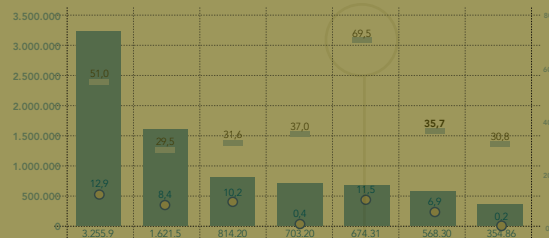
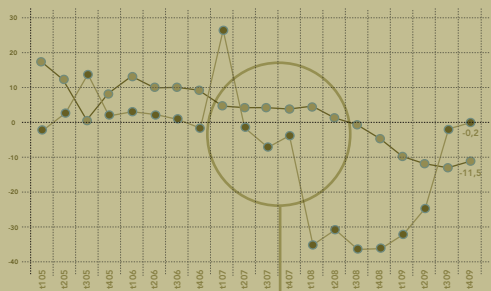


MÁLAGA

ECONOMÍA Y SOCIEDAD

ANUARIO 2011

BOLETÍN N°20



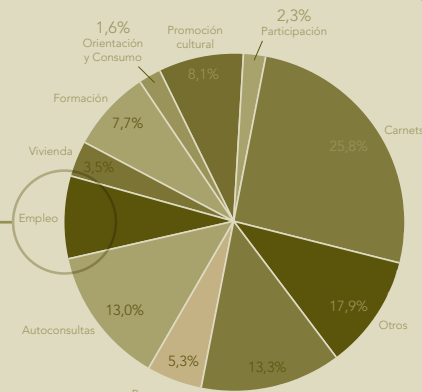
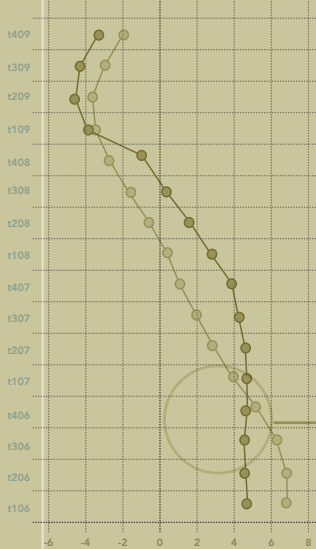
[SECTORES PRODUCTIVOS]

[ENTORNO]

[POBLACIÓN]

[SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE]

[ECONOMÍA Y EMPLEO]



FUNDACIÓN
CIEDES



Edita:



Elabora:

Analistas Económicos de Andalucía
c/ Molina Lario, 13 – 5ª plta.
29015 MÁLAGA

Tfno.: 952 225305-06
E-mail: aea@analistaseconomicos.com

Equipo de Trabajo:

Francisco García Navas (Dirección)
Felisa Becerra Benítez (Coordinación)
Mercedes Álvarez Gallego
Felipe Cebrino Casquero
Cristina Delgado Reina
Fernando Morilla García
Esperanza Nieto Lobo
Francisco J. Vera Romero

Supervisión, Difusión y Coordinación de la Edición:

Fundación CIEDES

Fundación Centro de Investigaciones Estratégicas
y de Desarrollo Económico y Social de Málaga

Plaza de Jesús el Rico, s/n. Edif. Aparcamientos. 29012 Málaga
Tfno.: 952602777 Fax: 952223092
E-mail: fundacion@ciedes.es/www.ciedes.es

Equipo de Trabajo:

María del Carmen García Peña, Directora Gerente
Eva Vergara, Directora de Comunicación
María Jesús Fernández López, Responsable de Administración
Enrique Vega Pérez, Responsable Institucional
Mayte Villar Pérez, Tesorera
Laura Robles Lozano, Técnico

Impresión:

Graficas Urania, S.A.
www.graficasurania.es

Depósito Legal: MA-282/97

ISSN: 1137-5590

Este informe de coyuntura se puede reproducir total o parcialmente citando su procedencia.

En este Anuario 2011, al igual que en 2010, la configuración del Área Metropolitana de Málaga es diferente a la del Anuario 2009 y anteriores, al incorporar Fuengirola y Mijas en lugar de los municipios de Álora y Coín. Por este motivo, la información entre Anuarios no resulta comparable para este ámbito.

ÍNDICE

INDEX

PRINCIPALES HECHOS RELEVANTES EN 2011	2011 INDEX HIGHLIGHTS	2
MÁLAGA ESTRATÉGICA	ESTRATEGIC MALAGA	6
I [ENTORNO]	I [CONTEXT]	
Contexto económico general	General economic context	8
II [POBLACIÓN]	II [POPULATION]	
Población y dinámica demográfica	Population and demographic dynamic	14
III [ECONOMÍA Y EMPLEO]	III [ECONOMY AND EMPLOYMENT]	
Crecimiento económico y renta	Economic growth and income	18
Mercado de trabajo	Job market	20
Servicios avanzados	Advanced services	24
IV [SECTORES PRODUCTIVOS]	IV [PRODUCTIVE SECTORS]	
Turismo	Tourism	26
Cultura	Culture	30
Construcción	Construction	34
Transportes y comunicaciones	Transports and communications	40
Comercio y consumo	Commerce and consumption	44
Industria	Industry	48
V [SOCIEDAD y MEDIO AMBIENTE]	V [SOCIETY AND ENVIRONMENT]	
Educación	Education	50
Sanidad	Health	54
Climatología y medio ambiente	Climatology and environment	56
Gobierno de la ciudad	City government	58
ANEXO ESTADÍSTICO	STATISTICAL APPENDIX	60

PRINCIPALES HECHOS RELEVANTES EN 2011

La economía mundial entró en una fase de desaceleración en la segunda mitad de 2011, debido al recrudecimiento de la crisis financiera y los riesgos soberanos en Europa. Aun así, en el conjunto de 2011, tanto la provincia de Málaga como Andalucía y España han experimentado un incremento de la producción.

- El PIB mundial ha crecido un 3,9% en 2011, frente al 5,3% de 2010, siendo el avance de la producción en España algo más modesto que en otras economías de nuestro entorno (0,7%).
- La provincia de Málaga ha mostrado un crecimiento económico en 2011 (0,7%) similar al nacional y por encima de la media regional (0,2%), lo que supone una recuperación tras los descensos registrados en 2009 y 2010.
- El ligero crecimiento de la producción en la provincia de Málaga se debe, en parte, a la recuperación del turismo, unos de los pilares fundamentales de la economía malagueña, ya que el sector de la construcción continúa inmerso en un profundo ajuste.
- El mercado de trabajo sigue sin mostrar señales de mejora y en 2011 ha vuelto a reducirse por cuarto año consecutivo el número de ocupados en la provincia de Málaga, repuntando la tasa de paro hasta el 31,6% a finales de año.

La población en la ciudad de Málaga se ha mantenido prácticamente estable en 2011, tras el notable dinamismo de años anteriores.

- La ciudad de Málaga cuenta con 568.030 habitantes en 2011, un 0,1% menos que en el año anterior, lo que supone el primer descenso desde el año 2000. Por el contrario, en el conjunto provincial, regional y nacional la población se ha incrementado ligeramente.
- La población extranjera, pese a moderar su crecimiento, ha aumentado en la ciudad de Málaga un 5,6%, la tasa más elevada entre las principales ciudades del país. Pese a este incremento, la presencia de población extranjera en la ciudad de Málaga (8,4% del total de población en 2011) es inferior al promedio del Área Metropolitana (16,2%) y la provincia (17,4%), así como otras grandes ciudades del país.
- El índice de envejecimiento en Málaga (población mayor de 65 años/población menor de 16 años en %) es menor que en el resto de grandes capitales del país.

La ciudad de Málaga ha experimentado una trayectoria menos favorable que el conjunto provincial en 2011, mostrando por tercer año consecutivo un descenso de la actividad económica.

- La caída de la actividad económica en la ciudad de Málaga, según el Indicador Compuesto de Actividad estimado por Analistas Económicos de Andalucía, ha sido del 1,1% en 2011, ocho décimas más acusada que la registrada en el año anterior.
- El descenso de la actividad en la ciudad de Málaga obedece en gran medida a una caída del empleo aún más intensa que la observada en 2010, así como a un notable deterioro del consumo, y a un crecimiento más moderado de la demanda turística.
- El PIB por habitante en la provincia malagueña se ha incrementado en 2011, como consecuencia de la ligera pérdida de población y el avance de la producción, aunque continúa por debajo de la media andaluza.

El mercado laboral en la ciudad de Málaga continúa arrojando datos preocupantes, con una nueva caída del empleo y una tasa de paro que alcanza el 34% a finales de 2011.

- La caída del empleo en la ciudad de Málaga se ha intensificado en 2011, registrándose una reducción interanual del 6,2%, hasta los 178.100 ocupados en el promedio del año, que representan un tercio del total provincial.
- Los servicios representan el 88,4% del empleo en la ciudad de Málaga en 2011, mientras que el empleo cualificado (ocupados con educación superior) supone el 37,2% del total, pese a su descenso cercano al 6% en 2011.
- En lo que respecta a los servicios avanzados, en función de los datos del PTA, se ha constatado un nuevo incremento de la actividad, aumentando la facturación y el número de empresas, aunque se ha producido un ligero descenso del número de ocupados.
- El número de parados, según datos de la EPA, ha aumentado en el promedio de 2011 un 16,4% en la ciudad de Málaga, lo que ha contribuido a elevar la tasa de paro hasta el 32,8%, 4,6 puntos porcentuales más que en el promedio de 2010.
- Los datos del Servicio Público de Empleo Estatal muestran como el paro registrado ha vuelto a mostrar un tono negativo, y con datos a diciembre de 2011 se ha incrementado un 5,8%, con una subida generalizada en todos los sectores productivos.

El turismo ha mostrado un tono positivo en la ciudad de Málaga durante 2011, con un incremento de la demanda hotelera, si bien más moderado que en 2010, así como de la oferta de espacios de ocio y museos, en consonancia con la apuesta de la ciudad por el turismo cultural.

- Los hoteles de la ciudad han acogido a 907.829 viajeros en 2011, un 5,2% más que en 2010, tasa algo inferior a la registrada en el conjunto provincial (5,6%) y en algunas de las grandes ciudades turísticas españolas, aunque por encima de la de Andalucía (3,6%).
- Este incremento se debe a la demanda extranjera, ya que se ha registrado un descenso de la demanda nacional, afectada por la crisis y la caída del consumo. De este modo, por primera vez los establecimientos de la capital malagueña acogen a más viajeros extranjeros que nacionales.
- En cuanto a las pernoctaciones, éstas se han incrementado un 8,7% interanual, por lo que en relación con el resto de grandes ciudades Málaga se situaría tan sólo por detrás de Bilbao (11,5%) en lo que a incremento de pernoctaciones se refiere.
- Por el lado de la oferta, tanto el número de establecimientos como de plazas crece en 2011, así como el personal empleado. Aun así, el mayor incremento de la demanda ha provocado una subida del grado de ocupación por plazas en la capital malagueña.
- El número de cruceros llegados al Puerto de Málaga en 2011 se ha reducido un 3,1%, tras haber registrado en los últimos años un fuerte repunte tanto de barcos como de pasajeros.
- Las visitas a monumentos y museos se han incrementado en líneas generales, destacando los repuntes de la Alcazaba, Gibralfaro, la Catedral y el Museo Picasso, al tiempo que se ha consolidado la oferta cultural con la apertura del Museo Carmen Thyssen en marzo de 2011.

El sector de la construcción y las actividades inmobiliarias continúan alargando su ajuste, con una reducción tanto de la oferta como de la demanda, sin que se atisben señales de mejora en el corto plazo. En lo que respecta al transporte, es evidente una contracción en la capital malagueña, aunque se ha incrementado el tráfico aéreo de pasajeros.

- El número de viviendas visadas en la ciudad de Málaga durante 2011 ha vuelto a reducirse, un 14,2% hasta situarse en 494 viviendas, que representan algo más del 70% del Área Metropolitana.
- El descenso en el visado de viviendas se debe únicamente a las viviendas libres, ya que las de protección oficial en la ciudad de Málaga se han incrementado respecto a 2010 y representan el 93,4% del total de viviendas de protección oficial visadas en el Área Metropolitana.
- El precio de la vivienda libre sigue descendiendo y se ha situado en la ciudad de Málaga en 1.731,1 euros/m² en el promedio de 2011, un 10,0% menos que en 2010. Esta nueva caída es más acusada que en el conjunto provincial y regional (-7,3% y -5,8%, respectivamente).

- En lo que respecta al transporte, el Aeropuerto de Málaga ha recibido 12,8 millones de pasajeros en 2011, un 6,4% más que en el año anterior, debido tanto a la evolución positiva de la demanda nacional como extranjera, representando esta última el 79,1% del total, uno de los porcentajes más altos entre los principales aeropuertos españoles.
- El tráfico marítimo de pasajeros, por el contrario, se ha contraído un 4,4% en términos interanuales, debido tanto al descenso de viajeros en cabotaje como en cruceros, representando estos últimos el 67,8% del total.

Entre los indicadores relacionados con la calidad medioambiental se ha registrado un incremento de la superficie de zonas verdes en la ciudad de Málaga. Respecto a educación, se observa un aumento del número de alumnos en la Universidad de Málaga, al tiempo que en sanidad algunos indicadores se encuentran por debajo de las recomendaciones de la OMS.

- El número de alumnos matriculados en la Universidad de Málaga en el curso 2010/2011, al igual que un año antes, ha vuelto a incrementarse, alcanzando los 34.575 alumnos, un 3,5% más que en el curso anterior, concentrando la rama de Ciencias Jurídicas y Sociales más de la mitad del total.
- La actividad asistencial en los hospitales públicos de la ciudad de Málaga muestra en 2011 un descenso de la ocupación, que viene acompañado de una reducción de la estancia media y del ratio de camas per cápita.
- En lo que respecta a los tiempos de respuesta asistencial, la lista de espera muestra una demora media por intervención quirúrgica programada superior en Málaga que en el resto de provincias andaluzas, pasando a ser de 60 días (2 más que en 2010), frente a los 57 días de espera media en Andalucía.
- Respecto a la calidad medioambiental, el consumo de agua ha vuelto a reducirse en 2011, un 0,4% interanual, si bien los 112,4 litros al día por persona continúan muy por encima del mínimo de 60 litros establecido por las Naciones Unidas como derecho fundamental.
- El porcentaje de días con calidad del aire buena o admisible en la ciudad de Málaga se ha reducido en 2011, en gran parte por el descenso de precipitaciones, que se ha traducido en un menor volumen de agua embalsada en algunos embalses malagueños.
- La superficie de zonas verdes en la ciudad de Málaga se ha incrementado, en parte, por la recuperación de espacios libres tras la finalización de las obras del metro en Carretera de Cádiz y alrededores. Aún así, el ratio superficie por habitante se mantiene por debajo de los 10-15 m² recomendados por la OMS.
- La recogida de residuos no selectiva desciende un 3% en la ciudad de Málaga, situándose en torno a la media de las principales ciudades españolas el número de contenedores por habitante disponibles en la ciudad para la recogida de residuos selectivos.

MÁLAGA ESTRATÉGICA 2011

El presente Anuario continúa una serie de documentos iniciada a mediados de los noventa, cuya finalidad es ofrecer a los agentes económicos y sociales de la ciudad una aproximación a la evolución de la actividad económica y sus repercusiones sobre el bienestar de los ciudadanos. Por tanto, es una herramienta de gran utilidad para el análisis de la realidad socioeconómica de Málaga y su comparativa con otros ámbitos territoriales de referencia, al tiempo que permite un seguimiento y evaluación permanente del Plan Estratégico de la ciudad a través de una completa batería de indicadores.

ACTIVIDAD ECONÓMICA Y REVITALIZACIÓN DE LA CIUDAD

ECONOMIC ACTIVITY AND CITY REVITALIZATION

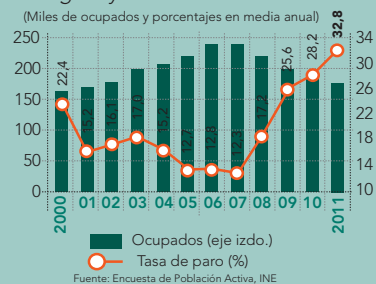
La difícil coyuntura económica se refleja en el mercado laboral.

Evolución de la actividad económica 2011/2010 Evolution of economic activity 2011/2010

Ciudad de Málaga	-1,1%	▼
Provincia	0,7%	▲
Andalucía	0,2%	▲
España	0,7%	▲

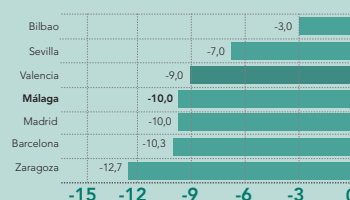
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, IECA e INE.

Ocupados y tasa de paro en la ciudad de Málaga Employment and unemployment in Malaga city



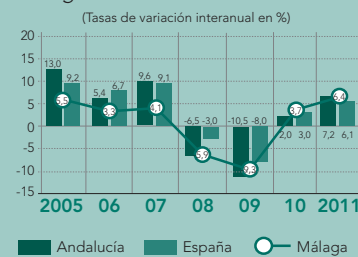
Precio de la vivienda libre Price of housings

(Tasas de variación interanual en %, 2011/2010)



Fuente: Secretaría General de Vivienda, Ministerio de Fomento.

Evolución del tráfico aéreo de pasajeros en Málaga Evolution of air passenger traffic in Malaga



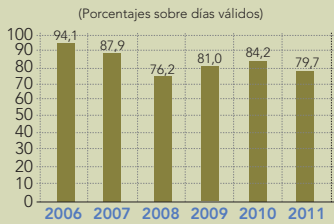
MÁLAGA Y SU LITORAL COAST MÁLAGA

El turismo de cruceros se consolida. Desciende el número de días de calidad buena en relación a 2010.

Turismo de cruceros en Málaga Cruise tourism in Malaga

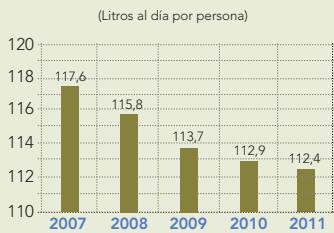


Nº de días con calidad de aire buena o admisible en Málaga Days with good or admissible air quality in Malaga



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Junta de Andalucía.

Consumo de agua en Málaga Water consumption in Malaga



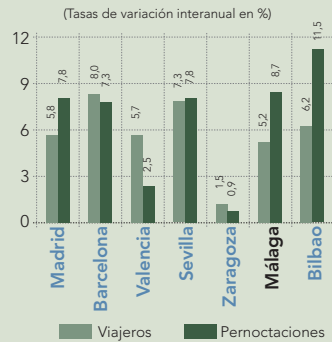
Fuente: Emasa.

(pag. 65)

TURISMO Y CULTURA TOURISM AND CULTURE

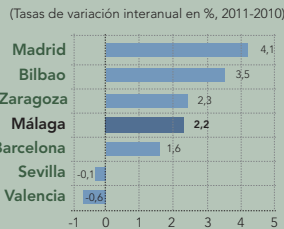
La actividad turística en la ciudad de Málaga sigue creciendo, aunque se modera, igual que el número de visitas a museos y monumentos.

Viajeros y pernoctaciones Tourist and overnight stays 2011/2010



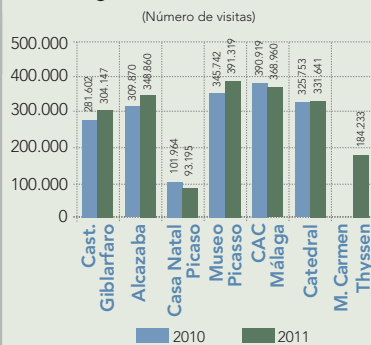
Nota: Datos definitivos hasta marzo de 2011. Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Plazas en establecimientos hoteleros Capacity in hotels and similar establishments



Nota: Datos definitivos hasta marzo de 2011. Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Visitas a monumentos en Málaga Number of visits to monuments in Malaga



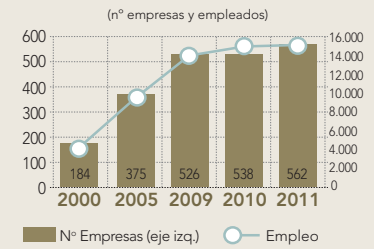
Nota: El Museo Carmen Thyssen se abrió en marzo de 2011. Fuente: Área de Turismo Ajeno, Málaga, CAC Málaga, Fundación Picasso Museo Casa natal, Museo Carmen Thyssen, Museo Picasso y Obisepado de Málaga.

(pag. 66)

SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO NEW COMMUNICATION AND INFORMATION TECHNOLOGIES

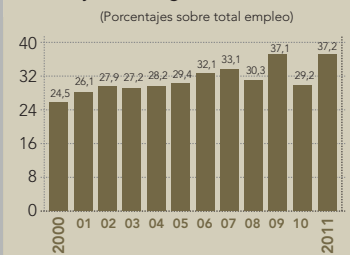
El número de empresas en el PTA continúa creciendo, manteniéndose prácticamente estable el empleo.

Número de empresas y empleo en el PTA Number of enterprises and employment in the PTA



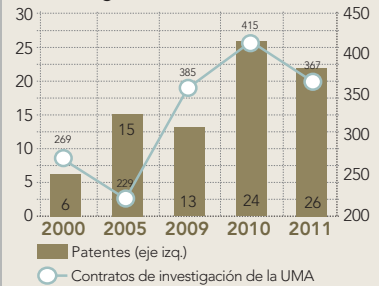
Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.

Ocupados con educación superior en la ciudad de Málaga Employed with higher education in the city of Malaga



Fuente: Encuesta de población Activa, INE.

Actividad investigadora en la Universidad de Málaga Research Activity in the University of Malaga



Fuente: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), UMA.

(pag. 68)

I. [Contexto económico general]

I. [General economic context]

En 2011 fue imposible consolidar la recuperación económica, en gran medida como consecuencia del recrudecimiento de la crisis financiera y los riesgos soberanos en Europa.

ENTORNO

c o n t e x t o

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El comportamiento de la economía en el ámbito global tiene una repercusión trascendente sobre el comportamiento de la actividad productiva en un espacio geográfico determinado, como el regional o provincial. Más aún cuando las relaciones económicas y financieras tienen una elevada significación, dado el grado de apertura de la economía andaluza y malagueña. En los últimos años el desarrollo innovador –y en algunos momentos poco controlado–, de los mercados financieros, unido al proceso de endeudamiento público y privado de los agentes económicos ha conllevado una alta dependencia de la evolución, los criterios, indicadores y valoraciones (ratings) internacionales, por sus consecuencias para la economía doméstica.

¿CÓMO ESTAMOS?

La economía mundial experimentó en la segunda mitad del año 2011 un deterioro de la actividad productiva y del comercio, debido en gran medida a los efectos de la crisis de deuda europea, que acabó lastrando las expectativas sobre una recuperación más sólida. Así, se estima que el PIB mundial habría crecido un 3,9% en el conjunto del año, frente al 5,3% de 2010. En el caso de España, la variación del PIB fue mucho más modesta que en otras economías de nuestro entorno, alcanzándose un 0,7%, que al menos ha superado el leve descenso correspondiente a 2010 (-0,1%). Por su parte, en Andalucía, donde el PIB había sufrido en 2010 un retraimiento más intenso (-0,7% en 2010), se observó en 2011 un aumento mucho más modesto, 0,2%, según las estimaciones del IECA (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía).

Entre las causas de esta trayectoria de la actividad productiva regional se encuentran razones de tipo estructural, junto a otras relacionadas con el continuado deterioro del mercado de trabajo, el debilitamiento del sector empresarial (desaparición de empresas), el inacabado ajuste en el sector residencial, o el endeudamiento agregado de los agentes económicos, sin olvidar las tensiones en el plano financiero, que han complicado la accesibilidad al crédito, junto con el profundo desánimo de la demanda.

Como es sabido, la consolidación fiscal y las reformas estructurales son los principales baluartes de la actual política económica europea, en aras a conseguir un marco adecuado de gobernanza económica de la Zona Euro. Para ello se

considera necesario reducir los altos niveles de deuda pública alcanzados por un buen número de países miembros de la UEM, siendo los ejemplos más significativos los de Grecia, Italia, Irlanda, Portugal o Bélgica. Tampoco cabe olvidar los elevados volúmenes de endeudamiento público en países como Francia o la propia Alemania, que hacen que en el promedio del Área dicho ratio alcanzara en 2011 el 87,2% del PIB. En el caso de España, la proporción se queda en el 68,5%, un nivel por debajo de los países anteriormente comentados, pero que sin embargo es objeto de especial atención, por el rápido ascenso de los últimos años y por la negativa trayectoria del PIB y el empleo, así como de las previsiones que se estiman para los próximos años. Precisamente esta desconfianza descansa detrás de la escalada experimentada en el último año por los rendimientos de la deuda pública de la mayoría de países de la UEM, y en especial de los periféricos, como España.

Aunque, sin duda, la economía española, como la andaluza, tienen otros argumentos para ser motivo de preocupación por parte de inversores y analistas internacionales. En este sentido, la reestructuración del sector financiero, aún inacabada, se encuentra relacionada con la inevitable asimilación de los costes generados por el ajuste del sector residencial, que aún resulta inferior a la de otros países que han sufrido una crisis del mercado inmobiliario. En el caso de Andalucía y de la provincia de Málaga el desajuste entre la oferta y la demanda ha generado un fortísimo descenso de los proyectos para iniciar la construcción de viviendas.

Asimismo, el estudio de la demografía empresarial constituye un buen referente para comprobar el efecto de las circunstancias económicas sobre el tejido productivo. En este sentido, desde 2008, el deterioro de la demanda y las dificultades de financiación se han trasladado al ámbito de la empresa, evidenciándose una reducción en el número de empresas (según el DIRCE), con una desaparición significativa de sociedades, situándose la densidad empresarial en la provincia malagueña en niveles inferiores a 2004, con un total de 109.614 empresas en 2011, de las que más de la mitad serían "autónomas". Esta contracción del número de empresas andaluzas y malagueñas también se ha trasladado en un menor nacimiento o creación de nuevas sociedades mercantiles, así como en la fuerza laboral que se emplea, tal y como se deduce del perfil del paro registrado y de las afiliaciones en alta en la Seguridad Social.

No obstante, en 2011 se han observado algunos signos de recuperación en la economía malagueña. En el ámbito empresarial, gracias a los nuevos emprendedores, así

como a los procesos de fusión, concentración, junto con la constitución de nuevas sociedades, con una variación positiva en la provincia superior a las medias andaluza y española. Otro dato para el optimismo procede de la mejora en los indicadores de turismo, más evidente también en el incremento del tráfico aéreo de pasajeros en el Aeropuerto de Málaga, y que han coadyuvado al avance de la economía malagueña en 2011 (0,7% de crecimiento interanual) por encima del promedio regional. Resulta destacable, en este contexto, la contención en el crecimiento de los salarios, que en 2011 avanzaron a menor ritmo que el nivel de precios (IPC).

No obstante, las perspectivas siguen siendo sombrías y no ofrecen un margen amplio al optimismo en 2012, tal y como se desprende del cuadro macroeconómico previsto por el propio Gobierno de España. Así, la superación en 2011 del déficit de las Administraciones Públicas, hasta el 8,5%, respecto del objetivo previsto inicialmente (6%), y el renovado compromiso del Gobierno español con los compromisos del Pacto de Estabilidad han conducido a una política fiscal restrictiva en 2012. De este modo, el cuadro macroeconómico del Gobierno prevé el mayor descenso del gasto de las AAPP de la historia reciente de España, lo que podría provocar un retroceso del PIB del 1,7%, en 2012, muy próximo al proyectado por la Comisión Europea y otros organismos internacionales. La nueva contracción de la demanda interna, con un descenso del consumo privado y una fuerte reducción de la inversión (casi del 9%), además del gasto público, lastrarán la favorable aportación del sector exterior e imposibilitarán la creación de empleo neto en 2012.

Escenario macroeconómico previsto por el Gobierno de España.

(Tasas de variación real en %, salvo indicación en contrario)

PIB por componentes de demanda (variación real en %)	2010	2011	2012(p)
Gasto en consumo final nacional privado (a)	0,8	-0,1	-1,4
Gasto en consumo final de las AA.PP.	0,2	-2,2	-8,0
Formación bruta de capital fijo	-6,3	-5,1	-8,8
Construcción	-10,1	-8,1	-9,9
Demanda nacional (contribución al crecimiento del PIB en puntos)	-1,0	-1,7	-4,4
Exportación de bienes y servicios	13,5	9,0	3,5
Importación de bienes y servicios	8,9	-0,1	-5,1
Saldo exterior (contribución al crecimiento del PIB en puntos)	0,9	2,5	2,7
PIB	-0,1	0,7	-1,7
Costes laborales, empleo y paro			
Coste laboral unitario	-2,6	-1,9	-1,7
Empleo total (b)	-2,6	-2,0	-3,7
Tasa de paro (% de la población activa)	20,1	21,6	24,3
Sector Exterior (porcentaje del PIB)			
Capacidad(+) necesidad (-) de financiación frente al resto del mundo.	-4,0	-3,4	-0,9

(a) Incluye a los hogares y las instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares.

(b) Empleo equivalente a tiempo completo, Contabilidad Nacional.

(p) Previsiones.

Fuente: INE y Ministerio de Economía y Hacienda, 3 de abril de 2012.

