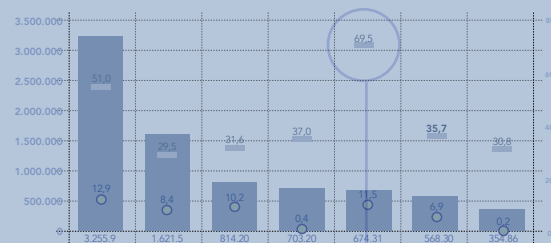
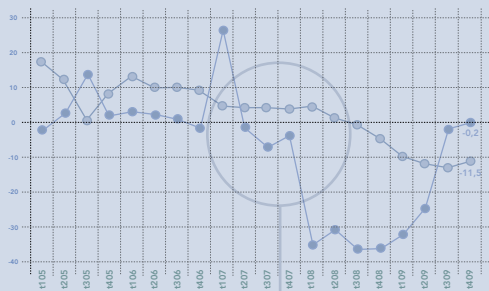


MÁLAGA ECONOMÍA Y SOCIEDAD

ANUARIO 2009

BOLETÍN N°18



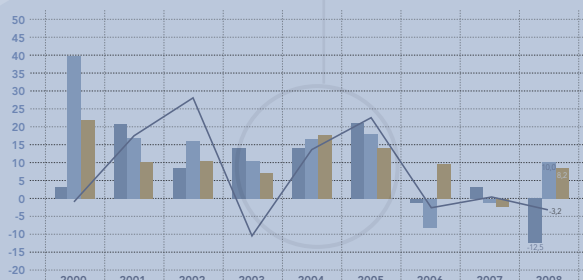
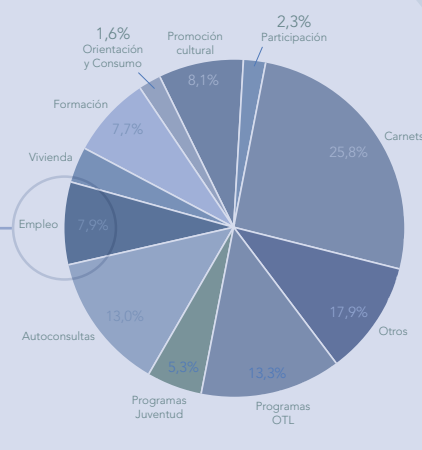
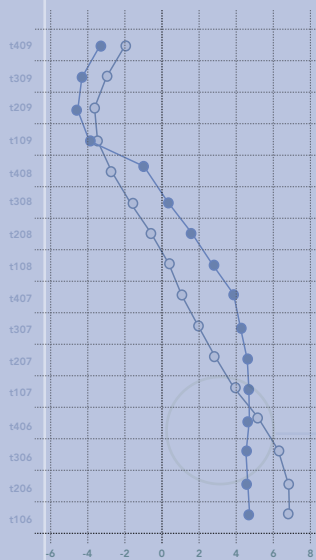
[SECTORES PRODUCTIVOS]

[POBLACIÓN]

[ENTORNO]

[SOCIEDAD y MEDIO AMBIENTE]

[ECONOMÍA y EMPLEO]



Edita:**Elabora:**

Analistas Económicos de Andalucía
c/ Molina Lario, 13 – 5ª plta.
29015 MÁLAGA

Tfno.: 952 225305-06
Fax: 952 212073
E-mail: aea@unicaja.es

Equipo de Trabajo:

Francisco Villalba Cabello (Dirección)
Felisa Becerra Benítez (Coordinación)
Felipe Cebrino Casquero
Cristina Delgado Reina
Esperanza Nieto Lobo
Silvia Pérez Jiménez
Francisco J. Vera Romero
Moncler Vizcarra Ruiz
Mercedes Álvarez Gallego

Difusión:

Fundación CIEDES

Fundación Centro de Investigaciones Estratégicas
y de Desarrollo Económico y Social de Málaga

Plaza de Jesús el Rico, s/n. Edif. Aparcamientos. 29012 Málaga
Tlfno.: 952602777 Fax: 952223092
E-mail: fundacion@ciedes.es/www.ciedes.es

Diseño:

Fundación CIEDES

José S. Estrada, Director Gerente
María del Carmen García Peña, Coordinadora del II Plan Estratégico
Fátima Salmón Negri, Directora de Comunicación
María Jesús Fernández López, Responsable de Administración
Enrique Vega Pérez, Responsable Institucional
Mayte Villar, Responsable de Contabilidad

Impresión:

Graficas Urania, S.A.
www.graficasurania.es

Depósito Legal: MA-282/97

ISSN: 1137-5590

Este informe de coyuntura se puede reproducir total o parcialmente citando su procedencia.
Las opiniones expuestas en esta publicación son responsabilidad exclusiva de Analistas Económicos de Andalucía.

ÍNDICE

INDEX

PRINCIPALES HECHOS RELEVANTES EN 2009	2009 INDEX HIGHLIGHTS	2
MÁLAGA ESTRATÉGICA	ESTRATEGIC MALAGA	6
I [ENTORNO]	I [CONTEXT]	
Contexto económico general	General economic context	8
II [POBLACIÓN]	II [POPULATION]	
Población y dinámica demográfica	Population and demographic dynamic	14
III [ECONOMÍA Y EMPLEO]	III [ECONOMY AND EMPLOYMENT]	
Crecimiento económico y renta	Economic growth and income	18
Mercado de trabajo	Job market	20
Servicios avanzados	Advanced services	24
IV [SECTORES PRODUCTIVOS]	IV [ECONOMIC SECTORS]	
Turismo	Tourism	26
Cultura	Culture	30
Construcción	Construction	34
Transportes y comunicaciones	Transports and communications	40
Comercio y consumo	Commerce and consumption	44
Industria	Industry	48
V [SOCIEDAD y MEDIO AMBIENTE]	V [SOCIETY AND ENVIRONMENT]	
Educación	Education	50
Sanidad	Health	54
Climatología y medio ambiente	Climatology and environment	56
Gobierno de la ciudad	City government	58
ANEXO ESTADÍSTICO	ANEXO ESTADÍSTICO	60

PRINCIPALES HECHOS RELEVANTES EN 2009

El entorno económico global en 2009 fue bastante negativo, más aún en las economías desarrolladas. En la provincia de Málaga, el descenso de la actividad ha sido más intenso que en el conjunto de Andalucía.

- Las principales economías europeas han sufrido un duro retroceso del Producto Interior Bruto (PIB) y un aumento de los niveles de desempleo, al que no han permanecido ajenas las economías española y andaluza.
- La provincia de Málaga ha sufrido igualmente un brusco ajuste, incluso más intenso que en el conjunto regional (con caídas de la actividad del 4,1% y 3,6%, respectivamente), a tenor de la práctica paralización de la actividad en la construcción y del descenso de la demanda turística, a lo que se ha unido una intensa contracción del gasto privado.
- Pero, sin duda, el mercado de trabajo es quien acapara toda la atención. A pesar de que la caída del PIB ha sido incluso algo menos acusada que en otros países de nuestro entorno, la tasa de paro en España duplica la media comunitaria, y este diferencial es aún mayor en el caso de Andalucía y Málaga, donde el número de parados se ha duplicado en los últimos dos años.

Los principales indicadores demográficos han evolucionado positivamente en 2009.

- La población ha continuado creciendo, aunque con menor intensidad en la ciudad de Málaga (0,3%, frente a casi el 2% de la provincia o el 1,2% de Andalucía), mientras los índices de envejecimiento se han estabilizado y las tasas de natalidad han vuelto a aumentar.
- Los flujos migratorios interiores siguen presentando un saldo positivo en el Área Metropolitana de Málaga, al contrario que en la capital, mientras la población extranjera representa el 7,6% de la población de la capital malagueña y el 11,8% de la población del área (una proporción superior a la del promedio andaluz).

Tras un largo periodo de expansión, la economía ha sufrido una severa contracción en 2009, algo menos acusada en la ciudad de Málaga que en el conjunto de la provincia. El menor deterioro del

consumo privado y la actividad turística han incidido sin duda en esta caída menos intensa de la actividad económica en la capital malagueña.

- Las estimaciones de Analistas Económicos de Andalucía reflejan una caída de la actividad económica en la ciudad de Málaga del 3,1% en 2009, un punto inferior a la del conjunto de la provincia, donde la debacle de la construcción y el sector inmobiliario han provocado un severo ajuste de la economía.
- En la ciudad de Málaga, el comportamiento algo más favorable del consumo privado y la actividad turística en relación a otros ámbitos de referencia podrían ser las principales claves para explicar este descenso algo más moderado de la actividad en el último año, si bien es cierto que ya en 2008 también se produjo una caída de la actividad, de ahí que en 2009 la contracción haya podido ser también menos severa que en otros ámbitos de referencia.
- Esta recesión ha provocado un freno en el avance del PIB per cápita, que en la provincia de Málaga, así como en el conjunto de Andalucía, se mantiene bastante por debajo del promedio nacional.

El fuerte aumento del paro, que se ha duplicado en dos años, y la intensa destrucción de empleo han marcado la trayectoria del mercado laboral en 2009.

- En diciembre de 2009 el paro registrado en el Servicio Público de Empleo Estatal mostraba un incremento del 22,5% en relación al mismo mes de 2008, algo inferior a la de un año antes, y una de las tasas más moderadas en la comparativa con las principales ciudades españolas, donde los crecimientos han superado el 30%.
- La ciudad contó en el promedio de 2009 con unos 198.600 ocupados, un 35% del total de ocupados de la provincia, algo menos que en el año anterior dada la caída del empleo en el último año (-11,7%).
- Los servicios acaparan prácticamente el 85% del empleo de la ciudad, unos 3,5 puntos más que en el conjunto de la provincia, y más de 10 puntos por encima del promedio andaluz, reduciéndose el empleo en el sector en un 7,1% en el último año.
- Más concretamente, los servicios avanzados parecen haber soportado algo mejor la crisis, a tenor de los datos de actividad del PTA, donde el empleo se ha mantenido estable, pese al descenso en la facturación.
- El desempleo afecta en la ciudad a unas 68.500 personas, prosiguiendo el fuerte repunte iniciado en 2008, de forma que la tasa de paro ha alcanzado el 25,6% de la población activa en el promedio de 2009, muy similar al promedio andaluz (25,4%) y un punto inferior a la media de la provincia (26,4%).

El turismo en la ciudad ha experimentado un comportamiento bastante menos desfavorable que en el conjunto de la provincia o la región, debido a la trayectoria de la demanda extranjera. Sin duda, la creciente importancia de la actividad cultural tiene mucho que ver en esta trayectoria.

- Málaga ha registrado en 2009 una de las reducciones más moderadas (-4%) en el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de las principales ciudades del país, debido al moderado descenso de la demanda extranjera, acogiendo a casi 750.000 viajeros.
- A su vez, las pernoctaciones han crecido un 1,7%, superando los 1,4 millones. Así, Málaga ha sido la que ha experimentado un mayor crecimiento en las pernoctaciones de extranjeros (6,2%) entre las grandes ciudades del país, frente a los descensos más acusados de Valencia, Sevilla o Zaragoza.
- En cuanto a la oferta, las plazas en establecimientos hoteleros han seguido creciendo, aumentando un 11,3% en relación a 2008, hasta las 8.582 en el promedio del año, de ahí también el descenso en el grado de ocupación hotelera.
- El número de cruceros que llegan a la ciudad sigue creciendo, y Málaga ha recibido en 2009 a casi 490.000 cruceristas, alrededor de un 38% más que en 2008.
- El número de visitas a los diferentes monumentos y a los principales espectáculos teatrales y festivales han presentado, en general, una trayectoria favorable. Los principales monumentos y museos de la ciudad (Castillo de Gibralfaro, Alcazaba, Casa Natal Picasso, Museo Picasso, CAC Málaga y Catedral) han recibido en 2009 en torno a 1,6 millones de visitas, concentrando el complejo Gibralfaro-Alcazaba un tercio de ellas.

La actividad en el sector de la construcción sufrió un marcado retraimiento en 2009, y el proceso de ajuste que requería el sector ha sido más virulento de lo esperado. Del mismo modo, 2009 no ha sido un buen año para el sector de los transportes, en especial del aéreo.

- En la ciudad de Málaga, la producción de viviendas descendió un 54%, siendo menos destacado el descenso de la VPO terminada (-29%).
- La VPO supone ya casi el 13% de las viviendas visadas en la ciudad (757 en 2009), que representan ahora una décima parte de las viviendas proyectadas en Málaga en el promedio del periodo 2001-2007.
- La ciudad de Málaga es una de las menos afectadas por el retroceso del sector residencial en el Área Metropolitana de Málaga, donde Benalmádena o Torremolinos han sufrido un mayor

retramiento de la actividad. Así, la ciudad concentra alrededor del 53% de las viviendas visadas en el área, unos 10 puntos más que en el periodo 2001-2007.

- Respecto al transporte, el Aeropuerto de Málaga registró en 2009 un volumen de 11,6 millones de pasajeros, casi 1,2 millones menos que un año antes, destacando en términos relativos la caída del tráfico interior (en torno al 18%).
- No obstante, en términos absolutos, resulta algo más relevante el descenso de los pasajeros internacionales, ya que representan alrededor del 80% del tráfico aeroportuario en Málaga, el porcentaje más alto entre los principales aeropuertos del país.
- Por el contrario, el transporte marítimo de pasajeros experimentó en 2009 un significativo crecimiento (23%), sobre todo por los cruceros. Concretamente, un 62% de los casi 800.000 pasajeros por vía marítima de Málaga son cruceristas.

Las actuaciones en materia de medio ambiente continúan creciendo en Málaga, mejorando poco a poco la calidad ambiental. Otras parcelas íntimamente relacionadas con el bienestar social, como la educación o la sanidad, arrojan una trayectoria algo menos favorable.

- El número de alumnos matriculados en la Universidad de Málaga sigue descendiendo, y en el curso 2009/2010 las matriculaciones han ascendido a 32.112, lo que supone un descenso en torno al 1% respecto al curso anterior, concentrando la Licenciatura en Derecho el mayor número de alumnos.
- La Universidad de Málaga ocupa el noveno lugar entre las 20 Universidades españolas con mayor número de alumnos matriculados.
- Los distintos programas educativos ofertados por el Ayuntamiento de Málaga han seguido una positiva trayectoria, y en 2009 casi 98.000 alumnos participaron en estos programas, un 20,3% más que en 2008.
- En cuanto a oferta de recursos sanitarios públicos, la provincia de Málaga se sitúa por debajo de la media andaluza, con tan sólo 1,6 camas y 1,96 facultativos por cada 1.000 habitantes.
- Respecto a la calidad ambiental, el número medio de días con calidad del aire calificada como buena o admisible ha sido del 81% en 2009, casi 5 puntos más que en 2008.
- La recogida selectiva de residuos ha aumentado levemente en 2009, un 0,7%, ya que la caída en papel se compensó con un aumento en vidrio y envases.
- Las zonas verdes de la capital malagueña han experimentado un aumento generalizado en 2009, con notables tasas de variación interanual en las zonas del Puerto de la Torre y Campanillas.
- Málaga es una de las ciudades españolas con un menor número de metros cuadrados de zonas verdes por habitante (6,3 m²), por debajo de los 15 m² recomendados por la Unión Europea, donde la media ronda los 20 m².

MÁLAGA ESTRATÉGICA 2009

Este Anuario continúa la serie de documentos iniciada a mediados de los noventa, con la finalidad de ser una herramienta útil para el análisis de la realidad socioeconómica de Málaga, y en este apartado se interrelaciona con los objetivos del Plan Estratégico de la ciudad, de manera que sirve para su seguimiento y evaluación permanente.

ACTIVIDAD ECONÓMICA Y REVITALIZACIÓN DE LA CIUDAD

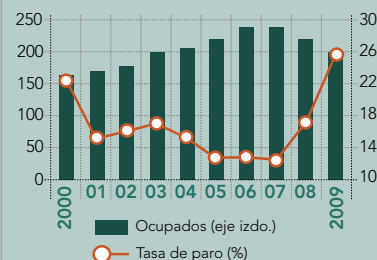
ECONOMIC ACTIVITY AND CITY REVITALIZATION

Menor descenso de la actividad en Málaga respecto de la provincia, aunque la tasa de paro se ha duplicado en dos años.

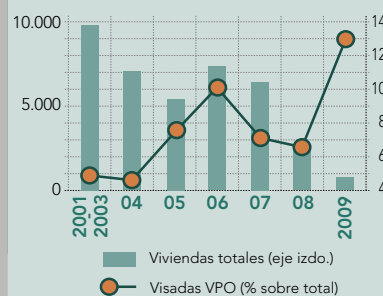
Evolución de la actividad económica Evolution of economic activity 2009/2008

Ciudad de Málaga	-3,1%	↓
Provincia	-4,1%	↓
Andalucía	-3,6%	↓
España	-3,6%	↓

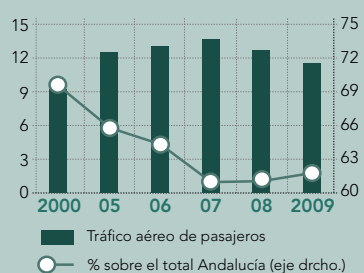
Ocupados y tasa de paro en la ciudad de Málaga Employment and unemployment in Malaga city



Viviendas visadas en Málaga Projected housings in Malaga



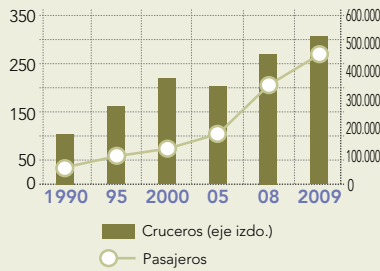
Tráfico aéreo de pasajeros en Málaga Air passenger traffic in Malaga



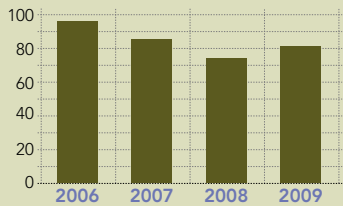
MÁLAGA Y SU LITORAL COAST MÁLAGA

El número de cruceristas prosigue su trayectoria creciente. Mejora la calidad del aire.

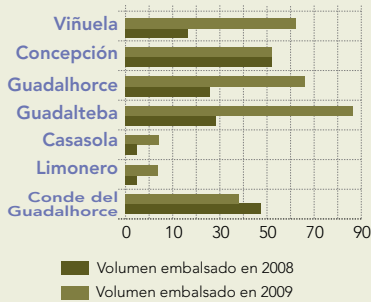
Turismo de cruceros en Málaga Cruise tourism in Malaga



Nº de días con calidad del aire buena o admisible en Málaga Days with good air quality or admissible in Malaga



Volumen agua embalses malagueños Dammed volumen by the dams

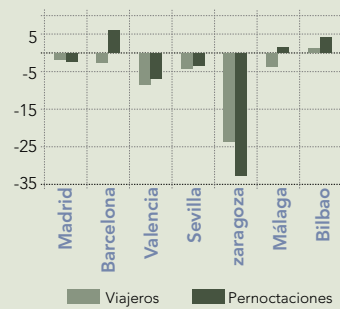


(pag. 65)

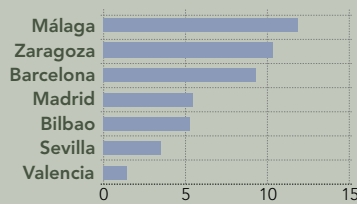
TURISMO Y CULTURA TOURISM AND CULTURE

Crecen las pernoctaciones hoteleras y la participación ciudadana en actividades culturales.

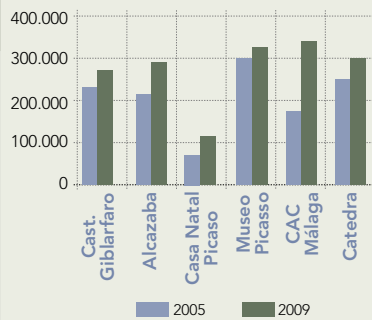
Viajeros y pernoctaciones durante 2009 Tourist and overnight stays during 2009



Plazas en establecimientos hoteleros en 2009 Capacity in hotels and similar establishments in 2009



Visitas a monumentos en Málaga Number of visits to monuments in Malaga

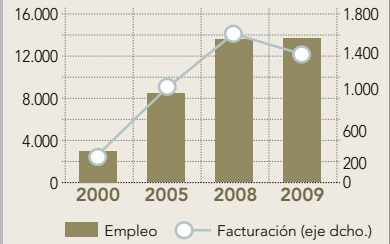


(pag. 66)

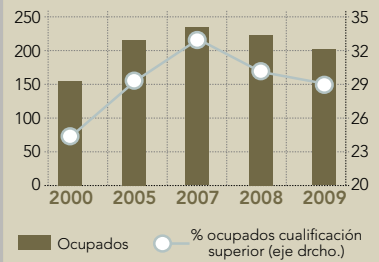
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO NEW COMMUNICATION AND INFORMATION TECHNOLOGIES

Los servicios avanzados resisten mejor la crisis, manteniéndose estable el empleo en la tecnópolis malagueña.

Evolución del empleo y la facturación en PTA Employment and turnover in PTA (nº ocupados y millones euros)



Ocupados con educación superior en la ciudad de Málaga Number of employment with higher education in Malaga city



Actividad investigadora en la Universidad de Málaga Research Activity in the University of Malaga



(pag. 68)

I. [Contexto económico general]

I. [General economic context]

La economía malagueña no se ha mostrado ajena al drástico descenso de la actividad en 2009

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Con la finalidad de comprender mejor las causas, los factores explicativos que confluyen en el comportamiento de la economía malagueña durante el pasado año 2009, así como, en su caso, las similitudes y diferencias con respecto a otros espacios cercanos, resulta oportuno, e incluso conveniente, hacer una breve referencia a los principales indicadores macroeconómicos en el ámbito internacional, nacional, regional y provincial.

¿CÓMO ESTAMOS?

Durante el pasado año 2009, los efectos de la severa crisis mundial se hicieron especialmente intensos, reflejándose en una contracción generalizada del Producto Interior Bruto en las principales economías desarrolladas, así como en un fuerte retraimiento del comercio internacional y en el aumento de los niveles de desempleo. No obstante, hacia mediados de año se observaron señales de reactivación y, a finales de 2009, se podría decir que la economía mundial había superado ya los momentos más críticos de la mayor recesión, sin duda, de las últimas seis décadas. Pero la intensidad y el daño sobre los fundamentos de la economía han sido desiguales y, muy probablemente, los pasos hacia la recuperación también lo están siendo.

El descenso del PIB en Andalucía y España en 2009 ha sido muy significativo (-3,6%, en ambos casos según el INE), pero aún ha sido más rotunda la caída de la producción en el conjunto de las economías europeas, con Reino Unido y Alemania como referentes más destacados (con una contracción en torno al 5,0%). Este aparente mejor comportamiento de nuestra economía está explicado por el efecto amortiguador del notable incremento del gasto público, sin el cual el retroceso de la actividad habría sido superior al 5%, que ha conllevado otro grave problema, la rápida elevación del déficit fiscal (-11,2% del PIB) y la consiguiente obligación de corregirlo.

El abultado desequilibrio de las cuentas públicas es uno de los rasgos más peculiares de la economía

española (junto con Grecia e Irlanda) desde que comenzó la crisis, pero probablemente hay otra característica más problemática y endémica, que el periodo recesivo ha puesto de manifiesto con toda su crudeza, la estructura del mercado de trabajo. Así, el desproporcionado aumento del desempleo durante la fase contractiva del ciclo revela la persistencia en Andalucía y España de deficiencias en las instituciones y regulaciones laborales. En 2009, la tasa de paro en el conjunto nacional (19,0%) era casi el doble de la media europea (10,0%). Mientras, en el conjunto de la Comunidad Autónoma andaluza la proporción de desempleados sobre la población activa llegó en 2009 al 26,0%.

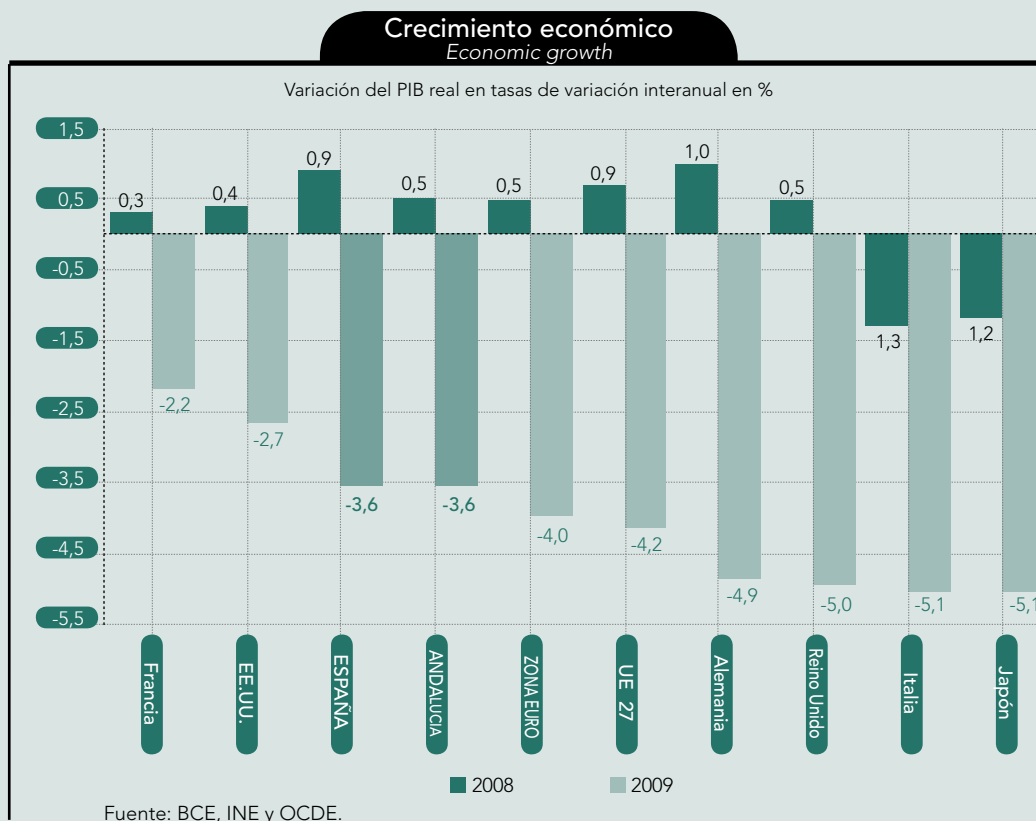
A este escenario internacional se han unido algunos desequilibrios que arrastraba nuestra economía (desajustes en el mercado de trabajo, burbuja inmobiliaria, etc.). Así, en la provincia de Málaga, la caída de la actividad ha sido aún más intensa que en el conjunto de Andalucía y España, un 4,1% según las estimaciones de Analistas Económicos de Andalucía. Esto ha supuesto una intensa destrucción de empleo (-7,5% en el promedio de 2009), y un fuerte repunte del paro, alcanzando la tasa de paro el 27,0% de la población activa.

La construcción acumula ya cinco años de descensos consecutivos en la cifra de ocupados del sector, aunque ha sido 2009 el año en que se ha registrado una mayor destrucción de empleo (-29,0% en relación al promedio de 2008), llegando a superar la tasa de paro incluso el 40,0% de la población activa en la primera mitad del año, aunque la salida de mano de obra del sector (efecto desánimo) ha provocado un descenso de ésta en el segundo semestre. La actividad se mantiene en niveles mínimos, descendiendo la iniciación de viviendas un 55,3%, y el descenso en los precios de la vivienda libre (-11,5% en el cuarto trimestre de 2009, el mayor del país) no ha animado la demanda, aunque las transacciones inmobiliarias han frenado su descenso, hasta mantenerse prácticamente estables, debido únicamente al repunte en vivienda usada.

Tampoco 2009 ha sido un buen año para el turismo, y precisamente la provincia de Málaga ha sido una de las más afectadas por la caída de la demanda, y aunque las expectativas para 2010 son bastante mejores, no se descarta que pueda ser también un año algo complicado. La provincia malagueña

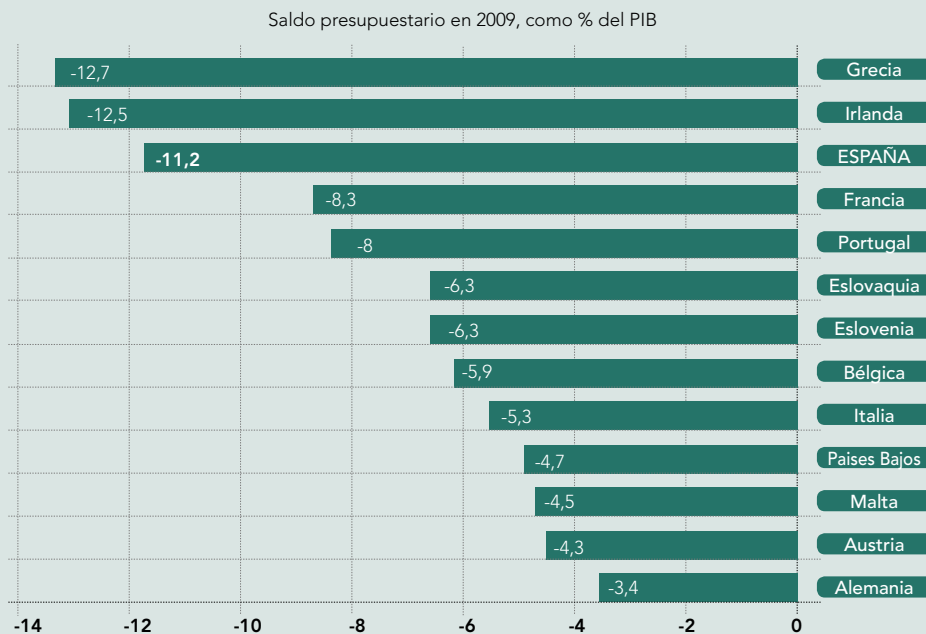
ña ha alojado en sus establecimientos hoteleros unos 707.000 viajeros menos que en 2008, en total unos 4,2 millones, siendo la demanda extranjera responsable de alrededor del 65,0% del descenso en viajeros y del 80,0% de la caída en las pernoctaciones.

Por último, también habría que hacer mención al fuerte retroceso de la demanda interior, en especial del gasto en consumo de los hogares, tal como reflejan el descenso en los créditos concedidos al sector privado (-3,2% en el último trimestre de 2009) y la brusca caída en las matriculaciones de turismos. En este último caso, la puesta en marcha del Plan 2000E de ayudas a la adquisición de vehículos ha conseguido frenar esta caída. No obstante, estas ayudas pueden haber supuesto una anticipación en las decisiones de gasto, de modo que la demanda podría frenarse de nuevo, a tenor también de la subida prevista del IVA para julio de 2010.



