

# Málaga

## Economía y Sociedad

Boletín nº 17, anuario 2008



**Edita:**



**Elabora:**

Analistas Económicos de Andalucía  
C/ Molina Lario, 13 - 5ª pta.  
29015 MÁLAGA

Tfno.: 952 225 305-06  
Fax: 952 212 073  
E-mail: aea@unicaja.es

**Equipo de Trabajo:**

Felisa Becerra Benítez	Felipe Cebrino Casquero
Cristina Delgado Reina	Amanda Egea Soto
Silvia Pérez Jiménez	Roshini Kanaiya Melwani
Eva María Lara Arjona	Gabriel Siles Rayo
Francisco Villalba Cabello	

**Difusión:**

**Fundación CIEDES**

Fundación Centro de Investigaciones Estratégicas  
y de Desarrollo Económico y Social de Málaga

Plaza de Jesús el Rico, s/n. Edif. Aparcamientos. 29012 Málaga  
Tlfno.: 952 602 777 Fax: 952 223 092  
E-mail: fundacion@ciedes.es/www.ciedes.es

**Diseño:**

**Fundación CIEDES**

**Impresión:**

Gráficas URANIA, S.A.  
www.graficasurania.es

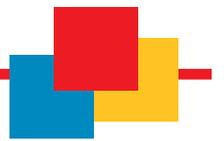
**Fotografía:**

Domingo Mérida

**Depósito Legal:** MA-282/97  
**ISSN:** 1137-5590

*Este informe de coyuntura se puede reproducir total o  
parcialmente citando su procedencia.*

*Las opiniones expuestas en esta publicación son responsabilidad exclusiva  
de Analistas Económicos de Andalucía.*



# Málaga. Economía y Sociedad

## SUMARIO



### Pág

3	I. Contexto económico general
15	II. Economía y sociedad en Málaga
17	Resumen
19	Situación socioeconómica general
23	II.1. Actividad económica y revitalización de la ciudad
23	Industria
29	Construcción
33	Transportes y comunicaciones
43	Comercio y consumo
49	Sanidad
57	II.2. Málaga y su litoral
57	Climatología y medio ambiente
63	II.3. Atractivos turísticos y culturales de Málaga
63	Turismo
69	Cultura
79	II.4. Sociedad del Conocimiento en Málaga
79	Servicios avanzados
83	Mercado de trabajo
91	Educación
99	III. Expectativas sobre la economía y sociedad malagueñas
106	IV. Monografía. II Plan Estratégico de Málaga, evaluación y seguimiento



# Málaga. Economy and Society

## SUMMARY

### Pág

3	I. General economic context
15	II. Economy and society in Málaga
17	Abstract
19	General socioeconomic situation
23	II.1. Economic activity and city revitalization
23	Industry
29	Construction
33	Transports and communications
43	Commerce and consumption
49	Health
57	II.2. Coast Málaga
57	Climatology and environment
63	II.3. Cultural and tourist attractions in Málaga
63	Tourism
69	Culture
79	II.4. New Communication and Information Technologies in Málaga
79	Advanced services
83	Job market
91	Education
99	III. Expectancies for the economy and society in Málaga
106	IV. Monograph. II Strategic Plan of Malaga: evaluation and monitoring

---



*I Contexto económico  
general*

*General economic context*



A lo largo de 2008 la evolución que ha experimentado la *economía internacional* ha sido bastante desfavorable, fundamentalmente en la última parte del año, cuando el crecimiento de la producción mundial se ha deteriorado seriamente (hasta situarse en el 3,4% anual), tras registrar un vigoroso ritmo de avance en 2007. Concretamente, en el último trimestre de 2008 la recesión económica se ha hecho más profunda, al intensificarse las turbulencias financieras y aumentar el grado de incertidumbre en los mercados financieros. Este menor dinamismo está sin duda influenciado por la pérdida de fortaleza de las economías emergentes, que se ha unido a la contracción de las principales economías avanzadas, al mismo tiempo que se ha producido una brusca contención de la demanda y una notable caída de la inflación, como consecuencia de la reducción de los precios energéticos. Este sombrío panorama puede ser aún más dramático en 2009, a tenor de las previsiones estimadas por los principales organismos internacionales, que han debido revisarse a la baja en diversas ocasiones.

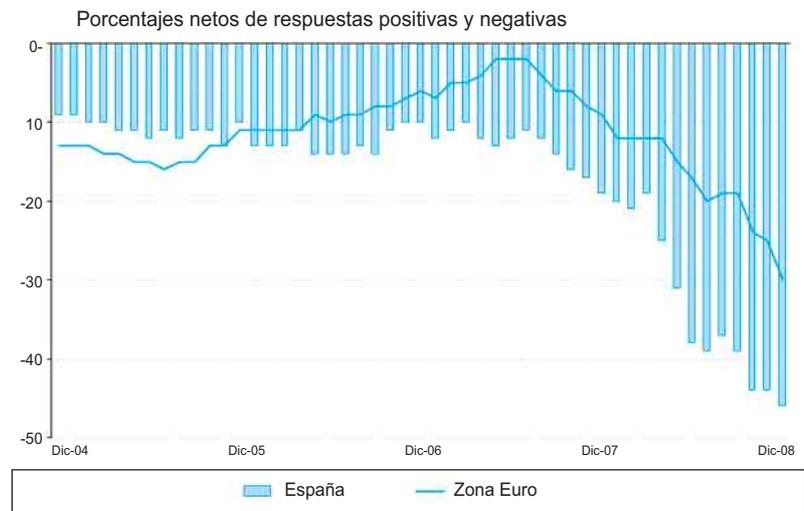
En este contexto de mayores restricciones en los mercados financieros, pérdida de confianza y aumento de las dificultades para la negociación del crédito, los principales bancos centrales se han visto obligados a relajar sus políticas monetarias y a inyectar liquidez en el sistema. En EE.UU., los tipos de interés se han reducido hasta situarse en una horquilla entre el 0 y 0,25%, lo que reduce significativamente el margen de actuación de la Reserva Federal. Algo similar ha sucedido en Japón, Reino Unido y la Zona Euro, cayendo los tipos en estas dos últimas áreas a mínimos históricos, en un contexto de reducción del consumo, pérdida de empleo y drástica reducción de la inflación, aunque de momento se descarta la deflación para el conjunto de 2009.

### Crecimiento económico (PIB) (Tasas de variación interanual en %) Economic growth (GDP)

	Andalucía	España	Zona Euro
2000	5,6	5,0	3,9
2001	3,7	3,6	1,9
2002	3,3	2,7	0,9
2003	4,2	3,1	0,8
2004	3,7	3,3	2,1
2005	3,8	3,6	1,7
2006	3,9	3,9	2,9
2007	3,6	3,7	2,6
2008	1,0	1,2	0,7

Fuente: Eurostat, Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.

El Índice de Confianza del Consumidor evidencia un importante deterioro  
Consumer Confidence Index shows an important decline



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Banco de España.

El crecimiento económico de China ha sufrido de igual modo una fuerte desaceleración a finales de 2008, registrándose en el conjunto del año un descenso de las exportaciones del 4%, debido fundamentalmente a la reducción de la demanda de su principal socio, la economía norteamericana, que ha visto como el debilitamiento de su demanda exterior ha contribuido a la brusca contracción de la producción estadounidense durante el segundo

semestre de 2008. Igualmente, el debilitamiento de la economía en la *Zona Euro* se ha agravado, registrándose en el último trimestre de 2008 una caída superior al 1%, con lo que el crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) real para el conjunto del año se ha ralentizado hasta el 0,7%.

La citada contención del PIB en las principales economías mundiales ha llevado aparejado un peor comporta-



### Fuerte debilitamiento de la demanda interna en España *Strong weakening of internal demand in Spain*



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Contabilidad Nacional Trimestral de España, INE.

### El aumento del coste laboral unitario continúa lastrando la competitividad española *Growth of unit labour cost continues damaging spanish competitiveness*



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Eurostat.

miento del mercado laboral, con un incremento del paro y una progresiva destrucción de empleo, más acusada si cabe en la *economía española*. Durante el último trimestre de 2008, el PIB nacional ha caído un 0,7% en términos interanuales, según la Contabilidad Nacional Trimestral de España, situándose el crecimiento de la producción para el conjunto del año en el 1,2%. Este menor dinamismo se ha debido a

la fuerte desaceleración de la demanda interna, cuya aportación al crecimiento ha sido de 0,1 puntos porcentuales (4,3 puntos menos que en 2007). La demanda externa, sin embargo, ha mostrado una aportación positiva al crecimiento económico, aunque la mejora del saldo neto exterior obedece a un peor comportamiento de las importaciones, como consecuencia del menor impulso de la demanda.

Al haberse registrado dos trimestres consecutivos de tasas de variación negativas del PIB (segunda mitad de 2008), la economía española ha entrado técnicamente en recesión, tras un periodo de expansión continuada desde mediados de la década de los noventa. El avance de la economía española se ha basado fundamentalmente en la expansión de la demanda interna, con un excesivo gasto y elevado endeudamiento, siendo ésta, junto con el actual escenario de crisis mundial, las principales causas del desajuste, mostrando la economía nacional un patrón de crecimiento muy desequilibrado.

Junto a esta evolución, destaca el aumento que han experimentado los costes laborales unitarios, dado el mayor repunte de los salarios (por encima del incremento relativo en la Zona Euro). Este hecho explica en parte el diferencial de inflación entre España y el Área y la consiguiente pérdida de competitividad de la economía española, si bien en diciembre de 2008 la inflación en España (1,5%) se ha situado por debajo de la registrada en la Zona Euro (1,6%), algo que no sucedía desde 2001, pudiendo explicarse esta trayectoria por la mayor dependencia energética de España frente al resto de miembros de la Zona Euro, teniendo en cuenta la caída en los precios energéticos.

Por otro lado, la actual contracción de la producción se sustenta en la pérdida de fortaleza que ha ido experimentando el sector de la construcción, y la excesiva dependencia del mismo por parte de la economía española. Esta ralentización de las actividades relacionadas con la construcción se inició en 2006 y se ha agravado sustancialmente en 2008, sin que se haya producido un mayor dinamismo en el resto de sectores productivos que pudiera haber absorbido parte del empleo destruido. Así, tanto el paro registrado como la afiliación a la Seguridad Social, han ido mostrando un peor tono a lo largo de 2008, esperándose un mantenimiento de esta tendencia en 2009.

**Producto Interior Bruto en Andalucía**  
(Tasas de variación interanual en %, índices de volumen encadenado)  
*Gross Domestic Production in Andalusia*

	2007	2008	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.
Gasto en consumo final regional	4,0	1,4	2,7	1,9	1,3	-0,2
Gasto en consumo final de los hogares	3,5	-0,1	1,9	0,7	-0,3	-2,5
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	5,2	5,5	5,1	5,2	5,9	6,1
Formación bruta de capital	2,8	-4,9	0,2	-2,3	-5,4	-11,9
Demanda regional *	4,3	-0,4	2,3	0,8	-0,7	-4,2
Saldo exterior *	-0,7	1,4	0,2	0,8	1,5	3,2
<b>Producto Interior Bruto precios de mercado</b>	<b>3,6</b>	<b>1,0</b>	<b>2,5</b>	<b>1,6</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,0</b>
Agricultura, ganadería y pesca	0,6	0,8	0,2	1,9	1,4	-0,1
Industria	1,2	-3,3	-0,4	-2,5	-3,5	-6,5
Construcción	3,2	-4,7	0,8	-3,3	-5,9	-10,3
Servicios	4,7	3,0	3,9	3,6	3,0	1,7
VAB a precios básicos	3,9	1,1	2,8	1,8	0,9	-1,1
Impuestos netos sobre los productos	1,1	-0,1	0,7	0,1	-0,1	-0,9

\* Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado.

Fuente: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, IEA.

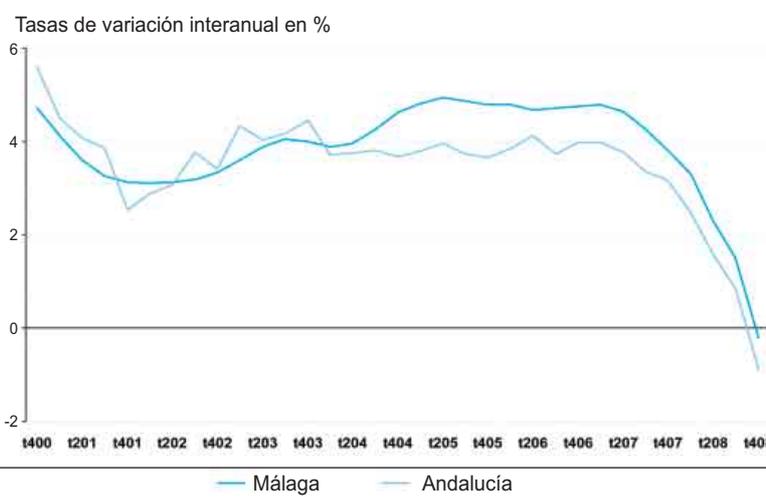
La trayectoria que ha seguido la *economía andaluza* ha sido muy similar a la del conjunto nacional, contrayéndose la actividad de un modo más acusado aún en la segunda mitad de 2008. Según datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, el PIB para el conjunto del año ha experimentado una marcada desaceleración, creciendo un 1%, frente al 3,6% registrado en 2007. Esta moderación del crecimiento económico ha sido más intensa a finales de 2008, produciéndose incluso un crecimiento negativo (1%) en el cuarto trimestre. Esta contracción se debe fundamentalmente al deterioro de la demanda regional, que pasa a mostrar una contribución negativa al PIB negativa de 0,4 puntos, debido tanto a la caída del consumo de los hogares como al peor tono de la inversión.

Este peor comportamiento de la demanda regional se refleja en el tono que muestran tanto los indicadores de inversión como los de consumo. La matriculación de vehículos, tanto turismos como de carga, ha sufrido

en 2008 una caída más intensa que la observada en 2007, mostrando ambos indicadores descensos del 29% y 47,6%, respectivamente. De este modo, la industria del automóvil es una de las más afectadas por la crisis, que se ha extendido al resto de actividades relacionadas con la industria,

cuya trayectoria negativa se ha agudizado. Esta evolución se corresponde con la trayectoria que ha seguido el Índice de Producción Industrial (IPI), cuya caída en el promedio de 2008 ha alcanzado el 9,8%, siendo más desfavorable el descenso registrado en bienes intermedios.

La caída de la actividad económica ha sido menos intensa en la provincia de Málaga que en Andalucía  
*Less intense fall of the economic activity in Malaga than in Andalusia*



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, IEA.



## Indicadores del mercado de trabajo en 2008

### Job market indicators

	Provincia de Málaga	% Andalucía	Tasas de variación interanual en %		
			Provincia de Málaga	Andalucía	España
Población mayor 16 años (promedio en miles)	1.279,4	19,2	2,56	1,50	1,45
Activos (promedio en miles)	751,0	19,6	6,02	3,88	2,97
Ocupados (promedio en miles)	612,1	19,4	-3,06	-2,16	-0,48
Agricultura	22,8	9,7	6,43	-5,77	-5,03
Industria	44,3	14,0	-11,71	-2,67	-1,11
Construcción	88,6	21,3	-5,82	-15,40	-10,87
Servicios	456,4	20,9	-2,02	1,35	2,06
Parados (promedio en miles)	138,9	20,3	80,62	45,14	41,26
Población inactiva (promedio en miles)	528,5	18,7	-1,98	-1,55	-0,73
Tasa de paro (promedio en porcentaje) <sup>(1)</sup>	18,4	0,6	7,57	5,04	3,06
Tasa de actividad (promedio en porcentaje) <sup>(1)</sup>	58,7	1,1	1,91	1,31	0,88
Paro registrado (promedio en miles)	111,7	18,5	28,52	22,46	24,57
Agricultura	2,7	6,5	41,94	32,40	30,59
Industria	8,1	15,1	19,93	17,06	16,95
Construcción	22,9	21,3	73,86	66,47	71,08
Servicios	64,6	20,7	23,13	18,33	20,14
Sin empleo anterior	13,4	15,0	5,84	1,82	7,87
Contratos iniciales (miles)	568,2	15,2	-13,94	-8,35	-10,71
Afiliados a la Seguridad Social (promedio en miles)	579,3	18,8	-3,19	-1,37	-0,53
Afiliados extranjeros	66,2	33,9	-3,21	7,69	3,89
Beneficiarios prestaciones de desempleo (promedio en miles) <sup>(2)</sup>	67,0	18,2	39,72	34,95	32,26
Trabajadores afectados regulación empleo *	361,0	14,6	-35,42	3,17	57,08

<sup>(1)</sup> Diferencia en puntos porcentuales respecto a la media andaluza y en relación al año anterior.

<sup>(2)</sup> No incluye los trabajadores eventuales agrícolas subsidiados.

\* Datos provisionales.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, INE, Ministerio de Trabajo e Inmigración y Servicio Público de Empleo Estatal (INEM).

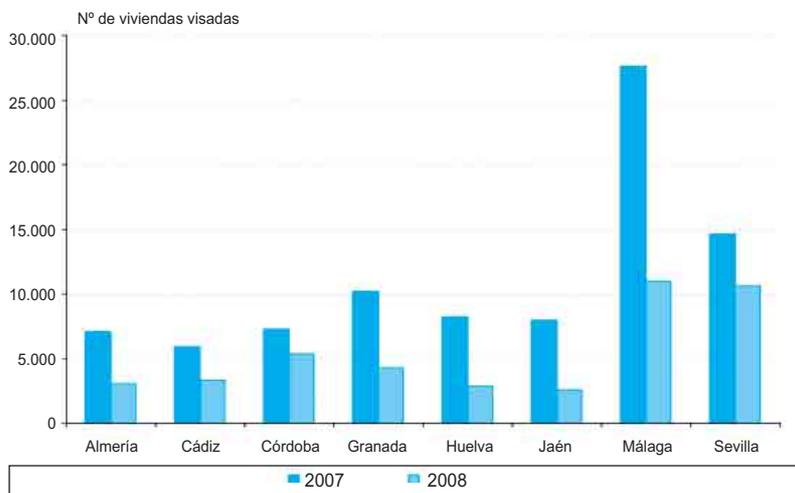
Sin duda, el empleo es uno de los principales perjudicados por la actual crisis económica, computándose en el último trimestre del año una caída de la ocupación del 5,2%, lo que supone alrededor de 167.000 empleos menos que en el mismo periodo de 2007. Por sectores, es nuevamente la construcción la actividad más afectada, aunque también se ha frenado considerablemente la capacidad de generación de empleo del sector servicios, donde la ocupación ha crecido un 0,8% en el cuarto trimestre, frente al 3,6% registrado un año antes. Este sector es el único que ha mostrado un avance de la producción durante

2008, computando la actividad constructora el mayor deterioro.

Especialmente preocupante es la evolución que está experimentando el número de parados. Concretamente, en los tres últimos meses de 2008 la cifra ha alcanzado en la región los 850.300 parados, lo que supone un incremento por encima del 50% en relación al mismo periodo del año anterior. De esta forma, la tasa de paro ha alcanzado el 21,8%, lo que supone cerca de 8 puntos porcentuales más que la tasa registrada en 2007, aumentando de nuevo el diferencial con la media española.

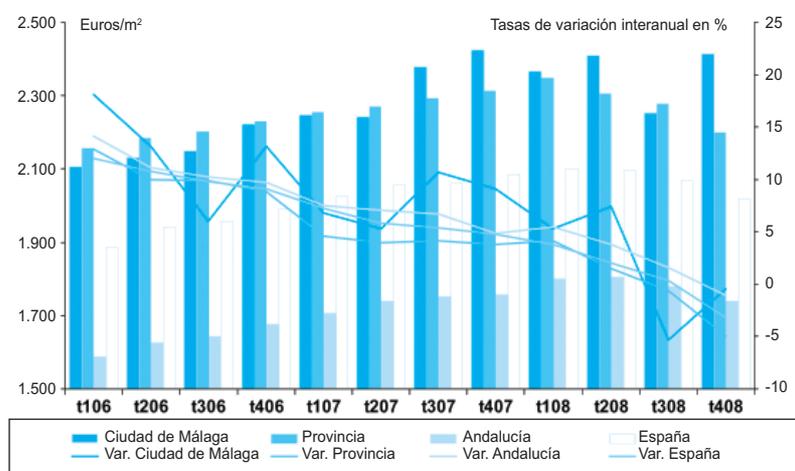
Esta senda de menor dinamismo se ha observado de igual modo en la *actividad económica de Málaga*, que ha registrado una contracción más intensa si cabe, ya que según las estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía*, el ritmo de avance de la economía en la provincia de Málaga ha sido del 1,5% en 2008, frente al crecimiento económico por encima del 4% registrado en el año anterior. Esta significativa ralentización de la economía malagueña se basa fundamentalmente en el menor dinamismo de la demanda interna y de la construcción, aunque continúa siendo una de las provincias con un mayor ritmo de

Notable caída de las viviendas visadas en la provincia de Málaga  
*Considerable fall in projected housings in Malaga province*



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España.

El precio de la vivienda libre descende  
*Housing's price falls*



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Ministerio de Vivienda.

avance en el conjunto andaluz. Durante el cuarto trimestre del año, sin embargo, el crecimiento ha sido negativo (0,2%), si bien bastante más moderado que en el conjunto regional.

Esta desaceleración de la economía malagueña se ha manifestado en todos los sectores productivos, especialmente en la construcción, que lejos de mejorar ha mostrado una situación aún más preocupante durante 2008. El mercado laboral en este sector ha

experimentado una destrucción de empleo acusada y un fuerte repunte del paro. Concretamente, en el último trimestre de 2008 se han registrado en la provincia alrededor de 40.500 parados relacionados con la construcción, frente a los 16.100 registrados en los tres últimos meses de 2007.

El número de viviendas visadas ha caído acusadamente en 2008, según la información del Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España,

hasta las 10.929, alrededor de 16.700 menos que en 2007. El número de viviendas iniciadas ha seguido una tendencia similar, al tiempo que la caída en la cifra de viviendas terminadas es más moderada, como consecuencia de la prolongada situación de menor actividad por la que está atravesando el sector. Del mismo modo, la inversión licitada ha descendido notablemente, tanto en obra civil, como en edificación, dada la elevada inversión realizada anteriormente en los grandes proyectos de infraestructura de la provincia.

El proceso de ajuste por el que está atravesando el sector está siendo más desfavorable de lo que en principio se preveía. El aumento en el precio de la vivienda libre ha continuado moderándose durante 2008, llegando incluso a caer en el último trimestre del año (alrededor de un 5%), aunque continúa siendo el más elevado de Andalucía (en torno a 2.200 euros/m<sup>2</sup>). En un contexto de endurecimiento de las condiciones de acceso al crédito y de elevada incertidumbre, la concesión de hipotecas ha continuado cayendo a lo largo de 2008, tanto en número como en importe, mientras que el volumen de efectos impagados no deja de aumentar, lo que pone de manifiesto las crecientes dificultades tanto de familias como de empresas para hacer frente a sus obligaciones de pago.

Todos los sectores productivos han registrado un menor número de ocupados, produciéndose en la industria una caída más intensa en término relativos durante el último trimestre (29,9%). La crisis económica ha afectado así a todas las ramas de actividad, incluso a ésta, que en principio se esperaba que compensara en parte la caída de la construcción. Esta fuerte reducción del empleo en la industria ha provocado un descenso de la población activa (15,6%), siendo el único sector que ha reflejado una pérdida de activos en el último trimestre de 2008, ya que incluso en la construcción ha aumentado.



## Principales Indicadores Económicos de Coyuntura

### Main economic indicators

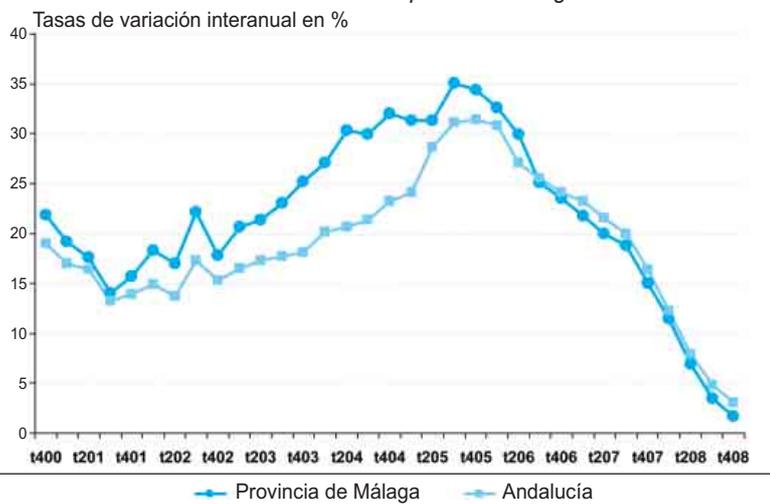
	Provincia de Málaga	% Andalucía	Tasas de variación interanual en %			Periodo
			Provincia de Málaga	Andalucía	España	
Licitación oficial (millones de euros) *	1.027,5	14,8	-30,07	7,52	-1,35	2008
Obra Civil	735,9	14,1	-27,51	17,52	1,04	2008
Edificación	291,6	16,9	-35,77	-14,55	-6,64	2008
Viviendas iniciadas	11.327,0	18,2	-51,99	-44,74	-41,55	2008
Viviendas terminadas	23.331,0	22,8	-7,74	-6,48	-2,10	2008
Viviendas visadas	10.929,0	25,4	-60,43	-51,70	-56,72	2008
Libres	10.144,0	31,4	-60,85	-60,50	-62,10	2008
VPO	785,0	27,2	-24,90	-45,68	-42,30	2008
Precio de la vivienda libre (euros/m <sup>2</sup> )	2.199,9	459,5	-4,93	-1,03	-3,21	4º trimestre
Viajeros alojados (miles) *	4.876,9	31,0	1,08	-2,53	-1,71	2008
Residentes España	2.392,3	24,4	2,27	-2,21	-3,00	2008
Residentes extranjero	2.484,6	42,0	-0,05	-3,05	0,04	2008
Pernoctaciones hoteleras (miles) *	17.352,8	39,3	2,18	-1,27	-1,18	2008
Residentes España	6.396,7	26,7	0,96	-2,49	-3,05	2008
Residentes extranjero	10.956,1	54,2	2,91	0,21	0,22	2008
Grado ocupación hotelera (promedio en porcentaje) <sup>(1)</sup> *	54,7	6,5	-2,25	-2,57	-2,47	2008
Estancia media (promedio en días) <sup>(1)</sup> *	3,5	0,8	0,02	0,03	0,01	2008
Plazas hoteleras (promedio anual) *	83.497,9	34,7	6,53	3,76	3,16	2008
Personal ocupado establecimientos hoteleros (promedio anual) *	14.058,8	39,4	0,25	-2,20	1,19	2008
Transporte aéreo de pasajeros (miles)	12.752,9	61,4	-5,86	-6,48	-3,02	2008
Interior	2.833,8	34,0	-19,64	-10,39	-2,23	2008
Internacional	9.919,1	79,8	-1,01	-3,66	0,31	2008
Transporte aéreo de mercancías (toneladas)	4.796,7	44,5	-17,50	-10,87	0,04	2008
Transporte marítimo *						2008
Pasajeros (miles)	642,5	9,0	4,98	-0,68	1,10	2008
Mercancías (miles de toneladas)	4.742,4	4,0	-25,41	-5,21	-2,23	2008

<sup>(1)</sup> Diferencia en puntos porcentuales respecto a la media andaluza y en relación al año anterior. En el caso del precio de la vivienda diferencia en euros respecto al promedio andaluz.

\* Datos provisionales.

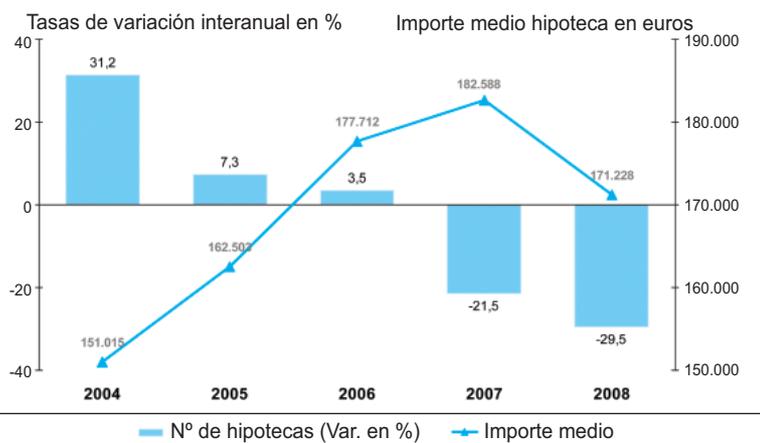
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, Dirección General de Aviación Civil (Ministerio de Fomento), IEA, INE, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Ministerio de Vivienda y SEOPAN.

Se agudiza la desaceleración del crédito  
Slow-down of credit to the private sector grows



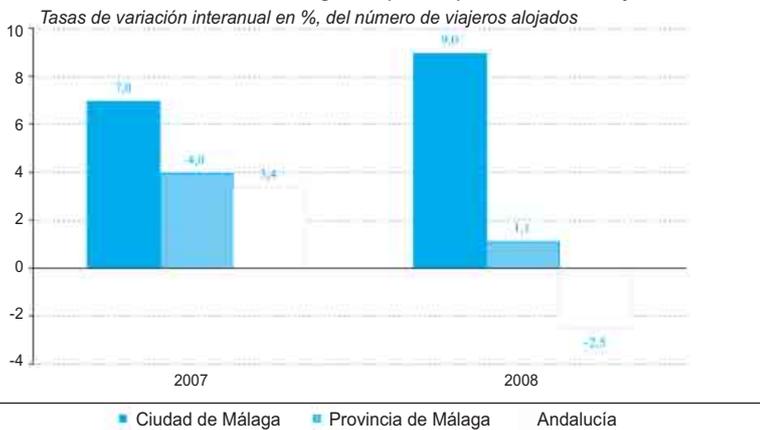
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Banco de España.

La contratación de hipotecas en Málaga continúa descendiendo  
The number of mortgages continues falling down



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.

La demanda hotelera en Málaga mantiene un tono positivo  
Hotel demand in Malaga keeps the positive tendency



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

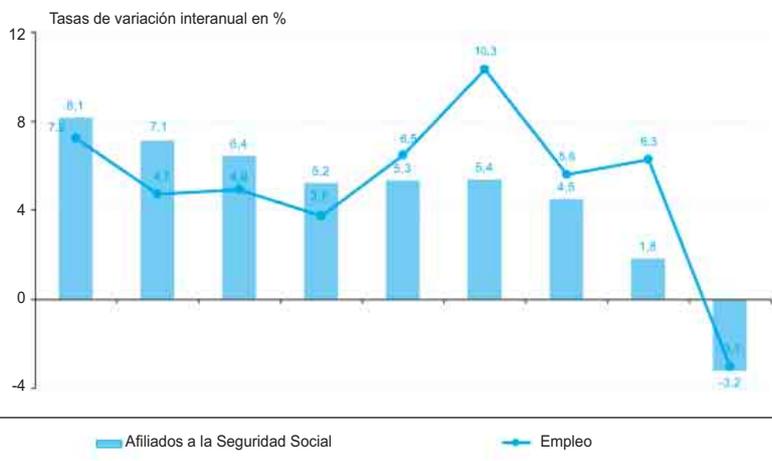
Respecto a los servicios, se ha producido una caída del empleo en todos los trimestres, a excepción del primero, computándose en los tres últimos meses de 2008 en torno a 3.300 ocupados menos que un año antes. El número de parados ha mostrado una tendencia más negativa, contando el sector con alrededor de 15.000 parados más que en el cuarto trimestre de 2007. Esta panorámica del mercado laboral está sin duda influenciada por la evolución que ha mostrado la industria turística, ya que si a principios de año parecía estar soportando mejor que el resto de actividades la crisis económica, durante la segunda mitad de 2008 la actividad turística se ha ido debilitando progresivamente.

Según la información que publica el INE en la Encuesta de Ocupación Hotelera, la provincia de Málaga es la única, junto con Huelva, en la que la demanda hotelera no ha descendido durante 2008, si bien se observa un peor comportamiento en la última parte del año. Tanto el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros como el de pernoctaciones han aumentado, debido en el primer caso a la componente nacional, ya que la demanda extranjera ha caído ligeramente. El repunte de la demanda interior puede estar ligado a la puesta en marcha de la línea de AVE Málaga-Madrid, que durante 2008 ha duplicado el número de pasajeros transportados, aunque este aumento del tráfico ferroviario es también uno de los factores que han incidido en el descenso del tráfico aéreo de pasajeros, al margen de la propia caída de la actividad.

Pese al relativo mejor tono de la actividad hotelera en 2008, el grado de ocupación ha mostrado un descenso de dos puntos porcentuales respecto a 2007, situándose en el 54,7%, aunque continúa siendo el más elevado de la región. Esta caída en la ocupación puede estar ligada al aumento de la oferta de plazas hoteleras en la pro-

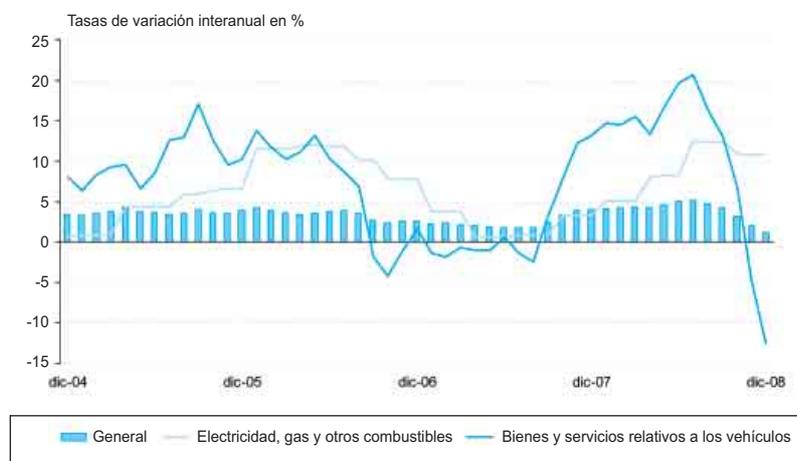


El empleo y la afiliación a la Seguridad Social descenden en la provincia de Málaga  
*Employment and affiliation to the Social Security System fall in Malaga province*



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Encuesta de Población Activa, INE y Ministerio de Trabajo e Inmigración.

La inflación cambia de tendencia a mediados de 2008  
*Inflation changes its tendency in the middle of 2008*



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* e Instituto Nacional de Estadística.

vincia, que pasan a ser casi 83.500, un 6,5% más en términos interanuales, si bien el número de establecimientos hoteleros abiertos ha sido menor, lo que supone un mayor tamaño de los establecimientos existentes, que han ampliado su capacidad.

La información que publica el Ministerio de Trabajo e Inmigración apunta en la misma línea que la relativa a la Encuesta de Población

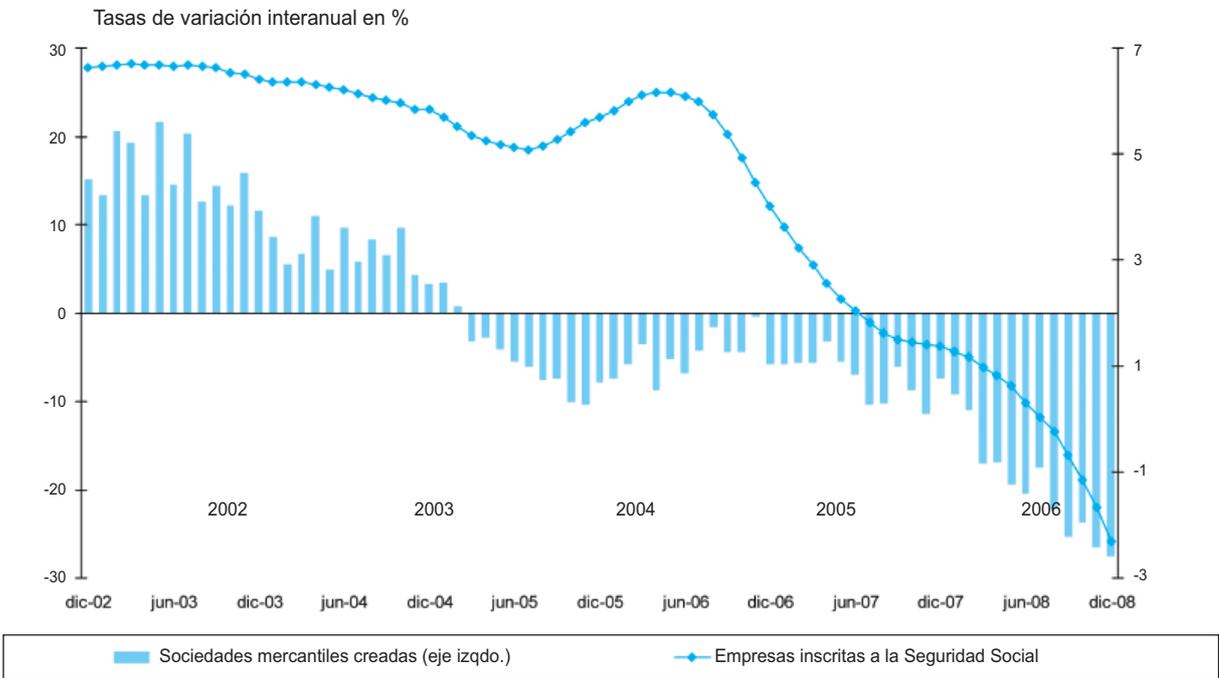
Activa. Así, Málaga es la provincia andaluza en la que más se ha reducido el número de afiliados a la Seguridad Social durante 2008, disminuyendo un 3,2%, y ha sido la única en la que ha descendido el menor número de afiliados extranjeros. La cifra de contratos registrados tampoco muestra un mejor tono, con una caída cercana al 14%. En cuanto al paro registrado, la situación es aún más preocupante, registrándose

111.732 parados en el promedio de 2008, lo que implica un incremento del 28,5%, aunque este indicador ha mostrado un comportamiento aún más negativo a finales de año, registrándose a diciembre de 2008 más de 150.000 parados en la provincia. Por sectores, son la industria y los servicios los que muestran un comportamiento menos desfavorable, aunque evidencian un elevado aumento del paro, mientras que nuevamente es en la construcción donde el paro ha aumentado de una forma más intensa.

El dinamismo del tejido empresarial malagueño se ha visto de igual modo afectado por la negativa coyuntura económica que estamos atravesando. El número de sociedades mercantiles creadas se ha reducido a 4.474, un 27,5% menos que en 2007, pero sin embargo, al contrario que en el año anterior (cuando la cifra de empresas disueltas se duplicó), durante 2008 el número de disoluciones se ha reducido. Pese a esto, el índice de rotación, que mide el ratio entre empresas disueltas y creadas, ha aumentado y se sitúa en el 17,9%, debido a la menor creación de sociedades mercantiles.

En el citado contexto de contención de la demanda y caída del consumo, la inflación ha mostrado a finales de año un signo distinto al observado durante la primera parte de 2008, ya que si en verano la tasa interanual del IPC llegó a alcanzar el 5%, en el mes de diciembre el dato se ha situado por debajo del 2%, concretamente en el 1,1%, un mínimo histórico. Este cambio de tendencia obedece principalmente a la trayectoria que han experimentado los precios de los productos energéticos, que repuntaron de un modo acusado hasta julio, mes en el que el precio del barril de Brent superó los 140 dólares, para posteriormente caer aceleradamente y situarse en diciembre de 2008 en torno a los 40 dólares.

Sociedades mercantiles creadas y empresas inscritas a la Seguridad Social  
*New companies and companies registered in Social Security System*



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Instituto Nacional de Estadística y Ministerio de Trabajo e Inmigración.



## Indicadores de demanda y financieros, precios y salarios

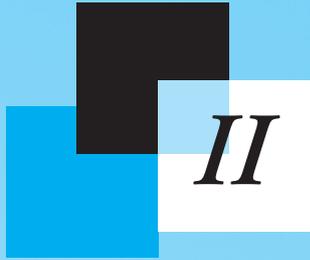
### *Demand and financial indicators, prices and wages*

	Provincia de Málaga	% Andalucía	Tasas de variación interanual en %			Periodo
			Provincia de Málaga	Andalucía	España	
<b>Comercio exterior</b>						
Importaciones (millones de euros)	1.731,9	6,4	-10,01	13,44	-0,98	2008
Exportaciones (millones de euros)	1.039,2	6,2	5,96	5,29	1,71	2008
<b>Indicadores de demanda</b>						
Matriculación de turismos	48.913,0	26,9	-19,83	-28,99	-26,71	2008
Matriculación de vehículos de carga	7.476,0	25,4	-42,36	-47,65	-43,52	2008
Consumo de energía eléctrica (promedio miles Mwh)	552,3	18,4	1,59	-1,91	3,07	2008
<b>Indicadores empresariales</b>						
Sociedades mercantiles creadas (número)**	4.474,0	28,5	-27,49	-32,64	-28,24	2008
Sociedades mercantiles creadas (capital suscrito en millones de €)**	190,2	24,6	-17,32	-56,48	-41,53	2008
Efectos impagados (número)**	88.857,0	13,4	50,50	44,87	30,83	2008
Efectos impagados (capital suscrito en millones de €)**	595,3	17,2	114,72	105,60	86,67	2008
Hipotecas (número)**	49.233,0	20,4	-29,46	-33,38	-27,37	2008
Hipotecas (millones de euros)**	8.430,1	23,9	-33,85	-33,43	-30,75	2008
<b>Indicadores financieros</b>						
Créditos al sector privado (millones de euros)	47.354,0	20,2	1,69	3,09	6,10	4º trim. 2008
Bancos	21.491,5	22,6	1,15	2,27	5,63	4º trim. 2008
Cajas de ahorro	21.954,7	18,7	2,17	3,78	6,60	4º trim. 2008
Cooperativas de crédito	3.907,8	17,8	2,00	2,98	5,40	4º trim. 2008
Depósitos al sector privado (millones de euros)	20.985,5	19,8	8,53	6,52	9,85	4º trim. 2008
Bancos	7.237,2	23,4	10,28	12,78	12,21	4º trim. 2008
Cajas de ahorro	11.623,9	19,3	9,82	4,74	8,25	4º trim. 2008
Cooperativas de crédito	2.124,4	14,2	-2,93	1,75	4,98	4º trim. 2008
<b>Precios y salarios</b>						
IPC <sup>(1)</sup>	105,0	-0,4	1,1	1,3	1,4	Dic. 2008
Aumento salarial <sup>(1)</sup>	3,2	-0,1	0,34	0,05	0,56	Dic. 2008

<sup>(1)</sup> Los porcentajes de Andalucía son diferencias en puntos porcentuales respecto a la media andaluza. Para el aumento salarial, las tasas son también diferencias en puntos en relación al mismo período del año anterior.

\* Datos provisionales.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Banco de España, Dirección General de Tráfico, IEA, INE, Ministerio de Trabajo e Inmigración y Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).



# *II Economía y sociedad en Málaga*

*Economy and society in Málaga*



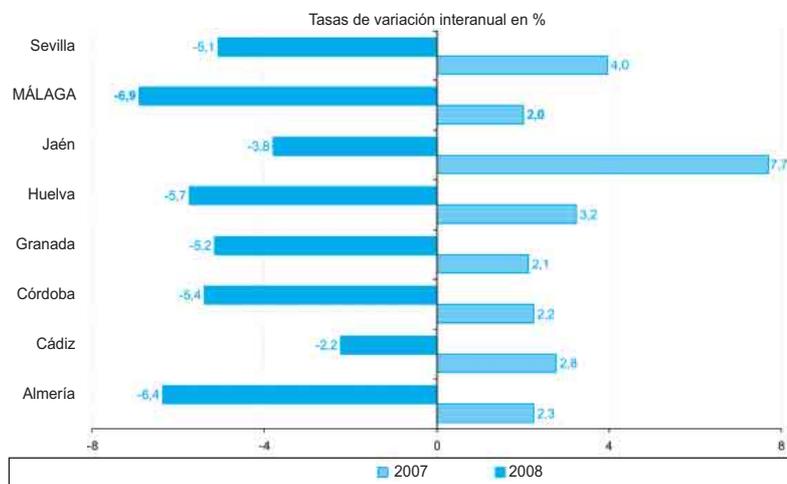


La situación por la que atraviesa la economía en la ciudad de Málaga genera bastante incertidumbre. Los distintos indicadores económicos analizados evidencian un serio deterioro de la economía, más acusado en el segundo semestre de 2008. Así, según las estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía*, el crecimiento de la actividad económica en la ciudad de Málaga ha sido del 1,5% en el último año, tasa similar a la registrada en la provincia, y superior al ritmo de crecimiento registrado tanto en Andalucía como en España. No obstante, este avance de la economía ha sido bastante más moderado que en 2007, cuando la producción en la ciudad malagueña creció un 4,1%, y se ha ido moderando a lo largo del año, observándose incluso una caída de la actividad para el último trimestre, y previéndose una contracción más intensa aún durante 2009.

La ralentización de la actividad económica en la ciudad de Málaga viene está al comportamiento de su mercado laboral. Según datos del Observatorio Ocupacional de Málaga, la ciudad contaba en diciembre de 2008 con 54.698 parados, un 35,1% más que en el mismo mes de 2007, al mismo tiempo que se han registrado en el conjunto 41.353 contratos menos que un año antes. A esta negativa trayectoria se une la evolución que ha experimentado el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social, cuyo descenso en el promedio de 2008 alcanza el -1,4%, en tanto que con datos a 31 de diciembre, la ciudad de Málaga ha mostrado la mayor caída del número de trabajadores afiliados al régimen general entre las distintas capitales andaluzas.

Sin duda, la rama que más se está viendo afectada por la crisis económica ha sido la construcción. Los indicadores adelantados de este sector así lo corroboran, cayendo acusadamente

Afiliados a la Seguridad Social en capitales de provincia andaluzas <sup>(1)</sup>  
*Workers in Social Security System in main cities of Andalusia*



<sup>(1)</sup> Trabajadores afiliados al régimen general, con datos a 31 de diciembre.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Ministerio de Trabajo e Inmigración.

el número de viviendas visadas, según la información suministrada por el Colegio de Arquitectos de Málaga. Al mismo tiempo, se ha observado un menor dinamismo del sector inmobiliario y las actividades relacionadas con éste, que se está viendo agravado por la sobreoferta existente de viviendas terminadas y la falta de demanda para absorber dicho número de viviendas, lo que se está traduciendo en pérdida de empleo y aumento del paro. Este desequilibrio está ajuntándose en parte vía precios (aunque en mayor medida vía cantidad), con una moderación en el incremento del precio de la vivienda libre, e incluso una caída en el último trimestre de 2008.

La actividad turística, por su parte, ha mostrado un comportamiento favorable para el conjunto de 2008, si bien se ha observado un progresivo menor impulso de la demanda a medida que avanzaba el año, en consonancia con la pérdida de dinamismo de la economía en líneas generales. En el punto turístico de la ciudad de Málaga se ha registrado un importante incremento en el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, alrededor de un 9% más que la cifra alcanzada en

2007, siguiendo una tendencia aún más favorable el número de pernотaciones. Esta positiva trayectoria registrada en la capital ha coincidido con un incremento del tráfico de cruceros y de visitas a los principales espacios museísticos y monumentos de la ciudad, que en los últimos años se está consolidando como un referente nacional en cuanto a turismo cultural se refiere.

Finalmente, los resultados de la *Encuesta de Expectativas* (capítulo 3) confirman el empeoramiento de la economía en 2008. Más de la mitad de los encuestados afirma que la actividad económica ha descendido en 2008, mientras que alrededor del 25% considera que el avance de la actividad económica ha sido positivo y superior a la media andaluza. La elevada incertidumbre actual dificulta cualquier tipo de estimación a corto plazo, y la opinión de los encuestados, en este sentido, arroja signos desfavorables, al prever un mantenimiento de la actual situación de caídas de la producción. Alrededor de un tercio de los agentes económicos y sociales consultados considera que la contracción económica será más intensa aún durante 2009 en la ciudad de Málaga.



## Principales indicadores económicos en 2008

### *Main economic indicators*

	Tasas de variación interanual en %				
	Málaga Ciudad	Málaga Ciudad	Provincia de Málaga	Andalucía	España
Crecimiento económico	--	1,5	1,5	1,0	1,2
Viviendas visadas (Colegios de Arquitectos)	2.442	-61,42	-60,43	-51,70	-56,72
Libre	2.282	-61,14	-60,85	-60,50	-62,10
VPO	160	-64,99	-53,93	48,01	11,98
Matriculación de vehículos	18.718	-34,20	-24,59	-31,48	-30,17
Tráfico aéreo					
Pasajeros (miles)	12.753	-5,86	--	-6,48	-3,02
Mercancías (toneladas)	4.797	-17,50	--	-10,87	0,04
Transporte marítimo <sup>(1)</sup>					
Pasajeros (miles)	643	4,98	--	-0,68	1,10
Mercancías (miles de toneladas)	4.742	-25,41	--	-5,21	-2,23
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros	783.949	8,96	1,08	-2,53	-1,71
Paro registrado (datos a diciembre)	54.698	35,06	46,06	40,83	46,93
Agricultura	615	30,02	51,87	45,26	47,27
Industria	4.638	29,12	36,62	34,09	42,82
Construcción	10.283	78,87	95,23	94,15	108,10
Servicios	31.798	31,89	37,15	32,63	38,29
Sin empleo anterior	7.364	12,00	20,98	19,30	22,73
Afiliados a la Seguridad Social <sup>(2)</sup>	257.768	-6,04	-7,40	-5,29	-4,34
Contratos	245.918	-14,40	-13,94	-8,35	-10,71

<sup>(1)</sup> Puertos del Estado.

<sup>(2)</sup> Datos promedio para diciembre, excepto en ciudad de Málaga, donde se refieren al último día del mes.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga, Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, Dirección General de Aviación Civil (Ministerio de Fomento), Dirección General de Tráfico, IEA, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Tesorería General de la Seguridad Social (Dirección Provincial de Málaga) y Servicio Público de Empleo Estatal (INEM).

# Situación socioeconómica general

## General socioeconomic situation

El enfriamiento de la economía se ha extendido de igual modo al Área Metropolitana de Málaga, mostrando los distintos indicadores socioeconómicos un tono poco halagüeño, en consonancia con la evolución que ha experimentado la actividad económica en la provincia, los distintos ámbitos de referencia territorial y Andalucía. En lo que respecta al análisis demográfico, y según el Padrón de habitantes elaborado por el INE, la población a 1 de enero de 2008 asciende en la ciudad de Málaga a 566.447 habitantes, lo que supone alrededor de dos tercios de la población del Área Metropolitana, y más del 35% del total provincial. El incremento de la población en 2008 ha sido ligeramente superior al registrado en 2007 tanto en la ciudad de Málaga como en el Área Metropolitana, y, algo menos acusado, en la capital que en la provincia. Los municipios que muestran un mayor dinamismo son Cártama, Benalmádena, Pizarra y Alhaurín de la Torre, con incrementos por encima del 5%, mientras que en la ciudad el avance ha sido del 0,9%.

Nuevamente el mayor incremento relativo de la población corresponde al avance de la población extranjera, siendo el repunte más acusado que en 2007. Según el INE, casi el 70% del incremento de población en la provincia se debe a población foránea, contabilizándose en total más de 250.000 empadronados extranjeros, que suponen el 16% de la población total en Málaga. En el conjunto andaluz, Málaga se ha consolidado como la provincia que más extranjeros atrae, en gran medida como consecuencia de la favorable climatología que atesora su territorio y el fuerte poder de atracción de la Costa del Sol, y también por su dinamismo económico. En 2008, incluso, los municipios de interior que aún no tenían población extranjera, han contado con residentes procedentes de otros países.



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, INE y Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

La mayoría de ciudadanos extranjeros, sin embargo, prefiere zonas costeras, llegando incluso a superar la población foránea a la autóctona en Benahavís. Respecto al Área Metropolitana de Málaga, la población extranjera se ha incrementado en torno a un 15%, frente al 6,9% registrado en 2007. Únicamente en los municipios de Alhaurín de la Torre, Almogía, Rincón de la Victoria y Torremolinos se ha observado un incremento de la población extranjera por debajo del 10%, mientras que, en términos absolutos, Benalmádena y Torremolinos son, junto a la capital malagueña, los municipios donde más ha aumentado el número de extranjeros, concentrando entre los tres cerca del 80% del incremento de foráneos en el Área Metropolitana.

La información que se extrae del Observatorio Ocupacional de Málaga, perteneciente al Servicio Público de Empleo Estatal, apunta también un deterioro del mercado laboral, algo más acusado si cabe en el Área Metropolitana de Málaga. La cifra de paro registrado, con datos a diciembre, ha repuntado en 2008 alrededor de un 40%, haciéndolo de un modo más intenso en Casabermeja, Alhaurín el Grande o Colmenar.

Así, la tasa de paro (número de parados/ población en edad de trabajar, 15-64 años) para el Área Metropolitana ascendería al 13,5%, bastante similar a la registrada en la capital malagueña (13,8%). Estos valores son bastante superiores a los registrados en 2007, lo que se observa en todos los municipios del Área. Al igual que en el año anterior, durante 2008 la tasa de paro más alta se ha registrado en Álora (17,3%), y es nuevamente Casabermeja la que muestra una menor tasa, aunque ha pasado del 3,8% al 10,2% en un año.