Crecimiento económico de Andalucía y España en el contexto internacional

Andalusia and Spain's economic growth in the international context

Tasas de variación interanual del PIB real en %, 2011-2010



Fuente:
Comisión
Europea,
FMI, IEA
e INE

Contexto económico general
8 - 13

ENTORNO

POBLACIÓN 14-17

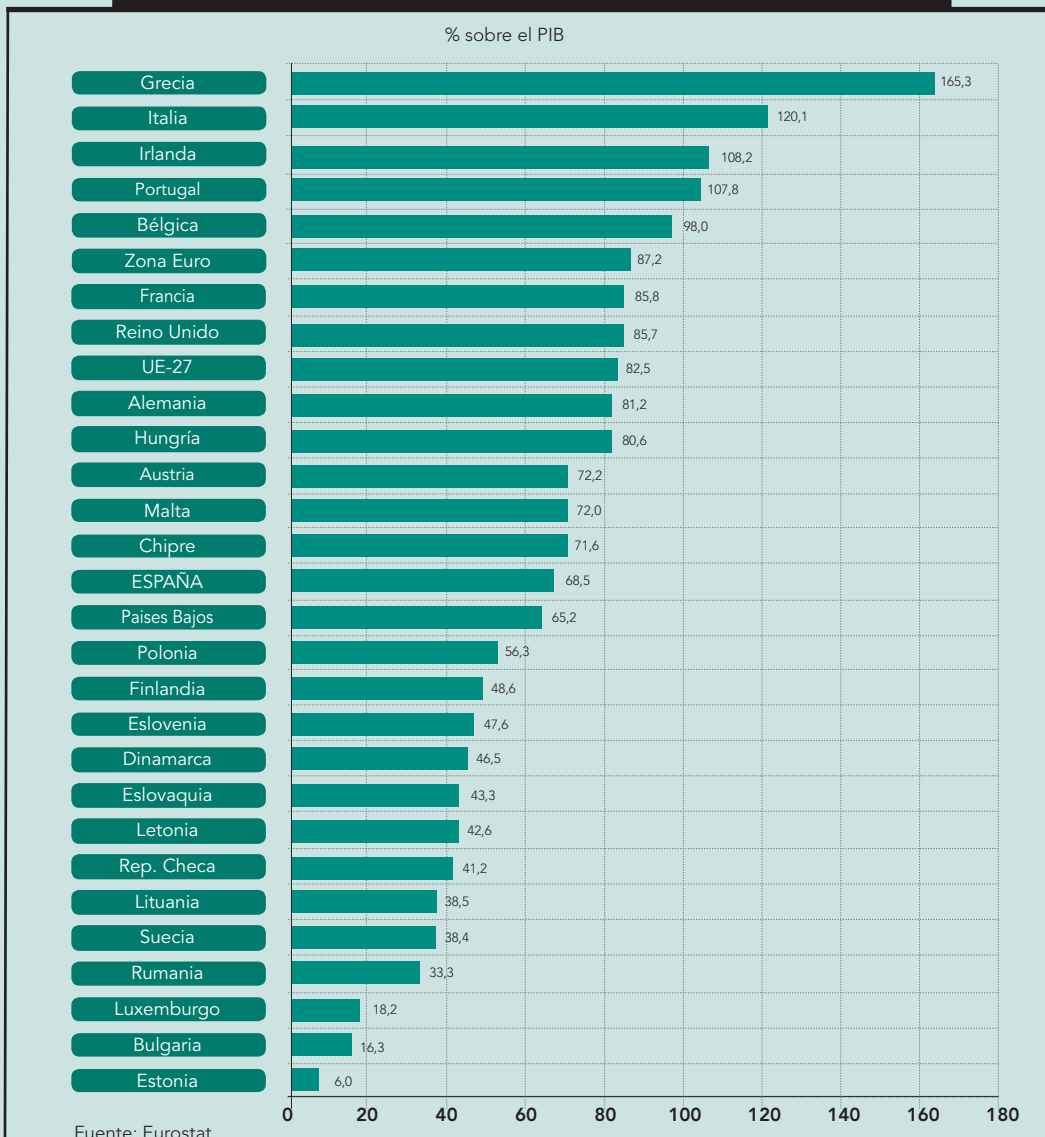
ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

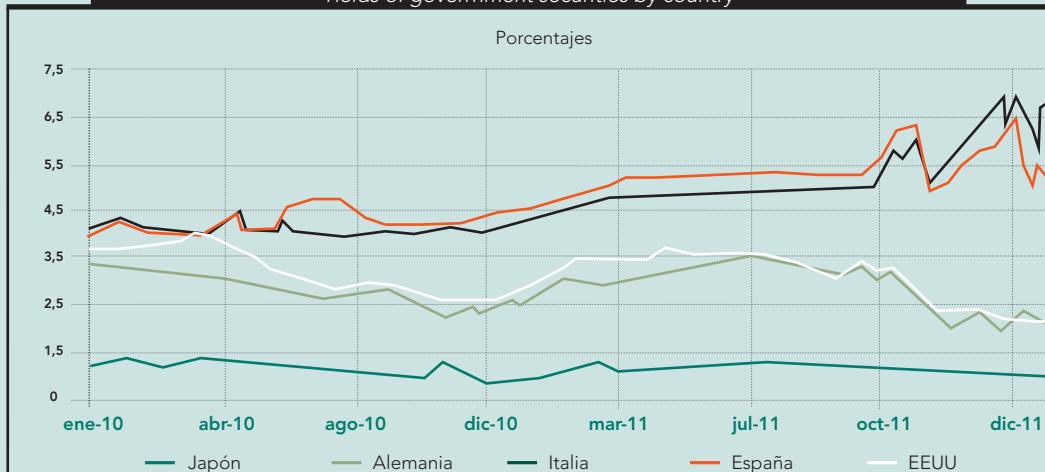
Nivel de deuda pública por Países Europeos en 2011

UPublic debt of European Countries 2011

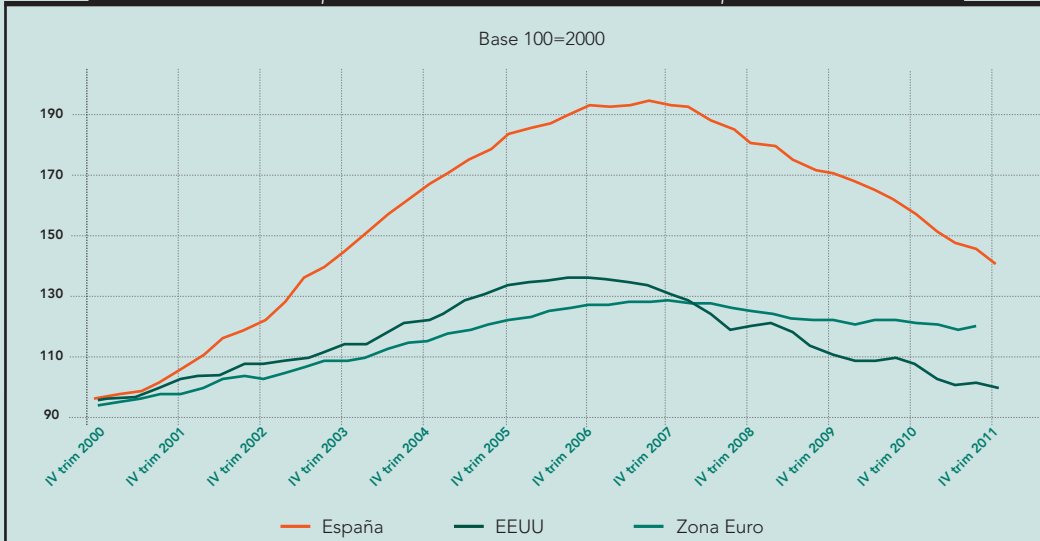


Rendimientos de la deuda pública por países

Yields of government securities by country

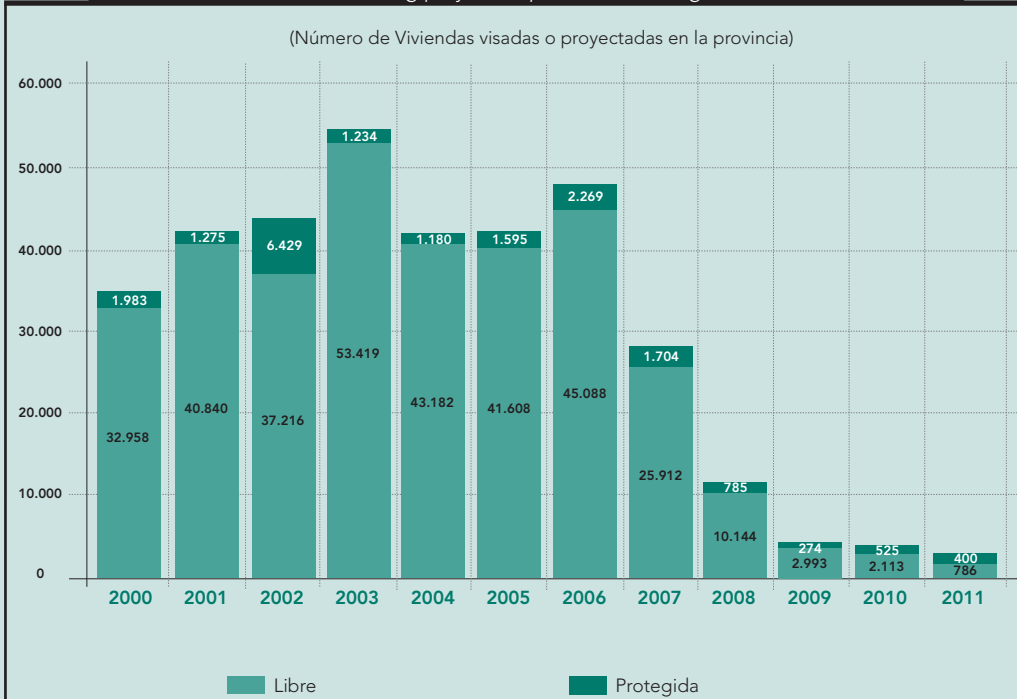


Evolución comparada de los índices de precios reales de la vivienda Compared evolution of the rates of real house prices



Fuente: Haver Analytics, OCDE y estimaciones del personal técnico del FMI.

Viviendas proyectadas en la provincia de Málaga Housing projects in province of Malaga



Fuente: Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España

Contexto económico general
8 - 13

ENTORNO

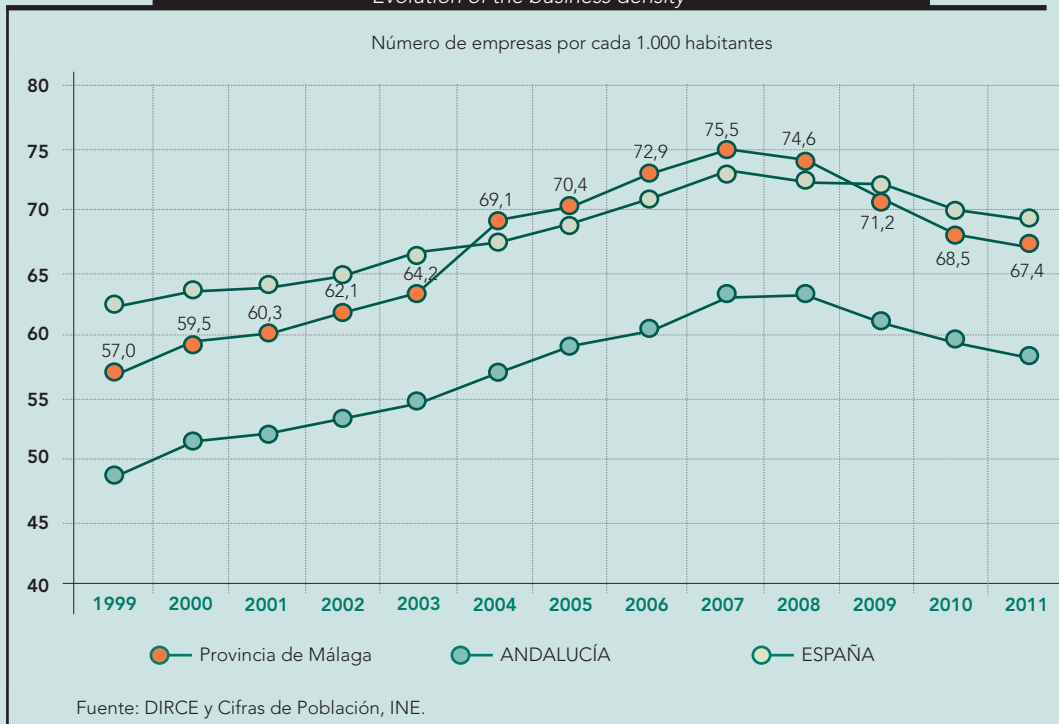
POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

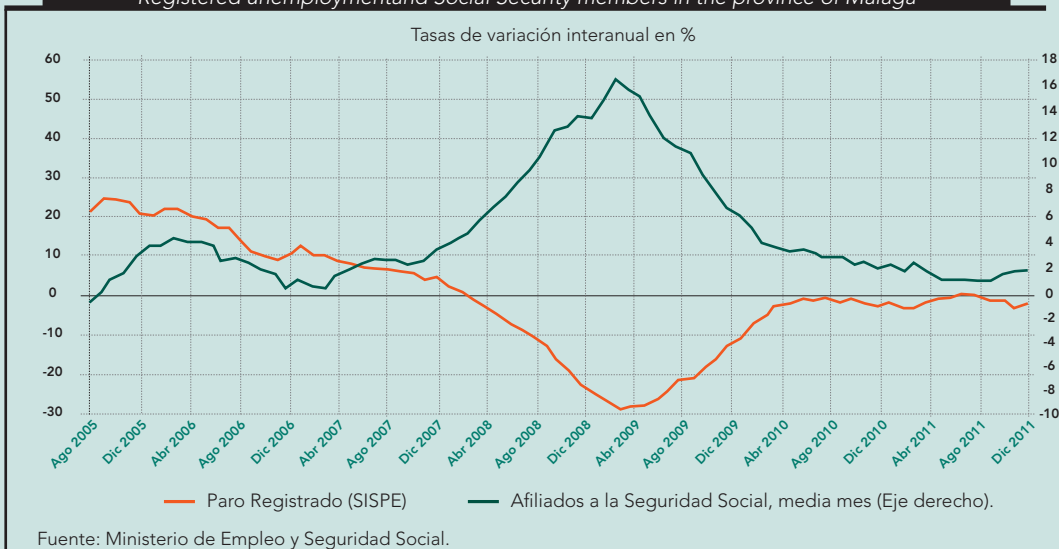
SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

Trayectoria de la densidad empresarial
Evolution of the business density



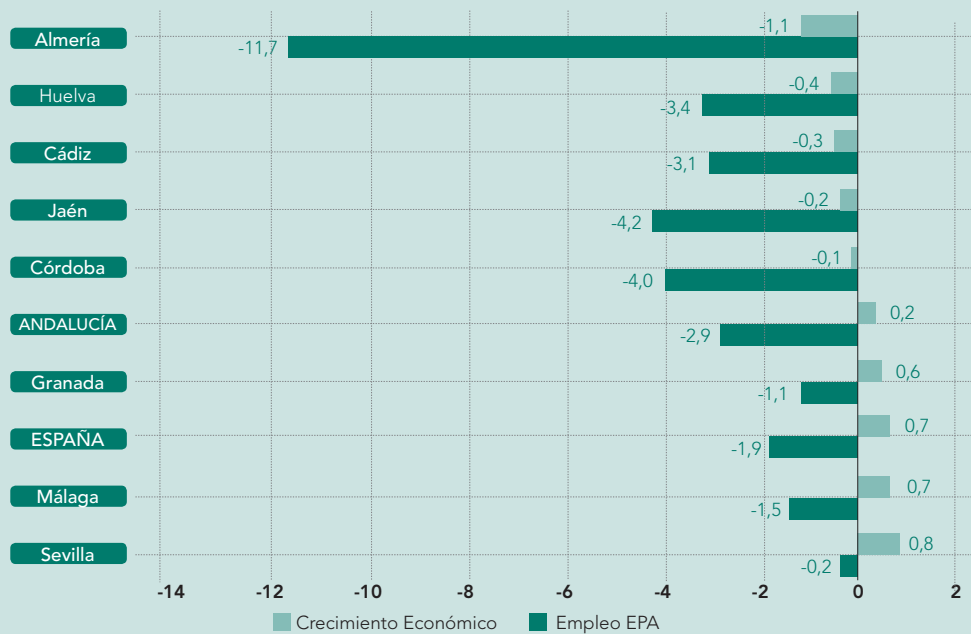
Paro registrado y afiliados a la Seguridad social en la provincia de Málaga
Registered unemployment and Social Security members in the province of Malaga



Crecimiento económico y del empleo por provincias

Economic growth and employment by provinces

(Tasas de variación interanual en %, 2011-2010)

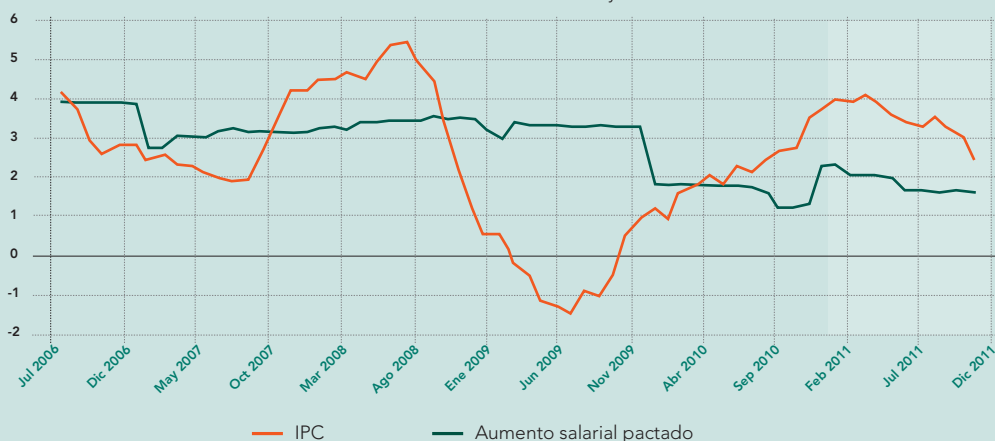


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y EPA, INE.

Precios y salarios en la provincia de Málaga

Prices and wages in the province of Malaga

Tasas de variación interanual en % del IPC y salarios en %



Fuente: INE y Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Contexto económico general
8 - 13

ENTORNO

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

II. [Población y dinámica demográfica]

II. [Population and demographic dynamic]

La población desciende ligeramente en las ciudades mayores de 500.000 habitantes, entre ellas Málaga. En el Área Metropolitana sigue creciendo a mayor ritmo que en el conjunto de Andalucía o España.

POBLACIÓN

Population

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Uno de los elementos fundamentales para intentar aproximar el nivel de desarrollo económico y social de un territorio son los factores demográficos. El crecimiento de la población, los flujos migratorios, etc., suponen una valiosa fuente de información acerca del dinamismo y potencial económico de un territorio. Por otro lado, determinadas características demográficas van a influir en la trayectoria económica de una determinada área geográfica, como es el caso del envejecimiento de la población, que constituirá una limitación para el crecimiento económico futuro.

¿CÓMO ESTAMOS?

En 2011 la población ha descendido ligeramente, y de forma generalizada, en las grandes ciudades españolas, tras el notable dinamismo registrado en la década anterior. La ciudad de Málaga cuenta con 568.030 habitantes, un 0,1% menos que en 2010, lo que supone el primer descenso desde el año 2000. Por el contrario, en el conjunto del Área Metropolitana la población sigue creciendo, a menor ritmo que en años anteriores, pero por encima de la media andaluza o española. En concreto, la población en dicha Área ha crecido en un 1,1% en el último año, destacando los aumentos relativos en Totlán, Benalmádena, Mijas, Casabermeja o Cártama, todos ellos superiores al 3%, aunque en términos absolutos los aumentos más reseñables corresponden a Mijas, Benalmádena o Fuengirola. En el lado opuesto se encuentran municipios como Almogía, Colmenar o la propia capital malagueña, que pierden algo de población.

La población desciende en seis de los diez distritos de la ciudad de Málaga, según la información que proporciona Gestrisam (Organismo Autónomo de Gestión Tributaria y otros servicios del Ayuntamiento de Málaga), siendo más relevante el descenso en Cruz de Humilladero (-1,2%), el segundo distrito más poblado de la ciudad. Por el contrario, el distrito de Puerto de la Torre es el que ha registrado un mayor crecimiento de la población en 2011 (4%), junto a Campanillas y Churriana, los dos distritos

menos poblados de la ciudad. Precisamente, son estos tres distritos los que han experimentado un mayor crecimiento de la población entre los años 2005 y 2010, que en el caso del Puerto de la Torre ha superado el 20%.

Pese a que el ritmo de crecimiento de la población extranjera se ha moderado en los últimos años con relación a los primeros años de la década pasada, en 2011 el número de extranjeros en la ciudad de Málaga registró aún un crecimiento del 5,6%, la tasa más elevada entre las principales ciudades del país, ya que en Madrid, Barcelona, Valencia y Zaragoza la población extranjera descendió en el último año. Este incremento de población extranjera se observa en todos los distritos de la ciudad, con tasas que oscilan entre el 3% en el distrito de Ciudad Jardín, y el 10,1% en Palma-Palmilla, y obedece principalmente al repunte de extranjeros procedentes de China (20,4%), Nigeria (19,0%), Rusia (17,3%), Marruecos (11,5%) o Ucrania (10,7%). Pese a este incremento, la presencia de población extranjera en la ciudad de Málaga (8,4% del total de población en 2011) es inferior aún al promedio del Área Metropolitana (16,2%) o la provincia (17,4%), ya que en municipios como Mijas, Fuengirola o Benalmádena, el porcentaje de población extranjera supera el 30%. Este porcentaje en Málaga resulta también inferior al de otras grandes ciudades del país como Barcelona, Madrid, Valencia o Zaragoza, todas ellas con más de un 12% de población extranjera.

Si atendemos a la edad de la población, hay municipios del Área Metropolitana en los que la población mayor de 65 años llega a representar el 18% del total de la población, como son Fuengirola, Colmenar o Almogía, lo que evidencia un perfil más acusado de envejecimiento en estos municipios. En el caso de Málaga este porcentaje alcanza el 15,1%, el más bajo entre las principales ciudades del país, lo que estaría reflejando una pirámide demográfica algo más compensada en la capital malagueña, tal como pone de manifiesto el índice de envejecimiento (cociente entre la población > 65 años y la población menor de 16 años). Este alcanza un valor de 0,89 en Málaga, frente a valores superiores a 1 en las grandes ciudades españolas, valores que muestran como la capital malagueña cuenta con una población más joven.

Población en Málaga y su Área Metropolitana. Contexto provincial y regional

Malaga city and metropolitan area population. Provincial and regional context

	2000	2005	2010	2011	Variación en %		% sobre el Área Metropolitana (2011)	Variación Abs. población extranjera (2011/2010)
					2010/2009	2010/2000		
Alhaurín de la Torre	21.649	28.509	35.832	36.730	65,5	2,5	3,7	6
Alhaurín el Grande	17.021	20.074	23.675	23.807	39,1	0,6	2,4	-18
Almogía	4.072	4.313	4.257	4.221	4,5	-0,8	0,4	6
Benalmádena	31.964	45.686	61.383	63.788	92,0	3,9	6,4	846
Cártama	13.188	16.692	22.173	22.867	68,1	3,1	2,3	93
Casabermeja	3.003	3.240	3.554	3.675	18,3	3,4	0,4	17
Colmenar	3.124	3.287	3.681	3.673	17,8	-0,2	0,4	23
Fuengirola	47.914	62.915	71.783	74.054	49,8	3,2	7,4	1.477
Málaga	531.565	558.287	568.507	568.030	6,9	-0,1	56,9	2.531
Mijas	41.912	56.838	76.362	79.262	82,2	3,8	7,9	1.590
Pizarra	6.608	7.555	8.990	9.137	36,0	1,6	0,9	37
Rincón de la Victoria	23.029	31.996	39.922	40.339	73,4	1,0	4,0	-526
Totalán	616	699	737	768	19,6	4,2	0,1	1
Torremolinos	41.281	55.479	66.957	68.181	62,2	1,8	6,8	-167
Área Metropolitana	786.946	895.570	987.813	998.532	25,5	1,1	100,0	5.916
Provincia de Málaga	1.278.851	1.453.409	1.609.557	1.625.827	25,9	1,0	--	8.471
Andalucía	7.340.052	7.849.799	8.370.975	8.424.102	14,0	0,6	--	26.099
				47.190.493	16,1	0,4	--	3.753

Fuente: Cifras Oficiales de Población, INE.

Población total y extranjera en la ciudad de Málaga por distritos

Total and foreign population by districts in Malaga city
(Número de habitantes)

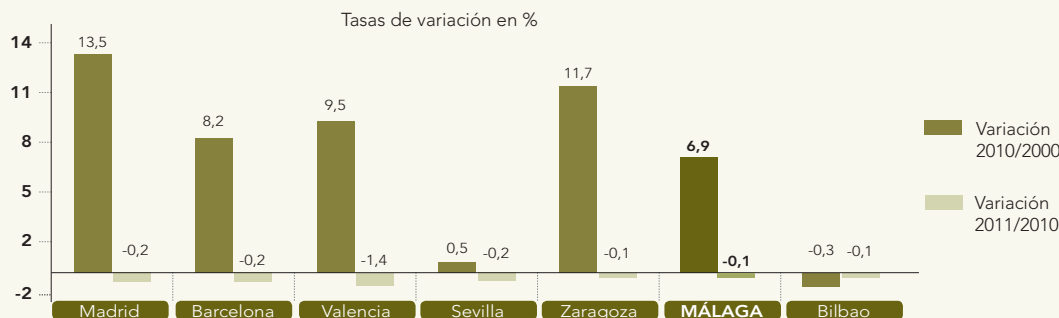
	Población Total				Población Extranjera			
	2010	2011	Diferencia	% Población ciudad	2010	2011	Diferencia	% Población ciudad
Centro	84.785	84.617	-168	14,7	9.692	10.421	729	20,4
Este	67.469	67.024	-445	11,6	5.053	5.233	180	10,3
Ciudad Jardín	37.612	37.389	-223	6,5	1.874	1.931	57	3,8
Bailén-Miraflores	62.499	62.031	-468	10,8	6.043	6.472	429	12,7
Palma-Palmilla	29.993	30.094	101	5,2	2.945	3.241	296	6,4
Cruz de Humilladero	93.120	92.027	-1.093	16,0	7.809	8.295	486	16,3
Carretera de Cádiz	112.959	112.680	-279	19,5	9.935	10.692	757	21,0
Churriana	20.599	20.765	166	3,6	1.711	1.807	96	3,5
Campanillas	17.637	17.894	257	3,1	723	789	66	1,5
Puerto de la Torre	50.422	52.417	1.995	9,1	1.984	2.108	124	4,1
Total Población Ciudad	577.095	576.938	-157	100,0	47.769	50.989	3.220	100,0

Fuente: Gestrisam, Padrón Municipal, Ayuntamiento de Málaga.

Nota: Los datos del Padrón Municipal que aportan los Ayuntamientos son posteriormente revisados por el INE, de ahí el desfase existente entre estos datos y los aportados por el INE.

Variación demográfica de Málaga entre las grandes ciudades españolas

Demographic growth in Malaga among the main spanish cities



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Cifras Oficiales de Población, INE.

ENTORNO

8-13

Población y dinámica geográfica
14 - 17

POBLACION

ECONOMÍA Y EMPLEO

18-25

SECTORES PRODUCTIVOS

26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

50-59

II. [Población y dinámica demográfica]

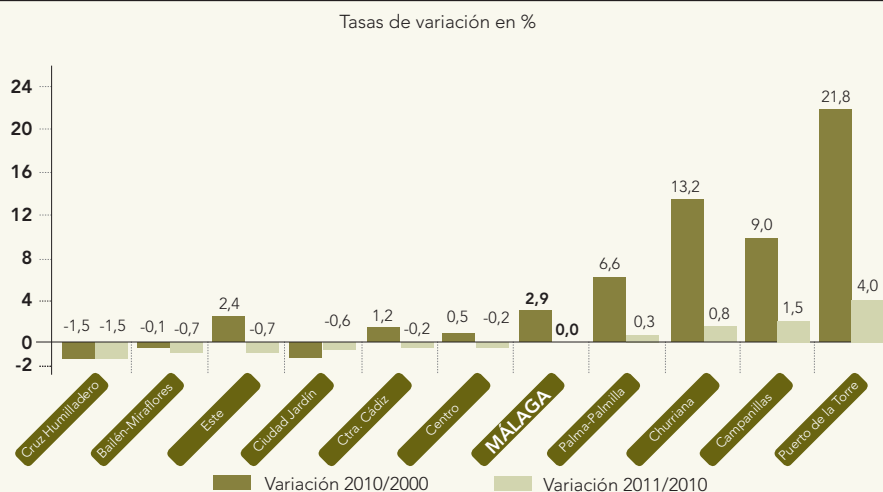
II. [Population and demographic dynamic]

POBLACIÓN

Population

Variación demográfica por distritos en Málaga

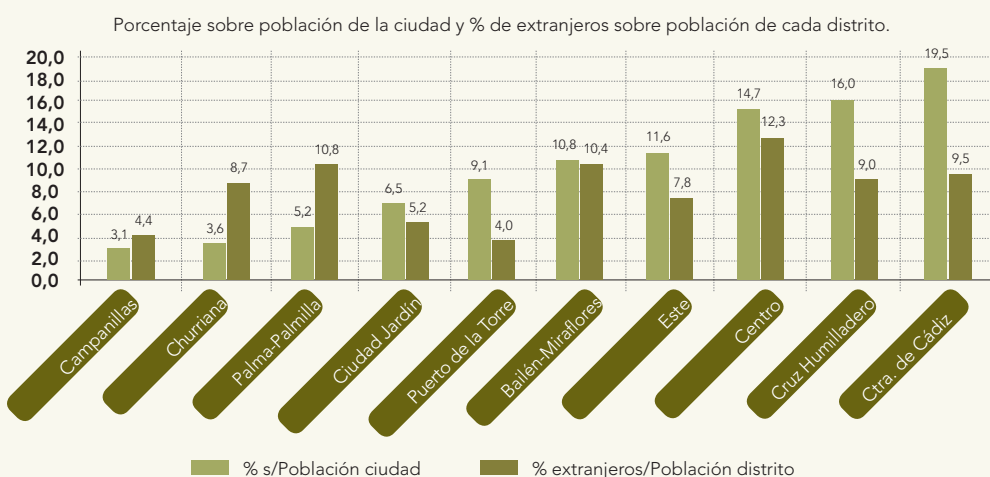
Demographic growth by districts in Málaga



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Gestrisam, Ayuntamiento de Málaga.

Población por distritos en Málaga

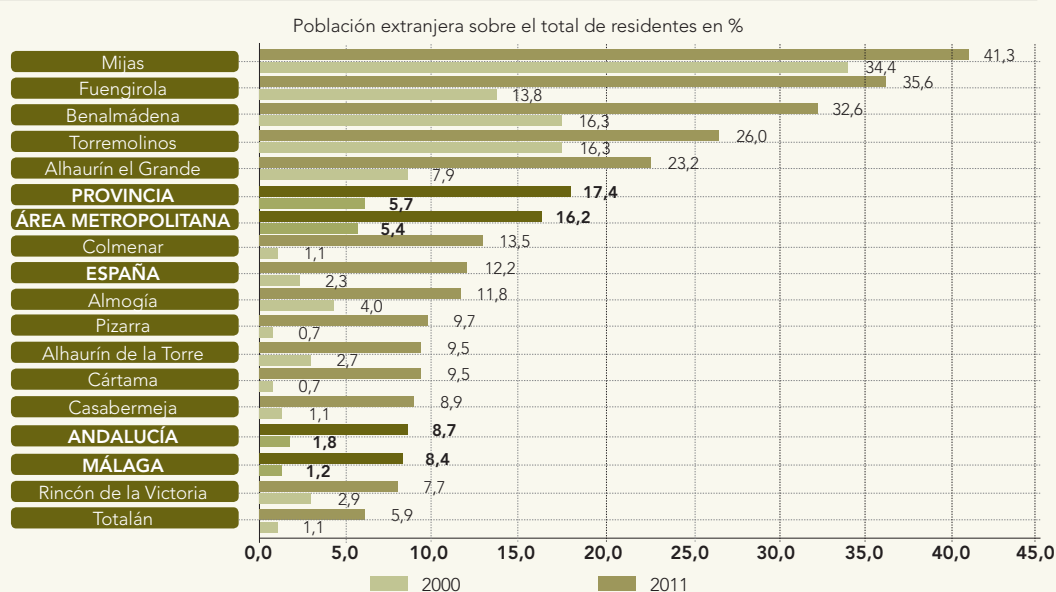
Population by districts in Málaga



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Gestrisam, Ayuntamiento de Málaga.

Proporción de población extranjera en el Área Metropolitana de Málaga

Rate of foreign population in Malaga Metropolitan Area

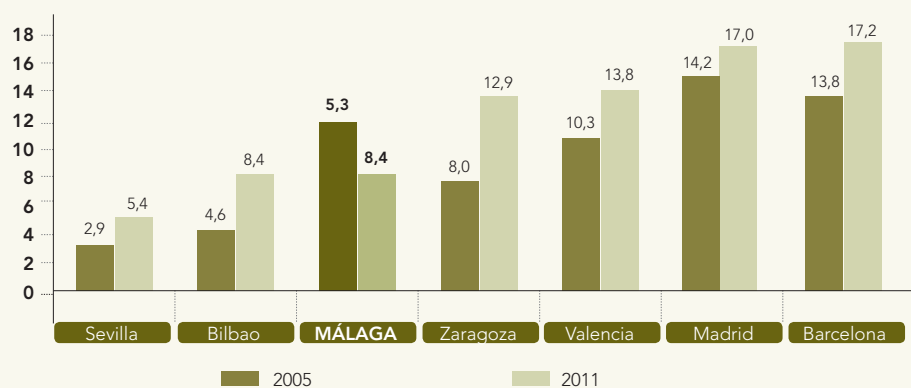


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Cifras Oficiales de Población, INE.

Proporción de población extranjera en las grandes ciudades españolas

Rate of foreign population in main spanish cities

Población extranjera sobre total población en %



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Cifras Oficiales de Población, INE.

ENTORNO

8-13

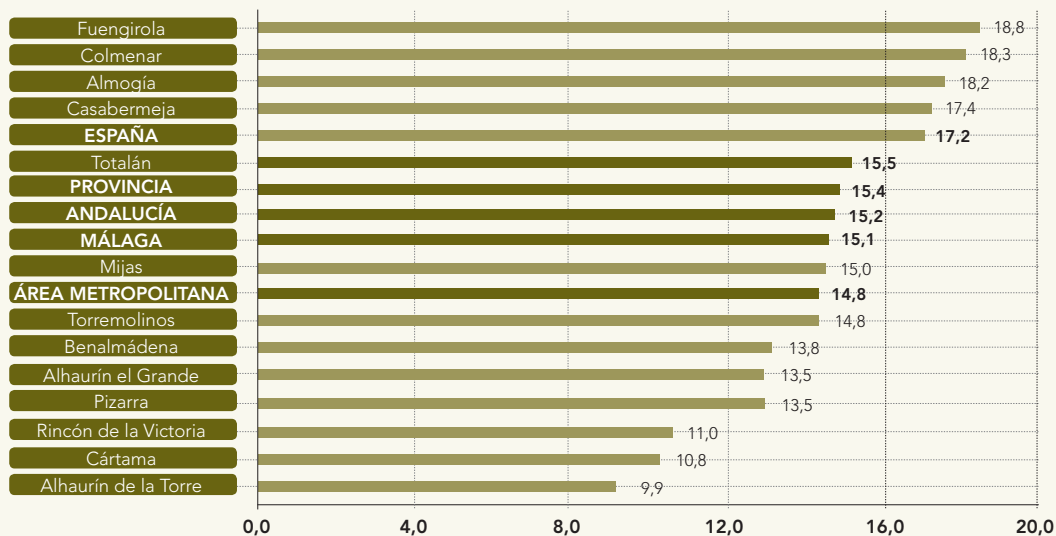
Población y dinámica geográfica
14 - 17

POBLACION

Proporción de residentes mayores de 65 años

Proportion of residents over 65 years old

Población con 65 o más años respecto al total de la población en %



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Cifras Oficiales de Población, INE.

ECONOMÍA Y EMPLEO

18-25

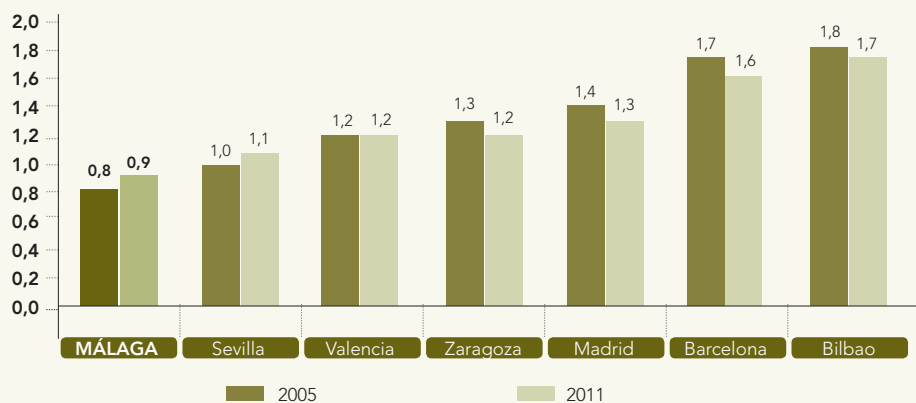
SECTORES PRODUCTIVOS

26-49

Índice de envejecimiento en las grandes ciudades españolas

Ageing index in main spanish cities

Población > 65 años/Población < 16 años en %



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Cifras Oficiales de Población, INE.

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

50-59

III. [Crecimiento económico y renta]

III. [Economic growth and income]

La actividad económica desciende de nuevo en 2011 en la ciudad de Málaga.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La evolución a lo largo del tiempo del Producto Interior Bruto (PIB) es el principal indicador utilizado para evaluar la posición en el ciclo económico de un determinado ámbito territorial, es decir, si éste se encuentra en periodo de expansión o recesión, en tanto que el PIB per cápita (pc) es un referente básico para evaluar el nivel de bienestar alcanzado por una sociedad. Por tanto, la aproximación a estas magnitudes resulta de gran interés, sobre todo en el ámbito local, para el que no existen cifras oficiales. Se estima así, por ejemplo, un Indicador Compuesto de Actividad para la ciudad de Málaga, que intenta aproximar la trayectoria de la economía.

¿CÓMO ESTAMOS?

En 2011 la economía de la provincia de Málaga ha crecido de nuevo por encima de la media andaluza, en concreto un 0,7%, frente al 0,2% de Andalucía. Aunque el crecimiento ha sido aún débil, supone una recuperación tras los descensos registrados en los años 2009 y 2010, que se ha debido en gran medida a la trayectoria positiva que ha experimentado la actividad turística en el último año. Así, si entre 2008 y 2011 la caída del PIB ha sido algo más intensa (-1,6% en media anual) en la provincia que en el conjunto regional (-1,4%), por su mayor exposición al sector de la construcción (que supone en torno al 15,5% del PIB provincial), en el último año la recuperación del turismo, pilar fundamental de la provincia, ha favorecido un mayor avance de la actividad en Málaga.

