

Edita: **Fundación CIEDES**
Autores: **Analistas Económicos de Andalucía**
Impresión: **Gráficas Urania**
D.L.: **XXXXXXXXXX**

Fundación CIEDES, Plaza de Jesús el Rico, nº1 - 29012 Málaga

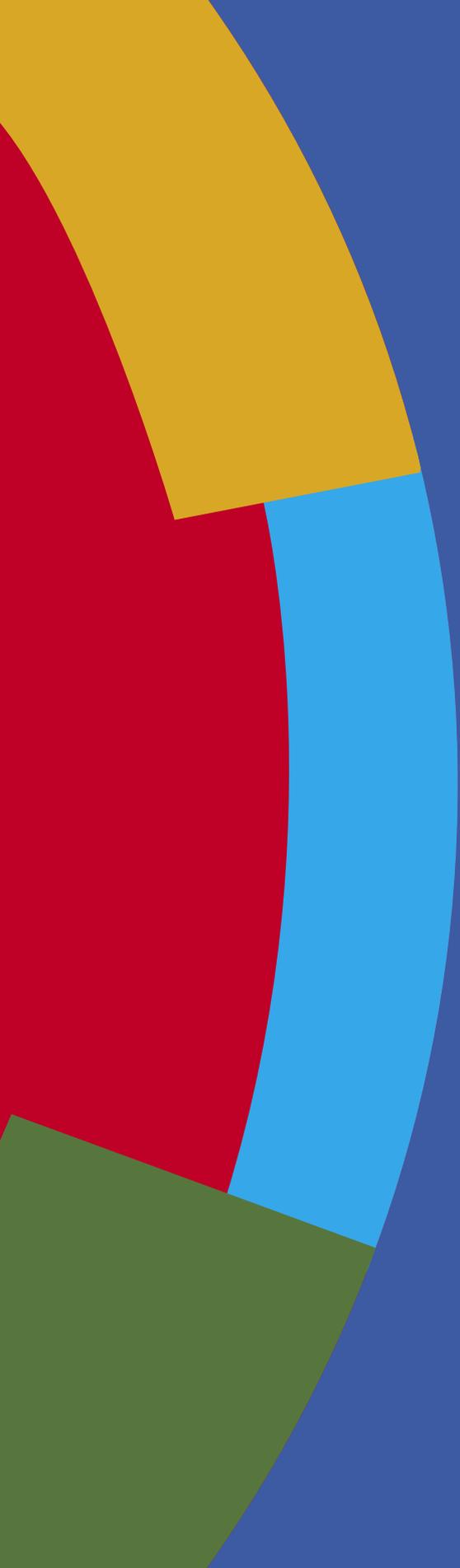
Tlf.: +34 952 602 777 Fax: +34 952 223 092 www.ciedes.es www.planestrategicodemalaga.es

fundacion@ciedes.es

10

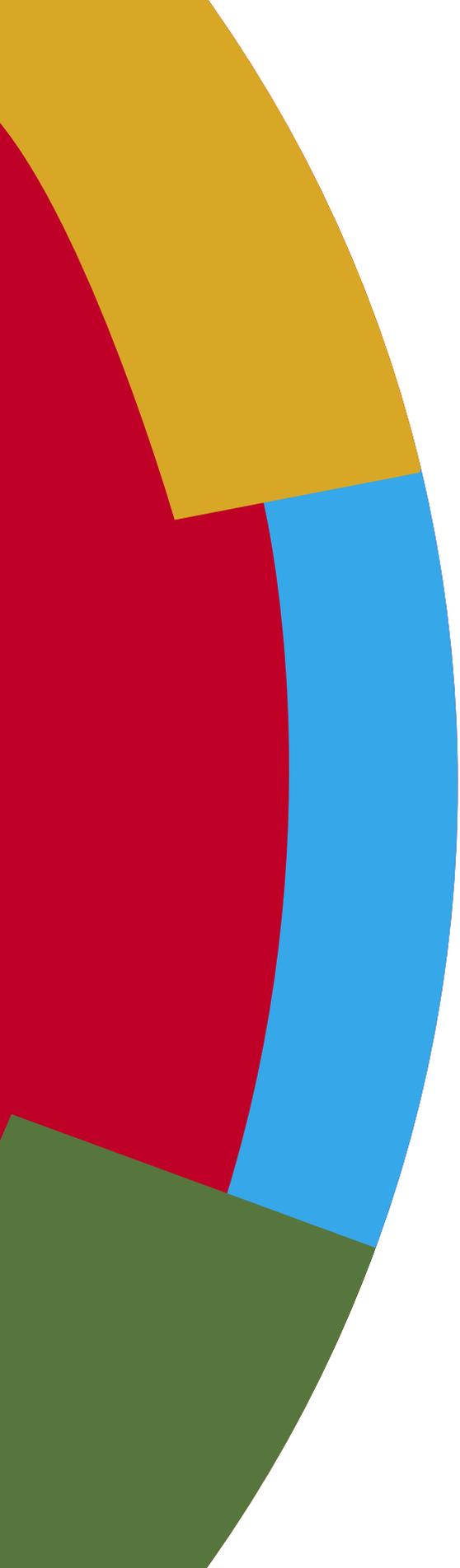
C U A D E R N O S
II Plan Estratégico de Málaga

Cultura y desarrollo:
Impacto socioeconómico
de Málaga 2016



Índice

I. INTRODUCCIÓN	10
II. CULTURA Y DESARROLLO: ECONOMÍA DE LA CULTURA Y ECONOMÍA CREATIVA	14
III. GRANDES EVENTOS CULTURALES: CAPITALES EUROPEAS DE LA CULTURA. MÁLAGA 2016	22
IV. EQUIPAMIENTOS CULTURALES EN MÁLAGA: INVERSIONES RECIENTES Y PREVISTAS E IMPACTO ECONÓMICO	32
IV.1. Equipamientos culturales en la ciudad de Málaga	32
IV.2. Equipamientos culturales y turísticos previstos en la ciudad de Málaga	35
IV.3. Impacto económico de las inversiones en equipamientos culturales y turísticos ..	39
V. IMPACTO ECONÓMICO DE LA CAPITALIDAD EUROPEA DE LA CULTURA MÁLAGA 2016	44
VI. CONCLUSIONES	54
VII. ANEXO I: EQUIPAMIENTOS CULTURALES DE LA CIUDAD DE MÁLAGA	58
VIII. ANEXO II: ANÁLISIS INPUT-OUTPUT. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	66
IX. BIBLIOGRAFÍA	70



1. Primera Parte

Introducción



MALAGA 2016.

I. INTRODUCCIÓN

La cultura desempeña un papel cada vez más importante en el desarrollo económico de los países industrializados, y en las últimas décadas ha cobrado una especial relevancia en los estudios sobre el crecimiento económico, al considerarse como una importante fuente generadora de riqueza y empleo. Es una actividad que genera importantes economías externas, pudiendo actuar de catalizador de otras actividades, como el turismo, de ahí que en los últimos años hayan aumentado de forma exponencial los estudios que analizan no sólo las industrias culturales, sino también los impactos de éstas sobre otros sectores de actividad.

Economía y cultura son, por tanto, dos campos estrechamente vinculados, aunque esta estrecha relación se ha hecho más evidente a medida que las denominadas industrias culturales han irrumpido en el panorama económico. Nadie puede negar el valor económico de ciertos bienes culturales y su importancia en la riqueza de un país, o la relevancia del desarrollo cultural como factor de bienestar social y de desarrollo económico, pese a lo cual los análisis sobre esta relación Economía-Cultura son bastante recientes. Precisamente, 1983 podría señalarse como uno de los orígenes de estos análisis, cuando Jonh Galbraith (profesor de Harvard y alto consejero de la Administración Kennedy) invitado por el Arts Council pronunciaba la conferencia "El artista y el economista. Por qué deben encontrarse".

De hecho, la teoría económica no ha prestado atención en el pasado a las actividades culturales. Adam Smith consideraba que las profesiones dedicadas al arte, la cultura y el esparcimiento no contribuían a la riqueza, sino que, por el contrario, constituían el ámbito por excelencia del trabajo no productivo. El argumento económico que subyace a esta afirmación consiste en que este tipo de actividades no generan valor añadido, sino que constituyen un servicio final que acaba en el mismo momento de su producción y consumo.

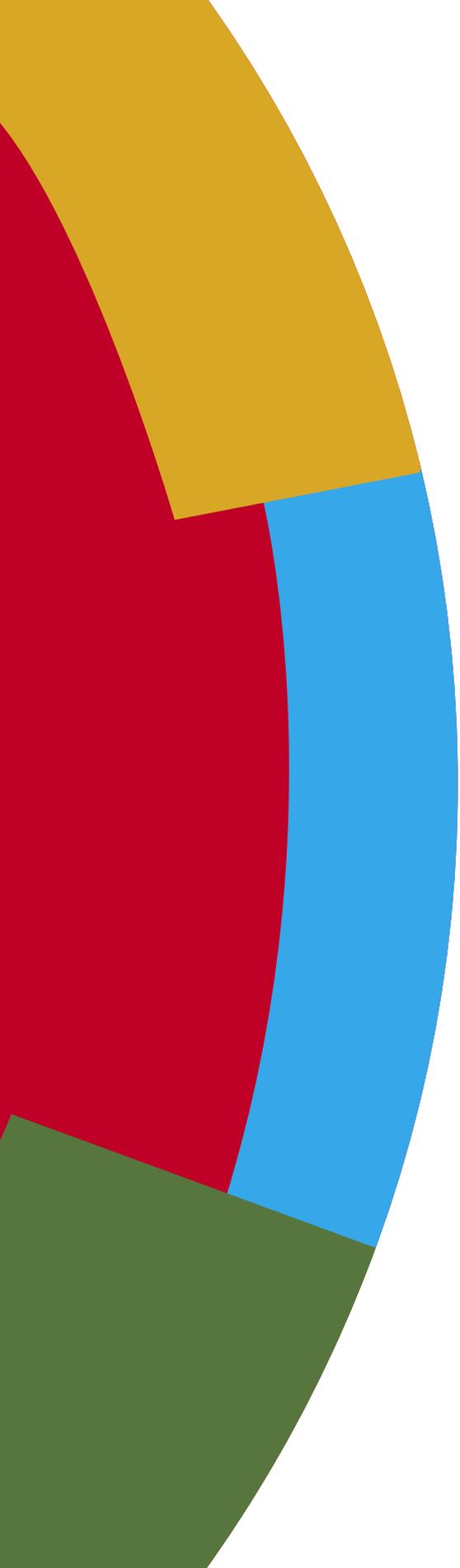
Pero, progresivamente se fueron sentando las bases de una Economía de la Cultura, gracias a los trabajos de diversos autores, como William Baumol, William Bowen, Gary Becker, George J. Stigler o la Escuela de Elección Pública. A este reconocimiento de la Economía de la Cultura como disciplina específica de la ciencia han contribuido fundamentalmente tres factores: la cultura y las actividades relacionadas con ésta constituyen una importante fuente de generación de rentas y empleo; la cultura constituye un ámbito por excelencia para la intervención pública, no sólo por la condición de bienes públicos de muchos de sus productos, sino también porque cada vez más el factor cultural se utiliza como un instrumento de identificación o transformación de los lugares, y forma parte, por tanto, de las estrategias de desarrollo local y regional; y finalmente, y desde el plano teórico, la cultura constituye un terreno excelente de aplicación de los nuevos progresos de la ciencia económica en ámbitos más actuales que el campo de estudio tradicional (bienes no comercializables, economía de la información y la incertidumbre, o el análisis y evaluación del comportamiento de las instituciones públicas).

Pero dado lo relativamente reciente de esta disciplina, gran parte de los estudios empíricos de Economía de la Cultura se han centrado en evaluar los impactos económicos de la cultura. Este interés nace, más concretamente, en Estados Unidos en la década de los setenta y no llega a Europa hasta los ochenta. Se ha hecho así especial hincapié, por un lado, en evaluar tanto los efectos directos como indirectos de las actividades culturales, en atención a su incidencia sobre el PIB, y por otro en valorar los efectos de una actividad específica sobre un territorio, caso de los festivales o museos. Concretamente, estos estudios pretenden medir el efecto económico

que se desprende del gasto en consumo e inversión, y su impacto directo, indirecto e inducido sobre la producción, el valor añadido o el empleo del propio sector y el resto de ramas de actividad de una economía.

En este sentido, el análisis de los impactos económicos de las políticas culturales se constituye en una herramienta muy útil para evaluar los resultados de una inversión en una determinada actividad o en un territorio concreto, y sirve tanto para evaluar programas y políticas culturales determinadas, como para poner en marcha nuevas estrategias de cara al futuro, tanto desde el ámbito público, como desde el privado.

El presente trabajo se centra así en evaluar e intentar aproximar el impacto económico que la designación de Málaga como Capital Europea de la Cultura en 2016 tendría sobre la actividad económica y el empleo de la ciudad, al margen de otros beneficios intangibles que la celebración de este evento supondría para la capital malagueña. Para ello, la estructura de este trabajo es la siguiente. El segundo epígrafe analiza brevemente la relación existente entre cultura y crecimiento y desarrollo económico, haciendo referencia a los diversos enfoques existentes para abordar la dimensión económica de la cultura. El tercer apartado se centra en los orígenes, evolución y efectos del evento considerado, prestando atención a experiencias anteriores. El epígrafe cuarto hace referencia a los principales equipamientos culturales de la ciudad de Málaga y las inversiones más importantes realizadas en los últimos años, incluyendo una estimación del impacto económico que supondrían las inversiones previstas de cara al futuro. Finalmente, el apartado quinto incorpora el objetivo principal de este trabajo, evaluando el impacto económico que tendría para Málaga la designación de la ciudad como Capital Europea de la Cultura en 2016. La sección sexta recogería los principales resultados y conclusiones del trabajo. Además, el trabajo cuenta con dos anexos. El Anexo I incorpora la relación de equipamientos culturales de la ciudad de Málaga y el Anexo II la metodología utilizada para valorar los impactos, en este caso el Análisis Input-Output.



2. Segunda Parte

Cultura y desarrollo: Economía de la Cultura y Economía Creativa



Menú **málaga 2016.**

candidata a capital europea de la cultura



II. CULTURA Y DESARROLLO: ECONOMÍA DE LA CULTURA Y ECONOMÍA CREATIVA

La dimensión económica de la cultura puede analizarse desde distintos enfoques, aunque existen, en general, dos puntos de vista enfrentados. Uno, el que considera que las industrias culturales deben ser consideradas en sí mismas un sector de actividad económica y como tal deben ser tratadas, y otro que estima que este sector, aunque de gran importancia económica, no puede ser tratado como los demás, ya que tiene unas repercusiones de índole social y humano, de carácter intangible, que deben primar sobre los aspectos meramente monetarios. De esta forma, existe una pugna permanente entre los defensores del libre mercado aplicado a la cultura y los que defienden la gestión pública del mundo del arte y la cultura, y la consideración de la cultura como patrimonio de la humanidad.

En este sentido, la relación entre Economía y Cultura ha sido muy difícil de definir y plantear en los últimos años, como ya hemos señalado. Para entender este distanciamiento habría que tener en cuenta que la cultura era entendida como un privilegio destinado a las clases altas, de una demanda limitada, de forma que estaba alejada de los factores que generan riqueza, de ahí que el análisis económico del sector fuese muy dificultoso. Así, no es hasta mediados de la década de los sesenta cuando los economistas empiezan a ocuparse del análisis del sector cultural, destacando el papel de las industrias culturales y su desarrollo en el reconocimiento gradual de la contribución de la cultura a la economía.

Existen múltiples metodologías y definiciones de la Economía de la Cultura, y los ejemplos de Reino Unido, Francia y los países nórdicos son representativos de los diferentes enfoques, aunque complementarios, que abordan este campo. En cuanto al enfoque más utilizado en Reino Unido, el de “Industrias Creativas”, es difícil localizar el origen de este concepto. Se cree que pudo surgir en Australia a principios de la década de los noventa, en un intento del Gobierno por diseñar una política cultural que ayudase al país a satisfacer los desafíos que suponían la revolución en las tecnologías de la información y la cultura global de masas, aunque esta política no era sólo cultural sino también económica. En Europa, este enfoque se atribuye a Reino Unido, cuando a finales de 1990 el primer gobierno de Blair decidió promover las industrias creativas como motores del crecimiento.

Respecto al enfoque francés, el término “Industria Cultural” apareció en 1944 con una fuerte connotación negativa, cuando la Escuela de Frankfurt, y en particular, Horkheimer y Adorno, describían la industria de la cultura “como un instrumento de la élite capitalista que priva a artista y obra de arte de su valor artístico intrínseco y transforma al consumidor en un pseudo-individuo. Posteriormente, en los años setenta, aparecería el término Industrias Culturales, esta vez con una connotación más positiva, en las primeras investigaciones sobre Economía de la Cultura.