De igual modo, el número de contratos realizados ha caído de forma significativa en el último año, siendo algo más intensa la reducción que ha experimentado en el Área Metropolitana. En este contexto de menor dinamismo, los municipios menos afectados han sido Benalmádena, Casabermeja, Pizarra y Totalán, realizándose en todos ellos un mayor número de contratos durante 2008. Por el contrario, tanto el municipio de Málaga como el de Torremolinos han sufrido los mayores descensos en términos absolutos, computándose entre ambos 52.332 contratos menos que en 2007. A esta coyuntura se ha unido la evolución que ha experimen-

## Indicadores socioeconómicos municipales

### *Socioeconomic indicators*

	Población			Población extranjera			Establecimientos económicos <sup>(1)</sup>		Vehículos matriculados		Paro registrado		
	01/01/2008	Variación en % 2008/2007	Variación absoluta 2008/2007	01/01/2008	Variación absoluta 2008/2007	% Pob. Extranjera/total	2007	Variación en % 2007/2006	2008	Variación en % 2008/2007	2008	% sobre Área	Variación en % 2008/2007
	Alhaurín de la Torre	33.567	5,28	1.683	3.278	266	9,8	2.078	6,07	914	-40,46	2.899	3,6
Alhaurín el Grande	22.785	4,63	1.009	5.030	722	22,1	1.692	2,42	512	-48,44	1.710	2,1	90,00
Almogía	4.316	0,40	17	473	10	11,0	154	9,22	58	-52,46	455	0,6	69,14
Álora	13.436	0,97	129	1.301	149	9,7	745	6,58	225	-42,31	1.570	1,9	42,08
Benalmádena	55.960	7,17	3.743	17.345	2.305	31,0	5.139	-1,34	1.662	-31,66	5.331	6,6	43,65
Cártama	20.436	8,33	1.571	1.900	302	9,3	1.176	4,07	428	-41,29	2.057	2,5	85,82
Casabermeja	3.509	2,57	88	276	32	7,9	231	4,05	62	-42,06	246	0,3	117,70
Coín	21.484	2,94	614	3.938	520	18,3	1.572	5,36	415	-46,45	1.970	2,4	81,57
Colmenar	3.625	2,69	95	457	67	12,6	246	6,49	16.948	32,10	279	0,3	87,25
Málaga	566.447	0,93	5.197	40.495	6.014	7,1	45.358	2,96	18.718	-34,20	54.698	67,6	35,06
Pízarra	8.652	6,43	523	756	136	8,7	522	3,78	145	-42,91	891	1,1	64,09
Rincón de la Victoria	37.145	4,01	1.431	3.355	295	9,0	2.182	3,07	984	-31,04	2.903	3,6	42,23
Totalán	724	2,84	20	41	8	5,7	23	9,52	11	-71,79	78	0,1	39,29
Torremolinos	63.077	5,11	3.067	16.827	1.390	26,7	5.724	-0,37	3.775	-14,19	5.862	7,2	40,64
Área Metropolitana	855.163	2,30	19.187	95.472	12.216	11,2	66.842	2,56	44.857	-17,66	80.949	100,0	40,63
Provincia de Málaga	1.563.261	3,01	45.738	250.432	30.477	16,0	129.074	1,97	67.742	-24,61	138.571	--	46,02
Andalucía	8.202.220	1,77	142.759	623.279	91.452	7,6	587.534	1,51	258.165	-31,46	719.378	--	40,83

<sup>(1)</sup> Los últimos datos disponibles para el Directorio de Establecimientos con actividad económica se refieren a 2007.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, IEA, INE y Observatorio Ocupacional de Málaga (Servicio Público de Empleo Estatal).

## Situación socioeconómica general

### General socioeconomic situation

tado la afiliación a la Seguridad Social, que muestra un peor comportamiento a finales de año. Tomando como referencia el promedio anual, se ha observado un descenso de afiliados en Almogía, Benalmádena, Colmenar, Málaga, Totalán y Torremolinos.

En líneas generales, los indicadores socioeconómicos analizados reflejan un menor dinamismo demográfico en el

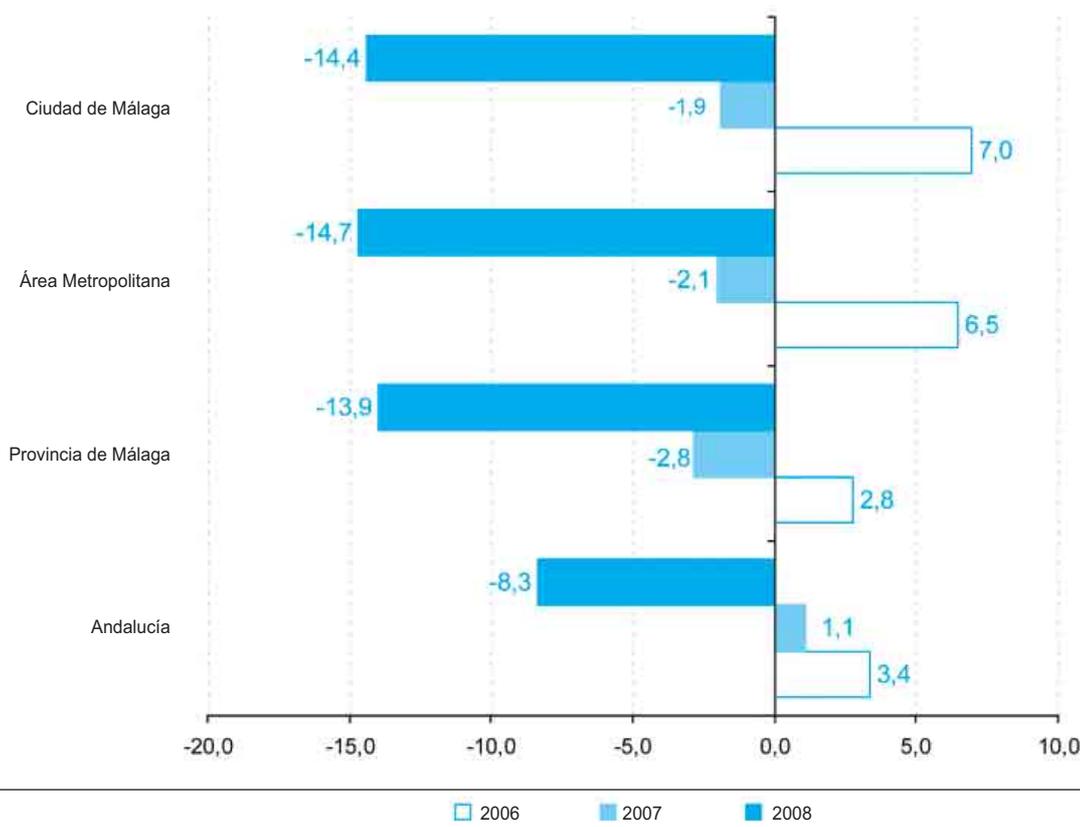
Área Metropolitana que en el conjunto provincial, con un menor crecimiento de la población en 2008, pero tiene una población algo menos envejecida, cuenta con un menor índice de dependencia y presenta una tasa de natalidad ligeramente superior. Del mismo modo, algunos indicadores económicos apuntan este mayor dinamismo del Área, con una mayor renta neta media declarada en el IRPF. Al mismo tiempo,

se observa un significativo repunte de la población extranjera, aunque en este caso dicho incremento es más acusado en el conjunto provincial, debido al mayor poder de atracción de otros municipios costeros. Atendiendo a la nacionalidad de la población foránea, en el Área Metropolitana se observa una menor participación de miembros de la UE-25 que en el caso de la provincia y Andalucía.

#### Generalizado descenso de las contrataciones

#### Registered contracts fall-down

Tasas de variación interanual en %



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Ministerio de Trabajo e Inmigración.



## Indicadores Socioeconómicos *Socioeconomic indicators*

	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Densidad de población, hab./km <sup>2</sup> (2008)	612,0	213,9	93,6
Población de derecho (1 enero 2008)	855.163	1.563.261	8.202.220
% Incremento población 2008-2007	2,30	3,01	1,77
% Incremento población 2008-2000	17,55	22,24	11,75
Edad media población (1 enero 2008)	38,1	38,6	38,4
% Población > 65 años (1 enero 2008)	13,6	14,3	14,6
Índice de dependencia % (1 enero 2008)	42,2	43,4	44,4
Tasa de natalidad, nacidos vivos/población *1.000 (2007)	12,3	12,1	11,9
% Población extranjera/Total población (1 enero 2008)	11,2	16,0	7,6
% Extranjeros procedentes UE-25/ Total extranjeros (1 enero 2008)	47,5	57,2	49,6
Renta Neta Declarada IRPF, euros/habitante (2005)	6.168,2	5.624,1	5.474,4
Índice de actividad económica, tanto por 100.000 de base nacional (2006) <sup>(1)</sup>	1.869	2.928	13.869
Variación índice de actividad económica, en % (2006-2001)	4,79	1,49	1,10
Índice comercial (2006) <sup>(1)</sup>	2.118	3.666	16.832
Sociedades mercantiles creadas (2008) <sup>(2)</sup>	2.935	4.474	15.694
Sociedades mercantiles creadas (2008)/ población * 1.000 <sup>(2)</sup>	3,5	2,9	1,9
Altas en el Impuesto Actividades Económicas/población *1.000 (2007)	86,7	96,9	84,3
Establecimientos económicos (sin agricultura) (2007)	66.842	129.074	587.534
% Establecimientos en sector servicios/ Total establecimientos (2007)	84,5	83,2	81,3
Tasa de afiliación a la Seguridad Social (2008) <sup>(3)</sup>	55,7	53,5	54,9

<sup>(1)</sup> Sin datos disponibles para Totalán (Área Metropolitana de Málaga).

<sup>(2)</sup> Las cifras del Área Metropolitana corresponden al año 2007.

<sup>(3)</sup> Número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social respecto a la población entre 15 y 64 años.

## II.1

# Actividad económica y revitalización de la ciudad

## Economic activity and city revitalization

### Industria Industry

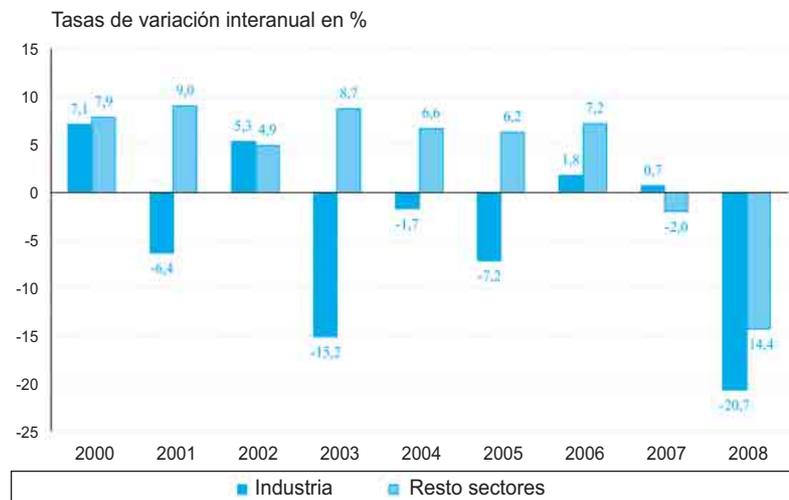
La desfavorable trayectoria económica acontecida en 2008, no ha dejado al margen al sector industrial, que ha registrado una tendencia negativa en sus principales indicadores. Así lo demuestra la evolución del mercado de trabajo en el sector, aumentando el paro registrado en la ciudad de Málaga un 14% en el promedio del año, lo que supone 493 parados más que en 2007. Esta trayectoria es bastante más desfavorable en el segundo trimestre, de modo que a finales de año el aumento ha sido cercano al 30%. No obstante, este crecimiento ha sido más moderado que en el conjunto del Área Metropolitana y en la provincia, donde la tasa interanual ha sido del 24% y 28,5%, respectivamente.

Respecto a las contrataciones, el descenso ha superado ligeramente el 20% en la ciudad malagueña, el mayor incremento relativo junto al sector construcción, con 2.353 contratos menos en 2008 respecto al año anterior, principalmente debido a la

evolución de la industria manufacturera. En comparación con las principales ciudades del resto de España, se observa cómo Málaga experimenta el mayor descenso en los contratos industriales después de Valencia, pese a que en 2007 fue la única ciudad que registró un ligero aumento.

En cuanto al registro de licencias en el IAE en 2007 (último dato disponible), también se ha producido una ralentización en el crecimiento, si bien no han descendido respecto al año anterior. De esta forma, el total de licencias en la ciudad de Málaga ascendió a 2.934, tan sólo un 1,8% más respecto a las

Contratos registrados en la ciudad de Málaga  
Registered contracts



Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

### Contrataciones en el sector industrial en la ciudad de Málaga

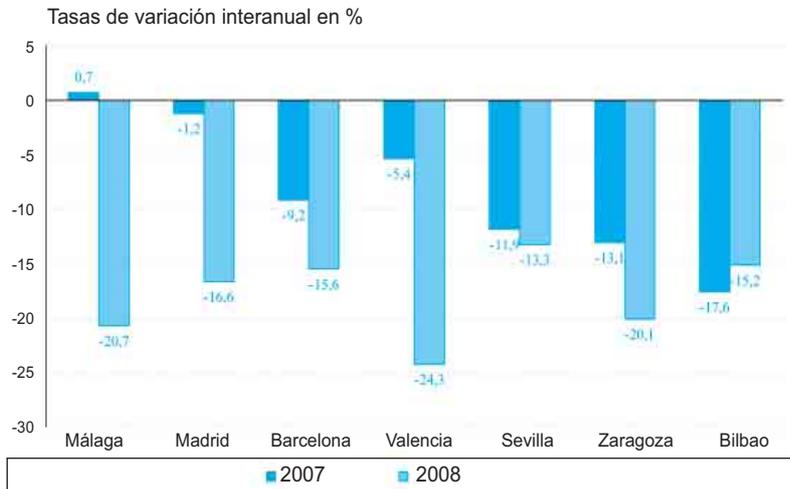
#### Registered contracts in industry

					Tasas de variación interanual en %			
	Ind. Extractiva	Ind. Manufacturera	Producción y distribución de energía, gas y agua	Total industria	Ind. Extractiva	Ind. Manufacturera	Producción y distribución de energía, gas y agua	Total industria
2000	69	14.232	247	14.548	7,10	7,10	7,10	7,10
2001	101	13.243	269	13.613	-6,43	-6,43	-6,43	-6,43
2002	129	13.763	438	14.330	5,27	5,27	5,27	5,27
2003	152	11.468	528	12.148	-15,23	-15,23	-15,23	-15,23
2004	136	10.956	844	11.936	-1,75	-1,75	-1,75	-1,75
2005	73	10.223	780	11.076	-7,21	-7,21	-7,21	-7,21
2006	46	10.309	916	11.271	1,76	1,76	1,76	1,76
2007	27	10.871	451	11.349	-41,30	5,45	-50,76	0,69
2008	26	8.510	460	8.996	-3,70	-21,72	2,00	-20,73

Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.



Contratos registrados en el sector industrial en las principales ciudades españolas  
Registered contracts in industry in main Spanish cities



Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

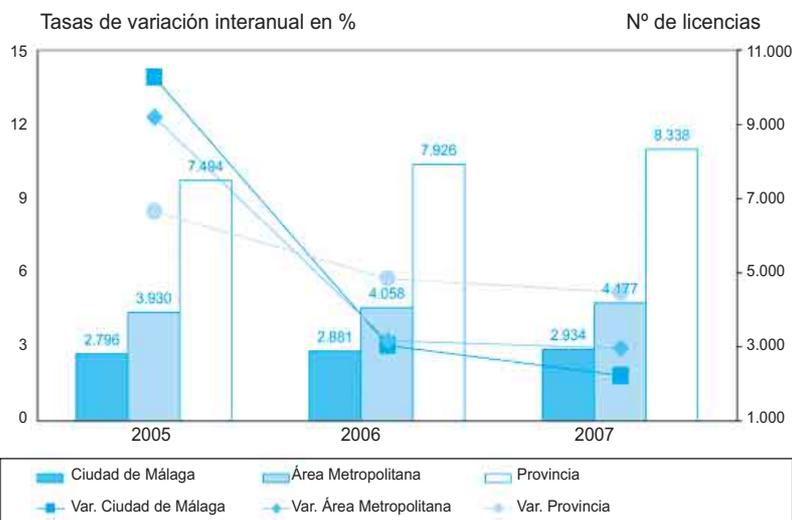
licencias registradas en 2006, manteniéndose en torno al 86% el peso de las actividades empresariales. Por secciones de actividad empresarial, se obtiene que energía y agua han experimentado el mayor crecimiento, seguidas de las industrias transformadoras de metales, mientras que las licencias relacionadas con la extracción y transformación de minerales no energéticos y productos derivados han descendido en 2007 casi un 4%. El grupo de otras actividades manufactureras (principal rama), sin embargo, se mantiene estable en cuanto al registro de licencias. En relación a las actividades profesionales, y teniendo en cuenta su menor peso sobre el total de licencias, éstas han aumentado en 20 licencias respecto al año anterior, debido al incremento generalizado de las secciones en que se subdivide, a excepción de las actividades relacionadas con la energía, el agua, la minería y la industria química.

Licencias en el IAE en el sector industrial  
Number of Secondary industry activities (Registration in Local Tax)

	2006			2007			Tasas de variación en %		
	Málaga	Área Metro-politana	Provincia	Málaga	Área Metro-politana	Provincia	Málaga	Área Metro-politana	Provincia
<b>Actividades empresariales</b>									
Energía y agua	87	113	402	105	134	572	20,69	18,58	42,29
Extracción y transformación de minerales no energéticos y productos derivados. Industria química	208	310	685	200	310	694	-3,85	0,00	1,31
Industrias transformadoras de los metales. Mecánica de precisión	770	1.105	1.985	793	1.154	2.112	2,99	4,43	6,40
Otras industrias manufactureras	1.419	1.990	4.025	1.419	2.011	4.097	0,00	1,06	1,79
Subtotal IAE empresariales en industria	2.484	3.518	7.097	2.517	3.609	7.475	1,33	2,59	5,33
<b>Actividades profesionales</b>									
Profesionales relacionados con las actividades propias de la energía, agua, minería y de la industria química	25	29	41	22	26	42	-12,00	-10,34	2,44
Profesionales relacionados con las industrias de la aeronáutica, de la telecomunicación y de la mecánica de precisión	56	91	142	74	112	167	32,14	23,08	17,61
Profesionales relacionados con otras industrias manufactureras	316	420	646	321	430	654	1,58	2,38	1,24
Subtotal IAE profesionales en industria	397	540	829	417	568	863	5,04	5,19	4,10
Total licencias IAE	2.881	4.058	7.926	2.934	4.177	8.338	1,84	2,93	5,20

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

Licencias en el IAE en el sector industrial  
Number of Secondary industry activities (Registration in Local Tax)



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

En relación a otros ámbitos de referencia, el análisis del registro de licencias en el IEA refleja un menor incremento interanual en la ciudad de Málaga. De esta forma, en el Área Metropolitana, el aumento de licencias ha sido del 3%, destacando, principalmente, el aumento en las actividades profesionales, y dentro de éstas la sección de actividades relacionadas con la industria de la aeronáutica, la telecomunicación y la mecánica de precisión. En el ámbito provincial, el aumento del registro de licencias ha sido del 5,2%, con 378 licencias más en las actividades empresariales y 34 en las profesionales.

Debido al menor crecimiento de las licencias, tanto en la ciudad de Málaga como en el Área Metropolitana, su peso sobre el total provincial ha descendido ligeramente, si bien siguen manteniendo notables porcentajes, 35%

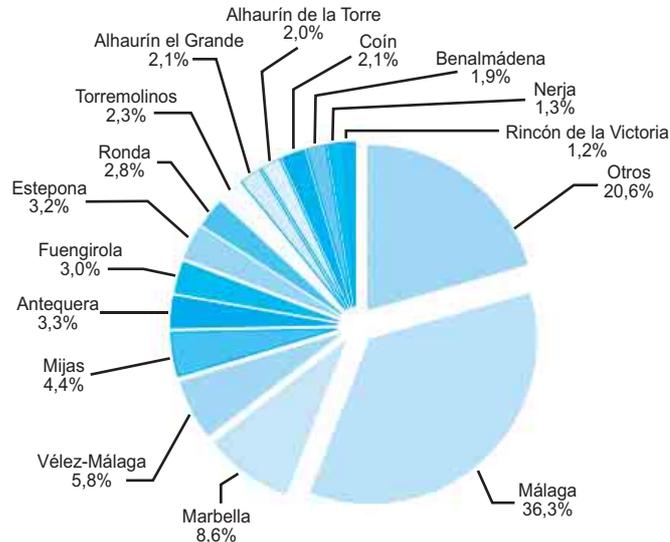
Consumo de energía eléctrica por la industria (megavatios por hora)  
Electric power consumption in industry (megawatt by the hour)

	Tasas de variación en %						
	2004	2005	2006	2007	2005/2004	2006/2005	2007/2006
Alhaurín de la Torre	20.129	15.365	11.420	12.577	-23,67	-25,68	10,13
Alhaurín el Grande	2.496	2.505	2.817	2.686	0,36	12,46	-4,65
Almogía	88	121	126	135	37,50	4,13	7,14
Álora	374	372	403	616	-0,53	8,33	52,85
Benalmádena	1.891	1.885	1.803	1.840	-0,32	-4,35	2,05
Cártama	11.520	11.803	12.778	14.647	2,46	8,26	14,63
Casabermeja	563	504	490	438	-10,48	-2,78	-10,61
Coín	14.585	14.026	13.989	16.669	-3,83	-0,26	19,16
Colmenar	218	292	318	329	33,94	8,90	3,46
Málaga	276.150	279.064	275.171	292.215	1,06	-1,40	6,19
Pízarra	2.694	2.716	2.406	2.481	0,82	-11,41	3,12
Rincón de la Victoria	1.036	1.064	892	767	2,70	-16,17	-14,01
Totalán	29	15	45	37	-48,28	200,00	-17,78
Torremolinos	2.343	2.205	2.721	2.694	-5,89	23,40	-0,99
Área Metropolitana	334.116	331.937	325.379	348.131	-0,65	-1,98	6,99
Total provincial	494.686	495.376	503.462	533.056	0,14	1,63	5,88

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

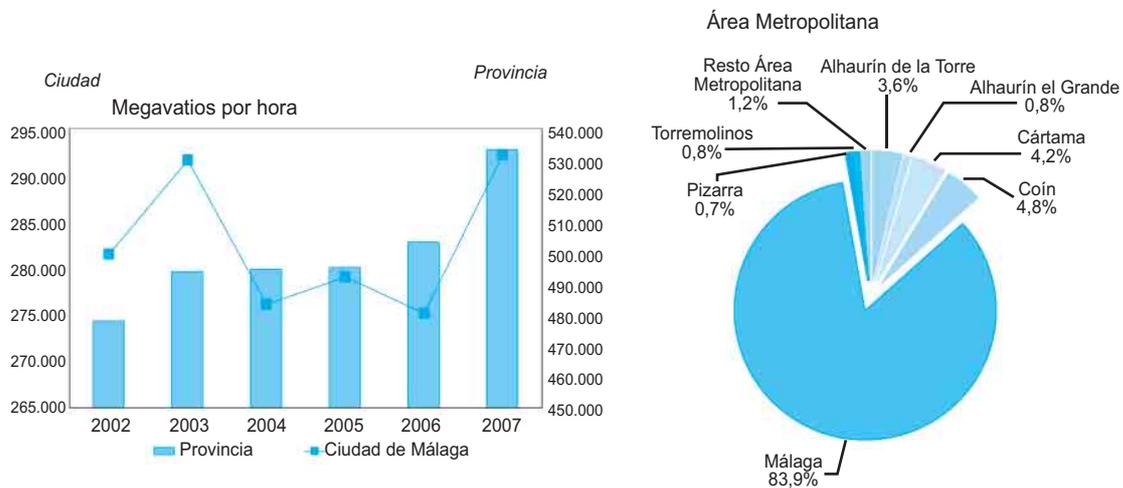


### Distribución de la actividad industrial en la provincia de Málaga *Secondary industry in Málaga province*



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

### Consumo de energía eléctrica en industria *Electric power consumption in industry*



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

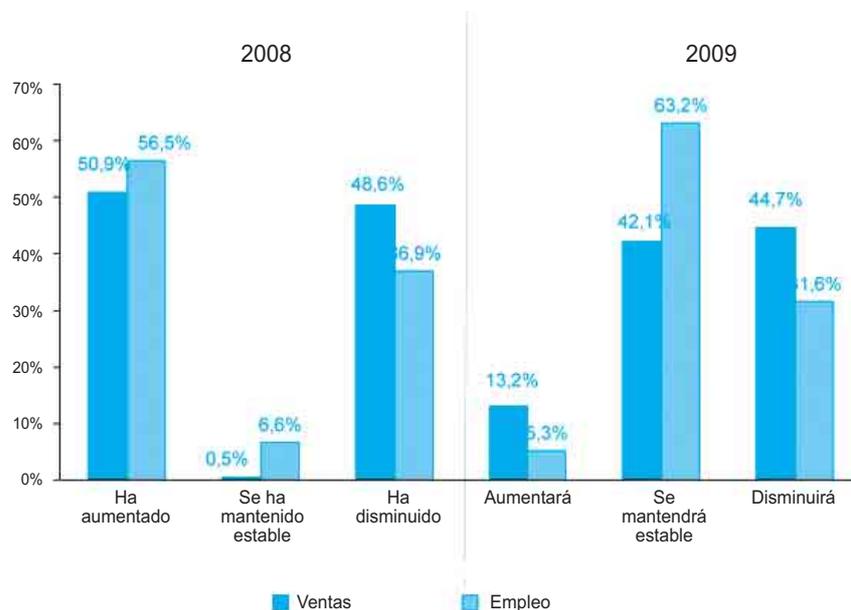
y 50%, respectivamente. Atendiendo a los municipios que conforman la provincia malagueña y exceptuando la capital, sólo Marbella y Vélez-Málaga superan el 5% del total de licencias registradas, tanto empresariales como profesionales en la provincia, con un

8,6% y 5,8%, respectivamente, mientras que el resto de municipios tienen una participación inferior.

Un indicador relevante en el análisis del sector industrial es el consumo de energía eléctrica (información dispo-

nible hasta 2007). El 54,8% del consumo de la provincia se ha producido en la ciudad de Málaga, donde se ha registrado un aumento del 6,2%, ligeramente superior al crecimiento interanual del conjunto provincial (5,9%) y un punto inferior el creci-

Encuesta de Coyuntura Industrial en Málaga  
Secondary industry survey



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

miento del Área Metropolitana (7%). Desagregando entre los principales municipios de este ámbito, se ha producido un descenso en el consumo de energía eléctrica en la industria en los municipios de Totalán y Rincón de la Victoria, seguidos de Casabermeja y Alhaurín el Grande. En el otro extremo, con los mayores incrementos interanuales se sitúan Álora y Coín, que cuenta con un consumo de 16.669 megavatios por hora, el mayor en relación a todos los municipios del Área, excluyendo la capital.

Otra información relevante al analizar el sector industrial, es la *Encuesta de Expectativas*, realizada por *Analistas Económicos de Andalucía*. En opinión de los empresarios malagueños, la actividad económica en Málaga ha descendido en 2008, a la vez que se espera una contracción más intensa a lo largo de 2009. Centrándonos en la actividad in-

dustrial, la encuesta refleja un comportamiento negativo, si bien mejor que el del conjunto regional, ya que el 44% de los encuestados opina que el número de empresas creadas ha caído menos en Málaga que en Andalucía, donde el descenso ha sido del 30%. No más positiva ha sido la evolución del empleo, en tanto que el 59,2% considera que ha descendido el número de ocupados. No obstante, aunque no se espera una recuperación para 2009, más del 60% de los encuestados prevé que se mantenga estable el nivel de empleados.

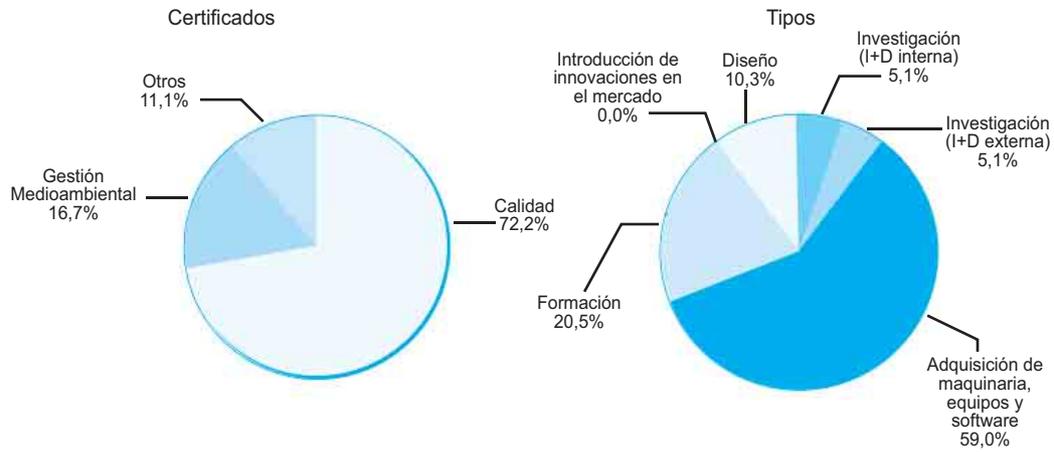
En cuanto a las ventas realizadas por el sector industrial en 2008, éstas se han visto afectadas por la contracción de la actividad y, según un 74,7% de los encuestados, han descendido, si bien las previsiones para 2009 no son tan pesimistas, ya que el 44,7% de los empresarios consultados espera que

disminuyan, el 42% prevé que se mantengan estables y el 13,2%, opina que se mantengan estables.

Por último, en cuanto a la innovación y calidad, más de la mitad de las empresas encuestadas ha realizado algún gasto o inversión en innovación, exactamente el 63,2%. Dentro de ésta, ha destacado la adquisición de maquinaria, equipos y software, donde han invertido el 59% de las empresas encuestadas, seguido de la formación (20,5%). En relación a las certificaciones de las que disponen las empresas de la muestra, los resultados han sido más satisfactorios, en tanto que el 72,2% de los encuestados tiene alguna certificación de calidad, el 16,7% medioambiental y el resto de otra tipología no especificada, mostrando así los esfuerzos del sector pese a estar inmerso en una etapa de contracción de la actividad.



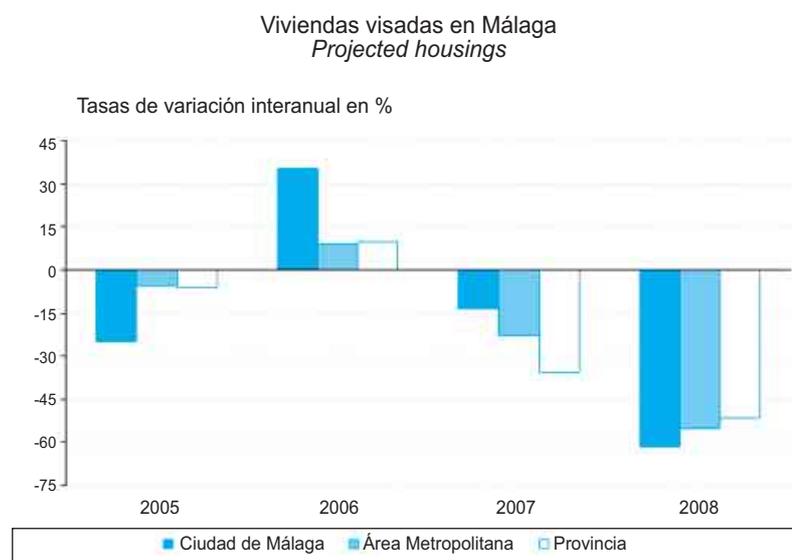
Innovación y calidad en la industria en Málaga, 2008  
*Innovation and quality in Malaga industry*



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

La intensidad de la actividad constructora en la costa mediterránea durante los años de auge económico ha dado lugar a que el fuerte desplome sufrido por el sector en 2008 haya sido particularmente intenso en la provincia malagueña, estimándose para 2009 una trayectoria también bastante negativa, tal y como ponen de manifiesto los indicadores adelantados del sector. La caída del número de viviendas visadas, que comenzó en 2007, se ha acentuado ostensiblemente en 2008. Del mismo modo, se observa un retroceso del precio de la vivienda libre, siendo Málaga la provincia que ha registrado el mayor descenso. La fuerte escalada del paro en la construcción, dado el alto requerimiento de mano de obra que caracteriza a este tipo de actividad, confirma la precaria situación que atraviesa el sector.

Durante el año 2008, se han proyectado un total de 2.442 viviendas en la ciudad de Málaga, cifra que supone un 61,4% menos que en 2007, siendo esta caída diez puntos porcentuales superior a la registrada en el conjunto de la pro-



Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.

vincia, según se desprende de la información facilitada por el Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga. Aunque la vivienda libre experimenta los mayores descensos en términos absolutos, con 3.590 viviendas menos que el año anterior, es la vivienda de protección oficial (VPO) visada, la que registra una tasa más negativa. Sin embargo, el Instituto Municipal de la Vivienda ha registrado

un total de 1.218 VPO con Proyecto Básico Finalizado (equivalente a visadas), frente a las 278 del año 2007, demostrando su apuesta fuerte por mejorar la situación del sector.

Por su parte, atendiendo a los distintos tipos de vivienda, son las plurifamiliares las que muestran el ajuste más severo, dado su mayor número

Viviendas proyectadas en Málaga  
Projected housings in Malaga

	2007		2008		Tasas de variación interanual en %	
	Ciudad	Provincia	Ciudad	Provincia	Ciudad	Provincia
Unifamiliares	1	480	0	330	-100,00	-31,25
Plurifamiliares	456	1.403	160	1.035	-64,91	-26,23
<b>Total VPO</b>	<b>457</b>	<b>1.883</b>	<b>160</b>	<b>1.365</b>	<b>-64,99</b>	<b>-27,51</b>
Unifamiliares	734	6.822	599	4.807	-18,39	-29,54
Plurifamiliares	5.138	20.727	1.683	8.132	-67,24	-60,77
<b>Total Libre</b>	<b>5.872</b>	<b>27.549</b>	<b>2.282</b>	<b>12.939</b>	<b>-61,14</b>	<b>-53,03</b>
Unifamiliares	735	7.302	599	5.137	-18,50	-29,65
Plurifamiliares	5.594	22.130	1.843	9.167	-67,05	-58,58
<b>Total</b>	<b>6.329</b>	<b>29.432</b>	<b>2.442</b>	<b>14.304</b>	<b>-61,42</b>	<b>-51,40</b>

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.



### Viviendas de Protección Oficial proyectadas en la ciudad de Málaga *Projected council houses*

	2007	2008	Tasas de variación interanual en %
Viviendas VPO visadas por el Colegio Oficial de Arquitectos	457	160	-64,99
Viviendas de VPO proyectadas por el Instituto Municipal de la Vivienda	278	1.218	338,13
<b>Total</b>	<b>735</b>	<b>1.378</b>	<b>87,48</b>

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga e Instituto Municipal de la Vivienda.

### Viviendas terminadas *Finished housings*

	2007		2008		Tasas de variación interanual en %	
	Ciudad	Provincia	Ciudad	Provincia	Ciudad	Provincia
Unifamiliares	97	310	4	297	-95,88	-4,19
Plurifamiliares	265	935	770	1.577	190,57	68,66
<b>Total VPO</b>	<b>362</b>	<b>1.245</b>	<b>774</b>	<b>1.874</b>	<b>113,81</b>	<b>50,52</b>
Unifamiliares	797	7.301	1.039	6.492	30,36	-11,08
Plurifamiliares	4.650	26.871	4.253	20.709	-8,54	-22,93
<b>Total Libre</b>	<b>5.447</b>	<b>34.172</b>	<b>5.292</b>	<b>27.201</b>	<b>-2,85</b>	<b>-20,40</b>
Unifamiliares	894	7.611	1.043	6.789	16,67	-10,80
Plurifamiliares	4.915	27.806	5.023	22.286	2,20	-19,85
<b>Total</b>	<b>5.809</b>	<b>35.417</b>	<b>6.066</b>	<b>29.075</b>	<b>4,42</b>	<b>-17,91</b>

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.

Distinta ha sido la trayectoria del número de viviendas terminadas en la capital malagueña, que ha cerrado el año con un avance del 4,4%, frente a la caída cercana al 18% registrada en el agregado provincial, lo cual se explica por el elevado número de viviendas iniciadas en periodos anteriores. Esta trayectoria obedece al crecimiento de la vivienda de protección oficial (412 viviendas más que en 2007). Por el contrario, la vivienda libre muestra una caída del 2,8%, debido al notable retroceso de las plurifamiliares.

Centrándonos en los distintos municipios que conforman el Área Me-

tropolitana de Málaga, se observa una caída generalizada del número de viviendas visadas, salvo en Torremolinos, Colmenar y Totalán, aunque la participación de éstos dos últimos sobre el conjunto del Área es muy reducida. Si excluimos la capital, el descenso más acusado tiene lugar en Benalmádena, con 1.265 viviendas menos que en 2007. La situación es diferente en el caso de las viviendas terminadas, donde la cifra respecto al año anterior únicamente desciende en Alhaurín de la Torre, Casabermeja, Rincón de la Victoria y Torremolinos, aunque la fuerte contención de los visados en 2007 y 2008 hace prever

un posible retroceso del número de viviendas terminadas en 2009.

El enfriamiento de la actividad constructora se refleja, asimismo, en las licencias de obra expedidas en la capital por la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras del Ayuntamiento de Málaga. Según datos de este organismo, las licencias de primera ocupación concedidas en 2008 han sumado un total de 354, de las cuales un 96% son licencias para viviendas libres. Esta cifra supone una reducción ligeramente superior al 38% respecto al año 2007. Las licencias relativas a las viviendas libres han experimentado una

Viviendas visadas y terminadas  
*Projected and finished housings*

	Viviendas visadas		Viviendas terminadas		Tasas de variación interanual en %	
	2007	2008	2007	2008	Visadas	Terminadas
Alhaurín de la Torre	530	406	1.126	655	-23,40	-41,83
Alhaurín El Grande	382	157	434	449	-58,90	3,46
Almogía	125	88	70	111	-29,60	58,57
Álora	463	248	93	247	-46,44	165,59
Benalmádena	1.715	450	1.558	2.200	-73,76	41,21
Cártama	669	255	604	923	-61,88	52,81
Casabermeja	155	53	64	50	-65,81	-21,88
Coín	452	228	387	394	-49,56	1,81
Colmenar	38	78	29	59	105,26	103,45
Málaga	6.329	2.442	5.809	6.066	-61,42	4,42
Pízarra	240	141	114	145	-41,25	27,19
Rincón de la Victoria	1.537	732	1.836	1.065	-52,37	-41,99
Torremolinos	425	515	1.346	1.302	21,18	-3,27
Totalán	4	78	2	2	1850,00	0,00
Área Metropolitana	13.064	5.871	13.472	13.668	-55,06	1,45
Provincia	29.432	14.304	35.417	29.075	-51,40	-17,91

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.

caída algo más intensa (-39,6%), frente al avance registrado en la VPO, con 2 licencias más que el año anterior. Se observa así un descenso en el número de viviendas registradas del 13,3%, habiéndose computado un total de 5.148, frente a las 5.935 del año 2007.

En consonancia con lo anterior, se aprecia un freno en la actividad llevada a cabo por la Oficina de Rehabilitación del Centro Histórico de Málaga, con una significativa caída tanto del número de actuaciones realizadas, como del gasto de inversión. Concre-

tamente, durante el año 2008 se han realizado un total de 62 actuaciones de rehabilitación, 46 menos que en 2007. De éstas, un 46,8% han correspondido a la Línea Barriadas, teniendo una importante participación también las actuaciones dirigidas a la Línea Par-

Licencias de obra de primera ocupación expedidas en la ciudad de Málaga  
*Building permits*

	Uso		Tipología			Total licencias
	Libre	VPO	Edificios	Aisladas	Adosadas	
2007	563	12	356	88	131	575
2008	340	14	175	83	96	354
Tasas de variación interanual en %	-39,61	16,67	-50,84	-5,68	-26,72	-38,43

Fuente: Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras, Ayuntamiento de Málaga.



## Actuaciones de la Oficina de Rehabilitación en el Centro Histórico de Málaga, 2008 *Rehabilitation office's performances*

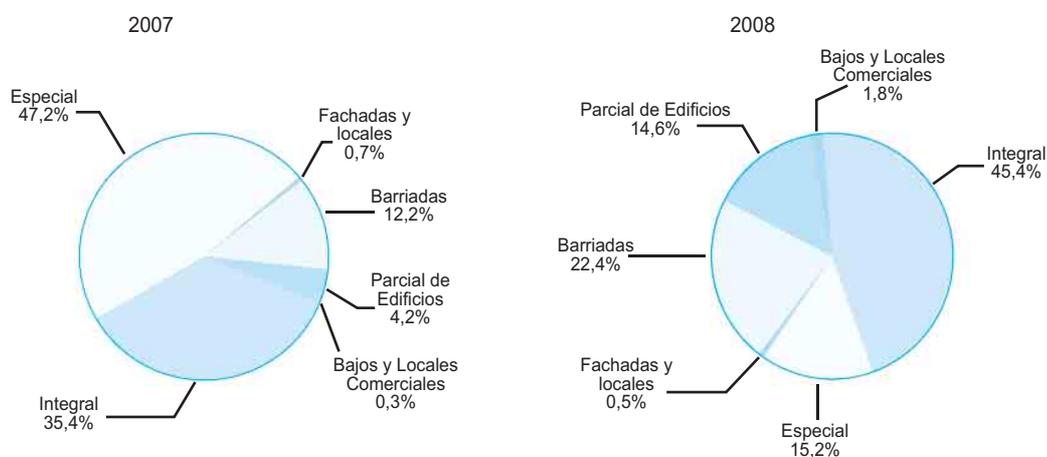
(Miles de euros y porcentajes)

Tasas de variación interanual en % 2008/2007

Líneas	Nº de actuaciones	Gasto de inversión (miles de euros)	Presupuesto protegible (miles de euros)	Subvención (miles de euros)	Tasas de variación interanual en % 2008/2007			
					Nº de actuaciones	Gasto de inversión	Presupuesto protegible	Subvención
Especial	5	2.777,5	2.365,6	868,7	-80,77	-83,22	-79,68	-72,90
Fachadas y locales	1	87,0	78,3	33,2	-66,67	-63,62	-16,08	-45,03
Barriadas	29	4.090,9	4.090,9	1.899,5	-46,30	-4,12	-4,12	-5,33
Parcial de Edificios	14	2.660,2	2.419,5	728,0	40,00	78,48	69,47	172,48
Bajos y Locales Comerciales	6	330,3	330,3	165,1	50,00	272,77	272,77	787,76
Integral	7	8.285,0	4.951,5	840,4	-36,36	-33,34	-39,72	-14,45
Total	62	18.230,9	14.236,1	4.534,9	-42,59	-48,02	-44,68	-30,67

Fuente: Oficina de Rehabilitación del Centro Histórico, Ayuntamiento de Málaga.

### Gasto en inversión de la Oficina de Rehabilitación del Centro Histórico de Málaga *Investment Rehabilitation office's*



Fuente: Oficina de Rehabilitación del Centro Histórico, Ayuntamiento de Málaga.

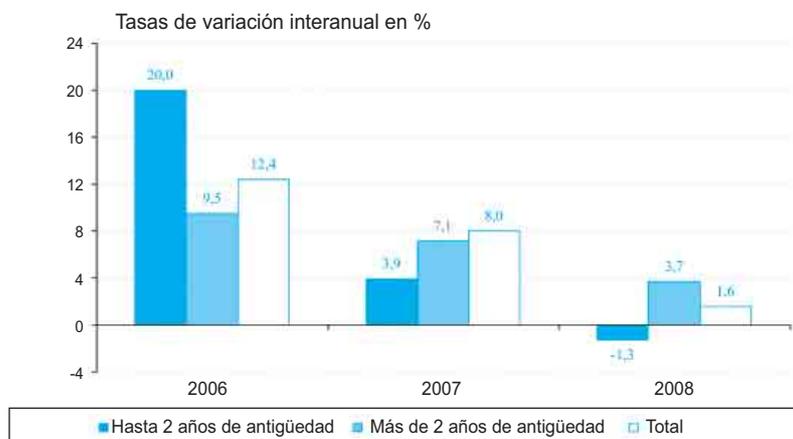
cial de Edificios (22,6%). Del mismo modo, se constata una disminución del 48% en el gasto en inversión destinado a estas actuaciones, que ha perjudicado en mayor medida a la Línea Especial, cuyo peso en el gasto total ha sido del 15,2%, frente al 47,2% que supuso en 2007.

Otro indicador bastante elocuente acerca del severo ajuste que sufre el sector de la construcción es el precio de la vivienda. Según datos del Minis-

terio de la Vivienda, el precio medio de la vivienda libre en la ciudad de Málaga ha continuado mostrando un crecimiento positivo en 2008, aunque con una fuerte moderación respecto a 2007. Así, el precio de la vivienda libre en la capital ha alcanzado en promedio los 2.360,8 euros/m<sup>2</sup>, un 1,6% más que el año anterior, aunque en el último trimestre del año éste ha descendido. El citado incremento encuentra su explicación en el crecimiento que ha experimentado el precio de la vivienda

usada, con más de 2 años de antigüedad (3,7%), frente a la contracción sufrida por el precio de la vivienda con menos de dos años de antigüedad (nueva), aunque es ésta última la que continúa mostrando los precios más elevados, con 2.746,9 euros/m<sup>2</sup>. Cabe apuntar que el precio de la vivienda libre en la capital ha mostrado una tendencia diferente respecto al agregado provincial, donde arroja una tímida contracción. La situación se invierte si consideramos su evolución respecto al

Precio medio de la vivienda libre en la ciudad de Málaga  
Housing's price



Fuente: Ministerio de Vivienda.

conjunto andaluz, donde el avance ha alcanzado el 2,4%, dando muestra de la mayor intensidad de la crisis constructora en la provincia.

Comparando la evolución del precio de la vivienda libre en la ciudad de Málaga con la trayectoria seguida en otros

municipios con mayor número de habitantes de la provincia, se confirma, asimismo, la distinta trayectoria en la capital, constatándose una caída del precio de la vivienda en todos ellos, salvo en Ronda y Torremolinos. El precio más elevado corresponde a Marbella, donde un m2 cuesta 2.739,8 euros, y el

más bajo a Antequera (1.713,4 euros/m2). El número de tasaciones también muestra una trayectoria muy negativa, con una caída superior al 30% en la ciudad de Málaga, siendo en este caso Benalmádena el único municipio en el que aumentan las tasaciones.

Por otro lado, la información facilitada por la Sociedad de Tasación nos permite conocer la situación del precio de la vivienda nueva en las principales capitales de provincia españolas. Según datos a 31 de diciembre de 2008, la ciudad de Málaga, con 2.149 euros por m2, registra el precio más bajo, en contraposición a Barcelona, que muestra el más elevado. En cuanto a su evolución, en un escenario de desplome generalizado de los precios, la capital malagueña muestra una de las tasas menos negativas, tan sólo superior a la registrada en Bilbao.

La debacle del sector se refleja asimismo en los indicadores relacionados con el mercado de trabajo. El im-

Precio medio de la vivienda libre y número de tasaciones  
Average price of housings and number of valuations

	Precio medio de la vivienda libre (euros/m <sup>2</sup> )		Tasaciones		Tasas de variación interanual en %	
	2007	2008	2007	2008	Precios	Tasaciones
Alhaurín de la Torre	2.067,0	1.981,1	650,0	531,0	-4,16	-18,31
Antequera	1.723,5	1.713,4	543,0	375,0	-0,59	-30,94
Benalmádena	2.568,8	2.556,2	1.903,0	2.052,0	-0,49	7,83
Estepona	2.663,8	2.602,6	2.260,0	1.427,0	-2,30	-36,86
Fuengirola	2.569,4	2.377,7	1.640,0	991,0	-7,46	-39,57
Málaga	2.323,8	2.360,8	9.575,0	6.676,0	1,59	-30,28
Marbella	2.808,7	2.739,8	2.748,0	2.518,0	-2,46	-8,37
Mijas	2.502,6	2.381,2	3.263,0	1.915,0	-4,85	-41,31
Rincón de la Victoria	2.368,3	2.274,0	1.389,0	1.197,0	-3,98	-13,82
Ronda	1.728,9	1.835,4	494,0	395,0	6,16	-20,04
Vélez-Málaga	2.190,5	2.074,1	1.734,0	1.412,0	-5,31	-18,57
Torremolinos	2.511,5	2.551,7	1.485,0	1.107,0	1,60	-25,45

Fuente: Ministerio de Vivienda.



### Precio medio de la vivienda nueva en capitales de provincia <sup>(1)</sup> Average price of new housings

(Euros/m<sup>2</sup> y porcentajes)

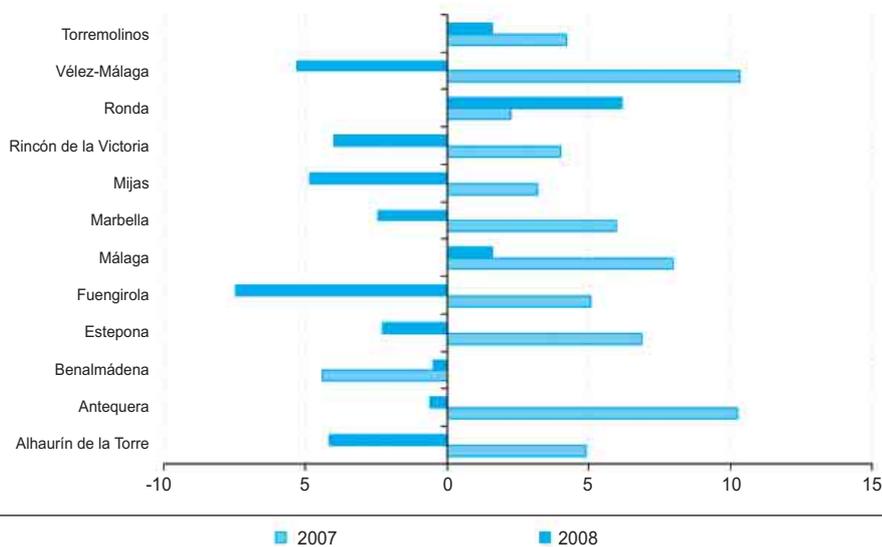
Tasas de variación en %

	2005	2006	2007	2008	2006/2005	2007/2006	2008/2007
Madrid	3.629	3.870	3.971	3.658	6,64	2,61	-7,88
Barcelona	3.700	4.192	4.543	4.243	13,30	8,37	-6,60
Valencia	1.913	2.211	2.404	2.233	15,58	8,73	-7,11
Sevilla	2.118	2.445	2.551	2.405	15,44	4,34	-5,72
Zaragoza	2.429	2.851	3.071	2.825	17,37	7,72	-8,01
Málaga	1.922	2.112	2.263	2.149	9,89	7,15	-5,04
Bilbao	2.842	3.076	3.268	3.129	8,23	6,24	-4,25
Media capitales Andalucía	1.916	2.142	2.270	2.141	11,80	5,98	-5,68
Media capitales España	2.516	2.763	2.905	2.712	9,82	5,14	-6,64

<sup>(1)</sup> Datos a 31 de diciembre.

Fuente: Sociedad de Tasación.

### Precio medio de la vivienda libre en municipios de mayor tamaño Housing's price



Fuente: Ministerio de Vivienda.

portante avance que experimentó el paro registrado en el sector en 2007, especialmente durante los últimos meses del año, ya hacía prever la fuerte destrucción de empleo que iba a producirse durante 2008. De este modo, según datos del Observatorio Ocupacional de Málaga, en diciembre de

2008 había 4.534 nuevos parados en la construcción en la capital, un 79% más que hace un año. Este fuerte crecimiento ha sido algo inferior tanto al registrado en la provincia como al del conjunto andaluz, donde ha superado el 90% en ambos casos. Del mismo modo, las cifras ponen de manifiesto

una importante caída en el número de contratos registrados en la capital relacionados con la actividad constructora, más pronunciada que en otros sectores económicos.

