

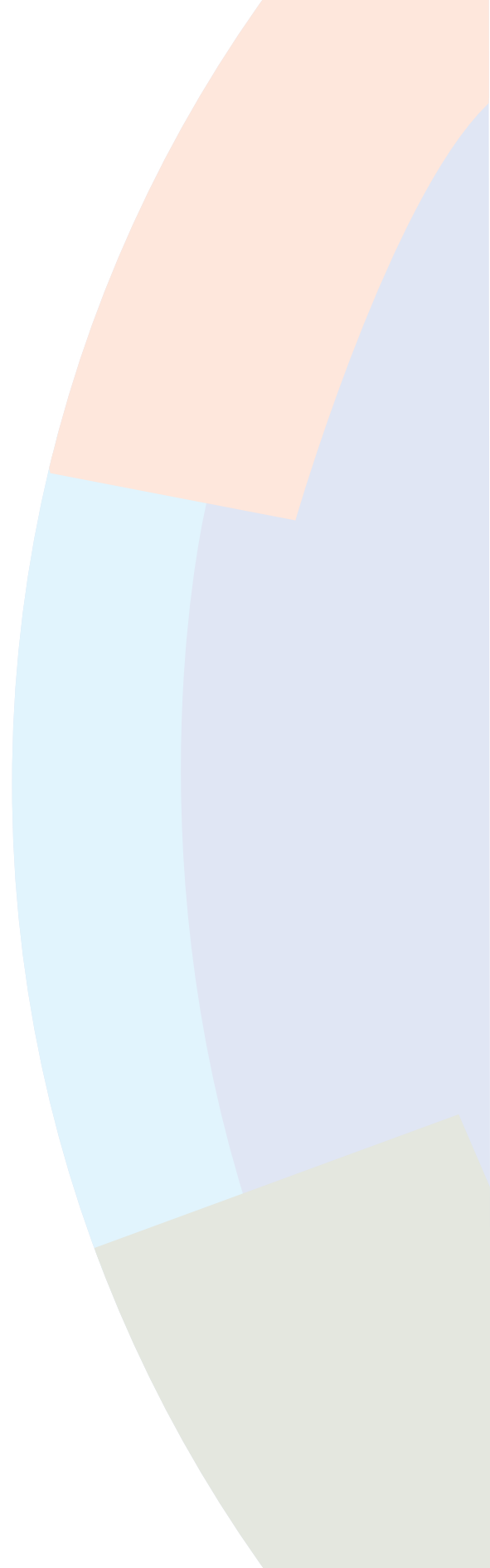
08

C U A D E R N O S
II Plan Estratégico de Málaga

Análisis por Distritos de la
Empresa Malagueña.
(Segundo semestre de 2006)

INTRODUCCIÓN.....	4
Metodología.....	6
La empresa malagueña en el contexto andaluz.....	7
Capítulo 1. ANÁLISIS POR DISTRITOS	15
I. Distrito Centro	16
II. Distrito Málaga Este.....	22
III. Distrito Ciudad Jardín.....	28
IV. Distrito Bailén-Miraflores.....	34
V. Distrito Palma-Palmilla	40
VI. Distrito Cruz del Humilladero.....	46
VII. Distrito Carretera de Cádiz.....	52
VIII. Distrito Churriana	58
IX. Distrito Campanillas.....	64
X. Distrito Puerto de la Torre.....	70
XI. Parque Tecnológico de Andalucía	76
XII. Polígonos Industriales	80
Capítulo 2. ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS.....	85
Capítulo 3. ESTADÍSTICA GLOBAL DE MÁLAGA.....	90
Capítulo 4. CUESTIONARIO UTILIZADO	109
Capítulo 5. ANEXOS.....	116
5.1. Estadística por distritos.....	117
5.2. Anexos del cuestionario.....	382
5.3. Anotaciones sobre la evolución de la empresa malagueña desde el año 2001	397

Introducción.



INTRODUCCIÓN

Con el “Estudio sobre el estado de la empresa malagueña. Análisis por distritos”, se pretende iniciar un nuevo camino en el conocimiento económico de la ciudad, incidiendo quizás en uno de los vectores más desatendidos en este ámbito: la información estadística por distritos. Esta iniciativa supone, por tanto, un primer paso en la construcción de una nueva dimensión para el análisis, medida y comprensión de la realidad empresarial del municipio. Con la presente investigación, pretendemos aportar conocimientos útiles a partir de los cuáles optimizar futuras intervenciones.

Las áreas empresariales que se examinan a partir del Estudio son las siguientes:

- Financiera
- Económica
- Formativa
- Tecnológica
- Comunicación
- Expansión y desarrollo
- Burocracia

Asimismo, se analizan las opiniones y percepciones de los empresarios y responsables de los establecimientos, sobre la marcha y satisfacción de su negocio, y su experiencia empresarial.

Los datos obtenidos son examinados tanto globalmente, como diferenciadamente por distritos, por lo que la investigación nos permitirá:

- Obtener información concreta de las zonas geográficas inframunicipales.
- Sondar la realidad global empresarial de Málaga.
- Adquirir información útil para el diseño de acciones y estrategias de mejora y apoyo a la pyme malagueña.
- Generar una línea base de la realidad empresarial que, a partir de futuros estudios y réplicas, nos ofrezca información sobre la evolución y desarrollo del tejido empresarial en todos los distritos de la capital malagueña.

Asimismo, el estudio permitirá disponer de una guía útil a partir de la cual el usuario podrá realizar consultas particulares sobre múltiples aspectos y realidades.

METODOLOGÍA

El presente estudio está fundamentado en la realización de sondeos y entrevistas entre las empresas malagueñas catalogadas como pymes. En total, se realizaron 2.600 entrevistas efectivas.

Este número supone la obtención de unos resultados, en el cómputo de Málaga capital, que soportan un error muestral del +/- 1.902%, para un intervalo de confianza del 95.5%. Todo ello, bajo la condición de $p=q=50$.

La selección de la muestra se realizó aleatoriamente entre las empresas de Málaga que disponen de al menos una línea telefónica (lo que supone la práctica totalidad de las mismas).

El número de entrevistas realizadas, por sectores, es el expresado en la siguiente tabla:

	Nº TOTAL EMPRESAS	Nº ENTREVISTAS REALIZADAS	% QUE REPRESENTA
SECTOR SERVICIOS	37879	2236	86.00%
SECTOR CONSTRUCCIÓN	3515	207	7.98%
SECTOR INDUSTRIA Y ENERGÍA	2661	157	6.04%
TOTALES	44055	2600	100%

Las entrevistas se realizaron a personas con cierta responsabilidad en la empresa, y en todos los casos, con conocimiento suficiente del negocio, desde su creación hasta el momento actual.

Los sondeos fueron realizados entre los meses de mayo y diciembre de 2006.

LA EMPRESA MALAGUEÑA EN EL CONTEXTO ANDALUZ

A continuación, pretendemos contextualizar la realidad de la empresa malagueña, a partir del análisis comparativo con la situación existente en el resto de las provincias andaluzas. Para ello, nos hemos servido de los datos recopilados por el Instituto Andaluz de Estadística acerca de los establecimientos con actividad económica en la autonomía, actualizados y publicados en el año 2006. El resumen de los mismos se expone gráficamente a continuación.

NOTA: Aunque el siguiente análisis contiene los centros de producción económica de Andalucía, no se consideran, sin embargo, las siguientes actividades económicas:

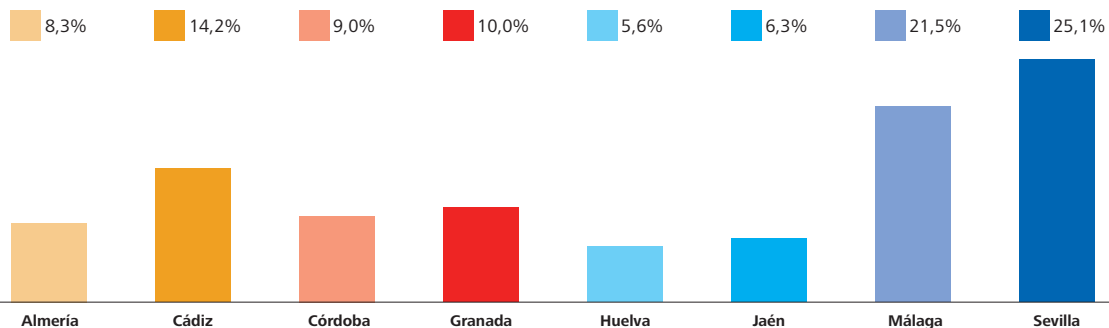
- las que no entran a formar parte del Producto Interior Bruto regional.
- las actividades agrarias.
- las actividades de la Administración Pública.
- las actividades realizadas en unidades móviles o sin instalación permanente.
- las que se realizan en el interior de viviendas familiares sin posibilidad de identificación desde el exterior y sin acceso fácil al público.

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS POR PROVINCIAS

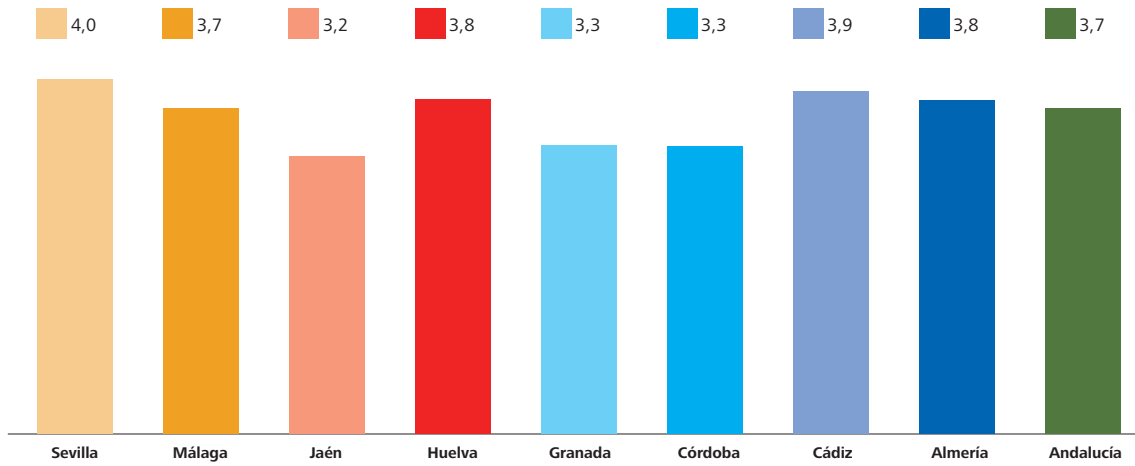
SEVILLA	23,0%
ALMERÍA	8,1%
CÁDIZ	13,3%
CÓRDOBA	10,2
GRANADA	11,2%
HUELVA	5,3%
JAÉN	7,1%
MÁLAGA	21,9%



DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO POR PROVINCIAS

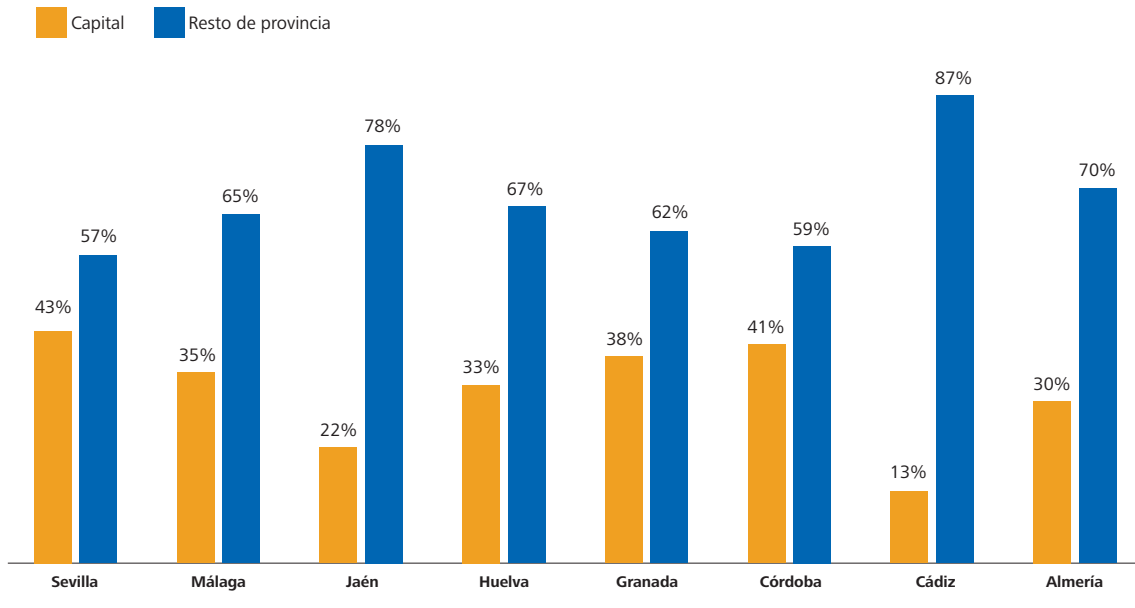


TAMAÑO MEDIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS POR PROVINCIAS*

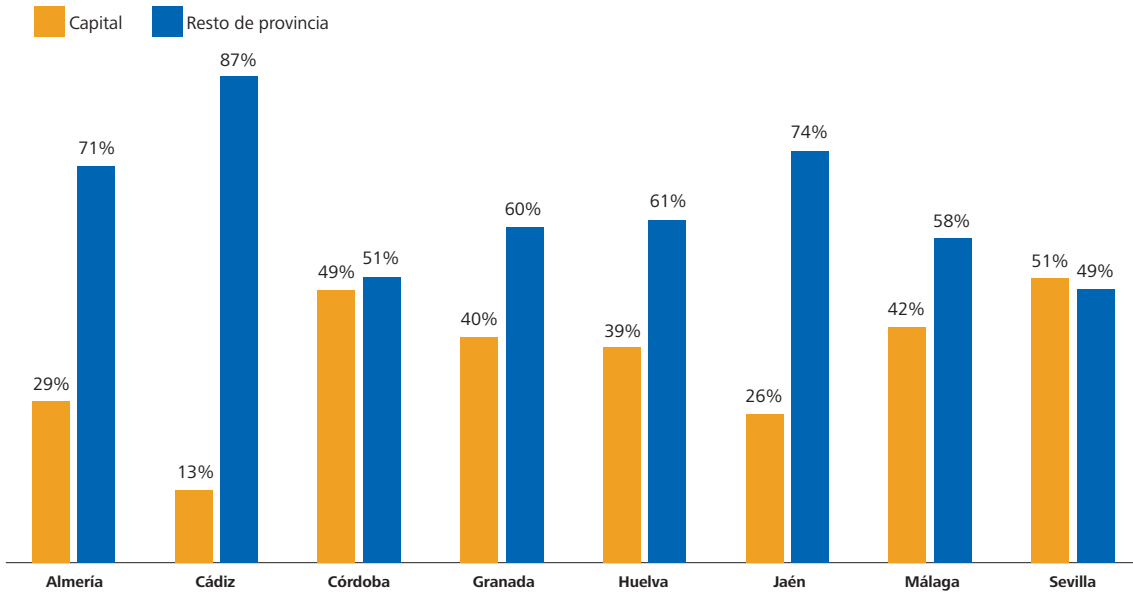


* Tamaño medio medido en número medio de ocupados.

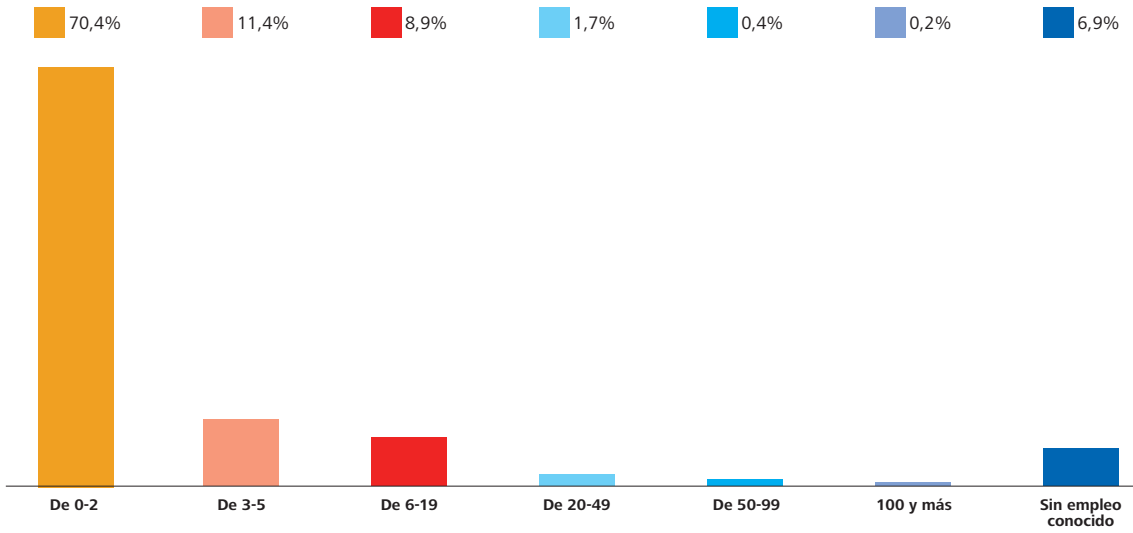
LOCALIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS EN LA PROVINCIA



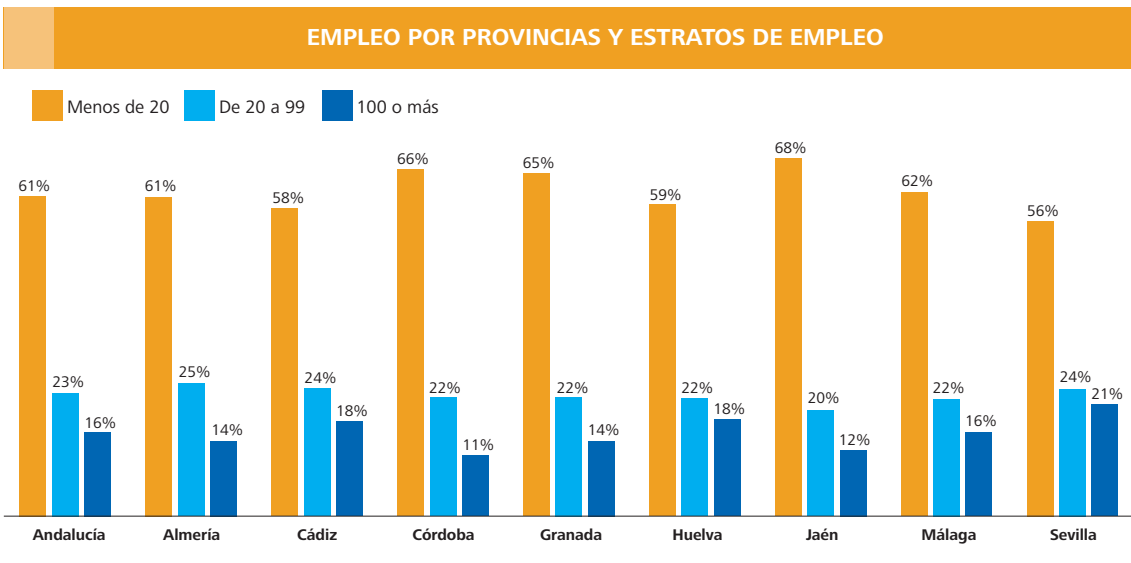
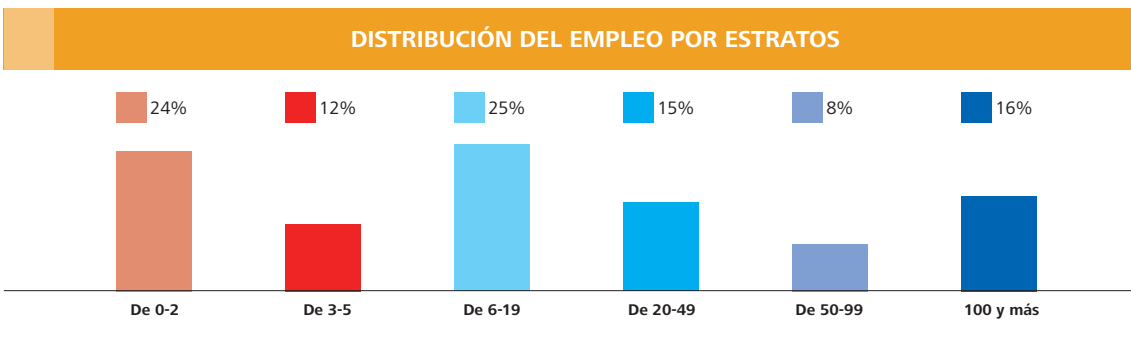
DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN LA CAPITAL Y RESTO DE LA PROVINCIA



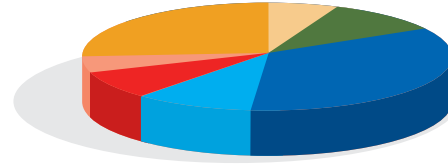
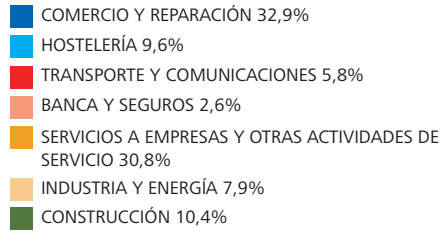
DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS POR ESTRATOS DE EMPLEO



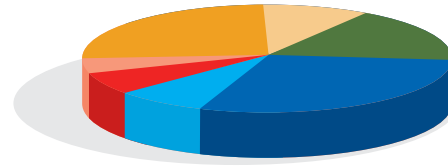
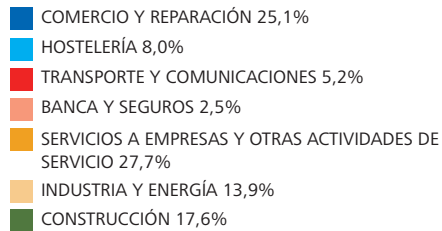
ESTABLECIMIENTOS POR ESTRATOS DE EMPLEO Y PROVINCIAS									
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
De 0-2	31.760	54.864	42.845	47.548	21.624	30.268	85.532	93.269	407.710
De 3-5	6.015	8.858	6.094	6.911	3.681	4.660	14.580	15.177	65.976
De 6-19	4.340	7.124	4.979	5.121	2.838	3.465	11.568	11.807	51.242
De 20-49	868	1.393	914	905	549	586	2.069	2.564	9.848
De 50-99	236	398	214	249	139	132	541	627	2.536
100 y más	113	200	100	125	89	68	286	421	1.402
Sin empleo conocido	3.286	4.371	3.743	4.091	1.735	1.817	12.001	9.043	40.087
Total	46.618	77.208	58.889	64.950	30.655	40.996	126.577	132.908	578.801



ESTABLECIMIENTOS POR SECTORES DE ACTIVIDAD



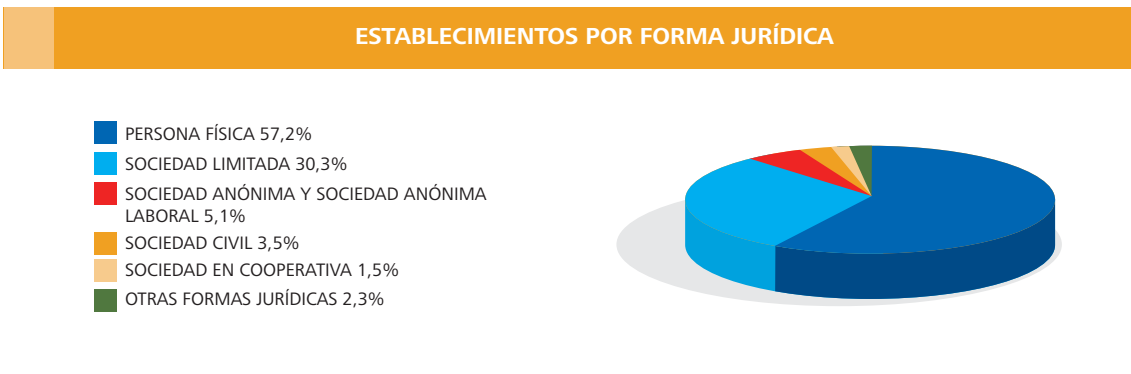
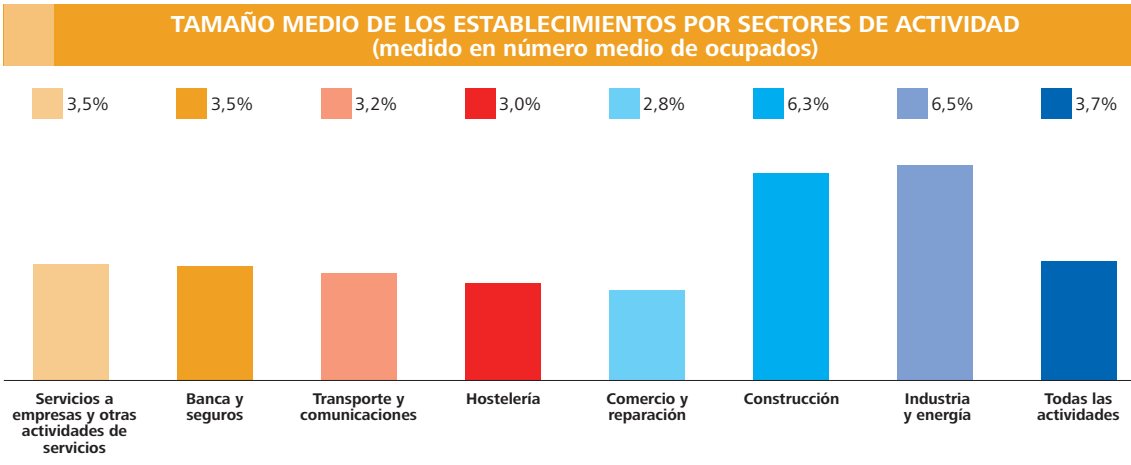
EMPLEO POR SECTORES DE ACTIVIDAD



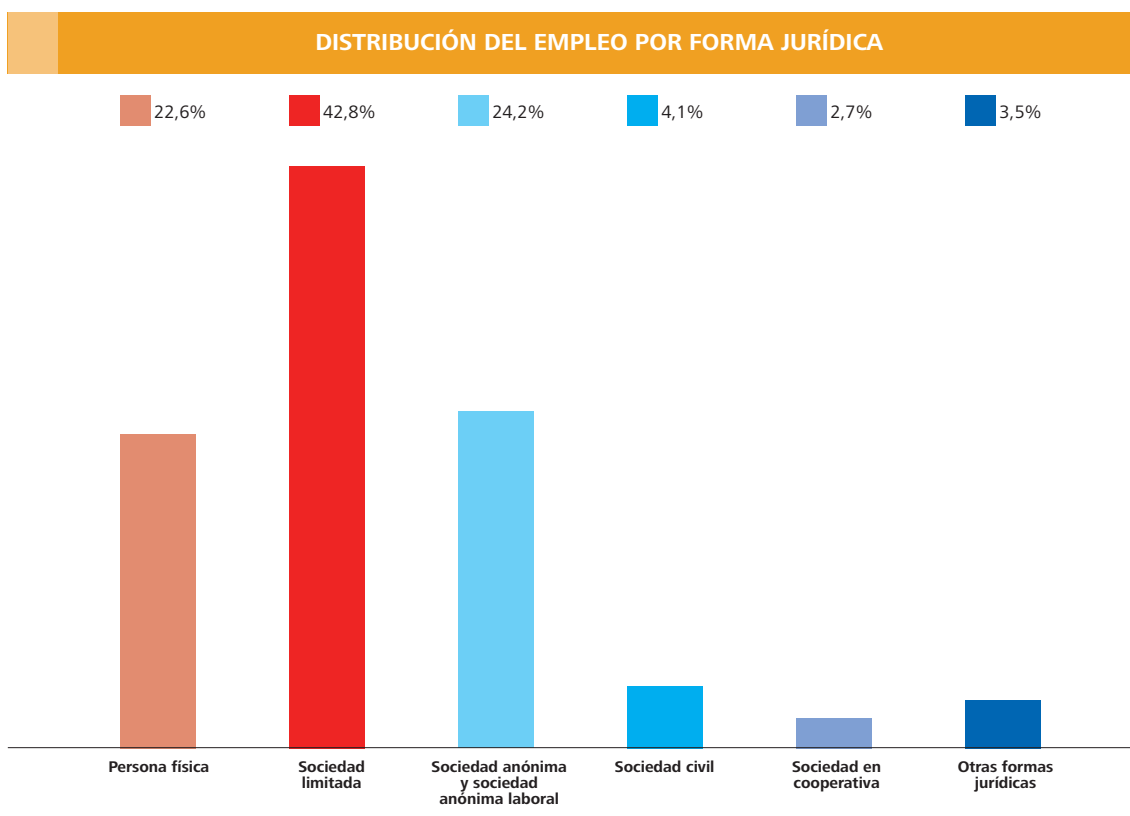
ESTABLECIMIENTOS POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y ESTRATOS DE EMPLEO

	De 0-2	De 3-5	De 6-19	De 20-49	De 50-99	100 y más	Sin empleo conocido	Total
Industria y energía	24.790	7.834	8.014	1.758	353	238	2.803	45.790
Construcción	31.593	9.647	10.899	2.767	604	240	4.567	60.317
Comercio y reparación	144.311	20.060	13.414	1.713	522	202	10.001	190.223
Hostelería	41.011	6.651	4.274	730	183	80	2.883	55.812
Transporte y comunicaciones	25.990	3.651	2.459	437	86	65	1.005	33.693
Banca y seguros	7.121	4.582	2.499	34	12	11	585	14.844
Servicios a empresas y otras actividades de servicios	132.894	13.551	9.683	2.409	776	566	18.243	178.122
Total	407.710	65.976	51.242	9.848	2.536	1.402	40.087	578.801

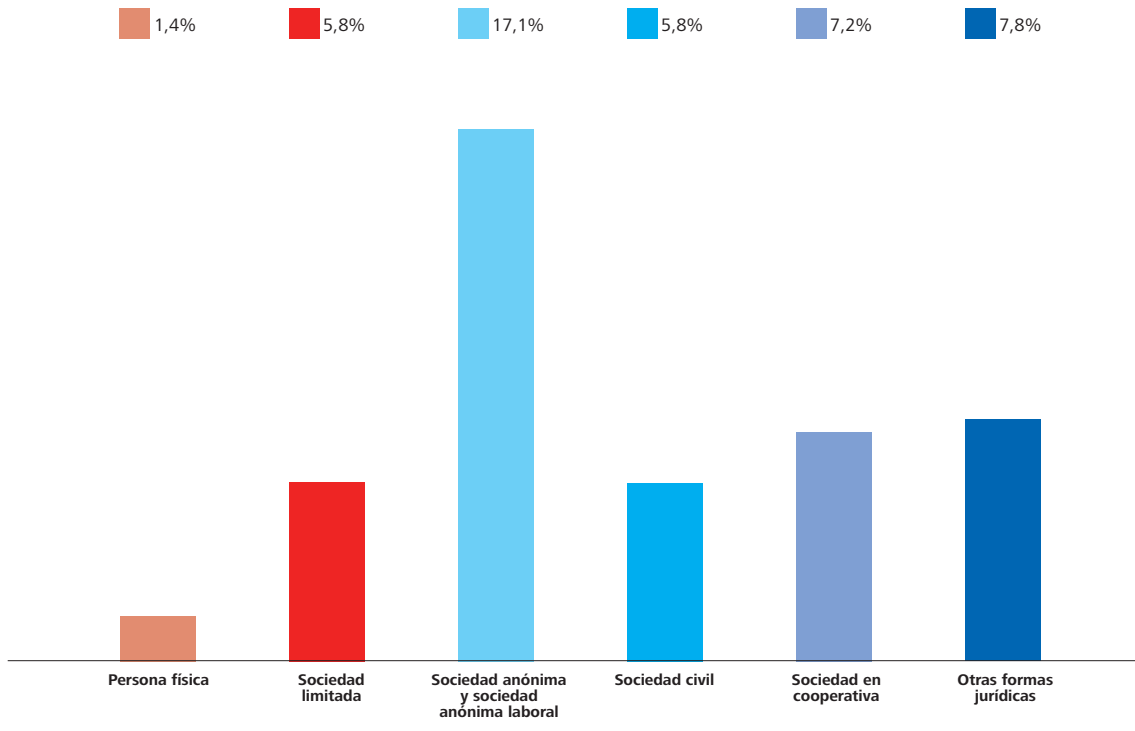
ESTABLECIMIENTOS POR ACTIVIDAD Y PROVINCIAS									
Actividad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Industria y energía	3.281	5.010	7.511	5.286	2.415	4.890	6.889	10.508	45.790
Construcción	6.390	6.983	5.583	7.600	3.374	4.266	14.417	11.704	60.317
Comercio y reparación	14.657	27.134	21.168	20.114	10.745	14.399	37.544	44.462	190.223
Hostelería	4.207	8.619	5.266	6.292	3.204	3.530	13.409	11.285	55.812
Transporte y comunicaciones	3.196	4.470	3.010	3.818	1.628	2.278	7.048	8.245	33.693
Banca y seguros	1.347	1.850	1.376	1.623	810	1.371	2.979	3.488	14.844
Servicios a empresas y otras actividades de servicios	13.540	23.142	14.975	20.217	8.479	10.262	44.291	43.216	178.122
Total general	46.618	77.208	58.889	64.950	30.655	40.996	126.577	132.908	578.801



ESTABLECIMIENTOS POR FORMA JURÍDICA Y ESTRATOS DE EMPLEO								
	De 0-2	De 3-5	De 6-19	De 20-49	De 50-99	100 y más	Sin empleo conocido	Total
Persona física	308.083	17.531	5.243	239	21	4	169	331.290
Sociedad limitada	76.142	34.045	31.205	5.725	1.078	403	27.047	175.645
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	7.456	6.232	9.756	2.894	1.127	758	1.401	29.624
Sociedad civil	6.860	4.199	2.492	378	119	72	6.113	20.233
Sociedad en cooperativa	3.329	2.297	1.597	316	67	51	1.079	8.736
Otras formas jurídicas	5.840	1.672	949	296	124	114	4.278	13.273
Total general	407.710	65.976	51.242	9.848	2.536	1.402	40.087	578.801



TAMAÑO MEDIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS POR FORMA JURÍDICA *



* Tamaño medio medido en número medio de ocupados.



Capítulo 1.

Análisis por distritos.

I. DISTRITO CENTRO



Los barrios que conforman el distrito son los que a continuación se relacionan:

- Barcenillas
- Camino del Colmenar
- Campos Elíseos
- Cañada de los Ingleses
- Capuchinos
- Centro Histórico
- Colinas del Limonar
- Conde de Ureña
- Cristo de la Epidemia
- El Bulto
- El Ejido
- El Molinillo
- Ensanche del Centro
- Explanada de la Estación
- La Aurora
- La Coracha
- La Goleta
- La Manía

- La Merced
- La Trinidad
- La Victoria
- Lagunillas
- Los Antonios
- Mármoles
- Monte de Gibralfaro
- Olletas
- Perchel Norte
- Perchel Sur
- Plaza de Toros Vieja
- R.E.N.F.E.
- San Miguel
- Santa Amalia
- Segalerva
- Seminario
- Sierra Blanquilla
- Ventaja Alta

Perfil de la empresa de: DISTRITO CENTRO	
ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA:	El 55% tiene más de 10 años y el 25.97% menos de 5.
Nº DE SOCIOS:	Tiene un único dueño el 59.03%. Sólo el 20.27% está compuesta por 3 ó más socios.
FACTURACIÓN:	El 37.25% factura 150.000€ anuales o menos. Sólo el 16.67% factura más de 600.000€.
Nº MEDIO DE EMPLEADOS:	El 70.9% tiene entre 0 y 5 empleados. Sólo el 5.33% cuenta con más de 20 trabajadores.
ÁMBITO DE LA EMPRESA:	En el 50.35% es local. Sólo el 4.23% es de ámbito internacional.
EQUIPOS TÉCNICOS/INFORMÁTICOS:	Los posee el 80.37%.
USO DE INTERNET:	72.36% de las empresas.
CERTIFICACIÓN ACREDITADA:	La poseen el 11.86%.
ENTIDAD FINANCIERA CON LA QUE TRABAJAN:	UNICAJA, en el 31.63%.
FORMACIÓN MÁS DEMANDADA:	Idiomas.
VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO:	"Bueno" el 78.81% de las veces.

En este distrito la mayoría de las personas entrevistadas tiene entre 25 y 55 años. El 59.26% tiene una edad entre 25 y 40 años, y un 29.10% se halla entre los 41 y 55 años.

La formación mayoritaria es de carácter universitario, teniendo titulación de grado superior, un 32.34% de los sondeados y titulación de grado medio, un 30.21%. El resto de las personas entrevistadas han cursado estudios de bachiller en el 14.04% de las ocasiones; formación básica, en el 12.34% de los casos; y formación profesional, el 8.09% de las veces.

La mayoría de las empresas cuenta con un único socio (59.03%). Un 20.70% tiene dos socios, y un 12.78% de los negocios está constituidos por más de tres.

El volumen de facturación de las empresas durante el último año se halla entre 0 y 150.000 euros (37.25% de los casos), seguido -casi en el mismo porcentaje- por empresas que se encuentran con un volumen de facturación entre 151.000 y 300.000 euros (23.53%), y 301.000-600.000 euros (22.55%). Solamente un 16.67% de las empresas tiene una facturación superior a los 600.000 euros.

El número medio de empleados de las empresas durante el último año se encuentra mayoritariamente en la horquilla comprendida entre 0 y 5 (70.90%). Un 23.77% tiene entre 6 y 20 empleados, y únicamente un 3.69% de las empresas posee en su plantilla entre 21 y 50 trabajadores. Sólo el 1.64%, cuenta con más de 50 trabajadores.

La mayoría de las empresas entrevistadas (concretamente, el 74.90%) no se halla adscrita a ninguna asociación.

El ámbito de actuación de la empresa es local en un 50.35% de las ocasiones; provincial, en un 19.72%; nacional, en un 15.14%; y regional, en un 10.56%. Sólo el 4.23% de las empresas entrevistadas en el distrito Málaga Centro tiene un ámbito de actuación internacional.

OPERATIVIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

Prácticamente la totalidad de las empresas pertenecientes a este distrito disponen de entre 1 y 5 líneas de teléfono fijo convencionales, hecho que ocurre el 94.82% de las veces. Del mismo modo, casi todos los negocios dispone de una línea ADSL, tal y como se advierte en el 92.78% de las ocasiones. Asimismo, la gran mayoría de los negocios (93.06%), dispone de un "Router".

En cuanto al uso de la telefonía móvil, hallamos que un 50.40% de las empresas tiene contratadas entre 1 y 10 líneas, mientras que el 42.34% no dispone de ninguna. En el distrito Málaga Centro, la mayoría de las empresas utiliza internet (72.36%).

El proveedor principal de los servicios de Internet es Telefónica, contratada por el 81.60% de los negocios. Le sigue con un 3.07% Jazztel; con un 2.45%, Wanadoo, Comunitel y Tele2; y con un 1.84%, Ono.

La mayoría de las empresas dispone de tarifa plana tanto para sus líneas fijas (73.68%) como móviles (58.21%).

El 80.37% de las empresas posee equipos técnicos y/o informáticos. De éstas, el 97.47% dispone de entre 1 y 15 ordenadores, un 93.16% posee entre 1 y 5 impresoras, un 79.37% dispone de un scanner, y un 90.75% tiene un fax.

Igualmente, el 60.42% de las empresas afirma tener contratado un servicio técnico para el mantenimiento de los equipos informáticos, aunque éste forma parte de la plantilla sólo en el 25.87% de los casos. Por tanto, mayoritariamente, este servicio es subcontratado.

Por otro lado, un 62.45% de los establecimientos suele invertir en publicidad, y la mayoría (77.78%) destina a este fin entre 1.000 y 3.000 euros. Solamente un 8.64% de los negocios invierte más de 12.000 euros en este concepto. Los medios publicitarios preferidos por las empresas son los listines telefónicos (32.22%) y la prensa

(25.56%) Un 14.81% prefiere utilizar folletos para promocionarse y, casi en similares porcentajes, elige la radio o la televisión (6.30% y 5.93%, respectivamente).

En cuanto a la posesión de algún tipo de certificación de calidad (emitida por alguna entidad acreditada), comprobamos cómo dispone de la misma el 11.86% de las empresas, siendo la norma ISO la más generalizada (69.23%). El subtipo "ISO 9001" es el más usual (85.71%).

La entidad bancaria preferida por la mayoría de los negocios es Unicaja, que es elegida por el 31.63% de la totalidad. Por detrás hallamos el BBVA (9.77%), Banco Santander (9.30%), Cajamar (8.84%) y Banesto (6.05%). Generalizadamente, las empresas utilizan los servicios bancarios para el pago de los seguros sociales (92.27%) y de las nóminas de los empleados (87.43%).

Los medios preferentemente seleccionados para el pago a proveedores son: "servicio de caja", elegido en un 61.05% de las ocasiones; "ingreso de cheques", en un 66.86%; y "pago por transferencia", en un 68.64%. Son muy poco utilizadas la "remesa documentaria" (4.93%), la "gestión de cobro/descuento" (3.45%), y el "confir-ming" (2.74%).

Del mismo modo, los sistemas preferidos para el cobro a los clientes son: "servicio de caja", elegido en un 72.16% de las ocasiones; "ingreso de cheques", 61.21%; y "pago por transferencia", 48.77%. Son poco usuales como medios de cobro la "remesa documentaria" (4.17%) y la "gestión de cobro/descuento" (2.76%).

Sólo el 36.69% hace uso de los servicios de la banca electrónica, a través de Internet. En cuanto a la utilización de otros servicios electrónicos, destaca el uso de "datáfonos" (26.74%), el "leasing" (24.22%), el "pago de impuestos" (14.63%), el "pago de seguros sociales" (14.91%), los "pagos electrónicos" (12.27%), las "compras a través de Internet" (10.98%) y los "préstamos personales" (7.64%).

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

Los responsables de las empresas consideran que precisan los mismos programas formativos que sus empleados, siendo éstos, por orden de importancia, los siguientes: Atención al cliente (el 25% de los encuestados advierte como necesaria esta formación tanto para sí mismo, como para el resto del personal); Idiomas (un 17.86% de los encuestados lo perciben como necesario para sí mismos, frente a un 25% que lo consideran necesario sólo para su personal); Servicios Post-Venta (10.71% frente al 9.38%); Fidelización de Clientes (10.71% frente al 6.25%); y Gestión Financiera, Marketing y Nuevas Tecnologías (7.14% frente al 6.25%).

En este distrito, el 83.83% de las empresas no ha solicitado ninguna ayuda en los últimos tres años y además en el 94.02% de las ocasiones no ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de entidades públicas, organizaciones, o similares.

Por otro lado, una minoría de las empresas (14.98%) considera que tuvo demasiados problemas burocráticos para la apertura del negocio, opinando en un 41.67% de las ocasiones que éstos se debían, fundamentalmente, a "trámites normales"; en un 16.67%, a motivos relacionados con la licencia de apertura; en el 12.50%, debido

al “papeleo necesario”; y en un 8.33%, por motivos de carácter económico y/o de lentitud en cada una de las fases del proceso. El 70.83% de las empresas recurrió a los servicios de un/a asesor/a para realizar los trámites de constitución.

Solamente un 32.20% de las empresas encuestadas participó el año pasado en algún evento empresarial, experiencia que considera positiva el 70.42% de ellas.

Entre quienes prevén ampliar la empresa a corto-medio plazo (en lo relativo a su infraestructura, logística o servicios), el 33.33% espera contratar a nuevos empleados; el 29.82%, desea abrir una nueva sede (que estaría en la misma localidad el 42.86% de las veces; en la provincia o resto de España, en el 21.43%; y en otro país, el 14.2% de las ocasiones); el 14.04% espera cambiar su sede actual; y el 7.02%, pretende ofrecer nuevos servicios. Prácticamente ninguna empresa tiene previsto realizar una importante reforma o franquiciar su negocio.

El 57.26% de las empresas del distrito Málaga Centro se considera “muy satisfecha” con el lugar en el que se ubica su negocio, y el 24.48%, “satisfecha”. Solamente un 1.65% se siente totalmente insatisfecho con la situación geográfica del establecimiento.

La mayoría de los negocios, concretamente el 72.15%, estiman que no reciben ningún apoyo por parte del Ayuntamiento. De igual modo, el 76.60% considera nula la ayuda obtenida de la Junta de Andalucía.

El 42.86% de los encuestados valora como “normal” la información de la que dispone para mejorar la gestión de su negocio. El 23.95% califica la información poseída de inexistente.

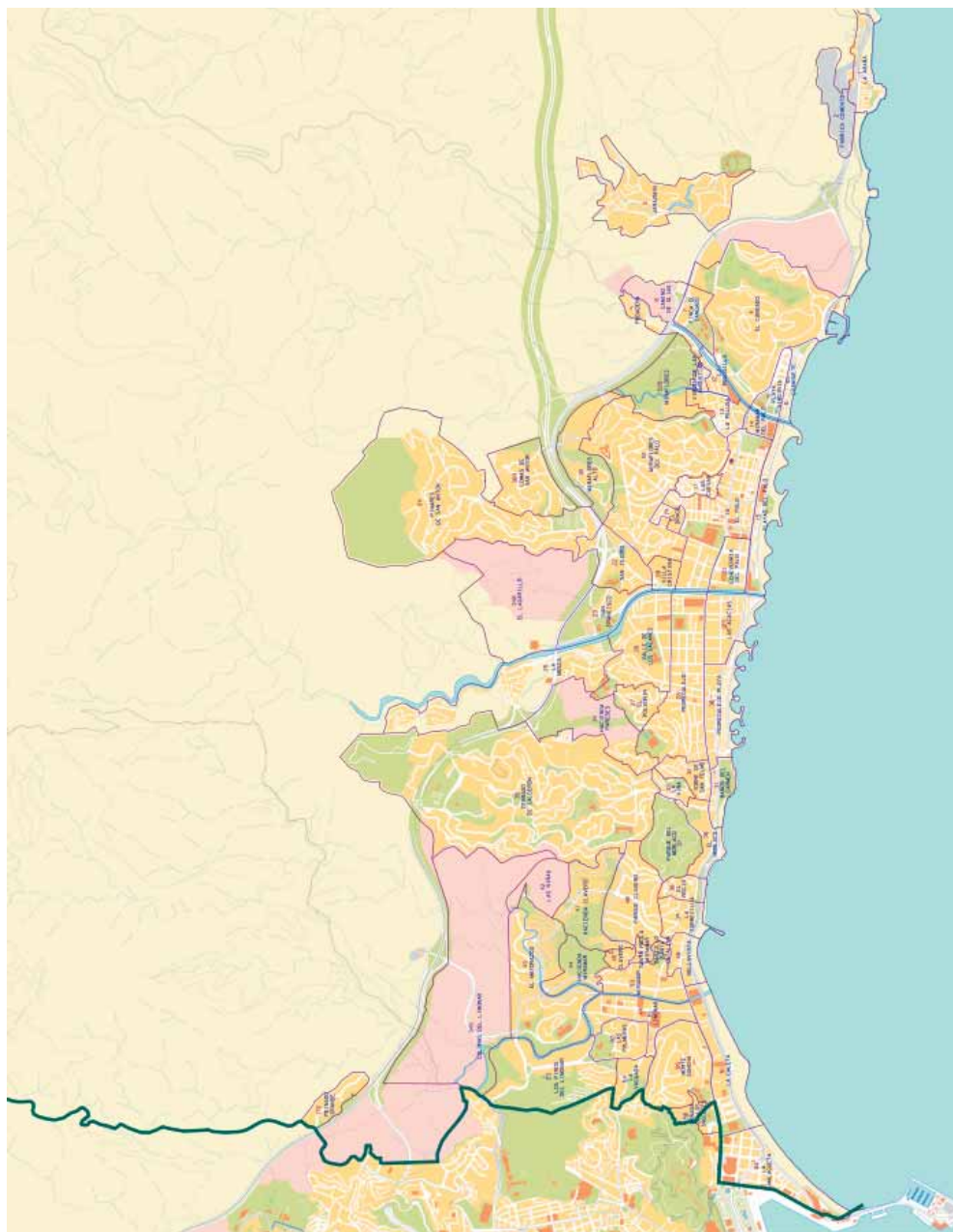
Generalizadamente, las empresas del distrito estiman como “normal” o “mucho” el conocimiento que poseen de la competencia. Incluso el 24.90% afirma conocer “todo” sobre ella.

Sólo un 10.84% de los entrevistados determina que su empresa no está nada adaptada a las nuevas tecnologías, mientras que el 42.08% valora como “el esperable” su grado de adaptación.

La mayoría de las empresas considera que no necesita realizar ninguna inversión a corto o medio plazo en telefonía (81.09%), material informático (79.83%), para el pago de deudas (89.70%), o formación (82.77%). Teniendo en cuenta esta estimación por parte de los entrevistados es normal que el 78.81% de los mismos valore el funcionamiento de su negocio como bueno.

Por último, solamente un 18.67% de los encuestados estaría interesado en formar parte de una red de empresas a través de Internet para el intercambio de información empresarial, prefiriéndose en el 62.16% de estos casos hacerlo mediante “foros”.

II. DISTRITO MÁLAGA ESTE



Los barrios que conforman este distrito son los que continúan:

- Baños del Carmen
- Bellavista
- Camino de Olías
- Castillo de Santa Catalina
- Cerrado de Calderón
- Colinas del Limonar
- Echeverría del Palo
- El Candado
- El Chanquete
- El Drago
- El Lagarillo
- El Limonar
- El Mayorazgo
- El Morlaco
- El Palo
- El Polvorín
- El Rocío
- Fábrica de Cemento
- Finca Clavero
- Finca El Candado
- Hacienda Clavero
- Hacienda Miramar
- Hacienda Paredes
- Jarazmín
- La Araña
- La Caleta
- La Malagueta
- La Mosca
- La Pelusa
- La Pelusilla
- La Torrecilla
- La Vaguada
- La Viña
- Las Acacias
- Las Cuevas
- Las Niñas
- Las Palmeras
- Los Pinos
- Miraflores Alto
- Miraflores del Palo
- Miramar
- Miramar del Palo
- Monte Sancha
- Olías
- Parque Clavero
- Parque del Morlaco
- Pedregalejo
- Pedregalejo Playa
- Peinado Grande
- Pinares de San Antón
- Playa Virginia
- Playas del Palo
- Podadera
- San Francisco
- San Isidro
- Santa Paula Miramar
- Torre de San Telmo
- Valle de los Galanes
- Villa Cristina
- Virgen de las Angustias

Perfil de la empresa de: DISTRITO MÁLAGA ESTE
ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA: El 57.14% de las empresas tiene una antigüedad inferior a los 10 años. El 12.09% tiene más de 25 años.
Nº DE SOCIOS: Tiene un único dueño el 57.28%. El 16.51% está compuesta por 3 ó más socios.
FACTURACIÓN: El 46.30% factura 150.000€ anuales o menos. El 18.52% factura más de 600.000€.
Nº MEDIO DE EMPLEADOS: El 61.82% tiene entre 0 y 5 empleados. Sólo el 3.64% cuenta con más de 20 trabajadores.
ÁMBITO DE LA EMPRESA: En el 48.78% es local. Sólo en el 4.07% tiene ámbito internacional.
EQUIPOS TÉCNICOS/INFORMÁTICOS: Los posee el 80.37%.
USO DE INTERNET: 80.36% de las empresas.
CERTIFICACIÓN ACREDITADA: La posee el 10.48%.
ENTIDAD FINANCIERA CON LA QUE TRABAJAN: UNICAJA, en el 30.84%.
FORMACIÓN MÁS DEMANDADA: Idiomas, de una manera muy significativa.
VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO: "Bueno", el 73.87% de las veces, y "muy bueno", el 14.41%.

En el distrito Málaga Este, la mayoría de las personas entrevistadas tiene entre 25 y 55 años, siendo un 58.82% de ellas las que se encuentran en este tramo de edad. El 25.49% se hallan comprendidas entre los 41 y los 55 años.

La formación de los encuestados es mayoritariamente de carácter universitario, poseyendo titulación de grado superior el 39.82%, y de grado medio el 29.20%. El resto cuenta con estudios de Bachiller (16.81%), formación profesional (6.19%), y formación básica (5.31%).

Las empresas objeto del estudio están constituidas, mayoritariamente (57.28%), por un único socio. Un 26.21% cuenta con dos socios, y únicamente un 7.77% de los negocios está conformado por más de tres asociados.

El volumen de facturación de las empresas, durante el último año, es inferior a 150.000 euros en el 46.30% de los casos. En porcentajes muy similares hallamos a las empresas que manifiestan haber facturado entre 151.000 y 300.000 euros. El 18,52% declara una facturación superior a los 600.000 euros. El resto, un 16.67% de los establecimientos, presenta unas cifras de facturación que oscilan entre los 301.000 y los 600.000 euros.

El 61.82% de las empresas cuenta con entre 0 y 5 empleados; un 30.00%, tiene en plantilla entre 6 y 20 trabajadores; y un 4.55%, entre 21 y 50. Sólo en el 3.64% de los negocios hallamos más de 50 empleados.

La mayoría de las empresas sondeadas, el 74.34%, dice no encontrarse adscrita a asociación alguna.

El ámbito de actuación de la empresa es local en el 48.78% de los casos; provincial, el 27.64% de las veces; nacional, el 13.01%; y regional, el 6.50% de las ocasiones. Únicamente el 4.07% de las empresas entrevistadas en el distrito Málaga Este tiene alcance internacional.

OPERATIVIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

Prácticamente la totalidad de las empresas (94.83%) dispone de entre 1 y 5 líneas de teléfono fijo convencionales. Del mismo modo, casi todas (94.64%) cuentan con una línea ADSL. También la mayoría de los establecimientos (95.12%) posee un router.

En cuanto a telefonía móvil, el 57.89% de los negocios afirma tener contratadas entre 1 y 10 líneas. Por el contrario, el 35.96% declara no poseer ninguna. Las empresas disponen de conexión a Internet en el 76.72% de las ocasiones.

El proveedor más habitual del servicio de Internet es Telefónica, compañía contratada por el 77.78% de las empresas. Le sigue con un 4.94% Wanadoo y Comunitel, y con un 2.47% Ono, Tele2 y YaCom.

Usualmente, las empresas tienen contratada tarifa plana tanto para sus líneas telefónicas fijas (77.45%) como móviles (69.07% de las veces).

El 80.36% de los negocios estudiados posee equipos técnicos y/o informáticos. De entre éstos, el 91.67% dispone de entre 1 y 15 ordenadores, el 86.17% tiene entre 1 y 5 impresoras, el 73.91% dispone de un scanner, y un 90.80% cuenta con un fax.

Un 63.30% de las empresas afirma tener contratado a un técnico informático para el mantenimiento de los equipos, aunque éste forma parte de la plantilla sólo en el 20.59% de los casos. La mayoría de las veces, por tanto, las empresas subcontratan este servicio.

El 54.39% de las empresas del distrito Málaga Este suele invertir en publicidad, aunque el 39.47% destina a este fin menos de 1.000 euros anuales. El 21.05% invierte entre 1.000 y 3.000 euros en ello, y con idéntico porcentaje, entre 3.001 y 6.000 euros. El 10.53% de los establecimientos gasta más de 12.000 euros en su promoción o en la de sus productos. Los medios preferidos para publicitarse son los listines telefónicos (35.04%) y

la prensa (26.50%). Un 14.53% prefiere utilizar folletos, un 9.40% la radio y únicamente un 2.56% se decanta por la televisión.

Sólo posee algún tipo de certificación emitida por una entidad acreditada el 10.48% de las empresas, siendo la norma "ISO" la más usual (66.67% de las ocasiones). De las normas "ISO" existentes, es la "9001" la que poseen el 100% de los negocios.

En cuanto a las entidades financieras con las que trabajan las empresas en el distrito, observamos que Unicaja es la preferida (es elegida por el 30.84%). En segundo lugar, hallamos al BBVA (14.02%) y Cajamar (9.35%).

En cuanto a los servicios ofrecidos por las entidades financieras, la mayoría de las empresas encuestadas los utiliza para el pago de los seguros sociales (91.40%) y nóminas de los empleados (87.10%).

Los medios preferentemente usados para hacer frente al "pago a proveedores" son: "servicio de caja" (elegido el 59.55% de las ocasiones), "ingreso de cheques" (61.80%) y "pago por transferencias" (66.67%). La "remesa documentaria" sólo es utilizada para este fin por el 1.35%; y la "gestión de cobro/descuento" y el "crédito documentario" únicamente el 1.32% de las ocasiones, en cada caso.

Para el "cobro a clientes", las empresas hacen uso del "servicio de caja" (67.39%), del "ingreso de cheques" (59.09%) y del "pago por transferencias" (51.19%). El resto de medios de cobro son muy poco utilizados: "remesa documentaria" (1.33%), "crédito documentario" (1.32%) y "cobro en divisas" (1.32%).

El 37.35% de los negocios dispone del servicio de banca electrónica a través de Internet. En cuanto al uso de otros servicios bancarios electrónicos, destaca el "leasing" (30.12%); la utilización de "datáfonos" (30.00%); los "pagos electrónicos" (19.05%); el "descuento de efectos" (14.10%); el "pago de seguros sociales" (12.99%); el "pago de impuestos" (11.25%); y las "compras a través de Internet" (9.64%).

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

En el distrito Málaga Este las necesidades formativas que el entrevistado percibe para sí mismo son las mismas que considera para sus empleados. Así, el 50% de los entrevistados reconoce que el dominio de Idiomas es la principal carencia tanto para él, como para sus empleados; a ésta le siguen, en menor porcentaje, Atención al Cliente (16.67% y 14.29%, respectivamente), Servicios Post-Venta (8.33% y 7.14%) y Gestión Financiera (8.33% y 7.14%).

El 85.32% de las empresas investigadas no ha solicitado ningún tipo de subvención en los últimos tres años, y un 91.59% no ha recibido ayuda ni asesoramiento por parte de ninguna organización pública o privada.

Por otro lado, el 15.89% de los sondeos considera que existieron excesivos problemas burocráticos en los trámites necesarios en el proceso de apertura del negocio, derivándose éstos, en la mayoría de los casos, del papeleo "habitual" en la constitución de la empresa. El 18.18% considera la "lentitud en los trámites" como mayor problema, y un 9.09% atribuye las mayores dificultades a la obtención de la licencia de apertura. El 73.33% contó con los servicios de una asesoría para llevar a cabo los trámites de apertura del negocio.

El 34.51% de los establecimientos participaron en algún evento empresarial durante el pasado año, habiéndose valorado la experiencia como positiva en el 82.86% de los casos, o muy positiva en el 17.14% restante.

En cuanto a las previsiones, a un año vista, de ampliación del negocio -sus infraestructuras, logística o servicios-, el 33.33% de los entrevistados espera abrir una nueva sede, ubicándose ésta en la misma provincia en el 50% de los casos; en la misma localidad también el 33.33% de las ocasiones; y en el resto de España, el 16.67% de las veces. El 26.67% prevé contratar nuevos empleados y el 23.33% cambiar su sede actual.

El 57.26% de los entrevistados manifiesta estar muy satisfecho con la situación geográfica actual de su negocio, y únicamente un 1.65% de los entrevistados dice no hallarse en absoluto satisfecho con la misma.

El 69.16% de las empresas de este distrito considera que el Ayuntamiento de Málaga no les ofrece ningún apoyo. Del mismo modo, el 66.36% opina que la Junta de Andalucía no les brinda ningún respaldo.

El 45.87% de los sondeados valoran como “normal” la información de la que disponen para mejorar la gestión de su negocio. Sin embargo, el 21.10% y el 16.51%, respectivamente, consideran que cuentan con nula información o poca.

Las empresas consideran que tienen un nivel de información “normal” (27.27%), “elevado-mucho” (23.64%), e incluso “total” (40.00%) sobre las empresas competidoras.

El 33.03% de los entrevistados reconoce como “normal” (medio) el grado de adaptación de la empresa a las nuevas tecnologías. Incluso el 31.20% percibe que la misma está muy adaptada al respecto. Sólo un 11.92% cree que el negocio no se halla “nada” adecuado a las novedades tecnológicas.

La mayoría de las empresas objeto del estudio no consideran necesario realizar ninguna inversión a corto o medio plazo ni en telefonía (76.85%), ni en material informático (73.15%), ni para el pago de deudas (78.43%), ni en formación (78.70%). Esta mayoritaria percepción sobre lo innecesario de realizar inversiones concuerda con que el 73.87% de los encuestados considera que el funcionamiento de su negocio es “bueno”. De hecho, éste sólo es valorado como “malo” por el 1.80% de los entrevistados.

Solamente el 18.45% de los encuestados estaría dispuesto a participar en una red de negocios, a través de Internet, para intercambiar información empresarial. Entre los interesados, el 76.47% preferiría realizar las comunicaciones a través de “foros”, en lugar de “blogs”.

III. DISTRITO CIUDAD JARDÍN



Este distrito, se halla conformado por las siguientes barriadas:

- Alegría de la Huerta
- Arroyo Aceiteros
- Ciudad Jardín
- Cortijillo Bazán
- Hacienda Los Montes
- Haza Carpintero
- Herrera Oria
- Huerta Nueva
- Jardín de Málaga
- Jardín Virginia
- Las Flores
- Los Casinis
- Los Cipreses
- Los Naranjos
- Los Viveros
- Mangas Verdes
- Monte Dorado
- Parque del Sur
- Sagrada Familia
- San José
- 140 Viviendas Los Limoneros

Perfil de la empresa de: DISTRITO CIUDAD JARDÍN	
ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA:	El 57.82% de las empresas tiene una antigüedad inferior a los 10 años. El 14.06% tiene más de 25 años.
Nº DE SOCIOS:	Tiene un único dueño el 58.23%. El 24.05% está compuesta por 3 ó más socios.
FACTURACIÓN:	El 64.29% factura 150.000€ anuales o menos. El 17.86% factura más de 600.000€.
Nº MEDIO DE EMPLEADOS:	El 66.25% tiene entre 0 y 5 empleados. El 8.75% cuenta con más de 20 trabajadores.
ÁMBITO DE LA EMPRESA:	En el 50.54% es local. Sólo el 1.08% es de ámbito internacional.
EQUIPOS TÉCNICOS/INFORMÁTICOS:	Los posee el 78.48%.
USO DE INTERNET:	69.05% de las empresas.
CERTIFICACIÓN ACREDITADA:	La poseen el 7.41%.
ENTIDAD FINANCIERA CON LA QUE TRABAJAN:	UNICAJA, en el 46.03%.
FORMACIÓN MÁS DEMANDADA:	Idiomas, de una manera muy significativa.
VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO:	"Bueno", el 74.7% de las veces. Ningún empresario lo califica como "malo" o "muy malo".

En este distrito, la mayoría de las personas entrevistadas tienen entre 25 y 55 años, siendo un 48.53% las que cuentan con una edad entre 25 y 40 años. Un 27.94% se halla en el tramo comprendido entre los 41 y los 55 años.

La formación de los encuestados es mayoritariamente universitaria, poseyendo éstos titulación de grado superior el 27.16% de las veces, o de grado medio el 27.16% de las ocasiones. El resto de las personas entrevistadas tiene estudios básicos (18.52%), de Bachiller (13.58%) o Formación Profesional (11.11%).

El 58.23% de las empresas analizadas está constituido únicamente por un socio. El 17.72% está compuesto por dos socios, y solamente un 8.86% de los negocios está formado por más de tres asociados.

El volumen de facturación aproximado, durante el último año, es inferior a 150.000 euros en la mayoría de las empresas (64.29%). Apenas un 3.57% factura más de 600.000 euros.

El número medio de empleados durante el último año oscila entre 0 y 5 en el 66.25% de los casos. Un 25.00% tiene contratados entre 6 y 20 empleados, mientras que un 6.25% posee en su plantilla entre 21 y 50 trabajadores, y solamente un 2.50%, más de 50.

La mayoría de las empresas encuestadas (83.95%) no se halla adscrita a ninguna asociación.

El ámbito de actuación de la empresa es local en un 50.54% de los casos; provincial, en un 31.18%; nacional, en un 11.83%; y regional, en un 5.38%. Únicamente el 1.08% de las empresas entrevistadas en este distrito tiene un ámbito de actuación internacional.

OPERATIVIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

Prácticamente la totalidad (98.78%) de los establecimientos pertenecientes a este distrito dispone de entre 1 y 5 líneas de teléfono fijo convencionales. Del mismo modo, la totalidad de las empresas disponen de una línea ADSL. E igualmente, el 100.00% dispone de un router.

En cuanto a telefonía móvil, un 50.00% de las empresas reconoce no tener ninguna línea contratada, frente al 41.25% que dispone de entre 1 y 10. El 69.05% de los negocios utilizan los servicios de Internet.

En Ciudad Jardín, el proveedor principal del servicio de Internet es Telefónica, contratado por el 86.54% de las empresas. Le sigue con un 3.85% Jazztel, y con un 1.92%, tanto Wanadoo como YaCom.

La mayoría de los establecimientos dispone de tarifa plana tanto para sus líneas fijas como móviles, aunque en el primer caso el 64.29% de las veces, y en el segundo, el 53.73% de las ocasiones.

El 78.48% de las empresas objeto de estudio posee equipos técnicos y/o informáticos. De éstas, el 83.33% dispone de entre 1 y 15 equipos informáticos, el 96.92% posee entre 1 y 5 impresoras, el 78.95% dispone de un scanner, y el 93.22% tiene un fax.

Para el mantenimiento de los equipos, el 65.38% de las empresas tiene contratado un técnico informático, aunque forma parte de la plantilla sólo en el 15.38% de los casos. Por tanto, la mayoría de las veces este servicio es subcontratado.

El 51.22% de las empresas suele invertir en publicidad, y de éstas, el 43.48% destina a dicho fin entre 1.001 y 3.000 euros anuales, y el 39.13%, menos de 1.000 euros. Solamente un 4.35% de las empresas de este distrito gasta entre 6.001 y 12.000 euros al año en publicidad, y ninguna de las encuestadas invierte más de 12.000 euros. Los medios publicitarios preferidos son los listines telefónicos (35.71%). En menor medida son utilizados para este propósito la prensa (18.57%), los folletos (17.14%) o la radio (11.43%).

En cuanto a las entidades financieras con las que usualmente operan los establecimientos del distrito Ciudad Jardín, hallamos que Unicaja es la preferida (es elegida por el 46.03% de las empresas). Por detrás encontramos el Banco Santander (9.52%), BBVA (7.94%), Banco Popular (6.35%) y Cajamar (4.76%).

Los servicios bancarios más utilizados por la mayoría de las empresas se dirigen al pago de los seguros sociales (88.57%) y nóminas de los empleados (81.43%).

Los medios preferentemente seleccionados para hacer frente al “pago a proveedores” son: “servicio de caja”, (elegido en el 65.22% de las ocasiones), “ingreso de cheques” (56.52%), y “pago por transferencias” (55.88%). Mucho menos usados son el “crédito documentario” (4.92%), la “gestión de cobro/descuento” (1.69%), y el “confirming” (1.64%).

Del mismo modo, los sistemas preferidos para el cobro a los clientes son: “servicio de caja” (65.71% de las ocasiones), “ingreso de cheques” (42.65%) y “pago por transferencias” (30.88%). El resto de medios de cobro son poco utilizados, tal y como ocurre con el “crédito documentario” (4.92%) y la “cuenta crédito” (3.23%).

Sólo el 37.70% de los negocios dispone de los servicios de banca electrónica mediante acceso a Internet. En cuanto al uso de otros servicios electrónicos destaca el uso de “datáfonos” (25.37%), “leasing” (11.94%), “pago de impuestos” y “pago de seguros sociales” (7.69% ambos), y “compras a través de Internet” (7.58%).

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

En el distrito Ciudad Jardín, tanto la formación que cree necesitar el propio entrevistado, como la que considera que necesita el resto del personal de la empresa, está relacionada en su totalidad con la Atención al cliente y con el uso de las nuevas tecnologías. De este modo, el encuestado selecciona como necesidades formativas para sí mismo las siguientes: Idiomas (30% de los encuestados), Atención al Cliente, Fidelización de Clientes y Diseño Páginas Web (20% cada una de ellas) y Servicios Post-Venta (10%). Y para su personal: Idiomas (37.50%), Atención al Cliente y Fidelización de Clientes (25%, en cada caso), y Diseño de páginas web (12.50%).

La mayoría de las empresas (91.03%) afirma no haber solicitado ningún tipo de ayuda o subvención en los últimos tres años, y un 97.53%, confirma no haber recibido ayuda o asesoramiento por parte de entidad pública u organización alguna.

En cuanto al proceso de apertura de la empresa, el 17.86% considera que existieron excesivos problemas burocráticos con los trámites de constitución y puesta en marcha del negocio. En los casos en los que hubo dificultades, el 22.22% refiere la obtención de la licencia de apertura como el trámite más problemático. Para la realización de todas estas gestiones, el 71.43% de los negocios contrató los servicios de una asesoría.

Sólo un 16.67% de las empresas de este distrito manifiesta haber participado en algún evento empresarial durante el año pasado. Entre éstas, el 91.66% valora su participación como “positiva” o “muy positiva”.

En lo relativo a las previsiones de ampliación de la empresa de aquí a un año, aproximadamente el 33.33% pretende inaugurar una nueva sede en la misma localidad, o contratar a nuevos empleados. El 16.67% de los negocios prevé cambiar su sede actual.

El 68.68% de las empresas entrevistadas se encuentra muy satisfecha con la ubicación geográfica de su negocio.

En el distrito de Ciudad Jardín, el 78.31% de las empresas considera que el Ayuntamiento de Málaga no les ofrece ningún apoyo, frente al 4.81% que valora como “normal” o “mucho” el respaldo ofrecido. En la misma línea, el 77.11% manifiesta que la Junta de Andalucía no les ayuda en absoluto, frente al 6.01% que califica como “normal” o “mucho” el apoyo recibido de este organismo.

Los entrevistados reconocen no disponer de información para mejorar la gestión de su negocio en el 37.35% de las ocasiones. Por el contrario, el 45.78% valora la misma como “normal” o “mucho”.

Prácticamente la totalidad de los entrevistados (90.24%) estima “normal”, “mucho” o “toda” la información de la que disponen sobre sus competidores.

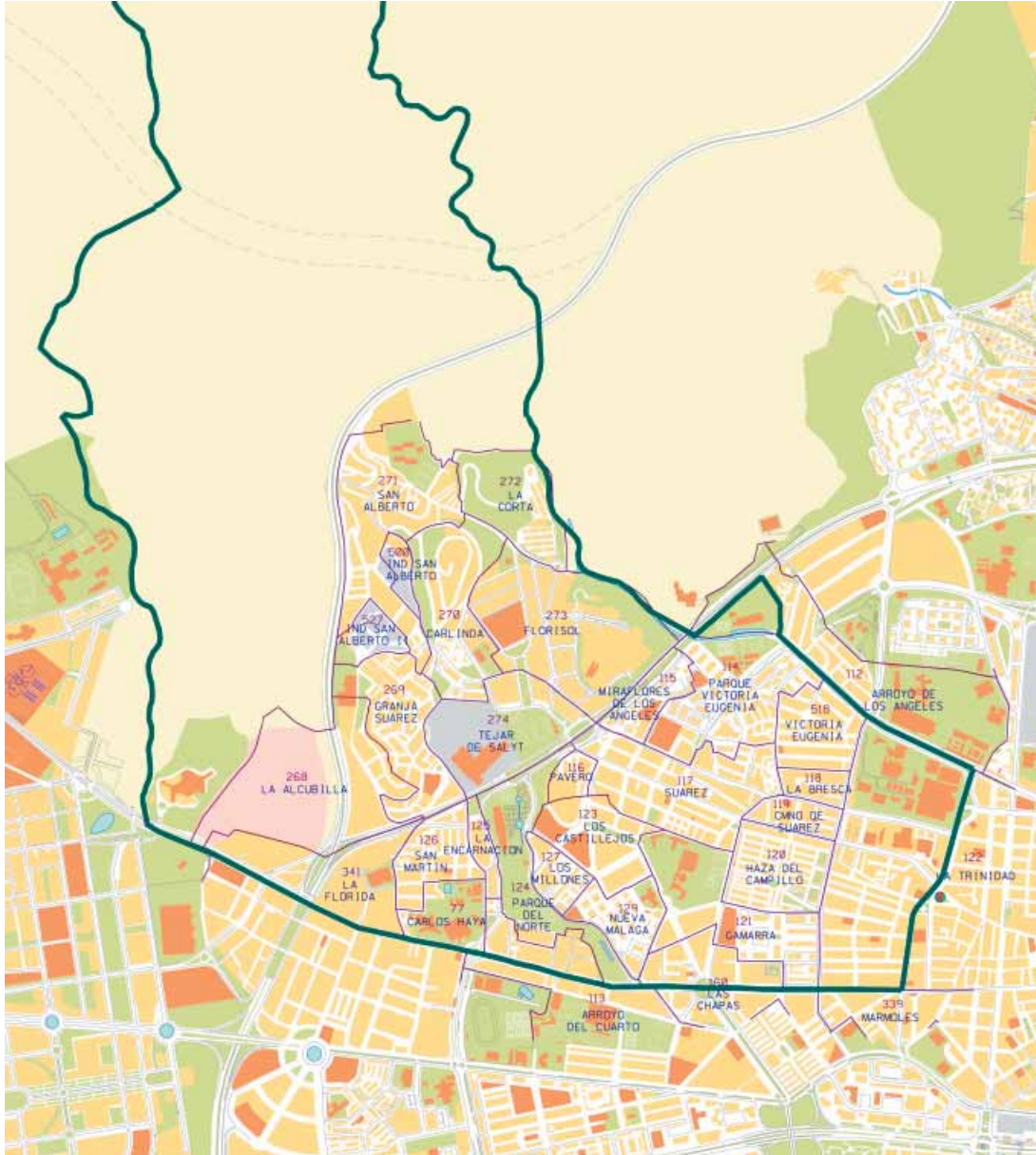
El 25.62% de las empresas considera que están poco o nada adaptadas a las nuevas tecnologías, frente a un 74.39% que cree sí estarlo (aunque de ellas, sólo un 3.66%, manifiesta que “totalmente”).

La mayoría de los establecimientos sondeados considera que no necesitan invertir, a corto o medio plazo, ni en telefonía (tal y como declara el 81.71%), ni en material informático (77.78%), ni para realizar pago de deudas (85.19%), ni en formación (86.59%).

Un 74.70% de las personas encuestadas valora como “bueno” el funcionamiento de su negocio actualmente; un 15.66% lo considera “regular”; y un 9.64% cree que la marcha de su empresa es “muy buena”. Ningún encuestado opina que el funcionamiento de su negocio sea “malo” o “muy malo”.

En este distrito, solamente el 22.08% de los negocios está interesado en formar parte de una red a través de Internet, con el objeto de intercambiar experiencias empresariales; y en el caso de que se creara, el 58.82% de ellos preferiría participar en la misma mediante “foros”, frente al 41.18% que se decanta por los “blogs”.

IV. DISTRITO BAILÉN-MIRAFLORES



Este distrito se halla constituido por los siguientes barrios:

- Arroyo del Cuarto
- Camino de Suárez
- Carlinda
- Carlos Haya
- Florisol
- Gamarra
- Granja Suárez
- Haza del Campillo
- La Alcubilla
- La Bresca
- La Corta
- La Encarnación
- La Florida
- Las Chapas
- Los Castillejos
- Los Millones
- Miraflores de los Ángeles
- Nueva Málaga
- Parque Arroyo del Cuarto
- Parque Victoria Eugenia
- Pavero
- San Alberto
- San Martín
- Suárez
- Tejar de Sályt
- Victoria Eugenia

Perfil de la empresa de: DISTRITO BAILÉN-MIRAFLORES	
ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA:	El 39.13% de las empresas tiene una antigüedad inferior a los 10 años. El 30.43% más de 25 años.
Nº DE SOCIOS:	Tiene un único dueño el 33.33%. El 54.55% está compuesta por 2 socios.
FACTURACIÓN:	El 27.27% factura 150.000€ anuales o menos. Ninguna empresa factura más de 600.000€.
Nº MEDIO DE EMPLEADOS:	El 63.41% tiene entre 0 y 5 empleados. Sólo el 4.88% cuenta con más de 20 trabajadores.
ÁMBITO DE LA EMPRESA:	En el 60.78% es local. Sólo en el 1.96% es de ámbito internacional.
EQUIPOS TÉCNICOS/INFORMÁTICOS:	Los poseen el 71.79%.
USO DE INTERNET:	67.44% de las empresas.
CERTIFICACIÓN ACREDITADA:	La poseen el 10.00%.
ENTIDAD FINANCIERA CON LA QUE TRABAJAN:	UNICAJA, en el 29.17%.
FORMACIÓN MÁS DEMANDADA:	en Páginas web para sí mismos (en todos los casos en que existe demanda); y en Atención al cliente, Páginas web y Otros, para el resto de empleados (en cada caso, 33.33%).
VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO:	"Bueno" el 90.48% de las veces.

En este distrito, el 44.44% de los entrevistados tiene entre 25 y 40 años, y el 33.33%, entre 41 y 55. Son titulados universitarios de grado medio el 32.50%, y titulados superiores, el 22.50%. Un 17.50% ha cursado estudios primarios, en el mismo porcentaje bachiller, y un 10% formación profesional.

La mayoría de las empresas (54.55%) están constituidas por dos socios, y el 33.33% por sólo uno.

El 45.45% de los entrevistados manifiesta haber tenido un volumen de facturación, durante el último año, de entre 151.000 y 300.000 euros. El 27.27% facturó menos de 150.000 euros. También un 27.27% declaró haber facturado entre 301.000 y 600.000 euros.

El número de empleados contratados por el 63.41% de las empresas oscila entre 0 y 5. El 31.71% cuenta en plantilla con un número de trabajadores que oscila entre los 6 y 20. Apenas un 2.44% de los negocios dispone de 21 a 50 empleados o más de 50.

El 83.72% de las empresas del distrito Bailén-Miraflores no se halla adscrita a ninguna asociación.

El ámbito de actuación de las empresas es mayoritariamente local (60.78%). Su alcance es provincial en el 17.65% de las ocasiones; regional en el 13.73%; y nacional, en el 5.88%. Únicamente un 1.96% de los establecimientos opera internacionalmente.

OPERATIVIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

La mayoría de las empresas, el 62.79%, dispone de una línea de teléfono fijo convencional, y prácticamente el resto (34.88%) posee entre 2 y 5. También la mayoría (78.57%) tiene una línea ADSL, y el resto (21.43%) entre 2 y 5.

Posee un router, el 83.33% de las empresas entrevistadas (el 16.67% restante entre 2 y 5). El 74.42% de las empresas no cuenta con centralita telefónica.

El 39.04% de los establecimientos analizados no ha contratado ninguna línea de telefonía móvil, a diferencia del 26.83% que dispone de entre 1 y 3 líneas, y en el mismo porcentaje, entre 4 y 10. Además, el 67.44% de las empresas utiliza el servicio de Internet, siendo su proveedor mayoritariamente (80.00%) Telefónica, a mucha distancia de Terra (8%), Ono (4%) y Wanadoo (4%). Por otro lado, el 73.68% de las empresas sí ha contratado para la telefonía fija de su empresa una tarifa plana, y en menor medida (55.56%) también la tiene contratada para su telefonía móvil.

El 71.79% de las empresas entrevistadas posee equipos técnicos y/o informáticos. El 80.65% dispone de entre 1 y 5 terminales, y prácticamente el resto (19.35%) tiene entre 6 y 15. La casi totalidad de las empresas de este distrito tiene entre 1 y 5 impresoras, el 60.87% tiene 1 scanner, y el 90.32% cuenta con un fax.

Para el mantenimiento de estos equipos, el 63.16% de los negocios utiliza los servicios de un técnico informático, que no forma parte de la plantilla en el 87.50% de los casos.

La mayoría de las empresas del distrito Bailén-Miraflores (55.81%) no suele invertir en publicidad. De las que sí lo hacen (44.19%), la cantidad de dinero que destinan a tal fin es inferior a los 1.000 euros anuales (62.50%), y oscila entre los 1.001 y los 3.000 euros en el 37.50% de las ocasiones. Los medios preferidos para publicitarse (37.50% de los casos) son los listines telefónicos, seguidos de la prensa (16.67%) y los folletos (8.33%).

El 90.00% de las empresas entrevistadas afirma no estar certificada por ninguna entidad acreditada, y de las que sí lo están (10.00%), ésta certificación no es en ningún caso del tipo "ISO".

En cuanto a las finanzas, en este distrito el 29.17% de las empresas prefiere trabajar con Unicaja, seguido del BBVA con un 20.83%. A más distancia se encuentran La Caixa (12.50%), Cajamar (8.33%) y Banco Sabadell (8.33%).

El sistema preferido para realizar el pago a proveedores es el “servicio de caja”, utilizado por el 82.76%, al que le siguen el “ingreso de cheques” (65.38%) y el “pago por transferencia” (50.00%). El resto de medios de pago no son prácticamente utilizados.

Del mismo modo, para el “cobro a clientes”, el 82.76% de las empresas utiliza el “servicio de caja”; el 64.00% usa el “ingreso de cheques”; y el 50.00%, el “pago por transferencias”. El resto de medios de cobro son inapreciablemente usados.

Sin embargo, es mayoritario el uso de la entidad financiera para el pago de los seguros sociales (93.55%) y de las nóminas de los empleados (90.32%).

La mayoría de las empresas (60.00%) no utiliza los servicios de banca electrónica a través de Internet. En cuanto a la utilización de servicios financieros electrónicos, sólo cabe destacar el uso de “datáfonos” (25.93%), el “leasing” (20.00%), las compras a través de Internet (12.50%) y el pago de impuestos y de seguros sociales (8.33%, en ambos casos).

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

La totalidad de los responsables empresariales del distrito Bailén-Miraflores cree que la formación que necesitan para sí mismos es la referida al Diseño de Páginas Web. En cambio, también consideran otras necesidades formativas para los empleados: Diseño de Páginas Web, Atención al Cliente, Nuevas

Tecnologías e Idiomas (elecciones realizadas en cada caso, por el 20.00% de los encuestados).

El 89.19% de las empresas entrevistadas no ha solicitado ninguna ayuda o subvención en los últimos tres años, y la totalidad de las empresas afirma no haber recibido apoyo o asesoramiento por parte de ninguna entidad pública u organización.