Paises con procedimiento abierto por déficit excesivo de la Zona Euro

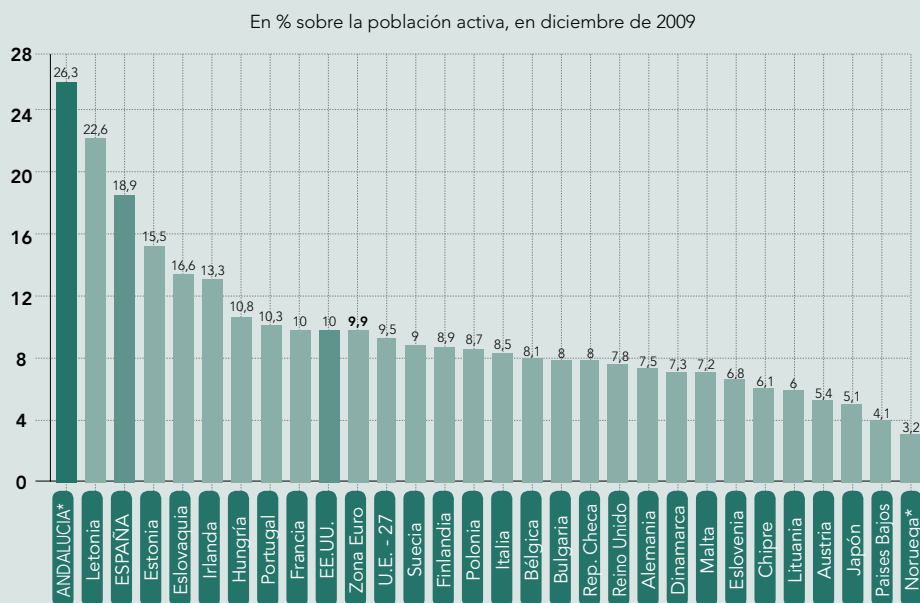
Countries with excessive deficit procedure opened by the Euro area



Fuente: Recomendaciones del Consejo ECOFIN de diciembre de 2009 y febrero de 2010, publicadas en el Banco Central Europeo

Tasas de paro en el contexto internacional

Unemployment rates in an international context

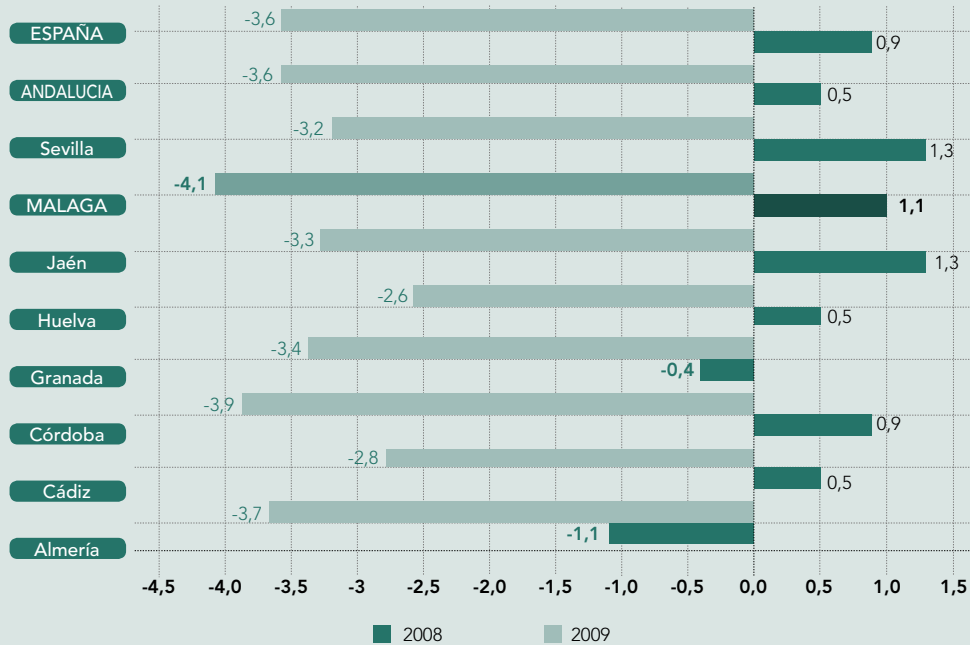


* En el caso de Andalucía se trata de la tasa de paro medida por la EPA al cuarto trimestre de 2009. Mientras, en Noruega y Reino Unido son datos provisionales a noviembre.
Fuente: Eurostat e INE

Crecimiento económico por provincias

Economic growth by provinces

(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional de España, INE

Contexto económico general
8 - 13

ENTORNO

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

Evolución del mercado de trabajo en la provincia de Málaga

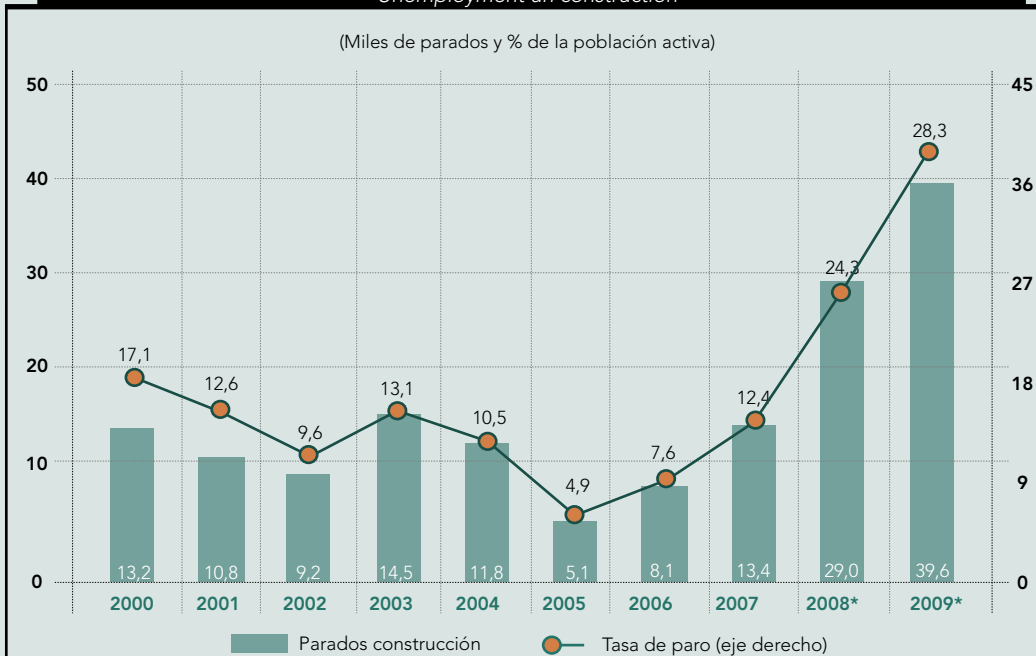
Job market evolution

(Miles de ocupados y % de la población activa)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de población activa, INE

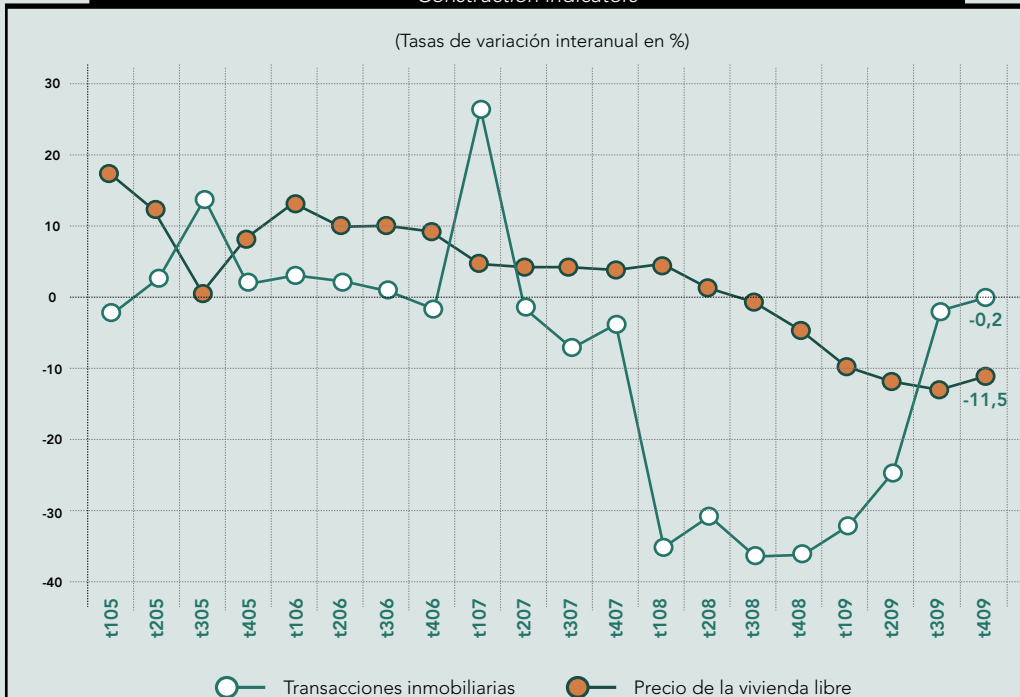
Evolución del paro en la construcción en la provincia de Málaga
Unemployment in construction



* Los datos de 2008 y 2009 corresponden a la nueva CNAE2009, por lo que no son estrictamente comparables con los anteriores

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Encuesta de población activa, INE

Indicadores del sector construcción en la provincia de Málaga
Construction indicators

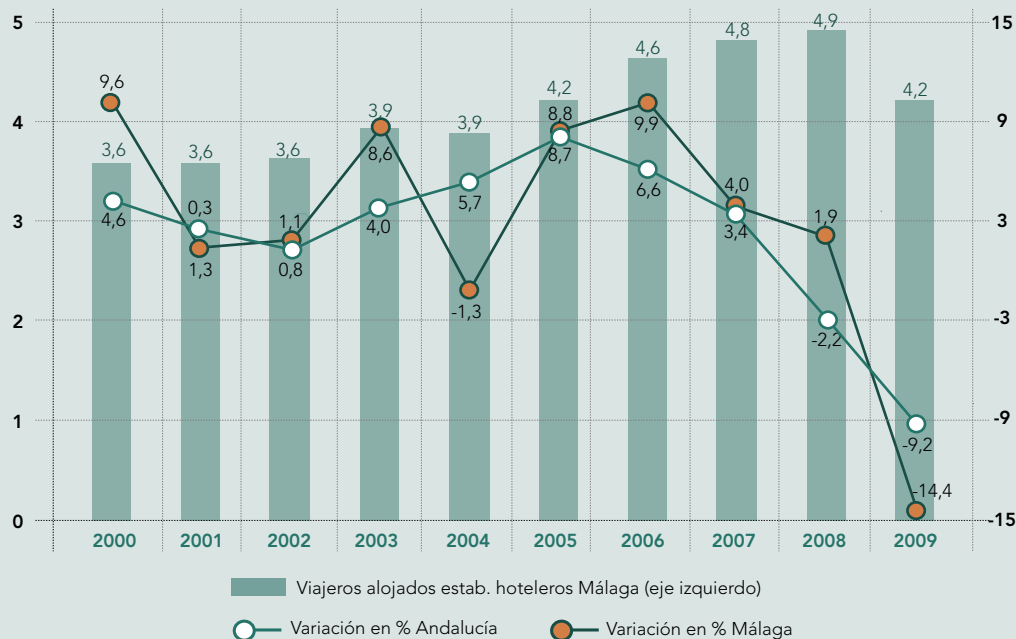


Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Ministerio de la Vivienda

Trayectoria de la actividad turística en la provincia de Málaga

Tourist activity evolution

(Miles de viajeros y tasas de variación interanual en %)



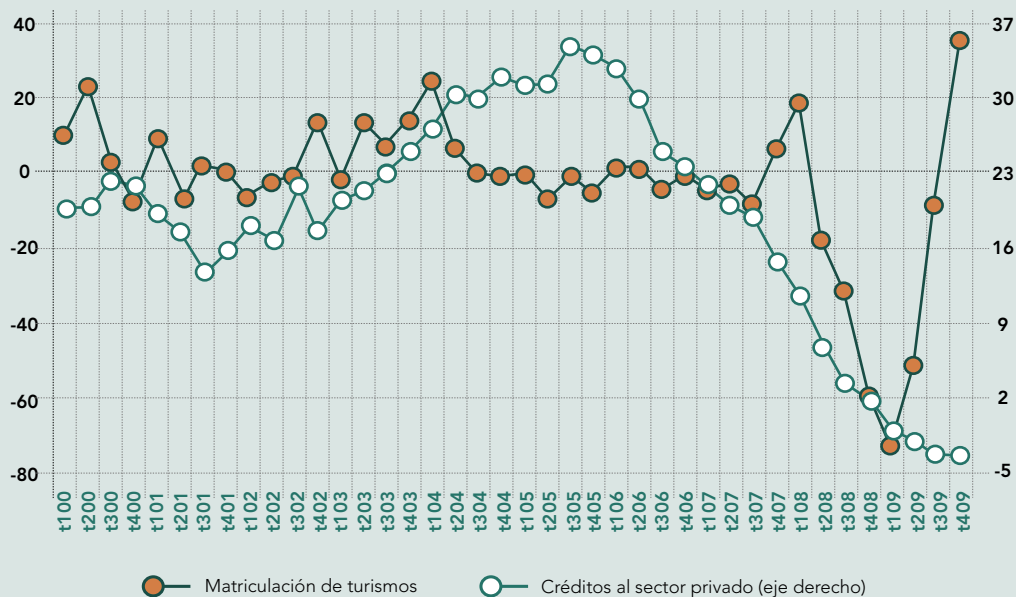
* Series enlazadas tras el cambio metodológico de la EOH en 2006

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE

Evolución del consumo privado en la provincia de Málaga

Private consumption evolution

(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Banco de España y Dirección General de Tráfico

Contexto económico general
8 - 13

ENTORNO

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

II. [Población y dinámica demográfica]

II. [Population and demographic dynamic]

En 2009 prosiguió el dinamismo demográfico de Málaga y su Área Metropolitana, aunque a menor ritmo

POBLACIÓN

Population

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Las características demográficas constituyen un factor básico para el discurrir de la economía y la sociedad, presentando la evolución de la población y de los principales indicadores demográficos una elevada correlación con la trayectoria de la actividad económica y productiva. Por este motivo, resulta de indudable interés conocer y prever las variaciones en la población para planificar las necesidades sociales, así como para anticipar cuáles pueden llegar a ser los rasgos poblacionales que contribuyan o limiten el crecimiento económico.

¿CÓMO ESTAMOS?

En los últimos años, Málaga y, en especial, su Área Metropolitana han vivido una etapa de claro dinamismo demográfico. Así, entre 2000 y 2009, el aumento de la población residente ha sido del 19,2% en el agregado del área, gracias al fuerte impulso observado por los municipios de Benalmádena, Rincón de la Victoria, Alhaurín de la Torre, Cártama y Torremolinos, principalmente. El avance en estos municipios ha sido superior –en términos relativos–, al del conjunto del área, de la provincia de Málaga y de Andalucía.

La ciudad de Málaga pese a ser la sexta en el ranking español, por tamaño demográfico, ha mostrado un crecimiento poblacional menos significativo al de otras grandes ciudades españolas (Madrid, Zaragoza o Valencia), coincidiendo con una salida de la capital malagueña hacia otros municipios del Área Metropolitana. No obstante, la capital representa el 65,5% de la población del área y casi el 36,0% de la provincia. Por su parte, el conjunto del Área Metropolitana de Málaga supone más de un 10,0% de la población andaluza.

El positivo comportamiento de la tasa de natalidad en la última década ha sido compatible con un continuo envejecimiento de la población, si bien en 2008 y 2009 se ha apreciado una ralentización en esta tendencia. Los municipios con mayor proporción de residentes con más de 65 años res-

pecto a la población con menos de 20 años son los del interior, Colmenar, Totalán, Casabermeja, Almogía y Álora (en torno al 80,0-90,0%). En cambio, los municipios con mayor presencia relativa de jóvenes son aquellos que circundan Málaga, caso de Alhaurín de la Torre, Cártama o Rincón de la Victoria (donde los habitantes con más de 65 años oscilan entre el 35,0% y el 50,0% de la población menor de 20), que son también aquellos donde la tasa de natalidad resulta más elevada.

La trayectoria del índice de dependencia en los últimos años presenta un rasgo estructural positivo para la demografía malagueña, ya que esta tasa ha flexionado a la baja entre 2000 y 2009, si bien en el último año se ha observado una estabilización e incluso un ligero repunte. Pero, a grandes rasgos, el descenso del índice de dependencia revela el mayor avance relativo de la población en edad activa (entre 16 y 65 años) en comparación con el crecimiento de la población dependiente (mayores de 65 y menores de 16). Este favorable comportamiento del índice de dependencia, más significativo en los principales municipios del Área Metropolitana de Málaga que en otros de Andalucía, está en gran parte explicado por la atracción de población extranjera y por el saldo migratorio favorable.

Precisamente, este flujo migratorio ha sido una de las características más destacadas de los últimos años, convirtiéndose la ciudad de Málaga en un núcleo preferente de recepción de extranjeros, en comparación con la provincia, el conjunto de Andalucía o la propia Área Metropolitana. Así, si bien la población foránea residente en la ciudad de Málaga (43.253 personas) representaba el 7,6% del total, una proporción inferior a la de los otros espacios de referencia, el ritmo de crecimiento en la presente década ha sido notablemente superior. Esta trayectoria no coincide con el saldo migratorio interior de la capital, ya que el descenso en la población residente en la ciudad se explica –en gran medida– por el éxodo hacia otros municipios del Área Metropolitana.

Población en Málaga y su Área Metropolitana. Contexto provincial y regional

Malaga city and metropolitan area population. Provincial and regional context

	2000	2005	2008	2009	Variación en %		% sobre el Área Metropolitana (2009)
					2009/2008	2009/2000	
Alhaurín de la Torre	21.649	28.509	33.567	35.114	4,6	62,2	4,0
Alhaurín el Grande	17.021	20.074	22.785	23.319	2,3	37,0	2,7
Almogía	4.072	4.313	4.316	4.298	-0,4	5,6	0,5
Álora	12.509	13.013	13.436	13.395	-0,3	7,1	1,5
Benalmádena	31.964	45.686	55.960	58.854	5,2	84,1	6,8
Cártama	13.188	16.692	20.436	21.313	4,3	61,6	2,5
Casabermeja	3.003	3.240	3.509	3.520	0,3	17,2	0,4
Coín	17.868	20.116	21.484	21.866	1,8	22,4	2,5
Colmenar	3.124	3.287	3.625	3.621	-0,1	15,9	0,4
Málaga	531.565	558.287	566.447	568.305	0,3	6,9	65,5
Pizarra	6.608	7.555	8.652	8.785	1,5	32,9	1,0
Rincón de la Victoria	23.029	31.996	37.145	38.666	4,1	67,9	4,5
Totalán	616	699	724	722	-0,3	17,2	0,1
Torremolinos	41.281	55.479	63.077	65.448	3,8	58,5	7,5
Área Metropolitana	727.497	808.946	855.163	867.226	1,4	19,2	100,0
Provincia de Málaga	1.278.851	1.453.409	1.563.261	1.593.068	1,9	24,6	--
Andalucía	7.340.052	7.849.799	8.202.220	8.302.923	1,2	13,1	--

Fuente: Cifras Oficiales de Población, INE.

ENTORNO

8-13

Población y dinámica
geográfica
14 - 17

POBLACION

ECONOMÍA Y
EMPLEO

18-25

SECTORES
PRODUCTIVOS

26-49

SOCIEDAD Y
MEDIO AMBIENTE

50-59

Resultados de los flujos migratorios del Área Metropolitana de Málaga

Migrations in metropolitan area of Malaga

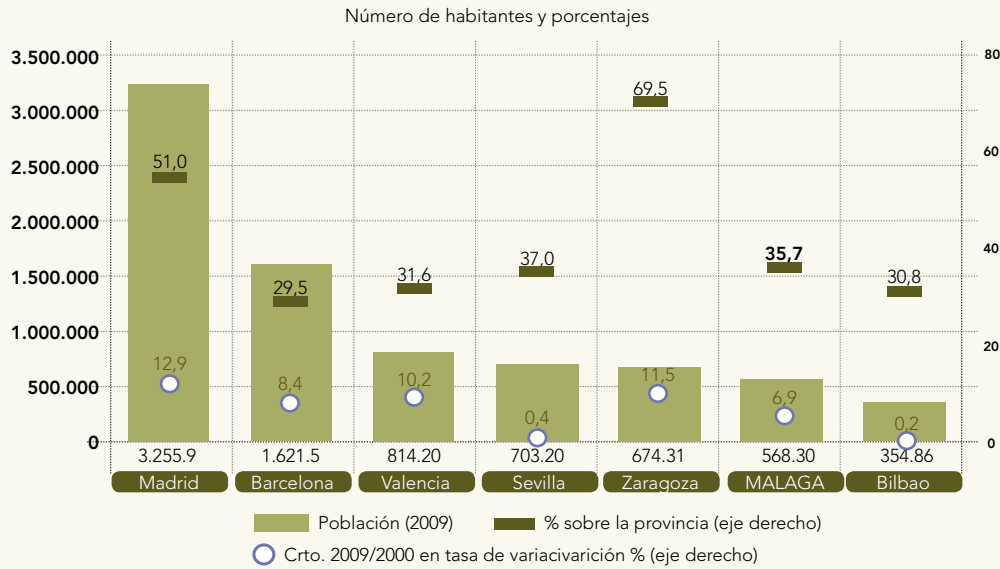
	Saldo migratorio*		Población extranjera	
	2000	2008	2009	% sobre total residentes
Alhaurín de la Torre	675	1.068	3.518	10,0
Alhaurín el Grande	98	54	5.365	23,0
Almogía	-3	-14	498	11,6
Álora	-78	-114	1.354	10,1
Benalmádena	599	747	19.061	32,4
Cártama	66	628	2.010	9,4
Casabermeja	7	-3	308	8,8
Coín	68	-110	4.183	19,1
Colmenar	12	-17	453	12,5
Málaga	-2.571	-4.023	43.253	7,6
Pizarra	-8	81	779	8,9
Rincón de la Victoria	832	1.063	3.474	9,0
Totalán	3	-3	45	6,2
Torremolinos	1.280	1.072	17.633	26,9
Área Metropolitana	980	429	101.934	11,8
Provincia de Málaga	4.380	1.833	267.824	16,8
Andalucía	-7.227	444	675.180	8,1

* Inmigración Interior Total menos Emigración Interior Total.

Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales, Cifras Oficiales de Población, INE, e IEA.

El crecimiento demográfico de Málaga entre las ciudades españolas (200-2009)

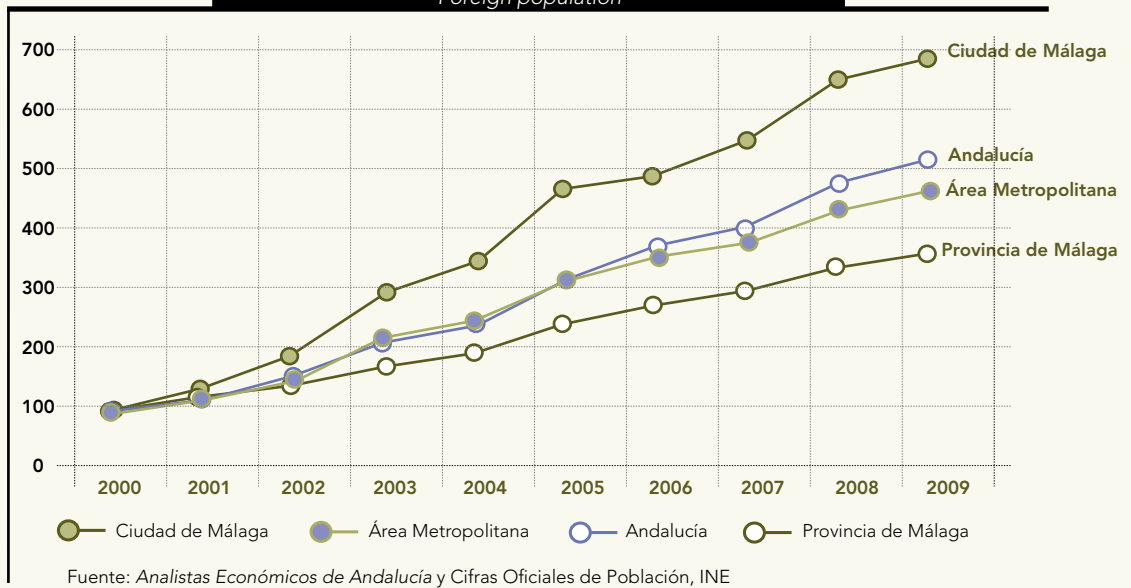
Demographic growth in Málaga among the main spanish cities



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Cifras Oficiales de Población, INE

Población extranjera (Base 100= año 2000)

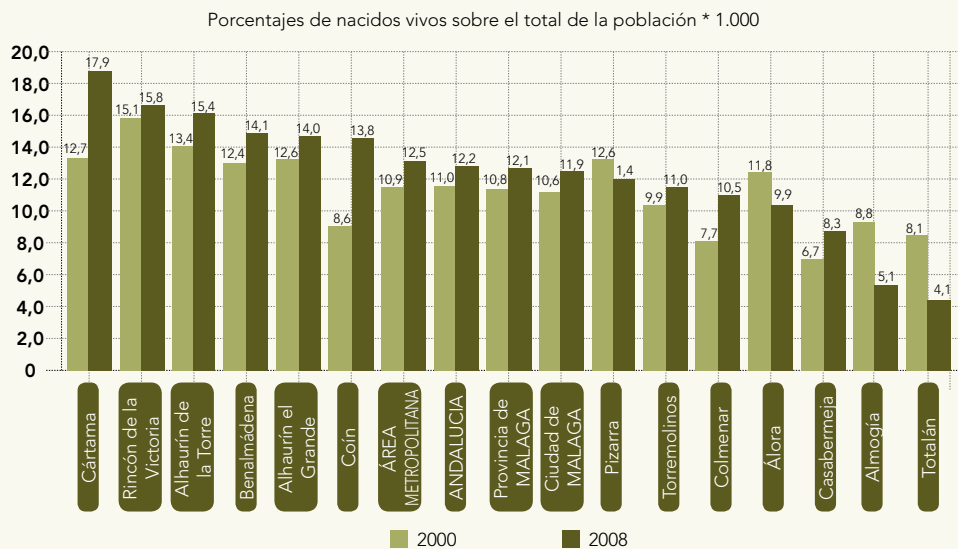
Foreign population



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Cifras Oficiales de Población, INE

Tasas de natalidad en el contexto internacional

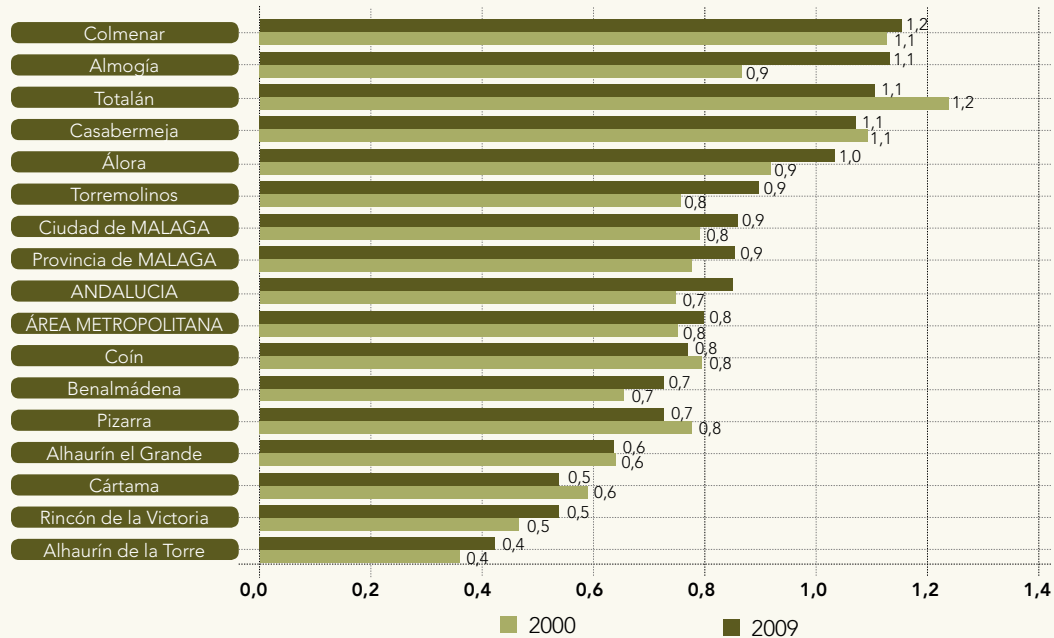
Birth rate



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Cifras Oficiales de Población, INE

Índice de envejecimiento de la población Rate of aging population

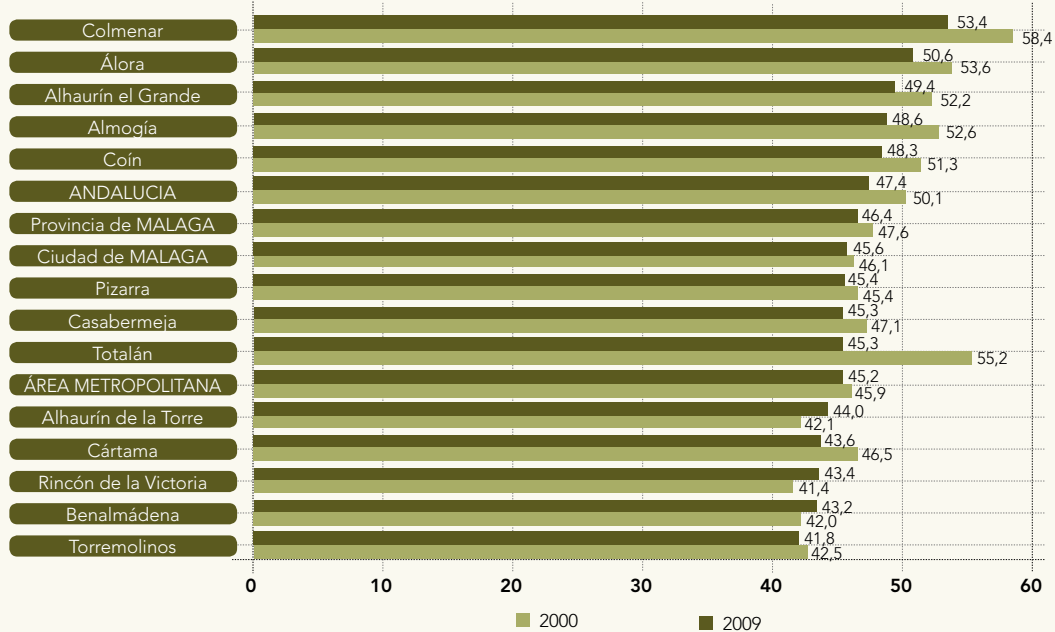
Población mayor de 65 o más años respecto a los menores de 16 años



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Cifras Oficiales de Población, INE

El crecimiento de la población activa medida por el desdénso del índice de dependencia Active population growth measure by fall dependency index

Porcentaje de población menor de 16 años y con 65 o más años respecto a la comprendida entre 16 y 64 años



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Cifras Oficiales de Población, INE

ENTORNO

8-13

Población y dinámica
geográfica
14 - 17

POBLACION

ECONOMÍA Y
EMPLEO

18-25

SECTORES
PRODUCTIVOS

26-49

SOCIEDAD Y
MEDIO AMBIENTE

50-59

III. [Crecimiento económico y renta]

III. [Economic growth and income]

Contracción económica algo menos intensa en la ciudad de Málaga que en la provincia

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El PIB es un indicador económico que refleja la producción total de bienes y servicios de un determinado país o ámbito territorial durante un año, y cuya evolución indica si la economía de un país crece o está en recesión, de ahí la importancia de cualquier aproximación a esta magnitud, como nuestro Indicador Compuesto de Actividad para Málaga. Al mismo tiempo, como indicador del nivel de vida de la población se suele utilizar el PIB per cápita o renta per cápita.

¿CÓMO ESTAMOS?