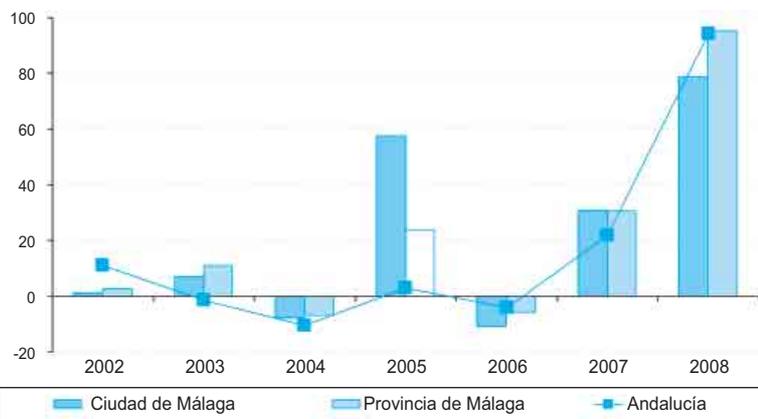
Finalmente, la Encuesta de Expectativas realizada por *Analistas Económicos*

de Andalucía permite aproximar la evolución que han seguido durante el año 2008 las empresas constructoras que llevan a cabo su actividad en la ciudad de Málaga, así como las perspectivas de los empresarios para 2009. Un 99,2% de las empresas encuestadas afirma haber reducido su plantilla durante el año 2008, frente a sólo el 0,7% que sostiene haberla aumentado. Asimismo, un 57,1% de estas empresas prevé reducir su plantilla en 2009, frente al 33,3% que espera mantenerla estable, y tan sólo un 9,5% cuenta con poder aumentar su plantilla. Muy similar es la situación respecto a las ventas. Un 88,8% de las empresas asegura que sus ventas durante el año 2008 han descendido, reduciéndose a un 5,5% las que afirman haber registrado un crecimiento de las mismas. Del mismo modo, un porcentaje mayoritario de empresas prevé una reducción de sus ventas para el año 2009, mientras que el 14,3% confía en que se mantengan estables.

En cuanto a las actuaciones de innovación llevadas a cabo por las empresas constructoras en Málaga, un 70% de las encuestadas ha optado por acciones formativas y adquisición de maquinaria, equipos y software, seguidos en menor medida de los diseños y otros preparativos para la producción y distribución. Es importante destacar que un 68,2% de las empresas encuestadas dispone de certificación de calidad, mientras que un 27,3% de las mismas dispone de algún tipo de certificación ambiental.

Como complemento al análisis de la evolución que ha experimentado la construcción se encuentra la información suministrada por la Delegación Provincial de Málaga de la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio. En este sentido, la inversión durante 2008 en arquitectura y vivienda en la ciudad de Málaga ha superado los 6 millones de euros, aunque ha sido inferior a la registrada en 2007. Este importe supone el 72,3% de la inversión computada en el Área Metropolitana de Málaga, que también se ha reducido.

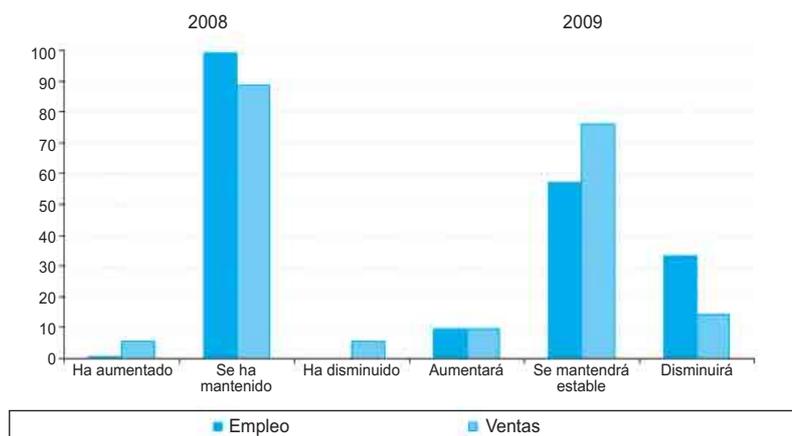
### Paro registrado en la construcción <sup>(1)</sup> Registered unemployment in construction



<sup>(1)</sup> Datos a diciembre.

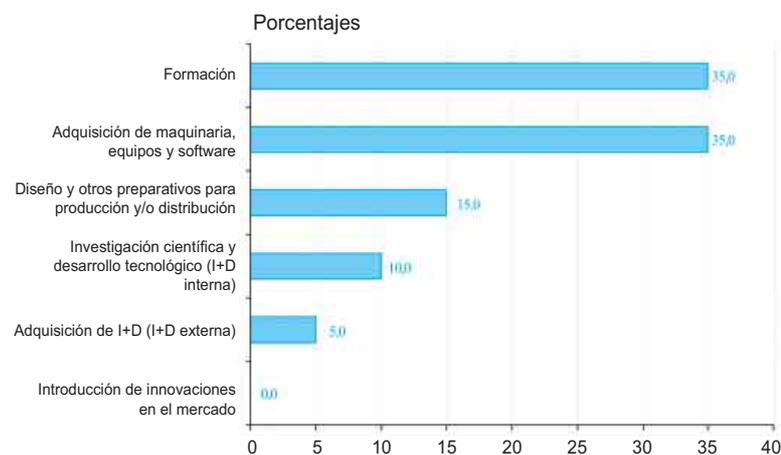
Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

### Empleo y ventas: evolución y expectativas Employment and sales: trends and expectancies



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

### Actuaciones de innovación de las empresas constructoras en Málaga Innovation in construction companies of Malaga



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.



**Inversiones en arquitectura y vivienda (euros)**  
*Investment in architecture and housing*

	2007	2008
Alhaurín de la Torre	12.835	89.450
Alhaurín El Grande	24.020	93.811
Almogía	34.085	122.953
Álora	52.444	301.155
Benalmádena	30.423	277.890
Cártama	62.687	284.491
Casabermeja	23.382	124.579
Coín	37.581	344.308
Colmenar	47.201	169.287
Málaga	13.143.857	6.034.333
Pizarra	34.348	136.424
Rincón de la Victoria	22.008	196.561
Torremolinos	6.630	43.300
Totalán	79.226	130.622
<b>Área Metropolitana</b>	<b>13.610.728</b>	<b>8.349.164</b>

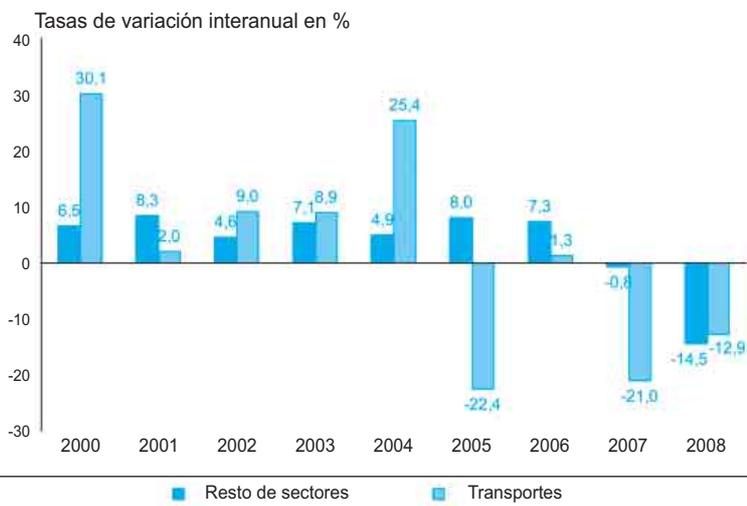
Fuente: Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio, Delegación Provincial de Málaga.

La importancia del transporte en la provincia malagueña ha sido un referente a lo largo de los últimos años para las distintas líneas de actuación por parte de las autoridades competentes. Futuros proyectos, relacionados con el transporte urbano e interurbano, pretenden dar a la capital malagueña una positiva caracterización en cuanto a comunicaciones se refiere.

No obstante, la desaceleración económica y el consecuente freno en el crecimiento del turismo, unido al incremento de los precios del petróleo en la primera mitad de 2008, han afectado a los transportes, como refleja la evolución del mercado de trabajo. Así, el número de parados registrados en la ciudad de Málaga en el promedio de 2008 ha sido de 1.374 desempleados, un 18,8% más que la cifra registrada el año anterior. Este aumento ha venido acompañado de un descenso en el número de contrataciones de casi el 13%, porcentaje más moderado que el registrado en 2007 (-21%). En el Área Metropolitana, el incremento del número de parados ha sido más notable, un 23% respecto a 2007, lo que supone 356 parados más en el sector en el último año.

Diferenciando entre los diferentes modos de transporte, el aéreo también ha sufrido con intensidad los efectos de la contracción económica, descendiendo el número de pasajeros cerca de un 6%, casi 800.000 pasajeros menos que en 2007. Este descenso ha sido provocado, principalmente, por el descenso de pasajeros nacionales, que han disminuido un 19,6% en 2008, en parte debido a la puesta en funcionamiento de la línea de AVE Málaga-Madrid, frente a un descenso más moderado del número de pasajeros extranjeros. Más negativo ha sido el comportamiento del transporte aéreo de mercancías, cuyo descenso ha superado el 15% respecto a 2007, debido tanto al tráfico nacional como

Contrataciones registradas en la ciudad de Málaga  
*Registered contracts*



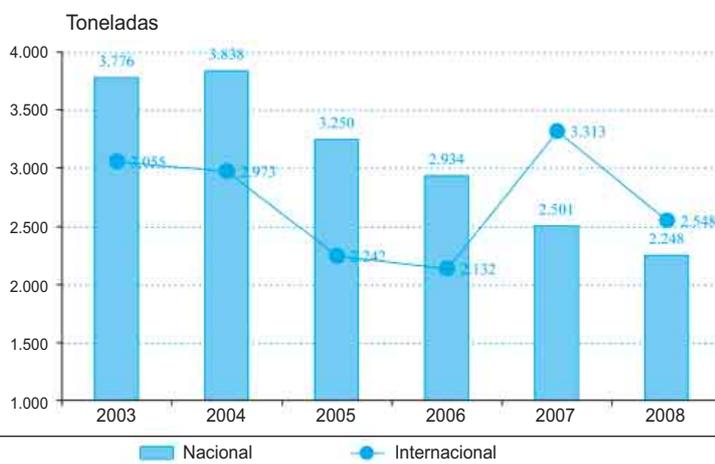
Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

Tráfico aéreo de pasajeros  
*Air traffic of passengers*



Fuente: Aena y Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

Tráfico aéreo de mercancías  
*Air traffic of commodities*



Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.



### Tráfico aéreo de pasajeros y mercancías en Málaga *Air traffic of passengers and commodities in Malaga*

	2007	2008	Porcentajes 2008	Tasas de variación interanual en %
<b>Pasajeros</b>	13.546.963	12.752.905	100,0	-5,86
Nacional	3.526.271	2.833.830	22,2	-19,64
Internacional	10.020.692	9.919.075	77,8	-1,01
<b>Mercancías (kilogramos)</b>	5.814.043	4.796.712	100,0	-17,50
Nacional	2.500.616	2.248.375	46,9	-10,09
Internacional	3.313.427	2.548.337	53,1	-23,09
<b>Aeronaves (número)</b>	121.725	111.864	--	-8,10

Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

al internacional, si bien éste último ha registrado una caída más acusada, como consecuencia de la contracción de la demanda. Dadas estas cifras, no es de extrañar, por tanto, la reducción en el movimiento de aeronaves.

Desagregando en función de la nacionalidad de los pasajeros, hay que destacar que, entre los principales países de origen, sólo aumenta el número de viajeros procedentes de Irlanda, con una tasa interanual del 3,5%, mientras que los del resto de países, como Reino Unido, nuestro principal emisor de turistas, Alemania, Francia y Bélgica, descienden.

El impulso del Puerto sigue siendo una de las principales acciones relacionadas no sólo con las comunicaciones de la capital, sino también con el ocio y las actividades deportivas. Prueba de ello ha sido la presentación a concurso de la adjudicación de las obras para el nuevo puerto deportivo de la capital en la zona de San Andrés, que supondrá una inversión de 25 millones de euros para una zona náutica-deportiva que abarcará una superficie de 121.011 metros cuadrados y que contará con 600 puntos de amarre.

Por su parte, la información disponible corrobora la buena trayectoria del transporte marítimo en la provincia en

lo que a pasajeros se refiere, principalmente gracias al auge de los cruceros (20,7%) que han contabilizado casi los 353.000 pasajeros. Sin embargo, en lo que concierne al transporte marítimo de mercancías, éste se ha reducido en 1,6 millones de toneladas en 2008, como consecuencia de los descensos tanto de graneles sólidos como de mercancía general, mientras que los graneles líquidos y el avituallamiento y pesca han aumentado.

Pero el medio de transporte protagonista en 2008 ha sido, sin duda, el ferroviario, ya que después de un año

### Llegadas al Aeropuerto de Málaga por nacionalidad *Arrivals at Malaga Airport by nationality*

	2007	2008	Porcentajes 2008	Tasas de variación interanual en %
Alemania	597.059	579.244	9,3	-2,98
Bélgica	186.889	181.855	2,9	-2,69
Francia	235.940	225.802	3,6	-4,30
Holanda	234.282	233.693	3,7	-0,25
Irlanda	316.589	327.552	5,2	3,46
Reino Unido	2.530.630	2.530.343	40,5	-0,01
Suecia	98.115	90.918	1,5	-7,34
Resto	763.099	673.369	10,8	-11,76
España	1.758.525	1.407.752	22,5	-19,95
<b>Total</b>	<b>6.721.128</b>	<b>6.250.528</b>	<b>100,0</b>	<b>-7,00</b>

Fuente: Balance del Sector Turístico de la Costa del Sol, Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

Evolución del tráfico marítimo de pasajeros  
*Evolution of sea traffic of passengers*



Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga, Malagaport e IEA.

de funcionamiento del AVE, se sigue incrementando de forma notable el número de pasajeros. Así, en el cuarto trimestre de 2008 registró 244.117 pasajeros, lo que supone 168.829 más que el mismo periodo del año anterior, cuando empezó a funcionar el AVE y las cifras correspondían al Talgo-200. Pero la importancia del transporte de alta velocidad está arrastrando otros servicios auxiliares,

como el transporte en autobús que une el municipio de Marbella con la estación María Zambrano, ganando así en número de pasajeros.

No sólo el AVE ha impulsado el crecimiento de las infraestructuras a nivel provincial, sino también proyectos como el Ferrocarril de la Costa del Sol, aún en fase de construcción, que unirá Nerja y Algeciras por el litoral. Se trata

de una línea de altas prestaciones que dará un importante servicio a localidades hasta ahora excluidas del ferrocarril como Estepona, Marbella, Mijas o Rincón de la Victoria. Por otro lado, en la parte occidental se pretende establecer una conexión directa entre la capital y Estepona y Marbella.

Centrándonos de nuevo en la capital malagueña, la intensidad media diaria del tráfico registrado en distintos puntos de la ciudad muestra en 2008 un descenso en la mayoría de las zonas, provocado tanto por las obras del metro como por las diferentes obras urbanas. Además, si analizamos el número de viajeros usuarios de las distintas líneas de autobuses urbanos, se observa que, en general, apenas ha variado el número total en 2008 respecto al año anterior. Desglosando por zonas, el mayor incremento lo ha registrado Campanillas, con una tasa interanual del 8%, en tanto que una de las zonas donde más se ha reducido el número de viajeros es la de las calles Ayala y Salitre, precisamente afectadas por las obras de la línea 2 del metro. Dentro del transporte urbano con-

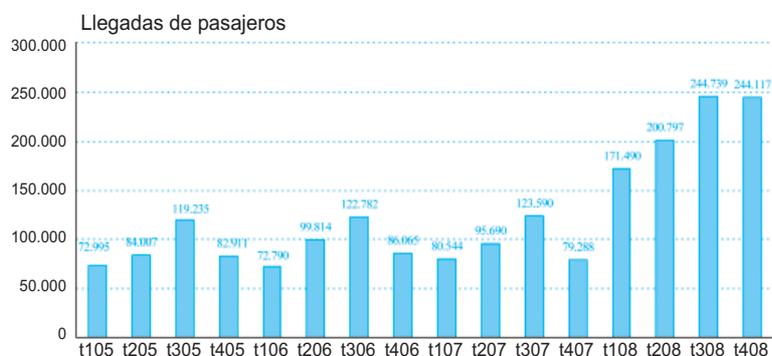
**Tráfico marítimo de pasajeros y mercancías en Málaga**  
*Sea traffic of passengers and commodities in Malaga*

	2007	2008	Porcentajes 2008	Tasas de variación interanual en %
<b>Pasajeros</b>				
Cabotaje	288.270	289.137	45,0	0,30
Exterior	31.222	399	0,1	--
Cruceros	292.567	352.993	54,9	20,65
<b>Total</b>	<b>612.059</b>	<b>642.529</b>	<b>100,0</b>	<b>4,98</b>
<b>Mercancías (toneladas)</b>				
Graneles líquidos	109.375	115.852	2,4	5,92
Graneles sólidos	1.599.906	1.342.750	28,3	-16,07
Mercancía general	4.535.741	3.161.722	66,7	-30,29
Avituallamiento y pesca	112.708	122.070	2,6	8,31
<b>Total</b>	<b>6.357.730</b>	<b>4.742.394</b>	<b>100,0</b>	<b>-25,41</b>

Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga y Malagaport.



Pasajeros por ferrocarril <sup>(1)</sup>  
Railway traffic of passengers



<sup>(1)</sup> A partir de diciembre de 2007 entró funcionamiento el AVE Málaga-Madrid. Con anterioridad a esa fecha la información disponible se refiere al Talgo-200.

Fuente: Balance del Sector Turístico de la Costa del Sol, Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

viene resaltar también la trayectoria del transporte en taxi, cuyo número de pasajeros se situó en 21,3 millones de pasajeros, lo que supone un descenso del 16% respecto a 2007. En cambio, el servicio de transporte en coche de caballos, cuyos clientes principalmente son turistas, ha au-

mentado en 2008 un 11% alcanzando los 13.520 pasajeros.

No ha sido mejor la evolución del transporte interurbano, ya que en 2008 ha descendido el número de viajeros, si bien las tasas no son muy negativas. Concretamente, el descenso ha

sido de 23.655 viajeros, descendiendo en todas las tipologías establecidas de recorrido, destacando el mayor descenso en las líneas de largo recorrido, es decir, aquellas cuya distancia es mayor a 90 kilómetros, donde el número de viajeros se ha reducido casi un 2%.

Pero si hay un indicador que refleje de forma clara la contracción de la demanda y la inversión en la provincia, es la matriculación de vehículos, estrechamente interrelacionada con el transporte público y privado. Tanto en la capital malagueña como en el conjunto del Área Metropolitana, ha descendido la matriculación de turismos en 2008, en un 35% y un 12,3%, respectivamente. Estos descensos han supuesto en la capital 6.144 turismos menos que los matriculados en 2007. Sólo en el municipio de Colmenar ha incrementado la matriculación de turismos, en un 35,4%.

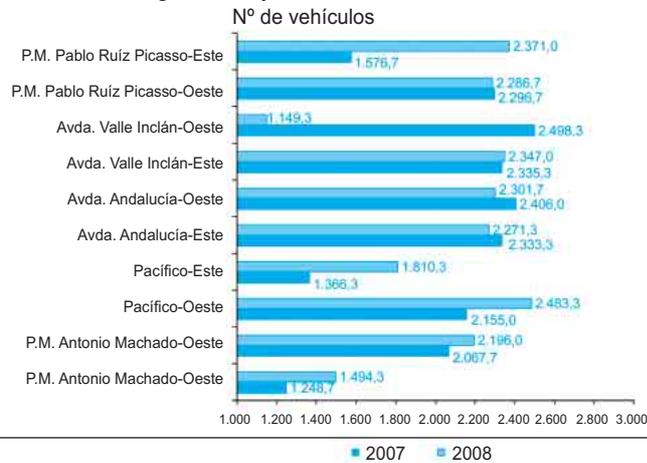
Intensidad Media Diaria de vehículos en días laborables  
Daily average intensity of vehicles in workings days

	Tasas de variación en %				
	2006	2007	2008	2007/2006	2008/2007
Av. Juan Sebastián Elcano-Oeste	22.238	25.735	22.839	15,73	-11,25
P.M. Pablo Ruiz Picasso-Oeste	30.727	33.031	23.776	7,50	-28,02
Alameda Principal-Este	23.663	25.186	21.399	6,44	-15,04
Alameda Principal-Oeste	23.245	25.424	22.809	9,37	-10,29
Muelle Heredia-Este	24.348	28.129	24.930	15,53	-11,37
P.M. Antonio Machado-Oeste	20.494	27.297	29.329	33,19	7,45
Av. Andalucía-Este	34.252	39.172	34.490	14,36	-11,95
Av. Andalucía-Oeste	44.242	42.879	35.202	-3,08	-17,90
Ayala	24.226	24.349	17.298	0,51	-28,96
Pacífico-Oeste	19.851	27.700	31.600	39,54	14,08
Av. Valle Inclán-Este	37.110	38.307	36.332	3,23	-5,16
Av. Valle Inclán-Oeste	37.654	37.992	16.861	0,90	-55,62
Av. Velázquez-Los Guindos-Este	33.473	33.401	--	-0,22	--
Av. Juan XXIII-Sur	27.983	29.299	27.848	4,70	-4,95
Av. Juan XXIII-Norte	23.881	23.347	21.683	-2,24	-7,13
Av. Velázquez-Avda. Moliere-Este	38.680	33.998	--	-12,11	--
Av. Velázquez-Avda. Moliere-Oeste	42.686	40.774	--	-4,48	--

Fuente: Área de Tráfico y Movilidad Urbana, Ayuntamiento de Málaga.

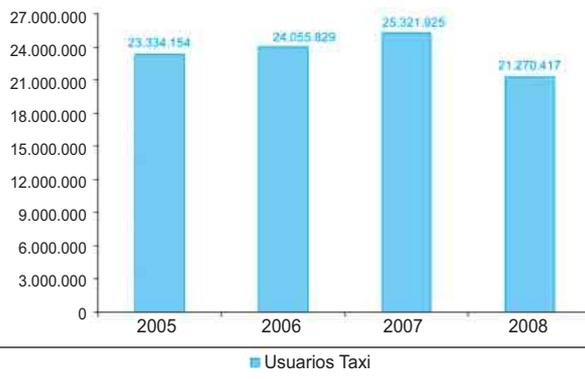
Los puntos de medición de Av. Velázquez, tanto de los Guindos como de la Av. Moliere, están afectados por las obras del Metro y no presentan datos en 2008.

Intensidad media de vehículos en hora punta en días laborables  
*Average intensity of vehicles in rush hour*



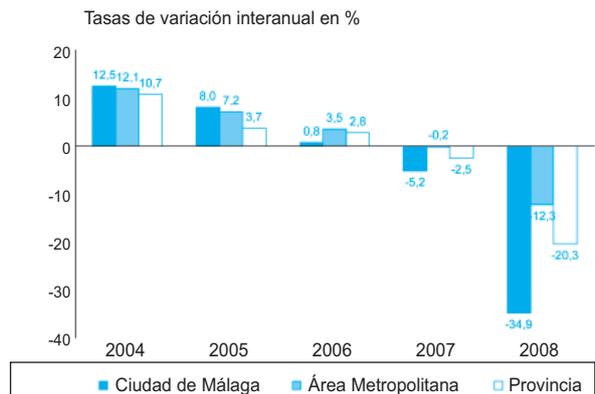
Fuente: Área de Tráfico y Movilidad Urbana, Ayuntamiento de Málaga.

Viajeros en transporte interurbano en Málaga  
*Intercity transport of travellers*



Fuente: Área de Movilidad, Ayuntamiento de Málaga.

Matriculación de vehículos  
*New vehicle registered*



Fuente: Dirección General de Tráfico, Ministerio del Interior e IEA.

Viajeros en transporte interurbano en Málaga  
*Intercity transport of travellers*



Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.



### Transporte urbano de viajeros en Málaga *Urban transport of travellers*

Líneas urbanas	2006	2007	2008	Porcentajes 2008	Tasas de variación en %	
					2007/2006	2008/2007
Zona Este (líneas 11, 32, 33, 34 y 35)	5.719.595	5.932.644	5.907.958	12,9	3,72	-0,42
Líneas afectadas por el Carril Bus de Héroe de Sostoa-Ayala-Salitre (líneas 3, 10, 16, 19 y 27)	6.319.322	6.647.948	6.535.603	14,3	5,20	-1,69
Zona Norte Guadalmedina-Ctra. Colmenar (líneas 1, 12, 2, 26, 30, 36 y 37)	6.999.995	7.435.036	7.640.721	16,7	6,21	2,77
Zona Norte Guadalmedina-Avda. Valle Inclán-Camino Antequera (líneas 17, 7 y 6)	3.651.093	3.846.045	3.746.054	8,2	5,34	-2,60
Líneas de la Universidad (líneas 8, 20 y 22)	4.658.578	4.833.322	4.911.140	10,7	3,75	1,61
Líneas semicirculares (líneas 15 y 31)	4.386.622	4.650.384	4.664.773	10,2	6,01	0,31
Líneas Circulares (líneas 71, 72 y 73)	2.431.093	2.765.485	2.799.071	6,1	13,75	1,21
Zonas Camino Antequera-Teatinos-Camino San Rafael (líneas 14, 4, 24, 21, 23, 38 y Nocturno 4)	6.964.001	7.378.542	7.542.493	16,5	5,95	2,22
Zona de Campanillas (líneas 25 y 28)	1.216.666	1.248.182	1.348.911	2,9	2,59	8,07
Otras	858.833	841.331	752.856	1,6	-2,04	-10,52
<b>Total</b>	<b>43.205.798</b>	<b>45.578.919</b>	<b>45.849.580</b>	<b>100,0</b>	<b>5,49</b>	<b>0,59</b>

Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.

### Matriculación de vehículos en el Área Metropolitana de Málaga *New vehicle registered registrations in Malaga metropolitan area*

	2007			2008			Tasas de variación interanual en %		
	Turismos	Otros vehículos	Total	Turismos	Otros vehículos	Total	Turismos	Otros vehículos	Total
Alhaurín de la Torre	941	594	1.535	577	337	914	-38,68	-43,27	-40,46
Alhaurín el Grande	642	351	993	338	174	512	-47,35	-50,43	-48,44
Almogía	79	43	122	32	26	58	-59,49	-39,53	-52,46
Álora	219	171	390	118	107	225	-46,12	-37,43	-42,31
Benalmádena	1.532	900	2.432	1.064	839	225	-30,55	-193,22	-90,75
Cártama	416	313	729	235	193	428	-43,51	-38,34	-41,29
Casabermeja	58	49	107	41	21	62	-29,31	-57,14	-42,06
Coín	410	365	775	225	190	415	-45,12	-47,95	-46,45
Colmenar	11.489	1.341	12.830	15.550	1.398	16.948	35,35	4,25	32,10
Málaga	17.626	10.819	28.445	11.482	7.236	18.718	-34,86	-33,12	-34,20
Pízarra	150	104	254	91	54	145	-39,33	-48,08	-42,91
Rincón de la Victoria	873	554	1.427	623	361	984	-28,64	-34,84	-31,04
Totalán	23	16	39	5	6	11	-78,26	-62,50	-71,79
Torremolinos	3.462	937	4.399	2.893	782	3.675	-16,44	-16,54	-16,46
Área Metropolitana	37.920	16.557	54.477	33.274	10.046	43.320	-12,25	-39,32	-20,48
Total provincial	61.009	28.440	89.835	48.913	18.836	67.742	-19,83	-33,77	-24,26

Fuente. Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

**E**l enfriamiento de la actividad comercial en Málaga durante el año 2008 tiene su reflejo inmediato en los indicadores del mercado de trabajo. Así, se han registrado 6.231 contratos menos que en 2007 relativos al comercio, siendo, después de la construcción, la actividad que muestra una mayor contracción. Del mismo modo, el número de parados inscritos en las oficinas de empleo en diciembre relacionados con la actividad comercial ha sido casi un 35% superior a la cifra del año anterior. Esta pérdida de dinamismo se aprecia, asimismo, en el ritmo de actividad en el mercado de frutas y hortalizas y en el de pescado, que muestran un notable retroceso de la entrada de mercancías. Aunque el número de establecimientos abiertos

Contratos registrados en el sector comercio en Málaga  
*Registered contracts in commerce branch*



Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

en 2007 dedicados al comercio ha descendido respecto a 2006, las altas en el Impuesto de Actividades Económicas han continuado mostrando un comportamiento positivo.

De este modo, el número de licencias en el IAE relativas a las actividades comerciales en el año 2007 (último para el cual se dispone de información), ha ascendido en la capital a 22.079, un

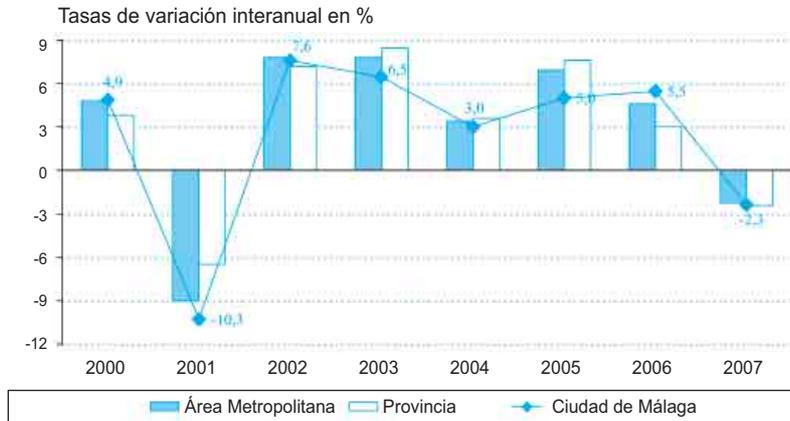
Licencias en el IAE en el sector comercio, reparaciones y hostelería  
*Commercial, repairs and business activities (Registration in Local Tax)*

	2005	2006	2007	Porcentajes 2007	Tasas de variación en %	
					2006/2005	2007/2006
Alhaurín de la Torre	941	979	1.030	1,5	4,04	5,21
Alhaurín el Grande	801	823	852	1,3	2,75	3,52
Almogía	69	60	67	0,1	-13,04	11,67
Álora	404	421	456	0,7	4,21	8,31
Benalmádena	2.711	2.607	2.659	4,0	-3,84	1,99
Cártama	522	553	579	0,9	5,94	4,70
Casabermeja	91	96	94	0,1	5,49	-2,08
Coín	658	684	727	1,1	3,95	6,29
Colmenar	112	124	130	0,2	10,71	4,84
Málaga	21.089	21.572	22.079	33,1	2,29	2,35
Pizarra	246	251	260	0,4	2,03	3,59
Rincón de la Victoria	945	958	1.023	1,5	1,38	6,78
Totalán	11	12	10	0,0	9,09	-16,67
Torremolinos	3.557	3.515	3.486	5,2	-1,18	-0,83
Área Metropolitana	32.157	32.655	33.452	50,2	1,55	2,44
Provincia	63.906	65.098	66.667	100,0	1,87	2,41

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.



### Establecimientos económicos en comercio y reparaciones en Málaga *Economic establishment in commerce and repairs*



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

2,4% más que en 2006, tasa similar a la del conjunto del Área Metropolitana. Analizando la evolución en los distintos municipios que conforman el Área Metropolitana, se aprecia un buen comportamiento en la mayor parte de ellos, correspondiendo los avances más significativos a Almogía, Álora y Rincón de la Victoria. Únicamente se registra un descenso de licencias en Casabermeja, Totalán y Torre molinos, continuando este último con la tendencia descendente que iniciara el año anterior. Menos favorable ha sido la trayectoria del número de establecimientos comerciales, tanto en la ciudad de Málaga como en el Área

Metropolitana, con una caída superior al 2% en ambos casos.

Otro indicador relacionado con la actividad comercial en la capital malagueña es el número de solicitudes de licencia de apertura de comercio recibidas por el Área de Empleo, Comercio, Industria, Vía Pública y Consumo del Ayuntamiento de Málaga, que en 2008 han ascendido a 840, frente a las 367 computadas el año anterior. La mayor parte de estas solicitudes han correspondido al comercio al por menor, principalmente no alimentario. Las relativas al comercio al por mayor muestran,

por el contrario, un moderado retroceso en las alimentarias, permaneciendo invariables respecto al año anterior las referentes al comercio mayor no alimentario.

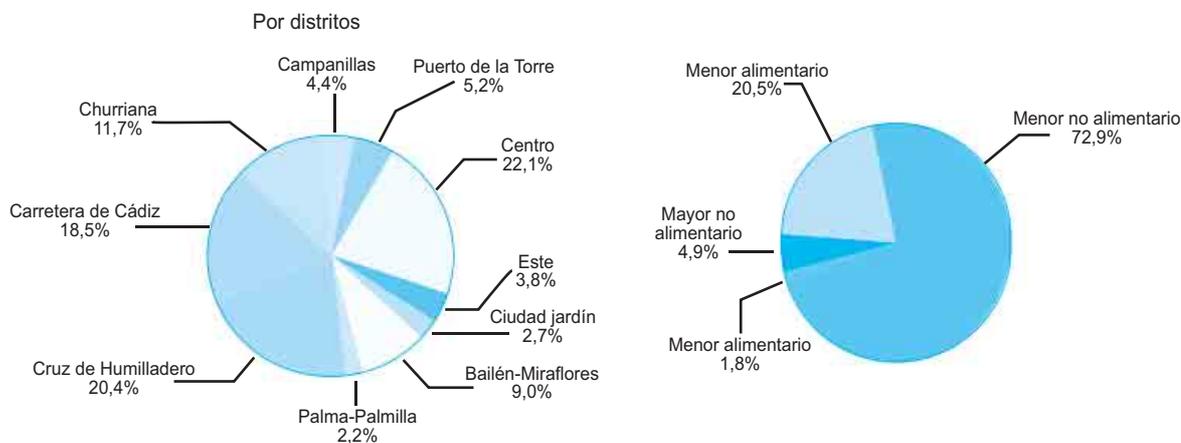
Las estadísticas de los Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga (MERCAMALAGA) relativas a las entradas totales de mercancías confirman el retroceso de la actividad comercial durante 2008. Así, tanto el mercado de frutas y hortalizas como el de pescado muestran una importante contracción, ligeramente más intensa en éste último. Concretamente, la entrada de mercancías en el mercado de frutas y hortalizas ha sido un 10,6% inferior a la del año anterior. Aunque la reducción se ha producido de forma generalizada, el mayor descenso en términos absolutos ha tenido lugar en la partida de hortalizas, con 9.883 toneladas menos que hace un año. No obstante, la tasa de crecimiento más negativa ha correspondido a las patatas, cuya entrada ha sido un 11,6% menor a la de 2007. Conviene apuntar que las mayores caídas se han registrado en los últimos meses del año, coincidiendo con el empeoramiento de la coyuntura económica. El mercado de pescado, que representa un 20,5% del total, se ha visto afectado en mayor medida por el deterioro de la actividad, y en especial del consumo, con una particular

### Solicitudes de licencias de apertura en comercio en Málaga *Tax paid petitions in commerce*

	2007	2008	Porcentajes 2008	Tasas de variación interanual en %
Mayor alimentario	16	15	1,8	-6,25
Mayor no alimentario	41	41	4,9	0,00
Menor alimentario	72	172	20,5	138,89
Menor no alimentario	238	612	72,9	157,14
Total comercio	367	840	100,0	128,88

Fuente: Área de Empleo, Comercio, Industria, Vía Pública y Consumo, Ayuntamiento de Málaga.

Solicitudes de licencias de apertura en comercio, 2008  
*Tax paid petitions in commerce*



Fuente: Área de Empleo, Comercio, Industria, Vía Pública y Consumo, Ayuntamiento de Málaga.

incidencia en las partidas relativas al pescado y marisco congelados.

Este retroceso generalizado en las mercancías, coincide en general con un descenso de los precios, aunque el precio medio en el mercado de pescado ha experimentado un avance ligeramente superior al 6%, debido al aumento del

precio del pescado fresco. Se aprecia, por el contrario, un descenso en las restantes partidas, correspondiendo el ajuste más severo en precios al marisco congelado, cuyos precios han caído un 17,2% respecto a 2007. Frente al avance de los precios en el mercado de pescado, en el de frutas y verduras se observa un retroceso cercano al 10%,

que ha sido particularmente intenso en el caso de las patatas, aunque los precios más elevados corresponden a las frutas. Resulta destacable que, tras el pico alcanzado en junio, el precio en este mercado ha venido reduciéndose de forma continua, experimentando un ligero repunte en diciembre, coincidiendo con la campaña navideña.

Entradas totales de mercancías en Málaga  
*Total commodities receipts*

Toneladas	2005	2006	2007	2008	Porcentajes 2008*	Tasas de variación en %		
						2006/2005	2007/2006	2008/2007
Mercado de frutas y hortalizas	185.522	193.760	196.270	175.381	79,5	4,44	1,30	-10,64
Frutas	92.541	96.397	95.336	86.084	39,0	4,17	-1,10	-9,70
Hortalizas	80.094	82.793	85.776	75.893	34,4	3,37	3,60	-11,52
Patatas	12.887	14.570	15.158	13.404	6,1	13,06	4,04	-11,57
Mercado de pescado	43.702	46.229	51.056	45.251	20,5	5,78	10,44	-11,37
Pescado fresco	35.402	37.506	41.736	36.775	16,7	5,94	11,28	-11,89
Marisco fresco	5.398	5.596	5.848	5.568	2,5	3,67	4,50	-4,79
Pescado congelado	1.707	1.828	2.064	1.712	0,8	7,09	12,91	-17,05
Marisco congelado	1.195	1.299	1.408	1.196	0,5	8,70	8,39	-15,06
Total mercado	229.224	239.989	247.326	220.632	100,0	4,70	3,06	-10,79

Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A., MERCAMÁLAGA.



Precio medio ponderado de los mercados de frutas, verduras y pescado en Málaga (Euros/kg y %)  
*Average price in fruit, vegetable and fish market*

	2005	2006	2007	2008	Tasas de variación en %		
					2006/2005	2007/2006	2008/2007
Frutas	1,21	1,09	1,16	1,07	-10,58	6,91	-7,84
Verduras	1,05	0,89	1,07	0,93	-14,59	19,98	-12,96
Patatas	0,33	0,43	0,48	0,37	29,90	12,38	-23,79
Total mercado frutas y verduras	1,09	0,96	1,07	0,96	-12,05	11,69	-9,63
Pescado fresco	5,99	5,75	5,90	6,38	-4,06	2,55	8,30
Marisco fresco	10,45	11,89	11,14	10,14	13,77	-6,29	-9,02
Pescado congelado	4,72	4,70	4,92	4,71	-0,44	4,67	-4,27
Marisco congelado	9,94	10,24	9,99	8,27	3,09	-2,51	-17,21
Total mercado pescado	6,61	6,23	6,60	7,00	-5,75	5,93	6,15

Fuente: Mercado Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A., MERCAMÁLAGA.

Las cifras positivas relativas a la comercialización de vino suponen un cierto alivio a la caída generalizada de la actividad comercial en Málaga, teniendo en cuenta el desplome que experimentara en 2007, aunque el volumen comercializado es bastante inferior al de 2006. De los 2,2 millones de litros vendidos (que suponen un crecimiento del 9,2% respecto al año anterior), un 62,9% han correspondido a ventas en la Península. Del montante correspondiente a ventas en el exterior, un 64,5% se ha comercializado en Francia, que se consolida como principal destinatario de las ventas de vino con denominación de origen de la provincia. Asimismo, ganan importancia las partidas exportadas a Polonia, que se ha incrementado respecto a años anteriores. Por el contrario, se han reducido las ventas a otros habituales compradores como Finlandia, Austria y, sobre todo, Alemania, cuyo peso sobre el total de ventas exteriores ha disminuido algo más de 3 puntos porcentuales respecto a 2007.

En consonancia con la incertidumbre en los mercados financieros, el

número de oficinas bancarias en la ciudad de Málaga ha experimentado una disminución del 11,2% respecto a 2007. De las 494 oficinas existentes en la actualidad, casi un 51% corresponden a Cajas de Ahorro, que se consolidan como el tipo de entidad con más presencia, tanto en la capital como en el conjunto del Área Metropolitana. Los Bancos, pese a mostrar la caída más acusada, mantienen un peso importante en el tejido financiero de la capital.

Para concluir, conviene hacer referencia a la situación, actual y futura, de las empresas dedicadas a la actividad comercial que desarrollan su actividad en Málaga. En base a los resultados obtenidos por la Encuesta de Expectativas realizada por *Analistas Económicos de Andalucía*, el 94,4% de las empresas encuestadas afirma haber reducido su número de empleados durante el año 2008, sólo en un 3,6% de ellas ha aumentado. Respecto a sus expectativas para el año 2009, un 36,4% de las empresas prevé llevar a cabo una reducción de plantilla, mientras que un 60,6% de

las mismas confía en poder mantener estable la cifra de ocupados. Únicamente un 3% piensa realizar nuevas contrataciones. En cuanto a las ventas realizadas, la situación es bastante similar, habiendo disminuido en el 92,6% de las empresas encuestadas. No obstante, alrededor de un 40% prevé que sus ventas se mantengan estables en 2009, siendo superior el porcentaje de empresas que espera que se reduzcan.

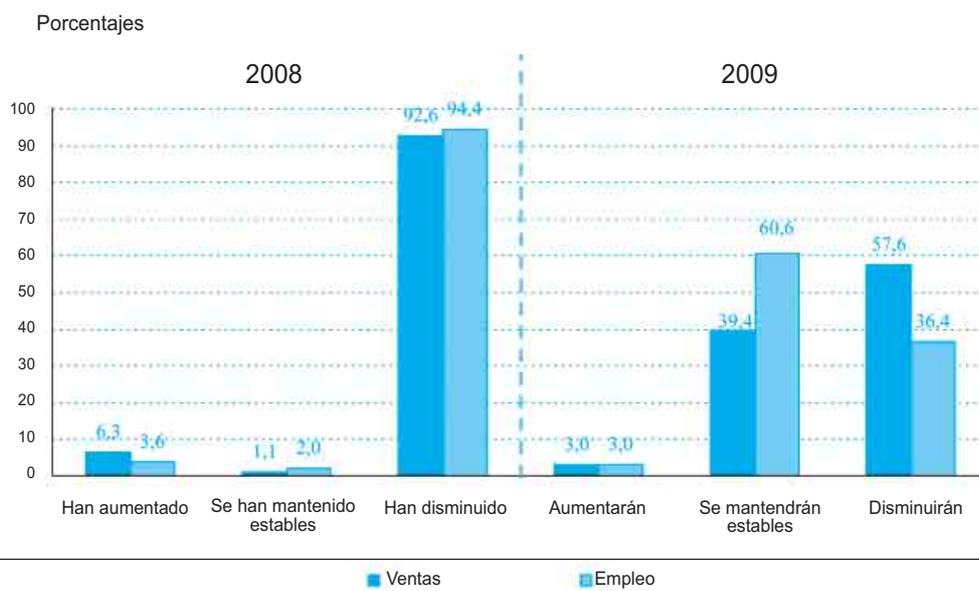
La adquisición de maquinaria, equipos y software, así como las actividades de formación, han constituido las principales apuestas en materia de innovación de las empresas comerciales en Málaga durante el año 2008. La I+D interna y la introducción de innovaciones en el mercado también han ocupado un lugar importante en las empresas. En relación a las certificaciones, un 42,1% de las empresas encuestadas afirma disponer de certificación de calidad, siendo algo inferior el porcentaje de las que disponen de algún tipo de certificación medioambiental (21,1%).

Comercio exterior de vino  
*Wine external trade*

(Litros)	Tasas de variación en %				
	2006	2007	2008	2007/2006	2008/2007
Francia	482.055	471.605	519.917	-2,17	10,24
Polonia	220.039	53.412	33.844	-75,73	11,37
Austria	26.997	53.252	31.212	97,25	-41,39
Alemania	27.451	30.390	30.937	10,71	-42,08
Hungría	15.110	15.174	25.470	0,42	67,85
EE.UU.	7.560	14.353	20.757	89,85	91,98
Finlandia	2.146	10.812	9.828	403,82	-31,53
Otros	317.867	102.896	134.698	-67,63	30,91
Total	1.099.225	751.894	806.663	-31,6	7,28

Fuente: Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen “Málaga”, “Sierras de Málaga” y “Pasas de Málaga”.

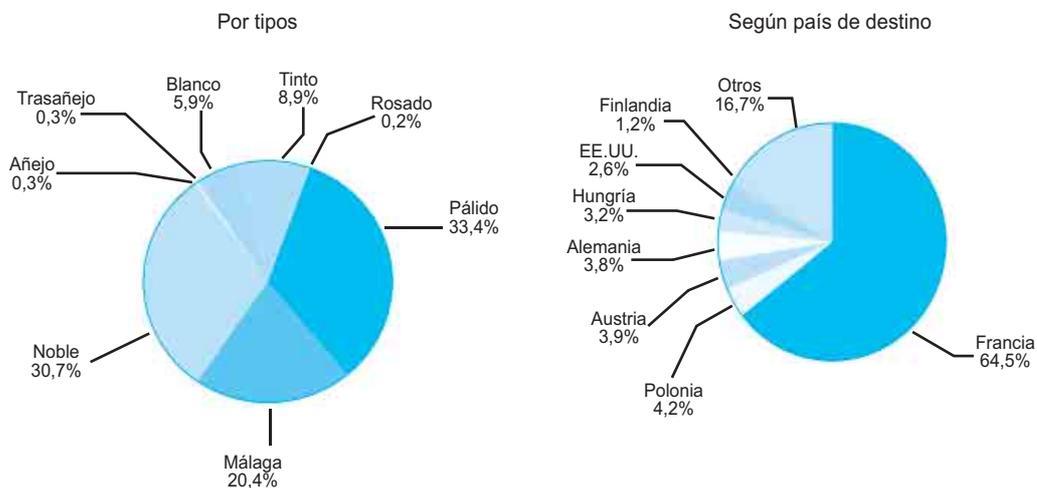
Ventas y empleo en Málaga: evolución y expectativas  
*Sales and Employment: trends and expectancies*



Fuente: Encuesta de Comercio, *Analistas Económicos de Andalucía*.

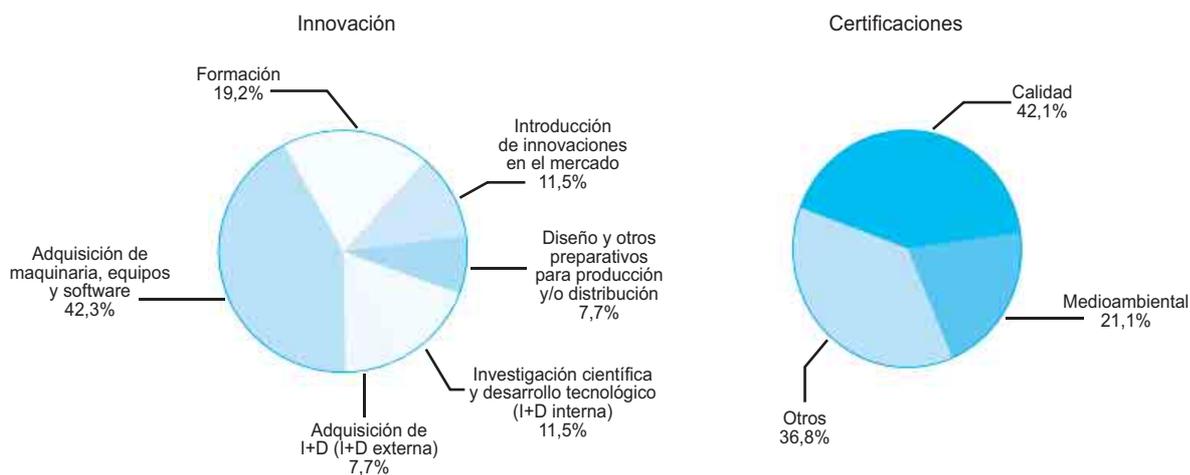


Comercio exterior de vino, 2008  
Wine external trade



Fuente: Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga".

Innovación y calidad en las actividades comerciales en Málaga, 2008  
Innovation and quality in commerce



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

La actividad sanitaria en Málaga se ha convertido en uno de los principales puntos de mejora, objeto de importantes proyectos así como de grandes inversiones por parte de los organismos públicos. El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha aprobado proyectos por un importe de 140 millones de euros para la provincia de Málaga, entre los que se encuentra la inversión de 16,9 millones de euros para la contratación de las obras del futuro Hospital de Alta Resolución de Estepona, que se convertirá en centro de referencia de 120.000 ciudadanos. Junto a este proyecto se encuentra el de la construcción del Hospital de Alta resolución Valle del Guadalhorce de Cártama, que acercará la atención especializada y urgente a los más de 105.000 vecinos de la comarca. Pero sin duda, el proyecto clave en la amplia-

ción de los recursos sanitarios es el que se desarrollará en la ciudad de Málaga, a expensas de concretar su ubicación y forma entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga, ya que la primera aboga por la creación de un macrohospital que albergue todas las instalaciones actuales mejorándolas y ampliándolas, mientras que el ente local cree necesaria la construcción de un tercer hospital mas moderno que complemente la oferta actual.

Comenzando con el análisis de los principales hospitales, en el Hospital Carlos Haya se observa, a través de la información disponible, un descenso de la actividad a lo largo de 2008, como muestra el descenso en los principales indicadores. Prueba de ello ha sido la disminución del número de ingresos respecto a 2007, así como del índice de ocupación, que ha sido del 78%, casi 5 puntos por-

centuales por debajo del porcentaje del año anterior. En cuanto a las intervenciones quirúrgicas, sólo las no ambulatorias han aumentado, como consecuencia del incremento de las intervenciones urgentes, que han crecido en torno al 24%. En cambio, las intervenciones ambulatorias se han reducido notablemente, con casi 6.000 intervenciones menos que el año anterior. Además, las urgencias atendidas se han reducido en 6.818, un 2% menos que el año anterior. Por otra parte, el personal sanitario, tanto facultativo como no facultativo, se ha mantenido prácticamente estable, si bien el no sanitario se ha reducido casi un 4%.

En lo referente al Hospital Clínico Universitario Virgen de la Victoria, parece observarse un aumento de la actividad, a tenor de los indicadores analizados. Así, el total de interven-

### Principales indicadores del Complejo Hospitalario Carlos Haya *Main indicators in Carlos Haya Complex Hospital*

	2005	2006	2007	2008	Tasas de variación en %		
					2006/2005	2007/2006	2008/2007
Facultativos	631	603	629	626	-4,44	4,31	-0,48
Personal sanitario no facultativo	2.648	3.225	2.620	2.600	21,79	-18,76	-0,76
Personal no sanitario	1.350	1.393	1.314	1.264	3,19	-5,67	-3,81
Número de ingresos	41.417	40.847	41.937	39.859	-1,38	2,67	-4,96
Estancia media <sup>(1)</sup>	8,3	8,4	8,3	8,0	0,14	-0,15	0,07
Índice de ocupación (%) <sup>(1)</sup>	83,5	81,3	82,8	78,0	-2,24	1,50	-4,80
Intervenciones programadas	9.852	10.389	9.914	9.230	5,45	-4,57	-6,90
Intervenciones urgentes	7.344	7.250	6.939	8.657	-1,28	-4,29	24,76
Total intervenciones no ambulatorias	17.196	17.639	16.853	17.887	2,58	-4,46	6,14
Intervenciones ambulatorias	10.538	8.786	5.531	--	-16,63	-37,05	--
Cirugía mayor ambulatoria	10.714	10.850	12.037	11.622	1,27	10,94	-3,45
Total intervenciones ambulatorias	21.252	19.636	17.568	11.622	-7,60	-10,53	-33,85
Total intervenciones	38.448	37.275	34.421	29.509	-3,05	-7,66	-14,27
Urgencias atendidas	361.185	359.857	350.381	343.563	-0,37	-2,63	-1,95

<sup>(1)</sup> Tasas en diferencias en puntos porcentuales.

Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación Asistencial, Consejería de Salud, Delegación Provincial de Málaga.



## Principales indicadores del Hospital Clínico Universitario Virgen de la Victoria de Málaga *Main indicators in Clinical Complex Hospital*

	2005	2006	2007	2008	Tasas de variación en %		
					2006/2005	2007/2006	2008/2007
Facultativos	378	397	486	553	5,03	22,42	13,79
Personal sanitario no facultativo	1.291	1.336	2.120	1.662	3,49	58,68	-21,60
Personal no sanitario	800	863	926	997	7,88	7,30	7,67
Número de ingresos	20.978	20.447	20.689	21.452	-2,53	1,18	3,69
Estancia media <sup>(1)</sup>	9,2	9,0	9	9	-0,19	0,07	0,12
Índice de ocupación (%) <sup>(1)</sup>	84,5	87,8	89	94	3,28	1,45	4,57
Intervenciones programadas	15.964	16.611	18.032	18.458	4,05	8,55	2,36
Intervenciones urgentes	2.692	3.338	2.189	2.720	24,00	-34,42	24,26
Cirugía mayor ambulatoria	4.035	4.698	5.404	6.378	16,43	15,03	18,02
Total intervenciones	22.691	24.647	25.625	27.556	8,62	3,97	7,54
Urgencias atendidas	189.275	168.521	159.573	156.568	-10,96	-5,31	-1,88

<sup>(1)</sup> Tasas en diferencias en puntos porcentuales.

Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación Asistencial, Consejería de Salud, Delegación Provincial de Málaga.

