Edita: **Fundación CIEDES**

Redacción: **Jose M' Pascual**

Diseño y Maquetación: **BG Diseño**

Fundación CIEDES, Plaza de la Alcazaba nº1, 29012 - Málaga

Tlf.: +34 952 602 777 Fax: +34 952 223 092 www.ciedes.es www.planestrategicodemalaga.es

fundacion@ciedes.es

05

C U A D E R N O S

II Plan Estratégico de Málaga

Caracterización del desarrollo de la ciudad de Málaga 2000 - 2005[1]

1.En general ese es el periodo de referencia para la compilación de datos, sin embargo, la disponibilidad de éstos es el criterio determinante para ajustar el periodo a 1999-2004 ó 2000- 2004, con la finalidad de partir de un lapso de tiempo suficiente para respaldar conclusiones y describir realidades consolidadas. En ocasiones los datos sólo están para los últimos dos o tres años. Asimismo, al analizar ciertos aspectos (como el paro, la actividad portuaria o aeroportuaria, por ejemplo), las propias fuentes oficiales de referencia ofrecen una serie temporal amplia que llega a una década, por lo que se ha considerado, tratando de ofrecer el máximo valor añadido posible a la información que se presenta.

Índice

PRÓLOGO 09

1. ASPECTOS GENERALES DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD 11
1.1. Evolución de la población en el ámbito metropolitano, sistema de ciudades andaluz y grandes ciudades españolas 12
1.2. La actividad económica 13
1.2.1. La actividad económica de Málaga en el contexto metropolitano y provincial 13
1.2.2. La actividad económica de Málaga en el sistema de ciudades andaluz y nacional 13
1.3. La evolución del paro en los sistemas de ciudades andaluz y nacional 15
1.4. La creación de empleo 18
1.5. El precio de la vivienda 20
1.6. El nivel de renta 21

2. PERSONAS 25
2.1. Principales aspectos demográficos 26
2.1.1. Las fuentes del crecimiento de la población en Málaga 27
2.1.2. La creciente población extranjera 27
2.2. Recursos humanos 29
2.2.1. Nivel de instrucción de la población 30
2.2.2. Nivel de instrucción de la población ocupada por sexo 30
2.2.3. Estudiantes Universitarios 33
2.3. Actividad, paro y ocupación 35
2.3.1. Actividad en Málaga 36
2.3.2. El paro en Málaga 37
2.3.3. Ocupación 39
Tasa de ocupación por sexo 39
Calidad del empleo 40
2.4. Vivienda 42
2.5. Cultura 45
2.6. Ocio y participación 47
2.6.1. Asociacionismo 47
2.6.2. Ocio 48

3. COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTE 50
3.1. Transporte marítimo 51
3.1.1. El Puerto de Málaga en el contexto andaluz y nacional 54
3.2.Transporte aéreo 55
3.2.1. Tráfico aéreo de mercancías en el contexto andaluz y nacional 56
3.2.2. Tráfico de pasajeros en el contexto andaluz y nacional 57
3.3. Transporte por carretera 59
3.4. Transporte ferroviario 64
3.5. Movilidad urbana y sostenible 64
3.5.1. La distribución de los modos de transporte 64
3.5.2. La utilización de los medios de transporte colectivo 66
3.6.Calidad medioambiental 68
3.6.1. Dotación de zonas verdes 68
3.6.2. Calidad del aire 69
3.6.3. Presión sonora 70
3.6.4. Residuos Sólidos Urbanos 73

4. ECONOMÍA 75
4.1. Índice de actividad económica 76
4.2. Población ocupada por sectores 77
4.3. La actividad empresarial 81
4.4. Sociedad de la información 85
4.4.1. Infraestructuras y equipamientos de la Sociedad de la Información 85
4.4.2. La actividad del Parque tecnológico de Andalucía 86
4.4.3. La actividad innovadora 87
Actividad inventiva de la región 87
La Universidad de Málaga 88
4.4.4. Los servicios avanzados 89
4.5. Actividad turística 91
4.5.1.Demanda turística 91
4.5.2.Oferta turística 95
4.5.3.Turismo de ferias, incentivos y congresos 98

CONCLUSIONES 99
1. Aspectos generales de la evolución de la ciudad 100
Evolución de la población 100
Actividad económica 100
Evolución del paro y del empleo 100
Precio de la vivienda 101
El nivel de renta 101

2. Personas 102
Demografía 102
Nivel de instrrucción 102
Actividad, paro y ocupación 102
Vivienda 103
Cultura 103
Ocio y participación 103

3. Comunicaciones y medio ambiente 104
Transporte marítimo 104
Transporte aéreo 104
Transporte por carretera 104
Transporte ferroviario 104
Movilidad urbana sostenible 105
Calidad medioambiental 105

4. Economía 106
Estructura sectorial de la población ocupada 106
Actividad empresarial 106
Sociedad de la información 106
Demanda turística 107
Oferta turística 107

Prólogo

Prólogo

En el conjunto de la última década, la economía malagueña ha protagonizado un extraordinario proceso de crecimiento que no encuentra parangón dentro del mapa provincial español, y que ha propiciado que el área metropolitana de la capital se convierta en una de las zonas de mayor dinamismo económico en el panorama nacional. La ciudad de Málaga ha vivido así una intensa fase de transformación y reordenación, que ha dado lugar al surgimiento y proyección al exterior de una nueva urbe más cohesionada, integrada y con una renovada identidad.

El objetivo de consolidar Málaga como ámbito de referencia regional, nacional e internacional, junto con el deseo de alcanzar mayores cotas de progreso, prosperidad e igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos, ha llevado a los agentes económicos y sociales a tomar conciencia de que la ciudad debe redefinir sus funciones, responsabilizándose de su propio desarrollo. La labor realizada por la Fundación CIEDES puede afirmarse, sin caer en la exageración, que ha sido determinante en este sentido. La ciudad de Málaga se encuentra actualmente en una etapa de proyección económica, en la que se configura como un claro ejemplo de centro polinuclear, dotado de una estructura productiva que, aunque altamente especializada, está posibilitando la aparición de nuevos segmentos de actividad económica que están llamados a aportar una estructura más equilibrada y diversificada.

Sin embargo, y a pesar del gran dinamismo mostrado, Málaga deberá afrontar en el futuro más cercano importantes retos si desea avanzar, de acuerdo con las directrices marcadas por la Comisión Europea, en la senda que conduce hacia el pleno empleo, la consolidación de un patrón de crecimiento sostenible, la productividad del trabajo, y la promoción de la integración y la cohesión sociales. No existen, desde luego, recetas mágicas para que Málaga -ni ninguna otra área geográfica- pueda seguir avanzando en términos absolutos y relativos, y sería ilusorio, por otro lado, creer que pueden trazarse estrategias aisladas del entorno, que ejerce una influencia creciente, en una economía cada vez más interdependiente. Pero ese reconocimiento no puede llevar en modo alguno a una confianza ciega en un supuesto automatismo que nos vincule a las tendencias generales de progreso.

Antes al contrario, es imprescindible que la ciudad de Málaga, como se viene haciendo en el marco de los planes auspiciados por la Fundación CIEDES, se dote de las mejores estrategias posibles, adaptables a los sucesivos cambios, que permitan el mejor aprovechamiento posible de sus recursos y potencialidades.

Qué duda cabe que la disponibilidad de un diagnóstico amplio y objetivo constituye el punto de partida imprescindible, para el que un conocimiento detallado de la realidad socioeconómica es crucial. Por ello, no puede sino valorarse muy positivamente la publicación del documento “Caracterización del desarrollo de la ciudad de Málaga 2000-2005”, que tengo el honor de prologar. Bajo una perspectiva integradora, en él se ofrece un rico análisis de la realidad local, facilitando una visión completa y

detallada del entramado socioeconómico malacitano, que es objeto de comparación con el de otras ciudades andaluzas y españolas.

Como no podía ser de otra manera, dadas la amplia experiencia y la cualificación profesionales de su autor, José María Pascual, el estudio se caracteriza por un gran rigor técnico, una elevada calidad y una adecuada sistematización en su planteamiento, y, en mi opinión, resulta de enorme utilidad para el conocimiento de la situación socioeconómica y como base para la concepción de estrategias y la definición de planes de actuación. Por todo lo anterior, no cabe sino felicitar a la Fundación CIEDES por la publicación del informe, que nos permite a los malagueños conocer mejor nuestra realidad, al tiempo que nos brinda la oportunidad de reflexionar en torno a algunas de las claves que pueden marcar nuestro futuro.

José M. Domínguez Martínez
Catedrático de Economía Aplicada
de la Universidad de Málaga
Director de la División
de Secretaría Técnica de Unicaja

1. Primera Parte.
Aspectos Generales de la Evolución de la Ciudad.

1.1. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL ÁMBITO METROPOLITANO, SISTEMA DE CIUDADES ANDALUZ Y GRANDES CIUDADES ESPAÑOLAS

La población de la ciudad de Málaga ha ido incrementando en la década actual, tras experimentar una pérdida de población en la segunda mitad de los noventa. Según el último dato disponible (31 de diciembre de 2004), la población de la ciudad asciende a 559.221 habitantes.

Con respecto al resto de capitales andaluzas, Malága es la segunda ciudad andaluza por volumen de habitantes. En términos de crecimiento, en los últimos cinco años es la tercera ciudad en incremento de población, tras Almería y Jaén.

Evolución de la población de las capitales andaluzas

	1991 Censo	1996	2000	2001	2002	2003	2004	Crec. 00/04
Almería	155.120	170.503	168.945	170.994	173.338	176.727	177.681	5,2%
Cádiz	154.347	145.595	140.061	137.971	136.236	134.989	133.242	-4,9%
Córdoba	302.154	306.248	313.463	314.034	314.805	318.628	319.692	2,0%
Granada	255.212	245.640	244.486	243.341	240.522	237.663	238.292	-2,5%
Huelva	142.547	140.675	140.985	141.334	140.862	144.831	144.369	2,4%
Jaén	103.260	104.776	110.781	111.406	112.921	115.638	115.917	4,6%
Málaga	522.108	549.135	531.565	534.207	535.686	547.105	547.731	3,0%
Sevilla	683.028	697.487	700.716	702.520	704.114	709.975	704.203	0,5%

Fuente: SIMA (IEA). INE, Cifras de población a 1 de enero.

En comparación con las otras grandes ciudades españolas, se observa una aceleración común del crecimiento de la población en los últimos tres años considerados, con la excepción de Sevilla. Si se considera el conjunto del periodo (1999- 2004), Madrid, Valencia y Zaragoza son las ciudades más dinámicas por este orden.

Evolución de la población en las principales ciudades españolas (1999 - 2004)

	2000	2002	2003	2004	Crec. 00/04
Málaga	531.565	535.686	547.105	547.731	3,0%
Resto Área Metropolitana	195.932	282.213	227.595	237.117	21,0%
Área Metropolitana	729.497	817.899	774.700	784.848	7,6%
Provincia	1.278.851	1.330.010	1.374.890	1.397.925	9,3%
Capital/AM	72,9%	65,5%	70,6%	69,8%	
Capital/Prov	41,6%	40,3%	39,8%	39,2%	

Fuente: elaboración propia a partir de datos de INE, "Málaga Economía Sociedad" varios años.

La ciudad de Málaga concentra el 70% de la población del Área Metropolitana de Málaga[2] , que a su vez representa el 56% de la población del conjunto de la provincia. Sin embargo, Málaga capital ha ido perdiendo peso en el conjunto del área metropolitana y de la provincia, pues ha crecido a un ritmo inferior al de la provincia y al del resto del área metropolitana.

Evolución de la población en Málaga, Área Metropolitana y provincia

	2000	2002	2003	2004	Crec. 00/04
Málaga	531.565	535.686	547.105	547.731	3,0%
Resto Área Metropolitana	195.932	282.213	227.595	237.117	21,0%
Área Metropolitana	729.497	817.899	774.700	784.848	7,6%
Provincia	1.278.851	1.330.010	1.374.890	1.397.925	9,3%
Capital/AM	72,9%	65,5%	70,6%	69,8%	
Capital/Prov	41,6%	40,3%	39,8%	39,2%	

Fuente: elaboración propia a partir de datos de INE, "Málaga Economía Sociedad" varios años.

1.2. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

1.2.1. La actividad económica de Málaga en el contexto metropolitano y provincial

El sector terciario es el principal sector de la ciudad de Málaga, seguido de la construcción y la industria. Esta estructura sectorial se reproduce en el área metropolitana y en la provincia con algunas diferencias.

2. Formada por los siguientes municipios: Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Benalmádena, Cártama, Casabermeja, Coín, Colmenar, Málaga, Pizarra, Rincón de la Victoria, Totalán, Torremolinos.

Así, la construcción tiene un peso mayor en la economía de la provincia y del resto del área metropolitana; la actividad industrial y los servicios distintos de comercio y hostelería, así como las actividades profesionales y artísticas, en Málaga capital, que los aglutina en mayor medida. El peso del comercio es similar en los ámbitos territoriales considerados. En este sentido, Málaga concentra casi las tres cuartas partes de las actividades profesionales y artísticas del área metropolitana y casi la mitad de las de la provincia, mientras que concentra dos tercios de las actividades empresariales del área metropolitana y un tercio de las de la provincia.

Distribución sectorial de las actividades económicas (licencias IAE) en 2003

	Agricultura y Ganadería	Industria	Construcción	Comercio y restauración	Servicios	Actividades empresariales	Profesionales y artísticas	Total
Málaga	49	2095	3277	17704	12599	35724	7627	43351
Resto AM	70	906	2660	9747	5833	19216	2688	21904
Total AM	119	3001	5937	27451	18432	54940	10315	65255
Provincia	608	6050	14235	55553	36875	113321	18049	131370
Málaga/AM	41,2%	69,8%	55,2%	64,5%	68,4%	65,0%	73,9%	66,4%
Málaga/Provincia	8,1%	34,6%	23,0%	31,9%	34,2%	31,5%	42,3%	33,0%
Málaga	0,1%	5,9%	9,2%	49,6%	35,3%	100,0%	17,6%	100,0%
Resto AM	0,4%	4,7%	13,8%	50,7%	30,4%	100,0%	12,3%	100,0%
Total AM	0,2%	5,5%	10,8%	50,0%	33,5%	100,0%	15,8%	100,0%
Provincia	0,5%	5,3%	12,6%	49,0%	32,5%	100,0%	13,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA (IEA).

En términos de crecimiento relativo, la ciudad de Málaga ha experimentado un crecimiento más moderado (en total y en cada sector) que el resto de ámbitos territoriales considerados en el periodo 1999-2003. El resto del área metropolitana muestra el mayor dinamismo auspiciado por el impulso de la construcción y de otros servicios, si bien la construcción se revela como el motor de crecimiento de la actividad económica en todos los casos, junto con el dinamismo de otros servicios, concretamente la categoría de Instituciones financieras, servicios a las empresas y alquiler.

Evolución de las actividades económicas (licencias IAE) entre 1999 y 2003

	Agricultura y Ganadería	Industria	Construcción	Comercio y restauración	Otros Servicios	Actividades empresariales	Profesionales y artísticas	Total
Málaga	-16,9%	11,3%	68,1%	18,5%	35,0%	26,9%	19,2%	25,4%
Resto AM	9,4%	15,4%	94,7%	31,1%	53,9%	43,0%	42,2%	42,9%
Total AM	-3,3%	12,5%	79,0%	22,7%	40,5%	32,1%	24,4%	30,8%
Provincia	0,2%	15,7%	81,2%	25,0%	49,7%	36,9%	30,6%	36,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA (IEA).

1.2.2. La actividad económica de Málaga en el sistema de ciudades andaluz y nacional

Málaga es la segunda ciudad andaluza en actividad económica. Por sectores, es la tercera en actividades industriales (tras Sevilla y Córdoba), y la segunda en construcción, comercio y servicios (tras Sevilla). Considerando la distribución porcentual sobre el total de actividades como aproximación a la estructura económica de las ciudades, presenta el porcentaje más bajo de actividades profesionales y artísticas (junto con Huelva), que el peso de las actividades de servicios diferentes de comercio y hostelería es superior al del resto de capitales, con la excepción de Sevilla. El peso de comercio y hostelería es el segundo más bajo. El peso de la industria y la construcción en el conjunto de actividades colocan a Málaga en la tercera y cuarta posición de entre las capitales andaluzas. Con respecto a Sevilla, la estructura económica de Málaga difiere en el mayor peso de todas las actividades a excepción de los servicios distintos de comercio y hostelería.

Estructura sectorial de las actividades económicas (licencias IAE) en las capitales andaluzas (2003)

	Agricultura y Ganadería	Industria	Construcción	Comercio y hostelería	Servicios	Actividades empresariales	Actividades empresariales	Profesio-nales y artísticas	Total
Almería	9	465	1500	6246	4.168	12.388	12.388	2.820	15.208
Cádiz	0	354	541	4318	2304	7.517	7.517	1842	9.359
Córdoba	46	2180	1697	10964	6567	21.454	21.454	4708	26.162
Granada	9	743	1278	9615	5697	17.342	17.342	5109	22.451
Huelva	1	432	1011	5370	3151	9.965	9.965	1823	11.788
Jaén	28	525	808	4570	2499	8.430	8.430	2149	10.579
Málaga	49	2095	3277	17704	12599	35.724	35.724	7627	43.351
Sevilla	24	2218	3923	22770	17698	46.633	46.633	13367	60.000

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA (IEA).

Estructura sectorial de las actividades económicas (licencias IAE) en las capitales andaluzas (2003) (Continuación)

	Agricultura y Ganadería	Industria	Construcción	Comercio y hostelería	Servicios	Actividades empresariales	Actividades empresariales	Profesio-nales y artísticas	Total
Almería	0,1%	3,8%	12,1%	50,4%	33,6%	100,0%	81,5%	18,5%	100,0%
Cádiz	0,0%	4,7%	7,2%	57,4%	30,7%	100,0%	80,3%	19,7%	100,0%
Córdoba	0,2%	10,2%	7,9%	51,1%	30,6%	100,0%	82,0%	18,0%	100,0%
Granada	0,1%	4,3%	7,4%	55,4%	32,9%	100,0%	77,2%	22,8%	100,0%
Huelva	0,0%	4,3%	10,1%	53,9%	31,6%	100,0%	84,5%	15,5%	100,0%
Jaén	0,3%	6,2%	9,6%	54,2%	29,6%	100,0%	79,7%	20,3%	100,0%
Málaga	0,1%	5,9%	9,2%	49,6%	35,3%	100,0%	82,4%	17,6%	100,0%
Sevilla	0,1%	4,8%	8,4%	48,8%	38,0%	100,0%	77,7%	22,3%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA (IEA).

En términos de crecimiento, Málaga es la más dinámica, pues ha experimentado el mayor incremento de actividades económicas seguida de Huelva y Sevilla, para el periodo considerado. La construcción es el sector que más ha crecido en todas las capitales andaluzas. Los servicios distintos de comercio y hostelería también presentan tasas superiores a la media total. Málaga presenta las tasas de crecimiento más elevadas en construcción, comercio y servicios, siendo la de industria también bastante dinámica.

Evolución de las actividades económicas (licencias IAE) en las capitales andaluzas por sectores (1999-2003)

	Agricultura	Industri	Construcci	Comercio y restauraci		Actividades	Profesionale	Total
Almería	-35,7%	-0,4%	52,9%	10,3%	30,6%	20,1%	16,0%	19,3%
Cádiz	-	13,8%	46,2%	-0,2%	20,1%	8,5%	2,3%	7,2%
Córdoba	7,0%	4,9%	36,9%	8,3%	24,6%	14,4%	7,0%	13,0%
Granada	28,6%	-1,6%	21,1%	1,6%	10,1%	5,4%	1,3%	4,4%
Huelva	-	11,9%	53,0%	11,0%	26,3%	18,9%	27,4%	20,2%
Jaén	-12,5%	9,6%	41,5%	9,6%	25,0%	16,3%	14,2%	15,8%
Málaga	-16,9%	11,3%	68,1%	18,5%	35,0%	26,9%	19,2%	25,4%
Sevilla	14,3%	9,9%	46,7%	13,0%	24,3%	19,2%	21,5%	19,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA (IEA).

Distribución sectorial de las actividades económicas de las principales ciudades españolas en 2003 (licencias IAE)

	Barcelona	Madrid (2000)	Málaga	Sevilla	Valencia
Agricultura	13	22	49	24	22
Industria	13.392	14.197	2.095	2.218	3.779
Construcción	13.906	18.541	3.277	3.923	4.723
Comercio	53.668	87.806	17.704	22770	27.544
Servicios	78.941	63.832	12.599	17.698	16.303
Total empresariales	159.920	184.398	35.724	46.633	52.371
Profesionales y artísticas	46.342	n.d.	7.627	13.367	16.353
TOTAL	206.262	184.398	43.351	60.000	68.724
Agricultura	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Industria	8,4%	7,7%	5,9%	4,8%	7,2%
Construcción	8,7%	10,1%	9,2%	8,4%	9,0%
Comercio y hostelería	33,6%	47,6%	49,6%	48,8%	52,6%
Otros servicios	49,4%	34,6%	35,3%	38,0%	31,1%
Total empresariales	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Empresariales	77,5%	100,0%	82,4%	77,7%	76,2%
Profesionales y artísticas	22,5%	0,0%	17,6%	22,3%	23,8%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de los anuarios respectivos de Valencia, Barcelona, Madrid. SIMA en el Instituto de Estadística de Andalucía.

La estructura sectorial de la actividad económica en Málaga comparada con la de las grandes ciudades españolas pone de manifiesto un peso relativo mayor de la construcción (junto con Madrid) y de las actividades comerciales y de hostelería (sólo superado por Valencia). El peso de otros servicios es mayor que en Valencia y Madrid. Sin embargo, el de las actividades profesionales y artísticas está lejos del de las otras ciudades. Desde una perspectiva de crecimiento comparado, destaca Málaga por su dinamismo, seguida por Madrid (cuyos datos corresponden a un periodo temporal anterior[3]), Barcelona y Valencia.

3. La elección de un periodo temporal diferente al resto de ciudades responde a la no disponibilidad de datos homogéneos para continuar la serie temporal que ya se tenía, así como la comparación con el resto de ciudades, cuyos datos son de licencias de actividad económica, mientras que los últimos datos disponibles y actualizados para la ciudad de Madrid corresponden a Unidades Locales por Actividad Principal.

Evolución de las licencias de IAE en las principales ciudades españolas entre 1999 - 2003

	Barcelona	Madrid *	Málaga	Sevilla	Valencia
Agricultura	116,7%	22,2%	-16,9%	14,3%	-8,3%
Industria	-6,6%	3,4%	11,3%	9,9%	-5,5%
Construcción	31,2%	26,6%	68,2%	46,7%	33,7%
Comercio y servicios	6,8%	11,6%	25,0%	17,7%	7,1%
Profesionales y artísticas	6,3%	-	19,2%	23,3%	2,8%
TOTAL	7,0%	12,3%	25,5%	20,1%	6,7%

* Los datos corresponden a 1997- 2000.
Fuente: elaboración propia a partir de los anuarios respectivos de Valencia, Barcelona, Madrid. SIMA en el Instituto de Estadística de Andalucía.

En el ámbito sectorial, cabe destacarel incremento de las actividades económicas de la construcción, compartida por todas las ciudades. Las tasas de crecimiento por sectores de la ciudad de Málaga son superiores a las del resto de ciudades consideradas.

1.3. LA EVOLUCIÓN DEL PARO EN LOS SISTEMAS DE CIUDADES ANDALUZ Y NACIONAL

Uno de los rasgos más relevantes del crecimiento económico experimentado en la ciudad de Málaga ha sido la reducción continuada del desempleo desde 1994.