En el proceso de apertura del negocio, el 20.00% de los sondeados considera que tuvo excesivos problemas burocráticos. El 62.50% de estas empresas señalan que las dificultades fueron las “esperables/normales” en la puesta en marcha de un negocio. El 12.50% recuerda como trámites más problemáticos los que debieron realizar en el Ayuntamiento, y particularmente, los que se correspondieron con la licencia de apertura. El 80.49% de los encuestados recurrió a los servicios de una asesoría para que se encargara de las gestiones relacionadas con la constitución y puesta en marcha de la empresa.

Únicamente el 15.00% de los negocios del distrito Bailén-Miraflores participó el año pasado en algún evento empresarial, siendo valorado de manera “positiva” en el 60.00% de los casos (el 40.00% considera la experiencia “negativa”).

En cuanto a las previsiones de las empresas encuestadas, el 66.67% de las mismas piensa contratar a nuevos empleados de aquí a un año, y el 33.33% restante pretende abrir una nueva sede.

El 48.79% de los establecimientos se encuentra muy satisfecho con la ubicación geográfica de su negocio. Incluso el 19.51% considera dicha situación "perfecta". Sólo al 4.88% de los entrevistados no les gusta nada el lugar donde está localizada la empresa.

El 80.00% de las empresas considera que el Ayuntamiento de Málaga no les ofrece ningún apoyo, frente al 5.00% que valora como "mucho" el soporte recibido. En la misma línea, el 80.00% de los establecimientos de este distrito considera que la Junta de Andalucía no les ofrece ninguna ayuda, frente al 2.50% y 5.00% que califica como "normal" o "mucho" el respaldo ofrecido por el organismo autonómico.

El 42.10% de las empresas valora como "normal" la información de que dispone para mejorar la gestión de su negocio, frente al 23.68% que la califica como nula ("ninguna"). En cambio, prácticamente la totalidad estima que tiene información "normal" (55.27%), "mucho" (23.69%) o "toda" (13.15%) sobre los competidores.

Los entrevistados, en un 47.50% de las ocasiones, consideran "normal" ("suficiente") el grado de adaptación de la empresa a las nuevas tecnologías, frente a un 27.50% que aprecia que ésta se halla "poco" adaptada a las mismas. Solamente el 5.00% de los negocios creen encontrarse totalmente adecuados a las nuevas tecnologías.

En cuanto a la intención de realizar mejoras en la empresa, la mayoría de los entrevistados considera que no necesita realizar ninguna inversión, a corto o medio plazo en telefonía (71.80%), ni en material informático (75.00%), ni para el pago de deudas (84.61%), ni en formación (82.50%).

El grado de satisfacción con el funcionamiento del negocio es muy generalizado, de hecho el 90.48% de los entrevistados estima que éste es bueno.

El 83.78% de los sondeados no está interesado en formar parte de una red de empresas a través de Internet para el intercambio de información empresarial. Entre los que son partidarios, el 66.67% preferiría participar mediante "blogs", en lugar de "foros".

V. DISTRITO PALMA-PALMILLA



Las barriadas que configuran el presente distrito, son los que a continuación se relacionan:

- 26 de Febrero
- Arroyo de los Ángeles
- Arroyo del Cuarto
- Finca La Virreina
- La Palma
- La Palmilla
- La Roca
- La Rosaleda
- Martiricos
- Virreina
- Virreina Alta

Perfil de la empresa de: DISTRITO PALMA-PALMILLA
ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA: El 59.02% de las empresas tiene una antigüedad inferior a los 10 años. El 9.84% tiene más de 25 años.
Nº DE SOCIOS: Tiene un único dueño el 52.00%. El 13.34% está compuesta por 3 ó más asociados.
FACTURACIÓN: El 42.86% factura 150.000€ anuales o menos. El 10.71% factura más de 600.000€.
Nº MEDIO DE EMPLEADOS: El 70.24% tiene entre 0 y 5 empleados. El 10.71% cuenta con más de 20 trabajadores.
ÁMBITO DE LA EMPRESA: En el 47.66% es local. Sólo el 2.8% tiene ámbito internacional.
EQUIPOS TÉCNICOS/INFORMÁTICOS: Los poseen el 78.57%.
USO DE INTERNET: 64.95% de las empresas.
CERTIFICACIÓN ACREDITADA: La poseen el 10.11%.
ENTIDAD FINANCIERA CON LA QUE TRABAJAN: UNICAJA, en el 33.75%.
FORMACIÓN MÁS DEMANDADA: Servicios post-venta (40%), Nuevas Tecnologías e Idiomas (20% en cada caso). Todo ello, tanto para sí mismo, como para los empleados.
VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO: "Bueno" el 80.21% de las veces, y "muy bueno" el 13.54%. En ningún caso "malo" o "muy malo".

La edad de los encuestados en el distrito Palma-Palmilla está comprendida mayoritariamente entre los 25 y los 55 años (87.50% de los casos). Más concretamente, tiene entre 25 y 40 años el 66.67% de los entrevistados. En cuanto a su formación académica, observamos cómo el 28.09% posee titulación de grado medio; el 25.84%, titulación de grado superior; el 20.22% tiene formación básica; el 12.36% ha finalizado el bachiller; y con el mismo porcentaje (12.36%), la formación profesional.

El volumen de facturación durante el pasado año es inferior a 150.000 euros en el 42.86% de las ocasiones; se halla entre los 151.000 y los 300.000 euros, el 25.00% de las veces; entre 301.000 y 600.000 euros, el 21.43%; y supera los 600.000 euros facturados, en el 10.71% de los casos.

El número medio de empleados está comprendido para la mayoría (70.24%) entre 0 y 5. El 19.05% dispone de entre 6 y 20 empleados. Únicamente el 1.19% de las empresas cuenta en plantilla con más de 50 trabajadores.

Sólo el 23.26% de las empresas del distrito Palma-Palmilla se halla adscrita a alguna asociación.

El ámbito de actuación de la empresa es en el 47.66% de los casos local; en el 28.97% provincial; y en el 11.21% nacional. Exclusivamente un 2.80% de los negocios tiene proyección internacional.

OPERATIVIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

El 67.35% de las empresas objeto del estudio en este distrito dispone de una línea de teléfono fijo, frente a un 30.61% que posee entre 2 y 5. Asimismo, casi todos los negocios (concretamente el 95.24%) también dispone de una línea de ADSL, y casi la totalidad, tiene un router. En cambio, el 80.85% de las empresas no cuentan con centralita telefónica.

En lo relativo a telefonía móvil, el 41.94% de los encuestados afirma no tener contratada ninguna línea, frente al 32.26% que dispone de 1 a 3, y el 20.43% que emplea entre 4 y 10. Los servicios de Internet son utilizados por el 64.95% de las empresas entrevistadas, siendo el proveedor elegido mayoritariamente Telefónica (66.13%), seguido de Ono (8.06%), Comunitel (6.45%), Jazztel y Auna (ambos 4.84%).

El 69.32% de las empresas dispone de tarifa plana para su telefonía fija. Sin embargo, sólo el 48.84% la ha contratado para su telefonía móvil.

El 78.57% de las empresas encuestadas posee equipos técnicos y/o informáticos, teniendo de 1 a 5 ordenadores el 83.33% de los negocios. El 94.74% dispone de entre 1 y 5 impresoras. El 84.44% tiene un scanner. El 94.20% cuenta con un fax. Para el mantenimiento de los distintos equipos, el 67.78% de las empresas cuenta en plantilla con un técnico informático, mientras que el 80.30% subcontrata este tipo de servicios.

En cuanto a la publicidad empresarial, el 45.36% de los sondeos afirma realizar inversiones para la difusión de sus productos y servicios, aunque el 46.15% de estos destina menos de 1.000 euros anuales a dicho fin. El 38.46% emplea entre 1.001 y 3.000 euros al año. Sólo un 11.54% invierte entre 6.001 y 12.000 euros. Los medios escogidos para promocionarse son los listines telefónicos (38.24%), la prensa (20.59%), la radio (8.82%), y la TV y los folletos (en los dos casos, 7.35%).

Solamente una minoría de las empresas encuestadas (10.11%) se encuentra certificada por alguna entidad acreditada, no siendo ésta la norma ISO en ningún caso.

La entidad financiera con la que prefieren trabajar las empresas de este distrito es Unicaja (elegida por el 33.75% de los entrevistados). Le siguen a bastante distancia BBVA (17.50%), Cajamar (11.25%) y La Caixa (7.50%).

Los servicios utilizados en estas entidades financieras mayoritariamente se dirigen al pago de los seguros sociales y de las nóminas de los empleados (92.77 y 88.61%, respectivamente).

La banca electrónica a través de Internet es utilizada por el 40.26% de las empresas. Otros servicios usados son los "datáfonos" (26.32%), el "leasing" (20.55%) y las compras a través de Internet (7.89%). El cobro de recibos y el anticipo de los mismos únicamente son aprovechados por el 1.35% y el 2.70% de los negocios, respectivamente.

Los principales medios elegidos para hacer frente al pago a los proveedores son el servicio de caja (72.84%), el ingreso de cheques (62.03%) y el pago por transferencias (57.50%). El resto de formas de pago ("gestión de cobro", "confirming", "transferencias de divisas", "crédito documentario" o "remesa documentaria") no son apenas utilizadas entre las empresas de este distrito.

Igualmente, los medios preferidos para el "cobro a clientes" son el "servicio de caja" (82.50%), el "ingreso de cheques" (53.33%), y el "pago por transferencias" (36.99%). El resto de fórmulas casi no son usadas.

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

En el distrito Palma-Palmilla, la formación que creen necesitar los encuestados es similar a la que detectan como necesaria para el resto de empleados, estando en ambos casos relacionada con la atención/gestión de los clientes. De este modo, los responsables empresariales perciben necesaria su propia capacitación en: Atención al Cliente (23.81%), Fidelización de Clientes (23.81%), Servicios Post-Venta (19.05%) e Idiomas (14.29%); y en menor medida, Nuevas Tecnologías (9.52%) y Marketing (4.76%). Destacan como programas formativos de interés para sus empleados: Atención al Cliente (27.27%), Fidelización de Clientes (22.73%), Servicios Post-Venta (18.18%), Idiomas (13.64%), y en menor medida, Nuevas Tecnologías (9.09%) y Marketing (4.55%).

El 87.50% de las empresas afirma no haber solicitado ninguna ayuda o subvención en los últimos tres años, y el 95.79% reconoce no haber recibido apoyo o asesoramiento por parte de ninguna entidad u organización.

Para lograr la apertura de la empresa, únicamente el 8.51% de los sondeados considera que tuvo excesivos problemas burocráticos, manifestando el 60% de ellos, que estas dificultades fueron las "esperables"/"normales", y el 40.00%, que fue la licencia de apertura el trámite más problemático. El 79.79% de los encuestados contrató los servicios de una asesoría para realizar las gestiones relacionadas con la constitución y puesta en marcha del negocio.

Solamente el 21.65% de las empresas participó en algún evento empresarial el año pasado. Este hecho es calificado en el 83.33% de los casos como una experiencia "positiva", y el 11.11% de las veces, como "muy positiva". Únicamente un 5.56% de los entrevistados considera esta participación de manera "negativa".

En cuanto a las previsiones de ampliación de la empresa o de la infraestructura de la misma, de su logística o servicios durante el próximo año, el 33.33% de los encuestados considera que contratará nuevos empleados o que abrirá una nueva sede (entre ellos, en la misma provincia, el 75.00%, y en la misma localidad, el 25.00%). El 26.67% de los negocios se plantea cambiar su sede actual.

El 66.31% de las empresas del distrito Palma-Palmilla se encuentra muy satisfecha con el lugar en el que se localiza su negocio. Asimismo, un 17.90% manifiesta como "normal" su grado de satisfacción con este aspecto, y

el 12.64% afirma estar totalmente encantado con la ubicación. Solamente un 2.11% se manifiesta “insatisfecho” con la situación geográfica de su empresa.

La mayoría de los negocios encuestados (84.04%) estima que no recibe ningún apoyo por parte del Ayuntamiento. Del mismo modo, un porcentaje similar (86.17%) considera nula la ayuda recibida de la Junta de Andalucía.

El 47.31% de la muestra cree que carece de información para mejorar la gestión de su negocio; en contraposición, el 25.81% valora “normal” el conocimiento que posee al respecto.

Aproximadamente la mitad de los sondeados (50.53%) califica como “normal” la información que tiene sobre los negocios competidores, evalúan ésta como “elevada” en el 22.10% de los casos, y como “total”, el 14.74% de las veces.

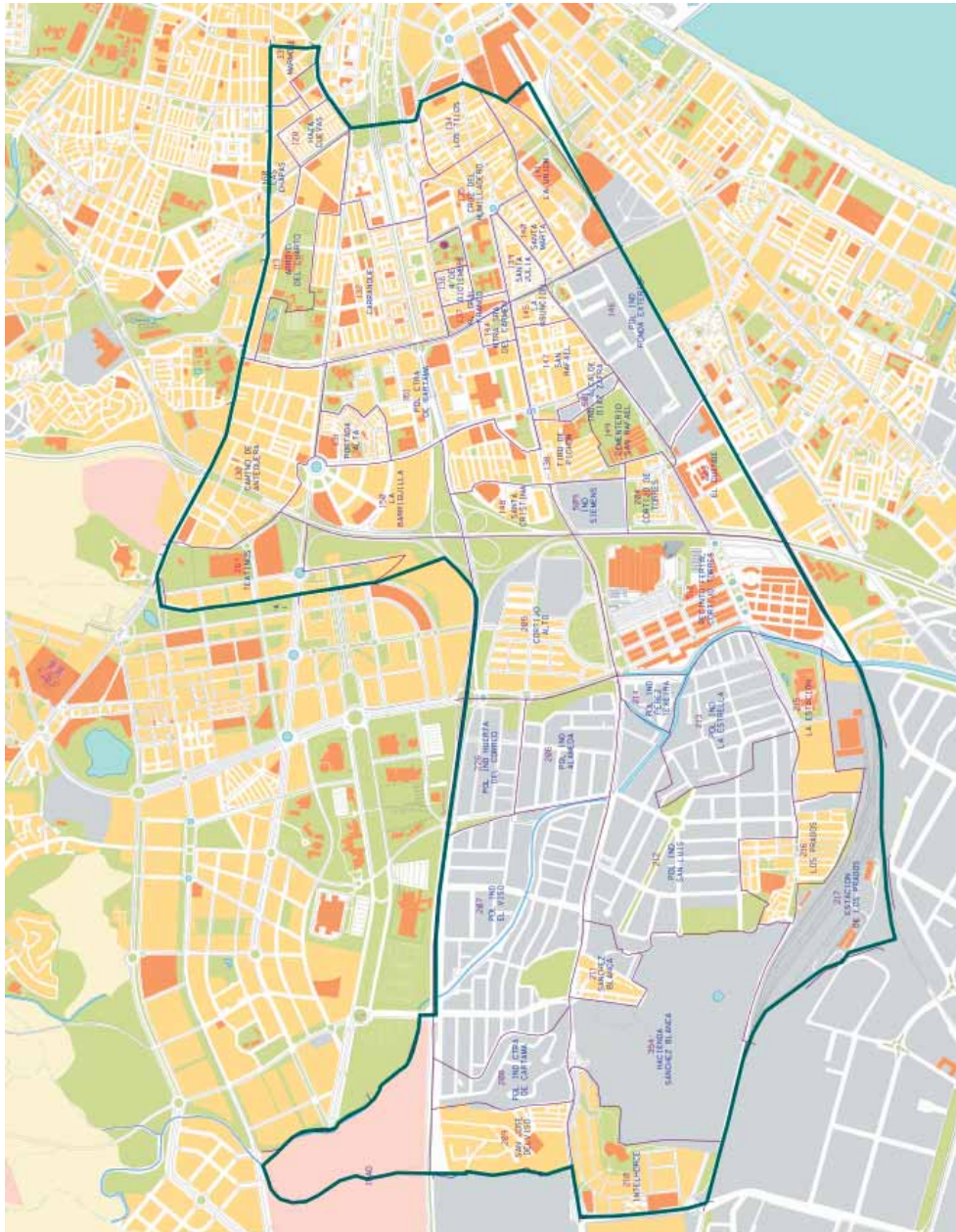
El 76.85% de los entrevistados determina como “normal” o alto (“mucho”) el grado de adaptación de su empresa a las nuevas tecnologías, frente al 21.05% que considera que éste es poco o nada adecuado.

La mayoría de los encuestados considera que en su empresa no es necesario realizar ninguna inversión a corto o medio plazo ni en telefonía (tal y como determina el 75.27% de las empresas), ni en material informático (75.53%), ni para el pago de deudas (83.70%), ni tampoco en formación (86.67%).

El 80.21% de las empresas opina que su funcionamiento es “bueno”, mientras el 13.54% valora como “regular” la marcha del negocio.

Nada más que el 14.77% de las personas que han realizado la encuesta está interesada en formar parte de una red de empresas a través de Internet para el intercambio de información empresarial. La mayoría de estos empresarios (66.67%) preferiría que su participación se realizara mediante el formato de “foros”.

VI. DISTRITO CRUZ DE HUMILLADERO



Los barrios que conforman el distrito, son los que a continuación se enumeran.

- 4 de Diciembre
- Arroyo del Cuarto
- Camino de Antequera
- Carranque
- Cementerio San Rafael
- Cortijo Alto
- Cortijo de Torres II
- Cruz del Humilladero
- El Duende
- Estación de los Prados
- Haza Cuevas
- Huerta del Correo
- La Asunción
- La Barriguilla
- La Unión
- Los Prados
- Los Tilos
- Ntra. Sra. del Carmen
- Núcleo General Franco
- Portada Alta
- San Rafael
- Santa Cristina
- Santa Julia
- Santa Marta
- Teatinos
- Tiro de Pichón
- Sánchez Blanca

Perfil de la empresa de: DISTRITO CRUZ HUMILLADERO
ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA: El 52.67% de las empresas tiene una antigüedad inferior a los 10 años. El 11.25% tiene más de 25 años.
Nº DE SOCIOS: Tiene un único dueño el 43.63%. El 25.49% está compuesta por 3 ó más socios.
FACTURACIÓN: El 32.95% factura 150.000€ anuales o menos. El 17.05% factura más de 600.000€.
Nº MEDIO DE EMPLEADOS: El 56.48% tiene entre 0 y 5 empleados. El 8.33% cuenta con más de 20 trabajadores.
ÁMBITO DE LA EMPRESA: En el 41.79% es local. Sólo el 4.85% tiene ámbito internacional.
EQUIPOS TÉCNICOS/INFORMÁTICOS: Los poseen el 75%.
USO DE INTERNET: 77.02% de las empresas.
CERTIFICACIÓN ACREDITADA: La poseen el 15.05%.
ENTIDAD FINANCIERA CON LA QUE TRABAJAN: UNICAJA, en el 31.98%.
FORMACIÓN MÁS DEMANDADA: Nuevas tecnologías e Idiomas, tanto para sí mismo, como para el resto de los empleados.
VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO: "Bueno", el 76.96% de las veces, y "muy bueno", el 10.00%.

En el distrito Cruz de Humilladero, el 85.33% de los encuestados tiene entre 25 y 55 años. La formación que poseen los entrevistados es mayoritariamente universitaria, siendo ésta en el 29.25% de los casos una titulación de grado medio, y el 22.64% de las veces, un título de grado superior. El 18.40% ha realizado formación profesional, el 15.09% posee estudios de bachiller, y el 14.15% dispone de la formación básica.

La mayoría de las empresas analizadas bien están conformadas por un único socio (43.63%), bien están constituida por dos (30.88%).

En cuanto al volumen de facturación durante el último año, el 34.09% de las empresas ingresa entre 151.000 y 300.000 euros; el 32.95% tiene una facturación inferior a 150.000 euros; el 15.91%, factura entre 301.000 y 600.000 euros; y el 17.05% restante, supera los 600.000 euros.

El número medio de empleados en este distrito, para el 56.48% de las empresas, oscila entre 0 y 5. El 35.19% tiene en plantilla de entre 6 y 20 trabajadores. Y el 8.33% de las empresas supera los 20 contratados.

Solamente el 26.39% de las empresas sondeadas se halla adscrita a alguna asociación.

El ámbito de actuación de la empresa es local el 41.79% de las veces; provincial, para el 27.61%; nacional, para el 13.06%; y regional, para el 12.69%. Únicamente el 4.85% de los negocios opera internacionalmente.

OPERATIVIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

Prácticamente la totalidad de las empresas (93.94%) dispone de entre 1 y 5 líneas de teléfono fijo convencionales. También la mayoría, el 91.18%, tiene contratada una línea de ADSL, y el 92.86% dispone de un router. En cambio, sólo una tercera parte de las empresas entrevistadas (31.86%) dispone de centralita telefónica.

En cuanto a líneas de telefonía móvil, el 35.71% tiene contratadas entre 1 y 3, y el 35.27%, entre 4 y 10. Por el contrario, el 29.02% de las encuestadas reconoce no disponer de ninguna línea de teléfono móvil.

El 77.02% de las empresas utiliza los servicios de Internet, cuyo proveedor, muy generalizadamente, es Telefónica, tal y como ocurre en el 88.20% de los casos.

El 76.77% de las empresas investigadas tiene contratada tarifa plana para la telefonía fija de su empresa. En cambio, las tres cuartas partes de los negocios (68.75%) no dispone de ella para la telefonía móvil.

El 88.43% de las empresas posee equipos técnicos y/o informáticos. De este modo, el 76.47% de las empresas tiene entre 1 y 5 ordenadores, y el 21.57%, entre 6 y 15. Prácticamente la totalidad de las empresas sondeadas (91.54%) dispone de entre 1 y 5 impresoras. El 75.91% posee un scanner. El 91.58% cuenta con un fax. Para el mantenimiento de estos equipos, el 75.00% de los establecimientos cuenta con los servicios de un técnico informático, que en el 75.45% de dichas ocasiones es subcontratado.

Más de la mitad de las empresas entrevistadas en este distrito (54.50%) invierte en publicidad, destinando de media a tal fin entre 1.001 y 3.000 euros anuales en el 44.07% de las ocasiones, y menos de 1.000 euros, el 27.12% de las veces. Solamente un 11.86% de las encuestadas afirma invertir más de 12.000 euros anuales en este concepto.

Los medios preferentemente seleccionados para publicitarse son los listines telefónicos (34.62%), la prensa (24.04%) y los folletos u octavillas (15.38%).

El 15.05% de las empresas encuestadas está certificada por alguna entidad acreditada. De entre éstas, el 84.62%, tiene implantada la norma "ISO", siendo el subtipo "9001", el que posee la totalidad de las sondeadas. En lo referente a las gestiones financieras, el 31.98% de las empresas las realiza con Unicaja, y en menor medida con BBVA (13.20%), Banco Santander (10.15%) y Banco Popular (9.14%).

Los servicios bancarios más usualmente utilizados se dirigen al pago de los seguros sociales y las nóminas de los empleados (91.49% y 88.83%, respectivamente). El sistema preferido para realizar el “pago a proveedores” es “el ingreso de cheques”, utilizado por el 67.80% de las empresas, y al que le siguen el “servicio de caja” (66.67%) y el “pago por transferencia” (64.04%). El resto de medios de pago no son significativamente utilizados por los negocios en Cruz de Humilladero.

Para el “pago a clientes”, el 75.00% de las empresas utiliza preferiblemente el “servicio de caja”, el 59.20%; el “ingreso de cheques”; y el 52.27%, el “pago por transferencias”. El resto de medios de cobro son escasamente usados.

Un 37.20% de las empresas trabaja con la banca electrónica, a través de Internet. Respecto a la utilización de otros servicios electrónicos bancarios, cabe referir el uso de “datáfonos” (29.71%), el “leasing” (27.81%), las “compras a través de Internet” (11.18%); el “pago de seguros sociales” (10.53%) y los “pagos electrónicos” (9.32%).

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

En cuanto a las necesidades formativas percibidas por los empresarios, tanto para sí mismos como para los empleados, hallamos los siguientes resultados: formación para la Atención al Cliente (21.43% tanto para él como para sus empleados); formación en Idiomas (17.86% y 28.57%, respectivamente); formación en Nuevas Tecnologías (17.86%, en ambos casos); formación en Marketing (14.29% y 10.71%, recíprocamente); y formación en Servicios post-venta (7.14% en ambos casos).

El 88.34% de las empresas entrevistadas asegura no haber solicitado ninguna ayuda o subvención en los últimos 3 años, y prácticamente la totalidad (96.36%) afirma no haber recibido asesoramiento por parte de ninguna entidad u organización pública.

En el proceso de puesta en marcha de la empresa, solamente el 18.31% de las sondeadas considera que tuvo “excesivos” problemas burocráticos, los cuáles atribuyen el 46.43% de las veces a los “trámites normales/esperables”. El 28.57% determina que es la licencia de apertura el trámite más problemático. El 84.36% de las empresas contrató los servicios de una asesoría para realizar estas operaciones.

Aproximadamente, la tercera parte de las empresas (31.25%) participaron el año pasado en algún evento empresarial, siendo evaluada esta experiencia como positiva por el 75.00% de las mismas.

En cuanto a las previsiones que los distintos negocios realizan para el próximo año, el 38.10% espera abrir una nueva sede, que se ubicaría en la misma localidad (71.43%) o en la misma provincia (28.57%). Asimismo, el 21.43% prevé contratar a nuevos empleados, y el 16.67%, cambiar su sede actual.

Los establecimientos entrevistados en este distrito se encuentran “muy satisfechos” con la ubicación geográfica del negocio, tal y como opina el 57.33%. En la misma línea, el 26.23% considera “totalmente satisfactorio” el emplazamiento.

El 82.79% de los sondeados estima que el apoyo que les ofrece el Ayuntamiento de Málaga es nulo. La misma consideración tiene el 83.72% sobre la ayuda recibida de la Junta de Andalucía.

Un tercio de las empresas de este distrito (31.96%) reconoce no disponer de ninguna información para mejorar la gestión de su negocio, frente al 36.08% que califica la información que posee como “normal”/“suficiente” para este fin. Por otro lado, el 64.58% de los negocios valora como “normal” o “mucho” la información de la que disponen sobre sus competidores.

El grado de adaptación a las nuevas tecnologías es calificado como “normal”/ “suficiente” por el 73.67% de las empresas. En contraposición, el 16.51% considera que se halla “poco” o “nada” adecuada a los cambios tecnológicos.

Generalmente, los empresarios consideran que no necesitan realizar ninguna inversión en telefonía (85.14%), ni en material informático (83.34%), ni para hacer frente al pago de deudas (89.40%), ni tampoco en materia formativa (91.40%).

Asimismo, el 76.96% de los entrevistados valora como “bueno” el funcionamiento actual de su negocio, frente al 12.17% que lo considera “regular”, y el 10.00% que lo califica como “muy bueno”.

En este distrito, solamente un 16.98% de los sondeados está interesado en formar parte de una red de empresas a través de Internet para el intercambio de información empresarial. Entre éstos, el 60.61% preferiría participar en la iniciativa mediante “foros” en lugar de “blogs”.

VII. DISTRITO CARRETERA DE CÁDIZ



Los barrios que conforman este distrito son los que continúan:

- 25 Años de Paz
- Alaska
- Almudena
- Ardira
- Ave María
- Barceló
- Cortijo Vallejo
- Dos Hermanas
- El Torcal
- Girón
- Guadaljaire
- Haza de la Pesebrera
- Haza Onda
- Huelin
- Jardín de la Abadía
- La Luz
- La Paz
- La Princesa
- Las Delicias
- Los Girasoles
- Los Guindos
- Mainake
- Minerva
- Nuevo San Andrés 1
- Nuevo San Andrés 2
- Pacífico
- Parque Ayala
- Parque Mediterráneo
- Puerta Blanca
- Regio
- Sacaba Beach
- San Andrés
- San Carlos
- San Carlos Condote
- Santa Isabel
- Santa Paula
- Sixto
- Tabacalera
- Torre del Río
- Torres de la Serna
- Virgen de Belén
- Vistafranca

Perfil de la empresa de: DISTRITO CARRETERA DE CÁDIZ	
ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA:	El 49.35% de las empresas tiene una antigüedad inferior a los 10 años. El 14.29% tiene más de 25 años.
Nº DE SOCIOS:	Tiene un único dueño el 58.82%. El 20.59% está compuesta por 3 ó más socios.
FACTURACIÓN:	El 44.44% factura 150.000€ anuales o menos. El 11.11% factura más de 600.000€.
Nº MEDIO DE EMPLEADOS:	El 73.33% tiene entre 0 y 5 empleados. Sólo el 2.86% cuenta con más de 20 trabajadores.
ÁMBITO DE LA EMPRESA:	En el 57.38% es local. Sólo el 4.10% tiene ámbito internacional.
EQUIPOS TÉCNICOS/INFORMÁTICOS:	Los poseen el 77.32%.
USO DE INTERNET:	65.18% de las empresas.
CERTIFICACIÓN ACREDITADA:	La poseen el 5.71%.
ENTIDAD FINANCIERA CON LA QUE TRABAJAN:	UNICAJA, en el 39.08%.
FORMACIÓN MÁS DEMANDADA:	Páginas web e Idiomas, tanto para el entrevistado, como para el resto de los empleados.
VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO:	“Bueno”, el 71.15% de las veces, y “muy bueno”, el 11.54%.

En el distrito Carretera de Cádiz, el 52.87% de los entrevistados tiene entre 25 y 40 años; el 26.44%, entre 41 y 55 años; y el 11.49%, menos de 25 años. El resto (9.20%) se halla entre los 56 y los 70 años.

Los entrevistados son universitarios de grado medio en el 29.13% de las ocasiones; poseen formación académica básica el 21.36% de las veces y disponen de una titulación universitaria de grado superior en el 20.39% de los casos. El bachiller lo ostenta un porcentaje del 15.53% y la formación profesional se da con una frecuencia del 10.68%.

La mayoría de las empresas sondeadas (58.82%) están constituidas por un único socio. El 20.59% la forman dos socios y el 12.75%, tres. Únicamente el 7.84% de las empresas de la muestra está constituida por más de tres asociados.

El 44.44% de los negocios facturó durante el pasado año menos de 150.000 euros, frente a un 22.22% que ingresó entre 151.000 y 300.000 euros, o con este mismo porcentaje, entre 301.000 y 600.000 euros. Un 11.11% superó los 600.000 euros de facturación.

La mayoría de las empresas tienen contratados en plantilla entre 0 y 5 trabajadores (73.33%). Cuentan con una cantidad que oscila entre los 6 y los 20 empleados el 19.05% de los negocios. Y apenas un 7.62% de los establecimientos tiene más de 21 obreros.

El 26.67% de las empresas entrevistadas en este distrito forma parte de alguna asociación.

El ámbito de actuación de las empresas ubicadas en este distrito es principalmente local (57.38%) y en menor medida, provincial (22.13%), Sólo un 9.02% de las investigadas opera a nivel nacional, un 7.38%, a nivel regional; y un 4.10%, a nivel internacional.

OPERATIVIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

En cuanto al uso de telefonía fija, el 61.26% de las empresas dispone de una sola línea convencional, y prácticamente el resto (35.14%) posee entre 2 y 5. En cambio, en cuanto a líneas ADSL y Routers, casi la totalidad (97.83% y 100.00%, respectivamente) cuenta solamente con la unidad. La mayoría de los establecimientos de Carretera de Cádiz (80.37%) no dispone de centralita telefónica.

En lo referente a telefonía móvil, el 44.55% de los negocios no tiene contratada ninguna línea, frente al 28.18% que reconoce tener entre 1 y 3, y el 23.64% que dispone de entre 4 y 10. Únicamente el 3.64% de las empresas afirma tener más de 10 líneas de telefonía móvil.

El 65.18% de los negocios estudiados utiliza los servicios de Internet, siendo el proveedor principal Telefónica (76.92%), seguido de Ono (6.15%), Comunitel (4.62%), Tele2 y YaCom (ambos 3.08%).

El 62.37% de los entrevistados dispone de tarifa plana para la telefonía fija, pero sólo el 48.89% la tiene contratada para su telefonía móvil.

El 77.32% de las empresas entrevistadas posee algún equipo técnico y/o informático. De éstas, el 77.38% dispone de entre 1 y 5 ordenadores, y el resto (20.24%) de entre 6 y 15. Prácticamente la totalidad de los negocios (95.12%) tiene entre 1 y 5 impresoras. El 83.93% cuenta con un scanner y el 93.24% con un fax.

Para el mantenimiento de estos equipos, el 57.69% de las empresas (el porcentaje más bajo en comparación con el resto de los distritos), cuenta con los servicios de un técnico informático, si bien en la mayoría de los casos (83.61%) éste pertenece a una empresa externa.

Más de la mitad de las empresas del distrito Carretera de Cádiz (57.14%) invierte en publicidad. La cantidad de dinero destinada a tal fin es inferior a 1.000 euros anuales en la mayoría de los casos (54.55%). La inversión se halla entre 1.001 y 3.000 euros/año para el 30.30% de las empresas, y entre 6.001 y 12.000 euros para el 15.15%. Ninguna de las

empresas entrevistadas realiza una inversión en publicidad superior a los 12.000 euros. Los medios preferidos para promocionarse son, para el 34.26%, los listines telefónicos, seguidos de la prensa (21.30%) y el uso de folletos (17.59%).

No posee certificación acreditada el 94.29% de las empresas, y de las que sí la tienen (5.71%) en el 50% de los casos ésta hace referencia a una norma "ISO".

El 39.08% de las empresas eligen Unicaja como entidad financiera con la que trabajar, seguida del BBVA que es seleccionado por un 14.34%, y La Caixa y Banco Popular, ambas con un 8.05%.

La mayoría de las empresas de Carretera de Cádiz utilizan los servicios de las entidades financieras para hacer el pago de los seguros sociales y de las nóminas de sus empleados (89.29% y 89.02%, respectivamente).

El sistema preferido para realizar el "pago a proveedores" es el "ingreso de cheques" (68.00%), al que le sigue el "servicio de caja" (64.10%) y el "pago por transferencia" (58.33%). El resto de medios de pago no es utilizado significativamente por ninguno de los negocios del distrito.

Para el "cobro a clientes", un 74.68% de las empresas utiliza el "servicio de caja", un 57.53% el "ingreso de cheques", y un 42.25%, el "pago por transferencias". Del resto de fórmulas de cobro sólo cabe destacar el uso del "descuento de efectos" (11.43%) y la "gestión cobro/descuento" (4.55%).

El 44.74% de los establecimientos utilizan la banca electrónica a través de Internet. En cuanto al manejo de otros servicios electrónicos, podemos destacar el uso de "leasing" (27.27%), de "datáfonos" (22.37%), de los "pagos electrónicos" y de las "compras a través de Internet" (12.50% ambos), y el pago de los seguros sociales y de los impuestos (8.11%).

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

En lo referente a las necesidades formativas percibidas, los encuestados consideran que tienen las mismas carencias que sus empleados, estando relacionadas las mismas con las áreas que a continuación se citan: Idiomas (el 33.33% cree necesaria esta formación para sí mismos, y el 30.00% la estima oportuna para sus empleados); Diseño de Páginas Web (22.22% y 20.00%, respectivamente); y Nuevas Tecnologías, Atención al Cliente y Marketing (11.11% y 10.00%, respectivamente, todas ellas). La única insuficiencia formativa que no consideran necesaria para sí mismos ninguno de los entrevistados, pero sí para sus empleados es la Fidelización de Clientes (10.00%).

Solamente un 12.50% de las empresas afirma haber solicitado alguna ayuda o subvención en los últimos tres años, y únicamente el 5.83% manifiesta haber recibido orientación o asesoramiento por parte de alguna entidad pública o asociación.

En cuanto a la apertura de la empresa, tan sólo el 13.73% de los encuestados considera que tuvo excesivos problemas burocráticos. De entre éstos, un 40% estima que estas dificultades fueron las "normales" o "esperables", otro 40% manifiesta que los problemas se relacionaron con los trámites en la licencia de apertura, y el 20% restante refiere que se debieron a la lentitud con la que se desarrollaron las distintas gestiones. Con todo,

el 74.49% de los entrevistados contrató los servicios de una asesoría para realizar los trámites de constitución, apertura y puesta en marcha del negocio.

Sólo el 27.36% de las empresas del distrito Carretera de Cádiz reconoce haber asistido a algún evento empresarial (ferias, congresos, encuentros de negocio,...) Para la totalidad de los que sí participaron ésta resultó ser una experiencia “positiva” (75.86%) o “muy positiva” (24.14%).

En cuanto a las previsiones y pretensiones de crecimiento a corto-medio plazo, el 26.92% de las empresas espera abrir una nueva sede, la cual se ubicaría en la misma localidad (66.67%) o en la misma provincia (33.33%). El 23.08% prevé cambiar su sede actual, el 19.23% contratar a nuevos empleados, y el 15.38% realizar una importante reforma del negocio.

Por otro lado, la mayoría de las empresas sondeadas se encuentran “muy satisfechas” (62.37%) o “completamente satisfechas” (20.79%) con el emplazamiento de su negocio. Únicamente un 2.97% de los sondeados considera poco o nada satisfactoria la ubicación geográfica de la empresa.

En cuanto al apoyo que perciben por parte de los organismos públicos, el 77.55% de las empresas entiende que no recibe ningún respaldo del Ayuntamiento de Málaga, y el 78.57% opina lo mismo sobre la ayuda ofrecida desde la Junta de Andalucía.

Algo más de la mitad de las empresas considera que no dispone de ninguna o de muy poca información para mejorar la gestión de su negocio (34.02% y 22.68%, respectivamente). En cambio, el 32.99% valora como “normal”-“suficiente” la información que posee al respecto.

Por otro lado, desde la mayoría de los establecimientos se califica como “normal” (41.41%), “mucho” (26.26%) o “toda” (24.24%) la información que se posee sobre la competencia.

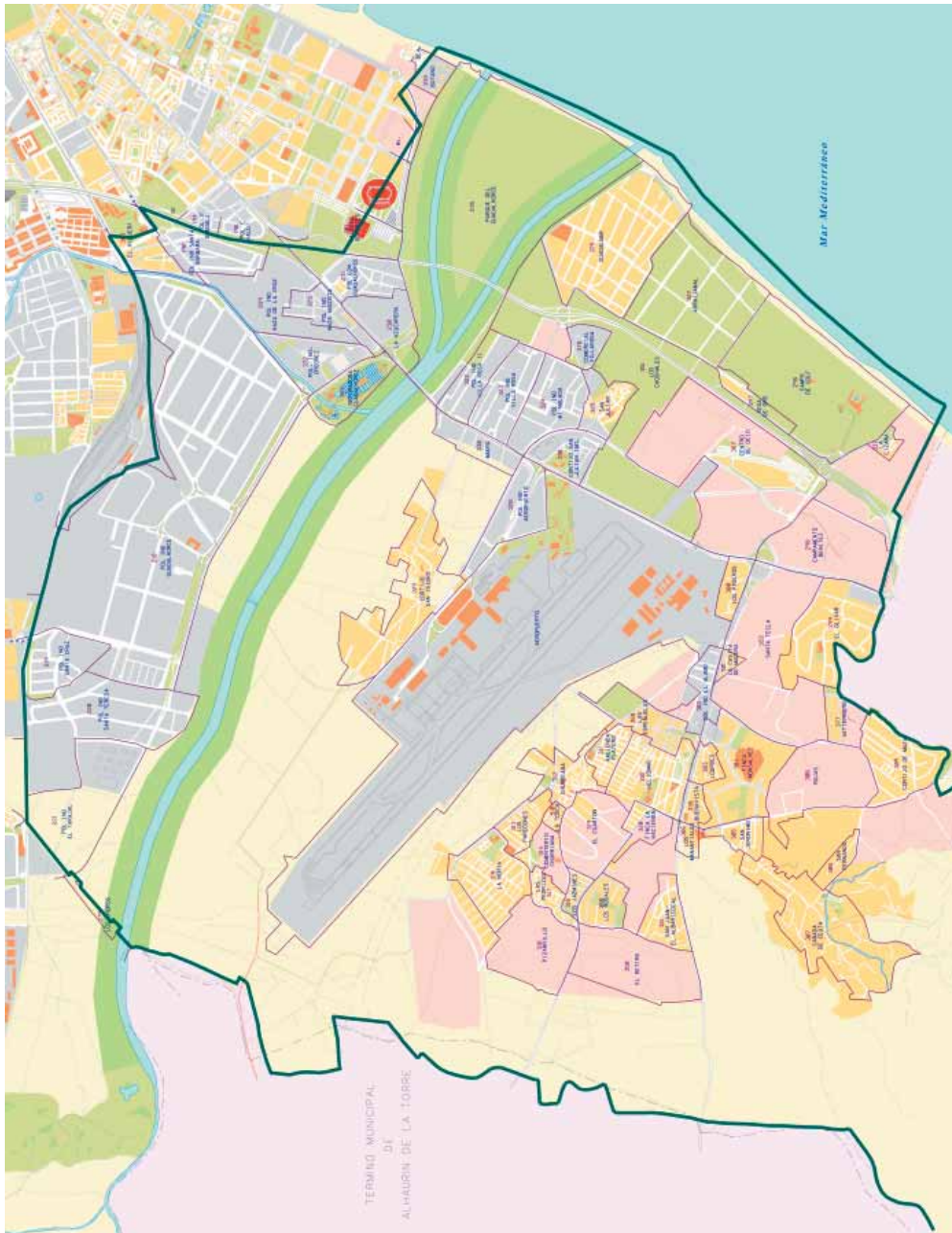
En cuanto a la integración de las Nuevas Tecnologías en la empresa, la mitad de los encuestados (49.49%) determina como “normal” su grado de adaptación, e incluso el 26.26% considera que éste es “muy elevado”. Asimismo, un 5.05% cree estar completamente a la última en cuanto a tecnología, frente al 9.09% que manifiesta que su negocio no se ha adecuado en absoluto a esta realidad.

Las empresas sondeadas en Carretera de Cádiz perciben, generalizadamente, que no necesitan realizar muchas inversiones a corto o medio plazo. De esta forma, no ven necesario invertir ni en telefonía (86.31%), ni en material informático (86.46%), ni para el pago de deudas (92.64%), ni en formación (92.55%).

El 71.15% de las empresas considera que el funcionamiento de su negocio actualmente es “bueno”. Por el contrario, el 16.35% lo califica como “regular”.

Por último, sólo un 9.78% de los encuestados está interesado en formar parte de una red a través de Internet con la finalidad de intercambiar información empresarial. El 66.67% de éstos preferiría participar a través de “foros”, en lugar de “blogs”.

VIII. DISTRITO CHURRIANA



Las que continúan son las barriadas que conforman este distrito.

- Aeropuerto Base Aérea
- Arraijanal
- Buenavista
- Butano
- Campamento Benítez
- Campo de Golf
- Cañada de Ceuta
- Cementerio Churriana
- Churriana
- Cortijo de Maza
- Cortijo San Isidro
- Cortijo San Julián
- Depuradora Guadalhorce
- El Cuartón
- El Olivar
- El Retiro
- Finca La Hacienda
- Finca Monsálvez
- Guadalmar
- Hacienda Dos Hermanas
- Hacienda Platero

- Heliomar
- La Casita de Madera
- La Cizaña
- La Noria
- La Tosca
- Las Pedrizas
- Los Chochales
- Los Jazmines
- Los Paredones
- Los Paseros
- Lourdes
- Makro
- Parque del Guadalhorce
- Rojas
- San Fernando
- San Jerónimo
- San Juan
- San Julián
- Santa Tecla
- Vega de Oro

Perfil de la empresa de: DISTRITO CHURRIANA	
ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA:	El 50.44% de las empresas tiene una antigüedad inferior a los 10 años. El 15.65% tiene más de 25 años.
Nº DE SOCIOS:	Tiene un único dueño el 55.80%. El 17.39% está compuesta por 3 ó más socios.
FACTURACIÓN:	El 25% factura 150.000€ anuales o menos. El 17.31% factura más de 600.000€.
Nº MEDIO DE EMPLEADOS:	El 50.31% tiene entre 0 y 5 empleados. El 18.87% cuenta con más de 20 trabajadores.
ÁMBITO DE LA EMPRESA:	En el 45.16% es local. Sólo el 2.69% tiene ámbito internacional.
EQUIPOS TÉCNICOS/INFORMÁTICOS:	Los poseen el 88.36%.
USO DE INTERNET:	77.64% de las empresas.
CERTIFICACIÓN ACREDITADA:	La poseen el 15.75%.
ENTIDAD FINANCIERA CON LA QUE TRABAJAN:	UNICAJA, en el 35.21%.
FORMACIÓN MÁS DEMANDADA:	Idiomas.
VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO:	"Bueno", el 73.72% de las veces, "muy bueno", el 10.26%, y "regular", el 15.38%.

La mayoría de los encuestados en el distrito Churriana (89.15%) tiene entre 25 y 55 años. Más de la mitad de los mismos son universitarios, titulados superiores (26.28%) o titulados medios (25.64%). El resto bien tiene formación básica (16.03%), bien ha estudiado formación profesional (15.38%) o bachiller (12.82%). Únicamente un 1.28% de los entrevistados no posee ninguna formación.

La mayoría de las empresas está compuesta por un solo socio (55.80%), frente al 26.81% que está constituida por dos socios. Un 7.97% cuenta con tres asociados, y un 9.42% se hallan conformadas por más de tres.

En cuanto a la facturación media durante el último año, el 28.85% de las empresas, ingresó entre 151.000 y 300.000 euros, el 28.85% facturó entre 301.000 y 600.000 euros; el 25.00% tuvo unos ingresos por debajo de los 150.000 euros, y sólo un 17.31% superó los 600.000 euros de facturación.

En lo relativo al número medio de empleados, el 50.31% de los establecimientos tiene en plantilla entre 0 y 5 obreros, el 30.82%, posee entre 6 y 20, y el 18.87% mantiene más de 21 trabajadores.

Por otro lado, el 25.66% de las empresas de este distrito forma parte de alguna asociación.

En cuanto al ámbito de la empresa, éste es local para el 45.16% de las entrevistadas; provincial, para el 28.49%; regional y nacional, para el 11.83% en ambos casos; e internacional, únicamente en el 2.69% de los casos.

OPERATIVIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

Casi la totalidad de las empresas encuestadas en el distrito Churriana posee entre 1 y 5 líneas de teléfono fijo convencionales (94.41%), 1 línea ADSL (92.96%) y 1 router (95.74%). En cambio, solamente el 34.39% dispone de una centralita telefónica.

En cuanto a telefonía móvil, el 31.61% de los negocios afirma no disponer de ninguna línea, el 29.68% tiene entre 1 y 3, y el mismo porcentaje (29.68%) tiene entre 4 y 10.

Los servicios de internet son utilizados por el 77.64% de las empresas entrevistadas, siendo el proveedor principal de este servicio Telefónica (81.13%), seguido de Ono (6.60%) y Wanadoo (5.66%).

El 69.92% de los negocios tiene contratada una tarifa plana para su telefonía fija, y un 64.34%, para la móvil.

La mayoría de las empresas del distrito Churriana (88.36%) posee equipos técnicos o informáticos. El número de terminales de los que disponen se hallan en un número comprendido entre 1 y 5 en el 74.81% de los casos, y entre 6 y 15 el 17.78% de las veces. Además, el 88.89% de las empresas dispone de entre 1 y 5 impresoras. El 84.44% cuenta con un scanner, y el 88.10% tiene un fax.

El 74.68% de las empresas disfruta de los servicios de un técnico informático para el mantenimiento de los equipos. Este técnico sólo forma parte de la plantilla el 30.63% de las veces.

Por otro lado, el 57.69% de los negocios invierte en publicidad. El 53.85% designa menos de 1.000 euros al año. El 40.38% destina entre 1.001 y 6.000 euros, y solamente un 3.85% dedica más de 12.000 euros. Los medios promocionales preferidos son los listines telefónicos (35.63%), seguidos de prensa (22.50%), radio (11.88%) y folletos y octavillas (10.63%).

Solamente el 15.75% de las empresas entrevistadas están certificadas por alguna entidad acreditada, siendo la norma ISO la elegida por el 81.82% (que en el 100.00% de los casos resulta ser la ISO 9001). Además, en la totalidad de las empresas se ha recurrido para esta implantación a AENOR.

La entidad financiera preferida por las empresas del distrito es Unicaja(35.21%), seguida a gran distancia por BBVA (11.27%), Cajamar (9.86%) y Banco Popular (6.34%).

El pago de los seguros sociales y las nóminas de los empleados son los servicios bancarios más utilizados por la mayoría de las empresas entrevistadas (por el 95.90% y el 94.26%, respectivamente).

Los medios preferentemente utilizados para hacer frente al pago a proveedores son el “ingreso de cheques” (71.19%), el “servicio de caja” (67.23%), y el “pago por transferencias” (57.52%). El resto de formas de pago apenas son empleados.

En cuanto al cobro a clientes, los medios preferidos son el “servicio de caja” (77.31%), el “ingreso de cheques” (73.28%) y el “pago por transferencias” (51.79%).

El 49.53% de los negocios hace uso de la banca electrónica a través de Internet. Otros servicios electrónicos empleados por las empresas encuestadas son: el “leasing” (34.51%) los “datáfonos” (27.93%), el “pago de impuestos” (16.50), los “pagos electrónicos” (16.19%) y las “compras a través de Internet” (14.02%).

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

Las necesidades formativas que percibe el encuestado en sí mismo son las mismas que identifica en sus empleados. Éstas son: Idiomas (el 31.03% lo advierte necesario para sí mismo, y el 28.57% para los empleados); Atención al cliente (24.14% y 28.57%, respectivamente); Servicios Post-Venta (13.79% y 14.29%, respectivamente); y Fidelización de Clientes (10.34% y 7.14%, respectivamente).

Por otro lado, el 17.61% de las empresas ha solicitado alguna ayuda o subvención en los últimos tres años. Sólo el 6.34% ha recibido orientación o asesoramiento por parte de alguna entidad pública o asociación.

El 20.74% de los encuestados considera que tuvo excesivos problemas burocráticos en los trámites de constitución y puesta en marcha de la empresa. De entre estas dificultades, la obtención de licencia de la apertura resulta la más destacada (45.00% de los casos). El 80.00% de los entrevistados contrató los servicios de una asesoría para realizar los trámites necesarios para el inicio de la actividad del negocio.

En cuanto a la participación en eventos empresariales (ferias, congresos, encuentros de negocios,...), el 30.87% de los sondeados reconoce haber asistido a alguno. El 73.17% valora esta experiencia como “positiva”, y el 19.51% como “muy positiva”. Sólo el 7.32% califica la participación negativamente.

En cuanto a las previsiones de las empresas para el próximo año, el 31.11% de las mismas espera abrir una nueva sede, la cual se ubicaría en la misma localidad (54.55%), o en la misma provincia (36.63%) o, en menor medida, en cualquier otro lugar de España (9.09%). El 26.67% de los negocios pronostica contratar a nuevos empleados, y el 8.89% prevé ofrecer nuevos servicios.

Respecto al emplazamiento del negocio (localización física), la mayoría de las empresas sondeadas en el distrito Churrriana se hallan “muy satisfechas” (63.58%) o “satisfechas” (15.89%). Únicamente un 3.96% de las sondeadas considera poco o nada satisfactoria su ubicación.

Por otro lado, el 79.86% de las empresas considera que no recibe ningún apoyo del Ayuntamiento de Málaga, misma consideración que tiene el 77.24% de los encuestados acerca de la Junta de Andalucía.

El 38.67% de los establecimientos valora como “normal”-“suficiente” la información de la que disponen para mejorar la gestión de su empresa. En cambio, el 30% considera que no posee “ninguna”, y el 23.33% cree tener “poca”.

La mayoría de las empresas considera “normal” (41.72%), “mucho” (26.49%) o “total” (23.18%) la información que poseen acerca de sus competidores.

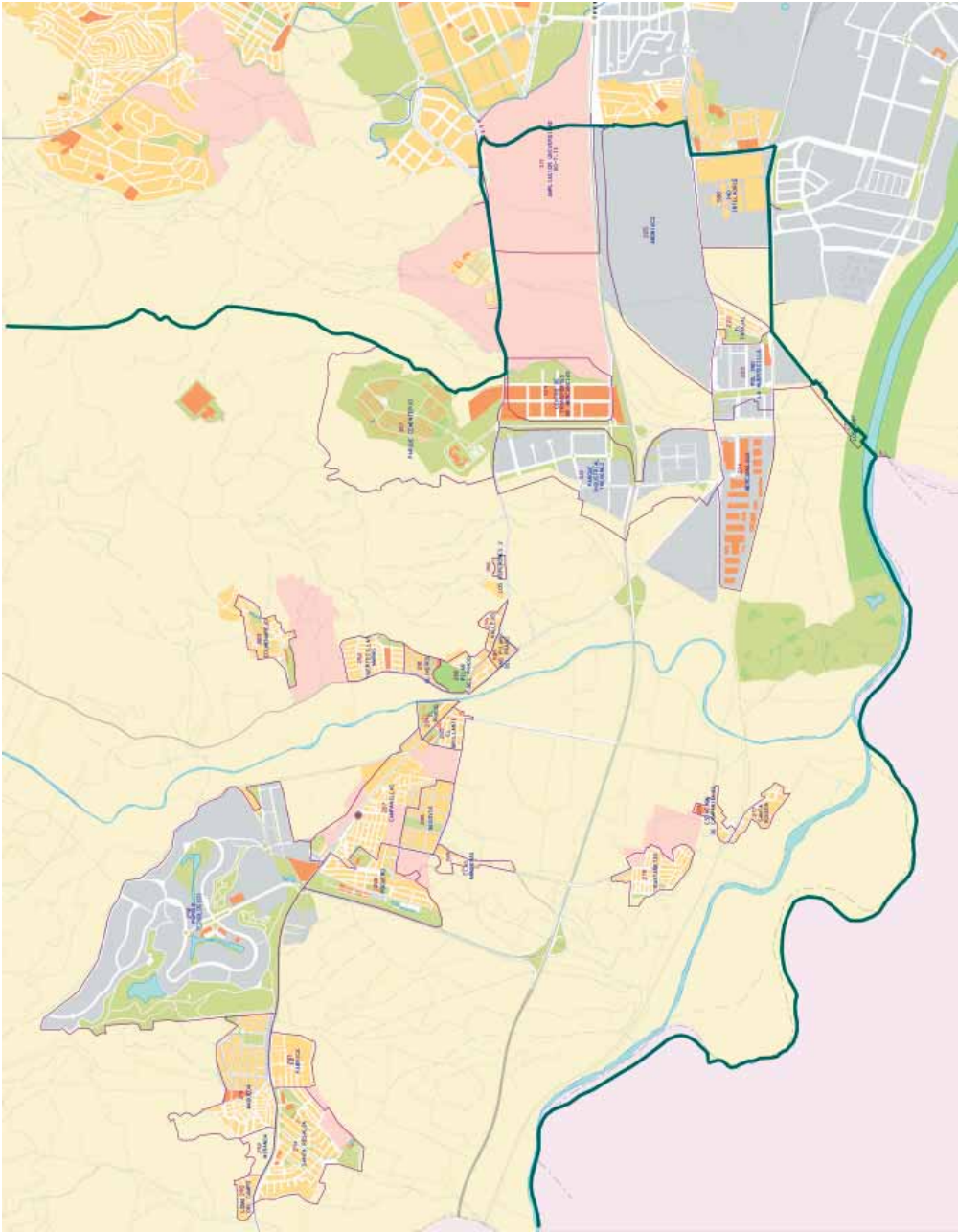
El 40.40% de los encuestados determina que es “normal”-“suficiente” el grado de adaptación de la empresa a las nuevas tecnologías, y el 25.83% considera que éste es “muy elevado”. Por el contrario, el 7.08% opina que el negocio no está “nada” adecuado a esta realidad, y el 17.88% que lo está “muy poco”.

Generalizadamente, las empresas no estiman necesario realizar ninguna inversión a corto o medio plazo, ni en telefonía (82.31%), ni en material informático (83.56%), ni para garantizar el pago de deudas (88.88%), ni en formación (86.12%).

El 73.72% de las empresas considera que actualmente el funcionamiento de su negocio es “bueno”, e incluso, un 10.26%, lo valora como “muy bueno”. Por el contrario, el 15.38% de los sondeados cree que éste es “regular”.

Sólo un 14.58% de las empresas encuestadas está interesada en formar parte de una red de empresas a través de Internet. Entre éstas, el 62.50% prefiere participar a través de “foros”, en lugar de mediante “blogs”.

IX. DISTRITO CAMPANILLAS



El distrito está formado por todos y cada uno de los siguientes barrios:

- Amoniaco
- Campanillas
- Castañetas
- Colmenarejo
- El Brillante
- El Tarajal
- Estación de Campanillas
- Huertecilla Mañas
- La Estación
- La Fábrica
- Las Manseras
- Loma del Campo
- Los Asperones 2
- Los Chupos
- Maqueda
- Mercamálaga
- Miranda
- Oliveros
- Parque Cementerio
- Pilar del Prado
- Roquero
- Santa Águeda
- Santa Rosalía
- Segovia
- Vallejo
- Finca Trévez

Perfil de la empresa de: DISTRITO CAMPANILLAS	
ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA:	El 54.16% de las empresas tiene una antigüedad inferior a los 10 años. El 8.34% tiene más de 25 años.
Nº DE SOCIOS:	Tiene un único dueño el 51.72%. El 24.14% está compuesta por 3 ó más socios.
FACTURACIÓN:	El 28.57% factura 150.000€ anuales o menos. El 28.57% factura más de 600.000€.
Nº MEDIO DE EMPLEADOS:	El 82.35% tiene entre 0 y 5 empleados. El 17.65% cuenta con más de 20 trabajadores.
ÁMBITO DE LA EMPRESA:	El 25% es local local. El 17.5% tiene ámbito internacional.
EQUIPOS TÉCNICOS/INFORMÁTICOS:	Los poseen la casi totalidad de las empresas.
USO DE INTERNET:	92.31% de las empresas.
CERTIFICACIÓN ACREDITADA:	La poseen el 21.21%.
ENTIDAD FINANCIERA CON LA QUE TRABAJAN:	UNICAJA, en el 27.08%.
FORMACIÓN MÁS DEMANDADA:	Idiomas.
VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO:	"Bueno", el 70.27% de las veces, y "muy bueno", el 21.62%.

En este distrito, el 69.70% de los encuestados tiene entre 25 y 45 años, el 15.15%, menos de 25 años, y el resto (también el 15.15%) entre 41 y 55 años. La formación que poseen es principalmente universitaria. Así, el 44.44% es titulado superior, y el 19.44% es titulado medio.

El 51.72% de las empresas objeto del estudio está conformado por un solo socio, el 24.14% por dos, y el 17.24% cuenta con más de tres asociados.

El 35.71% de los establecimientos facturó en el último año entre 151.000 y 300.000 euros, mientras que el 28.57% tuvo unos ingresos inferiores a 150.000 euros. Otro 28.57% de los negocios facturaron más de 600.000 euros.

La mayoría de las empresas de este distrito (55.88%) posee en plantilla entre 6 y 20 trabajadores. El 26.47% tiene entre 0 y 5 contratados, y el 14.71% más de 50 empleados.

El 33.33% de las empresas entrevistadas se halla adscrita a alguna asociación.

El 27.50% de los negocios sondeados opera a nivel nacional, mientras que el 17.50% lo hace a nivel internacional. Del resto, el 25.00% tiene un ámbito de actuación local, el 17.50% provincial, y el 12.50% regional.

OPERATIVIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

Prácticamente la totalidad de las empresas pertenecientes a este distrito disponen de entre 1 y 5 líneas de teléfono fijo convencionales (83.78%), de una línea ADSL (92.86%), y de un router (80.00%). Con todo, en este distrito un 10% de los negocios posee más de 10 routers. Asimismo, aproximadamente la mitad de las empresas (51.35%) cuenta con una centralita telefónica.

En cuanto a la telefonía móvil, un 48.48% de las empresas tiene contratadas entre 4 y 10 líneas, y un 21.21% más de 10. En este distrito, solamente el 15.15% de los establecimientos no dispone de teléfono móvil.

Prácticamente la totalidad de las empresas del distrito Campanillas, un 92.31%, utiliza los servicios de Internet, siendo el proveedor principal Telefónica (89.66%) A mucha distancia se hallan Jazztel y Wanadoo (ambas con un 3.45%).

La mayoría de las empresas tienen contratada tarifa plana tanto para sus líneas fijas (78.57%) como móviles (69.33%).

Con relación a las nuevas tecnologías, éste es el único distrito donde la totalidad de las empresas analizadas posee equipos técnicos y/o informáticos. Entre ellas, el 90.70% disponen de entre 1 y 5 equipos informáticos; el 78.38% entre 1 y 5 impresoras; el 91.67% utiliza entre 1 y 5 scanners; y el 90.91% tiene un fax.

El 78.38% de las empresas cuenta con un técnico informático para el mantenimiento de sus equipos, el cual forma parte de la plantilla en el 33.33% de los casos.

El 70.27% de las empresas del distrito Campanillas suele invertir en publicidad. De este porcentaje, el 33.33% destina a este fin entre 1.001 y 3.000 euros anuales, el 25.00% menos de 1.000 euros, y también un 25.00% entre 3.001 y 6.000 euros. Solamente un 8.33% invierte más de 12.000 euros/año. Los medios publicitarios preferidos por estas empresas son los listines telefónicos (33.33%), la prensa (15.38%), los folletos (12.82%) y la radio (10.26%).

En cuanto a la posesión de algún tipo de certificación, este distrito presenta el mayor porcentaje de empresas certificadas por alguna entidad acreditada (21.21%). La norma "ISO 9001" es la que posee la totalidad de estos establecimientos (la certificación es gestionada por AENOR en todos los casos).

Unicaja es la entidad financiera preferida por las empresas, siendo elegida por un 27.08% de las mismas. En menor proporción encontramos Cajamar (10.42%), Banco Andalucía y La Caixa (ambos 8.33%) y Banco Popular (6.25%).

El pago de los seguros sociales y de las nóminas de los empleados son los servicios más utilizados por la mayoría de las empresas entrevistadas (96.88% de los casos).

Los medios principalmente utilizados para hacer frente al “pago a proveedores” son el “ingreso de cheques” (83.33%), el “pago por transferencias” (81.48%), y el “servicio de caja” (79.17%). En mucha menor medida hallamos la “remesa documentaria” (6.25%) y la “gestión de cobro/descuento”, el “confirming”, y la “transferencia y financiación en divisas” (todas con un 5.88%).

En cuanto al “cobro de clientes”, los medios preferidos son el “servicio de caja” (86.96%), el “ingreso de cheques” (75.00%) y el “cobro por transferencias” (70.83%). El resto de fórmulas son mucho menos utilizadas, tal y como ocurre con la “gestión cobro / descuento” y la “cuenta crédito” (ambos con un índice de frecuencia del 6.25%).

Menos de la mitad de los establecimientos (42.11%) utiliza la banca electrónica a través de Internet. Otros servicios electrónicos usados son el “leasing” (25.00%), las compras a través de Internet (22.73%), y los pagos electrónicos (21.74%). Además, este distrito (y sólo tras el PTA) es en el que mayor uso hacen las empresas de los “avales”, de los “préstamos hipotecarios” y de los “préstamos personales” a través de la banca electrónica (todos ellos empleados por el 10.53% del total de negocios).

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

En el distrito Campanillas, los encuestados tienen claras sus propias carencias formativas, que son: Idiomas (50.00%), Gestión financiera (25.00%) y Atención al Cliente (25.00%). Respecto a las necesidades percibidas para el resto de empleados, destaca la formación en Idiomas, tal y como considera el 66.67% de los entrevistados.

El 25.00% de las empresas encuestadas no ha solicitado ningún tipo de subvención en los últimos tres años. Y un 17.65% ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad pública o alguna asociación.

En cuanto a la apertura de la empresa, un 20.00% de los negocios considera que tuvo “excesivos” problemas burocráticos con los trámites a seguir, siendo éstos ocasionados por el “excesivo papeleo” (25.00%), por los trámites “normales”-“esperables” que se deben seguir para el inicio del negocio (25.00%) y por la lentitud del proceso (25.00%). Para los trámites de apertura y puesta en marcha del negocio, el 87.50% de las empresas contrató los servicios de una asesoría.

Por otro lado, casi la mitad de las empresas encuestadas (47.22%) participó en algún evento empresarial durante el pasado año, y entre éstas, la mayoría, bien hace una valoración “positiva” de la experiencia (66.67%), bien “muy positiva” (20.00%).

En cuanto a las previsiones de ampliación de las empresas estudiadas de aquí a un año aproximadamente, observamos cómo el 33.33% de éstas prepara la apertura de una nueva sede en otro país, el 22.22% espera cambiar su sede actual, y otro 22.22% prevé incrementar su plantilla actual de trabajadores.

El 65.71% de las empresas entrevistadas en este distrito se encuentran muy satisfechas con la ubicación física de su negocio, e incluso un 25.72% considera ideal el lugar donde desarrollan su actividad. Únicamente el 2.86% de los sondeados está completamente insatisfecho con el emplazamiento de la empresa.

En este distrito, el 69.70% de las empresas considera que el Ayuntamiento de Málaga no les ofrece ningún apoyo, frente al 12.12% que valora como “normal”-“suficiente” el apoyo recibido del ente municipal. Del mismo modo, el 66.67% de las empresas considera que la Junta de Andalucía no les ofrece ninguna ayuda, frente al 15.15% que se encuentra “muy satisfecha” con el respaldo que les brinda este organismo autonómico.

El 35.29% de las empresas de este distrito reconoce no disponer de información para mejorar la gestión de su negocio. En el lado opuesto, el 44.12% cree que sí posee suficiente información al respecto.

El 59.99% de los establecimientos estima que tiene “suficiente” e incluso “muchísima” información sobre sus competidoras.

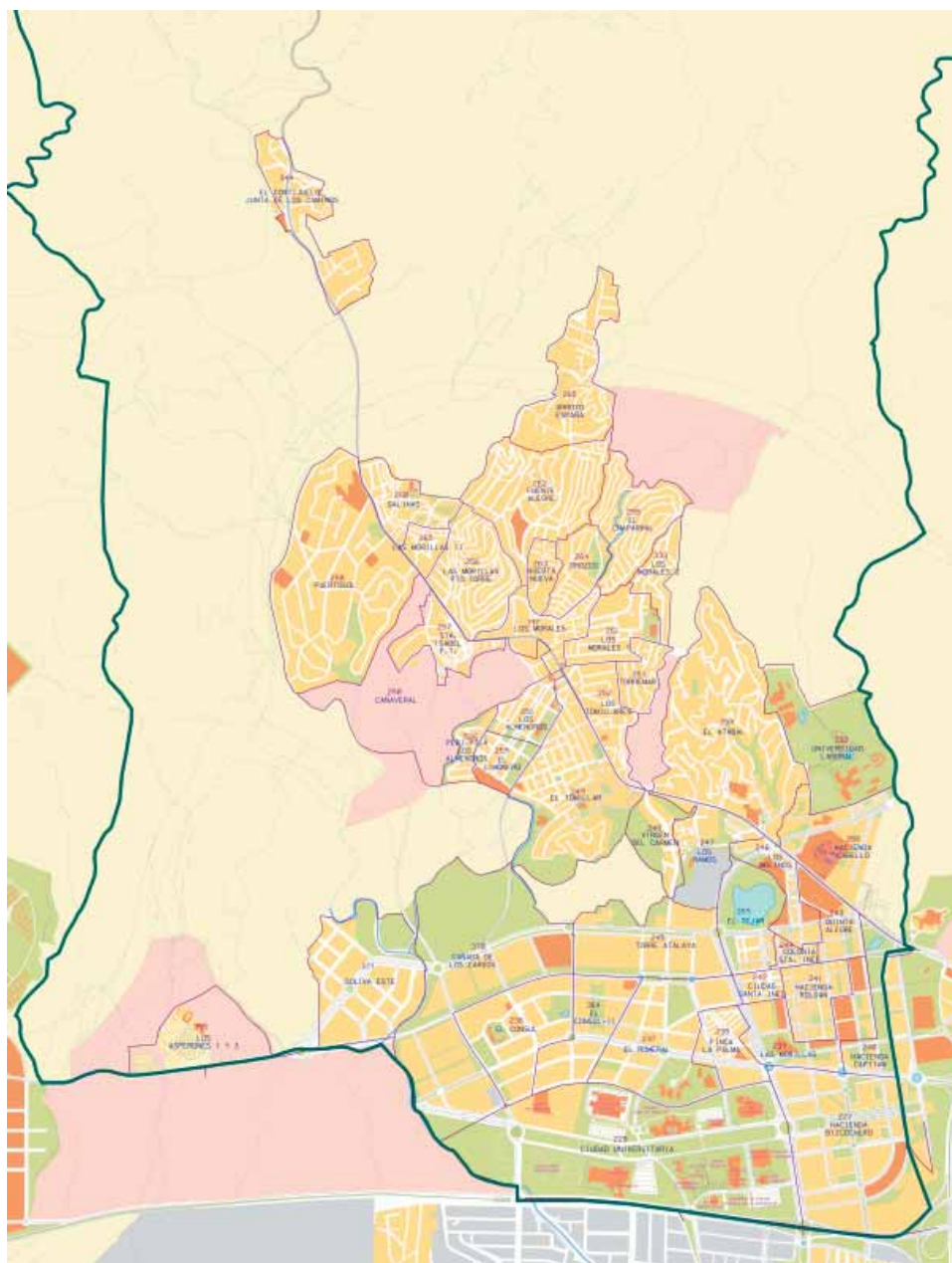
Con relación a las nuevas tecnologías, la totalidad de las empresas consideran, como mínimo, que su nivel de adaptación es “normal”-“suficiente”. Solamente el 11.42% afirma que se halla poco o nada adecuada al respecto.

Las empresas del distrito de Campanillas, junto con las del PTA, son las más proclives a invertir a corto o medio plazo. Así, en cuanto a telefonía, aunque el 66.67% afirma no tener que realizar ninguna inversión, el 21.21% sí cree la misma necesaria. Igualmente ocurre respecto al material informático (el 64.71% no espera realizar ningún gasto, pero un 20.58% considera necesaria la adquisición de nuevos equipos o la renovación de los existentes). En cuanto a la formación, el 30.30% de los establecimientos prevé realizar inversiones. Esto mismo ocurre con relación al pago de deudas en el 16.13% de las ocasiones.

El 70.27% de los sondeados valora como “bueno” el funcionamiento de su negocio en la actualidad, e incluso el 21.62% lo califica como “muy bueno”. Sólo el 8.11% evalúa la marcha de la empresa como “regular”.

El 29.03% de los entrevistados está interesado en formar parte de una red de negocios a través de Internet, para el intercambio de experiencias empresariales. De éstos, el 66.67% preferiría participar en la iniciativa mediante “blogs” (en lugar de mediante “foros”).

X. DISTRITO PUERTO DE LA TORRE



Este distrito se halla conformado por las siguientes barriadas:

- Altamira
- Arroyo España
- Cañaveral
- Ciudad Santa Inés
- Ciudad Universitaria
- Colonia Santa Inés
- El Atabal
- El Chaparral
- El Cónsul
- El Cortijuelo
- El Limonero
- El Romeral
- El Tomillar
- Finca La Palma
- Fuente Alegre
- Hacienda Bizcochero
- Hacienda Cabello
- Hacienda Capitán
- Hacienda Roldán
- Huerta Nueva - Puerto de la Torre
- Las Morillas - Colonia de Santa Inés
- Las Morillas - Puerto de la Torre
- Los Almendros
- Los Asperones 1 y 3
- Los Molinos
- Los Morales
- Los Morales 1
- Los Morales 2
- Los Ramos
- Los Tomillares
- Orozco
- Puertosol
- Quinta Alegre
- Salinas
- Santa Isabel - Puerto de la Torre
- Torremar
- Universidad Laboral
- Virgen del Carmen

Perfil de la empresa de: DISTRITO PUERTO DE LA TORRE
ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA: El 54.05% de las empresas tiene una antigüedad inferior a los 10 años. El 16.22% tiene más de 25 años.
Nº DE SOCIOS: Tiene un único dueño el 54.17%. El 22.92% está compuesta por 3 ó más socios.
FACTURACIÓN: El 42.86% factura 150.000€ anuales o menos. El 14.29% factura más de 600.000€.
Nº MEDIO DE EMPLEADOS: El 65.96% tiene entre 0 y 5 empleados. Sólo el 8.51% cuenta con más de 20 trabajadores.
ÁMBITO DE LA EMPRESA: En el 43.55% es local. Sólo en el 3.23% tiene ámbito internacional.
EQUIPOS TÉCNICOS/INFORMÁTICOS: Los poseen el 78.43%.
USO DE INTERNET: 61.11% de las empresas.
CERTIFICACIÓN ACREDITADA: La poseen el 1.85%.
ENTIDAD FINANCIERA CON LA QUE TRABAJAN: UNICAJA, en el 44.44%.
FORMACIÓN MÁS DEMANDADA: Atención al cliente e Idiomas, para sí mismos; y Nuevas Tecnologías, Idiomas y Atención al cliente (en menor medida), para los empleados.
VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO: "Bueno", el 79.63% de las veces y "muy bueno", el 11.11%.

El 82.23% de los sondeados en este distrito tiene entre 25 y 55 años. Asimismo, el 39.22% de los sondeados tiene formación universitaria (19.61% son titulados superiores y 19.61% titulados medios); el 25.49% posee formación básica; el 21.57%, bachiller; y el 13.73%, formación profesional.

El 54.17% de las empresas están constituidas por un solo socio, frente al 12.50% que cuentan con más de tres asociados.

En el distrito Puerto de la Torre, el 42.86% de las empresas facturó menos de 150.000 euros en el último año. El 35.71% ingresó entre 151.000 y 300.000 euros, y el 14.29% superó la cifra de 600.000 euros.

El 65.96% de las empresas tiene en plantilla entre 0 y 5 trabajadores, mientras que el 25.53% mantiene en plantilla entre 6 y 20 empleados. El resto (8.51%) posee entre 21 y 50 contratados. Ningún negocio supera los 50 obreros.

Por otro lado, el 24% de las empresas sondeadas no se halla adscrita a asociación alguna.

En cuanto al ámbito de actuación de los establecimientos, éste es mayoritariamente local (43.55%) o provincial (29.03%). Sólo el 16.13% de las empresas opera a nivel nacional, el 8.06% a nivel regional y nada más que el 3.23% tiene una dimensión internacional.

OPERATIVIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

El 70.56% de las empresas dispone de una sola línea convencional de telefonía fija, y prácticamente el resto (25.49%) posee entre 2 y 5. Casi la totalidad de los negocios (94.12% y 100.00%, respectivamente) posee una sola línea ADSL y un router. El 79.63% de las empresas no cuenta con centralita telefónica.

En cuanto a telefonía móvil, el 43.40% de los establecimientos dispone de entre 1 y 3 líneas, y el 16.98% posee entre 4 y 10. Únicamente el 3.77% afirma tener contratadas más de 10 líneas. Por el contrario, el 35.85% de las empresas no dispone de teléfonos móviles.

El 61.11% de los sondeados utiliza los servicios de Internet, siendo el proveedor principal, Telefónica (66.67%), seguido de Ono (6.67%) y Jazztel (6.67%).

Solamente la mitad de los negocios encuestados dispone de tarifa plana para la telefonía fija. Del mismo modo, nada más que el 43.48% la tiene contratada para la telefonía móvil.

El 78.43% de las empresas entrevistadas posee algún equipo técnico y/o informático. Así, el 90.70% de las mismas dispone de entre 1 y 5 terminales; el 95.24% tiene entre 1 y 5 impresoras; el 87.10% utiliza un scanner; y el 97.14% cuenta con un fax.

El 65.38% de los establecimientos emplea los servicios de un técnico informático para el mantenimiento de los equipos. Éste sólo forma parte de la plantilla de trabajadores en el 34.62% de las ocasiones.

Por otro lado, el 56.86% de las empresas encuestadas invierten en publicidad. La cantidad de dinero destinada a tal fin es, para la mayoría (84.62%), inferior a los 1.000 euros anuales. El resto (15.38%) emplea entre 1.001 y 6.000 euros a este fin. Ninguna de las empresas sondeadas realiza una inversión en publicidad superior a los 6.001 euros. Los medios preferidos para publicitarse son los listines telefónicos (30.95%), los folletos (26.19%) y la prensa (11.90%).

Únicamente el 1.85% de las empresas entrevistadas posee algún tipo de certificación emitida por una entidad acreditada. En todos los casos, la acreditación corresponde a la norma "ISO 9001".

La entidad financiera preferida en mayor proporción es Unicaja, con quien trabaja el 44.44% de los negocios. El 17.78% prefiere BBVA, y el 8.89% se decanta por Cajamar.

La mayoría de las empresas de Puerto de la Torre utiliza los servicios de las entidades financieras para realizar el pago de los seguros sociales y de las nóminas de sus empleados (95.45% y 95.35%, respectivamente).

Los sistemas preferidos para realizar el “pago a proveedores” son el “servicio de caja” (77.78%), el “ingreso de cheques” (71.43%) y el “pago por transferencia” (61.90%). El resto de medios de pago prácticamente no son utilizados, salvo la “gestión cobro/descuento”, el “confirming” y las “transferencias de divisas” (todos ellos en una proporción del 3.03%).

Del mismo modo, para el “cobro a clientes”, los medios más utilizados son el “servicio de caja” (el 88.10%), el “ingreso de cheques” (68.29%) y el cobro mediante “transferencias” (37.84%). Con relación al resto de fórmulas de cobro sólo cabe destacar el uso de la “gestión de cobro/descuento” (6.06%), la “cuenta crédito” y la “remesa documentaria” (ambas con un 5.88%).

El 42.86% de las empresas utiliza la banca electrónica a través de Internet. En cuanto al uso de otros servicios electrónicos podemos destacar el empleo de “datáfonos” (35.14%) y “leasing” (31.43%), así como el “pago de impuestos” (14.71%), el “pago de seguros sociales” (12.12%), los “pagos electrónicos” y las compras a través de Internet (ambos con un 8.57%).

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

Los sondeos del distrito consideran que básicamente tienen las mismas carencias formativas que el resto de empleados. A saber: Idiomas (el 50.00% cree necesario formarse él mismo, y el 40.00%, cree necesario que se formen sus trabajadores) y Atención al Cliente (50.00% y 20.00%, en cada caso). Con todo, el 20% de los entrevistados estima que sus empleados también deben formarse en Nuevas Tecnologías.

Solamente un 11.76% de las empresas ha solicitado alguna ayuda o subvención en los últimos tres años. Y únicamente el 6.25% ha recibido orientación o asesoramiento por parte de alguna entidad pública, organización, o similar.

El 15.38% de los encuestados considera que existieron “excesivos” problemas burocráticos en los trámites necesarios para el inicio de la actividad empresarial. Entre las dificultades más destacables, los sondeos citan el excesivo papeleo (40.00%), los problemas con la licencia de apertura (20.00%), la lentitud de los trámites (20.00%) y los costes económicos soportados (20.00%). El 84.62% de las empresas contrató los servicios de una asesoría para realizar los trámites de apertura y puesta en marcha del negocio.

Solamente el 15.38% de las empresas del distrito Puerto de la Torre asistió el pasado año a algún evento empresarial, siendo éste, para la mayoría de los participantes, una experiencia “positiva” (76.92%) o “muy positiva” (15.38%). Por el contrario, el 7.69% valora su asistencia negativamente.

El 28.57% de los establecimientos espera contratar nuevos empleados de aquí a un año, y también el 28.57% prevé la apertura de una nueva sede, que se ubicaría en la misma localidad (50.00%) o en la misma provincia (50.00%). Asimismo, el 23.81% pronostica cambiar su sede actual, y el 9.52% pretende ofrecer nuevos servicios o realizar una importante reforma.

Por otro lado, la mayoría de las empresas sondeadas se encuentran muy satisfechas (68.51%) o completamente satisfechas (16.67%) con la localización física de su empresa. Por el contrario, solamente el 1.85% considera poco o nada satisfactorio el emplazamiento de su negocio.

En cuanto al apoyo percibido por parte de los organismos públicos, el 79.63% considera que no recibe ningún respaldo del Ayuntamiento de Málaga, y el 81.11% que no obtiene ninguna ayuda por parte de la Junta de Andalucía.

La mayoría de los empresarios considera que posee “poca” (19.23%) o “ninguna” (44.23%) información para la mejora en la gestión de su negocio. Por el contrario, el 28.85% cree tener información suficiente. En cambio, los sondeados sí creen poseer bastante (38.46%), mucha (21.15%) o toda (28.84%) la información con relación a sus competidores.

La mitad de los entrevistados (53.70%) opina que su empresa está suficientemente adaptada a las nuevas tecnologías, e incluso el 18.51% considera que está muy adaptada. Sin embargo, el 11.12% manifiesta que su negocio no se halla adecuado a las novedades tecnológicas.

La mayoría de las empresas del distrito Puerto de la Torre no prevé realizar inversiones a corto o medio plazo. De esta forma, el 84.90% no ve necesario invertir en telefonía; el 81.13% no tiene previsto adquirir nuevo material informático o sustituir el ya existente; el 92.31% no necesita invertir para el pago de deudas; y el 90.56% tampoco tiene previsto gastar en formación.

Por otro lado, únicamente el 9.26% de los sondeados considera que el funcionamiento de su negocio es “regular”. En contraposición, el 79.63% opina que es “bueno” y el 11.11% que es “muy bueno”.

El 17.65% de los empresarios se muestran interesados en formar parte de una red a través de Internet, con la finalidad de intercambiar información empresarial. De éstos, el 55.56% preferiría participar en la iniciativa a través de blogs, en vez de mediante foros (44.44%).

XI. PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Perfil de la empresa de: PTA (PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA)
ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA: El 80.64% de las empresas tiene una antigüedad inferior a los 10 años. El 3.23% tiene más de 25 años.
Nº DE SOCIOS: Tiene un único dueño el 5.56%. El 44.44% está compuesta por 3 ó más socios.
FACTURACIÓN: El 29.41% factura 150.000€ anuales o menos. El 29.41% factura más de 600.000€.
Nº MEDIO DE EMPLEADOS: El 44.12% tiene entre 0 y 5 empleados. El 23.53% cuenta con más de 20 trabajadores.
ÁMBITO DE LA EMPRESA: En el 10.64% es local. El 23.40% tiene ámbito internacional.
EQUIPOS TÉCNICOS/INFORMÁTICOS: Los poseen el 97.06%.
USO DE INTERNET: 100% de las empresas.
CERTIFICACIÓN ACREDITADA: La poseen el 19.35%.
ENTIDAD FINANCIERA CON LA QUE TRABAJAN: UNICAJA, en el 22.45%.
FORMACIÓN MÁS DEMANDADA: Marketing e Idiomas, para el entrevistado; y Marketing, Nuevas Tecnologías e Idiomas, para los empleados.
VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO: "Bueno", el 54.29% de las veces, y "muy bueno", el 40%.