La ciudad de Málaga, sin embargo, parece haber experimentado una trayectoria menos favorable que el conjunto de la provincia, mostrando el Indicador Compuesto de Actividad un descenso del 1,1% en 2011, ocho décimas más acusado que el registrado en el año anterior. Una caída del empleo aún más intensa que la observada en 2010, junto a un deterioro notable del consumo, tal como muestran las cifras de vehículos matriculados, y un crecimiento más moderado de la demanda turística serían los principales factores explicativos de esta trayectoria.

Por su parte, el PIB por habitante en la provincia malagueña habría crecido hasta los 17.330 euros en 2011, un 1,5% inferior a la media andaluza (17.587 euros pc), como consecuencia del mayor ritmo de crecimiento de la población en la provincia. Este nivel representa el 74,5% del PIB pc nacional, y el 69% del promedio comunitario.

Crecimiento económico (1)

Economic growth

(Tasas de variación interanual en %)

	2009	2010	2011
Ciudad de Málaga	-3,6	-0,3	-1,1
Provincia de Málaga	-4,1	-0,9	0,7
Andalucía	-3,6	-0,6	0,2
España	-3,7	-0,1	0,7

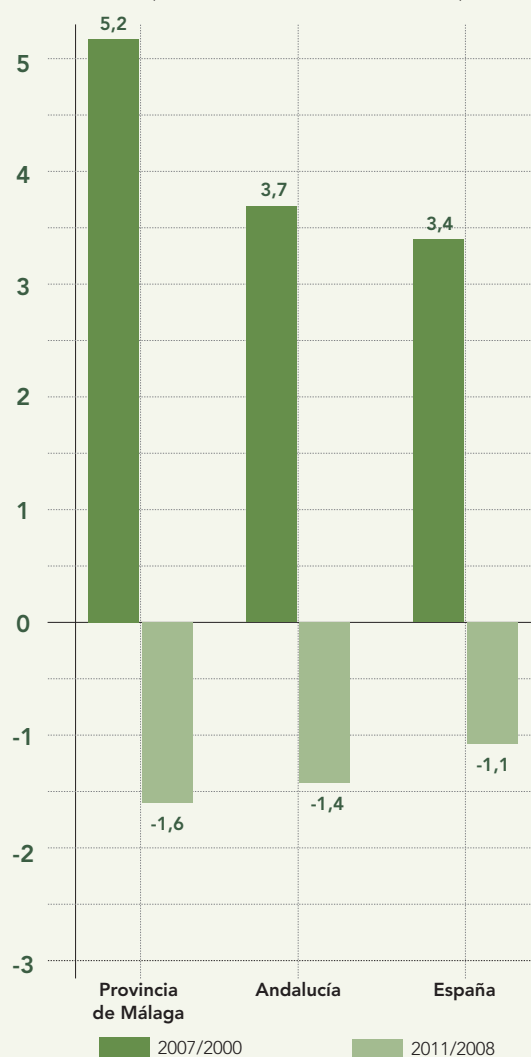
(1) Estimaciones del Indicador Compuesto de Actividad para la ciudad de Málaga. Para el resto estimaciones del Producto Interior Bruto.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.

Crecimiento Económico

Economic growth

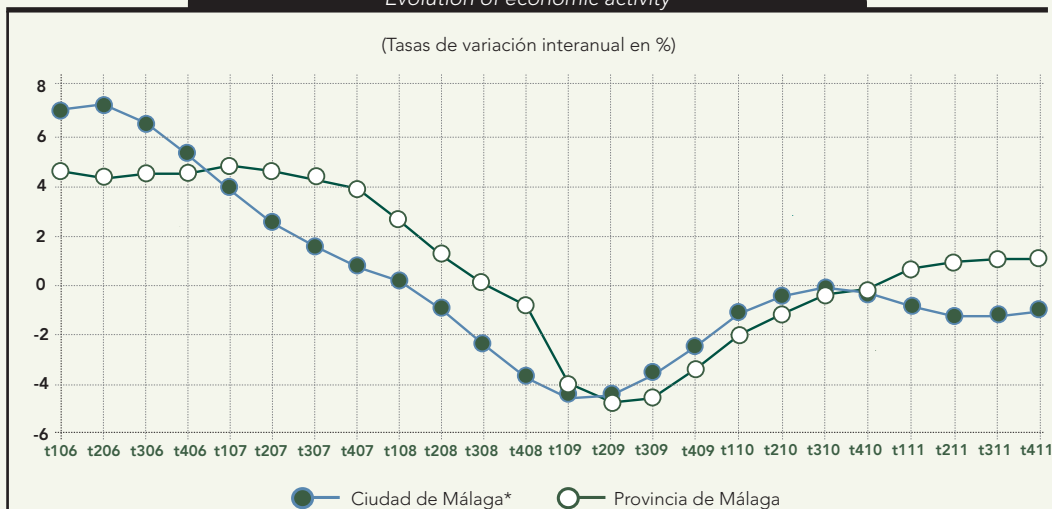
(Tasas de variación media anual en %)



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de la Contabilidad Regional de España del INE.

Evolución de la actividad económica en Málaga

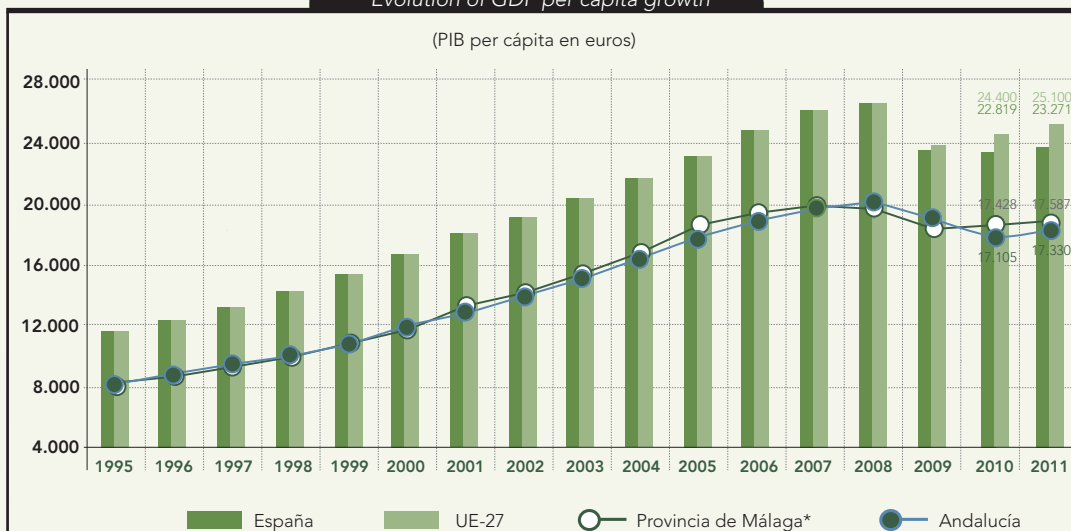
Evolution of economic activity



* Indicador Compuesto de Actividad, base 100=1er trimestre 2005.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Evolución del PIB per cápita

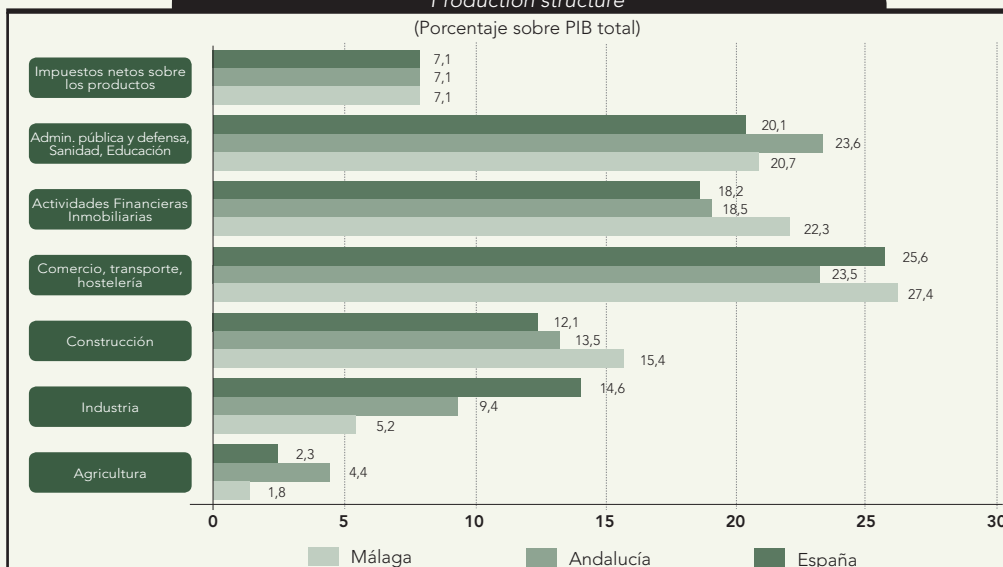
Evolution of GDP per capita growth



* Estimaciones de Analistas Económicos de Andalucía para los años 2010 y 2011
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional de España, Bases 2000 y 2008, INE.

Estructura productiva en Málaga, Andalucía y España

Production structure



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional de España, INE.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

Crecimiento económico y renta 18 - 19

Mercado de trabajo 20 - 23

Servicios avanzados 24 - 25

ECONOMÍA
EMPLEO

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

III. [Mercado de trabajo]

III. [Job Market]

La intensa caída del empleo ha elevado la tasa de paro hasta el 34% en la ciudad de Málaga al cierre de 2011, una de las más altas entre las capitales andaluzas

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El análisis del mercado de trabajo constituye un factor clave para analizar el funcionamiento de la economía en un territorio determinado, así como los cambios y transformaciones de su estructura productiva. La trayectoria de las principales variables del mercado laboral permite conocer los aspectos más relevantes de las economías, profundizando en la composición sectorial del empleo, la cualificación de los trabajadores, la calidad de los contratos o los factores socioeconómicos que tienen mayor incidencia sobre el desempleo.

¿CÓMO ESTAMOS?

Los datos que facilita el INE a través de la Encuesta de Población Activa permiten constatar que el descenso del número de ocupados en la ciudad de Málaga se ha intensificado en 2011, registrándose una caída del 6,2% con relación a 2010, con un total de 178.100 ocupados en el promedio del año, por lo que el retroceso del empleo ha sido superior a la media de la provincia (-1,5%) y del conjunto regional (-2,9%). Así, la capital ha reducido su participación en el empleo provincial en el último año hasta el 32,9%, en torno a 1,7 puntos porcentuales menos que en 2010. El sector servicios, que aglutina al 88,4% del empleo de la ciudad, ha experimentado una reducción del 1,8% en la cifra de ocupados, aunque la caída ha sido más intensa, en términos relativos, en el resto de sectores, cuya reducción ha sido del 30,1% en 2011. Es preciso reseñar el recorte del empleo de mayor cualificación que ha tenido lugar en este periodo,

ya que, tras el avance registrado en 2010, los ocupados con educación superior ha disminuido un 5,8% en 2011.

El deterioro del empleo se ha traducido en un aumento del número de parados del 16,4% en la ciudad de Málaga respecto al promedio de 2010, tasa que casi triplica la media provincial, lo que ha contribuido a elevar la tasa de paro hasta el 32,8% en 2011, 4,6 puntos porcentuales más que en 2010, la más elevada de las capitales andaluzas a lo largo del año, situándose por encima del 31,2% que corresponde a la provincia.

En lo que concierne al paro registrado en el Servicio Público de Empleo Estatal, la cifra de desempleados en la ciudad de Málaga asciende a 75.064 personas en diciembre de 2011, tras experimentar un avance interanual del 5,8%, crecimiento que ha sido generalizado en todos los sectores de actividad, sobre todo en la agricultura (28,9%) y en el colectivo de parados sin empleo anterior (8,4%). De este modo, el aumento del paro registrado mantiene un ritmo similar al observado en 2010, siendo algo inferior al del conjunto del Área Metropolitana (6,2%) y al del resto de grandes ciudades, salvo Madrid.

En el mismo sentido, la cifra de afiliados a la Seguridad Social se ha reducido en diciembre de 2011 un 1,4% en la ciudad de Málaga con relación al año precedente, un descenso levemente más acusado que el registrado en 2010 (-1,1%), aunque por debajo del observado en Barcelona, Valencia, Sevilla o Zaragoza. El número de afiliados se sitúa en 229.169 trabajadores en diciembre de 2011, lo que representa el 72,1% del conjunto del Área Metropolitana. Por su parte, la contratación se incrementó en la capital un 1,2% en el conjunto de 2011, contabilizándose 213.642 contratos, si bien en el agregado del Área Metropolitana esta subida fue mucho más relevante, del 10,4%, dados los aumentos observados en Benalmádena, Mijas, Pizarra o Colmenar.

Indicadores del mercado laboral, año 2010

Job market indicators, year 2010

(Miles y %)

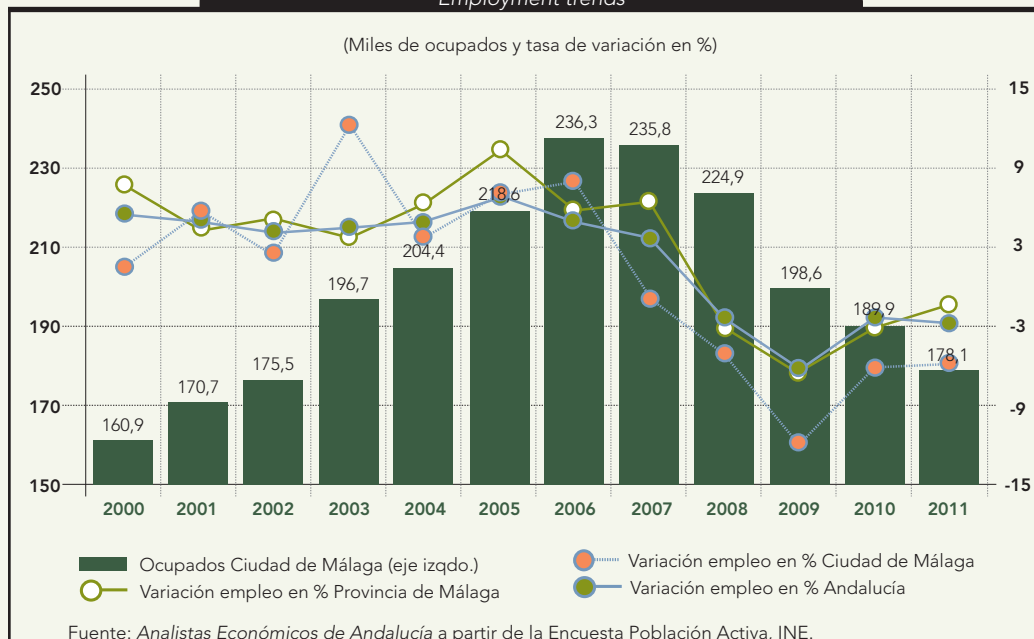
	Ciudad de Málaga	Provincia de Málaga	% Ciudad de Málaga/Provincia	Tasas de variación en % 2011/2010	
				Ciudad de Málaga	Provincia de Málaga
Inactivos	186,1	539,6	34,5	0,9	1,6
Activos	264,9	786,2	33,7	0,2	0,7
Ocupados	178,1	540,9	32,9	-6,2	-1,5
Sector servicios	157,4	459,0	34,3	-1,8	1,2
Parados	86,8	245,2	35,4	16,4	5,9
Tasa de paro (%) ⁽¹⁾	32,8	31,2	--	4,6	1,5
Tasa de actividad (%) ⁽¹⁾	58,7	59,3	--	-0,2	-0,2

(1) Diferencias en puntos porcentuales.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

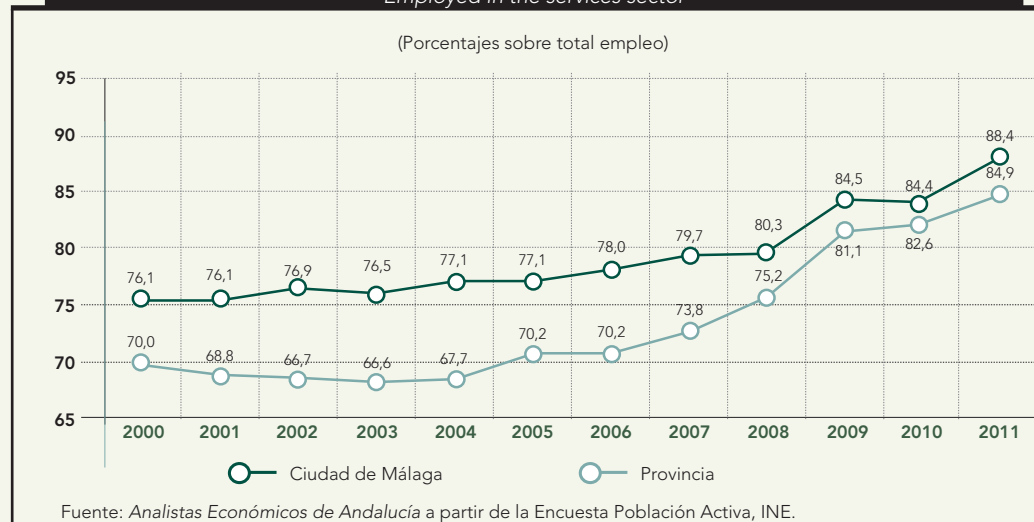
Evolución del empleo 2000-2011

Employment trends



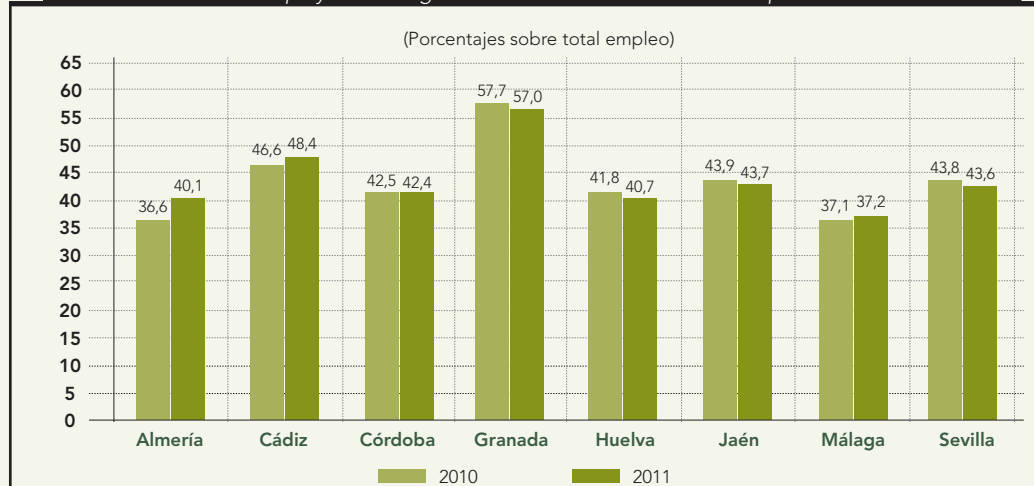
Ocupados en el sector servicios

Employed in the services sector



Ocupados con educación superior en las capitales andaluzas

Employed with higher education in the Andalusian Capital



ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

Crecimiento económico y renta 18 - 19

Mercado de trabajo 20 - 23

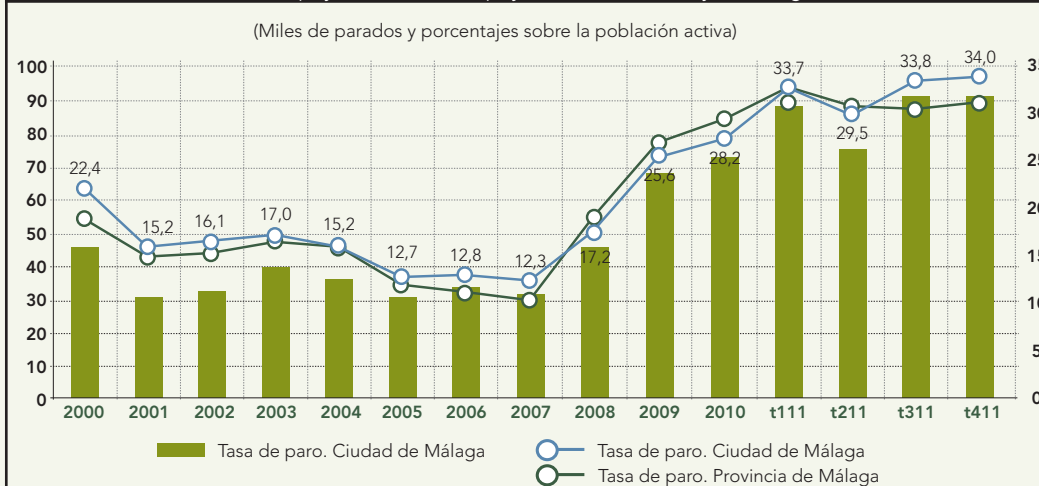
Servicios avanzados 24 - 25

ECONOMÍA EMPLEO

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

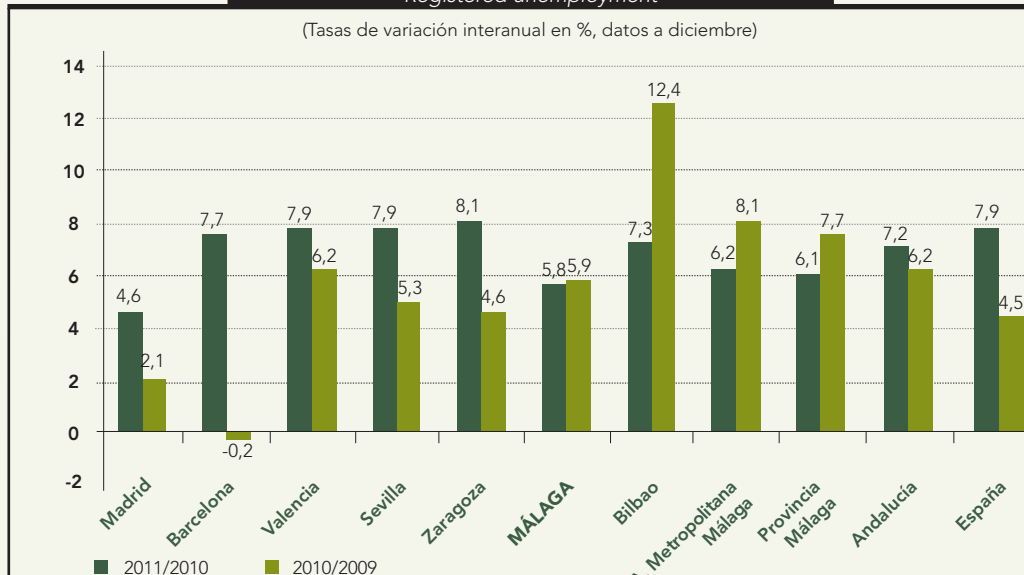
SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

Parados y tasa de paro en la ciudad de Málaga Unemployment and unemployment rate in the city of Malaga



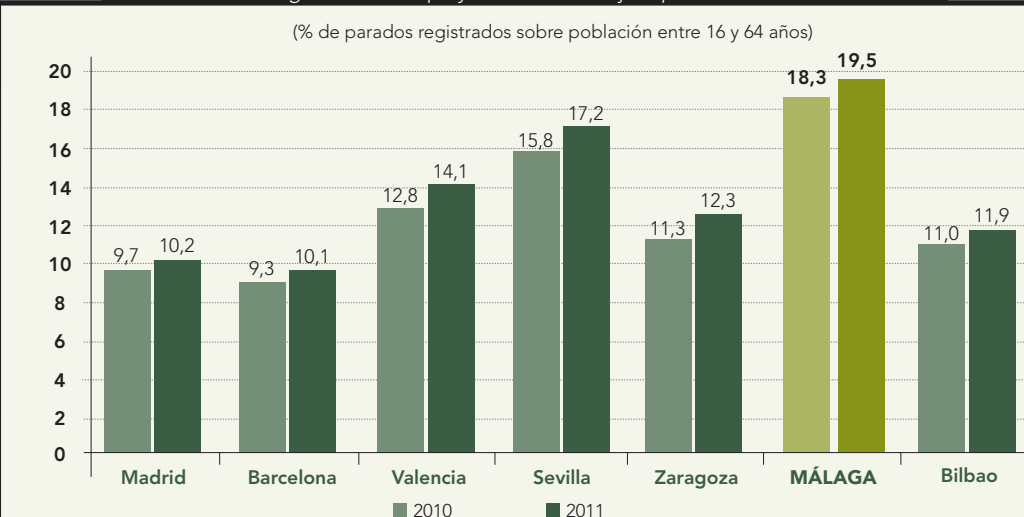
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta Población Activa, INE.

Paro registrado Registered unemployment



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Servicio Público de Empleo Estatal.

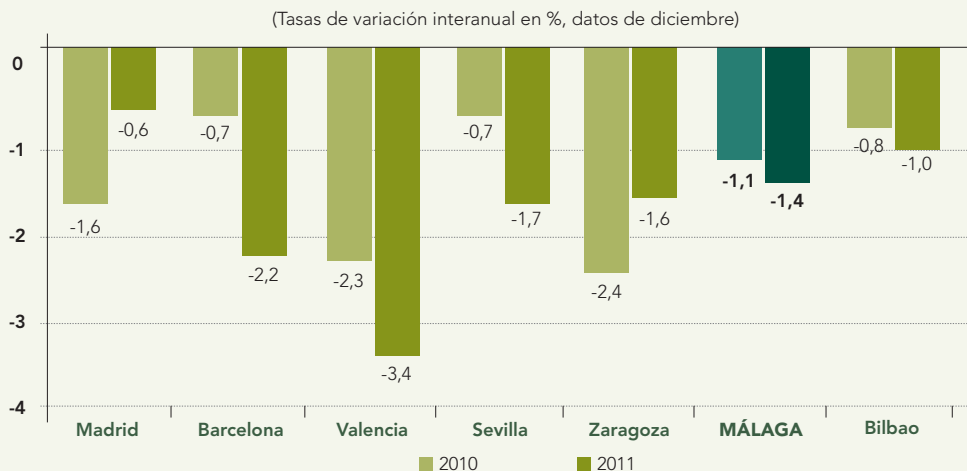
Tasa de paro registrado en las principales ciudades españolas Registered unemployment rate in major Spanish cities



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Servicio Público de Empleo Estatal y Padrón Municipal de Habitantes del INE.

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en las principales ciudades españolas

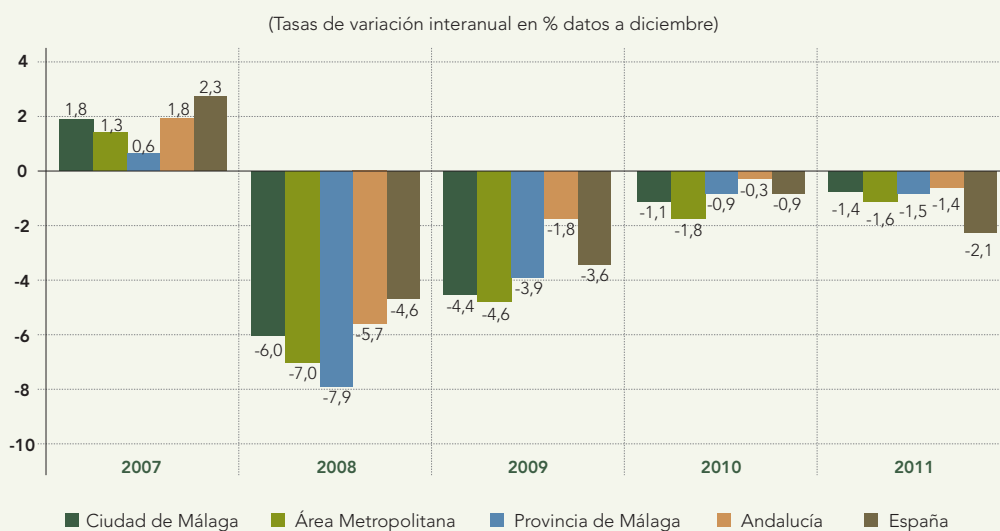
Workers affiliated to Social Security in major Spanish cities



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la tesorería General de la Seguridad Social.

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social

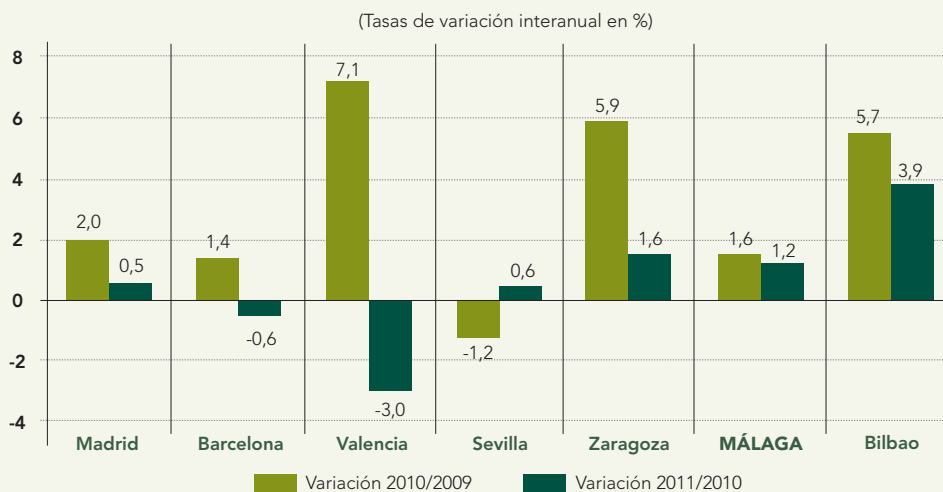
Affiliated workers



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.

Nº de contratos registrados en las principales ciudades españolas

Registered contracts in major Spanish cities



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Servicio Público de Empleo Estatal.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

Crecimiento económico y renta 18 - 19

Mercado de trabajo 20 - 23

Servicios avanzados 24 - 25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

ECONOMÍA EMPLEO

III. [Servicios avanzados]

III. [Advanced services]

El PTA aumenta de nuevo su facturación y el número de empresas en 2011

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

En un momento como el actual, la investigación, el desarrollo y la innovación juegan un papel clave en la economía y contribuyen a la creación de valor y al aumento del bienestar de los ciudadanos, ya que generan las bases en las que se fundamenta el avance económico en el medio y largo plazo. Toma por tanto, en este capítulo, un especial protagonismo el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la actividad que en él se desarrolla, así como la Universidad de Málaga (UMA), generadora e impulsora de conocimiento y capacidad investigadora, en la provincia de Málaga.

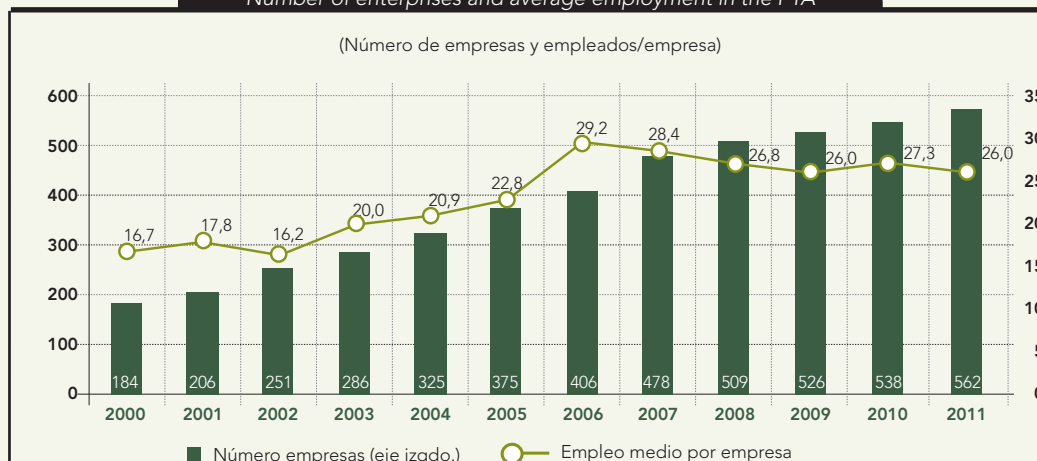
¿CÓMO ESTAMOS?

La actividad en el PTA durante 2011 ha vuelto a incrementarse respecto al año anterior, lo que tiene una mayor relevancia aún en una situación de crisis económica como la actual. El número de empresas ha aumentado hasta las 562, lo que supone 24 empresas más que en 2010, con un avance de la facturación del 4,9%, que se sitúa en 1.622 millones de euros. Sin embargo, se ha constatado un leve descenso del empleo, pasando a contar el parque con 14.599 ocupados, por lo que el tamaño medio de las empresas instaladas se ha reducido hasta los 26 trabajadores.

La información suministrada por la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Málaga evidencia igualmente un importante protagonismo de la actividad investigadora malagueña, con 26 patentes registradas en 2011, 2 más que en el año anterior, número únicamente superado en 2007, cuando se registraron 43 patentes. En cuanto a la información aportada por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Málaga, en 2010 se han aprobado 52 proyectos por parte de la Administración Central (inician su ejecución en 2011), con una dotación económica de 5,7 millones de euros.

Por el contrario, el número de contratos de investigación de la UMA se ha reducido, hasta los 367, 48 contratos menos que en 2010, si bien es la tercera cifra más elevada desde el año 2000, sólo superada en 2009 y 2010. En cuanto al número de proyectos de I+D, también se ha constatado un retroceso en 2011, hasta los 62 proyectos (30 menos que en 2010), aunque la dotación recibida se ha incrementado, alcanzando los 9,7 millones de euros, 1,4 más que en el año anterior.