Tras el fuerte periodo de expansión registrado desde mediados de los noventa, en 2009 la economía ha sufrido la caída más brusca del PIB de los últimos treinta años. La provincia de Málaga ha sido durante esta fase de expansión uno de los principales motores del crecimiento regional, aunque el brusco ajuste de la construcción y el descenso de la actividad inmobiliaria han provocado una intensa contracción económica, descendiendo la actividad alrededor de un 4,0% en el último año, frente al -3,6% registrado por el conjunto de Andalucía. En la ciudad de Málaga, nuestro Indicador Compuesto de Actividad arroja un descenso del 3,1%, algo menos intenso, por tanto, que el registrado en la provincia y la región, ligado al menor deterioro del consumo privado y de la actividad turística.

Pese al crecimiento registrado por el PIB per cápita andaluz desde mediados de los noventa, en torno al 5,0% de media anual en términos corrientes, la producción por habitante sigue situándose bastante por debajo de la media española. En la provincia de Málaga, la contracción más intensa de la actividad en 2009 y el mayor crecimiento de la población en relación al conjunto de Andalucía han situado el PIB per cápita algo por debajo de los 17.000 euros según estimaciones de Analistas Económicos de Andalucía, inferior a la media andaluza (en torno a los 17.500 euros), observándose sendos descensos en el último año. La ciudad de Málaga, por su parte, cuenta con un PIB por habitante superior en unos 2.100 euros a la media de la provincia.

Crecimiento económico (1) (Tasas de variación interanual en %) Economic growth			
	2007	2008	2009
Ciudad de Málaga	2,5	-1,2	-3,1
Provincia	4,0	1,0	-4,1
Andalucía	3,5	0,5	-3,6
España	3,6	0,9	-3,6

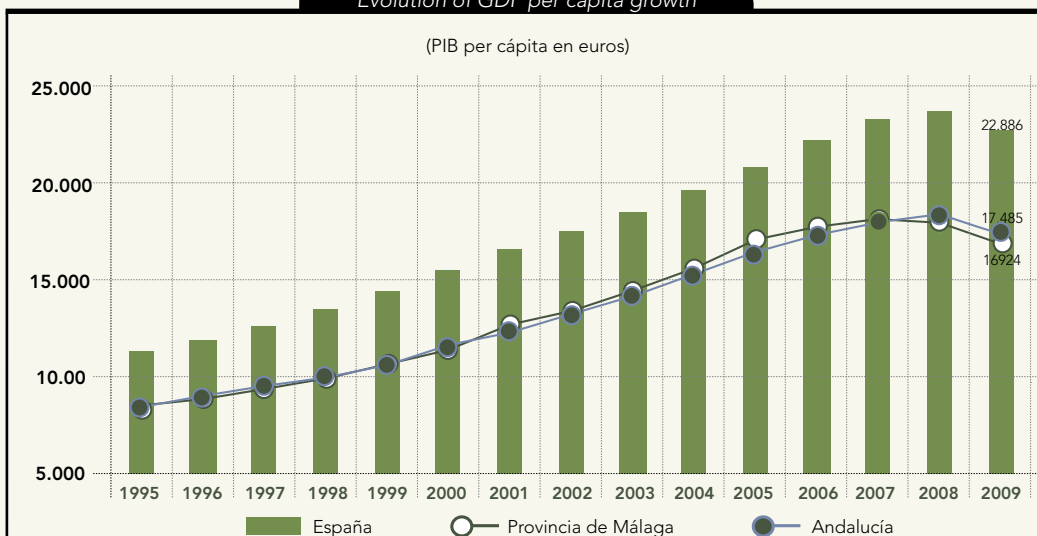
(1) Estimaciones del Indicador Compuesto de Actividad para la ciudad de Málaga. Para el resto estimaciones del Producto Interior Bruto.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional de España, INE.



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

Evolución del PIB per cápita

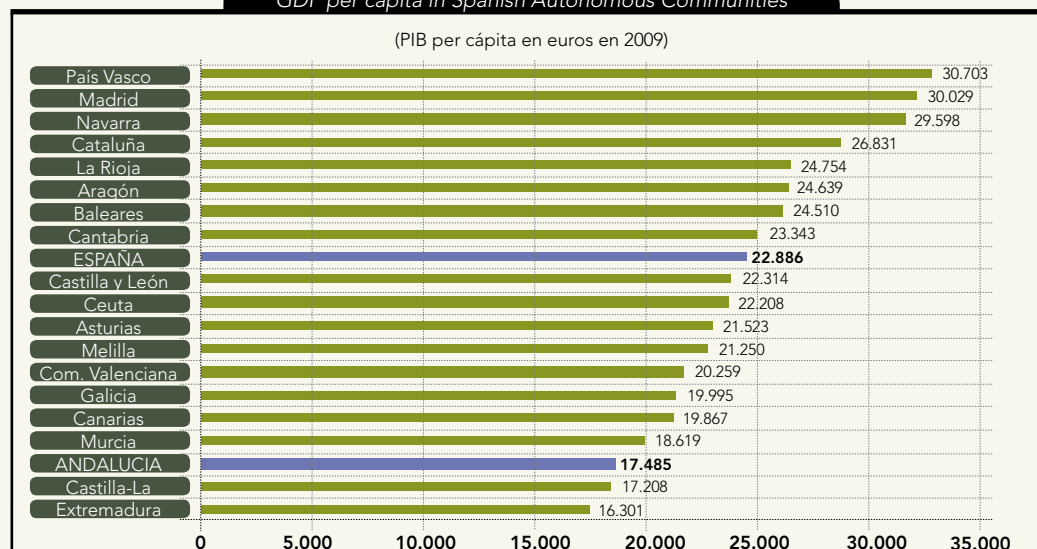
Evolution of GDP per capita growth



* Estimaciones de Analistas Económicos de Andalucía para los años 2008 y 2009
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional de España, INE

PIB per cápita por CC.AA.

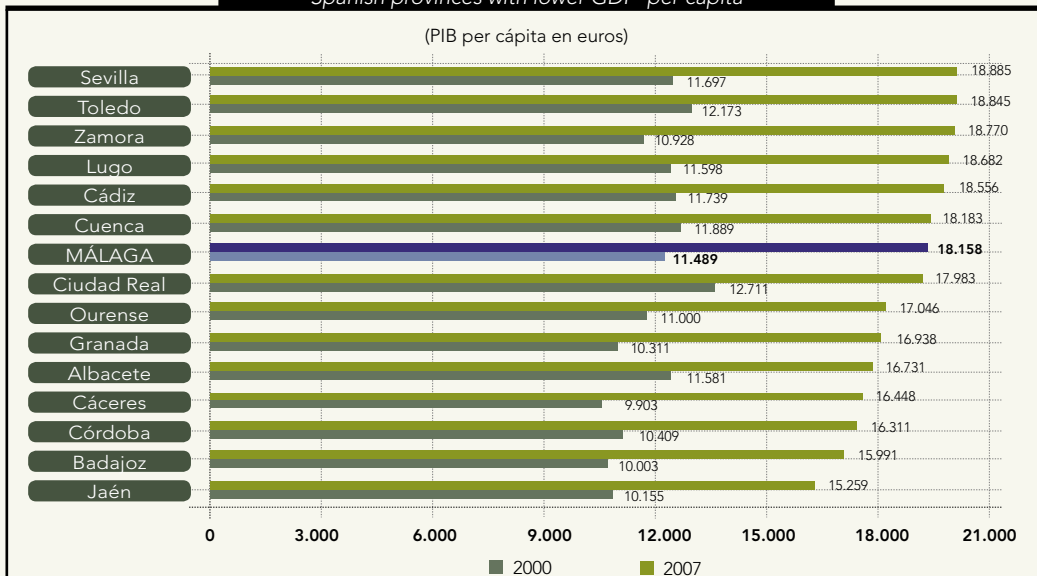
GDP per capita in Spanish Autonomous Communities



Fuente: Contabilidad Regional de España, INE

Provincias españolas con menor PIB per cápita

Spanish provinces with lower GDP per capita



Fuente: Contabilidad Regional de España, INE

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

Crecimiento económico y renta 18 - 19

Mercado de trabajo 20 - 23

Servicios avanzados 24 - 25

ECONOMÍA
EMPLEO

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

III. [Mercado de trabajo]

III. [Job Market]

Málaga registra, tras Almería, la mayor tasa de paro (25,6%) entre las capitales andaluzas

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El análisis del mercado de trabajo constituye un referente obligado para aproximar la estructura productiva de un espacio económico, y el desarrollo de su actividad. Por tanto, el conocimiento de su situación es de vital importancia con objeto de que se tomen las medidas más oportunas para una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

de 234.979 trabajadores a diciembre de 2009, lo que supone un descenso del 4,4% respecto al año anterior, (frente al -6,0% de diciembre de 2008), similar al del Área Metropolitana.

¿CÓMO ESTAMOS?

El número de parados registrados en diciembre de 2009 en la ciudad de Málaga ascendió a 67.015 personas, un 22,5% más que el año anterior, la segunda tasa más moderada en relación a las principales ciudades españolas, y por sectores únicamente se ha reducido el paro en la agricultura. En cuanto a los contratos, la capital registró en 2009 un total de 207.776 contratos, un 15,5% menos que en 2008, lo que supone el descenso más moderado en relación al resto de grandes ciudades, exceptuando Barcelona, destacando el porcentaje de temporales, que supera en todo caso el 80,0%. Por su parte, el número de afiliados a la Seguridad Social en la ciudad de Málaga era

En cuanto a la información aportada por la Encuesta de Población Activa (EPA), la ciudad de Málaga ha registrado el mayor descenso del nivel de ocupación en 2009 entre las capitales andaluzas, con una tasa interanual del -11,7%, de modo que la cifra de ocupados ha descendido por debajo de las 200.000 personas, representando el 35,0% del empleo provincial. Por nivel académico, la ciudad ha experimentado el mayor descenso del empleo entre los trabajadores con estudios superiores (-15,0%), en relación al resto de capitales andaluzas y casi un 85,0% del empleo se asocia con los servicios, que han registrado una caída del 7,1% en 2009. Este descenso, unido al fuerte incremento del número de parados ha provocado un incremento de la tasa de paro de 8,4 puntos porcentuales en 2009 respecto al año anterior, alcanzando la capital la mayor tasa de paro entre las capitales de la región después de Almería (25,6% y 27,5%, respectivamente).

Indicadores del mercado laboral en la ciudad de Málaga

Job market indicators in Malaga city

(Miles y %)

	2009	% Ciudad de Málaga/provincia	Tasas de variación en % 2009/2008
Activos	267,1	34,8	-1,7
Ocupados	198,6	35,1	-11,7
Parados	68,5	33,8	46,1
Tasa de paro (%) ⁽¹⁾	25,6	--	8,4

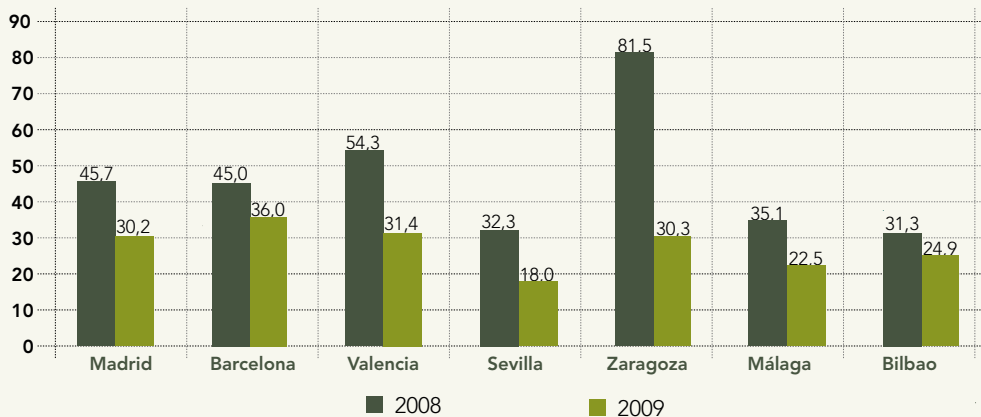
(1) Diferencias en puntos porcentuales.

Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

Paro registrado en las principales ciudades españolas

Registered unemployment in main Spanish cities

(Tasas de variación interanual en % datos a diciembre)

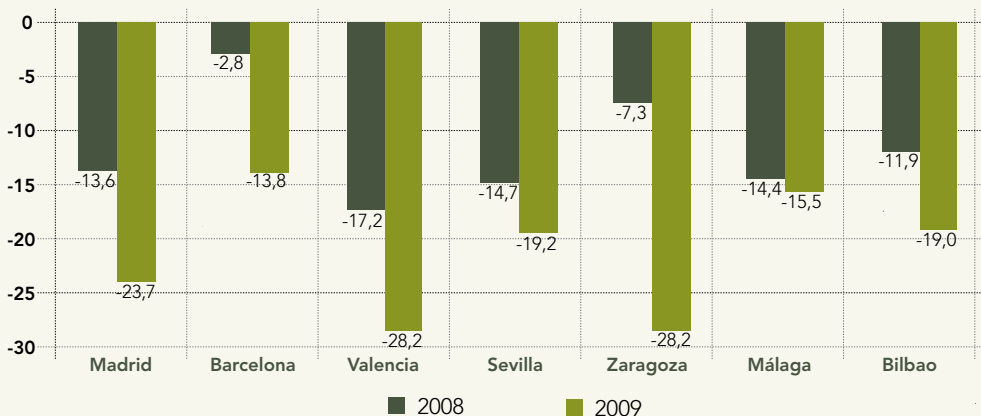


Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

Número de contratos registrados

Registered contracts

(Tasas de variación interanual en %)

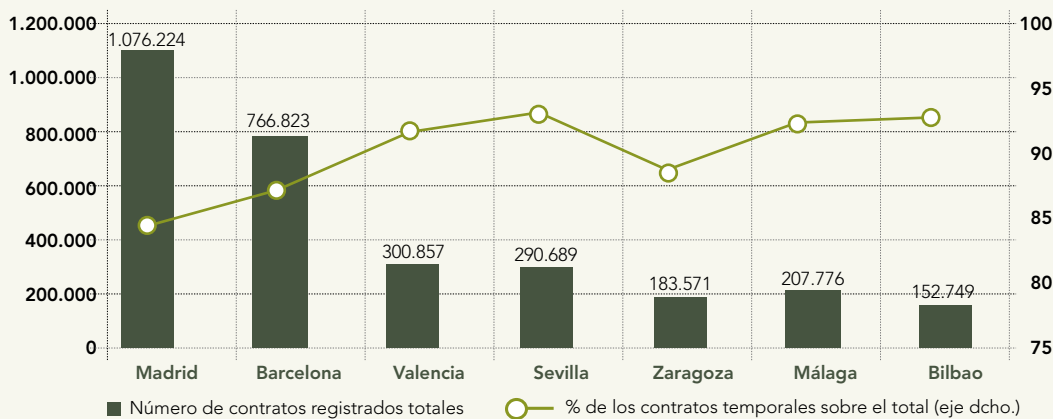


Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

Número de contratos y participación de los temporales sobre el total

Number of contracts and percentage of temporary contracts on the total

(Número de contratos y porcentajes)



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

Crecimiento económico y renta 18-19

Mercado de trabajo 20-23

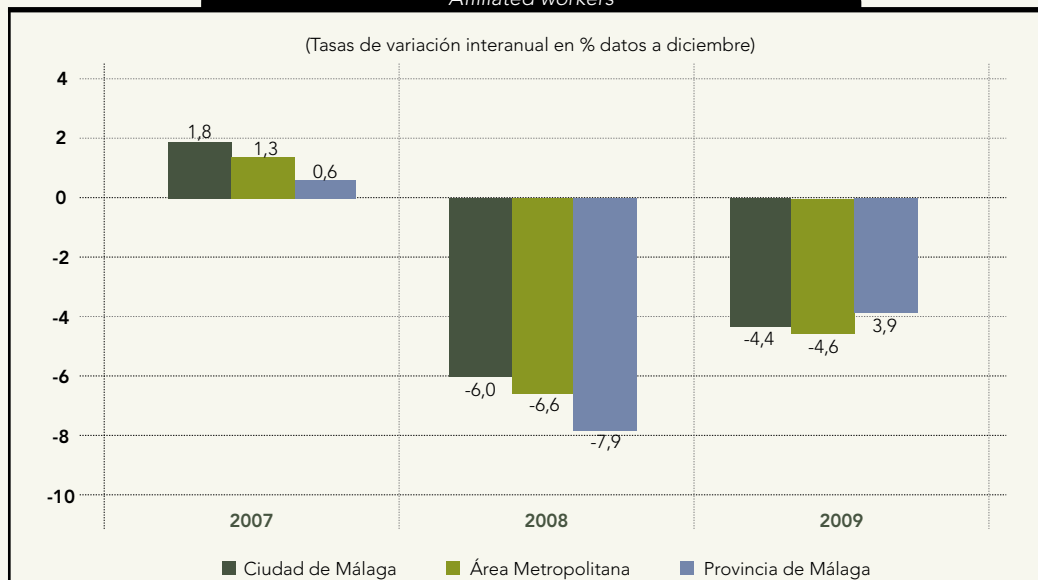
Servicios avanzados 24-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

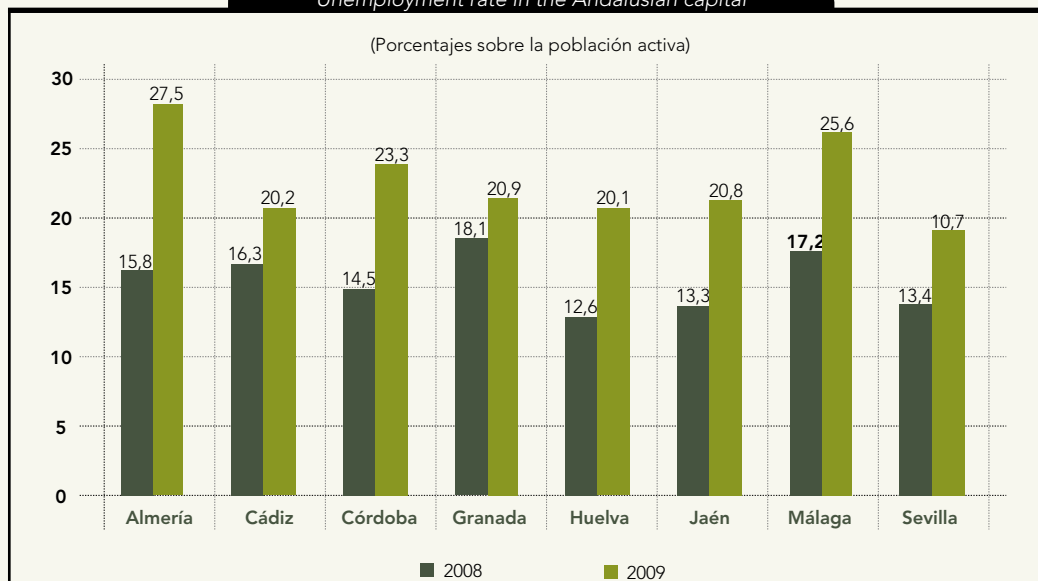
ECONOMÍA EMPLEO

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social
Affiliated workers



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga

Tasa de paro de las capitales andaluzas
Unemployment rate in the Andalusian capital

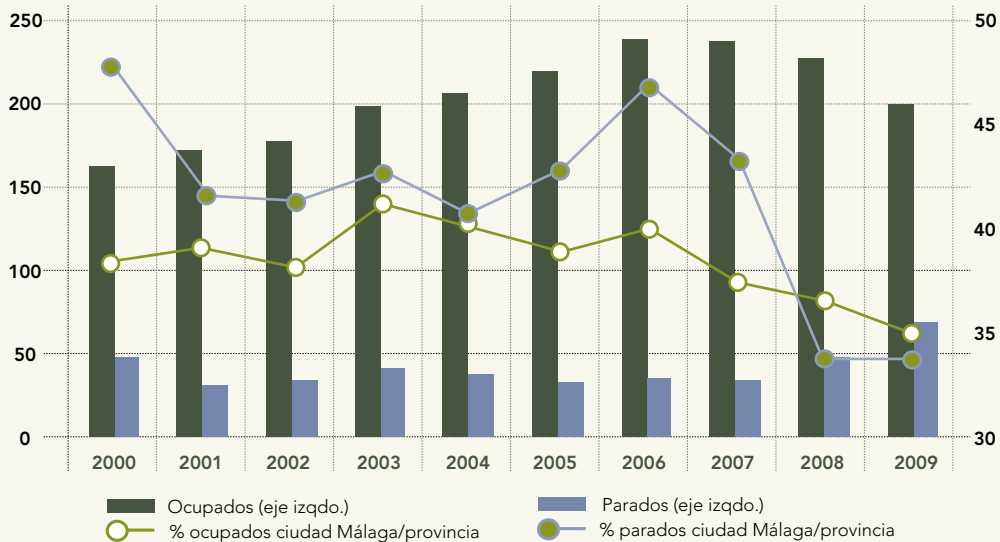


Fuente: Encuesta Población Activa, INE

Ocupados y parados en la ciudad de Málaga

Employment and unemployment in Malaga city

(Miles de ocupados y parados, y porcentajes)

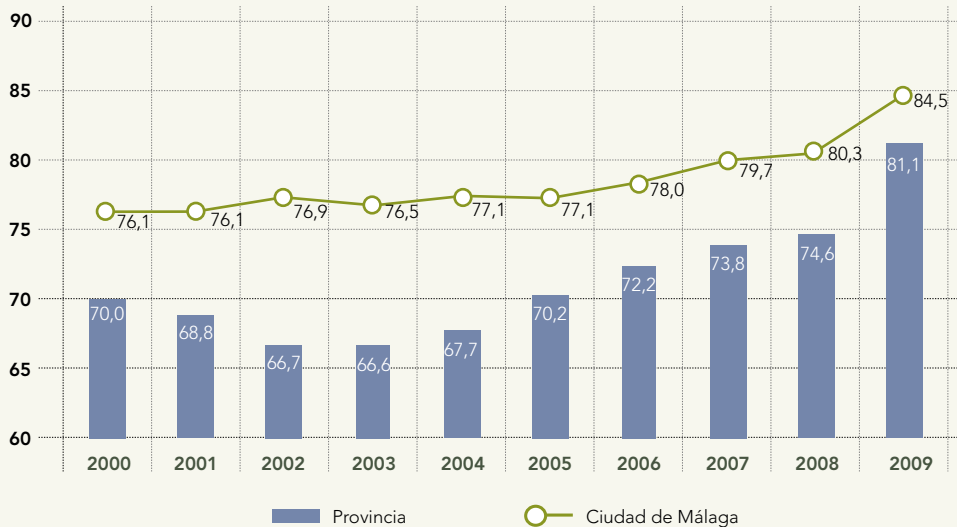


Fuente: Encuesta Población Activa, INE

Participación de los servicios en el empleo total

Services participation in employment

(porcentajes sobre total empleo)



Fuente: Encuesta Población Activa, INE

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

Crecimiento económico y renta 18 - 19

Mercado de trabajo 20 - 23

Servicios avanzados 24 - 25

ECONOMÍA
EMPLEO

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

III. [Servicios avanzados]

III. [Advanced services]

Pese al notable declive económico, el número de empresas en el PTA ha seguido creciendo

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Una de las claves del progreso y el crecimiento económico es la investigación y la innovación, dos factores que se han consolidado como un nuevo paradigma social que ha dado lugar a profundos cambios, entre los que destacan los procesos de integración global en los que se han desarrollado las denominadas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Por ello, resulta evidente la importancia de la localización del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en la capital malagueña.

¿CÓMO ESTAMOS?

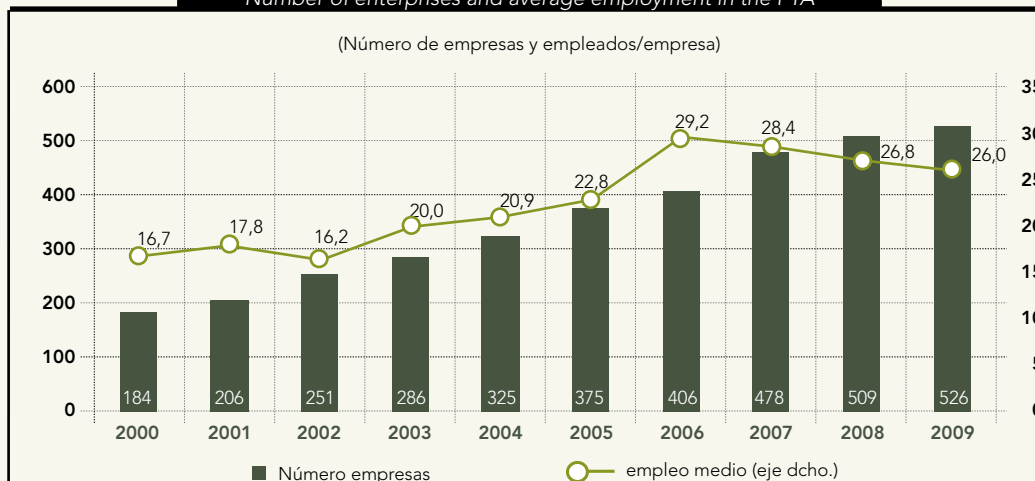
La evolución del número de empresas instaladas en el PTA confirma que su desarrollo ha continuado una senda creciente en 2009. Así, el PTA registraba 526 empresas a finales de 2009, 17 más que en 2008, con un volumen de empleo de 13.691 trabajadores, manteniéndose prácticamente estable esta cifra respecto a 2008. En cambio, la evolución de la facturación no ha sido tan favorable, y durante el ejercicio 2009 ha descendido un 14,0%

en tasa interanual, reduciéndose hasta los 1.364 millones de euros.

En lo que respecta a la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Málaga, tras el descenso registrado en 2008 dado el excepcional aumento de 2007, en 2009 las patentes se han incrementado levemente, hasta las 26. También han crecido los contratos de investigación de la UMA en 45, alcanzando la cifra de 382, con un presupuesto que supera los 11 millones de euros, un 10,0% inferior al de 2008.

Por otro lado, la información aportada por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Málaga evidencia que en 2009 el número de proyectos del Plan Nacional de Investigación, Desarrollo e Innovación ascendió a 48, 2 menos que el año anterior, con una dotación económica de 5,7 millones de euros, un 7,1% menos que en 2008. El Plan Andaluz de investigación también ha reducido en 2 el número de proyectos respecto al año anterior, contabilizándose 24, con una dotación de 4,4 millones de euros.

Número de empresas y empleo medio en PTA
Number of enterprises and average employment in the PTA



Fuente: Parque tecnológico de Andalucía

Evolución del empleo y la facturación en PTA

Employment and turnover in PTA



Fuente: Parque tecnológico de Andalucía

Actividad investigadora en la Universidad de Málaga

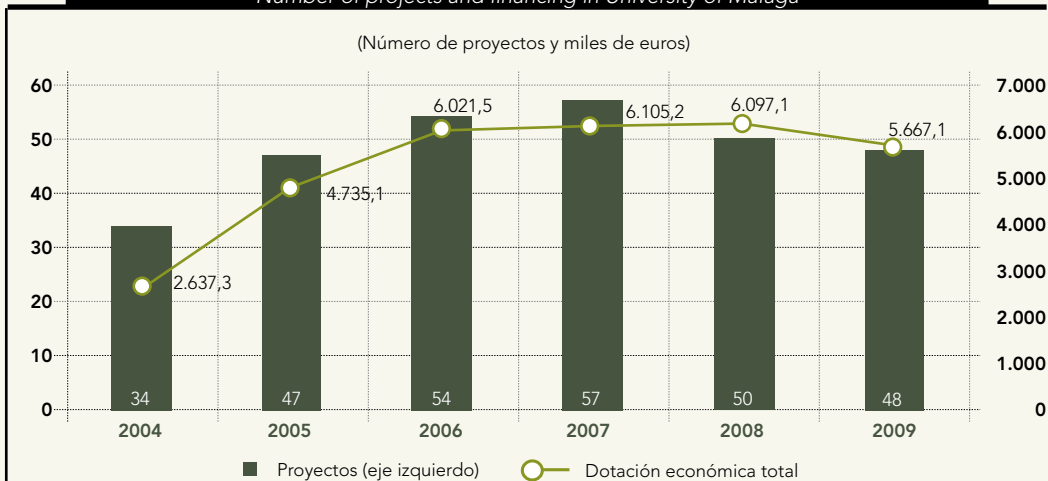
Research Activity in the University of Málaga



Fuente: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), UMA

Número de proyectos y financiación en la Universidad de Málaga

Number of projects and financing in University of Malaga



Fuente: Vicerrectorado de Investigación, UMA

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

Crecimiento económico y renta 18 - 19

Mercado de trabajo 20 - 23

Servicios avanzados 24 - 25

ECONOMÍA
EMPLEO

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-69

IV. [Turismo]

IV. [Tourism]

Málaga, una de las grandes ciudades en la que han crecido las pernoctaciones hoteleras en 2009

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Por su situación geoestratégica, recursos naturales y clima privilegiado, Málaga se ha configurado como una provincia abierta, comercial y hospitalaria, con una amplia oferta de alojamientos, de ocio y gastronómica, convirtiéndose el turismo en un motor de suma importancia para su economía, sector en el que actualmente se apuesta por la innovación tecnológica, permitiendo a las empresas un mejor posicionamiento en los mercados y una mayor competitividad.

¿CÓMO ESTAMOS?

Respecto a la llegada de turistas por vía marítima, durante 2009 el número de pasajeros llegados en cruceros al Puerto de Málaga ha alcanzado los 487.955, mientras que el número de buques ha sumado un total de 302 (según datos de la Autoridad Portuaria), aumentando un 38,2% y un 12,7% respecto a 2008, respectivamente.

Por otra parte, el número de viajeros llegados al Aeropuerto de Málaga ha sido de 11.662.429, lo que supone un descenso interanual del 9,2%, situación causada tanto por la mayor utilización del AVE desde su inauguración a finales del año 2007, como por la reducción del número de visitantes procedentes de los principales mercados emisores a causa de la crisis. Cabe destacar el importante volumen de viajeros llegados en compañías aéreas de bajo coste, que han sumado un total de 3.389.214, un 3,9% de descenso respecto a 2008, situándose el Aeropuerto de Málaga, con una cuota del 12,3%, como el tercer aeropuerto del país en cuanto a volumen de pasajeros en compañías de bajo coste.

Atendiendo a los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en la ciudad de Málaga (casi 750.000) ha descendido un 4,0% respecto a 2008 (en torno al -14,0% en la provincia y -9,0% en Andalucía), siendo la demanda nacional, que representa casi el 60,0% del total, la que más ha disminuido (-5,7%) frente al descenso del 1,3% de la demanda extranjera. Así, ésta es una de las grandes ciudades españolas donde menos ha

caído la demanda extranjera, al contrario que en el conjunto de la provincia. Destaca también el aumento de las pernoctaciones que, con un total de 1.417.263 en 2009, han crecido un 1,7% interanual, registrando el mayor aumento de las pernoctaciones de extranjeros (6,2%) entre el conjunto de grandes ciudades.