El 81.08% de los encuestados en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) tiene entre 25 y 40 años. La formación que poseen es principalmente universitaria (el 50.00% son titulados superiores y el 30.56%, titulados medios). El resto de los sondeados tiene estudios de bachiller (16.67%) o de formación profesional (2.78%).

Las empresas ubicadas en el PTA, con diferencia, son las conformadas por mayor número de asociados, por término medio. La mitad de las empresas encuestadas (50%) está constituida por dos socios: el 33.33% tiene tres; y el 11.11% cuenta con más de tres. Únicamente el 5.56% de los negocios tiene un solo dueño.

Los índices de facturación se hallan muy dispersos. Así, mientras que el 29.41% de las empresas facturaron menos de 150.000 euros, en igual porcentaje ingresaron más de 600.000 euros. El resto de los negocios tuvo una facturación entre 301.000 y 600.000 euros (23.53%) o entre 151.000 y 300.000 euros (17.65%).

El 44.12% de las empresas del PTA tiene en su plantilla entre 0 y 5 trabajadores, frente al 32.35% que emplea entre 6 y 20. Por otro lado, el 14.71% tiene más de 50 empleados.

El 42.42% de las empresas entrevistadas se halla adscrita a alguna asociación, siendo el porcentaje de afiliados más alto que en el resto de zonas analizadas.

El ámbito de actuación de la empresa, en el 27.66% de las ocasiones es nacional; en el 23.40% internacional; en el 19.15%, regional; y en idéntico porcentaje, provincial. Solamente el 10.64% de los negocios tiene alcance únicamente local.

OPERATIVIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

La mayoría de las empresas pertenecientes al PTA (56.25%) dispone de entre 2 y 5 líneas de teléfono fijo convencionales, mientras que el 28.13% posee solamente una, y el 12.50% tiene más de 10. Del mismo modo, el 42.86% posee entre 2 y 5 líneas ADSL, el 14.29% entre 6 a 10; el 28.57% dispone sólo de una y el 14.29% de más de 10.

Asimismo, el 80.00% de las compañías dispone de entre 2 y 5 routers, y el 20.00% sólo posee uno. La mayoría de las empresas (74.29%) cuenta con centralita telefónica.

En cuanto a telefonía móvil, el 13.79% de las empresas no tiene ninguna línea contratada, el 37.93% entre 1 y 3; el 31.03%, entre 4 y 10; y el 17.24%, más de 10.

Por otro lado, todas las empresas del PTA utilizan los servicios de Internet, siendo su proveedor principal Telefónica (57.14%), al que sigue a gran distancia Jazztel (25.00%).

La mayoría de las empresas tienen contratada tarifa plana tanto para sus líneas fijas (95%) como móviles (76.47%).

Prácticamente la totalidad de las empresas objeto de estudio en el PTA (97.06%) posee algún equipo técnico/informático. De entre éstas, el 34.29% dispone de 1 a 5 ordenadores, el 28.57% tiene entre 6 y 15, y el 22.86% disfruta de más de 30. El 74.07% de los negocios posee entre 1 y 5 impresoras, y la totalidad cuenta con entre 1 y 5 scanners y con entre 1 y 5 faxes.

El 70.59% de los establecimientos tiene contratado un técnico informático para el mantenimiento de sus equipos, el cual en la mayoría de las empresas (72.73%) forma parte de la plantilla.

Por otro lado, el 61.11% de las empresas del PTA suele invertir en publicidad. De ellas, el 41.67% destina a este fin entre 1.001 y 3.000 euros anuales; el 25.00%, menos de 1.000 euros; el 16.66%, entre 3.001 y 12.000 euros; y el 17.67%, más de 12.000 euros. Los medios preferidos por estas empresas no son los listines telefónicos (4.65%) como ocurre en el resto de distritos, sino la prensa y los folletos (ambos 27.91%) y la radio (11.63%).

En cuanto a la posesión de algún tipo de certificación, el 19.35% se halla certificada por alguna entidad acreditada, siendo la norma "ISO 9001" la poseída por la totalidad de los negocios.

Unicaja es la entidad financiera preferida por las empresas encuestadas en el 22.45% de las ocasiones. Es seguida por BBVA (12.24%), Caja del Monte (10.20%) y Cajamar (8.16%).

Todas las empresas encuestadas utilizan los servicios bancarios para el pago de los seguros sociales y las nóminas de los empleados, y para el cobro de recibos.

En el PTA las empresas encuestadas utilizan, en mayor o menor medida, todos los medios para el "pago a proveedores" que las entidades financieras ponen al servicio de sus clientes. Principalmente, emplean el pago por "transferencias" (94.74%); el "ingreso de cheques" (90.00%); el "servicio de caja" (75.00%); las "transferencias de divisas"; la "gestión cobro/descuento"; la "remesa documentaria" (todas en el 50.00% de los casos), y el "confirming" (40.00%). Es minoritario, pero significativo, el uso del "crédito documentario" (25.00%); el "anticipo crédito documentario" (20.00%), y la "financiación en divisas" (20.00%).

En cuanto al "cobro a clientes", la totalidad de establecimientos usa el "ingreso de cheques", y el "pago por transferencia", mientras que el 81.82% recurre al "servicio de caja".

Las empresas del PTA utilizan todos los servicios electrónicos que ofrecen las entidades financieras, y con mayor frecuencia: el "pago de impuestos" (85.00%), los "pagos electrónicos" (82.61%), las compras a través de Internet y el "pago de los seguros sociales" (ambos con un 80.00%). Asimismo, usan los "préstamos hipotecarios" (53.33%), el "descuento de efectos" (40.00%) y los "avales" y el "leasing" (38.46%, respectivamente).

El 80.00% de los establecimientos dispone de los servicios de banca electrónica a través de Internet. En cuanto al uso de otros servicios electrónicos, el 25% (porcentaje muy superior al de cualquier otra zona estudiada) utiliza el "anticipo de recibos". Asimismo, creemos importante destacar que las empresas del PTA hacen uso de un servicio que prácticamente no utilizan los negocios del resto de lugares, como es el "préstamo al capital social", que es empleado por el 22.22% de los establecimientos.

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

Los encuestados consideran que ellos mismos deben formarse en: Gestión Financiera, Marketing, Idiomas y Recursos Humanos (siendo elegida cada opción por el 25% de los entrevistados). Del mismo modo, consideran que sus empleados deben formarse en estas mismas áreas, además de en Nuevas Tecnologías (siendo elegida cada opción por el 20% de los sondeados).

La mayoría de las empresas entrevistadas (66.67%) ha solicitado algún tipo de ayuda en los últimos tres años. Un 35.71% ha recibido apoyo o asesoramiento por parte de alguna entidad pública o asociación.

El 28.57% de las empresas encuestadas considera que tuvo "excesivos" problemas burocráticos en su proceso de constitución y puesta en marcha. Quienes sufrieron estas dificultades, opinan que las mismas fueron ocasio-

nadas por los trámites “normales”-“esperables” (40.00%) y por la excesiva lentitud de dichos trámites, por las trabas en la licencia de apertura y por el coste económico (opiniones mantenidas, en cada caso, por el 20% de los sondeados). Para la apertura del negocio, el 63.33% de las empresas contrató los servicios de una asesoría.

Casi tres cuartas partes de las empresas (71.43%) participó en algún evento empresarial durante el pasado año. Considera la experiencia como “positiva” el 65.00% del total y “muy positiva” el 30.00%. Únicamente el 5.00% de las empresas valora su participación de forma negativa.

El 42.22% de los establecimientos prevé contratar a nuevos empleados durante el próximo año. El 28.89% prepara la apertura de una nueva sede que se ubicará en la misma localidad el 46.15% de las veces; en la misma provincia, el 23.08% de las ocasiones; en el resto de España, también en el 23.08% de los casos; y en otro país, en el 7.69% de los sondeados). El 11.11% desea cambiar su sede actual, y el 6.67% cree que realizará una importante reforma.

En cuanto a la localización de su empresa, la mayoría se encuentra totalmente satisfecha con la ubicación de su negocio (60.60%) o muy satisfecha (30.30%). Únicamente el 6.06% de las sondeadas no está nada satisfecho con la situación de su empresa.

Las empresas del PTA valoran el apoyo que les ofrece el Ayuntamiento de Málaga como “normal”-“suficiente” (15.38%), “mucho” (23.07%) o “total” (7.70%). Por el contrario, el 46.16% de los negocios no se siente nada respaldado por el consistorio municipal. Sin embargo, la valoración de la ayuda que las empresas del PTA perciben de la Junta de Andalucía es “normal”-“suficiente” (34.62%), “mucho” (15.39%) o “total” (23.07%). Solamente el 11.54% considera que el organismo autonómico les ofrece poco apoyo, y el 15.38% que no les ofrece ninguno.

El 64.29% de los establecimientos considera que tiene “mucho información” o “suficiente” para la mejora de la gestión de su negocio. El 17.86% cree no disponer de ninguna información al respecto.

Casi la mitad de los entrevistados (46.89%) estima que tiene suficiente, e incluso, mucha información sobre sus competidores.

La práctica totalidad de las empresas sondeadas en la zona considera al menos como “normal”-“suficiente” su nivel de adaptación a las nuevas tecnologías. Incluso, el 37.51% asegura hallarse totalmente adecuada a esta realidad. Solamente el 12.51% de los negocios afirma estar poco o nada adaptados a las novedades tecnológicas.

Las empresas entrevistadas en el PTA, en mayor medida que el resto, prevén realizar inversiones a corto o medio plazo. En telefonía (30.00%), en material informático (37.93%), para el pago de deudas (8.18%) y, sobretodo, en formación (74.18%).

El 54.29% de los sondeados valora como “bueno”, en la actualidad, el funcionamiento del negocio, y el 40.00% lo califica como “muy bueno”. Solamente un 5.71% evalúa la marcha de la empresa como “regular”.

El 65.52% de los encuestados está interesado en formar parte de una red de empresas a través de Internet, con la finalidad de intercambiar experiencias empresariales. Entre éstas, la mitad preferiría participar en la iniciativa mediante “blogs” y la otra mitad, mediante “foros”.

XII. POLÍGONOS INDUSTRIALES

- Polígono Alameda
 - Industrial San Alberto
 - Industrial Alcalde Díaz Zafra
 - Industrial Siemens
 - Polígono Industrial La Estrella
 - Polígono Industrial Ronda Exterior
 - San José del Viso
 - Industrial La Pelusa
 - Industrial La Térmica
 - Industrial Nuevo San Andrés
 - Industrial Puerta Blanca
 - Polígono Industrial Carranza
 - Polígono Industrial Guadaljaire
 - Polígono Industrial Los Guindos
 - Polígono Industrial Aeropuerto
 - Polígono Industrial El Álamo
 - Polígono Industrial El Tarajal
 - Polígono Industrial Guadalhorce
 - Polígono Industrial Haza de la Cruz
 - Centro de Transporte de Mercancías
- Industrial Intelhorce
 - Polígono Industrial KM.239 Ctra. N-340
 - Polígono Industrial Mi Málaga
 - Polígono Industrial Santa Bárbara
 - Polígono Industrial Santa Cruz
 - Polígono Industrial Santa Teresa
 - Polígono Industrial Villa Rosa
 - Industrial Pilar del Prado
 - Polígono Industrial La Huertecilla
 - Polígono Comercial Carretera de Cártama
 - Polígono Comercial Pacífico
 - Polígono Comercial Valdicio
 - Polígono Comercial Guadalhorce
 - Cortijo de Torres
 - La Azucarera
 - Polígono Industrial Trévenez
 - Polígono Industrial Rompedizo
 - Los Chopos
 - Pérez Texeira
 - San Luis

Perfil de la empresa de: POLÍGONOS INDUSTRIALES	
ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA:	El 44.35% de las empresas tiene una antigüedad inferior a los 10 años. El 11.3% tiene más de 25 años.
Nº DE SOCIOS:	Tienen un único dueño el 35.71%. El 16.24% está compuesta por 3 ó más socios.
FACTURACIÓN:	El 36.57% factura 150.000€ anuales o menos. El 4.57% factura más de 600.000€.
Nº MEDIO DE EMPLEADOS:	El 35.71% tiene entre 0 y 5 empleados. El 16.24% cuenta con más de 20 trabajadores.
ÁMBITO DE LA EMPRESA:	En el 36.57% es local. En el 4.57% tiene ámbito internacional.
EQUIPOS TÉCNICOS/INFORMÁTICOS:	Los poseen el 91.95%.
USO DE INTERNET:	85.53% de las empresas.
CERTIFICACIÓN ACREDITADA:	La poseen el 15.17%.
ENTIDAD FINANCIERA CON LA QUE TRABAJAN:	UNICAJA, en el 30.28%.
FORMACIÓN MÁS DEMANDADA:	Idiomas, en primer lugar, y Logística, en segundo, tanto para el entrevistado, como para los empleados.
VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO:	“Bueno”, el 81.05% de las veces, y “muy bueno”, el 9.15%.

La mayoría de los entrevistados (82.54%) tiene entre 25 y 55 años. El 9.52% del total son menores de 25 años, mientras que el 7.94% tiene una edad que oscila entre los 56 y los 70 años.

La formación de las personas que realizan la encuesta es mayoritariamente universitaria (el 29.61% son titulados superiores y el 25.00% titulados medios). El resto de los entrevistados posee formación básica (17.76%), bachiller (13.16%) o formación profesional (13.16%).

El 45.14% de las empresas entrevistadas está constituida por un solo socio, frente al 37.50% que tiene dos socios.

El volumen de facturación está bastante repartido, siendo superior a 600.000 euros para el 29.51% de las empresas; entre 301.000 y 600.000 euros para el 26.23%; entre 151.000 y 300.000 euros para el 24.59%; e inferior a los 150.000 euros para el 19.67% de las encuestadas.

El número medio de empleados está comprendido entre 6 y 20 para el 48.05% de las sondeadas; entre 0 y 5 para el 35.71% y entre 21 y 50 para el 13.64%. Solamente un 2.60% de las empresas tiene una plantilla superior a 50 empleados.

Por otro lado, el 28.67% de las empresas pertenece a alguna asociación.

En cuanto al ámbito de actuación de la empresa, es mayoritariamente local (36.57%), seguido de provincial (29.71%), regional (17.14%), nacional (12.00%) y solamente para el 4.57% de las entrevistadas es internacional.

OPERATIVIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

Prácticamente la totalidad de las empresas pertenecientes a los polígonos dispone de entre 1 y 5 líneas de teléfono fijo convencionales (96.23%), de una línea de ADSL (87.78%) y de un router (90.91%). En cambio, tan sólo el 38.46% de las entrevistadas posee centralita telefónica.

En cuanto a telefonía móvil, un 64.05% de las empresas tiene contratadas entre 1 y 10 líneas, y un 15.03% más de 10 líneas. En este distrito, el 20.92% de las empresas no dispone de teléfono móvil.

También en los polígonos la mayoría de las empresas, un 85.53%, utiliza los servicios de Internet, siendo el proveedor principal Telefónica (95.20%). Con gran distancia le siguen Ono (1.60%), Tele2 (0.80%) y Orange (0.80%).

La mayoría de las empresas dispone de tarifa plana tanto para sus líneas fijas (73.10%) como móviles (68.75%).

En cuanto a las nuevas tecnologías, el 91.95% de las empresas objeto del estudio en los polígonos posee equipos técnicos y/o informáticos. Entre éstas, el 98.62% dispone entre 1 y 15 equipos informáticos, el 88.97% posee entre 1 y 5 impresoras, el 77.78% dispone de un scanner y el 87.86% tiene un fax.

El 74.83% de las empresas encuestadas tiene contratado un servicio técnico para el mantenimiento de sus equipos informáticos, el cual forma parte de la plantilla en el 25.22% de los casos.

Por otro lado, el 60.53% de las empresas de los polígonos suele invertir en publicidad. De ellas destina a este fin menos de 1.000 euros anuales el 40.82%; entre 1.001 y 3.000 euros el 38.78%; entre 3.001 y 6.000 euros el 4.08%; y solamente el 2.04% realiza una inversión superior a los 12.000 euros. Los medios preferidos por estas empresas son los listines telefónicos (42.24%), la prensa (22.36%), los folletos (9.94%) y la radio (7.45%).

En cuanto a la posesión de algún tipo de certificación, solamente el 15.17% de las empresas entrevistadas está certificada por alguna entidad acreditada, de las cuales el 54.55% están certificadas en la norma ISO, siendo la

9001 en el 66.67% de las ocasiones y la 9002 en el resto (33.33%). La entidad que ha realizado la certificación es AENOR mayoritariamente (77.78%).

Unicaja es la entidad financiera preferida por las empresas de los polígonos, siendo elegida por un 30.28% de los negocios, seguida de BBVA (17.61%), Banco Popular (11.27%) y Banco Andalucía (5.63%).

El pago de los seguros sociales (92.65%) y de las nóminas (93.28%) son los servicios más empleados por la mayoría de las empresas. En cambio, sólo el 42.97% dispone del servicio de acceso a Internet.

Los medios preferentemente seleccionados para hacer frente al "pago a proveedores" son el "ingreso de cheques" (70.08%), el "servicio de caja" (62.60%) y el "pago por transferencias" (66.40%).

Del mismo modo, los sistemas preferidos para el "cobro de clientes" son el "servicio de caja" (72.66%), el "ingreso de cheques" (71.54%) y el cobro por "transferencias" (54.92%). El resto de medios de cobro no son apenas utilizados.

En cuanto al uso de otros servicios electrónicos destaca el "leasing" (35.48%), el empleo de "datáfonos" (15.57%), el "pago de impuestos" (9.02%), las compras a través de Internet (8.20%) y el pago de seguros sociales (7.50%).

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

Los entrevistados en los polígonos consideran que tienen las mismas necesidades formativas que sus empleados, siendo éstas las siguientes: Atención al cliente (el 28.57% lo cree necesario para sí mismo, y el 27.27% para su personal); Idiomas (19.05% y 18.18%, respectivamente); Servicios Post-Venta (14.29% frente al 13.64%); Gestión Financiera, Logística y Nuevas Tecnologías (9.52% frente al 9.09% en los tres casos); y Diseño de Páginas Web y Recursos Humanos (4.76% y 4.55% en ambos casos).

Por otro lado, solamente un 15.13% de las empresas entrevistadas ha solicitado alguna subvención o ayuda en los últimos tres años. Y únicamente el 4.64% ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de entidades públicas, organizaciones o similares.

El 24.48% de las empresas sondeadas considera que existieron demasiados problemas burocráticos en los trámites necesarios para el inicio de la actividad empresarial, destacando "los trámites normales" el 48.00%, "la licencia de apertura" el 32.00% y "muchos trámites" el restante 20.00%. El 81.25% de las empresas recurrió a los servicios de una asesoría para realizar los trámites de apertura de su empresa.

Solamente el 28.39% de las empresas encuestadas participó el año pasado en algún evento empresarial, experiencia que consideran "positiva" (74.36%) o "muy positiva" (15.38%) la mayoría de las empresas. Por el contrario, un 5.13% valoran su participación como "negativa", y en el mismo porcentaje como "muy negativa".

El 32.00% de los establecimientos espera cambiar su sede actual de aquí a un año, y el 28.00% prevé abrir una nueva sede, bien en la misma localidad (42.86%), bien en la misma provincia (28.57%) o en el resto de

España (28.57%). Asimismo, el 8.00% pronostica ofrecer nuevos servicios, y el 4.00% aspira realizar una importante reforma.

Por otro lado, la mayoría de las empresas de los polígonos, el 79.60%, se encuentran “muy satisfechas” o “completamente satisfechas” con el lugar en el que se ubica su negocio. Por el contrario, solamente el 3.94% manifiesta estar “poco” o “nada satisfechas” con la localización de su empresa.

La mayoría de las empresas encuestadas en los polígonos, el 83.79%, estima que no recibe ningún apoyo por parte del Ayuntamiento. De igual modo, el 83.11% considera nulo el apoyo de la Junta de Andalucía.

La mayoría de los empresarios (51.65%) considera que posee “suficiente” o “mucho” información para la mejora de la gestión de su negocio. Por el contrario, el 48.35% supone que tiene “poca” o “ninguna” información.

En cuanto a las nuevas tecnologías, solamente el 3.97% de los entrevistados determina que su empresa no está nada adaptada a las nuevas tecnologías, mientras que el 58.94% opina que su empresa está suficientemente adaptada, e incluso el 25.16% se considera muy adaptada a las últimas novedades.

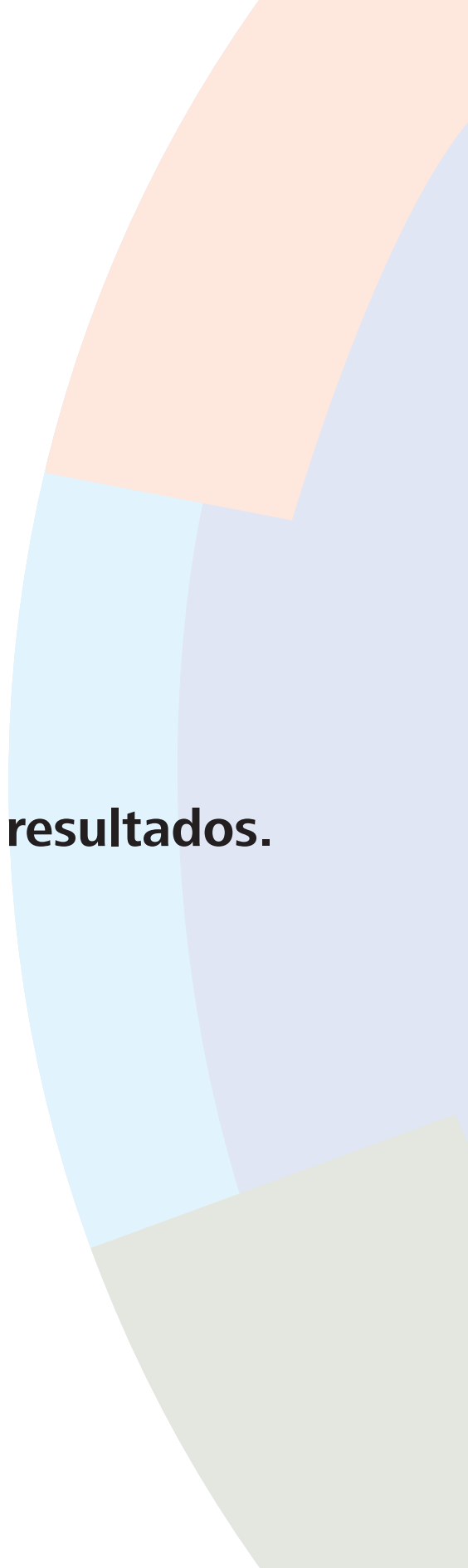
La mayoría de los encuestados en los polígonos no prevé realizar ninguna inversión a corto o medio plazo. De este modo, el 82.55% no ve necesario invertir en telefonía; el 86.58% no tiene previsto adquirir nuevo material informático; el 89.96% no necesita invertir para afrontar el pago de deudas; y el 89.93% tampoco tiene previsto destinar fondos a formación.

Por otro lado, el 81.05% de los sondeados considera que el funcionamiento de su negocio es “bueno”, el 9.15% opina que es “muy bueno” y el 7.84% que es “regular”. Únicamente un 1.96% lo valora como “malo” o “muy malo”.

Solamente el 15.44% de los empresarios que han realizado la encuesta están interesados en formar parte de una red de empresas a través de Internet para el intercambio de información empresarial, prefiriendo el 70.00% que la participación en esta red se realice mediante foros en lugar de blogs.

Capítulo 2.

Análisis global de los resultados.



CAPÍTULO 2. ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS

Los entrevistados tienen una edad comprendida entre los 25 y los 55 años, en el 84.84% de las ocasiones. Matizando más aún, advertimos cómo de hecho, más de la mitad de las personas entrevistadas (concretamente el 60.26%) tiene una edad comprendida entre los 25 y los 40 años.

También de manera mayoritaria (el 56.18% de las veces), comprobamos que el entrevistado tiene formación universitaria, bien de grado medio o superior. En el extremo opuesto hallamos a quienes no cuentan con formación personal académica ninguna, exactamente esto ocurre el 0.44% de las ocasiones.

Las personas entrevistadas son las dueñas de las empresas casi la cuarta parte de las veces (24.08%), mientras que son gerentes en un porcentaje del 13.79%. El número restante ocupa otros cargos distintos, si bien siempre de gran responsabilidad dentro de la empresa (dirección, vicedirección, jefes, encargados,...)

Aproximadamente la mitad de las veces (51.99%), observamos que la empresa está constituida por sólo un socio. En el 27.59% de las ocasiones, son dos personas las dueñas del negocio, mientras que el 20.42% de las empresas están conformadas por tres o más socios.

Algo más de la tercera parte de las empresas (36.46%) facturan anualmente menos de 150.000 euros, mientras que aproximadamente la cuarta parte de las mismas facturan entre los 151.000 los 300.000 euros. Por otro lado, la quinta parte de las empresas (20.63%) factura entre los 300.000 euros y los 600.000 euros. Por último, el 16.94% factura más de los 600.000 euros.

El número de empleados medio en la empresa malagueña, en algo más de la mitad de los casos (58.89%), no sobrepasa el número de cinco, aunque el 30.72% de las veces se halla en un número comprendido entre los 6 y los 29 asalariados. Sólo en el 7,24% de las ocasiones el número se halla comprendido entre los 21 y 50, mientras que muy minoritariamente esta cifra es superior a los 50.

Aproximadamente, la cuarta parte de las empresas malagueñas están asociadas a alguna asociación (25.42%), en contraposición al 74.58% que no lo está. En este sentido, observamos como dato llamativo el hecho de que sólo el 2.48% reconoce hallarse asociado a la Cámara de Comercio cuando, sin embargo, es de suponer, que todas las empresas han de hallarse adscritas a esta entidad. A modo de hipótesis explicativa, estimamos que este hecho se corresponde con la percepción por parte de los empresarios de que este organismo no tiene un carácter asociativo. Es más, en muchos casos creemos que consideran que no es más que un organismo recaudador, de carácter oficial, y que no les ofrece servicios o prestaciones típicas de ámbitos asociativos, y donde el margen para la participación activa es percibida como muy reducida. Indudablemente, el desconocimiento y desinformación al respecto es muy elevado.

Por último, el ámbito de actuación de las distintas empresas es eminentemente local (45.05% de las veces), mientras que en la cuarta parte de las veces (25.75%) es provincial. El ámbito de negocio es nacional en el 13.28% de las ocasiones, e internacional sólo en el 4.73% de los negocios.

OPERATIVIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

Sólo una de cada tres empresas, aproximadamente (30.43%), posee una centralita telefónica, mientras que el 69.57% no dispone de ella.

Es curioso constatar cómo alrededor de un tercio de las empresas no tiene contratada ninguna línea de telefonía móvil (34.55%). En porcentajes similares hallamos las que tienen contratada entre 1 y 3 (32.33%). Por el contrario, el 24.57% dispone de entre 4 y 10 líneas, y el 8.55%, más de 10.

Tres cuartas partes de las empresas usan los servicios de Internet (72.53%), y de éstas, el 61.35% lo hace a través de una tarifa plana.

En cuanto a la telefonía fija, tiene contratada alguna modalidad de tarifa plana, casi tres cuartas partes de las empresas (72.53%).

Asimismo, podemos constatar cómo la gran mayoría de los negocios dispone de equipos informáticos (84.632%), y de estos, un porcentaje mayoritario dispone de los servicios de un técnico informático que se encarga del mantenimiento de los equipos y sistemas. Este servicio técnico, más frecuentemente, es contratado a una empresa externa (75.29% de las ocasiones).

En lo relativo a la inversión publicitaria, observamos cómo sólo se realiza en el 56.9% de los casos. De entre las empresas que así actúan, algo menos de la mitad (exactamente el 43.25%), sólo invierte una cantidad inferior a los 1.000€, y la tercera parte, una cuantía que oscila entre los 1.000 y los 3.000 euros anuales. Estas cifras realmente no resultan especialmente relevantes, llevándonos a constatar que la empresa malagueña, bien por su estructura, bien por su cultura empresarial, por término medio, no invierte de manera importante en publicidad. Ello puede estar relacionado con el hecho de que, en gran medida, el tejido empresarial de la localidad está constituido mayoritariamente por pymes del sector servicios, que se fundamenta en acciones comerciales de “corto alcance” y basadas en una clientela más o menos fiel.

Las inversiones publicitarias mayoritarias se dirigen a la anunciación en listines telefónicos (algo más de la tercera parte de la inversión, en concreto, el 34.62%), seguidas de los anuncios en prensa (22.67%) y las acciones de divulgación de “autopromoción” (folletos, octavillas, dípticos,...): 14.36%. El 15% de los entrevistados manifiesta que realiza “otro tipo de inversiones”. De entre éstos, el 31.31% utiliza Internet como medio de promoción; un 13.13% imprime bolígrafos, camisetas o mecheros; y un 11.62% se publicita en prensa especializada.

Por otro lado, observamos cómo el 12.21% de las empresas ha obtenido alguna certificación acreditada por alguna entidad, siendo la más frecuente la certificación “ISO” (casi tres cuartas partes de las ocasiones: 72.97%). Dentro de la certificación “ISO”, constatamos cómo en el 79.41% de los casos ésta se trata de la “ISO 9001”; en el 8.82%, tanto de la “ISO 9000” como de la “ISO 9002”; y en el 2.94%, la “ISO 9012” es la modalidad poseída.

EMPRESA Y FINANZAS

En primer lugar, destacamos cómo la entidad bancaria con la que mayoritariamente trabaja la empresa mala-gueña es Unicaja. Este hecho ocurre en la tercera parte de las ocasiones (justamente en el 33.31% de los casos). El resto de bancos y cajas se sitúan a bastante distancia de ésta, ocupando el segundo puesto el BBVA (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria), que es utilizado por el 13.08% de los empresarios. En tercer lugar, encontramos a Cajamar (entidad elegida por el 8.19% de las empresas). Seguidamente, con unos porcentajes del 6.82% y el 6.18%, respectivamente, hallamos los bancos Santander y Popular.

Los “servicios de caja”, el uso del “cheque” y la “transferencia” (todo ello tanto para el cobro como para el pago) son los servicios financieros más utilizados.

La “remesa documentaria”, la “financiación en divisas”, el “crédito documentario”, el “factoring” y la “transferencia/cobro de divisas” son servicios muy poco utilizados.

Los servicios de la banca electrónica son usados por el 40.80% de los entrevistados. De entre éstos, los servicios más frecuentes hacen referencia al “uso de datófonos” (26.36%), “leasing” (27.83%), “realización de pagos” (12.76%) y “realización de compras por Internet” (11.68%).

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

En lo relativo a las necesidades formativas percibidas por los empresarios, observamos cómo no resultan muy elevadas. En esta línea, tanto para sí mismos como para sus empleados, apreciamos que el “aprendizaje y/o perfeccionamiento de idiomas” ocupa el primer lugar (el 39% califica este hecho como de alto interés), seguido de la formación en “nuevas tecnologías” (que suscita un gran interés en aproximadamente el 15% de los casos).

Las empresas entrevistadas han solicitado algún tipo de ayuda durante los últimos tres años en el 15.62% de las ocasiones. Aunque sólo el 6.12% de los negocios ha recibido algún tipo de ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad u organización de carácter público.

Lejos de creencias ciertamente extendidas, constatamos cómo el 82.77% de los empresarios opina que no tuvo excesivos problemas burocráticos en el proceso de creación y apertura de la empresa. Entre quienes manifiestan sí haberlos tenido, observamos cómo la mayoría califica los mismos como “los problemas normales”, lo cual nos indica que éstos no le resultaron especialmente graves. En un 26.58% de los casos, el problema sufrido tuvo que ver con la adquisición de la “licencia de apertura”.

La mayoría de las empresas contó con los servicios de una asesoría para la realización de los trámites para la apertura de la empresa (este hecho resulta así en el 77.88% de las ocasiones).

El 30.30% de los negocios analizados participaron durante el último año en algún tipo de evento empresarial (ferias, congresos, encuentros,...), siendo calificada dicha participación en unos porcentajes muy elevados (93.62%) como “positiva”, o “muy positiva”.

Entre las empresas que tienen previsto en el próximo año ampliar, en cualquier dimensión, su empresa, observamos cómo en un 29.12% de los casos piensan contratar a nuevos empleados, mientras que el 31.18% pretende abrir una nueva sucursal (la mitad de las veces en la misma localidad; en el 31.08%, en la provincia; en el 13.51%, en otras provincias españolas; y en el 5.41%, en otros países). Asimismo, el 18.53% de los empresarios tienen en mente cambiar la sede actual de su negocio.

En términos generales, la mayoría de las empresas se hallan bastante satisfechas con el lugar en el que se ubica su negocio. Sin embargo, también mayoritariamente, estos empresarios opinan que reciben un muy insignificante apoyo por parte de las instituciones públicas (tanto Ayuntamiento, como Junta de Andalucía).

Las empresas consideran que tienen bastante competencia, y que se hallan adaptadas a las nuevas tecnologías, medianamente.

Asimismo, muy mayoritariamente, las empresas piensan que no tienen que realizar importantes inversiones a corto o medio plazo, ni en lo relativo a la compra de material informático, ni en lo relativo a la adquisición de capital para el pago de deudas, ni en lo referente a la realización de planes formativos.

La percepción del empresario malagueño sobre el funcionamiento de su negocio es ciertamente bueno, positivo y optimista. Así, el 76.36% considera que la marcha de la empresa es “buena”, y el 11.53% que es “muy buena”.

El interés de los gestores por participar en una red de empresas a través de Internet, donde intercambiar opiniones y experiencias con otros empresarios, es moderada. Está interesado en este hecho el 17.89% de la población investigada. De entre éstos, la mayoría preferiría establecer este contacto a partir de “foros” (60.78%) y el 39.22%, mediante “blogs”.

Capítulo 3.

Estadística global de Málaga.



CAPÍTULO 3. ESTADÍSTICA GLOBAL DE MÁLAGA

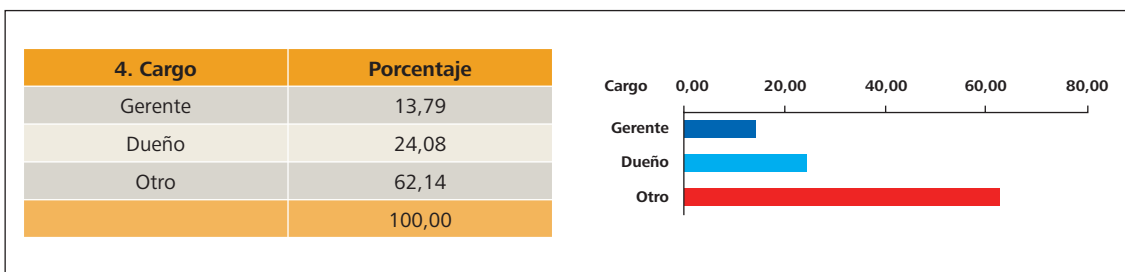
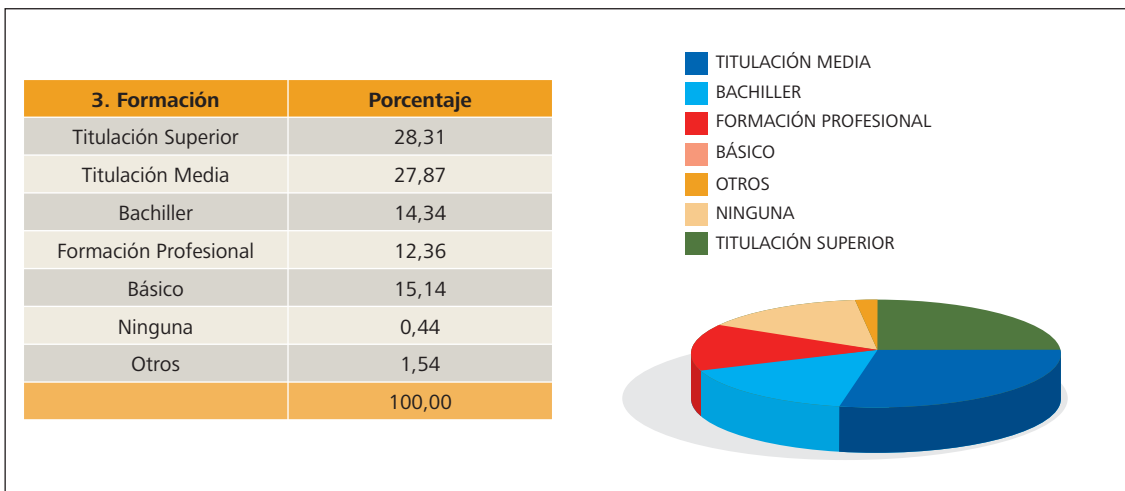
ESTUDIO SOBRE EL EMPRESARIO MALAGUEÑO POR DISTRITO

GLOBAL

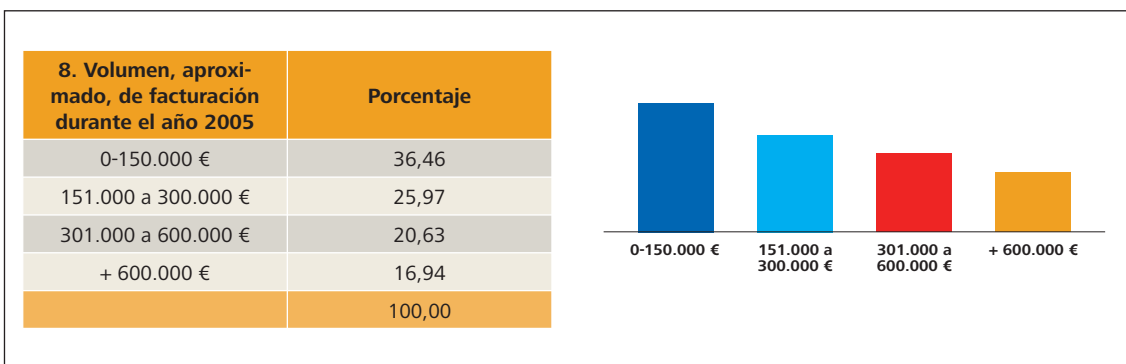
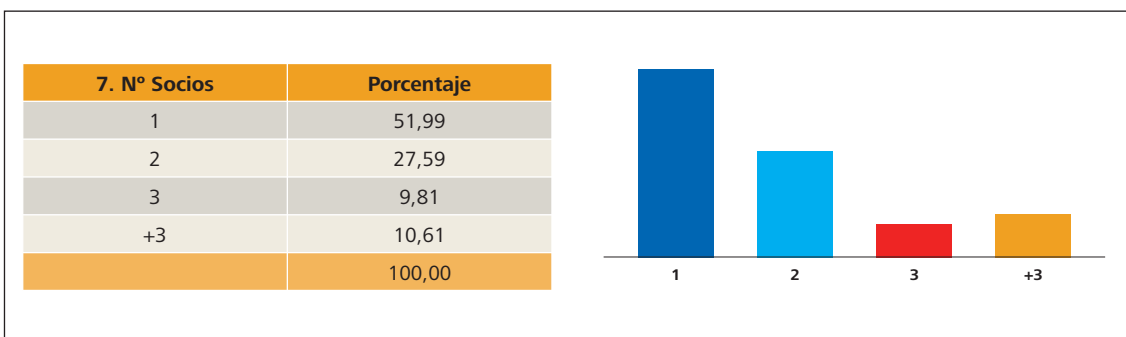
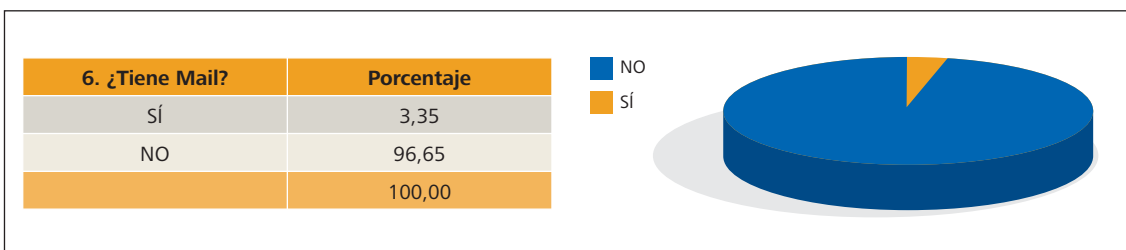
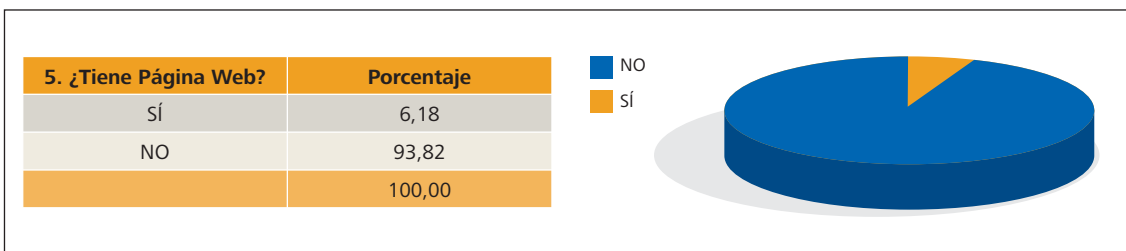
DATOS PERSONALES ENTREVISTADO

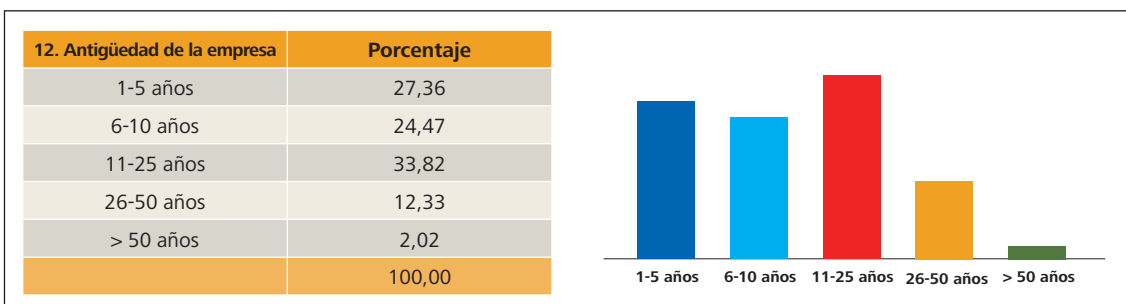
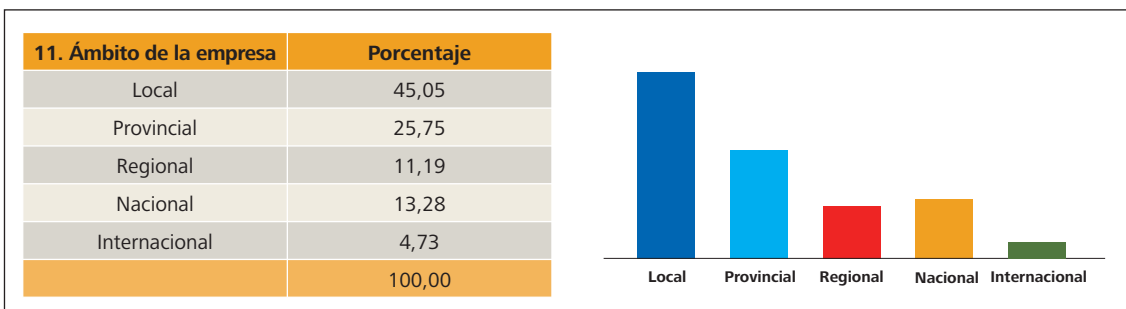
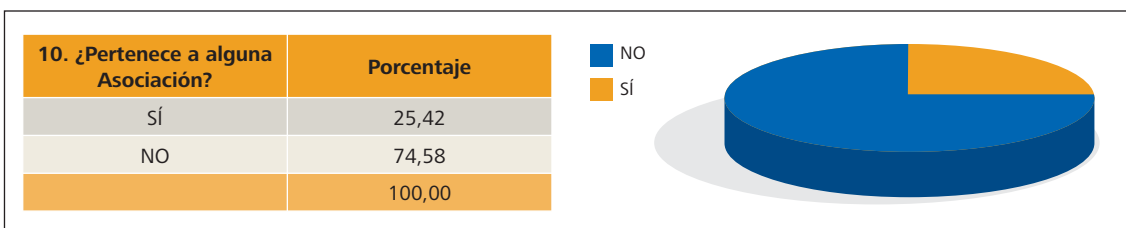
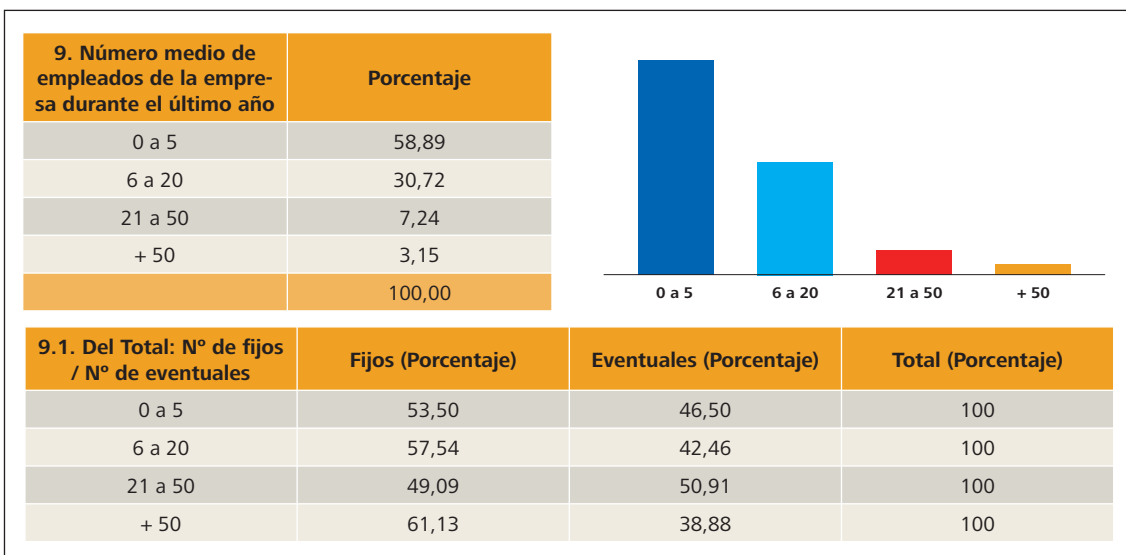
1. Edad	Porcentaje
< 25	8,83
25-40	60,26
41-55	24,59
56-70	5,97
> 70	0,35
	100,00

2. Sexo	Porcentaje
Hombre	54,36
Mujer	45,64
	100,00



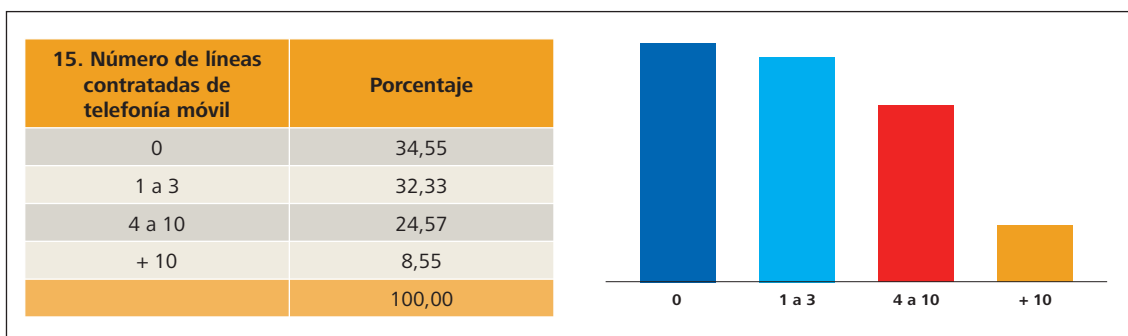
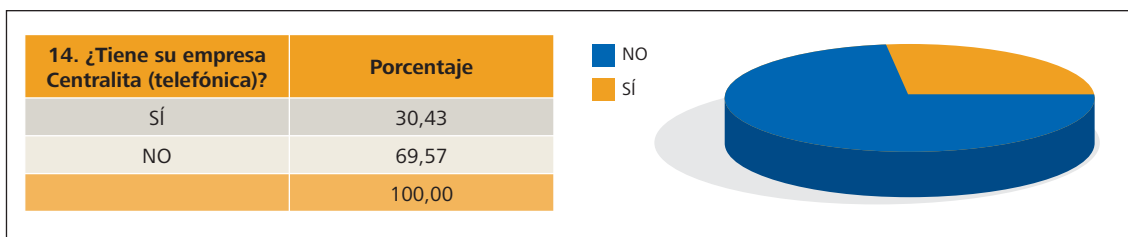
DATOS DE LA EMPRESA

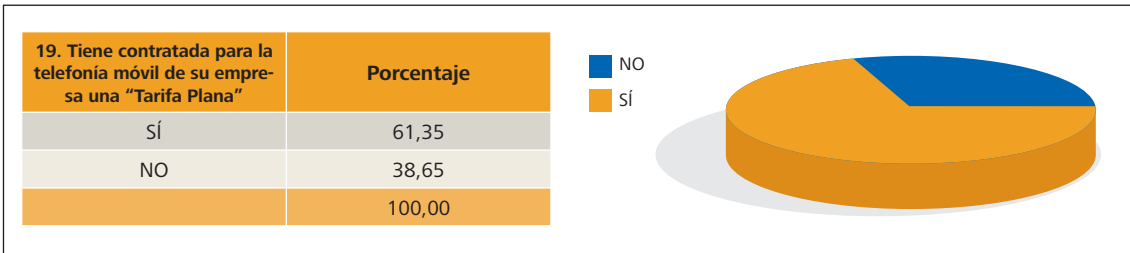
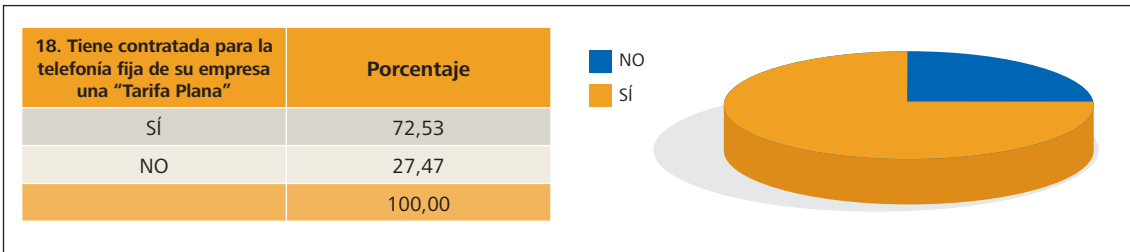
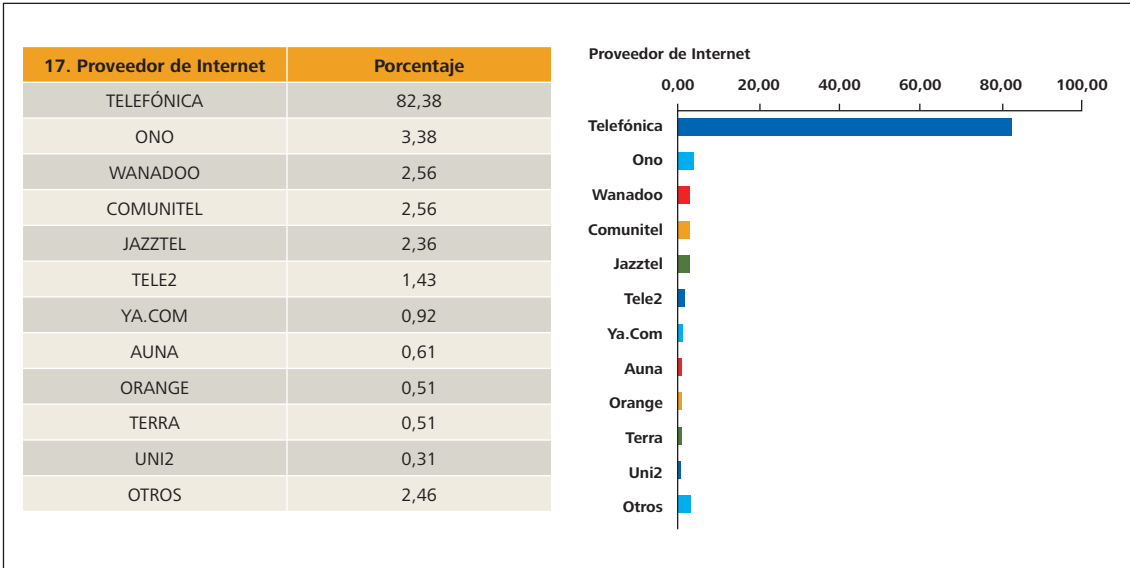
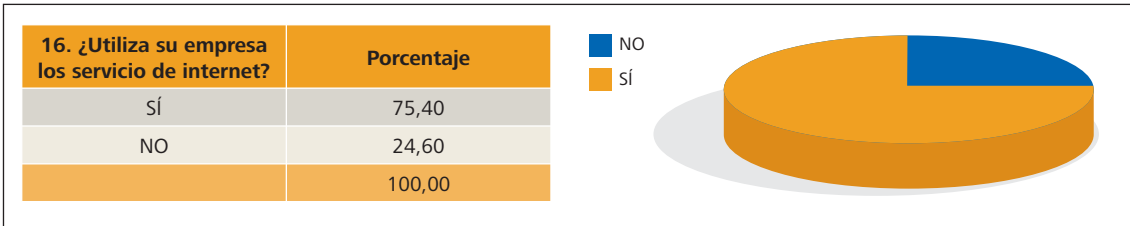




DATOS DE LA EMPRESA (LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA)

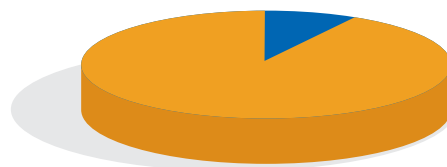
13. N° de líneas teléfono fijo	Porcentaje
Convencionales	
1	56,83
2 a 5	38,08
6 a 10	3,28
+ 10	1,81
ADSL	
1	91,90
2 a 5	6,65
6 a 10	0,97
+ 10	0,49
Routers	
1	92,98
2 a 5	5,81
6 a 10	0,73
+ 10	0,48





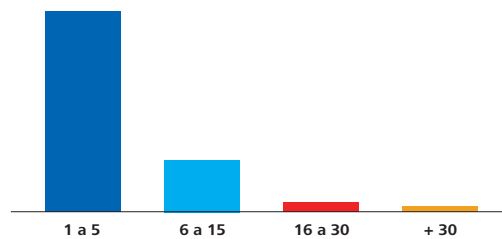
20. ¿Posee equipos técnicos y/o informáticos?	Porcentaje
SÍ	84,63
NO	15,37
	100,00

■ NO
■ SÍ

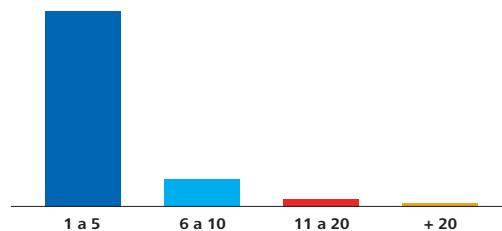


(De los que han contestado SÍ):

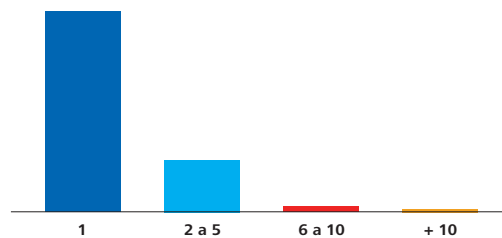
20.1. N° de terminales o equipos informáticos	Porcentaje
1 a 5	75,77
6 a 15	19,52
16 a 30	2,73
+ 30	1,99
	100,00



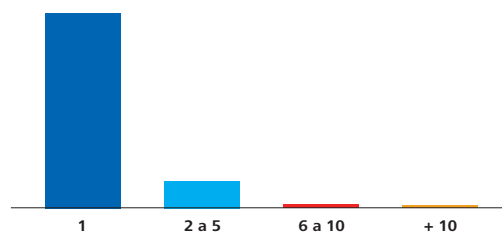
20.2. N° de impresoras	Porcentaje
1 a 5	91,25
6 a 10	6,03
11 a 20	1,95
+ 20	0,76
	100,00

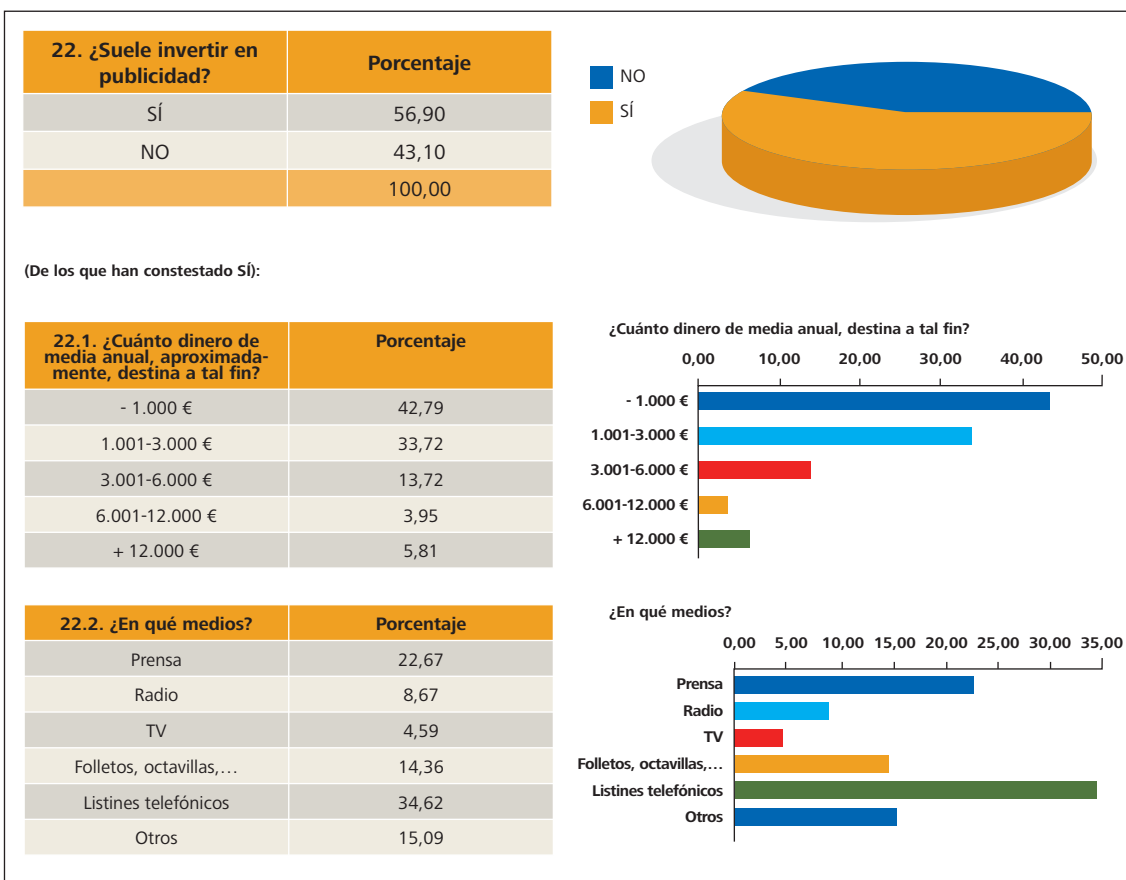
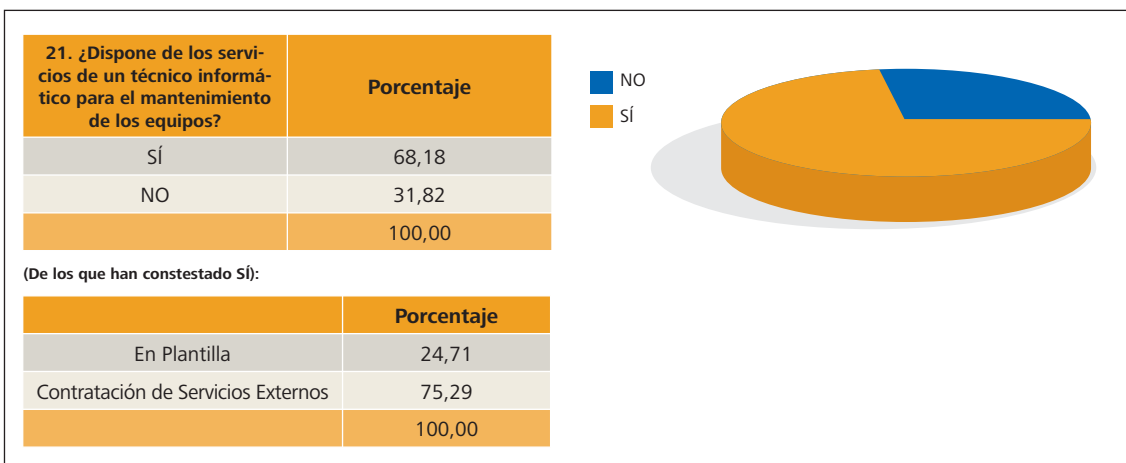


20.3. N° de "scanners"	Porcentaje
1	77,83
2 a 5	20,92
6 a 10	1,00
+ 10	0,25
	100,00



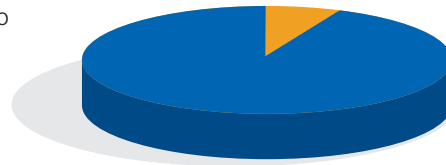
20.4. N° de Fax	Porcentaje
1	90,80
2 a 5	8,74
6 a 10	0,36
+ 10	0,09
	100,00





23. ¿Está su empresa certificada por alguna Entidad de certificación acreditada?	Porcentaje
SÍ	12,21
NO	87,79
	100,00

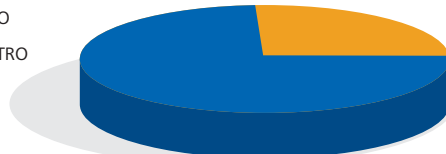
■ NO
■ SÍ



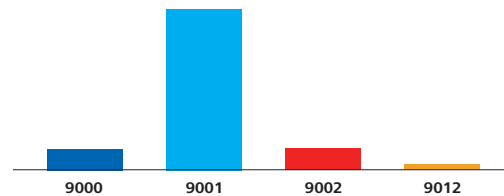
(De los que han contestado SÍ):

23.1. ¿Cuál?	Porcentaje
ISO	72,97
Otro	27,03
	100,00

■ ISO
■ OTRO



23.1.1. ISO	Porcentaje
9000	8,82
9001	79,41
9002	8,82
9012	2,94
	100,00



23.1.2. OTRO	Porcentaje
AENOR	56,25
ECA	4,69
BUREA VERITA	4,69
CÁMARA DE COMERCIO	3,13
ENAC	3,13
OTROS	28,13
	100,00

NOTA: Algunos empresarios catalogan como un tipo de norma ISO, la marca AENOR (también otras). Es importante hacer constar que este hecho no es un error ni de encuestación, ni de tabulación, sino que es UN ERROR DE RESPUESTA del propio empresario.

24. Entidades Financieras con las que trabaja	Porcentaje
UNICAJA	33,31
BBVA	13,40
CAJAMAR	8,19
SANTANDER	7,38
LA CAIXA	7,14
POPULAR	6,18
BANKINTER	3,69
BANCO ANDALUCIA	3,61
BANESTO	3,53
CAJASUR	1,85
CAJA MADRID	1,77
CAJA GRANADA	1,28
CAJA DE ARQUITECTOS	1,20
CAJA DEL MONTE	1,20
SABADELL	1,20
PASTOR	0,80
BARCLAYS	0,56
BANCAJA	0,48
CAJA DUERO	0,48
CAJA RURAL	0,32
CAJA SAN FERNANDO	0,32
BANCAMAR	0,24
CAJA CATALUÑA	0,24
CITIBANK	0,24
DEUTSCHE	0,24
CAJAS AHORROS	0,16
GUIPUZCOANO	0,16
HALIFAX	0,16
BANCO SABADELL- ATLANTICO	0,08
CAJA CASTILLA LA MANCHA	0,08
CAJA ESPAÑA	0,08
CAJA JAEN	0,08
ING	0,08
SOLBANCO	0,08
URQUIJO	0,08
ZARAGOZANO	0,08

25. Contestar Sí o No, en función de que sea usuario de estos productos o servicios:

25.1. Pago Proveedores		Cobro Clientes	
Servicio de Caja	Porcentaje	Servicio de Caja	Porcentaje
SÍ	65,92	SÍ	74,77
NO	34,08	NO	25,23
Ingreso de Cheques	Porcentaje	Ingreso de Cheques	Porcentaje
SÍ	67,55	SÍ	62,98
NO	32,45	NO	37,02
Pago por Transferencias	Porcentaje	Pago por Transferencias	Porcentaje
SÍ	63,95	SÍ	49,46
NO	36,05	NO	50,54
Gestión cobro/descuento	Porcentaje	Gestión cobro/descuento	Porcentaje
SÍ	2,44	SÍ	1,56
NO	97,56	NO	98,44
Confirming	Porcentaje	Cuenta Crédito	Porcentaje
SÍ	2,64	SÍ	1,45
NO	97,36	NO	98,55
Transferencias Divisas	Porcentaje	Factoring	Porcentaje
SÍ	1,11	SÍ	0,67
NO	98,89	NO	99,33
Crédito. Documentario	Porcentaje	Cobro en Divisa	Porcentaje
SÍ	1,45	SÍ	0,22
NO	98,55	NO	99,78
Anticipo Crédito. Documentario	Porcentaje	Crédito. Documentario	Porcentaje
SÍ	0,44	SÍ	1,11
NO	99,56	NO	98,89
Financiación en Divisas	Porcentaje	Financiación en Divisas	Porcentaje
SÍ	0,78	SÍ	0,22
NO	99,22	NO	99,78
Remesa Documentaria	Porcentaje	Remesa Documentaria	Porcentaje
SÍ	2,15	SÍ	2,45
NO	97,85	NO	97,55

25.2. Empleados

Pago Seguros Sociales	Porcentaje	Servicio Nóminas (transferencia-cheques)	Porcentaje
SÍ	92,54	SÍ	89,82
NO	7,46	NO	10,18

25.3. Servicios Electrónicos

Acceso a Internet	Porcentaje	Cobro de Recibos	Porcentaje
SÍ	40,80	SÍ	7,72
NO	59,20	NO	92,28

Anticipo Cobro de Recibos	Porcentaje	Descuento de Efectos	Porcentaje
SÍ	4,90	SÍ	5,45
NO	95,10	NO	94,55

Pagos Electrónicos	Porcentaje	Compras Internet	Porcentaje
SÍ	12,76	SÍ	11,68
NO	87,24	NO	88,32

Datáfonos	Porcentaje
SÍ	26,36
NO	73,64

Otros Servicios

Pago de Impuestos	Porcentaje	Seguros Sociales	Porcentaje
SÍ	12,78	SÍ	12,46
NO	87,22	NO	87,54

25.4. Servicios Electrónicos

Avales	Porcentaje	Préstamos Hipotecarios	Porcentaje
SÍ	3,65	SÍ	5,11
NO	96,35	NO	94,89

Préstamos Personales	Porcentaje	Leasing	Porcentaje
SÍ	6,35	SÍ	27,83
NO	93,65	NO	72,17

Préstamos a Socios: Capital	Porcentaje
SÍ	1,08
NO	98,92

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

26. ¿Qué necesidades formativas cree que necesita vd. o el resto del personal de su empresa?

Usted Mismo	Grado de Interés			
	1	2	3	Global(*)
Idiomas	39,00	7,89	2,63	24,43
Nuevas Tecnologías	14,00	2,63	0,00	8,52
Servicios Post-Venta	10,00	26,32	0,00	11,36
Diseño Páginas Web	9,00	0,00	0,00	5,11
Otros	8,00	2,63	0,00	5,11
Marketing	7,00	5,26	2,63	5,68
Atención al Cliente	5,00	10,53	81,58	22,73
Gestión Financiera	2,00	13,16	5,26	5,11
Recursos Humanos	2,00	0,00	5,26	2,27
Logística	2,00	0,00	0,00	1,14
Fidelización de Clientes	2,00	31,58	2,63	8,52
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00

(*) Global: % de contestaciones independientes del Grado de Interés

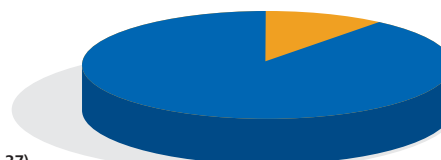
26. ¿Qué necesidades formativas cree que necesita vd. o el resto del personal de su empresa?

Para su Personal	Grado de Interés			
	1	2	3	Global(*)
Idiomas	39,29	16,22	2,50	26,98
Nuevas Tecnologías	15,18	2,70	2,50	10,05
Otros	12,50	0,00	0,00	7,41
Servicios Post-Venta	8,04	27,03	0,00	10,05
Marketing	6,25	5,41	0,00	4,76
Diseño Páginas Web	6,25	0,00	0,00	3,70
Atención al Cliente	5,36	2,70	90,00	22,75
Recursos Humanos	2,68	0,00	2,50	2,12
Gestión Financiera	1,79	13,51	0,00	3,70
Logística	1,79	0,00	0,00	1,06
Fidelización de Clientes	0,89	32,43	2,50	7,41
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00

(*) Global: % de contestaciones independientes del Grado de Interés

27. ¿Ha solicitado algún tipo de ayuda o subvención en los últimos tres años?	Porcentaje
SÍ	15,62
NO	84,38
	100,00

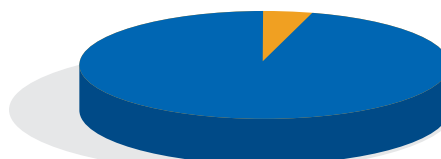
■ NO
■ SÍ

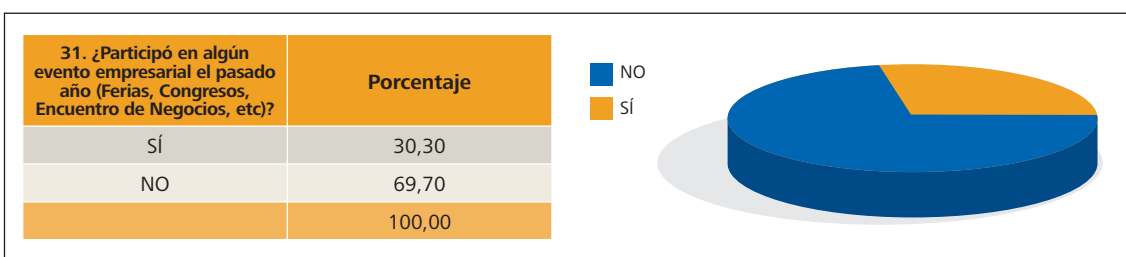
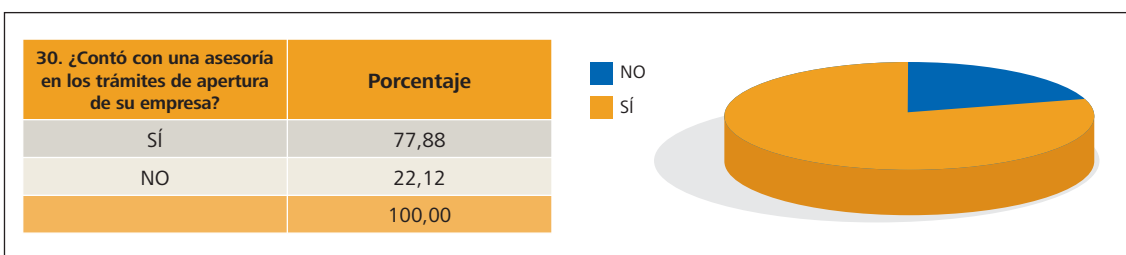
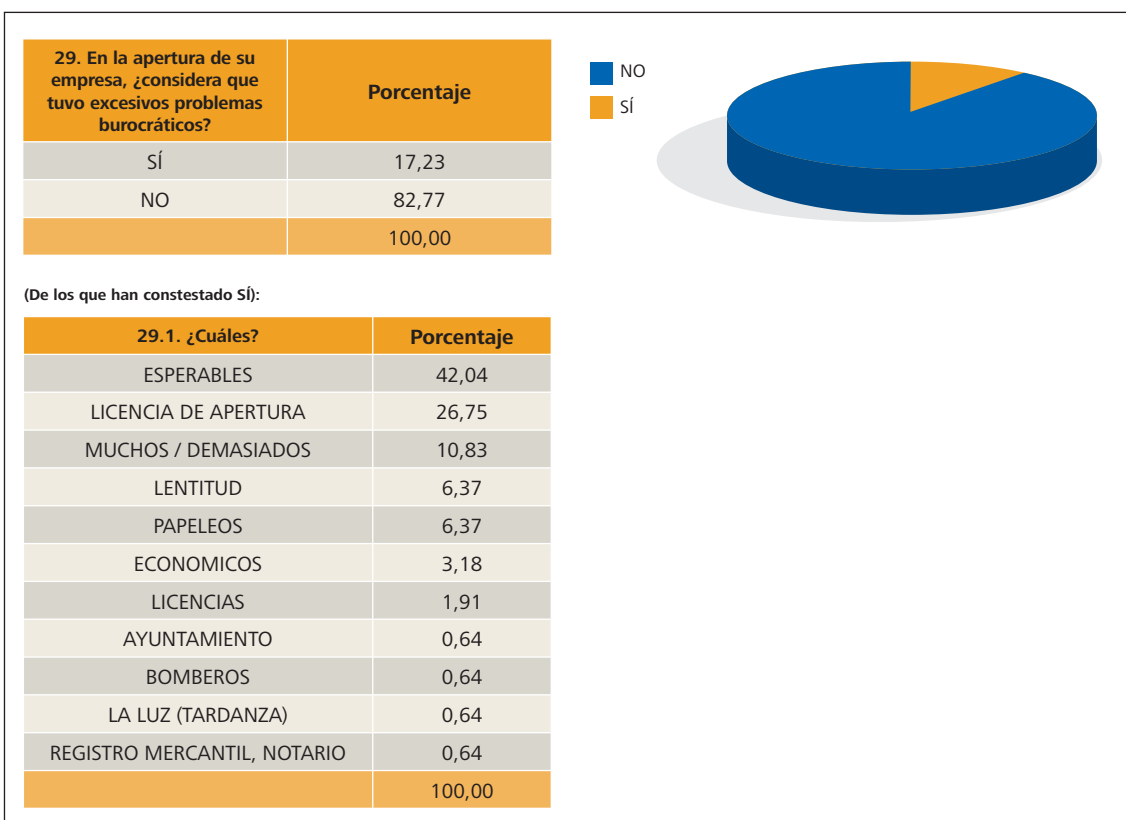


(Anexo 27)

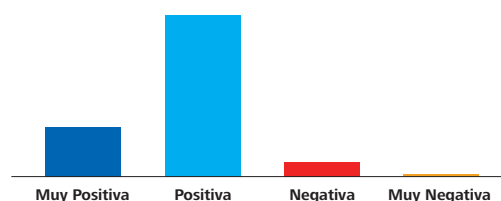
28. ¿Ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad pública, organización o similares?	Porcentaje
SÍ	6,12
NO	93,88
	100,00

■ NO
■ SÍ





32. ¿Qué valoración hace de esa participación?	Porcentaje
Muy Positiva	19,95
Positiva	73,67
Negativa	5,85
Muy Negativa	0,53
	100,00



33. ¿Tiene previsto, de aquí a un año aproximadamente, ampliar su empresa, infraestructura, logística o servicios?

	Porcentaje
Cambiar su sede actual	18,53
Abrir una nueva sede o sucursal (*)	31,18
Contratar a nuevos empleados (**)	29,12
Realizar una importante reforma en el inmueble	3,82
Ofrecer nuevos servicios	5,29
Franquiciar su negocio	0,00
Otros	12,06
	100,00

(*) Abrir una nueva sede o sucursal:	Porcentaje
En la misma localidad	50,00
En la misma provincia	31,08
En resto de España	13,51
En otro país	5,41
	100,00

(**) Contratar a nuevos empleados. ¿Cuántos?	Porcentaje
1-2	48,00
3-4	36,00
5-7	12,00
8-10	4,00
	100,00

34. Sitúe donde considere más oportuno cada uno de los conceptos que continúan, relacionados con su empresa.

34.1. Satisfacción con el lugar donde se ubica su negocio	Porcentaje
NADA	1,81
POCO	1,74
NORMAL	14,69
MUCHO	60,35
TODO	21,42
	100,00

34.2. Apoyo del Ayuntamiento de Málaga	Porcentaje
NADA	78,10
POCO	10,91
NORMAL	6,88
MUCHO	3,14
TODO	0,97
	100,00

34.3. Apoyo de la Junta de Andalucía	Porcentaje
NADA	77,84
POCO	9,66
NORMAL	8,16
MUCHO	3,14
TODO	1,20
	100,00

34.4. Información que tiene para mejorar la gestión de su negocio	Porcentaje
NADA	30,67
POCO	19,78
NORMAL	39,19
MUCHO	8,15
TODO	2,22
	100,00

34.5. Competidoras que tiene su Empresa	Porcentaje
NADA	3,80
POCO	6,29
NORMAL	40,28
MUCHO	26,46
TODO	23,17
	100,00

34.6. Grado de adaptación de su Empresa a las nuevas tecnologías	Porcentaje
NADA	7,87
POCO	11,37
NORMAL	45,41
MUCHO	26,17
TODO	9,18
	100,00

34.7. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en telefonía	Porcentaje
NADA	81,45
POCO	8,68
NORMAL	5,19
MUCHO	3,56
TODO	1,11
	100,00

34.8. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en material informático	Porcentaje
NADA	80,80
POCO	6,82
NORMAL	5,63
MUCHO	5,19
TODO	1,56
	100,00

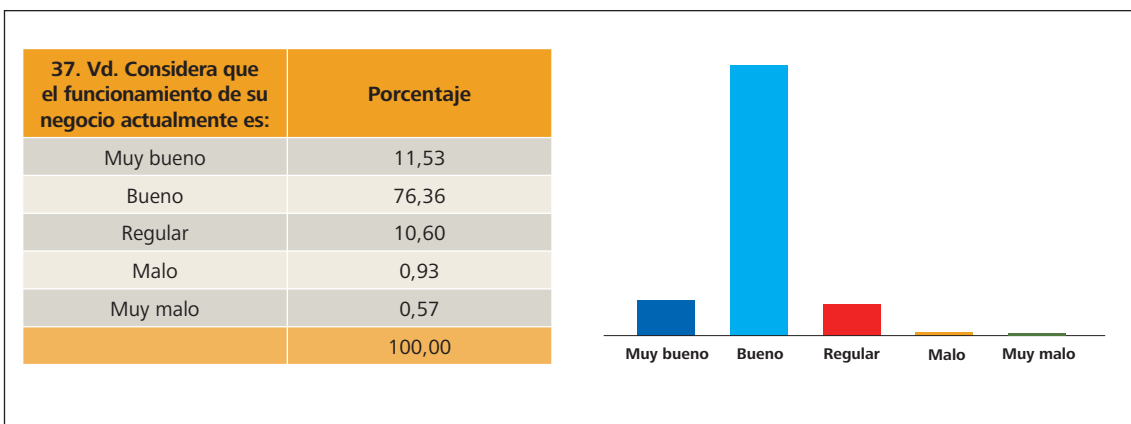
34.9. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo Para el pago de deudas	Porcentaje	34.10. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en formación	Porcentaje
NADA	88,41	NADA	85,69
POCO	5,95	POCO	3,50
NORMAL	3,43	NORMAL	4,77
MUCHO	1,52	MUCHO	4,40
TODO	0,69	TODO	1,64
	100,00		100,00

35. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas que sufre o puede sufrir su negocio?

(Anexo 35)

36. ¿Cuáles cree que son las mayores ventajas de su empresa?

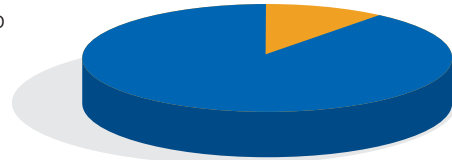
(Anexo 36)



38. ¿Estaría interesado en formar parte de una red de empresas a través de internet, donde se intercambiara información sobre las mejoras, dificultades empresariales u otros?

	Porcentaje
SÍ	17,89
NO	82,11
	100,00

■ NO
■ SÍ



(De los que han contestado SÍ):

38.1. Preferiría participar en esta red mediante:	Porcentaje
Blogs	39,22
Foros	60,78
	100,00

Capítulo 4.

Cuestionario utilizado.



CAPÍTULO 4. CUESTIONARIO UTILIZADO

ESTUDIO SOBRE EL EMPRESARIO MALAGUEÑO POR DISTRITOS

Entrevistador/a: _____ Fecha: __/__/____

DATOS PERSONALES ENTREVISTADO

Apellidos y Nombre: _____

Edad: _____

Teléfono/s de contacto: _____ / _____ / _____

E-mail: _____

Formación que posee:

- Titulación Superior Titulación Media Bachiller Formación profesional
 Básico Ninguna Otros

Cargo:

- Gerente Dueño Otro _____

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre comercial de la empresa: _____

Actividad: _____ Código: _____

Nombre de la sociedad y forma jurídica en la que se constituye: _____

C.I.F.: _____ Año de constitución de la empresa: _____

E-mail: _____ Web: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____ Fax: _____ Distrito Municipal: _____ C.P.: _____

Número de socios: 1 2 3 +3

Volumen, aproximado, de facturación durante el año 2005:

- 0-150.000 euros/año 151.000 a 300.000 euros /año 301.000 a 600.000 euros/año
 + 600.000 euros/año

Número medio de empleados de la empresa durante el último año:

Número total: 0 a 5 6 a 20 21 a 50 + 50

Del Total: N° de fijos: _____ N° eventuales: _____

¿Pertenece a alguna Asociación? Sí No ¿Cuál? _____

Ámbito de la empresa: Local Provincial Regional Nacional Internacional

DATOS DE LA EMPRESA (LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA)

Nº de líneas teléfono fijo:

Convencionales: _____

ADSL: _____

Nº Routers: _____

¿Tiene su empresa Centralita (telefónica)? SÍ NO

Número de líneas contratadas de telefonía móvil: 0 1 a 3 4 a 10 +10

¿Utiliza su empresa los servicio de Internet? SÍ NO

Proveedor de Internet: _____ Código: _____

Tiene contratada para la telefonía fija de su empresa una "Tarifa Plana": SÍ NO

Tiene contratada para la telefonía móvil de su empresa una "Tarifa Plana": SÍ NO

¿Posee equipos técnicos y/o informáticos? SÍ NO

1.- Nº de terminales o equipos informáticos _____

2.- Nº de impresoras _____

3.- Nº de "scanners" _____

4.- Nº de Fax _____

¿Dispone de los servicios de un técnico informático para el mantenimiento de los equipos? SÍ NO

En Plantilla

Contratación de Servicios Externos

¿Suele invertir en publicidad? SÍ NO

¿Cuánto dinero de media anual, aproximadamente, destina a tal fin?