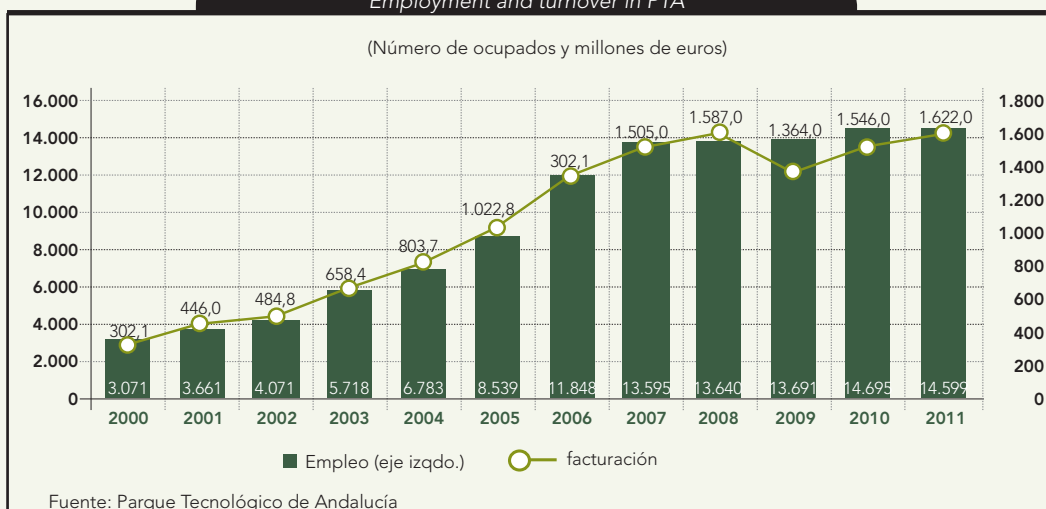
Número de empresas y empleo medio en PTA
Number of enterprises and average employment in the PTA



Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía

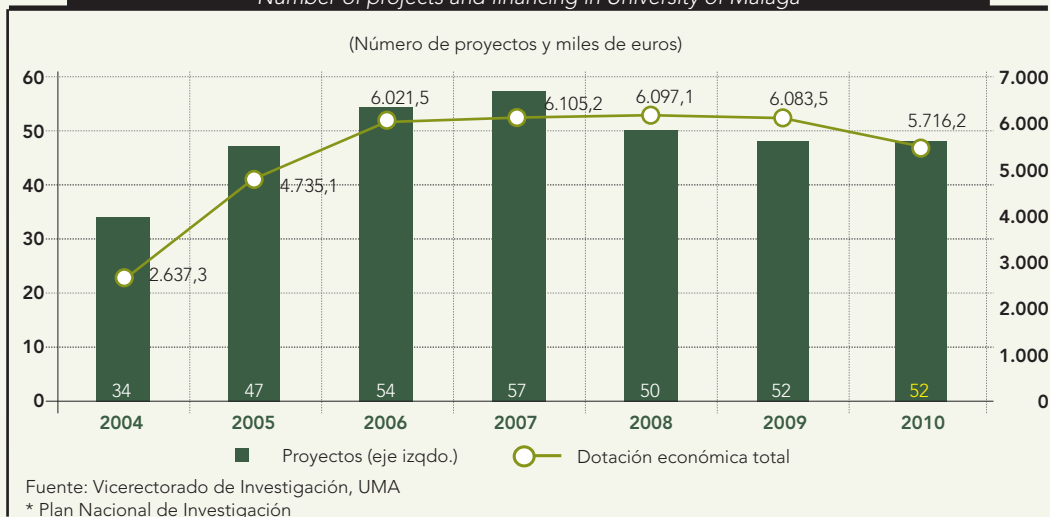
Evolución del empleo y la facturación en PTA

Employment and turnover in PTA



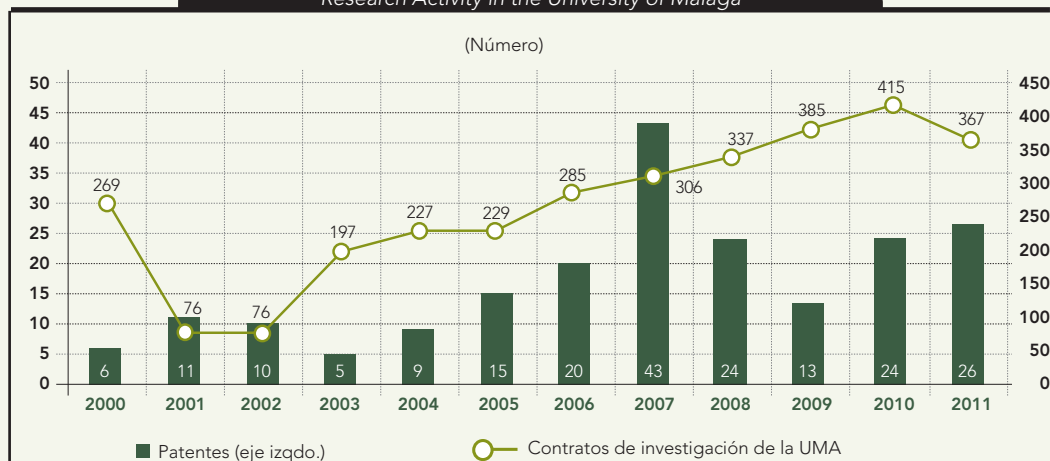
Número de proyectos y financiación en la Universidad de Málaga*

Number of projects and financing in University of Malaga



Actividad investigadora en la Universidad de Málaga

Research Activity in the University of Malaga



ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

Crecimiento económico y renta 18 - 19

Mercado de trabajo 20 - 23

Servicios avanzados 24 - 25

ECONOMÍA EMPLEO

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-69

IV. [Turismo]

IV. [Tourism]

La actividad turística en la capital mantiene buenos resultados en 2011, aunque con un crecimiento más moderado que en 2010

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El turismo en Málaga es un sector de especial relevancia y uno de los principales motores económicos de la ciudad que ha ido cobrando protagonismo en los últimos años, y concentra una parte sustancial del empleo en los servicios, generando un importante volumen de negocio. En este sentido, junto al incremento de la demanda hotelera, en los últimos años se ha potenciado la oferta de alojamientos y restauración, y a este respecto hay que señalar la reciente apertura de espacios de ocio en el Puerto de Málaga, que no hace sino potenciar el reciente auge del turismo de cruceros.

¿CÓMO ESTAMOS?

En lo referente al tráfico de cruceros del Puerto de Málaga, en 2011 se ha producido una caída del 3,1% respecto a 2010, tanto en número de viajeros como en barcos atracados, rompiéndose así la tendencia creciente de los últimos cinco años. En total, en 2011 Málaga ha recibido 638.845 pasajeros en 312 cruceros, lo que pone de manifiesto la importancia del Puerto de Málaga en el panorama nacional en cuanto a tráfico de cruceros. No en vano, hay que destacar que en sólo cuatro años se ha más que duplicado el número de cruceristas, en consonancia con la puesta en marcha de la nueva estación marítima.

En lo que respecta a la afluencia de pasajeros en el Aeropuerto de Málaga, las cifras son más positivas, ya que en 2011 se han recibido un total de 12.762.465 viajeros, lo que supone un incremento del 6,4% respecto a 2010. Los viajeros de compañías de bajo coste también crecen, en concreto 248.453 pasajeros más que en 2010, si bien es cierto que el crecimiento experimentado ha sido menos intenso que el del pasado año (6,6% frente al 10,4% de 2010). Pese al menor ritmo de crecimiento, el Aeropuerto de Málaga es el tercer aeropuerto español en pasajeros de líneas de bajo coste, con una cuota del 11% del total en España.

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, el sector hotelero en la capital malagueña ha cerrado 2011 con buenos resultados, aunque el crecimiento ha sido más moderado que en 2010. Así, los establecimientos hoteleros de la ciudad han acogido a 907.829 viajeros, un 5,2% más que en 2010, tasa algo inferior a la registrada por el conjunto provincial (5,6%) y por algunas de las

SECTORES

P r o d u c t i

grandes ciudades turísticas españolas, pero por encima de la de Andalucía (3,6%). El desglose por nacionalidad refleja el fuerte incremento de la demanda extranjera en la capital, pues los viajeros alojados aumentan un 14,4%, frente a un descenso de la demanda nacional del 2,8%, afectada por la crisis y la caída del consumo. En este sentido, hay que recalcar que debido a este buen comportamiento de los foráneos, por primera vez (con la información desde 2005) los establecimientos de la capital acogen a más viajeros extranjeros que nacionales. En relación a las pernотaciones, éstas también han aumentado, concretamente un 8,7% interanual, y en relación con el resto de grandes ciudades del país, Málaga se situaría tan sólo por detrás de Bilbao (11,5%) en lo que a incremento de pernотaciones se refiere.

Atendiendo a los indicadores de oferta, tanto el número de establecimientos como de plazas han crecido en 2011, concretamente un 4,8% y 2,2% respectivamente. Asimismo, el personal empleado en establecimientos hoteleros también aumenta y en el promedio de 2011 se han contabilizado 1.246 ocupados en el sector, casi 90 ocupados más que 2010. De este modo, Málaga registra el mayor incremento en personal (7,5%) si la comparamos con otras grandes ciudades como Barcelona (1,9%) o Madrid (1,7%). En cuanto al grado de ocupación por plazas en la capital malagueña, en el promedio de 2011 se ha situado en el 50,5%, 2,8 puntos superior al de 2010, debido al mayor incremento de la demanda que de la oferta.

El Barómetro de la Rentabilidad y Empleo de los Destinos Turísticos Españoles para el año 2011 elaborado por Exceltur (Alianza para la Excelencia Turística), que analiza los ingresos por habitación disponible (RevPAR) en hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas, sitúa el RevPAR de la ciudad de Málaga en 43,7€, por debajo del de destinos como Barcelona (76,8€) o Madrid (57,7€), pero superior al de otros como Valencia (42,8€) o Córdoba (37,8€). No obstante, a pesar de contar con un RevPAR inferior a la media de los destinos urbanos (48,9€), el aumento de este indicador ha sido del 8,2% respecto a 2010, 4,2 puntos porcentuales por encima del aumento en la media de destinos urbanos.

En relación al mercado de trabajo, el número de afiliados a la Seguridad Social en el sector de la hostelería en la provincia de Málaga ha sido de 59.393 trabajadores en el promedio de 2011, lo que se traduce en un aumento del 1,8% respecto a la media de 2010, frente al descenso del 1,2% en el total de actividades. En lo que respecta al número de contratos, el sector de la hostelería en la ciudad de Málaga registra un buen comportamiento, con un incremento del 15,2% respecto a 2010, por encima del incremento observado en el total de los servicios (2,2%).

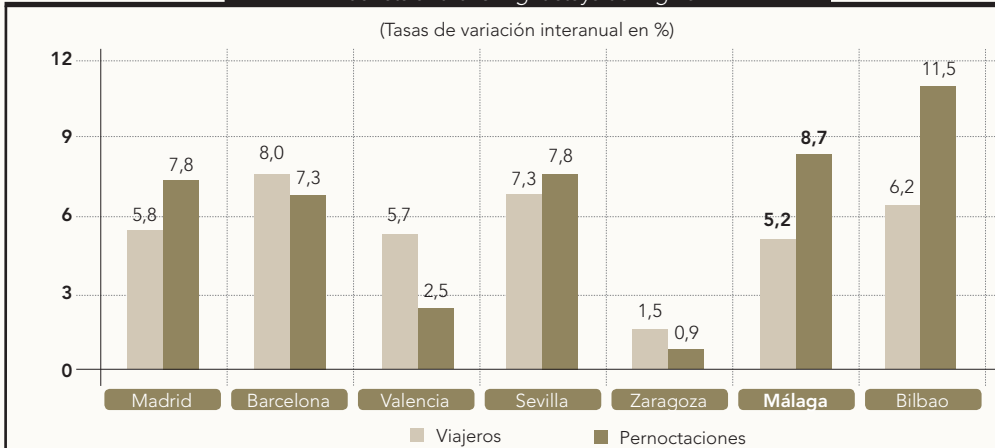
Turismo de cruceros en Málaga

Cruise tourism in Malaga



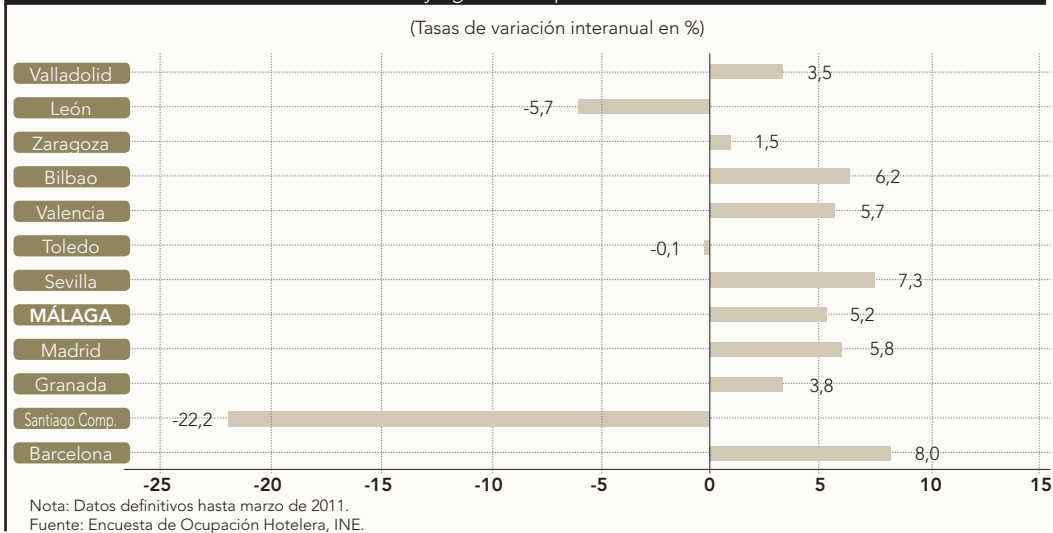
Viajeros y pernoctaciones durante 2011

Tourists and overnight stays during 2011



Viajeros alojados en establecimientos hoteleros en principales destinos urbanos

Tourists staying in main spanish cities hotels



ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

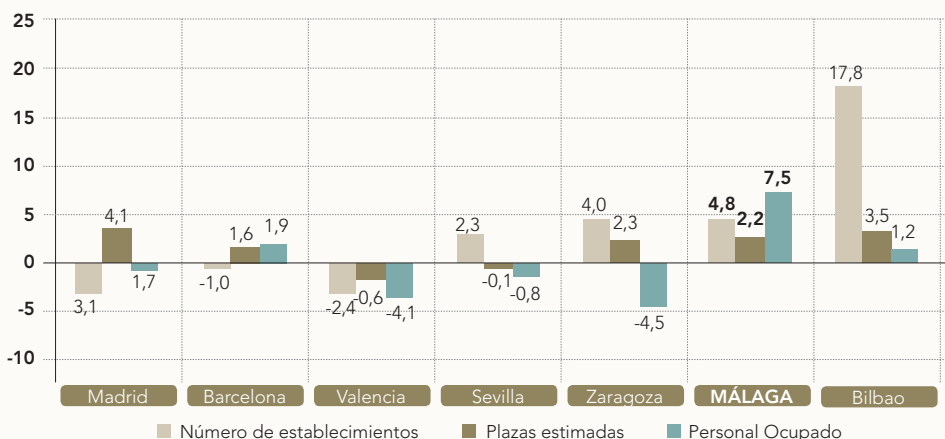
Comercio y Consumo 44 - 47

Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

Número de establecimientos, plazas y personal ocupado
Hotel establishments, capacity and employees

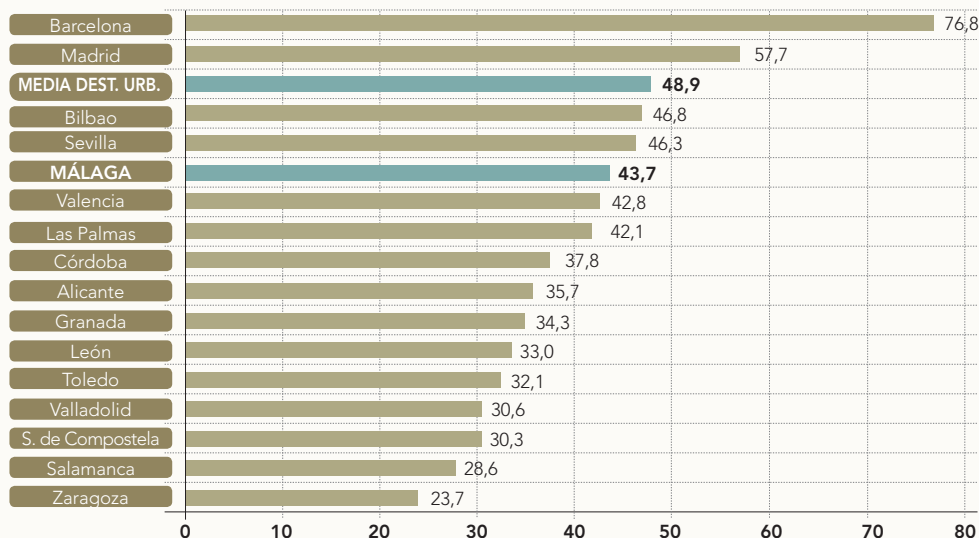
(Tasas de variación interanual en %, 2011-2010)



Nota: Datos definitivos hasta marzo de 2011. Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Ranking según el ingreso por habitación disponible (hoteles urbanos de 5, 4 y 3 estrellas)
Ranking depending on diary revenue per room available (5, 4 and 3 stars urban hotels)

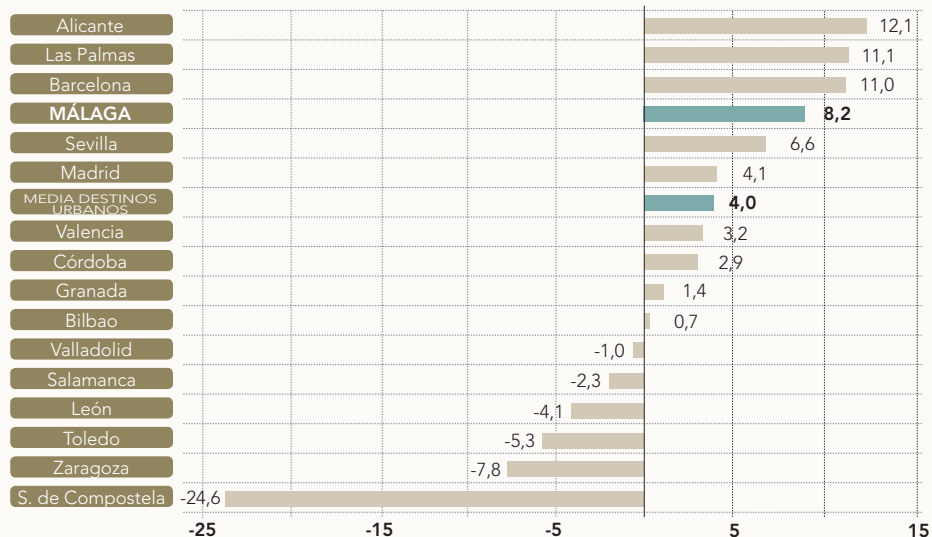
(Euros)



Fuente: Barómetro de la Rentabilidad y Empleo de los Destinos Turísticos Españoles 2011, Exceltur.

Ranking según tasa de variación interanual del ingreso por habitación disponible (hoteles urbanos de 5, 4 y 3 estrellas)
Ranking depending on year-one-year variation rate on diary revenue per available room (5, 4 and 3 stars urban hotels)

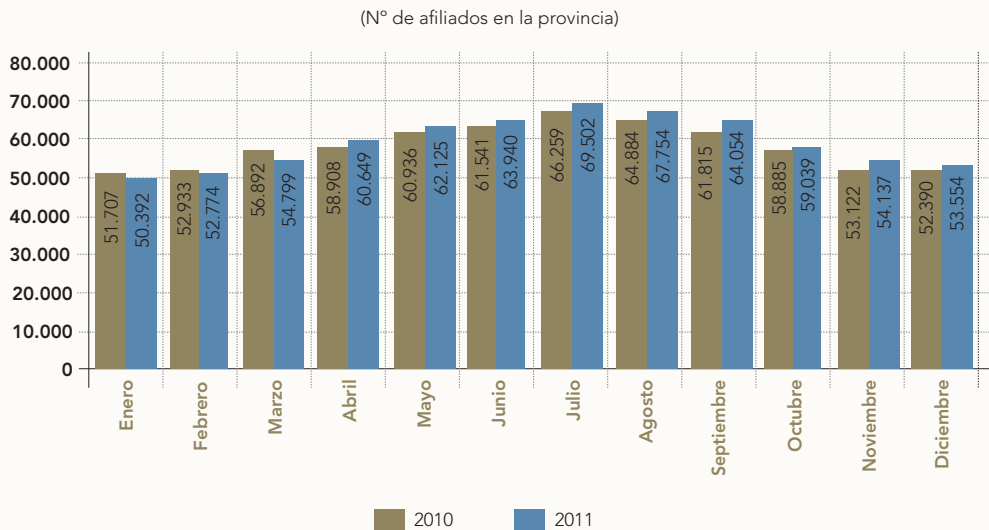
(Tasas de variación interanual en %, 2011-2010)



Fuente: Barómetro de la Rentabilidad y Empleo de los Destinos Turísticos 2011, Exceltur.

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en hostelería (régimen general y autónomo) en 2011

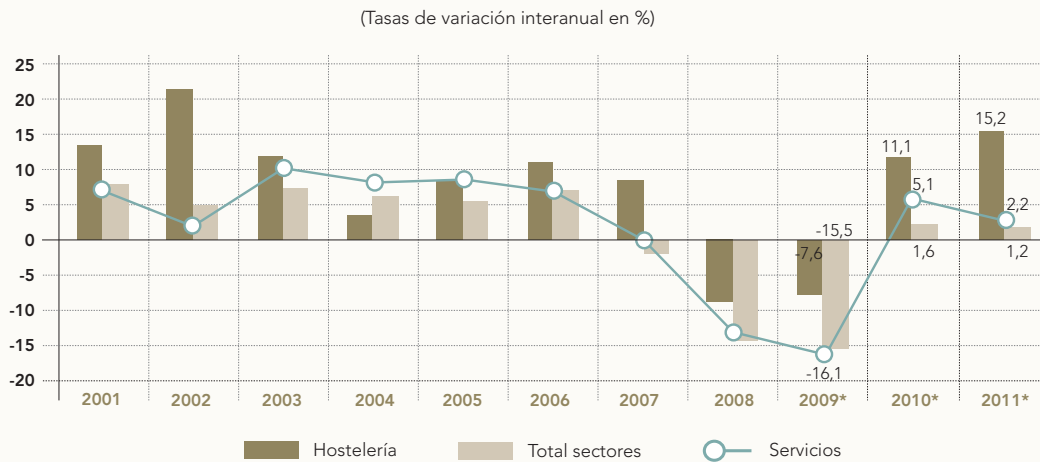
Affiliated Workers in hotel industry in 2011



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social.

Contratos registrados en la ciudad de Málaga

Registered contracts in Malaga



* En 2009, 2010 y 2011 los datos corresponden a la nueva CNAE 2009 y no son estrictamente comparables con los anteriores.
Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

IV. [Cultura]

IV. [Culture]

El auge de la cultura en Málaga se intensifica con la apertura de nuevos espacios museísticos y zonas de ocio

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La oferta cultural de Málaga es uno de los segmentos turísticos con mayor potencial de la ciudad y muestra de ello es la fuerte apuesta llevada a cabo en la promoción de actividades y eventos, que atraen cada vez a un mayor número de visitantes. Esto está haciendo de la capital de la Costa del Sol un referente en el ámbito cultural nacional, más aún si cabe con la apertura del Museo Carmen Thyssen.

¿CÓMO ESTAMOS?

Entre los principales reclamos culturales de la ciudad destacan el consolidado Festival de Málaga de Cine Español, que en su decimocuarta edición ha contado nuevamente con el interés de toda la industria del cine español, así como la Noche en Blanco, que vuelve a ser unos de los programas culturales con mayor aceptación en la capital malagueña. En su cuarta edición las 132 actividades ofertadas por toda la ciudad recibieron más de 200.000 participantes, confirmándose así el gran interés mostrado por los malagueños desde su comienzo en 2008.

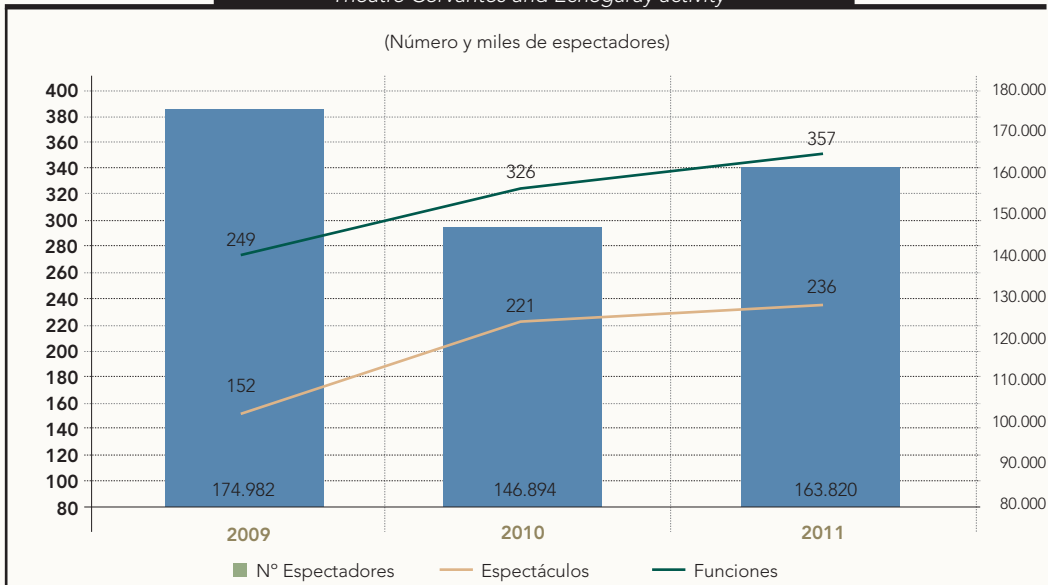
Por su parte, la afluencia de espectadores en el Teatro Cervantes se ha incrementado un 17,8% respecto a 2010, aumentando también el número de espectáculos y funciones. En cuanto a la actividad en el Palacio de Ferias y Congresos, en 2011 se han realizado un número de congresos similar al del año anterior, si bien se ha reducido la cifra de participantes, observándose un incremento de ferias y exposiciones.

Atendiendo a los monumentos más distintivos de la capital, las visitas a la Alcazaba y el Castillo de Gibralfaro, crecen notablemente respecto a 2010,

con un incremento del 12,6% y 8,0%, respectivamente, sin olvidar que las visitas a la Catedral, que también aumentan un 1,8%. Respecto a los museos, el descenso de visitas al CAC Málaga contrasta con la mayor afluencia en el Museo Picasso, ya que en 2011 el CAC Málaga ha reducido sus visitas en un 5,6% respecto a 2010 y en el Museo Picasso se han incrementado un 13,2%, con 45.577 visitantes más que en 2011. Hay que mencionar también que el 24 de marzo de 2011 abrió sus puertas el Museo Carmen Thyssen, museo que ofrece un panorama de las principales corrientes pictóricas del siglo XIX, y que en sus primeros ocho meses de actividad ha acogido a 184.233 visitantes.

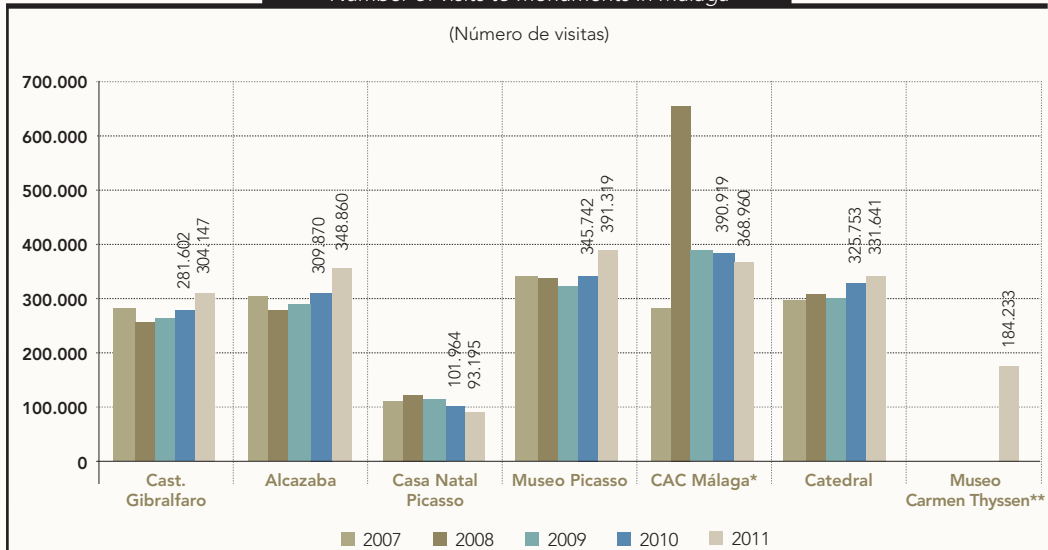
En cuanto a las actividades organizadas por el Área de Cultura, Educación y Fiestas, destaca el fuerte aumento de público asistente a exposiciones, que en 2011 ha sido de 103.665 (47.557 asistentes más que en 2010), así como el mayor número de participantes en premios y concursos. A su vez, de los servicios ofrecidos por el Archivo Municipal de Málaga (hemeroteca, biblioteca y archivo) la biblioteca es el único en el que se ha incrementado el número de usuarios, un 42,4% respecto a 2010. Por último, el Centro de Información y Asesoramiento Juvenil ha incrementado las consultas atendidas en 2011 hasta las 16.040 consultas (956 más que en 2010), destacando las asociadas a programas de ocio y tiempo libre, a ventajas del carnet joven, tarjeta más joven, alojamiento y transporte, así como las relacionadas con la formación.

Actividad en el Teatro Cervantes y Echegaray Theatre Cervantes and Echegaray activity



Fuente: Teatro Cervantes S.A.

Visitas a monumentos en Málaga Number of visits to monuments in Málaga



* En 2008 tuvo lugar la exposición de Sorolla.

** Inaugurado el 24 de Marzo de 2011.

Fuente: Área de Turismo, Ayto. de Málaga, CAC Málaga, Fundación Picasso Museo Casa Natal, Museo Carmen Thyssen, Museo Picasso y Obispado de Málaga

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo
26 - 29

Cultura
30 - 33

Construcción
34 - 39

Transportes y Comunicaciones
40 - 43

Comercio y Consumo
44 - 47

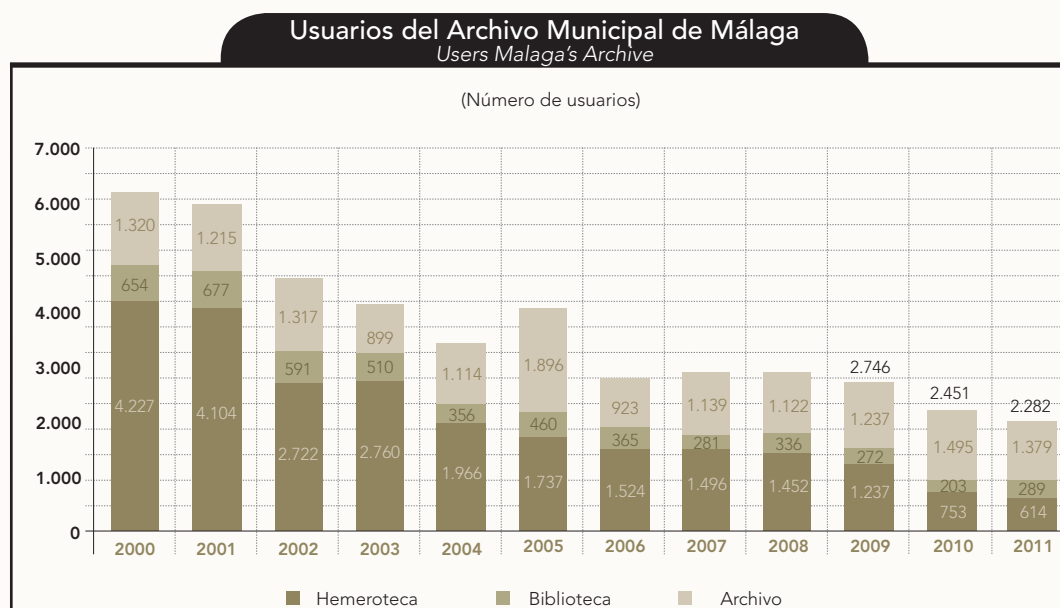
Industria
48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

Actividad en el Palacio de Ferias y Congresos (Nº de participantes y profesionales)				
	Participantes en congresos	Número de Congresos	Profesionales en Ferias y exposiciones	Nº de ferias y exposiciones
2004	43.615	--	--	--
2005	93.375	--	--	--
2006	63.089	--	--	--
2007	62.979	161	59.508	20
2008	60.825	140	61.848	18
2009	47.263	106	37.815	19
2010	64.183	74	22.918	18
2011	15.500	74	24.588	26

Fuente: Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

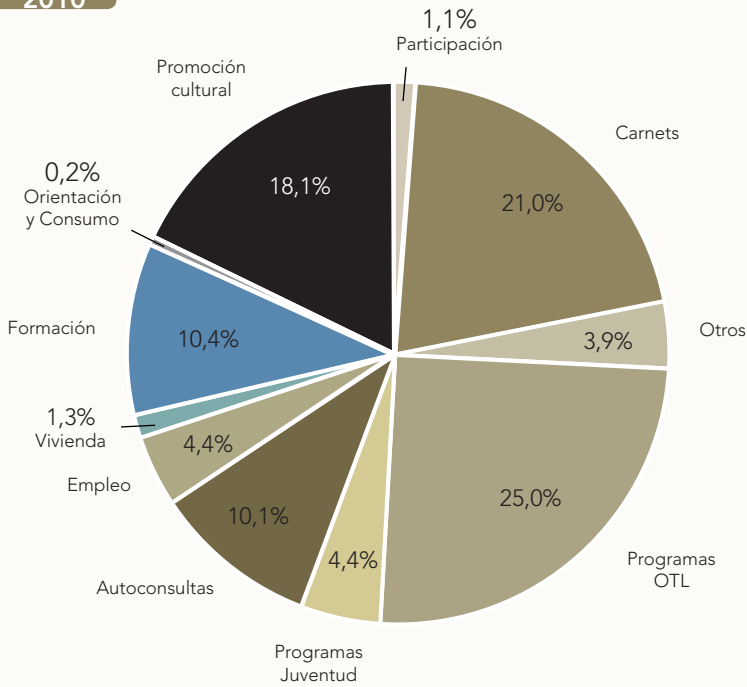


Fuente: Archivo Municipal de Málaga, Ayuntamiento de Málaga.

