

EVALUACIÓN ESTRATEGIA MÁLAGA 2020

FUNDACIÓN
CIEDES

EVALUACIÓN ESTRATEGIA MÁLAGA 2020

EVALUACIÓN ESTRATEGIA MÁLAGA 2020

Edita

María del Carmen García Peña
Directora Gerente

Fátima Salmón Negri
Directora de Comunicación

Laura Robles Lozano
Responsable de Proyectos

María Jesús Fernández López
Responsable de Administración

Mayte Villar Pérez
Tesorera

Elena Mesa Alcaraz
Responsable de Proyectos Europeos

Fundación CIEDES

C/ Dos Aceras nº 23. Segunda Planta
29012 Málaga

Diseño

Tavalú Studio

INTRODUCCIÓN

1. Estrategia y planificación continua en Málaga

2. La Estrategia Málaga 2020

- A. Málaga de la cultura
- B. Málaga del conocimiento y la innovación
- C. Málaga litoral y sostenible
- D. Málaga integradora e integrada

3. El impacto de la pandemia por la COVID 19 y la reactivación urbana

4. Justificación y objetivos

EVOLUCIÓN DE MÁLAGA 2014-2020

1. Evolución general de Málaga y su entorno

- A. Principales indicadores 2014-2019
- B. Cuadro resumen de indicadores 2014-2019
- C. Impacto de la COVID-19 (2020-2021)

2. Evolución de Málaga de la Cultura

- D. Indicadores generales
- E. Capital internacional de la cultura
- F. Capital turística internacional
- G. Málaga creativa
- H. Málaga educadora

3. Evolución de Málaga del conocimiento y la innovación

- I. Indicadores generales
- J. Málaga innov@
- K. Competitividad y empleo: reindustrialización
- L. Metrópoli aero-portuaria

4. Málaga litoral y sostenible

- M. Indicadores generales
- N. Movilidad sostenible
- O. Eficiencia energética y cambio climático
- P. Puerta de Europa en el Mediterráneo
- Q. Vida saludable
- R. Integración urbana del Guadalmedina

5. Málaga integradora e integrada

- S. Indicadores generales
- T. Gobernanza local
- U. Ciudad solidaria que reduce la pobreza
- V. Málaga diversa
- W. Integrada barrio a barrio y con la metrópoli

6. Conclusiones de la evolución de Málaga 2014-2020

EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y LOS PROYECTOS

1. Introducción

2. Prioridades y proyectos de Málaga de la Cultura

- A. Prioridades 2020 y evaluación del logro
- B. Grado de ejecución de los proyectos
- C. Acciones del Programa Operativo de CIEDES
- D. Capital internacional de la cultura
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- E. Capital turística internacional
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- F. Málaga Creativa
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- G. Málaga Ciudad Educadora
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas



3. Prioridades y proyectos de Málaga del conocimiento y la innovación

- A. Prioridades 2020 y evaluación del logro
- B. Grado de ejecución de los proyectos
- C. Acciones del Programa Operativo de CIEDES
- D. Málaga Innov@
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- E. Competitividad y empleo: reindustrialización
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- F. Metrópoli aeroportuaria
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas

4. Prioridades y proyectos de la Málaga litoral y sostenible

- A. Prioridades 2020 y evaluación del logro
- B. Grado de ejecución de los proyectos
- C. Acciones del Programa Operativo de CIEDES
- D. Movilidad sostenible
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- E. Eficiencia energética y cambio climático
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- F. Puerta de Europa en el Mediterráneo
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- G. Vida saludable
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- H. Integración urbana del Guadalmedina
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas

5. Prioridades y proyectos de Málaga integradora e integrada

- A. Prioridades 2020 y evaluación del logro
- B. Grado de ejecución de los proyectos
- C. Acciones del Programa Operativo de CIEDES
- D. Gobernanza local
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- E. Ciudad solidaria que reduce la pobreza
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- F. Málaga diversa
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- G. Integrada barrio a barrio y con la metrópolis
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas

IV ANEXOS

1. Metodología

2. Participantes en el proceso de evaluación





INTRODUCCIÓN

1. Estrategia y planificación continua en Málaga
2. La Estrategia Málaga 2020
 - A. Málaga de la cultura
 - B. Málaga del conocimiento y la innovación
 - C. Málaga litoral y sostenible
 - D. Málaga integradora e integrada
3. El impacto de la pandemia por la COVID 19 y la reactivación urbana
4. Justificación y objetivos



1. Estrategia y planificación continua en Málaga

La ciudad de Málaga es un referente en la planificación y gestión estratégica urbana en España y en muchos otros entornos internacionales, con un proceso que comenzó hace ya casi tres décadas. La planificación estratégica de ciudades mostró un fuerte impulso a finales del siglo pasado, desde que en los años ochenta se elaborara el primer Plan Estratégico en la ciudad de San Francisco (EE. UU.). Esta evolución vino condicionada, en gran medida, por los retos que las ciudades tenían que afrontar, en un escenario marcado por la globalización y la competencia internacional.

La planificación estratégica de ciudades se puede definir como *“un proceso sistemático, creativo y participativo que sienta las bases de una actuación integrada a largo plazo, que define el modelo futuro de desarrollo, que formula estrategias y cursos de acción para alcanzar dicho modelo, que establece un sistema continuo de toma de decisiones y que invo-*

luca a los agentes locales a lo largo de todo el proceso” (Fernández Güell, JM, 2007). Atendiendo a ello, se pueden identificar una serie de elementos clave que Málaga ha sabido implantar y hacer crecer. En primer lugar, diseño de un modelo de ciudad, en el que participa activamente la ciudadanía y los diferentes agentes económicos y sociales de la ciudad. En este sentido, la participación ciudadana, la colaboración público-privada, el debate y la unidad en la defensa de los intereses de la ciudad son principios básicos de esta planificación. En segundo lugar, la identificación de las amenazas y las oportunidades que tiene la ciudad en cada momento, así como las debilidades y fortalezas que ayudarán a aprovechar sus ventajas competitivas con respecto a otras, diseñando estrategias y proyectos para conseguirlo. Por otro lado, la gestión estratégica de la ciudad implica tener una visión de futuro, pero supone adicionalmente un proceso continuo de reflexión, dado el entorno cambiante en el que esta se desenvuelve.

En Málaga, desde la aprobación del segundo plan en 2006 se ha hecho un esfuerzo de adaptación continua de la planificación estratégica, primero a consecuencia de la crisis mundial de 2008 y ahora con la irrupción de la pandemia de coronavirus (COVID-19) a principios de 2020. Finalmente, resulta obligado para el éxito de este tipo de planificación que las ciudades y los territorios realicen un seguimiento y evaluación permanente de sus estrategias de desarrollo y difundan sus resultados y éxitos.

El I Plan Estratégico de la ciudad (1992-1996) se inició con la elaboración de un diagnóstico profundo y extenso de la situación de Málaga en su entorno, con herramientas como la matriz DAFO, el estudio de macrotendencias, la encuesta Delphi o la creación de escenarios. La calidad del diagnóstico permitió establecer un modelo de desarrollo a largo plazo que hoy continúa vigente y que se desarrolló en cuatro líneas estratégicas, ampliadas posteriormente a cinco (una específica para la transformación del Centro Histórico) y 194 proyectos o medidas.

La evaluación de este Plan, titulada “El proceso de transformación de una ciudad”, fue presentada en marzo de 2001, y aunque concluía que su balance había sido positivo, destacaba que seguían existiendo numerosas actuaciones pendientes de materializar. Por ello, en 2002, se decidió iniciar un II Plan Estratégico, marcado en este caso por aspectos clave como la globalización, la gobernanza, la sostenibilidad y las personas como el centro de toda actividad. Además, se concibe la ciudad como un ente más allá de los límites municipales, por lo que las interdependencias con el resto del espacio metropolitano y regional cobran mayor relevancia. Estructurado en torno a cuatro ejes de actuación, este segundo plan define diez grandes proyectos estrella para Málaga, como respuesta a los distintos retos que debía afrontar la ciudad en las vertientes de la economía, el territorio, la sociedad o el medioambiente.

Este II Plan Estratégico fue aprobado en 2006 y se empezó a trabajar a través de la figura de los Programas Operativos, donde se implicaba en proyectos prioritarios a los distintos agentes de la ciudad. Sin embargo, el cambio de escenario derivado de la

crisis económica de 2008 obligó a su reformulación en 2010, bajo el título “Nuevos Rumbos”. Un documento en el que se señalaban aquellos proyectos y estrategias a los que Málaga no debía renunciar pese al nuevo contexto económico, aprovechando sus oportunidades y neutralizando las amenazas existentes, por lo que se modificó el Programa Operativo de trabajo.

La evaluación de este segundo plan se inició en 2014 y en 2015 se presentó el documento de “Evaluación del II Plan Estratégico de Málaga 2007-2014 y propuesta marco para una Estrategia Integrada de Desarrollo Sostenible de Málaga 2020”. En este documento, se hacían unas primeras propuestas para la adaptación de las prioridades de la ciudad al que debía ser el nuevo marco europeo de financiación.

En 2016, se inicia un proceso más estructurado y participativo de implicación ciudadana, con 16 grupos de prospectiva y más de 400 expertos para identificar oportunidades y amenazas, redefinir las estrategias de Málaga en un contexto europeo e internacional cada vez más global, dando lugar al documento “Estrategia Málaga 2020”. Este documento se trabajó en el seno de la Fundación a través de Programas Operativos específicos desde la Fundación CIEDES. En 2018, el Patronato de la Fundación decide sumarse a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU, alineando el Plan Estratégico y sus Programas Operativos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS). Se impulsa desde la Fundación un proceso de alineación y acercamiento de políticas y planes de todos los patronos a estos objetivos, por lo que se decide que tras la evaluación de la Estrategia Málaga 2020 se crearía la Estrategia Málaga 2030, incidiendo en los grandes retos urbanos para lograr la localización de la Agenda 2030.

Sin embargo, la llegada de la pandemia por la COVID 19 frenó este proceso y obligó a hacer un ejercicio de adaptación excepcional para dar respuesta rápida a las necesidades operativas y de corto plazo, sin perder el rumbo marcado. De esta forma, se apoya dentro del proceso estratégico el diseño y la formulación de un Plan de Reactivación 2021-2025 con la participación de múltiples agentes, con el Ayun-

tamiento de Málaga como principal impulsor y con Unicaja Banco como apoyo financiero de la iniciativa. El desarrollo sostenible es el rumbo que da sentido a este plan, entendido como el equilibrio entre un desarrollo económico, con justicia social, respeto ambiental y con base en la gobernanza urbana. Para lograrlo se establecen, tras 6 foros ciudadanos y casi 600 aportaciones, unas agendas de trabajo de corto, medio y largo plazo, que tienen en cuenta el papel de todos los actores locales y los múltiples cambios necesarios para sobrevivir y adaptarse a las especiales circunstancias.

La integración del Plan de Reactivación en el proceso del Plan Estratégico ha dado pie a que se oriente esta evaluación y reformulación de la Estrategia de Málaga, pasando de los paradigmas europeos de 2020 a los retos urbanos de 2030, donde las ciudades no sólo han de plantear un modelo de desarrollo sostenible, sino especialmente, un modelo urbano resiliente.

La Fundación CIEDES ha sido el soporte de la nueva gobernanza que se ha postulado a través del plan estratégico a lo largo de estos casi treinta años y la que ha dado impulso a la planificación y gestión estratégica continua de Málaga. Su carácter de ente privado sin ánimo de lucro ha permitido la participación en condiciones de igualdad de todo tipo de agentes y la colaboración de expertos y profesionales de toda índole. La experiencia acumulada permite que hoy día no sólo la ciudad, sino todo el espacio metropolitano y provincial, se beneficien de sus conocimientos, siendo muchos los territorios a los que CIEDES ha acompañado en la definición e implantación de un desarrollo sostenible, integrado y resiliente. En 2019, la Fundación incorporó nuevos patronos privados con un peso significativo en la ciudad en sus respectivos sectores (Premo Group, Financiera y Minera-HeidelbergCement Group y Trops S.A.T.). Es deseo de todos seguir fortaleciendo la entidad y su capacidad de representación de la sociedad malagueña, incluso más allá de sus fronteras.



2. La Estrategia Málaga 2020

Los orígenes de la Estrategia Europa 2020 se encuentran en el diagnóstico realizado por la UE tras la recesión que sufrió en 2009. La UE y sus Estados miembros, conscientes de que la corrección de esta situación iba mucho más allá del corto plazo, pusieron en marcha en 2010 una estrategia de crecimiento sostenible.

Se trataba de abordar las reformas necesarias para un futuro económico más *inteligente, sostenible e integrador*, en un horizonte temporal de medio-largo plazo. En concreto, se pretendía lograr una economía basada en el conocimiento y la innovación, que utilizará más eficazmente los recursos, que sea ecológica (verde), más competitiva y con un alto nivel de empleo que redunde en la cohesión económica, social y territorial. Para ello, se propusieron cinco objetivos iniciales en materia de empleo, innovación, educación, integración social y clima/energía, como puede verse en el cuadro adjunto, cuyos objetivos

fueron adaptados posteriormente a las circunstancias de cada país, concretándose en metas específicas para cada Estado miembro de la UE.

Prioridades clave de la Estrategia Europa 2020 y Objetivos principales

Crecimiento inteligente	Aumento de la inversión (pública y privada combinada) en I + D al 3% del PIB Reducir las tasas de abandono escolar a menos del 10% y aumentar la proporción de la población de 30 a 34 años que ha completado la educación terciaria hasta al menos el 40%
Crecimiento sostenible	Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 20%, en comparación con los niveles de 1990; aumentar la participación de la energía renovable en el consumo final de energía al 20%; y avanzar hacia un aumento del 20% en la eficiencia energética
Crecimiento inclusivo	Aumentar la tasa de empleo (de la población de 20 a 64 años) al menos hasta el 75% Salvar al menos a 20 millones de personas del riesgo de pobreza y exclusión social

Fuente: "Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador". Comisión Europea.

A raíz de este marco europeo, las estrategias de los territorios, incluidas las ciudades, se redefinieron y reorientaron con el objetivo de que el crecimiento inteligente, sostenible e integrador formase parte de ellas, dado que también las líneas de ayudas y fondos europeos iban a estar enfocadas a estos objetivos.

Hasta mediados de 2015, cuando se presentó la evaluación del II Plan Estratégico de Málaga, la estrategia de la ciudad había estado marcada en cuatro ejes (cultura, conocimiento, litoral y revitalización), siendo la revitalización un eje transversal que incorporaba también aspectos sociales y ambientales. Tras dicha evaluación y para atender a las

nuevas prioridades de la Estrategia Europa 2020, se decidió alinear con los nuevos objetivos marcados por Europa. Los diez proyectos estrella definidos en el II Plan Estratégico se podían agrupar en los tres bloques del nuevo marco de crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la estrategia europea.

No obstante, para adaptarse mejor al nuevo marco europeo, se debía iniciar en algunos casos una cierta especialización para hacer de Málaga una ciudad más competitiva y global. Por este motivo se decidió pasar de diez a dieciséis proyectos estrella, una estrategia que ya se definió en el documento de evaluación del II Plan Estratégico. Estos cambios son los marcados en rojo en el cuadro adjunto.

ESTRATEGIAS 2015-2020

INTELIGENTE	SOSTENIBLE	INTEGRADOR
Málaga del conocimiento y la innovación Málaga de la cultura	Málaga litoral mediterránea Hipocarbónica Cuida sus recursos y su salud	Revitalización urbana Integradora y generadora de empleo

PROYECTOS ESTRELLA

INTELIGENTE	SOSTENIBLE	INTEGRADOR
Málaga innov@ Metrópoli aeroportuaria Competitividad y empleo Capital internacional de la cultura Málaga creativa Capital turística europea Ciudad educadora y formadora	Puerta de Europa en el Mediterráneo Málaga y la movilidad sostenible Integración del Guadalmedina Eficiente e hipocarbónica Vida saludable	Ciudad solidaria que reduce la pobreza Málaga y la gobernanza local Málaga diversa Integrada barrio a barrio y con la metrópoli

Fuente: Documento "Málaga, metrópoli abierta. Evaluación del II Plan Estratégico de Málaga 2007-2014 y propuesta marco para una Estrategia Integrada de Desarrollo Sostenible Málaga 2020". CIEDES.

Esta nueva estrategia seguía estando en línea con los cuatro grandes bloques o ejes de desarrollo definidos en el II Plan Estratégico, pero adaptados a la nueva estrategia europea. El crecimiento inteligente basado anteriormente en la apuesta por el conocimiento y la cultura se complementaba con la innovación, con un destacado papel del tejido productivo en el desarrollo y competitividad de la ciudad. Por su parte, el cambio climático y el cuidado de los recursos naturales se unían a la apuesta por el litoral en aras de un crecimiento sostenible, y finalmente el empleo y la integración se convertían en nuevas prioridades junto a la revitalización urbana para lograr un crecimiento integrador.

En cuanto a los proyectos estrella, se mantenían algunos de los ya existentes, ya que no se habían materializado completamente, como la metrópoli aeroportuaria, la integración del Guadalmedina o la gobernanza local. Se ampliaban otros como la movilidad sostenible, la capital internacional de la cul-

tura y la ciudad solidaria que reduce la pobreza, y se añadían otros nuevos, que ya estaban presentes de forma transversal en algunos, pero se les quería dar una importancia especial, como competitividad y empleo, Málaga creativa, Vida Saludable o Málaga integrada barrio a barrio y con la metrópoli.

De este modo, el desarrollo futuro de la ciudad de Málaga basado en un crecimiento inteligente, sostenible e integrador giraría en torno a cuatro ejes o líneas: Málaga de la cultura, Málaga del conocimiento y la innovación, Málaga litoral y sostenible, y Málaga integradora e integrada. Estos ejes contarían cada uno con 16 proyectos estratégicos, que son los que se han venido impulsando a lo largo de los últimos años. Esta estrategia fue concretándose a lo largo de 2016 y 2017 por los Grupos de Prospectiva puestos en marcha para cada uno de los proyectos, definiéndose objetivos y propuestas de actuación de cara al futuro.

VISIÓN 2020



A. Málaga de la cultura

El objetivo de esta línea era convertir a Málaga en capital internacional de la cultura, atractiva, creativa y educadora. En este sentido, la cultura debía seguir siendo un elemento dinamizador de la economía, la sociedad y el desarrollo urbano. Pero para ello, la educación, la integración cultural y la creatividad serían claves para alcanzar un desarrollo inteligente e integrador, que posicionara a Málaga a escala internacional. Se buscaba definir una especialización inteligente en materia de cultura, para establecer el desarrollo futuro y el tipo de liderazgo internacional que se quería. Una pieza clave era la tecnología, como vía de difusión, pero también de creación artística, que debería unirse al eje cultura-turismo.

Además, la ciudad como espacio de cultura debería extenderse hacia otras zonas y enclaves al margen del Centro Histórico para asegurar que los espacios seguían siendo habitables. Esta diversificación cultural tenía que ser no solo de espacios sino de contenidos, ya que era especialmente importante atraer a otros colectivos, como jóvenes o extranjeros.

En esta línea se encuadraban cuatro proyectos estrella, cuyas principales prioridades podían resumirse en:

1. Capital internacional de la cultura: impulsar la participación del ciudadano en el proceso creativo y de planificación de la cultura en la ciudad; favorecer la coordinación y articulación de la oferta museística para hacerla más integral y atractiva; favorecer el desarrollo cultural de cada uno de los barrios con nuevos espacios y equipamientos y una ordenación de lo existente; o impulsar la formación específica en el ámbito cultural y favorecer la creación de empleos especializados.
2. Capital turística internacional: hacer de Málaga una *Smart destination* (ofrecer un destino sostenible, innovador, accesible, competitivo); incrementar la presencia internacional; dimensionar el crecimiento de la industria con un crecimiento equilibrado y paralelo del destino y su oferta

complementaria; apostar por eventos acordes a la estrategia de ciudad; posicionar Málaga como destino urbano con mayor gasto turístico y diversificar segmentos; destacar Málaga como capital turística referente del Mediterráneo y de Oriente Medio; e impulsar un turismo sostenible, con especial cuidado de las áreas de alta afluencia turística, para evitar la expulsión de población residente.

3. Málaga creativa: impulsar la educación y formación, tanto del público como de los profesionales de las industrias culturales y creativas; fomentar el coleccionismo, el mecenazgo y el patrocinio cultural; crear empleo de calidad y sostenido; optimizar, mejorar y ampliar los espacios culturales y escénicos; impulsar el trabajo en redes locales, nacionales y europeas; aprovechar el impulso de las TICs y la economía digital para mejorar la innovación y la creación; y favorecer la internacionalización de la industria cultural y creativa local.
4. Málaga educadora: educar en nuevos diseños urbanos amables; educar en estilos de vida saludable (salud y gastronomía); educar en una ciudad inclusiva, que atiende a la diversidad; educar en cultura emprendedora; y educar en cultura musical.

B. Málaga del conocimiento y la innovación

Bajo esta línea estratégica se pretendía hacer de Málaga, una ciudad innovadora, inteligente, investigadora y responsable con el cambio climático. Esta línea ya formaba parte del anterior Plan Estratégico, pero la necesidad de alinearla con la estrategia europea hacía necesario también su reorientación hacia la reindustrialización, con un mayor peso de la innovación hacia prácticas más sostenibles. En este caso, se determinaron tres proyectos estratégicos con un gran número de prioridades:

1. Málaga innov@: generar y potenciar la imagen de Málaga como ciudad de negocios atractiva y competitiva, a través de la creación de un entorno de negocios eficientes que posicione a Málaga como polo económico y empresarial europeo; impulsar el desarrollo del liderazgo empresarial femenino y su integración en los procesos locales de transformación económica; desarrollar un marco administrativo y burocrático ágil y eficiente que facilite la puesta en marcha y desarrollo de proyectos empresariales; trabajar en la creación de redes y sinergias con otros territorios conocidos por su innovación y conocimiento; convertir a Málaga en un laboratorio urbano, que permita que se conozca en el ámbito de las empresas digitales a nivel mundial; impulsar un nuevo modelo más favorable al desarrollo del emprendimiento;

C. Málaga litoral y sostenible

Esta línea tenía como finalidad hacer de Málaga una metrópoli sostenible y mediterránea, puerta de Europa. A este respecto, había que continuar con las iniciativas puestas en marcha relacionadas con las energías bajas en carbono y reducción de emisiones, apoyando la economía verde, azul y el respeto por los recursos naturales y el entorno. De este modo, el litoral y el mar debían seguir siendo apuestas importantes y claves para el desarrollo de la ciudad, teniendo en cuenta el posicionamiento privilegiado de la misma en el Mediterráneo. Esta línea abarcaba un total de cinco proyectos estratégicos y diversas

o atraer inversiones extranjeras de capital y de empresas.

2. Competitividad y empleo-reindustrialización: impulsar y apoyar la preparación de las empresas para una economía digital (digitalización integral de la empresa, Empresas 4.0); impulsar políticas que propicien el redimensionamiento de nuestras empresas para acometer grandes proyectos y para competir en mercados internacionales; facilitar y reducir trámites y normas con impulso de ventanillas únicas, oficinas sin papel, normativa unificada y simple, así como impulsar los programas de atracción de inversiones y de beneficios fiscales; potenciar la formación en innovación y aplicación de TIC a empresarios y universitarios, así como la formación orientada al emprendimiento; e incrementar la transferencia de conocimiento Universidad-sociedad.
3. Metrópoli aero-portuaria: aprovechar las oportunidades de mejora de la accesibilidad e intermodalidad de ambas infraestructuras; potenciar la vinculación de los centros de formación y generación de talento con estas infraestructuras (puerto y aeropuerto); o impulsar la atracción de inversiones y de empresas de sectores clave (más allá del turístico).

prioridades:

1. Movilidad sostenible: impulsar la intermodalidad para alcanzar un uso eficiente de los diferentes modos de transporte y de su política tarifaria; impulsar el uso de cualquier medio de transporte no contaminante como alternativa al vehículo motorizado privado; fomento del uso de la bicicleta (aumento en al menos un 10% para desplazamientos de menos de 10 km); crear itinerarios seguros y accesibles para la movilidad a pie; facilitar la incorporación del vehículo eléctrico como alternativa al vehículo privado de tecnología convencional

y fomento de la infraestructura de apoyo a la movilidad eléctrica e industrias relacionadas, entre otras prioridades que tienen en común la apuesta por la accesibilidad y las nuevas tecnologías.

2. Eficiencia energética y cambio climático: impulsar el uso de las energías renovables y la acumulación energética; potenciar la eficiencia energética y la construcción sostenible; generar programas continuados de reforestación y crecimiento de zonas verdes; e innovar y optimizar la gestión de residuos sólidos urbanos y la gestión integral del agua.
3. Puerta de Europa en el Mediterráneo: mayor atención política, empresarial y presupuestaria al mar (Agenda azul); colaboración entre administración y empresas para proyectos singulares (Estrategia azul); impulsar programas industriales, medioambientales y de empleo (industria y empleo azul); favorecer la diversificación del tejido industrial e impulsar la formación técnica y la competitividad; potenciar los espacios portuarios avanzando en la integración puerto-ciudad y los diferentes puertos deportivos de la franja litoral, favoreciendo la creación de infraestructuras especializadas, el intercambio de conocimiento y la creación de empleo; potenciar las posibilidades de Málaga en el segmento de turismo costero y marítimo e

D. Málaga integradora e integrada

Esta línea tenía como principal objetivo conseguir en la ciudad un desarrollo integrado barrio a barrio, sin perder de vista el espacio metropolitano y atendiendo a los principios de una buena gobernanza. Abarcaba desde aspectos territoriales, hasta aspectos ambientales y de calidad de vida. Esta línea tenía un carácter más transversal que el resto y coincidía con muchas de las acciones que se estaban emprendiendo en Europa, y que debían tener un reflejo a escala local, ya que el bienestar social era clave para el desarrollo de un territorio. En este caso, son cuatro los proyectos estratégicos definidos con distintas prioridades:

impulsar la creación de una marca; o preservar y mejorar el cuidado y protección del medio marítimo-marino.

4. Vida saludable: potenciar los hábitos saludables (prevención del tabaquismo en adolescentes y jóvenes e información sobre alimentación saludable o beneficios del ejercicio físico); favorecer el envejecimiento activo (apoyo a los órganos de participación de personas mayores y tejido asociativo, promover actividades de ocio para evitar la soledad y el aislamiento social y fomentar la autonomía de las personas mayores); e impulsar el bienestar emocional (promover la atención integral del enfermo y reforzar cuidados paliativos entre otros aspectos).
5. Integración Guadalmedina: conseguir la cohesión urbana que se persigue con la integración. Una ciudad partida en dos por un cauce que debe seguir manteniendo su función hidráulica por encima de todo para garantizar la seguridad de la ciudad frente a inundaciones o avenidas; potenciar la accesibilidad y las comunicaciones y mejorar la movilidad en la zona; regenerar, mejorar y potenciar los barrios adyacentes al cauce; o favorecer la realización de actividades en el río a corto, medio y largo plazo.
1. Gobernanza local: impulsar la cultura de la participación (creación y diseño de instrumentos que permitan su regulación), la cooperación, la transparencia y la igualdad (especial incidencia en la igualdad de género); evaluar el grado de eficacia de las políticas públicas; valorizar la administración local por la más cercana, participativa y útil para el ciudadano; agilizar los procedimientos administrativos; profundizar en la reducción de la brecha digital, lo que facilitará el acceso electrónico en a la información pública y la gestión de procedimientos (e- Administración); e impulsar la gobernanza y la Responsabilidad social en la

Administración local, que debe tener una gestión eficiente, solidaria y ética.

2. Ciudad solidaria que reduce la pobreza: combatir la brecha educativa y de género; facilitar el acceso y tenencia de la vivienda a toda la ciudadanía; mejorar la situación laboral de las familias en riesgo de exclusión; evitar la segregación residencial por distritos y barrios; generar políticas y planes específicos para luchar contra la pobreza infantil; y trabajar de forma coordinada para evitar las desigualdades en salud.
3. Málaga diversa: conocer, trabajar y coordinar el papel de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías en la atención a la diversidad; fomentar la educación para la diversidad dentro y fuera del sistema educativo; trabajar la tolerancia y el respeto como eje transversal a todas las políticas y actuaciones en la ciudad; y dotar de nuevas y mejores infraestructuras y servicios a los colectivos necesitados.
4. Integrada barrio a barrio y con la metrópoli: apostar por un desarrollo más policéntrico de la ciudad, dando mayor protagonismo a los barrios y distritos; potenciar la cultura en los barrios como elemento de cohesión, integración y convivencia; detectar las necesidades de cada barrio, invertir en dotaciones y servicios, impulsar la cultura y la educación ciudadana y mejorar su calidad de vida; favorecer la relación entre barrios y de estos con el entorno metropolitano, incidiendo en equipamientos y servicios vinculados a la sostenibilidad, la actividad económica o la movilidad.



3.

El impacto de la pandemia por la COVID-19 y la reactivación urbana

La crisis provocada por la COVID-19 ha supuesto un golpe de tal magnitud que ha alterado el panorama económico y social a escala mundial, incidiendo en las estrategias de desarrollo de las distintas áreas económicas globales y de todos los países. Las ciudades han sido las más impactadas por contagios y decesos, y numerosos sectores productivos han caído en una profunda crisis de actividad y de necesidad de adaptación a los cambios de sus mercados y clientes. La enfermedad y sus consecuencias han golpeado más fuerte a aquellas sociedades y grupos sociales más vulnerables económicamente, acrecentando las diferencias de clase y la segregación espacial por barrios. La reactivación social, económica y cultural necesita estrategias integradas que sean capaces de focalizar los esfuerzos y los recursos públicos escasos de forma óptima, actuando donde son y serán más necesarios en los próximos años.

En este sentido, cabe destacar que el Consejo Europeo aprobó el 21 de junio de 2020 la creación del programa Next Generation EU (NGEU), el mayor estímulo económico jamás financiado por la Unión Europea, en respuesta a la crisis sin precedentes causada por el coronavirus. El objetivo principal de este Plan de Recuperación para Europa es responder de manera conjunta y coordinada ante esta crisis y contribuir a reparar los daños provocados por la pandemia, apostando por una Europa post COVID más ecológica, más digital y resiliente a los cambios y retos del futuro.

La inversión total prevista asciende a 750.000 millones de euros articulada a través de dos instrumentos:

1. Mecanismo Europeo de Recuperación y Resiliencia (MRR): Este Mecanismo facilita a los 27 Estados miembros apoyo a través de transferen-

cias directas y préstamos para incrementar las inversiones públicas y acometer reformas que contribuyan a la recuperación de la economía y el empleo, y se orienten a abordar los principales retos económicos y sociales post COVID.

Está dotado con 672.500 millones de euros. La asignación a cada uno de los países se ha calculado a partir de indicadores demográficos, PIB per cápita, tasa de desempleo media de los últimos 5 años y descenso de la actividad económica como consecuencia de la pandemia.

2. Ayuda a la Recuperación para la Cohesión y los Territorios de Europa (REACT-UE): Es una nueva iniciativa, dotada con 47.500 millones de euros,

que continúa y amplía las medidas de respuesta y reparación de la crisis. Estos recursos se ejecutarán a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Fondo Social Europeo (FSE) y el Fondo de Ayuda Europea para las Personas Más Desfavorecidas (FEAD).

Además, el programa NGEU también aportará fondos adicionales a otros programas o fondos europeos, como Horizonte 2020, Invest EU, el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER) o el Fondo de Transición Justa (FTJ). Por otro lado, el Consejo Europeo aprobó el Marco Financiero Plurianual 2021-2027, con un presupuesto global de 1,8 billones de euros, incluyendo el MRR.

Fondos del programa Next Generation EU

Programa	Importe asignado (millones de euros)
Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR)	672.500
- Subvenciones no reintegrables	312.500
- Préstamos	360.000
REACT-EU	47.500
Horizonte Europa	5.000
InvestEU	5.600
Desarrollo rural	7.500
Fondo de Transición Justa	10.000
RescEU	1.900
Total	750.000

Fuente: Comisión Europea.

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España está enmarcado dentro de los planes nacionales, que han elaborado los 27 estados miembros de la Unión, para acogerse al programa NGEU. Este Plan debería impulsar las reformas es-

tructurales necesarias para aumentar la productividad y el crecimiento potencial, avanzando hacia una España verde, digital, inclusiva, con mayor cohesión social y territorial y sin brechas de género.

Ejes y políticas palanca del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España



Fuente: Documento "Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España". Gobierno de España. Junio 2021.

España podrá recibir hasta 140.000 millones de euros para reformas e inversiones entre 2021 y 2026. De ellos, casi 70.000 millones corresponden a transferencias no reembolsables, que se ejecutarán en su mayoría entre 2021 y 2023, correspondiendo el resto a créditos disponibles. El Plan se estructura en torno a cuatro ejes transversales plenamente alineados con las agendas estratégicas de la UE, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas: la transición ecológica, la transformación digital, la igualdad de género, y la cohesión social y territorial. Estos cuatro ejes fijan las 10 políticas palanca del Plan (que incluyen 30 componentes), desde la agenda urbana y la lucha contra la despoblación, hasta la transición energética, la modernización de la Administración y del tejido industrial, la apuesta por la ciencia y el impulso de la educación y la formación profesional continua, el desarrollo de las nuevas políticas públicas del mercado de trabajo o el impulso de la industria de la cultura y el deporte.

La pandemia y la crisis desencadenada obliga a rediseñar o redefinir algunas de las prioridades que

formaban parte de la Estrategia de desarrollo de Málaga, e incluso a plantear nuevos retos de futuro, teniendo en cuenta el impacto que la crisis está teniendo en determinados sectores de actividad y colectivos de ciudadanos. En este sentido, el Ayuntamiento de Málaga, con el apoyo de la Fundación CIEDES, ha promovido el desarrollo de un Plan de Reactivación que contribuya a la recuperación económica y social, y mitigue el notable impacto que ha supuesto la pandemia, siempre con una visión de futuro como ha venido ocurriendo en las últimas décadas con los Planes Estratégicos de la ciudad. Este Plan, presentado al Consejo Social de la Ciudad a finales de 2020, tiene como uno de sus principales inputs la participación empresarial y ciudadana, canalizada con la celebración de distintos Foros de Reactivación: Málaga Sana y Segura; Cohesión social; Reactivación económica: Turismo; Reactivación económica: Innovación y Digitalización; Reactivación económica: Logística, Promoción y Construcción; y Reactivación económica: Comercio, Industria y Transporte.

Los 20 programas tractores de inversión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España

	2021-2023 (Millones €)
1. Estrategia de Movilidad Sostenible, Segura y Conectada	13.203
2. Programa de Rehabilitación de Vivienda y Regeneración Urbana	6.820
3. Modernización de las Administraciones Públicas	4.239
4. Plan de Digitalización de Pymes	4.066
5. Hoja de Ruta del 5G	3.999
6. Nueva Política Industrial España 2030 y Estrategia de Economía Circular	3.782
7. Plan Nacional de Competencias Digitales	3.593
8. Desarrollo del Sistema Nacional de Ciencia e Innovación	3.456
9. Modernización y Competitividad del Sector Turístico	3.400
10. Despliegue e integración de energías renovables	3.165
11. Nueva Economía de los Cuidados	2.492
12. Nuevas Políticas Públicas para un Mercado de Trabajo Dinámico, Resiliente e Inclusivo	2.363
13. Preservación del Litoral y Recursos Hídricos	2.091
14. Plan Estratégico de Formación Profesional	2.076
15. Modernización y Digitalización del Sistema Educativo	1.648
16. Conservación y restauración de ecosistemas y biodiversidad	1.642
17. Hoja de Ruta del Hidrógeno Renovable	1.555
18. Infraestructuras Eléctricas, Redes inteligentes. Almacenamiento	1.365
19. Renovación y Modernización del Sistema Sanitario	1.069
20. Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial	500

Fuente: Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, Gobierno de España.

Se han establecido una serie de prioridades en las que parecen coincidir los diferentes agentes económicos y sociales, como son: garantizar la salud de la población; atender las necesidades de los colectivos más vulnerables; reactivar la economía y apoyar a las empresas; impulsar la innovación, la creatividad y el talento; y orientar las acciones hacia la sostenibilidad y la resiliencia.

El Plan de Reactivación de Málaga reordena prioridades y metas de la Estrategia Málaga 2020, iden-

tificando nuevas acciones a impulsar. Para ello, se han orientado las numerosas propuestas señaladas en el proceso participativo hacia grandes proyectos que tienen en común un elevado impacto en la recuperación económica de la ciudad, como son la transformación digital del modelo productivo en el largo plazo, la transición hacia una economía y sociedad más sostenible, la integración de los estratos sociales más desfavorecidos, y el alineamiento con los diferentes fondos de la UE.

Ejes y programas del Plan de Reactivación de Málaga (post-COVID)



Fuente: Documento "Plan de reactivación de la ciudad de Málaga. Tras el impacto del COVID-19". Ayuntamiento de Málaga y KPMG.

Precisamente, este último aspecto, el alineamiento del Plan de Reactivación con las prioridades de reparto de los fondos NGEU, es clave para garantizar la viabilidad económica del Plan, de ahí que se hayan definido cuatro ejes temáticos: Transición ecológica; Digitalización; Formación y empleo; y Cohesión social y territorial. Estos ejes están orientados a las prioridades definidas por la Comisión Europea y el gobierno de España en su Plan de Recuperación, y se

encuentran vinculados con los ejes de desarrollo de la estrategia de Málaga. Pero también se han tenido en cuenta las particularidades propias de la ciudad, como son su vocación integradora, su apuesta por la sostenibilidad, la innovación y la cultura como ejes centrales en su estrategia de desarrollo. En concreto, estos cuatro ejes temáticos se han estructurado en ocho grandes programas, que agrupan diversos proyectos, como puede verse en el cuadro adjunto.

Ejes, programas y proyectos del Plan de Reactivación de Málaga (post-COVID)

EJES	PROGRAMAS	PROYECTOS
Transición ecológica	Generación y Gestión verde	Eficiencia energética Hub economía circular Movilidad y transporte sostenible Málaga GOING TO H2 GREEN VALLEY Generación de energía renovable
	Infraestructuras y espacios verdes	Resiliencia y sostenibilidad: infraestructuras Espacios verdes y pulmones urbanos Proyecto Cinturón Verde y Azul
Digitalización	Transformación digital	Transformación digital y asesoramiento empresarial Digitalización de la Administración Centro Tecnológico de Innovación Empresarial
	Conectividad e infraestructura	Proyecto brecha digital Centro de Inteligencia Turística y Turismo Sostenible
Formación y empleo	Formación para el empleo	Plan de formación para desempleados y jóvenes
	Fomento del emprendimiento	Plan de impulso al emprendimiento
Cohesión social y territorial	Fomento de la economía local	Hub de innovación audiovisual y artístico Apoyo al comercio, hostelería y restauración local
	Infraestructuras resilientes	Proyecto Málaga Litoral Plan de Málaga sana-Espacios públicos seguros Sistema de big data, sensorización e IA

Fuente: Documento "Plan de reactivación de la ciudad de Málaga. Tras el impacto del COVID-19". Ayuntamiento de Málaga y KPMG.

En definitiva, la situación derivada de la pandemia ha obligado a redefinir y reorientar las prioridades y proyectos de la Estrategia Málaga 2020, incidiendo en el mantenimiento de una hoja de ruta común a

los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de Naciones Unidas, por lo que este documento no sólo analiza la evolución hasta 2020 de la ciudad, sino que orienta y reformula sus estrategias a 2030.

4. Justificación y objetivos

Una vez explicado el proceso continuo de pensamiento, planificación, ejecución y evaluación que existe en Málaga desde su primer plan estratégico de 1996, se entiende la importancia que se da en la ciudad a la evaluación de los resultados obtenidos y la nueva reformulación del modelo de desarrollo.

El proceso que se ha seguido para la evaluación y el trabajo de recopilación llevado a cabo persigue un doble objetivo. Por un lado, evaluar la Estrategia de Málaga a 2020 y en qué medida se han logrado alcanzar las metas y prioridades establecidas para cada línea estratégica y sus correspondientes proyectos, alineados con el desarrollo inteligente, sostenible e integrador que perseguía la Estrategia Europa 2020. Este documento refleja los resultados alcanzados y da cuenta del citado objetivo.

Por otro lado, se busca reorientar de nuevo el modelo de ciudad, sus estrategias y sus proyectos hacia

el nuevo marco europeo y mundial de 2030, donde el desarrollo se entiende que debe ser más competitivo e inteligente, más ecológico y libre en carbono, más conectado, más social e inclusivo y más cercano al ciudadano. Todo ello sin olvidar la necesidad de adaptarse, mitigar y reactivar nuestra economía y nuestra sociedad como consecuencia de la pandemia por la COVID 19. Los resultados del trabajo de reformulación se recogerán en el libro final de este proceso.

Para conocer más detalles del método utilizado y el proceso participativa que ha tenido lugar, se puede consultar el Anexo 1.

La **evaluación del plan estratégico 2020** aquí recogida parte del análisis de una amplia batería de indicadores para valorar los progresos relativos a los grandes objetivos y las cuatro líneas estratégicas del Plan en el periodo temporal 2014-2019. Hay que

puntualizar que se ha considerado oportuno analizar aisladamente el año 2020 (en algunos casos se cuenta también con datos para 2021), por cuanto el shock provocado por la irrupción de la COVID-19 supondría un sesgo en el análisis del grado de consecución de las prioridades marcadas por las distintas líneas estratégicas. Las medidas sin precedentes puestas en marcha para contener la pandemia (confinamiento domiciliario y restricciones a la actividad) han provocado la mayor caída de la economía en las últimas ocho décadas, lo que ha obligado a las distintas Administraciones a reorientar sus objetivos y estrategias, poniendo en marcha medidas y actuaciones tendentes a mitigar el impacto de la crisis y posicionar a la economía y sociedad en una mejor situación de cara al futuro.

En un primer capítulo se analiza a través de un **análisis estadístico** la **evolución de Málaga y su entorno** en el periodo 2014-2020 considerando, en primer lugar, la evolución de los principales indicadores socioeconómicos de la ciudad, en relación con otros **ámbitos territoriales** de referencia (principales ciudades del país, Área Metropolitana, Provincia de Málaga, Andalucía y España) siempre y cuando la información disponible lo haya permitido. En segundo lugar, se analizan los principales indicadores relativos a las **cuatro líneas estratégicas** de la Estrategia Málaga 2020 (Málaga de la cultura, Málaga del conocimiento y la innovación, Málaga litoral y sostenible y Málaga integradora e integrada). Posteriormente, se recogen indicadores de seguimiento para cada uno de los **16 proyectos estrella**, determinando cómo han evolucionado en los últimos años, y finalmente, se recoge un resumen de las principales **conclusiones** que se extraen de esta evolución 2014-2020.

En un segundo capítulo se recoge la **evolución de los objetivos y de los proyectos** recogidos en la Estrategia 2020. Para ello, se utiliza tanto un enfoque cuantitativo (con indicadores que miden los objetivos de las líneas estratégicas y de los proyectos estrella), como cualitativo (a través de encuestas de percepción realizadas a expertos y a la ciudadanía y reuniones mantenidas con expertos y profesionales para recabar su opinión). El capítulo empieza recor-

dando las prioridades establecidas en cada línea estratégica y se establece una **valoración del cumplimiento de los objetivos** en base a los resultados de las encuestas. Posteriormente, se analiza el **grado de ejecución de los proyectos** recogidos en las líneas estratégicas y aquellos que se han impulsado a través de los programas operativos de la Fundación CIEDES. Para ello se aplica el sistema de indicadores de seguimiento del Plan Estratégico, que analiza no sólo el grado de avance de cada actuación, sino también el nivel de gobernanza alcanzado en su puesta en marcha. Posteriormente, para cada uno de los 16 proyectos estrella se recogen las conclusiones de las **sesiones de los grupos de prospectiva** (formados por expertos y profesionales del ámbito de la administración, la empresa, la sociedad civil y la universidad y el mundo de la investigación). Junto a sus conclusiones se recogen **fichas de algunas de las acciones destacadas** como buenas prácticas en este período, por estar alineadas con las prioridades de trabajo marcadas y haberse puesto en marcha siguiendo también los criterios definidos en la Estrategia 2020. El capítulo concluye con un resumen de las principales conclusiones que se pueden alcanzar respecto a la evaluación de los objetivos y de la ejecución de proyectos.

Finalmente, en los **Anexos**, se han recogido tanto la metodología utilizada como los participantes en los grupos de prospectiva y en el conjunto del proceso de evaluación.



EVOLUCIÓN DE MÁLAGA 2014-2020

1. Evolución general de Málaga y su entorno

- A. Principales indicadores 2014-2019
- B. Cuadro resumen de indicadores 2014-2019
- C. Impacto de la COVID-19 (2020-2021)

2. Evolución de Málaga de la cultura

- D. Indicadores generales
- E. Capital internacional de la cultura
- F. Capital turística internacional
- G. Málaga creativa
- H. Málaga educadora

3. Evolución de Málaga del conocimiento y la innovación

- I. Indicadores generales
- J. Málaga innov@
- K. Competitividad y empleo: reindustrialización
- L. Metrópoli aero-portuaria

4. Málaga litoral y sostenible

- M. Indicadores generales
- N. Movilidad sostenible
- O. Eficiencia energética y cambio climático
- P. Puerta de Europa en el Mediterráneo
- Q. Vida saludable
- R. Integración urbana del Guadalmedina

5. Málaga integradora e integrada

- A. Indicadores generales
- B. Gobernanza local
- C. Ciudad solidaria que reduce la pobreza
- D. Málaga diversa
- E. Integrada barrio a barrio y con la metrópoli

6. Conclusiones de la evolución de Málaga 2014-2020



1. Evolución general de Málaga y su entorno

Se analiza a continuación la evolución de la ciudad de Málaga entre los **años 2014 y 2019**, estableciendo una comparativa con otros ámbitos de referencia, como el metropolitano, provincial, regional o nacional, en la medida en que la información disponible lo permite, así como con otras grandes ciudades españolas. Se trata de comparar la situación antes y después de la puesta en marcha de la Estrategia Málaga 2020, diseñada en 2015. No obstante, no hay que olvidar el shock provocado por la pandemia de coronavirus, que ha interrumpido la trayectoria de recuperación económica que se venía observando desde 2014, tras la crisis registrada desde 2008. Por este motivo, se ha decidido analizar en un epígrafe separado la trayectoria de la ciudad en **2020 (con alguna información ya disponible de 2021)**, al objeto de que la irrupción de la pandemia no introduzca un sesgo a la hora de evaluar la evolución de la ciudad en los años 2014-2019.

En este apartado se incluyen los principales indicadores que se han seguido estos años por CIEDES en su Observatorio Estratégico, relativos a la población, la actividad económica y el mercado de trabajo, como datos clave a la hora de establecer una visión global de la riqueza y el desarrollo de un territorio.

A. Principales indicadores 2014-2019

En lo que respecta a los principales **indicadores demográficos**, la **población** de Málaga superaba a 1 de enero de 2020 las 578.000 personas, lo que representa un aumento del 1,6% con relación al año 2014 (datos al 1 de enero de 2015), un *crecimiento algo más intenso al que se produjo en el periodo de crisis 2007-2013*, y que se ha intensificado a partir de 2018. Este crecimiento ha sido inferior al del conjunto del Área

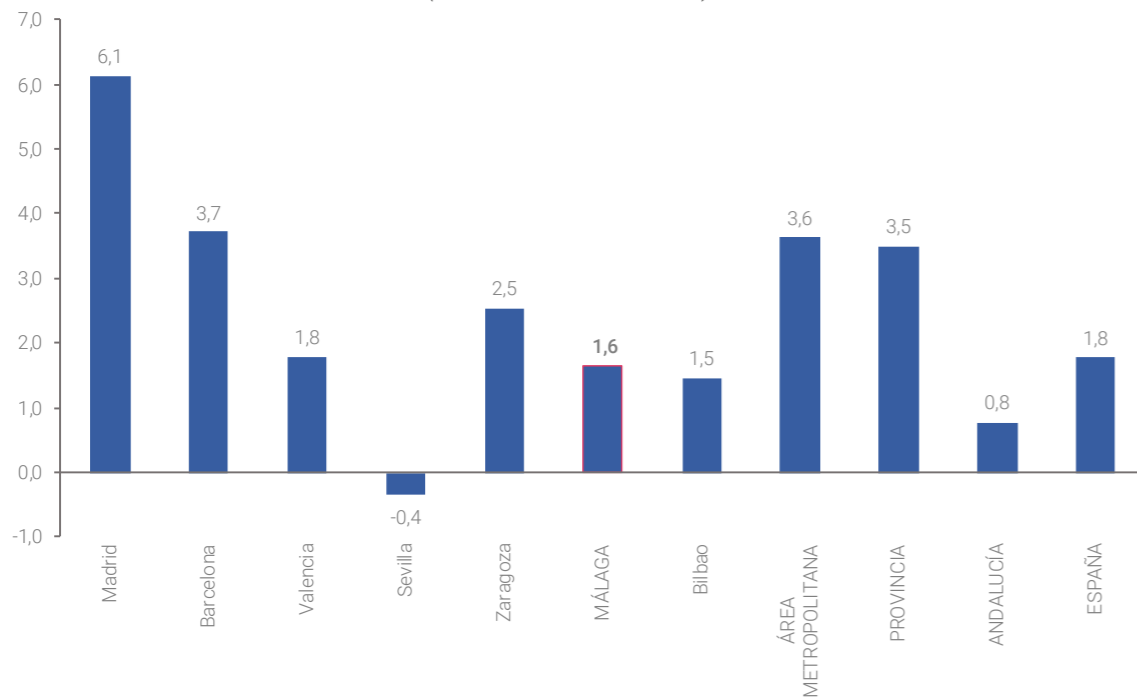
*Metropolitana de Málaga*¹ y la provincia, donde el aumento entre los años 2014 y 2019 superó el 3%. Sin embargo, la población de la ciudad de Málaga ha crecido a mayor ritmo que en el conjunto regional. Por otra parte, y en comparación con otras grandes ciudades del país, la ciudad malagueña ha experimentado un menor crecimiento que Madrid, Barcelona o Zaragoza, y similar al de Valencia y Bilbao.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN 2014-2021 (DATOS A 1 DE ENERO DE CADA AÑO)

	Población					TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL				
	Málaga	Área Metropol.	Provincia	Andalucía	España	Málaga	Área Metropol.	Provincia	Andalucía	España
2014	566.913	1.004.922	1.621.968	8.402.305	46.771.341	-0,28	-1,45	-1,88	-0,45	-0,76
2015	569.130	1.011.362	1.628.973	8.399.043	46.624.382	0,39	0,64	0,43	-0,04	-0,31
2016	569.009	1.011.658	1.629.298	8.388.107	46.557.008	-0,02	0,03	0,02	-0,13	-0,14
2017	569.002	1.012.343	1.630.615	8.379.820	46.572.132	0,00	0,07	0,08	-0,10	0,03
2018	571.026	1.019.447	1.641.121	8.384.408	46.722.980	0,36	0,70	0,64	0,05	0,32
2019	574.654	1.033.567	1.661.785	8.414.240	47.026.208	0,64	1,39	1,26	0,36	0,65
2020	578.460	1.048.049	1.685.920	8.464.411	47.450.795	0,66	1,40	1,45	0,60	0,90
2021	577.405	1.048.049	1.695.651	8.472.407	47.385.107	-0,18	0,00	0,58	0,09	-0,14

Fuente: Padrón Municipal, Instituto Nacional de Estadística.

Variación de la población en Málaga y otras áreas y ciudades 2014-2019 (variación acumulada en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Padrón Municipal del Instituto Nacional de Estadística.

1 El Área Metropolitana estaría conformada por los municipios de Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande, Almogía, Benalmádena, Cártama, Casabermeja, Colmenar, Fuengirola, Málaga, Mijas, Pizarra, Rincón de la Victoria, Totalán y Torremolinos. Es el área de referencia utilizada en los Anuarios "Málaga Economía y Sociedad" de la Fundación CIEDES.

El crecimiento de la población malagueña entre 2014 y 2019 se ha debido, tanto *al aumento de la población nacional como extranjera, aunque esta última ha crecido a mayor ritmo* (0,7% y 12,6%, respectivamente), intensificándose el aumento de la población foránea a partir de 2018, tras los descensos registrados entre 2014 y 2017, estando también las últimas cifras afectadas por el proceso del Brexit. El aumento de nacionales ha sido menor al de otros ámbitos de referencia, como el Área Metropolitana o la provincia, en

tanto que la población extranjera ha mostrado un mayor dinamismo en la ciudad que en dichos ámbitos.

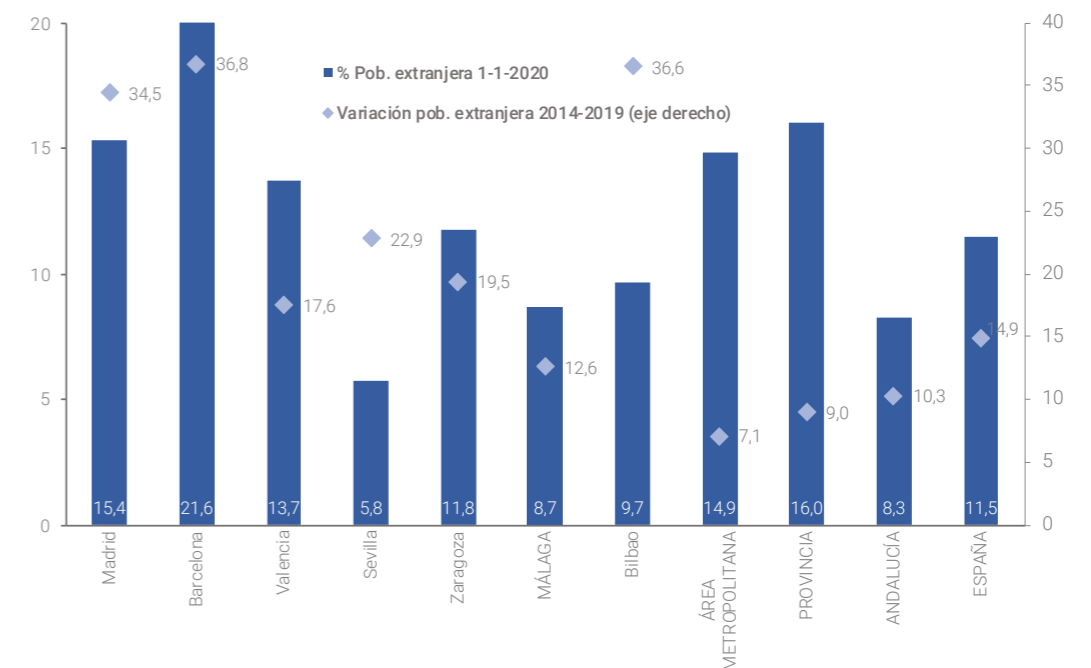
Málaga es una de las grandes ciudades que cuenta con menor porcentaje de población extranjera, con excepción de Sevilla, y a 1 de enero de 2020 el peso de la población extranjera era del 8,7%. Del mismo modo, el porcentaje de población extranjera es inferior al de otros ámbitos de referencia como el Área Metropolitana, la provincia y el conjunto de España.

POBLACIÓN EXTRANJERA Y PORCENTAJE SOBRE POBLACIÓN TOTAL

	POBLACIÓN EXTRANJERA					% POBLACIÓN EXTRANJERA				
	Málaga	Área Metropol.	Provincia	Andalucía	España	Málaga	Área Metropol.	Provincia	Andalucía	España
2014	46.030	147.986	253.408	661.520	5.023.487	8,1	14,7	15,6	7,9	10,7
2015	44.465	145.499	247.903	636.205	4.729.644	7,8	14,4	15,2	7,6	10,1
2016	42.816	139.428	239.810	620.006	4.618.581	7,5	13,8	14,7	7,4	9,9
2017	42.133	133.755	232.952	606.275	4.572.807	7,4	13,2	14,3	7,2	9,8
2018	43.563	136.453	238.312	621.396	4.734.691	7,6	13,4	14,5	7,4	10,1
2019	46.490	146.453	253.153	655.555	5.036.878	8,1	14,2	15,2	7,8	10,7
2020	50.080	155.817	270.206	702.018	5.434.153	8,7	14,9	16,0	8,3	11,5
2021	49.698	155.327	273.011	711.916	5.440.148	8,6	14,8	16,1	8,4	11,5

Fuente: Padrón Municipal, Instituto Nacional de Estadística.

Porcentaje de población extranjera y variación en el periodo 2014-2019 (Porcentajes y tasas de variación)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Padrón Municipal del Instituto Nacional de Estadística.

Las variaciones de población se ven afectadas, por los nacimientos y defunciones que se producen. **La tasa bruta de natalidad** en Málaga (nacidos vivos por cada 1.000 habitantes) *ha venido reduciéndose desde el año 2014*, continuando la tendencia observada desde 2008. Este descenso ha sido común al de otros ámbitos territoriales, registrándose en general alrededor de 8 nacidos vivos por cada 1.000 habitantes, si bien a nivel regional esta ratio es algo superior y a escala nacional algo inferior. Por su parte, la ratio en la capital malagueña es superior a la de otras grandes ciudades del país, con las excepciones de Madrid y Sevilla.

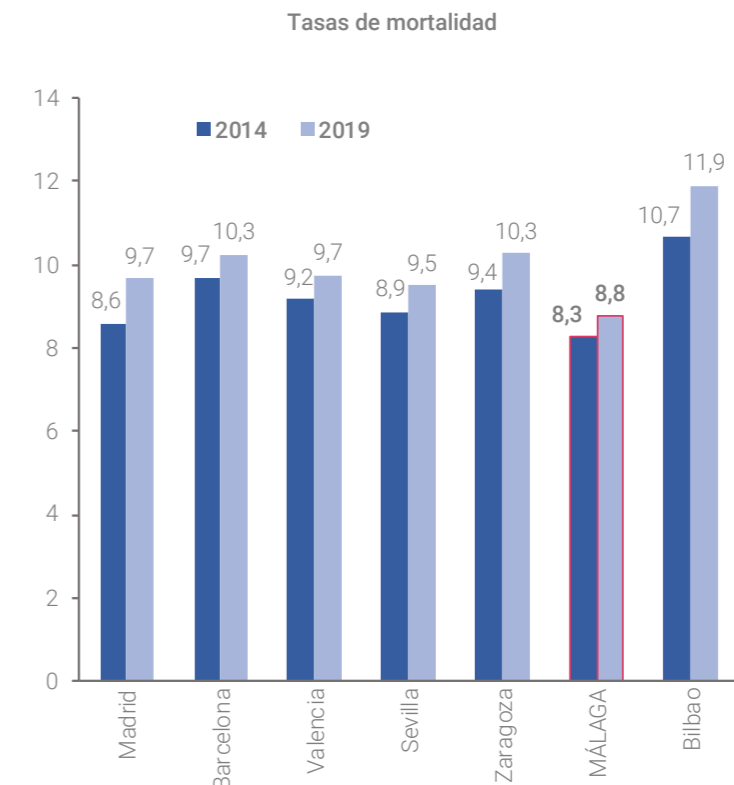
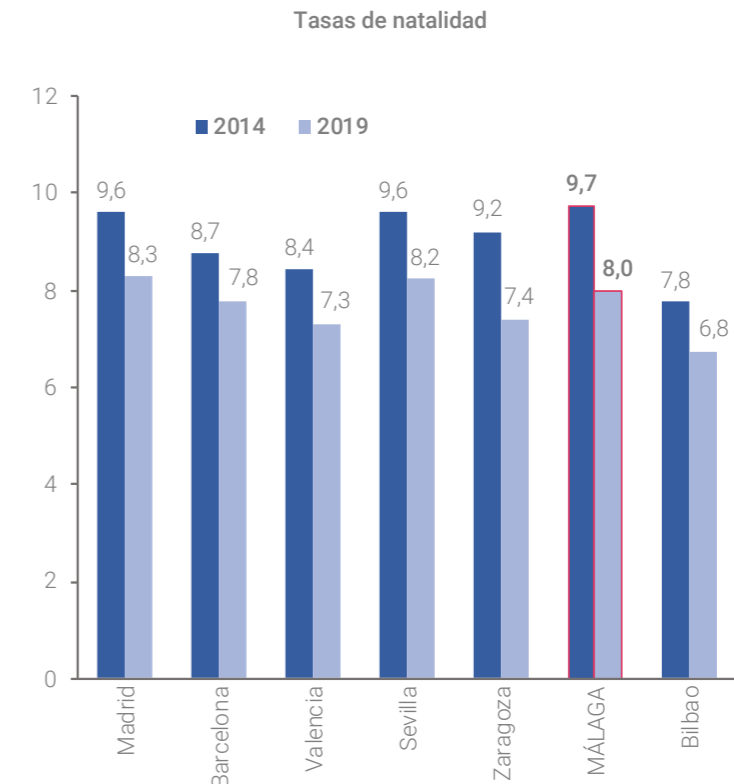
Exceptuando la provincia de Málaga, donde la tasa de natalidad supera a la de **mortalidad**, en la capital malagueña, al igual que en Andalucía y España las ratios de mortalidad son más elevadas, alcanzándose las 8,8 defunciones por cada 1.000 habitantes, una ratio superior a la registrada en la provincia o en Andalucía, y que *ha aumentado en los últimos años*. Por el contrario, la tasa de mortalidad en Málaga es *la más baja en comparación con las principales ciudades del país*.

TASA BRUTA DE NATALIDAD Y MORTALIDAD (NACIDOS VIVOS Y DEFUNCIONES POR CASA 1.000 HABITANTES)

	TASA DE NATALIDAD					TASA DE MORTALIDAD				
	Málaga	Área Metropol	Provincia	Andalucía	España	Málaga	Área Metropol	Provincia	Andalucía	España
2014	9,9	9,9	9,7	9,8	9,1	8,3	7,2	7,5	7,9	8,5
2015	9,6	9,6	9,4	9,6	9,0	8,6	7,7	8,0	8,6	9,1
2016	9,2	9,3	9,2	9,4	8,8	8,6	7,4	7,6	8,2	8,8
2017	9,1	9,0	8,8	8,9	8,4	8,5	7,5	7,7	8,5	9,1
2018	8,4	8,3	8,2	8,5	8,0	8,5	7,8	8,1	8,7	9,1
2019	8,0	7,9	8,0	8,2	7,7	8,8	7,3	7,6	8,4	8,8
2020	7,7	7,4	7,4	7,7	7,2	9,3	8,1	8,4	9,3	10,4
2021	7,6	7,5	7,4	7,7	7,1	9,5	8,3	8,7	9,4	9,5

Fuente: Indicadores demográficos básicos, Instituto Nacional de Estadística.

Tasa de natalidad y mortalidad en Málaga y otras grandes ciudades (nacidos vivos y defunciones por cada 1.000 habitantes)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Padrón Municipal del Instituto Nacional de Estadística.

En cuanto a la estructura de la población, el **índice de envejecimiento** (proporción de personas mayores de 65 años con relación a los menores de 16 años) *ha seguido aumentando entre los años 2014 y 2019*, coincidiendo con el descenso en la tasa de natalidad y el mayor crecimiento de las personas mayores de 65 años (10,0% en el caso de Málaga, un aumento en línea con la media provincial, pero

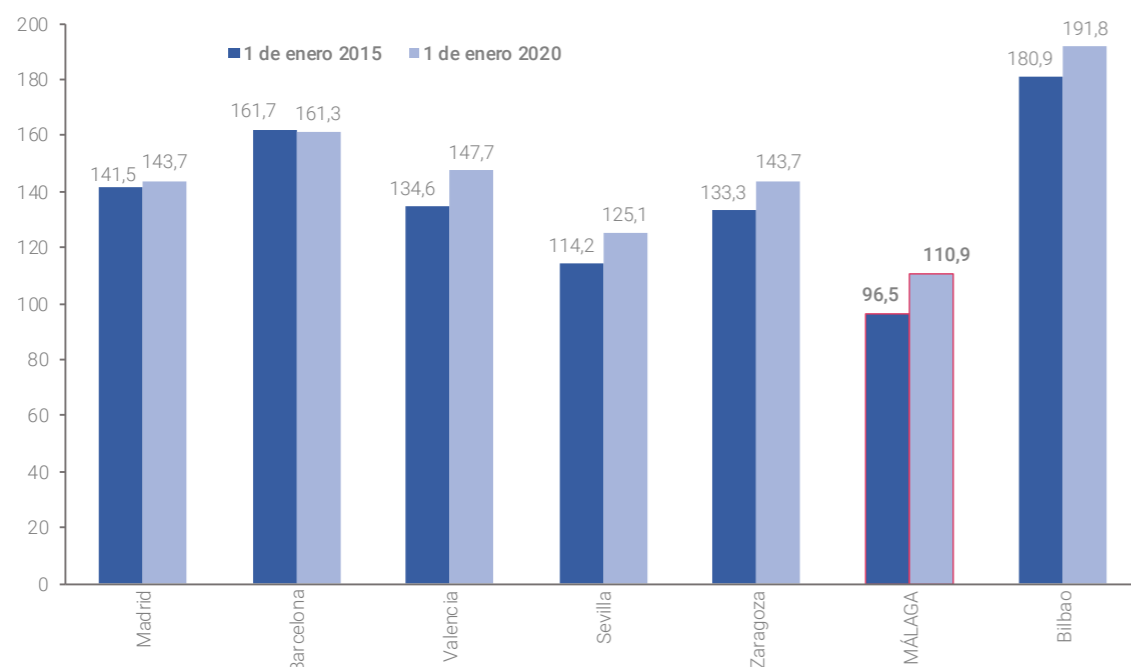
algo mayor al del conjunto de Andalucía y España). En Málaga, el índice de envejecimiento se situaba a 1 de enero de 2020 en el 110,9%, *inferior a la media española* (que supera el 125%), pero *superior a las ratios registradas en el conjunto del Área Metropolitana, la provincia o Andalucía*. Sin embargo, la ratio en Málaga es la *más baja entre las grandes ciudades españolas*.

ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO (% MAYORES DE 65 AÑOS SOBRE MENORES DE 16 AÑOS)

	Málaga	Área Metropolitana	Provincia	Andalucía	España
2014	94,8	90,2	93,3	91,5	113,0
2015	96,5	92,1	95,2	93,4	114,9
2016	98,5	93,1	96,2	94,5	116,3
2017	101,2	94,6	97,7	96,4	118,2
2018	104,1	96,3	99,8	98,8	120,5
2019	107,0	99,4	102,7	101,7	123,0
2020	110,9	102,8	106,0	104,9	125,9
2021	115,9	104,7	110,4	108,6	129,6

Fuente: Padrón Municipal, Instituto Nacional de Estadística.

Índices de envejecimiento en Málaga y otras grandes ciudades
(Porcentaje de población mayor de 65 años sobre menores de 16 años)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Padrón Municipal del Instituto Nacional de Estadística.

Del mismo modo, la **tasa de dependencia en Málaga** (% de población menor de 16 años y mayor de 65 años sobre el conjunto de la población activa entre 16 y 64 años) *es la más baja entre las principales ciudades del país*, situándose a 1 de enero de 2020 en el 51,5%, *si bien ha continuado creciendo ligera-*

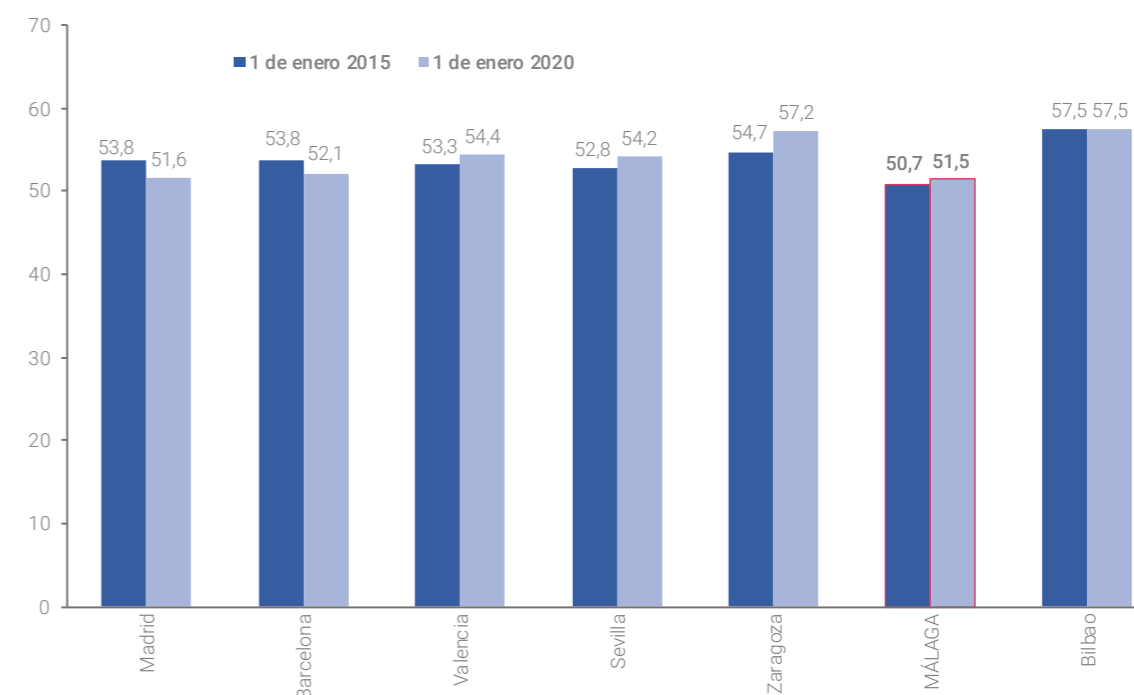
mente a lo largo de los últimos años. Esta ratio ha aumentado en torno a 1 punto porcentual (p.p.) con relación a la misma fecha de 2015, aumento que no difiere de los registrados en otros ámbitos como el Área Metropolitana, la provincia o el conjunto de Andalucía.

TASA DE DEPENDENCIA (% POBLACIÓN MENOR DE 16 AÑOS Y MAYORES DE 65 AÑOS SOBRE LA POBLACIÓN ENTRE 16 Y 64 AÑOS)

	Málaga	Área Metropolitana	Provincia	Andalucía	España
2014	50,0	49,7	50,1	49,9	51,6
2015	50,7	50,6	50,9	50,5	52,4
2016	50,8	50,6	51,0	50,6	52,9
2017	51,1	50,8	51,2	50,9	53,2
2018	51,6	51,3	51,5	51,2	53,6
2019	51,7	51,3	51,6	51,4	53,7
2020	51,5	51,2	51,5	51,4	53,5
2021	51,7	50,6	51,4	51,3	53,4

Fuente: Padrón municipal, Instituto Nacional de Estadística.

Tasas de dependencia en Málaga y otras grandes ciudades
(Porcentaje de población menor de 16 y mayor de 65 años sobre población entre 16 y 64 años)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Padrón Municipal del Instituto Nacional de Estadística.

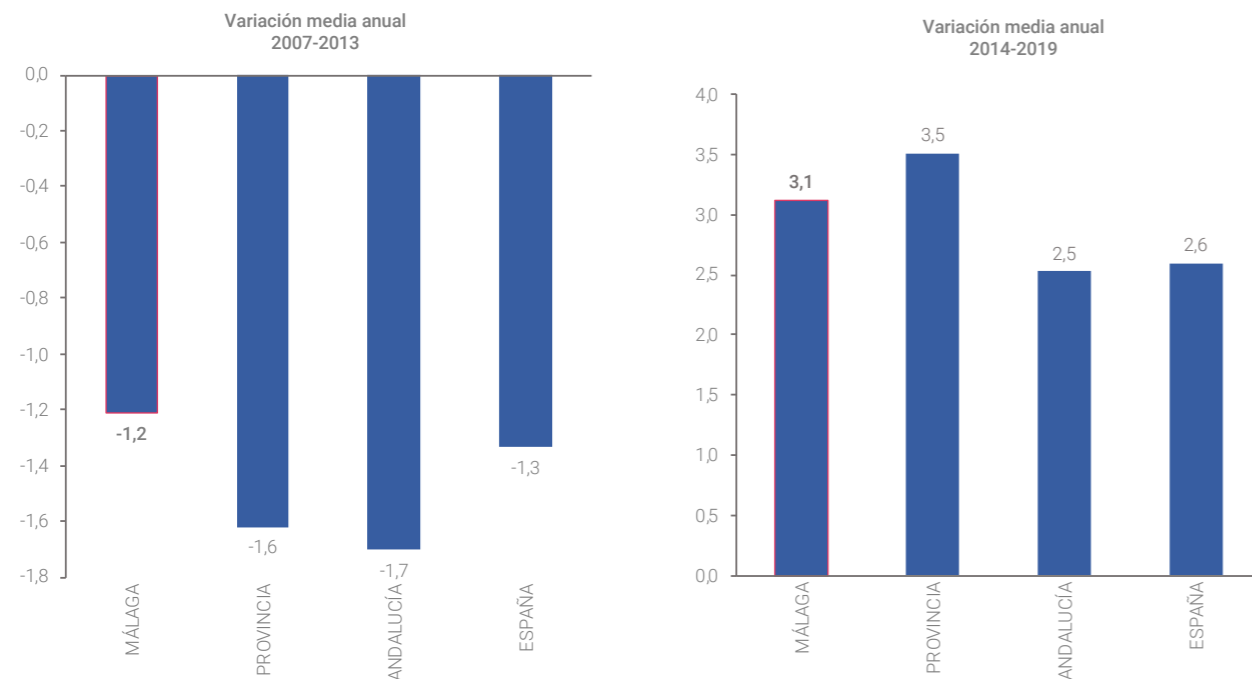
En cuanto a los principales **indicadores relacionados con la actividad económica**, el PIB es la principal magnitud que se utiliza para su medición en un territorio. Sin embargo, este indicador no está disponible para el ámbito local, de ahí que utilicemos el **Indicador Compuesto de Actividad**, un indicador que viene elaborando Analistas Económicos de Andalucía para CIEDES desde 2005 y que intenta aproximar la trayectoria de la economía de la ciudad de Málaga, aunque sus tasas de crecimiento no serían estrictamente comparables con las del PIB para la provincia, Andalucía o España.

Según las últimas estimaciones de este Indicador Compuesto, la *actividad económica* en la ciudad de Málaga *ha mantenido una senda de crecimiento en el periodo 2014-2019*, tras la crisis registrada entre 2007 y 2013, cuando se produjo una caída de la actividad del 1,2% anual, más moderada que en la pro-

vincia y Andalucía. Desde 2014, la actividad económica en Málaga ha crecido a una tasa media anual del 3,1%, algo inferior a la registrada en el conjunto de la provincia, pero superior a la media andaluza y española.

A diferencia del resto de ámbitos, la actividad de la capital habría crecido ya ligeramente en los años 2012 y 2013, mientras que en la provincia, Andalucía y España la producción comenzó a crecer en 2014, aunque como hemos señalado las tasas no son estrictamente comparables. El crecimiento se intensificó a partir de 2014, y especialmente *entre los años 2016 y 2018, cuando se registraron tasas superiores al 3%*, moderándose ligeramente en 2019, al igual que en Andalucía y España, así como a escala mundial, como consecuencia en gran medida de las tensiones comerciales y geopolíticas.

Evolución de la actividad económica en Málaga y otros ámbitos de referencia (1)
(Tasas de variación media anual en %)



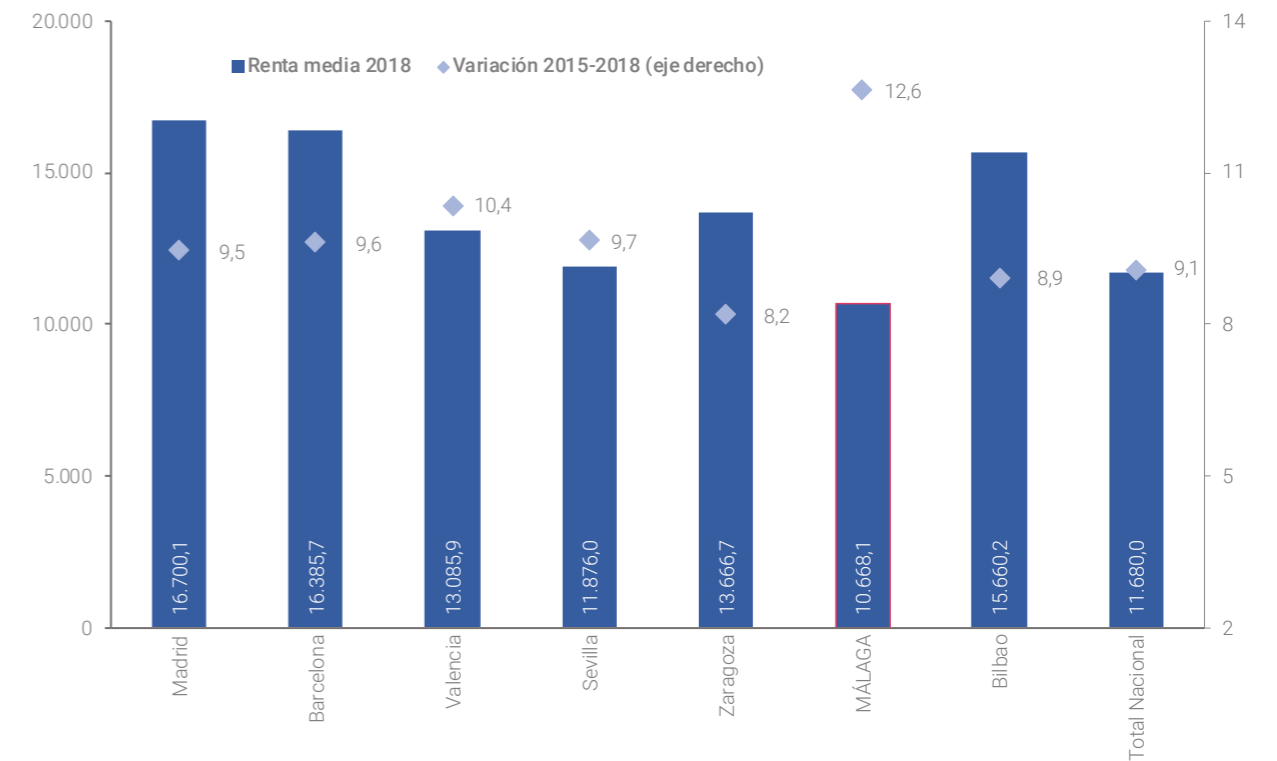
(1) Estimaciones del Indicador Compuesto de Actividad de Analistas Económicos de Andalucía para la ciudad de Málaga y variaciones del PIB para el resto de los ámbitos.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Contabilidad Provincial y Regional Anual de Andalucía (IECA) y contabilidad Nacional Anual de España.

Coincidiendo con la recuperación económica tras la crisis de 2008, la **renta media por habitante** ha venido aumentando de forma generalizada. En la ciudad de Málaga, según los datos de Urban Audit del INE, en 2018 (último año publicado), la renta media anual por habitante se situó en 10.668,14 euros por

habitante, *la cuantía más baja entre las principales ciudades del país, inferior en casi un 9% a la media española*. No obstante, el crecimiento registrado entre 2015 y 2018 ha sido más intenso que en otros ámbitos de referencia (12,6% frente al 9,1% de la media española).

Renta neta media anual por habitante en Málaga y otras grandes ciudades
(Euros y variación acumulada en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de urban Audit del Instituto Nacional de Estadística.

Asimismo, la recuperación de la actividad económica entre los años 2014 y 2019 se refleja en la mayor parte de los indicadores de actividad y empleo, apreciándose igualmente un especial dinamismo de la actividad empresarial. Según los datos del Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, elaborado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, el **núme-**

ro de empresas malagueñas que desarrollaron su actividad económica en Andalucía, a 1 de enero de 2020, ascendía a 40.062, una cifra que representa *más de la mitad del conjunto del Área Metropolitana y alrededor de un tercio del total provincial*. Esta participación se ha reducido ligeramente en los últimos años, debido al crecimiento más moderado de las empresas en el ámbito local.

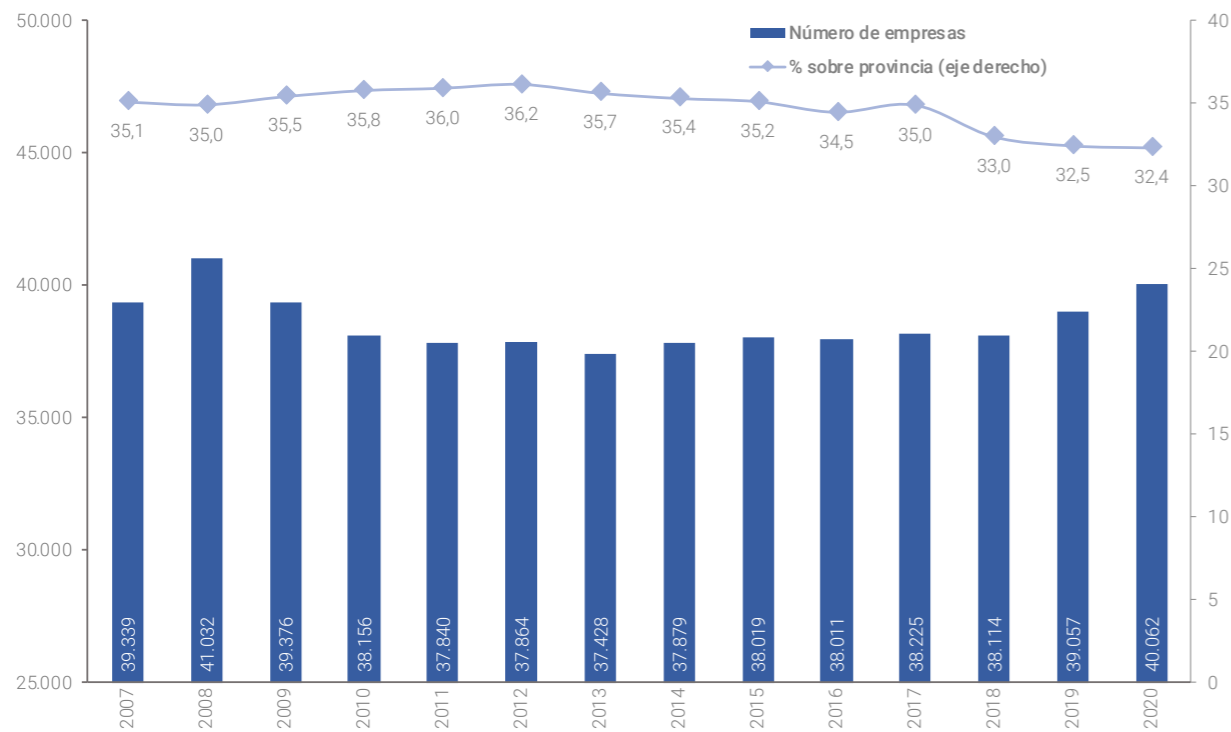
EMPRESAS CON ACTIVIDAD ECONÓMICA (DATOS A 1 DE ENERO DE CADA AÑO)

TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL

	Málaga				TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL			
	Málaga	Área Metropolitana	Provincia	Andalucía	Málaga	Área Metropolitana	Provincia	Andalucía
2014	37.879	64.251	107.129	479.045	1,20	1,90	2,11	1,41
2015	38.019	64.845	108.110	480.330	0,37	0,92	0,92	0,27
2016	38.011	65.588	110.116	484.334	-0,02	1,15	1,86	0,83
2017	38.225	65.655	109.338	487.390	0,56	0,10	-0,71	0,63
2018	38.114	69.192	115.375	495.495	-0,29	5,39	5,52	1,66
2019	39.057	71.996	120.239	494.766	2,47	4,05	4,22	2,14
2020	40.062	74.073	123.804	506.507	2,57	2,88	2,96	2,45
2021	41.069	76.028	131.940	607.682	2,51	2,64	6,57	19,98

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA), IECA.

Empresas con actividad económica en la ciudad de Málaga
(Número de empresas, % sobre total provincia y variación en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía del IECA.

Del mismo modo, el número de **sociedades mercantiles creadas en Málaga** ha crecido a un ritmo algo inferior al de otros ámbitos de referencia, creciendo casi un 5% entre 2014 y 2019, en tanto que en el conjunto del Área Metropolitana ha crecido a

una tasa de dos dígitos y en la provincia en torno a un 10%. El *ritmo de creación de sociedades es mayor que en el conjunto andaluz*, concentrando la ciudad alrededor de un 10% de las sociedades creadas en Andalucía.

TOTAL SOCIEDADES MERCANTILES CREADAS

TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL

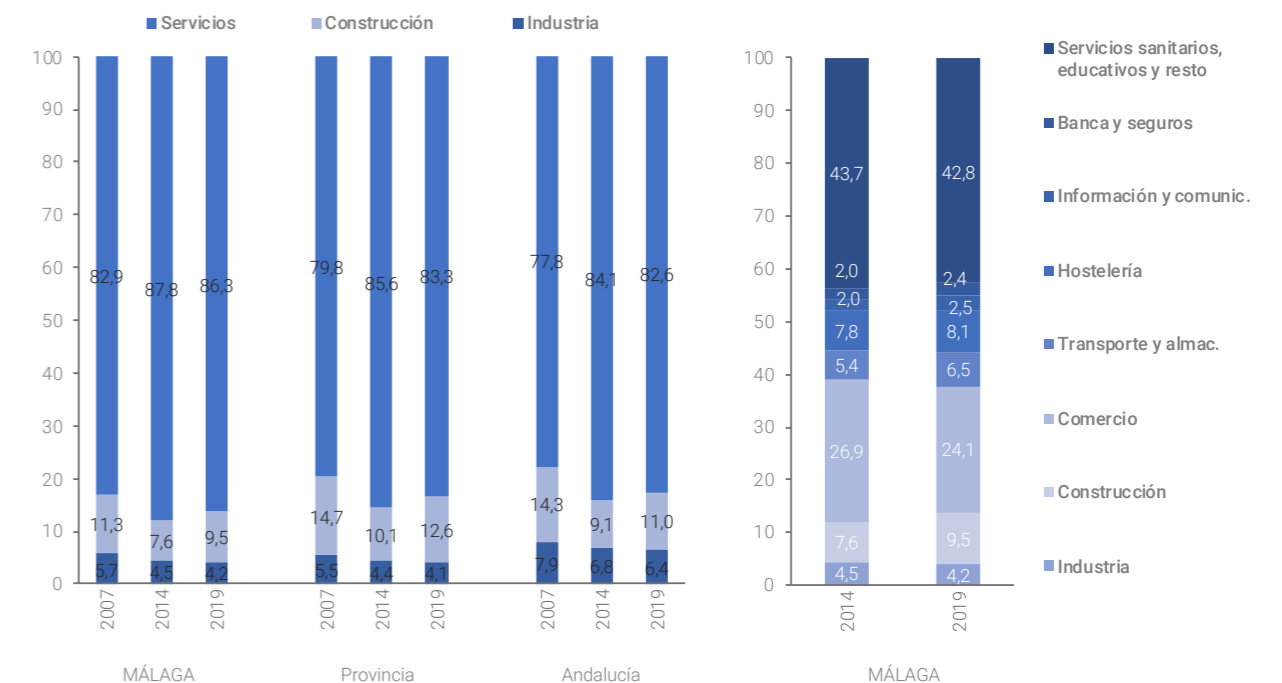
	Málaga					TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL				
	Málaga	Área Metropolitana	Provincia	Andalucía	España	Málaga	Área Metropolitana	Provincia	Andalucía	España
2014	1.471	2.664	4.771	15.541	94.158	-4,60	-4,72	1,45	0,99	0,79
2015	1.580	2.899	5.179	15.893	94.644	7,41	8,82	8,55	2,26	0,52
2016	1.621	3.135	5.511	16.689	101.047	2,59	8,14	6,41	5,01	6,77
2017	1.808	3.178	5.113	15.381	94.370	11,54	1,37	-7,22	-7,84	-6,61
2018	1.709	3.120	5.427	16.018	95.121	-5,48	-1,83	6,14	4,14	0,80
2019	1.539	2.999	5.233	15.560	93.951	-9,95	-3,88	-3,57	-2,86	-1,23
2020	1.315	2.427	4.222	13.652	79.183	-14,55	-19,07	-19,32	-12,26	-15,72
2021	1.647	3.232	5.825	17.516	79.188	24,49	32,57	36,96	27,41	0,00

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) del IECA e INE.

La ciudad de Málaga no es ajena al proceso de terciarización de la economía que se ha producido en las últimas décadas en las sociedades desarrolladas, e incluso *el peso del sector servicios es algo mayor que en otros ámbitos territoriales* de referencia. En este sentido, si se atiende a la distribución de las empresas activas (sin incluir en este caso las empresas del sector agrario, no disponibles en esta estadística), se aprecia que algo más de un 86% de las

empresas de la ciudad corresponden al sector servicios (con datos a 1 de enero de 2020). Este peso del sector servicios es algo inferior al del año 2014, al igual que en otros ámbitos, si bien es superior al del año 2007, dado que en la anterior crisis el sector que sufrió un mayor impacto fue la construcción, cuyo peso se redujo en la ciudad desde el 11,3%, a 1 de enero de 2008, hasta el 7,6% de inicios de 2015, para aumentar posteriormente hasta el entorno del 10%.

Distribución de las empresas con actividad por grandes sectores (1) y ramas de actividad de la ciudad de Málaga
(Número de empresas, % sobre total provincia y variación en %)



(1) No incluye el sector agrario. Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía del IECA.

Este aumento del peso de la construcción coincide con una mejora de la actividad en los últimos años, aunque los niveles se encuentran lejos de los alcanzados en la etapa de expansión. Entre 2014 y 2019 el **número de viviendas terminadas** en la ciudad fue algo inferior a las 4.000 unidades, una cifra que representa una cuarta parte del total de viviendas que se finalizaron entre los años 2007 y 2013. No obstante, desde 2017 se viene observando una *tendencia creciente en el número de viviendas terminadas*

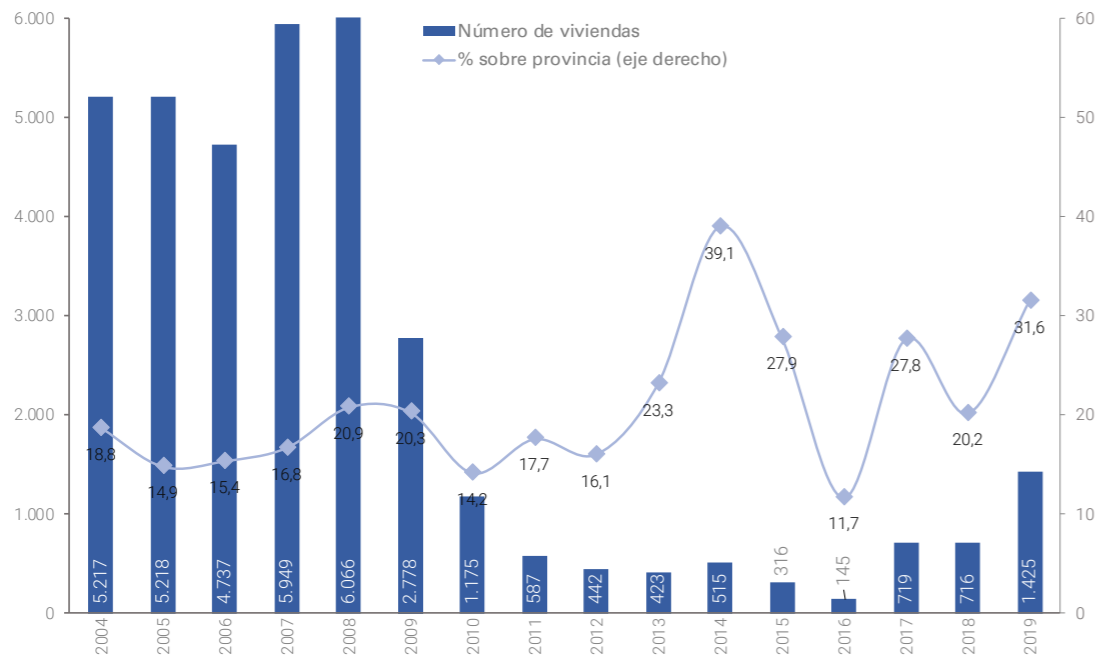
en la ciudad, llegándose prácticamente a duplicar el número de viviendas entre 2018 y 2019, de forma que en este último año el número de viviendas terminadas era casi tres veces superior al registrado en el año 2014, un aumento *más moderado que el del conjunto del Área Metropolitana o la provincia, pero más intenso que el de Andalucía y España*. Entre 2014 y 2019, la ciudad ha concentrado alrededor del 27% de las viviendas terminadas en la provincia, frente al 18% del periodo 2007-2013.

VIVIENDAS TERMINADAS TOTALES (N.º)

	Málaga	Área Metropol	Provincia	Andalucía	España	TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL				
						Málaga	Área Metropol	Provincia	Andalucía	España
2014	515	756	1.316	7.364	50.428	21,75	-19,06	-27,57	-27,92	-16,36
2015	316	668	1.134	6.456	49.472	-38,64	-11,64	-13,83	-12,33	-1,90
2016	145	559	1.235	6.216	44.630	-54,11	-16,32	8,91	-3,72	-9,79
2017	719	1.430	2.590	7.445	54.274	395,86	155,81	109,72	19,77	21,61
2018	716	2.062	3.536	9.656	64.044	-0,42	44,20	36,53	29,70	18,00
2019	1.425	2.573	4.507	11.476	78.177	99,02	24,78	27,46	18,85	22,07
2020	1.763	3.675	6.163	17.226	86.569	23,72	42,83	36,74	50,10	10,73
2021	2.006	4.463	7.581			13,78	21,44	23,01		

Fuente: Colegio de Arquitectos de Málaga y Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Viviendas terminadas en la ciudad de Málaga (Unidad y porcentajes sobre el total provincial)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Colegio de Arquitectos de Málaga y del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

En lo que respecta a la **demanda residencial**, tras el periodo de expansión, el número de transacciones inmobiliarias se fue reduciendo hasta registrarse en 2013 un mínimo de 3.147 operaciones. Posteriormente, el número de operaciones creció a fuerte ritmo entre los años 2014 y 2017, ralentizándose el ritmo de aumento en 2018 y disminuyendo en 2019. Esta trayectoria ha sido similar a la del resto de ámbitos

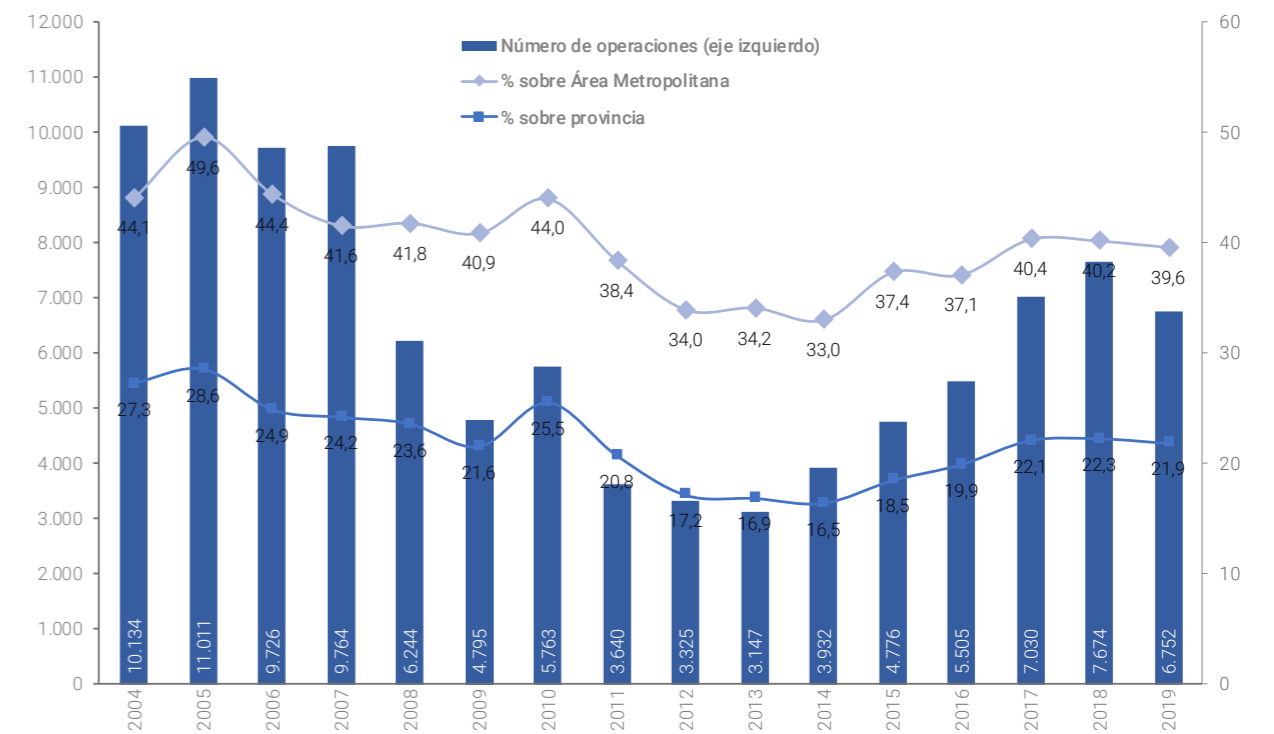
territoriales de referencia, registrándose en la ciudad un mayor crecimiento de las transacciones entre los años 2014 y 2019 que en el Área Metropolitana o la provincia. Así, con relación a 2014, *la ciudad ha incrementado su peso en las transacciones residenciales del Área Metropolitana y la provincia*, concentrando en 2019 alrededor del 40% y 22% de las operaciones en dichos ámbitos, respectivamente.

TRANSACCIONES INMOBILIARIAS (N.º)

	Málaga	Área Metropol	Provincia	Andalucía	España	TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL				
						Málaga	Área Metropol	Provincia	Andalucía	España
2014	3.932	11.900	23.877	70.019	365.621	24,94	29,15	28,27	19,14	21,64
2015	4.776	12.783	25.798	76.743	401.713	21,46	7,42	8,05	9,60	9,87
2016	5.505	14.826	27.596	83.508	457.738	15,26	15,98	6,97	8,82	13,95
2017	7.030	17.420	31.787	96.440	532.261	27,70	17,50	15,19	15,49	16,28
2018	7.674	19.090	34.441	110.425	582.888	9,16	9,59	8,35	14,50	9,51
2019	6.752	17.035	30.876	109.275	569.993	-12,01	-10,76	-10,35	-1,04	-2,21
2020	5.882	13.863	25.040	93.588	487.089	-12,89	-18,62	-18,90	-14,36	-14,54
2021	8.802	18.983	37.881	134.293	674.014	49,77	37,07	51,40	43,57	38,30

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Transacciones inmobiliaria en la ciudad de Málaga (Unidades y porcentajes sobre el Área Metropolitana y el conjunto de la provincia)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de los datos del Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana.

El **precio de la vivienda** se encuentra por debajo de los niveles alcanzados en los años 2007 y 2008, cuando el valor tasado de la vivienda libre en Málaga superó los 2.300 euros por metro cuadrado. Sin embargo, desde 2014 los precios han crecido un 35,0% en la capital, una variación superior a la del conjunto

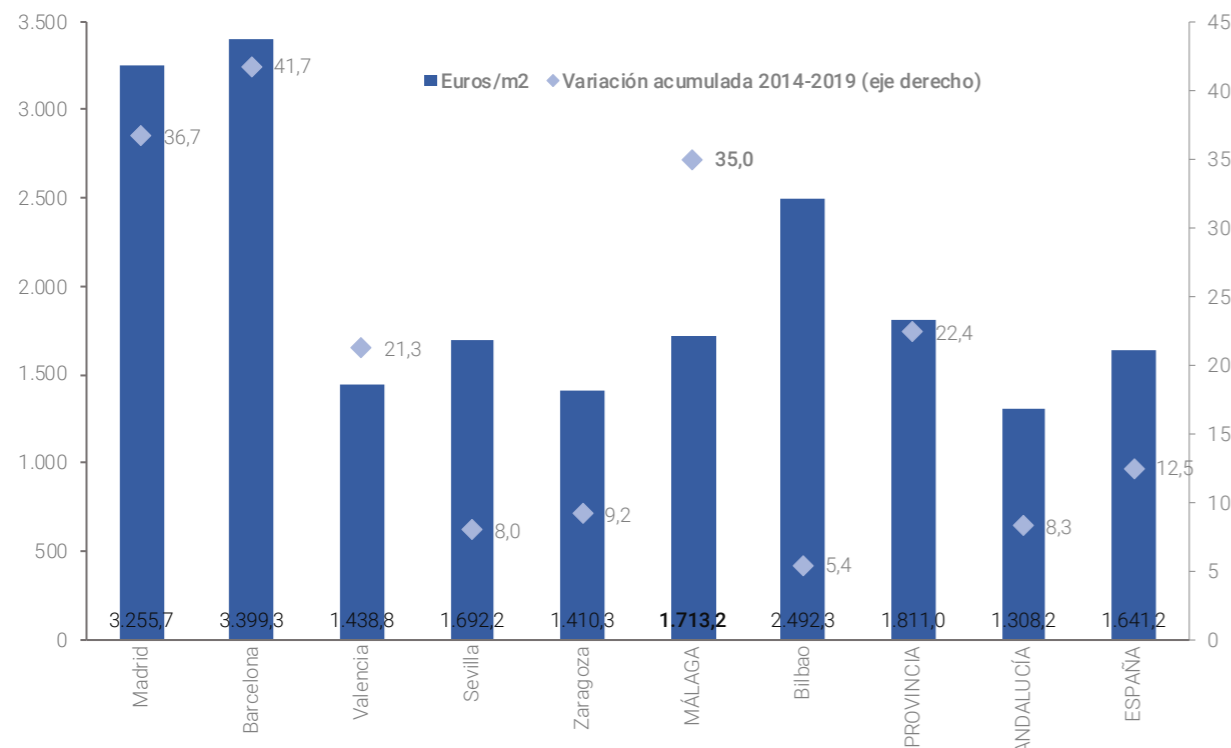
de la provincia o España, tras el descenso cercano al 40% que registraron entre 2007 y 2013. Entre las grandes capitales del país, Málaga es una de las ciudades en las que más han crecido los precios desde 2014, tras Barcelona y Madrid, y sus precios se sitúan por debajo de estas dos capitales, además de Bilbao.

