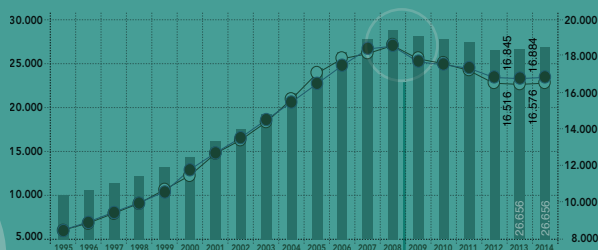
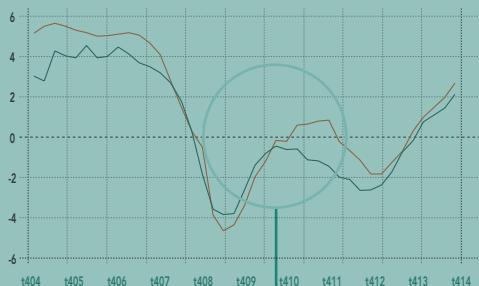


MÁLAGA ECONOMÍA Y SOCIEDAD

ANUARIO 2014

BOLETÍN N°23

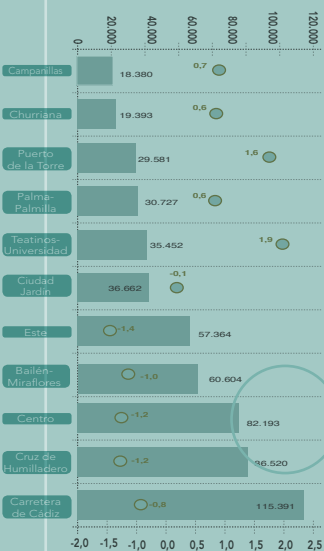


[SECTORES PRODUCTIVOS]

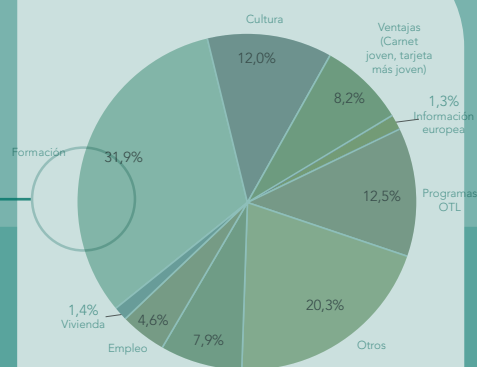
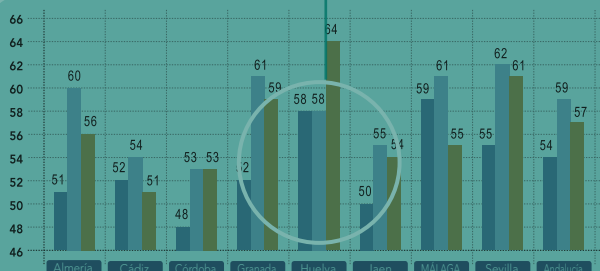
[ECONOMÍA Y EMPLEO]

[ENTORNO]

[SOCIEDAD y MEDIO AMBIENTE]



[POBLACIÓN]



20 AÑOS

FUNDACIÓN CIEDES



Edita:



Elabora:

Analistas Económicos de Andalucía
c/ Granada, 32 – Entreplanta.
29015 MÁLAGA

Tfno.: 95 2225305
E-mail: aea@analistaseconomicos.com

Equipo de Trabajo:

Francisco García Navas (Dirección)
Felisa Becerra Benítez (Coordinación)
Felipe Cebrino Casquero
Cristina Delgado Reina
Fernando Morilla García
José Antonio Muñoz López
Esperanza Nieto Lobo

Difusión:

Fundación CIEDES

Fundación Centro de Investigaciones Estratégicas
y de Desarrollo Económico y Social de Málaga

Plaza de Jesús el Rico, s/n. Edif. Aparcamientos. 29012 Málaga
Tlfno.: 95 2602777 Fax: 95 2223092
E-mail: fundacion@ciedes.es/www.ciedes.es

Equipo de Trabajo:

María del Carmen García Peña, Directora Gerente
Eva Vergara Rabaneda, Directora de Comunicación
María Jesús Fernández López, Secretaria de Dirección
José Enrique Vega Pérez, Responsable Institucional
Mayte Villar Pérez, Tesorera
Laura Robles Lozano, Técnico

Diseño:

Fundación CIEDES

Impresión:

Graficas Urania, S.A.
www.graficasurania.com

Depósito Legal: MA-282/97

ISSN: 1137-5590

Este informe de coyuntura se puede reproducir total o parcialmente citando su procedencia.

Desde 2010 la configuración del Área Metropolitana de Málaga es diferente respecto a la de Anuarios anteriores, al incorporar Fuengirola y Mijas en lugar de los municipios de Álora y Coín. Por este motivo, la información entre Anuarios anteriores y posteriores a 2009 no resulta comparable para este ámbito

ÍNDICE

INDEX

PRINCIPALES HECHOS RELEVANTES EN 2014	2014 INDEX HIGHLIGHTS	2
MÁLAGA ESTRATÉGICA	STRATEGIC MALAGA	6
I [ENTORNO]	I [CONTEXT]	
Contexto económico general	General economic context	8
II [POBLACIÓN]	II [POPULATION]	
Población y dinámica demográfica	Population and demographic dynamic	14
III [ECONOMÍA Y EMPLEO]	III [ECONOMY AND EMPLOYMENT]	
Crecimiento económico y renta	Economic growth and income	20
Mercado de trabajo	Job market	22
Servicios avanzados	Advanced services	26
IV [SECTORES PRODUCTIVOS]	IV [PRODUCTIVE SECTORS]	
Turismo	Tourism	28
Cultura	Culture	32
Construcción	Construction	36
Transportes y comunicaciones	Transports and communications	42
Comercio y consumo	Commerce and consumption	46
Industria	Industry	50
V [SOCIEDAD y MEDIO AMBIENTE]	V [SOCIETY AND ENVIRONMENT]	
Educación	Education	52
Sanidad	Health	56
Climatología y medio ambiente	Climatology and environment	58
Gobierno de la ciudad	City government	60
ANEXO ESTADÍSTICO	STATISTICAL APPENDIX	64

PRINCIPALES HECHOS RELEVANTES EN 2014

La mejora del contexto financiero, respaldada en las decisiones del BCE, ha contribuido a reducir los tipos de interés en la Eurozona, en general, favoreciendo el abaratamiento de la financiación, y depreciando el euro frente a otras divisas de economías avanzadas.

- A lo largo de 2014, la actividad económica española fue acelerándose, creciendo el PIB un 1,4% en el balance del año y volviéndose a crear empleo neto.
- La actividad económica en la provincia de Málaga, tras el descenso de 2013, registró una notable aceleración en 2014, con un incremento del 1,8%, más intenso que el observado en el conjunto andaluz (1,4%).
- Las ramas del sector servicios han sido las que han evidenciado con más claridad el dinamismo progresivo de la economía malagueña, con una reanimación de la actividad turística en 2014 y un mayor repunte de la demanda nacional.
- En cuanto al mercado laboral, se ha incrementado el número de afiliados a la Seguridad Social durante 2014, al tiempo que se reducen la cifras de paro registrado.

La población ha descendido en la ciudad de Málaga en 2014, aunque de forma menos intensa que en otras grandes ciudades españolas. Este descenso en la población, que también afectó al Área Metropolitana de Málaga, fue generalizado en Andalucía y España, principalmente por la reducción de la población extranjera.

- La población en la ciudad de Málaga era de 566.913 habitantes en 2014, según el INE, lo que significa un descenso del 0,3% respecto a 2013, siendo de menor proporción que en ciudades como Zaragoza (-2,3%), Madrid (-1,3%), Valencia (-0,7%) o Barcelona (-0,6%).
- Pese a esta reducción de la población en la ciudad de Málaga, desde el año 2007 se ha observado un incremento del 1,0% (5.663 habitantes más).
- La población extranjera residente en Málaga se cifra en 46.030 habitantes en 2014, lo que supone un descenso de 4.364 personas respecto al año anterior. Esta disminución resulta más evidente en los espacios regional y nacional (-9,3% y -9,4%, respectivamente), así como en el conjunto del Área Metropolitana de Málaga (-14,1%).
- El análisis por distritos muestra que, pese a la disminución de población en la ciudad de Málaga, se ha registrado un incremento en las zonas de Teatinos-Universidad (1,9%), Puerto de la Torre (1,6%), Campanillas (0,7%), Churriana y Palma-Palmilla (0,6%, en ambos casos).

La economía malagueña mostró un notable dinamismo en 2014, con un nuevo repunte en 2014, el tercero consecutivo, estimándose un aumento de la actividad económica en la ciudad de Málaga en torno al 2%.

- Según las estimaciones del Indicador Compuesto de Actividad de Analistas Económicos de Andalucía, la actividad económica habría experimentado un crecimiento del 2,2% en el conjunto de 2014 en la ciudad de Málaga, algo más intenso que el observado en otros ámbitos territoriales de referencia, como la provincia o la región, aunque hay que tener en cuenta que las cifras no son estrictamente comparables.
- Este incremento de la actividad en la ciudad responde, en gran medida, a la recuperación de la demanda, en especial el consumo privado, así como al buen comportamiento del turismo, que ha mostrado de nuevo un significativo crecimiento en 2014.

El mercado de trabajo en la ciudad de Málaga ha mostrado un comportamiento favorable en 2014, y al contrario que en 2013 se ha registrado un incremento del número de ocupados y un descenso de la tasa de paro.

- Según la Encuesta de Población Activa, el empleo ha aumentado un 3,5% en el promedio de 2014, hasta los 179.100 ocupados, cifra que representa un tercio del empleo en la provincia.
- El sector servicios concentra el 87,0% del empleo en la ciudad de Málaga, una participación que se ha reducido en 2,6 puntos respecto al promedio de 2013, ya que el número de ocupados en el sector ha crecido a un ritmo bastante inferior al del total de ocupados, en concreto un 0,5%.
- El número de parados en la ciudad de Málaga ha descendido en 2014 por segundo año consecutivo, situándose en 81.300 personas, lo que supone una reducción anual del 8,4%, más intensa que las registradas en la provincia de Málaga o Andalucía. Este descenso más intenso del paro en la ciudad se ha debido en parte a la reducción de la población activa (-0,5% respecto al promedio de 2013).
- Atendiendo a la información publicada por el Servicio Público de Empleo Estatal, el número de parados ha descendido también por segundo año consecutivo, situándose en diciembre de 2014 en 77.459 personas, lo que supone una reducción interanual del 3,7%. Por sectores, los mayores descensos del paro se han registrado en la construcción (-14,3%) y la industria (-9,1%), mientras que en la agricultura el número de parados ha aumentado un 10,8%.
- Por otro lado, el número de empresas instaladas en el PTA se mantuvo estable durante 2014 respecto al año anterior (620 empresas) y, aunque disminuyó la facturación agregada de la tecnópolis malagueña, el empleo se incrementó hasta los 15.472 trabajadores.

Los establecimientos hoteleros de la ciudad han registrado más de dos millones de pernoctaciones en 2014, aumentando el grado de ocupación hotelera en torno a cuatro puntos respecto a 2013. Asimismo, se ha incrementado el número de visitantes a museos y monumentos de la capital malagueña.

- El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros ha crecido en 2014 un 7,5%, hasta los 1.039.151, el máximo de la serie iniciada a mediados de la pasada década. Este crecimiento ha sido más intenso que el registrado en 2013 y el observado en la provincia y Andalucía.
- Destaca la recuperación de la demanda nacional, ya que el número de viajeros residentes en España ha crecido en 2014 un 7,0%, manteniéndose a su vez el dinamismo de la demanda extranjera (8,0%), que representa el 54,5% del total de viajeros en la ciudad de Málaga.
- Por su parte, las pernoctaciones hoteleras han superado los 2 millones, lo que supone un crecimiento del 8,0% respecto a 2013 (en torno al 5% en la provincia), más acusado entre los residentes en España (9,9%) que entre los extranjeros (6,7%).
- Respecto a la oferta, el número de plazas hoteleras se ha incrementado en 2014, pese al descenso en el número de establecimientos, al tiempo que se ha incrementado el personal ocupado en establecimientos hoteleros (5,5%).
- Por otro lado, el Puerto de Málaga ha recibido 407.870 pasajeros de cruceros, lo que supone un incremento del 2,7% respecto a 2013, pese a disminuir el número de buques atracados.
- En cuanto a la actividad cultural, el número de visitas a los principales monumentos y museos de la ciudad ha proseguido su perfil ascendente en 2014, consolidándose la ciudad como un destino urbano de referencia en el panorama nacional.

La ciudad de Málaga no ha sido ajena a la débil trayectoria del sector construcción observada en otros ámbitos, encontrándose la demanda en niveles reducidos al tiempo que los precios continúan cayendo. Por lo que respecta a los transportes, el tráfico aéreo se ha incrementado en 2014 (6,4%), apoyado en el tráfico internacional.

- En 2014 se visaron 166 viviendas en la ciudad de Málaga, lo que supone una reducción de 137 unidades respecto al año anterior (-45,2%). La capital malagueña tiene un papel preponderante en los nuevos proyectos de construcción de viviendas, concentrando el 38,8% del total en el Área Metropolitana.
- La producción final de viviendas en 2014 asciende a 515 viviendas terminadas en Málaga y a 756 en el Área Metropolitana, lo que supone un aumento en la primera del 21,7% y un descenso en la segunda del 19,1%.
- Los precios de la vivienda han continuado con el ajuste iniciado en 2008, situándose el precio medio de la vivienda libre en la ciudad, en el promedio de 2014, en 1.269,2 euros/m², lo que supone un descenso anual del 11,0%.

- En cuanto a los transportes, el número de pasajeros en el Aeropuerto de Málaga se ha incrementado un 6,4% en 2014, hasta situarse en 13.701.650 pasajeros (el 69,7% del total regional y el 7,0% del nacional). El 85,6% de estos pasajeros son internacionales.
- Por lo que se refiere al Puerto de Málaga, la actividad registrada en 2014 se caracteriza por un descenso del número de pasajeros, debido al menor dinamismo en cabotaje, ya que el número de cruceristas se ha incrementado respecto a 2013.

En 2014 se ha registrado en la ciudad de Málaga una reducción de la superficie de zonas verdes, al tiempo que ha aumentado la recogida selectiva de residuos. En lo referente a educación, en el curso 2013/2014 el número de alumnos graduados en enseñanzas universitarias se ha incrementado un 20,6%, mientras que en sanidad el tiempo medio de espera para una intervención quirúrgica se ha reducido en la provincia de Málaga.

- En la provincia de Málaga, el número de alumnos matriculados en educación primaria y secundaria en el curso 2013/2014 se ha incrementado un 1,2% respecto al curso anterior. En educación superior, el número de alumnos matriculados en la Universidad de Málaga en el curso 2013/2014 fue de 36.554 alumnos, un 1,4% menos que en el curso anterior. Este número se habría mantenido estable en el curso 2014/2015.
- En cuanto a la sanidad, en la ciudad de Málaga se concentran 3.000 camas hospitalarias en los centros públicos y privados, lo que arroja una ratio per cápita de 5,3 camas por cada 1.000 habitantes en 2013. Esta ratio sería de 2,8 si se consideran únicamente los centros públicos.
- En lo referente a la actividad asistencial, el tiempo de respuesta se ha reducido ligeramente en la provincia de Málaga, pasando de una demora media de 61 días para una intervención quirúrgica programada en 2013 a 55 días en 2014 (57 días en Andalucía).
- Atendiendo a los recursos hospitalarios del Hospital Carlos Haya y el Hospital Clínico Virgen de la Victoria, el número de facultativos ha ascendido a 1.303 profesionales en 2014, tras incrementarse en un 9,0% respecto a 2013.
- La superficie de zonas verdes en la ciudad de Málaga se ha reducido en 2014 un 3,1%, al contrario que en los tres años anteriores. Por distritos, únicamente se ha reducido la superficie de zonas verdes en Carretera de Cádiz y Cruz de Humilladero.
- El número de días con calidad del aire buena o admisible se ha reducido en 2014, al tiempo que la información recogida en las estaciones meteorológicas no muestra un descenso significativo de las precipitaciones en Málaga respecto a 2013, si bien disminuye, en términos generales, el volumen de agua en los embalses de la provincia.
- Respecto a la recogida de residuos, la no selectiva ha aumentado un 1,4% en la ciudad de Málaga en 2014, alcanzando las 269.337 toneladas. Por su parte, la recogida selectiva (papel, envases y vidrio) se ha incrementado un 4,2% respecto a 2013, siendo mayor el aumento en la recogida de vidrio (7,8%).

MÁLAGA ESTRATÉGICA 2014

Este informe continúa la serie de documentos iniciada a mediados de los noventa, y tiene como finalidad ofrecer a los agentes económicos y sociales de la ciudad una aproximación a la evolución de la actividad económica y sus repercusiones sobre el bienestar de los ciudadanos. Se trata, por tanto, de una herramienta de gran utilidad para el análisis de la realidad socioeconómica de Málaga y su comparativa con otros ámbitos territoriales de referencia, ya que a través de una completa batería de indicadores puede hacerse un seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de la ciudad de Málaga de forma continua.

ACTIVIDAD ECONÓMICA Y REVITALIZACIÓN DE LA CIUDAD ECONOMIC ACTIVITY AND CITY REVITALIZATION

La actividad económica en la ciudad de Málaga ha vuelto a crecer en 2014, lo que se ha reflejado en el mercado laboral

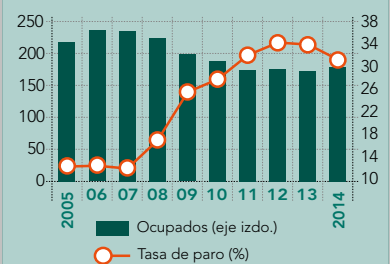
Evolución de la actividad económica Evolution of economic activity 2014/2013

Ciudad de Málaga	2,2%	▲
Provincia	1,8%	▲
Andalucía	1,4%	▲
España	1,4%	▲

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, IECA e INE.

Ocupados y tasa de paro en la ciudad de Málaga Employment and unemployment in the city of Malaga

(Miles de ocupados y porcentajes, media anual)



Fuente: Encuesta de población activa, INE

Precio de la vivienda libre Price of open-market housing

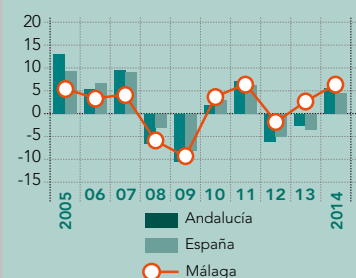
(Tasas de variación interanual en %, 2014/2013)



Fuente: Ministerio de Fomento

Evolución del tráfico aéreo de pasajeros Evolution of air passenger traffic

(Tasas de variación interanual en %)

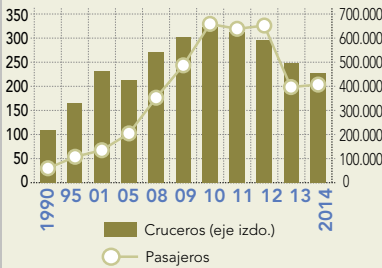


Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento

MÁLAGA Y SU LITORAL COAST MÁLAGA

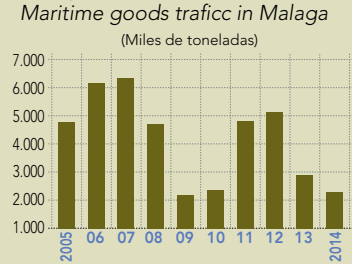
Aumenta el número de pasajeros en cruceros en 2014, pese al descenso de escalas. Se reduce el número de días con calidad buena o admisible del aire

Turismo de cruceros en Málaga Cruise tourism in Malaga



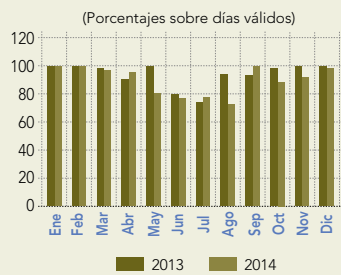
Nota: Datos de 2014 provisionales
Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga, Málagaport y Puertos del Estado

Tráfico marítimo de mercancías en Málaga Maritime goods traffic in Malaga



Nota: Datos provisionales
Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga y Málagaport

Porcentaje de días con calidad del aire buena o admisible en Málaga Average of days with good air quality or admissible in Malaga



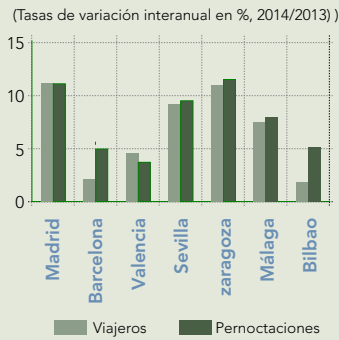
Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Junta de Andalucía

(pag. 69)

TURISMO Y CULTURA TOURISM AND CULTURE

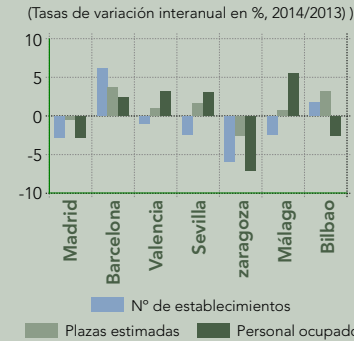
Notable dinamismo de la actividad turística en la ciudad de Málaga en 2014, superándose los dos millones de pernoctaciones hoteleras. Crecen las visitas a monumentos y museos de la ciudad

Viajeros y pernoctaciones durante 2014 Tourist and overnight stays during 2014



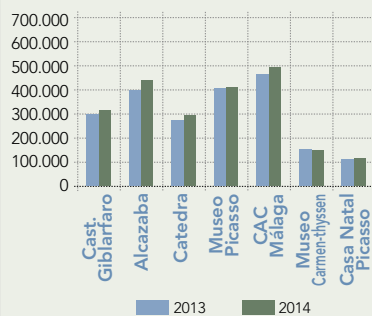
Nota: Datos definitivos hasta febrero de 2014
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE

Número de establecimientos hoteleros, plazas y personal ocupado Number of establishments, bed places and employees



Nota: Datos definitivos hasta febrero de 2014
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE

Visitas a los principales monumentos y museos en Málaga Number of visits to main monuments and museums in Malaga



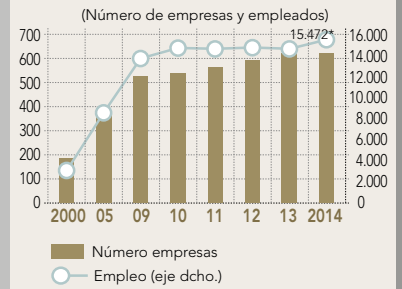
Fuente: Alcazaba, Castillo de Gibralfaro, CAC Málaga, Fundación Picasso Museo Casa Natal, Museo Carmen Thyssen, Museo Picasso y Obisepado de Málaga

(pag. 70)

SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO NEW COMMUNICATION AND INFORMATION TECHNOLOGIES

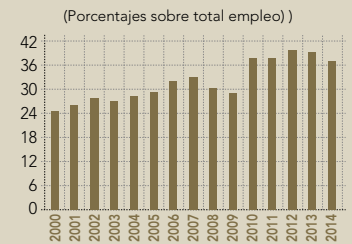
Continúa aumentando la actividad en el PTA, con un repunte del empleo en 2014, si bien desciende ligeramente la facturación

Número de empresas y empleo en el PTA Number of enterprises and employment in the PTA



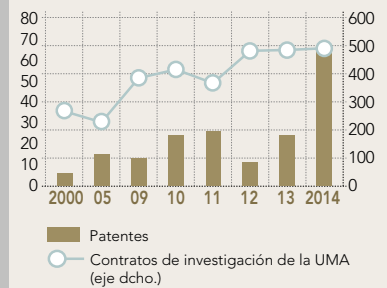
*Dato aproximado publicado en la nota de prensa del PTA
Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía

Ocupados con educación superior en la ciudad de Málaga Employment with higher education in the city of Malaga



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE

Actividad investigadora en la Universidad de Málaga Research Activity in the University of Malaga



Fuente: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), UMA

(pag. 72)

I. [Contexto económico general]

I. [General economic context]

La actividad económica en la provincia de Málaga registró una notable aceleración en 2014, favorecida por el mejor tono de los indicadores nacionales, con menores desequilibrios macroeconómicos y un entorno exterior más benévolo. Asimismo, otros factores, como el descenso del precio del petróleo, la muy significativa depreciación del euro -acorde a las decisiones de política monetaria del BCE- y sus efectos sobre la renta disponible y la confianza de los agentes están contribuyendo a un dinamismo del consumo interno y de la demanda turística.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La trayectoria de la economía en un espacio geográfico particular, como es la provincia de Málaga, se encuentra marcada, cada vez más, por el clima económico europeo y global, en el que las transacciones comerciales y los vínculos del sector financiero con la actividad productiva real determinan las relaciones entre los agentes económicos. La evolución reciente, desde la Gran Recesión mundial de 2009 y la recuperación más tardía de la economía española, ha puesto de manifiesto la menor capacidad de actuación de las políticas públicas nacionales (y, sin duda, regionales y locales), frente a los avances en materia de mayor soberanía europea.

¿CÓMO ESTAMOS?

A lo largo de 2014, la actividad económica española fue acelerándose, creciendo el PIB un 1,4% en el balance del año y volviéndose a crear empleo neto (1,2% en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo). La aparente bondad de estos datos, en términos de tasas, no debe hacer olvidar el enorme retroceso sufrido por la producción y el empleo durante la larga recesión, en términos de nivel, que requerirá aún de varios años para recuperar las cotas de PIB y la ocupación anteriores a la crisis. Precisamente, la intensidad de la contracción es la que ha facilitado que el repunte actual resulte destacable. Además, no debería pasar desapercibido el papel desempeñado por la devaluación interna en esta mejora de la economía nacional, medible en términos de caída o congelación de salarios y en la trayectoria negativa durante muchos meses de los precios de consumo (IPC).

La mejora del contexto financiero, respaldada en las decisiones del BCE, ha contribuido a reducir los tipos

ENTORNO c o n t e x t o

de interés en la Eurozona, en general, favoreciendo el abaratamiento de la financiación, y depreciando el euro frente a otras divisas de economías avanzadas (dólar, libra esterlina). No obstante, el proceso de desapalancamiento por el que atraviesan buena parte de los hogares y empresas españolas explica que esta mejora en las condiciones financieras no se haya traducido aún en una expansión del crédito.

En cualquier caso, se espera que prosiga la trayectoria de recuperación de la economía española durante 2015 y en 2016, sustentada en la fortaleza de la demanda interna privada y en el avance del sector exportador. Además, se prevé que las menores cargas fiscales, tras las últimas modificaciones impositivas (en vigor desde enero 2015) y las medidas de política monetaria adoptadas recientemente por el BCE -programas de compras de activos, desde marzo de 2015- apoyarán también el ritmo de crecimiento de la economía española, que según diversas instituciones (Banco de España, FMI y Funcas) podría aumentar su PIB un 2,8% en 2015. Mientras, se espera que el avance del empleo pueda rondar el 2,7%, lo que permitirá que la tasa de paro siga contrayéndose a un ritmo incluso superior al observado en 2014, hasta situarse en el entorno del 20% de la población activa a finales de 2016. Si bien, estas instituciones y otros organismos expertos hacen hincapié en la necesidad de mantener políticas que estimulen la mejora de la competitividad, la inversión y las exportaciones, como bases para la creación de empleo neto de modo sostenible.

En Andalucía, el PIB habría crecido también un 1,4% durante 2014, lo que supone el primer aumento anual desde 2008, acelerándose el ritmo de crecimiento de la producción a medida que avanzó el año. Dicho avance ha estado fundamentado en la recuperación de la demanda interna, que ha aportado 1,9 p.p. al crecimiento del PIB, lo que representa la primera contribución positiva desde el año 2007. Esta aportación positiva fue mejorando a lo largo del año, hasta los 2,5 p.p. que supuso en el cuarto trimestre de 2014. Por el contrario, la demanda exterior neta ha tenido, por primera vez desde 2007, una contribución negativa (-0,5 p.p. en el conjunto de 2014).

Desde el punto de vista de la oferta productiva, todos los sectores económicos, excepto el agrario, mostraron un mejor comportamiento en 2014 en relación al año anterior, si bien el aumento del PIB andaluz estuvo basado únicamente en los despegues del sector industrial (2,4%) y de los servicios (1,8%), ya que el sector agrario y la construcción presentaron tasas de variación negativas. No obstante, cabe subrayar que en las ramas constructoras se observó un avance del VAB y del empleo en el cuarto trimestre del año, que denotan una estabilización, primero, y una recuperación incipiente de la actividad.

Pero, sin duda, las ramas del sector servicios han sido las que han evidenciado con más claridad el dinamismo progresivo de la economía regional a lo largo del

último año. Precisamente, la reanimación de la actividad turística en 2014, que se ha percibido en el conjunto de la economía andaluza, ha sido más visible en el provincia de Málaga, dada la especial significación que el sector turístico tiene en su estructura productiva. De nuevo, la inestabilidad geopolítica en países competidores, como Túnez o Egipto, ha favorecido el incremento de visitantes foráneos, siendo muy relevante también la recuperación de la demanda nacional, en línea con la recuperación del consumo privado y las mejores expectativas económicas. En este contexto, el Indicador Sintético de Actividad Turística, que elabora Analistas Económicos de Andalucía, refleja un crecimiento de la actividad en 2014 cercano al 3% en Andalucía, en línea con las positivas variaciones que registran los principales referentes del sector.

Centrando la atención en la trayectoria de la provincia, la actividad económica en Málaga durante 2014 se fue acelerando, estimándose que en el cuarto trimestre el avance era del 2,7% (en torno a medio punto más que en el promedio de Andalucía). En el conjunto del año, se aproxima que el ritmo de crecimiento fue también más dinámico que en el conjunto regional (1,8% frente al 1,4% de la media andaluza). Esta expansión de la actividad se percibió en la demografía empresarial, en una mejoría de las principales cifras del mercado de trabajo y en los indicadores vinculados al sector turístico.

Así, más concretamente, conviene subrayar el aumento en el número de empresas inscritas a la Seguridad Social en la provincia de Málaga, cerrando el año 2014 en 49.574 empresas, la cifra más alta desde 2008 (entonces eran 49.916 empresas). Este reforzamiento del tejido empresarial también se constata en el incremento del número de sociedades mercantiles creadas en la provincia, y por supuesto, en la creación de empleo.

Por último, la positiva influencia del sector exterior también se ha traducido en una mejora del comercio foráneo de la economía malagueña, ascendiendo el valor de las exportaciones de bienes de la provincia a una cota histórica de 1.626 millones de euros. Asimismo, el tirón de la demanda turística extranjera explica el fuerte despegue en las cifras de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, encontrándose acompañada también por una recuperación del mercado nacional.

Contexto económico general
8 - 13

ENTORNO

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

SECTORES PRODUCTIVOS 28-51

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

Proyecciones de las principales macromagnitudes de la economía española ⁽¹⁾

Forecasts for the Spanish economy
(Tasas de variación anual en % y % del PIB)

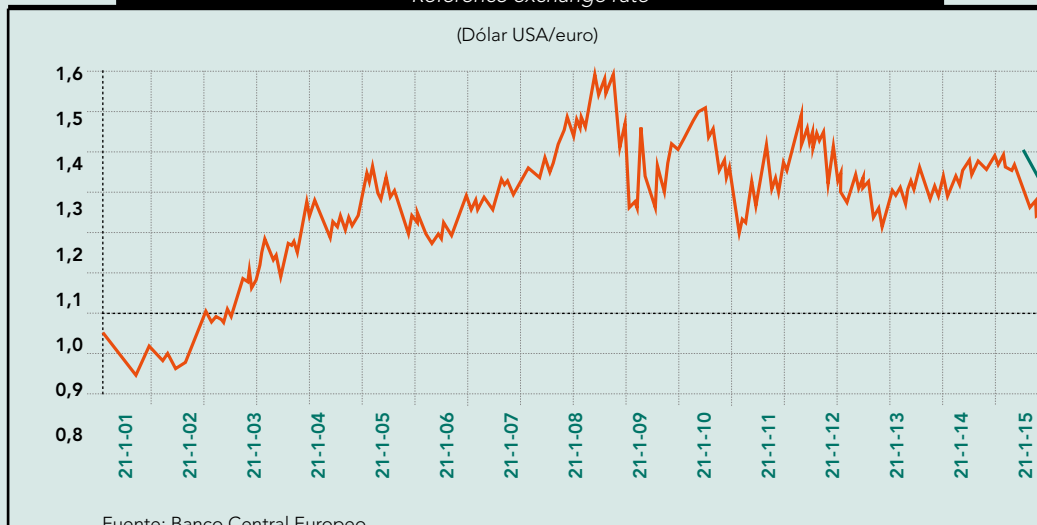
	2013	2014	Previsiones		Diferencias respecto a previsión anterior (dic. 2014)	
			2015	2016	2014	2015
PIB	-1,2	1,4	2,8	2,7	0,0	0,7
Consumo privado	-2,3	2,4	3,3	2,4	0,1	0,7
Consumo público	-2,9	0,1	-0,4	-0,1	-0,6	1,2
Formación bruta de capital fijo	-3,8	3,4	5,9	6,7	0,6	0,7
Inversión en bienes de equipo	5,6	12,2	9,1	9,1	0,3	1,1
Inversión en construcción	-9,2	-1,5	4,1	5,1	1,2	0,7
Exportación de bienes y servicios	4,3	4,2	5,2	5,8	-0,1	0,6
Importación de bienes y servicios	-0,5	7,6	6,2	6,3	0,1	0,5
Demanda nacional (contribución al crecimiento)	-2,7	2,2	3,0	2,7	0,1	0,7
Demanda exterior neta (contribución al crecimiento)	1,4	-0,8	-0,2	0,0	-0,1	0,0
Deflactor del PIB	0,7	-0,5	0,4	0,7	-0,1	0,0
Índice de precios de consumo (IPC)	1,4	-0,2	-0,2	1,2	0,0	0,6
Costes laborales unitarios	-0,4	-0,4	0,4	0,3	0,0	0,5
Empleo (puestos de trabajo equivalente)	-3,3	1,2	2,7	2,6	0,3	1,1
Tasa de paro (% de la población activa)	26,1	24,4	22,2	20,5	0,1	-0,4
Tasa de ahorro de los hogares e ISFLSH (% del PIB)	10,4	9,4	9,5	8,7	-0,4	-0,6
Capacidad (+)/necesidad (-) de financiación de la nación (% del PIB)	2,1	0,5	1,0	0,8	0,0	0,0
Capacidad (+)/necesidad (-) de financiación de las AA.PP. (% del PIB)	-6,3	-5,5	-4,5	-3,9	0,2	0,7

(1) Fecha de cierre de las predicciones: 16 de Marzo de 2015.

Fuente: Banco de España e INE.

