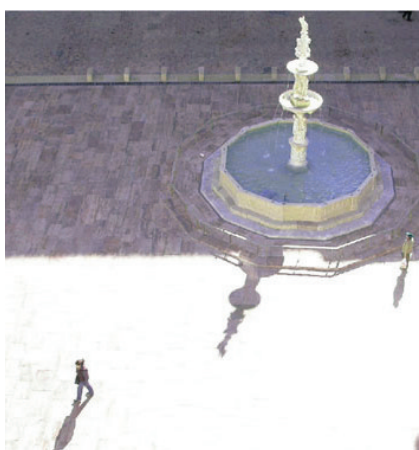
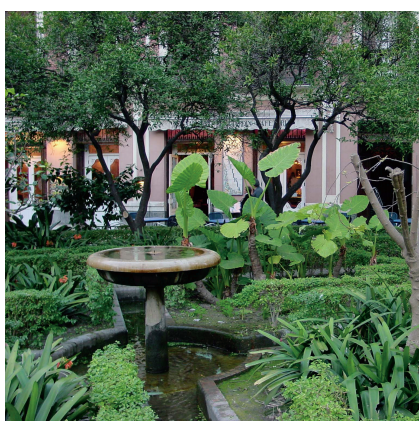
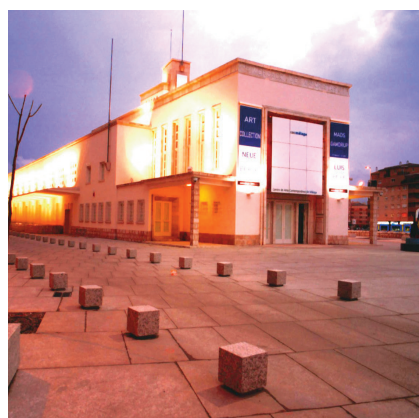




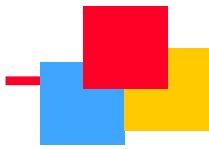
Málaga. Economía y Sociedad

SUMARIO



Pág.

5	I. El contexto de la economía de Málaga
17	II. Economía y sociedad en la ciudad de Málaga
19	Resumen
21	1. Industria
25	2. Construcción
31	3. Turismo
35	4. Transportes y comunicaciones
43	5. Comercio y consumo
51	6. Servicios avanzados
55	7. Mercado de trabajo
63	8. Cultura y Educación
69	9. Sanidad
75	10. Climatología y medio ambiente
81	III. Expectativas sobre la economía y sociedad malagueñas
91	IV. Monografía: Málaga ante el reto estratégico de 2010



Málaga. Economy and Society

SUMMARY

Pp.

- | | | |
|-----------|-------------|--|
| 5 | I. | The context of the economy of Málaga |
| 17 | II. | Economy and society in the city of Málaga |
| 19 | | Abstract |
| 21 | | 1. Industry |
| 25 | | 2. Construction |
| 31 | | 3. Tourism |
| 35 | | 4. Transports and communications |
| 43 | | 5. Commerce and consumption |
| 51 | | 6. Advanced services |
| 55 | | 7. Labour market |
| 63 | | 8. Culture and Education |
| 69 | | 9. Health |
| 75 | | 10. Climatology and environment |
| 81 | III. | Expectations for the economy and society in Málaga |
| 91 | IV. | Monograph: Málaga and the strategic challenge of 2010 |


2010 MALAGA

I PEM

II PEM

MODELO DE CIUDAD

1996

2010 MODELO DE METRÓPOLIS

- Planificación Urbana
- Ordenación del Territorio y el Medio Ambiente
- Modelos Urbanos



I PEM

MODELO DE CIUDAD

1996

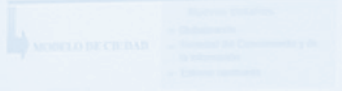




II FEM
2010
MÁLAGA

I FEM

II FEM



1996

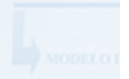
2010 MODELO DE METRÓPOLI



Unicaja



I FEM



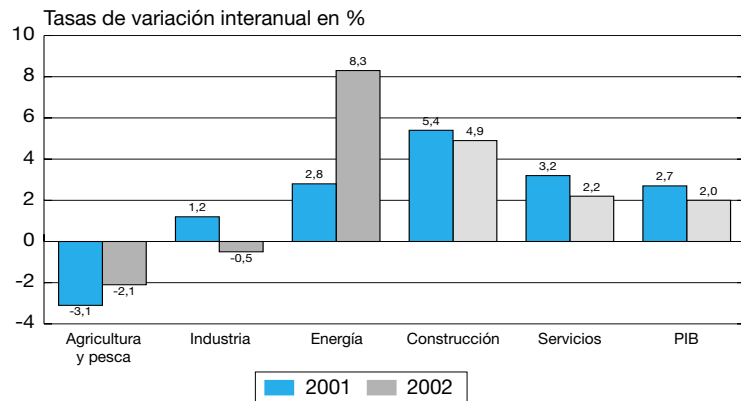
1996

A lo largo de 2002, la esperada reactivación de la actividad económica no se ha producido, y habrá que esperar a este año 2003, sobre todo ya en el segundo semestre, para corroborar la recuperación de la economía a nivel mundial. El contexto es aún de elevada incertidumbre, debido sobre todo al conflicto bélico con Irak, y las repercusiones que puedan derivarse sobre el precio del barril de crudo. En España el crecimiento económico en el conjunto del año ha sido del 2 por ciento, frente al 2,7 por ciento del año 2001, aunque se sigue produciendo un diferencial positivo con la media europea. Para 2003, el Ministerio de Economía estima que se producirá una reactivación de la economía, y el PIB podría crecer un 3 por ciento, aunque el escenario actual podría hacer que la reactivación fuese más lenta y, por tanto, el crecimiento estimado también sería inferior a la cifra anterior.

Desde el lado de la oferta, la construcción y las ramas energéticas han sido las que más han crecido en 2002, aunque han seguido una tendencia dispar, y mientras la primera mostraba una moderación en su ritmo de crecimiento, las ramas energéticas aceleraban su crecimiento. Por el contrario, las ramas agraria y pesquera y las industriales han mostrado sendas caídas en su producción. Desde el punto de vista de la demanda, hay que destacar el desánimo tanto del consumo privado como de la formación bruta de capital. Igualmente, la aportación del sector exterior también ha sido negativa. No obstante, hay que destacar que en el último trimestre del año parece haberse frenado la desaceleración de la actividad económica, destacando sobre todo la mejora en la inversión, acelerándose el ritmo de crecimiento de la inversión en construcción, y moderándose la caída registrada por la inversión en bienes de equipo.

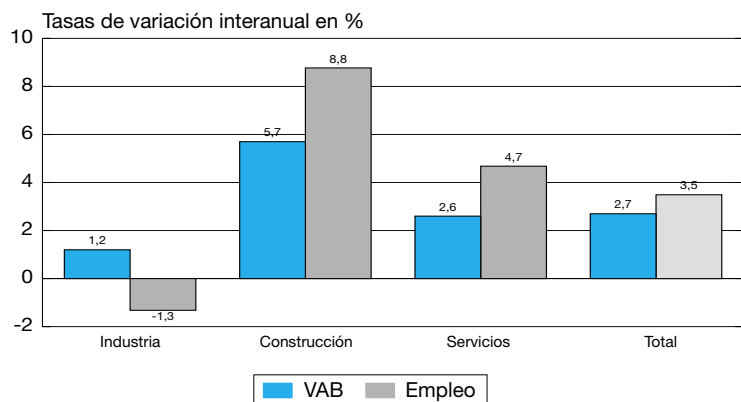
En Andalucía, las estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía* señalan que el VAB no agrario podría haber crecido alrededor del 2,7 por ciento en 2002, con un mayor aumento del sector

Producto Interior Bruto en España por ramas de actividad Gross Domestic Product in Spain: branches of activity



Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España, INE.

Crecimiento económico y empleo en Andalucía, 2002 Economic Growth and Employment in Andalusia, 2002



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* e INE.

construcción (5,7 por ciento), aunque la desaceleración ha sido evidente en todos los sectores. La ralentización del crecimiento ha conllevado un menor crecimiento del empleo en relación al año 2001, si bien el aspecto más negativo se observa sobre todo en la evolución del paro, que creció en el pasado año un 9,58 por ciento, hasta los 611.200 en promedio a lo largo del año. Las estimaciones para este año 2003 señalan que el VAB no agrario podría crecer un 3,1 por

ciento, observándose una mejora en todos los sectores, aunque el clima de incertidumbre podría reducir estas expectativas.

Se observa, por tanto, como la región andaluza continúa mostrando un mayor ritmo de crecimiento que el conjunto nacional. Igualmente, en el ámbito regional, la provincia de Málaga, y más aún, la capital malagueña, han mostrado en 2002 un mayor dinamismo que el resto de la re-

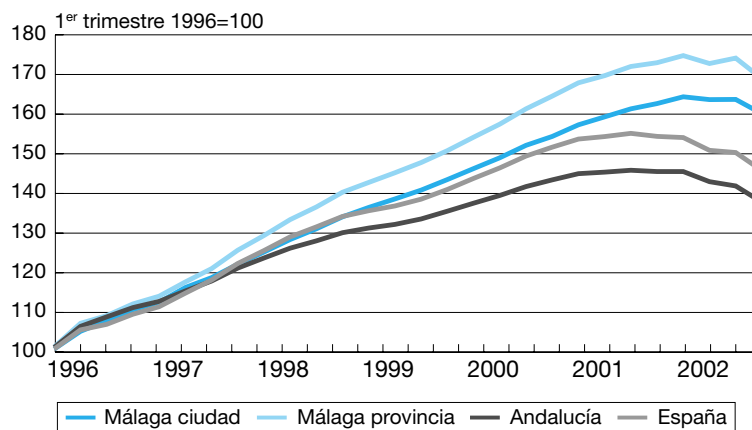


gión, y pese a la desaceleración de la actividad económica, han registrado un ligero crecimiento, al contrario que Andalucía y España, como señala el **Indicador Compuesto de Actividad**, elaborado por *Analistas Económicos de Andalucía*. Hay que precisar que este indicador no nos dice la posición real de una economía, sino que nos permite observar la trayectoria de ésta desde el periodo tomado como referencia, en nuestro caso el primer trimestre de 1996.

Así, el Indicador Compuesto de Actividad muestra un aumento respecto al año 2001 del 1,76 por ciento para la ciudad de Málaga, y el 1,17 por ciento para el conjunto de la provincia, cifras bastante alejadas de los incrementos del año anterior, superiores al 6 por ciento, aunque bastante más positivas que la media regional, que muestra un descenso del 2 por ciento, al igual que el conjunto nacional. Igualmente, otra prueba del dinamismo de la provincia de Málaga es el hecho de que un 35 por ciento de las sociedades mercantiles creadas en 2002 en Andalucía correspondan a ésta, donde crecen un 24,38 por ciento, hasta las 6.653 sociedades.

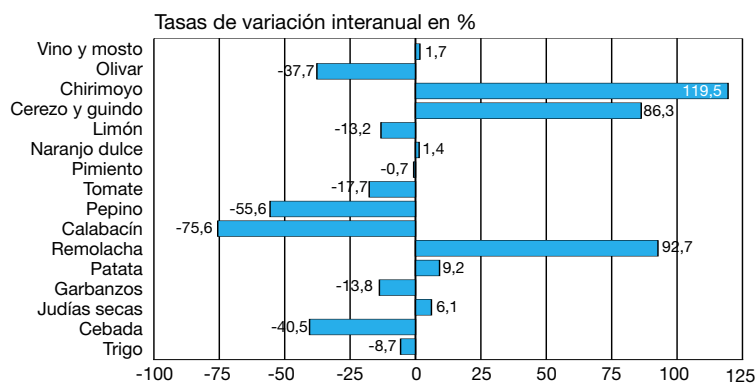
En Andalucía se estima que la **Producción Final Agraria** alcance un récord histórico en 2002, con 9.050 millones de euros, según la Consejería de Agricultura y Pesca, un 14,5 por ciento más que el año anterior, debido principalmente a la

Indicador Compuesto de Actividad Económica Economic activity index



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Producciones agrícolas, 2002 Agricultural productions, 2002



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.

Indicador Compuesto de Actividad Económica (1^{er} trimestre 1996=100) Economic activity index (1st quarter 1996=100)

	Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía	España
Índices				
2000	150,4	159,4	140,6	147,8
2001	160,2	170,6	145,4	154,4
2002	163,0	172,7	142,0	150,3
Tasas de variación interanual en %				
2000	7,57	8,68	5,56	7,11
2001	6,45	7,06	3,47	4,44
2002	1,76	1,17	-2,33	-2,68

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

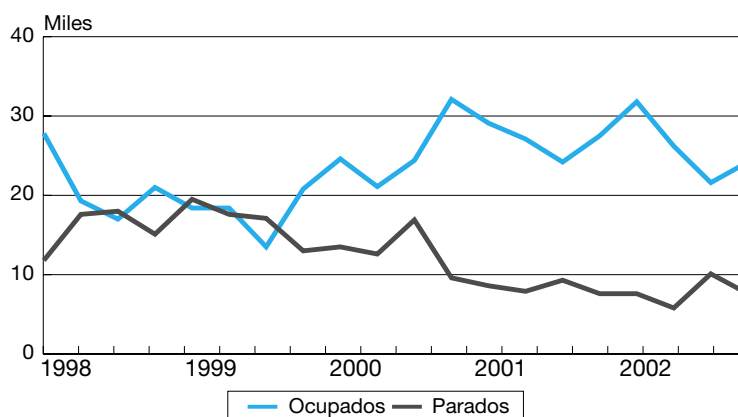
cosecha histórica de aceite de oliva en la campaña 2001/2002 que se valora en este último año. En Málaga, la producción de aceituna de almazara superó en 2001 ligeramente las 400.000 toneladas, estimándose para 2002 una caída bastante significativa (-38 por ciento), mientras que el resto de cultivos ha seguido una evolución dispar.

Esta trayectoria desigual del sector agrario queda de manifiesto si observamos la evolución del empleo. El número de ocupados en el sector disminuyó en el pasado año un 3,8 por ciento, hasta los 26.000 en el promedio del año, moderando su caída respecto a las medias andaluza y española. No obstante, también se produjo una caída del paro agrario, que descendió casi en un 7 por ciento, mientras que en Andalucía aumentó, situándose la tasa de paro en la provincia en el 23,9 por ciento en el último trimestre del año, 8,4 puntos menos que en el conjunto de Andalucía.

Los indicadores relacionados con la **industria** continúan mostrando la debilidad que caracteriza a este sector en los últimos años, aunque en la provincia de Málaga parece observarse en el último año una trayectoria menos desfavorable que en el conjunto de Andalucía, al crecer la cifra de ocupados en el sector un 9,24 por ciento, hasta las 43.200 personas. Sin embargo, el crecimiento en el número de parados ha sido bastante superior al regional en términos relativos, 30,82 por ciento, aunque en términos absolutos este incremento es menos significativo, creciendo el paro desde unas 4.000 personas en 2001 a 5.200 en 2002.

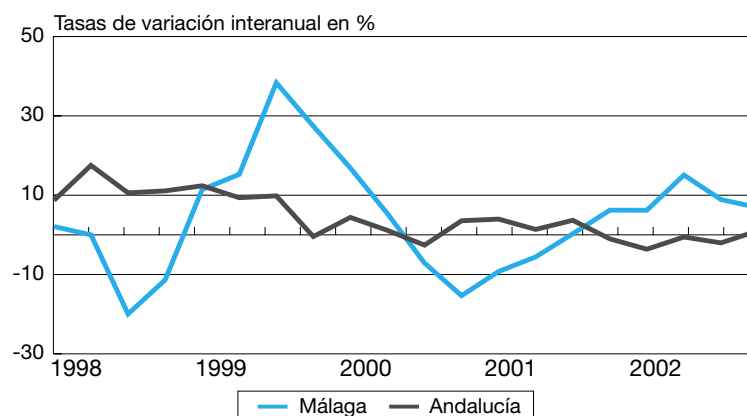
Los índices de producción industrial en Andalucía muestran una moderación de la actividad en 2002, creciendo el índice general un 1,4 por ciento, destacando la producción de la rama industria transformadora de los metales y mecánica de precisión (2,5 por ciento). Igualmente, por destino económico de los bienes, hay que señalar el mayor crecimiento de la producción de bienes de equipo (2,1 por ciento), sobre todo material de transporte (6,8

Ocupados y parados en el sector agrario
Employment and Unemployment in agriculture



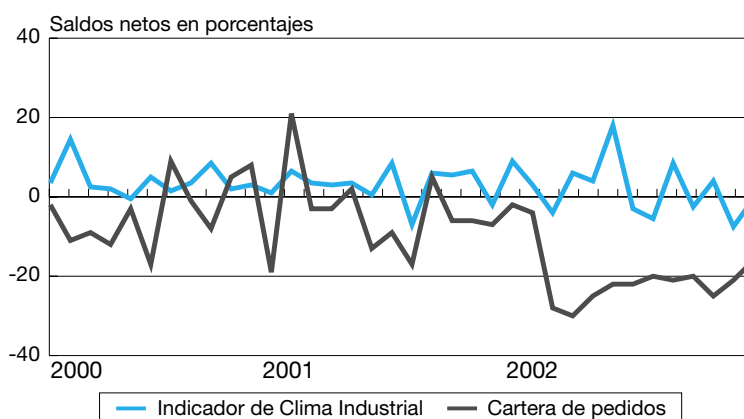
Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

Ocupados en industria
Employment in industry



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

Opiniones empresariales en Andalucía
Business sentiment in Andalusia



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.



Principales Indicadores Económicos Main economic indicators

	Dato	% Andalucía	Tasas de variación interanual en %			Periodo
			Provincia	Andalucía	España	
Trabajadores eventuales agrícolas subsidiados (promedio en miles)	18,4	9,4	-7,27	-3,82	-3,80	2002
Consumo de cemento (miles toneladas)	2.201,1	26,5	13,46	4,60	4,64	2002
Licitación oficial (millones de euros)	531,6	18,9	-43,06	-9,71	14,38	2002
Viviendas iniciadas	57.852,0	52,6	-9,35	-17,38	-4,71	Enero-nov. 2002
Viviendas terminadas	57.344,0	54,4	19,74	4,15	2,58	Enero-nov. 2002
Viviendas visadas	40.035,0	50,1	-0,70	4,74	5,51	Abril-sept. 2002
Viajeros alojados (miles)	3.351,1	29,3	1,26	1,27	0,12	2002
Residentes España	1.388,6	21,8	-0,60	1,92	1,21	2002
Residentes extranjero	1.962,5	38,5	2,63	0,48	-1,20	2002
Pernoctaciones hoteleras (miles)	14.901,8	42,2	-2,36	0,15	-2,63	2002
Residentes España	4.617,0	28,1	-5,83	0,76	1,51	2002
Residentes extranjero	10.284,8	54,5	-0,71	-0,39	-5,09	2002
Grado ocupación hotelera (promedio en porcentaje) ⁽¹⁾	60,6	8,8	-2,92	-2,13	-2,61	2002
Estancia media (promedio en días) ⁽¹⁾	4,4	1,4	-0,16	-0,04	-0,10	2002
Reserva a 3 meses vista (porcentajes) ⁽¹⁾	13,8	3,4	-2,31	-0,03	2,65	Diciembre 2002
Transporte aéreo de pasajeros (miles)	10.307,6	72,0	4,95	1,68	-1,05	2002
Interior	2.088,1	43,6	-4,57	-6,53	-2,19	2002
Internacional	8.219,5	86,3	7,68	6,39	-0,26	2002
Transporte aéreo de mercancías (toneladas)	8.651,9	62,6	-7,66	-8,85	-0,50	2002
Transporte marítimo						
Pasajeros (miles)	401,9	6,7	14,03	5,61	3,50	2002
Mercancías (miles de toneladas)	2.374,7	2,6	24,88	2,70	3,98	2002

(1) Diferencia en puntos porcentuales respecto a la media andaluza y en relación al año anterior.

Fuente: Dirección General de Aviación Civil (Ministerio de Fomento), Dirección General de la Vivienda, la Arquitectura y el Urbanismo (Ministerio de Fomento), IEA, INE, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, OFICEMEN y SEOPAN.

por ciento), ya que tanto la producción de bienes de consumo como la de bienes intermedios creció un 1,2 por ciento, con un aumento de la producción de alimentos, bebidas y tabaco del 3,7 por ciento.

Por otro lado, la Encuesta de Coyuntura Industrial también muestra un empeoramiento del clima industrial en Andalucía entre finales de 2001 y diciembre de 2002, obteniéndose un saldo neto (respuestas

positivas y negativas en la encuesta) del 9 por ciento en 2001 y del -0,5 por ciento en el pasado año. Esta trayectoria negativa se debe al peor comportamiento de la tendencia de la producción, al aumento del nivel de existencias, y a la caída de la cartera de pedidos.

La **construcción** sigue constituyendo el principal motor del crecimiento económico, más aún en la provincia de Málaga,

donde sigue centrando la creación de empleo. No obstante, algunos de sus principales indicadores muestran un crecimiento más moderado que en años anteriores, como por ejemplo el consumo de cemento. Igualmente, las viviendas iniciadas han registrado una fuerte caída en 2002, aunque más moderada que en el conjunto de la región andaluza, con un total de 57.852 viviendas, frente a las 63.819 del mismo periodo del año anterior. Esta caída resul-

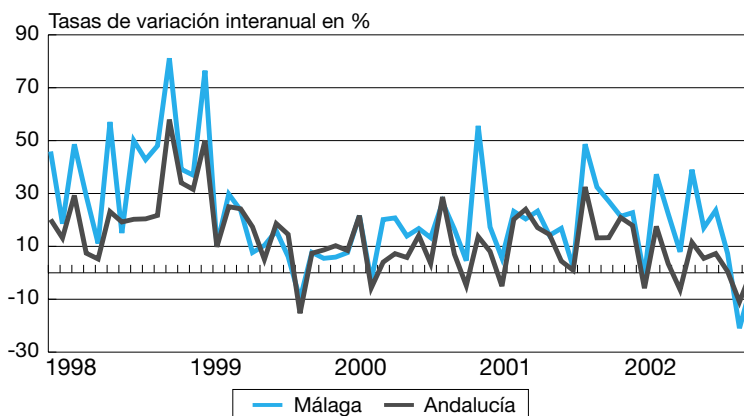
ta en torno a 1,5 puntos inferior en el caso de las viviendas de régimen libre (-7,78 por ciento), que con 57.520 viviendas representan el 99 por ciento del total de viviendas en la provincia, frente al 95 por ciento de media en la región andaluza.

Por el contrario, el número de viviendas visadas, considerado indicador adelantado del sector, muestra una caída mucho más moderada. El dinamismo del sector en la provincia queda de manifiesto si tenemos en cuenta que el número de viviendas representa alrededor del 50 por ciento del total andaluz, y la moderada caída de las viviendas visadas permite apuntar un mantenimiento de la actividad en el sector construcción, a pesar de la desaceleración registrada en los últimos meses. No obstante, otro de los indicadores adelantados señala una trayectoria negativa, descendiendo la licitación pública un 43 por ciento, debido al fuerte descenso en la obra civil (-61,93 por ciento). En esta última, la licitación en transportes representaba hasta septiembre alrededor del 60 por ciento.

Como hemos comentado, el mayor crecimiento del empleo en la provincia de Málaga se registra en la construcción, un 14,38 por ciento en el promedio del año 2002, con una cifra de 90.900 ocupados, y pese a la ralentización de la actividad, se ha producido una caída en la cifra de parados, desde los 11.400 en 2001 hasta los 9.800 en 2002, siendo el único sector, junto a la agricultura, donde ha descendido el paro. De este modo, la tasa de paro ha disminuido en el promedio del año casi tres puntos, situándose a finales de 2002 en el 12,27 por ciento, mientras que en Andalucía esta caída es sólo de 0,1 puntos.