-1000€ 1001-3000€ 3001-6000€ 6001-12000€ +12000€

¿En qué medios? (señalar todas las opciones que procedan)

Prensa Radio TV Folletos, octavillas,...

Listines telefónicos Otros _____

¿Está su empresa certificada por alguna Entidad de certificación acreditada? SÍ NO

¿Cuál? ISO _____ Desde hace _____ años

Otro (¿cuál) _____ Desde hace _____ años

DATOS DE LA EMPRESA (FINANZAS)

Entidades Financieras con las que trabaja, en orden de importancia:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

Contestar Sí o No (S/N), en función de que sea usuario de estos productos o servicios:

Pago Proveedores	S/N	Cobro Clientes	S/N
Servicio de Caja		Servicio de Caja	
Emisión de Cheques		Ingreso de Cheques	
Pago por Transferencias		Abono por Transferencias	
Gestión cobro /descuento		Gestión cobro /descuento	
Confirming		Cuenta Crédito	
Transferencias Divisas		Factoring	
Crédito Documentario		Cobro en Divisa	
Anticipo Crédito Documentario		Crédito Documentario	
Financiación en Divisas		Financiación en Divisas	
Remesa Documentaria		Remesa Documentaria	

Empleados:	S/N
Pago Seguros Sociales	
Servicio Nóminas (transferencias-cheques)	

Servicios Electrónicos:	S/N	Otros Servicios:	S/N
Acceso a Internet		Pago de Impuestos	
Cobro de Recibos		Seguros Sociales	
Anticipo Cobro de Recibos			
Descuento de Efectos			
Pagos Electrónicos			
Compras Internet			
Datáfonos			

Productos:	S/N
Avales	
Préstamos Hipotecarios	
Préstamos Personales	
Leasing	
Préstamos a socios: capital	

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

¿Qué necesidades formativas cree que necesita vd. y el resto del personal de su empresa? (señale las tres de máximo interés, numerándolas de 1 a 3, según grado de interés)

Usted mismo	Para su Personal	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gestión Financiera
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gestión Fiscal
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Recursos Humanos
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Marketing
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicios Post-Venta
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Distribución
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Logística
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Atención al Cliente
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Fidelización de Clientes
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nuevas Tecnologías
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Diseño Páginas Web
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Idiomas
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otros (indicar) _____

¿Ha solicitado algún tipo de ayuda o subvención en los últimos tres años? SÍ NO

Entidad/organismo	Tipo de ayuda	Solicitado	Concedido

¿Ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad pública, organización o similares?

SÍ NO

Nombre entidad	Tipo asesoramiento	Satisfacción (0 a 5)

En la apertura de su empresa, ¿considera que tuvo excesivos problemas burocráticos?

SÍ NO

¿Cuáles?: _____

¿Contó con una asesoría en los trámites de apertura de su empresa?

SÍ NO

¿Participó en algún evento empresarial el pasado año (Ferias, Congresos, Encuentro de Negocios, etc)?

SÍ NO

Indicar cuál: _____

¿Qué valoración hace de esa participación?

Muy Positiva Positiva Negativa Muy Negativa

¿Tiene previsto, de aquí a un año aproximadamente, ampliar su empresa, infraestructura, logística o servicios? (señale todas las opciones que correspondan):

- Cambiar su sede actual
- Abrir una nueva sede o sucursal
 - en la misma localidad
 - en la misma provincia (especificar localidad): _____
 - en resto de España(especificar localidad): _____
 - en otro país (¿cuál?: _____)
- Contratar a nuevos empleados (¿cuántos?: _____) (Categoría: _____)
- Realizar una importante reforma en el inmueble
- Ofrecer nuevos servicios (¿cuáles?: _____)
- Franquiciar su negocio.
- Otros. ¿Cuáles?: _____)

Sitúe donde considere más oportuno cada uno de los conceptos que continúan, relacionados con su empresa:

	NADA		POCO		NORMAL		MUCHO		TODO	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Satisfacción con el lugar donde se ubica su negocio										
Apoyo del Ayuntamiento de Málaga										
Apoyo de la Junta de Andalucía										
Información que tiene para mejorar la gestión de su negocio										
Competidoras que tiene su empresa										
Grado de adaptación de su empresa a las nuevas tecnologías										
Necesita realizar inversiones a corto o medio plazo en telefonía										
Necesita realizar inversiones a corto o medio plazo en material informático										
Necesita realizar inversiones a corto o medio plazo para el pago de deudas										
Necesita realizar inversiones a corto o medio plazo en formación										

¿Cuáles cree que son los mayores problemas que sufre o puede sufrir su negocio?

Código/s: _____

¿Cuáles cree que son las mayores ventajas de su empresa?

Código/s: _____

Vd. Considera que el funcionamiento de su negocio actualmente es:

- Muy bueno Bueno Regular Malo Muy malo

¿Estaría interesado en formar parte de una red de empresas a través de Internet, donde se intercambiara información sobre las mejoras, dificultades empresariales u otros?

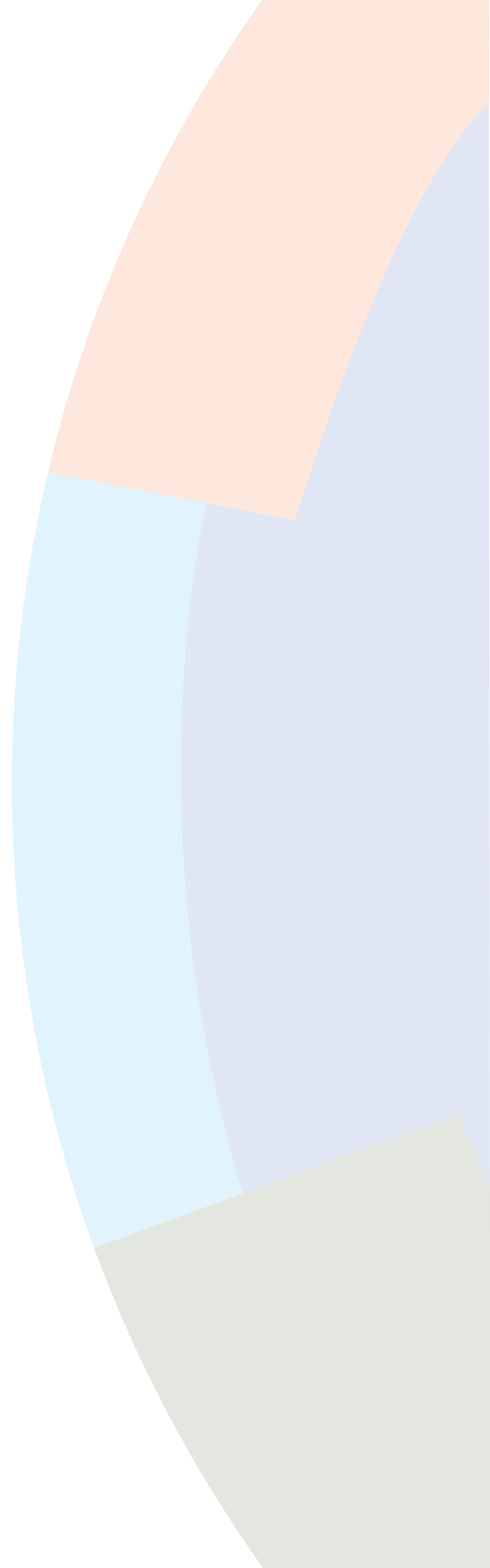
- Sí NO

Preferiría participar en esta red mediante: Blogs Foros

OBSERVACIONES:

Capítulo 5.

Anexos.



5.1. Estadística por distritos

MÁLAGA CENTRO

DATOS PERSONALES ENTREVISTADO

1. Edad

Porcentaje

7,94	< 25
59,26	25-40
29,10	41-55
3,17	56-70
0,53	> 70
100,00	

2. Sexo

Porcentaje

53,79	Hombre
46,21	Mujer
100,00	

3. Formación

Porcentaje

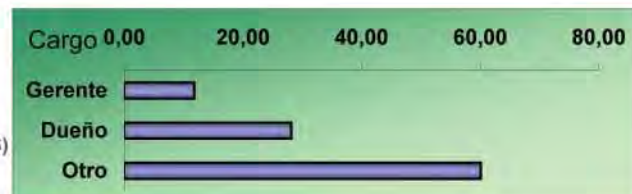
32,34	Titulación Superior
30,21	Titulación Media
14,04	Bachiller
8,09	Formación Profesional
12,34	Básico
0,43	Ninguna
2,55	Otros
100,00	



4. Cargo

Porcentaje

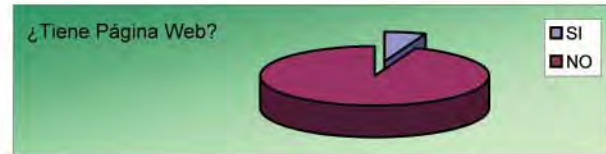
11,79	Gerente
28,14	Dueño
60,08	Otro (Anexo 3)
100,00	



DATOS DE LA EMPRESA

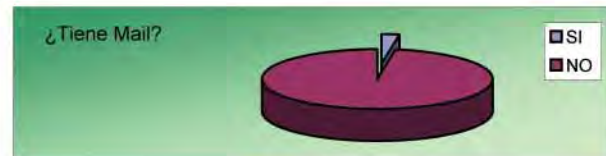
5. ¿Tiene Página Web?

<u>Porcentaje</u>
5,90 SI
94,10 NO
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
100,00



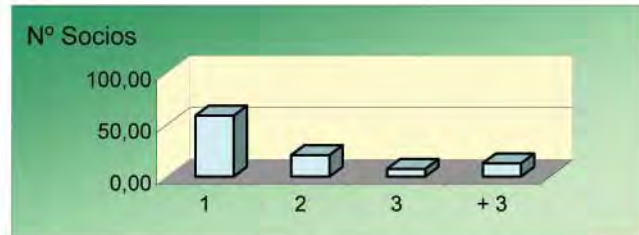
6. ¿Tiene Mail?

<u>Porcentaje</u>
2,62 SI
97,38 NO
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
100,00



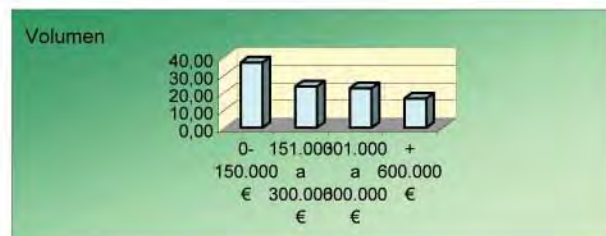
7. Nº Socios

<u>Porcentaje</u>
59,03 1
20,70 2
7,49 3
12,78 + 3
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
100,00



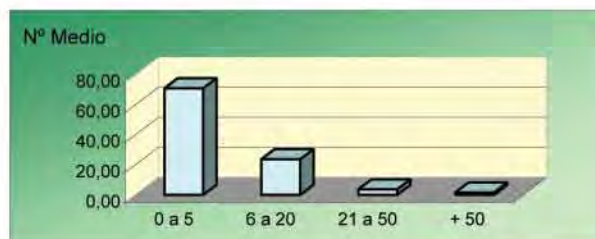
8. Volumen, aproximado, de facturación durante el año 2.005

<u>Porcentaje</u>
37,25 0-150.000 €
23,53 151.000 a 300.000 €
22,55 301.000 a 600.000 €
16,67 + 600.000 €
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
100,00



9. Número medio de empleados de la empresa durante el último año

<u>Porcentaje</u>	
70,90	0 a 5
23,77	6 a 20
3,69	21 a 50
1,64	+ 50
100,00	



9.1. Del Total: N° de fijos / N° de eventuales

	<u>Porcentaje</u>		<u>Total</u>
	<u>Fijos</u>	<u>Eventuales</u>	
0 a 5	53,55	46,45	100
6 a 20	52,08	47,92	100
21 a 50	66,50	33,50	100
+ 50	0,00	0,00	0

10. ¿Pertenece a alguna Asociación?

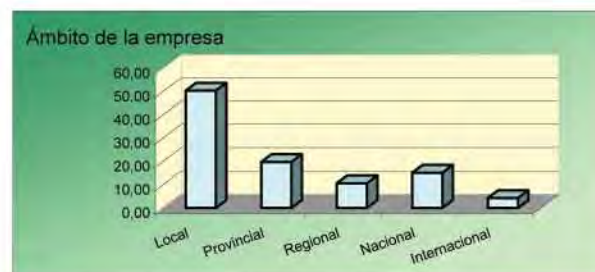
<u>Porcentaje</u>	
25,10	SI
74,90	NO
100,00	

(Anexo 10)



11. Ámbito de la empresa

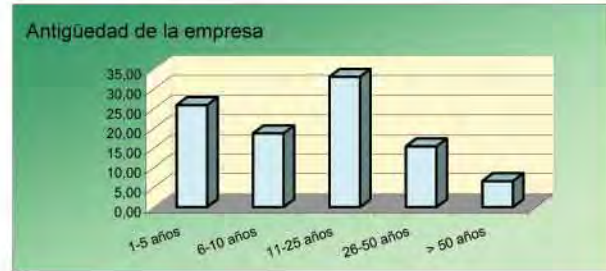
<u>Porcentaje</u>	
50,35	Local
19,72	Provincial
10,56	Regional
15,14	Nacional
4,23	Internacional
100,00	



12. Antigüedad de la empresa

Porcentaje

25,97	1-5 años
18,78	6-10 años
33,15	11-25 años
15,47	26-50 años
6,63	> 50 años
<u>100,00</u>	



DATOS DE LA EMPRESA (LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA)

13. Nº de líneas teléfono fijo

<u>Convencionales</u>	<u>ADSL</u>	<u>Routers</u>
60,56 1	92,78 1	93,06 1
34,26 2 a 5	7,22 2 a 5	5,56 2 a 5
4,38 6 a 10	0,00 6 a 10	1,39 6 a 10
0,80 + 10	0,00 + 10	0,00 + 10
<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>

14. ¿Tiene su empresa Centralita (telefónica)?

Porcentaje

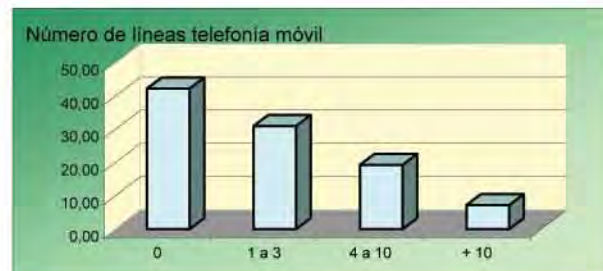
28,86	SI
71,14	NO
<u>100,00</u>	



15. Número de líneas contratadas de telefonía móvil

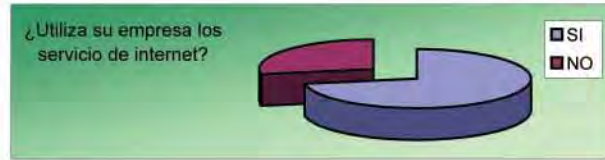
Porcentaje

42,34	0
31,05	1 a 3
19,35	4 a 10
7,26	+ 10
<u>100,00</u>	



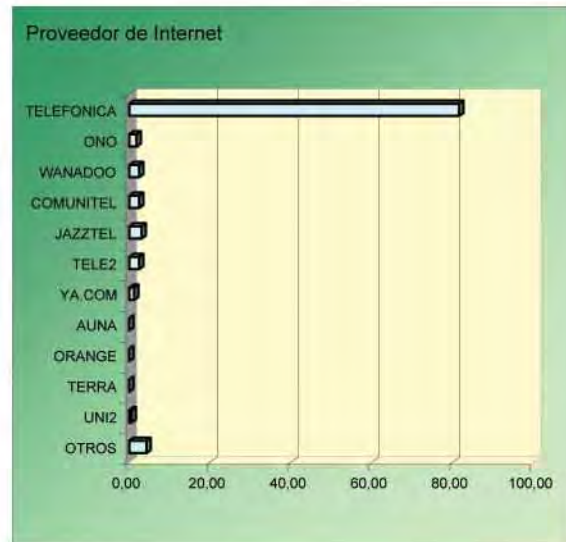
16. ¿Utiliza su empresa los servicio de internet?

<u>Porcentaje</u>
72,36 SI
27,64 NO
<hr/>
100,00



17. Proveedor de Internet

<u>Porcentaje</u>	
81,60	TELEFONICA
1,84	ONO
2,45	WANADOO
2,45	COMUNITEL
3,07	JAZZTEL
2,45	TELE2
1,23	YA.COM
0,00	AUNA
0,00	ORANGE
0,00	TERRA
0,61	UNI2
4,29	OTROS
<hr/>	
100,00	



18. Tiene contratada para la telefonía fija de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>
73,68 SI
26,32 NO
<hr/>
100,00



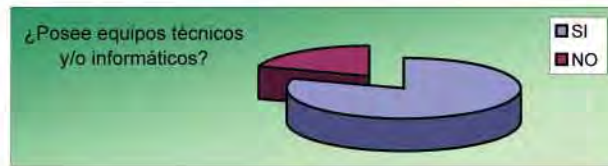
19. Tiene contratada para la telefonía móvil de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>
58,21 SI
41,79 NO
<hr/>
100,00



20. ¿Posee equipos técnicos y/o informáticos?

Porcentaje
80,37 SI
19,63 NO
<hr/>
100,00



(De los que han contestado SI):

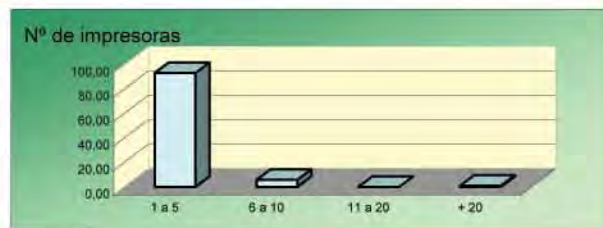
20.1. N° de terminales o equipos informáticos

Porcentaje
76,26 1 a 5
21,21 6 a 15
1,52 16 a 30
1,01 + 30
<hr/>
100,00



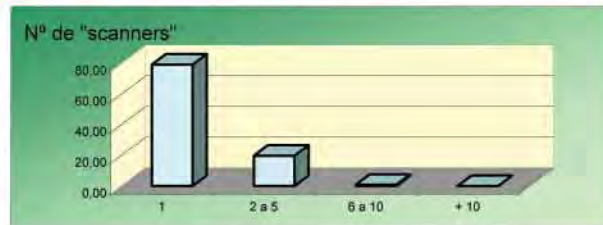
20.2. N° de impresoras

Porcentaje
93,16 1 a 5
5,79 6 a 10
0,00 11 a 20
1,05 + 20
<hr/>
100,00



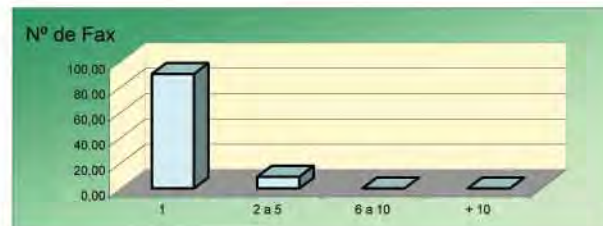
20.3. N° de "scanners"

Porcentaje
79,37 1
19,84 2 a 5
0,79 6 a 10
0,00 + 10
<hr/>
100,00



20.4. N° de Fax

Porcentaje
90,75 1
9,25 2 a 5
0,00 6 a 10
0,00 + 10
<hr/>
100,00



21. ¿Dispone de los servicios de un técnico informático para el mantenimiento de los equipos?

<u>Porcentaje</u>
60,42 SI
39,58 NO
<hr/>
100,00



(De los que han contestado SI):

<u>Porcentaje</u>
25,87 En Plantilla
74,13 Contratación de Servicios Externos
<hr/>
100,00

22. ¿Suele invertir en publicidad?

<u>Porcentaje</u>
62,45 SI
37,55 NO
<hr/>
100,00



(De los que han contestado SI):

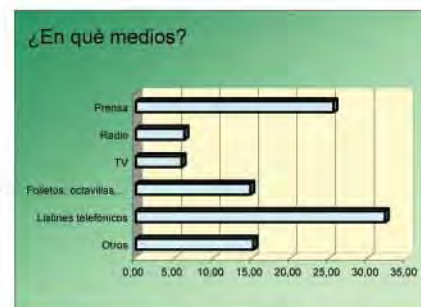
22.1. ¿Cuánto dinero de media anual, aproximadamente, destina a tal fin?

<u>Porcentaje</u>
40,74 - 1.000 €
37,04 1.001-3.000 €
7,41 3.001-6.000 €
6,17 6.001-12.000 €
8,64 + 12.000 €
<hr/>
100,00



22.2. ¿En qué medios?

<u>Porcentaje</u>
25,56 Prensa
6,30 Radio
5,93 TV
14,81 Folletos, octavillas,...
32,22 Listines telefónicos
15,19 Otros (Anexo 22.2.)
<hr/>
100,00



23. ¿Está su empresa certificada por alguna Entidad de certificación acreditada?

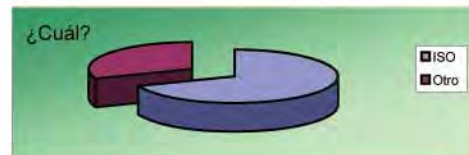
Porcentaje
11,86 SI
88,14 NO
100,00



(De los que han contestado SI):

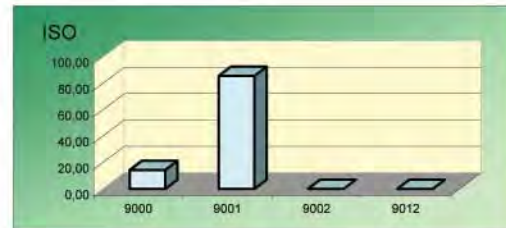
23.1. ¿Cuál?

Porcentaje
69,23 ISO
30,77 Otro
100,00



23.1.1. ISO

Porcentaje
14,29 9000
85,71 9001
0,00 9002
0,00 9012
100,00



23.1.2. OTRO

Porcentaje
46,15 AENOR
0,00 ECA
7,69 BUREA VERITA
7,69 CAMARA DE COMERCIO
0,00 ENAC
38,46 Otros...
100,00

NOTA: Algunos empresarios catalogan como un tipo de norma ISO, la marca AENOR (también otras). Es importante hacer constar que este hecho no es un error ni de encuestación, ni de tabulación, sino que es UN ERROR DE RESPUESTA del propio empresario.

DATOS DE LA EMPRESA (FINANZAS)

24. Entidades Financieras con las que trabaja

Porcentaje

31,63	UNICAJA
9,77	BBVA
9,30	SANTANDER
8,84	CAJAMAR
7,44	LA CAIXA
6,51	BANKINTER
6,05	BANESTO
3,72	POPULAR
2,79	CAJA GRANADA
2,33	BANCO ANDALUCIA
1,86	CAJA MADRID
1,40	CAJASUR
1,40	SABADELL
0,93	CAJA DE ARQUITECTOS
0,93	CAJA DUERO
0,93	PASTOR
0,47	BANCAMAR
0,47	BARCLAYS
0,47	CAJA SAN FERNANDO
0,47	CENTRAL HISPANO
0,47	CITIBANK
0,47	HALIFAX
0,47	SOLBANCO
0,47	URQUIJO
0,47	ZARAGOZANO
100,00	

25. Contestar Sí o No, en función de que sea usuario de estos productos o servicios:

25.1. Pago Proveedores

Servicio de Caja

Porcentaje

61,05	SI
38,95	NO
100,00	

Cobro Clientes

Servicio de Caja

Porcentaje

72,16	SI
27,84	NO
100,00	

Ingreso de Cheques
<u>Porcentaje</u>
66,86 SI
33,14 NO
<u>100,00</u>

Ingreso de Cheques
<u>Porcentaje</u>
61,21 SI
38,79 NO
<u>100,00</u>

Pago por Transferencias
<u>Porcentaje</u>
68,64 SI
31,36 NO
<u>100,00</u>

Pago por Transferencias
<u>Porcentaje</u>
48,77 SI
51,23 NO
<u>100,00</u>

Gestión cobro/descuento
<u>Porcentaje</u>
3,45 SI
96,55 NO
<u>100,00</u>

Gestión cobro/descuento
<u>Porcentaje</u>
2,76 SI
97,24 NO
<u>100,00</u>

Confirming
<u>Porcentaje</u>
2,74 SI
97,26 NO
<u>100,00</u>

Cuenta Crédito
<u>Porcentaje</u>
2,08 SI
97,92 NO
<u>100,00</u>

Transferencias Divisas
<u>Porcentaje</u>
2,07 SI
97,93 NO
<u>100,00</u>

Factoring
<u>Porcentaje</u>
1,38 SI
98,62 NO
<u>100,00</u>

Crédito. Documentario
<u>Porcentaje</u>
2,05 SI
97,95 NO
<u>100,00</u>

Cobro en Divisa
<u>Porcentaje</u>
0,69 SI
99,31 NO
<u>100,00</u>

Anticipo Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
1,37 SI
<u>98,63 NO</u>
100,00

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
2,07 SI
<u>97,93 NO</u>
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
1,37 SI
<u>98,63 NO</u>
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,70 SI
<u>99,30 NO</u>
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
4,93 SI
<u>95,07 NO</u>
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
4,17 SI
<u>95,83 NO</u>
100,00

25.2. Empleados

Pago Seguros Sociales

<u>Porcentaje</u>
92,27 SI
<u>7,73 NO</u>
100,00

Servicio Nóminas (transferencia-cheques)

<u>Porcentaje</u>
87,43 SI
<u>12,57 NO</u>
100,00

25.3. Servicios Electrónicos

Acceso a Internet
<u>Porcentaje</u>
36,69 SI
<u>63,31 NO</u>
100,00

Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
9,68 SI
<u>90,32 NO</u>
100,00

Anticipo Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
6,49 SI
<u>93,51 NO</u>
100,00

Descuento de Efectos
<u>Porcentaje</u>
4,58 SI
<u>95,42 NO</u>
100,00

Pagos Electrónicos
<u>Porcentaje</u>
12,27 SI
<u>87,73 NO</u>
100,00

Compras Internet
<u>Porcentaje</u>
10,98 SI
<u>89,02 NO</u>
100,00

Datáfonos
<u>Porcentaje</u>
26,74 SI
<u>73,26 NO</u>
100,00

Otros Servicios

Pago de Impuestos
<u>Porcentaje</u>
14,63 SI
<u>85,37 NO</u>
100,00

Seguros Sociales
<u>Porcentaje</u>
14,91 SI
<u>85,09 NO</u>
100,00

25.4. Servicios Electrónicos

Avales

<u>Porcentaje</u>
3,21 SI
<u>96,79 NO</u>
100,00

Prestamos Hipotecarios

<u>Porcentaje</u>
3,82 SI
<u>96,18 NO</u>
100,00

Prestamos Personales

<u>Porcentaje</u>
7,64 SI
<u>92,36 NO</u>
100,00

Leasing

<u>Porcentaje</u>
24,22 SI
<u>75,78 NO</u>
100,00

Prestamos a Socios: Capital

<u>Porcentaje</u>
0,67 SI
<u>99,33 NO</u>
100,00

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

26. ¿Qué necesidades formativas cree que necesita vd. o el resto del personal de su empresa?

Usted Mismo

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Idiomas	23,53	0,00	16,67	17,86
Atención al Cliente	11,76	20,00	66,67	25,00
Fidelización de Clientes	11,76	20,00	0,00	10,71
Nuevas Tecnologías	11,76	0,00	0,00	7,14
Otros	11,76	0,00	0,00	7,14 (Anexo 26)
Gestión Financiera	5,88	20,00	0,00	7,14
Recursos Humanos	5,88	0,00	0,00	3,57
Marketing	5,88	0,00	16,67	7,14
Servicios Post-Venta	5,88	40,00	0,00	10,71
Diseño Páginas Web	5,88	0,00	0,00	3,57
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

Para su Personal

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Idiomas	33,33	0,00	16,67	25,00
Otros	14,29	0,00	0,00	9,38 (Anexo 26)
Marketing	9,52	0,00	0,00	6,25
Atención al Cliente	9,52	20,00	83,33	25,00
Nuevas Tecnologías	9,52	0,00	0,00	6,25
Gestión Financiera	4,76	20,00	0,00	6,25
Recursos Humanos	4,76	0,00	0,00	3,13
Servicios Post-Venta	4,76	40,00	0,00	9,38
Fidelización de Clientes	4,76	20,00	0,00	6,25
Diseño Páginas Web	4,76	0,00	0,00	3,13
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

27. ¿Ha solicitado algún tipo de ayuda o subvención en los últimos tres años?

<u>Porcentaje</u>
16,17 SI
83,83 NO
<hr/> 100,00

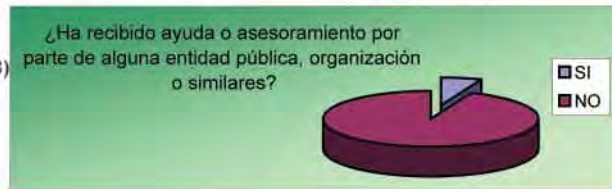
(Anexo 27)



28. ¿Ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad pública, organización o similares?

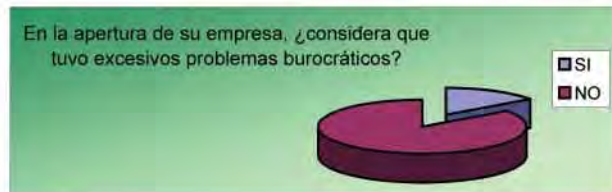
<u>Porcentaje</u>
5,98 SI
94,02 NO
<hr/> 100,00

(Anexo 28)



29. En la apertura de su empresa, ¿considera que tuvo excesivos problemas burocráticos?

<u>Porcentaje</u>
14,98 SI
85,02 NO
<hr/> 100,00



(De los que han contestado SI):

29.1. ¿Cuáles?

<u>Porcentaje</u>	
41,67	LOS NORMALES
16,67	LICENCIA DE APERTURA
12,50	MUCHOS
8,33	ECONOMICOS
8,33	LENTITUD
4,17	LICENCIAS
4,17	PAPELEOS
4,17	REGISTRO MERCANTIL, NOTARIO
0,00	AYUNTAMIENTO
0,00	BOMBEROS
0,00	LA LUZ (TARDANZA)
0,00	NINGUNO
<hr/> 100,00	

30. ¿Contó con una asesoría en los trámites de apertura de su empresa?

<u>Porcentaje</u>
70,83 SI
29,17 NO
<hr/> 100,00



31. ¿Participó en algún evento empresarial el pasado año (Ferias, Congresos, Encuentro de Negocios, etc)?

<u>Porcentaje</u>	(Anexo 31)
32,20 SI	
67,80 NO	
<hr/> 100,00	



32. ¿Qué valoración hace de esa participación?

<u>Porcentaje</u>
22,54 Muy Positiva
70,42 Positiva
7,04 Negativa
0,00 Muy Negativa
<hr/> 100,00



33. ¿Tiene previsto, de aquí a un año aproximadamente, ampliar su empresa, infraestructura, logística o servicios?

<u>Porcentaje</u>
14,04 Cambiar su sede actual
29,82 Abrir una nueva sede o sucursal (*)
33,33 Contratar a nuevos empleados (**)
0,00 Realizar una importante reforma en el inmueble
7,02 Ofrecer nuevos servicios
0,00 Franquiciar su negocio.
15,79 Otros.
<hr/> 100,00

(*) Abrir una nueva sede o sucursal:

Porcentaje

42,86 En la misma localidad

21,43 En la misma provincia

21,43 En resto de España

14,29 En otro país

100,00

(**) Contratar a nuevos empleados. ¿Cuántos?

Porcentaje

71,43 1-2

0,00 3-4

14,29 5-7

14,29 8-10

100,00

34. Sitúe donde considere más oportuno cada uno de los conceptos que continúan, relacionados con su empresa.

34.1. Satisfacción con el lugar donde se ubica su negocio

Porcentaje

1,66 NADA

1,24 POCO

15,35 NORMAL

57,26 MUCHO

24,48 TODO

100,00

34.2. Apoyo del Ayuntamiento de Málaga

<u>Porcentaje</u>	
72,15	NADA
13,08	POCO
10,13	NORMAL
3,80	MUCHO
0,84	TODO
<hr/>	
100,00	

34.3. Apoyo de la Junta de Andalucía

<u>Porcentaje</u>	
76,60	NADA
9,79	POCO
9,36	NORMAL
3,83	MUCHO
0,43	TODO
<hr/>	
100,00	

34.4. Información que tiene para mejorar la gestión de su negocio

<u>Porcentaje</u>	
23,95	NADA
22,69	POCO
42,86	NORMAL
7,56	MUCHO
2,94	TODO
<hr/>	
100,00	

34.5. Competidoras que tiene su Empresa

<u>Porcentaje</u>	
4,56	NADA
7,05	POCO
37,76	NORMAL
25,73	MUCHO
24,90	TODO
<hr/>	
100,00	

34.6. Grado de adaptación de su Empresa a las nuevas tecnologías

<u>Porcentaje</u>	
10,83	NADA
9,58	POCO
42,08	NORMAL
27,50	MUCHO
10,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.7. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en telefonía

<u>Porcentaje</u>	
81,09	NADA
10,08	POCO
3,78	NORMAL
3,36	MUCHO
1,68	TODO
<hr/>	
100,00	

34.8. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en material informático

<u>Porcentaje</u>	
79,83	NADA
7,14	POCO
5,46	NORMAL
5,88	MUCHO
1,68	TODO
<hr/>	
100,00	

34.9. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo Para el pago de deudas

<u>Porcentaje</u>	
89,70	NADA
4,72	POCO
2,58	NORMAL
2,58	MUCHO
0,43	TODO
<hr/>	
100,00	

34.10. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en formación

<u>Porcentaje</u>	
82,77	NADA
5,88	POCO
5,04	NORMAL
4,20	MUCHO
2,10	TODO
<hr/>	
100,00	

35. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas que sufre o puede sufrir su negocio?

(Anexo 35)

36. ¿Cuáles cree que son las mayores ventajas de su empresa?

(Anexo 36)

37. Vd. Considera que el funcionamiento de su negocio actualmente es:

<u>Porcentaje</u>	
8,90	Muy bueno
78,81	Bueno
8,90	Regular
2,54	Malo
0,85	Muy malo
<hr/>	
100,00	



38. ¿Estaría interesado en formar parte de una red de empresas a través de internet, donde se intercambiara información sobre las mejoras, dificultades empresariales u otros?

<u>Porcentaje</u>	
18,67	SI
81,33	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

38.1. Preferiría participar en esta red mediante:

<u>Porcentaje</u>	
37,84	Blogs
62,16	Foros
<hr/>	
100,00	

MÁLAGA ESTE

DATOS PERSONALES ENTREVISTADO

1. Edad

Porcentaje

7,84	< 25
58,82	25-40
25,49	41-55
7,84	56-70
0,00	> 70
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/>	
100,00	

2. Sexo

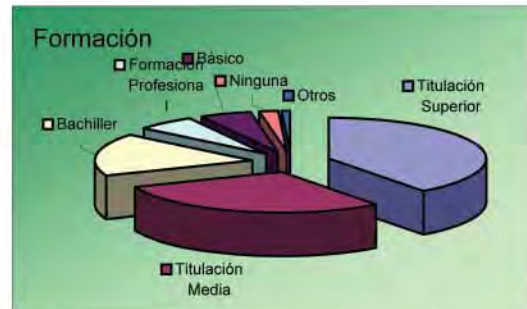
Porcentaje

59,54	Hombre
40,46	Mujer
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/>	
100,00	

3. Formación

Porcentaje

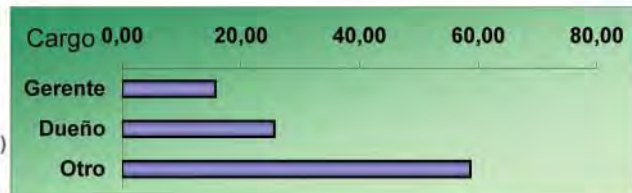
39,82	Titulación Superior
29,20	Titulación Media
16,81	Bachiller
6,19	Formación Profesional
5,31	Básico
1,77	Ninguna
0,88	Otros
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/>	
100,00	



4. Cargo

Porcentaje

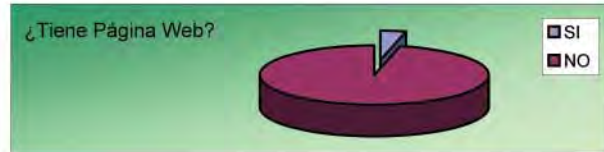
15,70	Gerente
25,62	Dueño
58,68	Otro (Anexo 3)
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/>	
100,00	



DATOS DE LA EMPRESA

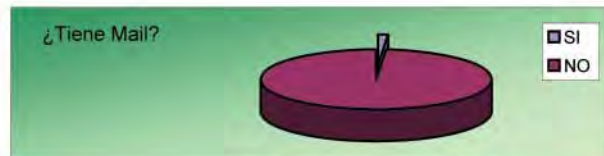
5. ¿Tiene Página Web?

<u>Porcentaje</u>
3,73 SI
96,27 NO
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
100,00



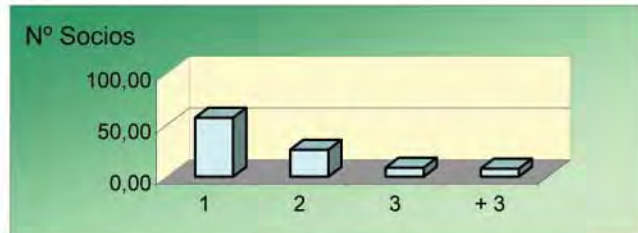
6. ¿Tiene Mail?

<u>Porcentaje</u>
1,49 SI
98,51 NO
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
100,00



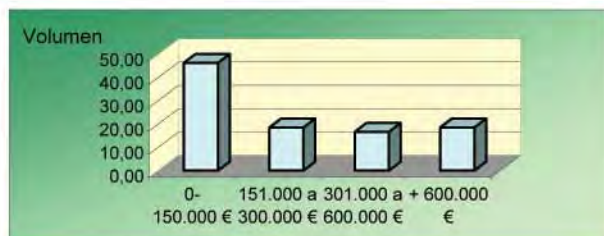
7. Nº Socios

<u>Porcentaje</u>
57,28 1
26,21 2
8,74 3
7,77 + 3
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
100,00



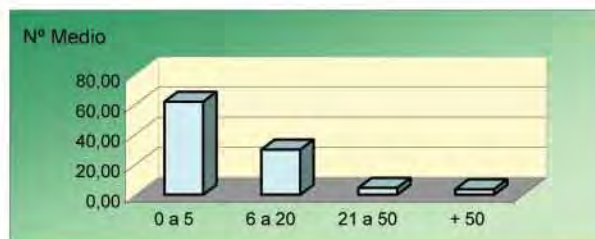
8. Volumen, aproximado, de facturación durante el año 2.005

<u>Porcentaje</u>
46,30 0-150.000 €
18,52 151.000 a 300.000 €
16,67 301.000 a 600.000 €
18,52 + 600.000 €
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
100,00



9. Número medio de empleados de la empresa durante el último año

<u>Porcentaje</u>	
61,82	0 a 5
30,00	6 a 20
4,55	21 a 50
3,64	+ 50
100,00	



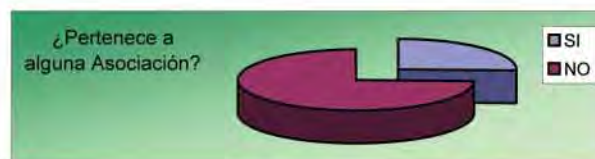
9.1. Del Total: N° de fijos / N° de eventuales

	<u>Porcentaje</u>		<u>Total</u>
	<u>Fijos</u>	<u>Eventuales</u>	
0 a 5	50,00	50,00	100
6 a 20	50,63	49,38	100
21 a 50	20,00	80,00	100
+ 50	0,00	0,00	0

10. ¿Pertenece a alguna Asociación?

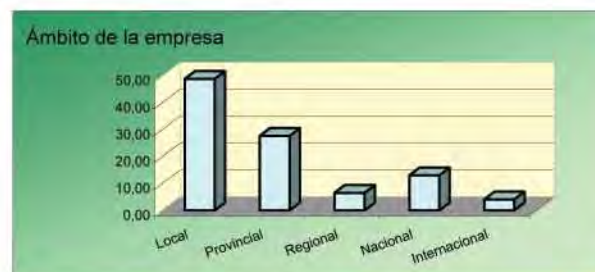
<u>Porcentaje</u>	
25,66	SI
74,34	NO
100,00	

(Anexo 10)



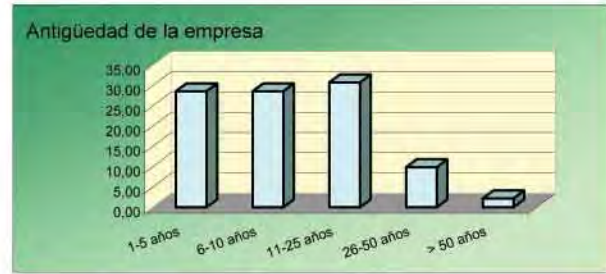
11. Ámbito de la empresa

<u>Porcentaje</u>	
48,78	Local
27,64	Provincial
6,50	Regional
13,01	Nacional
4,07	Internacional
100,00	



12. Antigüedad de la empresa

<u>Porcentaje</u>	
28,57	1-5 años
28,57	6-10 años
30,77	11-25 años
9,89	26-50 años
2,20	> 50 años
<u>100,00</u>	



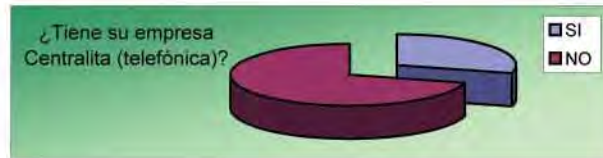
DATOS DE LA EMPRESA (LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA)

13. Nº de líneas teléfono fijo

<u>Convencionales</u>	<u>ADSL</u>	<u>Routers</u>
62,93 1	94,64 1	95,12 1
31,90 2 a 5	3,57 2 a 5	2,44 2 a 5
3,45 6 a 10	0,00 6 a 10	0,00 6 a 10
1,72 + 10	1,79 + 10	2,44 + 10
<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>

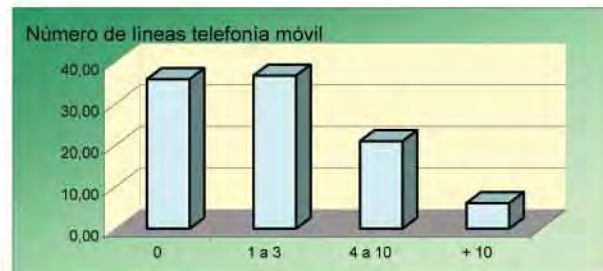
14. ¿Tiene su empresa Centralita (telefónica)?

<u>Porcentaje</u>
29,20 SI
70,80 NO
<u>100,00</u>



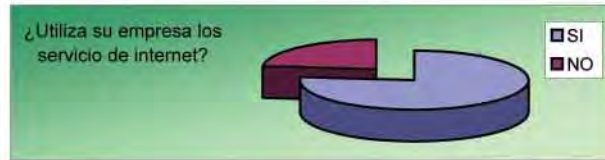
15. Número de líneas contratadas de telefonía móvil

<u>Porcentaje</u>
35,96 0
36,84 1 a 3
21,05 4 a 10
6,14 + 10
<u>100,00</u>



16. ¿Utiliza su empresa los servicio de internet?

<u>Porcentaje</u>
76,72 SI
23,28 NO
<hr/>
100,00



17. Proveedor de Internet

<u>Porcentaje</u>
77,78 TELEFONICA
2,47 ONO
4,94 WANADOO
4,94 COMUNITEL
1,23 JAZZTEL
2,47 TELE2
2,47 YA.COM
0,00 AUNA
1,23 ORANGE
1,23 TERRA
1,23 UNI2
0,00 OTROS
<hr/>
100,00



18. Tiene contratada para la telefonía fija de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>
77,45 SI
22,55 NO
<hr/>
100,00



19. Tiene contratada para la telefonía móvil de su empresa una "Tarifa Plana"

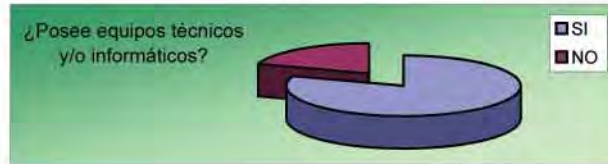
<u>Porcentaje</u>
69,07 SI
30,93 NO
<hr/>
100,00



20. ¿Posee equipos técnicos y/o informáticos?

Porcentaje

80,36 SI
 19,64 NO
 100,00



(De los que han contestado SI):

20.1. Nº de terminales o equipos informáticos

Porcentaje

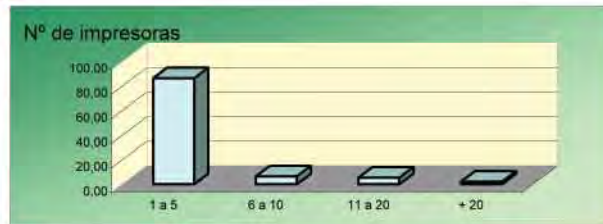
75,00 1 a 5
 16,67 6 a 15
 5,21 16 a 30
 3,13 + 30
 100,00



20.2. Nº de impresoras

Porcentaje

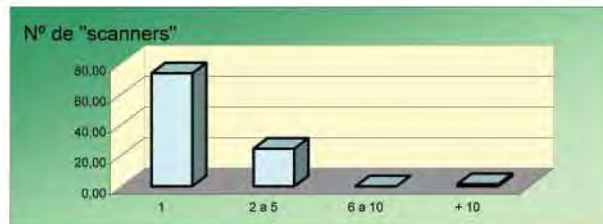
86,17 1 a 5
 6,38 6 a 10
 5,32 11 a 20
 2,13 + 20
 100,00



20.3. Nº de "scanners"

Porcentaje

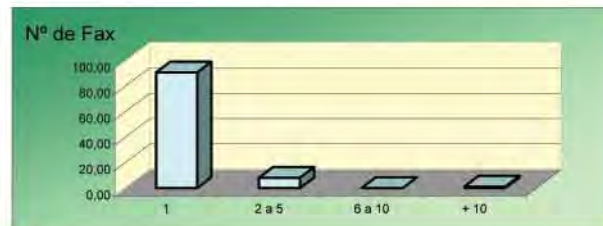
73,91 1
 24,64 2 a 5
 0,00 6 a 10
 1,45 + 10
 100,00



20.4. Nº de Fax

Porcentaje

90,80 1
 8,05 2 a 5
 0,00 6 a 10
 1,15 + 10
 100,00



21. ¿Dispone de los servicios de un técnico informático para el mantenimiento de los equipos?

<u>Porcentaje</u>
63,30 SI
36,70 NO
<u>100,00</u>



(De los que han contestado SI):

<u>Porcentaje</u>
20,59 En Plantilla
79,41 Contratación de Servicios Externos
<u>100,00</u>

22. ¿Suele invertir en publicidad?

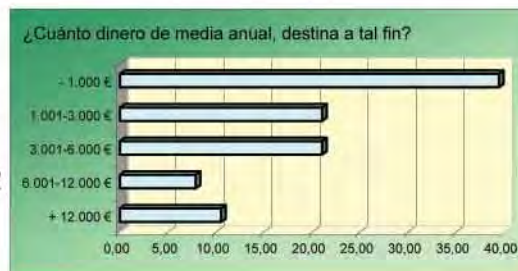
<u>Porcentaje</u>
54,39 SI
45,61 NO
<u>100,00</u>



(De los que han contestado SI):

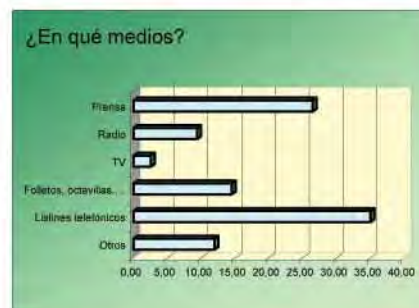
22.1. ¿Cuánto dinero de media anual, aproximadamente, destina a tal fin?

<u>Porcentaje</u>
39,47 - 1.000 €
21,05 1.001-3.000 €
21,05 3.001-6.000 €
7,89 6.001-12.000 €
10,53 + 12.000 €
<u>100,00</u>



22.2. ¿En qué medios?

<u>Porcentaje</u>
26,50 Prensa
9,40 Radio
2,56 TV
14,53 Folletos, octavillas,...
35,04 Listines telefónicos
11,97 Otros (Anexo 22.2.)
<u>100,00</u>



23. ¿Está su empresa certificada por alguna Entidad de certificación acreditada?

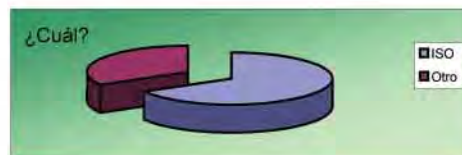
Porcentaje
10,48 SI
89,52 NO
<hr/>
100,00



(De los que han contestado SI):

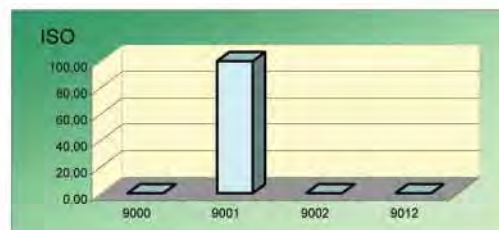
23.1. ¿Cuál?

Porcentaje
66,67 ISO
33,33 Otro
<hr/>
100,00



23.1.1. ISO

Porcentaje
0,00 9000
100,00 9001
0,00 9002
0,00 9012
<hr/>
100,00



23.1.2. OTRO

Porcentaje
85,71 AENOR
0,00 ECA
0,00 BUREA VERITA
0,00 CAMARA DE COMERCIO
0,00 ENAC
14,29 Otros...
<hr/>
100,00

NOTA: Algunos empresarios catalogan como un tipo de norma ISO, la marca AENOR (también otras). Es importante hacer constar que este hecho no es un error ni de encuestación, ni de tabulación, sino que es UN ERROR DE RESPUESTA del propio empresario.

DATOS DE LA EMPRESA (FINANZAS)

24. Entidades Financieras con las que trabaja

<u>Porcentaje</u>	
30,84	UNICAJA
14,02	BBVA
9,35	CAJAMAR
8,41	CAJA DE ARQUITECTOS
6,54	LA CAIXA
5,61	BANKINTER
4,67	CAJA MADRID
4,67	SANTANDER
3,74	BANESTO
2,80	POPULAR
1,87	BANCAJA
1,87	BANCO ANDALUCIA
1,87	CAJA DUERO
1,87	CAJASUR
0,93	BARCLAYS
0,93	PASTOR
100,00	

25. Contestar Sí o No, en función de que sea usuario de estos productos o servicios:

25.1. Pago Proveedores

Servicio de Caja	
<u>Porcentaje</u>	
59,55	SI
40,45	NO
100,00	

Ingreso de Cheques	
<u>Porcentaje</u>	
61,80	SI
38,20	NO
100,00	

Cobro Clientes

Servicio de Caja	
<u>Porcentaje</u>	
67,39	SI
32,61	NO
100,00	

Ingreso de Cheques	
<u>Porcentaje</u>	
59,09	SI
40,91	NO
100,00	

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>
66,67 SI
33,33 NO
<u>100,00</u>

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
1,32 SI
98,68 NO
<u>100,00</u>

Confirming

<u>Porcentaje</u>
1,30 SI
98,70 NO
<u>100,00</u>

Transferencias Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
1,32 SI
98,68 NO
<u>100,00</u>

Anticipo Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>
51,19 SI
48,81 NO
<u>100,00</u>

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Cuenta Crédito

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Factoring

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Cobro en Divisa

<u>Porcentaje</u>
1,32 SI
98,68 NO
<u>100,00</u>

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
1,32 SI
98,68 NO
<u>100,00</u>

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00</u> NO
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00</u> NO
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
1,35 SI
<u>98,65</u> NO
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
1,33 SI
<u>98,67</u> NO
100,00

25.2. Empleados

Pago Seguros Sociales

<u>Porcentaje</u>
91,40 SI
<u>8,60</u> NO
100,00

Servicio Nóminas (transferencia-cheques)

<u>Porcentaje</u>
87,10 SI
<u>12,90</u> NO
100,00

25.3. Servicios Electrónicos

Acceso a Internet
<u>Porcentaje</u>
37,35 SI
<u>62,65 NO</u>
100,00

Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
13,58 SI
<u>86,42 NO</u>
100,00

Anticipo Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
13,75 SI
<u>86,25 NO</u>
100,00

Descuento de Efectos
<u>Porcentaje</u>
14,10 SI
<u>85,90 NO</u>
100,00

Pagos Electrónicos
<u>Porcentaje</u>
19,05 SI
<u>80,95 NO</u>
100,00

Compras Internet
<u>Porcentaje</u>
9,64 SI
<u>90,36 NO</u>
100,00

Datáfonos
<u>Porcentaje</u>
30,00 SI
<u>70,00 NO</u>
100,00

Otros Servicios

Pago de Impuestos
<u>Porcentaje</u>
11,25 SI
<u>88,75 NO</u>
100,00

Seguros Sociales
<u>Porcentaje</u>
12,99 SI
<u>87,01 NO</u>
100,00

25.4. Servicios Electrónicos

Avales

<u>Porcentaje</u>
3,85 SI
<u>96,15 NO</u>
100,00

Prestamos Hipotecarios

<u>Porcentaje</u>
5,06 SI
<u>94,94 NO</u>
100,00

Prestamos Personales

<u>Porcentaje</u>
7,59 SI
<u>92,41 NO</u>
100,00

Leasing

<u>Porcentaje</u>
30,12 SI
<u>69,88 NO</u>
100,00

Prestamos a Socios: Capital

<u>Porcentaje</u>
2,63 SI
<u>97,37 NO</u>
100,00

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

26. ¿Qué necesidades formativas cree que necesita vd. o el resto del personal de su empresa?

Usted Mismo

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Idiomas	60,00	0,00	0,00	50,00
Servicios Post-Venta	10,00	0,00	0,00	8,33
Atención al Cliente	10,00	0,00	100,00	16,67
Diseño Páginas Web	10,00	0,00	0,00	8,33
Otros	10,00	0,00	0,00	8,33 (Anexo 26)
Gestión Financiera	0,00	100,00	0,00	8,33
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00
Marketing	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Fidelización de Clientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Nuevas Tecnologías	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

Para su Personal

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Idiomas	58,33	0,00	0,00	50,00
Otros	16,67	0,00	0,00	14,29 (Anexo 26)
Servicios Post-Venta	8,33	0,00	0,00	7,14
Atención al Cliente	8,33	0,00	100,00	14,29
Diseño Páginas Web	8,33	0,00	0,00	7,14
Gestión Financiera	0,00	100,00	0,00	7,14
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00
Marketing	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Fidelización de Clientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Nuevas Tecnologías	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

(*) Global: % de contestaciones independientes del Grado de Interés

27. ¿Ha solicitado algún tipo de ayuda o subvención en los últimos tres años?

Porcentaje
14,68 SI
85,32 NO

100,00

(Anexo 27)

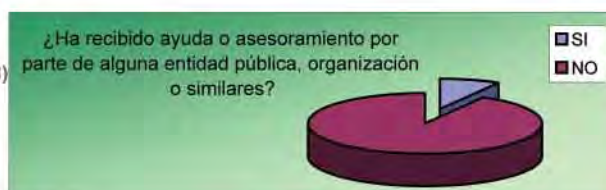


28. ¿Ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad pública, organización o similares?

Porcentaje
8,41 SI
91,59 NO

100,00

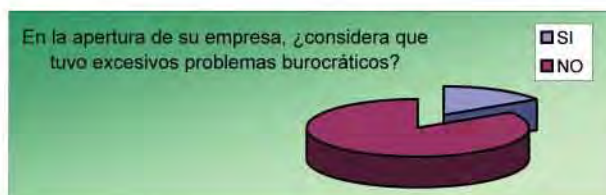
(Anexo 28)



29. En la apertura de su empresa, ¿considera que tuvo excesivos problemas burocráticos?

Porcentaje
15,89 SI
84,11 NO

100,00



(De los que han constestado SI):

29.1. ¿Cuáles?

Porcentaje
36,36 LOS NORMALES
27,27 MUCHOS
18,18 LENTITUD
9,09 LICENCIA DE APERTURA
9,09 NINGUNO
0,00 AYUNTAMIENTO
0,00 BOMBEROS
0,00 ECONOMICOS
0,00 LA LUZ (TARDANZA)
0,00 LICENCIAS
0,00 PAPELEOS
0,00 REGISTRO MERCANTIL, NOTARIO

100,00

30. ¿Contó con una asesoría en los trámites de apertura de su empresa?

<u>Porcentaje</u>
73,33 SI
26,67 NO
<hr/> 100,00



31. ¿Participó en algún evento empresarial el pasado año (Ferias, Congresos, Encuentro de Negocios, etc)?

<u>Porcentaje</u>	(Anexo 31)
34,51 SI	
65,49 NO	
<hr/> 100,00	



32. ¿Qué valoración hace de esa participación?

<u>Porcentaje</u>
17,14 Muy Positiva
82,86 Positiva
0,00 Negativa
0,00 Muy Negativa
<hr/> 100,00



33. ¿Tiene previsto, de aquí a un año aproximadamente, ampliar su empresa, infraestructura, logística o servicios?

<u>Porcentaje</u>
23,33 Cambiar su sede actual
33,33 Abrir una nueva sede o sucursal (*)
26,67 Contratar a nuevos empleados (**)
0,00 Realizar una importante reforma en el inmueble
6,67 Ofrecer nuevos servicios
0,00 Franquiciar su negocio.
10,00 Otros.
<hr/> 100,00

(*) Abrir una nueva sede o sucursal:

<u>Porcentaje</u>
33,33 En la misma localidad
50,00 En la misma provincia
16,67 En resto de España
0,00 En otro país
<hr/> 100,00

(**) Contratar a nuevos empleados. ¿Cuántos?

<u>Porcentaje</u>
50,00 1-2
25,00 3-4
25,00 5-7
0,00 8-10
<hr/> 100,00

34. Sitúe donde considere más oportuno cada uno de los conceptos que continúan, relacionados con su empresa.

34.1. Satisfacción con el lugar donde se ubica su negocio

<u>Porcentaje</u>	
0,90	NADA
0,90	POCO
18,02	NORMAL
50,45	MUCHO
29,73	TODO
<hr/> 100,00	

34.2. Apoyo del Ayuntamiento de Málaga

<u>Porcentaje</u>	
69,16	NADA
14,95	POCO
11,21	NORMAL
2,80	MUCHO
1,87	TODO
<hr/> 100,00	

34.3. Apoyo de la Junta de Andalucía

<u>Porcentaje</u>	
66,36	NADA
15,89	POCO
12,15	NORMAL
4,67	MUCHO
0,93	TODOS
<hr/> 100,00	

34.4. Información que tiene para mejorar la gestión de su negocio

<u>Porcentaje</u>	
21,10	NADA
16,51	POCO
45,87	NORMAL
12,84	MUCHO
3,67	TODOS
<hr/> 100,00	

34.5. Competidoras que tiene su Empresa

<u>Porcentaje</u>	
5,45	NADA
3,64	POCO
27,27	NORMAL
23,64	MUCHO
40,00	TODOS
<hr/> 100,00	

34.6. Grado de adaptación de su Empresa a las nuevas tecnologías

<u>Porcentaje</u>	
11,93	NADA
11,01	POCO
33,03	NORMAL
31,19	MUCHO
12,84	TODO
<u>100,00</u>	

34.7. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en telefonía

<u>Porcentaje</u>	
76,85	NADA
11,11	POCO
5,56	NORMAL
3,70	MUCHO
2,78	TODO
<u>100,00</u>	

34.8. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en material informático

<u>Porcentaje</u>	
73,15	NADA
11,11	POCO
6,48	NORMAL
6,48	MUCHO
2,78	TODO
<u>100,00</u>	

34.9. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo Para el pago de deudas

<u>Porcentaje</u>	
78,43	NADA
9,80	POCO
5,88	NORMAL
1,96	MUCHO
3,92	TODO
<hr/>	
100,00	

34.10. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en formación

<u>Porcentaje</u>	
78,70	NADA
4,63	POCO
8,33	NORMAL
5,56	MUCHO
2,78	TODO
<hr/>	
100,00	

35. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas que sufre o puede sufrir su negocio?

(Anexo 35)

36. ¿Cuáles cree que son las mayores ventajas de su empresa?

(Anexo 36)

37. Vd. Considera que el funcionamiento de su negocio actualmente es:

<u>Porcentaje</u>	
14,41	Muy bueno
73,87	Buena
9,91	Regular
1,80	Mala
0,00	Muy mala
<hr/>	
100,00	



38. ¿Estaría interesado en formar parte de una red de empresas a través de internet, donde se intercambiara información sobre las mejoras, dificultades empresariales u otros?

<u>Porcentaje</u>	
18,45	SI
81,55	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

38.1. Preferiría participar en esta red mediante:

<u>Porcentaje</u>	
23,53	Blogs
76,47	Foros
<hr/>	
100,00	

CIUDAD JARDÍN

DATOS PERSONALES ENTREVISTADO

1. Edad

Porcentaje

10,29	< 25
48,53	25-40
27,94	41-55
13,24	56-70
0,00	> 70
100,00	

2. Sexo

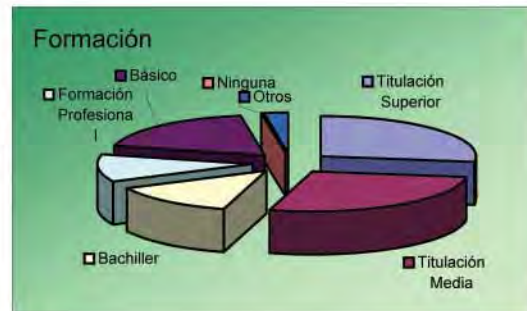
Porcentaje

57,78	Hombre
42,22	Mujer
100,00	

3. Formación

Porcentaje

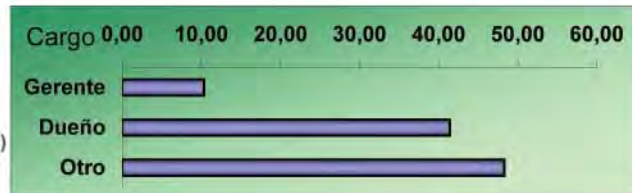
27,16	Titulación Superior
27,16	Titulación Media
13,58	Bachiller
11,11	Formación Profesional
18,52	Básico
0,00	Ninguna
2,47	Otros
100,00	



4. Cargo

Porcentaje

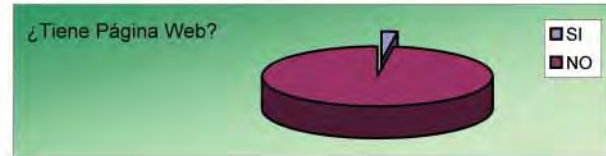
10,34	Gerente
41,38	Dueño
48,28	Otro (Anexo 3)
100,00	



DATOS DE LA EMPRESA

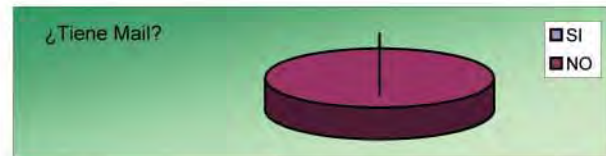
5. ¿Tiene Página Web?

<u>Porcentaje</u>	
2,20	SI
97,80	NO
100,00	



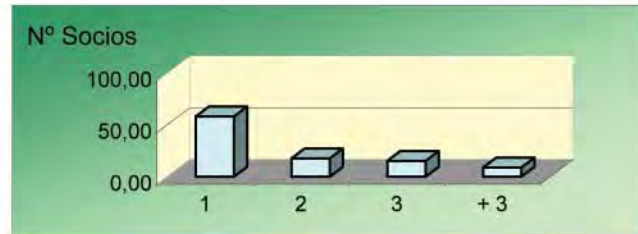
6. ¿Tiene Mail?

<u>Porcentaje</u>	
0,00	SI
100,00	NO
100,00	



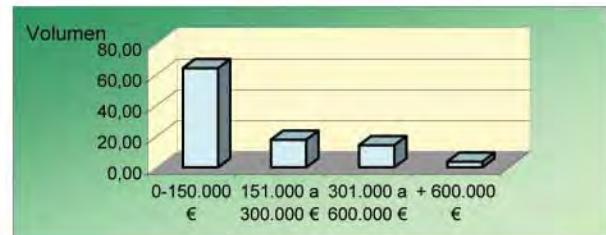
7. Nº Socios

<u>Porcentaje</u>	
58,23	1
17,72	2
15,19	3
8,86	+ 3
100,00	



8. Volumen, aproximado, de facturación durante el año 2.005

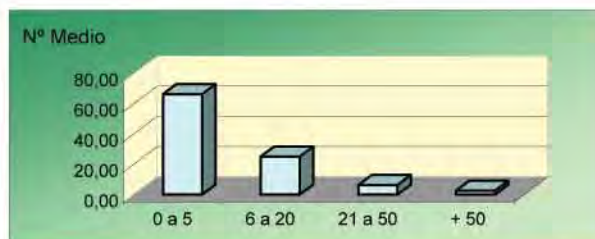
<u>Porcentaje</u>	
64,29	0-150.000 €
17,86	151.000 a 300.000 €
14,29	301.000 a 600.000 €
3,57	+ 600.000 €
100,00	



9. Número medio de empleados de la empresa durante el último año

Porcentaje

66,25	0 a 5
25,00	6 a 20
6,25	21 a 50
2,50	+ 50
<u>100,00</u>	



9.1. Del Total: N° de fijos / N° de eventuales

	Porcentaje		Total
	Fijos	Eventuales	
0 a 5	50,00	50,00	100
6 a 20	44,33	55,67	100
21 a 50	50,00	50,00	100
+ 50	85,00	15,00	100

10. ¿Pertenece a alguna Asociación?

Porcentaje

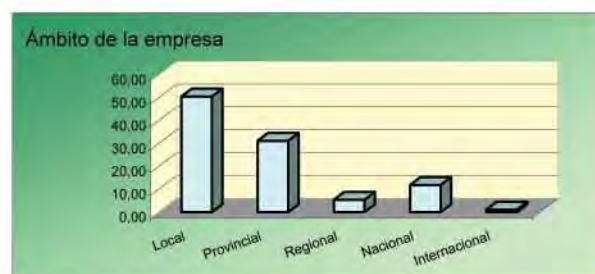
16,05	SI	(Anexo 10)
83,95	NO	
<u>100,00</u>		



11. Ámbito de la empresa

Porcentaje

50,54	Local
31,18	Provincial
5,38	Regional
11,83	Nacional
1,08	Internacional
<u>100,00</u>	



12. Antigüedad de la empresa

<u>Porcentaje</u>	
34,38	1-5 años
23,44	6-10 años
28,13	11-25 años
12,50	26-50 años
1,56	> 50 años
<u>100,00</u>	



DATOS DE LA EMPRESA (LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA)

13. Nº de líneas teléfono fijo

<u>Convencionales</u>	<u>Porcentaje</u> <u>ADSL</u>	<u>Routers</u>
67,07 1	100,00 1	100,00 1
31,71 2 a 5	0,00 2 a 5	0,00 2 a 5
0,00 6 a 10	0,00 6 a 10	0,00 6 a 10
1,22 + 10	0,00 + 10	0,00 + 10
<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>

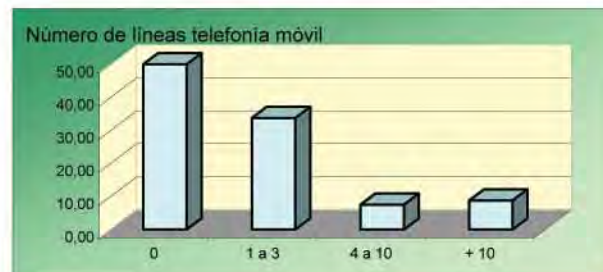
14. ¿Tiene su empresa Centralita (telefónica)?

<u>Porcentaje</u>
16,88 SI
83,12 NO
<u>100,00</u>



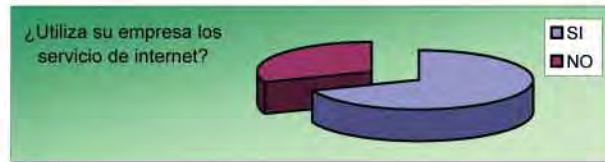
15. Número de líneas contratadas de telefonía móvil

<u>Porcentaje</u>
50,00 0
33,75 1 a 3
7,50 4 a 10
8,75 + 10
<u>100,00</u>



16. ¿Utiliza su empresa los servicio de internet?

<u>Porcentaje</u>
69,05 SI
30,95 NO
<hr/>
100,00



17. Proveedor de Internet

<u>Porcentaje</u>
86,54 TELEFONICA
0,00 ONO
1,92 WANADOO
0,00 COMUNITEL
3,85 JAZZTEL
0,00 TELE2
1,92 YA.COM
0,00 AUNA
0,00 ORANGE
0,00 TERRA
0,00 UNI2
5,77 OTROS
<hr/>
100,00



18. Tiene contratada para la telefonía fija de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>
64,29 SI
35,71 NO
<hr/>
100,00



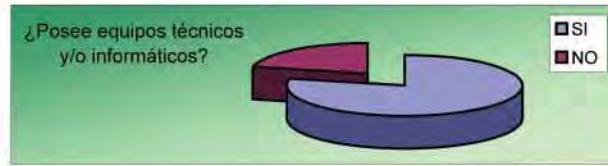
19. Tiene contratada para la telefonía móvil de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>
53,73 SI
46,27 NO
<hr/>
100,00



20. ¿Posee equipos técnicos y/o informáticos?

Porcentaje
78,48 SI
21,52 NO
<hr/>
100,00



(De los que han contestado SI):

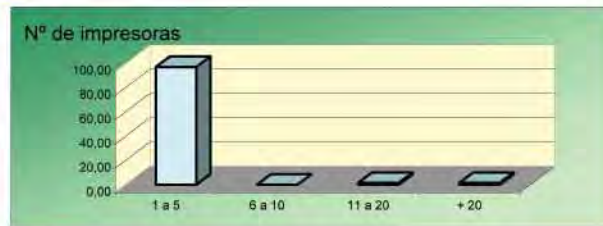
20.1. N° de terminales o equipos informáticos

Porcentaje
83,33 1 a 5
13,64 6 a 15
1,52 16 a 30
1,52 + 30
<hr/>
100,00



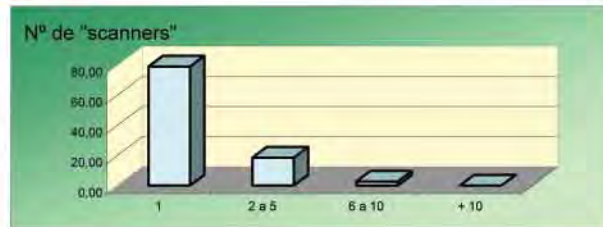
20.2. N° de impresoras

Porcentaje
96,92 1 a 5
0,00 6 a 10
1,54 11 a 20
1,54 + 20
<hr/>
100,00



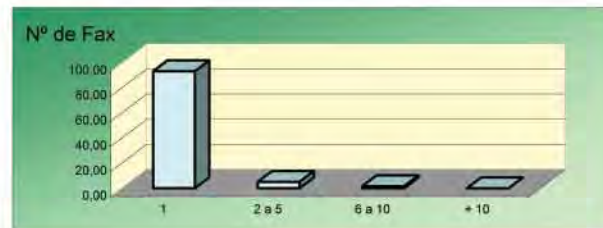
20.3. N° de "scanners"

Porcentaje
78,95 1
18,42 2 a 5
2,63 6 a 10
0,00 + 10
<hr/>
100,00



20.4. N° de Fax

Porcentaje
93,22 1
5,08 2 a 5
1,69 6 a 10
0,00 + 10
<hr/>
100,00



21. ¿Dispone de los servicios de un técnico informático para el mantenimiento de los equipos?

<u>Porcentaje</u>	
65,38	SI
34,62	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

<u>Porcentaje</u>	
15,38	En Plantilla
84,62	Contratación de Servicios Externos
<hr/>	
100,00	

22. ¿Suele invertir en publicidad?

<u>Porcentaje</u>	
51,22	SI
48,78	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

22.1. ¿Cuánto dinero de media anual, aproximadamente, destina a tal fin?

<u>Porcentaje</u>	
39,13	- 1.000 €
43,48	1.001-3.000 €
13,04	3.001-6.000 €
4,35	6.001-12.000 €
0,00	+ 12.000 €
<hr/>	
100,00	



22.2. ¿En qué medios?

<u>Porcentaje</u>	
18,57	Prensa
11,43	Radio
4,29	TV
17,14	Folletos, octavillas,...
35,71	Listines telefónicos
12,86	Otros (Anexo 22.2.)
<hr/>	
100,00	



23. ¿Está su empresa certificada por alguna Entidad de certificación acreditada?

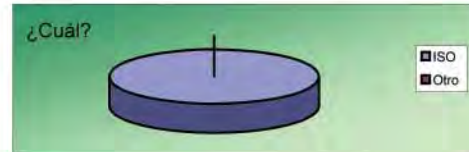
<u>Porcentaje</u>
7,41 SI
<u>92,59 NO</u>
100,00



(De los que han contestado SI):

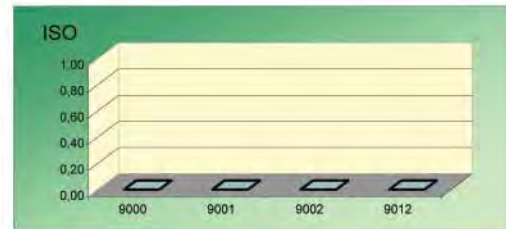
23.1. ¿Cuál?

<u>Porcentaje</u>
100,00 ISO
<u>0,00 Otro</u>
100,00



23.1.1. ISO

<u>Porcentaje</u>
0,00 9000
0,00 9001
0,00 9002
0,00 9012
<u>0,00</u>



23.1.2. OTRO

<u>Porcentaje</u>
66,67 AENOR
0,00 ECA
0,00 BUREA VERITA
0,00 CAMARA DE COMERCIO
0,00 ENAC
<u>33,33 Otros...</u>
100,00

NOTA: Algunos empresarios catalogan como un tipo de norma ISO, la marca AENOR (también otras). Es importante hacer constar que este hecho no es un error ni de encuestación, ni de tabulación, sino que es UN ERROR DE RESPUESTA del propio empresario.

DATOS DE LA EMPRESA (FINANZAS)

24. Entidades Financieras con las que trabaja

<u>Porcentaje</u>	
46,03	UNICAJA
12,70	SANTANDER
7,94	BBVA
6,35	POPULAR
4,76	BANESTO
4,76	CAJAMAR
3,17	BANCO ANDALUCIA
3,17	CAJA SAN FERNANDO
3,17	CAJASUR
3,17	LA CAIXA
1,59	BARCLAYS
1,59	CAJA CATALUÑA
1,59	CAJA DE ARQUITECTOS
100,00	

25. Contestar Si o No, en función de que sea usuario de estos productos o servicios:

25.1. Pago Proveedores

Servicio de Caja	
<u>Porcentaje</u>	
65,22	SI
34,78	NO
100,00	

Ingreso de Cheques	
<u>Porcentaje</u>	
56,52	SI
43,48	NO
100,00	

Pago por Transferencias	
<u>Porcentaje</u>	
55,88	SI
44,12	NO
100,00	

Cobro Clientes

Servicio de Caja	
<u>Porcentaje</u>	
65,71	SI
34,29	NO
100,00	

Ingreso de Cheques	
<u>Porcentaje</u>	
42,65	SI
57,35	NO
100,00	

Pago por Transferencias	
<u>Porcentaje</u>	
30,88	SI
69,12	NO
100,00	

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
1,69 SI
<u>98,31 NO</u>
100,00

Confirming

<u>Porcentaje</u>
1,64 SI
<u>98,36 NO</u>
100,00

Transferencias Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
4,92 SI
<u>95,08 NO</u>
100,00

Anticipo Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Cuenta Crédito

<u>Porcentaje</u>
3,23 SI
<u>96,77 NO</u>
100,00

Factoring

<u>Porcentaje</u>
1,61 SI
<u>98,39 NO</u>
100,00

Cobro en Divisa

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
4,92 SI
<u>95,08 NO</u>
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

25.2. Empleados

Pago Seguros Sociales

<u>Porcentaje</u>
88,57 SI
<u>11,43 NO</u>
100,00

Servicio Nóminas (transferencia-cheques)

<u>Porcentaje</u>
81,43 SI
<u>18,57 NO</u>
100,00

25.3. Servicios Electrónicos

Acceso a Internet
<u>Porcentaje</u>
37,70 SI
<u>62,30 NO</u>
100,00

Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
1,61 SI
<u>98,39 NO</u>
100,00

Anticipo Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
1,61 SI
<u>98,39 NO</u>
100,00

Descuento de Efectos
<u>Porcentaje</u>
1,61 SI
<u>98,39 NO</u>
100,00

Pagos Electrónicos
<u>Porcentaje</u>
6,06 SI
<u>93,94 NO</u>
100,00

Compras Internet
<u>Porcentaje</u>
7,58 SI
<u>92,42 NO</u>
100,00

Datáfonos
<u>Porcentaje</u>
25,37 SI
<u>74,63 NO</u>
100,00

Otros Servicios

Pago de Impuestos
<u>Porcentaje</u>
7,69 SI
<u>92,31 NO</u>
100,00

Seguros Sociales
<u>Porcentaje</u>
7,69 SI
<u>92,31 NO</u>
100,00

25.4. Servicios Electrónicos

Avales

<u>Porcentaje</u>
3,13 SI
<u>96,88 NO</u>
100,00

Prestamos Hipotecarios

<u>Porcentaje</u>
4,62 SI
<u>95,38 NO</u>
100,00

Prestamos Personales

<u>Porcentaje</u>
4,62 SI
<u>95,38 NO</u>
100,00

Leasing

<u>Porcentaje</u>
11,94 SI
<u>88,06 NO</u>
100,00

Prestamos a Socios: Capital

<u>Porcentaje</u>
1,64 SI
<u>98,36 NO</u>
100,00

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

26. ¿Qué necesidades formativas cree que necesita vd. o el resto del personal de su empresa?

Usted Mismo

	Grado de Interes			Global(*)
	1	2	3	
Idiomas	50,00	0,00	0,00	30,00
Diseño Páginas Web	33,33	0,00	0,00	20,00
Servicios Post-Venta	16,67	0,00	0,00	10,00
Gestión Financiera	0,00	0,00	0,00	0,00
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00
Marketing	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Atención al Cliente	0,00	0,00	100,00	20,00
Fidelización de Clientes	0,00	100,00	0,00	20,00
Nuevas Tecnologías	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

(Anexo 26)

Para su Personal

	Grado de Interes			Global(*)
	1	2	3	
Idiomas	75,00	0,00	0,00	37,50
Diseño Páginas Web	25,00	0,00	0,00	12,50
Gestión Financiera	0,00	0,00	0,00	0,00
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00
Marketing	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios Post-Venta	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Atención al Cliente	0,00	0,00	100,00	25,00
Fidelización de Clientes	0,00	100,00	0,00	25,00
Nuevas Tecnologías	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

(Anexo 26)

27. ¿Ha solicitado algún tipo de ayuda o subvención en los últimos tres años?

Porcentaje
 8,97 SI
 91,03 NO
 100,00

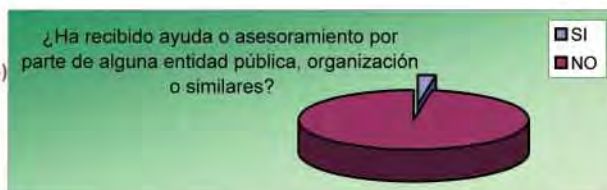
(Anexo 27)



28. ¿Ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad pública, organización o similares?

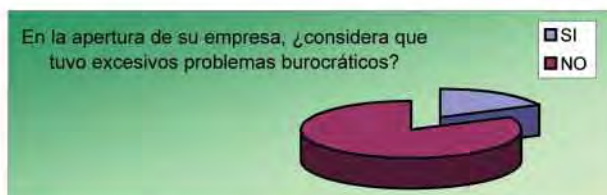
Porcentaje
 2,47 SI
 97,53 NO
 100,00

(Anexo 28)



29. En la apertura de su empresa, ¿considera que tuvo excesivos problemas burocráticos?

Porcentaje
 17,86 SI
 82,14 NO
 100,00



(De los que han constestado SI):

29.1. ¿Cuáles?

Porcentaje
 66,67 LOS NORMALES
 22,22 LICENCIA DE APERTURA
 11,11 PAPELEOS
 0,00 AYUNTAMIENTO
 0,00 BOMBEROS
 0,00 ECONOMICOS
 0,00 LA LUZ (TARDANZA)
 0,00 LENTITUD
 0,00 LICENCIAS
 0,00 MUCHOS
 0,00 NINGUNO
 0,00 REGISTRO MERCANTIL, NOTARIO
 100,00

30. ¿Contó con una asesoría en los trámites de apertura de su empresa?

<u>Porcentaje</u>
71,43 SI
28,57 NO
<hr/> 100,00



31. ¿Participó en algún evento empresarial el pasado año (Ferias, Congresos, Encuentro de Negocios, etc)?