VALOR TASADO DE LA VIVIENDA LIBRE (EUROS/M2, MEDIA ANUAL)

	VALOR TASADO (EUROS/M2)				TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL			
	Málaga	Provincia	Andalucía	España	Málaga	Provincia	Andalucía	España
2014	1.269	1.480	1.208	1.459	-10,96	-1,54	-3,17	-2,40
2015	1.292	1.503	1.216	1.475	1,81	1,60	0,65	1,08
2016	1.340	1.556	1.216	1.503	3,73	3,50	-0,03	1,86
2017	1.373	1.623	1.232	1.539	2,40	4,32	1,37	2,40
2018	1.549	1.729	1.268	1.591	12,83	6,52	2,92	3,38
2019	1.713	1.811	1.308	1.641	10,62	4,75	3,14	3,17
2020	1.754	1.805	1.301	1.623	2,39	-0,34	-0,53	-1,10
2021	1.893	1.876	1.338	1.658	7,91	3,92	2,78	2,13

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Valor tasado de la vivienda libre en Málaga y otras áreas (Euros/m² y variación en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de los datos del Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana.

Sin duda, la estrategia de desarrollo de la ciudad, con una de sus líneas estratégicas centrada en la cultura, ha tenido una clara incidencia en la demanda turística, tanto en establecimientos hoteleros como extra-hoteleros. En el primer caso, desde 2006 (primer año de la serie estrictamente comparable), el número de **viajeros alojados** en establecimientos hoteleros de la ciudad ha venido incrementándose, con una demanda en 2019 que duplica la del citado

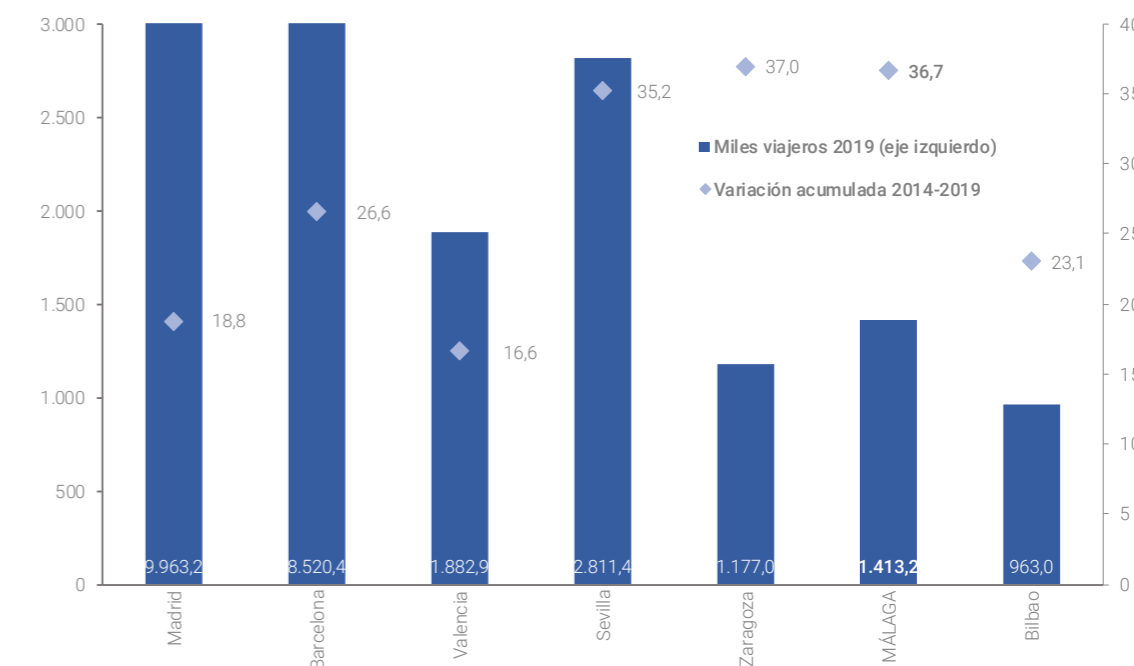
año, y un *crecimiento más intenso que el registrado en otros ámbitos de referencia*. Ya desde 2014, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad ha crecido algo más de un 35%, aumentando a mayor ritmo que en otras grandes ciudades del país y otros ámbitos de referencia, con un mayor crecimiento de la demanda extranjera, que desde 2011 supera la demanda nacional.

VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

	NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS				TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL			
	Málaga	Provincia	Andalucía	España	Málaga	Provincia	Andalucía	España
2014	1.034.126	4.758.692	15.589.124	87.814.529	7,02	4,00	4,32	4,76
2015	1.105.467	4.998.698	16.685.269	93.216.968	6,90	5,04	7,03	6,15
2016	1.194.303	5.266.498	17.868.615	99.840.032	8,04	5,36	7,09	7,10
2017	1.339.808	5.410.226	18.429.692	103.804.067	12,18	2,73	3,14	3,97
2018	1.395.018	5.463.414	18.838.408	105.311.465	4,12	0,98	2,22	1,45
2019	1.413.227	5.821.358	19.869.536	108.716.047	1,31	6,55	5,47	3,23
2020 *	447.393	1.846.687	6.873.632	34.467.858	-68,34	-68,28	-65,41	-68,30
2021	817.700	3.381.961	11.241.058	60.532.160	83,81	82,24	63,21	75,00

* Actividad nula en el mes de abril (estado de alarma) y sin datos disponibles para la ciudad en los meses de mayo y junio.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE

Viajeros alojados en establecimientos hoteleros de Málaga y otras grandes ciudades (Número de viajeros y variación en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Coincidiendo con este fuerte incremento de la demanda hotelera, la **oferta hotelera** de la ciudad también ha experimentado un importante aumento en los últimos años, de forma que el número de plazas hoteleras en 2019 (alrededor de 11.620) prácticamente duplicaba el número existente en 2006, un aumento superior al de otros ámbitos territoriales de

referencia y otras grandes ciudades. De este modo, la ciudad de Málaga ha pasado de concentrar en torno al 8% de las plazas hoteleras de la provincia en 2006 al 13,5% en 2019. De este total de plazas hoteleras, alrededor de un 60% son plazas en hoteles de cuatro y cinco estrellas, frente a más del 70% tanto en el Área Metropolitana como en la provincia.

PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

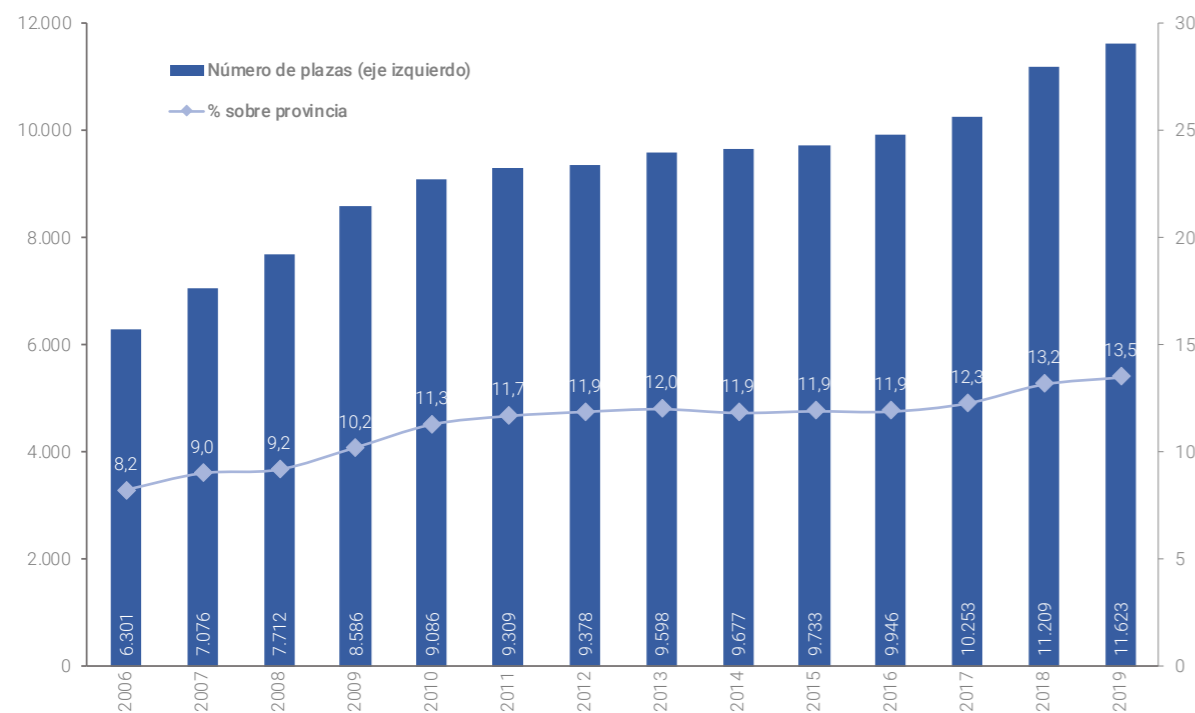
TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL

	MÁLAGA				TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL			
	Málaga	Provincia	Andalucía	España	Málaga	Provincia	Andalucía	España
2014	9.677	81.610	245.901	1.437.330	0,83	2,35	0,60	0,20
2015	9.733	81.550	245.883	1.439.994	0,58	-0,07	-0,01	0,19
2016	9.946	83.446	252.289	1.463.893	2,19	2,32	2,61	1,66
2017	10.253	83.344	252.332	1.478.293	3,08	-0,12	0,02	0,98
2018	11.209	84.974	256.937	1.498.212	9,32	1,96	1,83	1,35
2019	11.623	85.967	259.265	1.517.583	3,70	1,17	0,91	1,29
2020 *	8.772	42.928	136.958	737.212	-24,53	-50,06	-47,17	-51,42
2021	10.408	59.675	181.831	1.063.881	18,73	38,10	32,35	43,60

* Actividad nula en el mes de abril (estado de alarma) y sin datos disponibles para la ciudad en los meses de mayo y junio.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Plazas en establecimientos hoteleros de la ciudad de Málaga

(Número de plazas y porcentajes sobre total provincial)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Por último, y en lo referente al **mercado de trabajo**, tras la fuerte caída del empleo que se produjo a raíz de la crisis de 2008, a partir de 2014 se produjo una *recuperación generalizada de la ocupación*, con aumentos en el número de ocupados superiores al 5% entre los años 2017 y 2019, según las cifras de la Encuesta de Población Activa. De este modo, y

pese a que el volumen de empleo no había recuperado aún los niveles previos a la señalada crisis, al igual que ha ocurrido en Andalucía y España, entre 2014 y 2019 el **número de ocupados** creció en Málaga en torno a un 22,5%, por encima del incremento registrado en el conjunto de la provincia, Andalucía y España.

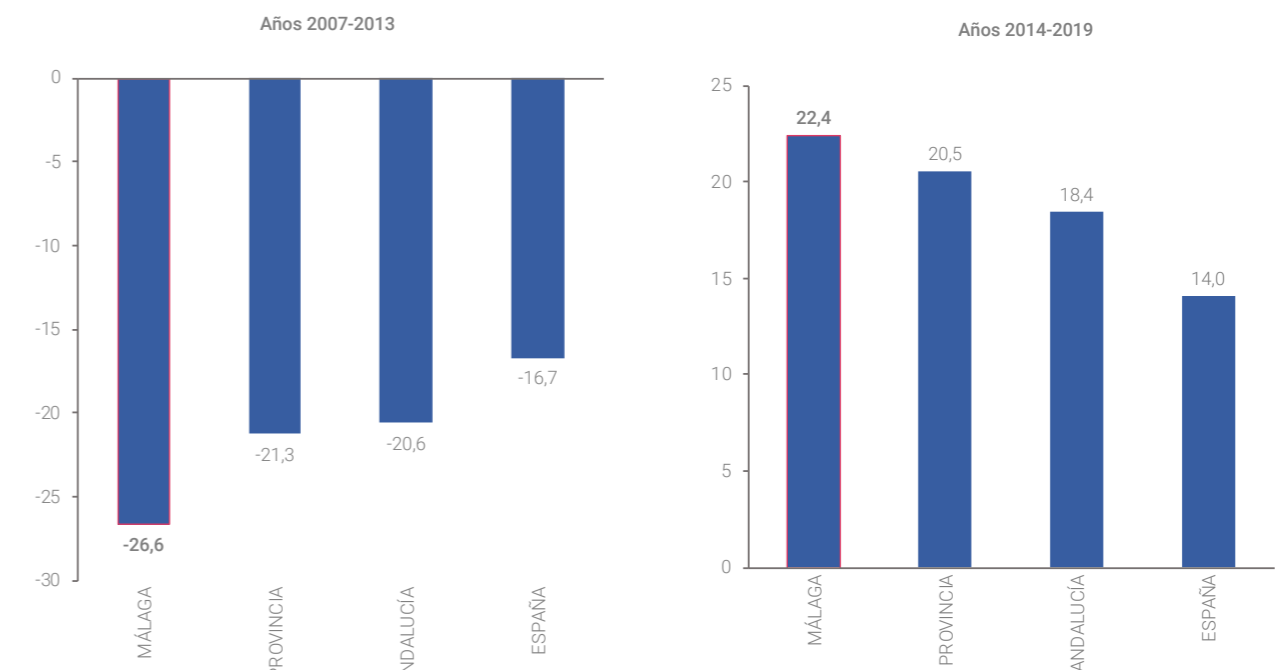
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. CIUDAD DE MÁLAGA (MILES Y % MEDIAS ANUALES)

	Inactivos	Activos	Ocupados	Parados	Tasa de paro (%)
2014	179,1	257,1	174,0	83,1	32,3
2015	183,9	244,8	172,9	71,9	29,4
2016	189,9	243,6	176,6	67,0	27,5
2017	198,3	243,9	186,9	57,0	23,4
2018	195,1	247,8	196,2	51,6	20,8
2019	197,0	253,0	213,0	40,0	15,8
2020	201,3	244,5	195,7	48,8	19,9
2021	194,9	249,4	199,6	49,8	20,0

Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

Evolución del empleo de la ciudad de Málaga y otros ámbitos de referencia

(Variación acumulada en %)

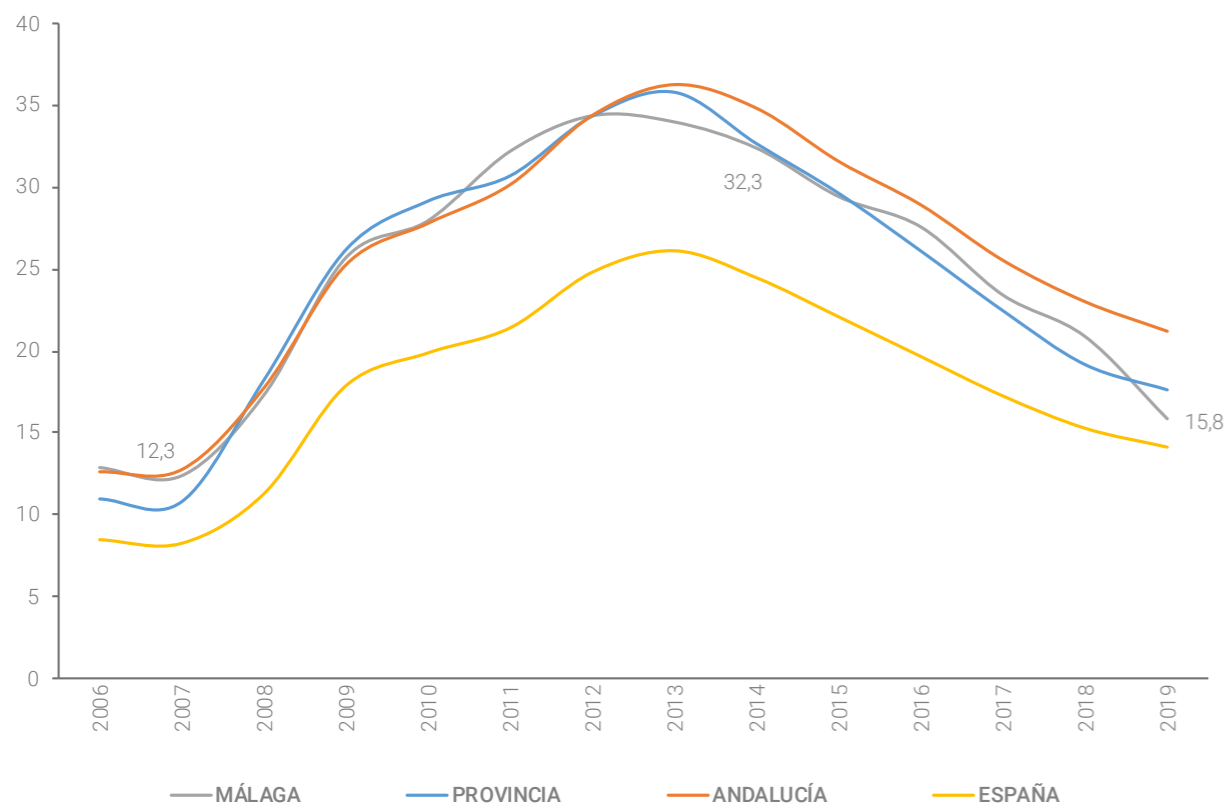


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Coincidiendo con esta evolución del empleo, el **número de parados** en la ciudad de Málaga casi se triplicó entre 2007 y 2013, si bien el ritmo de aumento del desempleo fue inferior al de otros ámbitos de referencia, debido en parte al descenso que se produjo en la población activa. No obstante, desde 2014 y hasta 2019 la *cifra de parados se redujo en más de un*

50% en la ciudad, a mayor ritmo que en el conjunto de la provincia, Andalucía o España. De este modo, en el promedio de 2019 la tasa de paro se situó en el 15,8%, frente al 17,6% de la provincia o el 21,2% de la región, aunque aún por encima del promedio nacional (14,1%).

Tasa de paro en la ciudad de Málaga y otros ámbitos de referencia
(Porcentajes de parados sobre población activa)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa del INE.

Una evolución similar muestra los indicadores relacionados con el mercado de trabajo procedentes de otras fuentes, como los registros de la Seguridad Social o el Servicio Público de Empleo Estatal. Así, las cifras de paro registrado se redujeron de forma generalizada a partir del año 2013, en tanto que el número de **trabajadores afiliados** a la Seguridad Social (con datos en este caso correspondientes al mes de diciembre) se *incrementó en casi un 25% entre 2014 y 2019*, una tasa

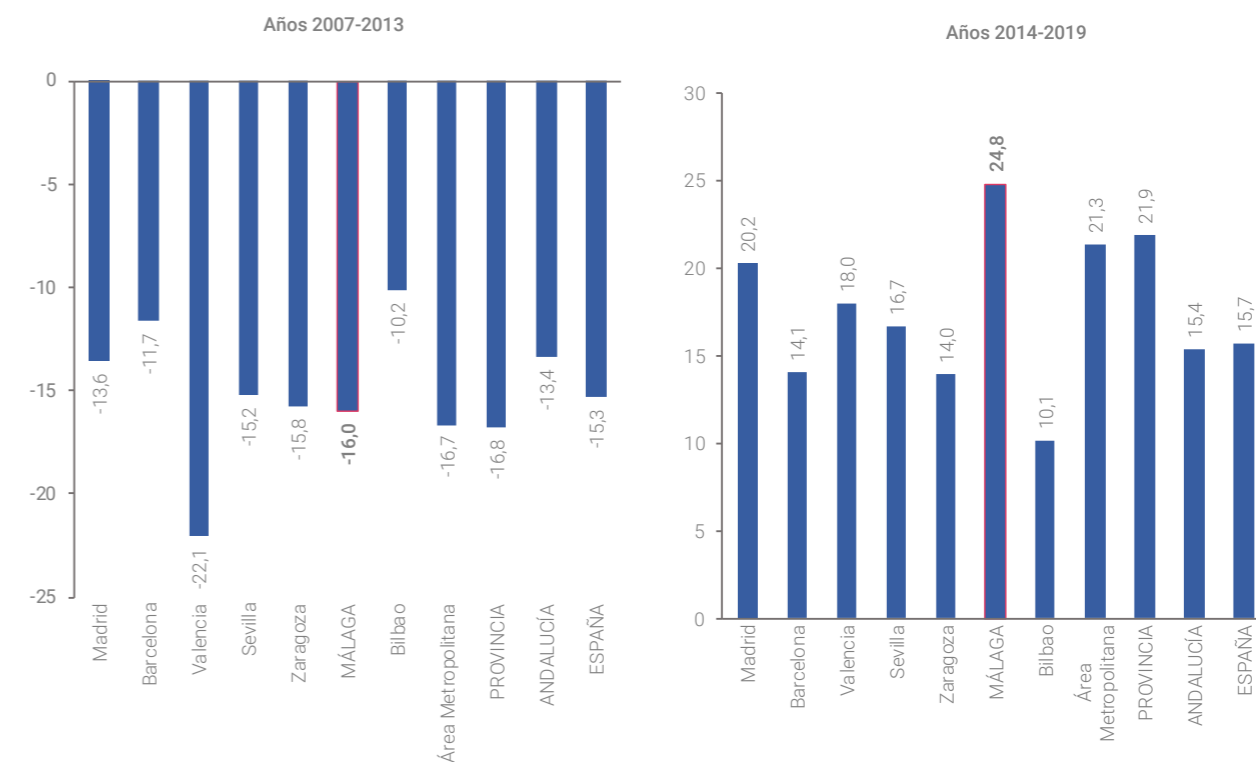
superior a la del conjunto del Área Metropolitana, la provincia o España, y a la de las principales ciudades del país. Del total de afiliados a la Seguridad Social en la ciudad, alrededor de un 12% *lo están en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos*, un porcentaje inferior al de otros ámbitos como el Área Metropolitana o la provincia, pero no muy diferente al de otras grandes ciudades españolas.

AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL (TRABAJADORES AFILIADOS A ÚLTIMO DÍA DEL MES DE DICIEMBRE)

	AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL					TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL				
	Málaga	Área Metropol	Provincia	Andalucía	España	Málaga	Área Metropol	Provincia	Andalucía	España
2014	226.852	322.092	509.500	2.739.133	16.651.884	3,15	4,17	4,34	1,84	2,42
2015	237.344	336.050	527.683	2.814.495	17.180.590	4,63	4,33	3,57	2,75	3,18
2016	246.798	350.357	548.687	2.903.725	17.741.897	3,98	4,26	3,98	3,17	3,27
2017	261.373	369.916	576.472	3.000.703	18.331.107	5,91	5,58	5,06	3,34	3,32
2018	274.354	387.087	602.382	3.106.037	18.914.563	4,97	4,64	4,49	3,51	3,18
2019	283.142	390.738	620.951	3.160.228	19.261.636	3,20	0,94	3,08	1,74	1,83
2020	277.006	385.205	596.776	3.108.771	18.904.852	-2,17	-1,42	-3,89	-1,63	-1,85
2021	292.795	390.808	638.345	3.240.147	19.703.812	5,70	1,45	6,97	4,23	4,23

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.

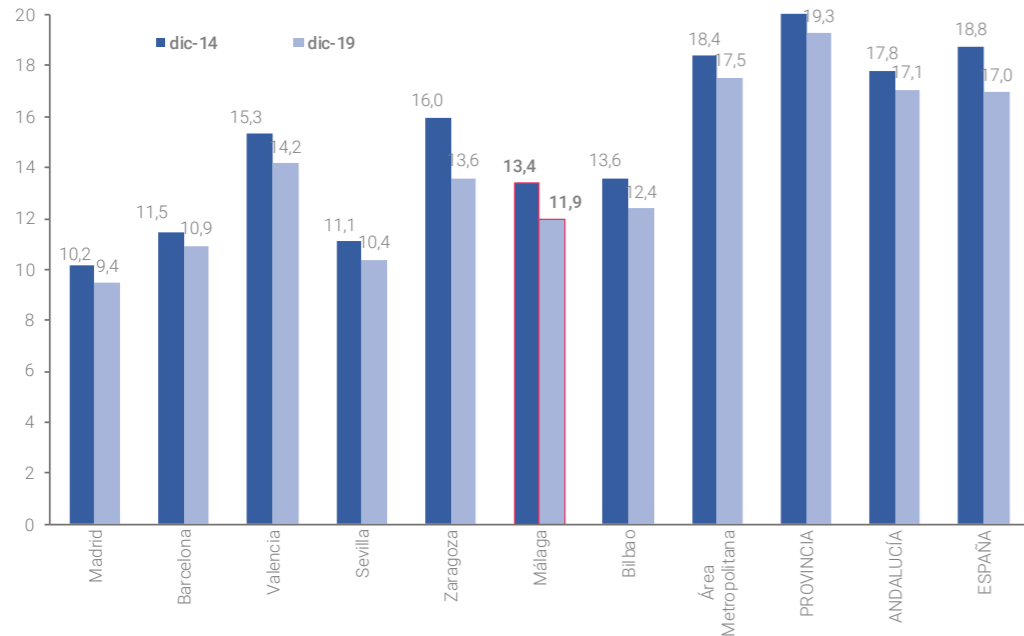
Afiliados a la Seguridad Social en Málaga y otras áreas
(Variación acumulada en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.

Porcentaje de afiliados en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos

(Porcentajes sobre total de afiliados a la Seguridad Social. Datos a último día de mes)



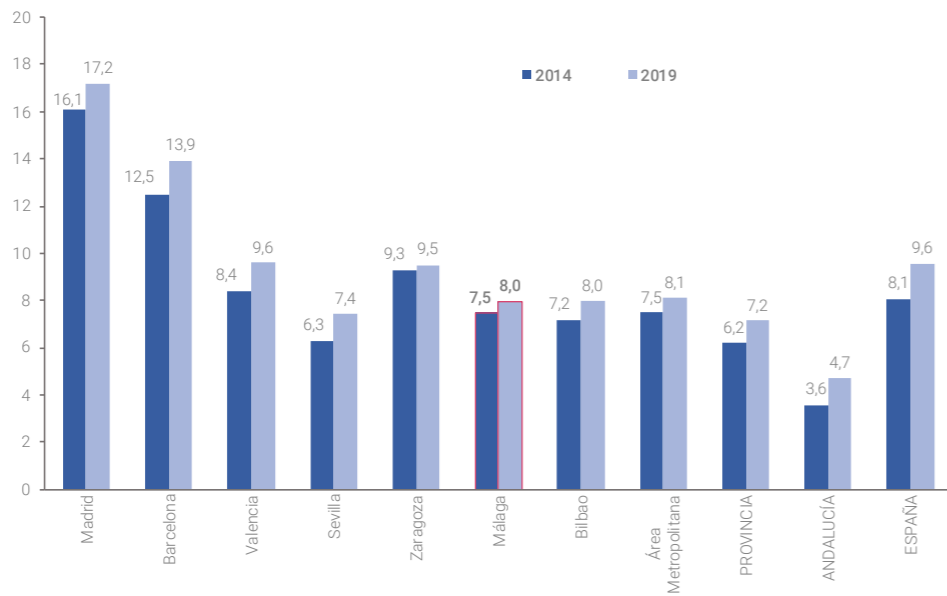
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.

Finalmente, cabe hacer una última mención a la evolución de las **contrataciones**, que coincidiendo con la recuperación del empleo entre los años 2014 y 2019 ha registrado también un fuerte incremento. Este aumento de la contratación ha sido superior al registrado en otros ámbitos territoriales de referencia, caso del conjunto de la provincia o Andalucía, así como otras ciudades de referencia, siendo aún más intenso el

incremento de la contratación indefinida. Pese a ello, la temporalidad sigue siendo elevada, un 8,0% de los contratos registrados en 2019 fueron indefinidos, un porcentaje superior a la media de la provincia y Andalucía, pero inferior a la ratio registrada en España o en ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia o Zaragoza.

Peso de la contratación indefinida en Málaga y otras áreas

(Porcentaje de contratos indefinidos sobre total contratos)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

B. Cuadro resumen de indicadores 2014-2019

A modo de resumen de las cuatro líneas estratégicas de la Estrategia Málaga 2020, el cuadro siguiente muestra la trayectoria de los distintos indicadores entre 2014 y 2019, con el último dato disponible en cada caso. El año 2020 se comenta en el apartado del impacto de la COVID-19. Se representa con una flecha (con distinta inclinación) la tendencia observa-

da en los últimos años de cada indicador, así como un color (verde, amarillo y rojo), que indica la evolución del indicador respecto a las prioridades fijadas, desde posiciones más positivas (verde) hasta más negativas (rojo), pasando por posiciones que necesitan mejorar (amarillo).

LÍNEA MÁLAGA CIUDAD DE LA CULTURA

Proyecto: Capital internacional de la cultura

	Último dato	Tendencia 2014-2019	Posición Málaga
Gasto e inversión del Ayuntamiento en cultura (euros)	46.194.762	↗	Verde
Asistentes al festival de cine de Málaga (nº espectadores)	149.000	↗	
Usuarios archivo municipal de Málaga (nº usuarios)	2.861	↗	
Asistentes a la noche en blanco (últ. Dato 2018) (nº visitas)	230.197	↗	
N.º de eventos en congresos, convenciones y jornadas (Convention Bureau)	305	↗	
N.º de participantes en congresos, convenciones y jornadas (Convention Bureau)	106.500	↗	
N.º de participantes en exposiciones, ferias y congresos en el Palacio de Ferias y Congresos	396.204	↗	
N.º total de congresos, ferias y exposiciones	183	↗	
Actuaciones centro histórico (euros)	2.468.897	↗	
Visitas a Museos, Centros Expositivos y Salas de Exposiciones Municipales	4.166.145	↗	
N.º espectadores en los teatros Cervantes y Echegaray	218.483	↗	

Proyecto: Capital turística internacional

	Último dato	Tendencia 2014-2019	Posición Málaga
Pernoctaciones de extranjeros (% sobre la demanda total)	65,9	↗	Verde
Plazas hoteleras por categoría (nº de estrellas)			
Plazas de categoría superior (4* y 5*)	5.757,0	↗	Verde
Ingresos medios por habitación disponible (euros)	78,0	↗	
Tráfico aéreo internacional de pasajeros (% sobre el total)	85,1	↗	Amarillo
Pasajeros cruceros	479.879	↗	Verde
%contratos en hostelería sobre el total	21,5	↗	
% establ. hostelería sobre el total	8,2	↗	Rojo
%contratos en comercio sobre el total	11,6	↗	
% establ. comercio sobre el total	27,4	↗	

Proyecto: Málaga creativa

	Último dato	Tendencia 2014-2019	Posición Málaga
N.º asientos de cine	14.969	↗	🟡
Asistencia al cine	1.887.164	↗	🟢
N.º espectáculos principales teatros (Echegaray y Cervantes)	215	↘	🔴
% establecimientos actividades artísticas sobre el total	2,0	↗	🟢
% Contratos en actividades artísticas, recreativas y entretenimiento sobre el total	4,2	↗	🟢
Asociaciones culturales	513	↗	🟢

Proyecto: Málaga educadora

	Último dato	Tendencia 2014-2019	Posición Málaga
% contratos en actividades técnicas, científicas, profesionales sobre el total	4	↗	🟢
N.º contratos por nivel de estudios (FP, universitarias)			
FP	3.582	↗	🟢
Universitaria (primer y segundo ciclo)	1.935	↘	🔴
% ocupados con estudios superiores s/ total ocupados	45,0	↗	🟢
Asistentes a talleres educativos (música, científicos...) (nº alumnos)	60.649	↘	🔴
N.º usuarios bibliotecas públicas	467.925	↘	🔴
Gasto del Ayuntamiento en servicios educativos, programas educativos y formación laboral (euros)	22.022.308	↗	🟢

LÍNEA MÁLAGA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

Proyecto: Málaga innov@

	Último dato	Tendencia 2014-2019	Posición Málaga
Peso del nº de establecimientos en sectores alta tecnología (%)	3,2	↗	🟢
Peso del empleo en sectores de alta tecnología (%)	6,7	↗	🟢
N.º estudiantes matriculados UMA	31.312	↘	🔴
Empresas de gran tamaño (>50 asalariados)	352	↗	🟢
N.º patentes	25	↘	🔴
N.º proyectos I+D	62	↗	🟢
Grupos de investigación de la UMA	321	↗	🟢
Producción científica (nº publicaciones científicas)	1.810	↗	🟢
Evolución del personal en el PTA (nº empleados)	20.270	↗	🟢
Facturación en el PTA (millones de euros)	2.175	↗	🟢

Proyecto: Competitividad y empleo: reindustrialización

	Último dato	Tendencia 2014-2019	Posición Málaga
Peso del nº de establecimientos en industria (%)	4,4	↘	🔴
% contratos en industria	6,5	↘	🟡
% afiliados industria sobre el total	5,5	↘	🔴
N.º egresados en ciencias, arquitectura e ingenierías	1.124	↗	🟢
Tasa de egresados en ciencias, arquitectura e ingenierías (%s/total egresados)	20,3	↗	🟡
N.º empresas PTA	639	↗	🟢
Facturación media PTA (mill. euros por empresa)	3,4	↗	🟢
N.º contratos de investigación de la UMA con entidades públicas y privadas	712	↗	🟢
N.º de alumnos en formación profesional	16.658	↗	🟢
Consumo de energía eléctrica en industria (megavatios por hora)	1.944.288,1	↗	🟢
N.º de personas atendidas por proyectos de emprendimiento por el IMFE.			
Emprendedores atendidos	838,0	↘	🔴
Consultas realizadas	9.218,0	↘	🔴
Empresas creadas	364,0	↘	🔴
Empleo generado	382,0	↘	🔴
Presupuesto municipal	400.000	↗	🟢
N.º espacios incubadoras	232,0	↗	🟢
Empleo en la red de incubadoras	501,6	↘	🔴
% ocupación en la red de incubadoras	83,6	↘	🔴

Proyecto: Málaga Aeroportuaria

	Último dato	Tendencia 2014-2019	Posición Málaga
Tráfico aéreo de pasajeros (nº pasajeros)	19.856.299	↗	🟢
Tráfico aéreo de mercancías (kilogramos)	3.080.119	↗	🟢
Tráfico marítimo de pasajeros (nº pasajeros)	887.062	↗	🟢
N.º de contenedores TEU	3.829.318	↗	🟢
Volumen económico del Plan de Inversiones (millones de euros)	19,6	↗	🟢
Valores punta de tráfico aéreo de pasajeros: máximo por día (nº pasajeros)	77.757	↗	🟢
Vuelos directos semanales (semana tipo temporada alta agosto) (llegadas y salidas)	3.235	↗	🟢

LÍNEA MÁLAGA LITORAL Y SOSTENIBLE

Proyecto: Movilidad sostenible

	Último dato	Tendencia 2014-2019	Posición Málaga
Uso transporte público y bicicleta (%)	16,8	↗	🟢
Viajeros AVE	2.575.500	↗	🟢
Viajeros bus	47.169.163	↗	🟢
Viajeros metro	6.877.296	↗	🟢
Superficie transporte público (m²)	64.511	↗	🟢
Intensidad tráfico (vehículos/hora punta laborable)	1.053	↗	🔴
% proximidad carriles bici (300 m)	41,2	↗	🟢
% calles peatonales	11,8	↗	🟢
Longitud carril bici (m²)	44.025	↗	🟡
Plazas aparcamiento público	6.453	↗	🟢
Índice Monitor de ciudades (IESE). Ranking movilidad	34/174	↗	🟢
Inversión en semaforización (contadores)	70	↗	🟢
Inversión en semaforización (acústicos)	102	↗	🟢
Plazas de aparcamientos para bicicletas	1.716	↗	🟢

Proyecto: Eficiencia energética y cambio climático

	Último dato	Tendencia 2014-2019	Posición Málaga
Emisiones CO2		↘	🟢
Exposición al ruido diurno (% expuesto a más de 65 dBA)		↘	🟢
Consumo energía renovable sobre el total		↘	🟢
Recogida de papel, vidrio y envases (kg/habitante)	42,3	↗	🟢
RSU/habitante/día	1,31	↘	🟡
Volumen agua embalsado (provincia)(hm³)	346,05	↘	🔴
Consumo energía eléctrica sector residencial (megavatios-hora)	804.919	↘	🔴
Temperatura media anual	19,6	↘	🟡
Pluviosidad (mm agua año)	205	↘	🔴

Proyecto: Puerta de Europa en el Mediterráneo

	Último dato	Tendencia 2014-2019	Posición Málaga
N.º playas urbanas con calidad de las aguas excelente	16		🟢
Número de buques de carga y arqueo	1.895	↗	🟢
Recogida de residuos en playas (kg)	515.830	↘	🟢

Proyecto: Vida saludable

	Último dato	Tendencia 2014-2019	Posición Málaga
Esperanza de vida (años)	81,32	↗	🟢
Calidad de las aguas superficiales (Desembocadura Guadalhorce) ISQA	60,9	↗	🟢
Presupuesto en actividades y escuelas deportivas (euros)	617.511	↗	🟢
Proximidad a centros deportivos (%)	70,9	↘	🔴
Asociaciones deportivas	298	↗	🟢

Proyecto: Integración urbana del Guadalmedina

	Último dato	Tendencia 2014-2019	Posición Málaga
Proximidad a zonas verdes (al menos una) (%)	97,0	↗	🟢
Compacidad de los barrios cercanos al río (Techo edificado/superficie urbana)	1,03	↗	🟡

LÍNEA MÁLAGA INTEGRADORA E INTEGRADA

Proyecto: Gobernanza local

	Último dato	Tendencia 2014-2019	Posición Málaga
Presupuestos participativos (euros/habitante)	25,9	↗	🟢
Equidad municipal de género (% mujeres puestos clave Ayuntamiento)	0,235	↘	🔴
Solidez y autonomía institución municipal (% ingresos propios)	61,00	↗	🟢
Índice Transparencia Municipal	89,4	↘	🔴
Participación procesos electorales municipales	55,5	↗	🟢
Deuda Municipal por habitante (euros)	605,9	↗	🟢
Asociaciones que han participado en órganos de participación	0	↘	🔴
Índice IESE Gobernanza	100/174	↘	🟡
Certificaciones municipales calidad	12	↘	🟡

Proyecto: Ciudad solidaria que reduce la pobreza

	Último dato	Tendencia 2014-2019	Posición Málaga
% VPO/Viviendas terminadas	0,7	↘	🔴
Accesibilidad vivienda (% Precio vivienda/Renta media) (años)	21	↘	🔴
Presupuesto municipal cooperación y desarrollo (euros/habitante)	1,8	↗	🟡
Gasto en servicios promoción social (euros por habitante)	117,78	↗	🟢
Dificultad para encontrar buen trabajo	54,6	↗	🟡

Índice IESE Cohesión Social	54/174	↗
% de declarantes menos de 6.000 euros	26,59	↘
% Población sin estudios y estudios básicos	45,1	↘
Casos intervención familiar evitar absentismo	4.140	↗



Proyecto: Málaga diversa

	Último dato	Tendencia 2014-2019	Posición Málaga
Participantes protección social y atención a la infancia y la familia	4.766	↗	Red
Índice de Soledad (% de mayores 75 que viven solos)	31,67	↘	Verde
Personas atendidas Servicio Ayuda a Domicilio	7.304	↗	Verde
Participantes envejecimiento activo	7.245	↘	Red
Atenciones realizadas personas sin hogar	16.092	↘	Red
Número de asociaciones mayores	107	↗	Verde
Número de asociaciones infancia	68	↗	Verde
Número de asociaciones diversidad sexual	19	↗	Verde
% Contratos discapacitados	0,184	↘	Red
% Parados extranjeros/total	8,4	↗	Red
Brecha de género (diferencial tasa actividad) p.p.	14,0	↘	Verde
% Hogares monoparentales	25,91		Amarillo



Proyecto: Integrada barrio a barrio y con la metrópoli

	Último dato	Tendencia 2014-2019	Posición Málaga
Dispersión renta en los distritos	32.678,2	↗	Red
% población extranjera por distritos (diferencial)	11,75	↗	Red
Población con centros de salud a menos de 500 metros	57,44		Amarillo
Población con centros educativos	99,86		Verde
Población con centros culturales a menos de 500 metros	58,93		Amarillo
Población acceso transporte público menos de 300 metros	95,42	↗	Verde
Asociaciones vecinales	304	↗	Verde



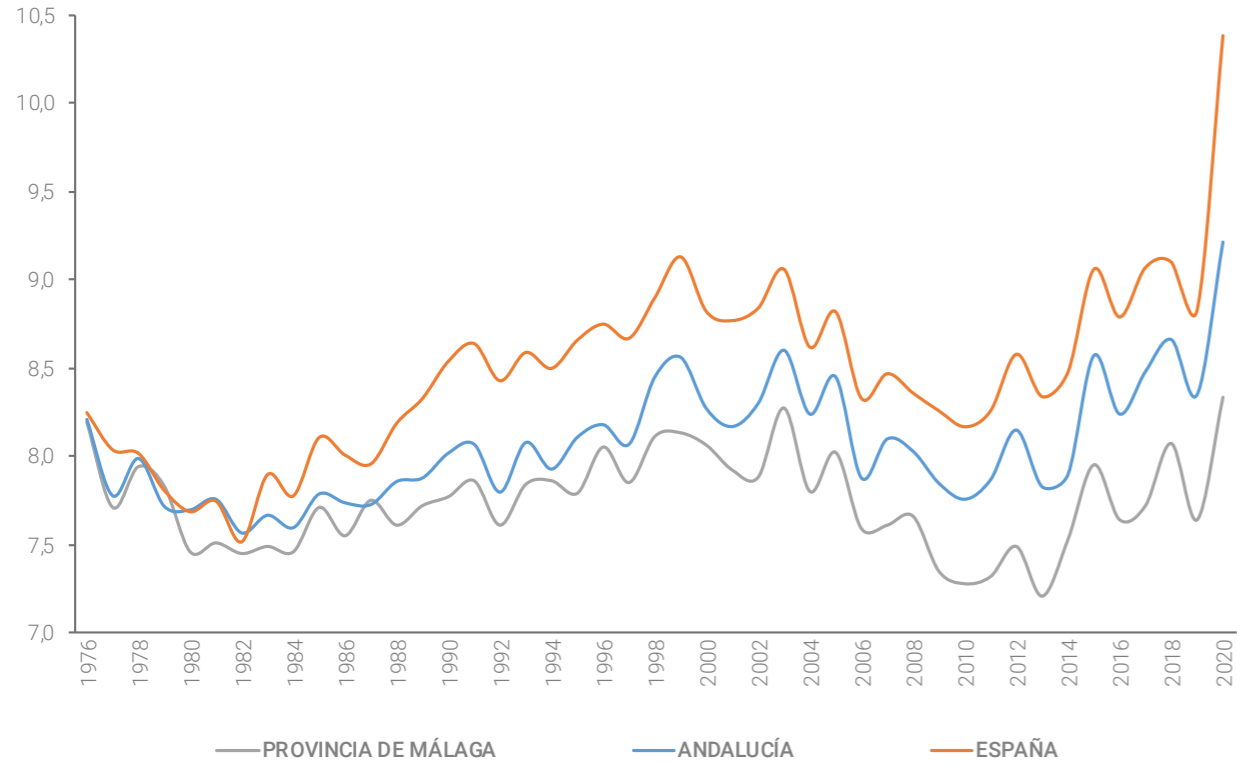
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

C. Impacto de la COVID-19 (2020-2021)

La COVID-19 ha provocado una crisis de salud pública sin precedentes en la historia más reciente, con un alto coste en vidas humanas. Las tasas de mortalidad han repuntado notablemente en 2020, registrándose en la provincia de Málaga 8,3 defunciones por cada 1.000 habitantes, frente a las 7,6 del año anterior, la cifra más alta desde mediados de los setenta. Una trayectoria similar se ha producido en

el conjunto regional y nacional, con ratios aún superiores (9,2 y 10,4 defunciones por cada 1.000 habitantes, respectivamente). El incremento en las tasas brutas de mortalidad ha sido más acusado entre la población de más edad, registrándose entre los mayores de 85 años más de 100 defunciones por cada 1.000 habitantes.

Tasas brutas de mortalidad
(Defunciones por cada 1.000 habitantes)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de Indicadores demográficos básicos del Instituto Nacional de Estadística.

Asimismo, el COVID-19 ha supuesto el mayor shock económico en ocho décadas, que ha provocado una intervención por parte de las autoridades sin precedentes. Por este motivo, el análisis de 2020 junto al periodo 2014-2019 introduciría un sesgo a la hora de evaluar en qué medida se han podido alcanzar las prioridades marcadas en la Estrategia Málaga 2020.

Las medidas puestas en marcha para intentar contener la pandemia de coronavirus (declarada en marzo de 2020) y evitar el colapso de los sistemas sanitarios han provocado un fuerte desplome de la producción y el empleo a nivel mundial. En España, el 14 de marzo de 2020 se publicó el Real Decreto 463/2020, por el que se declaraba el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sani-

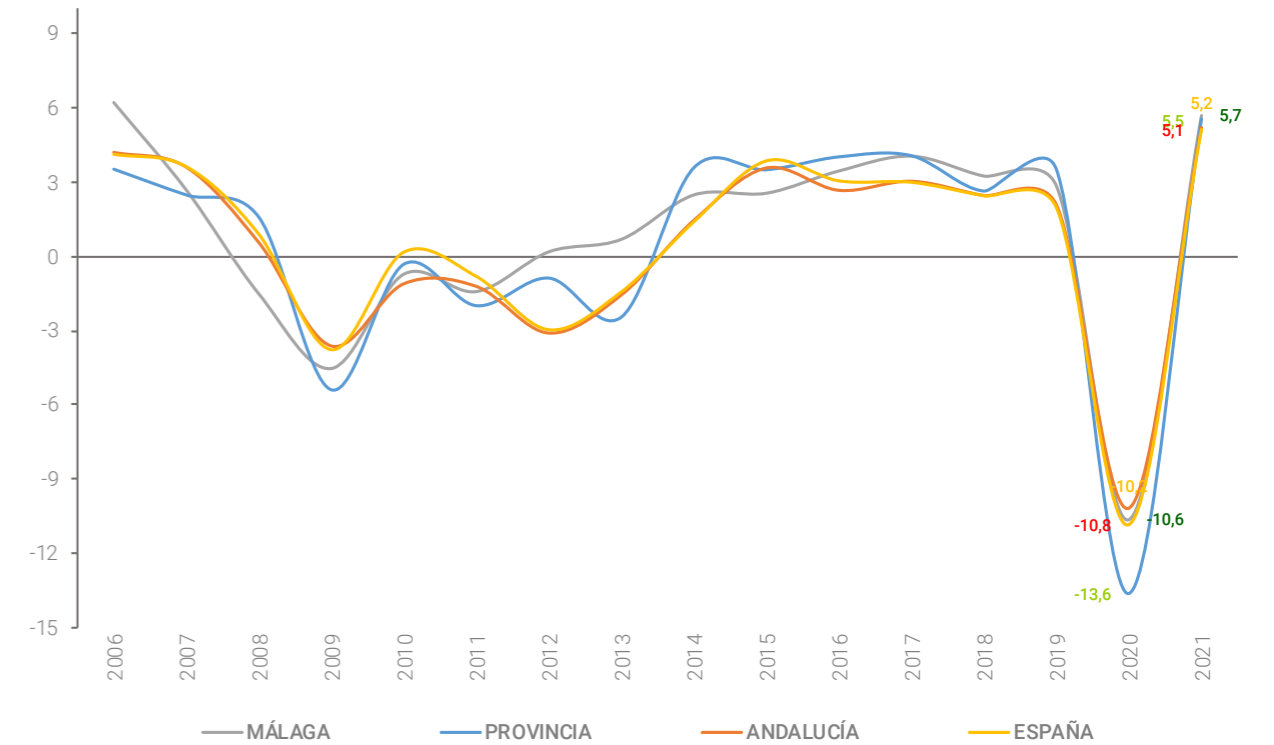
taria ocasionada por el COVID-19, estableciéndose restricciones a la movilidad y determinadas actividades económicas (incluyendo el confinamiento de la población en sus hogares), que tuvieron un fuerte impacto sobre el consumo y la inversión, así como en determinadas actividades más dependientes de la interacción social, caso de la hostelería o las actividades recreativas y de ocio.

En la ciudad de Málaga, según estimaciones del **Indicador Compuesto de Actividad**, se estima un retroceso del 11,0% con relación a 2019, lo que supone un punto de inflexión en la senda expansiva iniciada en 2012. Este descenso de la actividad ha sido algo más moderado que el registrado en el conjun-

to de la provincia (-13,6%) y ligeramente superior al registrado en Andalucía (-10,3%) y España (-10,8%), aunque no hay que olvidar que estas tasas no son estrictamente comparables.

El año 2021, se observa como la actividad económica se recupera, y se alcanzan los niveles anteriores a la crisis de la COVID. Así, para la capital malagueña según las estimaciones realizadas por Analistas Económicos de Andalucía, se recupera la actividad en un 5,7%. En el resto, se observan valores similares. Para la provincia el ascenso ha sido de 5,5%, para Andalucía un 5,2% y por último para España el crecimiento se sitúa en un 5,1%. Los datos del PIB son en términos reales.

Impacto del COVID-19 en la actividad económica (1)
(Tasas de variación anual en %)



(1) Estimaciones del Indicador Compuesto de Actividad de Analistas Económicos de Andalucía para la ciudad de Málaga y variaciones anuales del PIB para el resto de ámbitos.

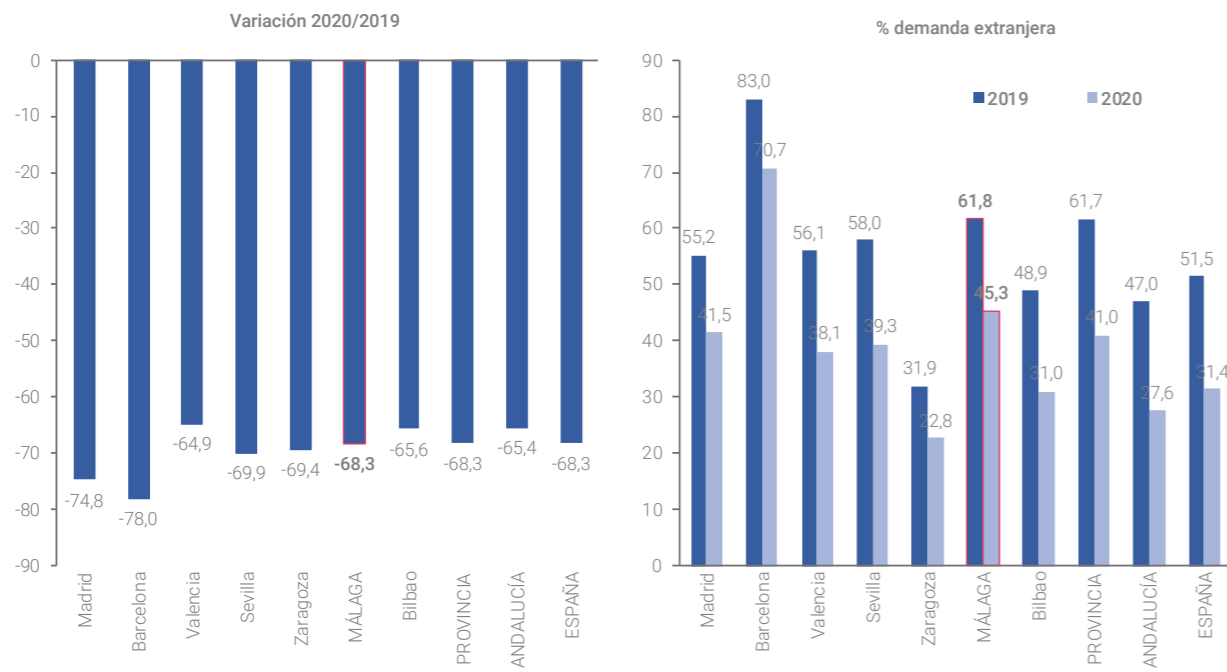
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Contabilidad Provincial y Regional Anual de Andalucía (IECA) y Contabilidad Nacional Anual de España (INE).

El sector turístico ha sido uno de los más afectados por la pandemia. Tras la entrada en vigor de la Orden SND/257/2020, de 19 marzo, se declaró la suspensión de apertura al público de establecimientos de alojamiento turístico, en el marco del estado de alarma, de forma que los establecimientos hoteleros fueron cerrando progresivamente a partir del 19 de marzo, quedando completamente suspendida la actividad para fines turísticos el 26 de marzo. Por este motivo, la actividad en el mes de abril fue nula en dichos establecimientos.

Posteriormente, desde el 11 de mayo, y de acuerdo con la Orden SND/399/20201, los hoteles y alojamientos turísticos se pudieron abrir al público, con ciertas restricciones, a medida que los territorios en los que estaban ubicados alcanzaban, al menos, la fase 1 del plan para la transición hacia una nueva normalidad.

Descenso de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en 2020 provocado por el COVID-19 y el peso de la demanda extranjera

(Tasas de variación anual en % y porcentajes de viajeros residentes en el extranjero sobre el total de viajeros)



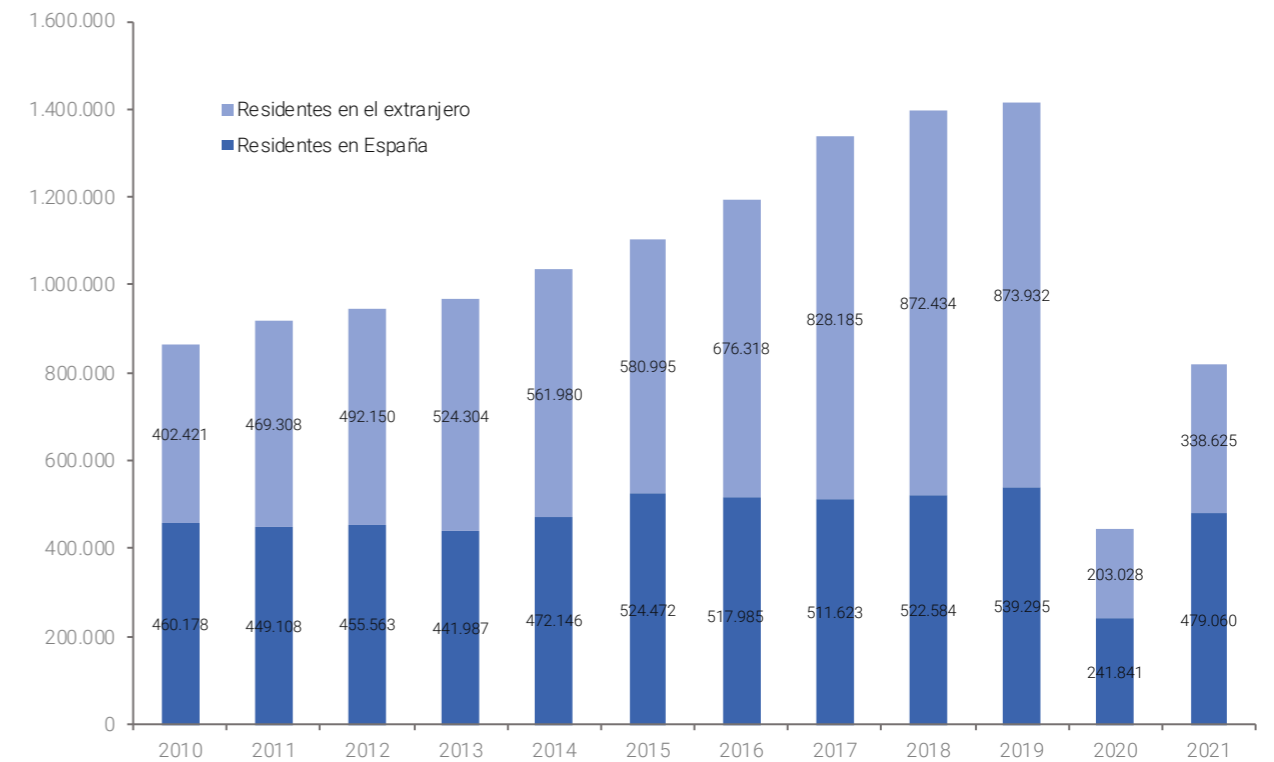
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

No obstante, dadas las restricciones a la movilidad de la población como consecuencia del mantenimiento del estado de alarma (prorrogado hasta el 21 de junio), en mayo de 2020 solo abrieron 1.575 de los casi 20.000 establecimientos hoteleros existentes en España, con un total de plazas que apenas representaban el 5% de las existentes en el mismo mes de 2019. Debido a este escaso número de establecimientos abiertos, se redujo la información que difunde habitualmente el Instituto Nacional de Estadística, dado que los datos a escala de punto turístico (caso de la ciudad de Málaga) no cumplían con los criterios de calidad suficiente para ser difundidos. De este modo, las tasas de variación de la ciudad no serían estrictamente comparables con las de la provincia o Andalucía, aunque las diferencias no son significativas.

En la ciudad de Málaga, el número de **viajeros alojados** en establecimientos hoteleros disminuyó un 68,3% en el conjunto de 2020, hasta situarse por debajo de los 450.000 viajeros, un descenso que no difiere mucho del registrado en otros ámbitos de referencia. Aún más intenso ha sido el descenso de la demanda extranjera, con mayor peso en la ciudad y la provincia de Málaga que en el conjunto de Andalucía o

España, y los establecimientos hoteleros de la ciudad apenas han recibido una cuarta parte de los viajeros extranjeros alojados en hoteles en 2019, una caída en línea con las registradas en otras grandes ciudades, la provincia o el conjunto nacional. De este modo, la demanda extranjera ha pasado de representar casi el 62% del total de viajeros en la ciudad en 2019 al 45,3% en 2020.

Viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad de Málaga por nacionalidad



Nota: Datos provisionales desde abril de 2021. Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

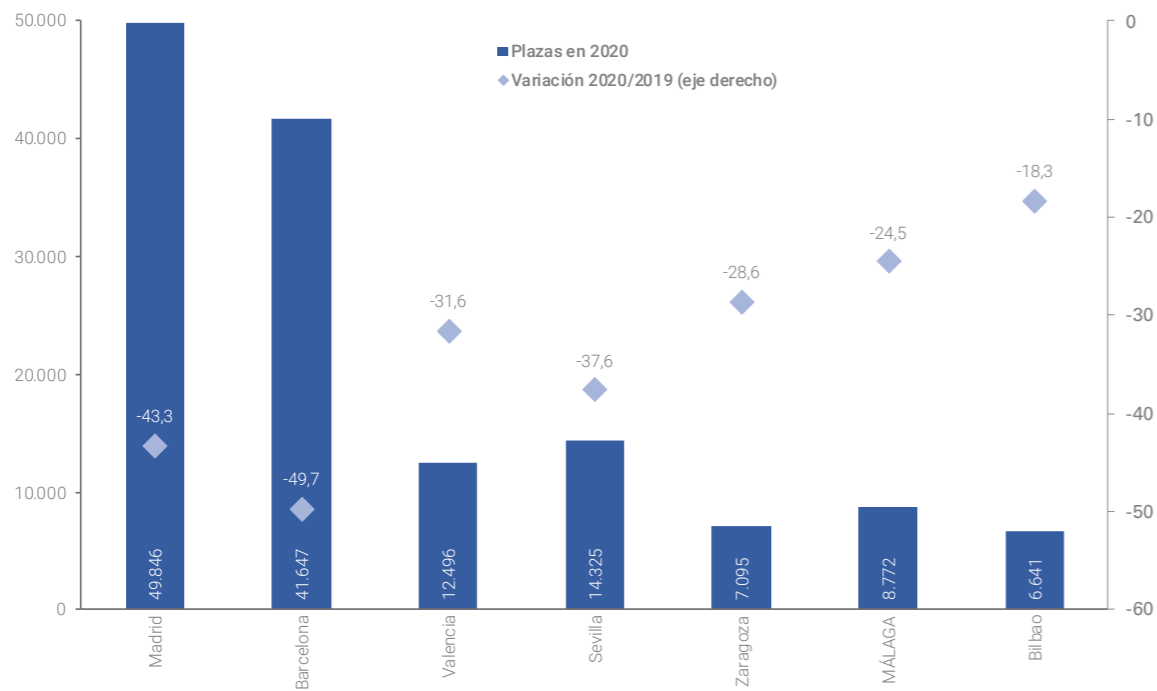
En el año 2021, si bien se recupera la actividad turística, no se alcanzan aún los niveles del año 2019. En la capital malagueña se alojaron en establecimientos hoteleros un total 817.685 viajeros, de los cuales un 42% son residentes en el extranjero y el 58% pertenecen a viajeros nacionales. Se invierte así la tendencia de los últimos años, en el que el porcentaje de viajeros extranjeros superaba al nacional. Tanto en el año 2020 como 2021, con la crisis de la COVID, se han realizado más viajes nacionales que internacionales por parte de la población, estando aún pendiente la recuperación del mercado internacional.

Del mismo modo, la oferta sufrió una fuerte disminución en 2020. En Málaga, el número de **plazas**

hoteleras se redujo en torno a un 25%, registrándose algo menos de 8.800 plazas en los 74 establecimientos abiertos de media a lo largo del año (114 en 2019). De este modo, junto a Bilbao es una de las principales ciudades del país en la que menos han descendido las plazas ofertadas.

En el año 2021 la capital malagueña cuenta con 97 establecimientos abiertos, 17 menos que en el año 2019 y 23 más de los que abrieron en 2020, por lo que aún queda por recuperar parte de la planta hotelera. Con respecto a las plazas ofertadas, en el año 2021 aumentaron un 18,8% con respecto a 2020 (10.408 plazas hoteleras), aunque todavía quedan por recuperar un 10% de las ofertadas en 2019.

Descenso en las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros en 2020
(Tasas de variación anual en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Sin embargo, el sector de la **construcción** podría haber experimentado un menor impacto de la crisis, pese a producirse también una pérdida de actividad y empleo. Aunque el número de **afiliados a la Seguridad Social** que trabajaban en el sector en el municipio de Málaga se redujo casi un 4% en el promedio de 2020, según cifras del Instituto de Estadística de Andalucía (algo menos que en la provincia -6,60% o el conjunto de Andalucía -5,7%), el número de **viviendas terminadas** se incrementó casi en un 24%, hasta las 1.763 en el conjunto del año, lo que supuso el 48,0% del total del Área Metropolitana y el 28,6% del total provincial, porcentajes que han disminuido respecto a 2019 dado el mayor incremento de la producción de viviendas en el Área Metropolitana y la provincia.

El número de afiliados a la Seguridad Social para el año 2021 se vio incrementado para el municipio de Málaga en un 3,11% (16.135 en términos absolutos), datos que se acercan a los niveles existentes en el año 2019. Para la provincia o Andalucía este incremento ha sido mucho más significativo en el promedio del año 2021, así la provincia aumentó casi en un 8% y la región en 10,57% respecto al promedio del año anterior. Por su parte, el número de viviendas terminadas en el año 2021 ha aumentado tanto en la capital, en el área metropolitana como en la provincia. La capital ha visto incrementado casi en un 14% llegando hasta las 2006 viviendas, lo que supuso casi un 50% de las viviendas del área metropolitana (4.463) y un 26,50% de las de la provincia (7.581).

Por su parte, la **demanda residencial** sí se ha visto afectada por la pandemia, aunque la caída registrada ha sido algo menos intensa que en el conjunto del Área Metropolitana, la provincia o España. En concreto, el número de **transacciones inmobiliarias** disminuyó alrededor de un 13% en 2020, hasta las 5.887 transacciones. Un 42,4% de las transacciones del Área Metropolitana se han realizado en la capital malagueña, que concentra además casi una cuarta parte de las operaciones registradas en la provincia. Sin embargo, el número de transacciones inmobiliarias totales en el año 2021 se incrementó casi un 50% respecto al año anterior, lo que supuso en términos absolutos un total de 8.802 transacciones en

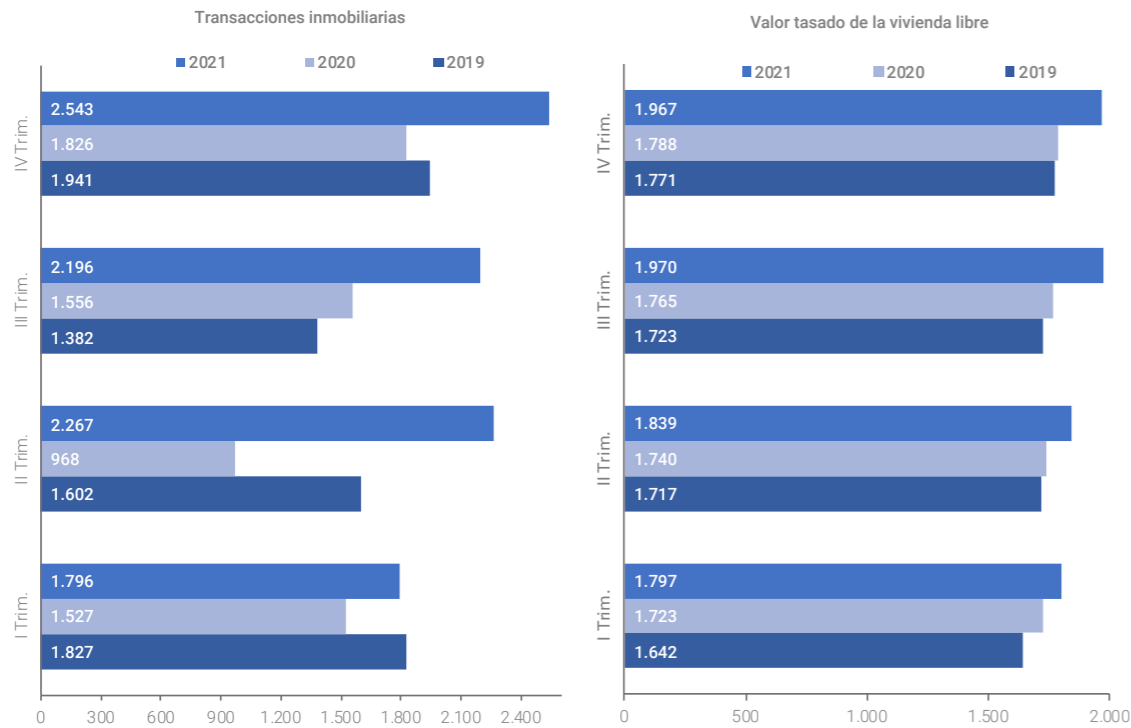
la capital malagueña (los datos del último trimestre son provisionales). Con respecto a las transacciones del área metropolitana la tendencia es la misma que el año anterior, un 42% de las mismas son realizadas en la capital malagueña.

El menor dinamismo de la demanda en 2020 coincidió con una ralentización en el crecimiento del **precio de la vivienda libre** (2,4% respecto al promedio de 2019), que contrasta con el ligero descenso que se registró tanto en el conjunto de la provincia, como en Andalucía y en España, si bien el incremento fue algo más moderado en la segunda mitad del año.

El aumento de las transacciones inmobiliarias en 2021 ha llevado aparejado un nuevo aumento del precio de la vivienda libre. Como se observa en el gráfico, en todos los trimestres del año 2021 el precio fue aumentando respecto a los años anteriores, alcanzándose el máximo en el tercer trimestre del año 2021 con 1.970 €/m².

Evolución trimestral de las transacciones inmobiliarias totales y del valor tasado de la vivienda libre

(Unidades y euros/m²)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

La situación provocada por la pandemia ha supuesto una significativa pérdida de empleo, que a diferencia de crisis anteriores ha sido menos intensa que la registrada por la producción, en gran medida como consecuencia de las medidas puestas en marcha por las Administraciones para intentar paliar los efectos de la crisis, caso de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE). Según la Encuesta de Población Activa (EPA), el número de **ocupados** en la ciudad de Málaga disminuyó un 8,1% en el promedio de 2020, un descenso más intenso que el registrado en el conjunto de la provincia, Andalucía o España. Hay que tener en cuenta que estas cifras incluyen a los afectados por ERTE con suspensión de empleo, que según la metodología de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que se aplica en la EPA se consideran ocupados, por lo que en realidad el impacto sobre el empleo sería aún más acusado de lo que las cifras reflejan.

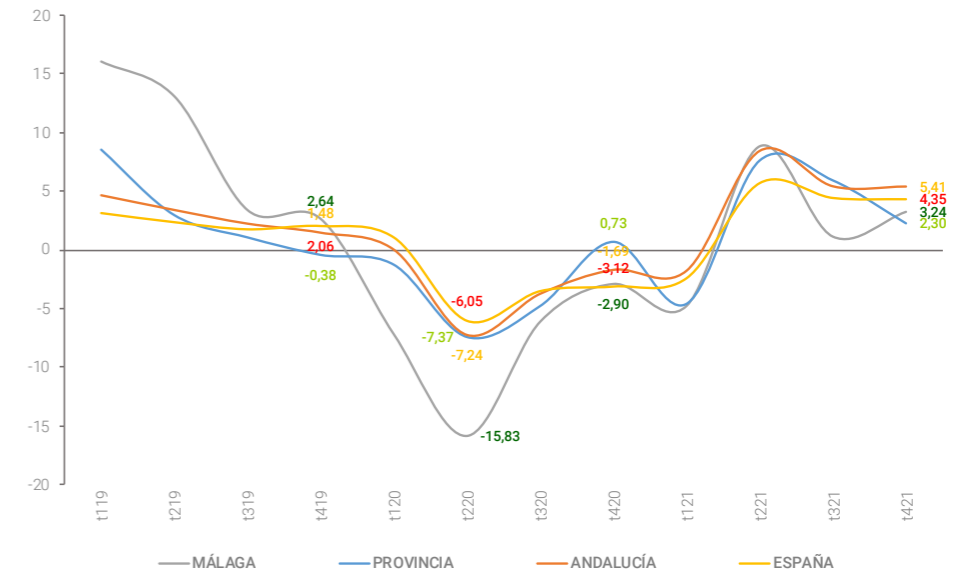
Por trimestres, tras el fuerte descenso registrado entre abril y junio de 2020, coincidiendo con el estado

de alarma y la primera ola de la pandemia, la caída del empleo se fue moderando a medida que avanzó el año, situándose el **número de ocupados** en Málaga en el cuarto trimestre de 2020 en 204.000 personas, en torno a un 3% menos que en el mismo periodo de 2019. Esta caída contrasta con el incremento que se registró en el conjunto de la provincia (0,7% respecto a finales de 2019), y es algo más intensa que en el conjunto andaluz, un diferencial que se ha debido sobre todo a la evolución positiva de la ocupación en el sector agrario en estos ámbitos, un sector con menor peso en la ciudad.

En el año 2021 se observan nuevas caídas que coinciden con los picos de la COVID, pero la tendencia general es creciente, situando a la capital malagueña en el cuarto trimestre de 2021 en mejor posición incluso que el año 2019, al igual que pasa en el conjunto de la provincia, Andalucía o España. La capital malagueña cerró el año 2021 con más de un 3% de ocupados, por encima de la provincia, y por debajo de Andalucía y España. La región andaluza fue la que más incrementó su tasa de ocupados con un 5,4% más.

Impacto del COVID-19 en el empleo

(Tasas de variación interanual en % del números de ocupados EPA)



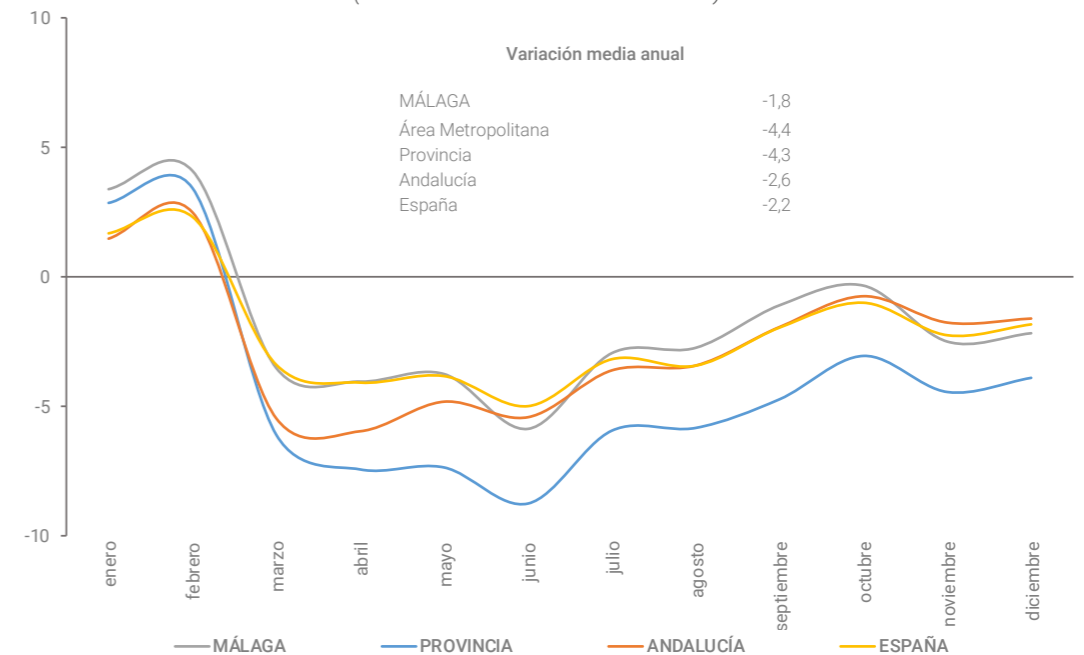
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística.

Del mismo modo, la **afiliación a la Seguridad Social** (con datos a último día de mes) refleja una significativa caída del empleo en 2020, que en el caso de la ciudad de Málaga fue algo menos intensa en el promedio del año (-1,8%) que en otros ámbitos territoriales de referencia como la provincia, debido principalmente al menor descenso del empleo en la construcción, el comercio, transporte y la hostelería

en la ciudad y al mayor crecimiento en los servicios de no mercado (Administración pública, actividades sanitarias, educativas,...). Sin embargo, hacia finales del año 2020, en concreto, en los meses de noviembre y diciembre, el descenso de la afiliación en la capital fue algo más acusado que en otros ámbitos, con excepción de la provincia.

Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en 2020

(Tasas de variación interanual en %)

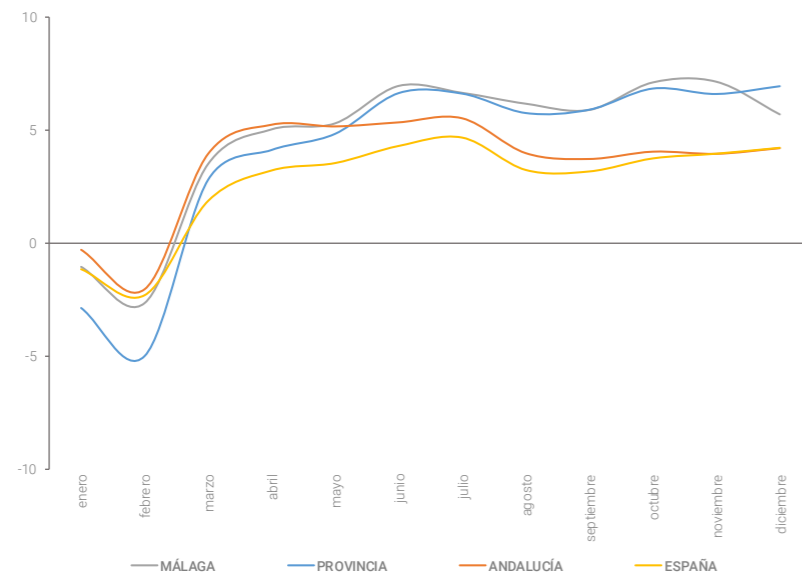


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

El análisis de los datos de la **afiliación a la Seguridad Social** (con datos a último día de mes) para el año 2021 refleja un aumento significativo del empleo. Si bien los primeros meses comenzaron con una tendencia descendente y un mes de febrero con

un descenso pronunciado, a partir de marzo se produce una importante recuperación. La capital malagueña fue la que más variación anual experimentó, con un 4,65%, seguida de la provincia. El área metropolitana es la que menos variación experimentó.

Evolución mensual del número de afiliados a la Seguridad Social en 2021 (Tasas de variación interanual en %)

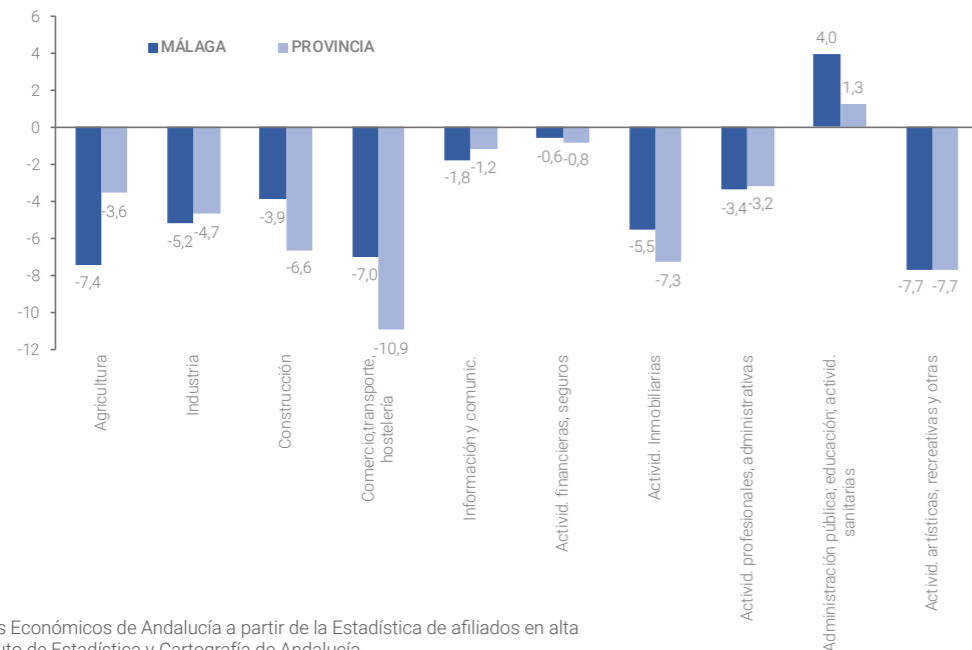


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

La cifra de **parados** en la ciudad se ha incrementado en más de un 20% en el promedio de 2020, un crecimiento superior al registrado en la provincia, Andalucía y España, moderándose el crecimiento del des-

empleo en los meses finales del año, y situándose la tasa de paro en el 17,9% en el cuarto trimestre, tras superar el 22% en el tercero.

Variación de la afiliación a la Seguridad Social por ramas de actividad en 2020 (Tasas de variación media anual en %)

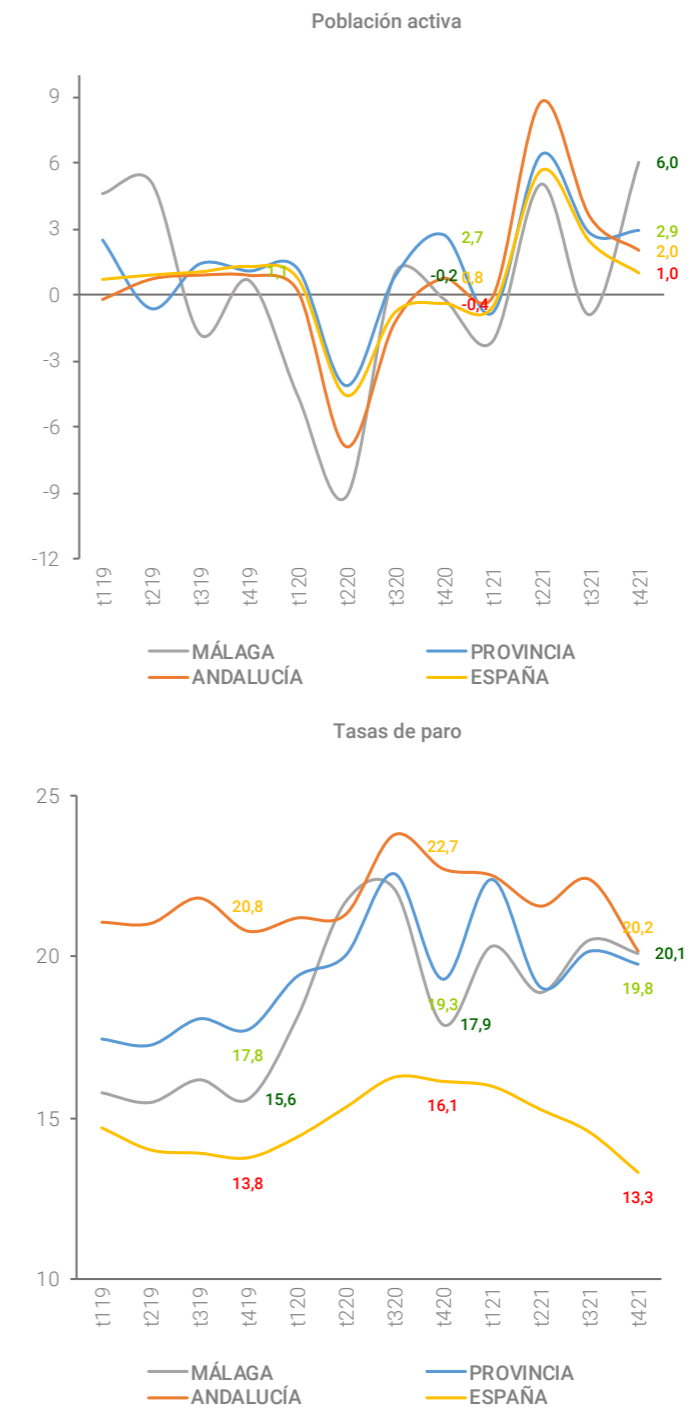


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Estadística de afiliados en alta laboral del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Esta evolución ha coincidido además con una pérdida de **población activa** cercana al 3,5%, más intensa que en otros ámbitos, y que llegó a superar el 9% en términos interanuales en el segundo trimestre de 2020. Este descenso se debió fundamentalmente a que el confinamiento y el cierre de empresas im-

pidieron a las personas buscar empleo a pesar de estar disponibles para trabajar, por lo que no pudieron cumplir con todas las condiciones que se exigen para ser clasificado como parado, considerándose por tanto, inactivo en lugar de activo.

Evolución trimestral de la población activa y la tasa de paro en la ciudad de Málaga (Tasas de variación interanual en % y porcentajes de parados sobre población activa)



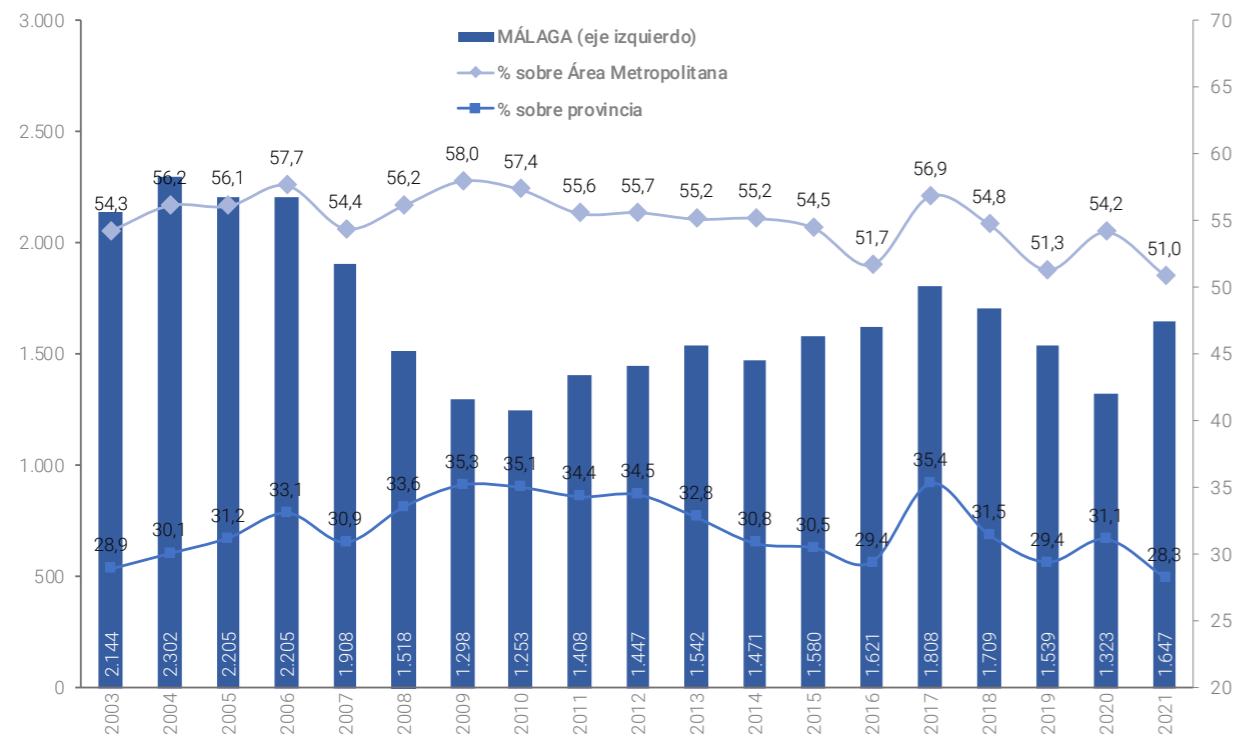
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística.

En cuanto a la creación de **sociedades mercantiles** se refiere, hay que señalar que en 2020 se mantuvo la trayectoria descendente observada en los dos años anteriores, si bien el descenso fue más acentuado, cercano al 15%. Este descenso fue algo más moderado que el registrado en el Área Metropolitana y la provincia, de forma que la ciudad concentró en 2020 en torno al 54% de las sociedades creadas en el Área Metropolitana y alrededor del 31% del total provincial, 3 y 2 p.p. más respectivamente, que el año anterior.

Para el año 2021, el número de sociedades mercantiles creadas en la ciudad de Málaga aumenta respecto al año anterior casi en un 25%, contabilizándose un total de 1.647 empresas, pero a pesar de que aumenta el número absoluto de sociedad, la representatividad de estas sobre el área metropolitana y la provincia disminuye, pasando a ser un 28,3% sobre la provincia y un 51% sobre el área metropolitana.

Sociedades mercantiles creadas en la ciudad de Málaga

(Número de sociedades y porcentajes sobre el Área Metropolitana y el conjunto de la provincia)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

En cuanto al número de **empresas activas**, según los datos ofrecidos por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, el número de empresas que había en la capital malagueña para el año 2020 era de 40.062, y para el año 2021 se ha incrementado en un 2.6%, llegando hasta las 41.081 empresas.

Esta tendencia al alza de empresas se ha dado en igual medida tanto en la provincia (6%) como en Andalucía (20%). La representatividad del número de empresas de la capital en el conjunto de la provincia es para ambos años de un 32%.

EMPRESAS

Anual	Andalucía	Málaga	Málaga (capital)
2014	470.300	107.129	37.879
2015	471.088	108.110	38.019
2016	473.659	110.116	38.011
2017	476.221	109.338	38.225
2018	483.753	115.375	38.114
2019	494.766	120.239	39.057
2020	506.507	123.804	40.062
2021	607.853	131.984	41.081

Lógicamente, la pandemia también ha incidido en la evolución de las estrategias de desarrollo de la ciudad. En lo que respecta a la línea **“Málaga de la cultura”**, hay que señalar que la crisis causada por la COVID-19 ha tenido graves repercusiones en el sector de la cultura, por las restricciones que han afectado a estas actividades. No obstante, el Festival de Málaga ocupa en 2020 el primer lugar en el ranking de Andalucía de insignias culturales (puesto 12 del ranking nacional), seguido del Centre Pompidou, el Museo Picasso, el Museo Ruso y el Teatro Cervantes. Málaga concentra diez propuestas de este ranking en el que figuran actividades culturales de seis ciudades de la Comunidad.

En el caso de las visitas a los principales monumentos y museos de la ciudad, estas han venido marcadas por el cierre de los establecimientos en los primeros meses de la pandemia seguido de aforos limitados y la suspensión de algunas actividades en los meses posteriores. No obstante, se ha producido una adaptación a las nuevas circunstancias con nuevas actividades programadas en formatos más reducidos además de otras en formato online o virtual. Así, el número de visitas a los principales museos y monumentos de la ciudad ha caído fuer-

temente en 2020, con 637.243 visitantes en 2020 frente a los 2,7 millones registrados un año antes.

El año 2021 ha estado aún marcado por las restricciones de la COVID en el ámbito cultural, por lo que los aforos de los museos y de los monumentos siguen siendo reducidos. No obstante, se observa una tendencia positiva del número de visitantes, que cuentan en 2021 con más de un millón de visitantes, no estando todavía a los niveles del año 2019, pero anticipando una recuperación de la actividad turística.

VISITAS MUSEOS, CENTROS EXPOSITIVOS Y SALAS DE EXPOSICIONES MUNICIPALES	2021 (PARTE DEL AÑO CON AFOROS REDUCIDOS. SÓLO PÚBLICO EN ACTIVIDADES PRESENCIALES)
CAC Málaga (nuevo contrato de gestión en 2019)	93.146
Alcazaba de Málaga y Castillo de Gibralfaro	590.330
Casa Natal Picasso	49.111
Centro Pompidou Málaga	89.390
Museo Carmen Thyssen	102.018
MUPAM	20.026
Salas de La Coracha	10.528
Colección Museo Ruso	46.922
Museo Automovilístico	31.740
Salas Mingorance del Archivo Municipal	18.022
MIMMA	21.904
Museo Revello de Toro	35.731

Los indicadores relacionados con la actividad hotelera de la ciudad reflejan igualmente los efectos de la pandemia, como hemos visto anteriormente. Por el contrario, el número de establecimientos en el sector servicios se ha incrementado un 3,5% en 2020 respecto a 2019, hasta los 34.567. Respecto al Índice IESE Cities in Motion, Málaga había retrocedido en 2020 dos puestos en el ranking de capital humano, hasta el 99 (101 en 2019).

En cuanto a la línea **“Málaga del conocimiento y la innovación”**, en 2020 Málaga ha avanzado 16 puestos en el índice IESE en tecnología, hasta situarse en el puesto 101. Por otro lado, los datos disponibles para 2020 de contratos en actividades profesionales, científicas e intelectuales muestran un descenso como consecuencia de la crisis sanitaria, con 643 contratos en estas actividades (336 menos que en

2019). No obstante, esta línea se ha visto favorecida en su evolución durante el período de pandemia, ya que se ha recurrido masivamente a las soluciones tecnológicas y digitales para mantener la actividad económica, educativa, empresarial, cultural, etc. Tanto el sector público como el privado han invertido en tecnología y en mejoras de sus servicios on line. Se han potenciado los nómadas digitales y las oportunidades que ofrece Málaga para el teletrabajo y el trabajo a distancia.

En lo relativo a la línea **“Málaga litoral y sostenible”**, la aparición de la pandemia en 2020 ha llevado aparejada una caída, como no podía ser de otro modo, de la intensidad media diaria de vehículos, así como un menor uso de los diferentes medios de transporte con que cuenta la ciudad, lo que está ligado con las restricciones de movilidad que se establecieron.

El año 2021, donde no ha habido restricciones a la movilidad, la intensidad media diaria en día laborable vuelve a aumentar, si bien no llega a los niveles que se alcanzaron en 2019. En parte, este ligero descenso podría deberse a los nuevos modelos de trabajo, ya que a raíz de la pandemia muchos trabajadores no han vuelto a su puesto de trabajo y siguen realizando la actividad laboral desde sus casas, lo que implica menos movimientos de personas. Habrá que estar atentos a si se confirma esta tendencia con los datos de los próximos años. Por otro lado, algunos indicadores asociados con la vida saludable, como es el caso de la creación de sociedades deportivas y el aumento del presupuesto municipal en esta materia, han mostrado un mejor comportamiento en 2020.

Respecto a la línea **“Málaga integradora e integrada”**, algunos indicadores se han comportado positivamente, como la deuda municipal por habitante que ha continuado disminuyendo en 2020, estableciéndose en 491 € de deuda per cápita en 2021. También ha mejorado el índice de soledad y el de personas mayores que viven solas. Si bien otros indicadores en materia de diversidad, como es el porcentaje de población extranjera o de discapacitados sobre el total de desempleados en la ciudad se han incrementado respecto a 2019. También se han observado mayores diferencias entre rentas bajas y rentas altas en numerosos distritos, por lo que la segregación espacial parece que se ha empeorado con la pandemia.



2. Evolución de Málaga de la Cultura

D. Indicadores generales

La línea estratégica Málaga de la Cultura entiende la cultura como un amplio concepto que aborda multitud de acepciones, entre las que destacan la consideración de la cultura como algo activo y en permanente movimiento, cuyo diseño depende de la participación ciudadana. Esta línea también integra la apuesta por el posicionamiento turístico internacional y la integración de la creatividad y la innovación cultural en la vida ciudadana y la actividad económica.

La evolución de Málaga como ciudad que apuesta por la cultura es evidente y ha generado entusiasmo en la ciudadanía. Ha sido un proceso de transformación gestado ya en el primer Plan Estratégico de Málaga, donde se ha realizado un importante esfuerzo por parte de los sectores público y privado, siendo

indiscutible que las reformas urbanas y los nuevos equipamientos han conformado una nueva imagen de la ciudad.

Para realizar el seguimiento de esta línea se han utilizado una serie de indicadores resumidos en el siguiente cuadro:

INDICADORES GLOBALES LÍNEA ESTRATÉGICA "MÁLAGA DE LA CULTURA"

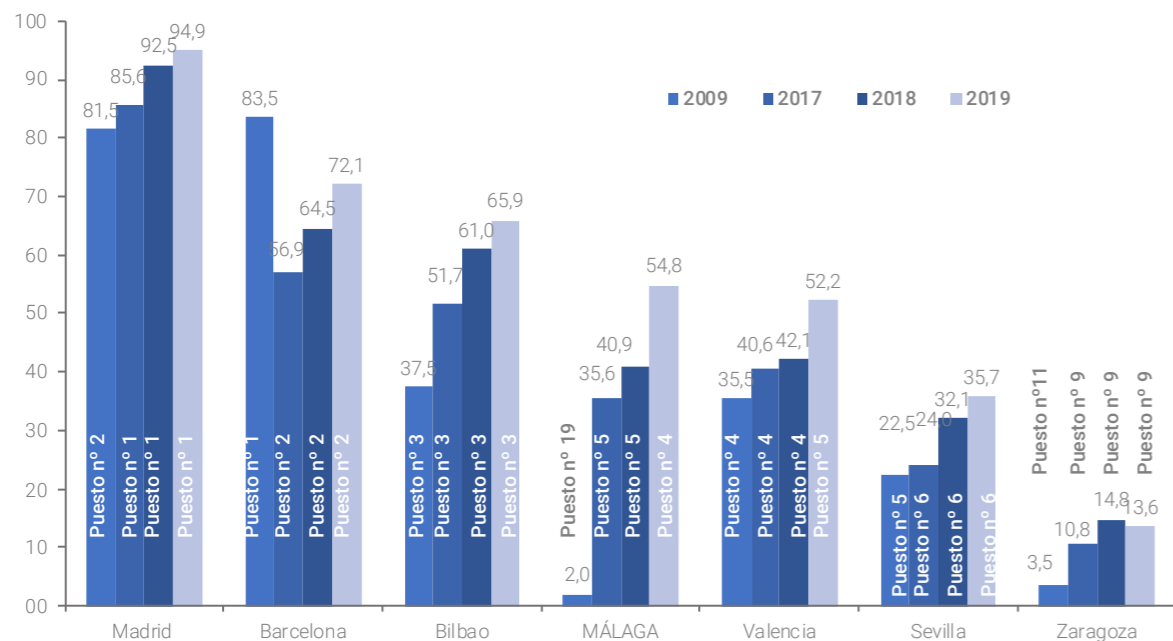
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ranking ciudades culturales	4	6	5	5	5	4
Empleo en arte, entretenimiento y artes escénicas (nº de personas)	63.767	66.101	69.018	--	75.398	78.124
N.º de pernoctaciones hoteleras	2.136.314	2.246.495	2.387.898	2.484.894	2.656.877	2.787.238
N.º de plazas hoteleras estimadas	9.677	9.733	9.946	10.253	11.209	11.623
N.º de establecimientos en el sector Servicios	32.942	33.394	33.089	33.294	32.595	33.390
Población 30 y 34 años con educación superior (nº de personas)	--	49.244	48.738	49.016	49.016	--
Índice IESE capital humano. Ranking ciudades/Número total ciudades	--	63/148	--	--	--	101/174

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

Según el informe del Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea de 2019, la ciudad de Málaga ascendía al cuarto lugar del ranking en lo referente a calidad e innovación de su oferta cultural entre el conjunto de ciudades españolas, superando a Valencia y por detrás de Madrid, Barcelona y Bilbao. Atendiendo a las insignias culturales autonó-

micas, es decir, lo más destacado en el panorama cultural de cada una de ellas para los profesionales de dicha Comunidad, la ciudad de Málaga ocupa las tres primeras posiciones de las insignias culturales de Andalucía, con el Museo Picasso, el Festival de Málaga y el nuevo Teatro del Soho que irrumpe en tercera posición.

Valoración de las principales ciudades españolas por calidad e innovación cultural (1)



(1) Porcentaje de panelistas (encuestados) que han mencionado cada ciudad en la encuesta Fuente: Observatorio de la Cultura, Fundación Contemporánea.

En materia turística, el número de pernoctaciones hoteleras ha crecido un 30,5% en 2019 respecto a 2014, con cerca de 2,8 millones de pernoctaciones en la ciudad. Asimismo, en el periodo en cuestión, se ha ampliado la oferta hotelera pasando de 9.677 plazas estimadas en 2014 a 11.623 cinco años después. En general, el número de establecimientos en el sector servicios se ha incrementado un 1,4% en esos cinco años, hasta los 33.390 en 2019.

La evolución no ha sido quizá tan positiva en aspectos relativos a la formación y cualificación, y el número de personas entre 30 y 34 años con educación superior se ha reducido un 0,5% en 2018 respecto a 2015 (años con información disponible), con algo más de 49.000 personas en el último año considerado.

Por otro lado, Málaga ocupaba en 2019 el puesto número 101 del ranking en la dimensión de capital

humano² del Índice IESE Cities in Motion elaborado por la Universidad de Navarra, entre 174 ciudades de todo del mundo, frente al puesto 63 ocupado en 2015 (de 148 ciudades), lo que supondría un ligero empeoramiento ya que, aunque el número de ciudades comparadas es mayor, el puesto en el ranking ha descendido de forma notable.

De forma más concreta, en la línea estratégica Málaga ciudad de la cultura, se definieron cuatro proyectos estrella:

1. Capital internacional de la cultura
2. Capital turística internacional
3. Málaga creativa
4. Málaga educadora

A continuación, se detallan con indicadores algunos aspectos de su evolución:

E. Capital internacional de la cultura

La proyección internacional de Málaga como ciudad cultural ha de trabajarse no solo hacia fuera (internacional), sino también hacia dentro de la misma (barrios). Al tiempo que se cualifica la oferta existente, se ha de trabajar en el conocimiento de la demanda actual y futura. De esta manera, la cultura con mayúsculas será el eje central del desarrollo de Málaga.