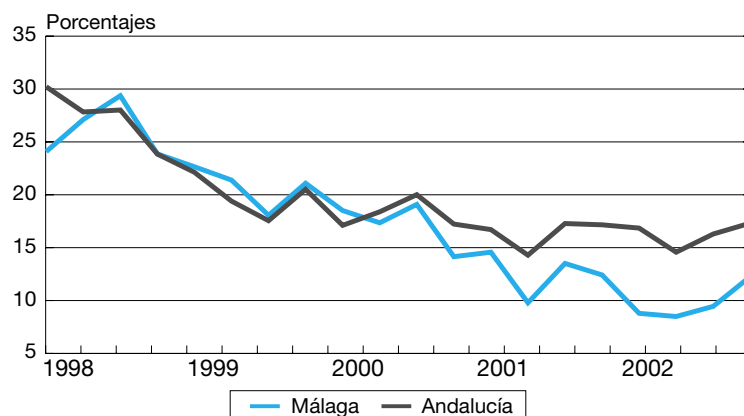
El **sector servicios** ha atravesado también en 2002 por una etapa de desaceleración, y en la provincia de Málaga se ha observado una mayor moderación en el ritmo de aumento del empleo que en Andalucía, creciendo sólo un 1,72 por ciento, hasta los 312.500 ocupados. Igualmente, la cifra de parados ha registrado una trayectoria bastante desfavora-

Consumo de cemento
Cement consumption



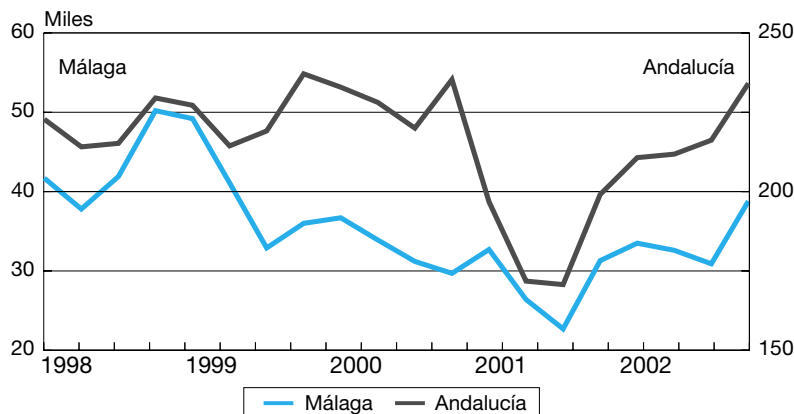
Fuente: OFICEMEN.

Tasas de paro en construcción
Unemployment rates in construction



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

Parados en servicios
Unemployment in services



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.



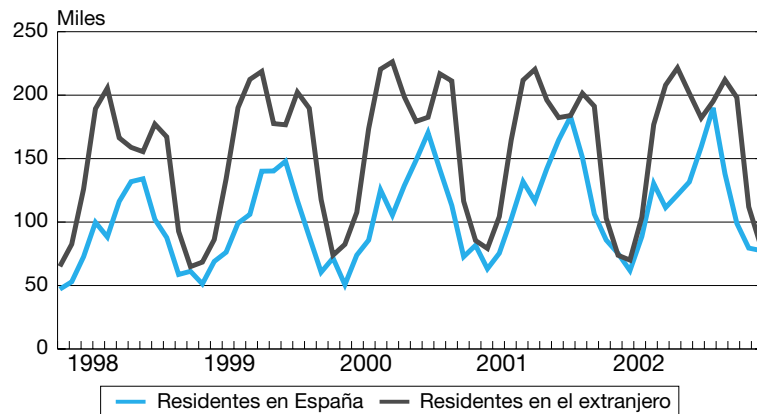
ble, al aumentar un 20,07 por ciento a lo largo de 2002, hasta los 34.000 parados, de forma que la tasa de paro ha quedado situada en el promedio del año en el 9,8 por ciento, 1,4 puntos más que en 2001.

Uno de los subsectores más importantes dentro de los servicios, como es el turístico, parece haber mostrado una leve recuperación en sus niveles de actividad respecto al año 2001. Así, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en Andalucía ha crecido hasta los 11,5 millones, de los que casi un 30 por ciento se alojan en la provincia malagueña, donde se observa una mejor trayectoria, y frente a un aumento del 0,32 por ciento en 2001, en el pasado año el número de viajeros creció hasta los 3,3 millones, es decir, un 1,26 por ciento. Sin embargo, el número de pernoctaciones en hoteles sí que ha mostrado un descenso en relación al año 2001.

El aumento en el número de viajeros ha sido debido al crecimiento de los residentes en el extranjero, que representan casi el 60 por ciento de los viajeros alojados en Málaga, observándose por tanto una tendencia diferente a la que se aprecia en Andalucía y España, donde el crecimiento de los viajeros recae fundamentalmente en los residentes en España. El grado de ocupación también ha descendido, lo que puede deberse tanto al aumento de la oferta hotelera como al incremento de la importancia del turismo residencia. Igual ocurre con las reservas a tres meses de diciembre, aunque éstas siguen superando la media regional.

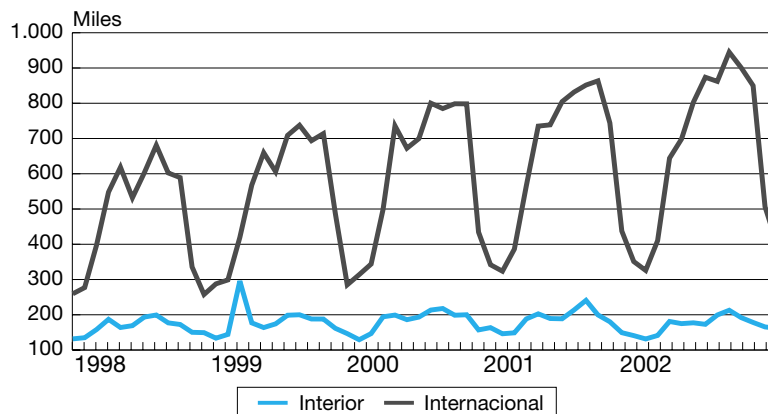
En relación al subsector de los transportes, hay que señalar que tanto el tráfico aéreo de pasajeros como el marítimo (pasajeros y mercancías), han registrado una trayectoria bastante favorable en 2002, mejorando la tendencia del año anterior. El tráfico aéreo de pasajeros, con algo más de 10 millones, debe su crecimiento al tráfico internacional, que representa el 80 por ciento del transporte de pasajeros por vía aérea en Málaga, y el 86 por ciento del total regional. Por el contrario, el tráfico aéreo de mercancías ha descendido casi

Viajeros alojados en establecimientos hoteleros en Málaga Visitors hotel in Málaga



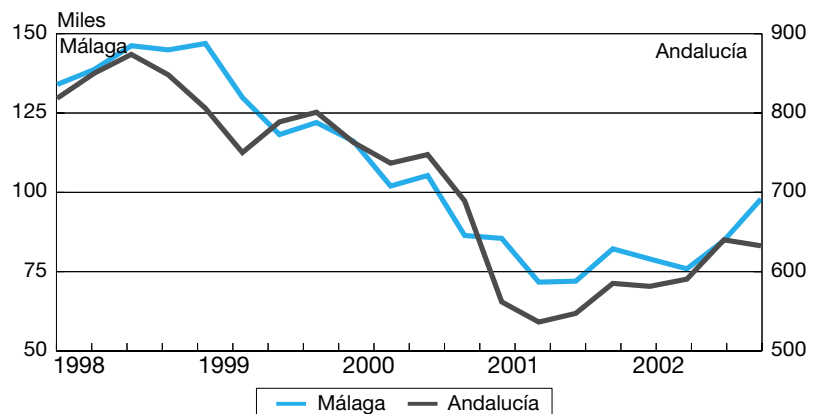
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Tráfico aéreo de pasajeros en Málaga Air traffic of passengers in Málaga



Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

Parados Unemployment



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

Indicadores del mercado de trabajo
Labour market indicators

	Dato	Tasas de variación interanual en %				Período
		% Andalucía	Provincia	Andalucía	España	
Activos (promedio en miles)	556,9	17,9	4,87	4,63	2,95	2002
Ocupados (promedio en miles)	472,4	18,9	4,25	3,49	1,96	2002
Agricultura	26,0	9,9	-3,80	-4,04	-5,68	2002
Industria	43,2	14,8	9,24	-1,32	-0,44	2002
Construcción	90,9	26,8	14,38	8,77	3,40	2002
Servicios	312,5	19,5	1,72	4,68	3,24	2002
Parados (promedio en miles)	84,4	13,8	8,41	9,58	11,44	2002
Agricultura	7,8	6,3	-6,89	8,75	10,14	2002
Industria	5,2	15,0	30,82	2,21	15,13	2002
Construcción	9,8	14,9	-14,00	7,82	14,26	2002
Servicios	34,0	15,6	20,07	18,20	16,53	2002
No clasificables	27,7	16,5	7,26	2,68	3,47	2002
Tasa de paro (promedio en porcentaje) ⁽¹⁾	15,1	-4,5	0,50	0,89	0,86	2002
Tasa de actividad (promedio en porcentaje) ⁽¹⁾	51,3	-0,9	1,36	1,87	1,12	2002
Paro registrado (promedio en miles)	57,3	15,8	1,24	4,84	5,99	2002
Colocaciones registradas (miles)	493,8	15,1	7,76	2,72	1,03	2002
Afiliados a la Seguridad Social (promedio en miles)	481,8	18,7	6,42	3,84	3,04	2002
Beneficiarios prestaciones de desempleo (promedio en miles) ⁽²⁾	31,2	16,7	11,87	11,99	12,09	2002
Trabajadores afectados regulación empleo	966,0	26,9	-50,99	-46,86	-38,40	Enero-nov. 2002
Jornadas no trabajadas por huelga (miles)	254,9	17,9	298,55	647,22	149,23	Enero-nov. 2002

(1) Diferencia en puntos porcentuales respecto a la media andaluza y en relación al año anterior.

(2) No incluye los trabajadores eventuales agrícolas subsidiados.

Fuente: INE y Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

un 8 por ciento, hasta los 8,6 millones de toneladas, acentuando la tendencia negativa del año anterior.

La desaceleración de la actividad económica obviamente se ha reflejado en el **mercado de trabajo**, que ha mostrado un menor ritmo de crecimiento del empleo y un aumento en la cifra de parados. De este modo, la cifra de ocupados en Málaga ha pasado de registrar un aumento del 6 por ciento en el promedio de 2001, hasta el 4,25 por ciento del pasado año,

donde contó con alrededor de 472.400 ocupados. Sigue destacando, como hemos dicho, el crecimiento del empleo en construcción, mientras que en el caso del paro es en la industria y los servicios donde se aprecia una trayectoria más desfavorable.

Por tanto, el aumento de ocupados y parados ha originado un crecimiento cercano al 5 por ciento en la población activa (556.900 personas), tasa ligeramente superior a la media regional y casi dos puntos por encima del promedio nacio-

nal. La tasa de actividad ha quedado situada así en el 51,3 por ciento de la población mayor de 16 años, 0,9 puntos por debajo del promedio andaluz, aunque algo más de un punto por encima de la correspondiente al año 2001. Por su parte, la tasa de paro queda situada en el 15,1 por ciento de la población activa en la provincia, aún por debajo en 4,5 puntos a la tasa andaluza.

Otros indicadores relacionados con el mercado laboral también reflejan el deterioro



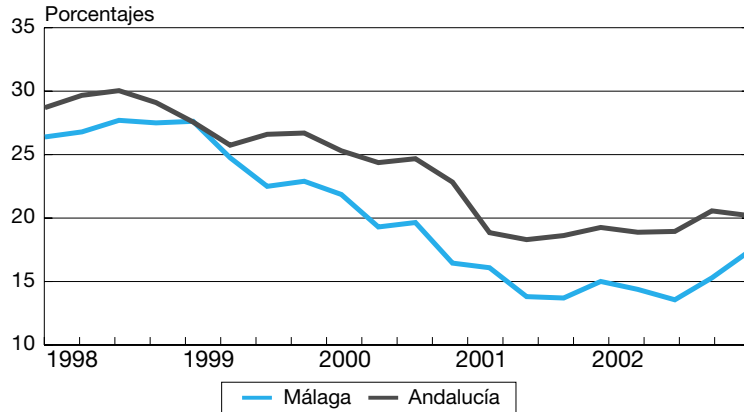
de la actividad económica en 2002, observándose un aumento del paro registrado del 1,24 por ciento, frente al descenso cercano al 6 por ciento en 2001. Igualmente, se ha observado un mayor clima de conflictividad laboral, con un fuerte aumento de las jornadas perdidas por huelga, a consecuencia de la Huelga General del 20 de junio. Por otra parte, en el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social, que han crecido hasta los 481.800, se ha observado un menor ritmo de desaceleración, y los trabajadores afectados por expedientes autorizados de regulación de empleo han descendido.

En 2002, la contribución de la **demand externa** al crecimiento económico en España ha vuelto a ser negativa, creciendo las exportaciones de bienes y servicios a un menor ritmo que las importaciones. En el caso concreto de los intercambios de bienes, la tendencia ha sido menos negativa, mostrando las exportaciones en Málaga un aumento del 3,35 por ciento, mientras que las importaciones han descendido un 3,07 por ciento, si bien el saldo comercial sigue siendo negativo.

En cuanto a la **demand interna**, como hemos dicho anteriormente, se ha observado una moderación tanto del consumo privado como de la formación bruta de capital. Un signo de la desaceleración del consumo privado y la inversión se encuentra en el descenso de la matriculación de turismos y de los vehículos de carga, inferiores en ambos casos a la media regional. Sin embargo, en el caso de los créditos no se aprecia esta moderación, y a finales de año éstos crecían casi un 18 por ciento en la provincia. Por el contrario, sí se observa una moderación evidente en el aumento de los depósitos, sin duda relacionado con la bajada de tipos de interés en la zona Euro.

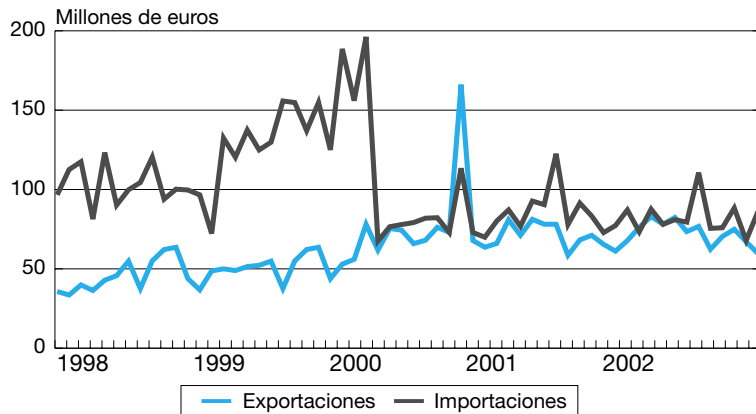
Finalmente, en cuanto a **precios y salarios** se refiere, hay que decir que en 2002 se ha producido un repunte de los precios de consumo, situándose la provincia de Málaga como una de las más inflacionistas de la región andaluza, con una tasa

Tasas de paro Unemployment rates



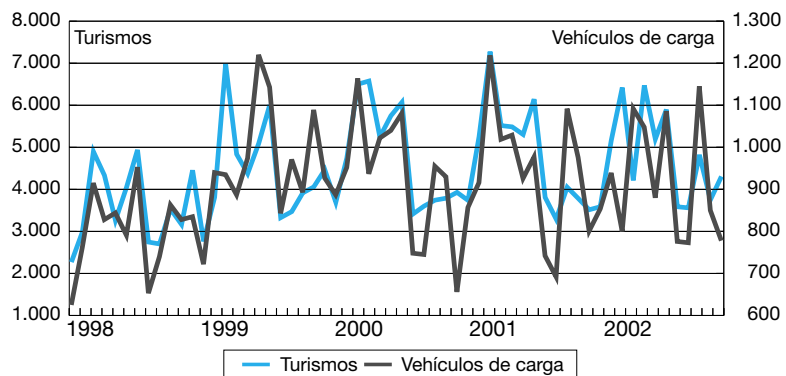
Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

Exportaciones e importaciones en Málaga Exports and Imports in Málaga



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Matriculación de vehículos en Málaga New vehicle registrations in Málaga



Fuente: Dirección General de Tráfico, Ministerio del Interior.

Indicadores de demanda y financieros, precios y salarios
Demand and financial indicators, prices and wages

	Dato	Tasas de variación interanual en %				Periodo
		% Andalucía	Provincia	Andalucía	España	
Comercio exterior						
Importaciones (millones de euros)	991,1	9,1	-3,07	-9,77	0,64	2002
Exportaciones (millones de euros)	872,0	8,6	3,35	-1,19	1,66	2002
Indicadores de demanda						
Matriculación de turismos	56.975	27,2	-0,34	-4,84	-6,36	2002
Matriculación de vehículos de carga	11.020	25,0	-2,01	-8,80	-4,94	2002
Consumo de energía eléctrica (promedio miles Mwh)	379,7	16,6	7,74	3,74	-0,79	2002
Indicadores empresariales						
Sociedades mercantiles creadas	6.653	34,6	24,38	13,42	4,80	2002
Efectos impagados	69.926	13,0	12,60	5,82	-4,78	2002
Hipotecas	26.792	20,7	5,70	8,65	8,51	Enero-nov. 2002
Indicadores financieros						
Créditos al sector privado (millones de euros)	14.779	18,0	17,78	15,35	13,01	4º trimestre 2002
Bancos	7.549	21,8	13,99	10,12	9,28	4º trimestre 2002
Cajas de ahorro	6.080	15,5	20,95	20,17	16,80	4º trimestre 2002
Cooperativas de crédito	1.151	13,5	28,09	16,27	16,79	4º trimestre 2002
Depósitos al sector privado (millones de euros)	12.751	20,2	9,91	9,71	7,86	4º trimestre 2002
Bancos	4.892	26,2	2,62	4,08	5,19	4º trimestre 2002
Cajas de ahorro	6.633	18,6	12,89	11,84	9,77	4º trimestre 2002
Cooperativas de crédito	1.226	14,1	27,94	13,99	10,18	4º trimestre 2002
Precios y salarios						
IPC ⁽¹⁾⁽²⁾	0,3	0,0	4,3	3,9	4,0	Diciembre 2002
Aumento salarial ⁽²⁾	3,5	0,2	-0,95	-0,68	-0,44	Diciembre 2002

(1) El dato corresponde a la tasa de variación respecto al mes anterior.

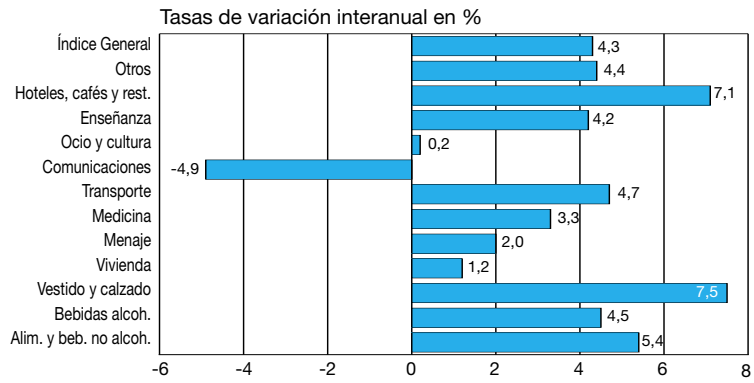
(2) Diferencia en puntos porcentuales respecto a la media andaluza y en relación al año anterior.

Fuente: Banco de España, Dirección General de Traáfico, IEA e INE.



del 4,3 por ciento, cuatro décimas más que el promedio regional. El único grupo que ha registrado una caída en los precios ha sido el de Comunicaciones, mientras que hay que destacar el aumento de precios en vestido y calzado, hoteles, cafés y restaurantes y alimentos y bebidas no alcohólicas, con tasas por encima del 5 por ciento. Esta tasa de inflación resulta 0,8 puntos superior al incremento salarial pactado en convenios (3,5 por ciento en diciembre), que ha descendido un punto en relación al año anterior, de forma que la capacidad adquisitiva de los ciudadanos se ha visto mermada en 2002.

Inflación en Málaga, diciembre 2002 Inflation in Málaga, December 2002



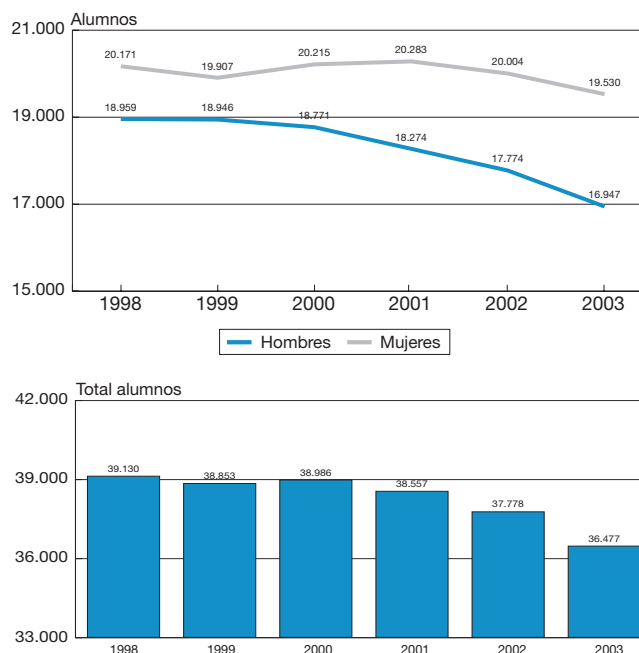
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

La formación constituye un elemento muy importante para la mejor adecuación de los recursos humanos a los requerimientos actuales del sistema productivo. La Universidad de Málaga es un referente obligado en este sentido. Durante el curso 2003/2004, los alumnos matriculados en la UMA descendieron un 3,44 por ciento. En los últimos años se ha asistido a una paulatina reducción del número de alumnos que cursan estudios en la Universidad malagueña, posiblemente porque se ha registrado un incremento de los estudiantes en formación no universitaria (módulos de FP III, por ejemplo). Pero esta tendencia descendente no se ha observado de igual forma entre hombres y mujeres, siendo más evidente en el caso de los hombres.

En concreto, los alumnos varones matriculados en el curso 2003/2004 son 16.947, frente a los 18.959 matriculados del curso 1998/1999, es decir, un 10,61 por ciento menos que hace cinco años. Por su parte, en las alumnas que cursan estudios universitarios en la UMA, el descenso ha sido menos severo, un 2,37 por ciento menos que en 2002, y un 3,18 por ciento menos que en el curso 1998/1999.

Atendiendo a la procedencia de los alumnos matriculados en la Universidad de Málaga, cabe destacar que el 41,4 por ciento

Evolución en el número de matriculados por sexos 1992-2003
Number of registered students by sex



Fuente: Universidad de Málaga.

son residentes de la capital (15.110 alumnos), mientras que del resto de la provincia procede casi un tercio de los estudiantes universitarios. En el agregado de los municipios que conforman el Área metropolitana de Málaga se contabilizaron en este último curso 18.970 alumnos, lo que

presenta el 52 por ciento de toda la población universitaria de la UMA. El resto de la provincia, es decir, excluida el área supone el 22,6 por ciento (8.253 alumnos). Por otro lado, al número de matriculados en la UMA hay que unir alrededor de unos 2.400 alumnos extranjeros en cursos de español.

Procedencia de los alumnos matriculados
Students by origin

	Total	Porcentajes	Hombres		Mujeres	
			Número	Porcentajes	Número	Porcentajes
Málaga capital	15.110	41,4	7.048	46,6	8.062	53,4
Málaga provincia	12.113	33,2	5.221	43,1	6.892	56,9
Andalucía	5.432	14,9	2.897	53,3	2.535	46,7
España	2.389	6,5	1.201	50,3	1.188	49,7
Extranjero	1.433	3,9	580	40,5	853	59,5
Total UMA	36.477	100,0	16.947	46,5	19.530	53,5

Fuente: Universidad de Málaga.



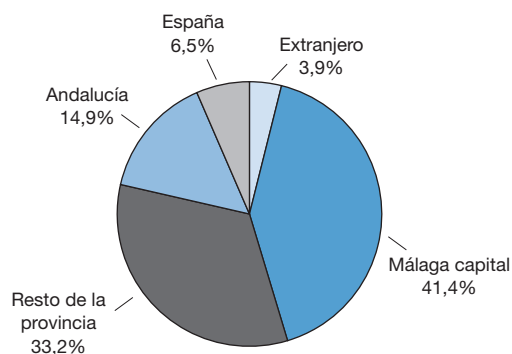
Alumnos matriculados en la Universidad de Málaga por Facultades y Escuelas *Students in the Málaga University*

	Total	Porcentajes	Hombres		Mujeres	
			Nº matriculados	% s/total	Nº matriculados	% s/total
FACULTAD DE ECONÓMICAS	4.240	11,6	1.929	45,5	2.311	54,5
FACULTAD DE MEDICINA	1.192	3,3	441	37,0	751	63,0
FACULTAD DE CIENCIAS	2.836	7,8	1.204	42,5	1.632	57,6
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	3.538	9,7	1.172	33,1	2.366	66,9
FACULTAD DE DERECHO	2.415	6,6	964	39,9	1.451	60,1
E.T.S. INGENIERÍA INFORMÁTICA	2.799	7,7	2.384	85,2	415	14,8
E.T.S. DE TELECOMUNICACIONES	2.973	8,2	2.307	77,6	666	22,4
E.T.S. DE INGENIERÍA INDUSTRIAL	865	2,4	708	81,9	157	18,2
FAC. DE CC. DE LA INFORMACIÓN	2.081	5,7	724	34,8	1.357	65,2
FAC. DE CC. DE LA EDUCACIÓN	3.678	10,1	971	26,4	2.707	73,6
FACULTAD DE PSICOLOGÍA	1.927	5,3	391	20,3	1.536	79,7
FACULTAD DE CC. DEL TRABAJO	1.972	5,4	553	28,0	1.419	72,0
E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES	1.918	5,3	885	46,1	1.033	53,9
E.U. POLITÉCNICA	2.420	6,6	1.965	81,2	455	18,8
E.U. DE CIENCIAS DE LA SALUD	570	1,6	147	25,8	423	74,2
E.U. DE TURISMO	1.053	2,9	202	19,2	851	80,8
Total	36.477	100,0	16.947	46,5	19.530	53,5

Fuente: Universidad de Málaga.

