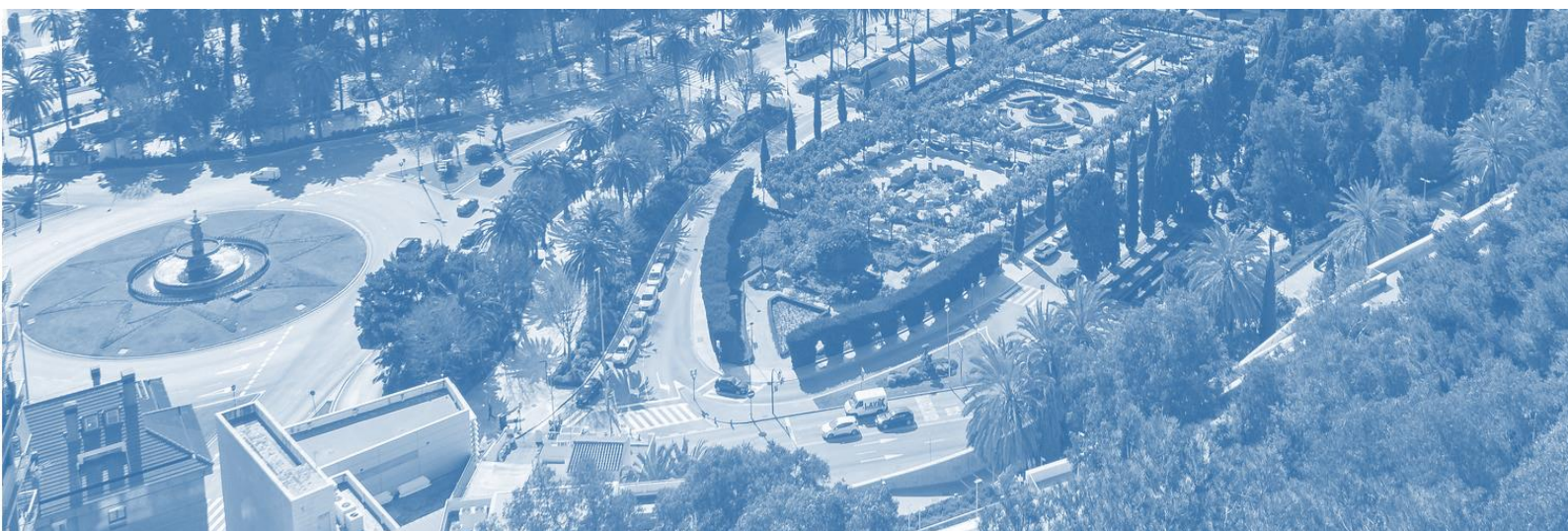
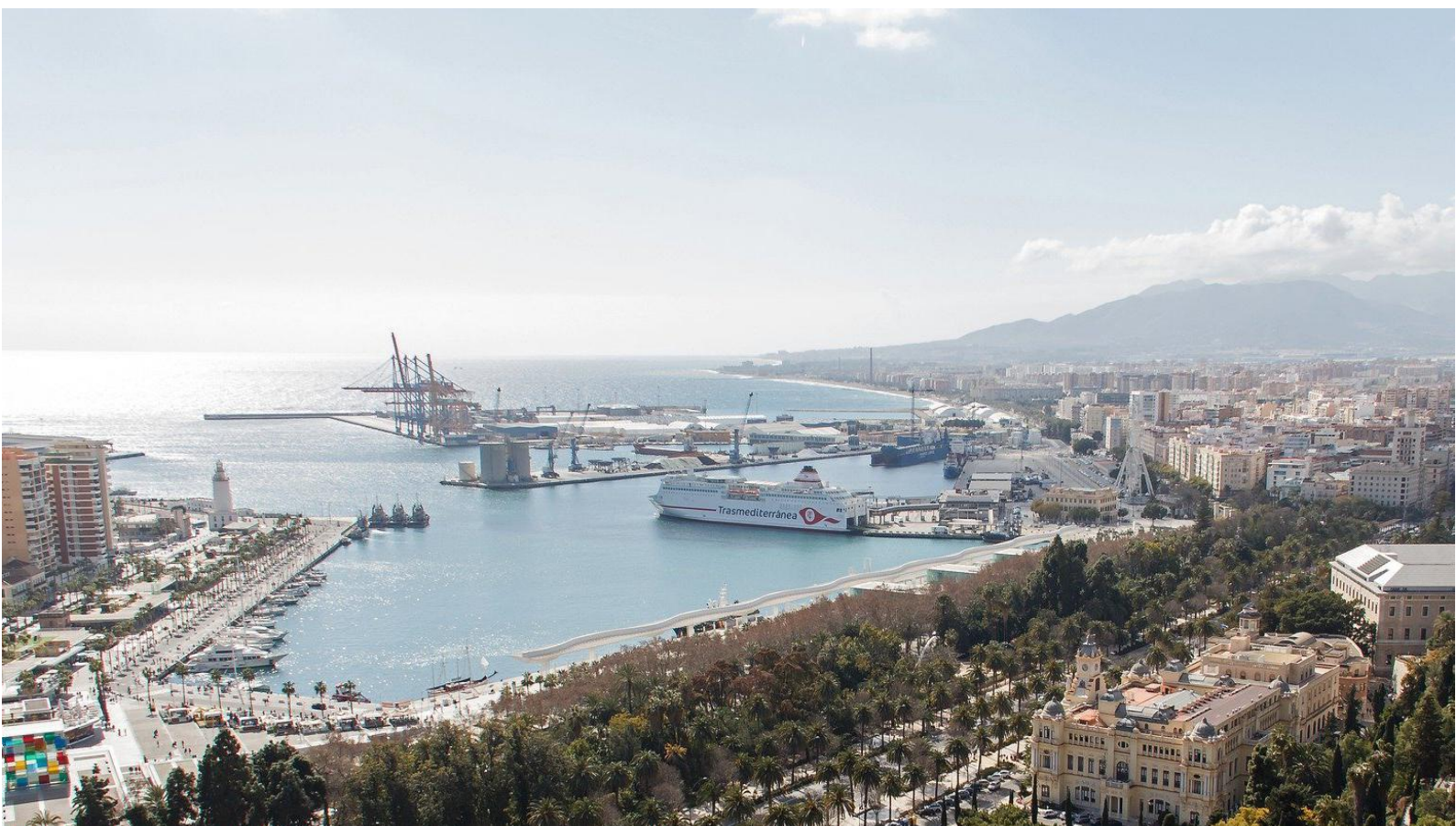


MEMORIA ACTIVIDADES FUNDACIÓN CIEDES 2022



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
A. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PARTICIPACIÓN	11
B. INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA REALIDAD	39
C. INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTO	50
D. DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA	65

INTRODUCCIÓN



FUNDACIÓN
CIEDES

2022 ha sido el año de la vuelta a la normalidad. Algunas de las actuaciones que estaban previstas desarrollarse en ejercicios anteriores y no pudieron ponerse en marcha debido a las restricciones de la COVID-19, se han retomado. Así destaca el trabajo realizado en Planificación Estrategia y en ODS tanto en Málaga como en otros municipios metropolitanos, y principalmente la evaluación de la estrategia diseñada en el año 2014 “Estrategia Málaga 2020” y la reformulación del “Plan Estratégico de Málaga para el 2030”.

A modo de recordatorio los retos que se marcó la Fundación para el año 2022 fueron los siguientes:

RETOS EXTERNOS

- la ampliación del territorio con el que se vincula a CIEDES, hacia una consolidación de la relación campo- ciudad y del concepto de metrópolis internacional, con mejoras tanto en las infraestructuras de comunicación necesarias para ello (vías perimetrales, eje litoral, metro, carriles bici, etc.) como en las relaciones productivas, comerciales y logísticas;
- el apoyo al tejido productivo con incidencia en la reconversión de la mano de obra a través de la formación, así como la atracción de inversiones (especialmente extranjeras), la simbiosis industrial (economía circular), la mejora de las zonas productivas, la reindustrialización del territorio, etc.
- el refuerzo del compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 no sólo en Málaga sino en todo el espacio metropolitano, apoyando y acelerando la implicación de los agentes económicos y sociales.

RETOS INTERNOS

- la creación de un equipo de trabajo preparado en búsqueda, gestión y justificación de proyectos con fondos europeos, coordinado con el Ayuntamiento de Málaga y los equipos de similares características de los patronos.
- la consolidación del proceso de modernización de la imagen de la entidad y de sus acciones de marketing y comunicación (redes, internet, etc.)
- la ampliación de las capacidades de estudio, análisis de la realidad y evaluación territorial, con incorporación de nuevas técnicas y herramientas y la generación de alianzas científicas y de investigación;

Esta memoria recopila las actividades realizadas por la Fundación CIEDES a lo largo del año 2022 que se han llevado a cabo para dar respuesta a los anteriores retos. La información se ha organizado conforme a las cuatro grandes áreas de actividad recogidas en el Plan de Actuación, aprobado por el Patronato de la Fundación. Se ha

seguido trabajando con una visión estratégica, a medio y largo plazo, divididas en las siguientes líneas de trabajo:

- A.- Planificación estratégica y participación
- B.- Investigación y análisis de la realidad
- C.- Intercambio de experiencias y conocimiento
- D.- Divulgación e información a la ciudadanía

Un gran porcentaje de los esfuerzos y trabajos llevados a cabo durante el año 2022 se han centrado en **la evaluación de la estrategia** definida que en el año 2014 para el horizonte 2020 al tiempo de **diseñar la nueva estrategia cara al 2030**. Dicha evaluación comenzó con las aportaciones realizadas por los patronos en el ejercicio anterior y en base a sus ideas se ha continuado trabajando con los 16 **grupos de prospectiva** que ya venían colaborando con la Fundación desde la estrategia anterior, para analizar las distintas líneas estratégicas.

Por otra parte, se ha mantenido actividades tradicionales como la elaboración del **Informe de Progreso ODS de la ciudad de Málaga**, la publicación del **Barómetro de Inversión Extranjera**, o la colaboración metropolitana para la aplicación de la **Agenda 2030 centrada en los municipios de Alhaurín de la Torre y Alhaurín el Grande**. Cabe destacar la recuperación de la presencialidad en los **cursos de verano organizados con la Universidad internacional de Andalucía**, el mantenimiento y actualización de la **herramienta de indicadores Málaga en Cifras y la creación de una nueva publicación digital cuatrimestral con sus principales datos: Boletín de Coyuntura Málaga Economía, Territorio y Sociedad**, elaborado en colaboración con Analistas Económicos de Andalucía y el apoyo de Fundación Bancaria Unicaja.

BREVE RESUMEN DE LA ACTIVIDAD CON LOS PATRONOS

En 2022 se han celebrado tres reuniones de la **Comisión Ejecutiva** (23 de marzo, 23 de junio y 26 de octubre) y dos del **Patronato** (12 de Julio y 21 de noviembre). Los encuentros se han centrado en la evaluación y la reformulación del Plan Estratégico de la ciudad en el horizonte temporal de 2030. Tras la pandemia es un momento idóneo para reflexionar sobre la estrategia de las ciudades, analizando cómo afectan todas las tendencias y retos mundiales al ámbito local y a su modelo de desarrollo para plantear una nueva visión de futuro basada en criterios de sostenibilidad y resiliencia.

En la primera reunión de la Comisión Ejecutiva de la Fundación CIEDES realizada en la nueva sede de la Fundación se presentaron por parte de la gerente las líneas que servirían de base de trabajo para realizar la evaluación de la Estrategia 2020. Se propuso la cronología de la metodología participativa del Plan, basada en la creación de 16 grupos de prospectiva para analizar cada uno de los grandes retos urbanos identificados en 2021 por los patronos y reformular a partir de ahí la nueva planificación a 2030. El primer objetivo sería hacer un amplio análisis de la realidad malagueña para el período 2014-2020, evaluando el plan estratégico anterior, abordando desde la realidad



metropolitana hasta la realidad de los barrios de Málaga. El segundo objetivo sería reformular el modelo de ciudad construyendo un árbol lógico de líneas, objetivos y

proyectos estrella, hasta establecer un claro plan de acción que pudieran compartir todos los principales agentes públicos y privados de la ciudad.

En la celebración de la segunda reunión de la Comisión Ejecutiva de la Fundación CIEDES, celebrada en la Sala de Juntas de la Gerencia de Urbanismo, obras e infraestructuras-GMU, se vieron como temas destacados el borrador auditado de las Cuentas Anuales 2021 y la Liquidación de Cuentas Anuales y del Plan de Actuación 2021, además de hacer un seguimiento a los resultados de las reuniones mantenidas dentro del proceso de evaluación y reformulación del Plan Estratégico de Málaga.

La primera reunión de Patronato en la sala de juntas de Unicaja Banco sirvió para aprobar las Cuentas Anuales y la evaluación del Plan de Actuación 2021, informando a todos los patronos del proceso del Plan Estratégico de Málaga a 2030. Se contó con la presencia de Manuel Azuaga, presidente de Unicaja Banco en Málaga, el cual reconoció la importancia del trabajo de la Fundación y anunció la subida de la cuota de patronos por parte de Unicaja Banco y la Fundación Bancaria Unicaja.



La última reunión de la Comisión Ejecutiva del año 2022 se celebró en la Diputación Provincial de Málaga y sirvió para revisar el borrador del Plan de Actuación 2023 y presentar el primer borrador del Plan Estratégico de Málaga.

En cuanto a la última reunión de Patronato de la Fundación CIEDES, se celebró por primera vez en la sede de TROPs de Vélez-Málaga, lo que dio pie a hacer una presentación de la empresa y visita de sus instalaciones y laboratorios. En esta reunión se aprobó el Plan de Actuación 2023 y la edición de los dos libros del proceso

participativo: la evaluación del Plan Estratégico 2020 y la reformulación a 2030, así como el proceso de presentación de ambos en Asamblea General en el primer trimestre del 2023.

Además de las anteriores reuniones a lo largo del año CIEDES se reúne con diferentes actores, pudiéndose estos ser o no patronos de la Fundación, por ejemplo, con responsables de municipios como Alhaurín de la Torre o Alhaurín el Grande con los que colabora, reuniones con concejales y directores de distritos del Ayuntamiento de Málaga o las reuniones mantenidas con distintos actores públicos y privados para los trabajos del Plan Estratégico o para los diversos proyectos que ha impulsado la fundación en 2023 y que se recogen a continuación.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PARTICIPACIÓN



La Fundación CIEDES en 2022 se ha centrado en retomar el impulso de la planificación estratégica de Málaga bajo la metodología aprobada por su Patronato a finales de 2021. El objetivo era doble. Por un lado, evaluar los resultados y retos pendientes de la estrategia presentada en el año 2014 que tenía un horizonte temporal de vigencia hasta el año 2020. Y, por otro lado, reformular el modelo de ciudad, la estrategia y el plan de acción para lograr a 2030 un desarrollo más sostenible y resiliente, como reclama Naciones Unidas en su Agenda. Para ello, se partió de identificar a 32 personas para ser presidentes y secretarios de los llamados grupos de prospectiva, 16 equipos de trabajo que debían analizar las tendencias mundiales y los documentos, estrategias y pactos urbanos y trasladarlos a la realidad malagueña, identificando los retos, los objetivos y los proyectos que deberá asumir Málaga en la próxima década.

De forma complementaria, se ha mantenido una estrecha colaboración con municipios del espacio metropolitano, entre los que caben destacar Alhaurín de la Torre y Alhaurín el Grande, con los que se ha trabajado en la alineación también de sus estrategias y planificación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este trabajo intenso de planificación ha ido de la mano de otras actividades vinculadas a convenios o contratos firmados por la Fundación y que se detallan a continuación. No obstante, la mayor parte del trabajo del equipo de CIEDES ha estado relacionado con tres actividades centrales que se resumen aquí brevemente y se detallan a continuación:

A.1. Plan Estratégico 2030

I. Evaluación Estrategia 2020 y reformulación a 2030. CIEDES se ha centrado en sentar las bases para evaluar la estrategia 2020 y formular la estrategia 2030, al tiempo de impulsar el proceso de alineamiento de la Estrategia 2030 de Málaga con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para ello, se ha vuelto a colaborar con el área de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Málaga en la elaboración del V Informe Voluntario de Progreso, en el que se ha incluido un apartado especial sobre la presencia y acción exterior del Ayuntamiento, en el que se analizan las diversas relaciones que mantienen las áreas municipales con ciudades extranjeras de todo el mundo.

II. Informe Voluntario de Progreso e Indicadores 2030. Se ha mejorado la herramienta de indicadores ODS que en la actualidad cuenta con 183 variables para medir los 17 ODS y sus 169 metas. Se ha realizado de la mano del **grupo de trabajo de indicadores Málaga 2020-2030** (creado en el año 2019), que ha empezado a identificar umbrales óptimos para los valores de cada uno de los indicadores.

III. Plan de Reactivación tras la COVID. Destaca de manera especial el convenio de colaboración con el Área de Alcaldía para hacer un seguimiento y evaluación de los resultados del Plan de Reactivación de la Ciudad de Málaga tras la COVID-19, para el que se ha generado una herramienta digital de seguimiento y un modelo de informe periódico.

A.2. Planificación Estratégica Metropolitana y en otros municipios. Se han renovado los acuerdos de acompañamiento en materia de planificación estratégica y agendas urbanas con los municipios de Alhaurín de la Torre y Alhaurín el Grande. También se han mantenido contactos con Coín, de cara a iniciar este proceso en el municipio. En línea con la actuación y principios de las agendas urbanas, se han ampliado las labores de **sensibilización y localización de la Agenda 2030 en el espacio metropolitano** con algunas colaboraciones con la Diputación Provincial de Málaga.

A.3. Proyecto OMAU-Agenda Urbana. Este año se ha renovado el impulso al ciclo de conferencias OMAU centradas en **“las ciudades paralelas”**, con entrevistas a dos tipos de colectivo con visiones opuestas o al menos contradictorias de la ciudad y su desarrollo. Se ha apostado por realizar investigaciones y publicaciones vinculadas con la Agenda Urbana y sus ámbitos de acción, dándoles la máxima difusión posible a través de distintas vías como la página web o los medios de comunicación. En 2022 se apoyó el trabajo de diseño y puesta en marcha de proyectos europeos, incidiendo en la zona del Mediterráneo y el este asiático.

A.4. Otros proyectos de planificación e investigación. Todos los años la fundación realiza distintos trabajos de investigación que permiten mejorar y aprender nuevos métodos y herramientas de planificación y gestión urbana, así como de seguimiento y evaluación de políticas públicas. En 2022 destacan los trabajos realizados para Promálaga como el Barómetro Clima de Negocio de la Inversión Extranjera o la Supervivencia de las empresas incubadas que han pasado por la red municipal de incubación.

