

## La formación pasa por lo digital

**Unos 80 jóvenes se benefician del programa 'Impulsa-T', puesto en marcha por la Junta de Andalucía y Telefónica. La iniciativa cuenta con cuatro cursos y un presupuesto de 342.000 euros para la región**



La formación hoy día pasa, sin duda, por el ámbito digital. Con vistas al futuro y el objetivo de instruir a jóvenes demandantes de empleo en nuevas profesiones digitales, se puso en marcha el programa Impulsa-T, una iniciativa de la Junta de Andalucía en colaboración con Telefónica. De esta experiencia se beneficiaron hasta 80 malagueños, incluidos los que asistieron ayer a la última acción formativa que integra el

programa: un curso de *community manager* y posicionamiento web de 145 horas de duración. Los 20 alumnos menores de 35 años matriculados en este curso recibieron ayer la visita del delegado del Gobierno, José Luis Ruiz Espejo y la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda.

La actuación se desarrolla en el marco de *Andalucía Open Future*, iniciativa dirigida a impulsar el emprendimiento de base innovadora, y cuenta con un presupuesto aproximado de 342.000 euros para toda Andalucía. Así, se diseñó un programa formativo que incluye cuatro cursos orientados a formar a los jóvenes en campos profesionales vinculados a las TIC como *community manager* y posicionamiento web, comercio electrónico, experto legal en medios digitales, y consultoría en seguridad informática. Cada curso tuvo un máximo de 20 alumnos, y una duración de 100 a 250 horas, según la temática de los mismos.

Con esta actuación, la Junta trata de fomentar la empleabilidad de los jóvenes malagueños y de impulsar su inserción en el mercado laboral, a través de un sector en crecimiento, según subrayó Ruiz Espejo. Atendiendo a los datos de la Comisión Europea, cada año se crean 120.000 nuevos puestos de trabajo en el sector de las TIC, y se calcula que en 2015 habrá unos 900.000 puestos vacantes relacionados con este sector.

Precisamente, Andalucía es la tercera comunidad española por número

de empresas en el sector, por detrás de Madrid y Cataluña. En concreto, según el Análisis del sector TIC andaluz para el año 2012 elaborado por Sandetel, la región contaba con 1.612 empresas TIC, que alcanzaron una facturación de 3.894 millones de euros, y 30.476 personas empleadas.

Por su parte, Marta Rueda destacó que su objetivo "es desarrollar, a través de formación especializada, los perfiles profesionales más demandados por el mercado laboral internacional en el marco de la Tecnología y la Innovación" resaltando que "la cultura digital está presente en la vida de más de un millón y medio de niños y adolescentes andaluces".

De hecho, en Málaga, el 93% de los niños entre 10 y 15 años acceden a internet y más del 63% de los mismos tienen teléfono móvil. La provincia se configura como la segunda en Andalucía en población usuaria de internet: un 82% reconocen acceder con regularidad.