La oferta museística existente es muy amplia, pero ha de servir de base a una estrategia de desarrollo de la cultura en su sentido más amplio, los museos han de atraer con su oferta al turista extranjero, pero también han de expandirse por los barrios para atraer nuevos públicos a la vez de crear sinergias y relaciones con otros muchos espacios culturales y sociales. En la actualidad, existen varias rutas turísticas que recorren distintos puntos de la metrópolis, tal es el caso de la Ruta del Barrio de las Artes, Má-

ga Industrial, Malagueta, Pedregalejo/Palo, las rutas cofrades y la mozarabe.

Málaga es hoy un espacio congresual, reconocido internacionalmente, pero ha de abrir el espectro de congresos y reuniones hacia las ciencias sociales y otras disciplinas más allá de las turísticas y sanitarias, entrando en nuevas redes del conocimiento.

En este sentido, la realización de eventos periódicos de carácter internacional, en la línea del Festival de Cine Español de Málaga, pero orientados a un público internacional, pueden ayudar a la creación de imagen cultural internacional.

Una vez definido el proyecto, se han tenido en cuenta los siguientes indicadores de evaluación y seguimiento:

2. Los indicadores utilizados en la dimensión "capital humano" son: Educación superior, Escuelas de negocios, Movimiento de estudiantes, Universidades, Museos y galerías de arte, Escuelas, Teatros, Gasto en ocio y recreación y Gasto en educación.

CAPITAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Gasto e inversión del Ayuntamiento en cultura (euros)	38.080.347	46.634.131	51.879.458	44.236.432	45.501.342	46.194.762
Asistentes al Festival de Cine de Málaga (nº de espectadores)	110.000	122.000	137.000	139.000	141.000	149.000
Usuarios archivo municipal de Málaga (nº de usuarios)	2.780	3.076	2.893	2.972	3.636	2.861
Asistentes a la noche en blanco	198.018	217.559	210.055	236.636	230.197	
N.º de eventos en congresos, convenciones y jornadas (Convention Bureau)	132	126	127	231	257	305
N.º de participantes en congresos, convenciones y jornadas (Convention Bureau)	51.498	35.815	45.254	68.536	102.000	106.500
N.º de participantes en exposiciones, ferias y congresos en el Palacio de Ferias y Congresos (Fycma)	303.545	310.831	328.652	362.837	445.710	396.204
N.º total de congresos, ferias y exposiciones en el Fycma	131	125	130	124	122	183
Actuaciones centro histórico (euros)	749.123,2	588.925,7	2.500.000,0	3.000.000,0	--	2.468.897,0
Visitas a Museos, Centros Expositivos y Salas de Exposiciones Municipales (nº de visitantes)	2.029.377	2.455.609	3.353.683	3.879.420	3.880.308	4.166.145
Espectadores en los teatros Cervantes y Echegaray	202.323	191.104	207.451	200.773	198.551	218.483

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

La inversión pública en cultura ha crecido entre 2014 y 2019. El gasto en Cultura del Ayuntamiento de Málaga ha superado los 46 millones de euros en 2019, cifra superior a los 38 millones de euros presupuestados en 2014. En 2016 se alcanza un máximo cercano a los 52 millones, y aunque disminuye en 2017 se observa un incremento en los dos años siguientes.

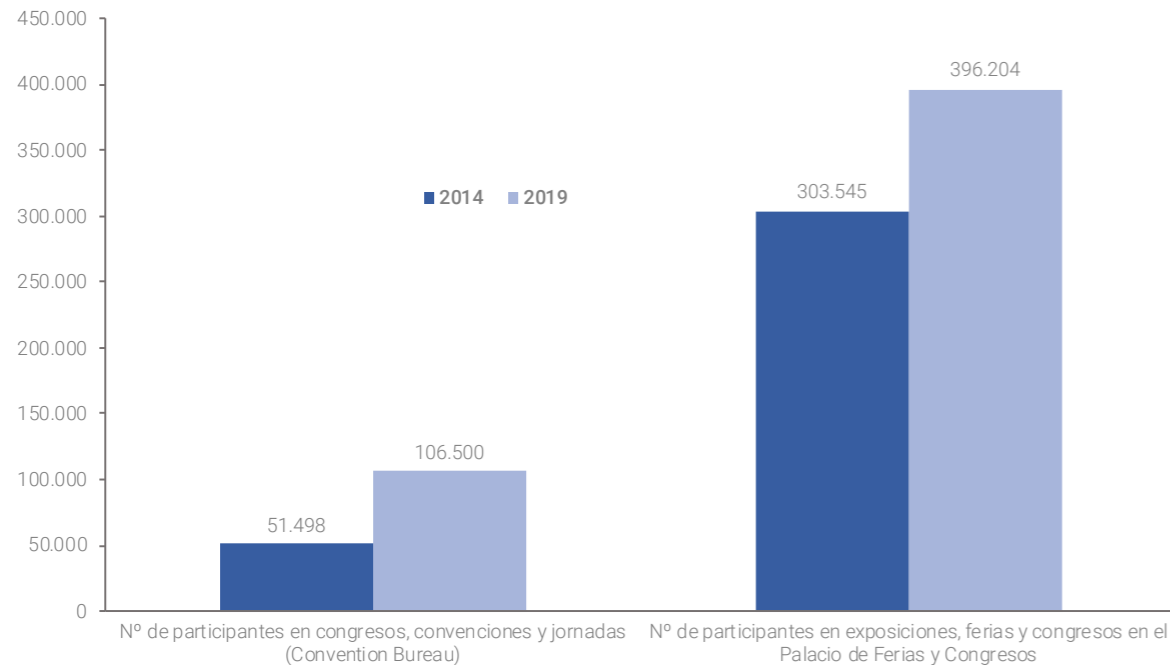
La mejora de la inversión pública también se ha reflejado en las actuaciones en el centro histórico, cuyo importe ha pasado de 749.123 euros en 2014 a casi 2,5 millones en 2019.

Por otro lado, eventos periódicos de carácter internacional como el Festival de Cine de Málaga aumentan tanto el número de actividades como de asistentes año a año. Así, en 2019 se alcanzaron los 149.000 espectadores frente a los 110.000 registrados en 2014. Otro indicador relevante es el número de visitas a la Noche en Blanco, otro gran atractivo cultural de la ciudad, que también ha evolucionado favorablemente conforme a la información disponible (hasta 2018). Así, si en 2014 se registraron más de 198.000 asistentes, en 2017 se alcanzó el máximo de 236.636, disminuyendo en 2018 (230.197), aunque con una cifra bastante superior a la de partida.

La importancia del turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/Events) está relacionada con un turismo que desestacionaliza, crea riqueza cualitativa y aporta turistas de calidad. Esto se refleja en el número de participantes registrados en Málaga Convention Bureau, que se ha duplicado entre 2014 y 2019, pasando de 51.498 en el año inicial a superar los 106.000 en 2019. Estos participantes asistieron a un total de 305 eventos en 2019 (congresos, convenciones y jornadas), mostrando una positiva trayectoria en el periodo considerado (132 eventos en 2014). De igual modo, el número de participantes en el Palacio de Ferias y Congresos ha pasado de 303.545 en 2014 a 396.204 en 2019, aunque en este último se observa un descenso con relación al año anterior (-11,1%). El número total de congresos, ferias y exposiciones evoluciona positivamente en términos generales, con 183 eventos en 2019 frente a los 131 de 2014, aunque en 2017 y 2018 se produjo un descenso anual.

En el caso de los museos, centros expositivos y salas de exposiciones municipales, el número de visitas se ha incrementado notablemente en el periodo comprendido entre 2014 y 2019, pasando de algo más de 2 millones de visitantes a casi 4,2 en el último año considerado. De otra parte, el número de espectadores en los teatros Cervantes y Echegaray también ha crecido en el periodo analizado, con 218.483 espectadores en 2019, un 8,0% más que en 2014.

Indicadores turismo MICE
(Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/Events)
(Nº de participantes)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de Málaga Convention Bureau y Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

F. Capital turística internacional

El carácter internacional del turista que visita Málaga se refleja en la nacionalidad de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros, que en 2019 se situó cerca del 62,0%. Los segmentos clave sobre los que gira gran parte de la oferta son: cultura, congresos, reuniones y viajes profesionales incentivados, cruceros y turismo idiomático, siendo el litoral un recurso aún por desarrollar en su plenitud.

Atendiendo a la internacionalización del destino y

sin olvidar los mercados tradicionales, se deberían captar mercados emergentes como el de China, Corea del Sur, Japón, Taiwán, México, Brasil, Argentina, Canadá, India, etc. Todo ello sin olvidar la mejora de las conexiones aéreas con estos países y el impacto de las redes sociales en el proceso de promoción de la ciudad.

Para cuantificar la evolución de este proyecto se han utilizado los siguientes indicadores:

CAPITAL TURÍSTICA INTERNACIONAL

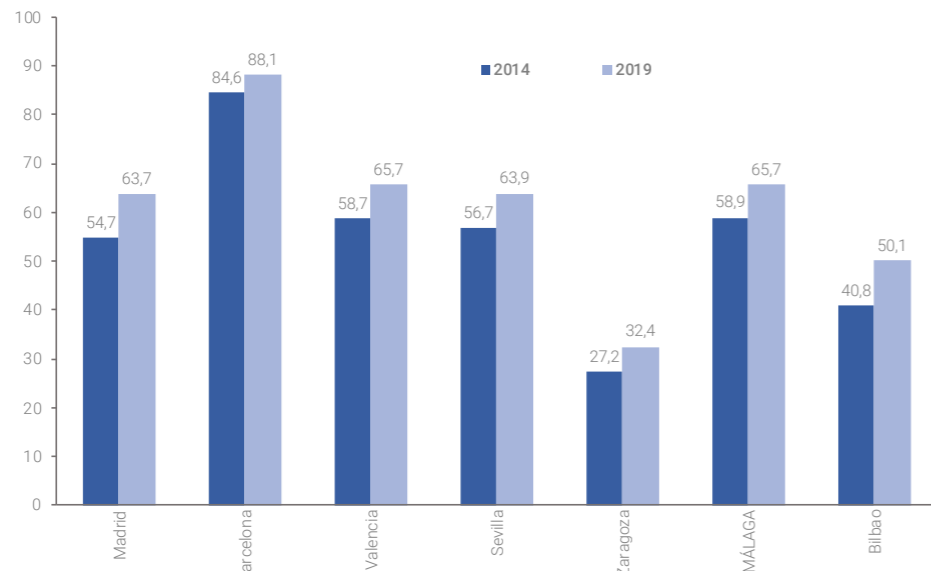
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Pernoctaciones de extranjeros (% sobre la demanda total)	58,9	57,7	61,4	65,1	65,4	65,9
Plazas hoteleras por categoría						
5*	212	212	212	717	717	717
4*	4.089	4.409	4.531	4.559	4.874	5.040
3*	2.052	2.176	2.288	2.506	2.423	2.447
2*	1.321	1.233	1.275	1.270	1.355	1.343
1*	143	151	151	170	170	170
Ingresos medios por habitación disponible (euros)	51,1	55,6	61,8	69,7	73,8	78,0
Tráfico aéreo internacional de pasajeros (% sobre el total)	85,6	85,7	86,2	86,7	85,5	85,1
Pasajeros cruceros	407.870	418.503	444.295	509.733	505.633	479.879
N.º de contratos en hostelería	3.282	4.008	4.347	4.898	5.475	5.915
% contratos en hostelería sobre el total	17,8	18,6	19,0	19,9	20,5	21,5
N.º de contratos en comercio	2.435	3.007	3.061	3.269	3.226	3.185
%contratos en comercio sobre el total	13,2	13,9	13,4	13,3	12,1	11,6
N.º de establecimientos en comercio	13.145	12.839	12.898	13.047	13.105	13.001
% establ. comercio sobre el total	30,0	28,6	28,7	28,0	28,4	27,4
N.º de establecimientos en hostelería	3.357	3.394	3.551	3.739	3.781	3.908
% establ. hostelería sobre el total	7,7	7,6	7,9	8,0	8,2	8,2

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

Comenzando con la demanda hotelera, el peso de las pernoctaciones de extranjeros sobre la demanda total en la ciudad de Málaga ha crecido entre 2014 y

2019, pasando de un 58,9% a un 65,9%, es decir, 7,0 p.p. de aumento. En 2019, solo Barcelona registra un mayor peso de la demanda extranjera.

Peso del nº de pernoctaciones de extranjeros sobre la demanda total
(Porcentajes)



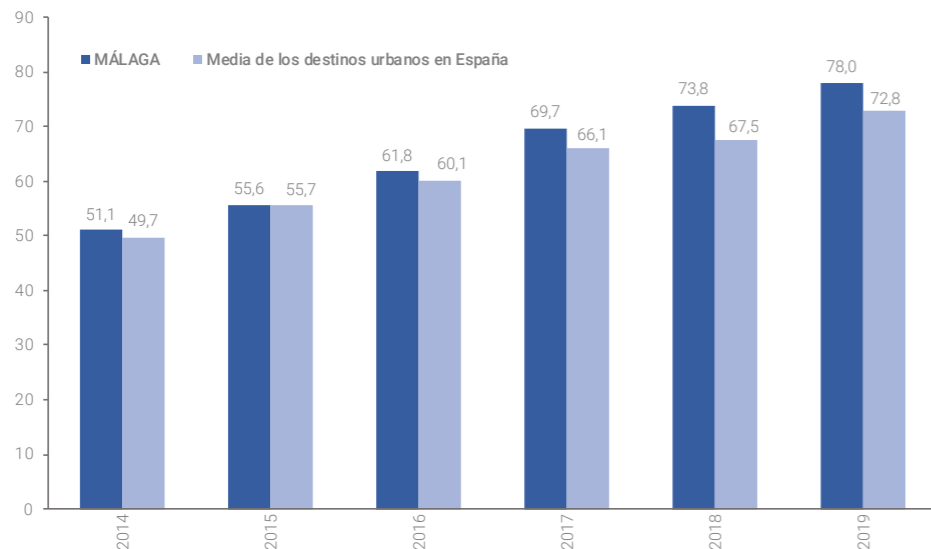
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

De igual modo, la oferta hotelera se ha ampliado en el periodo considerado a tenor de los datos sobre plazas hoteleras estimadas. En este sentido, todas las categorías hoteleras (desde 1 a 5 estrellas) han seguido una trayectoria favorable. Los aumentos del número de plazas han sido más elevados entre las categorías de 3 y 4 estrellas que, por otra parte, tienen un mayor peso sobre la oferta total. Por su parte, el número de plazas hoteleras en los establecimientos de mayor categoría (5 estrellas) es más del triple en 2019

respecto a 2014. En cambio, en los establecimientos de categorías inferiores (1 y 2 estrellas) el número de plazas ha aumentado de forma más moderada.

Los ingresos por habitación disponible se han incrementado notablemente. En 2014, estos ascendían a 51,1 euros, superior a los 49,7 euros de media de los destinos urbanos españoles, elevándose a 78,0 euros en 2019 (72,8 de media de los destinos urbanos a nivel nacional).

Ingresos medios por habitación disponible en los destinos urbanos
(Euros)

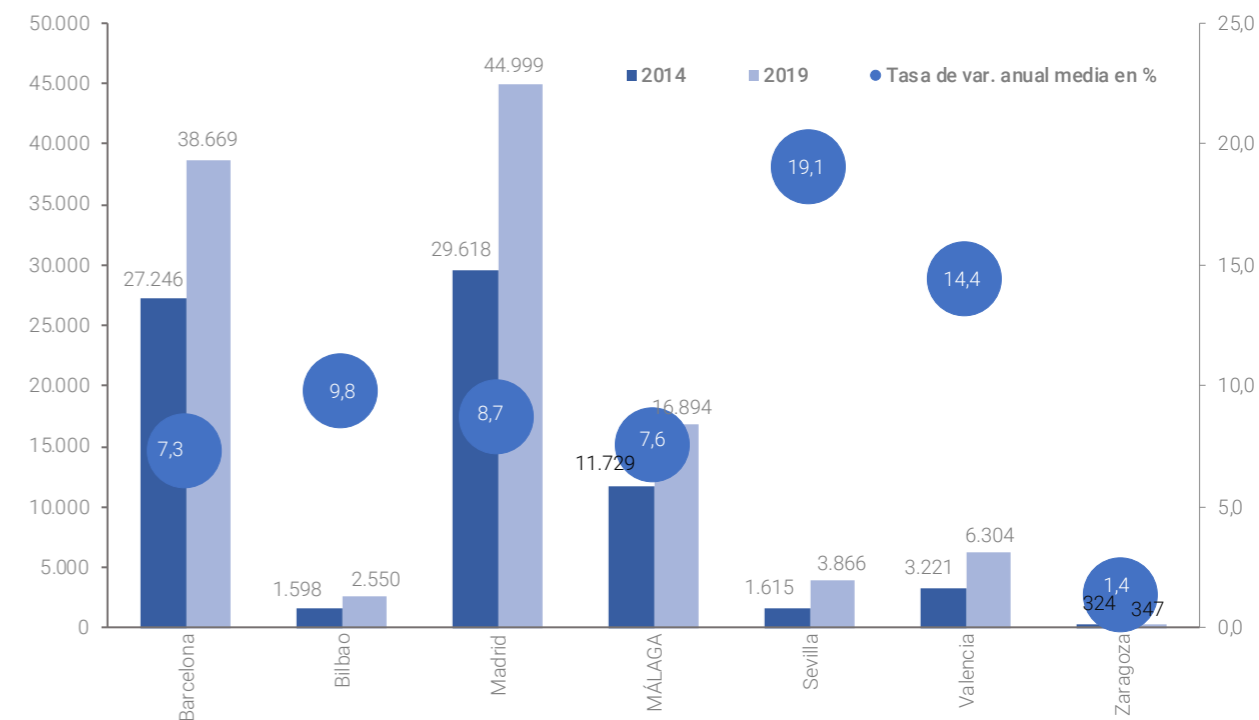


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de Exeltur.

Un indicador que refleja claramente la proyección internacional de la ciudad es el tráfico aéreo internacional de pasajeros, que se ha mantenido por encima del 85,0% del tráfico total desde 2014, alcanzando un máximo del 86,7% en 2017 para reducirse hasta el 85,1% en 2019, con un crecimiento medio

anual en el periodo 2014-2019 del 7,6%. En la misma línea, el número de pasajeros de cruceros ha seguido una senda creciente entre 2014 y 2017, cuando se superaron los 509.000 pasajeros, disminuyendo posteriormente.

Tráfico aéreo de pasajeros internacional
(Miles de pasajeros y porcentajes)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos de la Dirección General de Aviación Civil del Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana.

En términos de empleo, en 2019 se han registrado 5.915 contratos en hostelería en la capital malagueña, un 80,2% más que en 2014 (12,5% de crecimiento medio anual). Representando el 21,5% del total de contratos en 2019, frente al 17,8% de 2014. No ha ocurrido lo mismo en el caso del comercio, que aunque ha aumentado la contratación entre 2019 y 2014 (30,8%), el peso sobre el total de actividades se ha reducido hasta el 11,6% (13,2% en 2014).

Por su parte, el número de establecimientos comerciales es inferior en 2019 (13.001) al dato de 2014 (13.145), disminuyendo asimismo su representatividad sobre el tejido productivo de la ciudad, del 30,0% al 27,4%. A su vez, los establecimientos hosteleros han crecido, alcanzando en 2019 los 3.908 establecimientos (551 más que en 2014) con un peso del 8,2% (7,7% en 2014).

G. Málaga creativa

El proyecto Málaga Creativa está vinculado a la industria cultural y creativa, y aunque no existe una única definición para ambos conceptos, este proyecto se enmarca en el ámbito de la cultura, pero pretende trabajar e identificar a los creadores y artistas de todos los subsectores culturales que, sobre todo, son capaces de generar ideas, productos y servicios desde el origen, esto es, cuentan con ese

talento creativo básico y esa capacidad de innovación en una sociedad. El objetivo consiste en ser capaces de apoyarlos de manera que den el paso a las siguientes fases del sistema productivo (producción, difusión, distribución y comercialización), y se complete el ciclo de lo que debe ser una auténtica industria cultural y creativa.

MÁLAGA CREATIVA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
N.º asientos de cine	14.759	12.833	12.916	14.969	14.969	--
Asistentes al cine	1.791.937	1.803.377	1.939.377	1.881.332	1.887.164	--
N.º espectáculos principales teatros (Cervantes y Echegaray)	290	333	309	272	240	215
N.º de establecimientos actividades artísticas	792	930	994	1.012	889	925
% establecimientos actividades artísticas sobre el total	1,8	2,1	2,2	2,2	1,9	2,0
Contratos en actividades artísticas, recreativas y entretenimiento	702	805	992	1.146	1.220	1.165
% Contratos en actividades artísticas, recreativas y entretenimiento sobre el total	3,8	3,7	4,3	4,7	4,6	4,2
Asociaciones culturales	433	453	470	493	499	513

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

Entre los distintos indicadores considerados para analizar la creatividad en Málaga, el número de asientos de cine en la ciudad de Málaga ha seguido una positiva trayectoria, ya que, aunque el número registrado en 2018 (14.969) tan solo supera en unos 200 el número de asientos de 2014 (14.759), tras el descenso experimentado en 2015 se ha observado una tendencia creciente. De igual modo, la asistencia a estos espacios ha crecido entre 2014 y 2015 un 5,3%, hasta casi 1,9 millones de asistentes al cine.

Centrándonos en los principales teatros de la ciudad (Cervantes y Echegaray), se observa una reducción del número de espectáculos desde 2016, hasta re-

gistrarse en 2019 un total de 215 espectáculos, inferior a los 290 de 2014. Por el contrario, la evolución del número de espectadores ha sido positiva, como se ha comentado en el anterior proyecto.

Por otro lado, el número de establecimientos relacionados con actividades artísticas en 2019 ha sido de 925, superior a los 792 registrados en 2014, aunque inferior al máximo de 2017 cuando se superaron las 1.000. El peso sobre el tejido productivo total también ha aumentado levemente desde el 1,8% al 2,0%.

Desde el punto de vista del mercado de trabajo, el número de contratos en estas actividades (artísticas, re-

creativas y de entretenimiento) ha seguido una positiva trayectoria ya que se ha pasado de 702 contratos en 2014 a 1.165 en 2019, habiéndose alcanzado en 2017 los 1.146. El peso sobre el número de contratos total en la ciudad revela un ligero aumento de 0,4 p.p., puesto que se ha pasado del 3,8% al 4,2%.

Por último, el número de asociaciones culturales en la ciudad se ha incrementado un 15,2% entre 2014 y 2019, pasando de 433 asociaciones a 523 al final del periodo en cuestión.

H. Málaga educadora

Este proyecto potencia el comportamiento cívico y la responsabilidad personal en el mantenimiento y mejora de la urbe. Para ello es necesario una transformación de los centros educativos y sus funciones educadoras que permitan el desarrollo de una cultura emprendedora a través de la cual se desarrollen modelos sostenibles de uso de los recursos y del

territorio. La educación en aspectos como la cultura, la movilidad, el deporte, la alimentación, entre otros, son elementos que se están incorporando al modelo educativo, pero que han de trascender también al de la ciudad, a la vez que es importante educar para una ciudad inclusiva, que atiende a la diversidad.

MÁLAGA EDUCADORA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Contratos en actividades técnicas, científicas, profesionales...	799	931	1.017	1.061	1.140	979
% Contratos en actividades técnicas, científicas, profesionales... sobre el total	4,3	4,3	4,4	4,3	4,3	3,6
Contratos por nivel de estudios (FP, universitarias)						
Formación Profesional (nº de contratos)	2.671	3.196	3.333	3.462	3.575	3.582
Universitaria (primer y segundo ciclo) (nº de contratos)	2.075	2.290	2.237	2.274	2.240	1.935
% de Ocupados con estudios superiores	36,9	40,6	41,7	44,0	41,9	45,5
Asistentes a talleres educativos (música, científicos...)	65.407	64.886	56.819	67.969	--	60.649
N.º usuarios bibliotecas públicas	524.595	534.418	539.183	514.692	480.560	467.925
Gasto del Ayuntamiento en servicios educativos, programas educativos y formación laboral (euros)	19.029.598	19.797.113	20.095.625	20.026.497	22.464.799	22.022.308

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

Para evaluar el seguimiento de este proyecto se han utilizado los indicadores reflejados en el anterior cuadro. Comenzando con los indicadores relacionados con educación, entre 2014 y 2019 se ha observado un dispar comportamiento entre los que tienen formación profesional o universitaria. En este sentido, los primeros se han incrementado un 34,1% en 2019 respecto a 2014, con un aumento paulatino a lo largo del periodo, situándose en 3.582 contratos. Los segundos, por su parte, han descendido un 6,7%, con 1.935 contratos en el último año considerado.

Respecto al mercado de trabajo, el número de contratos en actividades técnicas, científicas y profesionales ha seguido una trayectoria favorable entre 2014 y 2018, disminuyendo en 2019 hasta los 979, en cualquier caso, superior a los 799 registrados en 2014. Pese a ello, el peso de estos contratos sobre el total registrado en la ciudad ha disminuido en el periodo analizado, ya que ha pasado de representar el 4,3% en 2014 al 3,6% en 2019. Por otro lado, entre la población ocupada (según datos de la EPA), en 2019

el porcentaje de empleados con educación superior era del 45,5%, lo que indica un incremento de 8,6 p.p. respecto al dato de 2014.

Por otro lado, el número de asistentes a talleres educativos de diversa índole (música, científicos...) no ha evolucionado tan favorablemente en el quinquenio considerado, ya que de los 65.407 alumnos que asistieron en 2014, se ha pasado a 60.649 alumnos en 2019. Tampoco ha sido favorable la evolución del número de usuarios a bibliotecas públicas, que han pasado de superar los 524.000 en 2014 a 467.925 en 2019. No obstante, este último indicador podría haberse visto afectado por otros procedimientos telemáticos tanto de acceso como de consulta.

En términos económicos, la partida del presupuesto del Ayuntamiento de Málaga para servicios educativos, programas educativos y formación laboral se ha ido incrementando a lo largo del periodo 2014-2019. Así, se ha pasado de algo más de 19 millones de euros en 2014 a 22 millones 5 años después.



3.

Evolución de Málaga del conocimiento y la innovación

I. Indicadores generales

Esta línea tiene como objetivo hacer de Málaga una ciudad innovadora, inteligente, investigadora e implicada en la digitalización y la reindustrialización. Hay que insistir en el papel de Málaga dentro de la Economía Digital, aunque es necesaria la alineación con las políticas europeas. Esto requiere mejorar la calidad de la educación; consolidar los resultados de la investigación; promover la innovación y la transferencia de conocimientos en toda la Unión; explotar al máximo las TIC y asegurar que las ideas innovadoras puedan convertirse en nuevos productos y servicios que generen crecimiento y empleos de calidad y que ayuden a afrontar los retos derivados de los cambios sociales en Europa y en el mundo.

INDICADORES GLOBALES LÍNEA ESTRATÉGICA "MÁLAGA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN"

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Gasto dedicado a investigación y desarrollo (I+D) por empresa (muestra CBA) (euros)	59.377,2	54.408,6	53.407,8	72.136,8	71.844,1	86.141,2
Egresados en ingenierías	364	744	732	880	769	736
Contratos actividades profesionales, científicas e intelectuales	799	931	1.017	1.061	1.140	979
Ranking IESE Tecnología. Ranking ciudades/ Número total de ciudades	--	84/148	--	--	--	117/174

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

Según el Índice IESE Cities in Motion elaborado por la Universidad de Navarra, Málaga ocupa el puesto 117 en tecnología¹, entre 174 ciudades de todo el mundo, frente al 84 estimado en 2015 (de un total de 148 ciudades). No obstante, la ciudad se encuentra inmersa en numerosas acciones y retos de futuro orientados al desarrollo de una red de transportes sostenible a través de la innovación en fuentes de energía y modalidades de transporte alternativas, y la llegada de empresas tecnológicas denota ciertos avances en esta materia.

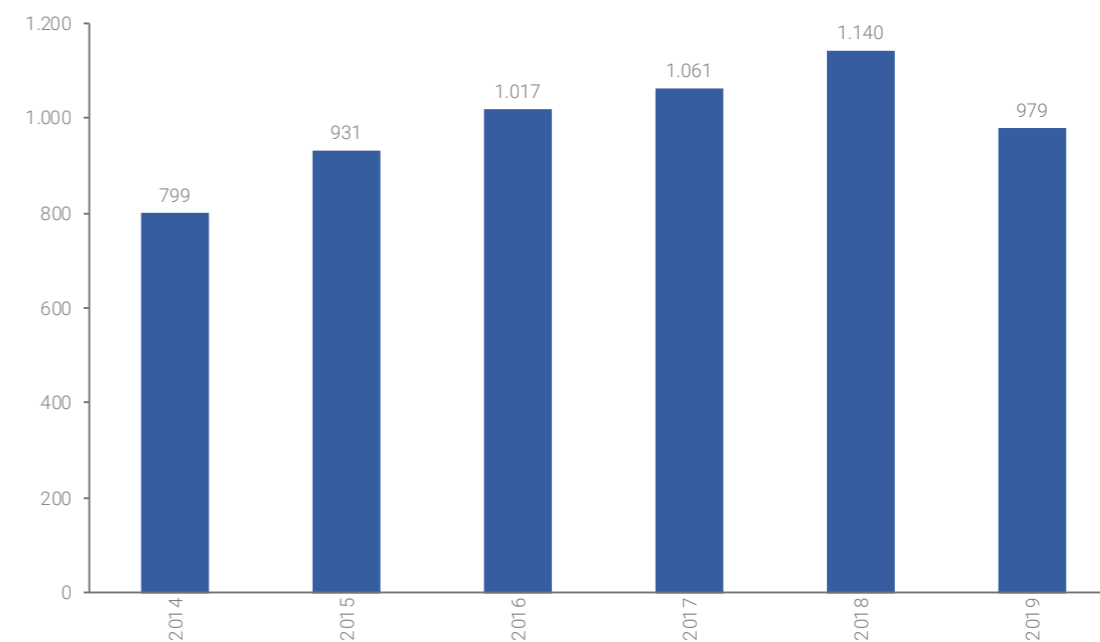
Otra muestra de la favorable evolución en lo que a

conocimiento e innovación se refiere es el aumento del gasto dedicado a I+D por empresa. Así, y según los datos de la Central de Balances de Andalucía, esta cuantía se ha incrementado notablemente, pasando de 59.377,2 euros por empresa en 2014 a más de 86.000 en 2019.

Por otro lado, el número de contratos en actividades profesionales, científicas e intelectuales también se ha incrementado en el periodo analizado, con 979 contratos en 2019 frente a los 799 registrados cinco años antes, si bien se observa un descenso respecto a 2018, cuando se superaron los 1.100 contratos.

¹ Los indicadores utilizados en la dimensión "tecnología" son: Twitter, LinkedIn, Móviles, Wifi hotspot, Índice de innovación, Suscripciones a telefonía fija, Suscripciones a banda ancha, Internet, Telefonía móvil, Web Index, Telefonía, Velocidad de Internet, Ordenadores.

Contrato de actividades profesionales, científicas e intelectuales
(Números de contratos)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Observatorio de las Ocupaciones de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

En la línea estratégica **Málaga del conocimiento y la innovación**, se diferenciaron tres proyectos estrellas:

1. Málaga innov@
2. Competitividad y empleo: reindustrialización
3. Metrópoli aero-portuaria

J. Málaga innov@

La innovación se define como la capacidad de convertir el conocimiento en productos y servicios concretos. Por tanto, el elemento central de cualquier sistema de innovación es el capital humano con el que se cuenta y la disponibilidad y acceso al conocimiento y las tecnologías más actuales. La innovación y el conocimiento son fuentes de productividad, y a su vez, esta lo es de competitividad. El sistema de innovación deberá contar con el conjunto adecuado de elementos que permita que esté equilibrado y sea competitivo.

Para poder hacer de Málaga un referente en innovación, es necesario avanzar en el conocimiento (papel clave de la Universidad y los centros de formación y especialización) y mejorar su proyección. También conviene ocuparse del otro sentido de la internacionalización, pues es bidireccional, y procu-

rar la implantación de mecanismos que favorezcan la salida de las empresas locales a los mercados internacionales, y no solo la llegada de empresas foráneas a Málaga.

Priorizar y diferenciar será la clave del éxito futuro de la innovación en Málaga. Dentro de las prioridades debe estar la potenciación de su carácter internacional (más allá del sector turístico o servicios) para apoyar la atracción de empresas, pero también su generación. Esta atracción requerirá de una simplificación administrativa y una mayor colaboración entre el sector público, y de este con el privado, para evitar que los proyectos se prolonguen excesivamente en el tiempo antes de iniciarse otro.

Los indicadores de seguimiento de este proyecto se resumen en el siguiente cuadro:

MÁLAGA INNOV@

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
N.º de establecimientos en sectores alta tecnología	1.023	1.279	1.214	1.199	1.382	1.499
Peso del n.º de establecimientos en sectores alta tecnología	2,3	2,9	2,7	2,6	3,0	3,2
Empleo en sectores de alta tecnología (n.º de empleados)	3.824	4.183	4.272	4.675	5.580	5.556
Peso del empleo en sectores de alta tecnología (%)	6,5	6,5	6,0	6,2	6,7	6,7
Empresas de gran tamaño (Por estrato de asalariados)	233	245	257	258	307	352
De 50 a 99 empleados	120	131	140	153	181	208
De 100 a 249 empleados	80	79	78	69	81	93
250 o más empleados	33	35	39	36	45	51
N.º estudiantes matriculados UMA	--	33.372	32.334	32.412	31.839	31.312
N.º alumnos extranjeros en la UMA	--	1.646	--	--	1.998	--
N.º patentes	68	33	29	17	24	25
N.º proyectos I+D	--	51	68	75	72	62
Grupos de investigación de la UMA	--	246	266	309	268	321
Producción científica (n.º de publicaciones científicas)	1.195	1.222	2.321	1.444	1.491	1.810
Evolución del personal en el PTA	15.472	16.774	17.776	18.750	19.873	20.270
Facturación en el PTA (millones de euros)	1.536	1.625	1.758	1.894	2.081	2.175

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

En el ámbito empresarial, el número de establecimientos en alta tecnología¹ se ha incrementado a lo largo del periodo analizado, pasando de 1.023 establecimientos en 2014 a 1.499 en 2019, elevándose igualmente el peso sobre el total de establecimientos de la economía malagueña, que ha pasado de un 2,3% a un 3,2%. Del mismo modo, el empleo en estos sectores ha registrado una notable trayectoria, con un aumento medio anual entre 2014 y 2019 del 7,9%, hasta los 5.556 empleados en 2019. Esta cuantía supone un peso sobre el empleo total de la ciudad del 6,7%, frente al 6,5% registrado en 2014.

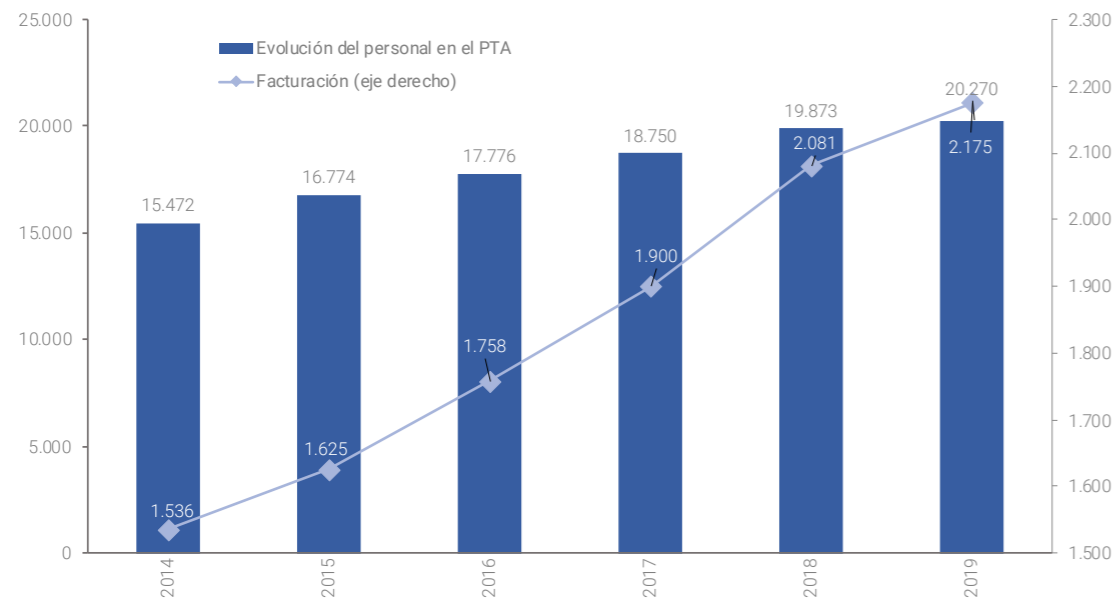
Por otro lado, el tejido empresarial de la ciudad ha evolucionado favorablemente en lo que a empresas de gran tamaño se refiere. Así, el número de empresas con más de 50 empleados se ha incrementado un 51,1% en 2019 respecto a 2014, con 352 empresas en el último año. Aquellas cuyo número de empleados está comprendido entre 50 y 99 han crecido un 73,3%. Las que tienen entre 100 y 249 empleados lo han hecho a un ritmo del 16,3%, mientras que las de mayor tamaño (más de 250 empleados) han aumentado un 54,5%. No obstante, solo representan el 14,5% del total.

Como se ha comentado anteriormente, el papel de la Universidad es sumamente importante. Así, el número de alumnos matriculados ha disminuido, pasando de 33.372 en 2015 a 31.312 en 2019. Por otro lado, indicadores como el número de patentes, de proyectos de I+D y de grupos de investigación reflejan la evolución en materia de innovación. La trayectoria de estos indicadores en el periodo analizado ha sido dispar, ya que mientras que el número de patentes se ha reducido, pasando de 68 en 2014 a 25 en 2019, observándose una mejora desde 2017, el número de proyectos de I+D se ha incrementado alcanzando los 62 proyectos en 2019, frente a los 51 de 2015. En el caso de los grupos de investigación, el avance ha sido notable pasando de 246 grupos en 2015 a 321 en 2019. La producción científica de la UMA ha mostrado una evolución positiva, pasando de 1.195 publicaciones científicas en 2014 a 1.810 en 2019.

Otro indicador relevante con relación a la universidad y a la internacionalización es el número de alumnos extranjeros matriculados en la UMA, que ha ido creciendo en los últimos años, pasando de 1.646 en 2015 a 1.998 en 2018.

¹ Los establecimientos de alta tecnología o tecnología punta incluyen: la *Fabricación de productos farmacéuticos (CNAE 21)*, *Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos (26)*, *Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria (303)*, *Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical (CNAE 59)*, *las Actividades de programación y emisión de radio y televisión (60)*, *Telecomunicaciones (61)*, *Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática (62)*, *Servicios de información (63)* e *Investigación y desarrollo (72)*.

Evolución del empleo y la facturación de Málaga TechPark (Nº de empresas y millones de euros)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de Málaga TechPark.

El Parque Tecnológico de Andalucía (desde 2020 Málaga TechPark como marca de mayor proyección internacional) actúa como palanca para la generación de valor al entorno mediante la generación y transferencia de innovación. Desde sus orígenes ha seguido un crecimiento continuado como muestran los indicadores de seguimiento. En este sentido, la evolución del empleo en el parque ha sido muy

positiva, ya que en 2019 superaba los 20.000 empleados, casi 5.000 más respecto al dato de 2014, mostrando un crecimiento anual medio del 5,6%. De igual forma, la facturación total del parque ha crecido en el periodo en cuestión, con 2.175 millones de euros en 2019, frente a los 1.536 de 2014, mostrando un crecimiento anual medio del 7,2%.

K. Competitividad y empleo: reindustrialización

La importancia de la actividad industrial en la economía es crucial para generar empleo de calidad menos estacional y riqueza, además de que el empleo en sectores industriales es, en general, más resistente ante las crisis. Pese a ello, en las últimas décadas se ha producido una constante y paulatina pérdida de peso del sector industrial y Málaga no es ajena a esta desindustrialización general. No obstante, las infraestructuras de transporte y las industrias avanzadas relacionadas con la movilidad sostenible son un campo en que deberían centrarse los esfuerzos para reindustrializar la provincia. Y ello por el efecto

multiplicador que el transporte tiene sobre todos los sectores económicos y porque existen varios proyectos de infraestructuras.

Por otro lado, un campo que necesariamente tendrá que desarrollarse y por el que los actores económicos de Málaga deberían apostar es el de las energías renovables. El sector es muy amplio y hay lugar para empresas de tamaño medio.

El seguimiento de este proyecto estrella se ha realizado a partir de los siguientes indicadores:

COMPETITIVIDAD Y EMPLEO: REINDUSTRIALIZACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
N.º de establecimientos en industria	2.037	2.056	2.018	2.082	2.098	2.093
Peso del n.º de establecimientos en industria (%)	4,6	4,6	4,5	4,5	4,5	4,4
N.º de contratos en industria	1.175	1.374	1.586	1.627	1.688	1.772
% contratos en industria	6,4	6,4	6,9	6,6	6,3	6,5
N.º empresas PTA	620	626	635	634	646	639
Facturación media PTA (facturación/n.º de empresas *100) (millones de euros por empresa)	2,48	2,60	2,77	2,99	3,22	3,40
N.º egresados en ciencias, arquitectura e ingenierías	--	909	1.163	1.010	1.005	1.124
Tasa de egresados en ciencias, arquitectura e ingenierías (% sobre total egresados)	--	20,3	22,4	19,8	19,6	20,3
Contratos de investigación de la UMA con entidades públicas y privadas	490	447	532	569	561	712
N.º de alumnos en formación profesional	12.555	12.927	13.870	14.292	14.759	16.658
Consumo de energía eléctrica en industria (megavatios por hora)	1.858.253,3	1.899.006,3	1.913.910,7	1.932.491,4	1.954.037,0	1.944.288,1
N.º de personas atendidas por proyectos de emprendimiento por el IMFE:						
Emprendedores atendidos	1.572,0	1.365,0	1.266,0	1.037,0	1.018,0	838,0
Consultas realizadas	11.004,0	15.000,0	13.700,0	13.700,0	11.180,0	9.218,0
Empresas creadas	512,0	463,0	390,0	381,0	442,0	364,0
Empleo generado	649,0	535,0	422,0	424,0	478,0	382,0
Presupuesto municipal	350.000	420.000	400.000	400.000	400.000	400.000
N.º espacios incubadores	197	195	227	232	232	232
Empleo en la red de incubadoras	520,2	525,0	526,8	502,8	489,0	501,6
% ocupación en la red de incubadoras	86,7	87,5	87,8	83,8	81,5	83,6

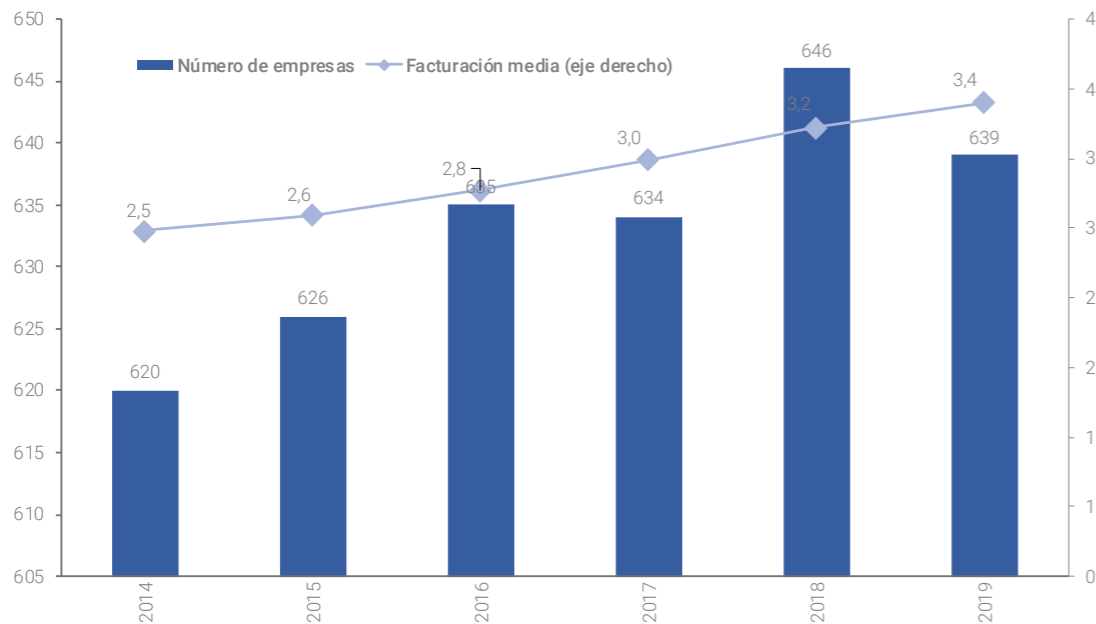
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

El número de establecimientos industriales en la ciudad de Málaga se ha incrementado ligeramente entre 2014 y 2019, pasando de 2.037 a 2.093 establecimientos, si bien el peso sobre el total de establecimientos del tejido empresarial se ha mantenido prácticamente estable desde el 4,6% al 4,4%. En términos de empleo sí se ha observado una mejor evolución, en tanto que el número de contratos en industria ha crecido a un ritmo medio anual del 8,6% entre 2014 y 2019, con 1.772 contratos en el último año. El aumento del peso de estos contratos sobre el total de la economía en la ciudad de Málaga se ha

mantenido también prácticamente estable, pasando del 6,4% en 2014 al 6,5% en 2019.

En lo que concierne al Parque Tecnológico (Málaga Tech) se han registrado 19 empresas más en 2019 (639) respecto a 2014. Si atendemos a la facturación media, esta ha pasado de 2,5 millones por empresa en 2014 a 3,4 millones en 2019.

Evolución del nº de empresas y la facturación media Málaga TechPark
(Nº de empresas y millones de euros)



Fuente: Analistas Economía de Andalucía a partir de Málaga TechPark.

En el ámbito de la universidad, el número de egresados en ciencias, arquitecturas e ingenierías se ha incrementado un 4,3% en 2019 respecto a 2014, con 1.124 egresados en el último año, si bien la tasa de egresados se ha mantenido en torno al 20,3%. De otra parte, el número de contratos de investigación de la UMA con entidades públicas y privadas ha seguido una tendencia positiva en el periodo en cuestión, pasando de 490 contratos en 2014 a 712 en 2019.

También, en la enseñanza no universitaria la formación profesional cobra importancia, de forma que el número de alumnos matriculados en este tipo de enseñanza ha pasado de 12.555 en 2014 a 16.658 en 2019, lo que revela un aumento del 32,7% (5,8% en tasa de variación media anual).

En lo que a emprendimiento se refiere, y según el

IMFE (Instituto Municipal para la Formación y el Empleo), el número de emprendedores atendidos se ha reducido entre 2014 y 2019 pasando de 1.572 personas a inicios del periodo a 838 en 2019. De igual modo, el número de consultas realizadas a este organismo se han reducido un 16,2% entre 2014 y 2019, con 9.218 consultas en el último año. El número de empresas creadas se ha reducido un 28,9%, con 364 empresas en 2019, siendo más acusada la caída del empleo (-41,1%) con 382 empleos generados en el mismo año. Por el contrario, el número de espacios incubadora ha seguido una trayectoria más positiva, de forma que en la ciudad se ha pasado de 197 espacios en 2014 a 232 en 2019, aunque el empleo generado por estos espacios ha disminuido de 520 empleos a 502. Así, el porcentaje de ocupación en la red de incubadoras se ha reducido en el periodo analizado, pasando del 86,7% al 83,6%.

L. Metrópoli aero-portuaria

Uno de los elementos que ha favorecido la gran transformación de Málaga en los últimos 20 años ha sido, sin duda, la mejora de sus infraestructuras de transporte. Mejora que se ha producido en el ámbito viario y ferroviario, pero también en la ampliación y modernización de su aeropuerto y en la transformación e integración urbana de su puerto. Hoy se puede decir que Málaga es una gran metrópoli funcional que ha adquirido un papel clave en el territorio andaluz. Málaga cuenta con el tercer aeropuerto más importante de la España peninsular tras el de Madrid y Barcelona, con más de 250 rutas a 133 destinos directos de ciudades de 28 países. Es el más importante de Andalucía y de los más impor-

tantes del sur de Europa.

Por tanto, Puerto y Aeropuerto son instrumentos al servicio de Málaga para su desarrollo y crecimiento económico y social, pero se debe hacer una planificación integrada de cara a futuro y coordinada con el modelo de ciudad y de espacio metropolitano. Un modelo de desarrollo donde el empleo que generan estas grandes infraestructuras ha de seguir siendo de calidad y profesionalizado, ya que es un elemento crítico de cara a su desarrollo.

Para la evolución de este proyecto se han utilizado los siguientes indicadores:

METRÓPOLI AEROPORTUARIA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Tráfico aéreo de pasajeros	13.701.650	14.404.170	16.672.776	18.628.876	19.021.704	19.856.299
Tráfico aéreo de mercancías (kilogramos)	2.497.575	2.472.558	2.287.656	2.866.680	2.768.334	3.080.119
Tráfico marítimo de pasajeros	622.343	680.614	721.911	808.329	871.558	887.062
N.º de contenedores TEU	2.316.780	2.333.896	2.937.405	2.909.003	3.323.082	3.829.318
Volumen económico del Plan de Inversiones del Aeropuerto (millones de euros)	--	--	--	18,4	19,6	19,6
Valores punta de tráfico aéreo de pasajeros: máximo por día	61.088	62.151	69.974	78.544	78.054	77.757
Vuelos directos semanales (semana tipo temporada alta agosto)	2.539	2.592	2.891	3.202	3.166	3.235

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

Dada la importancia del aeródromo malagueño resulta de interés para el seguimiento del proyecto el análisis del tráfico aéreo. La relevancia del Aeropuerto queda reflejada en el volumen del Plan de Inversiones la propia Dirección General de Aviación Civil del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, que ha aumentado hasta los 19,6 millones de euros en 2019 (18,4 en 2017).

Centrándonos en la actividad del aeródromo, el número de pasajeros se ha incrementado notablemente, pasando de 13,7 millones en 2014 a cerca de 20 millones en 2019, en concreto ha experimentado un incremento medio anual del 7,7%. Si atendemos a los valores punta (máximo de pasajeros), en 2019 se alcanzaron los 77.757 pasajeros, un 27,3% más que en 2014. De igual modo, el tráfico aéreo de mer-

cancías ha crecido entre 2014 y 2019 un 23,3%, superando las 3.000 toneladas en el último año, con un crecimiento medio anual del 4,3%. El número de vuelos directos semanales (tomando como referencia una semana de agosto en temporada alta), ha pasado de 2.539 en 2014 a 3.235 cinco años después, mostrando un incremento del 27,4%.

La importancia del Puerto queda reflejada en el aumento del tráfico marítimo de pasajeros, que han pasado de 622.343 en 2014 a 887.062 en 2019, un 42,5% más (7,3% en términos medios). Asimismo, el número de contenedores TEU se ha incrementado un 65,3% entre 2014 y 2019 hasta superar los 3,8 millones de contenedores (10,6% de crecimiento anual medio).



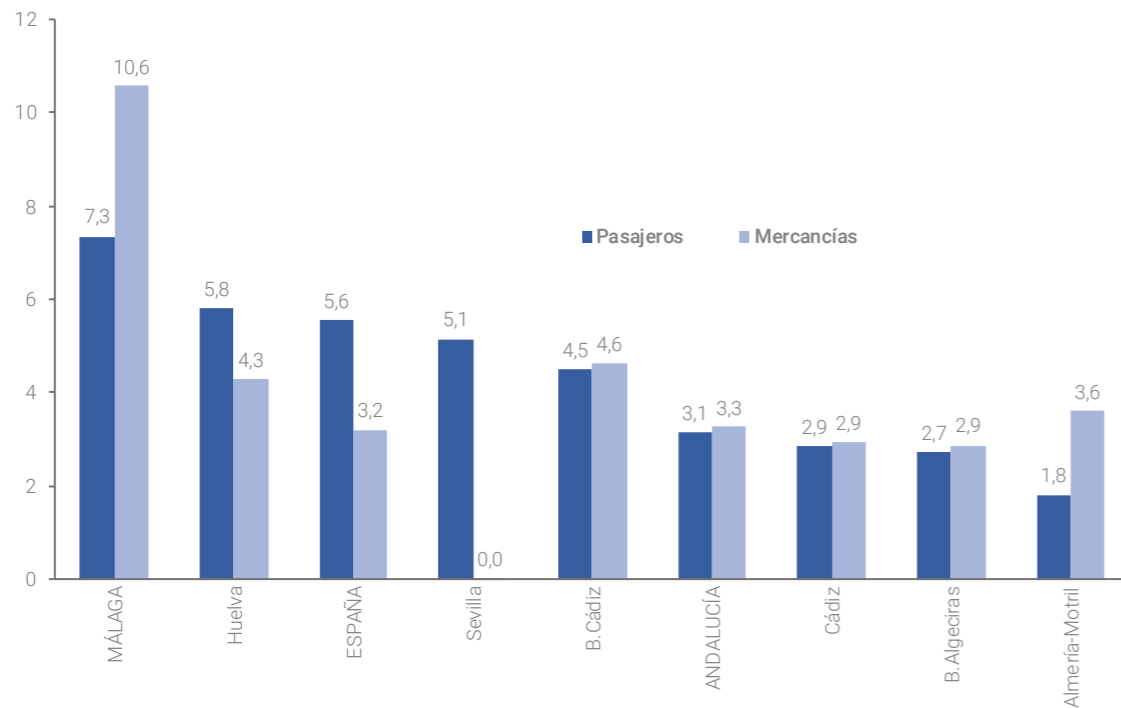
4. Málaga litoral y sostenible

M. Indicadores generales

La línea estratégica Málaga Litoral y Sostenible se centra en analizar la evolución de una ciudad como Málaga, costera y marítima, en términos de sostenibilidad y compatibilidad con el medio ambiente y el uso de un transporte menos contaminante. La transformación que ha experimentado la ciudad de Málaga en materia de infraestructuras de transporte en los últimos años es algo incuestionable. La ampliación del Aeropuerto, la llegada del AVE, la mejora del Puerto o la ampliación del servicio de transporte urbano con la llegada del metro han situado a Málaga como un referente en esta materia. De igual

modo, el carácter litoral y la apertura de la metrópoli a nivel internacional ha sido determinante en los últimos 20 años, observándose, en líneas generales, resultados desiguales en materia de sostenibilidad medioambiental.

Actividad en el puerto de Málaga
(Tasas de variación media anual, 2014-2019)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Puerto de Málaga y Puertos del Estado.

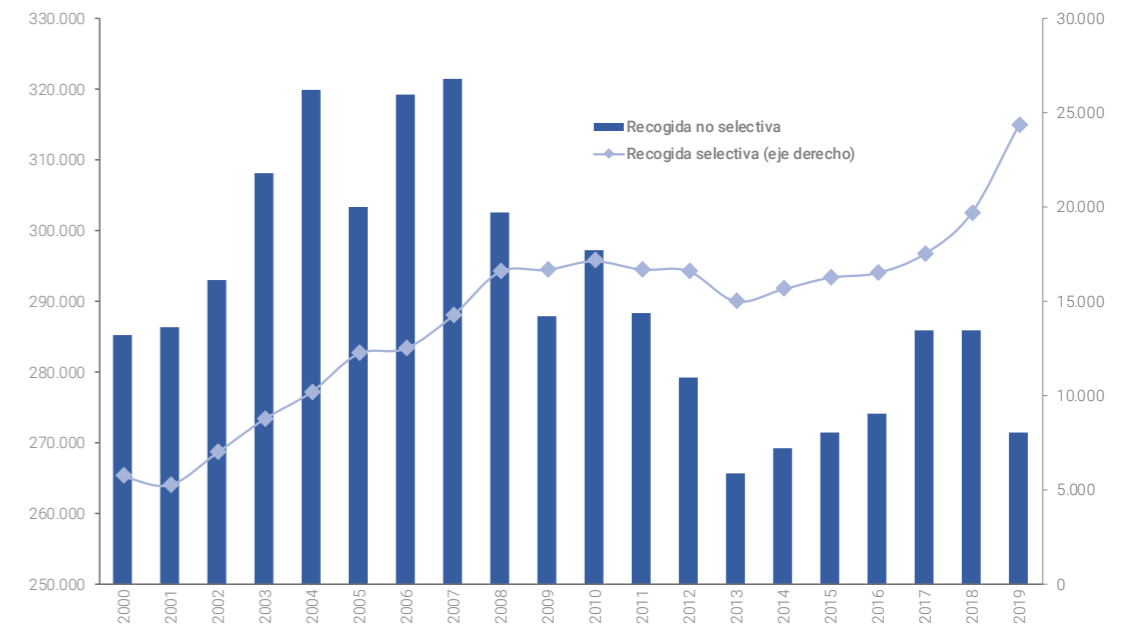
Málaga es una ciudad cada vez más abierta al mar con la ampliación de su Puerto y el aumento de la actividad en el mismo. Tanto el tráfico portuario de mercancías como el de pasajeros se han incrementado sustancialmente entre 2014 y 2019, con tasas medias anuales del 10,6% y 7,3%, respectivamente, las más elevadas de entre los puertos andaluces. En el caso de los pasajeros, el incremento de la actividad se fundamenta en el mayor dinamismo del turismo de cruceros.

En cuanto a la sostenibilidad, la ciudad de Málaga ha incrementado la superficie verde útil por habitante en los últimos años, pasando de 7,48 m² por habitante en 2014 a 9,50 m² en 2019. Por su parte, la calidad del aire, medida como el porcentaje de días buenos o admisibles sobre el total, se ha mantenido

en torno a los mismos niveles en el periodo analizado (93,9% en 2019), tras haberse situado por encima del 97% en 2016 y 2018.

Por otro lado, la recogida de residuos en la ciudad se ha incrementado desde 2014, pasando de 285.016 toneladas en dicho año a 295.871 en 2019, si bien es cierto que respecto a 2018 se ha registrado una importante caída en la recogida, que se asocia a la disminución de la recogida no selectiva, observándose un incremento significativo de la recogida selectiva (papel, vidrio y envases) en las dos últimas décadas. A su vez, el consumo de agua doméstico se ha ido incrementando en los últimos años, pasando de 108,3 litros diarios per cápita en 2014 a 114,0 litros en 2019.

Recogida de residuos en la ciudad de Málaga
(Toneladas)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos de Limasa.

INDICADORES GLOBALES LÍNEA ESTRATÉGICA "MÁLAGA LITORAL Y SOSTENIBLE"

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Tráfico portuario de mercancías (toneladas)	2.316.780	2.333.896	2.937.405	2.909.003	3.323.082	3.829.318
Pasajeros Puerto de Málaga	622.343	680.614	721.911	808.329	871.558	887.062
Recogida de residuos (toneladas)	285.016	287.936	290.848	303.478	305.755	295.871
Consumo de agua doméstico (litros diarios per cápita)	108,3	108,9	111,0	108,0	110,0	114,0
Calidad del aire (% días buenos o admisibles)	93,8	92,6	99,7	95,9	97,3	93,9
Superficie verde útil por habitante (m²/hab.)	7,48	7,60	7,67	7,67	9,03	9,50

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

La línea estratégica **Málaga litoral y sostenible** cuenta con cinco proyectos estrella, que se analizan con más detalle a continuación:

1. Movilidad sostenible
2. Eficiencia energética y cambio climático
3. Puerta de Europa en el Mediterráneo
4. Vida saludable
5. Integración urbana del Guadalmedina

N. Movilidad sostenible

El desplazamiento es una de las principales necesidades de la ciudadanía en su vida cotidiana, de ahí que su planificación y diseño sea una de las prioridades de las autoridades políticas. Los distintos planes en materia de movilidad sostenible realizados, tanto a nivel autonómico como municipal marcan una serie de objetivos para transformar la movilidad en el espacio urbano y su conexión metropolitana, dando prioridad al transporte público.

En la ciudad de Málaga se ha observado una gran transformación en materia de movilidad en los últimos años, siendo claves los aspectos vinculados a la transformación del centro histórico, la reducción del tráfico y su peatonalización, la implantación de la red de carriles y alquiler de bicicletas, las zonas de tráfico tranquilo, así como la conexión de las áreas de centralidad como el PTA, la UMA o los centros comerciales. La complejidad cada vez mayor de la movilidad en la ciudad y el incremento en las emisiones de CO2 hace pensar que sería conveniente aunar esfuerzos por parte de todas las administraciones y agentes públicos y privados en la potenciación de la intermodalidad y optimización y modernización de las infraestructuras existentes, la apuesta por el transporte no motorizado y el uso del vehículo eléctrico.

A escala europea, la movilidad sostenible es uno de los elementos centrales de la lucha contra el cambio climático y la reducción de los gases de efecto invernadero. Los objetivos europeos para el sector transportes se fijaron en 2011 con el Libro blanco del transporte de la Comisión Europea, que planteaba una reducción de hasta un 60% en los gases de efecto invernadero hasta 2050, comparado con las cifras de 1990, siendo las áreas urbanas donde más cambios se han de producir para alcanzar los objetivos, al residir en estas la mayor parte de la población.

En la Estrategia 2020 de la Unión Europea, el transporte sostenible era una pieza clave del crecimiento integrador, ya que es generador de empleo y de co-

hesión social. En el transporte interurbano, el objetivo es reducir hasta un 50% el transporte de media distancia de personas y mercancías por carretera, desplazándolas hacia el tren y el transporte marítimo. En las zonas urbanas el objetivo de partida era llegar a 2030 con la reducción a la mitad de los coches de combustibles tradicionales, y su eliminación en 2050.

Por su parte, Naciones Unidas también recoge el transporte sostenible dentro de sus objetivos para los próximos años en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, estando tres de estos directamente vinculados a este concepto, como son el objetivo 7 de Energías renovables, el objetivo 11 de Ciudades y comunidades sostenibles y el objetivo 13 de la Lucha contra el cambio climático.

Entre los objetivos que se pretendían alcanzar para 2020 en Málaga y las propuestas de actuación pueden citarse el impulso de la intermodalidad y el uso eficiente del transporte, mediante el aumento de intercambiadores, la instalación de nuevos aparcamientos y la mejora de las conexiones con la potenciación del transporte público y la implementación de medidas tecnológicas. Además, se pretendía impulsar el uso del transporte no motorizado a través de cualquier medio no contaminante, aumentando la demanda de la bicicleta como modo habitual de transporte, así como la creación de itinerarios y espacios cómodos, seguros, funcionales y accesibles para la movilidad a pie.

Otro de los objetivos relacionados con la movilidad sostenible es el uso de la tecnología y la mayor apuesta por la conducción autónoma para minimizar el número de fallecidos y lesionados, así como la congestión y las emisiones contaminantes. También en la Estrategia 2020 se incide en facilitar la incorporación del vehículo eléctrico frente al uso privado de tecnología convencional (motores térmicos), fomentando una infraestructura de apoyo para la movilidad eléctrica. De igual modo, y en relación con el transporte de mercancías, se trata de conse-

guir una distribución urbana ágil y ordenada de mercancías y productos.

Para el análisis de este proyecto estrella y la consecución de los objetivos propuestos inicialmente se ha utilizado una batería de indicadores que permiten medir la evolución que ha experimentado la ciudad en cuanto a movilidad sostenible en los últimos años.

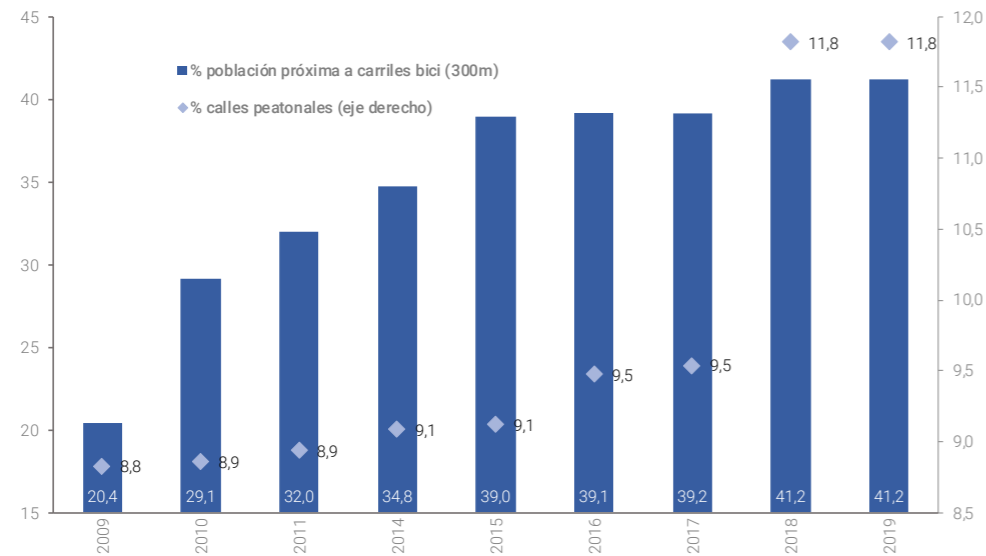
El número de viajeros que han utilizado los distintos medios de transportes con que cuenta la ciudad se ha incrementado de forma significativa entre 2014 y 2019. Concretamente, la cifra de **pasajeros** que ha utilizado el **autobús** para sus desplazamientos por la ciudad se ha incrementado notablemente desde 2014, cuando lo utilizaron 44.236.786 personas, alcanzando en 2019 un total de 47.169.163 viajeros. Más significativo aún ha sido el incremento en el transporte vía **metro**, que rozó los 7 millones de personas en 2019, frente a los 5 millones alcanzados en 2015 (se inauguró en el verano de 2014), lo que muestra la capacidad de crecimiento de este medio de transporte y su potencial uso cuando se complete las líneas que actualmente se encuentran en ejecución y el metro llegue al centro histórico de la ciudad. De igual modo, desde su apertura en 2007, la línea de **alta velocidad** Málaga-Madrid ha incrementado su volumen de viajeros, pasando de 2.140.000 en 2014 a 2.575.500 viajeros en 2019.

En línea con el aumento del tráfico de pasajeros que utilizaron el transporte público para sus desplazamientos por la ciudad se encuentra el incremento de la **superficie de transporte público** con que cuenta la capital malagueña, que pasa de 63.578 m2 en 2014 a 64.511 m2 en 2019. Este incremento se corresponde a su vez con un mayor porcentaje de calles peatonales, que pasa de un 9,1% del total en 2014 a un 11,8% en 2019, haciendo del centro de la ciudad un espacio más accesible para los peatones.

La apuesta por la movilidad sostenible está relacionada con la inclusión y desarrollo del transporte público y el **uso de la bicicleta** para los desplazamientos por la ciudad, algo que se ha potenciado, en parte, en los últimos años. Concretamente, en 2014 el 13,6% de la población utilizaba el transpor-

te público y la bicicleta para sus desplazamientos, aumentando esta participación hasta el 16,8% en 2019. Este mayor uso ha venido acompañado de un incremento de la superficie dedicada al transporte en bicicleta, con una longitud de carriles bici que ha pasado de 35.320 m2 a 44.025 m2, así como de un mayor número de plazas de aparcamientos para bicicletas que prácticamente se han duplicado hasta las 1.716 en 2019. De este modo, el porcentaje de personas con una proximidad a **carriles bici** menor a 300 metros ha pasado del 34,8% al 41,2% en el periodo analizado.

Proximidad al carril bici y zonas peatonales en Málaga
(Porcentajes)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del OMAU..

MOVILIDAD SOSTENIBLE

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Viajeros AVE	2.140.000	2.251.300	2.350.000	2.438.426	2.526.000	2.575.500
Viajeros bus	44.236.486	44.038.864	44.663.449	46.609.301	47.429.018	47.169.163
Viajeros metro	2.050.074	4.999.528	5.228.902	5.746.420	6.306.349	6.877.296
Superficie transporte público (m²)	63.578	63.578	63.992	66.619	63.119	64.511
% calles peatonales	9,1	9,1	9,5	9,5	11,8	11,8
% proximidad carriles bici (300 m)	34,8	39,0	39,1	39,2	41,2	41,2
Longitud carril bici (m²)	35.320	40.194	43.085	44.025	44.025	44.025
Plazas de aparcamientos para bicicletas	894	1.054	1.282	1.658	1.766	1.716
Plazas aparcamiento público	6.443	6.302	6.443	6.443	6.443	6.453
Intensidad tráfico (vehículos/hora punta laborable)	1.008	1.015	1.031	1.035	1.015	1.053
Índice de motorización (turismos por 1.000 habitantes)	413	406	408	414	420	426
Inversión en semaforización (contadores)	--	--	7	7	168	70
Inversión en semaforización (acústicos)	--	--	29	20	146	102
Uso transporte público y bicicleta (%)	13,6	--	--	--	--	16,8
Índice Monitor de ciudades (IESE). Ranking movilidad/N.º total de ciudades	--	55/148	--	--	--	34/174

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

De otra parte, la **intensidad del tráfico** en hora punta laborable en la ciudad asciende en promedio a 1.053 vehículos en 2019, superando la media de 1.008 vehículos de 2014, lo que denota una mayor utilización del transporte privado, que está en consonancia con el mayor **índice de motorización** (turismos matriculados por cada 1.000 habitantes), que se sitúa en 426 (413 en 2014), en un contexto en el que el número de plazas de aparcamiento público se ha mantenido en torno a los mismos niveles en los últimos años (algo más de 6.400 plazas).

La inversión en la mejora de la **seguridad vial** se ve reflejada en algunos indicadores como la inversión en semaforización relacionada con la instalación de contadores, ya que tras los 7 contadores instalados en 2016 y 2017, en 2018 y 2019 se han colocado 168 y 70 contadores, respectivamente. Igualmente,

importante ha sido la mejora en la infraestructura de semáforos acústicos, con la instalación de cerca de 250 contadores entre 2018 y 2019, frente a los 20 del año anterior y los 29 de 2016. Además, en los últimos años se ha incrementado la oferta tanto de **aparcamientos** en superficie para **vehículos eléctricos** como de aparcamientos municipales que disponen de infraestructura pública para recarga de vehículos eléctricos, acometiéndose estudios puntuales para itinerarios escolares seguros.

Por otro lado, el Índice Monitor de ciudades (IESE) relacionado con la movilidad sitúa a Málaga como la ciudad número 34 en el ranking de las 174 analizadas por esta institución en 2019, lo que supone una sustancial mejora respecto a la posición número 55 sobre 148 de 2015.

O. Eficiencia energética y cambio climático

La concienciación ciudadana es clave para crear hábitos que protejan y respeten el medio ambiente y favorezcan la lucha contra el cambio climático. La ciudad de Málaga y la provincia llevan trabajando desde hace años en la protección y mejora del medio ambiente, como paso fundamental en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía. En los últimos años, se han estudiado las huellas ecológicas y de carbono de ambos territorios y se han propuesto medidas para mejorarlas. No obstante, lo más importante es la definición de un modelo de ciudad y de territorio que sea respetuoso con estos principios ambientales, por lo que cuentan con su correspondiente planificación estratégica y agendas 21 o agendas urbanas para definirlo.

Los objetivos y prioridades establecidos en la Estrategia Europa 2020 se centran en la gestión de los residuos sólidos urbanos, la reforestación y zonas verdes, la gestión del agua, la eficiencia energética y la construcción sostenible, así como la mejora en renovables y acumulación energética.

Dentro de la gestión de los residuos sólidos urbanos, incluida en los objetivos europeos y nacionales, se encuentra reducir el volumen de residuos generados por habitante, así como las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de la generación y gestión de los residuos, intentando disminuir un 90% el volumen de residuos que entran en vertedero. A su vez, se trata de aumentar la valorización energética de los residuos, reduciendo en un 20% la generación de residuos en la fracción resto, así como disminuir los Gases de Efecto Invernadero emitidos por la flota de camiones de RSU (residuos sólidos urbanos) entre un 20% y un 40%.

Respecto a la reforestación y zonas verdes, se intenta reducir la erosión, evitar incendios forestales, así como reforestar las zonas con mayor erosión en el municipio y el espacio metropolitano, combinando plantaciones en la ciudad para evitar consumos excesivos. También se incluían como metas el desarrollo de una red de espacios verdes a modo de corredores verdes y el fomento de jardines verticales y techos verdes.

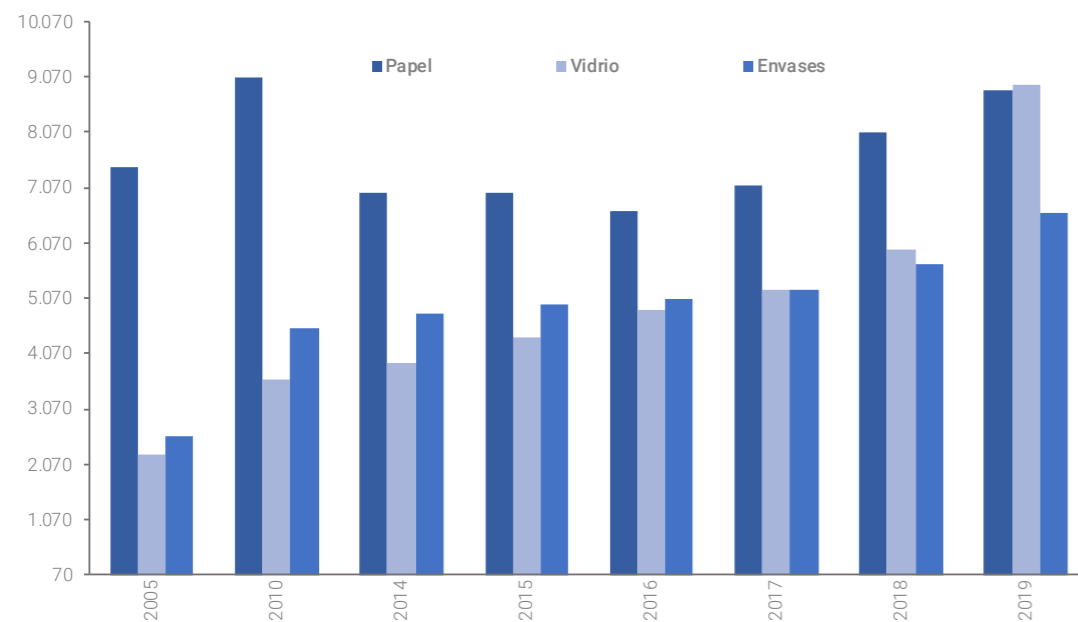
La gestión del agua se fundamenta en el cumplimiento de la normativa de vertido cero tan pronto como sea posible, aplicando las mejores técnicas disponibles y una visión global en el diseño y operación para minimizar los consumos energéticos y maximizar la valorización de los residuos. Debe mejorar a su vez la gestión de los recursos hídricos de la zona para optimizar su consumo, modernizando los cultivos y sistemas de riego, y potenciando el uso de aguas regeneradas, reduciendo las pérdidas de las redes de abastecimiento municipales y los niveles de contaminación de las aguas subterráneas.

En cuanto a la eficiencia energética y la construcción sostenible, los objetivos marcados inicialmente consistían en mejorar la eficiencia energética de los edificios existentes (reducir un 20% su consumo energético en cumplimiento de la normativa europea), conseguir que los nuevos edificios sean de

consumo energético casi nulo, así como reducir al máximo el consumo energético del alumbrado público exterior. Por lo que respecta a la mejora en renovables y acumulación energética, los objetivos son reducir las emisiones de CO2 en un 40% hasta 2030 e impulsar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.

El análisis de los distintos indicadores relacionados con este proyecto estrella muestra resultados dispares. Por un lado, en lo que respecta a la **recogida selectiva** de papel, vidrio y envases se ha observado un fuerte incremento en términos per cápita, pasando de 27,7 en 2014 a 42,3 kilogramos en 2019 por habitante. Sin embargo, el **tratamiento de RSU** ha disminuido en los últimos años, pasando de un 70,3% a un 47,0%, permaneciendo en torno a los mismos niveles la recogida de residuos sólidos urbanos por habitante.

Evolución de la recogida de residuos selectiva en Málaga
(Toneladas)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos de Limasa.

En cuanto a las **emisiones de CO₂**, entre 2014 y 2018 se ha observado un fuerte incremento, pasando de 2.605.519 toneladas a 3.150.966, quedando lejano el objetivo de reducir las emisiones en un 40% hasta 2030. Del mismo modo, el **consumo de energía eléctrica** en el sector residencial se ha incrementado significativamente desde 2014, si bien en 2019 se ha registrado una disminución respecto a 2018, situándose en 804.919 megavatios-hora (755.231 en 2014). Por otro lado, la exposición al **ruido diurno** (% expuesto a más de 65 dBA) en la ciudad también se ha incrementado, pasando del 24,4% en 2014 al 30,7% en 2018. Respecto a la participación del consumo de **energía renovable** sobre el total, este

porcentaje se ha mantenido en torno a los mismos niveles en los últimos años (0,91% en 2018).

Respecto al cambio climático, el periodo analizado (2014-2019) no ofrece una perspectiva amplia como para obtener conclusiones, registrándose una **temperatura media** en la ciudad cercana a los 20 grados centígrados, y una pluviosidad media anual muy variante, con picos superiores a los 550 mm de agua al año en 2016 y 2018, por unos 205 mm en 2019, lo que tiene sus repercusiones en el volumen de agua embalsado, que también sufre grandes oscilaciones.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Recogida de papel, vidrio y envases (kg/hab.)	27,7	28,6	29,1	30,8	34,5	42,3
RSU/habitante/día	1,30	1,31	1,32	1,38	1,38	1,31
Tratamiento RSU (%)	70,26	47,65	45,69	45,26	49,00	47,00
Volumen agua embalsado (provincia) (hm ³)	442,92	340,72	290,86	204,02	477,51	346,05
Temperatura media anual	19,9	19,8	19,6	19,3	19,0	19,6
Pluviometría (mm agua año)	373	322	570	344	606	205
Consumo energía eléctrica sector residencial (megavatios-hora)	755.231	787.941	790.787	800.420	824.799	804.919
Consumo energía renovable sobre el total	0,92	0,91	0,92	0,92	0,91	--
Emisiones CO ₂ (toneladas)	2.605.519	2.903.467	2.987.047	3.045.950	3.150.966	--
Exposición al ruido diurno (% expuesto a más de 65 dBA)	24,4	24,4	24,4	24,4	30,7	--
Percepción de compromiso de la ciudad contra el cambio climático	--	0,6	--	--	--	--

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

P. Puerta de Europa en el Mediterráneo

El posicionamiento de Málaga dentro de los sectores marítimo y marino ha sido uno de los puntos de referencia en los planes estratégicos que viene desarrollando la ciudad desde los noventa, dentro del marco establecido a nivel europeo como Economía Azul. La economía azul o mejor definida, el crecimiento azul (*Blue Growth*) es la estrategia a largo plazo para apoyar el crecimiento sostenible en los sectores marítimo y marino en su conjunto a escala europea.

Málaga, como capital de la Costa del Sol, es un importante nudo de comunicaciones internacional, sin embargo, en los aspectos marítimo-marinos aún presenta importantes carencias, siendo su desarrollo un elemento interesante para avanzar en la creación de riqueza y empleo más allá del sector turístico, como está sucediendo en los territorios en los que se tiene presente este modelo. La apuesta por la Economía Azul en Málaga supondrá también la mejora del desarrollo empresarial y el impulso de proyectos singulares, con una mayor concienciación en la protección del medio ambiente y la sostenibilidad por parte de la población.

Entre los objetivos propuestos se encontraban la idea de generar e impulsar una Agenda azul, volviendo la mirada al mar mediante una mayor atención en la hoja de ruta política, empresarial, de empleo, presupuestaria, medioambiental, cultural y social, diseñando una Estrategia azul que tenga en cuenta a todos los agentes del territorio en su fachada litoral de Este a Oeste, de Nerja a Manilva, con la bisagra que supone entre ambas costas el ecosistema portuario de Málaga capital.

En este sentido, la idea de promover una industria y empleo azul ha cobrado mayor protagonismo en los últimos años, constatándose en diversas economías de regiones europeas de litoral una relación directa entre el nivel de articulación de los sistemas productivos marítimo-marinos y el grado de desarrollo económico de la localidad, la región y el país.

La apuesta por la diversificación y la competitividad en materias como biología marina, energías marinas, turismo náutico, construcción naval, medioambiente y gestión de aguas de baño, logística, patrimonio cultural submarino, acuicultura, pesca, investigación e I+D+i requiere de medidas de crecimiento específicas, careciendo alguna de estas materias de un marco de planificación y seguimiento que apoye esta fórmula de diversificación de la economía. En este contexto, uno de los objetivos de la Estrategia 2020 consistía en potenciar el ecosistema portuario malagueño, así como proteger los recursos naturales y el medioambiente azul.

De igual modo, entre los objetivos establecidos destaca también el de promocionar el turismo y la cultura azul, ya que la extraordinaria belleza, riqueza cultural y diversidad de Málaga hacen de ella un destino turístico preferido en Europa y en el mundo. Existe una amplia gama de instalaciones y actividades en el entorno del litoral y de la mar para atender esta demanda turística. Las actividades económicas ligadas a la economía azul van desde deportes acuáticos como vela o submarinismo, hasta cruces, gastronomía o museos marítimos, que permiten al visitante o turista contar con una experiencia diferente en contacto con el mar. El reto para los centros vacacionales costeros se centra en llevar a cabo esta implantación de manera sostenible.

Algunos indicadores relacionados con este proyecto estrella de Málaga muestran una evolución positiva. La **actividad en el Puerto** de Málaga, medida por el número de buques de carga y arqueo, evidencia un crecimiento importante entre 2014, cuando se registraron 1.356 buques, y 2019, cuando se alcanzaron los 1.895 buques.

En cuanto a **calidad de las aguas costeras**, en el periodo analizado las 16 playas urbanas con que cuenta la ciudad de Málaga han registrado una calidad excelente, observándose a su vez una disminución de la **recogida de residuos en las playas** ya que, si en 2014 se recogieron 2.535.420 kilogramos,

en 2019 la cantidad recogida ha sido de 515.830 kilogramos, lo que puede estar relacionado con una mayor concienciación ciudadana por el respecto al medio ambiente y la sostenibilidad.

Además, en los últimos años se ha observado un fuerte desarrollo de la **senda litoral**, terminando de ejecutarse la pasarela sobre el río Guadalhorce, mientras que en lo relativo a deportes náuticos, se han puesto en funcionamiento dos nuevas escuelas de deportes náuticos en Playa del Campo del Golf y Misericordia, sumándose a la Escuela provincial de

jábega ubicada en el Puerto de Málaga desde 2017. Por su parte, en lo relativo a programas de voluntariado ligados con la conservación del litoral, anualmente se realizan cinco campañas de voluntariado ambiental para la recogida de plásticos.

Por otro lado, un alto porcentaje de la población malagueña coincide en señalar un sentimiento de satisfacción por vivir en la ciudad, concretamente superior al 90% en la segunda mitad de la pasada década.

PUERTA DE EUROPA EN EL MEDITERRÁNEO

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Número de buques de carga y arqueo	1.356	1.271	1.376	1.596	1.749	1.895
N.º playas urbanas con calidad de las aguas excelente	16	16	16	16	16	16
Recogida de residuos en playas (kg)	2.535.420	3.028.488	1.955.329	2.004.230	1.414.120	515.830
Satisfacción por vivir en la ciudad (%)	--	97	--	--	--	94

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

Q. Vida saludable

La buena salud es el tercero de los 17 objetivos que establece Naciones Unidas como Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, siendo la vida saludable uno de los conceptos más destacados en los últimos años. La necesidad de una asistencia sanitaria de calidad (más aún en un momento como el actual) y de entornos sociales, laborales y de ocio más seguros es un factor determinante en la sociedad actual, que demanda en mayor grado una alimentación sana y una buena calidad del aire que respira.

Los principales objetivos en materia de salud de la Unión Europea para 2020 eran promover la salud y prevenir las enfermedades, así como promover entornos que favorezcan estilos de vida saludables, proteger a los ciudadanos frente a amenazas transfronterizas graves para la salud, contribuir a los

sistemas de salud innovadores, eficientes y sostenibles y facilitar el acceso a una asistencia sanitaria mejor y más segura.

Más concretamente, entre los objetivos ligados con hábitos saludables en Europa, destaca el de informar a niños y jóvenes sobre alimentación saludable, beneficios del ejercicio físico y protección frente al sol. Las enfermedades no transmisibles (enfermedad cardiovascular, cáncer y diabetes, principalmente) suponen la mitad de la carga de enfermedad y son responsables de 6 de cada 10 muertes en el mundo. Este problema es mayor en sociedades desarrolladas, siendo la inactividad física un factor de riesgo esencial para que las personas desarrollen una de ellas. En España, la enfermedad cardiovascular sigue situándose como la primera causa de muerte

representando el 29,7% del total de fallecimientos, seguida por el cáncer (27,9%) y por las enfermedades del sistema respiratorio (11,1%).

Algo más de 32.000 muertes anuales por cáncer en España son debidas a una dieta inadecuada y al sedentarismo, estando el 35% de los tumores relacionados con factores alimentarios. Una alimentación saludable, el mantenimiento del peso en los rangos adecuados y la realización de ejercicio físico pueden contribuir a reducir la incidencia del cáncer entre un 30% y un 40%. Esta incidencia de cáncer de piel se ha incrementado a escala mundial en las últimas tres décadas, de forma muy significativa en el caso de España, con una previsión al alza para las siguientes décadas, siendo otro de los objetivos principales reducir el tabaquismo entre adolescentes y jóvenes, ya que el tabaco es responsable de aproximadamente 56.000 muertes anuales en España, produce el 30% de los cánceres, el 20% de las enfermedades cardiovasculares y el 80% de las enfermedades pulmonares obstructivas crónicas.

La Estrategia 2020 en materia de salud también ha tenido como objetivo promover la mejora de la salud y la calidad de vida de la población femenina. Desde 2014 se ha observado un incremento del consumo de tabaco diario en mujeres, así como un aumento del consumo ocasional de alcohol, si bien aumenta el número de mujeres que asegura practicar deporte, aunque el dato continúa siendo bajo.

En lo relativo a envejecimiento activo, los objetivos marcados se fundamentaban en la promoción del colectivo de personas mayores apoyando los órganos de participación y el tejido asociativo, con actividades de ocio para evitar la soledad y el aislamiento social, fomentando la autonomía de las personas mayores.

En los últimos años se ha desarrollado mayor conciencia sobre la influencia que las emociones y su manejo tienen sobre la salud en general, estando el bienestar mental incluido en la definición de salud de la Organización Mundial de la Salud. La salud mental está estrechamente ligada con la salud general, ya que el bienestar emocional protege la salud física y mejora los resultados en salud y las tasas de

recuperación, fundamentalmente en la enfermedad coronaria, el ictus y la diabetes. Actualmente, es evidente que el estrés influye sobre el estilo de vida que se adopta, ya que por un lado propicia conductas adictivas como el consumo de tabaco y alcohol, y, por otro hace más difícil entre las personas ya consumidoras abandonar estos hábitos.

En el caso concreto de la ciudad de Málaga, pueden analizarse una batería de indicadores para intentar medir la consecución de los objetivos marcados en la Estrategia 2020 para este proyecto. Entre 2014 y 2019 se ha observado un incremento de la **esperanza de vida** al nacer en la capital malagueña, pasando de 80,7 a 81,3 años, tendencia que se viene observando desde décadas atrás, lo que está asociado con la mejora en las condiciones de vida y de la sanidad, si bien es cierto que esta tendencia se ha frenado con la aparición de la pandemia de COVID-19 en 2020.

La apuesta municipal por el **deporte** queda testada al analizar el presupuesto en actividades y escuelas deportivas, incrementándose significativamente desde 2014 (283.050 euros) hasta 2019 (617.511 euros), más del doble de presupuesto que a mediados de la pasada década. En línea con la mayor apuesta por el deporte a nivel de gestión municipal se encuentra el asociacionismo ligado al mismo, ya que el número de asociaciones deportivas de la ciudad se ha incrementado hasta rondar las 300, frente a las 234 inscritas en 2014.

Por otro lado, la **calidad de las aguas superficiales**, medida en la desembocadura del Guadalhorce, se ha incrementado entre 2015 y 2017, mientras que, en lo relativo a la percepción de satisfacción con los **servicios de atención médica**, únicamente el 36% de los encuestados en 2015 afirmaba tener una satisfacción elevada.

VIDA SALUDABLE

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Esperanza de vida	80,70	80,85	81,08	81,29	81,46	81,32
Presupuesto en actividades y escuelas deportivas (euros)	283.050	295.210	560.810	541.710	602.249	617.511
Proximidad a centros deportivos (500 m) (%)	95,1	95,2	71,0	71,0	71,2	70,9
Asociaciones deportivas	234	249	259	283	289	298
Calidad de las aguas superficiales (Desembocadura Guadalhorce) ISQA	--	55,4	--	60,9	--	--
Percepción de satisfacción elevada con los servicios de atención médica (%)	--	36,0	--	--	--	--

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

R. Integración urbana del Guadalmedina

La ciudad de Málaga viene reclamando la utilización del cauce urbano del río Guadalmedina para uso ciudadano desde finales de los ochenta, quedando esta aspiración recogida en el II Plan Estratégico de Málaga como "un proyecto de ciudad, que articula una gran franja urbana que supone la apertura de un nuevo eje norte-sur en la ciudad, con vocación de convertirse en la bisagra de eje de la urbe, revitalizando todas las zonas aledañas y conectándolas con el eje litoral. Todo ello, con el objetivo último de favorecer la articulación interna y la accesibilidad general del conjunto del territorio".

A finales de 2016 el Ayuntamiento de Málaga decidió proceder a la formulación de un Plan Especial del Guadalmedina, bajo las premisas dictadas por la Autoridad Hidráulica de la Junta de Andalucía. El objetivo era que este Plan fuese un cauce conector entre los diversos órganos que obligatoriamente deben de intervenir, así como un vehículo de participación ciudadana.

En los últimos años, la Autoridad Hidráulica concedió un permiso especial al Ayuntamiento para permitir el uso puntual del cauce para la celebración de eventos y realización de actividades, siendo

gestionado por la Fundación CIEDES a través de la denominada Oficina del Río. Los ámbitos de trabajo orientados a la integración del río en la ciudad en los que se han venido trabajando desde la Oficina del Río son la coordinación institucional, la seguridad hidráulica y reforestación, la movilidad, el planeamiento urbanístico, los proyectos urbanos, las mejoras ambientales, las actividades y participación ciudadana, la búsqueda de financiación y el conocimiento y difusión del proyecto.

Se han realizado estudios de **movilidad** en torno al río. En ambas márgenes y a lo largo de todo su recorrido se extienden vías de alto nivel de circulación, llegando a recoger cerca de 32.500 movimientos diarios. El más importante es el tramo entre c/ Santa Elena y Av. Simón Bolívar, con más de 24.000 vehículos diarios, seguido del tramo Paseo Martiricos con Pasillo Matadero (17.500 vehículos/día), y con 16.000 vehículos/día el tramo entre Pasillo Santa Isabel y Av. Jorge Silvela y el tramo C/La Victoria con Alameda Barceló.

Además, se han **estudiado uno a uno los barrios** que colindan con el río Guadalmedina, su situación demográfica, social, económica y de habitabilidad.

Entre otras conclusiones, se destaca que más del 10% de la población malagueña está censada en estos barrios y gran parte de los barrios catalogados como vulnerables por el Ministerio de Fomento se encuentran en sus márgenes. Curiosamente, existen **más desigualdades norte-sur que este-oeste** desde un punto de vista social y económico, frente a lo que históricamente se ha considerado. En el norte la población es más joven, pero tiene más problemas de desempleo y rentas bajas, frente a la población del sur más envejecida, pero con mejor posición económica y laboral. Los espacios culturales y de ocio se concentran en el sur, frente a los deportivos que están en el norte, y más del 40% de los desplazamientos de estos barrios a la zona centro se produce en transporte privado.

Entre los objetivos y prioridades citados en la Estrategia Málaga 2020 destacan la transformación urbana de la ciudad, la puesta en valor del río como eje vertebrador de la misma, así como la apertura del espacio de uso público más grande de Málaga, tras las playas. Para poder lograr estos objetivos, la fundación CIEDES impulsó la colaboración entre las administraciones y animó a consensuar una hoja de ruta a seguir en el proceso de integración del río a

través de un proceso participativo entre instituciones y sociedad. Se logró firmar en 2019 un protocolo de intenciones y a raíz de este la Autoridad Hidráulica ha puesto en marcha el proyecto de renaturalización de la parte alta del río, desde la presa hasta el puente de Armiñán. El Ayuntamiento ha finalizado el Plan Especial (en proceso de revisión por la Autoridad Hidráulica) y está negociando con la Junta de Andalucía las distintas intervenciones en el tramo desde la desembocadura hasta el citado puente, al objeto de poder preparar proyectos específicos y buscarles la adecuada financiación.

Al encontrarse este proyecto actualmente aún en fase de desarrollo, no hay muchos indicadores que permitan evaluarlo, pudiendo tomarse como base de partida algunos para el periodo 2014-2019. Concretamente, la proximidad a zonas verdes (al menos una) se ha incrementado del 96,3% en 2014 al 97,0% en 2019, mientras que en lo relativo a la compacidad de los barrios cercanos al río (techo edificado/superficie urbana), esta se ha incrementado del 1,00 en 2014 al 1,03 en 2019, suponiéndose un aumento de la compacidad en los próximos años para esta zona, con la apertura de nuevas viviendas en 2020 y el inicio de nuevos proyectos urbanísticos en 2021.

INTEGRACIÓN URBANA DEL GUADALMEDINA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Proximidad a zonas verdes (al menos una) (%)	96,3	96,5	96,5	96,5	96,7	97,0
Compacidad de los barrios cercanos al río (techo edificado/superficie urbana) (m ²)	1,00	1,00	1,01	1,02	1,02	1,03
Uso del suelo para zonas verdes urbanas, instalaciones deportivas y de ocio (m ² per cápita)	9,1	--	--	--	--	--

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

5. Málaga integradora e integrada

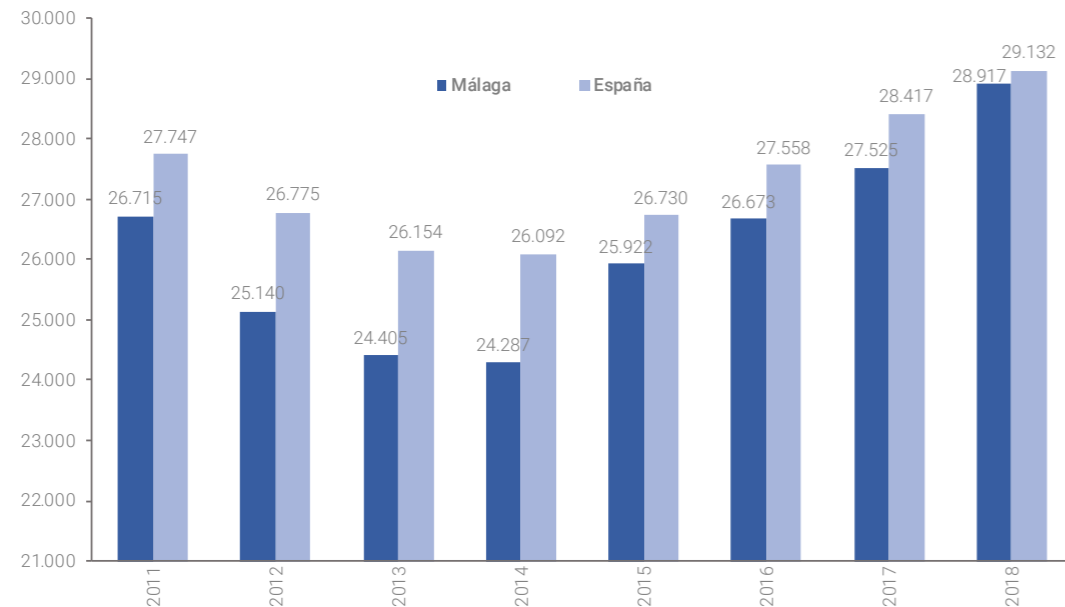
S. Indicadores generales

Dentro de la planificación estratégica de la ciudad de Málaga toma especial relevancia el aspecto de la integración y el desarrollo social, con iniciativas relacionadas con la población vulnerable y en riesgo, la lucha contra la pobreza, las migraciones, la diversidad social y cultural, la cooperación internacional, la solidaridad, el respeto a las diferencias, la integración o la vivienda. También se analiza la atención de necesidades básicas, la proximidad a los equipamientos sociales y los servicios públicos, la protección social, la violencia, la brecha de género y la atención a la familia. A su vez, se hace hincapié en el carácter integrador de la planificación urbana y territorial estudiando las relaciones metropolitanas y provinciales, así como las infraestructuras y equipamientos necesarias para aumentar sus interrelaciones y acercar el campo a la ciudad y al revés. Todo ello sin olvidar la atención a los distritos, el análisis

de la segregación espacial por barrios y su vulnerabilidad, la dotación de equipamientos y servicios en los mismos y las infraestructuras de transporte y comunicación territorial que permiten seguir ampliando las posibilidades de desarrollo.

Entre los indicadores que permiten medir el carácter integrador de esta estrategia se encuentra la **renta neta media anual de los hogares**, que se ha incrementado significativamente en la ciudad en la segunda mitad de la pasada década, pasando de 24.287 euros en 2014 a 28.917 euros en 2018, último dato disponible según Eurostat. Sin embargo, esta renta neta media por hogar continúa siendo inferior a la estimada para el promedio de España, que se ha situado en 2018 en 29.132 euros, aunque ha disminuido la brecha entre 2014 y 2018.

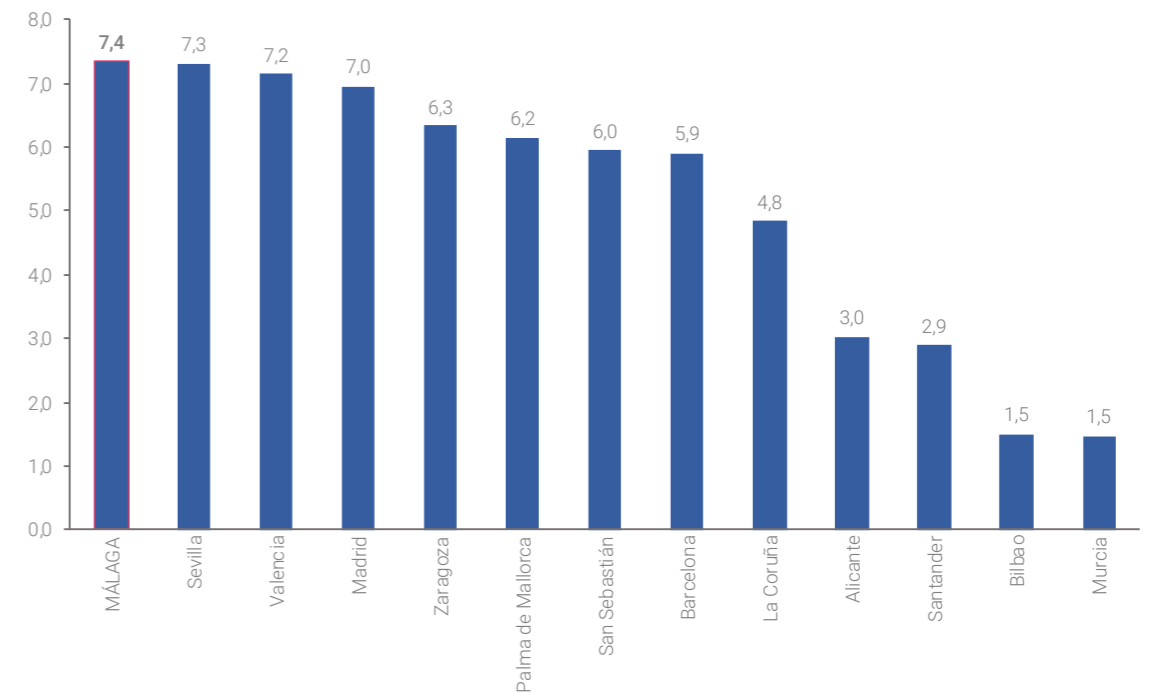
Renta neta media por hogar en la ciudad de Málaga (Euros)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos de Urban Audit, Eurostat.

Otros indicadores significativos a la hora de estudiar el desarrollo social son los relacionados con el mercado laboral. En este sentido, entre 2014 y 2019 se ha registrado una fuerte caída del **desempleo**, disminuyendo a la mitad la tasa de paro, del 32,3% al 15,8%. En lo que respecta a la población juvenil, el porcentaje de parados menores de 25 años se ha reducido en el periodo analizado, y si en 2014 se situaba en el 9,6% del total, en 2019 era dos puntos porcentuales menos, del 7,6%. Por otro lado, en lo que respecta a la contratación, también se observa una mayor participación de la **contratación** indefinida en el total de contratos, lo que implica una mayor calidad y estabilidad de los ocupados, pasando esta significación del 7,5% al 8,0%.