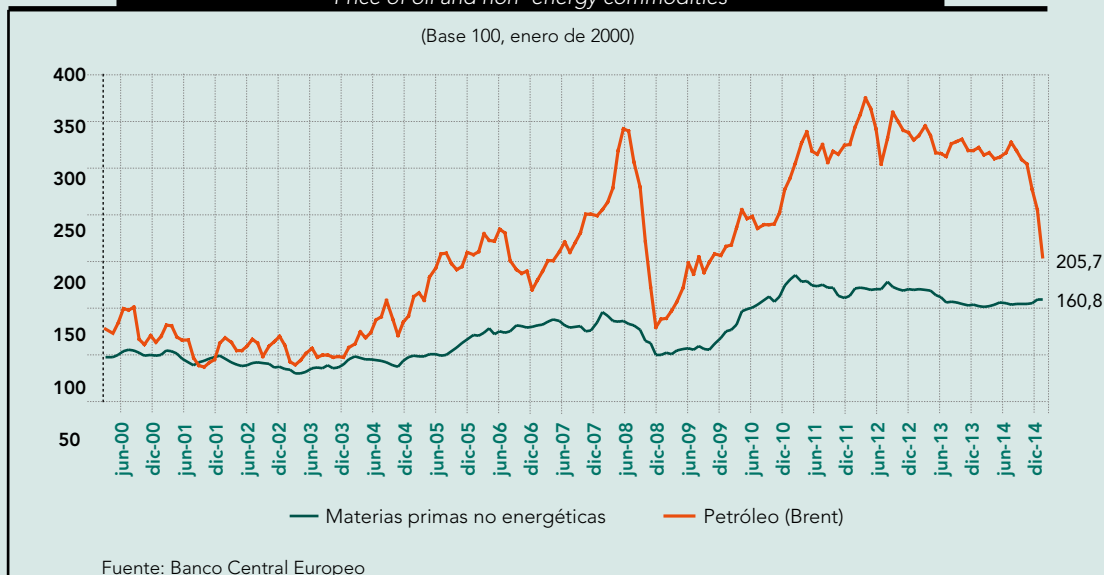
Tipo de cambio del euro frente al dólar

Reference exchange rate



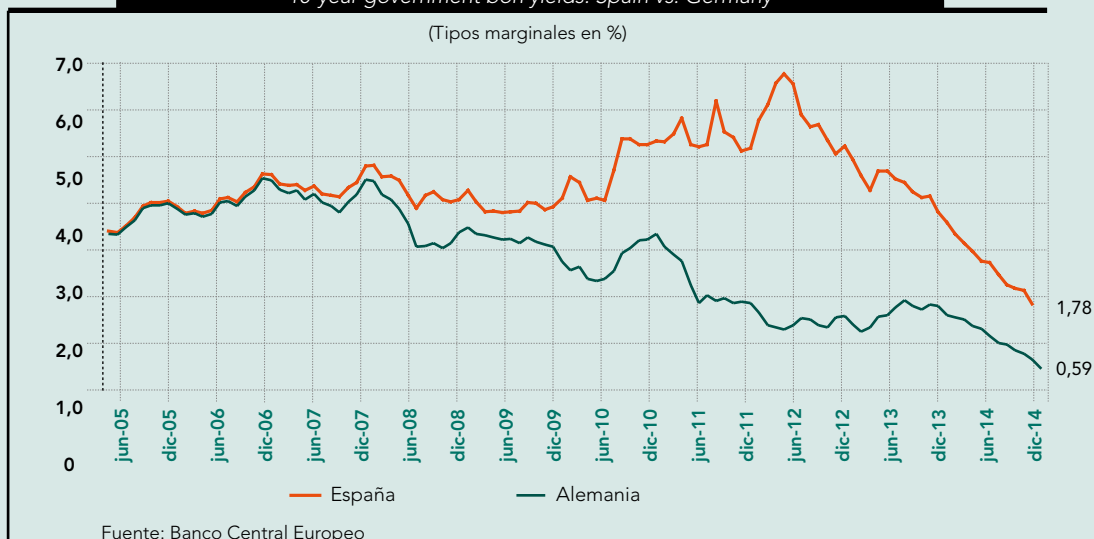
Precio del petróleo y las materias primas no energéticas

Price of oil and non-energy commodities



Rendimientos de la deuda a 10 años: España vs. Alemania

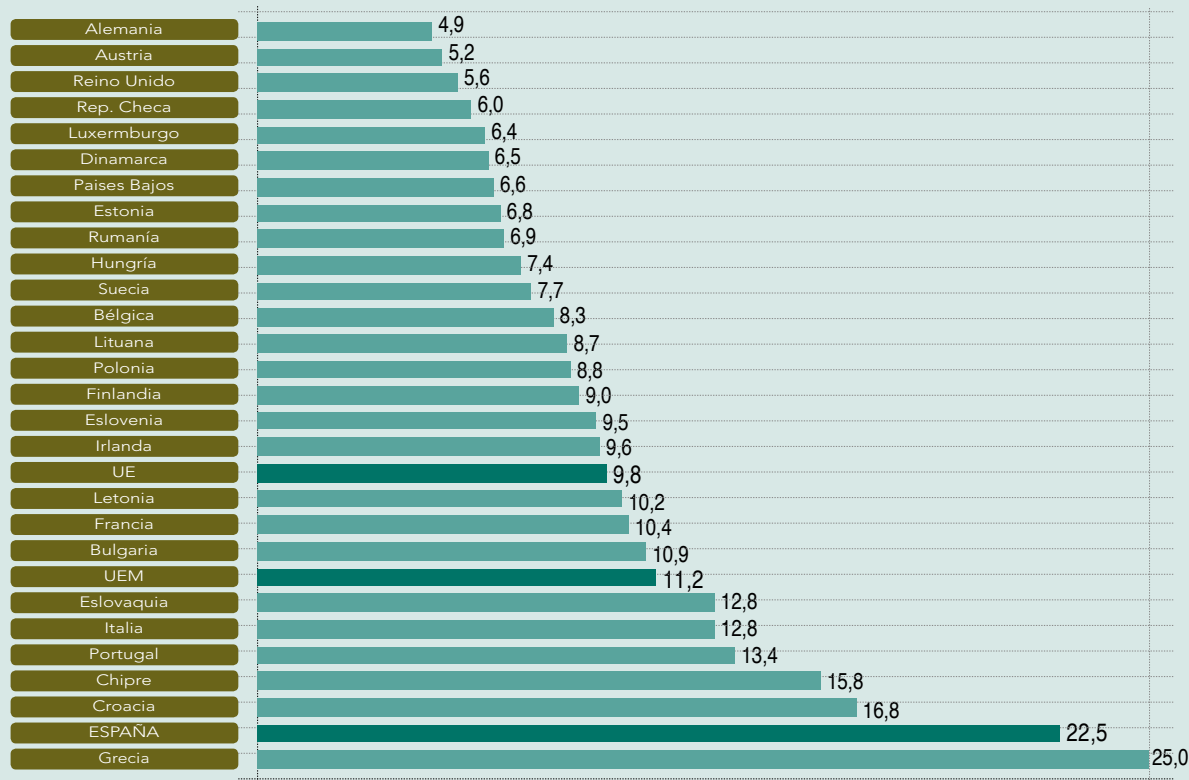
10-year government bond yields: Spain vs. Germany



Tasas de paro por países previstas para 2015

Projections of unemployment rates by countries in 2015

(En % de la población activa)

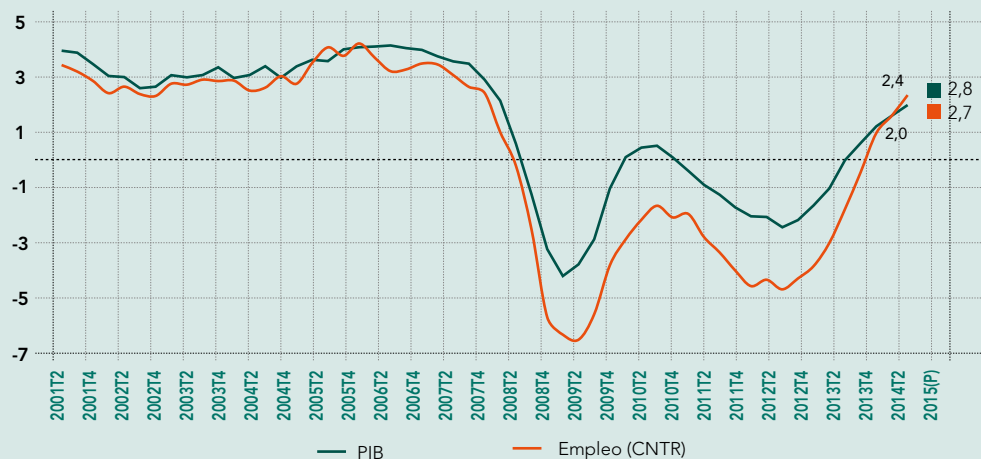


Fuente: Previsión de invierno de la Comisión Europea

España: PIB y empleo. Trayectoria y previsiones

Spain GDP and employment. Behavior and forecasts

(Tasas de variación interanual en %)



*Previsiones del Banco de España, Boletín de marzo de 2015.

Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España, Base 2010 y EPA, INE.

Contexto económico general
8 - 13

ENTORNO

POBLACIÓN 14-19

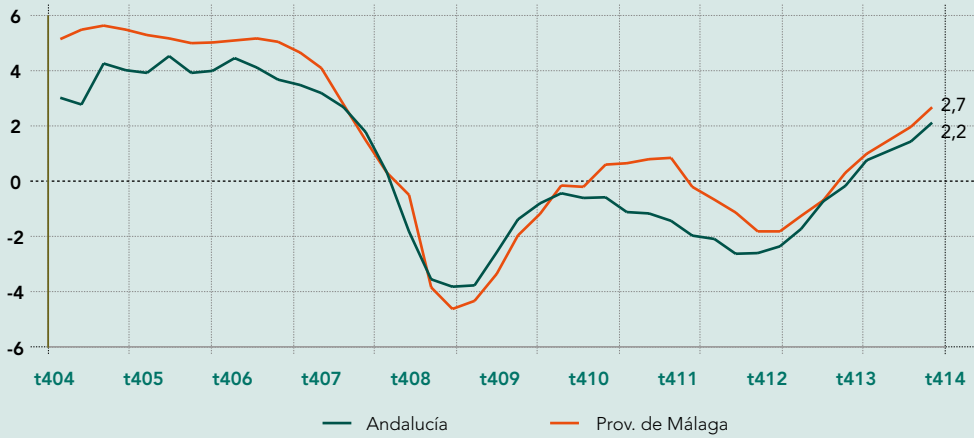
ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

SECTORES PRODUCTIVOS 28-51

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

Actividad económica en la provincia de Málaga
Economic activity in the province of Malaga

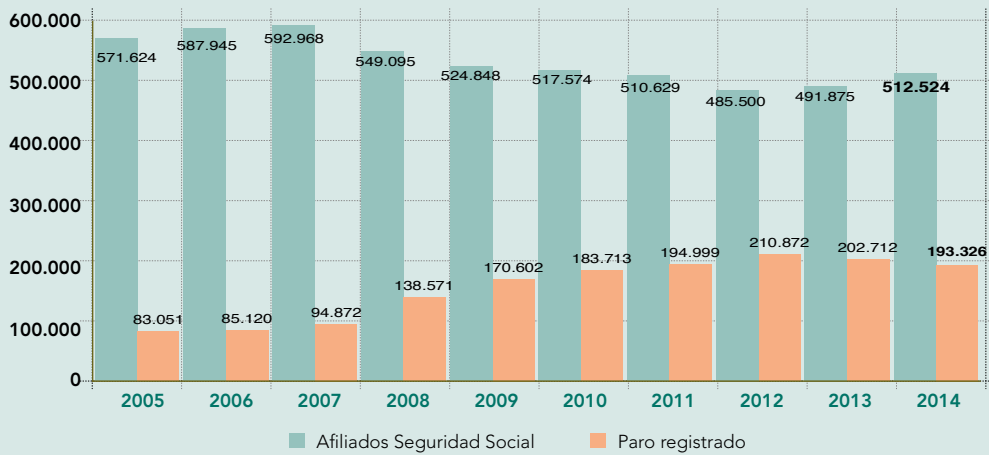
(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*

Paro registrado y afiliados a la Seguridad Social en la provincia de Málaga
Registered unemployment and numbers registered for Social Security in the province of Malaga

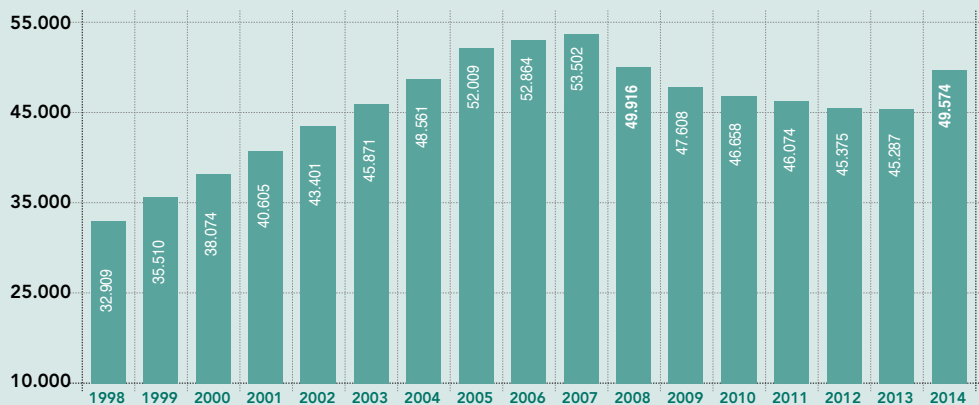
(Número de personas, media mensual a diciembre de cada año)



Fuente: *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*

Parque empresarial en la provincia de Málaga: Empresas inscritas en la Seguridad Social
Companies registered in Social Security in the province of Malaga

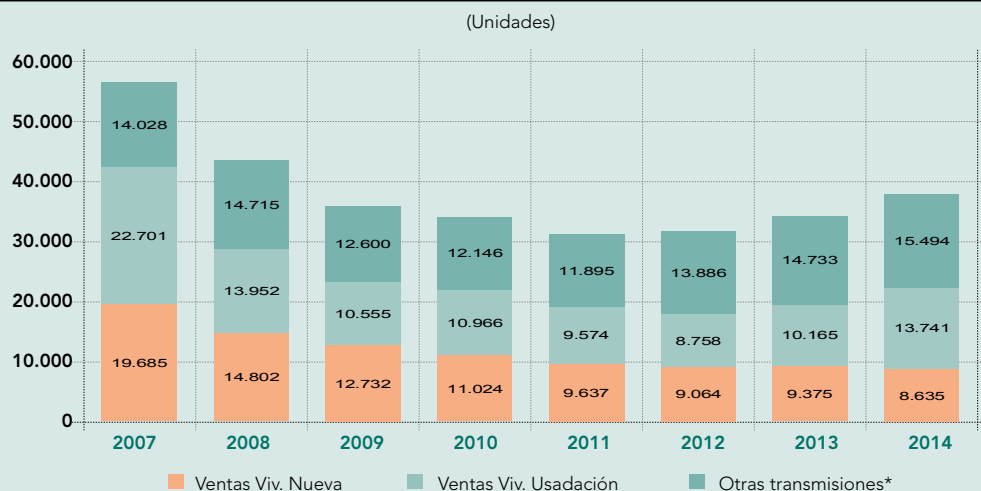
(Número de empresas en diciembre de cada año)



Fuente: *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*

Transmisión de viviendas en la provincia de Málaga

Transmission of housings in the province of Málaga

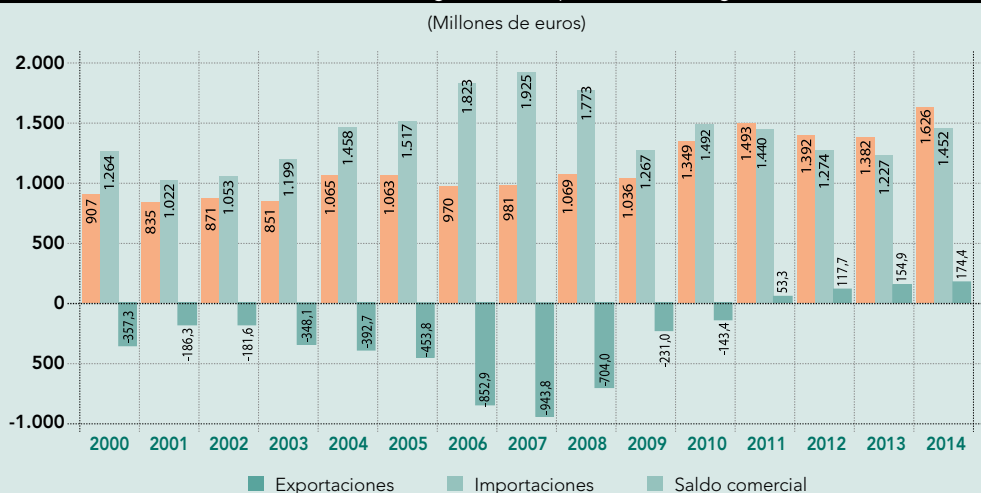


*Transmisiones por donación, herencia, permuta y otras.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, con la información de la ETDP, INE.

Comercio exterior de bienes de la provincia de Málaga

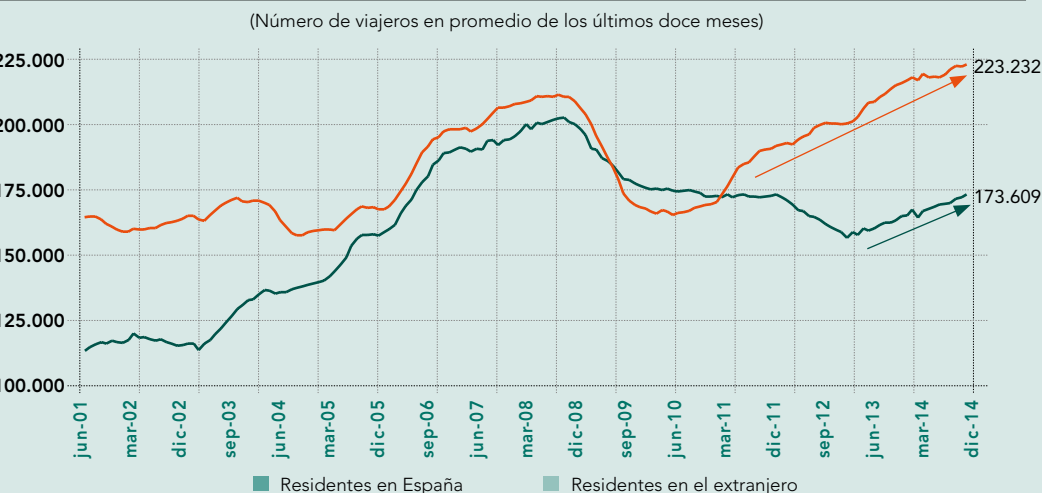
External trade in goods in the province of Málaga



Fuente: Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, con la información del Mº de Economía y Competitividad.

Viajeros alojados en establecimientos hoteleros en la provincia de Málaga

Travelers staying in hotels in the province of Málaga



Fuente: Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, en la base a la Encuesta de Ocupación Hotelera, INE

Contexto económico general
8 - 13

ENTORNO

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

SECTORES PRODUCTIVOS 28-51

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

II. [Población y dinámica demográfica]

II. [Population and demographic dynamic]

La ciudad de Málaga perdió población en 2014, pero esta pérdida fue menos severa que en otras grandes ciudades españolas. Además, el descenso en la población, que también afectó al Área Metropolitana de Málaga, fue generalizado en los espacios regional y nacional, estando explicado básicamente por la reducción de población extranjera residente.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Los factores demográficos constituyen un pilar básico en el que descansa el crecimiento económico a largo plazo. En este sentido, recientemente, el Fondo Monetario Internacional, en línea con lo señalado por otras instituciones, ha subrayado que el envejecimiento de la población y la madurez de la pirámide demográfica en muchos países son un elemento limitante del desarrollo y expansión económica, a medio y largo plazo. Asimismo, desde un enfoque más cercano, no cabe duda de que los rasgos diferenciales (la mayor o menor presencia de personas mayores de 65 años, de jóvenes, extranjeros y otros colectivos específicos) entre municipios, áreas o incluso, distritos, deben ser considerados a la hora de actuar e implementar políticas públicas.

¿CÓMO ESTAMOS?

La población en la ciudad de Málaga, a 1 de enero de 2014, era de 566.913 habitantes, según el INE, lo que significa un descenso del 0,3% respecto a 2013. Pese a esta reducción, la población ha crecido desde el año 2007 un 1,0% (5.663 habitantes más), mientras que en comparación con el año 2000 el aumento de la población sería del 6,6%, es decir, se habría incrementado en 35.348 habitantes en lo que va de siglo XXI.

El estancamiento de la población en las grandes urbes y la expansión demográfica de otros municipios circundantes (tales como Rincón de la Victoria, Alhaurín de la Torre o Cártama, en el caso de Málaga) es un rasgo característico de los últimos años y común a otras ciudades españolas. En concreto, en el último año, la población disminuyó en la capital malagueña (-0,3%) en menor proporción que en ciudades como Zaragoza (-2,3%), Madrid (-1,3%), Valencia (-0,7%) o Barcelona (-0,6%).

Los cambios en el tamaño de la población observados en los últimos años, tanto en sentido positivo como negativo, se encuentran explicados, en gran medida, por las variaciones en la población extranjera, que hasta 2013 venía experimentando un crecimen-

POBLACIÓN

Population

to muy notable, pero que en 2014 ha mostrado un significativo descenso. En concreto, a 1 de enero de 2014, la población extranjera residente en Málaga se cifra en 46.030 habitantes, lo que supone un descenso de 4.364 personas respecto al año anterior, según el INE, siendo ésta la cifra más reducida de población foránea en la ciudad desde 2010. No obstante, la disminución de la población extranjera no es un fenómeno exclusivo de Málaga (-8,7%), sino que, por el contrario, resulta más evidente en los espacios regional y nacional (-9,3% y -9,4%, respectivamente), así como en el conjunto del Área Metropolitana de Málaga, donde el descenso en la población extranjera en el último año es del 14,1%, debido, sobre todo, a la fuerte disminución observada en los municipios de Mijas, Benalmádena, Torremolinos o Fuengirola. Conviene señalar que la mayor parte de este descenso en la población extranjera corresponde a ciudadanos de la Unión Europea, salvo en los municipios de Rincón de la Victoria, Málaga o Totalán, donde la proporción de extranjeros no europeos que dejan de ser residentes resulta más elevada.

Este comportamiento explica que el peso de los residentes extranjeros se haya reducido drásticamente, en el último año, en municipios como Mijas, donde los extranjeros representaban en 2013 el 42,4% de la población total, frente al 34,8% que suponen en 2014. La pérdida de presencia foránea en 2014 también resulta más evidente en los municipios de Benalmádena (del 32,9% al 28,6%), Torremolinos (25,4% al 22,1%) y Fuengirola (36,8% al 34,4%). Por último, mencionar que solo las localidades de Rincón de la Victoria, Alhaurín de la Torre y Cártama han experimentado un crecimiento demográfico en 2014, debido al aumento de los residentes de nacionalidad española, cuyo número aumenta de forma generalizada en todas las localidades, salvo en Almogía, Casabermeja y Totalán.

Atendiendo a la información de los distritos de Málaga, disponible por las estadísticas que elabora Gestisam (Organismo Autónomo de Gestión Tributaria del Ayuntamiento de Málaga), puede comprobarse que el descenso en la población de la capital (-0,5% en el último año, según sus propias cifras, que varían ligeramente con respecto a las del INE), presenta diferencias por distritos. Así, la población crece en las zonas de Teatinos-Universidad (1,9%), Puerto de la Torre (1,6%), Campanillas (0,7%), Churriana y Palma-Palmilla (0,6%, en ambos casos). Mientras, por el contrario, se produce un descenso de la población residente en los distritos Este (-1,4%), Centro y Cruz de Humilladero (-1,2%, en ambos casos), Bailén-Miraflores (-1,0%) y Carretera de Cádiz (-0,8%). De este modo, podría decirse que se viene produciendo una relocalización más equilibrada en la ubicación y concentración de la población, disminuyendo los residentes en los distritos más densamente poblados (Ctra. de Cádiz, Bailén Miraflores, Cruz de Humilladero, Centro), a favor de una mayor presencia

poblacional en las áreas de expansión de la ciudad, en la parte noroeste, es decir, Teatinos-Universidad, Puerto de la Torre y Campanillas.

A pesar de ello, los distritos de la ciudad Carretera de Cádiz, Cruz de Humilladero, Centro, Bailén-Miraflores y Este concentran el 70,3% de la población residente en la capital malagueña. Además, coincide que algunos de estos distritos son también los que más población extranjera concentran, llegando a significar en las áreas del Centro y Palma-Palmilla el 12% y 11,8%, respectivamente, de la población total de dichos distritos. Por su parte, en los distritos de Teatinos-Universidad, Puerto de la Torre y Campanillas, el porcentaje de extranjeros resulta inferior al 5%.

Además, otro aspecto singular es que al igual que lo comentado para el conjunto del Área Metropolitana, la población extranjera disminuye de forma generalizada en todos los distritos de la ciudad, salvo en el caso de Campanillas, donde registra, según los datos de Gestrisam, un leve incremento del 0,2% en el último año. Por el contrario, la población española desciende en algunos de los distritos más relevantes (Este, Centro, Cruz de Humilladero, entre otros), mientras aumenta en la zona noroeste de la ciudad, Teatinos-Universidad, Puerto de la Torre, etc.

Por último, cabe destacar que estos distritos en fase de expansión y crecimiento urbano y poblacional presentan una mayor proporción de residentes jóvenes y, en concreto, el porcentaje de habitantes menores de 15 años asciende en el área de Teatinos-Universidad al 25,8% de la población empadronada a 1 de enero de 2014, siendo también muy elevado este peso en los distritos de Palma-Palmilla (19,7%), Churriana (19,2%), Campanillas y Puerto de la Torre (18,6% y 18,1%, respectivamente). Por el contrario, el porcentaje de personas mayores (a partir de 65 años) resulta significativamente más elevado en los distritos Centro y Cruz de Humilladero (19,3% del total de empadronados), Bailén- Miraflores (18,7%) y Ciudad Jardín (17%). La mayor presencia de personas de estos grupos de edad debe ser un elemento de referencia a la hora de dotar diversos servicios públicos y equipamiento ciudadano.

ENTORNO

8-13

Población y dinámica
demográfica
14 - 19

POBLACION

ECONOMÍA Y
EMPLEO

20-27

SECTORES
PRODUCTIVOS

28-51

SOCIEDAD Y
MEDIO AMBIENTE

52-63

Población en Málaga y su Área Metropolitana. Contexto provincial y regional

Malaga city and metropolitan area population. Provincial and regional context

				% sobre el Área Metropolitana (2014)	Variación en %	
	2007	2013	2014		2014/ 2007	2014/ 2013
Alhaurín de la Torre	31.884	38.067	38.300	3,8	20,1	0,6
Alhaurín el Grande	21.776	24.249	24.210	2,4	11,2	-0,2
Almogía	4.299	4.168	3.906	0,4	-9,1	-6,3
Benalmádena	52.217	69.002	66.939	6,7	28,2	-3,0
Cártama	18.865	24.242	24.328	2,4	29,0	0,4
Casabermeja	3.421	3.651	3.498	0,3	2,3	-4,2
Colmenar	3.530	3.583	3.486	0,3	-1,2	-2,7
Fuengirola	65.421	77.397	75.856	7,5	16,0	-2,0
Málaga	561.250	568.479	566.913	56,4	1,0	-0,3
Mijas	64.288	85.600	77.521	7,7	20,6	-9,4
Pizarra	8.129	9.298	9.201	0,9	13,2	-1,0
Rincón de la Victoria	35.714	41.827	42.688	4,2	19,5	2,1
Totalán	704	736	723	0,1	2,7	-1,8
Torremolinos	60.010	69.389	67.353	6,7	12,2	-2,9
Área Metropolitana	931.508	1.019.688	1.004.922	100,0	7,9	-1,4
Provincia de Málaga	1.517.523	1.652.999	1.621.968	--	6,9	-1,9
Andalucía	8.059.461	8.440.300	8.402.305	--	4,3	-0,5
España	45.200.737	47.129.783	46.771.341	--	3,5	-0,8

Fuente: Cifras Oficiales de Población, INE.

Población extranjera en Málaga y su Área Metropolitana. Contexto provincial y regional

Malaga city and metropolitan area foreign population. Provincial and regional context

				% sobre el Área Metropolitana (2014)	Variación en %	
	2007	2013	2014		2014/ 2007	2014/ 2013
Alhaurín de la Torre	3.012	3.446	3.016	2,0	0,1	-12,5
Alhaurín el Grande	4.308	5.916	5.545	3,7	28,7	-6,3
Almogía	463	522	289	0,2	-37,6	-44,6
Benalmádena	15.040	22.717	19.168	13,0	27,4	-15,6
Cártama	1.598	2.270	1.814	1,2	13,5	-20,1
Casabermeja	244	331	265	0,2	8,6	-19,9
Colmenar	390	474	370	0,3	-5,1	-21,9
Fuengirola	20.883	28.499	26.073	17,6	24,9	-8,5
Málaga	34.481	50.394	46.030	31,1	33,5	-8,7
Mijas	24.705	36.303	26.990	18,2	9,2	-25,7
Pizarra	620	853	721	0,5	16,3	-15,5
Rincón de la Victoria	3.060	2.898	2.769	1,9	-9,5	-4,5
Totalán	33	41	31	0,0	-6,1	-24,4
Torremolinos	15.437	17.595	14.905	10,1	-3,4	-15,3
Área Metropolitana	124.274	172.259	147.986	100,0	19,1	-14,1
Provincia de Málaga	219.955	296.337	253.408	--	15,2	-14,5
Andalucía	531.827	729.725	661.520	--	24,4	-9,3
España	4.519.554	5.546.238	5.023.487	--	11,2	-9,4

Fuente: Cifras Oficiales de Población, INE.

Población total de Málaga por distritos

Total population by district in Malaga city

				% Población ciudad 2014	Variación en %	
	2007	2013	2014		2014/2007	2014/2013
Centro	85.696	83.167	82.193	14,4	-4,1	-1,2
Este	67.905	58.172	57.364	10,0	-15,5	-1,4
Ciudad Jardín	38.040	36.704	36.662	6,4	-3,6	-0,1
Bailén-Miraflores	62.918	61.242	60.604	10,6	-3,7	-1,0
Palma-Palmilla	29.076	30.539	30.727	5,4	5,7	0,6
Cruz de Humilladero	94.486	87.570	86.520	15,1	-8,4	-1,2
Carretera de Cádiz	113.469	116.317	115.391	20,2	1,7	-0,8
Churrriana	19.760	19.270	19.393	3,4	-1,9	0,6
Campanillas	16.853	18.253	18.380	3,2	9,1	0,7
Puerto de la Torre-Teatinos Universidad	46.150	63.893	65.033	11,4	40,9	1,8
Puerto de la Torre	--	29.102	29.581	5,2	--	1,6
Teatinos-Universidad *	--	34.791	35.452	6,2	--	1,9
Total Población Ciudad	574.353	575.127	572.267	100,0	-0,4	-0,5

* Nuevo distrito creado en 2012, que surge por la subdivisión de la población que antes se integraba en el distrito Puerto de la Torre.

Nota: Los datos del Padrón Municipal que aportan los Ayuntamientos son posteriormente revisados por el INE, de ahí la diferencia existente entre estos datos y los aportados por el INE.

Fuente: Gestrisam, Padrón Municipal, Ayuntamiento de Málaga.

Población según grupos de edad en la ciudad de Málaga

Population by age group in the city of Malaga

	2013	2014	Diferencia absoluta	Variación relativa (%)
Jóvenes (0-14 años)	93.557	92.561	-996	-1,1
Adultos 1 (15-25 años)	68.786	66.931	-1.855	-2,7
Adultos 2 (26-40 años)	136.360	132.528	-3.832	-2,8
Adultos 3 (41-64 años)	186.215	187.784	1.569	0,8
Mayores 1 (65-74 años)	47.777	49.507	1.730	3,6
Mayores 2 (≥75 años)	42.432	42.956	524	1,2
Total Población	575.127	572.267	-2.860	-0,5

Nota: Los datos del Padrón Municipal que aportan los Ayuntamientos son posteriormente revisados por el INE, de ahí la diferencia existente entre estos datos y los aportados por el INE.

Fuente: Gestrisam, Padrón Municipal, Ayuntamiento de Málaga.

Población extranjera de Málaga por distritos

Foreign population by district in Malaga city

					Variación en %	
	2007	2013	2014	% Población ciudad 2014	2014/2007	2014/2013
Centro	8.376	10.372	9.865	20,0	17,8	-4,9
Este	4.514	4.550	4.264	8,6	-5,5	-6,3
Ciudad Jardín	1.404	1.954	1.874	3,8	33,5	-4,1
Bailén-Miraflores	4.523	6.796	6.285	12,7	39,0	-7,5
Palma-Palmilla	1.982	3.675	3.635	7,4	83,4	-1,1
Cruz de Humilladero	5.830	8.344	7.788	15,8	33,6	-6,7
Carretera de Cádiz	7.559	11.329	10.713	21,7	41,7	-5,4
Churrana	1.446	1.712	1.643	3,3	13,6	-4,0
Campanillas	569	840	842	1,7	48,0	0,2
Puerto de la Torre-Teatinos Universidad	1.640	2.573	2.408	4,9	46,8	-6,4
Puerto de la Torre	--	1.260	1.161	2,4	--	-7,9
Teatinos-Universidad *	--	1.313	1.247	2,5	--	-5,0
Total Población Ciudad	37.843	52.145	49.317	100,0	30,3	-5,4

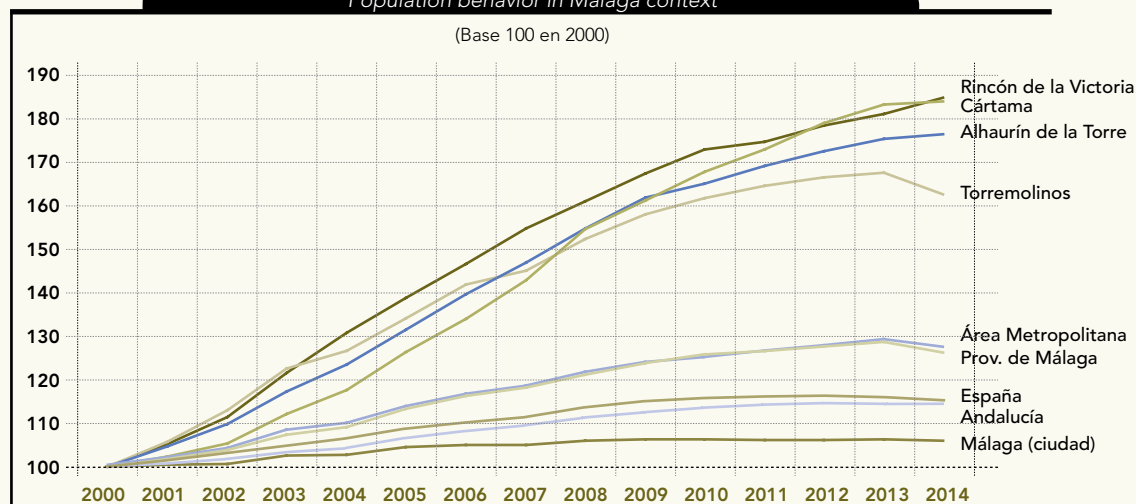
* Nuevo distrito creado en 2012, que surge por la subdivisión de la población que antes se integraba en el distrito Puerto de la Torre.

Nota: Los datos del Padrón Municipal que aportan los Ayuntamientos son posteriormente revisados por el INE, de ahí la diferencia existente entre estos datos y los aportados por el INE.

Fuente: Gestrisam, Padrón Municipal, Ayuntamiento de Málaga.

Trayectoria comparada de la población en Málaga

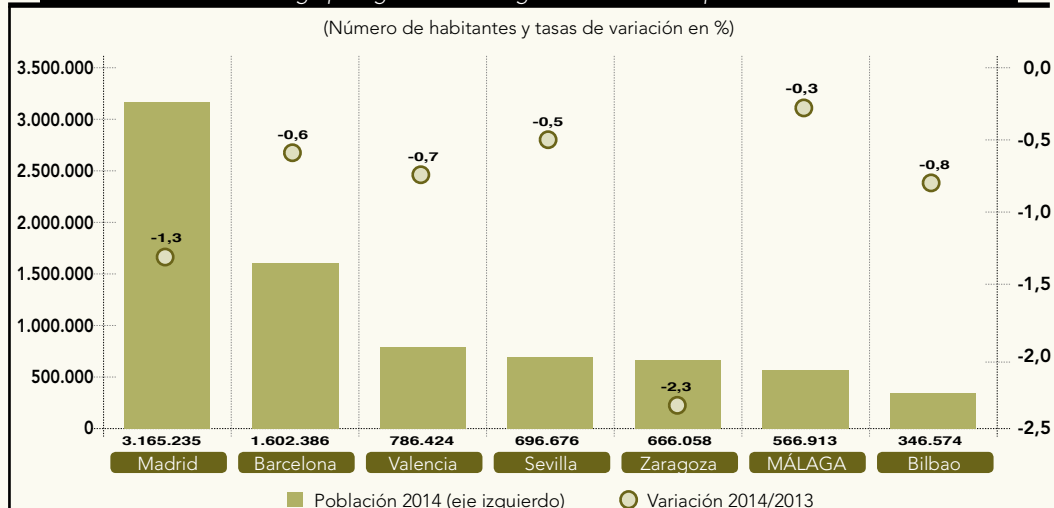
Population behavior in Malaga context



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de las Cifras Oficiales de Población, INE.

