

Málaga, entre las mejores de Europa para atraer inversiones

Es galardonada con el octavo puesto en el concurso Ciudades y Regiones Europeas del Futuro

La ciudad de Málaga ha sido premiada como octava mejor ciudad europea en el concurso de competitividad Ciudades y Regiones Europeas del Futuro 2016/2017, que concede el periódico británico *Financial Times*. El jurado ha concedido este reconocimiento a la capital de la Costa del Sol en la categoría de ciudad mediana por su capacidad para la captación de inversiones y por la estrategia de internacionalización que se ha marcado para los próximos años. En concreto, a esta distinción, que se ha entregado en el transcurso de una gala que se ha celebrado en la ciudad francesa de Cannes, se han presentado 190 regiones europeas y un total de 291 ciudades. En el caso de Málaga, el proyecto por el que ha conseguido el premio, se ha realizado desde la empresa municipal Promálaga.

La designación de Málaga se ha debido, según el jurado, a la capacidad que está demostrando en los últimos años en la captación de inversiones nacionales y extranjeras, así como en las diferentes estrategias que está llevando a cabo. Entre estas medidas se encuentran los programas de *soft-landing*, que el pasado año atendieron a más de 550 empresas interesadas en invertir en la ciudad; la redacción y puesta en marcha del Plan de Internacionalización de la economía malagueña 2015-2020; la organización de programas de *networking* internacional, además de sus proyectos tecnológicos de futuro y sus iniciativas en el campo de las *smartcity*. También, según informaron desde el Ayuntamiento, se ha tenido en cuenta el nivel de empresas extranjeras alojadas en la ciudad y en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), entre las que destacan Ericsson, Oracle, Google, IBM, Accenture, Keysight Technologies, Telefónica, Huawei, Fujitsu y Raytheon.

Otra de las cuestiones valoradas ha sido la oferta de subsectores de la ciudad en campos como el de la tecnología, con especial atención a la eficiencia energética y la sostenibilidad; así como la apuesta por el turismo y la salud con una oferta de primer orden para el turismo sanitario, que ayuda a romper la estacionalidad turística. Al respecto, apuntaron, que tanto en la capital como en la provincia, existen ya una serie de centros sanitarios que dirigen su oferta a pacientes extranjeros.

El premio ha sido recogido por el viceportavoz y concejal de Ordenación del Territorio y Vivienda, Francisco Pomares, que encabeza la delegación malagueña que asiste estos días a la feria MIPIM 2016, que se celebra hasta el 18 de marzo.