Consultas al Centro de información y Asesoramiento Juvenil Inquiries to Information Centre and Youth Advisory

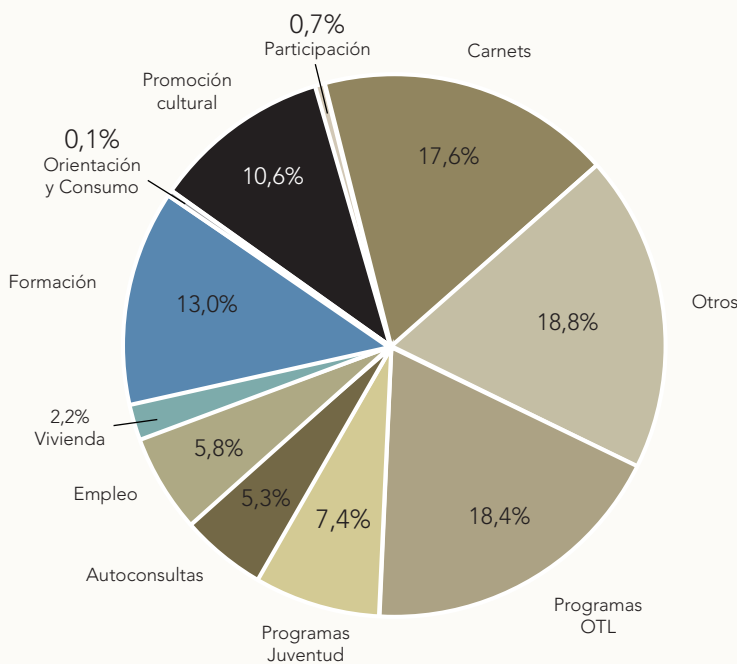
(Porcentaje de consulta)

2010



Fuente: Área de Juventud, Ayuntamiento de Málaga.

2011



Fuente: Área de Juventud, Ayuntamiento de Málaga.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo
26 - 29

Cultura
30 - 33

Construcción
34 - 39

Transportes y Comunicaciones
40 - 43

Comercio y Consumo
44 - 47

Industria
48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Construcción]

IV. [Construction]

El sector de la construcción continúa inmerso en un profundo ajuste, sin que se atisben señales de mejoras a corto plazo

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Tras una década expansiva del sector construcción e inmobiliario, los últimos años se han caracterizado por un brusco proceso de ajuste que ha dado lugar a profundos cambios en el sector. La importancia relativa de este sector en la economía, tanto en términos de producción como de generación de empleo, se ha visto, por tanto, reducida, con una acusada caída de las ventas, así como del precio de la vivienda.

¿CÓMO ESTAMOS?

Atendiendo a los indicadores adelantados, en 2011 se han visado en la ciudad de Málaga 494 viviendas, según el Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga, lo que supone una caída del 14,2% respecto al año anterior, si bien más moderada que la registrada en 2010 (en torno al -24,0%). Asimismo, la caída en la capital ha sido menos intensa que en el Área Metropolitana (-41,8%), donde el número de viviendas solo ha crecido en Alhaurín de la Torre y Totalán, mientras que el resto de municipios han registrado un descenso, más acusado en Fuengirola, que ha pasado de 110 viviendas visadas en 2010 a 10 en 2011. Un comportamiento similar se ha observado en el conjunto de la provincia, donde el número de viviendas visadas se ha reducido a la mitad, hasta 1.186 viviendas.

En 2011, de las 699 viviendas visadas en el Área Metropolitana, en torno al 71,0% pertenecen a la capital malagueña, mientras que los demás proyectos se repartían fundamentalmente entre Alhaurín de la Torre (7,0%), Torremolinos (4,9%), Mijas (3,6%), Alhaurín el Grande (2,7%) y Cártama (2,6%), teniendo el resto un peso inferior al 2%. Respecto al total provincial, el 58,9% de las viviendas visadas en 2011 se concentran en el Área Metropolitana de Málaga.

La caída en el número de viviendas visadas en la capital malagueña se ha debido al descenso de los proyectos de viviendas libres (156 en 2011), que se han reducido un 58,3% respecto al año anterior, caída más intensa que la registrada en 2010. En cambio, se ha registrado un aumento de las

viviendas visadas de protección oficial (67,3%). En el Área Metropolitana se han reducido tanto las viviendas libres como las protegidas, si bien las primeras lo han hecho con mayor intensidad (-59,0%, frente al -4,5% registrado por las viviendas protegidas).

Por su parte, el número de viviendas terminadas en la ciudad de Málaga ha sido de 587 en 2011, la mitad que en el año anterior. Esta cuantía supone el 35,1% del total de viviendas terminadas en el Área Metropolitana y el 17,7% del total provincial. En el resto de municipios del área también se han registrado descensos, salvo en Pizarra, Alhaurín el Grande, Casabermeja y Colmenar, donde han aumentado respecto a 2010.

En relación a los precios, en 2011 han continuado la senda decreciente emprendida en 2008. Así, el precio de la vivienda libre en la ciudad de Málaga ascendió a 1.731,1 euros/m² en el promedio de 2011, un 10,0% menos respecto a 2010. Este retroceso se ha debido a la caída de los precios tanto de la vivienda nueva como usada, siendo más intensa la reducción en la primera. A nivel provincial, el ajuste vía precios ha sido algo menos intenso, con una caída del 7,3%, aunque más acusada que la registrada en Andalucía y España (-5,8% y -5,6%, respectivamente).

Por su parte, el Instituto Municipal de la Vivienda ha certificado un total de 1,1 millones de euros en 2011 en materia de subvenciones para 220 viviendas y un total de 1,5 millones para la rehabilitación de 707 viviendas, correspondientes a la convocatoria de 2009. Respecto a la Gerencia Municipal de Urbanismo, las viviendas relativas a licencias expedidas de primera ocupación han ascendido a 1.737 en 2011, un 45,7% menos que en 2010, correspondiendo la mayor parte de ellas a viviendas libres plurifamiliares.

Viviendas visadas totales en Málaga

Projected housings in Malaga

	Promedio 2001-2007	2008	2009	2010	2011
Alhaurín de la Torre	1.011	406	90	39	49
Alhaurín el Grande	582	157	35	29	19
Almogía	134	88	10	6	5
Benalmádena	2.873	450	120	17	13
Cártama	891	255	121	47	18
Casabermeja	87	53	50	11	8
Colmenar	63	78	10	4	4
Fuengirola	2.477	510	149	110	10
Málaga	7.866	2.442	757	576	494
Mijas	5.747	553	67	176	25
Pizarra	243	141	9	13	8
Rincón de la Victoria	1.995	732	182	85	10
Totalán	10	78	4	0	2
Torremolinos	1.574	515	14	88	34
Área Metropolitana de Málaga	25.553	6.458	1.618	1.201	699
Provincia de Málaga	51.432	14.304	3.152	2.362	1.186

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.

Viviendas de Protección Oficial proyectadas en la ciudad de Málaga

Projected council houses in Malaga

	2008	2009	2010	2011	Tasas de variación interanual en %	
					2010/2009	2011/2010
Viviendas VPO visadas por el Colegio Oficial de Arquitectos	160	96	202	338	110,4	67,3
Viviendas VPO proyectadas por el Instituto Municipal de la Vivienda	752	584	115	5	-80,3	-95,7
Total	912	680	317	343	-53,4	8,2

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga e Instituto Municipal de la Vivienda.

Variación en el precio de la vivienda en la ciudad de Málaga

Average price of housings in Malaga

	Vivienda nueva	Vivienda usada	Total vivienda libre
2008/2007	-1,3	3,7	1,6
2009/2008	-11,9	-9,5	-13,2
2010/2009	-6,9	-5,5	-6,2
2011/2010	-7,4	-6,8	-10,0

Nota: El dato del primer trimestre de 2011 no disponible. El dato anual se calcula como promedio de los tres restantes.

Fuente: Secretaría General de Vivienda, Ministerio de Fomento.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo
26 - 29

Cultura
30 - 33

Construcción
34 - 39

Transportes y Comunicaciones
40 - 43

Comercio y Consumo
44 - 47

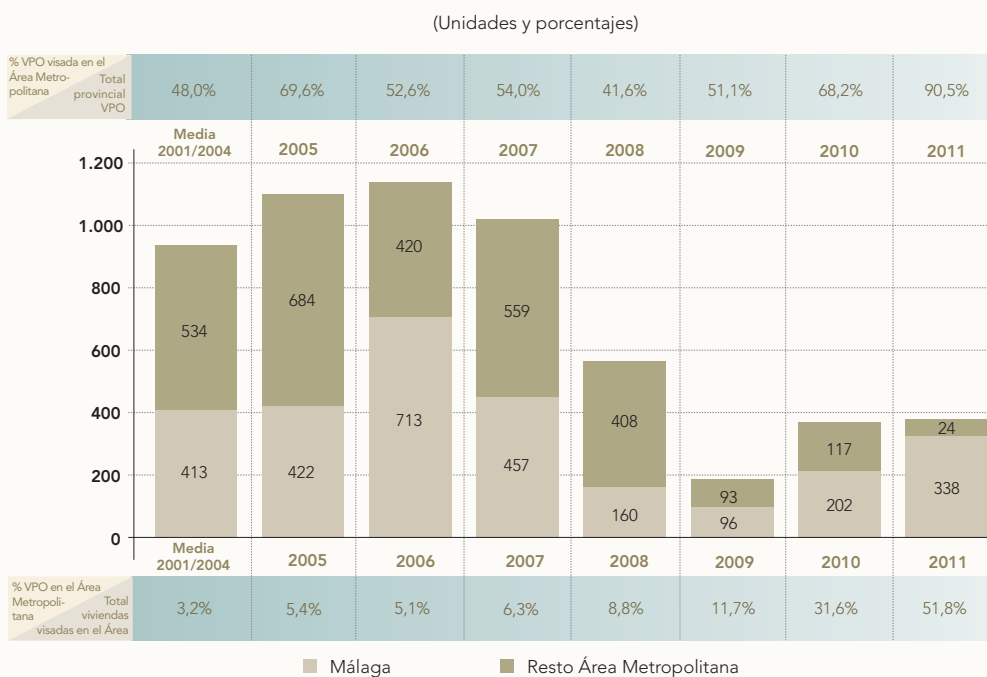
Industria
48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

Actuaciones de la Gerencia de Urbanismo Building permits								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Tasas de variación interanual en %	
							2010/2009	2011/2010
Total viviendas concedidas por las licencias de primera ocupación expedidas	4.466	4.882	5.154	4.097	3.201	1.737	-21,9	-45,7
Libres	4.011	4.308	4.550	3.532	1.809	1.181	-48,8	-34,7
VPO	455	574	604	565	1.392	556	146,4	-60,1

Fuente: Fuente: Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras, Ayuntamiento de Málaga.

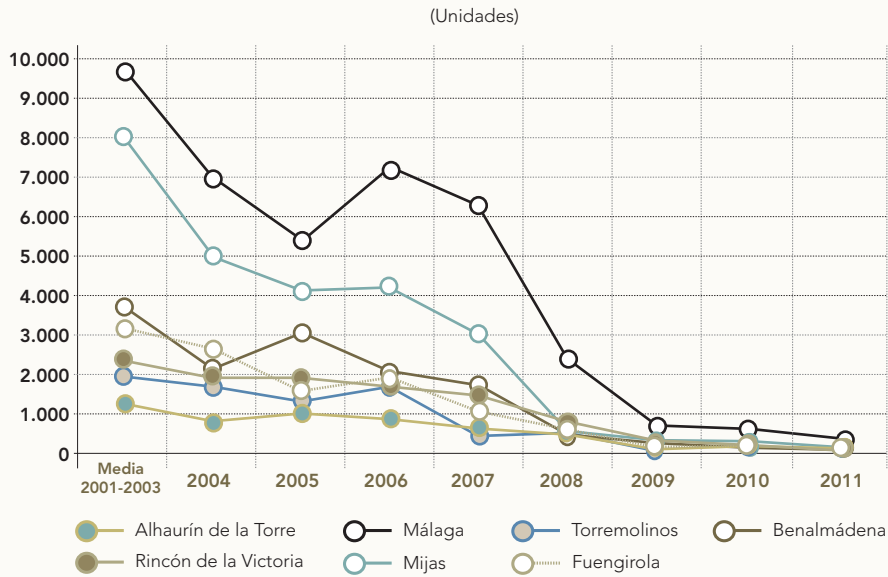
Proyectos de vivienda protegida (VPO) de promoción privada en el Área Metropolitana⁽¹⁾
Projected council houses of private developers in metropolitan area



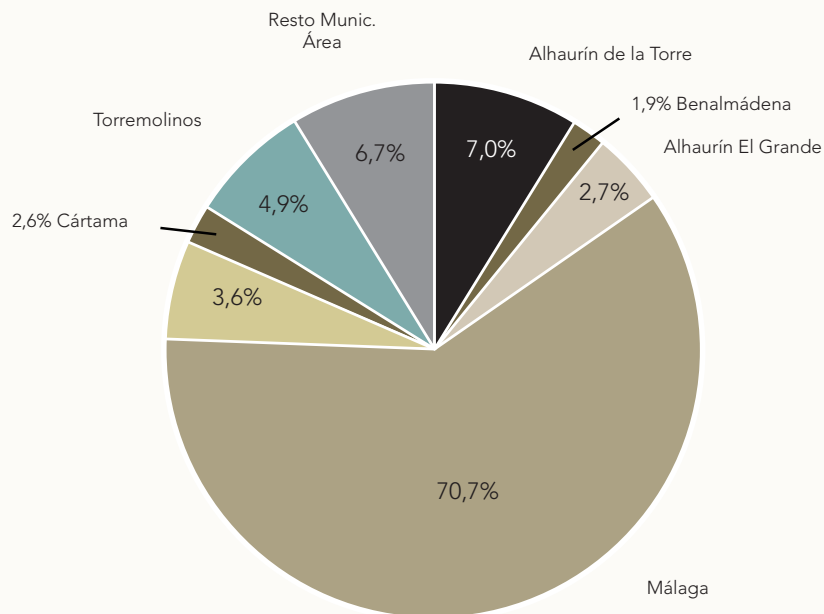
(1) No incluye VPO promovida por el Instituto Municipal de la Vivienda.
Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.

Viviendas visadas en Málaga y su Área Metropolitana

Projected housings in Malaga



Distribución de las viviendas visadas en los principales municipios en 2011



Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

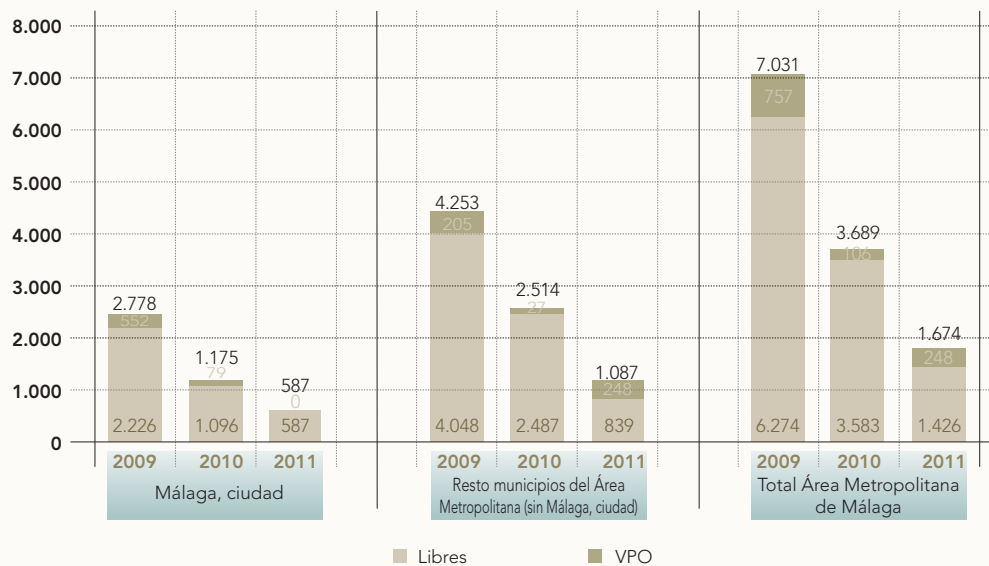
Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

Viviendas terminadas
Finished housings

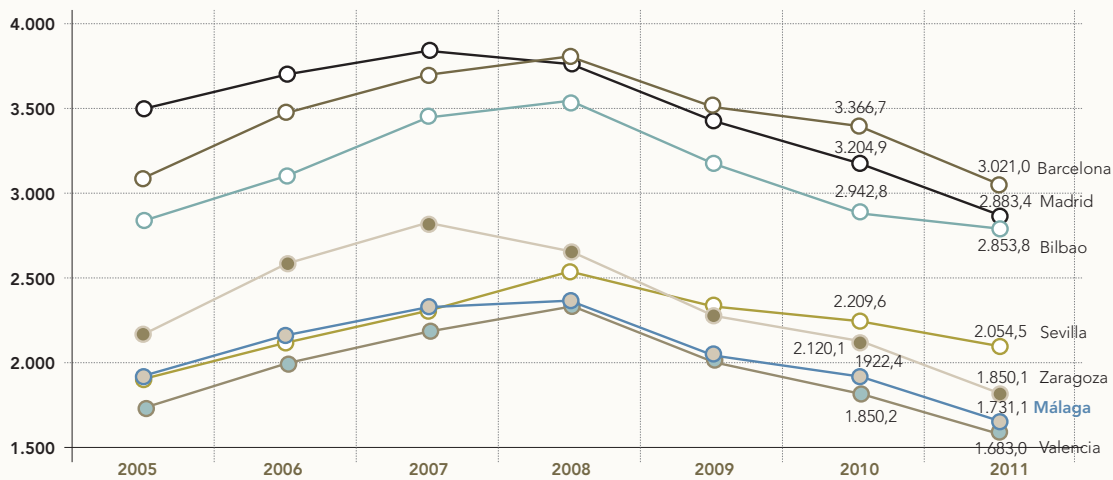
(Número de viviendas por tipo de promoción)



Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga

Precio de la vivienda libre en las grandes ciudades españolas
Price of housings in main spanish cities

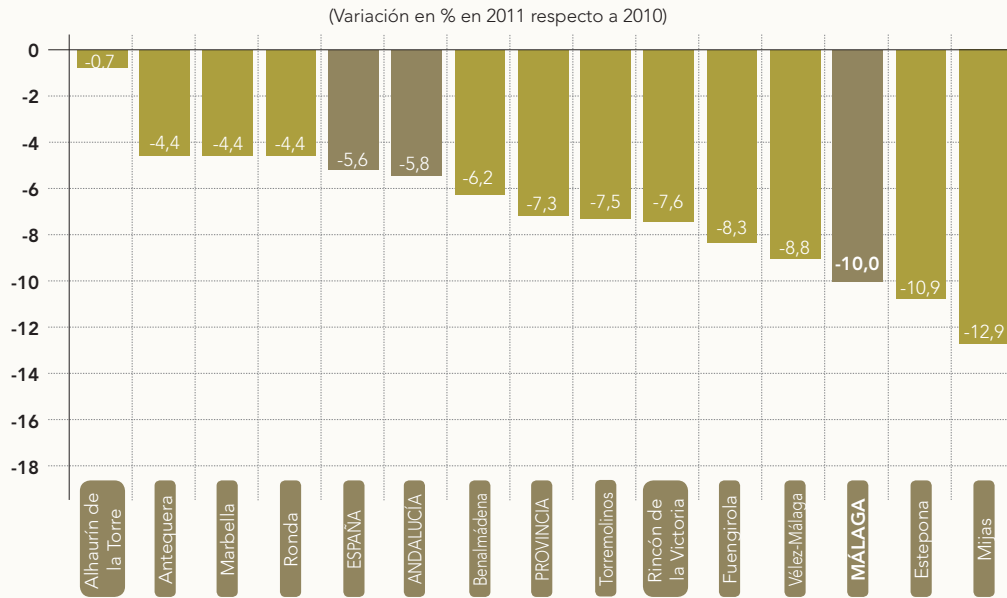
(Euros/m²)



Fuente: Secretaría General de Vivienda, Ministerio de Fomento.

Precio medio de la vivienda libre en los principales municipios de Málaga

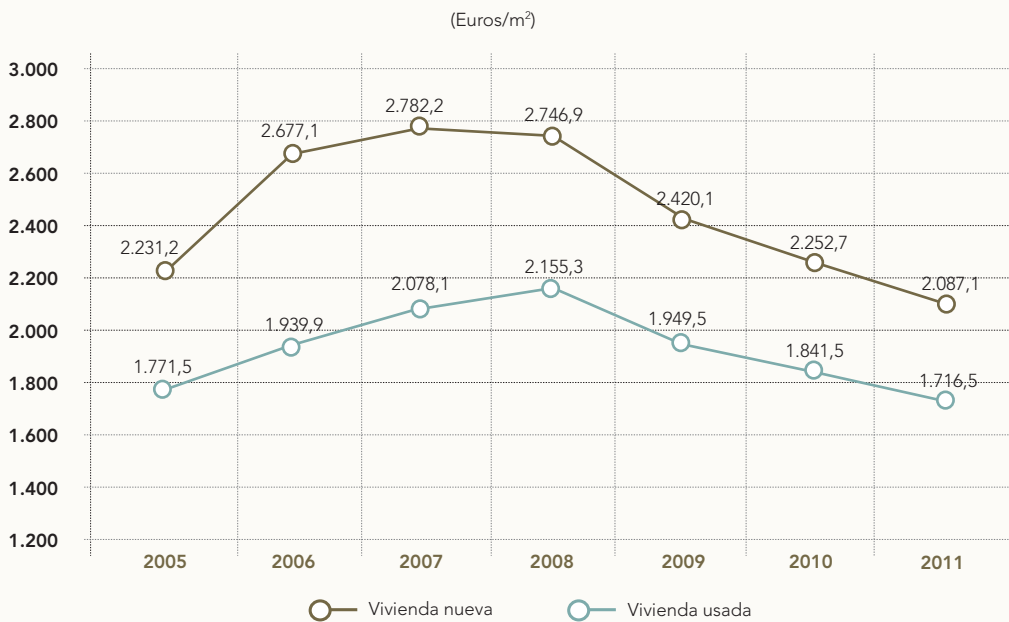
Average price of housings in Malaga



Fuente: Secretaría General de Vivienda, Ministerio de Fomento.

Precio de la vivienda libre en la ciudad de Málaga

Price of housings in Malaga



Fuente: Secretaría General de Vivienda, Ministerio de Fomento.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Transportes y comunicaciones]

IV. [Transports and communications]

El transporte de pasajeros desciende en la capital malagueña en 2011, a excepción del tráfico aéreo y el transporte urbano en autobús

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Las infraestructuras de transporte tienen una función esencial en las sociedades modernas, constituyendo uno de los pilares en los que basan su desarrollo, ya que suponen un elemento fundamental para el aumento de la competitividad y la mejora del bienestar social. El transporte se ha convertido en un eje dinamizador de la economía malagueña, vital para el desarrollo de la actividad turística.

¿CÓMO ESTAMOS?

El número de pasajeros en el Aeropuerto de Málaga ascendió a 12,8 millones de pasajeros en 2011, un 6,4% más respecto al año anterior, debido tanto a la positiva evolución de la demanda nacional como de la extranjera, con incrementos del 4,6% y 6,9%, respectivamente. Conviene precisar que el tráfico foráneo representa el 79,1% del transporte aéreo de pasajeros en la capital de la Costa del Sol. Por su parte, el transporte aéreo de mercancías ha seguido una trayectoria distinta, ya que en 2011 ha registrado una caída del 1,3% en tasa interanual, muy similar a la caída registrada por el conjunto regional.

Por su parte, y con relación al transporte marítimo, el tráfico portuario de mercancías se ha duplicado en 2011 respecto a 2010, con 4.848 miles de toneladas, des-

tacando el incremento de la mercancía general. En cambio, el transporte de pasajeros (942.169 en 2011) se ha reducido un 4,4% en términos interanuales, debido tanto al descenso del transporte de cabotaje (-6,9%) como de cruceros (-3,1%).

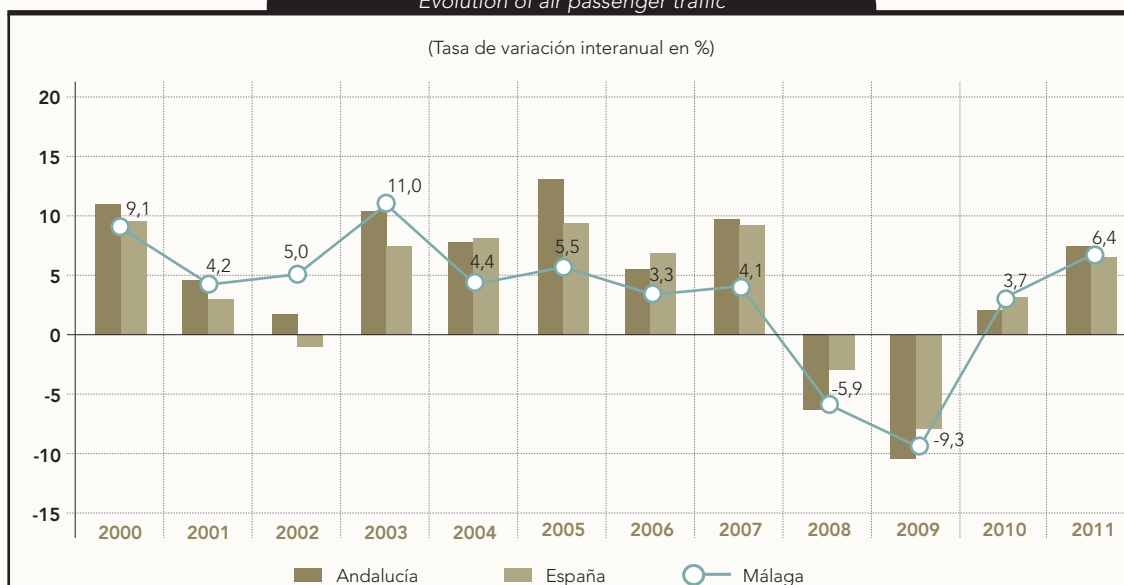
En lo que concierne al transporte por ferrocarril, el número de viajeros llegados a la capital malagueña en AVE en 2011, con datos provisionales para el mes de diciembre, ha ascendido a 715.000 pasajeros, un 0,3% más que en el año anterior, frente a la caída registrada en 2010 (-4,9%).

El transporte en autobuses urbanos en la ciudad de Málaga ha mostrado un incremento en 2011 del 1,9%, alcanzando los 46,5 millones de pasajeros, mientras que, por el contrario, el transporte interurbano se ha reducido un 3,3%, situándose en 3,6 millones de pasajeros. En este último caso, se ha registrado una reducción más significativa en los viajes de corta distancia (hasta 30 km de distancia), concretamente del -7,4% respecto a 2010.

Por otro lado, la matriculación de vehículos ha vuelto a reducirse en la ciudad de Málaga durante 2011 (-21,4% respecto a 2010), permaneciendo estable el número de plazas de aparcamiento en la capital, que asciende a unas 6.300 plazas en los tres últimos años. Además, durante 2011 se ha constatado una disminución de la Intensidad Media Diaria en hora punta en día laborable en la mayor parte de las principales arterias de comunicación malagueñas. En la misma línea, se ha constatado un descenso del número de usuarios de taxi, que pasa a ser de 18,4 millones de pasajeros en 2011, un 1,0% menos que en el año anterior.

Evolución del tráfico aéreo de pasajeros

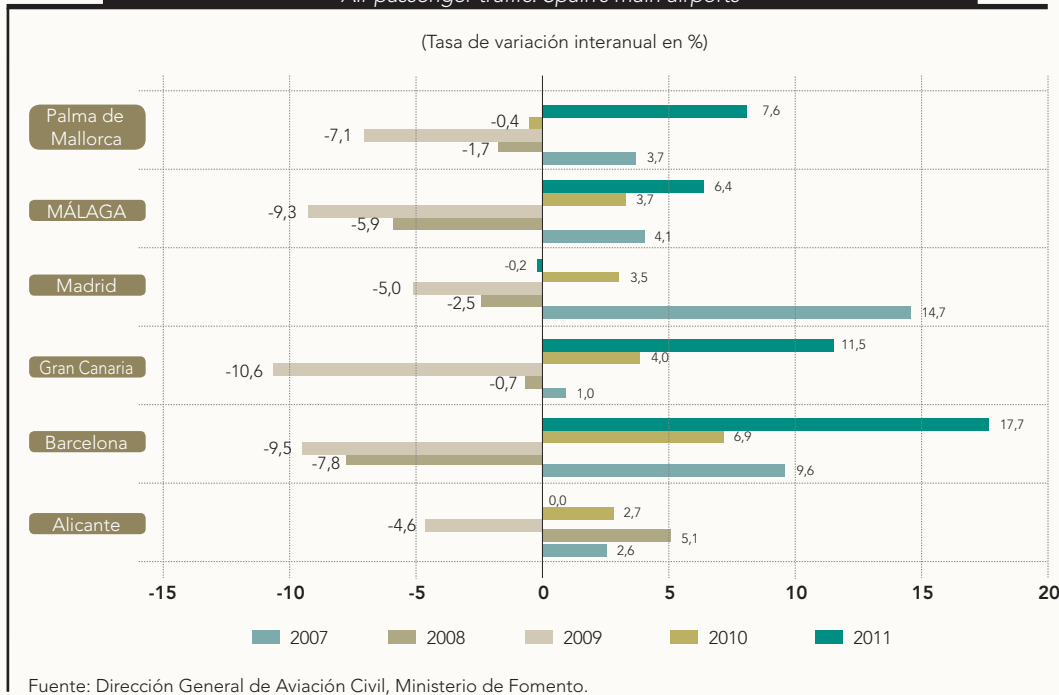
Evolution of air passenger traffic



Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

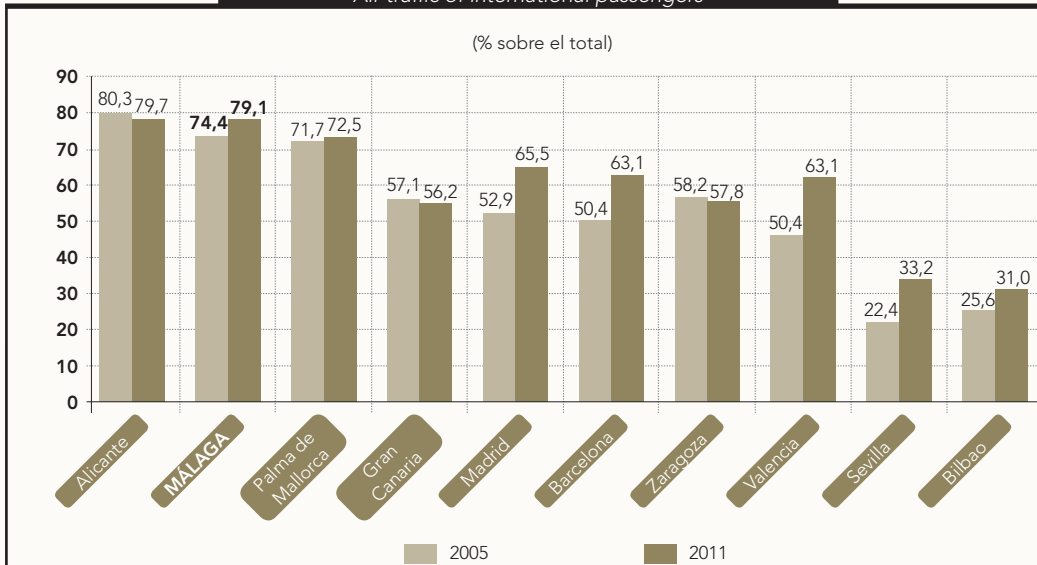
Tráfico aéreo de pasajeros. Principales aeropuertos de España

Air passenger traffic. Spain's main airports



Tráfico aéreo de pasajeros internacional

Air traffic of international passengers



ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

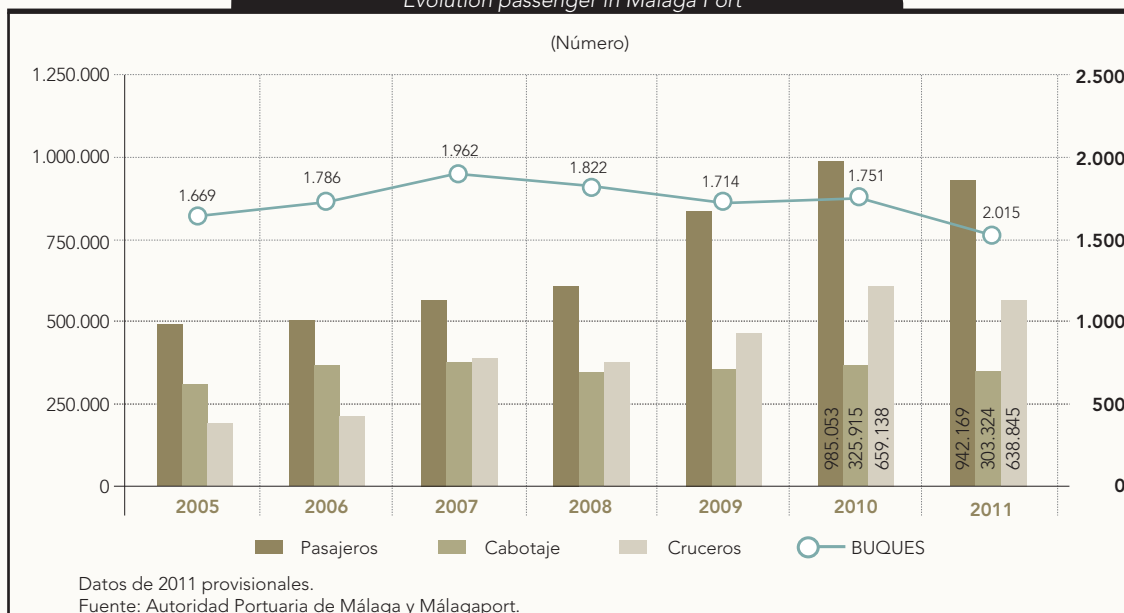
Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