El número de reuniones celebradas en el bloque de Planificación Estratégica y Participación en 2022 han sido superior a otros años, debido al proceso de evaluación y reformulación con los grupos de prospectiva, las entrevistas y las reuniones con agentes públicos y privados, no obstante, ello ha supuesto descender en asistencia a sesiones y reuniones organizadas por otros colectivos, como se verá en los siguientes apartados.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PARTICIPACIÓN	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 16/15	Var. 17/16	Var. 18/17	Var. 19/18	20/219	Var. 21/20
Reuniones II PEM	85	136	113	137	256	238	-39,38	45,3	-16,91	21,24	86,86	-7,03
Cultura	5	16	5	13	3	4	-16,67	220	-68,75	160,00	-76,92	33,33
Litoral/ sostenibilidad	32	25	26	35	16	6	-27,27	-21,88	4,00	34,62	-54,29	-62,50
Conocimiento/ economía- empleo	7	8	10	15	30	8	-50	14,29	25,00	50,00	100,00	-73,33
Revitalización	5	21	9	28	65	19	-77,27	320	-57,14	211,11	132,14	-70,77
Metropolitanas	6	32	39	23	36	47	-73,91	433,33	21,88	-41,03	56,52	30,56
Otras (Internas/ Gobernanza)	30	34	24	23	81	78	-46,43	13,33	-29,41	-4,17	252,17	-3,70
Reuniones OMAU	9	8	29	17	25	22	-35,71	-11,11	262,50	-41,38	47,06	-12,00
Convenios de colaboración firmados	4	3	6	6	5	7	100	-25	100,00	0,00	-16,67	40,00

Elaboración propia

Finalmente, la fundación ha firmado **convenios de colaboración** con distintos entes públicos y privados para impulsar proyectos específicos, como son:

- ∞ con el Ayuntamiento (Área de Innovación y Digitalización) para el desarrollo de las actividades del proyecto Agenda Urbana-OMAU;
- ∞ con el Ayuntamiento (Área de participación ciudadana, migración, acción exterior, cooperación al desarrollo, transparencia y buen gobierno) para el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030;
- ∞ con el Ayuntamiento Convenio Plan de Reactivación Málaga tras el impacto de la COVID-19.
- ∞ con la Fundación Bancaria Unicaja para el mantenimiento del Observatorio estratégico (Boletines de Coyuntura digitales)
- ∞ Mantenimiento y ampliación del convenio con la UMA para el proyecto FEDER “Gobernanza y Sostenibilidad”
- ∞ Empresa municipal de iniciativas y actividades empresariales de Málaga, S.A. para el Desarrollo del barómetro de negocio: inversión extranjera en Málaga

A.1. Plan Estratégico 2030

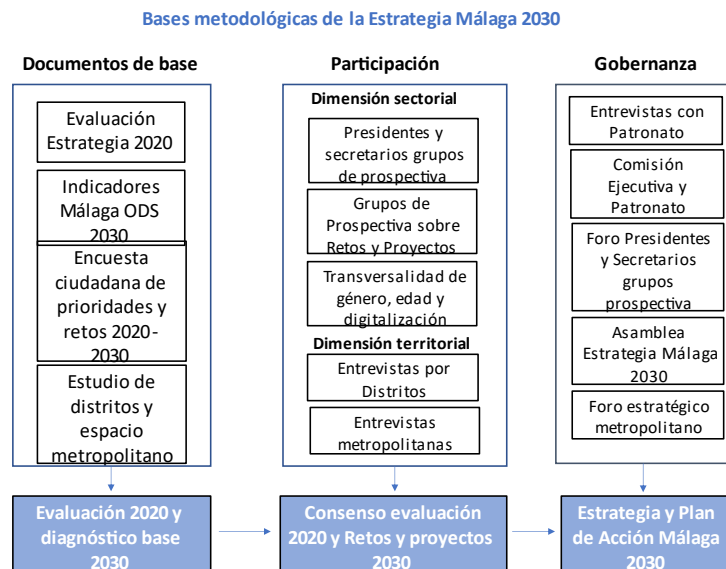
I. Evaluación de la Estrategia 2020 y reformulación del Plan a 2030

En este bloque se ha trabajado en dos líneas paralelas. Por un lado, el trabajo realizado desde con el Patronato de CIEDES y los Grupos de Prospectiva y demás elementos de participación y gobernanza puestos en marcha para la evaluación y reformulación del Plan Estratégico. Y, por otro, el trabajo realizado con el Área de Participación Ciudadana de revisión e impulso del alineamiento de los planes sectoriales municipales y la actividad de las áreas del Ayuntamiento con la estrategia de la ciudad y con la Agenda 2030.



El proceso que se ha seguido para la evaluación y el trabajo de recopilación llevado a cabo persigue un doble objetivo. Por un lado, **evaluar la Estrategia de Málaga a 2020** y en qué medida se han logrado alcanzar las metas y prioridades establecidas para cada línea estratégica y sus correspondientes proyectos, alineados con el desarrollo inteligente, sostenible e integrador que perseguía la Estrategia Europa 2020.

El proceso estaba previsto realizarlo a lo largo del año 2020, pero la pandemia y la necesidad de plantear un plan de reactivación para la ciudad requirió retrasarlo. A finales del 2021, el Patronato de CIEDES acordó poner en marcha el proceso, consensuando la metodología y el soporte de participación y toma de decisiones del mismo, como refleja la siguiente gráfica:



La nueva estrategia para Málaga se acordó que tomara como referencia una serie de marcos externos clave que debían incorporarse en la misma, como la Agenda 2030 Naciones Unidas, la Nueva Agenda Urbana Naciones Unidas, la Agenda Urbana para la Unión Europea, el Marco Comunitario 2021-2027, el Next Generation EU, el Green Deal, el Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, el Pacto de Alcaldes, el Programa Operativo de España 2021-2027, la Agenda Urbana Española, la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2030, la Agenda Urbana de Andalucía, la Agenda Urbana Málaga 2050 y el Plan de Recuperación Málaga 2021-2025.

El proceso fue diseñado sobre varias premisas fundamentales:

- garantizar un proceso participativo y de generación de compromisos de agentes públicos y privados en los objetivos y las acciones,
- contar con los/las mejores profesionales a la hora de analizar la realidad y plantear la prospectiva y los retos de los próximos años,
- analizar y hacer propuestas tanto en lo local (desde los barrios) como en lo metropolitano (y provincial),
- visualizar no sólo la ciudad real, sino también la digital que existe ya en las redes y espacios virtuales,
- hacer un plan pensado por y para las personas,
- comunicar y rendir cuentas de los resultados y propuestas.

Se resumen a continuación los principales hitos de todo el proceso de evaluación y reformulación que se ha desarrollado a lo largo de 2021 y 2022.

Junio a Septiembre 2021: entrevistas con patronos para marcar los grandes ejes de la evaluación y la reformulación 2030.

Octubre 2021: recogida de datos e información para la evaluación.

Noviembre 2021: aprobación del proceso en Patronato y lanzamiento de la encuesta ciudadana de percepción.

Diciembre 2021: borrador del documento base de evaluación 2014-2022.

Febrero 2022: nombramiento y confirmación de presidentes/as y secretarios/as de los nuevos grupos de prospectiva. Entrevistas con todos ellos/as y propuesta de expertos/as de los grupos.

3 mayo 2022: primera *reunión de presidentes y secretarios* de los grupos de prospectiva y lanzamiento de la organización y convocatoria de los 16 grupos de prospectiva. Se prepararon 4 documentos borrador de la evolución de Málaga por cada línea estratégica del plan, con valoración del estado de los proyectos y fichas de buenas prácticas.

18 al 27 de mayo 2022: *primera sesión de los grupos* para aportar su percepción sobre la evolución de la Estrategia Málaga 2014-2020. Han partido alrededor de 15 personas por grupo

7 al 17 de junio 2022: *segunda sesión de los grupos* para reformular las estrategias y los proyectos a 2030. Han partido de media unas 20 personas por grupo.

Julio y septiembre 2022: sesiones de trabajo con los *distritos y los municipios metropolitanos*.

Octubre 2022: borrador de reformulación de la *Estrategia 2030* para *revisión* con presidentes y secretarios. Sesiones de trabajo con ellos y algunas entrevistas/ grupos reducidos para terminar de formular el documento final.

26 octubre y 21 noviembre 2022: presentación y aprobación del documento en *Comisión Ejecutiva y Patronato*.

A partir de las entrevistas iniciales con todos los miembros del **Patronato y la Comisión Ejecutiva** se definieron las principales debilidades y fortalezas del periodo 2014-2020, así como las amenazas y oportunidades de cara al 2030. Se determinaron así los ejes de desarrollo y se propusieron los grupos de prospectiva con presidentes y secretarios, representantes de un amplio espectro social, económico y cultural.

Desde la oficina de la Fundación se fueron recogiendo datos, estudios e informes para poder realizar un **documento base de evaluación** de los ejes estratégicos y de los proyectos estrella de la estrategia vigente. Para ello, se contó con la colaboración de Analistas Económicos de Andalucía, a través del convenio que existe con la Fundación Unicaja y Unicaja Banco para el Observatorio Estratégico de CIEDES. Se construyeron cuatro documentos base de evaluación de las cuatro líneas estratégicas del plan y de sus proyectos estrella, con información estadística y con valoraciones cualitativas que se recogieron a través de la encuesta digital de percepción que se remitió a todos los colaboradores y colaboradoras de la fundación.



Adicionalmente, se elaboró un documento de diagnóstico e identificación de retos para los **barrios** de Málaga y los municipios del **espacio metropolitano**, en coordinación con el Observatorio de Medio Ambiente Urbano del Ayuntamiento de Málaga, la Universidad de Málaga y Turismo Costa del Sol. El documento se presentó y revisó con los responsables de los distritos municipales, así como con algunos concejales y técnicos de los municipios metropolitanos.



A lo largo del proceso ha sido clave el papel de los 16 **grupos de prospectiva**, en especial de sus presidentes/as y secretarios/as, con los que se han mantenido múltiples entrevistas y reuniones y con los que se seleccionaron los 15 a 20 expertos/as y profesionales que participaron activamente en el análisis de la realidad y la formulación de los retos y proyectos para la Málaga de la próxima

década. Se cuidó especialmente en la composición de los grupos el enfoque de género y de edad, así como la presencia de representantes del sector empresarial, de la sociedad civil, de la administración y del ámbito académico, por ser los agentes clave para sentar las bases de la innovación (cuádruple hélice de la innovación). Se recogen a continuación los nombres y cargos de los/as presidentes/as y secretarios/as.

RESPONSABLES DE LOS GRUPOS DE PROSPECTIVA ORDENADOS POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS

MÁLAGA DE LA CULTURA Y LA EDUCACIÓN

1.-. Capital internacional de la cultura

Presidente: José Manuel Cabra de Luna, Academia Bellas Artes San Telmo

Secretaria: Antonia Morales Portero, Biblioteca Provincial Estatal.

2.-Capital turística internacional

Presidenta: Inmaculada Martín Rojo, Universidad de Málaga (Turismo)

Secretario: Javier Hernández Rodríguez, Aehcos

3.-Málaga creativa

Presidente: Juan Antonio Vigar Gutiérrez, Festival de Cine

Secretaria: Antonio Navajas Rey, Agencia Instituciones Culturales Junta Andalucía

4.-Málaga educadora y sin brecha digital

Presidenta: Ana Cobos Cedillos, Universidad de Málaga (Ciencias de la Educación)

Secretaria: Natalia Reina Girona, CEIP Prácticas nº 1

MÁLAGA DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

1.-Innovación, ciencia y desarrollo

Presidente: Felipe Romera, Málaga Tech Park

Secretario: José María Gómez Pretel, Cámara de Comercio

2.-Mercado de trabajo y emprendimiento

Presidenta: Cristina Guerrero Moreno, Delegación Empleo Junta Andalucía

Secretario: Antonio Vázquez Cervilla, UGT.

3.- Competitividad empresarial y digitalización

Presidenta: Natalia Sánchez Romero, Confederación de Empresarios

Secretario: José Luis Casado Moreno, Colegio Ingenieros Telecomunicación.

MÁLAGA SOSTENIBLE Y LITORAL

1.- Movilidad sostenible y accesible

Presidente: Javier Berlanga Fernández, Consorcio Metropolitano de Transportes

Secretaria: Trinidad Hernández Méndez, Área Movilidad Ayto. Málaga

2.-Eficiencia energética y generación renovable

Presidente: Mariano Barroso Flores, Clúster Energía y Smartcity Andalucía

Secretario: Eduardo Poyato Ramos, Área Innovación Ayuntamiento Málaga

3.-Riqueza natural y economía circular

Presidente: Antonio Troya Panduro, UICN Málaga

Secretaria: Mónica Sánchez Álvarez, Medio Ambiente Ayuntamiento Málaga

4.- Vida saludable, segura y activa

Presidente: Jesús Sepúlveda Muñoz, Centro Salud Perchel Junta Andalucía

Secretario: José Antonio López Trigo, Médico Ayto. Málaga, Asociación nacional geriatría

5.-Infraestructuras verdes y azules

Presidenta: Pilar Fernández-Figares, Málaga Port

Secretario: Alberto Jiménez Madrid, PROAMB y Centro municipal de asesores ambientales

MÁLAGA INTEGRADORA E INTEGRADA

1.-Gobernanza y administración S.XXI

Presidente: Juan Cobalea Ruiz, Consejo Social Málaga

Secretario: Jacobo Florido Gómez, Área Personal Ayto. Málaga.

2.-Ciudad solidaria y diversa

Presidente: Samuel Linares Casero, Cruz Roja Málaga

Secretaria: María Dolores Auriolos, Derechos Sociales Ayto. Málaga

3.-Barrios sostenibles y resilientes

Presidenta: Violeta Aragón Correa, Asociación promotores y constructores

Secretaría: Paola Jiménez Melgar, Ambientóloga

4.-Conectada con la metrópoli y el mundo

Presidente: Salvador Moreno Peralta, Arquitecto

Secretaría: Leonor Muñoz Pastrana, Colegio Aparejadores y Arquitectos Técnicos

Los grupos de prospectiva mantuvieron dos sesiones de trabajo a partir de documentos y materiales previos que se les remitieron para preparar sus intervenciones. En la **primera sesión**, con el documento base de evaluación, se respondió a la pregunta “¿Dónde estamos?”, revisando las claves de la evolución de Málaga en el período 2014-2022, e insistiendo en la importancia de detectar el impacto a corto y medio plazo que había supuesto el confinamiento y la pandemia de la COVID-19. Se detectaron entre los asistentes algunas buenas prácticas que se habían puesto en marcha en ese periodo y que habían sido importantes para avanzar hacia los objetivos de la Estrategia 2020.

Tras la reunión se revisó el documento de evaluación y se integraron las buenas prácticas propuestas, así como las reflexiones de los grupos.



En la **segunda sesión**, con una propuesta previa de retos a afrontar y de ámbitos de trabajo a futuro, los grupos de prospectiva respondieron a la pregunta “¿Hacia dónde vamos?”. Las reflexiones permitieron fijar no sólo los ámbitos de trabajo que debe cultivar Málaga, sino los criterios para seleccionar las políticas y acciones para cumplir. Se marcaron por cada grupo un conjunto de retos y objetivos, así como un listado de actuaciones clave y otras posibles acciones que les darían respuesta. La selección de estos proyectos clave se hizo bajo la premisa de que contarán ya con el respaldo y el compromiso de uno o varios actores públicos y/o privados para su puesta en marcha.



Esta segunda sesión permitió terminar de construir el **modelo de desarrollo** y el esquema o matriz de marco lógico de la **estrategia y el plan de acción 2030**. La propuesta final se consensuó con los/as presidentes/as y secretarios/as de los grupos de prospectiva en una intensa sesión de trabajo. Los frutos de esta sesión modificaron la propuesta inicial, que se presentó a la Comisión Ejecutiva de la Fundación CIEDES y que finalmente fue aprobada por el Patronato de la Fundación CIEDES, tras una larga sesión de debate y búsqueda de consensos.

La **visión, misión y valores** propuestos para 2030 fueron ampliamente compartidos, en especial el interés de extraer una línea estratégica dedicada especialmente a la educación, la formación a lo largo de toda la vida y la preparación para el reto digital de toda la ciudadanía y de la administración, como base para mejorar la gobernanza multinivel y multiactor en la ciudad.

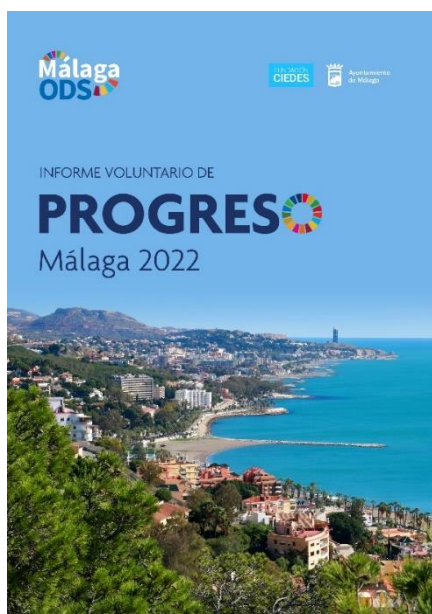
Dado que desde 2017 se viene impulsando la alineación de la Estrategia de Málaga

con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, en esta nueva Estrategia 2030 se ha realizado un esfuerzo de localización de los retos y objetivos que facilitarán y acelerarán su logro en la metrópolis. De ahí que se hayan identificado 17 objetivos específicos sobre los que se ha construido el Plan de Acción 2030, y que en los próximos años se concretarán con metas e indicadores, que serán consensuadas entre todos los agentes y estarán en línea con las de Naciones Unidas y los pactos mundiales que las desarrollan.

El proceso de gobernanza seguido se extenderá a la etapa de **ejecución y seguimiento** del Plan de Acción, reforzándolo con el Foro Málaga Global, tras el proceso electoral. Así mismo, la Fundación elaborará periódicamente sus Programas Operativos para garantizar el impulso de los proyectos estrella necesarios para garantizar el éxito del Plan Estratégico que se ha definido para 2030.



II. Informe Voluntario de Progreso ODS 2022 e indicadores 2030



Se ha continuado con la alineación de la planificación municipal de la ciudad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de un convenio de colaboración con el Área de Participación Ciudadana. Uno de los objetivos centrales del mismo era redactar el **V Informe Voluntario de Progreso de los ODS en la ciudad (VLR) 2022**, en el que se incluye un capítulo especial dedicado a la **internacionalización** o las **políticas de acción exterior del ayuntamiento de Málaga**. Se pretendía reflejar la importancia que tiene en el desarrollo sostenible de Málaga la existencia de unas buenas y continuas relaciones con otras ciudades y países que también trabajan con este mismo enfoque de sostenibilidad. Para ello se ha elaborado y recogido una encuesta entre las áreas y demás entes del consorcio municipal para conocer si mantienen este tipo de relaciones y contactos con ciudades y países de fuera de España.

El V Informe, recoge todas las acciones realizadas por el Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga, la Fundación CIEDES y el CIFAL, para implantar y medir el grado de cumplimiento de los ODS en la ciudad de Málaga.

Para su elaboración se han realizado encuestas específicas, tanto sobre ODS como sobre aspectos relacionados con la internacionalización, que han sido respondidas tanto por los patronos de la Fundación CIEDES como por parte de las direcciones generales del Ayuntamiento.

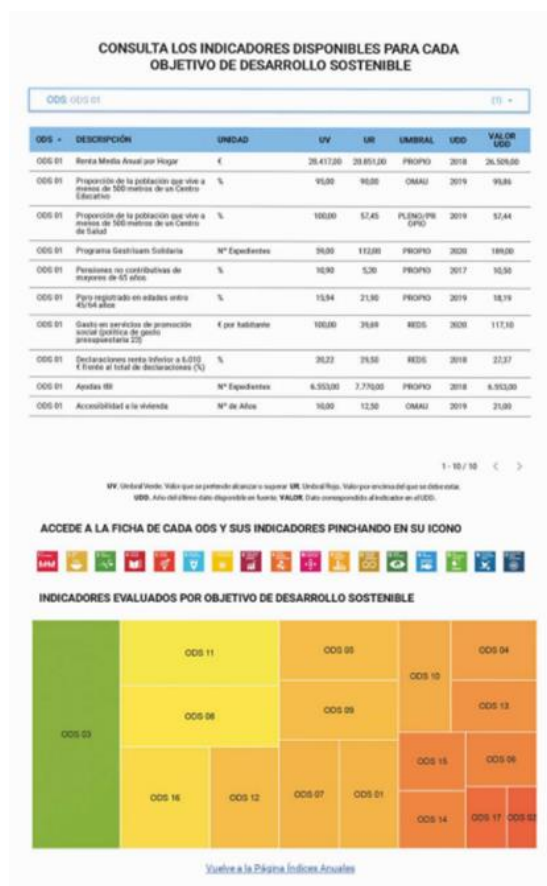
La ciudad de Málaga ha sido pionera en crear un sistema de indicadores propios que contribuyan al seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. Iniciado en 2018, el sistema ha sido mejora y ampliado año tras año, desde los 178 indicadores de 2021 hasta los 181 de 2021 y los actuales 187 de 2022.