Por último, según Segers y Huijgh, el concepto “Economía de la experiencia” ya se introdujo en 1967 por el movimiento situacionista, en particular por Guy Debord en su “Sociedad del espectáculo”, donde llamaba la atención sobre el impacto creciente de la sociedad espectáculo de masas. Fue Gerhard Schulze, quien describió a su vez la sociedad espectáculo de Debord como la sociedad de la experiencia. El concepto fue introducido posteriormente por los economistas en sus análisis, y concretamente B. Joseph Pine y Joseph H. Gilmore desarrollaron este enfoque para explicar que los últimos doscientos años habían sido testigos de varios

cambios. La economía agraria basada en la extracción de materias primas dejó paso a una economía industrial basada en la fabricación de productos, posteriormente a una economía de servicios y ahora a una economía de la experiencia. En esta economía, el valor de los productos sólo constituye una fracción del precio, pagándose además por otros elementos, como el lugar, de forma que la gente está dispuesta, por ejemplo, a pagar tres veces el precio real de una taza de café, si puede hacerlo en un entorno que le agrade especialmente (Paseo Marítimo o principales calles de una ciudad).

Junto a esta diversidad de enfoques, que dificulta las comparaciones entre análisis de los distintos países, hay que reseñar también la propuesta incluida en el trabajo *The Economy of culture in Europe*, encargada por la Comisión Europea, donde se propone un nuevo marco basado en la necesidad de distinguir entre "Sector cultural", constituido por las industrias tradicionales del arte y la cultura, cuyos outputs son exclusivamente culturales, y el "Sector creativo", que reúne a las restantes actividades e industrias que utilizan la cultura como un valor añadido para la producción de productos no culturales.

En atención a este enfoque, se observa que el sector cultural y creativo aporta en torno al 2,5% del PIB en España, un porcentaje muy similar al de las manufacturas de alimentos, bebidas y tabaco, alcanzando porcentajes del 3% en países como Francia o Reino Unido. Del mismo modo, el empleo asociado a la cultura y al turismo cultural representa en nuestro país alrededor de un 3% del empleo total, superando el 4% o situándose en torno a esta participación países como Holanda y Reino Unido.

No obstante, podría decirse que en la actualidad hay dos grandes enfoques: por un lado, el de las Industrias Creativas, que corresponden al punto de vista angloamericano y, por otro, el de las Industrias Culturales, de tradición más europeísta y continental. Pero quizás la diferencia primordial entre ellos radica en que el primer enfoque va más allá de lo cultural, dirigiéndose hacia un modelo multidisciplinar, basado en la potencialidad de la creatividad para generar crecimiento y riqueza.

En este sentido, la creatividad, el conocimiento y el acceso a la información se reconocen cada vez más como potentes motores del crecimiento económico y de la promoción del desarrollo en un mundo cada vez más globalizado. En este sentido, la creatividad hace referencia a la formulación de nuevas ideas, y a la implementación de estas ideas en la producción de obras de arte y productos culturales originales, invenciones científicas e innovación tecnológica. Por tanto, existe un aspecto económico de la creatividad que puede observarse en la medida en que ésta contribuye a la iniciativa empresarial, alimenta la innovación, mejora la productividad y promueve el crecimiento económico.

El concepto de economía creativa está adquiriendo así cada vez mayor relevancia en la esfera del desarrollo económico, tanto entre los países más avanzados como en los países en vías de desarrollo. Supone un desplazamiento desde los modelos convencionales hacia un modelo multidisciplinar que abarca la economía, la cultura y la tecnología, y centrado en el predominio de los servicios y del contenido creativo. No existe una única definición de economía creativa, aunque existe una creciente convergencia en el grupo central de actividades que la conformarían. Así, las industrias creativas abarcan un amplio y heterogéneo campo que va desde las artes, la música, la edición impresa, hasta actividades tecnológicas y orientadas a servicios, como la cinematografía, la televisión, la radio o el diseño.

Concretamente, la definición de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) se resume de la siguiente forma: la economía creativa es un concepto en evolución, basado en la potencialidad de bienes creativos para generar crecimiento económico y desarrollo; puede generar crecimiento, empleo y promover la inclusión social, diversidad cultural y el desarrollo humano; comprende aspectos económicos, culturales y sociales en interacción con la tecnología, la propiedad intelectual y los objetivos turísticos; es un conjunto de actividades económicas basadas en el conocimiento y con impactos en el desarrollo de los países y que relaciona múltiples áreas de la economía, tanto a nivel macro como micro; es una opción de desarrollo factible que requiere políticas innovadoras y multidisciplinarias, y finalmente se encuentran las industrias creativas, en el corazón de la economía creativa.

Las industrias creativas comprenderían cuatro grupos, teniendo en cuenta sus distintas características, como son patrimonio, artes, medios de comunicación y creaciones funcionales. El patrimonio incluiría a su vez tanto las expresiones culturales tradicionales (artes y oficios, festivales y celebraciones) como espacios culturales (ruinas arqueológicas, museos, bibliotecas, exposiciones, etc.). Por su parte, las artes incluirían tanto las visuales (pintura, escultura o fotografía) como las artes escénicas, en tanto que el grupo de medios de comunicación englobaría dos subgrupos, los medios de comunicación, edición e imprenta y las audiovisuales (cine, televisión, radio). Finalmente, las creaciones funcionales harían referencia al diseño (interior, gráfico, moda, joyas, juguetes), "new media" (software, videojuegos) y servicios creativos (arquitectura, publicidad, etc.).

Actualmente, las industrias creativas se encuentran entre los sectores más dinámicos del comercio mundial, y entre los años 2000 y 2005 el comercio de bienes y servicios creativos experimentó un crecimiento medio anual cercano al 9%, alcanzando el valor de las exportaciones mundiales el 3,4% del comercio internacional, según la UNCTAD. En los países más avanzados, las industrias creativas están emergiendo como una estrategia para vigorizar el crecimiento económico, el empleo y la cohesión social, creciendo a un ritmo bastante superior al resto de sectores, ya que recientemente las llamadas "ciudades creativas" se están multiplicando, revitalizando las economías de los centros urbanos a través de desarrollos culturales y sociales que ofrecen empleos atractivos. En el caso de París, por ejemplo, el empleo cultural de la ciudad supone alrededor del 45% del empleo cultural de Francia, y algo menos de un 25% en Londres.

Las industrias creativas contribuyen entre un 2% y 6% al Producto Interior Bruto (PIB), dependiendo de la definición usada. Por ejemplo, las industrias culturales suponen alrededor de un 3,5% del PIB en Canadá, o casi el 6% del Valor Añadido Bruto en Reino Unido. En España el valor añadido de las industrias creativas supone algo más del 2% del PIB. En algunos países europeos, como Suecia o Dinamarca, esta contribución del sector cultural incluso supera el 5% del valor añadido y el 10% del empleo nacional.

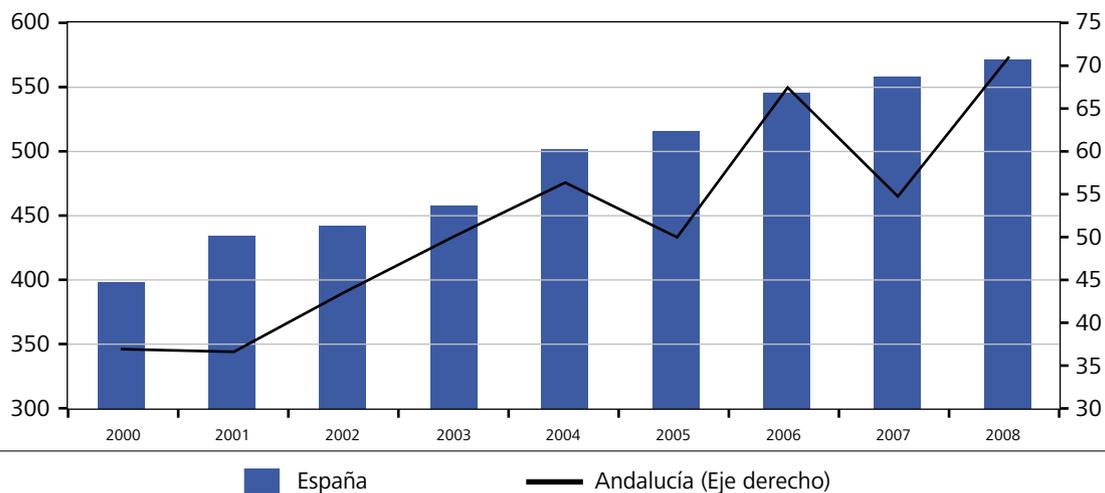
En cuanto a las exportaciones de bienes creativos, China lidera el ranking mundial, con casi un 20% de las exportaciones totales, seguida de Italia (8,3%), Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Francia, situándose España en décimo lugar, con alrededor de un 3% de cuota de mercado, y un crecimiento medio entre 2000 y 2005 del 8,1%. Entre los países desarrollados, España ocuparía el octavo lugar por volumen de exportaciones, encontrándose en una mejor posición en diseño (quinto lugar en el ranking de exportadores entre los países avanzados, por detrás de Italia, Francia, Alemania y EE.UU.), donde asciende hasta el segundo lugar del ranking mundial si hablamos de diseño gráfico.

CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR CULTURAL Y DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES A LAS ECONOMÍAS

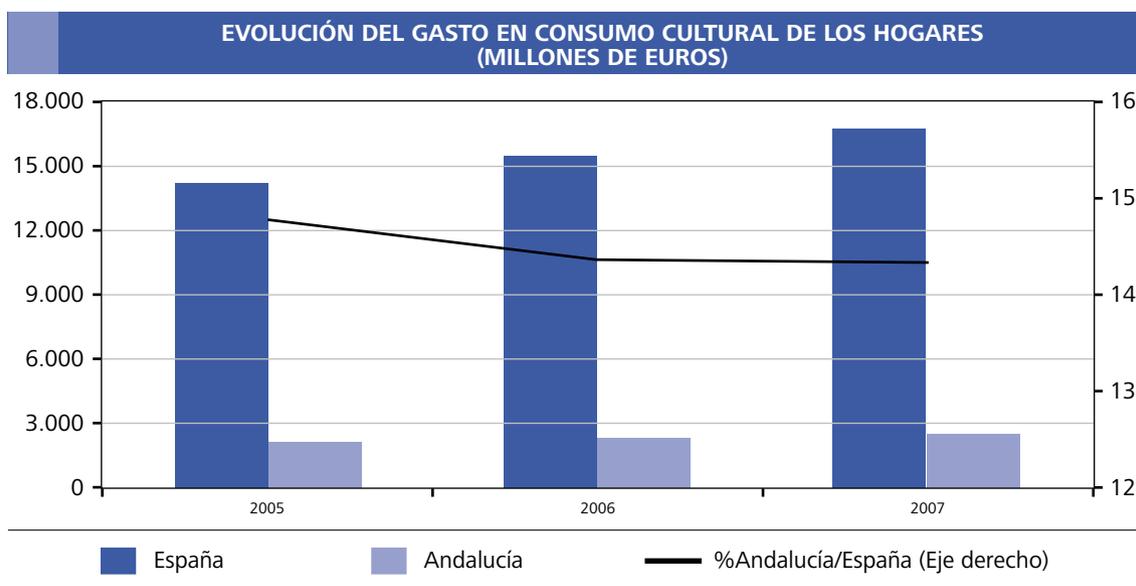
	Año de referencia	% Valor Añadido	% Empleo
Contribución del sector cultural			
Dinamarca	2000-2001	5,3	12,0
Finlandia	2004-2005	3,8	3,2
Letonia	2004	4,0	4,4
Lituania	2002	0,2	4,0
Países Bajos	2004	--	3,2
Polonia	2002	5,2	--
Suecia	2000-2001	9,0	10,0
Reino Unido	2.001	6,8	4,3
Contribución de las industrias culturales			
Australia (% PIB)	1998-1999	3,1	--
Canadá (%PIB)	2002	3,5	--
Francia (%VAB)	2003	2,8	--
Reino Unido (%VAB)	2003	5,8	--
Estados Unidos (%VAB)	2002	3,3	--

Fuente: Creative Economy Report, 2008, ONU.

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO CULTURAL (MILES DE OCUPADOS)



Fuente: INE y Ministerio de Cultura.



Fuente: INE y Ministerio de Cultura.

En el caso concreto de España y Andalucía, y según la información que se desprende del Anuario de Estadísticas Culturales del Ministerio de Cultura, desde el año 2000 se viene observando un continuo incremento del número de ocupados en el sector cultural, alcanzándose en 2008 un total de 568,8 y 70,6 miles de empleados en dicha sección-rama, respectivamente, lo que supone alrededor de un 2,8% del empleo total. En lo que respecta al gasto en consumo cultural de los hogares, se observa también un crecimiento ininterrumpido, y éste alcanzó en 2007 los 16.612,5 millones de euros en el ámbito nacional, de los que un 14,3 % corresponden a Andalucía.

Igualmente, el ámbito local, las actividades culturales se constituyen en uno de los motores fundamentales para el desarrollo económico, aunque desafortunadamente el impacto socioeconómico de la cultura en el desarrollo local no es fácil de cuantificar. Quizás el ejemplo más expresivo de la cultura como fuente de riqueza y generación de actividades económicas sea el turismo cultural, puesto que en este caso la cultura, como manifestación de la identidad y de la historia de los pueblos, se convierte en una mercancía, un bien que puede ser demandado y consumido. Por tanto, el turismo cultural puede constituir un factor de riqueza y de desarrollo económico, al tiempo que puede suponer un incentivo para la recuperación del patrimonio cultural y un estímulo a la creación de nuevas ofertas y atractivos culturales.

Sin duda, que Europa sea el destino más visitado del mundo es en gran medida debido a su riqueza cultural. Europa tiene la mayor densidad del mundo en patrimonio cultural. Por ejemplo, de los 812 lugares Patrimonio Cultural de la Humanidad de la UNESCO unos 300 se encuentran en la Unión Europea. El patrimonio histórico resulta, por tanto, crucial para la decisión de los turistas a la hora de visitar un destino. En este sentido, los considerables

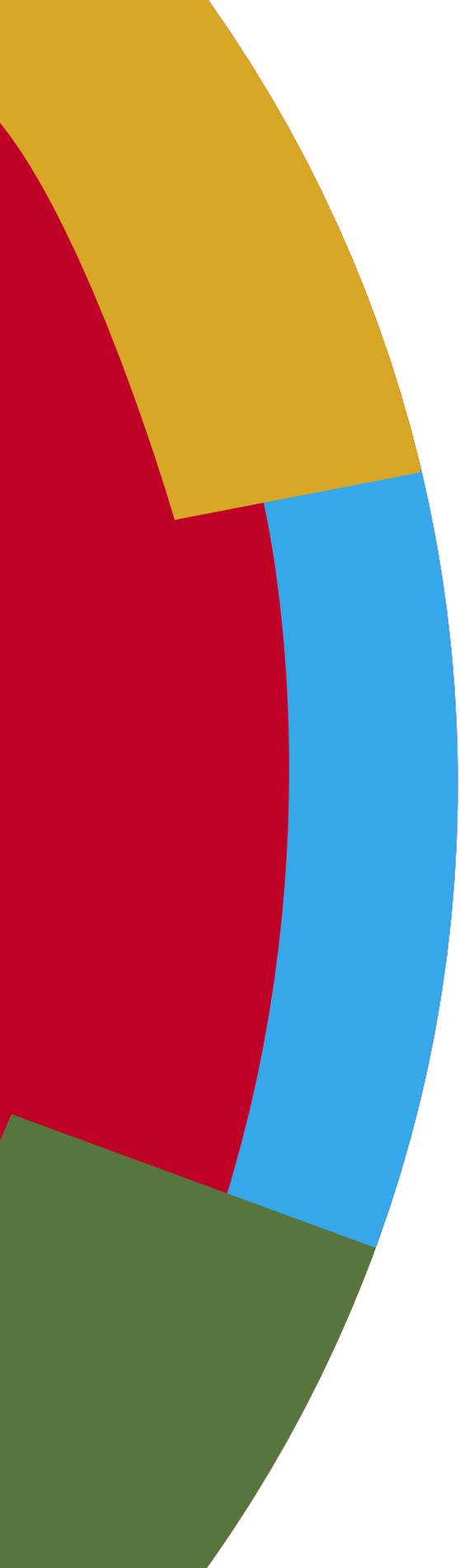
esfuerzos para restablecer y preservar el patrimonio dan sus frutos, y representan una herramienta competitiva clave para promover el atractivo de un determinado lugar. Por otra parte, Europa también se caracteriza por su gran diversidad cultural, que junto al patrimonio natural y gastronómico, y el desarrollo de las infraestructuras, representan una gran ventaja para competir con otros destinos turísticos. De este modo, el patrimonio histórico, los museos y exposiciones, los festivales de cine, música y demás actividades de entretenimiento hacen que la cultura pueda ser la razón principal o también secundaria para visitar un destino.

Al mismo tiempo, la cultura se está convirtiendo cada vez más en un factor de regeneración urbana y de competencia entre las ciudades, de forma que la recuperación del patrimonio histórico y la dotación de nuevas infraestructuras culturales pueden ser una forma de atraer a nuevos visitantes y quizás a nuevos residentes. Esto ha sido especialmente notable en ciudades industriales en declive (Glasgow, Bilbao) que necesitaban desplazar la base de sus economías desde la producción hacia el consumo de servicios, aunque en la actualidad es un comportamiento generalizado a todas las ciudades, que ven la apuesta por la cultura como un factor de cambio.