Evolución del precio medio del alquiler de vivienda (Tasas de variación media anual en el periodo 2014-2019)



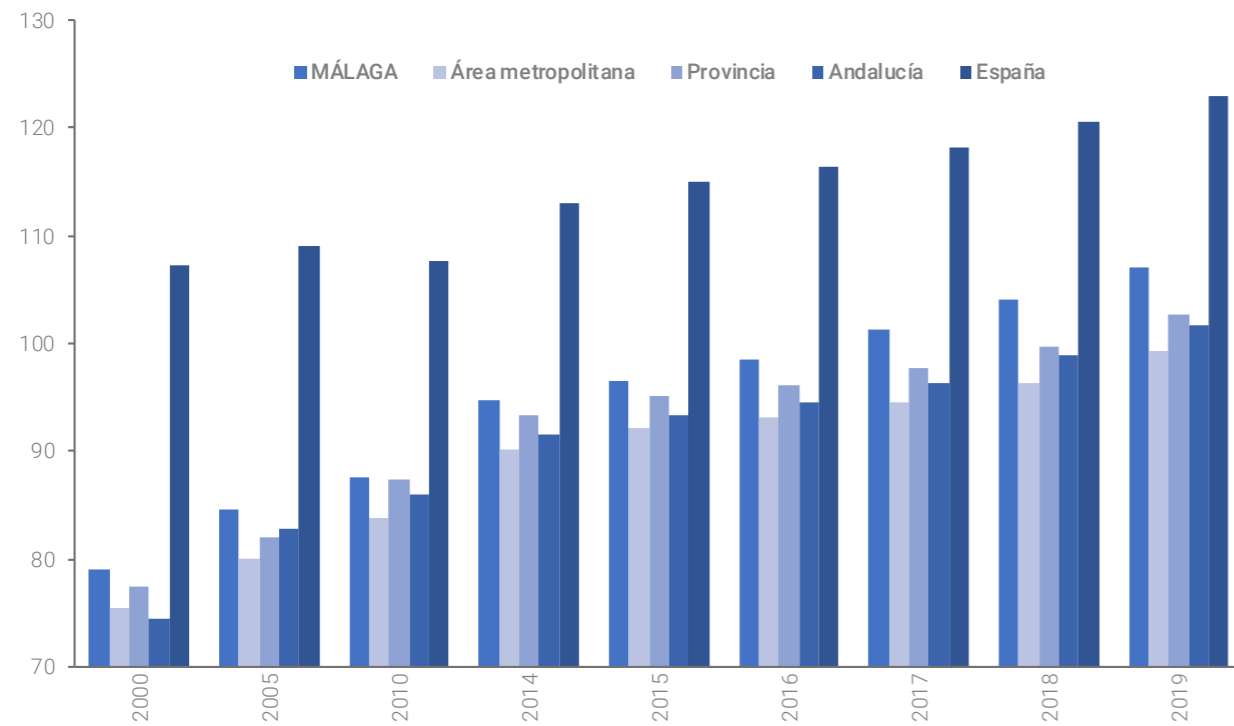
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU).

Por lo que respecta al **precio medio del alquiler de vivienda**, en la segunda mitad de la pasada década se ha observado un fuerte incremento, más acusado en términos relativos, en la ciudad de Málaga, que registra uno de los mayores aumentos entre las principales ciudades del país, al registrar un avance anual promedio del 7,4%, muy similar al crecimiento de Sevilla y Valencia y superior al de otras grandes ciudades como Madrid (7,0%) o Barcelona (5,9%), según datos del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU).

En lo referente a la población, la participación de **extranjeros** en la población malagueña se ha mantenido entre 2014 y 2019 ya que, si a mediados de la pasada década la representatividad ascendía al 8,1%, a finales de la misma este porcentaje se ha mantenido en torno a los mismos niveles. En cuanto a otros **colectivos vulnerables**, como son la población infantil y la población de mayor edad, se observa un comportamiento dispar. Por un lado, el índice de dependencia infantil (16,1% de la población total)

ha pasado de 25,7% en 2014 al 24,4% en 2019, aumentando por el contrario el índice de dependencia de mayores (17,9% de la población total) del 24,2% al 27,1%, con un repunte en el índice de envejecimiento, que pasa del 95% al 107%. Esta tendencia observada en el índice de envejecimiento se ha hecho más palpable en las dos últimas décadas, como consecuencia de los cambios en la sociedad y en el mercado laboral, con una reducción de la tasa de natalidad. En la ciudad de Málaga, el índice de envejecimiento es superior al de otros ámbitos de referencia como el Área metropolitana, la provincia o Andalucía, si bien continúa siendo bastante inferior a la ratio de España (123%).

Evolución del índice de envejecimiento en la ciudad de Málaga (% de la población mayor de 65 años en relación a la menor de 16 años)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Padrón municipal, INE.

INDICADORES GLOBALES LÍNEA ESTRATÉGICA "MÁLAGA INTEGRADORA E INTEGRADA"

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Renta media anual por hogar (euros)	24.287	24.452	25.186	27.525	28.917	--
Índice de dependencia infantil (%)	25,71	25,89	25,36	25,24	24,93	24,42
Índice de dependencia mayores (%)	24,23	24,8	25,69	26,31	26,75	27,12
Índice de envejecimiento (%)	94,8	96,5	98,5	101,2	104,1	107,0
% Población extranjera	8,1	7,8	7,5	7,4	7,6	8,1
Tasa de paro (%)	32,3	29,4	27,5	23,4	20,9	15,8
% Parados menores 25 años	9,6	9,2	8,5	7,9	7,8	7,6
% Contratos indefinidos	7,5	6,9	7,2	7,6	9,2	8,0
Precio alquiler (tasas de variación interanual en %)	4,1	0,7	10,2	16,0	7,2	5,9

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

La línea estratégica **Málaga integrada e integradora** cuenta con cuatro proyectos estrella, que se analizan con más detalle a continuación:

6. Gobernanza local
7. Ciudad solidaria que reduce la pobreza
8. Málaga diversa
9. Integrada barrio a barrio y con la metrópolis

T. Gobernanza local

La Gobernanza local está relacionada con la transparencia y la capacidad de compartir la información que sea necesaria para que el ciudadano esté informado y así pueda participar y contribuir al desarrollo urbano, no quedándose únicamente en el hecho de votar, sino en la implicación activa en la mejora de la gestión de la ciudad.

El desarrollo social de la Gobernanza y del Plan Estratégico, fijado en la Estrategia 2020, determinó que sería conveniente centrar el esfuerzo de todas las administraciones y colectivos públicos y privados en tres líneas estratégicas, que ayudarían al despliegue del desarrollo social y político.

Por un lado, impulsar la cultura de la participación y la cooperación, algo que se viene impulsando en Málaga desde hace años y por parte de múltiples agentes. Se proponía que esta cultura de la participación se hiciera transversal a todas las administraciones y agentes públicos y privados, como clave para implantar la buena gobernanza urbana.

Entre la batería de indicadores existentes para la evaluación de esta prioridad se podría destacar el proyecto de los **presupuestos participativos**, o parte del presupuesto municipal gestionada por la ciudadanía. Concretamente, esta iniciativa se retomó en 2016 y se ha ido incrementando en los años pos-

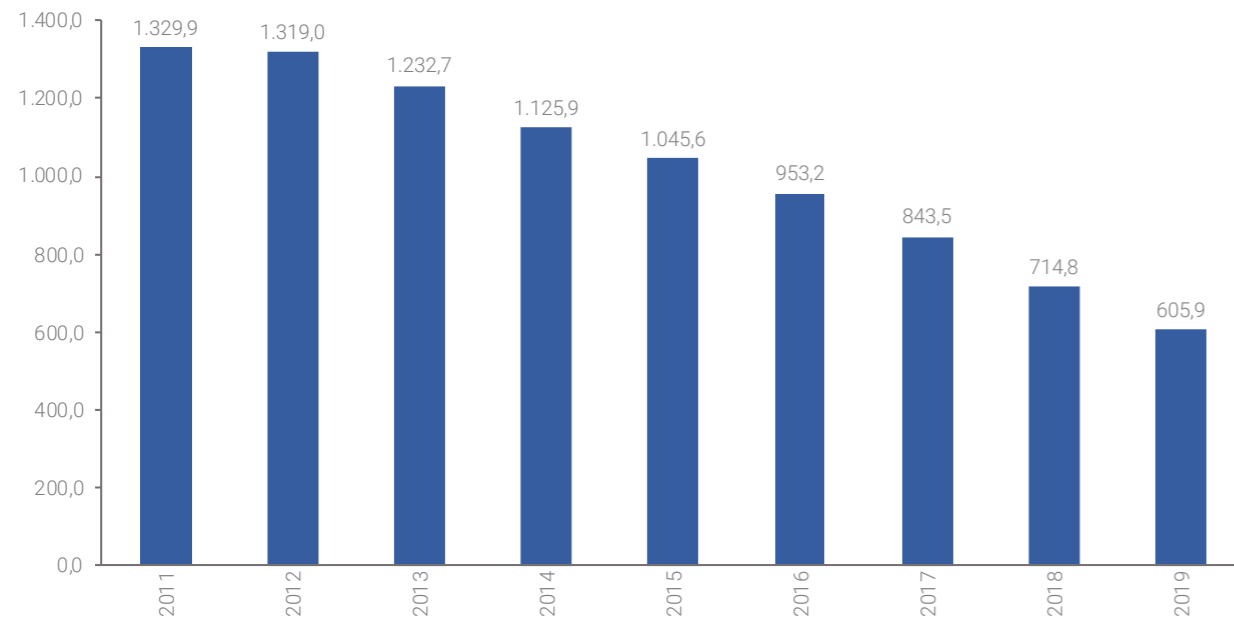
teriores, hasta situarse en 25,9 euros por habitante en 2019.

Siguiendo con la representatividad de la sociedad en tareas de gobernanza, entre 2014 y 2019, sin embargo, se ha observado una disminución de las **asociaciones** que han participado en órganos municipales de participación, ya que si en 2014 eran 79 las asociaciones que participaron, en 2018 y 2019 la participación ha sido nula.

En cuanto a la implicación de la sociedad malagueña en los **procesos electorales** municipales, se ha observado una mayor ratio de participación en 2019 (55,5%) que, en las elecciones anteriores de 2015, cuando el porcentaje de participación se situó en el 54,3%.

La **solidez y autonomía** de la institución municipal, medida por el porcentaje de ingresos propios, refleja una mejora entre 2016 y 2018, pasando de un 53,1% del total de ingresos a un 61,0%. En línea con esta mayor solidez y autonomía del ente municipal se encuentra la evolución de la deuda municipal por habitante, que se viene reduciendo de forma ininterrumpida durante los últimos años. Concretamente, si en 2014 ascendía a 1.125,9 euros por habitante, en 2019 esta deuda se ha reducido prácticamente a la mitad, al situarse en 605,9 euros.

Evolución de la deuda municipal en Málaga (Euro por habitante)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Banco de España.

Por lo que respecta a la **equidad municipal de género**, medida por el porcentaje de mujeres en puestos clave del Ayuntamiento, si bien se ha avanzado bastante en las últimas décadas, continúa observándose una menor participación del colectivo femenino en este tipo de puestos, representando la cuarta parte del total en 2014, participación que se incrementó en 2017 y 2018, aunque en 2019 se ha reducido hasta el 23,5%.

Por otro lado, en cuanto a las **certificaciones municipales de calidad** (ISO 9001) de las que se tiene constancia, se registra un menor número de ellas en 2018 y 2019 respecto a los años anteriores, si bien,

en algunos casos, un único certificado abarca varias áreas municipales.

Otros índices de referencia que permiten vislumbrar la evolución de la ciudad en materia de buenas prácticas de gobernanza son, por un lado, el Índice de **Transparencia Municipal**, que se situó en el 89,4% en 2017 (98,8% en 2014), así como el Índice **IESE de Gobernanza**, que situaba a Málaga en 2014 en el puesto 85 de entre 148 ciudades, pasando a ocupar el puesto 100 en un ranking de 174 ciudades en 2019, por lo que empeora en el ranking, pero hay que tener en cuenta que se analizan un mayor número de ciudades.

GOBERNANZA LOCAL

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Presupuestos participativos (euros/habitante)	0,0	0,0	11,3	19,7	25,6	25,9
Equidad municipal de género (% mujeres puestos clave Ayuntamiento)	0,250	0,250	0,250	0,305	0,305	0,235
Solidez y autonomía institución municipal (% ingresos propios)	--	--	53,09	--	61,00	--
Índice Transparencia Municipal	98,8	--	--	89,4	--	--
Participación procesos electorales municipales	--	54,3	--	--	--	55,5
Deuda Municipal por habitante	1.125,9	1.045,6	953,2	843,5	714,8	605,9
Asociaciones que han participado en órganos de participación	79	78	15	31	0	0
Índice IESE Gobernanza. Ranking ciudad/ N.º de ciudades)	--	85/148	--	--	--	100/174
Certificaciones municipales de calidad	25	23	23	22	11	12

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

U. Ciudad solidaria que reduce la pobreza

Uno de los principales objetivos de la Estrategia Europa 2020 era la reducción de la pobreza, con el fin de sacar al menos a 20 millones de personas del riesgo de pobreza o exclusión social en el ámbito de la Unión Europea, fijándose en 1,4 millones de personas para el caso de España. No obstante, la desigualdad en España ha aumentado en los últimos años a pesar de que otros indicadores económicos como la tasa de paro han mejorado desde 2013.

Los principales indicadores para medir la desigualdad, referidos a la Encuesta de Condiciones de vida del INE, así lo confirman. El indicador de **distribución de la renta S80/S20** se ha ampliado en el periodo 2008-2016. En 2016, el 20% de la población con mayores rentas tenía unas rentas 6,6 veces más altas que el 20% de la población con rentas más bajas, frente a 5,6 veces en 2008.

La crisis económica de 2008 y las medidas de austeridad agravaron más si cabe estas diferencias. El número de personas en España en riesgo de pobreza y exclusión social alcanzó los 12,8 millones en 2016. Ello da una idea del reto al que se enfrenta

nuestro país, que debe atender y dar respuesta a 2 millones de personas más que en 2008.

La desigualdad económica, por su carácter estructural, sigue determinando las condiciones de vida de la población y está en el origen de las situaciones de pobreza y exclusión. La crisis no es la responsable de estas situaciones si bien ha contribuido a agravarlas. El indicador AROPE de riesgo de pobreza o exclusión social ha ido incrementándose en los últimos años desde 2008, donde el 23,8% de la población se hallaba en riesgo de pobreza y exclusión social, hasta 2016 en que esta cifra llegó al 27,9% de la población residente en España. Un análisis desagregado del indicador AROPE revela como la pobreza y la exclusión social en España afecta de forma muy marcada a la población infantil, la población inmigrante, personas desempleadas e inactivas, personas adultas con nivel de estudios básicos, así como a las y los residentes de las Comunidades Autónomas situadas en la mitad sur de España.

Para el caso de Málaga, en la Estrategia 2020 se fijaron una amplia batería de objetivos y propuestas

de actuación. Por un lado, facilitar el acceso a una vivienda digna, con la creación de parques públicos y privados de viviendas protegidas, fomentando el alquiler social y las medidas orientadas a tratar de que no pierdan su vivienda habitual aquellas personas que, por carecer de recursos económicos, se hallan en riesgo de perderla. Por otro lado, fomentar también el acceso al alquiler, con reserva de un cupo de viviendas protegidas, apoyando el acceso de los jóvenes a la vivienda, estableciendo vínculos entre los incentivos a la rehabilitación de edificios de viviendas y el compromiso, por parte de sus titulares, de que, una vez rehabilitados dichos edificios, algunas de las viviendas de estos sean destinadas al alquiler.

Además, se marcó como meta la regeneración de la trama urbana de la ciudad, a fin de mejorar aquellas zonas o barrios de la ciudad con mayor densidad de población y degradación producida por el envejecimiento del parque edificatorio y de las dotaciones urbanas. Se propuso mejorar las condiciones de habitabilidad de dichas zonas o barrios, propiciando la integración social y el mantenimiento de la población residente en dicha zona, evitando la degradación física y funcional de las viviendas, remodelando las viviendas más antiguas, mejorando los servicios (alcantarillado, basuras, suministros) y eliminando las deficiencias de accesibilidad (barreras arquitectónicas).

En cuanto a la inserción laboral, los objetivos se centraban en favorecerla en aquellos grupos de personas con especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo, creando empresas de inserción adecuando los perfiles de las personas a la demanda real de las empresas a través de una responsabilidad social comprometida de las instituciones. De igual modo, se propuso el objetivo de mejorar los salarios y la contratación, la reducción de los desequilibrios territoriales, la promoción de la participación social y la reducción de la pobreza y la desigualdad. Entre los distintos indicadores que permiten valorar la consecución de los objetivos marcados de Málaga, destaca el **Índice IESE de Cohesión Social**, ya que, si en 2015 la capital se encontraba en la posición 75 de entre 148 ciudades analizadas, en 2019

dicha posición ha mejorado significativamente, situándose en la posición 54 en un ranking de 174 ciudades a nivel mundial.

Sin embargo, otros indicadores ligados con Málaga como ciudad solidaria que reduce la pobreza, como es el caso de la **accesibilidad a la vivienda**, medida como el número medio de años para pagarla, ha empeorado, pasando de 16,9 años de promedio en 2014 a 21,0 años de media en 2019. Ligado con la construcción, se encuentra también la evolución del número de **viviendas de VPO** que, si en 2014 representaban el 26,9% del total de viviendas terminadas en la ciudad, en 2019 apenas suponen el 0,7%. En cuanto a las partidas presupuestarias asociadas con esta materia, se observa como el presupuesto municipal en **cooperación y desarrollo** se ha mantenido en los mismos niveles entre 2014 y 2019, situándose en 1,8 euros por habitante. A su vez, el gasto en servicios de **promoción social** se ha incrementado significativamente en los últimos años, pasando de 88,9 euros en 2016 a 117,8 euros en 2019.

El porcentaje de declaraciones de **renta inferiores a 6.000** sobre el total en la ciudad se ha visto reducido entre 2015 y 2017, pasando del 29,5% al 26,6%, respectivamente. Por otro lado, en lo referente a **casos de intervención familiar**, la cifra registrada en 2014 (4.248 casos) es algo superior a la de 2019 (4.140), llegando a reducirse en 2016 a 3.614 intervenciones.

CIUDAD SOLIDARIA QUE REDUCE LA POBREZA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Accesibilidad vivienda (nº medio de años para pagarla)	16,9	18,0	18,4	19,1	21,1	21,0
% VPO/Viviendas terminadas	26,9	5,5	0,5	6,1	10,1	0,7
Presupuesto municipal cooperación y desarrollo (euros/habitante)	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Gasto en servicios promoción social (euros/habitante)	--	--	88,92	95,79	108,42	117,78
Dificultad para encontrar buen trabajo	--	55,0	--	--	--	54,6
Índice IESE Cohesión Social. Ranking ciudad/N.º total de ciudades	--	75/148	--	--	--	54/174
% de declarantes menos de 6.000 euros	--	29,50	28,06	26,59	--	--
% Población sin estudios y estudios básicos	--	47,58	--	45,10	--	--
Casos intervención familiar evitar absentismo	4.248	5.354	3.614	4.492	0	4.140

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

V. Málaga diversa

Los pilares básicos de la integración de la diversidad han de ser la igualdad de oportunidades y el respeto a la dignidad de la persona, lo que requiere la inclusión de muchos colectivos y realidades muy diferentes. La UE considera que toda política de lucha contra la radicalización debe ser sensible y proporcionada con objeto de respetar y fortalecer la diversidad de las comunidades, siendo la prevención clave para trabajar en evitar estas situaciones, dando oportunidades a todas las personas sin importar la raza, procedencia o religión.

El concepto de diversidad no se puede entender de la misma manera en unos territorios que en otros, ya que uno de los primeros indicadores que diferencia a unas personas de otras tiene relación con su poder adquisitivo o nivel de renta. Estas desigualdades económicas se observan en la ciudad entre barrios, pero también entre las zonas urbanas y las rurales. Por eso, al hablar de diversidad, también se ha de tener en cuenta el concepto de pobreza.

Entre los colectivos que requieren de una **atención especial a su diversidad** pueden citarse personas con discapacidad, el colectivo LGBTI, personas sin hogar, personas mayores, población infantil, población inmigrante y víctimas de violencia. Por otro lado, las personas con **discapacidad y asimiladas**

representan, junto con las personas mayores, casi el 40% de los usuarios de servicios sociales y sanitarios. Es un colectivo que debido a las limitaciones que sufren, tienden a tener menores niveles educativos y de renta, además de concentrar un mayor porcentaje de personas mayores que otros, por lo que cuentan con una situación de discriminación y falta de igualdad con respecto al resto de la población.

La provincia de Málaga desarrolló una Estrategia provincial por las personas y la igualdad (META), impulsada por la Fundación MADECA, desarrollando actividades para la inclusión de la diversidad la propia Diputación Provincial, fundamentalmente, a través de su Área de Igualdad e Innovación Social.

En el caso de la ciudad de Málaga se ha contado con un Plan transversal por la convivencia y la radicalización violenta 2017-2020, donde se aborda la diversidad como parte central de la convivencia ciudadana. Su finalidad es sensibilizar y construir una ciudadanía activa y resiliente, que favorezca la cohesión social, mejore la convivencia, respete la libertad religiosa y de culto y evite la marginalización y el radicalismo violento. Para ello, trabaja en la prevención de la radicalización, y en la consecución de objetivos conjuntos de interculturalidad, tolerancia, respeto religioso y de las diferencias.

Málaga contaba también con el III Plan Marco de Ciudadanía y Convivencia, que fue el precursor del plan transversal citado y que tenía como principios rectores la igualdad y no discriminación, la ciudadanía y participación, la interculturalidad, la solidaridad, la transversalidad, la innovación y la transparencia y buen gobierno. Además, también el Área de Derechos Sociales y Participación contó con el IV Plan de Inclusión Social 2014-2018 y el II Plan Transversal de Género, además de programas y herramientas para las personas sin hogar.

Entre los objetivos fijados en la Estrategia Málaga 2020, existen una serie de temáticas transversales como son impulsar el papel de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías, y las redes sociales a favor de la diversidad, fomentar la educación en diversidad dentro y fuera del sistema educativo, reconocer y potenciar la tolerancia y el respeto a la dignidad de la persona, y optimizar, y crear nuevas infraestructuras y servicios a favor de los colectivos más diversos.

A su vez, la realidad de los diversos colectivos es muy diferente, por lo que se entendía como necesario establecer objetivos específicos para cada uno de ellos. En concreto, las personas con diversidad funcional, personas mayores, dependientes y usuarias del Sistema Público de Salud se recogió que requerían que se trabajara en la ciudad en mejorar la accesibilidad urbanística y de movilidad, extender los criterios DALCO (deambular, aprender, localizar, comunicar) en el diseño urbano y de edificios, así como coordinar en la atención sanitaria los medios técnicos, humanos e infraestructurales de las distintas administraciones y trasladar a las ordenanzas y reglamentos locales estas especiales necesidades del colectivo.

En cuanto a las personas inmigrantes y refugiadas y los colectivos que trabajan a favor de la integración, la solidaridad y la paz, se propuso orientar la colaboración público-privada para lograr una mayor cooperación, impulsar una mayor sensibilización social, potenciar la formación de la ciudadanía para ser agentes de cambio en su entorno inmediato y favorecer la acogida de los colectivos migrantes, ayudar

a superar las dificultades de adaptación y aprendizaje del idioma, así como facilitar la inserción laboral e integración social.

Respecto a la igualdad y diversidad de género, los colectivos que trabajan en este ámbito propusieron proporcionar herramientas cognitivas para el análisis de la realidad, visibilizando la desigualdad y diversidad de género, poniendo en marcha acciones reivindicativas para el logro de una sociedad en la que todas las personas, sin distinción de sexo-género, puedan disfrutar de la plenitud de sus derechos, con medidas concretas en campos como economía, urbanismo, organización política, salud y educación.

Para el caso concreto de la ciudad de Málaga, existe una amplia batería de indicadores que permiten evaluar la evolución de este proyecto estrella. El número de participantes en actividades de **protección social y atención a la infancia y la familia** se ha multiplicado por cinco entre 2014 y 2019, registrándose en este último año 4.476 participantes. De igual modo, el número de personas atendidas por el **Servicio de Ayuda a Domicilio** se ha duplicado, ascendiendo a 7.304 personas atendidas en 2019. El mayor uso de este servicio de ayuda a domicilio está ligado al incremento de la población mayor y del número de personas que viven solas, creciendo el índice de soledad (porcentaje de personas mayores de 75 años que viven solas).

Por otro lado, el porcentaje de personas en **hogares monoparentales** se ha incrementado hasta el 25,9% en 2019, algo superior al de 2014 (25,5%). Por su parte, el número de atenciones realizadas a **personas sin hogar** se ha reducido significativamente desde 2014, cuando se computaron 25.656 atenciones, registrándose en 2019 un total de 16.092 de atenciones realizadas, en torno a 2.250 más que en 2018.

En lo que respecta al **envejecimiento activo**, el número de participantes en actividades de este tipo se ha reducido en la segunda mitad de la pasada década, pasando de 8.067 participantes en 2014 a 7.245 en 2019. Por otro lado, en cuanto al **asociacionismo** ligado a temas de diversidad, en los últimos años se

ha observado un incremento. Concretamente, el número de asociaciones de mayores se ha incrementado entre 2014 y 2019 de 101 a 107, aumentando de forma más acusada el número de asociaciones ligadas con la infancia, pasando de 44 en 2014 a 68 en 2019.

Respecto a la **igualdad de género**, la brecha de género medida por el diferencial de la tasa de actividad entre hombres y mujeres no muestra diferencias significativas en el periodo de análisis, por lo que no

se ha conseguido disminuir dicha brecha.

En lo relativo al número de **contratos** realizados a **personas discapacitadas**, la participación de estos en el total de contratos se ha situado en el 0,18%, porcentaje ligeramente inferior al observado en 2014 (0,22%). En cuanto a la **población extranjera**, el porcentaje de parados extranjeros respecto al desempleo total en la ciudad se ha incrementado hasta el 8,4%, frente al 7,5% que suponía en 2014.

MÁLAGA DIVERSA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Participantes protección social y atención a la infancia y la familia	860	1.146	1.913	1.714	2.170	4.476
Índice de Soledad (% de mayores 75 que viven solos)	0,3142	0,3144	0,3167	0,2875	0,3232	0,3167
Personas atendidas Servicio Ayuda a Domicilio	3.483	5.555	5.772	4.955	6.931	7.304
Participantes envejecimiento activo	8.067	8.007	6.647	6.558	8.096	7.245
Atenciones realizadas a personas sin hogar	25.656	21.509	16.957	21.803	20.789	22.937
Número de asociaciones mayores	101	102	104	107	106	107
Número de asociaciones infancia	44	45	47	65	67	68
Número de asociaciones diversidad sexual	--	--	16	16	18	19
% Contratos discapacitados	0,219	0,173	0,196	0,206	0,197	0,184
% Parados extranjeros/total	7,5	7,5	7,7	7,8	8,2	8,4
Brecha de género (diferencial tasa actividad)	14,0	13,0	13,0	13,0	14,0	--
Hogares monoparentales (%)	25,46	25,44	26,64	25,54	25,62	25,91

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

W. Integrada barrio a barrio y con la metrópoli

Málaga debe apostar por un desarrollo más poli-céntrico, dando mayor protagonismo a los barrios y distritos, evitando que sean solo "barrios dormitorio" y cuenten con una inversión y un desarrollo que impulsen la creación de ciudadanía y convivencia.

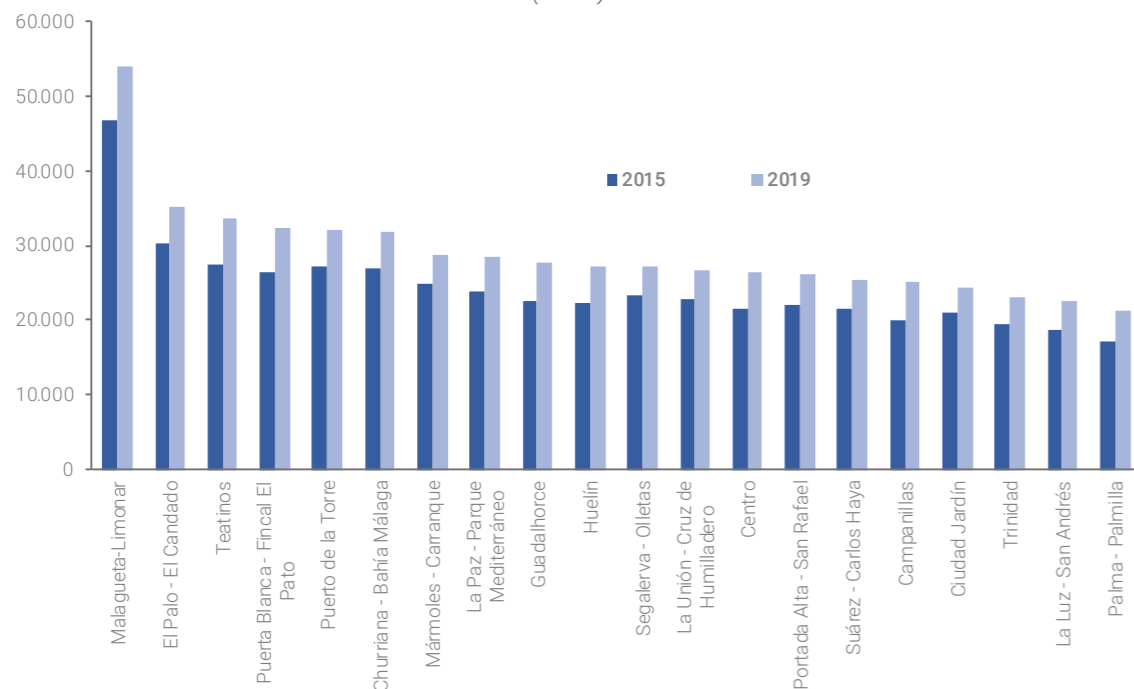
El desarrollo y la revitalización del Centro Histórico han posicionado a la ciudad a nivel internacional, pero las inversiones en equipamientos y, sobre todo, en cultura, deberían seguir extendiéndose a otros distritos. La potenciación de la cultura en los barrios tiene una capacidad de mejora de la convivencia, de la integración social y del impulso del sentido de pertenencia malagueño.

En la Estrategia Málaga 2020 se indicaba que debían desarrollarse programas de inversiones basados en criterios técnicos, pero también en principios de carácter social, así como establecer un nuevo modelo de participación ciudadana. Junto a ello, se consideraba que debía percibirse el transporte como elemento integrador de primer orden, atendiendo a las

necesidades de los distritos con más déficits, dotando también a los barrios de los equipamientos en materia cultural que necesitan para descentralizar el modelo cultural y generar espacios de convivencia e identidad histórica y cultural.

Entre la batería de indicadores seleccionados para aproximar el avance de la ciudad, la renta **neta media por hogar** se ha incrementado significativamente, si bien se ha observado también un incremento del diferencial de renta entre las zonas con menores ingresos y aquellas con mayor poder adquisitivo. Si en 2015 la diferencia por áreas con mayor y menor renta media por hogar en la ciudad era de 29.622 euros, en 2019 dicho diferencial ha repuntado hasta los 32.678 euros. Por áreas suburbanas, según datos de Urban-Audit, las zonas con mayor renta de la ciudad son Litoral Este: Malagueta-Limonar, Teatinos y Litoral Oeste: Puerta Blanca-Finca el Pato, son las que han registrado un mayor incremento entre 2015 y 2019.

Renta neta media por hogar en la ciudad de Málaga por áreas (Euros)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Urban-Audit para áreas Submunicipales, Eurostat.

En lo que respecta a los servicios públicos y el acceso a los mismos de los distintos barrios de la ciudad, el porcentaje de personas con **acceso al transporte público** a menos de 300 metros se ha incrementado de un 94,0 % en 2014 a un 95,4% en 2019, manteniéndose la población con **centros de salud** a menos de 500 metros en torno a los mismos niveles (57,4% del total en 2019), algo similar a lo que sucede en cuanto a población con centros culturales a menos de 500 metros.

Por lo que respecta a la población con **centros edu-**

cativos se observa un notable incremento de esta, ya que, si en 2014 el 90,9% de la población malagueña contaba con centros educativos, esa participación se ha incrementado en 2019 hasta el 99,6%, lo que implica que prácticamente toda la población malagueña cuenta con centros educativos cercanos.

Por otro lado, en lo referente al **asociacionismo** en la ciudad, se observa una tendencia creciente en el periodo de análisis, superándose las 300 asociaciones vecinales en 2019, por las 290 registradas en 2014.

INTEGRADA BARRIO A BARRIO Y CON LA METRÓPOLIS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Dispersión renta en los distritos (euros)	--	29.622	29.011	29.823	30.877	32.678
% población extranjera por distritos (diferencial por área en %)	--	10,11	10,18	10,02	10,54	11,75
Población con centros de salud a menos de 500 metros (%)	57,61	57,54	57,45	57,45	57,66	57,44
Población con centros educativos (%)	90,89	90,84	91,39	91,81	91,93	99,86
Población con centros culturales a menos de 500 metros (%)	59,17	59,04	59,06	59,86	59,14	58,93
Población acceso transporte público menos de 300 metros (%)	94,03	94,03	95,16	95,34	95,62	95,42
Asociaciones vecinales	290	292	298	302	303	304

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de diferentes estadísticas e informes.

Haciendo un desglose por **grandes barrios**, entre 2014 y 2019 se ha observado un incremento medio anual de la **población** más acusado en Campanillas, Churrriana, Puerto de la Torre y Teatinos, observándose una caída en la zona Centro, Litoral Este y Prolongación. Precisamente las áreas con un mayor

crecimiento de la población, en términos relativos, son las que cuentan con un menor porcentaje de población, concentrándose cerca de la quinta parte del total en Litoral Oeste, y en torno a un tercio entre las áreas de Rosaleda y Prolongación.

POBLACIÓN POR ÁREAS DE LA CIUDAD DE MÁLAGA

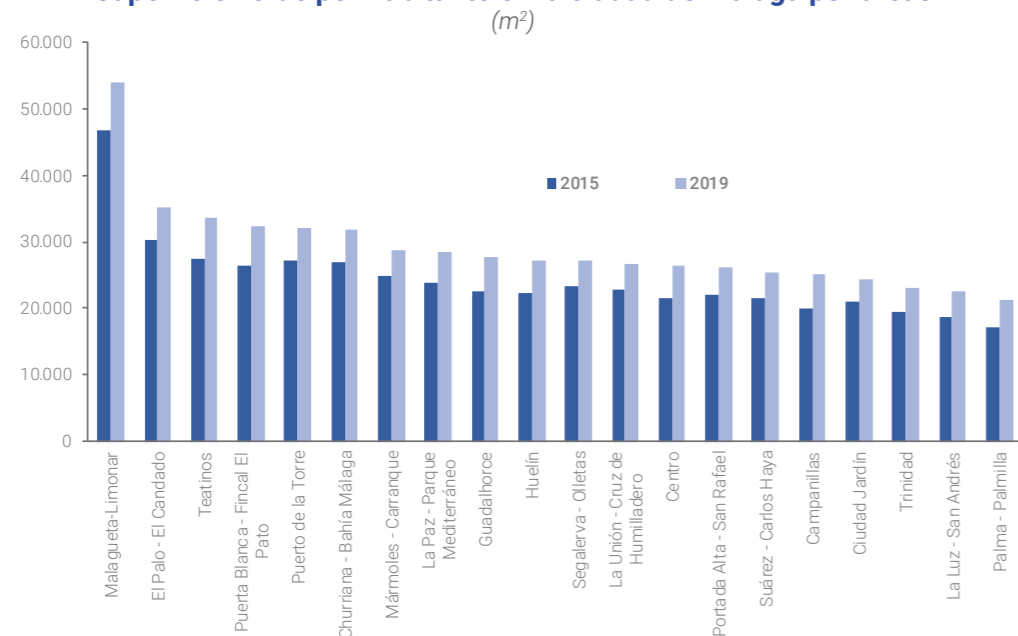
(Número de habitantes y porcentajes)	Población total	% sobre el total	Crecimiento medio anual 2014-2019	Población extranjera	% sobre el total	Crecimiento medio anual 2014-2019
Litoral Este	68.771	11,85	-0,14	5.121	10,10	1,33
Centro	33.313	5,74	-0,32	5.082	10,02	2,95
Pedrizas	50.627	8,72	0,43	3.300	6,51	4,85
Rosaleda	106.516	18,35	0,59	12.541	24,73	2,10
Prolongación	90.232	15,54	-0,04	8.892	17,53	1,33
Teatinos	38.847	6,69	1,28	1.221	2,41	0,70
Guadalhorce	7.932	1,37	0,87	534	1,05	4,19
Litoral Oeste	114.296	19,69	0,16	10.710	21,12	1,59
Puerto de la Torre	31.297	5,39	1,57	1.136	2,24	-0,61
Campanillas	18.205	3,14	2,75	702	1,38	2,92
Churrana	14.180	2,44	1,59	1.034	2,04	0,96
Bahía de Málaga	6.372	1,10	0,38	448	0,88	-2,05

Fuente: Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU).

La **población extranjera** ha experimentado un crecimiento más acusado en este periodo, con variaciones medias anuales más intensas en las áreas de Pedrizas, Guadalhorce, Centro y Campanillas, disminuyendo el número de foráneos en Bahía de Málaga y Puerto de la Torre. En cuanto a la distribución de

foráneos por áreas, alrededor de la cuarta parte del total se encuentra en Rosaleda, y más del 20% en Litoral Oeste, mientras que la población extranjera de Bahía de Málaga, Guadalhorce y Campanillas apenas supera en conjunto el 3% del total en la ciudad.

Superficie verde por habitante en la ciudad de Málaga por áreas



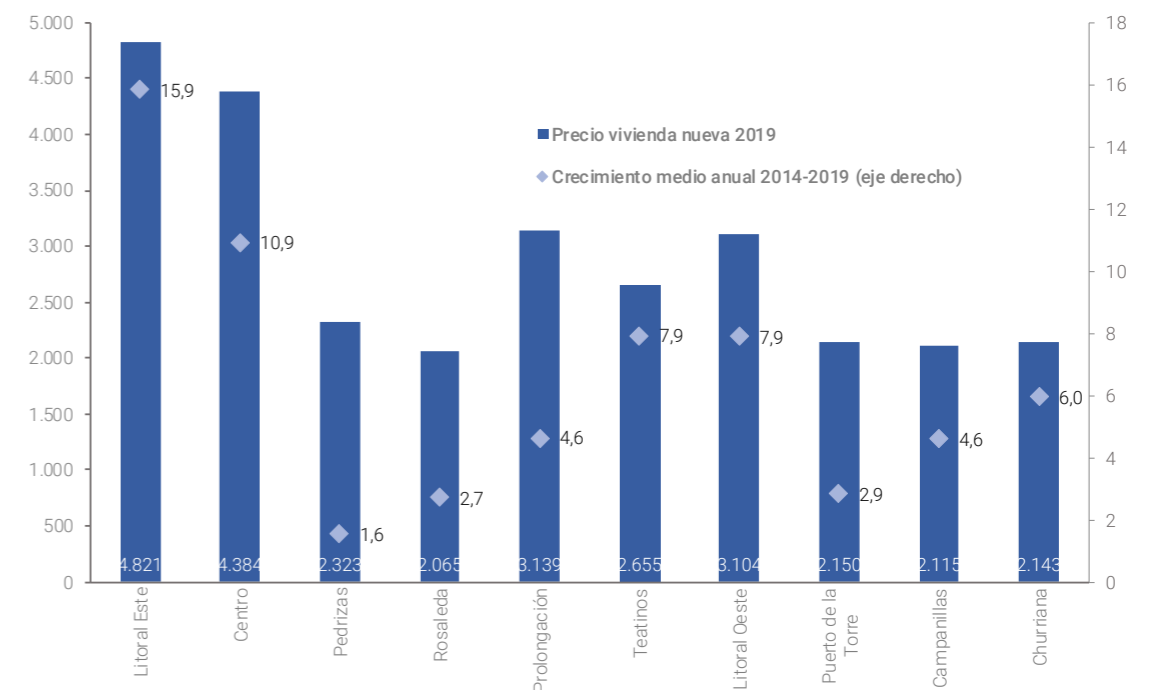
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del OMAU.

Otro indicador que puede desagregarse por zonas urbanas es el asociado a **zonas verdes**, que ha experimentado un fuerte crecimiento en Bahía de Málaga, Rosaleda y Litoral Este, siendo la zona Centro la que ha experimentado un mayor descenso.

distintos barrios de la ciudad se ha incrementado significativamente entre 2014 y 2019, con tasas de variación media anual más acusadas (superiores al 10%) en Litoral Este y Centro, siendo también muy significativa la subida de los precios en la zona de Litoral Oeste y Teatinos.

Por otro lado, el precio de la **vivienda nueva** en los

Evolución del precio de la vivienda nueva en la ciudad de Málaga por áreas
(Euros/m² y %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del OMAU.



6. Conclusiones de la evolución de Málaga 2014-2020

El objetivo principal de este documento es presentar la "Evaluación y seguimiento de la Estrategia Málaga 2020", que ha regido la planificación estratégica de la ciudad desde que en 2014 se realizará la evaluación del II Plan Estratégico de Málaga. Esta evaluación trajo consigo una reformulación de las prioridades de la ciudad, convirtiéndose la Estrategia Europa 2020 en una referencia clave para marcar y redefinir las estrategias a seguir de cara al futuro, de forma que a lo largo de los años 2016 y 2017 se fue concretando la Estrategia Málaga 2020.

Uno de los principios clave que debe regir todo proceso de planificación estratégica es la evaluación y adaptación a nuevos escenarios, motivo por el cual se ha realizado este informe. En este sentido, el objetivo principal de este trabajo es analizar en qué medida se ha avanzado en los últimos años en las prioridades marcadas en las cuatro líneas estratégicas y sus 16 Proyectos Estrella en los que se concre-

tó dicha Estrategia. Para ello se ha analizado un gran número de indicadores, correspondientes al periodo 2014-2019, tras la puesta en marcha de la Estrategia Málaga 2020.

Sin embargo, esta "Evaluación y seguimiento de la Estrategia Málaga 2020" está condicionada por la irrupción del COVID-19 a principios del año 2020. La pandemia ha supuesto un shock sin precedentes en la historia más reciente, con un alto coste en vidas humanas y un fuerte impacto económico. Por este motivo, se ha considerado oportuno analizar en conjunto el periodo 2014-2019, por cuanto la pandemia y sus efectos a lo largo del año 2020 introducirían un sesgo a la hora de valorar los avances en las prioridades marcadas por la ciudad en su Estrategia 2020. No obstante, también se ha realizado una breve referencia al impacto económico y social de la pandemia en 2020 y en 2021, cuando existen los datos.

El desarrollo de la Estrategia 2020 en la ciudad ha coincidido con una etapa de **recuperación económica**, registrando los principales indicadores de actividad y empleo una trayectoria favorable a lo largo del periodo 2014-2019. Málaga ha tenido un **crecimiento poblacional** algo más intenso que en el periodo de crisis anterior (2007-2013), aunque inferior al del conjunto del espacio metropolitano y provincial, creciendo a mayor ritmo la población extranjera. Aunque su **tasa bruta de natalidad** se ha reducido, la ratio malagueña es superior a la de otras grandes ciudades (a excepción de Sevilla y Madrid); al igual que ocurre con la **tasa de mortalidad** que, a pesar de su crecimiento, es la más baja de las principales ciudades del país. El **índice de envejecimiento**, aunque ha seguido aumentando, en la capital es inferior a la media española y el más bajo de las grandes ciudades, si bien la provincia, Andalucía y el espacio metropolitano están en ratios menores.

La **actividad económica** ha mantenido una senda de crecimiento tras la anterior crisis, con un ritmo superior y algo adelantado al de Andalucía y España, aunque inferior al conjunto de la provincia. La **renta media por habitante** ha aumentado de forma generalizada y a ritmo más acelerado, pero sigue siendo de las más bajas de las principales ciudades del país y casi un 9% por debajo de la media española. Málaga cuenta con casi un tercio de las empresas de la provincia (que son casi la cuarta parte de las empresas andaluzas) y más de la mitad de las metropolitanas, con un ritmo de **creación de sociedades mercantiles** superior al andaluz. Algo más del 86% de las empresas son del **sector servicios**, una cifra inferior a la de 2014, lo que indica una clara terciarización y una disminución del sector industrial. El sector de la **construcción** se ha recuperado, aumentando el número de **viviendas terminadas** anualmente, aunque a un ritmo más moderado que el provincial y metropolitano. La **demanda residencial** creció hasta 2018 y se empezó a reducir en 2019, pero la capital ha aumentado su peso en las **transacciones residenciales** en relación con el espacio metropolitano y provincial. Los **precios de la vivienda** han crecido por encima de la media provincial y española, estando entre las ciudades del país con

crecimientos más elevados, por detrás de Madrid y Barcelona. Por su parte, el precio de la vivienda, aunque ha crecido a una elevada tasa desde 2014, por encima de la media provincial y nacional, es inferior al nivel alcanzado en 2007 y 2008. La estrategia cultural de la ciudad y su posicionamiento internacional han llevado a un crecimiento del número de **viajeros alojados**, que se ha **duplicado** desde el año 2006, aumento más intenso que otras ciudades españolas y espacios de referencia. Especialmente significativo ha sido el crecimiento de la **demanda extranjera**, que desde 2011 superaba la demanda nacional. La **oferta hotelera** también ha crecido más que el resto de los territorios, duplicando la existente al inicio de la anterior crisis, siendo el 60% de las plazas de hoteles de 4 y 5 estrellas.

A partir de 2014, se produjo una recuperación generalizada del mercado laboral, con incrementos del número de **ocupados**, según la EPA, por encima del registrado en la provincia, Andalucía y España, aunque el volumen de empleo no había recuperado aún en 2019 el nivel previo a la crisis de 2008, al igual que en Andalucía y España. Se ha producido un descenso de más del 50% en el número de **parados** y un crecimiento de casi el 25% en los **afiliados** a la Seguridad Social, ritmo superior al de las principales ciudades españolas. De estos afiliados, Málaga cuenta con porcentajes de **autónomos** inferiores a la media metropolitana y provincial, pero similar al de otras grandes ciudades. El aumento de las **contrataciones**, superior a la del conjunto provincial y andaluz, el mayor crecimiento ha sido en contratación indefinida, incremento superior al andaluz y provincial, pero inferior a la ratio española y de otras grandes ciudades.

En lo que respecta a las distintas líneas y proyectos estratégicos, los indicadores de seguimiento empleados en el análisis de la línea estratégica **Málaga de la cultura** muestran una positiva trayectoria en la ciudad en el periodo 2014-2019 que le ha llevado a ocupar una buena posición respecto a las prioridades establecidas, si bien hay que seguir trabajando sobre un modelo de desarrollo futuro para alcanzar las cotas que se persiguen. Además, hay que hacer hincapié en una diversificación cultural tanto de es-

pacios, adquiriendo protagonismo en otras zonas y barrios de la ciudad, como de contenidos, ya que es especialmente importante atraer a otros colectivos, como jóvenes o extranjeros.

En el caso del proyecto **Capital internacional de la cultura**, todos los indicadores de seguimiento disponibles han seguido una evolución favorable entre 2014 y 2019, alcanzando la ciudad una posición destacada en materia de inversión, en la participación en actividades culturales, y en las visitas a los principales monumentos y museos de la metrópoli.

Respecto al proyecto **Capital turística internacional**, los indicadores de seguimiento relacionados con demanda y oferta hotelera han seguido una positiva trayectoria, algo que se refleja en los ingresos por habitación disponible. Por actividades, mientras que la hostelería presenta una buena evolución tanto en lo que a contratos como a establecimientos se refiere, los datos relativos a comercio no han sido tan favorables. Pese a la buena posición de la ciudad hay que incentivar un turismo sostenible, con especial cuidado de las áreas de alta afluencia turística, para evitar la expulsión de población residente.

En términos generales, el proyecto **Málaga creativa** ha alcanzado en gran medida una buena posición a tenor de la evolución de sus indicadores de seguimiento. Prueba de ello es la positiva tendencia seguida por número de contratos y de establecimientos en actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento. Por el contrario, indicadores como el número de espectáculos en los principales teatros ha descendido en los últimos años. Por ello, entre las acciones de mejora destaca la adaptación a la nueva economía digital para mejorar la innovación y la creación; y favorecer la internacionalización de la industria cultural y creativa local.

La evolución del proyecto **Málaga educadora** desprende un matiz positivo. Tanto los ocupados con estudios superiores como el porcentaje de contratos en actividades técnicas, científicas y profesionales se han incrementado en el citado periodo. Por otro lado, los contratos según el nivel de estudios han mostrado un comportamiento dispar, y mien-

tras que los de formación profesional se han incrementado en el periodo analizado, los contratos a universitarios se han reducido. Otro aspecto por mejorar es el número de usuarios de bibliotecas públicas, que ha disminuido desde 2014, lo que evidencia la necesidad de profundizar en aspectos digitales y nuevas formas de acceso a la cultura.

En lo que respecta a la línea estratégica **Málaga del conocimiento y la innovación**, los indicadores de seguimiento muestran avances en la consecución de prioridades, aunque quizás haya que hacer más hincapié en materia de competitividad y empleo.

En este sentido, y respecto al proyecto **Málaga innov@**, todos los indicadores relacionados con la Universidad (proyectos de I+D, grupos de investigación científica...) y el parque Málaga Tech (personal, facturación) han evolucionado de forma favorable, lo que otorga a la ciudad una posición privilegiada respecto a otras grandes ciudades. No obstante, indicadores como el número de patentes han seguido una desfavorable trayectoria entre 2014 y 2019. Esto evidencia la necesidad de impulsar un nuevo modelo más favorable al desarrollo del emprendimiento y la innovación.

Los indicadores vinculados al proyecto **Competitividad y empleo**: reindustrialización, han mostrado un comportamiento dispar. Por un lado, el número de egresados en ciencias, arquitectura e ingeniería se ha incrementado desde 2014, si bien el peso sobre el total de egresados se ha mantenido estable, a la vez que aumenta el alumnado de formación profesional. Los datos de Málaga Tech evidencian una favorable evolución. Por otro lado, el peso tanto del número de afiliados como de contratos en industria ha disminuido en el periodo analizado, comportamiento que se extiende a la mayoría de los datos de emprendedores (atendidos, consultas realizadas, empresas creadas, empleo generado...). Por ello hay que seguir fomentando la formación orientada al emprendimiento e incrementar la transferencia de conocimiento Universidad-sociedad.

Por su parte, el proyecto **Málaga aero-portuaria** otorga a Málaga una situación consagrada, ya que

los indicadores de seguimiento han seguido una positiva evolución entre 2014 y 2019. Pese a ello hay que seguir trabajando para aprovechar las oportunidades de mejora de la accesibilidad e intermodalidad de ambas infraestructuras e impulsar la atracción de inversiones y de empresas de sectores clave, más allá de la actividad turística.

Los indicadores relacionados con la línea estratégica **Málaga Litoral y Sostenible** han mostrado, en líneas generales, un buen comportamiento en el periodo 2014-2019, con una consecución de los objetivos en materia de movilidad sostenible, si bien en términos de eficiencia energética y lucha contra el cambio climático no se han alcanzado las metas marcadas inicialmente.

El proyecto Movilidad sostenible evidencia una trayectoria positiva en la segunda mitad de la pasada década, aumentando el número de viajeros en transporte público y la superficie dedicada a este tipo de desplazamientos, con un mayor uso de medios de transporte menos contaminantes, como es el caso de la bicicleta, cuya superficie de uso y acceso a aparcamientos se ha incrementado, aumentando también las zonas peatonales y la inversión en señalización vial más eficiente e integradora. De igual modo, en los últimos años se ha incrementado la oferta de aparcamientos para vehículos eléctricos y puntos de recarga, acometiéndose estudios puntuales para itinerarios escolares seguros.

Por el contrario, en el proyecto **Eficiencia energética y cambio climático** no se han conseguido plenamente los objetivos establecidos a priori, aumentando las emisiones de CO2 y la exposición al ruido, sin que haya aumentado la participación del consumo en energías renovables sobre el total entre 2014 y 2019. Sin embargo, la recogida selectiva de papel, vidrios y envases sí se ha incrementado en los últimos años.

Algunos indicadores de la "economía azul", ligada al proyecto de Málaga como **Puerta de Europa en el Mediterráneo**, evidencian un comportamiento positivo en los últimos años, con una calidad en las aguas de las playas urbanas de la ciudad excelente,

un mayor dinamismo del Puerto de Málaga, y una disminución en la recogida de residuos de las playas, lo que podría estar ligado con una mayor concienciación medioambiental de la ciudadanía.

La designación en 2015 de **Málaga Capital Europea del Deporte 2020**, a propuesta de ACES Europe (Asociación de Capitales y Ciudades Europeas del Deporte) supuso un impulso para seguir consolidando nuestra ciudad entre los referentes europeos del deporte, tanto en instalaciones como en eventos deportivos, pero sobre todo en la práctica deportiva de la ciudadanía. Lamentablemente, la pandemia por Covid-19 supuso un parón de gran parte de proyectos que afortunadamente pudieron realizarse con éxito tras la prórroga de la candidatura hasta 2021.

El proyecto **Vida saludable** ha alcanzado en parte las prioridades fijadas inicialmente para el periodo 2014-2019, si bien es cierto que en 2020 la llegada de la pandemia ha frenado el avance de algunos indicadores. El continuado incremento de la esperanza de vida en los últimos años ha venido acompañado de un incremento de la inversión municipal y el asociacionismo en materia deportiva, siendo necesaria una mayor atención al envejecimiento activo y la salud mental.

En lo que respecta al proyecto **Integración urbana del Guadalmedina**, no puede hacerse un análisis detallado, al estar aún en fase de estudio, si bien en los últimos años se han desarrollado multitud de encuentros y eventos asociados con este tema tan complejo, creándose la Oficina del Río para dar cabida a los distintos enfoques propuestos, en un entorno en el que se presupone un aumento de la compacidad cercana al río en los próximos años, con la adjudicación de nuevas viviendas en 2020 y el inicio de nuevos proyectos urbanísticos en 2021.

En la línea estratégica **Málaga Integrada e integradora**, los indicadores analizados han mostrado un comportamiento desigual entre 2014 y 2019, ya que, si bien se han reducido los ingresos familiares y ha aumentado la diversidad con un mayor asociacionismo entre colectivos más desfavorecidos, continúan observándose diferencias significativas entre

los barrios, sin que disminuya dicha brecha.

El proyecto **Gobernanza local** arroja señales positivas en la segunda mitad de la pasada década en cuanto a disminución de la deuda pública y una mayor solidez y autonomía de la institución municipal, medida por el aumento de ingresos propios, aumentando también los presupuestos participativos y la participación en procesos electorales.

En cuanto a Málaga como **Ciudad solidaria que reduce la pobreza**, entre 2014 y 2019 se ha observado una disminución del porcentaje de personas con ingresos inferiores en la ciudad, así como de aquellas personas sin estudios o con estudios básicos, mejorando a su vez el Índice IESE de Cohesión Social. Sin embargo, la oferta de VPO en la ciudad se ha reducido en los últimos años, siendo más complicada la accesibilidad a la vivienda.

Los indicadores asociados con la diversidad y englobados en el proyecto **Málaga diversa** apuntan a que, por un lado, ha crecido el asociacionismo relacionado con la infancia y los mayores, aumentando también el número de personas atendidas por el servicio de ayuda a domicilio, mientras que, por otro lado, ha disminuido el número de participantes en actividades de envejecimiento activo y la participación en la contratación de personas discapacitadas, observándose también un mayor peso de la población extranjera en la cifra de desempleados de la ciudad.

Por último, en lo que respecta a la desigualdad por barrios enmarcada en el proyecto **Integrada barrio a barrio y con la metrópoli**, pese a contar la ciudad con una mayor población con acceso al transporte público y un mayor número de asociaciones vecinales, continúa agrandándose la brecha en cuanto a renta neta media por hogar por barrios, así como el diferencial de población extranjera.

Pese a esta evolución positiva generalizada que estaba permitiendo experimentar la recuperación de la anterior crisis, en 2019 seguía habiendo múltiples retos para la ciudad, como la mejora de la renta familiar disponible, el aumento de la calidad y estabilidad

del mercado laboral, el impulso del sector industrial y científico, la reducción de la tasa de morbilidad, el impulso del envejecimiento activo y de las tasas de natalidad, la orientación hacia el turismo urbano sostenible y otros muchos.

La irrupción de la pandemia por la COVID-19 ha frenado muchos de estos progresos y puesto de manifiesto otras necesidades, tales como la inversión en sanidad o investigación, de ahí que se le haya dedicado un capítulo aparte para conocer mejor las conclusiones iniciales sobre su impacto y cómo se está luchando por reactivar y recuperar la senda de desarrollo.

El impacto de la COVID ha supuesto un cambio de escenarios sin precedentes. El estado de alarma declarado el 14 de marzo de 2020 por el que se establecían restricciones a la movilidad y a la actividad económica, provocó una crisis económica, la más fuerte es ocho décadas que llevó aparejada una intervención por parte de las autoridades.

La **tasa de mortalidad** alcanzó en 2020 el máximo, 8,3 defunciones por cada 1.000 habitantes en la capital, siguiendo la misma tendencia que la región o el país, afectando de manera más notable a la población de más de 85 años.

El **indicador compuesto de actividad** muestra que en el año 2020 la economía malagueña sufrió un retroceso del 11% respecto al año anterior, situación que mejoró en 2021 y se recuperó en 5,7%.

El **sector turístico** fue uno de los más afectados por la pandemia, tanto por las restricciones de movilidad como por la orden de suspensión de los alojamientos turísticos. Un 68,3% menos de **viajeros** recibió Málaga en el conjunto de 2020, con importante descenso de la demanda extranjera. En el año 2021 se recuperó parte de la actividad turística, pero sin llegar a los niveles anteriores a la crisis de la COVID, y se mantuvo la tendencia de menor proporción de viajeros extranjeros frente a los nacionales.

El **sector de la construcción** fue uno de los que menos sufrió el impacto de la COVID, en el año 2020

el número de afiliados descendió, pero el número de **viviendas terminadas** se incrementó en un 24% y para el año 2021 este incremento fue de un 14%.

Por el lado de las **transacciones inmobiliarias**, si hubo un retroceso en el año 2020, 5.887 transacciones, pero en el 2021 aumentaron casi un 50%. El precio de la vivienda libre experimentó la misma tendencia que las transacciones, disminuyó un 2,4% en 2020 pero aumentó un 8% en 2021.

El análisis del **empleo** refleja el impacto de descenso, si bien las medidas adoptadas por el gobierno ayudaron a que no hubiera una situación drástica. El **número de ocupados** cayó un 8% en la capital, pero el año 2021 se cerró con un 3% más de ocupados. La **cifra de parados** en la ciudad se incrementó en más de un 20% en el promedio de 2020.

En cuanto a la creación de **sociedades mercantiles** se refiere, en 2020 se mantuvo la trayectoria descendente observada en los dos años anteriores, si bien el descenso fue más acentuado, cercano al 15%. Para el año 2021, el número de sociedades mercantiles creadas en la ciudad de Málaga aumentó respecto al año anterior casi en un 25%, contabilizándose un total de 1.647 empresas.

En cuanto al número de **empresas activas**, en la capital malagueña para el año 2020 eran 40.062, y para el año 2021 se incrementaron en un 2.6%, llegando hasta las 41.081 empresas.

La pandemia también ha incidido en la evolución de las estrategias de desarrollo de la ciudad. En lo que respecta a la línea **"Málaga de la cultura"** señalar el importante descenso de los visitantes a los principales museos y monumentos de la ciudad, que en el año 2021 se empezó a recuperar. **"Málaga del conocimiento y la innovación"**, que fue la línea que se vio menos perjudicada, de hecho, en 2020 Málaga avanzó 16 puestos en el índice IESE en tecnología, hasta situarse en el puesto 101. En lo relativo a la línea **"Málaga litoral y sostenible"**, la aparición de la pandemia en 2020 llevó aparejada una caída de la intensidad media diaria de vehículos, así como un menor uso de los diferentes medios de transporte

por lo que se redujo el CO2 ambiental. Sin embargo, en el año 2021, sin restricciones a la movilidad, la intensidad media diaria en día laborable volvió a aumentar. **"Málaga integradora e integrada"**, algunos indicadores de necesidades social y atención a familias se vieron incrementados considerablemente, mientras que otros avanzaron en positivo, como la deuda municipal por habitante que continuó disminuyendo en 2020 y en 2021, estableciéndose en 491 € de deuda per cápita.

A raíz de la rápida recuperación experimentada tras el confinamiento por la pandemia en algunos sectores, como la construcción o los servicios a las empresas, o incluso su crecimiento durante el mismo, como el caso de la logística, el comercio on line o las tecnologías, se puede decir que el tejido productivo malagueño ha resultado ser más resiliente de lo que inicialmente se podría pensar. También es cierto que el apoyo ofrecido por todas las administraciones a las empresas y comercios del sector turístico, cultural y social ha frenado la caída y favorecido en gran medida una progresiva recuperación.



EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y LOS PROYECTOS

1. Introducción

2. Prioridades y proyectos de Málaga de la Cultura

- A. Prioridades 2020 y evaluación del logro
- B. Grado de ejecución de los proyectos
- C. Acciones del Programa Operativo de CIEDES
- D. Capital internacional de la cultura
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- E. Capital turística internacional
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- F. Málaga Creativa
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- G. Málaga Ciudad Educadora
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas

3. Prioridades y proyectos de Málaga del conocimiento y la innovación

- A. Prioridades 2020 y evaluación del logro
- B. Grado de ejecución de los proyectos
- C. Acciones del Programa Operativo de CIEDES
- D. Málaga Innov@
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- E. Competitividad y empleo: reindustrialización
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- F. Metròpoli aeroportuaria
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas

4. Prioridades y proyectos de la Málaga litoral y sostenible

- A. Prioridades 2020 y evaluación del logro
- B. Grado de ejecución de los proyectos
- C. Acciones del Programa Operativo de CIEDES
- D. Movilidad sostenible
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- E. Eficiencia energética y cambio climático
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- F. Puerta de Europa en el Mediterráneo
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- G. Vida saludable
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- H. Integración urbana del Guadalmedina
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas

5. Prioridades y proyectos de Málaga integradora e integrada

- A. Prioridades 2020 y evaluación del logro
- B. Grado de ejecución de los proyectos
- C. Acciones del Programa Operativo de CIEDES
- D. Gobernanza local
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- E. Ciudad solidaria que reduce la pobreza
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- F. Málaga diversa
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas
- G. Integrada barrio a barrio y con la metròpolis
 - a. Reflexiones sobre su evolución
 - b. Buenas prácticas destacadas

1. Introducción

En la Estrategia Málaga 2020 se establecieron para cada una de las cuatro líneas estratégicas del Plan un conjunto de prioridades u objetivos para lograr trabajar de forma conjunta en la transformación de Málaga. Para evaluar el logro de estos objetivos, además de valorar la evolución que han experimentado los principales indicadores estadísticos de la ciudad, como se ha hecho en el capítulo anterior, se confeccionó una encuesta de percepción para cada línea estratégica sobre los resultados obtenidos y que ha sido contestada por más de 350 personas.

Cada una de las líneas estratégicas contaba con distintos ejes de trabajo, que fueron abordados por 16 grupos de prospectiva, estableciendo también objetivos específicos y posibles proyectos a desarrollar en los planes de acción de las distintas entidades públicas y privadas que actúan en la ciudad, así como por la propia Fundación CIEDES en sus Programas Operativos. La valoración del cumplimiento de estos objetivos específicos se recoge a continuación en base

al trabajo de reflexión y debate que han mantenido expertos y profesionales que han sido invitados de nuevo en el marco de los 16 grupos de prospectiva. Además, se han recogido un conjunto de actuaciones consideradas buenas prácticas y que han dado respuesta a las prioridades establecidas.

Con relación a los proyectos específicos que se propusieron, y dado que variaba en gran medida su grado de concreción, resultaba complicado establecer un sistema único y universal de evaluación de estos. En este sentido, se ha optado por un doble sistema de indicadores que ya se utilizó en la evaluación del segundo plan estratégico de Málaga, donde no sólo se considera el nivel de logro del conjunto de las acciones, sino también la fase de gobernanza entre actores en la que se encuentran los proyectos. De esta manera, cuando el logro alcanzado no es fácil precisarlo, al menos se sabe si existe un acuerdo o negociación entre actores para alcanzarlo en el corto o medio plazo.

Grado de ejecución en base al logro: se clasifican las actuaciones en función del nivel de ejecución que han alcanzado, para lo que se han planteado unas etapas muy genéricas que puedan abarcar cualquier tipo de proyecto, dividiendo así el logro alcanzado en cuatro fases:

- **Acción en estudio:** aquellos proyectos que, una vez analizados, no se cuenta claramente con actores interesados en su ejecución o han perdido su razón de ser por cambios en el entorno.
- **Acción a impulsar:** aquellos proyectos que aún requieren de un impulso por parte de los responsables o competentes para poder avanzar adecuadamente.
- **Acción en marcha:** aquellos proyectos que ya cuentan con un conjunto mayoritario de acciones en ejecución.
- **Acción finalizada:** aquellos proyectos que se han finalizado por completo.

Grado de ejecución en base a la gobernanza: Las acciones se dividen en tres fases distintas, en función del grado de acuerdo (gobernanza) que exista en su realización:

- **Fase de diseño y formulación:** aún no están claros los responsables, su papel, las acciones que conlleva el proyecto y el resto de los detalles necesarios para ponerlo en marcha.
- **Fase de negociación y compromiso:** ya se conocen los responsables, pero aún hay que terminar de cerrar aspectos del proyecto como la financiación, las etapas o los agentes que se van a comprometer en su ejecución final.
- **Fase de supervisión y monitoreo:** se ha iniciado la ejecución del proyecto y se necesita de un seguimiento de sus etapas y grado de realización.

A continuación, se han resumido algunas de las acciones y proyectos recogidos en la Estrategia 2020 y se ha intentado hacer un seguimiento de estos en base a estos dos grados de ejecución.

Se reflejan por un lado los proyectos impulsados desde la propia Fundación CIEDES a través de los Programas Operativos que se han ido marcando entre todos los patronos. En estos Programas el objetivo es promover la gobernanza y la realización de actuaciones conjuntas entre las instituciones y entidades, que de otra manera no impulsarían de forma individual.

Además, se han querido reflejar aquellos proyectos y actuaciones de distintas entidades e instituciones que han supuesto un hito importante en el logro de las prioridades de trabajo conjunto que marcó la Estrategia 2020, o al menos han supuesto un cambio en el rumbo y la forma de entender determinados proyectos. Lógicamente, se trata de una selección y seguro que se han dejado de lado múltiples iniciativas de gran valor.

2. Prioridades y proyectos de Málaga de la Cultura

A Prioridades 2020 y evaluación del logro

Se recoge a continuación el resumen de las principales prioridades u objetivos establecidas en la línea estratégica de Málaga de la cultura en la Estrategia de Málaga 2020, y que han servido de base para la elaboración de la encuesta de evaluación de esta:

1. Cualificar la oferta cultural existente con mayor difusión de la historia y con mayor adaptación a la demanda.
2. Descentralizar la cultura hacia los barrios con equipamientos y actividades.
3. Potenciar la participación ciudadana en la planificación cultural.

4. Impulsar la cultura, el arte y la creatividad en el ámbito educativo.

5. Atraer a los jóvenes a la oferta cultural haciéndolos demandantes de cultura.

6. Crear una marca propia internacional de ciudad de la cultura.

7. Potenciar las oportunidades que ofrecen los medios de comunicación e internet para transmitir la estrategia cultural y ampliar el conocimiento de la oferta.

8. Generar eventos internacionales anuales y bianuales atractivos.

9. Optimizar el mapa de equipamientos y espacios culturales- escénicos y sus recursos tanto públicos como privados.

10. Aumentar el sentido de identidad y pertenencia del malagueño/a, integrándolo en la oferta cultural.
11. Promover la interculturalidad y la integración social a través de la cultura y la historia.
12. Hacer de Málaga una Smart destination (ofrecer un destino sostenible, innovador, accesible, competitivo, amigable...)
13. Incrementar la presencia internacional en Málaga (ciudadanía y empresas) y facilitar la atracción de inversiones.
14. Aumentar la promoción exterior de Málaga como destino estrella del Mediterráneo y Oriente Medio.
15. Potenciar las tecnologías y la innovación en el turismo y en la creación cultural.
16. Impulsar la sostenibilidad ambiental y socioeconómica de Málaga, controlando su capacidad de carga turística.
17. Mantener los productos de turismo cultural, idiomático, de ciudad y de cruceros, y potenciar el MICE y de lujo.
18. Establecer una estrategia de promoción offline y online de manera coordinada y conjunta entre todos los agentes.
19. Impulsar el turismo sostenible y resiliente, con especial cuidado en las áreas centrales de mayor afluencia evitando la gentrificación.
20. Impulsar la formación y educación de los profesionales y del público de las industrias culturales y creativas.
21. Fomentar el coleccionismo, el mecenazgo y el patrimonio cultural.
22. Crear empleo de calidad y permanente en el sector cultural.
23. Educar en nuevos diseños urbanos amables.

24. Educar en estilos de vida saludable (salud y gastronomía).
25. Educar en una ciudad inclusiva, que atiende a la diversidad.
26. Educar en cultura emprendedora.
27. Educar en cultura musical.

Los resultados de la encuesta de evaluación de la línea Málaga de la Cultura, realizada por los expertos de cada uno de los grupos de prospectiva, se muestran en la siguiente tabla. En términos generales la línea de Cultura tiene una nota media cercana al 3 (la evaluación se realiza sobre 5), por tanto, se entiende que la evolución y consecución de los objetivos planteados en su día se han alcanzado de forma favorable, si bien aún quedan aspectos en los que seguir trabajando y avanzando.

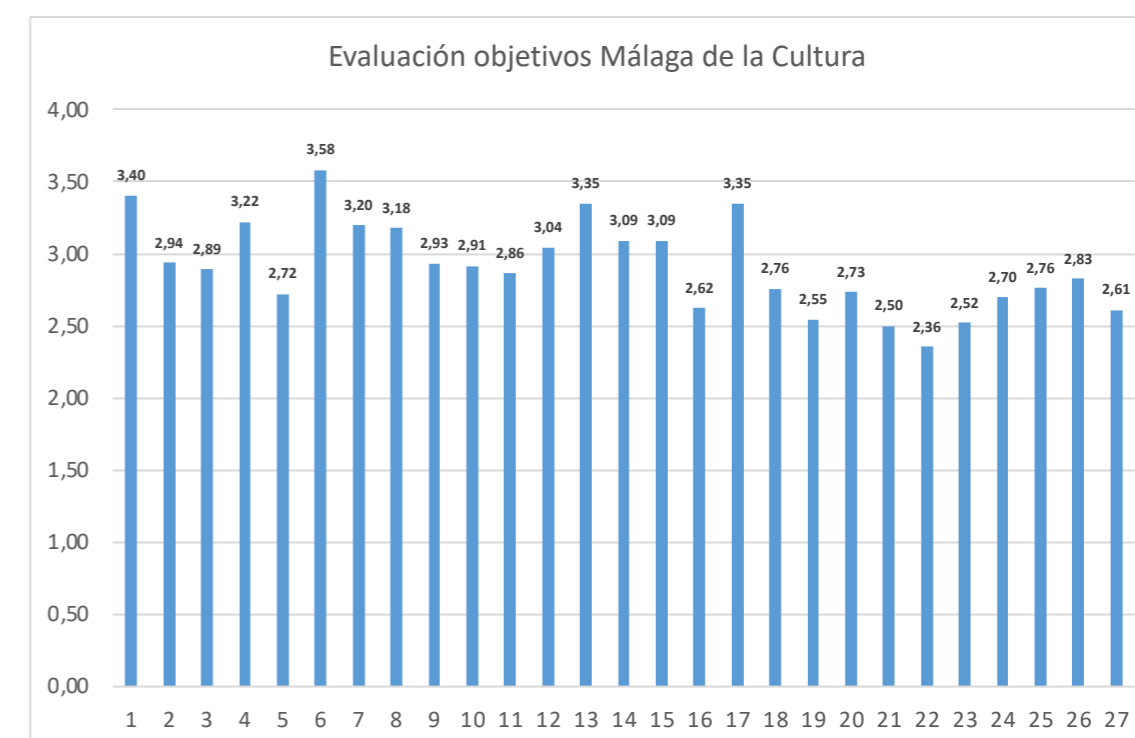
De los 27 objetivos planteados se pueden agrupar por temáticas de la siguiente forma:

- Los objetivos relacionados con la CULTURA, del 1 al 11, con una evaluación media de 3,08. Crear una marca propia internacional de la cultura es la prioridad con mejor posición, es decir, en el periodo 2014-2020, se ha posicionado Málaga como espacio cultural a nivel internacional. Por el contrario, atraer a los jóvenes a la oferta cultural es la acción en la que menos se ha avanzado y, por tanto, se deberán plantear nuevas fórmulas para hacer que este grupo de la población se interese por la cultura.
- Las prioridades pertenecientes al TURISMO, de la 12 a la 19, se ha evaluado con 3 puntos de media, por tanto, también se concluye que se ha trabajado bien sobre estos objetivos. En este grupo de objetivos, tanto incrementar la presencia internacional de Málaga para la atracción de inversiones como mantener los productos de turismo cultural, idiomático, de ciudad y de cruceros, y potenciar el MICE y de lujo, son los objetivos mejor valorados. Impulsar el turismo sostenible y resiliente, es el objetivo peor evaluado y habrá que seguir impulsando proyectos y adoptando

medidas que ayuden a mejorar este aspecto tan importante.

- Por último, las prioridades que tienen relación con todos los aspectos de EDUCACIÓN se agrupan de la 20 a la 27, son los que peores evaluaciones han recibido. En términos generales, hay que impulsar y reforzar todos los aspectos de la educación. Educar en cultura emprendedora es el objetivo donde más se ha avanzado, y, por el contrario, crear empleo de calidad y permanente en el sector cultural, es el objetivo peor valorado.

Por tanto, se valoran positivamente los avances realizados en aspectos culturales o turísticos, posicionando Málaga como destino internacional, pero se ha de reflexionar sobre los objetivos a alcanzar en educación.



B Grado de ejecución de los proyectos

Atendiendo a cada uno de los grupos de prospectiva de la Málaga de la Cultura, y teniendo en cuenta los dos grados de ejecución se podría resumir en los siguientes cuadros el grado de ejecución de las actuaciones y proyectos de la Estrategia Málaga 2020. No obstante, como se ha indicado, hay que tomar estas cifras con la precaución debida dada la heterogeneidad de lo que se está evaluando y el alcance de la información que se ha podido recoger. Es por ello por lo que se cuenta también con la percepción de expertos y profesionales y con la evolución de las estadísticas globales.

MÁLAGA DE LA CULTURA

Capital internacional de la cultura	GRADO EJECUCIÓN	NIVEL GOBERNANZA
Evento anual/bianual internacional cultural	En marcha	Supervisión y monitoreo
Marca "Málaga internacional de la cultura"	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Mapa de equipamientos y espacios para la cultura	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Órgano permanente de coordinación entre museos para crear líneas de contenidos anuales/bianuales comunes y diseñar su venta internacional	En estudio	Diseño y formulación
Catálogo de "oficios del arte"	En estudio	Diseño y formulación
Integración "Aula Picasso" en circuito picassiano	En estudio	Diseño y formulación
Museo de cerámica del barrio alto	Por impulsar	Negociación y compromiso
Convento Trinidad	En marcha	Supervisión y monitoreo
Museo arqueología industrial	En marcha	Negociación y compromiso
Auditorio de Málaga	Por impulsar	Negociación y compromiso
Recuperación lagares y atarjeas Montes Málaga	En marcha	Negociación y compromiso
Red de Centros culturales polivalentes de barrio	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Uso de centros educativos por colectivos de barrio	En marcha	Negociación y compromiso
Impulso de la creación joven y nuevas formas expresión cultural	En marcha	Negociación y compromiso
Consejo cultural ciudadano	En estudio	Diseño y formulación
Educación ciudadana (no solo en el sistema educativo) sobre importancia de la cultura	Por impulsar	Negociación y compromiso

Capital turística internacional	GRADO EJECUCIÓN	NIVEL GOBERNANZA
Diseño de paquetes de turismo experiencial de Málaga capital y provincia	En marcha	Negociación y compromiso
Focalización mercados Japón y EE. UU.	Por impulsar	Negociación y compromiso
Estrategia coordinada de promoción de destino on line y off line	En marcha	Diseño y formulación
Incremento oferta turismo accesible	En marcha	Diseño y formulación
Aplicación TICS en oferta turística local	En marcha	Negociación y compromiso
Promoción del conocimiento turístico de Málaga en el Mediterráneo y Oriente Medio	Por impulsar	Negociación y compromiso

Especialización y segmentación en captación de eventos (MICE)	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Capacidad de carga del centro histórico y zonas punto de interés turístico	En marcha	Negociación y compromiso
Estudio de aplicación e implantación de nuevos modelos turísticos basados en economías colaborativas	Por impulsar	Diseño y formulación

Málaga creativa

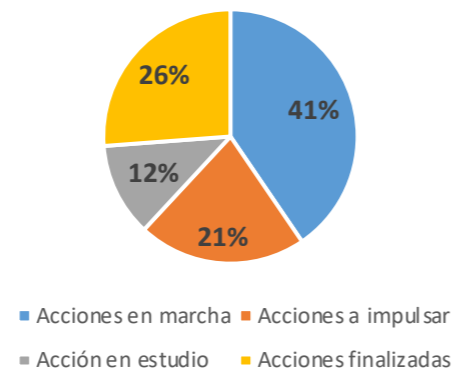
	GRADO EJECUCIÓN	NIVEL GOBERNANZA
Educación de nuevas audiencias culturales y creativas (sistema educativo)	En marcha	Negociación y compromiso
Formación especializada en creación y cultura	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Eventos muy visibles para promocionar la comercialización y promoción del arte local (ej. encuentro galeristas internacionales). Organización y celebración del Málaga EmergentArtFair	En marcha	Negociación y compromiso
Aplicación de TICS a artes escénicas. Creación de un centro de innovación escénica y un centro de internacionalización y producción de artes escénicas	En marcha	Negociación y compromiso
Redes permanentes con ciudades creativas (New York), talleres para alojar artistas/creativos de intercambio. Creación de Málaga ArtCenter	Por impulsar	Diseño y formulación
Apoyo a la permanencia de Escuela Arte San Telmo en Málaga	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Creación de un Centro Coreográfico Internacional	En marcha	Supervisión y monitoreo

Málaga educadora

	GRADO EJECUCIÓN	NIVEL GOBERNANZA
Educación para una movilidad sostenible (campañas de uso de carriles bici, convivencia peatón- transporte no motorizado)	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Impulso jardines verticales y azoteas verdes, huertos urbanos y recuperación de solares abandonados para espacio público	En marcha	Negociación y compromiso
Caminos seguros escolares en todos los barrios	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Identidad de los barrios: proyectos multidisciplinares de historia, mejora urbana y habitabilidad, maquetas educativas del barrio, etc.	Por impulsar	Diseño y formulación
Referente internacional de la cultura gastronómica mediterránea: diseño de un plan rector, instituto de la gastronomía y la alimentación malagueña, acuerdo provincial en defensa de tradición gastronómica malagueña, plan de incorporación del producto local en la restauración malagueña, etc.	En estudio	Negociación y compromiso
Rutas saludables en toda la ciudad: identificación, catalogación y señalización	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Mapa de espacios y ofertas culturales pensadas para disfrutar la ciudad en familia y con la infancia	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Mejora de cartelería y señalética urbana	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Dotación de espacios para la música en los barrios y mapa de bandas y grupos musicales en la ciudad	En marcha	Supervisión y monitoreo
Mapa de oferta pública cultural y educativa que realizan los centros educativos	Por impulsar	Diseño y formulación

Atendiendo a los resultados obtenidos de la Línea Málaga de la Cultura, en su conjunto el 41% de las acciones están ya en marcha, mientras que un 26% de ellas ya están finalizadas. Por grupos de prospectiva, Capital Internacional de la Cultura refleja que tiene ya casi un 20% de acciones finalizadas y 6 de ellas están en marcha en estos momentos, Capital Turística un 55% de ellas están en marcha y no tienen ninguna acción en estudio, Málaga Creativa tampoco tiene ninguna acción en estudio y cerca de un 60% están en marcha, por último, Málaga Educadora es la que más acciones tiene ya finalizadas.

GRADO EJECUCIÓN LÍNEA CULTURA



Fase	MÁLAGA DE LA CULTURA		Capital Internacional de la Cultura		Capital Turística Internacional		Málaga Creativa		Málaga Educadora	
	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones
Acciones en marcha	17	40,48	6	37,5	5	55,56	4	57,14	2	20
Acciones a impulsar	9	21,43	3	18,75	3	33,33	1	14,29	2	20
Acción en estudio	5	11,90	4	25	0	0,00	0	0,00	1	10
Acciones finalizadas	11	26,19	3	18,75	1	11,11	2	28,57	5	50

Por el lado de la Gobernanza, la línea de la Cultura tiene un 40% de las acciones en Negociación y Compromiso, 36% de ellas ya están en la fase de Supervisión y Monitoreo y por último un 24% se sitúan en la fase de diseño y formulación. Observando la evolución en cada uno de los grupos de prospectiva, destaca el 60% de acciones que en el grupo Málaga Educadora ya están en supervisión y monitoreo, mientras que en los 3 grupos restantes el mayor porcentaje de acciones se encuentran en negociación y compromiso. Málaga Creativa es la que tiene un menor número de acciones en diseño y formulación.

GRADO GOBERNANZA LÍNEA CULTURA



Fase	MÁLAGA DE LA CULTURA		Capital Internacional de la Cultura		Capital Turística Internacional		Málaga Creativa		Málaga Educadora	
	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones
Diseño y formulación	10	23,81	4	25	3	33,33	1	14,29	2	20
Negociación y compromiso	17	40,48	7	43,75	5	55,56	3	42,86	2	20
Supervisión y monitoreo	15	35,71	5	31,25	1	11,11	3	42,86	6	60

C. Acciones del Programa Operativo de CIEDES

Se recogen a continuación las fichas más detalladas del estado de las actuaciones de la Málaga de la Cultura que fueron seleccionadas por la Fundación CIEDES para ser impulsadas por sus patronos como parte del Programa Operativo 2019-2021.

MAPA DE EQUIPAMIENTOS Y ESPACIOS PARA LA CULTURA

Descripción:

Se trata de construir una base de datos en la que se identifiquen los espacios culturales y escénicos existentes en la ciudad, tanto públicos como privados, y se localicen geográficamente. CIEDES ya ha realizado en 2019 una primera versión de esta base y se ha coordinado con el Centro Informático Municipal (CEMI) para que se pueda descargar como una capa de un sistema de información geográfica (GIS) desde la plataforma de datos abiertos del Ayuntamiento de Málaga. Toda la información municipal ha sido revisada por el Área de Cultura del Ayuntamiento. El siguiente objetivo es poder determinar la capacidad y servicios que prestan estos espacios o que pueden llegar a prestar para los barrios, de manera que se ayude a la optimización de la oferta.



Patronos implicados:

Ayuntamiento de Málaga, Junta de Andalucía, Subdelegación del Gobierno, Diputación Provincial, Puerto

Fecha prevista:

2018-2019

Fase estratégica:

Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo X

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha
Acción a impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada X

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

Sin coste material, ya que el trabajo ha sido realizado por el equipo de la Fundación CIEDES.

Indicadores de evaluación:

Equipamientos localizados públicos y privados. Descargas de información

AUDITORIO DE MÁLAGA

Descripción:

Dotar a la ciudad de esta necesaria infraestructura de carácter metropolitano, que permita la celebración de conciertos y eventos musicales de toda índole, al tiempo de dar cabida y convertirse en sede de la orquesta Filarmónica de Málaga. La Fundación en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, ha participado en el impulso de este proyecto organizando unas jornadas en las que se dio a conocer las características de otros auditorios internacionales y nacionales y se volvió a explicar el proyecto malagueño. Asimismo, se ha realizado una publicación en la que se recogen todas las ponencias presentadas en las jornadas. Se quiere seguir generando actividad informativa y de apoyo a la toma de decisión para conseguir que Málaga cuente con este equipamiento. Se colaboró con el Ayuntamiento en la elaboración de un borrador de "compromisos" a adquirir por las administraciones implicadas en la financiación y las posibles fórmulas de integración del sector privado. El Ayuntamiento siguió realizando entrevistas y avanzando en esta vía, incluida la negociación con Puertos del Estado sobre los terrenos para su ubicación.



Patronos implicados:

Gobierno Central, Junta de Andalucía, Ayuntamiento, Puerto, Confederación de Empresarios.

Fecha prevista:

2018-2019
2025

Fase estratégica:

Diseño y formulación

Negociación y compromiso

Supervisión y monitoreo

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha

Acción a impulsar

Acción en estudio

Acción finalizada

Presupuesto estimado y fuentes

financiación:

El actual proyecto del auditorio está valorado en 100 M. euros

Indicadores de evaluación:

Acciones de apoyo

Estudios y publicaciones

Reuniones mantenidas

ESTUDIO DEL IMPACTO DE LA APUESTA CULTURAL EN MÁLAGA

Descripción:

Esta investigación se llevó a cabo en 2019 y se publicó dentro de los Cuadernos del Plan Estratégico de Málaga, elaborado por Analistas Económicos de Andalucía, bajo el título: "Málaga de la Cultura: situación y evolución en el contexto europeo". Es fundamental cuantificar el impacto socio económico y la generación de empleo y riqueza que supone en la ciudad la apuesta por la cultura, que tan importante está siendo los últimos años. De este documento se desprenden importantes conclusiones para seguir avanzando en esta apuesta.



Patronos implicados:

Fundación UNICAJA, Ayuntamiento de Málaga, Junta de Andalucía, Unicaja Banco, Universidad de Málaga, Diputación provincial

Fecha prevista:

2019

Fase estratégica:

Diseño y formulación

Negociación y compromiso

Supervisión y monitoreo

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha

Acción a impulsar

Acción en estudio

Acción finalizada

Presupuesto estimado y fuentes

financiación:

36.000 euros

Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja Banco

Indicadores de evaluación:

Inversión directa e indirecta

Empleos generados

PROPUESTA DE MODELO DE TURISMO URBANO SOSTENIBLE, CON CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA DEL CENTRO HISTÓRICO Y DE LAS ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO. DISEÑO DE RUTAS ALTERNATIVAS EN OTROS BARRIOS

Descripción:

Se trataba de proponer un modelo de turismo sostenible, que permita la convivencia de vecinos y turistas en el Centro Histórico de la ciudad. Debe incluir varias acciones previas que permitan el levantamiento de información que se requiere para una posterior toma de decisión. Se puso en marcha con el Ayuntamiento de Málaga, el proyecto europeo Alter Eco para facilitar el camino hasta la definición del modelo turístico. Este proyecto ha incluido: una propuesta de zonificación el centro histórico que favorezca la permanencia de los vecinos y el comercio tradicional (a partir del estudio de los locales comerciales), un visor de afluencia turística utilizando datos de teléfono móviles; una aplicación de capacidad de carga de la ciudad en función de datos estadísticos y el desarrollo de cuatro rutas alternativas turísticas por barrios de la ciudad (Soho, Malagueta, El Palo -Pedregalejo y Tabacalera). Se terminó con la definición de una propuesta de modelo de turismo sostenible en línea con el plan estratégico turístico de Málaga.



Patronos implicados:

Ayuntamiento, Junta de Andalucía, Confederación de Empresarios.

Fecha prevista:

2018-2019

Fase estratégica:

Diseño y formulación

Negociación y compromiso

Supervisión y monitoreo

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha

Acción a impulsar

Acción en estudio

Acción finalizada

Presupuesto estimado y fuentes

financiación:

250.000 euros

Financiación europea (MED)

Indicadores de evaluación:

Rutas diseñadas:4

Folletos y publicaciones

Herramientas toma decisión: visor de afluencia Turística por medio de datos de móviles

REFUERZO DE LA IDENTIDAD DE BARRIOS Y PROYECTOS EDUCATIVOS DE MEJORA DEL CONOCIMIENTO DE SUS CARACTERÍSTICAS.

Descripción:

Se pretende crear un sentimiento de pertenencia y orgullo de los vecinos con su barrio. Para ello resulta fundamental, dotar a cada uno de los distritos de las infraestructuras necesarias y un completo programa de actividades culturales y lúdicas, que permitan la formación y el entretenimiento. El Área de Cultura del Ayuntamiento elabora anualmente una programación cultural y ya incluye la distinción por distritos. De forma complementaria se proponía la elaboración de un mapa de Málaga en el que se reflejara la oferta de las actividades públicas culturales y educativas y fuera difundido en todos los distritos. La fundación Málaga ha creado una página web en la que se incluyen todas las actividades culturales que se realizan en cualquier lugar de la capital, promovidas por cualquier entidad o institución. Finalmente, se pretendía dar a los vecinos una visión global de la Málaga cultural para lo que se proponía la realización de visitas coordinadas a los principales museos y centros escénicos de la capital. La Fundación CIEDES ha presentado en 2022 un proyecto europeo dentro del programa Europa Creativa, coordinado con las áreas municipales de cultura y derechos sociales para abordar cómo llevar la cultura a los barrios y de éstos a los museos.



Patronos implicados:

Ayuntamiento de Málaga, Federación Vecinos, Universidad

Fecha prevista:

2021

Fase estratégica:

Diseño y formulación

Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha

Acción a impulsar

Acción en estudio

Acción finalizada

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

Sin presupuesto y fuentes definidas

Indicadores de evaluación:

Actividades realizadas

Número de participantes

Barrios implicados

D. Capital internacional de la cultura

a. Reflexiones sobre su evolución

En los últimos años, Málaga ha dado un salto en materia de cultura más que evidente. Ahora falta por implementar la parte educativa de la cultura. Al hilo de la oferta cultural y museística, la ciudad debe trabajar en la educación y en potenciar la formación en trabajos relacionados con el arte creando "la Málaga de los oficios culturales". Para ello hay que tener en cuenta todo el trabajo especializado que se derivan de las artes, que puede convertirse en una nueva fuente de riqueza y empleo (Ejemplo espectáculo del Teatro del Soho de Antonio Banderas.)

Málaga debe ser un foco de formación cultural. Seguir el ejemplo de lo que fue Florencia, donde exista una oferta de primer orden que conviva con la formación de la población en cultura y en los oficios del arte.

La formación es la gran apuesta para evitar el desempleo y la FP se revela como una herramienta fundamental que hay que potenciar. En este sentido destaca que la Universidad de Málaga ofrecerá a partir del Curso 2022-2023 estudios oficiales de Formación Profesional al igual que hacen otras universidades europeas como Francia y Alemania, siendo la primera universidad pública española en poner en marcha esta línea formativa. Se prevé que la formación relacionada con los "oficios de la cultura" se incluya en la oferta formativa.

El sector de la cultura debe generar empleo. En Málaga, el 84% de la población trabaja en el sector servicios y la renta media (sobre 10 mil euros) está por debajo de cualquier ciudad española similar a Málaga. Con estos indicadores es difícil hacer de la cultura un pilar económico para la sociedad malagueña, pero hay que seguir apostando por la creación de nuevos puestos de trabajo vinculados con la cultura.

La apuesta de Málaga por la cultura ha tenido uno de los principales focos en la apertura de museos, espacios donde se producen el acercamiento al co-

nocimiento artístico. En los museos suceden cosas relacionadas (teórico y práctico) con el arte y la cultura en general, donde se carga de sentido el hecho artístico. El museo no sólo muestra o exhibe, también enseña.

Igual sucede con las bibliotecas, concebidas como un espacio para "Iniciar, apoyar y participar en actividades y programas de alfabetización para desarrollar las habilidades de lectura y escritura, y facilitar el desarrollo de la alfabetización mediática e informacional y las competencias de alfabetización digital para todas las personas en todas las edades, con el espíritu de equipar una sociedad informada y democrática", tal y como se plasma en el Manifiesto de la IFLA y UNESCO.

Por otra parte, es necesario aprovechar y rentabilizar todo el conocimiento que tienen las personas que vienen de fuera. Hay que pensar en diseñar un método para sistematizar este conocimiento, desarrollando el potencial que de él se deriva.

Hace falta unión y mayor sincronía en el plano de la ciudad para entre la cultura, la ciencia y a la tecnología. En la actualidad, todo el conocimiento se produce en la parte oeste, en el PTA, pero si las empresas tecnológicas pudiesen ubicarse en el centro, lo harían. Valga como ejemplo el caso de Google que ha buscado ubicación en la malagueta cerca del mar. "Hay que integrar el conocimiento en el centro". Si se ofreciera nuevos espacios, las empresas se asentarían en el centro. La ciudad física no debe estar dividida entre arte y tecnología. Todas las disciplinas deberían poder convivir en un mismo espacio. La cultura está en el diseño de la ciudad.

La ciencia y la tecnología también es cultura, (El rayo verde de la UMA o el centro de nanotecnología.). Es necesario imbricar la cultura con la tecnología, creando un nuevo concepto de "Smartcity cultura" y desde esta perspectiva, trabajar sobre un nuevo concepto: El humanismo digital. Es de capital importancia. La ciencia es cultura. Hay que afrontar la vía tecnológica como vehículo para la generación y transmisión de los hechos culturales. Un I+D+I específico para la cultura....

En materia de cultura, la ciudad debe mirar al mar, ya que el Mediterráneo es el primer espacio por el que llegó el conocimiento.

Es necesario retomar antiguas disciplinas en el diseño de edificaciones, en la que los artistas trabajaban de forma conjunta en un proyecto. Los diseños arquitectónicos se enriquecían con esculturas y pinturas murales, creando una obra completa y única. Si una ciudad toma esta iniciativa, puede crear tendencia y ser ejemplo para otras. Para ello sería conveniente crear una ordenanza municipal que contemple la inclusión de diversas artes plásticas a la hora de realizar edificaciones. Esta iniciativa crearía más trabajo en el mundo de las artes. Explorar vías indirectas para ayudas (reducción de impuestos; establecimiento de premios. Al igual que existen declaraciones de respeto medioambiental, que también se declare el apoyo al arte).

Hay que diseñar ciudades más sostenibles, y hacer una alianza con la ciencia.

En relación con el mecenazgo, la sociedad debería tener la cultura como algo que la prestigie. Es importante que la sociedad civil tome conciencia de ello. En Málaga no existen grandes mecenas y es muy difícil captarlos hoy en día. Los patrocinios sólo funcionan con las grandes compañías. Pese a ser complejo, sí hay empresas sensibles que practican el micro mecenazgo. Se comienza a percibir un cambio por parte de los empresarios locales.

Por otra parte, la ciudad tiene unas características sociológicas propias que la diferencian de las demás. Lo que antes era considerados "grandes defectos" se han convertido en virtudes. El concepto de "ciudad desestructurada" ha dotado a Málaga de una versatilidad que le ha permitido adecuarse a nuevos modos y tendencias, adoptando un nuevo concepto cultural que permite ser variada, amplia y cambiante (Ej. Teletrabajo). "Málaga no está constreñida por su pasado como ocurre en Córdoba o Granada". La ciudad ha sabido reinventarse culturalmente, no sólo en base a su patrimonio, sino, trabajando en un nuevo concepto que le permite ser variada, cambiante, amplia. Hay que buscar el valor diferencial que la cultura aporta a una ciudad. Es el mejor ejemplo de una

"ciudad palinestro". Una ciudad construía sobre que la dotan de esa cualidad singular de asentarse sobre muchas culturas diferentes, que constituyen así su identidad propia.

Málaga tiene un concepto metropolitano de la cultura que trasciende los límites geográficos de la urbe. Aunque los principales museos e infraestructuras culturales se encuentran ubicadas en la capital, todas dan servicio al resto de la provincia.



"Hay que poner en valor el patrimonio bibliográfico y documental. Repensando algunos conceptos como el de biblioteca que se amplía también a laboratorios de ideas y ágoras, al ser lugares de intercambio y de encuentro". Explorar formas de conjunción del conocimiento a través de los libros y el conocimiento a través de los medios tecnológicos, siguiendo el ejemplo de la Biblioteca Cervantes.

b. Buenas prácticas destacadas

Marca: "Málaga, ciudad de los Museos"

<p>ODS</p> 	<p>ODS Relacionadas</p>  
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Málaga se ha convertido en la Ciudad de Museos, tal y cómo la calificara el secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai. Los 40 museos y centros expositivos, la mayoría concentrados en el Centro Histórico, la convierten en una de las ciudades con mayor densidad de museos y uno de los mejores destinos internacionales para disfrutar de la cultura. Con esta nueva submarca, se pretende reforzar el segmento cultural, que ha logrado transformar la imagen turística de la ciudad vinculándola a la cultura. Los visitantes de las pinacotecas muestran su satisfacción, a través de Musement, plataforma de reservas de actividades en destino, que ha recopilado un ránking con los cinco museos más populares en cada comunidad autónoma, en base al número de reseñas recibidas en el citado buscador. En el caso de Andalucía, el dominio de Málaga es incontestable: cuatro de los cinco museos mejor valorados por los usuarios de Google son malagueños.</p>	
<p>FOTOGRAFÍAS/WEB</p> 	<p>GRADO EJECUCIÓN</p> <p>Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada</p> <p>ENTE IMPULSOR</p> <p>Ayuntamiento de Málaga. -Área de Turismo. /Junta de Andalucía.</p> <p>FASE ACUERDO</p> <p>Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo</p>

Red de Bibliotecas Municipales

<p>ODS</p> 	<p>ODS Relacionadas</p> 
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>El Manifiesto de la UNESCO proclama su fe en la biblioteca pública como fuerza viva de educación, cultura e información y como agente esencial de fomento de la paz y los valores espirituales en la mente del ser humano. La UNESCO alienta a las autoridades nacionales y locales a que apoyen las bibliotecas públicas y participen activamente en su desarrollo, por considerar que la libertad, la prosperidad y el desarrollo de la sociedad y de la persona son valores humanos fundamentales que sólo podrán alcanzarse si existen ciudadanos bien informados. El Ayuntamiento ha creado la red de bibliotecas municipales, que coordinan su contenido y actividades en todos los distritos de la ciudad. En los últimos años se ha incrementado la inversión en digitalización y adaptación a las nuevas demandas y formatos.</p>	

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://bibliotecas.malaga.eu/es/quienes-somos/mision-y-objetivos/#.Yjw8vefMK3A>

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
 Acción por impulsar
 Acción en estudio
 Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Ayuntamiento de Málaga

FASE ACUERDO Diseño y formulación
 Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
 Acción por impulsar
 Acción en estudio
 Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Ministerio de Cultura y Ayuntamiento de Málaga.

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
 Supervisión y monitoreo

Rehabilitación y puesta en servicio del Convento de la Trinidad para centro cultural

ODS ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía está trabajando en la rehabilitación y puesta en servicio del edificio, que aunará usos culturales, administrativos, para la ciudadanía y el Archivo Intermedio con una inversión de 18,4 millones. El Convento es un edificio construido en 1495, con más de 10.000 metros cuadrados, protegido como Bien de Interés Cultural. Es un proyecto estudiado, analizado y dialogado con el Ayuntamiento de la ciudad para reactivar la cultura en Málaga, en especial en el distrito en el que se asienta.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
 Acción por impulsar
 Acción en estudio
 Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Junta de Andalucía-Consejería de Cultura y Ayuntamiento de Málaga.

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
 Supervisión y monitoreo

Modernización y difusión de los Archivos documentales e históricos

ODS ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

El "Programa de Difusión" integrado dentro del Plan Estratégico del Sistema Municipal de Archivos, pretende mejorar la visibilidad del Archivo a nivel general y acercarlo a nuevos perfiles de potenciales usuarios. A través de actividades culturales y de difusión, que conectan con la agenda cultural de la ciudad, se quiere sensibilizar a los ciudadanos, sobre el importante Patrimonio que conserva el Archivo, de su valor para la ciudad, así como su utilidad para el conocimiento de la historia y el fortalecimiento de la identidad cultural. Se están abordando diferentes tipos de actuaciones que irán ampliándose y diversificando cada año.