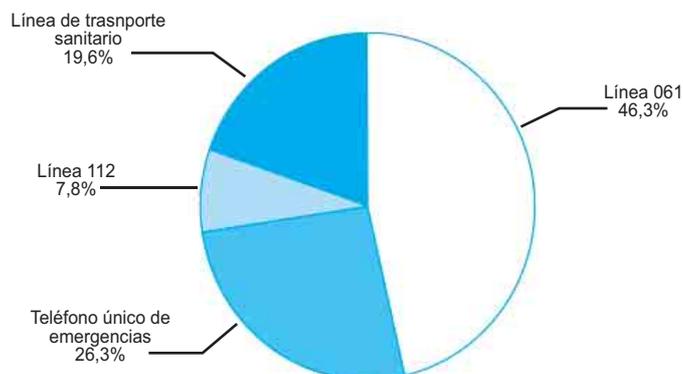
ciones practicadas en 2008 ha superado las realizadas en 2007 en casi 2.000, debido al incremento tanto de las programadas como de las urgentes y de cirugía mayor. Por otro lado, tanto el personal sanitario como el no sanitario han aumentado, si bien dentro del personal sanitario, mientras que los facultativos han aumentado en 67, los no facultativos han sufrido una reducción del 21,6%. Igualmente, el número de ingresos en 2008 ha aumentado un 3,7%.

Un indicador relevante acerca de la actividad sanitaria en la ciudad de Málaga es el número de llamadas a través del 061 o Servicio de Emergencias. El número total de llamadas en 2008 ascendió a 545.286, 1.240 más que las registradas en 2007, de las que un 46,3% se realizaron a través de la línea 061 y un 26,3% mediante el teléfono único de urgencias.

En lo que concierne a la oferta privada, la información disponible correspondiente a la Clínica Dr. Gálvez, refleja una mayor actividad

que en 2007. En relación a las intervenciones quirúrgicas, éstas se han incrementado un 3,7% en 2008, dado el notable incremento de las

Información sobre el 061 en Málaga, 2008  
*Information about 061 in Malaga*



Fuente: Empresa Pública de Emergencias Sanitarias, Consejería de Salud, Delegación Provincial de Málaga.

Sanatorio Dr. Gálvez  
Dr. Gálvez Clinic

	Tasas de variación en %				
	2006	2007	2008	2007/2006	2008/2007
Recursos Humanos	89	109	113	22,47	3,67
Facultativos	1	1	1	0,00	0,00
ATS	22	31	36	40,91	16,13
Auxiliar de clínica	25	30	30	20,00	0,00
Personal sanitario	48	62	67	29,17	8,06
Personal no sanitario	41	47	46	14,63	-2,13
Actividad					
Estancias	16.026	16.313	19.256	1,79	18,04
Asistencia en urgencias	--	--	27.749	--	--
Ingresos	5.073	5.450	5.606	7,43	2,86
Quirófanos pequeños	909	579	525	-36,30	-9,33
Quirófanos medianos	2.099	2.411	2.356	14,86	-2,28
Quirófanos grandes	294	311	566	5,78	81,99
Cesáreas	609	595	593	-2,30	-0,34
Intervenciones quirúrgicas	3.911	3.896	4.040	-0,38	3,70
Partos	804	753	827	-6,34	9,83

Fuente: Sanatorio Dr. Gálvez, S.A.

intervenciones cuya duración supera la hora (quirófanos grandes), concretamente 255 intervenciones más que en 2007. A esto hay que unirle el número de partos que se ha incrementado en 74, con crecimiento de casi el 10%. En lo referente a recursos humanos, el aumento del personal sanitario se ha debido al notable aumento de ATS (16%), mientras que el no sanitario ha descendido.

El número de camas en los centros de atención primaria de la ciudad de Málaga, tanto en hospitales privados como públicos, representaba en 2007 el 90% del total de camas del Área Metropolitana. Concretamente, el número

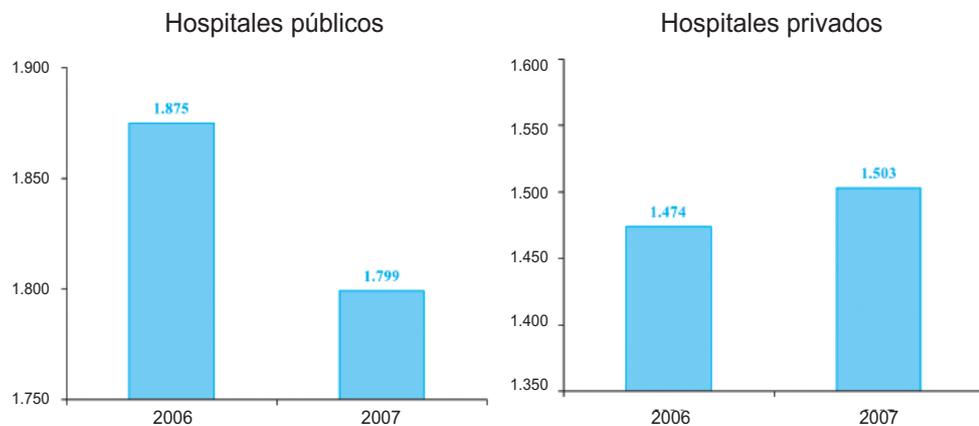
de camas en los centros de atención especializada pública han descendido en 2006 un 4%, mientras que en los privados se han incrementado en torno al 2%, alcanzado las cifras de 1.799 y 1.503 camas, respectivamente.

Otro indicador relacionado con la actividad sociosanitaria es el análisis del número de residencias de ancianos en la provincia por cada 10.000 mayores de 65 años. Esta información para la ciudad de Málaga refleja un descenso de 27 puntos porcentuales en 2008 con respecto a 2005, si bien en otros municipios del Área Metropolitana, como Álora, Benalmádena o Rincón de la Victoria, se ha incrementado.

Por último, resulta interesante el análisis de la evolución del número de trasplantes que se han llevado a cabo en 2008. El 19,5% de los trasplantes realizados en Andalucía, se han practicado en la provincia de Málaga, donde destaca el hospital Regional Carlos Haya, con 33 trasplantes, 5 más que en 2007. Además, desde que comenzaron a realizarse los trasplantes hepáticos en 1997, este centro ha superado los 500 implantes gracias a un importante avance tanto en técnicas como en equipamientos, que ha permitido a este centro situarse entre los cuatro centros autorizados en Andalucía.

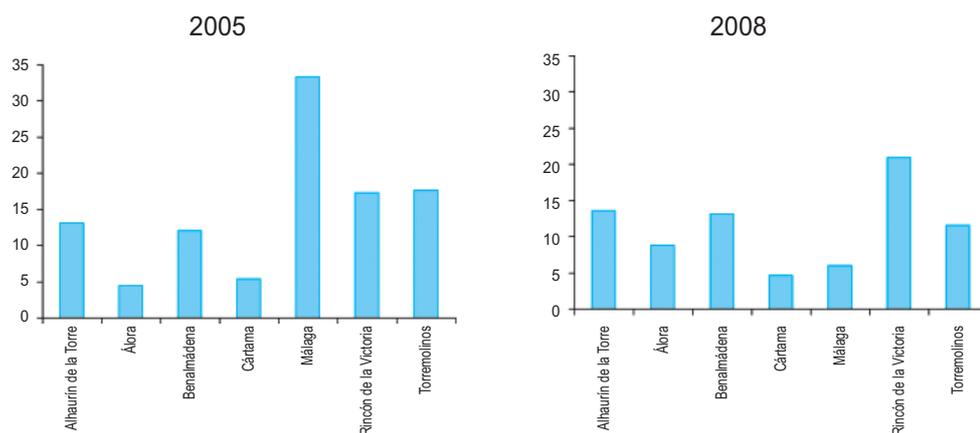


### Camas en hospitales en la ciudad de Málaga Beds in hospitals in city of Malaga



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

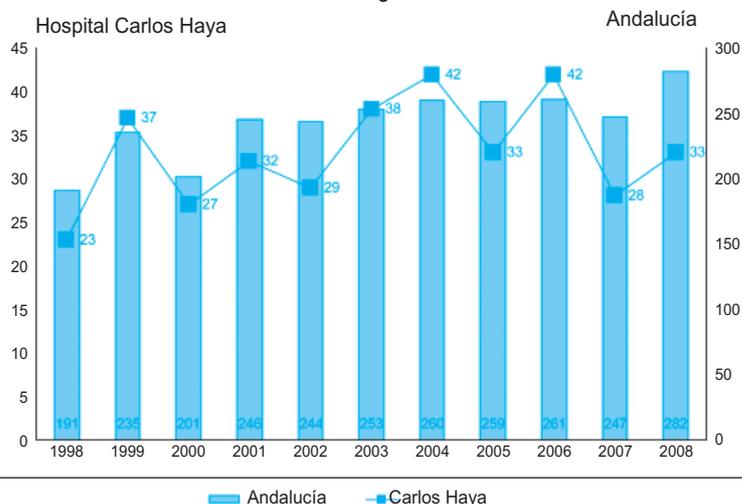
### Residencias de ancianos Old people residences



\*Residencias por cada 10.000 habitantes.

Fuente: Sistema de Indicadores de las ciudades de Andalucía, IEA.

### Número de donantes de órganos Number of organ donors



Fuente: Hospital Regional Carlos Haya y Portal del SAS en Internet, Junta de Andalucía.

Indicadores Socioeconómicos  
*Socioeconomic indicators*

	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Índice industrial, tanto por 100.000 de base nacional (2006) <sup>(1)</sup>	771	941	11.346
Establecimientos económicos en industria (2007)	3.715	7.058	46.003
% variación establecimientos en industria (2007-2006)	0,97	2,40	0,46
% Establecimientos dedicados a la industria/Total establecimientos (2007)	5,5	5,4	7,8
Altas en IAE en industria (2007)	2.690	6.123	35.675
% Altas en el IAE en industria/Total Altas IAE (2007)	4,5	4,5	6,5
% Inversiones en industria en el Registro Industrial/Inversión total sectores (2007) <sup>(2)</sup>	--	--	73,2
Consumo de energía eléctrica en industria, MW/hora/habitante (2007)	0,41	0,35	1,11
% Consumo de energía eléctrica en industria/Total consumo energía eléctrica(2007)	9,9	7,7	25,3
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para venta y alquiler(2007)	2.029	2.612	17.816
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para rehabilitación de viviendas (2007)	2.334	4.732	47.151
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para venta y alquiler/Población *1000 (2007)	2,4	1,7	2,2
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para rehabilitación de viviendas/Población *1000 (2007)	2,8	3,1	5,9
% Altas en el IAE en construcción/Total Altas IAE (2007)	12,8	13,6	13,4
% Establecimientos dedicados a la construcción/Total establecimientos (2007)	9,9	11,4	10,9
% Inversiones en construcción en el Registro Industrial/Inversión total sectores (2007) <sup>(2)</sup>	--	--	0,5
Tráfico aéreo de pasajeros, miles (2008)	12.752,9	--	20.763,3
Tráfico aéreo internacional de pasajeros, miles (2008)	9.919,1	--	12.433,5
% Tráfico aéreo internacional de pasajeros/Tráfico aéreo total (2008)	77,8	--	59,8
Vehículos matriculados/Población *1.000 habitantes (2007)(2008)	53,6	44,7	32,1
Vehículos turismos matriculados/Población *1.000 habitantes (2007)(2008)	39,8	32,2	22,5
Vehículos de carga matriculados (camiones y tractores)/Población *1.000 habitantes (2008)	3,5	3,1	7,0
Cuota de mercado, tanto por 100.000 de base nacional (2007) <sup>(1)</sup>	1.685	3.285	16.737
% Establecimientos de comercio/Total establecimientos (2007)	29,3	28,4	30,8
Número de oficinas de entidades financieras (2008)	628	1.388	6.989
Concentración de oficinas financieras (nº oficinas/población *1000) (2007)	0,75	0,91	0,86
Nº camas en centros de atención especializada (públicos y privados) (2007)	3.565	4.814	22.505
Nº camas de atención especializada/Población *1000 (2007)	4,3	3,2	2,8
Nº centros de salud (2007)	32	55	376
Nº centros de salud/población *100 (2007)	0,03	0,04	0,05

<sup>(1)</sup> Sin datos disponibles para Totalán (Área Metropolitana de Málaga).

<sup>(2)</sup> No hay Inversiones Registradas en la Provincia de Málaga.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Anuario Económico (2008), La Caixa, Dirección General de Aviación Civil, IEA e INE.





En la contaminación medioambiental no sólo las emisiones de CO<sup>2</sup> y de agentes nocivos juegan un papel importante, sino que en la actualidad también existen otros elementos que han recibido una atención especial en su regulación, como el caso de la contaminación acústica, que el Ayuntamiento de Málaga ha regulado aprobando a finales de 2008 la nueva Ordenanza para la Prevención y Control de Ruido, Vibraciones y Otras Formas de Energía. Además, los recursos hídricos han adquirido una destacada importancia durante el pasado año. En este sentido, merecen ser mencionadas las subvenciones e inversiones concedidas por la Administración Autonómica que han favorecido la mejora del abastecimiento de agua al Área Metropolitana de Málaga, así como las obras de mejora del embalse de la Viñuela. Es la creación de la Comisión del Agua de la Cuenca Mediterránea Andaluza la que otorga un mayor protagonismo a los agentes implicados, entre ellos al Ayuntamiento malagueño, en la gestión de los recursos hídricos y del dominio público hidráulico de la cuenca sur.

Con respecto a los principales indicadores de climatología en 2008, es el aumento de las precipitaciones en 2008 el hecho más destacado, sobre todo en la estación de Málaga, con una variación del 34,1% respecto a 2007, y en menor medida en la de Cártama, siendo Churriana la única que ha registrado un descenso. Las tres estaciones coinciden en mostrar una ligera bajada de la humedad relativa media, mientras que la velocidad del viento ha aumentado en mayor medida en la estación de Churriana. La estación de Cártama se distingue por haber recogido un aumento de la radiación solar del 4%, mientras que la pérdida de agua de los organismos vegetales (ETO) creció un 9,2% en esta misma estación, registrando también Málaga y Churriana incrementos aunque no tan intensos.

En relación al consumo energético diario per cápita en la ciudad de Málaga (siendo la última información disponible el año 2007), éste fue menor que el de otras ciudades andaluzas como Sevilla, Córdoba o Granada, aunque con respecto al año anterior esta cantidad aumentó aproximadamente 100

Mwh por día y por persona en la capital malagueña. Con respecto a la energía consumida por sectores en Málaga, un 36% del consumo corresponde al sector residencial, seguido del sector comercio-servicios, que representa un 34,6% del consumo total. Por otra parte, el volumen de agua total consumida en Málaga alcanzó un total de 27.759.000 m<sup>3</sup>, lo que supone 115 litros consumidos por día y persona. Estas cantidades suponen un descenso absoluto de 178.000 m<sup>3</sup> y un ligero menor consumo per cápita.

Según el Informe de Sostenibilidad Local elaborado por el Observatorio de la Sostenibilidad en España con la colaboración del Observatorio de Medio Ambiente Urbano de Málaga (OMAU), la capital malagueña presenta buenas cifras en gasto de agua y zonas verdes, sin embargo, supera la media española de producción de residuos. Durante 2008 ha habido un el 5,9% de descenso registrado en la recogida de residuos no selectiva, aumentando un 16,4% la selectiva. Dentro de la primera, la que más ha descendido es la domiciliaria, en concreto, un 25,9%, mientras que dentro de la selectiva, es en envases

### Principales indicadores de climatología por estaciones meteorológicas *Main indicators of climatology in meteorological stations*

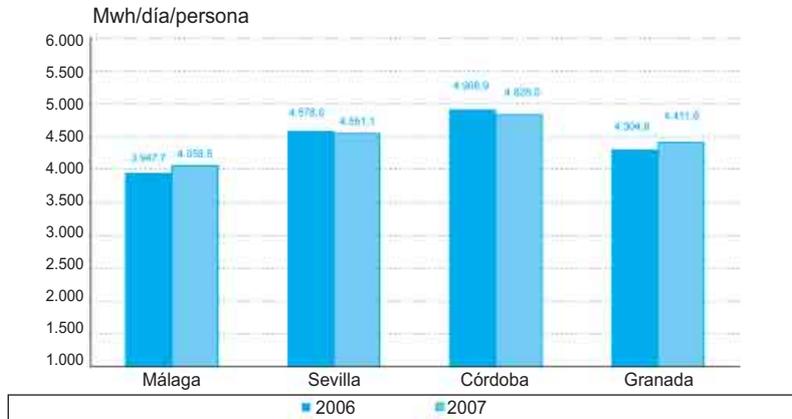
	Málaga			Churriana			Cártama		
	2007	2008	Tasas de variación en %	2007	2008	Tasas de variación en %	2007	2008	Tasas de variación en %
Temperatura media (°C)	18,2	18,3	0,25	18,1	18,2	0,47	16,7	17,6	5,82
Humedad relativa media (%) <sup>(1)</sup>	60,7	60,0	-0,70	60,9	60,0	-0,93	64,9	63,2	-1,67
Velocidad del viento (m/s)	1,2	1,3	6,97	1,8	2,0	9,44	0,8	0,9	7,36
Dirección del viento (°)	176,9	186,5	5,47	238,1	235,3	-1,15	203,7	187,5	-7,97
Radiación Solar (Mj/m <sup>2</sup> día)	18,7	18,7	-0,12	18,9	18,9	0,21	17,0	17,6	4,01
Precipitación (mm)	310,0	415,8	34,13	465,4	422,2	-9,28	451,8	510,2	12,93
ETO (mm/día)	3,6	3,6	1,39	4,0	4,1	2,75	3,0	3,3	9,22

<sup>(1)</sup> En este caso, las tasas son diferencias en puntos porcentuales.

Fuente: Información Agroclimática, Portal de Internet de la Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.

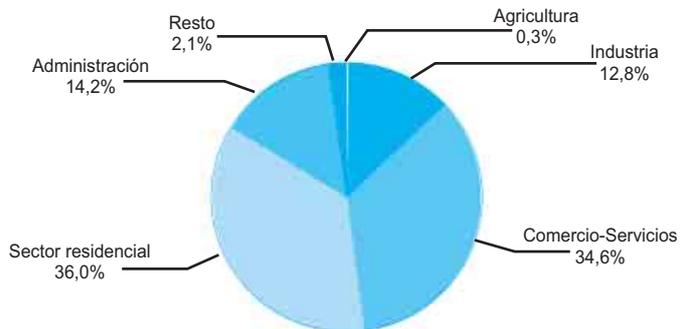


### Energía consumida en las ciudades andaluzas Energy consumption in andalusian cities



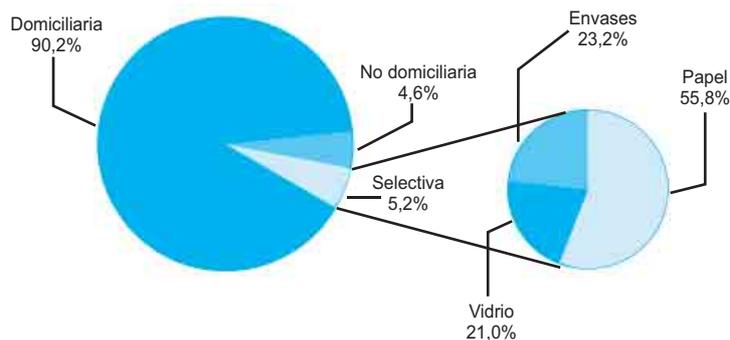
Fuente: Sistema de Indicadores de las ciudades de Andalucía, IEA.

### Energía consumida por sectores en Málaga Energy consumption by branch



Fuente: Sistema de Indicadores de las ciudades de Andalucía, IEA.

### Recogida de residuos por tipos, 2008 Collection waste by types



Fuente: LIMASA.

donde más se ha incrementado el volumen recogido, un 34%.

El incremento de la pluviosidad durante el último año ha repercutido en un aumento del volumen almacenado de los embalses malagueños en 2008. Así, sólo en el de Viñuela ha disminuido el volumen almacenado respecto a 2007, mientras que en el resto de los embalses se ha incrementado. El conjunto de la provincia de Málaga presenta un incremento de 8,9 puntos porcentuales en el volumen almacenado, siendo Conde de Guadalhorce y Concepción los más beneficiados, con aumentos de 35,4 y 24,8 puntos, respectivamente.

Por último, habría que señalar que la Federación Española de Municipios y Provincias ha solicitado al Ministerio de Hacienda que el Impuesto de Circulación dependa de las emisiones de dióxido de carbono con el fin de gravar a aquellos vehículos que sean más contaminantes, medida que el Ministerio ha decidido poner en marcha. A esto se añaden los planes que durante 2008 la Administración Autónoma ha planteado de acuerdo con el Reglamento de la Calidad del Aire, desarrollando medidas preventivas que reduzcan o eliminen los valores límite de la calidad del aire. Estos planes se aplicarán en determinadas zonas de Andalucía, siendo una de ellas Málaga y municipios de la Costa del Sol.

En términos generales, Málaga presenta un empeoramiento de la calidad de aire, ya que en los meses de julio y agosto de 2008 el porcentaje de días buenos o admisibles sobre válidos no llega a superar el 50%. También los meses de junio y octubre arrojaron bajos porcentajes de días de calidad buena o admisible, con sólo un 55% y un 66,7% respectivamente. Los meses de enero, febrero, marzo y noviembre destacaron por ser los que mejor calidad del aire presentaron, al tiempo que los días con calidad mala o muy mala del aire han aumentado con respecto a 2007 en todos los meses del año excepto marzo, mostrando los meses de julio, junio y octubre los peores resultados.

Recogida de residuos en Málaga  
*Collection waste in Malaga*

	Toneladas		Porcentajes 2008	Tasas de variación interanual en %
	2007	2008		
<b>Recogida Domiciliaria</b>	<b>301.618,3</b>	<b>287.782,1</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,59</b>
Recogida domiciliaria y Casco Urbano	268.332,2	254.681,2	88,5	-5,09
Polígonos	33.286,1	33.100,9	11,5	-0,56
<b>Recogida no Domiciliaria</b>	<b>19.998,2</b>	<b>14.820,3</b>	<b>100,0</b>	<b>-25,89</b>
Animales Muertos	112,2	64,4	0,4	-42,60
Escombros	2.663,5	3.195,7	21,6	19,98
Podas	4.216,9	4.579,8	30,9	8,61
Playas	6.631,2	1.181,3	8,0	-82,19
Muebles	6.047,7	5.652,0	38,1	-6,54
Residuos Aparatos Eléctricos	326,8	147,1	1,0	-54,99
<b>Total Recogida no Selectiva</b>	<b>321.616,5</b>	<b>302.602,4</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,91</b>
<b>Recogida Selectiva</b>	<b>14.272,3</b>	<b>16.607,1</b>	<b>100,0</b>	<b>16,36</b>
Papel	8.174,2	9.259,1	55,8	13,27
Vidrio	3.217,1	3.488,3	21,0	8,43
Envases	2.880,9	3.859,7	23,2	33,98

Fuente: LIMASA.

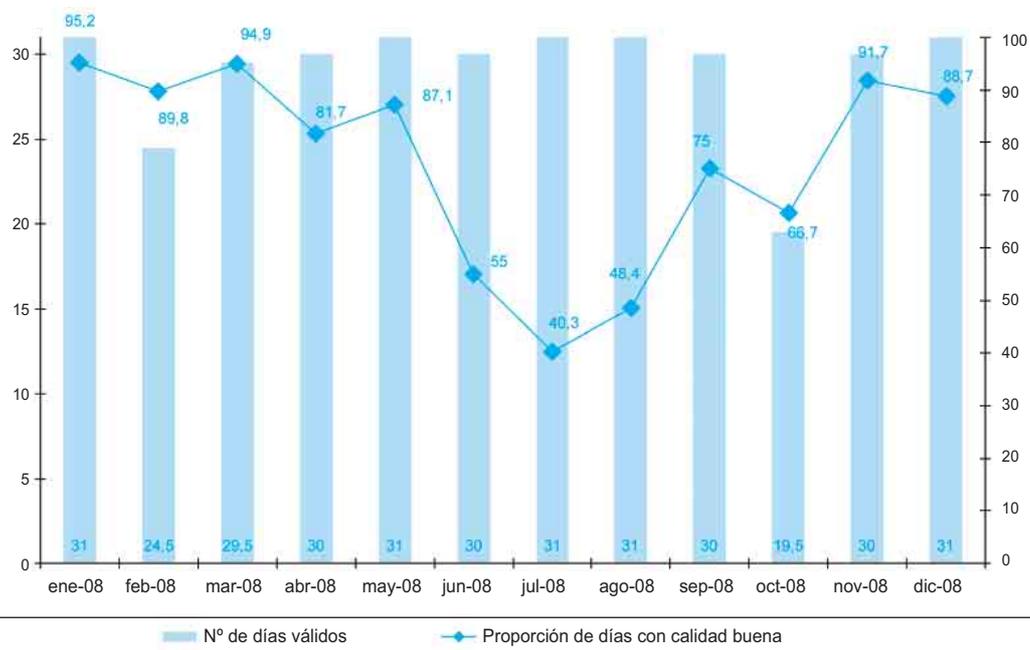
Volumen embalsado y capacidad de los embalses malagueños  
*Dammed volume and capacity of the dams*

	Capacidad (hm <sup>3</sup> )	29-dic-08		25-dic-07		% Capacidad. Diferencia en puntos porcentuales
		Volumen embalsado	% Capacidad	Volumen embalsado	% Capacidad	
Concepción	56,0	54,2	96,8	40,3	72,0	24,8
Limonero	25,0	4,4	17,6	2,6	10,4	7,2
Conde de Guadalhorce	70,0	49,8	71,1	25,0	35,7	35,4
Guadalhorce	126,0	31,4	24,9	13,4	10,6	14,3
Guadalteba	156,0	33,5	21,5	19,4	12,4	9,0
Viñuela	170,0	23,0	13,5	43,1	25,4	-11,8
Casasola	10,9	4,3	39,4	2,2	20,2	19,3
Provincia de Málaga	613,9	200,6	32,7	146,1	23,8	8,9

Fuente: Agencia Andaluza del Agua, Consejería de Medioambiente, Junta de Andalucía.



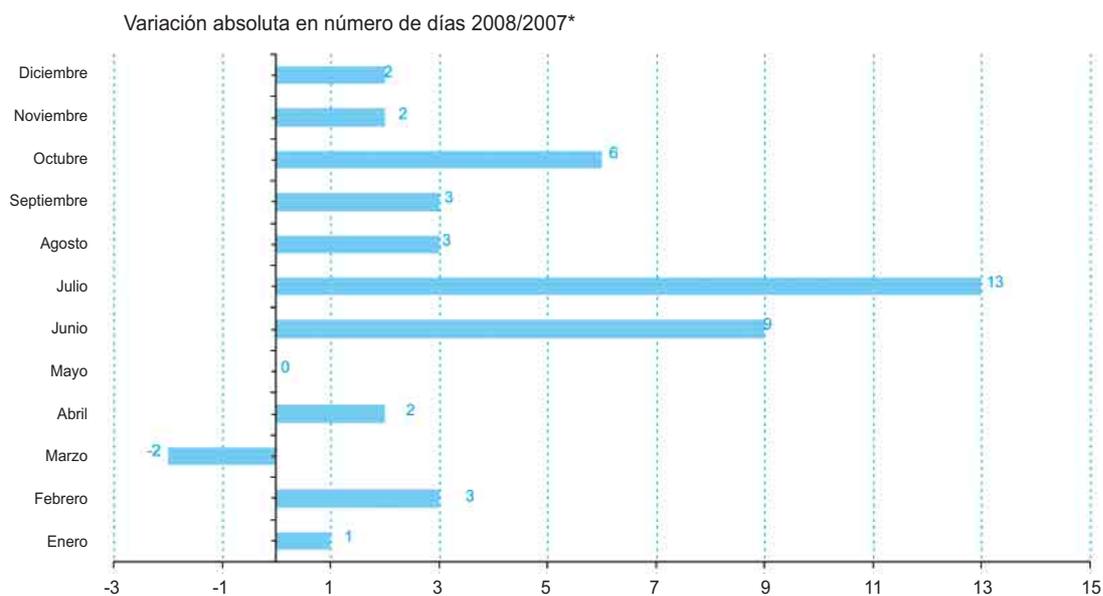
Nº de días con calidad del aire buena o admisible en Málaga  
*Days with good air quality or admissible*



Nota: El número de días corresponde a la media de las estaciones de Carranque y El Atabal.

Fuente: Informes mensuales de la calidad del aire, Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía.

Días con calidad del aire mala o muy mala en Málaga  
*Days with air quality poor or very poor in Malaga*



\* Variación calculada a partir de la media de las estaciones de Carranque y El Atabal.

Fuente: Informes mensuales de la calidad del aire, Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía.

## Indicadores Socioeconómicos relacionados con el Litoral y el Medio Ambiente

### *Socioeconomic indicators about Malaga Coast and environment*

	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Pesca desembarcada (Área: Málaga), millones euros (2007)	2,48	23,03	165,07
Puertos pesqueros (2008)	1	5	30
Censo de embarcaciones marisqueras (2008)	23	141	411
Tráfico marítimo de pasajeros (Área: Puerto de Málaga) (2008)	542.529	--	7.146.198
Tráfico marítimo de mercancías (Área: Puerto de Málaga), miles tm (2008)	4.663,0	--	117.883,9
Puertos deportivos (2007)	3	11	42
Amarres en puertos deportivos (2007)	1.167	3.815	12.502
Escalas reales de cruceros en Puerto de Málaga (2008)	264	--	--
Programa Vigilancia Sanitaria Litoral (2007) Nº de playas muestreadas para la Calificación sanitaria de las aguas litorales de baño	--	77	232
% Puntos muestreo que cumplen valores guía (Muy buena calidad. Aguas aptas para baño)	--	91,0	84,9
% Puntos muestreo con calificación "aguas no aptas para el baño"	--	2,3	0,9
Playas y puertos con bandera azul (2007)	1	16	6
Inversiones en costas: Total, en millones de euros (2007)	--	3,08	32,20
Inversiones en costas: Playas, en millones de euros (2007)	--	4,82	14,96
Inversiones en costas: Paseos marítimos, en millones de euros (2007)	--	0,06	3,03
% Exportaciones países mediterráneos/Total exportaciones (2008)	--	34,5	31,4
Saldo comercial con países mediterráneos, millones euros (2008)	--	29,0	-1.973,8
Saldo comercial total, millones de euros (2008)	--	-692,6	-10.424,1
% Extranjeros países mediterráneos/Total extranjeros (2008)	--	16,9	21,3
Residuos sólidos urbanos, kg/hab./año (Área: Málaga) (2004)	629,8	563,4	541,6
Reciclado de vidrio, kilogramos/habitante, (Área: Málaga) (2006)	--	8,7	13,5
Tratamiento de los residuos sólidos urbanos: % en Planta de compostaje/Total (2006)	--	43,4	62,1
Residuos tratados, exceptuando planta de clasificación, toneladas (2006)	573.240	1.409.514	6.243.293
Número de centros productores de residuos peligrosos (2006)	--	1.219	12.154
Estaciones para la medición de la Calidad del Aire. Nº estaciones (2007)	2	3	69
Calidad del aire, % días con calificación global admisible o buena/Total días válidos (2007)	88,07	87,0	85,7
Abastecimiento urbano. Consumo de agua, m <sup>3</sup> /hab./año (2007)	112,7	110,6	108,3
Proyectos realizados en programas de voluntariado ambiental/Población *1000 (2007)	--	--	0,012

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Consejería de Agricultura y Pesca y de Medio Ambiente (Junta de Andalucía), Empresa Pública de Puertos de Andalucía, IEA, INE, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Ministerio de Trabajo e Inmigración.



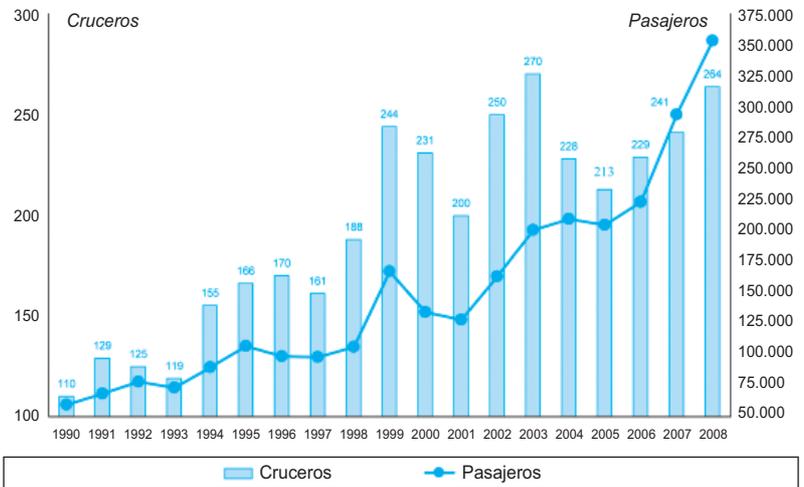


El sector turístico en la ciudad malagueña ha registrado en 2008 una trayectoria algo contradictoria si consideramos la situación económica actual en la que nos encontramos. A pesar de obtener buenos resultados en el número de llegadas de turistas, y del aumento de la oferta de establecimientos turísticos, hay que prestar atención al descenso que ha sufrido el número de afiliados a la Seguridad Social, tal y como se desprende de la información facilitada por la Tesorería General, así como al menor número de contratos registrados en la ciudad en una rama tan importante para ésta como es la hostelería.

El número de viajeros llegados al Aeropuerto de Málaga, según las estadísticas del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, ha sido de 6.331.570, lo que supone un descenso del -4,3% respecto a 2007. Una de las causas que justifica este descenso ha sido la gran acogida que ha suscitado la llegada del AVE a la ciudad, que durante el primer año de funcionamiento ha duplicado el número de pasajeros llegados a la estación María Zambrano. Por otro lado, un dato que es importante señalar es la evolución positiva del número de viajeros llegados en compañías de bajo coste. Durante 2008 la cifra de pasajeros que han utilizado como medio de transporte este tipo de compañías ha superado los 3,5 millones, un 33,1% más que en 2007. En este sentido, Málaga se sitúa, tras Palma de Mallorca y Barcelona, como tercer aeropuerto por volumen de pasajeros de compañías de bajo coste.

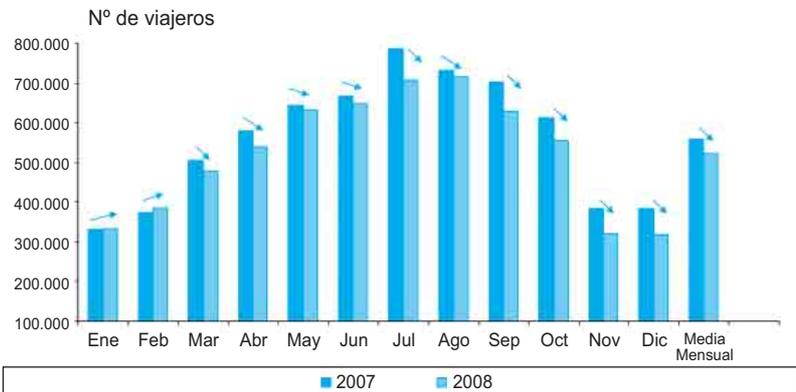
Otro aspecto destacable en relación a la actividad turística es el aumento en el número de pasajeros llegados en cruceros al Puerto de Málaga. Se han superado las cifras alcanzadas en 2007, con un total de 264 buques y 352.993 pasajeros, datos que muestran unas tasas de variación interanual positivas del 9,5% y 20,3%, respectivamente.

Turismo de cruceros en Málaga  
Cruise tourism



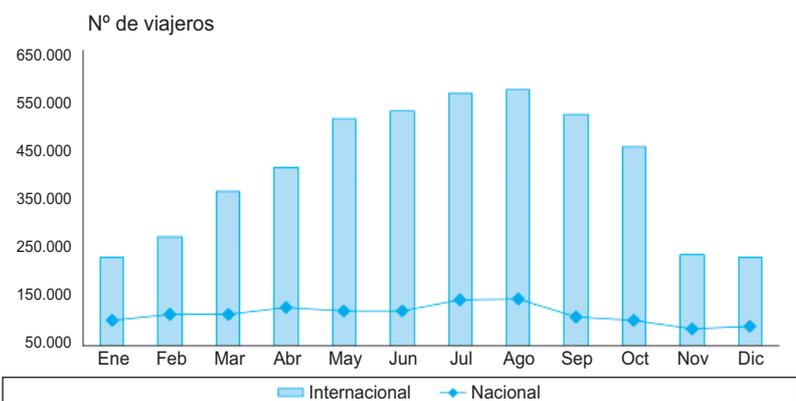
Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga, Malagaport y Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

Llegadas al Aeropuerto de Málaga  
Arrivals at Malaga Airport



Fuente: Balance del Sector Turístico de la Costa del Sol, Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

Llegadas al Aeropuerto de Málaga por nacionalidad, 2008  
Arrivals at Malaga Airport by nationality



Fuente: Balance del Sector Turístico de la Costa del Sol, Patronato de Turismo de la Costa del Sol.



### Entrada de pasajeros en compañías aéreas de bajo coste *Arrivals passengers in low cost companies*

	2006	2007	2008	Porcentajes 2008	Tasas de variación en %	
					2007/2006	2008/2007
Palma de Mallorca	3.414.146	4.541.262	5.206.219	20,9	33,01	14,64
Barcelona	2.276.844	3.407.753	3.816.183	15,3	49,67	11,99
Málaga	2.403.628	2.650.868	3.528.219	14,1	10,29	33,10
Alicante	1.971.081	2.233.377	3.134.132	12,6	13,31	40,33
Madrid	1.123.710	2.232.815	2.462.562	9,9	98,70	10,29
Girona	1.622.223	2.139.926	2.432.666	9,8	31,91	13,68
Resto aeropuertos	4.554.690	6.700.823	4.361.423	17,5	47,12	-34,91
Total	17.366.322	23.906.824	24.941.404	100,0	37,66	4,33

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos.

Si nos centramos en los datos obtenidos a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística se observa un aumento en el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en la ciudad de Málaga, con un total

de 784.326 viajeros, lo que supone un 9% más que en 2007. Distinguiendo por su procedencia, la demanda extranjera es la que refleja un aumento más acentuado, con un 10,6%, frente a la demanda nacional, que ha crecido un 8% respecto al año anterior. Por lo

que respecta a las pernoctaciones en la capital malagueña, se registra un comportamiento similar. El número total asciende a 1.413.632 pernoctaciones, un 10,4% más que en 2007, lo que supone un aumento de más de 130.000 pernoctaciones durante 2008. De nue-

### Principales indicadores del sector hotelero en Málaga *Main indicators in hotel industry*

	2007			2008*			Tasas de variación interanual en %	
	Ciudad de Málaga	Provincia	Porcentajes	Ciudad de Málaga	Provincia	Porcentajes	Ciudad de Málaga	Provincia
Establecimientos abiertos (promedio anual)	90	546	16,5	79	547	14,4	-12,55	0,11
Plazas estimadas (promedio anual)	7.076	78.378	9,0	7.708	83.512	9,2	8,94	6,55
Grado de ocupación hotelera (%) <sup>(1)</sup>	49,0	56,9	--	49,8	54,6	--	0,75	-2,26
Personal ocupado (promedio anual)	1.192	14.023	8,5	1.229	14.056	8,7	3,05	0,24
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros	719.471	4.824.824	14,9	784.326	4.875.938	16,1	9,01	1,06
Residentes en España	437.766	2.339.151	18,7	472.731	2.393.115	19,8	7,99	2,31
Extranjeros	281.705	2.485.673	11,3	311.595	2.482.824	12,6	10,61	-0,11
Pernoctaciones	1.280.748	16.982.486	7,5	1.413.632	17.350.755	8,1	10,38	2,17
Residentes en España	777.294	6.335.808	12,3	827.558	6.402.659	12,9	6,47	1,06
Extranjeros	503.454	10.646.678	4,7	586.074	10.948.176	5,4	16,41	2,83
Estancia media <sup>(1)</sup>	1,8	3,5	--	1,8	3,5	--	0,03	0,02

<sup>(1)</sup> Las tasas son diferencias en puntos porcentuales.  
\*Datos provisionales (desde marzo de 2008).

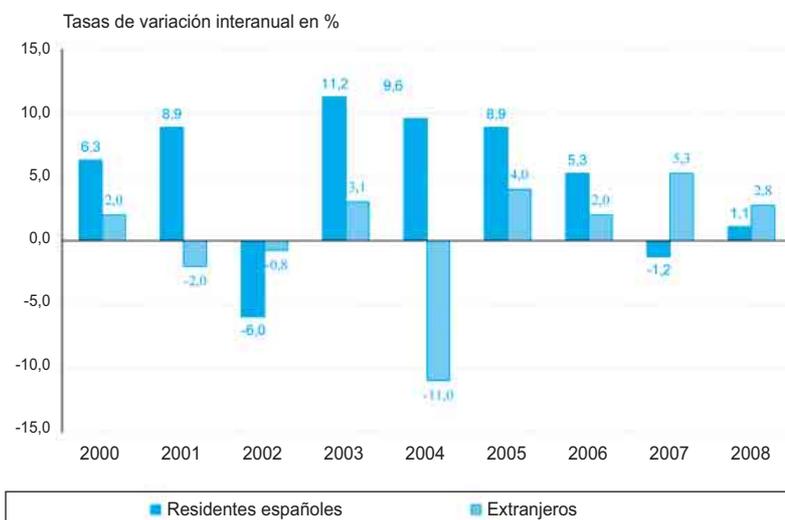
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

vo, la demanda extranjera es la que experimenta un mayor aumento.

En cuanto a los indicadores de oferta, llama la atención la evolución en el número de establecimientos y plazas ofertadas en la ciudad de Málaga, ya que a la vez que el número de éstos se ha reducido, el de plazas estimadas se ha incrementado, lo que significa que los establecimientos hoteleros tienen mayor capacidad. A tenor de esto, el personal empleado en establecimientos hoteleros ha aumentado respecto a 2007, en un 3,1%, con un total de 1.229 empleados. El grado de ocupación hotelera en la capital ronda 50% y aumenta en casi un punto respecto a 2007, pero se mantiene por debajo de la media provincial, que para 2008 ha sido del 54,6%. En cuanto a la estancia media, se mantiene estable durante 2008, situándose en 3,5 días en la provincia y 1,8 en la capital malagueña.

Una información complementaria para aproximar la evolución de la ac-

Pernoctaciones de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga<sup>(1)</sup>  
Number of overnight stays in hotel establishments



<sup>(1)</sup>Series enlazadas mediante los coeficientes de enlace publicados por el INE.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Viajeros alojados en apartamentos turísticos en Málaga  
Guests in tourist flats in Malaga

	2007			2008			Tasas de variación interanual en %		
	Nacional	Internacional	Total	Nacional	Internacional	Total	Nacional	Internacional	Total
Enero	3.677	14.402	18.079	3.565	16.041	19.606	-3,05	11,38	8,45
Febrero	5.570	18.404	23.974	5.126	22.037	27.163	-7,97	19,74	13,30
Marzo	6.412	24.891	31.303	10.786	30.146	40.932	68,22	21,11	30,76
Abril	12.490	28.628	41.118	6.337	33.636	39.973	-49,26	17,49	-2,78
Mayo	9.466	36.164	45.630	9.842	39.943	49.785	3,97	10,45	9,11
Junio	16.300	42.772	59.072	12.373	40.304	52.677	-24,09	-5,77	-10,83
Julio	21.512	37.924	59.436	19.708	40.063	59.771	-8,39	5,64	0,56
Agosto	27.395	37.792	65.187	26.661	43.745	70.406	-2,68	15,75	8,01
Septiembre	15.175	37.115	52.290	12.384	43.093	55.477	-18,39	16,11	6,09
Octubre	8.246	32.931	41.177	6.071	40.884	46.955	-26,38	24,15	14,03
Noviembre	4.915	18.228	23.143	3.882	20.170	24.052	-21,02	10,65	3,93
Diciembre	7.856	17.313	25.169	5.901	17.450	23.351	-24,89	0,79	-7,22
Total	139.014	346.564	485.578	122.636	387.512	510.148	-11,78	11,82	5,06

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, INE.



## Establecimientos turísticos y número de plazas en la provincia de Málaga

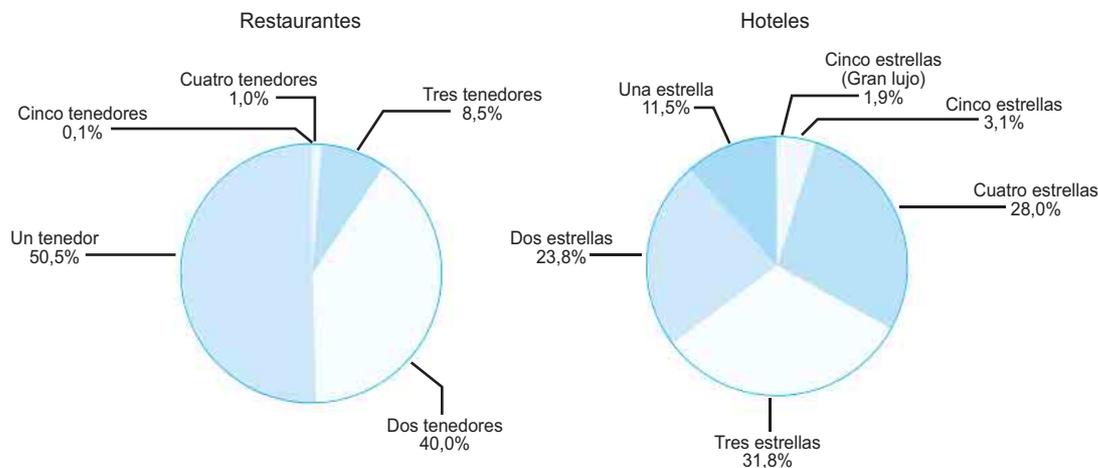
*Host supply: Number of places in Malaga province*

	Establecimientos			Tasas de variación en %		Plazas			Tasas de variación en %	
	2006	2007	2008	2007/2006	2008/2007	2006	2007	2008	2007/2006	2008/2007
Hoteles	396	408	425	3,03	4,17	96.846	71.474	72.487	-26,20	1,42
Pensiones	211	186	174	-11,85	-6,45	5.094	4.501	4.170	-11,64	-7,35
Hostales	74	86	96	16,22	11,63	1.903	2.173	2.411	14,19	10,95
Apartamentos-Hotel	40	41	40	2,50	-2,44	13.397	14.033	13.571	4,75	-3,29
Apartamentos	336	348	358	3,57	2,87	37.521	39.902	41.505	6,35	4,02
Casas Rurales	175	188	215	7,43	14,36	1.181	1.302	1.496	10,25	14,90
Restaurantes	2.619	2.657	2.715	1,45	2,18	188.188	192.774	201.175	2,44	4,36
Cafeterías	546	548	551	0,37	0,55	25.624	25.745	25.923	0,47	0,69
Campings	29	29	30	0,00	3,45	14.155	14.155	14.238	0,00	0,59
Agencias de viaje	586	650	705	10,92	8,46	--	--	--	--	--
Turismo activo	33	39	49	18,18	25,64	--	--	--	--	--
<b>Total</b>	<b>4.397</b>	<b>4.462</b>	<b>4.574</b>	<b>1,48</b>	<b>2,51</b>	<b>383.909</b>	<b>366.059</b>	<b>376.976</b>	<b>-4,65</b>	<b>2,98</b>

Fuente: Balance del Sector Turístico de la Costa del Sol, Patronato de Turismo de la Costa del Sol, con datos de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

### Restaurantes y hoteles en la provincia de Málaga <sup>(1)</sup>

*Restaurants and hotels in Malaga province*



<sup>(1)</sup> Datos a diciembre de 2008.

Fuente: Patronato de Turismo de la Costa del Sol, con datos de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en hostelería en la provincia de Málaga <sup>(1)</sup>  
*Affiliated workers in catering business*

	2006	2007	2008	Tasas de variación en %	
				2007/2006	2008/2007
Enero	50.497	52.111	54.483	3,20	4,55
Febrero	51.855	54.740	56.492	5,56	3,20
Marzo	54.251	58.877	59.544	8,53	1,13
Abril	57.987	61.167	61.577	5,48	0,67
Mayo	59.669	62.627	63.838	4,96	1,93
Junio	61.367	64.714	64.372	5,45	-0,53
Julio	64.404	66.951	67.175	3,95	0,33
Agosto	63.663	66.119	67.429	3,86	1,98
Septiembre	62.229	65.135	63.162	4,67	-3,03
Octubre	56.662	59.860	58.760	5,64	-1,84
Noviembre	53.991	57.017	55.812	5,60	-2,11
Diciembre	53.600	56.564	53.881	5,53	-4,74
Promedio	57.515	60.490	60.544	5,17	0,09

<sup>(1)</sup> Régimen General y Autónomo.

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social.

tividad turística en la provincia de Málaga procede de las estadísticas sobre apartamentos que elabora el INE a través de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. En 2008, el número de viajeros alojados en apartamentos turísticos de la provincia ha superado los 500.000, lo que supone un descenso del 5,1% respecto a 2007, debido a la caída de la demanda interna (-12%), dado que la extranjera ha crecido más de un 10%.

Atendiendo a la oferta turística de establecimientos en la provincia de Málaga, los datos obtenidos a diciembre de 2008 muestran un aumento de la oferta en la mayor parte de los casos. La mayoría de éstos son restaurantes, que durante este año han superado los

2.700 establecimientos, seguidos por las cafeterías y agencias de viaje. El aumento más significativo, en términos relativos, lo han experimentado las empresas de turismo activo, las casas rurales y los hostales. En cambio, el número de pensiones y apartamentos-hotel ha descendido.

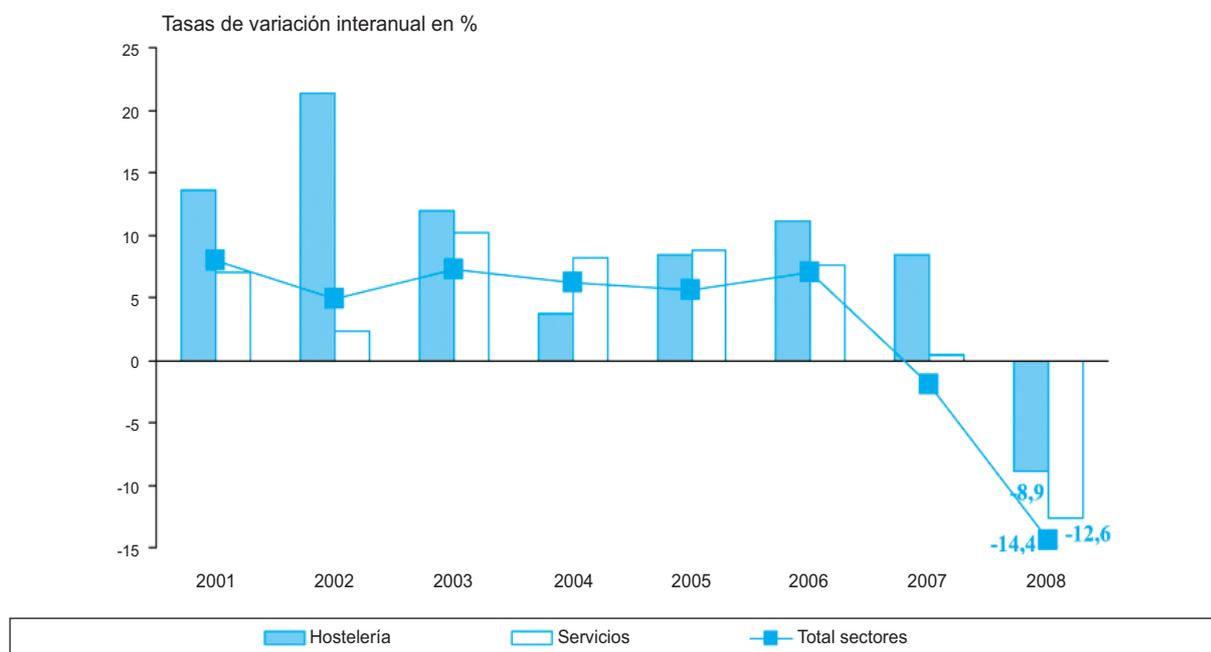
La información disponible referente al mercado de trabajo muestra que el número de afiliados a Seguridad Social en el sector de la hostelería en la provincia de Málaga está descendiendo desde prácticamente mediados de 2008. El número total de afiliados en el promedio del año se ha mantenido prácticamente estable, pero el último trimestre ha recogido peores resultados (diciembre con un descenso del -4,7%

respecto a 2007). Del mismo modo, los contratos en la sección de hostelería han sufrido descensos notables en la ciudad de Málaga, registrando una caída del -8,9%.

Por último, mencionar que, a pesar de la disminución en la demanda de información que se ha venido registrando por parte de los visitantes en la ciudad, hay ciertas oficinas de información turística que han aumentado su número de consultas en 2008. Este es el caso de la oficina de la Plaza de la Marina, que ha superado en un 20,9% las cifras del año anterior. Por nacionalidad, los turistas británicos son los demandantes que más consultas realizan, seguidos de los franceses y alemanes.