Variación demográfica de Málaga vs. otras grandes ciudades españolas

Demographic growth in Malaga vs. others main spanish cities



Fuente: Cifras Oficiales de Población, INE

ENTORNO

8-13

Población y dinámica demográfica
14 - 19

POBLACION

ECONOMÍA Y EMPLEO

20-27

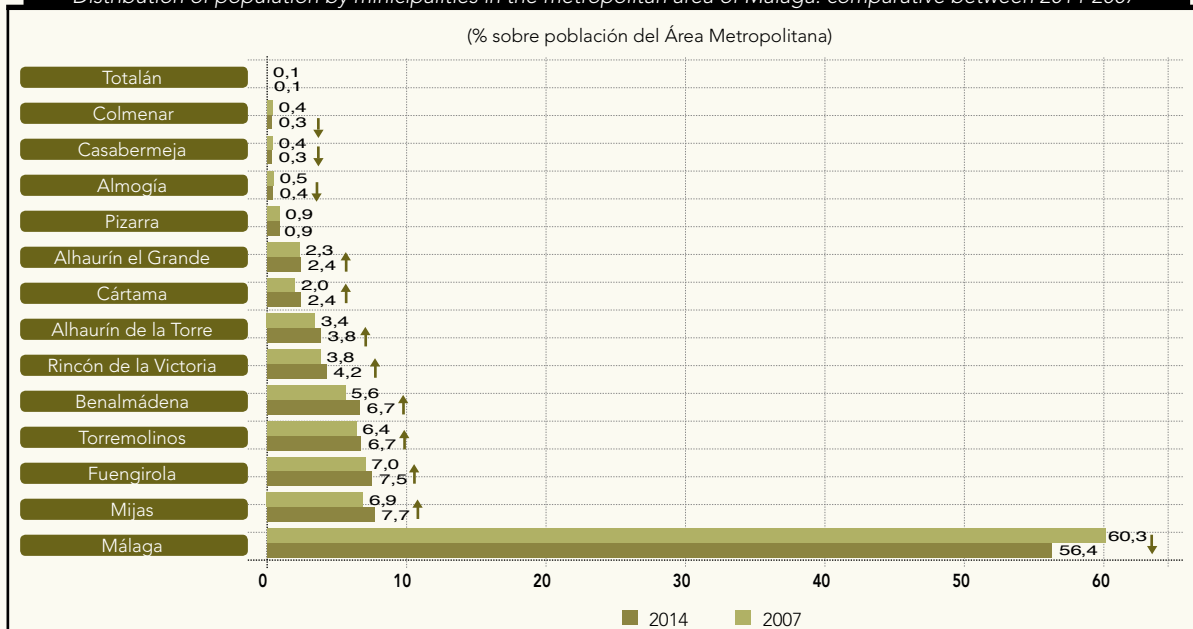
SECTORES PRODUCTIVOS

28-51

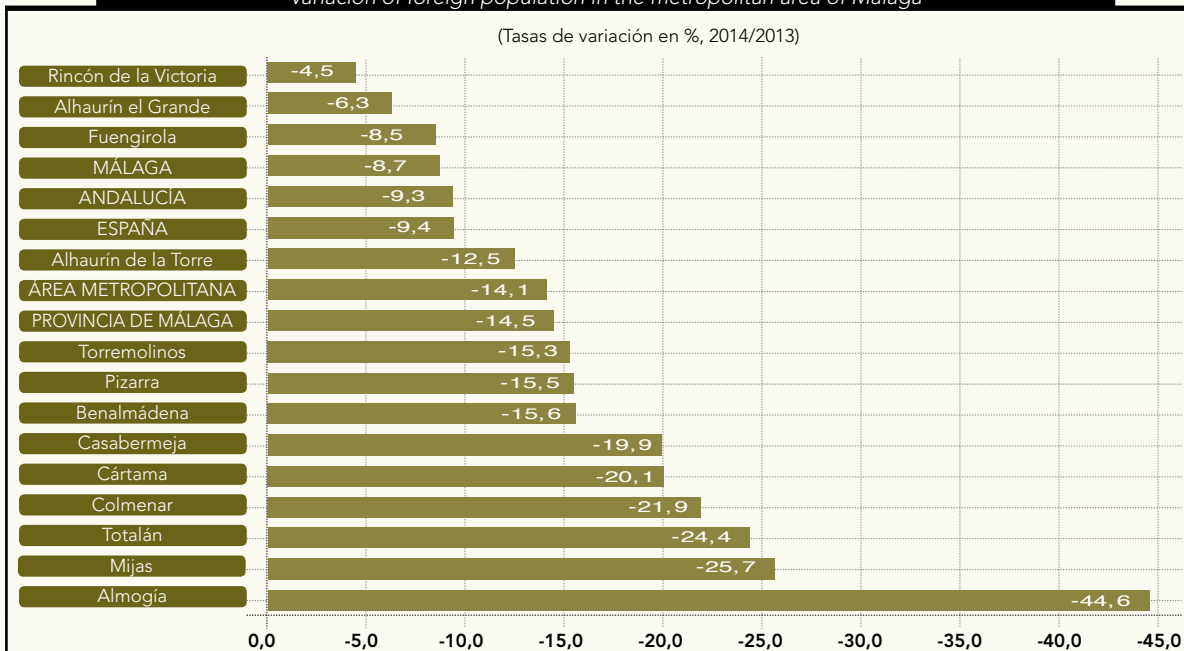
SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

52-63

Distribución de la población por municipios del Área Metropolitana de Málaga: comparativa 2014 2007
Distribution of population by municipalities in the metropolitan area of Málaga: comparative between 2014-2007



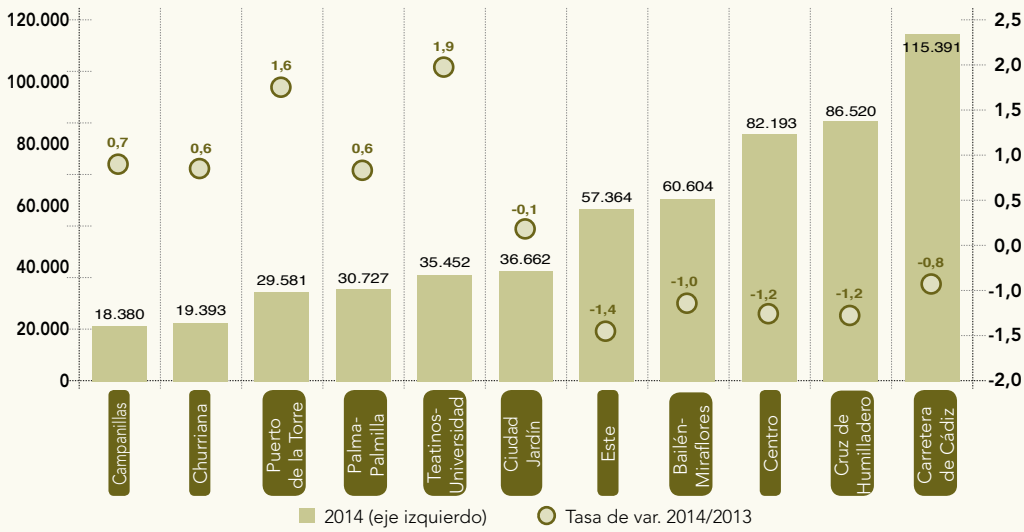
Variación de la población extranjera en el Área Metropolitana de Málaga
Variation of foreign population in the metropolitan area of Málaga



Variación demográfica en la ciudad de Málaga por distritos

Demographic change in Malaga by districts

(Nº de habitantes y tasas de variación en %)



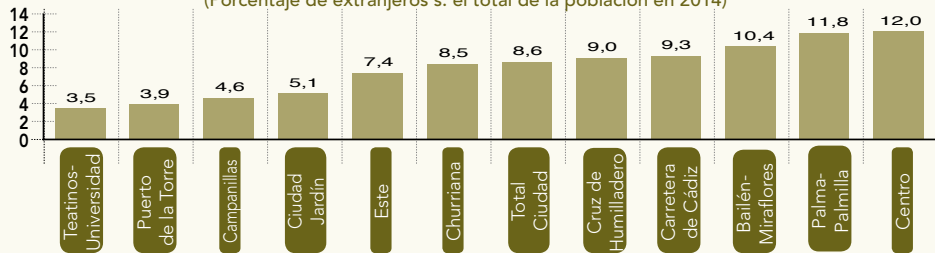
Fuente: Gestrisam, Ayuntamiento de Málaga

Población extranjera y española por distritos de la ciudad de Málaga

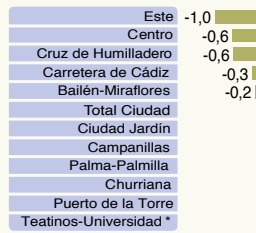
Foreign and national population by district in Malaga city

(Porcentaje y tasas de variación interanual en %)

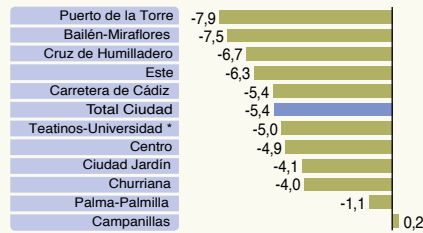
(Porcentaje de extranjeros s. el total de la población en 2014)



(Variación del nº españoles en 2014/2013)



(Variación del nº de extranjeros en 2014/2013)



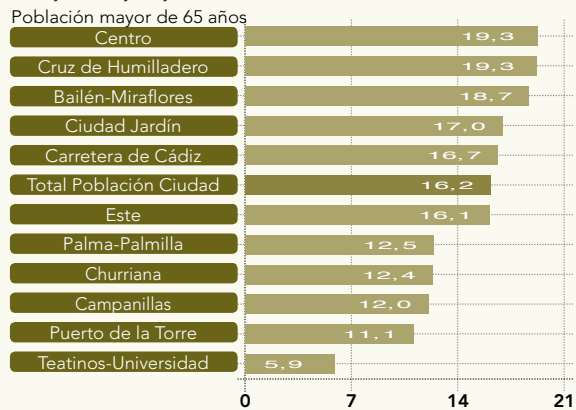
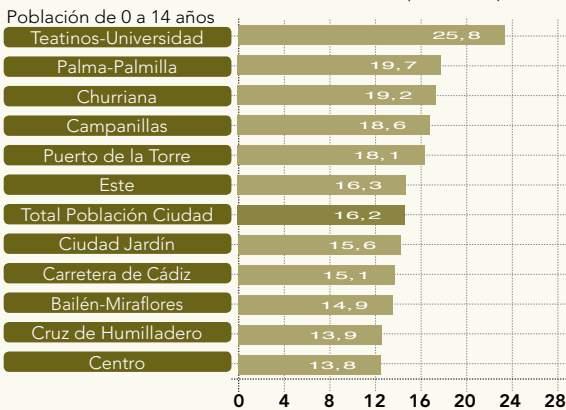
* Nuevo distrito creado en 2012, que surge por la subdivisión de la población que antes se integraba en el distrito Puerto de la Torre.

Fuente: Gestrisam, Ayuntamiento de Málaga

Distritos de la ciudad de Málaga con más población infantil vs. población mayor

Child and older population by district in Malaga city

(% de población por tramos de edad: jóvenes y mayores)



Fuente: Gestrisam, Ayuntamiento de Málaga

ENTORNO 8-13

Población y dinámica demográfica 14 - 19

POBLACION

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

SECTORES PRODUCTIVOS 28-51

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

III. [Crecimiento económico y renta]

III. [Economic growth and income]

El Indicador Compuesto de Actividad refleja un nuevo incremento en 2014, el tercero consecutivo, estimándose un aumento de la actividad económica en la ciudad de Málaga en torno al 2%.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La evolución en el tiempo del Producto Interior Bruto (PIB), que representa el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un periodo específico de tiempo, es uno de los principales indicadores utilizados para analizar la posición en el ciclo económico de un ámbito territorial, es decir, si se encuentra en periodo de expansión o de recesión. Sin embargo, en el ámbito municipal no existen cifras oficiales, de ahí el interés de construir indicadores sintéticos que ayuden a conocer la trayectoria de la actividad económica en un determinado espacio, como es el caso del Indicador Compuesto de Actividad para la ciudad de Málaga. Por otra parte, el PIB per cápita es otro de los indicadores de referencia para medir el grado de desarrollo o bienestar de un país o región, aunque no tiene en cuenta las desigualdades dentro de un territorio.

¿CÓMO ESTAMOS?

Según las estimaciones del Indicador Compuesto de Actividad (ICA) de Analistas Económicos de Andalucía, en la ciudad de Málaga la actividad económica habría experimentado un crecimiento del 2,2% en el conjunto de 2014, lo que supone el tercer aumento anual consecutivo. Este aumento resulta algo más intenso que el observado en otros ámbitos territoriales de referencia, como la provincia o la región (1,8% y 1,4%, respectivamente), aunque no hay que olvidar que las cifras no son estrictamente comparables, ya que estas últimas hacen referencia al crecimiento del PIB. Este incremento de la actividad en la ciudad responde, en gran medida, a la recuperación de la demanda, en especial el consumo privado, así como al buen comportamiento del turismo, que ha mostrado de nuevo un significativo crecimiento en 2014. El mercado laboral también refleja esta mejora de la actividad en el último año, creciendo el número de ocupados más de un 3% respecto al promedio de 2013.

ECONOMIA

Economy and

En la provincia de Málaga, el PIB ha crecido casi un 2% en 2014, cuatro décimas más que en el conjunto de Andalucía o España, tras registrarse cinco descensos anuales consecutivos. De hecho, en el periodo 2008-2013 la producción habría descendido a una tasa media anual del 1,7% en la provincia, mientras que en la región se habría producido una caída del 1,8%, frente al -1,5% del promedio nacional. Asimismo, el PIB per cápita habría mostrado un ligero crecimiento en 2014 (0,4% respecto a 2013), ya que el aumento de la población (con datos a julio) ha sido inferior al de la producción. De este modo, el PIB pc se habría situado en 16.576 euros, casi un 2% inferior al promedio regional (16.884 euros).

En lo que se refiere a la estructura productiva de la provincia de Málaga, cabe señalar que el sector de la construcción alcanzó un peso en la producción (16,1% del PIB en 2008) superior a los promedios regional y nacional (12,2% y 10,1% en Andalucía y España, respectivamente), lo que habría incidido en el mayor descenso de Málaga y Andalucía respecto a la economía española en el periodo 2008-2013. En este sentido, la construcción ha pasado a aportar alrededor de un 7,5% del PIB de la provincia en 2012 (último dato publicado por el INE), lo que supone 8,7 puntos menos que en 2008, aunque sigue siendo superior a la participación del sector en Andalucía y España (6,3% y 5,8%, respectivamente). Este menor peso de la construcción ha provocado un aumento de algo más de 8 puntos en la aportación del sector servicios al PIB provincial, que ha llegado a representar el 76,6% de la producción malagueña en 2012 (63,5% en Andalucía y 68,0% en España).

Producto Interior Bruto (1) Gross domestic product (Tasas de variación interanual en %)

	2011	2012	2013	2014
Ciudad de Málaga	-1,2	0,5	0,7	2,2
Provincia de Málaga	-0,5	-1,6	-0,7	1,8
Andalucía	-1,1	-2,4	-1,3	1,4
España	-0,6	-2,1	-1,2	1,4

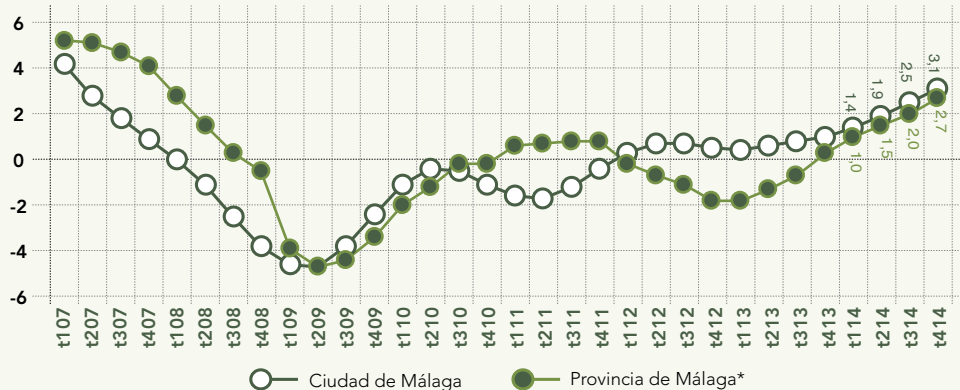
(1) Estimaciones del Indicador Compuesto de Actividad para la ciudad de Málaga. Para el resto estimaciones del Producto Interior Bruto (series revisadas con últimos datos publicados).

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.

Evolución de la actividad económica en Málaga

Evolution of economic activity in Málaga

(Tasas de variación interanual en %)



ICA Málaga

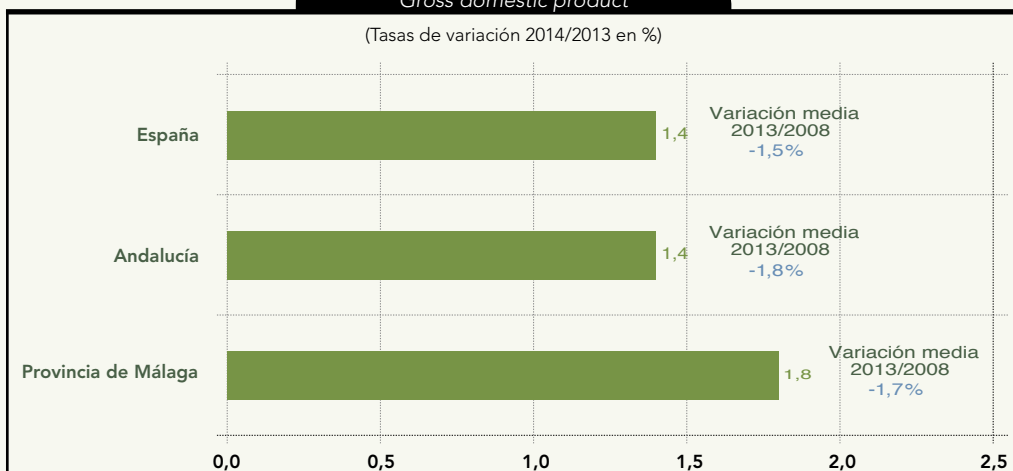
AÑO	Dato
2010	105
2011	104
2012	104
2013	105
2014	107

* Indicador Compuesto de Actividad, base 100=1º trimestre 2005
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

Producto Interior Bruto

Gross domestic product

(Tasas de variación 2014/2013 en %)

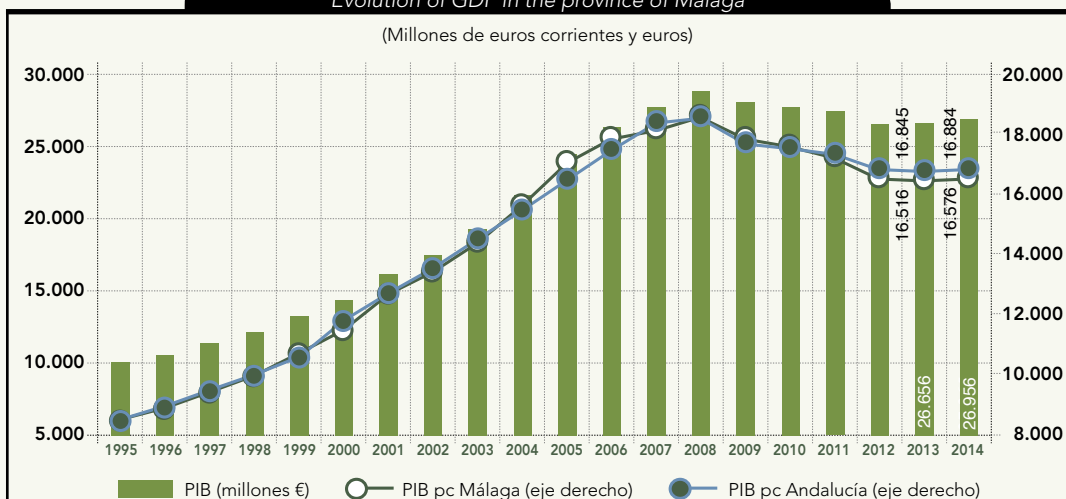


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional de Andalucía (IECA) y de la Contabilidad Regional y Nacional de España (INE)

Evolución del PIB en la provincia de Málaga ⁽¹⁾

Evolution of GDP in the province of Málaga

(Millones de euros corrientes y euros)



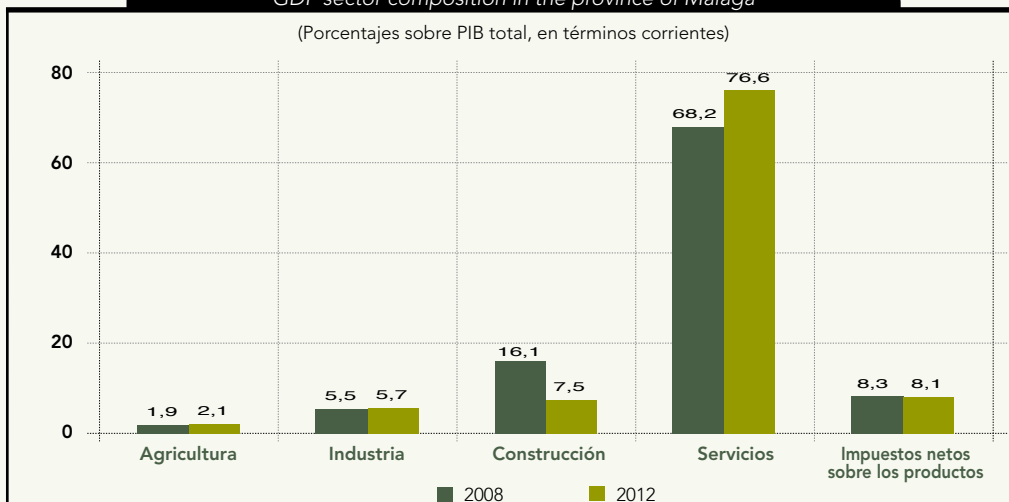
⁽¹⁾ Estimaciones de Analistas Económicos de Andalucía para los años 2013 y 2014

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional de España, Bases 2000, 2008 y 2010, INE.

Distribución sectorial del PIB en la provincia de Málaga

GDP sector composition in the province of Málaga

(Porcentajes sobre PIB total, en términos corrientes)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional de España, Bases 2008 y 2010, INE

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

Crecimiento económico y renta 20 - 21

Mercado de trabajo 22 - 25

Servicios avanzados 26 - 27

ECONOMÍA
EMPLEO

SECTORES PRODUCTIVOS 28-51

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

III. [Mercado de trabajo]

III. [Job Market]

Aumenta el número de ocupados en la ciudad de Málaga en 2014, y se reducen las tasas de paro y actividad.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El empleo es una variable fundamental para aproximar la trayectoria de la economía, ya que incide directamente en los niveles de producción. En este sentido, el número de ocupados y la tasa de paro se consideran referentes claves para analizar la situación que atraviesa una determinada economía o territorio. Asimismo, la tasa de actividad o la productividad del factor trabajo incidirán en los niveles de PIB per cápita de un ámbito territorial, de ahí el interés de analizar la evolución del mercado de trabajo a través de sus principales indicadores.

¿CÓMO ESTAMOS?

Tras el descenso del empleo registrado en 2013, el número de ocupados en la ciudad de Málaga ha crecido en 2014, al igual que ha ocurrido en la provincia de Málaga, Andalucía y España. Así, según la Encuesta de Población Activa del INE, el empleo ha aumentado en un 3,5% en el promedio del último año, hasta los 179.100 ocupados, cifra que representa un tercio del empleo en la provincia. Esta participación es 1,3 puntos inferior a la de 2013, dado que el crecimiento de la ocupación ha sido menos intenso en la ciudad de Málaga que en el conjunto de la provincia (7,6%).

El sector servicios concentra el 87,0% del empleo en la ciudad de Málaga, una participación que se ha reducido en 2,6 puntos respecto al promedio de 2013, ya que el número de ocupados en el sector ha crecido a un ritmo bastante inferior al del total de ocupados, en concreto un 0,5%. Por su parte, el empleo en el resto de sectores (agricultura, industria y construcción) ha crecido casi un 30%, siendo este aumento más acusado que en el conjunto de la provincia (11,4%) o Andalucía (5,3%). Asimismo, un 37,0% de los ocupados en la ciudad tienen estudios de educación superior, porcentaje que ha descendido 2,2 puntos respecto a 2013, ya que el empleo de más cualificación ha disminuido en la ciudad por segundo año consecutivo (-2,4% en el promedio de 2014).

El número de parados en la ciudad de Málaga según el INE, ha descendido en 2014 por segundo año consecutivo, situándose en 81.300 personas, lo que supone una reducción anual del 8,4%, más intensa que las registradas en la provincia de Málaga o Andalu-

cía (-6,4% y -3,8%, respectivamente). Este descenso más intenso del paro en la ciudad se ha debido en parte a la reducción de la población activa (-0,5% respecto al promedio de 2013), mientras que en la provincia malagueña el número de activos ha crecido un 2,6% en el promedio de 2014, manteniéndose prácticamente estable en el conjunto regional.

De este modo, la tasa de paro en la capital malagueña ha quedado situada en el 31,2% de la población activa en el promedio de 2014, una tasa 2,7 puntos inferior a la registrada en 2013, y que se ha situado por segundo año consecutivo por debajo del promedio de la provincia (32,6%), que a su vez es inferior a la tasa de paro en Andalucía (34,8%). También ha descendido en 2014 la tasa de actividad, que se ha situado en el 59,1% de la población en edad de trabajar, 0,6 puntos por debajo de la registrada un año antes y del promedio de la provincia (59,7%).

Por otra parte, y atendiendo a la información publicada por el Servicio Público de Empleo Estatal, el número de parados ha descendido también por segundo año consecutivo, situándose en diciembre de 2014 en 77.459 personas, lo que supone una reducción interanual del 3,7%. Por sectores, los mayores descensos del paro se han registrado en la construcción (-14,3%) y la industria (-9,1%), mientras que en la agricultura el número de parados ha aumentado un 10,8%, en términos interanuales. Esta disminución del número de parados ha sido menos intensa en la ciudad de Málaga que en el Área Metropolitana o la provincia (-4,3% y -4,6%, respectivamente). Asimismo, esta reducción del paro ha sido menos acusada que en otras de las principales capitales españolas, como Barcelona o Zaragoza, donde el paro ha descendido en torno a un 8%. Por otro lado, el número de contratos ha aumentado un 6,4% en la ciudad de Málaga en 2014, un crecimiento menos intenso que en otras capitales españolas, y más moderado que el observado en el Área Metropolitana de Málaga (8,9%) y la provincia (9,6%). La contratación indefinida ha crecido algo más de un 20%.

El número de afiliados a la Seguridad Social ha crecido de forma generalizada en 2014, aumentando un 3,1% en la ciudad de Málaga en diciembre, en términos interanuales, hasta los 226.852 trabajadores. Este crecimiento ha sido el más intenso entre las principales capitales del país, si bien ha resultado menos acusado que el registrado en el Área Metropolitana de Málaga o la provincia (4,2% y 4,3%, respectivamente). Una trayectoria similar se ha registrado en el promedio de 2014, creciendo el número de trabajadores afiliados un 2,3% respecto a 2013, frente a las tasas ligeramente superiores al 3% del Área Metropolitana o la provincia.

Indicadores del mercado laboral, año 2014

Job market indicators, year 2014

(Miles de personas y %)

	Ciudad de Málaga	Provincia de Málaga	% Ciudad de Málaga/Provincia	Andalucía	Tasas de variación en % 2014/2013		
					Ciudad de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Inactivos	180,2	539,4	33,4	2.826,2	2,0	-1,7	0,1
Activos	260,3	798,9	32,6	4.038,7	-0,5	2,6	0,2
Ocupados	179,1	538,5	33,3	2.634,1	3,5	7,6	2,4
Sector servicios	155,9	466,8	33,4	2.054,5	0,5	7,0	1,7
Resto de sectores	23,2	71,7	32,4	579,6	29,2	11,4	5,3
Sector servicios (% sobre empleo total) ⁽¹⁾	87,0	86,7	--	78,0	-2,6	-0,5	-0,6
Parados	81,3	260,4	31,2	1.404,6	-8,4	-6,4	-3,8
Tasa de paro (%) ⁽¹⁾	31,2	32,6	--	34,8	-2,7	-3,1	-1,4
Tasa de actividad (%) ⁽¹⁾	59,1	59,7	--	58,8	-0,6	1,0	0,0

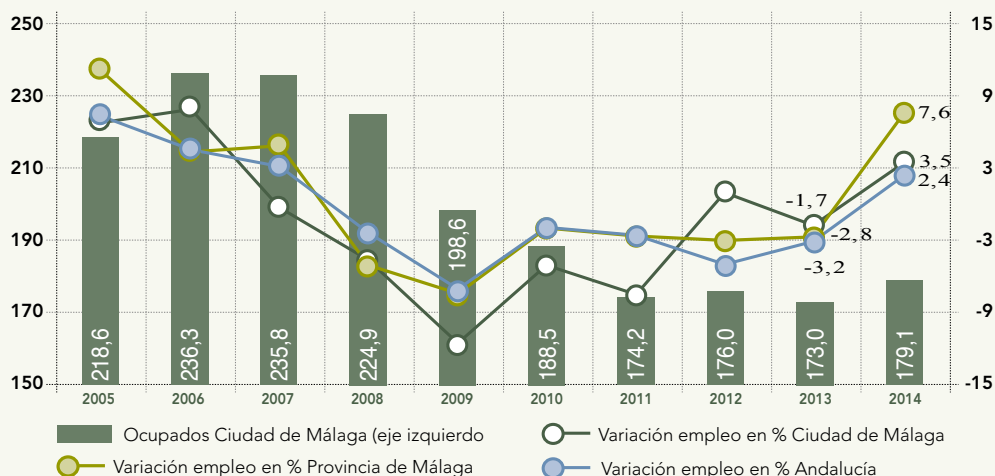
(1) Diferencias en puntos porcentuales.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

Evolución del empleo 2000-2014

Employment trends

(Miles de ocupados y tasas de variación interanual en %)

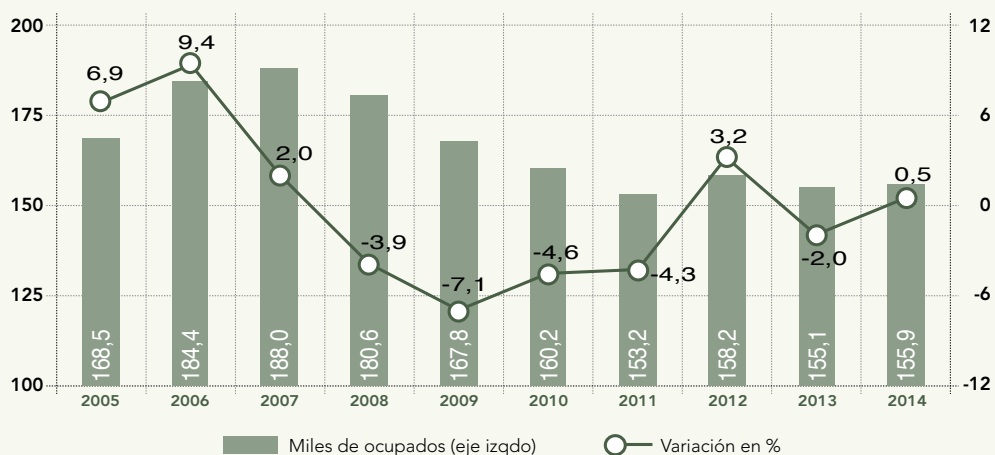


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

Ocupados en el sector servicios en la ciudad de Málaga

Employment in the service sector in the city of Málaga

(Miles de ocupados y tasas de variación interanual en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

Crecimiento económico y renta 20 - 21

Mercado de trabajo 22 - 25

Servicios avanzados 26 - 27

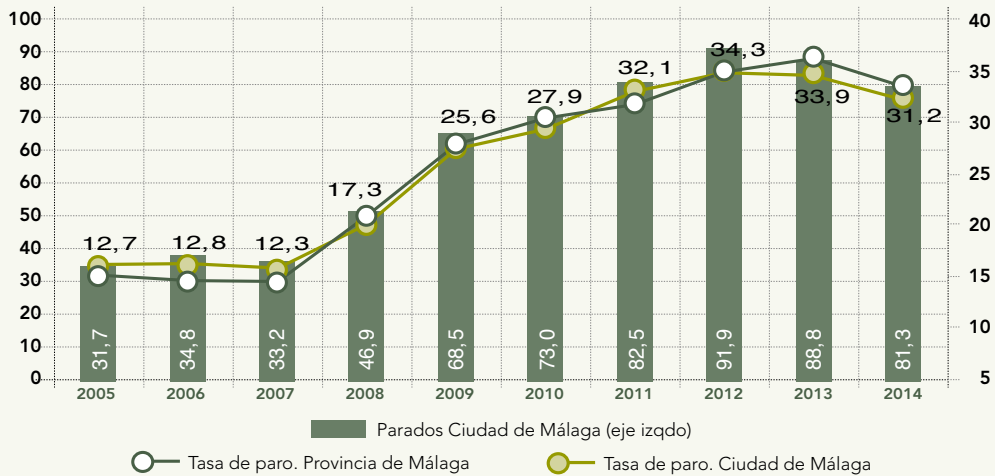
ECONOMÍA EMPLEO

SECTORES PRODUCTIVOS 28-51

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

Parados y tasa de paro en la ciudad de Málaga
Unemployed and unemployment rate in the city of Málaga

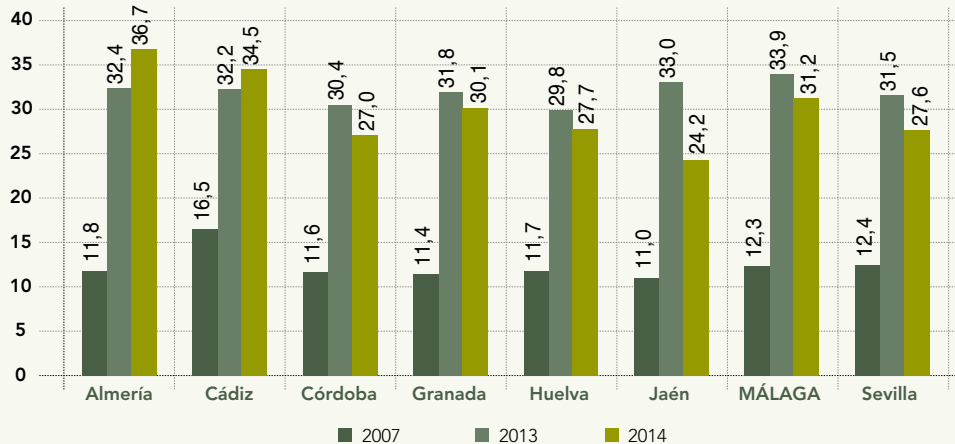
(Miles de parados y porcentajes sobre la población activa)



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de la Encuesta de Población Activa, INE

Tasa de paro en las capitales andaluzas
Unemployment rate in the Andalusian Capitals

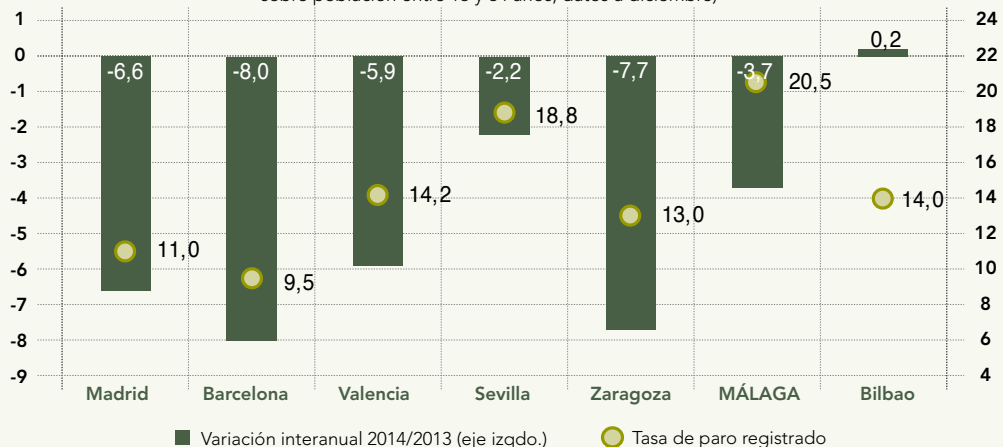
(Porcentajes sobre la población activa)



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de la Encuesta de Población Activa, INE

Paro y tasa de paro registrado en las principales ciudades españolas
Unemployment and registered unemployment rate in major Spanish cities

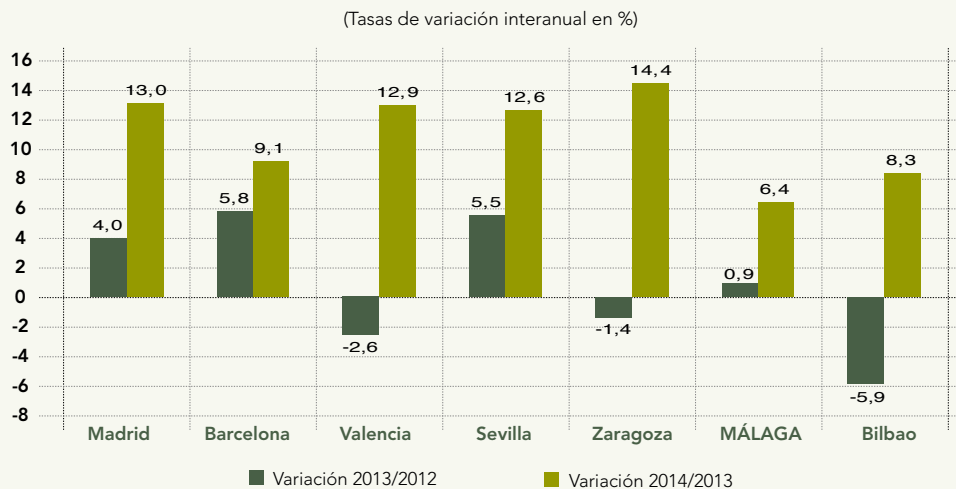
(Tasas de variación interanual en % y % de parados registrados sobre población entre 16 y 64 años, datos a diciembre)



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir a partir del Servicio Público de Empleo Estatal y Padrón Municipal de Habitantes, INE

Número de contratos registrados en las principales ciudades españolas

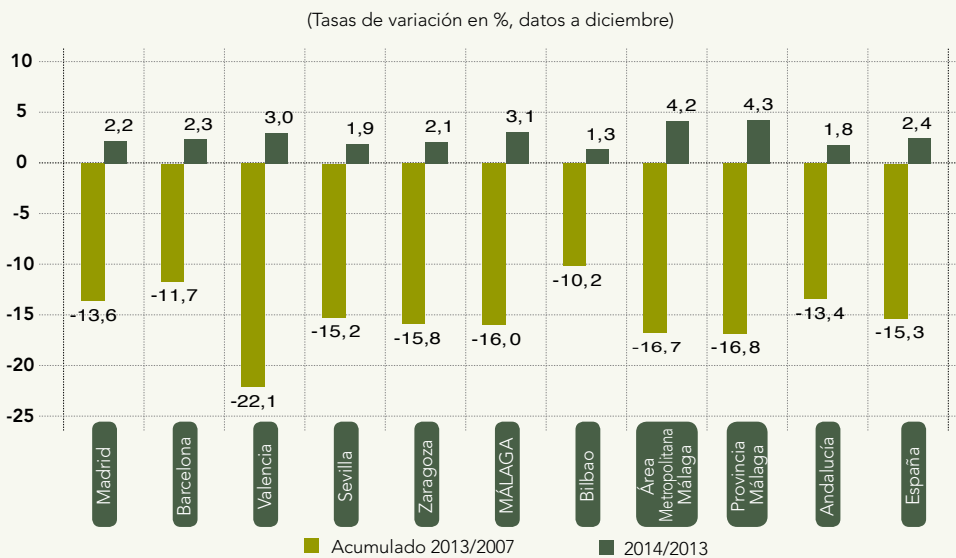
Registered contracts in major Spanish cities



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Servicio Público de Empleo Estatal

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en las principales ciudades españolas

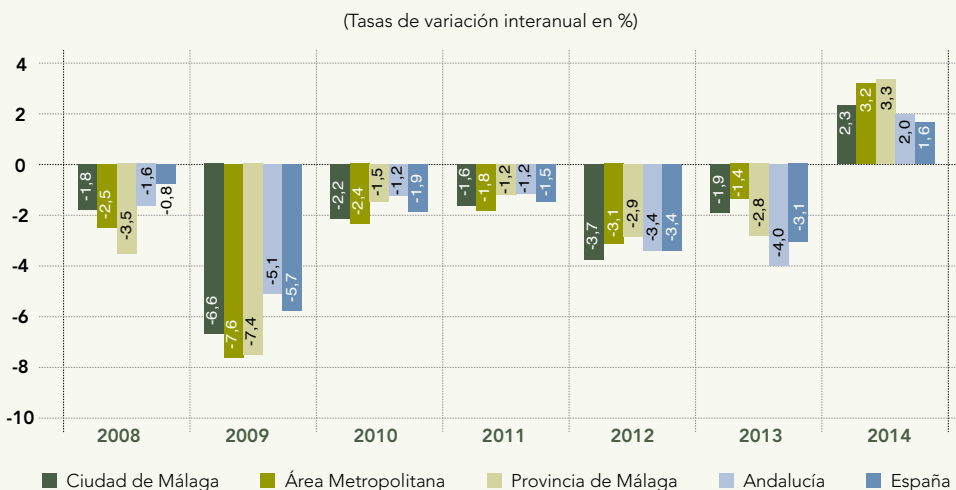
Affiliated workers to Social Security in major Spanish cities



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Tesorería General de la Seguridad Social.