Durante el año 2022, se ha mantenido los encuentros y jornadas de trabajo con el grupo de expertos, creado en el año 2019. Se ha actualizado la herramienta de visualización de indicadores. Hay indicadores nuevos y otros que se han eliminado porque, según el criterio de los expertos, estaba desfasados o ya no ofrecían información relevante para ver la evolución de ese indicador.

La metodología que se siguió para la elaboración de la herramienta de visualización, así como para el cálculo de los índices compuestos de los diferentes ODS, se puede consultar en el informe de progreso de 2020.

La herramienta de visualización de los Indicadores ODS Málaga es una herramienta virtual e interactiva para la consulta pública y gratuita de los indicadores estratégicos utilizados para la ciudad de Málaga para evaluar periódicamente la contribución a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En el enlace siguiente se podrá acceder a la versión pública y libre de este informe interactivo, que a su vez será integrado en la web de la Fundación CIEDES (www.ciedes.es) a través de su código HTML.

Esta información y más, se puede encontrar en la propia herramienta, cuyo enlace directo es: <https://datastudio.google.com/s/ktAUoCmxfdk>.



III. Plan de Reactivación tras la COVID

La fundación CIEDES ha contado en 2022 con el apoyo de la Alcaldía del Ayuntamiento para hacer un seguimiento de la implementación del Plan de Reactivación y su seguimiento y evaluación para poder rendir cuentas a la ciudadanía destacando los resultados obtenidos y las buenas prácticas. El proyecto ha exigido de una conexión permanente con el resto de las áreas municipales y organismos municipales, e incluso con los distritos, al objeto de profundizar lo más posible.



Con los datos estadísticos revisados para el periodo de vigencia del plan y la información y buenas prácticas recogidas de las áreas y distritos, se ha elaborado un Informe de Seguimiento. En este informe se evalúa el grado de cumplimiento de las acciones que se han llevado a cabo desde la aprobación del Plan de Reactivación por parte del Ayuntamiento de Málaga. Se plantean una serie de indicadores de impacto para comprobar la evolución de la ciudad y se alinea dicho plan con la estrategia de la ciudad.

Adicionalmente, se ha creado una herramienta digital que permite de una manera visual presentar la evolución de los indicadores de ciudad, así como los propios de los proyectos y actuaciones recogidos en el Plan de Reactivación. Estos proyectos se han valorado en base al grado de ejecución alcanzado y al nivel de gobernanza entre actores.



A.2. Planificación Estratégica Metropolitana y en otros municipios

I. Agenda urbana de Alhaurín el Grande

En el año 2022 son numerosas las acciones realizadas en el municipio del Alhaurín el Grande con el fin de elaborar la agenda urbana del municipio. A continuación, se recogen todas las actividades de presentaciones, encuentros, talleres y entrevistas

realizadas desde que se inició la fase pública de este proyecto. Entre ellas se destacan los talleres con técnicos municipales, encuentro con empresarios, reuniones con portavoces de la corporación municipal, entrevistas con personajes relevantes y los coloquios y actividades realizadas con diversos colectivos, para conocer la visión que los distintos grupos tienen sobre Alhaurín el Grande. Estos encuentros han sido fundamentales para conocer la realidad del municipio y los deseos de cada colectivo, los hechos más relevantes que aprecian en la realidad municipal, los retos y las posibles soluciones que se pueden aportar para mejorar las condiciones de vida de los vecinos.

1.-Presentación del proceso a los concejales de la corporación municipal 26 noviembre 2021



La primera acción pública realizada dentro del proceso de la creación de la Agenda 2030 de Alhaurín el Grande, fue presentar el proyecto a toda la corporación municipal, para ello se convocó a los concejales en el salón de actos de la biblioteca municipal. La alcaldesa Toñi Ledesma explicó los motivos por los que el municipio debía realizar su Agenda Urbana. Por su parte, la gerente de la Fundación

CIEDES, María del Carmen García Peña, explicó la metodología del proceso, incluyendo las distintas fases y la forma de participar en el proceso. A continuación, se convocó una rueda de prensa, en la que estuvieron presentes medios de carácter local y provincial.

2.- Encuentro portavoces municipales. 26 enero 2022



Consensuar el proceso y la metodología utilizada para elaborar la Agenda Urbana de Alhaurín el Grande 2030, es fundamental para conseguir el fin del proyecto. Por ello es necesario informar a los portavoces de todos los grupos políticos sobre el proceso que se va a iniciar, escuchando sus ideas, su visión del municipio, para poder detectar los temas sobre los que hay

que poner el foco para mejorar la vida del municipio a todos los niveles. El encuentro con los portavoces municipales fue la reunión con la que se inició el proceso participación de la Agenda 2030 de Alhaurín. Así el pasado 27 de enero tuvo lugar la reunión en la que participaron Luis Guerrero como portavoz del PSOE; Teresa Sánchez, representante de IU y Antonio Bermúdez de ASALH.

El encuentro comenzó exponiendo cómo se iba a realizar la agenda urbana de Alhaurín el Grande, para lo que se romo como base los ejes y objetivos de la Agenda Urbana Española y Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. A partir de ahí se fueron analizando los hechos más relevantes del municipio y los retos pendientes.

3.-Taller funcionarios municipales. 4 y 11 de febrero de 2022

La opinión de los técnicos municipales y el conocimiento que han aportado ha sido fundamental para continuar avanzando en el proceso. La puesta en común del trabajo que realizan diariamente en cada una de las áreas municipales ha sido muy enriquecedora a la hora de tener una visión global de la realidad del municipio.

El día 4 de febrero tuvo lugar el primer taller con los Técnicos Municipales. En este



primer encuentro participaron técnicos de las Áreas de Cultura, Fiestas, Juventud y Participación ciudadana; Planeamiento, Obras y Desarrollo Urbano; Medio Ambiente; Servicios Sociales Municipales; personal del Centro de personas con discapacidad intelectual Fahala; Servicio de Aguas (Medio Ambiente); Servicio de Electricidad; Intervención (Área Económica); Oficina Técnica de Obras; Policía Local y Protección Civil. La alcaldesa, Toñi Ledesma saludó a

los funcionarios y los animó a trabajar en este proyecto

El objetivo de este taller fue conocer en qué Objetivos de Desarrollo Sostenible trabaja cada una de las áreas municipales y las buenas prácticas que se realizan en el municipio para alinear los ODS con las políticas locales.

Tras este primer análisis, destaca que las acciones realizadas por el municipio Alhaurino cubren el 100% de los 17 ODS, de los cual se deduce que el municipio alinea sus políticas municipales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En referencia a los proyectos y buenas prácticas municipales, la mayoría se centran en el ODS 11; seguido de los ODS 3, 4 y 12. A continuación se sitúan los proyectos vinculados con los ODS 8 y 9. Se adjunta tabla con los contenidos de ellos ODS para analizar las temáticas sobre las que avanza el municipio.

Gracias al gran conocimiento que cada uno de los miembros del grupo poseen sobre el área de las que son responsables, en la segunda reunión del taller de técnicos municipales fue posible hacer una completa radiología del municipio, en la que analizar las principales fortalezas y debilidades y la forma de paliarlas.

Así, los temas relaciones con el tráfico, el urbanismo, las



infraestructuras, la depuración de aguas, algunos de los que es necesario abordar.

4. Encuentro con Empresarios. 16 de febrero de 2022

El pasado 16 de febrero tuvo lugar el primer encuentro con empresarios de Alhaurín el Grande en el que participaron cerca de medio centenar de personas. La bienvenida del acto corrió a cargo de la alcaldesa de la localidad Toñi Ledesma, quien explicó el objetivo de este encuentro. Conocer la opinión de empresarios y comerciantes sobre cómo mejorar la actividad comercial del municipio, poniendo de manifiesto, las fortalezas de Alhaurín, y los aspectos que necesitan mejorar. Tras esta intervención, la regidora se retiró, dejando el encuentro en manos de los técnicos de la Fundación CIEDES, para no interferir en el proceso.



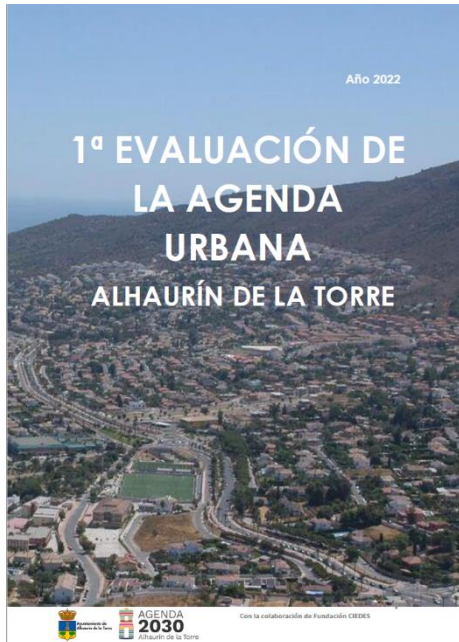
La primera parte de la reunión se centró en explicar qué es la agenda urbana, los beneficios que reporta y cómo se va a realizar en Alhaurín el Grande. A continuación, se pusieron de manifiesto una serie de datos poblacionales y económicos del municipio al tiempo de ofrecer a los participantes una encuesta, que sirvieron de base para incentivar el diálogo. La jornada, que contó con gran participación, resultó muy fructífera y de la misma se extrajeron numerosas conclusiones que han servido para redactar las estrategias recogidas en la agenda urbana.

II. Agenda Urbana e Informe Voluntario de Progreso de Alhaurín de la Torre

La Fundación CIEDES lleva colaborando con el municipio de Alhaurín de la Torre muchos años, desde la elaboración de la estrategia EDUSI, el Plan Estratégico, la Agenda Urbana, los Informes Voluntarios de Progresos, son entre otros los trabajos realizados para el territorio.

En el año 2022 se ha elaborado por un lado la **I Evaluación de la Agenda Urbana** y por otro la elaboración del **III Informe Voluntario de Progreso**.

El Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre aprobó en 2022 su Agenda Urbana 2030, así como su Plan de Acción Local. También en el mismo año se ha llevado a cabo una primera evaluación del grado de cumplimiento de los objetivos, proyectos y actuaciones que se plasmaron en la Agenda. El objetivo principal de esta evaluación es avanzar en la



construcción de un modelo de ciudad alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y la Agenda 2030. Junto con la Agenda Urbana, Alhaurín ha trazado una hoja de ruta clave para la transición ecológica y digital, la cualificación y dinamización de los espacios urbanos, la movilidad sostenible y la reactivación económica.

La forma en la que se ha trabajado con el Ayuntamiento siempre se ha basado en una gobernanza local efectiva para asegurar la inclusión de la diversidad de actores locales, generando así una amplia apropiación, compromiso y control democrático. Así lo indica Naciones Unidas y así lo ha entendido el Consistorio de Alhaurín de la Torre, que siempre ha tenido claro la necesidad de implicar al conjunto

de agentes que inciden en la dinámica del municipio. En esta ocasión, para llevar a cabo la evaluación de la Agenda Urbana 2030 de Alhaurín de la Torre (AUALh 2030), el foco participativo se ha puesto sobre equipo de gobierno y técnicos municipales como actores esenciales en el cumplimiento de los objetivos y actuaciones incluidos en la Agenda, ya que en sus manos se encuentran las herramientas más apropiadas para promover la transformación a nivel local.

La Fundación CIEDES ha trabajado conjuntamente con el Área de Participación Ciudadana del Ayuntamiento, responsable además de la planificación estratégica y de la Agenda Urbana, que ha garantizado los mecanismos estables de participación y toma de decisión conjunta.

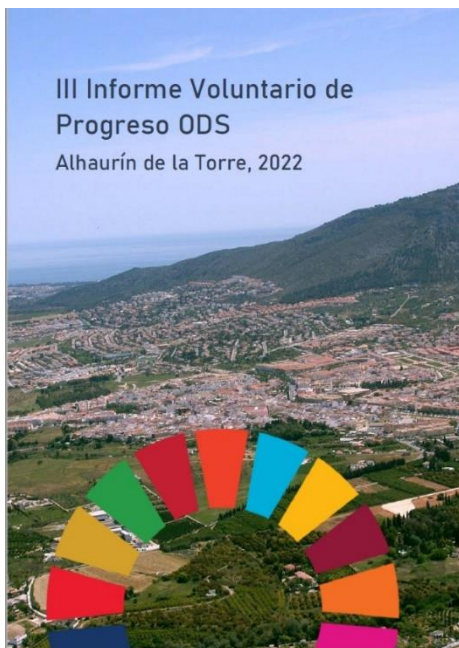
La pasos que se han seguido para la elaboración de esta evaluación han sido los siguientes:

- El primer paso para analizar los progresos de la Agenda Urbana en el municipio se ha centrado en la elaboración de una encuesta de evaluación, para cuya realización se celebró una reunión previa con la concejala de Participación Ciudadana y Planificación Estratégica, Susana Valero, con la que se construyó el cuestionario y se decidió a qué técnicos y concejales enviarlo. De este modo, se elaboró un cuestionario por cada eje de desarrollo en el que se pedía la evaluación de los objetivos estratégicos del eje, así como de los objetivos específicos de cada proyecto palanca y de sus actuaciones.
- Con posterioridad al envío de estos cuestionarios, se han celebrado cuatro jornadas de evaluación con el equipo de gobierno y los técnicos municipales.

Para dar mayor agilidad a estas sesiones, se optó por dividir las en función de los cuatro ejes estratégicos que integran la Agenda Urbana de Alhaurín de la Torre. De este modo, se celebró una reunión por cada temática. A cada uno de los talleres asistieron los concejales cuyas carteras tienen responsabilidad en algunas de las materias del Eje y los técnicos municipales responsables de los departamentos vinculados.

Durante estas jornadas participativas se analizaron tanto los objetivos estratégicos de los cuatro ejes de desarrollo como los objetivos y actuaciones de los proyectos palanca. Para ello, se contó con una herramienta innovadora de votación y recopilación de datos, un sistema de seguimiento digital en el que participaron los responsables políticos.

La Fundación también ha colaborado con el Ayuntamiento y la empresa contratada para



ello, con el III Informe Voluntario de Progreso de los ODS, que describe de forma general los esfuerzos municipales de implementación de la Agenda 2030 en el municipio, y que debía estar alineado con el trabajo de evaluación de la agenda urbana.

Como viene siendo habitual, este análisis se ha llevado a cabo con la implicación ciudadana. En concreto, en este III Informe el equipo de gobierno y los técnicos municipales han sido los protagonistas en el análisis del alineamiento municipal con los ODS. Sus expertas opiniones constituyen la base de este documento, ya que nadie como ellos conoce el compromiso adquirido por este Ayuntamiento y los esfuerzos plausibles destinados a la implementación de los ODS.

El compromiso adquirido en 2018 para lograr un nuevo modelo de desarrollo sostenible queda patente con más fuerza en este III Informe Voluntario de Progreso, que sitúa a Alhaurín de la Torre como referente en el cumplimiento de los ODS de Naciones Unidas.

A.3. Proyecto OMAU-Agenda Urbana

El objetivo principal de este proyecto pasa por aportar la experiencia de la Fundación en planificación estratégica del desarrollo sostenible, así como sus medios técnicos y humanos, para desarrollar un conjunto de actividades orientadas a impulsar los cuatro grandes ámbitos de trabajo de la Agenda Urbana 2050 del Ayuntamiento de Málaga: Territorio y configuración de la ciudad; Gestión de los recursos naturales; Cohesión social; y Gobernanza. Para lograr este objetivo, en 2022 se han fijado cuatro ámbitos de trabajo u objetivos específicos:

- ✓ Impulsar un Ciclo de conferencias y de formación.
- ✓ Realizar investigaciones y publicaciones, vinculadas con la Agenda Urbana y sus ámbitos de acción.
- ✓ Fomentar la difusión y divulgación de las actividades y trabajos realizados por el OMAU dentro de la Agenda Urbana.
- ✓ Participar en eventos, seminarios y conferencias nacionales e internacionales para dar a conocer la labor realizada e intercambiar experiencias y conocimientos.

I. Curso anual de conferencias y formación

Durante el presente ejercicio 2022 el título del ciclo de conferencias ha sido “Ciudades paralelas”, donde se ha debatido en mesas redondas en torno al concepto, redefinición y usos de la ciudad y los nuevos retos abordados desde diferentes sectores. El coordinador y moderador del ciclo ha sido el Premio Nacional de Periodismo Cultural, Guillermo Busutil.

- **LA CIUDAD DE LOS ARTISTAS**

Mesa redonda realizada en el OMAU el 7 de abril del 2022.

Participantes: Joaquín Ivars Pineda, Eloísa Vega Vergel y David Burbano Buendía.

Una mesa en la que se abordó el pensamiento filosófico de Eugenio Trias acerca de las tensas relaciones entre el espacio colectivo y el imaginario creativo. La ciudad intervenida como espacio artístico. La escultura pública como dinamizadora de espacios. La política de los museos y el tejido creativo.

- **LA CIUDAD DE LOS ARQUITECTOS**

Mesa redonda realizada en el OMAU el 5 de mayo del 2022.

Participantes: Francisco Sarabia Nieto, Salvador Moreno Peralta y Meritxell Inaraja Genis.

Un debate sobre la arquitectura como hábitat familiar y colectivo. Las nuevas exigencias económicas y del cambio climático a la arquitectura. La demanda de viviendas sociales y sus nuevos lenguajes. La arquitectura de autor y la fealdad de la arquitectura en la España de los 70.



- **LA CIUDAD DE LOS ESCRITORES**

Mesa redonda realizada en el OMAU el 26 de mayo de 2022.

Participantes: Ernesto Pérez Zúñiga, Javier Ayén Pasamonte, Luis García Martín.

El relato de la ciudad en la literatura. La ciudad leída y transitada. La Barcelona del 50 al boom. Del Madrid galdosiano al de Almudena Grandes. La Granada lorquiana y la Transición de la Nueva Sentimentalidad.

- **LA ESPAÑA FEA, EL CAOS URBANO, EL MAYOR FRACASO DE LA DEMOCRACIA**



Mesa redonda realizada en el OMAU el 25 de octubre de 2022

Participante: Andrés Fernández Rubio

Mesa redonda donde se exponen las ideas recogidas en el libro publicado por Andrés Fernández con el título “el mayor fracaso de la democracia”.