Contratos registrados en la ciudad de Málaga  
*Registered contracts*



Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

La asistencia a actividades culturales se ha resentido, en cierta medida, como consecuencia del deterioro de la coyuntura económica general. La afluencia al cine en Málaga y su área de influencia ha sido notablemente inferior a la que se produjo en 2007, así como la actividad en el Teatro Cervantes y la Sala Albéniz. Las visitas a los principales monumentos de la ciudad también han experimentado un considerable freno, a excepción de las realizadas al CAC Málaga, que registra un notorio impulso. No obstante, la capital prosigue sus esfuerzos para configurarse como ciudad cultural de renombre, con una amplia oferta de exposiciones y demás actividades. En este sentido,

cabe destacar, además, las actuaciones encuadradas dentro del Proyecto Lunar en Málaga, un modelo de innovación concebido y diseñado para aportar soluciones a los emprendedores de la Industria Creativo-Cultural andaluza. En 2008 se registraron 262 empresas de base creativo-cultural en Málaga, y además Proyecto Lunar ha apoyado la creación de 17 empresas del sector en Málaga y ha atendido a más de 100 proyectos empresariales.

La actividad cinematográfica en Málaga muestra un considerable retroceso en el año 2008, con una reducción tanto del número de espectadores como de largometrajes exhibidos, con la consiguiente disminución en la recaudación. Aunque las producciones

procedentes de Estados Unidos, España y Reino Unido continúan atrayendo a un porcentaje mayoritario de espectadores, son éstas las que han perdido público en mayor medida. Por el contrario, se aprecia un auge del número de espectadores en las producciones de otros países menos representativos, como Francia, Canadá, Italia o Australia. En cuanto al número de producciones, Estados Unidos continúa en cabeza, con un 44,7% de los largometrajes exhibidos en Málaga y su área de influencia.

El Teatro Cervantes ha reducido su nivel de actividad en 2008, con 24 espectáculos y 61 funciones menos que el año anterior. Esta caída ha sido aún más acusada en la Sala Albéniz, donde los

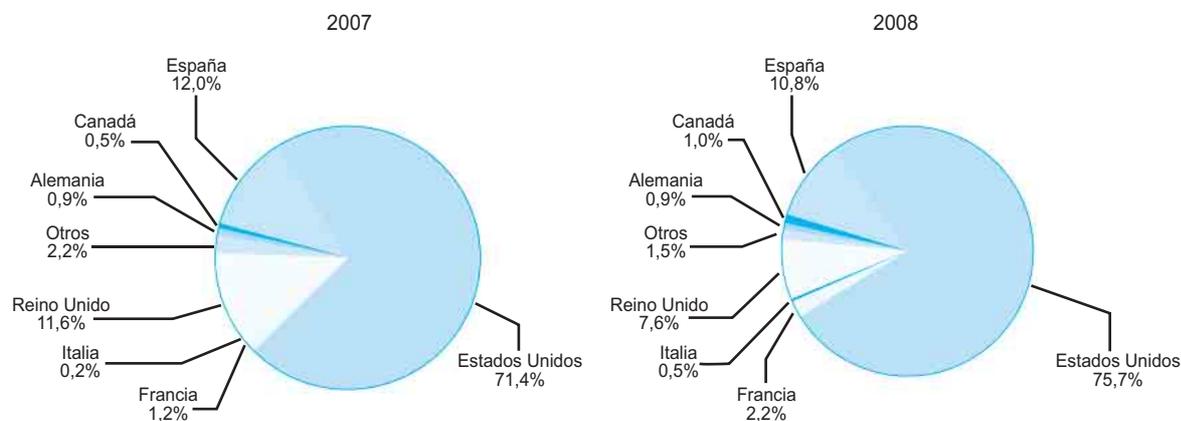
### Cine en el área de influencia de Málaga *Cinema in Malaga metropolitan area*

	2007			2008			Tasas de variación interanual en %		
	Largometrajes	Espectadores	Recaudación	Largometrajes	Espectadores	Recaudación	Largometrajes	Espectadores	Recaudación
Alemania	10	26.962	136.948	13	23.498	130.403	30,00	-12,85	-4,78
Argentina	7	5.983	30.257	4	4.363	22.774	-42,86	-27,08	-24,73
Australia	3	3.296	18.020	2	8.448	48.233	-33,33	156,31	167,66
Canadá	8	13.438	70.157	10	24.720	129.806	25,00	83,96	85,02
China	6	8.229	44.160	1	2.045	9.076	-83,33	-75,15	-79,45
Corea (República de)	3	11.006	58.805	2	142	651	-33,33	-98,71	-98,89
Dinamarca	2	2.746	11.977	2	4.411	23.221	0,00	60,63	93,87
España	111	345.289	1.891.153	94	278.045	1.550.359	-15,32	-19,47	-18,02
Estados Unidos	196	2.061.982	11.318.540	188	1.956.363	11.146.770	-4,08	-5,12	-1,52
Francia	35	34.715	166.693	31	55.592	296.590	-11,43	60,14	77,93
Holanda	3	5.716	28.453	-	-	-	-	-	-
Italia	13	5.607	27.699	8	12.536	70.215	-38,46	123,58	153,50
Japón	3	8.345	42.113	2	109	547	-33,33	-98,69	-98,70
Reino Unido	44	336.015	1.857.057	34	196.115	1.145.065	-22,73	-41,64	-38,34
Rusia	3	6.512	36.153	1	118	680	-66,67	-98,19	-98,12
Taiwan (República de)	1	2.107	11.941	1	262	1.196	0,00	-87,57	-89,98
Resto	24	8.250	40.508	28	18.276	90.342	16,67	121,53	123,03
Total	472	2.886.198	15.790.632	421	2.585.043	14.665.930	-10,81	-10,43	-7,12

Fuente: Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales, Ministerio de Cultura.



### Espectadores en los cines de Málaga <sup>(1)</sup> *Cinema's spectators*



<sup>(1)</sup> Datos referentes a Málaga y su área de influencia. Largometrajes exhibidos.

Fuente: Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales, Ministerio de Cultura.

### Actividad en el Teatro Cervantes <sup>(1)</sup> *Theatre Cervantes activity*

	2007	2008	Tasas de variación interanual en %
Espectáculos	103	79	-23,30
Funciones	173	112	-35,26
Espectadores	134.830	95.992	-28,81

<sup>(1)</sup> Sin información para el primer trimestre de 2008.

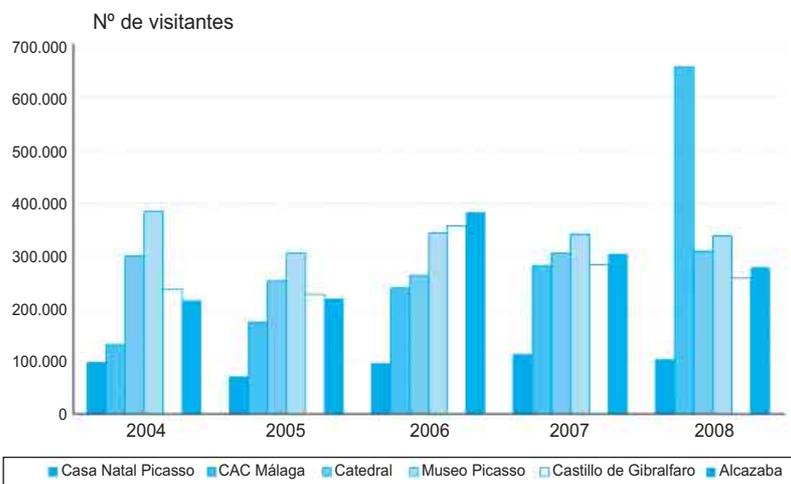
Fuente: Teatro Cervantes.

### Visitas a monumentos en Málaga *Visits to monuments*

	2005	2006	2007	2008	Tasas de variación en %	
					2007/2006	2008/2007
Casa Natal Picasso	69.422	96.093	111.596	102.888	16,13	-7,80
CAC Málaga	173.502	238.996	280.689	657.271	17,45	134,16
Catedral	252.406	262.379	305.670	308.178	16,50	0,82
Museo Picasso	304.658	342.824	340.688	336.522	-0,62	-1,22
Castillo de Gibralfaro	225.884	356.408	282.167	257.653	-20,83	-8,69
Alcazaba	218.005	381.141	303.885	277.541	-20,27	-8,67

Fuente: Área de Turismo, Ayuntamiento de Málaga, CAC Málaga, Museo Picasso y Obispado de Málaga.

Visitas a monumentos en Málaga  
Visits to monuments in Málaga



Fuente: Área de Turismo, Ayuntamiento de Málaga, CAC Málaga, Museo Picasso y Obispado de Málaga.

espectáculos han disminuido un 76% con respecto a 2007. Esta menor actividad se ha traducido inexorablemente en una considerable merma del número de espectadores, tanto en el Teatro Cervantes, como en la Sala Albéniz, siendo más intensa en ésta última.

Asimismo, se ha observado un descenso de las visitas a los principales monumentos de Málaga. Se ha registrado una generalizada reducción del número de visitantes a monumentos y museos de la ciudad, exceptuando la Catedral, que muestra un avance del 0,8%, y el CAC Málaga que encabeza la lista en cuanto a número de visitantes se refiere, duplicándose su número de visitantes. La

Visitantes al CAC Málaga  
Visits to CAC Málaga

	2007	2008	Porcentajes 2008	Tasas de variación interanual en %
<b>Sexo</b>				
Mujeres	149.046	328.636	50,0	120,49
Hombres	122.380	315.490	48,0	157,79
N/C	9.263	13.145	2,0	41,92
<b>Edad</b>				
Menores de 20 años	33.121	52.582	8,0	58,75
Entre 21 y 40 años	155.221	315.490	48,0	103,25
Entre 41 y 60 años	71.576	230.045	35,0	221,40
Más de 60 años	13.754	52.582	8,0	282,31
N/C	7.017	13.145	2,0	87,33
<b>Procedencia</b>				
Malagueños	170.098	420.653	64,0	147,30
Extranjeros	35.928	84.196	12,8	134,35
Españoles no malagueños	61.471	138.027	21,0	124,54
N/C	13.192	13.145	2,0	-0,36
<b>Estudios</b>				
Superiores	159.151	6.573	1,0	-95,87
Medios	72.137	46.009	7,0	-36,22
Básicos	18.525	164.318	25,0	786,98
Sin estudios	1.684	394.363	60,0	23316,34
N/C	29.192	46.009	7,0	57,61
<b>Total</b>	<b>280.689</b>	<b>657.271</b>	<b>100,0</b>	<b>134,16</b>

Fuente: CAC Málaga.



## Archivo Municipal de Málaga *Archive of Málaga*

	2006	2007	2008	Porcentajes 2008	Tasas de variación en %	
					2007/2006	2008/2007
Hemeroteca	1.524	1.496	1.452	49,9	-1,84	-2,94
Biblioteca	365	281	336	11,5	-23,01	19,57
Archivo	923	1.139	1.122	38,6	23,40	-1,49
Total usuarios	2.812	2.916	2.910	100,0	3,70	-0,21

Fuente: Archivo Municipal de Málaga, Ayuntamiento de Málaga.

caída más significativa ha tenido lugar en la Alcazaba, con 26.344 visitantes menos que hace un año, seguida del Castillo de Gibralfaro y la Casa Natal de Picasso, que han perdido 24.514 y 8.708 visitantes, respectivamente.

El CAC Málaga, que ha recibido 657.271 visitas en 2008, se ha erigido como el museo más visitado, no sólo de Málaga, sino de Andalucía. El CAC Málaga se ha convertido en el centro de arte español que más ha incrementado su número de visitas, consolidándose como referente en el panorama artístico internacional, hecho que le ha valido la consideración de Mejor Institución Cultural de 2008 otorgada por "El Público" de Canal Sur Radio. En relación al perfil del visitante al CAC Málaga, se observa una cierta predominancia del colectivo femenino, aunque el masculino ha experimentado un repunte más significativo. La mayor parte de los visitantes se sitúa en el tramo de edad comprendido entre los 21 y los 40 años, y más del 60% de los visitantes son malagueños, suponiendo el resto de los españoles un 21% del total. En cuanto al nivel de estudios, la mayor parte de los visitantes al CAC Málaga no cuenta con ningún tipo de estudios, y tan sólo un 1% de los visitantes ha cursado estudios superiores.

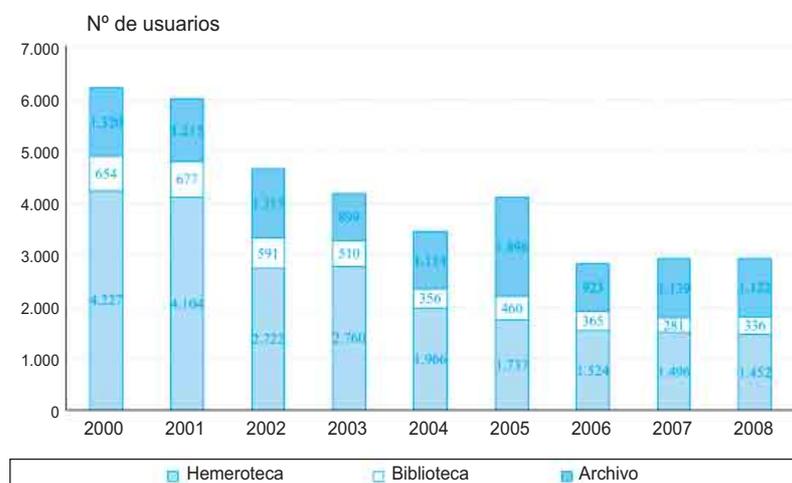
La evolución de la actividad en el Archivo de Málaga en 2008, ha sido similar a la del año anterior, registrándose una tímida caída en el número de

usuarios. Aunque los servicios de hemeroteca aglutinan el mayor número de usuarios (alrededor de la mitad), es precisamente en esta sección donde ha tenido lugar el mayor descenso (-2,9% menos que en 2007). El número de usuarios que utilizaron la biblioteca ha ascendido a 336 personas, 55 usuarios más que en 2007. Por el contrario, el número de préstamos en las bibliotecas públicas de la ciudad de Málaga, sin embargo, ha caído casi un 7% respecto a 2007, pese al aumento del número de visitantes. Estos datos ponen de manifiesto una trayectoria algo peor que en el conjunto del Área Metropolitana, donde el número de visitantes y de préstamos se han incrementado respec-

to al año anterior, un 16,9% y 3,9%, respectivamente. El mayor crecimiento del número de préstamos, en términos relativos, se ha registrado en Cártama, Coín y Totalán, siendo Almogía y Álora, junto con Málaga, los únicos municipios en los que se ha reducido la cifra respecto a 2007. Algo más favorable ha sido, en términos generales, el número de visitas, que muestra un avance en todos los municipios del Área Metropolitana, salvo en Alhaurín de la Torre, Almogía y Colmenar.

Otra información relevante acerca de la actividad en las bibliotecas públicas de la ciudad de Málaga es la que proporciona el Área de Cultura, Edu-

## Archivo Municipal de Málaga *Archive of Málaga*



Fuente: Archivo Municipal de Málaga, Ayuntamiento de Málaga.

**Bibliotecas en Málaga y su área de influencia**  
*Libraries in Malaga metropolitan area*

	Visitantes		Préstamos		Usuarios inscritos		Tasas de variación en %		
	2007	2008*	2007	2008*	2007	2008*	Visitantes	Préstamos	Usuarios inscritos
Alhaurín de la Torre	42.930	39.702	12.653	15.901	3.882	4.824	-7,52	25,67	24,27
Alhaurín el Grande	38.696	47.188	16.204	17.537	6.381	6.742	21,95	8,23	5,66
Almogía	8.700	5.745	3.948	2.512	1.222	1.224	-33,97	-36,37	0,16
Álora	15.452	17.081	3.123	3.090	1.442	1.493	10,54	-1,06	3,54
Benalmádena	122.631	191.754	68.556	82.990	13.761	14.017	56,37	21,05	1,86
Cártama	16.845	24.289	4.554	9.869	2.732	1.007	44,19	116,71	-63,14
Casabermeja	--	4.549	--	2.469	--	1.008	--	--	--
Coín	12.436	17.808	2.200	5.256	1.076	1.994	43,20	138,91	85,32
Colmenar	4.404	3.581	996	1.069	730	787	-18,69	7,33	7,81
Málaga	557.204	588.728	276.436	257.344	82.987	60.391	5,66	-6,91	-27,23
Pizarra	13.513	14.698	8.711	9.165	1.173	1.751	8,77	5,21	49,28
Rincón de la Victoria	32.895	44.861	12.938	17.941	8.946	9.943	36,38	38,67	11,14
Torremolinos	86.321	112.450	32.582	34.892	12.383	13.888	30,27	7,09	12,15
Totalán	367	412	74	157	182	187	12,26	112,16	2,75
Total	952.394	1.112.846	442.975	460.192	136.897	119.256	16,85	3,89	-12,89

\* Datos provisionales.

Fuente: Consejería de Cultura.

**Actividad en las bibliotecas públicas de la ciudad de Málaga**  
*Activity in the public libraries*

	2007	2008	Tasas de variación interanual en %
Total socios	40.272	46.664	15,87
Internet	51.367	55.500	8,05
Actividades adultos	140	149	6,43
Actividades infantiles	647	661	2,16
Participantes adultos	2.179	2.674	22,72
Participantes infantiles	23.377	27.972	19,66
Días de apertura	3.716	4.098	10,28
Fondo bibliográfico	11.904	19.295	62,09
Fondo audiovisual	2.787	8.438	202,76

Fuente: Área de Cultura, Educación y Fiestas, Ayuntamiento de Málaga.

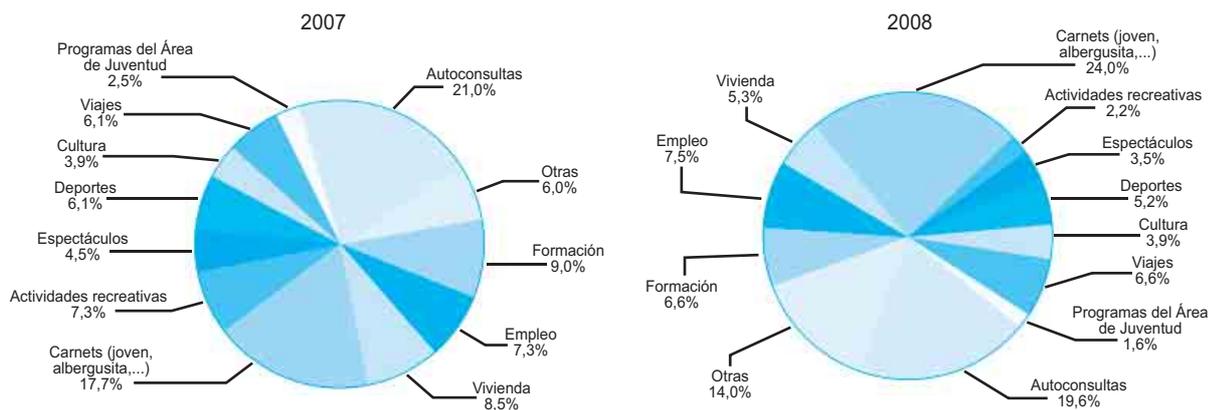


### Actividades culturales: número de asistentes *Cultural activities: number of persons present*

	2007	2008	Tasas de variación interanual en %
Conferencias y jornadas	2.973	3.369	13,32
Exposiciones	445.205	233.150	-47,63
Actividades literarias	941	418	-55,58
Premios y concursos	1.751	1.742	-0,51

Fuente: Área de Cultura, Educación y Fiestas, Ayuntamiento de Málaga.

### Consultas al Centro de Información y Asesoramiento Juvenil *Consultations to the Information center and Youthful Advising*



Fuente: Área de Juventud, Ayuntamiento de Málaga.

cación y Fiestas del Ayuntamiento de Málaga. Cabe señalar el aumento del fondo bibliográfico y audiovisual disponible, así como el del número de días en los que las bibliotecas públicas han permanecido abiertas. Asimismo, en 2008 se ha incrementado el número de actividades realizadas, tanto de adultos como de niños.

Otro punto de interés es el relativo a las actividades organizadas por el Área de Cultura, Educación y Fiestas, que han experimentado una reducción del público asistente durante el año 2008, especialmente en las exposiciones y las actividades literarias, y únicamente las conferencias y jornadas muestran un aumento del número de asistentes. En

cuanto a las actividades llevadas a cabo por el Departamento de Fiestas, destaca la Feria de Málaga, cuyo número de asistentes se ha estimado en torno a los 6 millones de personas, lo cual supondría medio millón menos de asistentes que en 2007. Le seguirían en importancia la Cabalgata de los Reyes Magos, a la que habrían asistido alrededor de 300.000 personas, y el Belén municipal, que habría contado con unos 84.000 asistentes, un 12% más que el año anterior.

El colectivo juvenil continúa ocupando un lugar importante en la programación y actuaciones del Ayuntamiento de Málaga. Así, en materia cultural, se han registrado en 2008 un

total de 22.178 consultas en el Centro de Información y Asesoramiento Juvenil, un 0,9% más que el año anterior. En relación al objeto de la consulta, un alto porcentaje de ellas ha girado en torno a los carnets (24%), seguidas en menor medida de las autoconsultas (19,6%). Los aspectos relacionados con el empleo también han centrado una parte importante de las consultas juveniles (7,5%). En cuanto a su evolución, se constata un aumento de las consultas relacionadas con el empleo, los carnets, la prevención y orientación, cultura y viajes. Las restantes categorías registran una disminución en el número de consultas, especialmente las relacionadas con actividades recreativas.

### Consultas realizadas en el Centro de Información y Asesoramiento Juvenil *Consultations to the Information center and Youthful Advising*

	2007	2008	Porcentajes 2008	Tasas de variación interanual en %
Formación	1.967	1.474	6,6	-25,06
Empleo	1.608	1.654	7,5	2,86
Vivienda	1.860	1.167	5,3	-37,26
Carnets (joven, alberguista,...)	3.896	5.319	24,0	36,52
Actividades recreativas	1.611	480	2,2	-70,20
Espectáculos	997	779	3,5	-21,87
Participación y solidaridad	566	515	2,3	-9,01
Prevención y orientación	339	360	1,6	6,19
Deportes	1.348	1.159	5,2	-14,02
Cultura	851	870	3,9	2,23
Viajes	1.345	1.469	6,6	9,22
Resto de actividades	413	2.220	10,0	437,53
Programas del Área de Juventud	559	363	1,6	-35,06
Autoconsultas	4.616	4.349	19,6	-5,78
Total consultas	21.976	22.178	100,0	0,92

Fuente: Área de Juventud, Ayuntamiento de Málaga.

El Servicio de Atención a la Movida (SAM) muestra, asimismo, un aumento de los participantes en sus campañas llevadas a cabo en 2008, destacando la relativa al fomento de bebidas no alcohólicas, con 14.731 personas sensibilizadas más que en 2007. En referencia a las actividades relacionadas con el ocio y la formación de los jóvenes, cabe mencionar el aumento de plazas en 2008 (936 más que en 2007), que suman un total de 12.300. La mayor parte de estas plazas se

encuadran dentro del programa "Alterna en la noche" (82,9%). Los restantes programas registran una reducción del número de plazas ofertadas, especialmente las actividades de formación.

Para concluir, conviene hacer una breve referencia a la tipología y número de asociaciones inscritas en el Registro Municipal de Asociaciones y Entidades. A este respecto, cabe apuntar que en 2008 se han registrado 112 nue-

vas asociaciones en Málaga, sumando un total de 2.056. Las asociaciones culturales y las relativas a la solidaridad internacional han experimentado los mayores aumentos, con 25 y 11 nuevas asociaciones, respectivamente. En cuanto a su representatividad, las asociaciones culturales y de vecinos continúan ostentando un peso mayoritario sobre el total, y siguen a éstas las Asociaciones de Padres de Alumnos (APAS), las deportivas y las juveniles.

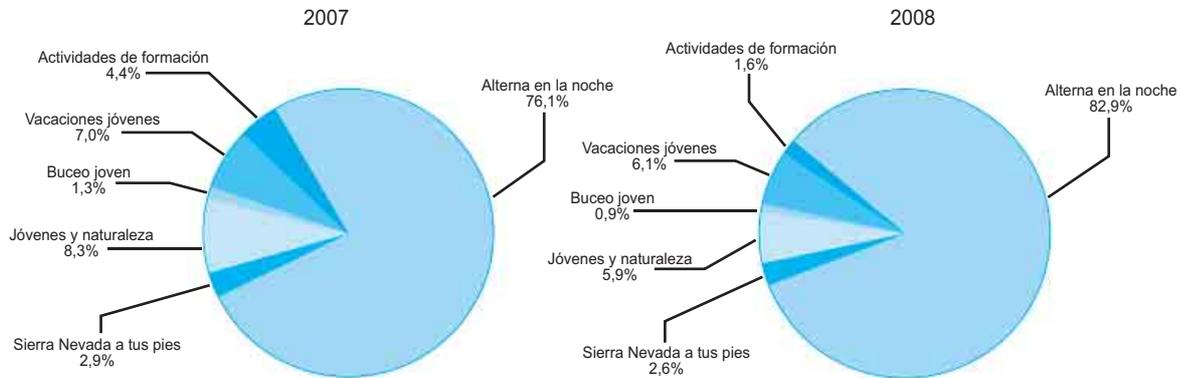
### Servicios de atención a la movida (SAM) *SAM service*

Participantes	2006	2007	2008	Porcentajes 2008
Campaña Foto-botella (fotografías)	1.948	1.482	1.948	3,5
Campaña Happy-sex (preservativos repartidos)	19.665	15.021	22.260	39,5
Campaña de Fomento de bebidas no alcohólicas (nº de personas sensibilizadas)	1.680	891	15.622	27,7
Campaña de Prevención de accidentes de tráfico	15.744	7.066	16.521	29,3
Campaña de Difusión del SAM (Asistencia a distintos eventos)	19	21	22	0,0

Fuente: Área de Juventud, Ayuntamiento de Málaga.



Actividades de ocio y formación del Área de Juventud  
Formation and leisure time activities



Fuente: Área de Juventud, Ayuntamiento de Málaga.

Tipología y número de asociaciones inscritas en el Registro Municipal de Asociaciones y Entidades <sup>(1)</sup>  
Associations registered in the local registry

	2006	2007	2008	Porcentajes 2008	Tasas de variación en % 2008/2007
Vecinos	235	243	249	12,1	2,47
Juveniles	168	169	170	8,3	0,59
APAS	160	166	175	8,5	5,42
Culturales	215	239	264	12,8	10,46
Peñas	112	113	113	5,5	0,00
Discapacitados	108	114	121	5,9	6,14
Jubilados	79	83	85	4,1	2,41
Mujeres	80	83	86	4,2	3,61
Deportivas	156	166	173	8,4	4,22
Cooperación social	88	92	94	4,6	2,17
Varias	128	147	167	8,1	13,61
Solidaridad internacional	74	81	92	4,5	13,58
Minorías sociales	44	48	52	2,5	8,33
Atención a infancia	33	35	36	1,8	2,86
Drogodependencias	33	33	34	1,7	3,03
Ecologistas	32	35	37	1,8	5,71
Religiosas	38	42	48	2,3	14,29
Comerciantes	36	40	45	2,2	12,50
Marginados sin hogar	7	7	7	0,3	0,00
Consumidores y usuarios	5	8	8	0,4	0,00
Total	1.831	1.944	2.056	100,0	5,76

<sup>(1)</sup> Datos a 31 de diciembre.

Fuente: Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo, Ayuntamiento de Málaga.

## Indicadores Socioeconómicos de Turismo y Cultura

### *Socioeconomic indicators of Tourism and Culture*

	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Índice Turístico, tanto por 100.000 de base nacional (2006) <sup>(1)</sup>	2.772	6.760	18.046
% variación índice turístico (2005-2000) <sup>(1)</sup>	60,32	117,75	23,89
Índice de Restauración y Bares, tanto por 100.000 de base nacional (1 enero2007) <sup>(1)</sup>	1.864	3.662	15.741
Altas en el IAE en actividades de bares, cafeterías y restaurantes (2007)	6.391	14.069	58.167
% variación de altas en el IAE (2007-2002)	34,51	21,26	15,79
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2008)	4.414.321	4.876.856	15.723.243
% variación viajeros alojados (Área: Costa del Sol) (2008-2007)	1,01	1,10	0,96
Viajeros extranjeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2008)	2.293.178	2.484.552	5.918.557
% Viajeros extranjeros/Total en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2008)	51,9	50,9	37,7
% variación viajeros extranjeros alojados (Área: Costa del Sol) (2008-2007)	1,10	0,99	0,96
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena y Torremolinos) (2008)	2.517.501	4.876.856	15.723.243
% Viajeros alojados Alemania y Reino Unido/Total viajeros (Área: Málaga, Benalmádena y Torremolinos) (2007)	23,7	24,6	14,1
% Viajeros alojados Alemania y Reino Unido/Total viajeros (Área: Costa del Sol) (2007)	25,6	24,6	14,1
% Viajeros alojados procedentes Unión Europea/Total viajeros (Área: Málaga, Benalmádena y Torremolinos) (2007)	41,1	40,6	27,7
% Viajeros alojados procedentes Unión Europea/Total viajeros (Área: Costa del Sol) (2007)	41,6	40,6	27,7
Pernoctaciones hoteleras (Área: Costa del Sol) (2008)	16.402.284	17.352.753	44.109.456
Pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2008)	10.508.028	10.956.080	20.196.540
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena y Torremolinos) (2008)	9.103.703	17.352.753	44.109.456
Pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena y Torremolinos) (2008)	5.667.377	10.956.080	20.196.540
% Pernoctaciones residentes en extranjero/Total pernoctaciones (Área: Costa del Sol) (2008)	64,0	63,1	45,8
% Pernoctaciones residentes en extranjero/Total pernoctaciones (Área: Málaga, Benalmádena y Torremolinos) (2008)	62,3	63,1	45,8
Grado de ocupación hotelera por plazas (Área: Costa del Sol) (2008)	56,3	54,6	48,1
Estancia media en nº de días (Área: Costa del Sol)(2008)	3,5	3,3	2,5
Entrada de viajeros en el Aeropuerto de Málaga (2008)	6.250.528	--	--
% viajeros Alemania y Reino Unido/Total entrados Aeropuerto de Málaga (2008)	49,7	--	--
Entrada de turistas estimados por la Encuesta de Coyuntura IEA (2008)	--	8.608.127	25.069.580
Plazas en establecimientos hoteleros abiertos (Área: Costa del Sol) (2008)	76.475	83.497	240.517
Establecimientos hoteleros(2007)	257	736	3.146
% Plazas establecimientos categoría superior (2007)	57,2	55,6	52,7
Apartamentos (2007)	4.349	11.075	18.246
Plazas en apartamentos (2007)	11.997	38.952	66.294
Número de restaurantes (2007)	1.079	2.759	8.612
Visitas al Museo Picasso (2008)	336.522	--	--
Visitas principales monumentos Ciudad de Málaga (Alcazaba, Catedral y Gibralfaro) (2008)	843.372	--	--
Visitas al CAC Málaga (2008)	657.271	--	--
Aforo en salas de cine (2008)	21.942	34.199	148.697
Nº pantallas de cine (2008)	106	174	700
Pantallas de cine/Población *100.000 (2008)	12,67	11,46	8,68
Bibliotecas públicas/Población*1.000 (2007)	0,05	0,10	0,10
Campos de golf (2008)	7	44	88
Centros comerciales (1 julio 2007)	13	22	99

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Área de Turismo (Ayuntamiento de Málaga), IEA, INE, La Caixa y Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

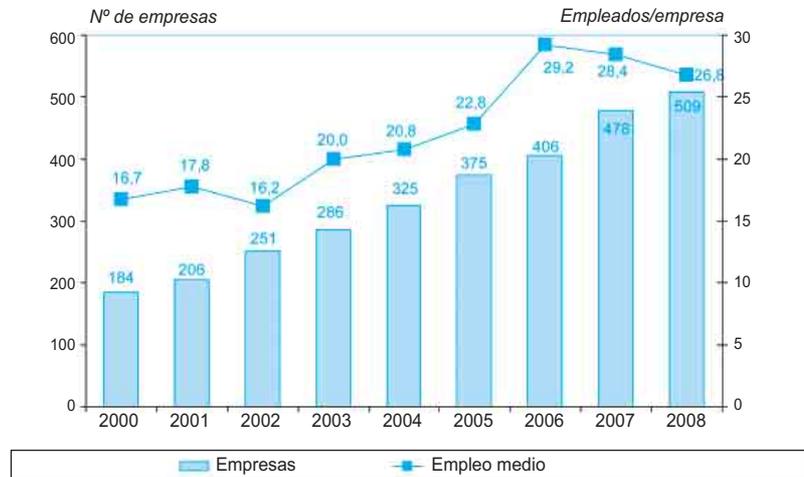




Andalucía prosigue sus esfuerzos para situarse a la vanguardia en tecnologías de la información y la comunicación. Según datos de la Encuesta del INE sobre Equipamiento y Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares para el año 2008, aunque permanece aún por debajo de la media nacional, Andalucía ha experimentado un avance en los indicadores relacionados con el uso de las tecnologías en los hogares. Así, el número de viviendas que tienen ordenador asciende al 59,4% del total, 2,5 puntos porcentuales más que en 2007. Asimismo, las viviendas que disponen de conexión a Internet suponen ya un 43,7%, siendo algo menor la proporción de las que disponen de conexión de Banda Ancha (38,9%). A su vez, las viviendas con teléfono fijo han disminuido ligeramente respecto a 2007, incrementándose las que disponen de teléfono móvil, que ascienden al 90,1%.

El compromiso del Gobierno regional con la implantación de las nuevas tecnologías tiene su reflejo en la iniciativa de la Junta de Andalucía de extender la innovación a las pequeñas y medianas

Número de empresas y empleo medio en el PTA  
Number of enterprises and average employment in the PTA



Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.

empresas (PYMES) con el objetivo de forjar un modelo económico más resistente ante las crisis. Al mismo tiempo, se impulsará la implantación de la innovación no tecnológica, debido a sus menores requerimientos de inversión.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) constituye el principal referente a la hora de analizar la evolución del sector servicios avanzados en Málaga, que ha resultado el menos afectado por

la crisis. Así, el PTA ha cerrado el año 2008 con 509 empresas instaladas, 31 más que en 2007, mostrando un significativo dinamismo. El número de empleados ha permanecido prácticamente estable, alcanzando un total de 13.640 trabajadores, de los cuales un 43% son mujeres. Este práctico estancamiento del empleo y el notable aumento del número de empresas ha provocado una nueva disminución del tamaño medio de las empresas.

### Empresas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) Enterprises in the PTA

	Nº de empresas	Empleo (nº de trabajadores)	Facturación (millones de euros)	Tamaño medio empresa (empleados/empresa) <sup>(1)</sup>
2002	251	4.071	484,8	16,2
2003	286	5.718	658,4	20,0
2004	325	6.763	803,7	20,8
2005	375	8.539	1.022,8	22,8
2006	406	11.848	1.327,5	29,2
2007	478	13.595	1.505,0	28,4
2008	509	13.640	1.587,0	26,8
Tasas de variación en % 2007/2006	17,73	14,75	13,37	-0,74
Tasas de variación en % 2008/2007	6,49	0,33	5,45	-1,64

<sup>(1)</sup> Las tasas son diferencias en puntos porcentuales.

Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.

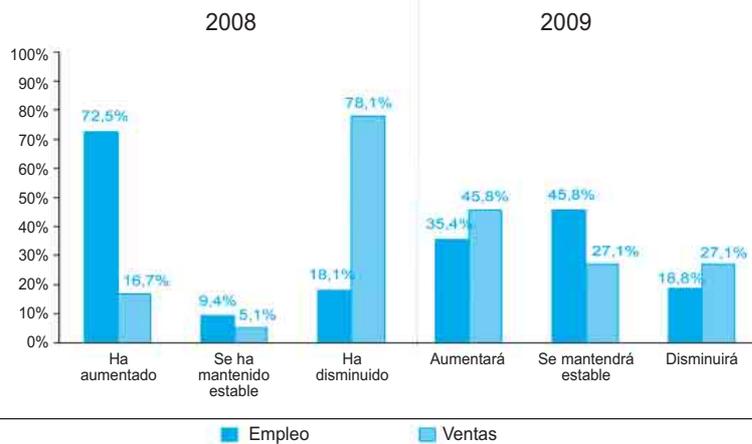


Empleo y facturación en el PTA  
Employment and turnover in the PTA



Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.

Empleo y ventas: evolución y expectativas  
Employment and turnover: trends and expectancies



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Aunque con una cierta moderación respecto a 2007, la facturación de las empresas instaladas en el PTA ha mostrado un comportamiento positivo, sumando un total de 1.587 millones de euros. Cabe destacar el aumento de la inversión en I+D, que ha alcanzado los 114 millones de euros en 2008, un 11% más que en 2007. De esta inversión, un 80,6% ha correspondido a I+D privada, y el restante 19,4% a instituciones públicas, cumpliendo de este modo con los objetivos fijados por la Unión Europea en el Tratado de Lisboa. El número de investigadores y empleados dedicados a tareas de investigación ha

alcanzado las 1.481 personas, lo cual supone un aumento del 4% respecto a 2007. Conviene apuntar que un 45% de las empresas instaladas pertenecen a los sectores de Tecnología de la Información y al de Centros Tecnológicos e I+D, que dan empleo a un 59% de los trabajadores, y suponen un 43% de la facturación total. Aunque las perspectivas para 2009 son inciertas, las nuevas iniciativas y proyectos de las empresas ubicadas en el PTA hacen presagiar un buen año pese a la crisis.

En 2008, la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) ha presta-

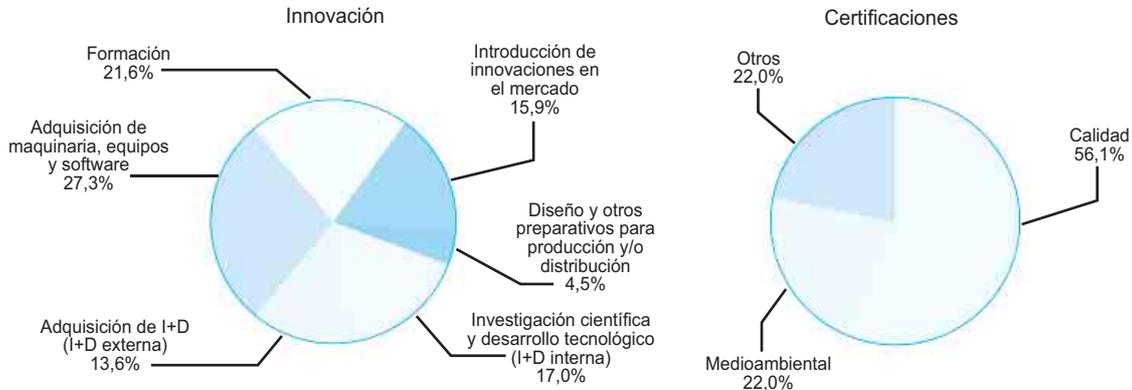
do servicio a cerca de 3.400 empresas de base tecnológica en Málaga con el objetivo de mejorar su productividad y nivel de competitividad en el mercado. Además, la RETA cuenta actualmente con quince agrupaciones tecnológicas en Málaga, y a través de las Escuelas de Empresas con diez más en distintos puntos de la provincia. Asimismo, conviene destacar el proyecto del Ayuntamiento de Málaga de crear una nueva incubadora de empresas en el PTA, donde se situarán sesenta empresas que generarán cien empleos emprendedores. En total, se está impulsando la puesta en funcionamiento de diez nuevas incubadoras de empresas repartidas por la ciudad, estando previsto que puedan albergar 270 empresas y que generen unos 680 empleos.

Los resultados de la Encuesta de Expectativas llevada a cabo por *Analistas Económicos de Andalucía* ponen de manifiesto la menor incidencia de la crisis en las empresas de servicios avanzados. Así, un 72,5% de las empresas encuestadas afirma haber aumentado su plantilla de empleados en 2008, frente al 18,1%, en las que ha descendido el empleo. Pese a las negativas perspectivas que ofrece 2009, un 45,8% de las empresas espera mantener estable su número de empleados en el citado año, y un 35,4% confía en poder aumentar la plantilla, por lo que sólo un 18,8% prevé reducirla.

Las ventas se han visto perjudicadas en mayor medida por el deterioro de la actividad económica. De este modo, un 78,1% de las empresas encuestadas señala un descenso en su facturación respecto a 2007, en tanto que un 16,7% considera que las ventas han aumentado. No obstante, un porcentaje mayoritario de empresas son optimistas en sus perspectivas para 2009, esperando un aumento de sus ventas (45,8%), mientras un 27,1% espera un comportamiento similar a 2008.

En cuanto a sus actuaciones en materia de innovación, un 81,6% de las

Innovación y calidad en las empresas de servicios  
Innovation and quality in services companies



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

empresas encuestadas afirma haber llevado a cabo inversiones en innovación, de las cuales un 27,3% han consistido en adquisición de maquinaria, equipos y software. También destacan las relativas a formación del personal (21,6%) y, en menor medida, las relacionadas con la investigación científica y el desarrollo tecnológico, que conformarían la I+D interna. Conviene apuntar que un 83,7% de las empresas dispone de algún tipo de certificación, siendo las de calidad las de mayor implantación.

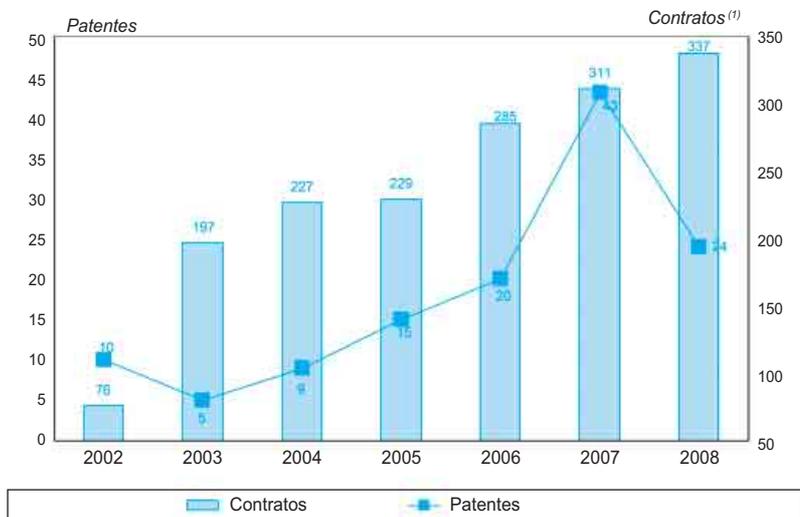
Conviene hacer una breve referencia a la actividad investigadora de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Málaga, dada su importancia en la ciudad. En 2008 se han registrado 24 patentes, 19 menos que en 2007, rompiendo el patrón de crecimiento que venía mostrando desde 2004. Los contratos de investigación firmados por la UMA con entidades públicas y privadas, sin embargo, se han incrementado un 10,1%, ascendiendo el importe de los mismos a 12,3 millones de euros.

Atendiendo a la información facilitada por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Málaga, en 2008

se han concedido un total 50 proyectos referidos al Plan Nacional de Investigación, Desarrollo e Innovación, 7 menos que en 2007. A estos proyectos hay que sumar 5 acciones complementarias y 4 acciones integradas, con una dotación económica total para su ejecución de 6,2 millones de euros. En cuanto al Plan Andaluz de Investigación, durante 2008 se han concedido

26 proyectos de investigación de excelencia, frente a los 52 del año 2007. El importe asciende a 4,6 millones de euros, para un periodo de ejecución de 3 ó 4 años. Cabe mencionar que los grupos de investigación se concentran en mayor medida en las ramas de Humanidades (30%), Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (24%) y Física, Química y Matemáticas (11%).

Actividad Investigadora en la Universidad de Málaga  
Research Activity in the University of Málaga

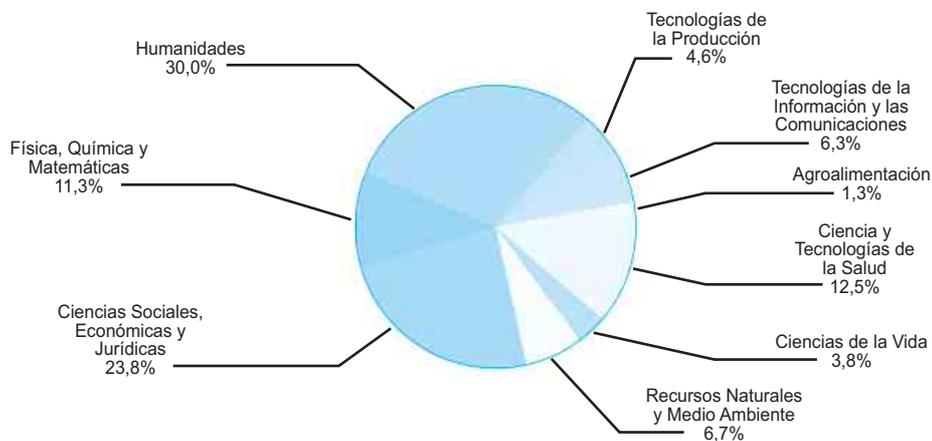


<sup>(1)</sup> Contratos de investigación de la UMA con entidades públicas y privadas.

Fuente: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Málaga.

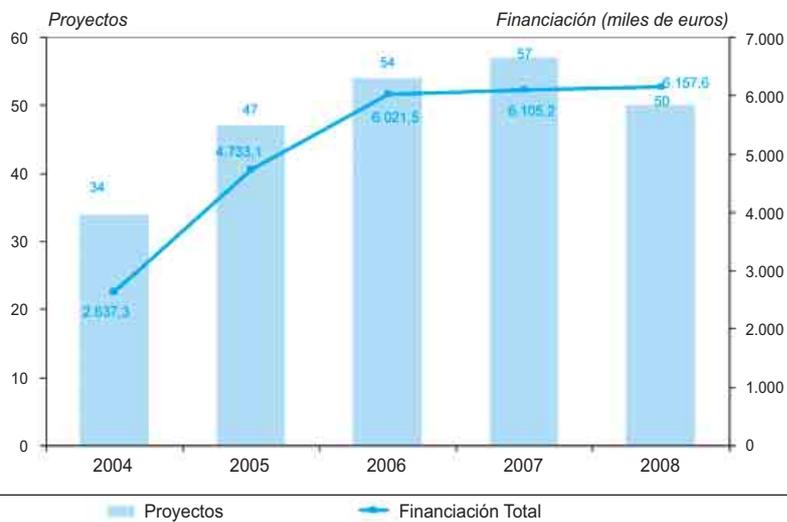


Plan Andaluz de Investigación, clasificación por ramas  
*Investigation in Andalusia: classification by branches*



Fuente: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Málaga.

Número de proyectos y financiación  
*Number of projects and financing*

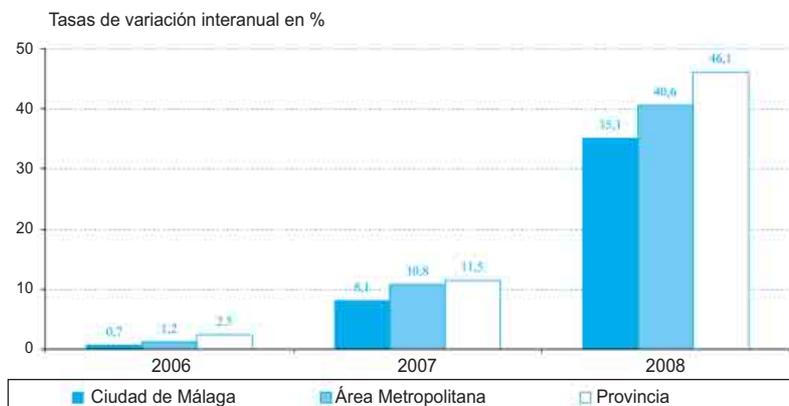


Fuente: Vicerrectorado de Investigación, Universidad de Málaga.

La gravedad de la crisis económica y financiera tiene su reflejo en el fuerte desplome que ha protagonizado el mercado laboral durante 2008, especialmente en el último trimestre del año. El paro ha aumentado en todos los sectores, con mayor incidencia en la construcción, pero también en la industria, que tradicionalmente concentra un empleo menos temporal, se ha visto muy perjudicada debido a los expedientes de regulación de empleo, especialmente en el sector del automóvil. La mayor relevancia de la actividad constructora en las zonas costeras durante la época de bonanza económica ha provocado que el ajuste en las mismas haya sido más intenso, constatándose un crecimiento superior del paro en las Comunidades Autónomas del litoral mediterráneo. Por otra parte, los datos facilitados por la Tesorería General de la Seguridad Social tampoco son nada halagüeños, mostrando un descenso el número de trabajadores afiliados.

En consonancia con lo anterior, el mercado de trabajo malagueño ha experimentado un importante deterioro en el último año, según se desprende de la información proporcionada por el Observatorio Ocupacional de Málaga. Así, en diciembre de 2008, el paro registrado en la ciudad de Málaga ha ascendido a 54.698 personas, un 35,1% más que hace un año, aunque pese a la magnitud alcanzada el crecimiento ha sido inferior al registrado en el conjunto del Área Metropolitana, donde ha superado el 40%. Considerando los distintos sectores de actividad, la escalada del paro ha sido particularmente intensa en la construcción, con un avance interanual que roza el 80%, aunque los servicios registran el aumento en términos absolutos. La destrucción de empleo en la industria se mantiene por debajo de la experimentada en los sectores mencionados, aunque el menor incremento en términos relativos corresponden al número de parados "sin empleo anterior", cuyo avance se sitúa en un 12%.

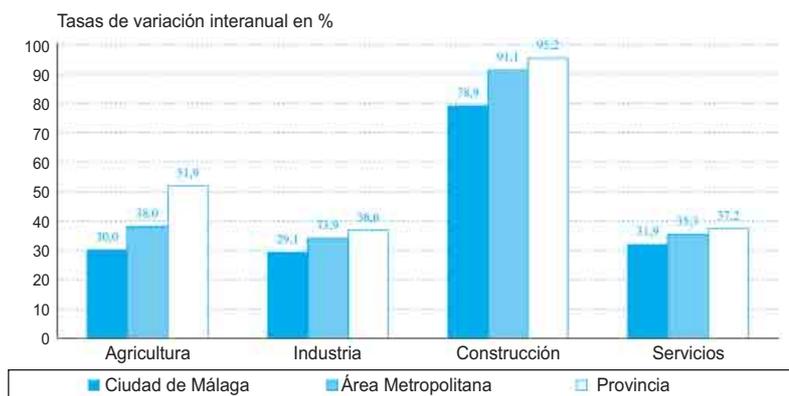
Paro registrado<sup>(1)</sup>  
*Registered unemployment*



<sup>(1)</sup>Datos a diciembre.

Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

Paro registrado por sectores, diciembre 2008  
*Registered unemployment by sectors*



Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

Atendiendo a las distintas secciones de actividad, se observa que son precisamente la construcción y las actividades inmobiliarias las que muestran un mayor aumento del número de desempleados, resultando destacable, asimismo, en las actividades comerciales.

Aunque el desempleo femenino continúa siendo superior al masculino, el mayor impacto de la crisis en sectores donde predomina la mano de obra masculina, como la construcción y la industria, ha reducido considerablemente el diferencial entre ambos. De este modo, un 48,4% de los parados registrados en la ciudad de Málaga son

hombres, frente al 41% de 2007. Por tramos de edad se observa que, pese a que el colectivo comprendido entre 25 y 40 años concentra el mayor número de parados en términos absolutos, son los menores de 25 años los que han experimentado el repunte más significativo en términos relativos, con un 47,8% más de parados que en el año anterior, debido a la precariedad que suele caracterizar al empleo juvenil.

En cuanto al nivel académico, se observa que un 63,2% de los parados tiene estudios secundarios, aunque la tasa de crecimiento más elevada se registra entre los que cuentan con



## Parados por sectores en el Área Metropolitana de Málaga, Diciembre 2008

### *Registered unemployment by sectors in Malaga metropolitan area*

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior	Total sectores		
						Total	Tasas de variación interanual en % 2008/2007	Porcentajes
Alhaurín de la Torre	33	237	532	1.702	395	2.899	59,64	3,6
Alhaurín el Grande	45	187	723	591	164	1.710	90,00	2,1
Almogía	6	53	176	125	95	455	69,14	0,6
Álora	59	99	635	554	223	1.570	42,08	1,9
Benalmádena	47	194	714	4.013	363	5.331	43,65	6,6
Cártama	99	182	682	819	275	2.057	85,82	2,5
Casabermeja	8	11	128	84	15	246	117,70	0,3
Coín	44	178	856	719	173	1.970	81,57	2,4
Colmenar	18	16	117	105	23	279	87,25	0,3
Málaga	615	4.638	10.283	31.798	7.364	54.698	35,06	67,6
Pizarra	21	88	347	311	124	891	64,09	1,1
Rincón de la Victoria	33	182	655	1.794	239	2.903	42,23	3,6
Totalán	2	1	35	30	10	78	39,29	0,1
Torremolinos	49	240	764	4.083	726	5.862	40,64	7,2
Área Metropolitana	1.079	6.306	16.647	46.728	10.189	80.949	40,63	100,0

Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

estudios primarios (42,1%). Por grupos profesionales, la destrucción de empleo ha afectado especialmente a los trabajadores sin cualificación, con 4.145 parados más que en 2007, registrándose, asimismo, un significativo aumento entre los trabajadores cualificados (3.617 nuevos parados).

En comparación con las principales ciudades españolas, se observa que el número de parados en la capital malagueña supera al de otras grandes ciudades como Zaragoza y Valencia, aunque su crecimiento se encuentra entre los más bajos de las ciudades consideradas, superando únicamente al registrado en Bilbao y Sevilla. Este avance se sitúa en torno a diez puntos porcentuales por debajo del registrado en Madrid y Barcelona.