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social

Affiliated workers to Social Security



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Tesorería General de la Seguridad Social.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

Crecimiento económico y renta 20-21

Mercado de trabajo 22-25

Servicios avanzados 26-27

ECONOMÍA EMPLEO

SECTORES PRODUCTIVOS 28-51

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

III. [Servicios avanzados]

III. [Advanced services]

El número de empresas en el PTA se mantuvo estable en 2014, si bien el empleo experimentó un incremento del 5,9% respecto a 2013. Al mismo tiempo, los resultados de la actividad de la UMA en materia de investigación se consolidan, con 67 patentes registradas en el último año.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La larga crisis económica en Europa y, en general, en las economías avanzadas ha acrecentado el debate acerca de la necesidad de implementar nuevos modelos de desarrollo que contribuyan, desde una perspectiva multisectorial e inter-institucional, es decir, en todos los ámbitos (sistema educativo, productivo, organizativo,...) a dotar de mayor eficiencia al sistema productivo y a potenciar la productividad de manera estructural, mejorando la capacidad de crecimiento de la economía a largo plazo.

La opinión unánime de los expertos es que el desarrollo de las nuevas tecnologías desempeña un papel clave en estos procesos. Al mismo tiempo, la capacidad de los territorios (empresas, ciudadanos e instituciones públicas y privadas) para facilitar e impulsar estos cambios y ofrecer servicios que garanticen una calidad de vida y propicien la creatividad empresarial y el desarrollo profesional se convierte en una estrategia de indudable significación.

En este sentido, Málaga, gracias a pilares bien asentados como el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), la Universidad de Málaga y el destacado papel de otras instituciones se constituye como una de las ciudades de referencia en el marco de las "smart cities" españolas.

¿CÓMO ESTAMOS?

Atendiendo a la información del PTA, el número de empresas instaladas en el parque se mantuvo estable durante 2014 respecto al año anterior (620 empresas), si bien se registró un descenso en la facturación agregada de la tecnópolis malagueña. Así, el volumen de ventas generado por el conjunto de empresas del PTA descendió un 2,5% en comparación con 2013, hasta los 1.535,9 millones de euros. La heterogeneidad de empresas de distintas acti-

vidades y tamaños impide extraer conclusiones acerca de la relevancia o representatividad de este descenso, que en cualquier caso es inferior a la caída acaecida en 2013 respecto a 2012, año en el que la facturación alcanzó un máximo en la serie histórica (1.651 millones de euros).

En cualquier caso, el comportamiento de las ventas (facturación) contrasta con la positiva variación del empleo, ya que en 2014 la actividad del PTA ocupaba a 15.472 trabajadores, lo que representa un incremento, en términos absolutos, de 861 ocupados en el último año, y un aumento interanual del 5,9% en términos relativos. Considerando la demografía empresarial del parque y el empleo generado, la ratio (promedio) de trabajadores por empresa de la tecnópolis malagueña se ha situado en 2014 en 25 empleados/empresa, un promedio mayor al de 2013 y 2012, si bien algo inferior al ratio del periodo 2006-2011.

Por otra parte, la labor investigadora de la UMA y los efectos positivos, en general, de su actividad en materia de formación y dotación del capital humano resulta muy difícil de cuantificar, de una forma precisa, tendiéndose a minusvalorar su impacto cualitativo e indirecto sobre la sociedad y la economía, en su conjunto¹. Atendiendo a la información cuantitativa, con los datos que proporciona la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Málaga puede comprobarse que la financiación a proyectos de investigación ha sufrido un descenso en los últimos años, situándose los fondos destinados para este fin recibidos por la UMA en 5.668.826 euros, una cifra inferior a la de los cinco años anteriores, si bien por encima del promedio correspondiente a los años 2000-2005.

Asimismo, con esta información de la OTRI, se puede comprobar que en 2014 tuvo lugar un incremento en los contratos de la UMA, en materia de investigación con distintos entes y empresas públicas y privadas, cifrándose en 490 en este último año, cinco más que en 2013. Adicionalmente, el impulso a la actividad investigadora queda de manifiesto al considerar el fuerte incremento que ha experimentado el número de patentes registradas en 2014, que asciende a 67, la cifra más alta de la serie histórica disponible, y en torno al triple de las que se habían obtenido en 2013.

1. "El capital más valioso de todos es el que se ha invertido en seres humanos" Principios de Economía, Alfred Marshall.

Evolución de las empresas y facturación en el PTA

Enterprises and turnover in the PTA

(Número de empresas y millones de euros)

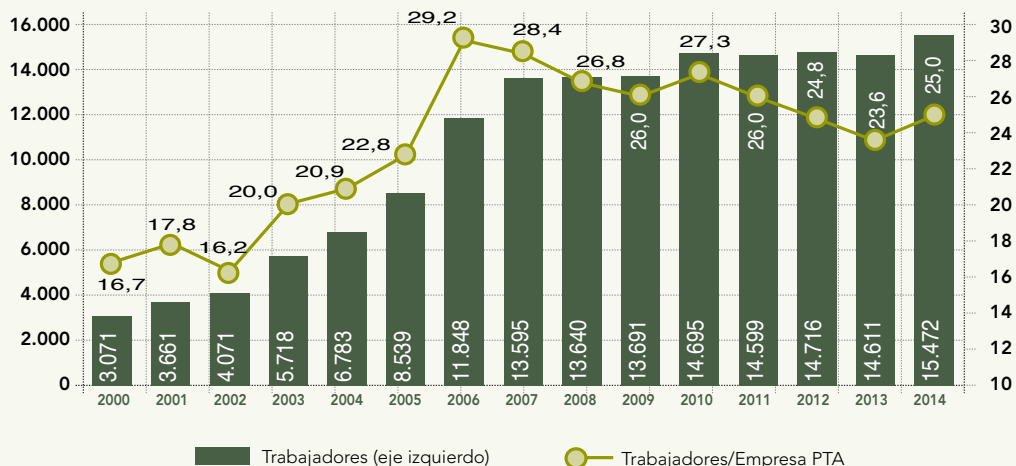


Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía

Empleo y tamaño medio de las empresas en el PTA

Employment and average firm size in the PTA

(Número de trabajadores y trabajadores/empresa)

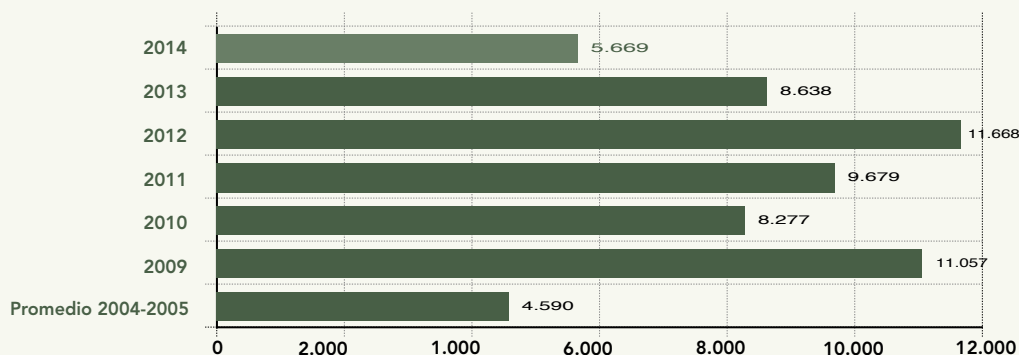


Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía

Dotación económica recibida para investigación por la Universidad de Málaga

Financing Amount for research in University of Malaga

(Miles de euros)



Fuente: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), UMA

Actividad investigadora en la Universidad de Málaga

Research Activity in the University of Malaga

(Número)



Fuente: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), UMA

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

Crecimiento económico y renta 20 - 21

Mercado de trabajo 22 - 25

Servicios avanzados 26 - 27

ECONOMÍA
EMPLEO

SECTORES PRODUCTIVOS 28-51

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

IV. [Turismo]

IV. [Tourism]

Los establecimientos hoteleros de la ciudad han registrado más de dos millones de pernoctaciones en 2014, aumentando el grado de ocupación hotelera en torno a cuatro puntos respecto a 2013.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El turismo se ha convertido en un sector clave para la economía malagueña, consolidándose la ciudad de Málaga como uno de los destinos urbanos más atractivos del panorama nacional, de ahí el interés por analizar su trayectoria en el tiempo. No obstante, el sector se enfrenta a nuevos retos, derivados, en gran medida, de las mayores exigencias de los clientes, que demandan cada vez más soluciones únicas y personalizadas. En este sentido, la apuesta por la innovación, la calidad y la diferenciación se han convertido en factores primordiales para la mejora de la competitividad del sector turístico.

¿CÓMO ESTAMOS?

Uno de los principales objetivos de la Autoridad Portuaria de Málaga, con relación al desarrollo de su política comercial, es la promoción y la potenciación del tráfico de cruceros, que en los últimos años se ha traducido en un incremento de escalas y de pasajeros. En 2014, el Puerto de Málaga ha recibido 407.870 pasajeros de cruceros, lo que supone un incremento del 2,7% respecto a 2013. Este incremento contrasta con el leve descenso registrado en el conjunto de Puertos del Estado (-0,04%), si bien no hay que olvidar el fuerte descenso que se produjo en 2013 en el Puerto de Málaga (en torno al -39%), mientras que el número de pasajeros crecía alrededor de un 1% a nivel nacional. Sin embargo, el número de cruceros ha descendido en 2014 por cuarto año consecutivo, hasta los 227, frente a los 249 de 2013. De este modo, el Puerto de Málaga es el quinto por volumen de pasajeros en 2014 (superando a Valencia en el último año), y el sexto por número de buques.

Por otro lado, el Aeropuerto de Málaga ha registrado en 2014 un total de 13.701.650 pasajeros (entradas y salidas), lo que supone un aumento del 6,4% respecto a 2013. El 85,6% de estos pasajeros provenían del extranjero (11,7 millones de pasajeros internacionales), registrándose en este caso un crecimiento algo más intenso, del 7,2%, mientras que el tráfico interior ha registrado un aumento más moderado, cercano al 2%. Atendiendo únicamente a los datos de entradas de viajeros al Ae-

ropuerto de Málaga, publicados por Costa del Sol Málaga, en 2014 se ha registrado un incremento del 6,0%, hasta los 6.800.041 viajeros, destacando el crecimiento de los pasajeros internacionales no comunitarios (9,4%). En este último caso, cabe señalar que alrededor de dos tercios del total de entradas de pasajeros internacionales en el aeropuerto malagueño corresponden a compañías de bajo coste, registrándose en 2014 un aumento de viajeros en estas compañías del 9,2% (10,3% en España).

En lo que se refiere a la actividad hotelera, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad ha crecido en 2014 un 7,5% respecto al año anterior, hasta los 1.039.151, el máximo de la serie iniciada a mediados de la pasada década. Este crecimiento ha sido más intenso que el registrado en 2013 (2,0%), siendo también más acusado que el observado en el conjunto de la provincia o Andalucía (ligeramente superior al 4%). Cabe destacar la recuperación de la demanda nacional, ya que, al contrario que en 2013, el número de viajeros residentes en España ha crecido en 2014 un 7,0%, manteniéndose a su vez el dinamismo de la demanda extranjera (crece 8,0%), que representa el 54,5% del total de viajeros en la ciudad. Por su parte, las pernoctaciones hoteleras han superado los 2 millones, lo que supone un crecimiento del 8,0% respecto a 2013 (en torno al 5% en la provincia), que ha sido más acusado en este caso entre los residentes en España (9,9%) que entre los extranjeros (6,7%).

Desde el punto de vista de la oferta, el número de plazas hoteleras se ha incrementado en el último año, pese al descenso en el número de establecimientos. En concreto, en 2014 la ciudad de Málaga contaba con 113 establecimientos abiertos, 2 menos que el año anterior (-2,4%), registrándose un total de 9.664 plazas en el promedio de 2014, un 0,7% más que en 2013, un crecimiento más moderado que el registrado en otras ciudades como Barcelona o Bilbao, donde las plazas hoteleras han crecido algo más de un 3%. Por otro lado, tras dos descensos anuales consecutivos, el personal ocupado en establecimientos hoteleros ha aumentado un 5,5% en 2014, hasta los 1.220 trabajadores en el promedio del año. Asimismo, y dado el mayor crecimiento de la demanda respecto de las plazas hoteleras, el grado de ocupación hotelera ha aumentado hasta el 60,0%, lo que supone un aumento de 4,2 puntos respecto al promedio de 2013. Este grado de ocupación ha superado el promedio provincial (57,0%), así como la ocupación registrada en las principales capitales del país, con excepción de Barcelona.

Según el último Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles, en 2014 se ha confirmado la recuperación de la mayoría de los destinos urbanos, produciéndose un aumento medio de los ingresos por habitación disponible del 6,8% respecto a 2013. En la capital malagueña, los ingresos por habitación disponible han ascendido a 51,1 euros (49,7 euros en el promedio de destinos urbanos), lo que supone un aumento anual del 16,1%, el más intenso entre las siete grandes capitales españolas. Desde una perspectiva temporal más amplia, los destinos urbanos que han registrado una mejora de la rentabilidad desde 2008 han sido los de alta afluencia internacional, como San Sebastián (12,8%), Málaga

(8,4%), Alicante (2,6%), Cádiz (1,0%) y Barcelona (0,7%), además de Almería (7,3%) y Gerona (16,0%).

Este comportamiento de los ingresos habría generado, según Excetur (Alianza para la Excelencia Turística), un aumento del empleo turístico en la ciudad de Málaga del 6,2% (3,4% en el conjunto de los destinos urbanos), hasta las 5.941 personas en 2014. Por último, cabe señalar que durante 2014 se han registrado 39.381 contratos en hostelería en la ciudad, un 26,4% más que en 2013, representando estos contratos alrededor de un 21% del total de contratos en el sector servicios de la capital, donde la contratación se ha incrementado en un 3,6%.

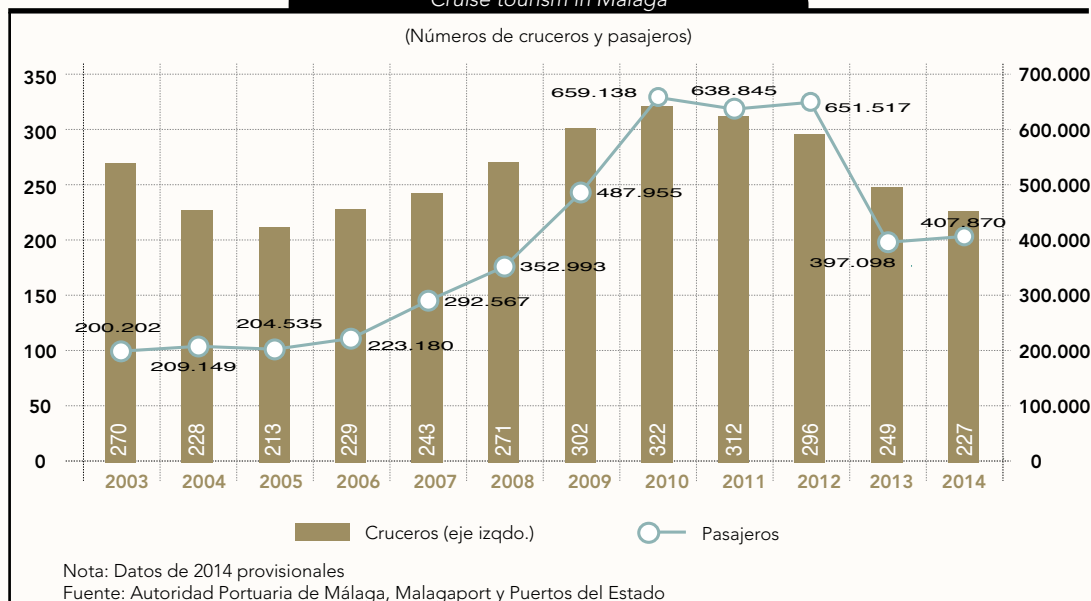
ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

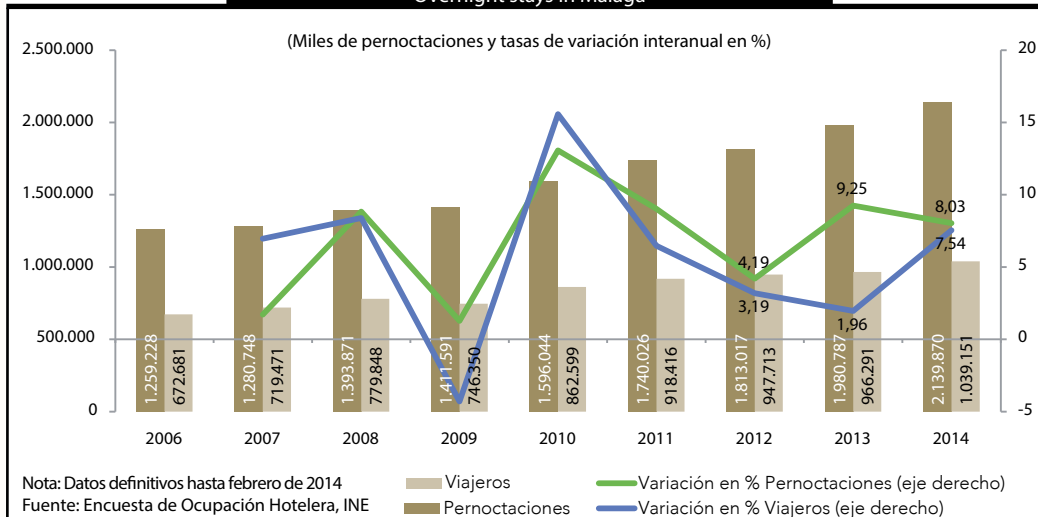
Turismo de cruceros en Málaga

Cruise tourism in Malaga



Pernotaciones hoteleras en Málaga

Overnight stays in Malaga



SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

SECTORES PRODUCTIVOS

Turismo 28 - 31

Cultura 32 - 35

Construcción 36 - 41

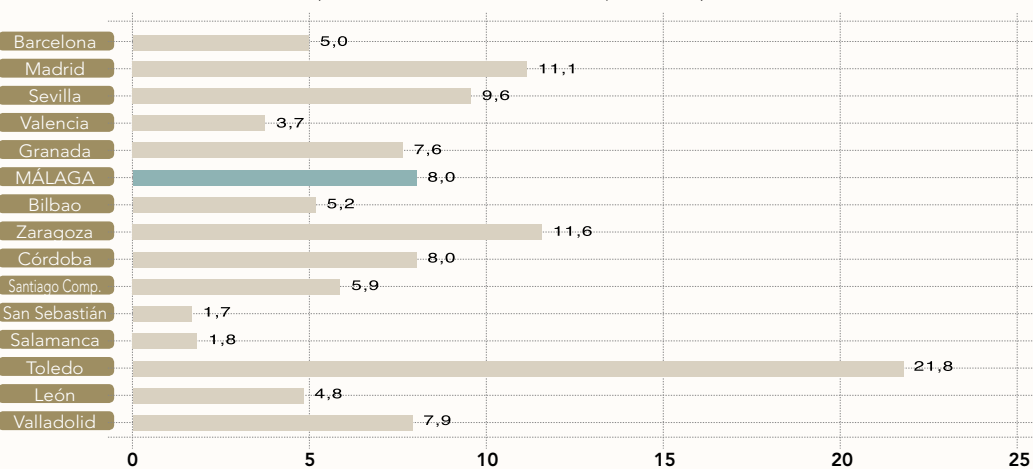
Transportes y Comunicaciones 42 - 45

Comercio y Consumo 46 - 49

Industria 50 - 51

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros en principales destinos urbanos
Overnight stays in main Spanish cities

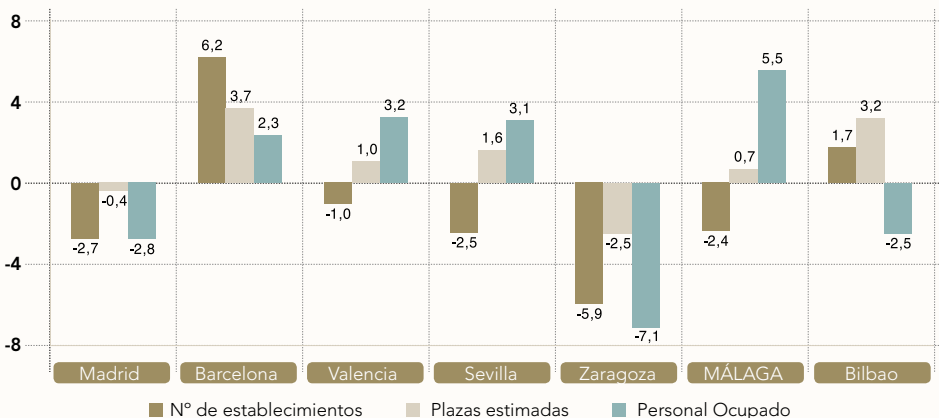
(Tasas de variación interanual en %, 2014/2013)



Nota: Datos definitivos hasta febrero de 2014.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Número de establecimientos hoteleros, plazas y personal ocupado
Number of establishments, bed places and employees

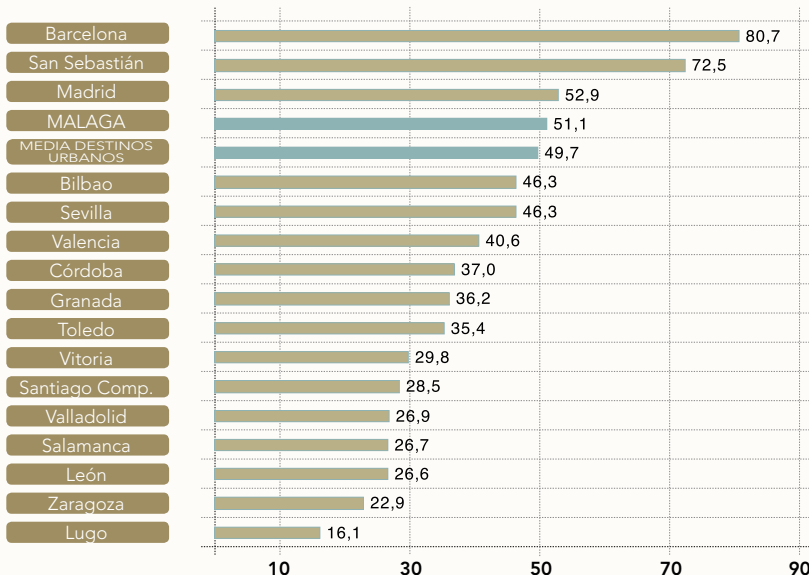
(Tasas de variación interanual en %, 2014/2013)



Nota: Datos definitivos hasta febrero de 2014.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE

Ranking según ingreso medio por habitación disponible (hoteles urbanos de 5, 4 y 3 estrellas)
Revenue per Available Room (RevPAR) ranking in euros (5, 4 and 3 stars urban hotels)

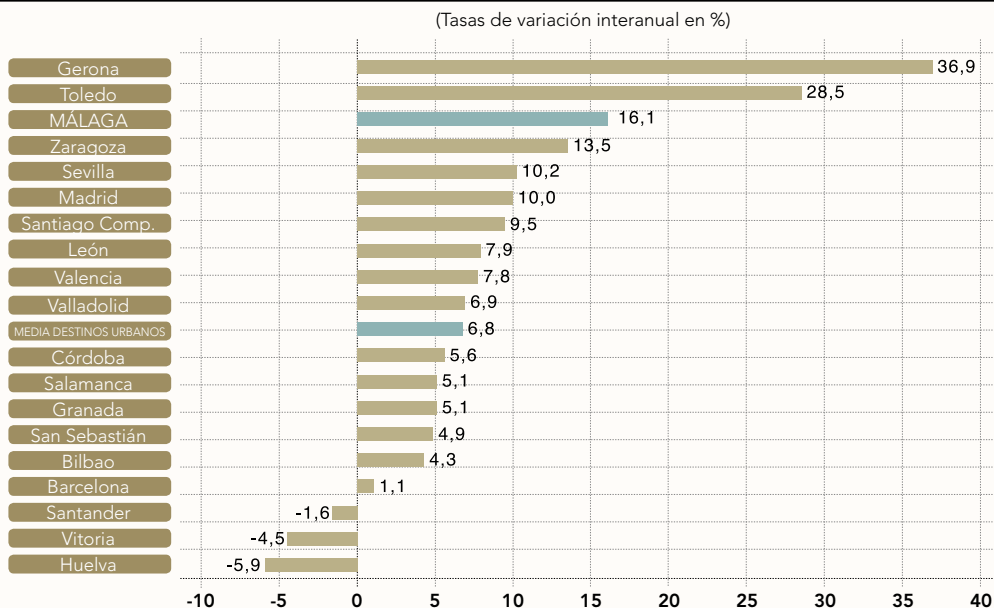
(Euros)



* Nota: Selección de destinos urbanos nacionales. El ranking lo forman 53 destinos.
Fuente: Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles 2014, Exceltur

Ranking según tasa de variación interanual del ingreso por habitación disponible (hoteles urbanos de 5, 4 y 3 estrellas)

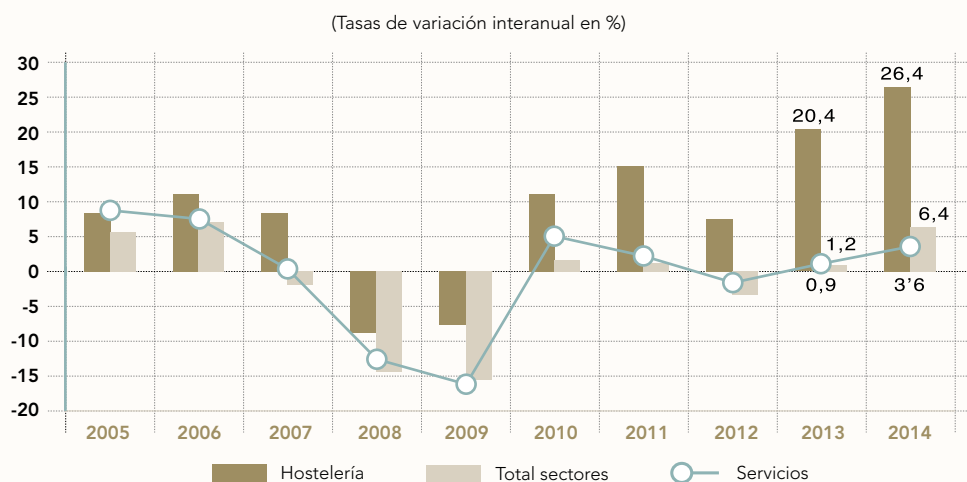
Annual percentage changes in Revenue per Available Room (RevPAR) ranking (5, 4 and 3 stars urban hotels)



Nota: Selección de destinos urbanos nacionales. El ranking lo forman 53 destinos.
Fuente: Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles 2014, Exceltur.

Contratos registrados en la ciudad de Málaga

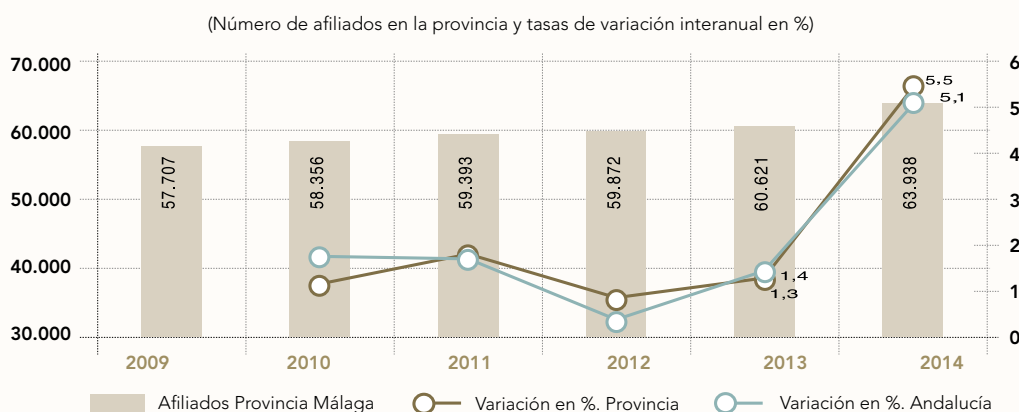
Registered contracts in Malaga



Nota: A partir de 2009 los datos corresponden a la nueva CNAE 2009 y no son estrictamente comparables con los anteriores.
Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en hostelería (régimen general y autónomos)

Numbers registered for Social Security in hotel industry



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

Turismo 28 - 31

Cultura 32 - 35

Construcción 36 - 41

Transportes y Comunicaciones 42 - 45

Comercio y Consumo 46 - 49

Industria 50 - 51

SECTORES PRODUCTIVOS

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

IV. [Cultura]

IV. [Culture]

El número de visitas a los principales monumentos y museos de la ciudad ha proseguido su perfil ascendente en 2014, consolidándose la ciudad como un destino urbano de referencia en el panorama nacional.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

En los últimos años la ciudad de Málaga ha experimentado un profundo cambio, muy estrechamente ligado a la apuesta de la capital por la creación de un tejido cultural de calidad, que la han convertido en uno de los principales referentes entre los destinos urbanos del país. En este sentido, la creciente oferta museística de la ciudad, junto a su patrimonio histórico representan un atractivo indudable para la ciudad.

¿CÓMO ESTAMOS?

Coincidiendo con el buen comportamiento de la actividad turística en la ciudad en 2014, el número de visitas a los principales monumentos y museos de la ciudad se ha incrementado en el último año. En concreto, la Alcazaba sigue siendo uno de los mayores atractivos de la capital, recibiendo 438.992 visitas en 2014, cifra que supone un aumento del 10,2% respecto a 2013. Por su parte, la Catedral ha experimentado también un significativo incremento de las visitas (8,3% respecto al año anterior), registrando 294.984 en el último año. También ha aumentado la afluencia de público al Castillo de Gibralfaro, que recibió 314.086 visitas en 2014, casi un 5% más que el año anterior. Respecto a las visitas a los museos, únicamente ha descendido la afluencia de público en el Museo Carmen Thyssen, que recibió 150.747 visitas en 2014, un 2,4% menos que en 2013, destacando, por el contrario, el aumento de visitas al CAC Málaga (casi 500.000), cercano al 7%.

En cuanto a los principales teatros de la capital, cabe señalar que el número de espectáculos en el Teatro Cervantes (165 en 2014) ha aumentado un 3,1% respecto al año anterior, un crecimiento similar al que se produjo en 2013. Por su parte, el número de espectadores ha sido cercano a 170.000, lo que supone un crecimiento anual del 7,4%, una tasa que duplica la registrada en el año anterior (3,2%). Más intenso aún ha sido el crecimiento del número de espectadores en el Teatro Echegaray, que ha aumentado hasta los 31.150, un 17,6% más que en 2013, pese a que el número de espectáculos se ha mantenido prácticamente estable (131 en 2014), tras el fuerte incremento registrado en 2013 (132 espectáculos, frente a los 115 del año 2012).

Al igual que en años anteriores, el Festival de Málaga de Cine Español volvió a crecer en cifras de público en su 17 edición. En concreto, la citada edición contó con un número aproximado de 110.000 espectadores y participantes en sus distintas actividades, incluyendo las 34.493 entradas emitidas para las distintas proyecciones programadas (6.158 más que en 2013). Además, se registró un número cercano a los 23.000 espectadores en las actividades programadas en Málaga de Festival (MaF), lo que arroja un total de 133.000 espectadores y participantes en las distintas actividades vinculadas al Festival de Málaga, un 33% más que en la anterior edición. Asimismo, la recaudación en taquilla aumentó un 26%, hasta los 111.837 euros ingresados en 2014. Por otra parte, otra propuesta cultural que goza cada vez de más participación es la Noche en Blanco, cuya edición recibió en 2014 casi 200.000 visitas, lo que ha supuesto un ligero incremento respecto a la edición anterior, con más de 200 actividades programadas.

En lo que se refiere al Centro de Información y Asesoramiento Juvenil, el número de usuarios ha descendido un 12,3% en 2014, hasta los 11.398, aunque, por el contrario, las consultas realizadas (18.850 en el último año) han aumentado un 25,0%. La mayor parte de las consultas están relacionadas con la formación y la cultura, que han concentrado casi el 58% del total de consultas en 2014, destacando el fuerte crecimiento registrado en las consultas sobre cultura, que han pasado de representar el 12,0% del total en 2013 al 27,3% en 2014.

Por otro lado, cabe destacar el fuerte crecimiento registrado en el último año en el número de usuarios del Archivo Municipal de Málaga. En concreto, los usuarios del citado Archivo se han duplicado en 2014, creciendo hasta los 5.903, frente a los 2.519 usuarios que se registraron en 2013. En un intento de ajustarse a las demandas y necesidades de los ciudadanos en la era de las Nuevas Tecnologías de la Información, el Archivo ofrece el acceso a un catálogo digital con colecciones de revistas y periódicos malagueños del siglo XIX y principios del XX, y más de 15.000 ejemplares de prensa que pueden ser consultados libremente por los usuarios a través de la nueva web.

Finalmente, y respecto a la actividad del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, el número de eventos ha crecido por segundo año consecutivo, aumentando también de forma significativa el número de participantes. En 2014 se celebraron en la ciudad 96 congresos, 21 más que el año anterior, que contaron con casi 65.000 participantes, en torno a un 84% más que en el año anterior. También se han

celebrado 4 ferias y exposiciones más que en 2013, hasta un total de 35, que han contado con la participación de 238.933 personas, lo que ha supuesto un crecimiento del 36,7% respecto al año anterior, cuando se produjo un descenso del 11,4% en el número de participantes. A estos eventos habría que unir otros 127 celebrados en otros espacios de la ciudad (hoteles, espacios museísticos, etc.), que contaron con unos 50.000 participantes.

Visitas a los principales monumentos y museos de Málaga <i>Number of visits to monuments and museums in Malaga</i> (Número de visitas y tasas de variación interanual en %)						
	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 2014/2013
Castillo de Gibralfaro	283.330	307.579	285.523	300.083	314.086	4,7
Alcazaba	312.129	346.722	342.979	398.455	438.992	10,2
Catedral	325.753	331.641	299.251	272.411	294.984	8,3
Museo Picasso	345.742	391.319	381.055	406.465	410.568	1,0
CAC Málaga	390.919	368.960	408.100	463.763	495.417	6,8
Museo Carmen Thyssen	--	184.233	120.309	154.523	150.747	-2,4
Fundación Picasso. Museo Casa Natal	130.095	118.522	130.431	110.766	114.305	3,2

Fuente: Alcazaba, Castillo de Gibralfaro, CAC Málaga, Fundación Picasso Museo Casa Natal, Museo Carmen Thyssen, Museo Picasso y Obispede de Málaga.