FOTOGRAFÍAS/WEB



[https://archivomunicipal.malaga.eu/es/programa-de-difusion/#prettyPhoto\[gallery1\]/0/](https://archivomunicipal.malaga.eu/es/programa-de-difusion/#prettyPhoto[gallery1]/0/)

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
 Acción por impulsar
 Acción en estudio
 Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Ayuntamiento de Málaga. Archivo Municipal

FASE ACUERDO Diseño y formulación
 Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Biblioteca Pública del Estado en el Convento de San Agustín

ODS ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

El Ministerio de Cultura y Deporte ha iniciado las obras de la nueva sede de la Biblioteca Pública del Estado en el antiguo convento de San Agustín de Málaga con una inversión estimada de 15.969.637,70 euros (sin IVA). Se llevará a cabo la consolidación estructural del complejo de edificios que conforman el Convento de San Agustín y su total restauración. La intervención pretende que la transformación del conjunto permita albergar la Biblioteca Pública del Estado de Málaga y sea visitado como objeto de turismo.

Plan Decenio Málaga Cultura Innovadora 2025

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

El Plan Decenio Málaga Cultura Innovadora 2025 es un proyecto de atracción de inversiones culturales que quiere dar impulso a la dinamización cultural vivida en la ciudad desde hace más de una década. Los ejes de trabajo que se han marcado son:

- Málaga como "ciudad educativa" a través de la cultura
- Málaga como expresión de la nueva gobernanza democrática cultural a través de la colaboración público-privada, apostando por el micromecenazgo como parte de una política cultural participativa, en la que los creadores asuman un papel protagonista en la misma, de "abajo hacia arriba"
- Málaga ciudad de turismo cultural como factor dinamizador del empleo y de la integración social
- Málaga como espacio para la cultura y la innovación digital, en tanto que aliadas de los procesos creativos del siglo XXI.



FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://malagaculturainnovadora.malaga.eu/es/index.html>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento Málaga, Diputación de Málaga, Junta de Andalucía y Ministerio de Cultura y Deporte y Ministerio de Hacienda y Admón. Pública
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Servicio de Coordinación y Gestión de Actividades de Centro Culturales y Museísticos

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN





La Agencia Pública Casa Natal Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales es la responsable de planificar, programar, evaluar y promover los centros museísticos municipales. Cuenta con un órgano permanente que coordina la gestión y seguimiento de proyectos realizados con otras instituciones públicas y privadas en los centros de la Agencia y elabora las memorias e informes de las acciones culturales llevadas a cabo. Es responsable de la coordinación con los equipos técnicos del Museo Estatal Ruso y Centro Pompidou de París para el desarrollo de acciones conjuntas y a su vez con la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Málaga. También se lleva a cabo la coordinación con el departamento de Comunicación de la Agencia y el Ayuntamiento para la promoción, marketing, publicidad, marcas, difusión y eventos anuales o bianuales.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga - Área de Cultura
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Atracción de Congresos, Ferias y Eventos Culturales en el Palacio de Ferias Congresos de Málaga (Foro CM Málaga)

ODS  ODS Relacionadas   

DESCRIPCIÓN

Foro CM MÁLAGA es una apuesta anual del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga por potenciar la implementación de soluciones tecnológicas e innovadoras en el ámbito de la cultura para elevarla a una nueva dimensión en la que esta sea sostenible, accesible, y mejore aún más su posición como motor económico y social. Los ejes centrales de CM Málaga son la gestión, promoción y transformación digital de los museos y espacios culturales emergentes, así como su interacción con los destinos culturales inteligentes. Nace bajo el convencimiento de que la Cultura y los Museos pueden ser un agente clave en el impacto social para el cumplimiento de los ODS, como una expresión humana capaz de cambiar miradas y conciencias hacia la sostenibilidad.



FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://cmmalaga.fycma.com/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Palacio de Ferias y Congresos de Málaga del Ayuntamiento de Málaga.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Proyecto para la integración en el circuito picassiano del "Aula Picasso", situada en el Ateneo de Málaga

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN



La Diputación de Málaga ha redactado en 2022 un proyecto para la rehabilitación del Aula Picasso, espacio ubicado en el edificio de la actual sede del Ateneo de Málaga y antigua Escuela de Bellas Artes. Hay una proposición conjunta tanto en el Ayuntamiento de Málaga como por el Parlamento Andaluz para que se otorgue una subvención nominativa de 150.000 euros para ejecutar la obra y que tardará un año en efectuarse y estará terminada a finales del 2022 o principios de 2023. El importe de la subvención se asumirá al 50 % entre el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía. El aula es rectangular de 100 metros cuadrados (hoy cerrada) aunque contiene caballetes, taburetes, taquillas para las pinturas y pizarras. Un legado único vinculado a Picasso.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Programas de Participación y Sensibilización ambiental en el patrimonio cultural de los Montes de Málaga

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN



La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía inició un programa de actividades en el Parque Natural Montes de Málaga que se prolongará hasta el año 2023. Se realizan varias actividades de participación, sensibilización y jornadas técnicas. La Red Natura 2000 es una red de áreas de conservación de la biodiversidad en la Unión Europea y consta de Zonas Especiales de Conservación, designadas de acuerdo con la Directiva Hábitat, así como de Zonas de Especial Protección para las Aves establecidas en virtud de la Directiva Aves. Dentro de este programa en los Montes de Málaga se realizan itinerarios interpretativos gratuito por Lagares y Cortijos.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Junta de Andalucía
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Proyecto participativo para la rehabilitación de la Antigua Cárcel

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Málaga puso en marcha en 2020 un proceso participativo ciudadano para definir con el barrio circundante el futuro proyecto de rehabilitación de la antigua Prisión Provincial de Cruz de Humilladero. Las instalaciones se quieren rehabilitar y convertir en un equipamiento cultural para albergar un espacio ciudadano multiusos. Para definir esos posibles usos, se creó un proceso de innovación social en varias fases: 1. Desarrollo de un espacio multidisciplinar, con espacios flexibles de creación, producción, exhibición y experimentación que potencialmente pueda atender a cualquier forma de expresión creativa y de las industrias culturales. 2. Que ofrezca espacio, tiempo, tecnología, instrumentos y conocimiento. 3. Centro cultural metropolitano con varias unidades de gestión cultural coordinadas abierta a la concertación público-privada. 4. Respetuoso con el edificio histórico en el que se ubica y su entorno. 5. Desarrollo de un Campus Tecnológico para el desarrollo del ecosistema Media and Entertainment de la ciudad de Málaga. 6. Impulso del ecosistema emprendedor digital en la región. Con la información recogida y la previsión de realizar una inversión de 30 millones de euros, se han encargado estudios específicos y se están preparando los proyectos para solicitar financiación europea.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.malaga.eu/recursos/ayto/prensa/20211103-DOSSIER-DE-PROYETOS-DE-M%3%81LAGA-2021.pdf>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Cátedra de Mecenazgo de la Cultura de la Diversidad y Justicia Social



DESCRIPCIÓN

Aunque la colaboración con esta Cátedra se inicia en el año 2018, no es hasta octubre de 2020 cuando se presentó oficialmente. Esta Cátedra pretende impulsar un espacio de debate, investigación, docencia, formación y divulgación de la Cultura de la Diversidad y de la Justicia Social, teniendo como principal fin el desarrollo cultural y la transformación social, promoviendo el respeto a la diversidad de ideas, creencias y multietnia de los pueblos y las diferentes culturas, teniendo como base la defensa de los Derechos Humanos de 1948 y los Derechos de la Infancia de 1989.

Dentro de la hoja de ruta trazada por la 'Cátedra Cultura de la Diversidad y Justicia Social' se establecen varios motores principales, como es la organización y promoción de congresos, seminarios, cursos, conciertos, coloquios y conferencias de índole formativa e investigadora. También se pretende realizar una amplia divulgación de trabajos, estudios y otro tipo de obras de interés científico y docente sobre la Cultura de la Diversidad y la Justicia Social.

Un fin que se marca esta Cátedra es colaborar con instituciones públicas y privadas en pro de la inclusión social y la lucha contra la discriminación, así como contribuir a sensibilizar a la sociedad, reflexionar sobre la situación actual, favorecer el desarrollo de vías alternativas y promover planes concretos de cooperación internacional en los ámbitos marcados por este estudio.

La cátedra colaborará con otros másteres y actividades docentes, así como los trabajos fin de máster y trabajos fin de grado, otorgando becas pre o posdoctorales, contribuyendo a la formación e intercambio de estudiantes entre universidades nacionales e internacionales, y promoverá el desarrollo de títulos propios y cursos formativos que persigan fines similares a los de esta 'Cátedra Cultura de la Diversidad y Justicia Social'.

FOTOGRAFÍAS/WEB

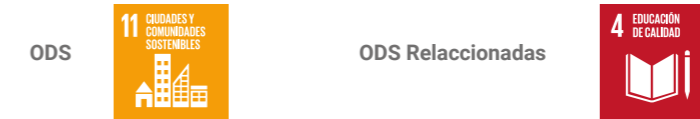


GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Fundación Unicaja en colaboración con Universidad de Málaga

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Archivo Díaz de Escovar



DESCRIPCIÓN

El Archivo Díaz de Escovar, se encuentra dentro del museo y sus fondos se pueden consultar tanto de forma presencial como online. Alberga el legado de Don Narciso Díaz de Escovar, escritor, abogado y periodista malagueño. Este archivo cuenta con más de 400 legajos que contienen manuscritos, impresos, folletos y libros sobre la historia de la ciudad y su provincia, conservando documentos de los acontecimientos más importantes: bandos, festejos, inundaciones, visitas reales, revoluciones, epidemias, etc. Además de las existencias hemerográficas, el archivo y la biblioteca cuentan con una importante colección de fotografías de edificios, monumentos y personajes populares, grabados con vistas y rincones de Málaga y sus pueblos, e imágenes religiosas y de personajes como José y Bernardo de Gálvez, Pedro Romero o Vicente Espinel. Y una biblioteca especializada que supera en la actualidad más de 2.600 volúmenes.

FOTOGRAFÍAS/WEB

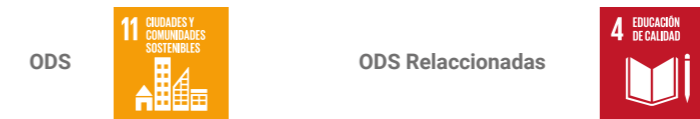


GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Fundación Unicaja

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Reapertura y renovación del Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares



DESCRIPCIÓN

Reapertura tras una reforma integral de este centro, decano de los museos privados de la ciudad de Málaga. Está situado en el Pasillo de Santa Isabel, en una construcción emblemática de la arquitectura clásica de la ciudad de Málaga. Inaugurado en 1976 y ubicado en una antigua posada del siglo XVII, es un valioso ejemplo de la arquitectura típica de Andalucía. Está dedicado a los usos y costumbres de la vida cotidiana de la ciudad.

Cuenta con una muestra permanente en las 18 salas expositivas de espacios únicos, ambientados según las costumbres tradicionales, entre los que destacan su magnífica colección de barro malagueño, cerámicas, piezas textiles, forja, orfebrería, piezas de religiosidad popular, artes de la imprenta, etc.

FOTOGRAFÍAS/WEB






GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Fundación Unicaja

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Sala Unicaja de Conciertos María Cristina

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

Se trata de uno de los edificios más emblemáticos de la cultura musical, pictórica y arquitectónica de Málaga y Andalucía. Construido en 1871 sobre los restos de un monasterio franciscano del siglo XV, el edificio se encuentra catalogado como monumento desde 2010. El edificio se construyó para albergar el Liceo de la ciudad, aunque a principios del siglo XX se convirtió en la sede del Conservatorio de Música, función que se prolongó hasta 1971. Declarado Bien de Interés Cultural (BIC) es muy singular por su acústica en el panorama musical español.

Todos los años ofrece a la ciudadanía una oferta musical de calidad, con la celebración de numeros conciertos, así como otras actividades culturales.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Fundación Unicaja

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Apoyo al Cementerio Inglés de Málaga

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Apoyo para la conservación y revitalización cultural de este recinto de valor artístico, literario y botánico. El objetivo es mejorar el estado de las instalaciones y contribuir con los proyectos de difusión, ampliando la visibilidad del camposanto y reforzando su condición de activo patrimonial y turístico.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Fundación Unicaja en colaboración con la Fundación Cementerio Inglés de Málaga

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Centro cultural y de exposiciones en el Palacio Episcopal

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Apertura del centro en 2018 como espacio expositivo de la Fundación Unicaja, habiéndose realizado desde entonces exposiciones de artes plásticas (pintura, fotografía, etc...), así como acogiendo otros eventos que aportan valor a la oferta cultural de la ciudad.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Fundación Unicaja

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Rehabilitación de BIC

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

El Instituto municipal de la vivienda, colabora en la rehabilitación de bienes de Interés cultural (BIC) de la capital. De esta forma se ha actuado en la rehabilitación de la iglesia de los Mártires, actuación que ha sido premiada con el galardón ha sido concedido por la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) dentro de la 35 edición de los Premios Macael, y entregado por el rey Felipe VI. También se ha actuado en la rehabilitación del convento de San Andrés, el cual ha valido otro galardón. El Premio Andalucía Arquitectura 2022. En la actualidad se trabaja en la rehabilitación del Hospital Noble.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Instituto Municipal de la Vivienda
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

E. Capital turística internacional

a. Reflexiones sobre su evolución

El turismo es un fenómeno de movimiento de personas y requiere de una planificación global y multisectorial, por ello es necesario estudiar y tener en cuenta muchos aspectos, incluidos en otras áreas y disciplinas, que en un principio no parecen propios del turismo.

La ciudad de Málaga ha logrado sus objetivos como destino de turismo cultural con carácter internacional. De hecho, en la actualidad se vive un momento desbordante de actividad y atracción pese al parón que supuso la pandemia. Ello provoca que se está tensionando la sostenibilidad del modelo turístico, con problemas en el centro histórico con sus habitantes y con la ciudadanía en general.

A lo largo de este periodo de evaluación, las instituciones han coordinado y trabajado activamente con las empresas turísticas para fomentar la innovación, la digitalización y la internacionalización. El crecimiento del sector es fruto de una estrategia bien encauzada, pese a ello, y aprovechando el tiempo de la pandemia, se echa en falta un proceso de reflexión sobre el valor añadido de determinados segmentos.

Málaga está de moda. Es un destino turístico moderno, muy vinculado a las tecnologías, que, combinado con la propia idiosincrasia, aumenta el valor añadido de la ciudad, haciéndola más atractiva. Por ello es necesario reforzar los esfuerzos en esta materia.

Respecto a los proyectos previstos en la Estrategia de Málaga 2020, cabe indicar lo siguiente:

- Se ha logrado ser una Smart destination.
- Se ha conseguido la atracción de eventos internacionales.
- Se han diversificado los segmentos turísticos.
- Se ha frenado con la COVID el impulso que se estaba empezando a dar al posicionamiento en el Mediterráneo y Oriente Medio.

- No se ha logrado garantizar la sostenibilidad turística. Tras la pandemia se han sumado los nó-madas digitales a los turistas y se han tensionado más los precios de la vivienda. Se está empezando a perder población en favor del espacio metropolitano y puede estar vinculado también a este fenómeno de falta de sostenibilidad.

Los años de pandemia han concienciado de la necesidad de generar políticas activas de sostenibilidad e inteligencia del destino para ajustar oferta y demanda. De hecho, Málaga ha sido capital de turismo inteligente y ha alineado con los ODS su planificación turística, albergando en breve el Observatorio de Turismo de la OMT. Hay que gestionar de forma racional el desarrollo de los próximos años. El proyecto de la Expo 27 atraerá múltiples inversiones, empresas y visitantes. Es necesario hacer una planificación meticolosa incluyendo la post-Expo para aprovechar al máximo el valor añadido de este gran evento.

La gestión de un destino turístico requiere una amplia visión en la que se incluyan estrategias vinculadas con múltiples disciplinas que van más allá del turismo, como la digitalización de destinos y la sostenibilidad. Desde el Ayuntamiento de Málaga se trabaja sobre una estrategia de diversificación del turismo en el municipio, una iniciativa que debe ser analizada con gran racionalidad para evitar la dispersión de los problemas del centro a otras zonas de la ciudad. En este sentido, se han detectado las claves para mejorar la gestión del destino: por un lado, es necesario alcanzar una convivencia ciudadana con el turismo, lo cual requiere límites al tiempo de demostrar a la ciudadanía los beneficios sociales que aporta la actividad turística. Asimismo, es necesario articular acciones y estrategias encaminadas a cuidar y respetar el medio ambiente, atendiendo a la sostenibilidad y la resiliencia propuesta por los ODS.

Todo esto demuestra que en el turismo no puede trabajar en compartimentos estancos, estando íntimamente ligado con el urbanismo, de forma que este no puede estar ajeno al modelo turístico y viceversa, por ello, el plan estratégico de la ciudad debe incluir el plan urbanístico.

Analizando las infraestructuras del sector, cabe destacar que la planta hotelera malagueña ha aumentado tanto en calidad como en número de hoteles al tener un gran número de hoteles de cinco y cuarto estrellas. Tras la pandemia, la estrategia de precios bajos en hotelería se ha dejado de lado, al demostrarse que no es sostenible ni para la empresa ni para la ciudad. Se ha vuelto a fijar una media de precios medio-altos, lo que ha producido una cierta elitización. Con la subida de precios de los hoteles se puede producir un desplazamiento del turismo con menos posibilidades económicas al mercado de la vivienda de alquiler para uso turístico. Por ello es necesario intensificar la regulación urbanística del uso de las viviendas.

Por otra parte, también es necesario analizar qué ha ocurrido con el tejido comercial local, que se está transformando y globalizando. Hay una tendencia social que no se puede ignorar y afectará a todo el sector. El turista busca vivencias y experiencias, si no encuentra esa ciudad especial, el destino pierde parte de su atractivo. Este fenómeno se ha producido en otras ciudades. Por ello es necesario salvaguardar la idiosincrasia de la ciudad y evitar que se convierta en un parque temático.

Todo ello supone una serie de retos entre los que cabe destacar:

- Gestionar el destino de forma racional.
- Realizar propuestas que pongan en valor la actividad turística.
- Fomentar una mejor convivencia ciudadana.
- Demostrar a la ciudadanía que hay un beneficio social y económico.
- Crear una menor huella ecológica.
- Apuesta por la Economía Circular y productos Kilómetro 0.
- Análisis de las implicaciones que tiene el urbanismo con el turismo.
- Basar en la Cultura y Educación el trabajo a realizar.
- Evitar la expulsión de la población residente.
- Paliar los altos precios de la vivienda en Málaga, que terminan por expulsar a los residentes.
- Atracción de los nómadas digitales, creando un destino atractivo para ellos.

- Evitar la pérdida del Turismo Experiencial e Identidad local.
- Fomentar la cultura de los barrios.

SEGMENTOS TURÍSTICOS

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía elaboró en el año 2005 un informe denominado Plan de Marketing 2005 (cf. Junta de Andalucía, 2005) en el que se recogían los tipos de segmentos turísticos con más demanda en esta región, a saber: turismo de sol y playa; turismo deportivo; turismo de aventura; turismo de naturaleza; turismo cultural; turismo urbano; turismo rural; turismo de cruceros; turismo de reuniones; turismo idiomático; turismo de salud y belleza. Posteriormente, este organismo desarrolló otro informe, denominado Plan director de Marketing Turístico de Andalucía 2006-2008 (cf. Junta de Andalucía, 2006), el cual parte de una concepción de Andalucía como destino turístico integral, donde se destacan unos valores de calidad y sostenibilidad a la par que se resalta la amplia diversidad de productos y destinos que la Comunidad Autónoma Andaluza abarca como una de las regiones punteras en el sector turístico español. Este novedoso plan contemplaba los siguientes segmentos turísticos de Andalucía: turismo de sol y playa; turismo náutico; turismo rural y de naturaleza; turismo cultural; turismo de golf; turismo de reuniones; turismo idiomático; turismo de salud y belleza.

En la actualidad, para la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, que estudia y analiza el comportamiento de cada segmento turístico, considerando que los principales son los siguientes:

Turismo de litoral; Turismo de interior; Turismo familiar; Turismo cultural; Turismo de golf; Internet y turismo; Turismo de puertos deportivos; Turismo de ciudad; Turismo de salud y bienestar; Turismo de nieve. A estas catalogaciones se une el apartado de "Otros segmentos", dentro del cual se incluye: · Turismo de sol y playa; · Turismo de camping; · Turismo de reuniones y congresos; · Turismo enogastronómico; · Turismo idiomático; · Turismo de naturaleza

En el caso de Málaga, uno de los segmentos clave en la atracción turística-cultural de Málaga es el sector

audiovisual. La ciudad cuenta con una herramienta sólida de atracción de producciones y consolidación del sector, la Málaga Film Office, adscrita al Festival de Málaga (Málaga Procultura), y atiende gratuitamente las necesidades de las producciones audiovisuales que se realizan en la ciudad, promocionándola como localización, además de a los profesionales y empresas malagueñas del sector. En el 2021 atendió 630 producciones, de las que 280 terminaron rodando en la ciudad, creciendo incluso durante la pandemia en el segundo semestre del 2020 tras el confinamiento, dado que las plataformas estaban desbordadas por tanta demanda. Realizan un trabajo de alta calidad, personalizado y marcado por su esfuerzo para conseguir la sostenibilidad en las producciones. En el período 2014-2020 se considera que se han cumplido los retos que se propusieron para el sector en Málaga, de hecho, la ciudad se ha convertido en un referente a nivel de producción audiovisual y sostenible, marcando la diferencia con un sello de producción que se concede a los que vienen a rodar siempre que sigan unas pautas concretas. Esto supone una ventaja más además de lo minuciosos que son a la hora de controlar cada actividad en convivencia con el vecindario, todo ello intentando prevenir el impacto negativo del rodaje. La labor de cercanía, información e implicación ciudadana y comercial es clave en su trabajo y se han convertido en un modelo a seguir nacional como internacional en este sentido. Se trabaja para seguir siendo film friendly city, pero también referente a nivel de sostenibilidad, gracias a estas herramientas que el Ayuntamiento les ofrece, la labor de conexión y preaviso entre los productores y los vecinos y comerciantes de las localizaciones afectadas por los rodajes para el buen desarrollo de la producción.

Otro segmento clave es el de cruceros, que ha crecido a un ritmo acelerado durante los últimos años. Tras la pandemia se ha frenado ligeramente y empieza a remontar. Existe una política activa de la Autoridad Portuaria y de Málaga Port por lograr ser puerto base, ya que es cuando se genera actividad económica en la ciudad, pero aún no se ha logrado. Se destaca el impulso de los mega yates y los cruceros de lujo, que suponen un mayor impacto económico y un menor flujo de visitantes en horas punta.

Según los últimos datos disponibles en la web de turismo de la Junta de Andalucía, desde enero a mayo del año 2022, al puerto de Málaga llegaron más del 50% de los cruceros que visitaron Andalucía, (114 sobre 278). Ello supone una fuerte recuperación del sector, ya que en todo el año 2021, el número de cruceros que atracaron en el puerto de Málaga ascendió a 119.

Tras la pandemia se está impulsando activamente la atracción de teletrabajadores para potenciar un turismo de negocios que posicione a Málaga como ciudad para invertir. Este fenómeno puede influir también en la tensión del mercado de la vivienda, pero tiene un valor añadido mucho mayor que el propio del turismo de masas, por lo que se le está dando prioridad y se está gestionando de manera inteligente, afectando no sólo a la ciudad central sino a todo el espacio metropolitano y provincial.

Las condiciones del mercado de trabajo en el sector turístico varían de unos segmentos a otros, pero sigue siendo preocupante la temporalidad y las precarias condiciones laborales, que desaniman a los más jóvenes a formarse adecuadamente para atender esta demanda. No se está dignificando el trabajo en hostelería y en restauración por lo que seguirá siendo un sector de baja cualificación.

La evolución de internet respecto a la distribución turística ha afectado muchísimo. Las plataformas turísticas se han vuelto clave para diseñar la planificación del destino, porque ellas hacen ahora la distribución turística. Ya no existen grandes turoperadores que distribuyen, casi el 75% es distribución on line. Hay que tener un posicionamiento en las redes sociales y en plataformas de internet para poder planificar adecuadamente.

b. Buenas prácticas destacadas

Plan Estratégico de Turismo para la reactivación-PET 2021-2024

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

El Plan Estratégico de Turismo (PET) 2021-2024 tiene como foco crear una ciudad para visitar, vivir e invertir; sustentado en los valores sólidos con los que cuenta Málaga, fruto de todo el trabajo realizado, y para que se conozca como un destino innovador, inteligente, diverso, inclusivo, accesible y seguro. A través de 13 retos, Málaga propone 50 proyectos clave en materia de innovación, seguridad y promoción turística. De esta forma, el Plan se estructura a través de 4 fines – Gobernanza Turística; Innovación y Tecnología Turística; Sostenibilidad del Turismo en Málaga; y Accesibilidad Turística- que se materializan en 13 retos que, a su vez, recogen un total de 46 proyectos claves calendarizados; si bien, como es un plan dinámico y vivo, se irán incorporando nuevas acciones por lo que se estima que se superarán los 50 proyectos. Para ello se ha trabajado mediante la metodología de benchmarking, un sistema de referencia que permite identificar nuevas oportunidades de mercado para el desarrollo de la ciudad.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga. Área de Turismo.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Guía de Turismo Accesible en Málaga 2021. Un destino sin barreras

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

En esta guía impulsada por la Diputación de Málaga se destaca la variedad de la oferta de ocio en la Costa del Sol indicando las infraestructuras adaptadas a los visitantes con problemas de accesibilidad. Entre otras se destacan: instalaciones deportivas, como el estadio de fútbol de La Rosaleda o el Palacio de Deportes Martín Carpena; bares, restaurantes, cines, teatros, centros comerciales, palacios de congresos, parques de ocio y atracciones, como el Bioparc de Fuengirola. Se incorpora información sobre instalaciones y espacios que son plenamente accesibles para personas con movilidad reducida o con cualquier tipo de discapacidad física o psíquica.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.visitacostadelosol.com/planifica/informacion-turistica/turismo-accesible>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Diputación Provincial de Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Promoción Málaga como destino Turístico y Empresarial

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U., es una empresa pública de la Diputación Provincial de Málaga, nacida de la fusión de la Sociedad de Planificación y Desarrollo, SOPDE y del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, para promocionar la provincia como destino turístico y apoyar el crecimiento de la economía, diseñando y ejecutando proyectos al servicio de empresas privadas y entidades públicas.

Nos dedicamos a la Consultoría, Asesoría y Servicios profesionales de:

- Desarrollo turístico y empresarial
- Planificación turística y territorial
- Nuevas tecnologías y modernización turística
- Marketing turístico

Somos un instrumento técnico para las diferentes delegaciones de la Diputación y municipios, mancomunidades, asociaciones y otros organismos públicos o privados, relacionados con el desarrollo de la provincia de Málaga. Con capacidad de adaptación a nuevas líneas de negocio y necesidades con un equipo multidisciplinar.




FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.costadelsolmalaga.org/es/5758/empresa>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Diputación Provincial de Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Certificación y sello de producción sostenible en Málaga

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

Impulsado por el Ayuntamiento a través de Promálaga, el Centro Asesor Medioambiental dependiente del Área de Medio ambiente y Málaga Film Office es un gran atractivo por su exclusividad en la península y porque se ofrece a todas las empresas que eligen Málaga como localización para sus trabajos audiovisuales, convirtiendo a Málaga en referente. Además han puesto en marcha una campaña de promoción por localización a través de las producciones, dando a conocer al mundo todo lo que se produce en Málaga, no sólo por tipos de producción sino por localización, de forma que se puede conocer todo lo que se ha rodado en una localización concreta, elaborada con recursos gratuitos como el canal YouTube de la Málaga Film Office y apoyada por diferentes entes municipales como el Jardín Botánico y el Palacio de Ferias y Congresos que tienen un apartado para el audiovisual en sus webs.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.malagafilmoffice.com/como-rodar/producciones-eco-friendly/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga Promálaga Málaga film office
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://visita.malaga.eu/profesional/es/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Unión Europea (Parlamento Europeo) y Ayuntamiento de Málaga.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

SELLO DE SEGURIDAD TURÍSTICA MUNDIAL PARA MÁLAGA

ODS  ODS Relacionadas   

DESCRIPCIÓN

Málaga capital ha obtenido el distintivo del Consejo Mundial de Viajes y Turismo por el que se reconoce la seguridad turística de la ciudad. Este sello, otorgado por el World Travel & Tourism Council (WTTC), sitúa a la capital en la lista de los destinos con más garantías para viajar del mundo. Este distintivo turístico de seguridad e higiene tiene como objetivo generar tranquilidad a los usuarios y ayudar a impulsar y acelerar la recuperación del turismo nacional e internacional, han precisado desde el Ayuntamiento de la capital.

El sello 'Safe Travels' es el primer sello de seguridad e higiene del mundo, según la información de esta entidad, específicamente diseñado para abordar COVID-19 y similares. Además, está demostrado su éxito debido a la importancia que tiene para destinos y negocios, pero, también, para viajeros y personas que trabajan en el sector del turismo.

La entidad concede a Málaga este distintivo tras conseguir la ciudad un grado de cumplimiento de los requisitos establecidos por encima del 80 por ciento, una cifra que supera a la media de los destinos que se han auditado hasta la fecha. Entre los requisitos auditados se encuentran cinco ejes para la consecución de este distintivo: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.




FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.malaga.eu/el-ayuntamiento/notas-de-prensa/detalle-de-la-nota-de-prensa/index.html?id=154859>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Fundación Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo




Málaga, Capital Europea del Turismo Inteligente 2020

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

Málaga fue designada el pasado 9 de octubre en Helsinki (Finlandia) como Capital Europea de Turismo Inteligente 2020. Este galardón es una iniciativa de la Unión Europea basada en una propuesta del Parlamento Europeo, cuyo objetivo es el fortalecer del desarrollo turístico innovador de las ciudades europeas. La ciudad partía de una planificación estratégica como herramienta, a la que se han ido añadiendo iniciativas como 'Smart Costa del Sol', un portal de datos abiertos con cuadros de mando personalizados o la apuesta por la innovación abierta con la solución M-Vial, que ayuda en los procesos de toma de decisiones para identificar las áreas en las que innovar. Dentro del eje de tecnología, la ciudad ha llevado a cabo numerosas actuaciones. Es el caso de un proyecto de big data, el chatbot Victoria la Malagueña, los pasos de peatones inteligentes o un sistema de inteligencia en destino. Entre las apps desarrolladas, se encuentra el geoportal, Playas Málaga, Málaga Ciudad Genial Audioguía, Málaga Pass, que permite consultar la información de los museos de la ciudad y comprar las entradas; y SMASSA, que ofrece la posibilidad de consultar la ubicación, accesos y nivel de ocupación de los aparcamientos, así como de realizar pagos. En los ámbitos de la sostenibilidad y la accesibilidad, cuenta con planes de protección y conservación del patrimonio, de turismo responsable y sostenible, y de accesibilidad, además de una política de transporte urbano accesible.

MÁLAGA, DESTINO SEGURO

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

El Instituto para la Calidad Turística Española ha otorgado al Ayuntamiento de Málaga el reconocimiento como Destino Seguro por su trabajo en la implantación de medidas de prevención de riesgos frente al coronavirus en los servicios turísticos de gestión pública del Consistorio, a través del Área de Turismo. En materia turística, también se han sumado recientemente dos certificaciones: Safe Tourism Certified en Málaga Convention Bureau y en la Oficina de Información Turística, que subrayan la implantación de las directrices y recomendaciones para la reducción del contagio y la superación posterior de una auditoría realizada por una empresa de certificación externa acreditada. Estas certificaciones se suman a los reconocimientos de calidad con los que ya cuenta la ciudad de Málaga: playas, hoteles, restaurantes o instalaciones municipales ya ostentan la certificación Q de calidad que reconoce la excelencia de estos servicios e instalaciones.




FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://fitur.malaga.eu/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Fundación Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Málaga Destino

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

Iniciativa de la Diputación de Málaga para el apoyo, reactivación e impulso de la modernización y fidelización de Málaga como destino turístico en colaboración con CEM y la UMA.

Basado en una aplicación móvil que ofrece descuentos en el sector servicios tanto a malagueños como visitantes, Málaga Destino posibilita a los usuarios beneficiarse de una serie de ventajas económicas en desplazamientos, alojamiento y manutención y experiencias realizadas en la provincia de Málaga. Por la parte de la oferta, pueden adherirse al programa distintos agentes turísticos malagueños, como son: alojamientos (hoteles, hostales, casas rurales, etc...), agencias de viajes, restaurantes, empresas de ocio, rent a car y comercios, conformando un catálogo de posibilidades muy atractivo y variado.

FOTOGRAFÍAS/WEB



www.malagadestino.es

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Diputación de Málaga, CEM y UMA.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

F. Málaga Creativa

a. Reflexiones sobre su evolución

La ciudad ha experimentado un gran crecimiento cultural en los últimos 20 años, con una buena estrategia en materia de cultural que la ha posicionado internacionalmente. Su desarrollo está siendo muy superior al de otras ciudades europeas a las que les ha costado entre 50 y 70 años alcanzar la evolución experimentada en Málaga en este tiempo. Hoy por hoy, la ciudadanía malagueña percibe la cultura a su alrededor y valora cómo ésta mejora su calidad de vida.

En 2021, el Observatorio de la Cultura La Fábrica (Madrid) indicaba que Málaga estaba en la tercera posición española de ciudades culturales por calidad e innovación, habiendo experimentado un crecimiento exponencial desde 2010. El Festival de Cine se posiciona dentro de los diez primeros puestos del ranking de lo mejor de la cultura en España, un festival que ha conseguido abrirse e imbricarse en la ciudad y en su desarrollo. El Museo Picasso, por su parte, es el primero en Andalucía entre las llamadas insignias culturales de España y dentro del ranking andaluz hay seis de los diez primeros puestos ocupados por equipamientos y actividades culturales de Málaga, además de dos de Sevilla y dos de Granada.

En 2020, pese a la pandemia, Málaga ha sabido adaptarse a las nuevas circunstancias, cambiando horarios, formatos, aforos, para que el público pudiera seguir disfrutando de la cultura en actividades como el teatro. Al igual que en Madrid, en Málaga se han mantenido abiertos los teatros, conservando los puestos de trabajo y ofreciendo alternativas a los creadores. De hecho, el Festival de Cine de Málaga fue el primero a escala nacional en abrir (agosto de 2020) y ha servido de referente a otros en materia de seguridad y compromiso con las actividades culturales.

La ciudad ha ido creando una marca propia y la marca Málaga cuenta ahora con un valor añadido a nivel mundial. Se reconoce el talento local, se apre-

cia la calidad de vida que ofrece no sólo el clima sino la oferta cultural y las personas. La ciudadanía empieza a tener cada vez más conciencia de su identidad y de su relación con la cultura y el entorno privilegiado que es Málaga y que resulta altamente inspirador. El posicionamiento de la ciudad a escala internacional se ha ido consolidando en los últimos 10 años y Málaga es ahora reconocida y recomendada por su atractivo como ciudad completa, diversa e innovadora, con un importante y premiado plantel artístico.

Junto a las artes plásticas y las escénicas, se ha producido un desarrollo muy significativo de la industria tecnológica y de creación digital. Apuestas como el Polo Nacional de Contenidos Digitales y otras iniciativas públicas y privadas, están impulsando el tejido productivo local vinculado a la creación cultural, en especial los videojuegos, la realidad aumentada y la fusión de arte y tecnología. Estas nuevas tendencias están ayudando a estabilizar el sector y mejorar su formación y profesionalización.

En este sentido, existen numerosos equipamientos educativos y formativos que posicionan a Málaga como una potencia en formación de talento local y nacional, como el Conservatorio Superior de Música, la Escuela Superior de Arte Dramático, el Conservatorio Superior de Danza, y la Escuela de Bellas Artes de San Telmo, en el ámbito público, y otros tantos en el privado.

Respecto a los proyectos previstos en la Estrategia de Málaga 2020, cabe indicar lo siguiente:

- Emergent Art Fair: aunque no se llegó a desarrollar tal y como se propuso en el plan estratégico esta feria de arte emergente, la llegada de la pandemia ha promovido la unión y la coordinación de numerosos galeristas y artistas en la asociación MAGA, cuyo espíritu es exactamente el mismo, pero para mantenerlo de forma continua.
- Málaga Art Center: tampoco se llegó a desarrollar como tal, pero se han multiplicado las iniciativas para dar visibilidad de manera continua al arte en la ciudad. De hecho, hoy día la línea de trabajo e impulso del arte local va más en este sentido.

- Centro Coreográfico: es el proyecto que más se ha impulsado desde las distintas administraciones y está empezando a materializarse, empezando en breve las obras de este.
- Antigua cárcel para centro cultural: se llevó a cabo un proyecto participativo bajo el impulso del Ayuntamiento (OMAU) con la implicación de múltiples agentes denominado D6. Aunque finalmente no se ha puesto en marcha, el proyecto está preparado para la búsqueda de fondos europeos.




Del periodo 2014-2020, destaca el hecho de que la pandemia ha permitido redescubrir la importancia de la cultura como parte esencial del ser humano en tiempos de crisis. Ha impulsado una vuelta a lo local y a la creación, producción y comercialización artística más cercana.

El reto de la sostenibilidad económica del negocio cultural ha sido mayor que nunca y también la necesidad de la apertura a mercados internacionales. Se ha demostrado que existía una profesionalización progresiva, aun cuando sigue siendo precaria. El sector público ha impulsado la cultura como elemento de integración, pero debe seguir apoyándolo para hacerla más accesible e independiente. La brecha digital aleja la cultura de los más vulnerables, cuando debería apoyar su integración, por lo que son necesarios proyectos en esta línea. Se están poniendo en marcha propuestas de proyectos escénicos inclusivos que están apostando por la escala humana de las producciones y que están integrando todo tipo de disciplinas para llegar a todos los públicos.

No obstante, el consumidor de cultura del año 2015 nada tiene que ver con el actual o el futuro, el mundo artístico reconoce que ha cambiado el juego y la mentalidad del público. La sociedad malagueña ha aprendido a disfrutar de la cultura y la pandemia ha impactado a la sociedad y creado nuevos escenarios de futuro. El consumidor de cultura ha cambiado y los nuevos consumidores esperan nuevos productos y usan nuevos canales. En cierto modo se ha modificado el hábito del disfrute cultural y las redes y grandes plataformas culturales, como las que existen en el audiovisual o la música (Netflix, Amazon, etc.) están tendiendo a controlar e imponer sus criterios e ideas sobre la cultura, homogeneizando las producciones y comercializando solo lo que sigue sus criterios. Más que nunca la vuelta a la escala humana y al valor liberador e integrador de la cultura se hacen necesarios para educar a los nuevos públicos.

b. Buenas prácticas destacadas

La Térmica

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

La Térmica se crea por la Diputación de Málaga en 2013 y a lo largo del período de vigencia de la Estrategia Málaga 2014-2020 se ha convertido en un espacio de referencia cultural de Málaga, como centro de creación y producción cultural contemporánea, basado en un planteamiento moderno, abierto y plural que busca, a través de la cultura y la iniciativa personal ciudadana, desarrollar una nueva mirada sobre la realidad. Es un espacio de producción propia y, a la vez un laboratorio donde se recogen y tienen cabida programas de actividades adaptadas por algunos de los centros de producción cultural y formativa más activos y modernos del país. A través de ciclos, aulas específicas, citas regulares, eventos especiales, exposiciones y áreas temáticas, la programación de La Térmica acoge trimestralmente decenas de actividades tanto en su edificio como en sus extensiones en otros municipios de la provincia para ofrecer una programación diaria variada y simultánea. A través de su página web y sus redes sociales, informa puntualmente de estas actividades a miles de usuarios. A través de talleres, charlas, conferencias y cursos de diferentes niveles pretende acercar a los diferentes públicos de la sociedad actual a la posibilidad de descubrir, ampliar conocimientos y continuar la formación.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://latermicamalaga.com/centro-de-cultura-contemporanea/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Diputación Provincial de Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo




FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.uma.es/servicio-cultura/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Universidad de Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Contenedor Cultural de la Universidad de Málaga

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN




Málaga Procultura es la marca que representa a la nueva empresa Teatro Cervantes de Málaga e Iniciativas Audiovisuales, resultante de la fusión de las empresas municipales Teatro Cervantes de Málaga y Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales. Esta fusión permite crear una herramienta legal nueva para impulsar los proyectos creativos y culturales de la ciudad.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga-Área Cultura.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Contenedor Cultural de la Universidad de Málaga

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

A través del Servicio de Cultura de la Universidad de Málaga y su Contenedor Cultural, los alumnos pueden desarrollar todas sus inquietudes artísticas y culturales (cine, música, danza, artes plásticas, nuevos formatos de creación permite la tecnología digital, etc...). Desde el año 2016 la UMA cuenta con el 'Contenedor Cultural', un espacio de proyección de nuevos talentos donde se encuentran las propuestas más alternativas e innovadoras del momento, con una programación semanal en la que todos los martes hay actividades relacionadas con el cine, los miércoles artes escénicas y los jueves música.

Proyecto NeoAlbeniz

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

El proyecto del Neoalbeniz, contempla la ampliación del edificio para acoger, entre otras, la sede del Festival de Cine de Málaga, de la entidad municipal de rodajes, Málaga Film Office. Para ello ha sido necesario la demolición de las naves de la plaza Jesús El Rico. El futuro edificio está en pleno trazado de la antigua muralla musulmana de la ciudad, en la falda de la Alcazaba, por lo que la Consejería de Cultura de la Junta ha exigido múltiples sondeos arqueológicos, y que se garantice una propuesta de conservación y divulgación mediante paneles explicativos del patrimonio arqueológico, así como la integración del edificio en relación al conjunto monumental en que se implanta. El proyecto del Neoalbeniz, valorado en 3,4 millones de euros, está planteado con una altura de planta baja más tres y concebido para una triple función. Por un lado, contará con dos salas de proyección con capacidad para 240 butacas para así poder ampliar la actividad del cine Albeniz. Contará con espacios de alquiler para las productoras que deseen filmar en la ciudad.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.diariosur.es/malaga-capital/malaga-prime-ras-obras-neoalbeniz-cine-20211130110321-nt.html>

GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Ayuntamiento de Málaga y Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

FASE ACUERDO **Diseño y formulación**
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Teatro del Soho Caixabank

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

El Teatro SOHO Málaga, con Antonio Banderas al frente como propietario, actor y director artístico, abrió sus puertas en noviembre de 2019 con la obra "A Chorus Line". Situado en el antiguo Teatro Alameda, en el corazón del Soho de Málaga, complementa a la ESAEM, la Escuela Superior de Artes Escénicas que abrió en 2010 y a la ESAD, la Escuela Superior de Arte Dramático. Cuenta con un escenario de 190 m2 con dos espacios escénicos (880 butacas entre los dos), cuatro camerinos, sastrería, sala de ensayos para los montajes, tienda y cafetería. Destaca el hecho de ser un teatro privado que sigue el modelo americano de involucrar a las instituciones, ciudadanos, empresas y patrocinadores en su apuesta cultural. Su objetivo es consolidar y ensanchar la oferta artística de Málaga con un espacio cultural propio, que proyecte fuera de su ámbito y de la ciudad la actividad generada en el mismo, por su estilo y su fuerza creativa.

FOTOGRAFÍAS/WEB



www.esaem.com

GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Junta de Andalucía

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Solicitud de membresía Red de Ciudades Culturales de la UNESCO

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

En enero de 2020 se unieron distintos representantes del mundo de la cultura y el turismo de la ciudad para impulsar la candidatura de Málaga para integrarse en la Red de Ciudades Creativas de la Unesco por su gastronomía. La Red de Ciudades Creativas de la UNESCO se creó en 2004 para promover la cooperación hacia y entre las ciudades que identifiquen la creatividad como factor estratégico de desarrollo urbano sostenible y la protegen para incentivar su desarrollo económico y social. La componen en 2022 un grupo de 246 ciudades que trabajan juntas hacia un objetivo común: posicionar la creatividad y las industrias culturales en el centro de su plan de desarrollo local y cooperar activamente a nivel internacional en la materia. La creatividad de sus miembros se reconoce en siete ámbitos: Artesanía y Artes Populares, Artes Digitales, Cine, Diseño, Gastronomía, Literatura y Música. Aunque finalmente, no ha sido aceptada, sirvió para integrar con más fuerza la gastronomía dentro de las industrias culturales y creativas de Málaga.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Ayuntamiento de Málaga-Festival de Cine

FASE ACUERDO **Diseño y formulación**
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Asociación de Galerías de Arte de Málaga (MAGA)

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

En 2020 se unen siete galerías de arte de Málaga y constituyen una asociación para responder a la crisis generada por el coronavirus y que impactó especialmente en este sector. La Asociación MAGA reclama más apoyos y difusión de este colectivo y su labor. Las primeras galerías incorporadas al colectivo son: Galería Benedito, Galería Estudio Ignacio del Río, Galería Isabel Hurley, Galería JM (Javier Marín), Galería Taller Gravura, La Casa Amarilla y Yolanda Ochando Obra Gráfica

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Galerías privadas
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

FORM-ARTE. -Formación especializada en Creación y Cultura.

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

FORMARTE, es un programa formativo del Área de Educación, Juventud y Fomento de Empleo del Ayuntamiento de Málaga y la Fundación General de la Universidad de Málaga. Nació en 2021 y se convoca anualmente. Su objetivo es fomentar y motivar el conocimiento de la Cultura, tanto desde el punto de vista creativo como el de la industria que engloba a este sector, entre los jóvenes. Estos cursos están orientados a jóvenes entre 15 y 35 años que hayan nacido, residan, estudien o trabajen en Málaga Capital. La celebración de los cursos es online y presencial en coordinación con la Caja Blanca, Espacio de Arte y Creación Joven del Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga. Cada edición ofrece talleres y actividades formativas gratuitas de 15 horas de duración, con ofertas en teatro inclusivo, fotografía, locución radiofónica, realidad inmersiva, videojuegos, breaking art, etc.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://juventud.malaga.eu/es>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga-Área de Juventud y Universidad de Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Apoyo y difusión de la Escuela Arte de San Telmo

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

La Escuela de Bellas Artes de San Telmo se fundó en Málaga en 1851 y siempre tuvo el compromiso de lograr la formación de los mejores profesionales para las industrias creativas y artísticas. A lo largo de estos casi 170 años de vida, se han adaptado a las necesidades de la sociedad de cada momento, llegando a formar a algunos de los artistas y diseñadores más importantes de Málaga y de Andalucía. En la Estrategia 2020 se recogió la necesidad de mantener en la ciudad esta centenaria institución, que querían trasladar a otra provincia andaluza, y se organizaron a lo largo de varios años distintas acciones de apoyo y difusión de su importante labor, como manifestaciones, jornadas, manifiestos, artículos en medios de comunicación, escritos de apoyo, etc. para mantener en la ciudad.

Cuenta con más de 80 profesionales con experiencia docente y, entre sus funciones, cabría destacar las siguientes: desempeña una formación especializada entre el arte y el diseño; obtiene una alta inserción laboral (70%); con gran número de actividades y decenas de exposiciones, como ST Fashion Show, Festivales Telmo Dice y Moments, Decotelmo...etc.; relación con el entorno empresarial realizando prácticas para completar la formación; infraestructuras para talleres, laboratorios, aulas formativas, conferencias y eventos, salas exposiciones y otros espacios según la especialidad; una variada oferta educativa.

FOTOGRAFÍAS/WEB



www.escueladeartesantelmo.es

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Art & Breakfast

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

En los últimos años la apuesta cultural de la ciudad también se ha visto reflejada en las iniciativas artísticas privadas de múltiples sectores, entre otras las ferias y encuentros empresariales. Se destaca como ejemplo, por ser de las primeras con una público más amplio y variado, la alternativa Art & Breakfast que vino de la mano de Factoría de Arte y Desarrollo de Madrid. Ubicada en el Hotel Room Mate Larios tuvo, desde el primer momento, una exquisita acogida. Arte emergente y una programación de actividades paralelas y simultáneas en los espacios culturales más relevantes de la ciudad. La Térmica, Museo Picasso Málaga, Fundación Picasso Museo Casa Natal, Centre Pompidou Málaga, Colección del Museo Ruso de San Petersburgo, Museo Carmen Thyssen, La Casa Amarilla o Ateneo de Málaga han sido los elegidos para desarrollar su programa.

No obstante, aún no se ha logrado organizar la celebración de una EmergentArtFair internacional, como las de otras ciudades europeas como Berlín, Londres, Lisboa, Madrid o Barcelona.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Factoría Echegaray

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Factoría Echegaray nació en Málaga con el objetivo de consolidarse como un centro de producción de espectáculos propios del Ayuntamiento de Málaga, a través de la Agencia ProCultura, con programación y exhibición de otros ajenos. El espacio, ubicado en el Teatro Echegaray, posibilita además la integración de las distintas ramas de las artes escénicas y es un punto de encuentro de creadores en el que prima la calidad técnica y artística. Busca fortalecer el tejido artístico y profesional de la ciudad y fomenta el intercambio de producciones con otros centros nacionales o extranjeros.

La vertiente experimental de Factoría Innovación y la educativa de Factoría Formación completan los objetivos de Factoría Echegaray, que trabaja en el largo plazo para cambiar las tendencias de producción y exhibición y para tratar el hecho teatral o coreográfico en su conjunto (ensayos, diseño, escenografía, difusión y promoción, dirección...) y para propiciar la estabilidad en la cartelera.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.teatroechegaray.com/factoriaechegaray/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga- Agencia ProCultura
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Festival de diseño y cultura visual Telmodice

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Telmodice es un festival de diseño y cultura visual organizado por la Escuela de Arte San Telmo, un evento sin ánimo de lucro en el que colaboran de modo desinteresado decenas de alumnos/as, docentes y profesionales. Tras 10 ediciones y la pandemia, mantiene su espíritu más vivo que nunca, con el objetivo de ser un espacio de encuentro de la comunidad del diseño gráfico. Por ello, en 2022, la CONFLUENCIA es el concepto en torno al que giró su edición, tras dos años de parálisis. El programa incluye talleres, clases magistrales, conferencias, mesas redondas, exposiciones y otras muchas actividades pensadas para el encuentro.

FOTOGRAFÍAS/WEB



telmodice@escueladeartesanitelmo.es
<https://telmodice.com/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga- Agencia ProCultura
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Festival Internacional de Poesía de Málaga "Irreconciliable"

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Es un evento internacional anual de carácter cultural dedicado a la poesía que se celebra desde 2012 en la ciudad de Málaga. El festival nace por iniciativa de poetas malagueños y actualmente cuenta con el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía con el Centro Andaluz de las Letras y el Ayuntamiento de Málaga. Siguiendo la pauta fundacional, Irreconciliables es un festival donde se mezclan, se cruzan y se entienden diferentes voces del ámbito poético nacional e internacional y se desarrolla en varios lugares emblemáticos de la ciudad. Reúne y concilia a autoras y autores consolidados y prometedores dejando patente la eficacia del enriquecimiento mutuo, brindando experiencias poéticas que se alejan de los recitales al uso e introduciendo elementos transdisciplinares (música, teatro, performance) en un diálogo constante entre la tradición y la vanguardia, pero siempre vinculado con el territorio y el tejido social ciudadano.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.irreconciliables.com/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía con el Centro Andaluz de las Letras y Ayuntamiento de Málaga (además de otros colaboradores)
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Programa de Becas Talento Fundación Málaga

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

La Fundación Málaga creó estas becas dirigidas a jóvenes artistas menores de 25 años que cursan su formación y perfeccionamiento en el ámbito de las artes escénicas (música, danza y arte dramático) en centros de formación nacional e internacional y/ o con profesores de reconocido prestigio. Se iniciaron en 2021-2022 y van por su segunda edición. Están provistas de una dotación inicial de 30.000 euros que se quieren ir incrementando progresivamente gracias al compromiso de nuevos mecenas, como Metro Málaga, Málaga Procultura, el Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Málaga, el Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga y Joyería Marcos. Las becas cuentan con un destacado Comité de Expertos que valoran a los candidatos. Bajo el lema 'Creemos en ti', el programa Becas Talento Fundación Málaga, además de llevar a cabo el apoyo económico para la formación en centros especializados, también quiere acompañar a estos jóvenes en el camino de su trayectoria mediante acciones de comunicación, organización de eventos y recitales, así como ayudándoles y apoyándoles en el día a día de su carrera artística.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://fundacionmalaga.com/abierta-la-convocatoria-de-las-becas-talento-fundacion-malaga-para-el-curso-2022-23/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Fundación Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Art for Change. Málaga animalario para la Agenda 2030

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Es un proyecto de Marta del Corral Estudio, impulsado por la Fundación Jane Goodall, la Fundación Santuario Gaia y la Sociedad Protectora de Animales y Plantas de Málaga, en el que un centenar de creadores contemporáneos de distintas generaciones se han dejado seducir por L'Histoire Naturelle (1749), la mítica y primera explicación histórica de la naturaleza del biólogo y naturalista francés Georges Louis Leclerc, Conde de Buffon, que describe todo el saber de la época concerniente a las ciencias naturales: geología, origen de la vida, embriología, fisiología, biogeografía, anatomía funcional, taxonomía, antropología, sociología e historia de la cultura.

Los artistas participantes intervienen las reproducciones de los grabados que acompañan los textos de esta enciclopedia con el fin de reclamar y sensibilizar, a través del arte, sobre la protección y el cuidado de los hábitats naturales y la biodiversidad del planeta, metas marcadas en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://martadelcorral.com/art-for-change-agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-onu-malaga/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Fundación Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Edición y presentación del libro "Certeza de la luz"

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Edición y presentación del libro "Certeza de la luz", de la poeta malagueña María Victoria Atencia, una iniciativa de la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente, en colaboración con la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo de Málaga.

El nombre de María Victoria Atencia figura desde hace años en la Historia de la mejor Literatura Española, refrendado por numerosos de los más prestigiosos premios y reconocimientos nacionales e internacionales. Entre ellos, la Medalla de Oro de la provincia de Málaga, el Premio de la Real Academia Española y el Premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana. Además, es Doctora Honoris Causa por la Universidad de Málaga.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://cem-malaga.es/memoria2021/fundacion-cem/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	CEM, Real Academia de Bellas Artes de San Telmo de Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Proyecto Thespis

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Proyecto centrado en buscar nuevos públicos en la infancia y juventud, a través de conferencias, representaciones a domicilio (centros de enseñanza), talleres y encuentros. En el mismo, la comunidad educativa y el sector de las artes escénicas analizan el estado de salud del teatro, junto con docentes y artistas. El objetivo del proyecto es trabajar en nuevas formulas para acercar las artes ecénicas a las aulas en tiempo de pandemias, con el fin de revitalizar el tejido cultural.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Fundación Unicaja en colaboración con el Teatro Cánovas
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Certamen Unicaja de Artes Plásticas

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

El certamen cuenta con una dilatada trayectoria y un gran prestigio. Nació en 1995 con el objetivo de fomentar e impulsar la producción artística de las diferentes facetas creativas del arte actual. Durante este cuarto de siglo se han recibido más de 13.000 obras. Entre los artistas premiados figuran nombres de relevancia como Julio Pardo, Alberto García-Alix, Chema Lumbreras, Pilar Albarracín, Elena Asins, Joaquín Ivars o Francisco Peinado, quienes cuentan también con originales en los fondos propios de la institución, que en cada certamen se amplían con los trabajos seleccionados por los miembros del jurado para su adquisición.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Fundación Unicaja
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Ciclo Versos en Unicaja para acercar los grandes autores de la literatura a estudiantes

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Actividad abierta al público en general y protagonizada por estudiantes de E.S.O., bachillerato y universitarios que persigue promover y fomentar hábitos de lectura poética, desarrollar aptitudes de lectura en público a la vez que homenajear a los mejores poetas contemporáneos de nuestra literatura. Este proyecto se complementa con actividades docentes que de forma individual se desarrollan en los centros educativos implicados en el proyecto. El último año que se celebró este ciclo fue en 2020, durante los primeros meses del año, antes de comenzar la pandemia.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Fundación Unicaja
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Proyecto Living Lab Kids



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

Amplio programa de actividades, conciertos mensuales y talleres gratuitos, donde los menores pueden aprender y experimentar con la música, gracias a talleres, cursos y conciertos destinados al público infantil, desarrollados en el Museo Interactivo de la Música de Málaga.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Fundación Unicaja en colaboración con el Club de Amigos del Museo Interactivo de la Música
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

G. Málaga Ciudad Educadora

a. Reflexiones sobre su evolución

La movilidad de los alumnos

Al analizar las propuestas incluidas en el periodo de evaluación, destaca que es importante crear caminos seguros a la escuela, tanto para fomentar la vida saludable como para apoyar los principios de sostenibilidad. La ubicación de los colegios hace complicado, en ocasiones, conseguir este fin, por la ubicación de los centros educativos en los barrios. Hay muchos colegios construidos hace más de 25 años en zonas poco accesibles (cruces, arroyos...) que no están preparados para acoger el número de vehículos que se acercan a los centros educativos para dejar a los escolares. En este sentido, hay algunas experiencias con AMPAS que han funcionado bien, implicando a la ciudadanía en el proyecto. Para ello se han utilizado desde distintas APP, hasta chalecos y el acompañamiento a pie del camino a recorrer. Estas acciones se han realizado durante el periodo COVID, pero de momento no se han recuperado.

Por otra parte, no se potencia que los alumnos vayan al colegio en bicicleta o patinete ya que tampoco existe un aparcamiento destinado a tal fin, donde dejar el medio de transporte de forma segura en el centro educativo.

La Universidad está bien conectada por la red de autobuses, metro y carril bici. Pese a ello, el uso de vehículos privados por parte de los alumnos es muy elevado, quizás, porque no existe la gratuidad intercampus. El uso excesivo del vehículo privado hace que los aparcamientos estén masificados.

Hay grandes avances en materia de rutas saludables. Málaga pertenece a la ruta senda de Europa. Las "Peque sendas" que prepara el ayuntamiento a los colegios funcionan muy bien. Habría que potenciar el trabajo colaborativo entre las delegaciones de educación y salud.

Sostenibilidad y Barrios

Por otra parte, en materia de sostenibilidad destacan la experiencia Solares y Huertos urbanos, fundamentales para naturalizar espacios escolares. No son muy abundantes ya que consumen mucha agua, cuyo coste y suministro, no siempre puede ser asumido por los institutos. Por su parte, la UMA trabaja para inaugurar una gran zona verde en los campus universitarios.

Es importante que los alumnos conozcan los barrios en los que se ubican sus centros educativos y que se identifiquen con los vecinos. En este apartado destacan iniciativas como el programa educativo "Conoce tu barrio" en las que los escolares se acercan a sus distritos tanto por medio de trabajos en proyectos, por comunidades de aprendizaje o por actividades puntuales como "punto violeta" (espacio seguro para que se refugien las mujeres víctimas de malos tratos), o el proyecto, "Diseña el Guadalmedina" (excursión al río, conocer su historia y plantear proyectos de mejora). Para ello, hay que trabajar con las juntas de distrito, que pueden facilitar la realización de actividades deportivas (instalaciones). En este sentido, en La Palmilla están impulsando el deporte. Es necesario prestar especial atención a los jóvenes, en materia como deportes, banda de música, arte.

Por otra parte, y cara a fomentar la integración intergeneracional, hay que poner en valor a los ancianos e intentar no perder el conocimiento que tienen. Se propone potenciar el aprendizaje de servicios y el voluntariado. En este sentido ya hay algunas experiencias en las que los alumnos preparan actividades culturales y las presentan a los mayores de las residencias de ancianos.

Todo ello implica que es necesario conectar los recursos de cada zona para realizar actividades colaborativas, tal y como la escuela de San Telmo que realizan actividades en coordinación con otros centros educativos (desfile de moda con el colegio Virgen de Gracia y talleres de barro con el Prácticas N.º 1).

Formación

La actividad hostelera tiene un gran peso en la ciudad. Es necesario potenciar la formación en hostelería. Pese a que en Málaga existen escuelas de hostelería como La Cónsula e institutos que imparten esta formación como La Rosaleda, o la Jacaranda, la población malagueña no conoce este tipo de formación ni los servicios que ofrecen.

Málaga tiene la base para ser un referente de la gastronomía. Para ello hay que seguir apostando por los grados superiores en hostelería, aunque es una formación muy cara, que requiere mayor dotación presupuestaria (compra de producto que si no se consume se pierde). El instituto de la Rosaleda tiene muy pocos recursos para mantenerse. Por su parte la UMA también oferta formación en esta materia, con los grados de "ciencias gastronómicas y gestión hotelera". Son un gran impulso para la formación de profesionales en base al rigor y cuentan con gran éxito y prestigio.

Pese a que Málaga es un referente turístico, el mundo de la hostelería presenta carencias, al igual que el aprendizaje de idiomas. En este sentido se destaca la necesidad de mejorar y ampliar la formación y dependencias de la Escuela de Idiomas, que no pueden atender las 10 mil peticiones que recibe anualmente.

Por otra parte, resulta de gran interés apostar por iniciativas como la "escuela de artes y oficios artísticos" que tiene previsto poner en marcha el actor Antonio Banderas.

Existe una gran demanda en formación musical y en artes escénicas. Para potenciar la afición a la música, hay que organizar conciertos didácticos o facilitar espacios donde puedan actuar las bandas de música. En ocasiones las bandas no encuentran lugares adecuados para ensayar sin molestar a los vecinos. Por ello, hay que incrementar la formación musical, en la actualidad los curriculum de los centros escolares tan sólo dan a la música 45 minutos.

Por su parte, la UMA, dentro de su apartado de responsabilidad social corporativa, ha realizado un gran avance en la conexión con los estudiantes en materia de cultura. El proyecto "Contenedor Cultural" ofrece conciertos y exposiciones de interés de los alumnos.




La formación debe facilitar el acceso al empleo. Es fundamental que exista interconexión entre las universidades y las empresas para generar empleabilidad. En este sentido, la Universidad privada EADE, tiene más de 500 acuerdos con empresas, que permite a sus alumnos hacer prácticas desde primero de carrera y recibir el 50% de sus prácticas fuera del centro educativo. Pero es necesario hacer un seguimiento de los alumnos para que la acción tenga éxito.

La formación universitaria debe perseguir la excelencia, para hacer frente a los grandes desafíos que vendrán desde Europa. Hay que unificar y preparar a la sociedad para la transformación que va a acontecer. En el caso de la Formación Profesional, las prácticas en empresas son obligatorias en el segundo año, pero en ocasiones los profesores no encuentran empresas en las que poder formar a los alumnos.

Por ello, la formación y el emprendimiento son las bases para afianzar una cultura emprendedora. A esta iniciativa ayudaría organizar REDES de recursos por distritos, de las que todos se beneficien.

b. Buenas prácticas destacadas

Programa Educativo Municipal coordinado con el curso escolar

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

La crisis sanitaria por la COVID-19 ha provocado cambios trascendentales en todos los ámbitos, entre ellos el de la educación, y ha enfatizado la necesidad de contar con ciudadanos responsables, comprometidos y solidarios, y con capacidad de tomar conciencia de sus derechos y obligaciones. En esa línea, el Ayuntamiento ha adaptado su programa de actividades didácticas, garantizando las medidas de seguridad e higiene en las actividades presenciales y ofreciendo alternativas online, y refuerza los principios fundamentales de su condición de "Málaga, ciudad educadora". Una ciudad que apuesta por el desarrollo de sus habitantes, que valora y respalda la labor de los profesionales de la enseñanza, compromete a los padres y madres en el proceso formativo, y atiende las necesidades de los escolares para ofrecer un atractivo catálogo de actividades didácticas. Cada Centro escolar puede hacer su Solicitud de Inscripción para cada uno de los Programas en los que desea participar en diferentes temáticas: Málaga para los escolares; educar para la convivencia; teatro; música y danza; talleres creativos; leer es divertido; cultura emprendedora; centros de educación permanente; con el Área de Cultura; con el Área de Deporte; con el Área de Juventud; con el Área de Igualdad de oportunidades; con el Área de participación ciudadana, migración, acción exterior, cooperación al desarrollo, transparencia y buen gobierno; con el Área de Sostenibilidad Ambiental; con el Aula Mediterránea; con el Instituto Europeo de la alimentación mediterránea (IAMED)-Agencia de gestión agraria y pesquera de Andalucía; con la Asociación de expacientes de medicina para una Málaga Cardioprotégida, segura y solidaria.

FOTOGRAFÍAS/WEB



www.educacion.malaga.eu

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga.- Área de Educación y Málaga ciudad Educadora.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Programa Educativo "La Salud está en tus manos".

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

La ONGD Farmamundi, implementa el programa de Educación para la Ciudadanía Global "La salud está en tus manos", en diferentes Institutos de Educación Secundaria que ofertan ciclos formativos de las ramas de Sanidad y Servicios Socioculturales y a la Comunidad. A través de una metodología activa, vivencial y lúdica se abordan temáticas en relación a la salud global, se impulsan acciones en las que el alumnado y el profesorado sensibilizan a su entorno y contribuyen a la transformación social de su realidad próxima. Han publicado diversos materiales para el profesorado, que han sido utilizados en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, incluso han diseñado materiales educativos para la crisis de salud global por la pandemia.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://blogsaverroes.juntadeandalucia.es/educacionvaloresdelegacionmalaga/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Gabinete Convivencia e Igualdad. Blog de la Delegación Territorial de Educación y Deporte en Málaga de la Junta de Andalucía
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Plan de Acción 2020 en Málaga de la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras y Red Estatal de Ciudades Educadoras-RECE

ODS ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

Málaga pertenece a la Red Estatal de Ciudades Educadoras de la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (AICE) y participa activamente en sus reuniones anuales. La asociación propuso un plan de acción 2020 con cuatro puntos principales a tratar por todos los miembros, que el Ayuntamiento de Málaga ha trasladado a su política cultural y de educación: 1.- Incrementar la incidencia política de la AICE dentro y fuera de la red, entre sus miembros y en otras instancias, así como establecer sinergias con otras organizaciones que trabajen en la línea de la Carta. 2.- Mejorar las capacidades de los gobiernos locales en la definición, implementación y seguimiento de políticas públicas transversales con miras a avanzar en el cumplimiento de la Carta de Ciudades Educadoras. 3.- Profundizar en la reflexión en torno al concepto de Ciudad Educadora y desarrollar su aplicación en diversos ámbitos. 4.- Consolidar la AICE como una red global con capacidad para fortalecer y dar apoyo al trabajo que llevan a cabo sus ciudades miembros.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.edcities.org/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Iniciativa "Estudiantes por la inclusión"

ODS ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

La iniciativa se enmarca en el proyecto de investigación "Narrativas emergentes sobre la escuela Inclusiva desde el modelo social de la discapacidad: Resistencia, resiliencia y cambio social". Este proyecto fue financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y dirigido por los docentes de Teoría e Historia de la Educación de la UMA, Ignacio Calderón Almendros y María Teresa Rascón.

Una de sus líneas de desarrollo ha sido un trabajo con un grupo de estudiantes de secundaria de diferentes lugares de la geografía española sobre cómo promover la educación inclusiva. Como resultado, han editado una guía dirigida a estudiantes, bajo el título "Cómo hacer inclusiva tu escuela". Dicha guía se encuentra en la colección "La aventura de aprender", del INTEF, en un trabajo coordinado por la también profesora de la UMA, Luz Mojtar.

FOTOGRAFÍAS/WEB



http://laaventuradeaprender.intef.es/documentos/10184/135607/52_RED_LADA_C%C3%B3mo+hacer+inclusiva+tu+escuela+R1_03.pdf/4865731d-5596-4d90-8a5b-7055881fc2bd

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Universidad de Málaga y Ministerio de Educación y Formación Profesional.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Aula de Formación Ciudadana-Más Cerca, para acercar la cultura a los barrios

ODS ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno y la Empresa Municipal Más Cerca, presenta la primera edición en 2022 del Aula de Formación Ciudadana Más Cerca, que aglutina la oferta municipal de talleres presenciales y online dirigidos a ciudadanos/as en los distritos. Dentro del ciclo se ofrecen contenidos de 30 materias diferentes, desde Yoga a Pintura, pasando por Informática o Baile. En la organización del Aula de Formación Ciudadana participa un nutrido grupo de ciudadanos/as que ayuda a la selección de las temáticas y a la organización de los talleres, como apuesta por una Málaga Educadora.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Más Cerca.- Ayuntamiento de Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Cultura en los Barrios. Los barrios se mueven.

ODS ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

El empuje cultural y de educación durante la Estrategia 2020 vio florecer multitud de centros sociales, culturales y de innovación social relacionados con esta temática, muchos de ellos se asentaron en los barrios como alternativa a la programación oficial y de los grandes equipamientos culturales. Algunos de ellos han tenido que cerrar sus puertas a consecuencia de la pandemia o están en situación precaria, pero merece la pena destacar la labor que han realizado en los barrios malagueños para llevar cultura y creatividad.

Un ejemplo de este tipo de equipamientos ha sido el centro social La Nave, situado en calle Cerrajeros, inició su andadura en 2017 como agente cultural alternativo en los barrios de Cruz de Humilladero y Carretera de Cádiz. El espacio ha ofrecido una actividad cultural, artística y formativa estable (y sobre todo muy heterogénea), desde obras de teatro con un marcado tinte social a conciertos de rap y jazz, espectáculos de flamenco y danza contemporánea, performance, exposiciones, asambleas ciudadanas y talleres de formación.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Asociacionismo vecinal.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Caminos escolares seguros

ODS ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

El camino escolar tiene como primer objetivo hacer posible que los niños y niñas puedan desplazarse a la escuela de forma autónoma y segura. Este proyecto garantiza caminos escolares fiables, evitar el uso del vehículo privado, al tiempo de vivir la ciudad a pie como un primer paso hacia una nueva cultura de la movilidad.

Es fruto del estudio que analiza los patrones de movilidad de la población escolar implicada en las principales características del tejido urbano y de la movilidad de la zona.

Actualmente, el Área de Movilidad se encuentra trabajando en coordinación con dos centros educativos (CEIP Ramón Simonet y CEIP Los Guindos) para la implantación de caminos escolares. El primer paso fue realizar encuestas con objeto de conocer las necesidades y la problemática que detectan las familias en los itinerarios de acceso a los centros. Una vez recogida y analizada toda la información se han seleccionado una serie de propuestas para mejorar la accesibilidad, seguridad y autonomía de los menores (señalización, paso para peatones, medidas de calmado, contadores en semáforos, etc.) que están siendo evaluadas para su posterior ejecución.

Dentro de esta política de promoción, el Ayuntamiento de Málaga ha puesto en marcha una experiencia piloto "Paseando al Cole", en 10 Colegios, destinados a alumnos de 1º, 2º y 3º de primaria, en los que algunos Centros optaron por realizar el camino escolar en bicicleta y otros andando. Esta experiencia piloto se ha desarrollado en el proyecto europeo "FP7 CIVITAS Plus II 2MOVE2" coordinada por el OMAU, enmarcada dentro del Séptimo Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico, con el objetivo de posibilitar que los niños y niñas realicen la ruta entre sus casas y centros escolares en modos de transporte sostenibles (a pie, en bici y/o en autobús urbano), guiadas por monitores, profesores y familiares. El programa cuenta con una aplicación móvil gratuita, TRAZEO, que ayuda tanto a las familias como a los tutores y monitores a organizar de forma más cómoda y rápida las rutas escolares, y geoposiciona la ruta, de forma que los padres pueden saber en tiempo real la ubicación de sus hijos, así como la llegada al centro escolar. Este proyecto ha sido premiado recientemente a nivel europeo.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://movilidad.malaga.eu/es/lineas-de-trabajo/plan-de-seguridad-vial-urbano-psvu/caminos-escolares/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga- Área de Movilidad y OMAU.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Proyecto Edufinet

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Con más de 15 años de trayectoria, el Proyecto Edufinet, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha sido reconocido con varios premios y es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Actualmente, cuenta con la colaboración de 16 universidades y más de una decena de entidades y organizaciones empresariales.

FOTOGRAFÍAS/WEB






GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Fundación Unicaja en colaboración con Unicaja Banco

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Colegios Fundación Unicaja

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

La Fundación ostenta la titularidad de cinco colegios bilingües de Educación Infantil, Primaria y Secundaria. Estos centros educativos propios cuentan con un proyecto pedagógico común en donde, en consonancia con la autoridad educativa, se trabajan objetivos específicos en los ámbitos del profesorado, el alumnado, la familia, la organización y el funcionamiento interno, el ámbito de la convivencia, la participación y la gestión. En nuestros colegios se promueve desde la más temprana infancia un modelo educativo basado en el esfuerzo, la responsabilidad y el respeto al entorno.

En ellos se proporciona a los alumnos una sólida formación integral que favorece la reducción de los desequilibrios sociales y personales y que los prepara para su vida de adultos, tanto personal como profesionalmente. La filosofía educativa que guía a la entidad es poner en práctica técnicas y hábitos de estudio que permitan a los alumnos desarrollar su aprendizaje de forma positiva. Se encuentran en Málaga (Rosario Moreno y Sagrada Familia), Ronda (Juan de la Rosa y Fernando de los Ríos) y Andújar (Virgen del Carmen).

Todos los colegios de la Fundación son bilingües. Los más de tres mil alumnos de Educación Primaria y Secundaria reciben su formación académica en español e inglés, siguiendo la metodología AICLE, que consiste en aplicar el segundo idioma en el aprendizaje de materias comunes para acostumbrarse a hablar esa otra lengua y estar preparado en un futuro para afrontar situaciones cotidianas y laborales multiculturales. El objetivo que se ha marcado la Fundación es que todos los alumnos que terminen la Enseñanza Secundaria en sus colegios salgan con el nivel A2 establecido por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

FOTOGRAFÍAS/WEB






GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Fundación Unicaja

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Liga Escolar de Ajedrez Fundación Unicaja

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

Con más de 5.000 alumnos en cada edición y con un reconocimiento de los Premios CECA, la Liga de Ajedrez Fundación Unicaja recogen el fomento del deporte dentro de los centros educativos en horario escolar, con un programa formativo del ajedrez y utilizando la competición como una herramienta transversal a las demás asignaturas del curriculum escolar.

Este deporte conlleva beneficios intelectuales y sociales, ya que desarrolla habilidades cognitivas y rasgos de la propia personalidad. La próxima edición para el curso 2022/23 se está planificando para su convocatoria y desarrollo en el próximo curso escolar.

FOTOGRAFÍAS/WEB







GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Fundación Unicaja

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Tu futuro nos importa

ODS   ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

Programa de becas para que 20 jóvenes en riesgo de exclusión social o educativa accedan a formación profesional privada, donde continuar con su formación tras finalizar su etapa de educación obligatoria y donde se les realiza un seguimiento más próximo con el fin de que alcancen los objetivos académicos trazados.

FOTOGRAFÍAS/WEB







GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Fundación Unicaja en colaboración con la Asociación Nena Paine

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Participación en Fomento de la Cultura Emprendedora y Acercando la Empresa a la Universidad

ODS   ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

Participación en el programa Fomento de la Cultura Emprendedora llevado a cabo en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga, acción en la que se transmite a la población más joven y en periodo de formación el valor del comportamiento emprendedor como factor clave para desarrollar una carrera profesional por cuenta ajena o propia, y al mismo tiempo se detectan posibles emprendedores para facilitarles una atención personalizada.

En relación con los futuros egresados universitarios, merece mención el programa Acercando la Empresa a la Universidad, que tiene como objetivo principal fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes y contribuir a orientar su futuro profesional.

En el marco de este proyecto se celebró la "Jornada Técnica Escuela de Ingenieros Industriales", organizada por CEM y la Cámara de Comercio de Málaga.

FOTOGRAFÍAS/WEB





GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR CEM, Cámara de Comercio, UMA

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

<https://cem-malaga.es/memoria2021/educar-para-emprender/>

Refuerzo educativo

ODS   ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

Centra su atención en niños de los barrios de la Trinidad y El Perchel, Málaga, con el objetivo de favorecer la inclusión social a través de la educación integral, combatiendo el fracaso y absentismo escolar de los menores para prevenir el aislamiento social, potenciando la educación en valores y ofreciendo pautas de conducta que puedan interiorizar.

Asimismo, tratan de implicar a los padres y/o tutores de los menores en el proceso educativo de sus hijos, favoreciendo actitudes y vías adecuadas, intentando garantizar el bienestar sociofamiliar mediante acciones formativas y fomentando hábitos de vida saludable, cubriendo las necesidades básicas de los menores y familias que no estén cubiertas con las ayudas sociales.

Es un programa de apoyo que persigue y consigue combatir el retraso y el fracaso escolar que sufren los niños que acuden a Altamar y con factores de riesgo de exclusión social y que se agudizan con la situación de pobreza y vulnerabilidad en la que se encuentran. Su objetivo es que el niño adquiera, desarrolle y mantenga un nivel de aprendizaje adecuado a su edad. Para esto utilizan una metodología concreta y personalizada y unos materiales creados por la pedagoga responsable de proyectos y equipo de monitores, junto con otros materiales educativos adaptados a sus necesidades individuales.

Adicionalmente, realizan un programa de orientación e intervención familiar destinado a apoyar a las familias y acompañarlas en su labor educativa con el fin de favorecer el clima familiar y dotarles de herramientas que les ayuden en su labor de padres. Se diseña un proyecto familiar para corregir problemas, adquirir nuevos hábitos y mejorar los ya adquiridos. Además, se realizan charlas grupales de formación impartida por profesionales sobre temáticas relacionadas con la educación de los hijos.

Para completar la labor que realiza esta asociación, tienen un programa de atención de necesidades básicas de reparto de alimentos, productos de primera necesidad y material sanitario.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Fundación Unicaja en colaboración con la Asociación Altamar

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

3. Prioridades y proyectos de Málaga del conocimiento y la innovación

A Prioridades 2020 y evaluación del logro

El resumen de las principales prioridades establecidas a la hora de construir juntos la Málaga integradora e integrada sería el siguiente:

1. Potenciar la imagen de Málaga como ciudad de negocios atractiva y competitiva.
2. Impulsar el liderazgo empresarial femenino.
3. Simplificar el marco administrativo y burocrático.
4. Crear redes y sinergias con otros territorios innovadores.
5. Convertir Málaga en laboratorio de empresas digitales.
6. Apoyar la instalación de industrias vinculadas a la innovación y la generación de empleo (plan de industrialización).
7. Impulsar el emprendimiento y el empleo de calidad.
8. Favorecer la instalación de escuelas de negocio nacionales e internacionales.
9. Atraer inversiones extranjeras.
10. Planificar el retorno y la instalación del talento y el intercambio de conocimiento internacional.
11. Potenciar y programar la internacionalización empresarial.
12. Extender las áreas de innovación local.
13. Impulsar la digitalización empresarial.
14. Incrementar el tamaño de la empresa local.
15. Incrementar los beneficios fiscales y las facilidades financieras a empresas.

16. Perfeccionar la transferencia de conocimiento de la Universidad a la empresa.

17. Aumentar la formación profesional y permanente.

18. Promover el puerto y el aeropuerto en el tejido empresarial provincial y andaluz.

19. Atraer inversiones e industrias que se apoyen en el puerto y el aeropuerto.

20. Afianzar Málaga como hub logístico en España, Europa y el Magreb basado en puerto y aeropuerto.

21. Modernizar y digitalizar el pequeño y mediano comercio.

22. Generar clústeres y redes de colaboración entre empresarios y comerciantes para incrementar la competitividad.

23. Potenciar el comercio de proximidad y la economía de ciclos cortos en todo el espacio metropolitano.

24. Promover el consumo de productos y servicios locales.

25. Incrementar las oportunidades financieras y fiscales para el impulso del comercio de barrio.

26. Mejorar y aumentar la oferta de espacios y suelos productivos de calidad.

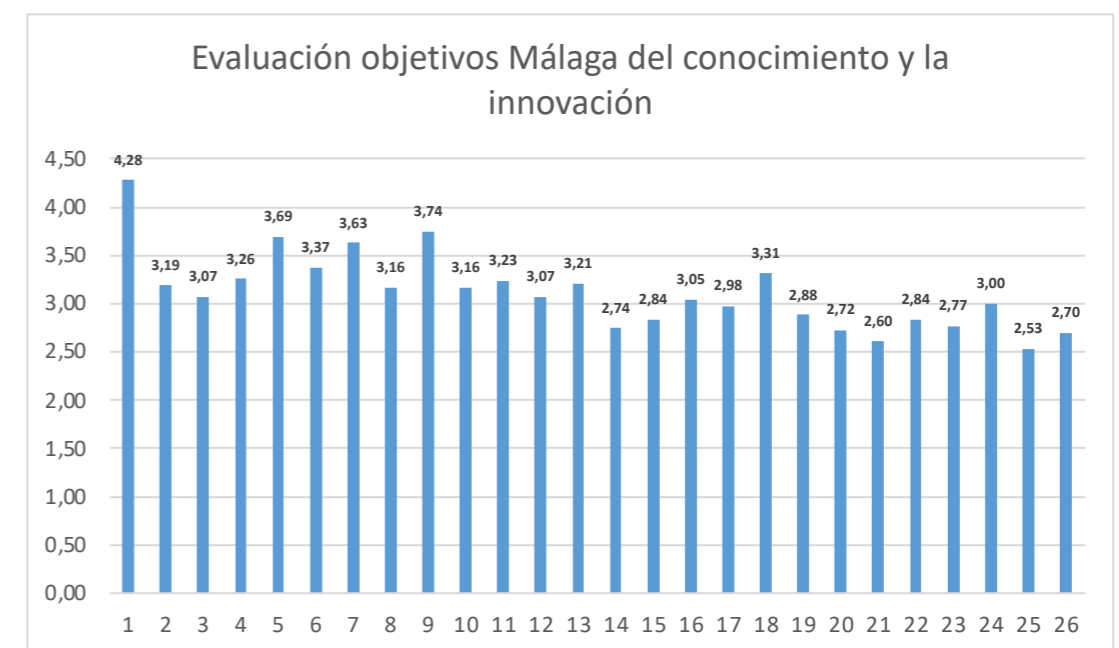
Los resultados obtenidos en la línea de Innovación y Conocimiento, a través de la respuesta de los expertos que han participado en los grupos de prospectiva, detallan que esta línea es la mejor evaluada de las 4 con las que cuenta el Plan Estratégico, con una nota media de 3,12 puntos (evaluación realizada sobre 5), por tanto, se considera que los objetivos planteados para alcanzar en el periodo de evaluación se han alcanzado de forma favorable.

De las 26 prioridades marcadas en esta línea se pueden agrupar según los grupos marcados en la Estrategia Málaga 2020 de la siguiente forma:

- Los aspectos relacionados con la INNOVACIÓN, agrupa las prioridades desde la 1 a la 12. Potenciar la imagen de Málaga como ciudad de negocios atractiva y competitiva, es el objetivo con una puntuación máxima, 4.28 puntos ha obtenido. En los últimos años se han instalado en la capital malagueña grandes empresas internacionales que ven la ciudad como una oportunidad de negocio. Todas las prioridades de este grupo están valoradas con más de 3 puntos, y los objetivos sobre los que habría que seguir trabajando serían simplificar el marco administrativo y burocrático y extender las áreas de innovación local.

- Las prioridades agrupadas de la 13 a la 17, están relacionadas con la COMPETITIVIDAD Y EMPLEO, con una puntuación media de 2,96 se puede concluir que se ha avanzado de forma favorable. La digitalización empresarial es el aspecto mejor valorado, mientras que aumentar el tamaño de la empresa local se percibe como el objetivo en el que menos se ha trabajado.

- CIUDAD AERO-PORTUARIA engloba las prioridades de la 18 a la 26. Dentro de esta línea estratégica este grupo de trabajo es el que ha obtenido una nota media más baja, 2,82. Promover el puerto y el aeropuerto en el tejido empresarial provincial y andaluz es el objetivo en el que según la opinión de los encuestados más se ha avanzado, al igual que promover el consumo de productos y servicios locales también se percibe con una buena evolución. Incrementar las oportunidades financieras y fiscales para el impulso del comercio de barrio, es el aspecto con una puntuación menor.



B Grado de ejecución de los proyectos

Teniendo en cuenta los indicadores establecidos para medir los dos tipos de grado de ejecución, se podría resumir en los siguientes cuadros el grado de ejecución de las actuaciones y proyectos de la Estrategia Málaga 2020. No obstante, como se ha indicado, hay

que tomar estas cifras con la precaución debida dada la heterogeneidad de lo que se está evaluando y el alcance de la información que se ha podido recoger. Por ello se cuenta también con la percepción de personas expertas y profesionales y con la evolución de las estadísticas globales.

MÁLAGA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

Málaga Innova	GRADO EJECUCIÓN	FASE ACUERDO
Convertir la ciudad en laboratorio urbano	En marcha	Supervisión y monitoreo
Atraer escuelas de negocios internacionales	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Crear un sistema de medición de la innovación en Málaga	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Estudio posibilidades mejora fiscal de I+D+i en Andalucía	En estudio	Diseño y formulación
Grupo de trabajo sobre posibilidades RIS3 y programa industria conectada 4.0.	Por impulsar	Negociación y compromiso
Base de datos de las redes internacionales de conocimiento en las que están UMA, empresas, administraciones y diferentes colectivos malagueños	En estudio	Diseño y formulación
Grupo de trabajo para acercar oferta educativa a demanda laboral	Por impulsar	Negociación y compromiso
Línea de colaboración con revistas internacionales que visualice su gente que vive y trabaja en Málaga	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Fomento de la exportación con visualización de casos de éxito provincial	En marcha	Negociación y compromiso
Colaboración institucional en la atracción de inversión extranjera	Por impulsar	Negociación y compromiso

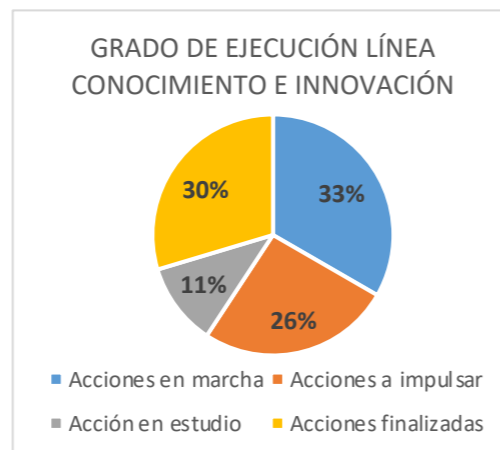
Competitividad y empleo-reindustrialización

	GRADO EJECUCIÓN	FASE ACUERDO
Formación profesional ajustada al tejido productivo y sus expectativas de futuro	En marcha	Negociación y compromiso
Planes de formación profesional diseñados con participación de las empresas	Por impulsar	Negociación y compromiso
Impulso tutores de prácticas en empresas	En marcha	Diseño y formulación
Especialización de incubadoras/ aceleradoras	En marcha	Diseño y formulación
Plan de reindustrialización de Málaga	En marcha	Negociación y compromiso
Planes de digitalización integral de las empresas	Por impulsar	Negociación y compromiso
Simplificación trámites administrativos a empresas	En marcha	Supervisión y monitoreo
Potenciación clústeres, agrupaciones de interés económico o similar (aumento del tamaño de las empresas)	Finalizada	Negociación y compromiso
Mejorar condiciones y calidad oferta polígonos y parques empresariales, en especial, reducción inundabilidad Guadalhorce	Por impulsar	Diseño y formulación

Metrópoli Aeroportuaria

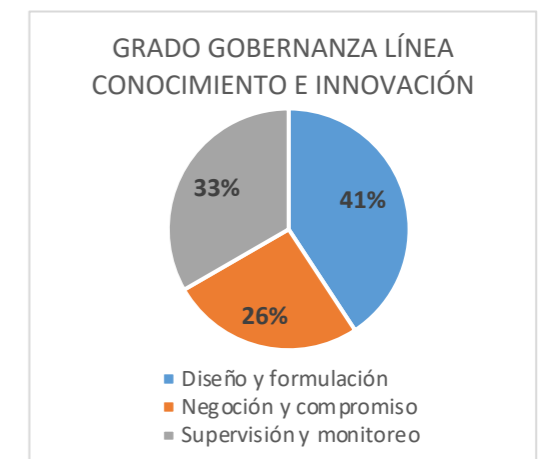
	GRADO EJECUCIÓN	FASE ACUERDO
Acceso norte aeropuerto	En marcha	Negociación y compromiso
Consolidación y promoción público-privada espacios ciudad aeroportuaria	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Soterramiento del tren al puerto	En estudio	Diseño y formulación
Proyectos para finalizar integración puerto-ciudad	En marcha	Negociación y compromiso
Proyectos para consolidar mercancías en puerto y aeropuerto	Por impulsar	Diseño y formulación
Promoción internacional conjunta de puerto y aeropuerto como puertas de Europa al norte de África y en el Mediterráneo	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Mayor vinculación de estas infraestructuras con el conocimiento existente en UMA y PTA	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Estudio de empresas y operadores internacionales que pueden sentirse atraídos por las bondades de Málaga y sus infraestructuras	Finalizada	Supervisión y monitoreo

En el análisis del grado de ejecución de la línea de Málaga del Conocimiento y la Innovación se observa cómo más de la mitad de las acciones se encuentran en marcha o finalizadas, en estudio son las que menos existen, solo un 11% y en acciones a impulsar hay 7 de las 27 que componen este grupo. Por grupos de prospectiva, Metrópoli Aeroportuaria es la que más acciones tiene ya finalizadas, en Competitividad y Empleo no existe ninguna acción en estudio y la mayoría se sitúan ya en la fase de acciones en marcha, y Málaga Innova es el grupo más equiparado en las acciones.



Fase	MÁLAGA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN		Málaga Innova		Competitividad y empleo-reindustrialización		Metrópoli Aeroportuaria	
	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones
Acciones en marcha	9	33,33	2	20	5	55,56	2	25,00
Acciones a impulsar	7	25,93	3	30	3	33,33	1	12,50
Acción en estudio	3	11,11	2	20	0	0,00	1	12,50
Acciones finalizadas	8	29,63	3	30	1	11,11	4	50,00

Por el lado de la Gobernanza, la línea de Conocimiento e Innovación presenta en un 41% de acciones en diseño y formulación, un 33% de ellas en supervisión y monitoreo y por último un 26% en negociación y compromiso.



El grupo Málaga Innova, tiene un 40%, es decir 4 acciones tanto en diseño y formulación como en supervisión y monitoreo. Competitividad y Empleo, es el grupo que más acciones tiene en diseño y formulación y el que menos en supervisión y monitoreo. Y, por último, Metrópoli Aeroportuaria que tiene un 50% de las acciones ya en la fase de supervisión y monitoreo.

Fase	MÁLAGA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN		Málaga Innova		Competitividad y empleo-reindustrialización		Metrópoli Aeroportuaria	
	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones
Diseño y formulación	11	40,74	4	40	5	55,56	2	25,00
Negociación y compromiso	7	25,93	2	20	3	33,33	2	25,00
Supervisión y monitoreo	9	33,33	4	40	1	11,11	4	50,00

CREACIÓN DE UN SISTEMA DE MEDICIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MÁLAGA

Descripción:

Con la colaboración de Analistas Económicos de Andalucía, la Fundación CIEDES editó en 2018 el Cuaderno del Plan Estratégico titulado: "Málaga innovadora, propuesta para medir la ciudad inteligente". Este documento recoge un sistema de ámbitos e indicadores que apuestan por un concepto integral de ciudad inteligente, donde el papel de los actores locales es fundamental. Los indicadores se resumen en un único índice denominado "Índice Global de Inteligencia e Innovación". Se quiere extender la propuesta entre los principales agentes del sistema de innovación malagueño para que la asuman como propia y de esta forma se pueda calcular periódicamente.



Patronos implicados:

Unicaja Banco, Fundación Bancaria Unicaja, Málaga TechPark, Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios, Universidad, Ayuntamiento de Málaga, UGT.

Fecha prevista:

2018

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

36.000 euros
Unicaja Banco y CIEDES

Fase estratégica:

Diseño y formulación
Negociación y compromiso

Supervisión y monitoreo

Indicadores de evaluación:

Agentes implicados en la redacción
Número de indicadores propuestos

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha
Acción a impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

COLABORACIÓN INSTITUCIONAL EN LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA (ELABORACIÓN DEL BARÓMETRO DEL CLIMA DE NEGOCIO PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN MÁLAGA)

Descripción:

En 2017 se inició una colaboración muy fructífera con el Área de Economía Productiva del Ayuntamiento de Málaga para identificar empresas con capital extranjero en la ciudad y conocer aquellos elementos que le resultaban más atractivos para la inversión local. A partir de ahí se decidió generar una encuesta anual que permitiera conocer esta información, además de las previsiones de mejora de su inversión e interés. En 2018 se presentó el primer Barómetro del Clima de Negocio para la Inversión Extranjera en Málaga y se ha seguido editando, contando ya con cinco números. La metodología utilizada es la misma del ICEX y de EXTENDA en sus barómetros de inversión extranjera en España y en Andalucía, con una ligera variación a consecuencia de la COVID. Esta sirve para aglutinar el conocimiento sobre las empresas extranjeras en la ciudad, de manera que los agentes locales puedan atender cada vez mejor sus necesidades y enriquecer el ecosistema de innovación local.



Patronos implicados:

Patronos implicados:
Ayuntamiento de Málaga, Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios, Málaga TechPark, Subdelegación (ICEX), Junta de Andalucía (EXTENDA).

Fecha prevista:

2018-2022

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

15.000 euros (anuales)
Ayuntamiento de Málaga y CIEDES

Fase estratégica:

Diseño y formulación
Negociación y compromiso

Supervisión y monitoreo

Indicadores de evaluación:

Empresas extranjeras:
Agentes locales

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha

Acción a impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ESTRATEGIAS Y PROYECTOS DE ACERCAMIENTO CAMPO-CIUDAD, EN ESPECIAL DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE.

Descripción:

A raíz de la firma del Pacto de Milán por una política alimentaria urbana y la incorporación en los ODS de tres objetivos vinculados con la alimentación (2- Hambre Cero; 3- Salud y Bienestar; 12- Producción y consumo responsables), se incluye en la Estrategia 2020-2030 la necesidad de coordinar con las comarcas del entorno su estrategia de desarrollo y, en especial, de producción y consumo responsable. Dentro de la colaboración con la Fundación MADECA y la Universidad de Málaga, en la Cátedra de Planificación Estratégica y Desarrollo Territorial, se ha realizado en 2018 un encuentro con directores de Grupos de Desarrollo Local de toda la provincia, así como con alcaldes y responsables municipales, para conocer sus planes estratégicos y sus proyectos en este sentido, de tal manera que se propusieran acciones de acercamiento y mejora de las relaciones entre las zonas urbanas y las zonas rurales. En 2021 la Universidad organizó la I Feria de Consumo Sostenible y presentó un proyecto Erasmus+ Fair Food For a Smart Life. Por su parte, la Diputación Provincial a través del área de Despoblamiento ha organizado de forma continua actividades para acercar el campo a la ciudad y al revés. Destacan en los últimos años, iniciativas como los Premios a la Innovación Social y los campamentos de inmersión con jóvenes universitarios.



Patronos implicados:

Ayuntamiento de Málaga, Universidad, Diputación provincial, Junta de Andalucía, Fed. Vecinos

Fase estratégica:

Diseño y formulación
Negociación y compromiso

Supervisión y monitoreo

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha

Acción a impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

Fecha prevista:

2018 a 2022

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

4.000 euros Cátedra Planificación Estratégica y CIEDES

Indicadores de evaluación:

Estrategias elaboradas
Proyectos impulsados

Patronos implicados:

Junta de Andalucía (Autoridad Hidráulica), Ayuntamiento de Málaga, Confederación de Empresarios, Cámara de Comercio, Universidad de Málaga, Subdelegación del Gobierno

Fase estratégica:

Diseño y formulación

Negociación y compromiso

Supervisión y monitoreo

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha

Acción a impulsar

Acción en estudio
Acción finalizada

Fecha prevista:

2018 a 2022

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

7,6 millones de euros (Junta de Andalucía)
300.000 euros (Asociación Polígonos)

Indicadores de evaluación:

Estrategia definida
Inversión en mejoras de polígonos

MEJORA DE LAS CONDICIONES Y LA CALIDAD DE LA OFERTA DE LOS POLÍGONOS Y PARQUES EMPRESARIALES. REDUCCIÓN DE LA INUNDABILIDAD GUADALHORCE.

Descripción:

Desde finales de 2015, la Fundación CIEDES estuvo apoyando el diálogo y la búsqueda de soluciones concertadas entre las distintas administraciones (Ayuntamiento, Junta de Andalucía, Gobierno Central) y los empresarios locales para reducir el riesgo de inundación en los polígonos del Guadalhorce y su entorno, donde se concentra gran parte de la oferta de suelo productivo de la capital. Esta coordinación ha incluido a los municipios metropolitanos de Alhaurín de la Torre y Cártama, que también se hayan afectados por el mismo nivel de riesgo. En 2018, tras un estudio de Promálaga y EMASA se propuso por parte del Ayuntamiento de Málaga una hoja de ruta con medidas que permitirían, sin abordar la gran obra de transformación del puente de la antigua carretera nacional, eliminar provisionalmente la mancha de inundabilidad de la zona, con el visto bueno de la Autoridad Hidráulica. La Asociación de Polígonos aceptó financiar con 300.000 euros el proyecto de las obras, comprometiéndose la Junta de Andalucía posteriormente a invertir 7,6 millones de euros para reducir en un 60% la inundabilidad. Los nuevos mapas de riesgo presentados no contemplaban estas medidas, por lo que han sido presentadas las oportunas alegaciones por todos los agentes locales.



PLAN DE REINDUSTRIALIZACIÓN DE MÁLAGA

Descripción:

Una de las necesidades básicas de la economía malagueña es la diversificación del empleo y la producción desde el sector turístico hacia otros sectores, como el industrial. En Málaga, donde el sector servicios (especialmente turístico) representa más del 85% de la mano de obra, es necesario planificar y ejecutar estrategias específicas que atraigan este tipo de industrias e inversiones. Durante el trabajo de los grupos de prospectiva se analizaron algunos modelos de zonas del norte de España, como País Vasco y Cantabria, que han trabajado intensamente estos planes, y se considera interesante valorar la posibilidad de establecer alguna planificación en Málaga en este sentido. La Fundación CIEDES ha elaborado y editado estos años diversos estudios para conocer el estado y las posibilidades de especialización inteligente del tejido productivo, en línea con la estrategia europea, como: "Clústeres Productivos de Málaga: Hacia una especialización inteligente"; "Málaga innovadora: propuestas para medir la ciudad inteligente"; "Clústeres productivos: inventario de recursos del sector productivo, principales retos y potencialidades"; y "Clústeres productivos: cadenas de valor y competitividad".



Patronos implicados:

Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Málaga, Universidad, UGT, CCOO, Confederación de Empresarios, PTA, Puerto

Fecha prevista:

2020-2021

Fase estratégica:

Diseño y formulación

Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

Sin presupuesto estimado ni sus fuentes

Indicadores de evaluación:

Agentes implicados
Estrategia definida

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha

Acción a impulsar

Acción en estudio
Acción finalizada

ESTUDIOS Y PROYECTOS QUE AYUDEN A VINCULAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y UNIVERSITARIA AL TEJIDO PRODUCTIVO

Descripción:

CIEDES realizó en 2015 un estudio sobre el capital humano en Málaga para conocer la vinculación existente entre las demandas del tejido productivo de personal formado y la oferta que se estaba preparando en el sistema educativo provincial. Posteriormente, tanto CCOO como UGT han aportado otras investigaciones al respecto, así como la propia Universidad. Destaca la labor de la Junta de Andalucía a partir de 2020, que está diseñando un plan de adaptación de las titulaciones al mercado laboral con un amplio proceso participativo.



Patronos implicados:

Junta de Andalucía, Universidad, Confederación de Empresarios, Málaga TechPark, Cámara de Comercio, UGT, CC.OO.

Fecha prevista:

2015-2022

Fase estratégica:

Diseño y formulación

Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

Sin presupuesto estimado ni fuente

Indicadores de evaluación:

Estudios realizados
Proyectos impulsados

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha

Acción a impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

D. Málaga Innov@

a. Reflexiones sobre su evolución

Ecosistema de innovación y territorio

Málaga hay que entenderla como un espacio de trabajo e innovación de 1.800.000 habitantes. La pandemia ha generado una idea de territorio más amplio y de unidad del espacio metropolitano en el que no se puede dejar a nadie atrás al hablar de innovación y tecnología.

Para ser atractivo el territorio debe contar con un ecosistema de innovación propio y en Málaga se ha ido construyendo en los últimos años. La ciudad hoy resulta atractiva y está atrayendo empresas internacionales y talento dispuesto a quedarse durante un tiempo (greenfield atractivo). En los últimos años se han hecho muchas campañas para impulsar este fenómeno y se ha trabajado activamente para lograr un aterrizaje (softlanding) de ese personal e inversión internacional tanto desde las administraciones como desde las entidades que impulsan el ecosistema.