- **¿DE QUIÉN ES LA CIUDAD?**

Mesa redonda realizada en el OMAU el 8 de noviembre de 2022

Participantes: Pablo Bujalance Gutiérrez, Sebastián Escámez Navas, Paula Aranda

La participación ciudadana es un elemento básico de las sociedades democráticas que supone involucrar de forma activa a las personas en la toma de decisiones públicas que tienen repercusión en su calidad de vida.

https://www.oma-malaga.com/2/com1_md3_cd-1776/curso-oma-2022

- **LA CIUDAD DE LOS URBANISTAS**

Mesa redonda realizada en el OMAU el 17 de noviembre de 2022

Participante: José María Romero Martínez, Damián Quero Castanys, José Damián Ruiz Sinoga

Decía Le Corbusier en los años veinte “que el Plan es el generador. Sin Plan, solo hay desorden y arbitrariedad”, mostrando las necesidades colectivas en el punto central de la resolución de los problemas urbanos. ¿La labor del urbanista es por tanto la organización de los usos e intensidades urbanísticas desde el punto de vista de las necesidades colectivas? Estas y otras cuestiones se comentarán en esta mesa redonda.

https://www.oma-malaga.com/2/com1_md3_cd-1777/curso-oma-2022

II. Otras conferencias

- **Jornada Fondos Europeos.**

Realizada en el OMAU, de forma presencial y por video en directo, el 7 de junio de 2022 Sesión formativa sobre redacción y gestión de proyectos “Next Generation” y el Programa Operativo 2021-2027. Jornada de formación en proyectos europeos cofinanciados o no, donde se abordan sus principales novedades y la necesidad de que

el mismo forme parte de una estrategia urbana o un marco de referencia como la Agenda Urbana, el Plan del Clima, el Plan de Movilidad Sostenible, etc.

- **“Las otras historias del volcán”.**

Presentación del libro realizada en el OMAU el 9 de junio de 2022, por ILOVETHEWORD, S.L., editores y productores del libro escrito por Alfonso Escalero sobre la erupción del



volcán de La Palma con testimonios inéditos de personas que lo sufrieron e imágenes de gran calidad del fenómeno natural. Una amplia representación de periodistas, científicos, escritores y artistas muestran su apoyo este libro solidario.

- **Conferencia: “Mujer en la Cruz Roja”.**

Realizada en el OMAU el 17 de junio de 2022.

Tributo realizado a la labor que las mujeres realizan por y para las mujeres en la Cruz Roja.

- **Presentación del Catálogo de edificios históricos españoles en Sidi Ifni.**

Realizado en el OMAU, el 20 de julio de 2022.

Se cuenta con la presencia del D. Rachid Bettah, alcalde de Sidi Ifni, arquitectas creadoras del catálogo del Ayuntamiento de Málaga y otros colaboradores y miembros del OMAU.

- **Comité de seguimiento del Programa Alicia – Plan del Clima de Málaga.**

Realizado en el OMAU, el 31 de julio de 2022.

En dicho comité participaron representantes de múltiples asociaciones, entidades colaboradoras, representantes políticos locales y técnicos de medio ambiente que forman parte de dicho comité de seguimiento.

III. Actividades de investigación y publicaciones, vinculadas con la Agenda Urbana

En la programación que se adjuntó a la memoria inicial del convenio de colaboración, estaba previsto realizar las siguientes investigaciones y publicaciones vinculadas con la Agenda Urbana:

1. Estudios periódicos del mercado inmobiliario de Málaga.

2. Guion literario y su adaptación cinematográfica del largometraje documental titulado “Viva la calle”.
3. Estudio denominado “Los trabajadores del conocimiento en Málaga y otros espacios metropolitanos de referencia a nivel nacional”, realizado por el profesor de la UVA (Universidad de Valencia)
4. Asistencia técnica para estudio de renaturalización de espacios urbanos en la ciudad de Málaga.

1. Estudio del mercado inmobiliario de Málaga.

Se ha contratado la elaboración de cuatro informes trimestrales de análisis de los principales indicadores del mercado inmobiliario malagueño, en comparación con la provincia, Andalucía y España. En la Memoria Económica se incorporan los cuatro informes trimestrales con la información recabada, que además alimenta el Sistema de Indicadores de la Agenda Urbana y otros muchos trabajos de CIEDES y del OMAU.

El comportamiento del mercado inmobiliario en Málaga sigue desde hace unos años unas pautas diferenciadas de las que se observan en el resto de España. Ello se aprecia por ejemplo en que el encarecimiento de los tipos hipotecarios que, en el caso de la capital de la costa del sol, al igual que en todo su conjunto, está teniendo menos afección que en otros lugares, debido fundamentalmente a las características de un mercado que atiende dos demandas, la habitual de familias, y la de inversores que consideran una buena rentabilidad situarse en Málaga.

2. Guion literario y cinematográfico del largometraje documental titulado “Viva la Calle”.

Desde el 2019 se está trabajando en el largometraje documental titulado “Viva la calle”, en la anualidad 2022 se ha procedido a la contratación de Roberto Martín Gómez el cual ha realizado la prestación de servicio mencionada para posteriormente proceder al montaje, edición y presentación de dicho largometraje documental, el cual será presentado en el marco del Festival de cine de Málaga del 2023.

3. Estudio de renaturalización en Málaga.

La propuesta de renaturalización urbana en el barrio de Huelin (supermanzanas) Nace de la Agenda Urbana (2015) y del Plan del Clima (2020). La Agenda Urbana de Málaga plantea entre sus objetivos generales: “Promover el cambio modal hacia modos más sostenibles como caminar, bicicleta, transporte público y coche compartido en el entorno urbano”.

La propia agenda propone entre sus acciones: “Fomentar la ordenación urbana en supermanzanas, localizando el tráfico en su periferia y restringiéndolo de forma amable en su interior”, “Mejorar la movilidad peatonal trabajando la urbanización, arbolando, ensanchando aceras, estableciendo continuidades peatonales suficientes, sin interrupciones por cruces o barreras arquitectónicas”, “Fomentar actuaciones para conseguir caminos escolares más seguros” y la de “Introducir criterios bioclimáticos y de

calidad ambiental en el diseño de los espacios públicos y eliminar las barreras arquitectónicas para facilitar la mayor autonomía de los grupos dependientes”.



El Plan del Clima, define líneas estratégicas como la nº3 sobre el espacio público, que incluye entre sus acciones la 3.2. *“Impulsar el diseño de supermanzanas con criterios climáticos”* y la nº5. *“Transformación del modelo de movilidad urbana”*.

Enlaza así mismo con los objetivos de la Expo 2027 de Málaga *“La era urbana: hacia la ciudad sostenible”*, que plantea la adopción de soluciones innovadoras que garanticen una mejora de la calidad de vida de los residentes de las ciudades, todo ello con el propósito de llevar a cabo el ODS nº9 *“Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”*

La propuesta tiene como objetivo principal, mejorar y ampliar el tamaño del espacio público, las condiciones de movilidad, accesibilidad, seguridad y medioambientales de la zona Huelin-Ayala mediante:

- Reducción del espacio viario-ampliación del espacio peatonal.
- Mantenimiento de las plazas de aparcamiento.
- Aumentar la seguridad en los colegios de la zona.
- Mejorar la movilidad en bicicleta.
- Incorporar mayor número de árboles, compras y en definitiva incrementar el confort térmico de la zona.
- Remodelación de los jardines existentes en la zona
- Incorporación de franjas verdes (jardines de lluvia) que cumplan funciones de delimitación de zonas y que actúen como sistemas de drenaje del agua de lluvias con el objetivo de mejorar el rendimiento del sistema de saneamiento público.

4. Estudio “los trabajadores del conocimiento en Málaga y otras áreas metropolitanas españolas a partir los microdatos de la epa 2005-2022”.

Estudio realizado por el profesor de la Universidad de Valencia D. Juan Miguel Albertos Puebla, el cual forma parte del departamento de geografía de dicha universidad. Madrid y Barcelona siguen siendo los dos grandes polos donde habitan los trabajadores del conocimiento altamente cualificados, lo que refleja su fuerte avance en el proceso de transformación se sus estructuras productivas, alcanzando una acusada

especialización funcional como centros rectores de la economía global. Mientras, se confirma la relevancia del segundo escalón metropolitano español en la economía del conocimiento. Está formado por Valencia, Bilbao, Sevilla, Málaga y Zaragoza, las cuales están transformando sus estructuras ocupacionales incrementando el número de trabajadores del conocimiento y mejorando su especialización.

Las migraciones aparecen como un componente coadyuvante a las transformaciones metropolitanas en curso, siendo la atracción del talento exterior como tasa de inmigración en relación al stock existente en cada momento de trabajadores del conocimiento, diferente en intensidad en cada área metropolitana. Siendo las metrópolis del litoral mediterráneo (Barcelona, Valencia y Málaga) las que muestran un mayor atractivo y donde la inmigración está teniendo una contribución mayor.

IV. Actividades y resultados vinculados con la difusión y la divulgación

Se ha seguido nutriendo la web de OMAU tanto en el apartado de noticias relacionadas con trabajos que conllevan documentos adjuntos, como con noticias de carácter cultural y el envío masivo de correos electrónicos a una seleccionada lista de distribución para anunciar ciertos eventos. Al mismo tiempo, dicha información se introduce en redes sociales de Facebook y Twitter, donde se realizan pagos para un mejor posicionamiento y una mejor visualización de posibles lectores.

Algunos ejemplos de los trabajos realizados son:

- Crear información sobre estudios, análisis o investigaciones que son el aspecto principal de la difusión de la web del OMAU. Como ejemplo de ello la información acerca del Comité de seguimiento ALICIA, el Plan del Clima de Málaga do el informe sobre el mercado inmobiliario de Málaga en el cuatro trimestre del 2022.



- Introducción de elementos culturales de actualidad, libros, exposiciones, música, etc., desarrollando comentarios argumentados y facilitando información complementaria en forma de links.

CULTURA



- Actualización de la información en redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube, generando mayor notoriedad de los contenidos. Esta esta anualidad algunos ejemplos de publicaciones es el siguiente.



- **JORNADAS AGENDA URBANA Y PARTICIPACIÓN**

Las Palmas de Gran Canarias, 10-12 de marzo de 2022.

Organizado por el Instituto 20 grados.

Participación en mesa redonda titulada: “¿qué es una agenda urbana? y ¿cómo se hace una agenda urbana?”, presentaciones del caso de Málaga realizada por parte de Pedro Marín y posterior participación en el debate y mesa redonda

- **CONFERENCIA “LA DESIGUALDAD Y LA CRISIS DE COVID”**

Madrid, 28 de marzo de 2022.

Organizado por la Fundación Ramón Areces

Conferencia donde se repasan los efectos de la pandemia de covid-19 sobre la desigualdad en la educación, el mercado laboral, el nivel de vida en los hogares, la salud mental y la riqueza. Se analiza el aumento de las desigualdades en varias dimensiones.

- **E.U. CITIES ACTING FOR JUST TRANSITIONS AND CLIMATE ADAPTATION**

Sevilla, 27 y 28 de abril 2022.



Organizado por “Urban Innovative Actions”

En este evento se da voz a las autoridades locales para analizar de forma conjunta la importancia en la estrategia de las ciudades y de nuevas soluciones que permitan la adaptación al cambio climático, resiliencia ciudadana, oportunidades de capitalización humana, etc.

- **CONGRESO A.I.V.P.-WORLD CONFERENCE CITIES & SPORTS**

Marruecos – Tanger, 11 al 13 de mayo de 2022.



Conferencia anual de esta asociación a la que pertenece el Ayuntamiento de Málaga y en la que se abordarán las distintas problemáticas existentes en las ciudades portuarias. Se ha contado con la participación del asesor internacional D. Nourdine Mouati, el cual está especializado en relaciones internacionales entre entidades locales del sur de Europa y norte de Marruecos, aprovechando la realización de esta conferencia en Tánger para realizar distintas reuniones con representantes políticos de ciudades claves con las que estrechar lazos de cara a las nuevas convocatorias de proyectos europeos de cooperación internacional.

- **V FORO DE LAS CIUDADES: TERRITORIOS NATURALES, DIVERSOS Y HABITABLES.**

Madrid, 14 – 16 de junio de 2022.

Organizado por FSMS: foro de medio ambiente y sostenibilidad.



En su quinta edición celebrada en Madrid, en el foro de ciudades se trataron temas relacionados con la sostenibilidad urbana, siendo los ejes principales de actuación la planificación de la ciudad, la naturaleza urbana, la economía circular y las habitabilidades de las ciudades.

- **PLENO DEL COMITÉ ANDALUZ GREEN DEAL**

Sevilla, 14 de junio de 2022

Organizado por la Federación andaluza de municipios y provincias.

El objetivo principal de este comité EU Green Deal es que Europa tenga una economía limpia, con cero emisiones, y que proteja nuestro hábitat natural para mejorar el bienestar de las personas, de las empresas para que tomen el liderazgo en la acción climática en todo el planeta.



- **2ª REUNIÓN DEL FORO LOCAL PARA LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA**

Vigo, 6 de julio de 2022.

Organizado por Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana. / Federación Española de Municipios y Provincias

El objetivo del Foro es compartir, dialogar, debatir y reflexionar durante tres días sobre transición ecológica y modelo de ciudad, territorio, ciudad y salud, equidad y cohesión social en las áreas urbanas el papel de la vivienda, transformación digital e innovación, además de otros contenidos relacionados con la Agenda Urbana.



- **MEETING LIFEWATCH ERIC CFs & DC**

Sevilla, 12 y 13 de julio de 2022

Organizado por LifeWatch Eric

El Ayuntamiento de Málaga es beneficiario de este programa europeo de cooperación, en el que se abordan las limitaciones que afectan a la investigación sobre la biodiversidad y los ecosistemas, como la necesidad apremiante de datos cada vez más



diversos, modelos más grandes y avanzados, datos abiertos y nubes científicas abiertas, lo que hace posible explorar nuevas fronteras en la ciencia ecológica y ayudar a la sociedad a abordar problemas planetarios.

- **36ª ENCUESTA RETE**

Asociación para la colaboración entre puertos y ciudades
Huelva- Puerto de Huelva, 29 de septiembre de 2022.

Modelos de convivencia entre las ciudades y las grandes infraestructuras de transporte.

- **FORO DIGITAL EUROCITIES**

Madrid, 5 al 7 de octubre de 2022

Hoy es el futuro: ciudades aptas preparadas para la década digital europea.

- **MINISTERIO DE TRANSPORTE MOVILIDAD Y AGENDA URBANA**

Madrid – Instituto francés, 18 de octubre de 2022

Conferencia Franco-española. Las ciudades sostenibles, resilientes y comprometidas con los objetivos de descarbonización para el 2050.

Jornada de trabajo donde se compartieron experiencias y mecanismos públicos franceses y españoles para apoyar la transición ecológica y la cohesión de los territorios.



- **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE A.I.V.P.**

(Red de municipios de ciudades portuarias)
Le Havre – Francia, 20 y 21 de octubre de 2022

Encuentro anual organizado por la asociación de autoridades portuarias, donde se exponen las principales acciones realizadas durante el ejercicio anterior y rendición de cuentas financieras de la entidad.



- **CONFERENCIA DEL PROYECTO I.U.R.C.**

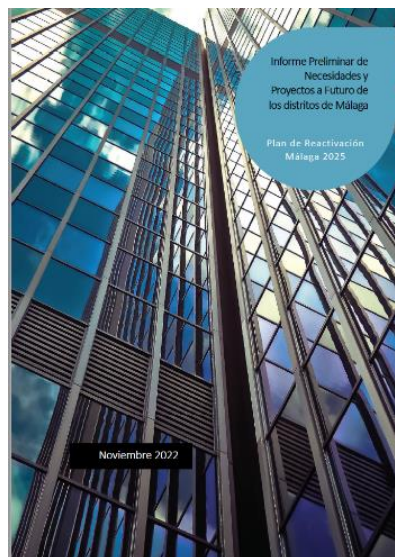
(International Urban and Regional Cooperation).
Melbourne, Christchurch, Queenstown y Auckland, en Australia y Nueva Zelanda.
Del 27 de noviembre al 7 de diciembre del 2022

A.4. Otros proyectos de planificación e investigación

La fundación realiza todos los años múltiples estudios e investigaciones relacionadas con los retos pendientes de la ciudad y el estado del arte en diversas materias, bien por interés propio del proceso del plan, bien porque son encargados por otras empresas, entidades o administraciones.

En 2022 destacan los trabajos realizados para Promálaga, como son el Barómetro del Clima de Negocio de Inversión Extranjera y el Estudio de la supervivencia de las empresas incubadas en la red municipal de incubación.

Por otra parte, dentro de los trabajos del plan estratégico se ha iniciado una línea de investigación sobre las posibles condiciones de vulnerabilidad de los distritos en base a cinco dimensiones, siguiendo los trabajos que se iniciaron durante la pandemia. Su objetivo es tener georreferenciada la máxima información posible sobre cada uno de ellos a nivel de calle, si es posible, de forma que se pueda utilizar esta información de cara a proyectos de revitalización, renaturalización, transformación de la movilidad, a tracción turística y cultural, integración social, etc.



INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA REALIDAD



FUNDACIÓN
CIEDES

La Fundación CIEDES desarrolla y mantiene una investigación y un análisis permanente de la realidad para poder realizar una planificación a futuro seria y ajustada a la realidad. Los trabajos realizados a lo largo 2022 se estructuran en este bloque de la siguiente manera:

B.1. Observatorio Estratégico Metropolitano: Boletín "Málaga. Economía y Sociedad" y otras herramientas de evaluación.

La Fundación CIEDES mantiene con la colaboración de Unicaja Banco y la Fundación Bancaria Unicaja este observatorio permanente. En este ejercicio se ha dado un paso más modificando el boletín "Málaga, Economía y Sociedad" para convertirlo en el Boletín de Coyuntura Málaga Economía, Territorio y Sociedad, publicación digital de carácter cuatrimestral que se envía a toda la base de datos de colaboradores de CIEDES y del que se hace difusión en redes sociales.

B.2. Colaboraciones con instituciones científicas y tecnológicas. Además de las múltiples redes en las que participa la fundación CIEDES, a lo largo del año 2022 también se ha colaborado con universidades, centros de investigación y entidades con fines científicos.

B.3. Servicios profesionales. Investigaciones, estudios y proyectos urbanos.

Los trabajos e investigaciones de CIEDES se nutren de numerosas fuentes de información abiertas al público, pero también de otras muchas que se reciben mayoritariamente por vía electrónica, aunque también quedan algunas publicaciones físicas semestrales, trimestrales, mensuales, e incluso, bimensual. Estas fuentes de información, junto a la prensa diaria consultada, ayudan en la elaboración de los distintos cuadernos e informes que posteriormente se publican y para los que también se cuenta con el apoyo de expertos en la materia a analizar.

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA REALIDAD	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 16/15	Var. 17/16	Var. 18/17	Var. 19/18	Var.20/19	Var.21/20
Número de publicaciones propias editadas	3	5	4	4	6	6	0,00	66,67	-20,00	0,00	50,00	0,00
Revistas anuales recibidas	2	0	0	0	0	0	-33,33	-100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Revistas semestrales recibidas	1	1	1	1	1	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Revistas trimestrales recibidas	3	3	3	3	2	2	0,00	0,00	0,00	0,00	-33,33	0,00
Revistas mensuales recibidas	2	1	1	1	1	1	-33,33	-50,00	0,00	0,00	0,00	1,00
Revistas bimensuales recibidas	3	3	2	2	1	1	50,00	0,00	-33,33	0,00	-50,00	0,00
Revistas quincenales recibidas	1	1	1	1	1	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00
Boletines electrónicos recibidos	126	145	165	194	257	279	16,67	15,08	13,79	17,58	32,47	8,56

Elaboración propia

Como puede observarse en la tabla anterior, en 2022, se mantiene la tendencia de crecimiento del ejercicio anterior, creciendo más de un 8% los boletines electrónicos recibidos, algo lógico dada la tendencia al alza de este tipo de publicaciones durante y después de la pandemia.