Evolución del número de parados registrados a 31 de marzo en las principales ciudades andaluzas

	1994	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Almería	12.269	10.543	8.217	6.503	6.094	6.252	6.347	6.308	6.166
Cádiz	15.692	15.078	13.315	12.305	11.607	11.545	11.563	12.280	11.897
Córdoba	30.124	28.560	23.717	22.413	21.824	21.661	22.505	23.618	22.622
Granada	20.891	19.698	16.061	14.321	14.107	14.401	14.083	14.588	14.146
Huelva	12.273	10.520	8.250	7.606	7.119	7.022	7.304	7.239	7.037
Jaén	8.088	7.007	5.730	5.500	5.255	5.261	5.243	5.159	5.063
Málaga	59.289	54.390	41.481	36.213	33.154	31.280	30.667	31.706	29.146
Sevilla	68.484	65.107	53.145	45.910	43.239	41.352	40.463	41.469	39.229

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA.

Este buen comportamiento coloca a Málaga como una de las capitales andaluzas donde más se ha reducido el número de parados registrados en la última década. Una reducción que la sitúa a la cabeza de estas ciudades en los últimos cinco años, presentando tasas que mantienen un gran dinamismo, frente a la moderación de las otras.

Tasas de variación de los parados registrados a 31 de marzo en las capitales andaluzas

	Crec. 94/99	Crec. 99/04	Crec. 04/03
Almería	-47,0%	-5,2%	-2,3%
Cádiz	-21,6%	-3,3%	-3,1%
Córdoba	-25,6%	0,9%	-4,2%
Granada	-31,4%	-1,2%	-3,0%
Huelva	-38,0%	-7,5%	-2,8%
Jaén	-32,0%	-7,9%	-1,9%
Málaga	-38,9%	-19,5%	-8,1%
Sevilla	-33,0%	-14,6%	-5,4%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del IEA. SIMA.

En el contexto de las grandes ciudades españolas, Málaga es la segunda ciudad en reducción del paro considerando la totalidad de la década, tras Valencia. Por periodos de cinco años, se vuelve a poner de manifiesto el dinamismo adquirido por la ciudad en los últimos cinco años, siendo la segunda ciudad (tras Zaragoza) en reducción de parados registrados.

Evolución del paro registrado a 31 de marzo en las principales ciudades españolas (1994 - 2005)

	1994	1995	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Barcelona	91.053	85.387	49.155	43.848	41.494	45.584	47.221	46.203	45.417
Madrid	162.886	161.658	108.020	96.464	90.488	99.246	104.769	102.319	89.505
Málaga	59.289	54.390	36.213	33.154	31.280	30.667	31.706	29.146	26.430
Sevilla	68.484	65.107	45.910	43.239	41.352	40.463	41.469	39.229	35.891
Valencia	61.403	57.587	36.479	31.306	30.243	29.437	28.457	29.743	27.791
Zaragoza	36.228	34.383	26.013	22.971	21.366	23.111	22.578	19.917	18.265

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Paro registrado por municipios, INEM, varios años. Datos proporcionados por los respectivos Servicios de Empleo, SIMA, estadísticas laborales del Gobierno de Aragón.

Tasas de variación[4] de los parados registrados a 31 de marzo en las principales ciudades españolas (1994-2005)

	Crec. 95/05	Crec. 95/00	Crec. 00/05	Crec. 04/05
Barcelona	-46,8%	-48,6%	3,6%	-1,7%
Madrid	-44,6%	-40,3%	-7,2%	-12,5%
Málaga	-51,4%	-39,0%	-20,3%	-9,3%
Sevilla	-44,9%	-33,6%	-17,0%	-8,5%
Valencia	-51,7%	-45,6%	-11,2%	-6,6%
Zaragoza	-46,9%	-33,2%	-20,5%	-8,3%

Fuente: elaboración propia a aprtir de datos de Paro registrado por municipios, INEM, varios años.
Datos proporcionados por los servicios de Empleo, SIMA, estadísticas laborales del Gobierno de Aragón.

1.4. LA CREACIÓN DE EMPLEO

Una forma de aproximarse al empleo creado es a través de las estadísticas de afiliados a la Seguridad Social. Desde el año 2000 el número de afiliados a la Seguridad Social ha incrementado de manera continuada en todos los años, tanto en la ciudad como en la provincia; si bien lo ha hecho a un mayor ritmo en el caso de la provincia.

Evolución del empleo a través del nº de afiliados a la Seguridad Social en Málaga y provincia

	2000	2001	2002	2003	2004	Crecimiento 2000/2004
Málaga	188.171	197.621	208.552	217.694	231.854	23,2%
Provincia	397.411	452.825	478.012	496.576	531.749	33,8%

Fuente: Seguridad Social

4. Se ha mantenido el criterio de calcular las tasas de variación por lustros en función de los datos disponibles, que en este caso, a diferencia de lo que ocurre con las capitales andaluzas, llegan hasta el 2005.

1.5. EL PRECIO DE LA VIVIENDA

El precio de la vivienda nueva en Málaga empezó siendo el más bajo de las capitales andaluzas. En la actualidad es el segundo más alto, tras Sevilla, si bien superado por su área de influencia. Además, presenta una de las tasas de crecimiento más elevadas.

Precio de la vivienda nueva en capitales andaluzas (euros/m^2)

	1998[5](1)	2000 (1)	2001 (1)	2002[6]	2003 (1)	Crec. 98/03	2004[7]
Almería	n.d.	n.d.	n.d.	1.332,74	1.338,98	0,5% (02/03)	1.613
Cádiz	n.d.	1.096,85	1.381,13	1.886,25	1.840,80	67,8% (00/03)	1.768
Área de Cádiz	n.d.	927,96	945,99	1.131,72	1.135,85	22,4% (00/03)	n.d.
Córdoba	891,9	1.101,66	1.375,12	1.679,39	1.753,02	96,5%	1.565
Granada	893,7	979,05	1.168,97	1.378,89	1.597,31	78,7%	1.675
Huelva	n.d.	n.d.	n.d.	1.348,11	1.414,86	5,0% (02/03)	1.446
Jaén	n.d.	n.d.	n.d.	1.303,04	1.395,46	7,1% (02/03)	1.388
Málaga[8]	707,39	926,76	1.084,23	1.525,77	1.689,77	138,9%	1.724
Área de Málaga	772,3	1.037,95	1.253,71	1.645,82	1.931,8	150,1%	n.d.
Sevilla	905,23	1.219,45	1.509,74	1.796,4	2.031,81	124,5%	1.876
Área de Sevilla	614,23	747,06	804,76	963,67	963,5	56,9%	n.d.

(1) Datos pertenecientes sólo al primer trimestre..
Fuente: Anuarios Estadísticos del Ministerio de Fomento (2003) y "Málaga Economía y Sociedad. Anuario 2004". Fundación Ciedes

En comparación con el resto de grandes ciudades españolas, Málaga y Sevilla son las grandes ciudades donde el precio medio de la vivienda nueva ha crecido más. El precio de la vivienda nueva en Málaga y Valencia son los más bajos de entre las ciudades consideradas. Hay que señalar, que los precios de la vivienda en el área de influencia de Málaga son superiores a los de la capital, contrariamente a lo que ocurre en las áreas metropolitanas de las otras grandes ciudades españolas, donde el precio es comparativamente más bajo que en la capital. El carácter marcadamente turístico de algunos municipios incluidos en su área de influencia puede explicar esta circunstancia.

5. Se ha escogido este año por considerarse como el inicio de la fase alta del ciclo económico.
6. Datos del segundo trimestre.
7. Datos de Sociedad de Tasación. Suponen una fuente distinta del resto de la serie temporal considerada, por ello se adjuntan a modo aproximativo, en espera de que se publiquen los datos oficiales del Ministerio.
8. El Ministerio de Fomento considera como área de influencia de Málaga: Benalmádena, Cártama, Fuengirola, Mijas, Torresmolinos, Rincón de la Victoria.

Precio de la vivienda nueva en las principales ciudades españolas (euros/m^2)

	1998[9]	2000	2001	2002[10]	2003 (1)	Crec. 98/03	2004[11]
Barcelona	1.548,81 (2)	2.112,6 (2)	2.431,1 (2)	3.039,05	3.443,8	122,4%	3.442
Madrid	1.525,37 (2)	1.845,11	2.164,9 (2)	3.009,3	3.581,38	134,8%	3.379
Málaga	707,39	926,8	1.084,2 (2)	1.525,8	1.689,8	138,9%	1.724
Sevilla	905,73	1.219,5	1.509,7	1.796,4	2.031,8	124,3%	1.876
Valencia	769,9	977,8	1.130,5	1.291,7	1.441,0	87,2%	1.642
Zaragoza	1.089,03	1.390,7	1.614,3	1.821,3	2.012,4	84,8%	2.093

(1) Datos pertenecientes sólo al primer trimestre.
(2) Datos anuales: media primer y segundo semestre.
Fuente: Anuarios Estadísticos del Ministerio de Fomento (2003) y "Málaga, Economía y Sociedad. Anuario 2004". Fundación Ciedes.

En cuanto al precio de la vivienda libre usada, Málaga es la tercera capital andaluza en mayor precio, tras Sevilla y Cádiz, también con mayores incrementos en los últimos doce meses. El precio está por encima de la media regional, pero es inferior a la media nacional.

Precio de la vivienda libre usada en las capitales andaluzas (euros/m^2)

	30 de junio de 2005	Variación últimos 12 meses
Almería	1.573,5	18%
Cádiz	1.872,6	37%
Córdoba	1.549,2	24%
Granada	1.739,5	14%
Huelva	1.389,5	17%
Jaén	1.342,3	22%
Málaga	1.839,6	28%
Sevilla	1.966,3	27%
Andalucía	1.770,8	25%
España	2.229,2	16%

Fuente: Sociedad de Tasación

9. Se ha escogido este año por considerarse como el inicio de la fase alta del ciclo económico.
10. Datos del segundo trimestre.
11. Datos de Sociedad de Tasación.

Entre las grandes ciudades españolas, el precio más bajo corresponde a Valencia, y después a Málaga, ambas por debajo de la media española. En cuanto a incrementos, Valencia y Málaga son las que han experimentado aumentos mayores en los últimos doce meses. Cabe señalar que el precio del metro cuadrado de Málaga capital es inferior al del resto de la provincia (2.224,2 euros/metro cuadrado) y a la media provincial (2.051,2 euros/metro cuadrado).

Precio de la vivienda libre usada en las principales ciudades españolas (euros/m^2)

	31-12-2001	31-12-2002	30-06-2004	30-06-2005	Variación últimos 12 meses
Barcelona	1636,0	1978,5	2.658,2	3.104,2	17%
Madrid	1847,5	2402,3	3.063,1	3.440,3	12%
Málaga	822,2	1029,2	1.440,3	1.839,6	28%
Sevilla	983,3	1136,5	1.553,3	1.966,3	27%
Valencia	730,2	877,4	1.178,7	1.519,5	29%
Zaragoza	1057,8	1323,6	1.726,7	2.086,3	21%
España	1250,7	1499,1	1913,9	2.229,2	16%

Fuente: Sociedad de Tasación

Considerando el precio medio de la vivienda en capitales de provincia y municipios mayores de 100.000 habitantes, Málaga se sitúa en el puesto treinta y cinco, tras ciudades como Madrid, Barcelona, Zaragoza, Sevilla y Cádiz, pero por debajo de la media nacional. Las tasas de variación de Málaga están entre las más elevadas y por encima de la media nacional.

Ranking de precios medios de la vivienda en capitales de provincia y municipios mayores de 100.000 habitantes (2002)

		Euros/m^2			Tasa de variación %	
	Municipios	2000	2001	2002	2001/2000	2002/2001
1º	San Sebastián	2.130,59	2.442,51	2.711,57	14,60	11,00
2º	Madrid	1.557,00	1.854,69	2.269,11	19,10	22,30
3º	Barcelona	1.634,13	1.917,97	2.208,33	17,40	15,10
4º	Bilbao	1.591,48	1.869,75	2.112,52	17,50	13,00
5º	Vitoria	1.596,29	1.743,54	2.025,70	9,20	16,20
6º	Pamplona	1.389,54	1.655,19	1.799,52	19,10	8,70
7º	Badalona	1.276,55	1.474,28	1.716,02	15,50	16,40
8º	L'Hospitalet de Llobregat	1.352,88	1.518,76	1.695,88	12,30	11,70
9º	Burgos	1.426,20	1.396,15	1.686,82	8,80	8,70
10º	Alcorcón	1.131,10	1.396,15	1.664,68	23,40	19,20
29º	Zaragoza	949,18	1.101,50	1.280,82	16,1	16,3
30º	Sevilla	843,44	1.028,37	1.258,58	22,00	22,40
31º	Cádiz	878,08	1.045,16	1.226,03	19,00	17,30
35º	Málaga	792,29	964,87	1.186,98	21,80	23,00
36º	Granada	903,32	1.031,94	1.167,91	14,20	13,20
42º	Almería	828,48	997,68	1.129,97	13,70	13,30
49º	Huelva	715,81	905,12	1.030,20	26,40	13,80
50º	Valencia	779,51	873,87	1.030,01	12,1	17,9
53º	Córdoba	726,62	832,40	993,17	14,60	19,30
62º	Teruel	685,75	755.47	916.10	10.2	21.3
63º	Jaén	683,35	756,07	900,46	10,60	19,10
64º	Cartagena	584,18	697,78	886,26	19,40	27,00
65º	Pontevedra	649,69	736,84	872,98	13,40	18,50
66º	Cáceres	623,85	744,65	851,54	19,40	14,40
67º	Murcia	590,19	696,57	807,24	18,00	15,90
68º	Jerez de la F.	537,91	622,65	766,19	15,80	23,10
69º	Algeciras	570,36	605,22	746,10	6,10	23,30
70º	Badajoz	605,22	660,51	737,27	9,10	11,60
71º	Lugo	607,62	661,11	678,46	8,80	2,60
	Precio medio nacional	907,2	1.046,91	1.220,93	15,4	16,6

Fuente: Ministerio de Fomento. Dirección General de Programación Económica.

1.6. EL NIVEL DE RENTA

Almería es la capital andaluza con mayor nivel de renta, mientras que Málaga, Cádiz y Córdoba tienen niveles inferiores. Almería, Huelva y Málaga son las capitales donde más ha crecido la renta familiar disponible entre 1998 y 2003.

Nivel de renta familiar disponible de las capitales andaluzas 2003

	Euros	Variación de la renta familiar disponible por habitante, en el período 1998-2003
Almería	10.200-11.300	34%-42%
Cádiz	8.300-9.300	26%-34%
Córdoba	8.300-9.300	21%-26%
Granada	9.300-10.200	21%-26%
Huelva	9.300-10.200	34%-42%
Jaén	9.300-10.200	16%-21%
Málaga	8.300-9.300	34%-42%
Sevilla	9.300-10.200	26%-34%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Anuario Comercial de España 2005. La Caixa.

Málaga está a cierta distancia del nivel de renta de las principales ciudades españolas y de la media nacional, si bien comparte su dinamismo, mayor que el de ciudades como Sevilla y Zaragoza.

Nivel de renta familiar disponible de las principales ciudades españolas 2003

	Euros	Variación de la renta familiar disponible por habitante, en el período 1998-2003
Barcelona	13.500-14.500	34%-42%
Madrid	13.500-14.500	34%-42%
Málaga	8.300-9.300	34%-42%
Valencia	12.100-12.700	34%-42%
Sevilla	9.300-10.200	26%-34%
Zaragoza	12.100-12.700	26%-34%
ESPAÑA	11.300	36,2%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Anuario Comercial de España 2005. La Caixa.

2. Segunda Parte. Personas.

2.1. PRINCIPALES ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

La población de Málaga es más joven que la de su provincia, así lo indica el índice de vejez (14,3%), el de envejecimiento (90,1%), y el de juventud (24,6%). El índice de dependencia es inferior al de la provincia y al de Andalucía. Únicamente Almería y Jaén cuentan con menores índices de juventud y envejecimiento, así como Huelva y Cádiz con índices de dependencia inferiores.

Principales indicadores demográficos en 2002

	Indice de juventud[12]	Indice de dependencia[13]	Indice de vejez[14]	Indice de envejecimiento[15]
Almería	24,4	45	13,4	74,9
Cádiz	25	40	15,5	112
Córdoba	23,5	44,8	15	93,9
Granada	24,7	43,3	14,2	127,4
Huelva	25,9	39,4	13,6	90,5
Jaén	24,1	47	14,2	78,1
Málaga	24,6	42,4	21,1	90,1
Sevilla	24	43,4	15,4	102,9
Provincia	23,5	43,9	14,9	88,1
Andalucía	23,9	46,1	14,5	86,9

Fuente: Anuario Social de La Caixa 2004.

2.1.1. Las fuentes del crecimiento de la población en Málaga

La población de la ciudad de Málaga ha tenido un crecimiento dinámico, tal y como se señala anteriormente. Las fuentes de este crecimiento son un saldo migratorio positivo en los últimos años y un crecimiento vegetativo también positivo y constante.

Málaga es una de las capitales con mayor crecimiento vegetativo de Andalucía. En 2003 superó incluso a Sevilla que cuenta con una población mayor.

12. Número de jóvenes por cada 100 habitantes.
13. Población de 0 a 14 años + población de 65 años o más/ resto de la población.
14. Número de mayores (65 más años) por cada 100 habitantes
15. (Población de 65 años y más años con respecto / población de 0 a 14 años) x 100.

Crecimiento vegetativo entre 2000 y 2003[16] en las capitales anzaluzas

	2000	2001	2002	2003
Almería	673	765	622	634
Cádiz	-123	-185	-141	-148
Córdoba	1074	952	811	1010
Granada	417	505	231	166
Huelva	354	370	438	546
Jaén	428	391	384	392
Málaga	1160	1502	1449	1658
Sevilla	1570	1611	1485	1453

Fuente: SIMA (IEA).

El saldo migratorio[17] de Málaga ha sido positivo desde 2000. Ésta ha sido la tendencia generalizada de casi todas las capitales de la región. Tan sólo Huelva, Málaga y Sevilla han mantenido un saldo creciente desde 2000, mientras las otras ciudades analizadas tienen actualmente un saldo inferior al de dicho año.

Saldo migratorio de las capitales andaluzas

	2000	2001	2002	2003
Almería	735	707	1706	1806
Cádiz	2634	1591	2024	1715
Córdoba	1719	1427	1215	471
Granada	3951	3472	4239	1744
Huelva	1187	1384	1225	1262
Jaén	391	-76	186	319
Málaga	2571	525	4209	3898
Sevilla	5893	4119	5874	7402

Fuente: Instituto de Estadística

16. Nacimientos menos defunciones
17. El saldo migratorio es el resultante de restar la emigración a la inmigración.

2.1.2. La creciente población extranjera

El porcentaje de nacidos extranjeros es de 3,7% en la ciudad y se eleva en 2002 hasta 5,54% en el área metropolitana. La población extranjera se ha triplicado en 5 años. Aunque este crecimiento es inferior al de Almería, Jaén y Huelva, Málaga es la segunda tras Almería con un mayor porcentaje de ciudadanos extranjeros, actualmente un 3,95%, mientras que en el año 2000 representaban el 0,72%. La media de las 8 capitales andaluzas es de 2,75%.

Población extranjera en las capitales andaluzas

	2000	2001	2002	2003	2004	Población extranjera / Población total (2004)
Almería	2304	3734	8573	8573	10178	2,83
Cádiz	590	770	1029	1029	954	0,46
Córdoba	1492	1965	3974	3974	4309	0,78
Granada	3298	4594	8202	8202	8875	1,89
Huelva	783	1402	3177	3177	3478	1,29
Jaén	455	683	1763	1763	2073	0,93
Málaga	6226	8350	18379	18379	21685	1,99
Sevilla	5026	7372	10390	14973	16553	1,25

En todas las capitales la proporción de hombres extranjeros es ligeramente superior a la de mujeres. Esta desigualdad se ha ido reduciendo en la totalidad de las capitales, salvo en Málaga donde en 2004 un 52,1% de la población extranjera era masculina. Una peculiaridad de Málaga es que un 29,61% de los extranjeros proceden de otros países europeos; sólo Sevilla, con un 16% cuenta también con un porcentaje de extranjeros europeos superior al 10%.

Los otros continentes que han aportado más ciudadanos son África (29,61%) y América (37,22%), siendo el colectivo de americanos el que más peso ha ganado, ya que en el año 2000 suponían el 19,24% de los extranjeros.

Procedencia y sexo de la población extranjera en las capitales andaluzas (2003)

	Hombres Africa	Mujeres Africa	Hombres América	Mujeres América	Hombres Asia	Mujeres Asia	Hombres Europa	Mujeres Europa
Almería	1085	619	803	1109	136	78	401	471
Cádiz	91	87	78	106	21	24	106	91
Córdoba	196	251	466	820	81	50	256	276
Granada	875	703	684	1006	213	165	435	477
Huelva	352	200	300	461	39	31	219	231
Jaén	104	64	204	371	83	34	108	74
Málaga	1992	1350	1375	1748	257	262	1650	1790
Sevilla	1058	778	1509	2309	315	319	1136	1103

Fuente: SIMA. Instituto de Estadística de Andalucía.

2.2. RECURSOS HUMANOS

2.2.1. Nivel de instrucción de la población

La ciudad de Málaga presenta un porcentaje de ciudadanos con nivel formativo bajo (considerando en tal grupo a analfabetos, población sin estudios y a quienes tan sólo cuentan con el primer grado[18]) claramente mejor que el andaluz y también mejor que el provincial.

Málaga no cuenta con una posición privilegiada frente al resto de capitales de provincia y este hecho también se ve claramente al comparar el porcentaje de personas que cuentan con estudios universitarios: 14,5%. Este es el menor de entre todas las capitales andaluzas aunque supera ligeramente el del nivel regional y provincial. También el porcentaje de ciudadanos con formación de segundo grado es inferior que en el resto de ciudades consideradas.

18. Nivel alcanzado inferior a bachillerato elemental, ESO y EGB.

Nivel de instrucción de la población de 16 y más años en las principales ciudades andaluzas en 2001 (%)

	Analfabetos	Sin estudios	1º grado	2º grado: ESO, EGB, Bachillerato Elemental	2º grado: Bachillerato Superior	2º grado: FP Grado Medio	2º grado: FP	3º grado: Diplomatura	3º grado: Licenciatura	3º grado: Doctorado
Almería	4,3	11,9	19,6	27,3	13,2	3,4	3,9	8,9	6,7	0,5
Cádiz	1,9	13,1	21,4	22,6	12,9	5,5	6,3	8,8	6,8	0,7
Córdoba	3,5	15,9	19,0	24,9	11,0	4,8	5,1	8,2	6,9	0,7
Granada	2,6	9,8	19,6	31,5	11,1	5,4	5,4	8,7	5,7	0,3
Huelva	3,1	13,6	16,4	25,9	14,0	4,0	3,8	10,2	8,3	0,6
Jaén	2,3	11,3	16,2	21,6	15,2	3,4	3,9	11,6	12,7	1,8
Málaga	2,9	11,6	19,1	29,8	12,8	4,5	4,8	7,2	6,7	0,6
Sevilla	2,6	11,7	19,2	25,6	12,8	5,0	4,8	8,2	9,2	0,9
Provincia Málaga	3,5	14,8	20,7	29,4	12,2	3,5	3,8	6,2	5,1	0,4
Andalucía	6,1	18	21,7	26	9,6	3,6	3,5	6,7	4,5	0,3

Fuente: INE, Censo 2001.

Las diferencias entre la formación de hombres y mujeres se hacen patentes al observar el porcentaje de personas que cuentan con estudios de primer grado o menos de cada sexo. Esta cifra es un 20% superior en el caso de las mujeres que en el de los hombres. Únicamente Huelva cuenta con una diferencia mayor a la de Málaga. La diferencia en la provincia es de casi un 10%, por tanto, bastante inferior a la local.

En comparación con la media de las capitales andaluzas, Málaga cuenta con un menor número de hombres con formación no superior a primer grado. El porcentaje de universitarios es el más reducido de las capitales.