<u>Porcentaje</u>	(Anexo 31)
16,67 SI	
83,33 NO	
<hr/> 100,00	



32. ¿Qué valoración hace de esa participación?

<u>Porcentaje</u>
33,33 Muy Positiva
58,33 Positiva
8,33 Negativa
0,00 Muy Negativa
<hr/> 100,00



33. ¿Tiene previsto, de aquí a un año aproximadamente, ampliar su empresa, infraestructura, logística o servicios?

<u>Porcentaje</u>
16,67 Cambiar su sede actual
33,33 Abrir una nueva sede o sucursal (*)
33,33 Contratar a nuevos empleados (**)
0,00 Realizar una importante reforma en el inmueble
0,00 Ofrecer nuevos servicios
0,00 Franquiciar su negocio.
16,67 Otros.
<hr/> 100,00

(*) Abrir una nueva sede o sucursal:

<u>Porcentaje</u>
100,00 En la misma localidad
0,00 En la misma provincia
0,00 En resto de España
0,00 En otro país
<hr/> 100,00

(**) Contratar a nuevos empleados. ¿Cuántos?

<u>Porcentaje</u>
100,00 1-2
0,00 3-4
0,00 5-7
0,00 8-10
<hr/> 100,00

34. Sitúe donde considere más oportuno cada uno de los conceptos que continúan, relacionados con su empresa.

34.1. Satisfacción con el lugar donde se ubica su negocio

<u>Porcentaje</u>	
1,20	NADA
1,20	POCO
14,46	NORMAL
68,67	MUCHO
14,46	TODO
<hr/> 100,00	

34.2. Apoyo del Ayuntamiento de Málaga

<u>Porcentaje</u>	
85,54	NADA
9,64	POCO
0,00	NORMAL
3,61	MUCHO
1,20	TODO
<hr/> 100,00	

34.3. Apoyo de la Junta de Andalucía

<u>Porcentaje</u>	
83,13	NADA
10,84	POCO
3,61	NORMAL
2,41	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.4. Información que tiene para mejorar la gestión de su negocio

<u>Porcentaje</u>	
37,35	NADA
14,46	POCO
37,35	NORMAL
8,43	MUCHO
2,41	TODO
<hr/>	
100,00	

34.5. Competidoras que tiene su Empresa

<u>Porcentaje</u>	
6,10	NADA
3,66	POCO
41,46	NORMAL
34,15	MUCHO
14,63	TODO
<hr/>	
100,00	

34.6. Grado de adaptación de su Empresa a las nuevas tecnologías

<u>Porcentaje</u>	
9,76	NADA
15,85	POCO
48,78	NORMAL
18,29	MUCHO
7,32	TODO
<hr/>	
100,00	

34.7. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en telefonía

<u>Porcentaje</u>	
82,93	NADA
9,76	POCO
6,10	NORMAL
1,22	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.8. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en material informático

<u>Porcentaje</u>	
80,25	NADA
6,17	POCO
9,88	NORMAL
2,47	MUCHO
1,23	TODO
<hr/>	
100,00	

34.9. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo Para el pago de deudas

<u>Porcentaje</u>	
88,89	NADA
7,41	POCO
1,23	NORMAL
0,00	MUCHO
2,47	TODO
<hr/>	
100,00	

34.10. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en formación

<u>Porcentaje</u>	
90,24	NADA
4,88	POCO
2,44	NORMAL
1,22	MUCHO
1,22	TODO
<hr/>	
100,00	

35. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas que sufre o puede sufrir su negocio?

(Anexo 35)

36. ¿Cuáles cree que son las mayores ventajas de su empresa?

(Anexo 36)

37. Vd. Considera que el funcionamiento de su negocio actualmente es:

<u>Porcentaje</u>	
9,64	Muy bueno
74,70	Bueno
15,66	Regular
0,00	Malo
0,00	Muy malo
<hr/>	
100,00	



38. ¿Estaría interesado en formar parte de una red de empresas a través de internet, donde se intercambiara información sobre las mejoras, dificultades empresariales u otros?

<u>Porcentaje</u>	
22,08	SI
77,92	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

38.1. Preferiría participar en esta red mediante:

<u>Porcentaje</u>	
41,18	Blogs
58,82	Foros
<hr/>	
100,00	

BAILÉN-MIRAFLORES

DATOS PERSONALES ENTREVISTADO

1. Edad

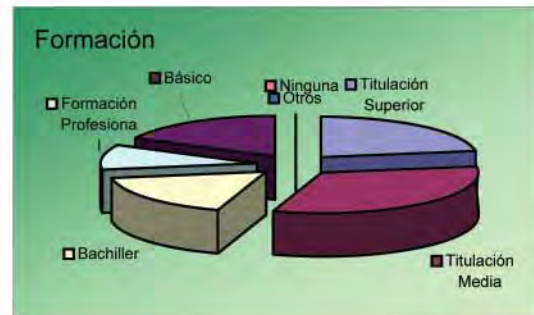
<u>Porcentaje</u>	
7,41	< 25
44,44	25-40
33,33	41-55
11,11	56-70
3,70	> 70
100,00	

2. Sexo

<u>Porcentaje</u>	
57,14	Hombre
42,86	Mujer
100,00	

3. Formación

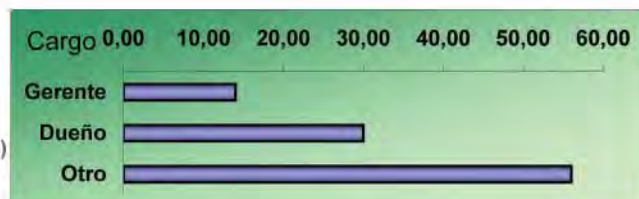
<u>Porcentaje</u>	
22,50	Titulación Superior
32,50	Titulación Media
17,50	Bachiller
10,00	Formación Profesional
17,50	Básico
0,00	Ninguna
0,00	Otros
100,00	



4. Cargo

<u>Porcentaje</u>	
14,00	Gerente
30,00	Dueño
56,00	Otro
100,00	

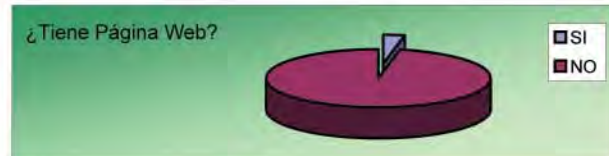
(Anexo 3)



DATOS DE LA EMPRESA

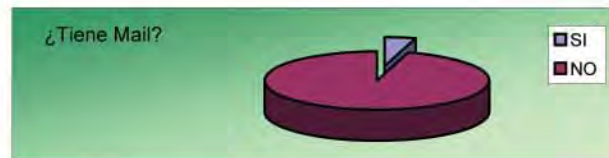
5. ¿Tiene Página Web?

<u>Porcentaje</u>	
2,94	SI
97,06	NO
100,00	



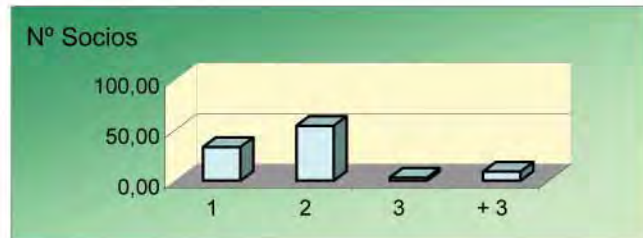
6. ¿Tiene Mail?

<u>Porcentaje</u>	
4,41	SI
95,59	NO
100,00	



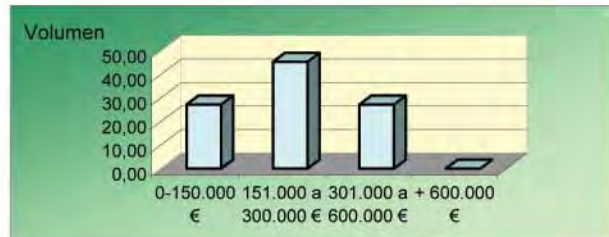
7. Nº Socios

<u>Porcentaje</u>	
33,33	1
54,55	2
3,03	3
9,09	+ 3
100,00	



8. Volumen, aproximado, de facturación durante el año 2.005

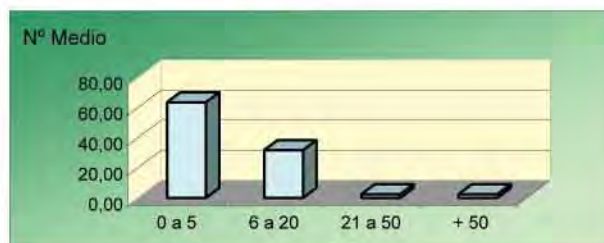
<u>Porcentaje</u>	
27,27	0-150.000 €
45,45	151.000 a 300.000 €
27,27	301.000 a 600.000 €
0,00	+ 600.000 €
100,00	



9. Número medio de empleados de la empresa durante el último año

Porcentaje

63,41	0 a 5
31,71	6 a 20
2,44	21 a 50
2,44	+ 50
<u>100,00</u>	



9.1. Del Total: N° de fijos / N° de eventuales

	Porcentaje		Total
	Fijos	Eventuales	
0 a 5	51,40	48,60	100
6 a 20	58,17	41,83	100
21 a 50	0,00	0,00	0
+ 50	0,00	0,00	0

10. ¿Pertenece a alguna Asociación?

Porcentaje

16,28	SI
83,72	NO
<u>100,00</u>	

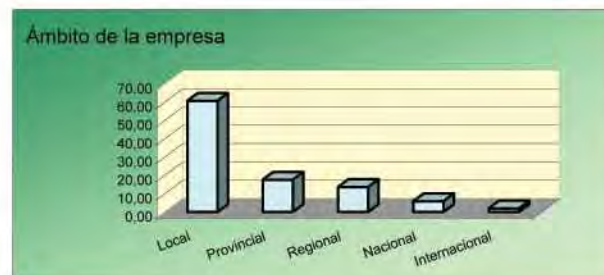
(Anexo 10)



11. Ámbito de la empresa

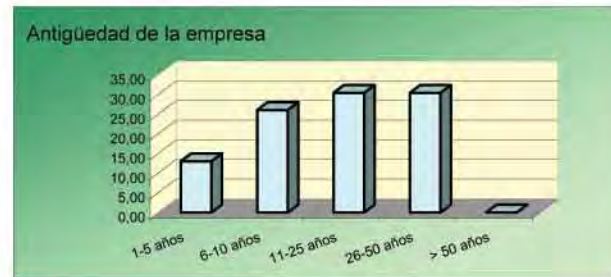
Porcentaje

60,78	Local
17,65	Provincial
13,73	Regional
5,88	Nacional
1,96	Internacional
<u>100,00</u>	



12. Antigüedad de la empresa

<u>Porcentaje</u>	
13,04	1-5 años
26,09	6-10 años
30,43	11-25 años
30,43	26-50 años
0,00	> 50 años
<u>100,00</u>	



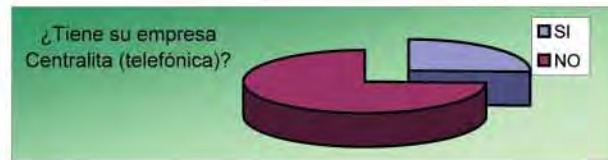
DATOS DE LA EMPRESA (LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA)

13. Nº de líneas teléfono fijo

		<u>Porcentaje</u>			
<u>Convencionales</u>		<u>ADSL</u>		<u>Routers</u>	
62,79	1	78,57	1	83,33	1
34,88	2 a 5	21,43	2 a 5	16,67	2 a 5
2,33	6 a 10	0,00	6 a 10	0,00	6 a 10
0,00	+ 10	0,00	+ 10	0,00	+ 10
<u>100,00</u>		<u>100,00</u>		<u>100,00</u>	

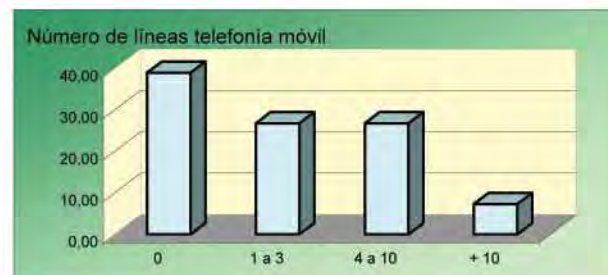
14. ¿Tiene su empresa Centralita (telefónica)?

<u>Porcentaje</u>
25,58 SI
74,42 NO
<u>100,00</u>



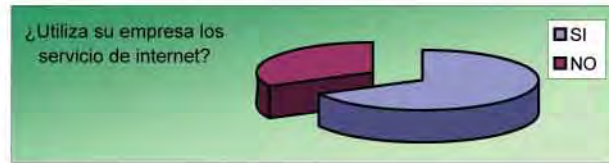
15. Número de líneas contratadas de telefonía móvil

<u>Porcentaje</u>
39,02 0
26,83 1 a 3
26,83 4 a 10
7,32 + 10
<u>100,00</u>



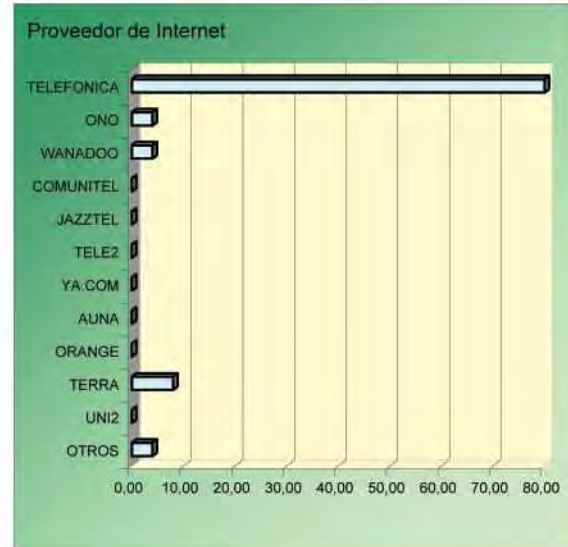
16. ¿Utiliza su empresa los servicio de internet?

<u>Porcentaje</u>	
67,44	SI
32,56	NO
<hr/>	
100,00	



17. Proveedor de Internet

<u>Porcentaje</u>	
80,00	TELEFONICA
4,00	ONO
4,00	WANADOO
0,00	COMUNITEL
0,00	JAZZTEL
0,00	TELE2
0,00	YA.COM
0,00	AUNA
0,00	ORANGE
8,00	TERRA
0,00	UNI2
4,00	OTROS
<hr/>	
100,00	



18. Tiene contratada para la telefonía fija de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>	
73,68	SI
26,32	NO
<hr/>	
100,00	



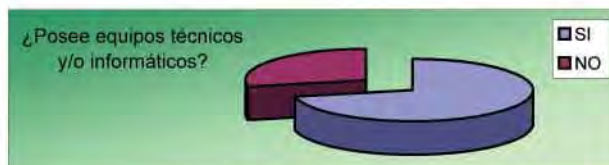
19. Tiene contratada para la telefonía móvil de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>	
55,56	SI
44,44	NO
<hr/>	
100,00	



20. ¿Posee equipos técnicos y/o informáticos?

<u>Porcentaje</u>
71,79 SI
28,21 NO
<hr/>
100,00



(De los que han contestado SI):

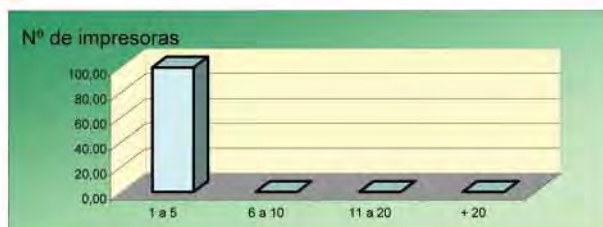
20.1. Nº de terminales o equipos informáticos

<u>Porcentaje</u>
80,65 1 a 5
19,35 6 a 15
0,00 16 a 30
0,00 + 30
<hr/>
100,00



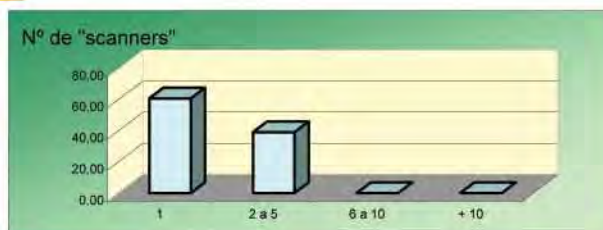
20.2. Nº de impresoras

<u>Porcentaje</u>
100,00 1 a 5
0,00 6 a 10
0,00 11 a 20
0,00 + 20
<hr/>
100,00



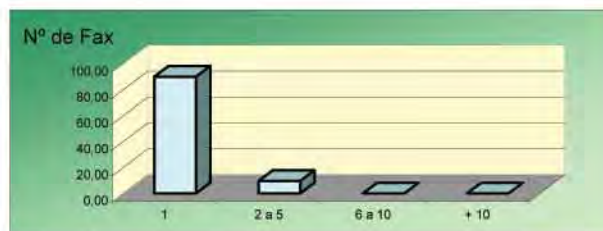
20.3. Nº de "scanners"

<u>Porcentaje</u>
60,87 1
39,13 2 a 5
0,00 6 a 10
0,00 + 10
<hr/>
100,00



20.4. Nº de Fax

<u>Porcentaje</u>
90,32 1
9,68 2 a 5
0,00 6 a 10
0,00 + 10
<hr/>
100,00



21. ¿Dispone de los servicios de un técnico informático para el mantenimiento de los equipos?

<u>Porcentaje</u>
63,16 SI
36,84 NO
<u>100,00</u>



(De los que han contestado SI):

<u>Porcentaje</u>	
12,50	En Plantilla
87,50	Contratación de Servicios Externos
<u>100,00</u>	

22. ¿Suele invertir en publicidad?

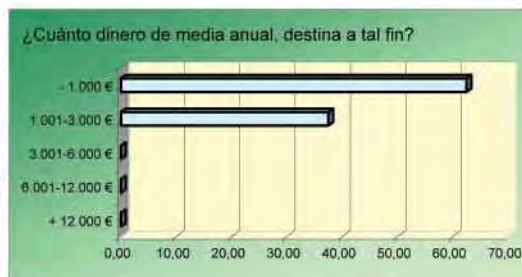
<u>Porcentaje</u>
44,19 SI
55,81 NO
<u>100,00</u>



(De los que han contestado SI):

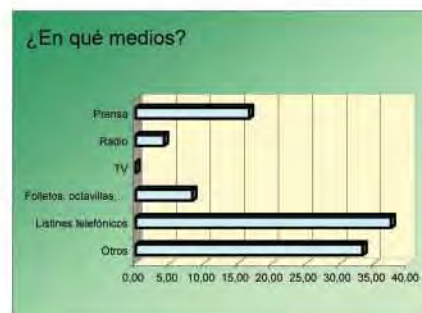
22.1. ¿Cuánto dinero de media anual, aproximadamente, destina a tal fin?

<u>Porcentaje</u>	
62,50	- 1.000 €
37,50	1.001-3.000 €
0,00	3.001-6.000 €
0,00	6.001-12.000 €
0,00	+ 12.000 €
<u>100,00</u>	



22.2. ¿En qué medios?

<u>Porcentaje</u>	
16,67	Prensa
4,17	Radio
0,00	TV
8,33	Folletos, octavillas,...
37,50	Listines telefónicos
33,33	Otros (Anexo 22.2.)
<u>100,00</u>	



23. ¿Está su empresa certificada por alguna Entidad de certificación acreditada?

<u>Porcentaje</u>
10,00 SI
<u>90,00 NO</u>
100,00



(De los que han constestado SI):

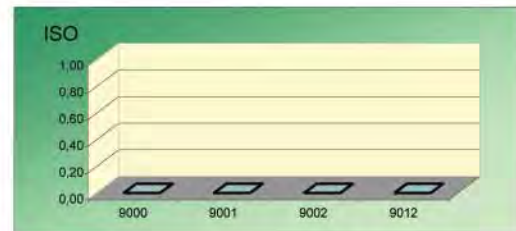
23.1. ¿Cuál?

<u>Porcentaje</u>
0,00 ISO
<u>100,00 Otro</u>
100,00



23.1.1. ISO

<u>Porcentaje</u>
0,00 9000
0,00 9001
0,00 9002
<u>0,00 9012</u>
0,00



23.1.2. OTRO

<u>Porcentaje</u>
0,00 AENOR
0,00 ECA
0,00 BUREA VERITA
0,00 CAMARA DE COMERCIO
0,00 ENAC
<u>100,00 Otros...</u>
100,00

NOTA: Algunos empresarios catalogan como un tipo de norma ISO, la marca AENOR (también otras). Es importante hacer constar que este hecho no es un error ni de encuestación, ni de tabulación, sino que es UN ERROR DE RESPUESTA del propio empresario.

DATOS DE LA EMPRESA (FINANZAS)

24. Entidades Financieras con las que trabaja

<u>Porcentaje</u>	
29,17	UNICAJA
20,83	BBVA
12,50	LA CAIXA
8,33	BANCAJA
8,33	CAJAMAR
8,33	SABADELL
4,17	BANCO ANDALUCIA
4,17	CAJA CASTILLA LA MANCHA
4,17	CITIBANK
100,00	

25. Contestar Si o No, en función de que sea usuario de estos productos o servicios:

25.1. Pago Proveedores

Servicio de Caja

<u>Porcentaje</u>
82,76 SI
17,24 NO
100,00

Ingreso de Cheques

<u>Porcentaje</u>
65,38 SI
34,62 NO
100,00

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>
50,00 SI
50,00 NO
100,00

Cobro Clientes

Servicio de Caja

<u>Porcentaje</u>
82,76 SI
17,24 NO
100,00

Ingreso de Cheques

<u>Porcentaje</u>
64,00 SI
36,00 NO
100,00

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>
50,00 SI
50,00 NO
100,00

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Confirming

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Transferencias Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
4,76 SI
<u>95,24 NO</u>
100,00

Anticipo Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Cuenta Crédito

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Factoring

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Cobro en Divisa

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

25.2. Empleados

Pago Seguros Sociales

<u>Porcentaje</u>
93,55 SI
<u>6,45 NO</u>
100,00

Servicio Nóminas (transferencia-cheques)

<u>Porcentaje</u>
90,32 SI
<u>9,68 NO</u>
100,00

25.3. Servicios Electrónicos

Acceso a Internet
<u>Porcentaje</u>
40,00 SI
60,00 NO
<u>100,00</u>

Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
8,70 SI
91,30 NO
<u>100,00</u>

Anticipo Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
4,35 SI
95,65 NO
<u>100,00</u>

Descuento de Efectos
<u>Porcentaje</u>
4,35 SI
95,65 NO
<u>100,00</u>

Pagos Electrónicos
<u>Porcentaje</u>
4,17 SI
95,83 NO
<u>100,00</u>

Compras Internet
<u>Porcentaje</u>
12,50 SI
87,50 NO
<u>100,00</u>

Datáfonos
<u>Porcentaje</u>
25,93 SI
74,07 NO
<u>100,00</u>

Otros Servicios

Pago de Impuestos
<u>Porcentaje</u>
8,33 SI
91,67 NO
<u>100,00</u>

Seguros Sociales
<u>Porcentaje</u>
8,33 SI
91,67 NO
<u>100,00</u>

25.4. Servicios Electrónicos

Avales

<u>Porcentaje</u>
4,55 SI
<u>95,45 NO</u>
100,00

Prestamos Hipotecarios

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Prestamos Personales

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Leasing

<u>Porcentaje</u>
20,00 SI
<u>80,00 NO</u>
100,00

Prestamos a Socios: Capital

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

26. ¿Qué necesidades formativas cree que necesita vd. o el resto del personal de su empresa?

Usted Mismo

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Diseño Páginas Web	100,00	0,00	0,00	100,00
Gestión Financiera	0,00	0,00	0,00	0,00
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00
Marketing	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios Post-Venta	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Atención al Cliente	0,00	0,00	0,00	0,00
Fidelización de Clientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Nuevas Tecnologías	0,00	0,00	0,00	0,00
Idiomas	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	0,00	0,00	100,00

(Anexo 26)

Para su Personal

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Atención al Cliente	33,33	0,00	0,00	20,00
Diseño Páginas Web	33,33	0,00	0,00	20,00
Otros	33,33	0,00	0,00	20,00
Gestión Financiera	0,00	0,00	0,00	0,00
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00
Marketing	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios Post-Venta	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Fidelización de Clientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Nuevas Tecnologías	0,00	0,00	100,00	20,00
Idiomas	0,00	100,00	0,00	20,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

(Anexo 26)

27. ¿Ha solicitado algún tipo de ayuda o subvención en los últimos tres años?

Porcentaje

10,81 SI
 89,19 NO

 100,00

(Anexo 27)



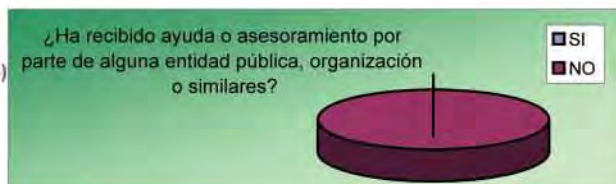
28. ¿Ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad pública, organización o similares?

Porcentaje

0,00 SI
 100,00 NO

 100,00

(Anexo 28)

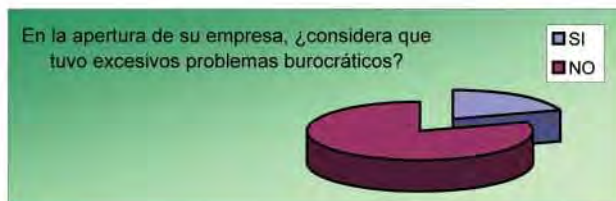


29. En la apertura de su empresa, ¿considera que tuvo excesivos problemas burocráticos?

Porcentaje

20,00 SI
 80,00 NO

 100,00



(De los que han contestado SI):

29.1. ¿Cuáles?

Porcentaje

62,50 LOS NORMALES
 12,50 AYUNTAMIENTO
 12,50 LICENCIA DE APERTURA
 12,50 MUCHOS
 0,00 BOMBEROS
 0,00 ECONOMICOS
 0,00 LA LUZ (TARDANZA)
 0,00 LENTITUD
 0,00 LICENCIAS
 0,00 NINGUNO
 0,00 PAPELEOS
 0,00 REGISTRO MERCANTIL, NOTARIO

 100,00

30. ¿Contó con una asesoría en los trámites de apertura de su empresa?

<u>Porcentaje</u>	
80,49	SI
19,51	NO
<hr/>	
100,00	



31. ¿Participó en algún evento empresarial el pasado año (Ferias, Congresos, Encuentro de Negocios, etc)?

<u>Porcentaje</u>	
15,00	SI
85,00	NO
<hr/>	
100,00	

(Anexo 31)



32. ¿Qué valoración hace de esa participación?

<u>Porcentaje</u>	
0,00	Muy Positiva
60,00	Positiva
40,00	Negativa
0,00	Muy Negativa
<hr/>	
100,00	



33. ¿Tiene previsto, de aquí a un año aproximadamente, ampliar su empresa, infraestructura, logística o servicios?

<u>Porcentaje</u>	
0,00	Cambiar su sede actual
33,33	Abrir una nueva sede o sucursal (*)
66,67	Contratar a nuevos empleados (**)
0,00	Realizar una importante reforma en el inmueble
0,00	Ofrecer nuevos servicios
0,00	Franquiciar su negocio.
0,00	Otros.
<hr/>	
100,00	

(*) Abrir una nueva sede o sucursal:

Porcentaje

0,00	En la misma localidad
0,00	En la misma provincia
0,00	En resto de España
0,00	En otro país
<u>0,00</u>	

(**) Contratar a nuevos empleados. ¿Cuántos?

Porcentaje

100,00	1-2
0,00	3-4
0,00	5-7
0,00	8-10
<u>100,00</u>	

34. Sitúe donde considere más oportuno cada uno de los conceptos que continúan, relacionados con su empresa.

34.1. Satisfacción con el lugar donde se ubica su negocio

Porcentaje

4,88	NADA
2,44	POCO
24,39	NORMAL
48,78	MUCHO
19,51	TODO
<u>100,00</u>	

34.2. Apoyo del Ayuntamiento de Málaga

Porcentaje

80,00	NADA
12,50	POCO
2,50	NORMAL
5,00	MUCHO
0,00	TODO
<u>100,00</u>	

34.3. Apoyo de la Junta de Andalucía

<u>Porcentaje</u>	
80,00	NADA
12,50	POCO
5,00	NORMAL
2,50	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.4. Información que tiene para mejorar la gestión de su negocio

<u>Porcentaje</u>	
23,68	NADA
26,32	POCO
42,11	NORMAL
7,89	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.5. Competidoras que tiene su Empresa

<u>Porcentaje</u>	
5,26	NADA
2,63	POCO
55,26	NORMAL
23,68	MUCHO
13,16	TODO
<hr/>	
100,00	

34.6. Grado de adaptación de su Empresa a las nuevas tecnologías

<u>Porcentaje</u>	
2,50	NADA
27,50	POCO
47,50	NORMAL
17,50	MUCHO
5,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.7. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en telefonía

<u>Porcentaje</u>	
71,79	NADA
15,38	POCO
5,13	NORMAL
5,13	MUCHO
2,56	TODO
<hr/>	
100,00	

34.8. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en material informático

<u>Porcentaje</u>	
75,00	NADA
15,00	POCO
5,00	NORMAL
2,50	MUCHO
2,50	TODO
<hr/>	
100,00	

34.9. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo Para el pago de deudas

Porcentaje

84,62	NADA
15,38	POCO
0,00	NORMAL
0,00	MUCHO
0,00	TODO

34.10. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en formación

Porcentaje

82,50	NADA
10,00	POCO
0,00	NORMAL
7,50	MUCHO
0,00	TODO
100,00	

35. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas que sufre o puede sufrir su negocio?

(Anexo 35)

36. ¿Cuáles cree que son las mayores ventajas de su empresa?

(Anexo 36)

37. Vd. Considera que el funcionamiento de su negocio actualmente es:

<u>Porcentaje</u>	
2,38	Muy bueno
90,48	Bueno
2,38	Regular
2,38	Malo
2,38	Muy malo
<hr/>	
100,00	



38. ¿Estaría interesado en formar parte de una red de empresas a través de internet, donde se intercambiara información sobre las mejoras, dificultades empresariales u otros?

<u>Porcentaje</u>	
16,22	SI
83,78	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

33.1. Preferiría participar en esta red mediante:

<u>Porcentaje</u>	
66,67	Blogs
33,33	Foros
<hr/>	
100,00	

PALMA-PALMILLA

DATOS PERSONALES ENTREVISTADO

1. Edad

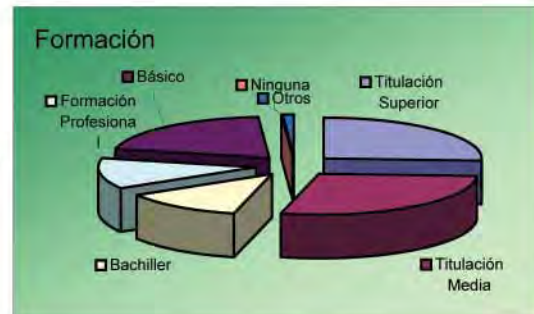
<u>Porcentaje</u>	
6,94	< 25
66,67	25-40
20,83	41-55
5,56	56-70
0,00	> 70
100,00	

2. Sexo

<u>Porcentaje</u>	
50,00	Hombre
50,00	Mujer
100,00	

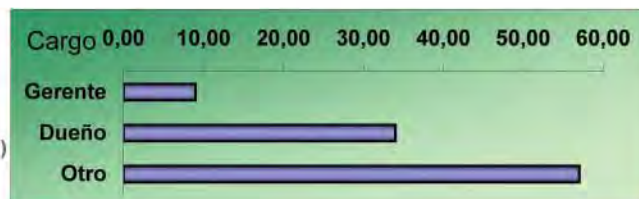
3. Formación

<u>Porcentaje</u>	
25,84	Titulación Superior
28,09	Titulación Media
12,36	Bachiller
12,36	Formación Profesional
20,22	Básico
0,00	Ninguna
1,12	Otros
100,00	



4. Cargo

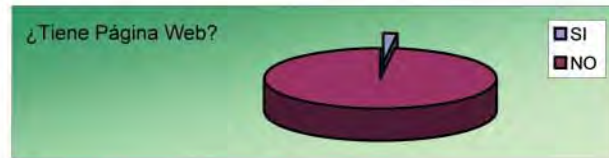
<u>Porcentaje</u>	
9,00	Gerente
34,00	Dueño
57,00	Otro (Anexo 3)
100,00	



DATOS DE LA EMPRESA

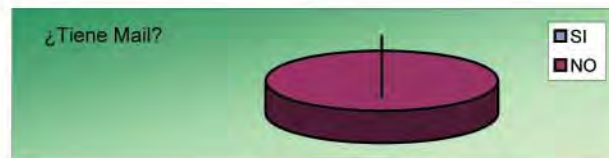
5. ¿Tiene Página Web?

<u>Porcentaje</u>	
1,87	SI
98,13	NO
100,00	



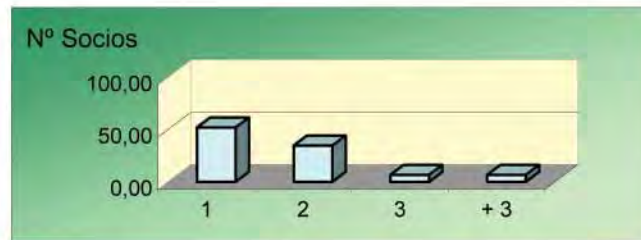
6. ¿Tiene Mail?

<u>Porcentaje</u>	
0,00	SI
100,00	NO
100,00	



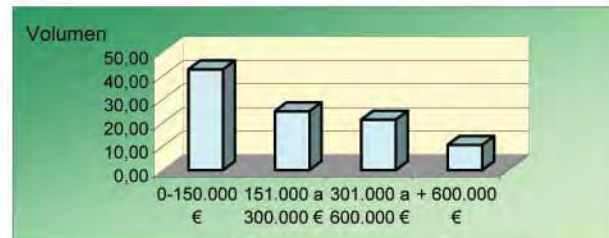
7. Nº Socios

<u>Porcentaje</u>	
52,00	1
34,67	2
6,67	3
6,67	+ 3
100,00	



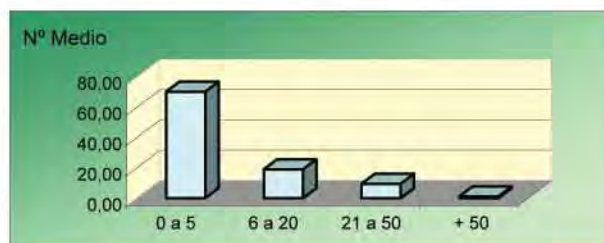
8. Volumen, aproximado, de facturación durante el año 2.005

<u>Porcentaje</u>	
42,86	0-150.000 €
25,00	151.000 a 300.000 €
21,43	301.000 a 600.000 €
10,71	+ 600.000 €
100,00	



9. Número medio de empleados de la empresa durante el último año

<u>Porcentaje</u>	
70,24	0 a 5
19,05	6 a 20
9,52	21 a 50
1,19	+ 50
<hr/>	
100,00	



9.1. Del Total: N° de fijos / N° de eventuales

	<u>Porcentaje</u>		<u>Total</u>
	<u>Fijos</u>	<u>Eventuales</u>	
0 a 5	59,17	40,83	100
6 a 20	56,00	44,00	100
21 a 50	50,00	50,00	100
+ 50	50,00	50,00	100

10. ¿Pertenece a alguna Asociación?

<u>Porcentaje</u>		(Anexo 10)
23,26	SI	
76,74	NO	
<hr/>		
100,00		



11. Ámbito de la empresa

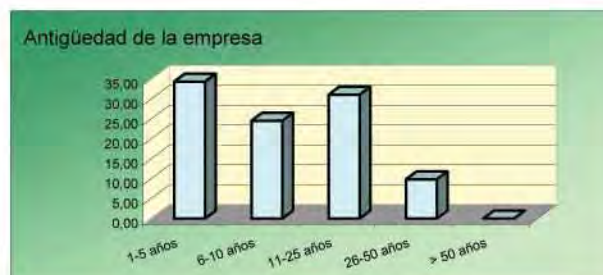
<u>Porcentaje</u>	
47,66	Local
28,97	Provincial
9,35	Regional
11,21	Nacional
2,80	Internacional
<hr/>	
100,00	



12. Antigüedad de la empresa

Porcentaje

34,43	1-5 años
24,59	6-10 años
31,15	11-25 años
9,84	26-50 años
0,00	> 50 años
<u>100,00</u>	



DATOS DE LA EMPRESA (LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA)

13. Nº de líneas teléfono fijo

<u>Convencionales</u>	<u>ADSL</u>	<u>Routers</u>
67,35 1	95,24 1	100,00 1
30,61 2 a 5	4,76 2 a 5	0,00 2 a 5
2,04 6 a 10	0,00 6 a 10	0,00 6 a 10
0,00 + 10	0,00 + 10	0,00 + 10
<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>

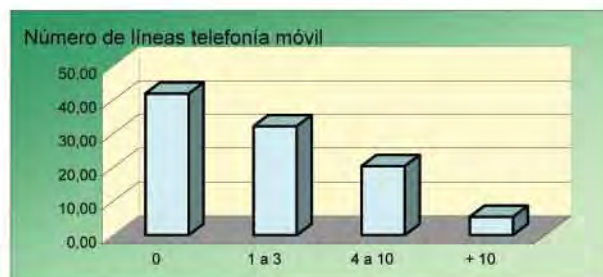
14. ¿Tiene su empresa Centralita (telefónica)?

<u>Porcentaje</u>
19,15 SI
80,85 NO
<u>100,00</u>



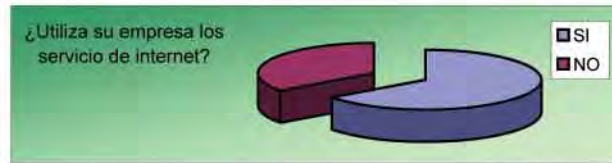
15. Número de líneas contratadas de telefonía móvil

<u>Porcentaje</u>
41,94 0
32,26 1 a 3
20,43 4 a 10
5,38 + 10
<u>100,00</u>



16. ¿Utiliza su empresa los servicio de internet?

<u>Porcentaje</u>
64,95 SI
35,05 NO
<hr/>
100,00



17. Proveedor de Internet

<u>Porcentaje</u>
66,13 TELEFONICA
8,06 ONO
1,61 WANADOO
6,45 COMUNITEL
4,84 JAZZTEL
1,61 TELE2
1,61 YA.COM
4,84 AUNA
0,00 ORANGE
1,61 TERRA
0,00 UNI2
3,23 OTROS
<hr/>
100,00



18. Tiene contratada para la telefonía fija de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>
69,32 SI
30,68 NO
<hr/>
100,00



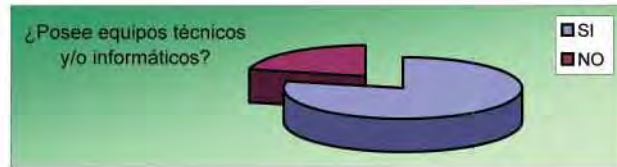
19. Tiene contratada para la telefonía móvil de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>
48,84 SI
51,16 NO
<hr/>
100,00



20. ¿Posee equipos técnicos y/o informáticos?

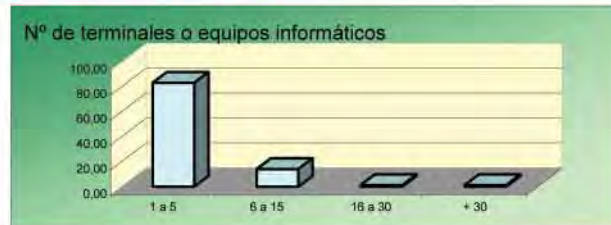
<u>Porcentaje</u>
78,57 SI
21,43 NO
<hr/>
100,00



(De los que han contestado SI):

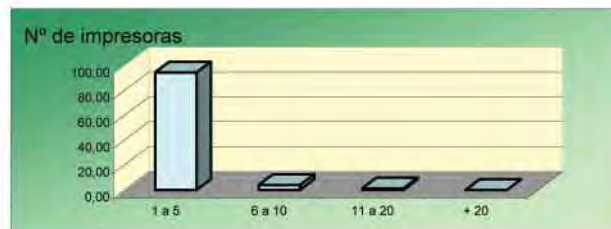
20.1. Nº de terminales o equipos informáticos

<u>Porcentaje</u>
83,33 1 a 5
14,10 6 a 15
1,28 16 a 30
1,28 + 30
<hr/>
100,00



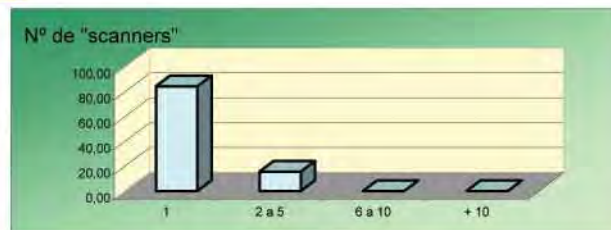
20.2. Nº de impresoras

<u>Porcentaje</u>
94,74 1 a 5
3,95 6 a 10
1,32 11 a 20
0,00 + 20
<hr/>
100,00



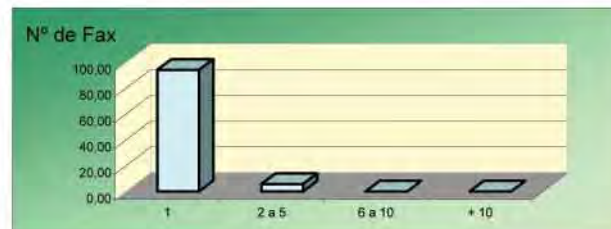
20.3. Nº de "scanners"

<u>Porcentaje</u>
84,44 1
15,56 2 a 5
0,00 6 a 10
0,00 + 10
<hr/>
100,00



20.4. Nº de Fax

<u>Porcentaje</u>
94,20 1
5,80 2 a 5
0,00 6 a 10
0,00 + 10
<hr/>
100,00



21. ¿Dispone de los servicios de un técnico informático para el mantenimiento de los equipos?

Porcentaje
67,78 SI
32,22 NO
100,00



(De los que han contestado SI):

Porcentaje	
19,70	En Plantilla
80,30	Contratación de Servicios Externos
100,00	

22. ¿Suele invertir en publicidad?

Porcentaje
45,36 SI
54,64 NO
100,00



(De los que han contestado SI):

22.1. ¿Cuánto dinero de media anual, aproximadamente, destina a tal fin?

Porcentaje	
46,15	- 1.000 €
38,46	1.001-3.000 €
3,85	3.001-6.000 €
11,54	6.001-12.000 €
0,00	+ 12.000 €
100,00	



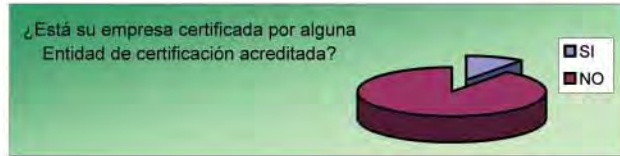
22.2. ¿En qué medios?

Porcentaje	
20,59	Prensa
8,82	Radio
7,35	TV
7,35	Folletos, octavillas,...
38,24	Listines telefónicos
17,65	Otros (Anexo 22.2.)
100,00	



23. ¿Está su empresa certificada por alguna Entidad de certificación acreditada?

<u>Porcentaje</u>
10,11 SI
<u>89,89 NO</u>
100,00



(De los que han contestado SI):

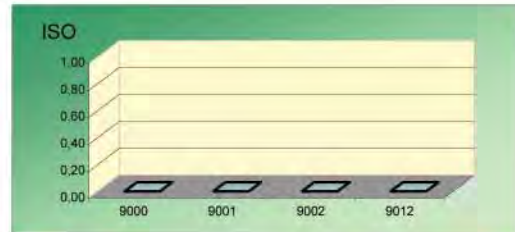
23.1. ¿Cuál?

<u>Porcentaje</u>
0,00 ISO
<u>0,00 Otro</u>
0,00



23.1.1. ISO

<u>Porcentaje</u>
0,00 9000
0,00 9001
0,00 9002
<u>0,00 9012</u>
0,00



23.1.2. OTRO

<u>Porcentaje</u>
50,00 AENOR
0,00 ECA
16,67 BUREA VERITA
0,00 CAMARA DE COMERCIO
0,00 ENAC
<u>33,33 Otros...</u>
100,00

NOTA: Algunos empresarios catalogan como un tipo de norma ISO, la marca AENOR (también otras). Es importante hacer constar que este hecho no es un error ni de encuestación, ni de tabulación, sino que es UN ERROR DE RESPUESTA del propio empresario.

DATOS DE LA EMPRESA (FINANZAS)

24. Entidades Financieras con las que trabaja

<u>Porcentaje</u>	
33,75	UNICAJA
18,75	BBVA
11,25	CAJAMAR
10,00	LA CAIXA
6,25	SANTANDER
3,75	BANESTO
3,75	POPULAR
2,50	BANCO ANDALUCIA
1,25	BARCLAYS
1,25	CAJA DUERO
1,25	CAJA GRANADA
1,25	CAJA MADRID
1,25	CAJA RURAL
1,25	CAJASUR
1,25	HALIFAX
1,25	SABADELL
100,00	

25. Contestar Sí o No, en función de que sea usuario de estos productos o servicios:

25.1. Pago Proveedores

Servicio de Caja	
<u>Porcentaje</u>	
72,84	SI
27,16	NO
100,00	

Ingreso de Cheques	
<u>Porcentaje</u>	
62,03	SI
37,97	NO
100,00	

Pago por Transferencias	
<u>Porcentaje</u>	
57,50	SI
42,50	NO
100,00	

Cobro Clientes

Servicio de Caja	
<u>Porcentaje</u>	
82,50	SI
17,50	NO
100,00	

Ingreso de Cheques	
<u>Porcentaje</u>	
53,33	SI
46,67	NO
100,00	

Pago por Transferencias	
<u>Porcentaje</u>	
36,99	SI
63,01	NO
100,00	

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
2,90 SI
<u>97,10 NO</u>
100,00

Confirming

<u>Porcentaje</u>
5,71 SI
<u>94,29 NO</u>
100,00

Transferencias Divisas

<u>Porcentaje</u>
1,45 SI
<u>98,55 NO</u>
100,00

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Anticipo Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
1,47 SI
<u>98,53 NO</u>
100,00

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
1,45 SI
<u>98,55 NO</u>
100,00

Cuenta Crédito

<u>Porcentaje</u>
1,45 SI
<u>98,55 NO</u>
100,00

Factoring

<u>Porcentaje</u>
1,45 SI
<u>98,55 NO</u>
100,00

Cobro en Divisa

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
1,43 SI
<u>98,57 NO</u>
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
4,35 SI
<u>95,65 NO</u>
100,00

25.2. Empleados

Pago Seguros Sociales

<u>Porcentaje</u>
92,77 SI
<u>7,23 NO</u>
100,00

Servicio Nóminas (transferencia-cheques)

<u>Porcentaje</u>
88,61 SI
<u>11,39 NO</u>
100,00

25.3. Servicios Electrónicos

Acceso a Internet
<u>Porcentaje</u>
40,26 SI
<u>59,74 NO</u>
100,00

Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
1,35 SI
<u>98,65 NO</u>
100,00

Anticipo Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
2,70 SI
<u>97,30 NO</u>
100,00

Descuento de Efectos
<u>Porcentaje</u>
1,37 SI
<u>98,63 NO</u>
100,00

Pagos Electrónicos
<u>Porcentaje</u>
3,95 SI
<u>96,05 NO</u>
100,00

Compras Internet
<u>Porcentaje</u>
7,89 SI
<u>92,11 NO</u>
100,00

Datáfonos
<u>Porcentaje</u>
26,32 SI
<u>73,68 NO</u>
100,00

Otros Servicios

Pago de Impuestos
<u>Porcentaje</u>
2,70 SI
<u>97,30 NO</u>
100,00

Seguros Sociales
<u>Porcentaje</u>
2,70 SI
<u>97,30 NO</u>
100,00

25.4. Servicios Electrónicos

Avales

<u>Porcentaje</u>
2,78 SI
<u>97,22 NO</u>
100,00

Prestamos Hipotecarios

<u>Porcentaje</u>
2,82 SI
<u>97,18 NO</u>
100,00

Prestamos Personales

<u>Porcentaje</u>
2,82 SI
<u>97,18 NO</u>
100,00

Leasing

<u>Porcentaje</u>
20,55 SI
<u>79,45 NO</u>
100,00

Prestamos a Socios: Capital

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

26. ¿Qué necesidades formativas cree que necesita vd. o el resto del personal de su empresa?

Usted Mismo

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Servicios Post-Venta	40,00	0,00	0,00	19,05
Nuevas Tecnologías	20,00	0,00	0,00	9,52
Idiomas	20,00	16,67	0,00	14,29
Marketing	10,00	0,00	0,00	4,76
Otros	10,00	0,00	0,00	4,76 (Anexo 26)
Gestión Financiera	0,00	0,00	0,00	0,00
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Atención al Cliente	0,00	0,00	100,00	23,81
Fidelización de Clientes	0,00	83,33	0,00	23,81
Diseño Páginas Web	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

Para su Personal

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Servicios Post-Venta	40,00	0,00	0,00	18,18
Nuevas Tecnologías	20,00	0,00	0,00	9,09
Idiomas	20,00	16,67	0,00	13,64
Marketing	10,00	0,00	0,00	4,55
Otros	10,00	0,00	0,00	4,55 (Anexo 26)
Gestión Financiera	0,00	0,00	0,00	0,00
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Atención al Cliente	0,00	0,00	100,00	27,27
Fidelización de Clientes	0,00	83,33	0,00	22,73
Diseño Páginas Web	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

27. ¿Ha solicitado algún tipo de ayuda o subvención en los últimos tres años?

Porcentaje
 12,50 SI
 87,50 NO

 100,00

(Anexo 27)

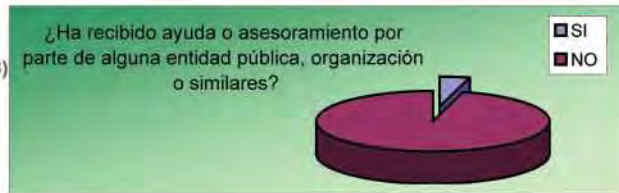


28. ¿Ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad pública, organización o similares?

Porcentaje
 4,21 SI
 95,79 NO

 100,00

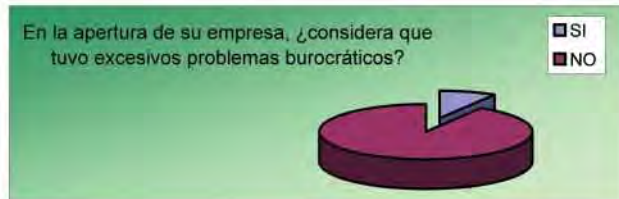
(Anexo 28)



29. En la apertura de su empresa, ¿considera que tuvo excesivos problemas burocráticos?

Porcentaje
 8,51 SI
 91,49 NO

 100,00



(De los que han contestado SI):

29.1. ¿Cuáles?

Porcentaje
 60,00 LOS NORMALES
 40,00 LICENCIA DE APERTURA
 0,00 AYUNTAMIENTO
 0,00 BOMBEROS
 0,00 ECONOMICOS
 0,00 LA LUZ (TARDANZA)
 0,00 LENTITUD
 0,00 LICENCIAS
 0,00 MUCHOS
 0,00 NINGUNO
 0,00 PAPELEOS
 0,00 REGISTRO MERCANTIL, NOTARIO

 100,00

30. ¿Contó con una asesoría en los trámites de apertura de su empresa?

<u>Porcentaje</u>	
79,79	SI
20,21	NO
<hr/>	
100,00	



31. ¿Participó en algún evento empresarial el pasado año (Ferias, Congresos, Encuentro de Negocios, etc)?

<u>Porcentaje</u>	
21,65	SI
78,35	NO
<hr/>	
100,00	

(Anexo 31)



32. ¿Qué valoración hace de esa participación?

<u>Porcentaje</u>	
11,11	Muy Positiva
83,33	Positiva
5,56	Negativa
0,00	Muy Negativa
<hr/>	
100,00	



33. ¿Tiene previsto, de aquí a un año aproximadamente, ampliar su empresa, infraestructura, logística o servicios?

<u>Porcentaje</u>	
26,67	Cambiar su sede actual
33,33	Abrir una nueva sede o sucursal (*)
33,33	Contratar a nuevos empleados (**)
0,00	Realizar una importante reforma en el inmueble
0,00	Ofrecer nuevos servicios
0,00	Franquiciar su negocio.
6,67	Otros.
<hr/>	
100,00	

(*) Abrir una nueva sede o sucursal:

<u>Porcentaje</u>
25,00 En la misma localidad
75,00 En la misma provincia
0,00 En resto de España
0,00 En otro país
<hr/> 100,00

(**) Contratar a nuevos empleados. ¿Cuántos?

<u>Porcentaje</u>
50,00 1-2
50,00 3-4
0,00 5-7
0,00 8-10
<hr/> 100,00

34. Sitúe donde considere más oportuno cada uno de los conceptos que continúan, relacionados con su empresa.

34.1. Satisfacción con el lugar donde se ubica su negocio

<u>Porcentaje</u>	
2,11	NADA
1,05	POCO
17,89	NORMAL
66,32	MUCHO
12,63	TODO
<hr/> 100,00	

34.2. Apoyo del Ayuntamiento de Málaga

<u>Porcentaje</u>	
84,04	NADA
8,51	POCO
6,38	NORMAL
1,06	MUCHO
0,00	TODO
<hr/> 100,00	

34.3. Apoyo de la Junta de Andalucía

<u>Porcentaje</u>	
86,17	NADA
6,38	POCO
7,45	NORMAL
0,00	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.4. Información que tiene para mejorar la gestión de su negocio

<u>Porcentaje</u>	
47,31	NADA
20,43	POCO
25,81	NORMAL
5,38	MUCHO
1,08	TODO
<hr/>	
100,00	

34.5. Competidoras que tiene su Empresa

<u>Porcentaje</u>	
5,26	NADA
7,37	POCO
50,53	NORMAL
22,11	MUCHO
14,74	TODO
<hr/>	
100,00	

34.6. Grado de adaptación de su Empresa a las nuevas tecnologías

<u>Porcentaje</u>	
6,32	NADA
14,74	POCO
53,68	NORMAL
23,16	MUCHO
2,11	TODO
<hr/>	
100,00	

34.7. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en telefonía

<u>Porcentaje</u>	
80,65	NADA
9,68	POCO
5,38	NORMAL
4,30	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.8. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en material informático

<u>Porcentaje</u>	
86,17	NADA
3,19	POCO
7,45	NORMAL
3,19	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.9. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo Para el pago de deudas

<u>Porcentaje</u>	
93,48	NADA
2,17	POCO
3,26	NORMAL
1,09	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.10. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en formación

<u>Porcentaje</u>	
91,11	NADA
3,33	POCO
2,22	NORMAL
3,33	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

35. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas que sufre o puede sufrir su negocio?

(Anexo 35)

36. ¿Cuáles cree que son las mayores ventajas de su empresa?

(Anexo 36)

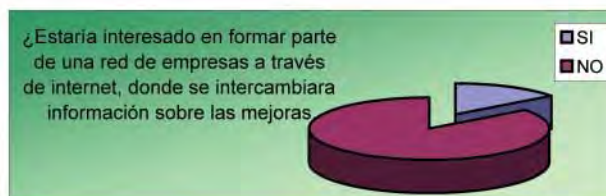
37. Vd. Considera que el funcionamiento de su negocio actualmente es:

<u>Porcentaje</u>	
13,54	Muy bueno
80,21	Bueno
6,25	Regular
0,00	Malo
0,00	Muy malo
<hr/>	
100,00	



38. ¿Estaría interesado en formar parte de una red de empresas a través de internet, donde se intercambiara información sobre las mejoras, dificultades empresariales u otros?

<u>Porcentaje</u>	
14,77	SI
85,23	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

38.1. Preferiría participar en esta red mediante:

<u>Porcentaje</u>	
33,33	Blogs
66,67	Foros
<hr/>	
100,00	

CRUZ DE HUMILLADERO

DATOS PERSONALES ENTREVISTADO

1. Edad

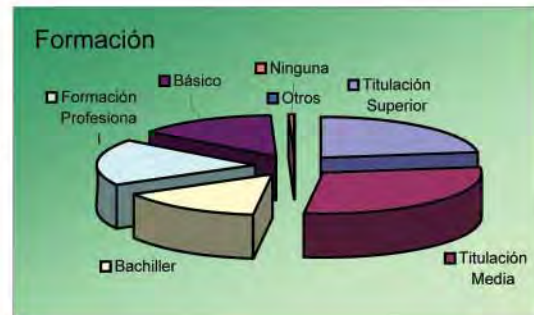
<u>Porcentaje</u>	
8,15	< 25
59,24	25-40
26,09	41-55
5,98	56-70
0,54	> 70
100,00	

2. Sexo

<u>Porcentaje</u>	
55,02	Hombre
44,98	Mujer
100,00	

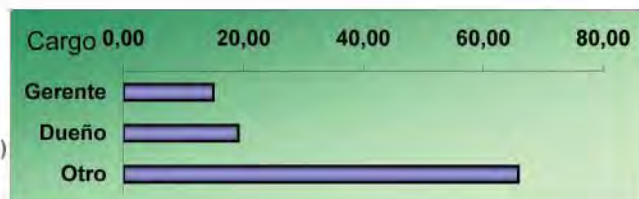
3. Formación

<u>Porcentaje</u>	
22,64	Titulación Superior
29,25	Titulación Media
15,09	Bachiller
18,40	Formación Profesional
14,15	Básico
0,47	Ninguna
0,00	Otros
100,00	



4. Cargo

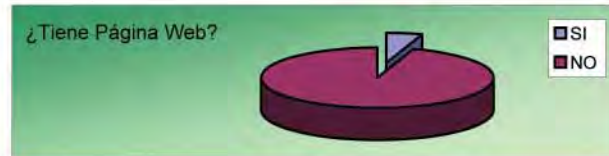
<u>Porcentaje</u>	
15,00	Gerente
19,17	Dueño
65,83	Otro (Anexo 3)
100,00	



DATOS DE LA EMPRESA

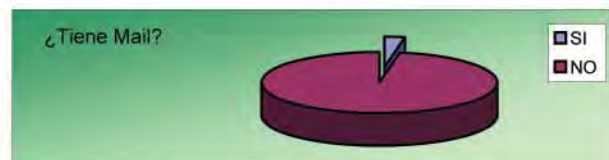
5. ¿Tiene Página Web?

<u>Porcentaje</u>	
5,09	SI
94,91	NO
100,00	



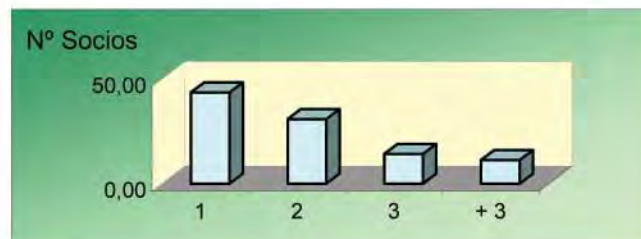
6. ¿Tiene Mail?

<u>Porcentaje</u>	
2,91	SI
97,09	NO
100,00	



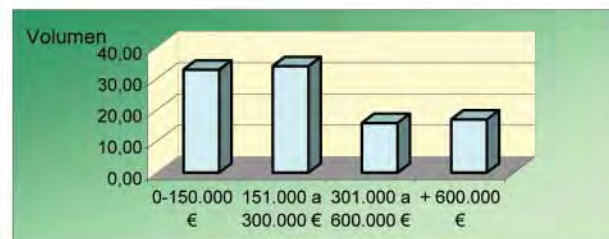
7. Nº Socios

<u>Porcentaje</u>	
43,63	1
30,88	2
14,22	3
11,27	+ 3
100,00	



8. Volumen, aproximado, de facturación durante el año 2.005

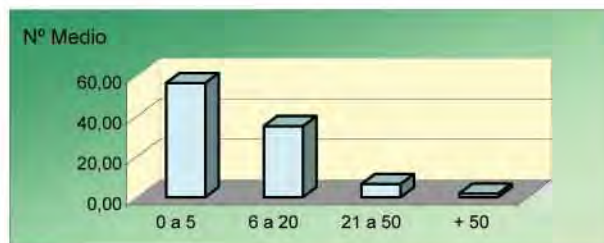
<u>Porcentaje</u>	
32,95	0-150.000 €
34,09	151.000 a 300.000 €
15,91	301.000 a 600.000 €
17,05	+ 600.000 €
100,00	



9. Número medio de empleados de la empresa durante el último año

Porcentaje

56,48	0 a 5
35,19	6 a 20
6,48	21 a 50
1,85	+ 50
<u>100,00</u>	



9.1. Del Total: N° de fijos / N° de eventuales

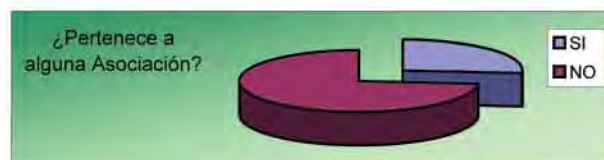
	Porcentaje		Total
	Fijos	Eventuales	
0 a 5	52,85	47,15	100
6 a 20	58,54	41,46	100
21 a 50	51,33	48,67	100
+ 50	50,00	50,00	100

10. ¿Pertenece a alguna Asociación?

Porcentaje

26,39	SI
73,61	NO
<u>100,00</u>	

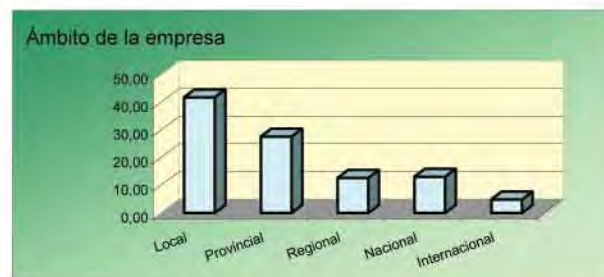
(Anexo 10)



11. Ámbito de la empresa

Porcentaje

41,79	Local
27,61	Provincial
12,69	Regional
13,06	Nacional
4,85	Internacional
<u>100,00</u>	



12. Antigüedad de la empresa

<u>Porcentaje</u>	
26,04	1-5 años
26,63	6-10 años
36,09	11-25 años
9,47	26-50 años
1,78	> 50 años
<u>100,00</u>	



DATOS DE LA EMPRESA (LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA)

13. Nº de líneas teléfono fijo

<u>Convencionales</u>	<u>ADSL</u>	<u>Routers</u>
50,65 1	91,18 1	92,86 1
43,29 2 a 5	5,88 2 a 5	5,71 2 a 5
3,90 6 a 10	2,94 6 a 10	1,43 6 a 10
2,16 + 10	0,00 + 10	0,00 + 10
<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>

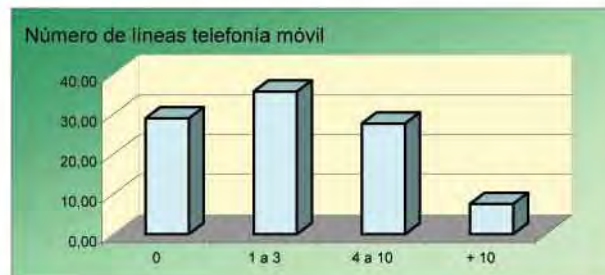
14. ¿Tiene su empresa Centralita (telefónica)?

<u>Porcentaje</u>
31,86 SI
68,14 NO
<u>100,00</u>



15. Número de líneas contratadas de telefonía móvil

<u>Porcentaje</u>
29,02 0
35,71 1 a 3
27,68 4 a 10
7,59 + 10
<u>100,00</u>



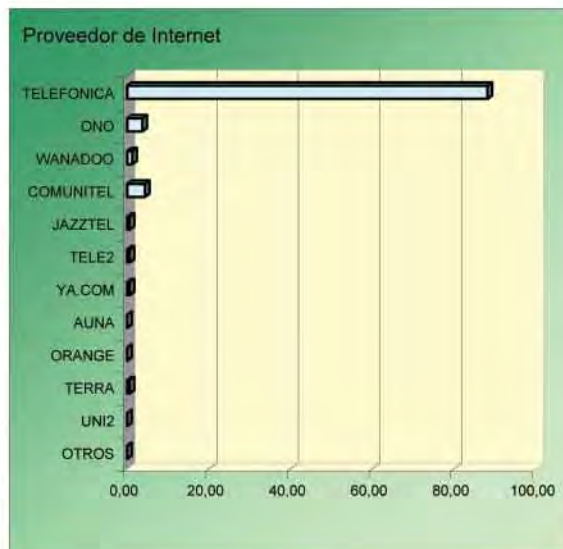
16. ¿Utiliza su empresa los servicio de internet?

<u>Porcentaje</u>	
77,02	SI
22,98	NO
<hr/>	
100,00	



17. Proveedor de Internet

<u>Porcentaje</u>	
88,20	TELEFONICA
3,73	ONO
1,24	WANADOO
4,35	COMUNITEL
0,62	JAZZTEL
0,62	TELE2
0,62	YA.COM
0,00	AUNA
0,00	ORANGE
0,62	TERRA
0,00	UNI2
0,00	OTROS
<hr/>	
100,00	



18. Tiene contratada para la telefonía fija de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>	
76,77	SI
23,23	NO
<hr/>	
100,00	



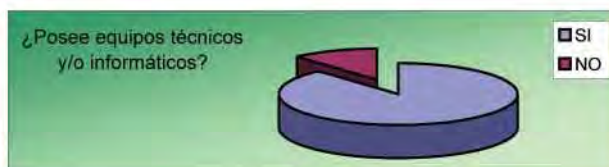
19. Tiene contratada para la telefonía móvil de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>	
68,75	SI
31,25	NO
<hr/>	
100,00	



20. ¿Posee equipos técnicos y/o informáticos?

<u>Porcentaje</u>
88,43 SI
11,57 NO
<hr/> 100,00



(De los que han contestado SI):

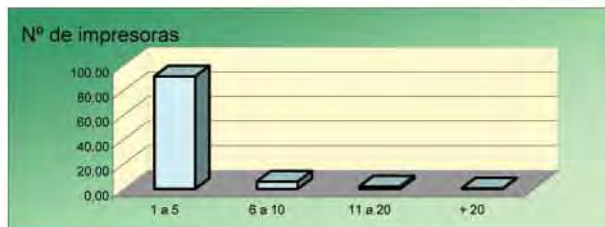
20.1. N° de terminales o equipos informáticos

<u>Porcentaje</u>
76,47 1 a 5
21,57 6 a 15
0,98 16 a 30
0,98 + 30
<hr/> 100,00



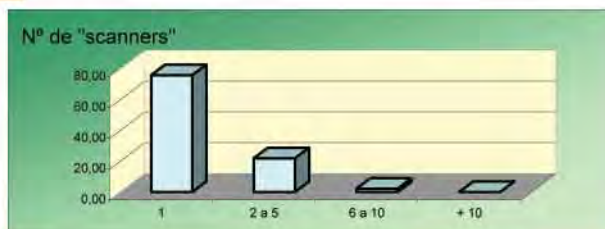
20.2. N° de impresoras

<u>Porcentaje</u>
91,54 1 a 5
5,97 6 a 10
1,99 11 a 20
0,50 + 20
<hr/> 100,00



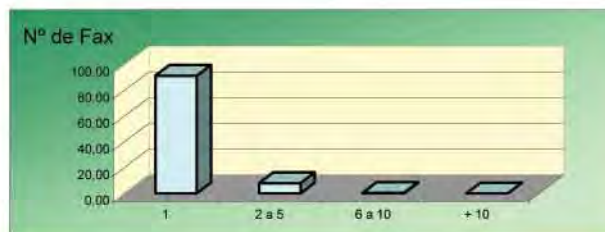
20.3. N° de "scanners"

<u>Porcentaje</u>
75,91 1
21,90 2 a 5
2,19 6 a 10
0,00 + 10
<hr/> 100,00



20.4. N° de Fax

<u>Porcentaje</u>
91,58 1
7,89 2 a 5
0,53 6 a 10
0,00 + 10
<hr/> 100,00



21. ¿Dispone de los servicios de un técnico informático para el mantenimiento de los equipos?

<u>Porcentaje</u>
75,00 SI
25,00 NO
<u>100,00</u>



(De los que han constestado SI):

<u>Porcentaje</u>	
24,55	En Plantilla
75,45	Contratación de Servicios Externos
<u>100,00</u>	

22. ¿Suele invertir en publicidad?

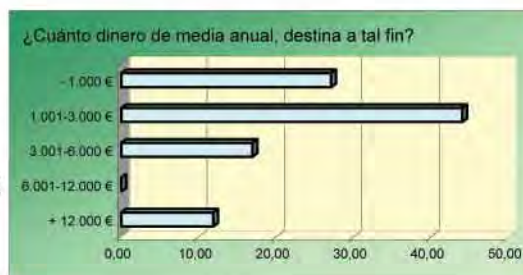
<u>Porcentaje</u>
54,50 SI
45,50 NO
<u>100,00</u>



(De los que han constestado SI):

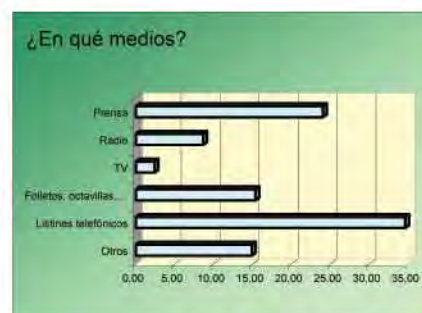
22.1. ¿Cuánto dinero de media anual, aproximadamente, destina a tal fin?

<u>Porcentaje</u>	
27,12	- 1.000 €
44,07	1.001-3.000 €
16,95	3.001-6.000 €
0,00	6.001-12.000 €
11,86	+ 12.000 €
<u>100,00</u>	



22.2. ¿En qué medios?

<u>Porcentaje</u>	
24,04	Prensa
8,65	Radio
2,40	TV
15,38	Folletos, octavillas,...
34,62	Listines telefónicos
14,90	Otros (Anexo 22.2.)
<u>100,00</u>	



23. ¿Está su empresa certificada por alguna Entidad de certificación acreditada?

<u>Porcentaje</u>
15,05 SI
84,95 NO
<hr/>
100,00



(De los que han contestado SI):

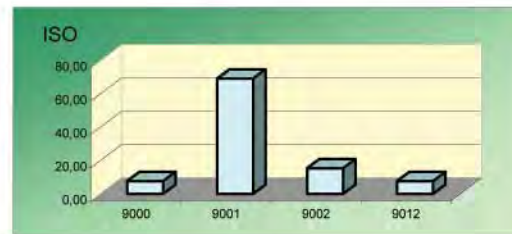
23.1. ¿Cuál?

<u>Porcentaje</u>
84,62 ISO
15,38 Otro
<hr/>
100,00



23.1.1. ISO

<u>Porcentaje</u>
7,69 9000
69,23 9001
15,38 9002
7,69 9012
<hr/>
100,00



23.1.2. OTRO

<u>Porcentaje</u>
58,33 AENOR
8,33 ECA
0,00 BUREA VERITA
0,00 CAMARA DE COMERCIO
0,00 ENAC
33,33 Otros...
<hr/>
100,00

NOTA: Algunos empresarios catalogan como un tipo de norma ISO, la marca AENOR (también otras). Es importante hacer constar que este hecho no es un error ni de encuestación, ni de tabulación, sino que es UN ERROR DE RESPUESTA del propio empresario.

DATOS DE LA EMPRESA (FINANZAS)

24. Entidades Financieras con las que trabaja

<u>Porcentaje</u>	
31,98	UNICAJA
13,20	BBVA
10,15	SANTANDER
9,14	POPULAR
6,60	CAJAMAR
5,08	BANKINTER
4,57	LA CAIXA
3,55	BANESTO
3,05	BANCO ANDALUCIA
2,03	CAJASUR
2,03	SABADELL
1,52	BARCLAYS
1,52	PASTOR
1,02	CAJA DEL MONTE
1,02	CAJA GRANADA
1,02	CAJA MADRID
1,02	DEUTSCHE
0,51	CAJA CATALUÑA
0,51	CAJA SAN FERNANDO
0,51	CITIBANK
100,00	

25. Contestar Si o No, en función de que sea usuario de estos productos o servicios:

25.1. Pago Proveedores

Servicio de Caja	
<u>Porcentaje</u>	
66,67	SI
33,33	NO
100,00	

Ingreso de Cheques	
<u>Porcentaje</u>	
67,80	SI
32,20	NO
100,00	

Cobro Clientes

Servicio de Caja	
<u>Porcentaje</u>	
75,00	SI
25,00	NO
100,00	

Ingreso de Cheques	
<u>Porcentaje</u>	
59,20	SI
40,80	NO
100,00	

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>
64,04 SI
<u>35,96 NO</u>
100,00

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
2,56 SI
<u>97,44 NO</u>
100,00

Confirming

<u>Porcentaje</u>
1,91 SI
<u>98,09 NO</u>
100,00

Transferencias Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,64 SI
<u>99,36 NO</u>
100,00

Crédito, Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,64 SI
<u>99,36 NO</u>
100,00

Anticipo Crédito, Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>
52,27 SI
<u>47,73 NO</u>
100,00

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
1,28 SI
<u>98,72 NO</u>
100,00

Cuenta Crédito

<u>Porcentaje</u>
0,64 SI
<u>99,36 NO</u>
100,00

Factoring

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Cobro en Divisa

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Crédito, Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
1,31 SI
98,69 NO
<u>100,00</u>

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
3,80 SI
96,20 NO
<u>100,00</u>

25.2. Empleados

Pago Seguros Sociales

<u>Porcentaje</u>
91,49 SI
8,51 NO
<u>100,00</u>

Servicio Nóminas (transferencia-cheques)

<u>Porcentaje</u>
88,83 SI
11,17 NO
<u>100,00</u>

25.3. Servicios Electrónicos

Acceso a Internet
<u>Porcentaje</u>
37,20 SI
<u>62,80 NO</u>
100,00

Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
6,41 SI
<u>93,59 NO</u>
100,00

Anticipo Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
3,90 SI
<u>96,10 NO</u>
100,00

Descuento de Efectos
<u>Porcentaje</u>
4,46 SI
<u>95,54 NO</u>
100,00

Pagos Electrónicos
<u>Porcentaje</u>
9,32 SI
<u>90,68 NO</u>
100,00

Compras Internet
<u>Porcentaje</u>
11,18 SI
<u>88,82 NO</u>
100,00

Datáfonos
<u>Porcentaje</u>
29,71 SI
<u>70,29 NO</u>
100,00

Otros Servicios

Pago de Impuestos
<u>Porcentaje</u>
8,44 SI
<u>91,56 NO</u>
100,00

Seguros Sociales
<u>Porcentaje</u>
10,53 SI
<u>89,47 NO</u>
100,00

25.4. Servicios Electrónicos

Avales

<u>Porcentaje</u>
2,52 SI
<u>97,48 NO</u>
100,00

Prestamos Hipotecarios

<u>Porcentaje</u>
4,55 SI
<u>95,45 NO</u>
100,00

Prestamos Personales

<u>Porcentaje</u>
5,73 SI
<u>94,27 NO</u>
100,00

Leasing

<u>Porcentaje</u>
27,81 SI
<u>72,19 NO</u>
100,00

Prestamos a Socios: Capital

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

26. ¿Qué necesidades formativas cree que necesita vd. o el resto del personal de su empresa?

Usted Mismo

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Nuevas Tecnologías	31,25	0,00	0,00	17,86
Idiomas	31,25	0,00	0,00	17,86
Marketing	18,75	16,67	0,00	14,29
Otros	12,50	16,67	0,00	10,71 (Anexo 26)
Servicios Post-Venta	6,25	16,67	0,00	7,14
Gestión Financiera	0,00	0,00	16,67	3,57
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	16,67	3,57
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Atención al Cliente	0,00	33,33	66,67	21,43
Fidelización de Clientes	0,00	16,67	0,00	3,57
Diseño Páginas Web	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

Para su Personal

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Idiomas	35,29	40,00	0,00	28,57
Nuevas Tecnologías	29,41	0,00	0,00	17,86
Marketing	11,76	20,00	0,00	10,71
Otros	11,76	0,00	0,00	7,14 (Anexo 26)
Recursos Humanos	5,88	0,00	0,00	3,57
Servicios Post-Venta	5,88	20,00	0,00	7,14
Gestión Financiera	0,00	0,00	0,00	0,00
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Atención al Cliente	0,00	0,00	100,00	21,43
Fidelización de Clientes	0,00	20,00	0,00	3,57
Diseño Páginas Web	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

27. ¿Ha solicitado algún tipo de ayuda o subvención en los últimos tres años?

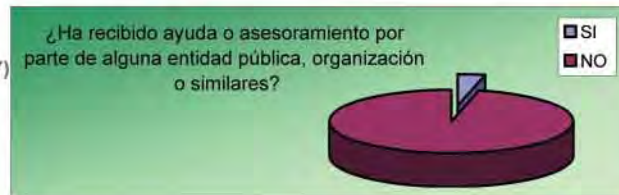
<u>Porcentaje</u>
11,66 SI
<u>88,34 NO</u>
100,00



28. ¿Ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad pública, organización o similares?

<u>Porcentaje</u>
3,64 SI
<u>96,36 NO</u>
100,00

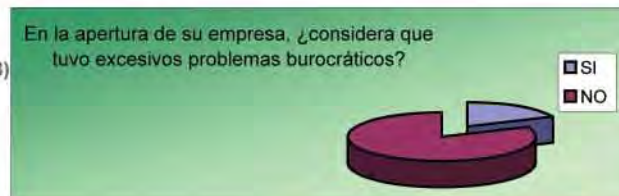
(Anexo 27)



29. En la apertura de su empresa, ¿considera que tuvo excesivos problemas burocráticos?

<u>Porcentaje</u>
18,31 SI
<u>81,69 NO</u>
100,00

(Anexo 28)



(De los que han contestado SI):

29.1. ¿Cuáles?

<u>Porcentaje</u>	
46,43	LOS NORMALES
28,57	LICENCIA DE APERTURA
10,71	PAPELEOS
3,57	ECONOMICOS
3,57	LENTITUD
3,57	LICENCIAS
3,57	MUCHOS
0,00	AYUNTAMIENTO
0,00	BOMBEROS
0,00	LA LUZ (TARDANZA)
0,00	NINGUNO
<u>0,00</u>	REGISTRO MERCANTIL, NOTARIO
100,00	

30. ¿Contó con una asesoría en los trámites de apertura de su empresa?

<u>Porcentaje</u>
84,36 SI
15,64 NO
<hr/> 100,00



31. ¿Participó en algún evento empresarial el pasado año (Ferias, Congresos, Encuentro de Negocios, etc)?

<u>Porcentaje</u>	(Anexo 31)
31,25 SI	
68,75 NO	
<hr/> 100,00	



32. ¿Qué valoración hace de esa participación?

<u>Porcentaje</u>
20,31 Muy Positiva
75,00 Positiva
4,69 Negativa
0,00 Muy Negativa
<hr/> 100,00



33. ¿Tiene previsto, de aquí a un año aproximadamente, ampliar su empresa, infraestructura, logística o servicios?

<u>Porcentaje</u>
16,67 Cambiar su sede actual
38,10 Abrir una nueva sede o sucursal (*)
21,43 Contratar a nuevos empleados (**)
2,38 Realizar una importante reforma en el inmueble
4,76 Ofrecer nuevos servicios
0,00 Franquiciar su negocio.
16,67 Otros.
<hr/> 100,00

(*) Abrir una nueva sede o sucursal:

<u>Porcentaje</u>
71,43 En la misma localidad
28,57 En la misma provincia
0,00 En resto de España
0,00 En otro país
<hr/> 100,00

(**) Contratar a nuevos empleados. ¿Cuántos?

<u>Porcentaje</u>
33,33 1-2
33,33 3-4
33,33 5-7
0,00 8-10
<hr/> 100,00

34. Sitúe donde considere más oportuno cada uno de los conceptos que continúan, relacionados con su empresa.

34.1. Satisfacción con el lugar donde se ubica su negocio

<u>Porcentaje</u>	
1,78	NADA
2,67	POCO
12,00	NORMAL
57,33	MUCHO
26,22	TODO
<hr/> 100,00	

34.2. Apoyo del Ayuntamiento de Málaga

<u>Porcentaje</u>	
82,79	NADA
9,30	POCO
6,05	NORMAL
1,86	MUCHO
0,00	TODO
<hr/> 100,00	

34.3. Apoyo de la Junta de Andalucía

<u>Porcentaje</u>	
83,72	NADA
5,12	POCO
9,30	NORMAL
1,40	MUCHO
0,47	TODO
<hr/>	
100,00	

34.4. Información que tiene para mejorar la gestión de su negocio

<u>Porcentaje</u>	
31,96	NADA
21,46	POCO
36,07	NORMAL
7,76	MUCHO
2,74	TODO
<hr/>	
100,00	

34.5. Competidoras que tiene su Empresa

<u>Porcentaje</u>	
4,04	NADA
4,93	POCO
37,67	NORMAL
26,91	MUCHO
26,46	TODO
<hr/>	
100,00	

34.6. Grado de adaptación de su Empresa a las nuevas tecnologías

<u>Porcentaje</u>	
7,14	NADA
9,38	POCO
46,43	NORMAL
27,23	MUCHO
9,82	TODO
<hr/>	
100,00	

34.7. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en telefonía

<u>Porcentaje</u>	
85,14	NADA
5,86	POCO
5,41	NORMAL
3,60	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.8. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en material informático

<u>Porcentaje</u>	
83,33	NADA
7,66	POCO
3,60	NORMAL
4,50	MUCHO
0,90	TODO
<hr/>	
100,00	

34.9. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo Para el pago de deudas

<u>Porcentaje</u>	
89,40	NADA
5,99	POCO
3,69	NORMAL
0,46	MUCHO
0,46	TODO
<hr/>	
100,00	

34.10. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en formación

<u>Porcentaje</u>	
91,40	NADA
0,90	POCO
3,17	NORMAL
4,07	MUCHO
0,45	TODO
<hr/>	
100,00	

35. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas que sufre o puede sufrir su negocio?

(Anexo 35)

36. ¿Cuáles cree que son las mayores ventajas de su empresa?