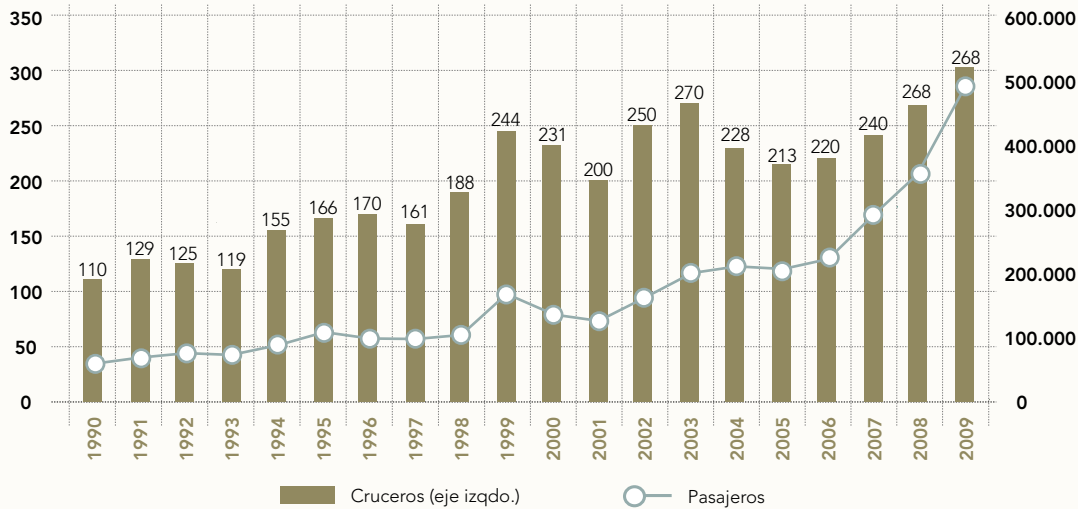
Observando los indicadores de oferta, en 2009 tanto el número de establecimientos como el de plazas en la ciudad de Málaga han aumentado, en concreto, un 12,6% y un 11,3%, respectivamente, respecto al año anterior, siendo uno de los incrementos más relevantes de todas las grandes ciudades españolas. Sin embargo, el personal empleado en establecimientos hoteleros, coincidiendo con la caída de la demanda, se ha reducido un 5,1% (1.167 en el promedio de 2009). El grado de ocupación por plazas de la ciudad malagueña es del 44,9%, observándose el mayor descenso entre las grandes ciudades españolas respecto a 2008, por el aumento de la oferta.

Según datos del Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles de Exceltur, y atendiendo a los ingresos por habitación disponible (RevPAR) de los hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas de los municipios turísticos españoles más importantes, en la ciudad de Málaga el ingreso medio por habitación disponible es de 46,4€ diarios, por detrás de destinos urbanos tales como Barcelona, Madrid y Bilbao que ingresan 73,6€, 60,7€ y 53,6€ por habitación disponible al día, y algo por debajo de la media de los destinos urbanos (51,3€). Además, se observa una disminución generalizada de esta variable respecto a 2008, presentando Málaga una tasa de variación interanual del -16,2% (promedio urbano del -18,1%), menor incluso que la de destinos como Madrid o Barcelona, en los que la reducción de sus ingresos por habitación ha sido del 22% y 18,1%, respectivamente.

En referencia al mercado de trabajo, el número de afiliados a la Seguridad Social en el sector de la hostelería en la provincia de Málaga en 2009 es de 57.707 trabajadores, lo que supone un descenso del 4,7% respecto a la media de 2008, aunque no es estrictamente comparable tras el cambio de la CNAE en 2009. Atendiendo a los contratos en el sector de la hostelería en la ciudad de Málaga (18.804 en 2009), éstos suponen el 9,1% del total provincial, registrándose a su vez 5.707 parados en dicha rama productiva.

Turismo de cruceros en Málaga

Cruise tourism in Malaga

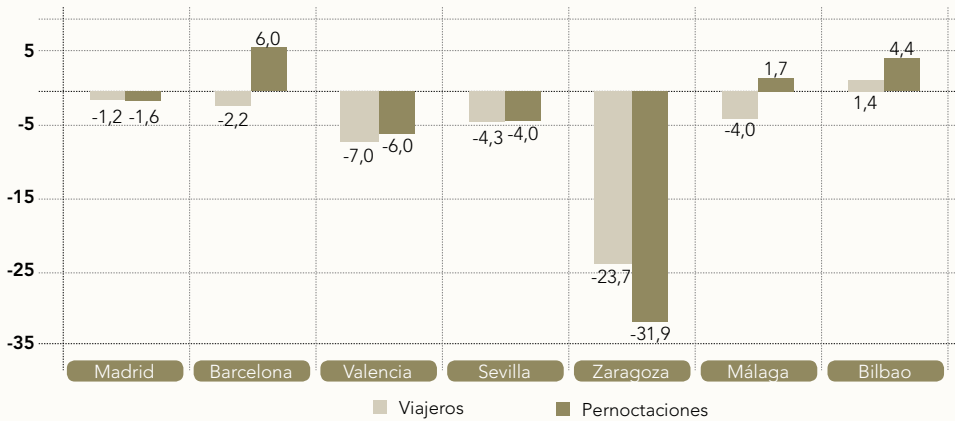


Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga y Malagaport

Viajeros y pernoctaciones durante 2009

Tourists and overnight stays during 2009

(Tasas de variación interanual en %)

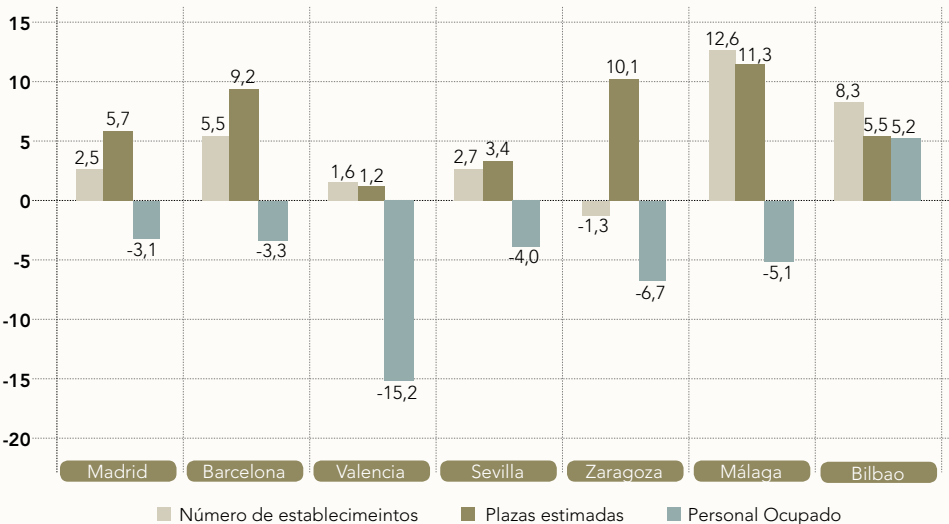


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE

Número de establecimientos, plazas y personal ocupado durante 2009

Hotel establishments, capacity and employees during 2009

(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

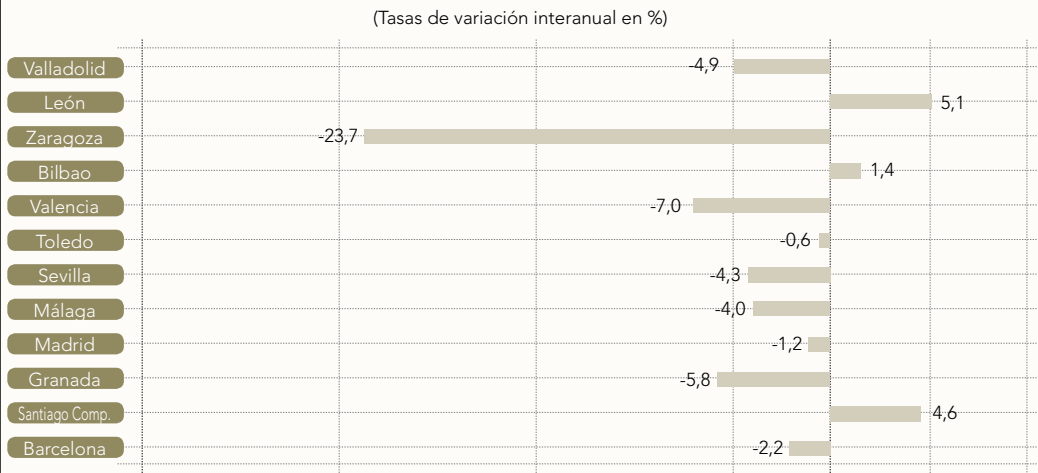
Comercio y Consumo 44 - 47

Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

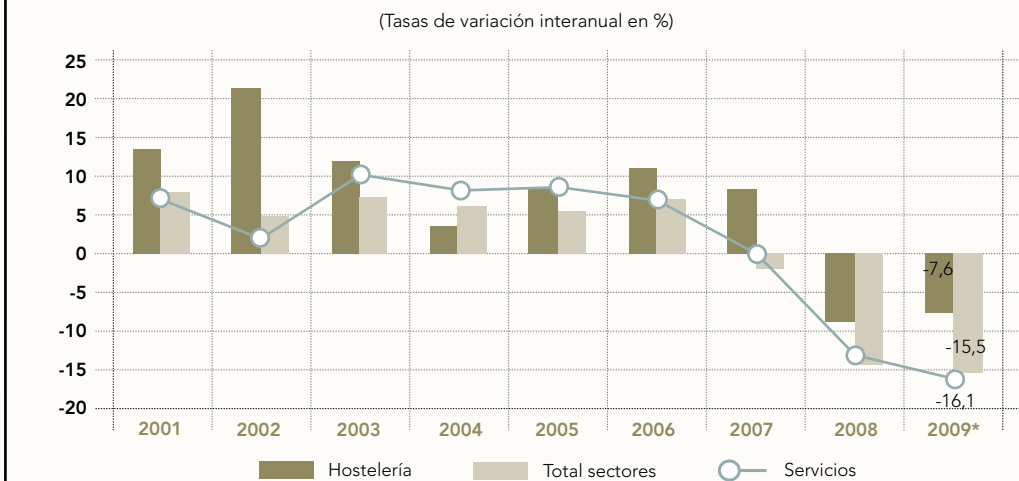
SECTORES PRODUCTIVOS

Viajeros alojados en establecimientos hoteleros en principales destinos urbanos
Tourists staying in main spanish cities hotels



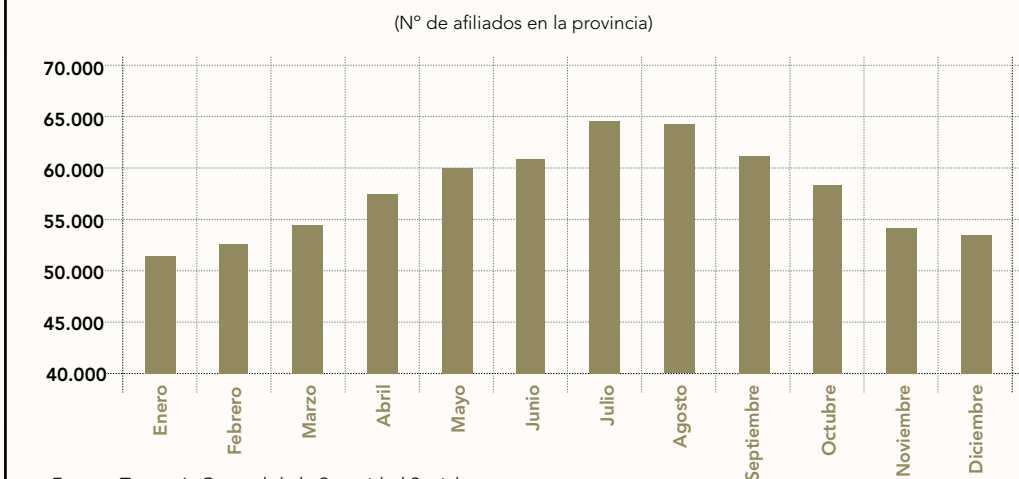
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE

Contratos registrados en la ciudad de Málaga
Registered contracts in Malaga



* En 2009 los datos corresponden a la nueva CNAE 2009 y no son estrictamente comparables por sectores
Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal

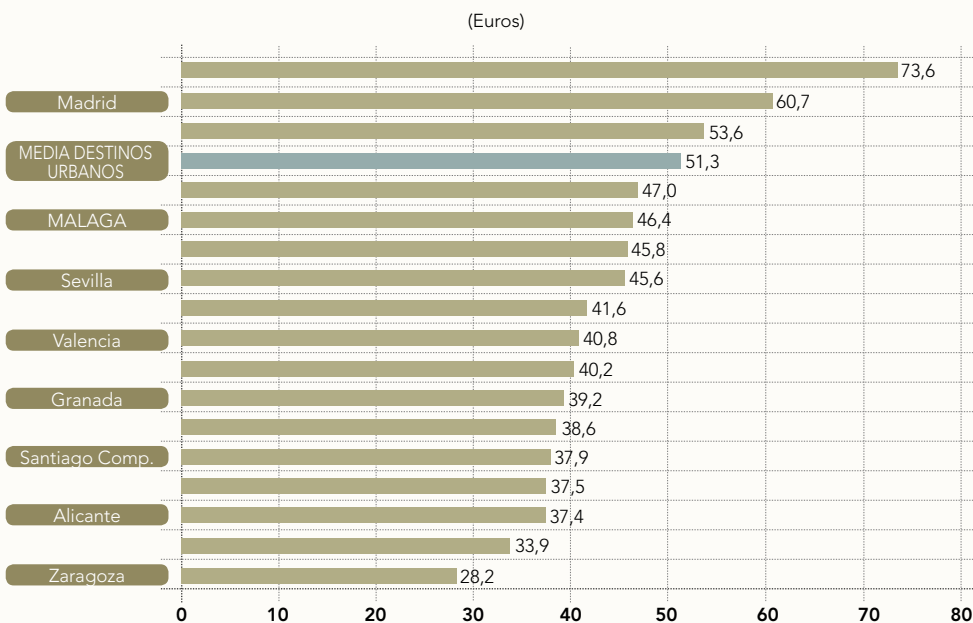
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en hostelería (régimen general y autónomo) en 2009
Affiliated Workers in hotel industry in 2009



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Ranking según el ingreso por habitación disponible (hoteles urbanos de 5, 4 y 3 estrellas)

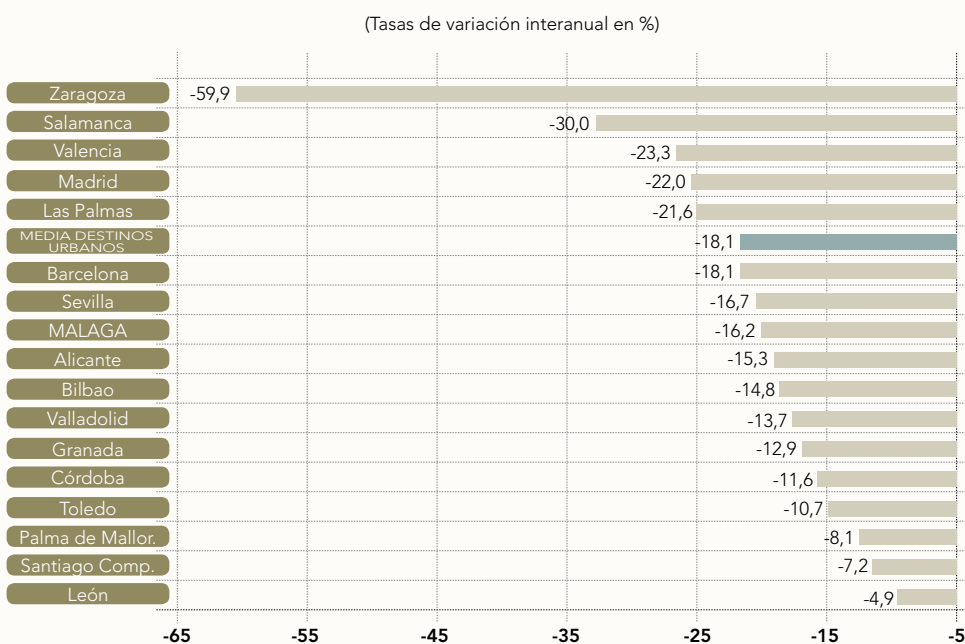
Ranking depending on diary revenue per room available (5, 4 and 3 stars urban hotels)



Fuente: Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos, Exceltur

Ranking según tasa de variación interanual del ingreso por habitación disponible (hoteles urbanos de 5, 4 y 3 estrellas)

Ranking depending on year-one-year variation rate on dairy revenue per available room (5, 4 and 3 stars urban hotels)



Fuente: Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos, Exceltur

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo
26 - 29

Cultura
30 - 33

Construcción
34 - 39

Transportes y Comunicaciones
40 - 43

Comercio y Consumo
44 - 47

Industria
48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Cultura]

IV. [Culture]

El turismo cultural evoluciona favorablemente, con más visitas y una mayor participación ciudadana

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La cultura constituye una parte integral del desarrollo económico. Mejorar e invertir en infraestructuras culturales, así como fomentar la actividad cultural e incentivar la participación de la sociedad supone apostar por una mayor generación de riqueza y empleo, contribuir al atractivo territorial y a una mayor cohesión social. Por ello, la ciudad de Málaga se encamina a posicionarse e identificarse, a nivel nacional e internacional, como una Ciudad de la Cultura.

¿CÓMO ESTAMOS?

En general, el grado de asistencia a las diferentes actividades culturales en 2009 ha aumentado. El Festival de Málaga Cine Español alcanzó los 200.000 espectadores, un 11,1% más que en 2008. El número de espectáculos y espectadores en el Teatro Cervantes se ha incrementado acusadamente, un 7,1% y 21,0%, respectivamente. Otra iniciativa cultural y de gran éxito ha sido La Noche en Blanco, en la que participaron más de 94.000 malagueños en sus más de 80 actividades ofertadas, frente a los 29.729 asistentes y 36 actividades de su primera edición. Por su parte, el Palacio de Ferias y Congresos, con más de 457.115 visitantes en sus 19 ferias y exposiciones, ha aportado 94 millones de euros a la capital.

También ha reunido 106 eventos (entre congresos, convenciones y otros actos) con 47.263 participantes.

Los monumentos emblemáticos de la capital, la Alcazaba y el Castillo de Gibralfaro, también registraron aumentos en la cifra de visitas, creciendo con respecto a 2008 un 4,6% y 2,5%, respectivamente, que contrastan con el descenso de los dos últimos años. Por otro lado, el CAC Málaga superó las 340.000 visitas, después de que en 2008 se produjese un aumento considerable debido a la exposición de la obra del impresionista Joaquín Sorolla.

Sin embargo, de las actividades organizadas por el Área de Cultura, Educación y Fiestas, solamente las actividades literarias experimentaron un aumento en el número de asistentes en 2009 (un 10% más que en 2008), reduciéndose de forma significativa el de las exposiciones (un -75%). Por otra parte, el número de préstamos, visitantes y usuarios inscritos en las bibliotecas públicas de la ciudad de Málaga ha aumentado notablemente en 2009 respecto al año, así como los usuarios del Archivo de Málaga. Finalmente, el Centro de Información y Asesoramiento Juvenil registró 15.950 consultas cuando en 2008 superaron las 22.000.

Actividad en el Teatro Cervantes

Theatre Cervantes activity

(Número y miles de espectadores)

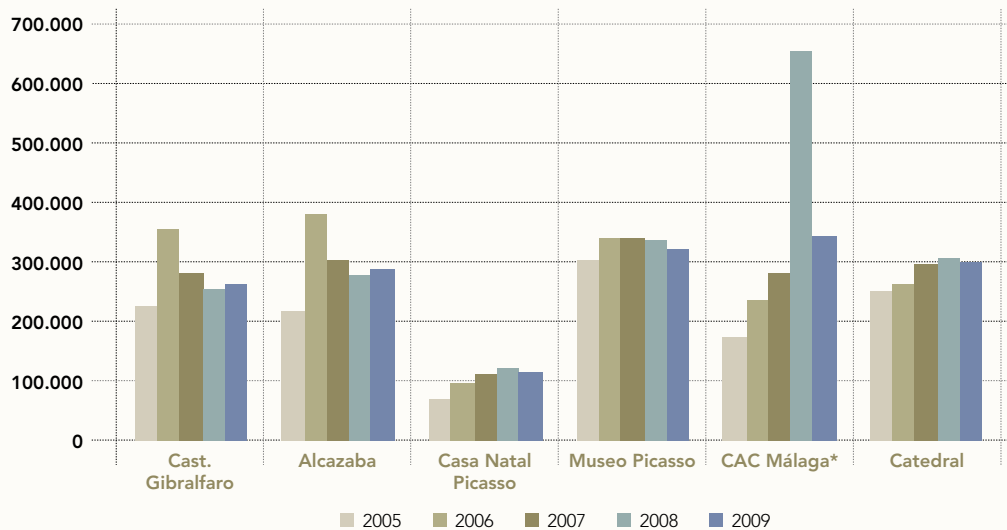


Fuente: Teatro Cervantes

Visitas a monumentos en Málaga

Number of visits to monuments in Málaga

(Número de visitas)



* En 2008 tuvo lugar la exposición de Sorolla

Fuente: Área de Turismo, Ayto. de Málaga, CAC Málaga, Fundación Picasso Museo Casa Natal, Museo Picasso y Obispado de Málaga

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo
26 - 29

Cultura
30 - 33

Construcción
34 - 39

Transportes y Comunicaciones
40 - 43

Comercio y Consumo
44 - 47

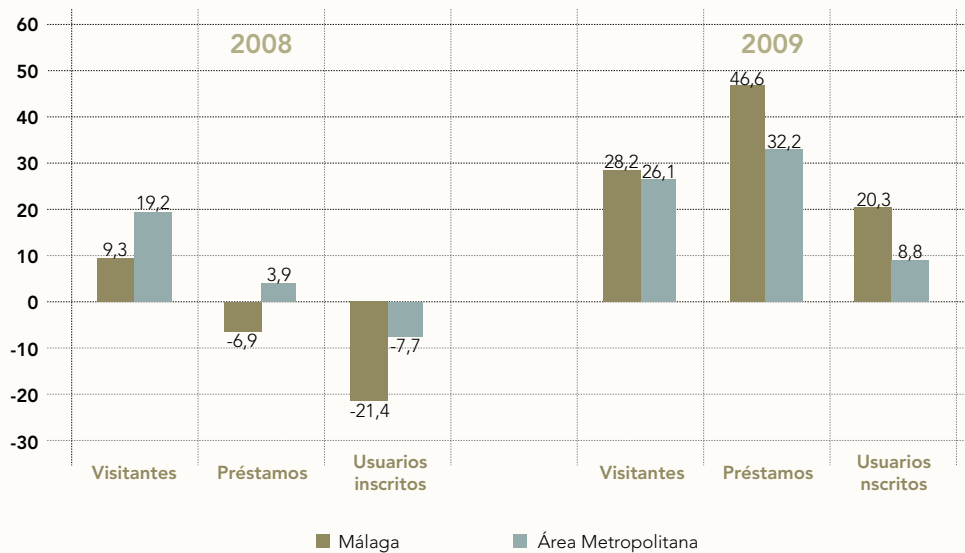
Industria
48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

Actividad en las bibliotecas públicas
Activity in Public libraries

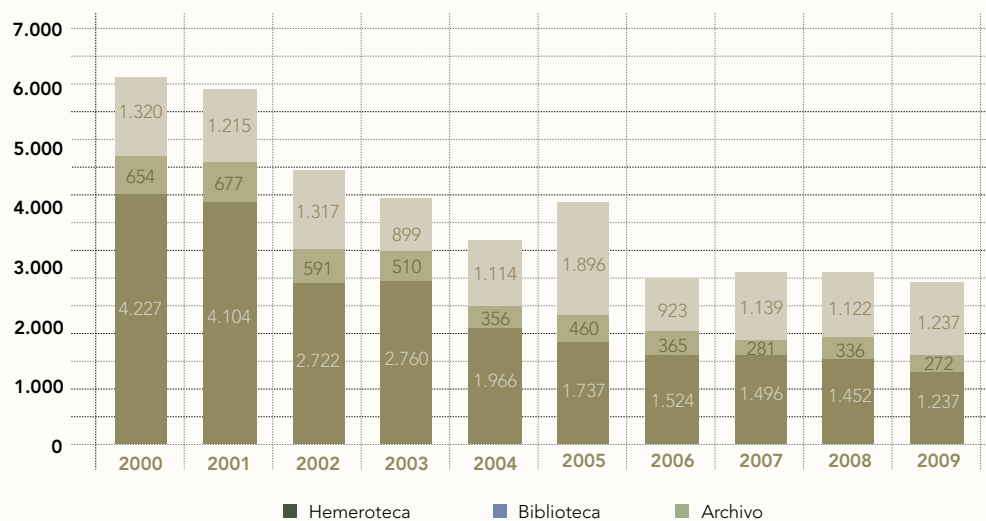
(Tasas de variación interanual en %)



* Datos provisionales
Fuente: Consejería de cultura

Usuarios del Archivo Municipal de Málaga
Users Malaga's Archive

(Número de usuarios)

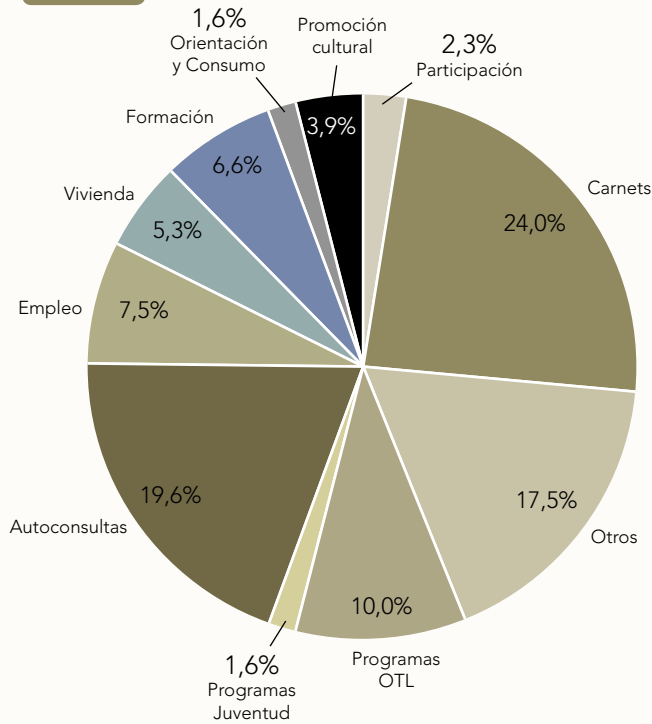


Fuente: Archivo Municipal de Málaga, Ayuntamiento de Málaga

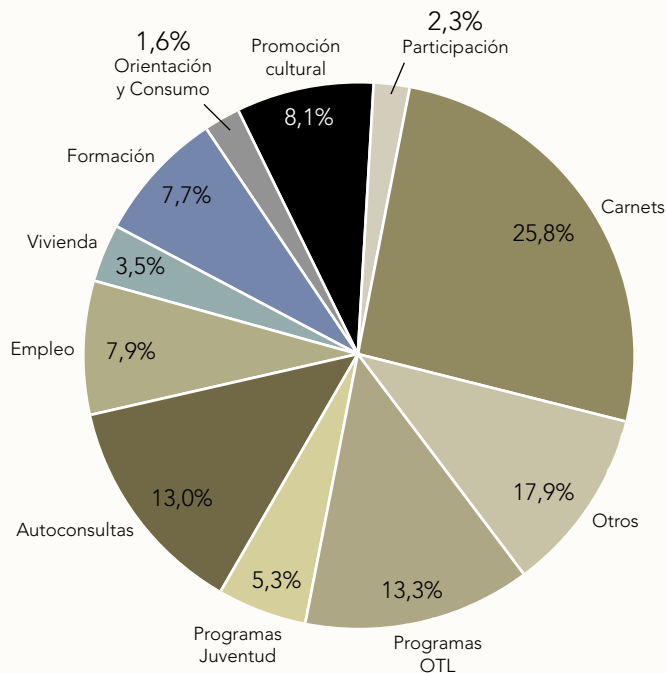
Consultas al Centro de información y Asesoramiento Juvenil Inquiries to Information Centre and Youth Advisory

(Porcentaje de consulta)

2008



2009



ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo
26 - 29

Cultura
30 - 33

Construcción
34 - 39

Transportes y Comunicaciones
40 - 43

Comercio y Consumo
44 - 47

Industria
48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Construcción]

IV. [Construction]

La contracción del sector se intensificó en 2009, por los efectos de la crisis económica y financiera

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Tradicionalmente, la actividad constructora ha sido bastante relevante para la economía malagueña, pero fue en la reciente etapa de expansión del ciclo (desde finales de la década de los noventa) cuando experimentó un notabilísimo crecimiento, especialmente por efecto del sector residencial, aunque también han contribuido las obras de infraestructuras. Esta importancia se ha constatado en un rápido aumento del peso del sector, en términos de VAB y empleo, que habría alcanzado sus máximas cotas en 2007.

¿CÓMO ESTAMOS?

Tras unos años de desproporcionado aumento de la actividad en el sector residencial, en 2008 se había observado un duro ajuste en el número de viviendas proyectadas e iniciadas, con el consiguiente descenso del empleo en el sector. Esta trayectoria no solo ha continuado en 2009, sino que se ha hecho aún más severa, denotando que la corrección en el desequilibrio entre la oferta (producción de viviendas) y la demanda va a requerir un periodo de tiempo más dilatado.

Durante el pasado año, el número de viviendas visadas en la ciudad de Málaga fue tan solo de 757 viviendas, frente a las 2.442 que se habían autorizado por el Colegio de Arquitectos el año anterior. En comparación con el número de viviendas proyectadas en el promedio del periodo 2001-2007, el número de viviendas en la capital en 2009 se habría reducido hasta una décima parte. Una reducción de escala similar se observa en la mayoría de los municipios del Área Metropolitana de Málaga. Mientras, en el resto de la provincia el ajuste en la producción aún habría sido más severo en los dos últimos años.

La cifra de viviendas visadas en la capital malagueña, como indicador adelantado de actividad, configura a la ciudad como uno de los núcleos menos afectados, en términos relativos, por el retroceso del sector residencial. Así, en 2009 el 53,2% de las viviendas proyectadas en el Área Metropolitana correspondían a la capital malagueña (en el periodo 2001-2007 representaba el 43,7%). Por

el contrario, el mayor retraimiento, en términos proporcionales, se observa en Benalmádena y Torremolinos, donde la intensidad constructora había hecho que acumularan el 25% de las viviendas visadas entre 2001 y 2007, frente al 9,4% que representaron en 2009.

La vivienda protegida visada también ha sufrido un notable descenso en 2009, si bien en la ciudad de Málaga resulta menos severo (96 viviendas, 64 menos que un año antes), en comparación con el observado en el resto de municipios del Área Metropolitana (93 viviendas frente a las 557 que se autorizaron en 2008). En cualquier caso, más de la mitad de las viviendas de VPO de promoción privada proyectadas en la provincia se localizan en el Área Metropolitana (51,1%), donde la vivienda que goza de protección representa el 13,3% del total de proyectos residenciales, una proporción que ha subido en los últimos años, por el mayor retroceso de la vivienda libre.

La disminución en el número de viviendas terminadas también resulta muy elocuente del ajuste en la producción del sector, si bien los descensos son algo menos relevantes que en las viviendas proyectadas. En la capital de Málaga se terminaron en 2009 un total de 2.778 viviendas (lo que supone el 45% del conjunto del Área Metropolitana), de las cuales 552 eran de VPO, representando el 73% de las viviendas protegidas terminadas en el Área.

Los precios han experimentado una reducción notable en 2009, después de la escasa moderación observada un año antes. Pero, en cualquier caso, la flexión a la baja en los precios (más evidente en el caso de la vivienda nueva que en la usada) es inferior a la observada en términos de producción (cantidad). El precio medio de la vivienda libre en la ciudad de Málaga habría descendido hasta los 2.050 euros/m² en el promedio de 2009, unos 310 euros menos que en 2008, en una tendencia muy similar a la apreciada en las grandes ciudades españolas. En comparación con otros grandes municipios de la provincia, la caída de precios en la ciudad sería intermedia entre los más severos descensos, correspondientes a Vélez-Málaga, Estepona y Torremolinos, y los más moderados de Fuengirola y Rincón de la Victoria.