En cuanto a las publicaciones propias, en 2022 se han editado solo 4 nuevas publicaciones, si bien, el boletín electrónico tiene 3 números anuales: Boletín electrónico (3), Informe de Progreso ODS 2022, Barómetro del Clima de Negocio 2022 y la Evaluación de la Estrategia 2020.

NUEVOS INDICADORES INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA REALIDAD	2019	2020	2021
Número Total de Indicadores en Boletín	217	338	338
Indicadores de las principales ciudades españolas	30	30	30
Indicadores de Málaga Capital	140	138	138
Indicadores de Provincia Málaga	147	170	170
Número Indicadores Málaga en Cifras	163	163	163
Número de Servicios prestados	12	7	9
Número de Colaboraciones científicas	19	12	13

Elaboración propia

Se mantiene el número de indicadores del Boletín Málaga Economía y Sociedad, actualizado en el ejercicio anterior, así como los indicadores de Málaga en cifras.

En cuanto a los servicios prestados y las colaboraciones llevadas a cabo con entidades científicas, mayoritariamente universidades, aumenta levemente en referencia al periodo anterior.

B.1. Observatorio Estratégico Metropolitano

I. Boletín de Coyuntura Málaga, Economía Territorio y Sociedad



A lo largo de este año se han publicado de forma digital 3 boletines de coyuntura en los que se analizan los principales datos relacionados con la economía, el territorio y la sociedad de Málaga. El estudio hace un análisis de los datos a nivel nacional, andaluz y provincial. Se incluyen datos de los diversos municipios del espacio metropolitano.

Elaborado en colaboración con Analistas Económicos de Andalucía, Sociedad de Estudios del Grupo Unicaja Banco, y

patrocinado por la Fundación Unicaja, este informe continúa la serie de documentos iniciada a mediados de los noventa, con el fin de ofrecer a los agentes económicos y sociales de la ciudad una aproximación a la situación socioeconómica de Málaga. Pretende así ser una herramienta de utilidad para el análisis de Málaga, su espacio metropolitano y la provincia, ya que a través de una amplia batería de indicadores se intenta llevar a cabo el seguimiento y la evaluación de la metrópolis en el marco de su Plan Estratégico.

II. Observatorio Málaga en Cifras

Málaga en cifras

Principales variables e indicadores para la ciudad de Málaga y su espacio metropolitano

Al pinchar sobre los datos de cada indicador podrá consultar las series históricas y la información para el resto de municipios metropolitanos. Esta información la puede copiar y pegar en otros programas para trabajar con ellos.

Población: Open Data	Dato anterior	Dato actual	Fecha dato actual	Tendencia	Tendencia Deseable	Fuente
Población (Nº de habitantes)	580.459	579.984	2021	●	●	Gestrisam, Ayto Málaga
Densidad de población (Nº de habitantes/superficie total km2)	1.470	1.469	2021	●	●	Gestrisam, Ayto Málaga
Población extranjera (Nº de habitantes)	51.110	51.126	2021	●	●	Gestrisam, Ayto Málaga
Tasa de envejecimiento	1,11	1,16	2021	●	●	INE
Tasa de dependencia	51,5	51,7	2021	●	●	INE
Tasa bruta de natalidad (nacimientos por cada 1.000 habitantes)	8,0	7,7	2020	●	●	INE

Urbanización y Ocupación: Open Data	Dato Anterior	Dato Actual	Fecha dato actual	Tendencia	Tendencia Deseable	Fuente
Superficie Urbanizada (Ha.)	7.225	7.225	2019	☹	☹	OMAU- Ayto Málaga
% de suelo urbanizado / total suelo	18,20	18,20	2019	☹	☹	OMAU- Ayto Málaga
Nº Viviendas Construidas	252.046	253.419	2020	●	☹	OMAU- Ayto Málaga
Densidad de Viviendas por Ha. (sup urb. menos				☹	●	OMAU- Ayto Málaga

Málaga en cifras es un observatorio digital que ofrece información ordenada e histórica de las principales variables e indicadores de la ciudad de Málaga y su espacio metropolitano. El Observatorio es fruto de un acuerdo anual suscrito entre la Fundación CIEDES, la Fundación Bancaria Unicaja y Analistas Económicos de Andalucía. La fundación da visibilidad a la

información a través de su página web, que permite acceder a los datos de cada indicador, poder consultar las series históricas de cada variable y obtener la información para el resto de municipios metropolitanos. Se trata de un espacio open data que permite descargar y manipular toda la información.

A lo largo del año 2022, se ha continuado con el proceso de actualización de datos, que sirve de soporte para la elaboración del Boletín Electrónico de Coyuntura y antes del Boletín *Málaga, Economía y Sociedad*. La información más destacada se presenta en la web a través de un cuadro de mando básico de la evolución de Málaga.

Los datos ofertados están integrados en 13 apartados: Población; Urbanización y Ocupación; Economía y Empleo; Industria, Comercio y Consumo; Cultura; Turismo; Transportes y Telecomunicaciones; Educación; PTA y Nuevas Tecnologías, Construcción; Sanidad; Climatología y Medio Ambiente; y Bienestar Social.

El Observatorio da la oportunidad de ampliar la información accediendo a un archivo histórico (en formato Excell), en el que consultar todos los indicadores señalados y muchos más.

B.2. Colaboraciones con instituciones científicas y tecnológicas

A lo largo de este año, han sido muchas las relaciones establecidas entre CIEDES y otras instituciones basadas en el conocimiento y la colaboración científica y tecnológica. En este apartado, se exponen las principales actividades.

I. Universidad de Málaga

Proyecto FEDER- UMA: Gobernanza y Sostenibilidad en Andalucía 2030. La Fundación CIEDES inició en 2022 un proyecto de colaboración con la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga para trabajar en la mejora de la gobernanza y sostenibilidad de los municipios andaluces, con nuevas herramientas de gestión y



evaluación de sus políticas públicas. En 2022, además de las investigaciones desarrolladas por los distintos grupos de investigación en los que se han dividido los casi 20 investigadores, se ha presentado el proyecto en Marruecos a distintos alcaldes, concejales y técnicos de administración local. Durante la visita, el equipo del proyecto se ha trasladado a las ciudades de Tánger y Chaouen, para contar el proyecto. Se han mantenido

numerosas reuniones de trabajo, tanto con las autoridades locales de los municipios, para conocer sus necesidades de mejora en la gestión municipal, como con las autoridades académicas de las Universidades de Tetuán y Tánger, para organizar otras visitas, cursos y sesiones de formación.

Formación a jóvenes sobre la Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible.



Medio centenar de alumnos de la Facultad de Ciencias Medioambientales han recibido formación sobre la Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible. La formación tuvo lugar en el Aulario Severo Ochoa y fue ofrecida por la profesora y gerente de CIEDES, María del Carmen García Peña. Como material de trabajo los alumnos recibieron el documento de Informe Voluntario de Progreso Málaga 2021.

Una de las actividades que se celebró durante la formación se centró en responder una amplia encuesta sobre su visión de los ODS en el municipio de Málaga. Los resultados serán incluidos en el informe voluntario de progreso del próximo año.

II. Curso de verano con la Universidad Internacional de Andalucía

La Fundación CIEDES ha organizado por sexto año consecutivo un curso de verano con la Universidad Internacional de Andalucía titulado 'La Comunicación en Tiempos de Crisis: Nuevas Formas y Nuevas Temáticas. Transmisión de los ODS durante la Pandemia' en el que se ha reunido a una docena de expertos y profesionales de reconocido prestigio sobre esta materia.

El curso se celebró en la sede de la UNIA en Málaga durante los días 12 a 15 de julio y giró en torno a la adaptación que han tenido que hacer los medios de comunicación tanto en contenidos como en formas de acercarse al público durante la pandemia y las transformaciones tecnológicas y de recursos humanos durante y después que ha supuesto todo ello. Contó con un alumnado de más de 30 personas, desde estudiantes a profesionales de distintos medios y responsables de comunicación de diferentes colectivos.



La dirección del curso corrió a cargo de la directora gerente de CIEDES, María del Carmen García Peña y la Directora de Comunicación de la Fundación, Fátima Salmón, que junto con reconocidos profesionales y expertos en la materia, abordaron aspectos relacionados con la comunicación en general, poniendo atención en los temas relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aportando para ello una visión multisectorial en la que se analizó el papel que han jugado los medios de comunicación, el auge de las redes sociales, la labor del marketing y el rol que han tenido los ciudadanos como consumidores y generadores de información.

III. Taller educativo en Novaschool Sunland

La Fundación CIEDES ha sido invitada a impartir un taller sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los alumnos de Novaschool Sunland International. La encargada de dirigir esta actividad ha sido Laura Robles, responsable de proyectos de la Fundación.

Los estudiantes conocieron el trabajo de Naciones Unidas de promoción de los 17 ODS y pudieron trabajar sobre ellos y clasificarlos por medio de una dinámica de grupo. Las acciones realizadas han resultado de gran interés, ya que le permitieron poner en práctica otros conocimientos que están adquiriendo en la asignatura de Ciencias Sociales. El taller también ha servido para que los alumnos entiendan la responsabilidad que tienen cada uno a la hora de construir un futuro mejor.



Desde Novaschool Sunland International también se trabaja con especial atención en el desarrollo de competencias para la implementación de los ODS, con el fin de comprometer y motivar a todos los grupos de interés a participar activamente.

En este sentido se han marcado como objetivo informar, sensibilizar e involucrar a estudiantes, docentes y otros agentes sociales de la comunidad educativa, para que conozcan los 17 ODS, cómo impactan en nuestras vidas y qué podemos hacer día a día para alcanzarlos. De esta forma, a través de diferentes actividades, los alumnos conocen y reflexionan sobre los ODS, analizan e identifican retos y necesidades y proponen ideas para solucionarlos.

IV. Comisión de Calidad del Ayuntamiento de Málaga

La Fundación CIEDES participa activamente en la Comisión de Calidad del Ayuntamiento de Málaga y en 2022 se destaca la presentación I Plan Estratégico de la Intervención

Municipal alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, dando ejemplo de cómo las políticas municipales pueden convertirse en un instrumento fundamental para la aplicación de los ODS en la ciudad.

Este primer plan contempla tres fases, 4 ejes de actuación (Personas, Medios, Método y Usuarios) y 21 líneas. Tiene como objetivo servir de marco de referencia a la intervención municipal y optimizar al máximo la gestión de los recursos públicos. Se pretende que el Plan se alinee con todo el conglomerado municipal, procurando crear sinergias entre todo el ente municipal.

Ayuntamiento de Málaga
Intervención General



Además, la comisión abordó otros temas entre los que cabe destacar la candidatura de los premios de calidad. Se informó también sobre el despliegue realizado en certificaciones y proyectos implantados. También se abordaron los temas sobre los que versará la formación del personal vinculada a la productividad, así como la implantación de una plataforma que permita la digitalización de los procesos administrativos.

V. Otras redes y colaboraciones

CIEDES participa en el encuentro de la red Medcities sobre la migración en las ciudades mediterráneas

La Fundación CIEDES ha sido invitada a participar en un nuevo encuentro de la red de ciudades MEDCITIES para abordar la inmigración en las ciudades mediterráneas. El



objetivo de este encuentro, en el que han participado treinta representantes, es intercambiar buenas prácticas realizadas en distintas ciudades sobre “la participación de las comunidades migrantes en los procesos de planificación y asuntos locales”.

En la jornada, que ha sido inaugurada por Josep Canals Molina, secretario general de MedCities, la gerente de la Fundación CIEDES ha ofrecido una ponencia sobre la participación de las personas migrantes en el plan estratégico, partiendo de un análisis de la situación de éstas en ellos barrios de Málaga. También ha aprovechado para exponer algunos ejemplos de actuaciones realizadas en Málaga para conseguir la integración, entre las que caben destacar: la Escuela de Ciudadanía y Convivencia, un espacio participativo de formación, investigación que pretende estimular la ciudadanía activa a través de actividades de investigación, diálogo y encuentro social.; los Talleres de formación ciudadana que implementan la ciudad educadora y logran la integración de todos los ciudadanos en la vida municipal y en las estructuras de participación; o el Foro de Pluralismo Religioso, que pretende promover la interculturalidad y la convivencia como valor de la sociedad malagueña.

En la jornada, que ha sido inaugurada por Josep Canals Molina, secretario

CIEDES participa en la Feria Greencities & S-Moving moderando una mesa sobre movilidad accesible



La Fundación CIEDES es miembro del Comité Organizador de esta Feria y en 2022, además, ha sido la encargada de moderar una mesa sobre “Movilidad accesible, el reto de las ciudades inclusivas y nuevas formas de conseguirlo: El transporte a demanda ya es una realidad” celebrada dentro del panel S-Moving Arena.

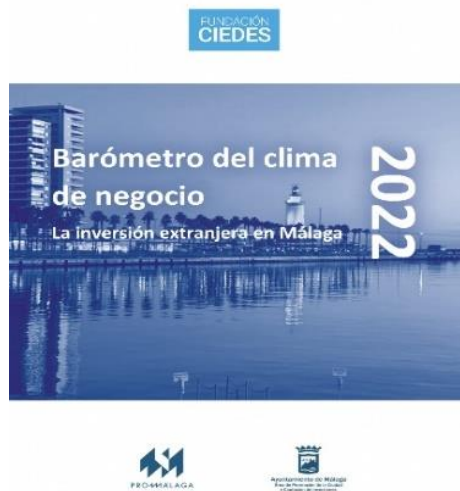
En la misma participaron Charles Paulino Montejo, director de Marketing de Padam Mobility; Almudena Alcaide, directora del Departamento de I+D+i de Fundación Once; Alejandro Peña, director del Área de Desarrollo Rural y Sostenible de la Diputación de Badajoz y Arturo Corbi. Director de movilidad sostenible de NTT Data.

B.3. Servicios Profesionales

A lo largo del año 2022, CIEDES ha realizado diferentes asesoramientos técnicos para transmitir el conocimiento adquirido por la Fundación en sus 29 años de vida. En algunos casos a través de contrataciones de sus servicios y en otros a través de subvenciones o convenios de colaboración.

I. Barómetro del Clima de Negocio

Por quinto año consecutivo, la Fundación CIEDES realiza por encargo de Promálaga, dentro de las actividades del Área de Promoción de la ciudad y Captación de Inversiones



del Ayuntamiento de Málaga, el Barómetro del Clima de Negocio de Málaga, Inversión Extranjera. A lo largo de este periodo, la publicación ha analizado y dado a conocer la inversión extranjera en la ciudad y la provincia, aportando datos muy relevantes para la toma de decisiones tanto de las empresas españolas y extranjeras como de la Administración. El barómetro del clima de negocio de Málaga tiene como objetivo dar a conocer y analizar la situación de la inversión extranjera en la ciudad y la provincia. Fruto de la colaboración que desde hace 5 años mantiene el Ayuntamiento de la ciudad y la Fundación CIEDES, este estudio tiene como fin medir y reflejar la realidad de

nuestro territorio. Para ello, además de analizar los datos del stock y de los flujos de inversión de las empresas con capital extranjero que se encuentran en la ciudad, se realiza una amplia encuesta de expectativas que es respondida por empresas españolas y extranjeras, entidades e instituciones y miembros del cuerpo consular, por entender que éste último es el colectivo que mejor conoce la realidad de cada uno de sus países.

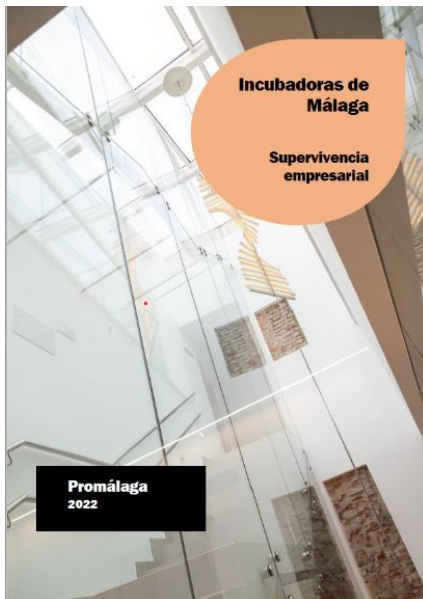


Los datos revelan en 2022 que Málaga es un espacio atractivo para la inversión extranjera. Esta tendencia es fruto del trabajo que desde hace años realiza el Ayuntamiento de Málaga, a través del el Área de Turismo, Promoción de la ciudad y Captación de Inversiones, promocionando la ciudad como un lugar atractivo, para el ocio y para el negocio, para vivir, invertir y trabajar, poniendo en valor el

“ecosistema de innovación malagueño “que día a día se va consolidando.

II. Supervivencia empresarial de las Incubadoras de Málaga

Este documento ha sido elaborado por la Fundación CIEDES en colaboración con Promálaga con el fin de conocer la supervivencia de las empresas alojadas en la Red de Incubadoras Municipal.



El Ayuntamiento de Málaga, y Promálaga en particular, han impulsado desde 2003 la creación de una red de incubadoras municipales (RMI) que han ayudado a emprendedores y empresarios a sacar adelante sus proyectos e ideas de negocio.

Este informe tiene por objetivo hacer un análisis del impacto que los servicios prestados han tenido en las empresas incubadas. En especial, se busca conocer el efecto que sobre la supervivencia empresarial se ha podido generar en comparación con otras redes de incubación y con las empresas que no han pasado por este tipo de instalaciones y servicios. Para ello, se

analizan casos de Europa, España y Andalucía.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTO

CICLO DE ENCUENTROS VIRTUALES
NUEVOS PARADIGMAS Y ESCENARIOS URBANOS:
RESPUESTAS DESDE EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

ENCUENTRO VIRTUAL

Desafíos de la
gestión estratégica
en la nueva
realidad urbana

JUSTICIAS



MÁLAGA

Ma del Carmen Carriá
Directora General de
Urbanismo



SAN SEBASTIÁN

Iñaki Korta
Director General de
Urbanismo



ZARAGOZA

María José
Directora General de
Urbanismo

A lo largo de todo el 2022, la Fundación CIEDES está pendiente de las iniciativas que surgen en su entorno para trasladarlas posteriormente a los procesos de planificación y de participación que lleva a cabo.

Generalmente, esta línea de trabajo está basada en el desarrollo de proyectos de cooperación internacional financiados por diversos programas europeos. En el 2022 se ha continuado con el proyecto MEISTER de búsqueda de nuevos modelos empresariales basados en la movilidad eléctrica, que se ha visto ampliado 6 meses como consecuencia de la pandemia.

Se impulsará el proyecto de investigación “Gobernanza y Sostenibilidad en Andalucía 2030” financiado con fondos FEDER y en colaboración con la Universidad de Málaga. En el mismo, se busca ayudar a los municipios andaluces a integrar los criterios de sostenibilidad en sus ordenanzas, pliegos de contratación y presupuestos. En 2022, se continua con el trabajo que se realiza dentro de las redes internacionales de planes estratégicos como CIDEU, Ebrópolis o MEDCITIES.

Así mismo, se mantendrá y ampliará la colaboración con la Universidad de Málaga y la Universidad Internacional de Andalucía a través de distintas Cátedras, Cursos de Verano y Másteres.