Nivel de instrucción de los hombres de 16 y más años en las principales ciudades andaluzas. Censo 2001 (en %)

	Analfabetos	Sin estudios	1º grado	2º grado: ESO, EGB, Bachillerato Elemental	2º grado: Bachillerato Superior	2º grado: FP Grado Medio	2º grado: FP	3º grado: Diplomatura	3º grado: Licenciatura	3º grado: Doctorado
Almería	3,1	10,9	19,2	29,1	13,7	3,5	4,8	7,7	7,2	0,7
Cádiz	1	10,5	20,3	24	13,4	5,7	7,6	8,6	7,9	1,1
Córdoba	1,8	14,3	18,7	27,6	11,6	4,6	5,2	7,5	7,6	1
Granada	1,3	9,5	15,6	23,2	15,9	3,5	4,5	10,6	13,7	2,4
Huelva	1,7	7,9	18,8	33,3	11,2	5,9	6,5	8,1	6,1	0,4
Jaén	1,8	12,1	16,6	28,1	14,6	3,5	3,8	9,5	9,3	0,8
Málaga	1,7	9,9	19,1	31,2	13,1	4,9	5,5	6,7	7,1	0,8
Sevilla	1,4	9,6	18,3	27,2	13,3	5,1	5,6	8,2	10	1,3
Provincia Málaga	2,1	13,9	21,3	30,4	12,6	3,6	4,3	5,7	5,5	0,6
Andalucía	6,1	18	21,7	26	9,6	3,6	3,5	6,7	4,5	0,3

Fuente: INE, Censo 2001.

Sin embargo en el caso de la formación universitaria, ambos sexos se encuentran en una posición muy parecida; sólo unas décimas de punto separan a hombres y mujeres. Málaga es la capital de la Comunidad Autónoma con una menor diferencia entre ambos sexos en cuanto a este nivel formativo, y a nivel provincial dichas desigualdades son prácticamente inexistentes.

El nivel educativo de las mujeres malagueñas es superior al de la mayoría de capitales de la región, esto es debido a que tiene el mayor porcentaje –tras Sevilla- de población femenina con un nivel superior al de primer grado. Este mismo puesto es el que ostenta la ciudad en cuanto a mujeres universitarias.

Nivel de instrucción de las mujeres de 16 y más años en las principales ciudades andaluzas. Censo 2001 (en %)

	Analfabetos	Sin estudios	1º grado	2º grado: ESO, EGB, Bachillerato Elemental	2º grado: Bachillerato Superior	2º grado: FP Grado Medio	2º grado: FP	3º grado: Diplomatura	3º grado: Licenciatura	3º grado: Doctorado
Almería	2,9	15,6	22,7	21,8	11,8	5,2	5,0	9,0	5,7	0,4
Cádiz	5,8	12,9	19,9	26,1	12,3	3,3	3,1	9,9	6,4	0,4
Córdoba	5,2	17,5	19,6	22,8	9,6	5,0	5,0	8,7	6,1	0,5
Granada	3,7	11,5	20,5	30,6	10,1	5,3	4,3	8,9	5,0	0,2
Huelva	4,6	15,2	16,9	24,7	12,9	4,4	3,1	10,6	7,3	0,3
Jaén	3,5	12,8	17,2	21,0	13,4	3,5	3,3	12,5	11,5	1,2
Málaga	4,3	13,1	19,3	29,1	11,8	4,2	4,0	7,6	6,2	0,4
Sevilla	3,9	13,7	20,6	24,3	11,4	4,9	4,1	8,2	8,3	0,6
Provincia Málaga	4,8	15,7	20,2	28,6	11,9	3,5	3,4	6,8	4,8	0,3
Andalucía	6,1	18,0	21,7	26,0	9,6	3,6	3,5	6,7	4,5	0,3

Fuente: INE, CENSO 2001

2.2.2. Nivel de instrucción de la población ocupada por sexo

En Málaga, algo más de la mitad de la población ocupada posee estudios de segundo grado (situación que se reproduce en todos los ámbitos territoriales considerados), y su porcentaje es el mayor tras el de Huelva. El porcentaje de población ocupada con estudios universitarios de Málaga es el más bajo de todas las capitales de provincia andaluzas, e inferior a la media provincial, a la andaluza y también a la española. El porcentaje de ocupados sin estudios es inferior a la media de la provincia y de Andalucía.

La diferencia más significativa entre la población ocupada femenina y masculina está en los ocupados con estudios universitarios; el porcentaje en el caso de las mujeres es muy superior al de los hombres. Aun así, este dato es el más bajo de las capitales andaluzas aunque superior al provincial y al de Andalucía. En el resto de los niveles formativos el porcentaje es superior en los hombres.

El porcentaje de población femenina ocupada con estudios de segundo grado es el segundo más elevado (tras Huelva), por encima de la media regional.

Población ocupada por nivel de formación en 2001 (%)

Nivel de estudios	TOTAL	Analfabetos	Sin estudios	Primer grado[19]	Segundo grado[20]	Universitarios
Almería	100	1,2	6,2	15,4	52,9	24,2
Cádiz	100	0,3	4,7	13,9	52,5	28,7
Córdoba	100	0,6	6,8	14,1	52,6	26,0
Granada	100	0,5	4,1	10,3	44,9	40,3
Huelva	100	0,6	3,5	13,2	59,2	23,5
Jaén	100	0,5	5,2	11,9	53,8	28,6
Málaga	100	0,5	4,5	14,1	57,5	23,4
Sevilla	100	0,5	4,2	12,1	52,8	30,4
Provincia	100	0,83	5,18	13,57	56,58	23,84
Andalucía	100	1,02	6,44	14,97	52,2	25,37
España	100	0,6	4,2	13,5	54,7	27,1

Fuente: Censo 2001.INE.

Población femenina ocupada por nivel de formación en 2001 (%)

Nivel de estudios	TOTAL	Analfabetos	Sin estudios	Primer grado[21]	Segundo grado[22]	Tercer grado[23]
Almería	100,0	1,4	5,6	12,8	49,6	30,7
Cádiz	100,0	0,4	4,0	10,9	50,5	34,1
Córdoba	100,0	0,8	5,7	11,0	50,1	32,3
Granada	100,0	0,6	3,8	8,3	40,8	46,4
Huelva	100,0	0,7	3,5	10,6	55,3	29,9
Jaén	100,0	0,6	4,4	8,5	51,1	35,3
Málaga	100,0	0,7	4,0	10,9	55,0	29,3
Sevilla	100,0	0,7	3,9	9,8	50,0	35,7
Provincia	100,0	0,6	6,5	17,9	56,6	18,1
Andalucía	100,0	0,8	7,9	19,5	53,4	18,5
España	100,0	0,5	5,0	17,0	56,8	20,6

Fuente: Censo 2001. INE

19. Estudios primarios, 5 cursos aprobados de EGB o equivalentes.
20. ESO, EGB, Bachillerato Elemental, Superior o FP de grado medio o superior.
21.Estudios primarios, 5 cursos aprobados de EGB o equivalentes.
22. ESO, EGB, Bachillerato Elemental, Superior o FP de grado medio o superior.
23. Diplomados, licenciados universitarios y doctores

Población masculina ocupada por nivel de formación en 2001 (%)

Nivel de estudios	TOTAL	Analfabetos	Sin estudios	Primer grado	Segundo grado	Tercer grado
Almería	100,0	1,2	6,6	17,2	55,1	19,9
Cádiz	100,0	0,2	5,1	15,8	53,7	25,2
Córdoba	100,0	0,4	7,4	15,9	54,1	22,1
Granada	100,0	0,3	4,3	11,7	47,9	35,8
Huelva	100,0	0,5	3,5	14,8	61,5	19,7
Jaén	100,0	0,4	5,7	14,0	55,4	24,5
Málaga	100,0	0,4	4,9	16,0	59,1	19,6
Sevilla	100,0	0,4	4,4	13,6	54,7	26,9
Provincia	100,0	0,5	7,4	20,5	56,7	14,7
Andalucía	100,0	0,7	8,7	21,9	54,0	14,8
España	100,0	0,5	5,6	19,2	58,0	16,7

Fuente: Censo 2001. INE

2.2.3. Estudiantes Universitarios

El número de estudiantes universitarios se ha reducido un 6,7% en el periodo estudiado; paralelamente, la Universidad de Málaga ha visto como crecía el porcentaje de estudiantes mujeres con respecto a los hombres. Los estudiantes por cada 1000 habitantes han descendido igualmente.

Evolución del número de matriculados en la Universidad de Málaga

Nivel de estudios	Hombres	Porcentaje (%)	Mujeres	Porcentaje (%)	Total	Alumno por cada 1.000 habs.
1998	20171	48,5	20171	51,5	39130	74,10
1999	18946	48,8	19907	51,2	38853	73,23
2000	18771	48,2	20215	51,9	38986	73,34
2001	18274	47,4	20283	52,6	38557	72,18
2002	17774	47,0	20004	53,3	37778	70,52
2003	16947	46,5	19530	53,5	36477	66,67

Fuente: Universidad de Málaga e Instituto de Estadística de Andalucía.

2.3. ACTIVIDAD, PARO Y OCUPACIÓN

2.3.1. Actividad en Málaga

La tasa de actividad de Málaga es, tras Almería, la mayor de las capitales de provincia andaluzas. Esto sucede tanto con la población masculina como con la femenina. En cualquier caso, las tasas femenina, masculina y total son inferiores a las provinciales y en mayor medida a las del área metropolitana. Las diferencias entre sexos son ligeramente superiores a la media del resto de capitales: la tasa masculina es superior a la femenina en 25,5 puntos mientras que de media es, para el conjunto de las 8 ciudades, de 25,6 puntos. Este dato es muy similar en el área metropolitana, pero existen mayores desigualdades en la provincia y el conjunto de Andalucía.

Tasa de actividad por sexo comparada. Año 2001

	Tasa de actividad Mujeres	Tasa de actividad Hombres	Diferencia entre hombres y mujeres
Almería	46	69,9	23,9
Cádiz	40,2	62,3	22,1
Córdoba	41,6	67,7	26,1
Granada	41,8	61,9	20,1
Huelva	40,8	67,4	26,6
Jaén	42,3	67,7	25,4
Málaga	42,8	68	25,2
Sevilla	42	66,4	24,4
Área metropolitana	43,5	69,1	25,6
Provincia	42,9	68,9	26
Andalucía	36,4	65,2	28,8
España	39,2	63	23,8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA. Instituto de Estadística de Andalucía.

2.3.2 El paro en Málaga

La tasa de paro de Málaga en 2001 era superior a la nacional, pero inferior a la regional. Cádiz, Córdoba, Sevilla y Huelva tenían tasas de paro superiores. Granada, Jaén y Almería, por el contrario tenían tasas más favorables.

Tasas de paro (2001)

	2001
Almería	16,3
Cádiz	28,4
Córdoba	23,5
Granada	20,1
Huelva	21,4
Jaén	17,5
Málaga	21,2
Sevilla	23,0
Provincia	20,6
Andalucía	23,2
España	14,1

Fuente: Censo 2001. INE.

Según los datos del censo, Málaga tenía una tasa de paro en 2001 claramente superior a la del resto de grandes ciudades españolas, exceptuando a Sevilla cuya tasa es mayor.

Tasa de parados en las grandes ciudades españolas (2001)

	Tasa de paro
Barcelona	10,85
Madrid	12,4
Málaga	21,2
Sevilla	23
Valencia	14,2
Zaragoza	11,77

Fuente: INE

Las diferencias entre el paro femenino y el masculino son notables en todas las capitales de la región; de media, el paro femenino supera en 9,1 puntos al masculino. En Málaga el desempleo femenino es el 26,5% mientras que el masculino es el 17,4%. Tasas que superan las medias provincial y regional en el caso de los hombres y, en una posición relativamente mejor a éstas, en el caso de las mujeres.

Estas diferencias son menores en Sevilla, Granada y Cádiz. A nivel regional, las diferencias son mayores que en cualquiera de las ocho capitales.

Tasa de paro por sexo comparada con otras capitales andaluzas. Año 2001

	Hombres	Mujeres	Diferencias hombres / mujeres
Almería	13,2	20,5	7,3
Cádiz	25	33,1	8,1
Córdoba	19,6	29,1	9,5
Granada	17,3	23,7	6,4
Huelva	17,4	27,2	9,8
Jaén	13,3	23,6	10,3
Málaga	17,4	26,5	9,1
Sevilla	19,9	27,3	7,4
Provincia	16,6	26,7	10,1
Andalucía	13,9	27	13,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA. Instituto de Estadística de Andalucía.

La población masculina se ha beneficiado más que la femenina de la disminución del paro desde 1999 a 2003.

Evolución de los parados registrados por sexo

	Mujeres paradas(%)	Hombres parados(%)	Total (%)
1999	57,92	42,08	100
2003	62,59	37,41	100
Crecimiento 1999/2003	-5,7%	-22,4%	-12,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA. IEA.

2.3.3. Ocupación

A. Tasa de ocupación por sexo

La tasa de ocupación de Málaga (78%) es inferior en más de diez puntos a la de España y en menor medida a la provincial y a la regional, mientras que con respecto a las capitales andaluzas ocupa el quinto lugar, superando a Sevilla, Córdoba y Cádiz.

Por otro lado, la tasa de ocupación es superior en el caso de los hombres, situada en el cuarto lugar entre las capitales de provincia de la Comunidad. En cuanto a la tasa femenina, es superior a la media regional, pero inferior a la provincial y nacional y ocupa también el cuarto lugar tras Almería, Jaén y Granada.

Tasa de ocupación por sexo comparada en 2001 (%)

	Mujeres	Hombres	Total
Almería	79,5	86,8	83,7
Cádiz	66,9	75,0	71,2
Córdoba	70,9	80,4	76,5
Granada	76,3	82,7	79,8
Huelva	72,8	82,6	78,4
Jaén	76,4	86,7	82,5
Málaga	73,5	82,6	77,9
Sevilla	72,7	80,1	77,2
Provincia	78	86,8	83,35
Andalucía	73,0	86,1	81,2
España	84,8	92,5	88,7

Fuente: Censo 2001. INE.

La tasa de ocupación de Málaga es, asimismo, inferior a la del resto de las grandes ciudades españolas y únicamente supera a Sevilla. Barcelona y Madrid, con más de diez puntos de diferencia sobre Málaga, son las ciudades donde mayor es este indicador.

Tasa de ocupación en 2001

	Tasa de ocupación. 2001
Barcelona	89
Madrid	88
Málaga	79
Sevilla	77
Valencia	86
Zaragoza	88

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INE

B. Calidad del empleo

Junto a Almería, Málaga es la capital de Andalucía con un menor porcentaje de contratos fijos frente a contratos eventuales. No obstante, la situación varía para hombres y mujeres; un 61,5% de los primeros están fijos, frente al 57,6% en el caso de las mujeres. Las diferencias entre ambos sexos también se ven en el caso de los empleadores; sólo el 26% de los empresarios con empleados son mujeres.[24]

Población ocupada de Málaga por situación profesional en 2001 (%)

	Empresario que emplea	Empresario que no emplea	Asalariado fijo	Asalariado eventual	Ayuda familiar	Cooperativista
Almería	6,47	8,70	49,12	33,08	0,76	0,25
Cádiz	4,51	5,99	55,81	32,19	0,11	0,25
Córdoba	6,04	8,60	52,28	30,99	0,30	0,36
Granada	5,87	10,45	52,76	28,70	0,31	0,19
Huelva	4,67	6,66	52,83	34,14	0,26	0,27
Jaén	6,45	7,97	55,74	27,79	0,26	0,24
Málaga	5,26	7,88	50,98	34,01	0,25	0,27
Sevilla	4,96	8,16	55,92	29,26	0,25	0,27

Fuente: SIMA. Instituto de Estadística de Andalucía

24. Fuente SIMA (IEA).

El número de contratos de trabajo ha crecido un 28% entre 2000 y 2004. En dicho periodo mientras los contratos temporales aumentaban un 27%, los indefinidos lo hacían un 62%.

Tipos de contrato en Málaga

	2000	2001	2002	2003	2004	Crecimiento 2000/2004 (%)
Indefinido	11622	13.320	15.424	16.550	18.790	62,0
Temporal	189395	203.576	212.125	227.447	240.398	27,0
Total	201017	216.896	227.549	243.997	259.188	29,0

Fuente: Obsrvatorio de Empleo de Málaga. INEM

Pese al crecimiento de la contratación indefinida, ésta sigue siendo residual tanto para los hombres como para las mujeres. Este segundo colectivo contó con un porcentaje de contratos fijos inferior al de los hombres desde 2000 hasta 2004. En cualquier caso, las mujeres han obtenido un mayor porcentaje de los contratos totales en 2004 que en 2000, pues en dicho periodo los contratos a mujeres han crecido un 38% frente al 23% de los hombres.

Tipos de contrato en Málaga por sexo (%)

		2000	2001	2002	2003	2004
Hombres	Indefinido	3,63	3,62	3,87	3,93	4,18
	Temporal	56,25	56,28	56,33	54,50	52,94
Mujeres	Indefinido	2,15	2,52	2,90	2,86	3,07
	Temporal	37,97	37,58	36,89	38,72	39,82
Total		100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Empleo de Málaga. INEM.

El número de contratos ha crecido más en las mujeres, destacando la evolución de los indefinidos.

Crecimiento de los contratos por tipo y sexo en Málaga capital (2000-2004)

	Hombre	Mujer	Total
Indefinido	48,4%	84,1%	61,7%
Temporal	21,4%	35,2%	26,9%
Total	23,0%	37,8%	28,9%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Observatorio de Empleo de Málaga. INEM.

2.4. VIVIENDA

El estado de las viviendas de Málaga es bueno en comparación con las otras capitales de la Comunidad Autónoma; únicamente Granada tiene un mayor porcentaje de edificios en buen estado.

Estado de los edificios en las capitales andaluzas (2001)

	Ruinoso o malo	% Ruinoso o malo	Deficiente	% Deficiente	Bueno	% Bueno	No es aplicable	Total
Almería	2.113	4	7.227	9	68.934	87	348	78.622
Cádiz	4.669	3	7.104	9	40.887	88	159	52.819
Córdoba	3.367	9	9.278	13	117.286	77	632	130.563
Granada	5.076	3	9.309	7	108.975	90	1.303	124.663
Huelva	1.608	4	6.200	7	51.025	87	303	59.136
Jaén	740	3	2.404	10	43.883	86	245	47.272
Málaga	6.889	4	19.126	7	190.098	89	966	217.079
Sevilla	10.827	3	27.160	9	257.224	88	1.778	296.989

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INE, Censo de población y viviendas 2001.

Un 12,18% de las viviendas de Málaga están vacías, cifra inferior a la media de las ciudades andaluzas (13,82%). Salvo Cádiz y Huelva, el resto de ciudades presentan mayor porcentaje de viviendas vacías.

Clasificación viviendas familiares en las capitales andaluzas. (Censo 2001)

	Convencional, alojamientos, secundaria*	Otro tipo	Vacías	% Viviendas vacías	Total
Almería	66.057	2.821	9.744	12,39	78.622
Cádiz	45.656	1.690	5.473	10,36	52.819
Córdoba	112.212	1.922	16.429	12,58	130.563
Granada	95.585	7.701	21.377	17,15	124.663
Huelva	51.068	951	7.117	12,03	59.136
Jaén	37.880	492	8.900	18,83	47.272
Málaga	187.308	3.339	26.432	12,18	217.079
Sevilla	248.077	5.239	43.673	14,71	296.989

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INE, Censo de población y viviendas 2001.
*Una vivienda es familiar convencional cuando es residencia habitual de al menos una persona. Se consideran alojamientos aquellos recintos que pueden constituir la residencia de una o varias personas a pesar de no responder a la definición de vivienda familiar, bien por ser móviles, semipermanentes o improvisados, bien porque no hayan sido concebidos en un principio con fines residenciales.

El régimen de tenencia de las viviendas es similar al del resto de capitales de la Comunidad, un 82,37% de éstas están en propiedad en Málaga mientras la media de las ciudades andaluzas es de 83%. Córdoba es la única ciudad comparada con un porcentaje de alquiler muy superior al resto.

Régimen de tenencia de la vivienda en las capitales andaluzas (2001)

	En propiedad	En alquiler	Gratis o a bajo precio*	Otra forma	Alquiler sobre el total (%)	Propiedad sobre el total (%)	Total
Almería	138.858	12.436	9.220	5.035	9,2	84,48	165.549
Cádiz	87.971	40.003	2.091	2.691	7,51	83,88	132.756
Córdoba	264.621	30.893	5.816	5.531	30,13	66,27	306.861
Granada	187.909	35.218	8.366	7.395	10,07	86,23	238.888
Huelva	120.537	11.491	3.888	5.781	14,74	78,66	141.697
Jaén	99.132	8.256	2.548	2.030	8,11	85,07	111.966
Málaga	434.934	58.078	10.811	17.891	11,03	82,37	521.714
Sevilla	575.564	62.649	12.545	30.570	11,13	83,37	681.328

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INE, Censo de población y vivienda 2001
*Cedida gratis o a bajo precio por otro hogar, la empresa etc.

La relación poblacional sobre parque de viviendas refleja el número de habitantes por vivienda en cada municipio. Málaga es la ciudad andaluza con un ratio menor (1,74), seguida de Granada y Almería. Por el contrario, Sevilla es la ciudad con mayor número de personas en la misma vivienda.

Relación poblacional sobre parque de viviendas en las capitales andaluzas (2003)

Municipio	Personas por vivienda
Almería	1,96
Cádiz	2,27
Córdoba	2,29
Granada	1,85
Huelva	1,99
Jaén	2,15
Málaga	1,74
Sevilla	2,38

Fuente: Anuario Estadístico del Mercado Inmobiliario Español 2003.

La adquisición de una vivienda en la ciudad supone el pago de un precio que equivale a 7,62 veces el salario medio en el caso de una vivienda nueva ó 6,18 para una vivienda usada. La primera de estas cifras es la tercera más elevada de las capitales andaluzas, sólo en Sevilla y Granada se dan mayores precios relativos. En el mercado de vivienda usada, Sevilla, Cádiz y Granada cuentan con una relación precio/salario menos favorable.

Relación precio vivienda / Salario en las capitales andaluzas (2002)[25]

	Vivienda nueva	Vivienda usada
Almería	7,54	6,12
Cádiz	7,59	6,71
Córdoba	6,95	5,39
Granada	8,42	6,30
Huelva	6,75	5,29
Jaén	6,01	4,98
Málaga	7,62	6,18
Sevilla	9,17	6,70

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario Estadístico del Mercado Inmobiliario Español 2003.

En el contexto de las grandes ciudades españolas, Zaragoza y Málaga son las más favorables en cuanto a la relación precio de la vivienda y salario.

Relación precio vivienda / salario en las principales ciudades españolas (2002)[26]

	Relación precio/salario (años)
Barcelona	11,74
Madrid	8,37
Málaga	6,98
Sevilla	7,26
Valencia	7,09
Zaragoza	6,27

Fuente: Anuario Estadístico del Mercado Inmobiliario Español (2003).

25. Datos referidos al cuarto trimestre de 2002.
26. Datos referidos al cuarto trimestre de 2002.

2.5. CULTURA

De 2003 a 2004 ha aumentado un 14% el número de asistentes a actividades culturales. Las actividades musicales, que han doblado sus espectadores son las que más han crecido. La Sala Museo Municipal ha mejorado el número de visitantes en un 78%.