El Museo Guggenheim de Bilbao es un claro ejemplo de cómo la cultura puede contribuir al desarrollo local e impulsar la rehabilitación de un área deprimida. Fue concebido como el elemento central de un plan estratégico para revitalizar la zona. Este plan implicaba una serie de grandes proyectos concebidos por algunos de los arquitectos más prestigiosos del mundo, incluyendo la ampliación del puerto de la ciudad, la remodelación del aeropuerto, un nuevo centro de conferencias y artes escénicas, la construcción de un ferrocarril metropolitano y una nueva pasarela para cruzar el río Urbitarte. Desde que abrió sus puertas en 1997, el Museo Guggenheim ha cumplido sus expectativas, ayudan a convertir Bilbao en un destino cultural de primera, e impulsan la actividad local. El turismo cultural ha aumentado significativamente (más de 8 millones de visitantes registrados, de los que más del 60% son extranjeros), y la cuantía generada indirectamente por el sector turístico representó en 2005 más de 139 millones de euros.

Por último, no puede obviarse el papel de la cultura en la sociedad actual como instrumento de cohesión social. Así, la cultura entendida como factor de creatividad y realización de los individuos puede contribuir decisivamente a la cohesión y al progreso de la sociedad, respondiendo así a la capacidad limitada que tienen la economía o la política para hacer frente a los grandes problemas de las sociedades modernas (violencia, exclusión, integrismos religiosos, falta de solidaridad, etc.). De este modo, la cultura ha pasado de ser una cuestión de consumo exclusivo y deleite individual a constituir un factor de desarrollo económico y de cohesión social.

Sin duda, una de las experiencias más destacadas en cuanto a la cultura como fuente de desarrollo y cohesión social es la de las Capitales Europeas de Cultura. Las expectativas de transformación y cambio que se generan para la ciudad van en este caso bastante más allá de los objetivos culturales que se persigan con la propia organización del evento, y si bien en su origen esta iniciativa se planteó como una manera de resaltar la identidad europea a través de la cultura, poco a poco se ha venido reorientando hacia una oportunidad de rentabilización de un evento de carácter cultural. Es por tanto un proyecto encaminado a fomentar las interacciones y las sinergias a nivel local con el apoyo de las artes tradicionales, en particular las artes escénicas, artes visuales y el patrimonio.



3. Tercera Parte

Grandes eventos culturales: Capitales Europeas de la Cultura. Málaga 2016



Voluntari@s
por Málaga candidata capital europea de la cultura
2016.

Volun
por Málaga candidata ca
2016

III. GRANDES EVENTOS CULTURALES: CAPITALES EUROPEAS DE LA CULTURA. MÁLAGA 2016

El título “Capital Europea de la Cultura” (CEC), con anterioridad a 1999 Ciudad Europea de la Cultura, fue concebido para contribuir al acercamiento de los pueblos europeos, y se ha convertido en una de las manifestaciones culturales europeas más prestigiosas y visibles. El Consejo de Ministros de la Unión Europea propuso esta idea en junio de 1985, a iniciativa de Méline Mercouri, Ministra de Cultura griega. Desde entonces, ha tenido cada vez más éxito entre los europeos, a tenor del número de visitantes que han conseguido atraer las ciudades, provocando un importante impacto socioeconómico. Desde 1985, casi 40 ciudades han sido designadas Capitales Europeas de la Cultura, desde Atenas, Berlín, París o Madrid, hasta Avignon, Santiago de Compostela, Salamanca, Génova, Liverpool o Linz, y aunque ha evolucionado a lo largo de los años, su principal objetivo sigue siendo resaltar la riqueza, la diversidad y los rasgos comunes de las culturas europeas, promover un mayor conocimiento mutuo entre los ciudadanos europeos y favorecer la concienciación sobre la pertenencia a una misma comunidad.

El hecho de ser Capital Europea de la Cultura puede suponer importantes beneficios culturales, sociales y económicos para una ciudad, tanto a lo largo del año de celebración como posteriormente. Es una oportunidad única para regenerar las ciudades, cambiar su imagen y darlas a conocer mejor a escala europea e internacional, lo cual puede favorecer el desarrollo del turismo. De hecho, un estudio encargado por la Comisión Europea sobre las Capitales Europeas de la Cultura (European Cities and Capitals of Culture, Palmer), muestra que el 80% de las personas que han participado en la organización de este evento entre 1995 y 2004 consideran que es la manifestación cultural más beneficiosa para las ciudades, seguida por las olimpiadas culturales y las Exposiciones Mundiales. Es por tanto un catalizador para el desarrollo cultural y la transformación de una ciudad, lo que representa un claro impulso al desarrollo. Del mismo modo, según algunas de las ciudades que han sido Capitales de la Cultura, cada euro invertido en el evento puede generar de 8 a 10 euros adicionales, contribuyendo, por tanto, al crecimiento económico y al empleo.

No obstante, y a pesar de estos beneficios potenciales, tras la obtención del título la ciudad debe llevar a cabo el programa diseñado para rentabilizar al máximo la celebración del evento, un programa que además debe ser excepcional en el año señalado, que será crucial para la ciudad en términos culturales. Además, las ciudades pueden tener problemas, y recibir críticas, asumir riesgos políticos, encontrar dificultades financieras, etc. Resulta, por tanto, especialmente importante tratar de lograr el consenso político desde el principio y estar preparado para cualquier cambio potencialmente desestabilizador en lo relativo al personal y a la financiación que pudiera producirse.

Sin embargo, la experiencia de años anteriores muestra que todas las ciudades que han preparado a conciencia sus candidaturas han podido beneficiarse de su trabajo, aunque no tuviesen éxito en la selección final. La participación de las candidaturas, que ya de por sí supone un impulso al debate sobre política cultural y desarrollo económico, provoca un auge de la vida cultural de la ciudad, que supone una ventaja competitiva de cara al futuro y una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos.

La CEC ha demostrado ser especialmente popular entre las antiguas ciudades medianas industriales que buscan utilizar el turismo cultural como una estrategia para revitalizar la economía y obtener reconocimiento internacional. Las experiencias acumuladas van desde un programa puramente conmemorativo y la organización

de festivales culturales más o menos duraderos en el año, hasta la planificación de una verdadera estrategia de transformación de la ciudad, apoyada en el factor cultural, pero dirigida a la consecución de resultados positivos sobre la remodelación urbana, el impulso de la economía local y la consolidación exterior de una nueva imagen de la ciudad. Es posible que el punto de inflexión en la historia reciente de las Capitalidades Europeas de Cultura fuera la designación de Glasgow en 1990, que utilizó la nominación como una palanca de cambio de una ciudad en decadencia y, por tanto, como una herramienta de regeneración urbana, que supuso mejorar su imagen como ciudad cultural y atraer inversiones para incentivar la economía y crear puestos de trabajo, por lo que su modelo ha sido tomado como referencia muy a menudo.

Aunque el propósito inicial de la CEC fue vigorizar la cultura europea y forjar una identidad común, la razón principal de que esta iniciativa haya llegado a ser tan popular y exitosa es su potencial para reportar beneficios económicos a una ciudad, tal y como hemos señalado. En este sentido, el estudio de Palmer antes señalado demuestra que los objetivos principales de las ciudades que han sido Capitales Europeas de la Cultura entre 1995 y 2004 fueron los siguientes: la mejora de la imagen y el atractivo de la ciudad; el fomento del turismo; la mejora de la vida cultural; mejoras de las infraestructuras culturales; regeneración y desarrollo urbano, e integración de las ciudades en Europa, sin olvidar los efectos sobre la cohesión social y la participación de los ciudadanos (sentimiento de pertenencia). Sin duda, los resultados más evidentes se refieren a turismo, inversiones e imagen de la ciudad.

Para la mayoría de ciudades analizadas en el estudio, el objetivo primordial era el relacionado con el turismo, que a su vez tiene una estrecha relación con otros objetivos, especialmente en relación con la imagen de la ciudad y el desarrollo económico. Existen problemas, sin embargo, al estimar el número exacto de visitantes que la CEC proporciona en la distintas ciudades. Sin embargo, el incremento medio de pernoctaciones en las ciudades analizadas en comparación con el año anterior se estima fue de alrededor del 11,5% antes de 1995, elevándose a casi el 13% en el periodo 1995 a 2003, aunque hay variaciones considerables. El mayor aumento se registra en las ciudades más pequeñas que parten de una base turística más baja, en tanto que las grandes ciudades registran variaciones más pequeñas en términos relativos.

Sin embargo, la mayoría de ciudades experimentó una disminución del número de visitantes al año siguiente de la organización. Por tanto, las cifras anteriores deben contextualizarse en un escenario de crecimiento general en el mercado turístico europeo durante el periodo en estudio, de forma que el aumento del turismo no obedece sólo al impacto de la CEC. Una cuestión sin resolver es qué número de personas visitaron la ciudad específicamente por la capitalidad, y si bien la mayoría de personas que visitaron las ciudades era probable que conociesen la organización del evento, parece que sólo una pequeña proporción de las visitas estaba motivada por esto, a tenor de las experiencias de otras ciudades.

Entre otros resultados interesantes del citado estudio, también convendría reseñar que el programa cultural viene a representar de media casi un 65% del gasto operativo de las CEC, y que el número medio de proyectos incluidos en los programas es aproximadamente de 500, aunque se utilizan diversas formas para contabilizarlos. Del mismo modo, una parte importante del presupuesto corresponde a comunicación y promoción, de forma que entre un 7 y 24% de los gastos de la organización corresponden a este concepto. Sin embargo, estas cifras deben tomarse con cautela, ya que la mayoría de las CEC se benefician también de importantes gastos adicionales de promoción realizados por parte de las oficinas de turismo, medios de comunicación, agencias de viajes o instituciones culturales.

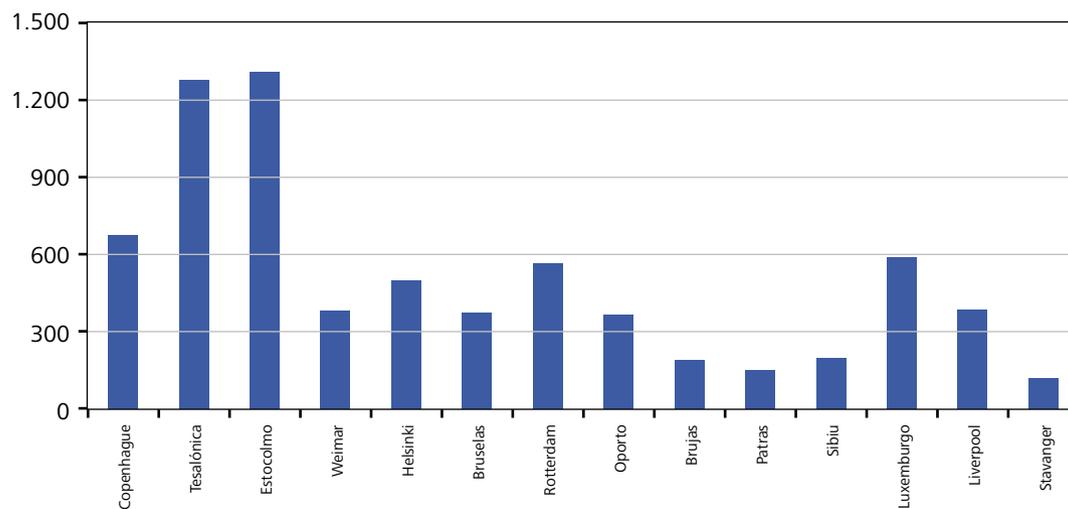
**VARIACIÓN EN LAS PERNOCTACIONES EN LAS CAPITALES EUROPEAS DE CULTURA
EN EL PERIODO 1989-2003**

	% variación en número de pernoctaciones año celebración	% variación en número de pernoctaciones año siguiente
Paris (Francia) 1989	22,8	5,1
Glasgow (Inglaterra) 1990	39,6	-28,4
Dublin (Irlanda) 1991	-3,9	11,1
Madrid (España) 1992	-11,5	-14,3
Amberes (Bélgica) 1993	11,1	--
Lisboa (Portugal) 1994	11,4	-2,0
Media	11,6	-5,7
Luxemburgo (Luxemburgo) 1995	-4,9	-4,3
Copenhague (Dinamarca) 1996	11,3	-1,6
Tesalónica (Grecia) 1997	15,3	-5,9
Estocolmo (Suecia) 1998	9,4	-0,2
Weimar (Alemania) 1999	56,3	-21,9
Helsinki (Finlandia) 2000	7,5	-1,8
Praga (República Checa) 2000	-6,7	5,6
Reikiavik (Islandia) 2000	15,3	-2,6
Bolonia (Italia) 2000	10,1	5,3
Bruselas (Bélgica) 2000	5,3	-1,7
Bergen (Noruega) 2000	1,0	1,2
Rotterdam (Países Bajos) 2001	10,6	-9,6
Salamanca (España) 2002	21,6	-7,9*
Brujas (Bélgica) 2002	9,0	-9,6*
Graz (Austria) 2003	22,9	-14,0*
Media	12,7	-3,9
Lille (Francia) 2004 *	9,0	-7,0
Cork (Irlanda) 2005 *	13,8	--
Luxemburgo (Luxemburgo) 2007 *	6,0	--
Sibiu (Rumania) 2007 *	8,0	-25,0

Fuente: European Cities and Capitals of Culture, Palmer/Rae Associates, Brussels.

* Otras fuentes.

NÚMERO DE PROYECTOS REALIZADOS CON MOTIVO DE LA CEC



Fuente: European Cities and Capitals of Culture, Palmer/Rae Associates, Brussels.

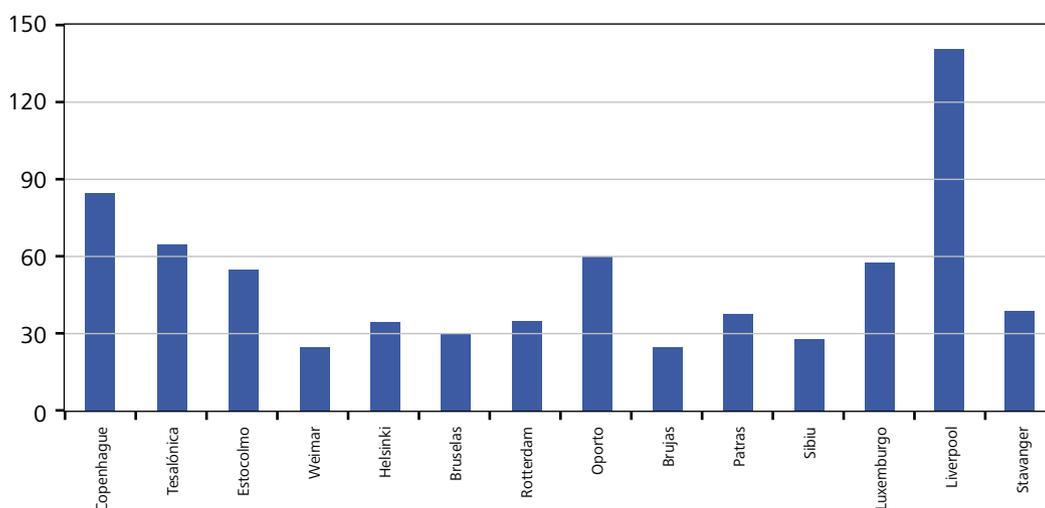
IMPACTO ECONÓMICO EN LAS CAPITALES EUROPEAS DE CULTURA

	Visitantes (millones)	Total gasto visitantes (millones de euros)	Atribuido a CEC (millones de euros)
Luxemburgo 1995	1,1	--	14
Rotterdam 2001	2,3	73	17
Oporto 2001	1,2	69	23
Brujas 2002	1,6	41	10
Sibiu 2007	1,1	160	20
Luxemburgo 2007	3,3	--	56

Fuente: European Cities and Capitals of Culture, Palmer/Rae Associates, Brussels.

Por otro lado, los datos financieros recogidos de las 21 CEC estudiadas en este informe, presentan variaciones importantes de una ciudad a otra en materia de ingresos y gastos. Así, el total de los gastos de explotación, sin incluir gastos de capital (programas culturales, promoción, salarios, gastos generales), varía entre unos 8 millones de euros (Reikiavik) y 74 millones de euros (Lille), con una media en torno a los 37 millones. Sin embargo, teniendo en cuenta experiencias más recientes, se observa un incremento de los presupuestos, contando Liverpool, por ejemplo, con alrededor de 140 millones de euros. Así, la media incluyendo algunas CEC más cercanas en el tiempo superaría los 45 millones de euros, en tanto que los gastos de capital irían desde algo menos de 10 (Bolonia) a los 220 millones de euros (Tesalónica).

PRESUPUESTOS DE LAS CEC (MILLONES DE EUROS)



Fuente: European Cities and Capitals of Culture, Palmer/Rae Associates, Brussels.