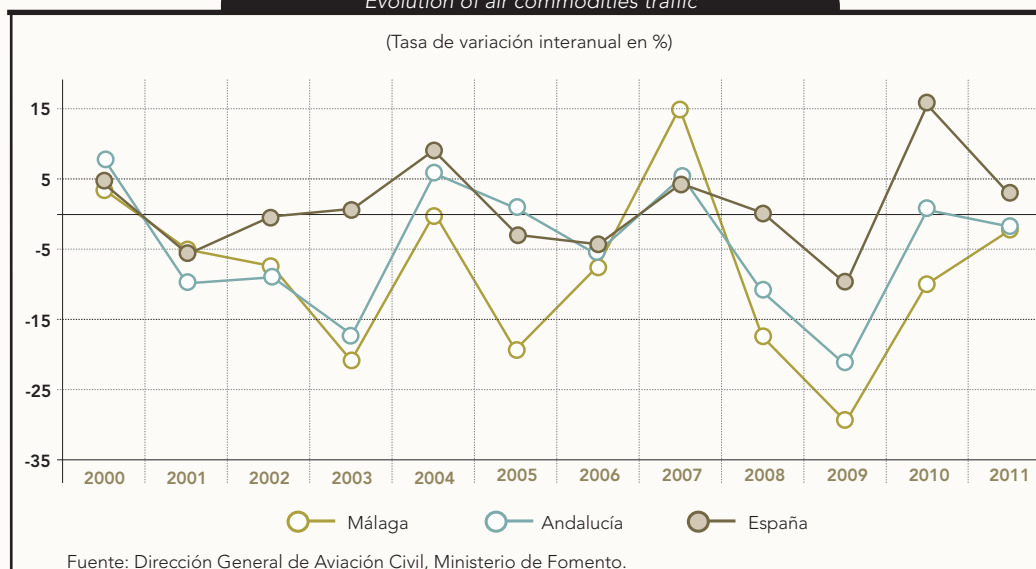
Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

Evolución de pasajeros en el puerto de Málaga
Evolution passenger in Malaga Port



Evolución del tráfico aéreo de mercancías
Evolution of air commodities traffic

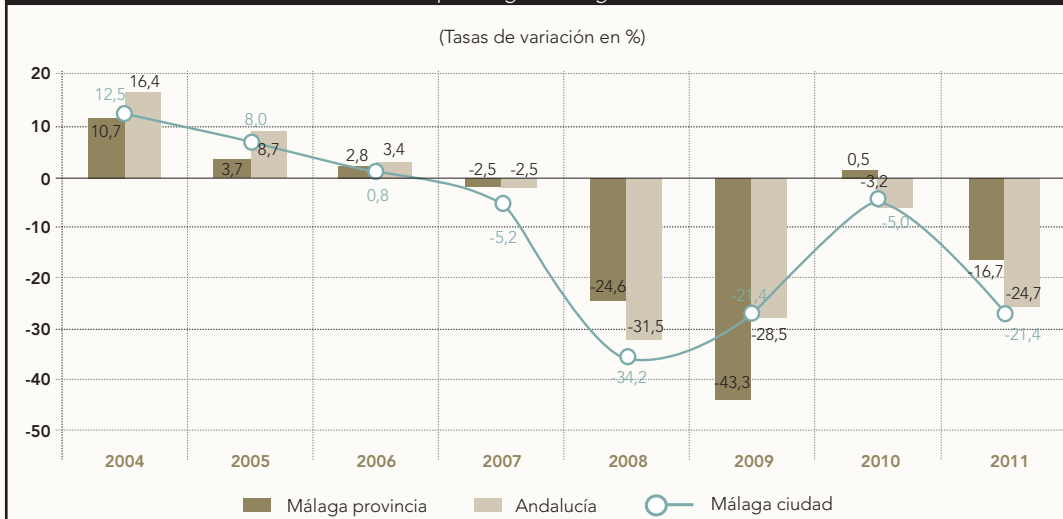


Tráfico marítimo de mercancías en Málaga
Maritime commodities traffic



Matriculación de Vehículos

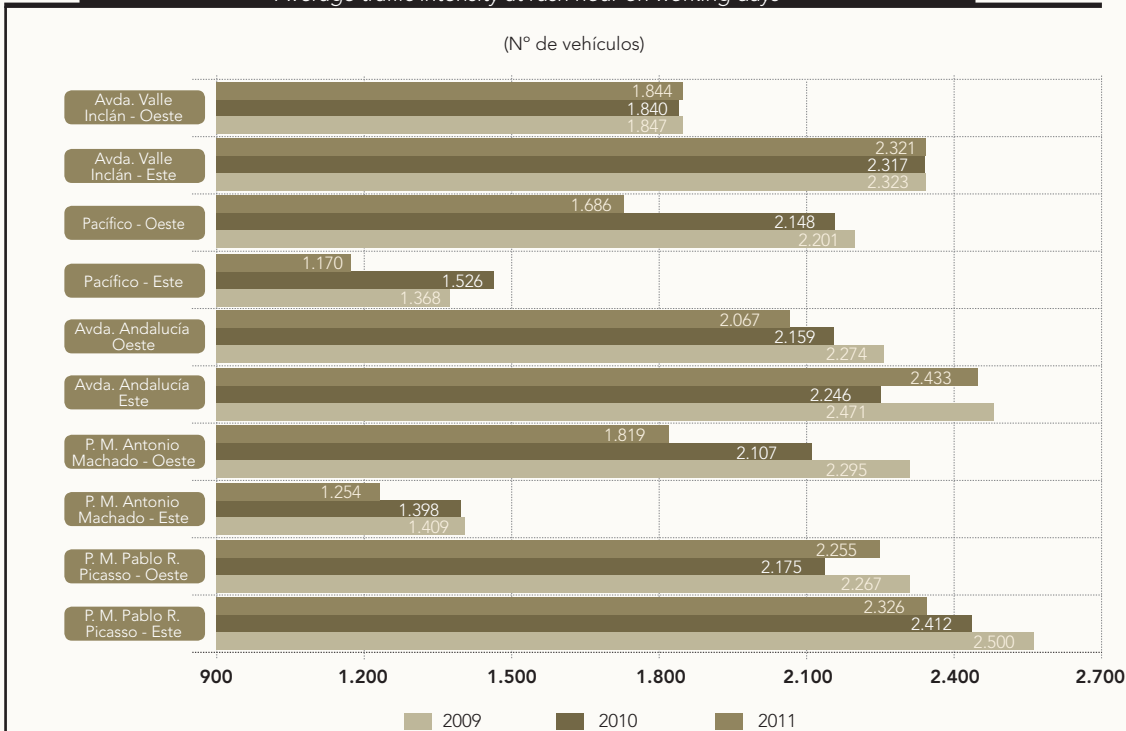
New passenger car registrations



Fuente: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior) e IECA.

Intensidad media de vehículos en hora punta en días laborables

Average traffic intensity at rush hour on working days



Fuente: Área de Tráfico y Transporte Público, Ayuntamiento de Málaga.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

IV. [Comercio y consumo]

IV. [Commerce and consumption]

La caída del consumo se deja notar en la actividad comercial

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La actividad comercial es uno de los principales motores de crecimiento de la economía malagueña y no está siendo ajena a la crisis económica. De hecho, en los últimos tres años se ha reducido notablemente el gasto en consumo de los hogares como consecuencia de la desconfianza por la situación económica global, las dificultades de acceso a la financiación y la destrucción de empleo. De ahí que su recuperación sea imprescindible para generar riqueza y volver a la senda de crecimiento económico.

¿CÓMO ESTAMOS?

La entrada de mercancías a la capital malagueña ha descendido en 2011, según datos de los Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga (Mercamálaga). Así, se ha intensificado el descenso en la entrada de frutas y verduras, con una tasa de variación interanual del -2,1%, frente al -0,5% registrado en 2010. Por su parte, el comercio de pescado también se ha reducido (-1,8%), si bien a una tasa más moderada que en el año anterior (-3,7%).

Las Denominaciones de Origen "Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga" han registrado un leve descenso en la comercialización interior en 2011 (-0,3% en tasa interanual), tras la fuerte subida registrada en 2010, con un total comercializado (tanto interior como exterior) de 2.265.255 litros.

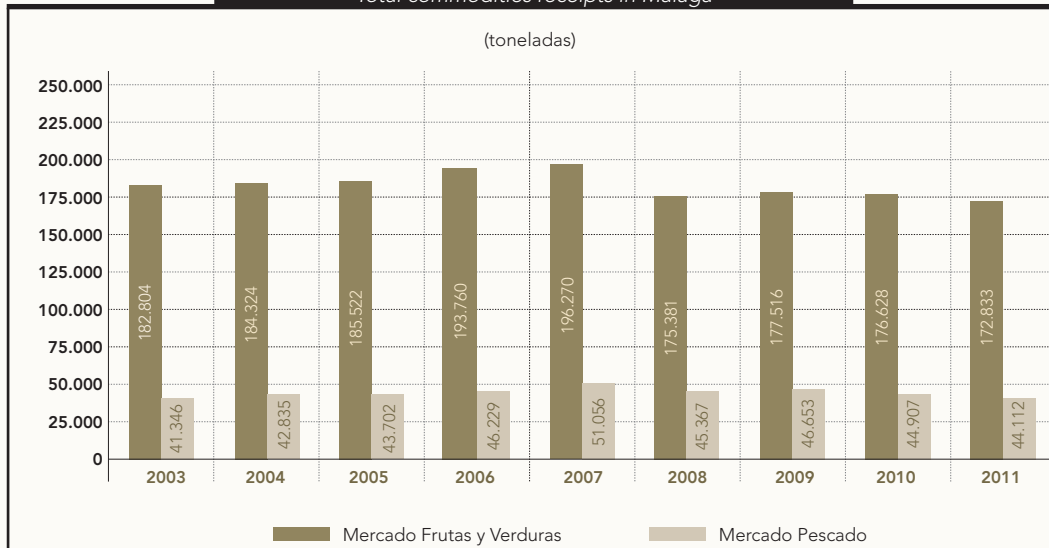
En cambio, el comercio exterior ha seguido una trayectoria contraria, ya que tras descender en 2010, durante 2011 ha crecido un 11,5%. Asimismo, los principales destinos interiores han sido Madrid, País Vasco, Cataluña y Galicia, mientras que los principales mercados exteriores en 2011 han sido Francia, Alemania, Suiza, Estados Unidos, Austria y Bélgica.

En lo que respecta al sector empresarial, el número de establecimientos económicos relacionados con la actividad comercial ha descendido ligeramente en la ciudad malagueña, un -0,3% interanual en 2011, si bien esta caída ha sido menos intensa que la de un año antes (-3,2%). De este modo, los 12.513 establecimientos asociados con actividades comerciales en la ciudad de Málaga representan el 61,3% del Área Metropolitana y más de un tercio del total provincial, donde el número de establecimientos se ha mantenido prácticamente estable respecto a 2010.

Por último, en lo que se refiere al número de licencias concedidas en la ciudad de Málaga, en 2011 la cifra asciende a 765, frente a las 1.092 licencias concedidas en el año anterior. La mayor parte de las mismas se corresponden con hostelería (32,3%), siendo las siguientes actividades más destacadas el ocio (22,5%) y el comercio menor, tanto alimentario como no alimentario, que son a su vez las más solicitadas, concentrando el mayor número de expedientes.

Entradas totales de mercancías en Málaga

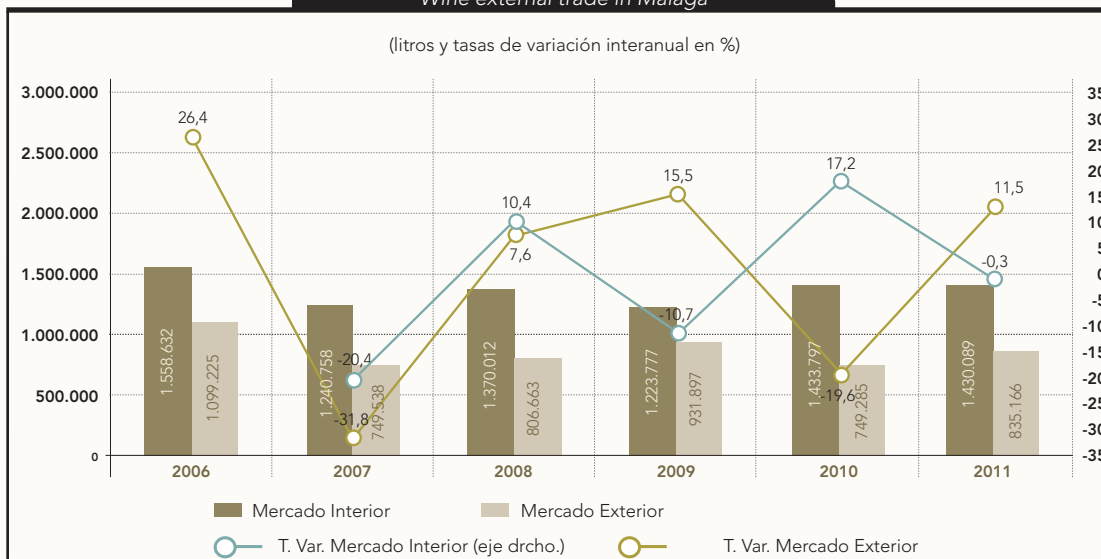
Total commodities receipts in Malaga



Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A., MERCAMÁLAGA.

Comercialización de vino en Málaga

Wine external trade in Malaga



Fuente: Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga".

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

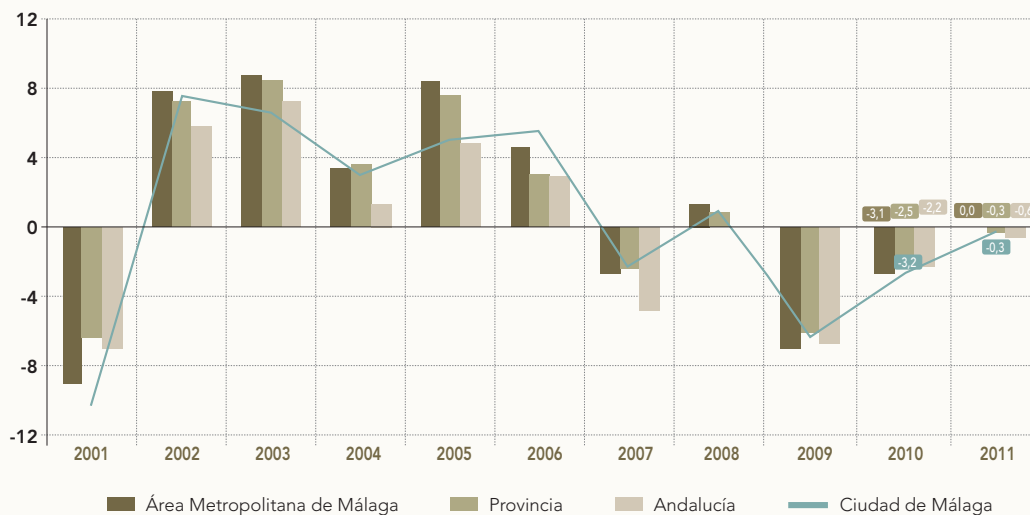
Comercio y Consumo 44 - 47

Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

Establecimientos económicos en comercio y reparaciones
Economic establishment in commerce and repairs

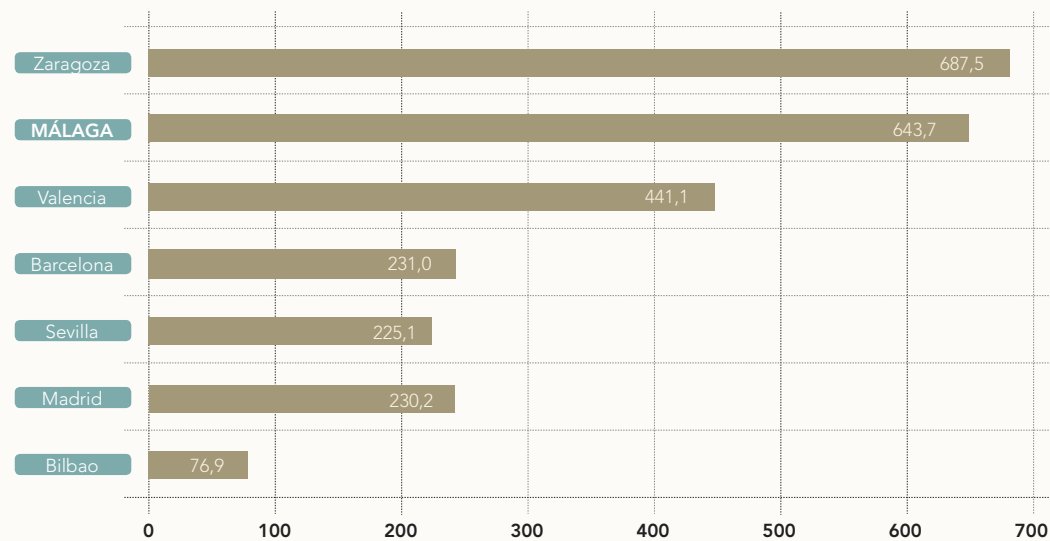
(Tasas de variación en %)



Nota: Los datos de 2009 corresponden a la nueva CNAE 2009, por lo que no son estrictamente comparables con los años anteriores.
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IECA.

Superficie de Centros Comerciales
Shopping mall area

(m² por cada 1.000 habitantes)

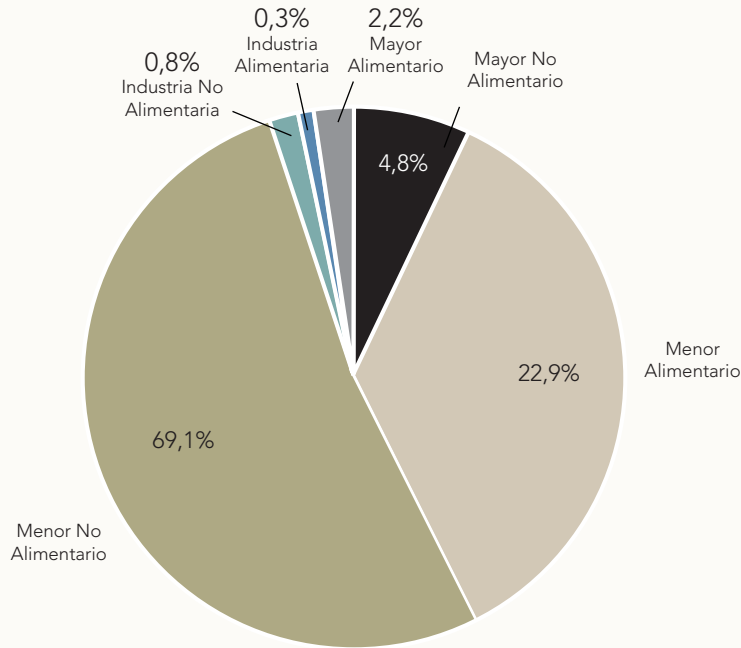


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Servicio de Estudios La Caixa (2011).

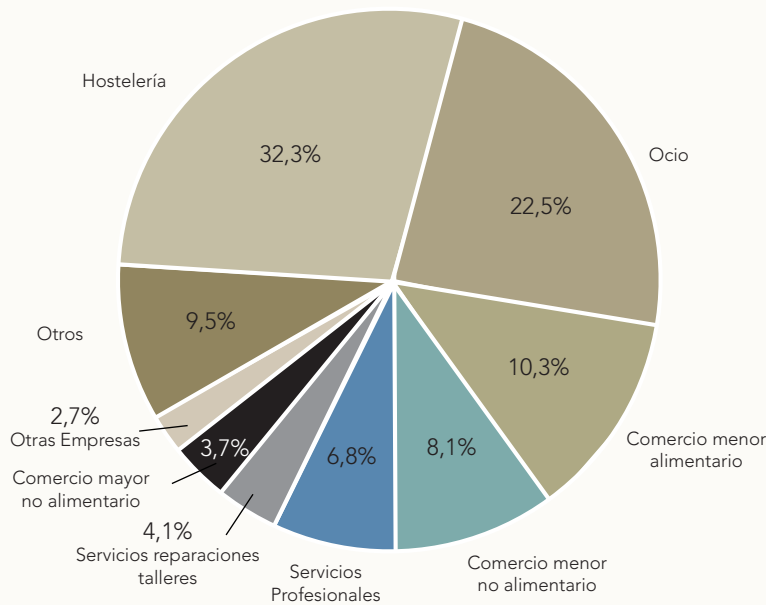
Licencias de apertura en comercio

Tax paid in commerce

Solicitudes por tipo de actividad



Licencias concedidas



Fuente: Área de Comercio, Vía Pública y Mercados, Ayuntamiento de Málaga (2011).

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Industria]

IV. [Industry]

La actividad industrial en la ciudad de Málaga continua mostrando síntomas de debilidad

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La industria es un sector que suele soportar algo mejor los periodos de crisis, de ahí que en una situación como la actual, con una coyuntura económica tan desfavorable, se convierta en un sector clave a la hora de sentar las bases de la configuración de un nuevo modelo económico que permita volver a la senda de crecimiento. Es un sector con una elevada productividad y muy vinculado a los mercados exteriores, de ahí su relevancia para el tejido productivo.

¿CÓMO ESTAMOS?

En lo que concierne al mercado de trabajo en el sector industrial, durante 2011 se ha agravado la situación, con un incremento del paro registrado en las principales capitales de provincia españolas, exceptuando la ciudad de Zaragoza. En el caso de Málaga, el aumento del paro ha sido superior en términos interanuales al de 2010, con una subida del 3,7%, una de las más intensas entre las grandes ciudades del país, junto a la registrada en Sevilla (8,1%). Las contrataciones, sin embargo, se han incrementado respecto a 2010 en la ciudad de Málaga un 8,2%, el aumento más

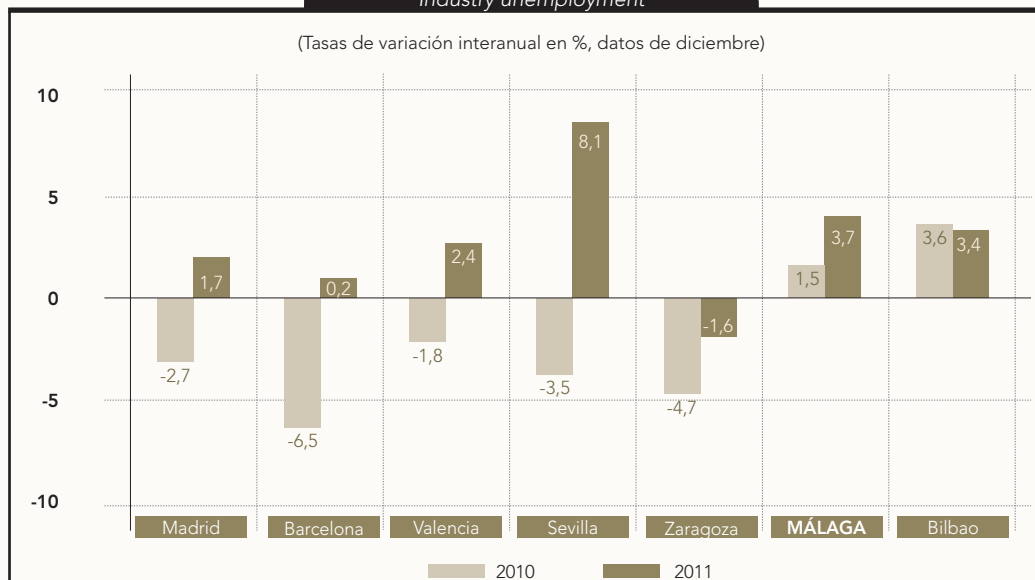
acusado en términos relativos entre las grandes capitales de España.

El consumo de energía eléctrica en la industria de la capital malagueña acumula tres descensos anuales consecutivos hasta 2010, siendo la reducción en dicho año del 1,1%, una caída más intensa que en el Área Metropolitana y el conjunto provincial, aunque no tan acusada como en el conjunto andaluz. Dentro del Área Metropolitana, la capital malagueña concentra el 82,3% del consumo de energía eléctrica en la industria, siendo la participación de la provincia de Málaga en el conjunto regional del 5,1%.

En lo que respecta al número de establecimientos económicos en el sector industrial, durante 2011 ha vuelto a constatarse una reducción, con una variación respecto a 2010 en la ciudad de Málaga (-3,3%) algo menos intensa que la registrada en el Área Metropolitana y la provincia, acumulándose ya tres descensos anuales consecutivos en el número de establecimientos en industria en dichos ámbitos.

Paro en el sector industrial Industry unemployment

(Tasas de variación interanual en %, datos de diciembre)



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal.

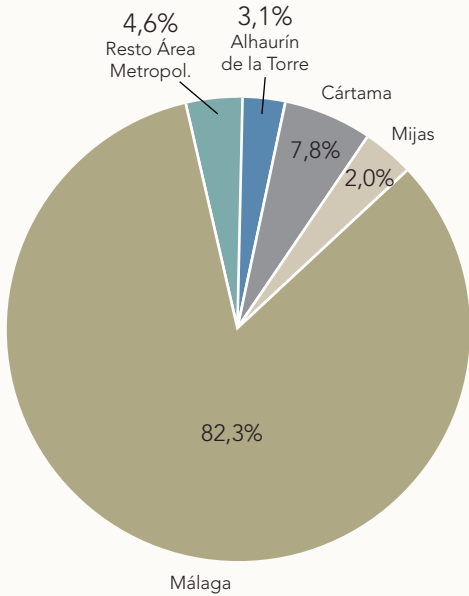
Consumo de energía eléctrica en industria

Electric power consumption in industry

(Porcentajes)

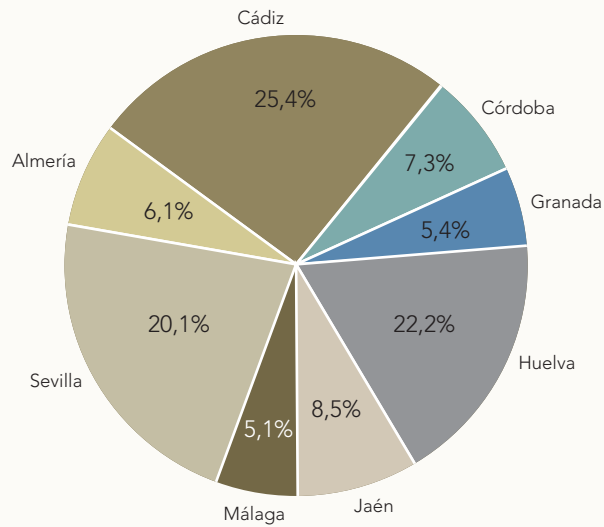
Área Metropolitana de Málaga

Datos Municipales



Andalucía

Datos Provinciales

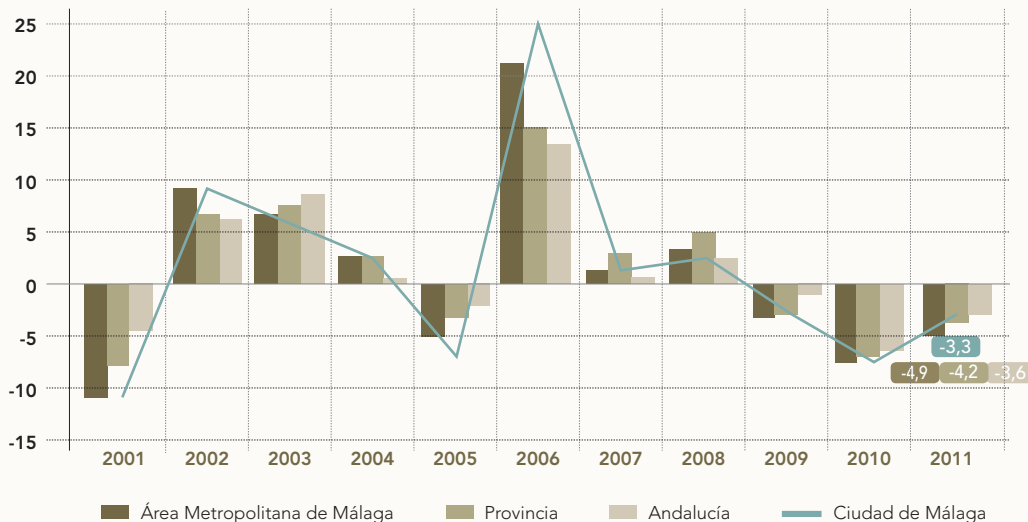


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2010, IECA.

Establecimientos económicos en el sector industrial

Economics establishments in industry

(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IECA.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo
26 - 29

Cultura
30 - 33

Construcción
34 - 39

Transportes y Comunicaciones
40 - 43

Comercio y Consumo
44 - 47

Industria
48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

La actividad en la Universidad de Málaga se ha incrementado en 2011

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La configuración de un sistema educativo competitivo y eficiente es fundamental en un momento como el actual, siendo necesario adecuar la formación a los nuevos perfiles laborales que han ido surgiendo, para impulsar cambios estructurales y crear un modelo sostenible en el medio y largo plazo que permita incrementar el bienestar de los ciudadanos.

¿CÓMO ESTAMOS?

El número de alumnos matriculados en educación primaria y secundaria en el curso 2010/2011 se ha incrementado un 4,9% respecto al curso anterior, hasta alcanzar los 334.532 alumnos, incrementándose el número de centros un 2,2%. En educación superior, el número de alumnos matriculados en la Universidad de Málaga ha vuelto a incrementarse por segundo año consecutivo en el curso 2010/2011, alcanzando los 34.575 alumnos (1^{er} y 2^o ciclo y grado), un 3,5% más que en el curso anterior. El desglose por ramas de enseñanza evidencia una predominancia de alumnos matriculados en Ciencias Jurídicas y Sociales, concretamente el 57,4% del total, seguidas por las titulaciones Técnicas, que representan algo más de la quinta parte del total. El resto de ramas en las que se reparten los alumnos serían Ciencias de la Salud (8,3%), Humanidades (7,9%) y Ciencias Experimentales (5,1%).

El Centro de Idiomas de la Universidad de Málaga ha mostrado un fuerte incremento de su actividad en 2011, y concretamente en el curso 2011/2012 se

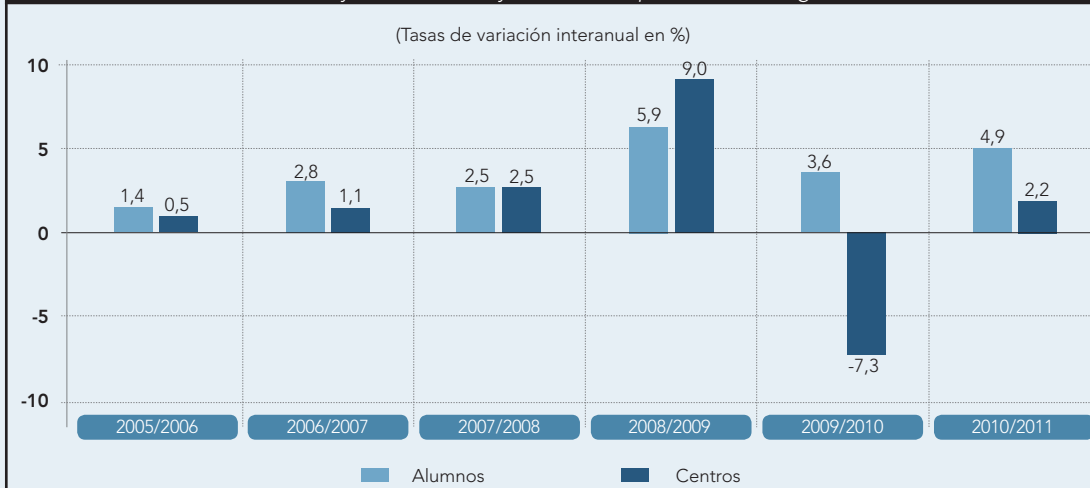
han matriculado 1.965 alumnos, frente a los 1.104 del curso anterior. Por idiomas, el más representativo continúa siendo el inglés, aumentando su cuota hasta el 87,3% del total, observándose también una mayor representatividad de los estudios de alemán y coreano con respecto al curso 2010/2011. Por otro lado, en lo que se refiere a los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga en 2011, se ha observado un descenso del número de alumnos matriculados, que pasa a ser de 629 alumnos, frente a los 1.331 del año anterior.

Por lo que se refiere a la cifra de alumnos de procedencia extranjera que estudian español en Málaga, y según los datos facilitados por Malaca Instituto, en 2011 se ha registrado un descenso interanual de alumnos extranjeros matriculados (-1,7%), al contrario que en el año anterior, cuando se observó un incremento del 12,2%. De los 2.256 alumnos matriculados en 2011, la mayor parte son de nacionalidad alemana, representando éstos cerca de la cuarta parte del total. Tras ésta nacionalidad, las más representativas serían las de países como Países Bajos, Suiza, Reino Unido, Noruega, Suecia, Francia y EE.UU., siendo estas cuatro últimas nacionalidades, junto con la suiza y la canadiense, las que no han registrado un descenso en la matriculación de alumnos.

Por otro lado, el número de visitantes en las bibliotecas públicas de la ciudad de Málaga en 2011 se ha incrementado notablemente (43,8%), así como el número de socios, usuarios de Internet y participantes en las distintas actividades, al contrario que en el año anterior.

Educación primaria y secundaria en la provincia de Málaga

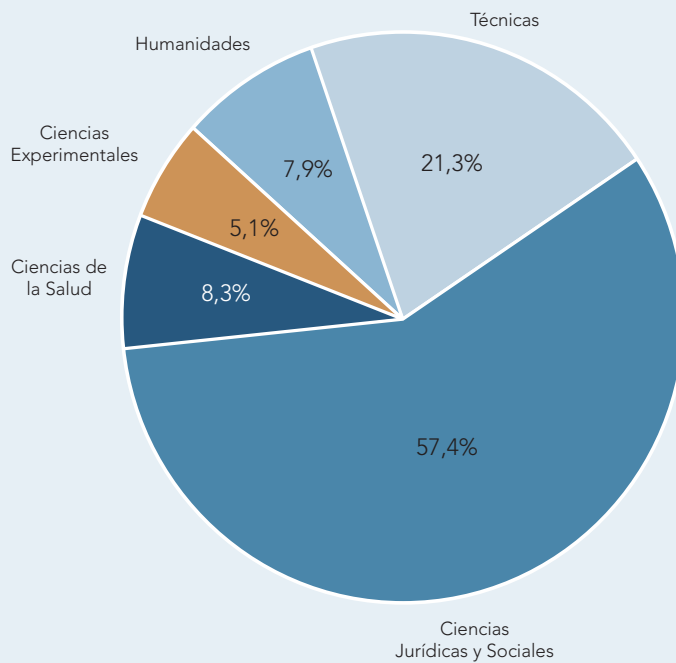
Primary and secondary education in province of Malaga



Fuente: Consejería de Educación, Junta de Andalucía.