En materia de intercambio de experiencias y conocimientos, CIEDES ha trabajado en 2022 en tres líneas:

C.1. Proyectos europeos

C.2. Participación en redes y con colectivos

C.3. Cursos de Formación

A menudo se participa en jornadas, cursos y conferencias en los que se transmiten las experiencias y el conocimiento acumulado a lo largo de los 29 años en los que CIEDES lleva trabajando en planificación estratégica participativa. Las invitaciones para compartir esta experiencia vienen de la mano de numerosas instituciones y colectivos tanto nacionales como internacionales.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTO	2016	2017	2018	2019	2020	Var.16/15	Var. 17/16	Var. 18/17	Var. 19/18	Var. 20/19
Participación en jornadas y conferencias	69	72	73	59	59	-23,40	0,00	1,39	-19,18	0,00
Cultura	13	16	15	12	5	-43,48	23,08	-6,25	-20,00	-58,33
Litoral/Sostenibilidad	6	12	13	8	10	50,00	100,00	8,33	-38,46	25,00
Conocimiento/Economía-Empleo	18	11	12	17	16	20,00	-38,89	9,09	41,67	-5,88
Revitalización	15	22	17	6	7	-44,44	46,67	-22,73	-64,71	16,67
Otros (Planificación/Gestión/Cooperación)	17	11	16	16	34	-32,00	-35,29	45,45	0,00	112,50
Participación en cursos de formación	3	3	9	7	6	0,00	0,00	200,00	-22,22	-14,29
Impartición de cursos de formación	..	4	3	16	8	..	0,00	-25,00	433,33	-50,00
Participación en Programas europeos	3	1	-66,67
Nº de reuniones en Programas europeos	38	48	26,32

Elaboración propia

En 2022, se ha mantenido la participación de CIEDES en jornadas y conferencias, durante este año se ha ido recuperando la presencialidad, si bien en algunos casos la participación se realiza online.

Dentro de esta línea de intercambio de experiencias y conocimiento, hay que resaltar el impulso que han tomado los proyectos europeos. En este ejercicio se ha mantenido vigente el programa MEISTER, el proyecto de intercambio con la Universidad de Málaga y otro proyectos que se detallan a continuación.

Por otro lado, se ha seguido participando tanto dentro como fuera de Málaga en redes y plataformas con las que se comparte información y se transfiere el conocimiento adquirido. Dentro de los límites malagueños, en 2022 se ha mantenido la colaboración con el Centro CIFAL Málaga de la Agencia UNITAR de Naciones Unidas, con el Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC) y con otras organizaciones que se mencionarán a lo largo del presente capítulo. Hacia fuera de Málaga, se colabora desde hace años con redes vinculadas a la planificación estratégica urbana y desarrollo sostenible local como el Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU) o con la asociación MEDCITIES, de ámbito mediterráneo.

C.1. PROYECTOS EUROPEOS

I. Proyecto MEISTER



El proyecto MEISTER (Mobility Environmentally-friendly, Integrated and economically Sustainable Through innovative Electromobility Recharging infrastructure and new business models), financiado por el programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea, trabaja para facilitar el acceso al mercado de la electromovilidad, proporcionando a la ciudadanía plataformas y servicios interoperables para una recarga eficiente de vehículos eléctricos, al mismo tiempo que fomenta el uso de fuentes de energía renovables y el autoconsumo para la recarga de los vehículos eléctricos.



El proyecto fue lanzado en septiembre de 2018 y en él participan 10 socios de 4 países. Está coordinado por ETRA I+D (empresa española líder en el ámbito de la movilidad eléctrica) y Málaga es una de las 3 ciudades junto con Berlín y Estocolmo que ha puesto en marcha un proyecto piloto. En el caso de Málaga, gracias al apoyo del Ayuntamiento, la Fundación CIEDES, SMASSA y ETRA I+D, se están llevando a cabo 3 casos de uso: vehículo eléctrico compartido en la flota municipal, logística urbana sostenible y parking y recarga inteligente; siendo el objetivo principal promover modelos de negocio innovadores en los sistemas de transporte y la recarga de vehículos eléctricos que sean sostenibles y eficientes, utilizando para ello tecnologías limpias y plataformas digitales que favorezcan la interoperabilidad.



En el caso de Málaga

El proyecto piloto que se ha desarrollado en la ciudad de Málaga incluye 4 de las 6 premisas del MEISTER. En el mismo se trabajaban 3 ámbitos de localización: Centro Histórico, Cruz de Humilladero y Carretera de Cádiz, y su objetivo general es abordar la definición, prueba y validación de la logística de distribución colaborativa de la última milla con vehículos eléctricos.

Entre las propuestas seleccionadas cabe destacar las siguientes:

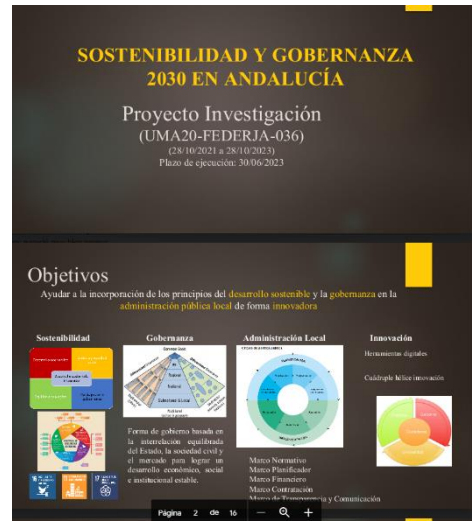
- 1.- Vehículos electrónicos municipales para compartir
- 2.- Centro logístico (tipo el existente en el aparcamiento de calle camas) de bajas emisiones destinado a carga y descarga a ubicar en las 3 zonas de actuación
- 3.- Utilización de solares sin uso como primer punto de depósito de carga para su posterior reparto por medio de vehículos eléctricos.

El proyecto MEISTER está dotado con un presupuesto general algo superior a los 6 millones de euros, de los cuales la comisión aportará 4 millones 700 mil euros.

II. Proyecto FEDER, Gobernanza y sostenibilidad 2030 en Andalucía

El objetivo último del proyecto es apoyar la construcción de una gobernanza multinivel y multi-actor sólida en Andalucía, capaz de dar respuesta a los objetivos de la Agenda 2030. En especial, se trabajará bajo el paraguas de los objetivos vinculados con la construcción de instituciones justas, capacitadas, transparentes e innovadoras (ODS 16), que actúen en alianza con otros actores (ODS 17), en el marco de ciudades sostenibles y resilientes (ODS 11).

La investigación y los desarrollos e innovaciones aportarán elementos de juicio, buenas prácticas y herramientas didácticas de consulta y de formación para toda persona que trabaje (o esté interesada) por el servicio público y la construcción de nuevos sistemas de gobernanza en las ciudades. Se hará especial hincapié en las metas de los ODS que se recogen a continuación:



16.6: crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

16.7: garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

16.b: promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.

17.14: mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible.

17.15: respetar el margen normativo y el liderazgo de cada país para establecer y aplicar políticas de erradicación de la pobreza y desarrollo sostenible.

17.17: fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

17.19: de aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo.

El proyecto abordará los cinco marcos de acción con los que se cuenta en las ciudades para llevar a cabo cualquier política pública. Los municipios objeto de estudio serán seleccionados en función del marco de trabajo, pero en todo momento se intentará contar con realidades territoriales diferentes de la estructura del sistema de ciudades andaluz. En un primer momento se considera importante estudiar los casos de las capitales de provincia, de municipios medios y pequeños representativos e, incluso, la posibilidad de estudiar otras aglomeraciones urbanas.

Las líneas de investigación principal son:

- **Marco normativo:** analizar hasta qué punto está el desarrollo sostenible contenido en las ordenanzas de los gobiernos locales andaluces, haciendo propuestas sobre cómo reflejarlo mejor en función de la temática de las normas y alinearlos con otras normas y directivas de rango superior.
- **Marco planificador:** estudiar en municipios andaluces los planes generales, planes estratégicos o demás documentos planificadores de carácter integral y su vinculación con el desarrollo sostenible y la Agenda 2030, haciendo propuestas de mejora metodológica y de alineación vertical y horizontal con otros planes.
- **Marco financiero:** establecer un método común a las entidades públicas para relacionar sus presupuestos con los ODS, de manera que se puedan hacer mapeos anuales de cumplimiento de la Agenda 2030 a través del uso que hacen de sus recursos.
- **Marco de gestión:** valorar la incorporación de criterios de desarrollo sostenible en los pliegos de contratación de los municipios, determinando las mejores fórmulas para su incorporación y ayudando a establecer pliegos y procedimientos tipo.
- **Marco de transparencia y comunicación:** visibilizar los resultados de la investigación a través de herramientas digitales y, preferiblemente, de código abierto; ODS en redes sociales; conferencias nacionales e internacionales; artículos y publicaciones; eventos con la comunidad universitaria; eventos de contacto y comunicación entre los agentes de la cuádruple hélice; etc.

En el mismo participa un grupo multidisciplinar, formado 12 miembros entre técnicos de la Fundación CIEDES y profesores de la universidad de Málaga.

III. Proyecto de investigación CIRCHIVE

Dentro del programa Horizon de la Comisión Europea. La Fundación CIEDES es socio junto a otras 25 entidades internacionales, entre ellos UICN Málaga. Tendrá una duración máxima de 5 años y CIEDES contará con un presupuesto aproximado de 150.000 euros. Tiene por objetivo usar de un modo generalizado la huella de biodiversidad y realizar la contabilidad del capital natural a través de métodos y modelos desarrollados en los estudios de caso del proyecto. En Málaga se realizará un caso sobre el río Guadalmedina.

- Objetivo General del Proyecto CirCHive: Medir la huella de biodiversidad de productos y organizaciones, medibles y verificables, y alcanzables de manera realista.

- Objetivo Final del Proyecto CirCHive: Popularizar el uso de la huella de la biodiversidad y el recuento del capital natural en un enfoque integrado a través de métodos, modelos, y orientación desarrollados, mejorados y probados con socios “case study”, así como la creación de una comunidad de usuarios de organizaciones líderes (BEEHive) que han

interiorizado y que recomiendan enfoques positivos para la biodiversidad en la medición, la elaboración de informes y la implementación de estrategias.

II. Kit Digital

Aprobación del proyecto de Kit Digital con el que se está mejorando la página web y se han impulsado las redes sociales.

III. Otros proyectos presentados

- C4RE2 (no aprobado)

El objetivo principal de C4RE2 es poner en marcha una dinámica de grupo en dos fases para involucrar a los ciudadanos (1ª) para analizar cómo la crisis del COVID ha afectado a la ciudadanía y (2ª) aportar soluciones para resolver los problemas de forma conjunta, incorporando el mayor número de voces y perspectivas posibles, e incidiendo en la importancia de reconectar a los ciudadanos con la democracia, debilitada tras esta crisis por la sensación existente de que la voz de la gente no cuenta tanto en las decisiones que se toman.

Para solucionar esto, el proyecto C4RE2 hace hincapié en la importancia de vincular a los ciudadanos con la democracia y darles voz en los procesos de toma de decisiones: Este vínculo se llevará a cabo a través de la organización de varios eventos in situ en dos ciudades europeas, pero asegurando que nadie se quede atrás (tras la adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible), es necesario un apoyo para enriquecer la cultura democrática y fortalecer las prácticas democráticas, por lo que se organizarán eventos en línea para un mayor alcance, y el uso de la e-democracia será la clave para dar voz a todos los participantes.

- C-N-C (no aprobado)

El proyecto C-N-C está enfocado a impulsar la cultura como elemento de cohesión social y de estimulación del pensamiento creativo y la creación artística. C-N-C pretende cambiar el modelo de diseño de las actividades culturales municipales, vinculándolo directamente a las necesidades de las personas que viven en cada barrio y, concretamente, a sus niveles de vulnerabilidad, implicando a personal municipal, a las bibliotecas y a los museos de la ciudad. La oferta cultural en ciudades europeas que son destinos turísticos suele orientarse más al público foráneo que al propio del lugar, por lo que acercar la cultura a los barrios nos va a permitir aumentar la participación de la población en las actividades culturales y llegar a nuevas audiencias. El proyecto abrirá la puerta a un nuevo modelo urbano cultural que potencie el compromiso de la ciudadanía con conseguir un mundo más sostenible (en línea con la nueva Bauhaus europea) y más justo, garantizando que nadie se quede atrás (como establece la Agenda 2030 de Naciones Unidas).

- Impulso Agenda 2030 Alhaurín de la Torre (no aprobado)
- Impulso Agenda 2030 Alhaurín el Grande (no aprobado)
- Fomento de la cooperación transfronteriza en la Eurorregión Alentejo-Algarve-Andalucía (no aprobado)

Proyecto de intercambio de buenas prácticas y experiencias con un partner de Portugal (Faro). Objetivo general: Definición de estrategias y herramientas prácticas de implantación de la Formación profesional Dual en PYMES.

Objetivos específicos: 1. Detectar aprendizajes de FPD en países europeos para su implantación en España y Portugal. 2. Determinar herramientas y soluciones prácticas para la implicación de las PYMEs en la FPD.

- ReMED (aún en fase de evaluación)

Propuesta de Euro-MED en el ámbito del fomento de las zonas verdes. El objetivo del proyecto es aumentar las capacidades de gestión del riesgo climático y de adaptación de las ciudades mediterráneas mediante la aplicación de enfoques holísticos, integrados, multiescala y sistémicos dirigidos por las autoridades públicas con el apoyo de institutos de investigación.

- MADAME (aún en fase de evaluación)

Propuesta de Interreg Euro-MED en el ámbito de la potenciación del turismo sostenible. El proyecto va a tratar de aumentar la capacidad de los agentes públicos y privados de los sistemas turísticos del Mediterráneo y las regiones costeras vecinas para hacer frente al impacto a corto y largo plazo del cambio climático, a través de la capacitación para prever dicho impacto e implementando acciones de adaptación.

c.2. Participación en redes y otros colectivos

Las redes y plataformas con las que colabora la Fundación CIEDES tienen en algunos casos ámbito local o provincial, y en otros nacional e internacional, ya que CIEDES lleva muchos años extendiendo su conocimiento y aprendiendo de las experiencias de ciudades y entidades del resto de España, de América Latina, Europa y el Mediterráneo (en especial del norte de África).

En el ámbito de Málaga, destaca la colaboración con el Centro CIFAL, el Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC), distintos Consejos y Foros impulsados por el Ayuntamiento de Málaga y la Confederación de Empresarios, entre otros.

I. CIFAL Málaga

La Fundación CIEDES ha mantenido en el año 2022 su colaboración con la Red CIFAL Málaga de la Agencia UNITAR de Naciones Unidas, en jornadas y actos, trabajando conjuntamente en la sensibilización en torno a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Las acciones en las que se trabaja conjuntamente con esta organización son: la edición y presentación del Informe Voluntario de Progreso, la participación en talleres y jornadas de formación, la asistencia de la gerente como miembro del Comité de CIFAL.

Tal y cómo se ha explicado anteriormente, por quinto año consecutivo, la Fundación CIEDES y la UNIA (Universidad Internacional de Andalucía) organizan un curso de verano, patrocinado por el CIFAL, titulado **“Comunicación eficaz de los ODS. El papel de los medios de comunicación, las instituciones y las empresas”**. La principal novedad de esta edición radica en que las primeras cincuenta inscripciones, no tendrán que abonar el importe de la matrícula, ya que será bonificada gracias al patrocinio del CIFAL y el Ayuntamiento de Málaga. Por otra parte, además del diploma de aprovechamiento expedido por la Universidad Internacional de Andalucía, los alumnos que completen la formación obtendrán un certificado acreditativo UNITAR, el órgano de formación de Naciones Unidas.

II. Grupo de estrategia Internacional Conjunta- GEIC

El Grupo de Estrategia Internacional de Málaga (GEIC) tiene por objetivo de impulsar la internacionalización de la ciudad, la provincia y las empresas malagueñas, situando a Málaga en el mundo. En él participan instituciones y entidades que pretende atraer inversión y empresas nacionales y extranjeras a la ciudad de Málaga, así como apoyar la internacionalización del tejido productivo. Este grupo está representado por las principales instituciones administrativas, empresarias y académicas de la provincia de Málaga y tiene como principal objetivo aunar los esfuerzos de sus miembros para proyectar una imagen común de la provincia en el exterior y para llevar a cabo una dirección conjunta de acciones internacionales y presencia en mercados locales. De esta forma, los miembros de pleno derecho de GEIC son: Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Málaga, la Universidad de Málaga, la Diputación Provincial, Extenda, Bic Euronova, Cuerpo Consular, Diario Sur, Palacio de Ferias y Congresos, Sabor a Málaga, Promálaga, Delegación provincial de economía, innovación, ciencia y empleo y el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y el PTA como ente impulsor de la iniciativa.

Durante el año 2022, la Fundación CIEDES ha participado en las reuniones periódicas que se convocan para conocer las acciones que están llevando a cabo cada uno de los miembros, también se requirió la presencia de la Fundación CIEDES en el Stand GEIC Extenda Global en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y como miembro del GEIC.



III. Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano

El Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano es la red de ciudades iberoamericanas que comparte y promueve la cultura del pensamiento estratégico urbano. Está conformada por 150 socios de 21 países: 122 ciudades y 28 entidades colaboradoras. La Fundación CIEDES es socio fundador y miembro del Consejo Rector de esta red. Dado que Málaga es miembro en estos momentos del Consejo Rector asistirá a la misma. Málaga asiste además a las reuniones de la Subred Ibérica del CIDEU que se organizan anualmente junto al encuentro de directores de planes estratégicos organizados por Ebrópolis en Zaragoza.

Durante el año 2022 además la Fundación CIEDES también ha participado en las siguientes acciones:

HIP Ciudades: Innovación Urbana Transdisciplinar, una formación inédita y pionera para estrategias y agentes urbanos/as, dirigida a atender los desafíos de diseñar y gestionar las ciudades, desde la transversalidad de conocimientos, tácticas y estrategias. En esta formación, las personas participantes han aprendido a entender que la continuidad de las estrategias pasa por saber abrirse al entorno para implementarlas desde los 6 vectores que el hexágono de la innovación pública provee. HIP Ciudades ha ayudado a todos y todas, docentes y participantes, a darse cuenta de cómo enfrentar la realidad del día a día y de sus territorios, con herramientas clave para hacer las cosas de manera diferente.

El objetivo del curso ha sido transformar la planificación estratégica urbana en un activador de ecosistemas de innovación y, de esta manera, abordar de forma sistémica los retos contemporáneos de las ciudades desde visiones, deseos y afectos compartidos, y pensar en ciudades donde vivir una vida mejor y diferente.

Taller Internacional “Planeando la Ciudad Inteligente”, organizado por la ciudad de La Habana con el objetivo de conocer experiencias exitosas y modelos de gestión de otros espacios urbanos, que serán útiles en la elaboración de la Agenda Estratégica y el Plan de Acción del modelo de Ciudad Inteligente y Creativa del Centro Histórico de La Habana Vieja. Esta actividad se enmarca en el proyecto de cooperación internacional “El Centro Histórico de la Habana hacia un modelo de ciudad inteligente con énfasis en el fomento de la economía creativa, en el marco del 500 Aniversario de la Fundación de la Ciudad», que es financiado por la Unión Europea, cofinanciado por el Ayuntamiento de Barcelona y cuenta con el apoyo del CIDEU.

En el marco de este proyecto se prevé diseñar y poner en práctica un modelo piloto de ciudad inteligente, con enfoque en las industrias culturales y creativas, que garantice la accesibilidad universal a los servicios públicos y culturales en el Centro Histórico de La Habana; así como impulsar iniciativas y soluciones tecnológicas creativas que potencien la economía local, garanticen la eficiencia y disponibilidad de servicios, promuevan la participación ciudadana, y, al mismo tiempo, contribuyan a la valorización, acceso y divulgación del patrimonio.