Respecto a las preferencias por ramas, destacan las Ciencias jurídicas y sociales, así como las carreras técnicas y las humanidades. La Facultad de Económicas es la que más alumnos concentra, con 4.240 matriculados, el 11,6 por ciento del total, seguida de la de Ciencias de la Educación, con 3.678 alumnos. Las ramas relacionadas con las ciencias jurídicas y sociales parecen gozar de mayores preferencias por parte de las alumnas, mientras que la presencia de éstas en las carreras técnicas sigue siendo algo menos significativa, aunque esta tendencia se ha ido mitigando en los últimos años. Por último, mencionar que el número de alumnos graduados, o que han finalizado sus estudios en el último curso, ha descendido hasta los 4.030 graduados, frente a los 4.372 del curso anterior. No obstante, esta cifra está algo por encima del promedio de los últimos 4 años.

Procedencia de los alumnos matriculados en la UMA Registered students by origin



Fuente: Universidad de Málaga.

Estudiantes universitarios, curso 2003/2004
University students

	Nº de matriculados	Porcentajes
Alhaurín de la Torre	616	3,2
Alhaurín el Grande	249	1,3
Almogía	56	0,3
Álora	200	1,1
Benalmádena	777	4,1
Cártama	88	0,5
Casabermeja	46	0,2
Coín	291	1,5
Colmenar	43	0,2
Málaga	15.110	79,7
Pizarra	100	0,5
Rincón de la Victoria	419	2,2
Totalán	—	—
Torremolinos	975	5,1
Total Área Metropolitana de Málaga	18.970	52,0
Resto de la provincia de Málaga	8.253	22,6
Total provincia de Málaga	27.223	74,6
Total matriculados UMA	36.477	100,0

Fuente: Universidad de Málaga.

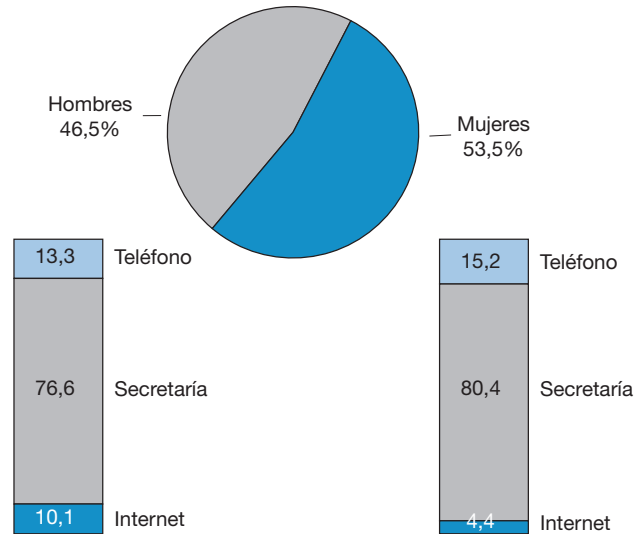
Evolución del número de alumnos matriculados y graduados en la Universidad de Málaga
Students and graduates in University of Málaga

	Hombres	Porcentajes	Mujeres	Porcentajes	Total
Alumnos matriculados					
1998	20.171	48,5	20.171	51,5	39.130
1999	18.946	48,8	19.907	51,2	38.853
2000	18.771	48,2	20.215	51,9	38.986
2001	18.274	47,4	20.283	52,6	38.557
2002	17.774	47,0	20.004	53,0	37.778
2003	16.947	46,5	19.530	53,5	36.477
Alumnos graduados					
1998	1.479	38,0	2.409	62,0	3.888
1999	1.390	37,8	2.292	62,3	3.682
2000	1.572	38,1	2.546	61,8	4.118
2001	1.682	38,5	2.690	61,5	4.372
2002	1.547	38,4	2.483	61,6	4.030

Fuente: Universidad de Málaga.

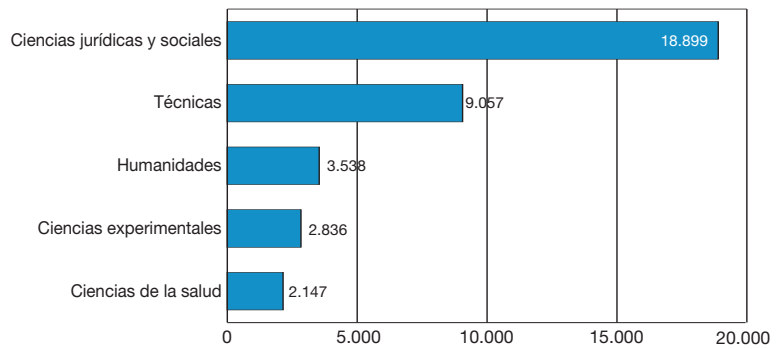


Características del alumnado por sexo y por forma de hacer la matrícula
Student body by sex and means to registration fees



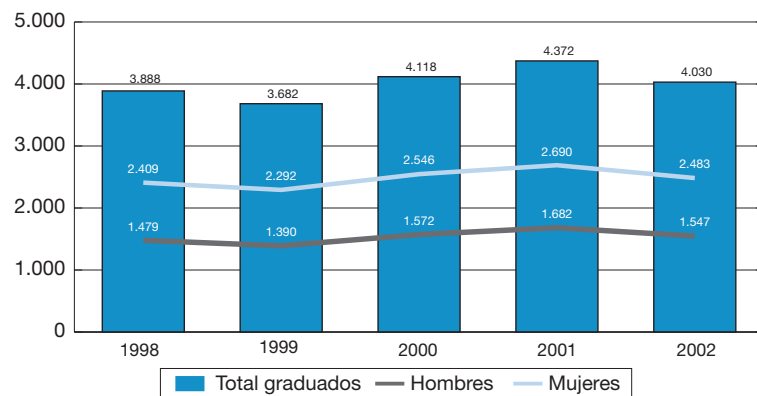
Fuente: Universidad de Málaga.

Distribución de los alumnos matriculados según rama de enseñanza
Registered students by branch



Fuente: Universidad de Málaga.

Alumnos graduados
Graduated students



Fuente: Universidad de Málaga.

Indicadores Socioeconómicos de Servicios Avanzados, Mercado de Trabajo y Educación
Socioeconomic indicators of Advanced services, Labour market and education

	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Gastos internos en I+D, % del PIB (2002)	—	—	0,62
Gastos internos I+D, euros/hab.(2002)	—	—	78,31
Gastos en innovación euros/hab.(2000)	—	—	86,38
% Publicaciones/producción científica mundial (2002)	—	—	2,71 ⁽¹⁾
Facturación empresas instaladas en el PTA, millones de euros (2003)	658	—	—
Empresas instaladas PTA (2003)	286	—	—
Patentes nacionales (Área: Universidad de Málaga) (2003)	5	—	267
Proyectos I+D (Área:Universidad de Málaga) (2003)	124	—	—
Grupos de investigación en la Universidad de Málaga (2003, Andalucía 2002)	222	—	1.835
% Alumnos secundaria/población (2001)	9,0	8,4	8,7
% Alumnos matriculados universidades públicas/población (curso 2002/2003, Área 2003/2004)	2,45	2,90	3,37
Líneas de Telefónica en servicio/población *1.000 habitantes (2002)	338,7	361,9	306,8
Accesos básicos RDSI en servicio/población *1.000 habitantes (2002)	20,3	22,3	15,0
% Hogares que disponen de al menos un ordenador (2003)	—	40,9	39,8
% Hogares que disponen de acceso a Internet (2003)	—	25,8	22,3
% Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	—	—	37,8
% Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	—	—	28,8
Población activa (2001)	333.393	582.899	3.257.951
% Variación población activa (2001/1991)	29,60	31,54	26,03
% Población activa/total población (2001)	45,6	45,3	44,3
Población ocupada (2001)	265.216	462.283	2.500.360
% Variación población ocupada (2001/1991)	46,21	51,25	35,35
% Población ocupada/población activa (2001)	79,6	79,3	76,7
% Población ocupada sector servicios/población ocupada total (2001)	75,0	70,9	62,5
Tasa actividad (2001)	55,7	55,5	54,7
Variación en puntos tasa de actividad (2001/1991)	12,7	5,0	5,2
Tasa actividad femenina (2001)	43,5	42,9	41,2
Tasa actividad masculina (2001)	69,1	68,9	68,8
Paro registrado (marzo 2003)	39.244	60.677	374.105
% Variación paro registrado (2003/2002)	3,94	4,91	3,86
% Paro registrado 2003/Población activa 2001	11,8	10,4	11,5
% Paro registrado/Población total (2003)	5,1	4,4	4,9
Centros enseñanza básica/población <14 años *1.000 (2001)	2,07	2,21	2,22
Centros enseñanza secundaria/población 15-19 años *1.000 (2001)	2,61	2,39	2,60
Centros adultos/población >20 años *1.000 (2001)	0,06	0,10	0,12
Profesores básica y secundaria/alumnos básica y secundaria *100 (2001)	6,70	6,84	6,94
Alumnos extranjeros no universitarios/alumnos básica y secundaria *100 (2001)	—	3,2	1,4

(1) Dato nacional.

Fuente: IEA, INE, IESA, Ministerio de Ciencia y Tecnología, Ministerio del Interior, Parque Tecnológico de Andalucía y Elaboración propia.



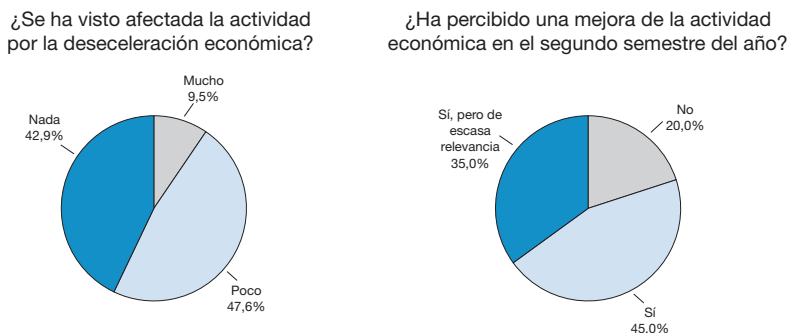
Expectancies for the economy and society in Málaga

De la Encuesta de Expectativas sobre la economía y sociedad malagueñas, se desprende que, en general, los encuestados no consideran que la actividad económica en la capital malagueña se haya visto afectada por la ralentización de la actividad, percibiendo un 80 por ciento de los agentes una mejora de la actividad en el segundo semestre del año. De hecho, el porcentaje de encuestados que considera que la situación económica general en Málaga ha registrado una evolución positiva en 2003 ha aumentado respecto al año anterior, al igual que ocurre para el conjunto de Andalucía, y se prevé una evolución similar para 2004, si bien es cierto que las incertidumbres acerca de la reactivación de la economía parecen haberse intensificado desde principios de año, siendo uno de sus detonantes los atentados del 11 de marzo en Madrid y la inestabilidad en Oriente.

La producción y el empleo también muestran, en opinión de los encuestados, una trayectoria bastante favorable en 2003, y sólo un porcentaje inferior al 15 por ciento en ambos casos considera que su evolución ha sido negativa, siendo más positiva la opinión acerca de los niveles de producción, lo que se observa también en las expectativas para 2004. Tanto el consumo como la inversión han registrado una evolución positiva, estimándose que la inversión en bienes de equipo podría registrar un comportamiento más favorable que la inversión en construcción en 2004, después del fuerte impulso de esta última en los últimos años. Igualmente, parece percibirse que en este año los precios de consumo seguirán aumentando, pese a la moderación registrada en los últimos meses, y sólo un 5 por ciento de los agentes considera que los precios podrían descender, sin que se prevea este descenso para Andalucía.

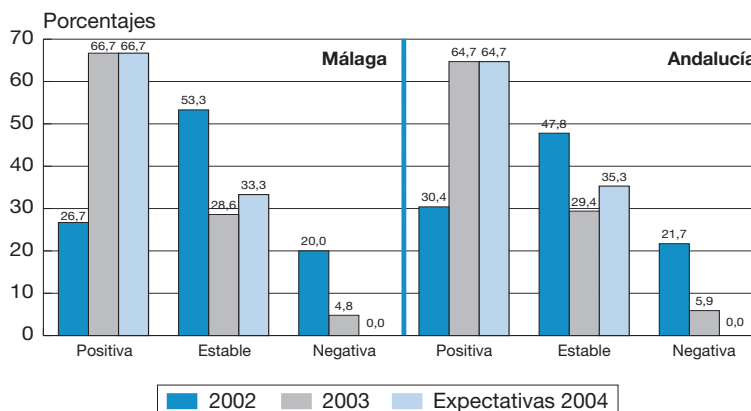
Respecto a la situación social y política, se observa que en torno a la mitad de los encuestados coincide en señalar que han permanecido estables en 2003 en la ciu-

Actividad económica en Málaga, 2003 Economic activity



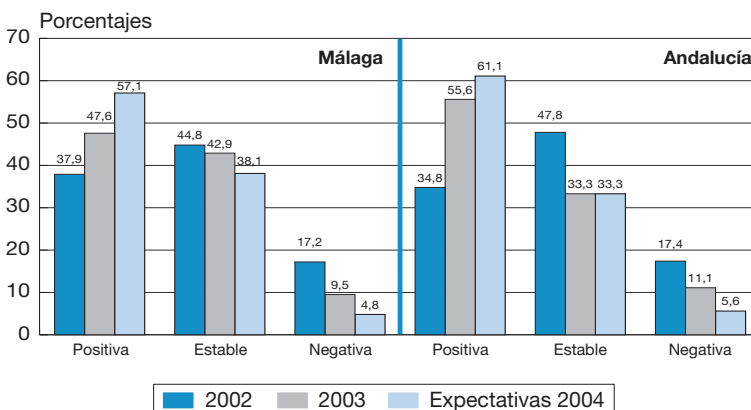
Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Situación Económica General General economic situation



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Evolución y expectativas para la Producción Trends and expectancies in Output



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

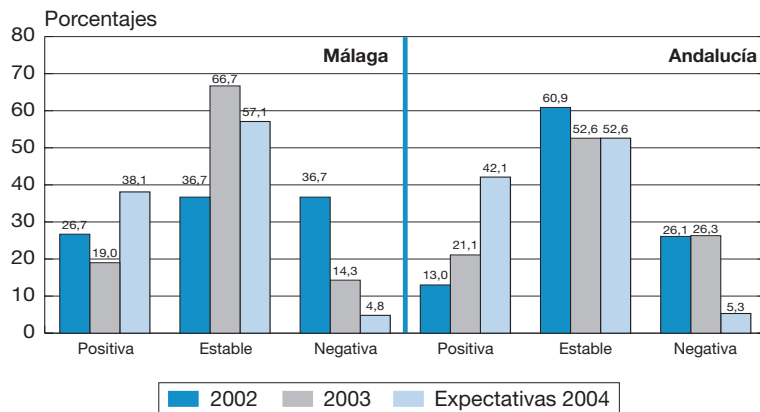


dad de Málaga, observándose en este caso una significativa diferencia con respecto al conjunto de la región, sobre todo en relación a la situación social, ya que la mayoría de los agentes estima que ésta ha sido positiva en Andalucía. Del mismo modo, se observa que alrededor del 30 por ciento de los encuestados considera que la situación política ha empeorado en 2003, lo que sin duda está relacionado con la proximidad de las elecciones generales y andaluzas en marzo de 2004, y de hecho es menor el porcentaje de los que consideran que la situación política será negativa en 2004.

Los índices de opinión, así como el indicador global que aglutina a todas las variables analizadas, y que oscila entre -100 (evolución más negativa) y 100 (evolución más positiva), reflejan una clara mejora en 2003 tanto en la ciudad de Málaga como en Andalucía, situándose la primera en unos niveles superiores, exceptuando producción y situación social general. En Málaga, únicamente se observa un valor negativo del índice de situación política general, al que se une el índice de empleo en el caso de Andalucía. Sin embargo, para 2004 no se observan en ningún caso valores negativos, destacando las mejoras que se producirían en la situación política, la producción y el empleo.

Respecto a los indicadores finales, Indicador de Clima Económico (incluye variables estrictamente económicas), Indicador de Clima Sociopolítico (variables sociopolíticas) e Indicador de Clima Coyuntural (todas las variables), hay que decir que en los tres casos se observa una notable recuperación en 2003, tanto para Málaga como para la región andaluza, observándose en la ciudad la recuperación más clara en el primer indicador. De este modo, se observa como en 2003 el Indicador de Clima Económico en Málaga supera al índice de Andalucía, lo que no ocurre con el Indicador de Clima Sociopolítico, y el Indicador de Clima Coyuntural sigue estando así por encima del correspondiente a Andalucía. Para 2004, se estima que proseguirá esta trayectoria de recuperación en los índices.

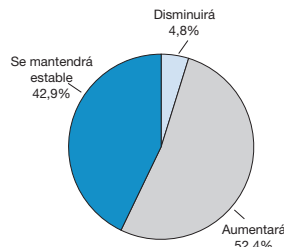
Evolución y expectativas para el Empleo Trends and expectancies in Employment



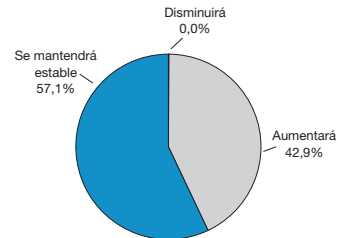
Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Expectativas de Inversión por ramas en Málaga, 2004 Expectancies in Investment by branches

Inversión en bienes de equipo



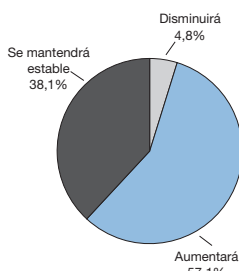
Inversión en construcción



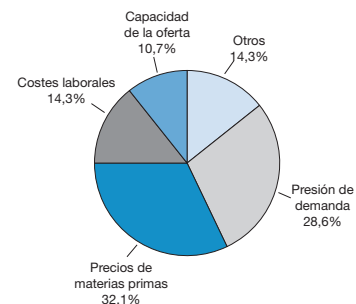
Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Expectativas de inflación en Málaga para 2004 Inflation expectancies

Tendencia



Principales factores que incidirán en esta tendencia



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Encuesta de Opinión, 2003
Opinion survey, 2003

	Málaga			Andalucía		
	Positiva	Estable	Negativa	Positiva	Estable	Negativa
Producción	47,6	42,9	9,5	55,6	33,3	11,1
Empleo	19,0	66,7	14,3	21,1	52,6	26,3
Consumo	61,9	28,6	9,5	50,0	38,9	11,1
Inversión	66,7	28,6	4,8	50,0	44,4	5,6
Situación Económica General	66,7	28,6	4,8	64,7	29,4	5,9
Situación Social General	38,1	52,4	9,5	52,9	35,3	11,8
Situación Política General	19,0	52,4	28,6	11,8	58,8	29,4

Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Expectativas sobre la economía y sociedad en Málaga, 2004
Expectancies for the economy and society in Málaga, 2004

	Málaga			Andalucía		
	Positiva	Estable	Negativa	Positiva	Estable	Negativa
Producción	57,1	38,1	4,8	61,1	33,3	5,6
Empleo	38,1	57,1	4,8	42,1	52,6	5,3
Consumo	52,4	33,3	14,3	50,0	33,3	16,7
Inversión	52,3	42,9	4,8	61,1	33,3	5,6
Inflación	57,1	38,1	4,8	55,6	44,4	0,0
Situación Económica General	66,7	33,3	0,0	64,7	35,3	0,0
Situación Social General	33,3	57,1	9,5	35,3	52,9	11,8
Situación Política General	40,0	40,0	20,0	47,1	35,3	17,6

Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Finalmente, hay que señalar que para los agentes económicos encuestados, Bilbao y Málaga, por este orden, son las ciudades que han registrado un mayor dinamismo económico en 2003, entre varias ciudades más o menos homogéneas, en términos de población, si bien perciben que las ciudades con mejores expectati-

vas de crecimiento y desarrollo futuro son Sevilla y Valencia. Sin embargo, los encuestados consideran que los proyectos que se han desarrollado o se están desarrollando en Málaga (Museo Picasso, Palacio de Ferias y Congresos, AVE, Plan Especial del Puerto, etc.) resultarán determinantes para conseguir un mayor poten-

cial de crecimiento para la ciudad, que hay que incidir en las relaciones con los países del Mediterráneo, y que en nuevas tecnologías y sociedad del conocimiento la ciudad se sitúa en unos niveles similares a los de otras ciudades.

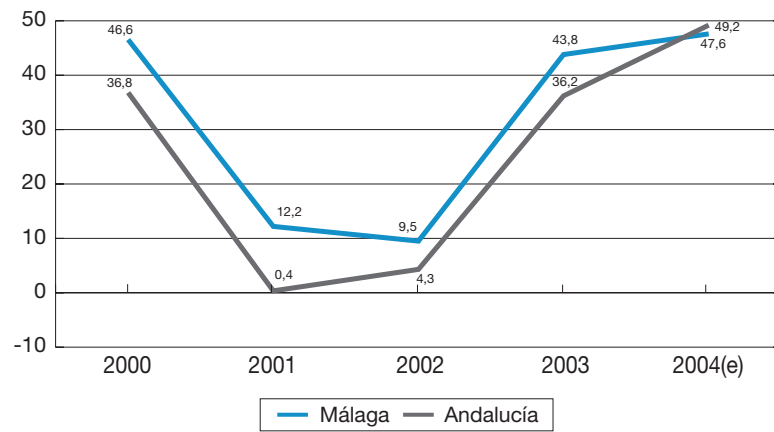


Índices de opinión *Opinion index*

	Málaga		Andalucía	
	2003	2004	2003	2004
Producción	38,1	52,4	44,4	55,6
Empleo	4,8	33,3	-5,3	36,8
Consumo	52,4	38,1	38,9	33,3
Inversión	61,9	47,6	44,4	55,6
Situación Económica General	61,9	66,7	58,8	64,7
Situación Social General	28,6	23,8	41,2	23,5
Situación Política General	-9,5	20,0	-17,6	29,4
Total	34,0	40,3	29,3	42,7

Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

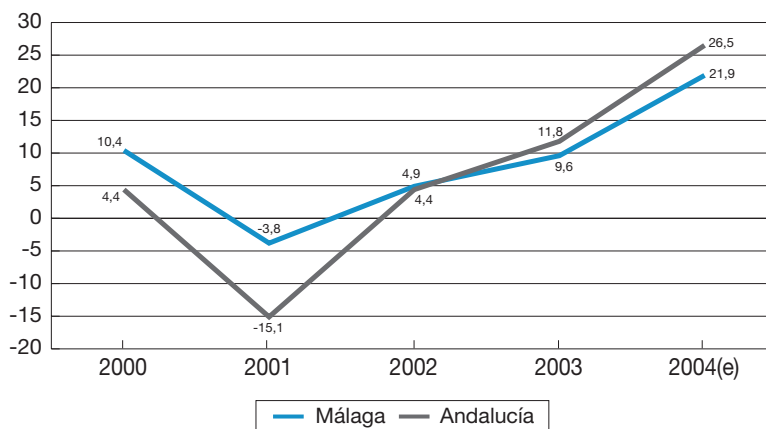
Indicador de Clima Económico Economic confidence indicator



(e) Expectativas.