Junto con el impulso de la vivienda protegida, las Administraciones Públicas y las entidades ligadas a

ésta, como es el caso del Instituto Municipal de la Vivienda en Málaga, han seguido impulsando en 2009 la rehabilitación. En dicho año se han atendido 268 solicitudes, que han beneficiado a 3.660 viviendas, contando con una subvención anual de 5,2 millones de euros. En cuanto a la información de la Gerencia de Urbanismo, el número de viviendas a las que se han concedido las licencias de primera ocupación asciende a 4.091, frente a las más de 5.000 expedidas en 2008. En cuanto a la inversión de este organismo, se observa un fuerte incremento, de 27,1 millones de euros en 2008 a 105,2 millones de euros en 2009.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Viviendas visadas totales en Málaga <i>Projected housings in Malaga</i>			
	Promedio 2001-2007	2008	2009
Alhaurín de la Torre	1.011	406	90
Alhaurín el Grande	582	157	35
Almogía	134	88	10
Álora	242	248	16
Benalmádena	2.873	450	120
Cártama	891	255	121
Casabermeja	87	53	50
Coín	425	228	6
Colmenar	63	78	10
Málaga	7.866	2.442	757
Pizarra	243	141	9
Rincón de la Victoria	1.995	732	182
Totalán	10	78	4
Torremolinos	1.574	515	14
Área Metropolitana de Málaga	17.996	5.871	1.424
Provincia de Málaga	51.432	14.304	3.152

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.

Turismo
26 - 29

Cultura
30 - 33

Construcción
34 - 39

Transportes y
Comunicaciones
40 - 43

Comercio y Consumo
44 - 47

Industria
48 - 49

SOCIEDAD Y
MEDIO AMBIENTE 50-59

Viviendas de Protección Oficial proyectadas en la ciudad de Málaga
Projected council houses in Malaga

	2008	2009	Tasas de variación interanual en %
Viviendas VPO visadas por el Colegio Oficial de Arquitectos	160	96	-40,0
Viviendas VPO proyectadas por el Instituto Municipal de la Vivienda	629	584	-7,2
Total	789	680	-13,8

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga e Instituto Municipal de la Vivienda.

Variación en el precio de la vivienda en la ciudad de Málaga
Average price of housings in Malaga

	Vivienda nueva	Vivienda usada	Total vivienda libre
2008/2007	-1,3	3,7	1,6
2009/2008	-11,9	-9,5	-13,2

Fuente: Ministerio de Vivienda.

Actuaciones de la Oficina de Rehabilitación en el Centro Histórico de Málaga
Rehabilitation office's performances

	Nº solicitudes	Nº actuaciones	Nº viviendas	Inversión (miles de euros)	Subvenciones (miles de euros)
2003	255	55	823	24.629,2	4.182,3
2004	145	113	4.478	13.858,7	5.581,1
2005	140	75	2.634	30.298,2	8.019,6
2006	116	152	4.690	34.178,3	13.314,6
2007	185	104	2.704	35.544,4	8.222,8
2008	71	78	1.902	28.241,4	7.084,2
2009	268	128	3.660	--	5.271,9

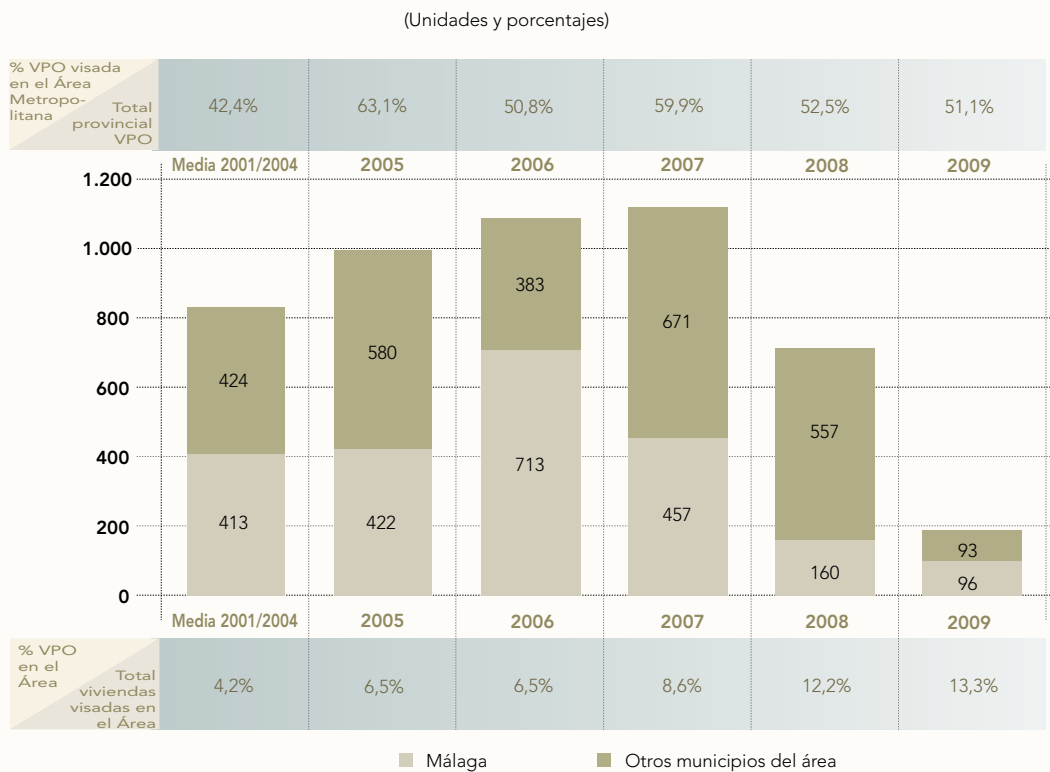
Fuente: Oficina de Rehabilitación del Centro Histórico, Ayuntamiento de Málaga.

Actuaciones de la Gerencia de Urbanismo
Building permits

	2008	2009	Tasas de variación interanual en %
Total inversión	27.134.172	105.230.499	287,8
Actuaciones	41	162	295,1
Viviendas concedidas por las licencias de primera ocupación expedidas	5.151	4.091	-20,6

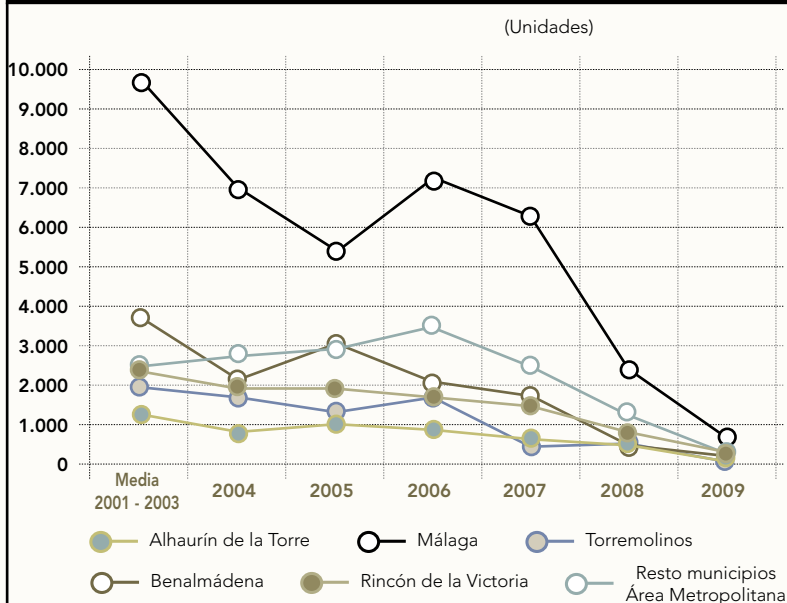
Fuente: Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras, Ayuntamiento de Málaga.

Proyectos de vivienda protegida (VPO) de promoción privada⁽¹⁾ Projected council houses of private developers



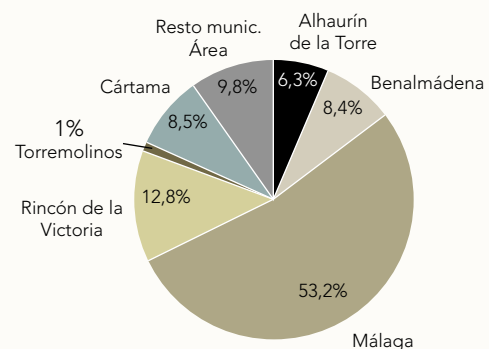
(1) No incluye VPO promovida por el Instituto Municipal de la Vivienda
Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga

Viviendas visadas en Málaga y su Área Metropolitana Projected housings in Malaga



Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga

Distribución por principales municipios en 2009



ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

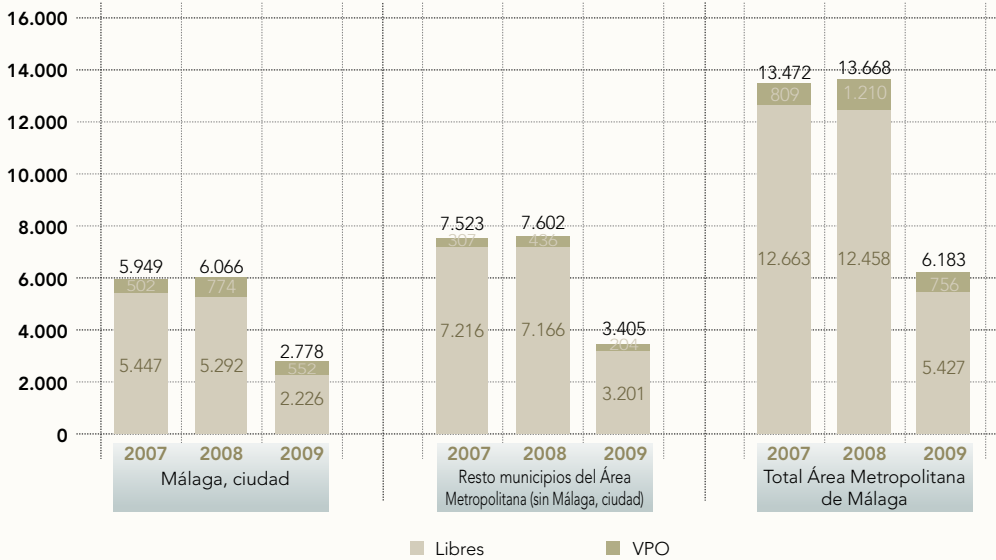
Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

Viviendas terminadas
Finished housings

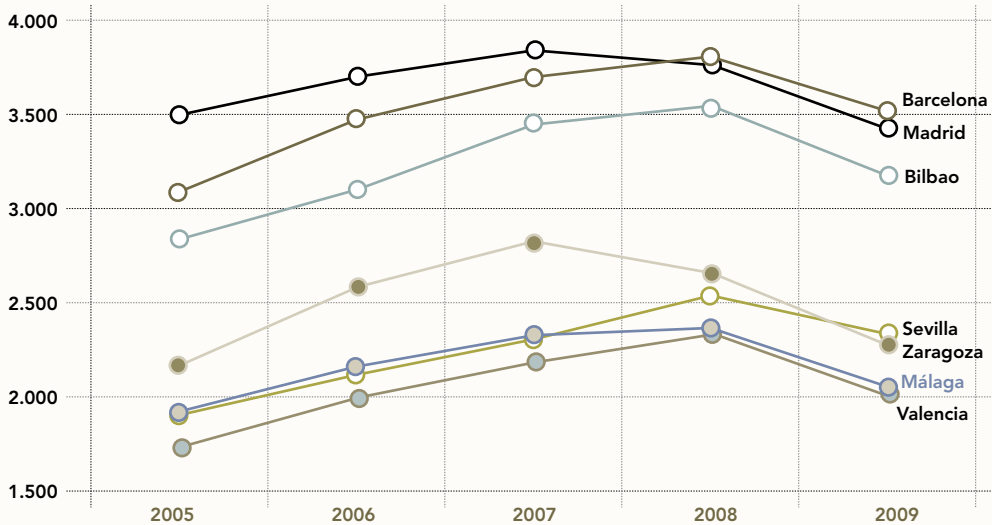
(Número de viviendas por tipo de promoción)



Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga

Precio de la vivienda libre en las grandes ciudades españolas
Price of housings in main spanish cities

(Euros/m²)



Fuente: Ministerio de la Vivienda

Precio medio de la vivienda libre en los principales municipios de Málaga

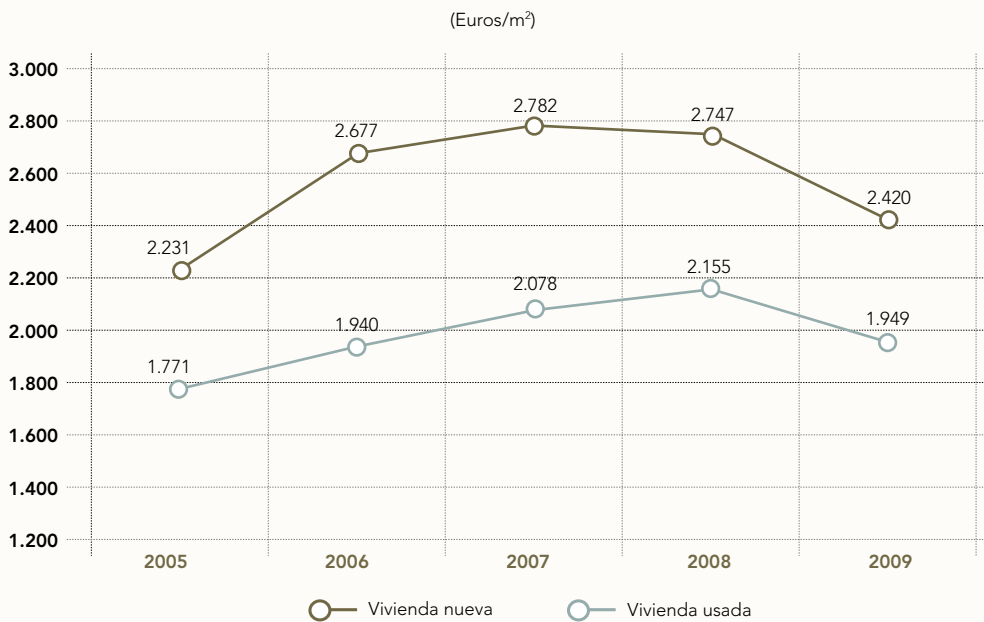
Average price of housings in Malaga



Fuente: Ministerio de la Vivienda

Precio de la vivienda libre en la ciudad de Málaga

Price of housings in Malaga



Fuente: Ministerio de la Vivienda

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo
26 - 29

Cultura
30 - 33

Construcción
34 - 39

Transportes y Comunicaciones
40 - 43

Comercio y Consumo
44 - 47

Industria
48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Transportes y comunicaciones]

IV. [Transports and communications]

La repercusión de la crisis continuó causando estragos en el sector del transporte en 2009

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El transporte constituye un eje dinamizador de la actividad económica, y su relación biunívoca con el turismo, hace de éste un sector estratégico en el desarrollo de la provincia de Málaga y su capital. Un mayor número de visitantes genera mayores rentas a la capital y los flujos comerciales permiten un beneficio recíproco de la especialización productiva entre las regiones.

¿CÓMO ESTAMOS?

Al Aeropuerto Pablo Ruiz Picasso llegaron en 2009 alrededor de 11,6 millones de pasajeros, 1,2 millones menos que un año antes. El volumen de pasajeros nacionales se redujo un 17,9%, mientras que los internacionales (el 79,9% del tráfico aéreo) disminuyeron un 6,8%. No obstante, esta caída ha sido algo menor, en términos relativos, que la experimentada por el total regional (-10,5%) y otros aeropuertos relevantes como el de Barcelona o Gran Canaria. También el tráfico aéreo de mercancías descendió un 29,3% en relación a 2008.

El tráfico portuario de mercancías se ha reducido a más de la mitad en un año, hasta las 2.177 mi-

les de toneladas en 2009, siendo el de Málaga el puerto andaluz que mayor caída ha registrado, destacando el descenso relativo de los graneles líquidos. En contraposición, el número de pasajeros vía marítima aumentó, alcanzando los 790.888 viajeros en 2009, de los cuales el 62,0% son pasajeros en cruceros.

Durante 2009, unos 44,5 millones de personas se desplazaron en autobuses urbanos y 18,9 millones lo hicieron en taxi, cifras que suponen una reducción respecto del año precedente del 2,7% y 11,1%, respectivamente. El número de viajeros en transporte interurbano también se redujo en todos los tipos de recorrido, salvo el discrecional, que aumentó en un 79,0%. Por otro lado, en la ciudad se matricularon 14.718 vehículos en 2009, 4.000 menos que un año antes, aumentando únicamente la matriculación de autobuses, en tanto que la de turismos ha sufrido una reducción menos intensa, debido a las ayudas del Plan 2000E. Además, coincidiendo con las distintas obras que se están llevando a cabo en la ciudad, sobre todo por el metro, la intensidad media diaria del tráfico ha continuado descendiendo.

Evolución del tráfico aéreo de pasajeros

Evolution of air passenger traffic

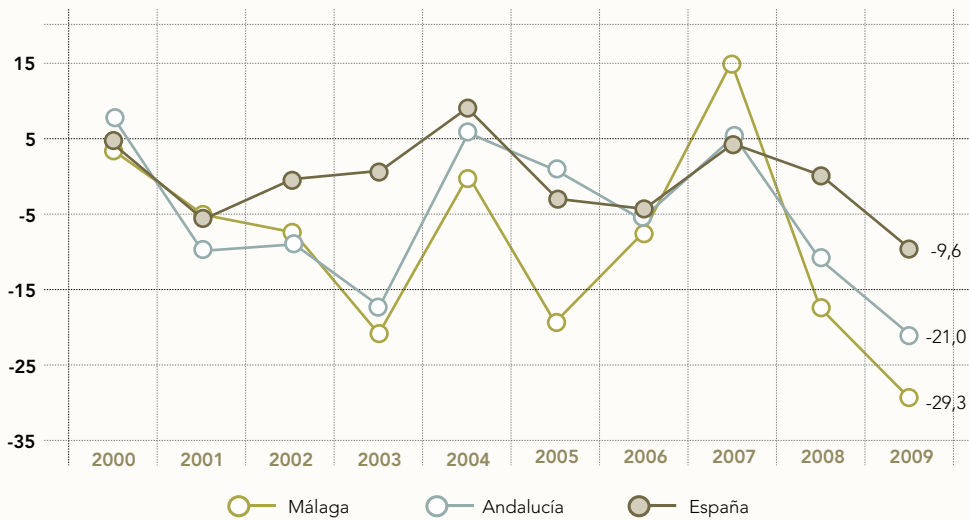


Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

Evolución del tráfico aéreo de mercancías

Evolution of air commodities traffic

(Tasa de variación interanual en %)

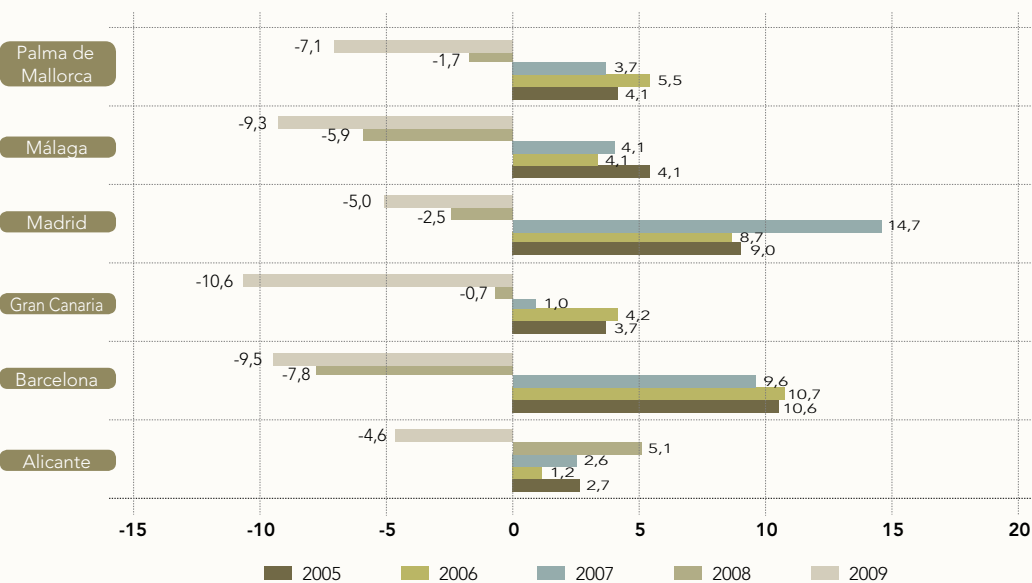


Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

Tráfico aéreo de pasajeros. Principales aeropuertos de España

Air passenger traffic. Spain's main airports

(Tasa de variación interanual en %)



Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo
26 - 29

Cultura
30 - 33

Construcción
34 - 39

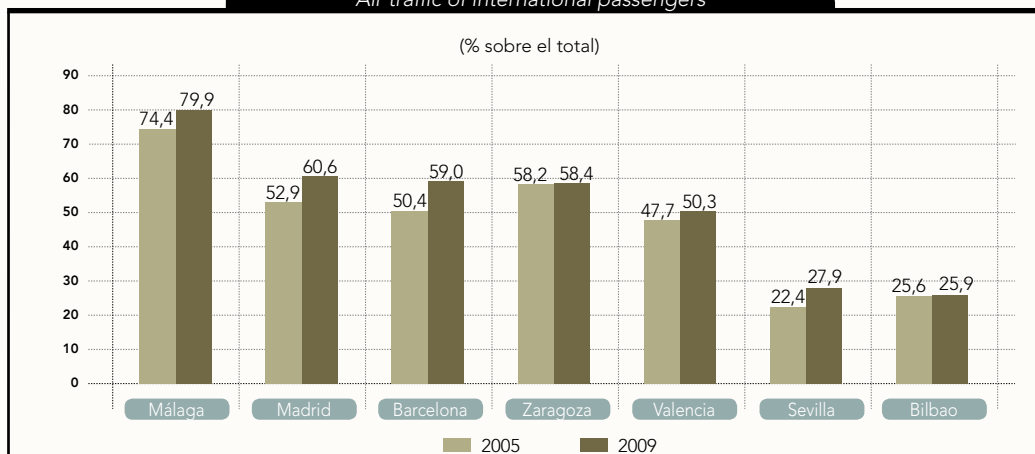
Transportes y Comunicaciones
40 - 43

Comercio y Consumo
44 - 47

Industria
48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

Tráfico aéreo de pasajeros internacional
Air traffic of international passengers



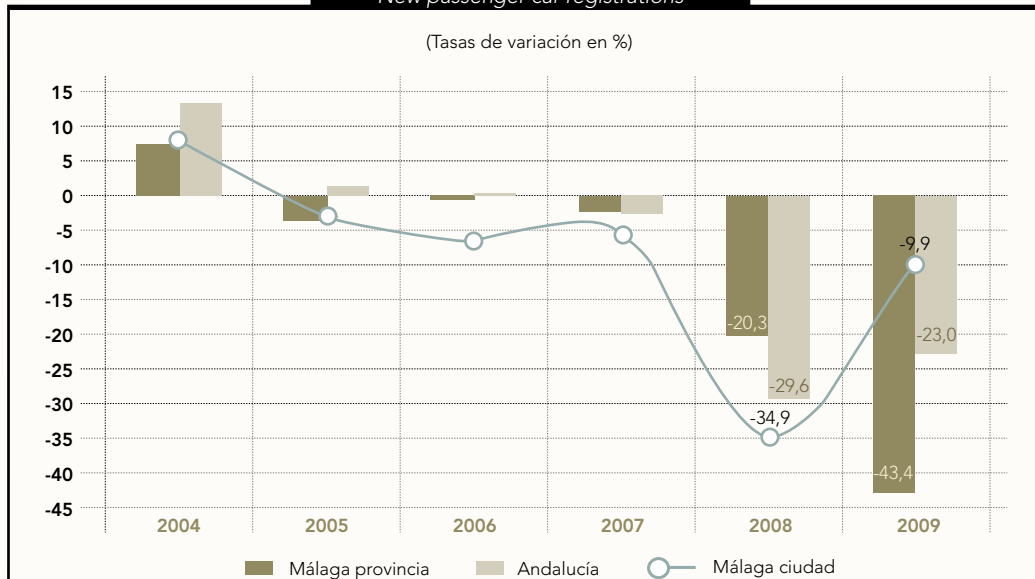
Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

Tráfico marítimo de mercancías en Málaga
Maritime commodities traffic



Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga y Malagaport

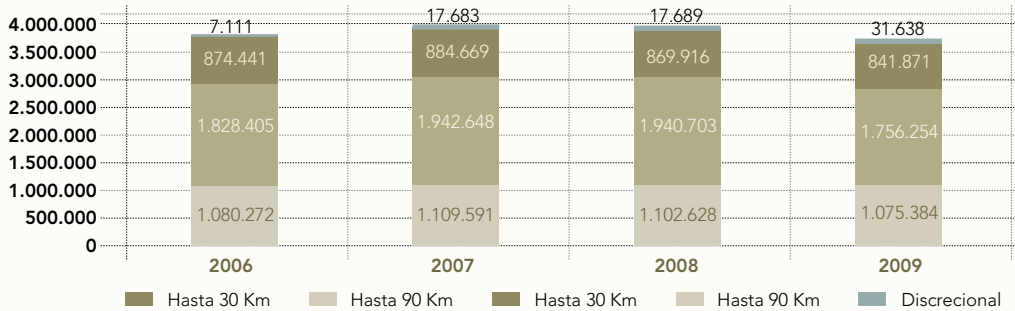
Matriculación de turismos
New passenger car registrations



Fuente: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior) e IEA

Viajeros en transporte interurbano en Málaga

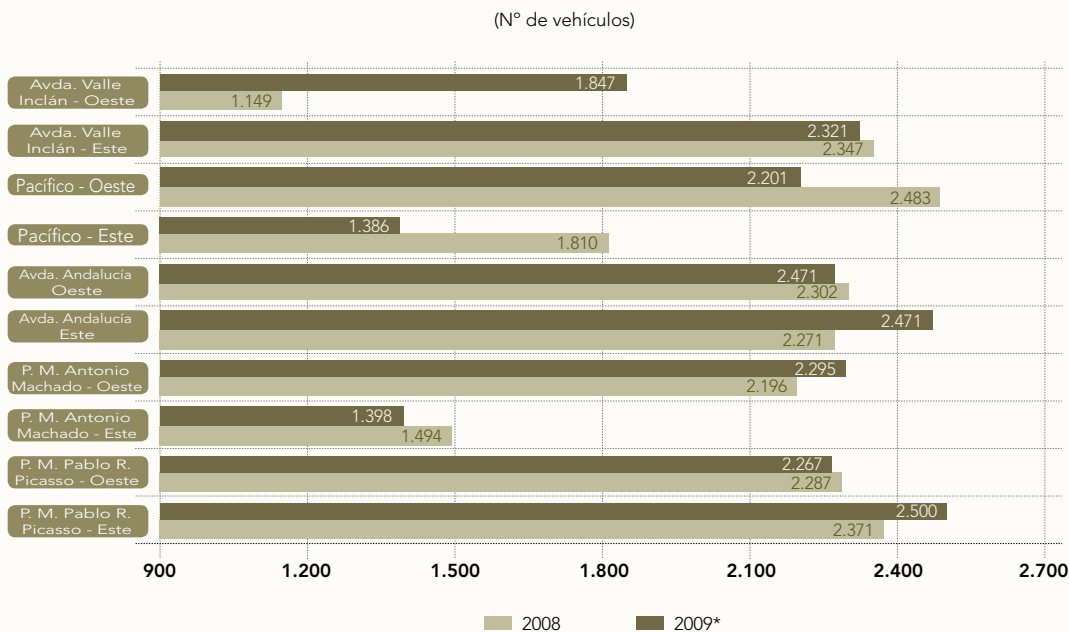
Intercity passenger transportation



Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM

Intensidad media de vehículos en hora punta en días laborables

Average traffic intensity at rush hour on working days



Fuente: Área de Tráfico y Transporte Público, Ayuntamiento de Málaga

Ranking de los aeropuertos españoles más rentables en 2009

Spain's most profitable airports in 2009



Fuente: AENA, Ministerio de Fomento

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo
26 - 29

Cultura
30 - 33

Construcción
34 - 39

Transportes y Comunicaciones
40 - 43

Comercio y Consumo
44 - 47

Industria
48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

IV. [Comercio y consumo]

IV. [Commerce and consumption]

Málaga es la principal ciudad en cuanto a superficie de centros comerciales

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El comercio se ha visto afectado con rapidez por la crisis, por lo que es interesante comprobar también cuáles han sido los efectos sobre las empresas malagueñas.

¿CÓMO ESTAMOS?

En el actual contexto económico, la severa contracción del consumo afecta negativamente a la actividad comercial. Según las cifras del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga", se aprecia un descenso generalizado en la comercialización del 10,7% en el mercado nacional, mientras que el mercado exterior ha crecido un 15,5% con respecto a 2008, debido a la subida del 31,3% de la comercialización a granel, ya que el vino embotellado sufrió un descenso del 25,3%.

En lo que respecta a las entradas totales de mercancías en los Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga (Mercamálaga), tras la caída generalizada sufrida en 2008, durante 2009 se observa una leve recuperación tanto del comercio

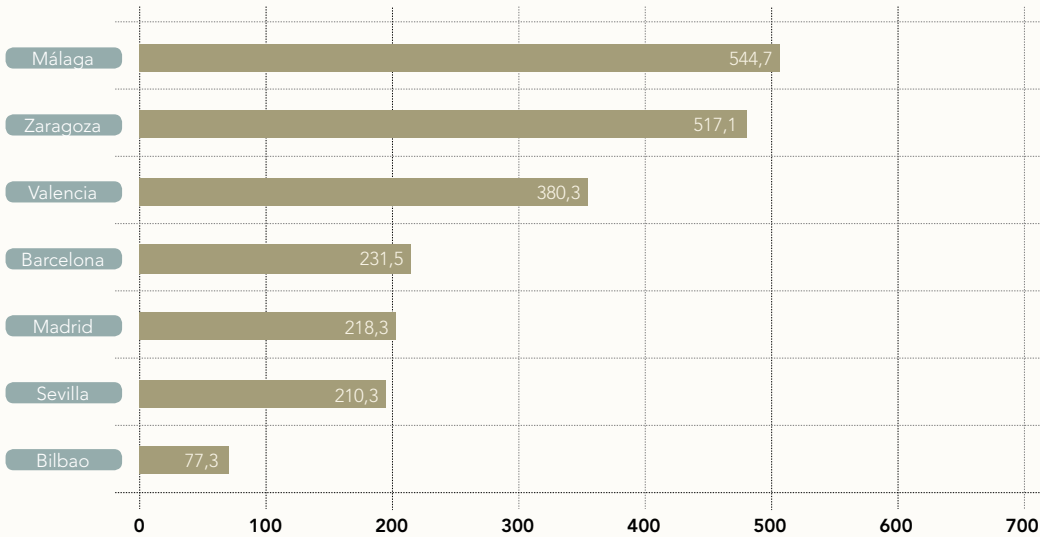
de pescado (2,8%) como del comercio de frutas y verduras (1,2%). Pese a la tímida recuperación del comercio de pescado continúa la caída en las ventas de marisco fresco (-3,4%) debido a su mayor precio.

