

# Plan Stratégique Urbaine SOUSSE

27 septembre 2012

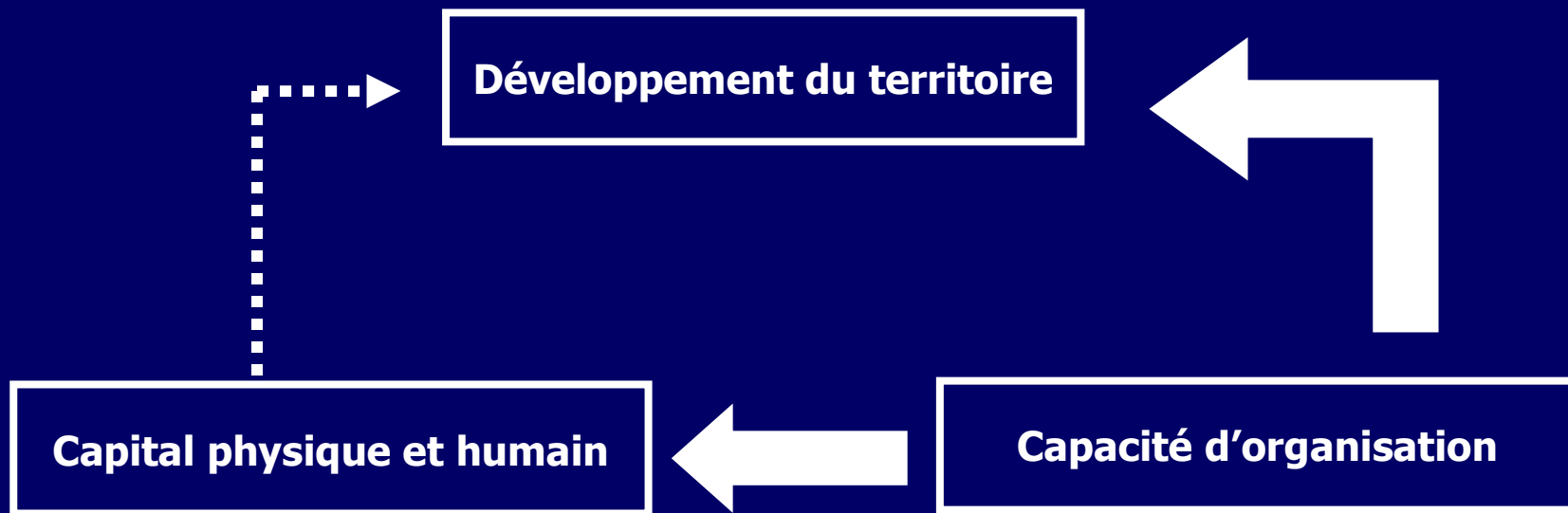
## Qu'est-ce qu'une ville?

- **VILLE  $\neq$  Nombre de la population**
- **VILLE  $\pm$  densité (population / territoire)**
- **VILLE = Densité des relations sociales et les échanges humaines et sociaux**
- **VILLE CRÉATIVE: Est caractérisé par l'intensité et la diversité (complexité) des interactions dans un environnement physique**
- **La ville est une construction collective dans lequel les citoyens organisent leur vie autour de deux variables: l'espace et le temps**

# Nouvelle vision:

- La ville comme un espace  $\Rightarrow$  Aménagement de l'espace urbain
- La ville comme un valeur  $\Rightarrow$  Stratégie d'intégration dans le système urbain national et international

# La capacité d'organisation et d'action est la clé du développement



# La capacité d'organisation et d'action

- Stratégie commune → Objectifs communs
- Projets de réseau → Je fais, tu fais. L'intérêt en face de l'emplacement
- Culture de l'action
- Participation
- Modèle d'interaction horizontale. Espaces intermédiaires
- Leadership

# Les gouvernements locaux sont la clé du développement économique et social des territoires

- Economie-Réseau : Pensez localement, agir globalement
- Collaboration, l'avantage concurrentiel
- Génération de confiance: Le gouvernement soit plus gérable
- Instrument de cohésion sociale

# Les questions clé pour le développement

- Voir  $\Rightarrow$  vision partagée
- Sentir  $\Rightarrow$  générer des émotions
- Agir  $\Rightarrow$  engagement et collaboration basée sur des projets

## La Gouvernance Démocratique se caractérise par:

- L'implication des citoyens dans la résolution des problèmes sociaux
- Le renforcement des valeurs civiques et publiques
- La réévaluation de la politique démocratique et le rôle du gouvernement représentatif
- La construction partagée du renforcement du intérêt général



# Les Plans stratégiques: Objectifs

- stratégie partagée
- Coopération publique et privée
- Participation citoyen
- Communication: culture citoyenne.
- Leadership démocratique local.

# Objectifs: Stratégie Partagée

- Objectifs pour la ville.
- Critères d'action
- Projets.