Actividad en el Palacio de Ferias y Congresos <i>Trade fairs and Congress Center activity</i> (Eventos y nº de participantes)						
	Congresos y otros eventos ⁽¹⁾		Ferias y exposiciones		Total eventos	
	Número	Participantes	Número	Participantes	Eventos	Participantes
2004	138	43.615	14	884.465	152	928.080
2005	157	93.375	19	401.527	176	494.902
2006	160	63.089	21	897.481	181	960.570
2007	161	62.979	20	739.212	181	802.191
2008	140	60.825	18	369.356	158	430.181
2009	106	47.263	19	457.115	125	504.378
2010	74	64.183	18	220.387	92	284.570
2011	74	46.387	26	168.508	100	214.895
2012	51	33.260	19	197.239	70	230.499
2013	75	35.172	31	174.770	106	209.942
2014	96	64.612	35	238.933	131	303.545

⁽¹⁾ Incluye congresos, convenciones, jornadas y otros eventos.
Fuente: Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

Turismo
28 - 31

Cultura
32 - 35

Construcción
36 - 41

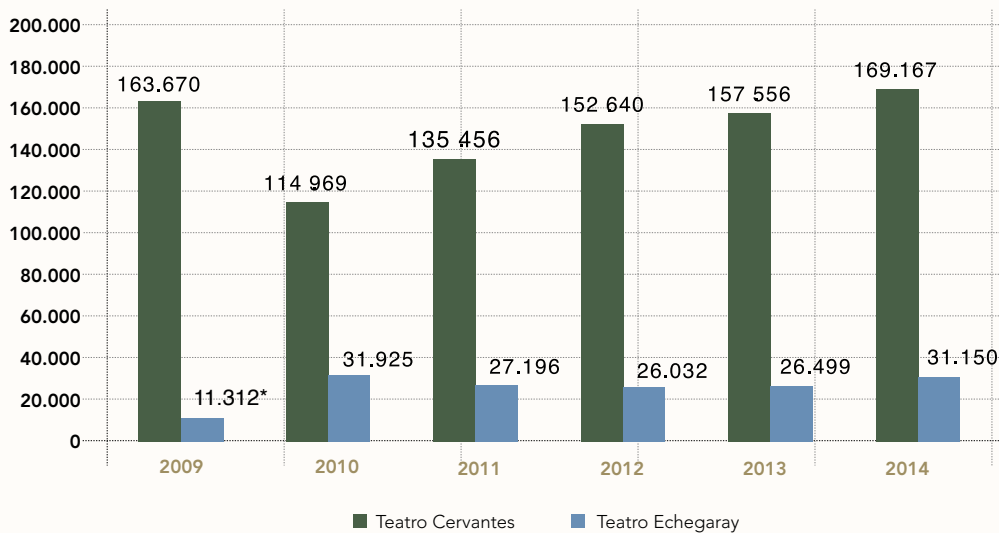
Transportes y Comunicaciones
42 - 453

Comercio y Consumo
46 - 49

Industria
50 - 51

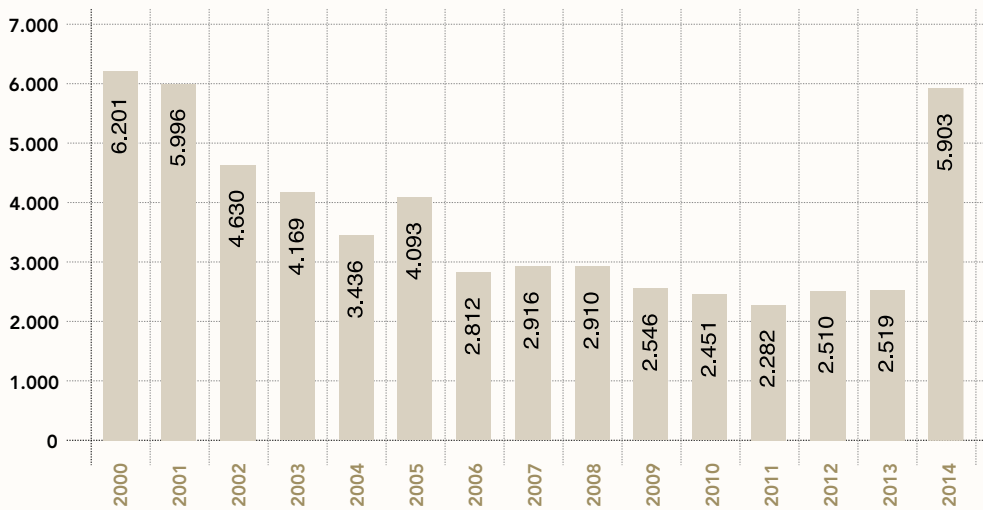
SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

Número de espectadores en el Teatro Cervantes y Echegaray
Cervantes Theatre and Echegaray audience



* Datos a partir del 1 de octubre de 2009
Fuente: Teatro Cervantes S.A.

Usuarios del Archivo Municipal de Málaga
Users Malaga's Archive

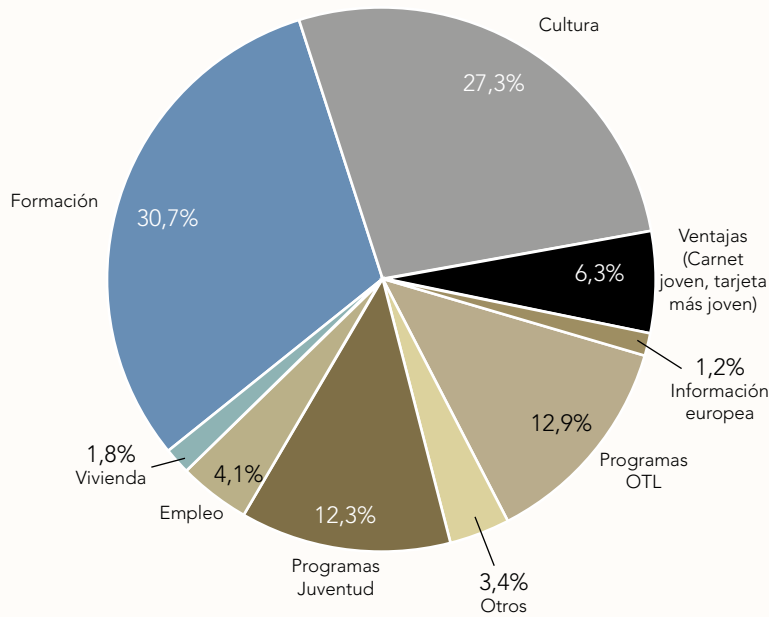


Fuente: Archivo Municipal de Málaga, Ayuntamiento de Málaga

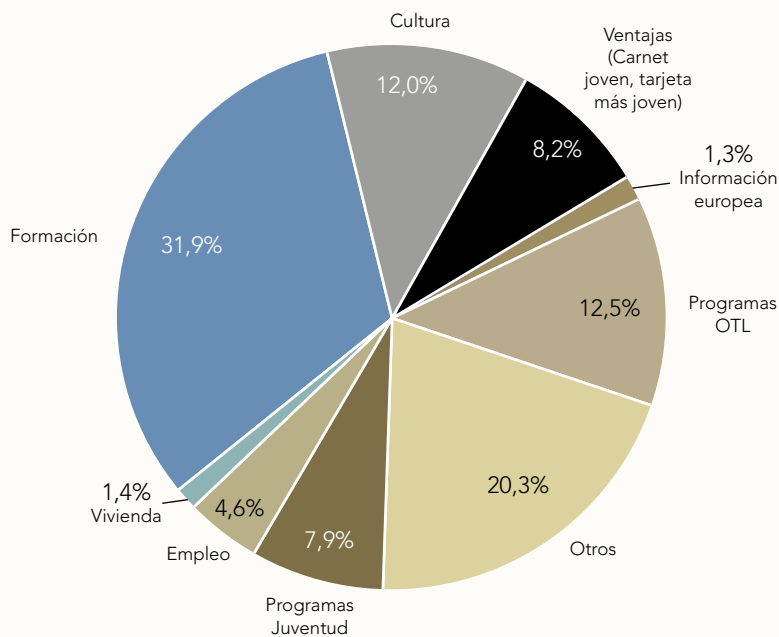
Consultas al Centro de información y Asesoramiento Juvenil Inquiries to Information Centre and Youth Advisory

(Porcentaje sobre consultas totales)

2014



2013



ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

Turismo 28 - 31

Cultura 32 - 35

Construcción 36 - 41

Transportes y Comunicaciones 42 - 45

Comercio y Consumo 46 - 49

Industria 50 - 51

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Construcción]

IV. [Construction]

Prosigue el ajuste del subsector de la vivienda, la demanda se encuentra en niveles reducidos, los precios continúan cayendo, y la oferta de vivienda nueva está en mínimos históricos.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El sector de la construcción, el urbanismo y la vivienda tiene una notable importancia para el territorio, tanto desde una óptica económica, por su aportación en términos de inversión y empleo, como social, por proveer un bien básico para el desarrollo y el bienestar de la población. La crisis del sector está propiciando un giro hacia un modelo más sostenible, donde la rehabilitación, la eficiencia energética y el acento en los aspectos medioambientales juegan un papel decisivo en la cohesión social y en la reducción de las desigualdades.

¿CÓMO ESTAMOS?

La ciudad de Málaga no ha sido ajena a la débil trayectoria del sector construcción observada en otros ámbitos territoriales. Por el lado de la oferta, según la información facilitada por el Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga, los indicadores de producción ponen de relieve las poco favorables expectativas que brinda el sector en la actualidad. En concreto, en 2014 se visaron 166 viviendas en la ciudad de Málaga, lo que supone una reducción de 137 unidades respecto al año anterior (-45,2%). Para el conjunto del Área Metropolitana, se han contabilizado 428 visados, un 17,2% menos que en el año anterior, siendo la caída de Fuengirola (-97,5%) la más significativa. Sin embargo, en algunos municipios se han observado incrementos de los visados de vivienda, moderados en número aunque significativos en tasas, caso de Colmenar (200%), Mijas (600%) y Torremolinos (720%).

La capital malagueña tiene un papel preponderante en los nuevos proyectos de construcción de viviendas, concentrando el 38,8% de los visados en 2014, seguida de Mijas (19,6%), Benalmádena (15,4%) y Torremolinos (9,6%).

Por otra parte, resulta significativo el descenso registrado en los visados de vivienda de protección oficial, 12 visados en Málaga y 15 en el conjunto del Área Metropolitana en 2014, que suponen un descenso de 134 visados (-91,8%) en la ciudad, y 3 en el resto de municipios. En consecuencia, la vivienda libre visada en Málaga asciende a 154

viviendas en 2014, un número similar al del ejercicio anterior (157), por lo que el descenso anual apenas alcanza el 1,9%. En el Área Metropolitana el número de viviendas proyectadas libres se cifra en 413 visados, registrándose un aumento del 11,3%.

La producción final de viviendas en 2014, medida por la estadística de viviendas terminadas, asciende a 515 viviendas en Málaga y a 756 en el Área Metropolitana, lo que supone un aumento en la primera del 21,7% y un descenso en la segunda del 19,1%. La distribución en el Área refleja el significativo peso de la ciudad (68,1% del total de viviendas terminadas), seguida de Fuengirola (9,1%), Mijas (6,5%), Torremolinos (5,0%) y Alhaurín de la Torre (3,8%). En el caso de las viviendas terminadas libres, se contabilizan en la ciudad de Málaga 484 viviendas en 2014, el 66,8% del Área, lo que supone un incremento anual del 142,0% (20,0% en el Área). En cuanto a las protegidas, sólo se han registrado en Málaga 31 viviendas de VPO, con un retroceso del 86,1% respecto a 2013.

Por lo que se refiere a la demanda, el Ministerio de Fomento ofrece información en el ámbito municipal de las compraventas efectuadas, observándose en 2014 un incremento de las mismas tanto en la provincia de Málaga (28,5%) como en el conjunto del Área Metropolitana (29,4%). En la capital, las ventas en 2014 ascendieron a 3.947 unidades, el 33,1% del total del Área, produciéndose un incremento anual del 25,4%. Le siguen en importancia Mijas (2.384 ventas), Benalmádena (1.870), Torremolinos (1.399) y Fuengirola (1.315), todos ellos con notables crecimientos de las ventas, siendo Torremolinos el más destacado (70,6%).

Los precios de la vivienda, por su parte, han continuado con el ajuste iniciado en 2008, situándose el precio medio de la vivienda libre en la capital malagueña, en el promedio de 2014, en 1.269,2 euros/m², lo que supone un descenso anual del 11,0%. El resto de municipios del Área (con datos disponibles sólo para aquellos con más de 25 mil habitantes) también han registrado una trayectoria descendente de los precios, aunque con mayor moderación que en la capital, especialmente en el caso de Fuengirola y Torremolinos (en torno al -3%). En el caso de la vivienda nueva el precio medio en la ciudad de Málaga se estima en 1.407,6 euros/m² (-16,0%) y el de la usada en 1.265,5 euros/m² (-10,6%).

Por último, cabe señalar que en 2014 se han destinado 1,5 millones de euros para la rehabilitación de edificios singulares, una cantidad inferior en un 46,4% a la del año anterior. Por el contrario, la cuantía destinada a otras actuaciones de rehabilitación (actuaciones directas en barriadas) ha aumentado un 65,1% en el último año, ascendiendo a 2 millones de euros.

Viviendas visadas totales en Málaga

Housing approvals in Malaga

	Promedio (A) 2001-2006	Promedio (B) 2007-2012	2013	2014	Tasas de variación en %	
					Promedio B/A	2014/2013
Alhaurín de la Torre	1.092	189	14	19	-82,7	35,7
Alhaurín el Grande	615	104	8	10	-83,1	25,0
Almogía	136	40	0	1	-70,5	--
Benalmádena	3.066	391	63	66	-87,2	4,8
Cártama	928	187	8	10	-79,9	25,0
Casabermeja	76	47	6	4	-38,1	-33,3
Colmenar	67	23	2	6	-66,3	200,0
Fuengirola	2.715	307	81	2	-88,7	-97,5
Málaga	8.122	1.843	303	166	-77,3	-45,2
Mijas	6.215	655	12	84	-89,5	600,0
Pizarra	244	70	1	1	-71,5	0,0
Rincón de la Victoria	2.071	425	14	15	-79,5	7,1
Totalán	11	15	0	3	31,3	-
Torremolinos	1.766	186	5	41	-89,5	720,0
Área Metropolitana de Málaga	27.122	4.479	517	428	-83,5	-17,2
Provincia de Málaga	55.099	8.595	904	798	-84,4	-11,7

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.

Viviendas de Protección Oficial proyectadas en la ciudad de Málaga

Projected council houses in Malaga

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Tasas de variación interanual en %	
								2013/2012	2014/2012
Viviendas VPO visadas por el Colegio Oficial de Arquitectos	160	96	202	338	231	146	12	-36,8	-91,8
Viviendas VPO proyectadas por el Instituto Municipal de la Vivienda	752	584	115	5	33	38	18	15,2	-52,6
Total	912	680	317	343	264	184	30	-30,3	-83,7

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga e Instituto Municipal de la Vivienda.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

Turismo
28 - 31

Cultura
32 - 35

Construcción
36 - 41

Transportes y
Comunicaciones
42 - 45

Comercio y Consumo
46 - 49

Industria
50 - 51

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-61

Compraventa de viviendas en Málaga
Merchandising of dwellings in Malaga

	2011	2012	2013	2014	Tasas de variación en %	
					2013/2012	2014/2013
Alhaurín de la Torre	245	183	175	230	-4,4	31,4
Alhaurín el Grande	84	154	108	121	-29,9	12,0
Almogía	18	20	72	16	260,0	-77,8
Benalmádena	1.332	1.205	1.208	1.870	0,2	54,8
Cártama	205	235	85	128	-63,8	50,6
Casabermeja	14	10	8	20	-20,0	150,0
Colmenar	17	15	14	12	-6,7	-14,3
Fuengirola	899	1.080	997	1.315	-7,7	31,9
Málaga	3.640	3.325	3.147	3.947	-5,4	25,4
Mijas	1.547	2.000	2.078	2.384	3,9	14,7
Pizarra	84	44	34	28	-22,7	-17,6
Rincón de la Victoria	548	571	466	449	-18,4	-3,6
Totalán	1	2	2	1	0,0	-50,0
Torremolinos	840	943	820	1.399	-13,0	70,6
Área Metropolitana de Málaga	9.474	9.787	9.214	11.920	-5,9	29,4
Provincia de Málaga	17.542	19.340	18.615	23.929	-3,7	28,5

Fuente: Ministerio de Fomento.

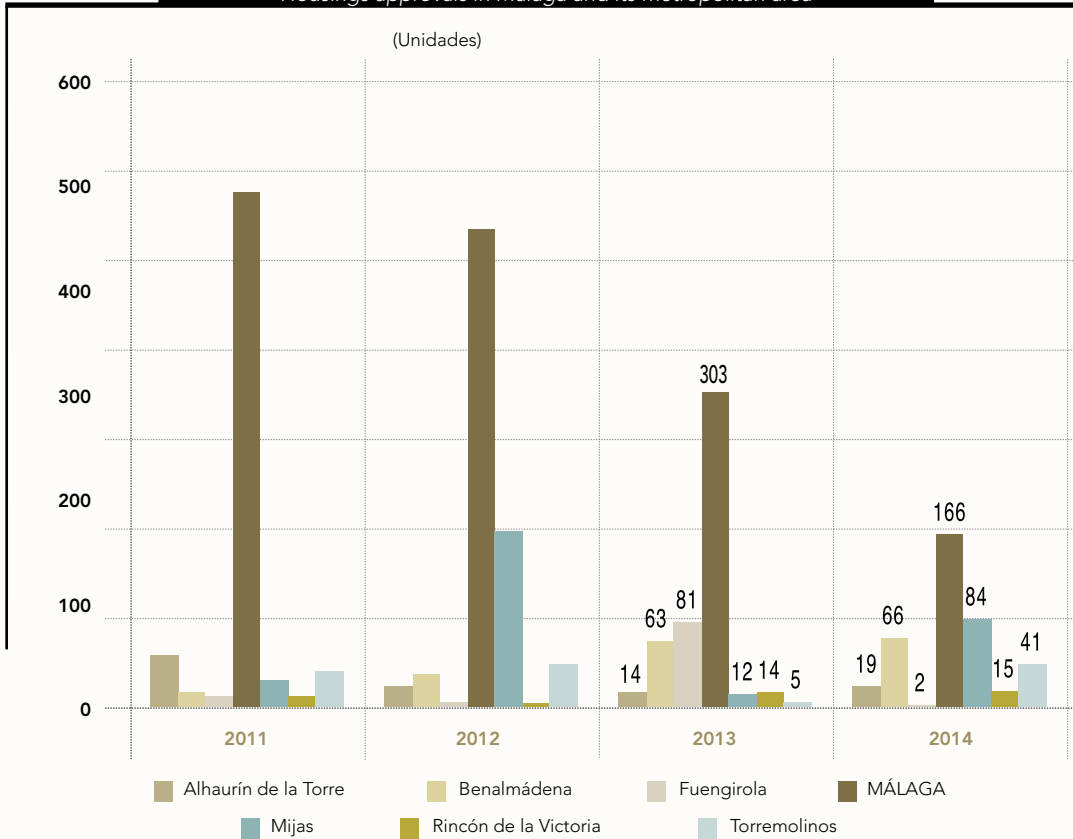
Proyectos de vivienda protegida (VPO) de promoción privada⁽¹⁾
Subsidised housing of private developers



(1) No incluye VPO promovida por el Instituto Municipal de la Vivienda
Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga

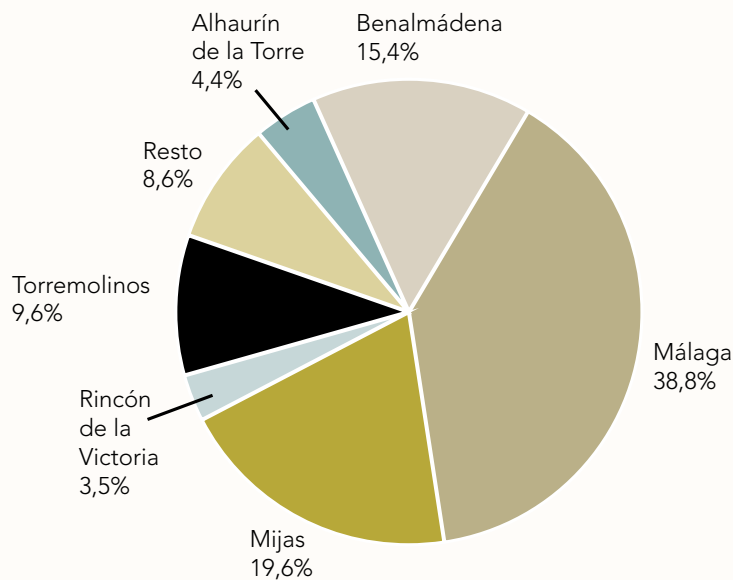
Viviendas visadas en Málaga y su Área Metropolitana

Housings approvals in Malaga and its metropolitan area



Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga

Distribución por principales municipios en 2014



ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

Turismo
28 - 31

Cultura
32 - 35

Construcción
36 - 41

Transportes y Comunicaciones
42 - 45

Comercio y Consumo
46 - 49

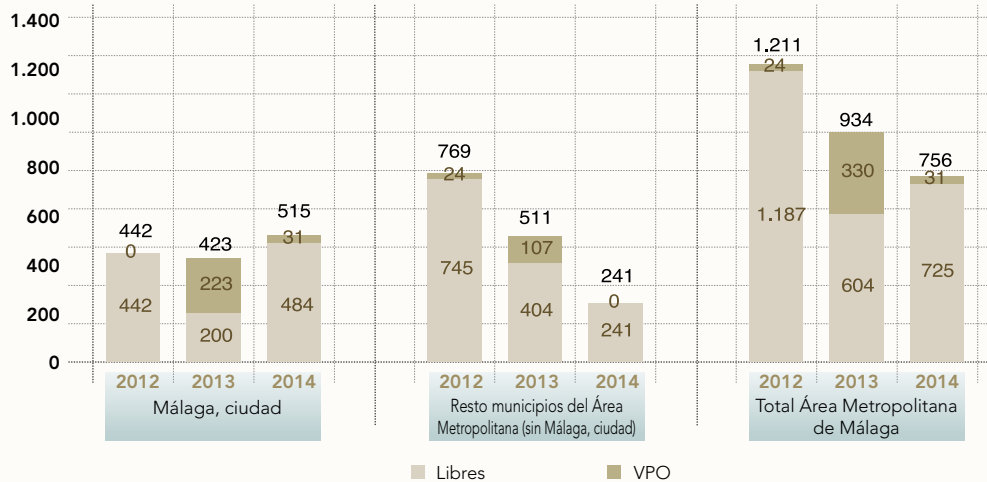
Industria
50 - 51

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

SECTORES PRODUCTIVOS

Viviendas terminadas
Finished housings

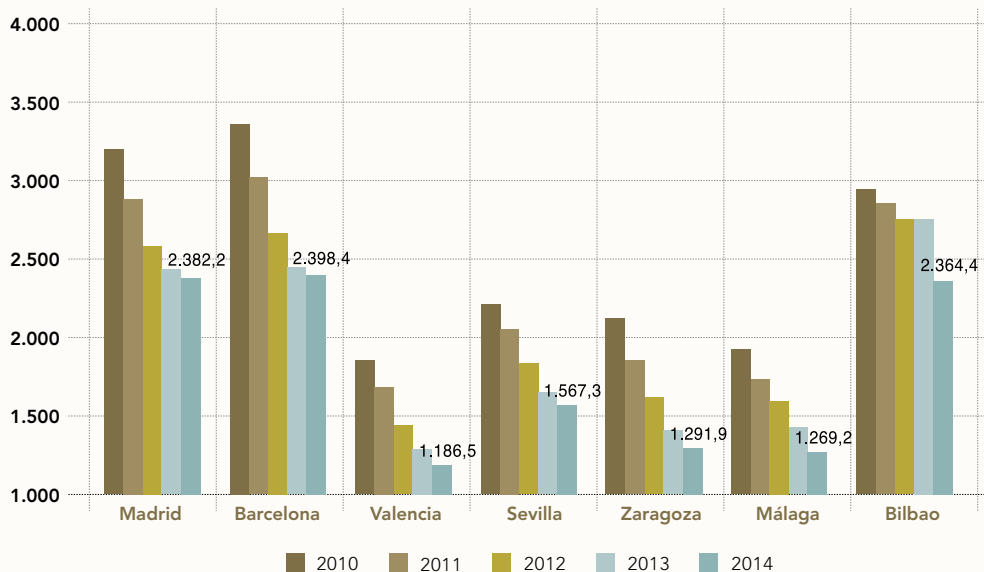
(Número de viviendas por tipo de promoción)



Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga

Precio de la vivienda libre en las grandes ciudades españolas
Average price of open-market housing in main spanish cities

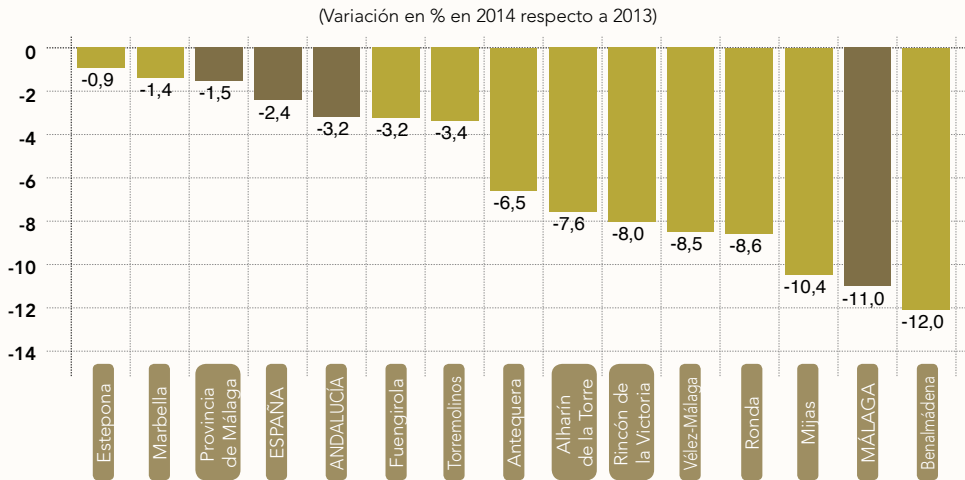
(Euros/m²)



Fuente: Ministerio de Fomento

Precio medio de la vivienda libre en los principales municipios de Málaga

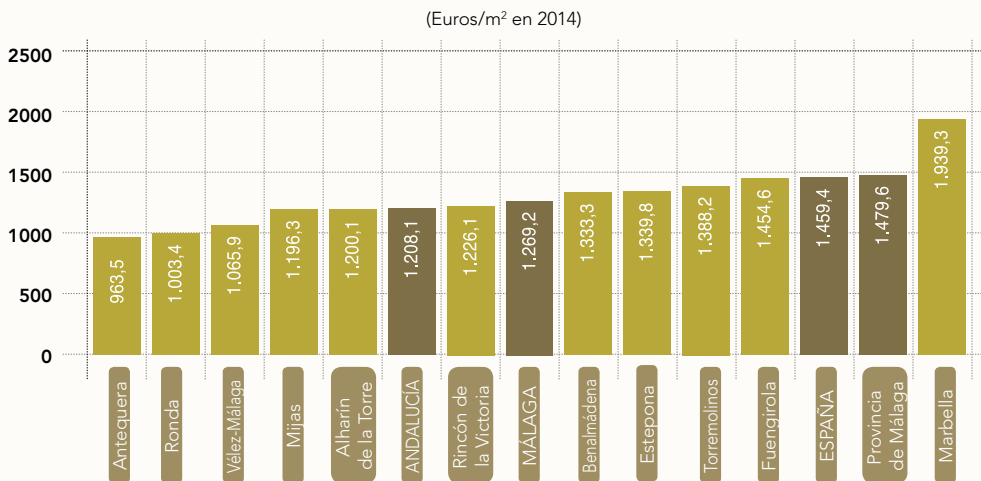
Average price of open-market housing in main municipalities of Malaga



Fuente: Ministerio de Fomento

Precio medio de la vivienda libre en los principales municipios de Málaga

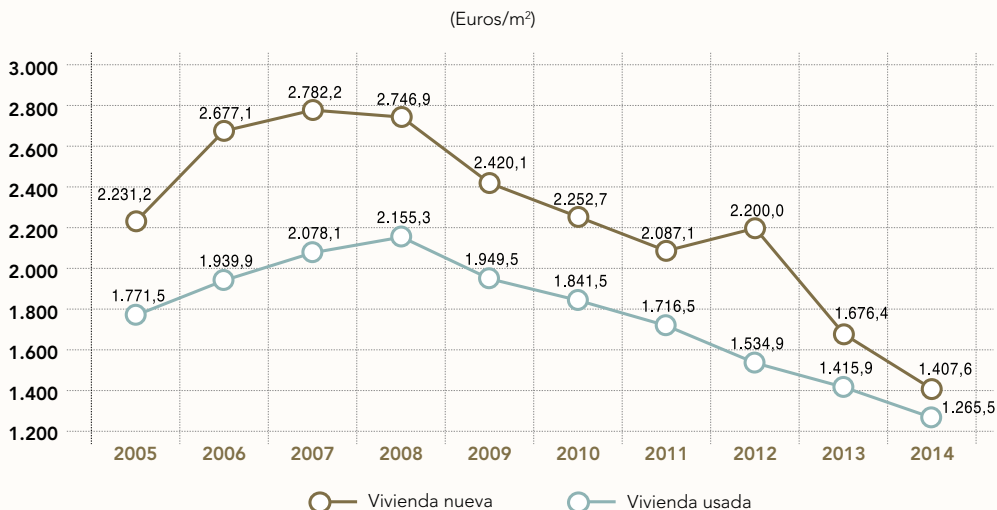
Average price of open-market housing in main municipalities of Malaga



Fuente: Ministerio de Fomento

Precio de la vivienda libre en la ciudad de Málaga

Average price of open-market housing in Malaga



Fuente: Ministerio de Fomento

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

Turismo 28 - 30

Cultura 32 - 35

Construcción 36 - 41

Transportes y Comunicaciones 42 - 45

Comercio y Consumo 46 - 49

Industria 50 - 51

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

IV. [Transportes y comunicaciones]

IV. [Transports and communications]

El Aeropuerto de Málaga alcanza los 13,7 millones de pasajeros en 2014, registrándose un crecimiento anual del 6,4%, apoyado en el tráfico internacional, que crece el 7,2%. El transporte de mercancías se retrae tanto en el modo aéreo como marítimo.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El transporte es un sector económico de gran importancia estratégica, ya que contribuye a la mejora de la competitividad y sirve de apoyo para otros sectores de la economía tales como la industria, los servicios y el comercio. La apertura al exterior lleva consigo un significativo desarrollo tecnológico del sector transporte y la logística, para satisfacer una demanda cada vez más especializada. Para ello, Málaga cuenta con unas infraestructuras de indudable valor, tanto en transporte aéreo, como marítimo y ferroviario. En este sentido, en 2014 se ha producido la puesta en servicio del metro, que sin duda supone un impulso a la mejora de la movilidad en la ciudad.

¿CÓMO ESTAMOS?

La fortaleza exhibida por la actividad turística en 2014 se ha visto reflejada en la trayectoria del Aeropuerto de Málaga, que registró 13.701.650 pasajeros (el 69,7% del total regional y el 7,0% del nacional), observándose un crecimiento anual del 6,4%. El mayor peso de la actividad turística internacional determina la notable especialización del Aeropuerto de Málaga en tráfico internacional, con 11.729.047 pasajeros, el 85,6% del total de pasajeros del aeródromo malagueño, produciéndose en este caso una mejor evolución anual (7,2% respecto a 2013) que entre los viajeros nacionales (1,9%). En Andalucía y España, la trayectoria del tráfico aéreo total de pasajeros ha sido también positiva (5,7% y 4,6%, respectivamente), aunque más moderada que la señalada para Málaga.

Las mercancías, por su parte, tienen una menor incidencia en la actividad del Aeropuerto de Málaga, cifrándose las mercancías transportadas en 2.498 toneladas, que aunque representan en torno al 30,7% del tráfico aéreo de mercancías en Andalucía apenas alcanza el 0,4% del total nacional. En relación con 2013, esta actividad ha retrocedido un 6,1%, en claro contraste con el crecimiento observado en Andalucía (5,0%) y España (6,8%).

Por lo que se refiere al Puerto de Málaga, la actividad registrada en 2014 se caracteriza por una pérdida generalizada de impulso en todos los segmentos. En el caso de las mercancías, se contabilizan 2.293,5 miles de toneladas, lo que supone un descenso anual de 607,5 miles de toneladas (-20,9%), siendo especialmente destacada la reducción del transporte de mercancía general (-47,0%), si bien ha sido en parte compensada por el aumento de los graneles (30,5%). Por lo que se refiere a los pasajeros, éstos ascienden a 622.343 personas, lo que supone un descenso del 6,1%, distribuidos entre los 214.473 pasajeros de cabotaje (línea con Melilla) y 407.870 cruceristas que, no obstante, tienen un comportamiento dispar en 2014, disminuyendo los primeros (-19,2%) y creciendo los segundos (2,7%).

Por otro lado, cabe destacar que Metro de Málaga ha superado levemente la previsión de viajeros para el año 2014, que se estimaba en 2.030.431 tras la puesta en servicio de la infraestructura el 30 de julio. En concreto, en el periodo de funcionamiento del metro (155 días en total), el número de usuarios ha sido de 2.050.074, un 1% más que el objetivo señalado anteriormente. De acuerdo a estas cifras, Metro Málaga estima que en 2015 se cubrirá el umbral previsto cifrado en 4,9 millones de usuarios.

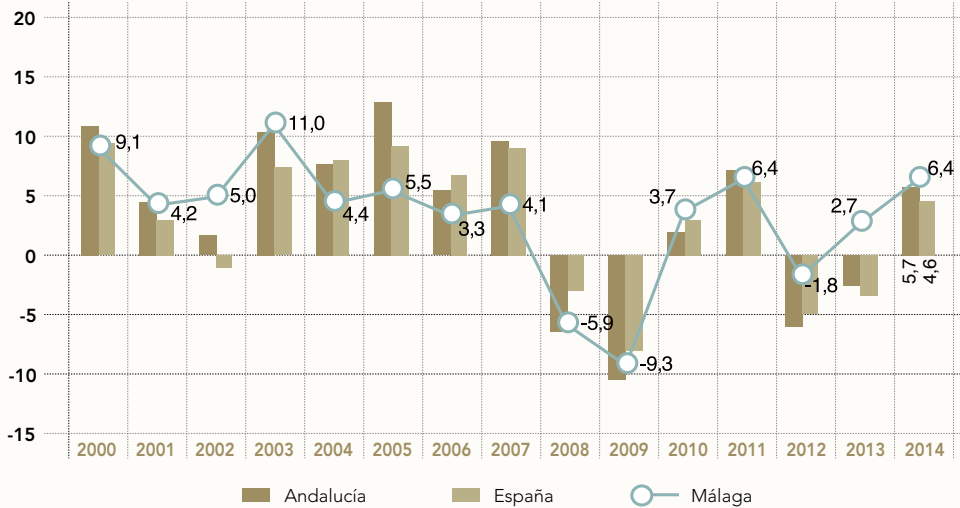
En lo que respecta al tráfico urbano de vehículos en la ciudad de Málaga, y con información facilitada por el Área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga, se constata que de los puntos de control en 2014, en torno al 13% supera los 20 mil vehículos de media en día laborable, siendo Avenida Valle Inclán sentido este la que mayor tráfico medio diario alcanza (35.362 vehículos). En relación con 2013, el mayor descenso relativo del tráfico diario se registra en Camino San Rafael sentido este (-52,2%) y el mayor crecimiento en Pasillo Santa Isabel (71,4%). Medido en términos de intensidad media diaria en hora punta, la Avenida de Andalucía sentido este es la que tiene un mayor volumen de tráfico (2.329 vehículos), siendo las mayores variaciones interanuales las observadas en Pasillo Santa Isabel (17,5%) y Túnel de la Alcazaba sentido oeste (-85,8%).

En cuanto a la matriculación de vehículos en 2014, se alcanzaron los 10.684 en la capital malagueña, el 30,9% del total provincial. Respecto de 2013 se constata un crecimiento de la matriculación tanto en la ciudad (9,3%) como en el Área Metropolitana (9,4%) y la provincia (11,7%), si bien en algunos municipios como Pizarra (-17,7%) y Cártama (-0,8%) la matriculación ha descendido.