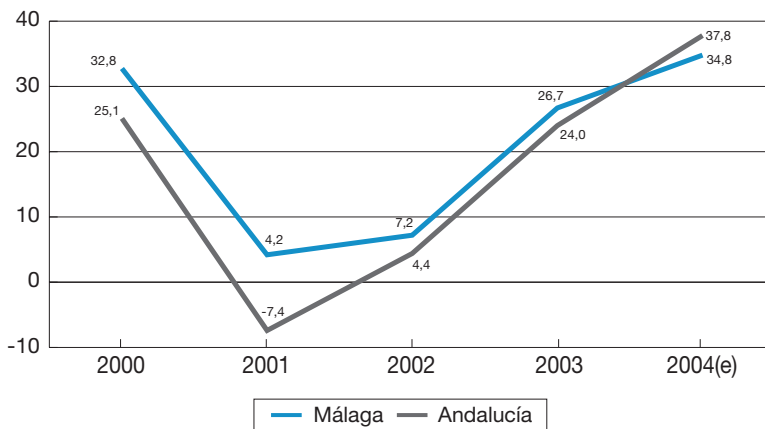
Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Indicador de Clima Sociopolítico
 Social and political confidence indicator



(e) Expectativas.
 Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

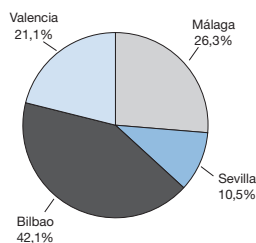
Indicador de Clima Coyuntural
 Economic situation confidence indicator



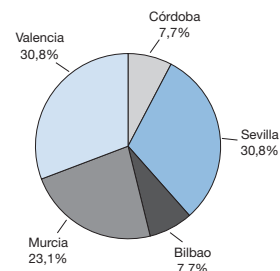
(e) Expectativas.
 Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Actividad económica en áreas geográficas homogéneas
 Economic activity in homogeneous geographic areas

Ciudades de mayor dinamismo económico



Ciudades con mejores expectativas de crecimiento



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.



IV.1 Introducción

A partir de la segunda mitad del siglo XX estamos asistiendo al auge del denominado *fenómeno urbano*, consistente en la proliferación de megaciudades y aglomeraciones urbanas en todo el mundo. Desde la perspectiva socioeconómica, las ciudades son los principales centros de actividad y decisión, concentrando crecientes cantidades de población. De ahí que, en el entorno urbano, aparezcan de forma más intensa manifestaciones de las señales de alerta asociadas a problemáticas de índole socioeconómica y psicológica como son el paro, la economía sumergida, la pobreza suburbana, la insolidaridad, la alienación y el estrés. En referencia a los aspectos ambientales, las ciudades y entornos industriales adquieren el rango de causas explicativas directas de la crisis ambiental global, al ser las principales fuentes emisoras de residuos y de contaminación, demandando cantidades crecientes de recursos naturales y energéticos de áreas cada vez más lejanas.

El crucial papel que juegan las ciudades en la *Sociedad del Conocimiento* acentúa la necesidad de rediseñar y gestionar las ciudades con un nuevo enfoque. Bajo el prisma de la sostenibilidad urbana, resulta trascendental la planificación y el análisis estratégico urbano como elementos indispensables para superar las dificultades y trabas acumuladas a lo largo de décadas, y reorientar la visión de la ciudad hacia un lugar atractivo donde merece la pena vivir.

La planificación urbana debe partir del análisis de los niveles de bienestar y de crecimiento económico, junto a la calidad del entorno y de los recursos naturales, para ello es necesario contar con la mayor cantidad de información municipal y urbana posible, de ahí que, en los últimos años, la mayoría de los municipios estén realizando importantes esfuerzos para

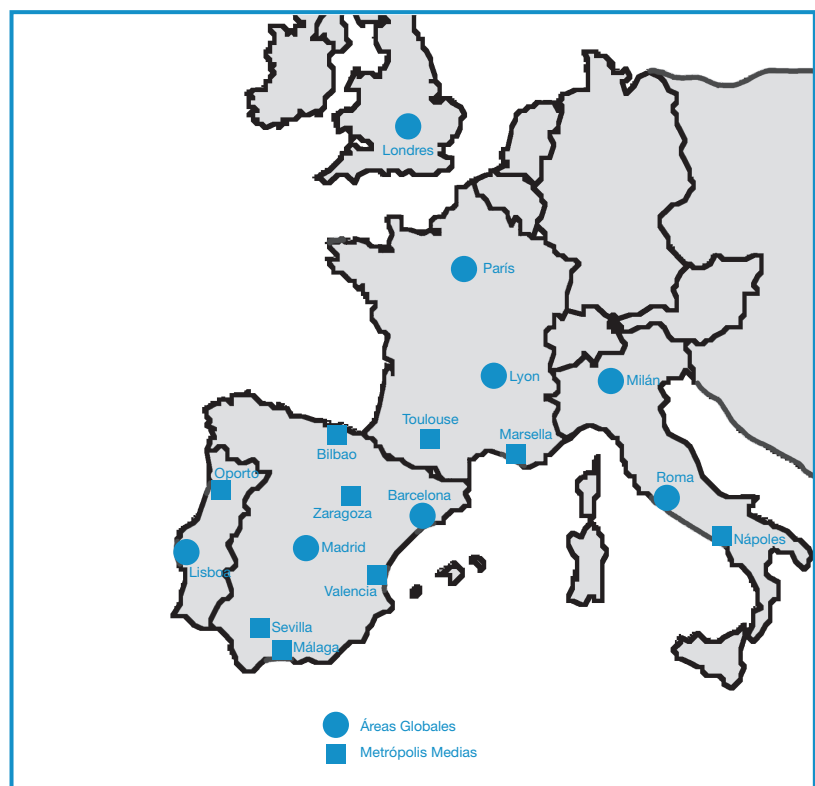
poner a disposición de los ciudadanos las estadísticas de las principales variables de gestión urbana. No obstante, las deficiencias aún son notables y sería conveniente sistematizar y reforzar estas acciones en aras de un mejor conocimiento de la realidad de las ciudades españolas.

En la región andaluza se están produciendo algunas señales que apuntan a la aparición de crisis ecológicas urbanas en un futuro cercano, derivadas de la presión que sobre el medio ejercen las actividades humanas y el peso demográfico de las grandes aglomeraciones urbanas en proceso de maduración dentro del *sistema de ciudades* andaluz. Cada vez son más las urbes andaluzas que manifiestan tensiones ambientales y urbanísticas derivadas normalmente de un crecimiento demográfico no asimilado por su estructura física. En otros casos, la tipología urbana heredada en las ciudades históricas no se ha

renovado convenientemente, o los crecimientos en la periferia se han producido sin considerar más cuestiones ambientales que las estéticas. El resultado es el mismo: la deficiente calidad de vida urbana, así como el deterioro del medio ambiente urbano y de su entorno.

El presente trabajo persigue dos objetivos. En primer lugar, situar a Málaga en el contexto metropolitano del Mediterráneo determinando su importancia demográfica, económica y social mediante la comparación con las principales áreas urbanas españolas, y en segundo lugar, resaltar la importancia de la planificación estratégica urbana como elemento imprescindible para la mejora del entorno urbano y del bienestar colectivo de sus ciudadanos aportando información objetiva sobre el punto de partida en el que se encuentra la ciudad para afrontar los retos estratégicos en el horizonte de 2010.

Sistema de Ciudades Euromediterráneo
Con inclusión de las Áreas metropolitanas españolas y las principales áreas europeas
Euromediterranean Metropolis System



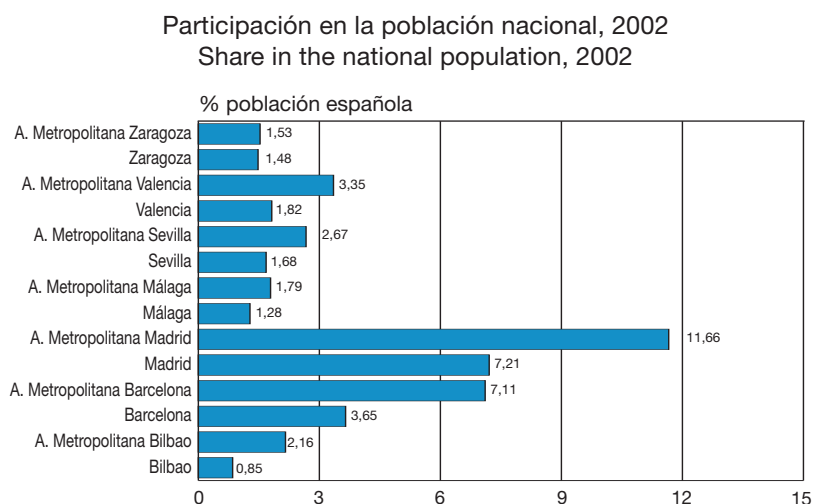
IV.2

Málaga en el sistema de ciudades europeo y mediterráneo: Análisis demográfico

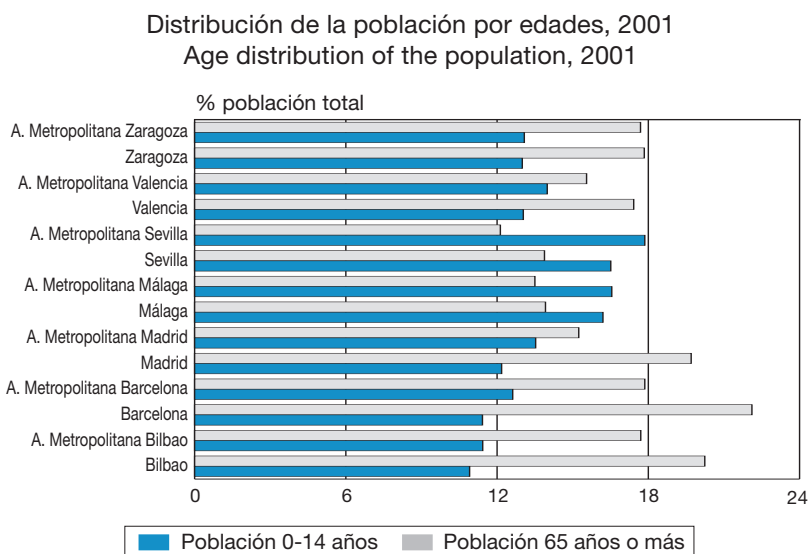
El papel de la ciudad en el desarrollo económico y social es cada vez más sustancial, máxime si se observa la creciente globalización que está produciendo un funcionamiento a modo de red entre las grandes ciudades. El papel de la ciudad en este contexto tiene que ver con su capacidad de hacer valer sus potencialidades dada su jerarquía urbana, de ahí que sea primordial conocer cuál es la posición de la ciudad de Málaga y su área metropolitana* en el contexto europeo y mediterráneo.

El sistema urbano europeo y mediterráneo se compone de cuatro tipologías en función de las características demográficas y funcionales; grandes centros metropolitanos, grandes ciudades y metrópolis de tamaño mediano, pequeñas ciudades y zonas rurales. Entre las primeras se encuentran las grandes urbes y metrópolis europeas, caso de Londres, Lisboa, Madrid o Barcelona, en el segundo grupo se posicionan las ciudades españolas de Bilbao, Málaga, Sevilla, Valencia y Zaragoza, equiparables a, por ejemplo, Toulouse, Burdeos, Oporto o Marsella.

Así pues, en el sistema europeo de ciudades, Málaga y su área metropolitana se encuentran situadas en un nivel intermedio de la jerarquía urbana, no alcanza una dimensión europea global, pero forma parte fundamental del sistema de ciuda-



Fuente: INE.



Fuente: INE.

des. Además de este papel, la ciudad de Málaga juega un papel básico en la Unión de Europa con el Mediterráneo sur, lo que le confiere una potencialidad social y económica de gran importancia para el ámbito euromediterráneo.

Para situar correctamente la importancia de Málaga y su entorno metropolitano recurrimos al análisis demográfico en comparación con las principales ciudades es-

pañolas y sus respectivas áreas urbanas. En concreto, el análisis se efectúa con Bilbao, Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Zaragoza. Todas ellas, excepto Bilbao, se encuentran por población catalogadas como grandes ciudades españolas, si bien, en el caso de la ciudad vasca es más por un problema de segregación territorial, ya que su área metropolitana se encuentra entre las más pobladas de España.

* A efectos de este estudio, el área metropolitana está compuesta por los municipios de: Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande, Almogía, Álora, Benalmádena, Cártama, Casabermeja, Coín, Colmenar, Málaga, Pízarra, Rincón de la Victoria, Totalán y Torremolinos.

Málaga presente y futuro:

Los retos de las grandes urbes españolas

Present and future of Málaga: Spanish metropolis challenge

Indicadores demográficos Demographic indicators

	Población 2002	Variación población 91-01 (absoluta)	Variación intercensal población 91-01 (%)	Crecimiento medio anual de la población 91-01 (%)	Extensión (km ²)	Densidad 2002 (Hab/km ²)
Bilbao	353.950	-19.867	-5,4	-0,54	41	8.633
A.Metropolitana Bilbao	901.855	-32.614	-3,5	-0,35	446	2.022
Barcelona	1.527.190	-139.658	-8,4	-0,84	98	15.584
A.Metropolitana Barcelona	2.972.870	-119.706	-3,9	-0,39	589	5.047
Madrid	3.016.788	-71.769	-2,4	-0,24	606	4.978
A.Metropolitana Madrid	4.877.016	224.266	4,8	0,48	1.878	2.597
Málaga	535.686	2.306	0,4	0,04	395	1.356
A.Metropolitana Málaga	747.229	61.146	8,9	0,89	1.388	538
Sevilla	704.114	1.605	0,2	0,02	141	4.994
A.Metropolitana Sevilla	1.117.826	80.185	7,7	0,77	1.331	840
Valencia	761.871	-14.468	-1,9	-0,19	135	5.643
A.Metropolitana Valencia	1.403.648	37.372	2,7	0,27	651	2.156
Zaragoza	620.419	20.511	3,5	0,35	1.063	584
A.Metropolitana Zaragoza	639.405	26.521	4,3	0,43	1.361	470

Nota: No se incluyen los municipios con población inferior a 1.000 habitantes.

Fuente: INE y Anuario Económico de España 2003 (La Caixa).

Los datos de población ponen de relieve la mayor escala poblacional en la que se encuentran las ciudades de Madrid y Barcelona y sus respectivas áreas metropolitanas en relación con el resto de ciudades incluidas en esta comparativa. Así, las ciudades de Madrid y Barcelona representan en torno al 7,2 y 3,7 por ciento de la población española y sus áreas metropolitanas el 11,7 y el 7,1 por ciento, respectivamente. En el resto de ciudades y aglomeraciones urbanas el peso poblacional es bastante más equilibrado. En concreto la ciudad de Málaga representa el 1,3 por ciento de la población nacional, siendo el 1,5 en Zaragoza o el 1,7 en Sevilla. En cuanto a las áreas, de este grupo, la de menor dimensión es la de Zaragoza (1,5 por ciento) y la mayor la de Valencia (3,4 por ciento), destacando igualmente el importante peso que tiene el área de Bilbao (2,2 por ciento) si se la compara con la ciudad central.

La evolución de la población entre los censos de 1991 y 2001 pone de relieve algunos rasgos relevantes de las grandes ciudades españolas en los últimos años. Resulta generalizado el descenso de población o, en su defecto, estancamiento que se está produciendo en estas ciudades, con la excepción de Zaragoza, debido a que en esta última el término municipal de la ciudad es tan grande que no hay lugar para una estructura metropolitana como sucede en los demás núcleos.

En el ámbito municipal, las ciudades que han reflejado con más intensidad esta dinámica de pérdida de población son Barcelona y Bilbao con un descenso del 8,4 y del 5,4 por ciento, respectivamente. Igualmente, las áreas metropolitanas de estas dos ciudades son las únicas que han perdido población en estos diez años, lo que supone un comportamiento diferen-

cial con la dinámica poblacional registrada en las otras áreas urbanas. El mayor dinamismo se ha evidenciado en la metrópolis con un crecimiento del 8,9% seguida de Sevilla con un crecimiento del 7,7%. No obstante, hay que destacar en términos absolutos el incremento registrado en el área de Madrid, cercano a las 225 mil personas.

Otros aspectos relevantes, se observan analizando la estructura por edades en que se distribuye la población en las ciudades y áreas analizadas. Las áreas con una mayor tasa de población infantil son las ubicadas en Andalucía, en concreto las metrópolis de Sevilla y Málaga registran en torno al 17,9 y 16,5 por ciento respectivamente de población menor de 15 años. Esta representatividad cae hasta valores en torno al 11 y 12 por ciento en Bilbao, Barcelona y Madrid. En cuanto a la pobla-



Indicadores sociodemográficos *Sociodemographic indicators*

	Edad media poblacional	Índice dependencia (%)	% nacidos misma provincia	% nacidos extranjeros	Tasa natalidad (‰)	Tasa mortalidad (‰)	Tasa crecimiento vegetativo (‰)
Bilbao	42,40	45,20	67,1	2,10	7,30	10,00	-2,70
A. Metropolitana Bilbao	42,18	41,09	68,0	1,81	7,59	8,92	-1,33
Barcelona	43,30	50,40	64,0	5,00	8,40	11,60	-3,20
A. Metropolitana Barcelona	41,38	43,84	61,8	4,20	9,15	9,56	-0,41
Madrid	41,70	46,80	58,1	5,40	9,00	9,20	-0,10
A. Metropolitana Madrid	39,16	40,39	58,8	4,99	9,36	7,11	2,25
Málaga	37,20	43,10	79,5	3,70	10,30	8,20	2,20
A. Metropolitana Málaga	37,74	42,95	77,6	5,54	10,41	7,82	2,59
Sevilla	36,90	43,70	77,2	1,90	10,20	8,80	1,40
A. Metropolitana Sevilla	36,64	42,84	79,1	1,83	10,65	8,08	2,57
Valencia	40,30	43,80	69,4	3,30	9,20	10,10	-0,90
A. Metropolitana Valencia	39,72	41,91	70,0	2,82	9,38	9,09	0,28
Zaragoza	40,70	44,60	70,6	2,10	8,80	9,70	-1,00
A. Metropolitana Zaragoza	41,08	44,43	70,7	2,12	8,65	9,53	-0,87

Nota: No se incluyen los municipios con población inferior a 1.000 habitantes.

Fuente: Anuario Económico de España 2003 (La Caixa) y *Analistas Económicos de Andalucía*.

ción con más de 65 años se produce la situación contraria, es decir, las menores tasas de vejez se obtienen en Sevilla, Málaga y sus áreas metropolitanas mientras que en Barcelona, Bilbao y Madrid son significativamente más elevadas.

El resultado de estas importantes desviaciones en la pirámide de la población de las principales áreas urbanas españolas es una edad media en Málaga (37,2 años) sensiblemente inferior (igual que en Sevilla) a los valores medios registrados en Barcelona (43,3) o Bilbao (42,4). Las áreas metropolitanas de Málaga y Zaragoza son las únicas que muestran una edad media ligeramente superiores a las ciudades centrales. Esto puede deberse en el caso del área de Málaga a la fuerte atracción de residentes de la tercera edad en las zonas del litoral metropolitano que en alguna medida compensa la elevada tasa de natalidad de estos municipios.

En relación con las tasas de natalidad y mortalidad en 2001, señalar que, de nuevo, las áreas de Málaga y Sevilla son las que exhiben unos mejores indicadores, lo que se traduce en una tasas de crecimiento vegetativo positivas (en torno a 2,6) en las metrópolis andaluzas frente a tasas negativas o casi nulas en el resto de los grandes núcleos de población españoles.

Una última cuestión se extrae de la distribución de la población residente en función del lugar de nacimiento. Resulta relevante que la menor movilidad desde el origen se produzca en las aglomeraciones de Málaga y Sevilla, ya que en torno al 77,6 y al 79,1 por ciento de los residentes han nacido en la misma provincia frente al 58 por ciento de Madrid o al 64 de Barcelona. Esta menor capacidad de atracción de personas de otras provincias queda, en parte, matizada por la alta proporción de extranjeros que se produce en el área de

Málaga, ya que con el 5,5 por ciento de los residentes, es la aglomeración con mayor proporción de residentes de otras nacionalidades, similar a las urbes con mayor desarrollo y potencial económico.

En definitiva, los indicadores sociodemográficos analizados ponen de manifiesto algunos de los condicionantes y potencialidades que tienen las mayores áreas urbanas españolas. En síntesis y, para el caso de Málaga y su metrópolis, se pueden destacar los siguientes elementos.

La ciudad de Málaga y su área metropolitana conforman una de las principales aglomeraciones de España y del Mediterráneo, su crecimiento poblacional ha sido positivo entre los dos últimos períodos intercensales siendo, de hecho, para el área metropolitana el de mayor intensidad de todas las metrópolis analizadas. La menor edad media de la población y la importante atracción

Málaga presente y futuro:

Los retos de las grandes urbes españolas

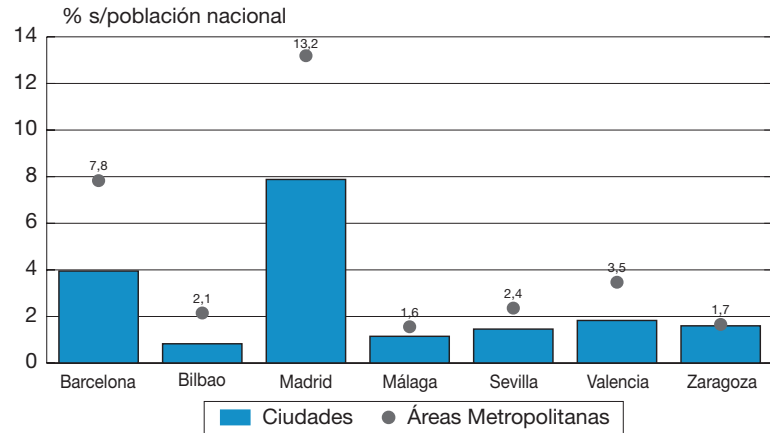
Present and future of Málaga: Spanish metropolis challenge

de residentes de otras nacionalidades condicionan de manera importante la situación y necesidades socioeconómicas del área. Al mismo tiempo, le confieren unas expectativas muy elevadas de cara a un futuro en el que la interrelación y la capacidad de adaptación a los cambios que se están produciendo en los ámbitos económico, social y cultural dependerán del potencial de los individuos que residan en la ciudad.

IV.3 Actividad y mercado de trabajo

La importancia que las grandes áreas urbanas tienen sobre el conjunto de la economía española se constata al comprobar que, en su conjunto, las siete ciudades examinadas en este monográfico representan el

Empleo en las urbes españolas, 2002
Employment of Spanish cities, 2002



Fuente: INE.

18,7 por ciento del empleo nacional (un 1 por ciento más que su peso en términos de población), participación que se eleva hasta el 32,3 por ciento si se consideran las áreas metropolitanas que se han formado en torno a estas ciudades, siendo en este caso su peso en términos de empleo casi 2

puntos porcentuales mayor que lo que supone su población.

La diferencia de escala entre Madrid, Barcelona y sus áreas metropolitanas queda patente al analizar esta variable, ya que, entre ambas, dan empleo a más de una

Ocupados por sectores (Porcentajes) Occupancy by sectors (Percentages)

	Total (número)	Agricultura y Ganadería	Industria	Construcción	Servicios
Bilbao	136.332	0,5	15,8	9,3	74,5
A. M.Bilbao	351.469	0,7	19,9	10,5	68,9
Barcelona	645.419	0,4	18,0	6,1	75,5
A. M.Barcelona	1.277.993	0,5	22,6	8,3	68,7
Madrid	1.287.388	0,5	10,5	7,7	81,2
A. M.Madrid	2.153.292	0,6	13,2	9,2	77,0
Málaga	188.527	1,2	8,8	12,1	77,9
A. M. Málaga	265.216	2,1	8,9	14,0	75,0
Sevilla	238.160	1,7	10,8	6,9	80,6
A. M. Sevilla	385.138	2,5	12,5	9,2	75,8
Valencia	299.349	1,6	15,9	7,8	74,6
A. M.Valencia	566.841	2,6	21,3	9,9	66,2
Zaragoza	261.857	1,1	23,1	7,8	68,1
A. M.Zaragoza	270.651	1,1	23,4	7,8	67,6
España	16.329.713	6,3	18,4	11,7	63,6

Fuente: Censo de Población y Viviendas, 2001. INE.



quinta parte de los ocupados en España. La ciudad de Málaga representa en torno al 1,2 por ciento del empleo nacional (1,6 por ciento en el área) siendo su participación algo menor que la que posee en términos poblacionales, situación que también sucede en el caso de Bilbao y Sevilla.