## Objectifs: Coopération public et privée

- Je fais, tu fais.
- Création de clusters et réseaux sociales.
- Articulation d'action et projets publics et privées en programmes.
- Financement publique et privée de projets et programmes.

## Objectifs: De la Participation au compromis citoyen.

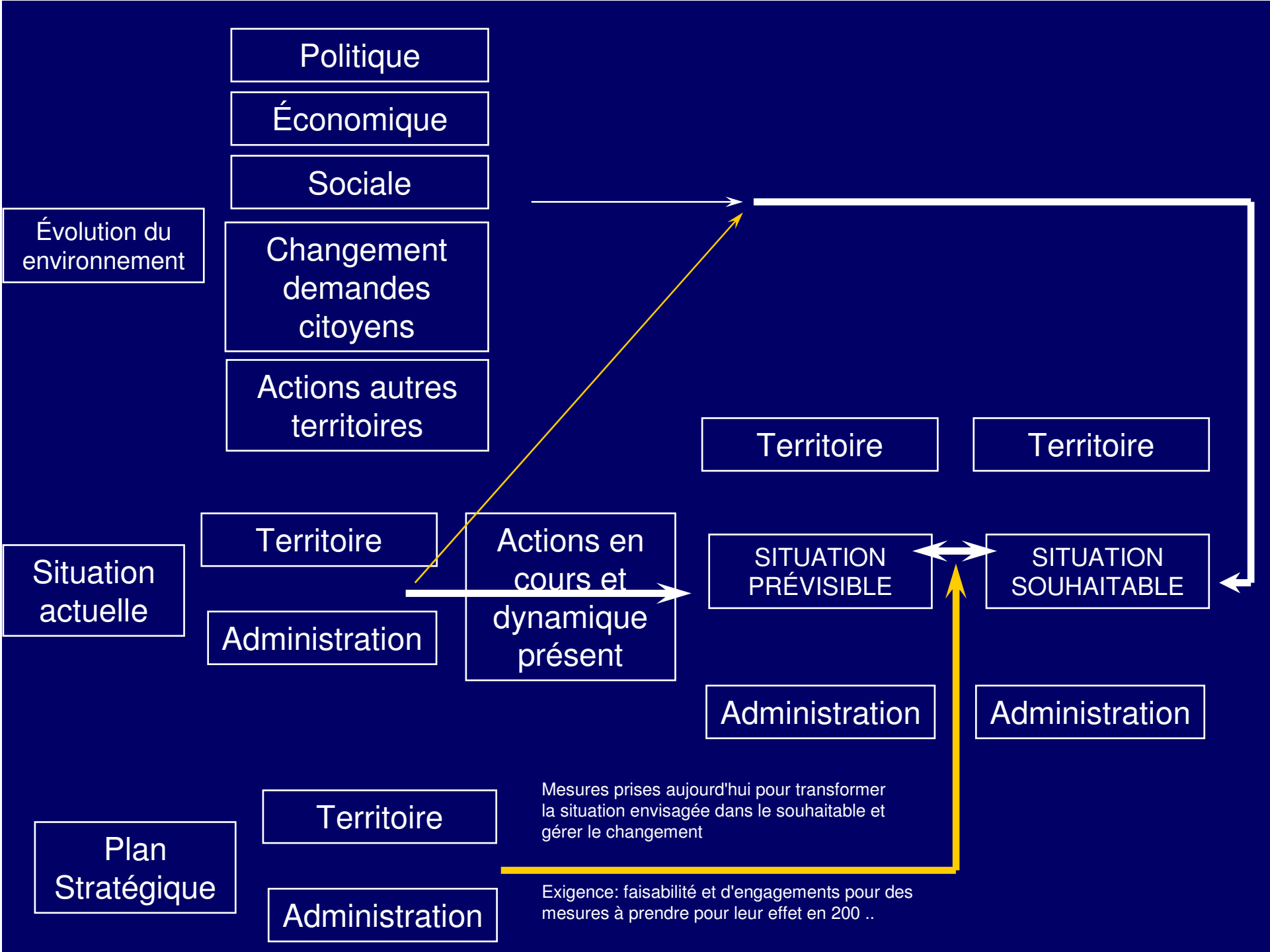
- Participation sur objectifs de la ville non de la mairie.
- Connaître des intérêts et demandes des acteurs et secteurs de la citoyenneté
- Obtenir le support citoyen et la collaboration .
- Attention: ¡Jamais voter dans les espaces de participation du Plan!

# Objectifs: Communication et Culture citoyenne.

- Sentiment d'appartenance.
- Illusion réaliste sur le futur.
- Citoyen protagoniste de la ville et son futur.

## Objectifs: leadership démocratique local.

- représentativité des intérêts de citoyenne
- L'importance de la politique: Les décisions politiques ne sont pas techniques.
- Création d'accords.
- Intermédiation.