Evolución del tráfico aéreo de pasajeros

Evolution of air passenger traffic

(Tasa de variación interanual en %)

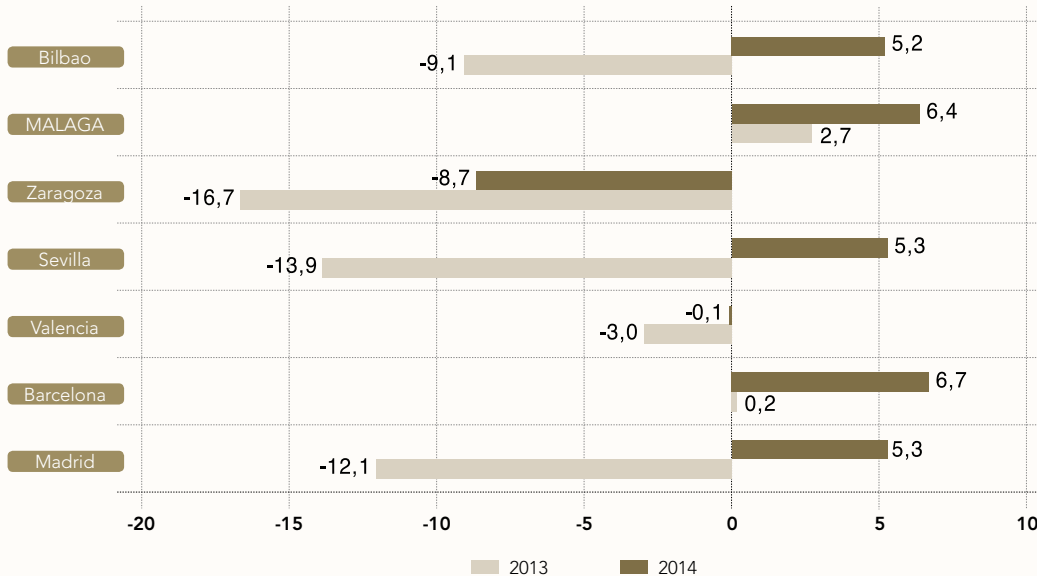


Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento

Tráfico aéreo de pasajeros. Principales ciudades españolas

Air passenger traffic. Spain's main cities

(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

Turismo 28 - 30

Cultura 32 - 35

Construcción 36 - 41

Transportes y Comunicaciones 42 - 45

Comercio y Consumo 46 - 48

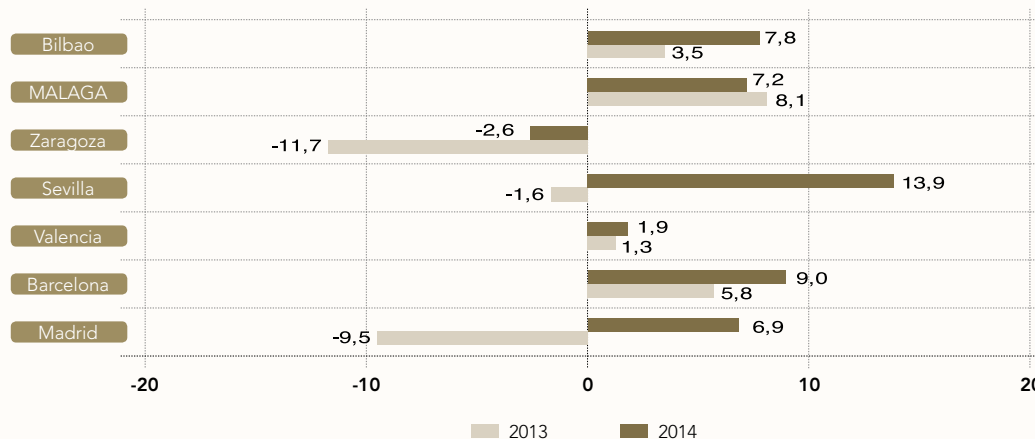
Industria 50 - 51

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

SECTORES PRODUCTIVOS

Tráfico aéreo de pasajeros internacionales
Air traffic of international passengers

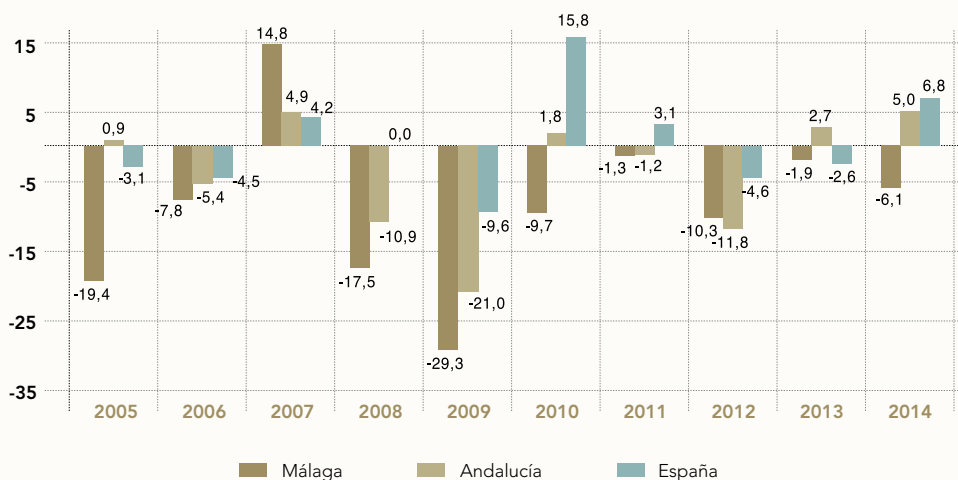
(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

Evolución del tráfico aéreo de mercancías
Evolution of air goods traffic

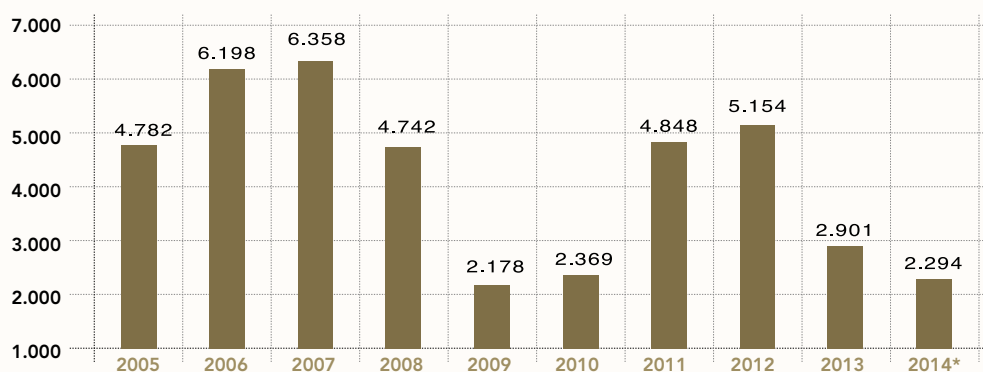
(Tasa de variación interanual en %)



Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento

Tráfico marítimo de mercancías en Málaga
Maritime goods traffic in Malaga

(Miles de toneladas)

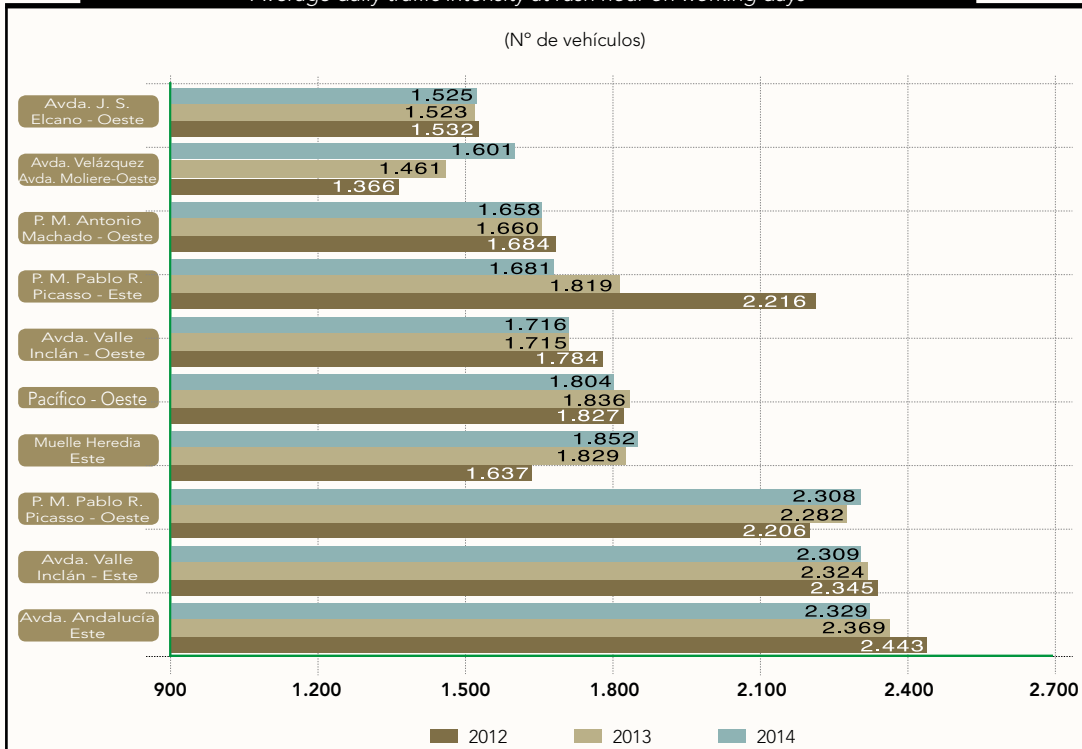


*Datos provisionales

Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga y Malagaport

Intensidad media diaria de vehículos en hora punta en días laborables

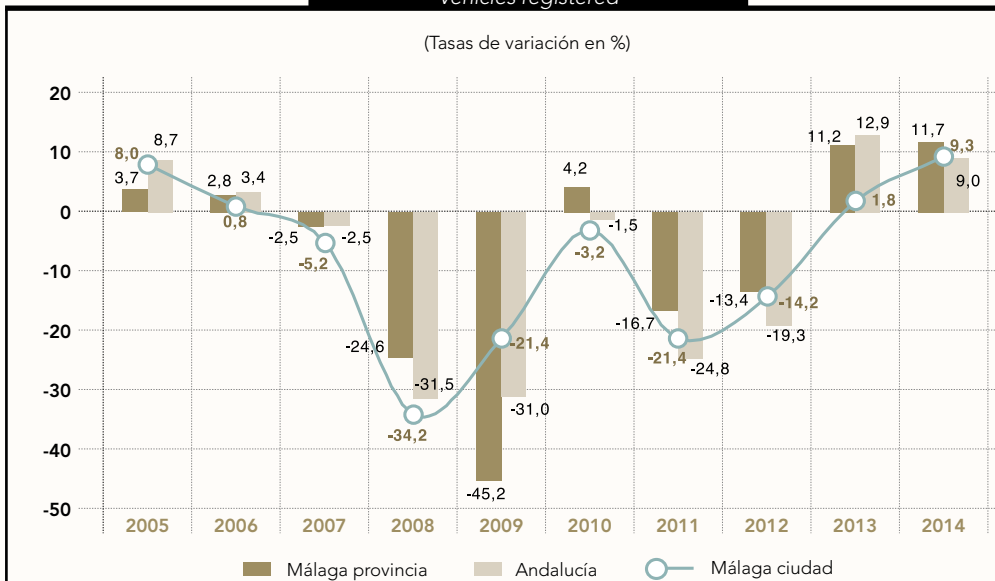
Average daily traffic intensity at rush hour on working days



Fuente: Área de Movilidad, Ayuntamiento de Málaga

Matriculación de vehículos

Vehicles registered



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía (IECA)

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

Turismo 28 - 31

Cultura 32 - 35

Construcción 36 - 41

Transportes y Comunicaciones 42 - 45

Comercio y Consumo 47 - 49

Industria 50 - 51

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

IV. [Comercio y consumo]

IV. [Commerce and consumption]

La actividad comercial continúa mostrando síntomas de debilidad, aunque la reactivación del consumo permite atisbar algunas señales de mejora.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La actividad comercial desempeña un papel fundamental en la economía, ya que constituye el último eslabón de la cadena de valor, actuando como nexo de unión entre productores y consumidores. Además, se articula sobre un tejido productivo nutrido de pequeñas y medianas empresas que contribuye de forma muy relevante al crecimiento económico, a la creación de valor añadido y a la creación de empleo. En este sentido, la recuperación de la situación económica global y, especialmente, la mejora del empleo y del acceso al crédito por parte de los hogares y las empresas son factores clave para dinamizar el consumo y revitalizar la actividad comercial.

¿CÓMO ESTAMOS?

La información que facilitan los Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga (MERCAMÁLAGA) permite constatar un descenso de la entrada de mercancías a la ciudad de Málaga en 2014, prolongando la tendencia decreciente de los últimos años. Así, la entrada de frutas y verduras (154.888 toneladas) ha experimentado un descenso del 1,3% con relación al año anterior, tasa que, no obstante, refleja una caída más moderada que la registrada en 2013 (-6,6%), y que responde al descenso de la cantidad de patatas y de frutas (-7,1% y -4,9%, respectivamente), frente al repunte del volumen de hortalizas (3,9%). La entrada de pescado (41.366 toneladas) también ha disminuido en 2014, registrándose una reducción anual del 4,6%, más intensa que la del año precedente (-0,7%), como consecuencia del acusado descenso de la cantidad de marisco fresco (-10,2%), de congelados (-9,4%) y, sobre todo, de pescado fresco (-3,5%), que representa el 83,9% de la entrada de pescado a la capital malagueña.

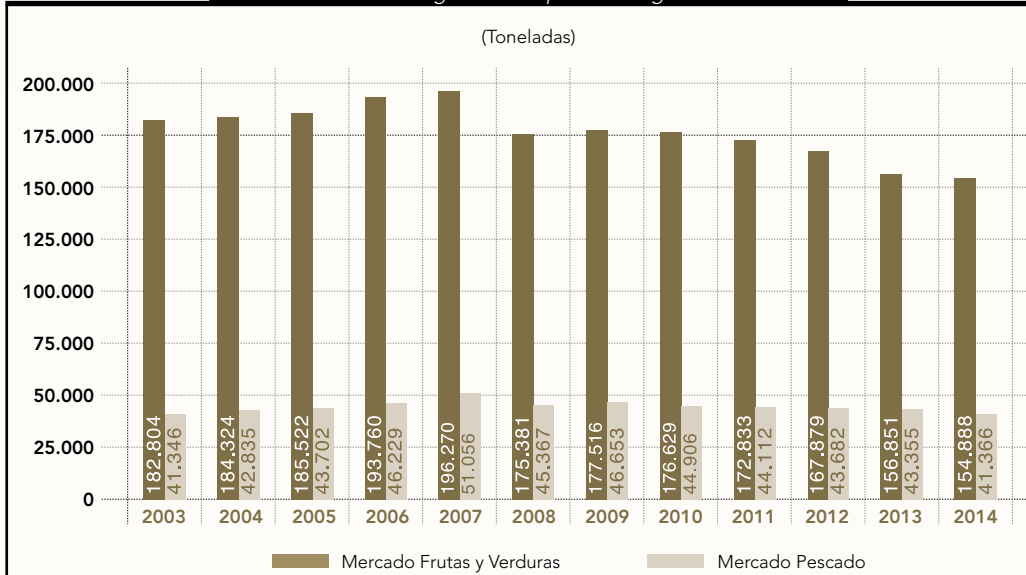
Las Denominaciones de Origen "Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga" han experimentado un notable aumento de las ventas destinadas al mercado exterior en 2014 (44,3%), hasta alcanzarse los 709.122 litros exportados, frente a la intensa caída que había registrado el año anterior (-34,4%). En cambio, la comercialización interior (1.413.402 litros) ha sufrido un retroceso del 4,8%, más acusado que el observado en 2013 (-0,8%).

En cuanto al sector empresarial, el número de establecimientos económicos asociados con la actividad comercial en la ciudad de Málaga se incrementó en un 1,7% en 2013, lo que supone el primer avance desde 2008. De este modo, la cifra de establecimientos comerciales asciende a 12.696 en la capital malagueña, cifra que representa el 61,1% del Área Metropolitana y más de un tercio del total de la provincia (37,0%), registrándose, en ambos casos, un crecimiento algo más intenso que en la capital (2,0% y 2,5% con relación al año anterior, respectivamente).

Por otra parte, en lo referente a las licencias concedidas en la ciudad de Málaga, su cifra alcanza las 3.175 en 2014, lo que supone 340 más que el año anterior. Diferenciando por actividades, la mayor parte de las mismas corresponden a comercio menor no alimentario (27,0% de las licencias totales), hostelería (19,2%), servicios profesionales (16,9%) y comercio menor alimentario (15,6%). Las licencias más solicitadas en 2014 son las de comercio menor alimentario y no alimentario, con 497 y 858, respectivamente.

Entradas totales de mercancías en Málaga

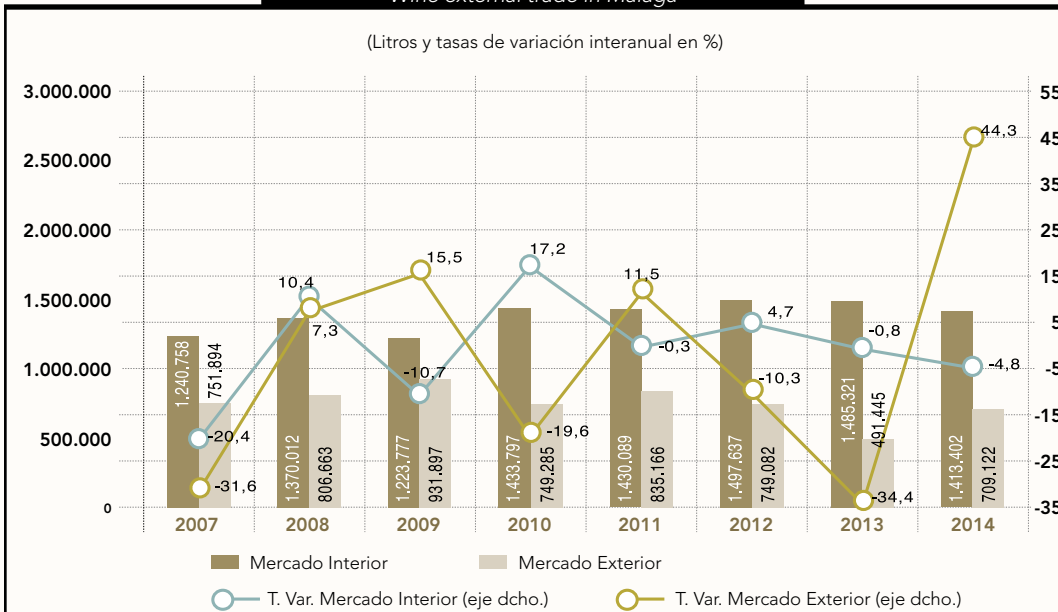
Total goods receipts in Málaga



Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A., MERCAMÁLAGA

Comercialización de vino en Málaga

Wine external trade in Málaga



Fuente: Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga"

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

Turismo 28 - 31

Cultura 32 - 33

Construcción 36 - 41

Transportes y Comunicaciones 42 - 45

Comercio y Consumo 46 - 49

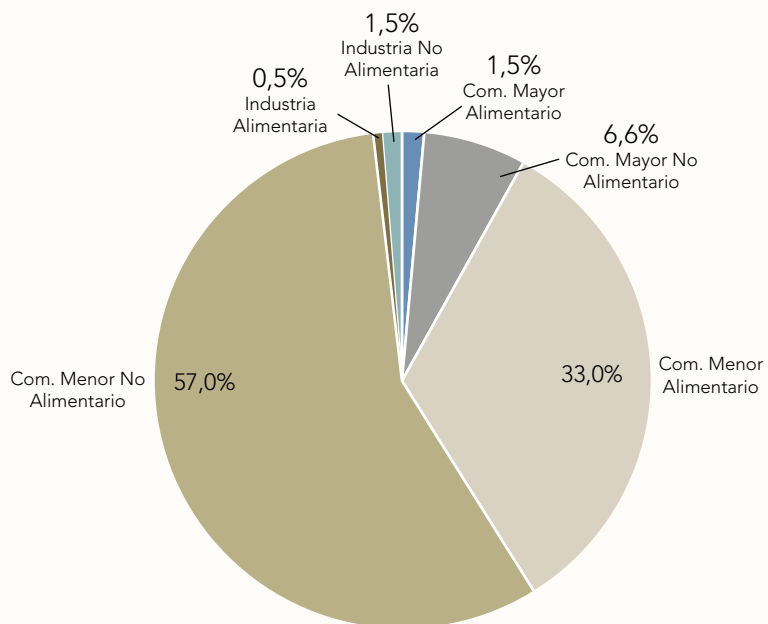
Industria 50 - 51

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

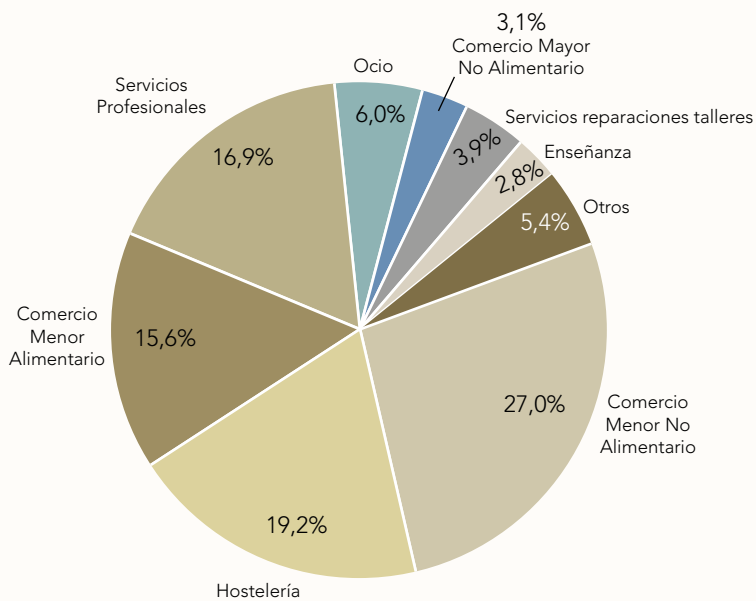
SECTORES PRODUCTIVOS

Licencias de apertura en comercio 2014
Tax paid in commerce 2014

Solicitudes por tipo de actividad



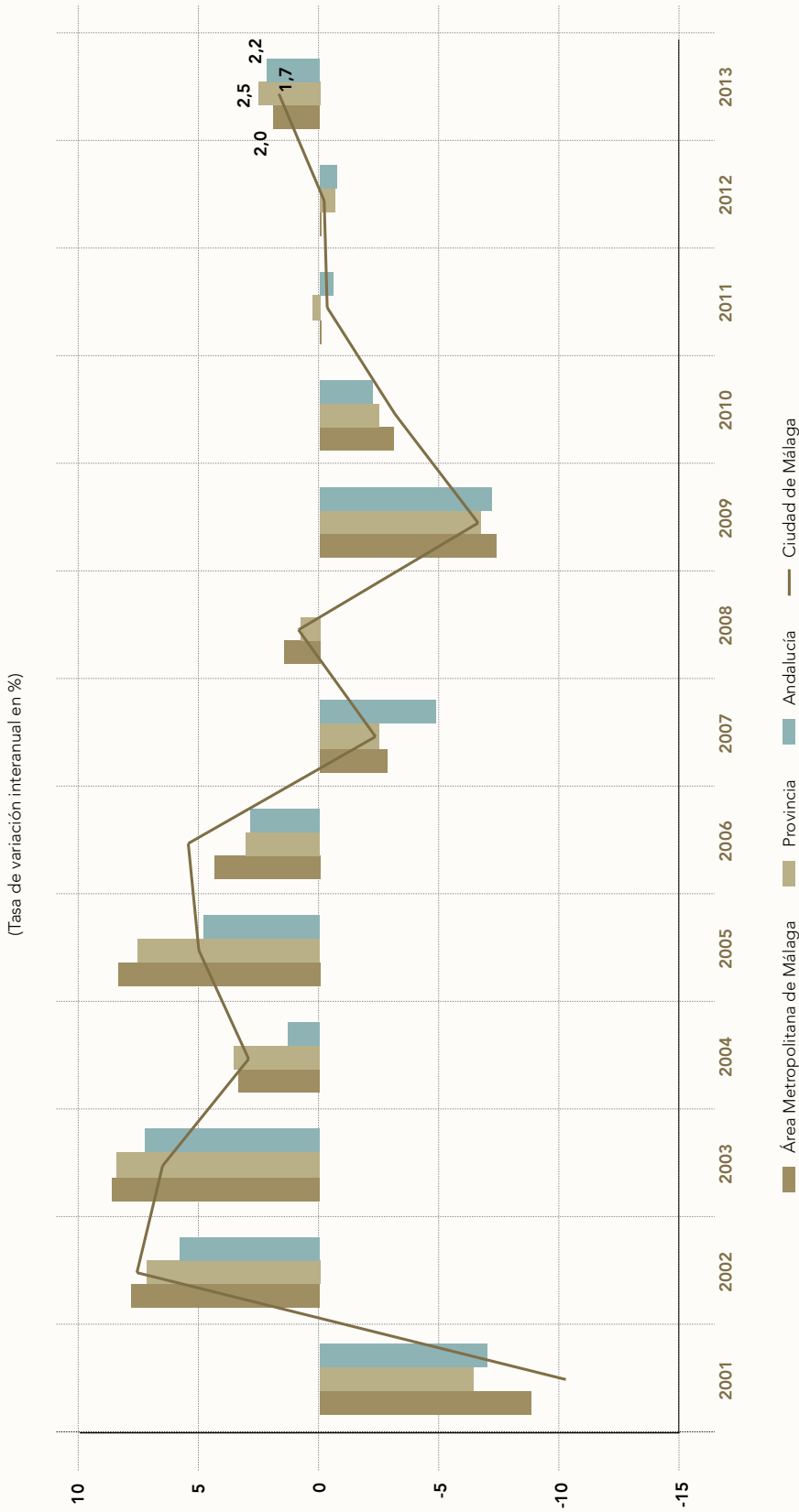
Licencias concedidas



Fuente: Área de Comercio y Vía Pública, Ayuntamiento de Málaga

Establecimientos económicos en comercio y reparaciones

Economic establishment in commerce and repairs



Nota: Los datos a partir de 2009 corresponden a la nueva CNAE 2009, por lo que no son estrictamente comparables con los años anteriores.

Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

POBLACIÓN 14-19

ENTORNO 8-13

SECTORES PRODUCTIVOS	
Turismo	28 - 31
Cultura	32 - 35
Construcción	36 - 41
Transportes y Comunicaciones	42 - 45
Comercio y Consumo	46 - 49
Industria	50 - 51

IV. [Industria]

IV. [Industry]

La actividad del sector industrial en la ciudad de Málaga ofrece signos de recuperación, a tenor de la trayectoria favorable del empleo en 2014.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El sector industrial ha participado activamente en la adaptación del modelo económico a los cambios que han tenido lugar en los últimos años, marcados por una coyuntura económica adversa. Así, el entorno competitivo exige una mayor flexibilidad en el proceso de producción como estrategia para adecuarse a las fluctuaciones de la demanda, lo que ha impulsado la externalización (outsourcing) de determinadas fases del mismo, contribuyendo tanto a reducir costes como a una mayor especialización de las empresas industriales. Este proceso se ha traducido en una redistribución del valor añadido bruto generado en el sector y en un estímulo para la actividad y el empleo de las empresas que han absorbido esta capacidad productiva, además de impulsar la innovación tecnológica como instrumento para mejorar la eficiencia y la productividad.

¿CÓMO ESTAMOS?

En lo referente al mercado laboral, el paro registrado en el sector industrial ha mostrado un comportamiento favorable en 2014, ya que ha disminuido en las principales capitales de provincia españolas. En la ciudad de Málaga, el paro registrado en la industria se ha situado en 4.748 desempleados a diciembre de 2014, lo que representa un descenso del 9,1% con relación al año anterior, registrándose una caída más intensa que en 2013 (-6,4%). De este modo, el paro se ha reducido con mayor fuerza que en otras capitales como Bilbao (-3,9%) o Valencia (-8,9%), aunque a un ritmo inferior al que se ha registrado en Zaragoza (-12,3%), Barcelona (-11,8%), Sevilla (-11,5%) y Madrid (-10,1%).

SECTORES

P r o d u c t i v o s

En el mismo sentido, las contrataciones en el sector industrial se han incrementado de forma notable en la capital malagueña, ya que los 14.067 contratos registrados en 2014 representan un aumento del 42,3% con respecto al año anterior, frente al descenso observado en 2013 (-12,3%). El aumento de la contratación ha sido generalizado en las principales capitales españolas, destacando los mayores aumentos relativos que se han alcanzado en Zaragoza (178,0%) y Valencia (127,0%).

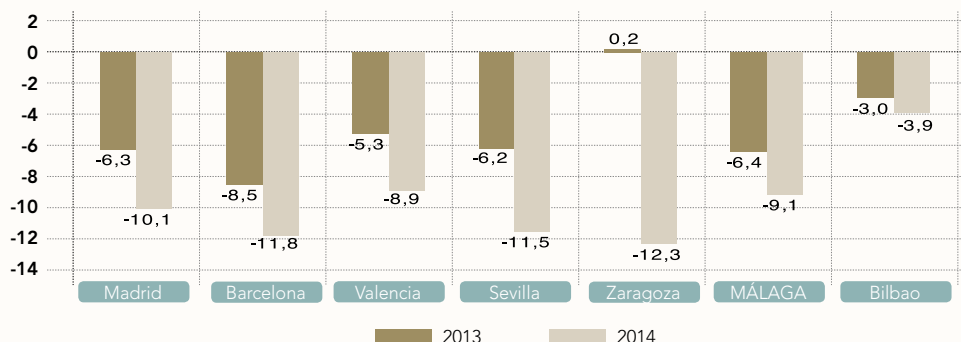
Por su parte, el consumo de energía eléctrica en la industria se incrementó en 2013 en la ciudad de Málaga en un 8,2% respecto al año anterior, en contraste con el descenso que experimentó el total de energía eléctrica consumida (-4,6%) y con la fuerte caída que había registrado en 2012 (-22,0%). Cabe reseñar que este avance ha sido más importante que el observado en el Área Metropolitana de Málaga (5,4%) y el conjunto de la provincia (2,0%). El sector industrial representa el 9,4% del consumo de energía eléctrica en la ciudad de Málaga, 1,1 p.p. más que el año anterior, evidenciando un peso relativo superior al que corresponde a la industria en el Área Metropolitana y en la provincia de Málaga (6,4% y 6,1%, respectivamente).

En lo que concierne al tejido empresarial, el número de establecimientos económicos en el sector industrial continuó reduciéndose en la ciudad de Málaga, contabilizándose 2.109 establecimientos en 2013, cifra que refleja un descenso anual del 7,7%, más acusado que el del año anterior (-3,7%), y acumula cinco descensos anuales consecutivos. En el Área Metropolitana de Málaga el descenso del número de establecimientos industriales también alcanza el 7,7% respecto a 2012, tasa más intensa que en el conjunto provincial (-6,6%). El desglose por ramas de actividad revela que el 93,2% de los establecimientos industriales están relacionados con la industria manufacturera (1.966 establecimientos en 2013), cuya cifra ha disminuido un 7,1% con relación al año anterior, registrándose un descenso mayor que en el Área Metropolitana de Málaga (-6,1%).

Paro registrado en el sector industrial

Registered unemployment in the industrial sector

(Tasa de variación interanual en %, datos a diciembre)

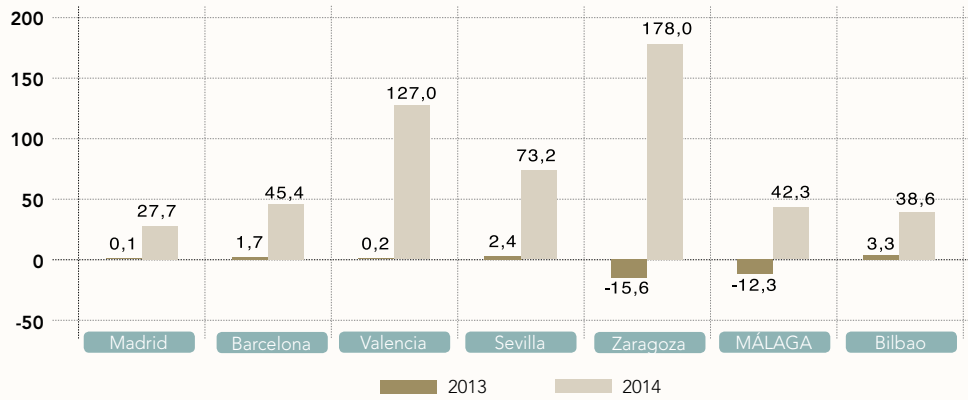


Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

Contratos registrados en el sector industrial

Registered contracts in the industrial sector

(Tasa de variación interanual en %, datos acumulados de cada año)

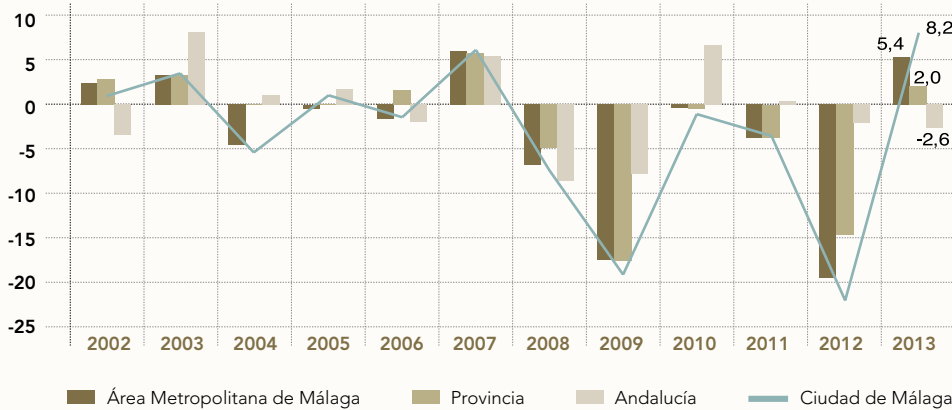


Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

Consumo de energía eléctrica en Industria

Electric power consumption in Industry

(Tasas de variación interanual en %)

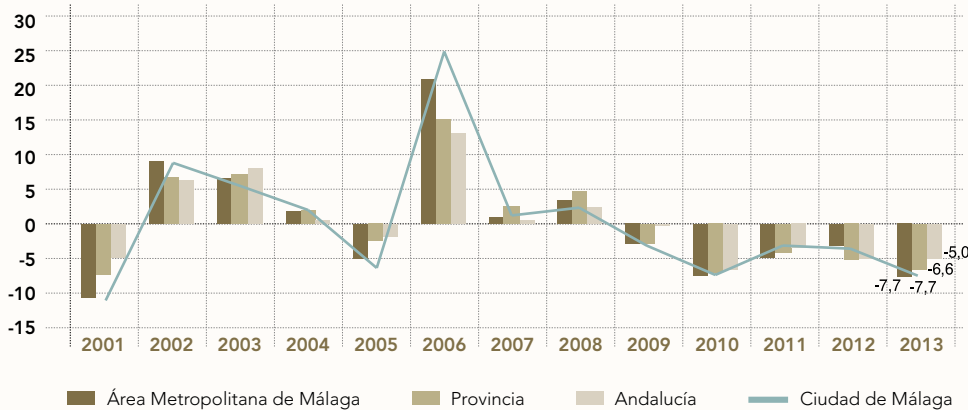


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IECA

Establecimientos económicos en el sector industrial

Economic establishments in industry

(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IECA

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

Turismo 28 - 31

Cultura 32 - 35

Construcción 36 - 41

Transportes y Comunicaciones 42 - 45

Comercio y Consumo 46 - 49

Industria 50 - 51

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 52-63

SECTORES PRODUCTIVOS

V. [Educación]

V. [Education]

En el curso 2013/2014, el número de alumnos graduados en enseñanzas universitarias se ha incrementado un 20,6% con relación al curso anterior.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La educación es uno de los factores determinantes del avance y el desarrollo de una sociedad, ya que permite alcanzar mejores niveles de crecimiento económico, de bienestar social y contribuye a reducir las desigualdades económicas y sociales. En este sentido, la inversión destinada a educación genera un importante rendimiento desde la perspectiva económica y social, por lo que es preciso incrementar el esfuerzo en mejorar la gestión de los recursos, reducir las ineficiencias y optimizar el funcionamiento del sistema educativo para adecuarlo a las necesidades del mercado laboral.

¿CÓMO ESTAMOS?

En la provincia de Málaga, el número de alumnos matriculados en educación primaria y secundaria en el curso 2013/2014 se ha incrementado un 1,2% respecto al curso anterior, hasta alcanzar los 341.431 alumnos. Sin embargo, el número de centros educativos ha experimentado un leve descenso (-0,1%), situándose en 2.003 centros. En educación superior, el número de alumnos matriculados en la Universidad de Málaga en el curso 2013/2014 fue de 36.554 alumnos, lo que representó un descenso del 1,4% con relación al curso anterior, mientras que los datos provisionales para el curso 2014/2015 (36.572 alumnos) ponen de relieve que esta cifra se habría mantenido prácticamente estable con relación al curso precedente (0,05%). Desagregando por ciclos de enseñanza, los alumnos del primer y segundo ciclo han disminuido, en conjunto, un 2,8% en el curso 2014/2015, manteniéndose la lógica tendencia decreciente en las titulaciones a extinguir (-53,2%) frente al aumento de los grados (12,0%).

En el curso 2014/2015, se han contabilizado 1.585 alumnos extranjeros matriculados en la UMA, un 3,8% menos que en el curso anterior, lo que supone un descenso más acusado que en el curso 2013/2014 (-3,1%). Esta cifra supone el 4,3% del total de alumnos matriculados en la Universidad de Málaga en el curso 2014/2015, frente a la par-

ticipación del 4,5% que se registraba en el curso anterior. Atendiendo a la nacionalidad de los alumnos extranjeros, los países más representativos son Marruecos (19,4%), China (11,9%), Italia (8,3%), Rumania (6,4%) y Reino Unido (5,4%). Desde una perspectiva global, más de un tercio de los estudiantes extranjeros proceden de países de la UE-27 (36,9%), mientras que en torno a una quinta parte provienen de África (20,3%) y América (18,2%).

En lo referente a los alumnos que han concluido sus estudios, la cifra de egresados en el curso 2013/2014 ha ascendido a 6.836 alumnos, tras experimentar un notable aumento del 20,6% con relación al curso anterior. Este incremento responde al avance de los graduados en los estudios de primer y segundo ciclo y de grado (27,4%), mientras que el número de alumnos que ha finalizado los estudios de tercer ciclo se ha reducido con relación al curso 2012/2013 (-1,7%), por lo que su cifra disminuye por cuarto año consecutivo.

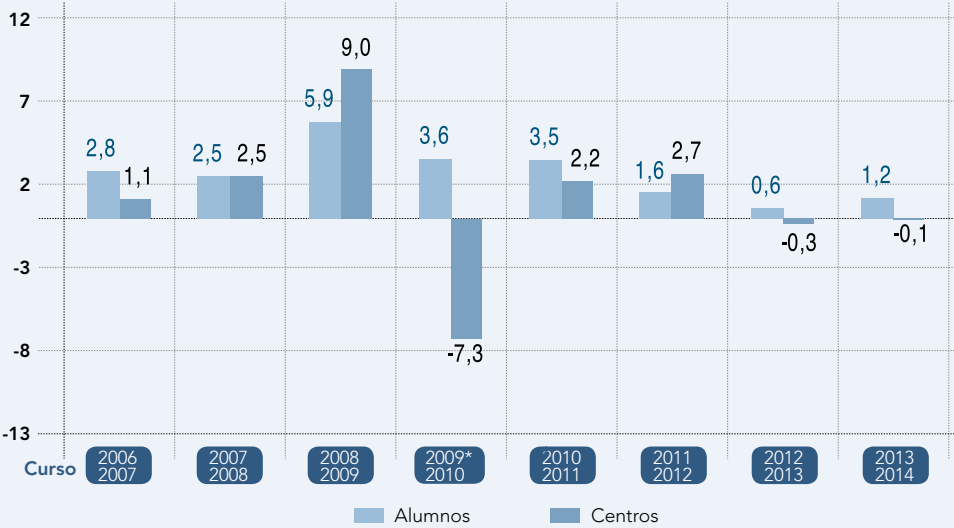
Por otra parte, los datos facilitados por Malaca Instituto permiten constatar un aumento del 7,5% en el número de alumnos de procedencia extranjera que estudian español en la ciudad de Málaga, con lo que se alcanzan los 2.215 alumnos extranjeros en 2014, frente al descenso que se había registrado en 2013 (-2,8%). Este incremento responde, principalmente, al mayor número de estudiantes de nacionalidad noruega, italiana y británica. No obstante, la mayor parte de los alumnos son de nacionalidad alemana (19,2%), pese a que su cifra ha disminuido respecto a 2013 (-6,8%), seguido de los estudiantes procedentes de Noruega (16,3%), Reino Unido (9,3%), Suiza (8,7%), EE.UU. (6,7%) y Países Bajos (5,7%).