La estructura económica de los principales núcleos urbanos de España la podemos examinar mediante la distribución del empleo por grandes sectores de actividad. El primer aspecto relevante se observa al comprobar la escasa representatividad que el sector primario tiene en el ámbito de las grandes metrópolis nacionales. En concreto, en las de Bilbao, Barcelona y Madrid no alcanza ni el 1 por ciento del empleo, mientras que en las de Málaga (2,1), Sevilla (2,5) y Valencia (2,6) tiene un peso algo mayor que, en cualquier caso, queda muy lejos del 6,3 por ciento que representa este sector en el agregado nacional.

La segunda cuestión de interés se deriva del reducido protagonismo que el sector industrial tiene en la metrópolis malagueña donde apenas representa el 9 por ciento del empleo del área frente a otras como Bilbao, Barcelona, Valencia y Zaragoza en las que se sitúa en torno al 20 por ciento. Destaca, también, que el peso del empleo en la industria es significativamente mayor en las áreas metropolitanas que en las ciudades centrales, salvo en el caso de Málaga y Zaragoza, lo que pone de relieve la importancia que la búsqueda de suelo disponible y a menor precio está teniendo para la relocalización del tejido industrial metropolitano.

En cuanto al sector construcción, la importancia que tiene en Málaga y en su área metropolitana supera considerablemente a las otras urbes. Dos razones pueden explicar esta situación, en primer lugar el reducido peso de la industria se traduce en una

mayor representatividad de otros sectores, caso de la construcción, y en segundo lugar, la importancia que la construcción de viviendas tiene tanto en la metrópolis como en la provincia malagueña convierte al sector en una de las actividades de mayor repercusión económica y, al mismo tiempo, de generación de empleo.

En lo que se refiere al sector servicios, todas las urbes registran un peso de estas actividades muy superior a la del agregado nacional (63,6 por ciento). Este tipo de actividades tienden a concentrarse en las ciudades centrales, de ahí que en éstas el peso del empleo sea mayor al registrado en el conjunto de las metrópolis. Las ciudades con un mayor peso del sector servicios son Madrid (81,2 por ciento), Sevilla (80,6) y Málaga (77,9), mientras que para las áreas metropolitanas destacan los niveles de Sevilla y Málaga, poniendo de manifiesto en el caso de esta última la

Índices de actividad (Base nacional 100.000) Activity rate (National base 100.000)

	Índice actividad económica	Índice industrial	Índice comercial	Índice turístico
Bilbao	1.471	1.023	1.025	665
A. M. Bilbao	2.978	2.902	2.063	739
Barcelona	6.213	3.078	6.597	5.970
A. M. Barcelona	9.445	7.627	9.935	6.560
Madrid	9.263	4.546	8.706	8.454
A. M. Madrid	12.825	8.145	12.567	8.951
Málaga	1.149	612	1.572	579
A. M. Málaga	1.479	767	1.914	2.780
Sevilla	1.741	916	2.061	2.223
A. M. Sevilla	2.404	1.707	2.856	2.444
Valencia	2.261	889	2.748	1.827
A. M. Valencia	3.623	2.554	4.237	1.962
Zaragoza	1.990	1.772	2.082	1.039
A. M. Zaragoza	2.078	1.929	2.184	1.048

Nota: No se incluyen los municipios con población inferior a 1.000 habitantes.

Fuente: Anuario Económico de España 2003 (La Caixa).

Málaga presente y futuro:

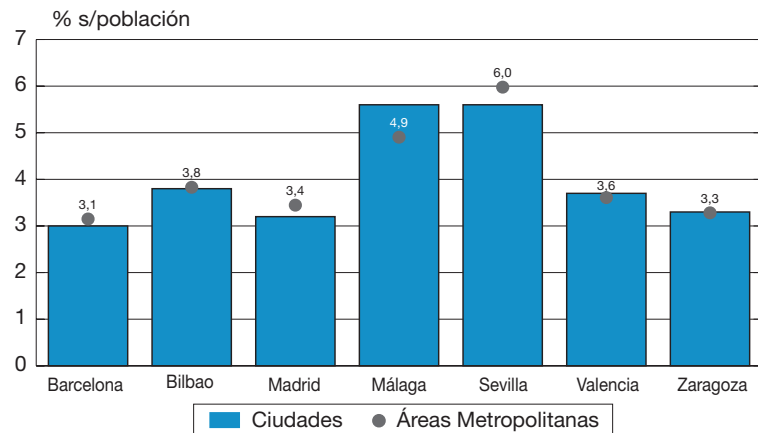
Los retos de las grandes urbes españolas

Present and future of Málaga: Spanish metropolis challenge

importancia que las actividades turísticas tienen en el litoral metropolitano.

Una aproximación relativa de la importancia económica que tienen los mayores núcleos de población españoles se puede obtener a través de los índices que proporciona el Anuario Económico de la Caixa. De manera general, el Índice de Actividad Económica muestra la participación que cada área tiene respecto al conjunto nacional, siendo 100.000 el agregado de éste. Según este índice el nivel de actividad económica de Málaga es inferior a las otras grandes ciudades debido, fundamentalmente, a la menor actividad industrial y turística que se registra en la ciudad respecto de las otras urbes. No obstante, para el área metropolitana de Málaga el índice turístico se posiciona tras Madrid y Barcelona, consecuencia de la importancia que la oferta turística del litoral tiene en el conjunto nacional.

Paro en las urbes españolas, 2002
Unemployment of Spanish cities, 2002



Fuente: Anuario Económico de España 2003, La Caixa.

Indicadores de renta y nivel económico Income and standard of living indicators

	Renta Familiar (euros) Disponibile por hab	Teléfonos		Vehículos de motor		Oficinas bancarias * 10.000 hab.
		* 1.000 hab.	Variación 97-02 (%)	* 1.000 hab.	Variación 97-02 (%)	
Barcelona	Más de 13.500	611	5,60	602	4,90	13,58
A.Metropolitana Barcelona	11.500-12.500	525	9,87	581	12,28	11,12
Bilbao	Más de 13.500	497	3,50	479	9,50	9,35
A.Metropolitana Bilbao	12.500-13.500	438	4,39	474	15,40	7,63
Madrid	12.500-13.500	530	7,60	662	11,80	9,71
A.Metropolitana Madrid	11.500-12.500	476	12,98	641	26,91	8,72
Málaga	8.225-8.800	370	11,30	552	22,90	6,40
A.Metropolitana Málaga	8.225-8.800	379	23,84	572	32,08	6,33
Sevilla	8.800-9.700	391	3,10	525	16,50	8,27
A.Metropolitana Sevilla	8.800-9.700	368	13,13	518	23,91	7,04
Valencia	11.500-12.500	415	-8,30	608	11,30	10,76
A.Metropolitana Valencia	10.650-11.500	399	0,06	596	18,41	9,54
Zaragoza	11.500-12.500	464	7,90	471	15,50	9,33
A.Metropolitana Zaragoza	11.500-12.500	466	9,84	477	16,73	9,52

Nota: No se incluyen los municipios con población inferior a 1.000 habitantes.

Fuente: Anuario Económico de España 2003 (La Caixa) y *Analistas Económicos de Andalucía*.

La consecuencia de este menor nivel de actividad que se produce en la ciudad de Málaga es la existencia de una mayor tasa de paro. Medido respecto al total de la población, el paro en Málaga, según datos de 2002, afecta al 5,6 por ciento de los residentes (igual que en Sevilla), porcentaje sensiblemente superior al de las otras capitales, siendo Barcelona con el 3 por ciento la que mejor comportamiento muestra de esta variable. En el ámbito metropolitano, el área de Málaga registra una notable mejora (4,9 por ciento de paro) recortando el diferencial con las restantes metrópolis del país.

Los indicadores de actividad y económicos que se han empleado hasta ahora reflejan el potencial económico en términos absolutos, ya que en su mayoría relativizan cada área con respecto al agregado nacional. Siendo estos indicadores válidos del nivel económico de cada ciudad y/o aglomeración resulta necesario obtener algunos indicadores relativizados por la población de cada urbe para obtener una visión más precisa de su situación.

En este sentido, la renta familiar disponible por habitante revela las importantes diferencias que existen entre las distintas ciudades y metrópolis. La población de mayor nivel económico radica en las aglomeraciones de Barcelona, Bilbao y Madrid, en un nivel intermedio se sitúan Zaragoza y Valencia, y en última posición los residentes en Sevilla y Málaga. De igual forma, los indicadores por población de equipamientos como teléfonos, vehículos y oficinas bancarias revelan la mayor capacidad económica de Barcelona y su área metropolitana frente a los demás. En este caso la ciudad de Málaga presenta los niveles más bajos en teléfonos y oficinas bancarias, y una posición intermedia en el ratio de vehículos. No obstante, el crecimiento que han experimentado los teléfonos y vehículos en Málaga y su aglomeración es sustancialmente más elevado que en las demás urbes, lo que pone de relieve la acelerada convergencia que se está produciendo en términos de renta y nivel económico en la capital malagueña y su área de influencia.

IV.4

Las líneas estratégicas de 2010: Situación de partida

La ciudad de Málaga tiene como reto seguir siendo un sitio privilegiado para vivir donde el bienestar económico y social junto con la alta calidad de vida sean las premisas en las que los ciudadanos desarrollan sus proyectos personales y familiares. Para conseguirlo se han contemplado 4 líneas estratégicas básicas en torno al desarrollo de la cultura y del conocimiento, a la regeneración y disfrute del litoral, y a la revitalización de la ciudad. Las cuatro líneas tienen puntos de interconexión que permiten aprovechar las acciones emprendidas en una línea a favor de la consecución de otros objetivos estratégicos permitiendo sinergias entre ellas.

Con objeto de determinar el punto de partida de la ciudad en el marco del reto estratégico de 2010 se vislumbra necesario examinar un amplio grupo de indicadores urbanos que nos permitan evaluar la situación de Málaga con referencia a otras ciudades. Estos indicadores pueden ser de tipo cultural, medioambiental, educativos, turísticos, etc., ya que el reto estratégico incidirá sobre la ciudad desde una perspectiva global y no generando compartimentos estancos o desligados entre sí.

Los indicadores que hemos seleccionado ponen de relieve que la ciudad de Málaga tiene un enorme potencial en las actividades turísticas y culturales y, sin embargo, el aprovechamiento que se realiza de ellas es notoriamente inferior al que muestran el resto de grandes urbes españolas. Según la información que proporciona el INE, la capacidad hotelera de Málaga ascendía en 2002 a 4.389 plazas estimadas, lo que representa en términos absolutos una de las más bajas de entre las siete ciudades

examinadas (sólo Bilbao está por debajo). Relativizando esta variable en función de la población, la ratio para Málaga es de 8,2 plazas por cada 1000 habitantes, la menor de todas las ciudades y un tercio de la mejor posicionada, Barcelona.

A partir de la reducida capacidad hotelera el resto de indicadores son, en su mayor parte, una consecuencia de ésta. En concreto los indicadores muestran un bajo número de viajeros alojados y de pernoctaciones, si bien, la estancia media (1,94) aún siendo baja se encuentra cerca de las demás ciudades y supera a Bilbao y Zaragoza, lo que revela que los negocios, son la principal motivación de los visitantes que acuden a Málaga.

Nace el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, una iniciativa del Ayuntamiento de la ciudad que dota a Málaga de más de 12 mil plazas para congresos y convenciones en la capital.

Los datos demuestran la existencia de una demanda turística, basada fundamentalmente en el turismo de negocios. En el ámbito de los recursos histórico-culturales, el esfuerzo que se está realizando por parte de las Instituciones puede calificarse de sobresaliente. Los nuevos museos con los que cuenta la ciudad, el Centro de Arte Contemporáneo o el Picasso, así como algunos nuevos proyectos que se encuentran en fase avanzada van a situar a Málaga en el mapa de los destinos culturales de Europa, si bien, para conseguirlo será necesario invertir en promoción y en desarrollar el producto cultural de forma decidida, de tal forma que se pueda romper la inercia actual del mercado turístico de la ciudad.

Un claro exponente de la situación comentada se observa en las visitas registradas por los museos y principales monumentos de la ciudad en comparación con las otras grandes urbes nacionales. En 2002, el número de visitas a estos espacios superó los 636 mil mostrando una tendencia a disminuir respecto a períodos anteriores. Respecto a otras ciudades, las cifras se tornan muy reducidas, ya que, por ejemplo, Valencia contabiliza casi 3,2

Málaga presente y futuro:

Los retos de las grandes urbes españolas

Present and future of Málaga: Spanish metropolis challenge

millones de visitas a su oferta museístico-patrimonial y Sevilla 1,6 millones. A favor de la planificación realizada hay que señalar que el CAC y el Picasso van a representar un importante aumento de las visitas globales de éste ámbito.

El segundo aspecto que habíamos detectado es el escaso aprovechamiento que la ciudad obtiene de su litoral. Resulta evidente que no existe una oferta suficientemente adaptada para la explotación del turismo de litoral. Málaga cuenta con casi 17 kilómetros de playas en su término municipal, de los cuales únicamente 1,2 km cuentan en la actualidad con la bandera azul, el 7,2 por ciento del total posible. Por el contrario, los municipios de Valencia y Barcelona tienen el 50,7 y el 61,9 por ciento de su litoral catalogados con esta distinción, y aunque esto no presupone que las playas sin bandera azul sean malas si es indicativo de que tienen carencias que deben ser solventadas. Al margen de este hecho se constata una insuficiente oferta de atraques para embarcaciones deportivas que impide un correcto desarrollo del turismo náutico y, así mismo, de la oferta de servicios e industrial que se mueve en torno a éste.

El potencial económico y social que proyecta el litoral de Málaga requiere con urgencia la adopción de medidas que permitan al ciudadano de Málaga y a los visitantes identificar mar y ciudad como dos elementos indisolubles. Para ellos deben acometerse las mejoras necesarias para elevar la calificación de las playas, dotarla de una oferta turística de calidad que sea atractiva para residentes y visitantes, de tal forma que se pueda disfrutar de ellas, y por último, desarrollar el Plan Especial del Puerto como elemento aglutinador de la identidad marítima de la ciudad.

Respecto a la línea estratégica del conocimiento, la apuesta de la ciudad de Málaga por conseguir un papel relevante en la sociedad del conocimiento se puede evaluar mediante dos tipos de indicadores diferenciados. En primer lugar los referentes a la evolución de los Parques Tecnológicos en las principales ciudades españolas, y en segundo lugar por la oferta

universitaria existente, ya que en este estadio de la educación se desarrollan los niveles más avanzados del conocimiento y, en estos centros se produce la mayor masa crítica de investigación en el ámbito español.

En cuanto a los Parques Tecnológicos hemos procedido a considerar a aquellos que se encuentran asociados en la APTE (Asociación de Parques Tecnológicos Españoles), de esta forma sólo se pueden establecer comparaciones entre las ciudades de Bilbao, Barcelona, Málaga, y Sevilla. En la ciudad de Barcelona existen tres Parques asociados a la APTE, dos de carácter científico y dependientes de las Universidades de la ciudad, y un tercero asimilable en sus fines y composición a los que se ubican en las otras ciudades objeto del análisis.

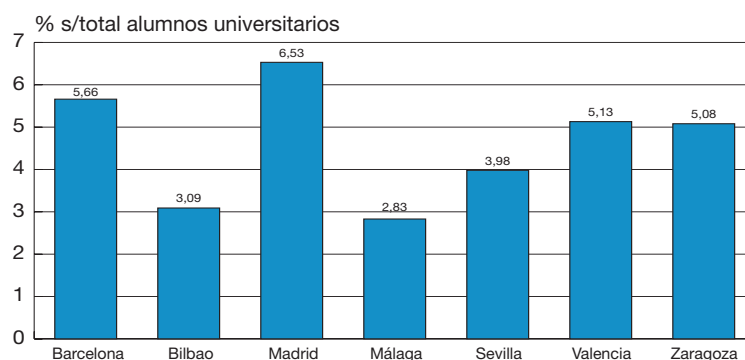
Las cifras que proporcionan estas entidades para el año 2002 revelan que a pesar del elevado número de empresas (251) que se localizan en el recinto malagueño, su impacto en términos de facturación y de empleo es sensiblemente inferior al de los demás Parques. Esto se debe a la menor dimensión media de las empresas radicadas en la tecnópolis malagueña, lo cual representa un handicap cuando se pretenden abordar proyectos de investigación y de desarrollo tecnológico avanzado para los que es necesario disponer de unos medios materiales y humanos importantes. No obstante, de estas cifras también

se deriva la importante dinámica de emprendedores que se está produciendo en torno al recinto malagueño y que, a medio plazo, redundará en una estructura empresarial basada en el conocimiento con una fuerte difusión intersectorial.

Respecto a la oferta universitaria, comparativamente la posición de Málaga muestra algunos signos de debilidad respecto a las otras ciudades. El número de estudiantes se sitúa en torno a valores similares a los de Zaragoza y Bilbao, y claramente inferior a Sevilla, Barcelona y Madrid. Respecto al número de centros y/o de titulaciones que se pueden cursar se observa una distribución parecida. Resulta relevante que la ratio alumnos/profesor tenga en la Universidad de Málaga su peor nivel, 19,6 alumnos por cada profesor, frente a ratios en torno a 14 en el resto de universidades. Junto a esto, debe reseñarse el menor número de alumnos de doctorado que se encuentran matriculados en Málaga (1.135) frente a los 2.085 de Zaragoza, o los 2.743 de Valencia.

Sólo en comparación con Bilbao, la proporción de alumnos de tercer ciclo respecto al total de matriculados en Málaga (2,83 por ciento) puede considerarse similar, y queda sensiblemente por debajo de otras ciudades que superan el 5 por ciento de estudiantes de doctorado en sus universidades. Esta situación es representativa del importante esfuerzo de concienciación que aún debe realizarse en

Alumnos de doctorado, 2002 (Porcentajes)
Students of doctorate (Percentages)



Fuente: INE.



Indicadores urbanos, 2002

Urban indicators

	Barcelona	Bilbao	Madrid	Málaga	Sevilla	Valencia	Zaragoza
Turismo, litoral y medio ambiente							
Estancia media viajeros (días)	2,38	1,83	2,22	1,94	1,96	1,96	1,73
Pernoctaciones viajeros	8.556.601	716.557	10.862.314	792.533	3.023.416	1.814.872	1.213.296
Viajeros	3.587.839	391.580	4.882.324	408.971	1.544.222	924.942	700.469
Personal ocupado en hoteles	6.531	896	9.321	722	2.741	1.660	990
Grado de ocupación por habitaciones (%)	75,09	60,34	66,22	58,69	63,03	57,76	60,23
Plazas estimadas	37.004	4.221	54.661	4.389	14.608	10.802	6.799
Plazas*1000 hab.	24,23	11,92	18,12	8,19	20,75	14,18	10,96
Establ. abiertos estimados	418,42	29,75	897,17	68,17	145,67	98,92	94,33
Plazas por establecimiento	88,44	141,87	60,93	64,39	100,28	109,21	72,07
Personal por establecimiento	15,61	30,11	10,39	10,59	18,82	16,78	10,50
Salas de congresos y reuniones	607	163	492	67	268	213	167
Plazas de congresos y reuniones	144.582	20.292	213.516	12.144	47.525	65.751	17.197
Litoral (km playa)	4,2	0	-	16,7	-	21,9	-
Banderas azules (Km playa)	2,6	0	-	1,2	-	11,1	-
Puertos deportivos (atraques)	1.473	200	-	210	-	1.011	-
Recogida residuos urbanos (miles tm)	850,2		1339	293,1	310,2		
Producción residuos (Tm/hab)	0,557		0,444	0,547	0,441		
Recogida selectiva (miles tm)	216,96		n.d.	7,0	14,9		
Recogida selectiva (Tm/hab)	0,142		n.d.	0,013	0,021		
Consumo de agua (hm ³)	112,8		246,6	37,9	72,2	87,6	41,1
Consumo de agua (l/hab/día)	202,3		224,0	193,9	280,9	315,0	181,5
Energía (millones de Kwh)	4.606,0		12.276,2		6.033,5	2.353,2	
Contaminación atmosférica (SO ₂ microgramos/m ³)		15	23	26,5	48,4	21	
Zonas verdes (ha)	534,8		4.646,29	249,21	1067,6		
Zonas verdes (densidad Ha/km ²)	5,46		7,67	6,31	7,57		
Pasajeros aeropuerto (miles)	21.169	2.445	33.678	10.307	2.006	2.122	225
Mercancías aeropuerto (Ton)	80.952	4.104	330.927	11.184	4.837	11.837	3.144
Total aeronaves	265.463	36.892	363.741	90.038	24.194	38.298	6.282
Pasajeros puerto*	1.303.786	136.941	-	256.348	127	275.550	-
Mercancías (miles de toneladas)	32.608,2	25.624,1	-	2.292,6	4.686,6	32.815,6	-
Buques mercantes entrados	8.993	3.672	-	1.417	1.404	7.068	-
Cultura y conocimiento							
Museos (miles visitas)	1.713,9		4.483,5	636,2	1.633,8	3.186,4	
Estudiantes Universidad	183.537	46.710	189.820	40.171	79.129	53.452	41.035
Centros universitarios	80	29	92	20	36	22	23
Profesores universitarios	13.217	2.747	14.205	2.047	4.860	3.557	2.790
Alumnos doctorado	10.388	1.446	12.400	1.135	3.149	2.743	2.085
Alumnos por profesor	13,9	17,0	13,4	19,6	16,3	15,0	14,7
Empresas en Parques Tecnológicos	145	120	-	251	232	-	-
Facturación PT (mill.de euros)	818,1	1.340	-	485	1.209,2	-	-
Empleo PT	3.231	5.260	-	4.071	8.608	-	-
Tamaño medio empresas (empleados)	22,3	43,8	-	16,2	37,1	-	-

* No incluye pasajeros en tránsito.

Fuente: Ayuntamiento de Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga, Sevilla, Valencia y Zaragoza, INE, Spain Convention Bureau, APTE, PTA, PT Cartuja 93, PT de Zamudio y WEB Náutica Puertos Deportivos.

Málaga presente y futuro:

Los retos de las grandes urbes españolas

Present and future of Málaga: Spanish metropolis challenge

la sociedad malagueña para apostar por actividades que incentiven la búsqueda de mayores niveles de excelencia en el conocimiento, lo que sin duda se traducirá en una mayor demanda de universitarios de los ciclos formativos de tercer grado.

IV.5

Síntesis

La relevancia que la ciudad de Málaga y su área metropolitana tienen en el sistema de ciudades euromediterráneo quedan de manifiesto al examinar su dimensión demográfica y económica. La metrópolis malagueña concentra el 1,8 por ciento de la población española, lo que le otorga un papel fundamental en el sistema de ciudades español y europeo. La evolución demográfica de la última década se ha caracterizado en Málaga y su área por un crecimiento de la población notablemente mayor al del resto de grandes núcleos urbanos, propiciado tanto por mayores tasas de natalidad como por la atracción de residentes de otras provincias y países, esta dinámica la convierten en una de las aglomeraciones urbanas de mayor proyección en el ámbito euromediterráneo.

Desde la óptica económica, las siete grandes metrópolis españolas concentran en torno a un tercio de la actividad y del empleo en España, correspondiéndole a la de Málaga aproximadamente el 1,6 por ciento del empleo nacional. Las grandes urbes nacionales se caracterizan por tener una estructura económica con un fuerte sesgo hacia las actividades del sector servicios siendo Madrid, Sevilla y Málaga en las que mayor peso tienen estas actividades. Respecto a las actividades industriales, tienden a concentrarse en las áreas

metropolitanas en detrimento de las grandes ciudades, si bien, ni en Málaga ni en el conjunto del área gozan de una representatividad similar a los otros grandes núcleos urbanos españoles.

El examen de otros indicadores revela la menor capacidad económica que existe en la aglomeración de Málaga, ya que tanto en términos de renta per cápita como de otros indicadores económicos y de actividad, la ciudad y su área de influencia se encuentran en un nivel inferior al de las grandes ciudades españolas.

Dada la complejidad del ámbito urbano, las interrelaciones que existen entre los problemas socioeconómicos y otros de diversa índole, caso de los aspectos ambientales, culturales o de percepción del bienestar, surge la necesidad de abordar la planificación estratégica de la ciudad para superar las trabas que el desarrollo urbano ha introducido en las sociedades modernas. El análisis estratégico no debe pretender conocer toda la realidad, sino tan sólo modelizar los aspectos fundamentales que relacionan a los distintos componentes del sistema buscando, en definitiva, que se produzca una interrelación armónica del ciudadano con su entorno urbano.