Sin embargo, se detectan deficiencias en el modelo y es necesario mejorar en aspectos como los siguientes: infraestructuras y espacio empresarial y de oficinas; vivienda y espacios para vivir; colegios internacionales; transportes públicos coordinados en horarios y paradas; intercambiadores de transportes; actividad y eventos culturales internacionales; etc. Estas mejoras podrían ayudar aún más a motivar al talento interno para mantenerse aquí y al externo para acercarse y desarrollarse en Málaga. La combinación del buen clima, la buena gastronomía y la oferta cultural internacional, así como el personal cualificado, la conectividad del transporte y el ecosistema empresarial internacional, hacen de Málaga una oferta de gran nivel y competitiva a escala europea.

Durante la pandemia se ha dado mucha importancia a la creación de una imagen de ciudad y la extensión de la publicidad de las bondades de Málaga, siendo en parte causante de la atracción actual de colectivos

como los teletrabajadores, por ejemplo. La pandemia también ha facilitado el impulso de instrumentos concretos para lograr la articulación del ecosistema innovador, como el Club de Directivos Málaga Exec y el Instituto Ricardo Valle, recién constituido como fundación.

Digitalización

La digitalización se está produciendo ya en el ámbito de las grandes empresas y está costando más que llegue a las medianas y las pequeñas. La pyme no está digitalizada y necesitan un apoyo directo para salir adelante y evitar la brecha digital. Las pymes se han vuelto más ingeniosas durante la pandemia, han sido capaces de superarla con la generosidad de los trabajadores, pero en muchos casos solo han mejorado su grado de informatización. Están pidiendo apoyo para conectarse a la nube o estar presentes en internet, pero la digitalización les supone una capacidad económica que no siempre se puede asumir porque tiene unos costes fijos importantes. En la pyme la etapa posterior a la pandemia ha supuesto una vuelta del trabajador porque es difícil mantener la productividad de otra manera.

La sociedad y la economía están en líneas generales informatizadas, pero no están digitalizadas. La administración y la educación no han llegado a digitalizarse realmente, solo se han empezado a incorporar ciertas tecnologías. Faltan numerosos elementos de interconexión y de comunicación.

Por otra parte, la implantación de la inteligencia artificial empieza con la automatización y ahí hay muchas posibilidades para avanzar en el ámbito de las pymes, pero es necesario visibilizar con más claridad y amplitud lo que supone y los costes que puede tener.

Finalmente, hay que destacar que parece que se está generando una burbuja tecnológica que está haciendo que las tecnologías no estén al alcance de toda la sociedad, por lo que poco a poco nos enfrentamos a una mayor brecha digital que puede llegar a ser muy grande. La sociedad se está haciendo dependiente de los sistemas informáticos y de las personas que los mantienen, pero no se está asumiendo ese conocimiento en el conjunto de la ciudadanía.

Empresas tecnológicas y digitales

El tejido de incubadoras y aceleradoras de Málaga se desarrolló mucho en la última década y permitió la aparición de múltiples empresas en el ámbito digital y de servicios tecnológicos avanzados a empresas. Estas pequeñas startups han sido compradas por las grandes multinacionales y parece que las nuevas empresas incubadas tienden a una mortalidad más elevada, bien porque las ideas iniciales no son buenas, por la falta de financiación, porque no hay empresas tractoras de tamaño medio o grande que las apoyen o bien porque hay una tendencia al autoempleo como necesidad, más que como vocación.

Se detecta una cierta desinformación entre los jóvenes y los posibles emprendedores sobre las posibilidades que existen en los distintos sectores y mercados. Aunque se realizan campañas e iniciativas para despertar vocaciones en los más jóvenes (edades entre 10 y 14 años, entre otras) aún se necesita dar a conocer las posibilidades que existen con nuevos oficios, como la impresión 3D.

Otra debilidad detectada por las empresas que quieren crecer, una vez superado el proceso de incubación, es que no encuentran acompañamiento y orientación. Es un segmento aún no lo suficientemente desarrollado, a pesar de que existen aceleradoras y algunos proyectos de esta naturaleza. Existen en otros países un modelo de impulso y financiación a través de fondos de inversión que aquí no se está utilizando para proyectos innovadores y disruptores, que sería una gran oportunidad.

Se observan grandes retos que van a transformar sectores en los que Málaga se está posicionando o podría hacerlo, por ejemplo, el sector automovilístico. Este sector está en plena transición y se va a producir un cambio radical que va a afectar al empleo, pero también a las posibilidades de integrar tecnología e innovación. Otros sectores podrían ser la microelectrónica,

Teletrabajo

El teletrabajo ha llegado a gran velocidad y ha sido un elemento transformador en las empresas. Ha au-

mentado la productividad en general y la satisfacción personal, pero ha supuesto también una desvinculación del trabajador con la empresa, se pierde la identidad corporativa y el arraigo. Las empresas vuelven a trabajar estos aspectos a través de la proximidad en gustos, deportes, experiencias, etc. Málaga es una ciudad que facilita esto.

No obstante, en la reincorporación al trabajo tras la pandemia, el mantenimiento del teletrabajo en las empresas que no están altamente digitalizadas puede hacer que se produzca un descenso en la productividad si no se sabe orientar bien y motivar en el cumplimiento de objetivos y tareas.

Con la pandemia han venido muchos teletrabajadores nacionales y extranjeros y se está dando aún más proyección a Málaga a escala internacional y en los mercados mundiales de teletrabajadores, porque somos competitivos en precios de mano de obra y tenemos buena calidad de vida. Así, empresas alemanas han realizado ofertas laborales en Málaga, por entender que es el mejor destino de Europa para vivir.

Este aumento del talento extranjero está generando una competencia feroz en el mercado de personas preparadas en ciertas tecnologías y, por ende, un incremento salarial en ciertas áreas tecnológicas difícil de mantener.

Diferenciación del modelo Málaga

Málaga está viviendo un momento dorado de imagen y atracción internacional, donde vienen desde fuera a conocer el trabajo que se ha realizado y cómo se ha creado el ecosistema de innovación local. Nos falta aprender a extraer valor añadido y rentabilidad a lo realizado, porque la ventana de oportunidad es pequeña en el tiempo.

Debemos identificar los elementos que nos hacen diferentes y potenciarlos, pero mirando hacia lo local y al ciudadano, que debe estar presente en todo y ser el último beneficiado de este éxito. Nuestra diferenciación debe mejorar la calidad de vida de la ciudadanía. El modelo de Málaga combina los elementos tangibles y los intangibles. La ciudad ha pasado la adolescencia y afronta una nueva etapa adulta donde nece-

sitamos buscar nuestras características y lo que nos va a diferenciar e identificar frente a otras ciudades para que venga la industria y el talento.

Algunas de las características clave de nuestro modelo son:

A. Trabajo colaborativo y en clústeres

La pandemia permitió consolidar proyectos que antes no eran posibles, como el club de directivos Exec de Málaga Tech Park, proyectos de vinculación y de generosidad. Con el cambio de realidad, es el momento de trabajar para que tengan un crecimiento sostenible y sostenido.

Tras la pandemia, se está impulsando la filosofía de cooperación que nos hace más competitivos y permite mayores avances.

Las grandes empresas que se asientan no suelen tener este espíritu. El reto es conseguir que conozcan el sistema de innovación vertebrado malagueño, donde las empresas comparten y participan si quieren alcanzar sus objetivos.

Se está impulsando la creación de clústeres entorno a los sectores en los que Málaga puede ser competitiva. Aunque no se cuente con grandes empresas tractoras, la unión de las que pertenece al mismo sector puede generar economías de escala y sinergias atractivas, además de servir de apoyo a las empresas que nacen y quieren crecer en esos ámbitos, apoyando la transformación del perfil empresarial de nuestro tejido productivo.

B. Sostenibilidad

Las empresas incorporan la sostenibilidad cuando perciben la rentabilidad económica o de imagen. Por ello, sólo se extenderá cuando esté regulada y sea una exigencia para todo el conjunto. No obstante, ese paso no está lejos y ya hay exigencias ambientales en muchos sectores en los que se necesita una adecuada certificación, por ejemplo, en medición de la huella de carbono. Es un nicho de oportunidad para el desarrollo de muchas empresas en este tipo de servicios avanzados.

La demanda de la sostenibilidad en todos los ámbitos de la vida, no solo en la empresarial, debe estar incorporada en la educación básica.

La pandemia nos ha hecho reflexionar sobre los desequilibrios sociales y sobre la realidad del ser humano. En el ecosistema malagueño ha supuesto dedicar ese tiempo para repensar y replantear la manera de hacer los negocios y de trabajar juntos.

Málaga ha sido ciudad laboratorio y piloto para muchos proyectos que la han posicionado como smartcity y referente tecnológico. Ahora el enfoque debería orientarse a la atracción de proyectos piloto de sostenibilidad, pero lo más importante es que se pongan en marcha y se hagan los cambios necesarios para generar esa imagen de ciudad sostenible avanzada.

C. Relación tejido productivo y educativo-formativo

El acercamiento de la Universidad al tejido productivo y viceversa ha sido uno de los grandes avances que se han producido en los últimos años, aun cuando todavía queda mucho por hacer. Esta relación está permitiendo mejorar la investigación y su aplicación, generando rentabilidad y una auténtica innovación en muchos sentidos. Es un modelo de cooperación que a la larga funciona y permite avanzar a ambos sistemas. No obstante, se detecta la excesiva burocracia de los procedimientos de cooperación y la dificultad para resolver los conflictos sobre los resultados logrados. Hay modelos de los que se podría aprender, por ejemplo, la Universidad de Elche tiene un área dedicada a la innovación y la disrupción que es pionera. Las empresas necesitan personas con talento y esto requiere una estrategia de formación y educación como territorio a todos los niveles, que impulse la formación tanto pública como privada y de cualquier ámbito que llegue (nacional o extranjero). Las empresas tecnológicas están absorbiendo gente, pero de las escuelas de empresa y la propia universidad no salen preparados para ser innovador, ser capaces de ser disruptivos.

Se han dado pasos para introducir la tecnología en los ciclos educativos, pero aún se debe insistir y preparar

a los profesores que la van a impartir. Existen ejemplos de compromiso de empresas en este sentido, como los proyectos de Accenture para que los jóvenes entiendan lo que la tecnología les puede aportar.

presas locales sino de todas las que llegaban. Ha sido fácil conocer y contactar con todos los elementos integrantes del ecosistema de innovación con lealtad y buen clima.





D. Cercanía de la administración

En los últimos años se ha observado una implicación muy directa de todas las administraciones en el apoyo a iniciativas tecnológicas, innovadoras y de atracción de talento e inversión a Málaga. Las puertas han estado abiertas para escuchar y apoyar los proyectos e iniciativas para mejorar Málaga, no solo de las em-

La pandemia ha hecho que la administración evolucione positivamente y perciba que puede ser más flexible. Hay que impulsar esa transformación digital y reducir los trámites y burocracias.

b. Buenas prácticas destacadas

Proyecto #eCityMálaga

ODS  ODS Relacionadas   

DESCRIPCIÓN

El proyecto eCityMálaga es una iniciativa de economía colaborativa público-privada que se desarrollará en Málaga TechPark. Su objetivo es convertirse en un referente urbano de sostenibilidad y circularidad aplicada a la energía, el transporte, la edificación y los recursos, tras las experiencias de Smartcity y Smartcity Living lab de Endesa en Málaga. Málaga TechParK, el Ayuntamiento de Málaga, Endesa y las entidades ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía actuarán mediante mecanismos de alianza público-privada en los sectores de la energía, el transporte, la edificación y el agua, apoyados por el sector de las tecnologías de la información y la comunicación. Se tratará de seguir un plan de acción abierto a la participación de todos que facilite la circularidad de todos los proyectos y actuaciones que se lleven a cabo dentro del espacio de Málaga TechPark. El objetivo es que éste sea el primer espacio urbano sostenible que implemente un modelo de Ciudad Circular del futuro en un entorno real para 2027. Endesa invertirá unos 30 millones de euros, que se podrán multiplicar con la implicación de otros agentes interesados.




FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.endesa.com/es/proyectos/todos-los-proyectos/economia-circular/ecity/ecitymalaga>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Endesa, Málaga TechPark y Ayuntamiento de Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Málaga Workbay

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

Es un proyecto impulsado por el Área de Promoción y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga para atraer a teletrabajadores de todo el mundo. Se lanzó durante la pandemia y está logrando posicionar a la ciudad como un destino atractivo para vivir y trabajar. Su objetivo es facilitar el acceso a la vivienda y a los espacios de trabajo con un completo sistema de softlanding, informando sobre la ciudad y sus posibilidades, incluida su oferta cultural y social.


FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://malagaworkbay.com/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Área de Promoción y Captación de Inversiones Ayuntamiento Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Club de Directivos Málaga TechPark Execs

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Se trata de un Club de Directivos y Empresarios de la tecnópolis malagueña que se creó durante la pandemia y aglutina a más del 70% del volumen de empleo del Parque Tecnológico. Este foro tiene por objetivo fomentar la colaboración entre las empresas de Málaga TechPark y dar visibilidad a la excelencia profesional. Cuenta con el impulso y la coordinación de la dirección del parque y está formado por más de medio centenar de líderes empresariales, entre los que se encuentran los directores generales y altos ejecutivos de las siguientes empresas: Accenture, ADIF, Aeorum, Aertec, Air liquide, ANCES, Anovo, APTE, Arelance, Bukit, Caixa-Bank, Cardivais, CGI, Dedalus, Dekra, DHV, Endesa, Ericsson, Euronutra, EY, Fernández y Canivell, Freepik, Fujitsu, General Elevadores, Google, Grupo Babel, Grupo Premo, Grupo Top Digital, Hispasec, IASP, Idneo, Keysight, LDA, Lynka, Madés, Minsait by Indra, Montero Alimentación, Opplus, Oracle, Orange, Predictiva, PwC, Talan, TDK, Tedial, Telefónica, Torsa, Tupl, UMA, ViewNext y Vodafone España.


FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://malagaworkbay.com/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Observatorio de transformación digital "Digital-eye"

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN




Es un proyecto que pretende ayudar a las empresas, organizaciones e instituciones que quieran dar el salto transformacional de su negocio, proporcionándoles instrumentos eficaces de selección, análisis, diagnóstico y difusión de información sobre la transformación digital. Además de un espacio de encuentro e información, quiere ofrecer formación específica para la transformación digital, así como buenas prácticas, guías y recomendaciones. Por último, también busca convertirse en un dinamizador de proyectos y buenas ideas que ayuden a realizar esta transición digital en las ciudades, las instituciones, las empresas y los individuos. Se puso en marcha en abril de 2021 y tiene una vocación de continuidad.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	<p>Acción en marcha</p> <p>Acción por impulsar</p> <p>Acción en estudio</p> <p>Acción finalizada</p>
ENTE IMPULSOR	Universidad de Málaga y Málaga Tech Park
FASE ACUERDO	<p>Diseño y formulación</p> <p>Negociación y compromiso</p> <p>Supervisión y monitoreo</p>

Proyecto Smart Costa del Sol

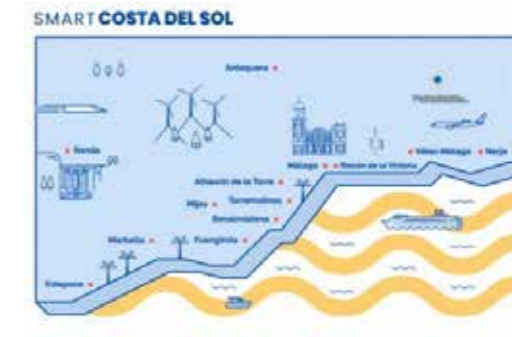
ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

Proyecto llevado a cabo en 13 municipios de la Costa del Sol, incluida la capital. Su objetivo era mejorar el bienestar social y económico de los ciudadanos a partir del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones basadas en la infraestructura y en los servicios digitales. Se pretende construir una ciudad/territorio que gestione de forma más eficiente y sostenible sus recursos y ofrezca a sus ciudadanos mejores servicios. Se impulsó durante el período 2015-2020, pero sigue estando en vigor en gran medida. El presupuesto global rondaba los 5,2 millones de euros, ejecutándose en Málaga algo más de 600 mil euros. Entre sus pilotos destacan:

- C1. Plataforma Smart Costa del Sol; C2. Portal de datos abiertos; C3. Gestión de riego en jardines; C4. Espacios medioambientales; C5. Aparcamiento inteligente; C6. Alumbrado Inteligente; C7. Eficiencia energética; C8. Control de afluencia; C9. Big Data Turístico; C10. Plataforma de Formación; C11. Web; C12. App; C13. Espacio "Flag-ship"; C14 Wifi Social; C15. Beacons en diferentes puntos de la ciudad para recopilar datos.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.smartcostadelsol.es/sobre-smart-costa-del-sol>

GRADO EJECUCIÓN	<p>Acción en marcha</p> <p>Acción por impulsar</p> <p>Acción en estudio</p> <p>Acción finalizada</p>
ENTE IMPULSOR	Área de Innovación de Málaga y Diputación de Málaga
FASE ACUERDO	<p>Diseño y formulación</p> <p>Negociación y compromiso</p> <p>Supervisión y monitoreo</p>

Polo Nacional de Contenidos Digitales

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, proyecto impulsado por Red.es y del Ayuntamiento de Málaga, se inauguró en 2018 en el edificio municipal restaurado de la Tabacalera. Es un laboratorio de tendencias que tiene como objetivo acelerar ideas, proyectos y startups como un espacio único para el emprendimiento, coworking, innovación creativa y formación avanzada. Es el primer espacio de innovación de contenidos digitales de España que promueve la industria de los videojuegos, los e-sports, la realidad virtual, aumentada y mixta (XR), la impresión 3D, las producciones audiovisuales, la animación y la tecnología.

Durante sus cuatro años de andadura, el Polo Digital ha prestado apoyo a más de 262 Startups, generando 701 empleos. Se han formado 1.722 alumnos en 76 Cursos (5.930 horas de formación en 2020). Así mismo, han asistido 70.850 personas a 55 eventos celebrados en 2020, tanto presenciales como online con más de 600.000 visualizaciones.

FOTOGRAFÍAS/WEB



www.polodigital.eu

GRADO EJECUCIÓN	<p>Acción en marcha</p> <p>Acción por impulsar</p> <p>Acción en estudio</p> <p>Acción finalizada</p>
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga
FASE ACUERDO	<p>Diseño y formulación</p> <p>Negociación y compromiso</p> <p>Supervisión y monitoreo</p>

Instituto Ricardo Valle de Innovación (IRV)

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

IRV es un Centro Tecnológico de investigación aplicada e innovación tecnológica orientado a tres áreas vinculadas entre sí, y de alto potencial de desarrollo y aplicación a mercado en las principales tecnologías.

- 1) Microelectrónica. De forma específica Microprocesadores.
- 2) Tecnologías Digitales. 5G+, Ciberseguridad, Inteligencia Artificial y Vehículo Conectado.
- 3) Tecnologías Digitales Aplicadas. Alrededor de industria 4.0, Sistemas Aeroespaciales y Salud

Se persigue con este proyecto ser el primero de una red de centros de innovación tecnológica aplicada a la industria que aspira a ser la primera piedra de un modelo español similar al Instituto Fraunhofer alemán, un caso de éxito en Tecnología Aplicada junto con el Instituto Max Planck para la ciencia. La vocación es europea y entroncada con los IPCEI (Important Projects of Common European Interest)

La inversión prevista es de 142 Mill € en 5 años

Fase actual: Elaboración de Estatutos y Constitución de una Fundación

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Málaga TechPark, Universidad de Málaga, con el apoyo de Ayuntamiento de Málaga y Junta de Andalucía
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

E. Competitividad y empleo: reindustrialización

a. Reflexiones sobre su evolución

Málaga ha trabajado mucho y bien en red y con lealtad institucional para mejorar su sistema de emprendimiento y el mercado laboral. En estos momentos se han recuperado niveles previos a la pandemia, con exportaciones incluso por encima del período anterior. Existe una preocupación por la evolución del mercado inmobiliario, que también se está recuperando pero que sufre una importante tensión en precios por falta de oferta tanto de espacios productivos como residenciales. Málaga ya no entiende su desarrollo sin una visión metropolitana o provincial.

EMPREDIMIENTO

• Ecosistema de emprendimiento: ahora mismo existen múltiples entidades y administraciones que prestan apoyo en la primera etapa del emprendimiento, pero menos en la aceleración y consolidación, donde aún no existe soporte adecuado.

- Los emprendedores en Málaga pueden recibir apoyo de múltiples administraciones. Promálaga lleva 20 años construyendo una red de incubadoras en la ciudad, por lo que existe una amplia red de espacios para los inicios de la actividad emprendedora (ubicación, apoyo, networking, asesoramiento...). Andalucía Emprende cuenta también con instalaciones y servicios de asesoramiento y acompañamiento. Existe entre todos un clima de colaboración y conexión para facilitar todo lo posible la labor de los emprendedores.

- Una vez que el proyecto crece, el emprendedor se encuentra con escasez de espacios productivos: Los espacios no están adecuados a las circunstancias (precios desorbitados, antigüedad en las instalaciones...)

• El ecosistema emprendedor en Málaga se impulsa desde distintos ámbitos:

- Cargas impositivas y fiscales: se están mejorando, aunque aún deberían ser más proporcionales y racionalizadas.

- Reducción de la burocracia: se ha empezado, pero aún es importante continuar.

- Programas de asesoramiento:

- Importancia de la escucha activa. Es importante distinguir entre el autoempleo y el emprendimiento vocacional.
- Se orienta sobre las posibles figuras jurídicas.
- Se orienta y facilitan los trámites para constituir un negocio.

- Se ofrece la formación específica.

- Se insiste en la necesidad e interés de la digitalización.

• Con la pandemia se observa aún más casos de emprendimiento no vocacional, sino de autoempleo por necesidad.

- El emprendimiento ha variado muchísimo en los últimos años y se observan reflejadas algunas de las estrategias de ciudad, como la apuesta clara por las iniciativas STEM y el emprendimiento femenino, al ver más mujeres que hombres y con empresas de base científica, como sucede en las últimas convocatorias de subvenciones de Promálaga.

• Málaga se está convirtiendo en un modelo internacional de cómo trabajar e impulsar la actividad económica.

MERCADO LABORAL

• El sector industrial en Málaga representa el 6% del PIB (es un número casi insignificante). Málaga necesita una mayor industria manufacturera, no sólo proveedora de servicios o servicios avanzados a empresas.

• Un estudio de 2019 indica que el 21% de los menores de 30 años se ven obligados a salir de Málaga para trabajar, con lo que existe una disponibilidad

cada vez menor de mano de obra no cualificada.

- Las ayudas y las subvenciones aún no se adecuan en forma y contenido a la realidad actual del mercado laboral y del emprendimiento.

- Existen redes de entidades públicas (Andalucía Orienta) y también algunas empresas privadas (Bankia) que están trabajando en la orientación laboral, haciendo de enlace entre la persona desempleadas (por infra o sobre cualificación) y el mercado laboral.

- Parece existir poca visibilidad y conocimiento del itinerario de orientación laboral.

- Se ha avanzado en materia de tejido asociativo y en el impulso de la colaboración público-privada (aunque aún queda trabajo por hacer). Este avance ha permitido la atracción de inversión nacional e internacional (Google, Virus Total...)

- Se han completado infraestructuras y equipamientos, pero aún quedan algunos muy básicos necesarios para la movilidad en los trabajos, y para la ampliación del mercado laboral, como pueden ser los trenes de cercanías, la ampliación del metro, etc....

- Poca oferta de mano de obra en Málaga preparada para la industria naval y la aeroespacial (en Andalucía, concentradas en Cádiz y en Sevilla).

FORMACIÓN

- Se ha avanzado en la valoración de la Formación Profesional (cambio de mentalidad), pero la oferta de Formación Profesional Dual adecuada a la realidad del mercado sigue sin despegar al nivel que debería.

- Parece existir una falta de adecuación entre la formación de la mano de obra disponible y el perfil formativo que las empresas demandan. La Junta de Andalucía ha realizado un estudio de esta situación en la provincia para conocer lo que las empresas demandan y se está preparando formación para darles respuesta. No obstante, se constata que es difícil abordar las nuevas necesidades de formación por ser muy específicas.

- Los talleres de empleo y las escuelas taller se basan en formación dual y es el modelo autóctono de una formación profesional especializada. En los últimos años, se eliminó este tipo de oferta y se está retomando, aunque con precaución, pues ya existe un déficit de alumnos en los programas de formación para el empleo.

- El modelo de escuela no ha cambiado en los últimos 20 años y cada vez parece dar peor respuesta a las inquietudes y necesidades educativas de los jóvenes, estando el abandono escolar en tasas de casi un 20% en Málaga.

- En las escuelas de negocio trabajan en la formación de titulados universitarios y profesionales para que el talento local adquiera esas capacidades y conocimientos que le dan empleabilidad.

- Existe un problema de lectura comprensiva y de atención, siendo ámbitos poco trabajados en el sistema educativo.

- La pérdida de asignaturas como la filosofía en el ciclo educativo, está llevando a que exista una falta de educación en valores, habilidades sociales, aceptación de la diversidad (en especial de la de género) y de convivencia.

b. Buenas prácticas destacadas

Oficina del Inversor y de captación de inversión internacional

ODS



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

La Oficina del Inversor es una ventanilla empresarial única impulsada por el Ayuntamiento de Málaga, donde empresarios e inversores pueden recibir asesoramiento sobre los recursos que tienen a su disposición; así como información de las gestiones que deben realizar para la puesta en marcha de su actividad económica en nuestra ciudad entre otros servicios. Su variante de oficina de captación de inversión internacional intenta promover la presencia de empresas extranjeras en Málaga bajo la marca "Ope4business" y el "Málaga Valley". Tras la pandemia está impulsando la idea de "Málagaworby" con una página web propia para facilitar la atracción de teletrabajadores y el softlanding empresarial.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://openforbusiness.malaga.eu/>

GRADO EJECUCIÓN

Acción en marcha

- Acción por impulsar
- Acción en estudio
- Acción finalizada

ENTE IMPULSOR

Ayuntamiento de Málaga, en colaboración con organismos públicos y privados de la ciudad

FASE ACUERDO


Diseño y formulación

Negociación y compromiso


Supervisión y monitoreo

Dosieres de Oportunidades de Inversión en Málaga

ODS



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

La Gerencia de Urbanismo, bajo el lema "Málaga, mejor que nunca" elaboró en 2021 un conjunto de 5 dosieres con información organizada y exhaustiva acerca de los diferentes sectores que integran el Plan General, reflejando algunos de los usos, como son el residencial, terciario, hotelero, logístico o equipamiento. El Ayuntamiento trata de poner en valor la cantidad y calidad de suelo susceptible de transformación destinado a estos usos y que, por el estado de tramitación urbanística, idoneidad, situación de oportunidad o cualquier otro factor, puedan ser objeto de interés de los posibles inversores interesados en desarrollar cualquier actividad productiva en la ciudad.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Ayuntamiento de Málaga

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

42 Málaga



DESCRIPCIÓN

La Escuela 42 llega a España de la mano de la Fundación Telefónica. Hay una treintena de academias ubicadas en 23 países, un proyecto que se expande por Madrid, el País Vasco, y que ya llega a Barcelona, Alicante y a Málaga en 2021. Se trata de una universidad de ingeniería y programación diseñada para formar en habilidades necesarias para el mundo digital y para la industria de la tecnología. Sin clases, sin coste, sin horario y sin profesores.

Entre las 10 primeras del ranking del Top 100 de las Universidades del Mundo con Impacto Real (WURI) y situada en el primer lugar del ranking anual de escuelas que forman a los mejores perfiles del mercado laboral digital.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Fundación Telefónica, Ayuntamiento de Málaga, Junta de Andalucía y Diputación de Málaga

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Sabor a Málaga



DESCRIPCIÓN

El proyecto vio la luz en 2011 gracias al trabajo conjunto de la Diputación de Málaga con más de 400 empresas de la industria agropecuaria de la provincia. El objetivo fue crear una marca que ayudara a unificar bajo una imagen global los productos de mayor calidad de la provincia. La marca está registrada en la Oficina de Armonización del Mercado Interior de la Comunidad Europea (Registro de Marca Comunitarias). Gracias a la marca Sabor a Málaga el consumidor puede identificar estos productos en los puntos de distribución, restauración y alojamientos tanto de la provincia de Málaga como de fuera de ella. Además, ha servido para impulsar la comercialización de todos los productos vinculados a la marca, poniendo de relevancia la calidad y la exclusividad de cada uno de ellos, sirviendo de lanzadera para mostrar el valor del sector agroalimentario de la provincia y dinamizando la economía local y la creación de puestos de trabajo en el sector agropecuario y agroalimentario de Málaga.

FOTOGRAFÍAS/WEB



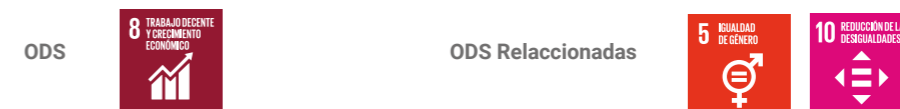
<https://www.saboramalaga.es/productos/>

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Diputación Provincial de Málaga y empresarios/as y productores

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Málaga de Moda



DESCRIPCIÓN

Creada en 2017 por la Diputación para aumentar la visibilidad y notoriedad de las empresas y profesionales de los sectores de la moda y las nuevas tecnologías de la provincia, al objeto de que todo lo que creen, diseñen, produzcan y transformen tenga visibilidad y presencia en el comercio nacional e internacional.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.saboramalaga.es/productos/>

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Diputación Provincial de Málaga y empresarios/as

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Foro Talento y Empresa



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

Este foro «Talento y Empresa», tiene por objetivos fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias en la gestión de las personas; realizar análisis y discusiones sobre temas relacionados con el factor humano en las empresas; aportar conocimiento para modernizar la función, estudiando las mejoras y más eficientes prácticas, al tiempo de favorecer el conocimiento personal entre profesionales, para fomentar el trasvase de experiencias, conocimientos y prácticas.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://cem-malaga.es/memoria2021/foro-de-recursos-humanos-talento-y-empresa/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	CEM, Cámara de Comercio.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Plan Primera Oportunidad



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

Este programa va dirigido a jóvenes egresados -con titulación obtenida en la Universidad de Málaga o la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) a través de su centro asociado en Málaga- que no tengan experiencia profesional vinculada a los estudios realizados, con el fin de aumentar su empleabilidad y contribuir, por tanto al fomento del desarrollo económico y social de la provincia.

Por otra parte, son beneficiarios de las subvenciones de apoyo a dicho Plan los empresarios, autónomos o profesionales que desarrollen su actividad en alguno de los municipios de la provincia de Málaga.

FOTOGRAFÍAS/WEB



PLAN PRIMERA OPORTUNIDAD

<https://primeraoportunidad.com>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Diputación de Málaga, , CEM, UNED y UMA.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Campaña #yotrabajogratís



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

Campaña de sensibilización para denunciar la brecha salarial entre hombres y mujeres en España. Desde el año 2016 UGT realiza anualmente campañas de este tipo, basadas en denunciar las diferencias salariales entre géneros.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.ugt.es/las-mujeres-en-espana-trabajan-gratis-51-dias>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	UGT
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

F. Metrópoli aeroportuaria

a. Reflexiones sobre su evolución

Generación de un ecosistema empresarial colaborativo (clústeres)

Málaga ha experimentado en este período un crecimiento importante, como demuestran casi todos los indicadores. Una de las claves de este crecimiento es que no se trata de un fenómeno improvisado, se ha planificado y consensuado en el plan estratégico de Málaga y se ha mantenido de manera continua y estable, con un liderazgo compartido. La pandemia supuso un freno a la actividad, pero se está recuperando, se generan empresas, se recuperan sectores y se atraen inversiones.

Hoy existen sinergias y entornos colaborativos que están facilitando el arraigo y el negocio, las grandes empresas vienen por estar cerca unas de otras (economías de escala) y la creación de clústeres productivos está siendo cada vez más efectiva y atractiva para ganar en competitividad. El modelo de Málaga facilita la conexión de las empresas con las instituciones y eso es algo poco habitual en otras ciudades y territorios, además, se comparte la estrategia de desarrollo y unos principios sobre lo que queremos ser y tener.

La generación de este ecosistema de innovación en Málaga ha sido clave para mejorar su atractivo y, hoy en día, se visualiza la colaboración de las empresas con la administración y con otros organismos como la Universidad, el Málaga TechPark, la Confederación de Empresarios, la Cámara y otros. Se produce cierta atracción de otros centros de innovación e I+D+i y se demanda formación y personas preparadas para atender los requerimientos de estas nuevas empresas locales y multinacionales. No obstante, se detectan aún deficiencias en relación con la transferencia de tecnología de la Universidad a las empresas, siendo muy complicado, porque la burocracia y marco regulador es complejo.

Se han desarrollado algunos clústeres en torno a sec-

tores productivos como el aeronáutico, el marítimo-marino o el de las TICs, pero aún hay otros muchos que se están empezando a articular, pero que se tienen que seguir impulsando. Estos están alrededor de las oportunidades que ofrecen el aeropuerto y el puerto, que aún son excesivamente dependientes del turismo, por lo que hay que trabajar en su promoción productiva y empresarial con proyectos como el soterramiento del tren al puerto, la conexión con el puerto seco de Antequera, la mejora de la intermodalidad del aeropuerto, etc.

La importancia de la formación permanente

El impulso productivo de Málaga está empezando a demandar un personal especializado y formado en determinados perfiles y el mercado local no está preparado para atender esta demanda.

La Universidad ya cuenta con recursos y opciones para adaptarse con cierta agilidad a las demandas del tejido productivo. Las titulaciones propias o la formación in company son formación ad hoc y pueden demandarse desde las empresas. Especial mención merece también su reciente incorporación a la impartición de Formación Profesional. No obstante, se sigue percibiendo una brecha entre oferta y demanda en el mercado laboral que la universidad está en condiciones de cubrirla, siempre que mejore y reduzca su burocracia interna y se flexibilice algo más. Hay otras entidades y organismos trabajando muy bien en este sentido, no sólo el Ayuntamiento, Extenda o Cámara, sino privados como Telefónica con Campus 42 o Accenture, entre otros. Las universidades y centros de formación privados están encontrando en esta debilidad un nicho de mercado y una oportunidad de instalarse en la ciudad.

La formación profesional y la formación para el empleo están cambiando e intentando adaptarse al mercado de trabajo, pero aún puede haber una demanda mayor de determinados perfiles que lo que está siendo la oferta de egresados en esas áreas.

Parece que también se está implantando una tendencia a crear centros de formación propios dentro de las empresas más grandes y de los centros de I+D+i para contar con la mano de obra cualificada que

necesitan. Y la formación privada in company está siendo la fórmula más rápida y segura aplicada por las empresas para mantener a los equipos al día de determinadas materias, principalmente en el ámbito tecnológico que es donde se precisa una actualización más ágil de los conocimientos.

Se constata que sin conocimientos de idiomas es difícil la integración laboral en muchos sectores y es una de las variables claves para la empleabilidad de los trabajadores y para la competitividad empresarial, principalmente en lo relativo a la salida a mercados exteriores.

Riqueza y mercado laboral

A pesar de la evolución positiva de la mayoría de los indicadores económicos, es preocupante que mantengamos una renta media familiar disponible por debajo de la media nacional, ya que el desarrollo está repercutiendo de manera desigual en la calidad de vida de la población. Además, el peso de la industria se está reduciendo y el tamaño medio de las empresas no termina de elevarse. Las empresas crecen cuando se consolida su actividad, se potencia la profesionalización y se busca una diversificación que lleva al comercio exterior y a la internacionalización, por lo que quedan retos pendientes.

Por otra parte, es llamativo que todavía se mantengan altas tasas de desempleo estructural y al mismo tiempo se demanden perfiles laborales que no se cubren, por lo que es necesario abordar seriamente una coordinación y conexión entre educación, formación y empresa.

En los últimos años y más aún tras la pandemia, se están haciendo innovadores esfuerzos por recuperar a una serie de personas que están fuera del mercado de trabajo y de muchos entornos de integración gracias a las tecnologías. Por otra parte, los sectores que requieren una mayor presencialidad y dedicación horaria parece que empiezan a perder capacidad de atracción laboral o solo son asumidos por personas con baja cualificación, por lo que parece que se está produciendo un claro cambio en ciertos perfiles del mercado laboral.

Perfil de la empresa local

Se podrían identificar como factores clave al hablar de competitividad en el caso de Málaga los siguientes: infraestructuras y accesibilidad (comunicación, telecomunicación, educación, seguridad, calidad medio ambiental), recursos humanos (vitalidad del mercado de trabajo), entorno productivo y tipo de empresas (cultura emprendedora, concentración sectorial, grado de internacionalización, innovación, rol de las administraciones, imagen de marca).

La competitividad empresarial depende de su entorno y las cadenas de valor se generan en toda la provincia y se enlazan en Málaga. Para lograr competitividad hace falta que las empresas locales crezcan o se generen clústeres que les ayuden a agruparse. Se ponen en marcha muchos programas para ello, pero es muy difícil lograr que se produzca una capilaridad al tejido productivo.

Son diversos los factores que inciden en que el tamaño de las empresas en España (puesto que la escasa dimensión media no es una circunstancia exclusiva de Málaga) sea pequeño en comparación con la media de los países europeos. Entre estos condicionantes hay más de 100 regulaciones que desalientan el crecimiento empresarial, que se suman a mayor número de trámites y costes que la media europea y mayor presión tributaria.

La capitalización y los nuevos productos financieros son claves para el impulso de las empresas. Hoy día ya existen productos y oportunidades financieras que dan acceso a recursos, y también el empresario tiene una mentalidad diferente en este ámbito. No obstante, los fondos propios son también claves para que las empresas puedan crecer. Si no se tienen y se producen problemas de financiación es imposible mantenerse, por lo que hay que fomentar la mejora de la cultura financiera en los empresarios y en la sociedad en general.

Por último, hay que destacar la importancia de los proyectos de I+D+i en empresas que se están impulsando con fondos privados, que están cada vez más presentes en Málaga. Si bien es difícil entrar en la rueda de inversiones privadas, una vez dentro, es más

ágil que los fondos públicos, y en Málaga se está empezando a dar este paso.

El papel de la ciudad

La ciudad es la primera que está liderando proyectos para favorecer el crecimiento del ecosistema empresarial con iniciativas como Málaga Valley, pero hay ciertas debilidades que se deben corregir en los próximos años para obtener un auténtico valor añadido.

Destaca la evolución del mercado inmobiliario que en estos momentos no ofrece suficientes espacios productivos (oficinas, locales, parques empresariales) ni viviendas para atender a la población residente y a la que se quiere trasladar a Málaga, provocando un incremento importe en los precios de vivienda nueva y de alquiler. Adicionalmente, la problemática de la inundabilidad que afecta a la mayor parte de los parques empresariales de Málaga también genera incertidumbre y reduce las opciones de instalación de nuevas empresas.

Por otra parte, ha mejorado la movilidad y el servicio público, aunque aún hay grandes proyectos de conexión metropolitana pendientes, como el tren de cercanías a Marbella o la mejora del eje del Valle del Guadalhorce. Se denota la necesidad de transformación del modelo de movilidad hacia modos más sostenibles que ayuden a la neutralidad carbónica. Tras la pandemia, se observa una mayor concienciación sobre todo ello, pero es necesario integrarlo en el sistema educativo para producir el cambio de mentalidad y una auténtica implantación de los vehículos eléctricos y de movilidad personal (incluida la bicicleta).

También es urgente la apuesta por el turismo sostenible que facilite la convivencia del turista y el habitante, con una adecuada planificación.

La ciudad se ha convertido en un espacio metropolitano, casi provincial, a la hora de acoger al personal de las nuevas empresas internacionales, que buscan alojamiento bien comunicado y con buenas infraestructuras de telecomunicaciones. No obstante, la oferta cultural de Málaga es un atractivo único, que debería potenciarse y complementarse con una mayor oferta cultural y educativa en distintos idiomas.

La administración ha mejorado, pero ha de profundizar aún más en su digitalización, y debe avanzar en la simplificación y agilización de la tramitación, así como favorecer la participación ciudadana en proyectos de forma gratuita, como se hace en otros países.

La actividad comercial

Cada sector productivo es diferente y el comercio no avanza a la misma velocidad que otros. Los comercios que, con la pandemia, han sobrevivido a través de la informatización y la digitalización están siendo referentes en muchos ámbitos. Aún quedan muchos que no perciben el interés de la venta on line o de la presencia en internet, por lo que la mayoría no están ni siquiera informatizados.

Hace falta un cambio de mentalidad en el comercio local, y aunque la administración, la Cámara de Comercio y otras organizaciones están haciendo un acompañamiento para la modernización y digitalización se requiere de una educación y formación del personal que no es fácil alcanzar. No obstante, se observa que existen herramientas digitales que están dispuestos a asumir, como whatsapp o las redes sociales, que podrían facilitar al pequeño comercio una adaptación a las nuevas necesidades del público y una conexión más directa entre comprador y vendedor.

Industria y servicios

La pandemia ha destacado que la falta de industria es una debilidad. En Europa se está repensando cómo hacer para incrementar su peso y Málaga puede tener oportunidades importantes en este sentido. En Málaga el sector industrial apenas alcanza el 5% del PIB, cuando debería establecerse como reto llegar al menos al 10% para 2030. La industria del siglo XXI es compatible con modelos sostenibles, por lo que no se trata de buscar una industria manufacturera clásica, sino una industria transformadora y otros tipos de industrias 4.0 o del conocimiento. No obstante, este tipo de industria requiere una cualificación de nivel FP3 y hacen falta conocimientos de robótica, de automatismos, etc., por lo que nuevamente la formación interna de las empresas y la adaptación de la formación es clave. Importante es también facilitar la tramitación para la puesta en marcha y el desarrollo

cotidiano de este tipo de actividades, que encuentran muchas dificultades y retrasos importantes en la realización de inversiones por estos motivos.

b. Buenas prácticas destacadas

Comisión de Coordinación Aeroportuaria de Málaga

ODS



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

Esta comisión es obligatoria para todos los aeropuertos con más de 8 millones de viajeros y se propuso constituirla en 2018 a través de la Comisión de Coordinación Aeroportuaria de Andalucía. Se trata de un órgano consultivo que tiene entre sus objetivos velar por la adecuada calidad de los servicios aeroportuarios y la actividad del recinto. La Fundación CIEDES estuvo, junto al Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre, velando por que en su seno se integraran los municipios anexos al aeropuerto, y no cualquiera de la provincia, como inicialmente estaba previsto.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN

Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR

AENA, Ayuntamientos de Málaga y Alhaurín de la Torre

FASE ACUERDO

Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Ciudad Aeroportuaria de Málaga- Costa del Sol

ODS



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

Uno de los proyectos estrella del segundo plan estratégico de Málaga, sigue sin terminar de completar su andadura por cuestiones y parálisis administrativas. En septiembre de 2021 se publicó en el BOJA la orden por la que se dispone el final de la tramitación del Plan Especial del Sistema General Aeroportuario de Málaga en Alhaurín de la Torre y en Málaga. Finalizado este procedimiento se podrá impulsar definitivamente la construcción del gran parque empresarial, logístico y de ocio vinculado al Aeropuerto que tiene diseñado Alhaurín de la Torre y que se ve cumplimentado por varios planes parciales del municipio de Málaga. En el camino se han tenido que resolver impactos ambientales, problemas de inundabilidad y de abastecimiento de agua, así como una innovación del PGOU que aún está pendiente de exposición pública y de aprobación por la Junta de Andalucía. Se trata de 5 millones de metros cuadrados para actividades logísticas, turísticas y residenciales, que se convertirían en la ciudad aeroportuaria más grande de España, con un impacto previsto del 4% en el PIB andaluz y cerca de 300 millones de euros y 25.000 empleos.

FOTOGRAFÍAS/WEB



WEB: <https://www.42malaga.com/>

GRADO EJECUCIÓN

Acción en marcha

Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR

AENA, Ayuntamientos de Málaga y Alhaurín de la Torre

FASE ACUERDO

Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

4. Prioridades y proyectos de la Málaga litoral y sostenible

A. Prioridades 2020 y evaluación del logro

El resumen de las principales prioridades establecidas a la hora de construir juntos la Málaga litoral y sostenible sería el siguiente:

- Lograr la intermodalidad, optimización y modernización de las infraestructuras existentes.
- Impulsar el transporte no motorizado (movilidad a pie, bicicletas, patinetes, itinerarios seguros, etc.)
- Potenciar la conducción autónoma y hacer de Málaga una ciudad pionera en estos proyectos.
- Incrementar el uso del vehículo eléctrico y su infraestructura de apoyo.
- Modernizar y hacer más sostenible el transporte de mercancías (distribución ágil y ordenada en ciudad).
- Incorporar las nuevas tecnologías de forma masiva en la movilidad y el transporte.
- Cumplir con los compromisos del Pacto de Alcaldes (reducción CO2, aumento eficiencia energética y uso de renovables).
- Incrementar la eficiencia energética en edificios y alumbrado.
- Reducir el volumen de residuos metropolitanos generados y aumentar su valorización energética y su utilización como recursos.
- Cumplir con el vertido cero y garantizar la depuración terciaria en toda la metrópolis.
- Mejorar la gestión integral del recurso y optimizar su consumo humano y agrícola.
- Reducir la erosión y aumentar el mantenimiento de los parques periurbanos para evitar incendios.
- Reforestar las zonas con más erosión de la metrópolis y crear corredores de espacios verdes interurbanos.
- Impulsar la integración urbana del río Guadalmedina.
- Abordar las obras necesarias para eliminar y/o reducir la inundabilidad en las zonas urbanas.
- Generar e impulsar una Agenda Azul que mejore la estrategia de protección y uso de nuestras costas.
- Promover la industria y los planes de empleo en economía azul con proyectos innovadores y singulares.
- Potenciar el ecosistema portuario de la metrópolis y su conexión internacional.
- Promover el turismo y la cultural azul, protegiendo los recursos y garantizando la sostenibilidad de su uso.
- Incrementar la información sobre alimentación saludable, beneficios del ejercicio físico y protección frente al sol, en especial en niños y jóvenes.
- Prevenir el tabaquismo y las adicciones, en especial en adolescentes y jóvenes.
- Impulsar el envejecimiento activo y la autonomía de los mayores para evitar la soledad y el aislamiento social con oferta y servicios especializados.
- Trabajar coordinadamente para garantizar la salud mental de la población y la prevención de suicidios, en especial entre los más jóvenes.
- Promover la atención integral del enfermo y reforzar los cuidados paliativos.
- Dotar de personal y recursos al sistema público de salud y asegurar su coordinación con el privado.

Los resultados obtenidos tras la respuesta dada por los expertos de la línea de Litoral y Sostenible reflejan que es la línea donde menos se ha avanzado. Con una puntuación de media de 2,80 (evaluación sobre 5 puntos) se considera que no se han alcanzado suficientemente los objetivos marcados con anterioridad. Sigue siendo la tarea pendiente de la ciudad Málaga, pues ya se percibía esta situación en el 2012 cuando se evaluó el anterior plan estratégico.

La agrupación que se realiza de las prioridades según los grupos de trabajo son los siguientes:

- Los aspectos sobre Movilidad Sostenible, del 1 al 6, son las prioridades donde más avances han tenido lugar. La intermodalidad y modernización de las infraestructuras, ligadas a la incorporación de las nuevas tecnologías a los medios de transporte, son las prioridades que más se han conseguido alcanzar. La conducción autónoma es la prioridad que según los expertos menos se ha trabajado, si bien en el año 2021 se han puesto en marcha varios proyectos de este tipo en la ciudad, no se habían alcanzado en 2020.

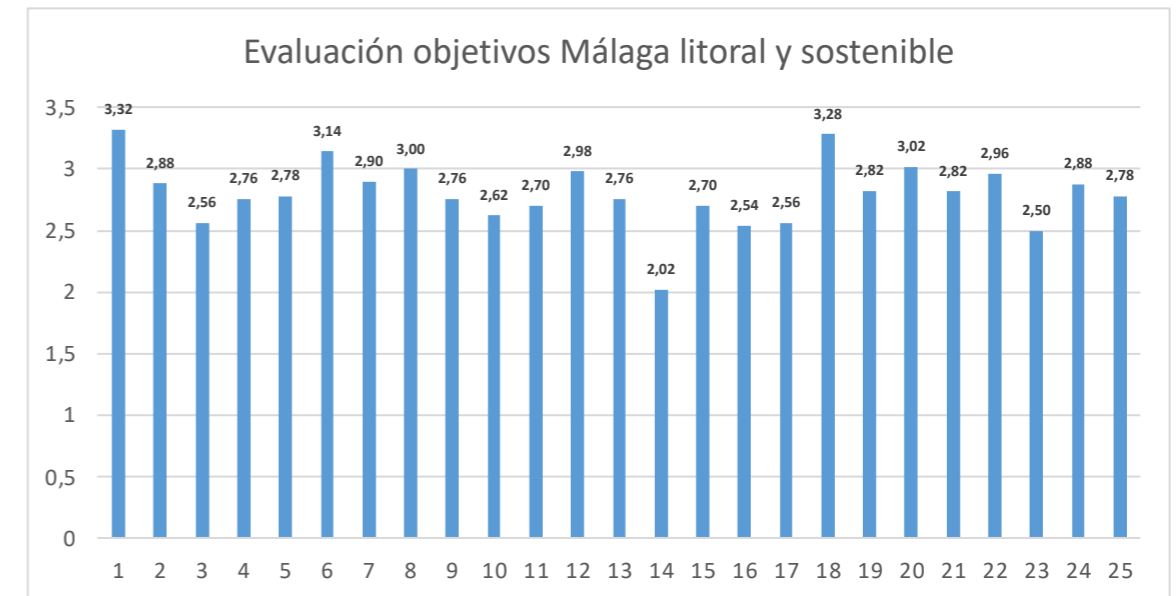
- Eficiencia energética y cambio climático, aglutina los objetivos del 7 al 13. Estos aspectos son continuados en el tiempo, se han realizado proyectos y acciones encaminadas a corregir los efectos provocados por el cambio climático, pero aún se puede avanzar mucho más. Cumplir con el vertido cero y garantizar la depuración terciaria en toda la metrópolis y mejorar la gestión integral del recurso y optimizar su consumo humano y agrícola, son prioridades para tener en cuenta y se necesita seguir investigando y realizando proyectos para atajarlas. Para los expertos, incrementar la eficiencia energética en edificios y alumbrado es la prioridad en la que más se ha avanzado.

- Integración urbana del río Guadalmedina, marcadas por la prioridad 14 y 15. La integración del río es la prioridad con menos puntuación, ya que en 2020 aún no se había realizado la firma del protocolo de actuación entre Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Málaga, que ha comenzado a dar los primeros pasos para lograr dicha integración. La otra prioridad que abordar son las obras necesarias para eliminar y/o

reducir la inundabilidad en las zonas urbanas, que se ha valorado positivamente.

- El grupo de prioridades de la 16 a la 19, pertenecen a Puerta de Europa en el Mediterráneo, de estos cuatro objetivos, potenciar el ecosistema portuario de la metrópolis y su conexión internacional, es el aspecto donde más se ha trabajado. Generar e impulsar una Agenda Azul que mejore la estrategia de protección y uso de nuestras costas y promover la industria y los planes de empleo en economía azul con proyectos innovadores y singulares, en definitiva, la economía azul, es la materia donde aún se han de realizar avances y esfuerzos por conseguir que se materialice.

- Y, por último, los aspectos que tienen que ver con la vida saludable, prioridades de la 20 a la 25, tienen en términos generales una buena tendencia. Se ha avanzado en aspectos como incrementar la información sobre alimentación saludable, los beneficios del ejercicio físico y la protección frente al sol, en especial en niños y jóvenes. Mientras que trabajar coordinadamente para garantizar la salud mental de la población y la prevención de suicidios, en especial entre los más jóvenes, es el objetivo menos conseguido, aspecto que en los últimos años se ha puesto de manifiesto la importancia que tiene y tendrá. Cabe destacar que el Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Málaga desarrolla desde el año 2018 el proyecto denominado "Sensibilización en materia de prevención del suicidio".



B. Grado de ejecución de los proyectos

Teniendo en cuenta los indicadores establecidos para medir los tipos de ejecución de los proyectos se podría resumir en los siguientes cuadros el grado de ejecución de las actuaciones y proyectos de la Estrategia Málaga 2020. No obstante, como se ha

indicado, hay que tomar estas cifras con la precaución debida dada la heterogeneidad de lo que se está evaluando y el alcance de la información que se ha podido recoger. Por ello se cuenta con la percepción de expertos y profesionales y con la evolución de las estadísticas globales.

MÁLAGA LITORAL Y SOSTENIBLE

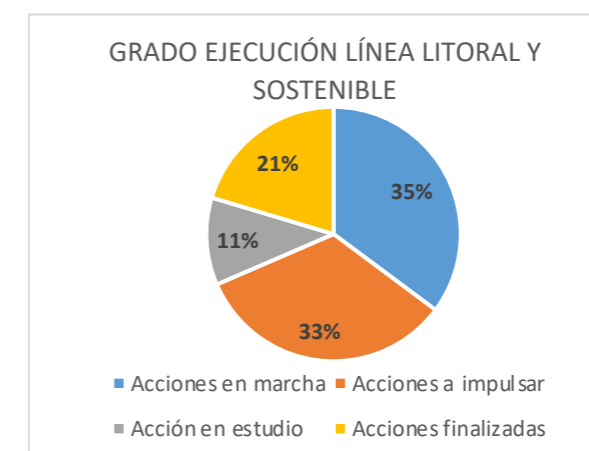
Movilidad Sostenible	GRADO EJECUCIÓN	NIVEL GOBERNANZA
Potenciar intercambiadores modales (también los asociados a transporte peatonal, bicis, etc.) y los intercambiadores y aparcamientos disuasorios	En marcha	Supervisión y monitoreo
Aumento plataformas reservadas transporte público (El Palo, PTA, etc)	En marcha	Supervisión y monitoreo
Incremento red carriles bici, alquiler y aparcamientos/consignas bicis. Intermodalidad en estaciones bus, metro, cercanías, aeropuerto. Apuesta por alquiler de bicis eléctricas públicas	En marcha	Supervisión y monitoreo
Mejorar accesibilidad a PTA-Campanillas: Nuevo acceso este, mejora y ampliación actuales vías acceso, reordenación tráfico internos PTA, carriles Bus-Vao, metro y cercanías	En marcha	Supervisión y monitoreo
Prolongación tren cercanías hasta Marbella- Estepona	En estudio	Diseño y formulación
Crear itinerarios peatonales seguros y accesibles en los barrios, conectados a redes de transporte no motorizado	Por impulsar	Diseño y formulación
Campañas de educación vial y seguridad en la conducción	Por impulsar	Negociación y compromiso
Caminos escolares seguros	Por impulsar	Negociación y compromiso
Málaga, ciudad piloto de la DGT para implantación de la Plataforma de Vehículo Conectado (DGT 3.0)	Finalizado	Supervisión y monitoreo

Incremento infraestructura apoyo movilidad eléctrica (red de recarga óptima municipal y provincial, promoción compra y uso vehículo eléctrico, aparcamientos públicos, etc)	Por impulsar	Negociación y compromiso
Desarrollo de empresas e industrias vinculadas a vehículo eléctrico	Por impulsar	Negociación y compromiso
Sistemas de control y gestión de vehículos pesados en ciudad, mejora zonas carga y descarga	Por impulsar	Negociación y compromiso
Eficiencia energética y cambio climático	GRADO EJECUCIÓN	NIVEL GOBERNANZA
Plan municipal de acción por el clima y la energía sostenible	En marcha	Negociación y compromiso
Planes integrales de instalación en edificios y espacios públicos de sistemas renovables y acumulación energía sostenible	Por impulsar	Negociación y compromiso
Planes mejora climatización edificios públicos y sistemas de ahorro de recursos	En marcha	Diseño y formulación
Figura del responsable de gestión energética en administraciones públicas	En marcha	Diseño y formulación
Visualización consumos edificios públicos y privados y campañas de buenos hábitos energéticos	En marcha	Negociación y compromiso
Formación en nuevas tecnologías y sistemas más eficientes	Por impulsar	Negociación y compromiso
EDAR Guadalhorce y colectores pendientes en la zona	En marcha	Negociación y compromiso
Plan integral de gestión de recursos hídricos metropolitanos/provinciales	En marcha	Negociación y compromiso
Control de pozos de agua ilegales y de estado de la red de abastecimiento	Por impulsar	Diseño y formulación
Nuevo modelo de gestión de los residuos sólidos urbanos en la ciudad (recogida materia orgánica, valorización energética, TICs, valorización residuos selectiva, etc)	Por impulsar	Diseño y formulación
Fomento economía circular	Por impulsar	Diseño y formulación
Sensibilización y educación ciudadana en uso recursos y posterior deshecho	En marcha	Negociación y compromiso
Proyectos de reforestación participativa	Por impulsar	Diseño y formulación
Corredores verdes urbanos	Por impulsar	Diseño y formulación
Techos y jardines verticales	Por impulsar	Diseño y formulación
Puerta de Europa en el Mediterráneo	GRADO EJECUCIÓN	NIVEL GOBERNANZA
Puerto, como centro de especialización y atracción inversiones economía azul	En marcha	Negociación y compromiso
Desarrollo proyecto singular vinculado al mar y a la economía azul (náutica, construcción naval, submarinismo, biología marina, etc)	En marcha	Negociación y compromiso
Estrategia público-privada para ser polo azul de desarrollo y crecimiento marítimo en el Mediterráneo	En estudio	Diseño y formulación
Atracción de turismo azul (marítimo-marino)	En marcha	Negociación y compromiso
Diseño planes de formación (incluida profesional y dual) y empleo en economía azul	Por impulsar	Diseño y formulación
Plan de gestión integral de playas y zonas costeras	En marcha	Negociación y compromiso
Vida Saludable	GRADO EJECUCIÓN	NIVEL GOBERNANZA
Impulso al plan municipal de salud	En marcha	Negociación y compromiso
Incorporación de hábitos saludables en sistema educativo	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Coordinación socio-sanitaria en todos los distritos	En estudio	Diseño y formulación
Campañas divulgativas para padres y profesores en hábitos saludables (alimentación, ejercicio, protección solar)	En marcha	Negociación y compromiso

Rutas saludables de promoción del ejercicio físico en todos los barrios	En marcha	Diseño y formulación
Educación de jóvenes e infancia en alimentación saludable y prevención tabaquismo en adolescentes	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Incentivos para traslado al colegio, al trabajo y en la vida diaria a pie o en bici	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Campañas de mejora salud y calidad de vida en la población femenina	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Participación de la población mayor en sistemas públicos y asociaciones	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Fomentar la autonomía de las personas mayores (centros, talleres, grupos terapéuticos, etc.)	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Trabajo coordinado entre salud y educación para mantener en jóvenes bienestar emocional (dificultades vida cotidiana, estrés, suicidios, acoso, etc.)	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Campañas de diagnóstico precoz de cáncer de colon y otros con mayor incidencia en la zona	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Integración Urbana del río Guadalmedina	GRADO EJECUCIÓN	NIVEL GOBERNANZA
Fase 0: Actuaciones de mejora y acondicionamiento sin necesidad de permisos de Autoridad Hidráulica	En marcha	Negociación y compromiso
Colaboración con equipo redactor del Plan Especial Guadalmedina	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Difusión y conocimiento del pasado, presente y futuro del río	En marcha	Diseño y formulación
Planteamiento de alternativas hidráulicas	Finalizada	Negociación y compromiso
Mejora de movilidad sostenible en entorno río	Por impulsar	Diseño y formulación
Creación de nuevos espacios públicos y de acercamiento al río	Por impulsar	Supervisión y monitoreo
Repoblación forestal cuenca río	Por impulsar	Supervisión y monitoreo
Rehabilitación de las fachadas de la ciudad al río	En estudio	Supervisión y monitoreo
Integración con el puerto y con los montes de Málaga	En estudio	Supervisión y monitoreo

En el gráfico siguiente está representada el grado de ejecución de la línea litoral y sostenible, las acciones en marcha y las a impulsar suman cerca de un 70% del conjunto de todas ellas, con 54 acciones repartidas entre los 5 grupos de prospectiva que tenía esta línea. También resaltan que un 20% ya se han finalizado.

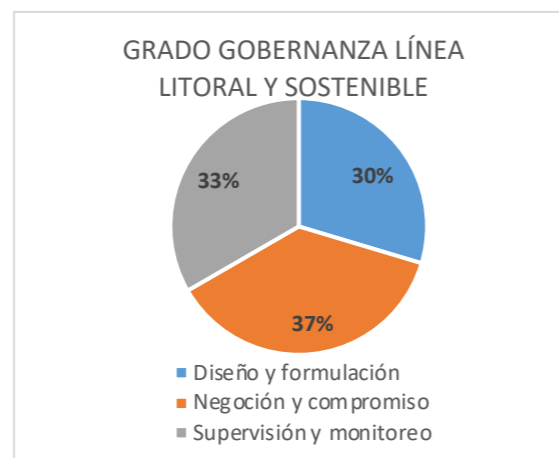
En el grupo de Vida Saludable es el que mayor porcentaje de acciones finalizadas representa, con un 66.67% del total. Dentro del grupo de acciones en marcha, Puerta del Mediterráneo es la que destaca con un 66%. Por último, resalta que tanto en Eficiencia Energética como en Puerta del Mediterráneo no haya ninguna acción finalizada.



Fase	MÁLAGA LITORAL Y SOSTENIBLE		Movilidad Sostenible		Eficiencia energética y cambio climático		Puerta de Europa en el Mediterráneo		Vida Saludable		Integración Urbana del río Guadalmedina	
	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones
Acciones en marcha	19	35,19	4	33,33	7	46,67	4	66,67	2	16,67	2	22,22
Acciones a impulsar	18	33,33	5	41,67	8	53,33	1	16,67	1	8,33	3	33,33
Acción en estudio	6	11,11	2	16,67	0	0,00	1	16,67	1	8,33	2	22,22
Acciones finalizadas	11	20,37	1	8,33	0	0,00	0	0,00	8	66,67	2	22,22

El grado de gobernanza de la línea litoral y sostenible, está muy equiparado como se observa en el gráfico, entre un 30% y un 37% de gobernanza. En negociación y compromiso es donde se sitúan la mayoría de las acciones, en concreto son 20.

Por grupos, en supervisión y monitoreo Vida Saludable es la que mayor porcentaje acumula, coincidente con el grado de ejecución Eficiencia Energética y Puerta de Europa no tienen ninguna acción aún en este grupo. Diseño y formulación acumula mayor porcentaje en Eficiencia Energética.



Fase	MÁLAGA LITORAL Y SOSTENIBLE		Movilidad Sostenible		Eficiencia energética y cambio climático		Puerta de Europa en el Mediterráneo		Vida Saludable		Integración Urbana del río Guadalmedina	
	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones
Diseño y formulación	16	29,63	2	16,67	8	53,33	2	33,33	2	16,67	2	22,22
Negociación y compromiso	20	37,04	5	41,67	7	46,67	4	66,67	2	16,67	2	22,22
Supervisión y monitoreo	18	33,33	5	41,67	0	0,00	0	0,00	8	66,67	5	55,56

C. Acciones del Programa Operativo de CIEDES

Se recogen a continuación las fichas más detalladas de las actuaciones de la Málaga litoral y sostenible que fueron seleccionadas por la Fundación CIEDES para ser impulsadas por sus patronos como parte del Programa Operativo 2019-2021.

MEJORAR ACCESIBILIDAD A PTA- CAMPANILLAS: NUEVO ACCESO ESTE, MEJORA Y AMPLIACIÓN ACTUALES VÍAS ACCESO, REORDENACIÓN TRÁFICOS INTERNOS PTA, CARRILES BUS-VAO, METRO Y CERCANÍAS.

Descripción:

El PTA es uno de los principales centros productivos de la ciudad y de la provincia, y de los más importantes de Andalucía, pero su localización geográfica en las afueras de la ciudad, con unas infraestructuras de transporte limitadas al tráfico por carretera están limitando su desarrollo actual y futuro. CIEDES empezó en 2015 a impulsar la identificación de las acciones y proyectos necesarios para hacer más sostenible la movilidad y accesibilidad dentro y fuera del PTA y del barrio de Campanillas. Se generó un documento de diagnóstico y hoja de ruta para la intervención que se consensó con las administraciones competentes y con los vecinos. Finalmente, se ayudó a coordinar varias iniciativas piloto entre administraciones durante la celebración de los Días Sin Coche en Málaga. A partir de ahí se han puesto en marcha las obras de ampliación del acceso principal, sus salidas y la rotonda. Se ha integrado un carril bus-VAO para la nueva línea de autobuses de la EMT, se ha semaforizado la rotonda de cruce con la carretera de Campanillas y se han alargado los carriles de entrada y salida desde la autovía. No obstante, aún queda pendiente la mejora del acceso sobre el río Campanillas, que a pesar de las múltiples reuniones mantenidas con la Gerencia Municipal de Urbanismo, tiene unas altas implicaciones medio ambientales difíciles de superar.



Patronos implicados:

Junta Andalucía, Ayuntamiento, Subdelegación del Gobierno, PTA, Federación Vecinos, Confederación de Empresarios

Fecha prevista:

2018 a 2021

Fase estratégica:

Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

Al tratarse de múltiples acciones no hace una estimación general del presupuesto

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha
Acción a impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

Indicadores de evaluación:

Reuniones de coordinación
Estudios y publicaciones
Agentes implicados
Acciones puestas en marcha

PROYECTOS DE INCREMENTO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE.

Descripción:

El patronato de CIEDES se comprometió a favorecer la movilidad sostenible en la metrópolis, al tratarse de uno de los grandes retos de futuro de todas las ciudades. Se querían poner en marcha el mayor número posible de proyectos, tanto con financiación europea como de cualquier otro tipo, que apoyaran la investigación, desarrollo e innovación en este sentido. De 2018 a 2019, la Fundación colaboró con el Ayuntamiento en el proyecto europeo MED GO SUMP para el impulso de la concienciación social sobre la movilidad sostenible y el diseño de estrategias para lograrla. De 2019 a 2021 apoyó también al Ayuntamiento en la coordinación del proyecto europeo MEISTER para implantación de pilotos de movilidad eléctrica tanto de vehículos privados como de mercancías. Por su parte, tanto la Junta de Andalucía y la Dirección General de Tráfico como el Ayuntamiento han impulsado estos años múltiples pilotos que finalmente se han implantado



Patronos implicados:

Ayuntamiento Málaga, Universidad, Málaga TechPark

Fecha prevista:

2018 a 2021

Fase estratégica:

Diseño y formulación

Negociación y compromiso

Supervisión y monitoreo

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

MED GO SUMP 150.000
MEISTER 175.000
Financiación europea (MED y H2020)

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha

Acción a impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

Indicadores de evaluación:

Proyectos impulsados
Presupuesto dedicado
Acciones puestas en marcha
Estudios y publicaciones

FOMENTO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR.

Descripción:

Se pretendía favorecer el cambio de modelo económico de la ciudad y de la provincia, tendiendo a las propuestas recogidas en la economía circular. Un modelo basado en el concepto de cero residuos, donde todos los elementos pueden formar parte de una nueva cadena de valor en la metrópolis. Se trata de uno de los grandes retos de futuro de todas las ciudades y del modelo económico vigente mundial. Se han impulsado por todos los patronos implicados distintos proyectos y acciones de colaboración que han apoyado la investigación, desarrollo e innovación en este sentido. La Universidad está poniendo en marcha un Máster en



Economía Circular, con el apoyo del Ayuntamiento, que está participando en distintos foros internacionales y proyectos para diseñar un Plan de Economía Circular en Málaga. El Parque Tecnológico de Andalucía, junto a Endesa y la colaboración de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga, han dado a luz el proyecto eCityMálaga. Es una iniciativa de economía colaborativa público-privada que se desarrollará en Málaga TechPark, cuyo principal objetivo es convertirse en un referente urbano de sostenibilidad y circularidad aplicada a la energía, el transporte, la edificación y los recursos

Patronos implicados:

Universidad, Confederación de Empresarios, Unicaja Banco, Fundación Bancaria Unicaja, Cámara de Comercio, Diputación provincial, Junta de Andalucía, Subdelegación del Gobierno

Fecha prevista:

2017 a 2022

Fase estratégica:

Diseño y formulación

Negociación y compromiso

Supervisión y monitoreo

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

Sin presupuesto estimado
Financiación europea

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha

Acción a impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

Indicadores de evaluación:

Participación en proyectos
Proyectos puestos en marcha
Estudios y publicaciones
Financiación conseguida

CORREDORES VERDES URBANOS (GIBRALFARO, GUADALMEDINA, GUADALHORCE)

Descripción:

Los corredores verdes conectan las zonas urbanizadas con las zonas protegidas naturales que rodean las ciudades, así como la conexión de los espacios verdes dentro de la propia ciudad. Mejoran la calidad de vida de las personas y de los ecosistemas en una doble vertiente al acercar la naturaleza a la ciudad y permitir el mantenimiento de los ciclos vitales de muchas especies. La Estrategia Europa 2020 habla de aplicación de soluciones basadas en la naturaleza para resolver los problemas de revitalización urbana, de mejora de la calidad del aire y de calidad de vida, y así se ha recogido en la Estrategia Málaga 2020. En esta línea se han impulsado los proyectos de la vía ciclista y senderista del Guadalmedina, el corredor de Gibralfaro hasta los Montes de Málaga, el corredor del de más de 900 hectáreas del Guadalhorce, el proyecto de pulmón verde metropolitano del proyecto Life Warch del Ayuntamiento de Málaga o las sendas litoral y gran senda de la Diputación de Málaga.



Patronos implicados:

Ayuntamiento Málaga, Junta Andalucía, Subdelegación Gobierno, Diputación provincial, Federación Vecinos

Fase estratégica:

Diseño y formulación
Negociación y compromiso

Supervisión y monitoreo

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha

Acción a impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

Fecha prevista:

2018-2019

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

Guadalmedina 550.000 euros (Ayuntamiento)
Gibralfaro 600.000 euros (financiación europea y Ayuntamiento)

Indicadores de evaluación:

Corredores creados
Corredores diseñados
Inversión en corredores

RUTAS SALUDABLES DE PROMOCIÓN DEL EJERCICIO FÍSICO EN TODOS LOS BARRIOS

Descripción:

La alimentación y el deporte son dos piezas clave en la salud y calidad de vida de las personas. Los problemas derivados del sedentarismo y de la mala alimentación se constatan ya en las generaciones más jóvenes. La fundación quiere colaborar con el Plan de Salud del Ayuntamiento y los múltiples programas de la Junta de Andalucía, apoyando la creación de las rutas saludables y las acciones de promoción del ejercicio físico. Para ello se fijará una serie de acciones anuales de colaboración y puesta en marcha, de forma coordinada con otras entidades. Puesta en marcha de rutas saludables por la senda litoral por parte de la Diputación y de la AECC



Patronos implicados:

Ayuntamiento, Junta Andalucía, Federación Vecinos, UGT, CCOO, Diputación provincial

Fase estratégica:

Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha
Acción a impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

Fecha prevista:

2019 a 2021

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

Sin presupuesto anual estimado ni fuente

Indicadores de evaluación:

Acciones impulsadas
Acciones coordinadas con otros
Entidades implicadas
Usuarios de actividades

DIFUSIÓN DE ECONOMÍA AZUL.

Descripción:

Se pretendía favorecer la economía azul, como una de las bases históricas de nuestra economía, que ha evolucionado y debe seguir haciéndolo y donde Málaga debe tener en Andalucía un papel protagonista. Para ello, a lo largo de estos años los distintos patronos sensibilizados con esta cuestión han participado, apoyado y puesto en marcha un gran número de proyectos, tanto con financiación europea como propia, en especial vinculados con la investigación, desarrollo e innovación. Destaca el impulso que ha tenido el Clúster Marítimo Marino de Andalucía, liderado e impulsado por un conjunto inicial de empresas y empresarios malagueños, que han sabido articular el tejido productivo andaluz vinculado a estas cuestiones.



Patronos implicados:

Universidad de Málaga, Junta de Andalucía, Diputación Provincial, Confederación de Empresarios, Cámara de Comercio

Fase estratégica:

Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha
Acción a impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

Fecha prevista:

2018-2019

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

Sin presupuesto estimado
Financiación europea

Indicadores de evaluación:

Acciones puestas en marcha
Financiación conseguida
Estudios y publicaciones
Participación en acciones

OFICINA DEL RÍO GUADALMEDINA

Descripción:

En 2013 se acuerda en el seno de la Fundación, que ésta se encargue de impulsar la integración del río, tras la celebración de un Concurso de Ideas. Se firma un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Málaga para acercar las posibilidades de integración del río en la ciudad a la ciudadanía y gestionar actividades, publicaciones y eventos y, especialmente, la mediación y coordinación entre las administraciones competentes y la ciudadanía. A lo largo del periodo 2014-2021 se han celebrado múltiples jornadas, talleres y cursos; se han elaborado numerosos estudios, informes y proyectos; se han localizado, digitalizado y archivado cientos de documentos históricos del río en un archivo digital en abierto; se ha creado un grupo de trabajo conjunto entre las administraciones y otro interno al Ayuntamiento para hacer seguimiento de las necesidades operativas y de la planificación necesaria; se ha logrado la firma de un protocolo de intenciones entre administraciones; y finalmente, la intervención en la parte alta y la redacción de un plan especial dentro del PGOU para orientar todos los futuros proyectos que terminarán su integración.



Patronos implicados:

Ayuntamiento, Junta Andalucía, Federación Vecinos, UGT, CCOO, Diputación provincial

Fase estratégica:

Diseño y formulación
Negociación y compromiso

Supervisión y monitoreo

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha

Acción a impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

Fecha prevista:

2014 a 2021

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

38.000 euros anuales
Ayuntamiento y CIEDES

Indicadores de evaluación:

Actividades realizadas
Publicaciones y eventos
Usuarios de la oficina
Reuniones de coordinación

D. Movilidad sostenible

a. Reflexiones sobre su evolución

La ciudad de Málaga ha alcanzado en los últimos años unos niveles muy positivos en el uso del transporte público, aunque esta tendencia al alza se ha visto truncada por la aparición de la pandemia. A raíz del COVID, la ciudadanía ha reducido el uso del transporte público y colectivo, en una ciudad en la que conviven 4 medios de transporte (autobús, tren, metro y taxi) cuya gestión recae tanto en el ayuntamiento como en el consorcio de transportes.

Esta variedad de medios de transportes hace necesario potenciar la intermodalidad, que no siempre funciona de forma adecuada. Es necesario aumentar la oferta, tanto para la ciudadanía malagueña como para los turistas, posibilitando para todos un acceso fácil y ágil.

Por otra parte, las diferentes administraciones compiten entre sí por los viajeros. La intermodal en el transporte público provoca que existan tres marcos tarifarios, lo cual es un problema para los usuarios, ya que la falta de integración tarifaria obliga al usuario a tener diferentes títulos según el servicio que se vaya a utilizar. Por ello resulta fundamental la integración tarifaria de los servicios. La falta de coordinación de las administraciones además de provocar despilfarro es muy poco efectiva para los usuarios. Hace falta más colaboración entre la EMT/ RENFE y el Consorcio (transporte escolar, transporte urbano, transporte interurbano, ferrocarril, etc.).

La intermodalidad como tal, le cuesta tiempo al usuario. Valga como ejemplo la comunidad universitaria que debe trasladarse desde cualquier punto de la ciudad o provincia hasta el campus universitario. La falta de una oferta adecuada provoca que una gran parte de los estudiantes sigan optando por el uso del vehículo privado. El 98% de los alumnos de la UMA encuestados, afirma que, si tuviese otra alternativa real de transporte, no usarían el vehículo privado, de lo cual se deduce que la gente joven es más permeable y tiene una nueva forma de entender el

transporte. En ello también influye que el transporte en bicicleta haya sufrido un retroceso. Por un lado, el precio de las bicicletas ha aumentado y por otro, no hay carriles bici que permitan trasladarse, de forma segura, desde la Universidad de diferentes puntos.

Es necesario recuperar el protagonismo del transporte público. Para ello se plantean acciones como potenciar los intercambiadores modales, los aparcamientos disuasorios o apostar por el uso de la bicicleta. Hace falta repensar las infraestructuras que son necesarias y cuáles son las intermodalidades que ofrecen más ventajas. En el caso del tren litoral es necesario analizar la relación coste beneficio. Ya que todos los servicios deben tener un componente de rentabilidad social.

El puerto debe ser integrado en la intermodalidad buscando la optimización del servicio.

Es necesario analizar qué modelo de ciudad se quiere para Málaga y cómo integrar la movilidad sostenible. Potenciar el uso del transporte público, evitando el vehículo privado, creando una ciudad más amable. En este sentido se apuesta por la idea de la manzana verde, en la que gran parte de los trayectos se pueden hacer a pie y que sean accesibles, apostando por una movilidad de emisiones cero.

Por otra parte, hay que analizar la demografía y el urbanismo a la hora de plantear la movilidad ya que, por ejemplo, una población envejecida, influirá en la movilidad peatonal. Hay que tener en cuenta modelos que garanticen la seguridad del peatón. Para ello resulta necesario hacer un estudio sobre los puntos negros del acceso peatonal (así, por ejemplo, los estudiantes con discapacidad funcional no pueden acceder al campus del legado). Para fomentar la movilidad peatonal es conveniente dotar a las distintas zonas de árboles, ya que la sombra que ofrece las arboledas invita a pasear. De esta forma se propone crear y buscar "itinerarios verdes" que comuniquen los barrios de una forma agradable.

Hay que analizar cómo se organiza el reparto sobre todo en la última milla. Ver cómo se presta asistencia a bares y restaurantes que necesitan de vehículos especiales capaces de cargar peso y llevar productos fríos y congelados. Es difícil encontrar vehículos que cumplan con estos requisitos. Para

las personas que trabajan en el sector, cada vez es más complicado el reparto.

Hace falta un pensamiento holístico aplicado a la ciudad.

b. Buenas prácticas destacadas

Plan de Transporte Metropolitano del Área de Málaga



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

El Plan de Transporte Metropolitano del Área de Málaga, "Plan de Movilidad Sostenible", ha tenido un largo recorrido. El documento inicial estratégico se elaboró en junio de 2019 y tras las fases de consultas y exposición pública en los meses de julio a septiembre de 2021, concluyó su redacción final el pasado mes de mayo de 2022, la declaración ambiental estratégica se publicó en el BOJA 150 del viernes, 5 de agosto de 2022 y la aprobación definitiva tendrá lugar en el primer trimestre de 2023. Se ha diseñado como el instrumento fundamental para mejorar las comunicaciones y alcanzar una movilidad más sostenible en Málaga y su área metropolitana. Contempla que es necesario dar un impulso a todos los modos de transporte, incluido el ferroviario, de competencia estatal. El plan se marca objetivos concretos, con vistas al año 2030, una disminución de la utilización del vehículo privado, así como un aumento del 25 por ciento del uso del transporte público. Con ello, se espera una reducción de en torno al diez por ciento de las toneladas de dióxido de carbono emitidas por los medios de transporte motorizados. Este plan incide, en particular, en proponer actuaciones encaminadas a mitigar los efectos del cambio climático, alineándose con los objetivos de las Naciones Unidas (2020-2030). Los recursos financieros necesarios para afrontar los compromisos asumidos por el Plan de Transporte Metropolitano del Área de Málaga, ascienden a 1.420.271.415,00. De los que 868.609.768,01 corresponden a la ampliación y explotación del Metro de Málaga.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN

Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR

Junta Andalucía, Ayuntamiento de Málaga, Consorcio de Transporte.

FASE ACUERDO

Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Ampliación de la red de carriles bici y espacios de convivencia peatón – vehículo motorizado



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

Los últimos años se han incrementado los carriles bici a lo largo de toda la ciudad y se han ido poco a poco entrelazando para crear una malla de carriles bici que empieza a animar a la población a utilizar la bicicleta como medio de transporte, no solo de recreo. De hecho, la pandemia ha ayudado a concienciar aún más de ello y se ha multiplicado el uso de vehículos de transporte personal como el patinete. Esto ha provocado que el Ayuntamiento termine modificando y aprobando una ordenanza de movilidad para regular su uso. Los usuarios que usan medios alternativos de transportes hoy por hoy tienen que compartir la calzada con el tráfico motorizado y a pesar de los carriles 30, aún se necesita ampliar considerablemente la red. De hecho, está previsto en los próximos años diseñar un nuevo Plan Director de la Bicicleta, con el propósito de ampliar hasta 113 kilómetros la actual red de carriles bici.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN

Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR

Ayuntamiento de Málaga. Área de Movilidad.

FASE ACUERDO

Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

AVE-Málaga-Granada-Málaga



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

Málaga y Granada están conectadas desde abril de 2022 con un tren de alta velocidad de los nuevos servicios Avant. El trayecto es de un hora y 10 minutos y, en principio, hay cuatro trenes diarios. Todos realizan paradas intermedias en Loja y, cuando abra, lo harán también en la futura estación de Antequera-Centro. La operadora ofrece más de 6.600 plazas semanales para viajar entre ambas provincias. Con esta nueva relación, incluida en la oferta de servicios públicos de la compañía, ya serán tres las conexiones Avant que Renfe opere en Andalucía: Sevilla-Córdoba-Málaga, Sevilla-Córdoba-Granada y Granada-Málaga.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN

Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada




ENTE IMPULSOR

Ayuntamiento de Málaga, Ayuntamiento de Granada, Junta de Andalucía y RENFE-Ministerio Transportes

FASE ACUERDO

Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Ampliación de la red del metro

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

Desde su inauguración en julio de 2014, el metro ha ido creciendo y completando objetivos. En 2022, se han finalizado las obras de la estación del Guadalmedina, que tiene tres niveles soterrados y sólo faltarían 200 metros hasta la estación del centro de Málaga, que entrarán en servicio a lo largo de este año. Quedaría pendiente la ampliación de la línea 2 hasta el Hospital Civil.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
 Acción por impulsar
 Acción en estudio
 Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Ayuntamiento de Málaga, Ayuntamiento de Granada, Junta de Andalucía y RENFE-Ministerio Transportes

FASE ACUERDO Diseño y formulación
 Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Plataformas reservadas transporte público (PTA-Universidad)

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

La Junta de Andalucía realiza esta acción a la que destinará ocho millones de euros para el desarrollo de plataformas reservadas de transporte público para mejorar la movilidad en el área metropolitana de Málaga. Estos proyectos, que se enmarcan en las líneas de trabajo plasmadas en el Plan de Transporte Metropolitano del Área de Málaga, se plantean en dos tramos de la carretera A-357, como son la entrada a la capital de la Universidad y en el acceso al Parque Tecnológico de Andalucía hasta el enlace del Cortijo Jurado y también para fomentar el transporte público en detrimento del privado. El plan se marca objetivos concretos, con vistas al año 2027, una disminución de la utilización del vehículo privado, así como un aumento del 25 por ciento del uso del transporte público. Con ello, se espera una reducción de en torno al diez por ciento de las toneladas de dióxido de carbono emitidas por los medios de transporte motorizados. Este plan incide, en particular, en proponer actuaciones encaminadas a mitigar los efectos del cambio climático, alineándose con los objetivos de las Naciones Unidas (2020-2030). Todo ello incorporando innovaciones tecnológicas "para una mejor coordinación de modos de transportes" que cuenta con una inversión de más de 28 millones de euros siendo una de las medidas estrellas la creación de un Centro de Control y Gestión de los Transportes Públicos de Andalucía para mantener una información actualizada para adaptar mejor la demanda y planificar actuaciones que favorezcan la intermodalidad y sostenibilidad.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
 Acción por impulsar
 Acción en estudio
 Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Junta Andalucía, Ayuntamiento de Málaga, Consorcio de Transporte.

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
 Supervisión y monitoreo

Red de Aparcamientos Disuasorios

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Ubicados en los principales accesos a la ciudad, los aparcamientos disuasorios permitirán a los conductores dejar su vehículo aparcado y utilizar el transporte público, la bici o el patinete para llegar hasta el Centro o a cualquier otro punto de la capital. El plan contempla la habilitación de cuatro grandes bolsas de aparcamientos en superficie que además de reducir el paso de vehículos por las zonas más céntricas y congestionadas de la capital también permita rebajar las emisiones de gases y fomentar el uso del transporte público. En este sentido, las conexiones por bus o metro juegan un papel fundamental en esta apuesta por la movilidad sostenible, así como la existencia de una red de carriles bici, de ahí que antes de dar el paso se persiga garantizar esa intermodalidad. El primero de los aparcamientos disuasorios se ubicará en el entorno del Palacio de los Deportes Martín Carpena, (vehículos procedentes del litoral occidental con conexión directa con el suburbano y los autobuses de la EMT). Los coches procedentes del Valle del Guadalhorce, podrán aparcar en el emplazamiento del entorno del Hospital Clínico (estación de metros y autobuses).

Para los vehículos procedentes de la zona norte de la capital, se contempla el acondicionamiento de un gran espacio en el entorno de Ciudad Jardín y Virreinas y los procedentes de zona Este, encontrarán ubicación en la Araña y el Peñón del Cuervo (junto a la cementera).

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
 Acción por impulsar
 Acción en estudio
 Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Ayuntamiento de Málaga y Consorcio de Transportes

FASE ACUERDO **Diseño y formulación**
 Negociación y compromiso
 Supervisión y monitoreo

Proyecto Europeo MEISTER de Movilidad Sostenible

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

El proyecto MEISTER está financiado por el programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea y trabaja para facilitar el acceso al mercado de la electromovilidad, proporcionando a la ciudadanía plataformas y servicios interoperables para una recarga eficiente de vehículos eléctricos al mismo tiempo que fomenta el uso de fuentes de energía renovables y el autoconsumo para la recarga de los vehículos eléctricos. En el proyecto han participado 10 socios de 4 países. Está coordinado por ETRA I+D (empresa española líder en el ámbito de la movilidad eléctrica) y Málaga que junto con Berlín y Estocolmo que ha puesto en marcha un proyecto piloto. En el caso de Málaga han participado gracias al apoyo del Ayuntamiento, la Fundación CIEDES, SMASSA y ETRA I+D. En este proyecto se está llevando a cabo 3 casos de uso: vehículo eléctrico compartido en la flota municipal, logística urbana sostenible y parking y recarga inteligente; siendo el objetivo principal promover modelos de negocio innovadores en los sistemas de transporte y la recarga de vehículos eléctricos que sean sostenibles y eficientes, utilizando para ello tecnologías limpias y plataformas digitales que favorezcan la interoperabilidad





FOTOGRAFÍAS/WEB



<http://www.grupoetra.com/portfolio-item/meister/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga. Área de Movilidad, Fundación CIEDES, SMASSA y ETRA I+D
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Mejora de los accesos al Málaga TechPark

ODS   ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

Esta tercera actuación completa las ya ejecutadas para mejorar los accesos y dar continuidad al carril Bus-VAO en el ramal de entrada al Parque desde la A-357. En concreto, se acondiciona a su vez el carril de incorporación desde la Autovía del Guadalhorce para los vehículos que, procediendo de la dirección Cártama, pretendan acceder a la A-7056. El carril reversible que mejorará los accesos al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y se aumenta la capacidad de la glorieta de acceso al parque y sus vías confluentes A-7056 y A-7054. Unas medidas a corto plazo para reducir las caravanas que se producen durante las horas punta de entrada y salida al recinto empresarial.

La primera actuación de este proyecto contemplaba la remodelación de la glorieta de entrada y la habilitación de un tercer carril reversible en la A-7056 para acceder al PTA, actuación que contó con un presupuesto de 394.279 euros y que solucionó de forma efectiva las aglomeraciones que se producían en las horas punta de acceso al Parque. Se pasó de 5,5 kilómetros de retenciones diarias a 140 metros en el semáforo. Traducido en tiempo, se ha reducido la espera de entrada a la tecnópolis malagueña en unos 15 minutos de media. Posteriormente (Segunda Fase) se acometió una obra de mayor envergadura para la ejecución de un carril Bus-VAO en la A-357 y en la A-7056. Una actuación que contó con un presupuesto de 2,6 millones de euros. La tercera actuación mantiene la mejora de los accesos y dar continuidad al carril Bus-VAO en el ramal de entrada al Parque desde la A-357.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Junta de Andalucía
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

E. Eficiencia energética y cambio climático

a. Reflexiones sobre su evolución

En los últimos años, la evolución del consumo de energía ha sido creciente. En el periodo 2014-2019 se observa este incremento y destaca que en el año 2019 se consumió casi un 7% más de energía que en el año 2014. Esto se justificaría debido a que, una vez superada la crisis económica, se incrementó el consumo energético, pero de manera más mesurada gracias al avance de los medios de eficiencia energética que se ha ido desarrollando (alumbrados, maquinarias, electrodomésticos y equipos más eficientes, monitorizaciones energéticas, domotización...). Cabe destacar que el mayor porcentaje del consumo energético de una ciudad corresponde al transporte, representando un 60% aproximadamente del total. Por otra parte, y dada la idiosincrasia de la ciudad de Málaga, cuya temperatura media anual es de 18°C, la fuente de energía más usada en los sectores residencial y terciario es la electricidad.

Las energías renovables, el autoconsumo y la red de distribución, son fundamentales para el futuro de la energía distribuida en las ciudades. Por ello se estima que el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) a través del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) y la Agencia Andaluza de la Energía deben apoyar a las entidades locales mediante el desarrollo de pliegos

modelos para temas de energía y en concreto, para el desarrollo de comunidades energéticas locales ya que, según la normativa europea, todos los edificios deben ser sostenibles, deben tener consumos casi nulos y generar energía.

Por otra parte, es complejo implementar los requisitos de las subvenciones que conllevan mucha burocracia. Es necesario tener personal especializado en esta materia. Hay diversos tipos de subvenciones como la que se aporta para la generación del hidrógeno verde (se crea a partir de un sistema de hidrólisis mediante fuentes de energía renovables para su proceso energético). En Málaga hay un futuro proyecto para el pantano de la Viñuela (250 MW sobre el embalse para alimentar una desaladora en el río de Vélez que produzca hidrógeno verde). El hidrógeno verde es una fuente de riqueza.

Las energías renovables han estado bloqueadas hasta el 2019 tanto por la normativa como los costes asociados a su desarrollo. Por otra parte, la guerra de Ucrania ha provocado la subida de los precios de todos los equipamientos enfocados a las energías.

En el periodo de análisis (2014-2020) se ha trabajado poco en la construcción de edificios bioclimáticos. Hay que potenciar este tipo de construcciones y plantear una normativa municipal complementaria al código ético de la construcción que obligue al uso de determinados materiales, como es el caso de la termoarcilla, un producto que aporta un buen aislamiento térmico, buen aislamiento acústico, elevada resistencia al fuego.

En el periodo 2008-2014 se produjo un descenso progresivo y continuado de las emisiones de CO2. Esto es justificable al coincidir con el periodo de regresión y crisis económica en el que se vio sumido el país y por tanto la ciudad de Málaga. Sin embargo, en el periodo de 2014 a 2019, se observa que la evolución es al alza, pero de manera más moderada en comparación con el descenso del periodo anterior. Esto se justificaría debido a que el consumo energético origen de las emisiones de CO2 se incrementó, aunque de manera más moderada en relación con el descenso del periodo anterior.

A modo de resumen, desde el 2008 al 2019 se han reducido las emisiones de CO2 de la ciudad de Málaga en un 10,39%. Como se puede observar, no se han cumplido las expectativas deseadas originalmente respecto al año 2008 (alcanzar un 20% de reducción de emisiones de CO2).

En un futuro, el problema de Málaga será el agua y la energía. Los mayores consumos de energía eléctrica a nivel institucional en la ciudad se producen en la planta de EMASA del Atabal, en el alumbrado público, en el edificio de la Diputación y en las instalaciones universitarias.

Es necesario aprovechar las cubiertas municipales para generar energía y dedicarlas al autoconsumo eléctrico mediante energías renovables.

Por otra parte, el desarrollo de las energías renovables a lo largo de la última década se ha visto favorecido por el desarrollo de las tecnologías, al igual que se ha favorecido un abaratamiento de los precios. Sirva de ejemplo que el coste aproximado de 1 MW de instalación fotovoltaica en el año 2008 era aproximadamente de 6 millones de euros mientras que actualmente su coste ronda los 300.000 euros.

Asimismo, el avance del cambio climático ha obligado al impulso de directrices y normativas en favor del desarrollo de las energías renovables. Esto mismo ha favorecido el impulso y creación de subvenciones y ayudas para su implantación.

b. Buenas prácticas destacadas

Formación y sensibilización, Plan de Acción 2021

ODS



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

La educación y formación de la ciudadanía es otra de las áreas esenciales para poder combatir el cambio climático. Así lo puso de manifiesto el Acuerdo de París en su artículo 12 que reza lo siguiente: "Las Partes deberán cooperar en la adopción de las medidas que correspondan para mejorar la educación, la formación, la sensibilización y participación del público y el acceso público a la información sobre el cambio climático, teniendo presente la importancia de estas medidas para mejorar la acción en el marco del presente Acuerdo".

Desde la Diputación de Málaga se concibe la sensibilización ambiental como una acción transversal a todos los ejes de lucha contra el cambio climático, con acciones tales como las campañas de educación ambiental llevadas a cabo por el Consorcio Provincial de Residuos, las visitas educativas al Vivero o las plantaciones participativas del Vivero.

Además de estas acciones transversales, se han diseñado actuaciones de educación ambiental específicas sobre las jornadas sobre cambio climático-gestión desarrolladas a través del Aula del Mar o la celebración de la semana de la Energía que se desarrollará en el marco del Pacto de las Alcaldías.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Diputación Provincial de Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Rehabilitación Energética del Parque Público de Viviendas del IMV

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Dentro de las actuaciones realizadas por el Instituto Municipal de la Vivienda en el ámbito de rehabilitación de edificios, destaca las acciones encaminadas a mejorar la eficiencia energética y sostenibilidad, mejoras en la certificación energética o la accesibilidad. De estas actuaciones se han beneficiado 1.384 viviendas del Parque Público Municipal ubicada en los barrios de Hacienda Cabello (497 uds); García Grana (501 uds); Soliva (386 uds). Estas acciones, que han supuesto una inversión de 31.832.000 €, han mejorado la eficiencia energética de las viviendas, reduciendo en más del 60 % de ahorro en consumo de energía primaria no renovable.





FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.malaga.eu/recursos/ayto/prensa/20211103-DOSSIER-DE-PROYECTOS-DE-M%C3%81LAGA-2021.pdf>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga Instituto Municipal de la vivienda
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Plan de Acción Diputación 2019. Energía

ODS   ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

La Diputación Provincial de Málaga ha iniciado un Plan de Acción encaminado, entre otros aspectos a mejorar la eficiencia energética de las instalaciones públicas y fomentar el uso de energías alternativas. En este sentido, el plan contempla cuatro acciones fundamentales englobadas en las siguientes acciones.

- Proyecto Economía Baja en Carbono
- Programa de alumbrado público
- Mejora de la gestión energética
- Transformación digital.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Diputación Provincial de Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Eficiencia energética y renovables

ODS   ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Desde el Centro Asesor Ambiental se ofrece gratuitamente a las empresas varios servicios orientados a la mejora en eficiencia y en ahorro energético de las instalaciones de sus locales como por ejemplo el Sello de Calidad Ambiental Municipal, un servicio de asesoramiento gratuito en eficiencia energética para su local; consejos para reducir la factura eléctrica; o consejos para mejorar el ahorro y la eficiencia energética.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://bioeduca.malaga.eu/es/centro-asesor-ambiental/formacion-ambiental/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga Centro Asesor Ambiental
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Plan de acción para la energía sostenible de Málaga

ODS   ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

El Plan de Acción de Energía Sostenible, al estar encuadrado dentro de la iniciativa del Pacto de alcaldes, tiene un objetivo general de reducción de emisiones de CO2 equivalente en un 20% para 2020. Para lograr esta meta es necesario analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta la ciudad de Málaga en relación con la gestión de la energía y del aumento de las emisiones de CO2 provocadas por los distintos sectores económicos. De esta forma se podrán identificar las medidas más apropiadas para reducir la intensidad energética per cápita y las emisiones de CO2 acordadas. Para ello, se va a tener en cuenta tanto la situación energética de la ciudad de Málaga, como la evaluación técnica por parte de las distintas áreas del Ayuntamiento, así como la visión y opinión de los ciudadanos y asociaciones. Los beneficios directos de la aplicación del Plan son:

- Reducción del consumo energético por habitante.
- Mejora de la situación ambiental y de la gestión energética del territorio.
- Aumento del uso de energías renovables y mejora de la eficiencia energética.

- Adecuación de las infraestructuras municipales a las necesidades actuales de desarrollo de la ciudad, basándose en tecnológicas más novedosas y fomentando el empleo de calidad.
- Promover la concienciación y la responsabilidad ciudadana fundamentada sobre buenas prácticas energéticas y ambientales.
- Obtener un mayor conocimiento real sobre el estado energético del municipio, identificando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- Proporcionar herramientas para el seguimiento y control de la gestión energética del municipio.
- Creación de nuevas fórmulas y circuitos de participación entre los diferentes agentes políticos, técnicos y sociales para la puesta en marcha de otras actuaciones.

FOTOGRAFÍAS/WEB

PLAN DE ACCIÓN PARA LA ENERGÍA SOSTENIBLE DE MÁLAGA



https://www.oma-malaga.com/agendaurbana/subidas/archivos/arc_155.pdf

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga. Agencia municipal de la energía; Áreas, Organismos y Empresas Municipales, así como de distintas Empresas, Asociaciones y ciudadanos
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Cátedra FYM de Cambio Climático de la UMA

ODS   ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

La Cátedra FYM de Cambio Climático de la Universidad tiene como mecenas a la empresa FYM-Heidelberg Cement Group, propietaria de la fábrica de cemento de La Araña. Se firmó el acuerdo en 2015 y tiene entre sus objetivos: Impulsar la colaboración técnica en los ámbitos definidos para la promoción de medidas orientadas a la mitigación y adaptación de las empresas a los efectos del cambio climático; impulsar de forma conjunta proyectos y actividades encaminados a la transferencia de resultados entre los grupos de investigación y las empresas en el ámbito de la Economía Azul; dedicar especial interés a la Economía Circular y la sostenibilidad en el sector turístico e impulsar la actividad de divulgación y comunicación.

La Cátedra está impulsando múltiples proyectos no sólo de formación e investigación, sino también de apoyo a las empresas para adaptarse al cambio climático.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	UMA y FYM-Heidelberg Cement Group
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Auditorías y certificaciones energéticas en edificios municipales

ODS   ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Con el objetivo de certificar e incluir en el Registro de Certificados Energéticos Andaluces se realizaron en el año 2015 un total de 232 certificaciones energéticas de edificios municipales que incluían bibliotecas municipales, teatros, centro ciudadanos y sociales, edificios de las juntas de distritos, parques de bomberos, instalaciones deportivas municipales, etc. Igualmente se realizaron un total de 19 auditorías energéticas completas de edificios municipales. Estas certificaciones y auditorías sirven de referencia para realizar actuaciones posteriores en energía.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Protección inundaciones río Guadalhorce.

ODS   ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

De cara a proteger a la población de las inundaciones provocadas por el río, la Junta de Andalucía ha iniciado una serie de actuaciones para proteger el territorio. De esta forma se han realizado acciones de defensa del Guadalhorce frente a inundaciones. Dotadas con una inversión de 8,9 millones de euros, el objetivo es ampliar la capacidad de desagüe del tramo del río hasta que se construya el nuevo puente. La actuación también permite reducir a menos de la mitad la superficie de inundabilidad, (las más de 1.000 hectáreas inundables que existen en la actualidad disminuirán hasta 427, una vez que se ejecuten las obras). Esta superficie coincidirá, casi en su totalidad, con la zona que ocupan las naves del polígono industrial Guadalhorce de la capital malagueña.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Junta de Andalucía
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Pobreza Energética y Consumo Responsable



DESCRIPCIÓN

Paliar la pobreza energética y las consecuencias que la misma provoca en la población es el objetivo de esta acción divulgativa en la que CC.OO. ha contado con la colaboración de la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía FACUA. Cada vez más personas están afectada por la pobreza energética, en ello influye la subida de precios que establece el mercado mayorista.