Actividades culturales en la ciudad de Málaga: número de asistentes

	2003	2004	Tasa de variación
Exposiciones	108.878	128.259	17,80%
Sala Archivo Municipal	42.317	33.139	-21,69%
Sala Museo Municipal	51.640	92.038	78,23%
Sala Moreno Villa	14.921	3.082	-79,34%
Ciclos conferencias	2.457	1.361	-44,61%
Festival de teatro Infantil	n.d	4.000	
Certamen de Malagueñas	n.d	11.000	
BM de música	5.050	10.150	100,99%
Presentaciones de libros	668	888	32,93%
Festival de Málaga		105.000	
Bibliotecas	239.289	263.610	10,16%
TOTAL	465.220	532.527	14,46%

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía

La creación del Museo Picasso y del CAC Málaga ha impulsado la actividad cultural de la ciudad desde 2003. Del resto de monumentos con los que cuenta la ciudad, la Catedral es el que más ha logrado aumentar su número de visitantes. En contraposición, el Castillo de Gibralfaro ha vivido una caída importante de los visitantes en este periodo.

La actividad de las bibliotecas malagueñas es escasa. El número de lectores por habitante es el más bajo de todas las capitales de Andalucía (la cifra de Córdoba es inferior pero no es representativa al aglutinar sólo a 3 de las 14 bibliotecas de la localidad) el número medio de préstamos por habitante también es el menor.

Visita a los principales monumentos en la ciudad de Málaga

	2001	2002	2003	2004	Tasa de variación 01/04
Palacio episcopal	n.d.	n.d.	102.244	n.d.	n.d.
Museo artes y tradiciones populares	n.d.	n.d.	n.d.	11.737	n.d.
Castillo de Gibralfaro	356.503	306889	229.679	237219	-33,46%
Alcazaba	210.495	234160	199.227	214194	1,76%
Casa natal Picasso	95.097	95130	116.466	96618	1,60%
Catedral	58.280	n.d.	283.595	300259	415,20%
CAC Málaga	0	0	94.076	131657	
Museo Picasso	0	0	80.512	383819	
TOTAL	717.634	636.179	1.003.5	1363766	90,04%

Fuente: Ayuntamiento de Málaga

Bibliotecas de las capitales andaluzas[27] (2003)

	Número de lectores	Número de préstamos	Número de bibliotecas públicas	Número de lectores/habitantes	Número de préstamos/habitantes
Almería	263521	113140	5	1,49	0,64
Cádiz	514686	195483	5	3,81	1,45
Córdoba	142683	67111	14	0,45	0,21
Granada	332156	220049	7	1,40	0,93
Huelva	318820	131512	8	2,20	0,91
Jaén	420240	143945	4	3,63	1,24
Málaga	375290	106505	21	0,69	0,19
Sevilla	719382	222467	13	1,01	0,31

Fuente: Ayuntamiento de Málaga.

27. Del número de préstamos y número de lectores Almería sólo dispone de información de 3 bibliotecas, Huelva de 5, Jaén de 2 y Sevilla de 12. El resto de ciudades ofrece información de todas sus bibliotecas.

2.6. OCIO Y PARTICIPACIÓN

2.6.1. Asociacionismo

El asociacionismo es un fenómeno pujante en Málaga; el número de asociaciones se ha multiplicado dos veces y media desde 1995. Este incremento de la actividad tuvo lugar principalmente desde 1995 hasta 2001, cuando el número de organizaciones se multiplicó 2,1 veces. Entre 2001 y 2005 sólo ha crecido un 13%. Las áreas donde más asociaciones se han creado son la deportiva, seguida de cooperación social y minorías sociales.

Número de asociaciones en la ciudad de Málaga

	1995	2001	2005	Crecimiento 1995 a 2005 (%)
Atención a la Infancia	8	31	32	300,00
Comerciantes	5	11	19	280,00
Consumidores y Usuarios	3	3	4	33,33
Cooperación Social	13	76	87	569,23
Culturales	44	147	179	306,82
Deportivas	14	125	145	935,71
Discapacitados	25	83	96	284,00
Drogodependencia y Ludopatía	12	29	32	166,67
Ecologistas	7	28	31	342,86
Jubilados	36	65	72	100,00
Juveniles	74	156	166	124,32
Marginados sin Hogar	4	6	6	50,00
Minorías Sociales	7	34	40	471,43
Mujeres	24	69	74	208,33
Padres de Alumnos	69	150	155	124,64
Peñas y Casas Regionales	43	105	92	113,95
Religiosas	4	22	30	650,00
Solidaridad Internacional	16	55	66	312,50
Varias	11	68	92	736,36
Vecinos	131	206	223	70,23
TOTAL	550	1469	1641	198,36

Fuente: Cuadernos Plan Estratégico de Málaga.

2.6.2. Ocio

Málaga es la ciudad de la Comunidad Autónoma con un mayor número de dotaciones deportivas no convencionales con sus 61 instalaciones. Sin embargo, el número de instalaciones convencionales por cada mil habitantes (20,56) es similar al de la mayoría del resto de ciudades.

Instalaciones deportivas en las capitales andaluzas (2000)

	Convencionales[28]	No convencionales[29]	Convencionales /10.000	No convencionales /10.000
Almería	463	12	27,41	0,71
Cádiz	293	8	20,92	0,57
Córdoba	768	12	24,50	0,38
Granada	653	3	26,71	0,12
Huelva	214	2	15,18	0,14
Jaén	219	10	19,77	0,90
Málaga	1.093	61	20,56	1,15
Sevilla	1.446	54	20,64	0,77

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA. IEA.

Número de instalaciones deportivas en la ciudad de Málaga (2005)

	Número de instalaciones
Polideportivo	6
Campos de fútbol	3
Piscinas	7
Centros de actividades para mayores	3
Pistas Exteriores Polivalentes de Uso Libre	62

Fuente: Ayuntamiento de Málaga

Actualmente, el municipio cuenta con 227 localidades de cine por cada 10.000 habitantes. La ciudad ha visto como el número de localidades de cine por cada mil habitantes aumentan poco desde 2001; sólo un 19%, éste es el dato menor de entre todas las ciudades andaluzas exceptuando a Almería y Sevilla, que han tenido una evolución negativa en el periodo considerado.

28. Piscinas cubiertas, descubiertas, pequeñas, recreativas; pabellones; pistas de atletismo, boleras, petanca, campos de béisbol, frontones, campos de fútbol, campos de jockey, pistas de pádel, pistas deportivas, pistas de squash, pistas de tenis, campos de rugby.
29. Aeródromos, velódromos, circuitos de bicicleta, canales de río o artificiales, embalses, lagos, estanques, pistas, rutas de equitación, cuevas o zonas de espeleología, pistas de esquí, circuitos permanentes de motor, campos de golf, pistas de patinaje, rocódromos, campos de tiro.

Localidades de cine por cada 10.000 habitantes. Capitales andaluzas.

	2000	2001	2002	2003	2004
Almería	210	324	292	172	172
Cádiz	252	183	402	406	411
Córdoba	266	294	294	350	357
Granada	275	325	328	316	353
Huelva	130	130	232	206	207
Jaén	285	239	236	230	385
Málaga	190	189	176	260	227
Sevilla	233	232	240	238	225

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA. IEA.

3. Tercera Parte.
Comunicaciones y Medio Ambiente.

3.1. TRANSPORTE MARÍTIMO

El Puerto de Málaga es un puerto eminentemente importador, donde destacan los graneles de clinker (producto intermedio en la fabricación del cemento), cereales, cemento y coque de petróleo como los principales productos descargados, y dolomita, orujo y aceite de oliva como principales mercancías exportadas. Otros tráficos tradicionales en el Puerto de Málaga son los de cabotaje de mercancías, vehículos y pasajeros, que mueven las líneas regulares con Melilla.

Del total de mercancías que se movieron durante el año 2004, un 64% corresponde a importación, un 15% a exportación, un 17% es tráfico de cabotaje y el 4% restante, avituallamiento y pesca.

El tráfico de graneles sólidos supone aproximadamente 1.800.000 Tm. anuales y cabe destacar como más importantes, las importaciones de cemento, clinker, cereales y otros productos agroalimentarios, como semillas de girasol o tortas de soja, coques de petróleo y abonos. En cuanto a los productos exportados, destacan la dolomita, el trigo, el orujo, los huesos de aceitunas y los materiales de construcción.

La mercancía general ha aumentado considerablemente a lo largo del 2004 debido al comienzo, en el mes de marzo, de la explotación del muelle 9 y la nueva terminal de contenedores, que ha generado un movimiento de 320.000 Tm. y más de 60.000 teus. Por otro lado, la línea regular de cabotaje Málaga-Melilla mueve aproximadamente unas 350.000 Tm. de mercancía general diversa y alrededor de 30.000 vehículos que viajan en régimen de pasaje.

El Puerto de Málaga ha pasado de 257.945 pasajeros en 1992 a 457.431 cifrados en el año 2004, lo que conlleva un crecimiento relativo del 77%. El impulso del tráfico de pasajeros se da claramente a partir del año 2002. El notable incremento de tráfico de contenedores que se ha producido en el último año se debe a la actividad de la nueva terminal de contenedores. Antes de su puesta en funcionamiento, este tráfico estaba más bien decayendo. Del mismo modo, ese incremento de la mercancía en contenedores ha aumentado el volumen de mercancía general y las cifras de tráfico total, el cual había experimentado una considerable reducción desde el año 2000.

Principales indicadores de la actividad del Puerto de Málaga (Tm)

Año Mes	Tráfico total	Mercancía general	Contenedores(TEUS)	Pasajeros
1992	9.266.689	546.063	3.405	257.945
1993	8.506.051	683.086	6.262	273.452
1994	8.907.330	677.864	4.581	333.475
1995	9.243.420	590.886	4.478	322.220
1996	8.753.043	484.540	4.776	275.388
1997	8.909.976	512.116	4.706	256.187
1998	9.600.667	398.718	4.456	282.704
1999	8.544.959	383.971	4.156	387.172
2000	2.884.375	391.390	3.667	389.909
2001	1.925.032	411.347	2.987	352.447
2002	2.383.638	361.894	2.453	401.909
2003	2.405.953	367.493	1.612	448.127
2004	2.713.797	664.862	62.946	457.431

Fuente: Ministerio de Fomento. Boletín Estadístico nº 42 de 28 de junio de 2005.

Evolución del tráfico de graneles y mercancía en general (Tm) en el Puerto de Málaga (1992-2004)

	Graneles			Mercancía General		
Año	Total	Líquidos	Sólidos	Total	Contenedores	Convencional
1992	8.621.361	7.541.521	1.079.840	546.063	35.029	511.034
1993	7.714.756	6.509.724	1.205.032	683.086	52.502	630.584
1994	8.100.926	7.014.033	1.086.893	677.864	36.788	641.076
1995	8.531.983	6.916.938	1.615.045	590.886	35.484	555.402
1996	8.150.857	6.889.263	1.261.594	484.540	32.881	451.659
1997	8.277.382	7.046.883	1.230.499	512.116	31.842	480.274
1998	9.060.933	7.754.394	1.306.539	398.718	26.113	372.605
1999	8.009.129	6.757.348	1.251.781	383.971	24.594	359.377
2000	2.373.372	1.231.934	1.141.438	391.390	22.374	369.016
2001	1.395.780	90.418	1.305.362	411.347	16.859	394.488
2002	1.895.164	117.254	1.777.910	361.894	11.766	350.128
2003	1.917.965	73.826	1.844.139	367.493	5.461	362.032
2004	1.954.047	101.730	1.852.317	664.862	295.785	369.077
Crec 92/04	-77%	-98%	71%	21%	744%	-27%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento. Boletín Estadístico nº 42 de 28 de junio del 2005

Considerando el tráfico de mercancía en granel y general, es posible observar que el tráfico total de graneles en el Puerto de Málaga para los años 1992 a 2004 experimenta una reducción del 77%, siendo los graneles líquidos los que protagonizan el mayor descenso con un 98% de reducción de su volumen a lo largo de los 12 años estudiados. Por el contrario, los graneles sólidos aumentan para el mismo periodo un 71%.

En cuanto a la mercancía en general, el aumento es del 21% pasando de un total de 546.063 toneladas en 1992 a 664.862 en el año 2004 (tras unos años de caída de tráfico). La mercancía convencional disminuye, mientras que la mercancía en contenedores se recupera, tras experimentar una caída continuada en los años precedentes.

El total del avituallamiento y la pesca en el Puerto malagueño ha tenido en los 12 años estudiados un descenso muy grande en cuanto a las toneladas, concretamente la actividad pesquera ha perdido un 91% del volumen que tenía en el Puerto en el año 1992, mientras que el total del avituallamiento ha crecido un 4%.

Evolución del Tráfico de Avituallamiento y Pesca en el Puerto de Málaga (1992-2004)

Año	Total (Tm)	Avituallamiento (Tm)	Pesca (Tm)
1992	99.265	89.929	9.336
1993	108.209	100.790	7.419
1994	128.540	121.945	6.595
1995	120.551	115.711	4.840
1996	117.646	109.733	7.913
1997	120.478	114.557	5.921
1998	141.016	136.433	4.583
1999	151.859	146.399	5.460
2000	119.613	113.534	6.079
2001	117.905	112.195	5.710
2002	126.580	122.030	4.550
2003	120.495	119.149	1.346
2004	94.888	94.061	827
Crec 92/04	-4%	4%	-91%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento. Boletín Estadístico nº 42 de 28 de junio del 2005

3.1.1. El Puerto de Málaga en el contexto andaluz y nacional

El peso de la actividad del Puerto de Málaga en el conjunto español y andaluz es más bien reducido, destacando en tráfico de pasajeros.

Porcentaje de participación de los principales puertos andaluces en el tráfico portuario español en el año 2004 (Tm)

	Total tráfico	Graneles	Mercancía general	Mercancía contenedores	Buques	Contenedores (TEUS)	Pasajeros
Málaga	2.713.797	1.954.047	664.862	295.785	1.463	62.946	457.431
Cádiz	5.295.859	2.420.456	2.759.663	983.409	1.604	114.429	190.020
Algeciras	65.742.513	24.719.933	36.584.302	32.666.193	19.645	2.937.381	4.623.274
Almería-Motril	8.848.020	7.960.657	721.279	304	2.890	96	1.132.071
Huelva	18.372.060	17.683.906	438.008	0	1.516	0	0
Sevilla	4.477.893	2.807.395	1.670.445	752.400	1.196	110.772	2.632
España	410.171.242	243.518.580	153.452.766	103.086.390	108.014	9.968.913	22.252.638
Málaga	0,66%	0,80%	0,43%	0,28%	1,35%	0,63%	2,05%
Cádiz	1,29%	0,99%	1,79%	0,95%	1,48%	1,14%	0,85%
Algeciras	16%	10,15%	23,84	31,68%	18,18%	29,46%	20,77%
Almería-Motril	2,2%	3,3%	0,5%	0,0%	2,7%	0,0%	5,1%
Huelva	4,5%	7,3%	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Sevilla	1,09%	1,15%	1,08%	0,72%	1,10%	1,11%	0,01%
España	100%	100	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento. Boletín Estadístico nº 42 de 28 de junio del 2005.

La importancia en el mercado marítimo del Puerto de Málaga se ve reducida a lo largo de la última década, al comparar su tráfico total portuario con otros enclaves, tanto nacionales como regionales.

En términos de crecimiento, Málaga desciende un 68% su tráfico portuario en el quinquenio que va desde 1999 a 2004, protagoniza un descenso que lo cambia de posición. Así, de encontrarse detrás de Valencia a nivel nacional y detrás de Algeciras en la región andaluza en el año 1993 a pasado a situarse detrás de Algeciras, Cádiz y Sevilla en el 2004. Su tamaño es similar al de otros puertos españoles como Alicante, Ceuta, Marín o Vilagarcía.

Evolución del tráfico total portuario en el contexto de los principales puertos españoles desde el año 1993 al 2004 (Tm)

Año	Sevilla	Valencia	Barcelona	Bilbao	Algeciras	Tarragona	Málaga
1993	2.677.655	10.524.565	18.119.778	30.005.869	30.002.289	23.814.126	8.506.051
1994	3.074.470	13.217.558	21.471.168	29.687.429	35.020.943	23.790.408	8.907.330
1995	3.555.273	16.391.219	23.257.446	27.901.389	36.967.618	28.800.483	9.243.420
1996	3.767.955	16.102.494	24.147.754	22.646.531	36.836.455	31.071.004	8.753.043
1997	4.026.918	18.246.146	25.416.493	23.083.706	40.052.180	31.333.853	8.909.976
1998	3.926.386	20.715.421	25.844.497	27.119.688	44.666.986	24.899.148	9.600.667
1999	4.169.846	23.830.575	28.367.126	27.113.232	45.639.325	25.688.906	8.544.959
2000	4.613.253	25.583.500	30.180.321	28.745.108	47.679.230	27.523.751	2.884.375
2001	4.913.117	28.723.495	31.831.272	27.100.442	52.746.898	26.870.518	1.925.032
2002	4.601.832	32.690.795	32.082.943	26.257.108	55.534.414	28.846.448	2.383.638
2003	4.682.273	36.023.940	35.169.556	28.099.276	61.604.589	28.740.230	2.405.953
2004	4.477.893	38.118.998	41.065.313	33.214.269	65.742.513	29.375.804	2.713.797
Crec. 99/04	7%	60%	45%	23%	44%	14%	-68%

3.2. TRANSPORTE AÉREO

El tráfico de aeronaves en el Aeropuerto de Málaga ha ido año tras año creciendo de manera continuada pasando de una cifra de aeronaves en 1990 de 42.627 a 106.956 aeronaves en el año 2004, con un crecimiento relativo acumulado en esos quince años del 151%. El crecimiento de las aeronaves en los últimos cinco años es de 44,5%, destacando el peso y el crecimiento del tráfico internacional de aeronaves.

Del mismo modo, el tráfico de pasajeros se ha multiplicado por tres en esos quince años, siendo los pasajeros internacionales la fuente de dicho dinamismo, tanto por su ritmo de crecimiento como por su peso en el total de pasajeros (más del 75%).

Sin embargo, el tráfico aéreo de mercancías presenta un panorama distinto, con una caída desde el año 2000, tras unos años de cierto crecimiento en la segunda mitad de los noventa.

Principales indicadores de actividad del Aeropuerto de Málaga

Año Mes	Aeronaves			Pasajeros			Mercancías (Kg)		
	TOTAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
1990	42.627	14.636	27.991	4.663.778	1.345.388	3.318.390	7.603.131	5.316.457	2.286.674
1991	48.569	19.205	29.364	4.867.615	1.431.373	3.436.242	6.147.517	3.774.023	2.373.494
1992	46.148	20.010	26.138	4.827.207	1.497.348	3.329.859	5.931.675	3.678.562	2.253.113
1993	45.277	19.518	25.759	4.869.088	1.452.932	3.416.156	5.885.607	3.551.502	2.334.105
1994	48.253	19.923	28.330	5.513.169	1.482.650	4.030.519	6.412.822	3.346.292	3.066.530
1995	54.802	22.068	32.734	6.259.168	1.678.710	4.580.458	6.875.985	3.354.350	3.521.635
1996	58.124	25.400	32.724	6.577.554	1.799.062	4.778.492	6.726.853	3.590.923	3.135.930
1997	64.025	29.087	34.938	7.190.555	1.960.009	5.230.546	8.177.121	4.690.937	3.486.184
1998	66.590	28.633	37.957	7.688.034	1.986.630	5.701.404	9.088.247	4.954.308	4.133.939
1999	74.011	27.924	46.087	8.637.111	2.171.369	6.465.742	9.546.843	4.672.094	4.874.749
2000	82.161	28.604	53.557	9.421.944	2.199.148	7.222.796	9.880.791	4.568.598	5.312.193
2001	87.326	31.273	56.053	9.821.333	2.188.022	7.633.311	9.369.715	4.099.182	5.270.533
2002	90.038	29.141	60.897	10.307.579	2.088.074	8.219.505	8.651.867	4.029.399	4.622.468
2003	98.997	30.808	68.189	11.438.919	2.440.694	8.998.225	6.831.497	3.776.299	3.055.198
2004	106.956	35.588	71.368	11.938.804	2.777.031	9.161.773	6.810.676	3.838.048	2.972.628
Crec. 99/04	44,5%	27,4%	54,9%	38,2%	27,9%	41,7%	-28,7%	-17,9%	-39,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento. Boletín Estadístico nº 42 del 28 de junio del 2005.

3.2.1. Tráfico aéreo de mercancías en el contexto andaluz y nacional

El Aeropuerto de Málaga en el sistema aeroportuario andaluz: tráfico de mercancías

	1999	2000	2001	2002	2004	Crec. 99/04	Peso relativo 2004
Almería	455.120	472.846	448.122	122.209	51.138	-88,76%	0,4%
Jerez	497.892	394.160	211.389	332.351	98.300	-80,26%	0,8%
Córdoba	-	-	-	-	-	-	-
Granada	122.381	111.621	121.419	95.415	85.891	-29,82%	0,7%
Málaga	9.546.843	9.880.791	9.369.715	8.651.867	6.810.676	-28,66%	56,4%
Sevilla	4.906.565	5.965.435	5.020.544	4.625.950	5.023.760	2,39%	41,6%
Total Andalucía	15.528.801	16.824.853	15.171.189	13.827.792	12.069.765	-22,27%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento. Boletín Estadístico nº 42 del 28 de junio del 2005. SIMA (Instituto de Estadística de Andalucía) y AENA.

En cuanto a tráfico de mercancías, Málaga y Sevilla ostentan el liderazgo regional, si bien Málaga muestra un crecimiento negativo en los últimos cinco años. Asimismo, en el contexto de los principales aeropuertos españoles, Málaga pierde peso relativo en el conjunto nacional, ocupando el séptimo puesto, por detrás de Valencia, y con un volumen similar al aeropuerto de Lanzarote.

Tráfico de mercancías en los aeropuertos españoles. Toneladas años 1999-2004

	1999	2000	2001	2003	2004	Crec. 99/04	Participación en el mercado	
							1999	2004
Madrid-Barajas	282.209	305.499	294.692	337.050	304.386	19,4%	48,4%	53,6%
Barcelona	86.173	87.308	76.966	81.908	70.116	-4,9%	14,8%	13%
Gran Canaria	42.681	43.568	40.615	40.439	39.494	-5,3%	7,3%	6,4%
Vitoria	39.918	-	47.503	n.d..	40.153	-	6,8%	-
Zaragoza	3.841	-	2.388	n.d	8.365	-	0,7%	-
Palma de Mallorca	27.016	25.151	22.921	20.282	19.782	-24,9%	4,6%	3,2%
Valencia	10.607	10.906	11.036	12.169	11.770	14,7%	1,8%	1,9%
Málaga	9.547	9.881	9.370	6.811	6.831	-28,7%	1,6%	1,1%
Lanzarote	6.510	5.498	7.067	7.394	7.032	13,6%	1,1%	1,2%
Alicante	6.355	7.871	7.907	6.035	5.847	-5,0%	1,1%	1,0%
Santiago	5.001	-	6.141	n.d.	5.282	-	0,9%	-
Bilbao	3.511	4.036	3.655	4.153	3.813	18,3%	0,6%	0,7%
Sevilla	5.106	5.965	5.021	5.024	4.283	-1,6%	0,9%	0,8%
Total aeropuertos españoles	583.485	607.520	522.377	629.396	576.835	7,9%	100,0%	100,0%

Fuente: Anuario Estadístico Ministerio de Fomento.2000. Boletín Estadístico del Ministerio de Fomento, mayo de 2005.

3.2.2. Tráfico de pasajeros en el contexto andaluz y nacional

En general todos los aeropuertos andaluces, con la excepción del de Almería, han crecido en número de pasajeros en los últimos cinco años. El Aeropuerto de Málaga supone el 70% del tráfico aéreo total de pasajeros en Andalucía.