IV. MED CITIES (Asociación de Ciudades del Mediterráneo)

Red de ciudades para favorecer la cooperación internacional en el ámbito mediterráneo. El principal objetivo es impulsar la gobernanza territorial y democrática en ciudades y regiones del Mediterráneo, en especial en su orilla sur, la gestión de calidad de las interdependencias entre actores y el fortalecimiento de la participación y la responsabilidad ciudadana. CIEDES asiste a la conferencia anual y colabora en la Plan de Actuación CIEDES 2022.

El 5 de mayo La Fundación CIEDES ha sido invitada a participar en un nuevo encuentro de la red de ciudades MEDCITIES para abordar la inmigración en las ciudades mediterráneas. El objetivo de este encuentro, en el que han participado treinta representantes, es intercambiar buenas prácticas realizadas en distintas ciudades sobre “la participación de las comunidades migrantes en los procesos de planificación local y asuntos locales”.

En la jornada, que ha sido inaugurado por Josep Canals Molina, secretario general de MedCities, ha participado la gerente de la Fundación CIEDES ofreciendo una ponencia sobre “El Diagnóstico de barrios e inclusión de migrantes en el Plan Estratégico para Málaga”. García Peña ha expuesto algunos ejemplos de actuaciones realizadas en Málaga para conseguir la integración, entre las que cabe destacar: Escuela de Ciudadanía y Convivencia, un espacio participativo de formación, investigación que pretende estimular la ciudadanía activa a través de actividades de investigación, diálogo y encuentro social.; Talleres de formación ciudadana que implementan la ciudad educadora y lograr la integración de todos los ciudadanos en la vida municipal y en las estructuras de participación o el Foro de Pluralismo Religioso, que pretende promover la interculturalidad y la convivencia como valor de la sociedad malagueña.

Toda esta experiencia se basa en el proyecto “No dejar a nadie atrás: Hacia una participación activa de los migrantes en la Estrategia de la Ciudad de Túnez” cuyo fin es fortalecer la participación de los inmigrantes que viven en Túnez en el proceso de definición del desarrollo futuro de la ciudad, a través de su implicación en la campaña de participación ciudadana de la Estrategia de la Ciudad de Túnez (SdVT). El proyecto



realizado en el marco del programa “Migración Ciudad a Ciudad del Mediterráneo MC2CM” de ICMPD, un programa financiado por la COSUDE y la Unión Europea. Este proyecto se desarrolla en sinergia con el proyecto “A’SIMA Tunis: planificación estratégica y gobernanza

C.3. Cursos de formación

I. Curso de Verano, UNIA

LA COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS Y LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA, TEMAS CENTRALES DEL CURSO DE VERANO DE LA UNIA ORGANIZADO POR CIEDES.

La Fundación CIEDES, organiza, por sexto año consecutivo, un curso de verano con la Universidad internacional de Andalucía titulado ‘La Comunicación en Tiempos de Crisis: Nuevas Formas y Nuevas Temáticas. Transmisión de los ODS durante la Pandemia’ en el que reunirá a una docena de expertos y profesionales de reconocido prestigio sobre esta materia.



El curso aborda un análisis pionero sobre la comunicación en tiempos de crisis y las consecuencias que la pandemia ha ocasionado en la sociedad. Se celebrará en formato presencial en la sede de la UNIA en Málaga en horario de mañana durante los días 12 y 15 de julio. La directora gerente de CIEDES, María del Carmen García Peña y la Directora de Comunicación de

la Fundación, codirigen esta formación que pretende mostrar, de la mano de reconocidos profesionales y expertos en la materia, cómo se han abordado aspectos relacionados con la comunicación en general, poniendo atención en los temas relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aportando para ello una visión multisectorial en la que se analiza el papel que han jugado los medios de comunicación, el auge de las redes sociales, la labor del marketing y el rol que han tenido los ciudadanos como consumidores y generadores de información. El curso contará con más de 10 ponentes de referentes en su sector como Carmen Beamonte (Canal Sur Radio); Nuria López (PTV Telecom); Fernando del Valle (ABC Andalucía); María Mercedes Rojas (Universidad de Málaga); Salvador Méndez (agencia CREDO); Martha Goyeneche (CIFAL Málaga); Adel Baba (CODENAF Málaga); Noelia Espinosa (Asociación Alhelí); Valentín González (Movimiento contra la Intolerancia); Lucía Vázquez (Red Española para el Desarrollo Sostenible REDS); y Pedro Antonio Cáceres (revista el Ágora, diario del agua).

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTO



Este encuentro responderá a cuestiones sobre cómo han podido trabajar los medios en una España confinada; de qué manera ha afectado a la sociedad la información que han aportado; el papel que han desempeñado las redes sociales; las nuevas formas y productos a los que se ha adaptado el marketing; o cómo la cultura ha sido un vehículo para transmitir

los ODS.

II. Taller Agenda Urbana, Alhaurín de la Torre

Fundación CIEDES organiza un taller con concejales y técnicos municipales para evaluar la agenda urbana de Alhaurín de la Torre. Más de una veintena de concejales y técnicos municipales participaron en los talleres con el fin de evaluar los objetivos de la agenda urbana del municipio, así como las acciones contenidas en los doce proyectos palanca que componen los cuatro ejes estratégicos del municipio: Alhaurín ecológico; Alhaurín productivo; Alhaurín digital y circular y Alhaurín integrador. La sesión de trabajo se dividió

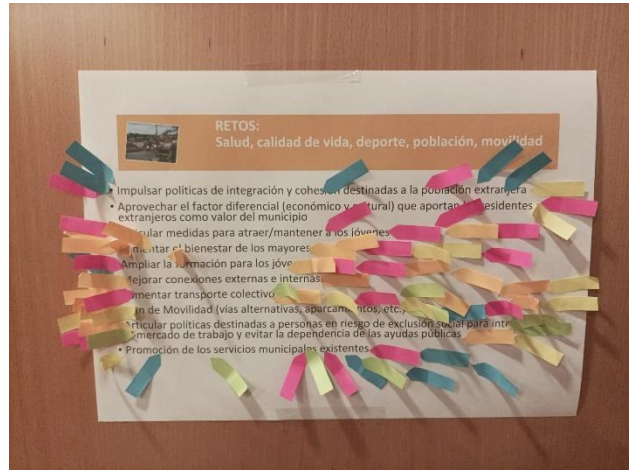


en cuatro bloques siguiendo las cuatro áreas temáticas de los ejes. La jornada fue muy productiva y de ella se seleccionarán algunas de las buenas prácticas implantadas en el municipios, que serán incluidas en el tercer informe voluntario de progreso ODS.

III. Taller Ciudadano, Alhaurín el Grande

Asociaciones y colectivos de Alhaurín el Grande participan en la definición de los proyectos de la estrategia Alhaurín el Grande 2030. Una veintena de asociaciones y colectivos de Alhaurín el Grande, han participado en el taller ciudadano realizado con el fin de analizar los hechos y retos que se incluirán en la agenda urbana del municipio, al tiempo de plantear acciones y proyectos para incluir en la estrategia 2030 de Alhaurín el Grande. Tras realizar un análisis de la situación en virtud a la información obtenida gracias a los talleres de trabajo con funcionarios de distintas áreas, talleres con empresarios y las entrevistas a

particulares, se ha definido cinco líneas de actuación: Línea 1. Naturaleza, agua, agroalimentario, territorio, economía circular; Línea 2. Cultura, turismo, educación y patrimonio (Centro Histórico); Línea 3. Salud, calidad de vida, deporte, población, movilidad; Línea 4. Infraestructuras, equipamientos, digitalización, participación ciudadana y una quinta línea que actúa de forma transversal relacionada con el desarrollo de la economía y el empleo.



De cada una de estas líneas se han extraído los hechos y retos más relevantes, seleccionado por los representantes de los diversos colectivos. De esta forma, para los colectivos de Alhaurín, los asuntos más relevantes son los relacionados con la movilidad tanto interna como externa en el municipio); la creación de nuevas zonas verdes; o la normativa urbana del municipio, que, a juicio de las asociaciones, necesita ser revisadas. Entre las acciones propuestas destacan las relacionadas con evitar las barreras arquitectónicas, facilitar la accesibilidad, y difundir fuera del municipio tanto el patrimonio cultural como las actividades singulares del municipio (semana santa,) que pueden ser un foco de atracción de turismo, y por ende generadoras de riqueza y empleo.

DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA



Uno de los fines de la Fundación CIEDES, según el artículo 5 de sus estatutos, es “Promover la presencia activa de Málaga en todos los aspectos, en el ámbito provincial, regional, nacional e internacional (...)” En este sentido, la Fundación ha trabajado a lo largo de 2022 en varias vertientes:

- D.1. Promoción externa de la ciudad
- D.2. Promoción interna
- D.3. Materiales promocionales
- D.4. Difusión en medios de comunicación

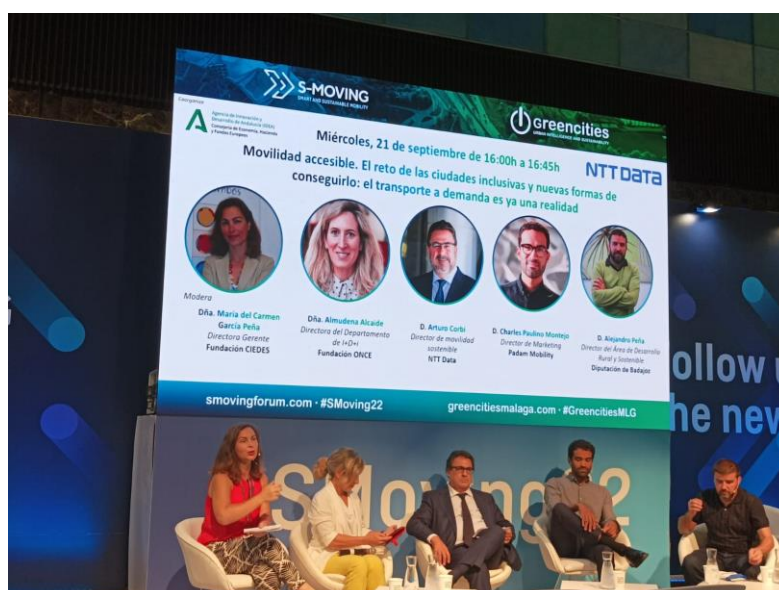
D.1. Promoción externa de la ciudad

Parte de la labor realizada por realizada por CIEDES se centra en actividades destinadas a promocionar la ciudad dentro y fuera de Málaga tal y como se ha comentado en otros apartados de la memoria. No obstante, en este bloque se hará especial hincapié, de forma más pormenorizada, en algunas actuaciones especialmente relevantes para la difusión de la ciudad.

En este sentido, CIEDES ha impulsado una serie de **actividades propias o en colaboración** con otras entidades, instituciones u organismos, entre las que se destacan las siguientes:

I. Congreso Greencities- Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana

La Fundación CIEDES, moderó la mesa “Movilidad accesible, el reto de las ciudades inclusivas y nuevas formas de conseguirlo: El transporte a demanda ya es una realidad” celebrada dentro del panel S-Moving Arena. En la misma han participado Charles



Paulino Montejo, director de Marketing de Padam Mobility; Almudena Alcaide, directora del Departamento de I+D+i de Fundación Once; Alejandro Peña, director del Área de Desarrollo Rural y Sostenible de la Diputación de Badajoz y Arturo Corbi. Director de movilidad sostenible de NTT Data.

En el S-Moving Arena se ha abordado temáticas relacionadas con: Tecnología como elemento clave para la gestión del tráfico urbano (entregas última milla, movilidad en áreas con mayor índice de despoblación); movilidad eléctrica, inteligente y conectada (la movilidad inteligente en 2022: de la electrificación a la inteligencia artificial, el futuro de la movilidad: GAIA-X: en busca de un espacio único europeo de datos, nuevas soluciones Vehicle-to-Infrastructure (V2I), ayudas para descarbonizar y digitalizar la movilidad urbana, vehículos para el transporte más limpios y sostenibles.; ciberseguridad y conectividad: retos y avances para los vehículos.

II. PREMIOS EMPRESARIALES “HACEMOS MÁLAGA”

La acción social de CaixaBank, Grupo Baeza, TDK Electronics Components SAU y Company Group han sido premiados con el galardón ‘Hacemos Málaga’. Unos galardones otorgados por la Diputación de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) en cuatro categorías para poner en valor la figura del empresariado como dinamizador de la economía y como pieza clave para la generación de empleo, y que este año han alcanzado su décima edición.



El presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado; el presidente de la CEM, Javier González de Lara; la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga, Patricia Navarro; y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, han participado en el acto, celebrado en el Auditorio Edgar Neville.

Salado ha destacado que estos premios no solo son ejemplos de buenas prácticas de empresas en la provincia, sino que también sirven para difundir los valores del empresariado y contribuir a darle prestigio entre los jóvenes, al tiempo de destacar la línea de colaboración con la Confederación de Empresarios y la UMA en el Plan Primera Oportunidad, que ha dado su primer contrato laboral a casi medio millar de titulados universitarios y de FP en empresas malagueñas.

Por su parte, el presidente de la CEM ha destacado la importancia de la colaboración público privada fundamentada en los principios básicos de lealtad al tiempo de recordar

que el objetivo de estos premios, que cumplen su décima edición, es difundir la realidad de las empresas, su esfuerzo y su contribución al desarrollo y al bienestar de la provincia.

III. Asesoramiento Ciudad de Barranquilla



El Ayuntamiento de Málaga y la Fundación CIEDES han asesorado a la municipalidad de Barranquilla, Colombia, que ha ganado el proyecto de cooperación para revitalización del Centro Histórico. Se trata de una convocatoria de cooperación triangular, que cuenta con el respaldo de la Unión Europea como financiador y la ciudad de Santo Domingo, Málaga y la Agencia Española de Cooperación, AECID como oferentes de conocimientos técnicos, y

Barranquilla como principal beneficiaria.

La experiencia de la ciudad de Málaga en la recuperación de su centro histórico ha sido el motivo por el que se ha seleccionado a la ciudad de Málaga para esta experiencia. Por su parte, la inclusión de Santo Domingo, se debe a su experiencia en recuperación de su caso histórico y a su carácter como ciudad de primacía patrimonial de América, al haberse construido en su casco histórico, la primera catedral, la primera universidad y el primer hospital de Las Américas.

Para realizar este proyecto se ha contado en el asesoramiento de técnicos municipales, profesores universitarios y la participación ciudadana, contando para ello con la colaboración de representantes de numerosas asociaciones y colectivos, que, por medio de metodología de talleres, han aportados sus ideas, de cómo mejorar el casco historico de la ciudad en temas relacionados con la rehabilitación urbana, la integración social, la sostenibilidad, la economía y el empleo. La ciudad de Málaga ha sido la responsable del taller de recuperación de centro histórico.

Por su parte, la Barranquilla sigue sumando reconocimientos y convocatorias internacionales para el desarrollo urbano sostenible del territorio. Esta vez, con el respaldo de la Unión Europea, la ciudad ganó su primer proyecto de cooperación triangular, con el cual se financiará un componente importante para la revitalización del Centro Histórico.

La importancia de esta convocatoria, tal como lo explicó el jefe de la Oficina de Relaciones Internacionales, Manuel Trujillo, es que se trata de un instrumento de financiación que busca movilizar recursos hacia alianzas entre entidades de Europa y América Latina y el Caribe, cuyo fin sea el logro de la Agenda 2030 y un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Con oportunidades de vivienda, trabajo y recreación para jóvenes y comunidades vulnerables, la iniciativa comprende la transferencia de buenas prácticas entre los aliados, con el objetivo de aportar recursos técnicos para fortalecer el programa de regeneración del Centro Histórico como una estrategia de desarrollo urbano sostenible y reactivación económica pos-COVID.

“Entre las tres ciudades estamos haciendo un nuevo proyecto para recuperar el Centro Histórico de Barranquilla, en donde vamos a aprender del caso de Málaga, que es un referente en este tema, y también de Santo Domingo, que es nuestra ciudad hermana y un caso muy similar al nuestro”, manifestó.

En detalle, explicó que trabajarán en alianza tres países (Colombia, República Dominicana y España) representados por 5 entidades: la Alcaldía de Barranquilla y Puerta de Oro serán coordinadores; el Ayuntamiento de Santo Domingo, el Ayuntamiento de Málaga y la Agencia Española de Cooperación Internacional —AECID— serán oferentes de conocimientos técnicos, experticia y mejores prácticas.

Finalmente, la iniciativa será financiada y apoyada por una sexta entidad, que es la Unión Europea, cuyo aporte será de 176.000 euros.

IV. Asesoramiento Departamento de Canelones (Uruguay)

La Fundación CIEDES en colaboración con el PNUD, (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) ha asesorado al departamento de Canelones -espacio metropolitano integrado por 30 municipios cercano a Montevideo-.



Los técnicos de Canelones conocieron la experiencia de CIEDES a través de PNUD. Han requerido el asesoramiento de la Fundación ya que el departamento uruguayo ha iniciado el proceso de localización de los ODS y sus metas, con el acompañamiento técnico de PNUD Uruguay. Para ello han solicitado conocer las

experiencias de otros gobiernos subnacionales para definir la estrategia a desarrollar y su alcance.

En el encuentro, en el que por parte de Málaga participaron la responsable de proyectos de la Fundación, Laura Robles y la directora de Comunicación de CIEDES, Fátima Salmón, se abordó el desarrollo de la planificación estratégica de Canelones, así como su vinculación con los ODS y la Agenda 2030. Por su parte CIEDES planteó como en Málaga y basándose en el Planificación Estratégica, se ha evolucionado hasta plantear los principios de la Agenda 2030; También se comentó cómo se elaboran los Informes Voluntarios de Progreso en los que se plasma la forma en la que la ciudad alinea sus políticas municipales con los ODS, al tiempo de recopilar las buenas prácticas realizadas por instituciones, entidades y colectivos. Asimismo, se ha presentado la herramienta de indicadores, proyecto pionero en esta materia, para realizar el seguimiento de la evolución de los ODS, o el asesoramiento que realiza la Fundación a diversos municipios del espacio metropolitano, para elaborar sus propias agendas urbanas.

V. COOPERACIÓN URBANA Y REGIONAL INTERNACIONAL, CON URBES DEL SUDESTE ASIÁTICO

La ciudad de Málaga ha sido una de las ciudades europeas que ha participado en el programa de Cooperación Urbana Internacional (IURC). El objetivo de este proyecto es liderar una forma de cooperación urbana y regional internacional descentralizada en los campos del desarrollo urbano sostenible y la innovación, en países y regiones socios clave, en línea con la dimensión exterior de “Europa 2020”.

En el caso de Málaga, la cooperación se ha centralizado con la ciudad neozelandesa de Christchurch para poner en común soluciones de desarrollo sostenible y recuperación de centros históricos.



En el transcurso del encuentro se han mantenido visitas de campo y distintas reuniones con representantes de la ciudad de Christchurch y Canterbury, región en la que se ubica la ciudad. En concreto las estrategias de rehabilitación urbana, de infraestructura verde, la movilidad sostenible implementadas por Málaga en los últimos años han servido de referencia para los encuentros mantenidos con el ministro de Medio Ambiente de Nueva Zelanda, James Shaw, el presidente de la región de Canterbury, Peter Scout, el alcalde de Christchurch, Phil Mauger, la concejala de Cambio Climático Sarah Templeton y el director del Centro de Asuntos Europeos de la RMIT University, Bruce Williams, entre otras personas.

Con este encuentro neozelandés, se culmina el trabajo iniciado hace más de 18 meses mediante reuniones virtuales y presenciales, ya que con anterioridad al encuentro en Nueva Zelanda, la delegación asiática visitó Málaga para conocer in situ experiencias relacionadas con la revitalización del Centro Histórico proyectos de innovación, desarrollo y digitalización, gracias a la visita a Málaga Tech Park .

