

SEMINARIO KTC-MÁLAGA

CENTRO DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO EN BUENAS PRÁCTICAS Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL MEDITERRÁNEO

IMPULSO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS

Málaga, 22-23 de marzo de 2012

Antonio Martín Mesa

Director de la Cátedra de
Planificación Estratégica Territorial
Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE JAÉN
*Cátedra de Planificación
Estratégica Territorial*



Objetivos de la etapa de impulso y seguimiento

- ❑ **Reforzar la credibilidad del plan** en la medida en que éste es capaz de comunicar/informar sobre su realización.
- ❑ Permitir a los agentes responsables de la ejecución **continuar en contacto con la sociedad civil.**
- ❑ El **mantenimiento de una actitud crítica/constructiva** por sus componentes será elemento decisivo para el perfeccionamiento de los proyectos.
- ❑ **Recopilar información** que será de utilidad para el posterior proceso de evaluación.



CARTAS DE COMPROMISOS

- ❑ Documento que **se ha de aprobar cada año** en el que se contemplan los **proyectos a impulsar/ejecutar** durante el siguiente ejercicio, de los recogidos en el Plan Estratégico.
- ❑ Se aprueba por el **órgano ejecutivo** del Plan.
- ❑ El cumplimiento de los compromisos se evalúa una vez finalizado cada uno de los ejercicios económicos, a través de **informes de seguimiento**.



PROYECTOS ESTRATÉGICOS QUE SE COMPROMETEN A IMPULSAR EN EL AÑO 2005 LOS PATRONOS DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS"

	Nº de proyectos
LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN	93
LA UNIVERSIDAD DE JAÉN	9
LA JUNTA DE ANDALUCÍA	86
LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN	12
LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE JAÉN	10
COMISIONES OBRERAS-JAÉN	4
UGT-JAÉN	4
LAS ASOCIACIONES DE DESARROLLO RURAL (POR SI MISMAS O A TRAVÉS DE LOS RESPECTIVOS AYUNTAMIENTOS)	59
	TOTAL 163*

* Varios de estos proyectos están impulsados por más de un Patrono, por este motivo la suma de proyectos estratégicos a impulsar por cada Patrono es superior al total de proyectos que se van a impulsar durante el año 2005.

INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE COMPROMISOS 2005

Plan Estratégico

DE LA PROVINCIA



de Jaén

2000-2006

PROYECTOS DE LA CARTA DE COMPROMISOS 2005

ESTADO DE EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS ¹	Nº	% s/Total
● Ejecutados	21	12%
⊖ En ejecución	102	61%
○ Iniciados	28	17%
∪ En estudio	11	6%
— No iniciados	6	4%
Total	168	100%

- **Ejecutados:** Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.
- ⊖ **En ejecución:** Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
- **Iniciados:** Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
- ∪ **En estudio:** Proyectos en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción de anteproyecto.
- **No iniciados:** Proyectos que no se han llegado a plantear por ninguno de los agentes encargados teóricamente de su impulsión.

¹ Los proyectos han sido evaluados con base en la información facilitada por los agentes impulsores, tomando como fecha de referencia el 31 de diciembre de 2005

Articulación del impulso y seguimiento: Mesas de seguimiento (I)

□ Tipología

- En función de los **ejes estratégicos** del plan
- En función del **grado de ejecución**
- De acuerdo con los **temas críticos o áreas clave** del plan
- Por afinidad o **complementariedad temática**



Articulación del impulso y seguimiento: Mesas de seguimiento (II)

- Se encargan de **supervisar el proceso de implementación** de los proyectos estratégicos
- **Composición**
 - Entidades directamente comprometidas en la ejecución de los proyectos
 - Colectivos o personas individuales directa o indirectamente afectados por su implantación
 - Expertos y técnicos
 - Entidades que, aun no teniendo responsabilidad directa, puedan jugar un papel importante
 - Ciudadanos que opten a ello



Articulación del impulso y seguimiento: Mesas de seguimiento (III)

□ Fines

- Lograr la ejecución coordinada de las medidas
- Crear un marco propicio para la cooperación entre instituciones y empresas implicadas
- Efectuar una adecuada labor de impulso, de forma que se mejore la eficacia de las acciones
- Llevar a cabo el seguimiento de la ejecución de los proyectos
- Informar sobre la evolución del plan y favorecer la implicación de los actores
- Mantener una actitud crítica y constructiva por parte de los colaboradores



Evaluación de un plan estratégico de ámbito territorial

- Los sistemas de evaluación se caracterizan por **valorar globalmente el grado de realización de la estrategia**, prestando atención a:
 - Posibles cambios del **entorno**
 - Grado de **ejecución de los proyectos**
 - Evolución del **territorio**



1. MEDIR LOS CAMBIOS DEL ENTORNO

- La evaluación del entorno se realiza atendiendo a los ámbitos que se hayan analizado durante la fase de diagnóstico. Así, se estudia la **evolución experimentada por la comarca, región o comunidad autónoma en la que el territorio en cuestión esté inmerso, lo sucedido en el entorno español y europeo, etc.**



2. MEDIR EL GRADO DE EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS

MODELO DE FICHA DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

NOMBRE DEL PROYECTO	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s		x 0,05	
Aceptación de la medida por el agente		x 0,15	
Nivel de ejecución*		x 0,80	
TOTAL:			

* NIVEL DE EJECUCIÓN	
No iniciado	0%
En estudio	15%
Iniciado	50%
En ejecución	75%
Ejecutados	100%

No iniciado: Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.