El Aeropuerto de Málaga en el sistema aeroportuario andaluz: tráfico de pasajeros

	1999	2000	2001	2002	2004	Crec. 99/04	Peso relativo 2004
Almería	826.935	881.674	860.391	823.696	815.610	-1,37%	4,8%
Jerez	571.200	651.040	748.788	709.222	1.090.333	90,88%	6,4%
Córdoba	11.180	14.755	18.070	18.115	19.305	72,67%	0,1%
Granada	438.655	509.266	514.695	486.552	590.846	34,7%	3,5%
Málaga	8.637.111	9.421.944	9.821.333	10.307.579	11.938.804	38,23%	69,8%
Sevilla	1.688.492	2.037.353	2.149.215	2.007.037	2.642.647	56,51%	15,5%
Andalucía	12.154.529	13.481.620	14.084.641	14.321.841	17.097.545	40,67%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento. Boletín Estadístico nº 42 del 28 de junio del 2005. SIMA (Instituto de Estadística de Andalucía) y AENA.

Málaga concentra el 85% del flujo aéreo de pasajeros internacionales de Andalucía. En términos de crecimiento, todos muestran tasas dinámicas, superiores a la media regional, con la excepción de Almería y Granada.

El tráfico de pasajeros internacionales en los aeropuertos andaluces

	1999	2000	2001	2002	2004	Crec. 99/04	Peso relativo 2004
Almería	589.352	568.005	537.217	537.344	477.903	-18,9%	4,43%
Jerez	271.231	259.537	332.521	320.129	634.728	134,0%	5,89%
Córdoba	239	246	289	209	5.926	2379,5%	0,05%
Granada	14.388	3.615	3.9111	4.849	3.296	-77,1%	0,03%
Málaga	6.465.742	7.222.796	7.633.311	8.219.505	9.161.773	41,7%	84,98%
Sevilla	248.024	372.495	449.947	447.113	497.419	100,6%	4,61%
Total Andalucía	7.586.793	8.425.461	8.955.331	9.527.550	10.781.045	42,1%	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento. Boletín Estadístico nº 42 del 28 de junio del 2005. SIMA (Instituto de Estadística de Andalucía) y AENA.

En la actualidad, el Aeropuerto de Málaga es el cuarto aeropuerto español en volumen de pasajeros y muestra un comportamiento dinámico.

Tráfico de pasajeros (miles) en los aeropuertos españoles

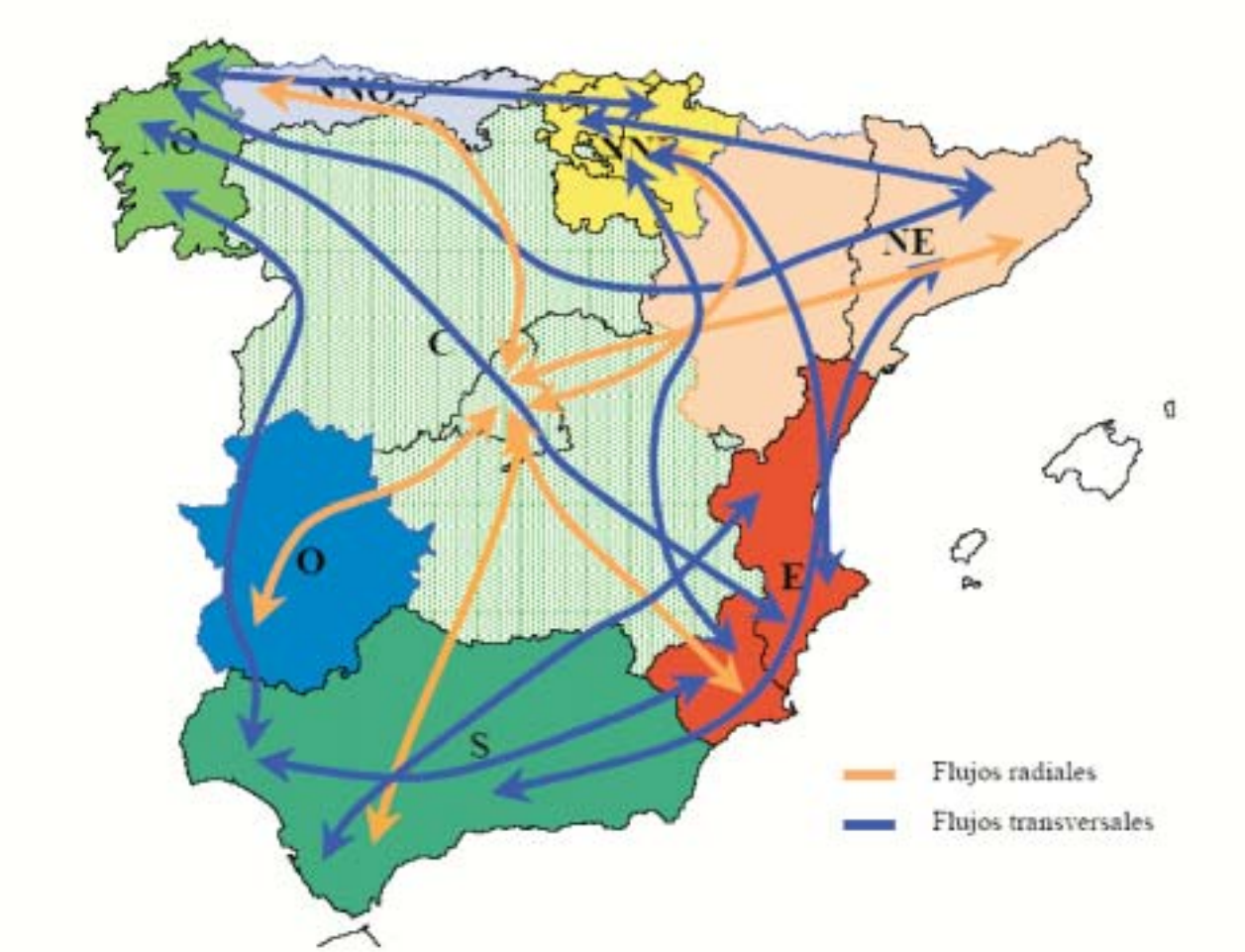
	1999	2000	2002	2003	2004	Crec. 99/04
Madrid-Barajas	27.591	32.566	33.677	35.359	38.121	38,16%
Barcelona	17.129	19.809	21.348	22.752	24.363	42,23%
Palma de Mallorca	19.088	19.296	17.762	19.130	20.374	6,74%
Gran Canaria	9.006	9.105	8.769	8.962	9.224	2,42%
Málaga	8.637	9.421	10.306	11.439	11.939	38,23%
Tenerife-Sur	8.546	8.704	8.778	8.653	8.376	-1,99%
Alicante	5.339	5.988	6.971	8.160	8.535	59,86%
Ibiza	4.116	4.433	4.045	4.108	4.116	0,00%
Sevilla	1.688	2.037	2.007	2.240	2.643	56,58%
Lanzarote	4.535	4.773	4.947	5.204	5.319	17,29%
Bilbao	2.200	2.539	2.446	2.839	3.386	53,91%
Valencia	1.967	2.237	2.123	2.422	3.101	57,65%

Fuente: Boletín Estadístico del Ministerio de Fomento, SIMA (IEA) y AENA.

3.3. TRANSPORTE POR CARRETERA

Los flujos recogidos en el mapa siguiente representan la demanda de transporte de mercancías que utilizan carretera, carretera-ferrocarril o vía marítima; refleja los principales flujos de mercancías, centrándose en los recorridos de larga distancia, superiores a 400 kilómetros, distancia mínima para rentabilizar el transporte combinado carretera-ferrocarril.

Cinco flujos de transporte recorren Andalucía: **el Flujo del Mediterráneo** (partiendo de Barcelona, recorre todo Levante y la Región de Murcia hasta llegar a Andalucía por Almería); **el Flujo Madrid-Sur** (desde el centro al sur de Andalucía, atravesando las provincias de Ciudad Real y Toledo); **el Flujo Levante-Andalucía Occidental** (desde Levante a Andalucía a través de Albacete y prolongándose hasta la Bahía de Cádiz y Huelva); **el Flujo Región de Murcia-Andalucía** (desde Murcia a Almería y recorriendo lateralmente la Comunidad Autónoma de Andalucía hasta terminar en las provincias occidentales); y **el Flujo Andalucía Occidental-Noroeste** (bordeando la frontera portuguesa discurre a través de Extremadura y Castilla-León, entrando en Galicia por el Sur).



Fuente: "Análisis de la situación actual del transporte de mercancías en España y estrategias de tecnología bimodal en España". Dirección General de Ferrocarriles y Transportes por carretera. Ministerio de Fomento. 2001.[30]

El 90% de las operaciones interiores y el 85% de las toneladas transportadas tienen como origen y destino la misma comunidad autónoma. Con valores superiores a la media, destaca Andalucía con un transporte intraregional superior al 96% [31].

30. Las provincias de origen y destino se agrupan en grandes zonas de tráfico de mercancías: Noroeste (NO), CC.AA. de Galicia; Nornoroeste (NNO), CC.AA. de Cantabria y Principado de Asturias; Nornordeste (NNE), País Vasco, Comunidad Foral de Navarra y La Rioja; Nordeste (NE), CC.AA. de Aragón y Cataluña; Centro (C), las dos Castillas y CC.AA. de Madrid;Oeste (O), Extremadura; Este (E), Comunidad Valenciana y Región de Murcia; Sur (S), Andalucía.
31. Encuesta Permanente de Transportes de mercancías por carretera. 2002 Ministerio de Fomento

Operaciones de transporte según tipo de desplazamiento por Comunidades Autónomas (2002)

	Transporte Intraregional		Interregional		Internacional	
			Recibido	Expedido	Recibido	Expedido
Total	213.211.301	100%	24.376.396	24.376.396	1.761.452	1.857.734
Andalucía	36.816.887	17,26%	1.804.408	1.635.728	138.557	226.070
Aragón	7.857.421	3,68%	1.619.056	1.629.502	80.781	77.472
Asturias	6.915.606	3,24%	647.320	647.526	19.450	19.732
Baleares	5.340.289	2,50%	65.823	65.554	420	
Canarias	5.177.502	2,42%	1.610	2.803	420	
Cantabria	3.312.986	1,55%	658.240	659.207	21.692	23.333
Castilla-La Mancha	10.823.046	5,07%	2.694.154	2.736.876	42.898	41.701
Castilla-León	15.686.213	7,35%	2.250.381	2.265.657	70.911	96.886
Cataluña	33.801.507	15,85%	2.223.173	2.365.106	603.801	463.519
Comunidad Valenciana	28.235.845	13,24%	2.885.972	2.859.822	150.709	266.389
Extremadura	5.782.149	2,71%	520.462	504.898	35.096	41.507
Galicia	14.924.341	6,99%	707.528	682.619	127.593	136.965
Madrid	16.331.361	7,65%	3.131.562	3.186.666	164.326	59.557
Murcia,	7.134.712	3,34%	1.478.567	1.456.359	32.149	112.498
Región de Navarra,	3.584.488	1,68%	1.156.232	1.151.987	48.986	61.097
C Foral de País Vasco	9.515.102	4,46%	1.870.230	1.853.216	205.266	216.953
La Rioja	1.578.645	0,74%	646.690	663.595	18.398	14.056
Ceuta y Melilla	393.201	0,18%	14.989	12.275	-	-

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta Permanente de Transportes de Mercancías por carretera. 2002. Ministerio de Fomento.

En Andalucía, el transporte interior, dentro de la propia región, es de mayor volumen que el resto de las tipologías de transporte, no siendo así en otras Comunidades como Madrid, Valencia o Castilla-La Mancha. Del total de 213.211.301 operaciones de transporte de mercancías por carretera en el interior de cada región, Andalucía movió 36.211.301. Sin embargo, del conjunto de las operaciones expedidas entre diferentes regiones, Andalucía originó 1.635.728 y recibió de otras regiones 1.804.408.

Como puede observarse en el cuadro anterior, del conjunto de las operaciones por carretera dentro de región, la región que más operaciones realiza es Andalucía, con un 17,26% de participación nacional,

seguida de Cataluña donde se mueven el 15,85% de las operaciones intrarregionales, seguida en tercer lugar por la Comunidad Valenciana con un 13,24%.

En cambio, si estudiamos el transporte de mercancías entre diversas Comunidades Autónomas, es la Comunidad de Madrid la que realiza el mayor volumen de operaciones con otras regiones, 3.186.666 expedidas y 3.131.562 recibidas, seguida por la Comunidad Valenciana, tanto en la expedición de las mismas como en su recepción: 2.859.822 y 2.885.972 respectivamente.

Por otra parte, en cuanto al transporte internacional se refiere, Andalucía vuelve a ocupar un puesto relevante, el tercero del ranking de Comunidades que han expedido mercancías fuera de España, concretamente 226.070 operaciones de transporte. Por delante de ella, en el segundo lugar, se encuentra Valencia, con 266.389 operaciones; y en primer lugar, con el máximo de operaciones realizadas se sitúa Cataluña, con 463.519 operaciones.

En el flujo de transporte de mercancías a través del Arco Mediterráneo, Andalucía experimenta desde el año 1994 un crecimiento superior a la media nacional en los dos períodos considerados, teniendo un protagonismo superior a la Comunidad Valenciana aunque inferior a Murcia.

Transporte interior de mercancías según CCAA del Arco Mediterráneo Español de origen y/o destino (1994-2004)

miles (Tm)	1994	1999	2000	2001	2002	2004
Andalucía	92.920	131.627	151.226	161.462	191.833	238.848
Cataluña	142.131	161.622	186.474	211.257	227.490	260.021
Comunidad Valenciana	77.868	123.766	145.742	165.551	191.575	223.819
Murcia	20.909	30.801	40.999	44.268	45.221	65.469
España	594.999	793.910	907.789	1.006.105	1.128.457	1.338.873

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Boletín Estadístico del Ministerio de Fomento nº 33.8, 20/05/2003 y nº 41.2, mayo de 2005.

Crecimiento relativo del transporte interior de mercancías según CCAA del Arco Mediterráneo Español de origen y/o destino (1994-2004)

miles (Tm)	Crec. 94/99	Crec. 99/04
Andalucía	41,7%	81,5%
Cataluña	13,7%	60,9%
Comunidad Valenciana	58,9%	80,8%
Murcia	47,3%	112,6%
España	33,4%	68,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Boletín Estadístico del Ministerio de Fomento nº 33.8, 20/05/2003 y nº 41.2, mayo de 2005.

El transporte interior de mercancías en Andalucía tuvo un crecimiento relativo del 144% desde el año 1993 al 2004, pasando en el año 1993 de 97.871 a 238.848 miles de toneladas De los dos tipos de transporte interior, es el intrarregional el que más desarrollo ha tenido, con un crecimiento relativo de 163,21%, frente al crecimiento del transporte interregional con un 86,76%.

Transporte interior. Toneladas transportadas en Andalucía (1993-2004)

Años	Total (miles)	Cargado	Descargado	Transporte intraregional	Total	Transporte interregional	
						Expedido	Recibido
1993	97.871	84.637	86.561	73.327	24.544	11.310	13.234
1994	92.919	81.981	83.172	72.234	20.685	9.747	10.938
1995	88.654	76.664	77.585	65.595	23.059	11.069	11.990
1996	85.222	73.165	75.055	62.998	22.224	10.167	12.057
1997	89.890	77.220	79.415	66.745	23.145	10.475	12.670
1998	111.447	97.003	98.814	84.370	27.077	12.633	14.444
1999	131.627	115.404	118.273	102.050	29.577	13.354	16.223
2000	151.226	133.948	136.435	119.157	32.069	14.791	17.278
2001	161.462	142.216	145.509	126.263	35.199	15.953	19.246
2002	191.833	170.925	174.081	153.173	38.660	17.752	20.908
2003	196.597	174.997	177.675	156.075	40.522	18.922	21.600
2004	238.848	213.982	217.875	193.009	45.839	20.973	24.866
Crec. 93/04	144%	152,82%	151,70%	163,21%	86,76%	85,43%	87,89%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento. Boletín Estadístico nº 42 del 28 de junio del 2005.

3.4. TRANSPORTE FERROVIARIO

Los viajeros de Cercanías constituyen la principal fuente de los viajeros por ferrocarril. El tráfico de pasajeros de Largo Recorrido ha experimentado la mayor reducción. En cambio, los pasajeros que provienen del AVE son los que más se incrementan, seguidos de los de Cercanías, con tasas de variación superiores a la media del conjunto de pasajeros en ferrocarril.

Transporte de pasajeros por ferrocarril en la ciudad de Málaga

	AVE	Largo recorrido	Regionales	Cercanías	TOTAL
1999	522.237	307.518	327.497	7.274.000	8.431.252
2000	633.964	287.754	303.965	7.707.000	8.932.683
2001	710.415	258.896	312.833	8.344.000	9.626.144
2002	766.468	243.301	326.235	8.490.000	9.826.004
2003	738.971	208.787	335.367	9.730.000	11.013.125
2004	697.871	175.782	321.198	9.526.000	10.720.851
Crec. 99/04	33,6%	-42,8%	-1,9%	31%	27,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “Málaga. Economía y Sociedad. Anuario 2004”. Boletín nº13. Fundación CIEDES.

3.5. MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE

3.5.1. La distribución de los modos de transporte

Málaga dispone de un parque de vehículos elevado en relación con su población; 7 vehículos por cada 10 habitantes. Únicamente Almería y Granada cuentan con una media similar. Al igual que ha sucedido en el resto de las capitales, la cifra ha crecido desde 1999, cuando Málaga contaba con 5 coches por cada 10 habitantes, si bien son Almería y Jaén las ciudades donde más ha crecido el parque de vehículos entre 1991 y 2003.

Parque de vehículos de las capitales andaluzas

	1991	1999	2003	Crec. 91/03	Veh. por 10 hab. 1999	Veh. por 10 hab. 2003
Almería	66.269	90.399	117.152	76,78	5	7
Cádiz	50.663	55.792	69.270	36,73	4	5
Córdoba	113.588	146.240	184.125	62,10	5	6
Granada	116.430	140.327	169.338	45,44	6	7
Huelva	53.254	68.995	82.882	55,64	5	6
Jaén	39.663	54.421	68.751	73,34	5	6
Málaga	219.305	278.650	359.146	63,77	5	7
Sevilla	282.287	354.477	433.326	53,51	5	6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA. Instituto de Estadística de Andalucía.

En línea con este dato, el coche particular es el principal medio de transporte en la ciudad. Tras este medio privado, andar y el transporte en autobús son los medios más comunes en los desplazamientos. El porcentaje de ciudadanos que combinan varios medios es muy reducido, entorno al 2%.

La movilidad de la población ocupada en Málaga (2001)

Medio de desplazamiento	Total	%
Sólo coche particular, conduciendo	94923	50,3
Sólo coche particular, de pasajero	12359	6,6
Coche particular, conduciendo y transporte público	1648	0,9
Coche particular, de pasajero y transporte público	1777	0,9
Sólo autobús	19363	10,3
Sólo tren	926	0,5
Autobús + tren	352	0,2
Sólo moto	12786	6,8
Andando	23416	12,4
Bicicleta	327	0,2
Otros	4821	2,6
No es aplicable	15829	8,4
TOTAL	188.527	100,00

Fuente: Censo 2001. INE.

La proporción en la que se utiliza el automóvil es superior en el área metropolitana que en Málaga ciudad. Destaca el escaso uso que se hace del transporte público en comparación con otras áreas importantes de España; sólo un 9,5% de los ciudadanos malagueños frente a los porcentajes muy superiores de Sevilla, Valencia o Madrid.

Movilidad en áreas metropolitanas de grandes ciudades (%)

	Málaga	Sevilla	Valencia	Madrid
Automóvil	34,0	26,1	32,7	20,4
Motocicleta	3,8	-	3,7	-
Transporte público	9,5	17,4	14,6	27,4
Resto mecanizados	3,2	7,4	3,5	4,5
A pie	49,5	49,1	45,5	47,7

Fuente: Documento de Diagnóstico para el Plan Intermodal de Transportes del Área Metropolitana de Málaga. COPT, 1995.

3.5.2. La utilización de los medios de transporte colectivo

Los medios de transporte colectivo disponibles en la ciudad de Málaga son el bus urbano y/o metropolitano y los trenes de Cercanías de Renfe. En 2004, 9.526.000 pasajeros utilizaron este tipo de ferrocarril en Málaga. El dato es un 31% superior al de 1995. Pese al fuerte crecimiento, otros grandes núcleos de Cercanías de municipios españoles como Madrid, Barcelona o Sevilla han superado esta cifra en dicho periodo. Sin embargo, desde 2000 hasta 2004, la tasa ha sido superior a la del resto de ciudades antes mencionadas; los usuarios del tren han aumentado un 23,6%.

Miles de viajeros transportados en Trenes de Cercanías (1995-2004)

	Total	Madrid	Barcelona	Valencia	Bilbao	Málaga	Sevilla
1995	328.651	171.841	79.160	21.129	23.512	7.256	4.399
1996	339.892	180.087	82.312	21.209	22.446	6.991	4.699
1997	354.357	190.467	85.658	21.175	21.725	7.073	4.960
1998	366.653	198.202	88.776	21.973	21.531	7.246	5.253
1999	375.038	200.549	90.369	22.115	25.180	7.274	5.637
2000	392.847	212.142	94.347	22.009	27.229	7.707	5.537
2001	420.950	227.183	103.664	23.002	28.433	8.344	5.772
2002	438.773	238.076	112.129	23.060	26.238	8.490	5.673
2003	446.048	244.101	112.113	23.736	24.936	9.730	5.740
2004	439.746	238.181	114.715	23.999	21.998	9.526	6.061
Crec. 95/04 (%)	33,8	38,6	44,9	13,58	-6,4	31,28	37,78
Crec. 04/00 (%)	11,94	12,27	21,59	9,04	-19,21	23,60	9,46

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Boletín Estadístico nº 42 del 28 de junio del 2005

El número de usuarios de los autobuses interurbanos creció un 10% desde el año 2000 hasta 2004, tasa inferior a la del crecimiento de los trenes de Cercanías. Los pasajeros de los autobuses urbanos crecieron en mayor medida: un 18% hasta alcanzar 39 millones en 2004.

Miles de pasajeros de autobuses urbanos e interurbanos en Málaga

	2000	2001	2002	2003	2004	Crec. 00/04 (%)
Interurbano	3539	3598	3804	3856	3894	10,02
Urbano	33158	33434	34653	37252	39139	18,04
Total	36697	37032	38457	41108	43033	17,26%

Fuente: EMT-SAM

El número de pasajeros de los autobuses urbanos e interurbanos de Málaga en 2004 fue de 39.139.000. Esta cifra es inferior a la de las otras grandes ciudades españolas. El número de pasajeros por cada habitante de la ciudad (71) es, por tanto, la menor de las grandes ciudades, entre las que destacan Madrid y Zaragoza. Sin embargo, la utilización de los autobuses urbanos en Málaga ha crecido más que en las otras grandes ciudades españolas.

Pasajeros de autobuses urbanos en las grandes ciudades españolas[32] en 2004

	Millones de pasajeros 2000	Millones de pasajeros 2004	Crecimiento de pasajeros 2000/2004	Pasajeros/Habitantes 2004
Barcelona	203,3	200,40	-1,43	127,00
Madrid	531,2	475,59	-10,47	153,47
Málaga	33,15	39,13	18,04	71,55
Sevilla	89,9	90,10	0,22	127,98
Valencia	102,2	103,20	0,98	131,46
Zaragoza	106,4	108,80	2,26	170,53

Fuente: Ministerio de Fomento Anuario 2003, "Anuario de Málaga 2004", Fundación CIEDES.

3.6. CALIDAD MEDIOAMBIENTAL

3.6.1. Dotación de zonas verdes

Málaga y Sevilla son las capitales andaluzas que disponen de más metros cuadrados de zona verde por habitante, por encima de la media de ciudades andaluzas de más de 100.000 habitantes.