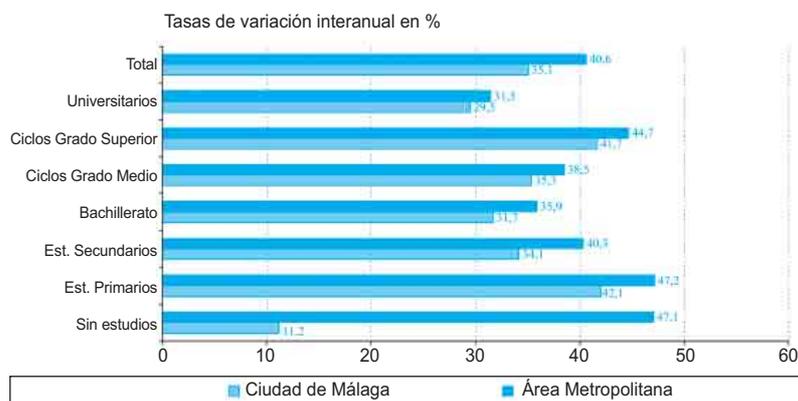
Por otro lado, la intensificación de la caída en las contrataciones iniciales

durante el año 2008 refleja, asimismo, el retroceso que ha experimentado el mercado de trabajo malagueño. En la ciudad de Málaga, el número de contratos registrados ha descendido hasta los 245.918, lo cual supone

una contracción del 14,4% respecto a 2007, muy similar al experimentado por el conjunto del Área Metropolitana. Distinguiendo entre los distintos municipios que conforman dicha Área, se observa que las contratacio-

### Paro registrado por nivel académico, diciembre 2008

#### *Registered unemployment by academic level*



Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

Paro registrado en la ciudad de Málaga <sup>(1)</sup>  
*Registered unemployment*

Sectores	2007	2008	Porcentajes 2008	Tasas de variación interanual en %	Diferencia absoluta 2008/2007
Agricultura	473	615	1,1	30,02	142
Industria	3.592	4.638	8,5	29,12	1.046
Construcción	5.749	10.283	18,8	78,87	4.534
Servicios	24.110	31.798	58,1	31,89	7.688
Sin empleo anterior	6.575	7.364	13,5	12,00	789
Sexo y edad					
Menores 25 años	4.012	5.928	10,8	47,76	1.916
Mayores 25 años	36.487	48.770	89,2	33,66	12.283
Hombres	16.551	26.480	48,4	59,99	9.929
Mujeres	23.948	28.218	51,6	17,83	4.270
Nivel de estudios					
Sin estudios	304	338	0,6	11,18	34
Estudios Primarios	4.600	6.535	11,9	42,07	1.935
Educación Secundaria	25.777	34.577	63,2	34,14	8.800
Bachillerato	3.089	4.068	7,4	31,69	979
Enseñanzas de Grado Medio	2.179	2.949	5,4	35,34	770
Enseñanzas de Grado Superior	1.721	2.438	4,5	41,66	717
Universitarios	2.719	3.521	6,4	29,50	802
Otras titulaciones	110	272	0,5	147,27	162
Ocupación solicitada					
Directivos	234	351	0,6	50,00	117
Técnico/Científico	1.990	2.440	4,5	22,61	450
Técnico/Profesional Apoyo	2.320	3.228	5,9	39,14	908
Administrativos	4.940	6.429	11,8	30,14	1.489
Servicios	8.803	11.143	20,4	26,58	2.340
Agricultura/Pesca	543	733	1,3	34,99	190
Trab. Cualificados	5.446	9.063	16,6	66,42	3.617
Oper. Maquinaria	2.316	3.252	5,9	40,41	936
Trab. sin cualificación	13.883	18.028	33,0	29,86	4.145
Fuerzas Armadas	24	31	0,1	29,17	7
Tota	40.499	54.698	100,0	35,06	14.199

<sup>(1)</sup> Datos a diciembre.

Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.



### Paro registrado en las principales ciudades españolas <sup>(1)</sup> Registered unemployment in main Spanish cities

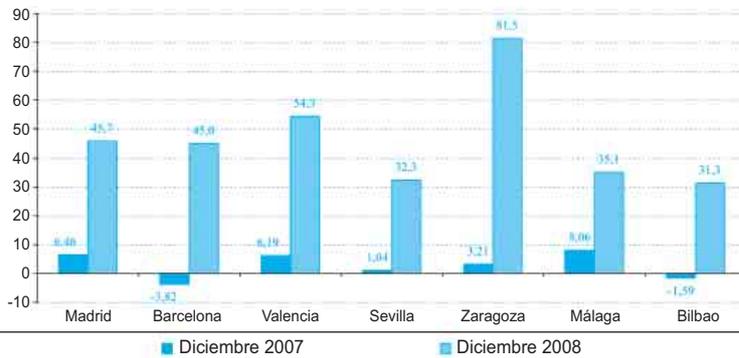
	2007	2008	Porcentajes 2008	Tasas de variación interanual en %	Diferencia absoluta 2008/2007
Madrid	103.021	109.678	159.791	5,1	45,69
Barcelona	53.279	51.243	74.304	2,4	45,00
Valencia	30.515	32.405	50.010	1,6	54,33
Sevilla	45.276	45.747	60.525	1,9	32,30
Zaragoza	20.087	20.731	37.623	1,2	81,48
Málaga	37.479	40.499	54.698	1,7	35,06
Bilbao	14.055	13.832	18.156	0,6	31,26

<sup>(1)</sup> Datos a diciembre.

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal, Ministerio de Trabajo e Inmigración.

### Paro registrado en las principales ciudades españolas Registered unemployment in main Spanish cities

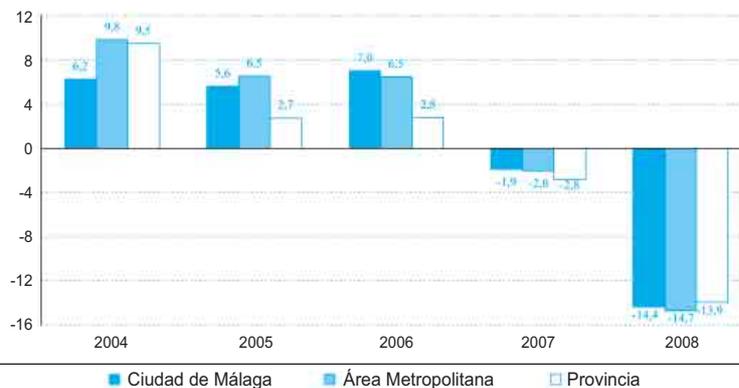
Tasas de variación interanual en %



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal, Ministerio de Trabajo e Inmigración.

### Evolución en el número de contratos <sup>(1)</sup> Registered contracts

Tasas de variación interanual en %



<sup>(1)</sup> En la provincia son contratos iniciales.

Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

nes únicamente han aumentado en Benalmádena, Casabermeja, Pizarra y Totalán, mientras que las caídas más significativas en términos absolutos se registran en Torremolinos, Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande y Rincón de la Victoria. Conviene destacar que la capital malagueña concentra el 75,2% de los contratos registrados en el Área Metropolitana, poniendo de manifiesto la creciente importancia en dicho espacio.

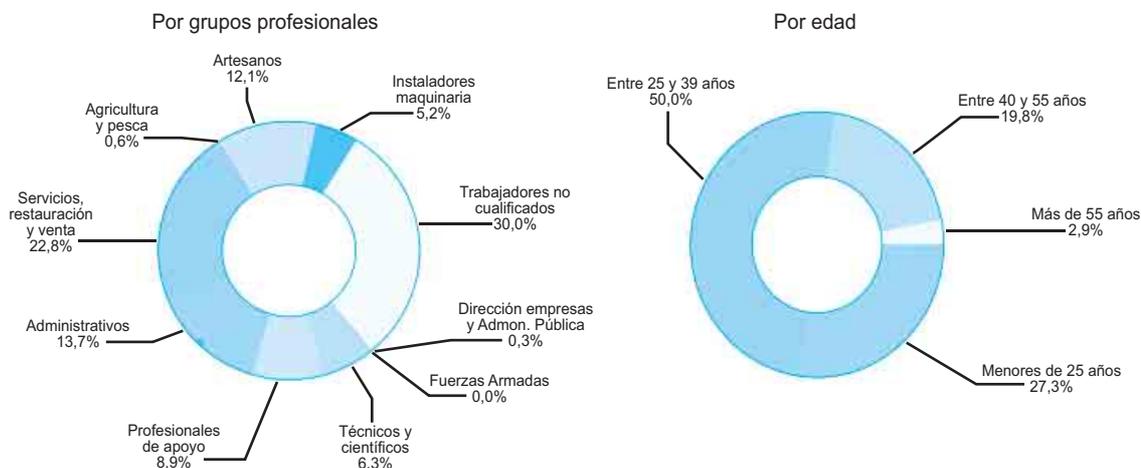
Atendiendo a la distribución de los contratos realizados por secciones de actividad, se observa que las actividades inmobiliarias concentran el 36,8% de los contratos registrados, seguidas por la construcción, con un 14,1%, lo cual refleja la importancia de estas actividades en el tejido productivo malagueño. El comercio, con un 12,3% de los contratos realizados, también se posiciona como una actividad relevante en la capital, correspondiendo, por el contrario, la menor participación a la industria manufacturera, que apenas concentra un 4% de los contratos. Atendiendo a su evolución, son precisamente las actividades inmobiliarias y la construcción las que registran los mayores descensos en términos absolutos, y es tan sólo la educación la que registra un aumento de la contratación (8,2%).

Contratos registrados en el Área Metropolitana de Málaga  
*Registered contracts in Malaga metropolitan area*

	2007	2008	Porcentajes 2008	Tasas de variación en % 2008/2007	Diferencia absoluta 2008/2007
Alhaurín de la Torre	8.204	6.261	1,9	-23,68	-1.943
Alhaurín el Grande	4.151	3.076	0,9	-25,90	-1.075
Almogía	813	656	0,2	-19,31	-157
Álora	2.884	2.825	0,9	-2,05	-59
Benalmádena	22.305	23.674	7,2	6,14	1.369
Cártama	4.534	3.842	1,2	-15,26	-692
Casabermeja	1.016	1.623	0,5	59,74	607
Coín	6.029	5.646	1,7	-6,35	-383
Colmenar	1.325	1.014	0,3	-23,47	-311
Málaga	287.271	245.918	75,2	-14,40	-41.353
Pízarra	2.231	2.314	0,7	3,72	83
Rincón de la Victoria	7.128	5.616	1,7	-21,21	-1.512
Totalán	123	165	0,1	34,15	42
Torremolinos	35.378	24.399	7,5	-31,03	-10.979
Total	383.392	327.029	100,0	-14,70	-56.363

Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

Contratos en la ciudad de Málaga, 2008  
*Contracts in Malaga*



Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.



### Contratos registrados en la ciudad de Málaga *Registered contracts*

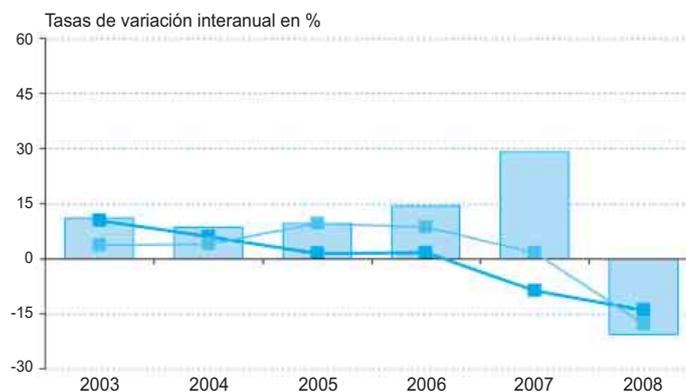
	2007	2008	Porcentajes 2008	Tasas de variación en %	Diferencia absoluta 2008/2007
<b>Principales secciones de actividad</b>					
Industria manufacturera	11.349	8.510	3,5	-25,02	-2.839
Construcción	44.911	34.739	14,1	-22,65	-10.172
Comercio	36.442	30.211	12,3	-17,10	-6.231
Hostelería	22.346	20.351	8,3	-8,93	-1.995
Transporte	12.689	11.058	4,5	-12,85	-1.631
Act. Inmobiliarias	109.482	90.536	36,8	-17,31	-18.946
Educación	11.536	12.482	5,1	8,20	946
Otras Actividades Sociales	17.389	16.580	6,7	-4,65	-809
Otras	21.127	21.451	8,7	1,53	324
<b>Por tipos</b>					
De conversión	12.893	11.308	4,6	-12,29	-1.585
Eventuales	107.486	92.361	37,6	-14,07	-15.125
Indefinidos	14.867	11.805	4,8	-20,60	-3.062
Obra y servicios	119.746	98.439	40,0	-17,79	-21.307
Interinos	27.774	28.350	11,5	2,07	576
Otros	4.505	3.655	1,5	-18,87	-850
<b>Sexo y edad</b>					
Menores 25 años	88.063	67.058	27,3	-23,85	-21.005
Mayores 25 años	199.208	178.860	72,7	-10,21	-20.348
Hombres	156.273	130.015	52,9	-16,80	-26.258
Mujeres	130.998	115.903	47,1	-11,52	-15.095
<b>Total</b>	<b>287.271</b>	<b>245.918</b>	<b>100,0</b>	<b>-14,40</b>	<b>-41.353</b>

Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

En relación a la edad, el número de contratos ha experimentado la mayor reducción entre los menores de 25 años, aunque se observa también un significativo descenso en el segmento comprendido entre 25 y 39 años. En cuanto a la categoría profesional, un 30% de los contratos realizados han correspondido a trabajos no cualificados. Los servicios de restauración y venta también concentran una parte importante de la contratación (22,8%), así como los trabajos de tipo administrativo (13,7%).

Distinguiendo por tipología de contratos, los indefinidos son los

### Contrataciones por tipo en la ciudad de Málaga *Registered contracts by type*



Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

Contratos registrados en las principales ciudades españolas  
*Registered contracts*

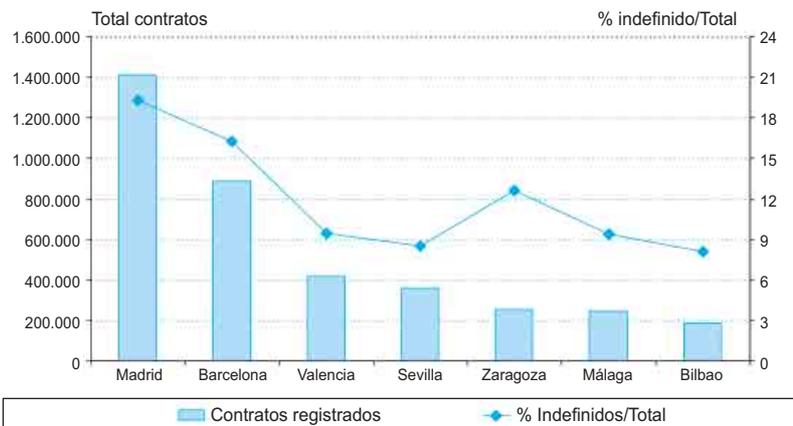
	Contratos totales			Contratos indefinidos		
	2007	2008	Tasas de variación interanual en %	2007	2008	Tasas de variación interanual en %
Madrid	1.631.425	1.410.336	-13,55	323.218	272.041	-15,83
Barcelona	915.196	889.354	-2,82	156.412	144.588	-7,56
Valencia	505.677	418.924	-17,16	49.492	39.674	-19,84
Sevilla	421.622	359.815	-14,66	37.817	30.685	-18,86
Zaragoza	275.733	255.587	-7,31	35.670	32.177	-9,79
Málaga	287.266	245.917	-14,39	27.765	23.115	-16,75
Bilbao	214.004	188.631	-11,86	17.733	15.278	-13,84

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal, Ministerio de Trabajo e Inmigración.

que han experimentado la caída más acusada en términos relativos, aunque en términos absolutos es la contratación por obra y servicios la que registra el mayor descenso. El alto porcentaje de participación sobre las contrataciones totales de éstos últimos, así como de los eventuales, pone de manifiesto la elevada temporalidad que caracteriza al mercado de trabajo. Por otro parte, centrándonos en la distribución por sexos, la contratación masculina sigue siendo superior a la femenina, casi en 6 puntos porcentuales, aunque la primera ha experimentado una contracción algo superior.

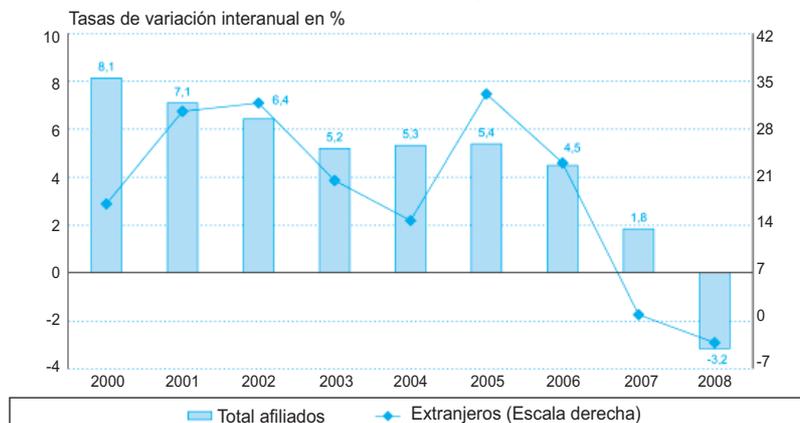
En base a la información facilitada por el Servicio Público de Empleo Estatal, se confirma una caída de las contrataciones en todas las grandes ciudades españolas, siendo más intensa en Valencia, Sevilla y Málaga. En cuanto a la participación de la contratación de carácter indefinido sobre el total, los porcentajes más elevados se alcanzan en Madrid, Barcelona y, en menor medida, Zaragoza, lo que supone un empleo de más calidad en las mismas. La participación en la capital malagueña se reduce a un 9,4%, situándose entre las más bajas de las ciudades consideradas, tan sólo por delante de Sevilla y Bilbao.

Contratos registrados en las principales ciudades españolas  
*Registered contracts in main Spanish cities*



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal, Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la provincia de Málaga<sup>(1)</sup>  
*Affiliated workers in Malaga province*



<sup>(1)</sup> Medias anuales con datos medios mensuales para el total, y a último día de cada mes en extranjeros.

Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración.



## Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en el Área Metropolitana de Málaga <sup>(1)</sup>

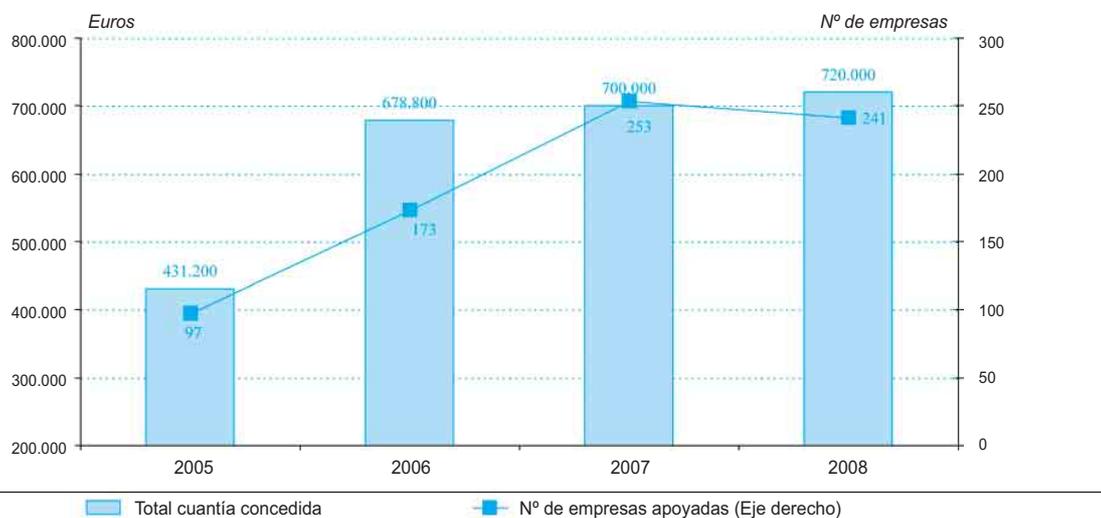
### *Affiliated workers in Malaga metropolitan area*

	2006	2007	2008	Porcentajes 2008	Tasas de variación en %	
					2007/2006	2008/2007
Alhaurín de la Torre	7.512	8.008	8.140	2,4	6,60	1,65
Alhaurín el Grande	6.089	6.036	6.079	1,8	-0,87	0,71
Almogía	769	831	805	0,2	8,06	-3,13
Álora	2.945	2.577	2.967	0,9	-12,50	15,13
Benalmádena	17.350	17.045	16.687	5,0	-1,76	-2,10
Cártama	5.372	5.256	5.258	1,6	-2,16	0,04
Casabermeja	1.029	999	1.053	0,3	-2,92	5,41
Coín	6.206	6.001	6.007	1,8	-3,30	0,10
Colmenar	1.103	1.247	1.226	0,4	13,06	-1,68
Málaga	256.798	261.493	257.768	77,0	1,83	-1,42
Pizarra	2.014	2.197	2.344	0,7	9,09	6,69
Rincón de la Victoria	6.716	6.570	7.264	2,2	-2,17	10,56
Totalán (1)	172	195	165	0,0	13,37	-15,38
Torremolinos	19.584	19.394	19.062	5,7	-0,97	-1,71
Área Metropolitana	333.659	337.849	334.825	100,0	1,26	-0,90

<sup>(1)</sup> Los afiliados de Olías, que pertenecen al municipio de Málaga, vienen agregados con Totalán.

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.

### Programa Promoción del Empleo y Fomento del Autoempleo *Program PEFA*



Fuente: Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, Ayuntamiento de Málaga.

Otro indicador relevante a la hora de analizar la trayectoria del mercado de trabajo es la afiliación de trabajadores a la Seguridad Social. En consonancia con la caída de las contrataciones, en 2008 el número de afiliados en la ciudad de Málaga se ha situado en 257.768 personas, lo cual supone un descenso del 1,4%, frente al avance registrado en 2007. Esta caída ha sido algo más intensa que en el agregado del Área Metropolitana (0,9%), aunque permanece por debajo de la registrada en el conjunto de la provincia, donde el retroceso ha alcanzado el -3,4%. Pese al ligero descenso experimentado en el conjunto del Área Metropolitana, en Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande, Álora, Cártama, Casabermeja, Coín, Pizarra y Rincón de la Victoria se registra un crecimen-

to del número de afiliados. Conviene apuntar además que los afiliados extranjeros en la provincia muestran una reducción del 3,2%, rompiendo con la tendencia de los últimos años.

Teniendo en cuenta la evolución por regímenes en la ciudad de Málaga se constata el descenso de los afiliados al régimen general (6,8%), aunque menos acusado que el registrado en el Área Metropolitana. En cuanto al resto de regímenes, las mayores caídas en términos relativos se producen en el de trabajadores del mar y en el régimen especial agrario, registrándose un crecimiento de la afiliación únicamente en el régimen de empleados del hogar.

Para concluir, conviene hacer referencia al Programa de Promoción del

Empleo y Fomento del Autoempleo del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga (IMFE). Este programa consiste en un conjunto de subvenciones a fondo perdido para la creación de empleo estable destinadas a empresas de nueva creación, empresas y empresarios autónomos. La cuantía total de estas subvenciones ha ido incrementándose año tras año hasta alcanzar los 720.000 euros en 2008, aunque han sido beneficiarias de las mismas 12 empresas menos que el año anterior, lo cual pone de manifiesto un aumento de la cuantía percibida por empresario. Asimismo, el IMFE dispone de una línea de financiación mediante microcréditos, cuyo objetivo es fomentar el autoempleo y la creación de microempresas.

### Trabajadores afiliados a la Seguridad Social <sup>(1)</sup> *Affiliated workers*

	31 de diciembre de 2007		31 de diciembre de 2008		Tasas de variación interanual %	
	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga
<b>Régimen General</b>						
Empresas	21.159	30.914	20.151	28.791	-4,76	-6,87
Trabajadores	224.160	276.451	208.889	254.401	-6,81	-7,98
<b>Regímenes especiales</b>						
Trabajadores	37.333	61.694	36.813	61.387	-1,39	-0,50
Autónomos	30.695	49.855	30.164	49.606	-1,73	-0,50
Hogar	3.402	4.377	3.567	4.627	4,85	5,71
Agrario <sup>(2)</sup>	2.813	6.995	2.684	6.709	-4,59	-4,09
Mar	423	467	398	445	-5,91	-4,71
<b>Total trabajadores</b>	<b>261.493</b>	<b>338.145</b>	<b>245.702</b>	<b>315.788</b>	<b>-6,04</b>	<b>-6,61</b>

<sup>(1)</sup> En la provincia se incluyen los afiliados de Olías, que pertenecerían al municipio de Málaga, pero que vienen agregados junto con los de Totalán.

<sup>(2)</sup> Desde enero de 2008, se ha procedido a la Integración en el Régimen Especial de los Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos de los trabajadores por cuenta propia del Régimen Especial Agrario en aplicación de la Ley 18/2007.

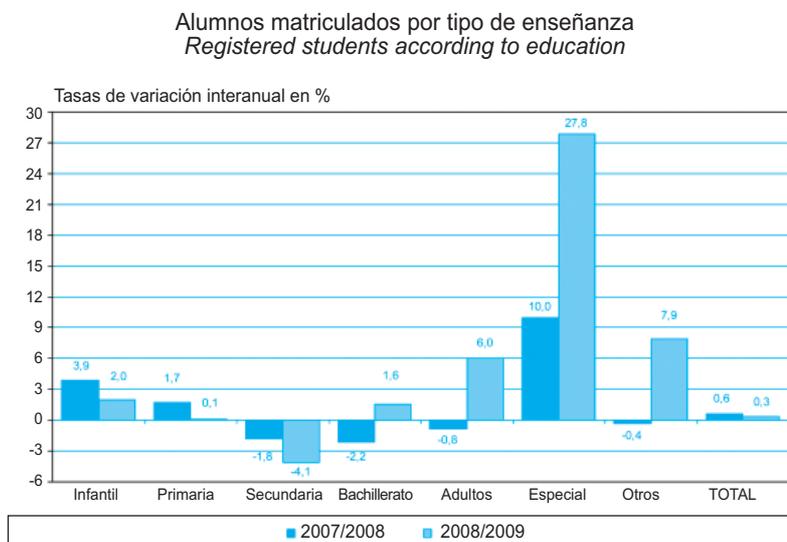
Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.





Las diferencias culturales, étnicas, sociales y religiosas en los centros educativos atribuidas a la llegada de extranjeros es un hecho que se ha convertido en una realidad dentro de las aulas andaluzas, lo que representa un nuevo reto para las administraciones competentes. Por esta razón los centros educativos desarrollan nuevas estrategias que permitan superar todas las barreras que impiden la integración en la sociedad actual. En este sentido, la provincia malagueña cuenta con centros en los que se llevan a cabo programas y talleres específicos que facilitan la integración cultural a los alumnos pertenecientes a estos grupos, lo que se ha traducido en la obtención por un instituto de Enseñanza Secundaria del municipio malagueño de un premio nacional por su labor a favor de la integración y la compensación de desigualdades del alumnado.

Atendiendo a la información correspondiente al curso 08/09, cabe destacar que el número de alumnos matriculados en centros educativos en el municipio de Málaga ha crecido un 0,3%. Distinguiendo por el tipo de enseñanza, es en las matriculas de educación especial donde se observa



Fuente: Consejería de Educación, Junta de Andalucía.

un mayor crecimiento en términos relativos, aunque en términos absolutos el aumento más relevante se ha producido entre los alumnos de infantil. El único nivel de estudios que ha sufrido un descenso en el número de matriculas es el de secundaria, con una tasa de variación negativa del -4,1%. Distinguiendo por sexo, el número de mujeres matriculadas en educación para adultos ha crecido en un 83,7%, frente a la disminución del 21,3% en hombres, aunque en términos absolutos éstos concentran un mayor número

de matriculas. En términos generales, el número de mujeres matriculadas ha crecido un 1,4%, mientras que en hombres las matriculas han disminuido ligeramente un 0,7%.

El fenómeno de la inmigración propicia un mayor porcentaje de alumnos extranjeros en las aulas. Así, los países que mayor número de alumnos aportan son Marruecos y Argentina, con un 18,3% y un 14,5% del total de estudiantes extranjeros en los centros educativos de Málaga ciudad, respectivamente.

Alumnos matriculados en la ciudad de Málaga  
Registered students in Malaga city

				Tasas de variación en %	
	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2007/2008	2008/2009
Infantil	16.308	16.944	17.281	3,90	1,99
Primaria	32.567	33.130	33.171	1,73	0,12
Secundaria	24.770	24.326	23.335	-1,79	-4,07
Bachillerato	7.834	7.664	7.785	-2,17	1,58
Adultos	2.187	2.169	2.300	-0,82	6,04
Especial	160	176	225	10,00	27,84
Otros	7.794	7.765	8.381	-0,37	7,93
Total	91.620	92.174	92.478	0,60	0,33

Fuente: Consejería de Educación, Junta de Andalucía.



### Alumnos matriculados en Málaga por sexo *Registered students by sex in Malaga*

	2007/2008		2008/2009		Tasas de variación interanual en %	
	2006/2007	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2007/2008	2008/2009
Infantil	8.702	8.242	8.819	8.462	1,34	2,67
Primaria	17.240	15.890	17.224	15.947	-0,09	0,36
Secundaria	12.644	11.682	12.027	11.308	-4,88	-3,20
Bachillerato	3.584	4.080	3.710	4.075	3,52	-0,12
Adultos	1.605	564	1.264	1.036	-21,25	83,69
Especial	116	60	146	79	25,86	31,67
Otros	3.763	4.002	4.149	4.232	10,26	5,75
Total	47.654	44.520	47.339	45.139	-0,66	1,39

Fuente: Consejería de Educación, Junta de Andalucía.

### Centros educativos privados y públicos por provincias *Public and private school centres by provinces*

	Ens. Rég. General		Ed. Especial		Ed. Adultos		Ens. Rég. Especial		Total	
	Público	Privado	Público	Privado	Público	Privado	Público	Privado	Público	Privado
Almería	353	94	2	3	72	-	15	1	442	98
Cádiz	488	167	5	6	60	-	20	-	573	173
Córdoba	377	140	1	8	76	-	19	-	473	148
Granada	439	154	1	6	95	-	17	3	552	163
Huelva	277	79	1	3	68	-	11	-	357	82
Jaén	369	88	1	2	77	-	18	1	465	91
Málaga	550	266	2	4	102	-	23	5	677	275
Sevilla	707	315	4	11	118	-	29	4	858	330
Andalucía	3.560	1.303	17	43	668	-	152	14	4.397	1.360

Fuente: Consejería de Educación, Junta de Andalucía.

Otras nacionalidades destacadas por su número de estudiantes son Colombia, Paraguay, Rumanía y Bolivia, todas con porcentajes en torno al 5%.

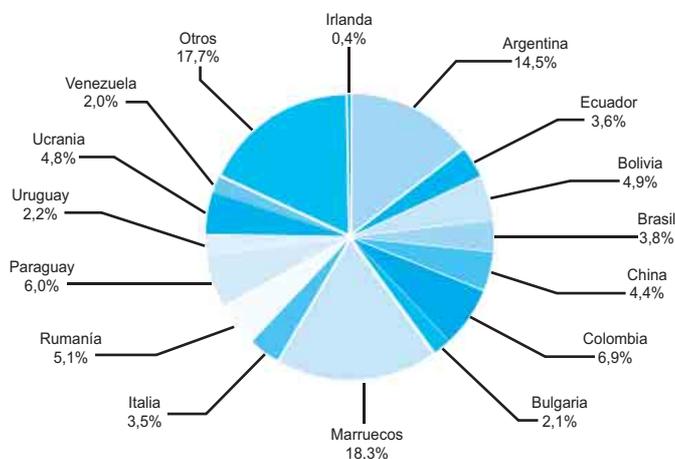
En cuanto a la enseñanza superior, la Universidad de Málaga se encuentra inmersa en un proceso de cambio que afecta a todas las universidades españolas, y que consiste en la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior, que persigue la consecución de una homologación de la enseñanza superior europea para favorecer la libre circulación de estudiantes y aumentar el atractivo inter-

nacional de la educación. En este sentido, merece ser destacada la importancia que a nivel nacional tiene la Universidad de Málaga, que ocupa el noveno puesto en cuanto a número total de alumnos matriculados, unos 33.100 en el curso 07/08, lo que constituye el 2,7% del total nacional. Otro aspecto que merece ser destacado es la disminución del 1,5% del número de alumnos matriculados en la universidad malagueña con respecto al curso anterior, variación muy similar a la del conjunto nacional (-1,7%), suavizándose así la tendencia descendente observada durante los últimos años.

Por otra parte, las mujeres universitarias en el espacio malagueño (18.410 matriculadas), siguen superando al número de hombres, en concreto, en casi 4.000 alumnos, constituyendo el 55,6% del total, y superando al promedio nacional (54,9%). Analizando las matriculaciones por ramas educativas, son las titulaciones de ciencias sociales y jurídicas las que mayor porcentaje de alumnos agrupan, seguidas de las titulaciones técnicas.

Según datos aportados por la Universidad de Málaga correspondientes al cur-

Alumnos extranjeros matriculados en centros educativos por nacionalidad  
*Foreign students in school centres according to nationality*



Fuente: Consejería de Educación, Junta de Andalucía.

so 2008/2009 el número de alumnos matriculados alcanzó la cifra de 32.409, mostrando un ligero descenso con respecto al curso anterior. Así, atendiendo a los diversos centros de la Universidad de Málaga, excepto la E.U. Politécnica, E.T.S. de Arquitectura, E.T.S. de Ingeniería Industrial, E.T.S. de Telecomunicaciones y E.T.S. de Ingeniería Informática todos los demás centros universitarios cuentan con un mayor porcentaje de mujeres matriculadas que hombres. En cuanto a los Cursos de Verano organizados por la Universidad de Málaga, se han contabilizado un total de 1.242 alumnos matriculados, cifra que ha descendido en 382 alumnos con respecto al curso 2007/2008.

Ranking de las 20 primeras universidades por número de alumnos matriculados  
*20 first universities according to number of students registered*

Universidades	2006/2007	2007/2008	% sobre el total 2007/2008	Tasas de variación interanual en %
Complutense de Madrid	77.827	76.537	6,15	-1,66
Sevilla	57.687	57.566	4,63	-0,21
Granada	54.092	53.395	4,29	-1,29
Barcelona	49.435	50.922	4,09	3,01
Valencia	44.892	44.582	3,58	-0,69
País Vasco	45.615	43.256	3,48	-5,17
Politécnica de Madrid	36.187	35.228	2,83	-2,65
Autónoma de Barcelona	35.385	33.619	2,70	-4,99
Málaga	33.590	33.083	2,66	-1,51
Politécnica de Valencia	33.248	32.431	2,61	-2,46
Zaragoza	31.378	30.476	2,45	-2,87
Politécnica de Cataluña	30.471	28.966	2,33	-4,94
Autónoma de Madrid	28.947	28.451	2,29	-1,71
Santiago de Compostela	28.072	26.959	2,17	-3,96
Castilla-La Mancha	26.633	26.662	2,14	0,11
Murcia	26.832	26.655	2,14	-0,66
Oviedo	27.984	26.330	2,12	-5,91
Salamanca	26.311	25.930	2,08	-1,45
Valladolid	26.419	25.838	2,08	-2,20
Alicante	25.924	25.610	2,06	-1,21
Total Nacional	1.265.480	1.244.610	100,00	-1,65

<sup>(1)</sup> Ranking de Universidades de España con más de 25.000 matriculados (Curso 07/08).

Fuente: Ministerio de Ciencia e Innovación.



**Alumnos matriculados por ramas en las universidades públicas <sup>(1)</sup> (porcentajes)**  
*Students registered by branches in public universities (percentages)*

Universidades	CC. Sociales y Jurídicas	Técnicas	Humanidades	CC. Salud	CC. Experimentales
Complutense de Madrid	61,7	4,4	12,6	10,5	10,8
Sevilla	43,5	30,3	9,6	11,0	5,7
Granada	47,9	17,0	12,5	12,5	10,0
Barcelona	56,6	1,6	18,0	12,4	11,4
Valencia	58,9	3,9	12,2	13,3	11,8
País Vasco	45,0	32,4	7,9	7,7	7,0
Politécnica de Madrid	3,7	96,2	-	-	0,2
Autónoma de Barcelona	44,8	10,3	13,7	18,8	12,4
Málaga	56,4	23,2	7,4	7,9	5,1
Politécnica de Valencia	10,7	80,2	5,8	-	3,3
Zaragoza	44,8	29,9	7,1	11,6	6,7
Politécnica de Cataluña	2,1	95,1	-	-	2,8
Autónoma de Madrid	55,5	6,2	13,2	9,4	15,6
Santiago de Compostela	49,0	11,0	10,1	19,5	10,5
Castilla-La Mancha	53,3	25,1	9,2	9,2	3,2
Murcia	62,0	6,1	9,8	13,1	9,0
Oviedo	44,9	32,5	6,6	7,5	8,5
Salamanca	44,9	32,5	6,6	7,5	8,5
Valladolid	46,6	34,8	6,3	7,9	4,4
Alicante	55,2	23,4	10,8	2,4	8,3
Total Nacional	50,1	25,2	9,5	8,2	7,0

<sup>(1)</sup> Ranking de Universidades de España con más de 25.000 matriculados (Curso 07/08).

Fuente: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Considerando otros componentes del ámbito educativo de Málaga, conviene destacar la amplia presencia de estudiantes extranjeros que eligen Málaga como destino para el aprendizaje del español. Así, según datos de Malaca Instituto, el número total de extranjeros que cursaron español durante 2008 alcanzó la cifra de 2.353 alumnos, muy similar al año anterior. Entre las nacionalidades que mayor número de estudiantes aportan se encuentra, en primer lugar, como en años anteriores, la alemana, con un 25,5%, y además, Reino Unido con un 9,7%, Suiza (9,6%) y Holanda (8,6%). Canadá, Holanda, Rusia y Suiza destacan por ser los países en los que más ha crecido el número de estu-

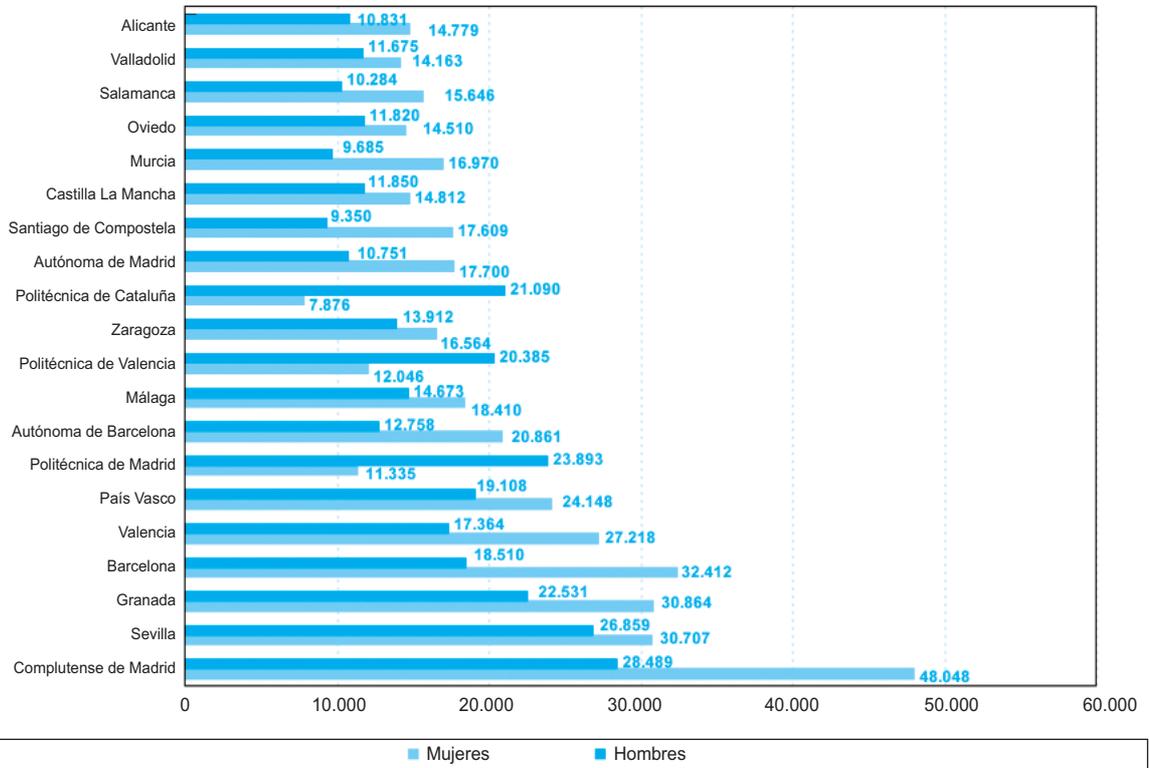
diantes de español con respecto a 2007, mientras que Japón, Italia y Dinamarca muestran el mayor descenso.

Por último, como en años anteriores, el Ayuntamiento de Málaga ha ofrecido este último año una oferta consistente en programas educativos municipales, en los que su número total de participantes ha crecido un 11,7% en comparación con 2007, hasta los 81.353. Sólo hay dos programas educativos en los que ha descendido el número de participantes, pero de un modo poco significativo, siendo estos el “Programa de Educación de Adultos” y el “Programa Educativo de Convivencia”. El “Programa Edu-

cativo de Música” sigue siendo el que mayor número de participantes concentra (28.652), seguido del programa “Málaga para los escolares”, que contó con 19.602 participantes.

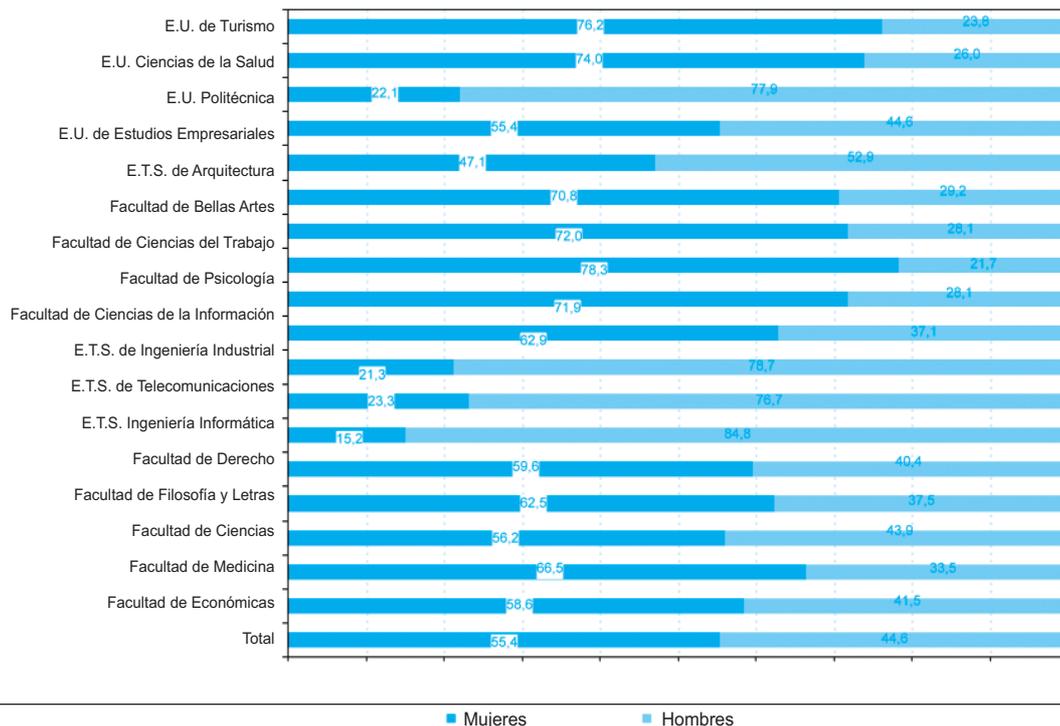
Respecto al mercado laboral, y a diferencia de la evolución experimentada en 2007, cuando se registró una disminución en la contratación, los contratos laborales en educación han aumentado en la ciudad de Málaga un 8,2% en el último año, contrastando con la disminución del 14,4% del registrada en el conjunto de contratos laborales, que por primera vez en los últimos años ha mostrado un descenso tan acentuado.

Alumnos matriculados en las universidades españolas por sexo  
Students according to sex in public universities



Fuente: Ministerio de Ciencia e Innovación.

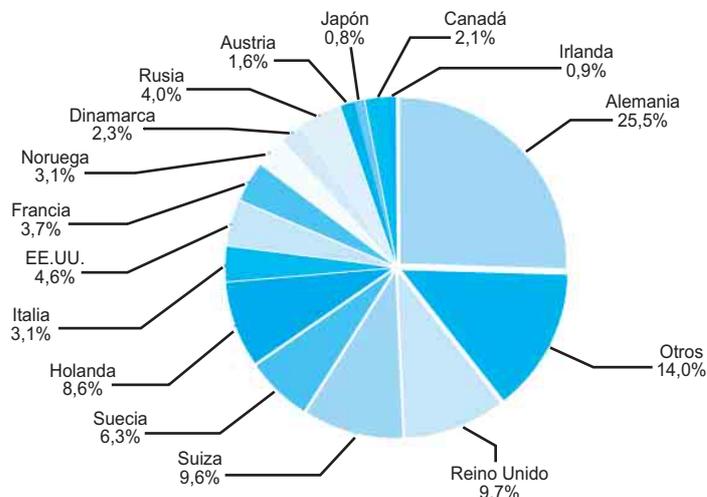
Alumnos matriculados según centro en la Universidad de Málaga (2008/2009)  
Students by kind of centre in Malaga University



Fuente: Ministerio de Ciencia e Innovación.

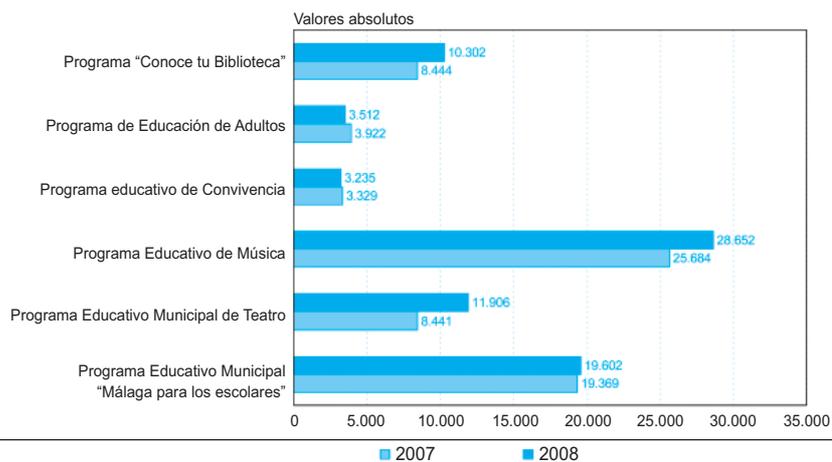


Alumnos extranjeros estudiantes de español según nacionalidad en 2008  
Foreign students of Spanish language according to nationality



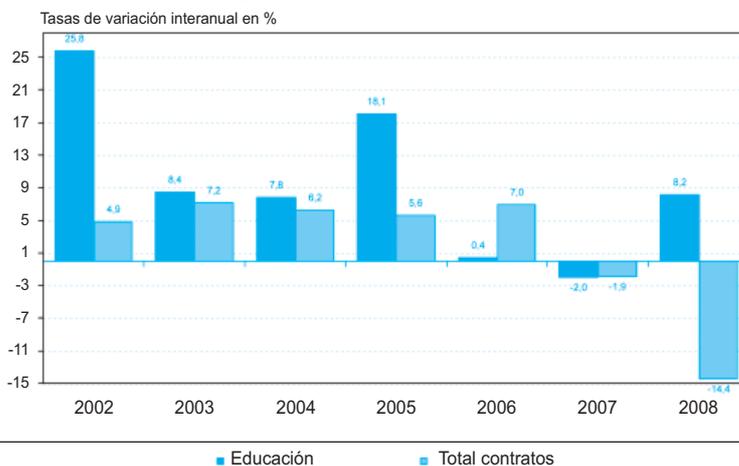
Fuente: MALACA Instituto-Club Hispánico, S.L.

Participantes en los programas educativos municipales en Málaga  
Municipal educational programmes



Fuente: Área de Cultura, Educación y Fiestas, Ayuntamiento de Málaga.

Contrataciones en educación en la ciudad de Málaga  
Registered education contracts



Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

## Indicadores Socioeconómicos de Servicios avanzados, Mercado de trabajo y Educación *Socioeconomic indicators of Advanced services, Job market and Education*

	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Gastos internos en I+D, % del PIB (2007) <sup>(1)</sup>	--	1,02	1,27
Gastos internos en I+D sector empresarial, % del PIB (2007) <sup>(1)</sup>	--	0,38	0,71
Gastos internos I+D, euros/hab. (2007) <sup>(1)</sup>	--	183,45	295,18
Gastos en innovación euros/hab. (2007) <sup>(1)</sup>	--	172,82	400,32
Ocupados en sectores de alta y media tecnología (2006) <sup>(1)</sup>	--	123.200	1.449.100
% Ocupados en sectores de alta y media tecnología/Total ocupados (2006) <sup>(1)</sup>	--	4,0	7,3
% Publicaciones/Producción científica mundial (2007) <sup>(2)</sup>	--	--	3,1
Facturación empresas instaladas en el PTA, millones de euros (2008)	1.587	--	--
Empresas instaladas PTA (2008)	509	--	--
Patentes nacionales (Área: Universidad de Málaga) (2008)	24	--	--
Proyectos I+D (Área: Universidad de Málaga) (2005)	212	--	--
Contratos de investigación de la UMA con entidades públicas y privadas (2007)	337	--	--
% Alumnos de infantil, primaria y secundaria/Población (Curso 2007/2008)	--	14,2	14,8
% Alumnos matriculados universidades públicas/Población (curso 2007/2008)	--	2,1	2,6
Alumnos en centros extranjeros (infantil, primaria y secundaria)/Total (curso 2007/2008)	--	2,9	0,6
Líneas de Telefónica en servicio/Población *1.000 habitantes (2007)	295,8	331,16	269,26
Líneas ADSL en servicio/Población * 1.000 habitantes (2007)	121,3	136,9	101,0
Accesos básicos RDSI en servicio/Población *1.000 habitantes (2007)	19,5	20,5	14,8
% Hogares que disponen de al menos un ordenador (2008) <sup>(1)</sup>	--	59,4	63,6
% Hogares que disponen de acceso a Internet ADSL (2008) <sup>(1)</sup>	--	38,9	44,6
% Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses (2008) <sup>(1)</sup>	--	55,5	61,0
% Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses (2008) <sup>(1)</sup>	--	50,7	56,7
% Empresas con conexión a Internet y sitio página web/Total empresas con conexión a Internet (2008) <sup>(1)</sup>	--	51,0	57,5
Paro registrado Metodología SISPE (diciembre 2008)	80.949	138.571	719.378
% Paro registrado menores de 25 años/Total (2008)	10,8	11,3	12,4
% Paro registrado mujeres /Total (2008)	50,8	47,9	50,1
% Paro registrado/Población total (2008)	9,5	8,9	8,8
Contratos registrados (2008)	341.737	568.238	3.729.413
% variación contratos registrados (2008-2007)	-10,86	-13,94	-8,35
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (diciembre 2008)	334.825	528.747	2.973.179
% variación trabajadores afiliados (2007-2008)	-0,90	-3,37	-5,29
Centros enseñanza básica/Población <14 años *1.000 (2005)	1,97	2,02	2,22
Centros enseñanza secundaria/Población 15-19 años *1.000 (2005)	2,93	2,62	2,86
Centros adultos/Población >20 años *1.000 (2005)	0,05	0,09	0,11
Profesores básica y secundaria/Alumnos básica y secundaria *100 (2005)	7,0	7,1	8,1

<sup>(1)</sup> Los datos de la provincia corresponden en este caso a Andalucía y los de Andalucía a España, con objeto de tener más información.

<sup>(2)</sup> Dato nacional.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Consejería de Educación, IEA, INE, Ministerio de Ciencia e Innovación, Ministerio de Trabajo e Inmigración y Parque Tecnológico de Andalucía.







**III** *Expectativas sobre la  
economía y sociedad  
malagueñas*

*Expectancies for the economy  
and society in Málaga*





## III.

## Expectativas sobre la economía y sociedad malagueñas

## Expectancies for the economy and society in Málaga

Como en anteriores años, para intentar aproximar la situación económica, política y social de la ciudad de Málaga se ha realizado una encuesta a un amplio conjunto de representantes de instituciones y expertos del ámbito malagueño, con el objetivo de pulsar la percepción que se tiene actualmente acerca de dichos aspectos, así como las perspectivas que se intuyen a corto plazo. De este modo, se intenta obtener una visión amplia acerca de las cuestiones que más preocupan a los malagueños y comprobar si se han producido avances en los temas que realmente interesan a los ciudadanos.