Si atendemos a la evolución de las altas en el IAE, se percibe un crecimiento moderado desde 2001, salvo los repuntes producidos en 2003 y 2005 (superiores al 10%), y un estancamiento en 2008 tanto para el Área Metropolitana como para la provincia. En la ciudad de Málaga la trayectoria ha sido similar, aunque en 2008 se observa un crecimiento algo más intenso (1,5% y 0,4% en Málaga y el Área Metropolitana, respectivamente).

El porcentaje de licencias concedidas sobre el total de expedientes en alta en la ciudad de Málaga alcanzó en 2009 el 96,4%, cifra superior al 81,2% de 2008. Tanto el comercio al por mayor alimentario como el no alimentario decrecen en su número de expedientes en torno a un tercio, mientras que el comercio al por menor alimentario es el único que ha experimentado un crecimiento con respecto a 2008 (32,3%).

Superficie de Centros Comerciales Shopping mall area

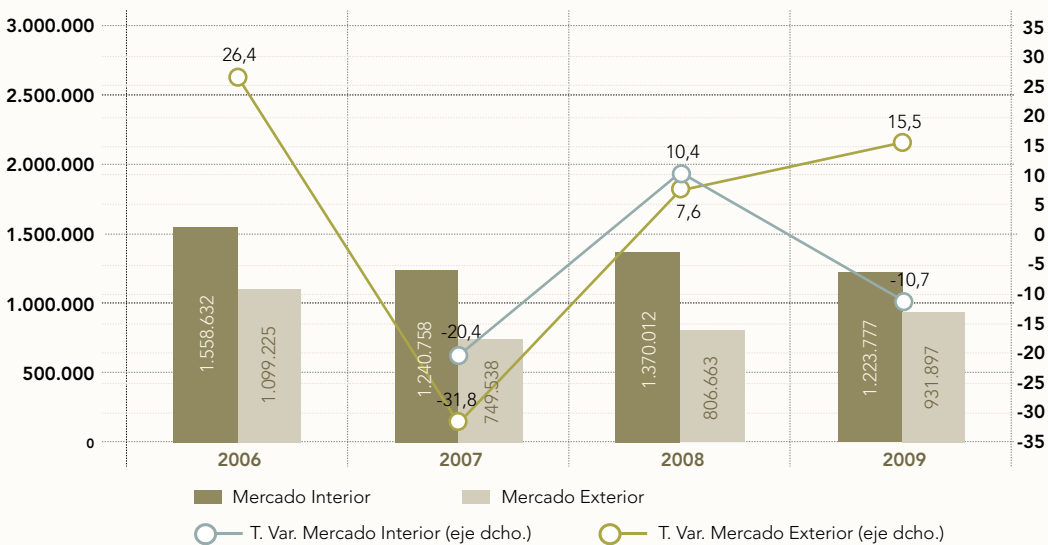
(m² por cada 1.000 habitantes)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Servicio de Estudios La Caixa (2008)

Comercialización de vino en Málaga Wine external trade in Malaga

(litros y tasas de variación interanual en %)



Fuente: Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga"

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

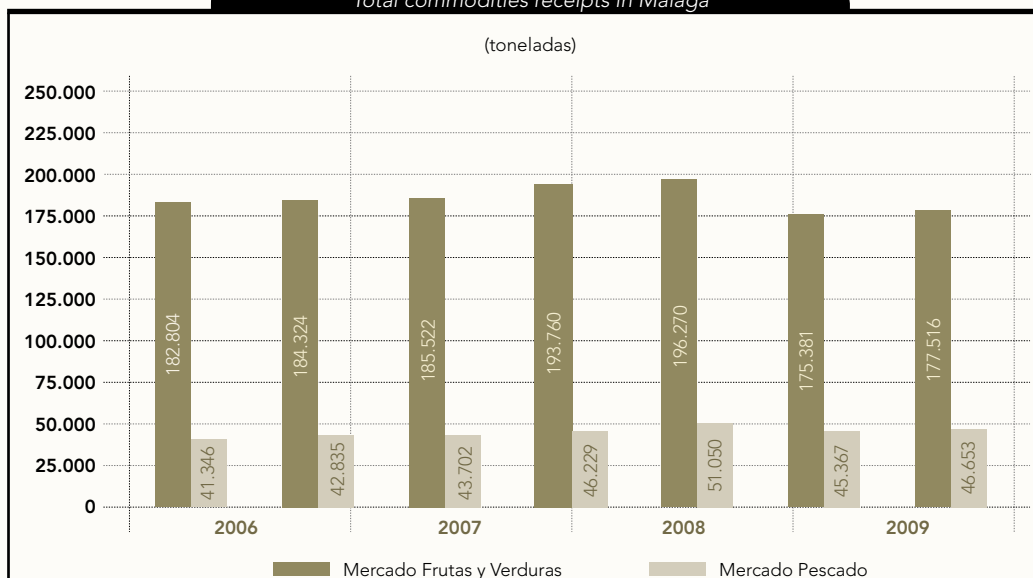
Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

Industria 48 - 49

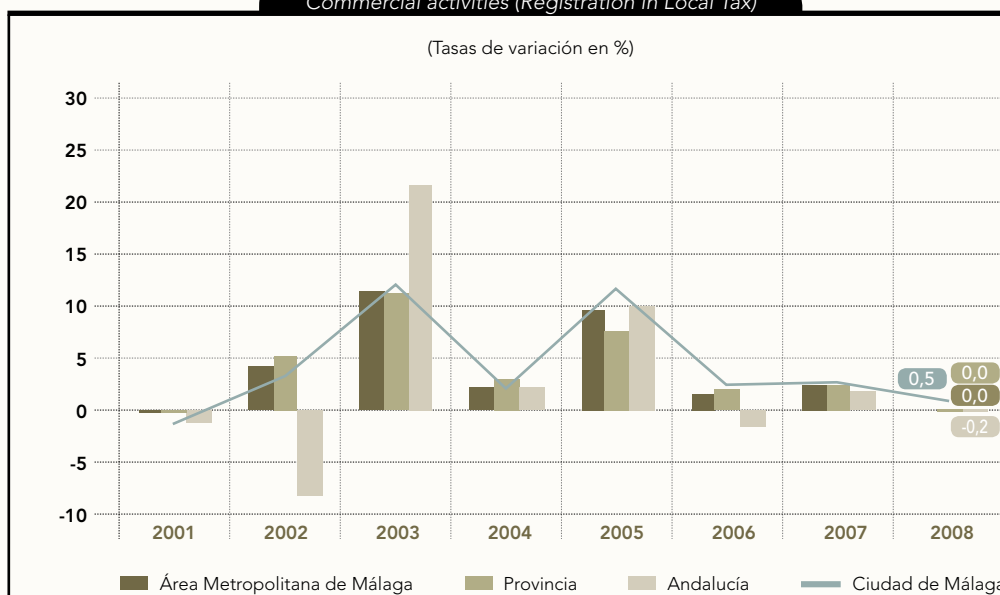
SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

Entradas totales de mercancías en Málaga
Total commodities receipts in Malaga



Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A., MERCAMÁLAGA

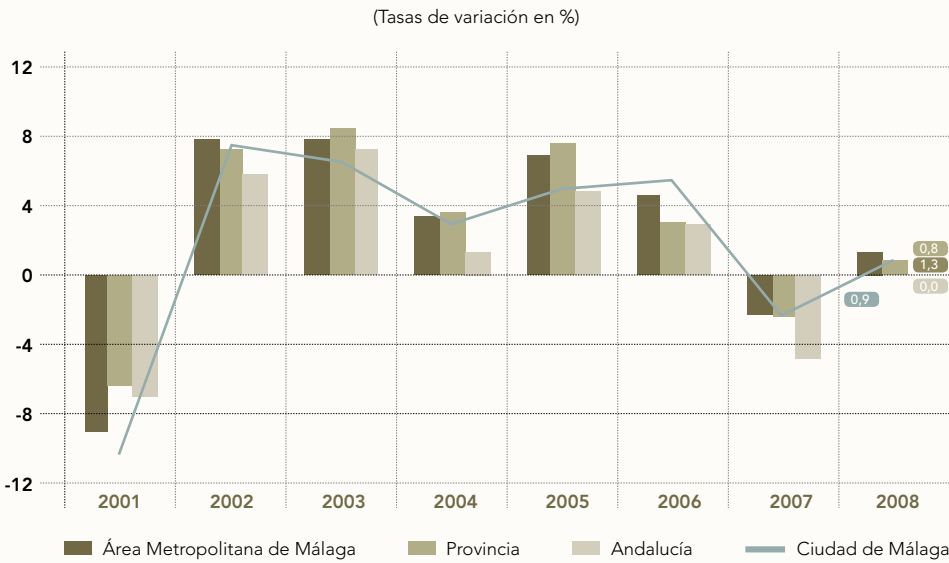
Altas en el IAE en el sector comercial
Commercial activities (Registration in Local Tax)



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA

Establecimientos económicos en comercio y reparaciones

Economic establishment in commerce and repairs

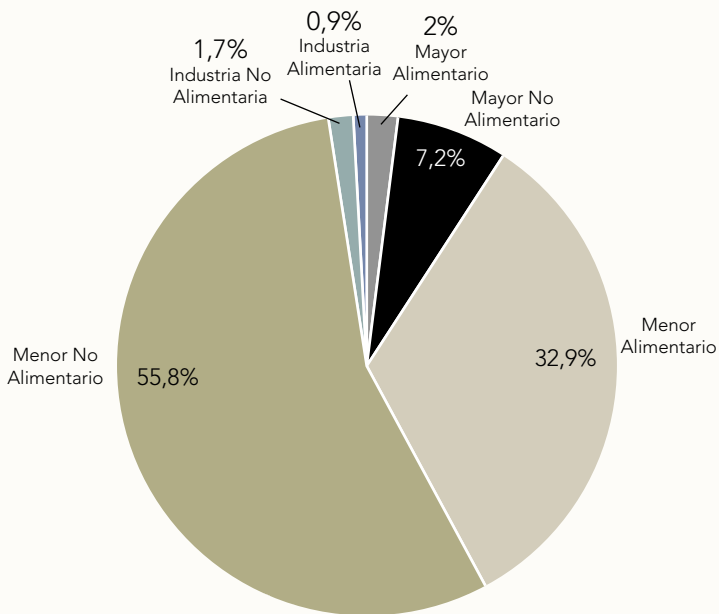


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA

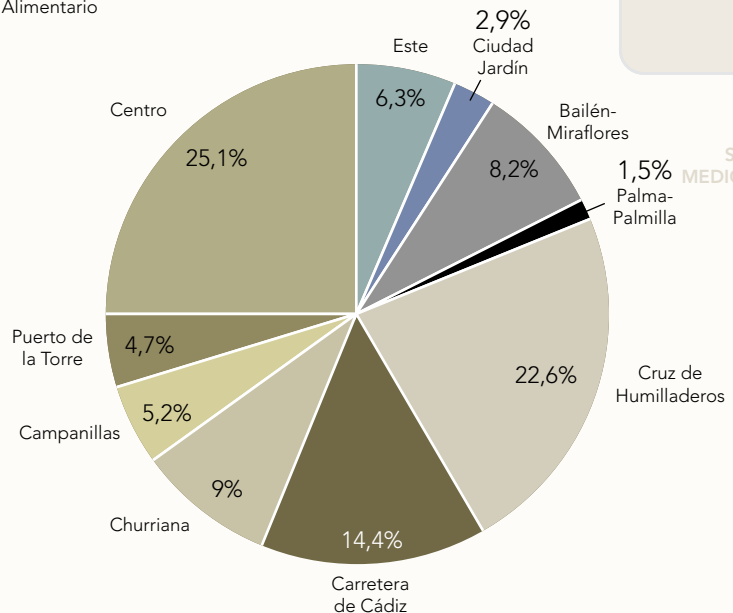
Licencias de apertura en comercio

Tax paid in commerce

Solicitudes por tipo de actividad



Concesiones por distritos



Fuente: Área de Comercio, Vía Pública y Mercados, Ayuntamiento de Málaga (2009)

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Industria]

IV. [Industry]

La industria malagueña parece mostrar una mejor respuesta a la crisis que en otras ciudades

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Para el análisis del sector industrial malagueño no contamos con indicadores armonizados contrastados con desglose municipal, por lo que es necesario recurrir a variables como el consumo de energía eléctrica, el número de parados o las altas en el Impuesto de Actividad Económica (IAE), que proporcionan fiabilidad y representatividad de la dimensión industrial.

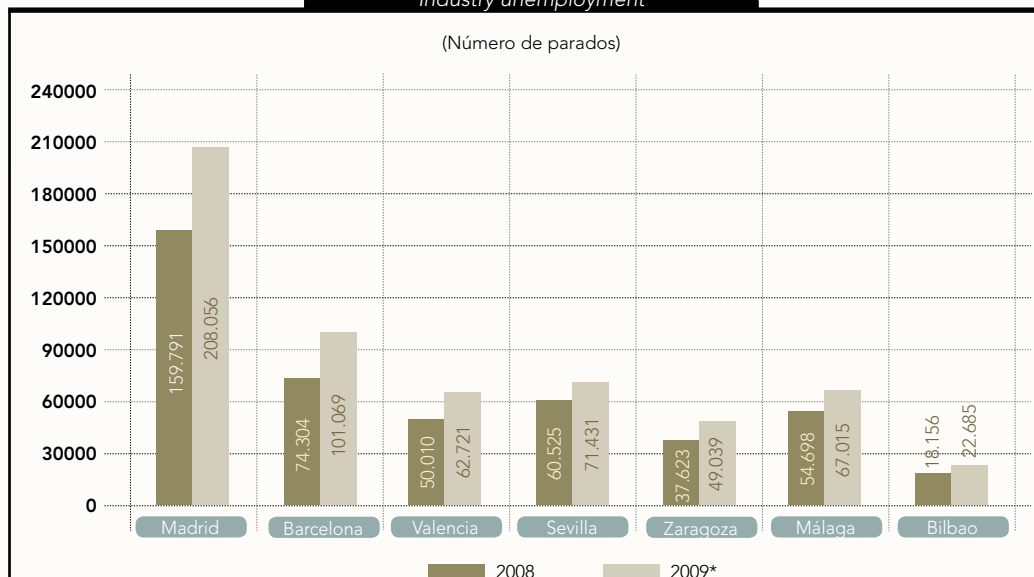
¿CÓMO ESTAMOS?

En lo que respecta al mercado de trabajo y atendiendo a las cifras de paro registrado en el sector industrial, se observa que durante 2009 ha continuado la tendencia de destrucción de empleo iniciada en 2008 en las principales ciudades de España. Destaca, no obstante, el menor incremento del desempleo que parece observarse en la industria malagueña (9,0%), muy por debajo de ciudades como Madrid (67,4%) o Valencia (48,1%), aunque los datos no son estrictamente comparables dada la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009). Esto coincide además con un aumento en el número de contratos del 23,4%.

El peso de la industria malagueña en el conjunto de la región se ve reflejado en el consumo de energía eléctrica en el sector, representando Málaga un 6,1% del total regional, muy por detrás del 25,4% de la provincia gaditana o del 21,9% de Sevilla. Dentro del Área Metropolitana de Málaga (64% de la provincia), y a tenor de este consumo, la industria se encuentra concentrada casi en su totalidad en la ciudad de Málaga, con un 83,3% del total.

Atendiendo al número de altas en el IAE del sector industrial se aprecia una tendencia similar durante el periodo 2000-2006 tanto para el Área Metropolitana de Málaga, como para la provincia de Málaga y la región andaluza. Sin embargo, coincidiendo con los inicios de la crisis económica comienzan a observarse disparidades, hasta situarse el incremento en el número de altas en un 4,1% para Andalucía en 2008, mientras que tanto la provincia como el Área Metropolitana sufrieron en este mismo periodo un descenso del 0,1% y 0,4%, respectivamente.

Paro en el sector industrial Industry unemployment



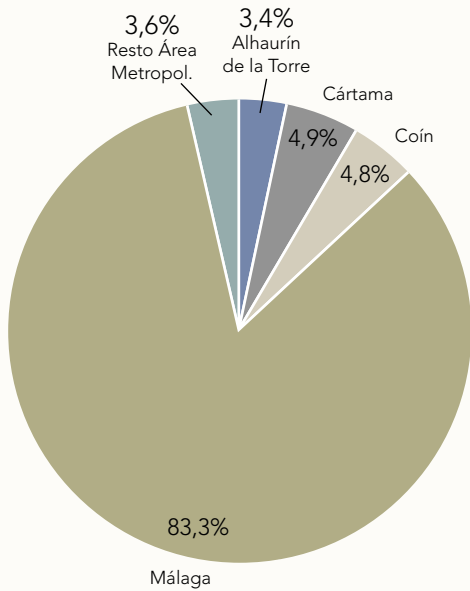
*Con la nueva CNAE 2009 los datos no son estrictamente comparables
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

Consumo de energía eléctrica

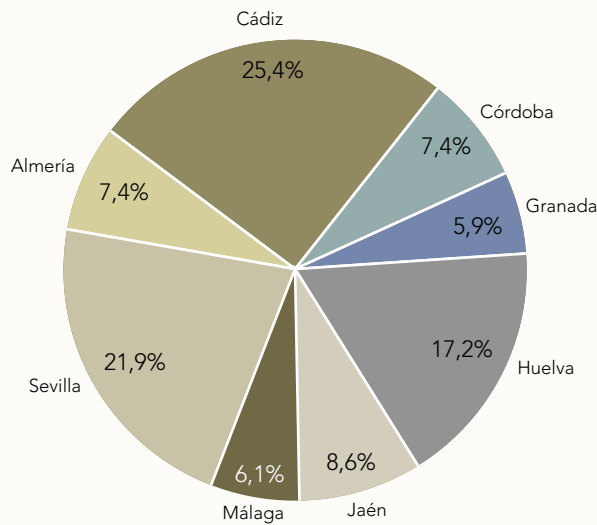
Electric power consumption

(Porcentajes)

Área Metropolitana de Málaga Datos Municipales



Andalucía Datos Provinciales

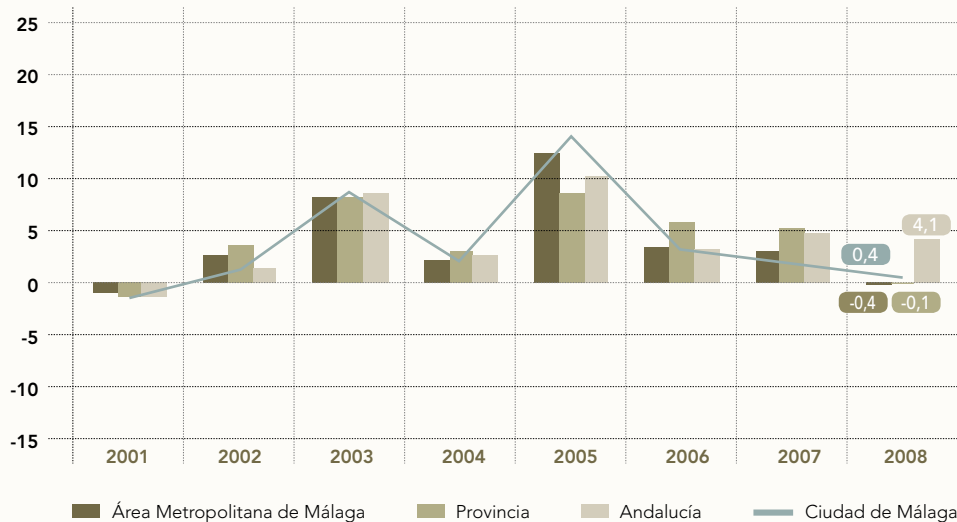


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA

Altas en el IAE en el sector industrial

Number of Secondary industry activities

(Tasas de variación en %)



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo
26 - 29

Cultura
30 - 33

Construcción
34 - 39

Transportes y Comunicaciones
40 - 43

Comercio y Consumo
44 - 47

Industria
48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

V. [Educación]

V. [Education]

Málaga es la novena ciudad española por número de alumnos universitarios

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La enseñanza constituye un elemento clave para el desarrollo y el progreso social. En estos momentos, probablemente el principal desafío sea adecuar y actualizar los distintos conocimientos y las certificaciones ofrecidas a los nuevos perfiles laborales surgidos como consecuencia de las transformaciones acontecidas en el mundo productivo.

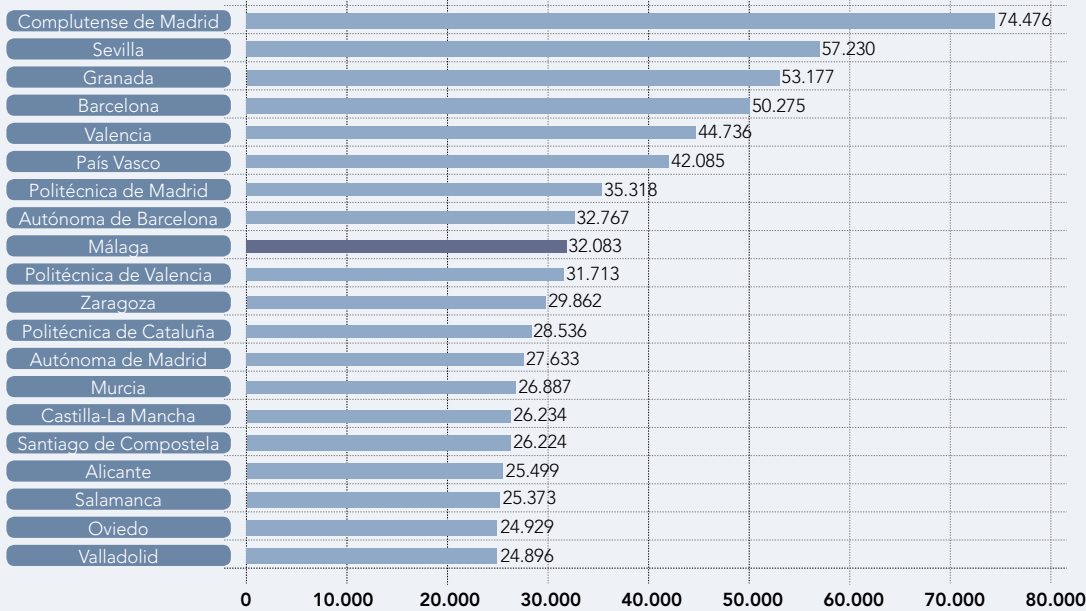
¿CÓMO ESTAMOS?

Entre las 20 Universidades españolas con mayor número de alumnos matriculados, Málaga ocupa el puesto 9, con 32.083 alumnos. En 2009, se ha producido un descenso del 3,0% respecto al curso anterior, frente a la reducción del 1,1% en España. En el curso 2009/2010, la rama de Humanidades y Ciencias Sociales ha seguido manteniendo el mayor peso sobre el total de alumnos matriculados en la Universidad de Málaga, con un porcentaje del 66,8%, seguido de las ramas Técnicas (21,0%) y, por último, de las relacionadas con las Ciencias de la Salud (12,2%). Por titulaciones, ha sido la Licenciatura en Derecho la que ha registrado un mayor número de alumnos matriculados (2.652), mientras que en el lado opuesto se ha situado la Ingeniería en Electrónica, con 19 alumnos. Respecto al curso anterior, el mayor incremento relativo se ha producido en Telecomunicaciones (85,3%), mientras que el mayor descenso (-43,1%) se ha observado en la Ingeniería Técnica en Informática de Gestión.

Respecto a los alumnos de procedencia extranjera que estudian español, y atendiendo a la información aportada por Malaca Instituto, en 2009 se produjo una disminución del 13,0% en el número de alumnos matriculados, hasta los 2.046, destacando el descenso relativo entre los alumnos procedentes de Suecia y Canadá, mientras que el mayor aumento lo han experimentado los estadounidenses. Sin embargo, continúan siendo los alemanes el grupo más mayoritario (27,3%), mostrando éstos un descenso del 7,0% respecto a 2008.

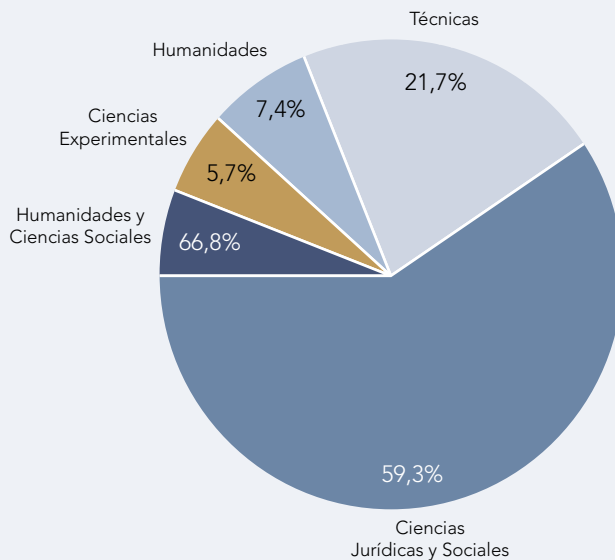
Por último, al igual que en años anteriores, el Ayuntamiento de Málaga ha vuelto a ofrecer en 2009 una serie de programas educativos, con un total de 97.877 participantes, un 20,3% más que en 2008.

Ranking de las 20 primeras universidades por número de alumnos matriculados 20 first universities according to number of students registered



Fuente: Ministerio de Educación

Distribución porcentual de los alumnos matriculados en la Universidad de Málaga 2009/2010 Percentage distribution of students registered in Malaga University



Fuente: Universidad de Málaga

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

Educación 50 - 53

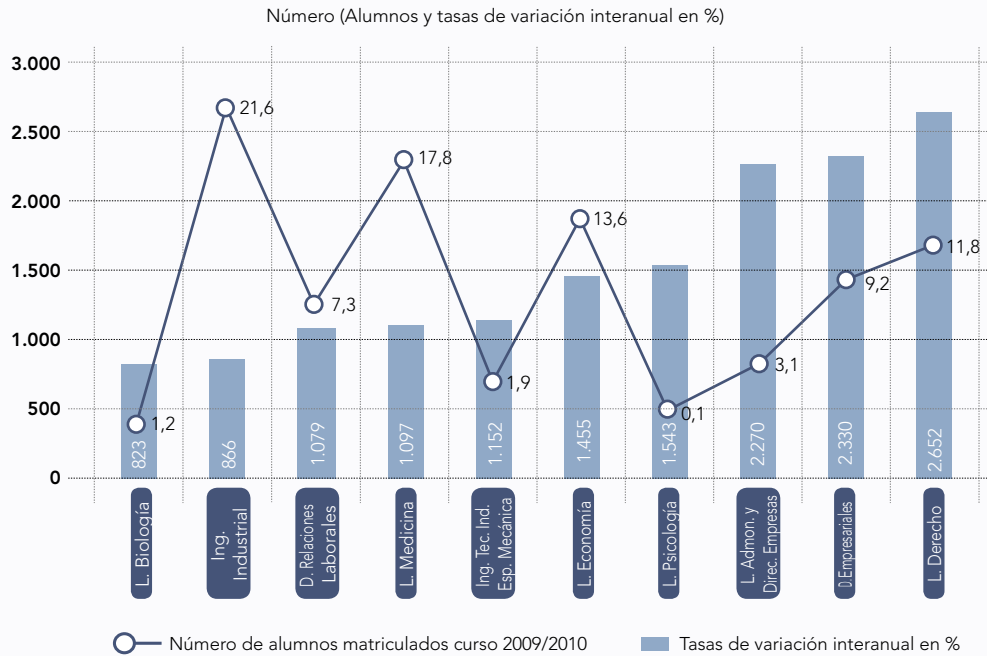
Sanidad 54 - 55

Climatología y Medio Ambiente 56 - 57

Gobierno de la ciudad 58 - 59

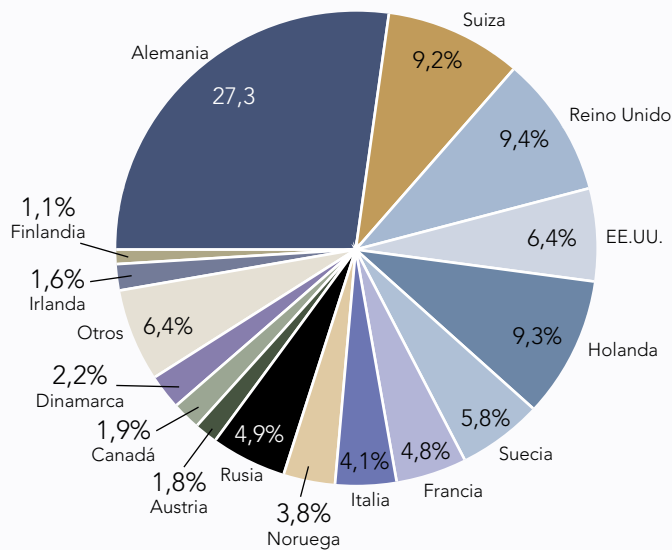
SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Ranking de las 10 titulaciones con mayor número de alumnos matriculado
Ranking of 10 degrees with the highest number of students registered



L= Licenciatura, D= Diplomatura, Ing= Ingeniería
Fuente: Universidad de Málaga

Alumnos extranjeros estudiantes de español según nacionalidad en 2009
Foreign students of Spanish language according to nationality

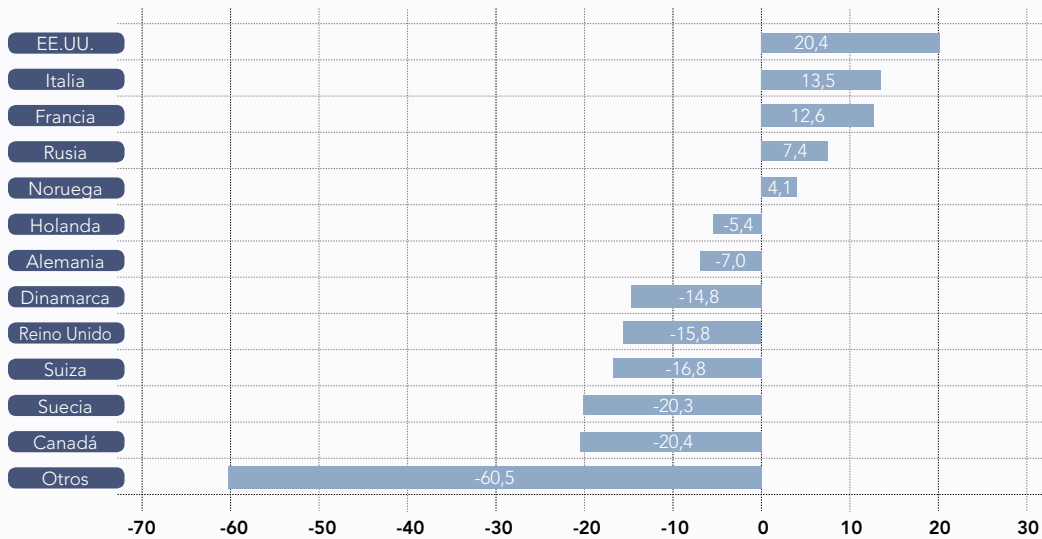


Fuente: Málaga Instituto-Club Hispánico, S.L.