A pesar de que las motivaciones económicas han jugado un papel creciente a lo largo de los años, también hay importantes beneficios culturales asociados a este evento. Las investigaciones sugieren que las ciudades se benefician del extenso programa de la CEC, representando un beneficio adicional el hecho de que en la mayoría de las ciudades el programa se extiende más allá del ámbito local. Pero, sin duda, el impacto cultural de mayor alcance es la mejora de las infraestructuras culturales, ya que las ciudades se vuelcan en invertir en equipamientos, nuevos o ya existentes, que de otro modo no serían quizás prioridad, y alrededor de un cuarto de las ciudades que han sido CEC han creado nuevos "distritos culturales" como parte de su amplio programa. No obstante, este aspecto no está exento de quejas, y una común es la que se refiere al hecho de que los organizadores ignoren al tejido cultural local, y apuesten por eventos y proyectos con artistas consagrados, nacionales e internacionales, persiguiendo sobre todo un fin lucrativo, más que la mejora de la vida cultural de la ciudad. De este modo, algunos

analistas argumentan que para lograr un equilibrio entre el impulso de la vida cultural en el año de la CEC y los años posteriores, el programa debe estar integrado en una estrategia cultural global.

La CEC también ha sido utilizada como un vehículo para el progreso social, a través de un incremento de la participación pública, que pretende favorecer la inclusión social. Sin embargo, los críticos sostienen que esto rara vez es algo más que retórica, debido a que en general las ciudades se centran en las oportunidades económicas de la CEC, y entre los visitantes del evento destacan turistas culturales, de medio y alto nivel educativo, mientras que la población local y los grupos desfavorecidos no participan de esta manifestación cultural.

En definitiva, desde los comienzos en los que la CEC era un proyecto predominantemente cultural, este evento se ha convertido en un potente instrumento de desarrollo económico y regeneración urbana. La evidencia económica sugiere que el año del evento viene acompañado de un incremento del turismo y, en general, de efectos positivos



Fuente: European Cities and Capitals of Culture, Palmer/Rae Associates, Brussels.

sobre la actividad económica y el empleo, aunque también existen evidencias de que estos logros son difíciles de mantener en el tiempo. En este sentido, la existencia de una estrategia global de revitalización de la ciudad, que tenga la cultura como uno de sus pilares esenciales, parece ser un requisito necesario para el éxito de la CEC, y para el mantenimiento de los beneficios asociados a ésta a lo largo de los años.

A España le corresponde el año 2016 para que una de sus ciudades sea Capital Europea de la Cultura, junto con otra de Polonia, a tenor de la Decisión 1622/2006/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 24 de octubre de 2006, donde se establece una acción comunitaria a favor de la manifestación "Capital Europea de la Cultura" para los años 2007 a 2019, establecimiento un turno de países hasta 2019.

La presentación de solicitudes podrá realizarse hasta principios de julio de 2010, notificando España las solicitudes a la Comisión. Se creará un Comité formado por 13 miembros (7 nombrados por las instituciones europeas y 6 por España) que evaluará las solicitudes y recomendará una lista restringida de ciudades candidatas antes de que finalice 2010. Posteriormente, las ciudades candidatas preseleccionadas completarán sus programas en un plazo de nueve meses, antes de octubre de 2011, que serán evaluados por el Comité de Selección. Por último, antes de que finalice 2011 España deberá proponer de forma justificada una ciudad al Parlamento Europeo. A continuación, el Consejo, sobre la recomendación de la Comisión, del dictamen del Parlamento y de los informes del Comité de valoración, designará oficialmente las ciudades que serán Capitales Culturales. En cuanto al seguimiento, se creará un Comité para velar por el cumplimiento de los contenidos y el desarrollo del programa por la ciudad designada, y en caso de que la ciudad cumpla en su programa los requisitos y recomendaciones efectuadas por el Comité de seguimiento podrán obtener un premio en metálico en honor de Melina Mercuri.

En esta ocasión, las ciudades candidatas españolas a Capital Europea de la Cultura en 2016 son dieciséis, si bien es cierto que unas parecen tener más posibilidades que otras de cara a la selección final, a tenor también de los esfuerzos realizados. Concretamente, Alcalá de Henares, Oviedo-Gijón-Avilés, Burgos, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Málaga, Murcia, Palma de Mallorca, Pamplona, Segovia, San Sebastián, Santander, Tarragona, Las Palmas de Gran Canaria y Zaragoza, optan a la Capitalidad Europea de la Cultura.

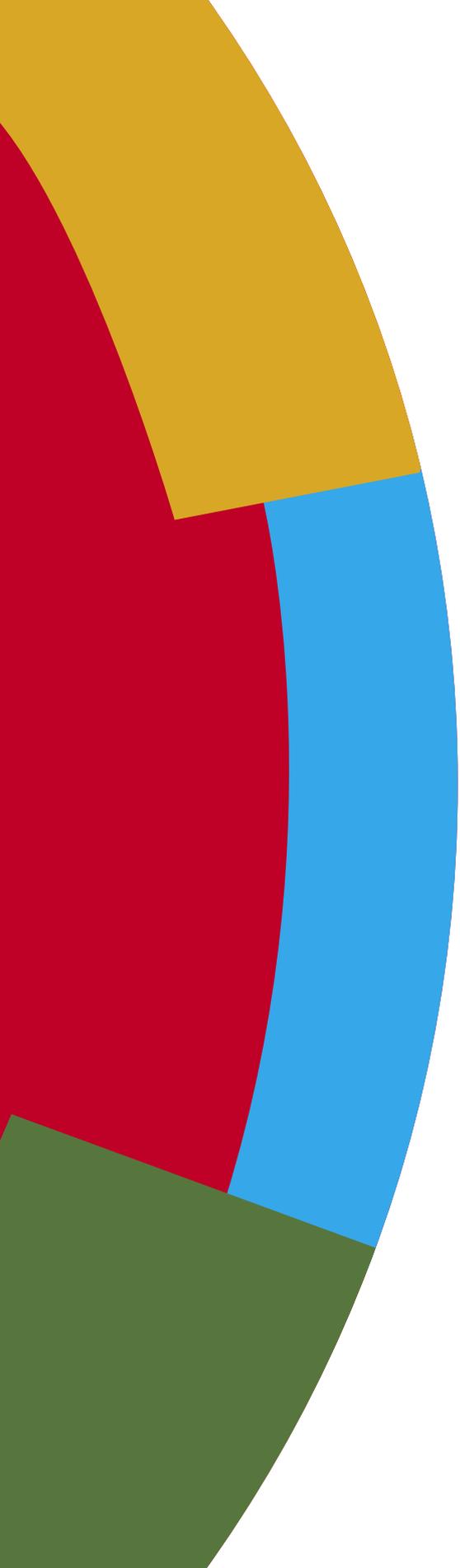
En el caso de Málaga, el Ayuntamiento, en sesión de Pleno celebrada el 30 de enero de 2004, aprobó por unanimidad de los miembros asistentes de la Corporación presentar la Candidatura de Málaga a Capital Europea de la Cultura 2016. Desde ese momento se está trabajando para ello, convencidos de los beneficios que la designación de la ciudad como Capital Europea de la Cultura puede suponer para la ciudad, tal como veremos a continuación. Su acervo cultural, su desarrollo actual, que tiene como una de sus principales líneas estratégicas el compromiso global e integral por la cultura, sus infraestructuras de comunicaciones y su oferta hotelera, entre otros aspectos, la convierten en una seria aspirante.

CIUDADES ESPAÑOLAS QUE OPTAN A LA CAPITALIDAD EUROPEA DE LA CULTURA EN 2016

	Población	% población extranjera/total	Plazas hoteleras	Plazas hoteleras. Var. Interanual 2009/2008 (%)	Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	Pernoctaciones. Var. Interanual 2009/2008 (%)
Alcalá de Henares	204.574	20,7	--	--	--	--
Oviedo-Gijón-Avilés	585.801	5,4	107.088	-1,70	1.155.040	-8,59
Burgos	178.966	8,5	44.645	7,79	532.477	-2,64
Cáceres	93.131	2,7	26.587	7,83	333.467	-1,04
Córdoba	328.428	2,8	67.462	1,59	1.059.314	-6,61
Cuenca	55.866	10,7	22.627	-0,08	315.783	-7,36
Málaga	568.305	7,6	102.988	11,28	1.417.263	1,68
Murcia	436.870	13,6	47.709	1,37	501.018	-15,19
Palma de Mallorca	401.270	20,2	366.413	-3,02	7.280.850	-6,63
Pamplona	198.491	12,4	36.703	1,06	479.571	-0,03
Segovia	56.660	13,8	23.137	0,53	327.865	-3,18
San Sebastián	185.357	6,5	52.470	1,55	877.185	1,02
Santander	182.700	8,6	50.760	-0,90	753.040	2,47
Tarragona	140.323	18,1	34.612	-3,13	302.256	-12,92
Las Palmas de Gran Canaria	381.847	7,9	68.175	-0,20	927.067	-13,06
Zaragoza	674.317	13,0	116.423	10,07	1.224.941	-31,93

Datos a 2009. Sin información turística de Avilés y Alcalá de Henares, al no ser considerados por el INE como puntos turísticos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.



4. Cuarta Parte

Equipamientos culturales en Málaga: inversiones recientes y previstas e impacto económico

málaga 2016.
candidata a capital europea de la cultura

IV. EQUIPAMIENTOS CULTURALES EN MÁLAGA: INVERSIONES RECIENTES Y PREVISTAS E IMPACTO ECONÓMICO

La oferta cultural en la ciudad de Málaga se ha incrementado notablemente en los últimos años, con una importante inversión en equipamientos culturales y turísticos, que se complementará en los próximos años con otra serie de inversiones previstas en lo que se vislumbra como una decidida apuesta de la ciudad de Málaga por la cultura. En este sentido, son muchos los proyectos acometidos en la última década, fundamentalmente desde el año 2004, fecha en la que se conocía la intención de Málaga de ser candidata a Capital Europea de la Cultura en 2016. El presupuesto desde entonces se ha ido incrementando de forma acusada, y se espera que lo siga haciendo en los próximos años, con importantes inversiones públicas y privadas que dotarán a Málaga de una especial relevancia en el conjunto de la Industria Cultural española y del continente.

IV.1 EQUIPAMIENTOS CULTURALES EN LA CIUDAD DE MÁLAGA

La fuerte revitalización que está experimentando el Centro Histórico de Málaga en los últimos años es uno de los aspectos más determinantes en los que se sustenta la apuesta de la ciudad por la dinamización cultural y la conservación del patrimonio como un factor estrechamente ligado al desarrollo social y económico. En este sentido, destaca la importante inversión realizada por la Oficina de Rehabilitación del Centro Histórico, que en el periodo 1995-2009 ha registrado un gasto superior a los 250 millones de euros entre actuaciones en barriadas, fachadas y locales y la línea especial (rehabilitación integral). Esta recuperación del Centro Histórico para uso y disfrute de los ciudadanos ha sido más intensa en los últimos años, y desde 2004 se han invertido más de 130 millones de euros en materia de rehabilitación, destinándose 2,5 millones a la rehabilitación de monumentos como iglesias y conventos.

La rehabilitación del Centro Histórico complementa la cada vez mayor consolidada oferta cultural de la ciudad de Málaga, con espacios como el Castillo de Gibralfaro, la Alcazaba, el Teatro Romano, o la Catedral. El número de visitas tanto al Castillo de Gibralfaro como a la Alcazaba se ha incrementado de forma notable en los últimos años, y en 2009 se han registrado 264.006 y 290.423 visitantes, respectivamente. Un número similar de visitas es el que recibe la Catedral de Málaga, que se acerca a las 300.000 en el último año.

A dichos espacios se han unido museos de gran interés, entre los que destacan por su número de visitantes tanto el CAC Málaga como el Museo Picasso. Sin duda alguna, uno de los principales estandartes de la apuesta de Málaga por la cultura es el Museo Picasso, como demuestra la fuerte inversión que dicho museo ha supuesto, en torno a 66 millones de euros. En lo que respecta al poder de atracción de dicho espacio museístico, se observa un elevado número de visitas, y desde su apertura ha contado con más de 300.000 visitantes anuales. A esta cifra de visitas habría que añadir las registradas por la Fundación Picasso Museo Casa Natal, que también se han incrementado desde 2004 de un modo significativo, lo que pone de manifiesto la relevancia de la actividad cultural ligada al pintor malagueño y a su obra.

Otro de los nuevos iconos culturales de la ciudad, el CAC Málaga, ha mostrado de igual modo un creciente protagonismo en los últimos años, siendo uno de los museos de arte contemporáneo con un mayor incremento del número de visitas, que en 2009 superaron las 340.000, frente a los 131.657 de 2004. En este sentido, conviene

PRINCIPALES VISITAS CULTURALES Y ASISTENTES EN MÁLAGA				
	2004	2009	Variación interanual	
			Absoluta	Relativa (%)
Castillo de Gibralfaro	237.219	264.006	26.787	11,29
Alcazaba	214.194	290.423	76.229	35,59
Museo Picasso	383.819	324.861	-58.958	-15,36
Fundación Picasso Museo Casa Natal	96.618	114.131	17.513	18,13
CAC Málaga	131.657	344.237	212.580	161,47
Catedral	300.259	298.818	-1.441	-0,48
Festival de Cine de Málaga	105.000	200.000	95.000	90,48
Teatro Cervantes	144.900*	163.670	18.770	20,97
Cabalgata Reyes Magos	280.000	250.000	-30.000	-10,71
XX Certamen de Malagueñas	11.000	10.000	-1.000	-9,09
Velada de San Juan	20.000	30.000	10.000	50,00
Feria de Málaga	6.000.000	6.000.000	--	--

* Datos de 2005.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Área de Cultura, Educación y Fiestas, Ayuntamiento de Málaga.

resaltar que unido al incremento de visitas, se ha realizado un gran esfuerzo por la calidad de la exposiciones realizadas. Concretamente, en 2008 se celebró una exposición de Sorolla que incrementó considerablemente la asistencia al centro, alcanzándose las 657.271 visitas.

Además de los citados conjuntos museísticos y patrimoniales se han creado recientemente una gran variedad de museos de múltiples temáticas, entre los que destacan el Museo de Arte Flamenco, el Museo de las Cofradías, el Museo de Historia y el Museo del Vino, así como el Auditorio del Recinto Ferial, cuya inversión alcanzó los 5 millones de euros. El primero de los museos, cuya inversión ascendió a 676.000 euros, está dedicado al cante y baile flamenco, y muestra dibujos, pinturas, esculturas, guitarras y fotos. Enclavado igualmente en el Centro Histórico se encuentra el Museo de Historia de la ciudad, cuya inversión fue de 7 millones de euros y cuenta con documentación, cartografía, planos y maquetas de Málaga. De igual modo, el Museo del Vino, dotado con alrededor de 1,7 millones de euros y situado en el Centro Histórico de la ciudad, ofrece un paseo por la historia y la cultura del vino en la provincia de Málaga, con el objetivo principal de dar a conocer y promocionar los vinos con Denominación de Origen "Málaga" y "Sierras de Málaga" y las uvas pasas con Denominación de Origen "Pasas de Málaga".

Por otro lado, el Museo de las Cofradías, que se sitúa en el antiguo Hospital de San Julián y ha contado con una inversión de 901.500 euros, alberga una exposición permanente del patrimonio cofrade malagueño, con más de 150 piezas expuestas. Relacionado con el Museo de las Cofradías se encuentra la importancia consolidada y creciente de la Semana Santa de Málaga, que atrae a un elevado número de turistas y cuenta con una notable participación de los ciudadanos malagueños. Junto a dicha celebración, destaca la Feria de Málaga y otras muchas fiestas populares que se celebran a lo largo del año y se entienden como multitudinarias manifestaciones culturales que cuentan con un elevado número de participantes. El Festival de Teatro, así como el creciente protagonismo que está experimentando el Festival de Málaga Cine Español en el panorama nacional durante los últimos años (alrededor de 200.000 asistentes en 2009), ponen de manifiesto igualmente la apuesta de Málaga por las actividades relacionadas con el ocio y la cultura. Del mismo modo, resulta destacable el incremento de actividades y asistentes que está experimentando el Palacio de Ferias y Congresos, que se consolida como un referente nacional en turismo de congresos.

La oferta cultural de Málaga se complementa con un gran volumen de equipamientos, que sitúan a la ciudad como una de las más importantes del conjunto nacional, con una amplia variedad de espacios culturales, que ofrecen espectáculos teatrales, musicales y cinematográficos, donde se realizan exposiciones, encuentros, conferencias, seminarios. Junto a estos equipamientos, se encuentran además otros espacios denominados de tránsito que sitúan a Málaga como una ciudad abierta, con un Centro Histórico que es en sí mismo un gran museo al aire libre.

CENTROS Y EQUIPAMIENTOS CULTURALES EN LA CIUDAD DE MÁLAGA	
	Número de equipamientos
Acuarios	1
Bibliotecas	23
Cines	7
Escénicos	32
Museos	24
Plaza de Toros	1
Salas de conferencias	18
Salas de exposiciones	45
Patrimonio Histórico	3
Deportivos	8
Otros ⁽¹⁾	6

(1) Incluye parques y otras salas.

Fuente: Fundación CIEDES.