Distribución porcentual de los alumnos matriculados en la Universidad de Málaga 2010/2011

Percentage distribution of students registered in Malaga University



Fuente: Universidad de Málaga.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

Educación 50 - 53

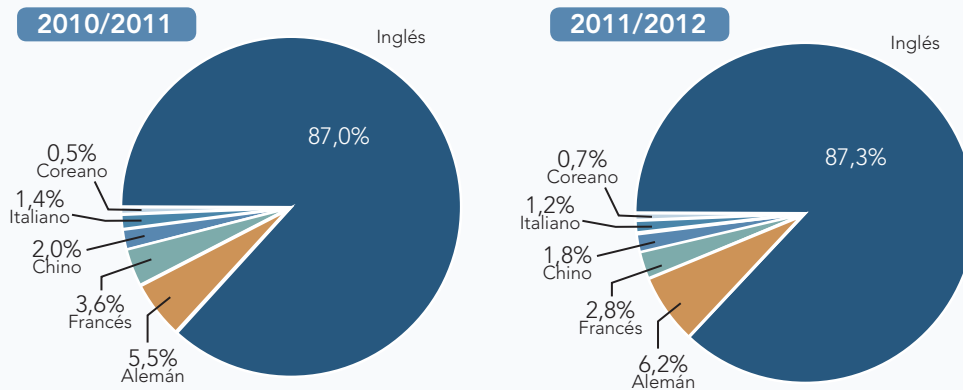
Sanidad 54 - 55

Climatología y Medio Ambiente 56 - 57

Gobierno de la ciudad 58 - 59

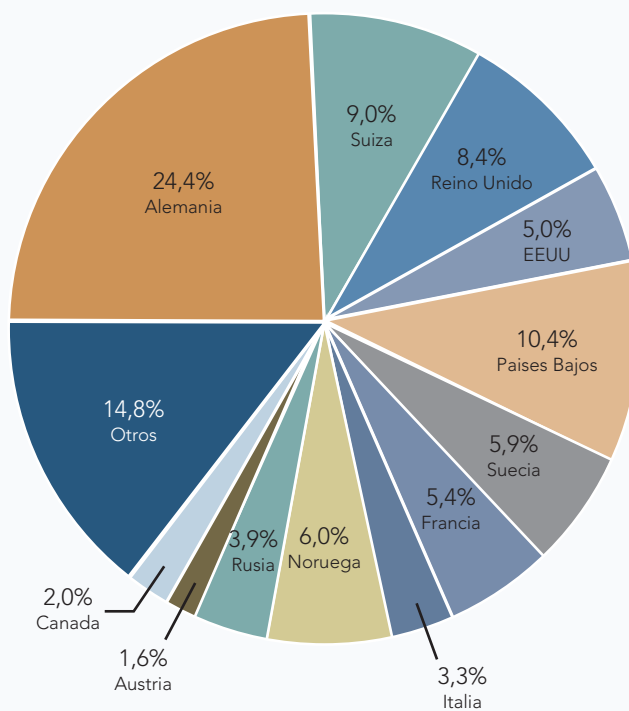
SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Distribución porcentual de los alumnos matriculados en el Centro de Idiomas de la Univ. de Málaga
Percentage distribution of students registered in Malaga University Center of languages



Fuente: Centro de Idiomas de la Universidad de Málaga.

Alumnos extranjeros estudiantes de español según nacionalidad en 2011
Foreign students of Spanish language according to nationality

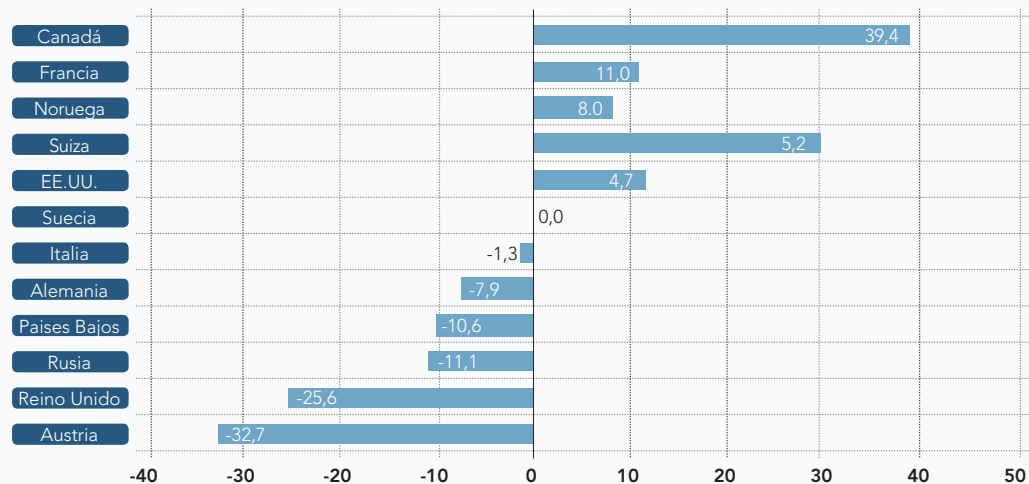


Fuente: MALACA Instituto-Club Hispánico, S.L.

Número de alumnos extranjeros estudiantes de español matriculados en 2011

Foreign students of Spanish language

(Tasa de variación interanual en %)

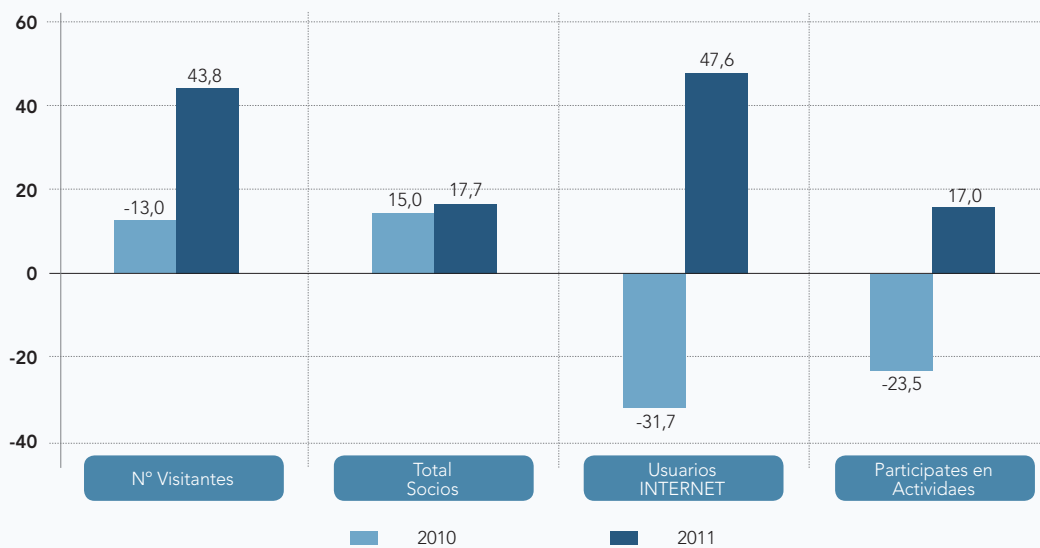


Fuente: MALACA Instituto-Club Hispánico, S.L.

Actividad en las bibliotecas públicas de la ciudad de Málaga

Activity in public libraries in the city of Malaga

(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Área de Cultura, Ayuntamiento de Málaga.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

Educación 50 - 53

Sanidad 54 - 55

Climatología y Medio Ambiente 56 - 57

Gobierno de la ciudad 58 - 59

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

V. [Sanidad]

V. [Health]

El ratio de camas per cápita en Málaga sigue por debajo de las recomendaciones de la OMS

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La atención sanitaria conforma uno de los tres pilares fundamentales del Estado de Bienestar y su planificación y desarrollo resulta clave en la actividad económica, dentro de un contexto cambiante en el que influyen variables como el envejecimiento de la población, la demanda o los avances tecnológicos. En una situación como la actual, en la que los recursos son escasos, se entiende como esencial la toma de decisiones con respecto al gasto sanitario.

¿CÓMO ESTAMOS?

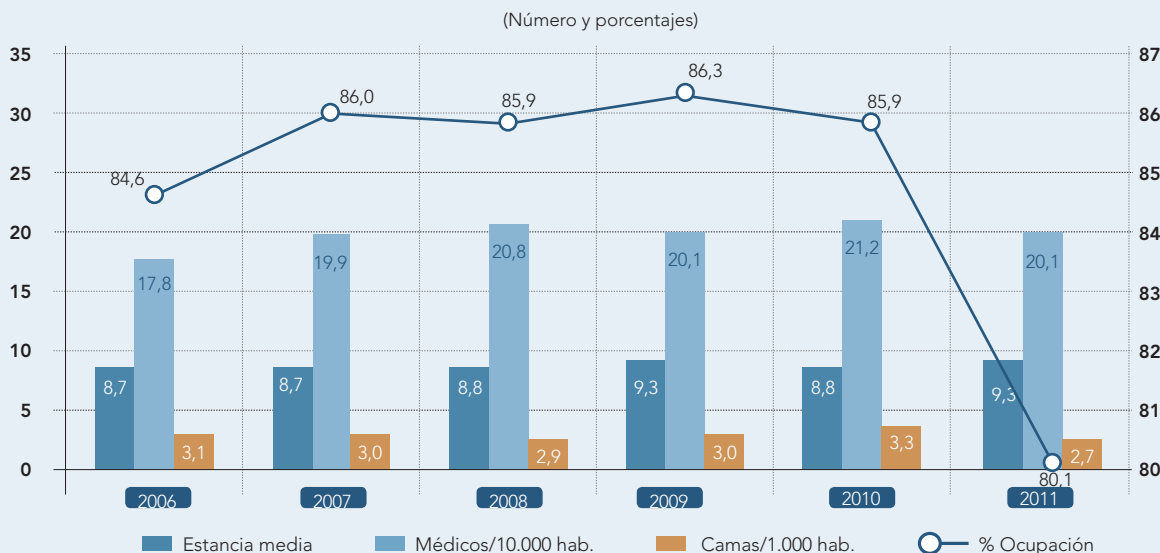
La ciudad de Málaga cuenta con 26 centros de salud, 2 consultorios locales, y 17 centros de atención especializada, de los cuales 8 son hospitales privados, 4 concertados y 5 públicos. Estos hospitales concentran cerca de 3.500 camas, lo que significa en términos per cápita en torno a 6 camas por cada 1.000 habitantes, siendo este ratio menor si únicamente se tienen en cuenta los hospitales públicos (2,7 camas). Este último dato es superior al registrado en la provincia (1,7) y Andalucía (2,0), aunque en general el ratio de camas totales (6) continúa por debajo de las recomendaciones de la Organi-

zación Mundial de la Salud, que sitúa un nivel óptimo entre 8 y 10 camas por cada 1.000 habitantes.

La actividad asistencial en los hospitales públicos de la ciudad de Málaga muestra en 2011 un descenso de la ocupación, que viene acompañado de una reducción de la estancia media y del ratio de camas per cápita, aunque ha aumentado el número de facultativos por habitante. En lo que respecta a los tiempos de respuesta asistencial, la lista de espera muestra una demora media por intervención quirúrgica programada superior en Málaga que en el resto de provincias andaluzas, pasando a ser de 60 días (2 más que en 2010), frente a los 57 días de espera media en Andalucía.

Por lo que se refiere a la donación de órganos, la ciudad de Málaga sigue evidenciando un importante protagonismo en la región, concentrando el Hospital Carlos Haya y el Hospital Clínico Virgen de la Victoria 44 de los 311 donantes de Andalucía en 2011. En lo que respecta al número de residencias de ancianos, en la provincia de Málaga se ha constatado un incremento del ratio de residencias por cada 100 personas de 65 y más años, que se sitúa en 2011 en el 2,8%, frente al 2,3% del año anterior.

Recursos hospitalarios públicos en la ciudad de Málaga (Hospital Carlos Haya y Virgen de la Victoria)
Hospital resources in the capitals of Andalusia

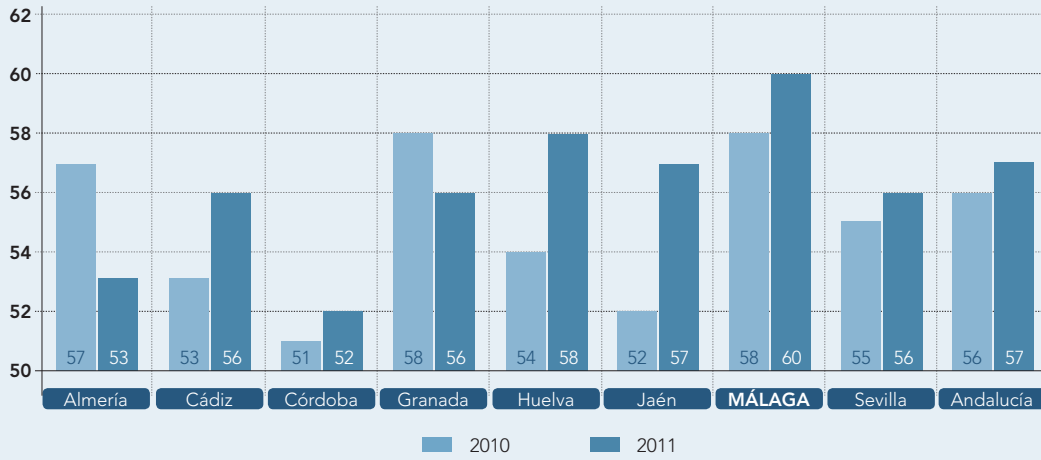


Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación Asistencial, SAS e INE.

Tiempos de respuesta asistencial. Listas de espera

Surgical waiting lists

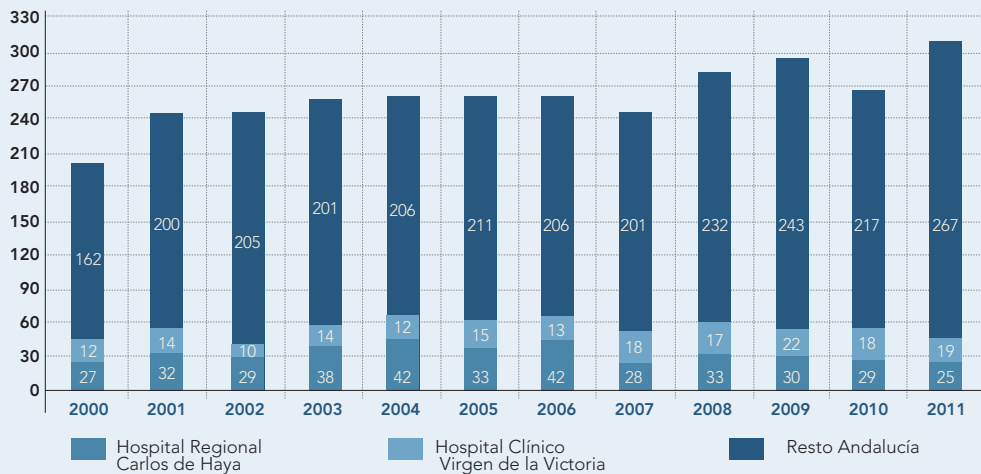
(Número de días)



Nota: Demora media de pacientes inscritos en el Registro de Demanda Quirúrgica pendientes de una intervención programable incluida en el Decreto 209/01 (180 días).
Fuente: Servicio Andaluz de Salud.

Número de donantes de Órganos

Number of organ donors

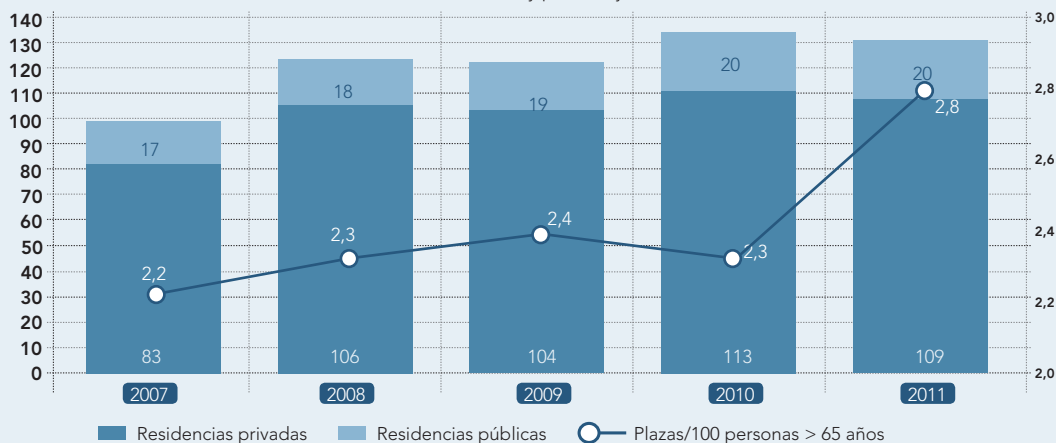


Fuente: Servicio Andaluz de Salud.

Residencia de ancianos en la provincia de Málaga

Old people residences

(Nº de residencias y porcentajes)



Fuente: Portal de Mayores, Ministerio de Sanidad y Política Social.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

Educación 50 - 53

Sanidad 54 - 55

Climatología y Medio Ambiente 56 - 57

Gobierno de la ciudad 58 - 59

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

V. [Climatología y medio ambiente]

V. [Climatology and environment]

Aumenta la superficie de zonas verdes en la ciudad de Málaga en 2011

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Los modelos de desarrollo económico ejercen una excesiva presión sobre los recursos naturales, por lo que en los últimos años, ante los síntomas de saturación, surge con fuerza la ética medioambiental y la necesidad de implantar una gestión sostenible.

¿CÓMO ESTAMOS?

La superficie de zonas verdes en la ciudad de Málaga en 2011 crece un 4,7% respecto a 2010, debido principalmente a la inauguración del parque La Alegría en el distrito de Ciudad Jardín y a la recuperación de espacios libres tras la finalización de las obras del metro en Carretera de Cádiz y alrededores. No obstante, el ratio superficie de zonas verdes por habitante se mantiene muy por debajo de los 10-15 m² recomendados por la Organización Mundial de la Salud.

Por su parte, la recogida de residuos no selectiva desciende un 3% en la ciudad de Málaga con sendas caídas del 2,7% y del 7,5% en la recogida domiciliar y no domiciliar, respectivamente, situándose así en torno a los 500 kg por habitante y año.

Mientras tanto, se produce el primer descenso en la recogida selectiva desde 2001 (-2,6%), pues se procesa un 4,1% menos de papel y vidrio que en 2010, mientras que la recogida de envases creció un 1,7%. En este sentido, el número de contenedores por habitante disponibles en la ciudad para la recogida de residuos selectivos es muy similar a la media de las principales ciudades españolas.

En cuanto al consumo de agua, pese a mantener la tendencia de reducción de los últimos años, la caída se suaviza al reducirse el consumo un 0,4%, y situarse en 112,4 litros al día por persona, muy por encima del mínimo de 60 litros establecido por las Naciones Unidas como derecho fundamental.

Si bien las precipitaciones registradas por las estaciones meteorológicas de Málaga, Churriana y Campanillas se han reducido un 54,5%, el buen año hidrológico que supuso 2010 se continúa percibiendo en la actualidad, pues el volumen de agua de los embalses de la provincia crece un 3,4%, gracias al incremento del 15,7% del agua embalsada en La Viñuela (el de mayor capacidad). Por el contrario, los embalses que le prosiguen en capacidad, Guadalteba y Guadalhorce, redujeron su volumen embalsado un 1,2% y 1,5%, respectivamente. A su vez, influenciado por la reducción de las precipitaciones, el porcentaje de días con calidad del aire buena o admisible en la ciudad de Málaga se reduce en 4,5 puntos porcentuales respecto a 2010, al situarse en el 79,7%.

Superficie zonas verdes y parques forestales en la ciudad de Málaga
Area of parkland and forest parks in the city of Malaga
(Metros cuadrados)

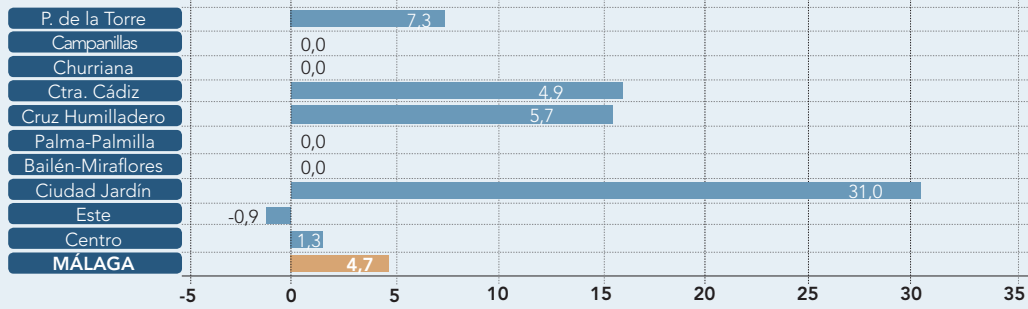
	Zonas Verdes	Parques Forestales
Centro	244.091	247.227
Este	114.493	727.293
Ciudad Jardín	114.495	--
Bailén - Miraflores	82.036	--
Palm - Palmilla	142.713	3.690.000
Cruz de Humilladero	269.150	--
Carretera de Cádiz	398.640	--
Churriana	76.460	--
Campanillas	73.702	--
Puerto de la Torre	241.561	118.704
TOTAL	1.757.341	4.783.224

Fuente: Área de Sostenibilidad y Servicios, Servicio de Parques y Jardines, Ayuntamiento de Málaga.

Superficie zonas verdes en la ciudad de Málaga*

Area of parkland in the city of Malaga

(Tasas de variación interanual en % 2011/2010)
*Incremento de zonas verdes por inauguración del parque La Alegría en el distrito de Ciudad Jardín.

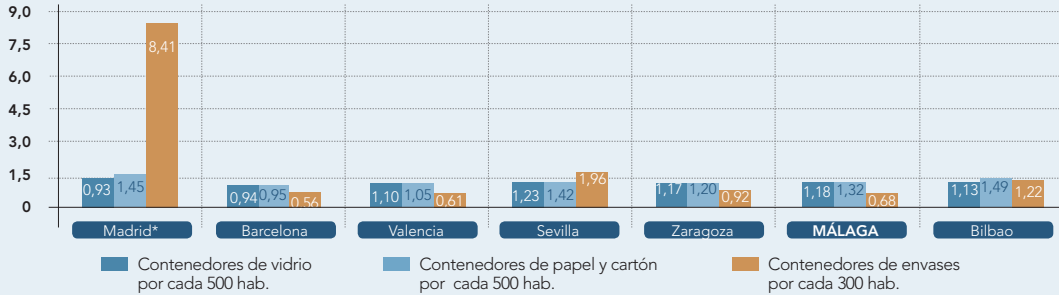


Fuente: Área de parques y Jardines, Servicio de Parques y Jardines, Ayuntamiento de Málaga.

Recogida selectiva de basura

Garbage Collection

(Número de contenedores por habitantes) *Los contenedores de envases son menores en tamaño (entre 800 y 240 litros).

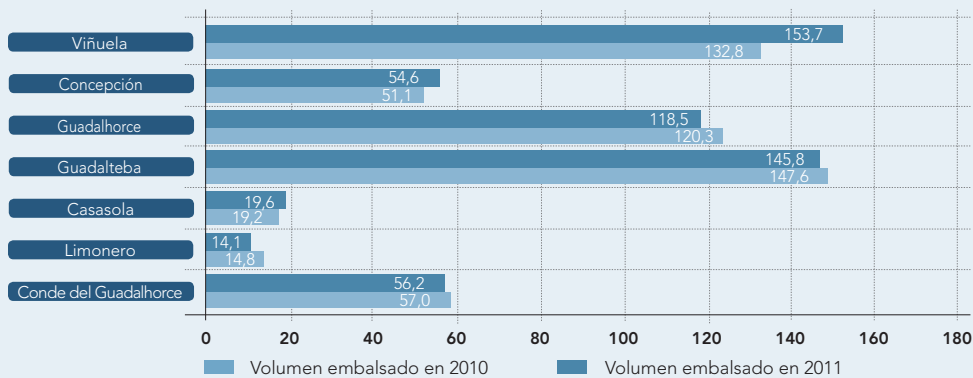


Fuente: Eroski Consumer, 2011

Volumen de agua de los embalses malagueños*

Dammed volumen by the dams

(Hm³) *Datos a 31 de Diciembre.

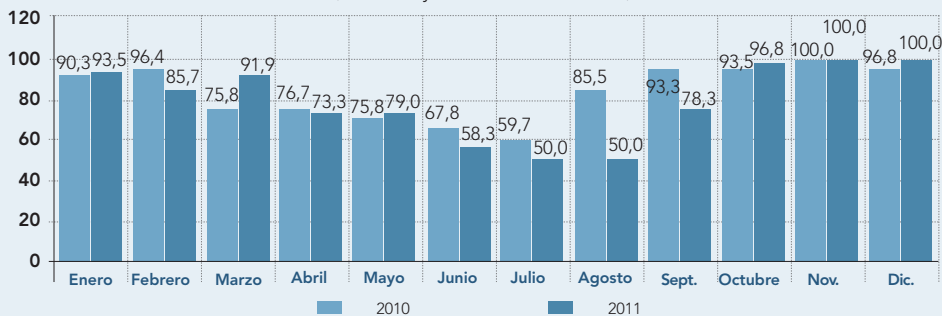


Fuente: Agencia Andaluza del Agua, Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Junta de Andalucía.

Número de días con calidad del aire buena o admisible en Málaga

Days with good air quality or admissible in Malaga

(Porcentajes sobre días válidos)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Junta de Andalucía.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

Educación 50 - 53

Sanidad 54 - 55

Climatología y Medio Ambiente 56 - 57

Gobierno de la ciudad 58 - 59

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

V. [Gobierno de la ciudad]

V. [City government]

Pese a moderarse, prosigue el aumento de deuda viva en la ciudad de Málaga en 2011

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

En el actual contexto de austeridad presupuestaria y control del gasto público resulta de vital importancia para las Entidades Locales la implantación de principios de buena gobernanza y eficiencia, con la intención de preservar el Estado de Bienestar y cumplir a su vez con el objetivo de déficit.

¿CÓMO ESTAMOS?

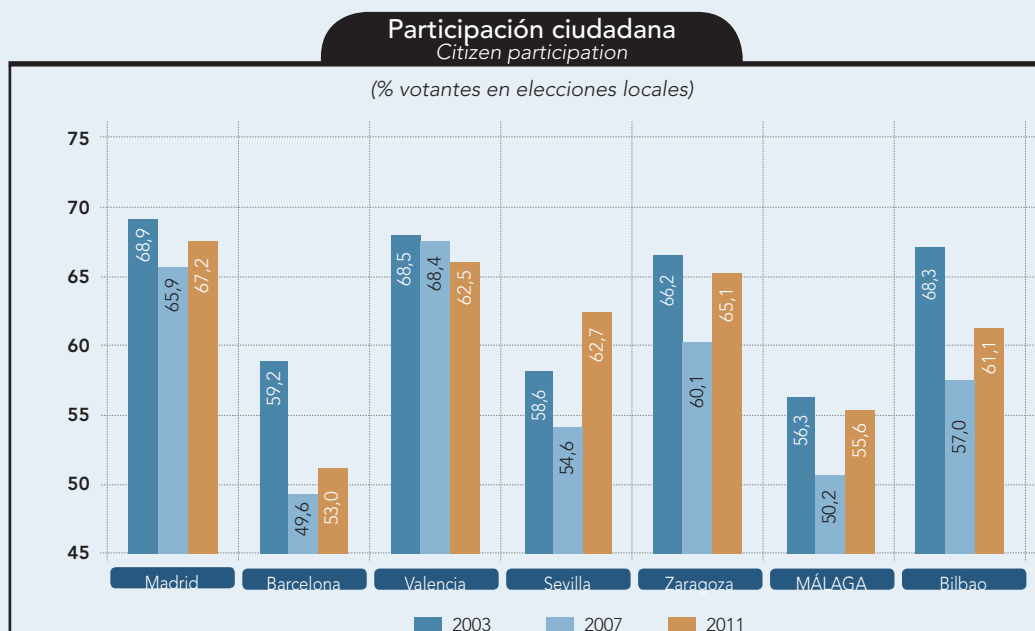
Entre los principios requeridos para la obtención del Sello Europeo de la Innovación y Buena Gobernanza Local destaca la participación ciudadana. En esta dirección, el porcentaje de participación en las elecciones municipales de 2011 en la ciudad de Málaga vuelve a situarse por debajo de las principales ciudades españolas a excepción de Barcelona, al igual que lo ocurrido en anteriores comicios. No obstante, la participación mejora en 5,4 puntos porcentuales respecto a las elecciones municipales de 2007 y se sitúa en el 55,6%. En contrapartida, en 2010 desaparece la partida de presupuestos participativos.

Asimismo, el número de asociaciones en la ciudad de Málaga crece un 4,2% respecto a 2010, y alcanza las 2.432, impulsadas por el auge de aquellas cuya finalidad es cultural, que crecieron un 8,2% en tasa interanual,

destacando además las deportivas (6,0%), solidaridad internacional (7,0%), religiosas (11,7%), consumidores (12,5%) o mujeres (5,2%). Desde 2006 destaca el crecimiento de asociaciones de consumidores.

Respecto a la igualdad de género, otro de los principios requeridos para la obtención del Sello Europeo de Excelencia Local, se aprecia un descenso del 7,1% en el número de mujeres atendidas por el Servicio de Información y Recursos para el Empleo de la Mujer (IREM), pues la caída más pronunciada la experimentan aquellas consultas de primera atención (-15%). No obstante, el número de mujeres insertadas de especiales dificultades crece un 6,5%, hasta las 33 mujeres. Igualmente, la representatividad de la mujer en puestos claves dentro del consistorio malagueño crece hasta el 28,7% en 2010.

Finalmente, la actual coyuntura económica ha originado que los ingresos fiscales por habitante en la ciudad de Málaga se sitúen en 487,1 euros en 2010, lo que supone una caída interanual del 6,2%, mientras que en el conjunto provincial crecen un 5,9%. De esta forma, se reduce una de las vías de financiación de la deuda, que alcanza los 1.329,9 euros por habitante en el cuarto trimestre de 2011, siendo la capital malagueña la que experimenta un mayor crecimiento de la deuda per cápita entre las principales ciudades españolas, en contraposición con Barcelona, Madrid y Sevilla, que consiguen reducirla en 2011. Así pues, la deuda viva del consistorio malagueño asciende a 755,4 millones de euros en el cuarto trimestre de 2011.

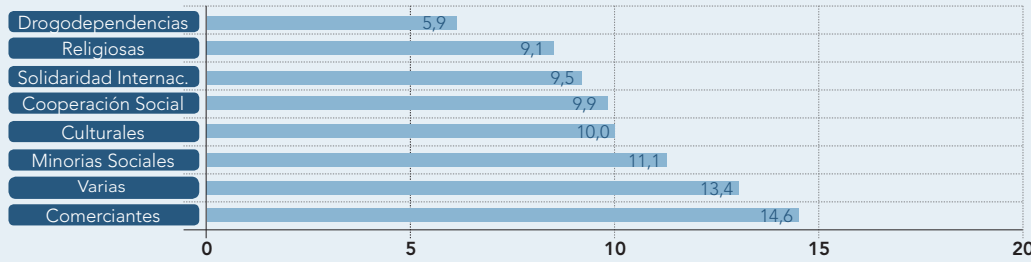


Fuente: Ministerio del Interior.

Asociaciones de mayor crecimiento*

Fastest growing associations

(Tasas de variación interanual en % 2010/2009)

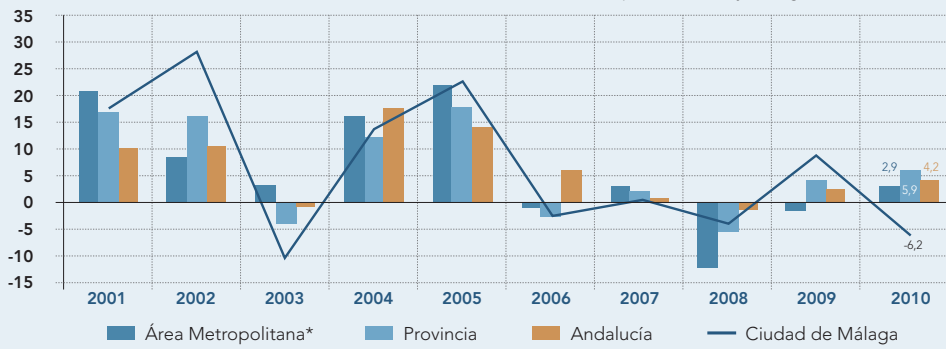


* El crecimiento interanual del número total de asociaciones en la ciudad de Málaga es del 5,8%.
Fuente: Área de Participación y Relaciones Ciudadanas, Ayuntamiento de Málaga.

Evolución de los ingresos fiscales por habitante*

Changes in tax revenue per capita

(Tasas de variación interanual en %) *Sin datos en 2009 para Colmenar y Almogía.