Número de alumnos extranjeros estudiantes de español matriculados en 2009

Foreign students of Spanish language

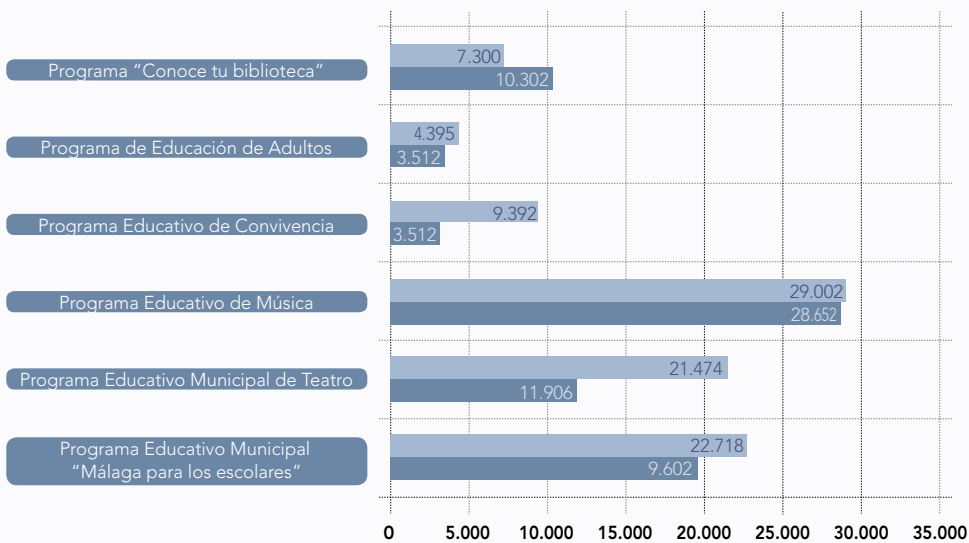
(Tasa de variación interanual en %)



Fuente: MALAGA Instituto-Club Hispánico, S.L.

Participantes en los programas educativos municipales en Málaga

Municipal education programmes in Malaga



Fuente: Área de Gobierno de Cultura, Servicio de Educación, Ayuntamiento de Málaga

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

Educación 50 - 53

Sanidad 54 - 55

Climatología y Medio Ambiente 56 - 57

Gobierno de la ciudad 58 - 59

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

V. [Sanidad]

V. [Health]

Málaga, por debajo de los estándares de la OMS en recursos sanitarios

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Una población saludable es el reflejo de una sociedad económica y productivamente próspera, y síntoma de riqueza, formación y bienestar social. Además, un buen sistema sanitario favorece el desarrollo de otros sectores, genera empleo y promueve la investigación y desarrollo. Resulta, pues, fundamental, disponer de los recursos sanitarios (tecnológicos y de capital humano) adecuados para garantizar una cobertura sanitaria óptima y, así, promover el desarrollo.

¿CÓMO ESTAMOS?

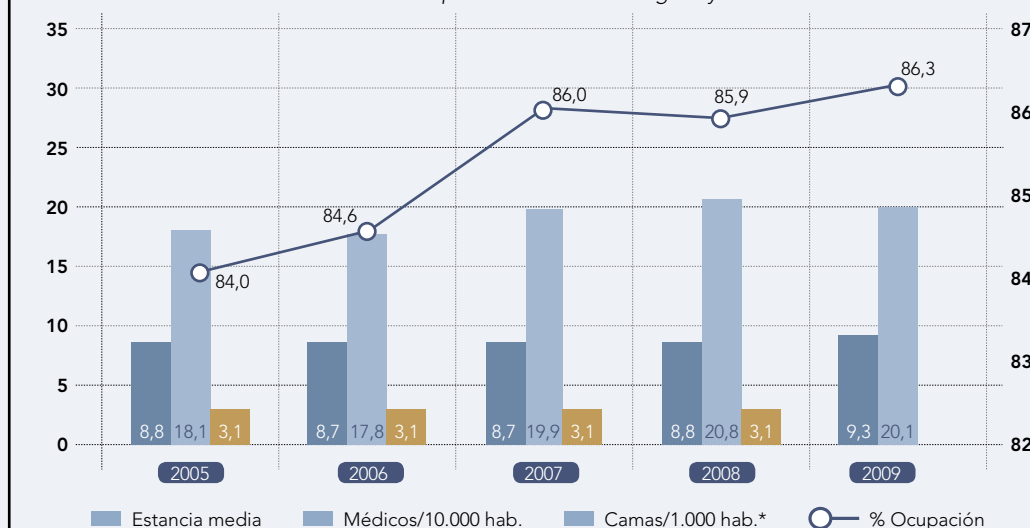
La ciudad de Málaga tiene una población de 568.305 habitantes y cuenta con 56 centros de atención primaria y 13 de atención especializada (2 hospitales públicos y 11 privados), que suponen un total de 3.327 camas en hospitales, es decir, 5,9 camas por 1.000 habitantes y 3,2 camas si sólo se tienen en cuenta los hospitales públicos, sin olvidar que los hospitales del municipio atienden a población que reside fuera de Málaga. Este último ratio es superior al de la provincia (1,6) y Andalucía (2,0), pero está muy por debajo del propuesto por la Organización Mundial de la Salud (8-10 camas por 1.000 habitantes).

La actividad hospitalaria tanto en Carlos Haya como en el Virgen de la Victoria, en cuanto a número de ingresos e intervenciones quirúrgicas se refiere, se redujo a lo largo de 2009. A su vez, el número de facultativos se redujo en ambos casos, quedándose en 1.140 profesionales, 39 menos que un año antes, es decir, 20 médicos por cada 10.000 habitantes entre ambos hospitales públicos. En el conjunto provincial y tomando como referencia sólo los médicos de centros y hospitales públicos, este ratio se sitúa en 19,6, según datos del SAS para 2008, situándose Málaga con un menor número de facultativos por habitantes que la media regional.

El Hospital Carlos Haya fue el segundo hospital andaluz que mayor número de transplantes realizó durante 2009, y de las 667 intervenciones realizadas a nivel autonómico 171 tuvieron lugar en este hospital. También en 2009, Málaga, junto con Córdoba, se ha situado a la cabeza en cuanto a número de donantes de órganos, 63 en total, de los cuales 30 se llevaron a cabo en el hospital Carlos Haya y 22 en el de la Virgen de la Victoria.

Recursos hospitalarios públicos en la ciudad de Málaga
(Hospital Carlos Haya y Virgen de la Victoria)

Public hospital resources in Malaga city

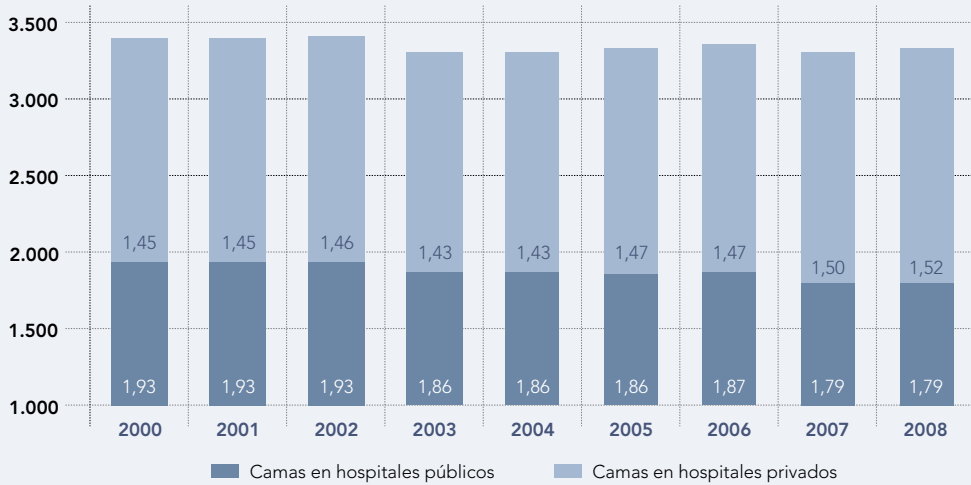


*Datos disponibles hasta 2008

Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación Asistencial, SAS e INE

Camas en hospitales públicos y privados de la ciudad de Málaga

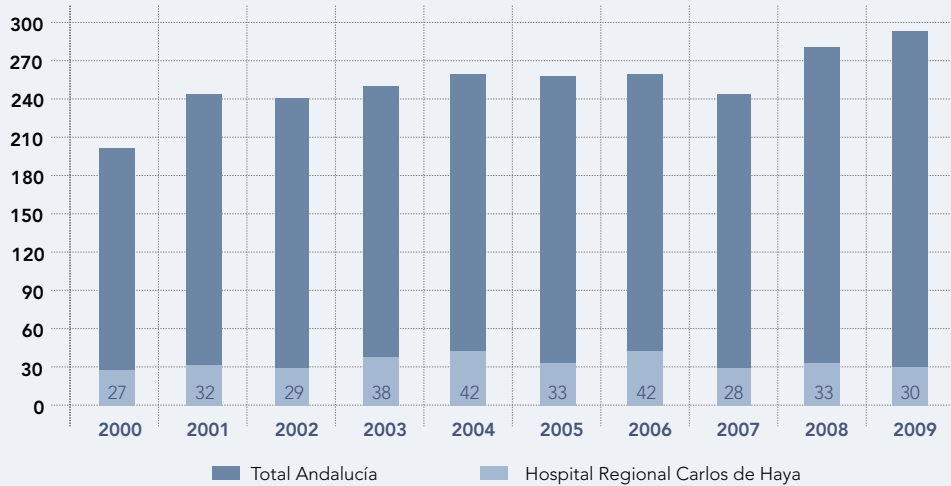
Beds in public and private hospitals



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA

Número de donantes de órganos

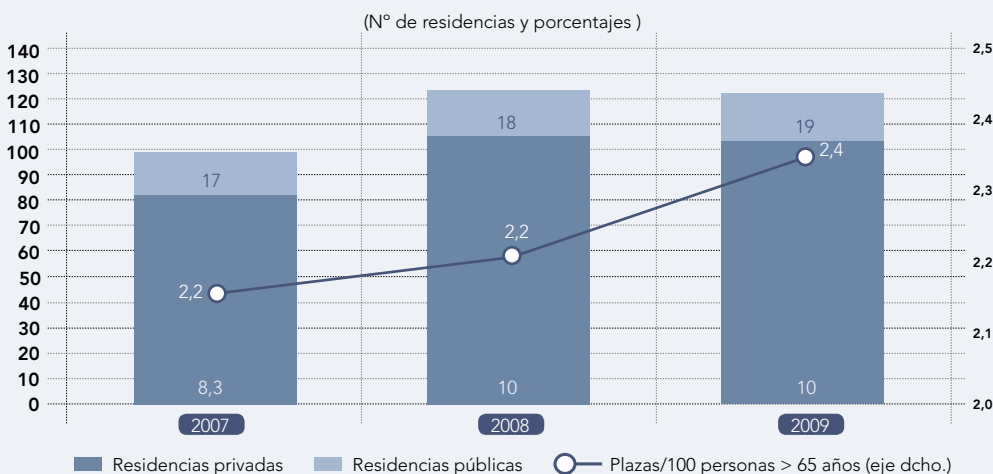
Number of organ donors



Fuente: Servicio Andaluz de Salud

Residencia de ancianos en la provincia de Málaga

Old people residences



Fuente: Portal de Mayores, Ministerio de Sanidad y Política Social

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

Educación 50 - 53

Sanidad 54 - 55

Climatología y Medio Ambiente 56 - 57

Gobierno de la ciudad 58 - 59

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La calidad medioambiental se identifica como un factor clave a la hora de valorar el desarrollo económico, ya que deben ser compatibles, con el fin de alcanzar un desarrollo sostenible.

¿CÓMO ESTAMOS?

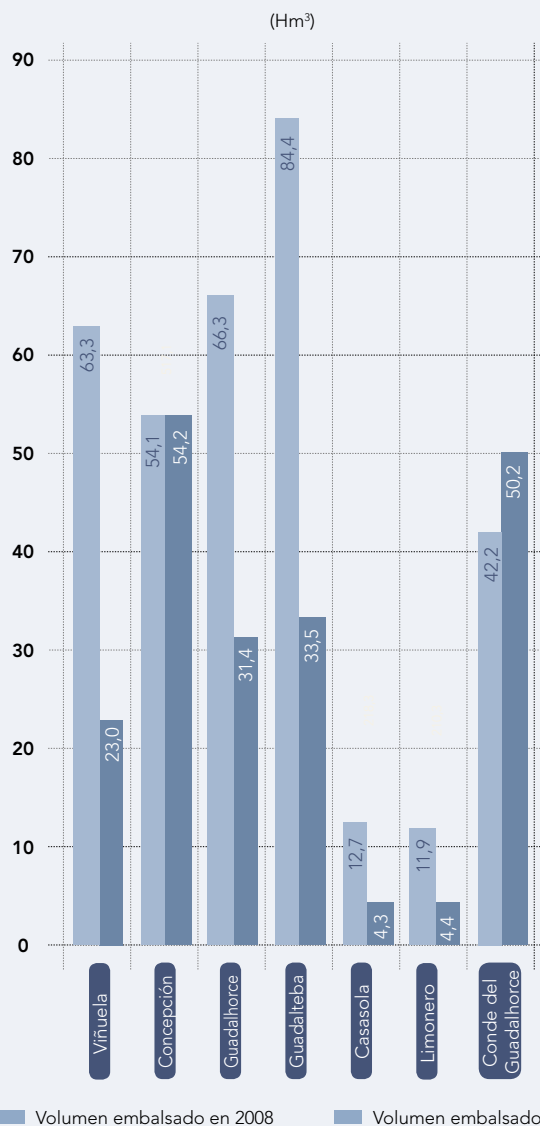
Respecto a la climatología en 2009, las precipitaciones han descendido en la estación meteorológica de Cártama, mientras que en la de Churriana se ha producido un incremento del 32,0% y en la de Málaga del 6,4%, aumentando la temperatura media en las tres estaciones. Por otro lado, el número medio de días con calidad del aire calificada como buena o admisible ha sido del 81,0%, casi 5 puntos más que en 2008.

En cuanto a la recogida de residuos en la capital, la cantidad total no selectiva ha descendido un 4,8% en 2009, debido al descenso en la cantidad de residuos domiciliarios (-5,1%), mientras que la recogida especial creció un 2,0%. Asimismo, la recogida selectiva aumentó levemente, un 0,7%, ya que la caída en papel se compensó con un aumento en vidrio y envases.

La situación actual de los embalses ha variado de forma considerable dado el aumento de las precipitaciones a finales de 2009, encontrándose los embalses de la provincia al 54,5% de su capacidad, frente al 32,7% de 2008. Sólo los embalses de Casasola y la Concepción han reducido la cantidad embalsada. Por otra parte, se sigue moderando el consumo de agua, que asciende a 113,7 litros por persona, un 1,8% menos que en 2008, por debajo del óptimo que publica el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (125 litros per cápita).

Las zonas verdes de la capital malagueña han experimentado un aumento generalizado en 2009, especialmente destacable en las zonas del Puerto de la Torre y Campanillas, que casi duplican la superficie registrada en 2008. Aún así, Málaga es una de las ciudades españolas con un menor número de metros cuadrados de zonas verdes por habitante (6,3 m²), por debajo de los 15 m² recomendados por la Unión Europea, donde la media ronda los 20 m².

Volumen de agua de los embalses malagueños
Dammed volumen by the dams



Fuente: Boletín hidrológico de la Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía

Superficie parques forestales
Area of forest parks

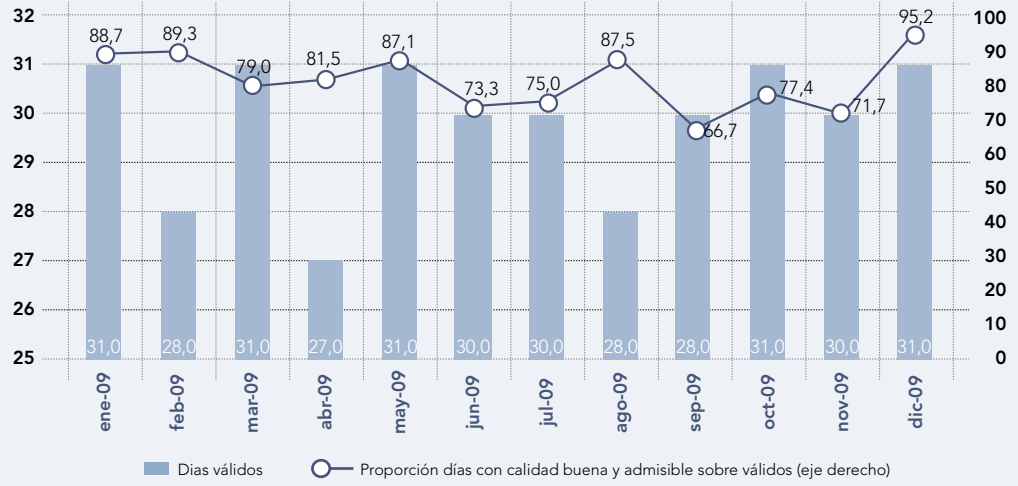
	Metros cuadrados
Monte Gibralfaro	247.227
Parque el Morlaco	157.293
Pinares de San Antón	290.000
Monte Victoria	280.000
Peri-Urbano la Concepción	190.000
Parque Ciudad de Málaga	3.500.000

Fuente: Área de Gobierno de Sostenibilidad y Servicios, Ayuntamiento de Málaga.

Número de días con calidad del aire buena o admisible en Málaga

Days with good air quality or admissible in Malaga

(Número de días y porcentajes)

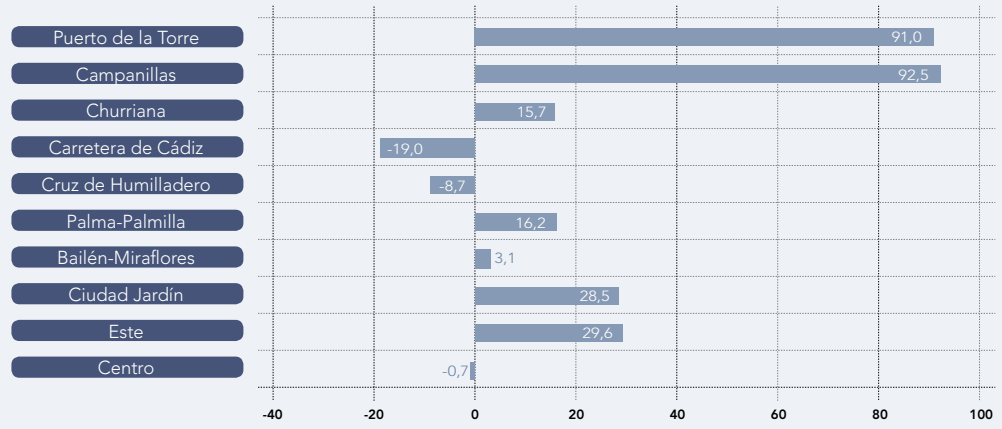


Fuente: Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía

Superficies zonas verdes en la ciudad de Málaga*

Area of parkland in the city of Malaga

(Tasas de variación interanual en %, 2009/2010)

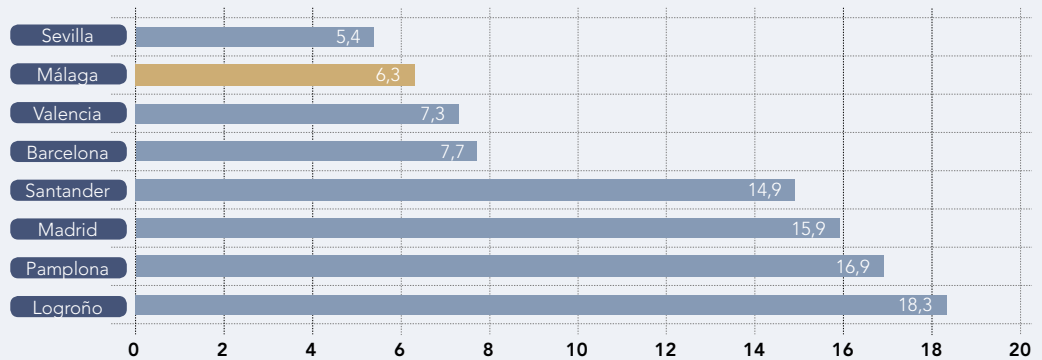


*Las zonas Cruz de Humilladero y Carretera de Cádiz influenciadas por las obras del metro
Fuente: Área de Sostenibilidad y Servicios, Servicio de Parques y Jardines, Ayuntamiento de Málaga

Zonas verdes por habitantes

Green areas per capita

(Metros cuadrados por habitantes)



Fuente: Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) de Málaga

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

Educación 50 - 53

Sanidad 54 - 55

Climatología y Medio Ambiente 56 - 57

Gobierno de la ciudad 58 - 59

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

V. [Gobierno de la ciudad]

V. [City government]

El ingreso fiscal por habitante se ha reducido en Málaga, no así en la provincia

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Una de las principales preocupaciones de la Unión Europea es la llamada buena gobernanza, con la que se persigue un desarrollo económico, social e institucional duradero, estableciendo un sano equilibrio entre el Estado y la economía de mercado, con una mayor participación de la ciudadanía y otorgándole a ésta cierto grado de responsabilidad en la toma de decisiones.

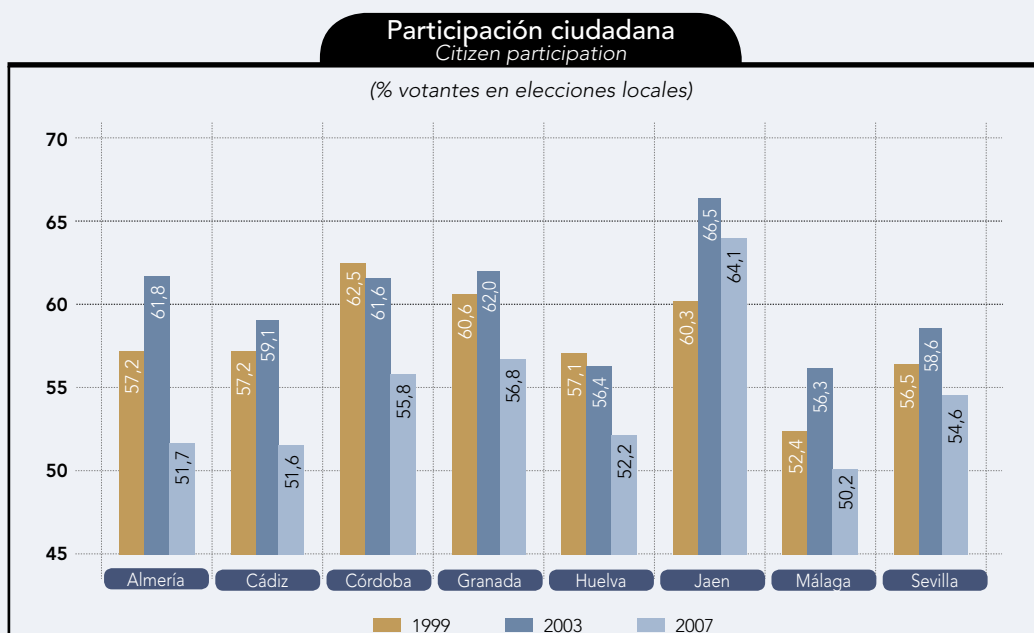
¿CÓMO ESTAMOS?

El Libro Blanco de la Comisión de 25 de junio de 2001 sobre Gobernanza en Europa establece como uno de sus principios el de "Participación Ciudadana". Por tanto, la intención es que el ciudadano se involucre en la toma de decisiones, y una de las formas más directas es a través de los presupuestos participativos, que se incrementaron para 2009 en un 3,7%, alcanzando el 4,8% del presupuesto total municipal, 1,2 puntos más que en el año anterior. Pero quizás la parte más visible de esta participación sean las elecciones, municipales, autonómicas o nacionales.

Por otro lado, tras el leve descenso en el número de asociaciones inscritas en 2008, durante 2009 se ha

producido un incremento del 33%, alcanzándose las 149 nuevas inscripciones, de las cuales 37 son de tipo cultural, siendo éstas las que más han crecido en los últimos años. Sin embargo, Málaga, aún estando por encima de la media regional, se encuentra por debajo de ciudades como Granada y Sevilla en cuanto a asociaciones de ámbito nacional.

Los ingresos fiscales y el endeudamiento influyen, sin duda, en la calidad de vida de los ciudadanos. El ingreso fiscal en 2008 fue algo superior en la provincia (595,6 euros por habitante) que en el Área Metropolitana (549,9 euros) por primera vez desde 2002, en ambos casos muy por encima del promedio de Andalucía (409,9 euros). Esto es debido a que se ha producido un incremento del 10,0% en la provincia, mientras que el Área Metropolitana ha sufrido un descenso del 12,5%, disminuyendo el ingreso fiscal por habitante en la ciudad de Málaga hasta los 476,6 euros. Precisamente, Málaga es una de las ciudades más endeudadas entre las principales del país, lo que puede estar relacionado con las fuertes inversiones llevadas a cabo en los últimos años, y que continúan realizándose en la ciudad.

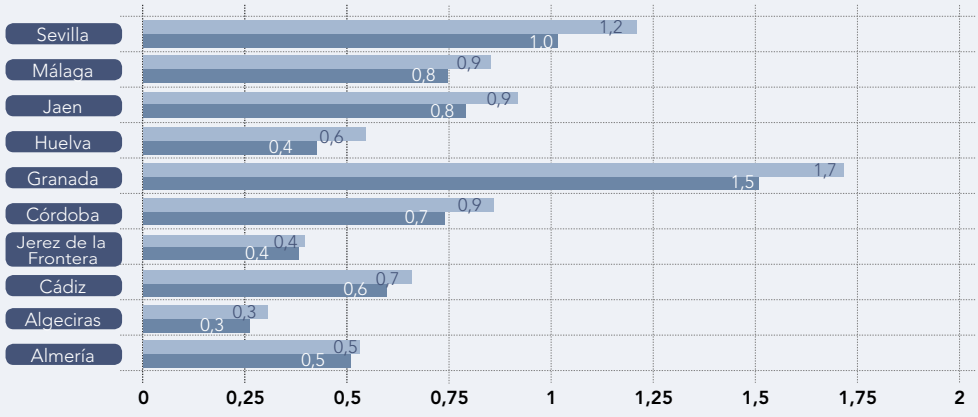


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA

Asociaciones de ámbito nacional de las principales ciudades del Plan de Ordenación Territorial de Andalucía

Nationwide associations of main cities in Andalusia

(Número de asociaciones por cada 1.000 habitantes)

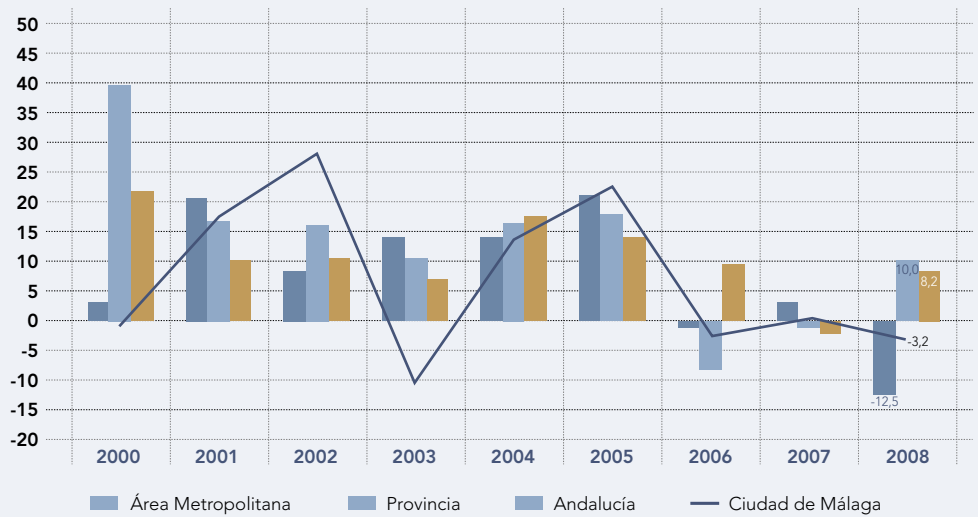


Fuente: Sistema de Indicadores de las Ciudades de Andalucía, SINCA (IEA)

Evolución de los ingresos fiscales por habitante*

Tax burden evolution

(Tasas de variación interanual en %)

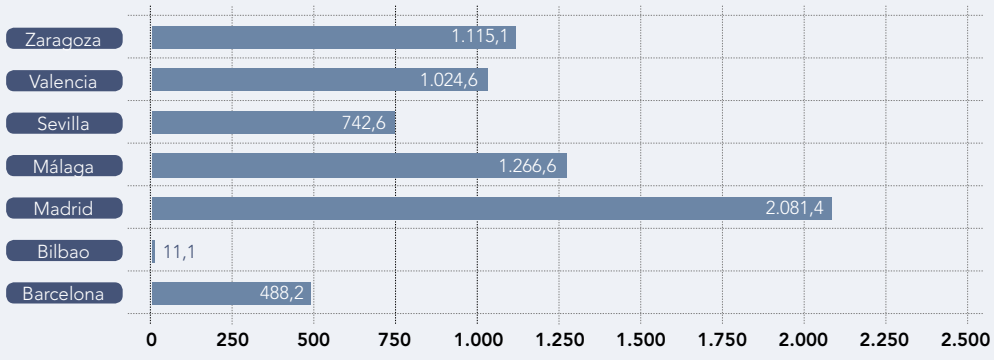


*Los ingresos fiscales por habitante se obtienen como resultado de dividir la suma de los capítulos 1, 2 y 3 de ingresos por la población de derecho. Indica la presión fiscal soportada por habitante, en relación a los tributos locales.
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA

Deuda municipal en las principales ciudades españolas

Local debt of main cities in Spain

(Euros por habitante)



Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

Educación 50 - 53

Sanidad 54 - 55

Climatología y Medio Ambiente 56 - 57

Gobierno de la ciudad 58 - 59

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Indicadores socioeconómicos de las principales ciudades españolas							
<i>Socioeconomic indicators</i>							
	Madrid	Barcelona	Valencia	Sevilla	Zaragoza	Málaga	Bilbao
Población, hogares y viviendas (2009)							
Población	3.255.944	1.621.537	814.208	703.206	674.317	568.305	354.860
Densidad de población (hab./km ²)	5.375	16.511	6.048	4.976	692	1.439	8.590
Extranjeros (%)	17,4	17,5	15,1	4,9	13,0	7,6	7,9
Hogares con 5 o más personas (%)	9,8	6,6	8,4	15,0	7,4	15,5	8,0
Núcleos con tres o más hijos (%)	8,8	5,9	8,3	14,8	7,1	14,7	7,1
Densidad de viviendas convencionales (viv./km ²)	2.276	7.734	2.774	2.106	267	550	3.576
Viviendas vacías (número)	177.277	99.975	65.033	43.397	32.154	26.198	12.750
Viviendas vacías (%)	12,9	13,3	17,5	14,7	6,8	12,2	8,8
Precio de la vivienda libre. 4º trimestre. (euros/m ²)	3.339,4	3.516,1	1.906,3	2.265,4	2.222,0	1.938,7	2.973,4
Mercado laboral (2009)							
Contratos	1.076.224	766.823	300.857	290.689	183.571	207.776	152.749
Contratos indefinidos	171.758	101.863	26.303	21.730	21.152	16.740	11.548
Paro registrado	208.056	101.069	65.721	71.431	49.039	67.015	22.685
Agricultura	892	311	787	933	897	500	277
Industria	14.979	11.992	7.857	5.749	7.308	5.057	2.470
Construcción	36.115	12.365	10.379	10.032	9.229	14.275	3.173
Servicios	149.215	72.314	42.985	45.925	28.892	39.320	14.931
Sin empleo anterior	6.855	4.087	3.713	8.792	2.713	7.863	1.834
Medio de transporte para ir al trabajo (2008)							
Automóvil privado (%)	31,8	24,0	45,1	51,6	39,2	55,4	32,8
Moto (%)	1,3	7,9	4,5	7,1	2,7	8,5	1,0
Autobús (%)	22,5	18,0	19,7	19,2	31,8	12,9	17,1
Metro (%)	27,2	26,4	5,5	--	--	--	14,8
Bicicleta (%)	0,1	0,7	1,0	1,0	0,6	0,3	0,1
A pie (%)	8,4	14,8	16,7	13,1	17,3	12,9	25,4
Turismo (2009)							
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros	7.195.404	5.516.860	1.523.708	1.656.408	717.498	748.939	625.118
Pernoctaciones hoteleras	13.709.967	12.317.432	3.050.868	3.080.109	1.225.208	1.417.263	1.106.565
Grado de ocupación hotelera (%)	50,4	60,1	47,0	48,2	34,4	44,9	47,6
Nº de establecimientos	871	466	125	163	94	89	45
Plazas hoteleras	74.079	55.557	17.591	17.310	9.702	8.582	6.323
Estancia media (días)	1,9	2,2	2,0	1,9	1,7	1,9	1,8
Tráfico aéreo de pasajeros	47.950.995	27.294.156	4.730.015	4.038.029	526.534	11.571.212	3.637.811
Equipamientos (2008) (por cada 100 habitantes)							
Vehículos de motor	62,3	62,3	67,1	69,7	53,0	72,9	52,3
Automóviles	47,8	38,0	48,0	48,7	38,1	47,0	39,5
Camiones y furgonetas	7,5	7,0	7,5	7,4	7,0	8,7	6,9
Otros vehículos de motor	7,0	17,3	11,6	13,6	7,9	17,3	6,0
Oficinas bancarias (por cada 1.000 habitantes) ⁽¹⁾	1,0	1,3	1,2	1,0	1,1	0,9	1,1
Actividades comerciales minoristas	1,7	2,5	2,3	2,1	1,9	1,9	1,9
Superficie Centros Comerciales (m ²) ⁽¹⁾	21,8	23,1	38,0	21,0	51,7	54,5	7,7

(1) Dato referido a 2009.