IV.2 EQUIPAMIENTOS CULTURALES Y TURÍSTICOS PREVISTOS EN LA CIUDAD DE MÁLAGA

La creciente importancia e impulso del ámbito cultural en la ciudad de Málaga será aún más notable en el futuro. En este sentido, la inversión prevista para los próximos años relacionada con la cultura se estima en 331,6 millones de euros. Dicha cuantía corresponde a múltiples y diferentes proyectos, como son el Auditorio y el Palmeral de las Sorpresas, así como una extensa red de museos de múltiples temáticas, como el Museo Thyssen-Bornemisza, la Antigua Fábrica de Tabacos, el Museo de Bellas Artes o el Museo Revello de Toro. Junta a estas inversiones, destacan también otros acondicionamientos de importancia como son la rehabilitación del Teatro Albéniz o la finalización del Puerto Deportivo de San Andrés. A continuación se analizan con algo más de detalle cada uno de los proyectos y actuaciones previstas.

Acondicionamiento Museístico de la Antigua Fábrica de Tabacos

La antigua “Tabacalera” se convertirá en un importante espacio de uso ciudadano y gran centro museístico interactivo, que supondrá la revitalización y consolidación de la zona oeste de Málaga y, en concreto, del Distrito Carretera de Cádiz, convirtiéndola en una nueva centralidad de la ciudad.

En el edificio se ubicarán el Museo del Automóvil con la colección de Magalhaes, una de las más importantes de Europa (con más de 100 vehículos de época), y el proyecto Art Natura, complejo que aglutina museos destinados a la colección de tapices, esculturas y piedras preciosas, al mundo de los minerales, su formación y colección de restos paleontológicos, y a las ciencias y seres vivos.

Museo de Gemas y Artes Suntuarias

El museo albergará la mayor colección de piedras preciosas del mundo, en la antigua Fábrica de Tabacos de Málaga, dentro del complejo museístico Art Natura, que contiene otros espacios como el de Ciencias de la Tierra y el de Ciencias de la Vida. El presupuesto para la rehabilitación y acondicionamiento de la zona que acogerá Art Natura es de 17.010.490 euros.

Museo del Automóvil

Una sección de la antigua Fábrica de Tabacos de Málaga se rehabilitará para ubicar el Museo del Automóvil, cuyo proyecto ha sido redactado por el arquitecto municipal Francisco Eguillor Álvarez de Rivera.

Ampliación del Palacio de Deportes Martín Carpena

La primera fase de este proyecto municipal cuenta con una inversión de 3,1 millones de euros a cargo del segundo Fondo Estatal de Inversión Local. Las actuaciones previstas, tras finalizar las dos fases, supondrán contar con unos 13.000 asientos, además del incremento y mejora de diferentes servicios de esta infraestructura deportiva municipal por lo que se convertirá en el segundo pabellón ACB con más capacidad, aumentando con ello sus posibilidades de acoger grandes acontecimientos deportivos.

Baños del Carmen

Dieciséis años después de que oficialmente se iniciase el camino para regenerar uno de los espacios más reconocibles de Málaga, los Baños del Carmen, la intervención sigue sin desarrollarse, aunque se prevé una inversión de 6 millones de euros para su acondicionamiento.

Museo de Bellas Artes y Arqueológico

El Museo de Bellas Artes y Arqueológico de Málaga, que se ubicará en el Palacio de la Aduana, dispone en la actualidad de una colección integrada por más de 17.000 obras, entre las que figuran una selección de grabados de Picasso. El Museo de Málaga se complementará con un salón de actos que permitirá desarrollar encuentros para profesionales y de divulgación y una biblioteca, y supone una de las inversiones más costosas.

Museo de la Cerámica Musulmana

La actuación, diseñada por el Servicio de Programas Europeos y la Gerencia Municipal de Urbanismo, pretende regenerar un área deprimida para convertirla en un punto de atracción turística y ciudadana. El proyecto, con una inversión previsible de 2,4 millones de euros, se divide en dos partes. Por un lado, se encuentra el lateral de la calle Chinchilla más próximo al Museo del Vidrio. Allí, se habilitará un edificio que, en su planta baja, albergará una sala de exposición e interpretación de los yacimientos arqueológicos encontrados en la zona.

Museo Revello de Toro

El Museo Revello de Toro es un proyecto del Ayuntamiento de Málaga con el que se pretende homenajear y poner en valor la extraordinaria obra artística del famoso pintor malagueño Félix Revello de Toro. El histórico edificio que albergará el Museo fue la casa-taller del escultor y famoso imaginero Pedro de Mena. El edificio consta de 3 plantas que albergarán tres salas de exposiciones. En la rehabilitación que se llevará a cabo se respetará el aspecto del patio central, la escalera y la galería de madera de la primera planta. El Museo Revello de Toro contará también con una pequeña sala de interpretación en recuerdo del gran escultor del barroco español Pedro de Mena, quien vivió en este edificio.

Museo Thyssen-Bornemisza

El Museo Carmen Thyssen-Bornemisza es uno de los proyectos culturales más destacados de la ciudad de Málaga y albergará la colección española del siglo XIX con la inclusión de obras de Maestros Antiguos como, por ejemplo, Zurbarán e incluyendo obras de principios del siglo XX. En este sentido, estará presente en el museo un grupo de obras de Maestros Antiguos que se compenetrarán con la estructura del Palacio de Villalón, lugar de ubicación del centro de arte. Además, se podrán ver obras pertenecientes a la etapa del Paisajismo romántico, fundamentalmente de artistas andaluces.

Plan de la Judería

Se ha rehabilitado ya el torreón mudéjar, situado en la calle Granada, que se destinará a oficina turística y que llevará el nombre del poeta y filósofo andalusí Ben Gabirol. La rehabilitación de este vestigio mudéjar ha supuesto

una inversión de 541.274 euros, de los que 511.574 corresponden a las obras y 29.700 se han destinado al acondicionamiento y decoración del interior de la misma. Del mismo modo, se acometerá la construcción de un edificio con cuatro viviendas y dos locales comerciales para realojar a los antiguos propietarios. El edificio albergará también la sede de la Oficina de Rehabilitación. El proyecto ya está concluido y sólo queda realizar una cata arqueológica por lo que la previsión es que este edificio inicie su construcción en otoño.

Auditorio de Málaga

El Auditorio de Málaga estará ubicado en la plataforma de San Andrés, sobre una explanada de 33.000 metros cuadrados y cercano al también futuro Teatro Musical del Puerto. Contará con una sala principal para 1.800 espectadores que podría acoger desde conciertos a funciones de ópera, zarzuela y ballet o espectáculos para televisión y un segundo espacio para conciertos de cámara con unas 400 butacas. Al mismo tiempo, está previsto que la Orquesta Filarmónica de Málaga tenga su sede en este Auditorio y que acoja al Museo Interactivo de la Música (MIMMA) y la Temporada de Lírica.

Palmeral de las Sorpresas

Esta actuación, que estará concluida en el verano de 2010, incluye la demolición de las edificaciones que existían con anterioridad en esta zona, la urbanización del futuro parque, la plantación de árboles y la construcción de cinco edificios, cuyas estructuras ya están levantadas, a falta de acometer las instalaciones y los revestimientos.

Puerto Deportivo de San Andrés

La ciudad de Málaga contará con un puerto deportivo con 600 puntos de atraque para el año 2012, fecha para la que está prevista la entrada en funcionamiento de las nuevas instalaciones, junto a la desembocadura del río Guadalmedina.

Rehabilitación Mercado de Atarazanas

La restauración de este histórico edificio ha durado 26 meses y se ha abordado a partir de dos premisas fundamentales: respetar y recuperar el carácter histórico del edificio, realzando su carácter monumental y arquitectónico; y mantener y mejorar la estructura de puestos de venta, ajustándola a los estándares comerciales.

Remodelación Cine Albéniz

Las obras parciales del cine que acometerá ahora el Ayuntamiento supondrán 1,8 millones del presupuesto total, que alcanza los 6 millones de euros. Los trabajos que ahora emprenderá el consistorio consistirán en la eliminación de barreras arquitectónicas existentes, la adaptación de los aseos para minusválidos, el aislamiento acústico de las salas, los acabados decorativos interiores y exteriores, las pinturas, cubiertas, terrazas, reparación de patologías, humedades, carpinterías de madera, metálicas y cerrajería.

PROYECTOS CULTURALES PREVISTOS EN LA CIUDAD DE MÁLAGA				
	Inversión (millones de euros)	Fecha de inicio de las obras	Fecha de finalización prevista	Superficie (m ²)
Acondicionamiento Museístico Antigua Fábrica de Tabacos	29,9	--	--	35.000
Ampliación del Palacio de Deportes Martín Carpena	6,5	Verano de 2010 (1º fase)	--	11.000 asientos
Baños del Carmen	6,0	--	--	98.000
Museo de Bellas Artes y Arqueológico	31,0	--	--	--
Museo Art Natura	6,0	--	--	30.000
Museo de la Cerámica Musulmana	2,4	--	--	1.451
Museo del Automóvil	0,1	--	Abril 2010	6.000
Museo Nacional del Transporte	0,3	--	--	40.000
Museo Revello de Toro	3,4	Mayo 2007	--	795
Museo Thyssen- Bornemisza	18,0	Marzo 2009	Octubre 2010	7.146
Plan Bahía Málaga	18,0	--	--	1.500.000
Plan de la Judería	0,5	Principios de 2005	2010	--
Auditorio de Málaga	96,0	Octubre 2009	2012	33.000
Palmeral de las Sorpresas	18,0	2006	Verano de 2010	--
Puerto Deportivo San Andrés	24,2	Principios 2010	Finales de 2011	121.011
Ampliación viales y finalización Puerto Deportivo	12,6	Octubre 2008	Finales de 2010	--
Rehabilitación Mercado de Atarazanas	12,6	2007	Abril 2010	--
Compra y Remodelación Cine Albéniz	8,8	Noviembre 2009	Abril 2010	855
Remodelación integral Plaza de la Merced	5,0	Mayo 2010	Finales de 2010	--
San Agustín Biblioteca Pública del Estado	14,8	finales de 2010	Finales del 2013	1.873.258,0
Funicular Monte Gibralfaro	15,0			
Museo de la Música	2,5			
Total	331,6	--	--	--

Fuente: Fundación CIEDES y Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

Además de esta inversión pública, se prevé de igual modo un importante gasto privado en los próximos años relacionada con equipamientos turísticos, fundamentalmente hoteleros. En este sentido, la inversión en infraestructuras turísticas, según la información publicada por el Patronato de Turismo, ascendería a 148 millones de euros, repartidos fundamentalmente entre hoteles de categoría superior, como son el Hotel Moneo (cuatro estrellas) o los hoteles Palacio del Marqués de la Sonora, Gran Miramar o Vincci Posada del Patio, los tres de cinco estrellas, que complementarán la oferta hotelera existente actualmente.

EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS PREVISTOS EN LA CIUDAD DE MÁLAGA				
	Inversión (millones de euros)	Inicio obras	Apertura	Superficie (m ²)
Palacio del Marqués de la Sonora	6,0	--	--	3.200
Hotel Moneo	60,0	Finales primer trimestre 2010	2011	9.000
Hotel Gran Miramar	60,0	Mediados 2010	Verano 2012	--
Hotel Vincci Posada del Patio	22,0	--	2010	1.800
Total	148,0	--	--	--

Fuente: Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

IV.3 IMPACTO ECONÓMICO DE LAS INVERSIONES EN EQUIPAMIENTOS CULTURALES Y TURÍSTICOS

Una vez señaladas las inversiones realizadas y las que se llevarán a cabo en los próximos años, vamos a analizar cuál sería el impacto de las inversiones previstas sobre la producción y el empleo de la ciudad y el conjunto de la provincia. Este impacto se originaría como consecuencia del incremento de demanda adicional que suponen las inversiones citadas, y en este caso la mayor parte del incremento de demanda proviene de la rama de la construcción.

Impacto cuantitativo directo de las inversiones en equipamientos culturales y turísticos

La inversión efectiva a realizar asciende a 479,6 millones de euros, repartidos entre inversión pública (331,6 millones de euros) y privada (148 millones de euros). Esta inversión supone un incremento de demanda que tendrá un impacto sobre el conjunto de la economía, a través de los aumentos de producción y empleo que se originarán en las distintas ramas productivas para hacer frente a los incrementos adicionales de demanda que suponen las cuantías invertidas. La distribución de la inversión por ramas de actividad, como es lógico, corresponde fundamentalmente a construcción de inmuebles y obras de ingeniería civil, así como a preparación, instalación y acabado de obras.

Impacto inducido de las inversiones en equipamientos culturales y turísticos

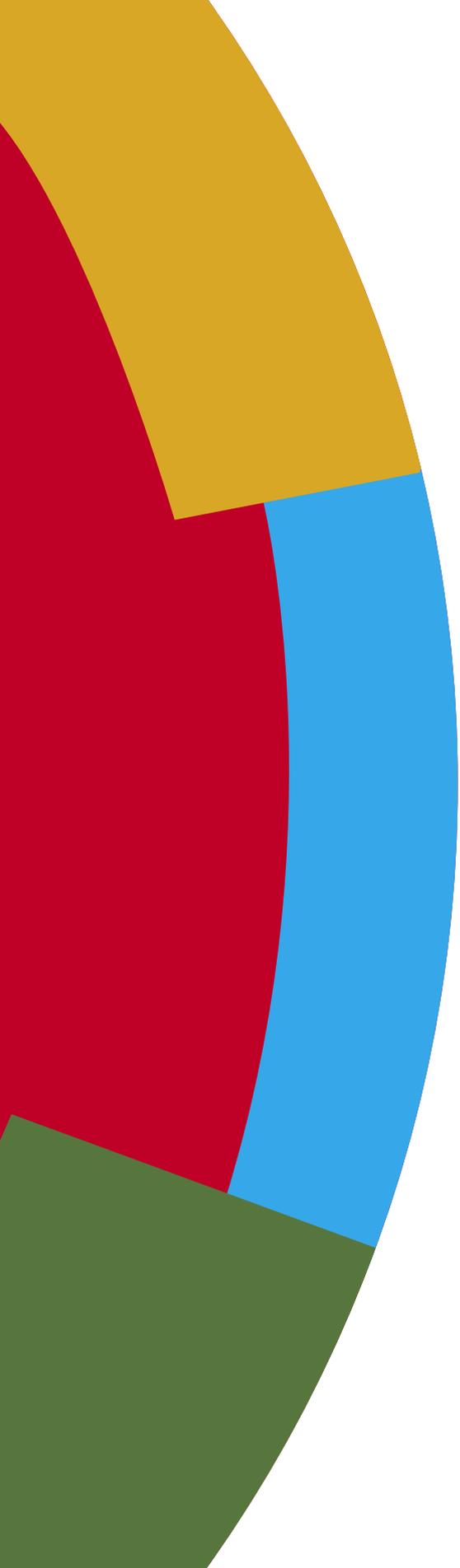
Como hemos señalado, las actuaciones realizadas como consecuencia de las inversiones en equipamientos culturales y turísticos incidirían en las distintas ramas productivas del conjunto de la economía, que deben responder al incremento de demanda que suponen las inversiones. En este sentido, a través de la Tabla Input-Output simétrica para Andalucía pueden estimarse los impactos inducidos asociados a dichas inversiones, para así comprobar cuál es el impacto del gasto sobre el empleo, la producción y el VAB de la economía malagueña, impacto que irá más allá de lo estrictamente local, afectando al conjunto de la provincia y la región andaluza.

El impacto total sobre la producción de las inversiones previstas para los próximos años ascendería a 865,6 millones de euros, de los que aproximadamente el 44,6% corresponden a los impactos inducidos sobre el conjunto de la economía. De este modo, el VAB generado por las inversiones alcanzaría los 311,7 millones de euros, el 36% de la producción efectiva. Finalmente, para hacer frente a esta mayor producción, los requerimientos de empleo (que son empleos equivalentes a tiempo completo) ascenderían a un total de 8.522, de los que 6.673 ocupados serían empleos directos.

CUANTIFICACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO GENERADO POR LA INVERSIÓN EN EQUIPAMIENTOS CULTURALES Y TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE MÁLAGA (MILES DE EUROS Y EMPLEOS)			
	Directo	Inducido	Total
Empleo ⁽¹⁾	6.673	1.849	8.522
VAB	167.689	144.059	311.748
Producción	479.620	385.950	865.570

(1) Requerimientos de empleo a tiempo completo para hacer frente a la producción.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.



5. Quinta Parte

Impacto económico de la Capitalidad Europea de la Cultura Málaga 2016



AGA
Eventos

Málaga

unicajabaloncesto.com

hummel

2016.
Málaga

V. IMPACTO ECONÓMICO DE LA CAPITALIDAD EUROPEA DE LA CULTURA DE MÁLAGA 2016

La cuantificación del impacto económico que podría tener la Capitalidad Europea de la Cultura, Málaga 2016 resulta de gran importancia a la hora de valorar las repercusiones que un evento de tal magnitud tendrá en el conjunto de la ciudad, aunque los efectos irán más allá de lo estrictamente local. Este análisis permite estimar el número de empleos necesarios y los recursos generados que supondría la celebración de este evento en Málaga, evidenciando una notable intensidad económica no sólo a nivel local, sino como hemos señalado en el conjunto de la Comunidad Autónoma andaluza, debido sobre todo a los efectos indirectos asociados a la demanda turística. En este sentido, resulta conveniente resaltar las dificultades que presenta un estudio de este tipo (*ex ante*) y las limitaciones de información acerca lo que sucederá a corto y medio plazo.