En estas jornadas también se ha abordado el tema del consumo responsable, fundamental para poder conseguir los ODS, aportando actuaciones para minimizar el uso de la electricidad y ahorrar en el precio de la factura.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Comisiones Obreras
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Plan de Rehabilitación de Vivienda



DESCRIPCIÓN

Más de 50 .000 viviendas han sido rehabilitadas en Málaga desde el año 2000, actividad en la que se han invertido 75 millones de euros, generando una inversión inducida de 300 millones de euros por parte de los particulares y empresas. Cada año, la convocatoria de Rehabilitación de vivienda es dotada con 3 millones de euros, divididos de la siguiente forma: 1.- rehabilitación de barrios. destinado a edificio de particulares se puede subvencionar desde el 30 al 90% de la acción. 2.- Centro Histórico. Edificio de particulares ubicados en la zona. Cuenta con los mismos porcentajes de subvención; 3.- Aislamiento acústico de viviendas en zonas ZAS (como mínimo se subvenciona el 50% de la acción)

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Instituto Municipal de la Vivienda
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Lifewatch Alborán



DESCRIPCIÓN

Es un proyecto de biodiversidad vinculado a la observación, el estudio y el seguimiento digital a través de sensores de la fauna y flora del litoral de Málaga y del mar de Alborán. Está relacionado de forma estratégica a la Agenda Urbana aprobada en 2015 y al Plan del Clima 2050 aprobado en 2020 por el Ayuntamiento de Málaga. LifeWatch Alborán tiene un presupuesto total de 8.897.721,90 € La convocatoria y la aprobación del proyecto fueron desarrolladas por el Ministerio de Ciencia, Investigación y Universidades en coordinación con LifeWatch ERIC que es un ente independiente de la Comisión Europea.

La Agenda Urbana de Málaga, marco de referencia estratégico de la ciudad, tiene como uno de sus objetivos principales la preservación de la biodiversidad terrestre y marina del municipio, y pone de manifiesto la vulnerabilidad de los espacios singulares del litoral, debido a que albergan la mayor biodiversidad y en la mayoría de los casos no cuentan con figuras legales de protección, a ello hay que sumar la amenaza a que se encuentran sometidos por la acción humana, actuando los hábitats del litoral malagueño como sumidero de vertidos urbanos y agrícolas dentro del metabolismo urbano, además de los residuos generados por la ciudadanía y aquellos procedente de las actividades marítimas. En este contexto, el proyecto contribuirá a la mejora de la biodiversidad litoral y urbana a través de operaciones de investigación y ciencia ciudadana en colaboración con instituciones especializadas en el ámbito marino y conservación de la naturaleza, mediante operaciones que respondan a problemáticas concretas. Estas operaciones estarán en consonancia con las medidas establecidas en el apartado [R12] de la Agenda Urbana, enfocadas al seguimiento, evolución y recuperación del estado ambiental de los espacios singulares de alto valor de diversidad en el litoral, la creación de cinturones verdes de amortiguación en torno a estos espacios, estudio de la biodiversidad marina de importancia en el corredor ecológico del mar de Alborán y el control y sonorización del medio marino y litoral mediante monitorización a tiempo real.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU)
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Centesimal

ODS   ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN





Mejorar la eficiencia energética, monitorizar los niveles de contaminación y ocupación y conocer la salud estructural de los 218 edificios de la ciudad. Dotado con 4. 961 millones de euros, el proyecto ha permitido el despliegue de equipamiento en edificios tales como sensores y actuadores; Nodos iot (elementos que permiten la conexión del mundo físico a Internet, lo cual favorece supervisar, recopilar y analizar los datos); equipos de proyección y visualización; microinformática y percederos, además de otros equipos adicionales. Ello ha permitido realizar una serie de actuaciones en distintos campos. Por ejemplo en movilidad ha facilitado la localización de puntos de recargas y plazas de aparcamiento; información sobre horarios de los transportes públicos; regulación del tráfico en torno a los grandes eventos o el control de vehículos en terminales de transportes. En otros campos como la energía se ha conseguido la reducción del consumo eléctrico en el interior de edificios o la telegestión de los sistemas de alumbrado público. También permite la telegestión de residuos o monitorización del ciclo integral del agua. El control de la contaminación acústica y la electromagnética y de la calidad del aire. En temas de salud destacan la atención primaria mediante desfibriladores con la app "Botón de infartos", seguimientos psicológicos mediante ejercicio realizados en forma tele-asistida o la vigilancia de la calidad de aire en el interior de los edificios. En temas relacionados con la salud y emergencia, permite el control del flujo de transeúntes en zonas peatonales o el auxilio mediante el botón de emergencias.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga. Área de información
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Málaga Viva.- Estrategia Provincial de Cambio Climático de la Diputación de Málaga

ODS  ODS Relacionadas     

DESCRIPCIÓN

Málaga Viva promueve la defensa del Medio Ambiente afrontando los impactos y amenazas del cambio climático en la provincia de Málaga desarrollando acciones y enfoques que reduzcan nuestra huella de carbono.

Esta estrategia presenta un enfoque participativo, involucrando a los municipios en su responsabilidad local para conseguir la descarbonización de nuestra actividad y la neutralidad climática. Se aborda desde la perspectiva transversal e integradora liderada por la administración provincial actuando en 3 ámbitos: local, ciudadanía, propia Diputación de Málaga (Carta Verde) y a través de 9 ejes estratégicos: Planificación y coordinación territorial, Eficiencia y Ahorro Energético, Gestión Sostenible de los Recursos Sólidos Urbanos, y del Agua, Captura CO2, Movilidad Sostenible, Formación y Sensibilización ambiental y concienciación ciudadana, Innovación Social, Buenas prácticas ambientales.

Esta metodología colaborativa resulta fundamental para hacer partícipe a todas las entidades, organizaciones y empresas, así como para empoderar a la ciudadanía que desde Málaga Viva se involucran para conseguir reducir los efectos del cambio climático.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Diputación de Málaga.- Servicio de Cambio Climático
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Actuaciones para la optimización hidrológica. Autovía del Agua

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

En este periodo, la Junta de Andalucía ha acometido numerosas actuaciones en materia hidrológica, tanto a nivel de tratamiento y regeneración de aguas, su uso para el sector agrario y abastecimiento de para el consumo. Entre las acciones realizadas cabe destacar las actuaciones para el consumo de la población. El bombeo reversible de la Rosaleda a través de la tubería propiedad de la Junta de Andalucía que conecta la ciudad de Málaga y la comarca de la Axarquía entre las estaciones de tratamiento de agua potable El Atabal y El Trapiche, dotado con un presupuesto de 600.000 euros; Aumento de la capacidad de agua salobre de la Estación de Tratamiento de Aguas Potables de El Atabal-Obra del baipás de Churriana (Autovía del AGUA) actualmente al 90% de ejecución. Esta actuación parte de un gran proyecto de tuberías para interconectar los sistemas de la provincia con el Campo de Gibraltar, dotado con 1,4 millones de euros. La acción se implementa con el proyecto de la Autovía del Agua, que actuará desde la zona del Campo de Gibraltar hasta la Costa del Sol, para conectar con la Axarquía. Actualmente están comprometidos 125,4 millones de euros en ejecución correspondientes a 4 actuaciones (entre ellas la EDAR Málaga Norte). Por otra parte, y cara a proteger el territorio del Guadalhorce de las posibles inundaciones del río, se ha realizado actuaciones de defensa del Guadalhorce frente a inundaciones. Dotadas con una inversión de 8,9 millones de euros, el objetivo es de ampliar la capacidad de desagüe del tramo del río hasta que se construya el nuevo puente.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Junta de Andalucía
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

F. Puerta de Europa en el Mediterráneo

a. Reflexiones sobre su evolución

El proyecto de Ley de Economía Circular de Andalucía (LECA) se concibe como la norma básica para situar a Andalucía a la vanguardia de un modelo económico dirigido a la sostenibilidad y al aprovechamiento responsable de los recursos naturales. El texto, (que tenía que haber sido aprobada, pero se ha retrasado por la convocatoria electoral), articula medidas para afrontar los nuevos retos medioambientales, tecnológicos, económicos y sociales. Entre ellas destacan las enfocadas al aumento de la vida útil de los productos y el favorecimiento de un uso racional de las materias primas, la reducción del desperdicio alimentario, el 'pago por uso', la lucha contra la obsolescencia programada y el desarrollo del 'derecho a reparar'.

Todo esto provocará que se plantee una gestión más sostenible de las ciudades, convertidas en espacios amables, donde se controle el consumo de recursos y se implemente medidas para luchar contra el cambio climático.

En el caso de Málaga, el proyecto piloto eCityMálaga, en el que participan el Ayuntamiento de la ciudad, el PTA y la empresa ENEL, multinacional productora y distribuidora de energía eléctrica y de gas. Es una iniciativa de economía colaborativa público-privada desarrollada en Málaga TechPark. Su objetivo es convertirse en un referente urbano de sostenibilidad y circularidad aplicada a la energía, el transporte, la edificación y los recursos, y que los buenos resultados del proyecto puedan ser extrapolables a otras ciudades.

Málaga en su firme compromiso con la sostenibilidad ambiental está poniendo en marcha acciones para reducir, compensar y mitigar emisiones de gases de efecto invernadero, así como adaptarse a los efectos del cambio climático. Desde el Ayuntamiento, además, se están estableciendo las políticas necesarias para que la administración local favorezca el tránsito de una economía lineal a una circular que

minimice el impacto ambiental, que fomente el empleo y la economía local y reduzca el consumo de recursos.

Por otra parte, el Ayuntamiento de Málaga creó hace un año el servicio de contaminación y economía circular, para plantear una estrategia municipal en esta materia. En la actualidad, la economía circular es una fuente de generación de riqueza ya que crea nuevos núcleos de empleo y actividad.

Málaga tiene que relacionarse con su espacio metropolitano y en este sentido es necesario abordar las relaciones existentes entre el mundo rural y urbano. Al realizar este análisis hay que incorporar los nuevos conceptos que, en la actualidad, se usan a nivel mundial para definir la riqueza natural y ver cómo se incorpora en el próximo escenario del 2030.

En este sentido, es necesario plantear un cinturón agrario en torno a la capital que la suministre de productos agrícolas kilómetro cero. Las relaciones de Málaga y su espacio metropolitano deben funcionar de otra manera.

La riqueza natural puede aportar nuevas ofertas complementarias al turismo tradicional, incluyen actividades como visitas a huertos ecológicos, granjas, fábricas de productos alimenticios tradicionales, potenciando el turismo experiencial. Hay que trabajar en el turismo de calidad, que sea más sostenible y con menos impacto, para ello es necesario buscar el sector adecuado. De esta forma, hay empresas que ya están diversificando su actividad, ofreciendo experiencias turísticas (barcos pesqueros que enseñan caladeros y tipos de peces etc). En este sentido, la ciudad debe identificar su idiosincrasia y aquellos elementos que la distinguen.

De esta forma se concibe al Guadalhorce como la huerta de Málaga al ser el mayor productor de cítricos ecológicos al tiempo de poseer el mayor número de molinos de todas las comarcas andaluzas. Se hace un llamamiento para considerar el Valle del Guadalhorce como despensa del municipio y como proyecto de futura generación de actividad

económica sostenible. Se comenta su papel importante como atracción de un turismo sostenible y su redescubrimiento durante la pandemia para la propia población malagueña. Surge el concepto de BIO DISTRITO.

Por otro lado, además de trabajar sobre la economía circular, hay que posicionar a Málaga en la economía verde. La ciudad no debe sustituir al campo y, de hecho, hay que integrarlo en el planteamiento urbano. De esta forma, también es necesario dotarla de más vegetación y apostar por los jardines verticales ya que en la actualidad es más fácil su mantenimiento y existen observatorios que comparten buenas prácticas para su ejecución. Potenciar los conectores verdes entre las distintas zonas capaces de crear espacios urbanos adaptados, es una buena medida para hacer de Málaga una ciudad más amable, sostenible y saludable.

Abordando la relación con el entorno, la ciudad debe ser concebida como un "espacio dentro de un espacio". Para ello hace falta analizar cómo el ecodiseño se integra y se relaciona con la producción agraria. De esta forma, se plantea crear una experiencia piloto haciendo, creando en un territorio un "bio distrito".

La pandemia ha provocado que la ciudad se redescubra a sí misma. Los paseantes han descubierto espacios naturales que antes no habían transitado, que se han convertido en las grandes vías de escape. Es interesante aprovechar esta coyuntura para trabajar sobre las ventajas que la renaturalización aportará para Málaga. Para ello se pueden poner en marcha diversas iniciativas entre las que destacan proyectos de conectividad de la naturaleza como los parques urbanos, los techos vegetales, los huertos urbanos, los corredores verdes de la propia ciudad. Todo ello supondría un gran aporte al Plan Alicia sobre el clima de Málaga. Buscar ciudades más amables. Reducir el transporte y la contaminación debe ser un planteamiento estratégico.

Por otra parte, el COVID ha potenciado el trabajo "on line". La convivencia del trabajo presencial y el teletrabajo es una realidad. El trabajo "on line" ha venido para quedarse, pero deben convivir con la



presencialidad, ya que el tráfico de internet será el segundo emisor de CO2. Hay que trabajar para conseguir que Málaga sea una ciudad de emisiones neutras, buscar el equilibrio y ver cómo se reducen las emisiones del 5G.

El control de las emisiones de carbono también pasa por los buques. Al igual que existen normas restrictivas para los vehículos más contaminantes, debería hacer lo mismo con los barcos que atracan en el puerto. Se propone regulación al respecto, para evitar impactos y consumos excesivos.

Por otra parte, y en referencia a conseguir una movilidad sostenible, los nuevos nichos de mercado creado por las empresas de alquiler de patinetes y bicicletas ofrecen una nueva forma de moverse por la ciudad. También hay que tener en cuenta todas aquellas iniciativas encaminadas a conseguir la eficiencia energética, como la nueva normativa que obliga al uso de la energía fotovoltaica en las nuevas urbanizaciones, así como que un porcentaje del consumo energético que se consuma tenga su origen en las renovables.

b. Buenas prácticas destacadas

Resiliencia y economía circular en la depuración de aguas

ODS  **ODS Relacionadas** 

DESCRIPCIÓN

El objetivo de este proyecto es el aprovechamiento y reutilización de las aguas al tiempo de fomentar el ahorro del consumo energético. Entre 2017-2020 se han recuperado 8 HM3 de agua depurada. Se pretende extender la red hacia la zona Oeste con el objetivo de reutilizar la mayor cantidad posible de agua depurada. Asimismo, se quiere mejorar los mecanismos de retirada de los sólidos en las EBAR y en las EDAR, evitando potenciales atascos de las bombas que impiden el correcto funcionamiento de las plantas. También se contempla aprovechar los subproductos, fangos, obtenidos de los diferentes procesos del tratamiento y generar energía eléctrica suficiente para autoabastecer a la planta, al tiempo de reducir la huella de carbono. En los últimos 4 años de han invertido 1.5 millones de € para mejorar e incrementar los sistemas de retirada de los sólidos.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Ayuntamiento de Málaga EMASA

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Aprovechamiento sostenible de los recursos subterráneos para la limpieza de la ciudad

ODS   **ODS Relacionadas** 

DESCRIPCIÓN

Tiene por objetivo facilitar el acceso al agua en la limpieza de las calles, asegurando a la vez que el agua utilizada sea sostenible. Para ello se utiliza el agua de acuíferos sin tratar (muchos de los cuales son salobres) y que afloran en las obras de subterráneos evitando de esta manera el consumo de agua potable. Para la localización de estos puntos de baldeos y dársenas de riego los operarios disponen de una app que facilita la localización de los puntos de carga.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Ayuntamiento de Málaga EMASA

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Puesta en funcionamiento de una estación de calidad del aire

ODS  **ODS Relacionadas**

DESCRIPCIÓN

Localizada en el nº 10 de calle Vizcaya, esta estación complementa a la Red de Estaciones de medición de Calidad del Aire de la Junta de Andalucía, aportando datos sobre la calidad del aire en la zona Este de la Ciudad. Mide los siguientes contaminantes y parámetros de la calidad del aire: Dióxido de azufre; Óxidos de Nitrógeno; Monóxido de Carbono; Ozono; Partículas en suspensión PM10 y PM2,5

FOTOGRAFÍAS/WEB




GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Junta de Andalucía

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Pasaporte verde. Educación ambiental para la comunidad educativa

ODS  **ODS Relacionadas**

DESCRIPCIÓN

El proyecto, iniciado en el año 2014, ha contado con 80.000 participantes anuales de 160 centros educativos ofreciendo actividades en los 10 programas educativos siguientes: Cambio mi modelo de consumo; Conservación de especies marinas; Cuidando mi barrio; El hábitat y vida del camaleón; Esto me Suená; Generación, restauración; EcoResiduos; Yo sí cuido el agua; Huertos Escolares; Huellas en el aula.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Ayuntamiento de Málaga
Área de Sostenibilidad Ambiental

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Lucha contra la desertificación y pérdida de biodiversidad

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Se han realizado actuaciones de reforestación en los parques forestales periurbanos de la ciudad. Durante el periodo comprendido entre los años 2017 y 2021 se han plantado 83.895 ejemplares, empleando especies mediterráneas adaptadas. El objetivo de la acción es:

- Acelerar la evolución natural de la vegetación.
- Diversificar la estructura de la vegetación.
- Mejora de la calidad paisajística de los entornos donde se realicen las repoblaciones.
- Disminución de los procesos erosivos en el paisaje.
- Creación de una diversidad ecológica.
- Aumento de la diversidad de hábitats para la fauna
- Mejora del ciclo hidrológico.
- Recuperación de zonas mediterráneas degradadas.
- Disminución de la temperatura ambiental.
- Mayor captación de CO2 y cesión de oxígeno.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga. Área de sostenibilidad
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Catálogo "Málaga, Ciudad más sostenible"

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Málaga ha recogido en un catálogo más de 70 acciones sostenibles de los últimos cuatro años, bajo el nombre de Málaga, Ciudad Sostenible, mostrando cómo la ciudad está en el camino hacia conseguir sus objetivos en material de sostenibilidad. Estos últimos años, la ciudad ha sido reconocida con varios premios y galardones como el galardón Ciudad Más Sostenible 2019, otorgado por la Fundación Fórum Ambiental o el premio de Naciones Unidas de Ciudad Sostenible Mediterránea, otorgado por el PNUD y el Plan Bleu. El informe ha sido coordinado por el Área de Sostenibilidad Medioambiental y ha contado con la colaboración de las distintas áreas de gobierno del Ayuntamiento, organismos y empresas municipales, que han realizado la recopilación y categorización de las acciones de mejora de la sostenibilidad ambiental en once bloques temáticos. Se trata los bloques de agua; residuos y limpieza; contaminación atmosférica y ruido; educación sensibilización y formación ambiental; agenda urbana; biodiversidad, parques, jardines y centro zosanitario; energías renovables, eficiencia energética y smartcity; movilidad sostenible; turismo sostenible; emprendimiento verde y sostenibilidad en la empresa, y por último, cambio climático.



FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.malaga.eu/recursos/ayto/prensa/Malaga-Ciudad-Sostenible-2022-PDF-Baja-Calidad.pdf>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga-Área de sostenibilidad ambiental
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Programa Blue Life Regeneration

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

El Aula del Mar con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga acogió en 2021 el programa Blue Life Regeneration, promovido por BesTravel en colaboración con la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Es un programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), que tiene por objetivo promover un empleo de calidad vinculado a la Economía Azul a través de la mejora de las cualificaciones profesionales de las personas trabajadoras vinculadas a distintos sectores. La acción implantada por el Aula del Mar de Málaga se denominó "Economía Azul. De la visión a la acción". BES TRAVEL y Blue Life Regeneration contribuyen a posicionar a la ciudad de Málaga, como un referente europeo en desarrollo sostenible e impulsor de modelos innovadores que promueven la transición ecológica y el desarrollo del empleo y la Economía Azul en la región, mediante técnicas innovadoras de conservación de ecosistemas marinos tan importantes como las poblaciones de corales Mediterráneo y las praderas de Posidonia oceanica.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Aula del Mar y Ayuntamiento de Málaga.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Intermodalidad portuaria



ODS

ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

La Autoridad Portuaria de Málaga impulsa el desarrollo de la logística portuaria como polo aglutinador de riqueza, de desarrollo tecnológico y de ayuda a la internacionalización de nuestras empresas productoras. Para ello ha emprendido una apuesta intermodal con el uso del ferrocarril y su conectividad con el Puerto Seco de Antequera, así como del acceso carretero Norte-Sur por las márgenes del Guadalmedina.

FOTOGRAFÍAS/WEB

<https://www.puertomalaga.com/es/>

GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Autoridad Portuaria de Málaga

FASE ACUERDO **Diseño y formulación**
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

3 7
11 15

MÁLAGA, PUERTO VERDE



ODS

ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

La Autoridad Portuaria trata de conseguir la sostenibilidad ambiental del puerto y su entorno, así como de las actividades que en él se realizan. Entre las iniciativas que se proponen están:

- Implantación de espacios y barreras arbóreas en diversas ubicaciones del puerto y, en concreto, en las zonas de transición entre la ciudad y las zonas industriales del puerto.
- Impulso a la construcción de instalaciones de cogeneración a través del aprovechamiento de energías renovables.
- Reducción de las emisiones de carbono a la atmósfera, como consecuencia de un menor uso de combustibles fósiles supliéndose esta energía por la utilización de fuentes renovables y un aumento de la eficiencia energética en todos los procesos.

FOTOGRAFÍAS/WEB

<https://www.puertomalaga.com/es/puerto-verde-es/>

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Autoridad Portuaria de Málaga

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

G. Vida saludable

a. Reflexiones sobre su evolución

La definición de salud ha variado en los últimos tiempos. Antes se asociaba al estado de bienestar físico y mental y aunque se sigue utilizando la definición de Alma Ata, hoy día el concepto ha aumentado al punto de invadir la idea de salud la vida entera. Pero hoy la salud ya sea pública o individual no se puede concebir sin tener en cuenta la salud del planeta. Por ello es conveniente hablar de "salud global" en el que se incluyen elementos relacionados con los factores económicos, políticos y de contaminación, entre otros. El caso de las recientes aportaciones de la epidemiología que consideran algunas de los grandes problemas de salud como la obesidad como verdaderas "sindemias" que no pueden ser consideradas aisladamente sino en relación con los problemas sociales, económicos y geoclimáticos, es un buen ejemplo de esta aproximación a la idea de salud, como salud global.

En este sentido, se puede definir la salud como aquel estado que permite a las personas una independencia funcional suficiente como para tener la autonomía que les garantice el poder llevar una vida plena. De esta forma, el concepto moderno de la salud se relaciona más con la capacidad de cada sujeto para ser el "propietario" de su propio cuerpo.

Sin embargo, a la hora de definirla no se puede olvidar el componente subjetivo que anida la percepción de salud. Por eso en las evaluaciones de salud, además de los datos objetivos, hay que incluir tanto las aproximaciones tipo emic ("el cómo son las cosas o la gente creen que son") como las tipo etic ("cómo debieran ser a juicio de criterios normativos").

Hoy en día, la mayoría de las disciplinas científicas han confluído en el campo de la salud, de forma que, aproximadamente entre el 40 y el 50 % de la producción científica en un país está relacionada con cuestiones relacionadas con ella. Por ello, la salud ha de ser considerada desde un punto de vista holístico y multidisciplinar.

La pandemia ha sido un momento muy complicado que ha provocado y seguirá produciendo grandes cambios en la sanidad. Ha sacado a la luz una serie de carencias que es necesario abordar y coordinar, tensando las cuerdas del sistema y exponiendo muchas de sus carencias. La atención primaria no puede solventarlo todo. El COVID ha puesto de manifiesto grandes problemas de soledad y de salud mental que sufre la sociedad. Tanto la pandemia como la postpandemia han marcado una serie de elementos disruptivos, por lo que, si se coordinan los recursos del sistema sanitario, se puede obtener mayor rentabilidad.

La coordinación sociosanitaria es compleja, tanto por estar (habitualmente), en compartimentos competenciales diferentes, como por aspectos económicos o sociales, y por la falta de formación específica de los profesionales que deben intervenir en este proceso. Por ello, es necesario garantizar algunos aspectos vinculados a la calidad de vida de la ciudadanía para resolver esta coordinación.

Una parte significativa de la población malagueña tiene necesidades y precisa cuidados asistenciales. Este es el caso de los ancianos que están solos, las personas que necesitan cuidados paliativos o los enfermos crónicos. Hay una frontera social y de salud para muchas familias, que a menudo se vincula con la realidad de los barrios donde viven. No se puede obviar esta realidad a la hora de hacer una planificación real, una dura realidad que es conocida de primera mano por parte del personal que trabaja en atención primaria.

Desde las administraciones, se trabaja para paliar esta situación. Así, el Ayuntamiento de Málaga cuenta con numerosos programas, para mitigar y combatir la soledad de las personas mayores, coordinados desde el Área de Derechos Sociales, Igualdad y Accesibilidad. En concreto, el programa "Movilización Local de recursos contra la soledad y aislamiento de las personas mayores".

Por otra parte, hay que tener en cuenta la relación de interdependencia existente entre el medio ambiente y la salud de la población que cada vez es más relevante. Las personas tienen la capacidad de adaptar-

se a los desafíos físicos y mentales a lo largo de toda la vida. Los factores del entorno condicionan la vida de las personas, por ello, hay que tenerlos en cuenta a la hora de realizar un análisis de la situación. Ello implica que los ciudadanos deben empoderarse para poder manejar su salud. En concreto, los aspectos medioambientales (especialmente los relacionados con la atmósfera, la calidad del aire y del agua) influyen en el estado de las personas.

En este campo, los ayuntamientos juegan un papel fundamental en la salud ambiental. Hay que poner como eje prioritario en las políticas de prevención de la salud la prevención ambiental y trabajar en el mundo local, -ciudad saludable-. La salud ambiental implica trabajar por tener un planeta limpio, una ciudad limpia que genera menos residuos, más habitable y segura, con aire limpio. Las directivas europeas y la legislación nacional, autonómica y local van en esa dirección, aguas de calidad, suelos exentos de contaminación química que a medio plazo resulta perjudicial para la salud, zoonosis.... De esta forma, desde los ayuntamientos se solicitan evaluaciones de impacto en la salud de determinadas actividades, pero existen diferencias entre lo que incluyen los estudios y cómo realmente se llevan a la práctica las actividades. Aunque la normativa está clara, a la hora de plasmarlo en la práctica es más complejo. Es necesaria la coordinación entre administraciones, creando foros de diálogo, para avanzar más en la salud medioambiental y cómo repercute la contaminación en la salud de la población.

Hay que hacer hincapié en la importancia de la actividad física y el deporte para mejorar la salud: "invertir en actividad física es ahorrar en sanidad". Los mayores malagueños son grandes aficionados a las prácticas deportivas y a la gimnasia de mantenimiento. Las dependencias municipales acogen a más de 400 personas mayores de 80 años. La actividad con los mayores cambió con la pandemia, pero los monitores seguían en contacto con los usuarios proponiendo diversas actividades (por medio de videos). Este trabajo ha contado con el reconocimiento de la UNESCO. La ciudad cuenta en los últimos años con infraestructuras deportivas de alto nivel (24 campos césped artificial, 200 pistas deportivas en vía pública, 20 centros deportivos de alto nivel a precios popula-

res). Se acaba de recuperar el estadio de atletismo y se ha abierto a la población con múltiples escuelas deportivas y atletas, multiplicando los eventos deportivos.

Por otra parte, la pandemia ha ralentizado muchas actividades de diagnóstico precoz del cáncer y otras acciones de alta importancia en relación con esta enfermedad. Durante este periodo, muchos enfermos se han sentido solos. La labor de los médicos de primaria es fundamental para la prevención de enfermedades, convirtiéndose en un canal de salud para los ciudadanos. Hoy en día la asociación contra el cáncer trabaja de forma directa con los médicos de atención primaria y han contribuido a concienciar a la población en la importancia de la investigación. En este sentido cabe destacar la creación de becas de investigación financiadas por la AECC. Es necesario luchar contra el tabaquismo. Asimismo, en este periodo, también ha aumentado aún más la brecha tecnológica que padece el grupo población de las personas mayores, de forma que, en muchos sentidos, hay que volver a integrarlas en las redes de salud.

Málaga tiene proyectos consolidados de divulgación científica. Hoy por hoy, el concepto de cultura va más allá de lo artístico y hay que incluir a la ciencia y a la tecnología, como parte de la cultura. También hay que tener en cuenta los peligros que tienen la tecnología y la innovación si se hace un mal uso de estas. Es necesario plantear los proyectos a escala humana

b. Buenas prácticas destacadas

Plan Málaga ciudad saludable

<p>ODS</p> 	<p>ODS Relacionadas</p> 																
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>El Plan Municipal Málaga Ciudad Saludable es un documento de carácter transversal entre las diferentes Áreas municipales que tiene el objetivo mejorar la calidad de vida de la ciudadanía mediante estrategias de prevención, promoción de hábitos saludables y la protección y mejora de los determinantes de la salud comunitaria. Para su elaboración se ha contado con entidades sociales, especialmente aquellas que componen la Agrupación de desarrollo Málaga Ciudad Saludable, en la que se encuentran incluidos los Colegios Profesionales Sanitarios de Málaga, y con la colaboración del doctor D. Federico Soriguer fue aprobado por unanimidad en el Pleno del Ayuntamiento el 28 de abril de 2016. Para la elaboración del Plan municipal Málaga Ciudad Saludable se ha partido de un diagnóstico previo de la situación de salud en el municipio de Málaga cuyos resultados se presentaron en julio de 2015. Se puede consultar un resumen del diagnóstico y en formato power point. El proyecto incluye el Programa Málaga Sana. El programa municipal de carácter transversal en colaboración con los Centros de servicios sociales comunitarios, la Sección de Menores y Familia, el Área de Deporte,..., que persigue prevenir la obesidad, el sobrepeso y las enfermedades asociadas al sedentarismo, a través de la promoción de hábitos de vida saludables, como la alimentación sana y el ejercicio físico, haciendo especial hincapié en aquellos colectivos más vulnerables, como personas mayores, familias en riesgo de exclusión social y menores.</p>																	
<p>FOTOGRAFÍAS/WEB</p>  <p>https://derechossociales.malaga.eu/es/politicas-inclusivas/habitos-saludables</p>	<table border="0"> <tr> <td>GRADO EJECUCIÓN</td> <td>Acción en marcha</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Acción por impulsar</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Acción en estudio</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Acción finalizada</td> </tr> <tr> <td>ENTE IMPULSOR</td> <td>Ayuntamiento de Málaga- Área de Derechos Sociales</td> </tr> <tr> <td>FASE ACUERDO</td> <td>Diseño y formulación</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Negociación y compromiso</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supervisión y monitoreo</td> </tr> </table>	GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha		Acción por impulsar		Acción en estudio		Acción finalizada	ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga- Área de Derechos Sociales	FASE ACUERDO	Diseño y formulación		Negociación y compromiso		Supervisión y monitoreo
GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha																
	Acción por impulsar																
	Acción en estudio																
	Acción finalizada																
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga- Área de Derechos Sociales																
FASE ACUERDO	Diseño y formulación																
	Negociación y compromiso																
	Supervisión y monitoreo																

Iniciativa global para el envejecimiento

<p>ODS</p> 	<p>ODS Relacionadas</p> 
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>La Iniciativa Global sobre el Envejecimiento (GIA, por sus siglas en inglés) es un proyecto concebido por un grupo de líderes cívicos de Málaga –entre ellos el Ayuntamiento y CIFAL Málaga-UNITAR-que tiene como objetivo coordinarse con diferentes instituciones y propuestas de las Naciones Unidas con el fin de desarrollar capacidades en todo el mundo en temas relacionados con el envejecimiento. El objetivo del proyecto es trabajar conjuntamente en una estrategia articulada para abordar el envejecimiento desde diferentes perspectivas que tengan en cuenta los derechos humanos, temas laborales, de salud, educación y ciencia. En definitiva,</p>	

erradicar o, al menos, mitigar, los problemas de discriminación por razón de edad y la brecha intergeneracional. La Fundación GIA busca convertirse en un centro mundial de conocimiento sobre el envejecimiento, lo que requiere una mayor coordinación mundial, además de comprender las oportunidades y los desafíos de los mayores activos, con el fin de concienciar sobre el potencial y los retos de este colectivo a través del empoderamiento y la visibilidad de sus derechos.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.malaga.eu/el-ayuntamiento/notas-de-prensa/detalle-de-la-nota-de-prensa/index.html?id=163850>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga CIFAL UNITAR Naciones Unidas
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Málaga Soludable

ODS



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

SOLUDABLE es un proyecto de promoción de la salud que tiene como misión impulsar unos hábitos saludables de exposición solar en Andalucía, con la finalidad de prevenir el cáncer de piel y otras enfermedades relacionadas con las radiaciones ultravioletas (UV). Tienen por objetivo mejorar la salud y la calidad de vida de las personas. Su origen se encuentra en la campaña de foto protección promovida por el servicio de Dermatología del Hospital Costa del Sol en coordinación con el Distrito Sanitario Costa del Sol en la Costa del Sol Occidental malagueña desde 2009. El proyecto ofrece un programa multidisciplinar de foto protección que aplica a los sectores educativo, sanitario, turístico, laboral, deportivo, y gastronómico, con multitud de recursos informativos y actividades de sensibilización, formación, certificación, investigación e innovación, y divulgación científica.

Está inspirado en otros programas de prevención del cáncer de piel de prestigio a nivel internacional como SunSmart Australia, SunSafe UK o SunWise USA. Habida cuenta de la ausencia de iniciativas similares en nuestro continente, pretende convertirse en un programa de referencia en Europa.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Agencia Sanitaria Costa del Sol Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, y la colaboración de numerosas instituciones y empresas.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Proyecto "Apadrina un paciente"

ODS



ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

Programa en colaboración con la Asociación de Pacientes Anticoagulados y Coronarios de Málaga y contando con el apoyo del Club Hipócrates, del Servicio de Cardiología del Hospital Clínico Virgen de la Victoria de Málaga y de la Cátedra de Terapias Avanzadas en Patología Cardiovascular de la UMA. En la actualidad, es más habitual contar más enfermo crónico mayores, que están en soledad. Este programa permite asignar a los pacientes crónicos un alumno de medicina, que los acompaña y lo atiende en su domicilio de manera habitual.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://ne-np.facebook.com/oficinavoluntariadoUMA/posts/4634077306608303/>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Asociación de Pacientes Anticoagulados y Coronarios de Málaga. Club Hipócrates, del Servicio de Cardiología del Hospital Clínico Virgen de la Victoria de Málaga Cátedra de Terapias Avanzadas en Patología Cardiovascular de la UMA.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

I Plan Málaga ciudad saludable 2016-2020

ODS



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN


El Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Málaga, trabajando en coordinación con las distintas áreas municipales, elaboró un plan municipal de carácter transversal con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía mediante estrategias de prevención, promoción de hábitos saludables y la protección y mejora de los determinantes de la salud comunitaria.

Este plan, denominado 'I Plan Municipal Málaga Ciudad Saludable 2016-2020', contó para su elaboración con entidades sociales, especialmente aquellas que componen la Agrupación de desarrollo Málaga Ciudad Saludable, y fue aprobado por unanimidad en el pleno del Ayuntamiento en abril de 2016. Para su redacción se partió de un diagnóstico previo de salud de la población malagueña con un estudio en el que participaron todos los distritos y cuyos resultados se presentaron en julio de 2015. A partir de este diagnóstico se definió un abanico de acciones que perseguían mejorar los hábitos de salud individual y comunitaria promoviendo la alimentación sana y el ejercicio físico, incidiendo en la prevención de la obesidad, el sobrepeso y las enfermedades asociadas al sedentarismo y haciendo hincapié en los colectivos más vulnerables, como personas mayores, familias en riesgo de exclusión social y menores. El desarrollo de programas y actuaciones específicos se ha sustentado con presupuesto municipal.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga-Área de Derechos Sociales
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Premios Vida Sana

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

La Fundación Caser y la Junta de Andalucía convocan los premios VIDA SANA para fomentar e impulsar acciones de promoción de la salud y hábitos saludables desde el año 2015. En la convocatoria de 2021, como novedad se premiaron las mejores prácticas desarrolladas en el marco de las Líneas de Intervención de Estilos de Vida Saludable, Educación Emocional y Uso Positivo de las TIC abordadas desde un enfoque sistémico, holístico e integral de la promoción y educación para la salud, como estrategias activas de éxito para el fomento del bienestar físico, emocional y social del alumnado, desde los nuevos avances de la salutogénesis y los activos determinantes de la salud.

Los destinatarios son Centros educativos sostenidos con fondos públicos participantes en el Programa para la Innovación Educativa, Hábitos de Vida Saludable (Modalidad Creciendo en Salud y/o Modalidad Forma Joven A.E.) de Andalucía que desarrollan en su Plan de Actuación la Línea de Intervención de Estilos de Vida Saludable. Además, en 2021 se ha puesto en marcha de forma experimental en Andalucía Red Escuelas Promotoras de Salud. Los centros pertenecientes a esta Red podrán participar en cualquiera de las dos modalidades de los premios, atendiendo a las características psicoevolutivas de su alumnado.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/web/habitos-vida-saludable/inicio>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Aula del Mar y Ayuntamiento de Málaga.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Proyecto Málaga Cardioprotegida

ODS  ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

El Proyecto "Málaga Cardioprotegida" es fruto de la colaboración del Ayuntamiento de Málaga con entidades tanto públicas como privadas que vienen a reforzar el liderazgo de Málaga en la cardioprotección a nivel nacional. Algunas de las entidades colaboradoras son: Consejería de Salud, Fundación Mapfre, Sanitas, Fundación Andaluza de Cardiología, UMA, Diputación de Málaga, Metro Málaga, Aeropuerto, PTA, EMT, ASISA, Quirón Salud, ... Se inició en el marco del I Plan Málaga Sana y cuenta con 506 desfibriladores en espacios públicos y privados. El objetivo de este programa es conseguir una dotación de desfibriladores de 1 por cada 1.000 habitantes, con lo cual el reto es instalar 78 desfibriladores más en la vía pública así como seguir ofreciendo a la ciudadanía el módulo formativo básico para su manejo. Actualmente la ratio es de 1 desfibrilador por cada 1.150 habitantes.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://desfibriladores.malaga.eu/territorio/callejero/?gplayers=desfibriladores-fijos,desfibriladores-emt>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga en colaboración con entidades públicas y privadas.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Iniciativa "UMA Saludable"

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

'UMA Saludable' es una iniciativa organizada por el Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social (VIDAS), por la que un día se celebra en varios centros del campus un conjunto de actividades enfocadas al bienestar del cuerpo y la mente, la prevención, la risa, la sociabilidad, la cultura y el arte. Su objetivo es promover el bienestar físico y mental, pues ambos van de la mano. El festival se ha hecho coincidir con el Día Mundial de la Salud y en distintos puntos del campus de Teatinos se han llevado a cabo prácticas terapéuticas, talleres, formación, música, yincanas, consejos alimenticios y hasta un mercadillo sostenible.

En un principio este festival se iba a celebrar por vez primera en 2020, pero la pandemia lo imposibilitó, por lo que se ha llevado a cabo el año en el que la UMA celebra su 50 aniversario

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.uma.es/sala-de-prensa/noticias/la-salud-en-todas-sus-vertientes-inunda-los-centros-de-la-universidad-de-malaga/>

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
 Acción por impulsar
 Acción en estudio
 Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Universidad de Málaga

FASE ACUERDO Diseño y formulación
 Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

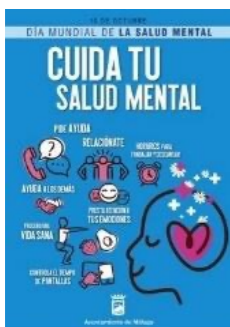
Campaña de sensibilización "SALUD MENTAL"

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Entidades y Ayuntamiento de Málaga ponen en marcha en 2022 una campaña de sensibilización con motivo del día de la salud mental. La Agrupación de Desarrollo de Prevención del Suicidio a la que pertenece el Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Málaga es la impulsora. La campaña tiene como lema 'Cuida tu salud mental' y se ve en mupis, autobuses y redes sociales. El objetivo es sensibilizar a la sociedad ante los trastornos mentales, luchar contra la estigmatización que sufren las personas afectadas e impulsar iniciativas que mejoren la atención. La Agrupación de Desarrollo de Prevención del Suicidio está integrada por las asociaciones Teléfono de la Esperanza, Justalegría, Alhelí y el Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento malagueño.

FOTOGRAFÍAS/WEB







GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
 Acción por impulsar
 Acción en estudio
 Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Asociaciones varias y Ayuntamiento de Málaga-Área de Derechos Sociales.

FASE ACUERDO Diseño y formulación
 Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Programa de Atención socio-sanitaria

ODS  ODS Relacionadas   

DESCRIPCIÓN

Atención integral socio-sanitaria a personas usuarias con enfermedades crónicas. Para ello se plantea la generación de medidas para el desarrollo de una política socio sanitaria que permita la aplicación efectiva de la prevención de la situación de dependencia, como Servicio de promoción de la autonomía personal y de atención y cuidado tal y como se establece en la Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia.

FOTOGRAFÍAS/WEB







Fotografía/ WEB: <https://www.malaga.eu/gobierno-abierto/participacion/presupuestos-participativos-2022/index.htm>

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
 Acción por impulsar
 Acción en estudio
 Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Área de derechos Sociales Igualdad, accesibilidad y políticas inclusivas

FASE ACUERDO Diseño y formulación
 Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Plan Málaga Ciudad Saludable

ODS  ODS Relacionadas   

DESCRIPCIÓN

El proyecto persigue la mejorar la calidad de vida de la población malagueña a través de la promoción de un estilo de vida saludable. Para ello se propone un refuerzo del Plan Municipal 'Málaga Ciudad Saludable' realizando la su evaluación al tiempo de elaborar el siguiente Plan 2021-2025.

Asimismo, se insta al Ministerio de Consumo a definir un protocolo de trabajo o guía de acción para evitar los problemas de obesidad y sobrepeso en la población infantil. Por otra parte, la Junta y el Ayuntamiento han firmado un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha del proyecto Red Local de Acción en Salud (RELAS) en la ciudad de Málaga, con el objeto de impulsar a nivel municipal actuaciones de prevención, protección y promoción de la salud. El Ayuntamiento de Málaga facilita el apoyo técnico para el desarrollo de la Acción Local en Salud, dentro del marco de los recursos que dispone el Ayuntamiento para el desarrollo del Plan de Salud Málaga Ciudad Saludable. Por su parte, la Consejería de Salud y Familias, ofrece asesoramiento y apoyo al gobierno local y se encarga de canalizar y apoyar los procedimientos y actuaciones derivados del convenio.




FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://derechossociales.malaga.eu/opencms/export/sites/dsociales/content/galerias/documentos/VII-PLAN-de-Inclusion-Social-2021-2024.pdf>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Área de derechos Sociales Igualdad, accesibilidad y políticas inclusivas y Consejería de salud y Familia
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Cantera Baloncesto Unicaja femenino y masculino

ODS  ODS Relacionadas  



DESCRIPCIÓN

El Club Baloncesto Unicaja Sociedad Deportiva, es una asociación privada sin ánimo de lucro, cuyo objeto exclusivo es la promoción y práctica del deporte, siendo la práctica del baloncesto la actividad deportiva que viene desarrollando. A tal efecto, participa en actividades y competiciones deportivas no profesionales, al objeto de favorecer el desarrollo personal y deportivo de jugadores de base. El club desarrolla su actividad de promoción y práctica del deporte de base con arreglo a lo fijado en sus Estatutos y determina la participación de sus equipos no profesionales en competiciones deportivas, con arreglo a las reglas, normas e instrucciones dictadas por la Federación Española de Baloncesto.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Fundación Unicaja
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Carrera Urbana Ciudad de Málaga

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN




Del sinfín de pruebas que se celebran en la provincia de Málaga es, sin duda, la más concurrida de todas. Celebradas 41 ediciones, más de medio millón de corredores de todas las edades han participado en esta carrera, que representa una competición para unos pocos y una fiesta para todos. Cada año, miles de participantes toman las calles de la capital para enfrentarse a un recorrido de 10 kilómetros, homologado por la RFEA. Paralelamente, se celebrará una nueva edición de la 'Mini Carrera'.

Debido a la pandemia, la colaboración ha estado interrumpida en los años 2020 y 21, habiéndose de nuevo retomado en 2022

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Fundación Unicaja en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y El Corte Inglés
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Nuevos centros de salud

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

Se ha inaugurado el servicio de Urgencias del centro de salud de Churrana al tiempo de ampliar los centros de Cruz de Humilladero, Puerta Blanca y realizar numerosas mejoras en el de Huelin. Por otra parte se han iniciado las obras del centro de salud del Palo para convertirlo en CHARE (Centros hospitalarios de alta resolución)

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Junta de Andalucía
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Club Baloncesto Unicaja

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Desde su origen en 1992, el Club Baloncesto Málaga y la Obra Social de Unicaja, actualmente Fundación Bancaria Unicaja, han estado estrechamente vinculados, siendo uno de los principales objetivos de la Fundación Bancaria Unicaja llevar a cabo las gestiones oportunas para desarrollar la actividad de fomento del deporte del Club Baloncesto Málaga.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Fundación Unicaja
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Mejora de las infraestructuras hospitalarias

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN



A lo largo de este periodo, la Junta de Andalucía ha realizado un gran esfuerzo inversor en infraestructuras hospitalarias para mejorar la atención de los pacientes. Dentro de las mejoras hospitalarias, cabe destacar las obras de ampliación por valor de 32,4 millones de euros en los complejos del Hospital Regional Universitario de Málaga (Civil, Materno y antiguo Carlos Haya). Por otra parte se ha procedido a la reforma de las urgencias y ampliación de la UCI del Hospital Regional de Málaga, al tiempo de dotar al centro de un el Acelerador Lineal de Electrones (ALE).

También destaca la reforma de un ala de Pediatría de la segunda planta del Materno Infantil de la capital malagueña. Las actuaciones se completan con la remodelación del Hospital de Día de Hematología; el nuevo quirófano de Neurocirugía en el Materno Infantil; los laboratorios de Anatomía Patológica en el Materno Infantil; y la adecuación de la Unidad de Trastornos Conducta Alimentaria en el Civil.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Junta de Andalucía
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

El Caminito del Rey

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

La puesta en valor de El Caminito del Rey realizada por la Diputación Provincial de Málaga tras su restauración y apertura el 28 de marzo de 2015 requiere no sólo velar por el uso de dicha instalación sino también de su entorno en beneficio de los municipios implicados, de sus habitantes y de los visitantes de otros ámbitos geográficos (provinciales, nacionales e internacionales) que accedan al mismo por diversos motivos, entre los que cabe destacar turísticos, deportivos, culturales, medioambientales o de simple ocio. Por este motivo se constituyó una Comisión de Seguimiento integrada por la Excm. Diputación Provincial de Málaga, los Ayuntamientos propietarios de los terrenos por los que discurre el recurso, y la dirección del Paraje Natural (Junta de Andalucía), que celebra reuniones periódicas para tomar decisiones sobre los aspectos fundamentales relativos a la forma de gestionar El Caminito del Rey.

Desde su reapertura, el Caminito del Rey ha sido un revulsivo, fundamentalmente económico, para todos los municipios del entorno extendiéndose en un radio de unos 60 kms, dando fama mundial a la provincia de Málaga. Al encontrarse dentro del Paraje Natural del Desfiladero de los Gaitanes, gestionado por la Junta de Andalucía, el recurso se encuentra protegido y con limitación máxima de visitas diarias establecida en 1.100 personas.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Diputación Provincial de Málaga junto con los Ayuntamientos por cuyo territorio discurre el recurso (Álora, Ardales y Antequera)
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

H. Integración urbana del Guadalmedina

a. Reflexiones sobre su evolución

EMASA ha mejorado en estos años sus instalaciones, redes y equipamientos, pero aún están pendientes múltiples proyectos que mejorarán el aprovechamiento del agua disponible de cara al 2030. Todavía se vierten al mar casi 2.000 litros/segundo. Se ha invertido en la eficiencia energética de la producción de agua potable en la desaladora, pero aún será más intensivo en los próximos años y se incorporará la fotovoltaica para reducir el consumo de EMASA. No obstante, la tarifa más baja de agua de Andalucía es la de Málaga, pese a la desalación del 100% del agua potable. Los proyectos que están implantando en el Área de parques y jardines van a introducir casi 15 litros/segundo de agua regenerada para riego en la red alternativa, con el objetivo de que en 2030 no se utilice agua potable para regar ninguna zona verde.

Se ha empezado a trabajar en la mejora de la calidad de los suelos de Málaga con las podas y los lodos de depuradoras, pero se va a incrementar aún más de cara a 2030.

Se ha mejorado la reforestación y usabilidad de las zonas forestales que rodean la ciudad (6 millones de m²), así como los grandes parques urbanos que son más cercanos a la ciudadanía (San Rafael, Hue-lin, Comandante Benítez, etc.) En los próximos años se quiere completar el proyecto de anillo verde y corredores metropolitanos, en la línea del corredor de Monte Victoria y Gifralfar que ya se ha ejecutado. Se han multiplicado los parques infantiles, con más de 420 a lo largo de la ciudad.

Se ha completado un inventario, un plan director y plan de riesgo del arbolado. Solo el centro histórico cuenta con más de 300 árboles que generan sombra y reducen la temperatura del suelo hasta 4 grados, disminuyendo la huella térmica. En los próximos años se quiere aumentar el 15% de la cobertura vegetal. Están investigando en el Jardín Botánico las mejores especies para implantar en los próximos años al objeto de no tener más de un 8%

de la misma especie en la ciudad, facilitando el control de plagas.

Se han iniciado los cambios de zonas ajardinadas con la filosofía de reducción de riegos gracias a la xerojardinería (introducción de especies mediterráneas y propias de climas secos) y al uso de tecnologías de control de riego. En los últimos años se ha pasado de 1,3 m²/habitante de zona verde a casi 10 m²/habitante, se va a seguir trabajando en ello siempre que se aproveche el agua al máximo y se reduzca la implantación de zonas con césped como campos de golf o de fútbol. Aunque se han implantado iniciativas de jardines verticales, es un diseño estético, pero poco sostenible, se va a seguir la línea de uso de grandes maceteros y de aprovechamiento de la superficie sobre aparcamientos públicos (por la gran cantidad de tierra que necesitan sobre ellos).

Existe en el Centro Oceanográfico un grupo de investigación científica del Mediterráneo que analizan los efectos del cambio climático en el litoral, y ha recogido numerosa información histórica sobre el nivel del mar, el agua, la actividad pesquera, los fondos marinos y los ecosistemas mediterráneos, en especial sobre el Mar de Alborán y la costa malagueña.

Las directivas europeas están llevando a la transformación de la actividad y las instalaciones portuarias en materias como las emisiones de carbono, la calidad del aire, la eficiencia energética y el uso de combustibles menos contaminantes. De los 365 días del año, ahora se cuenta con 346 días de calidad óptima del aire. Se ha invertido en la eficiencia energética y la instalación de fotovoltaica para autoconsumo, y se están proyectando nuevas instalaciones. El puerto diseñó en 2019 un Plan para ser un Puerto Verde y ser neutro en carbono de cara al 2030, con implantación de zonas verdes (incluido un pequeño bosque con pinos junto al Guadalmedina), con tolvas ecológicas para reducir las partículas en suspensión, uso de materiales ecológicos y naturales en las escolleras, uso del gas licuado (GNL) como combustible para buques, etc. Muchos de estos proyectos están ya en marcha, pero otros, al no contar con fondos públicos, se están presentando en proyectos europeos, ya que su mayor reto es ser

sostenibles también económicamente. Cuenta con varios proyectos de instalación y uso del hidrógeno verde para los que han solicitado fondos europeos, pero el soterramiento del tren del puerto sería una de las infraestructuras más interesantes para poder completar la transición.

En materia de litoral y playas se han completado estos años las conexiones de casi todo el eje costero, tanto de la capital (pasarela Guadalhorce, puentes en el Palo y Pedregalejo) como del resto de la provincia (senda litoral), quedando pendientes algunos puntos que ya están proyectándose (Campo de Golf- Arrajanal, La Araña y Peñón del Cuervo, conexión con Torremolinos).

La calidad de las aguas de baño se ha mantenido excelente y se ha investigado a fondo el problema de las natas puntuales concluyendo que se trata de un fenómeno natural y no derivado de los vertidos en el litoral.

La existencia del Clúster Marítimo- Marino y el liderazgo de Málaga se ha consolidado en estos años, multiplicando las actividades vinculadas a la economía azul, aunque aún queda mucho por hacer. Se ha diseñado una Estrategia de Senda Azul de la provincia donde se reflejan múltiples proyectos de infraestructuras, como un museo marítimo de Málaga.

Se han multiplicado los deportes náuticos en número y usuarios a lo largo de toda la costa malagueña. El cambio de la ley de Costas que ha permitido la instalación de escuelas en las zonas de playa ha impulsado los clubs de remo y actividades, contando hoy con más de 300 personas diarias realizando deporte en el litoral (remo, surf, paddlesurf, kitesurf, etc).

Se ha avanzado notablemente en el atractivo de Málaga para el atraque de barcos y yates, si bien es necesario aumentar la oferta de puntos. La Marina de San Andrés va a ser de gran interés para seguir promoviendo esta actividad.

Los numerosos temporales y la subida del nivel del mar requieren anualmente un esfuerzo de reposición de la arena de las playas. La nueva Estrategia

de protección del litoral frente al cambio climático requiere el retranqueo a medio plazo de algunas actividades y equipamientos, con lo que va a ser un reto inmediato.

La protección de la ciudad frente a inundaciones se ha mejorado con obras de infraestructuras en polígonos y arroyos, pero sobre todo con mayores redes separativas y mejores drenajes y suelos con infiltración, reduciendo los vertidos al mar. No obstante, aún se necesitan múltiples obras para completar la protección y se requiere una inversión constante en los próximos años.

En la Universidad están investigando y trabajando en convertir los residuos marinos en carbón activo y dotarlo de propiedades microbianas. Quieren cambiar el paradigma del residuo celulósico: ahora mismo se elimina por cremación, con lo que emiten gases de efecto invernadero, quieren convertirlo todo en carbón activo por pirólisis que no emite gases. También están trabajando en la regeneración de playas utilizando los sedimentos o polvo mineral que hay para crear pavimentos para los paseos marítimos con características antimicrobiana. Utilizan una máquina piloto.

b. Buenas prácticas destacadas

Catálogo "Málaga, Ciudad más sostenible"

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Málaga ha recogido en un catálogo más de 70 acciones sostenibles de los últimos cuatro años, bajo el nombre de Málaga, Ciudad Sostenible, mostrando cómo la ciudad está en el camino hacia conseguir sus objetivos en material de sostenibilidad. Estos últimos años, la ciudad ha sido reconocida con varios premios y galardones en este sentido, como el galardón Ciudad Más Sostenible 2019, otorgado por la Fundación Fórum Ambiental o el premio de Naciones Unidas de Ciudad Sostenible Mediterránea, otorgado por el PNUD y el Plan Bleu. El informe ha sido coordinado por el Área de Sostenibilidad Medioambiental y ha contado con la colaboración de las distintas áreas de gobierno del Ayuntamiento, organismos y empresas municipales, que han realizado la recopilación y categorización de las acciones de mejora de la sostenibilidad ambiental en once bloques temáticos. Se trata los bloques de agua; residuos y limpieza; contaminación atmosférica y ruido; educación sensibilización y formación ambiental; agenda urbana; biodiversidad, parques, jardines y centro zoonosanitario; energías renovables, eficiencia energética y smartcity; movilidad sostenible; turismo sostenible; emprendimiento verde y sostenibilidad en la empresa, y por último, cambio climático.

FOTOGRAFÍAS/WEB





<https://www.malaga.eu/recursos/ayto/prensa/Malaga-Ciudad-Sostenible-2022-PDF-Baja-Calidad.pdf>

GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Ayuntamiento de Málaga-Área de sostenibilidad Ambiental

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Programa Blue Life Regeneration

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

El Aula del Mar con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga acogió en 2021 el programa Blue Life Regeneration, promovido por BesTravel en colaboración con la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Es un programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), que tiene por objetivo promover un empleo de calidad vinculado a la Economía Azul a través de la mejora de las cualificaciones profesionales de las personas trabajadoras vinculadas a distintos sectores. La acción implantada por el Aula del Mar de Málaga se denominó "Economía Azul. De la visión a la acción". BES TRAVEL y Blue Life Regeneration contribuyen a posicionar a la ciudad de Málaga, como un referente europeo en desarrollo sostenible e impulsor de

modelos innovadores que promueven la transición ecológica y el desarrollo del empleo y la Economía Azul en la región, mediante técnicas innovadoras de conservación de ecosistemas marinos tan importantes como las poblaciones de corales Mediterráneo y las praderas de Posidonia oceanica.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Aula del Mar y Ayuntamiento de Málaga.

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Centro asesor ambiental del Ayuntamiento de Málaga

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

El Centro Asesor Ambiental del Área de Sostenibilidad Medioambiental, es un servicio dirigido a empresas para mejorar su responsabilidad ambiental. Tiene como principal finalidad asesorar de forma gratuita al tejido empresarial y conseguir una nueva imagen del municipio con el objetivo de situarlo como referente ambiental sostenible dentro del espacio comercial europeo. Inició su funcionamiento a través del programa europeo de Iniciativa Urbana 2007-2015 para trabajar con los comercios y empresas del Centro Histórico. A partir de 2015 el éxito de la iniciativa y la red de empresas comprometidas con el sello de calidad ambiental lleva a extender su actividad a todos los distritos malagueños.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://bioeduca.malaga.eu/es/centro-asesor-ambiental/>

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Ayuntamiento de Málaga-Área de sostenibilidad Ambiental

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Cátedra de Ciencias del Litoral Costa del Sol

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN




Esta Cátedra tiene por objeto abordar, bajo el prisma de la ciencia, un espacio de análisis, estudio, investigación, desarrollo y divulgación de las problemáticas que afectan a la calidad percibida por el usuario de la playa de la Costa del Sol, y así dotar de herramientas a los gestores de las distintas administraciones públicas con competencias en la materia, con el fin de la búsqueda de la excelencia en la calidad del litoral. Está impulsada por el Departamento de Química Inorgánica, Cristalografía y Mineralogía, y cuenta como mecenazas con: Aguas y Saneamientos de Torremolinos, S.A., Empresa Municipal de Aguas, S.A., Mancomunidad de Municipios Costa del Sol Axarquía.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Universidad de Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Firma Protocolo colaboración "Transformación río Guadalmedina"

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible y el Ayuntamiento de Málaga han firmado un protocolo de colaboración para empezar las obras de integración del río Guadalmedina, con el reto de convertir el río en un elemento que una a la ciudad, en lugar de dividirla, como ha venido sucediendo históricamente. Bajo el paraguas de la gran Revolución Verde del Gobierno andaluz, el plan Guadalmedina cuenta con una inversión de 7,6 millones de euros y va a renaturalizar toda la parte alta del río desde la Presa hasta el punto de Armiñán, y se ha coordinado con el Plan Especial del Guadalmedina que ha elaborado el Ayuntamiento. El Ayuntamiento de Málaga llevará a cabo las actuaciones necesarias entre el puente de Armiñán y la desembocadura del río, además de invertir 800.000 euros en un acceso al Jardín Botánico a través de una pasarela. El primer paso, con una inversión de 5 millones de euros, permitirá crear un espacio forestal aguas abajo del embalse de El Limonero, en la parte alta de la margen derecha del río. Sobre una extensión equivalente a 350 campos de fútbol, se va a llevar a cabo el proyecto de Restauración hidrológico-forestal en los arroyos tributarios del tramo urbano del río Guadalmedina. Las principales actuaciones que se van a realizar son: tratamientos selvícolas en 98 hectáreas para la disminución del riesgo de incendios y diversificar el sotobosque, la plantación de 105.000 plantas a lo largo de los caminos y sendas de tránsito, con ejemplares de gran porte que permitan generar sombra y mejora del paisaje, y en la zona de mayor superficie, 238 hectáreas, se llevarán a cabo repoblaciones forestales clásicas con especies arbóreas y arbustivas, obras de corrección hidrológica (construcción de 4 diques y 10 albardas) y, para la adecuación ciudadana, se realizará una red de

27 kilómetros caminos y sendas, con recorridos circulares e intermedios señalizados, áreas de descanso y dos miradores. Simultáneamente, se ejecutará una restauración hidromorfológica del tramo de 5,1 kilómetros comprendido entre la presa del Limonero y el puente de Armiñán, con 2,6 millones de euros de inversión con el objetivo de aprovechar el potencial natural del tramo urbano del río posee y conectarlo con la ciudadanía.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.juntadeandalucia.es/presidencia/porta-voz/tierraymar/168177/EliasBendodo/CarmenCrespo/MedioAmbiente/RioGuadalmedina/Parqueforestal>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga y Junta de Andalucía.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

PLAN GUADALMEDINA

ODS   ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

La Junta de Andalucía ha destinado 7,6 millones de euros para transformar el Guadalmedina y hacerlo más seguro y sostenible. Entre otras actuaciones, se reforzará el papel de defensa frente a inundaciones de la presa del Limonero, modificando sus normas de explotación y disminuyendo el nivel máximo de embalse. Se incrementarán los caudales mínimos desaguados para favorecer la restauración ambiental del espacio fluvial. Además, se da continuidad a las actuaciones de reforestación llevadas a cabo en la cuenca del Guadalmedina. Con una inversión de 5 millones de euros se creará un espacio forestal aguas abajo del embalse de El Limonero.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga y Junta de Andalucía.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Creación del Centro de Mayores Miraflores de los Ángeles



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

La barriada e Miraflores de los Ángeles es la más poblada y la que concentra mayor número de personas mayores de todo el distrito. Por este motivo, hace 8 años se comenzó a trabajar en dotar a la zona con instalaciones destinadas al uso y disfrute de este colectivo. Un lugar de reunión, encuentro y convivencia para las personas mayores con rentas medias -bajas que, gracias a esta actuación pueden disfrutar de las distintas opciones de ocio que les ofrece esta instalación. En 2014 se realizó la 1ª FASE dotando un espacio para dinamización del mayor, cafetería y talleres. Posteriormente se han realizado las segunda y tercera fase

La ejecución total de la obra ha superado el millón de euros, contando con unos 1000 m2 de superficie solo para uso de los Mayores de Miraflores. En este sentido se ha instaurado un programa de envejecimiento activo.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR DISTRITO 4 BAILEN- MIRAFLORES

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

URGENCIAS SANITARIAS 24 HORAS



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

Con la apertura de las Urgencias 24 horas, se ha dado cumplimiento a una de las mayores demandas de la ciudadanía del distrito de Churriana este distrito. Tras más de diez años con las obras de las instalaciones finalizadas y cerradas, en junio de 2021 se hizo realidad esta actuación con la actualización de las dependencias y la puesta en marcha de este servicio.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Junta de Andalucía, Junta Municipal de Distrito nº 8

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

5. Prioridades y proyectos de Málaga integradora e integrada

A. Prioridades 2020 y evaluación del logro

El resumen de las principales prioridades establecidas a la hora de construir juntos la Málaga integradora e integrada sería el siguiente:

1. Impulsar la cultura de la participación y la cooperación con mecanismos concretos y permanentes.
2. Generar nuevos instrumentos de participación e incorporarlos a la toma de decisiones públicas.
3. Incrementar la cultura de la transparencia, la fiabilidad y la confianza en los mecanismos de participación y gobernanza.
4. Promover la cultura de la igualdad (en especial la de género, y entre jóvenes).
5. Disminuir la brecha digital en el uso de las nuevas tecnologías.
6. Facilitar el acceso a una vivienda digna y fomentar el alquiler social.
7. Apoyar la transformación del mercado de vivienda y su adaptación a los nuevos retos urbanos.
8. Rehabilitar y regenerar la trama urbana.

9. Favorecer la inserción laboral de las personas con especiales dificultades y necesidades.

10. Adecuar los perfiles de la oferta y la demanda laboral con una mejor oferta educativa reglada y no reglada.

11. Reducir la contratación temporal y los infra salarios.

12. Promover la reducción de desigualdades y la vulnerabilidad territoriales entre barrios.

13. Reducir la población bajo el umbral de la pobreza y en riesgo de exclusión.

14. Promover oportunidades de formación y aprendizaje durante toda la vida.

15. Coordinar eficazmente la atención social por zonas (público y privado), optimizando la ayuda y los recursos.

16. Impulsar las acciones conjuntas y coordinadas entre el tercer sector y con la administración para la atención de colectivos vulnerables.

17. Fomentar las actitudes de integración social, la solidaridad y la cooperación dentro y fuera del ámbito educativo.

18. Ampliar la cobertura de los servicios sociales municipales de atención primaria.

19. Mejorar la accesibilidad urbanística para colectivos con diversidad funcional, personas mayores, dependientes y usuarios del sistema público de salud.

20. Incrementar la sensibilización en materia de inmigrantes y refugiados, así como los apoyos públicos y privados para lograr la integración.

21. Reconocer y potenciar la tolerancia y el respeto a la dignidad de las personas.

22. Establecer la sostenibilidad y la salud como claves centrales de cualquier planificación y actuación urbanística en barrios.

23. Percibir el transporte como elemento integrador de primer orden de los barrios y entre municipios de la metrópolis.

24. Dotar a los barrios de los espacios y equipamientos necesarios para garantizar un desarrollo urbano de proximidad.

25. Generar estructuras y sistemas de participación y de gobernanza metropolitana tanto entre administraciones como con distintos tipos de agentes económicos, sociales y culturales.

Los resultados obtenidos a través de la opinión de los expertos que han colaborado para analizar la evolución de la línea Málaga Integradora e Integrada muestran una buena evolución en términos generales en el periodo 2014-2020, con puntuación media de 3 (evaluación realizada sobre 5 puntos).

Las prioridades descritas en la tabla anterior se pueden aglutinar según los grupos de prospectiva de esta línea de la siguiente forma:

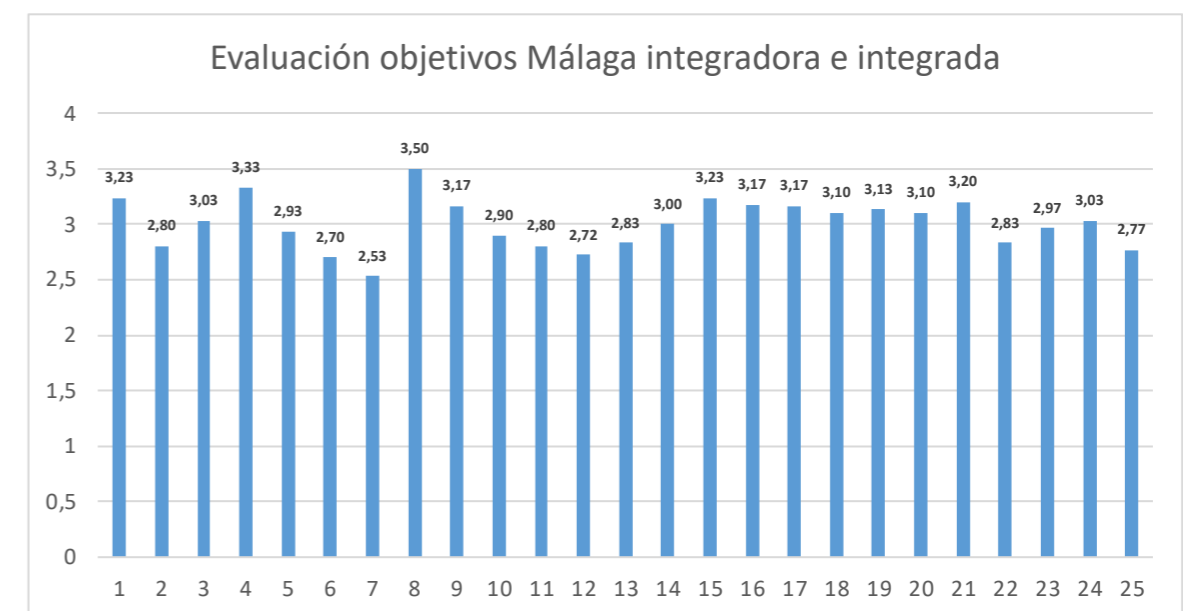
- Las prioridades de la 1 a la 11, entrarían dentro de la Gobernanza Local, para este conjunto se observa que hay prioridades en las que se ha avanzado mucho y otros aspectos que hay aun que mejorar. Rehabilitar y regenerar la trama urbana, disminuir la brecha digital en el uso de las nuevas tecnologías

e impulsar la cultura de la participación y la cooperación con mecanismos concretos y permanentes, son prioridades muy bien valoradas y a su vez objetivos muy diferentes uno del otro. Facilitar el acceso a una vivienda digna y fomentar el alquiler social y apoyar la transformación del mercado de vivienda y su adaptación a los nuevos retos urbanos, son los aspectos peor valorados, que en este caso coincide con la percepción general de que el tema de la vivienda es el más atrasado.

- El grupo de Ciudad Solidaria que reduce la pobreza lo forman las prioridades de la 12 a la 19 con aspectos muy variados. Destacan con mejor puntuación: coordinar eficazmente la atención social por zonas (público y privado), optimizando la ayuda y los recursos, impulsar las acciones conjuntas y coordinadas entre el tercer sector y con la administración para la atención de colectivos vulnerables y fomentar las actitudes de integración social, la solidaridad y la cooperación dentro y fuera del ámbito educativo. La prioridad peor valorada ha sido la de promover la reducción de desigualdades y la vulnerabilidad territoriales entre barrios.

- Málaga Diversa, tan solo cuenta con tres prioridades, si bien dos de ellas están evaluadas de forma positiva, mientras que establecer la sostenibilidad y la salud como claves centrales de cualquier planificación y actuación urbanística en barrios, es la prioridad en la que hay que seguir trabajando. Los barrios toman importancia y serán objeto de estudio en la reformulación realizada para el 2030.

- Y, por último, Integrada barrio a barrio y con la metrópolis, cuenta con el objetivo de dotar a los barrios de los espacios y equipamientos necesarios para garantizar un desarrollo urbano de proximidad y es la que mejor evoluciona dentro de las prioridades, frente a las que tienen relación con la metrópolis que son las que peor han sido evaluadas.



B. Grado de ejecución de los proyectos

En los siguientes cuadros se recoge el grado de ejecución de las actuaciones y proyectos de esta línea recogidos en la Estrategia Málaga 2020. No obstante, como se ha indicado, hay que tomar estas cifras con la precaución debida dada la heterogeneidad de lo que se está evaluando y el alcance de la información que se ha podido recoger. Es por ello que se cuenta también con la percepción de expertos y profesionales y con la evolución de las estadísticas globales.

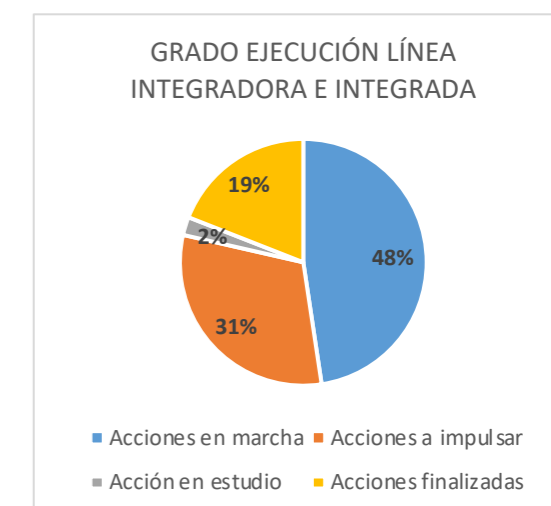
MÁLAGA INTEGRADORA E INTEGRADA

Gobernanza Local	GRADO EJECUCIÓN	FASE ACUERDO
Centro de formación o laboratorio de investigación de la participación	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Agentes de participación, mediación y resolución de conflictos	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Directorio de experiencias de participación y colaboración público- privada en la ciudad	En marcha	Supervisión y monitoreo
Sistema de indicadores de la gobernanza en la ciudad	En marcha	Diseño y formulación
Análisis jurídico y administrativo para introducir la participación en la toma de decisiones	En marcha	Diseño y formulación
Nuevas herramientas TICs para animar la participación (redes, plataformas, canales, etc)	En marcha	Diseño y formulación

Implantación del voto electrónico en decisiones municipales	Por impulsar	Negociación y compromiso
Análisis de planes de igualdad de instituciones y propuestas de trabajo y líneas conjuntas: Málaga como líder en acciones de igualdad	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Sensibilización y campañas sociales en igualdad y responsabilidad social	En marcha	Negociación y compromiso
Ciudad Solidaria que reduce la pobreza	GRADO EJECUCIÓN	FASE ACUERDO
Incremento parque público vivienda protegida y vivienda en alquiler	En marcha	Negociación y compromiso
Alojamientos protegidos transitorios	Por impulsar	Negociación y compromiso
Cooperativas de viviendas protegidas	En marcha	Diseño y formulación
Erradicación infravivienda	En marcha	Diseño y formulación
Fomento acceso al alquiler	En marcha	Negociación y compromiso
Inventario de suelos vacantes destinados a viviendas protegidas	Por impulsar	Negociación y compromiso
Actualización patrimonio municipal suelo (parcelas residenciales y equipamientos)	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Uso de instrumentos de intervención pública en el mercado del suelo	En marcha	Negociación y compromiso
Regeneración urbana de los barrios con parque edificatorio y dotaciones urbanas más degradadas	Por impulsar	Diseño y formulación
Reducir población sin acceso a vivienda (registro municipal)	Por impulsar	Diseño y formulación
Creación de empresas de inserción laboral	Por impulsar	Diseño y formulación
Apoyo a la reconversión de actividades marginales en proyectos empresariales de intervención social	Por impulsar	Diseño y formulación
Orientación de la formación no reglada a la consecución de inserción laboral de personas desfavorecidas	Por impulsar	Diseño y formulación
Estudio de las vulnerabilidades de Málaga por barrios y cálculo de un nuevo índice de Gini	En marcha	Diseño y formulación
Integración en la atención social por zonas de nuevas herramientas que permitan la coordinación público-privada	Por impulsar	Diseño y formulación
Equipos de aprendizaje cooperativo con alumnado del sistema educativo para desarrollar actitudes de integración	Por impulsar	Diseño y formulación
Málaga Diversa	GRADO EJECUCIÓN	FASE ACUERDO
Colaboración de todo tipo de colectivos en el nuevo plan estratégico de educación en igualdad de la Delegación de Educación	En marcha	Negociación y compromiso
Base de datos de profesionales especializados en diversidad e inclusión	Por impulsar	Diseño y formulación
Creación de un plan y un consejo de accesibilidad y atención integral a personas con diversidad funcional	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Revisión de ordenanzas y reglamentos locales para atender necesidades y realidades de personas con cualquier tipo de diversidad	En marcha	Diseño y formulación
Especial atención y dotación de recursos a inmigrantes y, en especial, situación de ilegales	En marcha	Supervisión y monitoreo
Creación redes de apoyo a extranjeros y personas que vienen a integrarse	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Modificación de libros, curriculum y formas de educación hacia modelos de coeducación que fomenten igualdad y eviten violencia de género	Por impulsar	Diseño y formulación
Manuales y medidas para incorporar la diversidad en las empresas	En marcha	Negociación y compromiso

Sistemas de alarma y respuesta social ante la apología de violencia de género, integrismo, etc. en redes sociales y en espacios públicos de la ciudad	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Trabajo específico de integración de la diversidad en barrios	En marcha	Supervisión y monitoreo
Integrada barrio a barrio y con la metrópolis	GRADO EJECUCIÓN	FASE ACUERDO
Estudio sobre las características socioeconómicas de los distritos y sus barrios	En marcha	Negociación y compromiso
Mejora dotación equipamientos culturales y educativos polivalentes en barrios	Finalizada	Supervisión y monitoreo
Impulso de la especialización empresarial por barrios y desarrollo tejido comercial de proximidad	En estudio	Diseño y formulación
Mejora movilidad sostenible interna de los barrios, con espacios públicos y senderos/ rutas saludables y conectados con red de transporte sostenible de la ciudad	En marcha	Negociación y compromiso
Coordinación de centros sociales y servicios sanitarios en los distritos para una atención más personalizada de vulnerabilidades	Por impulsar	Diseño y formulación
Incremento de espacios, equipamientos y actividades de deporte, salud y ocio en los barrios	En marcha	Supervisión y monitoreo
Atención, cuidado e incremento de espacios verdes en los barrios y conexión con corredores verdes de ciudad	En marcha	Supervisión y monitoreo

Atendiendo a los resultados obtenidos de la Línea Málaga Integradora e Integrada, en su conjunto el 48% de las acciones están ya en marcha, mientras que un 31% son acciones aún por impulsar, y el 19% de ellas ya se consideran finalizadas. Por grupos de prospectiva, todos los grupos se encuentran con la mayoría de las acciones en el grupo en marcha, exceptuando Ciudad Solidaria que reduce la pobreza que el mayor porcentaje de las acciones, 9 en concreto, son acciones a impulsar. También es de resaltar que las acciones en estudio en este grupo es sólo una, y se encuentra en el grupo de Integrada barrio a barrio y con la metrópolis.

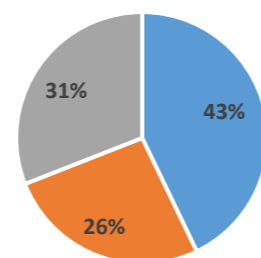


Fase	MÁLAGA INTEGRADORA E INTEGRADA		Gobernanza Local		Ciudad Solidaria que reduce la pobreza		Málaga Diversa		Integrada barrio a barrio y con la metrópolis	
	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones
Acciones en marcha	20	47,62	5	55,56	6	37,50	5	50,00	4	57,14
Acciones a impulsar	13	30,95	1	11,11	9	56,25	2	20,00	1	14,29
Acción en estudio	1	2,38	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	14,29
Acciones finalizadas	8	19,05	3	33,33	1	6,25	3	30,00	1	14,29

Fase	MÁLAGA INTEGRADORA E INTEGRADA		Gobernanza Local		Ciudad Solidaria que reduce la pobreza		Málaga Diversa		Integrada barrio a barrio y con la metrópolis	
	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones	Número Acciones	% sobre total Acciones
Diseño y formulación	18	42,86	3	33,33	10	62,50	3	30,00	2	28,57
Negociación y compromiso	11	26,19	2	22,22	5	31,25	2	20,00	2	28,57
Supervisión y monitoreo	13	30,95	4	44,44	1	6,25	5	50,00	3	42,86

Por el lado de la Gobernanza, la línea Integradora e Integrada tiene más de un 40% de las acciones en Diseño y Formulación, 31% de ellas ya están en la fase de Supervisión y Monitoreo y por último un 26% se sitúan en la fase de negociación y compromiso. Si se analizan los resultados por cada uno de los grupos Málaga Diversa tiene un 50% de las acciones en la fase de supervisión y monitoreo, Ciudad Solidaria el mayor número de acciones, 10 en concreto se encuentran en diseño y formulación y en este mismo grupo solo un 6.25% de las acciones se encuentra en supervisión y monitoreo.

GRADO GOBERNANZA LÍNEA INTEGRADORA E INTEGRADA



- Diseño y formulación
- Negociación y compromiso
- Supervisión y monitoreo

C. Acciones del Programa Operativo de CIEDES

Se recogen a continuación las fichas más detalladas de las actuaciones de la Málaga integradora e integrada que fueron seleccionadas por la Fundación CIEDES para ser impulsadas por sus patronos como parte del Programa Operativo 2019-2021.

11. PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA IMPLANTACIÓN DE LOS ODS 2030 DE NNUU EN MÁLAGA.

Descripción:

Málaga está realizando una apuesta clara y definida para llevar a cabo la implantación de los ODS que Naciones Unidas propone cumplir en el año 2030. En este sentido, Fundación CIEDES se suma a este trabajo y desde el año 2018 se están realizando actividades encaminadas a acercar los ODS a diferentes colectivos. Para ello, en 2018 se trabajó con el área de Participación del Ayuntamiento de Málaga y se elaboró el primer Informe Voluntario de Progreso (VLR) bajo las pautas de Naciones Unidas y la asociación de ciudades CGLU, que presenta anualmente ante la Asamblea de NNUU el trabajo de las ciudades. Desde entonces, ya son cuatro los VLR elaborados y presentados.

Por otra parte, en 2020 el cuaderno de investigación de Fundación CIEDES, patrocinado por Unicaja Banco y Fundación Unicaja, se dedicó a: "La Estrategia Europa 2020 y el desarrollo sostenible 2030: una adaptación para la ciudad de Málaga." Finalmente, a raíz de este compromiso, se organizan desde 2019 cursos de verano con la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Málaga vinculados a los ODS y sus distintas implicaciones.



Patronos implicados:
TODOS

Fecha prevista:
2018 a 2022

Fase estratégica:
Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Presupuesto estimado y fuentes inanciación:
20.000,00€ anuales.
Ayuntamiento de Málaga, CIFAL, Unicaja Banco, Fundación Bancaria Unicaja

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha
Acción a impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

Indicadores de evaluación:
N.º asistentes a cursos de formación
N.º cursos de formación
N.º eventos en los que se participa
N.º publicaciones sobre ODS

13. ESTUDIO DEL ÍNDICE DE GINI Y DE LA SITUACIÓN DE POBREZA EN MÁLAGA.

Descripción:

El índice de Gini es una medida económica que sirve para calcular la desigualdad de ingresos que existe entre la ciudadanía de un territorio concreto. Normalmente, este índice no se calcula a nivel local, pero ya en el año 2011 la Fundación CIEDES junto con el Observatorio de Medio Ambiente Urbano y la Universidad de Málaga, elaboraron un índice de Gini para Málaga capital. En 2020 y 2021, se han unido de nuevo las tres entidades y se ha elaborado un trabajo mucho más completo y complejo, incorporando sistemas de información geográfica y algoritmos matemáticos que han permitido determinar la vulnerabilidad y pobreza de los barrios de Málaga en base a cinco dimensiones diferentes. El trabajo ha sido publicado en lo que se quiere que sea una nueva línea de publicaciones sobre vulnerabilidad y territorio en Málaga. Se ha contado para esto con la colaboración del Observatorio Municipal para la Inclusión Social, del área de Derechos Sociales.



Patronos implicados:

Ayuntamiento, Universidad, UGT, CCOO, Fundación Bancaria Unicaja, Unicaja Banco

Fecha prevista:

2020-2021

Fase estratégica:

Diseño y formulación
Negociación y compromiso

Presupuesto estimado y fuentes

inanciación:
Sin presupuesto ni fuente estimados

Supervisión y monitoreo

Indicadores de evaluación:

Publicación de resultados
Nº de indicadores calculados

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha
Acción a impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

17. ESTUDIO SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LOS DISTRITOS Y SUS BARRIOS.

Descripción:

En línea con el trabajo de vulnerabilidad y pobreza que se ha realizado para los barrios de Málaga, CIEDES ha ampliado el mismo para dar respuesta a este otro proyecto del grupo de prospectiva de Málaga integradora e integrada. El objetivo que se propuso era profundizar en las características de cada uno de los distritos, de cara al mejor diseño de políticas que ayuden a cubrir las necesidades que se detecten en cada uno de ellos. Dado que el trabajo se ha realizado en coordinación con el OMAU del Ayuntamiento de Málaga, la información se seguirá actualizando anualmente y se utilizará como soporte para el diseño de proyectos municipales.



Patronos implicados:

Federación Vecinos, Ayuntamiento

Fecha prevista:

2022

Fase estratégica:

Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Presupuesto estimado y fuentes

inanciación:
5.000,00 €
Ayuntamiento y Federación de Vecinos

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha
Acción a impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

Indicadores de evaluación:

N.º indicadores estudiados
N.º ejemplares publicados

D. Gobernanza local

a. Reflexiones sobre su evolución

La gobernanza es una forma de gobierno basada en la interrelación equilibrada del Estado, la sociedad civil y el mercado para lograr un desarrollo económico, social e institucional estable.

Para el Ministerio de Política Territorial, las Administraciones Públicas deben asegurar un marco normativo estable y adaptado a las necesidades de los ciudadanos, que contribuya a simplificar sus relaciones con las distintas Administraciones, fortalecer la confianza en las instituciones y en la calidad de los servicios. La gobernanza supone un cambio de paradigma en las relaciones administrativas, propiciando la adopción de políticas públicas con la participación de distintos sectores públicos y privados.

En el Libro Blanco de la Comisión Europea sobre la gobernanza en Europa, se plantea que este concepto implica algo más que la acción de gobernar o de dirigir la actuación de las instituciones de gobierno; es más bien, una manera concreta de ejercerla: gobierno legítimo, gobierno responsable, gobierno competente, gobierno respetuoso con los derechos humanos y el imperio de la ley.

Este concepto transmite la idea de superación del modelo de gobierno burocrático-jerárquico por un modelo cooperativo más descentralizado, que apuesta por la complementariedad entre el sector público, el sector privado y las organizaciones, grupos e individuos que conforman la sociedad civil.

El concepto de gobernanza contiene dos elementos fundamentales: autogobierno y redes inter-organizacionales, y transmite las siguientes ideas:

1. La interdependencia entre las organizaciones. La gobernanza es un concepto más amplio que el de gobierno, que incorpora a los actores no estatales, y en donde la frontera entre lo público y lo privado resulta cada vez más borrosa.
2. Las interacciones continuas entre los miembros de la red de políticas públicas, que se producen por la necesidad de intercambiar recursos y negociar objetivos compartidos.
3. Las interacciones basadas en la confianza, con reglas de juego negociadas y pactadas entre los múltiples participantes.
4. Un grado significativo de autonomía del Estado, del que la autoorganización es seña de identidad.

La ciudad de Málaga ha impulsado en el período 2014-2021 a través de la fundación CIEDES y sus patronos un rumbo común de desarrollo, recogido

en el Plan Estratégico de Málaga. Las administraciones e instituciones que forman parte de ésta han planificado y ejecutado sus acciones teniendo en cuenta un modelo de ciudad y de territorio que había sido diseñado de abajo- arriba, desde la sociedad civil con la participación de responsables de las administraciones, del mundo empresarial, del ámbito académico y de la ciudadanía. Este ejercicio de gobernanza ha facilitado el que se desarrollen proyectos y acciones en todas las demás líneas estratégicas del Plan.

Al realizar el análisis de los principios como el impulso de la cultura de la participación y la cooperación, la de generar nuevos instrumentos de participación, la incorporación de la cultura de la transparencia, se aprecia una evolución positiva. La participación de los colectivos sociales ha aumentado desde el 2014, gracias entre otros factores, a los canales de participación puestos a disposición de la ciudadanía.

También se ha avanzado en la cultura de igualdad y en la lucha contra la brecha digital, pero aún queda mucho por hacer.

El Ayuntamiento de Málaga ha incrementado en este período sus mecanismos de coordinación e interacción con otras organizaciones, si bien siempre se puede seguir avanzando y mejorando. Durante la pandemia fue especialmente destacable el papel de las Agrupaciones de Desarrollo creadas por el Área de Derechos Sociales previamente y que ayudaron a gestionar los recursos de todas las asociaciones y del propio sector público para atender las necesidades de los más necesitados. Estas Agrupaciones están compuestas por las organizaciones y asociaciones que trabajan en un mismo ámbito social, destacando el papel de los bancos de alimentos. Se trata de un claro ejemplo de gobernanza multinivel que ha sido realmente eficaz en un período de crisis y que debería extenderse a otros ámbitos.

Por otra parte, el Ayuntamiento aprobó en marzo de 2021 el Plan de Gobierno Abierto de la Ciudad de Málaga 2021-2023. Para la elaboración de este plan se contó con todas las áreas, servicios, grupos

políticos municipales y entidades municipales que tienen una relación más directa con el gobierno abierto. La primera fase de aportaciones se realizó a través del sector asociativo y el Consejo Social. Estos agentes pudieron realizar sugerencias mediante de cuestionarios en cuyos resultados se profundizó posteriormente en grupos de discusión con asociaciones. Se realizarán 2 evaluaciones de carácter formal: una evaluación intermedia a junio de 2022, a publicar antes del 30/09/2022, y una final a diciembre de 2023.

Para acercar la ciudad a los ciudadanos, es necesario hacer cambios en la administración, renovándola y modernizándola, para de esta forma aprovechar todas las ventajas y oportunidades que ofrece la digitalización. Desde el punto de vista estratégico, es necesario hacer más ágil la administración pública, ya que la burocracia impone numerosas trabas tanto para el ciudadano como para las empresas. Un buen ejemplo durante este período ha sido la supresión de las licencias de nueva ocupación en pro de las declaraciones responsables, pero debería extenderse a otros procedimientos y servicios, dotándolos de buenos equipos de profesionales que estén presentes durante todo el proceso.

Con la pandemia por la COVID se ha dado un salto importante en la digitalización de la Administración y de la propia ciudadanía, pero este hecho también ha destapado la evidente brecha digital que existe en la población, por lo que será uno de los retos más importantes a afrontar para transitar a esta nueva forma de gobernar la ciudad que es la gobernanza.

Existe un gran porcentaje de la población que no sabe cómo funciona la administración. Por ello hay que articular medidas para hacer llegar esta información a la ciudadanía. En la actualidad, poseen herramientas para realizar una participación activa, pero en la mayoría de los casos estas herramientas se han quedado obsoletas.

Las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial ofrecen múltiples opciones para hacer una administración más ágil en la que se reduzca la burocracia, en este sentido las ventanillas únicas que se han

impulsado en algunas administraciones y servicios parecen una buena vía para garantizar esta agilidad.

Finalmente, el proceso de definición progresiva de las competencias propias de cada administración para reducir trámites y simplificar la atención a la ciudadanía debería terminar de completarse, ya que también ofrece una optimización de los recursos públicos y garantiza la necesaria coordinación real entre los diversos entes públicos. Todo ello pasa por la modernización de la administración y la mejora de los canales de comunicación, realizando todas estas acciones en base a la profesionalización del servicio.

b. Buenas prácticas destacadas

Administración Electrónica Integral

ODS



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

El objetivo de la acción es transformar digitalmente la organización para ofrecer una administración cien por cien digital, más accesible al ciudadano, más próxima, transparente y segura, integrando los servicios administrativos en los canales de movilidad. Una Administración totalmente digital para ciudadanos del siglo XXI.

Para ello se plantea como estrategia implementar nuevas soluciones software integrales que contemplen todo el circuito administrativo en formato digital; desplegar nuevas plataformas de gestión administrativa y tributaria centradas en el ciudadano. Implementar nuevos canales de identidad digital ciudadana; aportar valor a los circuitos que forman parte del cuadro de mando de la ciudad; incorporar tecnologías de Inteligencia Artificial para la toma de decisiones y la mejora de los servicios de atención y gestión y georreferenciar todas las actuaciones para reflejar en el Disponer de Servicios electrónicos seguros y accesibles



FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
 Acción por impulsar
 Acción en estudio
 Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Junta de Andalucía, Junta Municipal de Distrito nº 8

FASE ACUERDO Diseño y formulación
 Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Presupuestos Participativos "Los barrios deciden"

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

El objetivo de la acción es transformar digitalmente la organización para ofrecer una administración cien por cien digital, más accesible al ciudadano, más próxima, transparente y segura, integrando los servicios administrativos en los canales de movilidad. Una Administración totalmente digital para ciudadanos del siglo XXI.

Para ello se plantea como estrategia implementar nuevas soluciones software integrales que contemplen todo el circuito administrativo en formato digital; desplegar nuevas plataformas de gestión administrativa y tributaria centradas en el ciudadano. Implementar nuevos canales de identidad digital ciudadana; aportar valor a los circuitos que forman parte del cuadro de mando de la ciudad; incorporar tecnologías de Inteligencia Artificial para la toma de decisiones y la mejora de los servicios de atención y gestión y georreferenciar todas las actuaciones para reflejar en el Disponer de Servicios electrónicos seguros y accesibles

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN

Acción en marcha

- Acción por impulsar
- Acción en estudio
- Acción finalizada


ENTE IMPULSOR

Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno y Área de Economía y Hacienda.

FASE ACUERDO

- Diseño y formulación
- Negociación y compromiso
- Supervisión y monitoreo**

Informe voluntarios ODS

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

Realizados desde el año 2018 por la Fundación CIEDES a solicitud del Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno, estos informes Voluntarios de Progreso analizan y evalúan como la ciudad de Málaga alinea sus políticas municipales con los ODS de Naciones Unidas y el grado de cumplimiento de los Objetivos. El trabajo se implementa con un informe de indicadores y fichas de buenas prácticas en las que se recogen las principales acciones realizadas por instituciones, entidades y colectivos, para la consecución de los objetivos. En el año 2020, el informe fue acompañado de una campaña audiovisual protagonizada por colectivos del tercer sector, en la que bajo el título "Haciendo posible el cambio desde Málaga", cada representante explicaba qué actuaciones realizaba para conseguir los ODS. El informe del año 2021 se implementa con un estudio sobre la innovación social en Málaga y se va a continuar trabajando en colaboración con todos los patronos para mantener este impulso en el tiempo.

FOTOGRAFÍAS/WEB



https://ciedes.es/images/stories/Laura/ODS/180_memoria_CIEDES_Beg.pdf

GRADO EJECUCIÓN

Acción en marcha

- Acción por impulsar
- Acción en estudio
- Acción finalizada

ENTE IMPULSOR

Fundación CIEDES. Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno

FASE ACUERDO

- Diseño y formulación
- Negociación y compromiso
- Supervisión y monitoreo**

Herramienta digital de seguimiento de indicadores ODS Málaga

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

La herramienta de visualización de los Indicadores ODS Málaga es una herramienta virtual e interactiva para la consulta de los indicadores estratégicos utilizados en la ciudad de Málaga para evaluar periódicamente la contribución a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se trata de un informe interactivo, ágil y muy visual, que se alimenta de una hoja de cálculo en la que se recogen y evalúan los indicadores trabajados. Base de datos e informe interactivo están conectados de forma permanente y en tiempo real, de forma que cualquier actualización en la hoja de cálculo podrá verse reflejada en el informe de forma instantánea. La herramienta entró en funcionamiento en el año 2020 con 178 indicadores. Cada año se actualiza incorporando nuevos indicadores, alcanzando en el año 2021 los 181.

FOTOGRAFÍAS/WEB



www.ciedes.es

GRADO EJECUCIÓN

- Acción en marcha
- Acción por impulsar
- Acción en estudio
- Acción finalizada**

ENTE IMPULSOR

Fundación CIEDES. Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno

FASE ACUERDO

- Diseño y formulación
- Negociación y compromiso
- Supervisión y monitoreo**

Centro insocial

ODS  ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

Presentado públicamente el 17 de agosto del 2021, el Centro Innosocial es una iniciativa del Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno, en colaboración con la Asociación Arrabal, por medio del cual el Ayuntamiento de Málaga impulsa las iniciativas y proyectos empresariales sustentados en criterios de innovación social. El objetivo del centro es apoyar propuestas con impacto social positivo que permitan cumplir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

El centro tiene la vocación de ser un centro vivo y dinámico, un verdadero laboratorio de ideas para la experimentación en torno a la innovación social y la participación ciudadana. En él se realizan encuentros, mesas de debate y diálogo asociadas al cumplimiento de los ODS, talleres para el fomento de la participación ciudadana, sesiones para la aplicación práctica de criterios de innovación en proyectos sociales y exposiciones temáticas que podrán organizarse de forma directa o a través de entidades sociales, empresas y emprendedores.

FOTOGRAFÍAS/WEB



inovacionsocialmalaga.es

GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Asociación Arrabal y Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Impulso a la e-administración en la prestación de los servicios sociales comunitarios

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

Enmarcado en el programa de actuaciones contra la exclusión digital, este proyecto pretende luchar contra la brecha digital y analfabetismo digital al incorporar a las personas en el diseño y ejecución de los planes de intervención social, centrando la intervención y los equipos tecnológicos en la persona y no en la configuración de los programas tecnológicos con fines sociales. Facilitando la formación y el acceso a las NNTT.

FOTOGRAFÍAS/WEB







<https://www.malaga.eu/gobierno-abierto/participacion/presupuestos-participativos-2022/index.htm>

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Área de derechos Sociales Igualdad, accesibilidad y políticas inclusivas

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Plataforma para la digitalización integral de los procesos y la automatización inteligente de los servicios electrónicos

ODS  ODS Relacionadas   

DESCRIPCIÓN

El proyecto actualmente en ejecución consiste en la implantación y despliegue de una plataforma informática para mejorar la calidad, cantidad y eficiencia de los servicios y procesos de gestión/tramitación en el Ayuntamiento de Málaga, tanto internos (en la propia organización) como externos (para los ciudadanos), mediante la utilización de herramientas que permitan la gestión y el diseño digital de los procesos y la automatización robotizada de los mismos. En el alcance del proyecto está previsto la movilización de los servicios electrónicos, que serán construidos en modo "responsive", lo que permitirá su movilidad y usabilidad en todo tipo de dispositivos

Entre los retos a superar con la implementación de este sistema integral (BPM) se encuentran:

1. Producir todos los actos administrativos a través de medios electrónicos.
2. Cumplir los requisitos de los documentos electrónicos administrativos.
3. Dar preferencia a las notificaciones electrónicas realizándose éstas en sede electrónica o en la Dirección Electrónica Habilitada única de la Carpeta Ciudadana.
4. Almacenar todos los documentos utilizados en las actuaciones administrativas por medios electrónicos en el archivo único.
5. Cumplir con lo previsto en el Esquema Nacional de Seguridad, y garantizar la integridad, autenticidad, confidencialidad, calidad, protección y conservación de los documentos almacenados.
6. Disponer de expedientes en formato electrónico incorporando cuantos documentos, pruebas, dictámenes, informes, acuerdos, notificaciones y demás diligencias deban integrarlos, así como permitir su foliado electrónico para su remisión.



FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Área de derechos Sociales Igualdad, accesibilidad y políticas inclusivas

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Servicio de defensa y asesoramiento legal para mujeres trabajadoras

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

La Secretaría de la Mujer e Igualdad de CCOO Málaga recibe a mujeres trabajadoras, tanto afiliadas al sindicato como no afiliadas, que tengan cualquier tipo de conflicto laboral relacionado directamente con su género. Se les asesora, al tiempo de elaborar los escritos y documentación necesarias, apoyarlas en la negociación con la empresa en caso necesario. En última instancia, se trata la defensa legal si es preciso llegar a tal extremo. Los temas que se defienden abarcan desde los derechos de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, hasta la defensa de graves situaciones de acoso sexual o por razón de sexo, hasta los relacionados por salud laboral o derechos y defensa frente a la violencia de género.

FOTOGRAFÍAS/WEB



https://andalucia.ccoo.es/noticia:412633--_Que_es_el_Servicio_de_Defensa_Legal_de_la_Mujere&opc_id=27aff61247a4efbf4542fc387457c995
<https://www.ccoo.es/c944b830ca463594c0e36df-9d0f71374000001.pdf>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Comisiones Obreras Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Lucha contra la Violencia de Género

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

La Secretaría de la Mujer e Igualdad trabaja activamente en la lucha contra la Violencia de Género en todas sus manifestaciones. Integradas en la Plataforma Violencia Cero contra el maltrato a la mujer, actúan activamente participando en foros para reivindicar la implantación o mejora de las políticas de lucha con la violencia hacia las mujeres, solicitar la aportación de medios suficientes y fomentar la concienciación y sensibilización de los demás agentes sociales.

FOTOGRAFÍAS/WEB



https://andalucia.ccoo.es/noticia:412633--_Que_es_el_Servicio_de_Defensa_Legal_de_la_Mujere&opc_id=27aff61247a4efbf4542fc387457c995
<https://www.ccoo.es/c944b830ca463594c0e36df-9d0f71374000001.pdf>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Comisiones Obreras Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

E. Ciudad solidaria que reduce la pobreza

a. Reflexiones sobre su evolución

La ciudad debe ayudar en la adecuación de sus aspectos físicos, sus servicios e ideas a las personas que tienen problemas para su integración con el entorno y se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad. Málaga evolucionó positivamente en este sentido hasta la pandemia, tras la cual se ha dado preferencia a la reactivación económica y se ha minimizado el control y la atención a esta integración, reduciendo la accesibilidad.

El Ayuntamiento cuenta con unos equipamientos sociales únicos, como son 12 centros de servicios sociales, albergues, centros ciudadanos, así como órganos de participación como consejos sectoriales y agrupaciones de desarrollo (trabajando de forma colaborativa con múltiples asociaciones y entidades) para atender las necesidades de los distintos colectivos vulnerables y descender al nivel de barrio. En la pandemia se ha puesto en evidencia que es necesario seguir mejorando la dotación de personal renovando y ampliando las plantillas de profesionales para la prestación de los distintos servicios públicos. En estos momentos son las en-

tidades sociales las que dan soporte a las familias allí donde no llega la administración, como en materia de inserción laboral.