La Encuesta de Expectativas sirve por tanto como instrumento para analizar la situación de la ciudad de Málaga en relación a la evolución de la actividad económica, el empleo y el clima social y político, así como las perspectivas de futuro. Junto a dichas cuestiones, se analizan las cuatro líneas estratégicas establecidas el II Plan Estratégico de Málaga, cuyos resultados se incluyen en esta ocasión en el monográfico de esta publicación, dedicado precisamente al seguimiento del II PEM. Por otro lado, y con el objetivo de aproximar la

evolución de la actividad empresarial en la ciudad de Málaga, se ha sondeado la opinión del tejido empresarial malagueño para conocer la tendencia en cuanto a producción y empleo de una amplia muestra de empresas, incluyendo la encuesta una distribución estratificada a nivel sectorial para profundizar en la dinámica empresarial propia de cada actividad.

Centrándonos en la Encuesta de Expectativas, y más concretamente en la percepción que tienen los expertos consultados en relación a la evolución de la actividad económica malagueña durante 2008, los resultados que se obtienen están en consonancia con la difícil coyuntura que está atravesando la economía mundial, quizás aún más evidente en el caso de la española. En este sentido, el 53,1% de los encuestados cree que la actividad económica ha descendido en el último año. Por el contrario, uno de cada cuatro considera que el crecimiento de la economía malagueña ha sido positivo, y superior al registrado en el conjunto andaluz (en torno al 1%). En cuanto al empleo, las respuestas muestran una tendencia similar. Más del 80% de los expertos considera que la destrucción de empleo ha sido similar o incluso mayor a la ob-

servada en Andalucía, mientras que el 18,8% cree que el comportamiento ha sido menos negativo en Málaga.

En cuanto a las perspectivas para 2009, la elevada incertidumbre actual y la crisis de los mercados financieros no auguran una recuperación inmediata de la actividad económica, a lo que se une el modelo de crecimiento español. Según las previsiones económicas de *Analistas Económicos de Andalucía*, el PIB en 2009 caerá por encima del 1% en Andalucía, e incluso un -2%. En consonancia con esta estimación, el 34,4% de los encuestados considera que la contracción económica en Málaga será más intensa aún, mientras que el 28,1% piensa lo contrario. Del mismo modo, un 46,9% cree que la caída del empleo será más significativa en Málaga, aunque un 15,6% asegura que la destrucción de empleo no será tan negativa como la que se registrará en el conjunto andaluz.

La opinión de los empresarios malagueños apunta en la misma línea, aunque es menos optimista en cuanto al avance de la economía en su conjunto. Alrededor del 56% del tejido empresarial encuesta considera que la actividad económica durante 2008 ha descendido en Málaga,

### Principales resultados de la Encuesta de Expectativas: Actividad económica y empleo (% de encuestados)

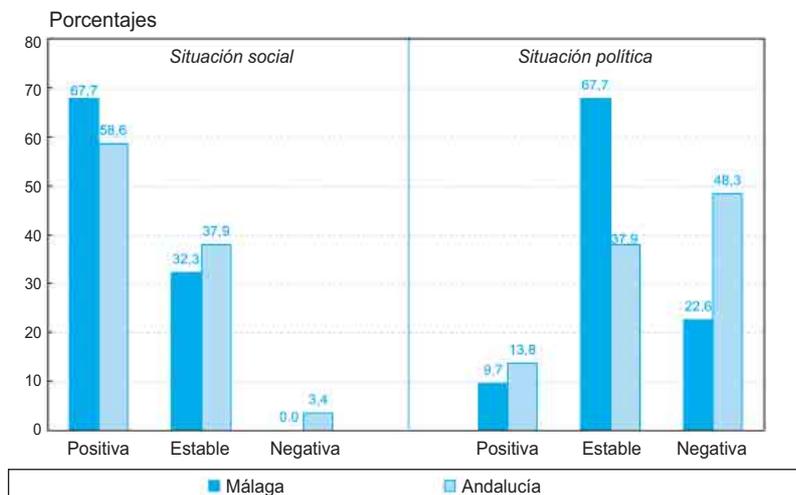
#### *Trend and expectancies in economic situation and employment*

	Actividad económica		Empleo
Evolución en 2008			
Crecimiento superior a la media andaluza	25,0	Mejor que la media andaluza	18,8
Crecimiento entre el 0 y el 1%	21,9	Peor que el conjunto andaluz	31,2
La actividad económica ha descendido	53,1	Se ha destruido empleo a una tasa similar	50,0
Expectativas para 2009			
Una contracción más intensa que la media andaluza	34,4	Una caída del empleo aún más intensa	46,9
Una contracción menos intensa	28,1	Una caída del empleo menos intensa	15,6
Una trayectoria similar a la economía andaluza	37,5	Una caída del empleo similar	37,5

Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

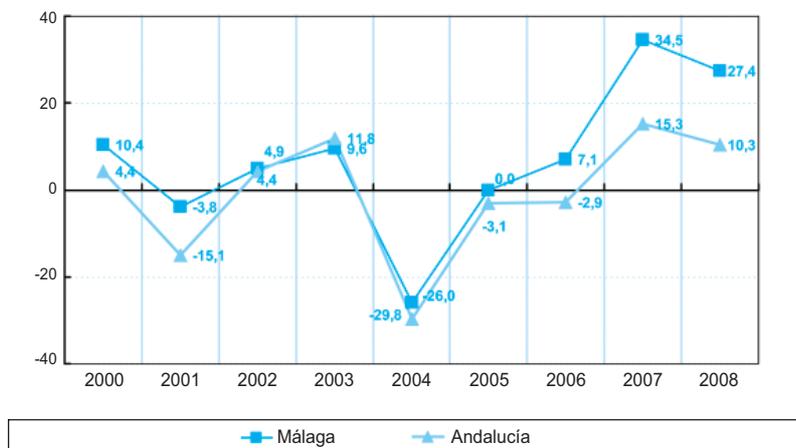


### Situación social y política en 2008 Social and political situation



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

### Indicador de Clima Sociopolítico Social and political confidence indicator



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

y más de un 40% considera que el comportamiento del empleo ha sido peor que el observado en el conjunto andaluz. Las previsiones para 2009 anticipan un tono más desfavorable aún, ya que sólo uno de cada cinco cree que la caída de la actividad económica será menos intensa en Málaga que en Andalucía, y más de la mitad de los encuestados considera que el empleo caerá más acusadamente que en el contexto regional.

Otro aspecto relevante de la encuesta realizada es el que se refiere a la evolución

social y política que ha experimentado la ciudad de Málaga en comparación con lo acontecido en Andalucía. Este análisis, está ligado sin duda a la actual situación política en el conjunto nacional y a la coyuntura económica que estamos atravesando. Así, menos del 10% de los agentes consultados califica el clima político en 2008 como positivo, frente al 22,6% que considera que ha sido negativo. La percepción respecto al conjunto andaluz es aún más pesimista, y cerca de la mitad de los encuestados considera que el clima político en Andalucía ha

sido negativo. La opinión, por tanto, ha empeorado algo respecto a 2007, cuando alrededor del 85% de los encuestados consideró que el clima político había sido positivo o estable en la ciudad de Málaga, frente al 77,4% de 2008. Siguiendo esta tendencia, para 2009 se prevé de igual modo un empeoramiento del clima político en ambos espacios, ya que sólo un 3% de los encuestados cree que la situación será positiva.

Junto al clima político, resulta interesante analizar el grado de relación y colaboración que han mostrado las distintas Administraciones Públicas. En torno al 70% de los encuestados considera que la relación ha sido insuficiente tanto en Málaga como en Andalucía, por un 6,3 y 3,4% que considera que ha sido muy satisfactoria en ambos espacios, respectivamente. Este comportamiento mantiene la tendencia de 2007, cuando más de la mitad de los encuestados pensaba que la colaboración entre la distintas Administraciones (Central, Autonómica y Local) no era suficiente.

El clima de conflictividad social, referente a reivindicación de determinados colectivos, oposición a proyectos, huelgas, etc., ha sido sin embargo bajo, según la mayoría de los encuestados. Únicamente un 3,4% considera que la conflictividad ha sido elevada en Andalucía, y ningún encuestado piensa que este hecho se haya producido en Málaga. Estos resultados son sensiblemente distintos a los de 2007, donde en opinión de los expertos la conflictividad social era menor. Este hecho coincide con la reciente desaceleración de la economía, que se ha agravado a finales de 2008, por la negativa trayectoria del mercado laboral.

Resulta de igual modo interesante aproximar el clima social y político que se percibe en la ciudad mediante un indicador que elabora *Analistas Económicos de Andalucía*. A través de la información que se extrae de la encuesta, y tomando como referencia la

## Expectativas sobre la economía y sociedad malagueñas

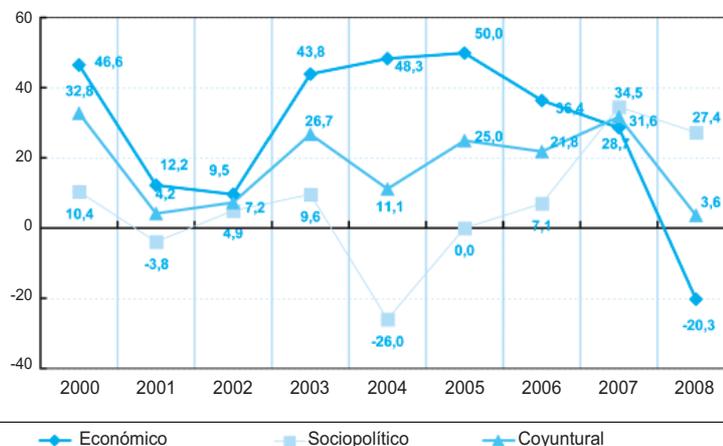
### *Expectancies for the economy and society in Málaga*

diferencia entre repuestas positivas y negativas, se ha compuesto el Indicador de Clima Sociopolítico. El valor de dicha variable en 2008 ha sido de 27,4, dado el buen tono del clima social, ya que el clima político ha mostrado un signo negativo. Respecto a 2007, el indicador refleja un peor comportamiento, ya que en dicho año tanto el clima político como el social eran positivos. En Andalucía, de igual modo, el Indicador de Clima Sociopolítico ha mostrado un nivel inferior en 2008 al registrado en el año anterior, debido al fuerte descenso que ha experimentado el Indicador de Clima Político. Las perspectivas para 2009 no son halagüeñas, ya que tanto en Málaga como en Andalucía se espera un peor comportamiento del clima político con valores del indicador de -37,5 y -53,3, respectivamente.

Por otra parte, el denominado Indicador de Clima Económico, que se elabora a partir de la información relativa al comportamiento de la actividad económica y empleo que se extrae de la Encuesta de Expectativas, muestra una tendencia bastante negativa. En esta ocasión, y al contrario que en los últimos años, el signo negativo de los indicadores de producción y empleo ha motivado un descenso de dicho indicador, con un valor de -20,3. Este peor comportamiento, es lógico por tanto, dada la actual crisis económica y la negativa trayectoria que está experimentando el empleo. Para 2009, este Indicador de Clima Económico mostraría nuevamente un signo negativo (-18,8), en consonancia con la revisión a la baja de las previsiones económicas para dicho año, que apuntan un descenso del PIB.

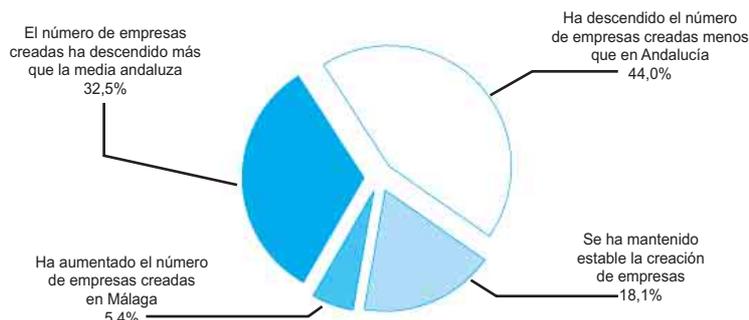
Una vez analizada la evolución tanto del Indicador de Clima Sociopolítico como del Económico, mediante un compendio de ambos se obtiene otra variable que sirve para medir la coyuntura actual. Se trata del Indicador de Coyuntura, cuyo valor se ha situado en 2008 en 3,6 para la ciudad de Málaga,

Indicadores de Clima Económico, Sociopolítico y Coyuntural en Málaga  
*Economic confidence, social and political confidence and business situation*



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Evolución del tejido empresarial malagueño, 2008  
*Development Industry of Malaga*



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

bastante inferior al del año anterior. Dicha moderación, está ligada sin duda, a la peor coyuntura económica actual, al aumento de la incertidumbre, la mayor preocupación por la pérdida de empleo, así como al aumento de la conflictividad social y política motivada por el agravamiento de la economía.

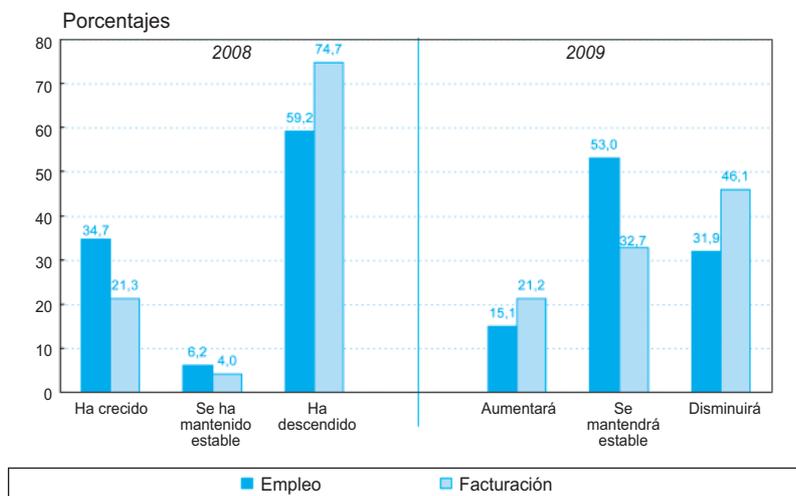
Junto al grupo de representantes, y como ya se comentó anteriormente, en esta ocasión la encuesta se ha realizado también a una amplia muestra del tejido empresarial de la ciudad, con el fin de pulsar la situación actual y las expectativas a corto plazo. Concretamente, se ha sondeado a los empresa-

rios acerca de la actividad que realizan, en cuestiones relacionadas con la evolución de sus ventas y el número de empleados. Igualmente, con el objetivo de aproximar el grado de innovación e implantación de procesos de gestión de la calidad con que cuenta el tejido empresarial malagueño, también se incluyen una serie de cuestiones relacionadas con dicho aspecto.

Se ha consultado al ámbito empresarial como cree que ha sido la evolución del tejido empresarial en la ciudad de Málaga en comparación con la trayectoria mostrada en Andalucía. Así, cerca de un tercio de los



### Evolución y expectativas de la actividad empresarial malagueña *Trend and expectancies in Malaga companies*



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

empresarios malagueños cree que el descenso en el número de empresas creadas ha sido más intenso en Málaga que en el conjunto andaluz, por un 44% que opina que el comportamiento ha sido menos negativo. Cerca de una quinta parte de la muestra piensa que el menor dinamismo ha sido similar en ambos espacios (un -30% de sociedades mercantiles creadas), mientras que sólo un 5,4% cree que la actividad empresarial en Málaga ha aumentado.

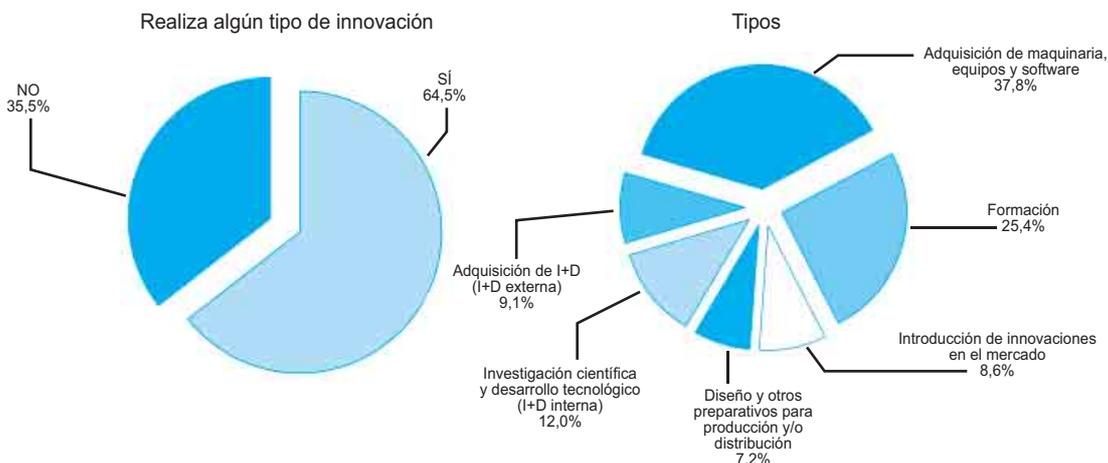
Alrededor del 75% de los empresarios malagueños encuestados afirma que sus ventas han descendido en 2008, y que lo han hecho de media un 11%, mientras que sólo uno de cada cinco señala que su facturación ha aumentado (un 3,1%). Las perspectivas para 2009, en línea con las estimaciones macroeconómicas que se barajan, apuntan un tono similar, aunque no tan negativo, ya que más de la mitad de los empresarios malagueños prevé que sus ventas se mantengan e incluso se incrementen. Respecto al em-

pleo, cerca del 60% de los encuestados señalan que el número de ocupados en sus empresas ha descendido, un -6,2%, aunque más de un tercio de los empresarios ha incrementado su plantilla, en un 3,6%. Las perspectivas para 2009 en este caso no son tan pesimistas, ya que más de la mitad de las empresas prevé mantener el mismo número de ocupados, mientras que el 31,9% cree que disminuirá la ocupación.

Otro de los aspectos a destacar en el análisis coyuntural de la actividad empresarial malagueña es el que se refiere al grado de innovación y la implantación de sistemas de gestión de la calidad con los que cuentan las empresas. De este modo, cerca del 65% de las empresas encuestadas asegura haber realizado algún gasto en innovación principalmente relacionado con la adquisición de maquinaria, equipos y software, así como con la formación. En cuanto a la calidad certificada, cerca del 80% de las empresas señala que dispone de algún tipo de calificación, algunas de ellas relacionadas con certificados medioambientales, informáticos o de laboratorios.

Igualmente interesante resulta la desagregación sectorial del tejido productivo malagueño, en la que se observan importantes diferencias atendiendo a la ac-

### Innovación en las empresas malagueñas *Innovation in Malaga companies*

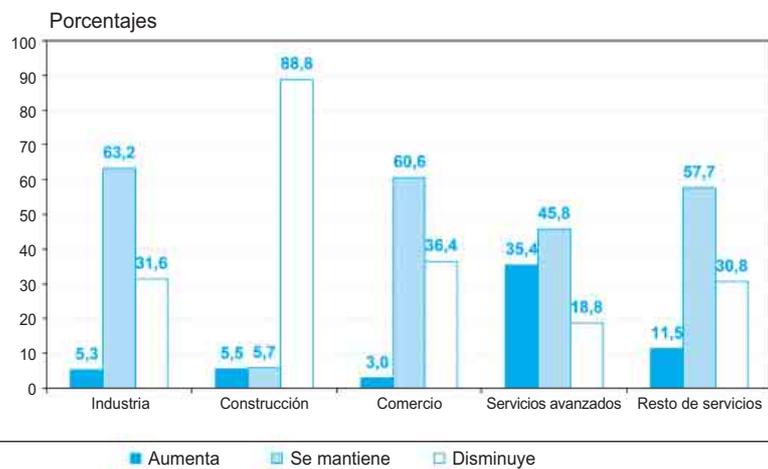


Fuente: Encuesta de Expectativas 2008, *Analistas Económicos de Andalucía*.

## Expectativas sobre la economía y sociedad malagueñas

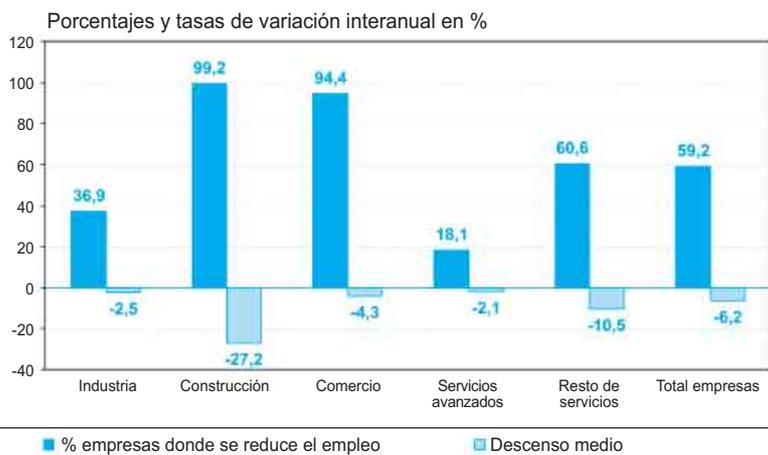
### *Expectancies for the economy and society in Málaga*

Empleo de las empresas malagueñas atendiendo al tipo de actividad  
*Employment in Malaga companies by branch of activity*



Fuente: Encuesta de Expectativas 2009, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Las empresas de la construcción son las que sufren el mayor descenso del empleo en Málaga  
*Building industry is the most affected by the decrease in employment in Malaga*



Fuente: Encuesta de Expectativas 2008, *Analistas Económicos de Andalucía*.

tividad que desarrolla cada empresa. Así, la construcción evidencia un comportamiento más negativo que el resto de sectores, ya que un 99% de los encuestados asegura que su número de empleados ha descendido, cayendo también las ventas en el 89% de las empresas encuestadas. Sin duda, esta percepción se enmarca con la información estadística, que muestra a dicho sector como el más afectado por la crisis. La industria, sin embargo, ha reflejado un tono más positivo, ya que más de la mitad de los empresarios encuestados afirma que tanto sus ventas como el número de empleados se han incrementado en 2008, no coincidiendo

este hecho con la evolución que muestra el PIB en esta rama. Respecto a las empresas que desarrollan actividades comerciales, más del 90% de los sondeados ha reducido su plantilla y su facturación, al igual que sucede con la mayoría de las empresas que se dedican a otros servicios. No obstante, la evolución del tejido empresarial dedicado a servicios avanzados ha reflejado un tono positivo en cuanto a empleo, aunque en líneas generales su facturación se ha reducido.

Las perspectivas para 2009 señalan una contracción aún más severa, principalmente en las actividades comerciales, ya

que únicamente el 3% de los empresarios encuestados cree que su facturación aumentará en dicho año. El sector de la construcción, sin embargo, es algo más optimista, aunque la mayor parte de dichos empresarios no cree que se vaya a producir un mayor dinamismo. Las actividades menos afectadas por la actual crisis económica en Málaga serían las relacionadas con la industria y con los servicios avanzados, ya que la mayor parte de las empresas sondeadas espera aumentar su producción o mantenerla en 2009.

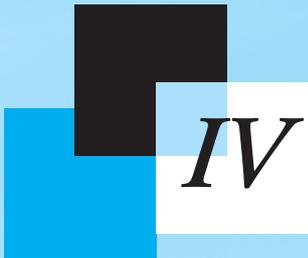
En resumen, la opinión general de los encuestados está en consonancia con el tono mostrado por los indicadores económicos que han ido apareciendo en los últimos meses, los cuales reflejan un progresivo enfriamiento de la economía en términos generales, más pronunciado aún durante la segunda mitad de 2008 (entrada en recesión). En este sentido, la mayor parte de los encuestados cree que tanto la actividad económica como el empleo han descendido en 2008, en consonancia con la información estadística más reciente, al mismo tiempo que ha empeorado el clima social y político. Este peor tono de la economía, a opinión de los expertos, no mejorará en 2009, previéndose incluso una contracción más intensa, en línea con las estimaciones previstas por distintos organismos, incluido *Analistas Económicos de Andalucía*.

Ya en el ámbito empresarial malagueño, la mayor parte de la muestra encuestada coincide en señalar un menor dinamismo durante 2008, descendiendo tanto la facturación como el empleo en un amplio número de empresas. Por sectores, destaca la evolución de la construcción, con una generalizada destrucción de empleo. Las perspectivas para 2009 sin embargo, no apuntan un tono tan negativo como el que se prevé para la economía en líneas generales, ya que un elevado número de empresarios cree que su plantilla se mantendrá estable y su facturación rondará los mismos niveles que en 2008.

**Evolución y expectativas de las empresas malagueñas por facturación**  
*Trend and expectancies in Malaga companies by turnover*

Porcentajes	2008			2009		
	Aumenta	Se mantiene	Disminuye	Aumentará	Se mantendrá	Disminuirá
Industria	50,9	0,5	48,6	13,2	42,1	44,7
Construcción	5,5	5,7	88,8	9,5	14,3	76,2
Comercio	6,3	1,1	92,6	3,0	39,4	57,6
Servicios avanzados	16,7	5,1	78,1	45,8	27,1	27,1
Resto de servicios	25,5	4,4	70,1	20,0	36,0	44,0
Total empresas	21,3	4,0	74,7	21,2	32,7	46,1

Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.



*IV Monografía.*

*II Plan Estratégico de  
Málaga, evaluación y  
seguimiento*

*II Strategic Plan of Malaga:  
evaluation and monitoring*



# IV.1

## II Plan Estratégico de Málaga, evaluación y seguimiento

### II Strategic Plan of Malaga: evaluation and monitoring

# IV.1

## Introducción

La sociedad actual muestra una rápida y profunda transformación, convirtiéndose las ciudades en los principales motores de desarrollo económico de cualquier territorio. El proceso de modernización que han experimentado los núcleos urbanos en los últimos años es un hecho, al igual que sucede con la concentración de actividades que se desarrollan en éstos. Pero, hoy en día los grandes núcleos poblacionales no se asocian únicamente con ciudades, sino que engloban un espacio más amplio, que concentra a municipios cercanos formando las denominadas áreas metropolitanas. Estos conglomerados son los principales generadores de riqueza, ya que comparten sinergias en un mundo cada vez más globalizado.

Prueba de esta ya consolidada evolución y extensión de las grandes áreas metropolitanas es el comportamiento reciente que ha mostrado Málaga. Tanto la capital malagueña como el resto de municipios que conforman su área metropolitana han experimentado un profundo cambio en cuanto a infraestructuras, comunicaciones, empleo, tecnología, cultura y turismo. La visión de cada uno de estos aspectos ha cambiado radicalmente, pasando a entenderse la formación cultural como compañera de la actividad turística, e intuyéndose como fundamental la creación de espacios intermodales que conecten no ya solo los municipios adyacentes a la ciudad de Málaga, sino que permitan también la unión con las grandes poblaciones del territorio nacional y europeo. Unido al avance en las comunicaciones se encuentra la posibilidad de desarrollar distintos espacios tecnológicos e innovadores, con la inclusión de nuevas metodologías y procesos capaces de contribuir a mejorar la producción.



La idea de concretar un Plan Estratégico para Málaga comenzó a diseñarse a principios de la década de los noventa, siendo una de las primeras ciudades del conjunto nacional en apostar por la planificación estratégica como elemento fundamental en el desarrollo socioeconómico de un territorio, a través de la definición de objetivos compactos y sostenibles. En este sentido, se llevaron a cabo distintas actuaciones y la elaboración del I Plan Estratégico de Málaga, cuya evaluación se presentó en 2001. Los resultados obtenidos indicaban un balance claramente positivo, pero evidentemente el proceso no debía quedarse ahí.

Tras el éxito del primer plan, se redefinieron los aspectos fundamentales y se adaptaron a la nueva situación, consecuencia de la transformación que la ciudad estaba experimentando, por lo que se establecieron cuatro líneas de debate en las que se intentaba situar a Málaga como una ciudad del conocimiento, cultural y abierta al mar. La cuarta línea estratégica, que actuaría como transversal de las otras tres, es la que se refiere a la revitalización urbana.

Estas cuatro líneas estratégicas, y su posterior desarrollo en proyectos concretos, encuadran el II Plan Estratégico de Málaga (II PEM).

La presente monografía pretende aproximar en qué medida se están alcanzando los objetivos definidos en el II PEM y concretados en los 10 "proyectos estrella". De este modo, puede vislumbrarse el grado de avance de la ciudad de Málaga y su área metropolitana, así como su desarrollo socioeconómico durante los últimos años, comprobando si las estrategias, objetivos y medidas contempladas en el II PEM han tenido el efecto que en principio se suponía y se han materializado en un incremento del bienestar de los malagueños y los visitantes que la ciudad acoge. Para ello, al margen del análisis de un amplio grupo de indicadores socioeconómicos, se incluyen los resultados de la Encuesta de Expectativas, que reflejan la valoración de los agentes económicos y sociales encuestados, acerca de las 4 líneas estratégicas del II PEM. Por último, también se incluye una breve referencia a la posición de Málaga en el contexto de las grandes ciudades españolas.



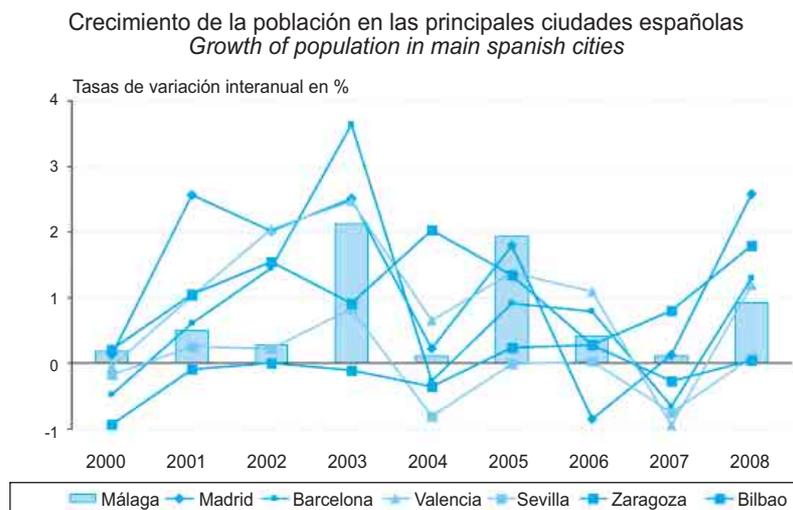
## IV.2

### Málaga en el contexto de las grandes ciudades españolas

La creciente importancia de la ciudad de Málaga en el panorama nacional es algo indiscutible fundamentalmente en los últimos años. El mayor dinamismo económico que ha mostrado la capital de la Costa del Sol recientemente se debe al fuerte poder de atracción de su zona de influencia y a las características propias de su territorio. En este sentido, Málaga se encuentra posicionada en el selecto grupo de grandes ciudades españolas, siendo además una de las capitales europeas que más avanza, convirtiéndose en un referente de la zona mediterránea y uno de los principales nexos de unión entre el continente europeo y africano.

Resulta interesante, por tanto, analizar la situación de la ciudad de Málaga y el resto de grandes urbes del contexto nacional. Para ello se toman como referencia los grandes núcleos poblacionales de Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza y Bilbao, teniendo en cuenta una amplia batería de indicadores socioeconómicos con el fin de pulsar la situación de Málaga y la evolución que está experimentando. Conviene resaltar que este análisis comparativo entre municipios y áreas metropolitanas tiene una gran dificultad, debido a la escasez de indicadores homogéneos y la distinta frecuencia con que la información se encuentra disponible. Aún así, en los últimos años este hecho se ha ido paliando en gran medida, y actualmente existe una mayor sistematización en el tratamiento de dicha información.

Para observar la evolución económica de cualquier núcleo urbano es necesari-



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* e Instituto Nacional de Estadística.

rio un estudio de su dinámica demográfica. El crecimiento de la población tanto en la ciudad como en el Área Metropolitana de Málaga ha contribuido a sustentar el repunte de la actividad económica. Según el INE, en 2008 la población en el municipio malagueño ha alcanzado los 566.447 habitantes (sexta ciudad más grande de España), con un crecimiento superior al de Sevilla o Bilbao, e inferior al resto. Esta relevancia de la ciudad malagueña como foco de atracción de población tiene como principal característica la trayectoria que viene experimentando la población extranjera, que se ha incrementado sustancialmente en los últimos años. En el área urbana de Málaga, más del 13% de la población total es extranjera, siendo este porcentaje únicamente superior en Madrid. Esto sitúa el Área Metropolitana de Málaga como una zona muy atractiva para vivir y con mayores oportunidades.

En cuanto a la densidad poblacional, y teniendo en cuenta que depende de la extensión total utilizada, el área urbana de Málaga es una de las que muestra un menor número de habitantes por kilómetro cuadrado (1.088), aunque es Zaragoza la que cuenta con una menor densidad (323 hab./km<sup>2</sup>), mientras que en el área de Valencia ronda los 2.400 habitantes por kiló-

metro cuadrado. Otro indicador interesante es el referente a la densidad de viviendas. En el ámbito de Málaga hay unas 475 viviendas por kilómetro cuadrado, registrándose una densidad menor únicamente en Sevilla y Zaragoza. El número de viviendas vacías es bastante elevado en las siete capitales, siendo en Málaga incluso mayor al de Zaragoza, lo que podría explicarse por la elevada cifra de viviendas residenciales en el área urbana de Málaga, como consecuencia de la notable actividad turística con la que cuenta la zona, fundamentalmente relacionada con el turismo de sol y playa.

El grado de avance de cualquier economía puede medirse a partir de la evolución que muestra su *mercado laboral*. En este sentido, conviene precisar la difícil situación actual por la que atraviesa la economía, que se ha agudizado a finales de 2008. Según la información publicada por el Ministerio de Trabajo e Inmigración, y con datos a diciembre de 2008, se observa un generalizado repunte en la cifra de paro registrado, especialmente significativo en las capitales de Valencia y Zaragoza, en este último caso como consecuencia del fin de la EXPO del Agua. Pese al elevado aumento del paro, Málaga es tras Bilbao la ciudad que muestra el incremento relativo menos acusado.

## II Plan Estratégico de Málaga, evaluación y seguimiento II Strategic Plan of Malaga: evaluation and monitoring

Otro de los indicadores relevantes que se pueden extraer del Atlas Estadístico de las Áreas Urbanas es el que se refiere al medio de transporte para ir al trabajo, que está ligado en parte a la concienciación por el cuidado del medio ambiente, junto a la disponibilidad de una oferta adecuada. En este sentido, los ciudadanos del área de Málaga son los que más usan el medio privado para desplazarse a su trabajo, tanto automóviles como motos, siendo los que menos utilizan el autobús. Por el contrario, Zaragoza es el área que más utiliza este último medio de transporte para ir a trabajar (más del 30%), y donde menos utilizan el transporte privado tras Madrid.

Extendiendo el análisis al ámbito sectorial, es manifiesto el peor comportamiento de la construcción, sector más afectado por la actual crisis, ya que en algunos municipios como Madrid, Barcelona, Valencia y Zaragoza la cifra de parados se ha duplicado. Este menor dinamismo del sector se viene observando desde 2007, año en el que Madrid y Málaga experimentaron un mayor repunte del paro. Los servicios, sin embargo, han sufrido el mayor aumento durante 2008, concentrando Málaga cerca de 31.800 parados, alrededor del 58% de la cifra total. En la industria, por su parte, durante 2007 se redujo el paro en los siete municipios considerados, exceptuando Málaga, mientras que en 2008 la situación se ha agravado considerablemente.

En cuanto al número de contratos, la trayectoria es igualmente negativa en líneas generales, con descensos pronunciados en todas las grandes ciudades, más intensos en Valencia y Sevilla. Respecto al tipo de contrato, la mayor caída relativa se ha producido en la contratación indefinida, que ha descendido en la ciudad de Málaga en un -16,7%. Este tipo de contratos representan cerca de una quinta parte en Madrid, mientras que en otras ciudades como Valencia, Sevilla, Málaga o Bilbao la participación no alcanza el 10%, con porcentajes inferiores a los de 2007.

### Generalizado incremento del paro en 2008 Widespread increase of unemployment



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Servicio Público de Empleo Estatal, Ministerio de Trabajo e Inmigración.

### Se reduce la contratación indefinida Descent of indefinite contracts



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Servicio Público de Empleo Estatal, Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Para aproximar la evolución de estas economías urbanas resulta imprescindible analizar también como se ha comportado la *actividad turística*, de gran relevancia en las grandes ciudades dado que el turismo urbano es cada vez más importante. A tenor de la información que se extrae de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, la ciudad de Málaga ha continuado reflejando una positiva trayectoria durante 2008, pese a la difícil coyuntura económica que estamos atravesando, siendo junto con Zaragoza el único punto

turístico de las grandes urbes que ha experimentado un avance tanto en la cifra de viajeros alojados en establecimientos hoteleros como en el número de pernoctaciones. En el caso de la capital aragonesa el marcado repunte de la actividad turística está sin duda ligado a la celebración de la Exposición del Agua durante el verano de 2008, mientras que en Málaga el repunte puede deberse en parte al aumento de pasajeros que ha utilizado la nueva línea de AVE Málaga-Madrid. Del mismo modo, ambas capitales son las



**Demanda hotelera. Número de viajeros**  
*Hotel demand. Guests*



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.*

**Tráfico aéreo de pasajeros**  
*Air traffic of passengers*



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía y Dirección General de Aviación Civil.*

únicas dentro de los siete puntos turísticos de referencia en las que se ha incrementado el grado de ocupación hotelera pese al aumento de la oferta. Concretamente, en Málaga, el aumento de la demanda hotelera se ha visto acompañado de un repunte notable del número de plazas ofertadas, si bien el número total de establecimientos se ha reducido, lo que refleja un aumento del tamaño de los establecimientos.

Relacionada con la actividad turística se encuentra la movilidad y el uso de

sistemas de transporte intermodales que sirvan para dar servicio a grandes poblaciones y permitan la interconexión de éstas de un modo rápido y seguro, así como el desplazamiento interno dentro de dichas áreas urbanas. En este aspecto es evidente la transformación que se ha producido y se está desarrollando en el Área Metropolitana de Málaga, con la ampliación de su aeropuerto (el cuarto con más volumen de pasajeros de España), la construcción de las líneas de metro, y la llegada del AVE a la ciudad. De este

modo, la capital malagueña se sitúa en el selecto grupo de ciudades que cuentan con infraestructuras ferroviarias de alta velocidad, e incorpora el transporte suburbano a sus líneas de cercanías.

Analizando la información reciente referente al uso de las infraestructuras, se observa un notable incremento de la llegada de pasajeros por ferrocarril en todas las ciudades que han implantado líneas de alta velocidad. Este fenómeno ha incidido en el uso del transporte aéreo, que ha descendido en los principales aeropuertos españoles, especialmente en el de Barcelona (-8,2%), como consecuencia de la implantación de la línea de AVE que une dicha ciudad con Madrid. De igual modo, en Málaga el descenso del tráfico aéreo de pasajeros coincide con un aumento del tráfico ferroviario, que ha pasado a ser en 2008 el doble que el año anterior.

Otra serie de indicadores relacionados con el equipamiento permiten también apreciar los distintos ámbitos urbanísticos. Así, de la información que se extrae del Anuario Económico de "La Caixa", los distintos indicadores seleccionados no muestran un mejor comportamiento en Málaga, disminuyendo por ejemplo las actividades comerciales minoristas o el parque de vehículos. En términos per cápita, Málaga cuenta con la mayor cifra de vehículos de motor (70 por cada 100 habitantes).

En resumen, las características que conforman Málaga y su área de influencia son similares a las del resto de grandes ciudades del conjunto nacional, y así lo reflejan los indicadores analizados. No obstante, el avance de los últimos años en Málaga ha sido más intenso, con un incremento más acusado de la actividad económica, una mayor incorporación de extranjeros al mercado laboral, en términos relativos, un buen pulso de la actividad turística, y un mayor dinamismo socioeconómico, en términos generales.

Indicadores socioeconómicos de las principales ciudades españolas  
 Socioeconomic indicators in main spanish cities

	Madrid	Barcelona	Valencia	Sevilla	Zaragoza	Málaga	Bilbao
<b>Población y viviendas (2008)*</b>							
Población	3.213.271	1.615.908	807.200	699.759	666.129	566.447	353.340
Densidad de población (hab./km <sup>2</sup> )	1.971	1.485	2.397	813	323	1.088	1.794
Extranjeros (%)	14,3	12,8	10,1	3,1	9,8	13,3	4,4
Densidad de viviendas convencionales (viv./km <sup>2</sup> )	775	629	1.064	300	138	475	732
Viviendas vacías (número)	278.763	270.759	120.493	73.952	35.298	49.545	35.139
Viviendas vacías (%)	12,5	13,1	17,9	15,2	11,6	12,8	9,6
Precio de la vivienda libre. 4º trimestre. (euros/m <sup>2</sup> )	3.568,8	3.681,0	2.205,7	2.552,9	2.550,0	2.414,5	3.212,8
<b>Mercado laboral (2008)</b>							
Contratos	117.528	74.113	34.910	29.985	21.299	20.493	15.719
Contratos indefinidos	22.670	12.049	3.306	2.557	2.681	1.926	1.273
Paro registrado (diciembre 2008)	159.791	74.304	50.010	60.525	37.623	54.698	18.156
Agricultura	1.061	445	641	1.263	514	615	169
Industria	8.950	9.738	5.304	4.684	5.236	4.638	1.901
Construcción	26.227	6.845	6.930	7.124	6.891	10.283	2.553
Servicios	117.574	53.873	34.590	37.847	22.672	31.798	12.137
Sin empleo anterior	5.979	3.403	2.545	9.607	2.310	7.364	1.396
<b>Medio de transporte para ir al trabajo (2007)*</b>							
Automóvil privado (%)	37,3	41,9	51,0	56,4	40,6	56,5	42,6
Moto (%)	1,0	5,0	4,2	6,6	2,7	8,0	0,9
Autobús (%)	21,1	12,1	13,7	14,2	30,4	10,2	14,8
Metro (%)	18,7	12,6	5,2	--	--	--	9,3
Bicicleta (%)	0,1	0,6	1,0	0,8	0,6	0,3	0,1
A pie (%)	8,4	15,5	16,3	12,8	17,1	15,0	20,0
<b>Turismo (2008)</b>							
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros	7.299.416	5.606.684	1.653.207	1.735.226	941.467	783.949	608.285
Pernoctaciones hoteleras	13.975.148	11.624.459	3.251.721	3.225.372	1.795.517	1.413.126	1.052.059
Grado de ocupación hotelera (%)	54,3	61,9	50,8	52,0	55,1	49,7	47,7
Nº de establecimientos	848	441	123	159	95	79	41
Plazas hoteleras	70.079	50.869	17.356	16.757	8.809	7.708	6.001
Estancia media (días)	1,9	2,1	2,0	1,9	1,9	1,8	1,7
Tráfico aéreo de pasajeros	50.846.104	30.208.134	5.779.336	4.391.794	594.952	12.813.764	4.172.901
<b>Equipamientos (2007) (por cada 100 habitantes)</b>							
Vehículos de motor	62,4	61,1	65,9	66,6	51,5	70,0	50,6
Automóviles	48,2	37,8	47,6	46,8	37,5	45,6	38,4
Camiones y furgonetas	7,5	6,9	7,4	7,1	6,8	8,3	6,6
Otros vehículos de motor	6,7	16,4	11,0	12,7	7,3	16,1	5,6
Oficinas bancarias (por cada 1.000 habitantes)	1,0	1,3	1,2	1,0	1,1	0,8	1,0
Actividades comerciales minoristas	1,8	2,5	2,3	2,1	2,0	1,9	1,9
Superficie Centros Comerciales (m <sup>2</sup> )	16,5	22,8	36,7	21,0	32,9	46,7	7,7

\*Los datos del Atlas Digital se refieren a áreas urbanas, incluyendo junto con la capital de provincia, otros municipios del Área Metropolitana, excepto los datos referidos a población total.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Anuario Económico de La Caixa, Atlas Digital de las Áreas Urbanas de España (Ministerio de Vivienda), Encuesta de Ocupación Hotelera (INE), y Ministerio de Trabajo e Inmigración.



## IV.3

### *Líneas estratégicas del II Plan Estratégico de Málaga*

El II Plan Estratégico de Málaga es un proceso que aglutina la participación público-privada de todos los agentes que componen y forman parte de la sociedad malagueña, y trata de concretar el modelo de ciudad que los malagueños quieren alcanzar en un futuro, atendiendo a las características propias de su ámbito urbano. En este sentido, destaca la localización estratégica de la ciudad, su creciente actividad económica, su apuesta por la cultura y el conocimiento, así como su potencial turístico. La unión de dichas virtudes sitúa a la ciudad de Málaga como un referente a nivel nacional y europeo con elementos singulares que no se dan en otros espacios urbanos, al mismo tiempo que sustenta la implantación y evaluación de estrategias en aras de mantener e impulsar el crecimiento económico de la ciudad y el bienestar de los malagueños.

El II PEM se fundamenta en cuatro grandes líneas estratégicas, asociadas fundamentalmente a la apertura de la ciudad al mar, el desarrollo de actividades culturales, y la incorporación y difusión del uso de nuevas tecnologías, a lo que se une el objetivo de crear una metrópoli renovada para sus ciudadanos y visitantes. Estas estrategias irían ligadas a otros conceptos clave como son la sostenibilidad, la participación ciudadana, el trabajo en red y la calidad, que inciden en la idea de consensuar el esfuerzo colectivo de los ciudadanos para hacer de Málaga un lugar atractivo para vivir y que avanza. Tras establecer la estrategia, que tiene como horizonte temporal el año 2010, se establecieron una serie de proyectos asociados a las distintas líneas, considerándose finalmente diez

“proyectos estrella”, cuyo seguimiento se analiza en este monográfico.

Para comprobar en qué medida han avanzado dichos proyectos se ha tomado como referencia el periodo 2006-2008, teniendo en cuenta las características propias del último año, cuya coyuntura ha sido bastante desfavorable debido a la crisis económica. Del mismo modo, conviene precisar la dificultad a la hora de obtener la información necesaria para el periodo de estudio, ya que para un elevado número de indicadores la información no está disponible o no se actualiza anualmente. A continuación nos centraremos en cada uno de los proyectos.

#### *Mar y Metrópoli*

La historia de Málaga está estrechamente ligada a su privilegiada situación geográfica. El carácter de ciudad litoral y su ubicación dentro del marco europeo la sitúan como uno de los focos más dinámicos de la cuenca mediterránea. El principal objetivo de este proyecto consiste en unir la ciudad con el mar, creando una fachada litoral que se integre con el espacio urbano y conecte el Centro Histórico con el Puerto de Málaga. El desarrollo de esta estrategia debe ir ligado al concepto de sostenibilidad y respeto medioambiental, así como a la compatibilidad paisajística, arquitectónica y urbanística.

En cuanto a la calidad ambiental y paisajística, Málaga ha recuperado sus playas para uso ciudadano, siendo uno de sus principales atractivos, sin embargo, aún queda mucho para mejorar la calidad de sus arenas y sus aguas.

Para evaluar la ejecución de este proyecto se ha analizado una batería de indicadores relacionados con el grado de avance de distintas actuaciones. Una de las principales líneas de trabajo es la que se refiere a las obras de ampliación de las instalaciones portuarias, contenidas en el Plan Especial del Puerto, que en 2008 han alcanzado un grado de ejecución del 60%. En lo que respecta al

Muelle 2 se prevé que dicha obra esté concluida a finales de 2009, mientras que en el Muelle 1 se ha finalizado la obra de cimentación del aparcamiento que se instalará en la esquina que une a ambos muelles. En la estación Marítima de Levante continúan las obras del Atraque Norte, que dará servicio a la terminal de pasajeros actual.

Relacionado con la idea de unir y acercar el mar a todos los ciudadanos se encuentra la construcción de un Auditorio o Palacio de la Música, proyecto que presenta un grado de ejecución del 50%<sup>1</sup>. El objetivo principal de esta línea de actuación consiste en crear un espacio cultural que se convierta en un escenario para el disfrute y desarrollo cultural de los malagueños, donde puedan realizarse actuaciones musicales y actividades relacionadas con la danza y las artes plásticas. Dicho espacio cultural refuerza la identificación de los ciudadanos con el mar y permite una proyección internacional de la metrópoli malagueña.

La integración del mar con el Centro Histórico está estrechamente ligada a la trayectoria que está experimentando la llegada de cruceros al Puerto de Málaga. En este sentido, durante los últimos años se ha producido un continuo incremento en el número de atraques y de cruceristas desembarcados en Málaga. Si en 2006 el número de pasajeros llegados a Málaga ascendía a 223.180 personas, en 2008 desembarcaron en Málaga casi 353.000 cruceristas. Junto al turismo de cruceros, también la componente de cabotaje (tráfico comercial con miembros de la UE y línea regular con el norte de África) ha crecido de forma continuada durante los últimos años, aunque a un menor ritmo. Concretamente, en 2008, se han registrado 289.137 pasajeros, un 4,3% más que en 2006. Por otra parte, se han abierto nuevas vías transversales para acercar la ciudad al mar y se han ampliado las obras de ejecución del Paseo Marítimo Antonio Banderas, si bien no se han concluido. Al mismo tiempo, se han multiplicado el número de actividades lúdicas y de uso del litoral.

<sup>1</sup> Grado de ejecución calculado en función de la valoración de proyectos del I Plan Estratégico de Málaga. [www.ciedes.es](http://www.ciedes.es)

Principales indicadores relacionados con “Málaga y su litoral”  
 Main indicators related to “Malaga and its coastline”

	2006	2007	2008
Calidad de las aguas litorales y las playas (aguas aptas para el baño, de buena calidad)	2	2	--
Grado de ejecución del Plan Especial del Puerto (%)	25	50	60
Grado de ejecución del Auditorio (%)	15	25	50
Número de contenedores en el Puerto de Málaga	464.838	542.405	428.623
Tráfico marítimo de mercancías (toneladas)	6.198.238	6.357.730	4.742.394
Número de cruceros que recalán en la ciudad (1)	220	241	264
Número de pasajeros en cruceros	223.180	292.567	352.993
Puntos de atraque existentes en puertos deportivos	--	--	363

(1) Datos provisionales en 2008.

Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga, Consejería de Salud, Junta de Andalucía, MalagaPort, y Observatorio de Medio Ambiente Urbano.

Respecto al tráfico de mercancías, la evolución sin embargo ha sido distinta, ya que durante el periodo tomado como referencia el transporte se ha reducido sustancialmente, pasando en 2008 a niveles similares a los de 2005 (en torno a 4,5 millones de toneladas). La mayor parte de dicho descenso se asocia se debe a la caída en mercancía general, ya que el transporte de graneles líquidos se ha duplicado. En consonancia con dicho descenso está la evolución del número de contenedores transportados, mostrando un menor dinamismo. Hay que destacar el descenso en la actividad pesquera, siendo hoy día la mayoría del pescado que llega a Mercamálaga de importación.

Otros objetivos y claves de este proyecto estrella como la creación de actividades económicas ligadas al mar o la unión del litoral con la cultura y las nuevas tecnologías no han avanzado mucho. Del mismo modo, otra asignatura pendiente de este proyecto es la mejora e incremento de Puertos Deportivos. Pese a estar previstos nuevos puntos de atraque en el Puerto Deportivo contemplado en el Plan Especial del Puerto, aún no está cerrada la ampliación del Candado.

*Ágora Mediterráneo*

Durante los últimos años Málaga se ha convertido en un referente cultural no

ya sólo a nivel nacional sino europeo. La reciente creación de espacios culturales y el aumento de la oferta museística ha ido acompañada de la conversión del Centro Histórico en un espacio cultural al aire libre. En esta apuesta de consolidar la ciudad como Ágora Mediterráneo existen diferentes líneas de actuación entre las que destacan la creación de un Megamuseo en el Centro Histórico de Málaga, la recuperación arqueológica, la revalorización del patrimonio existente, así como el desarrollo de la participación ciudadana.

Una de las claves u objetivos de este proyecto es la transformación del Centro Histórico en un museo abierto. En esa línea, se han realizado diversas actuaciones de utilización artística y cultural de las principales calles del Centro (Plaza de la Constitución y calle Larios con esculturas, exposiciones, desfiles, etc.), si bien hay que reconocer que en gran medida ello no ha respondido a una estrategia global o a un programa a medio plazo.

Dentro de la creación de un marco cultural de la ciudad juega un papel clave el Museo Picasso, como foco de atracción cultural. La situación de dicho espacio museístico va en consonancia con el establecimiento como eje cultural de referencia del triángulo que forman las

calles Alcazabilla, Cister y Granada. El proyecto AGORA intenta aprovechar de igual modo actividades productivas capaces de generar riqueza y empleo de calidad y que están estrechamente relacionadas con el fomento de la cultura emprendedora, la participación activa del sector privado y el impulso de la formación cultural y artística en aras de alcanzar una ciudad del conocimiento.

Los objetivos relacionados con el desarrollo de la industria cultural (apoyo a emprendedores, formación de excelencia, financiación adecuada, etc.) o la incorporación de las nuevas tecnologías a la vida cultural, tampoco han experimentado una evolución significativa, si bien un proyecto paralelo como el Auditorio de Música ya cuenta con un consorcio que lo impulsa.