(Anexo 36)

37. Vd. Considera que el funcionamiento de su negocio actualmente es:

<u>Porcentaje</u>	
10,00	Muy bueno
76,96	Bueno
12,17	Regular
0,43	Malo
0,43	Muy malo
<u>100,00</u>	



38. ¿Estaría interesado en formar parte de una red de empresas a través de internet, donde se intercambiara información sobre las mejoras, dificultades empresariales u otros?

<u>Porcentaje</u>	
16,98	SI
83,02	NO
<u>100,00</u>	



(De los que han contestado SI):

38.1. Preferiría participar en esta red mediante:

<u>Porcentaje</u>	
39,39	Blogs
60,61	Foros
<u>100,00</u>	

CARRETERA DE CÁDIZ

DATOS PERSONALES ENTREVISTADO

1. Edad

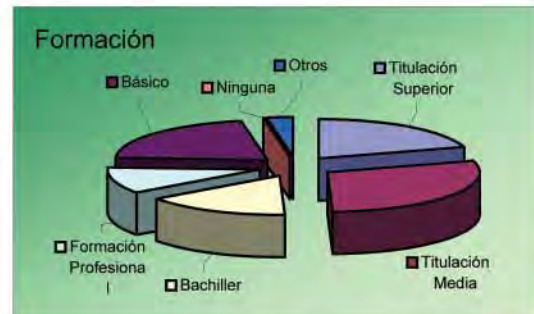
<u>Porcentaje</u>
11,49 < 25
52,87 25-40
26,44 41-55
9,20 56-70
0,00 > 70
100,00

2. Sexo

<u>Porcentaje</u>
52,46 Hombre
47,54 Mujer
100,00

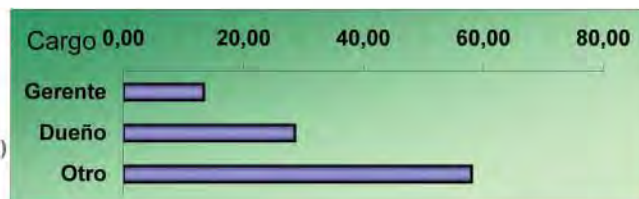
3. Formación

<u>Porcentaje</u>
20,39 Titulación Superior
29,13 Titulación Media
15,53 Bachiller
10,68 Formación Profesional
21,36 Básico
0,00 Ninguna
2,91 Otros
100,00



4. Cargo

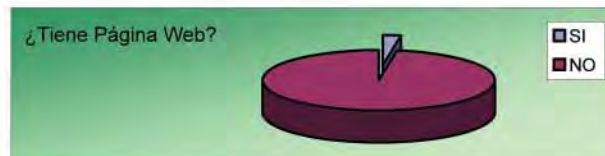
<u>Porcentaje</u>
13,39 Gerente
28,57 Dueño
58,04 Otro (Anexo 3)
100,00



DATOS DE LA EMPRESA

5. ¿Tiene Página Web?

<u>Porcentaje</u>
2,38 SI
97,62 NO
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
100,00



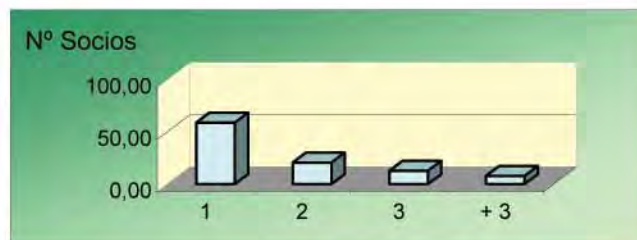
6. ¿Tiene Mail?

<u>Porcentaje</u>
3,17 SI
96,83 NO
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
100,00



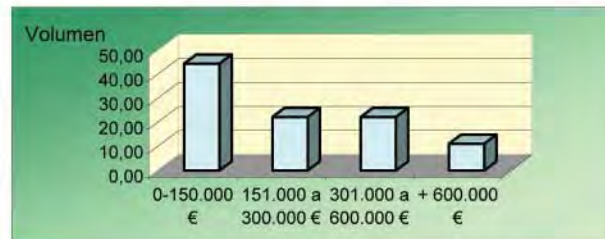
7. Nº Socios

<u>Porcentaje</u>
58,82 1
20,59 2
12,75 3
7,84 + 3
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
100,00



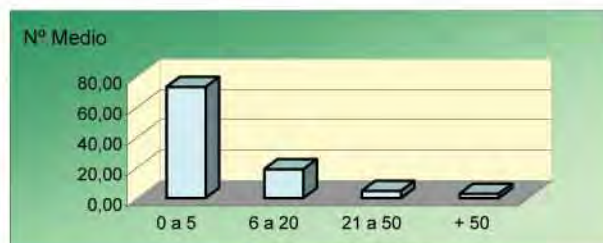
8. Volumen, aproximado, de facturación durante el año 2.005

<u>Porcentaje</u>
44,44 0-150.000 €
22,22 151.000 a 300.000 €
22,22 301.000 a 600.000 €
11,11 + 600.000 €
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
100,00



9. Número medio de empleados de la empresa durante el último año

<u>Porcentaje</u>	
73,33	0 a 5
19,05	6 a 20
4,76	21 a 50
2,86	+ 50
<u>100,00</u>	



9.1. Del Total: N° de fijos / N° de eventuales

	<u>Porcentaje</u>		<u>Total</u>
	<u>Fijos</u>	<u>Eventuales</u>	
0 a 5	54,50	45,50	100
6 a 20	54,14	45,86	100
21 a 50	63,50	36,50	100
+ 50	0,00	0,00	0

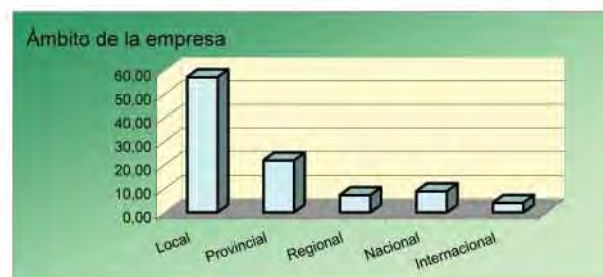
10. ¿Pertenece a alguna Asociación?

<u>Porcentaje</u>	
26,67	SI (Anexo 10)
73,33	NO
<u>100,00</u>	



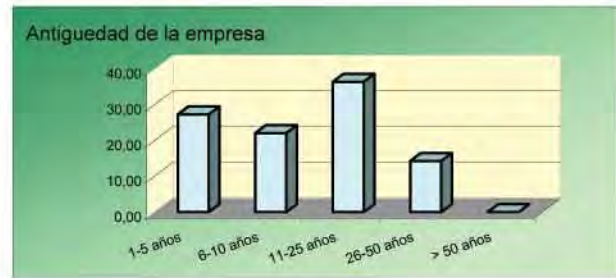
11. Ámbito de la empresa

<u>Porcentaje</u>	
57,38	Local
22,13	Provincial
7,38	Regional
9,02	Nacional
4,10	Internacional
<u>100,00</u>	



12. Antigüedad de la empresa

<u>Porcentaje</u>	
27,27	1-5 años
22,08	6-10 años
36,36	11-25 años
14,29	26-50 años
0,00	> 50 años
<u>100,00</u>	



DATOS DE LA EMPRESA (LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA)

13. Nº de líneas teléfono fijo

<u>Convencionales</u>	<u>ADSL</u>	<u>Routers</u>
61,26	97,83	100,00
1	1	1
35,14	2,17	0,00
2 a 5	2 a 5	2 a 5
2,70	0,00	0,00
6 a 10	6 a 10	6 a 10
0,90	0,00	0,00
+ 10	+ 10	+ 10
<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>

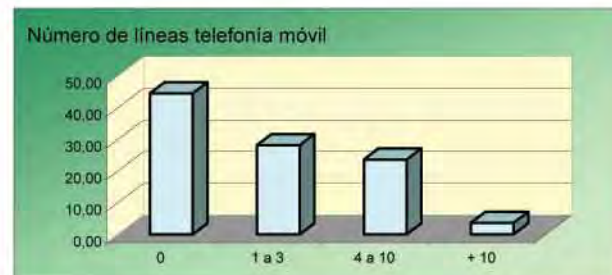
14. ¿Tiene su empresa Centralita (telefónica)?

<u>Porcentaje</u>
19,63
SI
80,37
NO
<u>100,00</u>



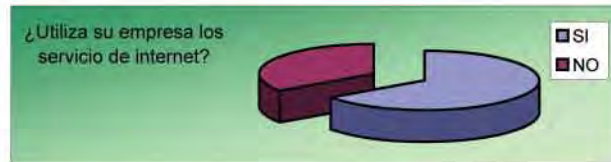
15. Número de líneas contratadas de telefonía móvil

<u>Porcentaje</u>
44,55
0
28,18
1 a 3
23,64
4 a 10
3,64
+ 10
<u>100,00</u>



16. ¿Utiliza su empresa los servicio de internet?

<u>Porcentaje</u>	
65,18	SI
34,82	NO
<hr/>	
100,00	



17. Proveedor de Internet

<u>Porcentaje</u>	
76,92	TELEFONICA
6,15	ONO
1,54	WANADOO
4,62	COMUNITEL
1,54	JAZZTEL
3,08	TELE2
3,08	YA.COM
0,00	AUNA
1,54	ORANGE
0,00	TERRA
0,00	UNI2
1,54	OTROS
<hr/>	
100,00	



18. Tiene contratada para la telefonía fija de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>	
62,37	SI
37,63	NO
<hr/>	
100,00	



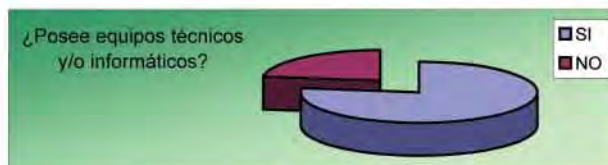
19. Tiene contratada para la telefonía móvil de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>	
48,89	SI
51,11	NO
<hr/>	
100,00	



20. ¿Posee equipos técnicos y/o informáticos?

<u>Porcentaje</u>
77,32 SI
22,68 NO
<hr/>
100,00



(De los que han contestado SI):

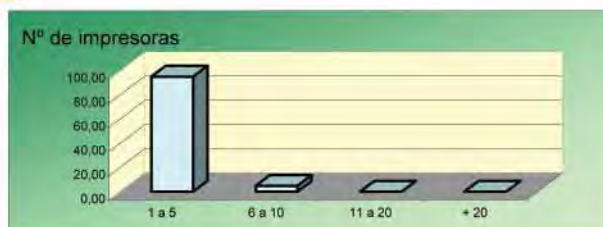
20.1. N° de terminales o equipos informáticos

<u>Porcentaje</u>
77,38 1 a 5
20,24 6 a 15
2,38 16 a 30
0,00 + 30
<hr/>
100,00



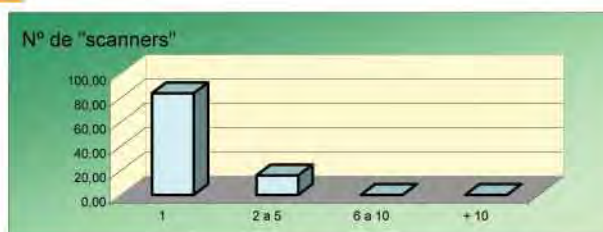
20.2. N° de impresoras

<u>Porcentaje</u>
95,12 1 a 5
4,88 6 a 10
0,00 11 a 20
0,00 + 20
<hr/>
100,00



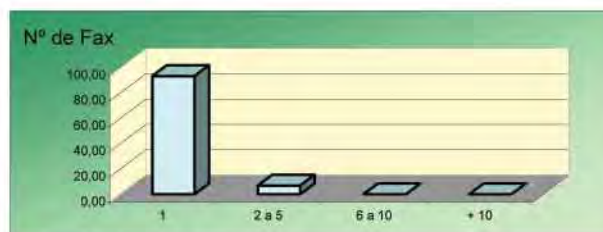
20.3. N° de "scanners"

<u>Porcentaje</u>
83,93 1
16,07 2 a 5
0,00 6 a 10
0,00 + 10
<hr/>
100,00



20.4. N° de Fax

<u>Porcentaje</u>
93,24 1
6,76 2 a 5
0,00 6 a 10
0,00 + 10
<hr/>
100,00



21. ¿Dispone de los servicios de un técnico informático para el mantenimiento de los equipos?

<u>Porcentaje</u>
57,69 SI
42,31 NO
<hr/> 100,00



(De los que han constestado SI):

<u>Porcentaje</u>
16,39 En Plantilla
83,61 Contratación de Servicios Externos
<hr/> 100,00

22. ¿Suele invertir en publicidad?

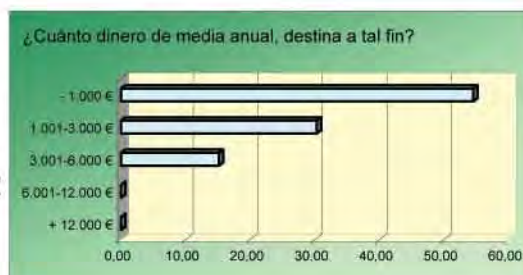
<u>Porcentaje</u>
57,14 SI
42,86 NO
<hr/> 100,00



(De los que han constestado SI):

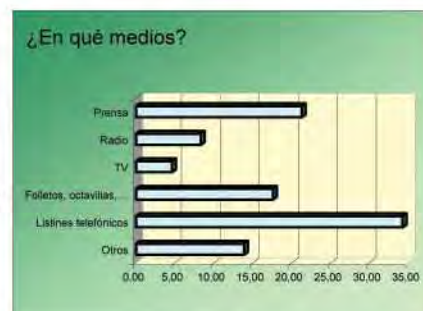
22.1. ¿Cuánto dinero de media anual, aproximadamente, destina a tal fin?

<u>Porcentaje</u>
54,55 - 1.000 €
30,30 1.001-3.000 €
15,15 3.001-6.000 €
0,00 6.001-12.000 €
0,00 + 12.000 €
<hr/> 100,00



22.2. ¿En qué medios?

<u>Porcentaje</u>
21,30 Prensa
8,33 Radio
4,63 TV
17,59 Folletos, octavillas,...
34,26 Listines telefónicos
13,89 Otros (Anexo 22.2.)
<hr/> 100,00



23. ¿Está su empresa certificada por alguna Entidad de certificación acreditada?

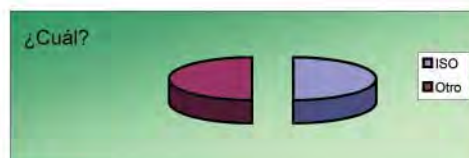
<u>Porcentaje</u>
5,71 SI
94,29 NO
<hr/>
100,00



(De los que han contestado SI):

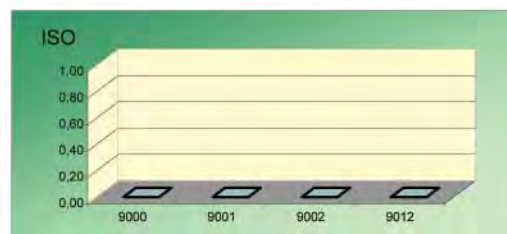
23.1. ¿Cuál?

<u>Porcentaje</u>
50,00 ISO
50,00 Otro
<hr/>
100,00



23.1.1. ISO

<u>Porcentaje</u>
0,00 9000
0,00 9001
0,00 9002
0,00 9012
<hr/>
0,00



23.1.2. OTRO

<u>Porcentaje</u>
50,00 AENOR
50,00 ECA
0,00 BUREA VERITA
0,00 CAMARA DE COMERCIO
0,00 ENAC
0,00 Otros...
<hr/>
100,00

NOTA: Algunos empresarios catalogan como un tipo de norma ISO, la marca AENOR (también otras). Es importante hacer constar que este hecho no es un error ni de encuestación, ni de tabulación, sino que es UN ERROR DE RESPUESTA del propio empresario.

DATOS DE LA EMPRESA (FINANZAS)

24. Entidades Financieras con las que trabaja

<u>Porcentaje</u>	
39,08	UNICAJA
14,94	BBVA
10,34	LA CAIXA
8,05	POPULAR
6,90	CAJAMAR
5,75	SANTANDER
3,45	BANCO ANDALUCIA
2,30	BANESTO
2,30	CAJA GRANADA
2,30	CENTRAL HISPANO
1,15	CAJA CATALUÑA
1,15	CAJASUR
1,15	PASTOR
1,15	SABADELL
100,00	

25. Contestar Si o No, en función de que sea usuario de estos productos o servicios:

25.1. Pago Proveedores

Servicio de Caja

<u>Porcentaje</u>	
64,10	SI
35,90	NO
100,00	

Ingreso de Cheques

<u>Porcentaje</u>	
68,00	SI
32,00	NO
100,00	

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>	
58,33	SI
41,67	NO
100,00	

Cobro Clientes

Servicio de Caja

<u>Porcentaje</u>	
74,68	SI
25,32	NO
100,00	

Ingreso de Cheques

<u>Porcentaje</u>	
57,53	SI
42,47	NO
100,00	

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>	
42,25	SI
57,75	NO
100,00	

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
1,52 SI
<u>98,48 NO</u>
100,00

Confirming

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Transferencias Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Anticipo Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
4,55 SI
<u>95,45 NO</u>
100,00

Cuenta Crédito

<u>Porcentaje</u>
1,56 SI
<u>98,44 NO</u>
100,00

Factoring

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Cobro en Divisa

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
1,54 SI
<u>98,46 NO</u>
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Remesa Documentaria

Porcentaje

3,33 SI

96,67 NO

100,00

Remesa Documentaria

Porcentaje

1,56 SI

98,44 NO

100,00

25.2. Empleados

Pago Seguros Sociales

Porcentaje

89,29 SI

10,71 NO

100,00

Servicio Nóminas (transferencia-cheques)

Porcentaje

89,02 SI

10,98 NO

100,00

25.3. Servicios Electrónicos

Acceso a Internet
<u>Porcentaje</u>
44,74 SI
<u>55,26 NO</u>
100,00

Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
5,56 SI
<u>94,44 NO</u>
100,00

Anticipo Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
5,71 SI
<u>94,29 NO</u>
100,00

Descuento de Efectos
<u>Porcentaje</u>
11,43 SI
<u>88,57 NO</u>
100,00

Pagos Electrónicos
<u>Porcentaje</u>
12,50 SI
<u>87,50 NO</u>
100,00

Compras Internet
<u>Porcentaje</u>
8,11 SI
<u>91,89 NO</u>
100,00

Datáfonos
<u>Porcentaje</u>
22,37 SI
<u>77,63 NO</u>
100,00

Otros Servicios

Pago de Impuestos
<u>Porcentaje</u>
8,11 SI
<u>91,89 NO</u>
100,00

Seguros Sociales
<u>Porcentaje</u>
8,11 SI
<u>91,89 NO</u>
100,00

25.4. Servicios Electrónicos

Avales

<u>Porcentaje</u>
1,43 SI
<u>98,57 NO</u>
100,00

Prestamos Hipotecarios

<u>Porcentaje</u>
5,63 SI
<u>94,37 NO</u>
100,00

Prestamos Personales

<u>Porcentaje</u>
7,04 SI
<u>92,96 NO</u>
100,00

Leasing

<u>Porcentaje</u>
27,27 SI
<u>72,73 NO</u>
100,00

Prestamos a Socios: Capital

<u>Porcentaje</u>
1,47 SI
<u>98,53 NO</u>
100,00

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

26. ¿Qué necesidades formativas cree que necesita vd. o el resto del personal de su empresa?

Usted Mismo

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Diseño Páginas Web	33,33	0,00	0,00	22,22
Idiomas	33,33	50,00	0,00	33,33
Nuevas Tecnologías	16,67	0,00	0,00	11,11
Otros	16,67	0,00	0,00	11,11 (Anexo 26)
Gestión Financiera	0,00	0,00	0,00	0,00
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00
Marketing	0,00	50,00	0,00	11,11
Servicios Post-Venta	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Atención al Cliente	0,00	0,00	100,00	11,11
Fidelización de Clientes	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

Para su Personal

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Diseño Páginas Web	33,33	0,00	0,00	20,00
Idiomas	33,33	50,00	0,00	30,00
Nuevas Tecnologías	16,67	0,00	0,00	10,00
Otros	16,67	0,00	0,00	10,00 (Anexo 26)
Gestión Financiera	0,00	0,00	0,00	0,00
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00
Marketing	0,00	50,00	0,00	10,00
Servicios Post-Venta	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Atención al Cliente	0,00	0,00	50,00	10,00
Fidelización de Clientes	0,00	0,00	50,00	10,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

27. ¿Ha solicitado algún tipo de ayuda o subvención en los últimos tres años?

<u>Porcentaje</u>
12,50 SI
87,50 NO
<hr/> 100,00

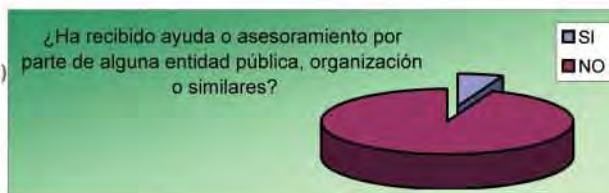
(Anexo 27)



28. ¿Ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad pública, organización o similares?

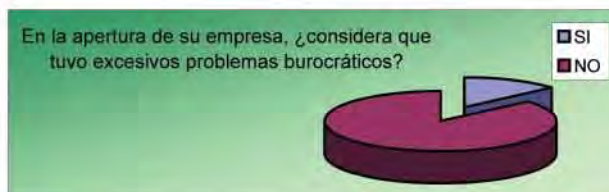
<u>Porcentaje</u>
5,83 SI
94,17 NO
<hr/> 100,00

(Anexo 28)



29. En la apertura de su empresa, ¿considera que tuvo excesivos problemas burocráticos?

<u>Porcentaje</u>
13,73 SI
86,27 NO
<hr/> 100,00



(De los que han constestado SI):

29.1. ¿Cuáles?

<u>Porcentaje</u>	
40,00	LICENCIA DE APERTURA
40,00	LOS NORMALES
20,00	LENTITUD
0,00	AYUNTAMIENTO
0,00	BOMBEROS
0,00	ECONOMICOS
0,00	LA LUZ (TARDANZA)
0,00	LICENCIAS
0,00	MUCHOS
0,00	NINGUNO
0,00	PAPELEOS
0,00	REGISTRO MERCANTIL, NOTARIO
<hr/> 100,00	

30. ¿Contó con una asesoría en los trámites de apertura de su empresa?

<u>Porcentaje</u>
74,49 SI
25,51 NO
<hr/> 100,00



31. ¿Participó en algún evento empresarial el pasado año (Ferias, Congresos, Encuentro de Negocios, etc)?

<u>Porcentaje</u>	(Anexo 31)
27,36 SI	
72,64 NO	
<hr/> 100,00	



32. ¿Qué valoración hace de esa participación?

<u>Porcentaje</u>
24,14 Muy Positiva
75,86 Positiva
0,00 Negativa
0,00 Muy Negativa
<hr/> 100,00



33. ¿Tiene previsto, de aquí a un año aproximadamente, ampliar su empresa, infraestructura, logística o servicios?

<u>Porcentaje</u>
23,08 Cambiar su sede actual
26,92 Abrir una nueva sede o sucursal (*)
19,23 Contratar a nuevos empleados (**)
15,38 Realizar una importante reforma en el inmueble
7,69 Ofrecer nuevos servicios
0,00 Franquiciar su negocio.
7,69 Otros.
<hr/> 100,00

(*) Abrir una nueva sede o sucursal:

Porcentaje

66,67	En la misma localidad
33,33	En la misma provincia
0,00	En resto de España
0,00	En otro país
<u>100,00</u>	

(**) Contratar a nuevos empleados. ¿Cuántos?

Porcentaje

50,00	1-2
50,00	3-4
0,00	5-7
0,00	8-10
<u>100,00</u>	

34. Sitúe donde considere más oportuno cada uno de los conceptos que continúan, relacionados con su empresa.

34.1. Satisfacción con el lugar donde se ubica su negocio

Porcentaje

1,98	NADA
1,98	POCO
12,87	NORMAL
62,38	MUCHO
20,79	TODO
<u>100,00</u>	

34.2. Apoyo del Ayuntamiento de Málaga

Porcentaje

77,55	NADA
12,24	POCO
3,06	NORMAL
4,08	MUCHO
3,06	TODO
<u>100,00</u>	

34.3. Apoyo de la Junta de Andalucía

<u>Porcentaje</u>	
78,57	NADA
11,22	POCO
6,12	NORMAL
3,06	MUCHO
1,02	TODO
<hr/>	
100,00	

34.4. Información que tiene para mejorar la gestión de su negocio

<u>Porcentaje</u>	
34,02	NADA
22,68	POCO
32,99	NORMAL
7,22	MUCHO
3,09	TODO
<hr/>	
100,00	

34.5. Competidoras que tiene su Empresa:

<u>Porcentaje</u>	
3,03	NADA
5,05	POCO
41,41	NORMAL
26,26	MUCHO
24,24	TODO
<hr/>	
100,00	

34.6. Grado de adaptación de su Empresa a las nuevas tecnologías

<u>Porcentaje</u>	
9,09	NADA
10,10	POCO
49,49	NORMAL
26,26	MUCHO
5,05	TODO
<hr/>	
100,00	

34.7. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en telefonía

<u>Porcentaje</u>	
86,32	NADA
4,21	POCO
3,16	NORMAL
6,32	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.8. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en material informático

<u>Porcentaje</u>	
86,46	NADA
2,08	POCO
5,21	NORMAL
5,21	MUCHO
1,04	TODO
<hr/>	
100,00	

34.9. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo Para el pago de deudas

<u>Porcentaje</u>	
92,63	NADA
4,21	POCO
2,11	NORMAL
1,05	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.10. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en formación

<u>Porcentaje</u>	
92,55	NADA
2,13	POCO
1,06	NORMAL
4,26	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

35. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas que sufre o puede sufrir su negocio?

(Anexo 35)

36. ¿Cuáles cree que son las mayores ventajas de su empresa?

(Anexo 36)

37. Vd. Considera que el funcionamiento de su negocio actualmente es:

<u>Porcentaje</u>	
11,54	Muy bueno
71,15	Bueno
16,35	Regular
0,96	Malo
0,00	Muy malo
<hr/>	
100,00	



38. ¿Estaría interesado en formar parte de una red de empresas a través de internet, donde se intercambiara información sobre las mejoras, dificultades empresariales u otros?

<u>Porcentaje</u>	
9,78	SI
90,22	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

38.1. Preferiría participar en esta red mediante:

<u>Porcentaje</u>	
33,33	Blogs
66,67	Foros
<hr/>	
100,00	

CHURRIANA

DATOS PERSONALES ENTREVISTADO

1. Edad

Porcentaje
7,75 < 25
67,44 25-40
21,71 41-55
3,10 56-70
0,00 > 70
100,00

2. Sexo

Porcentaje
52,54 Hombre
47,46 Mujer
100,00

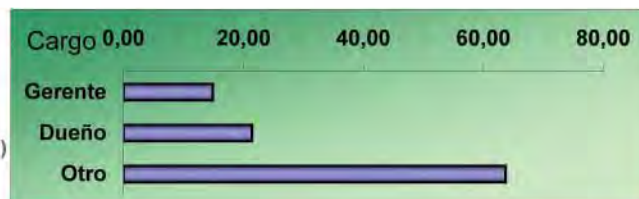
3. Formación

Porcentaje
26,28 Titulación Superior
25,64 Titulación Media
12,82 Bachiller
15,38 Formación Profesional
16,03 Básico
1,28 Ninguna
2,56 Otros
100,00



4. Cargo

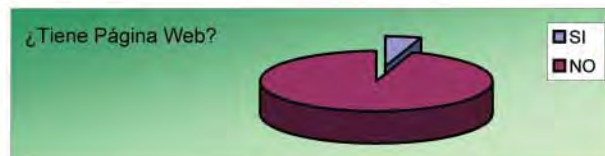
Porcentaje
14,88 Gerente
21,43 Dueño
63,69 Otro (Anexo 3)
100,00



DATOS DE LA EMPRESA

5. ¿Tiene Página Web?

<u>Porcentaje</u>
4,92 SI
<u>95,08 NO</u>
100,00



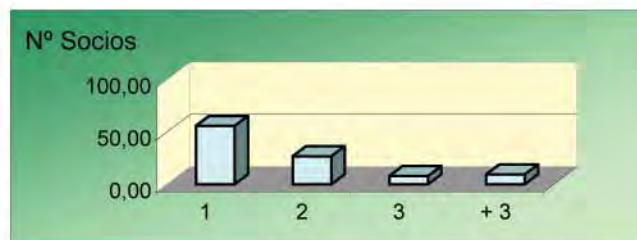
6. ¿Tiene Mail?

<u>Porcentaje</u>
3,28 SI
<u>96,72 NO</u>
100,00



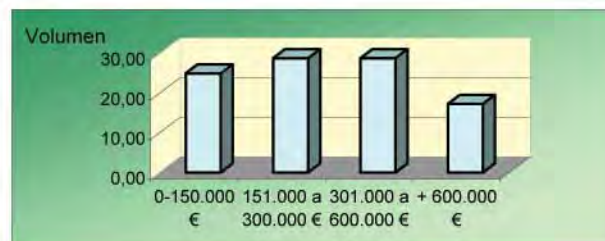
7. Nº Socios

<u>Porcentaje</u>
55,80 1
26,81 2
7,97 3
<u>9,42 + 3</u>
100,00



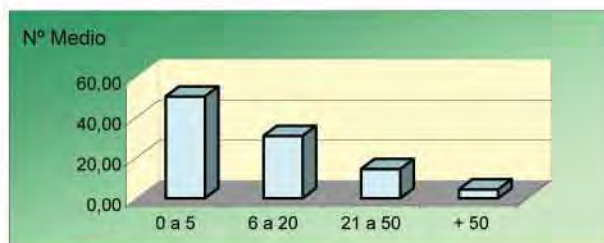
8. Volumen, aproximado, de facturación durante el año 2,005

<u>Porcentaje</u>
25,00 0-150.000 €
28,85 151.000 a 300.000 €
28,85 301.000 a 600.000 €
<u>17,31 + 600.000 €</u>
100,00



9. Número medio de empleados de la empresa durante el último año

<u>Porcentaje</u>	
50,31	0 a 5
30,82	6 a 20
14,47	21 a 50
4,40	+ 50
<u>100,00</u>	



9.1. Del Total: N° de fijos / N° de eventuales

	Porcentaje		Total
	Fijos	Eventuales	
0 a 5	50,00	50,00	100
6 a 20	61,11	38,89	100
21 a 50	48,40	51,60	100
+ 50	70,50	29,50	100

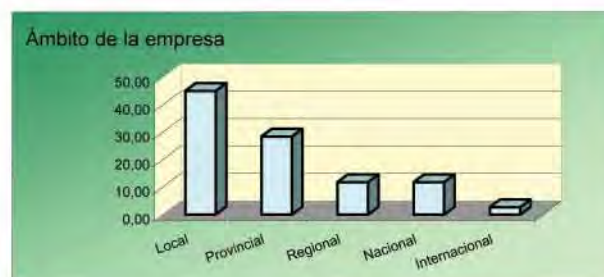
10. ¿Pertenece a alguna Asociación?

<u>Porcentaje</u>		(Anexo 10)
25,66	SI	
74,34	NO	
<u>100,00</u>		



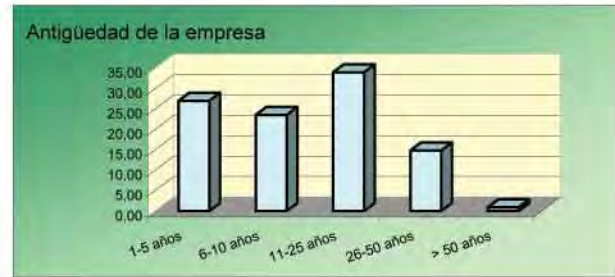
11. Ámbito de la empresa

<u>Porcentaje</u>	
45,16	Local
28,49	Provincial
11,83	Regional
11,83	Nacional
2,69	Internacional
<u>100,00</u>	



12. Antigüedad de la empresa

<u>Porcentaje</u>	
26,96	1-5 años
23,48	6-10 años
33,91	11-25 años
14,78	26-50 años
<u>0,87</u>	> 50 años
100,00	



DATOS DE LA EMPRESA (LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA)

13. Nº de líneas teléfono fijo

		<u>Porcentaje</u>			
<u>Convencionales</u>		<u>ADSL</u>		<u>Routers</u>	
55,90	1	92,96	1	95,74	1
38,51	2 a 5	7,04	2 a 5	4,26	2 a 5
3,11	6 a 10	0,00	6 a 10	0,00	6 a 10
<u>2,48</u>	+ 10	<u>0,00</u>	+ 10	<u>0,00</u>	+ 10
100,00		100,00		100,00	

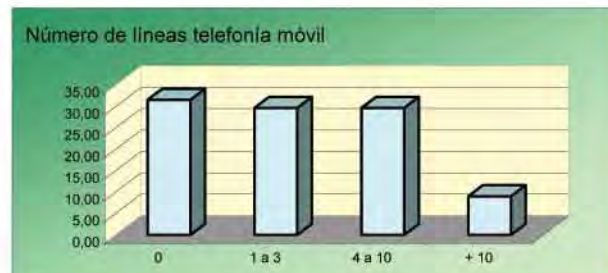
14. ¿Tiene su empresa Centralita (telefónica)?

<u>Porcentaje</u>
34,39 SI
<u>65,61 NO</u>
100,00



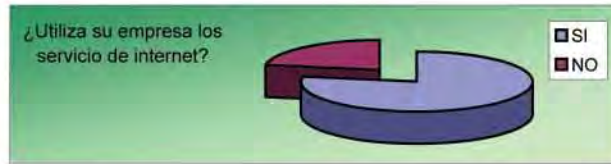
15. Número de líneas contratadas de telefonía móvil

<u>Porcentaje</u>
31,61 0
29,68 1 a 3
29,68 4 a 10
<u>9,03 + 10</u>
100,00



16. ¿Utiliza su empresa los servicio de internet?

<u>Porcentaje</u>
77,64 SI
22,36 NO
<hr/>
100,00



17. Proveedor de Internet

<u>Porcentaje</u>
81,13 TELEFONICA
6,60 ONO
5,66 WANADOO
1,89 COMUNITEL
0,00 JAZZTEL
0,94 TELE2
0,00 YA.COM
1,89 AUNA
0,00 ORANGE
0,00 TERRA
0,94 UNI2
0,94 OTROS
<hr/>
100,00



18. Tiene contratada para la telefonía fija de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>
69,92 SI
30,08 NO
<hr/>
100,00



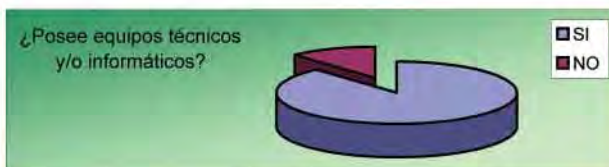
19. Tiene contratada para la telefonía móvil de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>
64,34 SI
35,66 NO
<hr/>
100,00



20. ¿Posee equipos técnicos y/o informáticos?

<u>Porcentaje</u>	
88,36	SI
11,64	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

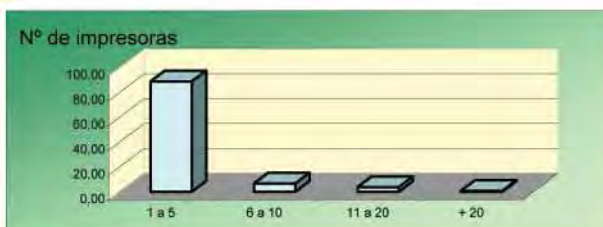
20.1. N° de terminales o equipos informáticos

<u>Porcentaje</u>	
74,81	1 a 5
17,78	6 a 15
5,93	16 a 30
1,48	+ 30
<hr/>	
100,00	



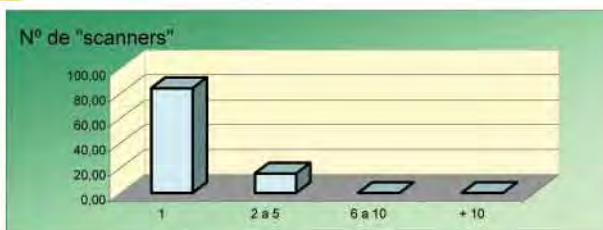
20.2. N° de impresoras

<u>Porcentaje</u>	
88,89	1 a 5
6,67	6 a 10
3,70	11 a 20
0,74	+ 20
<hr/>	
100,00	



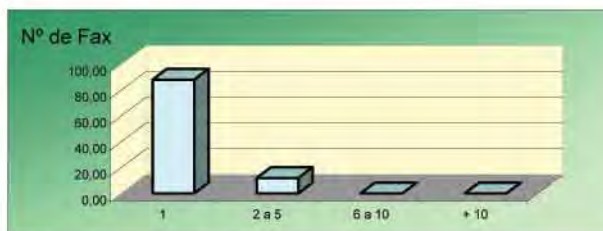
20.3. N° de "scanners"

<u>Porcentaje</u>	
84,44	1
15,56	2 a 5
0,00	6 a 10
0,00	+ 10
<hr/>	
100,00	



20.4. N° de Fax

<u>Porcentaje</u>	
88,10	1
11,90	2 a 5
0,00	6 a 10
0,00	+ 10
<hr/>	
100,00	



21. ¿Dispone de los servicios de un técnico informático para el mantenimiento de los equipos?

<u>Porcentaje</u>
74,68 SI
25,32 NO
<hr/> 100,00



(De los que han constestado SI):

<u>Porcentaje</u>
30,63 En Plantilla
69,37 Contratación de Servicios Externos
<hr/> 100,00

22. ¿Suele invertir en publicidad?

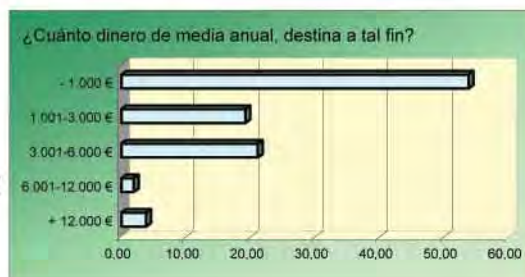
<u>Porcentaje</u>
57,69 SI
42,31 NO
<hr/> 100,00



(De los que han constestado SI):

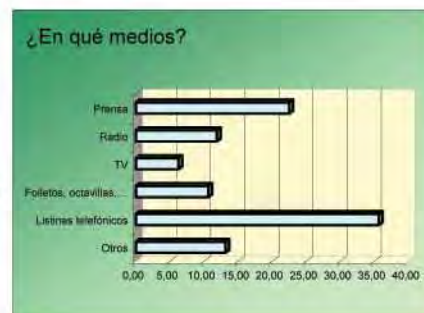
22.1. ¿Cuánto dinero de media anual, aproximadamente, destina a tal fin?

<u>Porcentaje</u>
53,85 - 1.000 €
19,23 1.001-3.000 €
21,15 3.001-6.000 €
1,92 6.001-12.000 €
3,85 + 12.000 €
<hr/> 100,00



22.2. ¿En qué medios?

<u>Porcentaje</u>
22,50 Prensa
11,88 Radio
6,25 TV
10,63 Folletos, octavillas,...
35,63 Listines telefónicos
13,13 Otros (Anexo 22.2.)
<hr/> 100,00



23. ¿Está su empresa certificada por alguna Entidad de certificación acreditada?

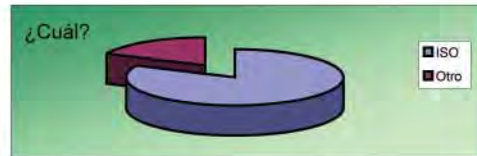
Porcentaje
15,75 SI
84,25 NO
<hr/>
100,00



(De los que han contestado SI):

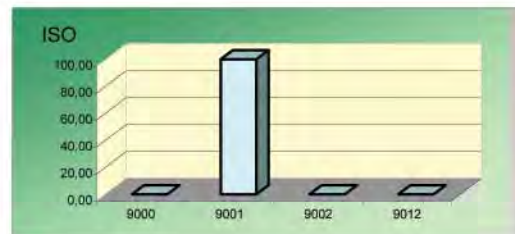
23.1. ¿Cuál?

Porcentaje
81,82 ISO
18,18 Otro
<hr/>
100,00



23.1.1. ISO

Porcentaje
0,00 9000
100,00 9001
0,00 9002
0,00 9012
<hr/>
100,00



23.1.2. OTRO

Porcentaje
33,33 AENOR
16,67 ECA
0,00 BUREA VERITA
16,67 CAMARA DE COMERCIO
33,33 ENAC
0,00 Otros...
<hr/>
100,00

NOTA: Algunos empresarios catalogan como un tipo de norma ISO, la marca AENOR (también otras). Es importante hacer constar que este hecho no es un error ni de encuestación, ni de tabulación, sino que es UN ERROR DE RESPUESTA del propio empresario.

DATOS DE LA EMPRESA (FINANZAS)

24. Entidades Financieras con las que trabaja

<u>Porcentaje</u>	
35,21	UNICAJA
11,27	BBVA
9,86	CAJAMAR
9,15	LA CAIXA
6,34	POPULAR
4,93	BANCO ANDALUCIA
4,93	SANTANDER
3,52	CAJA MADRID
2,82	BANESTO
2,82	BANKINTER
2,11	CAJA DEL MONTE
1,41	CAJA RURAL
1,41	CAJASUR
1,41	SABADELL
0,70	CAJA DE ARQUITECTOS
0,70	CAJA GRANADA
0,70	DEUTSCHE
0,70	PASTOR
100,00	

25. Contestar Si o No, en función de que sea usuario de estos productos o servicios:

25.1. Pago Proveedores

Servicio de Caja

<u>Porcentaje</u>	
67,23	SI
32,77	NO
100,00	

Ingreso de Cheques

<u>Porcentaje</u>	
71,19	SI
28,81	NO
100,00	

Cobro Clientes

Servicio de Caja

<u>Porcentaje</u>	
77,31	SI
22,69	NO
100,00	

Ingreso de Cheques

<u>Porcentaje</u>	
73,28	SI
26,72	NO
100,00	

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>
57,52 SI
<u>42,48 NO</u>
100,00

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
2,00 SI
<u>98,00 NO</u>
100,00

Confirming

<u>Porcentaje</u>
2,94 SI
<u>97,06 NO</u>
100,00

Transferencias Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Anticipo Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>
51,79 SI
<u>48,21 NO</u>
100,00

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
1,00 SI
<u>99,00 NO</u>
100,00

Cuenta Crédito

<u>Porcentaje</u>
1,00 SI
<u>99,00 NO</u>
100,00

Factoring

<u>Porcentaje</u>
1,00 SI
<u>99,00 NO</u>
100,00

Cobro en Divisa

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
1,00 SI
<u>99,00 NO</u>
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
1,00 SI
<u>99,00 NO</u>
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
1,02 SI
<u>98,98 NO</u>
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
2,00 SI
<u>98,00 NO</u>
100,00

25.2. Empleados

Pago Seguros Sociales

<u>Porcentaje</u>
95,90 SI
<u>4,10 NO</u>
100,00

Servicio Nóminas (transferencia-cheques)

<u>Porcentaje</u>
94,26 SI
<u>5,74 NO</u>
100,00

25.3. Servicios Electrónicos

Acceso a Internet
<u>Porcentaje</u>
49,53 SI
50,47 NO
<u>100,00</u>

Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
13,46 SI
86,54 NO
<u>100,00</u>

Anticipo Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
4,90 SI
95,10 NO
<u>100,00</u>

Descuento de Efectos
<u>Porcentaje</u>
3,96 SI
96,04 NO
<u>100,00</u>

Pagos Electrónicos
<u>Porcentaje</u>
16,19 SI
83,81 NO
<u>100,00</u>

Compras Internet
<u>Porcentaje</u>
14,02 SI
85,98 NO
<u>100,00</u>

Datáfonos
<u>Porcentaje</u>
27,93 SI
72,07 NO
<u>100,00</u>

Otros Servicios

Pago de Impuestos
<u>Porcentaje</u>
16,50 SI
83,50 NO
<u>100,00</u>

Seguros Sociales
<u>Porcentaje</u>
11,88 SI
88,12 NO
<u>100,00</u>

25.4. Servicios Electrónicos

Avales

<u>Porcentaje</u>
5,71 SI
<u>94,29 NO</u>
100,00

Prestamos Hipotecarios

<u>Porcentaje</u>
6,60 SI
<u>93,40 NO</u>
100,00

Prestamos Personales

<u>Porcentaje</u>
7,55 SI
<u>92,45 NO</u>
100,00

Leasing

<u>Porcentaje</u>
34,51 SI
<u>65,49 NO</u>
100,00

Prestamos a Socios: Capital

<u>Porcentaje</u>
2,94 SI
<u>97,06 NO</u>
100,00

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

26. ¿Qué necesidades formativas cree que necesita vd. o el resto del personal de su empresa?

Usted Mismo

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Idiomas	50,00	16,67	0,00	31,03
Nuevas Tecnologías	12,50	0,00	0,00	6,90
Gestión Financiera	6,25	0,00	0,00	3,45
Marketing	6,25	0,00	0,00	3,45
Servicios Post-Venta	6,25	50,00	0,00	13,79
Atención al Cliente	6,25	0,00	85,71	24,14
Diseño Páginas Web	6,25	0,00	0,00	3,45
Otros	6,25	0,00	0,00	3,45 (Anexo 26)
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Fidelización de Clientes	0,00	33,33	14,29	10,34
	100,00	100,00	100,00	100,00

Para su Personal

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Idiomas	46,67	16,67	0,00	28,57
Nuevas Tecnologías	13,33	0,00	0,00	7,14
Otros	13,33	0,00	0,00	7,14 (Anexo 26)
Gestión Financiera	6,67	0,00	0,00	3,57
Marketing	6,67	0,00	0,00	3,57
Servicios Post-Venta	6,67	50,00	0,00	14,29
Atención al Cliente	6,67	0,00	100,00	28,57
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Fidelización de Clientes	0,00	33,33	0,00	7,14
Diseño Páginas Web	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

27. ¿Ha solicitado algún tipo de ayuda o subvención en los últimos tres años?

Porcentaje

17,61 SI
82,39 NO

100,00

(Anexo 27)



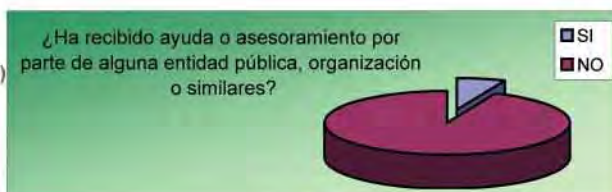
28. ¿Ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad pública, organización o similares?

Porcentaje

6,34 SI
93,66 NO

100,00

(Anexo 28)

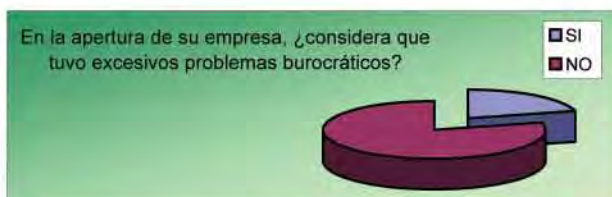


29. En la apertura de su empresa, ¿considera que tuvo excesivos problemas burocráticos?

Porcentaje

20,74 SI
79,26 NO

100,00



(De los que han contestado SI):

29.1. ¿Cuáles?

Porcentaje

45,00 LICENCIA DE APERTURA
20,00 LOS NORMALES
15,00 MUCHOS
10,00 PAPELEOS
5,00 ECONOMICOS
5,00 LICENCIAS
0,00 AYUNTAMIENTO
0,00 BOMBEROS
0,00 LA LUZ (TARDANZA)
0,00 LENTITUD
0,00 NINGUNO
0,00 REGISTRO MERCANTIL, NOTARIO

100,00

30. ¿Contó con una asesoría en los trámites de apertura de su empresa?

<u>Porcentaje</u>	
80,00	SI
20,00	NO
<hr/>	
100,00	



31. ¿Participó en algún evento empresarial el pasado año (Ferias, Congresos, Encuentro de Negocios, etc)?

<u>Porcentaje</u>	
30,87	SI
69,13	NO
<hr/>	
100,00	

(Anexo 31)



32. ¿Qué valoración hace de esa participación?

<u>Porcentaje</u>	
19,51	Muy Positiva
73,17	Positiva
7,32	Negativa
0,00	Muy Negativa
<hr/>	
100,00	



33. ¿Tiene previsto, de aquí a un año aproximadamente, ampliar su empresa, infraestructura, logística o servicios?

<u>Porcentaje</u>	
15,56	Cambiar su sede actual
31,11	Abrir una nueva sede o sucursal (*)
26,67	Contratar a nuevos empleados (**)
4,44	Realizar una importante reforma en el inmueble
8,89	Ofrecer nuevos servicios
0,00	Franquiciar su negocio.
13,33	Otros.
<hr/>	
100,00	

(*) Abrir una nueva sede o sucursal:

Porcentaje

54,55 En la misma localidad

36,36 En la misma provincia

9,09 En resto de España

0,00 En otro país

100,00

(**) Contratar a nuevos empleados. ¿Cuántos?

Porcentaje

33,33 1-2

55,56 3-4

11,11 5-7

0,00 8-10

100,00

34. Sitúe donde considere más oportuno cada uno de los conceptos que continúan, relacionados con su empresa.

34.1. Satisfacción con el lugar donde se ubica su negocio

Porcentaje

1,99 NADA

1,99 POCO

16,56 NORMAL

63,58 MUCHO

15,89 TODO

100,00

34.2. Apoyo del Ayuntamiento de Málaga

Porcentaje

79,86 NADA

12,50 POCO

5,56 NORMAL

2,08 MUCHO

0,00 TODO

100,00

34.3. Apoyo de la Junta de Andalucía

<u>Porcentaje</u>	
77,24	NADA
13,10	POCO
5,52	NORMAL
3,45	MUCHO
0,69	TODO
<hr/>	
100,00	

34.4. Información que tiene para mejorar la gestión de su negocio

<u>Porcentaje</u>	
30,00	NADA
23,33	POCO
38,67	NORMAL
6,67	MUCHO
1,33	TODO
<hr/>	
100,00	

34.5. Competidoras que tiene su Empresa

<u>Porcentaje</u>	
3,31	NADA
5,30	POCO
41,72	NORMAL
26,49	MUCHO
23,18	TODO
<hr/>	
100,00	

34.6. Grado de adaptación de su Empresa a las nuevas tecnologías

<u>Porcentaje</u>	
7,28	NADA
17,88	POCO
40,40	NORMAL
25,83	MUCHO
8,61	TODO
<hr/>	
100,00	

34.7. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en telefonía

<u>Porcentaje</u>	
82,31	NADA
6,12	POCO
4,08	NORMAL
4,08	MUCHO
3,40	TODO
<hr/>	
100,00	

34.8. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en material informático

<u>Porcentaje</u>	
83,56	NADA
6,16	POCO
2,05	NORMAL
4,79	MUCHO
3,42	TODO
<hr/>	
100,00	

34.9. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo Para el pago de deudas

<u>Porcentaje</u>	
88,89	NADA
6,25	POCO
2,78	NORMAL
1,39	MUCHO
0,69	TODO
<hr/>	
100,00	

34.10. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en formación

<u>Porcentaje</u>	
86,11	NADA
2,78	POCO
3,47	NORMAL
3,47	MUCHO
4,17	TODO
<hr/>	
100,00	

35. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas que sufre o puede sufrir su negocio?

(Anexo 35)

36. ¿Cuáles cree que son las mayores ventajas de su empresa?

(Anexo 36)

37. Vd. Considera que el funcionamiento de su negocio actualmente es:

<u>Porcentaje</u>	
10,26	Muy bueno
73,72	Bueno
15,38	Regular
0,00	Malo
0,64	Muy malo
<hr/>	
100,00	



38. ¿Estaría interesado en formar parte de una red de empresas a través de internet, donde se intercambiara información sobre las mejoras, dificultades empresariales u otros?

<u>Porcentaje</u>	
14,58	SI
85,42	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

38.1. Preferiría participar en esta red mediante:

<u>Porcentaje</u>	
37,50	Blogs
62,50	Foros
<hr/>	
100,00	

CAMPANILLAS

DATOS PERSONALES ENTREVISTADO

1. Edad

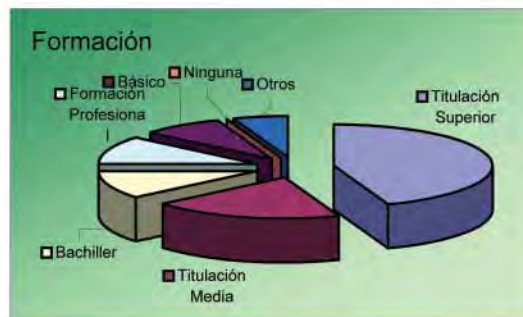
<u>Porcentaje</u>	
15,15	< 25
69,70	25-40
15,15	41-55
0,00	56-70
0,00	> 70
100,00	

2. Sexo

<u>Porcentaje</u>	
52,38	Hombre
47,62	Mujer
100,00	

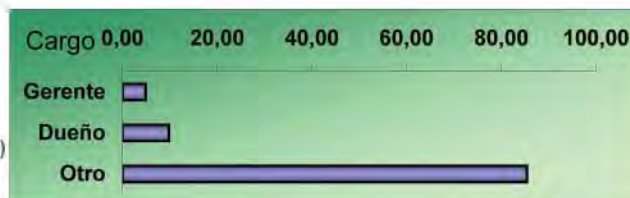
3. Formación

<u>Porcentaje</u>	
44,44	Titulación Superior
19,44	Titulación Media
11,11	Bachiller
11,11	Formación Profesional
8,33	Básico
0,00	Ninguna
5,56	Otros
100,00	



4. Cargo

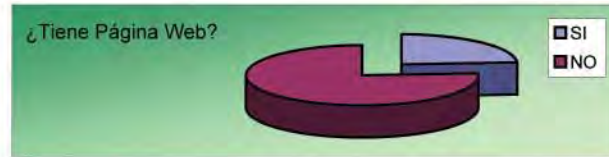
<u>Porcentaje</u>	
4,88	Gerente
9,76	Dueño
85,37	Otro (Anexo 3)
100,00	



DATOS DE LA EMPRESA

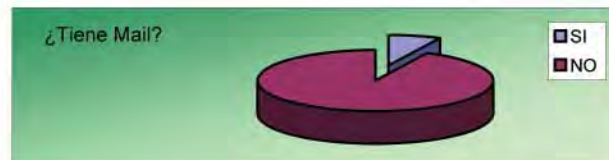
5. ¿Tiene Página Web?

<u>Porcentaje</u>
23,81 SI
<u>76,19 NO</u>
100,00



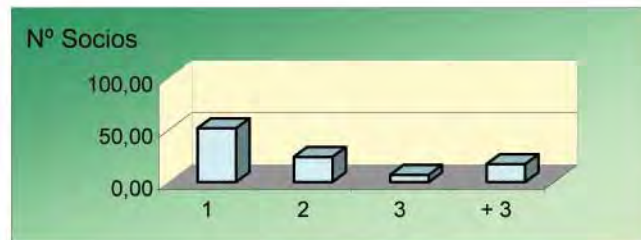
6. ¿Tiene Mail?

<u>Porcentaje</u>
7,14 SI
<u>92,86 NO</u>
100,00



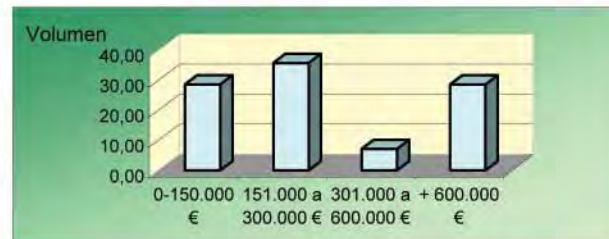
7. Nº Socios

<u>Porcentaje</u>
51,72 1
24,14 2
6,90 3
<u>17,24 + 3</u>
100,00



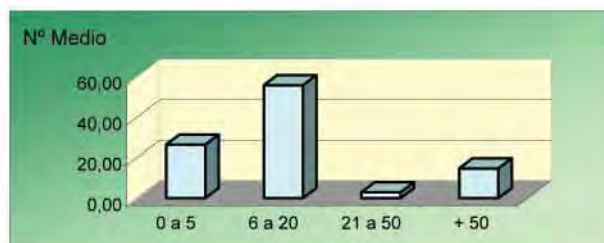
8. Volumen, aproximado, de facturación durante el año 2.005

<u>Porcentaje</u>
28,57 0-150.000 €
35,71 151.000 a 300.000 €
7,14 301.000 a 600.000 €
<u>28,57 + 600.000 €</u>
100,00



9. Número medio de empleados de la empresa durante el último año

<u>Porcentaje</u>	
26,47	0 a 5
55,88	6 a 20
2,94	21 a 50
14,71	+ 50
100,00	



9.1. Del Total: N° de fijos / N° de eventuales

	<u>Porcentaje</u>		<u>Total</u>
	<u>Fijos</u>	<u>Eventuales</u>	
0 a 5	60,40	39,60	100
6 a 20	68,00	32,00	100
21 a 50	26,00	74,00	100
+ 50	0,00	0,00	0

10. ¿Pertenece a alguna Asociación?

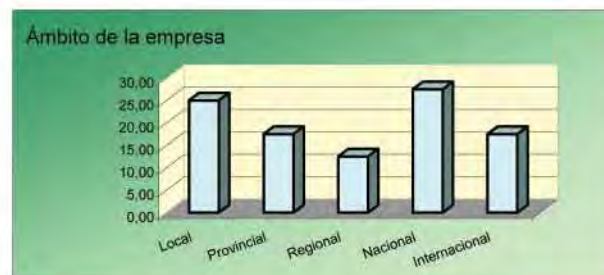
<u>Porcentaje</u>	
33,33	SI
66,67	NO
100,00	

(Anexo 10)



11. Ámbito de la empresa

<u>Porcentaje</u>	
25,00	Local
17,50	Provincial
12,50	Regional
27,50	Nacional
17,50	Internacional
100,00	



12. Antigüedad de la empresa

Porcentaje

20,83	1-5 años
33,33	6-10 años
37,50	11-25 años
4,17	26-50 años
4,17	> 50 años
<u>100,00</u>	



DATOS DE LA EMPRESA (LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA)

13. Nº de líneas teléfono fijo

<u>Convencionales</u>	<u>ADSL</u>	<u>Routers</u>
43,24 1	92,86 1	80,00 1
40,54 2 a 5	0,00 2 a 5	10,00 2 a 5
10,81 6 a 10	7,14 6 a 10	0,00 6 a 10
5,41 + 10	0,00 + 10	10,00 + 10
<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>

14. ¿Tiene su empresa Centralita (telefónica)?

Porcentaje

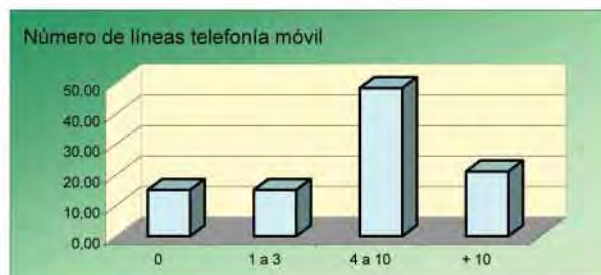
51,35	SI
48,65	NO
<u>100,00</u>	



15. Número de líneas contratadas de telefonía móvil

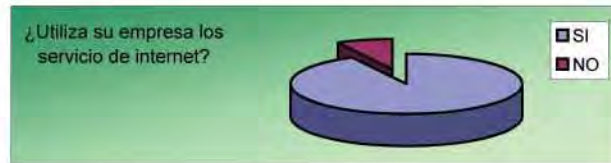
Porcentaje

15,15	0
15,15	1 a 3
48,48	4 a 10
21,21	+ 10
<u>100,00</u>	



16. ¿Utiliza su empresa los servicio de internet?

<u>Porcentaje</u>
92,31 SI
7,69 NO
<hr/>
100,00



17. Proveedor de Internet

<u>Porcentaje</u>	
89,66	TELEFONICA
0,00	ONO
3,45	WANADOO
0,00	COMUNITEL
3,45	JAZZTEL
0,00	TELE2
0,00	YA.COM
0,00	AUNA
0,00	ORANGE
0,00	TERRA
0,00	UNI2
3,45	OTROS
<hr/>	
100,00	



18. Tiene contratada para la telefonía fija de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>
78,57 SI
21,43 NO
<hr/>
100,00



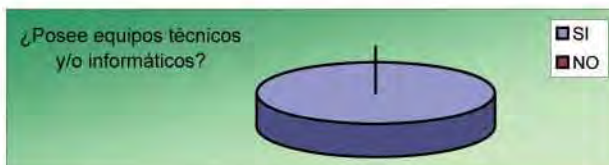
19. Tiene contratada para la telefonía móvil de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>
69,23 SI
30,77 NO
<hr/>
100,00



20. ¿Posee equipos técnicos y/o informáticos?

Porcentaje
100,00 SI
0,00 NO
100,00



(De los que han contestado SI):

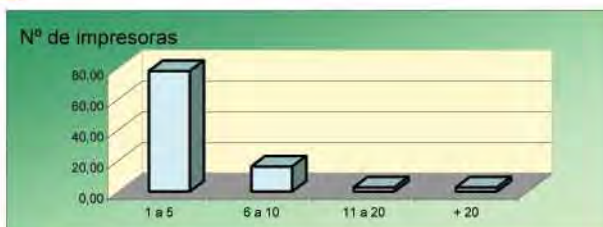
20.1. N° de terminales o equipos informáticos

Porcentaje
59,46 1 a 5
24,32 6 a 15
5,41 16 a 30
10,81 + 30
100,00



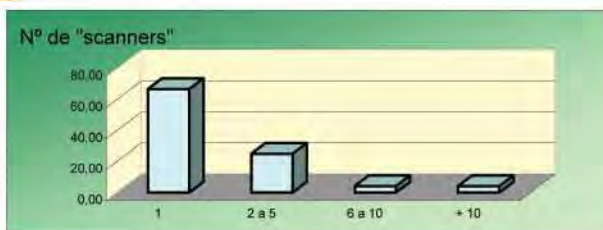
20.2. N° de impresoras

Porcentaje
78,38 1 a 5
16,22 6 a 10
2,70 11 a 20
2,70 + 20
100,00



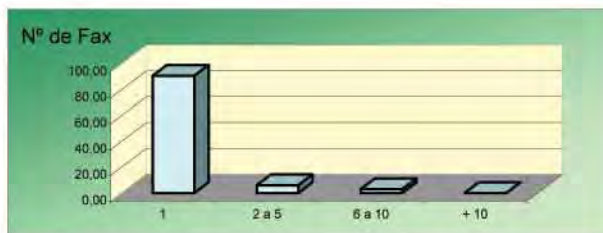
20.3. N° de "scanners"

Porcentaje
66,67 1
25,00 2 a 5
4,17 6 a 10
4,17 + 10
100,00



20.4. N° de Fax

Porcentaje
90,91 1
6,06 2 a 5
3,03 6 a 10
0,00 + 10
100,00



21. ¿Dispone de los servicios de un técnico informático para el mantenimiento de los equipos?

<u>Porcentaje</u>
78,38 SI
21,62 NO
<hr/> 100,00



(De los que han constestado SI):

<u>Porcentaje</u>
33,33 En Plantilla
66,67 Contratación de Servicios Externos
<hr/> 100,00

22. ¿Suele invertir en publicidad?

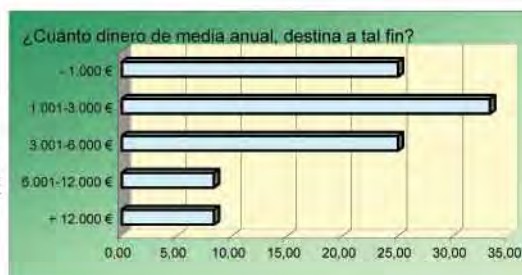
<u>Porcentaje</u>
70,27 SI
29,73 NO
<hr/> 100,00



(De los que han constestado SI):

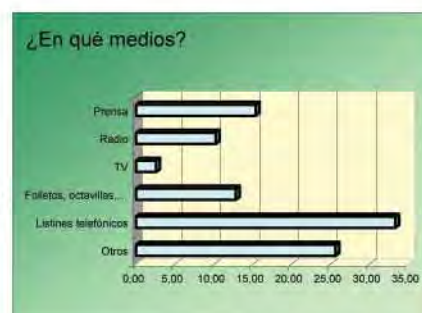
22.1. ¿Cuánto dinero de media anual, aproximadamente, destina a tal fin?

<u>Porcentaje</u>
25,00 - 1.000 €
33,33 1.001-3.000 €
25,00 3.001-6.000 €
8,33 6.001-12.000 €
8,33 + 12.000 €
<hr/> 100,00



22.2. ¿En qué medios?

<u>Porcentaje</u>
15,38 Prensa
10,26 Radio
2,56 TV
12,82 Folletos, octavillas,...
33,33 Listines telefónicos
25,64 Otros (Anexo 22.2.)
<hr/> 100,00



23. ¿Está su empresa certificada por alguna Entidad de certificación acreditada?

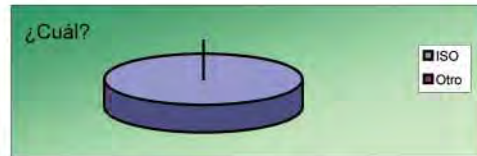
<u>Porcentaje</u>	
21,21	SI
78,79	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

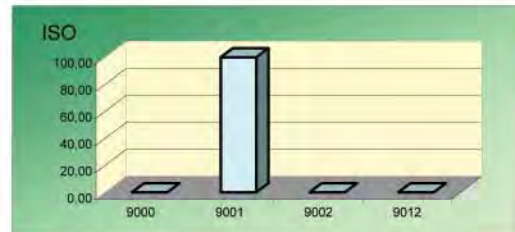
23.1. ¿Cuál?

<u>Porcentaje</u>	
100,00	ISO
0,00	Otro
<hr/>	
100,00	



23.1.1. ISO

<u>Porcentaje</u>	
0,00	9000
100,00	9001
0,00	9002
0,00	9012
<hr/>	
100,00	



23.1.2. OTRO

<u>Porcentaje</u>	
100,00	AENOR
0,00	ECA
0,00	BUREA VERITA
0,00	CAMARA DE COMERCIO
0,00	ENAC
0,00	Otros...
<hr/>	
100,00	

NOTA: Algunos empresarios catalogan como un tipo de norma ISO, la marca AENOR (también otras). Es importante hacer constar que este hecho no es un error ni de encuestación, ni de tabulación, sino que es UN ERROR DE RESPUESTA del propio empresario.

DATOS DE LA EMPRESA (FINANZAS)

24. Entidades Financieras con las que trabaja

<u>Porcentaje</u>	
27,08	UNICAJA
10,42	CAJAMAR
10,42	LA CAIXA
8,33	BANCO ANDALUCIA
6,25	BBVA
6,25	CAJASUR
6,25	POPULAR
4,17	BANCAJA
4,17	BANESTO
4,17	BANKINTER
4,17	SANTANDER
2,08	BANCAMAR
2,08	CAJA JAEN
2,08	CAJA RURAL
2,08	SABADELL
100,00	

25. Contestar Sí o No, en función de que sea usuario de estos productos o servicios:

25.1. Pago Proveedores

Servicio de Caja	
<u>Porcentaje</u>	
79,17	SI
20,83	NO
100,00	

Ingreso de Cheques	
<u>Porcentaje</u>	
83,33	SI
16,67	NO
100,00	

Cobro Clientes

Servicio de Caja	
<u>Porcentaje</u>	
86,96	SI
13,04	NO
100,00	

Ingreso de Cheques	
<u>Porcentaje</u>	
75,00	SI
25,00	NO
100,00	

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>
81,48 SI
18,52 NO
<u>100,00</u>

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>
70,83 SI
29,17 NO
<u>100,00</u>

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
5,88 SI
94,12 NO
<u>100,00</u>

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
6,25 SI
93,75 NO
<u>100,00</u>

Confirming

<u>Porcentaje</u>
5,88 SI
94,12 NO
<u>100,00</u>

Cuenta Crédito

<u>Porcentaje</u>
6,25 SI
93,75 NO
<u>100,00</u>

Transferencias Divisas

<u>Porcentaje</u>
5,88 SI
94,12 NO
<u>100,00</u>

Factoring

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Cobro en Divisa

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Anticipo Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
5,88 SI
<u>94,12 NO</u>
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
6,25 SI
<u>93,75 NO</u>
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

25.2. Empleados

Pago Seguros Sociales

<u>Porcentaje</u>
96,88 SI
<u>3,13 NO</u>
100,00

Servicio Nóminas (transferencia-cheques)

<u>Porcentaje</u>
96,88 SI
<u>3,13 NO</u>
100,00

25.3. Servicios Electrónicos

Acceso a Internet
<u>Porcentaje</u>
42,11 SI
<u>57,89 NO</u>
100,00

Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
11,11 SI
<u>88,89 NO</u>
100,00

Anticipo Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
5,56 SI
<u>94,44 NO</u>
100,00

Descuento de Efectos
<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Pagos Electrónicos
<u>Porcentaje</u>
21,74 SI
<u>78,26 NO</u>
100,00

Compras Internet
<u>Porcentaje</u>
22,73 SI
<u>77,27 NO</u>
100,00

Datáfonos
<u>Porcentaje</u>
13,64 SI
<u>86,36 NO</u>
100,00

Otros Servicios

Pago de Impuestos
<u>Porcentaje</u>
40,00 SI
<u>60,00 NO</u>
100,00

Seguros Sociales
<u>Porcentaje</u>
40,00 SI
<u>60,00 NO</u>
100,00

25.4. Servicios Electrónicos

Avales

<u>Porcentaje</u>
10,53 SI
<u>89,47 NO</u>
100,00

Prestamos Hipotecarios

<u>Porcentaje</u>
10,53 SI
<u>89,47 NO</u>
100,00

Prestamos Personales

<u>Porcentaje</u>
10,53 SI
<u>89,47 NO</u>
100,00

Leasing

<u>Porcentaje</u>
25,00 SI
<u>75,00 NO</u>
100,00

Prestamos a Socios: Capital

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

26. ¿Qué necesidades formativas cree que necesita vd. o el resto del personal de su empresa?

Usted Mismo

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Idiomas	100,00	0,00	0,00	50,00
Gestión Financiera	0,00	0,00	100,00	25,00
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00
Marketing	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios Post-Venta	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Atención al Cliente	0,00	100,00	0,00	25,00
Fidelización de Clientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Nuevas Tecnologías	0,00	0,00	0,00	0,00
Diseño Páginas Web	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

(Anexo 26)

Para su Personal

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Idiomas	66,67	0,00	0,00	66,67
Otros	33,33	0,00	0,00	33,33
Gestión Financiera	0,00	0,00	0,00	0,00
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00
Marketing	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios Post-Venta	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Atención al Cliente	0,00	0,00	0,00	0,00
Fidelización de Clientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Nuevas Tecnologías	0,00	0,00	0,00	0,00
Diseño Páginas Web	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	0,00	0,00	100,00

(Anexo 26)

27. ¿Ha solicitado algún tipo de ayuda o subvención en los últimos tres años?

<u>Porcentaje</u>
25,00 SI
75,00 NO
<hr/> 100,00

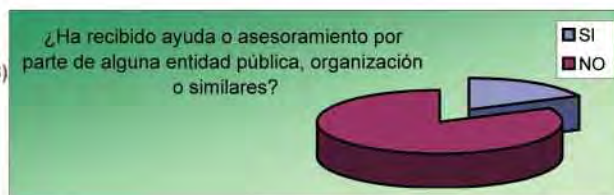
(Anexo 27)



28. ¿Ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad pública, organización o similares?

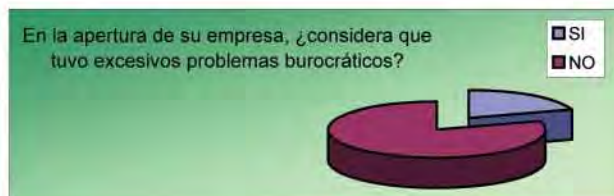
<u>Porcentaje</u>
17,65 SI
82,35 NO
<hr/> 100,00

(Anexo 28)



29. En la apertura de su empresa, ¿considera que tuvo excesivos problemas burocráticos?

<u>Porcentaje</u>
20,00 SI
80,00 NO
<hr/> 100,00



(De los que han contestado SI):

29.1. ¿Cuáles?

<u>Porcentaje</u>	
25,00	BOMBEROS
25,00	LENTITUD
25,00	ESPERABLES
25,00	PAPELEOS
0,00	AYUNTAMIENTO
0,00	ECONOMICOS
0,00	LA LUZ (TARDANZA)
0,00	LICENCIA DE APERTURA
0,00	LICENCIAS
0,00	MUCHOS / DEMASIADOS
0,00	REGISTRO MERCANTIL, NOTARIO
<hr/> 100,00	

30. ¿Contó con una asesoría en los trámites de apertura de su empresa?

<u>Porcentaje</u>	
87,50	SI
12,50	NO
<hr/>	
100,00	



31. ¿Participó en algún evento empresarial el pasado año (Ferias, Congresos, Encuentro de Negocios, etc)?

<u>Porcentaje</u>		
47,22	SI	(Anexo 31)
52,78	NO	
<hr/>		
100,00		



32. ¿Qué valoración hace de esa participación?

<u>Porcentaje</u>	
20,00	Muy Positiva
66,67	Positiva
13,33	Negativa
0,00	Muy Negativa
<hr/>	
100,00	



33. ¿Tiene previsto, de aquí a un año aproximadamente, ampliar su empresa, infraestructura, logística o servicios?

<u>Porcentaje</u>	
22,22	Cambiar su sede actual
33,33	Abrir una nueva sede o sucursal (*)
22,22	Contratar a nuevos empleados (**)
5,56	Realizar una importante reforma en el inmueble
0,00	Ofrecer nuevos servicios
0,00	Franquiciar su negocio.
16,67	Otros.
<hr/>	
100,00	

(*) Abrir una nueva sede o sucursal:

<u>Porcentaje</u>
0,00 En la misma localidad
0,00 En la misma provincia
0,00 En resto de España
100,00 En otro país
<hr/> 100,00

(**) Contratar a nuevos empleados. ¿Cuántos?

<u>Porcentaje</u>
100,00 1-2
0,00 3-4
0,00 5-7
0,00 8-10
<hr/> 100,00

34. Sitúe donde considere más oportuno cada uno de los conceptos que continúan, relacionados con su empresa.

34.1. Satisfacción con el lugar donde se ubica su negocio

<u>Porcentaje</u>	
2,86	NADA
0,00	POCO
5,71	NORMAL
65,71	MUCHO
25,71	TODO
<hr/> 100,00	

34.2. Apoyo del Ayuntamiento de Málaga

<u>Porcentaje</u>	
69,70	NADA
9,09	POCO
12,12	NORMAL
3,03	MUCHO
6,06	TODO
<hr/> 100,00	

34.3. Apoyo de la Junta de Andalucía

<u>Porcentaje</u>	
66,67	NADA
9,09	POCO
6,06	NORMAL
15,15	MUCHO
3,03	TODO
<hr/> 100,00	

34.4. Información que tiene para mejorar la gestión de su negocio

<u>Porcentaje</u>	
35,29	NADA
5,88	POCO
44,12	NORMAL
11,76	MUCHO
2,94	TODO
<hr/> 100,00	

34.5. Competidoras que tiene su Empresa

<u>Porcentaje</u>	
8,57	NADA
11,43	POCO
34,29	NORMAL
25,71	MUCHO
20,00	TODO
<hr/> 100,00	

34.6. Grado de adaptación de su Empresa a las nuevas tecnologías

<u>Porcentaje</u>	
5,71	NADA
5,71	POCO
34,29	NORMAL
31,43	MUCHO
22,86	TODO
<hr/>	
100,00	

34.7. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en telefonía

<u>Porcentaje</u>	
66,67	NADA
12,12	POCO
12,12	NORMAL
9,09	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.8. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en material informático

<u>Porcentaje</u>	
64,71	NADA
2,94	POCO
8,82	NORMAL
20,59	MUCHO
2,94	TODO
<hr/>	
100,00	

34.9. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo Para el pago de deudas

<u>Porcentaje</u>	
83,87	NADA
9,68	POCO
6,45	NORMAL
0,00	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.10. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en formación

<u>Porcentaje</u>	
69,70	NADA
0,00	POCO
18,18	NORMAL
12,12	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

35. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas que sufre o puede sufrir su negocio?

(Anexo 35)

36. ¿Cuáles cree que son las mayores ventajas de su empresa?

(Anexo 36)

37. Vd. Considera que el funcionamiento de su negocio actualmente es:

<u>Porcentaje</u>	
21,62	Muy bueno
70,27	Bueno
8,11	Regular
0,00	Malo
0,00	Muy malo
<hr/>	
100,00	



38. ¿Estaría interesado en formar parte de una red de empresas a través de internet, donde se intercambiara información sobre las mejoras, dificultades empresariales u otros?

<u>Porcentaje</u>	
29,03	SI
70,97	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

38.1. Preferiría participar en esta red mediante:

<u>Porcentaje</u>	
66,67	Blogs
33,33	Foros
<hr/>	
100,00	

PUERTO DE LA TORRE

DATOS PERSONALES ENTREVISTADO

1. Edad

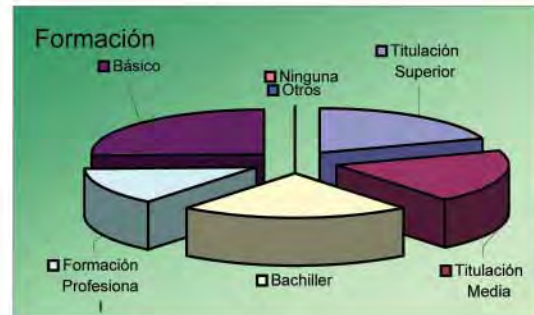
<u>Porcentaje</u>	
13,33	< 25
55,56	25-40
26,67	41-55
4,44	56-70
<u>0,00</u>	> 70
100,00	

2. Sexo

<u>Porcentaje</u>	
46,55	Hombre
<u>53,45</u>	Mujer
100,00	

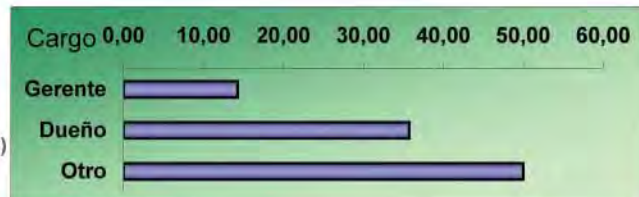
3. Formación

<u>Porcentaje</u>	
19,61	Titulación Superior
19,61	Titulación Media
21,57	Bachiller
13,73	Formación Profesional
25,49	Básico
0,00	Ninguna
<u>0,00</u>	Otros
100,00	



4. Cargo

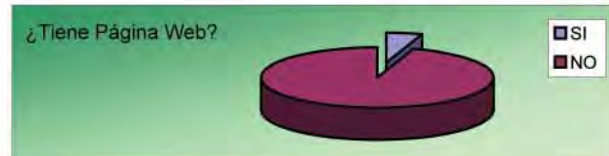
<u>Porcentaje</u>	
14,29	Gerente
35,71	Dueño
<u>50,00</u>	Otro (Anexo 3)
100,00	



DATOS DE LA EMPRESA

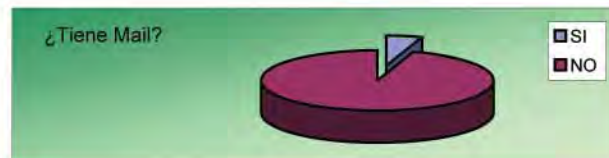
5. ¿Tiene Página Web?

<u>Porcentaje</u>
5,00 SI
<u>95,00 NO</u>
100,00



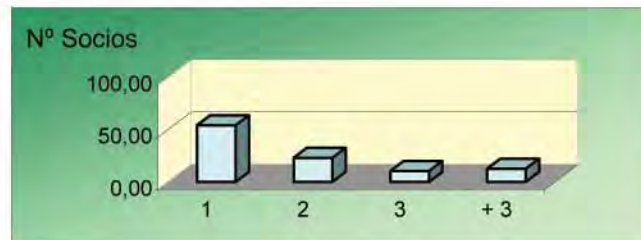
6. ¿Tiene Mail?

<u>Porcentaje</u>
5,00 SI
<u>95,00 NO</u>
100,00



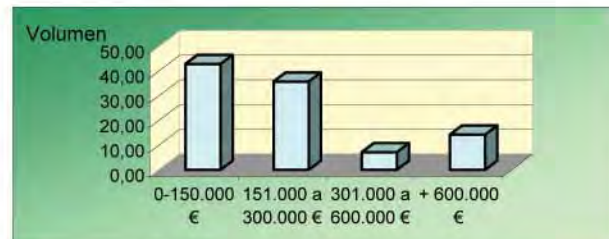
7. Nº Socios

<u>Porcentaje</u>
54,17 1
22,92 2
10,42 3
<u>12,50 + 3</u>
100,00



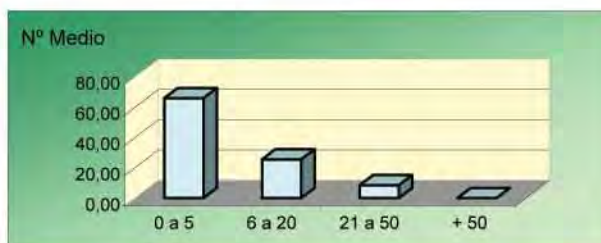
8. Volumen, aproximado, de facturación durante el año 2.005

<u>Porcentaje</u>
42,86 0-150.000 €
35,71 151.000 a 300.000 €
7,14 301.000 a 600.000 €
<u>14,29 + 600.000 €</u>
100,00



9. Número medio de empleados de la empresa durante el último año

<u>Porcentaje</u>	
65,96	0 a 5
25,53	6 a 20
8,51	21 a 50
0,00	+ 50
<u>100,00</u>	



9.1. Del Total: N° de fijos / N° de eventuales

	<u>Porcentaje</u>		<u>Total</u>
	<u>Fijos</u>	<u>Eventuales</u>	
0 a 5	51,17	48,83	100
6 a 20	63,33	36,67	100
21 a 50	0,00	0,00	0
+ 50	0,00	0,00	0

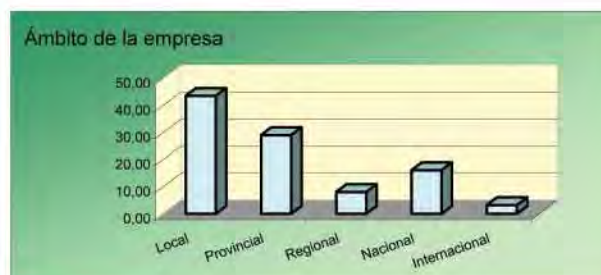
10. ¿Pertenece a alguna Asociación?