Por último, en cuanto a la actividad en las bibliotecas públicas de la ciudad de Málaga, el número de visitantes se ha situado en 524.595 en 2014, registrándose un total de 98.073 socios, 100.475 usuarios de Internet y 40.970 participantes en las distintas actividades organizadas.

Educación primaria y secundaria en la provincia de Málaga

Primary and secondary education in province of Malaga

(Tasas de variación interanual en %)

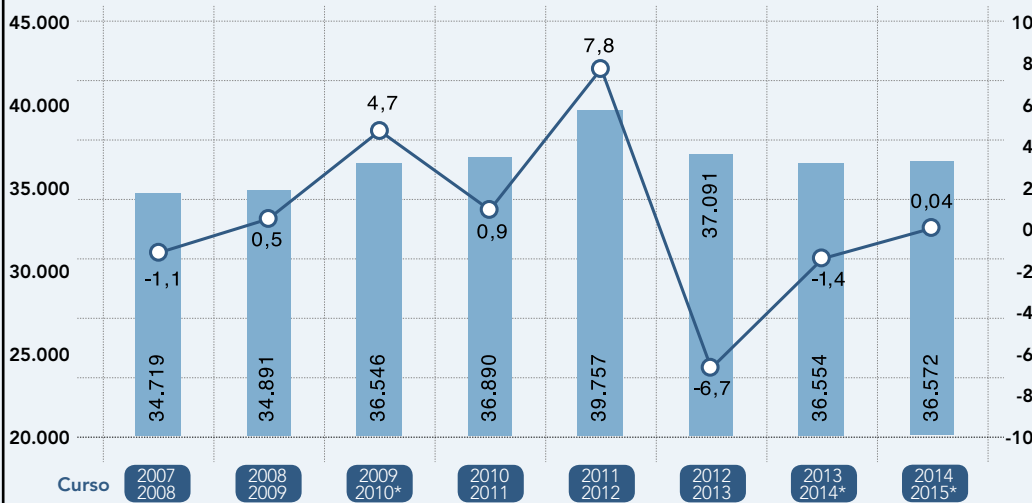


* Estrictamente no comparable por cambios en la contabilización de los centros que imparten educación secundaria
Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte, Junta de Andalucía

Alumnos matriculados en la Universidad de Málaga

Students registered in Malaga University

(Alumnos y tasas de variación interanual en %)



* Datos provisionales
Fuente: Universidad de Málaga

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

SECTORES PRODUCTIVOS 28-50

Educación 52 - 55

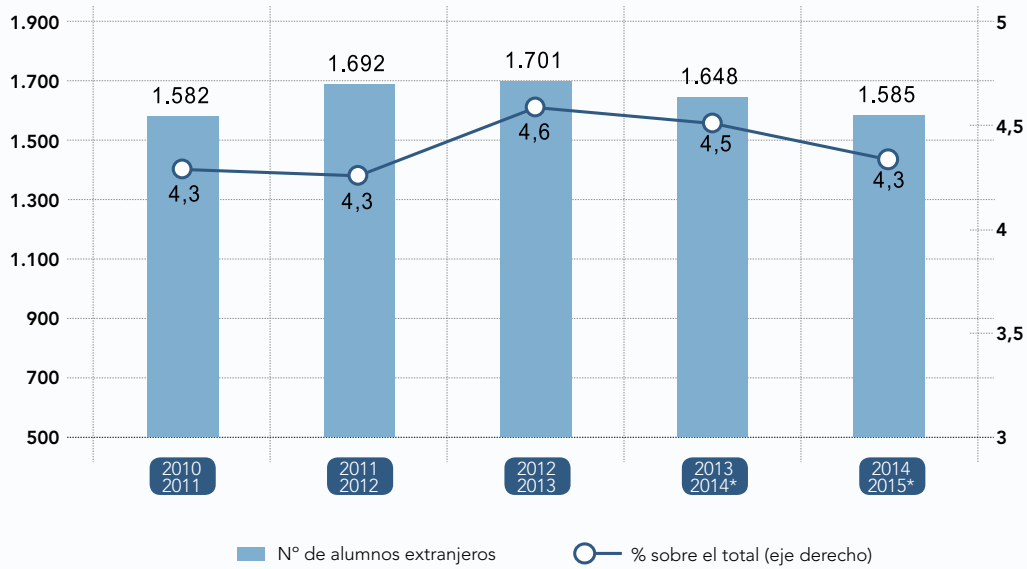
Sanidad 56 - 57

Climatología y Medio Ambiente 58 - 59

Gobierno de la ciudad 60 - 63

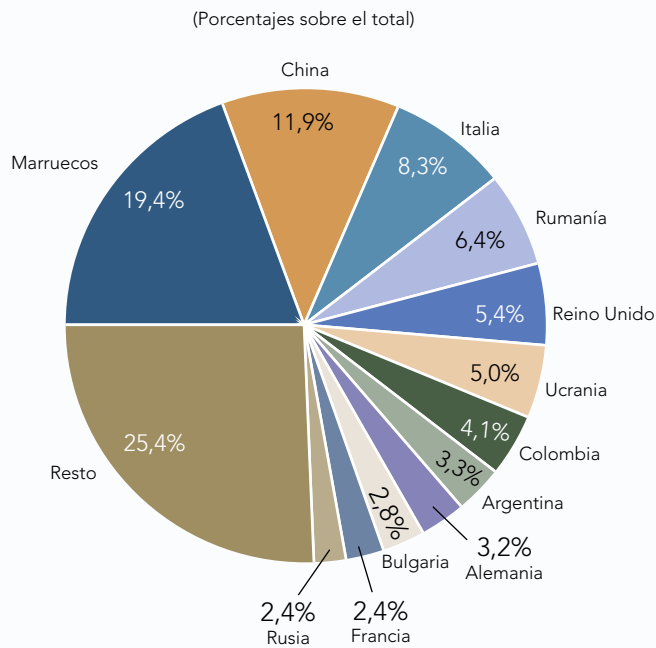
SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Alumnos extranjeros matriculados en la Universidad de Málaga
Foreign students registered in Malaga University



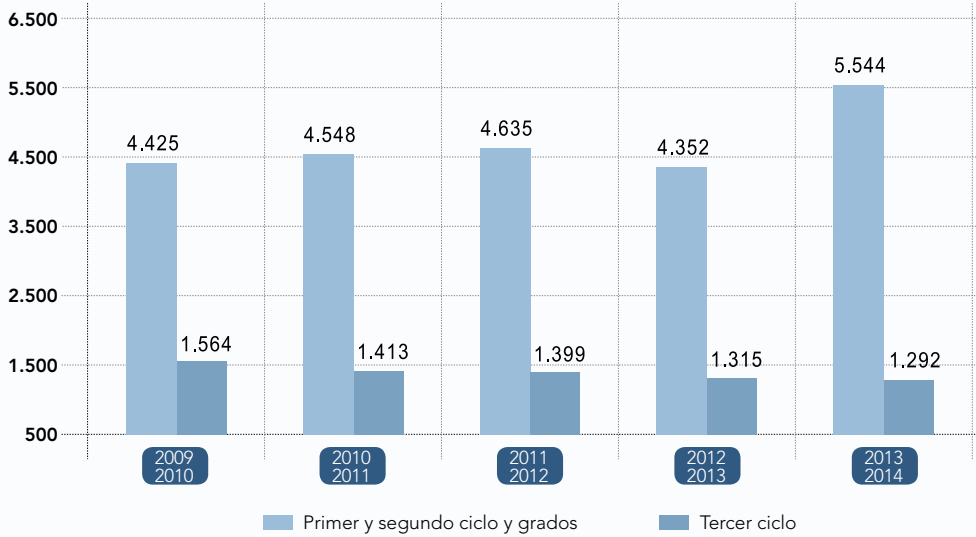
* Datos provisionales
Fuente: Universidad de Málaga

Alumnos extranjeros matriculados en la Universidad de Málaga según nacionalidad. Curso 2014/2015*
Foreign students in Malaga University according to nationality



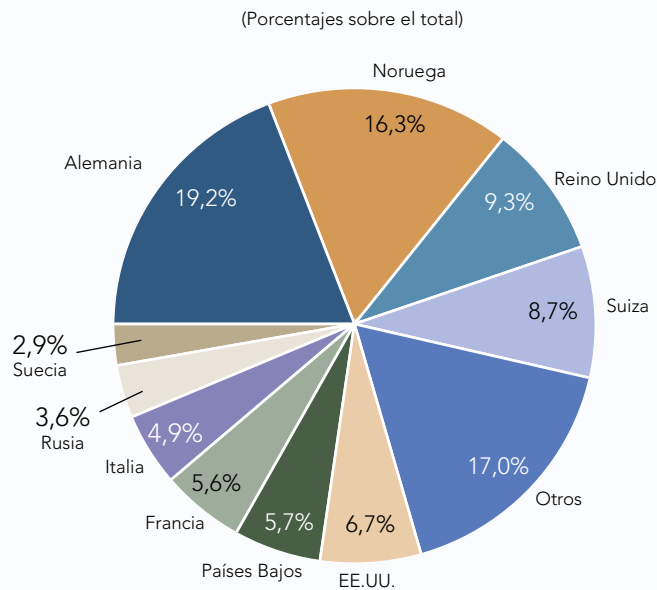
*Datos provisionales.
Fuente: Universidad de Málaga.

Alumnos graduados en la Universidad de Málaga Graduates in Malaga University



Fuente: Universidad de Málaga

Alumnos extranjeros estudiantes de español según nacionalidad en 2014 Foreign students of Spanish language according to nationality



Fuente: Málaga Instituto-Club Hispánico, S.L.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

SECTORES PRODUCTIVOS 28-51

Educación
52 - 55

Sanidad
56 - 57

Climatología y Medio Ambiente
58 - 59

Gobierno de la ciudad
60 - 63

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

V. [Sanidad]

V. [Health]

El tiempo medio de espera para una intervención quirúrgica se ha reducido en la provincia de Málaga, situándose por debajo de la media andaluza.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El sistema sanitario constituye un pilar fundamental para la protección social de los ciudadanos. Para garantizar la sostenibilidad del mismo se hace necesario llevar a cabo una planificación y gestión adecuada que permita cumplir con el objetivo de incrementar el bienestar mediante la utilización eficiente de los recursos. En este sentido, resulta conveniente avanzar en la introducción de nuevas técnicas y tratamientos eficaces que permitan ofrecer unos servicios de calidad y una amplia cobertura de la atención sanitaria, así como impulsar medidas de prevención que permitan reducir el gasto.

¿CÓMO ESTAMOS?

En la ciudad de Málaga se concentran 3.000 camas hospitalarias en los centros públicos y privados, lo que arroja una ratio per cápita de 5,3 camas por cada 1.000 habitantes en 2013. Considerando los hospitales públicos, la cifra se reduce hasta las 1.611 camas, constatándose un descenso del 14,3% con relación al año anterior, con lo que la ratio se sitúa en 2,8 camas por cada 1.000 habitantes (frente a las 3,3 camas de 2012), cifra que, no obstante, se encuentra por encima de la registrada en la provincia (1,5) y Andalucía (1,8). Atendiendo a los recursos hospitalarios del Hospital Carlos Haya y el Hospital Clínico Virgen de la Victoria, el número de facultativos ha ascendido a 1.303 profesionales en 2014, tras incrementarse en un 9,0% respecto a 2013, alcanzándose la cifra de 23 médicos por cada 10.000 habitantes (21 en 2013). La actividad de ambos centros permite apreciar un aumento del número de ingresos (59.295 en 2014)

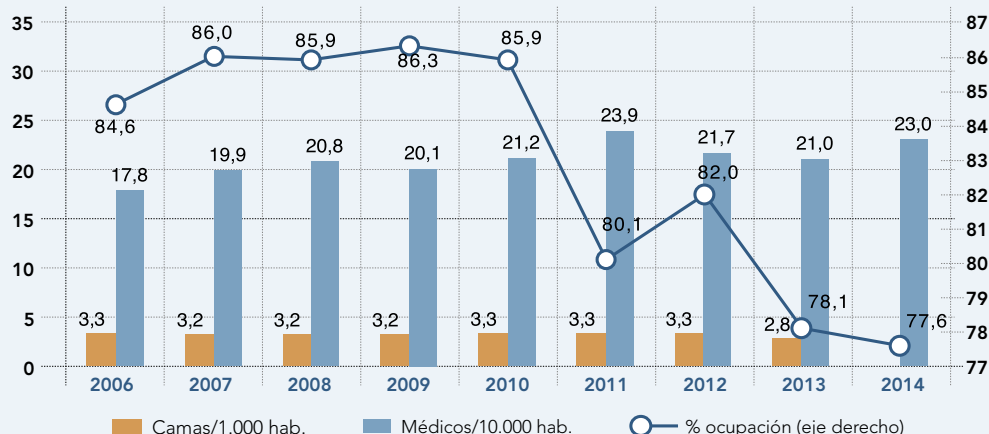
del 2,5% con relación al año anterior, así como de las intervenciones quirúrgicas (52.306), que se incrementaron en un 2,4%, mientras que las urgencias atendidas (476.171) crecieron a un ritmo más moderado (1,1%). Por su parte, el índice de ocupación se ha situado en el 77,6%, algo por debajo del observado el año anterior (78,1%).

En lo referente a la actividad asistencial, el tiempo de respuesta se ha reducido ligeramente en la provincia de Málaga, pasando de una demora media de 61 días para una intervención quirúrgica programada en 2013 a 55 días en 2014, cifra inferior al promedio de Andalucía (57 días en 2014). No obstante, el número de pacientes en lista de espera ha alcanzado los 12.470 en la provincia, registrándose un avance anual del 17,2% en 2014, lo que representa la quinta parte del total de pacientes de Andalucía (20,7%), donde el aumento ha sido sensiblemente inferior, del 5,5% con relación a 2013.

Por otro lado, la donación de órganos se ha incrementado en la ciudad de Málaga en 2014, ya que se han registrado 58 donantes entre el Hospital Carlos Haya y el Hospital Clínico Virgen de la Victoria (49 donantes en 2013). Esta cifra representa el 18,4% de los 315 donantes totales contabilizados en los hospitales de Andalucía en 2014, frente al 16,5% del año anterior. El mayor número de donantes se ha registrado en el Hospital Clínico Virgen de la Victoria, que ha pasado de 21 en 2013 a 31 en 2014, mientras que en el Hospital Carlos Haya se han registrado 27 donantes en el conjunto de 2014 (frente a los 28 del año anterior).

Por último, la Encuesta de Morbilidad Hospitalaria de 2013, que publica el INE, revela que la edad media de las altas hospitalarias en la provincia de Málaga (50,2 años en 2013) se encuentra ligeramente por debajo de la media andaluza (51,3 años), aunque supera la edad media de 2012 (49,7 años). La estancia media en los hospitales de la provincia ha sido de 6,5 días, superando el promedio de Andalucía (6,3 días).

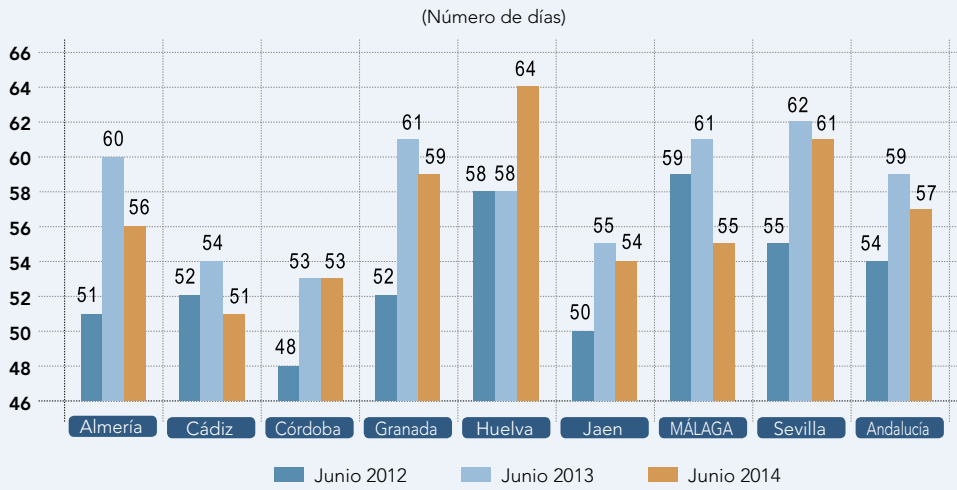
Recursos hospitalarios públicos en la ciudad de Málaga. (Hospital Carlos Haya y Virgen de la Victoria)
Public hospital resources in Málaga



Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación Asistencial, SAS e INE.

Tiempos de respuesta asistencial. Listas de espera quirúrgica

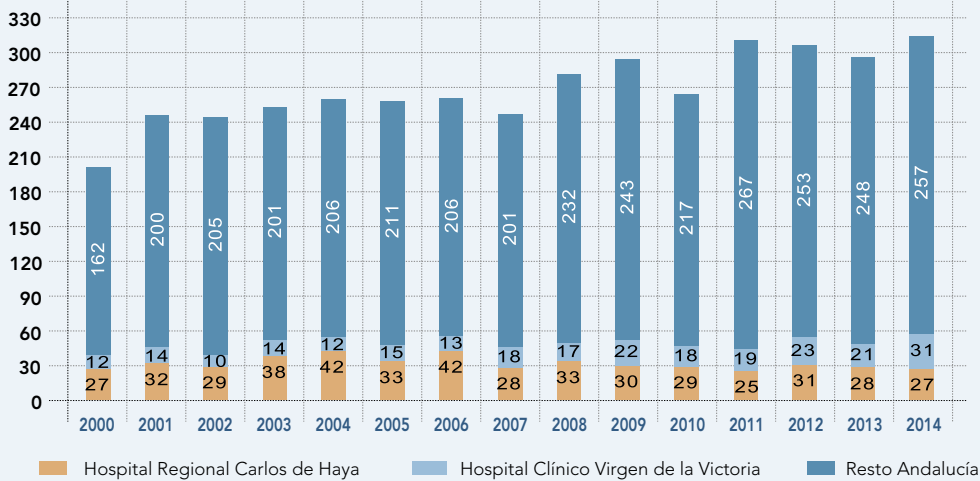
Surgical waiting lists



Nota: Demora media hora de pacientes inscritos en el Registro de Demanda Quirúrgica pendientes de una intervención programable incluida en el Decreto 209/01 (180 días).
Fuente: Servicio Andaluz de Salud.

Número de donantes de órganos

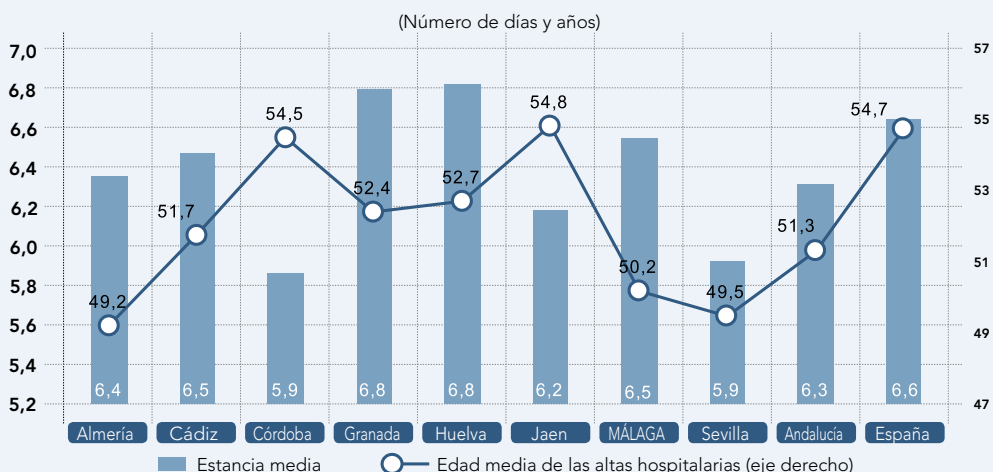
Number of organ donors



Fuente: Servicio Andaluz de Salud.

Estancia media en hospitales y edad media de los pacientes 2013

Average length of stay in hospitals and mean patient age 2013



Fuente: Encuesta de Morbilidad Hospitalaria, INE.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

SECTORES PRODUCTIVOS 28-51

Educación 52 - 54

Sanidad 56 - 57

Climatología y Medio Ambiente 58 - 59

Gobierno de la ciudad 60 - 63

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

V. [Climatología y medio ambiente]

V. [Climatology and environment]

Aumenta la recogida selectiva de residuos en la ciudad de Málaga y los metros cuadrados de parques forestales.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La necesidad de implantar una gestión sostenible de los recursos en las ciudades toma cada vez un mayor protagonismo ante los síntomas de saturación, permitiendo su planificación alcanzar un desarrollo económico más prolongado en el tiempo y una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

¿CÓMO ESTAMOS?

La superficie de zonas verdes en la ciudad de Málaga se ha reducido en 2014 un 3,1% anual, al contrario que en los tres años anteriores, situándose en 1.798.705 metros cuadrados. Por distritos, los mayores incrementos, en términos relativos, se han producido en Churriana, Bailén-Miraflores y Campanillas, reduciéndose únicamente la superficie de zonas verdes en Carretera de Cádiz y Cruz de Humilladero, distritos que concentran entre ambos alrededor del 30% de la superficie total de zonas verdes en la ciudad de Málaga. Por su parte, la ciudad cuenta con 5.220.015 metros cuadrados de parques forestales, un 9,1% más que en 2013.

Respecto a la recogida de residuos, la no selectiva se ha incrementado un 1,4% en la ciudad de Málaga en 2014, alcanzando las 269.337 toneladas. Este aumento se ha debido a una mayor recogida domiciliaria (1,6%), que representa el 91,2% del total, ya que la no domiciliaria ha disminuido un 0,4%, debido a una menor recogida en limpieza y playas, aumentando la recogida de podas, muebles y escombros. Por otro lado, la recogida selectiva (papel, envases y vidrio) se ha incrementado un 4,2% respecto a 2013, siendo mayor el aumento en la recogida de vidrio (7,8%). En términos per cápita, también se ha observado un aumento generalizado, hasta los 12,2 kilogramos por persona en el caso de la recogida de papel, siendo la recogida de envases y vidrio de 8,4 y 6,8 kilogramos por persona, respectivamente (frente a los valores inferiores a 2 y 4 kilogramos por persona de comienzos de la pasada década).

El número de días con calidad del aire buena o admisible se ha reducido en 2014, a tenor de la información obtenida de los puntos de medición de calidad del aire de la ciudad. En los meses de mayo

y agosto se ha producido una mayor disminución de días con calidad del aire buena o admisible respecto a 2013, mientras que a comienzos de año (enero y febrero) y en septiembre la calidad del aire ha sido buena o admisible todos los días.

Por otro lado, pese a que la información recogida en las estaciones meteorológicas no muestra un descenso significativo de las precipitaciones en Málaga respecto a 2013, se ha registrado, en términos generales, una disminución del volumen de agua en los embalses de la provincia, representando dicho volumen el 71,6% de la capacidad de los embalses (78,2% en 2013). Los embalses de Guadalteba y Viñuela han registrado los mayores descensos en 2014 (25,4 y 21,8 hm³ menos que el año anterior, respectivamente), mientras que los embalses de la Concepción y Conde del Guadalhorce son los únicos en los que se ha incrementado el volumen embalsado respecto a 2013.

Superficie de zonas verdes y parques forestales en la ciudad de Málaga 2014

*Area of parkland and forest parks in the city of Malaga 2014
(Metros cuadrados)*

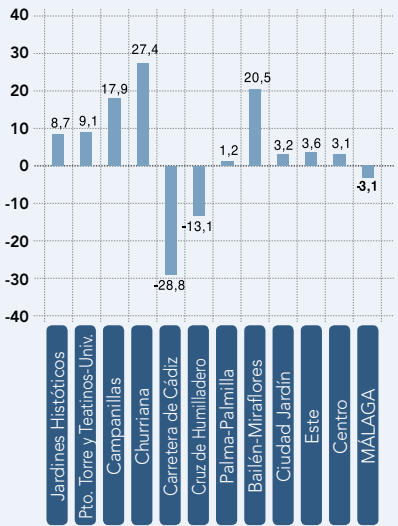
	Zonas verdes	Parques Forestales
Centro	180.819	247.227
Este	120.549	727.293
Ciudad Jardín	123.187	--
Bailén- Miraflores	107.895	12.749
Palma-Palmilla	164.991	4.097.566
Cruz de Humilladero	248.343	--
Carretera de Cádiz	300.795	--
Churriana	118.642	23.934
Campanillas	85.669	--
Puerto de la Torre	93.374	77.588
Teatinos-Universidad	172.337	33.658
Jardines Históricos	82.105	--
Total	1.798.705	5.220.015

Fuente: Área de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Servicio de Parques y Jardines, Ayuntamiento de Málaga.

Superficies zonas verdes en la ciudad de Málaga

Area of parkland in the city of Malaga

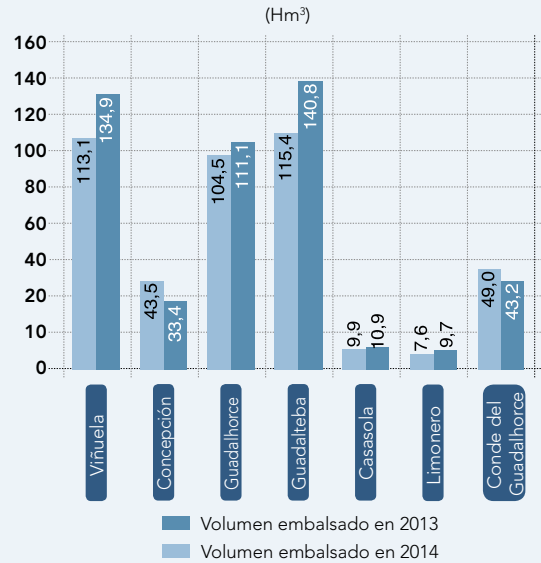
(Tasas de variación interanual en %, 2014/2013)



Fuente: Área de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Servicio de Parques y Jardines, Ayuntamiento de Málaga

Volumen de agua de los embalses en la provincia de Málaga*

Dammed water volumen in the province of Malaga



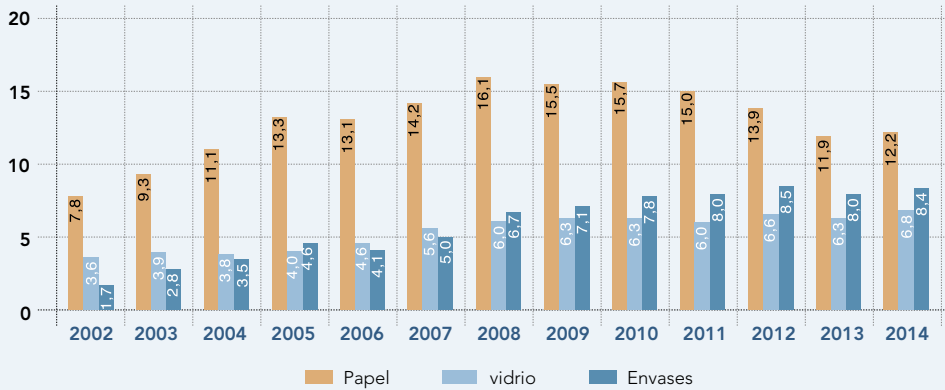
* Datos a 31 de diciembre

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Junta de Andalucía

Recogida selectiva de residuos per cápita en Málaga

Separate waste collection per capita in Malaga

(Kilogramos por persona)

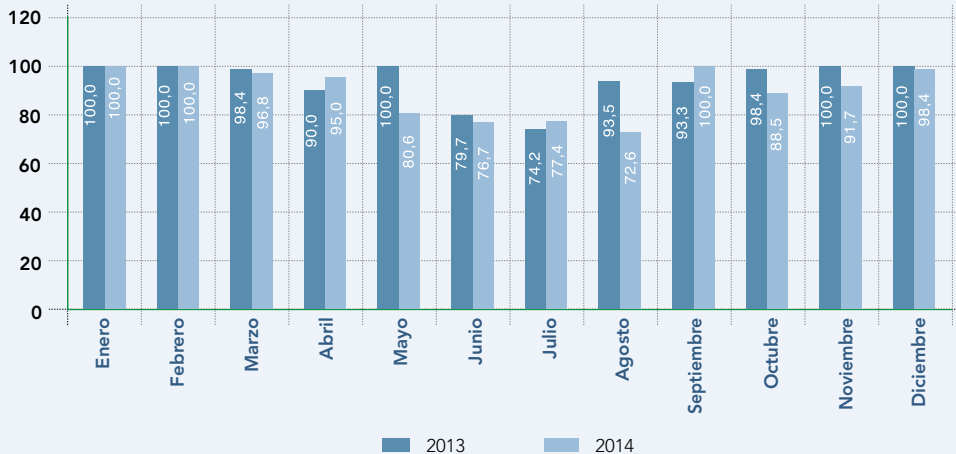


Fuente: Gestrisam y Servicio de Limpieza Integral, Limasa

Porcentaje de días con calidad del aire buena o admisible en Málaga

Average of days with good air quality or admissible in Malaga

(Porcentajes sobre días válidos)



Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Junta de Andalucía

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-19

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

SECTORES PRODUCTIVOS 28-51

Educación 52-55

Sanidad 56-58

Climatología y Medio Ambiente 58-59

Gobierno de la ciudad 60-63

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

V. [Gobierno de la ciudad]

V. [City government]

La deuda local en la ciudad de Málaga ha continuado disminuyendo en 2014.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La implantación de principios de buena gobernanza como base para una gestión eficiente resulta de vital importancia para las Entidades Locales, en aras de conseguir un desarrollo económico sostenible, cumplir con los objetivos de déficit y establecer un entorno que favorezca la competitividad de las ciudades.

¿CÓMO ESTAMOS?

La deuda municipal en la ciudad de Málaga ha disminuido en 2014 por tercer año consecutivo, registrándose una caída interanual en el cuarto trimestre del año del 8,9%. Así, la deuda ha pasado a situarse en 638,3 millones de euros, frente a los casi 760 millones que llegó a alcanzar en marzo de 2012. En términos per cápita, también se ha reducido la deuda en la ciudad, situándose en 1.125,9 euros en 2014, frente a los 1.232,7 euros de 2013. Aún así, la ciudad de Málaga sigue siendo una de las que presenta un mayor ratio de deuda per cápita entre las grandes ciudades españolas, sólo por detrás de Madrid y Zaragoza.

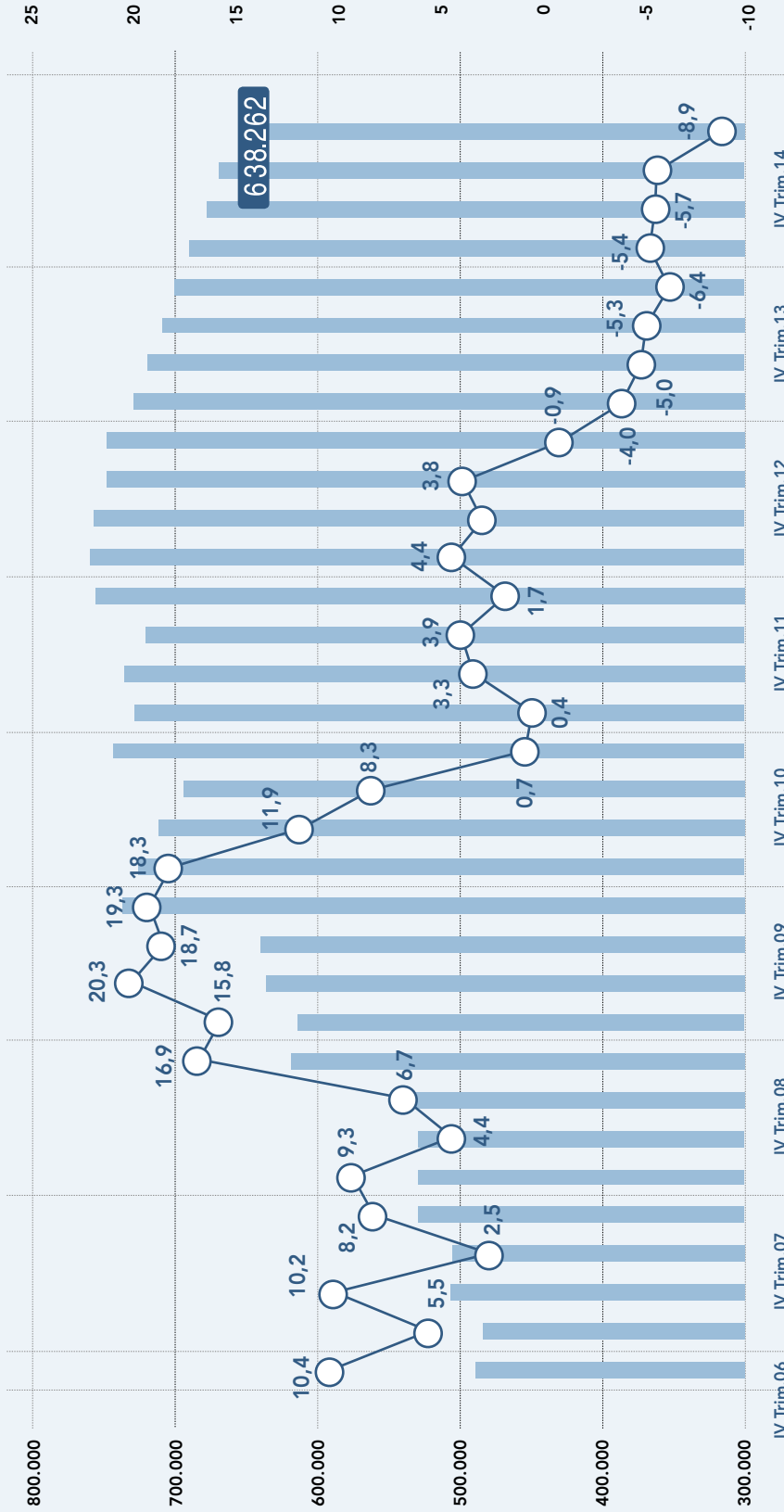
En cuanto a los ingresos fiscales por habitante, por tercer año consecutivo se ha registrado un incremento en la ciudad de Málaga, con una variación del 3,4% en 2013, más intensa que la observada en el año anterior (del 0,7%). De este modo, los ingresos fiscales por habitante alcanzaron los 539 euros en 2013 en la ciudad, frente a los 487 euros de 2010. Este aumento de los ingresos fiscales también se ha observado en el conjunto del Área Metropolitana y en la provincia, con variaciones respecto a 2012 del 3,6% y 6,4%, respectivamente. En el caso de Andalucía, como ya sucediera en 2012, también se ha registrado un aumento de los ingresos fiscales per cápita, del 3,6% en 2013.

Respecto a las asociaciones registradas en la ciudad de Málaga, en 2014 se ha observado un notable dinamismo, con un nuevo incremento del número total de asociaciones inscritas, que se ha situado en 2.753 asociaciones. Esta cifra supone un aumento del 4,1% respecto a 2013 (108 asociaciones más en términos absolutos), destacando los incrementos de asociaciones de acción social (5,9%), deportivas (4,9%) o culturales (4,6%). De igual modo, entre 2005 y 2014 los mayores incrementos se han registrado en asociaciones de consumidores y usuarios, comerciantes y religiosas, todas ellas con un incremento medio anual superior al 10% en este periodo, siendo también significativo el aumento medio anual en asociaciones culturales (9,3%) y de solidaridad internacional (7,0%).