En estudio: Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.

Iniciado: Proyectos cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.

En ejecución: Proyectos ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.

Ejecutados: Proyectos ya realizados, tengan o no continuidad en el tiempo.

Fuente: *Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2007. Evaluación final.*



3. MEDIR LA EVOLUCIÓN DEL TERRITORIO

- Ha de basarse en un **sistema de indicadores** que permita medir el desarrollo experimentado por el mismo.
- Este sistema debe aglutinar un conjunto de índices socioeconómicos que reflejen la **evolución experimentada por cada uno de los temas críticos** o variables clave analizadas en la fase de diagnóstico interno del territorio.
- Esta información sirve para **comprobar si** la evolución de la ciudad, comarca o provincia **se adecua al modelo de futuro definido en el objetivo central del plan.**



Comisiones o Consejos de Evaluación del Plan Estratégico

- ❑ **Composición:** representantes del núcleo directivo, miembros del equipo técnico, expertos y representantes de los responsables de la ejecución
- ❑ **Fines:**
 - ➔ Servir de foro donde se debatan y **consensuen los pasos a seguir para evaluar** el plan estratégico: indicadores a utilizar, datos que se van a requerir de las diferentes entidades, etc.
 - ➔ Satisfacer necesidades de **información y transparencia** de cuantos han participado en el proceso
 - ➔ Facilitar la **toma de decisiones:** permitirá determinar a los responsables si el plan ha de continuar, reformularse, etc.



CONSEJO DE EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

COMPOSICIÓN:

- Patronato de la Fundación “Estrategias”
- Presidentes y Secretarios de los 10 Grupos de Impulsión
- Director y Coordinadora de la Oficina Técnica

COMPETENCIAS:

- Consensuar la metodología para evaluar el Plan Estratégico y su impacto en el territorio
- Selección de los indicadores de evaluación
- Elaborar un Informe de Seguimiento y Evaluación del Plan



**CENTRO DE TRANSFERENCIA DEL
CONOCIMIENTO EN BUENAS PRÁCTICAS
Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
EN EL MEDITERRÁNEO**

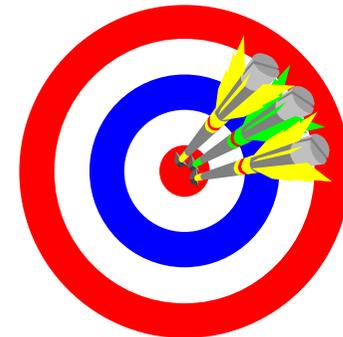


UNIVERSIDAD DE JAÉN
*Cátedra de Planificación
Estratégica Territorial*



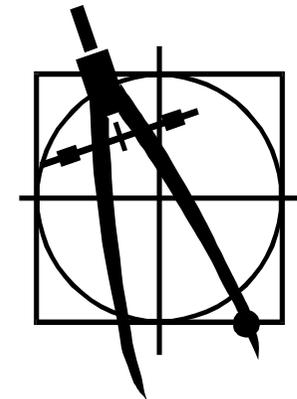
MISIÓN

- El KTC tendrá como **misión** el *promover, potenciar y difundir las buenas prácticas en los procesos de planificación estratégica, así como actuar como entidad de acercamiento e intermediación entre las ciudades y territorios del Mediterráneo que utilicen el instrumento de la planificación estratégica para promover el desarrollo de sus respectivos ámbitos espaciales.*



VISIÓN

- La **visión** del KTC es la de *convertirse en entidad de referencia en el campo de la planificación estratégica al servicio de los gobiernos locales del área mediterráneo, haciéndose presente y visible a todo el espectro municipal, metropolitano, comarcal y provincial de los países ribereños del Mediterráneo que se integren en él.*





OBJETIVOS ESPECÍFICOS (I)

- A. Detección e identificación de buenas prácticas en procesos de planificación estratégica territorial y gobernanza municipal, que se han revelado como eficaces y eficientes, a través de evidencias de un alto índice de consecución de buenos resultados.
- B. La mejora de la calidad de los procesos de planificación estratégica territorial, a través de la difusión y su posible aplicación en otros ámbitos locales de las buenas prácticas de planificación y gobernanza.
- C. El intercambio de experiencias de diagnóstico, diseño de estrategias, formulación de proyectos, impulso, seguimiento y evaluación de planes, que den respuestas adecuadas a diferentes contextos institucionales y políticos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (II)