Para analizar la evolución de este proyecto se han tomado como referencia una serie de indicadores que miden el grado de avance en cuanto a la creación de espacios culturales, el desarrollo de actividades en los mismos, y el grado de participación ciudadana. Durante el periodo 2006-2008 se han desarrollado 314 actuaciones de rehabilitación de edificios en el Centro Histórico, con una inversión asociada de 83,3 millones de euros. Entre estas actuaciones, 4 se corresponden a rehabilitación de



### Principales indicadores relacionados con “Málaga, Agora Mediterráneo” *Main indicators related to “Malaga and Culture”*

	2006	2007	2008
Rehabilitación de edificios en el Centro Histórico	155	97	62
Obras realizadas por equipos multidisciplinares en el Casco Histórico	42	30	25
Cursos de alfabetización y conocimiento de las nuevas tecnologías de la información (TIC)	13	18	8
Alumnos en dichos cursos	1.412	2.249	1.605
Asociaciones en el ámbito de la cultura y el conocimiento	215	239	262
Nº de iniciativas de educación ambiental	9	10	11
Nº de itinerarios ambientales realizados	232	288	320
Nº de participantes en los programas	20.933	21.219	21.734

Fuente: Ayuntamiento de Málaga, Observatorio de Medio Ambiente Urbano y Oficina de Rehabilitación del Centro Histórico de Málaga.

monumentos y contemplan una inversión de casi 2,5 millones de euros. En este sentido se ha incrementado el número de pequeños museos y puntos de atracción arquitectónica y cultural, sobre todo en la zona centro. Destacan propuestas como la apertura del Museo Carmen Thyssen, prevista para los próximos años, y los proyectos de apoyo a comerciantes y emprendedores culturales, tales como el proyecto LUNAR de la Junta de Andalucía.

Respecto al asociacionismo en el ámbito de la cultura y el conocimiento, el número de asociaciones se ha incrementado durante los últimos años, existiendo 262 en 2008, 47 más que en 2006. No menos importante es el grado de alfabetización y conocimiento de las nuevas tecnologías de la información (TIC). Durante el periodo 2006-2008 se han impartido 39 cursos de formación en nuevas tecnologías por parte del Ayuntamiento de Málaga, con un total de 5.266 alumnos, siendo 2007 el año con mayor actividad.

Una evolución muy positiva ha tenido la implicación ciudadana en la cultura ambiental ya que el incremento de cursos y campañas de educación ambiental han ido acompañados de una mayor promoción del número de participantes. Quizás las actuaciones que más han evolucionado en este proyec-

to son las relacionadas con la organización de actos y eventos lúdicos que favorecen la participación ciudadana y crean sentimiento de apego con la ciudad. En cualquier caso hay que señalar que la apuesta por la capitalidad cultural 2016 requiere un esfuerzo en infraestructuras y equipamientos culturales muy importante, que encuentra en actuaciones como el nuevo Museo Thyssen, la apertura del Museo de Bellas Artes y Arqueológico o la mejora del entorno del Museo Picasso, un importante apoyo, pero aún hay mucho por hacer en la materia.

#### *Málaga Tur*

La buena posición de la Costa del Sol malagueña en el panorama internacional turístico es indudable, ocupando un lugar destacado en cuanto a turismo de sol y playa. La meta principal de este proyecto consiste en consolidar la ciudad de Málaga como capital del turismo cultural urbano, a través del desarrollo turístico sostenible, que implica no sólo a turistas sino a los propios malagueños. De este modo, se trata de potenciar el turismo de idiomas, de congresos, de cruceros, y deportivo, para diversificar la oferta turística de la ciudad.

Debido a su carácter abierto y cosmopolita, Málaga se posiciona como un lugar de referencia en cuanto al

turismo de idiomas. El número de estudiantes de español en Málaga ha superado las 22.000 personas tanto en 2006 como en 2007, situándose a la cabeza del turismo nacional idiomático. Respecto al turismo congresual, las infraestructuras de oferta como el Palacio de Ferias y Congresos, han ayudado al desarrollo de este segmento turístico, ya que en sus instalaciones se ha desarrollado un amplio y creciente número de congresos.

Otro indicador interesante para medir la evolución de la actividad turística en la ciudad es el que se refiere al número de personas que visitaron los distintos monumentos y espacios museísticos con los que cuenta la ciudad de Málaga. Tomando como referencia el número total de visitas a Fundación Picasso, Museo Picasso Málaga, Alcazaba, Castillo de Gibralfaro, Catedral y CAC Málaga, en 2008, se han contabilizado 1.940.053 visitantes, frente a los 1.677.841 de 2006.

Unido al aumento de visitas a dichos espacios museísticos se encuentra la evolución que ha mostrado la cifra de excursionistas procedentes de la Costa del Sol, así como la generación de rutas turísticas urbanas, creándose 5 de ellas en 2007 y 7 en 2008, y el significativo incremento del turismo de cruceros. Este mayor dinamismo de la industria turística se

## II Plan Estratégico de Málaga, evaluación y seguimiento

### II Strategic Plan of Malaga: evaluation and monitoring

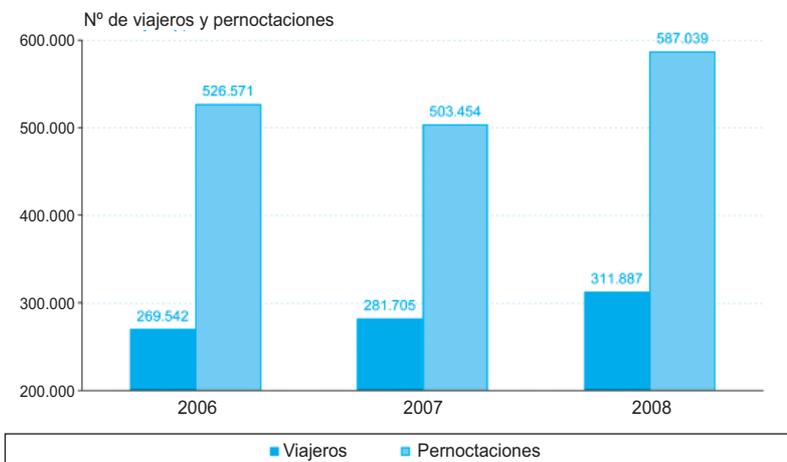
corresponde con la información que se extrae de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, a partir de la que se observa un notable incremento de la demanda hotelera, creciendo el número de viajeros y de pernoctaciones (fundamentalmente extranjeros).

La apuesta turística de Málaga se ha orientado en gran medida al segmento del turismo cultural, pero hay que señalar que existen otros sectores de gran peso (congresos, cruceros, idiomas, etc.) que requerirían una atención y unas actuaciones específicas. Además, la ordenación de las iniciativas que afectan a estos sectores incidiría estratégicamente en otros objetivos y claves de este proyecto estrella, como la potenciación de enclaves a lo largo de la ciudad en conexión con la metrópolis o la revitalización del Centro Histórico en conexión con el puerto.

#### Málaga Innov@

El objetivo de crear una ciudad del conocimiento y la innovación supone vincular a un elevado número de profesionales a la investigación y el

Positiva evolución de la demanda hotelera extranjera en la ciudad de Málaga  
Good evolution of foreign hotel demand in Malaga city



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

aprendizaje de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Esta línea estratégica trata de buscar e impulsar el desarrollo de iniciativas creativas así como el fomento de la formación especializada, utilizando los recursos existentes y dotando dichas infraestructuras de equipamientos inteligentes. La unión entre los distintos centros de investigación y la Universidad de Málaga se hace indispensable

para la obtención de los objetivos fijados en este "proyecto estrella", que tiene en el Parque Tecnológico de Andalucía su principal enclave.

El número de empresas que desarrollan su actividad en el Parque Tecnológico de Andalucía ha crecido ininterrumpidamente en los últimos años, al igual que sucede con la cifra de empleo y la facturación del tejido empresarial. El

### Principales indicadores relacionados con "Málaga Tur"

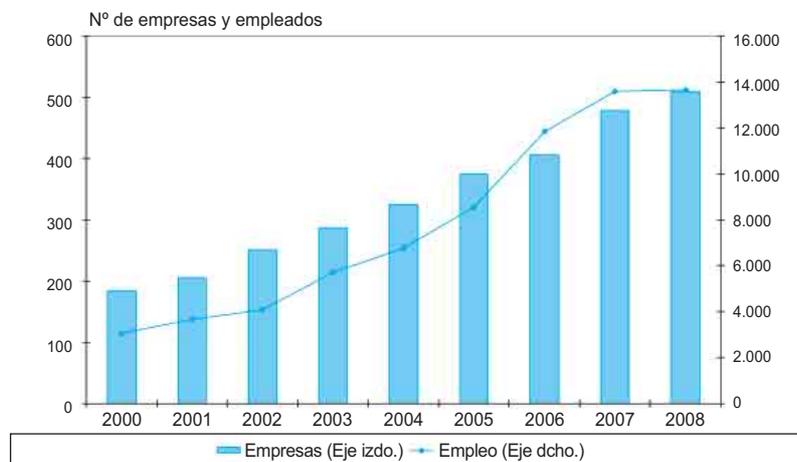
#### Main indicators related to "Malaga Tur"

	2006	2007	2008
Establecimientos hoteleros abiertos	80	90	79
Plazas hoteleras	6.301	7.076	7.708
Viajeros alojados	672.681	719.471	783.949
Pernoctaciones hoteleras	1.259.228	1.280.748	1.413.126
Estancia media (días)	1,9	1,8	1,8
Grado de ocupación hotelera (%)	53,9	49,0	49,7
Excursionistas procedentes de la Costa del Sol	1.028.675	1.611.302	--
Número de cruceros	220	241	264
Visitas a monumentos y equipamientos culturales	1.677.841	1.624.695	1.940.053
Estudiantes de español	22.400	22.736	--
Evolución de los congresos y reuniones	116	122	--
Participantes en congresos y exposiciones	32.519	32.957	--
Generación de rutas turísticas urbanas	--	5	7

Fuente: Ayuntamiento de Málaga, Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y Palacio de Ferias y Congresos.



El PTA ha mostrado un elevado aumento de su actividad  
*PTA has shown a high increase of its activity*



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Parque Tecnológico de Andalucía.

continuado crecimiento de la actividad en las instalaciones del parque justifica por sí sólo la ampliación del mismo. Así, recientemente, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía ha anunciado la adjudicación de dichas obras de ampliación por valor de 17 millones de euros. El plazo de ejecución de dicho proyecto es de 18 meses y en su primera fase supone un incremento de 36 hectáreas que se suman a las 186 actuales.

El desarrollo de la actividad en el PTA está estrechamente ligado con la formación y con la Universidad, siendo

uno de los aspectos fundamentales para la consolidación de Málaga como ciudad del conocimiento. En este sentido, existe una importante relación entre ambos organismos, si bien el número de alumnos matriculados en la Universidad ha mostrado una tendencia negativa durante los últimos años. Por el contrario, la matriculación en centros no universitarios ha aumentado en 2008, alcanzando en la ciudad la cifra de 92.478 alumnos.

Otro aspecto interesante a la hora de medir el grado de desarrollo en cuanto a innovación, lo constituye la infor-

mación que se extrae de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Málaga (OTRI). Según ésta, el número de contratos de investigación de la UMA ha aumentado durante los últimos años, realizándose 337 contratos en 2008. El número de patentes, sin embargo, se ha reducido con respecto a 2007, año en el que se registraron 19 más. Por otro lado, resulta interesante analizar el grado de adecuación de los edificios públicos a las nuevas tecnologías y las energías renovables, existiendo 15 edificios municipales con obras de instalaciones fotovoltaicas finalizadas, y otros 11 en ejecución, principalmente relacionadas con adecuaciones en colegios.

La constitución del Club Málaga Valley e-27 en el que participan los principales líderes de las empresas tecnológicas nacionales e internacionales del mercado, es una fuerte apuesta realizada por el Ayuntamiento para atraer a la capital nuevas inversiones capaces de generar empleo y riqueza. En materia de infraestructuras tecnológicas hay que decir que se ha avanzado, pero aún se encuentra por debajo de las principales ciudades españolas. Además la traslación de las nuevas tecnologías a los sectores productivos (construcción, turismo) y a la administración aún es muy débil.

Principales indicadores relacionados con "Málaga Innov@"  
*Main indicators related to "Malaga Innov@"*

	2006	2007	2008
Patentes de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación	20	43	24
Contratos de investigación de la UMA con entidades públicas y privadas	285	306	337
Importe de los contratos (euros)	--	12.130.502	12.252.759
Número de empresas en el PTA	406	478	509
Empleo en el PTA	11.848	13.595	13.640
Facturación en el PTA (millones de euros)	1.328	1.505	1.587
Matriculación de alumnos de la Universidad	33.590	32.640	32.409
Matriculación de alumnos en educación básica, enseñanza media y formación profesional	91.620	92.174	92.478

Fuente: Ayuntamiento de Málaga, Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, Parque Tecnológico de Andalucía y Universidad de Málaga.

## II Plan Estratégico de Málaga, evaluación y seguimiento

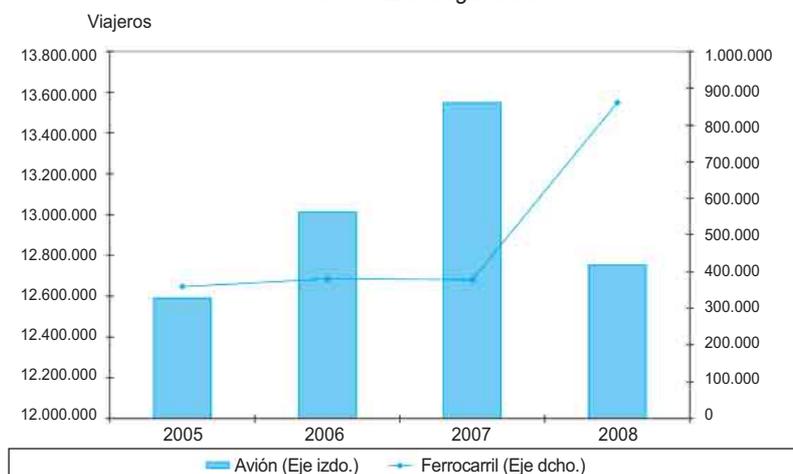
### II Strategic Plan of Malaga: evaluation and monitoring

#### Metrópoli Aeroportuaria

El Aeropuerto de Málaga es una infraestructura clave tanto para la Costa del Sol como para Andalucía, sirviendo de puerta de entrada a un gran número de visitantes, ya que enlaza con 17 ciudades españolas y en torno a un centenar de ciudades europeas, además de diversos destinos en África, América y Asia. Durante los últimos años, el tráfico aéreo de pasajeros se ha incrementado notablemente, exceptuando 2008, ya que la crisis económica y la entrada en funcionamiento del AVE Málaga-Madrid han provocado una caída en el número de viajeros. Este menor dinamismo no ha afectado al Aeropuerto de Málaga exclusivamente, siendo una tónica generalizada el descenso del tráfico en los principales aeropuertos españoles. Aún así, la importante actividad coloca al Aeropuerto de Málaga entre los 25 aeropuertos más grandes del continente y el cuarto de España, por volumen de pasajeros. Aproximadamente el 78% del tráfico es internacional, debido al carácter eminentemente turístico de la zona y la región en las que se localiza, principalmente británicos y alemanes, representando los primeros casi el 40% de los pasajeros que llegan al Aeropuerto.

El objetivo de este proyecto consiste en situar a Málaga como vértice del transporte internacional, como nexo de unión entre Europa y África, y con este mismo objeto se redactó en su día el Plan Director del Aeropuerto de Málaga, en el que se concretaba la ampliación del mismo. La creación de una nueva terminal, la construcción de una segunda pista de vuelo, así como la ampliación del número de plazas de aparcamiento son algunas de las actuaciones que se han ido desarrollando durante los últimos años, rondando la inversión los 1.000 millones de euros. De este modo, se espera que para finales de 2010 se ponga en funcionamiento la segunda pista de vuelo, y que para 2011 se hayan completado todas las actuaciones relacionadas con la ampliación del

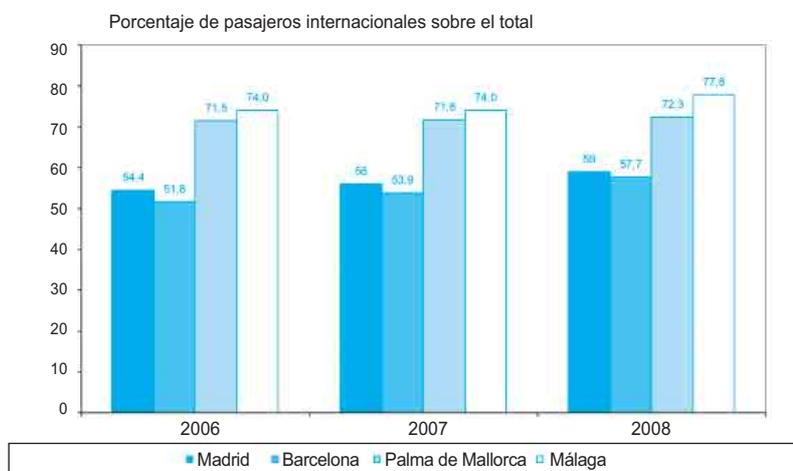
El descenso del tráfico aéreo de pasajeros en 2008 se explica en parte por la puesta en funcionamiento de la línea de AVE Málaga-Madrid  
Drop of air traffic of passengers in 2008 has its reason partly by the start-up of the line AVE Malaga-Madrid



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento y Renfe.

#### Tráfico internacional en los principales aeropuertos españoles

##### International air traffic in main spanish airports



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

aeropuerto. Esta ampliación permitirá una capacidad de absorción del Aeropuerto superior a los 20 millones de pasajeros, cifra que podría alcanzarse en 2020 según las estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía*.

El desarrollo de las actuaciones necesarias para llevar a cabo la ampliación del Aeropuerto de Málaga debe estar en consonancia con el nuevo Plan General de Ordenación Urbanística de la ciudad. De hecho en su avance se hace especial

mención a la necesidad de compatibilizar las actuaciones urbanísticas con la utilización de nuevos terrenos para la actividad aeroportuaria, asignando de igual modo las áreas adyacentes al Aeropuerto para usos relacionados con actividades del sector servicios, fundamentalmente, y con espacios que permitan la conexión entre el Aeropuerto y el Área Metropolitana de Málaga.

Para acometer las actuaciones previstas en cuanto a la citada ampliación, el



Principales indicadores relacionados con “Málaga, Metrópoli aeroportuaria”  
*Main indicators related to “Malaga, Metrópoli aeroportuaria”*

	2006	2007	2008
Número de aeronaves	127.776	129.698	119.807
Tráfico aéreo de pasajeros	13.012.662	13.546.963	12.752.905
Internacional	9.632.292	10.020.692	9.919.075
Evolución de la estacionalidad de pasajeros (% de pasajeros en junio, julio, agosto y septiembre)	42,1	43,0	43,1
Valores punta de tráfico de pasajeros			
Máximo por día	62.299	66.024	62.492
Máximo por hora	6.092	5.999	6.198
Vuelos directos semanales			
Regular	1.968	2.038	1.814
Charter	402	350	308
Llegadas de pasajeros por nacionalidad (%)			
España	26,0	27,0	--
Reino Unido	38,8	38,9	--
Alemania	8,8	9,2	--
Otros	26,4	24,9	--
Motivo del viaje (%)			
Ocio y vacaciones (campo y playa, culturales, deportivos)	80,0	--	--
Trabajo y negocios, ferias, congresos	11,0	--	--
Personales (familiar, salud, compras)	4,3	--	--
Estudios	2,4	--	--
Religiosos	0,1	--	--
Otros	2,2	--	--
Modos de acceso al aeropuerto (%)			
Taxi	29,0	--	--
Coche alquiler	21,6	--	--
Coche privado	28,4	--	--
Autobús cortesía	10,4	--	--
Autobús público	5,7	--	--
Tren cercanías	4,8	--	--

Fuente: Aena y Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

Gobierno Central actualizó en julio de 2006 el Plan Director del Aeropuerto de Málaga, elaborado en 2001, a través de la Orden 2615/2006 aprobada por el Ministerio de Fomento, en la que se incluyen las medidas a adoptar para garantizar una adecuada absorción de la demanda. Concretamente, en esta orden se incluyen cuatro aspectos fundamentales relacionados con el tráfico de pasajeros y las previsiones de crecimiento del mismo, la eficiencia de los servicios aeroportuarios, la potenciación del turismo y la reducción del impacto medioambiental.

#### *Integración urbana del Guadalmedina*

La integración urbana del Guadalmedina en la ciudad es uno de los proyectos emblemáticos dentro del II Plan Estratégico de Málaga y tiene como objetivo revitalizar todas las zonas aledañas al río para uso y disfrute de los ciudadanos. Se trata, por tanto, de una de las mayores transformaciones urbanas de la historia de la ciudad. Al mismo tiempo, dicha reestructuración permitirá la articulación interna y la integración del centro urbano, creando espacios útiles

y favoreciendo la comunicación entre ambos márgenes del río. La integración del Guadalmedina en la ciudad se entiende, por tanto, como un proyecto de trascendental importancia.

Los avances producidos en este proyecto están relacionados con las gestiones realizadas a través de la Fundación CIEDES para poner en marcha la contratación de un nuevo estudio que modelice y establezca las condiciones y alternativas hidráulicas de desagüe del curso bajo del río, aguas debajo de la presa del

## II Plan Estratégico de Málaga, evaluación y seguimiento

### II Strategic Plan of Malaga: evaluation and monitoring

Limonero y hasta su desembocadura en el mar. El mismo valorará las alternativas posibles que permitirán un mayor aprovechamiento ciudadano del cauce. Este proyecto se encuentra actualmente en fase de elaboración, existiendo un estudio encargado por la Cuenca Mediterránea al Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas.

Junto a dicho estudio, se han realizado distintas aportaciones durante las sesiones y debates del II PEM, en las que se apuesta por una mayor peatonalización de calles con la consiguiente reducción del transporte privado, para garantizar el acceso a las zonas comerciales del Centro Histórico. Del mismo modo, se aboga por la creación de un código de buenas prácticas en relación a las obras ejecutadas, así como un Plan de Renovación Urbana para la zona de influencia del soterramiento ferroviario.

#### *Málaga y la movilidad metropolitana*

La gestión de sistemas de transporte y comunicaciones dentro de un territorio está estrechamente ligada al desarrollo del mismo, dependiendo el avance de cualquier núcleo poblacional de la capacidad de comunicación entre los principales puntos de dicho territorio. De este modo, la organización estructural

de una red de transportes eficiente se convierte en un punto destacado dentro de cualquier población, tomando cada vez mayor protagonismo la idea de intermodalidad, concepto entendido como estrategia a implantar en cuanto a la accesibilidad territorial en su conjunto mediante el diseño de un sistema jerarquizado de redes y nodos.

La creación de espacios intermodales incluye numerosas ventajas que están ligadas a una mayor eficiencia y eficacia, a una mayor accesibilidad, a un importante ahorro energético, a un menor tiempo de espera en los desplazamientos, con la correspondiente disminución en el coste del transporte, y a la mayor capacidad de respuesta ante aumentos de tráfico. Sin lugar a dudas, en los grandes núcleos urbanos la existencia de sinergias entre sistemas de transportes terrestres y aéreos posibilita un mayor desarrollo económico.

En este sentido, el objetivo de este proyecto consiste en realizar una distribución adecuada de los medios de transporte que permitan una conexión fácil y sostenible, potenciando el uso del transporte público y la unión con otros núcleos urbanos del contexto nacional e internacional. Una mayor peatonalización y un incremento en la red de aparcamientos públicos son

factores que sin duda influyen positivamente en un menor uso del transporte privado. En este sentido, durante los últimos años se ha incrementado el número de plazas de aparcamientos públicos, al mismo tiempo que se han llevado a cabo numerosas actuaciones relacionadas con las obras de construcción del metro de Málaga, instrumento fundamental para la mejora y potenciación del transporte público en la ciudad.

La apuesta por la sostenibilidad es una de las claves destacadas por el PEM en este proyecto estrella. En Málaga en los últimos tres años se han mejorado los servicios de transporte público considerablemente, con crecimientos en el número de viajeros de autobús y aumentos en los números de líneas y mejoras en las frecuencias. Destaca además el uso cada vez mayor de las TICs para mejorar la calidad del servicio y su eficiencia.

La inversión en infraestructuras en los últimos años ha crecido de forma notable, como consecuencia de las distintas obras de gran envergadura que se están desarrollando tanto en el municipio como en el Área Metropolitana. Así, a la inversión destinada a la ampliación del Aeropuerto (alrededor de 1.000 millones de euros), habría que añadir la referente a obras como

#### Principales indicadores relacionados con “Málaga y la movilidad”

##### *Main indicators related to “Malaga and mobility”*

	2006	2007	2008
Viajeros en tren	381.451	379.112	861.143
Viajeros en autobús urbano	43.205.798	45.578.919	45.849.580
Metros lineales de superficie de uso exclusivo del transporte público	38.885	39.964	--
Metros lineales uso exclusivo de bicicletas	5.500	5.500	--
Metros cuadrados superficie de uso peatonal (Centro Histórico)	60.675	60.675	--
Viviendas por hectárea (superficie urbanizable - suelo industrial y comercial)	41	41	40
% suelo urbanizado/total suelo	16,7	17,2	17,5
Zona Verde calificada por habitante (m <sup>2</sup> )	24,8	24,5	24,5
Superficie Verde Útil (m <sup>2</sup> )	3.195.733	3.375.235	3.450.672
Vehículos/día/ciudad	1.156.176	1.199.147	--

Fuente: Aena y Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.



la construcción de la línea de AVE Málaga-Madrid, que ha supuesto una inversión de más de 2.500 millones de euros, la construcción del metro, cuyo presupuesto en este caso para 2008 asciende a 1.400 millones de euros, así como la Hiperronda, el tren litoral y la ampliación del Puerto de Málaga.

Para medir la evolución de los distintos indicadores referentes a este proyecto resulta interesante analizar la información que publica el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) del Ayuntamiento de Málaga. Concretamente, en lo que se refiere al número de metros lineales de superficie de uso exclusivo para transporte público, en 2007 era más del doble que en 2005, con casi 40.000 metros. Este incremento de superficie va en consonancia con el incremento del tráfico de pasajeros por autobús, que superó en 2007 los 45 millones de pasajeros. Sin embargo,

el número de metros lineales para uso exclusivo de bicicletas se ha mantenido durante el periodo 2005-2008, al igual que sucede con la superficie de uso peatonal (Centro Histórico). Junto al citado análisis del uso de la superficie, resulta interesante conocer la superficie calificada como verde en el PGOU. En 2007 dicha extensión ascendía a 14.055.200 m<sup>2</sup>, si bien la superficie verde útil se ha incrementado, y se sitúa en los 3.450.672 m<sup>2</sup>. Por el contrario, la superficie verde calificada por habitante se ha reducido desde el año 2000, situándose en torno a los mismos niveles en 2006 y 2007 (24,5 m<sup>2</sup>).

No obstante, dentro de esta línea hay temas pendientes como los transportes con vía exclusiva, pese a que ha aumentado casi al doble en los últimos cuatro años, pero aún es insuficiente, o la intermodalidad (AVE, bus, metro, avión, barco), todo ello con una visión

metropolitana y un modelo de desarrollo claro de la movilidad.

### *Málaga, Ciudad Solidaria*

Con este proyecto se pretende crear una garantía social para todos los ciudadanos y visitantes a través de la participación y la solidaridad en aras de conseguir la equidad social, empleos de calidad y viviendas dignas. Las claves para ello se centran en la toma de conciencia por parte de los malagueños de su participación activa en la sociedad, y la necesidad de conciliar la vida familiar y laboral, en un espacio de respeto hacia los mayores donde se potencian unos estándares de calidad, con prestaciones sociales adecuadas y empleos estables.

Existe una amplia serie de variables que sirven para medir el avance en este proyecto. Una de ellas sería el número de voluntarios integrados en entidades

### Principales indicadores relacionados con "Málaga, Ciudad Solidaria" *Main indicators related to "Malaga, Solidarity city"*

	2006	2007	2008
Nº de viviendas	225.282	231.155	237.039
Porcentaje de viviendas de VPO	7,7	18,6	6,1
Accesibilidad Vivienda: Precio medio/Renta disponible (nº de años de sueldo para acceder a una vivienda)	25,4	26,7	26,0
Evolución de la construcción de VPO en la ciudad. Número de viviendas entregadas	1.724	278	1.218
Entidades sociales inscritas en el Registro de Sociedades	387	408	432
Evolución de las empresas solidarias	48	48	14
Cursos Área de Bienestar Social	15	7	2
Evolución del número de parados. Hombres	14.731	16.551	26.480
Evolución del número de parados. Mujeres	22.748	23.948	28.218
Evolución del empleo estable y de calidad. Contratos indefinidos	2.343	2.314	1.926
Porcentaje de contratos indefinidos sobre el total	9,6	9,7	9,4
Evolución del empleo en personas discapacitadas (contratos en la provincia)	47	54	81
Grado de cobertura de las prestaciones sociales comunitarias (%)	21,1	16,6	--
Voluntarios integrados en entidades de voluntariado en la ciudad	3.000	3.500	5.000
Actividades realizadas por los mayores (participantes)	10.724	11.221	--
Tasa de población analfabeta (%)	1,9	2,0	1,9
Población analfabeta	10.884	11.148	10.686
Tasa de dependencia infantil (%)	22,3	22,5	22,6
Tasa de dependencia senil (%)	20,3	20,7	20,4

Fuente: Ayuntamiento de Málaga, Ministerio de Trabajo e Inmigración y Observatorio de Medio Ambiente Urbano.

## II Plan Estratégico de Málaga, evaluación y seguimiento

### II Strategic Plan of Malaga: evaluation and monitoring

de voluntariado en la ciudad, que ha venido creciendo de forma significativa en los últimos años (5.000 actualmente). Igual trayectoria ha seguido la cifra de entidades sociales inscritas en el Registro de Asociaciones, con un total de 432 en 2008, frente a las 387 de 2006. El número de empresas solidarias, sin embargo, muestra una evolución distinta ya que si tanto en 2006 como en 2007 se registraron 48 empresas de este tipo, mientras en 2008 la cifra sólo alcanza 14 empresas. Este hecho puede estar relacionado con la actual crisis, que afecta en gran medida a pequeñas y medianas empresas.

Para aproximar la capacidad de los ciudadanos para adquirir una vivienda digna resulta interesante evaluar el número de VPO entregadas. Según el Instituto Municipal de la Vivienda dicha cifra ha aumentado considerablemente en 2008 respecto al año anterior, ascendiendo el número de viviendas de protección oficial con Proyecto Básico Finalizado (equivalente a visada) a 1.218 viviendas. Otro indicador relevante se asocia con la accesibilidad a la vivienda medida esta como cociente entre el precio medio de la vivienda y la renta disponible (nº de años de sueldo para acceder a una vivienda). En este sentido, la última información publicada por el OMAU sitúa en 26 el número medio de años, dato ligeramente inferior al del año anterior, aunque por encima del estimado para 2005.

Respecto al empleo estable y de calidad, no se observa un avance significativo y, en términos relativos, la participación de la contratación indefinida en el total también se ha reducido (por debajo del 10%). En cuanto a la contratación de personas discapacitadas, para la provincia en este caso, la tendencia ha sido positiva en términos absolutos. El grado de cobertura de las prestaciones sociales comunitarias, sin embargo, se ha reducido, a tenor de la última información disponible.

#### *Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural*

Málaga es una ciudad en la que conviven una amplia diversidad de culturas, costumbres y tradiciones y en la que existe un elevado número de inmigrantes que han optado por vivir en ella. Dada la amplia variedad de nacionalidades y razas que conviven en la ciudad se hace necesario plantear medidas para lograr una integración plena de todos los ciudadanos. En este sentido, el objetivo fundamental de este proyecto radica en promover la integración social de los inmigrantes en un espacio de tolerancia y posibilidades equitativas de desarrollo para todos los ciudadanos, ya sean malagueños o no.

Para la consecución de dicho objetivo, la implantación de cursos de idioma posibilita una mayor adecuación de

los inmigrantes y garantiza una integración más eficaz. La llegada de población extranjera permite un rejuvenecimiento de la población, siendo una de las claves fundamentales la educación de las segundas generaciones. Junto a esta cuestión, se debe realizar un esfuerzo en cuanto a actitud y colaboración que favorezcan dicha integración, no ya sólo a nivel personal sino también laboral, en aras de evitar posibles retenciones. La creación de asociaciones por parte de los inmigrantes se establece como uno de los pasos que favorecen la adaptación de dicho colectivo y posibilita la futura pertenencia a distintos organismos y movimientos del ámbito urbano.

El análisis de este proyecto evidencia algunos resultados positivos. En 2008 se han computado 31 asociaciones de inmigrantes inscritas en el registro municipal, con 2.403 socios. Se han establecido 4 programas formativo/académicos para personas de este colectivo, que han realizado a su vez 1.302 consultas a servicios y ONGs dedicadas a su atención y ayuda, aunque, evidentemente, existen otra serie de actuaciones realizadas por otras organizaciones. Durante 2008 se han matriculado 5.656 alumnos extranjeros, frente a los 4.596 matriculados en 2006, de modo que la participación respecto al total de matrículas se ha incrementado también hasta el 6,1%.

#### Principales indicadores relacionados con “Málaga y la diversidad cultural”

##### *Main indicators related to “Malaga and cultural diversity”*

	2006	2007	2008
Evolución de las asociaciones inmigrantes inscritas en el registro municipal	--	--	31
Número de socios en dichas asociaciones	--	--	2.403
Alumnos extranjeros matriculados	4.596	5.305	5.656
Programas formativos/académicos organizados para personas inmigrantes	--	--	4
Consultas realizadas en servicios y ONGs dedicadas a la atención y ayuda de miembros del colectivo (Servicios Municipales, OMINI, MPDL, Málaga Acoge)	--	--	1.302
Afiliados extranjeros (% extranjeros sobre el total, provincia)	11,6	11,5	11,5

Fuente: Ayuntamiento de Málaga y Ministerio de Trabajo e Inmigración.



En consonancia con el aumento de la población extranjera se encuentra la evolución que ha mostrado el número de afiliados a la Seguridad Social, si bien la participación respecto al número total de afiliados se ha reducido.

### *Málaga y la Gobernanza Local*

El II PEM no estaría del todo completo sin la implantación de líneas de trabajo que fomenten la cooperación de Málaga con municipios del Área Metropolitana y de la provincia, siendo éste un aspecto clave para el desarrollo social y económico. El objetivo por tanto de este proyecto aboga por la participación, integración y coordinación de la ciudad de Málaga y los distintos municipios cercanos a la misma para realizar una planificación estratégica en la que se involucren todos los agentes económicos de cada ámbito. Una de las claves principales es la construcción de un espacio metropolitano, no tanto a escala administrativa como a escala relacional, es decir, la propuesta es gestionar las

interdependencias de los municipios y buscar consensos para tomar decisiones que afecten a varios.

La participación ciudadana se contempla como uno de los objetivos fundamentales, como un vía que permite a los ciudadanos involucrarse en la toma de decisiones sobre la ciudad y las actuaciones necesarias para conseguir una mejora del bienestar de los malagueños. En este sentido, y según la información del OMAU, el presupuesto participativo para 2007 ascendió a 14 millones de euros, lo que supone el 3,6% de la inversión total. En cuanto al porcentaje de votantes en elecciones locales, la participación aumentó hasta el 57,9% del electorado, pero debería seguir creciendo.

Otra serie de indicadores que podrían medir el grado de avance en este proyecto serían los relacionados con la implantación y gestión de sistemas de calidad. Así, durante 2008 se han registrado 34 certificaciones municipales de calidad frente a las 23 de 2006.

En este último año, se realizaron 2 Sesiones del Foro Metropolitano de Alcaldes, en el que se intercambiaron experiencias en torno a la idea de construcción de un espacio metropolitano que sirva aumentar el peso y la presencia de Málaga en el contexto nacional y europeo. Al mismo tiempo, durante el periodo 2006-2008 han tenido lugar 175 Sesiones del Consejo de Participación Ciudadana y restantes consejos.

Otro de los objetivos de este proyecto es la mejora de la calidad en la administración municipal y la aplicación de las nuevas tecnologías. Se ha avanzado en esta línea en el seno del Ayuntamiento de Málaga con su Plan de Calidad, y con la ampliación de los servicios on line a través de la web municipal. No obstante, las deficiencias en este campo son muy grandes y las demandas ciudadanas aumentan muy rápidamente con el paso del tiempo por la mayor formación y utilización de la ciudadanía de las herramientas informáticas.

### Principales indicadores relacionados con “Málaga y la Gobernanza Local” *Main indicators related to “Malaga and Local Govern”*

	2006	2007	2008
Sesiones del Foro Metropolitano de Alcaldes	2	--	--
Certificaciones municipales en calidad	23	28	34
Sesiones del Consejo de Participación Ciudadana y restantes consejos	57	64	54
Participación ciudadana (% votantes en elecciones locales)	56,3	56,3	57,9
% de inversión en Presupuesto participativo	--	--	3,6
Presupuesto participativo (euros)	--	--	14.000.000
Grado de satisfacción ciudadana con los servicios municipales (0-10)	8,9	7,7	7,6
Respuesta a las quejas y sugerencias (respondidas/totales) (0-10)	9,0	8,5	7,8

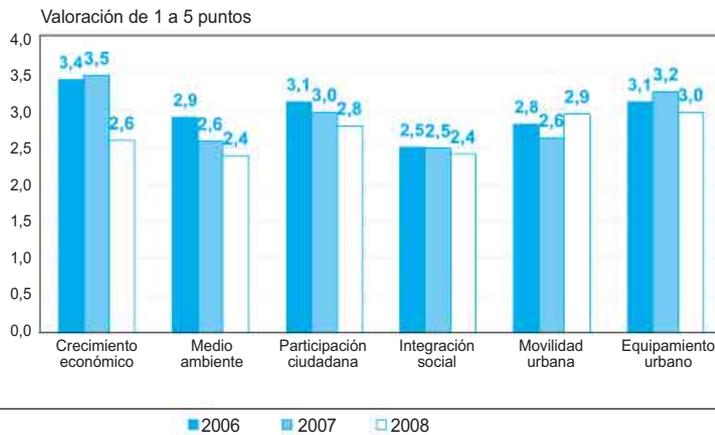
Fuente: Ayuntamiento de Málaga y Observatorio de Medio Ambiente Urbano.

## IV.4 Encuesta de Expectativas: II Plan Estratégico de Málaga

Como ya se comentó anteriormente, en esta ocasión se ha optado por incluir parte de los resultados obtenidos en la Encuesta de Expectativas dentro de esta monografía, al estar dedicada este año al análisis de la evolución que han experimentado los distintos proyectos del II Plan Estratégico de Málaga. De este modo, se ha pulsado la opinión de un amplio número de agentes económicos y sociales de la ciudad acerca de las 4 líneas estratégicas que componen el II PEM, así como los factores que más han limitado el desarrollo socioeconómico de Málaga, con el objeto de obtener una visión de conjunto acerca de los aspectos que más interesan a los ciudadanos y ver en cuales de ellos se ha avanzado.

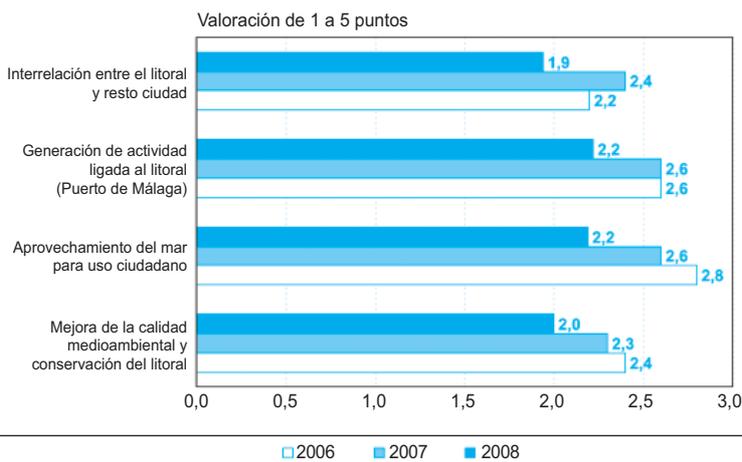
Respecto a la línea estratégica que se refiere a la revitalización urbana de la ciudad de Málaga, el aspecto que mayor valoración ha obtenido en 2008 es el relacionado con el equipamiento urbano (3 en un rango de 1 a 5), mientras que en 2007 el crecimiento económico fue el aspecto que obtuvo una mayor puntuación, lo que sin duda está ligado al empeoramiento reciente de la actividad económica. Aún así, la valoración del equipamiento urbano ha sido inferior a la de 2007, y únicamente muestra una mejor valoración que en el citado año la movilidad urbana. Por el contrario, los aspectos relacionados con el medio ambiente y la integración social no alcanzarían la calificación de aprobado, al tener ambos una valoración de 2,4 puntos. En términos generales, y teniendo en cuenta los distintos elementos analizados, la revitalización urbana obtendría una valoración por parte de los expertos encuestados de 2,7 puntos en 2008, 2 décimas menor que en 2007.

Revitalización urbana de la ciudad de Málaga  
 Urban reactivation in Malaga



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Avance de Málaga en la "Recuperación del Mar"  
 Progress in "Sea-Recovery"



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Otra de las líneas que componen el II PEM es la denominada "Mar y metrópoli". La valoración de esta línea estratégica ha sido sensiblemente inferior a la de la revitalización urbana. De los distintos aspectos valorados, el relacionado con la generación de actividad ligada al litoral es el que ha obtenido la máxima calificación, 2,2 puntos, similar puntuación a la que se refiere al aprovechamiento del mar para el uso ciudadano. Esta valoración es inferior a la de los dos últimos años y no coincide en cierta medida con los indicadores analizados en el capítulo 3. En cuanto a la mejora de la calidad medioambiental y conservación del litoral, la puntuación ha sido aún inferior, al igual que sucede con la interrelación entre el litoral y el resto de

la ciudad, que obtiene una valoración inferior a 2 puntos.

En cuanto a la línea estratégica que tiene como objetivo convertir la ciudad de Málaga en "Ciudad del Conocimiento", la valoración general ha superado los 2,5 puntos, aunque se ha situado ligeramente por debajo de la obtenida en 2007. El aspecto más valorado por los encuestados corresponde a aprovechamiento de sinergias entre el Parque Tecnológico de Andalucía y las empresas tecnológicas (3 puntos), al que sigue el aprovechamiento y el uso de las nuevas tecnologías por parte de los ciudadanos. La difusión de conocimientos por parte de la Universidad de Málaga y los distintos centros de inves-

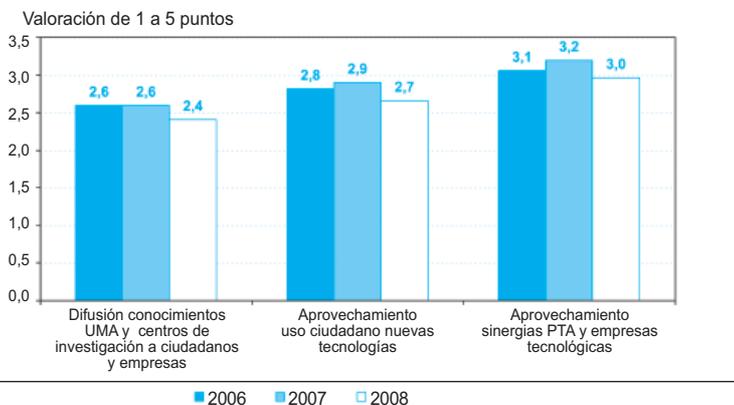


tigación a los ciudadanos y las empresas sólo alcanza, sin embargo, 2,4 puntos.

Una de las líneas estratégicas que mayor impulso ha recibido en los últimos años es sin duda la relacionada en convertir a Málaga en “Capital del turismo cultural urbano”. En este sentido, la valoración de los expertos malagueños encuestados ha sido más elevada que la del resto de líneas estratégicas. Concretamente, la media de los aspectos valorados se ha situado en 2,9 puntos, aunque al igual que en el resto de líneas la valoración es inferior a la de 2007. El aumento de la oferta de museos y el fomento de las actividades culturales son los aspectos más valorados, con valores por encima de los 3 puntos. El impulso de la práctica deportiva, así como la conservación y mejora del patrimonio histórico, arqueológico y monumental también han obtenido una calificación positiva (2,9 puntos), siendo las relacionadas con la implicación de la Universidad de Málaga en el ámbito sociocultural y la conservación y mejora del patrimonio natural las que han obtenido un menor valor, y son por tanto los aspectos en los que menos se avanza según los encuestados.

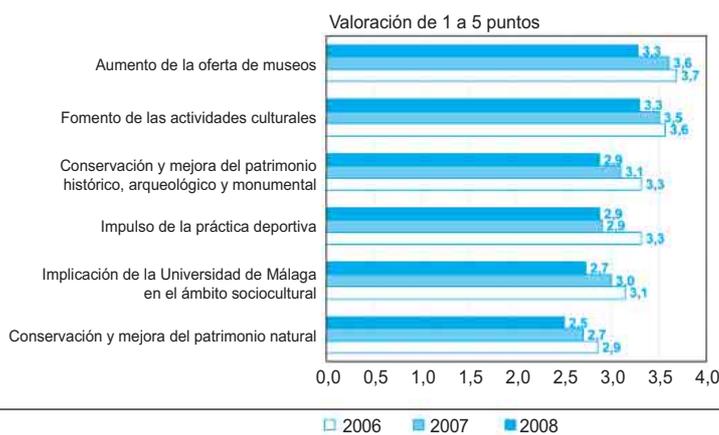
No menos importante, en relación con el grado de avance de la ciudad, es el análisis de los factores que limitan el desarrollo socioeconómico de Málaga. En este sentido, el principal problema para los expertos consultados radica en la escasa diversificación del tejido industrial y la excesiva dependencia de la construcción y el turismo, ya que supone un obstáculo para la cuarta parte de los encuestados. Otro factor que limita el desarrollo en opinión de los encuestados es el relacionado con las deficientes infraestructuras y servicios de transporte metropolitano, mientras que el 17% considera como uno de los factores fundamentales la saturación de los polígonos industriales y la falta de infraestructuras adecuadas en los mismos. Por el contrario, las limitaciones menos importantes para el desarrollo socioeconómico de la ciudad en opinión de los agentes económicos y socioculturales serían la falta de adecuación entre oferta formativa y actividad productiva, así como la calidad urbana y medioambiental.

### Solidez de Málaga como “Ciudad del Conocimiento” Level of Málaga as “information-society city”



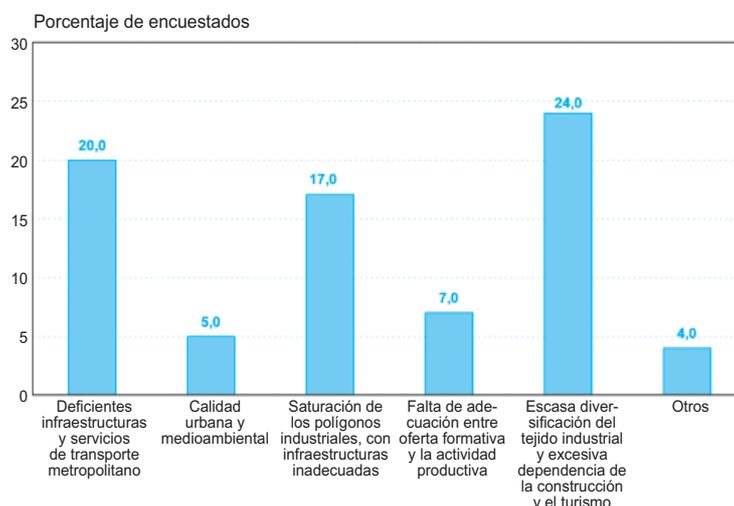
Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

### Favorable valoración de los aspectos para convertir a Málaga en “Ciudad de la Cultura” Valuation of Málaga as “cultural city”



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

### Factores que limitan el desarrollo socioeconómico de Málaga Limits to socioeconomic development of Málaga



Fuente: Encuesta de Expectativas 2008, *Analistas Económicos de Andalucía*.

## IV.5

### Consideraciones finales

En general, los indicadores utilizados para medir el grado de desarrollo y avance de las distintas líneas estratégicas del II PEM, y más concretamente de sus “proyectos estrella”, muestran una trayectoria positiva durante el periodo 2006-2008, si bien en el último año los resultados no han sido tan halagüeños debido a la intensificación de la crisis económica, que ha afectado significativamente a la economía española y andaluza, lo que también ha influido en la trayectoria de muchos de los indicadores analizados.

El análisis de la evolución socioeconómica de la ciudad de Málaga en el contexto de las grandes urbes españolas refleja en la mayor parte de los indicadores una evolución similar y en líneas generales positiva. La actividad turística en la ciudad malagueña ha mostrado un mejor comportamiento que el resto de grandes ciudades, con un elevado dinamismo de la demanda hotelera. El mercado laboral, en consonancia con la trayectoria mostrada por las otras urbes, refleja un tono desfavorable, con un acusado aumento del paro, fundamentalmente en el sector de la construcción, aunque dicho empeoramiento no ha sido tan pronunciado como el que han soportado Madrid, Barcelona o Valencia.

Como hemos visto, de los 10 “proyectos estrella” considerados en las 4 líneas estratégicas establecidas en el II PEM, los relacionados con el turismo y la cultura son los que parecen mostrar un mayor avance (en consonancia con los resultados de la Encuesta de Expectativas), junto con la revitalización urbana y la movilidad. De hecho, el número de turistas que han visitado los principales museos y monumentos de la ciudad y el número de viajeros

alojados en establecimientos hoteleros registran una tendencia creciente. Al mismo tiempo, la elevada inversión realizada en distintas infraestructuras, como el aeropuerto, el metro o la línea de AVE Málaga-Madrid, están favoreciendo la mejora de la movilidad y la utilización del transporte público.

Otro proyecto con una evaluación en gran medida positiva sería el relacionado con convertir Málaga en ciudad del conocimiento, asociado al continuado incremento de la actividad en el Parque Tecnológico de Andalucía, aunque serían necesarios más esfuerzos, en aras de conseguir una mayor apuesta por la tecnología, con un mayor porcentaje del PIB dedicado a investigación y desarrollo. Los indicadores relacionados con participación ciudadana, diversidad cultural e integración social reflejan quizás, un menor avance, mientras que el proyecto con un menor grado de ejecución es el relacionado con la integración urbana del río Guadalmedina.









- AENA, Aeropuerto de Málaga.*  
*Agencia Municipal de la Energía, Ayto. de Málaga.*  
*Área de Cultura, Ayto. de Málaga.*  
*Área de Cultura, Archivo Histórico Municipal de Málaga, Ayto. de Málaga.*  
*Área de Cultura, Educación, Ayto. de Málaga.*  
*Área de Cultura, Ferias y Fiestas, Ayto. de Málaga.*  
*Área de Cultura, Patrimonio Histórico Artístico Municipal, Ayto. de Málaga.*  
*Área de Empleo, Comercio, Industria, Vía Pública y Consumo, Servicio de Licencias de Apertura, Ayto. de Málaga.*  
*Área de Juventud, Ayto. de Málaga.*  
*Área de Participación y Relaciones Ciudadanas, Ayto. de Málaga.*  
*Área de Transportes, Instituto Municipal del Taxi.*  
*Área de Turismo, Ayto. de Málaga.*  
*Autoridad Portuaria de Málaga.*  
*CAC Málaga.*  
*Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.*  
*Consejería de Cultura, Delegación Provincial de Málaga.*  
*Consejería de Educación, Delegación Provincial de Málaga.*  
*Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Delegación Provincial de Málaga.*  
*Consejería de Obras Públicas y Transportes, Delegación Provincial de Málaga.*  
*Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen “Málaga”, “Sierras de Málaga” y “Pasas de Málaga”.*  
*Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.*  
*Dirección General de Tráfico, Ministerio del Interior.*  
*Empresa Malagueña de Transportes, S.A.M.*  
*Empresa Municipal de Aguas de Málaga, S.A.*  
*Fundación Picasso-Museo Casa Natal.*  
*Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras.*  
*Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, Ministerio de Cultura.*  
*Instituto Municipal de Fomento del Empleo, Ayto. Málaga.*  
*Instituto Municipal de la Vivienda, Ayto. de Málaga.*  
*Malaca Instituto-Club Hispánico, S.L.*  
*Malagaport.*  
*Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMÁLAGA).*  
*Museo Picasso Málaga.*  
*Obispado de Málaga.*  
*Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.*  
*Oficina de Rehabilitación Centro Histórico de Málaga, Instituto Municipal de la Vivienda, Ayto. de Málaga.*  
*Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Málaga.*  
*Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.*  
*Parque Tecnológico de Andalucía.*  
*Sanatorio Dr. Gálvez.*  
*Servicio de Planificación y Evaluación Asistencial, Consejería de Salud, Delegación Provincial de Málaga.*  
*Servicios de Limpieza Integral de Málaga, SA (LIMASA).*  
*Teatro Municipal “Miguel de Cervantes”.*  
*Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.*  
*Universidad de Málaga.*  
*Vicerrectorado de Investigación, Universidad de Málaga.*