Zonas verdes y espacios libres en las principales ciudades andaluzas (1999)

Municipio	Parques periurbanos		Sistemas generales de espacios libres y zonas verdes	
	Número	Superficie en Hectáreas	Superficie total (m^2)	m^2/habitante
Almería			253.484	1,5
Cádiz			110.000	0,71
Córdoba	1	484	492.000	1,62
Granada	1	458	620.000	2,5
Huelva			251.000	1,76
Jaén	1	2.720	138.000	1,33
Málaga	n.d.	n.d.	2.130.836	3,9
Sevilla	1	78	2.369.300	3,4
Media de ciudades andaluzas>100.000 habitantes	-	-	-	2,7

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de "Materiales para la educación ambiental. Volumen IV". Consejería de Medio Ambiente, 2002. Junta de Andalucía.

32. Los datos de Sevilla, Valencia y Zaragoza hacen referencia al 2003.

En el contexto de las grandes ciudades españolas, Málaga y Barcelona son las ciudades con más metros de verde urbano por habitante. Si se considera el verde forestal también, Valencia ocupa el primer lugar, seguida de Málaga.

Zonas verdes en las principales ciudades españolas (2003)[33]

(M^2)	Barcelona	Madrid	Málaga (2004)	Sevilla	Valencia
TOTAL	27.836.700	51.375.900	30.921.832	8.753.377	63.295.972
Verde Forestal	17.950.000[34]	-	28.429.732[35]	-	58.800.000
Verde Urbano	10.357.300	-	2.492.100	-	4.495.972
M^2/hab. verde urbano	6,5	-	5,1	-	5,8
M^2/hab. verde TOTAL	18,74[36]	16,6	58,2	12,3	81,08

Fuente: elaboración propia a partir del Anuario estadístico de Madrid, Sevilla y Barcelona, varios años, y de datos de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia. Fundación CIEDES. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.

3.6.2. Calidad del aire

Málaga es la tercera ciudad andaluza con mejor calidad del aire, con sólo 7 días al año con una contaminación de partículas en suspensión que supera los límites tolerados, frente a otras ciudades de Andalucía que alcanzan 42 días, como Córdoba. Asimismo, el número de días en los que el nivel de ozono no es admisible son 33, loo que la sitúa detrás de Cádiz, con 71 días, Córdoba con 58 días y Jaén con 50 días.

33. Ciudades como Zaragoza no utilizan este tipo de indicador, adaptándose a los Indicadores Comunes Europeos, basados en la distancia en metros cuadrados de la población a las zonas verdes. El 97,3% de la población está a menos de 50 metros de zonas verdes. Fuente: Agenda 21 Local de Zaragoza.
34. Superficie del Parc de la Collserola en el término municipal.
35. Superficie correspondiente al Parque Natural de los Montes de Málaga en el término municipal de Málaga. El resto de la superficie (hasta 4.995,56 hectáreas) pertenece al término municipal de Casabermeja. Datos del año 2003. Fuente: Red de Información Medioambiental de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.
36. Hay que considerar adicionalmente 0,86 metros cuadrados de zona verde equivalente.

Días con situación no admisible de contaminación atmosférica en las principales ciudades andaluzas[37] Año 2001

	Partículas	O_3	NO_2
Almería	4	-	26
Cádiz	3	-	71
Córdoba	42	-	58
Granada	14	2	19
Huelva	4	-	12
Jaén	16	-	50
Málaga	7	-	33
Sevilla	10	6	11

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IEA.
Anuario Estadístico de Andalucía.

3.6.3. Presión sonora

Las actividades que más ruido generan en Andalucía son el "residencial transporte" y el "ocio". Según el indicador Leq 24 horas, la primera de las fuentes nombradas es la más ruidosa pero, según el LDN, la primera es el ocio. Durante el día la principal fuente es "el residencial transporte", cuyo Leq es el mayor (70,35 decibelios A) y durante las horas nocturnas el ocio es la actividad que más contaminación acústica provoca (66,46 Db A).

37. *Media de días con situación no admisible sobre el total de estaciones municipales.
SO2: valor medio diario superior a 125 ìg/m3, o valor máximo horario superior a 470 ìg/m3, o valor durante 3 horas consecutivas superior a 500 ìg/m3.
Partíc. susp.: valor medio diario superior a 70 ìg/m3.
NO2: valor máximo horario en un día superior a 290 ìg/m^3, o valor durante 3 horas consecutivas superior a 400 ìg/m^3.
CO: valor octohorario (periodo de 8 horas) móvil en un día superior a 16.000 ìg/m^3.
Ozono: valor octohorario (periodo de 8 horas) móvil en un día superior a 120 ìg/m3, o valor máximo horario superior a 180 ìg/m^3.

Fuentes del ruido en las ciudades andaluzas de más de 50.000 habitantes[38]

	Leq			LDN
Tipos	24 horas	Diurno	Nocturno	LDN
Ocio	67,64	67,46	66,46	73,01
Comercial	66,77	68,04	60,63	69,51
Hospitalaria	64,62	65,84	59,51	67,65
Residencial comercial	67,54	68,79	62,11	70,52
Residencial industrial	64,96	67,65	60,92	69,28
Residencial transportes	69,15	70,35	64,01	72,15
Enseñanza	65,89	67,19	58,65	68,31
Residencial urbana	64,54	65,87	58,37	67,2
Residencial suburbana	62,37	63,74	55,2	64,78
Industrial	65,72	66,97	60,25	68,7
Puerto	66,69	67,75	61,44	69,76
Parques y jardines	64,6	65,65	59,02	67,56
Media	65,95	67,19	60,38	68,95

Fuente: Consejería de Medio Ambiente. 2004

El nivel de contaminación acústica de Málaga, según señala el indicador Leq 24 horas, es el segundo más reducido de todas las capitales andaluzas, junto con Huelva. Este dato tan positivo se logra gracias a la reducida presión sonora nocturna -el Leq nocturno es 60,25 decibelios A-, uno de los más bajos. El Leq diurno es 66,67 decibelios A, el más reducido. El nivel sonoro corregido medio día-noche (LDN) fue de 68,74 decibelios. Este indicador es asimismo de los más reducidos, únicamente los de Jaén y Huelva son ligeramente más bajos.

38. Al no existir datos para el ámbito municipal, se puede tomar esta información como referencia sobre las principales fuentes de la contaminación acústica.

Presión sonora[39] en las capitales andaluzas[40]. (Datos referidos a las medidas de los años 1995, 1996, 1997 y 1998 en ciudades mayores de 50.000 habitantes)

	Leq			LDN
Tipos	24 horas	Diurno	Nocturno	LDN
Almería	66,7	67,96	59,88	69,26
Cádiz	66,52	67,77	61,65	69,7
Córdoba	66,96	68,08	61,86	70,09
Granada	67,48	68,66	61,95	70,42
Huelva	65,64	66,8	59,66	68,45
Jaén	65,9	67,19	59,41	68,49
Málaga	65,65	66,67	60,25	68,74
Sevilla	66,43	67,54	61,56	69,67

Fuente: "Informe de Medio Ambiente de Andalucía 2004". Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.

La presión sonora de Málaga es similar a la del resto de ciudades españolas. No obstante, los 68,74 decibelios medios que muestra son superiores a los 64 de Valencia, mientras que Sevilla y Zaragoza cuentan con una presión sonora superior.

Presión sonora en las principales ciudades españolas (valor límite europeo: 85 Db)

	Db medios[41]
Málaga	68,74
Sevilla	69,67
Valencia	64
Zaragoza	69,9

Fuentes: Agenda 21 de Zaragoza, Servicio del Laboratorio Municipal y de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Valencia. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.

39. Leq 24 horas (Decibelios A): Nivel continuo equivalente en dBa, durante 24 horas de evaluación
Leq Diurno (Decibelios A): Nivel continuo equivalente en dBa diurno
Leq Nocturno (Decibelios A): Nivel continuo equivalente en dBa nocturno
LDN (Decibelios A): Nivel sonoro corregido medio día-noche.
40. Datos referidos a las medias de los años 1995, 1996, 1997 y 1998 en ciudades mayores de 50.000 habitantes
41. Datos referidos a las medias de los años 1995, 1996, 1997 y 1998 en Málaga y Sevilla. Los datos de Valencia corresponden a 2003 y los de Zaragoza a 2002-2003.

3.6.4. Residuos Sólidos Urbanos

Málaga generó 240.476 toneladas de residuos sólidos urbanos en 2001, el 6,03% del producido en toda Andalucía. Pese a producir la mayor cantidad, tras Sevilla, no es muy elevada si se compara con el número de habitantes; la producción de residuos fue de 1,26 kilos por cada habitante. Un dato positivo en comparación con el resto de capitales andaluzas que, con la excepción de Córdoba, generaron mayores residuos sólidos por cada ciudadano.

Residuos Sólidos Urbanos en las capitales andaluzas (2004)[42]

Municipio	Población de residuos urbanos (t/año)	Población de residuos por habitante (kg/hab y dia)	Población de residuos respecto al total de Andalucía (porcentaje de t/año)
Almería	103.083	1,7	2,59
Cádiz	79.967	1,64	2,01
Córdoba	116.579	1,04	2,93
Granada	128.616	1,46	3,23
Huelva	66.669	1,28	1,67
Jaén	53.550	1,3	1,34
Málaga	240.476	1,26	6,03
Sevilla	476.902	1,91	11,97

Fuente: elaboración propia a partir de datos de SIMA. IEA.

Los residuos en Málaga se han incrementado un 10% desde 2000 hasta 2003. Aunque la recogida selectiva ha crecido considerablemente en este periodo -45,8%-, sólo el 3,1% de los residuos en 2004 se recogieron de este modo.

42. Residuos sólidos urbanos son los generados en los domicilios particulares, comercios y servicios, así como todos aquellos que no tengan la calificación.

Evolución de la recogida de Residuos Sólidos Urbanos en Málaga

Toneladas	2002	2003	2004	Porcentajes 2004	Evolución 00/04 (%) 2004
Recogida no selectiva	293.138,40	308199,2	320.058,10	96,9%	9,18
Recogida selectiva	7.016,8	8.799	10.234,5	3,1%	45,86
Residuos totales	300.155,20	316.998,20	330.292,60	100	10,04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “Anuario Estadístico de Málaga 2004”. Fundación CIEDES.

Los residuos generados en Málaga por cada habitante también son reducidos en comparación con los de las ciudades españolas de mayor tamaño, cuya media es de 1,39 kilos por habitante y día. Sin embargo, Valencia y Zaragoza generan una menor cantidad de residuos por habitante.

Residuos Sólidos en las principales ciudades españolas[43]

Municipio	Producción de residuos urbanos (t/año)	Producción de residuos por habitante (kg/hab y dia)
Barcelona	860.525	1,49
Madrid	1.470.000	1,30
Málaga	240.476	1,26
Sevilla	476.902	1,91
Valencia	333.186	1,16
Zaragoza	283.391	1,22
Promedio	610.746,66	1,39

Fuentes: Anuario de Barcelona, Ayuntamiento de Madrid , Anuario de Valencia , Anuario de Zaragoza, Sima.

43. Dato de Madrid de 2000, Barcelona: 2003, Valencia: 2003, Zaragoza: 2004, Sevilla:2004, Málaga: 2004

4. Cuarta Parte. Economía.

4.1. ÍNDICE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

El IAE es un indicador de la relevancia de cada municipio en la economía española, puesto que señala su participación en la economía nacional. Málaga tiene el segundo índice mayor de todas las capitales de la Comunidad Autónoma. Exceptuando Sevilla, el resto de municipios tienen una cifra inferior en más del 50% a la de Málaga. Este índice ha tenido una evolución descendente desde 1996 hasta 2003 para todas las capitales andaluzas, incluida Málaga, especialmente en los últimos dos años del periodo analizado.

Evolución IAE en capitales de provincias andaluzas[44]

	1996	2001	2003
Almería	327	345	342
Cádiz	268	264	241
Córdoba	689	639	557
Granada	601	614	552
Huelva	348	337	327
Jaén	266	261	260
Málaga	1277	1149	1128
Sevilla	1736	1741	1708
España	100000	100000	100000

Fuente: Anuario Comercial de España. Fundación La Caixa - Universidad Autónoma de Madrid. Varios años.

En el contexto de las grandes ciudades españolas, el IAE de Málaga es el más bajo. La evolución del indicador ha sido desfavorable desde 2001 hasta 2003 también para todos estos municipios, con la única excepción de Madrid.

Evolución IAE en las principales ciudades españolas

	2001	2003
Barcelona	6213	5723
Bilbao	1471	1379
Madrid	8596	10143
Málaga	1149	1128
Sevilla	1741	1708
Valencia	2261	2130
Zaragoza	1990	1788
España	100000	100000

Fuente: Anuario Comercial de España. Fundación La Caixa - Universidad Autónoma de Madrid. Varios años.

44 El Índice de actividad económico muestra la participación de cada ciudad en el conjunto de la economía nacional. Este índice toma el valor 100.000 para la economía nacional en su totalidad.

4.2. POBLACIÓN OCUPADA POR SECTORES

Los sectores que emplean un mayor número de personas ocupadas son los de otros servicios, comercio y construcción. Por el contrario, tanto la agricultura como la pesca y las industrias extractivas son poco importantes para el empleo en la ciudad.

Número de personas ocupadas según actividad del establecimiento en Málaga capital. Censo 2001

	Málaga	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1972	1,05%
Pesca	320	0,17%
Agricultura y pesca	2292	1,22%
Industrias extractivas	58	0,03%
Industria manufacturera	15548	8,25%
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	1027	0,54%
Industria	16633	8,82%
Construcción	22734	12,06%
Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas…	36776	19,51%
Hostelería	14555	7,72%
Comercio y hostelería	51331	27,23%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	15424	8,18%
Intermediación financiera	5021	2,66%
Actividades inmobiliarias, servicios empresariales	17488	9,28%
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	15762	8,36%
Educación	14358	7,62%
Actividades sanitarias y veterinarias; asistencia social	15471	8,21%
Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales	6333	3,36%
Actividades de los hogares	5649	3,00%
Organismos extraterritoriales	31	0,02%
Otros servicios	95.537	50,68%
TOTAL	188.527	100,00%

Fuente: Censo de 2001

Entre Málaga y su área metropolitana no hay grandes diferencias en cuanto a los sectores que emplean a un mayor número de ocupados. Los servicios y la construcción son los dos más importantes en ambos

Ocupados por sectores en Málaga ciudad y en su área metropolitana. Censo 2001

	Ocupados por sectores en Málaga (en %)	Ocupados por sectores en A.M. de Málaga (en %)
Agricultura y ganadería	1,20%	2,10%
Industria	8,80%	8,90%
Construcción	12,10%	14,00%
Servicios	77,90%	75,00%
Total (Núm personas)	188527	265216

Fuente: "Málaga. Economía y Sociedad. Anuario 2003". Boletín nº12. Fundación CIEDES.

Población ocupada de las principales ciudades españolas según actividad económica. Censo 2001

Municipio de residencia	Barcelona	Madrid	Málaga	Sevilla	Valencia	Bilbao	Zaragoza
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura		6966	1972	3926	4539	596	2717
Pesca		73	320	70	300	114	48
Agricultura y pesca		7039	2292	3996	4839	710	2765
Industrias extractivas		328	58	64	41	58	107
Industria manufacturera		125880	15548	23645	45947	19983	59238
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua		9126	1027	2017	1750	1434	1146
Industria		135334	16633	25726	47738	21475	60491
Construcción		99075	22734	16489	23383	12630	20348
Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas…		165118	36776	41567	51318	21070	40651
Hostelería		74585	14555	14731	15241	7882	12499
Comercio y hostelería		239703	51331	56298	66559	28952	53150
Transporte, almacenamiento y comunicaciones		132496	15424	18726	25484	11671	18349
Intermediación financiera		70780	5021	7682	10266	5936	8434
Actividades inmobiliarias, servicios empresariales		182486	17488	25084	30719	15619	22740
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria		130402	15762	26027	25196	9591	23230
Educación		83901	14358	21453	24715	10863	18046
Actividades sanitarias y veterinarias; asistencia social		85584	15471	21459	23986	10351	20252
Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales		55581	6333	8603	10297	4825	8599
Actividades de los hogares		64189	5649	6583	6143	3691	5435
Organismos extraterritoriales		818	31	34	24	18	18
Otros servicios		806237	95537	135651	156830	72565	125103
TOTAL		1287388	188527	238160	299349	136332	261857

Fuente: Censo 2001. IN

casos. Al igual que en la ciudad, la agricultura ocupa la última posición en el área metropolitana, aunque aquí su relevancia es ligeramente mayor que en la capital. Comosucede en el resto de grandes ciudades españolas, el sector servicios es la primera fuente de empleo para Málaga. La hostelería y el comercio también son actividades relevantes. Así, la hostelería emplea a 14.555 personas en la ciudad y el comercio a 36.776. Sucede igual con la construcción, sector con 22.734 profesionales.

Málaga cuenta con un reducido sector industrial frente al de otras ciudades españolas, empleando únicamente al 8,8% de la población ocupada. Sin embargo, el sector del comercio y la hostelería, así como el de la construcción destacan por su peso en la economía y dan trabajo, respectivamente, al 12,06% y al 27%, de los ocupados. En cuanto a "otros servicios", es en Madrid y Sevilla donde tienen mayor importancia, mientras que en Málaga y Zaragoza se dan en menor porcentaje.

Población ocupada de las principales ciudades españolas según actividad económica. Censo 2001

Municipio de residencia	Barcelona	Madrid	Málaga	Sevilla	Valencia	Bilbao	Zaragoza
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	0,31%	0,54%	1,05%	1,65%	1,52%	0,44%	1,04%
Pesca	0,05%	0,01%	0,17%	0,03%	0,10%	0,08%	0,02%
Agricultura y pesca	0,37%	0,55%	1,22%	1,68%	1,62%	0,52%	1,06%
Industrias extractivas	0,01%	0,03%	0,03%	0,03%	0,01%	0,04%	0,04%
Industria manufacturera	17,28%	9,78%	8,25%	9,93%	15,35%	14,66%	22,62%
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	0,69%	0,71%	0,54%	0,85%	0,58%	1,05%	0,44%
Industria	17,98%	10,51%	8,82%	10,80%	15,95%	15,75%	23,10%
Construcción	6,12%	7,70%	12,06%	6,92%	7,81%	9,26%	7,77%
Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas…	15,46%	12,83%	19,51%	17,45%	17,14%	15,45%	15,52%
Hostelería	5,87%	5,79%	7,72%	6,19%	5,09%	5,78%	4,77%
Comercio y hostelería	21,33%	18,62%	27,23%	23,64%	22,23%	21,24%	20,30%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7,93%	10,29%	8,18%	7,86%	8,51%	8,56%	7,01%
Intermediación financiera	4,70%	5,50%	2,66%	3,23%	3,43%	4,35%	3,22%
Actividades inmobiliarias, servicios empresariales	13,07%	14,17%	9,28%	10,53%	10,26%	11,46%	8,68%
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	5,95%	10,13%	8,36%	10,93%	8,42%	7,04%	8,87%
Educación	7,50%	6,52%	7,62%	9,01%	8,26%	7,97%	6,89%
Actividades sanitarias y veterinarias; asistencia social	7,95%	6,65%	8,21%	9,01%	8,01%	7,59%	7,73%
Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales	4,06%	4,32%	3,36%	3,61%	3,44%	3,54%	3,28%
Actividades de los hogares	3,01%	4,99%	3,00%	2,76%	2,05%	2,71%	2,08%
Organismos extraterritoriales	0,02%	0,06%	0,02%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Otros servicios	54,20%	62,63%	50,68%	56,96%	52,39%	53,23%	47,78%
TOTAL	645419	1287388	188527	238160	299349	136332	261857

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo 2001. INE.

En comparación con el resto de capitales de Andalucía, Málaga es la segunda en cuanto a empleo en la mayoría de los sectores, sólo superada por Sevilla. Sin embargo, la ciudad ocupa el quinto puesto de la Comunidad Autónoma respecto al empleo agrícola, y el primero en número de trabajadores de la construcción. La hostelería también destaca, comparándola con las otras ciudades andaluzas.

Población ocupada de las principales ciudades andaluzas según actividad económica. Censo 2001

Municipio de residencia	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5556	159	3133	1293	2192	1064	1972	3926
Pesca	691	217	25	24	477	4	320	70
Agricultura y pesca	6247	376	3158	1317	2669	1068	2292	3996
Industrias extractivas	35	10	30	20	33	30	58	64
Industria manufacturera	4198	4578	11571	5381	6394	3745	15548	23645
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	387	252	764	407	438	215	1027	2017
Industria	4620	4840	12365	5808	6865	3990	16633	25726
Construcción	7836	2373	9051	6481	4585	3514	22734	16489
Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas…	11576	6270	20272	13037	8256	6956	36776	41567
Hostelería	3316	2798	5660	5375	2292	1690	14555	14731
Comercio y hostelería	14892	9068	25932	18412	10548	8646	51331	56298
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3478	2654	6017	4031	2885	2000	15424	18726
Intermediación financiera	1824	1117	3409	2856	1341	1293	5021	7682
Actividades inmobiliarias, servicios empresariales	5025	3301	7911	7432	3931	3137	17488	25084
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	6821	6748	12264	9895	5704	6571	15762	26027
Educación	5403	3936	9370	11650	3763	3936	14358	21453
Actividades sanitarias y veterinarias; asistencia social	5293	4766	9999	9798	4540	4731	15471	21459
Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales	1928	1662	3246	2603	1647	1194	6333	8603
Actividades de los hogares	1720	711	2889	2346	1252	792	5649	6583
Organismos extraterritoriales	12	2	4	5	2	0	31	34
Otros servicios	31504	24897	55109	50616	25065	23654	95537	135651
TOTAL	65099	41554	105615	82634	49732	40872	188527	238160

Fuente: Censo 2001. INE

Si bien el 50% del empleo en la ciudad lo genera el subsector “otros servicios”, su peso en la distribución de la población ocupada es menor que en ciudades como Granada, Cádiz o Sevilla, que se sitúan alrededor del 60%. Por el contrario, la población ocupada en el comercio y la hostelería así como en la construcción tienen un peso relativo superior al del resto de capitales andaluzas.

Población ocupada de las principales ciudades andaluzas según actividad económica. Censo 2001

Municipio de residencia	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	8,53%	0,38%	2,97%	1,56%	4,41%	2,60%	1,05%	1,65%
Pesca	1,06%	0,52%	0,02%	0,03%	0,96%	0,01%	0,17%	0,03%
Agricultura y pesca	9,60%	0,90%	2,99%	1,59%	5,37%	2,61%	1,22%	1,68%
Industrias extractivas	0,05%	0,02%	0,03%	0,02%	0,07%	0,07%	0,03%	0,03%
Industria manufacturera	6,45%	11,02%	10,96%	6,51%	12,86%	9,16%	8,25%	9,93%
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	0,59%	0,61%	0,72%	0,49%	0,88%	0,53%	0,54%	0,85%
Industria	7,10%	11,65%	11,71%	7,03%	13,80%	9,76%	8,82%	10,80%
Construcción	12,04%	5,71%	8,57%	7,84%	9,22%	8,60%	12,06%	6,92%
Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas…	17,78%	15,09%	19,19%	15,78%	16,60%	17,02%	19,51%	17,45%
Hostelería	5,09%	6,73%	5,36%	6,50%	4,61%	4,13%	7,72%	6,19%
Comercio y hostelería	22,88%	21,82%	24,55%	22,28%	21,21%	21,15%	27,23%	23,64%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5,34%	6,39%	5,70%	4,88%	5,80%	4,89%	8,18%	7,86%
Intermediación financiera	2,80%	2,69%	3,23%	3,46%	2,70%	3,16%	2,66%	3,23%
Actividades inmobiliarias, servicios empresariales	7,72%	7,94%	7,49%	8,99%	7,90%	7,68%	9,28%	10,53%
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	10,48%	16,24%	11,61%	11,97%	11,47%	16,08%	8,36%	10,93%
Educación	8,30%	9,47%	8,87%	14,10%	7,57%	9,63%	7,62%	9,01%
Actividades sanitarias y veterinarias; asistencia social	8,13%	11,47%	9,47%	11,86%	9,13%	11,58%	8,21%	9,01%
Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales	2,96%	4,00%	3,07%	3,15%	3,31%	2,92%	3,36%	3,61%
Actividades de los hogares	2,64%	1,71%	2,74%	2,84%	2,52%	1,94%	3,00%	2,76%
Organismos extraterritoriales	0,02%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,02%	0,01%
Otros servicios	48,39%	59,91%	52,18%	61,25%	50,40%	57,87%	50,68%	56,96%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Censo 2001. INE

4.3. LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Los sectores principales en cuanto a número de empresas en Málaga son el comercio, la actividad inmobiliaria y servicios empresariales y la hostelería. En esas tres secciones se concentra más del 77% de los establecimientos empresariales de la localidad. Estas tres actividades también son las de mayor importancia a nivel provincial. No obstante, cabe señalar que el comercio tiene un peso menor en el caso de la provincia y, sin embargo, el de la hostelería es mayor.