La vida urbana ha producido una "globalización" cultural y económica que en muchos casos ha propiciado la pérdida de percepción de una identidad propia de la ciudad por la sociedad. Esto supone un problema importante por el distanciamiento que se produce entre los ciudadanos y los proyectos y mejoras de una ciudad con la que no se sienten identificados, lo que se traduce en falta de cohesión y participación ciudadana. El II Plan Estratégico de Málaga se ha marcado como líneas prioritarias la revitalización de la ciudad, tanto en su relación con el litoral y el medio ambiente urbano, como desde la óptica cultural y del conocimiento. De esta for-

ma se avanzará en la percepción y reconocimiento de una identidad propia en lo cultural, en lo económico y en lo urbano.

El punto de partida de la ciudad ante el reto estratégico de 2010 se ha examinado mediante la comparación de un amplio conjunto de indicadores urbanos de las principales urbes españolas. La extensión del litoral malagueño, así como el renovado patrimonio cultural revelan un extraordinario potencial de estos elementos como recurso turístico y de ocio para la ciudad. No obstante, el desarrollo y aprovechamiento actual de estos recursos es muy reducido como lo demuestran los indicadores turísticos urbanos disponibles que reflejan una menor actividad turística en Málaga en comparación con otras grandes ciudades. A pesar de ello, los proyectos culturales realizados, casos del CAC o el Museo Picasso, o la inminente puesta en marcha del Plan Especial del Puerto junto a otras acciones de menor impacto pero igualmente importantes, servirán para invertir la situación actual y situarán a Málaga en el mapa de los destinos culturales, de ocio y de negocios del Mediterráneo europeo.

En la apuesta de Málaga por convertirse en un referente de la sociedad del conocimiento, la ciudad cuenta con los elementos básicos para competir en este ámbito dada la buena oferta de estudios universitarios disponibles y el importante caudal tecnológico que se concentra en torno al Parque Tecnológico de Andalucía. En cualquier caso, para liderar un proceso de este calibre es necesario incrementar la oferta de estudios de tercer ciclo y crear instituciones que permitan el desarrollo científico de las áreas de conocimiento de mayor proyección en la actualidad, aspecto este en el que deberán colaborar estrechamente el sector público y el privado.



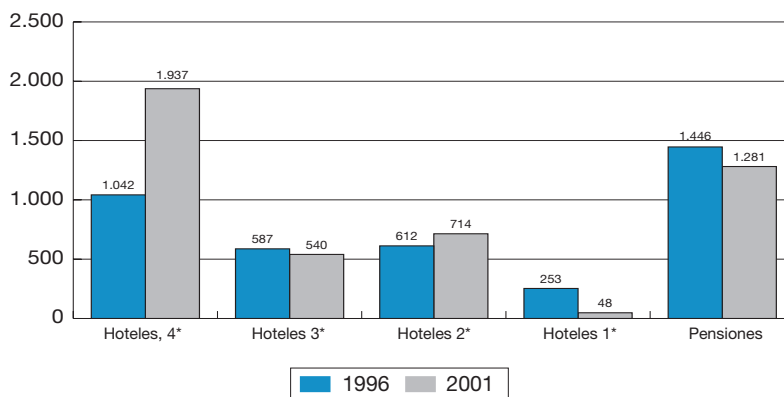
Instituciones y Entidades colaboradoras en la elaboración del número doce del Boletín *Málaga, Economía y Sociedad*

AENA, Aeropuerto de Málaga.
Archivo Histórico Municipal de Málaga, Ayto. de Málaga.
Área de Empleo, Comercio, Industria, Vía Pública y Consumo. Ayto. de Málaga.
Área de Cultura, Ayto. de Málaga.
Área de Juventud, Ayto. de Málaga.
Área de Medio Ambiente, Ayto. de Málaga.
Área de Tráfico y Movilidad Urbana, Ayto. de Málaga.
Área de Turismo, Ayto. de Málaga.
Autoridad Portuaria de Málaga.
CAC de Málaga.
Cámara Comercio, Industria y Navegación de Málaga.
Catedral de Málaga.
Centro Meteorológico de Andalucía Oriental, Instituto Nacional de Meteorología.
Cofradía de Pescadores de Málaga.
Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.
Compañía Sevillana de Electricidad, S.A.
Confederación de Empresarios de Málaga.
Delegación Provincial de Agricultura y Pesca de Málaga, Junta de Andalucía.
Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Málaga" y "Sierras de Málaga".
Delegación Provincial de Educación de Málaga, Junta de Andalucía.
Delegación Provincial de Cultura de Málaga, Junta de Andalucía.
Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga.
Delegación Provincial de Salud de Málaga, Junta de Andalucía.
Delegación Provincial de Turismo y Deporte de Málaga, Junta de Andalucía.
Dirección Provincial del Instituto Nacional de Empleo, Málaga.
Empresa Malagueña de Transportes, S.A.M.
Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales, S.A. (PROMÁLAGA).
Federación Provincial de Asociaciones de Vecinos de Málaga.
Fundación Deportiva, Ayto. de Málaga.
Gerencia Territorial Sur de la Red Nacional de Ferrocarriles Españoles.
Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras, Ayto. de Málaga.
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
Instituto Municipal de la Vivienda.
Juntas Municipales de Distrito, Ayuntamiento de Málaga.
LIMASA.
Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMÁLAGA).
Museo Picasso Málaga
Oficina de Rehabilitación, Centro Histórico de Málaga.
Parque Tecnológico de Andalucía.
Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios.
Subdelegación del Gobierno en Málaga.
Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.
Unión Provincial de Comisiones Obreras de Málaga.
Unión Provincial de la Unión General de Trabajadores de Málaga.
Universidad de Málaga.
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Málaga.



A lo largo de 2002, la actividad turística se ha ido recuperando, y pese a observarse una desaceleración de la actividad, a medida que avanzaba el año se ha ido produciendo una mejora, de forma que el año ha acabado con un crecimiento del 1,26 por ciento en el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga, mejorando la cifra del año 2001 (0,32 por ciento). En la Costa del Sol se han recibido en torno a 8 millones y medio de turistas y, según el INE, algo más de 3 millones de viajeros se han alojado en establecimientos hoteleros, un 1,53 por ciento más que en 2002, invirtiéndose así la tendencia negativa del año anterior. Por el contrario, el número de pernотaciones en establecimientos hoteleros (-2,34 por ciento), así como el grado de ocupación hotelera (-2,51 puntos) han disminuido, esto último relacionado, sin duda, con el incremento de la oferta hotelera y el aumento del turismo residencial.

Plazas hoteleras en Málaga
Hotelier supply in Málaga



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

De hecho, desde finales de los ochenta, la oferta hotelera en Málaga se ha incrementado notablemente, y la ciudad ha pasado de tener 13 hoteles en 1989 a 28 en el año 2001. Lo más destacado en este punto, es el aumento de la calidad en la oferta, ya que la ciudad contaba en

el citado último año con 9 hoteles de 4 estrellas, mientras que en 1989 la ciudad sólo tenía un hotel de estas características. De este modo, el número de plazas hoteleras disponibles en la ciudad de Málaga asciende a 3.239, y 1.281 plazas más en pensiones, cifras que representan, res-

Consultas turísticas en las oficinas de información municipales Tourist information demand in municipal boards

	2001	2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en %
Oficina Central (Avda. Cervantes)	80.107	106.861	11,2	33,40
Oficina Estación Autobuses	154.208	159.073	16,7	3,15
Oficina Avda. Andalucía-Correos	147.042	98.196	10,3	-33,22
Cruceros-Puerto (móvil)	68.538	56.003	5,9	-18,29
Oficina Plaza Constitución	13.466	12.330	1,3	-8,44
Plaza Marina (Oficina móvil)	65.426	74.155	7,8	13,34
RENFE (Punto de información)	58.453	30.082	3,2	-48,54
Alcazaba (Oficina móvil)	98.822	64.337	6,8	-34,90
Gibraltar (Oficina Castillo)	325.453	292.415	30,8	-10,15
Informadores turísticos (Centro Histórico)	33.522	23.917	2,5	-28,65
Oficina Plaza Marina	—	30.860	3,3	—
Stand Aeropuerto	—	2.345	0,3	—
Total	1.045.037	950.574	100,0	-9,04

Fuente: Área de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.

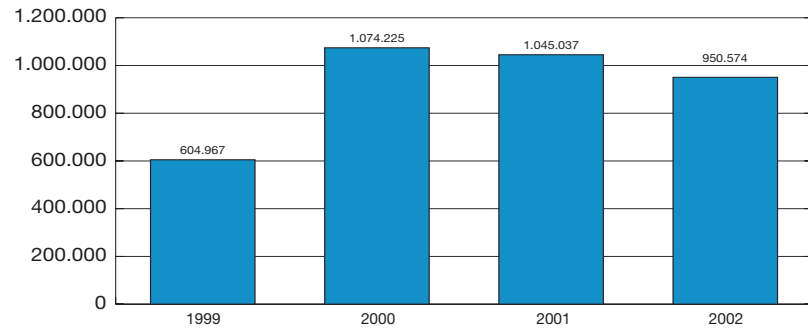


pectivamente, un aumento del 30 por ciento y un descenso del 11 por ciento en relación a mediados de los noventa. De este modo, actualmente se encuentran disponibles alrededor de 900 plazas más en hoteles de 4 estrellas, aumento que ha conseguido compensar el descenso en el número de plazas en categorías inferiores, lo que denota la mejora en la calidad de la oferta turística.

El número de visitantes a las oficinas municipales de turismo puede utilizarse para intentar aproximar la trayectoria del sector, al margen de otros indicadores. Destaca que en 2002 el número de consultas turísticas en la ciudad de Málaga haya disminuido un 9 por ciento, disminuyendo en la mayor parte de las oficinas, exceptuando la Central en Avenida Cervantes, la oficina de la Estación de Autobuses y la móvil de la Plaza de la Marina. Sin embargo, hay que señalar en este punto que el Ayuntamiento inició en julio de 2002 un nuevo sistema de información turística en los hoteles, elevándose en el segundo semestre del año la demanda de folletos hasta las 174.500.

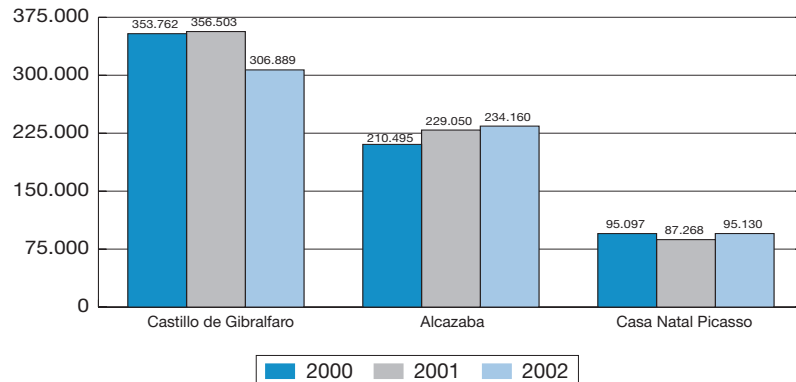
Una tendencia similar han mostrado las visitas a los principales monumentos de la ciudad, descendiendo el número de visitantes al Castillo de Gibralfaro, la Alcazaba y la Casa Natal de Picasso un 5,45 por ciento en conjunto. Esta caída se ha debido al descenso de los visitantes al

Consultas turísticas en las oficinas de información municipales Tourist information demand in municipal boards



Fuente: Área de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.

Visitas a conjuntos monumentales Visits to monuments



Fuente: Área de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.

Visitas a los principales monumentos en Málaga Visits to main monuments in Málaga

	2001	2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en %
Castillo de Gibralfaro	356.503	306.889	48,2	-13,92
Alcazaba	229.050	234.160	36,8	2,23
Casa Natal Picasso	87.268	95.130	15,0	9,01
Total	672.821	636.179	100,0	-5,45

Fuente: Área de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.

Colocaciones registradas en hostelería
Registered contracts in hotel business

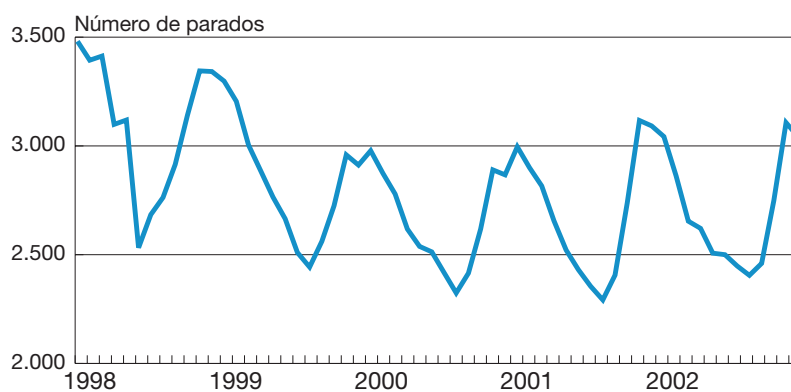
	2º semestre 2001	2º semestre 2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en %
<i>Gestionadas</i>	509	474	4,7	-6,88
Hombres	217	217	45,8	0,00
Mujeres	292	257	54,2	-11,99
<i>Comunicadas</i>	8.054	9.508	95,3	18,05
Hombres	3.933	4.421	46,5	12,41
Mujeres	4.121	5.087	53,5	23,44
Total	8.563	9.982	100,0	16,57
Hombres	4.150	4.638	46,5	11,76
Mujeres	4.413	5.344	53,5	21,10

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Castillo de Gibralfaro, que sigue representando en torno a la mitad de las visitas, y en este punto hay que tener en cuenta la puesta en funcionamiento del sistema de pago por entradas iniciado en este monumento y La Alcazaba, que registra, a su vez, un menor crecimiento que en años anteriores. Hay que destacar también el elevado número de visitas a la Catedral de Málaga, casi 290 mil a lo largo de todo el año 2002.

Respecto al mercado de trabajo, cabe decir que el paro registrado en hostelería, en gran medida relacionado con la evolución de la actividad turística, se ha mantenido prácticamente estable en 2002, creciendo sólo un 0,24 por ciento, hasta las 2.700 personas en el promedio del año, mostrando así una trayectoria menos favorable que el conjunto de los sectores. Sin embargo, las colocaciones han registrado un comportamiento bastante más positivo, aumentando más de un 15 por ciento en el segundo semestre, hasta casi 5.000, crecimiento debido al aumento de las colocaciones comunicadas al INEM, ya que las gestionadas por este organismo descendieron casi un 7 por ciento, con 35 colocaciones menos que en la segunda mitad de 2001.

Paro registrado en hostelería
Registered unemployment in hotel business



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

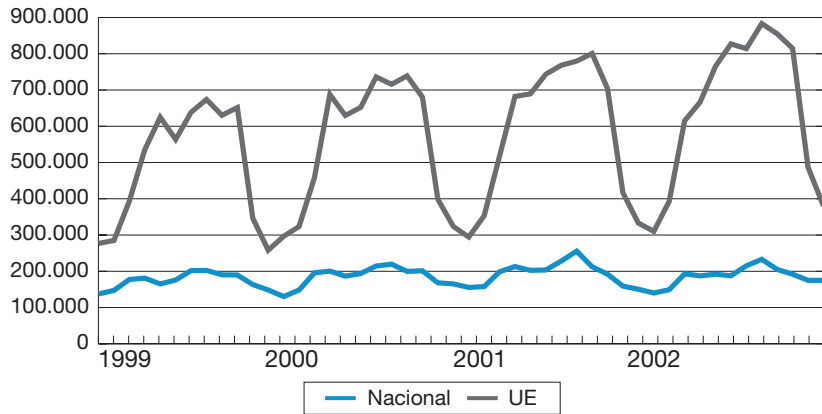


El subsector transportes muestra también una moderación en sus niveles de actividad, pero algunos de sus indicadores registra una recuperación a lo largo del año, mejorando con respecto a 2001, donde sobre todo el tráfico aéreo se vio muy afectado por los atentados del 11-S. El tráfico de pasajeros por ferrocarril en Málaga descendió casi un 5 por ciento en 2002. Por el contrario, el tráfico aéreo de pasajeros experimentó un crecimiento bastante similar al del año 2001, en torno al 5 por ciento, frente a la trayectoria más negativa del conjunto de Aeropuertos de la región y de España, siendo Málaga uno de los Aeropuertos de primera magnitud en el conjunto nacional. Por su parte, el volumen de tráfico en la ciudad continúa creciendo, lo que revela la necesidad de fomentar cada vez más el transporte público, y en este sentido, la posibilidad del metro, junto a la mejora del sistema actual de transporte urbano, resultará determinante para la movilidad urbana.

El número de pasajeros en el Aeropuerto de Málaga creció en el pasado año un 4,97 por ciento, hasta los 10,4 millones, crecimiento debido casi exclusivamente al incremento de pasajeros procedentes de la Unión Europea (UE), que representan las tres cuartas partes del total. Por su parte, el tráfico de mercancías ha descendido casi en un 8 por ciento, y en este caso, el nacional, que representa casi la mitad del tráfico, es el que ha mostrado una trayectoria menos desfavorable, descendiendo sólo un 1,22 por ciento, mientras que el internacional y de la UE han disminuido más de un 10 por ciento.

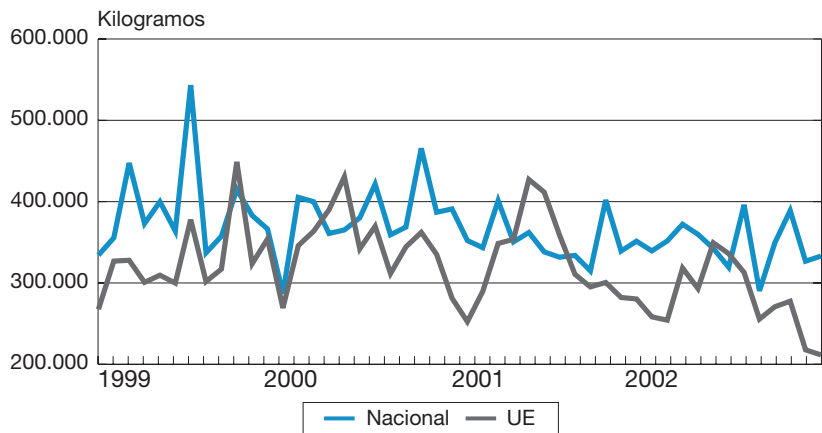
Desde 1995, el tráfico de pasajeros en el Aeropuerto malagueño ha crecido casi un 60 por ciento, y como vemos el tráfico de la UE e internacional representan casi el 80 por ciento del total. Reino Unido sigue siendo el principal país de origen de los pasajeros, con más de 3,5 millones, siendo el tráfico nacional el segundo en importancia (unos 2,5 millones). Al mismo tiempo, Alemania se consolida como tercer país, con más de un millón de pasajeros, y otras nacionalidades como holan-

Tráfico aéreo de pasajeros en Málaga
Air traffic of passengers in Málaga



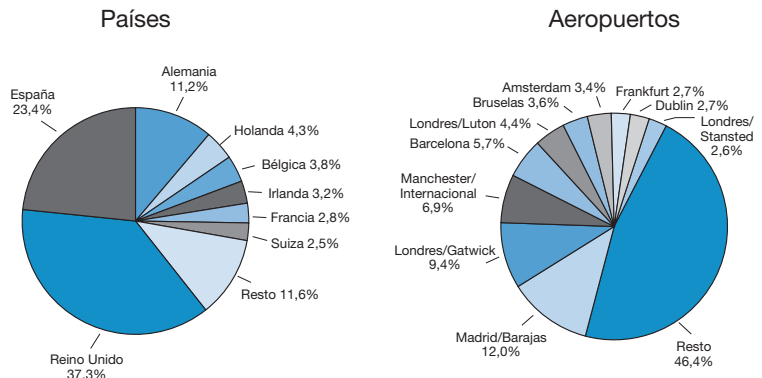
Fuente: AENA, Aeropuerto de Málaga.

Tráfico aéreo de mercancías en Málaga
Air traffic of commodities in Málaga



Fuente: AENA, Aeropuerto de Málaga.

Tráfico aéreo de pasajeros en Málaga
Air traffic of passengers in Málaga



Fuente: Anuario 2001, AENA, Aeropuerto de Málaga.



Tráfico aéreo de pasajeros y mercancías en Málaga *Air traffic of passengers and commodities in Málaga*

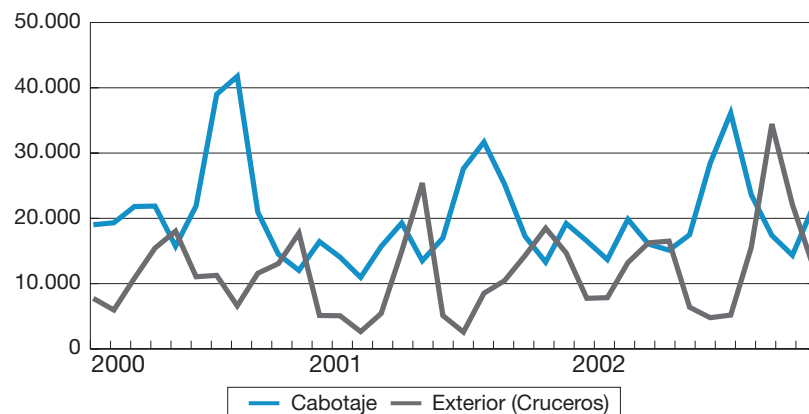
	2001	2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en %
Pasajeros	9.934.614	10.428.850	100,0	4,97
Nacional	2.328.598	2.243.887	21,5	-3,64
UE	7.082.079	7.810.748	74,9	10,29
Internacional	517.417	365.174	3,5	-29,42
Otra Clase de Tráfico	6.520	9.041	0,1	38,67
Mercancías (kilogramos)	9.372.889	8.634.021	100,0	-7,88
Nacional	4.220.655	4.169.218	48,3	-1,22
UE	3.910.624	3.355.705	38,9	-14,19
Internacional	1.241.610	1.109.098	12,8	-10,67
Aeronaves	98.173	101.515	100	3,40
Comerciales	88.392	91.234	89,87	3,22
Otra Clase de Tráfico	9.781	10.281	10,13	5,11

Fuente: AENA, Aeropuerto de Málaga.

desa, belga, irlandesa, francesa o suiza suponen entre 250 y 425 mil pasajeros al año. Madrid-Barajas, Londres-Gatwick, Manchester, Barcelona, Londres-Luton, Bruselas, Amsterdam o Frankfurt, son algunos de los principales aeropuertos con los que el Aeropuerto de Málaga mantiene tráfico aéreo.

En cuanto a las cifras del Puerto de Málaga, hay que señalar que en 2002 se ha observado una trayectoria muy favorable, con un total de 1.417 buques, un 27 por ciento más que en 2001, a lo que contribuye la entrada en vigor en mayo de la nueva línea regular de tráfico marítimo con Ceuta. El tráfico de pasajeros se ha incrementado en casi un 15 por ciento, hasta los 403.099, de los que un 60 por ciento son pasajeros de cabotaje. Destaca sobre todo el fuerte incremento en el número de pasajeros de cruceros, superior al 25 por ciento, de los que un 90 por ciento son pasajeros en tránsito. Así, en los últimos años se viene produciendo un elevado aumento en la actividad crucerística del Puerto de Málaga, que ha pasado de 59.446 pasajeros en 1990, a algo

Tráfico marítimo de pasajeros en Málaga *Sea traffic of passengers in Málaga*



Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

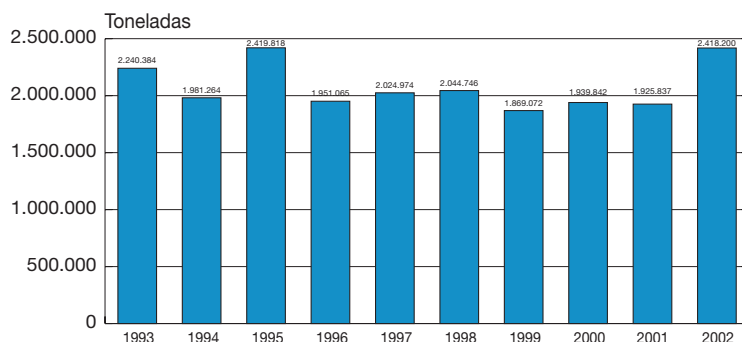
más de 160.000 en el pasado año 2002, atracando en el Puerto unos 250 buques, frente a los 110 de principios de la década de los noventa, y se prevén más de 400 para finales de esta década. Esto supone unos ingresos por cruceros turísticos de 1.271.176 euros.