<u>Porcentaje</u>		
24,00	SI	
76,00	NO	
<u>100,00</u>		



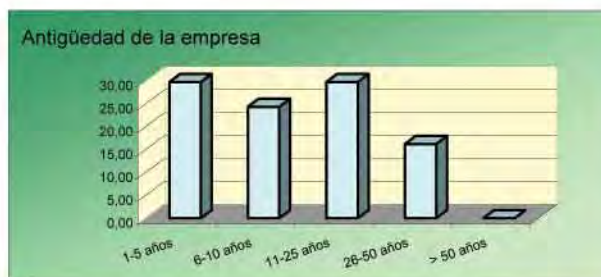
11. Ámbito de la empresa

<u>Porcentaje</u>	
43,55	Local
29,03	Provincial
8,06	Regional
16,13	Nacional
3,23	Internacional
<u>100,00</u>	



12. Antigüedad de la empresa

<u>Porcentaje</u>	
29,73	1-5 años
24,32	6-10 años
29,73	11-25 años
16,22	26-50 años
0,00	> 50 años
<u>100,00</u>	



DATOS DE LA EMPRESA (LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA)

13. Nº de líneas teléfono fijo

<u>Convencionales</u>		<u>ADSL</u>		<u>Routers</u>	
70,59	1	94,12	1	100,00	1
25,49	2 a 5	5,88	2 a 5	0,00	2 a 5
1,96	6 a 10	0,00	6 a 10	0,00	6 a 10
1,96	+ 10	0,00	+ 10	0,00	+ 10
<u>100,00</u>		<u>100,00</u>		<u>100,00</u>	

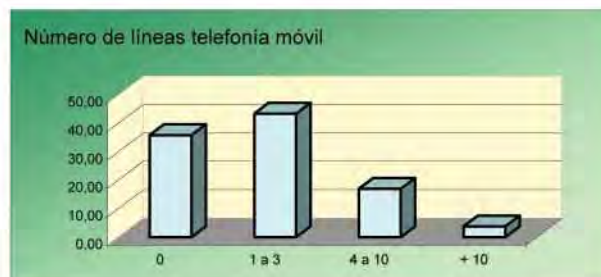
14. ¿Tiene su empresa Centralita (telefónica)?

<u>Porcentaje</u>	
20,37	SI
79,63	NO
<u>100,00</u>	



15. Número de líneas contratadas de telefonía móvil

<u>Porcentaje</u>	
35,85	0
43,40	1 a 3
16,98	4 a 10
3,77	+ 10
<u>100,00</u>	



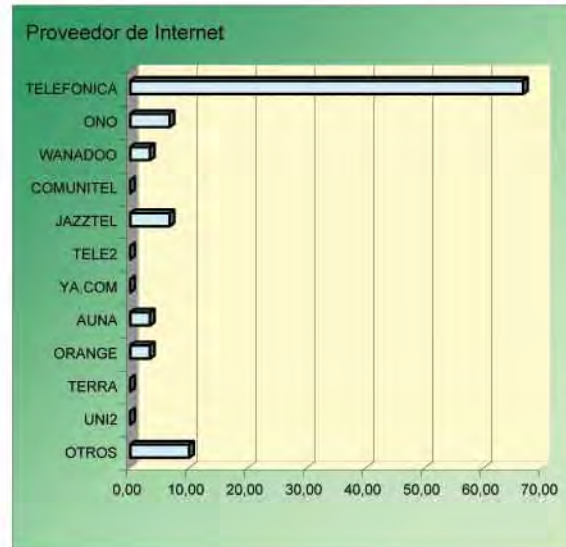
16. ¿Utiliza su empresa los servicio de internet?

<u>Porcentaje</u>	
61,11	SI
38,89	NO
<u>100,00</u>	



17. Proveedor de Internet

<u>Porcentaje</u>	
66,67	TELEFONICA
6,67	ONO
3,33	WANADOO
0,00	COMUNITEL
6,67	JAZZTEL
0,00	TELE2
0,00	YA.COM
3,33	AUNA
3,33	ORANGE
0,00	TERRA
0,00	UNI2
10,00	OTROS
<u>100,00</u>	



18. Tiene contratada para la telefonía fija de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>	
50,00	SI
50,00	NO
<u>100,00</u>	



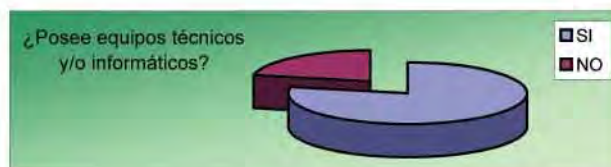
19. Tiene contratada para la telefonía móvil de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>	
43,48	SI
56,52	NO
<u>100,00</u>	



20. ¿Posee equipos técnicos y/o informáticos?

<u>Porcentaje</u>	
78,43	SI
21,57	NO
<u>100,00</u>	



(De los que han contestado SI):

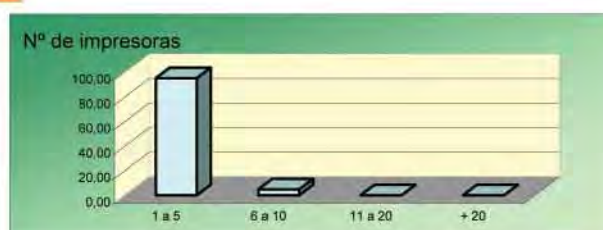
20.1. Nº de terminales o equipos informáticos

<u>Porcentaje</u>	
90,70	1 a 5
4,65	6 a 15
4,65	16 a 30
0,00	+ 30
<u>100,00</u>	



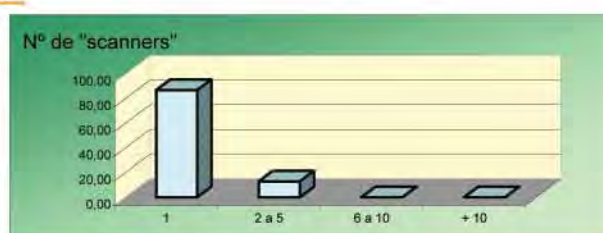
20.2. Nº de impresoras

<u>Porcentaje</u>	
95,24	1 a 5
4,76	6 a 10
0,00	11 a 20
0,00	+ 20
<u>100,00</u>	



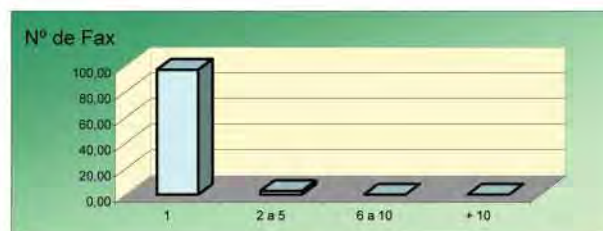
20.3. Nº de "scanners"

<u>Porcentaje</u>	
87,10	1
12,90	2 a 5
0,00	6 a 10
0,00	+ 10
<u>100,00</u>	



20.4. Nº de Fax

<u>Porcentaje</u>	
97,14	1
2,86	2 a 5
0,00	6 a 10
0,00	+ 10
<u>100,00</u>	



21. ¿Dispone de los servicios de un técnico informático para el mantenimiento de los equipos?

<u>Porcentaje</u>	
65,38	SI
34,62	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

<u>Porcentaje</u>	
24,32	En Plantilla
75,68	Contratación de Servicios Externos
<hr/>	
100,00	

22. ¿Suele invertir en publicidad?

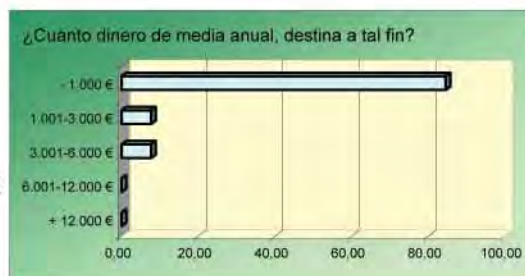
<u>Porcentaje</u>	
56,86	SI
43,14	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

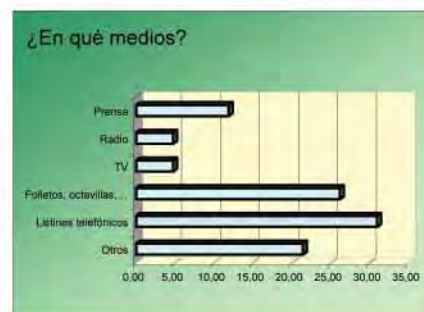
22.1. ¿Cuánto dinero de media anual, aproximadamente, destina a tal fin?

<u>Porcentaje</u>	
84,62	- 1.000 €
7,69	1.001-3.000 €
7,69	3.001-6.000 €
0,00	6.001-12.000 €
0,00	+ 12.000 €
<hr/>	
100,00	



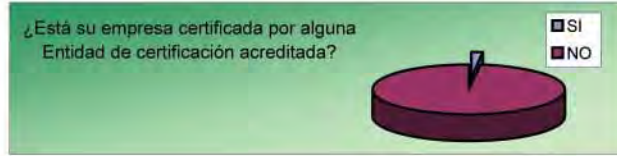
22.2. ¿En qué medios?

<u>Porcentaje</u>	
11,90	Prensa
4,76	Radio
4,76	TV
26,19	Folletos, octavillas,...
30,95	Listines telefónicos
21,43	Otros (Anexo 22.2.)
<hr/>	
100,00	



23. ¿Está su empresa certificada por alguna Entidad de certificación acreditada?

<u>Porcentaje</u>	
1,85	SI
98,15	NO
<u>100,00</u>	



(De los que han contestado SI):

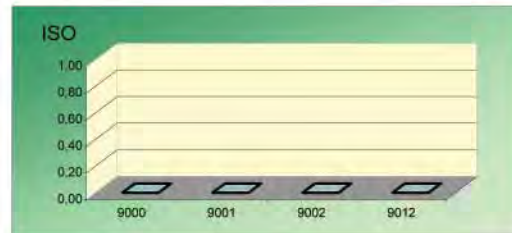
23.1. ¿Cuál?

<u>Porcentaje</u>	
0,00	ISO
0,00	Otro
<u>0,00</u>	



23.1.1. ISO

<u>Porcentaje</u>	
0,00	9000
0,00	9001
0,00	9002
0,00	9012
<u>0,00</u>	



23.1.2. OTRO

<u>Porcentaje</u>	
0,00	AENOR
0,00	ECA
0,00	BUREA VERITA
0,00	CAMARA DE COMERCIO
0,00	ENAC
0,00	Otros...
<u>0,00</u>	

NOTA: Algunos empresarios catalogan como un tipo de norma ISO, la marca AENOR (también otras). Es importante hacer constar que este hecho no es un error ni de encuestación, ni de tabulación, sino que es UN ERROR DE RESPUESTA del propio empresario.

DATOS DE LA EMPRESA (FINANZAS)

24. Entidades Financieras con las que trabaja

<u>Porcentaje</u>	
44,44	UNICAJA
17,78	BBVA
8,89	CAJAMAR
6,67	LA CAIXA
4,44	CAJA DEL MONTE
4,44	CAJASUR
4,44	POPULAR
2,22	BANCO ANDALUCIA
2,22	BANESTO
2,22	CAJA MADRID
2,22	SANTANDER
100,00	

25. Contestar Sí o No, en función de que sea usuario de estos productos o servicios:

25.1. Pago Proveedores

Servicio de Caja

<u>Porcentaje</u>	
77,78	SI
22,22	NO
100,00	

Ingreso de Cheques

<u>Porcentaje</u>	
71,43	SI
28,57	NO
100,00	

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>	
61,90	SI
38,10	NO
100,00	

Cobro Clientes

Servicio de Caja

<u>Porcentaje</u>	
88,10	SI
11,90	NO
100,00	

Ingreso de Cheques

<u>Porcentaje</u>	
68,29	SI
31,71	NO
100,00	

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>	
37,84	SI
62,16	NO
100,00	

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>	
3,03	SI
96,97	NO
<u>100,00</u>	

Confirming

<u>Porcentaje</u>	
3,03	SI
96,97	NO
<u>100,00</u>	

Transferencias Divisas

<u>Porcentaje</u>	
3,03	SI
96,97	NO
<u>100,00</u>	

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>	
0,00	SI
100,00	NO
<u>100,00</u>	

Anticipo Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>	
0,00	SI
100,00	NO
<u>100,00</u>	

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>	
3,03	SI
96,97	NO
<u>100,00</u>	

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>	
6,06	SI
93,94	NO
<u>100,00</u>	

Cuenta Crédito

<u>Porcentaje</u>	
5,88	SI
94,12	NO
<u>100,00</u>	

Factoring

<u>Porcentaje</u>	
0,00	SI
100,00	NO
<u>100,00</u>	

Cobro en Divisa

<u>Porcentaje</u>	
0,00	SI
100,00	NO
<u>100,00</u>	

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>	
0,00	SI
100,00	NO
<u>100,00</u>	

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>	
0,00	SI
100,00	NO
<u>100,00</u>	

Remesa Documentaria	
<u>Porcentaje</u>	
0,00	SI
100,00	NO
<hr/>	
100,00	

Remesa Documentaria	
<u>Porcentaje</u>	
5,88	SI
94,12	NO
<hr/>	
100,00	

25.2. Empleados

Pago Seguros Sociales	
<u>Porcentaje</u>	
95,45	SI
4,55	NO
<hr/>	
100,00	

Servicio Nóminas (transferencia-cheques)	
<u>Porcentaje</u>	
95,35	SI
4,65	NO
<hr/>	
100,00	

25.3. Servicios Electrónicos

Acceso a Internet

<u>Porcentaje</u>	
42,86	SI
57,14	NO
<u>100,00</u>	

Cobro de Recibos

<u>Porcentaje</u>	
6,06	SI
93,94	NO
<u>100,00</u>	

Anticipo Cobro de Recibos

<u>Porcentaje</u>	
0,00	SI
100,00	NO
<u>100,00</u>	

Descuento de Efectos

<u>Porcentaje</u>	
0,00	SI
100,00	NO
<u>100,00</u>	

Pagos Electrónicos

<u>Porcentaje</u>	
8,57	SI
91,43	NO
<u>100,00</u>	

Compras Internet

<u>Porcentaje</u>	
8,57	SI
91,43	NO
<u>100,00</u>	

Datáfonos

<u>Porcentaje</u>	
35,14	SI
64,86	NO
<u>100,00</u>	

Otros Servicios

Pago de Impuestos

<u>Porcentaje</u>	
14,71	SI
85,29	NO
<u>100,00</u>	

Seguros Sociales

<u>Porcentaje</u>	
12,12	SI
87,88	NO
<u>100,00</u>	

25.4. Servicios Electrónicos

Avales

<u>Porcentaje</u>	
2,86	SI
97,14	NO
<u>100,00</u>	

Prestamos Hipotecarios

<u>Porcentaje</u>	
2,94	SI
97,06	NO
<u>100,00</u>	

Prestamos Personales

<u>Porcentaje</u>	
5,88	SI
94,12	NO
<u>100,00</u>	

Leasing

<u>Porcentaje</u>	
31,43	SI
68,57	NO
<u>100,00</u>	

Prestamos a Socios: Capital

<u>Porcentaje</u>	
0,00	SI
100,00	NO
<u>100,00</u>	

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

26. ¿Qué necesidades formativas cree que necesita vd. o el resto del personal de su empresa?

Usted Mismo

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Atención al Cliente	50,00	0,00	0,00	50,00
Idiomas	50,00	0,00	0,00	50,00
Gestión Financiera	0,00	0,00	0,00	0,00
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00
Marketing	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios Post-Venta	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Fidelización de Clientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Nuevas Tecnologías	0,00	0,00	0,00	0,00
Diseño Páginas Web	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	0,00	0,00	100,00

(Anexo 26)

Para su Personal

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Nuevas Tecnologías	40,00	0,00	0,00	40,00
Idiomas	40,00	0,00	0,00	40,00
Atención al Cliente	20,00	0,00	0,00	20,00
Gestión Financiera	0,00	0,00	0,00	0,00
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00
Marketing	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios Post-Venta	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Fidelización de Clientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Diseño Páginas Web	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	0,00	0,00	100,00

(Anexo 26)

27. ¿Ha solicitado algún tipo de ayuda o subvención en los últimos tres años?

<u>Porcentaje</u>	
11,76	SI
88,24	NO
<hr/>	
100,00	

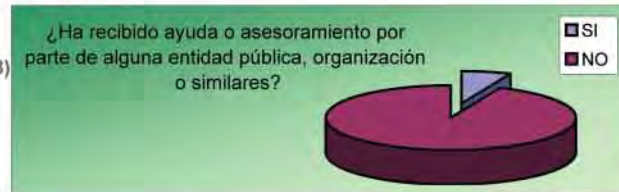
(Anexo 27)



28. ¿Ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad pública, organización o similares?

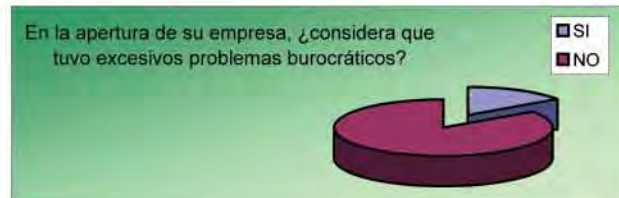
<u>Porcentaje</u>	
6,25	SI
93,75	NO
<hr/>	
100,00	

(Anexo 28)



29. En la apertura de su empresa, ¿considera que tuvo excesivos problemas burocráticos?

<u>Porcentaje</u>	
15,38	SI
84,62	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

29.1. ¿Cuáles?

<u>Porcentaje</u>	
40,00	PAPELEOS
20,00	ECONOMICOS
20,00	LENTITUD
20,00	LICENCIA DE APERTURA
0,00	AYUNTAMIENTO
0,00	BOMBEROS
0,00	LA LUZ (TARDANZA)
0,00	LICENCIAS
0,00	ESPERABLES
0,00	MUCHOS / DEMASIADOS
0,00	REGISTRO MERCANTIL, NOTARIO
<hr/>	
100,00	

30. ¿Contó con una asesoría en los trámites de apertura de su empresa?

<u>Porcentaje</u>	
84,62	SI
15,38	NO
<hr/>	
100,00	



31. ¿Participó en algún evento empresarial el pasado año (Ferias, Congresos, Encuentro de Negocios, etc)?

<u>Porcentaje</u>		
23,53	SI	(Anexo 31)
76,47	NO	
<hr/>		
100,00		



32. ¿Qué valoración hace de esa participación?

<u>Porcentaje</u>	
15,38	Muy Positiva
76,92	Positiva
7,69	Negativa
0,00	Muy Negativa
<hr/>	
100,00	



33. ¿Tiene previsto, de aquí a un año aproximadamente, ampliar su empresa, infraestructura, logística o servicios?

<u>Porcentaje</u>	
23,81	Cambiar su sede actual
28,57	Abrir una nueva sede o sucursal (*)
28,57	Contratar a nuevos empleados (**)
4,76	Realizar una importante reforma en el inmueble
4,76	Ofrecer nuevos servicios
0,00	Franquiciar su negocio.
9,52	Otros.
<hr/>	
100,00	

(*) Abrir una nueva sede o sucursal:

<u>Porcentaje</u>	
50,00	En la misma localidad
50,00	En la misma provincia
0,00	En resto de España
0,00	En otro país
<u>100,00</u>	

(**) Contratar a nuevos empleados. ¿Cuántos?

<u>Porcentaje</u>	
75,00	1-2
25,00	3-4
0,00	5-7
0,00	8-10
<u>100,00</u>	

34. Sitúe donde considere más oportuno cada uno de los conceptos que continúan, relacionados con su empresa.

34.1. Satisfacción con el lugar donde se ubica su negocio

<u>Porcentaje</u>	
0,00	NADA
1,85	POCO
12,96	NORMAL
68,52	MUCHO
16,67	TODO
<u>100,00</u>	

34.2. Apoyo del Ayuntamiento de Málaga

<u>Porcentaje</u>	
79,63	NADA
9,26	POCO
7,41	NORMAL
3,70	MUCHO
0,00	TODO
<u>100,00</u>	

34.3. Apoyo de la Junta de Andalucía

<u>Porcentaje</u>	
81,13	NADA
9,43	POCO
5,66	NORMAL
3,77	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.4. Información que tiene para mejorar la gestión de su negocio

<u>Porcentaje</u>	
44,23	NADA
19,23	POCO
28,85	NORMAL
5,77	MUCHO
1,92	TODO
<hr/>	
100,00	

34.5. Competidoras que tiene su Empresa

<u>Porcentaje</u>	
1,92	NADA
9,62	POCO
38,46	NORMAL
21,15	MUCHO
28,85	TODO
<hr/>	
100,00	

34.6. Grado de adaptación de su Empresa a las nuevas tecnologías

<u>Porcentaje</u>	
11,11	NADA
3,70	POCO
53,70	NORMAL
18,52	MUCHO
12,96	TODO
<hr/>	
100,00	

34.7. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en telefonía

<u>Porcentaje</u>	
84,91	NADA
9,43	POCO
5,66	NORMAL
0,00	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.8. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en material informático

<u>Porcentaje</u>	
81,13	NADA
7,55	POCO
9,43	NORMAL
1,89	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.9. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo Para el pago de deudas

<u>Porcentaje</u>	
92,31	NADA
0,00	POCO
3,85	NORMAL
3,85	MUCHO
0,00	TODO
<u>100,00</u>	

34,10. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en formación

<u>Porcentaje</u>	
90,57	NADA
0,00	POCO
7,55	NORMAL
0,00	MUCHO
1,89	TODO
<u>100,00</u>	

35. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas que sufre o puede sufrir su negocio?

(Anexo 35)

36. ¿Cuáles cree que son las mayores ventajas de su empresa?

(Anexo 36)

37. Vd. Considera que el funcionamiento de su negocio actualmente es:

<u>Porcentaje</u>	
11,11	Muy bueno
79,63	Bueno
9,26	Regular
0,00	Malo
0,00	Muy malo
<hr/>	
100,00	



38. ¿Estaría interesado en formar parte de una red de empresas a través de internet, donde se intercambiara información sobre las mejoras, dificultades empresariales u otros?

<u>Porcentaje</u>	
17,65	SI
82,35	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

38.1. Preferiría participar en esta red mediante:

<u>Porcentaje</u>	
55,56	Blogs
44,44	Foros
<hr/>	
100,00	

**PARQUE TECNOLÓGICO
DE ANDALUCÍA**

DATOS PERSONALES ENTREVISTADO

1. Edad

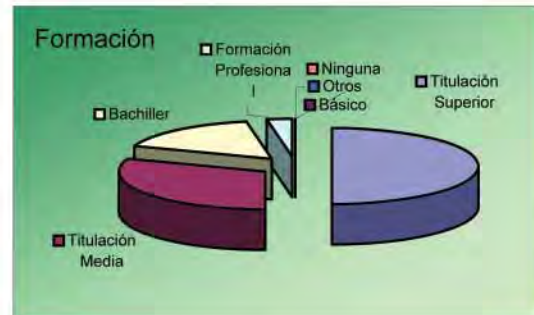
<u>Porcentaje</u>	
5,41	< 25
81,08	25-40
10,81	41-55
2,70	56-70
0,00	> 70
100,00	

2. Sexo

<u>Porcentaje</u>	
60,53	Hombre
39,47	Mujer
100,00	

3. Formación

<u>Porcentaje</u>	
50,00	Titulación Superior
30,56	Titulación Media
16,67	Bachiller
2,78	Formación Profesional
0,00	Básico
0,00	Ninguna
0,00	Otros
100,00	



4. Cargo

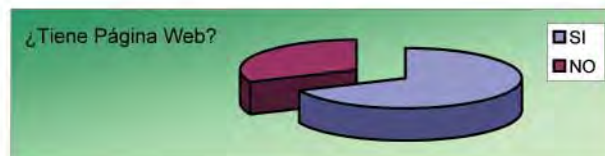
<u>Porcentaje</u>	
26,32	Gerente
0,00	Dueño
73,68	Otro (Anexo 3)
100,00	



DATOS DE LA EMPRESA

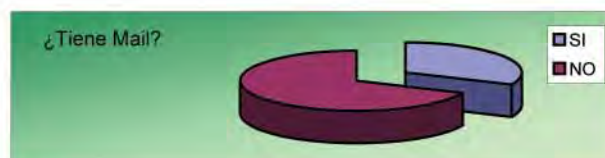
5. ¿Tiene Página Web?

<u>Porcentaje</u>
68,42 SI
31,58 NO
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
100,00



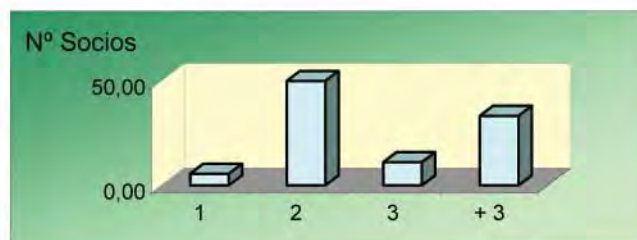
6. ¿Tiene Mail?

<u>Porcentaje</u>
31,58 SI
68,42 NO
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
100,00



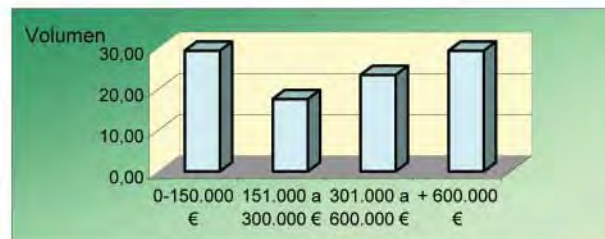
7. Nº Socios

<u>Porcentaje</u>
5,56 1
50,00 2
11,11 3
33,33 + 3
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
100,00



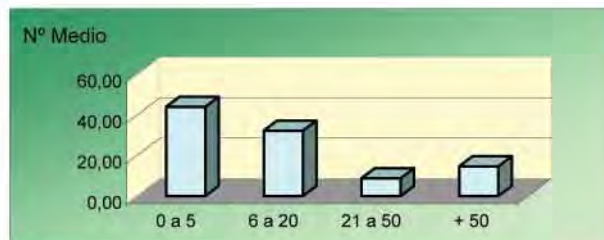
8. Volumen, aproximado, de facturación durante el año 2.005

<u>Porcentaje</u>
29,41 0-150.000 €
17,65 151.000 a 300.000 €
23,53 301.000 a 600.000 €
29,41 + 600.000 €
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
100,00



9. Número medio de empleados de la empresa durante el último año

<u>Porcentaje</u>	
44,12	0 a 5
32,35	6 a 20
8,82	21 a 50
14,71	+ 50
<hr/>	
100,00	



9.1. Del Total: N° de fijos / N° de eventuales

	Porcentaje		Total
	Fijos	Eventuales	
0 a 5	68,33	31,67	100
6 a 20	67,75	32,25	100
21 a 50	0,00	0,00	0
+ 50	88,00	12,00	100

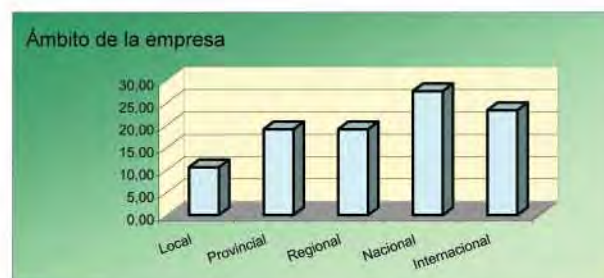
10. ¿Pertenece a alguna Asociación?

<u>Porcentaje</u>		
42,42	SI	(Anexo 10)
57,58	NO	
<hr/>		
100,00		



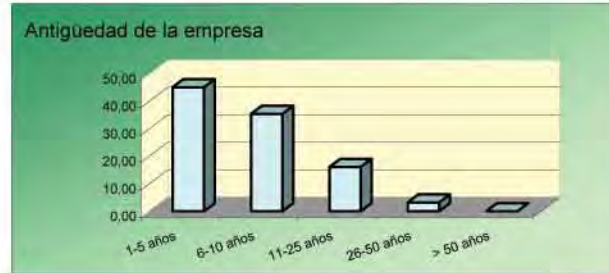
11. Ámbito de la empresa

<u>Porcentaje</u>	
10,64	Local
19,15	Provincial
19,15	Regional
27,66	Nacional
23,40	Internacional
<hr/>	
100,00	



12. Antigüedad de la empresa

<u>Porcentaje</u>	
45,16	1-5 años
35,48	6-10 años
16,13	11-25 años
3,23	26-50 años
0,00	> 50 años
<u>100,00</u>	



DATOS DE LA EMPRESA (LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA)

13. Nº de líneas teléfono fijo

<u>Convencionales</u>	<u>ADSL</u>	<u>Routers</u>
28,13 1	28,57 1	20,00 1
56,25 2 a 5	42,86 2 a 5	80,00 2 a 5
3,13 6 a 10	14,29 6 a 10	0,00 6 a 10
<u>12,50 + 10</u>	<u>14,29 + 10</u>	<u>0,00 + 10</u>
100,00	100,00	100,00

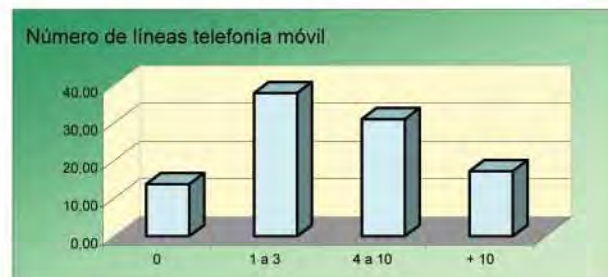
14. ¿Tiene su empresa Centralita (telefónica)?

<u>Porcentaje</u>
74,29 SI
<u>25,71 NO</u>
100,00



15. Número de líneas contratadas de telefonía móvil

<u>Porcentaje</u>
13,79 0
37,93 1 a 3
31,03 4 a 10
<u>17,24 + 10</u>
100,00



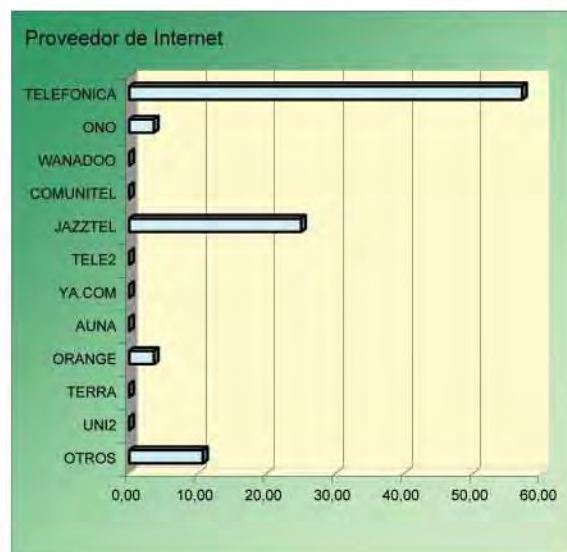
16. ¿Utiliza su empresa los servicio de internet?

<u>Porcentaje</u>	
100,00	SI
0,00	NO
<hr/>	
100,00	



17. Proveedor de Internet

<u>Porcentaje</u>	
57,14	TELEFONICA
3,57	ONO
0,00	WANADOO
0,00	COMUNITEL
25,00	JAZZTEL
0,00	TELE2
0,00	YA.COM
0,00	AUNA
3,57	ORANGE
0,00	TERRA
0,00	UNI2
10,71	OTROS
<hr/>	
100,00	



18. Tiene contratada para la telefonía fija de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>	
95,00	SI
5,00	NO
<hr/>	
100,00	



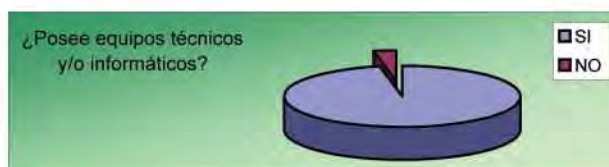
19. Tiene contratada para la telefonía móvil de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>	
76,47	SI
23,53	NO
<hr/>	
100,00	



20. ¿Posee equipos técnicos y/o informáticos?

<u>Porcentaje</u>
97,06 SI
2,94 NO
<hr/>
100,00



(De los que han contestado SI):

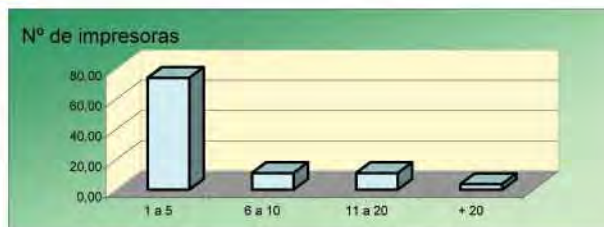
20.1. Nº de terminales o equipos informáticos

<u>Porcentaje</u>
34,29 1 a 5
28,57 6 a 15
14,29 16 a 30
22,86 + 30
<hr/>
100,00



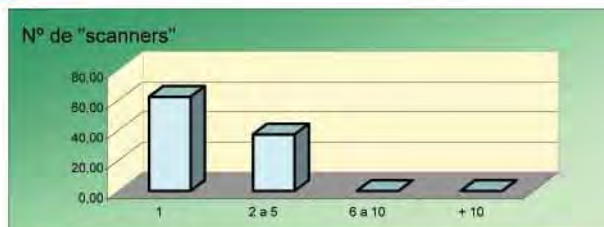
20.2. Nº de impresoras

<u>Porcentaje</u>
74,07 1 a 5
11,11 6 a 10
11,11 11 a 20
3,70 + 20
<hr/>
100,00



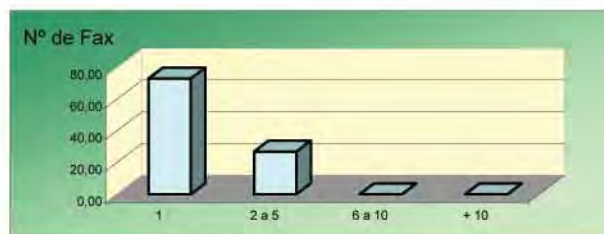
20.3. Nº de "scanners"

<u>Porcentaje</u>
62,50 1
37,50 2 a 5
0,00 6 a 10
0,00 + 10
<hr/>
100,00



20.4. Nº de Fax

<u>Porcentaje</u>
73,08 1
26,92 2 a 5
0,00 6 a 10
0,00 + 10
<hr/>
100,00



21. ¿Dispone de los servicios de un técnico informático para el mantenimiento de los equipos?

<u>Porcentaje</u>
70,59 SI
29,41 NO
<hr/>
100,00



(De los que han contestado SI):

<u>Porcentaje</u>
72,73 En Plantilla
27,27 Contratación de Servicios Externos
<hr/>
100,00

22. ¿Suele invertir en publicidad?

<u>Porcentaje</u>
61,11 SI
38,89 NO
<hr/>
100,00



(De los que han contestado SI):

22.1. ¿Cuánto dinero de media anual, aproximadamente, destina a tal fin?

<u>Porcentaje</u>
25,00 - 1.000 €
41,67 1.001-3.000 €
8,33 3.001-6.000 €
8,33 6.001-12.000 €
16,67 + 12.000 €
<hr/>
100,00



22.2. ¿En qué medios?

<u>Porcentaje</u>
27,91 Prensa
11,63 Radio
4,65 TV
27,91 Folletos, octavillas,...
4,65 Listines telefónicos
23,26 Otros (Anexo 22.2.)
<hr/>
100,00



23. ¿Está su empresa certificada por alguna Entidad de certificación acreditada?

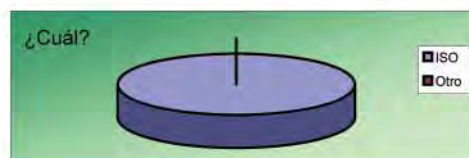
<u>Porcentaje</u>	
19,35	SI
80,65	NO
<u>100,00</u>	



(De los que han contestado SI):

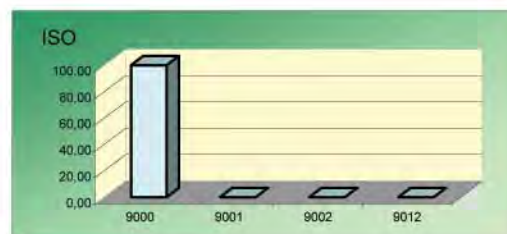
23.1. ¿Cuál?

<u>Porcentaje</u>	
100,00	ISO
0,00	Otro
<u>100,00</u>	



23.1.1. ISO

<u>Porcentaje</u>	
100,00	9000
0,00	9001
0,00	9002
0,00	9012
<u>100,00</u>	



23.1.2. OTRO

<u>Porcentaje</u>	
0,00	AENOR
0,00	ECA
0,00	BUREA VERITA
0,00	CAMARA DE COMERCIO
0,00	ENAC
100,00	Otros...
<u>100,00</u>	

NOTA: Algunos empresarios catalogan como un tipo de norma ISO, la marca AENOR (también otras). Es importante hacer constar que este hecho no es un error ni de encuestación, ni de tabulación, sino que es UN ERROR DE RESPUESTA del propio empresario.

DATOS DE LA EMPRESA (FINANZAS)

24. Entidades Financieras con las que trabaja

<u>Porcentaje</u>	
22,45	UNICAJA
12,24	BBVA
10,20	CAJA DEL MONTE
8,16	BANKINTER
8,16	CAJAMAR
8,16	LA CAIXA
4,08	CAJA MADRID
4,08	PASTOR
4,08	POPULAR
4,08	SANTANDER
2,04	BANCO ANDALUCIA
2,04	BANCO SABADELL- ATLANTICO
2,04	BANESTO
2,04	CAJA DUERO
2,04	CAJA GRANADA
2,04	GUIPUZCOANO
2,04	ING
100,00	

25. Contestar Sí o No, en función de que sea usuario de estos productos o servicios:

25.1. Pago Proveedores

Servicio de Caja

<u>Porcentaje</u>	
75,00	SI
25,00	NO
100,00	

Ingreso de Cheques

<u>Porcentaje</u>	
90,00	SI
10,00	NO
100,00	

Cobro Clientes

Servicio de Caja

<u>Porcentaje</u>	
81,82	SI
18,18	NO
100,00	

Ingreso de Cheques

<u>Porcentaje</u>	
100,00	SI
0,00	NO
100,00	

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>
94,74 SI
5,26 NO
<u>100,00</u>

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
50,00 SI
50,00 NO
<u>100,00</u>

Confirming

<u>Porcentaje</u>
40,00 SI
60,00 NO
<u>100,00</u>

Transferencias Divisas

<u>Porcentaje</u>
50,00 SI
50,00 NO
<u>100,00</u>

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
25,00 SI
75,00 NO
<u>100,00</u>

Anticipo Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
20,00 SI
80,00 NO
<u>100,00</u>

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>
100,00 SI
0,00 NO
<u>100,00</u>

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Cuenta Crédito

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Factoring

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Cobro en Divisa

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
20,00 SI
<u>80,00 NO</u>
100,00

Financiación en Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
50,00 SI
<u>50,00 NO</u>
100,00

Remesa Documentaria

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

25.2. Empleados

Pago Seguros Sociales

<u>Porcentaje</u>
100,00 SI
<u>0,00 NO</u>
100,00

Servicio Nóminas (transferencia-cheques)

<u>Porcentaje</u>
100,00 SI
<u>0,00 NO</u>
100,00

25.3. Servicios Electrónicos

Acceso a Internet
<u>Porcentaje</u>
80,00 SI
20,00 NO
<hr/>
100,00

Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
100,00 SI
0,00 NO
<hr/>
100,00

Anticipo Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
25,00 SI
75,00 NO
<hr/>
100,00

Descuento de Efectos
<u>Porcentaje</u>
40,00 SI
60,00 NO
<hr/>
100,00

Pagos Electrónicos
<u>Porcentaje</u>
82,61 SI
17,39 NO
<hr/>
100,00

Compras Internet
<u>Porcentaje</u>
80,00 SI
20,00 NO
<hr/>
100,00

Datáfonos
<u>Porcentaje</u>
16,67 SI
83,33 NO
<hr/>
100,00

Otros Servicios

Pago de Impuestos
<u>Porcentaje</u>
85,00 SI
15,00 NO
<hr/>
100,00

Seguros Sociales
<u>Porcentaje</u>
80,00 SI
20,00 NO
<hr/>
100,00

25.4. Servicios Electrónicos

Avales

<u>Porcentaje</u>
38,46 SI
<u>61,54 NO</u>
100,00

Prestamos Hipotecarios

<u>Porcentaje</u>
53,33 SI
<u>46,67 NO</u>
100,00

Prestamos Personales

<u>Porcentaje</u>
30,77 SI
<u>69,23 NO</u>
100,00

Leasing

<u>Porcentaje</u>
38,46 SI
<u>61,54 NO</u>
100,00

Prestamos a Socios: Capital

<u>Porcentaje</u>
22,22 SI
<u>77,78 NO</u>
100,00

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

26. ¿Qué necesidades formativas cree que necesita vd. o el resto del personal de su empresa?

Usted Mismo

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Marketing	50,00	0,00	0,00	25,00
Idiomas	50,00	0,00	0,00	25,00
Gestión Financiera	0,00	100,00	0,00	25,00
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	100,00	25,00
Servicios Post-Venta	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Atención al Cliente	0,00	0,00	0,00	0,00
Fidelización de Clientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Nuevas Tecnologías	0,00	0,00	0,00	0,00
Diseño Páginas Web	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

(Anexo 26)

Para su Personal

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Marketing	33,33	0,00	0,00	20,00
Nuevas Tecnologías	33,33	0,00	0,00	20,00
Idiomas	33,33	0,00	0,00	20,00
Gestión Financiera	0,00	100,00	0,00	20,00
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Humanos	0,00	0,00	100,00	20,00
Servicios Post-Venta	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Logística	0,00	0,00	0,00	0,00
Atención al Cliente	0,00	0,00	0,00	0,00
Fidelización de Clientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Diseño Páginas Web	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

(Anexo 26)

27. ¿Ha solicitado algún tipo de ayuda o subvención en los últimos tres años?

<u>Porcentaje</u>	
66,67	SI
33,33	NO
<hr/>	
100,00	

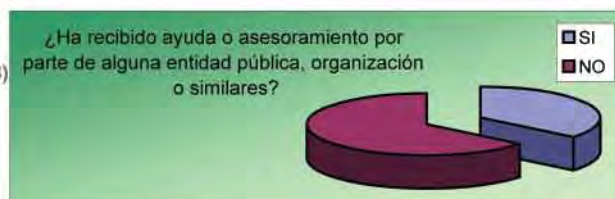
(Anexo 27)



28. ¿Ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad pública, organización o similares?

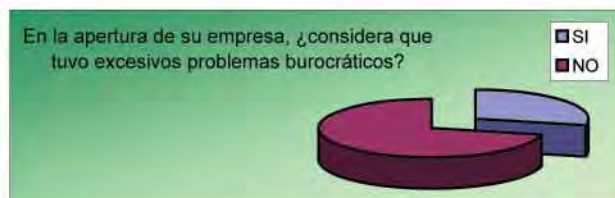
<u>Porcentaje</u>	
35,71	SI
64,29	NO
<hr/>	
100,00	

(Anexo 28)



29. En la apertura de su empresa, ¿considera que tuvo excesivos problemas burocráticos?

<u>Porcentaje</u>	
28,57	SI
71,43	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

29.1. ¿Cuáles?

<u>Porcentaje</u>	
40,00	ESPERABLES
20,00	LENTITUD
20,00	LICENCIA DE APERTURA
20,00	MUCHOS / DEMASIADOS
0,00	AYUNTAMIENTO
0,00	BOMBEROS
0,00	ECONOMICOS
0,00	LA LUZ (TARDANZA)
0,00	LICENCIAS
0,00	PAPELEOS
0,00	REGISTRO MERCANTIL, NOTARIO
<hr/>	
100,00	

30. ¿Contó con una asesoría en los trámites de apertura de su empresa?

<u>Porcentaje</u>	
63,33	SI
36,67	NO
<hr/>	
100,00	



31. ¿Participó en algún evento empresarial el pasado año (Ferias, Congresos, Encuentro de Negocios, etc)?

<u>Porcentaje</u>	
71,43	SI
28,57	NO
<hr/>	
100,00	

(Anexo 31)



32. ¿Qué valoración hace de esa participación?

<u>Porcentaje</u>	
30,00	Muy Positiva
65,00	Positiva
5,00	Negativa
0,00	Muy Negativa
<hr/>	
100,00	



33. ¿Tiene previsto, de aquí a un año aproximadamente, ampliar su empresa, infraestructura, logística o servicios?

<u>Porcentaje</u>	
11,11	Cambiar su sede actual
28,89	Abrir una nueva sede o sucursal (*)
42,22	Contratar a nuevos empleados (**)
6,67	Realizar una importante reforma en el inmueble
2,22	Ofrecer nuevos servicios
0,00	Franquiciar su negocio.
8,89	Otros.
<hr/>	
100,00	

(*) Abrir una nueva sede o sucursal:

<u>Porcentaje</u>
46,15 En la misma localidad
23,08 En la misma provincia
23,08 En resto de España
7,69 En otro país
<hr/> 100,00

(**) Contratar a nuevos empleados. ¿Cuántos?

<u>Porcentaje</u>
25,00 1-2
58,33 3-4
8,33 5-7
8,33 8-10
<hr/> 100,00

34. Sitúe donde considere más oportuno cada uno de los conceptos que continúan, relacionados con su empresa.

34.1. Satisfacción con el lugar donde se ubica su negocio

<u>Porcentaje</u>	
6,06	NADA
0,00	POCO
3,03	NORMAL
30,30	MUCHO
60,61	TODO
<hr/> 100,00	

34.2. Apoyo del Ayuntamiento de Málaga

<u>Porcentaje</u>	
46,15	NADA
7,69	POCO
15,38	NORMAL
23,08	MUCHO
7,69	TODO
<hr/> 100,00	

34.3. Apoyo de la Junta de Andalucía

<u>Porcentaje</u>	
15,38	NADA
11,54	POCO
34,62	NORMAL
15,38	MUCHO
23,08	TODO
<hr/>	
100,00	

34.4. Información que tiene para mejorar la gestión de su negocio

<u>Porcentaje</u>	
17,86	NADA
10,71	POCO
35,71	NORMAL
28,57	MUCHO
7,14	TODO
<hr/>	
100,00	

34.5. Competidoras que tiene su Empresa

<u>Porcentaje</u>	
3,13	NADA
31,25	POCO
12,50	NORMAL
34,38	MUCHO
18,75	TODO
<hr/>	
100,00	

34.6. Grado de adaptación de su Empresa a las nuevas tecnologías

<u>Porcentaje</u>	
3,13	NADA
9,38	POCO
18,75	NORMAL
31,25	MUCHO
37,50	TODO
<hr/>	
100,00	

34.7. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en telefonía

<u>Porcentaje</u>	
56,67	NADA
10,00	POCO
16,67	NORMAL
13,33	MUCHO
3,33	TODO
<hr/>	
100,00	

34.8. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en material informático

<u>Porcentaje</u>	
34,48	NADA
3,45	POCO
17,24	NORMAL
34,48	MUCHO
10,34	TODO
<hr/>	
100,00	

34.9. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo Para el pago de deudas

<u>Porcentaje</u>	
54,55	NADA
27,27	POCO
4,55	NORMAL
13,64	MUCHO
0,00	TODO
100,00	

34.10. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en formación

<u>Porcentaje</u>	
19,35	NADA
6,45	POCO
25,81	NORMAL
35,48	MUCHO
12,90	TODO
100,00	

35. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas que sufre o puede sufrir su negocio?

(Anexo 35)

36. ¿Cuáles cree que son las mayores ventajas de su empresa?

(Anexo 36)

37. Vd. Considera que el funcionamiento de su negocio actualmente es:

<u>Porcentaje</u>	
40,00	Muy bueno
54,29	Bueno
5,71	Regular
0,00	Malo
0,00	Muy malo
<hr/>	
100,00	



38. ¿Estaría interesado en formar parte de una red de empresas a través de internet, donde se intercambiara información sobre las mejoras, dificultades empresariales u otros?

<u>Porcentaje</u>	
65,52	SI
34,48	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

38.1. Preferiría participar en esta red mediante:

<u>Porcentaje</u>	
50,00	Blogs
50,00	Foros
<hr/>	
100,00	

POLÍGONOS INDUSTRIALES

DATOS PERSONALES ENTREVISTADO

1. Edad

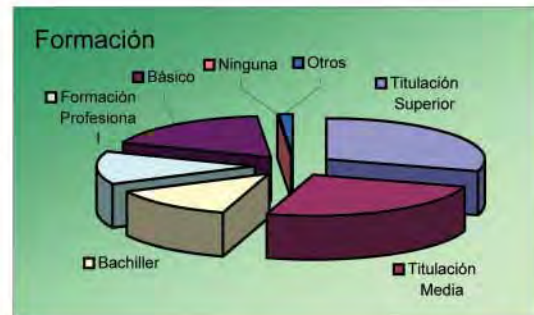
<u>Porcentaje</u>
9,52 < 25
61,11 25-40
21,43 41-55
7,94 56-70
0,00 > 70
100,00

2. Sexo

<u>Porcentaje</u>
55,14 Hombre
44,86 Mujer
100,00

3. Formación

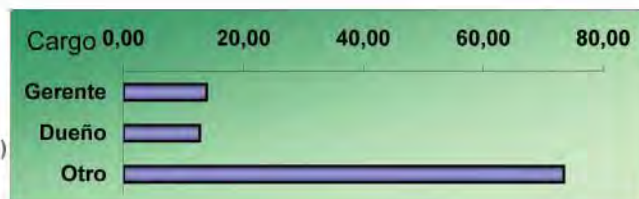
<u>Porcentaje</u>
29,61 Titulación Superior
25,00 Titulación Media
13,16 Bachiller
13,16 Formación Profesional
17,76 Básico
0,00 Ninguna
1,32 Otros
100,00



4. Cargo

<u>Porcentaje</u>
13,87 Gerente
12,72 Dueño
73,41 Otro
100,00

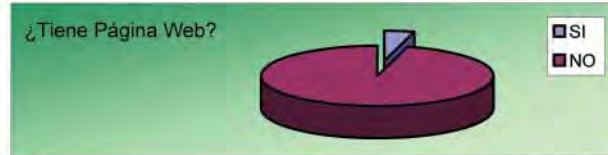
(Anexo 3)



DATOS DE LA EMPRESA

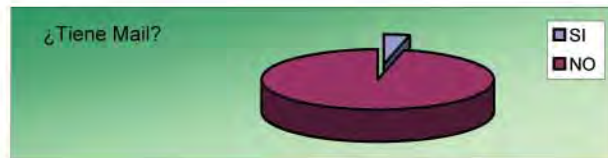
5. ¿Tiene Página Web?

<u>Porcentaje</u>	
4,12	SI
95,88	NO
100,00	



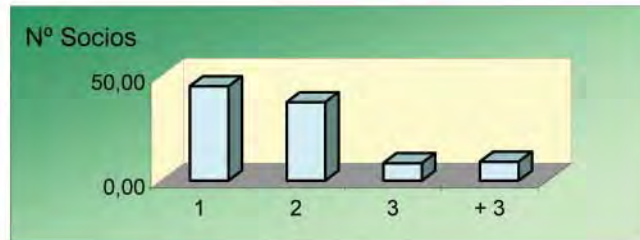
6. ¿Tiene Mail?

<u>Porcentaje</u>	
3,61	SI
96,39	NO
100,00	



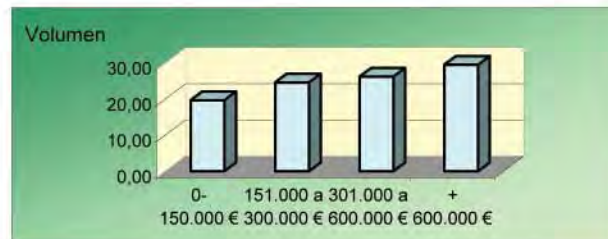
7. Nº Socios

<u>Porcentaje</u>	
45,14	1
37,50	2
8,33	3
9,03	+ 3
100,00	



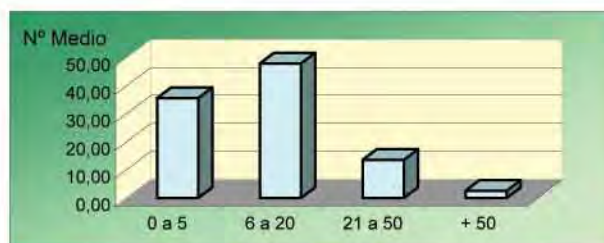
8. Volumen, aproximado, de facturación durante el año 2.005

<u>Porcentaje</u>	
19,67	0-150.000 €
24,59	151.000 a 300.000 €
26,23	301.000 a 600.000 €
29,51	+ 600.000 €
100,00	



9. Número medio de empleados de la empresa durante el último año

<u>Porcentaje</u>	
35,71	0 a 5
48,05	6 a 20
13,64	21 a 50
2,60	+ 50
<hr/>	
100,00	

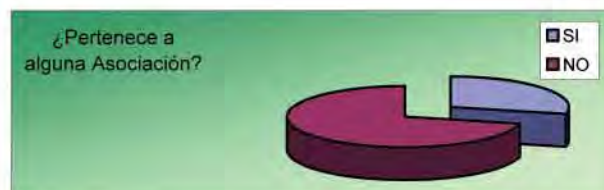


9.1. Del Total: N° de fijos / N° de eventuales

	Porcentaje		Total
	Fijos	Eventuales	
0 a 5	50,85	49,15	100
6 a 20	57,73	42,27	100
21 a 50	49,27	50,73	100
+ 50	50,00	50,00	100

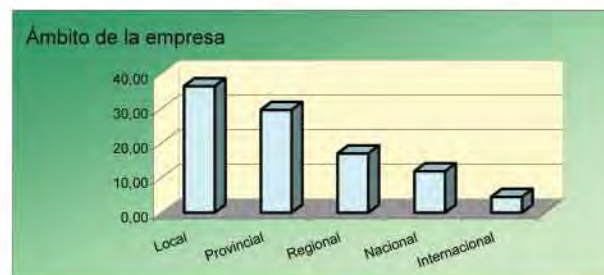
10. ¿Pertenece a alguna Asociación?

<u>Porcentaje</u>		
28,67	SI	(Anexo 10)
71,33	NO	
<hr/>		
100,00		



11. Ámbito de la empresa

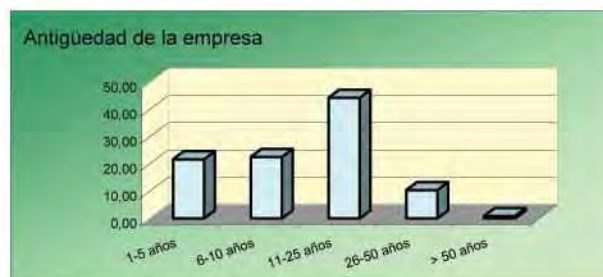
<u>Porcentaje</u>	
36,57	Local
29,71	Provincial
17,14	Regional
12,00	Nacional
4,57	Internacional
<hr/>	
100,00	



12. Antigüedad de la empresa

Porcentaje

21,74	1-5 años
22,61	6-10 años
44,35	11-25 años
10,43	26-50 años
0,87	> 50 años
<u>100,00</u>	



DATOS DE LA EMPRESA (LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA)

13. Nº de líneas teléfono fijo

<u>Convencionales</u>	<u>ADSL</u>	<u>Routers</u>
42,77 1	87,78 1	90,91 1
53,46 2 a 5	10,00 2 a 5	7,27 2 a 5
1,89 6 a 10	1,11 6 a 10	1,82 6 a 10
1,89 + 10	1,11 + 10	0,00 + 10
<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>

14. ¿Tiene su empresa Centralita (telefónica)?

Porcentaje

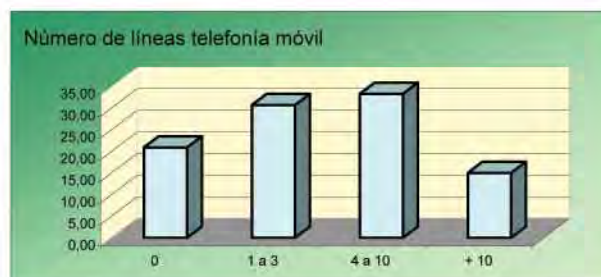
38,46	SI
61,54	NO
<u>100,00</u>	



15. Número de líneas contratadas de telefonía móvil

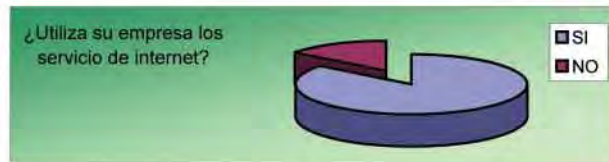
Porcentaje

20,92	0
30,72	1 a 3
33,33	4 a 10
15,03	+ 10
<u>100,00</u>	



16. ¿Utiliza su empresa los servicio de internet?

<u>Porcentaje</u>	
85,53	SI
14,47	NO
<hr/>	
100,00	



17. Proveedor de Internet

<u>Porcentaje</u>	
95,20	TELEFONICA
1,60	ONO
0,80	WANADOO
0,80	COMUNITEL
0,00	JAZZTEL
0,80	TELE2
0,00	YA.COM
0,00	AUNA
0,80	ORANGE
0,00	TERRA
0,00	UNI2
0,00	OTROS
<hr/>	
100,00	



18. Tiene contratada para la telefonía fija de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>	
73,10	SI
26,90	NO
<hr/>	
100,00	



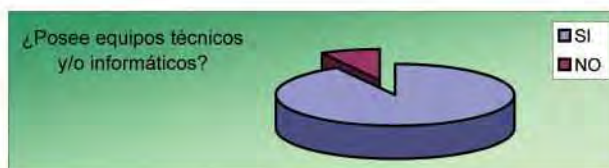
19. Tiene contratada para la telefonía móvil de su empresa una "Tarifa Plana"

<u>Porcentaje</u>	
68,75	SI
31,25	NO
<hr/>	
100,00	



20. ¿Posee equipos técnicos y/o informáticos?

<u>Porcentaje</u>
91,95 SI
8,05 NO
<hr/>
100,00



(De los que han contestado SI):

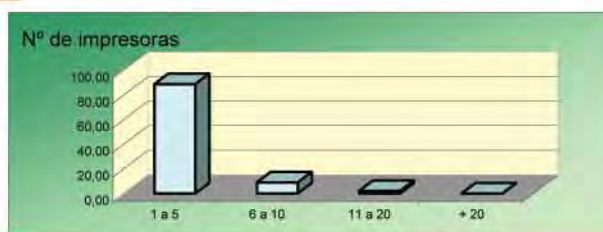
20.1. Nº de terminales o equipos informáticos

<u>Porcentaje</u>
73,79 1 a 5
24,83 6 a 15
0,69 16 a 30
0,69 + 30
<hr/>
100,00



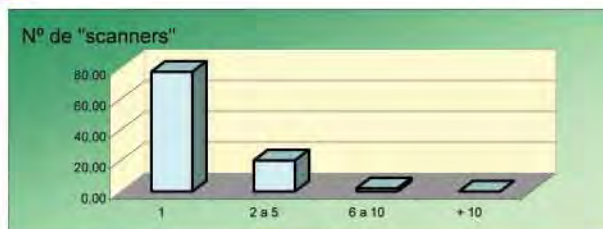
20.2. Nº de impresoras

<u>Porcentaje</u>
88,97 1 a 5
8,97 6 a 10
2,07 11 a 20
0,00 + 20
<hr/>
100,00



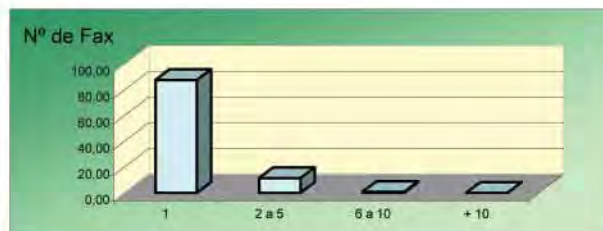
20.3. Nº de "scanners"

<u>Porcentaje</u>
77,78 1
20,20 2 a 5
2,02 6 a 10
0,00 + 10
<hr/>
100,00



20.4. Nº de Fax

<u>Porcentaje</u>
87,86 1
11,43 2 a 5
0,71 6 a 10
0,00 + 10
<hr/>
100,00



21. ¿Dispone de los servicios de un técnico informático para el mantenimiento de los equipos?

<u>Porcentaje</u>	
74,83	SI
25,17	NO
<u>100,00</u>	



(De los que han contestado SI):

<u>Porcentaje</u>	
25,22	En Plantilla
74,78	Contratación de Servicios Externos
<u>100,00</u>	

22. ¿Suele invertir en publicidad?

<u>Porcentaje</u>	
60,53	SI
39,47	NO
<u>100,00</u>	



(De los que han contestado SI):

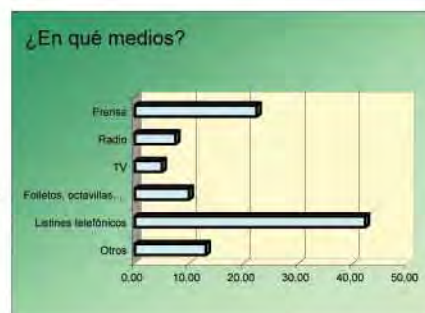
22.1. ¿Cuánto dinero de media anual, aproximadamente, destina a tal fin?

<u>Porcentaje</u>	
40,82	- 1.000 €
38,78	1.001-3.000 €
14,29	3.001-6.000 €
4,08	6.001-12.000 €
2,04	+ 12.000 €
<u>100,00</u>	



22.2. ¿En qué medios?

<u>Porcentaje</u>	
22,36	Prensa
7,45	Radio
4,97	TV
9,94	Folleto, octavillas,...
42,24	Listines telefónicos
13,04	Otros (Anexo 22.2.)
<u>100,00</u>	



23. ¿Está su empresa certificada por alguna Entidad de certificación acreditada?

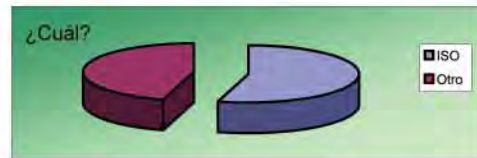
<u>Porcentaje</u>	
15,17	SI
84,83	NO
<hr/>	
100,00	



(De los que han contestado SI):

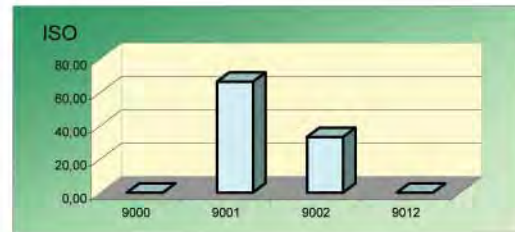
23.1. ¿Cuál?

<u>Porcentaje</u>	
54,55	ISO
45,45	Otro
<hr/>	
100,00	



23.1.1. ISO

<u>Porcentaje</u>	
0,00	9000
66,67	9001
33,33	9002
0,00	9012
<hr/>	
100,00	



23.1.2. OTRO

<u>Porcentaje</u>	
77,78	AENOR
0,00	ECA
11,11	BUREA VERITA
0,00	CAMARA DE COMERCIO
0,00	ENAC
11,11	Otros...
<hr/>	
100,00	

NOTA: Algunos empresarios catalogan como un tipo de norma ISO, la marca AENOR (también otras). Es importante hacer constar que este hecho no es un error ni de encuestación, ni de tabulación, sino que es UN ERROR DE RESPUESTA del propio empresario.

DATOS DE LA EMPRESA (FINANZAS)

24. Entidades Financieras con las que trabaja

<u>Porcentaje</u>	
29,05	UNICAJA
17,57	BBVA
10,81	POPULAR
8,78	LA CAIXA
8,11	SANTANDER
5,41	BANCO ANDALUCIA
4,73	CAJAMAR
4,05	BANKINTER
2,70	BANESTO
2,03	CAJA GRANADA
2,03	CAJASUR
1,35	CAJA DEL MONTE
1,35	CAJA MADRID
0,68	CAJAS AHORROS
0,68	GUIPUZCOANO
0,68	SABADELL
100,00	

25. Contestar Si o No, en función de que sea usuario de estos productos o servicios:

25.1. Pago Proveedores

Servicio de Caja

<u>Porcentaje</u>	
62,60	SI
37,40	NO
100,00	

Ingreso de Cheques

<u>Porcentaje</u>	
70,08	SI
29,92	NO
100,00	

Cobro Clientes

Servicio de Caja

<u>Porcentaje</u>	
72,66	SI
27,34	NO
100,00	

Ingreso de Cheques

<u>Porcentaje</u>	
71,54	SI
28,46	NO
100,00	

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>
66,40 SI
33,60 NO
<u>100,00</u>

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
1,83 SI
98,17 NO
<u>100,00</u>

Confirming

<u>Porcentaje</u>
1,82 SI
98,18 NO
<u>100,00</u>

Transferencias Divisas

<u>Porcentaje</u>
0,91 SI
99,09 NO
<u>100,00</u>

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
2,73 SI
97,27 NO
<u>100,00</u>

Anticipo Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,91 SI
99,09 NO
<u>100,00</u>

Pago por Transferencias

<u>Porcentaje</u>
54,92 SI
45,08 NO
<u>100,00</u>

Gestión cobro/descuento

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Cuenta Crédito

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Factoring

<u>Porcentaje</u>
0,93 SI
99,07 NO
<u>100,00</u>

Cobro en Divisa

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
100,00 NO
<u>100,00</u>

Crédito. Documentario

<u>Porcentaje</u>
0,92 SI
99,08 NO
<u>100,00</u>

Financiación en Divisas

Porcentaje

0,91 SI

99,09 NO

100,00

Financiación en Divisas

Porcentaje

0,00 SI

100,00 NO

100,00

Remesa Documentaria

Porcentaje

1,82 SI

98,18 NO

100,00

Remesa Documentaria

Porcentaje

0,91 SI

99,09 NO

100,00

25.2. Empleados

Pago Seguros Sociales

Porcentaje

92,65 SI

7,35 NO

100,00

Servicio Nóminas (transferencia-cheques)

Porcentaje

93,28 SI

6,72 NO

100,00

25.3. Servicios Electrónicos

Acceso a Internet
<u>Porcentaje</u>
42,97 SI
57,03 NO
<u>100,00</u>

Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
4,13 SI
95,87 NO
<u>100,00</u>

Anticipo Cobro de Recibos
<u>Porcentaje</u>
1,65 SI
98,35 NO
<u>100,00</u>

Descuento de Efectos
<u>Porcentaje</u>
5,83 SI
94,17 NO
<u>100,00</u>

Pagos Electrónicos
<u>Porcentaje</u>
10,48 SI
89,52 NO
<u>100,00</u>

Compras Internet
<u>Porcentaje</u>
8,20 SI
91,80 NO
<u>100,00</u>

Datáfonos
<u>Porcentaje</u>
15,57 SI
84,43 NO
<u>100,00</u>

Otros Servicios

Pago de Impuestos
<u>Porcentaje</u>
9,02 SI
90,98 NO
<u>100,00</u>

Seguros Sociales
<u>Porcentaje</u>
7,50 SI
92,50 NO
<u>100,00</u>

25.4. Servicios Electrónicos

Avales

<u>Porcentaje</u>
1,65 SI
<u>98,35 NO</u>
100,00

Prestamos Hipotecarios

<u>Porcentaje</u>
3,36 SI
<u>96,64 NO</u>
100,00

Prestamos Personales

<u>Porcentaje</u>
3,33 SI
<u>96,67 NO</u>
100,00

Leasing

<u>Porcentaje</u>
35,48 SI
<u>64,52 NO</u>
100,00

Prestamos a Socios: Capital

<u>Porcentaje</u>
0,00 SI
<u>100,00 NO</u>
100,00

PERCEPCIONES EMPRESARIALES

26. ¿Qué necesidades formativas cree que necesita vd. o el resto del personal de su empresa?

Usted Mismo

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Idiomas	44,44	0,00	0,00	19,05
Logística	22,22	0,00	0,00	9,52
Recursos Humanos	11,11	0,00	0,00	4,76
Nuevas Tecnologías	11,11	16,67	0,00	9,52
Diseño Páginas Web	11,11	0,00	0,00	4,76
Gestión Financiera	0,00	33,33	0,00	9,52
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Marketing	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios Post-Venta	0,00	50,00	0,00	14,29
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Atención al Cliente	0,00	0,00	100,00	28,57
Fidelización de Clientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

(Anexo 26)

Para su Personal

	Grado de Interés			Global(*)
	1	2	3	
Idiomas	40,00	0,00	0,00	18,18
Logística	20,00	0,00	0,00	9,09
Recursos Humanos	10,00	0,00	0,00	4,55
Nuevas Tecnologías	10,00	16,67	0,00	9,09
Diseño Páginas Web	10,00	0,00	0,00	4,55
Otros	10,00	0,00	0,00	4,55
Gestión Financiera	0,00	33,33	0,00	9,09
Gestión Fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00
Marketing	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios Post-Venta	0,00	50,00	0,00	13,64
Distribución	0,00	0,00	0,00	0,00
Atención al Cliente	0,00	0,00	100,00	27,27
Fidelización de Clientes	0,00	0,00	0,00	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00

(Anexo 26)

27. ¿Ha solicitado algún tipo de ayuda o subvención en los últimos tres años?

Porcentaje

15,13 SI
 84,87 NO

 100,00

(Anexo 27)



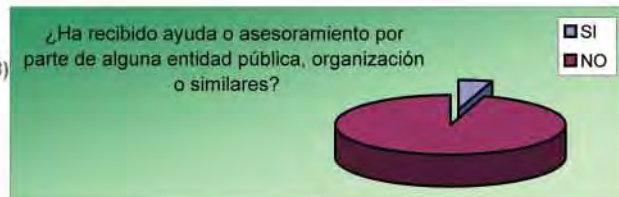
28. ¿Ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad pública, organización o similares?

Porcentaje

4,64 SI
 95,36 NO

 100,00

(Anexo 28)

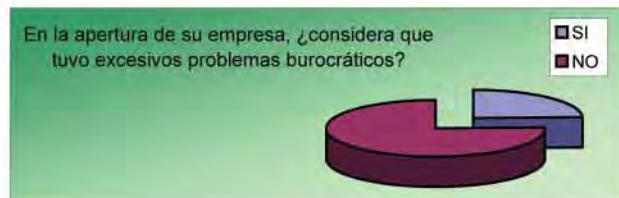


29. En la apertura de su empresa, ¿considera que tuvo excesivos problemas burocráticos?

Porcentaje

24,48 SI
 75,52 NO

 100,00



(De los que han contestado SI):

29.1. ¿Cuáles?

Porcentaje

48,00 ESPERABLES
 32,00 LICENCIA DE APERTURA
 20,00 MUCHOS / DEMASIADOS
 0,00 AYUNTAMIENTO
 0,00 BOMBEROS
 0,00 ECONOMICOS
 0,00 LA LUZ (TARDANZA)
 0,00 LENTITUD
 0,00 LICENCIAS
 0,00 PAPELEOS
 0,00 REGISTRO MERCANTIL, NOTARIO

 100,00

30. ¿Contó con una asesoría en los trámites de apertura de su empresa?

<u>Porcentaje</u>	
81,25	SI
18,75	NO
<hr/>	
100,00	



31. ¿Participó en algún evento empresarial el pasado año (Ferias, Congresos, Encuentro de Negocios, etc)?

<u>Porcentaje</u>	
28,39	SI
71,61	NO
<hr/>	
100,00	

(Anexo 31)



32. ¿Qué valoración hace de esa participación?

<u>Porcentaje</u>	
15,38	Muy Positiva
74,36	Positiva
5,13	Negativa
5,13	Muy Negativa
<hr/>	
100,00	



33. ¿Tiene previsto, de aquí a un año aproximadamente, ampliar su empresa, infraestructura, logística o servicios?

<u>Porcentaje</u>	
32,00	Cambiar su sede actual
28,00	Abrir una nueva sede o sucursal (*)
16,00	Contratar a nuevos empleados (**)
4,00	Realizar una importante reforma en el inmueble
8,00	Ofrecer nuevos servicios
0,00	Franquiciar su negocio.
12,00	Otros.
<hr/>	
100,00	

(*) Abrir una nueva sede o sucursal:

<u>Porcentaje</u>
42,86 En la misma localidad
28,57 En la misma provincia
28,57 En resto de España
0,00 En otro país
<hr/> 100,00

(**) Contratar a nuevos empleados. ¿Cuántos?

<u>Porcentaje</u>
0,00 1-2
100,00 3-4
0,00 5-7
0,00 8-10
<hr/> 100,00

34. Sitúe donde considere más oportuno cada uno de los conceptos que continúan, relacionados con su empresa.

34.1. Satisfacción con el lugar donde se ubica su negocio

<u>Porcentaje</u>	
1,97	NADA
1,97	POCO
16,45	NORMAL
69,74	MUCHO
9,87	TODO
<hr/> 100,00	

34.2. Apoyo del Ayuntamiento de Málaga

<u>Porcentaje</u>	
83,78	NADA
8,78	POCO
4,73	NORMAL
2,03	MUCHO
0,68	TODO
<hr/> 100,00	

34.3. Apoyo de la Junta de Andalucía

<u>Porcentaje</u>	
83,11	NADA
9,46	POCO
4,05	NORMAL
1,35	MUCHO
2,03	TODO
<hr/>	
100,00	

34.4. Información que tiene para mejorar la gestión de su negocio

<u>Porcentaje</u>	
30,46	NADA
17,88	POCO
45,70	NORMAL
5,30	MUCHO
0,66	TODO
<hr/>	
100,00	

34.5. Competidoras que tiene su Empresa

<u>Porcentaje</u>	
0,67	NADA
6,00	POCO
54,00	NORMAL
24,67	MUCHO
14,67	TODO
<hr/>	
100,00	

34.6. Grado de adaptación de su Empresa a las nuevas tecnologías

<u>Porcentaje</u>	
3,97	NADA
7,95	POCO
58,94	NORMAL
25,17	MUCHO
3,97	TODOS
<hr/>	
100,00	

34.7. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en telefonía

<u>Porcentaje</u>	
82,55	NADA
10,74	POCO
5,37	NORMAL
0,67	MUCHO
0,67	TODOS
<hr/>	
100,00	

34.8. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en material informático

<u>Porcentaje</u>	
86,58	NADA
8,05	POCO
4,70	NORMAL
0,67	MUCHO
0,00	TODOS
<hr/>	
100,00	

34.9. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo Para el pago de deudas

<u>Porcentaje</u>	
89,86	NADA
5,41	POCO
3,38	NORMAL
1,35	MUCHO
0,00	TODO
<hr/>	
100,00	

34.10. Necesita realizar inversiones a Corto o medio plazo en formación

<u>Porcentaje</u>	
89,93	NADA
3,36	POCO
4,03	NORMAL
2,01	MUCHO
0,67	TODO
<hr/>	
100,00	

35. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas que sufre o puede sufrir su negocio?

(Anexo 35)

36. ¿Cuáles cree que son las mayores ventajas de su empresa?

(Anexo 36)

37. Vd. Considera que el funcionamiento de su negocio actualmente es:

<u>Porcentaje</u>	
9,15	Muy bueno
81,05	Bueno
7,84	Regular
0,65	Malo
1,31	Muy malo
<u>100,00</u>	



38. ¿Estaría interesado en formar parte de una red de empresas a través de internet, donde se intercambiara información sobre las mejoras, dificultades empresariales u otros?