Impacto directo de la Capital Europea de la Cultura Málaga 2016

En este estudio se ha considerado como efecto directo la inversión que realizará la Fundación Málaga Capital Cultural 2016 en dicho año, siendo este gasto el más directo de todos al estar estrechamente relacionado con la organización de las actividades que se desarrollaran con motivo de la Capitalidad Europea de la Cultura. Para el cálculo de esta inversión inicial se ha tenido en cuenta la inversión realizada por otras ciudades que fueron anteriormente designadas como Capitales Europeas de la Cultura, y se ha estimado el gasto medio realizado por otras 21 ciudades como presupuesto directamente asociado a la CEC. De este modo, se prevé un inversión de 49,2 millones de euros en 2016, que podría ser superior o inferior en función del programa diseñado.

Impacto indirecto de la Capital Europea de la Cultura Málaga 2016

El cálculo del impacto cuantitativo indirecto goza de especial interés en este estudio. La actividad turística de la zona y el importante número de visitantes centran en gran medida estos impactos indirectos, especialmente turistas, que son los que aglutinan la mayor parte del gasto.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol elabora anualmente un informe en el que se exponen las principales características del sector turístico en dicho ámbito, que permiten entender cual es el perfil del turista que se aloja en Málaga. En este sentido, resulta de gran importancia otra desagregación que aparece en el informe en la que se distingue de forma específica el perfil de los turistas en función del motivo de su viaje. Así, la encuesta que realiza dicho organismo permite realizar un análisis más detallado del perfil del turista cultural, que es de gran utilidad para el presente estudio.

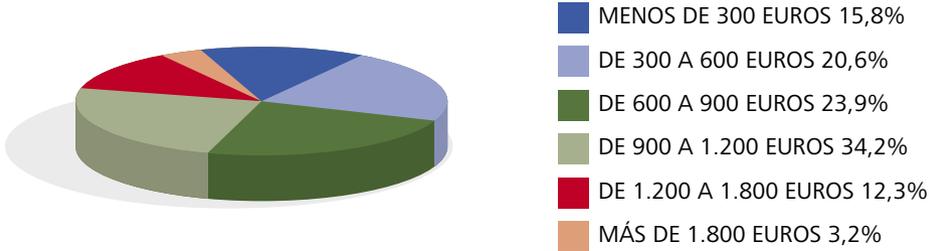
El perfil del turista que visita la Costa del Sol es muy heterogéneo debido a la situación privilegiada de dicho territorio y al fuerte poder de atracción con el que cuenta, fundamentalmente asociado a su favorable clima. Atendiendo a la última información disponible publicada, en este caso 2008, junto a los españoles, que suponen el 29,1% del total de turistas en la zona, destacan por nacionalidad los turistas británicos (31,6%), principal emisor, alemanes (10,7%) y franceses (5,3%), a los que siguen en importancia escandinavos (4,4%), irlandeses (4,2%), holandeses (4%) e italianos (3,6%).

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COSTA DEL SOL POR NACIONALIDAD Y DISTRIBUCIÓN DEL GASTO (PORCENTAJES)

NACIONALIDAD



GASTO



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Observatorio Turístico de la Costa del Sol 2008, Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

En cuanto al desembolso que los turistas realizan por su estancia en la Costa del Sol, se ha estimado un gasto medio por persona de 791,44 euros, siendo los intervalos de gasto con mayor representatividad los intermedios, que comprenden entre 600 y 900 euros (23,9% de los turistas) y entre 900 y 1.200 (24,2%). El siguiente intervalo en importancia sería el que concentra un gasto medio entre 300 y 600 euros (20,6%), mientras que aquellos turistas con presupuestos superiores a los 1.800 euros suponen el 3,2%.

Junto a esta información, resulta interesante profundizar en el análisis del turista que se aloja en la ciudad de Málaga, que muestra características diferentes al turista de la Costa del Sol. Del total de turistas, un 31,2% indica que el motivo principal de su visita a la capital de la Costa del Sol está relacionado con su buen clima, mientras que un 27,2% tiene como principal motivación de su viaje las visitas a monumentos.

Los turistas que visitan la ciudad de Málaga se alojan principalmente en establecimientos de categoría superior, entre 4 y 8 días, y sus principales actividades consisten en pasear por las calles y conocer la ciudad. Además, más de la cuarta parte son trabajadores cualificados, y cuentan con entre 50 y 59 años, lo que implica un mayor gasto

diario (excluyendo pernoctaciones), de entre 30 y 60 euros para el 35,5% de la muestra y de 18 a 30 euros para un tercio de la misma.

En lo que respecta al perfil del turista cultural en la Costa del Sol, se observan algunas diferencias con respecto al resto de turistas. En lo que respecta a su procedencia, entre españoles y británicos concentran más de la mitad de las llegadas de turistas por motivos culturales. Las actividades que suelen realizar son conocer la ciudad y sus puntos de interés, así como los paseos, señalando como aspecto más satisfactorio de su viaje el entorno urbano. En lo que respecta al alojamiento, este tipo de turista permanece en la Costa del Sol de 4 a 8 días (65,5%) ó entre 9 y 15 días (29,1%), decantándose la mayor parte de los turistas por hoteles de cuatro estrellas (56%).

La edad del turista cultural está comprendida principalmente entre los 50 y 59 años (alrededor de un 40%) y los 45 y 49 años (13,1%), y suelen tener como situación profesional la de mandos intermedios (22,9%) o trabajadores cualificados (19,3%). El principal presupuesto señalado es el que se encuentra entre 300 y 600 euros (26,6%) y el gasto diario más corriente se sitúa entre 18 y 30 euros (34,4%).

A lo hora de estimar el impacto indirecto de la celebración de la Capitalidad Europea de la Cultura, Málaga 2016 se ha optado por distinguir dos grupos de gasto. En primer lugar, estimaremos el gasto asociado exclusivamente a la celebración de dicho evento (compra de entradas), para posteriormente analizar los gastos complementarios no asociados estrechamente con la Capital Europea de la Cultura, como son el transporte, el alojamiento, la restauración, o el comercio.

Dentro del gasto asociado a la celebración de la Capitalidad Europea de la Cultura en la ciudad de Málaga, podemos distinguir tanto el generado por los residentes en el municipio como el realizado por los turistas. En sentido estricto, únicamente debería considerarse como gasto el realizado por los turistas, ya que los visitantes residentes realizan un consumo cultural sustitutivo que sólo altera la composición de sus gastos. Debido a la singularidad del evento y las actividades extraordinarias asociadas al mismo, se ha considerado el gasto local como un incremento neto del consumo cultural, por lo que se ha tenido en cuenta también a la hora de estimar el impacto económico de Málaga 2016.

A tenor de las previsiones de crecimiento de la población estimadas por el Instituto Nacional de Estadística, y teniendo en cuenta un coeficiente reductor de afinidad cultural, ya que no todos los malagueños asistirán al evento (en el estudio de Impacto Económico de Salamanca 2002 se estima del 65,5%), alrededor de 1,1 millones de residentes en la provincia de Málaga podrían asistir a alguna de las actividades realizadas con motivo de la Capitalidad Cultural. Del mismo modo, la información que publica también el INE referida a la Encuesta de Presupuestos Familiares estima un gasto medio por persona de 89 euros durante 2008 en servicios culturales en Andalucía, algo por encima del registrado en 2006 y 2007, de 83,6 y 83,9 euros, respectivamente. A tenor de dicho gasto cultural en la región, y su proyección para los próximos años (teniendo en cuenta un crecimiento medio de los precios del 2%), se estima un gasto total con motivo de la Capitalidad Cultural de los residentes en la provincia de Málaga de 114,3 millones de euros.

La otra componente del gasto asociado exclusivamente a la venta de entradas al evento es la vinculada con los turistas, tanto españoles como extranjeros. En este caso, se ha estimado un número total de 1,4 millones de

turistas que visitarán Málaga en 2016 exclusivamente por motivo de la celebración de la Capitalidad Cultural, y que supondrán un gasto de 93 millones de euros. Dicha estimación se ha realizado en base a la información que publica el Patronato de Turismo de la Costa del Sol referente al número de turistas, la participación de la ciudad en el turismo de la Costa del Sol y el crecimiento medio de los últimos años, y de otras CEC. También se ha tenido en cuenta la experiencia de ciudades que han sido designadas Capital Europea de la Cultura, como es el caso de Liverpool. Según un estudio reciente elaborado por la Universidad John Moores denominado *Impacts 08*, durante 2008 el número de turistas que visitaron la ciudad de Liverpool se incrementó en tasa interanual un 35%. Del total de turistas que visitaron la ciudad en dicho año alrededor de un 9,2% lo hicieron exclusivamente con motivo de la celebración de la Capitalidad Europea de la Cultura.

Estos turistas efectuarán un desembolso en transporte, alojamiento, restauración y compras. Para esta estimación se ha tenido en cuenta la información que publica el INE en la Encuesta de Ocupación Hotelera, concretamente en lo que al número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad se refiere, en aras de precisar cual ha sido el gasto turístico total realizado por ellos, en función de la participación de dichos viajeros en el total registrado en la Costa del Sol. Para la obtención de dicho gasto se ha cotejado esta información del INE con la publicada por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol en lo que a gasto turístico se refiere. De este modo, se estima que el gasto indirecto turístico que realizan los turistas que visitan la ciudad de Málaga asciende a 375,4 millones de euros, relacionados en su mayor parte con la hostelería, el alojamiento, el transporte y el comercio.

Impacto económico inducido de la Capital Europea de la Cultura Málaga 2016

Los impactos estimados hasta ahora, bien sean directos o indirectos, llevan asociados un efecto multiplicativo o efecto arrastre en cuanto a generación de recursos se refiere, los denominados impactos inducidos, ya que suponen un aumento de demanda que acaba afectando al conjunto total de las ramas productivas. En este sentido, a la hora de calcular los impactos directos inducidos y los impactos indirectos inducidos, habría que tener en cuenta que éstos están sin duda interrelacionados, con lo que podrían darse ciertas duplicidades en su cuantificación. Como se ha mencionado anteriormente, para su cálculo se han utilizado las Tablas Input-Output de Andalucía.

Impactos directos inducidos

La estimación del impacto directo e inducido de la Capitalidad Europea de la Cultura sobre la producción, ascendería a 74,2 millones de euros, de los cuales aproximadamente el 34% corresponderían al impacto puramente inducido derivado de la producción directa (49,2 millones de euros que supondría la organización del evento Capital Europea de la Cultura 2016), que correspondería, principalmente, a la rama de actividades recreativas, culturales y deportivas.

En términos de empleo, a los 530 puestos de trabajo directos se añadirían 240 inducidos como consecuencia de la celebración del evento y sus efectos sobre otras actividades productivas (efectos arrastre), lo que supone que la producción directa e inducida estimada requeriría 770 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo para hacer frente a ella. En términos de VAB, cuya estimación se realiza detrayendo de la producción total los consumos intermedios, los impactos directos e inducidos ascenderían a 40,7 millones de euros.

CUANTIFICACIÓN DEL IMPACTO DIRECTO TOTAL GENERADO POR LA CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA MÁLAGA 2016 (MILES DE EUROS Y EMPLEOS)

	Directo	Inducido	Total
Empleo	530	240	770
VAB	27.163	13.497	40.660
Producción	49.211	25.013	74.224

(1) Requerimientos de empleo a tiempo completo asociados a la producción.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Impactos indirectos inducidos

La estimación de los efectos inducidos asociados a los impactos indirectos toma especial relevancia dada la importancia que estos últimos tienen en el caso de Málaga, una ciudad con una creciente importancia del turismo en su estructura productiva. A la hora de calcular estos impactos inducidos asociados a la producción indirecta habría que tener en cuenta que muchos podrían estar recogidos de alguna forma entre los impactos indirectos, pudiendo producirse ciertas duplicidades.

CUANTIFICACIÓN DEL IMPACTO INDIRECTO TOTAL GENERADO POR LA CAPITALIDAD EUROPEA DE LA CULTURA MÁLAGA 2016 (MILES DE EUROS Y EMPLEOS)

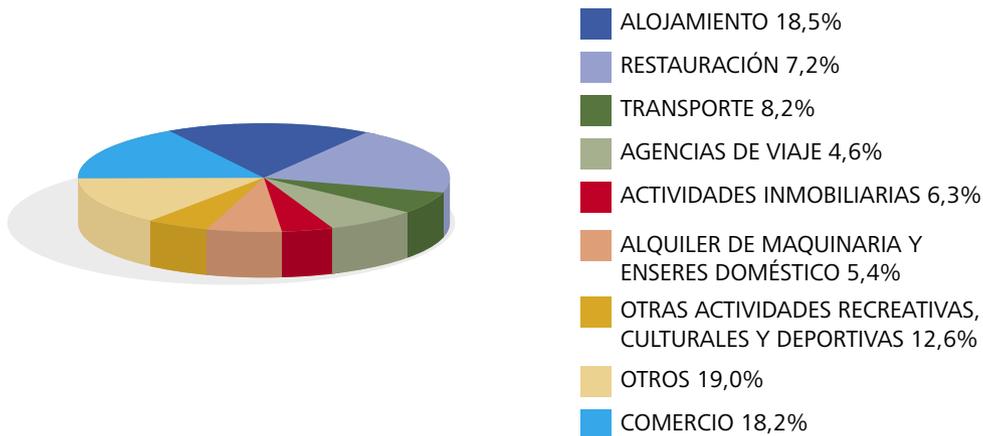
	Indirecto	Inducido	Total
Empleo	8.442	2.278	10.720
VAB	302.490	138.822	441.312
Producción	582.768	274.412	857.180

(1) Requerimientos de empleo a tiempo completo asociados a la producción.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

En este caso, se estima una producción indirecta e inducida de 857,2 millones de euros, el 32% de ellos correspondientes a impactos inducidos, asociados a una producción indirecta cercana a los 583 millones de euros. La estimación del VAB ascendería a 441,3 millones de euros, y en este caso, como es lógico, el sector servicios concentra el mayor porcentaje de esta cuantía (alrededor del 95%), repartiéndose fundamentalmente entre las ramas de comercio, hostelería y alojamiento, que aglutinan más de un tercio del VAB indirecto e inducido. Para

DISTRIBUCIÓN DEL VAB INDIRECTO E INDUCIDO GENERADO POR LA CEC MÁLAGA 2016 POR RAMAS DE LOS SERVICIOS (PORCENTAJES)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

hacer frente a esta producción, se estiman necesarios unos 10.720 empleos (indirectos más inducidos), un 21,3% de ellos inducidos, correspondiendo algo más de 3.000 a actividades comerciales, en torno a 1.500 a alojamiento, y unos 950 a otras actividades recreativas, culturales y deportivas.

Impacto económico de la Capital Europea de la Cultura Málaga 2016

Una vez calculados los impactos inducidos asociados tanto a las actividades directas de la CEC Málaga 2016 como a las que se generan de forma indirecta, se ha estimado el impacto económico total asociado al evento. En este sentido, se estima que la producción total generada ascendería a 931,4 millones de euros, que supondría un Valor Añadido Bruto de 482 millones de euros, el 31,6% correspondiente a efectos inducidos y el 62,8% a efectos indirectos, asociados en gran parte a la actividad turística. Analizando las principales ramas en las que se concentra este impacto económico total, destacan principalmente, en términos de VAB, las relacionadas con el sector servicios, y más concretamente con actividades recreativas, culturales y deportivas, y con comercio, alojamiento, hostelería y transporte.

De este modo, la participación del VAB generado por la celebración de la CEC Málaga 2016 en el conjunto de la producción malagueña ascendería al 1,5% del VAB provincial, en tanto que los empleos necesarios para hacer frente a estos niveles de producción o actividad rondarían los 11.500, de los que sólo unos 530 empleos serían directos y unos 8.450 serían indirectos, asociados fundamentalmente con la actividad turística, a los que habría que añadir los inducidos (2.518). Así, por cada euro invertido en la celebración del evento se obtendrían 9,8 euros, en el rango de experiencias anteriores (entre 8 y 10 euros), y aproximadamente 1,4 millones de turistas visitarían la ciudad.

CUANTIFICACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO TOTAL GENERADO POR LA CAPITALIDAD EUROPEA DE LA CULTURA DE MÁLAGA 2016 POR PRINCIPALES RAMAS (MILES DE EUROS Y EMPLEOS)

	Producción	Consumos intermedios	VAB	Empleo
Agricultura, ganadería y caza	9.035	3.399	5.636	223
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor; comercio de combustible para vehículos de motor	8.035	4.249	3.786	128
Comercio al por menor y reparación de efectos personales y domésticos	118.380	43.163	75.218	3.206
Servicios hoteleros y de alojamiento en otros tipos de hospedajes	120.539	43.606	76.934	1.571
Servicios de cafeterías, bares y restaurantes; provisión de comidas preparadas.	62.651	32.540	30.110	736
Transporte terrestre; transporte por tuberías	15.940	9.169	6.771	188
Transporte marítimo, fluvial y aéreo	117.866	83.755	34.111	560
Actividades anexas a los transportes, actividades de las agencias de viajes	45.341	26.104	19.237	269
Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos	37.826	15.151	22.675	367
Servicios de investigación y seguridad	3.078	615	2.463	93
Actividades industriales de limpieza	8.281	2.000	6.281	311
Otras actividades recreativas, culturales y deportivas	147.352	66.018	81.333	1.475
Actividades diversas de servicios personales	30.482	15.603	14.879	801
Otros	206.600	104.062	102.537	1.560
Total	931.405	449.433	481.972	11.490

(1) Requerimientos de empleo a tiempo completo asociados a la producción.

