La Opinión DE MÁLAGA www.laopiniondemalaga.es
28 de julio de 2015

El Palacio de Ferias acoge más de 100.000 visitas en 7 meses

Ha albergado más de 40 eventos de enero a julio

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) cierra la primera parte del ejercicio --entre enero y julio-- con **más de 100.000 asistentes** a los 11 encuentros --siete ferias y cuatro exposiciones-- y los **más de 40 eventos** --congresos, convenciones, jornadas y otros actos-- que ha albergado el recinto malagueño.

Así, en cuanto a convocatorias feriales, la cifra ha rondado las 74.000 personas, mientras que en el apartado congresual, han sido cerca de 33.000. Todos estos datos están **por encima de los marcadores de actividad registrados en el mismo periodo de 2014**, lo que refuerza las previsiones de mejora con respecto al año anterior a seis meses vista de finalizar el año, según han manifestado a través de un comunicado desde Fycma.

El Palacio ha sido punto de encuentro nuevamente para profesionales y empresas con dos eventos clave en sus respectivos ámbitos. De esta forma, **Transfiere**, **IV Foro Europeo para la Ciencia**, **Tecnología e Innovación**, convirtió a Málaga en escaparate del I+D+i español los días 11 y 12 de febrero. El foro reunió a más de 2.300 profesionales procedentes de 26 países que mantuvieron 5.000 reuniones de trabajo en una cita ya consolidada como el principal encuentro científico-tecnológico del panorama nacional.

Junto a ello, entre el 15 y el 17 de marzo, tuvo lugar **H&T**, **Salón Profesional del Equipamiento**, **Alimentación** y **Servicios para Hostelería** y **Turismo**, que congregó a 8.000 profesionales del sector para acceder a más de 200 proveedores especializados, coincidiendo en tiempo y espacio con el **I Congreso Sabor a Málaga** y el **II Foro Gastroarte**, con la presencia de reconocidos cocineros.

Con la celebración de la séptima edición de **Natura Málaga**, **Feria de Vida Saludable y Sostenible** --del 1 al 3 mayo--, Fycma atrajo a más de 7.000 visitantes que disfrutaron de la oferta expositiva, lúdica y didáctica de dicho evento, consolidado como el principal encuentro regional para la promoción de un estilo de vida saludable y sostenible, con un centenar de actividades paralelas y 90 productores y distribuidores especializados.

La Opinión www.laopiniondemalaga.es DE MÁLAGA
28 de julio de 2015

El sector de la automoción también ha sido protagonista con la segunda edición de **Retro Auto & Moto Málaga**, **Salón del Vehículo Clásico**, **de Época y Colección**, que tuvo lugar entre el 30 de enero y el 1 de febrero, y las exposiciones '**35 años de evolución de los coches de la marca Ferrari**' y '**Super Cars, sueños sobre ruedas**', del 1 al 10 de mayo.

A estos encuentros hay que sumarles una nueva edición de **Spannabis**, Foro del Cáñamo y las Tecnologías Alternativas --del 19 al 21 de junio-- y los dos grandes encuentros lúdicos y culturales del verano malagueño: el IV **Salón de la Animación**, **el Manga** y **el Cómic**, **Animacomic** --entre el 4 y el 6 de julio-- y el III Festival de Videojuegos Gamepolis, entre el 24 y el 26 de julio.

Entre los más de 40 eventos celebrados entre congresos, convenciones, jornadas y otros actos, cabe destacar los relacionados con la temática científico-médica. De esta forma, Fycma ha sido sede de encuentros tan relevantes como el Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Estética, el **Congreso Nacional de la Sociedad Española de Columna Vertebral** --ambos con exposición-- o el **I Congreso Andaluz de Pacientes con Cáncer**.

Centrado en el ámbito empresarial, han tenido lugar, entre otros, el encuentro **BusinessTicc 2015**, **V Foro de Negocios** y **Networking** para el mercado TICC de habla hispana, y la reunión de la **IAPCO Council & Task Force Meetings**, la principal asociación profesional de organizadores de congresos en el ámbito internacional.

Fycma, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, ratifica así su apuesta estratégica por mantener un calendario diversificado y acorde a todos los públicos y necesidades, fruto de un sondeo permanente del mercado y el trabajo conjunto con los colectivos profesionales y sectoriales de referencia que trasladan a la organización las tendencias y nichos potenciales.

El Palacio abordará la última parte del año con, al menos, una docena de ferias y una veintena de eventos confirmados hasta el momento, entre ellos siete grandes encuentros congresuales del ámbito científico-médico y corporativo.

Cabe resaltar que el calendario de Fycma está en permanente evolución, por lo que, con las previsiones que se manejan hasta el momento según las solicitudes y reservas actuales, previsiblemente en 2015 se superarán los datos de 2014, cuando el recinto acogió un total de 131 encuentros, de los que 35 fueron ferias y exposiciones --frente a los 31 de 2013--, y 96 eventos, congresos, convenciones, jornadas y otros actos --el año anterior fueron 75--.

Así, con un total de más de 300.000 participantes, **la actividad del Palacio generó un impacto económico estimado en la ciudad de 88,2 millones de euros**.