<u>Porcentaje</u>	
15,44	SI
84,56	NO
<u>100,00</u>	



(De los que han contestado SI):

38.1 Preferiría participar en esta red mediante:

<u>Porcentaje</u>	
30,00	Blogs
70,00	Foros
<u>100,00</u>	

5.2. Anexos del cuestionario

Anexo 3 Cargo. (Otros)

<u>Porcentaje</u>	
30,74	ADMINISTRATIVO/A
9,71	DEPENDIENTE/A
7,47	EMPLEADO/A
5,98	ENCARGADO/A
4,16	AUX. ADMINISTRATIVO
2,88	SECRETARIO/A
2,67	CAMARERO/A
2,24	RESPONSABLE
2,13	ADMINISTRADOR
2,13	COMERCIAL
2,03	CONTABLE
1,39	RECEPCIONISTA
1,28	AUTÓNOMO
1,17	SOCIO/A
1,07	MECÁNICO
0,96	DIRECTOR/A
0,75	DELEGADO/A
0,64	DELINEANTE
0,64	DIRECTOR COMERCIAL
0,64	JEFE ADMINISTRACIÓN
0,64	OFICIAL 1°
0,53	JEFE DE OBRA
0,53	RESPONSABLE CALIDAD
0,53	TÉCNICO
0,43	JEFE
0,43	RESPONSABLE ADMINISTRACIÓN
0,43	SECRETARIA DIRECCIÓN
0,32	ADMINISTRACIÓN CONTABLE
0,32	DIRECTOR TÉCNICO
0,32	MONITOR/A
0,21	ACCIONISTA
0,21	ADM. COMERCIAL
0,21	ALMACÉN
0,21	AUXILIAR
0,21	AYUDANTE
0,21	COCINERO/A
0,21	CONSEJERO DELEGADO
0,21	COSTURERA
0,21	DECORADOR/A
0,21	DIRECCIÓN
0,21	JEFE DE COCINA
0,21	JEFE DE TALLER
0,21	JEFE DE VENTA
0,21	MONTADOR
0,21	OFICIAL ADM.
0,21	PEÓN
0,21	PRESIDENTE
0,21	RECEPCIÓN Y CAJA
0,21	RECURSOS HUMANOS

0,21 REPARTIDOR
 0,21 RESPONSABLE RECURSOS HUMANOS
 0,21 TAPICERO
 0,21 TÉCNICO R. HUMANOS
 0,21 TELEFONISTA
 0,21 TITULAR
 0,21 VENDEDOR
 0,21 VETERINARIA
 0,11 2º ADMINISTRATIVO
 0,11 A.I.T MANAGER
 0,11 ACCIONISTA Y FINANCIERO
 0,11 ADJUNTO DIRECCIÓN
 0,11 ADMINISTRACIÓN
 0,11 ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS
 0,11 ADMINISTRADOR Y SOCIO
 0,11 ADMINISTRATIVA Y CONTABLE
 0,11 ADMON Y GESTIÓN
 0,11 ADMON Y TÉCNICO
 0,11 ANALISTA DE RUIDOS
 0,11 APODERADA
 0,11 ARQUITECTO
 0,11 ARQUITECTO TÉCNICO
 0,11 ASISTENTE DIRECCIÓN
 0,11 ASISTENTE INFANTIL
 0,11 ATENCIÓN DE PUBLICO
 0,11 ATENCIÓN Y PROYECCIÓN DECORADORA
 0,11 AUX. DIPLOMADO
 0,11 AYUDANTE CARPINTERÍA
 0,11 AYUDANTE COCINA
 0,11 AZAFATA DE CAJA
 0,11 CASERA
 0,11 COCINERA JEFA
 0,11 CONSTRUCTOR
 0,11 COOPERATIVA
 0,11 COORDINADORA
 0,11 COORDINADORA DE EVENTOS
 0,11 CUIDADORA
 0,11 DEPARTAMENTO CONTABILIDAD
 0,11 DIRECTOR COMERCIAL
 0,11 DIRECTOR DE NEGOCIOS
 0,11 DIRECTOR DE ZONA
 0,11 DIRECTOR PROVINCIAL
 0,11 DIRECTORA ADJ.
 0,11 DIRECTORA RR.HH
 0,11 DIRECTORA SALA
 0,11 EJECUTIVO
 0,11 FARMACÉUTICA
 0,11 FORMADOR
 0,11 GESTORA
 0,11 INFORMÁTICA
 0,11 INFORMÁTICA TÉCNICO EN GESTIÓN
 0,11 INGENIERO TÉCNICO
 0,11 JEFE COMPRAS
 0,11 JEFE DE CALIDAD
 0,11 JEFE DE EQUIPO
 0,11 JEFE DE TIENDA

0,11	JEFE ESTUDIOS
0,11	JEFE INF. ADMON.
0,11	JEFE PRODUCTO
0,11	LIMPIADOR
0,11	MANTENIMIENTO SISTEMAS
0,11	MOZO
0,11	OFICIAL
0,11	OFICIAL 2º
0,11	OPERADORA
0,11	ORDENANZA
0,11	PERITO
0,11	PLANIFICADORA DE MEDIOS
0,11	PODÓLOGA
0,11	PROFESORA
0,11	PSICOLOGÍA
0,11	RECADERO
0,11	RESP. DE CONTENIDO AUDIOVISUALES
0,11	RESP. DE PRETAMOS
0,11	RESP. TÉCNICO
0,11	RESPONSABLE SELECCIÓN
0,11	SOCIO COARDIRECTOR COMERCIAL
0,11	SOCIOS TRABAJADORES
0,11	SUBDIRECCIÓN
0,11	SUBGERENTE
0,11	SUPERVISORA.TELEMARKETING
0,11	TAQUILLERA
0,11	TÉCNICA DE TRANSFERENCIA
0,11	TÉCNICO AUXILIAR
0,11	TÉCNICO DE FORMACIÓN
0,11	TÉCNICO JARDÍN INFANCIA
0,11	TÉCNICO LABORATORIO
0,11	TÉCNICO MEDIO
0,11	TÉCNICO POST-VENTA
0,11	TÉCNICO PROTÉSICO
0,11	TELEOPERADORA
0,11	TRADUCTORA
0,11	VIGILANTE

100,00

Anexo 10 **¿Pertenece a alguna Asociación? (¿Cuál?)**

<u>Porcentaje</u>	
12,99	FEDAMA (F. DE EMPRESARIOS DE AUTOMOCIÓN)
12,34	AJE
5,84	CONSTRUCTORES Y PROMOTORES
2,60	CÁMARA DE COMERCIO
2,60	COMERCIANTES
2,27	APYMER (A. PYME DE RONDA)
2,27	FERRETEROS
1,62	AEFO
1,30	AEHMA (A. DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA)
1,30	FOTOGRAFÍA
0,97	AEMA (MONTADORES DE ANDAMIOS)
0,97	AESO (EMPRESAS SERVICIO ONLINE)
0,97	AINFOS
0,97	AMA (A. MALAGUEÑA DE AUTOMOCIÓN)
0,97	CENTRO HISTÓRICO
0,97	EMPRESARIOS
0,97	INFOS
0,97	SECOMA (TALADO, SECADO DE MADERAS)
0,65	AECO
0,65	AECOR
0,65	AFECOMA
0,65	AIRMET
0,65	ASOCIACIÓN COMERCIANTE
0,65	ASOCIACIÓN FERRETERO
0,65	ASOCIACIÓN SERVICIOS FUNERARIOS
0,65	ATP (A. PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN)
0,65	CARPINTERÍA
0,65	COLEGIO ARQUITECTO
0,65	COLEGIO PROTÉSICO
0,65	EURO TALLER
0,65	FAECTA
0,65	MUFEMA
0,32	A. FABRICANTES ELECTRODOMESTICOS
0,32	A. PROMOTORES
0,32	A.S.H.M
0,32	ACECA
0,32	ACENTO
0,32	ACFE (A. CATALANA FORMACIÓN EMPRESARIAL)
0,32	ADE
0,32	ADMON. LOTERÍA
0,32	AECAR (A. ESPAÑOLA DE CARROCERÍA)
0,32	AEDAV (A. EMPRESARIAL AGENCIAS DE VIAJES)
0,32	AEFA (A. FARMACEUTICOS)
0,32	AEFAC
0,32	AEMCO (A. EMPRESARIOS DE LA CONSTRUCCIÓN)
0,32	AENA
0,32	AESMA (MEDIO AMBIENTE)
0,32	AFE (A. FERIAS ESPAÑOLAS)
0,32	AFRAMA

0,32 AIFOS
 0,32 AIMA
 0,32 ALDA
 0,32 AMUPEMA
 0,32 ANESPLA (CONTROL DE PLAGAS)
 0,32 ANIFER (INDUSTRIALES DE LA FERRALLA)
 0,32 APROMA (MEDIO AMBIENTE)
 0,32 ARQUITECTOS
 0,32 ARQUITECTOS SIN FRONTERAS
 0,32 ARTES GRAFICAS
 0,32 AS. COMERCIANTES
 0,32 AS. DE CORREDORES DE SEGUROS
 0,32 AS. ESP.DE PATCHWORK
 0,32 AS. PROM.Y CONSTRU. DE MÁLAGA
 0,32 AS. TURISMO RURAL (TURIMA)
 0,32 ASICA (A. INGENIEROS CONSULTORES DE ANDALUCIA)
 0,32 ASIPE
 0,32 ASLAN (A. DE PROVEEDORES DE RED, INTERNET)
 0,32 ASOC. CLÍNICOS
 0,32 ASOC. COMERCIANTES DE MÁLAGA OCCIDENTAL
 0,32 ASOC. CRUZ DE HUMILDAD
 0,32 ASOC. DE COMERCIANTES
 0,32 ASOC. DE FRÍO
 0,32 ASOC. DE PERITOS (ACPAS)
 0,32 ASOC. DE TRANSPORTE
 0,32 ASOC. NACIONAL DE INVESTIGADORES EN DIDÁCTICA
 0,32 ASOC. PRODUCTORES ENERGÍA
 0,32 ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES
 0,32 ASOCIACIÓN DE FISCALES
 0,32 ASOCIACIÓN DE LIBRERÍAS
 0,32 ASOCIACIÓN METAL
 0,32 ASOFRIO 2002S.L.
 0,32 ATLAS
 0,32 AUTOMOCIÓN
 0,32 AVIACIÓN
 0,32 BDA. C. DE HUMILLADERO
 0,32 C. DE COMERCIO
 0,32 C. HISTÓRICO
 0,32 C.C.ABEIRTO
 0,32 CEDEMA
 0,32 CEDRO (ASOCIACIONES DE AUTORES)
 0,32 CEOMA
 0,32 CETRAMA
 0,32 CIF MAB Y CÁMARA DE COMERCIO
 0,32 CIT MARBELLA
 0,32 COLEGIO FARMACÉUTICOS
 0,32 COLEGIO INGENIEROS
 0,32 COLEGIO INGENIEROS TÉCNICO INDUSTRIAL
 0,32 COLEGIOS PROFESIONALES
 0,32 CONCESIONARIOS
 0,32 CONFED. EMPRESARIOS, COMERCIANTES
 0,32 CONFED. EMPRESARIOS, COMERCIANTES
 0,32 CONSIGNATARIOS DE LUQUE
 0,32 CRUZ ROJA
 0,32 EDIFICIO Y LOCALES
 0,32 EFO (ASOCIACIÓN FONTANEROS DE MÁLAGA)

0,32	EMESA DE HOTELES
0,32	EMPRESARIOS ANDALUCES
0,32	EMPRESARIOS MÁLAGA
0,32	EMPRESARIOS/FERRETEROS
0,32	ESCUELA DE EMPRESAS
0,32	ESTACIÓN DE SERVICIOS
0,32	ETICOM
0,32	FECOMA
0,32	FEDEM (FED. EMPRESAS DE MUDANZA)
0,32	FEDERACIÓN DE DEPORTES
0,32	FENEVAL (FED. ALQUILER DE VEHICULOS)
0,32	FETRAMA
0,32	FONTANERÍA
0,32	FRANQUICIA
0,32	GAS LICUADO DE PETROLEO
0,32	GLOBE
0,32	GLP (A. DE EMPRESAS DISTRIBUIDORAS)
0,32	GREMIO DE REP. DE AUT.
0,32	GRUPO ALMER
0,32	GRUPO CORBALAN
0,32	GRUPO EMPRESA POLANCO
0,32	GRUPO GATION
0,32	HERBOLARIOS
0,32	HORMIGONERAS
0,32	IDEA HABITAT
0,32	INFORMÁTICA
0,32	INGENIEROS
0,32	INSTALADORES
0,32	LEKKERLAND
0,32	NUEVO CENTRO
0,32	P. TURISMO
0,32	PELUQUERÍA
0,32	PREVENCIÓN
0,32	PROMOTORES Y CONSULTORES
0,32	PULIDORES
0,32	RENTA CAR
0,32	ROTULO
0,32	S.LIBRERIAS
0,32	SOC.COOPERATIVA: FAESA
0,32	TAECTA
0,32	TÉCNICA POLIURETANO
0,32	TURISMO ACTIVO
0,32	UNIÓN ALMC.DE HIERRO
0,32	UNIÓN EMPRESARIOS MALAGUEÑA

100,00

Anexo 22.2. ¿En qué medios? (Otros)

<u>Porcentaje</u>	
31,82	INTERNET
13,13	BOLÍGRAFOS, CAMISETAS, MECHERO
11,62	PRENSA ESPECIALIZADA
5,05	CALENDARIOS
3,54	BUZONEO
3,54	CARTELES
3,54	TARJETAS
3,03	PROMOCIONES
2,53	LISTINES TELEFÓNICOS
2,53	REGALOS
2,02	DÍCTICOS, TRÍPTICOS
1,52	FERIAS
1,52	GUÍAS
1,52	VALLAS PUBLICITARIAS
1,01	CAMPAÑAS
1,01	CATÁLOGOS
1,01	EMAIL
1,01	MERCHANDISING
0,51	ABANICOS
0,51	ACTOS DEPORTIVOS
0,51	BOLSAS
0,51	BUS
0,51	CARTAS DE DESPACHO
0,51	COCHES
0,51	COMERCIAL
0,51	CONTACTO DIRECTO (MARKETING)
0,51	EN SUS COCHES DE TRABAJO
0,51	EQUIPOS DE FÚTBOL
0,51	ESTÁTICA
0,51	EURO TALLER
0,51	LIBRO DE FERIA Y TARJETERO
0,51	MARKETING
0,51	MARQUESINA
0,51	PANELES
0,51	PERIÓDICO
0,51	TELEMARKETING
<hr/>	
100,00	

Anexo 26. ¿Qué necesidades formativas cree que necesita vd. y el resto del personal de su empresa? - Para Usted mismo y para su Personal - Otros

<u>Porcentaje</u>	
24,14	FORMACIÓN TÉCNICA VARIADA
6,90	DISEÑO
6,90	GESTIÓN COMERCIAL
6,90	SEGURIDAD Y RIESGOS LABORALES
6,90	TÉCNICAS DE VENTA / FORMACIÓN COMERCIAL
3,45	AUTOFORMACIÓN
3,45	COMERCIO EXTERIOR
3,45	COMUNICACIÓN
3,45	CONTROL DEL ESTRÉS
3,45	GESTIÓN Y ADMON DE EMPRESAS
3,45	HABILIDADES
3,45	IDIOMAS
3,45	INFORMÁTICA
3,45	INSTALACIÓN
3,45	MECÁNICA
3,45	OFIMÁTICA
3,45	PLAN DE FORMACIÓN INTEGRAL
3,45	PRIMEROS AUXILIOS
3,45	PRODUCCIÓN
<hr/>	
100,00	

Anexo 27. ¿Ha solicitado algún tipo de ayuda o subvención en los últimos tres años?

SI

<u>Porcentaje</u>		<u>¿Se han concedido?</u>
53,76	JUNTA DE ANDALUCÍA	84,00
7,53	AYUNTAMIENTO	85,71
6,45	SEGURIDAD SOCIAL	83,33
5,38	IFA (INSTIT.FOMENTO ANDALUZ)	100,00
4,30	INSTITUTO DE LA MUJER	75,00
4,30	PROMALAGA	75,00
3,23	IMEF	66,67
3,23	AJE	100,00
3,23	AGENCIA DE INNOVACIÓN	100,00
1,08	CÁMARA DE COMERCIO	100,00
1,08	COLEGIO FARMACÉUTICO	0,00
1,08	FONDO SOCIALES EUROPEO	100,00
1,08	INEM	100,00
1,08	MINISTERIO ECONOMÍA	100,00
1,08	MINISTERIO EDUCACIÓN	100,00
1,08	MINISTERIO INDUSTRIA	100,00
1,08	INCE	100,00
<u>100,00</u>		

¿Se han concedido?

<u>Porcentaje</u>	
84,95	SI
15,05	NO
<u>100,00</u>	

Anexo 28. Ha recibido ayuda o asesoramiento por parte de alguna entidad pública, organización o similares? SI

<u>Porcentaje</u>		<u>Satisfacción (0-5)</u>
26,09	PROMALAGA	5,00
17,39	JUNTA DE ANDALUCÍA	4,75
13,04	I.F.A.	5,00
8,70	IMFE	5,00
8,70	CADE	3,50
8,70	AJE	5,00
4,35	REDES	4,00
4,35	INSTITUTO DE LA MUJER	5,00
4,35	AYUNTAMIENTO	5,00
4,35	ALTA	4,00
<u>100,00</u>		

Global - Satisfacción (0-5): 4,74

Anexo 31. ¿Participó en algún evento empresarial el pasado año? ¿Cuál?

<u>Porcentaje</u>	
10,00	FEMMA
9,17	DE LA CONSTRUCCIÓN
8,33	AJE
7,50	FITUR
4,17	FERIA DE MÁLAGA
3,33	FERIA DE MADRID
2,50	MATELECH
1,67	BETECO
1,67	SIDEMA
1,67	FERIA DE VALENCIA
1,67	TECNIACUSTICA
1,67	FERIA DEL LIBRO
1,67	FERIA INMOBILIARIA
0,83	EMPRENDEDORES PALACIO CONGRESSE
0,83	EN BILBAO, BIEMN
0,83	EMPRENDEDORES
0,83	ENCUENTRO DE EMPRESAS
0,83	ENCUENTROS ENTRE DE ANDALUCES
0,83	EXPOSICIÓN PALACIO DE CONGRESO
0,83	EXPOSICIÓN PALACIO DE DEPORTE
0,83	EUROWARDS
0,83	CITUR, TURISMO CULTURAL
0,83	3GSM- WORD CONGRESS (BARCELONA), SIMO
0,83	ALDIPA (FERIA DE PAPELERÍA)
0,83	ALIMENTERIA,EXPO ZARAGOZA, ALMERÍA, MULTIPSENI
0,83	APROFIMA/ CEFI
0,83	BALDAO FEROFORNA
0,83	CONSTRUMAR
0,83	CIMED
0,83	DE LOS PUEBLOS
0,83	CONGRESO CASAS COMERCIALES
0,83	CONGRESOS DE PSICÓLOGOS
0,83	CONGRESOS EMPLEO
0,83	CONGRESOS INTERNAC. DE PARQUES TECNOLÓGICOS, A.P.T.E
0,83	FERIA DE CLIMATIZACIÓN EN MILÁN, CONGRESO DE TELEMEDI
0,83	CONSUMO
0,83	BARCELONA 3GSM
0,83	GARDEN, FERIA ENERGÍA ASK HOLERDA
0,83	SIMO
0,83	SELECA
0,83	SALÓN MOBILIARIO MEDITERRÁNEO
0,83	SALÓN INTERNACIONAL LOGÍSTICA
0,83	SALÓN DEL AUTOMÓVIL
0,83	PORTUGAL DECORACIÓN
0,83	PLEYADES
0,83	NAB (FERIA DE SOFTWARE)
0,83	MUJERES EMPRESARIA
0,83	MEETING POINT MARBELLA
0,83	JORNADA DE LA FUNDACIÓN

0,83	JORNADA DE INNOVACIÓN
0,83	FERIA DE MUESTRA
0,83	GREMIO AL QUE PERTENECE COMERCIO
0,83	FERIA DE EROTISMO DE TORREMOLINOS
0,83	FOTO VENTAS MACHID
0,83	FIOLEM
0,83	FERIAS GASTRONÓMICA, EXPORECLAM, FERIAS NACIONALES E
0,83	FERIAS DE MUESTRAS MUJER EMPRESARIA
0,83	FERIAS DE DISCAPACITADOS
0,83	FERIAS DE ASTURIAS
0,83	FERIA, PALACIO DE CONGRESOS (EMPRESAS MALAGUEÑAS)
0,83	FERIA MEDITERRÁNEO 21
0,83	FERIA GINEBRA DE INVENTER
0,83	FERIA DEL EMPLEO 2003
0,83	FERIA DE ZARAGOZA
0,83	UNISA SALÓN INMOBILIARIO
0,83	FERIA DE PARES
0,83	INIFENCA
<hr/>	
100,00	

Anexo 35. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas que sufre o puede sufrir su negocio?

<u>Porcentaje</u>	
38,71	LA COMPETENCIA
11,81	LA MOROSIDAD
8,89	LA FALTA DE CLIENTES
6,90	QUE BAJE LA VENTA
4,68	LA FALTA DE TRABAJO
3,98	EL APARCAMIENTO
3,98	EL PERSONAL
3,74	CRISIS EN LA CONSTRUCCIÓN
2,46	LOS IMPUESTOS
1,99	CRISIS ECONÓMICA
1,75	PROBLEMAS FINANCIEROS
1,64	EL ROBO
1,40	LOS PRECIOS
0,94	TIPO DE INTERÉS
0,70	EL CLIMA
0,70	EL TRANSPORTE
0,58	EL TRAFICO
0,58	FALTA DE LIQUIDEZ
0,47	FALTA DE TURISMO
0,35	EL MERCADO
0,35	INSEGURIDAD
0,35	LA OBRA DEL METRO
0,23	ESTACIONALIDAD
0,23	HACIENDA
0,23	INESTABILIDAD
0,23	INTRUSISMO
0,23	LA BAJADA DE MERCADO
0,23	LA FALTA DE PEDIDOS
0,23	LA MANO DE OBRA
0,23	LA SUBIDA DEL SUELO
0,23	LA UBICACIÓN
0,23	LAS GRANDES SUPERFICIES
0,23	LAS OBRAS PÚBLICAS
0,23	QUE LLUEVA MUCHO
0,23	QUE NO FUNCIONE
<hr/> 100,00	

Anexo 36. ¿Cuáles cree que son las mayores ventajas de su empresa?

<u>Porcentaje</u>	
40,02	LA CALIDAD DEL SERVICIO
10,82	TRATO PERSONALIZADO
6,49	UNA BUENA CARTERA DE CLIENTES
3,85	EXPERIENCIA
2,88	LA EFICACIA
2,76	LA PROFESIONALIDAD
2,64	SER SU PROPIO JEFE
2,52	NEGOCIO FAMILIAR
2,40	LA VENTAS
2,40	TRABAJO GRATIFICANTE
2,16	UBICACIÓN GEOGRÁFICA
1,80	NEGOCIO PROPIO
1,68	BUENOS ARTÍCULOS
1,68	LOS PRECIOS
1,56	INNOVADORES
1,20	COMPETITIVOS
1,20	EMPRESA JOVEN
0,96	AUGE CONSTRUCCIÓN
0,84	EL NOMBRE
0,84	TURISMO
0,72	QUE NO LE FALTA EL TRABAJO
0,60	CAPACIDAD TECNOLÓGICA
0,60	CONOCIMIENTO DEL SECTOR
0,60	TRABAJAR EN ARMONÍA
0,48	BUEN AMBIENTE
0,48	ESPECIALIZACIÓN
0,48	LA FLEXIBILIDAD / VERSATIBILIDAD
0,36	FLEXIBILIDAD
0,36	LA FIABILIDAD
0,36	SATISFACCIÓN PERSONAL
0,36	SERIEDAD Y GARANTÍA
0,24	ANTIGÜEDAD
0,24	BUENOS MATERIALES
0,24	CLIMA
0,24	DEMANDA
0,24	EL TRABAJO
0,24	INDEPENDENCIA
0,24	LA AGILIDAD
0,24	LA ANTIGÜEDAD
0,24	LA BUENA DISPOSICIÓN
0,24	LA ENTREGA AL TRABAJO
0,24	LA FALTA DE COMPETENCIA
0,24	LA FORMACIÓN
0,24	QUE SON MUY CONOCIDOS
0,24	RESPONSABILIDAD
0,24	SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES
0,24	UN ASESORAMIENTO COMPLETO
100,00	

5.3. Anotaciones sobre la evolución de la empresa malagueña desde el año 2001

En las siguientes páginas, intentamos realizar un somero análisis de aspectos relacionados con la evolución de la empresa malagueña a lo largo de los últimos años. Es importante señalar la gran heterogeneidad tanto de los datos disponibles, como de sus fuentes de procedencia. Asimismo, creemos importante señalar que no en todas las variables existen series históricas amplias, y en muchos casos, éstas se remiten sólo a un período corto de años. Con todo, pretendemos ofrecer una visión global del asunto que nos ocupa.

5.2.1 NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS EXISTENTES EN MÁLAGA

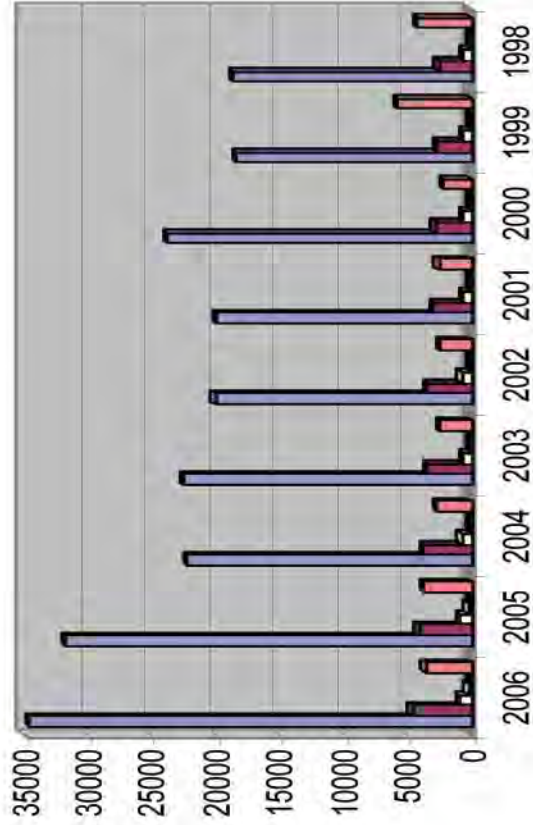
En Primer lugar, podemos advertir una evolución realmente importante en el número de establecimientos existentes en Málaga, pudiéndose observar un incremento cercano al 90% en la mayoría de los casos, desde el año 1998 hasta el 2006, con independencia del número de trabajadores en plantilla. El aumento menos significativo se produce en aquellos establecimientos "sin empleo conocido".

Con todo, en términos absolutos, observamos cómo a lo largo de los últimos años, siempre las empresas más usuales son las constituidas por menos de cinco trabajadores. Proporcionalmente, este tipo de establecimientos son aún más frecuentes en 2005 y 2006. Es decir, a lo largo de estos dos últimos años, no sólo existe un mayor número de empresas, sino que éstas, en mayor porcentaje que en períodos anteriores, cuentan con menos de cinco empleados.

MALAGA	Número de establecimientos: trabajadores					Número de establecimientos: Sin empleo conocido
	Menos de 5	De 6 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	De 100 y más	
2006	34537	4624	872	239	161	3622
2005	31872	4103	823	238	144	3680
2004	22348	3798	756	195	124	2746
2003	22556	3518	681	165	109	2399
2002	20089	3437	746	164	102	2426
2001	19860	2903	717	182	100	2592
2000	23764	2790	621	144	82	2080
1999	18312	2626	619	155	74	5865
1998	18605	2553	554	131	78	4286

(Fuente: IAE – Junta de Andalucía)

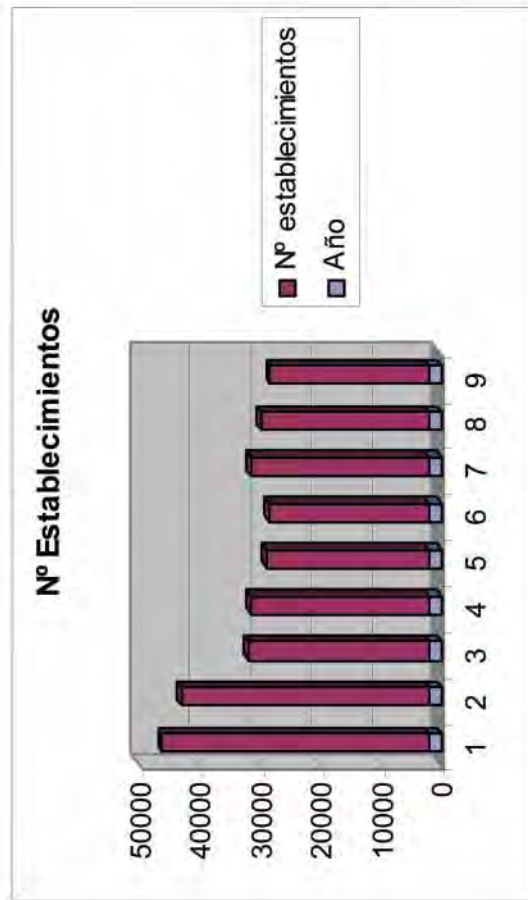
Establecimientos según trabajadores



- Número de establecimientos: Menos de 5 trabajadores
- Número de establecimientos: De 6 a 19 trabajadores
- Número de establecimientos: De 20 a 49 trabajadores
- Número de establecimientos: De 50 a 99 trabajadores
- Número de establecimientos: De 100 y más trabajadores
- Número de establecimientos: Sin empleo conocido

Sin atender a mayores consideraciones, podemos observar cómo el incremento producido en el número de empresas existentes en Málaga entre los años 1998 y 2006 es del 59.49%.

1		2	3	4	5	6	7	8	9
Año	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998
Nº establecimientos	44055	40860	29967	29428	26964	26354	29481	27651	26207



(Fuente: Cámara de Comercio)

Considerando la forma jurídica de las empresas existentes, advertimos cómo la figura más frecuente es la de la “persona física” (autónomo), seguido de la “Sociedad Limitada”. En tercer lugar, hallamos las “Sociedades Anónimas”. Casi todas las figuras jurídicas sufren importantes incrementos entre los años 1998 y 2006, excepción de la “Sociedad Anónima” y la “Comunidad de Bienes” (si bien, en todos los casos, ésta última forma jurídica es poco frecuente)

	Número de establecimientos: S.A. y S.A.L.	Número de establecimientos: S.L.	Número de establecimientos: Sociedades en cooperativa	Nº establecimientos: Sociedad en comunidad de bienes	Número de establecimientos: Sociedades civiles	Número de establecimientos: Personas físicas	Número de establecimientos: Establecimientos desconocidos	Número de establecimientos: Otras formas jurídicas
Málaga 2006	2978	14956	436	207	2039	23294	0	145
Málaga 2005	2512	12874	384	219	1845	22901	0	125
Málaga 2004	2657	12171	366	195	1769	12692	0	117
Málaga 2003	2742	11623	356	203	1778	12617	0	109
Málaga 2002	2625	10175	291	194	1553	12020	0	106
Málaga 2001	2494	8804	241	175	1431	13110	4	95
Málaga 2000	2784	8993	220	191	1604	15584	4	101
Málaga 1999	2627	8064	204	186	1488	14972	10	100
Málaga 1998	2626	6976	188	168	1288	14483	373	105

5.2.2. OTROS ASPECTOS ECCO.-EMPRESARIALES

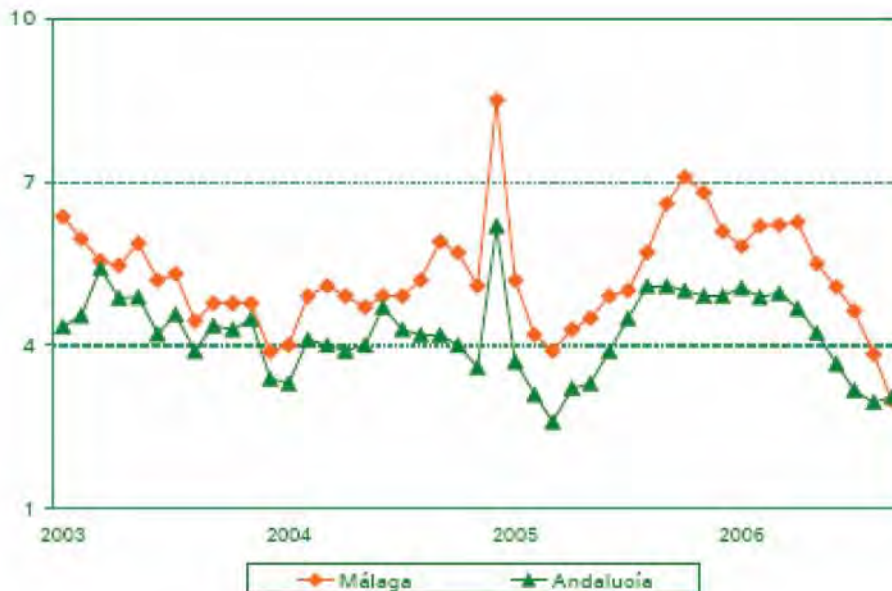
En comparación con el resto de Andalucía, podemos observar cómo el incremento interanual de la actividad económica de Málaga es mayor. Este dato se pone de manifiesto especialmente desde el primer trimestre del año 2005.



Crecimiento de la actividad económica

(Tasas de variación interanual en %)

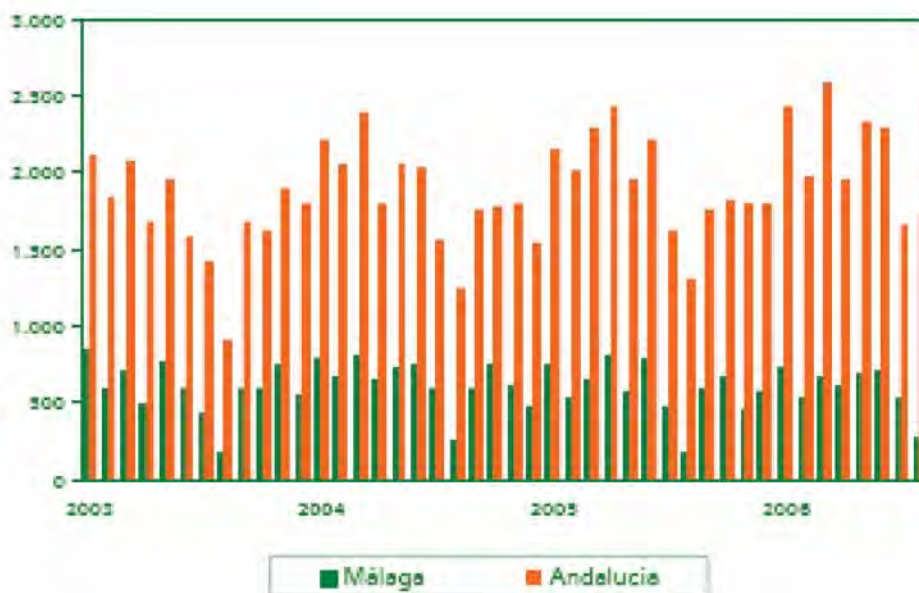
Si consideramos las tasas de variación interanual de trabajadores afiliados a la Seguridad Social desde el año 2003 al 2006, advertimos cómo en Málaga se sigue aproximadamente la misma tendencia que en Andalucía, si bien puntuando siempre por encima de la Comunidad Autónoma.



Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (Tasas de variación interanual en %)

(Fuente: Cámara de Comercio)

En lo relativo a la constitución de nuevas empresas en Málaga, advertimos cómo a lo largo de los últimos años es superior al cómputo de la comunidad andaluza. Asimismo, observamos cómo en el análisis interanual, el último año fue especialmente fructífero.



Constitución de sociedades. en la provincia de Málaga (Número)

(Fuente: Cámara de Comercio)

5.2.3. EVOLUCIÓN ECONÓMICO-EMPRESARIAL DE MÁLAGA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS (2001-PRIMER SEMESTRE 2007)

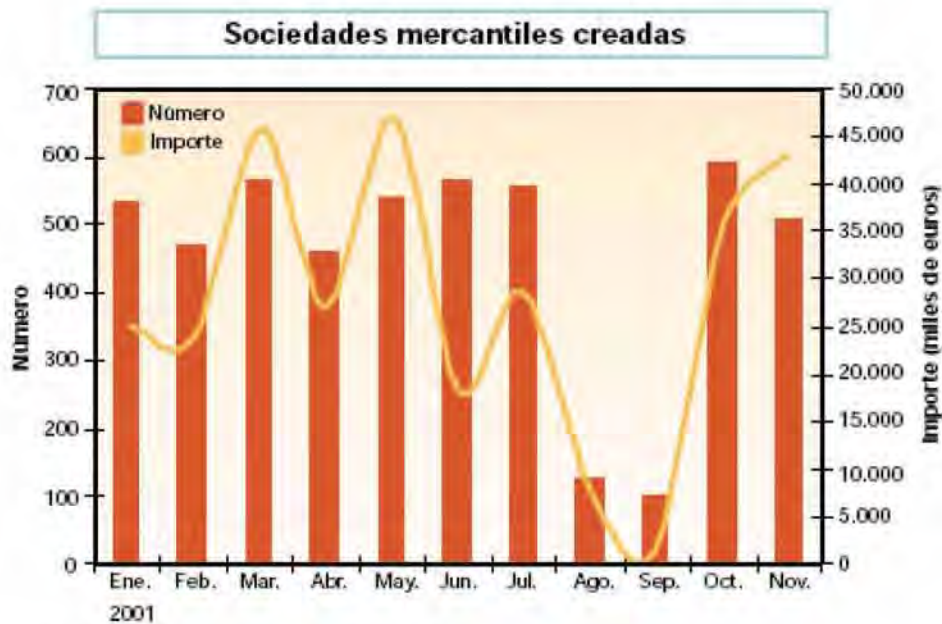
5.2.3.1. AÑO 2001

En el primer trimestre de 2001, observamos una posible inflexión en el ritmo de crecimiento debido, sobretodo, a la disminución del gasto en consumo que se viene produciendo desde finales del pasado año.

En el segundo trimestre del mismo año, observamos una cierta expansión económica, especialmente promovido por el auge de la construcción. Asimismo, el número de empresas inscritas en la Seguridad Social (así como de trabajadores) continúa la tendencia alcista de los últimos tiempos.

En el tercer trimestre, el índice de ocupados supera ligeramente al de los anteriores tres meses, pero de manera más significativa al de los niveles alcanzados en el mismo período del año anterior. Ello se debe, sobretodo, al sector de la construcción (+16.15%)

En el cuarto trimestre de 2001, la cifra de ocupados continúa en aumento, alcanzando las 416100 personas. El sector dónde se produce el mayor aumento es en la agricultura (+ 10.76%), seguido de la construcción (+ 4.92%)



Fuente: INE. Estadística de Sociedades Mercantiles

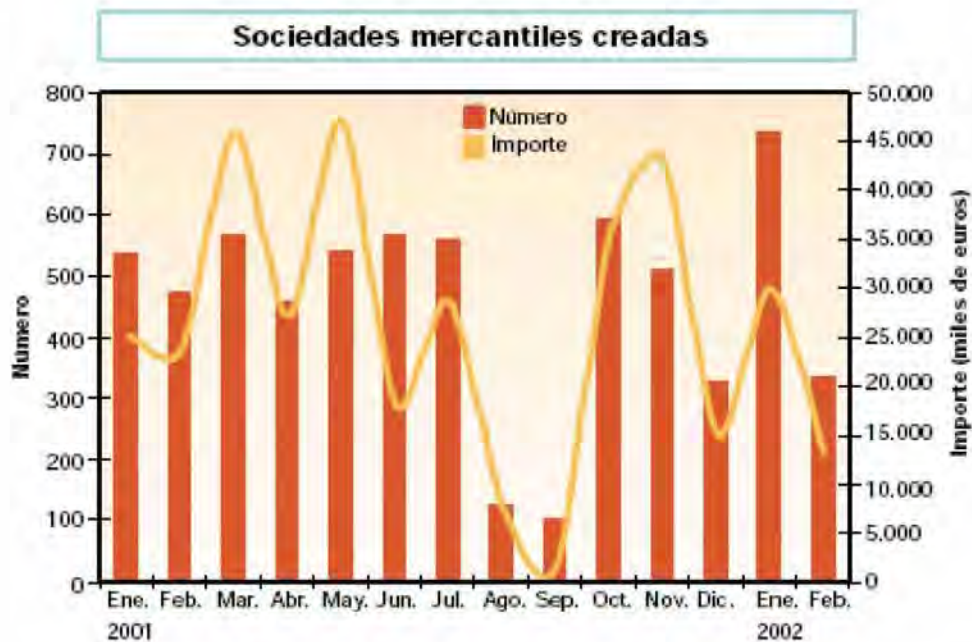
5.2.3.2. AÑO 2002

En el primer trimestre de 2002, todos los sectores experimentan un aumento, volviendo a destacar la “Construcción” con un incremento del 15.75% de población ocupada con relación al mismo período del año anterior.

En Málaga se inscriben hasta el mes de Mayo de 2002, 2782 empresas, lo que supone la casi tercera parte del total de toda Andalucía (concretamente el 32.9%) El capital suscrito supone el 40.1% del total andaluz.

En el tercer trimestre continua la buena marcha empresarial en Málaga, siendo la cuanta provincia española en creación de sociedades mercantiles, alcanzando la cifra de 4434 en el mes de Agosto (el 34.6% del total andaluz)

Estas tendencias continúan a lo largo del cuarto trimestre de 2002, llegando a ser la tercera provincia española en creación de empresas (sólo por detrás de Madrid y Barcelona) Sólo en Diciembre se constituyeron 562 sociedades mercantiles, y a lo largo del año 6653 (34.6% del total andaluz) Asimismo, el capital suscrito es de 276528 miles de euros (33.4% del total andaluz)

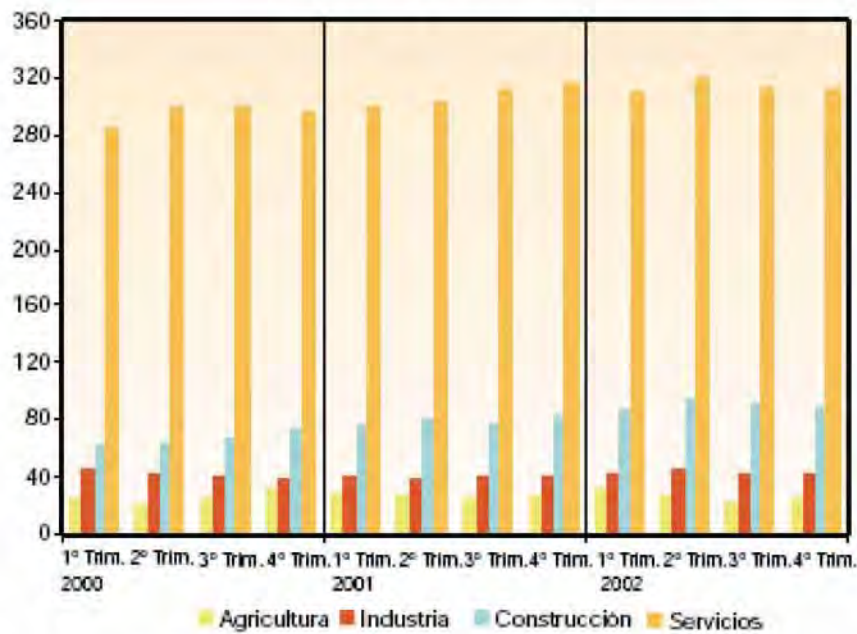




Fuente: INEM

Durante el año 2000 se dan, y en todos los meses, mayores cifras de paro que en 2001 y 2002.

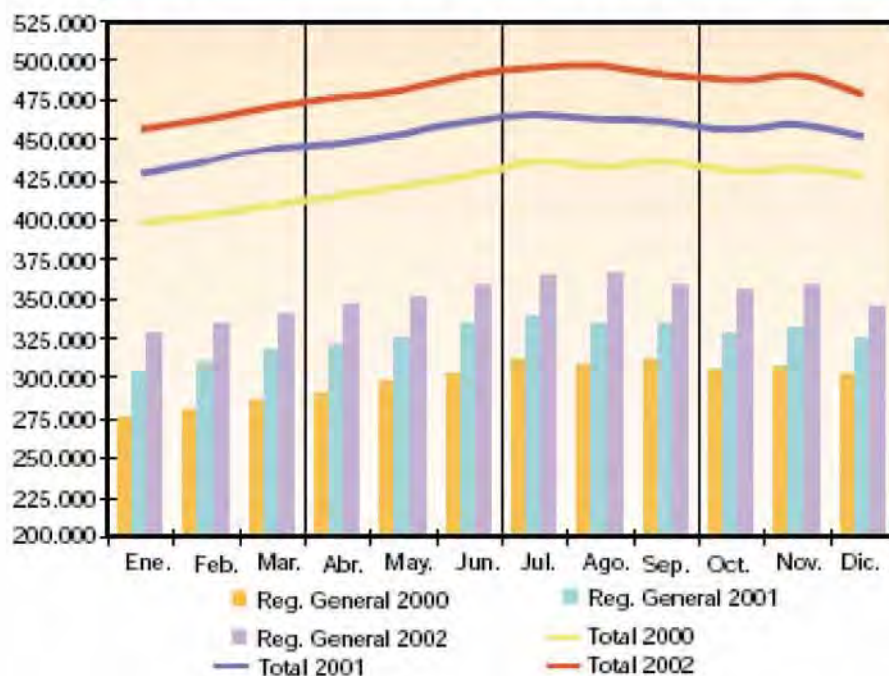
Ocupados por sectores (miles)



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA)

En términos generales, observamos como dato más destacado un aumento en los ocupados en el sector construcción durante el año 2002.

Trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social



Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

El número de afiliados a la Seguridad Social es mayor en el año 2002, y en todos los meses, que el registrado en los años 2000 y 2001.

2.3.3. AÑO 2003

En el primer trimestre de este año, tanto el sector primario como el industrial experimentan importantes descensos (31.4% y 3.5%, respectivamente) Por el contrario, el sector servicios y el de la construcción experimentan un cierto ascenso (1.9% y 6.6%, respectivamente)

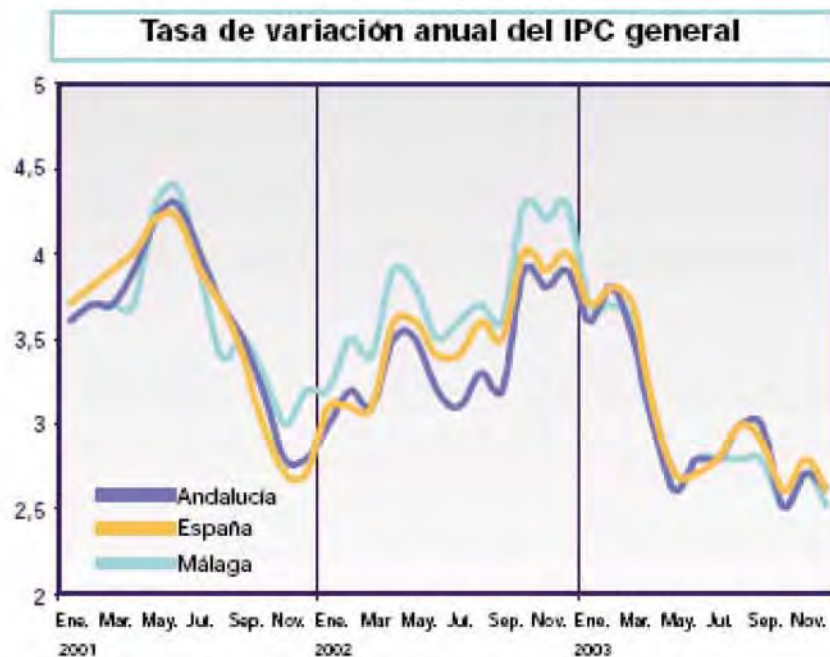
En los dos primeros meses del año 2003, se han creado en la provincia un total de 1.455 sociedades mercantiles, que suponen un 36,9% del total creado en Andalucía

Según datos del Ministerio de Fomento, en Málaga, en el año 2002, el número de viviendas en proyectos visados ha sido de 78.415. Este número constituye más de la mitad (55,7%) del total de Andalucía y un 12,6% del total nacional.

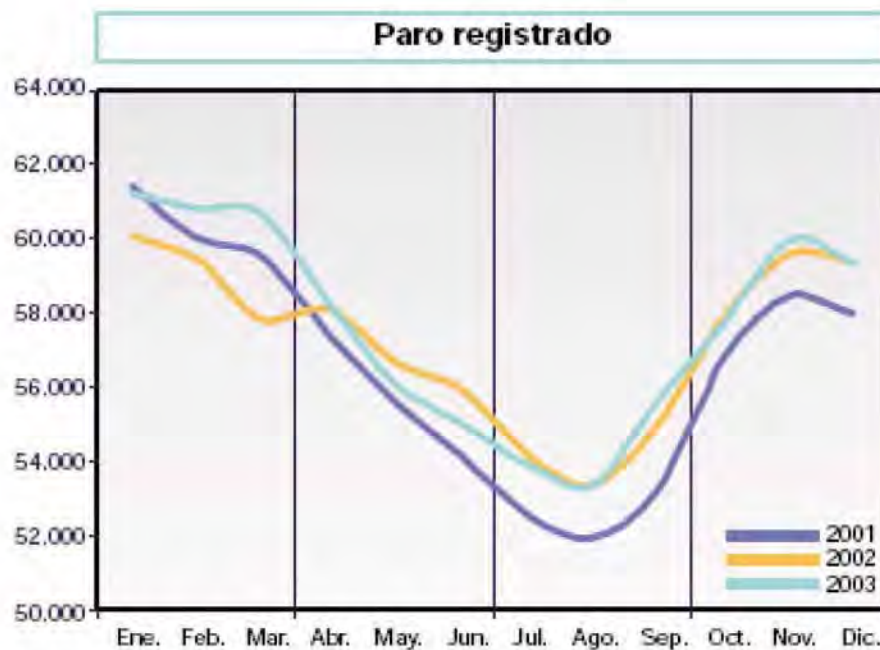
En el segundo trimestre de 2003, en comparación con el de 2002, casi el único sector que aumenta, en cuanto al número de ocupados, es el de la construcción (+8.2%)

Según el Ministerio de Fomento, en el primer trimestre de 2003, el número de viviendas en proyectos visados ha sido de 22.778. Este número constituye más de la mitad (55,1%) del total de Andalucía.

En el tercer y cuarto trimestre de este año, continúan las tendencias referidas. De este modo, nuevamente según el Ministerio de Fomento, en el 2003, el número de viviendas en proyectos visados fue de 93.529. Este número constituye más de la mitad (50,9%) del total de Andalucía y el 13,6% del total nacional.



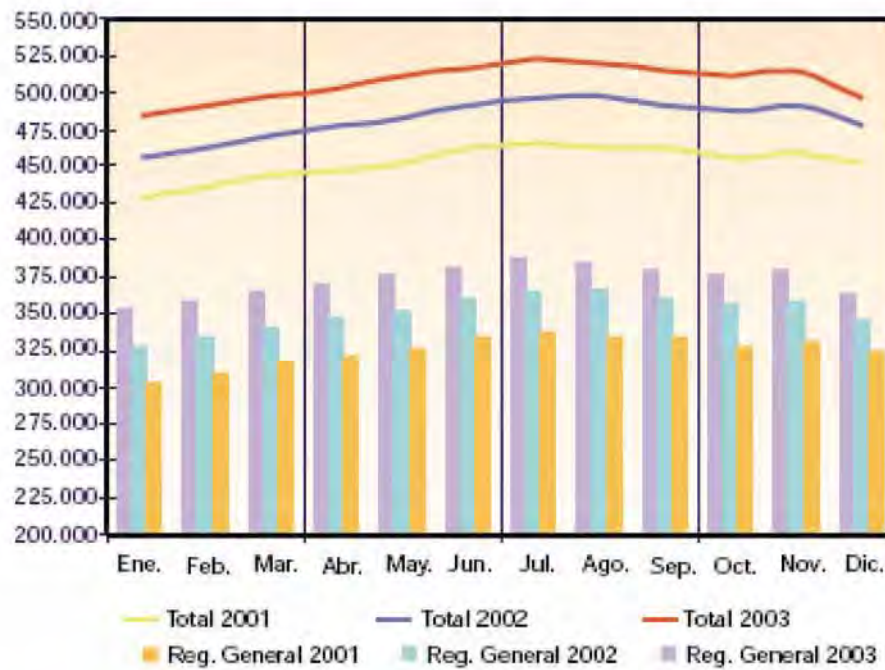
Fuente: INE. Índice de Precios de Consumo



Fuente: INEM

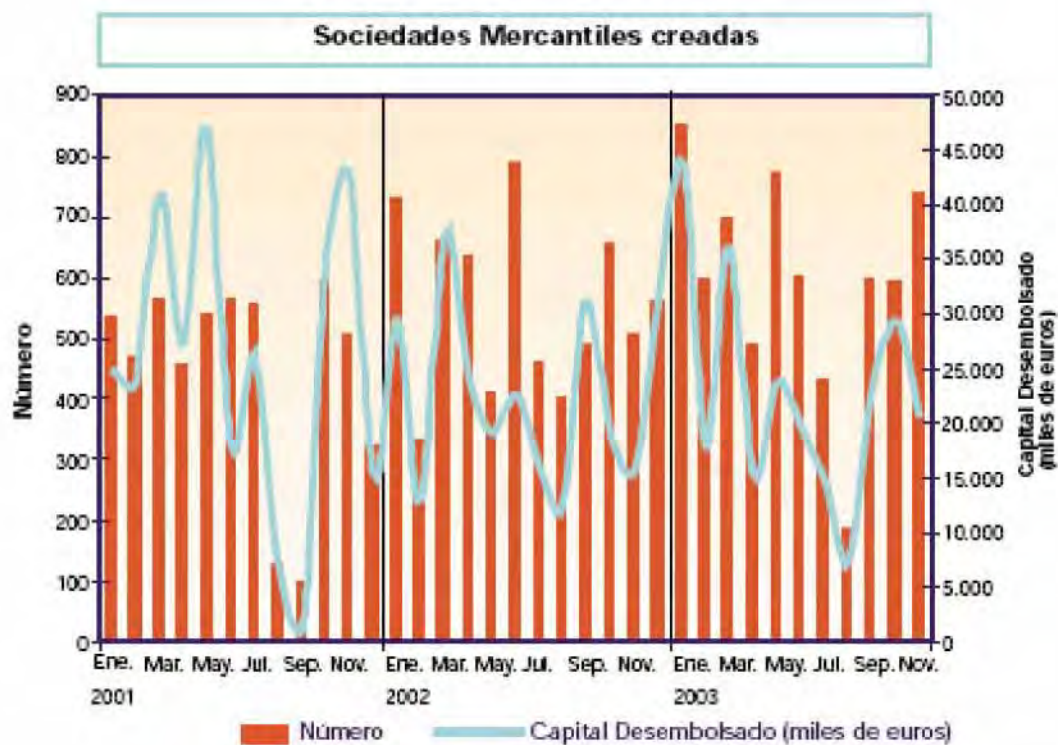
Tal y como se desprende de la gráfica de arriba, las cifras de paro registrado durante los años 2001, 2002 y 2003 se comportan de manera muy similar, siendo acaso ligeramente más positivas las relativas al período estival de 2001.

Trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social



Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Durante el año 2003, el número de afiliados en alta laboral a la Seguridad Social es mayor que el registrado durante los anteriores años.



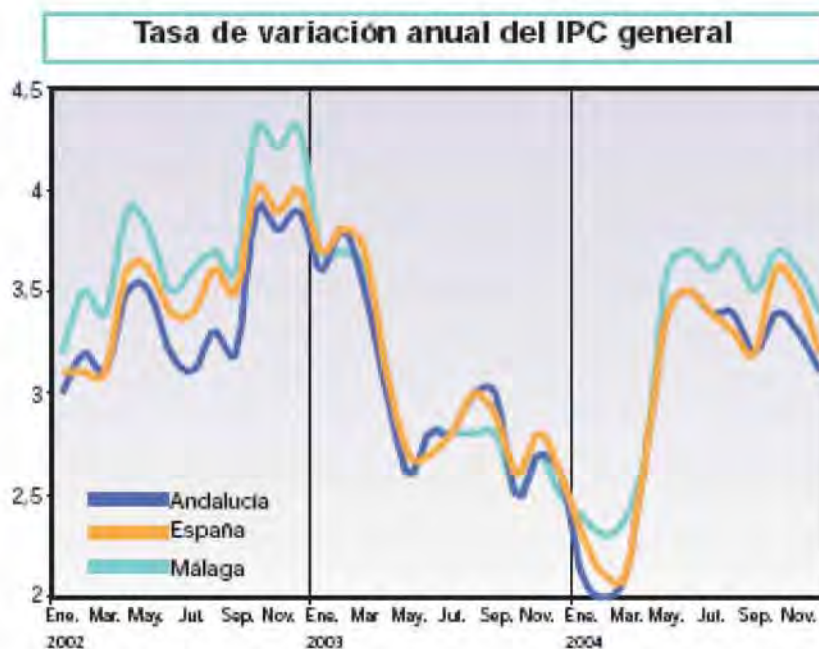
Fuente: INE. Estadísticas de Sociedades Mercantiles

5.2.3.4 AÑO 2004

Durante el año 2004, se han constituido en Málaga un total de 7.598 sociedades mercantiles, lo que supone el 34,3% de Andalucía. Siendo el capital desembolsado 385 millones de euros, el 35,3% del total de Andalucía.

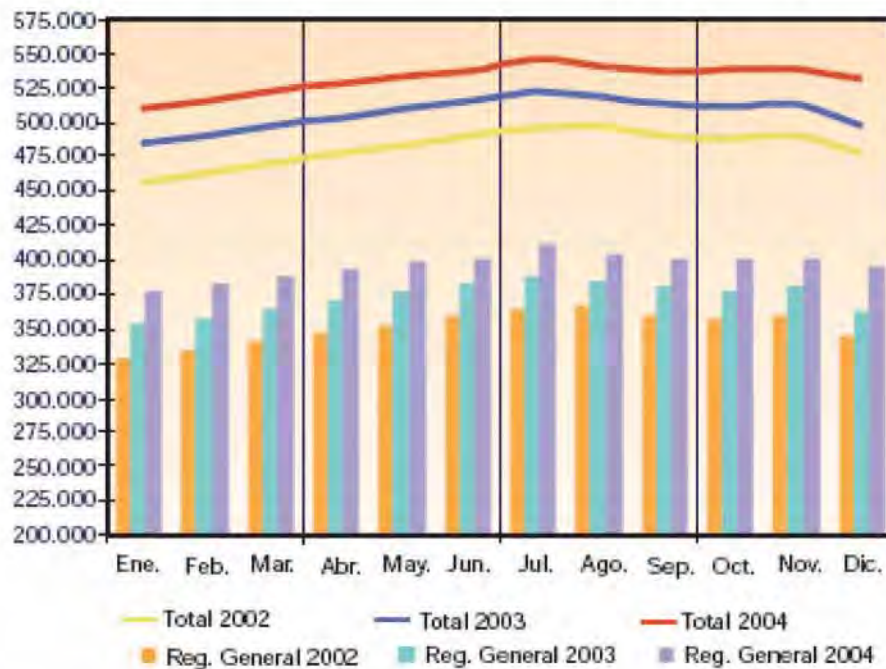
Este es un año bastante más regular que el resto, en el que se dan menos altibajos en los distintos indicadores socioeconómicos.

Quizás el aspecto más destacado en este año es el auge, hegemonía y relevancia del sector de la construcción.



Fuente: INE. Índice de Precios de Consumo

Trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social



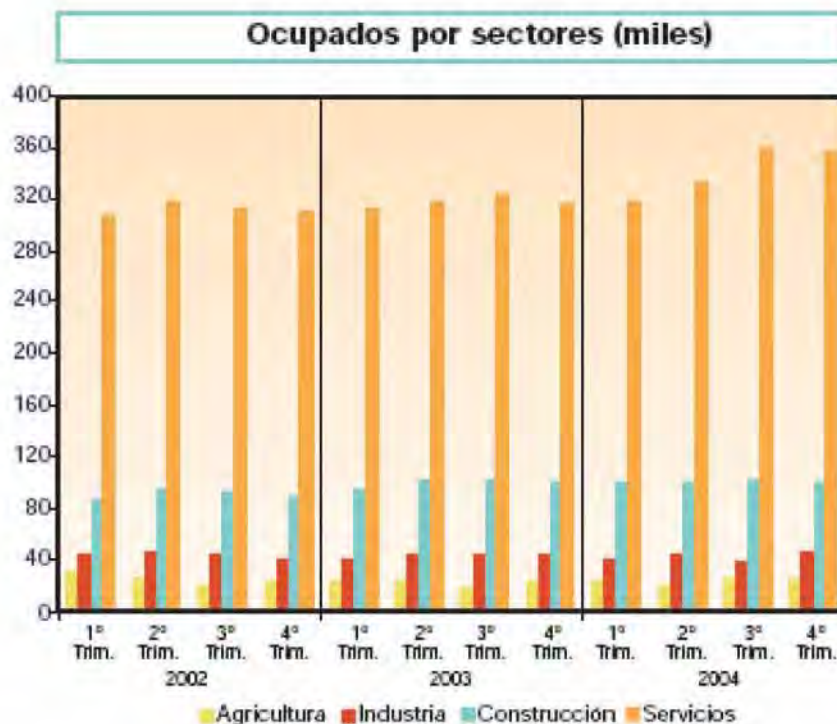
Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

El año 2004 es el que presenta mejores porcentajes (en comparación con el 2002 y 2003) en cuanto al número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social. Asimismo, es el que mantiene una mayor regularidad en las altas laborales a lo largo de todo el año.



Fuente: INEM

Durante los meses estivales, como suele ser habitual, el paro disminuye todos los años (fundamentalmente debido al mejor comportamiento del sector servicio) pero es en el 2004 cuando se alcanzan los mínimos niveles, y cuando se dan menores variaciones inter-estacionales.



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA)

Tal y como podemos observar en la gráfica de arriba, si bien los perfiles que presenta la EPA en los años 2002-2004 sigue la misma tendencia, podemos advertir cómo el sector de la construcción se presenta mucho más estable y regular en el análisis inter-trimestral del año 2004.

Sociedades mercantiles

	Málaga	Andalucía
Constituidas	7.598	22.148
Constituidas por cada mil habitantes	5,4	2,9
Capital desembolsado (miles de euros)	385.084	1.089.854
Que amplían capital	1.464	4.948
Que reducen capital	317	789
Con suspensión de pagos	8	44
Que quiebran	4	15
Disueltas	480	1.757

Sociedades mercantiles constituidas más comunes según CNAE durante el 2004

CNAE*		Constituidas
45	Construcción	2.721
70	Actividades inmobiliarias	1.396
74	Otras actividades empresariales	765
51	Comercio al por mayor e intermediarios	552
55	Hostelería	453
52	Comercio al por menor	386
50	Vehículos de motor y combustible	140
92	Actividades recreativas, culturales y deportivas	108

FUENTE: IEA Estadística sobre Sociedades Mercantiles en Andalucía

*Clasificación Nacional de Actividades Economicas 1993. Rev. 1.

Como puede observarse, las sociedades mercantiles constituidas, muy mayoritaria y destacadamente, se relacionan con el sector de la construcción, y la comercialización de los productos que de ello se derivan. Este dato es muy consonante con el perfil económico y empresarial que venimos describiendo se da en Málaga en estos periodos.

5.2.3.5. AÑO 2005

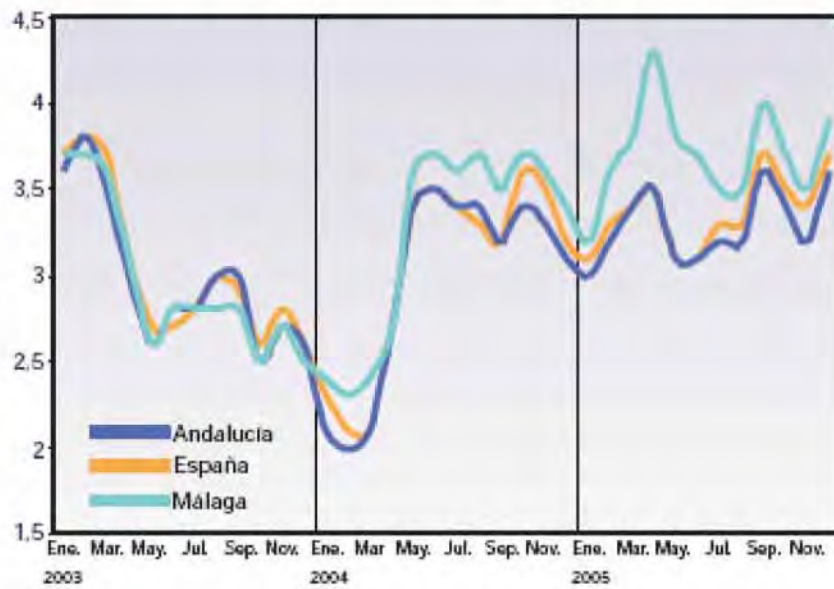
En el primer trimestre de 2005 (concretamente, hasta Marzo), se crean en Málaga un total 1.935 empresas (el 29,7% de Andalucía), siendo el capital desembolsado de 76 millones de euros (el 27,2% del total de Andalucía)

En el mes de Julio, se experimenta un incremento del 5.1%, con relación al anterior año, en el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social. Este hecho hace que la provincia alcance su máximo histórico, con 574.906 personas empleadas. Hasta el mes de junio, se constituyen en Málaga un total de 4.112 sociedades mercantiles (el 31,1% de Andalucía)

Hasta el mes de Septiembre, se han constituido en Málaga un total de 5.353 sociedades mercantiles (el 29,9% de Andalucía), siendo el capital desembolsado de 198,2 millones de euros (el 24,9% del total de Andalucía)

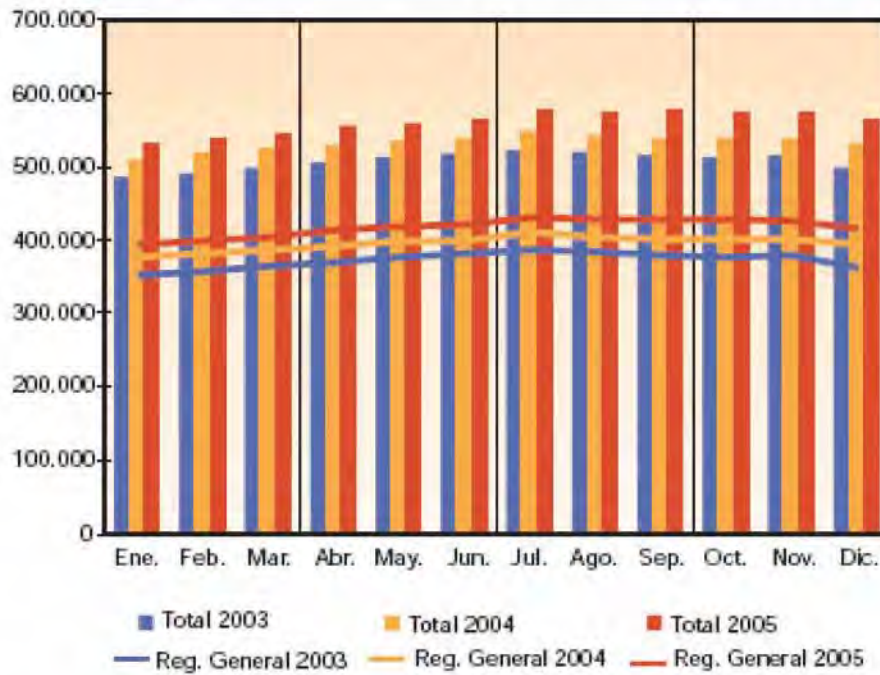
En el mes de noviembre se crearon en la provincia de Málaga un total de 452 sociedades mercantiles, lo que supone un 24,7% de las que se crearon en Andalucía, siendo el capital desembolsado de 23.355 miles de euros, que es el 29,9% de lo que se desembolsó en toda Andalucía.

Tasa de variación anual del IPC general



Fuente: INE. Índice de Precios de Consumo

Trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social



Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

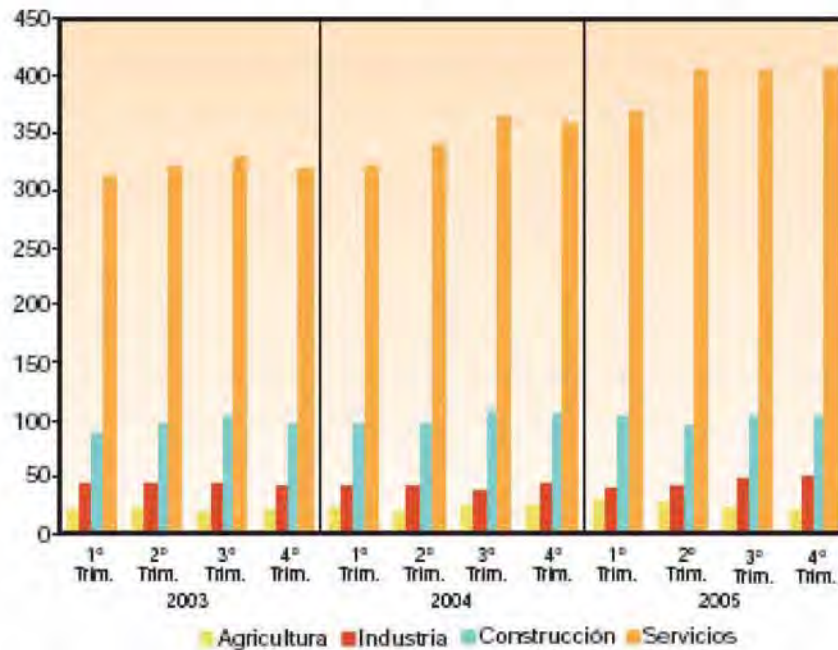
En términos generales, podemos observar cómo el año 2005 es más fructífero que los anteriores en lo relativo al número de afiliados a la Seguridad Social.



Fuente: INEM-SPEE

Si bien los mejores resultados en cuanto a empleo se producen en los ocho primeros meses de 2005 (en comparación a los obtenidos en 2003 y 2004), podemos apreciar cómo, sin embargo, en los últimos cuatro meses del año, los mejores resultados se dan en el año 2004.

Ocupados por sectores (miles)



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA-Metodología 2005. Datos provisionales)

Como se observa en la anterior gráfica, se da casi una continua tendencia alcista en el sector servicios desde el inicio del año 2003, hasta el final del año 2005 (siendo bastante despreciables los retrocesos) Sin embargo, el resto de los sectores se presentan más estables.

Sociedades mercantiles. Datos acumulados hasta noviembre de 2005

	Málaga	Andalucía
Constituidas	6.476	21.614
Constituidas por cada mil habitantes	4,5	2,8
Capital desembolsado (miles de euros)	239.400	927.511
Que amplían capital	1.311	4.862
Que reducen capital	231	659
Con suspensión de pagos	1	30
Que quiebran	2	7
Disueltas	391	1.485

Sociedades mercantiles constituidas más comunes según CNAE hasta noviembre del 2005

CNAE*	Constituidas
45. Construcción	2.173
70. Actividades inmobiliarias	1.156
74. Otras actividades empresariales	611
51. Comercio al por mayor e intermediarios	520
55. Hostelería	377
52. Comercio al por menor	307
50. Vehículos de motor y combustible	148
85. Sanidad y veterinaria; servicios sociales	117

FUENTE: IEA. Estadística sobre Sociedades Mercantiles en Andalucía

* Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993. Rev.1

Nuevamente queda patente cómo el sector de la construcción y afines acaparan la gran mayoría de las sociedades constituidas hasta el mes de Noviembre de 2005.

5.2.3.6. AÑO 2006

En el mes de Abril de 2006, el paro registra un incremento del 13.8% con relación al mismo mes del año anterior.

En el mes de marzo se crearon en la provincia de Málaga un total de 663 sociedades mercantiles, lo que supone un 25,5% del total de la Comunidad.

Estos datos nos indican una cierta desaceleración con relación a las tendencias que se venían manteniendo en los últimos tiempos.

El paro registrado en las oficinas del INEM-SPEE en julio experimenta una subida del 8,6% con respecto al mismo mes del año anterior.

En el mes de junio se crearon en la provincia de Málaga un total de 698 sociedades mercantiles, lo que supone un 30,6% de las que se crearon en Andalucía.

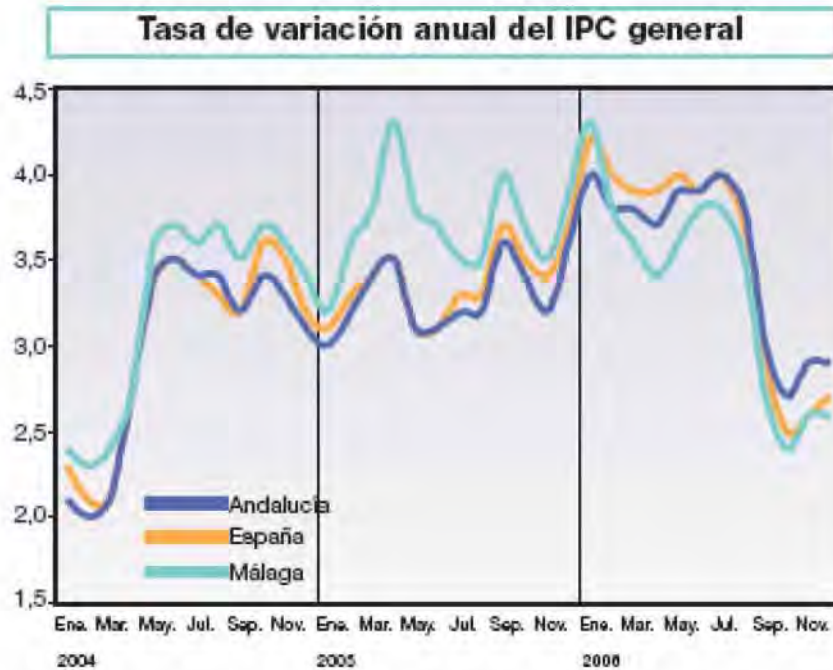
El paro registrado en las oficinas del INEM-SPEE en octubre experimenta una subida del 7,2% con respecto al mismo mes del año anterior.

En el mes de agosto se crearon en la provincia de Málaga un total de 274 sociedades mercantiles, lo que supone un 15,6% de las que se crearon en Andalucía.

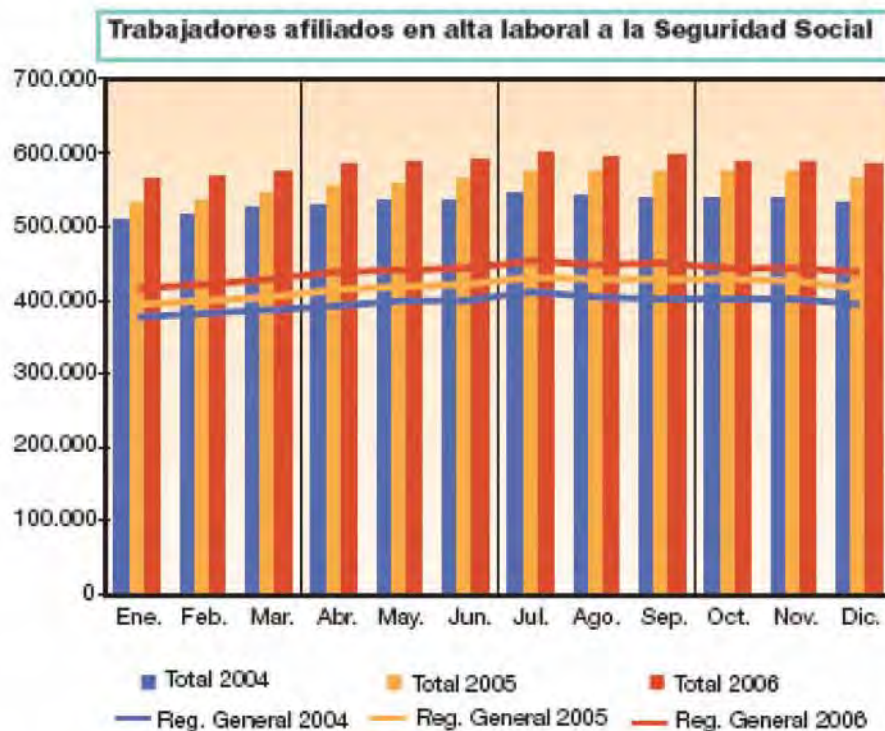
Según la EPA del 4º trimestre de 2006, el número de ocupados en la provincia de Málaga es de 611.400 personas, lo que supone un 5,9% más que el mismo trimestre del año anterior.

El paro registrado en las oficinas del INEM-SPEE en enero de 2007 experimenta una subida del 4,2% con respecto al mismo mes del año anterior.

En el mes de noviembre se crearon en la provincia de Málaga un total de 590 sociedades mercantiles, lo que supone un 29,6% de las que se crearon en Andalucía, siendo el capital desembolsado de 29.420 miles de euros, que es el 27,5% de lo que se desembolsó en toda Andalucía.



Fuente: INE. Índice de Precios de Consumo



Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

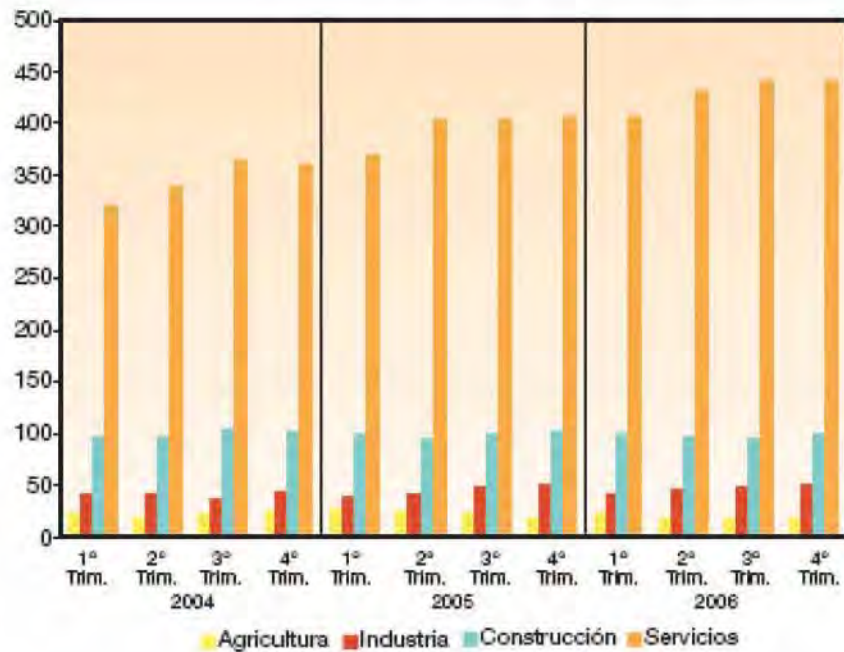
El número de afiliados a la Seguridad Social continúa incrementándose año tras año, sin que el 2006 sea la excepción.



Fuente: INEM-SPEE

Con claridad se aprecia cómo en 2006 se dan globalmente, y durante todos los meses del año, unos índices de paro registrado mayores que los alcanzados en 2004 y 2005.

Ocupados por sectores (miles)



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA-Metodología 2005)

En el gráfico se puede observar cómo continúa la tendencia al alza del sector servicios.

Sociedades mercantiles. Datos acumulados desde enero hasta noviembre de 2006

	Málaga	Andalucía
Constituidas	6.346	22.761
Constituidas por cada mil habitantes	4,3	2,9
Capital desembolsado (miles de euros)	290.920	1.002.502
Que amplían capital	1.326	5.168
Que reducen capital	195	617
Con suspensión de pagos	3	11
Que quiebran	2	6
Disueltas	474	1.671

Sociedades mercantiles constituidas más comunes según CNAE. Datos acumulados desde enero hasta noviembre de 2006

CNAE*		Constituidas
45	Construcción	2.349
51	Comercio al por mayor e intermediarios	613
74	Otras actividades empresariales	564
70	Actividades inmobiliarias	557
55	Hostelería	414
40	Energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	269
52	Comercio al por menor	210
50	Vehículos de motor y combustible	182

FUENTE: IEA. Estadística sobre Sociedades Mercantiles en Andalucía

* Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993. Rev. 1.

Según el cuadro anterior, observamos cómo si bien el mayor número de empresas constituidas siguen perteneciendo al sector de la construcción, sufre un importante y fuerte decremento las sociedades mercantiles que se ocupan de “actividades inmobiliarias”, desplazándose de la segunda posición (lugar que ocupaba durante los últimos años) a la cuarta.

5.2.3.7. AÑO 2007

Si bien en el mes de abril de 2007 el paro experimenta un incremento del 5.7% con relación al mismo mes del año anterior, Málaga es la provincia andaluza que presenta los menores índices de desempleo de toda la Comunidad (10.44%)

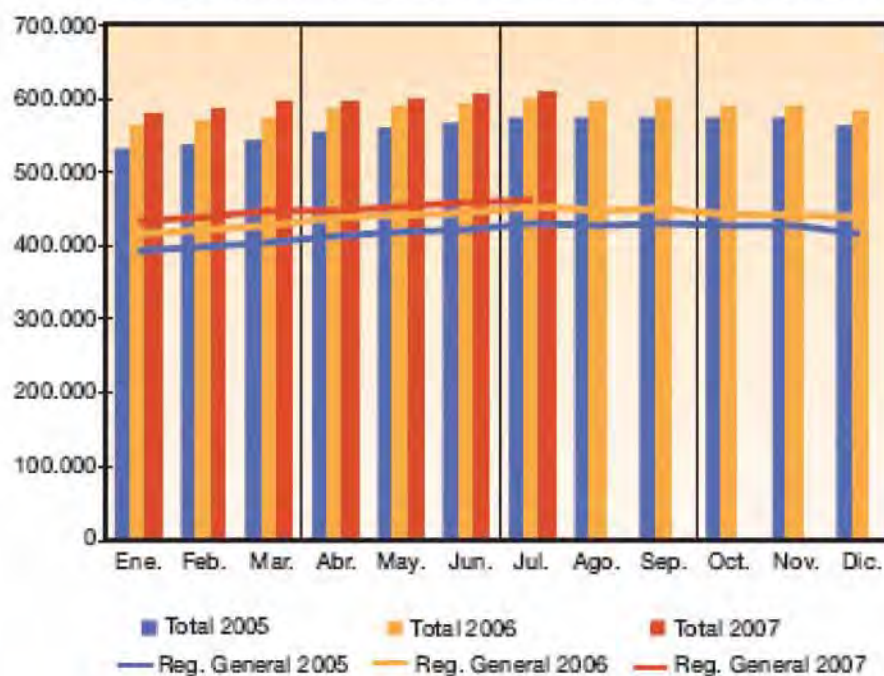
En el mes de marzo se crearon en la provincia de Málaga un total de 676 sociedades mercantiles, lo que supone un 26.9% de las que se crearon en Andalucía, siendo el capital desembolsado de 12.493 miles de euros, que es el 17.2% de lo que se desembolsó en la región.

El paro registrado en las oficinas del INEM-SPEE en julio experimenta una subida del 9.4% con respecto al mismo mes del año anterior, situándose en 83.075 personas.

En el mes de marzo se crearon en la provincia de Málaga un total de 522 empresas, lo que supone un 29.1% de las que se crearon en Andalucía.

Estos datos ponen de manifiesto la cierta desaceleración que ya empezaba a advertirse el anterior año, y que tiene su reflejo, fundamentalmente, en los índices obtenidos en cuanto a desempleo.

Trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social



Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

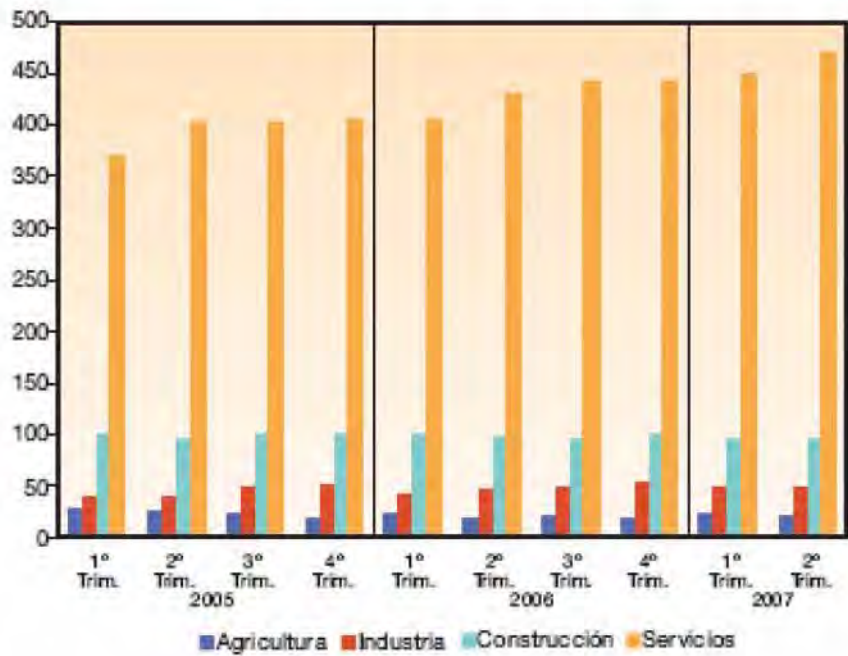
En el anterior gráfico continúa manifestándose el progresivo aumento del número de afiliados a la Seguridad Social a lo largo del tiempo.



Fuente: INEM-SPEE

Tal y como hemos reseñado, durante el primer trimestre de 2007, y continuando la tendencia iniciada en 2006, el número de parados registrados va en aumento.

Ocupados por sectores (miles)



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA-Metodología 2005)

El sector servicios es el que experimenta un crecimiento durante el primer semestre de 2007, mientras que el resto, prácticamente se mantiene al mismo nivel.

Sociedades mercantiles. Datos acumulados desde enero hasta junio del 2007

	Málaga	Andalucía
Constituidas	3.688	13.566
Constituidas por cada mil habitantes	2,4	1,7
Capital desembolsado (miles de euros)	170.571	697.174
Que amplían capital	808	3.388
Que reducen capital	94	372
Con suspensión de pagos	2	6
Que quiebran	0	1
Disueltas	372	1.213

Sociedades mercantiles constituidas más comunes según CNAE. Datos acumulados desde enero hasta junio del 2007

CNAE*		Constituidas
45	Construcción	1.275
74	Otras actividades empresariales	349
55	Hostelería	314
51	Comercio al por mayor e intermediarios	308
70	Actividades inmobiliarias	237
40	Energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	212
52	Comercio al por menor	170
50	Vehículos de motor y combustible	120

FUENTE: IEA. Estadística sobre Sociedades Mercantiles en Andalucía

* Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993. Rev. 1.

El sector de la construcción sigue liderando el número de sociedades mercantiles creadas, si bien con unas cifras de las que no podemos extraer conclusiones certeras ya que sólo reflejan esta realidad hasta Junio de 2007.

5.2.4. CONCLUSIONES

Desde el año 2000, Málaga experimenta un importante incremento en su actividad económica, primordialmente promovido por el sector de la construcción. Ello lleva al liderazgo de la provincia en cuanto a la creación de empresas, y también de empleo, en toda la comunidad andaluza. Curiosamente, justo cuando el auge de la construcción comienza a experimentar cierto declive (hecho constatable estadísticamente, sobretodo, a partir del año 2006) la provincia malacitana, si bien sufre los efectos de esta recesión, incrementa sus niveles de liderazgo en comparación con el resto de las provincias andaluzas. Al respecto podemos extraer dos importantes conclusiones:

- Andalucía en su conjunto, pero muy especialmente Málaga, desde comienzos del presente siglo experimenta un continuo incremento en todas las variables socioeconómicas, principalmente motivadas por el auge del sector de la construcción.
- Sin embargo, dicho sector sufre una importante inflexión en su ritmo de crecimiento a partir del año 2006, lo cual se traduce en una ralentización en el incremento de empresas creadas, en los índices de crecimiento de empleo, así como en el resto de variables de carácter económico.

Con todo, si bien Málaga experimenta todos los parámetros relativos a esta recesión, comparativamente, sigue creciendo más que el resto de las provincias andaluzas (es más, en los últimos momentos más “críticos” que se inician en 2006, y que tienen su mayor expresión a lo largo de 2007), Málaga incluso incrementa su liderazgo respecto al resto de Andalucía. Todo ello es un incontestable indicativo de la fortaleza y potencial de la Provincia.

08

C U A D E R N O S II Plan Estratégico de Málaga



málaga, metrópoli abierta