El tráfico de mercancías se ha incrementado también en casi 500.000 toneladas, hasta superar los 2,4 millones, y únicamente el tráfico de mercancía general ha descendido, destacando el aumento en los graneles sólidos, que concentran las tres cuartas partes del tráfico de mercan-

cías en el puerto malagueño. Un 92 por ciento de los graneles líquidos movidos son aceites y grasas, y el resto son vinos y alcoholes, mientras que entre los graneles sólidos destacan los movimientos de cemento, cereales, orujos y huesos de aceituna, dolomita y semillas de girasol. Destaca entre las exportaciones el fuerte incremento en el tráfico de orujo y huesos de aceitunas, que están adquiriendo importancia en Europa al usarse como biomasa no contaminante, registrándose un movimiento de 136.600 toneladas, frente a las 15.000 del año 2001.

El tráfico por ferrocarril ha descendido un 4,89 por ciento, hasta los 1,8 millones de viajeros, descenso que se ha debido a la caída en el número de pasajeros de Largo Recorrido, y sobre todo de los Cercanías Málaga-Álora. Por el contrario, los viajeros de AVE, fundamentalmente, y Regionales, han crecido, respectivamente, un 8 y 4,3 por ciento, siguiendo la positiva tendencia del año anterior, de forma que han pasado a representar en torno al 60 por ciento del tráfico total. Estos datos avalan la importancia que la puesta en funcionamiento del AVE Málaga-Córdoba puede tener para el transporte ferroviario en la ciudad, dada la demanda existente en la actualidad, AVE que supone un salto cualitativo importante para la mejora de las comunicaciones de la capital malagueña.

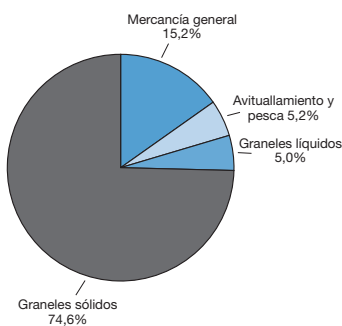
Tráfico marítimo de mercancías⁽¹⁾ en Málaga
 Sea traffic of commodities in Málaga



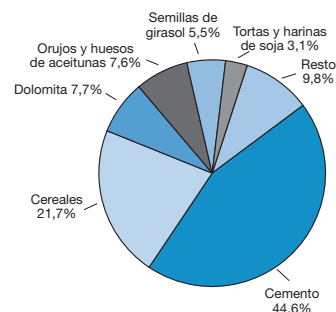
(1) Sin petróleo.
 Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

Tráfico marítimo de mercancías en Málaga, 2002
 Sea traffic of commodities in Málaga, 2002

Tipos de mercancías



Graneles sólidos



Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

Tráfico marítimo de pasajeros en Málaga
 Sea traffic of passengers in Málaga

	2001	2002	Porcentajes	Tasas de variación
			2002	en %
Cabotaje	224.758	240.296	59,6	6,91
Exterior (Cruceros)	127.689	162.803	40,4	27,50
Total	352.447	403.099	100,0	14,37
Cruceros	127.689	162.803	100,0	27,50
Tránsito	—	146.751	90,1	—
Embarque	—	6.972	4,3	—
Desembarque	—	9.080	5,6	—

Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.



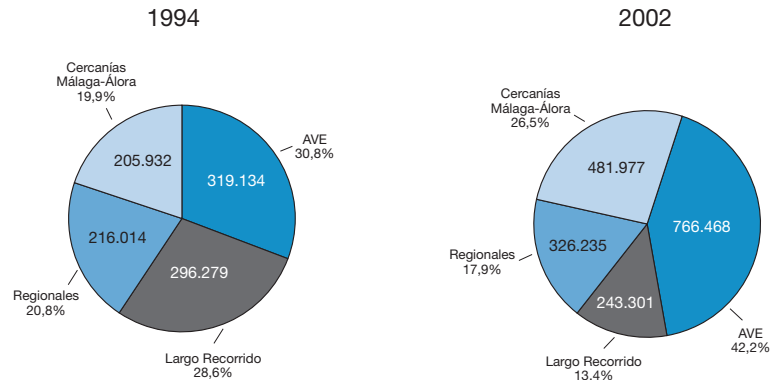
Tráfico marítimo de mercancías en Málaga (toneladas) Sea traffic of commodities in Málaga (tons)

	2001	2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en %
Graneles líquidos	90.418	119.979	5,0	32,69
Graneles sólidos	1.304.739	1.805.006	74,6	38,34
Mercancía general	413.057	367.623	15,2	-11,00
Avituallamiento y pesca	117.623	125.592	5,2	6,78
Total	1.925.837	2.418.200	100,0	25,57

Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

Por el contrario, el transporte interurbano por carretera ha aumentado alrededor de un 6 por ciento, hasta superar ligeramente los 3,8 millones de pasajeros, incrementándose el número de expediciones en un 5 por ciento. Se observa un descenso en las expediciones provinciales, y sobre todo nacionales, aunque ésta caída se ha visto compensada por el incremento del tráfico internacional, pero sobre todo regional. De esta forma, las relaciones provinciales han pasado de representar el 69 por ciento del total de viajeros en 2001, al 65 por ciento en 2002, mientras que en las relaciones regionales se registra un incremento de 6 puntos porcentuales.

Tráfico de pasajeros por ferrocarril en Málaga Traffic of passengers by railway in Málaga



Fuente: RENFE.

Igualmente, el transporte urbano de viajeros ha crecido un 3,64 por ciento en 2002,

Transporte de pasajeros por ferrocarril en Málaga Transport of passengers by railway in Málaga

	2001	2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en %
AVE	710.415	766.468	42,2	7,89
Largo Recorrido	258.896	243.301	13,4	-6,02
Regionales	312.833	326.235	17,9	4,28
Cercanías Málaga-Álora	629.289	481.977	26,5	-23,41
Total	1.911.433	1.817.981	100,0	-4,89

Fuente: RENFE.

Transporte interurbano en Málaga
Intercity transport in Málaga

	2001		2002		Tasas de variación en %	
	Expediciones	Viajeros	Expediciones	Viajeros	Expediciones	Viajeros
Provinciales	173.274	2.494.417	169.937	2.470.465	-1,93	-0,96
Regionales	46.997	816.839	62.853	1.093.391	33,74	33,86
Nacionales	15.429	276.718	14.610	228.897	-5,31	-17,28
Internacionales	1.662	10.436	1.868	11.408	12,39	9,31
Total	237.362	3.598.410	249.268	3.804.161	5,02	5,72

Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.

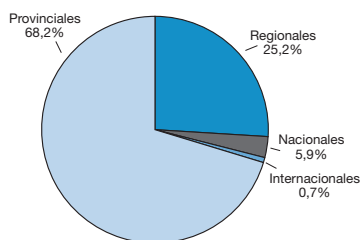
hasta los 34,65 millones de pasajeros, siguiendo así la tendencia de mejora del último año. Sin embargo, la evolución no es igual en todas las líneas, y mientras en la línea 3, una de las de mayor demanda, se ha producido un leve descenso, en la línea 11, la de mayor número de usuarios, se registra un incremento, al igual que en las líneas 12 ó 15. La EMT cuenta con 201 autobuses, y está probando distintos *autobuses ecológicos*, con la intención de irlos incorporando a su flota, dada la preocupación cada vez mayor por la conservación del medio ambiente.

La intensidad de tráfico en la ciudad de Málaga sigue creciendo, exceptuando algunos leves descensos en puntos como la Avenida de Andalucía-Este o Avenida Manuel Agustín Heredia-Oeste. Exceptuando la intensidad media diaria en Avenida Simón Bolívar-Sur, el resto de puntos supera una media en torno a los 20.000 vehículos en día laborable, y más de 30.000 en Avenida Andalucía y Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso-Oeste, que al igual que en días no laborales son las vías más congestionadas de tráfico. En este sentido, el desarrollo de un sistema de transporte urbano eficaz resulta determinante para el futuro de la ciudad, de forma que el uso del vehículo privado se minimice en los desplazamientos urbanos.

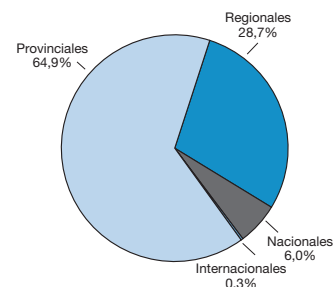
Finalmente, cabe decir que el número de parados a finales de año en los transpor-

Transporte interurbano de viajeros en Málaga, 2002
Intercity transport of passengers in Málaga, 2002

Expediciones

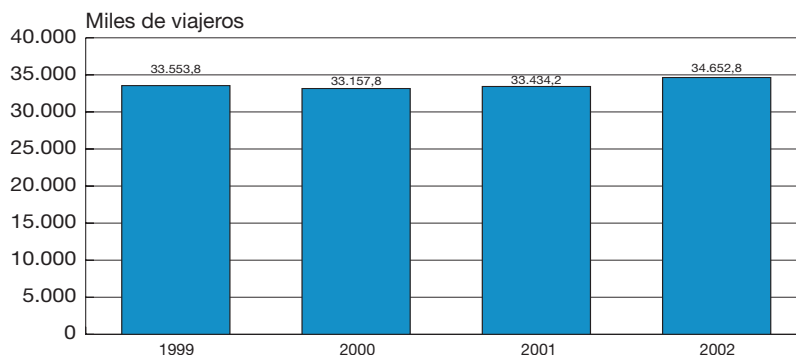


Viajeros



Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.

Transporte urbano de viajeros en Málaga
Urban transport of travellers in Málaga



Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.



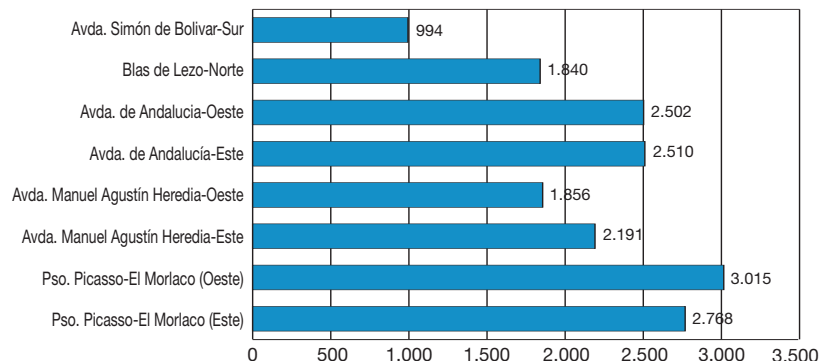
Transporte urbano de viajeros en Málaga *Urban transport of travellers in Málaga*

Líneas			Porcentajes	Tasas de variación
	2001	2002	2002	en %
Capuchinos (1)	1.334.380	1.396.158	4,0	4,63
Alameda-C.Jardín (2)	1.359.335	1.320.143	3,8	-2,88
Puerta Blanca (3)	3.283.966	3.270.020	9,4	-0,42
Miraflores-Arroyo Angeles (7)	1.604.589	1.535.642	4,4	-4,30
Alameda-Clínico (8)	1.157.059	1.150.714	3,3	-0,55
El Palo (11)	3.558.393	3.703.504	10,7	4,08
General Torrijos-San Andrés (12)	1.497.031	1.558.772	4,5	4,12
Citesa (15)	2.646.092	2.715.361	7,8	2,62
La Palma (17)	1.521.174	1.390.930	4,0	-8,56
Universidad (20)	1.419.564	1.456.181	4,2	2,58
Puerto de la Torre (21)	1.391.142	1.463.291	4,2	5,19
Resto de líneas	12.661.458	13.692.088	39,5	8,14
Total	33.434.183	34.652.804	100,0	3,64

Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.

tes y comunicaciones ha descendido en un 5,59 por ciento, hasta los 1.014 parados, aunque en el cómputo del año, en términos medios este comportamiento ha sido menos positivo, y el paro ha crecido ligeramente (0,56 por ciento). El transporte terrestre es el que engloba a prácticamente el 40 por ciento del paro en el sector, y junto con correos y telégrafos, es el principal responsable de esta caída del paro. En cuanto a las colocaciones registradas, señalar que en el segundo semestre de 2002 alcanzaron las 7.787, más que en el año anterior, crecimiento que obedece en términos absolutos al aumento de colocaciones en el transporte terrestre, y únicamente han descendido en correos y telégrafos.

Máxima Intensidad de vehículos en hora punta en Málaga Maximun intensity of vehicles at peak time in Málaga



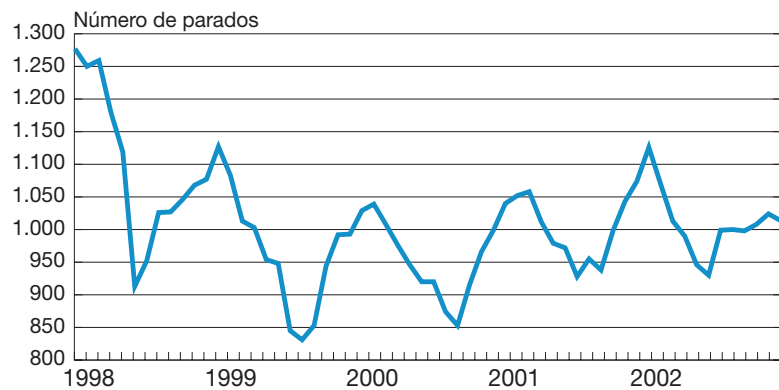
Fuente: Área de Tráfico, Ayuntamiento de Málaga.

Intensidad Media Diaria de vehículos en Málaga, 2002
Daily average intensity of vehicles in Málaga, 2002

	Diaria Laborable	Diaria no Laborable	Máxima Intensidad Diaria	Tasas de variación interanual en %		
				Diaria Laborable	Diaria no Laborable	Máxima Intensidad Diaria
Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso (Este)	25.968	22.458	30.334	0,19	3,28	0,34
Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso (Oeste)	31.717	26.220	37.856	0,30	0,26	0,28
Avda. Manuel Agustín Heredia-Este	21.644	16.010	26.655	5,47	6,01	9,23
Avda. Manuel Agustín Heredia-Oeste	19.041	14.438	25.722	-1,26	0,37	12,57
Avda. de Andalucía-Este	31.122	21.095	34.628	-0,15	-0,46	-0,69
Avda. de Andalucía-Oeste	31.111	21.619	34.422	2,52	4,30	1,40
Blas de Lezo-Norte	20.254	13.573	22.617	7,60	6,02	4,75
Avda. Simón Bolívar-Sur	8.926	6.635	10.191	5,64	3,00	2,63

Fuente: Área de Tráfico, Ayuntamiento de Málaga.

Paro registrado en el sector transportes en Málaga
Registered unemployment in transports in Málaga



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

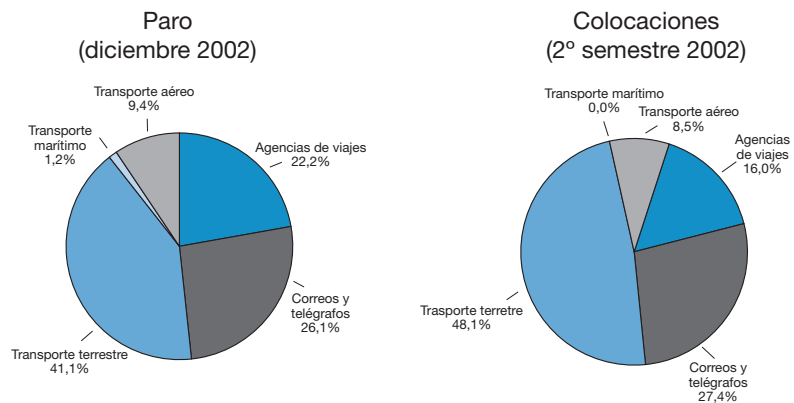


Paro y colocaciones registradas en Málaga *Unemployment and registered contracts in Málaga*

	Paro registrado			Colocaciones registradas		
	Diciembre 2001	Diciembre 2002	Tasas de variación en %	2º semestre 2001	2º semestre 2002	Tasas de variación en %
Transporte terrestre	426	417	-2,11	3.321	3.743	12,71
Transporte marítimo	15	12	-20,00	0	3	—
Transporte aéreo	83	95	14,46	453	663	46,36
Agencias de viajes	228	225	-1,32	1.191	1.245	4,53
Correos y telégrafos	322	265	-17,70	2.221	2.133	-3,96
Total	1.074	1.014	-5,59	7.186	7.787	8,36

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Paro y colocaciones en transportes en Málaga *Unemployment and registered contracts in transport in Málaga*



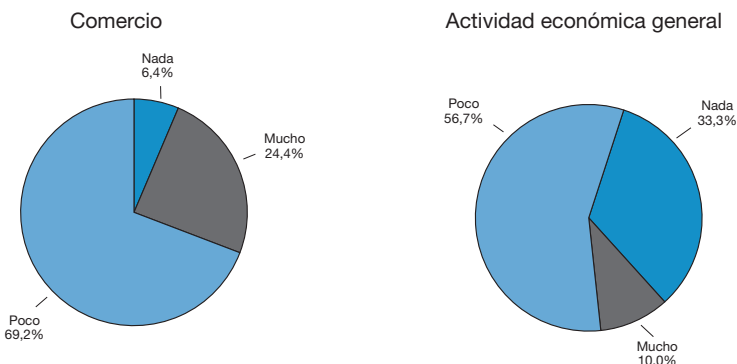
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

El contexto de ralentización generalizada en 2002 ha afectado, en cierta medida, a la actividad comercial y al consumo, tal como se deduce de los resultados de la Encuesta de Comercio, realizada por *Analistas Económicos de Andalucía*, y de la evolución menos favorable de los indicadores del mercado de trabajo relativos a esta actividad, particularmente del aumento del paro registrado. En primer lugar, cabe destacar que, de acuerdo a los resultados de la encuesta, el grado de repercusión de la desaceleración económica ha sido más apreciable en el sector comercial que en la actividad económica en su conjunto. El sector comercial se ha visto bastante más afectado que otros sectores como la construcción o la agricultura.

Un 45,5 por ciento de los encuestados sostiene que las ventas cayeron en 2002 respecto al año precedente, mientras que un 16,4 por ciento cree que se mantuvieron en un nivel similar al del año anterior. Entre las razones expuestas por los que señalan que las ventas disminuyeron destacan las relacionadas con la falta de estabilidad y seguridad laboral, que desanima el consumo, y la aparición de nuevos productos que cambian las preferencias de la demanda. Por su parte, los que creen que las ventas aumentaron en 2002 esgrimen el aumento del empleo y la reducción en los tipos de interés como principales factores positivos.

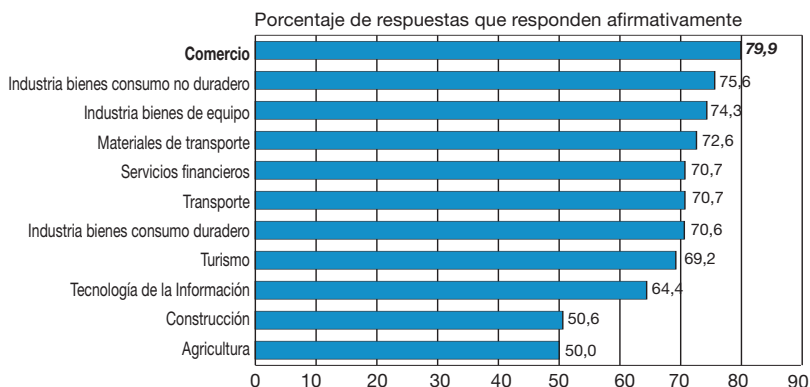
La evolución del empleo parece mostrar una trayectoria más positiva, ya que el 33,5 por ciento señala que el empleo aumentó, y un 39 por ciento cree que se mantuvo estable. No obstante, las perspectivas de recuperación de la economía en 2003 determinan que las expectativas de los empresarios del sector acerca del empleo en el próximo año resulten bastante más positivas. Las previsiones de los empresarios del sector también parecen alentadoras en lo que a las ventas se refiere, y con respecto al nivel de existencias, las expectativas revelan que éste tendería a mantenerse en 2003.

¿Se ha visto afectada la actividad comercial en 2002 por la desaceleración económica?
Had been commerce sector damaged by slow economic growth in 2002?



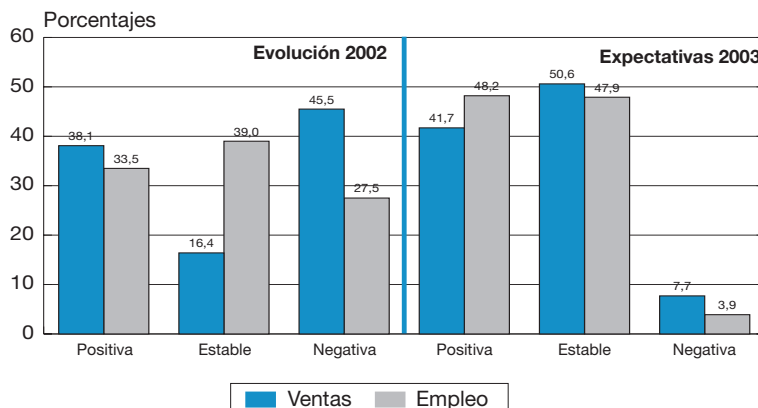
Fuente: Encuesta de Comercio, *Analistas Económicos de Andalucía*.

El comercio, el sector más afectado por el clima de ralentización de la actividad en 2002
Commerce, the most damaged sector by slow economic growth in 2002



Fuente: Encuesta de Comercio, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Evolución y expectativas de ventas y empleo en comercio
Development and expectancies in sales and employment in commerce



Fuente: Encuesta de Comercio, *Analistas Económicos de Andalucía*.



Encuesta de comercio (porcentajes) Commerce survey (percentages)

	2002			2003		
	Han aumentado	Se han mantenido estables	Han disminuido	Aumentarán	Se mantendrán estables	Disminuirán
Ventas	38,1	16,4	45,5	41,7	50,6	7,7
Empleo	33,5	39,0	27,5	48,2	47,9	3,9
Existencias	18,4	55,3	26,3	1,8	89,9	8,3
Precios de venta	55,1	32,5	12,4	64,2	29,3	6,5
Precios de compra	73,9	20,5	5,6	81,5	12,0	6,5
Costes	75,9	14,6	9,6	68,3	29,7	2,0

Fuente: Encuesta de Comercio, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Volumen y facturación de pesca (enero-diciembre 2002) Volume and turnover of fishing (January-December 2002)

	Volumen			Facturación		
	Kilogramos	Porcentajes	Tasas de variación en %	Euros	Porcentajes	Tasas de variación en %
Peces	2.948.477	91,1	-35,78	4.540.268,43	68,4	29,68
Bacaladilla	165.440	5,6	-67,95	110.193,17	2,4	-55,45
Boquerón	1.898.460	64,4	-3,06	2.872.241,55	63,3	89,22
Merluza	95.400	3,2	-56,98	435.880,32	9,6	-7,64
Pintarroja	68.321	2,3	-36,01	59.096,74	1,3	15,25
Bastina	2.376	0,1	-95,38	2.112,56	0,0	-91,72
Rape	31.410	1,1	-58,68	200.606,55	4,4	16,58
Jureles	37.747	1,3	-52,23	94.756,15	2,1	-9,15
Sardina	573.786	19,5	-58,06	555.829,88	12,2	-12,01
Resto	75.538	2,6	-64,56	209.551,51	4,6	-24,92
Moluscos	152.545	4,7	-75,32	614.715,71	9,3	-17,24
Pulpo	71.552	46,9	-67,27	181.120,95	29,5	-14,96
Pota	9.756	6,4	-88,19	11.531,00	1,9	-65,73
Chopo	29.821	19,5	-80,45	166.537,15	27,1	-21,16
Calamar	39.862	26,1	-75,46	254.096,85	41,3	-9,10
Resto	1.555	1,0	-11,65	1.429,76	0,2	-73,55
Crustáceos	136.113	4,2	-37,60	1.482.396,41	22,3	16,57
Gamba	45.065	33,1	-47,38	573.549,30	38,7	12,14
Cigala	34.909	25,6	-42,15	745.498,00	50,3	15,47
Camarón	6.780	5,0	-83,67	12.516,99	0,8	-70,66
Ganchillo	38.863	28,6	121,57	52.152,00	3,5	208,52
Resto	10.495	7,7	-19,86	98.680,12	6,7	79,37
Total	3.237.135	100,0	-40,35	6.637.380,55	100,0	20,34

Fuente: Cofradía de Pescadores de Málaga.

Los resultados de la Encuesta de Comercio recogen el encarecimiento de los precios de compra (por parte de mayoristas o proveedores) y de los costes que se ha producido en el último año, y aunque en menor medida, como consecuencia de las subidas anteriores, también el incremento registrado en los precios de venta. Aproximadamente tres de cada cuatro empresarios del sector entrevistados sostiene que los precios de compra y costes han aumentado en 2002, presentando las expectativas para 2003 un perfil bastante similar.