VI. PLAN ESTRATÉGICO DE BARCELONA

La Fundación CIEDES, ha sido seleccionada para participar en una mesa redonda organizada por el Plan Estratégica de Barcelona con motivo de la presentación de su nuevo proyecto de carácter metropolitano.

Para participar en esta actividad se ha contado con las ciudades pioneras en aplicar la planificación estratégica en el diseño de sus ciudades. De esta manera, junto a Málaga,

la mesa ha estado integrada por representantes de las ciudades de Bilbao, Zaragoza y Sevilla. Además, se ha creado una fila cero en la que han estado presentes representantes de otras ciudades con planes estratégicos como es el caso de Pamplona, Valencia y Granollers. También se ha contado con la presencia del experto con es el caso de Salvador Rueda, director de la Fundación Ecología Urbana y Territorial. La mesa redonda, que ha sido retransmitida en streaming, y moderada por el coordinador general del PEMB, Oriol Estela Barnet.

El objetivo del encuentro ha sido debatir con representantes de los planes estratégicos y agendas urbanas de diversas ciudades españolas sobre las perspectivas de transformación de las ciudades en el horizonte de 2030 y el estado de la cuestión de los respectivos fenómenos metropolitanos.

En este sentido Málaga ha explicado el proceso de evaluación y reformulación en el que está inmerso su plan, que verá la luz a principios del próximo año, al tiempo de destacar el carácter metropolitano de algunas de las acciones previstas en el mismo, con el Foro Metropolitanos de alcaldes o la creación del foro Industrial de la provincia. El acto se ha celebrado en el Cercle d'Economia, contando con la presencia de su presidente, Jaume Guardiola. En el mismo también han participado el presidente de la Comisión Ejecutiva del PEMB, Jordi Martí Grau y la subdirectora general de políticas urbanas del Ministerio. Ángela de la Cruz.



VII. I ENCUENTRO DEL FORO PROVINCIAL "INVERSIÓN DE IMPACTO MÁLAGA"

La Fundación CIEDES ha participado en este evento organizado por La Noria de la Diputación y el centro Innosocial del Ayuntamiento de Málaga.

La ponencia principal del acto correrá a cargo de José Moncada, un profesional reconocido de la política financiera nacional y europea, CEO y fundador de La Bolsa Social, la plataforma de crowdfunding que conecta inversores con valores con empresas con impacto social positivo para impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. En su intervención, Moncada ha realizado un diagnóstico actualizado de la situación de la inversión de impacto en España y su potencial en Málaga. Tras la ponencia tuvo lugar un networking en el que se recogieron opiniones de los participantes que fueron incorporarlas a las conclusiones generales.



VIII. Foro Cambio Climático y Servicios Ecosistémicos en el Litoral de la Provincia de Málaga

La gerente de la Fundación CIEDES, María del Carmen García Peña ha ofrecido una ponencia en el Foro “Cambio Climático y Servicios Ecosistémicos en el Litoral de la Provincia de Málaga”, cuyo principal objetivo ha sido analizar y estudiar la situación del litoral de la provincia de Málaga, tanto, desde el punto de vista de patrimonio natural, cultural, social y económico, como desde los diferentes vínculos establecidos entre los municipios, tanto costeros como de interior, a lo largo de la historia hasta la actualidad, y haciendo propuestas de futuro.

El foro ha contado con un amplio programa dividido en tres jornadas en las que se ha analizado el cambio climático y su influencia desde varias perspectivas. La gerente de CIEDES participó en la jornada del día 28, dentro de la mesa en la que se exponían experiencias empresariales, ofreciendo una ponencia titulada 'Málaga Litoral, Retos y Oportunidades'.

García Peña estuvo acompañada por Rocío García, presidenta de AMUPEMA; David del Barrio, director Comercial y de Marketing; y por Antonia Lorenzo, Gerente

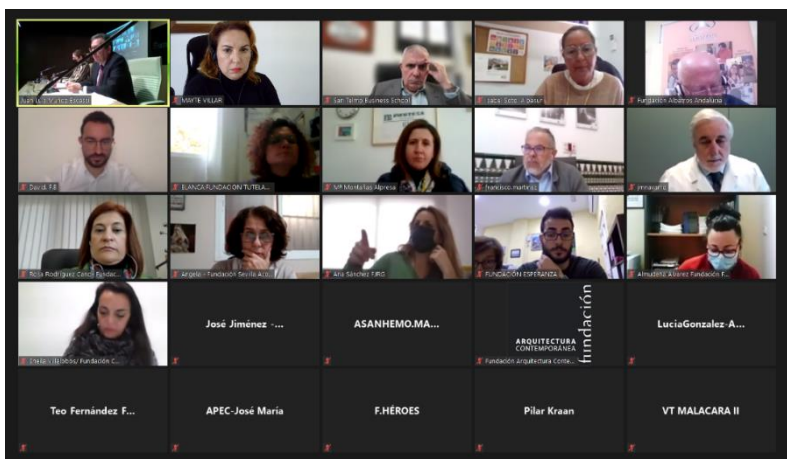


Bioazul SL. En su intervención destacó la importancia de abordar los nuevos restos a los que se enfrenta el litoral, surgidos desde cinco grandes ámbitos: Movilidad sostenible y accesible; Eficiencia energética y generación renovable; Riqueza natural y economía circular; Vida saludable y deporte e Infraestructuras verdes y azules. Estas grandes líneas de actuación están siendo analizadas desde la Fundación, para lo que ha convocado mesas sectoriales de expertos. Las conclusiones extraídas que permitirán redefinir la Estrategia de Málaga para el 2030.

IX. ASAMBLEA ANUAL DE LA ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES ANDALUZAS

La Fundación CIEDES ha participado en la reunión anual de la AFA. En el encuentro se ha aprobado el presupuesto de la institución para este ejercicio del 2022, cercano al medio millón de euros procedente de las cuotas de los socios, subvenciones, ingresos por

servicio profesionales, entre los que destaca la asesoría a asociaciones y fundaciones, o los beneficios de los cursos de formación.



La asamblea ha aprobado el plan de formación previsto para este año, integrado por más de 15 acciones formativas en materias

que afectan directamente al funcionamiento de las fundaciones y asociaciones, relacionadas con el ámbito legal, fiscal, marketing online, voluntariado, gestión de personas.

Entre los puntos abordados se ha informado sobre las alegaciones presentadas por la AFA a la nueva ley de mecenazgo, para mejorar algunos de sus aspectos.

X. OBSERVATORIO TURÍSTICO DE MÁLAGA

Málaga es la principal ciudad costera de Andalucía y el turismo es uno de los pilares más importantes de su economía. Antes de la pandemia, en 2019, la ciudad recibió un total de 1,4 millones de visitantes que pernoctaron, lo que la convirtió en el cuarto destino más visitado de España. Para reforzar la capacidad de la ciudad de orientar el sector hacia una mayor sostenibilidad, se acordó la creación de un observatorio de turismo sostenible vinculado a la estrategia turística de Málaga para 2021-2024.

El observatorio proporcionará datos periódicos y análisis puntuales en los ámbitos económico, medioambiental y social con el fin de que se puedan tomar decisiones con base empírica y garantizar que el turismo en Málaga se desarrolle de forma sostenible y responsable.



El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, ha declarado al respecto lo siguiente: "Damos una calurosa bienvenida al Observatorio Turístico de Málaga, que se integra a nuestra red mundial. El trabajo del Observatorio generará datos de interés sobre las consecuencias que el turismo tiene en el destino.

El Observatorio Turístico de Málaga está auspiciado por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga y contará con el apoyo de otros departamentos del Ayuntamiento, así como de un comité de expertos. Este es el quinto observatorio de turismo sostenible en España, tras la incorporación a la red de Barcelona, Canarias, Mallorca y Navarra.

La Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT (INSTO por su sigla inglesa) se creó en 2004 con los objetivos principales de apoyar la mejora continua de la sostenibilidad y la resiliencia en el sector turístico mediante un seguimiento sistemático, puntual y regular de los resultados del turismo y para conectar los destinos específicos, ayudándoles a intercambiar conocimientos y entender mejor el uso de los recursos de los destinos y la gestión responsable del turismo.

XI. Marca Málaga, Ayuntamiento de Málaga

La gerente de la Fundación CIEDES, María del Carmen García Peña, ha sido invitada a participar en la mesa redonda celebrada con motivo de la presentación de la Marca Málaga. García Peña, compartió mesa de debate con Ignacio de la Vega, director Campus



de ESIC en Málaga; Inmaculada Martín Rojo, Catedrática de la Escuela Universitaria de Turismo y Arnulf Braun, Cónsul de Alemania en Málaga. Esta mesa tenía por objetivo que cada uno de los participantes aportasen su visión de Málaga, poniendo de manifiesto sus fortalezas, ventajas competitivas y capacidad para atraer talento e inversiones en temas

relacionados como la economía, la sostenibilidad, el trabajo y el turismo. Las opiniones revelan que Málaga es el lugar perfecto para experimentar la conciliación entre vida y trabajo, el equilibrio entre bienestar y progreso. Todo ello ha llevado a crear una marca que permita a la ciudad ser reconocida en todo el mundo como referencia de balance vital. El proceso de creación de la marca se ha canalizado por medio de un



concurso público, en el que han participado un total de 27 empresas de distintos ámbitos territoriales. El objeto del concurso ha sido lograr la conceptualización y crear una marca con una identidad visual. La opción ganadora ha sido la presentada por la UTE Brida Imagina S.L / Francisco Javier Torres al obtener la mayoría de

los votos del jurado por su anteproyecto. Esta iniciativa que responde a la necesidad de contar con una marca territorio que represente a todos los sectores y a la ciudad de Málaga en todas sus dimensiones, con una mirada transversal capaz de aglutinar todos los puntos de vista de ciudadanos, visitantes, empresas e instituciones. El objetivo es disponer de una marca que abrace a toda la ciudad; una marca global que posicione a Málaga en el contexto de los territorios, capaz de competir en el mundo, que refleje su identidad múltiple, que visibilice los valores y propósitos que hacen de Málaga una ciudad única.

D.2. Promoción interna

CIEDES ha realizado diferentes actuaciones destinadas a promover la ciudad de Málaga a nivel interno, es decir, de cara a los ciudadanos malagueños:

- **Observatorio estratégico metropolitano.** Con la publicación trimestral del Boletín de Coyuntura y el Observatorio *Málaga en cifras*, CIEDES -como se ha explicado ya en apartados anteriores de esta Memoria- pretende tomar el pulso a la ciudad y su área metropolitana.

- **Proyectos de ciudad:**

A lo largo de 2022, CIEDES, tal y como se recoge en anteriores apartados de la memoria, ha colaborado con el Ayuntamiento de Málaga en el **Plan de Reactivación de Málaga**, en la **Presentación Informe voluntario de Progreso de Málaga**, tal y como viene explicado en el apartado número dos de esta memoria, Participación **en la Asamblea general de la AFA**. La Fundación CIEDES ha participado en la Asamblea General de la AFA – Asociaciones y Fundaciones Andaluzas – a la que asistieron virtualmente más de 70 fundaciones. El encuentro, celebrado por videoconferencia, ha sido presidido por Antonio Pulido Gutiérrez, presidente de Cajasol y de AFA. **Consejo Social de la ciudad de Málaga.** CIEDES vuelve a participar en la reunión del Consejo Social de Málaga que se ha realizado de forma telemática y en la que han participado 35 miembros en representación de 17 entidades. En el encuentro se ha ofrecido información actualizada sobre el Plan de Reactivación de Málaga, al tiempo de realizar propuestas de contenido para las mesas de trabajo de Proyectos Singulares y de Bienestar Social, Educación y Mejora de la Participación. **Concurso ‘Tu iniciativa tiene valor’** organizado por la Diputación de Málaga, a través de la Delegación de Innovación Social y Despoblamiento, presenta el I Premio ‘Tu iniciativa tiene valor’, un concurso de ideas frente al despoblamiento, con el fin de reconocer y premiar a proyectos, productos o servicios creativos e innovadores, con o sin base tecnológica, que surjan desde el emprendimiento, así como prototipos, probados y testados, con resultados ya medidos o medibles, susceptibles de ser viables en el medio rural de la provincia de Málaga.

D.3. Herramientas de Difusión propias

Durante 2022 CIEDES ha mantenido su **página web de la fundación**, actualizándola con nuevos contenidos, noticias. **La web de CIEDES cuenta con un apartado de noticias. A lo largo de 2022 se han elaborado más de medio centenar.** El sistema de archivo permite consultar las informaciones elaboradas por CIEDES desde el año 2001 hasta la

actualidad, contando con una hemeroteca que agrupa mas de un millar notas de prensa y noticias.

Por otra parte, el apartado de publicaciones se ha visto incrementado con las siguientes publicaciones: **el Barómetro del Clima de Negocio de Málaga 2022**, tiene como objetivo

Publicaciones / Boletines Económicos

BOLETÍN COYUNTURA DICIEMBRE 2022



Principales indicadores y variables de situación de la ciudad de Málaga
DESCARGAR

BOLETÍN COYUNTURA SEPTIEMBRE 2022



Principales indicadores y variables de situación de la ciudad de Málaga
DESCARGAR

BOLETÍN COYUNTURA JUNIO 2022



Primer boletín de coyuntura del año 2022. Con los principales indicadores y variables de la ciudad de Málaga
DESCARGAR

analizar la inversión extranjera en la ciudad y la provincia; los tres **Boletín de Coyuntura de “Málaga Economía, Territorio y Sociedad”**, en el que se realiza un pormenorizado análisis de los principales datos económicos que afectan a Málaga capital, a su espacio metropolitano y a su provincia; **La Memoria Fundación**

CIEDES año 2021, donde se plasma la actividad de la Fundación o el **Informe Voluntario de Progreso Málaga 2021**, que recoge todas las acciones realizadas para difundir, comunicar y sensibilizar sobre esta materia. Incluye un apartado de indicadores, Buenas Prácticas y resumen de las principales acciones realizadas en los años 2018 y 2019.

Para más información de este proceso, consulta los **INFORMES VOLUNTARIOS DE PROGRESO (VLR)** anuales de Málaga y anexo anual de Indicadores.



Por otro lado, se ha mantenido la publicación el Boletín **informativo trimestral**. A lo largo de 2022 se han editados 4 de estas publicaciones digitales, utilizando para ello el mail chip, plataforma de automatización de marketing que permite compartir campañas de correo electrónico. Se trata de un informe electrónico con las principales actividades realizadas por la Fundación recopiladas cada tres meses. En él se enlaza a publicaciones, noticias, vídeos o cualquier actuación de relevancia.

Fundación CIEDES

Centro de Investigaciones Estratégicas y Desarrollo Económico y Social de Málaga

Enero-Marzo 2022



D.4. Difusión en medios de comunicación

Los medios de comunicación han recogido las actividades comunicadas por la Fundación. De esta forma tanto periódicos tradicionales y digitales, radios y televisiones han comunicado las diferentes acciones de CIEDES.

Valga destacar que en buscador de googlee aparecen aproximadamente 36.600 resultados. Pese a que la que las ruedas de prensa y presentaciones públicas cuentan cada día con menos asistencias de medios (la pandemia instauró el teletrabajo en muchos casos , diezmó las plantillas de los medios) , las actividades convocadas por la Fundación siguen contando con la cobertura mediática. Valga como ejemplo, las reuniones del patronato, la presentación de publicaciones (Barómetro, informe de progreso) o las actividades formativas como la presentación de los cursos de verano con la UNIA.

Mh Málaga Hoy

[El patronato de la Fundación Ciedes aprueba la reformulación de la estrategia para 2030](#)

La Fundación Ciedes ha celebrado su segunda reunión anual de Patronato en la sede de la empresa Trops, ubicada en el municipio malagueño de...

21 nov 2022



ep Europa Press

[Ciedes plantea cinco líneas maestras, 16 proyectos estrella y 82 actuaciones clave en el Plan Estratégico 2030 de ...](#)

Fundación Ciedes ha presentado este jueves el nuevo Plan Estratégico de Málaga capital 2030, que plantea...

Hace 1 mes



onda Onda Cero

[CIEDES presenta este jueves el Plan Estratégico Málaga 2023](#)

La Fundación CIEDES hace incapié en la necesidad de alcanzar durante los próximos siete años, la sostenibilidad y potenciar el medioambiente...

Hace 1 mes



om La Opinión de Málaga

[Ciedes presenta la hoja de ruta de Málaga hasta 2030 con 16 objetivos estratégicos](#)

El plan hasta 2020 culmina con casi el 64% de los proyectos contemplados finalizados o en marcha - La Expo 2027, el Plan Litoral,...

Hace 1 mes




 Diario Sur

[«Europa nos pide especialización, pero nosotros creemos que es bueno diversificar»](#)

La directora gerente de la Fundación Ciedes aboga por una Andalucía innovadora que utilice sus cualidades en sectores punteros además de en...

Hace 1 mes



 Cadena SER

[Málaga ha recibido casi 350 millones de euros en inversión extranjera en el último año](#)

Destacan que las previsiones para 2023 en Málaga son "igualmente positivas" según la Fundación Ciedes.

4 nov 2022



 Málaga Hoy

[La Fundación Ciedes trabaja en dos proyectos europeos y está pendiente de la aprobación de otros dos](#)

La Fundación Ciedes trabaja en dos proyectos europeos, uno destinado al análisis de la gobernanza y la sostenibilidad en municipios de...

12 jul 2022



 20 minutos.es

[Gámez critica la "utilización partidista" de la Fundación Ciedes por parte de su gerente](#)

La candidata del PSOE a la Alcaldía de Málaga ha criticado este miércoles la "utilización partidista" de la Fundación Ciedes por parte del...

23 mar 2011



 El Mundo

[La Fundación Ciedes busca esta semana una solución para el Guadalmedina | Andalucía-Málaga | elmundo.es](#)

Ciedes busca una solución para el Guadalmedina Los patronos ya han recibido, con cuatro meses de retraso, el informe completo del Cedex,...

31 ene 2011



 Málaga Hoy

[La inversión extranjera en Málaga crece un 32% en 2021 y la sitúa a la cabeza de Andalucía](#)

La provincia captó 348 millones de capital exterior el pasado año, según el quinto Barómetro del Clima de Negocio de la Fundación Ciedes El...



DF Diario Financiero

Fondo A fue el destino preferido para los traspasos de los cotizantes durante julio

De acuerdo con datos de Ciedess, fueron más de 132 mil los cambios de fondos en el mes, cifra 8,9% superior a la del mes anterior y una...

13 sept 2022



DS Diario Sur

María del Carmen García: «Málaga se ha puesto por delante de Sevilla porque hay una planificación continua ...

La economista y directora gerente de la Fundación Ciedes confía en el potencial de la ciudad para salir de la crisis pero también advierte...

25 oct 2021



M Málaga Hoy

Las 32 personas que marcarán la estrategia a seguir de Málaga para 2030

La capital diseña su hoja de ruta en cuatro grandes líneas y este martes ha sido su primera reunión.

3 may 2022



DS Diario Sur

Soterrar el tráfico en los laterales del Guadalmedina costaría 88 millones

Un estudio de la consultora Incorp, promovido por la Fundación Ciedes, se ha encargado de poner números a la idea lanzada el pasado lunes...

1 dic 2016



ep Europa Press

La propuesta elegida para la integración urbana del Guadalmedina se presentará este martes

La Fundación Ciedes organiza una veintena de actividades para apostar por el uso ciudadano del río. MÁLAGA, 9 Jul. (EUROPA PRESS) -.

9 jul 2012