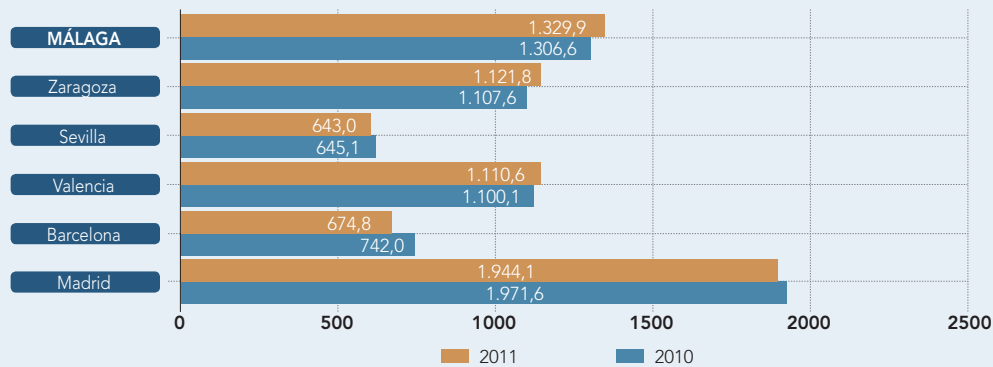


Nota: Los ingresos fiscales por habitante se obtienen como resultado de dividir la suma de los capítulos 1, 2 y 3 de ingresos por la población de derecho. Indica la presión fiscal soportada por habitante, en relación a los tributos locales.
Fuente: Sistema de información Multiterritorial de Andalucía, IECA.

Deuda municipal de las principales ciudades españolas

Local debt of main cities in Spain

(Euros por habitante)

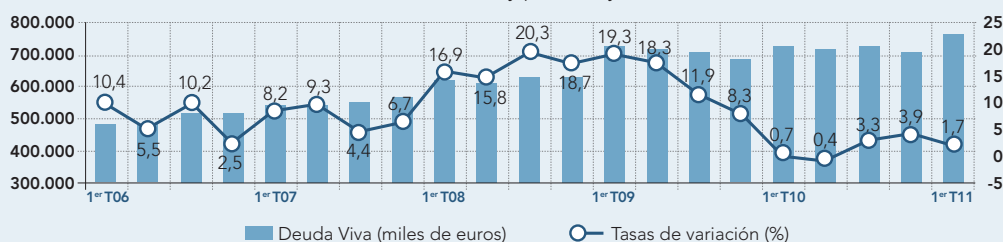


Fuente: Deuda Pública según el Protocolo de Déficit Excesivo, Banco de España.

Evolución de la deuda local

Local debt evolution

(miles de euros y porcentajes)



Fuente: Deuda Pública según protocolo de Déficit Excesivo, Banco de España.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

Educación 50 - 53

Sanidad 54 - 55

Climatología y Medio Ambiente 56 - 57

Gobierno de la ciudad 58 - 59

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Indicadores socioeconómicos de las principales ciudades españolas
Socioeconomic indicators

	Madrid	Barcelona	Valencia	Sevilla	Zaragoza	Málaga	Bilbao
Población, hogares y viviendas (2011)							
Población	3.265.038	1.615.448	798.033	703.021	674.725	568.030	352.700
Densidad de población (hab./km ²)	5.390	16.449	5.928	4.975	693	1.438	8.538
Extranjeros (%)	17,0	17,2	13,8	5,4	12,9	8,4	8,4
Hogares con 5 o más personas (%) (1)	9,8	6,6	8,4	15,0	7,4	15,5	8,0
Núcleos con tres o más hijos (%) (1)	8,8	5,9	8,3	14,8	7,1	14,7	7,1
Densidad de viviendas convencionales (viv./km ²) (1)	2.276	7.734	2.774	2.106	267	550	3.576
Viviendas vacías (número) (1)	178.377	100.771	65.464	43.673	32.293	26.432	12.835
Viviendas vacías (%) (1)	12,9	13,3	17,5	14,7	11,4	12,2	8,8
Precio de la vivienda libre. 4º trimestre. (euros/m ²)	2.863,8	2.885,7	1.701,1	2.041,4	1.769,4	1.695,5	2.885,1
Mercado laboral (2011)							
Contratos	1.103.251	772.822	312.580	288.816	197.565	213.642	167.751
Contratos indefinidos	154.008	83.119	21.622	18.409	16.859	14.357	9.466
Paro registrado (datos a diciembre)	222.103	108.624	75.324	81.135	55.462	75.064	27.360
Agricultura	1.385	483	1.140	1.196	1.431	750	580
Industria	14.828	11.240	7.905	5.994	6.854	5.323	2.646
Construcción	32.682	12.495	9.925	10.163	8.325	14.523	3.562
Servicios	164.215	80.128	52.248	51.071	34.634	42.860	17.309
Sin empleo anterior	8.993	4.278	4.106	12.711	4.218	11.608	3.263
Medio de transporte para ir al trabajo (2008)							
Automóvil privado como conductor (%)	31,8	24,0	45,1	51,6	39,2	55,4	32,8
Moto (%)	1,3	7,9	4,5	7,1	2,7	8,5	1,0
Autobús (%)	22,5	18,0	19,7	19,2	31,8	12,9	17,1
Metro (%)	27,2	26,4	5,5	--	--	--	14,8
Bicicleta (%)	0,1	0,7	1,0	1,0	0,6	0,3	0,1
A pie (%)	8,4	14,8	16,7	13,1	17,3	12,9	25,4
Turismo (2011)							
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros	8.330.159	6.905.968	1.635.572	1.909.305	799.871	907.829	717.520
Pernoctaciones hoteleras	16.376.845	16.190.506	3.332.488	3.591.616	1.330.931	1.734.805	1.361.014
Grado de ocupación hotelera (%)	56,2	65,4	53,1	54,1	34,8	50,5	54,4
Nº de establecimientos	861	504	118	172	99	94	64
Plazas hoteleras	79.127	66.959	16.917	17.963	10.399	9.285	6.768
Estancia media (días)	2,0	2,3	2,0	1,9	1,7	1,9	1,9
Tráfico aéreo de pasajeros	49.542.117	34.332.486	4.966.810	4.939.040	749.337	12.762.465	4.034.249
Equipamientos (2010) (por cada 100 habitantes)							
Vehículos de motor	60,1	61,7	66,2	68,5	53,2	72,5	52,2
Automóviles	45,7	37,0	47,1	48,0	38,0	46,5	39,2
Camiones y furgonetas	7,2	6,6	7,3	6,5	6,9	8,5	6,7
Otros vehículos de motor	7,3	18,0	11,8	14,1	8,3	17,5	6,3
Oficinas bancarias (por cada 1.000 habitantes) (2)	0,9	1,2	1,1	0,9	1,0	0,8	1,0
Actividades comerciales minoristas	1,5	2,2	2,0	1,9	1,7	1,7	1,8
Superficie Centros Comerciales (m ²)	23,0	23,1	44,1	22,5	68,7	64,4	7,7

(1) Datos de censo 2001.

(2) Dato referido a 2011.

Fuente: Atlas Digital de las Áreas Urbanas de España (Ministerio de Fomento), INE, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Encuesta de Ocupación Hotelera (INE), y Anuario Económico de La Caixa.

Indicadores Socioeconómicos de Málaga
Socioeconomic indicators

1/2

	Tasa de variación 2010/11							
	Ciudad Málaga	Provincia Málaga	% Málaga provincia sobre Andalucía	Ciudad de Málaga	Provincia Málaga	Andalucía	España	Periodo
Comercio Exterior								
Exportaciones de bienes (miles de euros)	--	1.474.908	6,5	--	9,4	21,7	14,8	2011
Importaciones de bienes (miles de euros)	--	1.405.194	4,8	--	-5,8	25,5	8,7	2011
Construcción								
Compra-venta de viviendas	--	18.995	26,2	--	-13,6	-13,0	-17,9	2011
Licitación pública total (miles de euros)	--	292.045	16,1	--	-49,6	-43,8	-47,9	2011
Edificación (miles de euros)	--	171.286	23,2	--	12,2	-45,3	-61,0	2011
Obra civil (miles de euros)	--	120.759	11,2	--	-71,7	-42,8	-38,5	2011
Precio vivienda libre (euros/m2)	1.695,5	1.701,0	--	-10,3	-9,6	-7,9	-6,8	4º trim. 2011
Viviendas iniciadas totales	--	1.464	10,8	--	-56,9	-28,5	-29,7	2011
Viviendas terminadas totales	587	5.570	21,1	-50,0	-53,8	-41,7	-35,2	2011
Libres	587	4.541	25,8	-46,4	-56,3	-52,0	-44,6	2011
Viviendas visadas totales (viviendas proyectadas)	494	1.186	9,9	-14,2	-55,0	-15,4	-16,8	2011
Demanda								
Matriculación de turismos (vehículos)	7.407	22.569	24,2	--	-21,4	-29,3	-18,6	2011
Matriculación de vehículos de carga	1.126	3.370	23,5	--	-8,6	-16,2	-6,1	2011
Indicadores Empresariales								
Efectos de comercio impagados en cartera. Importe (miles de euros)	--	74.780	13,4	--	-12,4	-30,0	-3,8	2011
Efectos de comercio impagados en cartera. Número	--	30.267	12,5	--	-1,7	-5,3	-7,6	2011
Hipotecas constituidas. Importe (miles de euros)	--	2.926.514	22,9	--	-36,3	-32,2	-36,4	2011
Hipotecas constituidas. Número	--	24.173	18,8	--	-31,1	-23,3	-32,0	2011
Sociedades disueltas	--	772	26,7	--	-2,4	3,1	6,8	2011
Sociedades mercantiles. Capital suscrito (miles de euros)	--	126.932	31,4	--	-3,8	-0,3	-0,5	2011
Sociedades mercantiles. Número	--	4.097	29,4	--	14,7	11,7	6,0	2011
Indicadores Financieros								
Créditos al sector privado (Créditos a Otros Sectores Residentes) (miles de euros)	--	41.669.616	19,6	--	-5,6	-5,3	-3,8	4º trim. 2011
Depósitos del sector privado (Depósitos de Otros Sectores Residentes) (miles de euros)	--	19.881.274	19,5	--	-3,1	-3,9	-3,4	4º trim. 2011

(...)

Indicadores Socioeconómicos de Málaga

Socioeconomic indicators

2/2

	Tasa de variación 2010/11							
	Ciudad Málaga	Provincia Málaga	% Málaga provincia sobre Andalucía	Ciudad de Málaga	Provincia Málaga	Andalucía	España	Periodo
Mercado de Trabajo								
Contratos iniciales*	213.642	521.632	14,8	1,2	2,0	0,8	0,3	2011
Paro registrado. Total (Promedio anual)	72.550	185.187	19,7	4,6	5,7	6,1	4,8	2011
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (Promedio datos último día del mes)	229.052	517.764	18,2	-1,6	-1,2	-1,2	-1,5	2011
Extranjeros (Promedio datos último día del mes)	--	56.404	26,5	--	-3,8	-2,5	-3,1	2011
Población activa. Total (miles)	264,9	786,2	19,7	0,2	0,7	0,5	0,1	2011
Población inactiva (miles)	186,1	539,6	19,3	0,9	1,6	0,3	0,0	2011
Población ocupada. Total (miles)	178,1	540,9	19,5	-6,2	-1,5	-2,9	-1,9	2011
Sector agrario (miles)	--	11,2	5,2	--	22,3	-6,0	-4,1	2011
Sector construcción (miles)	--	46,7	22,2	--	-23,5	-15,0	-15,6	2011
Sector industrial (miles)	--	24,1	9,5	--	-5,0	-2,8	-2,1	2011
Sector servicios (miles)	157,4	459,0	21,9	-1,8	1,2	-1,2	0,0	2011
Población parada. Total (miles)	86,8	245,2	20,2	16,4	5,9	9,1	7,9	2011
Sector agrario (miles)	--	10,3	7,3	--	13,2	14,6	6,5	2011
Sector construcción (miles)	--	25,7	23,8	--	-31,4	-17,0	-12,3	2011
Sector industrial (miles)	--	5,3	13,8	--	-1,4	2,2	-8,4	2011
Sector servicios (miles)	--	75,4	21,9	--	6,2	6,5	4,8	2011
No clasificados (1)	--	128,6	22,2	--	18,3	16,9	16,7	2011
Tasa de actividad. Total (2) (%)	58,7	59,3	--	-0,2	-0,2	0,0	0,0	2011
Tasa de paro. Total (2) (%)	32,8	31,2	--	4,6	1,5	2,4	1,6	2011
Precios y Salarios								
Aumento salarial pactado en convenios (%)	--	1,5	--	--	0,3	1,0	1,2	Dic. 2011
Inflación (Índice de Precios de Consumo)	--	113,2	--	--	2,5	2,4	2,6	Dic. 2011
Transporte								
Transporte aéreo de pasajeros. Total	--	12.762.465	62,8	--	6,4	7,2	6,1	2011
Internacional	--	10.097.117	81,2	--	6,9	8,0	10,5	2011
Turismo								
Pernoctaciones hoteleras. Total	1.734.805	15.870.914	37,6	8,7	4,3	3,1	7,3	2011
Residentes España	839.006	5.875.757	25,7	1,3	-8,5	-3,8	-1,8	2011
Residentes extranjero	895.799	9.995.157	51,6	16,7	13,6	12,7	14,0	2011
Viajeros hoteleros. Total	907.829	4.325.625	29,1	5,2	5,6	3,6	4,3	2011
Residentes España	447.472	2.066.177	23,0	-2,8	-0,3	-0,7	-1,1	2011
Residentes extranjero	460.357	2.259.448	38,4	14,4	11,6	11,0	11,3	2011
Grado ocupación hotelera (Promedio) (2)	50,5	51,9	--	2,8	2,7	1,2	2,4	2011
Estancia media hotelera (Promedio anual) (2)	1,9	3,6	--	0,1	-0,1	0,0	0,1	2011
Establecimientos hoteleros (Promedio)	94	532	22,2	4,8	0,0	0,6	1,0	2011
Plazas estab. hoteleros (Promedio)	9.285	79.113	32,4	2,2	-1,5	0,3	1,9	2011
Personal ocupado estab. Hoteleros (Promedio)	1.246	11.327	36,3	7,5	1,8	0,3	2,1	2011

*Los datos de la ciudad se refieren al total de contratos registrados.

(1) Parados que buscan su primer empleo o lo dejaron hace más de un año.

(2) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Banco de España, Colegio de Arquitectos de Málaga, Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IECA, INE, Ministerio de Economía y Competitividad, Ministerio de Empleo y Seguridad Social y SEOPAN.

Indicadores socioeconómicos de actividad económica y revitalización de la ciudad

Socioeconomic indicators

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Índice industrial, tanto por 100.000 de base nacional (2009) (1)	1.014	1.254	1.975	11.589
Establecimientos económicos en industria (2011)	2.375	3.538	6.384	42.290
% variación establecimientos en industria (2011-2010)	-3,3	-4,9	-4,2	-3,6
% Establecimientos dedicados a la industria/Total establecimientos (2011)	5,4	4,8	5,2	7,7
Altas en IAE en industria (2009)	2.892	4.435	8.134	55.695
% Altas en el IAE en industria/Total Altas IAE (2009)	4,7	4,3	4,6	6,8
% Inversiones en industria en el Registro Industrial/Inversión total sectores (2009)	25,2	46,0	50,9	79,1
Consumo de energía eléctrica en industria, MW/hora/habitante (2010)	0,4	0,3	0,3	1,0
% Consumo de energía eléctrica en industria/Total consumo energía eléctrica (2010)	10,4	7,0	6,6	23,7
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para venta y alquiler (2010)	2.424	3.639	4.481	22.868
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para rehabilitación de viviendas (2010)	394	698	2.391	19.338
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para venta y alquiler/ Población *1.000 (2010)	4,3	3,7	2,8	2,7
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para rehabilitación de viviendas/Población *1.000 (2010)	0,7	0,7	1,5	2,3
% Altas en el IAE en construcción/Total Altas IAE (2009)	10,7	11,0	11,7	12,0
% Establecimientos dedicados a la construcción/Total establecimientos (2011)	8,2	9,3	10,7	10,0
% Inversiones en construcción en el Registro Industrial/Inversión total sectores (2009)	0,04	0,03	0,02	0,01
Tráfico aéreo de pasajeros, miles (2011)	12.762,5	--	--	20.314,0
Tráfico aéreo internacional de pasajeros, miles (2011)	10.097,1	--	--	12.430,7
% Tráfico aéreo internacional de pasajeros/Tráfico aéreo total (2011)	79,1	--	--	61,2
Matriculación de turismos (vehículos) (2011)	7.407	13.015	22.552	93.335
Matriculación de vehículos de carga (2011)	1.126	1.829	3.367	14.324
Vehículos matriculados/Población *1.000 habitantes (2011)	19,7	19,2	19,8	15,7
Vehículos turismos matriculados/Población *1.000 habitantes (2011)	13,0	13,0	13,9	11,1
Vehículos de carga matriculados (camiones, furgonetas y tractores)/ Población *1.000 habitantes (2011)	2,0	1,8	2,1	1,7
Cuota de mercado, tanto por 100.000 de base nacional (2010) (1)	1.143	1.976	3.312	17.139
% Establecimientos de comercio/Total establecimientos (2011)	28,4	27,8	27,6	29,6
Número de oficinas de entidades financieras (2010)	455	736	1.288	6.610
Concentración de oficinas financieras (nº oficinas/población *1.000) (2010)	0,80	0,75	0,80	0,79
Nº camas en centros de atención especializada (públicos y privados) (2010)	3.466	3.776	4.883	21.877
Nº camas de atención especializada/Población *1.000 (2010)	6,1	3,8	3,0	2,6
Nº centros de salud (2010)	26	39	63	390
Nº centros de salud/población *10.000 (2010)	0,5	0,4	0,4	0,5

(1) Sin datos disponibles para Totalán (Área Metropolitana de Málaga).

(...)

*Los datos de vehículos matriculados por tipo de carrocería para la ciudad y el Área Metropolitana corresponden al periodo comprendido entre enero y noviembre de 2010.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Anuario Económico de La Caixa, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IECA e INE.

Indicadores Socioeconómicos de actividad económica y revitalización de la ciudad

Socioeconomic indicators of economic activity and city revitalization

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Densidad de población, hab./km ² (2011)	1.438	793	222	96
Población de derecho (1 enero 2011)	568.030	998.532	1.625.827	8.424.102
% Incremento población 2011-2010	-0,1	1,1	1,0	0,6
% Incremento población 2011-2001	6,3	35,5	24,8	13,8
Edad media población (1 enero 2011)	39,4	39,2	40,0	39,6
% Población > 65 años (1 enero 2011)	15,1	14,8	15,4	15,2
Índice de dependencia % (1 enero 2011) (1)	47,3	47,2	48,1	48,3
Tasa de natalidad, nacidos vivos/población *1.000 (2010) (2)	10,9	9,3	10,8	11,1
% Extranjeros procedentes UE-27/ Total extranjeros (1 enero 2011)	8,4	16,2	17,4	8,7
Renta Neta Declarada IRPF, euros/habitante (2008)	8.067,7	7.736,5	6.949,7	7.133,7
Índice de actividad económica, tanto por 100.000 de base nacional (2009) (3)	1.733	2.205	3.106	13.322
Variación índice de actividad económica, en % (2009-2004) (3)	55,3	28,3	13,6	-0,7
Índice comercial (2009) (3)	1.795	2.493	3.707	16.189
Sociedades mercantiles creadas (2010)	1.253	2.184	3.585	12.537
Sociedades mercantiles creadas (2010)/ población *	2,3	2,3	2,3	1,5
1.000	2,2	2,2	2,2	1,5
Altas en el Impuesto Actividades Económicas/población *1.000 (2009)	109,2	106,7	111,2	98,9
Establecimientos económicos (sin agricultura) (2011)	44.045	73.316	121.970	550.875
% Establecimientos en sector servicios/ Total establecimientos (2011)	86,4	85,7	84,1	82,3
Tasa de afiliación a la Seguridad Social (2011) (4)	59,4	46,8	46,2	49,7

(1) Cociente de la población menor de 16 años y la mayor de 65 años entre aquella con entre 16 y 64 años.

(2) Los datos disponibles son para municipios mayores de 50.000 habitantes.

(3) Sin datos disponibles para Totalán (Área Metropolitana de Málaga).

(4) Número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social a 31 de diciembre respecto a la población entre 16 y 64 años.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Anuario Económico (2011) La Caixa, IECA, INE y Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Indicadores Socioeconómicos relacionados con el Litoral y el Medio Ambiente

Socioeconomic indicators about Coast in Malaga and Environment

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Pesca desembarcada (Área: Málaga), millones euros (2010)	1,9	6,4	23,1	144,3
Puertos pesqueros (2011)	1	2	4	23
Censo de embarcaciones marisqueras (2011)	12	44	132	384
Tráfico marítimo de pasajeros (2011)	942.169	--	--	6.830.159
Tráfico marítimo de mercancías, miles tm (2011)	4.848,4	--	--	130.795,4
Puertos deportivos (2011)	2	4	11	37
Amarres en puertos deportivos (2011)	363	1.729	4.577	13.383
Escalas reales de cruceros en Puerto de Málaga (2011)	312	--	--	--
Programa Vigilancia Sanitaria Litoral (2010)	--	--	77	243
Nº de playas muestreadas para la Calificación sanitaria de las aguas litorales de baño	--	--	77	248
% Puntos muestreo que cumplen valores guía (Muy buena calidad. Aguas aptas para baño)	--	--	88,8	87,2
% Puntos muestreo con calificación "aguas no aptas para el baño"	--	--	0,0	0,9
Playas y puertos con bandera azul (2011)	0	9	27	82
Inversiones en costas: Total, en millones de euros (2010)	--	--	7,1	39,3
Inversiones en costas: Playas, en millones de euros (2010)	--	--	6,6	19,0
Inversiones en costas: Paseos marítimos, en millones de euros (2010)	--	--	0,2	7,1
% Exportaciones países mediterráneos/Total exportaciones (2011)	--	--	37,8	30,5
Saldo comercial con países mediterráneos, millones euros (2011)	--	--	323,6	1.311,1
Saldo comercial total, millones de euros (2011)	--	--	69,7	-6.360,4
% Extranjeros países mediterráneos/Total extranjeros (2011)	--	--	17,8	24,8
Residuos sólidos urbanos, kg/hab./año (2009)	575,6	650,1	653,9	544,0
Reciclado de vidrio, kilogramos/habitante (2009)	--	--	10,7	9,5
Residuos tratados, toneladas (2009)	327.090	635.327	1.041.660	4.516.752
Tratamiento de los residuos sólidos urbanos: % en Planta de compostaje/ Total (2009)	--	--	38,5	60,7
Número de centros productores de residuos peligrosos (2009)	--	--	1.753	15.875
Estaciones para la medición de la Calidad del Aire. Nº estaciones (2011)	2	3	5	86
Calidad del aire, % días con calificación global admisible o buena/Total días válidos (2011) *	79,7	82,7	85,4	92,4
Consumo de agua, litros por habitante al día (2011)	112,4	--	--	--
Proyectos realizados en programas de voluntariado ambiental/Población *100.000 (2010)	--	--	--	0,3

* El dato de la ciudad de Málaga como promedio de las estaciones de Carranque y el Atabal.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente (Junta de Andalucía), Emasa, Empresa Pública de Puertos de Andalucía, IECA, INE y Ministerio de Economía y Competitividad.

Indicadores Socioeconómicos de Turismo y Cultura

Socioeconomic indicators of Tourism and Culture

1/2

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Índice Turístico, tanto por 100.000 de base nacional (2009) (1)	826	4.045	6.882	18.411
% variación índice turístico (2009-2004) (1)	27,7	24,4	5,2	2,7
Índice de Restauración y Bares, tanto por 100.000 de base nacional (1 enero 2009) (1)	1.371	2.321	3.706	15.654
Altas en el IAE en actividades de bares, cafeterías y restaurantes (2010) (1)	2.773	6.974	11.812	48.120
% variación de altas en el IAE (2010-2005) (1)	14,0	15,1	12,2	6,3
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2011)	907.829	3.910.812	4.325.625	14.860.575
% variación viajeros alojados (Área: Costa del Sol) (2011-2010)	5,2	6,1	5,6	3,6
Viajeros extranjeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2011)	460.357	2.081.761	2.259.448	5.888.323
% Viajeros extranjeros/Total en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2011)	50,7	53,2	52,2	39,6
% variación viajeros extranjeros alojados (Área: Costa del Sol) (2011-2010)	14,4	12,5	11,6	11,0
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2011)	907.829	2.668.422	4.325.625	14.860.575
% Viajeros alojados Alemania y Reino Unido/Total viajeros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2010)	12,0	19,3	20,4	11,4
% Viajeros alojados Alemania y Reino Unido/Total viajeros (Área: Costa del Sol) (2010)	12,0	21,0	20,4	11,4
% Viajeros alojados procedentes Unión Europea/Total viajeros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2010)	32,6	37,9	38,5	26,1
% Viajeros alojados procedentes Unión Europea/Total viajeros (Área: Costa del Sol) (2010)	32,6	39,3	38,5	26,1
Pernoctaciones hoteleras (Área: Costa del Sol) (2011)	1.734.805	15.199.000	15.870.914	42.244.991
Pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2011)	895.799	9.692.888	9.995.157	19.381.499
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2011)	1.734.805	10.144.459	15.870.914	42.244.992
Pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2011)	895.799	6.369.650	9.995.157	19.381.498
% Pernoctaciones residentes en extranjero/Total pernoctaciones (Área: Costa del Sol) (2011)	51,6	63,8	63,0	45,9
% Pernoctaciones residentes en extranjero/Total pernoctaciones (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2011)	51,6	62,8	63,0	45,9
Grado de ocupación hotelera por plazas (Área: Costa del Sol) (2011)	50,5	54,6	51,9	44,9
Estancia media en nº de días (Área: Costa del Sol) (2011)	1,9	3,8	3,6	2,8
Entrada de viajeros en el Aeropuerto de Málaga (2011)	6.354.674	--	--	--
% viajeros Alemania y Reino Unido/Total entradas Aeropuerto de Málaga (2011)	43,4	--	--	--
Entrada de turistas estimados por la Encuesta de Coyuntura IECA (2011)	--	--	7.440.375	21.781.273
Plazas en establecimientos hoteleros abiertos (Área: Costa del Sol) (2011)	9.285	71.992	79.113	244.511
Establecimientos hoteleros (2010, IECA)	109	320	761	3.305
% Plazas establecimientos categoría superior (2010, IEA)	50,4	57,9	57,4	54,1

(...)

Indicadores Socioeconómicos de Turismo y Cultura
Socioeconomic indicators of Tourism and Culture

2/2

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Apartamentos (2010)	34	7.234	12.417	21.420
Plazas en apartamentos (2010)	122	23.999	44.767	78.729
Número de restaurantes (2009)	501	1.542	2.837	8.981
Visitas al Museo Picasso (2011)	391.319	--	--	--
Visitas principales monumentos Ciudad de Málaga (Alcazaba, Catedral y Gibralfaro) (2011)	984.648	--	--	--
Visitas al CAC Málaga (2011)	368.960	--	--	--
Aforo en salas de cine (2011)	17.537	24.473	34.591	151.860
Nº pantallas de cine (2011)	83	120	175	703
Pantallas de cine/Población *100.000 (2011)	14,6	12,0	10,8	8,3
Bibliotecas públicas/Población*10.000 (2010)	0,4	0,5	1,0	1,0
Campos de golf (2011)	3	18	52	108
Centros comerciales (2011) (1)	9	18	26	120

(1) Sin datos disponibles para Totalán.

Nota: En la información de la Encuesta de Ocupación Hotelera, datos definitivos hasta marzo de 2011.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Anuario Económico de La Caixa, Área de Turismo (Ayuntamiento de Málaga) Consejería de Turismo y Comercio, IECA, INE y Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

Indicadores Socioeconómicos de Sociedad del Conocimiento
Socioeconomic indicators of Communication and Information Technologies

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Gastos internos en I+D, % del PIB (2010) ⁽¹⁾	--	--	1,2	1,4
Gastos internos en I+D sector empresarial, % del PIB (2010) ⁽¹⁾	--	--	0,4	0,7
Gastos internos I+D, euros/hab. (2010) ⁽¹⁾	--	--	206,3	310,3
Gastos en innovación euros/hab. (2010) ⁽¹⁾	--	--	124,5	343,9
Ocupados en sectores de alta y media tecnología (2010) ⁽¹⁾	--	--	101.600	1.196.100
% Ocupados en sectores de alta y media tecnología/Total ocupados (2010) ⁽¹⁾	--	--	3,6	6,5
Facturación empresas instaladas en el PTA, millones de euros (2011)	1.622	--	--	--
Empresas instaladas PTA (2011)	562	--	--	--
Patentes nacionales (Área: Universidad de Málaga) (2011)	26	--	--	--
Proyectos I+D (Área: Universidad de Málaga) (2011)	62	--	--	--
Contratos de investigación de la UMA con entidades públicas y privadas (2011)	367	--	--	--
% Alumnos de infantil, primaria y secundaria/Población (Curso 2009/2010)	--	--	13,2	14,3
% Alumnos matriculados universidades públicas/Población (curso 2009/2010)	--	--	2,1	2,5
Alumnos en centros extranjeros (infantil, primaria y secundaria)/Total (curso 2009/2010)	--	--	3,8	0,8
Líneas de Telefónica en servicio/Población *1.000 habitantes (2010)	210,3	226,9	242,2	208,9
Líneas ADSL en servicio/Población * 1.000 habitantes (2010)	112,0	128,5	135,5	116,9
Accesos básicos RDSI en servicio/Población *1.000 habitantes (2010)	16,6	13,8	13,5	10,6
% Hogares que disponen de al menos un ordenador (2011) (1)	--	--	69,6	71,5
% Hogares que disponen de acceso a Internet ADSL (2011) ⁽¹⁾	--	--	71,5	74,9
% Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses (2011) ⁽¹⁾	--	--	64,8	69,3
% Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses (2011) ⁽¹⁾	--	--	62,4	67,1
% Empresas con conexión a Internet y sitio página web/Total empresas con conexión a Internet (2011) ⁽¹⁾	--	--	61,7	67,0
% Empresas con conexión a Internet y sitio página web/Total empresas con conexión a Internet (2010) ⁽¹⁾	--	--	56,1	63,9
Mercado de Trabajo EPA 2010				
Población activa en miles de personas	264,9	--	786,2	3.988,2
% Variación población activa (2011-2010)	0,2	--	0,7	0,5
% Población activa/Total población	46,6	--	48,4	47,3
Población ocupada en miles de personas	178,1	--	540,9	2.776,3
% Variación población ocupada (2011-2010)	-6,2	--	-1,5	-2,9
% Población ocupada/Población activa	67,2	--	68,8	69,6
% Población ocupada sector servicios/Población ocupada total	88,4	--	84,9	75,6
Tasa actividad (% activos/población mayor de 16 años)	58,7	--	59,3	58,8
Variación en puntos tasa de actividad (2011-2010)	-0,2	--	-0,2	0,0
Tasa actividad masculina	--	--	66,8	67,3
Tasa actividad femenina	--	--	52,1	50,5
Paro registrado Metodología SISPE (diciembre 2011)	75.064	125.300	194.999	969.152
% Paro registrado menores de 25 años/Total (2011)	10,1	9,9	10,5	11,6
% Paro registrado mujeres /Total (2011)	51,0	51,1	49,2	50,7
% Paro registrado/Población total (2011)	13,2	12,5	12,0	11,5
Contratos registrados (2011)	213.642	305.903	536.642	3.588.365
% variación contratos registrados (2011-2010)	1,2	10,4	1,9	0,6
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (diciembre 2011)	229.169	317.658	507.291	2.825.267
% variación trabajadores afiliados (2011-2010)	-1,4	-1,6	-1,5	-1,4
Centros enseñanza básica/Población <14 años *1.000 (2009)	2,4	2,6	3,2	3,9
Centros enseñanza secundaria/Población 15-19 años *1.000 (2009)	4,0	4,0	4,5	5,1
Centros adultos/Población >20 años *10.000 (2009)	0,9	0,8	0,8	1,0
Profesores básica y secundaria/Alumnos básica y secundaria *100 (2009)	9,0	8,4	8,4	8,8

(1) Los datos de la provincia corresponden en este caso a Andalucía y los de Andalucía a España, con objeto de tener más información.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Consejería de Educación, IECA, INE, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, Parque Tecnológico de Andalucía, Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación y Vicerrectorado de Investigación (UMA).

AGRADECIMIENTOS

Área de Gobierno de Cultura, Turismo, Deportes, Educación y Juventud.
Área de Gobierno de Medio Ambiente y Sostenibilidad.
Área de Gobierno de Promoción Empresarial y Empleo.
Área de Gobierno de Seguridad y Relaciones Institucionales Internacionales.
Área de Gobierno de Accesibilidad y Movilidad.
Área de Gobierno de Derechos Sociales.
Área de Gobierno de Ordenación del Territorio y Vivienda.
Autoridad Portuaria de Málaga.
CAC Málaga. Centro de Arte Contemporáneo de Málaga.
Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.
Consejería de Cultura. Delegación Provincial de Málaga.
Consejería de Educación. Delegación Provincial de Málaga.
Consejería de Salud. Delegación Provincial de Málaga. Servicio de Planificación y Evaluación Asistencial.
Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga".
Dirección General de Aviación Civil. Ministerio de Fomento.
Dirección General de Tráfico. Ministerio del Interior.
Empresa Malagueña de Transportes, S.A.M. (EMTSAM)
Empresa Municipal de Aguas de Málaga. S.A.
Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales, S.A.
Fundación Picasso - Museo Casa Natal.
Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras y Proyectos.
Instituto Municipal de la Vivienda.
Instituto Municipal del Taxi.
Instituto Municipal para la Formación y el Empleo.
Malaca Instituto - Club Hispánico, S.L.
Málaga Convention Bureau.
Málaga, Deportes y Eventos, S.A.
Malagaport.
Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMÁLAGA).
Museo Carmen Thyssen Bornemisza.
Museo Picasso Málaga.
Obispado de Málaga.
Observatorio de las Ocupaciones. Servicio Público de Empleo Estatal.
Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU).
Oficina de Rehabilitación Centro Histórico. Instituto Municipal de la Vivienda.
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Málaga.
Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
Parque Tecnológico de Andalucía.
Servicios de Limpieza Integral de Málaga, SA (LIMASA).
Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios S.A. (SMASSA).
Teatro Echegaray
Teatro Miguel de Cervantes.
Tesorería General de la Seguridad Social. Dirección Provincial de Málaga.
Universidad de Málaga.
Vicerrectorado de Investigación, Universidad de Málaga.

FUNDACIÓN CIEDES



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Invertimos en su futuro