- D. Elaboración, experimentación y publicación de guías y materiales (teóricos y prácticos) eficaces e innovadores.
- E. Puesta en marcha de acciones de formación para técnicos, directivos y responsables políticos, que optimicen las buenas prácticas de los docentes participantes en el programa.
- F. Asesoramiento directo y personalizado a los responsables de los diferentes procesos de planificación estratégica.
- G. Difusión a la comunidad internacional de las buenas prácticas detectadas y de las recomendaciones, guías, cursos, materiales, investigaciones, etc., que surjan en el desarrollo de su actividad.



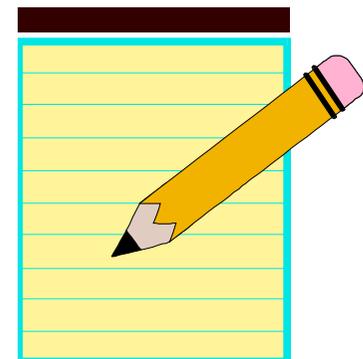
PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UN SISTEMA DE EVALUACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS TERRITORIALES



UNIVERSIDAD DE JAÉN
*Cátedra de Planificación
Estratégica Territorial*

Establecimiento de un sistema de evaluación de planes estratégicos territoriales

- La **Cátedra de Planificación Estratégica Territorial**, Desarrollo Local y Gobernanza de la **Universidad de Jaén** y la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (**RADEUT**), suscribieron en abril de 2011 un **convenio de colaboración** para la elaboración de un estudio dirigido al establecimiento de un sistema de evaluación de los planes estratégicos territoriales de Andalucía.



¿En qué consiste el proyecto?

- Los trabajos a ejecutar abordarán, en primer lugar, el **análisis de una muestra de planes estratégicos territoriales que ya han sido evaluados**, para conocer la metodología utilizada, los indicadores empleados, los criterios de evaluación que se han seguido, etc.
- A partir de este análisis, y del estudio de las técnicas de evaluación de políticas públicas existentes, **se propondrá un sistema de evaluación que pueda ser aplicado a los diferentes planes estratégicos** de Andalucía para medir sus logros de forma homogénea.



Planes estratégicos evaluados y que se ha procedido a estudiar

- Alcalá de Guadaíra, Alcobendas, Antioquia (Colombia), Barcelona, Bilbao, comarcas de la provincia de Badajoz, Córdoba (ciudad), Elche, Granollers, Getafe, Gijón, Irún, Jerez, Málaga (ciudad), Mataró, Mollet del Vallés, Montcada i Reixac, provincia de Jaén, provincia de Málaga, Sevilla, Valencia y Zaragoza.





**CIUDADES Y TERRITORIOS DEL
MEDITERRÁNEO QUE APLICAN BUENAS
PRÁCTICAS EN LA FASE DE EVALUACIÓN
DE SUS PLANES ESTRATÉGICOS**



UNIVERSIDAD DE JAÉN
*Cátedra de Planificación
Estratégica Territorial*



BUENAS PRÁCTICAS EN LA RIBERA SUR

- Estrategia de Desarrollo Sostenible de **Al-Fayhaa**
 - OBSERVATORIO DEL MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO DE TRÍPOLI (TEDO)
- Plan Estratégico de **Izmir** (SEGUIMIENTO)
- Plan Estratégico de **Gran Sfax**
 - OBSERVATORIO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



BUENAS PRÁCTICAS EN LA RIBERA NORTE

- Evaluación de la planificación estratégica en **Barcelona**
- Evaluación del Plan Estratégico de **Valencia**
- Evaluación del I Plan Estratégico de **Málaga**



Otros procesos de planificación en el área del Mediterráneo

- Existen otros procesos de planificación, de cuya existencia tenemos constancia, pero de los que no se cuenta con conocimiento suficiente para ponderar las buenas prácticas que hayan podido desarrollar en las fases de impulso, seguimiento y evaluación.
 - Plan Estratégico de la Medina de **Tetuán**
 - Plan Estratégico de **Nador**
 - Plan para la rehabilitación de la ciudad vieja de **Alepo**
 - Restauración de la ciudad vieja de **Damasco**
 - Alejandría: gestión integrada del lago **Maryut**
 - Plan Estratégico de **Roma 2020**



PUEDES CONTACTAR CON LA
***CÁTEDRA DE PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA TERRITORIAL,
DESARROLLO LOCAL Y GOBERNANZA***
EN:



Tfno.: **+34 953 21 23 98**



Email: catpetdlg@ujaen.es