# VISION

L1

L2

L3

OB

OB

OB

MODELE DE LA VILLE

PROJETS  
STRUCTURANTS



# Cadre stratégique 2<sup>a</sup> Génération.

Critères / vecteurs / projets structurants (\*) et partagés

Plan Stratégique de  
Sousse

Plan Stratégique  
Agent  
Économique et  
social X

Projets  
\*

Stratégie du secteur  
X

Stratégie du secteur XX

# Les étapes du plan.

- Organisation
- Prediagnostique: Rapport descriptif et thèmes clé.
- Diagnostique: Ou nous sommes? Comme nous Sommes?
- Cadre Stratégique: Où nous voulons et pouvons aller?
- Plan d'Action: Projets structurants ou moteurs
- Impulsion et evaluation: organisation, système d'indicateurs.

# FDP.

**1) Identifier les principaux Faits qui ont lieu dans la ville, c'est-à-dire, ceux qui sont les plus influents pour le futur de la ville, ou ceux qui auront plus d'influence sur son leur avenir.**

**2) Ces faits soulèvent des défis économiques, sociaux, territoriaux (infrastructures, aménagement du territoire et environnement) qui doivent être traités à travers la stratégie de la ville.**

**3) La ville compte déjà avec des projets prévus de réaliser dans en futur immédiat ou en cours mais non finis, pour faire face à ces défis et que l'analyse stratégique doit tenir en compte dès le début.**

## **EXEMPLE:**

**FAIT Croissance de la population active, et du taux chômage.**

### **DÉFIS économiques**

- Développement des activités économiques et création d'emploi
- Réduction de le taux de chômage chez la femme
- Qualification professionnelle de la population active et en particulier la femme.

### **Défis territoriaux et environnementaux**

- \_\_\_-Réduction de la densification de certains quartiers (ex : Medina)
- Réduction de la prolifération de l'habitat non réglementaire
- Planification de le développement urbain
- Désenclavement des quartiers périphériques Assurer l'accessibilité (voirie - moyens de transport)

**FAIT Croissance de la population active, et du taux chômage.**

**- Défis sociaux**

- **Renforcement de la sécurité dans les quartiers périphérique**
- **Lutte contre l'exclusion sociale et assurer l'accès aux services et la santé.**
  - **Réduction de l'analphabétisme**
- **Lutte contre l'abandon scolaire et abstentionnisme**

**FAIT Croissance de la population active, et du taux chômage.**

**Contribution à la création de centres de formation et  
qualification professionnel**

**Création d'un complexe culturel au siège de l'ancienne gare  
routière**

**Mise en place des équipements et infrastructure nécessaire:  
Complexe socioculturel**

**Maison de jeunes**

**Bibliothèques prenant en considération les personnes non  
voyante.**

**Terrains de sport**

## Partie analytique

## Partie propositionnelle

**Faits**



**Défis**

(économiques, sociaux, politiques, territoriaux...)



**Vision**



**Objectifs**



**Vecteurs**

**Plan d'action**

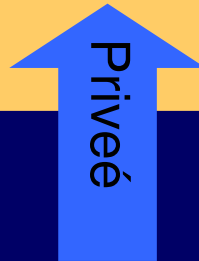
Institutionnel



Citoyenne

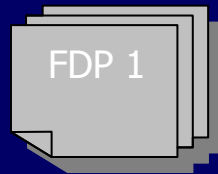


Privée



# Chronologie souhaitable du Plan

Pre/Diagn. 4 mois

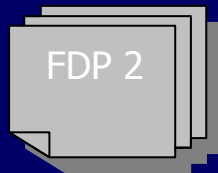


GROUPES DE TRAVAIL

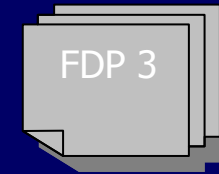


I CONFÉRENCE GÉNÉRALE

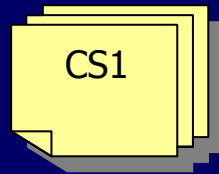
Diagn. 3 mois.



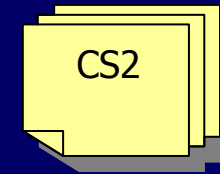
COMITÉ EXÉCUTIF 1



Cadre Strat I.3 mois

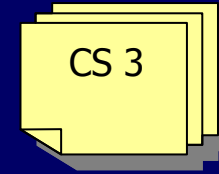


COMITÉ EXÉCUTIF 2



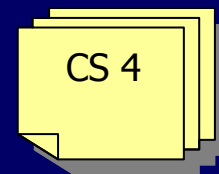
Cadre Strat II.3 mois

II CONFÉRENCE GÉNÉRALE



Plan d'Action. 5 o 6 mois

COMITÉ EXÉCUTIF 3







## **Impulsion et Évaluation Permanente.**

- Organisation de la Impulsion.
- Système d'indicateurs pour les projets.
- Système d'indicateurs pour l'évolution comparé de la ville.