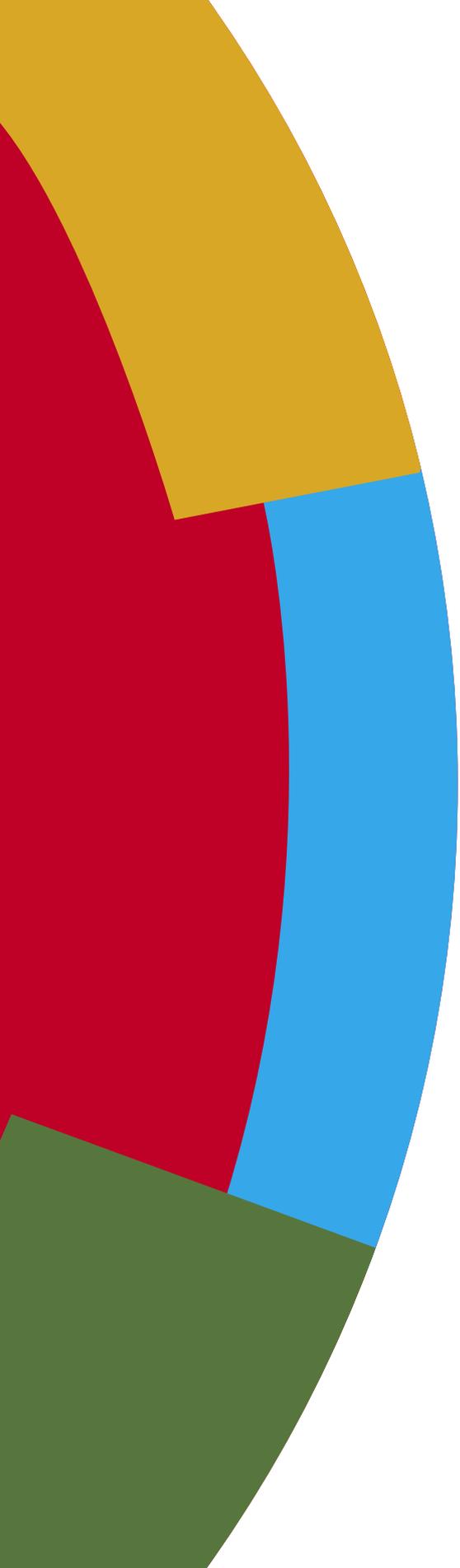
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

**IMPACTO ECONÓMICO TOTAL DE LA CAPITA EUROPEA DE LA CULTURA MÁLAGA 2016
(MILES DE EUROS Y EMPLEOS)**

	Impacto directo	Impacto indirecto	Impacto inducido	Total
Empleo ⁽¹⁾	530	8.442	2.518	11.490
Producción	49.211	582.768	299.426	931.405
VAB CEC Málaga	27.163	302.490	152.319	481.972
VAB CEC Málaga/ VAB Málaga (%)	0,1	0,9	0,5	1,5

(1) Requerimientos de empleo a tiempo completo asociados a la producción.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.



6. Sexta Parte

Conclusiones



AVENIDA CERVANTES

Exposición de Arte
Clásico
del Siglo XVIII
del Museo de Bellas Artes
de Sevilla

VI. CONCLUSIONES

La apuesta de la ciudad de Málaga por la cultura en los últimos años es algo innegable y se ha acrecentado más si cabe con la presentación de la candidatura para ser la Capital Europea de la Cultura en 2016, en lo que se entiende como un impulso para regenerar el Centro Histórico de la ciudad y proyectar la imagen de una ciudad abierta y creativa al resto del mundo.

Los efectos positivos que se generan con la obtención de la Capitalidad Europea de la Cultura, según experiencias anteriores de otras ciudades que albergaron dicho evento, van más allá de lo estrictamente económico, aunque sin duda estos son los más visibles. La celebración del evento suele repercutir en una notable regeneración urbana, que en el caso de Málaga ya está en marcha, y que supone una clara mejora de la imagen y el atractivo de la ciudad, muy difíciles de valorar.

Uno de los aspectos más beneficiosos de la celebración de un evento de tal envergadura se relaciona con el incremento de la actividad turística, y según señalan algunos estudios (Palmer 2004) en función de la información de experiencias anteriores, se estima que durante el año de celebración del evento las pernoctaciones crecen de media un 12%, cifra muy significativa para una ciudad que está consolidada como destino urbano y aspira a ser referente en la cultura europea.

La oferta cultural de la ciudad de Málaga se ha incrementado notablemente en la última década y para el futuro se prevé la ejecución de nuevos proyectos, tanto en equipamientos culturales como turísticos. De este modo, se estimada una inversión asociada a infraestructuras culturales en los próximos años superior a los 300 millones de euros, que podrían generar una producción superior a los 800 millones de euros, y requeriría unos 8.500 empleos a tiempo completo para hacer frente a ésta.

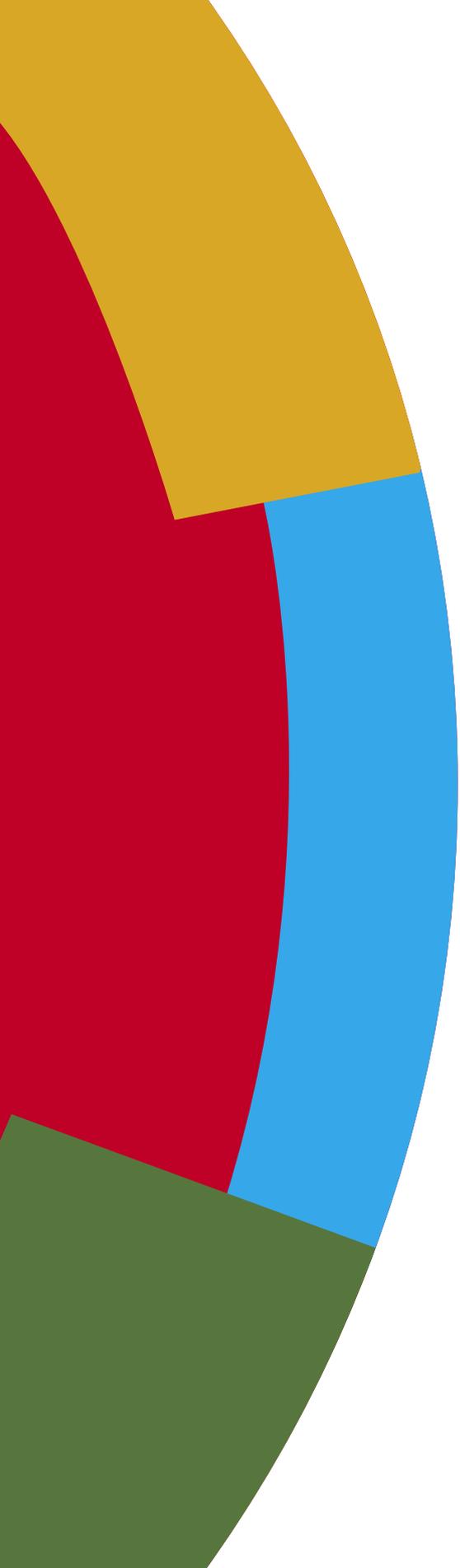
Por su parte, ser Capital Europea de la Cultura en 2016 generaría una producción de 931,4 millones de euros, de los que, aproximadamente, el 92% corresponderían a efectos indirectos, fundamentalmente ligados a la actividad turística. Los empleos necesarios (puestos de trabajo a tiempo completo equivalentes) para hacer frente a esta producción ascenderían a 11.490.

El Valor Añadido Bruto asociado exclusivamente a la celebración en Málaga de este evento ascendería a 482 millones de euros, lo que en dicho año podría suponer alrededor del 1,5% del VAB provincial. Así, esta estimación del VAB generado por la CEC Málaga 2016 está en consonancia con el informe publicado por la Comisión Europea, en el que se estima que cada euro invertido en esta manifestación puede generar de 8 a 10 euros adicionales, en atención a otras experiencias. Esto significaría que por cada euro invertido (49,2 millones de euros en total) en la celebración del evento se obtendrían 9,8 euros.

La mayor parte del VAB generado por la CEC Málaga 2016 obedecería al gasto turístico, y a la venta de entradas. Así, se prevé que en 2016 visiten la capital de la Costa del Sol con motivo de la celebración de dicho evento alrededor de 1,4 millones de turistas, que generarán un gasto cercano a los 583 millones de euros.

Conviene resaltar las dificultades y limitaciones que un estudio de este tipo (*ex ante*) tiene, ya que los efectos del impacto económico tendrán lugar en el futuro y existe cierta incertidumbre a corto y medio plazo sobre las variables e información que se utilizan en la estimación.

En definitiva, la celebración de un evento de las características de la Capital Europea de la Cultura tendría, por tanto, un beneficioso impacto en la economía malagueña tanto en términos de producción como de empleo, así como una serie de efectos intangibles, ligados con la imagen proyectada de Málaga o la cohesión social y el bienestar de los ciudadanos. La consecución de la Capital Europea de la Cultura vendría a refrendar, así, la decidida apuesta de la ciudad por la cultura, que se ha situado en los últimos años como una de las líneas estratégicas del Plan Estratégico de Málaga, que aspira a convertir a Málaga en una ciudad de referencia en el panorama cultural internacional.



7. Séptima Parte

Anexo I: Equipamientos culturales de la ciudad de Málaga



TM

MALAGA C.F.

málaga 2016.

málaga 20

VII. ANEXO I. EQUIPAMIENTOS CULTURALES DE LA CIUDAD DE MÁLAGA

CENTROS Y EQUIPAMIENTOS CULTURALES EN LA CIUDAD DE MÁLAGA		
Centros	Tipo	Detalles
Aula del Mar	Acuario	
Biblioteca Pública del Estado-Provincial	Biblioteca	
Biblioteca Pública Municipal "Alberto Jiménez Fraud"(Palma)	Biblioteca	
Biblioteca Pública Municipal "Cristobal Cuevas" (Bailén Miraflores)	Biblioteca	
Biblioteca Pública Municipal "Dámaso Alonso" (Jardín de Málaga)	Biblioteca	
Biblioteca Pública Municipal "Emilio Prados" (El Palo)	Biblioteca	
Biblioteca Pública Municipal "Francisco de Quevedo" (La Luz)	Biblioteca	
Biblioteca Pública Municipal "Francisco Guillén Robles" (Santa Paula)	Biblioteca	
Biblioteca Pública Municipal "Jorge Guillén" (Perchel)	Biblioteca	
Biblioteca Pública Municipal "Jorge Luis Borges" (Campanillas)	Biblioteca	
Biblioteca Pública Municipal "José María Hinojosa" (Colonia Sta. Inés)	Biblioteca	
Biblioteca Pública Municipal "José Moreno Villa" (Churrana)	Biblioteca	
Biblioteca Pública Municipal "Manuel Altolaguirre " (La Unión)	Biblioteca	
Biblioteca Pública Municipal "María Zambrano" (Huelin)	Biblioteca	
Biblioteca Pública Municipal "Miguel de Cervantes" (Trinidad)	Biblioteca	
Biblioteca Pública Municipal "Salvador Rueda" (Ciudad Jardín)	Biblioteca	
Biblioteca Pública Municipal "Serafín Estébanez Calderón" (Santa Rosalía"	Biblioteca	
Bibliotecas Universitarias	Biblioteca	
Cánovas del Castillo	Biblioteca	
Giner de los Ríos	Biblioteca	
Narciso Díaz de Escobar	Biblioteca	
Nuestra Señora de la Paz	Biblioteca	
Pablo Picasso	Biblioteca	
Vicente Espinel	Biblioteca	
Alameda Multicines	Cine	2
Albéniz Multicines	Cine	4
Cinesur Málaga Nostrum	Cine	21
Lux Cinemas Vialia Málaga	Cine	13
Multicines Larios Cinesur	Cine	10
Multicines Rosaleda	Cine	12

Centros	Tipo	Detalles
Yelmo Multicines Cineplex Plaza Mayor	Cine	20
Academia Local de Ensayos Banda Municipal de Música	Escénicos	
Ateneo de Málaga	Escénicos	
Auditorio Gibralfaro	Escénicos	
Auditorio Municipal Recinto Ferial	Escénicos	
Auditorio Salón de Actos del Centro Cultural Provincial	Escénicos	
Comedores Universitarios Campus El Ejido	Escénicos	
Escena Abierta-UMA	Escénicos	
Escuela de Arte Dramático Zona Teatinos	Escénicos	
Museo Patrimonio Municipal de Málaga-MUPAM	Escénicos	
Parainfo Universidad Campus El Ejido	Escénicos	
Recinto Eduardo Ocón Paseo del Parque	Escénicos	
Recinto Martín Carpena Zona Oeste	Escénicos	
Sala "Flamenka"	Escénicos	
Sala Caja Blanca-Ayto.Málaga-Área de Juventud	Escénicos	
Sala Cánovas-Junta Andalucía-Campus El Ejido	Escénicos	
Sala Concierto Eventual Zona Polígono	Escénicos	
Sala Concierto Vivero Zona Polígono	Escénicos	
Sala Conservatorio Superior de Música de Málaga	Escénicos	
Sala Falla Conservatorio de Música Campus El Ejido	Escénicos	
Sala Flamenco Peña Juan Brea	Escénicos	
Sala Fnac Málaga	Escénicos	
Sala María Cristina Centro Histórico	Escénicos	
Sala Romero Esteo-Teatro Cervantes	Escénicos	
Salón Actos Escuela Francos-Junta Andalucía-Distrito Palma-Palmilla	Escénicos	
Salón Actos Instituto Emilio Prados Distrito Crta.Cádiz	Escénicos	
Salón Centro Cultural-Diputación Provincial-Pº de la Misericordia	Escénicos	
Salón Centro Provincial Cultural-Diputación Provincial	Escénicos	
Salón San Telmo Escuela de Arte y Oficio-Campus El Ejido	Escénicos	
Teatro Alameda	Escénicos	
Teatro Cánovas	Escénicos	
Teatro Echegaray y Centro Histórico	Escénicos	
Teatro Municipal Miguel de Cervantes	Escénicos	
Centro de Arte Contemporáneo de Málaga-CAC Málaga	Museo	
Centro de Interpretación Gibralfaro	Museo	

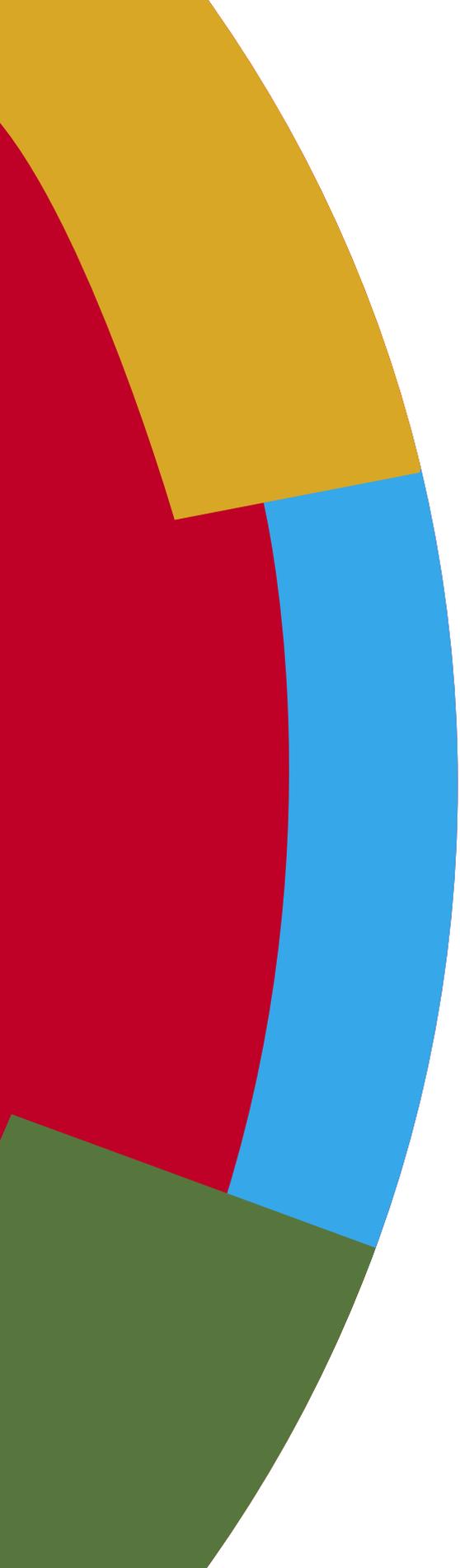
Centros	Tipo	Detalles
Fundación Picasso-Museo Casa Natal	Museo	
Museo Archicofradía de la Esperanza	Museo	
Museo Aula del Mar	Museo	
Museo Casa de Muñecas	Museo	
Museo Catedralicio	Museo	
Museo de Aeropuertos y Transporte Aéreo	Museo	
Museo de Artes y Tradiciones Populares	Museo	
Museo de la Agrupación de Cofradías	Museo	
Museo de las Ciencias "Art Natura"	Museo	
Museo de la Música de Málaga-MIMMA	Museo	
Museo de las Ciencias "Centro de Ciencia Principia"	Museo	
Museo del Cister	Museo	
Museo del Vidrio	Museo	
Museo del Vino de Málaga	Museo	
Museo Diocesano de Arte Sacro	Museo	
Museo Flamenco Peña Juan Brea	Museo	
Museo Loringiano	Museo	
Museo Patrimonio Municipal de Málaga-MUPAM	Museo	
Museo Picasso	Museo	
Museo Provincial	Museo	
Museo Taurino "Antonio Ordoñez"	Museo	
Museo Tesoro Cofradía de la Expiración	Museo	
Alcazaba	Patrimonio Histórico	
Castillo de Gibralfaro	Patrimonio Histórico	
Teatro Romano	Patrimonio Histórico	
Distritos Municipales, Centros de Participación Ciudadana y Sevicios Sociales	Otros	
Málaga Plaza	Otros	
Parque del Oeste	Otros	
Parque Huelin	Otros	
Sala Música "ZZ PUB"	Otros	
Salones de Hoteles General Málaga	Otros	
La Malagueta	Plaza de Toros	
Centro Andaluz de las Letras-CAL	Sala Conferencia	