Málaga capital juega un papel relevante en el plano provincial en varios sectores de servicios: en el sanitario, en el educativo y en el transporte y almacenamiento. En estos tres sectores la ciudad concentra más del 40% de los establecimientos instalados en la provincia. Sin embargo, las industrias extractivas y la construcción están instaladas en una mayor proporción en otras localidades.

Establecimientos empresariales según sector en Málaga y en su provincia

	Málaga	% de cada sector en Málaga capital	Provincia Málaga	% de cada sector en la provincia	% (ciudad/ provincia)
Industrias extractivas	5	0,02%	68	0,08%	7,35%
Industria manufacturera	2249	7,50%	5982	6,66%	37,60%
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	23	0,08%	92	0,10%	25,00%
Industria	2277	7,60%	6142	6,84%	37,07%
Construcción	2449	8,17%	9370	10,43%	26,14%
Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas…	12724	42,46%	33853	37,68%	37,59%
Hostelería	3010	10,04%	13499	15,02%	22,30%
Comercio y hostelería	15734	52,50%	47352	52,70%	33,23%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1351	4,51%	3246	3,61%	41,62%
Intermediación financiera	713	2,38%	1900	2,11%	37,53%
Actividades inmobiliarias, servicios empresariales	4422	14,76%	13794	15,35%	32,06%
Educación	568	1,90%	1264	1,41%	44,94%
Actividades sanitarias y veterinarias; asistencia social	620	2,07%	1355	1,51%	45,76%
Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales	1833	6,12%	5428	6,04%	33,77%
Otros servicios	9507	31,74%	26987	30,03%	35,23%
Total	29967	100,00%	89851	100,00%	33,35%

Fuente: Directorio de establecimientos con actividad económica. IEA

En Málaga el mayor número de empresas son PYMEs, en su mayoría con un número de empleados inferior a 5 (74,58% de las empresas). Únicamente 319 de las casi 30.000 empresas tienen más de 50 empleados. Esta situación es una trealidad, pese a que en Málaga están localizadas el 56% de las compañías provinciales que superan los 100 trabajadores, en definitiva más de la mitad de las grandes empresas de la provincia. Dicha cifra contrasta con el porcentaje global de empresas de la provincia que se sitúan en la capital: 33,35%.

Número de empresas según número de empleados en 2004

	Málaga capital	% de empresas según tamaño málaga capital	Málaga provincia	% de empresas según tamaño en la provincia	% ciudad/provincia
Menos de 5	22348	74,58%	68023	75,71%	32,85%
De 6 a 19	3798	12,67%	9293	10,34%	40,87%
De 20 a 49	756	2,52%	1742	1,94%	43,40%
De 50 a 99	195	0,65%	492	0,55%	39,63%
De 100 y más	124	0,41%	221	0,25%	56,11%
Sin empleo conocido	2746	9,16%	10080	11,22%	27,24%
Total	29967	100,00%	89851	100,00%	33,35%

Fuente: Directorio de establecimientos con actividad económica. IEA

En total, el número de empresas de Málaga ha evolucionado positivamente desde 2000 hasta 2004 en un 1,65%. Por grandes sectores, destacan el comercio y la hostelería por su dinamismo. Por el contrario se ha reducido el número de empresas de otros servicios. A un nivel mayor de detalle, el sector del transporte, almacenamiento y comunicación ha dejado de ser uno de los de mayor número de empresas debido a una reducción de éstas. Otro sector que también ha experimentado una caída considerable de compañías es el de las industrias extractivas, si bien es cierto que el limitado número de empresas que operan en este sector hace que esta cifra sea poco representativa.

En la producción y distribución de electricidad, gas y agua, la cantidad de empresas ha aumentado un 27,7%. Este crecimiento sólo lo supera el sector inmobiliario y de servicios a empresas con un 34,45%. Cabe destacar en este sentido, el dinamismo de las empresas de actividades sanitarias, veterinarias y de asistencia social.

Aunque el número de empresas grandes sigue siendo reducido, éste ha crecido considerablemente; en 2004 hay un 51% más de empresas con 100 ó más empleados y un 35,4% más de aquéllas que tienen entre 50 y 99 trabajadores. Sin embargo, el número de las que emplean a menos de 5 personas se ha reducido en poco más de un 5%.

Evolución del número de empresas en Málaga según su sector de actividad

	2000	2004	Crecimiento (%)
Industrias extractivas	8	5	-37,50%
Industria manufacturera	2173	2249	3,50%
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	18	23	27,78%
Industria	2199	2277	3,55%
Construcción	2244	2449	9,14%
Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas…	12015	12724	5,90%
Hostelería	2650	3010	13,58%
Comercio y hostelería	14665	15734	7,29%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3912	1351	-65,47%
Intermediación financiera	634	713	12,46%
Actividades inmobiliarias, servicios empresariales	3289	4422	34,45%
Educación	476	568	19,33%
Actividades sanitarias y veterinarias; asistencia social	500	620	24,00%
Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales	1562	1833	17,35%
Otros servicios	10373	9507	-8,35%
Total	29481	29967	1,65%

Fuente: Directorio de establecimientos con actividad económica. IEA

Evolución del número de empresas en Málaga según su número de empleados

	2000	2004	Crecimiento (%)
Menos de 5	23764	22348	-5,96%
De 6 a 19	2790	3798	36,13%
De 20 a 49	621	756	21,74%
De 50 a 99	144	195	35,42%
De 100 y más	82	124	51,22%
Sin empleo conocido	2080	2746	32,02%
Total	29481	29967	1,65%

Fuente: Directorio de establecimientos con actividad económica. IEA

La forma jurídica más habitual de los empresarios malagueños es la persona física, pese a que su número se ha reducido en un 18,5% entre 2000 y 2004, seguido de la sociedad limitada que, al contrario, ha aumentado un 35,3%. Dicho crecimiento es inferior al que presentan las sociedades en cooperativas (un 66,36%), siendo éste el colectivo con una mayor expansión. Pese al fuerte incremento, el número de cooperativas permanece reducido; en 2004 sólo había 366 entre las 29.967 empresas de la ciudad.

Evolución del número de empresas según su régimen jurídico en Málaga

	2000	2004	Crecimiento 00/04
S.A. y S.A.L.	2784	2657	-4,56%
S.L.	8993	12171	35,34%
Sociedades en cooperativa	220	366	66,36%
Sociedad en comunidad de bienes	191	195	2,09%
Sociedades civiles	1604	1769	10,29%
Personas físicas	15584	12692	-18,56%
Establecimientos desconocidos	4	0	-100,00%
Otras formas jurídicas	101	117	15,84%
Total	29481	29967	1,65%

Fuente: Directorio de establecimientos con actividad económica. IEA

4.4. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

4.4.1. Infraestructuras y equipamientos de la Sociedad de la Información

El número de líneas ADSL y accesos RDSI por cada 1000 habitantes (71,35 y 21,98, respectivamente) es ligeramente inferior en el municipio que en el área metropolitana y que en la provincia. Sin embargo, los datos son muy superiores a la media andaluza (48,1 ADSL por cada 1000 habitantes y 16,0 accesos RDSI).

Líneas ADSL y accesos básicos RDSI en servicio en 2004 por cada 100 habitantes

	Málaga	A.M. Málaga	Provincia	Andalucía
Líneas ADSL en servicio	71,35	75,50	78,10	48,10
Accesos básicos RDSI en servicio	21,98	21,00	23,70	16,00

Fuente: IEA, Anuario económico de Málaga 2004.

La posición de Málaga con respecto al resto de ciudades andaluzas es muy buena; en 2004 ocupaba la segunda posición en cuanto a número de líneas ADSL y accesos básicos RDSI en servicio. El número de este tipo de líneas y acceso de la ciudad dobla a la de cualquier otro municipio andaluz y únicamente Sevilla logra unos números que son ligeramente mayores. La evolución de estos dos equipamientos ha sido positiva; el tercero mayor de las capitales de provincia de la región, por delante de Sevilla. Málaga es la capital andaluza donde hay más líneas de RDSI y ADSL por 1000 habitantes.

Líneas ADSL y accesos básicos RDSI en servicio en 2004 en las capitales andaluzas

	Líneas ADSL 2003	Líneas ADSL 2004	Crecimiento de ADSL entre 2004 y 2003	Líneas RDSI 2000	Líneas RDSI 2004	Crecimiento de RDSI entre 2000 y 2004
Almería	6243	9115	46,00%	2.846,00	3.623,00	27,30%
Cádiz	3579	4988	39,37%	1.477,00	2.100,00	42,18%
Córdoba	9904	15436	55,86%	3.581,00	5.499,00	53,56%
Granada	10750	15703	46,07%	3.992,00	5.478,00	37,22%
Huelva	3801	5411	42,36%	1.725,00	2.651,00	53,68%
Jaén	2714	4141	52,58%	1.512,00	2.150,00	42,20%
Málaga	26553	39082	47,18%	8.070,00	12.041,00	49,21%
Sevilla	26789	39281	46,63%	11.614,00	16.975,00	46,16%

Fuente: SIMA y elaboración propia

Líneas RDSI y ADSL por 1000 habitantes

	2004
Almería	71,7
Cádiz	53,2
Córdoba	65,5
Granada	88,9
Huelva	55,8
Jaén	54,3
Málaga	93,3
Sevilla	79,9

Fuente: SIMA y elaboración propia

4.4.2. La actividad del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)

La actividad del Parque Tecnológico de Andalucía ha crecido significativamente desde 1999 hasta 2004. El número de empresas ha aumentado en un 157% y además han crecido en número de empleados y facturación.

Evolución de la actividad en el Parque Tecnológico de Andalucía

	1999	2004	Tasa de Crecimiento
Num. de empresas	126	325	157,94%
Num. de empleados	2312	6763	192,52%
Facturación	227,6	804	253,25%
empleados/empresa	18,3	20	-

Fuente: PTA, APTE y Cartuja 93 S.A.

El PTA cuenta con 325 empresas, el 21,55% de las instaladas en parques tecnológicos de la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE). La facturación y el número de empleados de las compañías del PTA suponen un porcentaje menor, pero significativos (14,52%) y (16,67%) sobre el total de los parques de APTE. Aunque el número de empresas del Parque de Málaga es superior al del Parque Tecnológico de Sevilla, las de éste último cuentan con una mayor facturación agregada y número de empleados agregados.

Comparación de la actividad del PTA con el Parque Tecnológico de Sevilla y con el total de los parques tecnológicos españoles asociados a APTE

	PTA (2004)	P. Sevilla (2004)	Total APTE (2003)	PTA/APTE (%)
Num. de empresas	325	245	1508	21,55%
Num. de empleados	6763	9638	40575	16,67%
Facturación	804	1257	5535	14,52%
Empleados medios por empresa	20	39	27	-
Inversión en I+D/facturación total	10%	12%[45]	n.d.	n.d.

Fuente: PTA, APTE y Cartuja 93 S.A.

4.4.3. La actividad innovadora

A. Actividad inventiva de la región

Aunque no hay datos de patentes a nivel de ciudad para ilustrar la actividad creativa de un municipio, se pueden utilizar como indicadores los datos correspondientes a la comunidad autónoma. En Andalucía se

45. Esta cifra corresponde a 2003.

presentaron 477 solicitudes de innovaciones en 2004, esto es un ratio 65 por cada millón de habitantes. Prácticamente la misma cifra que en al año 2000 ó en el 2002. Estos ratios sitúan a la región por debajo de la media nacional.

Actividad inventiva (estadística de patentes y modelos de utilidad)[46]

	2000		2002		2004	
	Solicitudes invenciones	Ratio solicitudes/millón habitantes	Soluciones invenciones	Ratio solicitudes/millón habitantes	Soluciones invenciones	Ratio solicitudes/millón habitantes
Andalucía	476	66	504	67	477	65
Cataluña	1.579	257	1.475	227	1.548	244
Comunidad Valenciana	899	223	917	212	780	187
Madrid	1.064	209	1.001	181	964	178
País Vasco	342	163	337	160	347	167
TOTAL	5.771	145	5.691	136	5.648	138

Fuente: Estadísticas 2000, 2002 y 2004 de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

B. La Universidad de Málaga

La Universidad de Málaga ha realizado 181 proyectos de investigación y desarrollo en 2004 y ha logrado 9 patentes. Estos datos son ligeramente inferiores a los obtenidos dos años antes, cuando fueron 192 los proyectos de I+D y 9 las patentes. La dotación recibida ha crecido un 12,7% en este periodo hasta 4,1 millones de euros. El número de contratos con otras entidades ha alcanzado los 213 en 2004 y un importe de 5,7 millones de euros.

Indicadores de la actividad innovadora de la Universidad de Málaga y de su evolución

	2002	2004	tasa variación 2002/2004
Patentes realizadas	10	9	-10,00%
Proyectos de I+D	192	181	-5,73%
Dotación recibida (miles de Euros)	3653	4117	12,70%
Contratos de la UMA con entidades públicas y privadas	76	213	180,26%
Importe de los contratos (miles de Euros)	n.d.	5746	n.d.

Fuente: OTRI. UMA

46. Las solicitudes de patentes corresponden con invenciones nuevas que impliquen actividad inventiva y sean susceptibles de aplicación industrial. Las solicitudes de modelos de utilidad son aquellas que consisten en dar un nuevo uso a un instrumento o tecnología ya existente.

La Universidad cuenta con 222 grupos de investigación de los 1.634 que hay en todas las universidades de la región. Los de Sevilla y Granada son los dos únicos centros universitarios con un número mayor de grupos. El número de becarios, 45, es el segundo tras el de la Universidad de Granada.

Número de Becas concedidas y prorrogadas y de grupos de investigación en 2004 de las universidades andaluzas

	Becas concedidas o prorrogadas de formación de personal técnico de apoyo a la investigación	Becas concedidas de formación de personal docente e investigador	Grupos de investigación
Universidad Almería	24	10	87
Universidad Cádiz	14	14	134
Universidad Córdoba	15	16	165
Universidad Granada	48	23	380
Universidad Huelva	6	11	85
Universidad Jaén	7	12	87
Universidad Málaga	25	20	222
Universidad Sevilla	37	6	444
Universidad Internacional de Andalucía	1	23	n.d.
Universidad Pablo de Olavide	6	5	30
Total	183	140	1634

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía

4.4.4. Los servicios avanzados

Los servicios avanzados a las empresas se han duplicado en los últimos cinco años en la ciudad de Málaga, incrementando su importancia en el conjunto del sector terciario. Dentro de estos servicios, destacan las categorías de otros servicios prestados a las empresas y servicios técnicos, como las más numerosas (esta última categoría supera en 2002 a la que hasta entonces era la categoría más numerosa, servicios de publicidad y relaciones públicas). En términos de crecimiento, los servicios jurídicos y los técnicos son los que han experimentado un mayor crecimiento, mientras que las empresas de estudios de mercado, otros servicios y los de publicidad y relaciones públicas han crecido por debajo de la media. En 2000/2003, los servicios a las empresas han crecido por encima del conjunto del sector terciario (38,7% y 18,5%, respectivamente).

Evolución de los servicios avanzados a las empresas en la ciudad de Málaga

	2000	2001	2002	2003	2004	Crec. 00/04
Servicios jurídicos	74	85	111	122	145	95,9%
Servicios financieros y contables	220	232	262	311	339	54,1%
Servicios técnicos (ingeniería, arq....)	236	277	343	385	440	86,4%
Servicios publicidad, relaciones públicas	247	281	295	317	335	35,6%
Explotación electrónica por terceros	163	179	220	250	266	63,2%
Empresas de estudios de mercado	43	43	43	50	50	16,3%
Otros servicios prestados a empresas	521	570	615	651	680	30,5%
Total Servicios a las empresas	1.504	1.667	1.889	2.086	2.255	49,9%
Total Sector servicios	25.578	25.776	26.941	30.303	n.d.	-
Servicios a las empresas/total servicios	5,9%	6,5%	7,0%	6,9%	n.d.	-

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Área de Gestión tributaria, Ayuntamiento de Málaga.

En el contexto de las grandes ciudades españolas, Málaga ha experimentado el mayor crecimiento de servicios a las empresas en el periodo considerado, seguida de Valencia. No obstante, el peso de esta categoría de servicios está alejado del que se da en las otras grandes ciudades.

Servicios a las empresas en grandes ciudades españolas: número y porcentaje sobre las actividades terciarias[47]

Año	Barcelona	%	Madrid	%	Málaga	%	Sevilla	%	Valencia	%
2000	9.463	12,9	20.287 (1999)	13,8	1.504	5,9	3.007	6,84	3.346	8
2003	11.143	14,1	24.086	17,3	2.086	6,9	3.693	9,58	4.302	9,8
2004	n.d.	n.d.	n.d.	n.d	2.255	n.d.	n.d.	-	4.796	10,3
Incremento 00/04	17,75% (00/03)	-	18,7% (99/03)		49,9%		22,81%	-	43,34%	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Málaga. Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia. Anuarios estadísticos de Sevilla y Barcelona.

47.Los datos disponibles de Barcelona para el año 2004 incluyen en la misma categoría servicios a las empresas y actividades inmobiliarias, por eso no se han considerado. Lo mismo ocurre con los datos de Madrid.

4.5. ACTIVIDAD TURÍSTICA

4.5.1. Demanda turística

La evolución del número de pernoctaciones de Málaga a finales de la década anterior es evidente. Sin embargo, aún queda a cierta distancia de las otras grandes ciudades españolas. En dicho contexto, Valencia ha experimentado el mayor crecimiento de pernoctaciones durante el periodo considerado, seguido de Málaga y Barcelona, mientras que el resto muestran una ralentización y estancamiento de dicho crecimiento.

Pernoctaciones hoteleras de las principales ciudades españolas

	Valencia	Barcelona	Sevilla	Málaga	Madrid	Zaragoza
1997	1.063.402	6.965.391	2.531.036	381.789	8.642.450	784.855
2000	1.556.678	8.351.818	3.131.202	744.404	11.324.240	1.213.728
2001	1.703.248	8.204.172	3.019.217	812.193	10.706.766	1.107.563
2002	1.814.872	8.556.601	3.023.416	792.533	10.862.314	1.213.296
2003	2.092.491	8.843.639	2.796.802	867.169	10.376.632	1.165.863
2004	2.156.867	9.279.190	2.966.716	836.920	10.669.752	1.204.208
Crec. 00/04	38,56%	11,10%	-5,25%	12,43%	-5,78%	-0,78%

Fuente: Turismo Valencia Convention Bureau. EOH (INE). Indicadores turísticos, SAETA. “Datos estadísticos del turismo en Zaragoza 2004”, Patronato de Turismo de Zaragoza.

El mayor dinamismo de la ciudad de Málaga se observa también en comparación con los principales puntos turísticos de Andalucía.

Pernoctaciones de los principales puntos turísticos de Andalucía (miles de noches)

	Granada	Marbella	Córdoba	Torremolinos
1999	2.096	2.588	906	5.178
2000	2.066	2.432	952	5.330
2001	2.168	2.637	999	4.973
2002	2.121	2.563	959	4.847
2003	2.090	2.804	932	4.916
2004	2.144	2.570	1.044	4.558
Crec. 00/04	3,8%	5,7%	9,7%	-14,5%

Fuente: Boletín de Indicadores Turísticos de Andalucía nº 36. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Valencia y Málaga son las grandes ciudades donde más se ha incrementado el número de viajeros en los últimos cinco años. Por el contrario, en Sevilla se ha reducido.

Viajeros de las principales ciudades españolas (miles de personas)

	Valencia	Barcelona	Sevilla	Málaga	Madrid	Zaragoza
1999	744	3.312	1.596	314	4.651	590
2000	813	3.421	1.655	379	4.932	677
2001	881	3.390	1.578	413	4.705	650
2002	925	3.588	1.544	409	4.882	700
2003	1.075	3.638	1.459	441	4.783	688
2004	1.116	3.729	1.529	424	5.077	718
Crec. 00/04	37,3%	9,0%	-7,6%	11,9%	2,9%	6,1%

Fuente: Boletín de Indicadores Turísticos. Marzo 2004. SAETA. EOH (INE). "Datos estadísticos del turismo en Zaragoza 2004", Patronato de Turismo de Zaragoza.

El volumen de viajeros de Málaga es menor que el de otras ciudades que son destinos turísticos tradicionales en Andalucía. Marbella supera en crecimiento de viajeros a Málaga.

Viajeros de los principales puntos turísticos de Andalucía (miles de personas)

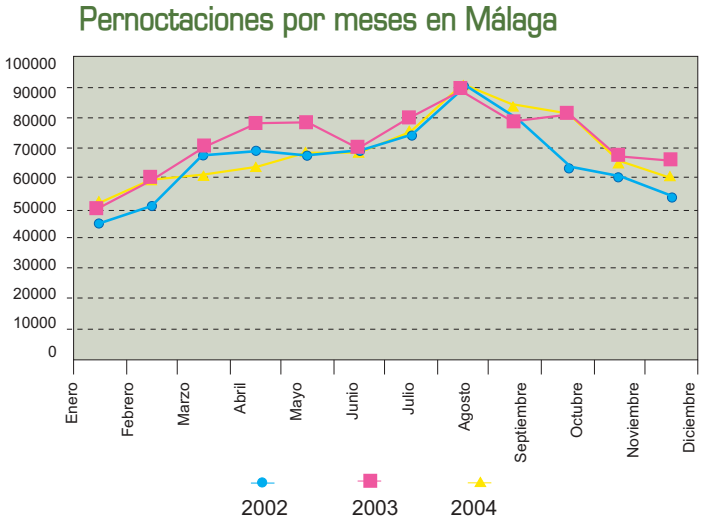
	Granada	Marbella	Córdoba	Torremolinos
1999	1.270	524	677	936
2000	1.270	527	702	973
2001	1.318	602	710	892
2002	1.286	597	652	924
2003	1.237	691	631	868
2004	1.239	645	698	915
Crec. 00/04	-2,4%	22,4%	-0,6%	-6,0%

Fuente: Boletín de Indicadores Turísticos de Andalucía nº 36. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

El turismo de cruceros supone una relevante aportación de visitantes a la ciudad, que recibe más de 200 cruceros al año y entr50.000 y 200.000 cruceristas.

El 60% de las pernoctaciones y viajeros son españolas y el 40% son extranjeros, proporción similar a la del conjunto de la provincia. Asimismo, la evolución de las pernoctaciones por meses en los últimos tres

años pone de manifiesto que los meses de verano (especialmente agosto) son los más turísticos, mientras que en los de invierno baja la demanda turística[48].



La estancia media[49] en la ciudad alcanza casi los dos días,con un ligero incremento en el periodo considerado. En el contexto de las grandes ciudades españolas, la estancia media en Málaga es mayor que la de Valencia, Sevilla y Zaragoza, y menor que la de Barcelona y Madrid, que exceden los dos días de media.