Fuente: Atlas Digital de las Áreas Urbanas de España (Ministerio de Vivienda), INE, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Encuesta de Ocupación Hotelera (INE), y Anuario Económico de La Caixa.

Indicadores Socioeconómicos de Málaga
Socioeconomic indicators

1/2

	Tasa de variación 2009/08							
	Ciudad Málaga	Provincia Málaga	% Málaga provincia sobre Andalucía	Ciudad de Málaga	Provincia Málaga	Andalucía	España	Periodo
Comercio Exterior								
Exportaciones de bienes (miles de euros)	--	1.013.270	7,1	--	-5,2	-14,9	-16,4	2009
Importaciones de bienes (miles de euros)	--	1.316.728	7,3	--	-25,7	-34,2	-26,5	2009
Construcción								
Compra-venta de viviendas	--	22.936	26,3	--	-20,2	-27,6	-25,0	2009
Licitación pública total (miles de euros)	--	1.023.024	17,2	--	-0,4	-14,6	-1,8	2009
Edificación (miles de euros)	--	385.014	19,6	--	32,0	14,0	18,1	2009
Obra civil (miles de euros)	--	638.010	16,0	--	-13,3	-24,0	-10,1	2009
Precio vivienda libre (euros/m ²)	2.049,6	1.946,4	--	-13,2	-11,5	-7,3	-6,3	4º trim. 2009
Viviendas iniciadas totales	--	5.330	14,7	--	-53,0	-31,2	-51,5	2009
Viviendas terminadas totales	2.778	17.050	24,2	-54,2	-37,2	-40,8	-32,8	2009
Libres *	--	2.993	28,5	--	-70,5	-67,4	-63,7	2009
Viviendas visadas totales (viviendas proyectadas) *	757	3.267	20,9	-69,0	-70,1	-63,6	-57,0	2009
Demanda								
Matriculación de turismos (vehículos)	10.351	27.683	19,8	-9,9	-43,4	-23,0	-18,1	2009
Matriculación de vehículos de carga	1.390	4.076	24,1	-34,9	-45,5	-42,4	-40,0	2009
Indicadores Empresariales								
Efectos de comercio impagados. Importe (miles de euros)	--	218.920	13,5	--	-63,3	-53,1	-37,2	2009
Efectos de comercio impagados. Número	--	51.980	12,6	--	-41,6	-37,9	-19,1	2009
Hipotecas constituidas. Importe (miles de euros)	--	5.555.233	23,2	--	-37,2	-32,7	-27,3	2009
Hipotecas constituidas. Número	--	40.586	20,3	--	-20,8	-17,6	-15,2	2009
Sociedades disueltas	--	821	29,8	--	1,1	2,3	7,2	2009
Sociedades mercantiles. Capital suscrito (miles de euros)	--	129.930	25,4	--	-31,8	-34,1	-40,6	2009
Sociedades mercantiles. Número	--	3.681	28,9	--	-18,5	-19,5	-24,5	2009
Indicadores Financieros								
Creditos al sector privado (Créditos a Otros Sectores Residentes) (miles de euros)	--	45.859.304	20,0	--	-3,2	-2,4	-1,0	4º trim. 2009
Depósitos del sector privado (Depósitos de Otros Sectores Residentes) (miles de euros)	--	20.553.908	19,7	--	-2,1	-1,5	-0,4	4º trim. 2009

(...)

Indicadores Socioeconómicos de Málaga
Socioeconomic indicators

2/2

	Tasa de variación 2009/08							
	Ciudad Málaga	Provincia Málaga	% Málaga provincia sobre Andalucía	Ciudad de Málaga	Provincia Málaga	Andalucía	España	Periodo
Mercado de Trabajo								
Contratos iniciales	207.776	500.777	14,7	-15,5	-11,9	-8,7	-14,7	2009
Paro registrado. Total (Promedio anual)	62.591	156.648	19,5	34,3	40,2	33,3	43,5	2009
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (Promedio media mensual)	237.930	535.074	18,3	-6,6	-7,6	-5,2	-5,8	2009
Extranjeros (Promedio datos últimos día del mes)	--	58.945	27,3	--	-11,0	-0,8	-8,5	2009
Población activa. Total (miles) **	267,1	774,2	19,7	-1,7	-0,5	0,6	-0,4	4º trim. 2009
Población inactiva (miles) **	186,3	528,9	18,8	-2,4	3,4	0,8	1,2	4º trim. 2009
Población ocupada. Total (miles) **	198,6	562,5	19,4	-11,7	-5,4	-5,3	-6,1	4º trim. 2009
Sector agrario (miles)	--	13,1	5,8	--	-23,8	4,9	-2,6	4º trim. 2009
Sector construcción (miles)	--	62,0	23,0	--	-21,1	-22,9	-17,3	4º trim. 2009
Sector industrial (miles)	--	25,5	9,5	--	-28,2	-11,3	-11,9	4º trim. 2009
Sector servicios (miles) **	167,8	461,8	21,7	-7,1	-0,3	-2,6	-3,3	4º trim. 2009
Población parada. Total (miles) **	68,5	211,8	20,5	46,1	15,4	21,6	34,9	4º trim. 2009
Sector agrario (miles)	--	7,5	6,5	--	-29,9	20,6	29,4	4º trim. 2009
Sector construcción (miles)	--	32,1	23,2	--	-20,7	-18,3	5,1	4º trim. 2009
Sector industrial (miles)	--	6,3	14,3	--	-36,4	4,5	13,7	4º trim. 2009
Sector servicios (miles)	--	67,2	21,8	--	26,1	15,3	23,3	4º trim. 2009
Tasa de actividad. Total ⁽¹⁾ (%) **	58,9	59,4	--	0,2	-0,9	0,0	-0,4	4º trim. 2009
Tasa de paro. Total ⁽¹⁾ (%) **	25,6	27,4	--	8,4	3,8	4,6	4,9	4º trim. 2009
Precios y Salarios								
Aumento salarial pactado en convenios (%)	--	3,1	--	--	-3,4	-18,0	-22,6	2009
Inflación (Índice de Precios de Consumo) (Promedio)	--	106,0	--	--	-0,4	-0,5	-0,3	2009
Transporte								
Transporte aéreo de pasajeros. Total	--	11.571.212	62,3	--	-9,3	-10,5	-8,0	2009
Internacional	--	9.245.426	81,8	--	-6,8	-9,1	-8,0	2009
Turismo***								
Pernoctaciones hoteleras. Total	1.417.263	15.479.066	38,1	1,7	-11,2	-7,9	-6,2	2009
Residentes España	806.142	6.049.053	26,1	-1,5	-6,0	-3,2	-2,9	2009
Residentes extranjero	611.121	9.430.013	53,9	6,2	-14,3	-13,6	-8,6	2009
Personal ocupado estab. Hoteleros (Promedio)	1.167	11.631	36,4	-5,1	-15,9	-9,5	-6,4	2009
Plazas estab. hoteleros (Promedio)	8.582	83.813	34,3	11,3	0,0	1,4	1,7	2009
Viajeros hoteleros. Total	748.939	4.211.001	29,4	-4,0	-14,4	-9,2	-6,5	2009
Residentes España	443.776	2.159.798	23,4	-5,7	-10,3	-6,2	-4,1	2009
Residentes extranjero	305.163	2.051.203	40,4	-1,3	-18,3	-14,3	-9,7	2009
Grado ocupación hotelera (Promedio) ⁽¹⁾	44,9	48,3	--	-4,3	-6,3	-4,6	-4,0	2009
Estancia media hotelera (Promedio anual) ⁽¹⁾	1,9	3,6	--	0,1	3,4	0,9	0,2	2009
Establecimientos hoteleros (Promedio)	89	551	22,6	12,6	0,6	1,7	0,8	2009

* La información para 2009 de viviendas visadas no incluye el dato de Sevilla para el cuarto trimestre.

**Los datos de la EPA para la ciudad de Málaga se refieren al promedio del año 2009.

***Los datos de turismo a nivel nacional no son estrictamente comparables con el mismo periodo del año anterior por un cambio metodológico en la clasificación de establecimientos en la Comunidad Autónoma de Canarias, según la EOH.

(1) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Banco de España, Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IEA, INE, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Trabajo e Inmigración y SEOPAN.

Indicadores Socioeconómicos de Actividad Económica y Revitalización de la Ciudad

Socioeconomic indicators of Economic Activity and City Revitalization

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Índice industrial, tanto por 100.000 de base nacional (2007) ⁽¹⁾	835	982	1.811	11.387
Establecimientos económicos en industria (2008)	2.750	3.827	7.392	47.074
% variación establecimientos en industria (2008-2007)	2,2	3,0	4,7	2,3
% Establecimientos dedicados a la industria/Total establecimientos (2008)	5,9	5,5	5,6	7,8
Altas en IAE en industria (2008)	2.946	4.161	8.326	56.453
% Altas en el IAE en industria/Total Altas IAE (2008)	4,8	4,6	4,7	6,9
% Inversiones en industria en el Registro Industrial/Inversión total sectores (2008)	61,5	36,5	41,0	60,7
Consumo de energía eléctrica en industria, MW/hora/habitante (2008)	0,5	0,4	0,3	1,0
% Consumo de energía eléctrica en industria/Total consumo energía eléctrica(2008)	11,7	9,0	7,1	22,2
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para venta y alquiler(2008)	1.580	2.141	2.850	30.736
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para rehabilitación de viviendas (2008)	2.181	2.842	6.069	53.398
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para venta y alquiler/ Población *1000 (2008)	2,8	2,5	1,8	3,7
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para rehabilitación de viviendas/Población *1000 (2008)	3,9	3,3	3,9	6,5
% Altas en el IAE en construcción/Total Altas IAE (2008)	11,2	11,7	12,4	12,7
% Establecimientos dedicados a la construcción/Total establecimientos (2008)	8,0	9,6	11,0	10,9
% Inversiones en construcción en el Registro Industrial/Inversión total sectores (2007) ⁽²⁾	--	--	--	0,5
Tráfico aéreo de pasajeros, miles (2009)	11.571,2	--	--	18.576,0
Tráfico aéreo internacional de pasajeros, miles (2009)	9.245,4	--	--	11.297,2
% Tráfico aéreo internacional de pasajeros/Tráfico aéreo total (2009)	79,9	--	--	60,8
Vehículos matriculados/Población *1.000 habitantes (2009)	25,9	26,1	24,1	22,2
Vehículos turismos matriculados/Población *1.000 habitantes (2009)	18,2	18,8	17,4	16,9
Vehículos de carga matriculados (camiones, furgonetas y tractores)/ Población *1.000 habitantes (2009)	2,4	2,6	2,6	2,0
Cuota de mercado, tanto por 100.000 de base nacional (2008) ⁽¹⁾	1.122	1.696	3.298	16.738
% Establecimientos de comercio/Total establecimientos (2008)	29,7	28,8	27,8	30,0
Número de oficinas de entidades financieras (2009)	495	717	1.393	7.010
Concentración de oficinas financieras (nº oficinas/población *1000) (2008)	0,9	0,8	0,9	0,9
% Población ocupada en intermediación financiera, act. inmobiliarias y alquileres/Población ocupada total (Censo Población 2001)	11,9	11,0	10,0	8,1
Nº camas en centros de atención especializada (públicos y privados) (2008)	3.327	3.737	4.911	22.424
Nº camas de atención especializada/Población *1000 (2008)	5,9	4,4	3,1	2,7
Nº centros de salud (2008)	26	38	63	390
Nº centros de salud/población *10.000 (2008)	0,5	0,4	0,4	0,5

(1) Sin datos disponibles para Totalán (Área Metropolitana de Málaga).

(2) No hay Inversiones Registradas en la Provincia de Málaga.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Anuario Económico (2009), La Caixa, Dirección General de Aviación Civil, IEA, INE y Ministerio de Trabajo e Inmigración.

(...)

Indicadores Socioeconómicos de actividad económica y revitalización de la ciudad
Socioeconomic indicators of economic activity and city revitalization

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Densidad de población, hab./km ² (2009)	1.439	621	218	95
Población de derecho (1 enero 2009)	568.305	867.226	1.593.068	8.302.923
% Incremento población 2009-2008	0,3	1,4	1,9	1,2
% Incremento población 2009-2000	6,9	19,2	24,6	13,1
Edad media población (1 enero 2009)	38,9	38,4	38,8	38,7
% Población > 65 años (1 enero 2009)	14,5	13,8	14,6	14,8
Índice de dependencia % (1 enero 2009)	55,9	55,3	56,7	58,6
Tasa de natalidad, nacidos vivos/población *1.000 (2008)	11,9	12,5	12,1	12,2
% Población extranjera/Total población (1 enero 2009)	7,6	11,8	16,8	8,1
% Extranjeros procedentes UE-25/ Total extranjeros (1 enero 2009)	25,9	47,8	57,7	49,9
Renta Neta Declarada IRPF, euros/habitante (2006)	6.974,2	6.651,5	6.058,9	5.921,6
Índice de actividad económica, tanto por 100.000 de base nacional (2007) ⁽³⁾	1.571	1.855	2.898	13.594
Variación índice de actividad económica, en % (2007-2002)	37,2	24,0	4,0	1,6
Índice comercial (2007) ⁽³⁾	1.729	2.159	3.679	16.521
Sociedades mercantiles creadas (2009) ⁽⁴⁾	1.518	2.249	3.681	12.736
Sociedades mercantiles creadas (2009)/ población * 1.000 ⁽⁴⁾	2,7	2,6	2,3	1,5
Altas en el Impuesto Actividades Económicas/población *1.000 (2008)	109,3	105,4	113,9	100,4
Establecimientos económicos (sin agricultura) (2008)	46.690	68.970	132.854	602.600
% Establecimientos en sector servicios/ Total establecimientos (2008)	86,2	84,8	83,4	81,3
Tasa de afiliación a la Seguridad Social (2009) ⁽⁵⁾	60,0	50,8	48,1	50,7

(3) Sin datos disponibles para Totalán (Área Metropolitana de Málaga).

(4) Las cifras del Área Metropolitana corresponden al año 2008.

(5) Número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social respecto a la población entre 15 y 64 años.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Anuario Económico (2009) La Caixa, IEA, INE y Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Indicadores Socioeconómicos relacionados con el Litoral y el Medio Ambiente
Socioeconomic indicators about Coast in Malaga and Environment

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Pesca desembarcada (Área: Málaga), millones euros (2008)	2,2	--	12,3	155,7
Puertos pesqueros (2009)	1	--	5	28
Censo de embarcaciones marisqueras (2009)	18	--	137	396
Tráfico marítimo de pasajeros (2009)	791.041	--	--	7.288.991
Tráfico marítimo de mercancías, miles tm (2009)	2.144,6	--	--	104.669,3
Puertos deportivos (2009)	2	3	11	43
Amarres en puertos deportivos (2009)	165	1.167	3.815	12.735
Escalas reales de cruceros en Puerto de Málaga (2009)	300	--	--	--
Programa Vigilancia Sanitaria Litoral (2008) Nº de playas muestreadas para la Calificación sanitaria de las aguas litorales de baño	--	--	77	243
% Puntos muestreo que cumplen valores guía (Muy buena calidad. Aguas aptas para baño)	--	--	100,0	93,4
% Puntos muestreo con calificación "aguas no aptas para el baño"	--	--	0,0	6,6
Playas y puertos con bandera azul (2009)	1	3	27	83
Inversiones en costas: Total, en millones de euros (2008)	--	--	5,1	32,8
Inversiones en costas: Playas, en millones de euros (2007)	--	--	4,8	15,0
Inversiones en costas: Paseos marítimos, en millones de euros (2007)	--	--	0,1	3,0
% Exportaciones países mediterráneos/Total exportaciones (2009)	--	--	39,0	30,6
Saldo comercial con países mediterráneos, millones euros (2009)	--	--	153,8	-541,9
Saldo comercial total, millones de euros (2009)	--	--	-303,5	-3.675,3
% Extranjeros países mediterráneos/Total extranjeros (2009)	--	--	17,3	21,6
Residuos sólidos urbanos, kg/hab./año (2007)	222,1	378,5	516,3	465,1
Reciclado de vidrio, kilogramos/habitante (2007)	--	--	8,5	13,4
Tratamiento de los residuos sólidos urbanos: % en Planta de compostaje/ Total (2007)	--	--	55,1	77,2
Residuos tratados, exceptuando planta de clasificación, toneladas (2006)	--	573.240	1.409.514	6.243.293
Número de centros productores de residuos peligrosos (2007)	--	--	1.371	13.504
Estaciones para la medición de la Calidad del Aire. Nº estaciones (2008)	2	3	5	86
Calidad del aire, % días con calificación global admisible o buena/Total días válidos (2008) *	81,0	78,2	83,4	88,9
Consumo de agua, litros por habitante al día (2009)	113,7	--	--	--
Proyectos realizados en programas de voluntariado ambiental/Población *100.000 (2008)	--	--	--	0,2

* El dato de la ciudad de Málaga se refiere a 2009.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Consejería de Agricultura y Pesca, Consejería de Medio Ambiente (Junta de Andalucía), Emasa, Empresa Pública de Puertos de Andalucía, IEA, INE y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Indicadores Socioeconómicos de Turismo y Cultura
Socioeconomic indicators of Tourism and Culture

1/2

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Índice Turístico, tanto por 100.000 de base nacional (2007) ⁽¹⁾	774	3.119	7.228	18.501
% variación índice turístico (2007-2002) ⁽¹⁾	31,4	14,8	10,3	7,7
Índice de Restauración y Bares, tanto por 100.000 de base nacional (1 enero 2007) ⁽¹⁾	1.337	1.930	3.724	15.807
Altas en el IAE en actividades de bares, cafeterías y restaurantes (2008)	2.966	5.997	12.827	52.589
% variación de altas en el IAE (2008-2003)	14,0	3,0	-25,5	-16,8
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2009)	748.939	3.833.757	4.223.331	14.338.125
% variación viajeros alojados (Área: Costa del Sol) (2009-2008)	-4,2	-13,9	-14,1	-9,1
Viajeros extranjeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2009)	307.091	1.905.105	2.057.833	5.093.077
% Viajeros extranjeros/Total en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2009)	41,0	49,7	48,7	35,5
% variación viajeros extranjeros alojados (Área: Costa del Sol)(2009-2008)	-1,3	-17,7	-18,0	-14,2
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena y Torremolinos) (2009)	--	2.226.290	4.223.331	14.338.125
% Viajeros alojados Alemania y Reino Unido/Total viajeros (Área: Málaga, Benalmádena y Torremolinos) (2008)	10,8	23,8	25,4	14,3
% Viajeros alojados Alemania y Reino Unido/Total viajeros (Área: Costa del Sol) (2008)	--	26,3	25,4	14,3
% Viajeros alojados procedentes Unión Europea/Total viajeros (Área: Málaga, Benalmádena y Torremolinos) (2008)	27,7	41,9	41,9	28,0
% Viajeros alojados procedentes Unión Europea/Total viajeros (Área: Costa del Sol) (2008)	--	42,9	41,9	28,0
Pernoctaciones hoteleras (Área: Costa del Sol) (2009)	1.417.263	14.696.940	15.472.154	40.682.784
Pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2009)	611.121	9.105.202	9.435.317	17.492.028
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena y Torremolinos) (2009)	--	8.055.646	15.472.154	40.682.784
Pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena y Torremolinos) (2009)	--	4.923.351	9.435.317	17.492.028
% Pernoctaciones residentes en extranjero/Total pernoctaciones (Área: Costa del Sol) (2009)	43,1	62,0	61,0	43,0
% Pernoctaciones residentes en extranjero/Total pernoctaciones (Área: Málaga, Benalmádena y Torremolinos) (2009)	--	61,1	61,0	43,0
Grado de ocupación hotelera por plazas (Área: Costa del Sol) (2009)	44,9	51,9	49,8	44,8
Estancia media en nº de días (Área: Costa del Sol) (2009)	1,9	3,8	3,7	2,8
Entrada de viajeros en el Aeropuerto de Málaga (2009)	5.748.018	--	--	--
% viajeros Alemania y Reino Unido/Total entrados Aeropuerto de Málaga (2009)	50,3	--	--	--
Entrada de turistas estimados por la Encuesta de Coyuntura IEA (2009)	--	--	--	22.099.888
Plazas en establecimientos hoteleros abiertos (Área: Costa del Sol) (2009)	8.582	76.392	83.809	244.321
Establecimientos hoteleros (2008, IEA)	104	261	742	3.180
% Plazas establecimientos categoría superior (2008, IEA)	51,7	57,9	57,8	54,3
Apartamentos (2008)	34	4.453	11.695	19.400

(...)

Indicadores Socioeconómicos de Turismo y Cultura
Socioeconomic indicators of Tourism and Culture

2/2

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Plazas en apartamentos (2008)	122	11.997	40.311	69.093
Número de restaurantes (2008)	493	1.109	2.813	8.784
Visitas al Museo Picasso (2009)	324.861	--	--	--
Visitas principales monumentos Ciudad de Málaga (Alcazaba, Catedral y Gibralfaro) (2009)	853.247	--	--	--
Visitas al CAC Málaga (2009)	344.237	--	--	--
Aforo en salas de cine (2009)	17.413	21.870	34.101	153.134
Nº pantallas de cine (2009)	83	106	174	713
Pantallas de cine/Población *100.000 (2009)	14,6	12,2	10,9	8,6
Bibliotecas públicas/Población*10.000 (2008)	0,4	0,5	1,0	1,1
Campos de golf (2009)	3	8	51	102
Centros comerciales (2009)	8	14	24	113

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Área de Turismo (Ayuntamiento de Málaga), IEA, INE, Anuario Económico La Caixa y Patronato Turístico de la Costa del Sol.

Indicadores Socioeconómicos de Sociedad del Conocimiento
Socioeconomic indicators of Communication and Information Technologies

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Gastos internos en I+D, % del PIB (2008) ⁽¹⁾	--	--	1,0	1,4
Gastos internos en I+D sector empresarial, % del PIB (2008) ⁽¹⁾	--	--	0,4	0,7
Gastos internos I+D, euros/hab. (2008) ⁽¹⁾	--	--	187,6	318,5
Gastos en innovación euros/hab. (2008) ⁽¹⁾	--	--	129,1	431,5
Ocupados en sectores de alta y media tecnología (2008) ⁽¹⁾	--	--	98.500	1.342.500
% Ocupados en sectores de alta y media tecnología/Total ocupados (2008) ⁽¹⁾	--	--	3,1	6,6
% Publicaciones/Producción científica mundial (2007) ⁽²⁾	--	--	--	3,1
Facturación empresas instaladas en el PTA, millones de euros (2009)	1.364	--	--	--
Empresas instaladas PTA (2009)	526	--	--	--
Patentes nacionales (Área: Universidad de Málaga) (2009)	26	--	--	--
Proyectos I+D (Área: Universidad de Málaga) (2009)	48	--	--	--
Contratos de investigación de la UMA con entidades públicas y privadas (2009)	382	--	--	--
% Alumnos de infantil, primaria y secundaria/Población (Curso 2007/2008)	--	--	14,2	14,8
% Alumnos matriculados universidades públicas/Población (curso 2007/2008)	--	--	2,1	2,7
Alumnos en centros extranjeros (infantil, primaria y secundaria)/Total (curso 2007/2008)	--	--	2,9	0,6
Líneas de Telefónica en servicio/Población *1.000 habitantes (2008)	262,7	276,0	302,2	255,7
Líneas ADSL en servicio/Población * 1.000 habitantes (2008)	115,4	126,9	138,5	109,5
Accesos básicos RDSI en servicio/Población *1.000 habitantes (2008)	21,5	18,4	18,4	13,9
% Hogares que disponen de al menos un ordenador (2009) ⁽¹⁾	--	--	62,3	66,3
% Hogares que disponen de acceso a Internet ADSL (2009) ⁽¹⁾	--	--	46,3	51,3
% Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses (2009) ⁽¹⁾	--	--	59,2	63,2
% Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses (2009) ⁽¹⁾	--	--	54,8	59,8
% Empresas con conexión a Internet y sitio página web/Total empresas con conexión a Internet (2009) ⁽¹⁾	--	--	54,4	61,2
Mercado de Trabajo EPA 2009				
Población activa en miles de personas	267,1	--	768,6	3.916,0
% Variación población activa (2009-2008)	-1,7	--	2,4	2,2
% Población activa/Total población	47,0	--	48,2	47,2
Población ocupada en miles de personas	198,6	--	566,1	2.923,2
% Variación población ocupada (2009-2008)	-11,7	--	-7,5	-7,2
% Población ocupada/Población activa	74,4	--	73,7	74,6
% Población ocupada sector servicios/Población ocupada total	84,5	--	73,4	71,1
Tasa actividad	58,9	--	59,2	58,3
Variación en puntos tasa de actividad (2009-2008)	0,2	--	0,5	0,7
Tasa actividad femenina	--	--	68,3	68,2
Tasa actividad masculina	--	--	50,7	48,7
Paro registrado Metodología SISPE (diciembre 2009)	67.015	99.230	170.602	851.493
% Paro registrado menores de 25 años/Total (2009)	8,9	8,7	9,3	10,2
% Paro registrado mujeres /Total (2009)	50,1	49,6	47,3	49,1
% Paro registrado/Población total (2009)	11,8	11,4	10,7	10,3
Contratos registrados (2009)	207.776	277.121	500.777	3.404.700
% variación contratos registrados (2009-2008)	-15,5	-15,3	-11,9	-8,7
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (diciembre 2009)	234.979	301.410	519.531	2.332.004
% variación trabajadores afiliados (2009-2008)	-4,4	-4,6	-3,9	-3,7
Centros enseñanza básica/Población <14 años *1.000 (2007)	2,3	2,6	3,0	3,4
Centros enseñanza secundaria/Población 15-19 años *1.000 (2007)	3,7	3,9	4,3	5,0
Centros adultos/Población >20 años *10.000 (2007)	0,4	0,5	0,8	1,0
Profesores básica y secundaria/Alumnos básica y secundaria *100 (2006)	7,8	7,6	7,6	8,0

(1) Los datos de la provincia corresponden en este caso a Andalucía y los de Andalucía a España, con objeto de tener más información.

(2) Dato nacional.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Consejería de Educación, IEA, INE, Ministerio de Ciencia e Innovación, Ministerio de Trabajo e Inmigración. Oficina de Transferencia de información y Vicerrectorado de Investigación (UMA) y Parque Tecnológico de Andalucía.

AGRADECIMIENTOS

Área de Cultura, Servicio de Bibliotecas Municipales y Servicio de Cultura y Actividades.
Área de Gobierno de Cultura, Ayto. de Málaga.
Área de Gobierno de Cultura, Servicio de Archivo Histórico, Ayto. de Málaga.
Área de Gobierno de Cultura, Servicio de Educación, Ayto. de Málaga.
Área de Gobierno de Cultura, Negociado de Fiestas, Ayto. de Málaga.
Área de Gobierno de Cultura, Negociado de Patrimonio Histórico-Artístico, Ayto. de Málaga.
Área de Gobierno de Economía y Empleo, Área de Comercio, Vía Pública y Mercados, Servicio de Licencias de Apertura, Ayto. de Málaga.
Área de Gobierno de Deporte y Turismo, Área de Juventud, Ayto. de Málaga.
Área de Gobierno de Asuntos Sociales, Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo, Ayto. de Málaga.
Área de Gobierno de Deporte y Turismo, Área de Turismo, Ayto. de Málaga.
Área de Gobierno de Medio Ambiente, Ayto. de Málaga.
Área de Gobierno de Movilidad y Ordenación, Área de Tráfico y Transporte Público.
Área de Gobierno de Movilidad y Ordenación, Instituto Municipal del Taxi.
Área de Gobierno de Sostenibilidad y Servicios, Servicio de Parques y Jardines, Ayto. de Málaga.
Área de Igualdad, Oportunidades y Mujer, Ayto. Málaga.
Autoridad Portuaria de Málaga.
CAC Málaga.
Centro Asistencial San Juan de Dios, Málaga.
Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.
Consejería de Cultura, Delegación Provincial de Málaga.
Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga".
Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.
Dirección General de Tráfico, Ministerio del Interior.
Empresa Malagueña de Transportes, S.A.M.
Empresa Municipal de Aguas de Málaga, S.A.
Festival de Cine Español de Málaga.
Fundación Picasso-Museo Casa Natal.
Fundación Pública Deportiva Municipal, Ayto. Málaga.
Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras y Proyectos y Desarrollo Sostenible.
Instituto Municipal de Fomento del Empleo, Ayto. Málaga.
Instituto Municipal de la Vivienda, Ayto. de Málaga.
Málaga, Deportes y Eventos, S.A.
Malaca Instituto-Club Hispánico, S.L.
Malagaport.
Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMÁLAGA).
Museo Picasso Málaga.
Obispado de Málaga.
Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU).
Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.
Oficina de Rehabilitación Centro Histórico de Málaga, Instituto Municipal de la Vivienda, Ayto. de Málaga.
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Málaga.
Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
Parque Tecnológico de Andalucía.
Servicio de Planificación y Evaluación Asistencial, Consejería de Salud, Delegación Provincial de Málaga.
Servicios de Limpieza Integral de Málaga, SA (LIMASA).
Sociedad Municipal de Aparcamientos, Ayto. Málaga.
Teatro Municipal "Miguel de Cervantes".
Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.
Universidad de Málaga.
Vicerrectorado de Investigación, Universidad de Málaga.

FUNDACION CIEDES



Ayuntamiento de Málaga
Servicio de Programas



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Invertimos en su futuro



PROGRAMA
**Cooperación
Transfronteriza**
España-Fronteras Exteriores