Centros	Tipo	Detalles
Sala Ámbito Cultural El Corte Inglés	Sala Conferencia	
Sala Cajamar Centro Histórico	Sala Conferencia	
Sala Casona Finca de la Concepción Zona Pedrizas	Sala Conferencia	
Sala de Actividades Portuarias Centro Histórico	Sala Conferencia	
Sala de Trabajo La Caja Blanca. Ayto.de Málaga-Área de Juventud	Sala Conferencia	
Sala Museo del Patrimonio MUPAM	Sala Conferencia	
Salón Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga	Sala Conferencia	
Salón Central Parque Tecnológico Zona Campanillas	Sala Conferencia	
Salón Centro de Emprendedores CADE-Junta de Andalucía-Parque Tecnológico	Sala Conferencia	
Salón Centro de Emprendedores Promálaga Zona Polígono	Sala Conferencia	
Salón Edificio Negro Zona Parque Picasso	Sala Conferencia	
Salón Museo Picasso Centro Histórico	Sala Conferencia	
Salón Observatorio de Medio Ambiente Urbano-OMAU Zona Pedregalejo	Sala Conferencia	
Salón San Telmo Zona Castellón de Mena	Sala Conferencia	
Salón Seminario de Málaga Montes de Málaga	Sala Conferencia	
Salones Palacio de Ferias y Congresos Recinto Ferial	Sala Conferencia	
Sede Central-Unicaja-Avda. Andalucía	Sala Conferencia	
Amigos del País-Unicaja-Centro Histórico	Sala de exposiciones	
Arte & R	Sala de exposiciones	
Ateneo de Málaga	Sala de exposiciones	
Aula de Sur Centro Histórico	Sala de exposiciones	
Centro Cívico Sala de Exposiciones Cultural Diputación de Málaga	Sala de exposiciones	
Centro Cultural Provincial	Sala de exposiciones	
Centro de Arte Contemporáneo de Málaga-CACMA	Sala de exposiciones	
Colegio Oficial de Aparejadores	Sala de exposiciones	
Colegio Oficial de Médicos	Sala de exposiciones	
Colegio Oficial de Médicos Distrito Humilladero	Sala de exposiciones	
Espacio Didier Daurat	Sala de exposiciones	

Centros	Tipo	Detalles
Espaciu-UMA Campus Teatinos	Sala de exposiciones	
Fundación Picasso	Sala de exposiciones	
Galería de Arte "Alfredo Viñas"	Sala de exposiciones	
Galería de Arte "Arte y Diseño"	Sala de exposiciones	
Galería de Arte "Benedito"	Sala de exposiciones	
Galería de Arte "Cartel"	Sala de exposiciones	
Galería de Arte "Javier Marín"	Sala de exposiciones	
Galería de Arte "Marín Galy"	Sala de exposiciones	
Galería de Arte "Mecenas"	Sala de exposiciones	
Galería de Arte "Nova"	Sala de exposiciones	
Galería de Arte "Pablo Ruiz"	Sala de exposiciones	
Galería Taller-Gravura	Sala de exposiciones	
Sala 1-2 Centro Provincial Cultural-Diputación de Málaga	Sala de exposiciones	
Sala Archivo Histórico-Junta de Andalucía-Delegación de Cultura Zona Bailén Miraflores	Sala de exposiciones	
Sala Archivo Municipal Centro Histórico	Sala de exposiciones	
Sala Colegio de Aparejadores Zona Limonar	Sala de exposiciones	
Sala Colegio de Arquitectos Zona Limonar	Sala de exposiciones	
Sala Exposiciones Hotel Petit Palace Plaza Málaga	Sala de exposiciones	
Sala Exposiciones Unicaja	Sala de exposiciones	
Sala Fundación Obra Social Plaza de las Flores Unicaja	Sala de exposiciones	
Sala Gacma Zona Polígono	Sala de exposiciones	

Centros	Tipo	Detalles
Sala Hostal Pedregalejo	Sala de exposiciones	
Sala Italcable Unicaja	Sala de exposiciones	
Sala Miramar	Sala de exposiciones	
Sala Moreno Villa	Sala de exposiciones	
Sala Porticus	Sala de exposiciones	
Sala Sociedad Amigos del País	Sala de exposiciones	
Sala Somera	Sala de exposiciones	
Salas del Rectorado Universidad	Sala de exposiciones	2
Salas La Caja Blanca Ayto.de Málaga-Área de Juventud	Sala de exposiciones	
Salas Palacio de la Aduana	Sala de exposiciones	
Salas Palacio Episcopal	Sala de exposiciones	
Salas Patio Delegación de Turismo Junta de Andalucía	Sala de exposiciones	
Palacio de Deportes de Málaga	Deportivos	
Estadio de Fútbol La Rosaleda	Deportivos	
Polideportivo Ciudad Jardín	Deportivos	
Puerto Deportivo del Club Náutico Real Mediterráneo	Deportivos	
Puerto Deportivo del Club Náutico El Candado	Deportivos	
Campo del Club de Golf Parador	Deportivos	
Campo del Club de Golf Guadalhorce	Deportivos	
Campo del Club de Golf El Candado	Deportivos	

Fuente: Fundación CIEDES.



8. Octava Parte

Anexo II: Análisis Input-Output. Planteamiento metodológico



VIII. ANEXO II. ANÁLISIS INPUT-OUTPUT. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

Los efectos económicos relacionados con la actividad cultural son de muy diversa naturaleza y son muchas las definiciones acuñadas en torno al concepto de impacto socioeconómico, si bien todas ellas se resumen generalmente en el cálculo del efecto de una determinada actividad sobre la producción, el Valor Añadido Bruto y el empleo. En este caso se trataría de estimar el impacto económico de la Capital Europea de la Cultura Málaga 2016, cuantificando los impactos que tienen su origen en el aumento de demanda final ocasionado por la actividad adicional que generaría dicho evento.

Con respecto a los impactos inducidos (efectos sobre las distintas ramas productivas de la economía derivados de los directos e indirectos), la metodología empleada para su cálculo es relativamente fácil de aplicar, obteniéndose resultados bastante representativos, ya que conociendo la producción imputada a la celebración de la CEC (gastos de organización, gasto turístico) puede estimarse su incidencia sobre la producción y el empleo del conjunto de la economía, observándose así el impacto ocasionado por la celebración de este evento. Para ello, se aplica el Análisis Input-Output, utilizando en nuestro caso la Tabla Input-Output simétrica para Andalucía correspondiente al año 2005 (TIOAN-05). Sin embargo, hay que tener en cuenta que estas tablas se refieren al conjunto de la región, no estando exento, por tanto, el análisis de dificultades de aplicación, en tanto que los efectos indirectos irían más allá de la propia celebración del evento. Pese a ello, este análisis resulta ser el mejor instrumento analítico disponible para determinar este tipo de impactos, y evaluar las inversiones.

Efectos cuantitativos

Los efectos cuantitativos engloban todas aquellas repercusiones sobre el empleo, la producción o el VAB generadas por la mera celebración de la CEC en este caso. A la hora de cuantificar los impactos económicos originados por este evento hay que distinguir entre efectos directos e indirectos, resultando muy relevantes estos últimos, debido a la influencia de la actividad turística, representando el gasto de los visitantes, tanto españoles como extranjeros, uno de los principales componentes del impacto socioeconómico de la CEC.

Efectos directos

Se definen como efectos directos todos aquellos que se producen como consecuencia de los gastos realizados por la institución cultural en este caso que promueve la celebración, pudiendo distinguirse entre su presupuesto los salarios, las compras, alquileres, ejecución de programas, etc. Este gasto se refiere a un área concreta, en este caso la ciudad de Málaga, y para un periodo de tiempo determinado. Se deben incluir, por tanto, únicamente los gastos realizados en dicha área, aunque dichos efectos tengan un efecto multiplicativo a un territorio más amplio.

Efectos indirectos

Los efectos indirectos serían aquellos que se generan como consecuencia del consumo de un producto cultural, incluyendo éste tanto el gasto referido exclusivamente a la celebración del evento y a las distintas actividades culturales (entradas en este caso) como el gasto turístico asociado a dicho evento, que incluiría el desembolso realizado por los asistentes (residentes y no) al evento referidos a transporte, compras, alojamiento y restauración,

fundamentalmente. Para el cálculo del gasto de los visitantes, que incluiría tanto turistas como excursionistas (estos últimos serían visitantes que no pernoctan en el lugar de destino), se han utilizado diversas fuentes, como son el Instituto Nacional de Estadística o el Balance del Sector Turístico de la Costa del Sol, del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, así como estimaciones de otros informes.

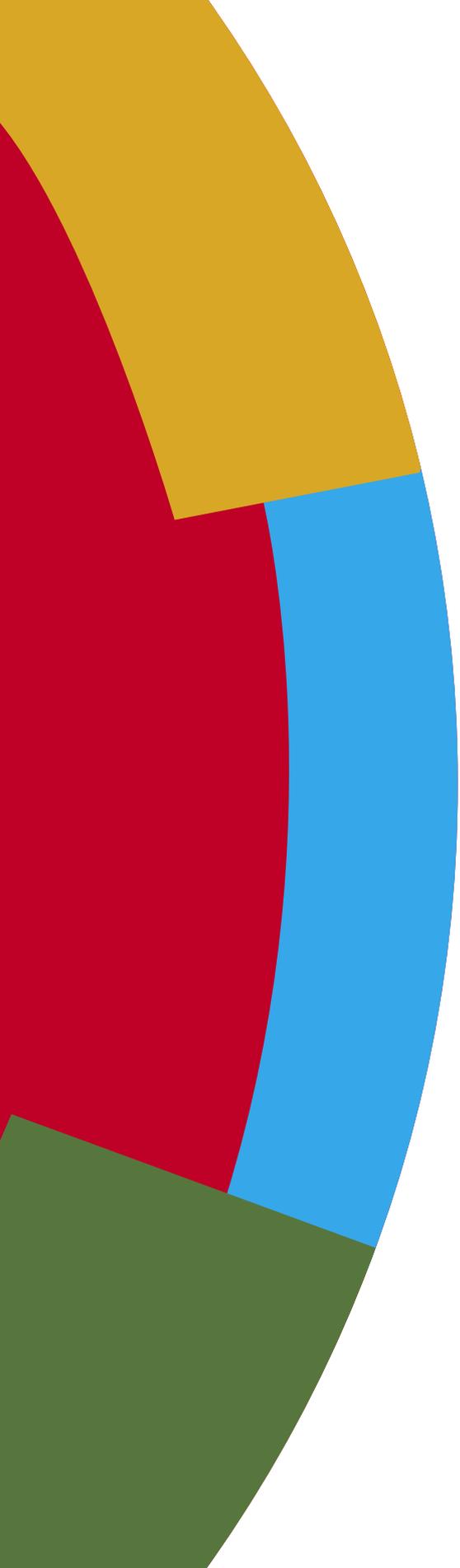
La estimación del impacto indirecto es de elevada complejidad, ya que es complicado asignar al evento cultural únicamente los gastos generados por la celebración del mismo, sin que se originen ciertas duplicidades. En este sentido, resulta complicado considerar qué visitantes acuden a Málaga con motivo de la Capitalidad Cultural, por lo que se ha optado por aplicar un coeficiente reductor (del 65,5% en este caso, como el estimado en Salamanca 2002) que permita realizar una estimación más cercana a la realidad, ya que habrá personas que no visiten Málaga como motivo de la CEC y que no asistan a ninguna actividad relacionada con la celebración. Este mismo problema aparece a la hora de estimar el gasto que realizan los ciudadanos locales, en este caso malagueños, con motivo de dicha celebración.

Efectos inducidos

Es evidente que la generación de recursos como consecuencia del presupuesto inicial (directo) y la visita o asistencia a una determinada actividad cultural genera unos efectos que van más allá del gasto inicial, ya que dichos ingresos llegan a empresas y consumidores, que vuelven a invertir dichas cantidades e inducen a un incremento de la producción, que genera nuevos ingresos y nuevos gastos, distribuyéndose la producción en el conjunto de la economía. Se trata, por tanto, de hacer aparecer los grandes flujos generados por la actividad cultural en el ámbito de la economía local y regional (Grefe, 1990).

Una vez calculados los impactos directos e indirectos de la CEC Málaga 2016, se obtendrían los impactos inducidos sobre la producción, el VAB o el empleo, a través de los denominados multiplicadores, utilizando la metodología correspondiente al modelo input-output. A través de este modelo y utilizando las TIOAN-05, se observa el efecto arrastre que tiene cada rama o sector productivo sobre el resto de la economía, obteniéndose así la producción necesaria en el conjunto de los distintos sectores para satisfacer el aumento de una unidad de demanda en un sector determinado. Para ello, habrá que asignar, en primer lugar, los efectos directos e indirectos a las distintas ramas productivas.

Esta metodología permite planificar y analizar los efectos que se producen en los sistemas económicos, como consecuencia de choques externos, de una forma clara y rápida, si bien no podemos obviar ciertas críticas, como consecuencia del alto grado de confianza que se asume en los coeficientes de producción utilizados y la aceptación por hipótesis de que no existen cambios tecnológicos en las ramas productivas entre el año del análisis y la fecha en la que se elaboraron las tablas input-output. Obviamente, existe un desfase temporal entre las últimas tablas publicadas, correspondientes al año 2005, y el año en el que se ha realizado el presente estudio, por lo que se han podido producir evidentemente, en mayor o menor medida, cambios en las relaciones intersectoriales definidas en las tablas input-output. Pese a ello, continúa siendo la mejor herramienta disponible para la estimación de este tipo de impactos.



9. Novena Parte

Bibliografía

SEDE DE LA CANDIDATURA

málaga2016.

candidata a capital europea de la cultura



Fundación
Málaga Ciudad Cultural

IX. BIBLIOGRAFÍA

Anuario de Estadísticas Culturales, Ministerio de Cultura.

Área de Cultura, Ayuntamiento de Málaga.

Bourdieu, P. (1979): *Los Tres Estados del Capital Cultural*. Azcapotzalco, México, núm. 5, pp. 11-17.

Chavarro, F. (2007): *Análisis de las Industrias Creativas y Culturales en Málaga*. otraVISTA.

Comisión Europea (2007), Estadísticas culturales, Eurostat.

Consejo General para la Educación y la Cultura Comisión Europea (2006): *La economía de la cultura en Europa*.

ONU (2008): Creative Economy Report.

Días Mier, M.A. (2001): *Una brecha amplia: cultura y desarrollo económico*. Revista ICE. Economía de la Cultura.

Ex-post Evaluation of 2007 & 2008 (2009): *European Capitals of Culture*. Ecotec.

Herrero Prieto, L.C. (2004): *Turismo cultural e impacto económico de Salamanca 2002. Ciudad Europea de la Cultura*. Thomson Civitas.

Herrero Prieto, L.C. (2004): *Impacto económico de los macrofestivales culturales: reflexiones y resultados*. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.

University of Liverpool (2008): *Impacts08. Creating and Impact. Liverpool's experience as European Capital of Culture*.

Instituto de Estadística de Andalucía: Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía. Marco Input-Output 2005.

Palmer/Rae Associates (2004): *European Cities and Capitals of Culture*, Brussels.

Patronato de Turismo de la Costa del Sol (2008): *Balance del Sector Turístico de la Costa del Sol*.

Pizano Mallarino, O. (2004): *La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración del impacto económico, cultural y social*. Bogotá. Convenio Andrés Bello.

Pulido A. y Fontela E. (1993): *Análisis Input-Output. Modelos, datos y aplicaciones*. Editorial Pirámide.

Universidad Abierta de Cataluña (2006): *¿La gestión de la cultura, una nueva disciplina?* Revista de los Estudios de Humanidades y de los Estudios de Lenguas.