Estancia media de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de las principales ciudades españolas

	Barcelona	Madrid	Málaga	Sevilla	Valencia	Zaragoza
1999	2,37	2,25	1,81	1,92	1,86	1,78
2000	2,44	2,30	1,97	1,89	1,91	1,79
2001	2,42	2,28	1,97	1,91	1,93	1,70
2002	2,38	2,22	1,94	1,96	1,96	1,73
2003	2,43	2,17	1,97	1,92	1,95	1,70
2004	2,38	2,12	1,98	1,94	1,93	1,68

Fuente: Boletín de Indicadores Turísticos Marzo 2004 (SAETA). EOH (INE). “Datos estadísticos del turismo en Zaragoza 2004”, Patronato de Turismo de Zaragoza.

48. Fuente: EOH. INE.
49. Número de días que por término medio permanece un viajero en un establecimiento.

En comparación con los principales puntos turísticos de Andalucía, la estancia media de Málaga es superior a la de Granada y Córdoba, pero menor que la de Marbella y Torremolinos, caracterizados por ser destinos vacacionales de duración larga.

Estancia media de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de los principales puntos turísticos de Andalucía

	Granada	Marbella	Córdoba	Torremolinos
1999	1,65	4,94	1,34	5,53
2000	1,63	4,61	1,36	5,48
2001	1,65	4,38	1,41	5,57
2002	1,65	4,29	1,47	5,24
2003	1,69	4,03	1,48	5,65
2004	1,73	3,99	1,50	4,98

Fuente: Boletín de Indicadores Turísticos de Andalucía nº 36. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Entre las grandes ciudades españolas, la ciudad con el grado de ocupación más elevado es Barcelona. Málaga muestra una evolución más bien irregular, alcanzando un máximo en el año 2000, pero situándose únicamente por delante de Zaragoza, según el último dato anual disponible.

Grado de ocupación en establecimientos hoteleros de las principales ciudades españolas

	Barcelona	Madrid	Málaga	Sevilla	Valencia	Zaragoza
1998	65,5	58,1	47,42	55,5	40,0	42,9
1999	61,3	53,5	50,65	58,8	42,3	45,0
2000	63,9	56,5	55,75	59,7	47,2	50,2
2001	62,8	54,2	54,05	58,1	48,9	45,1
2002	62,8	54,2	49,04	56,2	45,8	48,5
2003	60,9	51,5	52,05	50,7	50,9	46,1
2004	60,9	50,9	47,92	51,3	48,7	47,01

Fuente: Boletín de Indicadores Turísticos Marzo 2004 (SAETA). EOH (INE). “Datos estadísticos del turismo en Zaragoza 2004”, Patronato de Turismo de Zaragoza.

El grado de ocupación de la ciudad de Málaga es inferior al de los principales puntos turísticos de Andalucía.

Grado de ocupación en establecimientos hoteleros de los principales puntos turísticos de Andalucía

	Granada	Marbella	Córdoba	Torremolinos
1999	59,1	63,7	51,9	82,6
2000	58,7	62,8	54,0	81,6
2001	60,6	59,2	55,7	76,3
2002	57,5	56,9	53,1	72,6
2003	55,5	55,4	47,7	72,8
2004	55,9	50,0	49,6	66,9

Fuente: Boletín de Indicadores Turísticos de Andalucía nº 36. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

4.5.2. Oferta turística

Málaga es, de las siete principales ciudades españolas, la que tiene un menor índice turístico. La distancia con los otros municipios se ha reducido desde 1995, por un incremento de la cuota de Málaga y una pérdida de la de otras ciudades.

Evolución del índice turístico en las principales ciudades españolas

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Madrid	9.061	9.632	9.570	8.971	9.898	9.497	8.454	9.338	9.625
Barcelona	6.932	6.815	6.461	6.160	5.416	5.816	5.970	5.881	5.598
Valencia	1.606	1.776	1.674	1.862	1.627	1.649	1.827	1.698	1.768
Sevilla	2.784	2.584	2.305	2.666	2.495	2.490	2.223	2.288	2.457
Zaragoza	1.376	1.347	1.257	1.181	1.151	1.171	1.039	962	892
Málaga	469	465	454	487	609	572	579	589	634
Total España	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000

Fuente: “Anuario Económico de España.” La Caixa. Varios años.

La actividad de restauración y bares en Málaga es la que más ha incrementado en los últimos 5 años. Ninguna ciudad española con mayor tamaño ha obtenido este dinamismo en el mismo periodo. La mayor parte de la capacidad hotelera de la provincia está situada fuera de su capital; la correspondiente a pensiones es la que en mayor medida se localiza en la ciudad (17,54%). Por el contrario, tan sólo un porcentaje pequeño de los hoteles de 5, 4 y 3 estrellas de la provincia están dentro del municipio.De la oferta

Restauración y bares. Principales ciudades españolas

	Actividades de restauración y bares 2004	Variación actividades de restauración y bares 99-04 (%)	Índice de restauración y bares 2003
Barcelona	10.678	-1,90%	5.318
Madrid	18.443	5,80%	9.328
Málaga	2.889	21,20%	1.320
Sevilla	4.080	9,20%	1.819
Valencia	5.068	10,10%	2.641
Zaragoza	4.446	5,30%	2.472

Fuente: Anuario Económico de España. Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona. “La Caixa”.

Plazas en establecimientos hoteleros en 2003 en las capitales de provincias andaluzas

	Plazas en hoteles de 5 estrellas	Plazas en hoteles de 4 estrellas	Plazas en hoteles de 3 estrellas	Plazas en hoteles de 2 estrellas	Plazas en hoteles de 1 estrella	Plazas en hoteles/ apartamento	Plazas en pensiones
Málaga capital	0	1965	654	702	150	0	1203
Provincia	4744	28931	20715	4717	1237	9556	6859
Málaga/provincia	0,00%	6,79%	3,16%	14,88%	12,13%	0,00%	17,54%

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía

hotelera de Málaga sobresale el número de plazas de hoteles 4 estrellas así como el de las pensiones. Sin embargo, la ciudad no cuenta con establecimientos de 5 estrellas ni con hoteles/apartamentos. En cuanto a plazas de hoteles de 4, 3 ó 1 estrella, ocupa la cuarta posición de Andalucía, la tercera en plazas de pensiones y la segunda en hoteles de dos estrellas. Málaga está lejos de la dotación de plazas hoteleras que tienen las grandes ciudades españolas, si bien es la ciudad donde más están creciendo.

Plazas en establecimientos hoteleros en 2003 en las capitales de provincias andaluzas

	Plazas en hoteles de 5 estrellas	Plazas en hoteles de 4 estrellas	Plazas en hoteles de 3 estrellas	Plazas en hoteles de 2 estrellas	Plazas en hoteles de 1 estrella	Plazas en hoteles/ apartamento	Plazas en pensiones
Almería	0	829	479	400	59	0	368
Cádiz	0	1134	109	150	71	0	498
Córdoba	0	2039	934	524	499	0	818
Granada	150	4382	2505	587	243	259	2174
Huelva	0	293	517	398	0	0	125
Jaén	0	357	488	36	28	0	125
Málaga	0	1965	654	702	150	0	1203
Sevilla	1295	8495	2706	907	489	210	2049

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA.

Desde una perspectiva dinámica, la oferta que más ha crecido desde 2000 hasta 2003 en Málaga es la de hoteles de una estrella y de tres. En estas categorías pocas ciudades andaluzas han experimentado cambios destacables. Sin embargo, las plazas ofertadas por establecimientos de 4 estrellas han crecido significativamente en ciudades como Almería, Huelva, Sevilla y Granada; y sin embargo, en Málaga han tenido una evolución positiva pero leve (1,45%).

Evolución de las plazas en establecimientos hoteleros desde 2000 hasta 2003 en las capitales de provincias andaluzas

	Plazas en hoteles de 5 estrellas	Plazas en hoteles de 4 estrellas	Plazas en hoteles de 3 estrellas	Plazas en hoteles de 2 estrellas	Plazas en hoteles de 1 estrella	Plazas en hoteles/ apartamento	Plazas en pensiones
Almería	0,00%	109,87%	0,00%	0,00%	-52,80%	0,00%	0,00%
Cádiz	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Córdoba	0,00%	0,00%	2,52%	6,94%	0,00%	0,00%	5,96%
Granada	0,00%	10,41%	-3,36%	-4,86%	10,96%	-5,13%	4,07%
Huelva	0,00%	44,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-16,11%
Jaén	0,00%	5,93%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Málaga	0,00%	1,45%	21,11%	-1,68%	212,50%	0,00%	-6,09%
Sevilla	0,00%	21,90%	1,39%	5,83%	43,40%	-32,48%	4,06%

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA.

Plazas estimadas por puntos turísticos[50]

	2000	2001	2002	2003	Diciembre 2004	Crec. 00/04
Almería	n.d.	n.d.	n.d.	2.142	2.354	-
Barcelona	35.320	35.458	37.004	39.444	42.259	19,6%
Cádiz	n.d.	n.d.	n.d.	1.835	1.901	-
Córdoba	4.772	4,875	4.903	5.296	5.672	18,9%
Granada	9.505	9.661	9.962	10.173	10.448	9,9%
Madrid	54.563	54.003	54.661	55.049	61.271	12,3%
Málaga	3.604	4.062	4.389	4.523	4.978	38,1%
Sevilla	14.198	14.131	14.608	14.996	15.788	11,2%
Valencia	8.968	9.504	10.802	11.192	12.321	37,4%
Zaragoza	6.558	6.674	6.799	6.880	6.916	5,5%

Fuente: EOH. INE. Anuario 2004. Málaga Economía y Sociedad. Boletín nº13. Fundación CIEDES.

50. Datos de Almería y Cádiz corresponden a Diciembre de cada año.

Según un estudio realizado para el periodo 2003-2006[51] en Málaga se prevé el mayor crecimiento de plazas hoteleras[52] de entre las grandes ciudades españolas.

Crecimiento previsto de plazas hoteleras en el periodo 2003-2006 en las principales ciudades españolas

	Crecimiento previsto plazas
Madrid	40,2%
Barcelona	33,0%
Valencia	75,3%
Sevilla	16,7%
Málaga	227,0%

Fuente: Exceltur, Alianza para la excelencia turística, diciembre de 2003 "Situación y perspectivas de la evolución del sector hotelero español en las principales zonas urbanas".

4.5.3. Turismo de ferias, incentivos y congresos

El Palacio de Ferias y Congresosha contado, en 2004, con una cifra de expositores similar a la de Sevilla, aunque la superficie expositiva ha sido inferior.Esta actividad está creciendo en la ciudad de Málaga.

Actividad de los recintos de ferias y congresos

	Superficie m^2	expositores directos nacionales	expositores directos internacionales	visitantes
Málaga 2004	43.514	1.458	75	n.d.
Sevilla 2003	101.491	1.579 (tot)		625.188

Fuentes: AFE, Anuario estadístico 2003 de la ciudad de Sevilla

Actividad de turismo de congresos en la ciudad de Málaga

	2003[53]	2004	2005[54]
Número de eventos	34	54	59
Participantes	7.903	9.862	17.684

Fuente: Delegación de Turismo. Ayuntamiento de Málaga.

51. Exceltur, Alianza para la excelencia turística, diciembre de 2003 "Situación y perspectivas de la evolución del sector hotelero español en las principales zonas urbanas".
52. Información extraída de Exceltur, Alianza para la excelencia turística de diciembre de 2003 "Situación y perspectivas de la evolución del sector hotelero español en las principales zonas urbanas".
53. Los datos corresponden a los meses de septiembre a diciembre.
54. Los datos corresponden al periodo comprendido entre enero y agosto.

5. Quinta Parte. Conclusiones.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

Evolución de la población

- En el último trienio, la ciudad de Málaga ha experimentado un crecimiento de la población superior al precedente, pero a tasas más moderadas que otras capitales andaluzas como Almería y Jaén, u otras grandes ciudades españolas. A pesar de este incremento, Málaga ha perdido peso en el conjunto del área metropolitana, cuyos municipios crecen más.

Actividad económica

- Málaga constituye el polo industrial y de servicios del área metropolitana y la provincia. La construcción tiene un peso mayor en el área metropolitana y la provincia. En comparación con las grandes ciudades españolas, la construcción en Málaga representa el porcentaje más elevado, junto con el comercio y la hostelería. En el contexto de las capitales andaluzas, lo más singular es que el peso de servicios distintos de comercio y hostelería es el mayor en Málaga.

- Las actividades empresariales en Málaga ciudad han crecido más moderadamente que en el resto del área metropolitana y la provincia entre 1999 y 2003, pero en este sentido, es la ciudad más dinámica en el contexto de las capitales andaluzas y las grandes ciudades españolas (total y por sectores, con la excepción de la industria, superada por Huelva y Cádiz). La construcción y otros servicios distintos de comercio y hostelería son los principales motores de este crecimiento (a un nivel mayor de detalle, destaca el crecimiento de empresas de actividades inmobiliarias y servicios empresariales, así como actividades sanitarias, veterinarias y asistencia social).

Evolución del paro y el empleo

- En la reducción del desempleo que caracteriza el desarrollo socioeconómico de Málaga de la última década, destaca como la capital andaluza donde esta reducción ha sido mayor, y la segunda entre las grandes ciudades españolas. Esta reducción del desempleo ha sido mayor en los hombres que en las mujeres.

- La creación de empleo en los últimos cinco años es, no obstante, más moderada que en el conjunto de la provincia.

Precio de la vivienda

- El precio de la vivienda en Málaga es, al contrario de lo que ocurre en otras grandes ciudades españolas, menor que el del resto de su área metropolitana. Sin embargo, en vivienda nueva supera, tras Sevilla, al del resto de capitales andaluzas, mientras que en vivienda usada, surge Cádiz como la segunda capital andaluza más cara, posicionando a Málaga en el tercer lugar.

- En el contexto de las grandes ciudades españolas, Valencia y Málaga presentan los precios de la vivienda más asequibles (por este orden), pero Málaga destaca por experimentar las tasas de crecimiento más elevadas.

El nivel de renta

- El nivel de renta de Málaga es inferior al de las capitales andaluzas (con Cádiz y Córdoba) y las grandes ciudades españolas, pero es de los que ha experimentado mayor dinamismo entre 1998 y 2003 en ambos casos.

2. PERSONAS

Demografía

- Los indicadores demográficos ponen de manifiesto que Málaga tiene una población comparativamente más joven que la provincia, la región y que casi todas las capitales andaluzas.

- Un saldo migratorio positivo y un crecimiento vegetativo positivo, continuado y de los más elevados entre las capitales andaluzas son las fuentes de crecimiento de la población en Málaga. Además, Málaga es, tras Almería, la capital con mayor porcentaje de ciudadanos extranjeros, de los que más de la cuarta parte proceden de otros países europeos. Ésta es una característica singular de Málaga, pues en el resto de capitales andaluzas la proporción de población extranjera es mucho menor.

Nivel de instrucción

- El nivel de instrucción de la población de Málaga es mejor que las medias regional y provincial, pero inferior al de la mayoría de las capitales andaluzas. Por sexo, la diferencia entre el nivel formativo de hombres y mujeres se va acortando conforme incrementa el nivel de instrucción, de forma que entre la población malagueña con titulación universitaria es casi inexistente y la menor en el contexto de las capitales andaluzas. Más aún, el nivel de instrucción de la población femenina de Málaga es superior a la mayoría de las capitales de la región. Concretamente, en la Universidad de Málaga se ha incrementado la proporción de mujeres estudiantes entre 1998 y 2003.

- En cuanto al nivel de instrucción de la población ocupada, el peso de la población universitaria en este colectivo es el más bajo de las capitales andaluzas. Diferenciando por sexo, el peso de la población ocupada con titulación universitaria es considerablemente mayor en el caso de las mujeres (29,3%) que en el de los hombres (19,6%). Aunque en ambos casos dichos porcentajes superan la media regional, son los más bajos en el contexto de las capitales andaluzas.

Actividad, paro y ocupación

- Almería y Málaga presentan las tasas de actividad total y por sexo más elevadas en el contexto de las capitales andaluzas, por encima de las medias regional y andaluza. Sin embargo, el caso de Málaga no

supera las de la provincia ni tampoco el área metropolitana.

- La tasa de paro de Málaga es inferior a la regional, pero superior a la provincia. En el contexto de las grandes ciudades españolas, sólo Sevilla presenta una tasa más alta. Paralelamente, la tasa de ocupación de Málaga es inferior a la provincial, regional y nacional, así como a la de las grandes ciudades españolas, con la excepción de Sevilla.

- Málaga y Almería, capitales andaluzas con menor porcentaje de población con contratos fijos.

- La contratación se ha incrementado en Málaga entre 2000 y 2004, especialmente la contratación indefinida y en las mujeres. Sin embargo, esta modalidad contractual representa apenas el 8% del total, de los que un 3% son contratos indefinidos a mujeres.

Vivienda

- Cabe destacar el buen estado del parque de viviendas de la ciudad con respecto al resto de capitales andaluzas, junto con un ratio relativamente menor de número de habitantes por vivienda.

- La relación entre precio de la vivienda y salario sitúa a Málaga y Zaragoza como las grandes ciudades con una relación más favorable, mientras que en el contexto de las capitales andaluzas, está entre las más caras, tras Sevilla y Granada.

Cultura

- La creación del Museo Picasso y el CAC de Málaga ha impulsado la actividad y demanda cultural de la ciudad, destacando asimismo el incremento de visitas a la catedral. Sin embargo, la actividad de las bibliotecas de la ciudad es escasa en comparación con el resto de capitales andaluzas.

Ocio y participación

- En los últimos diez años se ha triplicado el número de asociaciones en la ciudad de Málaga, destacando la creación de asociaciones deportivas y de cooperación social.

3. COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTE

Transporte marítimo

- El Puerto de Málaga se caracteriza por ser eminentemente importador. Es pujante en cuanto a tráfico de pasajeros, pero el tráfico de mercancías estaba decayendo hasta que la puesta en marcha de la nueva terminal de contenedores lo ha remontado, especialmente la mercancía conteneirizada. La reducción del total de tráfico del Puerto se ha debido a la caída del tráfico de graneles líquidos.

- En cualquier caso, se trata de un Puerto con reducida participación en el contexto portuario nacional (0,66% del tráfico total) y regional.

Transporte aéreo

- El Aeropuerto de Málaga destaca por su tráfico de pasajeros, pues aglutina el 70% del total de pasajeros de los aeropuertos andaluces y es el cuarto aeropuerto español en este sentido. Los pasajeros internacionales constituyen la fuente fundamental de este tráfico, con un peso del 80% del total de pasajeros y una evolución más dinàmica. Representa el 85% de los pasajeros internacionales de Andalucía.

- En cuanto a tráfico de mercancías, el Aeropuerto de Málaga concentra algo más de la mitad de este tráfico a nivel regional, a pesar de la caída experimentada desde 1999, pero pierde peso en el conjunto nacional con un porcentaje del 1,1%.

Transporte por carretera

- El transporte por carretera es de gran importancia en el conjunto de Andalucía, destacando el mayor peso del transporte de carácter interior.

Transporte ferroviario

- Los pasajeros de largo recorrido se han reducido entre 1999 y 2004, incrementándose los procedentes del AVE y destacando los de Cercanías como el principal tráfico de pasajeros por ferrocarril.

Movilidad urbana sostenible

- En Málaga predomina la utilización del tráfico privado en la movilidad urbana y metropolitana, siendo el área metropolitana que menos utiliza el transporte público en sus desplazamientos.

- No obstante, los usuarios del transporte público han aumentado en los últimos años, especialmente los de Cercanías, con un dinamismo que supera el de las otras grandes ciudades españolas, tanto en Cercanías como en bus urbano. A pesar de este crecimiento, Málaga queda lejos del nivel de pasajeros por habitantes de dichas grandes ciudades.

Calidad medioambiental

- Málaga es una de las ciudades con mayor dotación de zona verde por habitante tanto entre las ciudades andaluzas de más de 100.000 habitantes como entre las grandes ciudades españolas.

- La calidad del aire es mejor que en las otras capitales andaluzas, al igual que la presión sonora.

- La producción de residuos sólidos urbanos por habitante al día posicionan a Málaga, junto con Córdoba, como las capitales andaluzas de menor producción, y junto con Valencia, entre las grandes ciudades con menor producción. La recogida selectiva de residuos va creciendo gradualmente, pero hay aún un largo camino por recorrer para incrementar el porcentaje de recogida selectiva sobre la recogida total.

4. ECONOMÍA

Estructura sectorial de la población ocupada

- La población ocupada de Málaga se concentra en el sector terciario, seguido de la construcción, como asimismo se refleja en su estructura económica sectorial, descrita anteriormente. En comparación con la población ocupada de las otras grandes ciudades españolas, Málaga destaca por el menor porcentaje de población ocupada en la industria, así como el segundo más bajo en otros servicios, mientras que se da el mayor porcentaje de población ocupada en comercio y hostelería, y construcción. Esta última circunstancia se reproduce al comparar la estructura de la población ocupada malagueña con la de las capitales andaluzas.

Actividad empresarial

- Málaga concentra gran parte de los establecimientos sanitarios, educativos y de transporte y logística. El 77% de los establecimientos empresariales de la ciudad son comercios, de hostelería o de actividades inmobiliarias y servicios empresariales.

- Predominan las PYMEs con menos de cinco empleados, si bien la ciudad concentra más de la mitad de las empresas de la provincia con más de 100 trabajadores. Este tipo de empresas grandes son a su vez las que han experimentado un mayor crecimiento entre 2000 y 2004.

Sociedad de la Información

- Málaga es la capital andaluza donde hay más líneas de RDSI y ADSL por 1000 habitantes. En equipamientos de Sociedad de la Información supera a la media regional.

- El Parque Tecnológico de Andalucía muestra una evolución muy favorable en su actividad, con un elevado peso en el conjunto de parques tecnológicos del ámbito nacional.

- Andalucía no se caracteriza por ser una región con gran actividad innovadora, más bien está por debajo de la media nacional.

- Los servicios avanzados a las empresas han crecido en la ciudad de Málaga más que el conjunto

del sector terciario y a tasas más dinámicas que las otras grandes ciudades españolas, si bien su peso en la economía dista aún del alcanzado por estas ciudades.

Demanda turística

- Málaga está experimentando un dinamismo superior al de los principales puntos turísticos andaluces y las grandes ciudades españolas, con la excepción de Valencia, en cuanto al crecimiento de la demanda turística. En términos absolutos, el nivel está lejos de alcanzar el volumen de ciudades como Sevilla, Córdoba, Valencia o Zaragoza en términos de viajeros y pernoctaciones.

- La estancia media se ha alargado ligeramente en los últimos cinco años, superando a destinos tradionales como Granada, Córdoba o Sevilla, pero a distancia de ciudades como Madrid y Barcelona.

- El grado de ocupación fluctúa de un año a otro, pero es comparativamente menor que el de las grandes ciudades españolas y los principales destinos turísticos de Andalucía.

- La evolución de la actividad turística de congresos y turismo da perspectivas muy halagüeñas a la ciudad.

Oferta turística

- Si bien Málaga es, en el contexto de las grandes ciudades españolas, la que ha perdido más cuota en actividades turísticas sobre el conjunto nacional, es la que ha experimentado un mayor crecimiento de restauración y bares.

- La mayor parte de la capacidad hotelera de la provincia está fuera de la capital.

- En la oferta hotelera de la ciudad, el mayor número de plazas corresponde a hoteles de 4 estrellas y plazas en pensiones. No hay establecimientos de 5 estrellas. En términos de crecimiento, son las plazas de una y tres estrellas las que más han crecido, en un contexto caracterizado por el mayor crecimiento de plazas hoteleras de entre los principales puntos turísticos andaluces y grandes ciudades españolas. En este sentido, las perspectivas de crecimiento de plazas hoteleras de Málaga entre 2003 y 2006 son las más elevadas, superando lo previsto para Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla.