



# Barómetro del clima de negocio

La inversión extranjera en Málaga

# Business Climate Barometer

Foreign investment in Malaga

2024



**EDITA**

PROMÁLAGA

Delegación de Innovación, Digitalización Urbana, Promoción de la Inversión Tecnológica y Empresarial, y Captación de Inversiones.

**ELABORA**

Fundación CIEDES

Eva Vergara

**DEPÓSITO LEGAL**

MA 108-2018

**Barómetro del clima  
de negocio**

La inversión extranjera en Málaga

**Business Climate  
Barometer**

Foreign investment in Malaga

**2024**

1	Presentación ... 5	1	Presentation ... 5
2	Resumen Ejecutivo ... 7	2	Executive Summary in Spanish ... 7
	2.1. Executive Summary		2.1. Executive Summary in English
3	Contexto nacional y andaluz ... 17	3	National and Andalusian context ... 17
4	Flujos y Stock de inversión en la provincia ... 31	4	Investment flows and investment stock in the province of Malaga ... 31
	Estadísticas Flujo		Flow Statistics
	Estadísticas Stock		Stock Statistics
5	Expectativas 2024 ... 41	5	Expectations 2024 ... 41
6	Variación de la confianza en los activos de Málaga ... 47	6	Change in confidence in Malaga's assets ... 47
7	Motivos que mantienen en Málaga a las empresas extranjeras ... 55	7	Reasons why foreign companies stay in Malaga ... 55
8	Ritmo de negocio ... 59	8	Growth rate ... 59
9	Atractivos de Málaga para el teletrabajo ... 65	9	Malaga's attractions for teleworking ... 65
10	Activos de Málaga para atraer talento ... 71	10	Malaga's assets to attract talent ... 71
11	Resolución de las necesidades formativas ... 81	11	Addressing staff training needs ... 81
12	Estrategia de Sostenibilidad ... 85	12	Sustainability strategy ... 85
13	Comparativa entre las empresas extranjeras, españolas e instituciones ... 89	13	Comparison between foreign companies, Spanish companies and institutions ... 89
14	Propuestas para apoyar la inversión extranjera en Málaga ... 105	14	Proposals to support foreign investment in Malaga ... 105
	ANEXO I. Perfil de las empresas encuestadas ... 109		ANNEX I. Profile of companies surveyed ... 109
	ANEXO II. Metodología ... 117		ANNEX II. Methodology ... 117

## Capítulo 1. Presentación

En 2024 la Delegación de Innovación, Digitalización Urbana, Promoción de la Inversión Tecnológica y Empresarial, y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga y la Fundación CIEDES vuelven a unirse para presentar los resultados de su VII Barómetro del clima de negocio. La inversión extranjera en Málaga. En su búsqueda por medir y reflejar la realidad de nuestro territorio, ambas entidades han trabajado en analizar los datos del stock y de los flujos de inversión de las empresas con capital extranjero que se encuentran en la provincia. Igualmente, y como viene siendo habitual, se ha realizado una amplia encuesta de expectativas que es respondida por empresas españolas y extranjeras, entidades e instituciones locales.

Como novedad, en esta VII Edición se ha incluido un apartado dedicado a la Sostenibilidad y a la existencia de estrategias de alineamiento de las empresas extranjeras y nacionales con sede en Málaga con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En 2024, Málaga se consolida como la 2ª provincia andaluza en inversión extranjera bruta con 134 millones de euros, lo que se traduce en un crecimiento interanual del 37%. Por tanto, los datos revelan sin género de dudas que nuestra provincia sigue siendo un espacio atractivo para la inversión. Las Infraestructuras, la Calidad de vida y la Innovación son activos de nuestro territorio que mantienen la confianza de las empresas foráneas, que destacan nuestra localización geográfica como uno de nuestros principales atractivos.

Deseamos que este informe sea una herramienta para que empresarios e inversores conozcan la realidad malagueña y los puntos fuertes de un destino que, día a día, pone en valor su ecosistema de innovación, promocionando la ciudad como un lugar atractivo, para el ocio y para el negocio, para vivir, invertir y trabajar.

## Capítulo 2. Resumen ejecutivo

Málaga representaba en 2023 el 0,47% del total nacional de los flujos de inversión extranjera bruta (sin ETVE<sup>1</sup>); y el 22,86% de los flujos de inversión extranjera bruta regional. En la provincia de Málaga la inversión extranjera bruta descontadas las ETVE ha aumentado en 2023 por encima del 37%, situándose en 134 millones de euros (85 millones en 2022).

En 2023 Málaga se sitúa en el **segundo puesto a nivel regional** en cuanto a **inversión extranjera bruta, sólo por detrás de Sevilla**.

Respecto a la región y analizando los **stocks de inversión extranjera**, es decir, el capital que permanece en el territorio, en vez de los flujos de inversión, **Andalucía ha ascendido casi un 4,5% su posición inversora total de capital extranjero en 2022 respecto a 2021**, mientras que el crecimiento de Málaga, por el contrario, ha sido negativo, con una variación 2022/2021 del -19,5%. En el conjunto andaluz, la provincia de Málaga ha alcanzado en 2022 **en torno al 29,5% del stock de inversión extranjera de Andalucía**.

A nivel **España**, los datos de 2023 indican que se frena el ritmo de crecimiento en lo referente a la **inversión bruta** que decrece un -18,49%, pasando de los 34.614 millones de euros en 2022 a los 28.215 millones en 2023. Paralelamente,

---

<sup>1</sup> Las ETVE son Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros. Se trata de sociedades residentes en España que, cumpliendo determinados requisitos, pueden acogerse a un régimen fiscal especial. Este régimen fiscal está regulado en los artículos 107 y 108 de la Ley del Impuesto de Sociedades. Su principal beneficio es la exención de las rentas procedentes de participaciones en entidades extranjeras. Es decir, exención en los dividendos y plusvalías generadas en la transmisión de dichas participaciones.

se ha producido un pequeño descenso tanto en las **exportaciones**, que bajan un -1% como en las **importaciones**, con una disminución del -7,6%.

Por sectores, destacan las contribuciones positivas del sector automóvil (14,8%), bienes de equipo (20,3%); alimentación, bebidas y tabaco (16,7%) y productos químicos (15,4%).

Los principales mercados de destino de las exportaciones españolas en 2023 incluyeron los cinco continentes, aunque sigue siendo Oceanía al que menos llegan los productos de España. Francia es nuestro mayor comprador (60M€), seguido de Alemania (40M€), país este último que también se posiciona como primer suministrador con más de 47M€, seguido de China (42M€) y Francia (39M€).

Por otro lado, España en 2023 **fue el mayor receptor global de proyectos greenfield en el sector de energías renovables**. Así mismo, fue el 3º país que más proyectos recibió que implican la realización de actividades de I+D, el quinto país con más proyectos recibidos relacionados con la inteligencia artificial y el décimo mayor receptor de greenfields en el sector TIC y de infraestructuras de internet

Por su parte, dentro del conjunto español, **Andalucía** supone el 10,04% de las exportaciones nacionales y el 9,73% de las importaciones españolas. La región andaluza cerró 2023 con algo más de 38,5M€ exportados, lo que supone una disminución del -9,71 respecto a 2022. También las importaciones decrecen un -12,60 interanual.

En cuanto a los **flujos de inversión neta extranjera recibida por España** (descontadas las ETVE), en 2023 fueron de 21.610 millones de euros, es decir, en torno a un -10% respecto al ejercicio anterior.

**Andalucía** ha representado en 2023 en el total nacional (sin ETVE) el **2,1% del total de los flujos de inversión extranjera bruta** (sin ETVE), colocándose la **5ª comunidad autónoma española, con una disminución interanual del -52,90%**.

En 2024, la encuesta realizada por el Ayuntamiento de Málaga y la Fundación CIEDES desvela que cerca del 84% de las **empresas extranjeras** mantienen su **confianza** en la Financiación y un 80% en la Seguridad que ofrece Málaga. El Entorno regulatorio, la Fiscalidad y el Mercado laboral también son activos de confianza para el 70% de las empresas foráneas encuestadas. Las infraestructuras y la calidad de vida, dos de los bastiones de Málaga para la atracción de inversión, se mantienen para el 60% y 58%, respectivamente, de este sector.

Por su parte, las **empresas españolas** asentadas en nuestro territorio coinciden con las extranjeras en la importancia de la Financiación y mantienen su confianza en este activo 6,9 de cada 10 encuestadas. El 55% de las empresas consultadas en este grupo cree que la confianza en la Innovación ha aumentado, mientras que el 60% ha mantenido su confianza en la Calidad de vida, el Entorno regulatorio, el Tamaño del mercado, la Seguridad y la Fiscalidad.

El 75% de las **instituciones** mantiene su confianza en el Entorno regulatorio y en torno a un 71% también lo hace en la Financiación y la Seguridad. La Innovación aumenta la confianza para más del 67,7% de las instituciones y la Calidad de vida para el 58% de los organismos consultados.

En cuanto a las **principales motivaciones que impulsan a las empresas extranjeras a permanecer en Málaga**, tanto las nacionales como las extranjeras y las instituciones destacan la **localización geográfica**, los **atractivos del territorio** y la fácil adaptación de los extranjeros a la sociedad malagueña.

El 40% de las empresas extranjeras asegura que la **inversión** de sus empresas ha crecido en 2024 y el 33% manifiestan que este crecimiento también se ha dado en lo relativo a la **facturación**. Alrededor del 22% de las empresas foráneas

desvela un incremento en el **empleo generado**, mientras que en torno al 71% considera que se han mantenido las **exportaciones**.

Por su parte, el 67% de las empresas españolas ubicadas en Málaga opina que las **exportaciones** se han mantenido estables a lo largo de 2024. También se ha producido un mantenimiento del **empleo generado** para el 58%.

Un 54% de las compañías nacionales son más optimistas y creen que la **facturación** ha crecido a lo largo del presente año. Al igual que la **inversión**, que se incrementa para cerca del 45%.

En cuanto a las instituciones consultadas, más del 58% detecta un aumento en la **facturación** y las **exportaciones**, mientras que el 45% también considera este ascenso en el **empleo** generado y el 38% en la **inversión**.

La mayoría de las respuestas recibidas se inclinan por reconocer un **ritmo de crecimiento** alto. De entre ellas, son las instituciones las más optimistas con el 58% de las opiniones en este sentido, seguidas de las empresas extranjeras con el 53% y por último las españolas con el 48%. **Todos los grupos consultados consideran de forma mayoritaria que el ritmo de crecimiento del negocio ha sido mejor en Málaga que en el resto de Andalucía y España.**

Por otro lado, más **del 67% de las empresas extranjeras se muestran a favor del teletrabajo**, frente a casi el 48% de las españolas.

Al tejido empresarial ubicado en Málaga, también se le ha preguntado acerca de los **atractivos de Málaga para atraer talento**. De modo general, la **calidad de vida**, las **infraestructuras** y la **seguridad** de la provincia son los activos más importantes, rozando el 100% de las respuestas.

En relación con la resolución de las necesidades formativas de sus plantillas, el 76% de las empresas extranjeras apuestan por la **formación propia**, mientras que el 73% de las compañías nacionales recurren a **empresas privadas y escuelas de negocio**.

Por último, en esta edición del Barómetro del clima de negocio se ha preguntado a las empresas tanto nacionales como extranjeras por la Sostenibilidad. En este sentido, el 78% de las compañías foráneas aseguran disponer de una **Estrategia de Sostenibilidad**, frente al 68% de las españolas. Así mismo, tanto unas como otras se alinean mayoritariamente con el **ODS 5** relacionado con la Igualdad de género. No obstante, las foráneas trabajan en segundo lugar en el **ODS 7** relativo a la Energía asequible y no contaminante, mientras las nacionales lo hacen en el **ODS 8**, dedicado a fomentar el Trabajo decente y el crecimiento económico. En cuanto a la existencia de mecanismos de seguimiento de los ODS, el 60% de las empresas extranjeras sí cuentan con herramientas de control y sólo el 48% de las españolas dicen disponer de los mismos.

Finalmente, a todos los encuestados se les ha pedido que propongan algunas **medidas para apoyar y/o hacer crecer la inversión extranjera en Málaga**. En este sentido, tanto las empresas como las instituciones consultadas coinciden en la necesidad de favorecer las siguientes medidas:

- **Mejora de la oferta de vivienda y de espacios para oficinas.**
- **Fiscalidad competitiva y seguridad jurídica.**
- **Simplificación burocrática.**

Así mismo, se revela fundamental **potenciar la oferta educativa en idiomas y mejorar las conexiones de transporte, sobre todo, entre la capital y el área metropolitana.**

## 2.1. Executive Summary

In 2023, Malaga represented 0.47% of total national gross foreign investment flows (excluding ETVEs) and 22.86% of regional gross foreign investment flows. In the province of Malaga, gross foreign investment excluding ETVEs has increased by over 37% in 2023, standing at 134 million euros (85 million in 2022).

In 2023, Malaga ranks second at regional level in terms of gross foreign investment, only behind Seville.

With respect to the region and analysing foreign investment stocks, i.e. the capital that remains in the territory, rather than investment flows, Andalusia has increased its total foreign capital investment position by almost 4.5% in 2022 with respect to 2021, while Malaga's growth, on the other hand, has been negative, with a variation of -19.5% in 2022/2021. In Andalusia as a whole, the province of Malaga has reached around 29.5% of Andalusia's foreign investment stock in 2022.

At the Spanish level, the data for 2023 indicate a slowdown in the rate of growth in terms of gross investment, which decreases by -18.49%, from 34,614 million euros in 2022 to 28,215 million euros in 2023. At the same time, there has been a slight decrease in exports, which fall by -1%, and in imports, with a decrease of -7.6%.

\*ETVEs are Foreign Securities Holding Entities (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros). They are companies resident in Spain which, by meeting certain requirements, can benefit from a special tax regime. This tax regime is regulated in Articles 107 and 108 of the Corporate Income Tax Law. Its main benefit is the exemption of income from holdings in foreign entities. That is to say, exemption on dividends and capital gains generated in the transfer of such participations.

By sectors, the positive contributions of the automotive sector (14.8%), capital goods (20.3%); food, beverages and tobacco (16.7%) and chemical products (15.4%) stand out.

The main destination markets for Spanish exports in 2023 included the five continents, although Oceania continues to be the one to which Spanish products reach the least. France is our largest buyer (€60m), followed by Germany (€40m), which is also our largest supplier with more than €47m, followed by China (€42m) and France (€39m).

On the other hand, Spain in 2023 was the largest global recipient of greenfield projects in the renewable energy sector. It was also the 3rd country that received the most projects involving R&D activities, the 5th country with the most projects related to artificial intelligence received and the 10th largest recipient of greenfields in the ICT and internet infrastructure sector.

Within Spain as a whole, Andalusia accounts for 10.04% of national exports and 9.73% of Spanish imports. The Andalusian region closed 2023 with just over 38.5M€ exported, which represents a decrease of -9.71 compared to 2022. Imports also decreased by -12.60 year-on-year.

In terms of net foreign investment flows received by Spain (excluding ETVEs), in 2023 they amounted to 21,610 million euros, i.e. around -10% compared to the previous year.

Andalusia accounted for 2.1% of total gross foreign investment flows (excluding ETVEs) in the national total (excluding ETVEs) in 2023, ranking 5<sup>th</sup> autonomous community in Spain, with a year-on-year decrease of -52.90%.

In 2024, the survey conducted by the City of Malaga and the CIEDES Foundation reveals that nearly 84% of foreign companies maintain their confidence in the Financing and 80% in the Security offered by Malaga. The regulatory

environment, taxation and the labor market are also assets of confidence for 70% of the foreign companies surveyed. Infrastructure and quality of life, two of Malaga's bastions for attracting investment, are maintained for 60% and 58%, respectively, of this sector.

On the other hand, **Spanish companies** established in our territory coincide with foreign companies in the importance of Financing and 6.9 out of 10 surveyed maintain their confidence in this asset. 55% of the companies consulted in this group believe that confidence in Innovation has increased, while 60% have maintained their confidence in Quality of Life, the Regulatory Environment, Market Size, Security and Taxation.

Seventy-five percent of **institutions** maintain their confidence in the Regulatory Environment and around 71% also do so in Financing and Security. Innovation increases confidence for more than 67.7% of the institutions and Quality of Life for 58% of the organizations consulted.

As for the **main motivations that drive foreign companies to stay in Malaga**, both national and foreign companies and institutions highlight the **geographical location**, the **attractiveness of the territory** and the easy adaptation of foreigners to Malaga society.

Forty percent of foreign companies say that the **investment** of their companies has grown in 2024 and 33% say that this growth has also occurred in terms of **turnover**. Around 22% of the foreign companies report an increase in the **employment generated**, while around 71% consider that **exports** have been maintained.

On the other side, 67% of Spanish companies located in Malaga believe that **exports** have remained stable throughout 2024. **Employment generated** has also been maintained for 58%.

Fifty-four percent of domestic companies are more optimistic and believe that **turnover** has grown this year. The same is true for **investment**, which is increasing for about 45%.

As for the institutions consulted, more than 58% detect an increase in **turnover** and **exports**, while 45% also consider this rise in **employment** generated and 38% in **investment**.

The majority of the responses received are inclined to recognize a high **rate of growth**. Among them, the institutions are the most optimistic with 58% of the opinions in this sense, followed by foreign companies with 53% and finally Spanish companies with 48%. **The majority of all the groups consulted consider that the rate of business growth has been better in Malaga than in the rest of Andalusia and Spain.**

On the other hand, more than **67% of foreign companies are in favor of teleworking**, compared to almost 48% of Spanish companies.

The business network located in Malaga was also asked about the **attractions of Malaga to attract talent**. In general, the **quality of life**, **infrastructure** and **security** of the province are the most important assets, with almost 100% of the responses.

With regard to meeting the training needs of their workforces, 76% of foreign companies opt for **in-house training**, while 73% of national companies turn to **private companies and business schools**.

Finally, in this edition of the Business Climate Barometer, both domestic and foreign companies were asked about Sustainability. In this regard, 78% of foreign companies claim to have a **Sustainability Strategy**, compared to 68% of Spanish companies. Likewise, both companies are mostly aligned with **SDG 5** related to Gender Equality. However, foreign companies work in second place on **SDG 7** related to Affordable and Clean Energy, while national companies work on

## Capítulo 3. Contexto nacional y andaluz

**SDG 8**, dedicated to promoting Decent Work and Economic Growth. As for the existence of mechanisms for monitoring the SDGs, 60% of foreign companies do have monitoring tools, while only 48% of Spanish companies say they do.

In the end, all respondents were asked to propose some **measures to support and/or increase foreign investment in Malaga**. In this sense, both the companies and the institutions consulted agree on the need to favor the following measures:

- **Improving the supply of housing and office space.**
- **Competitive taxation and legal certainty.**
- **Bureaucratic simplification.**

Likewise, it is essential to **strengthen the educational offer in languages and improve transportation connections, especially between the capital and the metropolitan area**.

El **Producto Interior Bruto de España** en 2023 ha crecido un 2,5% respecto a 2022, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Se trata de una tasa 33 décimas menor que la de dicho año. Este ascenso está en línea con los crecimientos anuales registrados antes de la pandemia, pero por debajo de los dos últimos años en los que se registraron crecimientos del 6,4 % en 2021 y del 5,8 % en 2022.

En 2023 el valor del PIB a precios corrientes se situó en 1.461.889 M€, un 8,6 % superior al de 2022, con lo que España es la economía número 15 en el ranking mundial. El valor absoluto del PIB en España creció 115.512 M€ respecto a 2022.

El PIB Per cápita español en 2023 fue de 30.320 €, 2.160 € mayor que el de 2022, que fue de 28.160 €. España se encuentra así en el puesto 37 a nivel mundial.

El crecimiento anual se ha sustentado en la fortaleza del consumo de las familias impulsado por la creación de empleo y del consumo público, así como en la buena evolución del sector exterior, en un contexto en el que los tipos de interés están en su nivel más alto de las dos últimas décadas. Mientras que la inversión, en particular la empresarial, ha mostrado una mayor debilidad y sigue sin recuperar el nivel previo a la pandemia.

En el conjunto de 2023 el consumo de los hogares creció el 1,8 % y el de las administraciones públicas, el 3,8 %, mientras que la inversión avanzó un 0,8 %.

En cuanto al **PIB en Andalucía**, este creció un 2,5% en 2023, seis décimas por encima de lo previsto en el presupuesto para el año 2023, en el que se hizo una previsión de crecimiento del 1,9%. El crecimiento andaluz está en línea con el crecimiento experimentado en el conjunto de España (también 2,5%), si bien en el último trimestre del año la región volvió a crecer por encima del país, como

había hecho en el cuatrienio 2019-2022, antes de que la sequía dejara notar su efecto en la economía andaluza.

Los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) ponen de manifiesto que la comunidad andaluza ha recuperado en 2023 un ritmo de crecimiento superior al de España, a pesar de la sequía, cuyo impacto en la economía andaluza es mucho más acusado que en el conjunto de España, por el peso del sector primario en la estructura productiva de la comunidad, que prácticamente duplica al peso que tiene en España. De hecho, el impacto de la sequía en la economía andaluza se calcula en -2,1 puntos de PIB, por lo que, si la pluviometría fuera la normal de un periodo sin sequía, Andalucía podría haber crecido 2 puntos más.

Así mismo, es relevante el hecho de que el Producto Interior Bruto de las provincias de **Málaga**, Granada, Cádiz y Almería creció en 2023 por encima de la tasa media de aumento registrada en Andalucía y España, según el IECA, que refuerza los datos sobre el dinamismo de la economía andaluza.

De este modo, mientras que en Andalucía y en España la tasa media de aumento del PIB en 2023 respecto a 2022 se situó en el 2,5%, la mitad de las provincias andaluzas lograron superar este crecimiento, destacando de forma especial la provincia de Málaga, con un crecimiento del PIB del 3,6% en 2023, un dato que se apoya de forma especial en un mejor comportamiento generalizado del sector Servicios.

Paralelamente y según el Informe de Comercio Exterior del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, las **exportaciones españolas** de mercancías alcanzaron en 2023 los 383.688 millones de euros, lo que se traduce en un decrecimiento del -1% respecto al año 2022 aunque, y pese a ello, se trata de la segunda mejor cifra de la última década.

Por sectores, destacan las contribuciones positivas del sector automóvil (14,8%), bienes de equipo (20,3%); alimentación, bebidas y tabaco (16,7%) y productos químicos (15,4%).

Los principales mercados de destino de las exportaciones españolas en 2023 incluyeron los cinco continentes, aunque sigue siendo Oceanía al que menos llegan los productos de España. Francia es nuestro mayor comprador (60M€), seguido de Alemania (40M€).

Por su parte, las **importaciones españolas** se situaron en 424.248 millones de euros, cifra que supone una disminución interanual l -7,61% respecto a 2022.

### Exportaciones e Importaciones España 2019-2023

(Millones de euros)

ESPAÑA	2019	2020	2021	2022	2023	Variación 23/22
Exportaciones	290.892,81	263.628,26	314.858,55	387.599,02	383.688,60	-1,01
Importaciones	322.436,89	276.925,15	346.283,41	459.202,62	424.248,75	-7,61
Saldo	-31.544,08	-13.296,89	-31.424,87	-71.603,60	-40.560,14	-43,35
Tasa de cobertura	90,22	95,2	90,93	84,41	90,44	7,14

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

Alemania es el primer país suministrador de las importaciones españolas con algo más de 47 millones de euros, seguido de China (42,2M€) y Francia (39,6M€). En cuanto a la variación entre las importaciones realizadas por España en 2023 respecto a 2022, todas las zonas decaen, salvo la Unión Europea de los 27 y, dentro de ella, la Zona Euro. La mayor variación en las importaciones tiene su origen en África, cuyos suministros bajan casi un 19,5%.

## Exportaciones e Importaciones españolas por países. 2023

PAÍS	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
<b>EUROPA</b>	<b>285.053,54</b>	<b>242.868,42</b>
<b>UE-27</b>	<b>240.389,39</b>	<b>209.337,32</b>
<b>Zona euro-20</b>	<b>209.277,00</b>	<b>176.004,37</b>
Alemania	40.018,51	47.057,92
Francia	59.904,88	39.628,47
Italia	33.044,83	28.301,65
Bélgica	15.087,46	10.076,10
Países Bajos	12.243,23	20.008,68
Portugal	31.817,40	16.535,52
<b>Resto UE</b>	<b>31.112,39</b>	<b>33.332,94</b>
Polonia	9.247,44	8.675,59
<b>Resto Europa</b>	<b>44.664,15</b>	<b>33.531,11</b>
Reino Unido	22.564,17	10.796,81
Turquía	8.765,55	9.119,87
Suiza	6.634,69	4.729,93
<b>AMÉRICA</b>	<b>41.517,96</b>	<b>54.324,71</b>
<b>América Norte</b>	<b>21.155,10</b>	<b>31.115,45</b>
EEUU	18.904,16	28.267,83
<b>América Latina</b>	<b>19.960,08</b>	<b>22.191,63</b>
<b>Resto América</b>	<b>402,80</b>	<b>1.017,63</b>
<b>ASIA</b>	<b>29.340,75</b>	<b>91.457,99</b>
<b>Oriente Medio</b>	<b>8.484,20</b>	<b>8.941,40</b>
<b>Resto Asia</b>	<b>20.856,60</b>	<b>82.516,59</b>
China	7.578,67	44.244,22
Japón	2.796,86	4.652,50
India	1.779,74	5.847,85
<b>ÁFRICA</b>	<b>19.870,59</b>	<b>34.288,78</b>
Marruecos	12.145,55	9.032,16
Nigeria	358,69	5.762,06
<b>OCEANÍA</b>	<b>2.169,64</b>	<b>1.192,86</b>
Australia	1.804,20	876,86
<b>TOTAL</b>	<b>383.688,60</b>	<b>424.248,75</b>

### Variación 2023/2022 Exportaciones e Importaciones por continentes

	Variación 23/22	
	Exportaciones	Importaciones
Europa	-0,21	-1,87
UE27	-1,14	1,42
Zona Euro	-2,31	0,98
América	3,40	-15,60
Asia	-8,57	-11,42
África	-5,99	-19,47
Oceanía	8,37	-16,43

**SPAIN**

Exports 383.688,60 million euros (1% less than in 2022)

Imports 424.248,75 million euros (7,6% less than in 2022)

France is Spain's main export destination

China remains the main importer

Por su parte, dentro del conjunto español, **Andalucía** supone el 10,04% de las exportaciones nacionales y el 9,73% de las importaciones españolas. Así, la región andaluza cerró 2023 con algo más de 38,5M€ exportados, lo que suponen una disminución del -9,71 respecto a 2022. También las importaciones decrecen un -12,60 interanual.

(Millones de euros)						
ANDALUCÍA	2019	2020	2021	2022	2023	Variación 23/22
Exportaciones	31.774,49	27.882,76	34.755,65	42.679,65	38.536,94	-9,71
Importaciones	30.621,50	25.121,73	33.491,70	47.249,44	41.295,70	-12,60
Saldo	1.152,99	2.761,03	1.263,95	-4.569,79	-2.758,76	-39,63
Tasa de cobertura	103,77	110,99	103,77	90,33	93,32	77,03

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

Por provincias, Cádiz continúa a la cabeza de las exportaciones andaluzas, seguidas de Sevilla y Huelva. Estas tres provincias también son las mayores importadoras de Andalucía, aunque en este caso es Huelva la que realiza un mayor gasto en importaciones, seguida de Cádiz y Sevilla.

	EXPORTACIONES (millones de euros)				
	2019	2020	2021	2022	2023*
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>31.774,5</b>	<b>27.882,8</b>	<b>34.755,6</b>	<b>42.679,6</b>	<b>38.536,9</b>
Almería	4.234,89	4.318,79	4.881,82	5.776,08	5.663,88
Cádiz	6.716,29	5.354,97	6.982,67	10.348,60	8.265,44
Córdoba	2.042,25	1.956,61	2.578,33	3.010,33	2.928,34
Granada	1.277,63	1.309,98	1.446,34	1.589,56	1.526,00
Huelva	7.124,37	5.388,42	8.306,19	9.196,90	7.463,68
Jaén	1.257,44	1.135,02	1.202,20	1.448,02	1.304,22
<b>Málaga</b>	<b>2.264,15</b>	<b>2.306,58</b>	<b>2.459,36</b>	<b>2.903,22</b>	<b>3.221,83</b>
Sevilla	6.857,45	6.112,39	6.898,75	8.406,93	8.163,54

	IMPORTACIONES (millones de euros)				
	2019	2020	2021	2022	2023*
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>30.621,5</b>	<b>25.121,7</b>	<b>33.491,7</b>	<b>47.249,4</b>	<b>41.295,7</b>
Almería	2.359,01	2.013,65	2.696,57	4.825,46	4.621,86
Cádiz	8.540,76	6.050,18	9.227,60	13.724,67	10.755,64
Córdoba	1.108,34	1.153,15	1.474,81	1.883,20	1.692,13
Granada	851,54	943,64	1.074,57	1.327,52	1.429,83
Huelva	9.669,08	6.967,51	9.947,76	14.544,17	11.807,73
Jaén	993,70	910,70	1.031,54	1.267,87	1.183,79
<b>Málaga</b>	<b>2.477,99</b>	<b>2.334,66</b>	<b>2.798,05</b>	<b>3.164,28</b>	<b>3.456,08</b>
Sevilla	4.621,08	4.748,24	5.240,79	6.512,28	6.348,65

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa



### ANDALUCÍA

Exports 38.536 million euros (9.71% less than in 2022)

Imports 41.295 million euros (12.60% less than in 2022)

Cádiz is the province that exports the most in Andalusia

Huelva is the province that imports the most in Andalusia

Para la **provincia de Málaga** 2023 ha sido un buen año en cuanto a exportaciones, ya que ha aumentado su volumen en 10,97, situándose por encima de los 3.221 millones de euros. Las importaciones han ascendido en 9,22.

Málaga supone el 8,36% de las exportaciones andaluzas y el 0,84% de las españolas. En el terreno de las importaciones, nuestra provincia significa el 8,37% de Andalucía y el 0,81% de España.

	(Millones de euros)					
<b>MÁLAGA</b>	2019	2020	2021	2022	2023	Variación 23/22
Exportaciones	2.264,15	2.306,58	2.459,36	2.903,22	3.221,83	10,97
Importaciones	2.477,99	2.334,66	2.798,05	3.164,28	3.456,08	9,22
Saldo	-213,84	-28,09	-338,69	-261,06	-234,25	1,75
Tasa de cobertura	91,37	98,8	87,9	91,75	93,22	119,01

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

En otro orden de cosas, la **inversión extranjera en España** alcanzó en 2023 los 28.215 millones de euros en términos brutos, retrocediendo más de un -18%

respecto al año anterior y situándose en el promedio de los últimos 5 años (29.00 M€).

### Evolución de la inversión extranjera en España

(Millones de euros)

ESPAÑA	2020		2021		2022		2023		Var 23/22	
	Inv. Bruta	Inv. Neta								
INVERSIÓN TOTAL en participaciones en el capital	32.532	20.135	32.610	23.910	37.062	25.156	32.639	25.966	-11,93	3,22
INVERSIÓN DESCONTADAS ETVE	27.192	15.744	30.243	21.816	34.614	24.062	28.215	21.610	-18,49	-10,19
INVERSIÓN DE ETVE	5.340	4.391	2.368	2.094	2.448	1.093	4.424	4.356	80,74	298,51

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

Un lustro en el que se han alcanzado dos de los tres máximos de la serie histórica. La reducción de la inversión extranjera en 2023 se concentró prácticamente en su totalidad en el capítulo de “Otras ampliaciones” (ampliaciones de capital para reducir deuda o recapitalización para sanear balances), sin afectar a la inversión nueva ni a las adquisiciones.

Según explica la Dirección General de Comercio, en 2023 la desinversión de empresas extranjeras en sociedades españolas disminuyó un 37,4% hasta los 6.605 M€, el valor más bajo de los últimos cinco años. Gracias a ello la inversión productiva neta se incrementó un 3,2% respecto de 2022, situándose en 21.610 M€, un 6% por encima de la media del último quinquenio.

### Inversión Extranjera bruta no ETVE. País de origen último

PAÍS	2023		2022			Media 2019/2023		
	Inv. Bruta	% Total	Inv. Bruta	% Total	%Variación 23/22	Inv. Bruta	% Total	%Variación 23/Media
EE.UU.	8.146	28,9	9.521	27,5	-14,4	6.481	22,3	25,7
Reino Unido	3.693	13,1	6.138	17,7	-39,8	4.304	14,8	-14,2
Alemania	3.000	10,6	4.793	13,8	-37,4	2.389	8,2	25,6
Francia	2.583	9,2	3.424	9,9	-24,6	4.153	14,3	-37,8
Australia	1.213	4,3	1.354	3,9	-10,6	1.068	3,7	13,3
Suiza	1.184	4,2	505	1,5	134,3	1.260	4,3	-6,0
Canadá	1.147	4,1	747	2,2	53,6	647	2,2	77,4
México	1.061	3,8	256	0,7	315	864	3,0	22,8
Austria	650	2,3	697	2,0	-6,7	298	1,0	118,3
España	581	2,1	1.024	3,0	-43,3	692	2,4	-16,1
Resto	4.961	17,6	6.156	17,8	-19,4	6.868	23,7	-27,8
<b>TOTAL</b>	<b>28.215</b>	<b>100</b>	<b>34.614</b>	<b>100</b>	<b>-18,5</b>	<b>29.022</b>	<b>100</b>	<b>-2,8</b>

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

Estados Unidos se mantiene como el primer inversor, con 8.146 millones de euros, casi el 29% del total, protagonismo que ha sido constante y creciente en los últimos años. Ese repunte inversor de Estados Unidos ha ido de la mano de la mayor participación de los fondos de inversión privados en la inversión mundial en general y en la española en particular, en la que los fondos privados suponen ya un 55% de la inversión estadounidense en España.

Como segundo inversor se mantiene Reino Unido, que retrocedió casi un 40% frente a 2022, aunque solo un 14,2% frente a la media del quinquenio. Alemania

y Francia emitieron el 10,6% y 9,2% del total de la inversión exterior recibida en nuestro país. Cabe destacar la caída en 2023 de la inversión francesa que se situó en el 37,8% de la media de los últimos cinco años.

Adicionalmente, es significativa la inversión procedente de Australia (1.210 millones de euros) que lleva invirtiendo una media de 1.000 millones de euros en nuestro país desde 2019, con especial importancia igualmente de los fondos de inversión privada.

Suiza, Canadá y México registraron avances notables, con inversiones todos ellos superiores a los 1.000 millones en 2023.

Comparando 2023 con la media de los años 2019-2023, se observa que mientras que Estados Unidos ha aumentado considerablemente su porcentaje de participación en el total (28,9% frente a 22,3%), el resto de los principales países emisores, salvo Australia, la ha reducido.

Por sectores receptores, el sector **Servicios** (comercio al por mayor y las telecomunicaciones) fue el principal receptor de inversión extranjera, con 15.300 M€, aunque perdió peso en favor del sector industrial, donde destacaron las inversiones en el sector energético (petróleo y energía eléctrica y gas). Si comparamos los dos últimos quinquenios, se observa una reorientación de la inversión extranjera desde sectores como la construcción o las actividades inmobiliarias hacia el sector de información y comunicaciones y la industria manufacturera. Por CCAA, Madrid recibió el 54,3% (-12,7%) y Cataluña el 16,5% (+18%). Andalucía, con una inversión bruta de 586M€ ha supuesto el 2,1% del total, colocándose así en el quinto lugar.

### Principales sectores de destino último. Inversión extranjera bruta no ETVE

Sector 2 dígitos	2023		2022			Media 2019/2023		
	Inv. Bruta	% Total	Inv. Bruta	% Total	%Variación 23/22	Inv. Bruta	% Total	%Variación 23/Media
<b>SECTOR PRIMARIO</b>	<b>119</b>	<b>0,4</b>	<b>81</b>	<b>0,2</b>	<b>45,8</b>	<b>190</b>	<b>0,7</b>	<b>-37,6</b>
<b>INDUSTRIA</b>	<b>11.920</b>	<b>42,2</b>	<b>14.482</b>	<b>41,8</b>	<b>-17,7</b>	<b>9.857</b>	<b>34</b>	<b>20,9</b>
Extracción de crudo de petróleo y gas natural	3.400	12,1	0	0,0	n.c.	682	2,3	398,6
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2.081	7,4	3.376	9,8	-38,4	2.856	9,8	-27,1
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	1.588	5,6	59	0,2	2580,6	554	1,9	166,7
Actividad de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	981	3,5	1	0,0	n.c.	224	0,8	337,7
Metalurgia/fabricación de productos hierro, acero y ferroaleaciones	749	2,7	263	0,9	184,3	342	1,2	119,2
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>849</b>	<b>3</b>	<b>869</b>	<b>2,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>2.414</b>	<b>8,3</b>	<b>-64,8</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>15.327</b>	<b>54,3</b>	<b>19.182</b>	<b>55,4</b>	<b>-20,1</b>	<b>16.561</b>	<b>57,1</b>	<b>-7,4</b>
Comercio al mayor e interme.comercio excepto vehículos motor y motocicletas	3.016	10,7	1.378	4,0	118,9	1.383	4,8	118,1
Telecomunicaciones	2.472	8,8	2.831	8,2	-12,7	1.936	6,7	27,7
Activ. Sanitarias	1.927	6,8	340	1,0	467,2	708	2,4	172,3
Activ. Inmobiliarias	1.888	6,7	2.265	6,6	-17,4	1.876	6,5	0,7
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	823	2,9	367	1,1	124,1	738	2,5	11,4

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

Según el propio Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, España está demostrando ser enormemente atractiva para los inversores internacionales, consolidando un volumen de atracción de inversión en torno a los 30.000 millones de euros anuales, frente a los 20.000 millones de euros de hace 10 años, en 2014. Así, nuestro país mantiene una posición competitiva como destino preferente de la inversión extranjera. Como muestra el último informe 'Investment Trend Monitor' de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), frente a una caída del 28% de la inversión extranjera directa en las principales economías desarrolladas en 2023, la inversión extranjera directa en España solamente retrocedió un 18,5%.



Por otro lado, España se sitúa en el puesto número 4 entre los países del mundo con mayor número de proyectos nuevos de instalaciones productivas (denominados **greenfield**) en el periodo 2018-2023, sólo por detrás de Estados Unidos, Reino Unido y Alemania, según la base de datos FDI Markets del Financial Times. Gran parte de estas inversiones están yendo fundamentalmente a sectores de alto valor añadido. De acuerdo con la misma fuente de FDI Markets, en 2023 **España fue el mayor receptor global de proyectos greenfield en el sector de energías renovables**. Así mismo, fue el 3º país que más proyectos recibió que implican la realización de actividades de I+D, el quinto país con más proyectos recibidos relacionados con la inteligencia artificial y el décimo mayor receptor de greenfields en el sector TIC y de infraestructuras de internet.

En otro orden de cosas, el **Barómetro del clima de negocios en España 2023**, elaborado por ICEX-Invest in Spain, Multinacionales por Marca España y el International Center for Competitiveness del IESE, indica que las empresas extranjeras instaladas en España prevén una evolución positiva de sus inversiones, ventas, empleo y exportaciones en 2024. En concreto, **las inversiones, el volumen de facturación, el empleo y las exportaciones** mejorarán este año un 2%, un 10%, un 3% y un 4%, respectivamente. Un 88% de las compañías instaladas en nuestro país esperan incrementar o mantener sus **inversiones** durante 2024, a pesar del complejo contexto internacional, mientras sube el porcentaje de las que afirman que aumentarán sus inversiones, hasta situarse en un 37% de las firmas consultadas.

Además, en el caso de sus **perspectivas de facturación**, estas previsiones también mejorarán en 2024 y las empresas que prevén mantener o incrementar su facturación durante este año crecerán hasta un 86%, frente al 76% registrado el año anterior. Las empresas extranjeras establecidas en España tienen un gran potencial exportador. Un 70% de las compañías consultadas exportan a terceros mercados desde España. En cuanto al **volumen de exportaciones**, sus estimaciones confirman esta misma tendencia positiva. Así, un 45% de las empresas que exportan desde España esperan que sus ventas a terceros países crezcan este año. En 2023, un 17% de estas empresas sufrieron una caída en sus exportaciones anuales, mientras que en 2024 este porcentaje se reducirá hasta situarse en un 10%.

En lo relativo a sus **estimaciones de empleo**, se mantienen algo por encima a las de 2023, ya que un 90% de las firmas inversoras en nuestro país prevén que sus plantillas se incrementarán o mantendrán como hasta ahora en 2024, lo que supone una subida de tres puntos respecto a estas mismas estimaciones de 2023.

En general, en este Barómetro las compañías confirman tener una valoración positiva del clima de negocios en que desarrollaron su actividad en España en

2023, aunque se vieron influidas por la incertidumbre de la situación económica y la política internacional. En este sentido, la valoración general de los encuestados respecto del clima de negocios vigente en España en 2023 se mantiene respecto a la edición anterior con un leve incremento de 2,90 sobre 5, frente al 2,89 obtenido en 2022.

Las áreas que han recibido mejor valoración por parte de los inversores extranjeros en España han sido las relacionadas con **infraestructuras** - aeropuertos, carreteras, estructuras y servicios de telecomunicaciones, puertos y el tren de alta velocidad-, seguidas por el tamaño del mercado y el capital humano, del que valoran la disponibilidad de mano de obra cualificada y su capacidad de aprendizaje. En cuanto a los motivos para invertir en España se valoraron especialmente la localización geográfica, el tamaño del mercado local y el acceso a otros mercados.

En cuanto a las áreas que requieren margen de mejora, apuntan a aspectos relacionados con la fiscalidad y la financiación, así como a otros relativos al entorno regulatorio -como la reducción de las cargas burocráticas- y a los costes, principalmente los de la electricidad, pese a que se ha avanzado notablemente frente al barómetro anterior.

En cuanto a la **inversión extranjera en Andalucía**, los datos desvelan que ésta alcanzó los 568 millones de euros en 2023, un 52% menos que en el año anterior. Un mal dato para cerrar un lustro de franca expansión. El mejor de la historia, según la Junta de Andalucía. La inversión extranjera acumulada del periodo 2019-2023 creció en Andalucía un 87,59% con respecto al periodo 2014-2018. Andalucía ha pasado de captar 2.359,4 millones de euros de inversión extranjera en el periodo 2014-2018 a 4.426 millones en los cinco años transcurridos desde 2019. La diferencia son 2.066,6 millones de euros más, un 87,6% más.

## Capítulo 4. Flujos y Stock de inversión en la provincia

### 4.1. ESTADÍSTICAS FLUJO

Según la información facilitada por el Registro de Inversiones Exteriores, la inversión total en participaciones de capital en 2023 en la comunidad andaluza ha disminuido -en términos brutos y con relación al año anterior- un -52,74%, mientras que la inversión bruta sin ETVE se redujo un -52,90%, bajando de los 1.245 M€ en 2022 a 586M€ en 2023. En cuanto a la inversión neta, tanto el crecimiento de la inversión total como de aquella en la que se descuentan ETVE ha ascendido por encima del 60,5%.

#### Evolución general de la inversión extranjera en Andalucía

ANDALUCIA	2020		2021		2022		2023		Var 23/22	
	Inv. Bruta	Inv. Neta								
INVERSIÓN TOTAL en participaciones en el capital	786	304	982	746	1.245	316	588	509	-52,74	61,24
INVERSIÓN DESCONTADAS ETVE	786	304	970	734	1.245	316	586	507	-52,90	60,63
INVERSIÓN DE ETVE	0	0	12	12	0	0	2	2	2.144,44	2.785,71

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

Andalucía en 2023 ha representado en el total nacional (sin ETVE) el 2,1% del total de los flujos de inversión extranjera bruta con 586 millones de euros, manteniendo el quinto puesto dentro del cómputo nacional, sólo por detrás de la Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco.

Así, si se analiza la **inversión bruta en el panorama nacional a niveles de comunidades autónomas**, se observa que en 2023 son Madrid y Cataluña las dos regiones que mayor porcentaje de inversión bruta reciben de toda España (sin contar ETVE), en concreto Madrid con más de 15 millones de euros, muy por encima del resto. Andalucía representa un 2,1% del total, es decir, un -52,9% respecto a 2022.

Por otro lado y teniendo en cuenta las limitaciones que se derivan de la ubicación real de las sedes sociales de las empresas (en ocasiones dicha sede social se limita a labores puramente administrativas), **en la provincia de Málaga la inversión extranjera bruta descontadas las ETVE en 2023 ha aumentado hasta un 37,12%**, al igual que la inversión neta. La inversión bruta de Málaga en 2023 fue de 134 millones de euros, y la neta alcanzó los 109 millones de euros.

### Comunidad Autónoma de Destino de la Inversión Extranjera Bruta excluidas ETVE

COMUNIDAD AUTONOMA	2020		2021		2022		2023		% Variación 23/22
	Inv. Bruta	% / total							
COMUNIDAD DE MADRID	20.973	77,1	22.153	73,3	17.550	50,7	15.323	54,3	-12,7
CATALUÑA	3.123	11,5	2.888	9,6	3.937	11,4	4.644	16,5	18,0
COMUNIDAD VALENCIANA	354	1,3	1.116	3,7	2.064	6,0	3.375	12,0	63,6
PAIS VASCO	906	3,3	1.540	5,1	5.517	15,9	1.556	5,5	-71,8
<b>ANDALUCIA</b>	<b>786</b>	<b>2,9</b>	<b>970</b>	<b>3,2</b>	<b>1.245</b>	<b>3,6</b>	<b>586</b>	<b>2,1</b>	<b>-52,9</b>
PRINCIPADO DE ASTURIAS	51	0,2	45	0,2	301	0,9	527	1,9	75,3
REGION DE MURCIA	182	0,7	97	0,3	546	1,6	476	1,7	-12,9
GALICIA	90	0,3	223	0,7	179	0,5	416	1,5	132,3
ISLAS BALEARES	127	0,5	248	0,8	486	1,4	298	1,1	-38,6
CASTILLA-LA MANCHA	60	0,2	187	0,6	567	1,6	292	1,0	-48,6
ARAGON	25	0,1	201	0,7	484	1,4	266	0,9	-45,0
ISLAS CANARIAS	78	0,3	88	0,3	272	0,8	251	0,9	-7,7
EXTREMADURA	234	0,9	18	0,1	9	0,0	101	0,4	982,6
CASTILLA Y LEON	57	0,2	136	0,5	477	1,4	89	0,3	-81,4
NAVARRA	121	0,4	118	0,4	791	2,3	7	0,0	-99,2
CEUTA Y MELILLA	1	0,0	1	0,0	0	0,0	3	0,0	650,0
CANTABRIA	0	0,0	25	0,1	10	0,0	2	0,0	-76,2
TODO EL TERRITORIO NACIONAL	17	0,1	115	0,4	1	0,0	1	0,0	15,7
LA RIOJA	7	0,0	73	0,2	178	0,5	1	0,0	-99,5
<b>TOTAL</b>	<b>27.192</b>	<b>100,0</b>	<b>30.243</b>	<b>100,0</b>	<b>34.614</b>	<b>100,0</b>	<b>28.215</b>	<b>100,0</b>	<b>-18,5</b>

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

### Evolución general de la Inversión Extranjera en Málaga

SEDE SOCIAL: MALAGA	(Millones de euros)									
	202		2021		2022		2023		Var 23/22	
	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta
INVERSIÓN TOTAL en participaciones en el capital	253	-106	352	220	98	32	134	109	37,05	239,59
INVERSION DESCONTADAS ETVE	253	-106	352	220	98	32	134	109	37,12	240,13
INVERSION DE ETVE	0	0	0	0	0	0	0	0	N.C.	N.C.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

Málaga representa en 2023 el 0,47% del total nacional de los flujos de inversión extranjera bruta (sin ETVE). A nivel Andalucía, la provincia malagueña supone el 22,86% de los flujos de inversión extranjera bruta y el 21,49% de la inversión neta.

### Evolución de la inversión extranjera de Málaga respecto a Andalucía

MÁLAGA	2020		2021		2022		2023	
	Inv. Bruta	Inv. Neta						
INVERSIÓN TOTAL en participaciones en el capital	32,18	-34,85	35,85	29,49	7,87	10,13	22,78	21,41
INVERSION DESCONTADAS ETVE	32,18	-34,85	36,29	29,97	7,87	10,13	22,86	21,49

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

Los países que más invirtieron en 2023 en Andalucía en términos brutos fueron **Reino Unido, Suiza** y **Estados Unidos**; atendiendo a la variación 2023/2022 las inversiones suizas son las que más crecen, seguidas de las de Estados Unidos. Por su parte las inversiones australianas, líder en 2022, sufren un retroceso no llegando ni siquiera a aparecer en la tabla.

### Andalucía. Principales países de origen último de la inversión extranjera bruta excluidas ETVE

(Millones de euros)

PAIS	2020		2021		2022		2023		
	Inv. Bruta	% total	% Variación 23/22						
REINO UNIDO	369	46,9	146	15,0	174	14,0	194	33,2	11,8
SUIZA	81	10,2	3	0,3	46	3,7	149	25,5	221,8
ESTADOS UNIDOS	8	1,0	162	16,7	37	3,0	77	13,2	109,0
ESPAÑA	26	3,3	8	0,8	14	1,1	25	4,2	78,2
SUECIA	1	0,1	4	0,4	10	0,8	17	3,0	79,0
BELGICA	16	2,1	13	1,4	14	1,1	17	3,0	21,3
ARABIA SAUDI	1	0,2	0	0,0	0	0,0	12	2,0	N.C.
CHILE	1	0,1	112	11,5	29	2,3	10	1,8	-64,7
FRANCIA	88	11,2	255	26,3	10	0,8	10	1,8	1,8
PAISES BAJOS	7	0,9	11	1,2	30	2,4	9	1,5	-71,6

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

En cuando a los principales sectores a los que se dirigen las inversiones extranjeras en Andalucía, son: las Telecomunicaciones (17,8%); suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (11,8%); y, en tercer lugar, las actividades de construcción especializadas (11,1%). Las mayores subidas corresponden al sector relacionado con los servicios de alojamiento, que ascienden casi un 1000% respecto a 2022.

Por otro lado, es interesante analizar la distribución de la inversión extranjera por provincias en Andalucía en 2022 para tener una idea del peso de cada una en el conjunto andaluz por volumen de inversión.

### Andalucía. Principales sectores de destino de la inversión extranjera bruta, excluidas ETVE

(Millones de euros)

SECTOR 2 DÍGITOS	2020		2021		2022		2023		
	Inv. Bruta	%/ total	% Variación 23/22						
Telecomunicaciones	0	0,0	0	0,0	0	0,0	104	17,8	N.C.
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	0	0,0	26	2,6	165	13,2	69	11,8	-57,9
Actividades de construcción especializada	15	1,9	0	0,0	0	0,0	65	11,1	N.C.
Servicios de alojamiento	7	1,0	7	0,7	5	0,4	54	9,2	997,8
Comer. mayor e interme.comercio, excep. vehículos motor y motocicletas	20	2,6	15	1,6	20	1,6	53	9,1	172,4
Construcción de edificios	21	2,7	46	4,7	26	2,1	48	8,2	83,7
Fabricación de bebidas		0,0	1	0,1	36	2,9	40	6,8	12,6
Actividades inmobiliarias	47	6,0	23	2,3	39	3,1	23	3,9	-42,0
Educación	5	0,6	0	0,0	13	1,0	22	3,7	67,6
Extracción de minerales metálicos	3	0,3	7	0,7	4	0,3	18	3,2	399,7

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

### Andalucía. Distribución de la Inversión extranjera bruta por provincia de la sede social, excluidas ETVE

(Millones de euros)

PROVINCIA	2020		2021		2022		2023		
	Inv. Bruta	%/ total	% Variación 23/22						
ALMERIA	3	0,4	10	1,0	10	2,1	33	7,5	216,0
CADIZ	39	5,4	34	3,5	73	15,0	63	14,2	-14,8
CORDOBA	332	46,1	303	31,8	30	6,1	5	1,2	-82,0
GRANADA	12	1,6	8	0,9	13	2,7	31	7,1	131,9
HUELVA	3	0,5	214	22,4	15	3,0	1	0,3	-92,3
JAEN	46	6,4	7	0,7	4	0,9	0	0,0	-99,5
MÁLAGA	253	35,1	352	36,8	98	20,0	134	30,5	37,1
SEVILLA	32	4,4	27	2,8	244	50,0	173	39,3	-29,3

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

En 2023, la provincia andaluza con mayor volumen de inversión bruta es Sevilla, con un 39,3% del total (disminuye un -29,3% con relación a 2022). **Málaga se sitúa en el segundo lugar, con 134 millones de euros, lo que se traduce en un 30,5% del total andaluz, produciéndose un aumento respecto al año 2022 de más del 37%.**



## 4.2. ESTADÍSTICAS STOCK

Atendiendo a la información de los stocks de inversión, en vez de los flujos, se observa que **Andalucía ha ascendido en 2022 casi un 4,5% el capital extranjero de su tejido productivo**, mientras que **Málaga ha experimentado una bajada en su posición inversora, con una variación 2022/2021 del -19,2%.**

## Andalucía. Evolución general Stocks inversión extranjera bruta

(Millones de Euros)									
ANDALUCIA	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var 22/21
POSICIÓN INVERSORA TOTAL	7.712	8.831	7.255	13.684	10.777	11.952	11.091	11.526	3,9
POSICIÓN DESCONTADAS ETVE	7.428	8.077	6.910	13.477	10.365	11.531	10.044	10.488	4,4
POSICIÓN DE ETVE	284	755	345	207	412	421	1.048	1.038	-0,9

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

## Málaga. Evolución general Stocks inversión extranjera bruta

(Millones de Euros)					
SEDE SOCIAL: MÁLAGA	2019	2020	2021	2022	Var 22/21
POSICIÓN INVERSORA TOTAL	3.697	3.944	3.840	3.093	-19,5
POSICIÓN DESCONTADAS ETVE	3.695	3.940	3.824	3.091	-19,2
POSICIÓN DE ETVE	2	4	16	2	-89,1

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

Respecto a la posición inversora de **Málaga en relación a la posición inversora total de Andalucía**, en 2022 la provincia malagueña sufre un descenso hasta el 29,48% frente al 38% de 2021.

Evolución Málaga respecto a Andalucía.  
Stocks de inversión extranjera bruta

(Millones de Euros)			
	2020	2021	2022
MÁLAGA	3.940	3.824	3.091
ANDALUCÍA	11.531	10.044	10.488
Málaga respecto a Andalucía	34,16	38,08	29,48

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

En cuanto a los **sectores**, el que más inversión bruta concentra en 2022 en Andalucía es el relativo al Comercio al mayor (excepto vehículos motor y motocicletas), con una posición inversora de 2.745 millones de euros, lo que se traduce en un descenso respecto a 2021 del -17,5%.

## Andalucía. Stock Inversión Extranjera Bruta. Principales sectores de destino, excluidas ETVE

SECTOR 2 DÍGITOS	2020		2021		2022		
	Posición Inversora	% total	Posición Inversora	% total	Posición Inversora	% total	% Variación 22/21
	Comer. mayor e interme.comercio, excep. vehículos motor y motocicletas	3.521	30,5	3.328	33,1	2.745	26,2
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	130	1,1	75	0,7	1.168	11,1	1.462,9
Fabricación de bebidas	429	3,7	511	5,1	917	8,7	79,6
Industria química	814	7,1	773	7,7	760	7,2	-1,6
Actividades inmobiliarias	717	6,2	835	8,3	693	6,6	-17,1
Construcción de edificios	603	5,2	616	6,1	503	4,8	-18,3
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1.039	9,0	469	4,7	423	4,0	-9,9
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	190	1,6	216	2,1	331	3,2	53,7
Extracción de minerales metálicos	976	8,5	804	8,0	316	3,0	-60,6
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	317	2,8	287	2,9	303	2,9	5,4

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

Le sigue la fabricación de productos metálicos (excepto maquinaria y equipo), sector que crece de manera exponencial con una variación respecto al año anterior del 1.462,9% y representando más del 11% del total.

En términos de stock provincial de inversión extranjera en Andalucía, es Málaga la que mayor posición inversora tuvo en 2022 con un 29,2%, seguida de Sevilla con un 26,5%. Pese a este dato positivo, Málaga muestra un descenso importante respecto al año anterior (-19,2%).

Andalucía. Stock Inversión Extranjera Bruta. Provincias por sede social, excluidas ETVE

(Millones de euros)

PROVINCIA	2020		2021		2022		
	Posición Inversora	% total	Posición Inversora	% total	Posición Inversora	% total	% Variación 22/21
ALMERIA	433	3,8	412	4,1	418	4,0	1,4
CADIZ	1.412	12,2	1.397	13,9	1.439	13,7	3,0
CORDOBA	1.551	13,4	1.493	14,9	1.517	14,5	1,6
GRANADA	196	1,7	330	3,3	182	1,7	-45,0
HUELVA	911	7,9	1.124	11,2	555	5,3	-50,6
JAEN	421	3,7	384	3,8	506	4,8	31,8
MALAGA	3.940	34,2	3.824	38,1	3.091	29,5	-19,2
SEVILLA	2.667	23,1	1.080	10,8	2.779	26,5	157,2

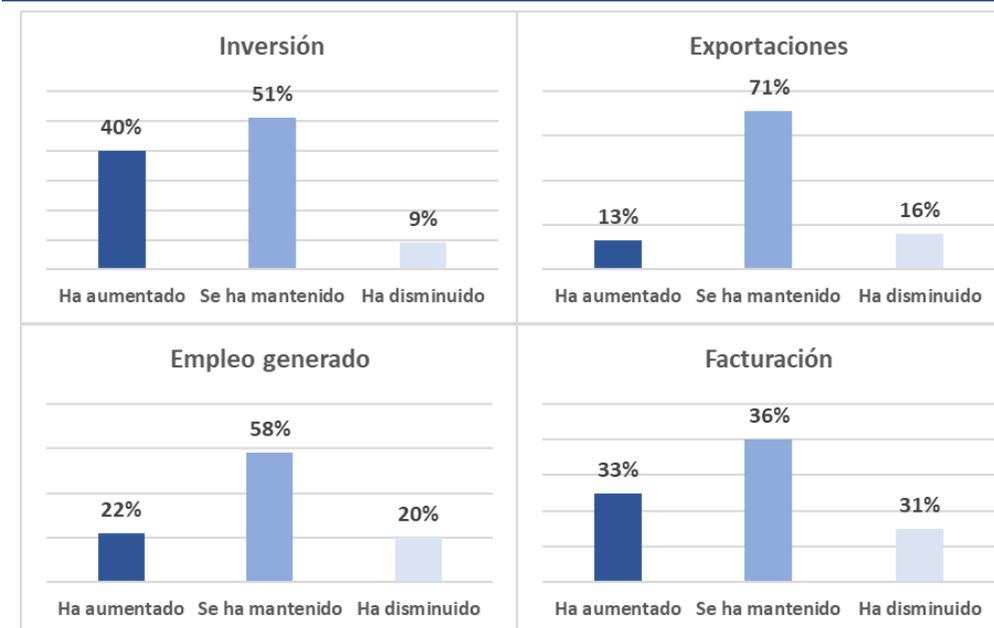
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

## Capítulo 5. Expectativas 2024

### 5.1. EMPRESAS EXTRANJERAS INSTALADAS EN MÁLAGA.

El 71% de las empresas de capital extranjero consultadas aseguran que en 2024 se han mantenido sus expectativas respecto a las exportaciones, y un 78% también las han mantenido en lo relativo al empleo generado. Este porcentaje, sin embargo, decrece al 51% y el 36% en lo referente a las expectativas relacionadas con la inversión y la facturación, respectivamente.

Expectativas de las empresas extranjeras en 2024



Fuente: Elaboración propia

Expectativas

**2022**

**STOCKS**

**ANDALUCIA**

Gross foreign investment 11.526 million euros (4,4% more than in 2021)

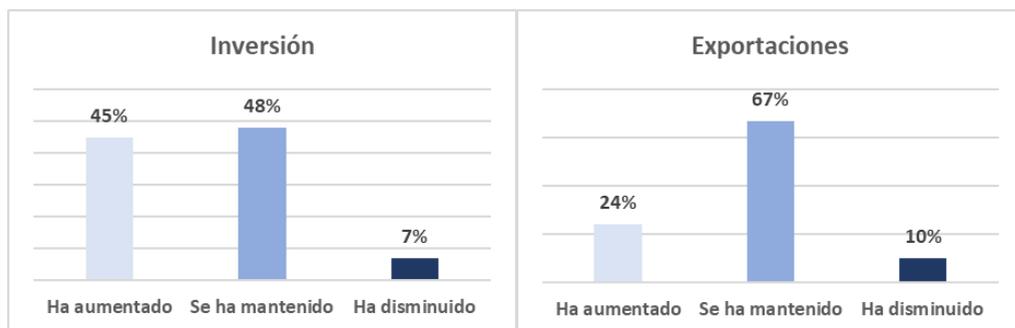
Malaga, first province in Andalusia

Es significativo el dato relacionado con las expectativas de inversión y de facturación, ya que más del 40% y 33%, respectivamente, considera que han mejorado en 2024 respecto a 2023; por su parte, el 22% también ve esta mejoría en el empleo generado y un 13% en las exportaciones.

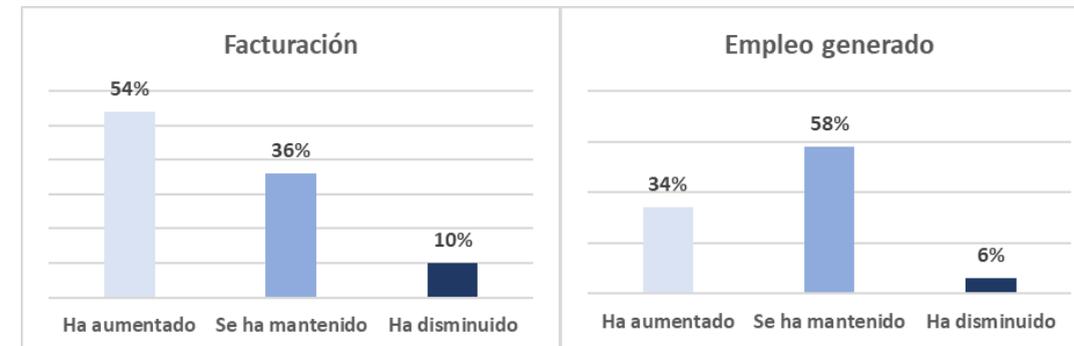
## 5.2. EMPRESAS ESPAÑOLAS ASENTADAS EN MÁLAGA.

En términos generales, las expectativas de las empresas españolas ubicadas en Málaga se han mantenido estables. Así lo cree concretamente el 67% de los encuestados, que aseguran que en 2024 **no se han alterado las expectativas** respecto a las **exportaciones** de sus empresas. Así mismo, el 58% también cree que las expectativas respecto al empleo generado se han mantenido, mientras que el 48% considera que igualmente se han mantenido las expectativas respecto a la **inversión**. En cuanto a la **facturación**, el 54% **considera que ha aumentado**.

### Expectativas de las empresas españolas



.../...



Fuente: Elaboración propia

El 45% de las empresas españolas cree que las expectativas en cuanto a la inversión han mejorado y en torno al 34% consideran un aumento en las expectativas relacionadas con el empleo generado.

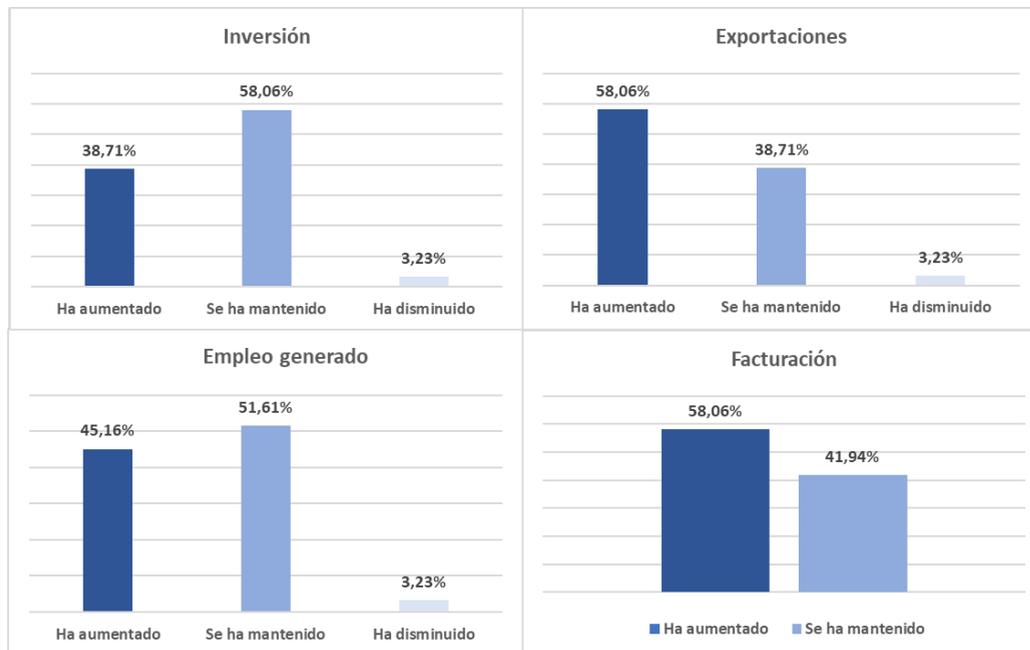
En contraposición, el 10% cree que las expectativas respecto a la facturación y las exportaciones han disminuido. Un 7% considera que también han bajado en lo referente a la inversión y un 6% también reconoce disminución en las expectativas relacionadas con el empleo generado.

## 5.3. INSTITUCIONES.

Algo más del 58% de las instituciones que han participado en este informe consideran que han aumentado las expectativas en torno a la **facturación** y las **exportaciones** de las empresas de capital extranjero asentadas en la ciudad a raíz de la pandemia. Igualmente, un 45% cree que también se han elevado respecto al **empleo generado**; y casi un 39% avala el ascenso de las expectativas en torno a la **inversión**. En términos generales, por tanto, las opiniones son muy homogéneas como puede comprobarse en los gráficos posteriores. Por encima del 58% cree que las expectativas respecto a las inversiones se han mantenido,

mientras que cerca del 52% opina que también lo han hecho las expectativas respecto al empleo generado; en el caso de las expectativas de facturación, se han mantenido estables para cerca de un 42%. Aunque ninguna institución considera que las expectativas han disminuido en 2024 en materia de facturación, algo más de un 3% sí ve una disminución de expectativas en los relacionado con la inversión, el empleo generado y las exportaciones.

Expectativas de las instituciones



Fuente: Elaboración propia

EXPECTATIONS

**Foreign companies:** exports (71%), employment generated (58%), and investment (51%) were maintained and turnover increased.

**Spanish companies:** investment (48%), exports (67%), employment generated (58%) and turnover (36%) were maintained.

**Institutions:** Increases in turnover (58%), investment (39%), jobs created (45%) and exports (58%).

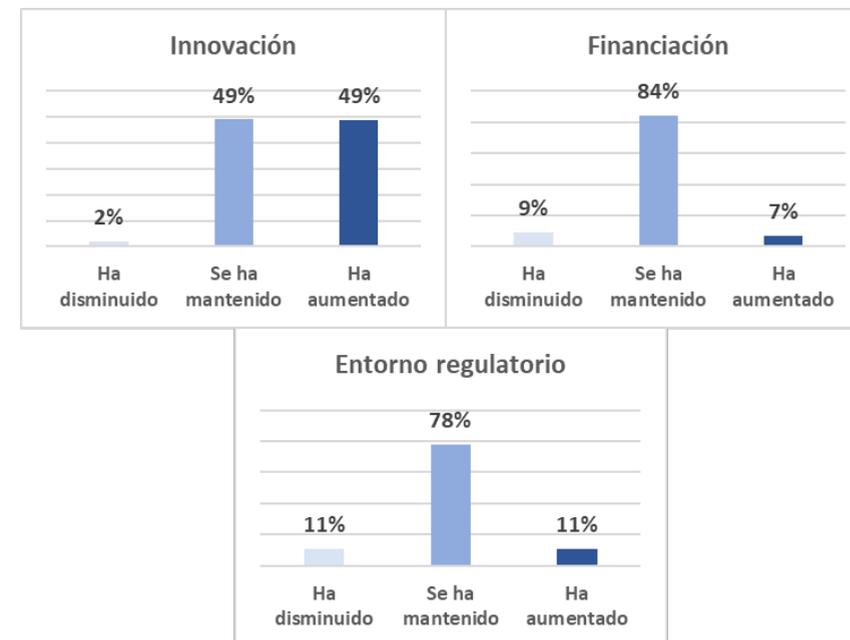
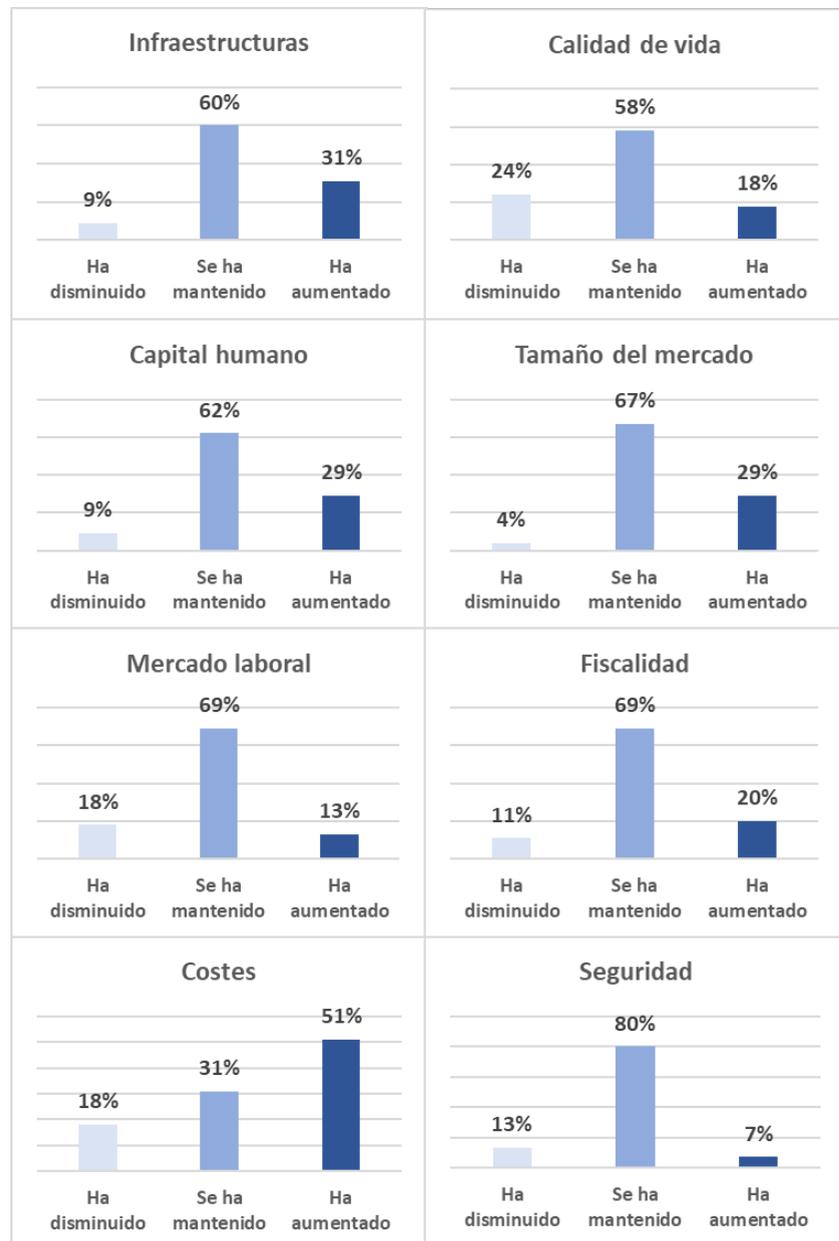
## Capítulo 6. Variación de la confianza en los activos de Málaga

### 6.1. EMPRESAS EXTRANJERAS INSTALADAS EN MÁLAGA.

En líneas generales se ha mantenido la confianza en los activos de Málaga por encima del 50% en las empresas encuestadas. El **84% de las empresas extranjeras** consideran que **la Financiación es el activo que se ha mantenido más inalterable** en 2024, seguido de la **Seguridad**, en un **80%** de las empresas extranjeras consultadas.

Por su parte, el **Entorno regulatorio** que ofrece Málaga mantiene la confianza de algo más del 78% de las empresas extranjeras, mientras que la **Fiscalidad** y el **Mercado laboral** se han mantenido para el 69%. Los **Costes** y la **Innovación** son los activos que han conseguido aumentar esa confianza en más del 51% y 49%, respectivamente, de las empresas de capital extranjero.

Confianza en los activos de Málaga, según empresas extranjeras



Fuente: Elaboración propia

La **Calidad de Vida**, que tradicionalmente ha sido uno de los activos más fuertes de Málaga, se ha mantenido para el 58% de las empresas extranjeras consultadas; ha disminuido para un 24% y ha aumentado para el 18%.

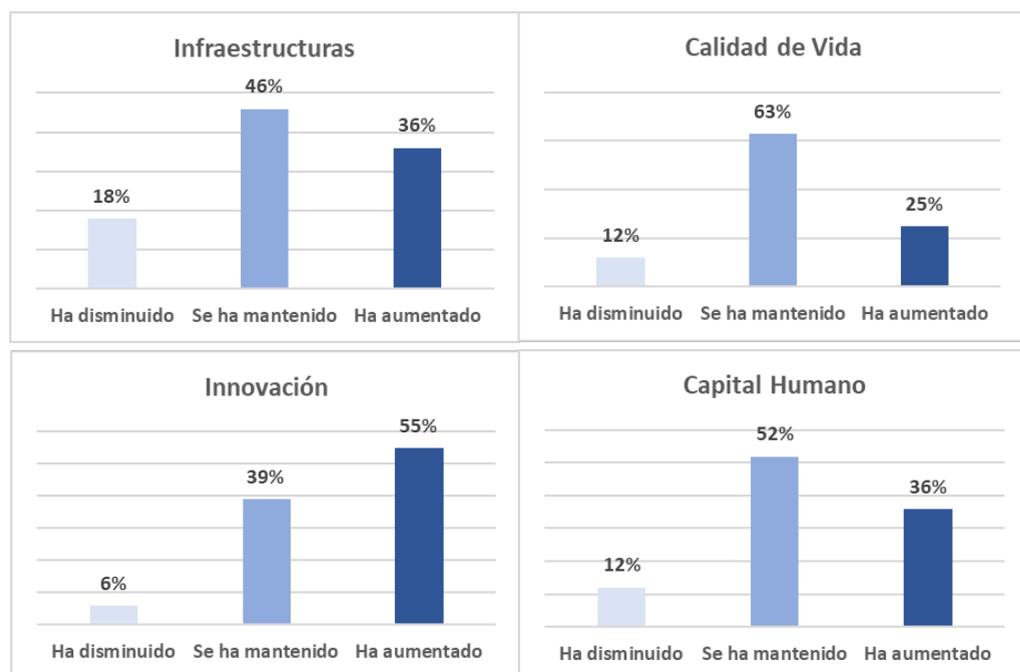
6.2. EMPRESAS ESPAÑOLAS ASENTADAS EN MÁLAGA.

Para las empresas españolas, en términos generales puede afirmarse que en 2024 la confianza depositada en los activos malagueños se ha mantenido, aunque con algunas alteraciones. Así, la **Financiación** es la fortaleza que mantiene una **mayor confianza** por parte de las empresas con un 69%, seguidas del **Seguridad** y la **Calidad de Vida** (66% y 63%, respectivamente). Igualmente

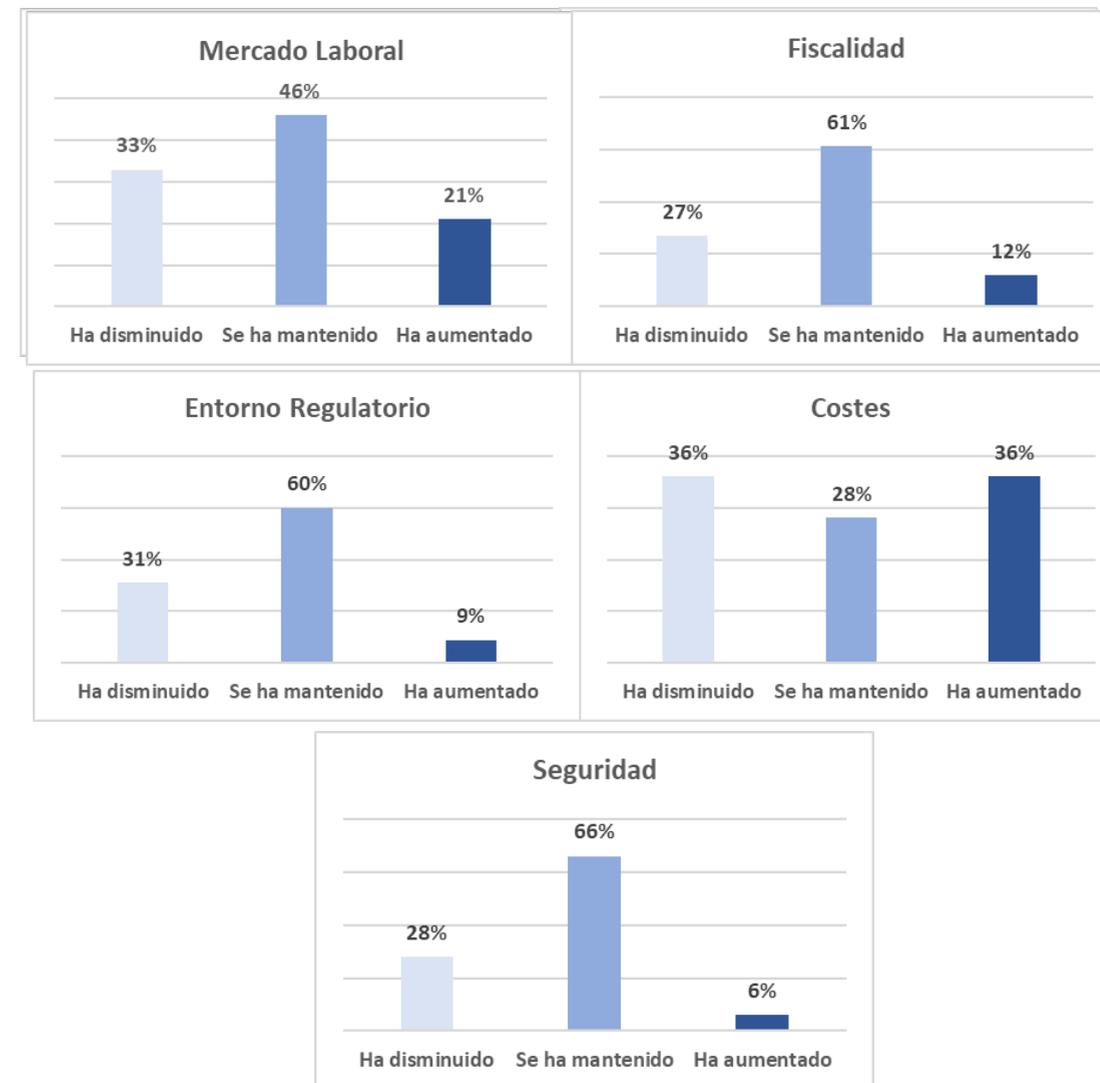
mantienen la confianza para al menos el 50% de las empresas españolas consultadas activos como el Capital Humano y el Entorno regulatorio. En contraposición, el 36% de los encuestados considera que la confianza en los **Costes ha disminuido** y un 33% también cree en el descenso de confianza en torno al Mercado laboral.

Las respuestas también revelan datos optimistas. En torno al 55% opina que la **Innovación** es el activo que más **ha aumentado la confianza** de las empresas, seguidos del Tamaño del mercado.

Confianza en los activos de Málaga, según empresas españolas



.../...



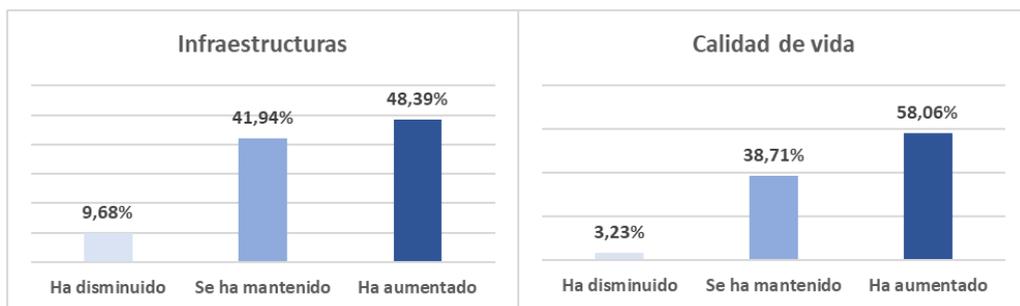
Fuente: Elaboración propia

### 6.3. INSTITUCIONES.

En referencia a la variación de confianza de las instituciones y entidades en los atractivos de Málaga, más del **74%** cree que se ha mantenido la confianza en lo relativo al **Entorno regulatorio**. Así mismo, casi el **71%** estima que se **mantiene la confianza** en la **Fiscalidad** y la **Seguridad**; en torno al **67%** también apunta este mantenimiento en el **Mercado laboral** y la **Financiación**. Más optimista se muestra el **67,74%** de las instituciones consultadas que señala un aumento de la confianza en la **Innovación** y la **Financiación**. La **Calidad de vida** aumentan la confianza para el **58,06%** de las instituciones consultadas.

Por el contrario, el 35,48% cree que ha disminuido la confianza en los **Costes** y casi el 26% considera que también ha disminuido esa confianza en el **Mercado Laboral**. La **Innovación** es el único activo que no ha disminuido su confianza para ninguna institución encuestada; y el Entorno regulatorio el que no ha aumentado para ninguna institución encuestada.

#### Activos de Málaga, según las instituciones





Fuente: Elaboración propia

**ASSET CONFIDENCE**

**Foreign companies:** increase confidence in costs and innovation, remain in financing, security, regulatory environment, taxation and the labor market.

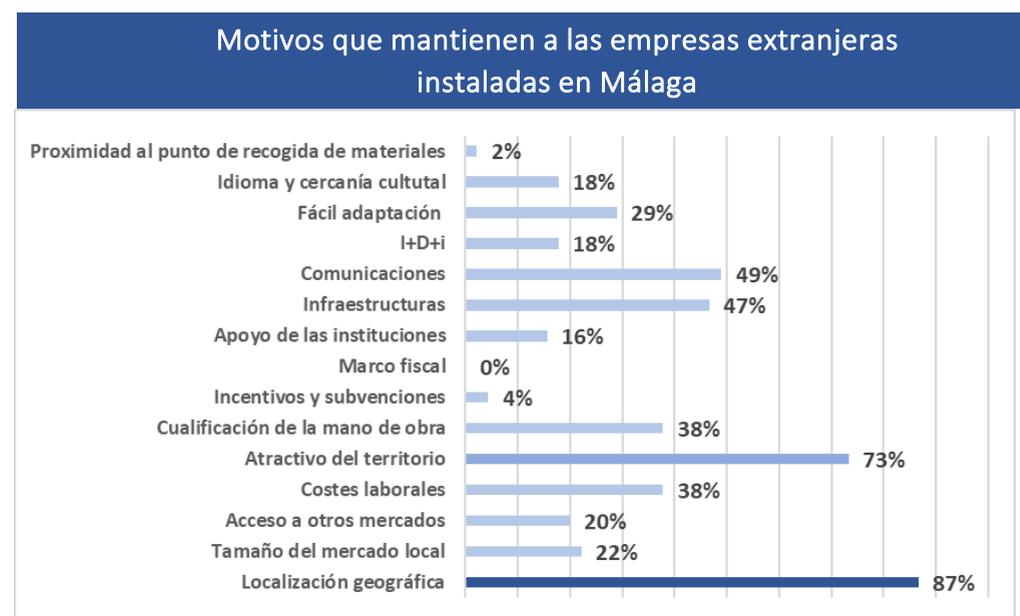
**Spanish companies:** confidence in financing, security, quality of life and taxation is maintained (more 50%).

**Institutions:** increase confidence in innovation, and financing; remain in regulatory environment, taxation and security.

## Capítulo 7. Motivos que mantienen en Málaga a las empresas extranjeras instaladas

### 7.1. OPINIÓN DE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS.

La localización geográfica de Málaga y su provincia siguen siendo el motivo fundamental para que el 87% de las empresas extranjeras se mantengan asentadas en nuestro territorio. Así mismo, el 73% destacan también los atractivos del territorio. Por su parte, el 49% coincide en subrayar las comunicaciones como uno de los principales motivos de la permanencia de sus empresas en Málaga y un 47%, las infraestructuras.



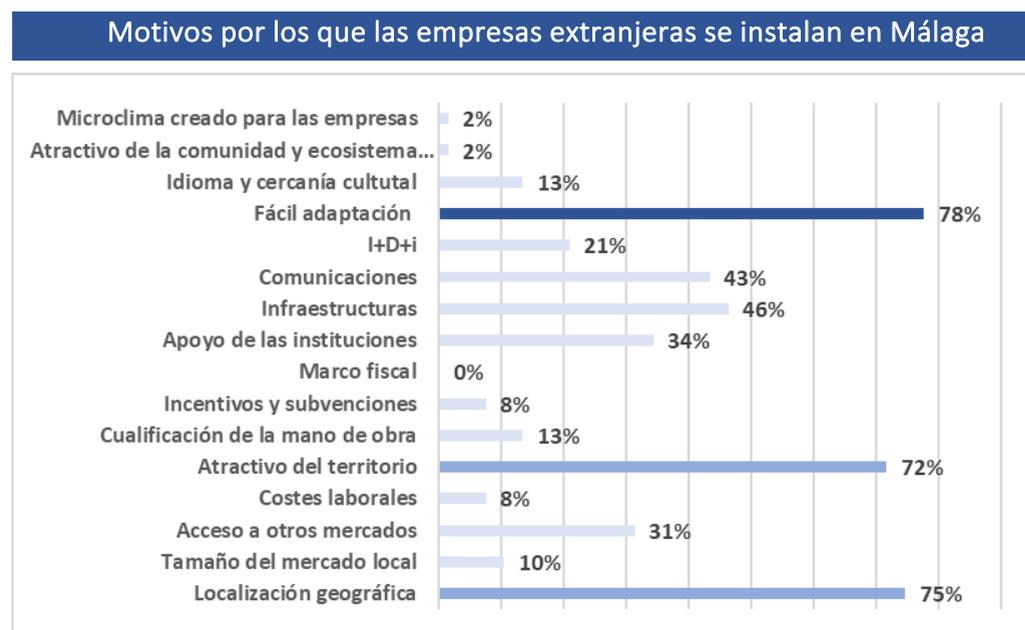
Fuente: Elaboración propia

Motivos que mantienen en Málaga a las empresas extranjeras

Por el contrario, y como ya ocurrió en 2023, es significativo que ninguna de las empresas extranjeras señala el Marco fiscal como una motivación para la permanencia, al igual que tampoco lo son la proximidad al punto de recogida de materiales (2 %) o los incentivos y subvenciones (4%).

## 7.2. OPINIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS.

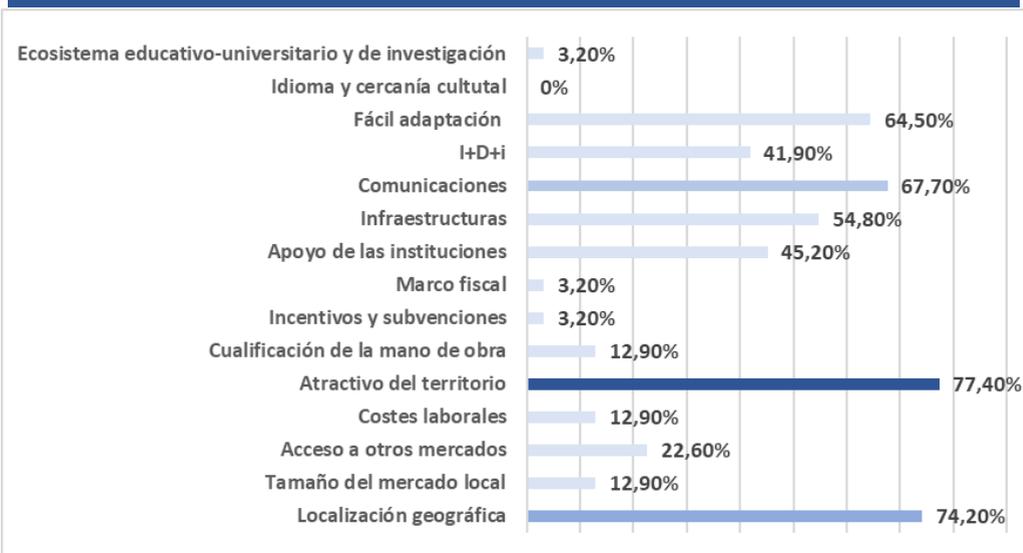
La **fácil adaptación a Málaga (78%)**, así como su localización geográfica (75%) son los motivos fundamentales para las empresas españolas que fomentan el asentamiento de empresas foráneas en nuestro territorio. En esta atracción también juegan un papel fundamental el **Atractivo del territorio (72%)**.



## 7.3. OPINIÓN DE LAS INSTITUCIONES.

Las principales motivaciones que, según los encuestados, hace que las empresas sigan instaladas en Málaga y su provincia son: los **atractivos del territorio (77,40%)** y la **localización geográfica (74,20%)**; para más del **67,70%** las **comunicaciones** y para el **64,5%** también la **fácil adaptación de los extranjeros**. El resto de los valores alcanzan menos del 50%. En este sentido, es relevante el hecho de que el **Marco fiscal** ha dejado de aparecer como motivación.

**Motivos que mantienen a las empresas extranjeras en Málaga, según las instituciones**



Fuente: Elaboración propia

**MAIN MOTIVATIONS FOR FOREIGN COMPANIES TO STAY**

**Foreign companies:** Geographical location (87%), attractions of the territory (73%), and communications (over 49%).

**Spanish companies:** Easy adaptation (78%), geographical location (75%), and attractiveness of the territory (72%).

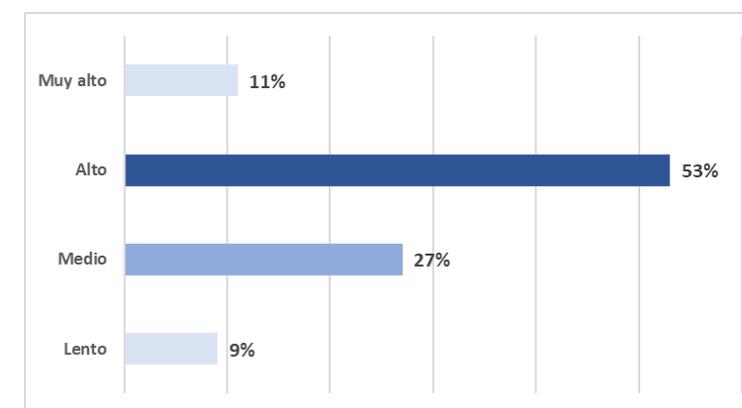
**Institutions:** attractiveness of the territory, geographical location, communications and easy adaptation (over 60%).

## Capítulo 8. Ritmo de crecimiento

### 8.1. OPINIÓN DE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS.

Desde el punto de vista del empresariado con capital extranjero, el ritmo de crecimiento del negocio internacional en Málaga en 2024 ha sido **alto** según **el 53%** de los consultados. Mientras que un 11% se muestra más optimista y considera que este ritmo ha sido muy alto. Un 27% de las empresas consultadas cree que el ritmo de crecimiento se ha mostrado **medio** y sólo un 9% lo considera **lento**.

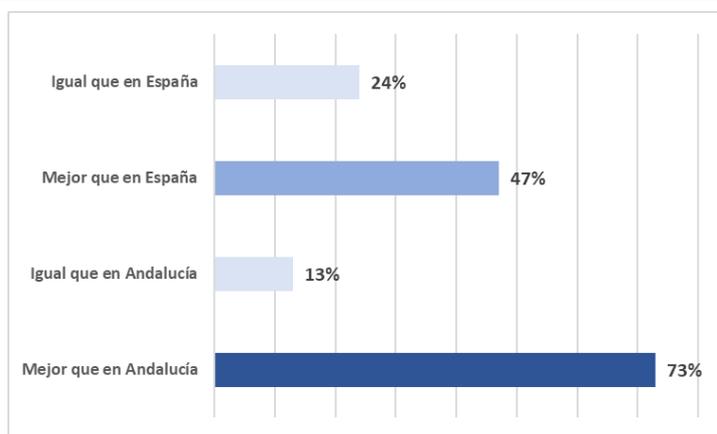
Ritmo de crecimiento del negocio internacional en Málaga, según las empresas extranjeras



Fuente: Elaboración propia

En este mismo sentido, el **73%** de las empresas extranjeras cree que el ritmo de crecimiento del negocio internacional en Málaga en 2024 ha sido **mejor que en Andalucía**, mientras que solamente el 13% considera que ha sido igual a nivel local que andaluz.

Ritmo de crecimiento del negocio internacional en Málaga en comparación con Andalucía y España, según las empresas extranjeras



Fuente: Elaboración propia

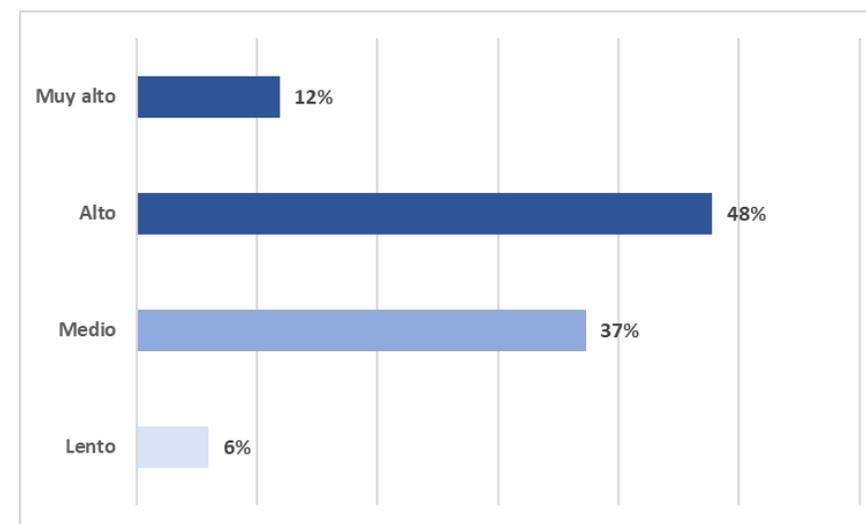
En cuanto a la comparativa con **España**, el **47%** considera que este ritmo de crecimiento de negocio ha sido mejor en Málaga que en el resto del territorio nacional y un 24% opina que ha sido igual.

Ninguna empresa extranjera ubicada en Málaga considera peor el ritmo de negocio malagueño que español o andaluz.

## 8.2. OPINIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS.

Desde la perspectiva del empresariado nacional, el ritmo de crecimiento del negocio internacional en Málaga en 2024 ha sido **alto o muy alto para un 60%** de los encuestados. Sin embargo, otro **6%** cree que ha sido **lento**. El **37%** piensa que el ritmo de crecimiento ha sido **medio**.

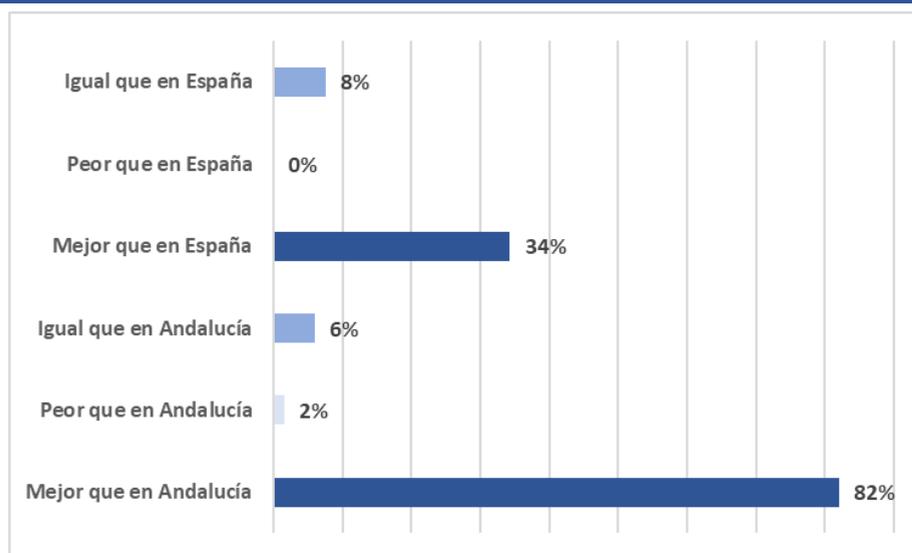
Ritmo de crecimiento del negocio internacional en Málaga, según empresas españolas



Fuente: Elaboración propia

Paralelamente, los empresarios españoles asentados en Málaga se muestran positivos en torno al negocio internacional en el territorio malagueño y la sitúan **por encima de Andalucía en el 82%** de los casos y mejor que en **España en el 34%** de los encuestados.

Ritmo de crecimiento de negocio internacional en comparación con Andalucía y España, según las empresas españolas

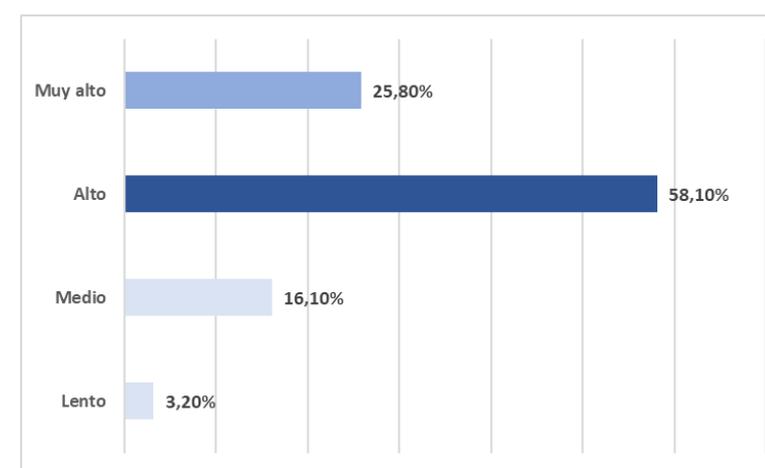


Fuente: Elaboración propia

### 8.3. OPINIÓN DE LAS INSTITUCIONES.

El ritmo de crecimiento del negocio internacional en 2024 ha sido **alto para un 58,10%**, mientras que se considera **medio** para el **16,10%** y **lento** para algo más del **3%**, siendo **muy alta** para el **25,80%**. Cabe destacar que ninguno de los encuestados piensa que el ritmo de negocio ha sido muy lento.

Ritmo de crecimiento del negocio internacional en Málaga, según las instituciones



Fuente: Elaboración propia

Mayor optimismo muestra la encuesta en referencia al ritmo de negocio internacional en Málaga en comparación con el territorio nacional y andaluz. Así, un **74,20%** estima que el crecimiento ha sido **mayor en Málaga que en Andalucía**, mientras que el **51,60%** cree que el ritmo malagueño es **mejor que el español**.

Por otro lado, es significativo que ninguna institución apoya la idea de que el ritmo de negocio internacional en Málaga sea peor que en Andalucía o España.

**RATE OF GROWTH**

**Foreign companies:** The most optimistic believe that it has been higher in Malaga than in Andalusia (73%) or Spain (47%).

**Spanish companies:** was medium (37%), high/very high (60%), above the Andalusian average (82%).

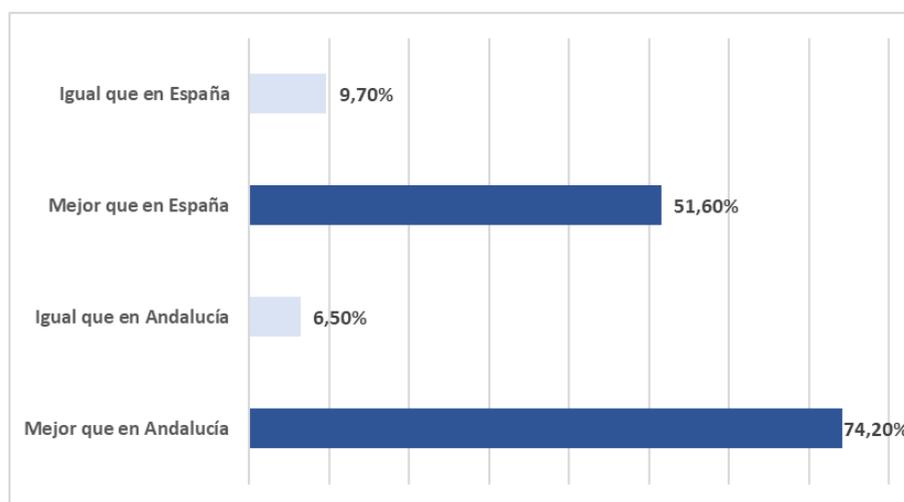
**Institutions:** was medium (16,10%)-high (58,10%), above the Andalusian average (74,2%).

## Capítulo 9. Atractivos de Málaga para el teletrabajo

### 9.1. SEGÚN LAS EMPRESAS EXTRANJERAS.

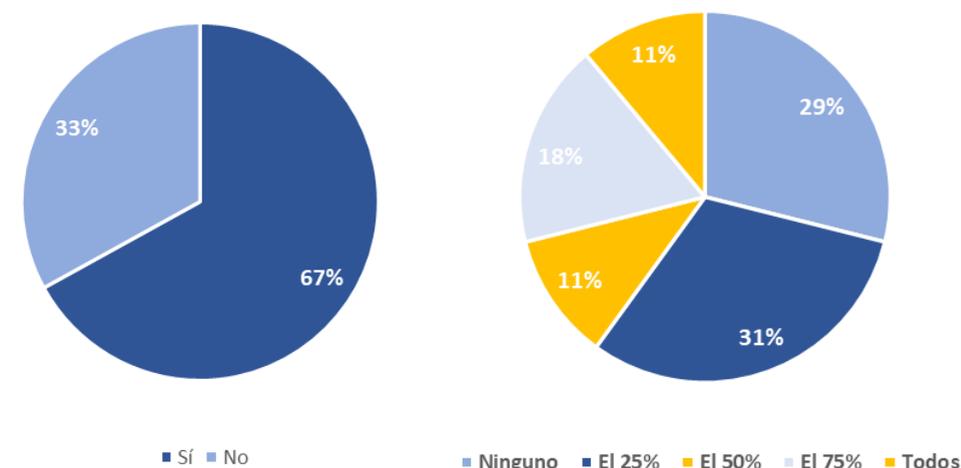
En torno al **67%** de las empresas extranjeras consultadas aseguran que el **teletrabajo es una opción atractiva**, mientras que, por el contrario, el restante **33%** no lo considera atractivo. El **11%** de las empresas encuestadas aseguran tener a todos sus **empleados en teletrabajo** y otro 11% al 50% de la plantilla. Así mismo, un 31% manifiesta que el 25% de su personal se mantiene teletrabajando y un 18% de las encuestadas indica que la opción del teletrabajo alcanza al 75% de la plantilla. Un 29% de las empresas extranjeras asentadas en Málaga no tiene empleados teletrabajando.

Ritmo de crecimiento del negocio internacional en comparación con Andalucía y España, según las instituciones



Fuente: Elaboración propia

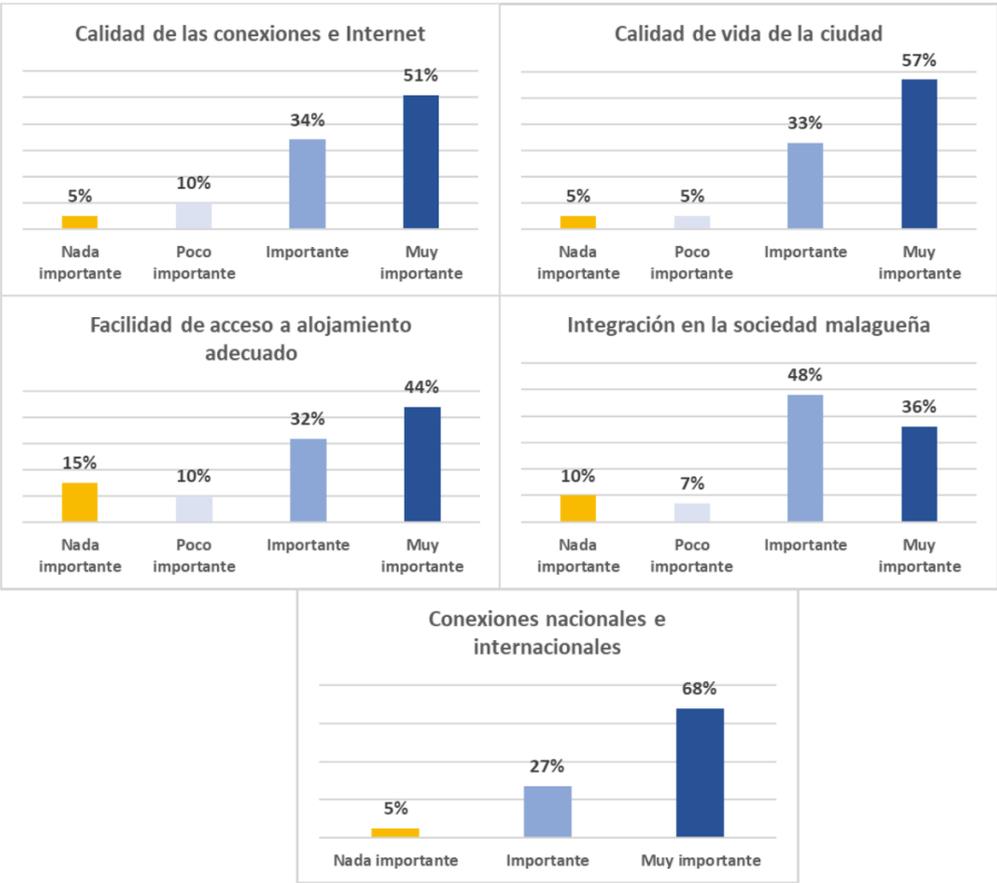
Atractivo del teletrabajo para las empresas extranjeras



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, para ese 67% que ha respondido afirmativamente el atractivo de Málaga más importante para el teletrabajo es el relacionado con la **calidad de las conexiones nacionales e internacionales a través del aeropuerto, el puerto o el AVE**, así como la calidad de vida que ofrece la ciudad. En ambos casos, al menos el 90% consideran estos atractivos importantes/muy importantes. Le sigue la calidad de las conexiones a Internet (85%) y la integración de los extranjeros en la sociedad malagueña, atractivo que cree importante/muy importante el 84%. La facilidad de acceso a alojamientos adecuados es importante/muy importante para el 76% aunque, a la vez, es nada/poco importante para el 25% de las empresas consultadas.

**Activos para el teletrabajo en empresas extranjeras**

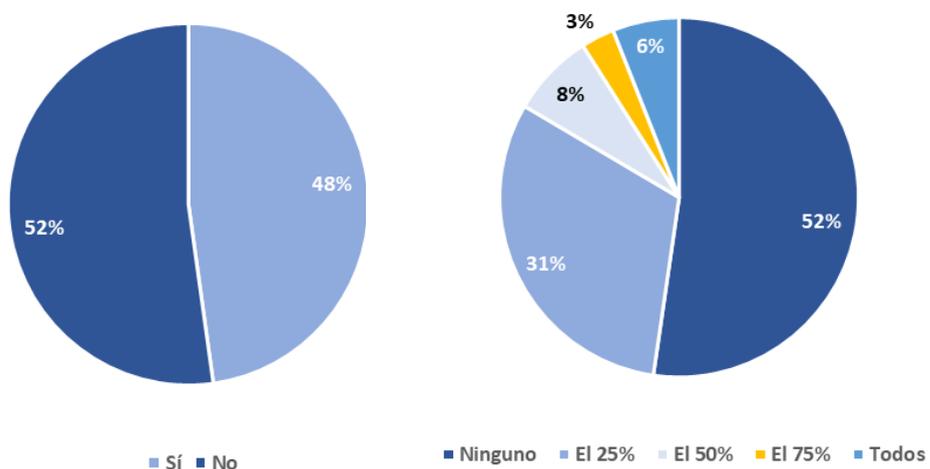


Fuente: Elaboración propia

## 9.2. SEGÚN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS.

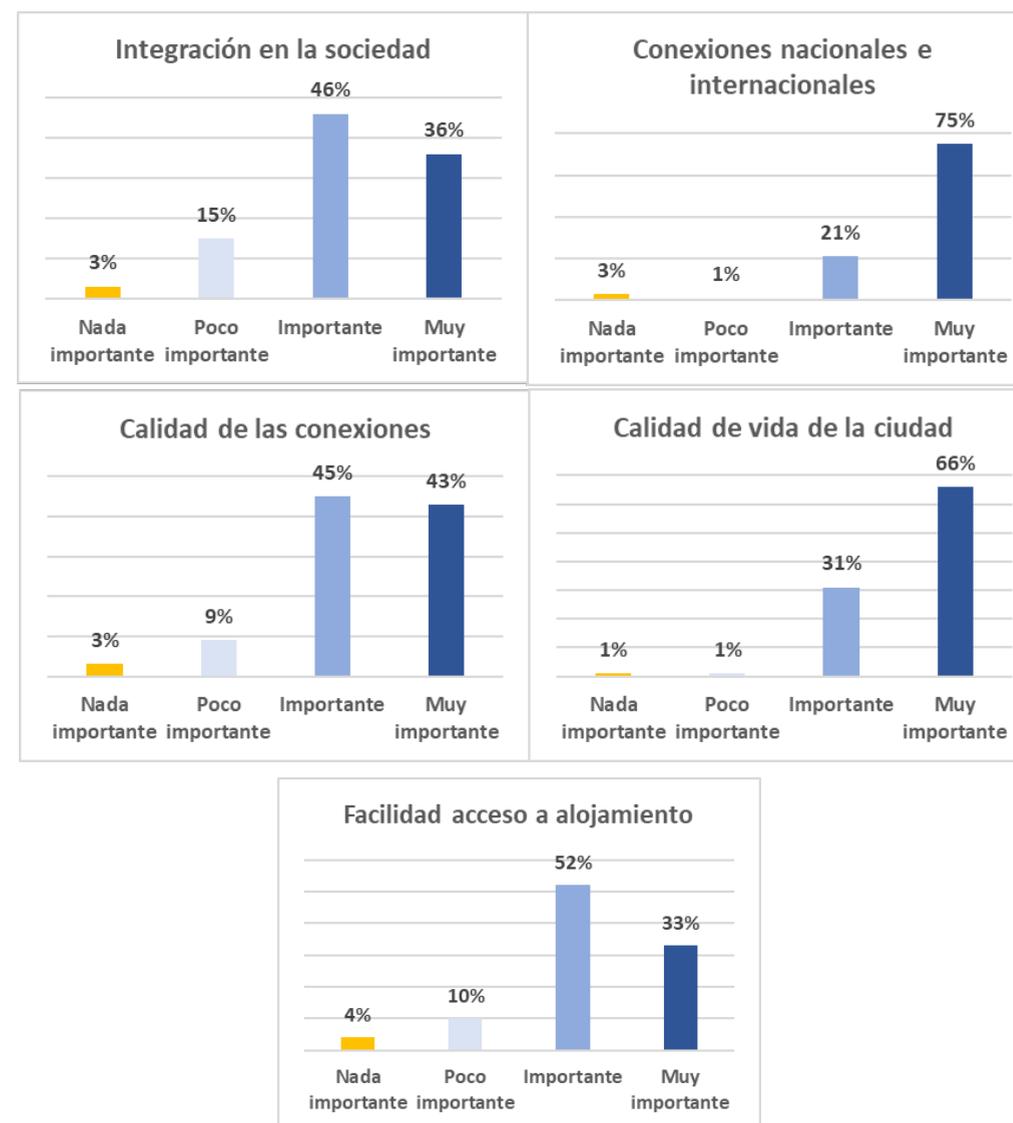
En torno al **48%** de las empresas españolas consultadas asegura que el **teletrabajo es una opción que les resulta atractiva**, mientras que el restante 52% no lo considera importante. De hecho, el 52% asegura no tener ningún trabajador bajo esta fórmula y sólo el 6% mantiene a toda su plantilla en teletrabajo.

Atractivo del teletrabajo para las empresas españolas (%) y Porcentaje de empleados en teletrabajo



Así mismo, para ese 48% que ha respondido afirmativamente, **los dos atractivos más importantes de Málaga para el teletrabajo son la calidad de vida que ofrece la ciudad y las conexiones nacionales e internacionales a través del aeropuerto, el puerto o el AVE**. Concretamente, el 97% considera importante/muy importante la calidad de vida y el 96% las conexiones. Le siguen la calidad de las conexiones (88%) y la facilidad de acceso a alojamiento de calidad (85%).

### Atractivos para el teletrabajo en empresas españolas



Fuente: Elaboración propia

### 9.3. SEGÚN LAS INSTITUCIONES.

El 100% de las instituciones que han participado en este informe consideran el teletrabajo una opción muy atractiva para las empresas instaladas en Málaga o con perspectivas de ubicarse próximamente. En este sentido, las conexiones nacionales/internacionales (aeropuerto, puerto, AVE y carreteras) son muy importantes para el 82,14%, seguidas de la calidad de vida (64,29%), la calidad de las conexiones e Internet (57,14%). Por otro lado, aunque la integración de los foráneos en la sociedad malagueña es importante o muy importante para cerca del 43% de las instituciones, existe un porcentaje cercano al 46,43% que considera muy importante la facilidad de acceso a alojamientos adecuados.

#### ATTRACTIVENESS FOR TELEWORKING IN MALAGA

Foreign companies: teleworking in Malaga is attractive to 67% because of the quality of connections via the airport, port and AVE high speed train, the internet connections and the quality of life.

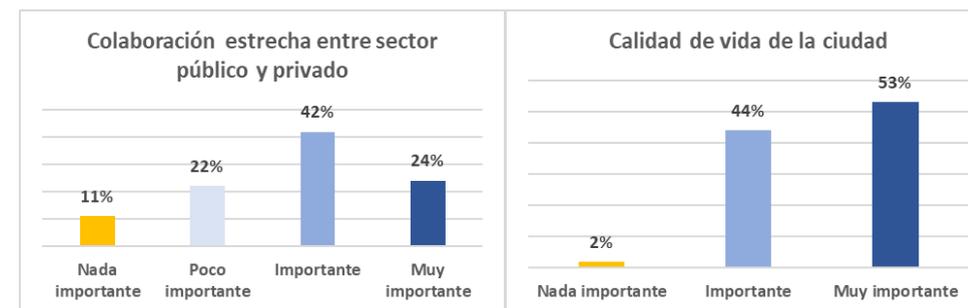
Spanish companies: Teleworking in Malaga is attractive for 48% and 52% do not have teleworkers, although they believe that national and international connections and the quality of life are important for teleworking.

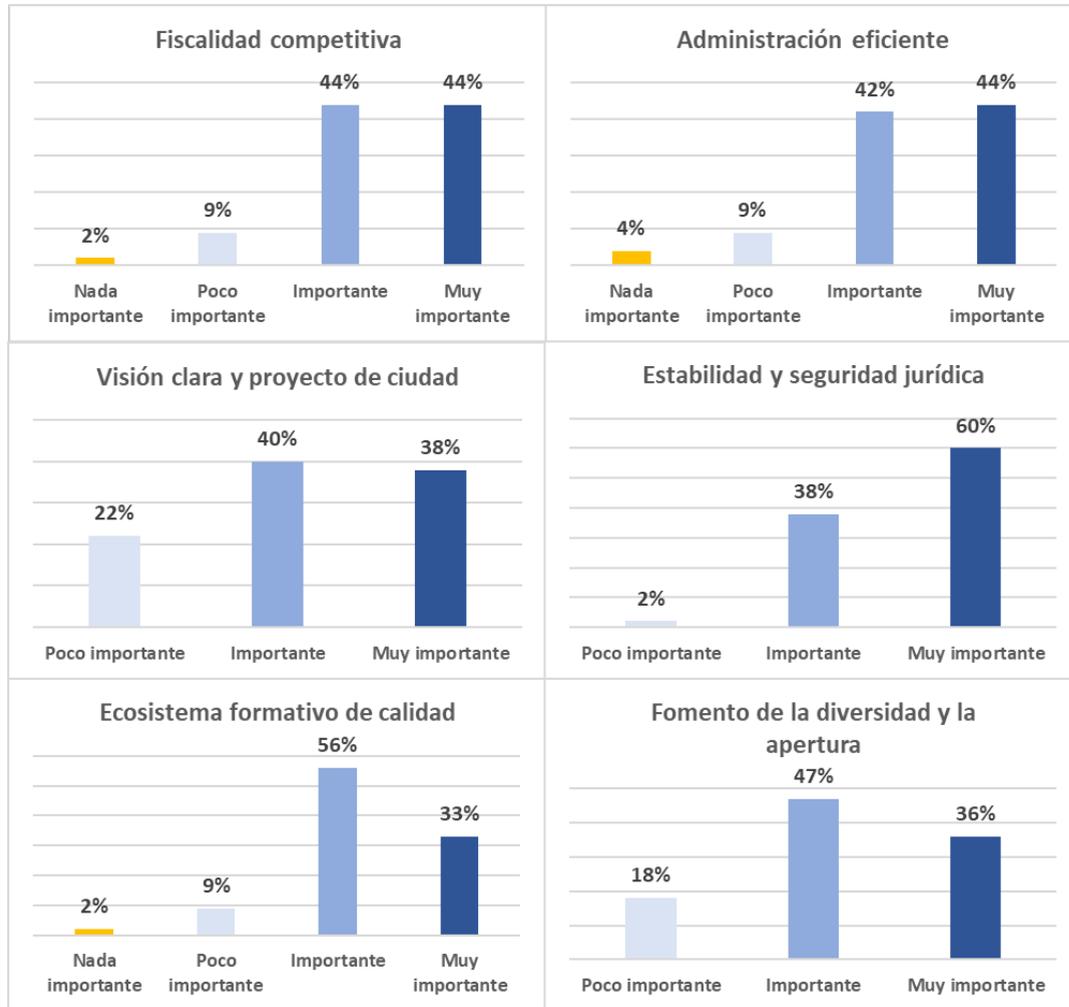
## Capítulo 10. Atractivos de Málaga para atraer talento

### 10. 1. EMPRESAS EXTRANJERAS INSTALADAS EN MÁLAGA.

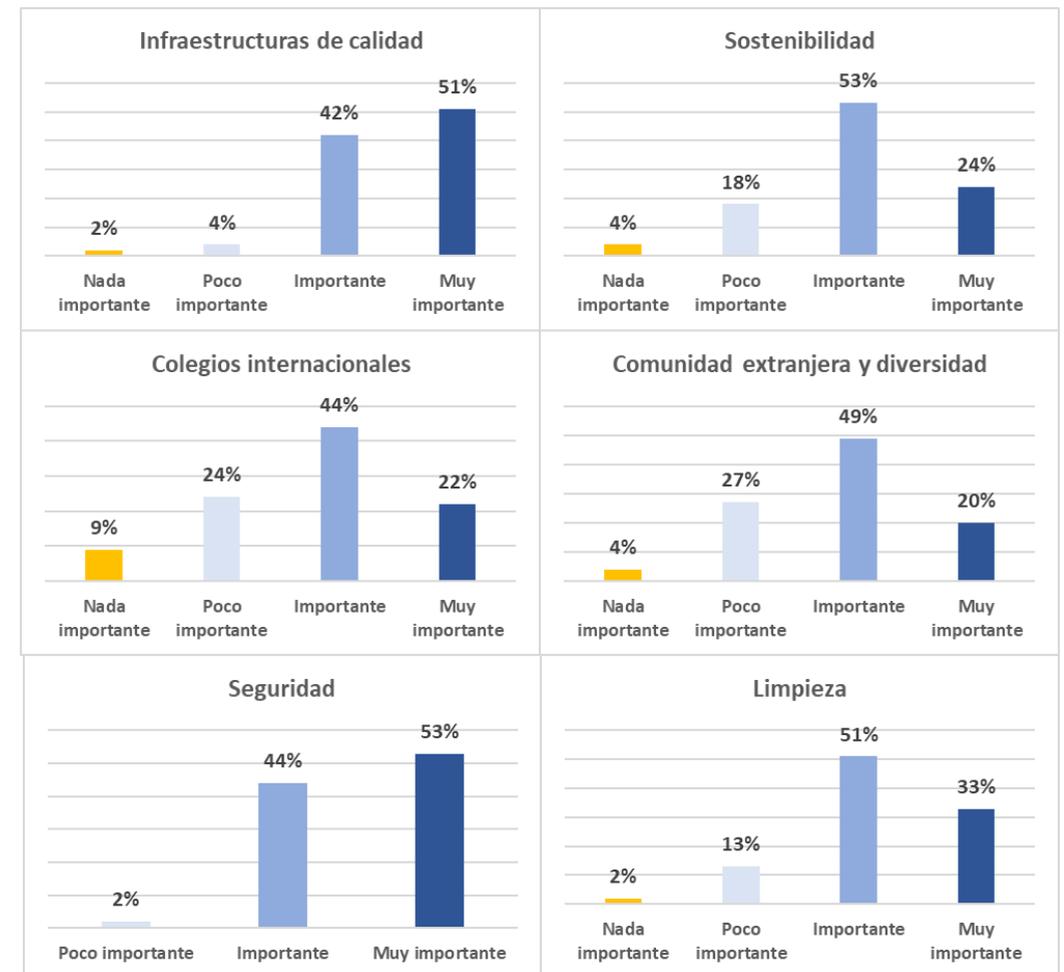
Para el 98% de las empresas extranjeras instaladas en Málaga, la estabilidad y seguridad jurídica es el principal activo de Málaga a la hora de atraer talento. Igualmente, el 97% cree que la calidad de vida de la ciudad, así como la seguridad son activos fundamentales en esta tarea. Así mismo, más del 89% mantiene que es importante/muy importante gozar de un ecosistema formativo de calidad, mientras que el 88% entiende importante/muy disponer de una fiscalidad competitiva. Del mismo modo, en torno al 86% de las empresas extranjeras consultadas apuntan como importante la eficiencia de la Administración; y un 84% indican como importante la limpieza de la ciudad. En contraposición, el 33% ve nada/poco importante la existencia de colegios internacionales y la colaboración público-privada.

#### Atractivos de Málaga para atraer talento, según las empresas extranjeras





.../...

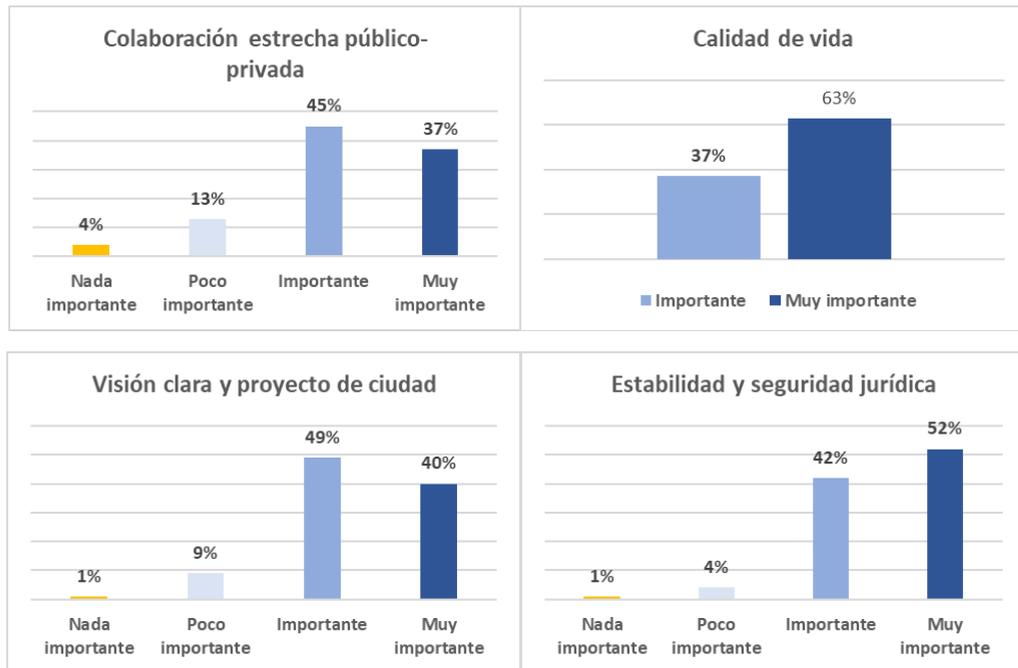


Fuente: Elaboración propia

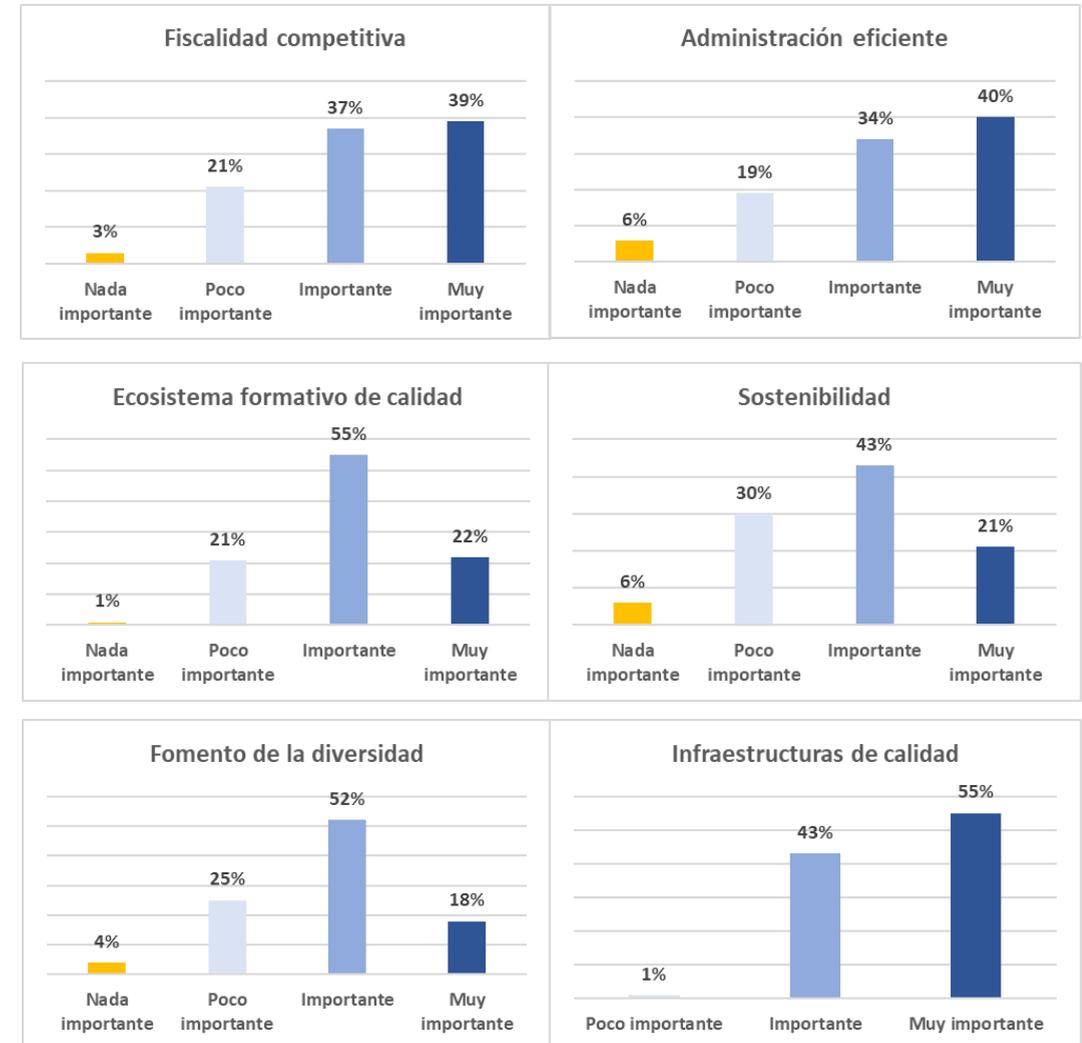
## 10. 2. EMPRESAS ESPAÑOLAS INSTALADAS EN MÁLAGA.

Los activos para atraer talento considerados importantes/muy importantes por las empresas españolas ubicadas en Málaga son la **calidad de vida de la ciudad** (100%) y la **seguridad** de que dispone la capital (97%). Para el 94% también es importante/muy importante la **estabilidad y seguridad jurídica**. Igualmente, la **limpieza de la ciudad** constituye un activo importante/muy importante para el 88% de los encuestados.

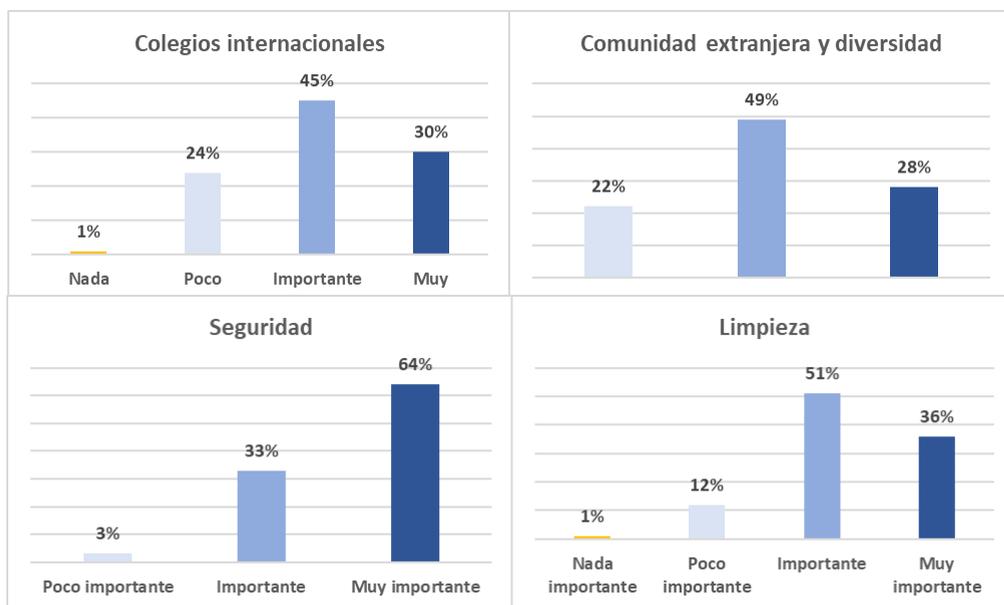
### Atractivos de Málaga para atraer talento, según las empresas españolas



.../...



.../...



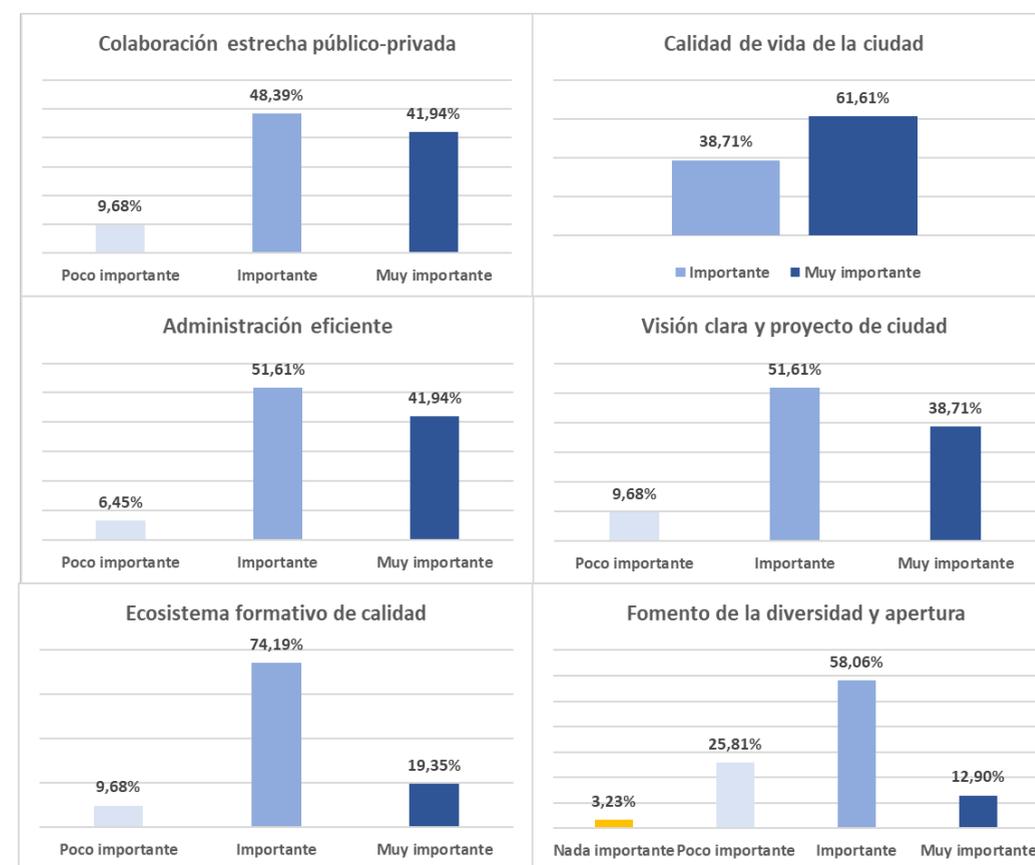
Fuente: Elaboración propia

### 10. 3. INSTITUCIONES.

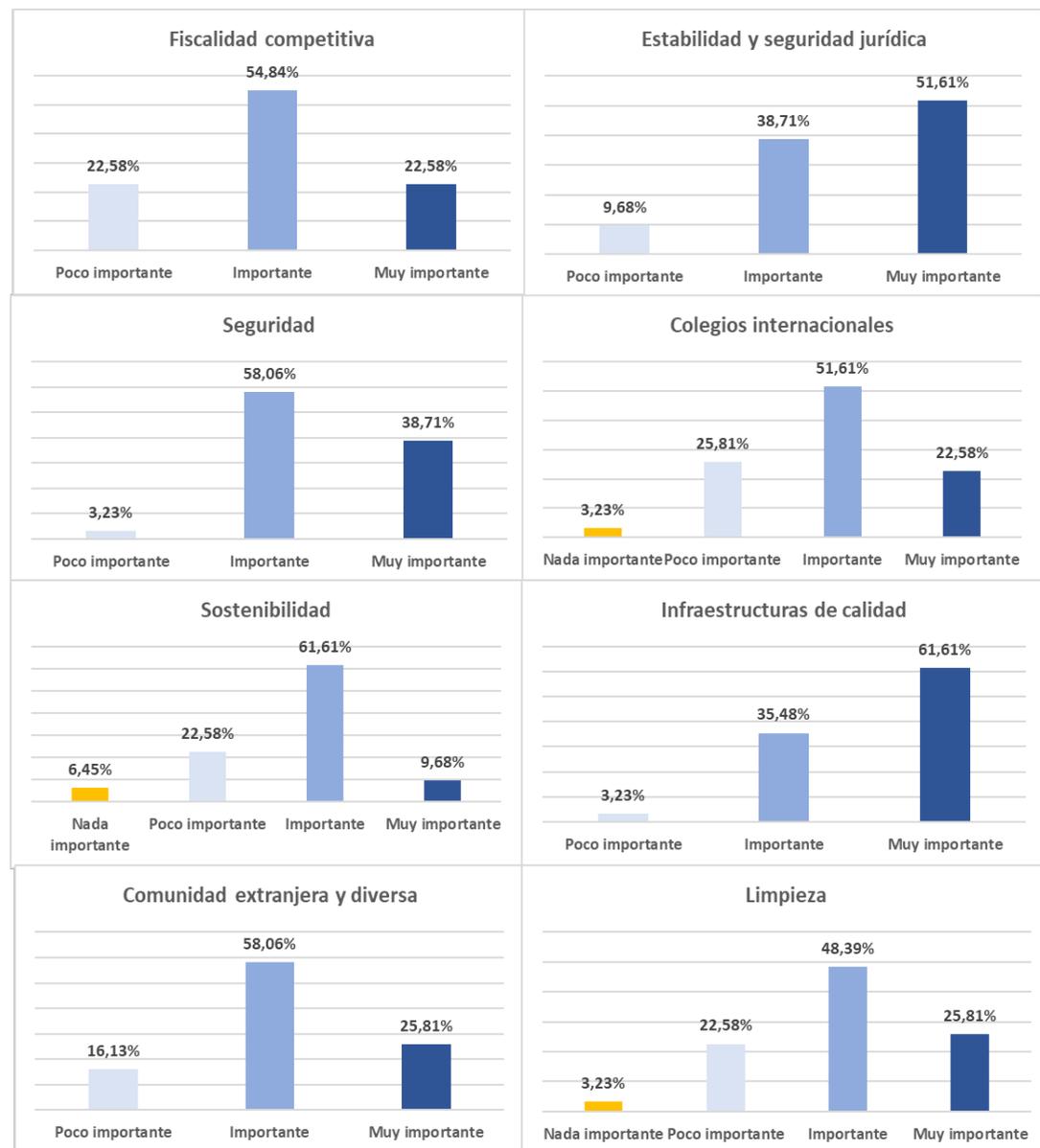
La **calidad de vida** es el requisito fundamental a la hora de atraer talento que se reconoce como importante/muy importante para el **100%** de las instituciones consultadas. Así mismo, para más del 97% también son importantes/muy importantes las infraestructuras de calidad con que cuenta Málaga. En tercer lugar, la seguridad que ofrece la ciudad es importante/muy importante para el 96,77% de los encuestados. En contraposición, el 29% de las instituciones consideran nada/poco importante el fomento de la diversidad y la apertura, la visión municipal en materia de sostenibilidad y la existencia de colegios

internacionales. Casi un 26% tampoco considera importante la limpieza de la capital.

#### Atractivos de Málaga para atraer talento, según las instituciones



.../...



Fuente: Elaboración propia

**TALENT ATTRACTION**

**Foreign companies:** Legal stability and security is important/very important for 98%. The quality of life and security of the city for 97%

**Spanish companies:** legal certainty is important for 60,71% while quality of life for 50%. It is highlighted the diversity and openness, the training ecosystem, the sustainability and the quality of infrastructures.

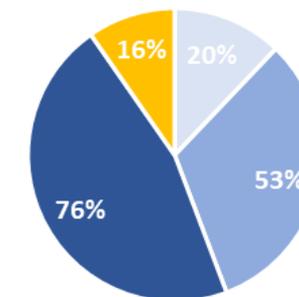
**Institutions:** quality infrastructures and quality of life are important for 75%. It is highlighted the public-private cooperation, the safety and cleanliness, the sustainability and the vision-city project.

## Capítulo 11. Resolución de las necesidades formativas de las plantillas

### 11.1. SEGÚN LAS EMPRESAS EXTRANJERAS.

El **76%** de las empresas extranjeras ubicadas en Málaga resuelven las necesidades formativas de sus plantillas impartiendo **formación propia**. Además, un 53% también utiliza los servicios de empresas de formación privada o escuelas de negocio. Sólo el 16% acude a cursos universitarios y el 20% a cursos de formación impartidos por el sector público.

Resolución de la formación en empresas extranjeras



- Cursos de formación ofrecidos por sector público
- A través de empresas de formación privada o escuelas de negocio
- Formación propia
- Cursos universitarios

Fuente: *Elaboración propia*

## 11.2. SEGÚN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS.

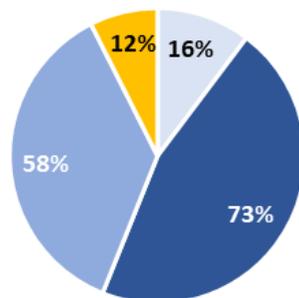
En torno al 73% de las empresas españolas instaladas en Málaga recurren a **empresas privadas y escuelas de negocio** para satisfacer las necesidades formativas de sus empleados, mientras que un 58% optan también por la formación propia y sólo un 16% recurren al sector público.

### STAFF TRAINING

**Foreign companies:** in-house training (76%) or through private companies and business schools (53%).

**Spanish companies:** private companies and business schools (73%) and in-house training (58%).

Resolución de la formación en empresas españolas



- Cursos de formación ofrecidos por sector público
- A través de empresas de formación privada o escuelas de negocio
- Formación propia
- Cursos universitarios

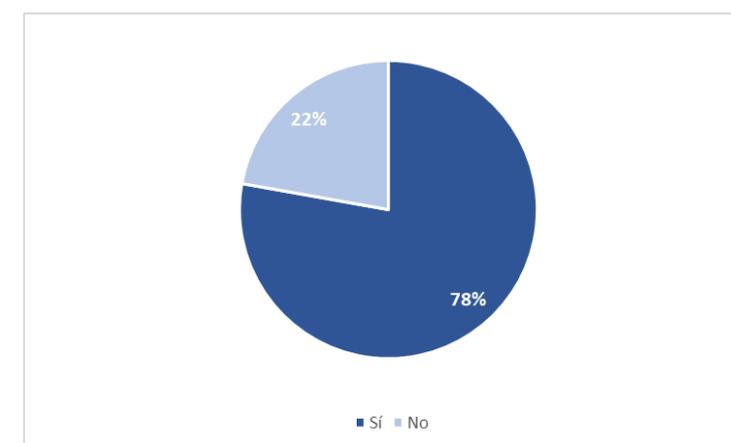
Fuente: Elaboración propia

## Capítulo 12. Estrategia de Sostenibilidad en las empresas

Como novedad, en la presente edición, las empresas han sido consultadas acerca de la existencia de una estrategia de sostenibilidad dentro de la compañía.

### 12.1. EMPRESAS EXTRANJERAS.

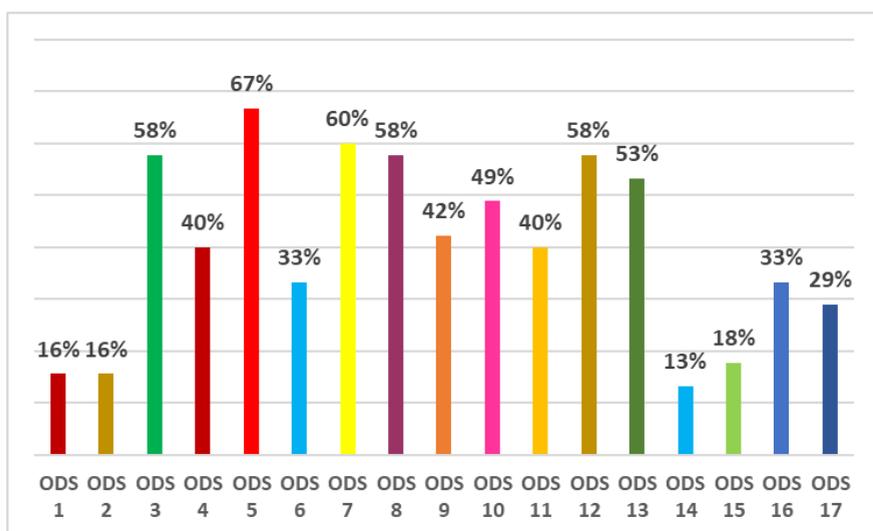
El 78% de las empresas extranjeras instaladas en Málaga asegura disponer de una Estrategia de Sostenibilidad.



Por su parte, de este porcentaje el 67% manifiesta trabajar en el ODS 5 (Igualdad de Género) y el 60% en el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante). Igualmente, el ODS 3, ODS 8 y ODS 12 relacionados con la Salud y el Bienestar, el Trabajo decente y el crecimiento económico y la Producción y el Consumo responsables, respectivamente, los trabajan el 58%

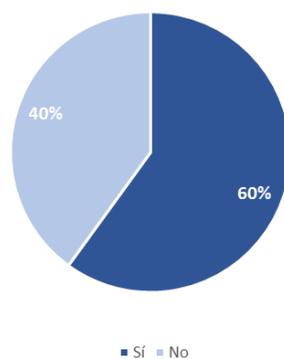
de las empresas consultadas. El 53% de las compañías foráneas instaladas en Málaga se alinean también con el ODS 13 de Acción por el clima.

**ODS prioritarios para las empresas extranjeras asentadas en Málaga**



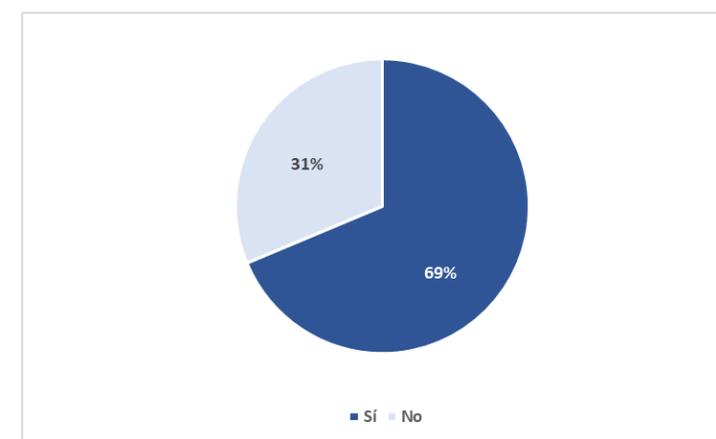
Fuente: Elaboración propia

Por último, el 60% de las empresas extranjeras instaladas en Málaga asegura disponer de mecanismos de seguimiento para el control de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



**12.2. EMPRESAS ESPAÑOLAS INSTALADAS EN MÁLAGA.**

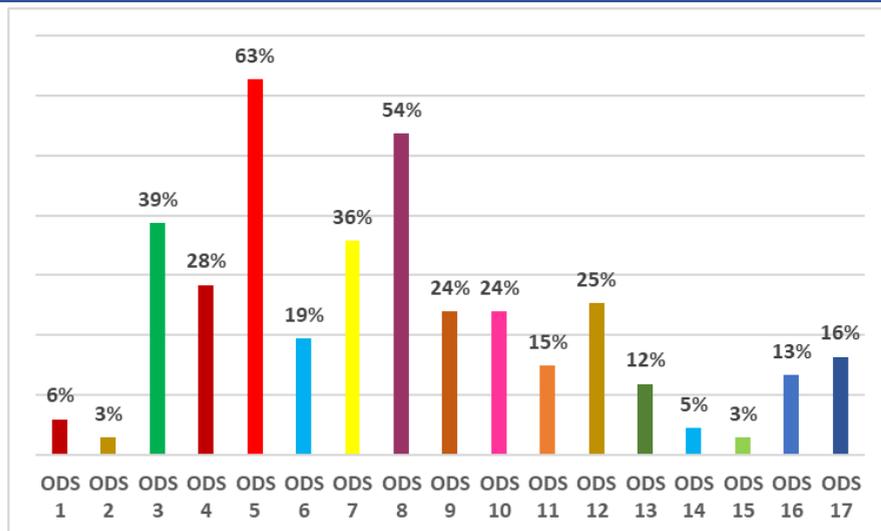
El 69% de las empresas españolas ubicadas en la provincia malagueña sí posee una estrategia de sostenibilidad propia. De este porcentaje, el 63% trabaja de forma prioritaria en el ODS 5, relativo a la Igualdad de género.



Así mismo, el 54% de las empresas españolas aseguran incidir en el ODS 8, (Trabajo decente y crecimiento económico). El ODS 3 (Salud y bienestar) es prioritario para el 39% de las compañías españolas.

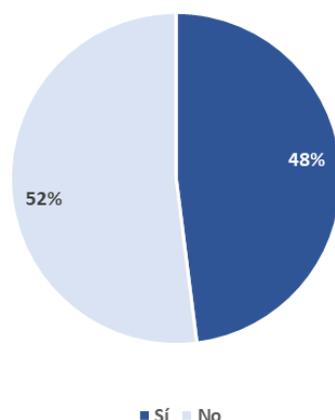
Como se puede observar en la tabla que se añade a continuación, los ODS 2 (Hambre 0) y ODS 15 (Ecosistemas terrestres) sólo son prioritarios para el 3% respectivamente de las empresas españolas.

ODS prioritarios para las empresas españolas asentadas en Málaga



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, preguntadas las empresas por la existencia de mecanismos de seguimiento para el control de los ODS, el 48% asegura disponer de los mismos, mientras que el 52% restante no tienen habilitado mecanismo de control alguno para el seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## Capítulo 13. Comparativa entre las empresas extranjeras, las españolas y las instituciones

### 13.1. EN LAS EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO.

En lo que se refiere a las expectativas de crecimiento en 2024, los datos revelan que las más optimistas en términos generales son las **instituciones**, ya que son las que consideran una menor disminución de las mismas en todos los aspectos. En concreto más del 58% de las instituciones consultadas consideran que tales expectativas han aumentado en 2024 respecto a 2023 en lo concerniente a la facturación y a las exportaciones. Así mismo, más del 45% de los organismos e instituciones que han participado en este estudio entienden que las expectativas en torno al empleo generado han aumentado. Respecto a las inversiones, las expectativas 2024/2023 han crecido para más del 38%.

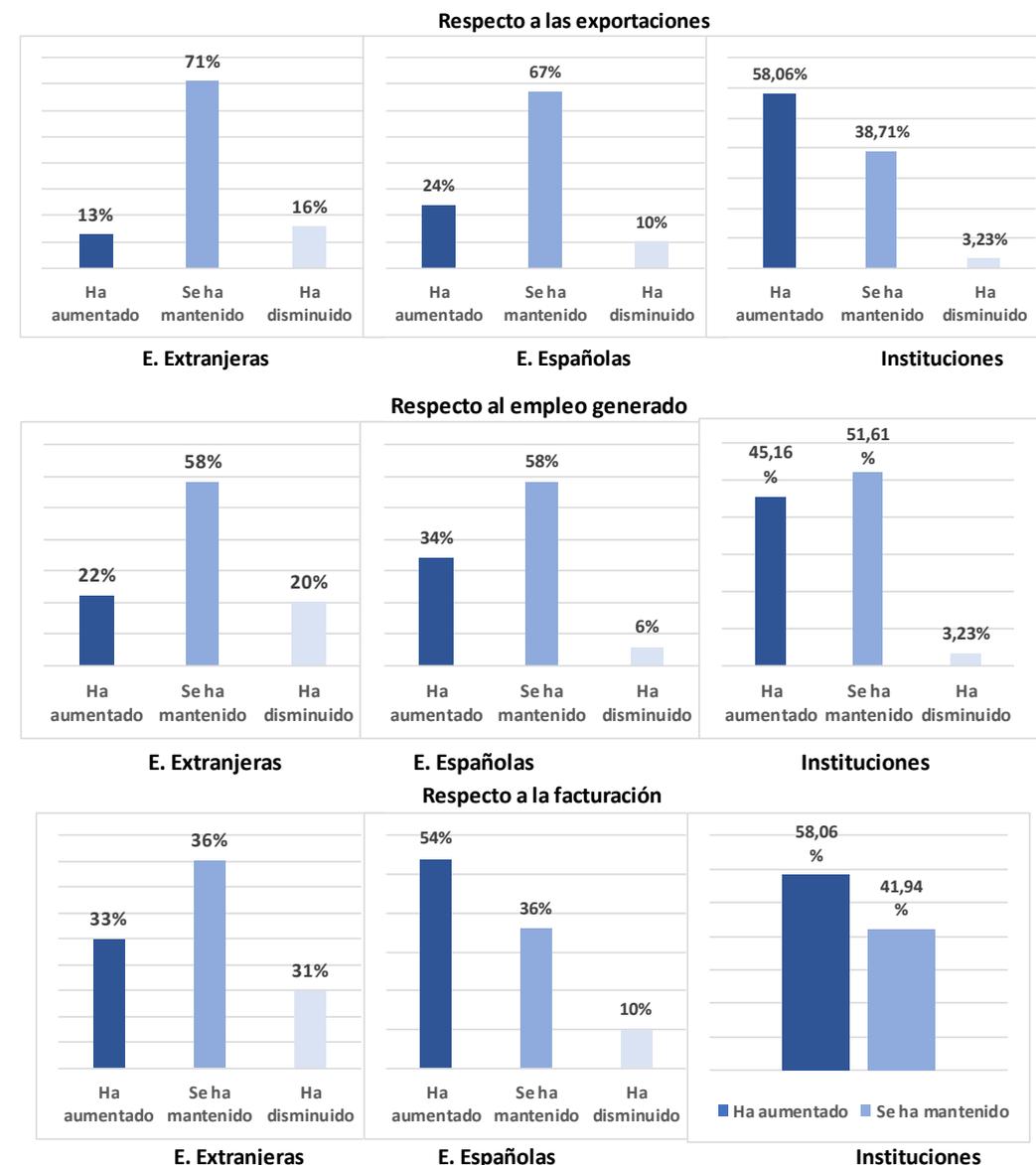
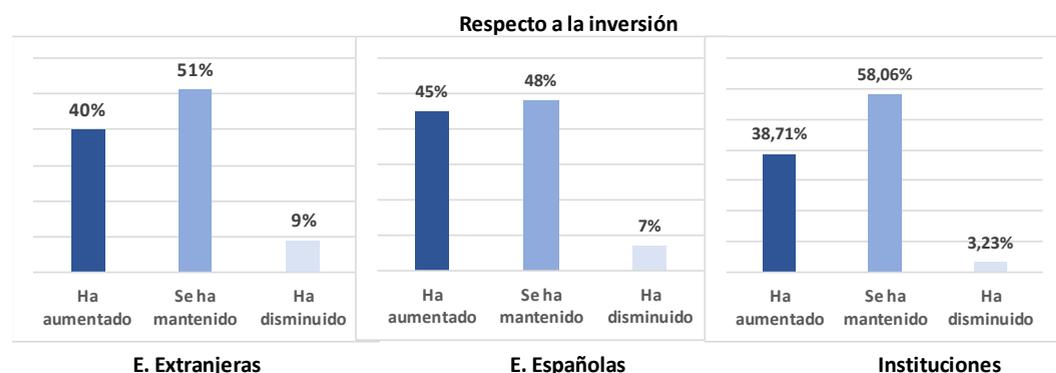
Respecto a la **inversión**, más del 45% de las empresas españolas creen que han aumentado las expectativas frente al 40% de las extranjeras. No obstante, el 9% de las empresas nacionales detectan una disminución de tales expectativas, mientras que este retroceso sólo lo percibe el 7% de las nacionales y el 3% de las instituciones. Un 51% de las empresas extranjeras y un 48% de las españolas detectan un mantenimiento de la inversión.

Por su parte, en lo que se refiere a las **exportaciones**, tanto las empresas extranjeras como las españolas apuestan por el mantenimiento de las expectativas, situándose ambas con 71% y 67%, respectivamente. No obstante, las compañías nacionales son algo más optimistas, ya que el 24% reconoce un aumento de las expectativas y un 10% una disminución; sólo el 13% de las

extranjeras, sin embargo, cree en el aumento de las exportaciones y el 16% vislumbra una disminución.

En cuanto al **empleo generado**, en torno al 58% de las empresas españolas apuestan por un mantenimiento de las expectativas y más del 34% por un aumento, mientras que otro 58% de las empresas extranjeras coincide en el mantenimiento de estas expectativas de plantilla, aunque son algo más pesimistas en relación con el aumento de las mismas.

Por último, las expectativas de **facturación** revelan que las empresas españolas son algo más optimistas que las extranjeras, ya que mientras el 34% de las primeras reconoce un aumento y el 6% una disminución, el 22% de las empresas foráneas creen en un aumento de las expectativas y el 20% denotan un empeoramiento de las mismas.



Comparativa entre las empresas extranjeras, las españolas y las instituciones

### 13.2. EN LA CONFIANZA EN LOS ACTIVOS DE MÁLAGA.

La confianza en los activos de Málaga y su provincia presenta importantes variaciones según el grupo encuestado. Así, al menos el 60% de las **empresas extranjeras mantienen su confianza en todos los activos**, salvo en la calidad de vida y la innovación; las **empresas españolas** se muestran algo más pesimistas y **sólo la calidad de vida, la seguridad, la financiación, el entorno regulatorio y la fiscalidad mantienen la confianza** para más del 60%.

En cuanto al activo que **más ha disminuido** la confianza, no hay consenso ya que mientras para el 24% de las empresas extranjeras es la **calidad de vida**, para las españolas (36%) y las instituciones (35%) son los **costes**.

Por su parte, todos los grupos coinciden en considerar la **innovación** el activo que más ha aumentado la confianza.

Por último, resaltar que las instituciones no detectan disminución alguna en la confianza en torno a la Innovación.

#### Comparativa en torno a la confianza en los diferentes activos de Málaga

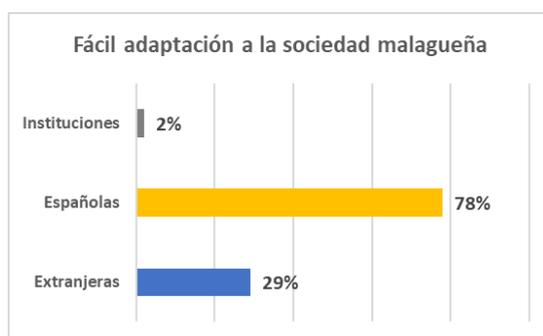
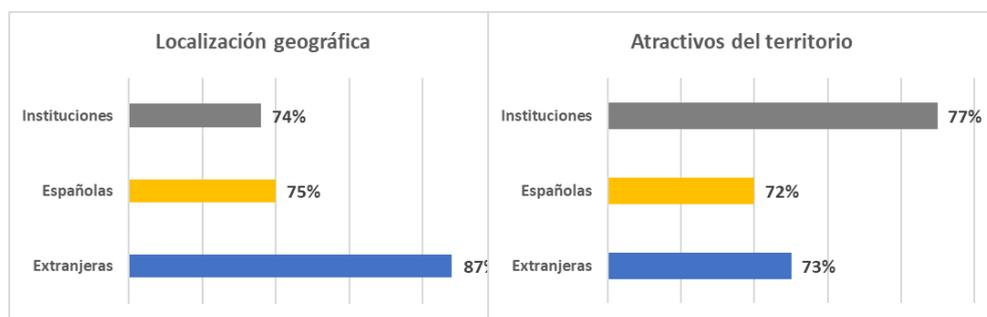
	E. Extranjeras	E. Españolas	Instituciones
<b>Infraestructuras</b>			
	60%	46%	42%
	31%	36%	48%
	9%	18%	10%
<b>Calidad de vida</b>			
	58%	63%	39%
	18%	25%	58%
	24%	12%	3%
<b>Innovación</b>			
	49%	39%	32%
	49%	55%	68%
	2%	6%	0%
<b>Capital humano</b>			
	62%	52%	48%
	29%	36%	45%
	9%	12%	6%
<b>Tamaño del mercado</b>			
	67%	46%	52%
	29%	51%	45%
	4%	3%	3%
<b>Seguridad</b>			
	80%	66%	71%
	7%	6%	19%
	13%	28%	10%
<b>Financiación</b>			
	84%	69%	68%
	7%	9%	19%
	9%	22%	13%
<b>Mercado laboral</b>			
	69%	46%	68%
	13%	21%	13%
	18%	33%	19%
<b>Fiscalidad</b>			
	69%	61%	71%
	20%	12%	6%
	11%	27%	23%
<b>Entorno regulatorio</b>			
	78%	60%	74%
	11%	9%	0%
	11%	31%	26%
<b>Costes</b>			
	80%	28%	39%
	7%	36%	26%
	13%	36%	35%

Fuente: Elaboración propia

### 13.3. EN LAS MOTIVACIONES PARA INSTALARSE.

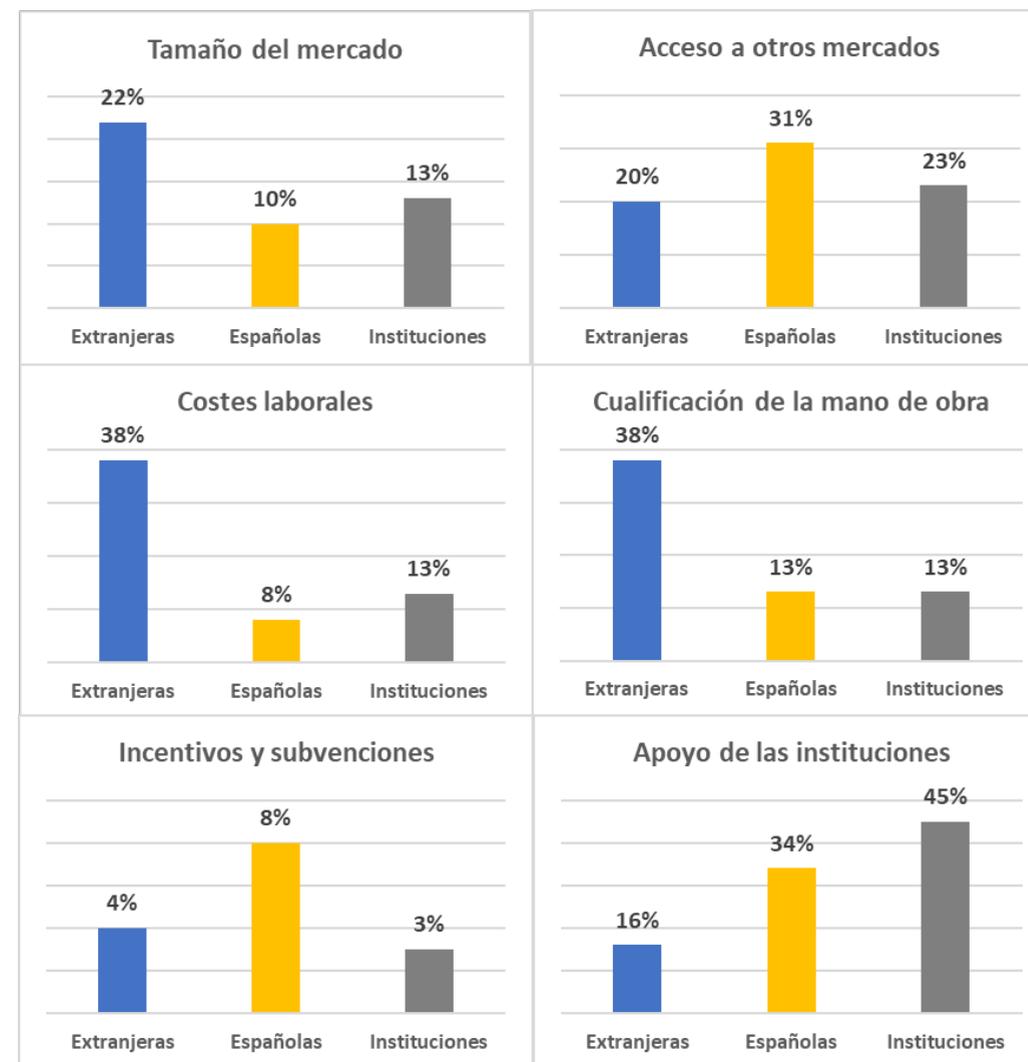
Respecto al principal motivo por el que las empresas eligen Málaga para ubicarse, cada uno de los tres grupos destaca un motivo diferente en primer lugar. Así, mientras las empresas extranjeras subrayan la **localización geográfica**, las españolas inciden en la **fácil adaptación de los extranjeros a la vida de la ciudad** y las instituciones los **atractivos del territorio**.

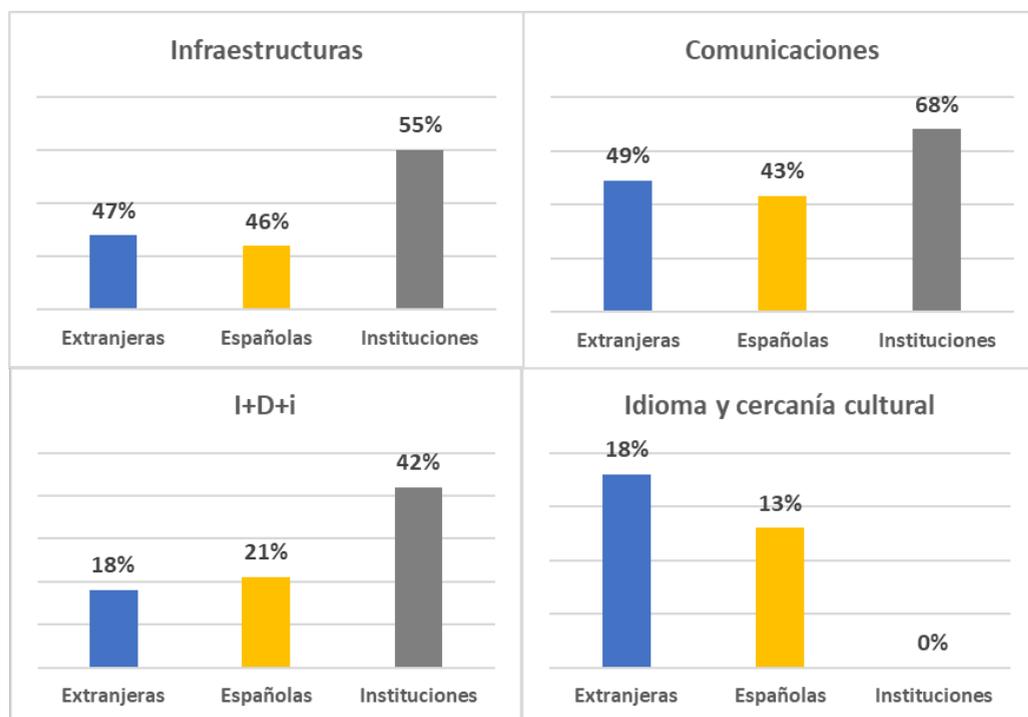
#### Comparativa en principales motivaciones de atracción empresarial



Fuente: Elaboración propia

#### Otras motivaciones





Fuente: Elaboración propia

Tanto empresas extranjeras como españolas e instituciones coinciden en señalar las infraestructuras y las comunicaciones como activos cuya relevancia es fundamental para la atracción de empresas.

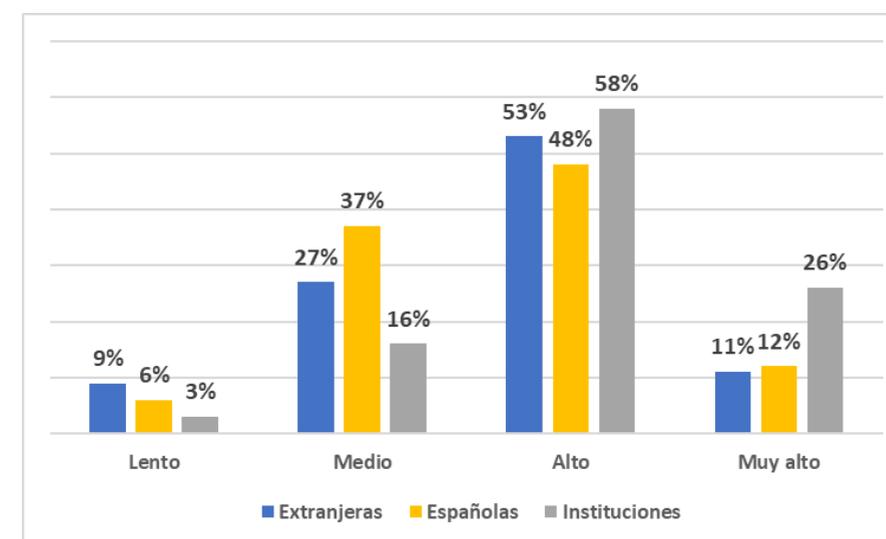
### 13.4. EN EL RITMO DE CRECIMIENTO.

En lo que se refiere al ritmo de crecimiento, las opiniones son dispares, pero se mantienen en su mayoría dentro del medio o alto. Así, mientras el 53% de las empresas extranjeras creen que ha sido alto y el 27% medio, el 37% de las

empresas nacionales sitúan el ritmo medio frente al 48% que lo considera alto. Por su parte, el 26% de las instituciones considera que el ritmo de crecimiento en 2024 ha sido muy alto, frente a un 58% que considera que ha sido alto.

Ninguna empresa ni institución han considerado que el crecimiento haya sido muy lento.

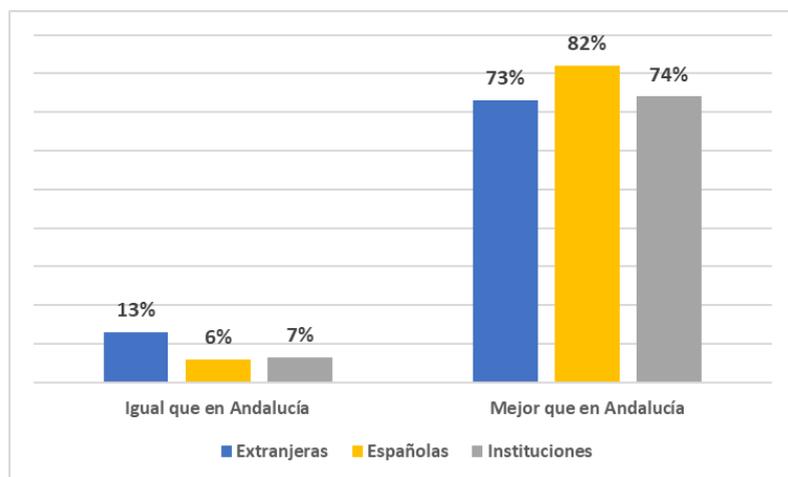
### Comparativa del ritmo de crecimiento



Fuente: Elaboración propia

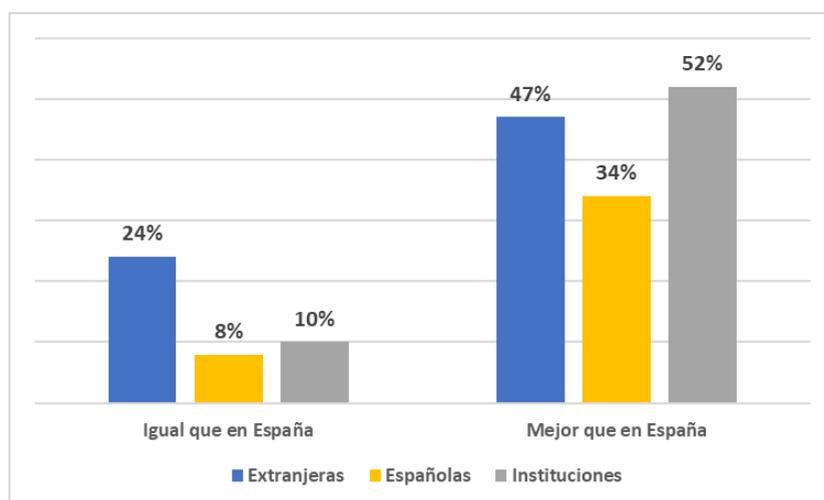
Si se analizan las opiniones sobre el ritmo de actividad en relación con Andalucía y España, todos los grupos consultados consideran de forma mayoritaria que ha sido mejor en Málaga que en el resto de Andalucía y España. De hecho, ningún grupo opina que ha sido peor en Málaga que en Andalucía y sólo un 2% de las empresas españolas opina que ha sido peor en Málaga que en Andalucía.

### Comparativa ritmo de negocio Málaga/Andalucía



Fuente: Elaboración propia

### Comparativa del ritmo de negocio Málaga/España

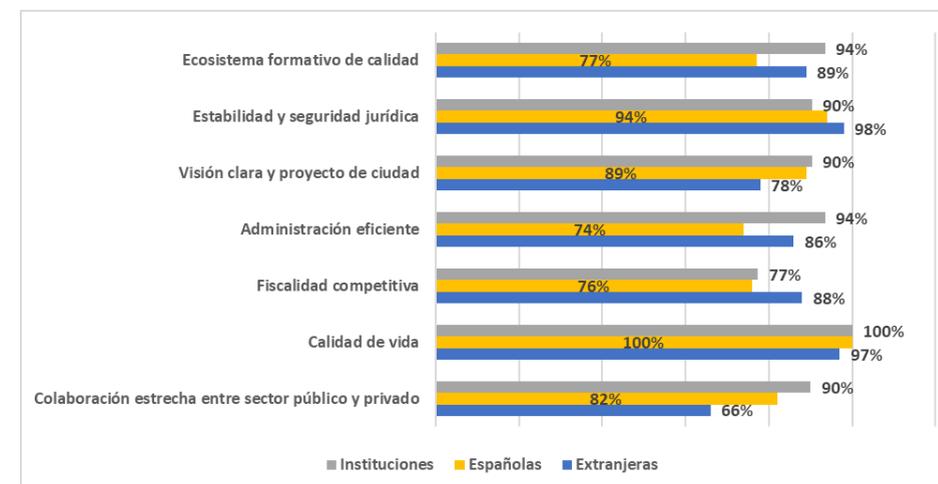


Fuente: Elaboración propia

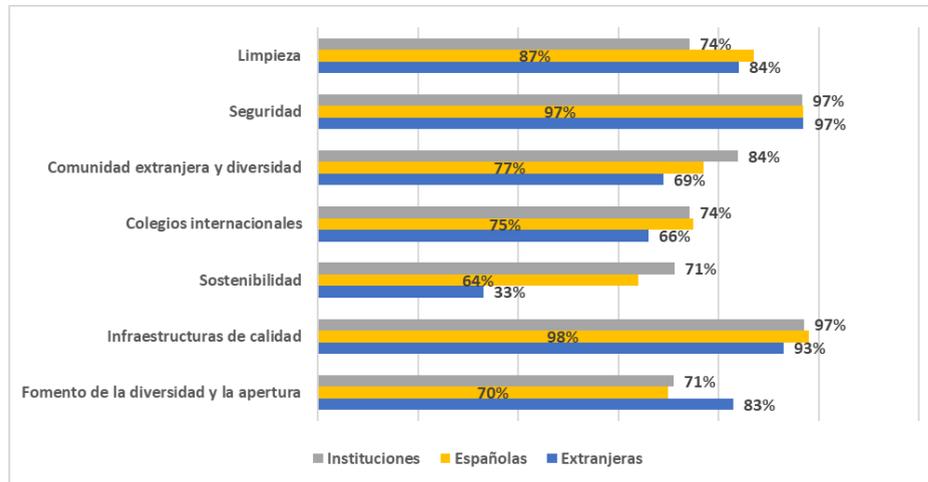
## 13.5. EN LOS ATRACTIVOS DE MÁLAGA PARA ATRAER TALENTO.

Según el 98% de las empresas extranjeras, la **estabilidad y seguridad jurídica** es el activo más importante a la hora de atraer talento. Por su parte, para el 100% de las empresas españolas y las instituciones la **calidad de vida que ofrece la ciudad** es el mayor atractivo a potenciar en este sentido. La calidad de vida y la **seguridad** que ofrece Málaga son dos atractivos fundamentales para el 97% de las compañías foráneas, mientras que para el 98% de las nacionales son las **infraestructuras** y para el 97% la seguridad del territorio malagueño. El 97% de las instituciones también plantean las infraestructuras y la seguridad como los segundos atractivos más significativos de Málaga a la hora de atraer talento.

### Atractivos importantes/muy importantes para el talento



Comparativa entre las empresas extranjeras, las españolas y las instituciones

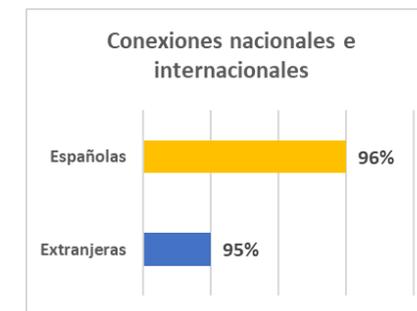
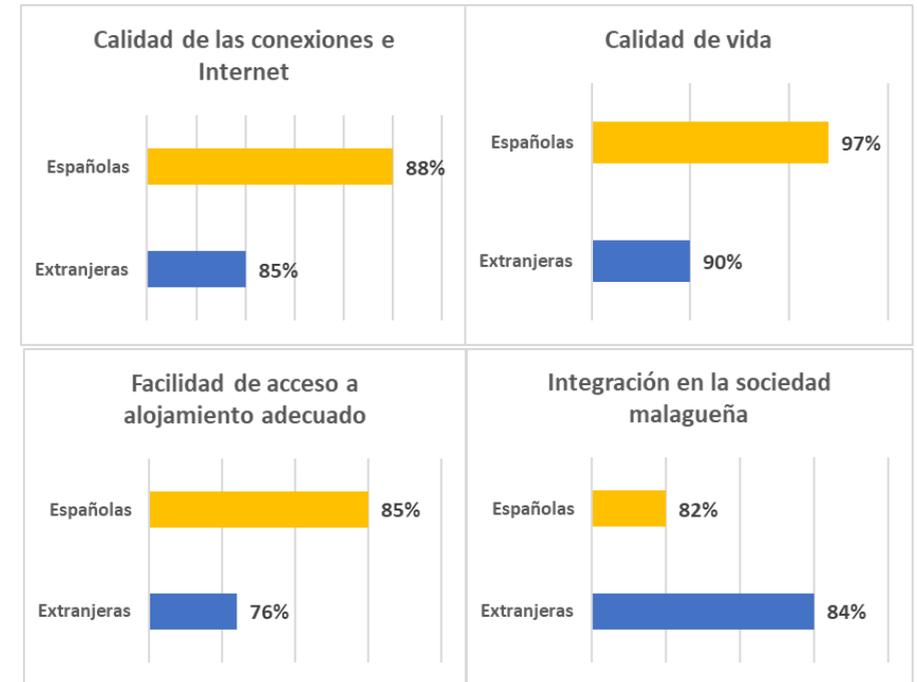


Fuente: Elaboración propia

### 13.6. EN LOS ATRACTIVOS DE MÁLAGA PARA EL TELETRABAJO.

En cuanto a los atractivos más relevantes de Málaga para el teletrabajo, es la **calidad de vida que ofrece la ciudad** el que se posiciona como más importante para las empresas nacionales consultadas, ya que es importante/muy importante para el 97% de las mismas. Para el 95% de las empresas extranjeras el activo más importante es la calidad de las **conexiones nacionales e internacionales**.

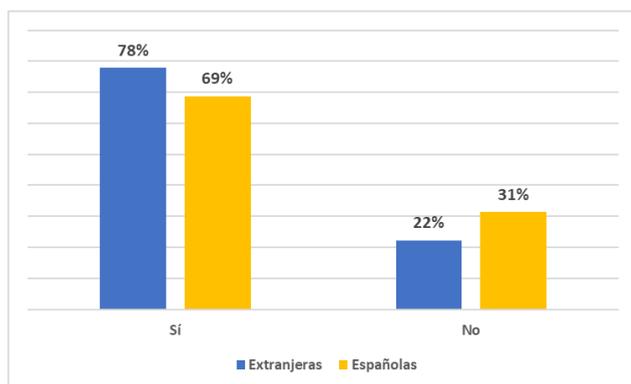
### Atractivos importantes/muy importantes para el teletrabajo



Fuente: Elaboración propia

### 13.7. EN ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD.

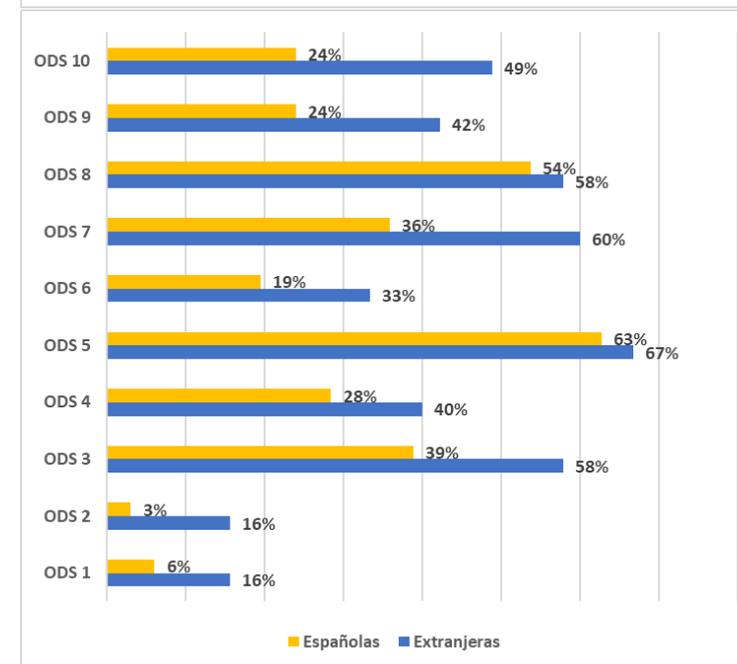
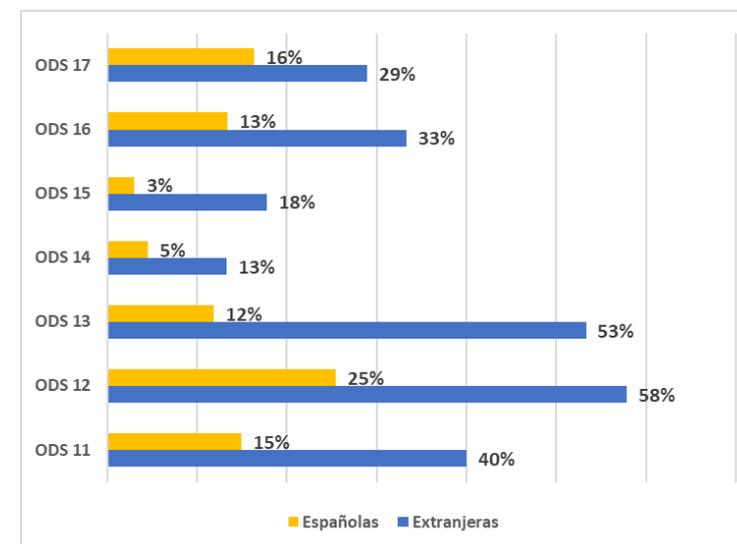
En lo que se refiere a disponer de una Estrategia de Sostenibilidad, tanto las empresas extranjeras como las españolas aseguran disponer de ella, aunque son más las foráneas que se posicionan en el sí (78%) que las nacionales (69%).



Fuente: Elaboración propia

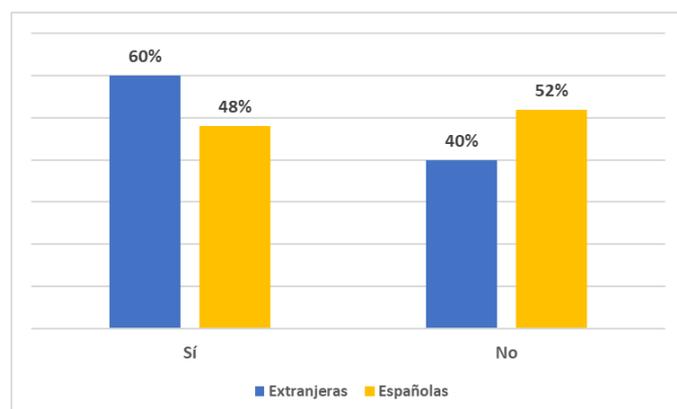
Tanto las empresas extranjeras ubicadas en Málaga como las españolas se alinean mayoritariamente con el ODS 5 relacionado con la Igualdad de género. No obstante, las foráneas trabajan en segundo lugar en el ODS 7 relativo a la Energía asequible y no contaminante, mientras las nacionales lo hacen en el ODS 8 dedicado a fomentar el Trabajo decente y el crecimiento económico.

	Extranjeras	Españolas		Extranjeras	Españolas
ODS 1	16%	6%	ODS 10	49%	24%
ODS 2	16%	3%	ODS 11	40%	15%
ODS 3	58%	39%	ODS 12	58%	25%
ODS 4	40%	28%	ODS 13	53%	12%
ODS 5	67%	63%	ODS 14	13%	5%
ODS 6	33%	19%	ODS 15	18%	3%
ODS 7	60%	36%	ODS 16	33%	13%
ODS 8	58%	54%	ODS 17	29%	16%
ODS 9	42%	24%			



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, el 60% de las empresas extranjeras disponen de mecanismos de seguimiento para el control de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, mientras que el 52% de las españolas no tienen tales herramientas.



Fuente: Elaboración propia

## Capítulo 14. Propuestas para apoyar la inversión extranjera en Málaga

Un año más Ayuntamiento de Málaga y Fundación CIEDES han entendido la importancia de sondear tanto a empresas españolas y/o extranjeras ubicadas en Málaga como a las instituciones en torno a las medidas que serían necesario reforzar de cara a apoyar la inversión extranjera en Málaga.

### 14.1. PROPUESTAS DE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS.

- Mejorar el **acceso a la vivienda en alquiler** para los trabajadores extranjeros.
- Aumentar los **espacios para oficinas y naves industriales**.
- Reducir y simplificar la **burocracia**: agilidad en licencias y declaraciones responsables.
- Potenciar la **formación en idiomas** para los trabajadores españoles de cara a impulsar el desarrollo de negocios internacionales.
- Incluir **más información en idiomas** (fundamentalmente inglés) en empresas y administraciones españolas (publicaciones oficiales, bancos, webs, etc)
- Impulsar **proyectos público-privados** entre la UMA y las empresas.
- Ampliar las ayudas al empleo y la financiación. Mayor **apoyo crediticio institucional**.
- Mejorar las **infraestructuras de transporte** para el desplazamiento de los trabajadores: metro hasta PTA, conexión este-oeste de la ciudad, Tren litoral, etc.
- Mejorar los **beneficios impositivos**.
- **Seguridad jurídica y fiscalidad atractiva**.
- Apoyar el aprendizaje del **español para extranjeros**.

- Mejorar las **conexiones y la movilidad**, con especial hincapié en las conexiones Málaga capital- PTA y los vuelos internacionales.
- Ampliar los **contactos** con empresas extranjeras sostenibles de cara a futuro.
- Fomentar la inversión en **Marketing de ciudad** para atraer empresas.
- Impulsar **ayudas** para la instalación de empresas e industria: plan de apoyo socio-económico a empresas y autónomos.
- Analizar la **situación actual** para realizar propuestas de atracción de nuevas empresas e inversiones.

La necesidad de vivienda en **alquiler de larga duración a precios asequibles** es la propuesta que más se repite por las empresas extranjeras. La **simplificación de los trámites burocráticos** es también un activo destacado.

The need for **long-term rental housing at affordable prices** is the most frequently repeated proposal of foreign companies. **Simplifying bureaucratic procedures** is also an important asset.

## 14.2. PROPUESTAS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLA.

- Disminuir la **burocracia administrativa**.
- Mejorar el **acceso a la vivienda** para los trabajadores.
- Crear **zonas residenciales de alta calidad** para los trabajadores.
- Impulsar una **fiscalidad** competitiva, estable y baja.
- Agilizar los plazos en lo relativo a las licencias, creando unas **licencias express**.
- Mejorar los **incentivos fiscales** a las empresas y las **subvenciones**.

- Mejorar las **conexiones de transporte con el extrarradio de la ciudad y con Andalucía oriental**: Tren litoral
- Aprovechar los conocimientos y contactos locales como enlace para ofrecer **inversiones interesantes a fondos de capital extranjero**.
- Reducir **costes** asociados a la actividad empresarial.
- Apostar por el **talento extranjero**.
- Mejorar la **seguridad jurídica**.
- Fomentar la **colaboración público-privada** en el desarrollo de suelos.
- Incrementar **el nivel de inglés** en la Universidad de Málaga.
- Desarrollar un sistema de **cesión de terrenos** gratuitos a aquellas empresas que creen empleo y productividad.
- Apostar desde las Administraciones por los **bienes y servicios locales**.
- Impulsar la inversión propia en **I+D+i**.

Entre todas las medidas propuestas por las empresas españolas destacan las relacionadas con la reducción de la **burocracia administrativa**, así como el **acceso a la vivienda** y aquellas vinculadas con la **fiscalidad**.

Proposals related to the **reduction of administrative bureaucracy, access to housing** and **those linked to taxation**.

## 14.3. PROPUESTAS DE LAS INSTITUCIONES.

- Promocionar **sectores estratégicos** como el de las TIC.
- Mejorar la oferta de **viviendas** y controlar el posible impacto negativo en la sociedad malagueña de los alquileres a nómadas digitales con sueldos mucho más altos que los locales y de la compra de vivienda de extranjeros.

- Aumentar la disponibilidad de **suelo industrial** accesible.
- Reforzar la **formación en sectores críticos**, así como las capacidades del capital humano, mejorando el nivel de formación y cualificación.
- Reforzar las **infraestructuras de transporte** (Tren Litoral)
- Fomentar **una mayor estabilidad jurídica**.
- Mejorar el **marco regulatorio**.
- Agilizar los **trámites administrativos**.
- Crear más **incentivos fiscales** para las empresas extranjeras.
- Visibilizar a Málaga como **puerta de entrada** al mercado europeo.
- Suscribir **planes interinstitucionales** de mejora de la calidad de vida.
- Apoyar un modelo de ciudad basado en la **sostenibilidad** y la ecología.
- Aumentar la **promoción exterior**.
- Mantener la conexión entre el **ecosistema local y las empresas** y nómadas digitales extranjeros que se implantan en la ciudad.
- Continuar con las **colaboraciones público-privadas**.

Entre todas las medidas propuestas por las instituciones, destacan las relacionadas con la **promoción de sectores estratégicos** y el **acceso a la vivienda**, así como aquellas vinculadas con la **formación**, tanto de los trabajadores como de la población en general.

Among all the measures proposed by the institutions, those related to **promotion of strategic sectors** and **access to housing** stand out, as well as those linked to **training**, both for workers and the population in general.

## ANEXO I. Perfil de las empresas encuestadas

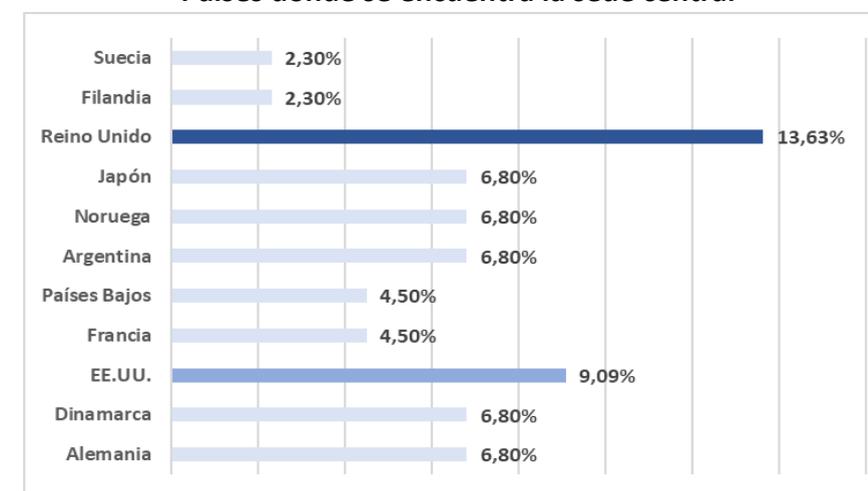
A continuación, se analizará el perfil de las empresas que han participado en la encuesta; tanto de sus sectores de actividad y tamaño empresarial, como los países de procedencia de las mismas.

Como en anteriores ediciones, los datos se han estudiado distinguiendo entre empresas con capital extranjero instaladas en Málaga y empresas con capital nacional también asentadas en la provincia malagueña.

### ✓ Empresas extranjeras instaladas en Málaga

De las empresas extranjeras consultadas, el 13,63% tienen su sede central en Reino Unido, mientras que el 9,10% tiene procedencia estadounidense. Un 6,80% procede de Japón, Argentina, Dinamarca, Noruega y Alemania. Por su parte, las restantes empresas proceden de Países Bajos y Francia con un 4,50% respectivamente; y Suecia y Finlandia, con un 2,30% de representación cada país.

Países donde se encuentra la sede central



Fuente: Elaboración propia

Las actividades más significativas de las empresas extranjeras consultadas son la electrónica, TIC y telecomunicaciones con un 46%, seguidas de las compañías de Servicios profesionales con el 13,60%. En tercer lugar, se posicionan las empresas de automoción y componentes y las dedicadas a Viajes, turismo y ocio con un 6,80% del total.

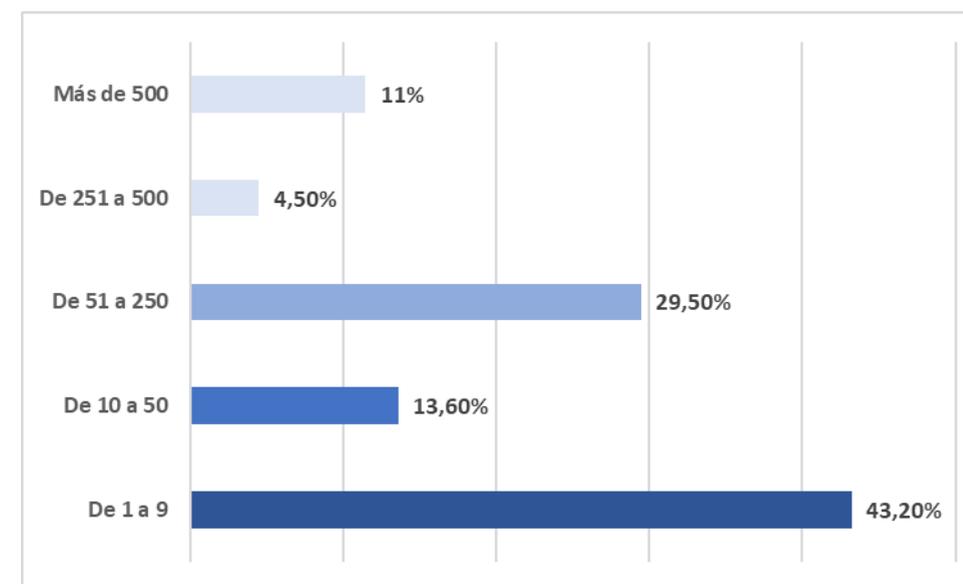
**Principales actividades de las empresas encuestadas**

Agricultura, silvicultura y pesca	4,50%
Automoción y componentes	6,80%
Viajes, turismo y ocio	6,80%
Enseñanza	3,30%
Electrónica, tecnologías de la información y telecomunicaciones	46%
Servicios profesionales	13,60%
Coworking	4,50%

*Fuente: Elaboración propia*

El 56,8% de las empresas extranjeras que han respondido a las encuestas cuentan con plantillas que oscilan entre los 1 y 50 empleados, es decir, son Pymes, y de ellas algo más del 43% no superan los 9 trabajadores. El 29,5% son empresas de entre 51 y 250 empleados mientras que las empresas de más de 500 empleados están representadas por un 11%. Solamente ha contestado 4,5% de sociedades de la horquilla 251-500 trabajadores.

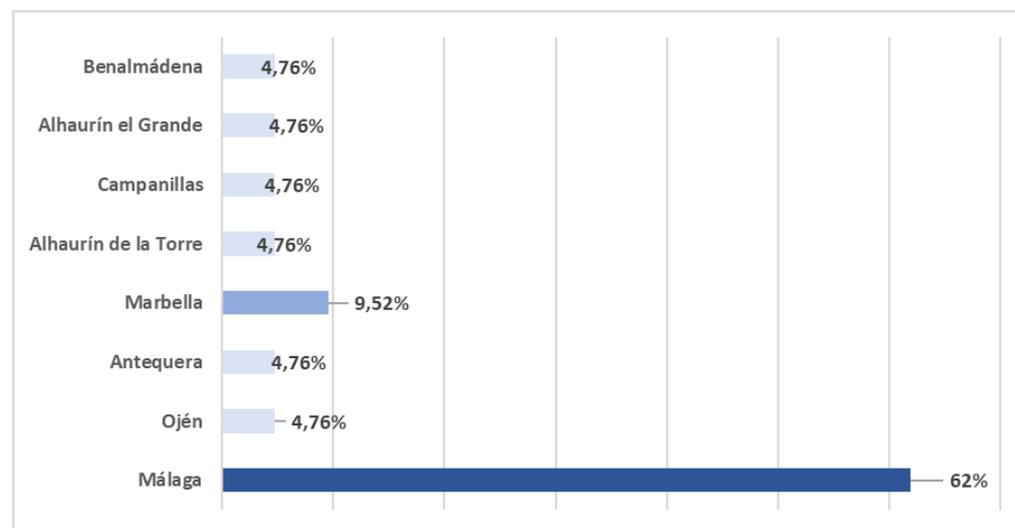
**% de Empresas extranjeras por nº de empleados**



*Fuente: Elaboración propia*

En cuanto a los municipios en los que se encuentran instaladas dentro de la provincia, destaca Málaga capital que aglutina el 62% de las mismas. Así mismo, de las compañías foráneas que han participado en las encuestas, el 9,52% se hallan instaladas en Marbella.

### Municipios malagueños según la sede de las empresas extranjeras afincadas en la provincia



Fuente: Elaboración propia

#### ✓ Empresas españolas asentadas en Málaga

Las actividades más significativas son la Distribución comercial, venta minorista y bienes de consumo con un 13%, seguido de los Servicios profesionales (12%) y la Inmobiliaria y consultoría inmobiliaria con un 10%. Le siguen en cuarto lugar las empresas relacionadas con la Electrónica, las TIC y las telecomunicaciones, las de Viajes, turismo y ocio, las de Construcción y servicios de ingeniería con el 7% cada actividad. Posteriormente, compañías relacionadas con los alimentos y bebidas (6%).

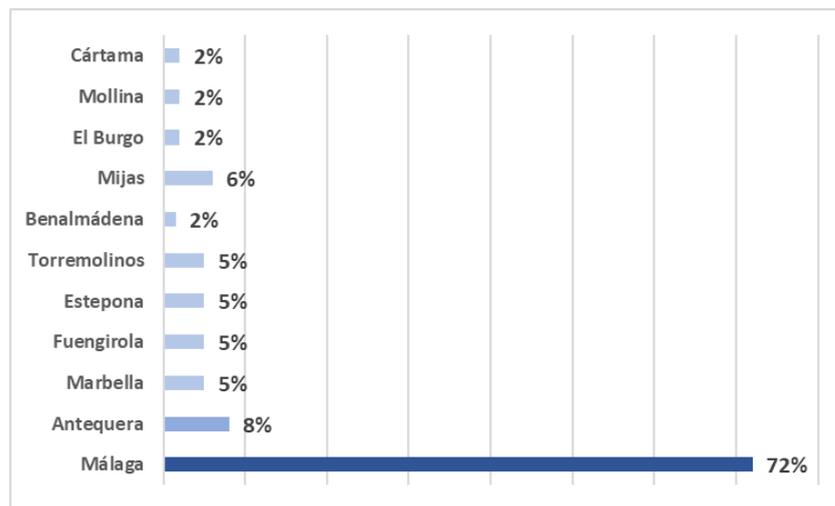
### Principales actividades de las empresas encuestadas

Bancos, Seguros y otros servicios financieros	3%
Logística y transporte	3%
Electrónica, tecnologías de la información y telecomunicaciones	7%
Servicios profesionales	12%
Viajes, turismo y ocio	7%
Agricultura, silvicultura y pesca	4%
Construcción y servicios de ingeniería	7%
Inmobiliaria y consultoría inmobiliaria	10%
Alimentos y bebidas	6%
Distribución comercial, venta minorista y bienes de consumo	13%
Automoción y componentes	1%
Medio ambiente, agua y residuos	1%
Energías (Energía y Energías renovables)	3%
Aeroespacial y aeronáutica	4%
Estudio Arquitectura	1%
Gestión y organización de eventos empresariales	1%
Consignatarios y transitarios	1%
Marketing y agencias publicidad de marketing	3%
Fabricante de puertas (de entrada a viviendas y residenciales)	3%
Consultoría de innovación	1%
Distribución material electrónico	1%
Distribución cerámica (baños y cocinas)	3%
Retail	1%
Medios y contenidos digitales	3%
Papelería, informática y mobiliario oficina	1%

Fuente: Elaboración propia

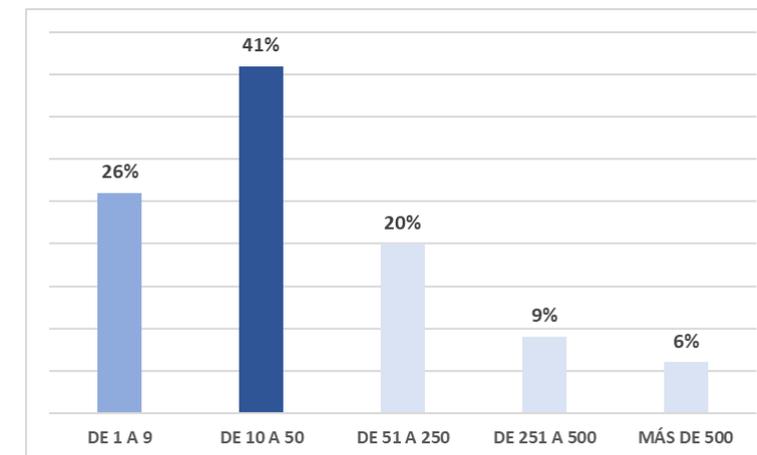
Analizando los municipios de la provincia de Málaga donde están situadas estas sedes centrales, se constata que es Málaga capital el principal foco de atracción, acaparando el 72% del total.

**Municipios malagueños según la sede de las empresas españolas afincadas en la provincia**



Fuente: Elaboración propia

**% de Empresas españolas por nº de empleados**



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, destaca el hecho de que la mayoría de empresas españolas ubicadas en Málaga que contestan la encuesta cuentan con una plantilla de entre 10 y 50 empleados (41%); seguidas de aquellas que tienen en plantilla entre 1 y 9 (26%). Las pequeñas y medianas empresas (hasta 50 empleados) representan el 67% de las respuestas obtenidas en esta investigación. Sólo el 15% son compañías de 250 empleados o más.

## ANEXO II. Metodología

Para la realización del presente trabajo se ha tomado la base de datos elaborada para los barómetros anteriores, ampliándola y contrastándola con la Central de Balances de Andalucía y las aportaciones realizadas por los organismos que trabajan en el ámbito empresarial, entre los que cabe destacar el ICEX, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios. En este sentido, ha sido fundamental la colaboración del área de promoción de la ciudad del Ayuntamiento de Málaga.

La primera parte, destinada a conocer los datos de la inversión extranjera en España y Andalucía -y su comparativa con el territorio malagueño-, se ha basado en las estadísticas recogidas en el “Barómetro del Clima de Negocios en España”, así como de los datos facilitados directamente por la Dirección General de Inversiones exteriores.

Desde sus inicios, el objetivo que perseguía el Ayuntamiento de Málaga y la Fundación CIEDES a la hora de plantear este estudio se centraba en conocer la percepción de las empresas de capital extranjero y de los agentes e inversores externos sobre Málaga y su provincia como espacio para invertir y trabajar en estas especiales circunstancias, detectando puntos fuertes, aspectos a corregir y posibles soluciones.

El presente trabajo expone las opiniones de tres grandes grupos: las empresas extranjeras instaladas en Málaga; las empresas españolas asentadas en nuestro territorio; y las instituciones, entidades y organismos relacionados. Las encuestas realizadas por cada uno de estos grupos, conocedores desde distintos puntos de vista de la realidad de la empresa, la inversión, los mercados nacionales e internacionales y la economía en general, permite obtener una radiografía de cómo puede evolucionar el clima de negocio en la ciudad.

Los ámbitos de estudio se han agrupado en seis grandes bloques:

- Información general de la empresa
- Expectativas generales en el ámbito de la inversión, la facturación, el empleo generado y la exportación.
- Valoración de la confianza en los activos de Málaga.
- Motivación para asentarse en Málaga
- Ritmo de negocio internacional
- Atractivos de Málaga para el teletrabajo
- Atractivos de Málaga para atraer talento
- Resolución de las necesidades formativas de la plantilla
- Estrategia de sostenibilidad
- Propuestas para apoyar y hacer crecer la inversión extranjera en Málaga.

Las encuestas han sido elaboradas por la Fundación CIEDES de forma digital en plataformas electrónicas y a través de correos electrónicos, y se han realizado varias rondas telefónicas de contactos para mejorar su índice de respuestas.



FUNDACIÓN  
CIEDES

Barómetro del clima de negocio 2024 • Business Climate Barometer 2024



Ciudad  
de Málaga

málaga Open For  
Business