Evolución de la deuda local

Local debt evolution

(Miles de euros y porcentajes)

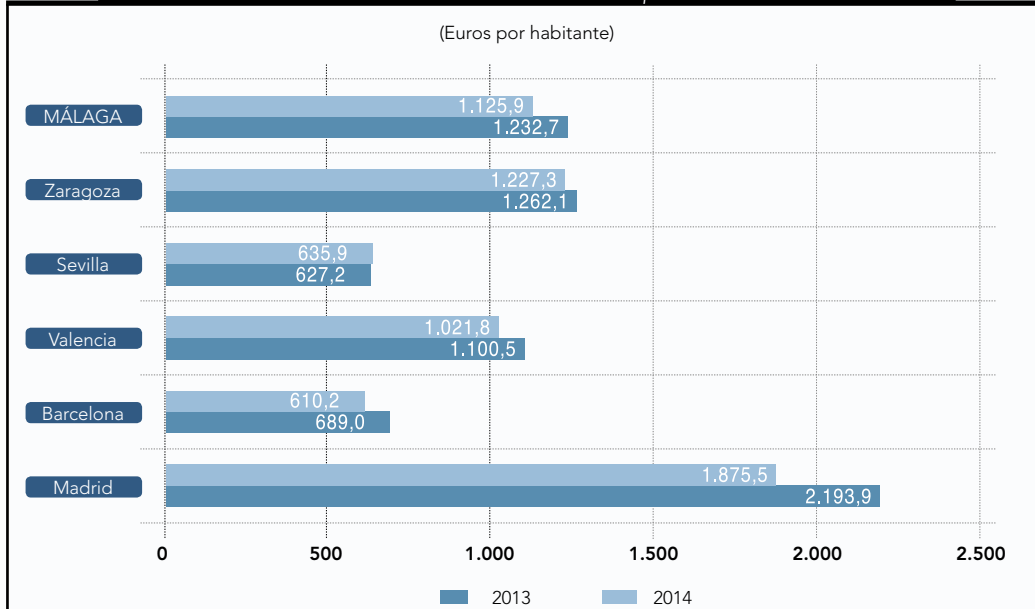


■ Deuda viva (miles de euros) ○ Tasas de variación interanual (%) (eje derecho)

Fuente: Deuda Pública según el Protocolo de Déficit Excesivo, Banco de España

ENTORNO	8-13
POBLACIÓN	14-19
ECONOMÍA Y EMPLEO	20-27
SECTORES PRODUCTIVOS	28-51
Educación	52 - 55
Sanidad	56 - 57
Climatología y Medio Ambiente	58 - 59
Gobierno de la ciudad	60 - 63

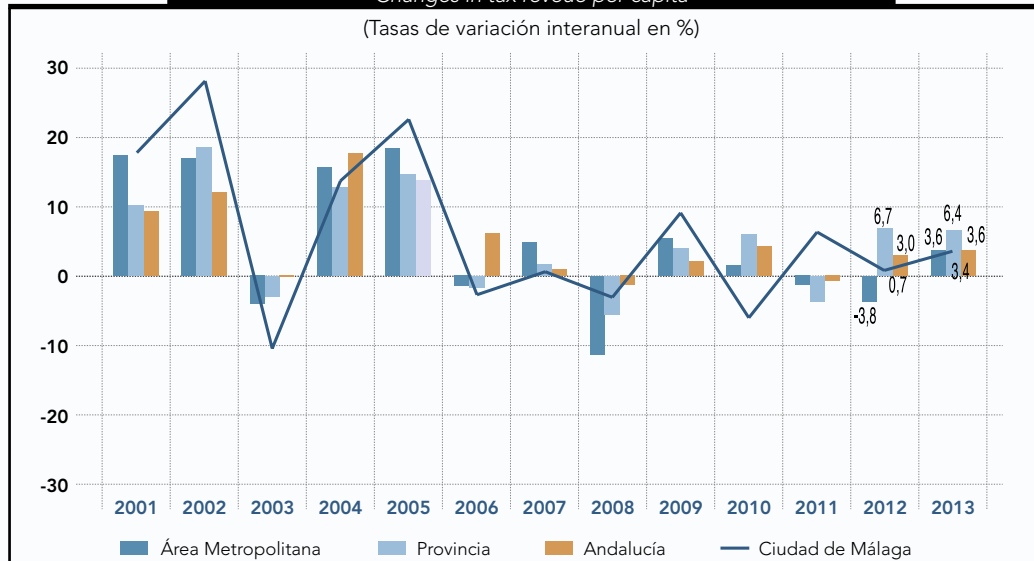
Deuda municipal en las principales ciudades españolas*
Local debt of main cities in Spain



*Datos al cuarto trimestre

Fuente: Deuda Pública según el Protocolo de Déficit Excesivo, Banco de España

Evolución de los ingresos fiscales por habitante
Changes in tax revenue per capita



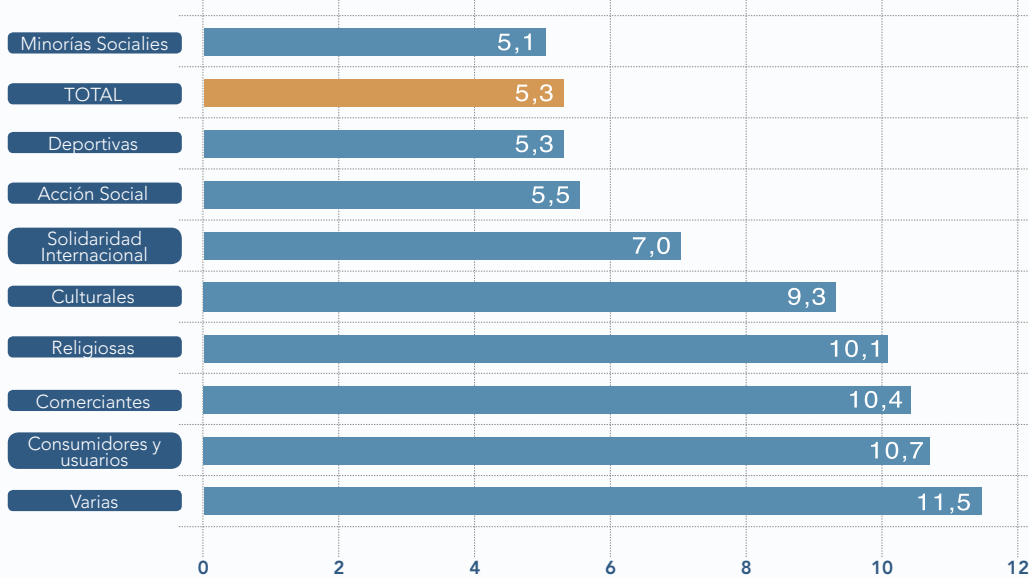
Nota: Los ingresos fiscales por habitante se obtienen como resultado de dividir la suma de los capítulos 1, 2 y 3 de ingresos (impuestos directos, indirectos y tasas y otros ingresos) por la población de derecho. Indica la presión fiscal soportada por habitante, en relación a los tributos locales.

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IECA.

Asociaciones de mayor crecimiento*

Fastest growing associations

(Tasas de variación media anual en %, 2014/2005)



* El crecimiento interanual del número total de asociaciones en la ciudad de Málaga es del 4,1%.

Fuente: Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo, Ayuntamiento de Málaga.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 20-27

SECTORES PRODUCTIVOS 28-51

Educación
52 - 55

Sanidad
56 - 57

Climatología y Medio Ambiente
58 - 59

Gobierno de la ciudad
60 - 63

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Indicadores socioeconómicos de las principales ciudades españolas
Socioeconomic indicators

	Madrid	Barcelona	Valencia	Sevilla	Zaragoza	Málaga	Bilbao
Población, hogares y viviendas (2014)							
Población	3.165.235	1.602.386	786.424	696.676	666.058	566.913	346.574
Densidad de población (hab./km ²)	5.225,1	16.315,9	5.841,4	4.930,1	684,0	1.434,8	8.389,6
Extranjeros (%)	13,2	17,0	12,2	5,1	10,8	8,1	7,6
Hogares con 5 o más personas (%) ⁽¹⁾	6,1	5,1	4,9	7,3	4,4	7,6	4,5
Núcleos con tres o más hijos (%) ⁽¹⁾	2,4	2,1	2,5	3,9	2,2	3,6	1,8
Densidad de viviendas convencionales (viv./km ²) ⁽¹⁾	2.180	6.965	2.444	1.900	285	535	3.574
Viviendas vacías (número) (2011)	153.101	88.259	57.193	48.178	35.136	28.410	11.377
Viviendas vacías (%) (2011)	10,0	10,9	13,6	14,3	10,7	11,2	7,0
Precio de la vivienda libre. 4º trimestre. (euros/m ²)	2.395,2	2.416,3	1.182,0	1.616,5	1.262,7	1.291,4	2.348,7
Mercado laboral (2014)							
Contratos	1.210.117	857.321	315.940	319.956	220.089	221.775	157.525
Contratos indefinidos	195.001	107.183	26.572	20.136	20.429	16.625	11.297
Paro registrado (datos a diciembre)	226.775	99.056	73.274	86.422	56.317	77.459	31.042
Agricultura	1.810	504	1.285	1.486	1.779	910	572
Industria	13.762	9.141	7.289	5.312	6.558	4.748	2.804
Construcción	24.947	8.909	6.956	8.321	6.246	10.324	3.574
Servicios	175.619	76.697	53.820	58.868	36.596	50.298	20.460
Sin empleo anterior	10.637	3.805	3.924	12.435	5.138	11.179	3.632
Medio de transporte para ir al trabajo (2008, datos del censo)							
Automóvil privado como conductor (%)	31,8	24,0	45,1	51,6	39,2	55,4	32,8
Moto (%)	1,3	7,9	4,5	7,1	2,7	8,5	1,0
Autobús (%)	22,5	18,0	19,7	19,2	31,8	12,9	17,1
Metro (%)	27,2	26,4	5,5	--	--	--	14,8
Bicicleta (%)	0,1	0,7	1,0	1,0	0,6	0,3	0,1
A pie (%)	8,4	14,8	16,7	13,1	17,3	12,9	25,4
Turismo (2014)							
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros	8.362.624	6.701.343	1.622.747	2.093.919	860.422	1.039.151	781.150
Pernoctaciones hoteleras	16.503.306	17.453.550	3.340.989	4.073.576	1.422.417	2.139.870	1.479.542
Grado de ocupación hotelera (%)	55,5	64,7	52,0	56,0	38,6	60,0	54,5
Nº de establecimientos	849	577	129	192	91	113	69
Plazas hoteleras	80.920	73.022	17.319	19.629	10.044	9.664	7.345
Estancia media (días)	2,0	2,6	2,0	1,9	1,7	2,0	1,9
Tráfico aéreo de pasajeros	41.779.245	37.524.993	4.584.125	3.867.008	417.129	13.708.356	3.979.667
Equipamientos (2012) (por cada 100 habitantes)							
Vehículos de motor	60,5	61,0	65,6	68,3	52,6	72,1	52,4
Automóviles	46,1	36,4	46,7	47,7	37,7	46,5	39,3
Camiones y furgonetas	7,0	6,4	7,0	6,3	6,6	8,3	6,6
Otros vehículos de motor	7,1	18,2	11,8	14,2	8,3	17,4	6,5
Oficinas bancarias (por cada 1.000 habitantes) ⁽²⁾	0,9	1,0	1,0	0,8	0,9	0,7	0,9
Actividades comerciales minoristas	1,4	2,0	1,8	1,7	1,5	1,5	1,7
Superficie Centros Comerciales (m ²)	22,8	25,9	44,9	31,5	67,9	69,2	7,7

(1) Datos del censo de 2011.

(2) Dato referido a 2013.

Fuente: Atlas Digital de las Áreas Urbanas de España (Ministerio de Fomento), INE, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y Anuario Económico de La Caixa.

Indicadores Socioeconómicos de Málaga
Socioeconomic indicators

1/2

	Tasa de variación 2014/2013							
	Ciudad Málaga	Provincia Málaga	% Málaga provincia sobre Andalucía	Ciudad de Málaga	Provincia Málaga	Andalucía	España	Periodo
Comercio Exterior								
Exportaciones de bienes (miles de euros)	--	1.626.072	6,1	--	17,6	1,5	1,8	2014
Importaciones de bienes (miles de euros)	--	1.451.674	4,7	--	18,3	0,7	4,8	2014
Construcción								
Compraventa de viviendas	3.947	23.929	34,1	25,4	28,5	19,4	21,6	2014
Licitación pública total (miles de euros)	--	292.247	12,8	--	55,7	85,1	42,9	2014
Edificación (miles de euros)	--	79.981	14,9	--	-11,6	17,0	52,1	2014
Obra civil (miles de euros)	--	212.266	12,1	--	118,3	125,3	40,1	2014
Precio vivienda libre (euros/m ²)	1.291,4	1.482,4	--	-2,1	2,4	0,2	-0,3	4º trim. 2014
Viviendas iniciadas totales	--	456	14,6	--	-45,6	-1,8	3,4	Ene-sep 2014
Viviendas terminadas totales	515	1.129	16,2	21,7	33,1	-32,0	-16,6	2014
Libres	484	977	20,0	142,0	32,6	-26,2	-18,5	2014
Viviendas visadas totales (viviendas proyectadas)	303	908	26,7	-33,8	-9,7	-32,6	-34,7	2013
Demanda								
Matriculación de turismos (vehículos)	7.468	25.910	26,2	15,2	22,2	22,2	19,9	2014
Matriculación de vehículos de carga	--	2.950	22,2	--	5,5	18,2	27,9	2014
Indicadores Empresariales								
Efectos de comercio impagados en cartera. Importe (miles de euros)	--	38.127	16,2	--	-24,2	-20,5	-37,5	2014
Efectos de comercio impagados en cartera. Número	--	23.611	15,3	--	-50,2	-22,4	-21,7	2014
Hipotecas constituidas. Importe (miles de euros)	--	1.634.792	27,4	--	11,5	-8,6	10,1	2014
Hipotecas constituidas. Número	--	13.675	23,7	--	3,2	-6,9	-3,8	2014
Sociedades disueltas	--	834	26,3	--	-7,2	-13,9	-11,8	2014
Sociedades mercantiles. Capital suscrito (miles de euros)	--	185.852	25,4	--	-35,5	-23,9	10,1	2014
Sociedades mercantiles. Número	--	4.773	30,7	--	1,5	1,0	0,8	2014
Indicadores Financieros								
Créditos al sector privado (Créditos a Otros Sectores Residentes) (miles de euros)	--	33.485.152	20,3	--	-1,7	-3,6	-4,6	4º trim. 2014
Depósitos del sector privado (Depósitos de Otros Sectores Residentes) (miles de euros)	--	20.629.800	20,1	--	-1,3	-0,1	0,4	4º trim. 2014

(...)

Indicadores Socioeconómicos de Málaga

2/2

Socioeconomic indicators

	Tasa de variación 2014/2013							
	Ciudad Málaga	Provincia Málaga	% Málaga provincia sobre Andalucía	Ciudad de Málaga	Provincia Málaga	Andalucía	España	Periodo
Mercado de Trabajo								
Contratos iniciales*	221.775	599.752	14,7	6,4	9,7	12,4	13,3	2014
Paro registrado. Total (Promedio anual)	79.577	196.310	18,9	-3,2	-4,8	-3,5	-5,6	2014
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (Promedio datos último día del mes)	221.369	505.176	18,8	2,3	3,3	2,0	1,6	2014
Extranjeros (Promedio datos último día del mes)	--	54.562	28,2	--	1,1	-0,1	-2,1	2014
Población activa. Total (miles)	260,3	798,9	19,8	-0,5	2,6	0,2	-1,0	2014
Población inactiva (miles)	180,2	539,4	19,1	2,0	-1,7	0,1	0,7	2014
Población ocupada. Total (miles)	179,1	538,5	20,4	3,5	7,6	2,4	1,2	2014
Sector agrario (miles)	--	15,4	6,9	--	25,3	13,0	-0,1	2014
Sector construcción (miles)	--	30,7	22,7	--	6,0	0,3	-3,5	2014
Sector industrial (miles)	--	25,6	11,4	--	11,1	1,5	1,0	2014
Sector servicios (miles)	155,9	466,8	22,7	0,5	7,0	1,7	1,7	2014
Población parada. Total (miles)	81,3	260,4	18,5	-8,4	-6,4	-3,8	-7,3	2014
Sector agrario (miles)	--	11,3	7,2	--	-4,2	-0,1	-3,2	2014
Sector construcción (miles)	--	17,1	25,9	--	-20,9	-21,5	-24,8	2014
Sector industrial (miles)	--	3,2	9,6	--	-48,4	-18,9	-21,8	2014
Sector servicios (miles)	--	80,3	21,7	--	-0,0	-5,0	-11,9	2014
No clasificados ⁽¹⁾	--	148,6	19,0	--	-6,2	-1,3	-2,5	2014
Tasa de actividad. Total ⁽²⁾ (%)	59,1	59,7	--	-0,6	1,0	0,0	-0,4	2014
Tasa de paro. Total ⁽²⁾ (%)	31,2	32,6	--	-2,7	-3,1	-1,4	-1,7	2014
Precios y Salarios								
Aumento salarial pactado en convenios (%)	--	0,7	--	--	0,3	0,2	0,0	Dic. 2014
Inflación (Índice de Precios de Consumo)	--	103,1	--	--	-1,0	-1,2	-1,0	Dic. 2014
Transporte								
Transporte aéreo de pasajeros. Total	--	13.701.650	69,7	--	6,4	5,7	4,6	2014
Internacional	--	11.729.047	82,8	--	7,2	7,6	5,7	2014
Turismo								
Pernoctaciones hoteleras. Total	2.139.870	18.087.250	40,2	8,0	5,3	4,6	3,0	2014
Residentes España	876.954	6.130.563	26,9	9,9	8,5	4,7	3,6	2014
Residentes extranjero	1.262.916	11.956.687	53,8	6,7	3,8	4,4	2,6	2014
Viajeros hoteleros. Total	1.039.151	4.762.093	30,6	7,5	4,1	4,2	4,5	2014
Residentes España	472.856	2.083.308	23,3	7,0	5,1	3,8	4,7	2014
Residentes extranjero	566.295	2.678.785	40,4	8,0	3,3	4,8	4,4	2014
Grado ocupación hotelera (Promedio) ⁽²⁾	60,0	57,0	--	4,2	2,2	1,9	1,7	2014
Estancia media hotelera (Promedio anual) ⁽²⁾	2,0	3,7	--	0,0	0,1	0,0	0,0	2014
Establecimientos hoteleros (Promedio)	113	568	23,6	-2,4	4,0	1,1	-0,7	2014
Plazas estab. hoteleros (Promedio)	9.664	81.160	33,1	0,7	1,8	0,3	-0,1	2014
Personal ocupado estab. Hoteleros (Promedio)	1.220	11.185	37,9	5,5	4,1	2,7	0,9	2014

*Los datos de la ciudad se refieren al total de contratos registrados.

(1) Parados que buscan su primer empleo o lo dejaron hace más de un año.

(2) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales y días respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Banco de España, Colegio de Arquitectos de Málaga, Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IECA, INE, Ministerio de Economía y Competitividad, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Ministerio de Fomento y SEOPAN.

Indicadores socioeconómicos de actividad económica y revitalización de la ciudad

Socioeconomic indicators

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Índice industrial, tanto por 100.000 de base nacional (2011) ⁽¹⁾	1.150	1.353	2.048	11.793
Establecimientos económicos en industria (2013)	2.109	3.161	5.646	38.180
% variación establecimientos en industria (2013-2012)	-7,7	-7,7	-6,6	-5,0
% Establecimientos dedicados a la industria/Total establecimientos (2013)	4,9	4,4	4,7	7,0
Altas en IAE en industria (2013)	2.884	4.455	7.854	51.224
% Altas en el IAE en industria/Total Altas IAE (2013)	4,5	3,9	4,1	6,0
% Inversiones en industria en el Registro Industrial/Inversión total sectores (2012)	47,3	42,3	54,5	33,3
Consumo de energía eléctrica en industria, MW/hora/habitante (2013)	0,3	0,2	0,2	0,9
% Consumo de energía eléctrica en industria/Total consumo energía eléctrica (2013)	9,4	6,4	6,1	23,9
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para venta y alquiler (2012)	1.164	1.351	3.595	3.688
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para rehabilitación de viviendas (2012)	259	360	670	8.737
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para venta y alquiler/ Población *1.000 (2012)	2,1	1,3	0,8	0,4
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para rehabilitación de viviendas/Población *1.000 (2012)	0,5	0,4	0,4	1,0
% Altas en el IAE en construcción/Total Altas IAE (2013)	8,3	8,8	9,4	9,4
% Establecimientos dedicados a la construcción/Total establecimientos (2013)	8,1	9,2	10,4	9,6
% Inversiones en construcción en el Registro Industrial/Inversión total sectores (2012)	3,5	3,4	4,5	2,2
Tráfico aéreo de pasajeros, miles (2014)	13.701,7	--	--	19.664,6
Tráfico aéreo internacional de pasajeros, miles (2014)	11.729,0	--	--	14.166,8
% Tráfico aéreo internacional de pasajeros/Tráfico aéreo total (2014)	85,6	--	--	72,0
Matriculación de turismos (vehículos) (2014)	7.468	13.477	25.910	98.733
Matriculación de vehículos de carga (2014)	795	1.333	2.950	13.264
Vehículos matriculados/Población *1.000 habitantes (2014)	18,8	18,8	21,3	15,6
Vehículos turismos matriculados/Población *1.000 habitantes (2014)	13,2	13,4	16,0	11,8
Vehículos de carga matriculados (camiones, furgonetas y tractores)/ Población *1.000 habitantes (2014)	1,4	1,3	1,8	1,6
Cuota de mercado, tanto por 100.000 de base nacional (2012) ⁽¹⁾	1.139	1.991	3.333	17.175
% Establecimientos de comercio/Total establecimientos (2013)	29,3	28,8	28,4	30,5
Número de oficinas de entidades financieras (2013)	336	548	980	5.214
Concentración de oficinas financieras (nº oficinas/población *1.000) (2013)	0,59	0,54	0,59	0,62
Nº camas en centros de atención especializada (públicos y privados) (2013)	3.000	3.271	4.365	20.577
Nº camas de atención especializada/Población *1.000 (2013)	5,3	3,2	2,6	2,4
Nº centros de salud (2013)	26	39	64	405
Nº centros de salud/población *10.000 (2013)	0,5	0,4	0,4	0,5

(1) Sin datos disponibles para Totalán (Área Metropolitana de Málaga).

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Anuario Económico de La Caixa, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IECA e INE.

(...)

Indicadores socioeconómicos de actividad económica y revitalización de la ciudad
Socioeconomic indicators of economic activity and city revitalization

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Densidad de población, hab./km ² (2014)	1.435	798	222	96
Población de derecho (1 enero 2014)	566.913	1.004.922	1.621.968	8.402.305
% Incremento población 2014-2013	-0,3	-1,4	-1,9	-0,5
% Incremento población 2014-2001	6,1	25,3	24,6	13,5
Edad media población (1 enero 2014)	40,3	39,9	40,6	40,2
% Población > 65 años (1 enero 2014)	16,2	15,7	16,1	15,9
Índice de dependencia % (1 enero 2014) ⁽¹⁾	50,0	49,7	50,1	49,9
Tasa de natalidad, nacidos vivos/población *1.000 (2013)	9,6	9,7	9,4	9,7
% Población extranjera/Total población (1 enero 2014)	8,1	14,7	15,6	7,9
% Extranjeros procedentes UE-27/ Total extranjeros (1 enero 2014)	26,4	53,5	56,6	48,3
Renta Neta Declarada IRPF, euros/habitante (2012)	7.021,6	6.351,7	5.843,4	6.151,4
Índice de actividad económica, tanto por 100.000 de base nacional (2012) ⁽²⁾	1.678	2.116	2.996	13.093
Variación índice de actividad económica, en % (2012-2006) ⁽²⁾	6,3	2,4	1,8	-4,7
Índice comercial (2011) ⁽²⁾	1.746	2.402	3.544	15.890
Sociedades mercantiles creadas (2013)	1.542	2.796	4.671	15.373
Sociedades mercantiles creadas (2013)/ población * 1.000	2,7	2,7	2,7	1,8
Altas en el Impuesto Actividades Económicas/población *1.000 (2013)	113,6	110,6	114,7	100,3
Establecimientos económicos (sin agricultura) (2013)	43.278	72.302	120.759	542.233
% Establecimientos en sector servicios/ Total establecimientos (2013)	87,1	86,4	84,9	83,4
Tasa de afiliación a la Seguridad Social (2014) ⁽³⁾	60,0	48,0	47,2	48,9

(1) Cociente de la población menor de 16 años y la mayor de 65 años entre aquella con entre 16 y 64 años.

(2) Sin datos disponibles para Totalán (Área Metropolitana de Málaga).

(3) Número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social a 31 de diciembre respecto a la población entre 16 y 64 años.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Anuario Económico (2013) La Caixa, IECA, INE y Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Indicadores Socioeconómicos relacionados con el Litoral y el Medio Ambiente

Socioeconomic indicators about Coast in Malaga and Environment

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Pesca desembarcada (Área: Málaga y Fuengirola), millones euros (2014)	1,5	5,3	24,5	158,0
Puertos pesqueros (2014)	1	2	5	26
Censo de embarcaciones marisqueras (2014)	15	47	127	243
Tráfico marítimo de pasajeros (2014)	622.343	--	--	7.484.053
Tráfico marítimo de mercancías, miles tm (2014)	2.293,5	--	--	135.461,0
Puertos deportivos (2014)	3	5	12	50
Amarres en puertos deportivos (2014)	387	1.713	4.486	14.789
Escalas reales de cruceros en Puerto de Málaga (2014)	227	--	--	--
Programa Vigilancia Sanitaria Litoral (2013) Nº de playas muestreadas para la Calificación sanitaria de las aguas litorales de baño	--	--	83	258
% Puntos muestreo que cumplen valores guía (Muy buena calidad. Aguas aptas para baño) (2013)	--	--	97,9	94,5
% Puntos muestreo con calificación "aguas no aptas para el baño" (2013)	--	--	0,0	0,6
Playas y puertos con bandera azul (2013)	0	3	27	96
Inversiones en costas: Total, en millones de euros (2013)	--	--	1,3	3,4
Inversiones en costas: Playas, en millones de euros (2013)	--	--	1,1	2,6
Inversiones en costas: Paseos marítimos, en millones de euros (2013)	--	--	0,0	0,7
% Exportaciones UE-28/Total exportaciones (2014)	--	--	61,7	54,0
Saldo comercial con países UE-28, millones euros (2014)	--	--	245,1	8.467,5
Saldo comercial total, millones de euros (2014)	--	--	174,4	-4.315,1
% Extranjeros países UE-27/Total extranjeros (2014)	--	--	56,6	48,3
Residuos sólidos urbanos, kg/hab./año (2012)	522,5	690,0	725,2	539,2
Reciclado de vidrio, kilogramos/habitante (2012)	--	--	11,1	9,0
Residuos tratados, toneladas (2012)	296.481	695.744	1.190.061	4.556.094
Tratamiento de los residuos sólidos urbanos: % en Planta de compostaje/ Total (2012)	--	--	37,1	66,7
Número de centros productores de residuos peligrosos (2012)	--	--	2.307	15.360
Estaciones para la medición de la Calidad del Aire. Nº estaciones (2014)	4	4	6	89
Calidad del aire, % días con calificación global admisible o buena/Total días válidos (2014) *	89,8	92,6	90,1	93,8
Consumo de agua, litros por habitante al día (2013)	110,0	--	--	--
Participantes en proyectos realizados en programas de voluntariado ambiental/Población *10.000 (2013)	--	--	4,0	2,8

* El dato de la ciudad de Málaga como promedio de las estaciones de Carranque y el Atabal.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (Junta de Andalucía), Emasa, Empresa Pública de Puertos de Andalucía, IECA, INE y Ministerio de Economía y Competitividad.

Indicadores Socioeconómicos de Turismo y Cultura
Socioeconomic indicators of Tourism and Culture

1/2

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Índice Turístico, tanto por 100.000 de base nacional (2012) ⁽¹⁾	815	4.105	6.967	18.330
% variación índice turístico (2012-2006) ⁽¹⁾	19,3	18,0	2,5	2,6
Índice de Restauración y Bares, tanto por 100.000 de base nacional (1 enero 2011) ⁽¹⁾	1.401	2.360	3.752	15.776
Altas en el IAE en actividades de bares, cafeterías y restaurantes (2012) ⁽¹⁾	2.651	6.599	11.113	45.009
% variación de altas en el IAE (2012-2007) ⁽¹⁾	-11,2	-23,3	-14,1	-18,5
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2014)	1.039.151	4.262.254	4.762.093	15.577.106
% variación viajeros alojados (Área: Costa del Sol) (2014-2013)	7,5	3,5	4,1	4,2
Viajeros extranjeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2014)	562.295	2.427.882	2.678.785	6.635.486
% Viajeros extranjeros/Total en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2014)	54,5	57,0	56,3	42,6
% variación viajeros extranjeros alojados (Área: Costa del Sol) (2014-2013)	8,0	2,1	3,3	4,8
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2014)	1.039.151	3.000.969	4.762.093	15.577.106
% Viajeros alojados Alemania y Reino Unido/Total viajeros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2013)	13,1	23,3	23,1	12,9
% Viajeros alojados Alemania y Reino Unido/Total viajeros (Área: Costa del Sol) (2013)	13,1	24,0	23,1	12,9
% Viajeros alojados procedentes Unión Europea/Total viajeros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2013)	36,6	44,2	43,9	28,9
% Viajeros alojados procedentes Unión Europea/Total viajeros (Área: Costa del Sol) (2013)	36,6	45,0	43,9	28,9
Pernoctaciones hoteleras (Área: Costa del Sol) (2014)	2.139.870	17.101.327	18.087.250	45.024.971
Pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2014)	1.262.916	11.398.719	11.956.687	22.229.063
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2014)	2.139.870	11.677.377	18.087.250	45.024.971
Pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2014)	1.262.916	7.438.910	11.956.687	22.229.063
% Pernoctaciones residentes en extranjero/Total pernoctaciones (Área: Costa del Sol) (2014)	59,0	66,7	66,1	49,4
% Pernoctaciones residentes en extranjero/Total pernoctaciones (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2014)	59,0	63,7	66,1	49,4
Grado de ocupación hotelera por plazas (Área: Costa del Sol) (2014)	60,0	65,7	57,0	47,1
Estancia media en nº de días (Área: Costa del Sol) (2014)	2,0	3,9	3,7	2,8
Entrada de viajeros en el Aeropuerto de Málaga (2014)	6.800.041	--	--	--
% viajeros Alemania y Reino Unido/Total entradas Aeropuerto de Málaga (2014)	43,8	--	--	--
Entrada de turistas estimados por la Encuesta de Coyuntura IECA (2014)	--	--	7.841.898	23.977.900
Plazas en establecimientos hoteleros abiertos (Área: Costa del Sol) (2014)	9.664	74.137	81.160	245.183
Establecimientos hoteleros (2013, IECA)	128	345	799	3.345

(...)

Indicadores Socioeconómicos de Turismo y Cultura
Socioeconomic indicators of Tourism and Culture

2/2

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
% Plazas establecimientos categoría superior (2013, IECA)	41,8	58,8	57,4	52,7
Apartamentos (2013)	200	7.725	13.427	22.658
Plazas en apartamentos (2013)	662	26.480	50.038	84.300
Número de restaurantes (2009)	501	1.542	2.837	8.981
Visitas al Museo Picasso (2014)	410.568	--	--	--
Visitas principales monumentos Ciudad de Málaga (Alcazaba y Gibralfaro) (2014)	753.078	--	--	--
Visitas al CAC Málaga (2014)	495.417	--	--	--
Aforo en salas de cine (2014)	14.684	20.487	30.605	136.136
Nº pantallas de cine (2014)	68	99	154	631
Pantallas de cine/Población *100.000 (2014)	12,0	9,9	9,5	7,5
Bibliotecas públicas/Población*10.000 (2013)	0,4	0,5	0,9	1,0
Campos de golf (2014)	3	20	58	115
Centros comerciales (2013) ⁽¹⁾	12	20	28	125

(1) Sin datos disponibles para Totalán.

Nota: En la información de la Encuesta de Ocupación Hotelera, datos definitivos hasta febrero de 2013.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Anuario Económico de La Caixa, Área de Turismo (Ayuntamiento de Málaga), Consejería de Turismo y Comercio, IECA, INE y Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

Indicadores Socioeconómicos de Sociedad del Conocimiento
Socioeconomic indicators of Communication and Information Technologies

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Gastos internos en I+D, % del PIB (2013) ⁽¹⁾	--	--	1,0	1,2
Gastos internos en I+D sector empresarial, % del PIB (2013) ⁽¹⁾	--	--	0,4	0,7
Gastos internos I+D, euros/hab. (2013) ⁽¹⁾	--	--	174,3	276,1
Gastos en innovación euros/hab. (2013) ⁽¹⁾	--	--	103,5	280,8
Ocupados en sectores de alta y media tecnología (2013) ⁽¹⁾	--	--	91.900	1.196.600
% Ocupados en sectores de alta y media tecnología/Total ocupados (2013) ⁽¹⁾	--	--	3,6	7,0
Facturación empresas instaladas en el PTA, millones de euros (2014)	1.536	--	--	--
Empresas instaladas PTA (2014)	620	--	--	--
Patentes nacionales (Área: Universidad de Málaga) (2014)	67	--	--	--
Proyectos I+D (Área: Universidad de Málaga) (2012)	66	--	--	--
Contratos de investigación de la UMA con entidades públicas y privadas (2014)	490	--	--	--
% Alumnos de infantil, primaria y secundaria/Población (Curso 2013/2014)	--	--	13,1	14,6
% Alumnos matriculados universidades públicas/Población (curso 2010/2011)	--	--	1,6	2,0
Alumnos en centros extranjeros (infantil, primaria y secundaria)/Total (curso 2013/2014)	--	--	2,7	0,6
Líneas de Telefónica en servicio/Población *1.000 habitantes (2013)	269,4	303,4	324,6	279,9
Líneas ADSL en servicio/Población * 1.000 habitantes (2013)	102,8	121,5	129,4	110,0
Accesos básicos RDSI en servicio/Población *1.000 habitantes (2013)	9,9	8,0	7,8	6,6
% Hogares que disponen de al menos un ordenador (2014) ⁽¹⁾	--	--	71,6	74,8
% Hogares que disponen de acceso a Internet ADSL (2014) ⁽¹⁾	--	--	69,9	73,0
% Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses (2014) ⁽¹⁾	--	--	66,3	73,3
% Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses (2014) ⁽¹⁾	--	--	71,2	76,2
% Empresas con conexión a Internet y sitio página web/Total empresas con conexión a Internet (2014) ⁽¹⁾	--	--	70,9	75,8
Mercado de Trabajo EPA 2014				
Población activa en miles de personas	260,3	--	798,9	4.038,7
% Variación población activa (2014-2013)	-0,5	--	2,6	0,2
% Población activa/Total población	46,2	--	48,0	48,0
Población ocupada en miles de personas	179,1	--	538,5	2.634,1
% Variación población ocupada (2014-2013)	3,5	--	7,6	2,4
% Población ocupada/Población activa	68,8	--	67,4	65,2
% Población ocupada sector servicios/Población ocupada total	87,0	--	86,7	78,0
Tasa actividad (% activos/población mayor de 16 años)	59,1	--	59,7	58,8
Variación en puntos tasa de actividad (2014-2013)	-0,6	--	1,0	0,0
Tasa actividad masculina	--	--	65,9	65,9
Tasa actividad femenina	--	--	53,8	52,1
Paro registrado Metodología SISPE (diciembre 2014)	77.459	118.643	193.326	1.009.683
% Paro registrado menores de 25 años/Total (2014)	9,5	9,1	9,8	11,1
% Paro registrado mujeres /Total (2014)	53,2	53,8	52,7	53,0
% Paro registrado/Población total (2014)	13,7	12,6	11,9	12,0
Contratos registrados (2014)	221.775	331.688	614.238	4.492.224
% variación contratos registrados (2014-2013)	6,4	8,9	9,6	22,2
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (diciembre 2014)	226.852	322.092	509.500	2.739.133
% variación trabajadores afiliados (2014-2013)	3,1	4,2	4,3	1,8
Centros enseñanza básica/Población <14 años *1.000 (2012)	2,5	2,6	3,2	4,0
Centros enseñanza secundaria/Población 15-19 años *1.000 (2012)	1,5	1,6	2,1	2,3
Centros adultos/Población >20 años *10.000 (2012)	0,2	0,2	0,4	0,5
Profesores básica y secundaria/Alumnos básica y secundaria *100 (2012)	11,7	10,0	9,8	10,2

(1) Los datos de la provincia corresponden en este caso a Andalucía y los de Andalucía a España, con objeto de tener más información.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Consejería de Educación, IECA, INE, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, Parque Tecnológico de Andalucía, Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación y Vicerrectorado de Investigación (UMA).

AGRADECIMIENTOS

Área de Gobierno de Cultura, Turismo, Deportes, Educación y Juventud.
Área de Gobierno de Medio Ambiente y Sostenibilidad.
Área de Gobierno de Promoción Empresarial y Empleo.
Área de Gobierno de Seguridad y Relaciones Institucionales Internacionales.
Área de Gobierno de Accesibilidad y Movilidad.
Área de Gobierno de Derechos Sociales.
Área de Gobierno de Ordenación del Territorio y Vivienda.
Autoridad Portuaria de Málaga.
CAC Málaga. Centro de Arte Contemporáneo de Málaga.
Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.
Consejería de Educación, Cultura y Deporte.
Consejería de Salud. Delegación Provincial de Málaga. Servicio de Planificación y Actividad Asistencial.
Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga".
Dirección General de Aviación Civil. Ministerio de Fomento.
Dirección General de Tráfico. Ministerio del Interior.
Empresa Malagueña de Transportes, S.A.M. (EMTSAM).
Empresa Municipal Aguas de Málaga, S.A. (EMASA)
Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales, S.A.
Fundación Picasso-Museo Casa Natal.
Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras y Proyectos y Desarrollo Sostenible.
Instituto Municipal de la Vivienda.
Instituto Municipal del Taxi.
Malaca Instituto-Club Hispánico, S.L.
Málaga Convention Bureau.
Málaga, Deportes y Eventos, S.A.
Malagaport.
Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMÁLAGA).
Museo Picasso Málaga.
Museo Carmen Thyssen Málaga.
Obispado de Málaga.
Observatorio de las Ocupaciones, Servicio Público de Empleo Estatal.
Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU).
Oficina de Rehabilitación Centro Histórico. Instituto Municipal de la Vivienda.
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Málaga.
Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
Parque Tecnológico de Andalucía.
Servicios de Limpieza Integral de Málaga III, S.A. (LIMASA).
Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios S.A. (SMASSA).
Teatro Echegaray.
Teatro Miguel de Cervantes.
Universidad de Málaga.
Vicerrectorado de Investigación, Universidad de Málaga.

20 AÑOS

FUNDACIÓN
CIEDES