En la pandemia la labor de los servicios sociales fue de carácter más asistencial, ya que las circunstancias lo requerían, con el reparto de alimentos y bienes de primera necesidad. Para ello se incrementó el presupuesto de prestaciones sociales y se diseñaron planes de intervención específicos, con líneas ya iniciadas como economatos en los distritos y puntos de atención y ayuda. Este esfuerzo de emergencia, asistencial y de primera necesidad hay que reducirlo y reorientar de nuevo los recursos para evitar el perpetuar las dependencias de la administración y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad. Durante el confinamiento se atendió a los colectivos a través de la administración electrónica y se puso en evidencia la brecha digital de las personas mayores y determinados colectivos. El mundo digital está muy lejos en estos momentos de la realidad de algunos colectivos y personas y la tendencia a la administración electrónica global les puede dejar fuera del sistema.

El Ayuntamiento ha trabajado mucho y muy activamente con los colectivos y asociaciones de inmigrantes a lo largo de los últimos años, ayudando a la integración y la tolerancia cultural. Con la llegada de

la tramitación electrónica se detectó un cierto alejamiento de este colectivo y otros a la administración. La pandemia desapegó aún más a estos colectivos del sector público al estar más pendientes de sus necesidades básicas que de la actividad asociativa. No obstante, se está retomando la reactivación del tejido asociativo, al ser la mejor manera de ayudar a la integración social de estos colectivos, en un contexto que se denota cada vez más individualista y menos propenso a la aceptación de las diferencias. Málaga siempre ha mantenido su política y sus presupuestos de cooperación internacional al desarrollo, pero con la pandemia se ha retrocedido y la preocupación ha sido garantizar la legalidad de las personas ya residentes en la ciudad. En estos momentos se está coordinando una labor adicional de acogida e integración de refugiados en coordinación con asociaciones y entidades.

La ciudad de Málaga hace una labor de trabajo social única en Andalucía, en especial por su capacidad de organización e integración no sólo de colectivos sino de cualquier persona que quiera ayudar. Durante la pandemia fueron cientos los ejemplos solidarios y de apoyo a la población más necesitada desde cualquier ámbito de la sociedad (universidad, empresas, asociaciones, familias, etc.)

El tejido asociativo de Málaga ha avanzado significativamente en profesionalización y ahora está dando el salto a la era digital, aunque para ello se necesita completar el relevo generacional.

Se han realizado muchos esfuerzos para cuidar a la población mayor y promover un envejecimiento activo, pero no todos los perfiles sociales y económicos se pueden integrar en los proyectos y políticas actuales. La integración requiere de una disminución de las condiciones de pobreza y de las distintas brechas (digital, cultural, etc.) en las que se encuentran. La población malagueña está envejeciendo, aunque a menor ritmo que otras ciudades españolas y andaluzas, pero hay que promover la autonomía de las personas mayores, facilitarles el acceso a los recursos y mantener a las personas mayores en activo.

La tramitación de la ley de dependencia sigue un ritmo demasiado lento y, aunque se han incluido trámites electrónicos para agilizarla y se ha simplificado, esto ha generado que se encuentra fuera del alcance de mayor número de personas con brecha digital. La pandemia también ha supuesto un agravamiento de la salud mental y física de estas personas y de sus cuidadores.

El Observatorio Municipal para la Inclusión Social (observatoriosocial.malaga.eu) detecta un cambio en el perfil de los usuarios de los servicios sociales desde 2014 hasta ahora.

Se detecta un aumento del perfil de trabajadores con bajos recursos y poco poder adquisitivo que puede tender a aumentar en los próximos años. El mantenimiento de la vivienda habitual o la adquisición de vivienda en régimen de alquiler es una situación de gran dificultad para estas familias que tendrán que fijar su residencia en el extrarradio de la ciudad o a otros municipios.

Asimismo, se debería hacer una reflexión seria y coordina sobre el ingreso mínimo vital. Es necesario trabajar con la población más vulnerable en políticas activas y fórmulas diferentes para la integración laboral. El empleo tecnológico en Málaga está creciendo y se puede preparar a la población para responder a este mercado de trabajo

Destacan en el periodo 2014-2020 las ayudas al alquiler de vivienda del Instituto Municipal de la Vivienda (IMV), han permitido el acceso de demandantes de vivienda a este recurso. No obstante, finalizados estos programas las familias no encuentran en Málaga posibilidad de alquilar a precios asequibles. Se detecta ya un problema estructural, más agudizado en familias vulnerables con circunstancias socio económicas difíciles como en la subida y tensión de los precios debido al alquiler para fines turísticos y la instalación de residentes extranjeros con cierto poder adquisitivo.

b. Buenas prácticas destacadas

Plan Transversal de Igualdad en la etapa de confinamiento.

ODS		ODS Relacionadas
DESCRIPCIÓN		
El objetivo de este proyecto es responder al incremento de la problemática de la MUJER con motivo de LA COVID 19, especialmente al aumento de violencia en el hogar. Para ello se contempla mejorar la coordinación interinstitucional en materia de violencia de género, a través de la Comisión de coordinación contra la violencia de género de la Audiencia provincial de Málaga. Se implementa con la elaboración de un plan de prevención y atención en materia de violencia de género específico para casos de confinamientos.		
FOTOGRAFÍAS/WEB	GRADO EJECUCIÓN	
www.malaga.eu/gobierno-abierto/participacion/presupuestos-participativos-2022/index.htm	Acción en marcha	Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
	ENTE IMPULSOR	Área de derechos Sociales Igualdad, accesibilidad y políticas inclusivas
	FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Observatorio Municipal para la Inclusión social

ODS		ODS Relacionadas			
DESCRIPCIÓN					
El Observatorio Municipal para la Inclusión Social es la Herramienta operativa del Área de Derechos Sociales diseñada para conocer la realidad social de Málaga en general y de las personas usuarias del Sistema Público de Servicios Sociales en particular. Consta de un equipo interdisciplinar de profesionales del Trabajo Social y la Informática con especialización en investigación social y comunitaria. Entre sus objetivos destaca proporcionar la información necesaria para la toma de decisiones en la planificación e intervención social. Investigación sobre las causas y consecuencias de la pobreza y la exclusión social. Realiza estudios e investigaciones encaminadas a mantener actualizado el Diagnóstico Social de la ciudad, entendiendo este, como un proceso permanente de análisis social de la ciudad, en el que se enmarcan todas las publicaciones.					

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.malaga.eu/gobierno-abierto/participacion/presupuestos-participativos-2022/index.htm>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Área de derechos Sociales Igualdad, accesibilidad y políticas inclusivas
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Actuaciones para el acceso a la vivienda

ODS



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

La actuación tienen como fin promover mecanismos de cobertura de las necesidades básicas y refuerzo de prestaciones del sistema público de servicios sociales para la población vulnerable favoreciendo su inclusión. Para ello se propone establecer una coordinación con el Instituto Municipal de Vivienda para orientar a las familias sobre los recursos existentes dispuestos por todas las administraciones públicas para ayudar a las familias afectadas. Asimismo, se propone establecer una actuación coordinada entre todas las administraciones para la puesta en marcha con carácter urgente del "Programa de ayuda a las víctimas de violencia de género, personas objeto de desahucio de su vivienda habitual, personas sin hogar y otras personas especialmente vulnerables" para hacer frente a estas situaciones de extrema urgencia social.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.malaga.eu/gobierno-abierto/participacion/presupuestos-participativos-2022/index.htm>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Área de derechos Sociales Igualdad, accesibilidad y políticas inclusivas
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

VII Plan de Inclusión Social

ODS



ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

El Objetivo del VII Plan de Inclusión Social de la ciudad 2021-2024, es dotar a los Servicios Sociales Municipales de una estructura para desarrollar la acción necesaria para dar respuesta a las necesidades sociales de inclusión mostrando la apuesta municipal por el diseño de estrategias para la promoción social de toda la ciudadanía. Para el desarrollo del conjunto de las actuaciones previstas, el Consistorio ha destinado un presupuesto inicial global de 246.798.140,88 euros con una media anual de 61.699.535,22 euros, lo que supone un 67,4% de incremento con respecto al anterior plan. En concreto, el incremento se sitúa en más de 99 millones de euros.

Para la realización de este plan, se ha partido de los trabajos del Observatorio para la Inclusión Social, que ha elaborado parte de diagnóstico social de la ciudad en colaboración con la Universidad de Málaga (Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo y Facultad de Psicología) que aportan conocimientos técnicos con indicadores demográficos actualizados, estudios de las condiciones de vida de los usuarios de los servicios sociales, pobreza infantil y familias vulnerables, y estudio de las necesidades sociales de la ciudad. Entre la problemática principal detectada durante esta fase de diagnóstico destacan el paro y la precariedad laboral; la necesidad de mejorar la educación y la formación; o la necesidad de abordar y atajar la violencia en todas sus vertientes (escolar, de género, entre jóvenes, etc.). Asimismo, la dificultad para acceder a una vivienda; el aumento de los colectivos vulnerables; la soledad de las personas mayores y dependientes; así como la concentración de vulnerabilidad en determinadas zonas geográficas.


FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.malaga.eu/gobierno-abierto/participacion/presupuestos-participativos-2022/index.htm>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Área de derechos Sociales Igualdad, accesibilidad y políticas inclusivas
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Rehabilitación de Entornos Residenciales de Rehabilitación Programada, ERRP, para barrios de la ciudad con alto grado de deterioro físico, habitados por familias vulnerables

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

:El objetivo de este proyecto es el de recuperar los edificios deteriorados, reformarlos, mejorar la conservación, hacerlos más accesibles y mejorar la eficiencia energética de los mismos entre el 45 y el 65% de ahorro en consumos de energía primaria no renovable). Estos edificios se encuentran en un gran deterioro físico y están habitados en un alto porcentaje por familias vulnerables. Con una inversión prevista de 128.560.000 €, se llevarán a cabo las actuaciones encaminadas a la rehabilitación de 4 barrios de la ciudad (3.883 viviendas):

- Sixto (488 viviendas)
- Portada Alta (1.000 viviendas)
- Palmilla (600 viviendas)
- San Andrés (1.795 viviendas)

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga, Instituto Municipal de la Vivienda
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Actividades, proyectos y convocatorias Fundación La Caixa

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

La Fundación La Caixa trabaja activamente en Málaga junto al Ayuntamiento y otras múltiples entidades y asociaciones sociales en favor de la mejora de la calidad de vida y la inclusión de todo tipo de colectivos. Cuentan con múltiples programas de cultura y ciencia, educación, programas sociales, y de investigación y salud. El apoyo de la Fundación la Caixa permite a entidades y a profesionales de distintos ámbitos desarrollar proyectos que hacen posible el progreso social, cultural y científico.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Fundación La Caixa
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Programa Siempre Acompañados para luchar contra la soledad en mayores

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Málaga de la mano de la Fundación la Caixa y Cruz Roja puso en marcha en 2021 un programa para luchar contra la soledad de las personas mayores y que se empezó a implantar en el barrio de Bailén-Miraflores, uno de los más envejecidos de la capital y con mayor porcentaje de personas mayores que viven solas. El objetivo es empoderar a las personas mayores en situación de soledad; facilitar la construcción de una comunidad comprometida con ellas, es decir, intervenir desde la creación de alianzas y el trabajo en red dentro de la comunidad, y sensibilizar a la ciudadanía para afrontar estas situaciones.

Además, el pleno municipal aprobó la firma de un acuerdo con Cruz Roja, Fundación Harena y Asite para desarrollar proyectos contra la soledad de los mayores de manera que cada una de estas entidades desarrolle un programa específico dentro del Programa Municipal Movilización Local contra la Soledad y Aislamiento de las Personas Mayores.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Área de Derechos Sociales, Igualdad, Accesibilidad y Políticas Inclusivas
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Estrategia Regional Andaluza para la Cohesión e Inclusión Social. Intervención en Zonas desfavorecidas (ERACIS)

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Esta iniciativa se ha puesto en marcha desde la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, en cofinanciación con el Fondo Social Europeo, en el Marco del Programa Operativo FSE Comunidad Autónoma de Andalucía 2014-2020. El objetivo de este Proyecto es establecer mecanismos de compensación al objeto de que las personas residentes en zonas con necesidades de transformación social puedan acceder a los distintos Sistemas de Protección Social: educación, salud, servicios sociales y empleo, así como a otros servicios públicos. Tras realizar un diagnóstico de las zonas desfavorecidas necesitadas de intervención, el Ayuntamiento de Málaga realizó un plan local de intervención a cuatro años. Se financian a través de la Junta los proyectos de entidades locales y Organizaciones sin Ánimo de Lucro en materia de vivienda, abandono escolar, educación para el empleo, integración social y salud. Además, se ofrece formación a todo el personal interviniente para entender la integralidad de las políticas de integración.

FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/igualdadpoliticassocialesyconciliacion/areas/inclusion/zonas-transformacion/paginas/presentacion-proyecto.html>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Fundación Unicaja en colaboración con Comunidad RR. Adoratrices de Málaga, Cruz Roja
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Coordinación eficiente de la atención social, optimizando la ayuda y los recursos

ODS    ODS Relacionadas    








DESCRIPCIÓN

Proyectos vinculados a la cooperación social y dirigidos a colectivos en riesgo de exclusión, con el fin de alcanzar un compromiso social integral y de calidad, reduciendo así la pobreza mediante el reparto de alimentos de primera necesidad.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Fundación Unicaja en colaboración con Cruz Roja, Asociación Lagunillas, Asociación Solidaridad Asistencial en Compañía (ASAEC), Asociación Benéfica El Biberódromo, Bancosol
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo


Programa de inserción laboral de aquellos grupos de personas con especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo

ODS    ODS Relacionadas    

DESCRIPCIÓN

Proyectos de inserción laboral llevados a cabo, en colaboración con distintas asociaciones, con el propósito general de la integración social y el apoyo a colectivos de personas con especiales dificultades de acceso al mercado laboral.

Campaña de recogida de juguetes OfrÉCEME

ODS  **ODS Relacionadas**

DESCRIPCIÓN
Campaña anual de recogida y donación de juguetes en favor de niños de familias en riesgo de exclusión social.

FOTOGRAFÍAS/WEB
<https://cem-malaga.es/memoria2021/fundacion-cem/>

GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR CEM, Fundación CEM

FASE ACUERDO **Diseño y formulación**
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Coordinación eficiente de la atención social, optimizando la ayuda y los recursos

ODS    **ODS Relacionadas**    

DESCRIPCIÓN
Proyectos vinculados a la cooperación social y dirigidos a colectivos en riesgo de exclusión, con el fin de alcanzar un compromiso social integral y de calidad, reduciendo así la pobreza mediante el reparto de alimentos de primera necesidad.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Fundación Unicaja en colaboración con Cruz Roja, Asociación Lagunillas, Asociación Solidaridad Asistencial en Compañía (ASAEC), Asociación Benéfica El Biberódromo, Bancosol

FASE ACUERDO **Diseño y formulación**
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Atención a personas migrantes

ODS  **ODS Relacionadas**

DESCRIPCIÓN
El objetivo de esta acción es favorecer la integración social de grupos o colectivos especialmente afectados por la pandemia y sus consecuencias (minorías, barrios o zonas afectados especialmente, etc...). Para ello se plantean dos acciones concretas: Incluir a las personas inmigrantes en situación irregular en todas las políticas de ayuda social a nivel local y mejora de los trámites de los servicios sociales dirigidos a la población migrante más vulnerable (refuerzo de idiomas, recursos, procesos a seguir,)

FOTOGRAFÍAS/WEB


<https://derechossociales.malaga.eu/opencms/export/sites/dsociales/.content/galerias/documentos/VII-PLAN-de-Inclusion-Social-2021-2024.pdf>

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Fundación Unicaja en colaboración con Cruz Roja, Asociación Lagunillas, Asociación Solidaridad Asistencial en Compañía (ASAEC), Asociación Benéfica El Biberódromo, Bancosol

FASE ACUERDO **Diseño y formulación**
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Atención a la población en situación de necesidad social

ODS  **ODS Relacionadas**

DESCRIPCIÓN
Esta iniciativa contempla el desarrollo de un catálogo de prestaciones y servicios que permita atender las necesidades básicas de la población malagueña incluyendo mecanismos de adaptación a las necesidades emergentes. Entre las acciones propuestas destacan la prestación económica de Inserción social PEIS; Prestación económica de Emergencia Social PEES; Prestación económica de Apoyo a la Convivencia y Autonomía personal PEACAP; Alojamiento transitorio para familias en situación de emergencia y exclusión social y Red de ECONOMATOS







FOTOGRAFÍAS/WEB



<https://derechossociales.malaga.eu/opencms/export/sites/dsociales/.content/galerias/documentos/VII-PLAN-de-Inclusion-Social-2021-2024.pdf>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Área de derechos Sociales Igualdad, accesibilidad y políticas inclusivas
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

COMEDOR SOCIAL "Yo soy tú"

ODS  ODS Relacionadas     

DESCRIPCIÓN

Puesta en marcha del Comedor Social "yo soy Tu" en la Bda. De Victoria Eugenia del Distrito 4 Bailén Miraflores. Una parte importante de las personas atendidas en el mismo son derivadas a este servicio previo informe por los Servicios Social del distrito. El Distrito ha organizado diferentes eventos para la recaudación de fondos a beneficio de esta causa, al tiempo de negociar la compra del local donde el colectivo desempeña esta tarea y buscar mecenas para incrementar el suministro de alimentos. El comedor está incluido en la red de bancos de alimentos

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	DISTRITO 4 BAILÉN - MIRAFLORES AREA DE DERECHOS SOCIALES
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Centro de Recepción, Atención y Derivación (Creade) de refugiados ucranianos de Málaga

ODS  ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN










El pasado 6 de abril ha abierto en Málaga el Centro de Recepción, Atención y Derivación (Creade) de refugiados ucranianos de Málaga. Ubicado en el Palacio de Ferias y Congresos de la capital, este centro de 2000 metros, tienen prevista ampliar sus dependencias hasta los 5000 dotando a las instalaciones de un nuevo módulo con casas prefabricadas para acoger a refugiados durante varios días antes de derivarlos a las plazas más adecuadas dentro del Sistema Estatal de Acogida, que se distribuyen en todo el territorio nacional. El CREADE aglutina en un mismo sitio todos los servicios de atención que presta el Gobierno de España a los refugiados. El Centro de Málaga, el cuarto del país junto a los de Pozuelo de Alarcón, Barcelona y Alicante, ha tramitado casi 2.000 solicitudes de protección temporal y ha concedido 1.300 solicitudes de Número de la Seguridad Social (NUSS), lo que facilita la incorporación al mercado laboral de aquellos que así lo deseen, según los datos aportados por la Subdelegación del Gobierno en la provincia.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Área de derechos Sociales Igualdad, accesibilidad y políticas inclusivas
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Colaboración con asociaciones y ONGs para mejorar la situación de las de familias en riesgo de exclusión social

ODS   ODS Relacionadas       

DESCRIPCIÓN

El periodo de pandemia ha incrementado el número de familias en riesgo de exclusión social. La mayoría de los afectados tienen poca formación con un perfil laboral relacionado con la restauración y la hostelería, negocios muy afectados por la pandemia. El distrito tuvo que actuar rápidamente para trabajar en un doble sentido. Por un lado las acciones se centraron en la atención de los niños, realizando un gran despliegue para ubicar los dispensarios de PRAIS () en los colegios. Por otra parte, se incrementó el reparto de alimentos, labor en la que el distrito contó con la colaboración de la ONG NAIM. En el periodo post pandemia se ha trabajado en la integración laboral de los vecinos, contando para ello con la colaboración de la entidad OSAH.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Área de derechos Sociales Igualdad, accesibilidad y políticas inclusivas
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

F. Málaga diversa

a. Reflexiones sobre su evolución

La ciudad ha experimentado una importante evolución en los últimos años en muchos aspectos, muchas actuaciones positivas, pero se empiezan a observar tendencias negativas en indicadores clave como la subida de los precios de la vivienda, la pérdida de población joven, la baja supervivencia de las empresas, etc., que hacen pensar que ha llegado el momento de repensar el futuro afrontando nuevos retos sociales, económicos y urbanos. El objetivo debe ser que las mejoras urbanas se traduzcan en un alto impacto en la ciudadanía y en la mayor parte de los barrios.

Desde el punto de vista del desarrollo urbanístico, la ciudad ha experimentado niveles de desarrollo desiguales: uno en la zona central, incentivado por el Ayuntamiento que ha contado con grandes recursos; y otro, en el resto de Málaga, fomentado por la iniciativa privada, en el que no se han buscado nuevas centralidades, fundamentales para un desarrollo urbano equilibrado.

De esta forma, la evolución de Málaga en los últimos años ha conseguido un crecimiento buscado y un posicionamiento internacional indiscutible, pero la ciudad ha llegado a un punto de complejidad y maduración donde es necesaria una visión estratégica que

se centre en los barrios, en las infraestructuras más cercanas a la ciudadanía, para conseguir una mayor integración. Málaga debe dar el salto a la ciudad madura, y pasar de capital de provincia a metrópoli. Para ello es necesario diseñar una ciudad policéntrica, con barrios atractivos, reformando o rehabilitando zonas ya creadas.

Es importante cambiar los ejes vertebradores (históricamente vinculados a las grandes infraestructuras) y que pasen a ser ejes de espacios verdes, ejes de espacios culturales, espacios educativos. Para ello hay que poner en marcha pequeñas actuaciones urbanas capaces de generar espacios de encuentro en los barrios (plazas, zonas verdes) que faciliten los desplazamientos a pie.

Se ha potenciado mucho la zona centro con un impacto desequilibrado en los barrios. La renovación del Centro Histórico permitió la creación de la ciudad de proximidad, pero en la actualidad la zona no está equilibrada por la gentrificación y el exceso de turismo. La transformación del centro histórico ha expulsado a los vecinos del centro. El centro histórico ya no cumple el servicio que ofrecía a los barrios, como punto de encuentro o proveedor de servicios (compras), con lo cual hay que dotar a los barrios de los servicios que antes aportaba el centro. Es necesario repensar el modelo del centro histórico. Debe ser un barrio donde las personas vuelvan a vivir. La apuesta por la oferta museística ha atraído turismo, y aunque en un principio ha ofrecido muy buenos resultados, actualmente supone un perjuicio para la habitabilidad de la ciudadanía.

Además de las inversiones realizadas en el Centro, a lo largo de estos 20 años se han dotado a los barrios de múltiples infraestructuras (zonas verdes y parque infantiles, etc...) Destaca el cambio experimentado en la zona del litoral oeste, o las nuevas actuaciones realizadas en las zonas de Martiricos oeste, con buenos servicios y complejidad.

Los barrios han de ser reflejo de la gente que habita en ellos y deben cumplir las necesidades de la ciudadanía. Han de ser sostenibles por sí solos.

Por otra parte, es necesario afrontar la "complejidad" de la ciudad. Es un gran reto que hay que reconducir. Para ello se plantea contar con un plan de complejidad global, en el que se incluyan red de infraestructuras verdes, red de equipamientos a nivel de barrio, dotación cultural, etc.

Hasta ahora se ha trabajado en grandes infraestructuras y ahora llega el momento de trabajar en pequeños proyectos que "hagan barrio" y permitan la convivencia de los vecinos. En este sentido, la reactivación de los presupuestos participativos ha permitido que los vecinos vuelvan a decidir sobre lo que quieren en sus distritos. Asimismo, también se apuesta por la eficiencia energética de los edificios, como una forma de crear barrios más amables y sostenibles.

Se constata un alto descenso de las asociaciones de colectivos sociales tras la pandemia, sobre todo las de mayores (algunas asociaciones han desaparecido y otras están inactivas.) El colectivo de los mayores es el más afectado por la brecha digital, por lo cual, la tramitación de un certificado digital es para ellos un problema. Las subvenciones municipales para estos colectivos han disminuido a la mitad. Las subvenciones son solicitadas para proyectos relacionados con la igualdad y la violencia de género y para paliar la brecha digital. Los colectivos no presentan proyectos relacionados con empleo o vivienda, por entender que es responsabilidad de la administración solventar este asunto.

Por otra parte, ha disminuido la participación de la ciudadanía en los barrios, más tras la pandemia. Hay sistemas de participación obsoletos con los que es

difícil cubrir necesidades de los barrios. Se plantea una nueva distribución territorial (disminuir el número de distritos) y modificar el reglamento de participación ciudadana. Asimismo, se necesita un reglamento de distritos que facilite llegar a la ciudadanía desde otra perspectiva y que a su vez permita incrementar la participación y su diversidad.

Asimismo, la situación del acceso a la vivienda actualmente supone un problema para la ciudadanía malagueña. Su utilización ha derivado a un uso distinto al de habitar en muchos barrios (viviendas turísticas). Si a esto se añade que, la vivienda ha entrado en el mercado internacional, donde los extranjeros tienen un mayor poder adquisitivo, la consecuencia es la subida de los precios que deja a la ciudadanía malagueña sin capacidad de competir. La población media necesita acceder a la vivienda y sigue habiendo muy poca vivienda social. La antigüedad del mercado inmobiliario puede plantear problemas ya que a partir de los 50 años sufren un deterioro importante. Pese a ello es posible hacer derrumbes y reformas integrales tal y cómo se han realizado en otras ciudades.

b. Buenas prácticas destacadas

Observatorio Municipal para la Inclusión social

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

El Observatorio Municipal para la Inclusión Social es la Herramienta operativa del Área de Derechos Sociales diseñada para conocer la realidad social de Málaga en general y de las personas usuarias del Sistema Público de Servicios Sociales en particular. Consta de un equipo interdisciplinar de profesionales del Trabajo Social y la Informática con especialización en investigación social y comunitaria. Entre sus objetivos destaca proporcionar la información necesaria para la toma de decisiones en la planificación e intervención social. Investigación sobre las causas y consecuencias de la pobreza y la exclusión social. Realiza estudios e investigaciones encaminadas a mantener actualizado el Diagnóstico Social de la ciudad, entendiendo este, como un proceso permanente de análisis social de la ciudad, en el que se enmarcan todas las publicaciones.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Área de derechos Sociales Igualdad, accesibilidad y políticas inclusivas

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Acondicionamiento de la cañada situada entre calle Toquero y Camino de los Almendrales

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Las actuaciones van encaminadas a la limpieza de la cañada y la creación de una cuneta longitudinal a lo largo de los edificios inferiores, con el fin de recoger el agua de lluvia de la superficie y evitar la filtración de esta en dichos edificios.

FOTOGRAFÍAS/WEB



: <https://www.malaga.eu/gobierno-abierto/participacion/presupuestos-participativos-2022/index.htm>

GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Área de derechos Sociales Igualdad, accesibilidad y políticas inclusivas

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Creación de paso elevado en calle Escultor Marín Higuero

ODS  ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

Se propone la adaptación del paso de peatones existente en la vía, concretamente entre el lateral de la salida de vehículos en el CEIP Valle Inclán y el lateral del edificio que se ubica en Pje. Miramar del Palo, por pasos de peatones elevados. Estas actuaciones van encaminadas facilitar no solo la accesibilidad peatonal, sino el calmado de tráfico en la entrada del colegio.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Distrito 2.- Málaga Este

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Recrecio de acerado en calle Díaz Camacho

ODS  ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

Las obras por realizar pretenden una ampliación y mejora del acerado en el lateral sur y fondo de la calle Díaz Camacho hasta dejar un espacio de circulación de vehículos de 3,25 m, mejorando la accesibilidad del tránsito peatonal y evitando el estacionamiento indebido en la zona, a la vez que se amplía el acerado y se mejora la seguridad del pavimento debido a la fuerte pendiente en la calle Alcalde José Hernández.

FOTOGRAFÍAS/WEB




: <https://www.malaga.eu/gobierno-abierto/participacion/presupuestos-participativos-2022/index.htm>

GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Distrito 3.- Ciudad Jardín

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Reparación de pavimento en plaza Miraflores

ODS  ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

Se plantea una actuación de renovación de la pavimentación, necesaria por el envejecimiento y la falta de conservación del pavimento de terrazo y de los bordillos de hormigón existentes.

FOTOGRAFÍAS/WEB

FOTOGRAFÍAS/WEB




GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Distrito 3.- Ciudad Jardín

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Pavimentación de aparatos biosaludables en diseminado de los Pintaos

ODS  ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

La zona en la que se encuentran los aparatos biosaludables del Diseminado los Pintaos se encuentra sin pavimentar y el talud presenta disgregación y desprendimiento de material. Con la actuación se pretende la protección del talud para evitar futuros desprendimientos y el pavimentado de la zona.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Distrito 5.- Palma-Palmilla

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Renovación de pavimento junto a calle Madre Teresa de Calcuta

ODS  ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

El pavimento de la zona está muy deteriorado, provocando problemas de impermeabilización en los garajes de los edificios. La actuación contempla la renovación del pavimento y la mejora de la impermeabilización.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Distrito 6.- Cruz de Humilladero

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Mejora de pavimento en calle Amalia Heredia

ODS  ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

En la zona de actuación las raíces de las palmeras y los árboles han deteriorado el pavimento. El objeto de este proyecto es agrandar la zona verde central para englobar en ella todas las palmeras y eliminar los alcorques individuales creando una zona verde lineal continua para dar espacio a las raíces.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Distrito 7.- Carretera de Cádiz

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Creación de acerado en calle Manuel Oliver Hurtado

ODS  ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

El objeto de este proyecto es dotar a la calle de acerado en el lateral este, para la mejora de la accesibilidad peatonal de los vecinos, dejando una calzada de 4m. de anchura e impidiendo el estacionamiento desordenado de vehículos en la zona..

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Distrito 8.- Churriana

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Ejecución de nueva acera en calle Castañetero

ODS  ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

Se pretende completar la conexión peatonal entre el núcleo de Campanillas y la Barriada de Castañetas, con la construcción de un tramo de acerado junto a la calzada dando respuesta a una demanda vecinal debido a la peligrosidad del tramo y al atropello de un vecino.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Distrito 9.- Campanillas

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Ejecución De Acerado En Carretera A-7075 Desde Arco De San Cayetano Hacia Junta De Los Caminos

ODS  ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

Se pretende dotar a los vecinos de la zona de un acceso peatonal seguro entre distintos puntos de la barriada y las paradas del autobús urbano, con la construcción de un acerado paralelo a la calzada y así evitar el tránsito peatonal por el arcén.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Distrito 10.- Puerto de la Torre

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Ejecución De Vallado Del Parque Doctor Rodríguez Barrionuevo De Málaga

ODS  ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

Se pretende proceder al vallado perimetral del parque, disponiendo diversas puertas de acceso, con objeto de proteger las zonas ajardinadas del acerado perimetral e impedir el acceso en horario nocturno.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Distrito 11.- Teatinos-Universidad

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Día Internacional de las Personas Migrantes: Migrantes sin equipaje, Europa el sueño de una vida digna



DESCRIPCIÓN

Jornada celebrada en la sede de CCOO Málaga con motivo del Día Internacional de las Personas Mayores en la que participaron Asociaciones, Colectivos y ONG que trabajan con el colectivo inmigrante.

Fue una jornada divulgativa, informativa y reivindicativa de los derechos fundamentales de las personas a transitar libremente por el mundo sin barreras y obstáculos que en muchos casos les cuesta la propia vida.

Se hizo un recorrido geográfico de los itinerarios que realizan las personas inmigrantes para llegar a nuestro país y cuáles son sus circunstancias personales y vitales para hacer que tomen esa decisión.

Se habló de la ley de extranjería, de los compromisos a nivel europeo y de toda la problemática con la que se encuentran al llegar a nuestro país como lugar de paso, en muchas ocasiones para continuar con su destino final que suelen ser los países del centro de Europa.

FOTOGRAFÍAS/WEB

<https://www.benalgo.es/noticias/ccoo-defiende-el-empleo-de-las-personas-migrantes-en-malaga.html>

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Comisiones Obreras Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

G. Integrada barrio a barrio y con la metrópolis

“No todo lo que pase debe ocurrir dentro de los límites municipales”.

a. Reflexiones sobre su evolución

La existencia del plan estratégico de Málaga a lo largo de estos años ha supuesto un claro beneficio para la ciudad, que ha sacado adelante grandes proyectos y cambios urbanos. Málaga ha evolucionado de forma muy positiva y los resultados son palpables, pero ahora se abren nuevos retos que también requieren una programación conjunta. El efecto e impacto de la pandemia ha supuesto un cambio importante en la movilidad y la población es más consciente de las implicaciones que tiene la localización de la vivienda habitual en costes de transporte. Por otra parte, también se han abierto importantes interrogantes sobre las características de deberían tener los barrios para garantizar una cobertura de los servicios básicos y de ocio mínimos que aportan una auténtica calidad de vida. En conclusión, tras la pandemia se observa la necesidad de mejorar los barrios y su conexión con el resto de la ciudad y del espacio provincial. Es necesario analizar la ciudad y su interdependencia con el espacio metropolitano y repensar el modelo

En los últimos años se ha producido un importante avance en la mejora de las condiciones de los distritos, se han incrementado las obras y se han generado redes de centros sociales y zonas deportivas. Hay proyectos que han ayudado a coser y acercar el espacio metropolitano, como la senda litoral y la gran senda, y otros que ya están en proyecto como el corredor verde del Guadalhorce.

El aeropuerto iba a buen ritmo de crecimiento, pero la pandemia supuso un importante freno y ahora son muchos los retos y replanteamientos. Junto a la apuesta internacional se está preparando una estrategia de unión con la ciudad y el espacio metropolitano. Tras la pandemia ha pasado a ser un aeropuerto urbano y quiere ser más sostenible, sin renunciar a su carácter internacional y ambición de crecimiento, como la ciudad aeroportuaria de Alhaurín de la Torre.

Se quiere poner en valor todos los suelos que hay en el aeropuerto y promover una zona logística que impulse el resto de los terrenos disponibles en la zona aeroportuaria. La intermodalidad del transporte aéreo ha mejorado, pero deberá hacerlo aún más, tanto con la ciudad con carriles bici, por ejemplo, como con la Costa, con proyectos como el corredor ferroviario, el puerto seco de Antequera o el eje litoral. El aeropuerto afecta a más de 20 municipios con sus servidumbres y llegan de una isócrona de 2 horas cerca de 3 millones de personas. Necesitan mejorar el horario de trenes para los trabajadores y garantizar su accesibilidad las 24 horas, no solo en un eje este-oeste, sino también hacia el interior de la provincia. Están retomando la idea del triángulo productivo y les gustaría promover lanzaderas entre estos elementos (puerto, aeropuerto y PTA) preferiblemente de carácter eléctrico. Los usuarios serán prescriptores de territorio e interesa que reciban una imagen clara.

En los municipios del área metropolitana y en Málaga capital se han empezado a promover herramientas digitales para compartir los distintos tipos de transportes disponibles y motivar el transporte a la demanda; en este último caso, se encuentran las rutas M-153 Hospital-Cártama-Maqueda y M-136 Cártama-Alhaurín de la Torre-Plaza Mayor-Los Álamos implantadas por el Consorcio de Transportes. Este tipo de soluciones tecnológicas deberían ser valoradas como posibles soluciones en aquellas circunstancias en que el transporte público regular convencional no ofrezca un rendimiento adecuado.

No sólo la ciudad, sino también la provincia, han hecho una apuesta fuerte en los últimos años por impulsar acciones vinculadas con la mejora del medio ambiente y la preparación para el cambio climático. En la provincia, los municipios están muy bien equipados y ahora se están dotando de equipamientos e infraestructuras para la transición eléctrica y de telecomunicaciones, como la red de recarga eléctrica o las instalaciones para autoconsumo energético en toda la provincia.

El atractivo internacional de Málaga está elevando los precios de la vivienda y de los productos y servicios, por lo que la población se está desplazando hacia los municipios metropolitanos y va a seguir creciendo los

próximos años. Es necesario que no exista una estrategia previa en los municipios más pequeños que esté alineada con la ciudad central.

Con la pandemia se ha producido una restricción en la oferta de servicios ferroviarios y los nuevos operadores privados nacionales no han terminado de entrar en Málaga. Existe ahora mismo una demanda insatisfecha y se está peor conectados que nunca. Se han establecido surcos horarios para que los privados puedan ofertarlos, pero no lo están haciendo todavía, ya que se están produciendo ajustes dentro de RENFE. En poco tiempo debería regularse el mercado solo porque la demanda en esta zona es suficiente y debería hacer rentable el negocio para los privados. Están pendientes de replantear proyectos como el Tren litoral, que es la conexión ferroviaria de Málaga con Marbella y que parece que sólo sería posible por debajo de la A-340.

La ciudad conectada no solo debe pensarse para las personas, sino también para las mercancías y la paquetería. En la pandemia esta última está creciendo de manera exponencial. Debemos repensar el metro y el tren de cercanías para dar soporte a esta distribución y acceso a las mercancías y paquetería. Por otra parte, la peatonalización está imponiendo el transporte de mercancías en micro vehículos, que se están haciendo poco a poco eléctricos.

Las infraestructuras de carreteras aún necesitan mejorarse y necesitan incorporar tecnologías y modernizarse. Se debe pensar el interés y viabilidad de proyectos como la mejora de la ronda este, que con la pandemia tuvo una caída de intensidad y el tipo de suelos que atraviesa son de especial protección ambiental. También está pendiente la A-387 y su conexión con la A-92 en todo el valle del Guadalhorce, donde se facilitarían los accesos a Ronda.

b. Buenas prácticas destacadas

La Gran Senda

ODS



ODS Relacionadas



DESCRIPCIÓN

La Gran Senda de Málaga es una ruta pionera en Andalucía al incorporar la variedad territorial y ambiental de toda una provincia, integrándola en un único recorrido que estimula el interés por sus espacios naturales y promoviendo las visitas a los municipios malagueños. Además, supone un punto de encuentro entre el medio ambiente, el deporte, el turismo y las oportunidades de empleo, fomentando el desarrollo integrado de la provincia de Málaga desde la perspectiva del enfoque sostenible.

Tiene un total de 850 kms, con 35 etapas que recorren 9 comarcas, 54 cascos urbanos (lo que representa el 54% de la provincia) y 61 términos municipales (60% de la provincia).

FOTOGRAFÍAS/WEB



www.gransendademalaga.es

GRADO EJECUCIÓN

Acción en marcha
 Acción por impulsar
 Acción en estudio
 Acción finalizada

ENTE IMPULSOR

Diputación de Málaga

FASE ACUERDO

Diseño y formulación
 Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Senda Litoral



DESCRIPCIÓN

La Senda Litoral de la provincia de Málaga es un proyecto liderado por la Diputación que cuenta con la colaboración de los 14 municipios costeros, las mancomunidades costeras, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de Costas y Medio Marítimo. Este proyecto posibilitará el tránsito desde Manilva a Nerja a través de toda la costa, cubriendo unos 180 kilómetros. Esta conexión, que ya está en marcha en muchos de sus 167 tramos, conectará las estructuras existentes (paseos marítimos, carriles y senderos) y construirá nexos nuevos, siempre en coordinación con las demás instituciones competentes. La Senda Litoral es un importante recurso turístico que ofrece oportunidades alternativas de promoción y negocio para empresarios, hoteles, negocios de hostelería, de deportes o de turismo activo.

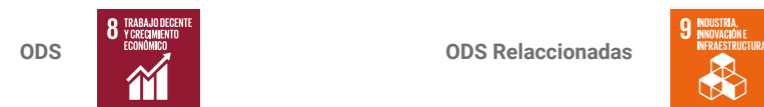
FOTOGRAFÍAS/WEB



www.sendalitoral.es

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Diputación de Málaga
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Proyecto de barrios sostenibles "Manzana Verde"



DESCRIPCIÓN

El objetivo de esta acción es crear un proyecto piloto de un barrio de alta densidad con altos niveles de vegetación y de equipamiento, donde el tráfico de vehículos es perimetral al polígono. En el mismo se combinarán viviendas de VPO y de renta libre. La Manzana Verde contempla altos niveles de confort urbano y ambiental, basado en el desarrollo de un ecobarrio de 963 viviendas (803 protegidas y 160 libres) que refleje las características de la ciudad compleja, diversa y de proximidad en un ámbito de eficiencia y ahorro energético y de incorporación de nuevas tecnologías.

El proyecto Manzana Verde cuenta con dos fases de actuación: Manzana 1, actualmente en desarrollo (Servicios Operativos), y Manzana 2 (EMT).

La inversión estimada en esta Manzana 1 es de 40.196.365,56 € (2.394.865 € en urbanización y 37.801.500 € en edificación).

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Ayuntamiento de Málaga.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Estudio sobre la vulnerabilidad de los barrios de Málaga



DESCRIPCIÓN

Estos estudios analizan la vulnerabilidad económica, social, territorial y asistencial de la población en 360 barrios y 20 grandes barrios de Málaga. La Fundación CIEDES, el OMAU, la Universidad de Málaga, Analistas Económicos de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga han realizado este estudio con el objetivo de conocer las condiciones sociales, económicas, laborales y ambientales en las que vive la ciudadanía para detectar sus necesidades y las demandas presentes y futuras. Para este trabajo se ha contado con el apoyo económico de la fundación CIEDES, de Unicaja Banco y de la Fundación Bancaria Unicaja, y se han elaborado dos documentos: el Cuaderno 21 del Plan Estratégico de Málaga sobre "Vulnerabilidad y Pobreza en Málaga" y el informe de "Vulnerabilidad de los barrios malagueños", dentro de una nueva colección de estudios que se mantendrá entre la fundación CIEDES, el OMAU y la Universidad de Málaga.


FOTOGRAFÍAS/WEB



www.malaga.eu/gobierno-abierto/participacion/presupuestos-participativos-2022/index.htm

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Fundación CIEDES, OMAU, Universidad de Málaga, Analistas Económicos de Andalucía y Ayuntamiento de Málaga.
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

RECUPERACIÓN DE PATIOS Y CORRALONES

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Proyecto inclusivo y de empoderamiento: mediante diferentes talleres participativos, se fomenta la ordenación y embellecimiento de los patios de Trinidad y el Perchel para uso comunitario permitiendo además abrir sus puertas al turismo local, nacional e internacional.

De forma simultánea y en pro del empoderamiento de las mujeres del entorno, se anima a la creación de una asociación que se encarga de elaborar comida típica de los corralones y abrir las puertas al turismo para que puedan disfrutar de la gastronomía local, complementándolo con espectáculo de nuestro folclor popular. Nace así "La Alacena del Corralón" que ya cuentan en su Currículum con colaboraciones tan importantes como es la de la empresa de turismo Tui.

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Junta Municipal de Distrito 1 Centro

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Nueva Vía Perimetral del Área Metropolitana de Málaga (I)

ODS  ODS Relacionadas   

DESCRIPCIÓN

El objetivo de este proyecto es diseñar nuevas vías de comunicación y transporte de gran capacidad desde el T.M. de Vélez-Málaga hasta Mijas y Marbella. La longitud aproximada de la infraestructura será de 65 km. Actuará como un Bypass del área metropolitana, ante la saturación que ya presentan algunos tramos. Esta vía dará continuidad de la red viaria de largo recorrido. Se plantea un modelo de colaboración Público – Privada, con peajes "blandos" (subvencionados). La Intensidad media de tráfico prevista es de 20.000 – 25.000 veh./día, (según tramo (año 2027). El nueva Vía Perimetral del Área Metropolitana de Málaga permitirá dotar al área metropolitana de una vía de gran capacidad que evite estrangulamientos y congestión favoreciendo las relaciones entre los municipios del área de influencia metropolitana; Desarrollo del concepto de Ciudad – Región; Asegurar la continuidad del servicio en ejes principales.; Articular municipios, provincia y gestión; Reducción de los tiempos y costes de viaje en el área metropolitana; Reducción de los costes de operación; Limitar impactos ambientales; Garantizar el acceso a servicios básicos a la población actual y visitantes; Favorecimiento del transporte público en las vías actuales, por el desplazamiento de tráfico hacia la V.P.

- Incorporación de las TIC al proceso de planificación, diseño, construcción y explotación.

FOTOGRAFÍAS/WEB







GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Gobierno de España, con colaboración de otras administraciones
Fase actual: Estudios previos, por iniciativa del Ayuntamiento de Málaga.
Coordinación y consenso con 14 municipios, Diputación Provincial y Junta de Andalucía.

FASE ACUERDO **Diseño y formulación**
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

¿Organización de Actividades para Mayores ¿CAMBIAR DE LINEA?

ODS  ODS Relacionadas   

DESCRIPCIÓN

Más del 60% de la población de Bailen Miraflores está integrada por personas mayores de 65 años. Ello provoca que el desde el distrito se tenga una especial sensibilidad con este colectivo, organizando diversas actividades para los mayores. Valga como ejemplo la celebración del Día del Mayor, evento en el que se les hace homenaje organizado conciertos, caminatas, exposiciones, etc. En todas las fiestas y fechas tradicionales (Cruces de Mayo, Feria, Semana santa, Navidad) se organizan actividades específicas para la integración y el disfrute de los mayores.






FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR DISTRITO 4 BAILEN- MIRAFLORES
AREA DEL MAYOR - SERVICIOS SOCIALES

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Apuesta por el Comercio de Proximidad (en barrios) VER DONDE SE COLOCA

ODS   ODS Relacionadas    



DESCRIPCIÓN

La apuesta por el comercio de proximidad es una de las prioridades para el distrito. En colaboración con el Área de Comercio del Ayuntamiento de Málaga se han realizado numerosas actividades para apoyar a los pequeños y medianos comercios de barrio. Entre las mismas destaca un desfile de moda en el que participaron más de 30 establecimientos relacionados con la moda, los complementos, el calzado, los uniformes y la peluquería. En el desfile participaron 120 modelos, en su mayoría usuarios de los talleres de dinamización del mayor organizado por el distrito.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	DISTRITO 4 BAILÉN-MIRAFLORES AREA DE COMERCIO AYTO. DE MALAGA
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Plan Integral de Soterramiento, Accesibilidad y Red separativa Barriada Granja Suarez

ODS   ODS Relacionadas







DESCRIPCIÓN

En 2019 se puso en marcha la Primera Fase del Proyecto de Soterramiento de Cableado de Granja Suarez, barriada surgida de la autoconstrucción, en zona no urbanizable en el momento de la construcción de las viviendas. Tras realizar la regulación de las viviendas y la urbanización de la zona, se acomete el soterramiento de cables. Se destinaron 200 mil euros para la ejecución de obras en tres calles principales de la barriada. La actuación se ha coordinado con EMASA. Así aprovechando la apertura de las calles, la empresa municipal de aguas ha incluido la red separativa. Se está licitando la segunda fase del proyecto valorada en un millón de euros.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	DISTRITO 4 BAILÉN-MIRAFLORES AREA DE COMERCIO AYTO. DE MALAGA
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Proyecto ICI de diversidad cultural e intermediación social comunitaria

ODS       ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

En el año 2014 se puso en marcha el Proyecto de Intermediación Comunitaria en el Distrito Bailén-Miraflores enmarcado en el convenio tripartito alcanzado entre el Ayuntamiento de Málaga, Caixa y ACCEM. En el 2016, se empiezan a ver los primeros resultados en pro a mejorar

la diversidad cultural en un distrito en el que conviven más de 19 nacionalidades. En el seno de este proyectos se han desarrollado más de 110 acciones. Los vínculos creados en el tiempo que duró el convenio (hasta el 2020), perduran hoy en día.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	DISTRITO 4 BAILEN-MIRAFLORES AREA DE DERECHOS SOCIALES FUNDACION CAIXA
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Programa de acompañamiento de mayores en soledad

ODS **ODS Relacionadas**

DESCRIPCIÓN

Durante la pandemia el Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Málaga creó el programa de acompañamiento a mayores en soledad. Tomando como base esta acción, el distrito, en el que el 60% de la población son personas mayores de 65 años, implementó este proyecto realizando un programa específico. Para ello, a través del Ayuntamiento, formalizó un convenio de colaboración con la Fundación la Caixa y Cruz Roja y los Servicios Sociales del Distrito.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
 Acción por impulsar
 Acción en estudio
 Acción finalizada

ENTE IMPULSOR AYO. DE MALAGA
 DISTRITO 4 BAILEN MIRAFLORES
 FUNDACIÓN CAIXA

FASE ACUERDO Diseño y formulación
 Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Programa de regulación integral de las barriadas

ODS **ODS Relacionadas**

DESCRIPCIÓN

En este apartado cabe destacar la mejora de la red de saneamiento de la barriada de Miraflores de los Ángeles en la que se ha invertido más de 500 mil euros para dotar a parte de la zona de red separativa.

A nivel de transportes, se han mejorado las comunicaciones del distrito, incluyendo líneas directas de autobús que comunican la zona con el litoral este y oeste o una macro línea que conectan Bailén Miraflores con toda la ciudad. También cabe destacar el kilómetro de carril bici que conecta el Arroyo de los Ángeles con Avda. de Carlos Haya o las mejoras en movilidad incentivadas por el aumento de pasos de peatones, la creación de nuevos aparcamientos de motos y PMR.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN **Acción en marcha**
 Acción por impulsar
 Acción en estudio
 Acción finalizada

ENTE IMPULSOR DISTRITO 4 BAILEN-MIRAFLORES
 AREA DE MOVILIDAD

FASE ACUERDO Diseño y formulación
 Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Plan de Reurbanización integral de la Barriada de la Corta.

ODS **ODS Relacionadas**

DESCRIPCIÓN

Se han ejecutado obras de reforma en las 220 viviendas que integran la barriada con trabajos de carpintería exterior, pintura de fachadas, renovación de portales y cubiertas. También se ha mejorado la movilidad de la zona, creando nuevos pasos que facilitan la accesibilidad y reurbanizando viales. Cabe destacar los trabajos de conservación y mantenimiento en las pistas deportivas o la creación de un Parque Infantil. Para realizar estas actuaciones se la contado con la colaboración de la AVRA para acometer la reforma integral de la barriada de la Corta.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
 Acción por impulsar
 Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR DISTRITO 4 BAILEN MIRAFLORES
 AYUNTAMIENTO MALAGA
 INSTITUTO MUNICIPAL DE LA VIVIENDA
 JUNTA DE ANDALUCIA (AVRA)

FASE ACUERDO Diseño y formulación
 Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Renovación de Acerados y Pavimentos en zonas del Distrito

ODS  ODS Relacionadas   




DESCRIPCIÓN

Durante todo este periodo se han ido adecentando numerosas calles del Distrito, tanto las vías de alta densidad (Paseo de Los Tilos, Mauricio Moro, Avenida Ortega y Gasset, Avda. Santa Rosa de Lima), como las pequeñas calles de los distintos barrios, actualizando tanto su acerado muy antiguo, como el saneamiento, cambiando las antiguas tuberías de fibrocemento por las actuales de PVC, para así poder llegar a tener un Distrito más sostenible y amable

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Gerencia Municipal de Urbanismo y Junta de Distrito 6 de Cruz de Humilladero
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Atención a familias durante la pandemia

ODS  ODS Relacionadas  





DESCRIPCIÓN

Al ser un Distrito de una renta medio baja, los primeros momentos de la pandemia hicieron verdaderos estragos en muchas de las familias. Desde el Distrito y el Área de Servicios Sociales y con un conjunto de Asociaciones se constituyó un movimiento para que lograr que ninguna familia sin recursos quedase sin comida. Gracias a esta acción se han atendido a más de 3.000 familias necesitadas.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Junta de Distrito 6 de Cruz de Humilladero - Área de Servicios Sociales- OSAH
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Mejora de recogida de residuos en los polígonos.

ODS  ODS Relacionadas   

DESCRIPCIÓN

La recogida de residuos selectivos y una mejor sostenibilidad medioambiental deben ser un punto primordial. Si ya se desarrolla en los hogares, el impulso del distrito ha ido encaminado a que las distintas industrias que se ubican en los polígonos existentes en el distrito, mejoren el sistema de recogida de residuos para llevar a cabo una producción responsable.

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Junta de Distrito 6 de Cruz de Humilladero y Limasam
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Rehabilitación de viviendas e incorporación de ascensores

ODS  ODS Relacionadas 

DESCRIPCIÓN

Muchos de los barrios que componen el Distrito de Cruz de Humilladero tienen una antigüedad considerable y está ocupado por población de una renta media baja, además de haberse sufrido un aumento en la población de mayores. Por ello se ha llevado a cabo por medio de IMV la rehabilitación de gran cantidad de comunidades, así como la puesta en marcha de ascensores en edificios que, por su antigüedad, no lo tenían y que han servido para que la vida de esas personas mayores se haga un poco más accesible

FOTOGRAFÍAS/WEB

GRADO EJECUCIÓN	Acción en marcha Acción por impulsar Acción en estudio Acción finalizada
ENTE IMPULSOR	Junta de Distrito 6 de Cruz de Humilladero y IMV
FASE ACUERDO	Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo

Desarrollo de actividades culturales "LA NOCHE SE HACE ARTE"

ODS  ODS Relacionadas

DESCRIPCIÓN

Mediante esta actividad, tematizada cada año, se da a conocer la historia del distrito de Churrriana, dándole espacio a la cultura y al arte mediante exposiciones, actividades musicales, actividades teatralizadas, charlas y talleres usando las calles del casco histórico de Churrriana como escenarios de esta actividad.

FOTOGRAFÍAS/WEB







GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Junta de Distrito nº 8

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Reparación integral del Mercado Municipal de Churrriana

ODS  ODS Relacionadas   

DESCRIPCIÓN

Se ha llevado a cabo la remodelación de los puestos, acristalamiento de pasillos al exterior que de esta forma garantizan luz natural y una importante mejora de las condiciones climáticas del mercado. Con ello se consigue atraer mayor clientela al comercio de proximidad.

FOTOGRAFÍAS/WEB






GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Área de Comercio y Junta Municipal de Distrito nº 8

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

ITINERARIOS PEATONALES Y MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD EN EL BARRIO DE SAN JULIÁN

ODS  ODS Relacionadas  

DESCRIPCIÓN

Se ha llevado a cabo una actuación importante tendente a mejorar los itinerarios peatonales que faciliten la accesibilidad de personas con movilidad reducida en todas las calles que lo permitan.

Igualmente hemos mejorado la seguridad vial con la adaptación de pasos de peatones en Camino de Guadalmar a la Loma (uno de ellos elevado)

FOTOGRAFÍAS/WEB



GRADO EJECUCIÓN Acción en marcha
Acción por impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada

ENTE IMPULSOR Junta Municipal de Distrito nº 8

FASE ACUERDO Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo



IV

ANEXOS

1. Metodología

2. Participantes en el proceso de evaluación

1. Metodología

El proceso metodológico seguido para la evaluación 2020 y la reformulación de la Estrategia de Málaga a 2030 estaba previsto realizarlo a lo largo del año 2020, pero la pandemia y la necesidad de plantear un plan de reactivación para la ciudad provocó que hubiese que retrasarlo. A finales del 2021, el Patronato de CIEDES acordó poner en marcha el proceso, consensuando la metodología y el soporte de participación y toma de decisiones del mismo, como refleja la siguiente gráfica:

Bases metodológicas de la Estrategia Málaga 2030		
Documentos de base	Participación	Gobernanza
Evaluación Estrategia 2020	Dimensión sectorial	Entrevistas con Patronato
Indicadores Málaga ODS 2030	Presidentes y secretarios grupos de prospectiva.	Comisión Ejecutiva y Patronato
Encuesta ciudadana de prioridades y retos 2020-2030	Grupos de Prospectiva sobre Retos y Proyectos	Foro Presidentes y Secretarios grupos prospectiva
Estudio de distritos y espacio metropolitano	Transversalidad de género, edad y digitalización	Asamblea Estrategia Málaga 2030
	Dimensión territorial	Foro estratégico metropolitano
	Entrevistas por Distritos	
	Entrevistas metropolitanas	
Evaluación 2020 y diagnóstico base 2030	Consenso evaluación 2020 y Retos y proyectos 2030	Estrategia y Plan de Acción Málaga 2030

La nueva estrategia para Málaga se acordó que tomara como referencia una serie de marcos externos clave que debían incorporarse en la misma, como la Agenda 2030 Naciones Unidas, la Nueva Agenda Urbana Naciones Unidas, la Agenda Urbana para la Unión Europea, el Marco Comunitario 2021-2027, el Next Generation EU, el Green Deal, el Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, el Pacto de Alcaldes, el Programa Operativo

de España 2021-2027, la Agenda Urbana Española, la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2030, la Agenda Urbana de Andalucía, la Agenda Urbana Málaga 2050 y el Plan de Recuperación Málaga 2021-2025.



El proceso fue diseñado sobre varias premisas fundamentales:

- garantizar un proceso participativo y de generación de compromisos de agentes públicos y privados en los objetivos y las acciones,
- contar con los/las mejores profesionales a la hora de analizar la realidad y plantear la prospectiva y los retos de los próximos años,
- analizar y hacer propuestas tanto en lo local (desde los barrios) como en lo metropolitano (y provincial),
- visualizar no sólo la ciudad real, sino también la digital que existe ya en las redes y espacios virtuales,
- hacer un plan pensado por y para las personas,
- comunicar y rendir cuentas de los resultados y propuestas.

En la gráfica siguiente se resumen los principales hitos de todo el proceso de evaluación y reformulación que se ha desarrollado a lo largo de 2021 y 2022.





A partir de las entrevistas iniciales con todos los miembros del Patronato y la Comisión Ejecutiva se definieron las principales debilidades y fortalezas del periodo 2014-2020, así como las amenazas y oportunidades de cara al 2030. Se determinaron así los ejes de desarrollo y se propusieron los grupos de prospectiva con presidentes y secretarios, representantes de un amplio espectro social, económico y cultural.

En la reunión de Patronato del 30 de noviembre de 2021, los patronos de la Fundación aprobaron el inicio del proceso. Desde la oficina de la Fundación se fueron recogiendo datos, estudios e informes para poder realizar un documento base de evaluación de los ejes estratégicos y de los proyectos estrella de la estrategia vigente. Para ello, se contó con la colaboración de Analistas Económicos de Andalucía, a través del convenio que existe con la Fundación Unicaja y Unicaja Banco para el Observatorio Estratégico de CIEDES. Se construyeron cuatro documentos base de evaluación de las cuatro líneas estratégicas del plan y de sus proyectos estrella, con información estadística y con valoraciones cualitativas que se recogieron a través de la encuesta digital de percepción que se remitió a todos los colaboradores y colaboradoras de la fundación. Adicionalmente, se elaboró un documento de diagnóstico e identificación de retos para los barrios de Málaga y los municipios del espacio metropolitano, en coordinación con el Observatorio de Medio Ambiente Urbano del Ayuntamiento de Málaga y Turismo Costa del Sol. El documento se presentó y revisó con los responsables de los distritos municipales, así como con algunos concejales y técnicos de los municipios metropolitanos.

A lo largo del proceso ha sido clave el papel de los 16 grupos de prospectiva, en especial de sus presidentes/as y secretarios/as, con los que se han mantenido múltiples entrevistas y reuniones y con los que se seleccionaron los 15 a 20 expertos/as y profesionales que participaron activamente en el análisis de la realidad y la formulación de los retos y proyectos para la Málaga de la próxima década. Se cuidó especialmente en la composición de los grupos el enfoque de género y de edad, así como la presencia de representantes del sector empresarial, de la sociedad civil, de la administración y del ámbito académico, por ser los agentes clave para sentar las bases de la innovación (cuádruple hélice de la innovación).

MÁLAGA DE LA CULTURA Y LA EDUCACIÓN

1. Capital internacional de la cultura

Presidenta
José Manuel Cabra de Luna, Academia Bellas Artes San Telmo
Secretaria
Antonia Morales Portero, Biblioteca Provincial Estatal.

2. Capital turística internacional

Presidenta
Inmaculada Martín Rojo, Universidad de Málaga (Turismo)
Secretario
Javier Hernández Rodríguez, Aehcos

3. Málaga creativa

Presidenta
Juan Antonio Vigar Gutiérrez, Festival de Cine
Secretaria
Antonio Navajas Rey, Agencia Instituciones Culturales Junta Andalucía

4. Málaga educadora y sin brecha digital

Presidenta
Ana Cobos Cedillos, Universidad de Málaga (Ciencias de la Educación)
Secretaria
Natalia Reina Girona, CEIP Prácticas nº 1

MÁLAGA DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

1. Innovación, ciencia y desarrollo

Presidenta
Felipe Romera, Málaga Tech Park
Secretario
José María Gómez Pretel, Cámara de Comercio

2. Mercado de trabajo y emprendimiento

Presidenta
Cristina Guerrero Moreno, Delegación Empleo Junta Andalucía
Secretario
Antonio Vázquez Cervilla, UGT.

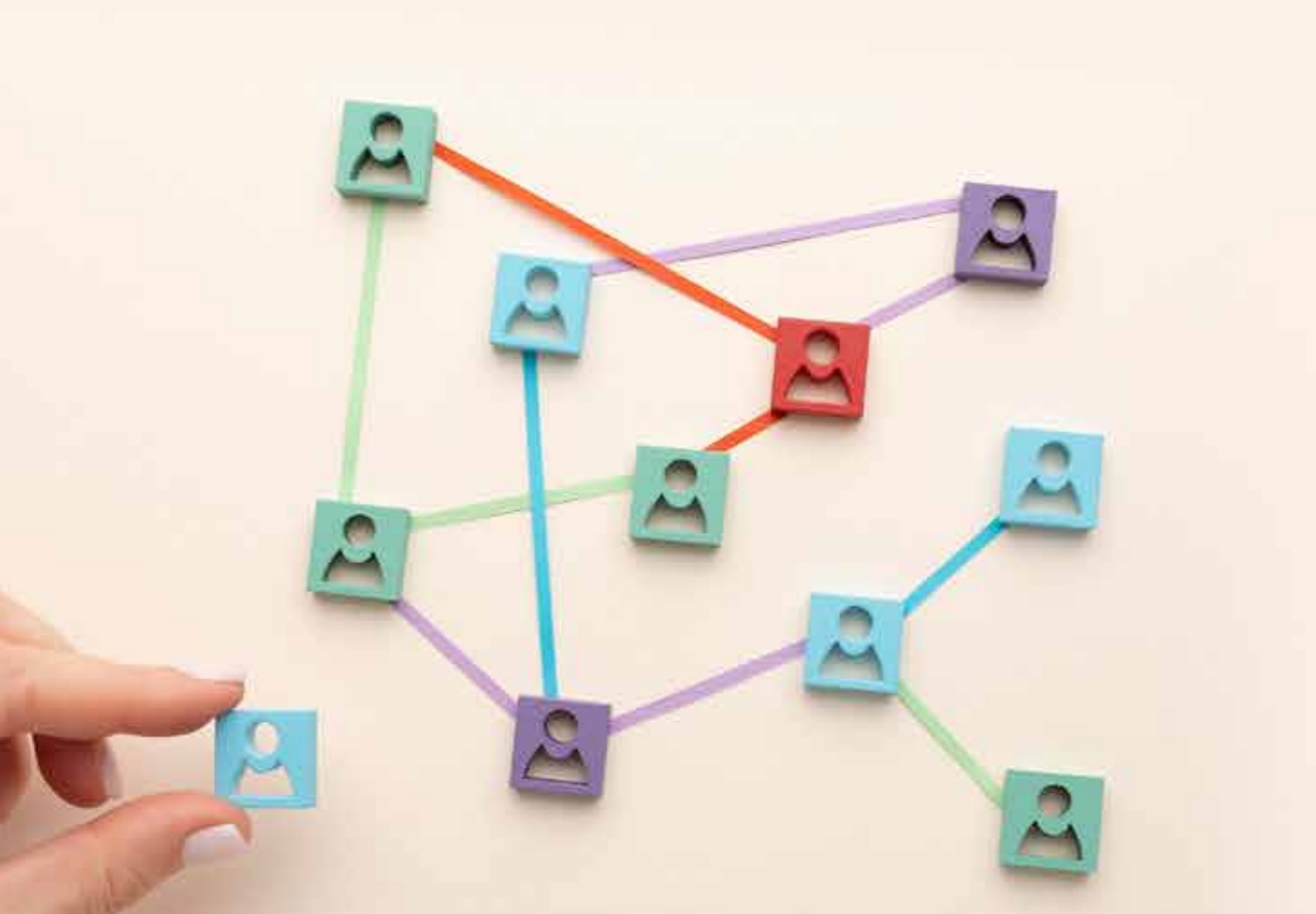
3. Competitividad empresarial y digitalización

Presidenta
Natalia Sánchez Romero, Confederación de Empresarios
Secretario
José Luis Casado Moreno, Colegio Ingenieros Telecomunicación.

MÁLAGA SOSTENIBLE Y LITORAL

1. Movilidad sostenible y accesible

Presidenta
Javier Berlanga Fernández, Consorcio Metropolitano de Transportes
Secretaria
Trinidad Hernández Méndez, Área Movilidad Ayto. Málaga



2. Eficiencia energética y generación renovable

Presidente

Mariano Barroso Flores, Clúster Energía y Smartcity Andalucía

Secretario

Eduardo Poyato Ramos, Área Innovación Ayuntamiento Málaga

3. Riqueza natural y economía circular

Presidente

Antonio Troya Panduro, UICN Málaga

Secretaria

Mónica Sánchez Álvarez, Medio Ambiente Ayuntamiento Málaga

4. Vida saludable, segura y activa

Presidente

Jesús Sepúlveda Muñoz, Centro Salud Perchel Junta Andalucía

Secretario

José Antonio López Trigo, Médico Ayto. Málaga, Asociación nacional geriatría

5. Infraestructuras verdes y azules

Presidenta

Pilar Fernández-Figares, Málaga Port

Secretario

Alberto Jiménez Madrid, PROAMB y Centro municipal de asesores ambientales

MÁLAGA INTEGRADORA E INTEGRADA

1. Gobernanza y administración S.XXI

Presidente

Juan Cobalea Ruiz, Consejo Social Málaga

Secretario

Jacobo Florido Gómez, Área Personal Ayto. Málaga.

2. Ciudad solidaria y diversa

Presidente

Samuel Linares Casero, Cruz Roja Málaga

Secretaria

María Dolores Auriolos, Derechos Sociales Ayto. Málaga

3. Barrios sostenibles y resilientes

Presidenta

Violeta Aragón Correa, Asociación promotores y constructores

Secretaria

Paola Jiménez Melgar, Ambientóloga

4. Conectada con la metrópoli y el mundo

Presidente

Salvador Moreno Peralta, Arquitecto

Secretaria

Leonor Muñoz Pastrana, Colegio Aparejadores y Arquitectos Técnicos



Los grupos de prospectiva mantuvieron dos sesiones de trabajo a partir de documentos y materiales previos que se les remitieron para preparar sus intervenciones. En la primera sesión, con el documento base de evaluación, se respondió a la pregunta “¿Dónde estamos?”, revisando las claves de la evolución de Málaga en el período 2014-2022, e insistiendo en la importancia de detectar el impacto a corto y medio plazo que había supuesto el confinamiento y la pandemia de la COVID-19. Se detectaron entre los asistentes algunas buenas prácticas que se habían puesto en marcha en ese periodo y que habían sido importantes para avanzar hacia los objetivos de la Estrategia 2020.

Tras la reunión se revisó el documento de evaluación y se integraron las buenas prácticas propuestas, así como las reflexiones de los grupos.

En la segunda sesión, con una propuesta previa de retos a afrontar y de ámbitos de trabajo a futuro, los grupos de prospectiva respondieron a la pregunta “¿Hacia dónde vamos?”. Las reflexiones permitieron fijar no sólo los ámbitos de trabajo que debe cultivar Málaga, sino los criterios para seleccionar las políticas y acciones para cumplir. Se marcaron por cada grupo un conjunto de retos y objetivos, así como un listado de actuaciones clave y otras posibles acciones que les darían respuesta. La selección de estos proyectos clave se hizo bajo la premisa de que contarán ya con el respaldo y el compromiso de uno o varios actores públicos y/o privados para su puesta en marcha.

Esta segunda sesión permitió terminar de construir el modelo de desarrollo y el esquema o matriz de marco lógico de la estrategia y el plan de acción 2030. La propuesta final se consensuó con los/as presidentes/as y secretarios/as de los grupos de prospectiva en una intensa sesión de trabajo. Los frutos de esta sesión modificaron la propuesta inicial, que se presentó a la Comisión Ejecutiva de la Fundación CIEDES y que finalmente fue aprobada por el Patronato de la Fundación CIEDES, tras una larga sesión de debate y búsqueda de consensos.



La visión, misión y valores propuestos para 2030 fueron ampliamente compartidos, en especial el interés de extraer una línea estratégica dedicada especialmente a la educación, la formación a lo largo de toda la vida y la preparación para el reto digital de toda la ciudadanía y, en especial, de la administración, como base para mejorar la gobernanza multi-nivel y multiactor en la ciudad.

La alineación de la Estrategia de Málaga con los Objetivos de Desarrollo Sostenible se viene impulsado desde 2017 y en esta nueva Estrategia 2030 se ha realizado un esfuerzo de localización de los retos y objetivos que facilitarán y acelerarán su logro en la metrópolis. De ahí que se hayan identificado 17 objetivos específicos sobre los que se ha construido el Plan de Acción 2030, y que en los próximos años se concretarán con metas e indicadores, que serán consensuadas entre todos los agentes y estarán en línea con las de Naciones Unidas y los pactos mundiales que las desarrollan.

El proceso de gobernanza seguido se extenderá a la etapa de ejecución y seguimiento del Plan de Acción, reforzándolo con el Foro Metropolitano de Alcaldes, tras el proceso electoral. Así mismo, la Fundación elaborará periódicamente sus Programas Operativos para garantizar el impulso de los proyectos estrella necesarios para garantizar el éxito del Plan Estratégico que se ha definido para 2030.



2. Participantes en el proceso de evaluación

Abón	Cabrera	Victoria	Ateneo de Málaga-Escuela de Bellas Artes de San Telmo
Aguila del	Obra	Ana Rosa	Universidad de Málaga
Aguilar	Rosell	Yolanda	Junta de Andalucía
Aguilera	Ortega	Olga	Smart City Cluster
Aguirre	Lora	Elena	Ayuntamiento de Málaga
Alain		Pierre	Oracle
Alarcón		Pedro	Casa Sostoa
Alba	Ripoll	Juan Antonio	Ayuntamiento de Málaga
Alcántara	Valero	Andrés	UICN-Centre for Mediterranean Cooperation-Med en Málaga
Alonso	Serrano	María Luisa	Ayuntamiento de Málaga
Anaya	Sánchez	Rafael	Universidad de Málaga
Andrade	Ruiz	Julio	Ayuntamiento de Málaga
Aragón	Correa	Violeta	Asociación Provincial Constructores y Promotores-ACP
Aragón	Rosas	Mª Victoria	Federación Provincial de Empresarios de Comercio y Servicios
Aranda	Pérez	Gonzalo	Junta de Andalucía
Araujo	Trujillo	Juan Francisco	RENFE
Arjona	Rodríguez	Carmen	Ayuntamiento de Málaga
Arrabal		Gabriel	EADE-Colegio León XIII
Artacho		Juan Luis	Cine Albéniz
Asenjo	Díaz	Ángel	A.Asenjo y Asociados, S.L.P.
Atienza	Cabrera	Aurelio	Ayuntamiento de Málaga
Atienza	Jiménez	Pablo	Pablo Atienza Arquitecto
Aurioles	Florido	Mª Dolores	Ayuntamiento de Málaga
Aurioles	Martín	Joaquín	Universidad de Málaga
Azorín	Varela	Tomás	Sociedad Financiera y Minera Sur, S.L.U.
Baena	Fernández	Laura	Club Malas Madres
Barco	Moreno	Raquel	Universidad de Málaga
Barrionuevo	Gener	Avelino	Ayuntamiento de Málaga
Barrionuevo	Gener	Pedro	Junta de Andalucía
Barroso	Flores	Mariano	Asociación Promotores y Productores de Energía Eólica de Andalucía-APREAN
Barroso	Ruiz	Juan Carlos	Fundación Bancaria "La Caixa"
Barroso		Juan Carlos	Maldito 4
Barrrios		Esperanza	Junta de Andalucía
Becerra	Basterrechea	Beatriz	Ayuntamiento de Málaga
Béjar	Luque	Manuel	Demarcación de Costas Andalucía Mediterráneo
Benavides	Chicón	Carlos Guillermo	Universidad de Málaga
Benavides		Pablo	OPPLUS-Operaciones y Servicios, S.A.
Bendala	Azcárate	Pedro A.	Aeropuerto de Málaga
Berlanga	Fernández	Francisco Javier	Junta de Andalucía
Blasco	Jáuregui	Jerónimo	Ayuntamiento de Málaga

Bonastre	Hernández	Marcos	Ayuntamiento de Málaga
Bordallo	Aragón	Antonio	Hospital Regional Universitario de Málaga
Bosquet	Blanco	Pedro	Junta de Andalucía
Bossio		Silvia	Concepto Urbano
Braquehais	Lumbreras	Mª Victoria	Junta de Andalucía
Briales	Guerrero	Jaime	Ayuntamiento de Málaga
Bueno	Castillo	José Francisco	Ayuntamiento de Málaga
Burbano		David	La Casa Amarilla
Cabra	de Luna	José Manuel	Real Academia de Bellas Artes de San Telmo
Cabrera		Ignacio	PROACTIVA
Calvente	Herrera	Angel	El Espejo Negro-Asociación Compañía Teatro Andalucía
Camacho		Ana Rosa	Metro Málaga, S.A.
Campos	Arillo	Lourdes	Ayuntamiento de Málaga
Cantos	Recalde	Francisco	Ayuntamiento de Málaga
Cao	Moisés	Guillermo	Ayuntamiento de Málaga
Cardador	Jiménez	Tatiana	Ayuntamiento de Málaga
Cardador	Jiménez	José	Ayuntamiento de Málaga
Carillo	Aparicio	Susana	Ayuntamiento de Málaga
Carmona		Fernando	Questiono-Gestión y Difusión Cultural
Carnero	Podadera	Juan Pedro	Subdelegación del Gobierno en Málaga
Carrasco	Sancho	José Miguel	Colegio Of. Enfermería
Carrasco	de las Heras	Belén	Málaga Film Office
Carrión	Fuentes	Celia	EADE-Universidad de Salamanca
Casado	Moreno	José Luis	Colegio Of. Ingenieros Telecomunicación-Andalucía Oriental y Melilla
Castiel	Abecasis	Salomón	Diputación Provincial de Málaga
Castillo	Muñoz	Begoña	Diputación Provincial de Málaga
Castillo	Arrebola	Angel	Diputación Provincial de Málaga
Castro	Bonaño	Juan Marcos	Universidad de Málaga
Centeno	López	Rafael	Ayuntamiento de Málaga
Cerezo	Aizpun	Paula	Ayuntamiento de Málaga
Chamizo	Nieto	Francisco José	Universidad de Málaga
Cobalea	Ruiz	Juan	Fundación MÁLAGA
Cobos	Cedillo	Ana	Universidad de Málaga
Colilles	Cascallar	Enrique	Trops, S.A.T
Colón		José Antonio	Ayuntamiento de Málaga
Conde	O'Donnell	Carlos	Ayuntamiento de Málaga
Conejo		María	Federación Asociación Vecinos Solidaridad
Consuegra		Cristina	MAF y Creadora Cultural
Coronas		Paula	Conservatorio Superior de Música de Málaga
Corral	Delgado	Sergio	Fundación Bancaria UNICAJA
Cortina		Alejandro	Málaga Acoge-A.D. Personas sin Hogar
Cosano	Rivas	Francisco	Universidad de Málaga
Criado		Juan Manuel	Junta de Andalucía
Cruz	Ochotorena	Lourdes	P.T.A.-Málaga Tech Park
Cuberos	Lara	Sergio	Cámara Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga
Cuenca		Joaquín	Freepick
Cuevas		José Carlos	Jóvenes Clásicos-Teatro
de Azevedo	Hermida	Alberto	Junta de Andalucía

de la Prieta		Antonio	ACCENTURE
de la Torre	Prados	Francisco	Ayuntamiento de Málaga
de Pablos		Alfredo	Agrupación Desarrollo "Málaga Accesible"
de Palma		Carlos	Club Senior
de Pro	Rueda	Javier Jesús	Fundación Bancaria UNICAJA
de Teresa	Galván	Eduardo	Hospital Clínico Universitario Málaga
de Troya		Magdalena	Hospital Costa del Sol de Málaga
del Cid	Muñoz	Margarita	Diputación Provincial de Málaga
del Río	Escobar	José	Ayuntamiento de Málaga
Delgado		Juan Francisco	Fundación Europea Innovación-INTEC
Denis	Corrales	Juan José	Ayuntamiento de Málaga
Díaz	Campos	Soledad	APTE
Díaz	Guirado	Manuel	Ayuntamiento de Málaga
Díaz de Galiano	Moya	Luis Alberto	Universidad de Málaga
Díeguez	Soto	Julio	Universidad de Málaga
Durán	Muñoz	Rafael	Universidad de Málaga
El Mazouny	Zarrouk	Anouar	Asociación ACCEM
España	Fernández	Mercedes	Ayuntamiento de Málaga
Espino	González	Jesús	Ayuntamiento de Málaga
Estévez	Regidor	Francisco	Universidad de Málaga
Fernandez	Cuevas	Carmen	Junta de Andalucía
Fernández	de la Cruz	Ricardo Manuel	Ayuntamiento de Málaga
Fernández	Rodríguez	Antonio Francisco	Ayuntamiento de Málaga
Fernández	Osorio	Ana	Consultora Creativa
Fernández	Trinidad	Auxiliadora	EPCOS-Electronic Components, S.A.U.
Fernández	Trinidad	Mª Dolores	Junta de Andalucía
Fernández	Gutiérrez	Alberto	Universidad de Málaga
Fernández-Fígares	Estévez	Pilar	Malagaport, S.L.
Ferrer		Azael	AZAEL
Ferrer	Barrera	Miguel	Escuela de Hostelería de Málaga-La Cónsula
Ferrer	Morató	Francisco Javier	Museo Carmen Thyssen Málaga
Flores	Nuñez	Pilar	Ateneo de Málaga
Flores		Yvonne	Ayuntamiento de Málaga
Floriano		Mª Jesús	Fundación Diocesana Santa María de la Victoria-FSMV
Florido	Güemes	Salvador	Ayuntamiento de Málaga
Florido	Gómez	Jacobo	Ayuntamiento de Málaga
Florido	Padial	Yolanda	Subdelegación del Gobierno en Málaga
Florido		José Antonio	Telefónica
Francés	Sánchez	José Antonio	Tekia
Franco	Duro	Francisco Ignacio	Universidad de Málaga
Frutos	Pérez	Javier	Asociación Hosteleros de Málaga-MAHOS
Fuentes	Candau	Rafael	Ministerio Economía y Competitividad-Dirección Provincial de Comercio de Málaga
Gabari	Zuñiga	Carlos	Ayuntamiento de Málaga
Galvez	Fortes	Leonor	UGT.-Unión General de Trabajadores
Gámez	Alvarez	Sara	CEIP-Nuestra Señora de Gracia Primaria
García		Rocío	Asociación Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga-AMUPEMA
García	Santos	Jesús Francisco	Ayuntamiento de Málaga
García	Piñero	Juan Manuel	Ayuntamiento de Málaga
García	Peine	Raúl Evaristo	Ayuntamiento de Málaga

García	Martínez	Mª Carmen	Centro Oceanográfico de Málaga-Instituto
García	Vidal	Angel	Colegio Of. Ingenieros Caminos, Canales y Puertos
García	Moreno	Javier	Conservatorio Superior de Música de Málaga
García	Bandera	Noelia	Escuela de Bellas Artes de San Telmo
García	Gordo	Juan Antonio	Federación Autónomos, Comerciantes y Empresarios-FACEMAP
García	Rull	Francisco Javier	Junta de Andalucía
García	Romero	Cristina	UGT.-Unión General de Trabajadores
García	Galindo	Juan Antonio	Universidad de Málaga
García	Paine	Raúl Evaristo	Ayuntamiento de Málaga
García-Agua	Juli	Leonor	Diputación Provincial de Málaga
García-Fuentes	Fernández	Patricia	Ayuntamiento de Málaga
Giardin	Alcántara	Juan Carlos	Ayuntamiento de Málaga
Godoy		Fali	Universidad de Málaga
Gómez	Punzón	Jonathan	Ayuntamiento de Málaga
Gómez	Punzón	Jonathan	Ayuntamiento de Málaga
Gómez	Camarero	Ignacio	Ayuntamiento de Málaga
Gómez	Pretel	José María	Cámara Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga
Gómez	Salado	Miguel Ángel	Universidad de Málaga
Gómez-Cambronero	Sainz de la Maza	Carlos	Ayuntamiento de Málaga
Gómez-Guillamón	Manrique	Antonio	AERTEC
González	Carballo	Pedro	Asociación Española contra el Cáncer-AECC
González	Villodres	José	Asociación Jóvenes Empresarios-AJE
González	de Vega	Berta	Ayuntamiento de Málaga
González	Hinojo	Ana Isabel	CEIP-Prácticas nº 1
González	Bootello	Daniel	Clúster Smart City
González	Martín	Salvador	Colegio Of. Abogados
González	Mora	Beatriz	Diputación Provincial de Málaga
González	Poyatos	Agustín	Junta de Andalucía
González	Arellano	Antonio	Railway Innovation Hub
González	Merlo	Mercedes	Top Digital-EMC
González de Lara	y Sarriá	Javier	CEM.-Confederación Empresarios de Málaga
Gonzalo		Pablo	Fundación El Pimpi
Guerrero	Moreno	Cristina	Junta de Andalucía
Gutiérrez	del Álamo	Javier	Ayuntamiento de Málaga
Guzmán	Martín	Julia	Ayuntamiento de Málaga
Guzmán	Sepúlveda	Rafael	Universidad de Málaga
Guzmán	Navarro	Francisco	Universidad de Málaga
Hardasmal	Barrera	Fernando E.	DEKRA
Hernández	Rodríguez	Javier	Asociación Empresarios Hoteleros Costa del Sol-AEHCOS
Hernández	Méndez	Trinidad	Ayuntamiento de Málaga
Hernández	Martínez	María Isabel	CC.OO.-Unión Provincial de Comisiones Obreras
Hernández	Gómez	Resurrección	Diputación Provincial de Málaga
Hevilla		Sebastián	GDR-Valle del Guadalhorce
Hiniesta		Alejandro	HINIESTIC
Hornero	Puente	José Luis	Junta de Andalucía
Hurley		Isabel	Galería de Arte-Isabel Hurley
Jaime	Vázquez	José María	Ayuntamiento de Málaga

Jardí	Cuerda	Ignacio	Railway Innovation Hub
Jimenez	Lucena	Isabel	Universidad de Málaga
Jiménez	Prados	Pedro Luis	Ayuntamiento de Málaga
Jiménez	Campos	Jesús	Ayuntamiento de Málaga
Jiménez	Rodríguez	Manuel	Ayuntamiento de Málaga
Jiménez	Játiva	Francisco	Ayuntamiento de Málaga
Jiménez	Ruiz	Lola	Ayuntamiento de Málaga
Jiménez	Játiva	Francisco	Ayuntamiento de Málaga
Jiménez	Navas	Miguel Angel	Ayuntamiento de Málaga
Jiménez	Gómez	Francisco Javier	Colegio Of. Diplomados en Trabajo Social
Jiménez	Madrid	Alberto	PROAMB-Protección Ambiental Integrada
Jiménez	Fernández	Pedro	PROAMB-Protección Ambiental Integrada
Jiménez	Melgar	Paola	Urbaneis-Evaluación de Impacto en Salud
Jordán	González	Sonia	Ayuntamiento de Málaga
Jurado		Belén	Ayuntamiento de Málaga-EXPO 27
Ladoux	Arroyo	Manuel	Universidad de Málaga
Lara	Muñoz	José Pablo	Universidad de Málaga
Lasso	de la Vega	Javier	Ayuntamiento de Málaga
Lebrero	Stals	José	Museo Picasso Málaga-MPM
Leguina	Roig	Fernando	Ayuntamiento de Málaga
Leiva	Rojo	Javier	ENEL
Leiva	Piedra	Ignacio	Prices Waterhouse Cooper-WC
Linares	Cantero	Samuel	Cruz Roja Española Apa
Llamas	Linero	Juan Manuel	GreenGlobe-Sostenibilidad y Proyectos Ambientales
Lobato	García	Antonio	Ayuntamiento de Málaga
López		Antonio	Asociación Polígonos y Parques Industriales y Comerciales de Málaga y su Provincia-APOMA
López	García	Juan Antonio	AUREN-Consultoría
López	Maldonado	Raúl	Ayuntamiento de Málaga
López	Cerezo	José María	Ayuntamiento de Málaga
López	García	Miguel	Colegio Of. Ingenieros Técnicos Industriales-COPITIMA
López	García	Miguel	Colegio Of. Ingenieros Técnicos Industriales-COPITIMA
López	Mayo	José Oscar	Federación Asociación Vecinos Solidaridad
López	del Paso	Rafael	Unicaja Banco de Málaga
López	Muñoz	Javier	Universidad de Málaga
López	Rodríguez	Miriam Esther	Universidad de Málaga
López	Trigo	José Antonio	Ayuntamiento de Málaga
Lorenzo	López	Antonia María	BIOAZUL, S.L.
Losada	Moreno	Noelia	Ayuntamiento de Málaga
Lozano	Narváez	Félix Francisco	GDR-Valle del Guadalhorce
Lozano		Fernando	Metro Málaga, S.A.
Lucas	Riado	Santiago	Top Digital-EMC
Luna	Aguilar	José María	Ayuntamiento de Málaga
Lupiáñez	Herrera	Jesús	Junta de Andalucía
Luque	Gil	Ana María	Universidad de Málaga
Macias	Aguado	Mª Angeles	Ayuntamiento de Málaga
Marín	Cots	Pedro	OMAU.-Observatorio Medio Ambiente Urbano
Marín	Clavijo	Jesús	Universidad de Málaga
Márquez	Ballesteros	Mª José	Asociación Ruedas Redondas

Martín	Fernández	Susana	Ayuntamiento de Málaga
Martín	Cárdenas	José Manuel	Ayuntamiento de Málaga
Martín		Sergio	Colectivo CROMA
Martín	Fernández	Luis	INDRA
Martín	Rojo	Inmaculada	Universidad de Málaga
Martín	Rojo	María del Mar	Famadesa
Martínez	Moreno	Auxiliadora	Ayuntamiento de Málaga
Martínez	Sánchez	Mercedes	Ayuntamiento de Málaga
Martínez		Esther	Cámara Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga
Mateos		Aurora	Autora Teatral
Medina	Cano	Carlos	Ayuntamiento de Málaga
Medina	Jurado	Enrique	Federacion Democrática de Asociaciones de Madres y Padres del Alumnado de la provincia de Málaga-FDAPA
Medina-Montoya	Hellgren	Luis	Ayuntamiento de Málaga
Melero		Juan Manuel	ERICSSON
Méndez	Pozo	Miguel	Ayuntamiento de Málaga
Merino	Córdoba	Salvador	Universidad de Málaga
Miranda	Mas	Carlos	Universidad de Málaga
Molina	Crespo	Esther	Suncruise Andalucía
Moliz		Ana	Brigada Estudio
Mora	Castilla	María	Ayuntamiento de Málaga
Mora	García	Rocio	Universidad de Málaga
Morales	Rubio	Joaquín	Asociación Española contra el Cáncer-AECC
Morales	Portero	Antonia	Biblioteca de Málaga. Biblioteca Pública del Estado y Provincial de Málaga
Moreno	Cuevas	Juan Francisco	Asociación Polígonos y Parques Industriales y Comerciales de Málaga y su Provincia-APOMA
Moreno	Bonilla	Dolores	Conservatorio Superior de Danza Ángel Pericet de Málaga
Moreno	Peralta	Salvador	Estudio Salvador Moreno Peralta
Morilla		Teresa	Junta de Andalucía
Moro	Tello	Francisco Jesús	Hotel MS Maestranza
Moyano	Retamero	José	Autoridad Portuaria Málaga
Muñoz	Berrocal	Mª Angeles	Ayuntamiento de Málaga
Muñoz	Cubillo	Fernando	CC.OO.-Unión Provincial de Comisiones Obreras
Muñoz	Pastrana	Leonor	Colegio Of. Aparejadores y Arquitectos Técnicos
Muñoz	Atanet	Mario	Junta de Andalucía
Murillo	Mas	José Francisco	Universidad de Málaga
Nadales	Zayas	Enrique	Ayuntamiento de Málaga
Nadales	Rodríguez	Enrique	Ayuntamiento de Málaga
Narváez	Bueno	José Angel	Universidad de Málaga
Navajas	Rey	Antonio	Junta de Andalucía
Navarro	Sanz	Ana	Ayuntamiento de Málaga
Navarro	Merino	Pedro	Colegio Of. Médicos
Navarro	Pérez	Patricia	Junta de Andalucía
Navarro	Pérez	Ezequiel	PREMO, S.A.U.
Navarro	Pérez	Ezequiel	PREMO, S.A.U.
Navarro	Jurado	Enrique	Universidad de Málaga
Navas	Becerra	Dolores	Ayuntamiento de Málaga
Naveros	Arrabal	José Antonio	Asociación Arrabal
Nebot	Gómez de Salazar	Nuria	Universidad de Málaga

Neira	Candamil	Silvia	Fundación GIA-Global Initiative on Ageing
Nieto	Liñán	Antonio Jesús	Junta de Andalucía
Noriega		Javier	Clúster Marítimo Marino de Andalucía CMMA
Norman	Barea	Carlos	Junta de Andalucía
Novo	de Lorenzo	Alegría	Ayuntamiento de Málaga
Olmedo	García	Francisco	Ayuntamiento de Málaga
Olmedo	Peralta	Eugenio	Universidad de Málaga
Orellana	Ramos	Fernando	Academia Malagueña de Ciencias
Ortega	Palomo	Germán	Universidad de Málaga
Orti	Gisbert	Vicente	Unicaja Banco de Málaga
Ortiz	Pérez	Carlos	Diputación Provincial de Málaga- Fundación MADECA
Ortiz	Used	Jesús	Sociedad Financiera y Minera Sur, S.L.U.
Ortiz de Saracho	Mata	Alberto Javier	Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.- Delegación de Turismo Junta Andalucía
Otamendi	Aguado	Miguel	Ayuntamiento de Málaga
Otaola	Ubieta	Pablo	Ayuntamiento de Málaga
Páez	Navarro	José Francisco	Junta de Andalucía
Palomo	Das Neves	Sonia	P.T.A.-Málaga Tech Park
Pareja	Vilchez	Javier	Colegio Of. Ingenieros Telecomunicación- Andalucía Oriental y Melilla
Pascual	Villamor	Isabel	Ayuntamiento de Málaga
Pastor		Francisco	Ayuntamiento de Málaga
Pastrana		Déborah	Ayuntamiento de Málaga
Paz	Pérez	Raquel	ADISABES-Asociación Distribuidores
Pazos	Tarent	Javier	Ayuntamiento de Málaga
Peña	Martín	Francisco Jesús	Autoridad Portuaria Málaga
Peñafiel	Velasco	Antonio	Universidad de Málaga
Peñalosa	Bejarano	Borja	Diputación Provincial de Málaga
Peñarroya	Sánchez	Francisca	Asociación Mujeres Kartio
Perea	Sardón	Javier	Junta de Andalucía
Pérez	Benz	Tomás	Asociación al Servicio Investigación y Tecnología-ASIT
Pérez	de la Fuente	Javier	Ayuntamiento de Málaga
Pérez	Martín	Eva	Ayuntamiento de Málaga
Pérez	Peña	Rafael	Consulado Portugal y Cuerpo Consular de Málaga
Pérez	Aguilera	Danae	Diputación Provincial de Málaga- Fundación MADECA
Pérez	Pérez	Natalia	P.T.A.-Málaga Tech Park
Pérez de Siles	Calvo	Elisa	Ayuntamiento de Málaga
Piédrola	Santiago	Andrés	Ayuntamiento de Málaga
Pimentel	Sánchez	Ernesto	Universidad de Málaga
Pomar	Reynes	Josep M.	Hospital Hermanas Hospitalarias- Complejo Asistencial
Pomares	Fuertes	Francisco	Ayuntamiento de Málaga
Porras	Teruel	Teresa	Ayuntamiento de Málaga
Povedano	Alonso	David	Ayuntamiento de Málaga
Poyato	Ramos	Eduardo	Ayuntamiento de Málaga
Prado	Seseña	José	Comisión Turismo Residencial-Turismo y Costa del Sol
Quintero	Ramírez	Bernardo	Virus Total (Google)
Quiroga	Rey	Lucía	Junta de Andalucía
Quirós	Estepa	Antonio	Ayuntamiento de Málaga

Ramirez	Navarro	Jose M	Junta de Andalucía
Ramírez	Aguilar	Juan Carlos	Ayuntamiento de Málaga
Ramírez	Criado	Francisco	Ayuntamiento de Málaga
Ramírez	Serrato	José Miguel	Ayuntamiento de Málaga
Ramírez	García	Francisco Javier	Junta de Andalucía
Ramos	Luque	José Luis	Empresario
Reche	García	Andrés	Ayuntamiento de Málaga
Recuna		Mar	Clúster Marítimo Marino de Andalucía-CMMA
Reina	Girona	Natalia	CEIP-Prácticas nº 1
Reina		Salvador	Cochera Cabaret
Reina	Albalá	Inmaculada	Junta de Andalucía
Requena	Segovia	Antonio	Club Málaga para la UNESCO
Reyes	Velázquez	Francisco Javier	RENFE
Rincón		Ana	Aeropuerto de Málaga
Rivas	Campos	Natacha	Diputación Provincial de Málaga
Robles	Díaz	Juan Carlos	Colegio Of. Economistas
Robles	Alés	Jorge	Junta de Andalucía
Rodríguez	Pachecho	Cristina	Asociación ACCEM
Rodríguez	Acosta	Mª José	Ayuntamiento de Málaga
Rodríguez	Aylón	Diego	Colegio Of. Farmacéuticos
Rodríguez	Moreno	Cecilio	Galería de Arte "Gacma"
Rodríguez	Somodevilla	Sonia	Universidad de Málaga
Rojas	Cuevas	Antonio	PREMO, S.A.U.
Romera	Lubias	Felipe	P.T.A.-Málaga Tech Park
Romero	Angulo	José Cruz	Ayuntamiento de Málaga
Rosa	Jiménez	Carlos	Universidad de Málaga
Rosillo		Juan Manuel	Asociación Constructores y Promotores-ACP
Rosón	Rodríguez	Cristina	La Madre de los Beatles
Rubio	Basabe	Carlos	Autoridad Portuaria Málaga
Rubio	Priego	Elena	Ayuntamiento de Málaga
Rubio	Jiménez	Pilar	Diputación Provincial de Málaga
Rubio		Francisca	INNOVA AIRV
Ruiz	López	Juan	Ayuntamiento de Málaga
Ruiz	Carmena	Alberto	OMAU.-Observatorio Medio Ambiente Urbano
Ruiz	Seguin	Soledad	UGT.-Unión General de Trabajadores
Ruiz	Jiménez	José Antonio	Universidad de Málaga
Ruiz	Montañez	Miguel	Ayuntamiento de Málaga
Ruiz	Sinoga	José Damián	Universidad de Málaga
Salado	Escaño	Francisco	Diputación Provincial de Málaga
Salafranca	Vázquez	Déborah	Ayuntamiento de Málaga
Salas	Márquez	Francisco	Ayuntamiento de Málaga
Salas	Ruiz	Francisco Javier	Subdelegación del Gobierno en Málaga
Salazar	Fernández	Manuel	Ayuntamiento de Málaga
Salvo	Tierra	Enrique	Universidad de Málaga
Sánchez		Princesa	Asociación Jóvenes Empresarios-AJE
Sánchez	Muñiz	Belén	Ayuntamiento de Málaga
Sánchez	Ortega	Lucía	Ayuntamiento de Málaga
Sánchez		Carlos	Ayuntamiento de Málaga
Sánchez	Alvarez	Mónica	Ayuntamiento de Málaga
Sánchez	Heras	Francisco José	Cáritas Diocesana de Málaga

Sánchez	Allende	Inmaculada	CC.OO.-Unión Provincial de Comisiones Obreras
Sánchez	Romero	Natalia	CEM.-Confederación Empresarios de Málaga
Sánchez	Arrieta	Antonio	ENDESA
Sánchez	Durán	Rafael	ENDESA
Sánchez	Sierra	Carmen	Junta de Andalucía
Sánchez		Juana	Universidad de Málaga
Sánchez	Ollero	José Luis	Universidad de Málaga
Sánchez	Jiménez	María Rosa	Ayuntamiento de Málaga
Sánchez-Bayton	Gutiérrez	Pascual	Ayuntamiento de Málaga
Sanderson		Marc	Ayuntamiento de Málaga
Santa-Olalla		Belén	Transmedia
Sanz	Peinado	José Juan	Museo de la Ciencia "Principia"
Sarabia	Nieto	Francisco	Colegio Of. Arquitectos
Sarabia	García	Ruth	Junta de Andalucía
Sedeño		José Antonio	ESAD-El convento
Seguí	Pérez	Vicente	Arquitecto
Segura	Moreno	Jacinto	Diputación Provincial de Málaga
Sepúlveda	Muñoz	Jesús	Junta de Andalucía
Sequeira	Sánchez Rivera	Rafael	Ayuntamiento de Málaga
Serón	Ramos	Miguel Angel	Clúster Marítimo Marino de Andalucía-CMMA
Serralvo	Zamora	Maribel	CEIP-Nuestra Señora de Gracia Primaria
Serralvo	Cano	Miguel Ángel	Con Talento-Gestión y Personas
Silva		Alicia	Ayuntamiento de Málaga
Simón	de Blas	Alvaro	Bic Euronova, S.A.
Solero	Bautista	Yolanda	Fundación Bancaria "La Caixa"
Solla	Bárcenas	Victor Manuel	Ayuntamiento de Málaga
Soriguer	Escofet	Federico	Médico
Soto	Moya	María del Mar	Universidad de Málaga
Souviron	Gross	Jorge	OPPLUS-Operaciones y Servicios, S.A.
Suárez	Muñoz	Araceli	Junta de Andalucía
Talón	Graciani	Antonio	Ayuntamiento de Málaga
Téllez		Francisco	Instituto Provincial de Educación de personas adultas
Tentor	Vázquez	Ana	Ayuntamiento de Málaga
Toro		Michelo	APERTURA-Centro de Fotografías y Artes Visuales
Torres	Casado de Amezúa	Daniel	AERTEC
Torres	Casado de Amezúa	Mar	Ayuntamiento de Málaga
Torres	Serralvo	Susana	CC.OO.-Unión Provincial de Comisiones Obreras
Torres	Ramos	José Manuel	Junta de Andalucía
Torres	Ojeda	David	Corporación Tecnológica de Andalucía
Touchard	Andújar	Jaime	Ayuntamiento de Málaga
Trigo	Pérez	María del Mar	Universidad de Málaga
Troya	Panduro	Antonio	UICN-Centre for Mediterranean Cooperation-Med en Málaga
Troyano	Zurita	Victor	Urbanía
Urda	Cardona	Antonio	Universidad de Málaga
Utrera		Antonio	Ayuntamiento de Málaga
Vallecillo	Moreno	Fermín	Ayuntamiento de Málaga
Valverde	García	Luis Fernando	P.T.A.-Málaga Tech Park

Vargas	Vázquez A	Ifonso	Asociación Energías Renovables de Andalucía-CLANER
Vargas	Yáñez	Antonio	AVPLUS Arquitecto, S.L.P.
Vargas		Manuel	Centro Oceanográfico de Málaga-Instituto
Vázquez		María del Mar	Hospital Regional Universitario de Málaga
Vázquez	Cervilla	Antonio	UGT.-Unión General de Trabajadores
Vega	López	Enrique	Federación Andaluza Asociaciones Central Ciudadana
Vegas	Fernández	José	Ayuntamiento de Málaga
Ventura	Fernández	Rafael	Universidad de Málaga
Vera	Lima	Antonio Jesús	Organización "Todo se mueve"
Vera	Jurado	Diego José	Universidad de Málaga
Verde	Godoy	Luis	Ayuntamiento de Málaga
Vico		Daniel	Soy Soda
Vigar	Gutiérrez	Juan Antonio	Ayuntamiento de Málaga
Viguera	Minguez	Enrique	Universidad de Málaga
Vila	Herrero	Pilar	Ayuntamiento de Málaga
Villatoro	Dolores		ACCENTURE
Villena	Olea	Juan de Dios	Diputación Provincial de Málaga
Ybarra		Elena	Asociación Española contra el Cáncer-AECC
Yus		Rafael	Asociación Ecologistas en Acción
Zamora	Fernández	Ana	Diputación Provincial de Málaga
Zaragoza	Burgos	José	Asociación Ruedas Redondas
Zayas	López	José	Colegio Of. Ingenieros Técnicos Industriales-COPITIMA

FUNDACIÓN
CIEDES