Con el objetivo de conocer también cuál ha sido la evolución del consumo y de la actividad comercial en el último año, parece conveniente analizar algunas de las magnitudes que miden la actividad y la oferta en los principales mercados en origen de Málaga. En cuanto a la actividad pesquera, la principal novedad en el desarrollo de la actividad pesquera en Málaga ha estado relacionada con la puesta en marcha del nuevo sistema informático que contabiliza el peso real del pescado subastado en la Lonja, en lugar de la tradicional estimación a través del recuento del número de cajas. Al margen de esta innovación, otras cuestiones que afectan al

sector son las relativas al aumento progresivo de las importaciones y de la comercialización de productos pesqueros de origen extranjero, la parada biológica en el mes de abril, dado el creciente deterioro de los caladeros andaluces por la fuerte presión extractiva a la que han estado sometidos, y el debate acerca de la reconversión a la que se encuentra sometida el sector.

La caída en las cantidades capturadas (-40,35 por ciento) en el último año no se debe, tan sólo, al citado cambio metodológico. El descenso en el volumen capturado se aprecia claramente en pescado, que representa el 91,1 por ciento del total de capturas. La moderada reducción en la pesca del boquerón, que sigue siendo la especie más abundante en la Lonja malagueña (64,4 por ciento del total de peces), ha amortiguado el descenso más severo que ha afectado a otras especies (merluza, bacaladilla o sardina).

Por el contrario, la facturación ha experimentado una subida bastante importante, al contrario de lo que ocurrió en 2001, y el valor de la producción subastada en el conjunto del año ha superado los 6,6 mi-

llones de euros. La distinta tendencia en el volumen capturado y en el valor de facturación evidencia el comportamiento alcista de los precios (aún en origen). El comportamiento no ha sido homogéneo por especies, y mientras el valor de facturación del boquerón ha aumentado, la facturación de bacaladilla, jurel o sardina ha disminuido. Algo similar ocurre con las especies de crustáceos.

En cuanto a la comercialización de frutas, hortalizas y pescado en Málaga, las entradas totales en Málaga alcanzaron una cifra cercana a las 220 mil toneladas, un 2,86 por ciento más que en 2001. El mercado de frutas y hortalizas supone algo más del 82 por ciento de las entradas, registrándose en éste un aumento del 2,20 por ciento, una variación inferior a la mostrada por el mercado de pescado. Puede comprobarse la tendencia ascendente que los productos hortofrutícolas y la patata vienen manteniendo en los últimos años, así como el incremento, también bastante notable, de los productos de pesca.

En la evolución de los precios, en general, y de acuerdo a las propias estadísticas de

Entradas totales de mercancías *Total commodities receipts*

Toneladas	2000	2001	2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en %	
					2001/2000	2002/2001
<i>Mercado de frutas y hortalizas</i>	167.272	176.554	180.442	82,1	5,55	2,20
Frutas	88.098	90.533	91.321	50,6	2,76	0,87
Hortalizas	69.878	75.777	77.991	43,2	8,44	2,92
Patatas	9.296	10.244	11.130	6,3	10,20	8,65
<i>Mercado de pescado</i>	33.191	37.189	39.416	17,9	12,05	5,99
Pescado fresco	26.209	30.370	32.441	82,3	15,88	6,82
Marisco fresco	4.771	4.551	4.594	11,7	-4,61	0,94
Pescado congelado	1.244	1.317	1.413	3,6	5,87	7,29
Marisco congelado	967	951	968	2,5	-1,65	1,79
Total mercado	200.463	213.743	219.858	100,0	6,62	2,86

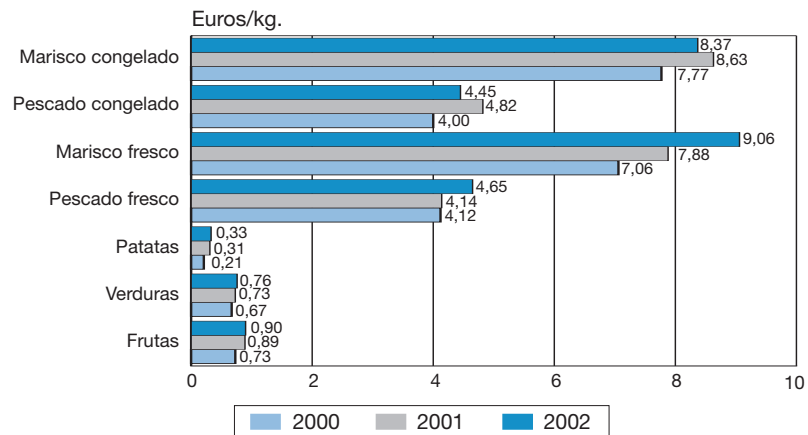
Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMÁLAGA).



MERCAMÁLAGA, se ha registrado un aumento significativo en la mayoría de las mercancías, salvo en el pescado y marisco congelado. Las mayores subidas corresponden precisamente al marisco fresco y al pescado fresco, con incrementos respectivos del 15 y 12,4 por ciento en comparación con los precios medios del año anterior. Entre los productos de origen vegetal, vuelve a destacar la subida de la patata, con un aumento del 9,4 por ciento, que pese a su encarecimiento, ha frenado su aumento, ya que en 2001 experimentó un incremento de precios superior al 40 por ciento.

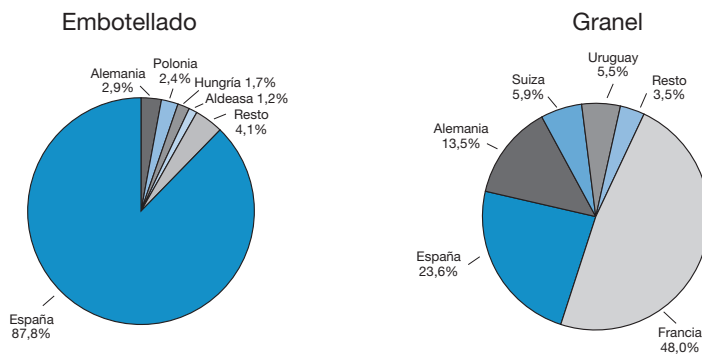
Por otro lado, destacar que el Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Málaga" y "Sierras de Málaga" ha tenido en 2002 una producción de 10.093 toneladas, casi un 15 por ciento más que en el año anterior, y se han comercializado 2,8 millones de litros (62 por ciento embotellado), cifra que representa un aumento del 2,74 por ciento respecto a 2001, de la que un 63 por ciento se comercializa en España. Este aumento obedece al incremento en más de un 6 por ciento de la comercialización interior (1,8 millones de litros), ya que la exterior ha descendido en torno a un 3 por ciento. Destaca la comercialización en España del 87,8 por ciento del vino embotellado, y el 48 por ciento de Francia en cuanto a vino a granel se refiere.

Precio medio de mercancías, enero-diciembre 2002 Average price of commodities, January-December 2002



Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMÁLAGA).

Comercialización de vino Commercialization of wine



Fuente: Consejo Regulador Denominaciones de Origen "Málaga" y "Sierras de Málaga".

Número de oficinas de entidades financieras en Málaga Numbers of bank branch in Málaga

	1999	2000	2001	2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en % 2002/2001
Bancos	205	214	174	166	40,9	-4,60
Cajas de Ahorro	152	158	173	191	47,0	10,40
Cooperativas de crédito y Cajas Rurales	29	54	42	49	12,1	16,67
Total	386	426	389	406	100,0	4,37

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

Establecimientos con actividad mercantil en Málaga
Commercial Stores in Málaga

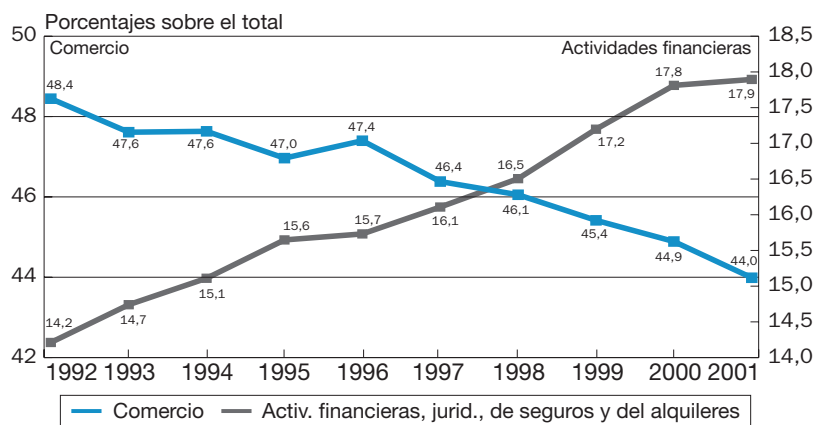
	1998	1999	2000	2001	2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en % 2002/2001
Comercio	11.291	11.458	12.015	10.779	11.621	51,5	7,81
Hostelería	2.258	2.433	2.650	2.172	2.626	11,6	20,90
Transporte y Comunicaciones	3.654	3.861	3.912	3.246	1.575	7,0	-51,48
Intermediación financiera	528	575	634	640	654	2,9	2,19
Inmobiliarias y servicios empresariales	2.452	2.878	3.289	3.140	3.538	15,7	12,68
Educación	431	446	476	465	488	2,2	4,95
Actividades sanitarias y veterinarias	415	468	500	483	526	2,3	8,90
Otras actividades	1.422	1.446	1.562	1.369	1.519	6,7	10,96
Total establecimientos en servicios	22.451	23.565	25.038	22.294	22.547	100,0	1,13

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

Sin duda, el empuje de la actividad comercial puede pulsarse también a través de otras magnitudes, tales como el número de entidades financieras que funcionan en el municipio de Málaga, las altas en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE) en las ramas relativas al comercio y a otras actividades de negocios, o en el número de establecimientos mercantiles en el sector. La tendencia más reciente de estos indicadores nos aproxima que el dinamismo del sector sigue siendo muy importante, constituyendo un factor de impulso muy importante para la actividad económica general de la ciudad. En concreto, el número de oficinas financieras abiertas en la ciudad ascendía en 2002 a 406, y la presencia de cooperativas de crédito y cajas rurales es cada vez más numerosa. Por su parte, el número de sucursales de cajas de ahorro supera por primera vez a las oficinas de bancos.

Asimismo, el número de establecimientos¹ económicos por sector de actividad permite aproximar a que ramas se dedican los establecimientos que funcionan en Mála-

Licencias en comercio y servicios
Licences in commerce sector



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

ga. De este modo, se puede comprobar la primacía de las actividades comerciales, y observar el fuerte aumento registrado en el número de locales dedicados a las acti-

vidades inmobiliarias, alquileres, y similares. En el comercio, a pesar de que registra un avance notable en 2002, la variabilidad entre un año y otro es muy elevada.

1. El término establecimiento hace referencia a una unidad productora de bienes y/o servicios que desarrolla una o más actividades de carácter económico o social, bajo la responsabilidad de un titular o empresa, en un local situado en un emplazamiento fijo y permanente.



Licencias de Alta en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE) Commercial licences in Málaga (Registration in Local Tax)

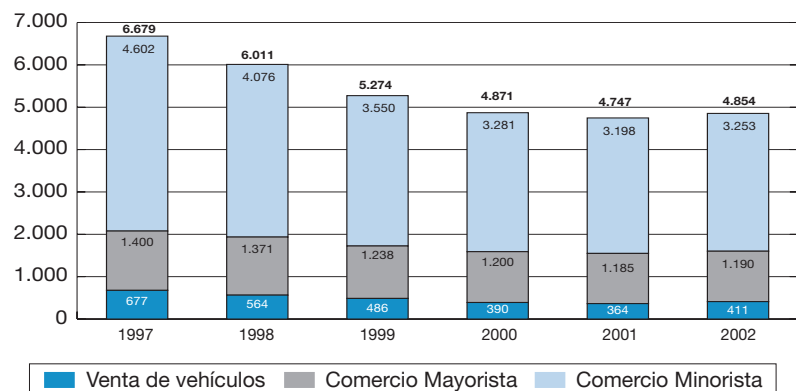
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Tasas de variación en %		
								2001/ 1995	2000/ 1999	2001/ 2000
Licencias profesionales										
Profesionales relacionados con el comercio y la hostelería	774	823	740	676	729	762	727	-6,07	4,53	-4,59
Profesionales relacionados con el transporte y las comunicaciones	7	4	1	2	4	3	9	28,57	-25,00	200,00
Profesionales relacionados con las actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres	2.590	2.796	2.745	2.566	2.907	3.058	2.977	14,94	5,19	-2,65
Profesionales relacionados con otros servicios	1.686	1.731	1.699	1.628	1.738	1.768	1.722	2,14	1,73	-2,60
Licencias empresariales										
Comercio, restaurantes y hospedaje. Reparaciones	13.549	14.772	14.112	14.377	14.936	15.584	15.356	13,34	4,34	-1,46
Transporte y comunicaciones	3.332	3.447	3.527	3.539	3.557	3.440	3.584	7,56	-3,29	4,19
Instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas y alquileres	2.182	2.380	2.413	2.829	3.025	3.428	3.566	63,43	13,32	4,03
Otros servicios	2.264	2.493	2.501	2.591	2.752	3.126	3.270	44,43	13,59	4,61

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

Por otra parte, de la evolución de las altas en el IAE se desprende el dinamismo de los negocios financieros, de seguros y otros servicios prestados a las empresas (incluyendo los alquileres), mientras que las altas en el sector comercial, y pese a su enorme relevancia, están perdiendo cuota. Ello puede ser debido a la difícil supervivencia del pequeño comercio y tradicional a favor de otras fórmulas de comercio y distribución.

El incremento generalizado en las licencias de actividad no parece haber tenido un reflejo positivo en los principales indicadores del mercado de trabajo, ya que rompiendo la tendencia de años anteriores, el paro registrado en la actividad comercial (comercio al por menor y al por mayor y venta de automóviles) ha aumentado en el último año. La subida relativa más severa del paro se ha registrado en el sector de la venta de automóviles, aunque en términos absolutos ha sido en comercio minorista donde el

Paro registrado en el sector comercial⁽¹⁾ Registered unemployment in commerce sector



(1) Datos a diciembre de cada año.

Fuente: Delegación Provincial del INEM, Málaga.

paro ha sufrido una mayor subida. También en otros sectores relacionados con los negocios y la actividad en los servicios, lo que nos puede aproximar cómo ha evolucionado el consumo, se puede

apreciar un aumento generalizado del paro en este último año.

Por otro lado, el número de colocaciones registradas en las oficinas de la ciudad

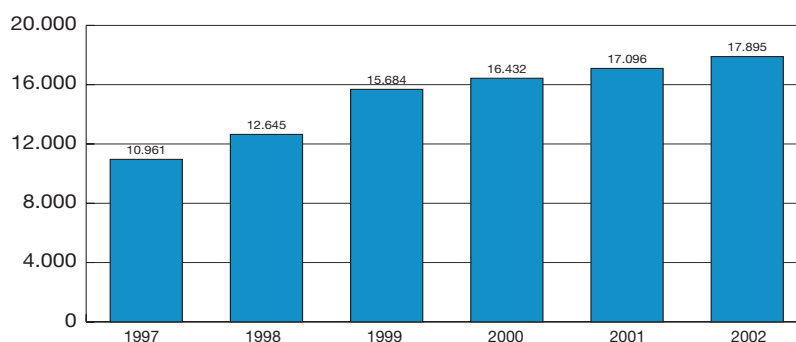
Paro registrado en el sector comercial y anexos ⁽¹⁾
Registered unemployment in commerce sector and others

	2000	2001	2002	Tasas de variación en % 2002/2001
Venta de vehículos	390	364	411	12,91
Comercio Mayorista	1.200	1.185	1.190	0,42
Comercio Minorista	3.281	3.198	3.253	1,72
Total sector comercial	4.871	4.747	4.854	2,25
Financieras	99	86	106	23,26
Seguros	92	77	72	-6,49
Actividades Auxiliares Financieras	64	54	70	29,63
Inmobiliarias	280	295	333	12,88
Alquiler de Máquinas	93	99	102	3,03
Actividades Informaticas	73	100	116	16,00
Investigación (I+D)	22	22	23	4,55
Otras actividades empresariales	3.692	3.835	3.902	1,75
Actividades recreativas	481	509	537	5,50
Actividades diversas	656	641	695	8,42
Otras ramas relacionadas con los negocios	5.552	5.718	5.956	4,16

(1) Datos a diciembre de cada año.
 Fuente: Delegación Provincial del INEM, Málaga.

aumentó en la segunda mitad de 2002. El aumento de la contratación resulta compatible con un aumento del paro debido a la mayor rotación de los contratos, a la menor duración media de éstos, y a la inscripción de nuevas personas en las oficinas del INEM por primera vez. Sin embargo, este positivo comportamiento no se observa para todas las ramas de actividad relacionadas con el sector de los servicios destinados a la venta.

Colocaciones registradas en comercio⁽¹⁾
Registered contracts in commerce



(1) Datos correspondientes al segundo semestre de cada año.
 Fuente: Delegación Provincial del INEM, Málaga.

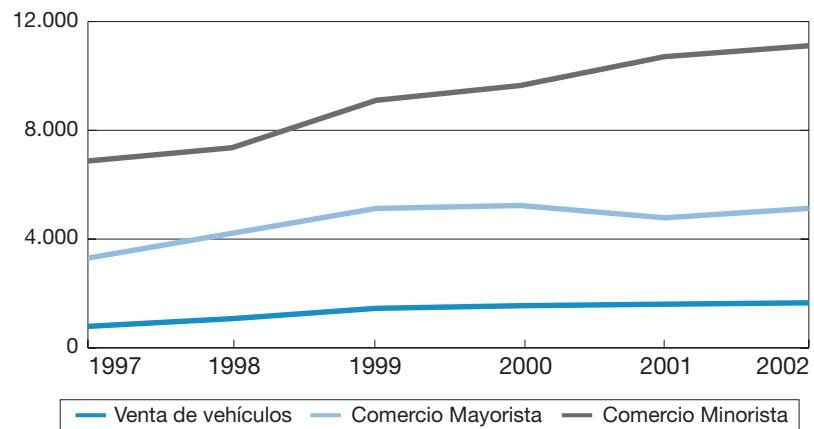


Colocaciones registradas en el sector comercial y anexos *Registered contracts in commerce sector and others*

	2º semestre 2001	2º semestre 2002	Tasas de variación en %	Porcentajes 2002
Venta de vehículos	1.605	1.656	3,18	9,3
Comercio Mayorista	4.782	5.129	7,26	28,7
Comercio Minorista	10.709	11.110	3,74	62,1
Total sector comercial	17.096	17.895	4,67	100,0
Financieras	580	439	-24,31	1,1
Seguros	98	144	46,94	0,3
Actividades Auxiliares Financieras	120	135	12,50	0,3
Inmobiliarias	2.199	2.337	6,28	5,6
Alquiler de Máquinas	814	858	5,41	2,1
Actividades Informatica	616	518	-15,91	1,2
Investigación (I+D)	39	38	-2,56	0,1
Otras actividades empresariales	31.177	32.487	4,20	78,1
Actividades recreativas	4.057	2.918	-28,07	7,0
Actividades diversas	1.519	1.706	12,31	4,1
Otras ramas relacionadas con los negocios	41.219	41.580	0,88	100,0

Fuente: Delegación Provincial del INEM, Málaga.

Evolución de las colocaciones registradas en comercio⁽¹⁾
Registered contracts in commerce



(1) Datos correspondientes al segundo semestre de cada año.
Fuente: Delegación Provincial del INEM, Málaga.

La actividad desarrollada por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) constituye un referente obligado en el avance de las nuevas tecnologías en la ciudad. Así, desde su puesta en funcionamiento la actividad ha ido en continuo crecimiento, y de 8 empresas instaladas en 1992 se ha pasado a 251 a finales de 2002. A su vez, el fomento de iniciativas queda patente si tenemos en cuenta que sólo el Centro Andaluz de Emprendedores, en un primer año de funcionamiento, ha impulsado la creación de unas 40 empresas. El Parque cuenta en la actualidad con 4.071 empleos, alrededor del 22 por ciento en I+D, y una facturación en torno a los 480 millones de euros, invirtiéndose en I+D unos 38 millones, cifra que supone un incremento del 30 por ciento respecto a 2001. Estas cifras tienen especial relevancia en la Asociación de Parques Tecnológicos y Científicos de España (APTE), ya que el PTA engloba al 19 por ciento de las empresas de la APTE, representando en torno al 12 por ciento en términos de facturación y empleo.

En los últimos años, ha sido evidente el crecimiento del número de empresas ubicadas en el PTA, que casi se triplicaron entre 1997 y 2001, mientras que en el conjunto de la APTE se han duplicado. Sin embargo, en términos de facturación, es mayor el avance del conjunto de la APTE que del PTA, 256 y 180 por ciento, respectivamente, con un crecimiento similar del empleo. Esto parece indicar que el PTA cuenta con un mayor número de pequeñas y medianas empresas que el conjunto de la APTE, de ahí que el empleo crezca en menor medida que la instalación de empresas.

La Universidad cuenta con un edificio en el PTA donde se encuentran instalados los grupos de investigación que trabajan con empresas, y se ubica también la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), con el objetivo principal de mantener una estrecha cooperación con el mundo empresarial. Los datos de la citada oficina señalan que en 2002 se ha producido un incremento significativo de los proyectos de I+D, con 56 proyectos

más que en 2001, y que la dotación recibida por los proyectos también se ha incrementado, aunque en menor medida, descendiendo en una unidad el número de patentes realizadas en el año. Entre los 229 grupos de investigación siguen destacando las ramas de Humanidades, Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas, y Ciencia y Tecnología de la Salud.

Estos grupos disponen de nuevos mecanismos de colaboración y directrices en atención al Sexto Programa Marco de Investigación y Desarrollo (I+D) 2002-2006. Se cuenta con dos nuevas modalidades de colaboración (redes de excelencia y proyectos integrados) a las que pueden acceder grupos de toda Europa, tanto de empresas como de ámbitos académicos, con el objetivo de fomentar la participación y distribuir la información en todos los ámbitos de innovación. Por otro lado, empresas del PTA, como Innovaciones Virtuales, Airzone o Sunterra, que han destacado en los últimos años por su labor en I+D han acordado establecer nuevos cauces de cooperación para mejorar

Empresas instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) Enterprises in the PTA

	PTA			APTE		
	Empresas	Empleo	Facturación (millones euros)	Empresas	Empleo	Facturación (millones euros)
1997	75	1.501	159,4	500	13.000	1.064
1998	101	1.705	196,4	650	14.300	1.382
1999	126	2.312	227,6	675	17.814	2.182
2000	184	3.071	302,1	965	25.144	3.034
2001	206	3.661	446,0	1.080	29.036	3.790
2002	251	4.071	485,0	—	—	—
% variación 2001/1997	174,67	143,90	179,81	116,00	123,35	256,20
% variación 2002/2001	21,84	11,20	8,74	—	—	—
% PTA/APTE	19,1	12,6	11,8	—	—	—

Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía y Asociación de Parques Tecnológicos y Científicos de España (APTE).



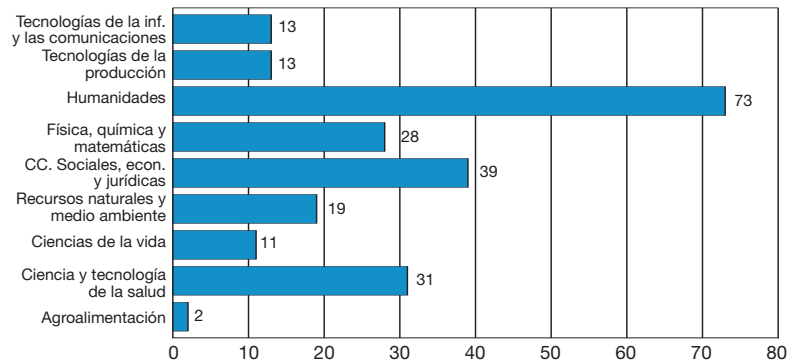
el nivel de innovación tecnológica a través de proyectos en común.

Con objeto de conocer el avance las nuevas tecnologías en la sociedad, siguiendo la clasificación de la OCDE 2001, pueden agruparse las diferentes ramas de actividad en las manufacturas en cuatro tipo de actividades basadas en la tecnología y el conocimiento, tales como actividades de tecnología alta, tecnología media-alta, tecnología media-baja o tecnología baja. En los servicios, la desagregación hace referencia a actividades basadas en el conocimiento o actividades no basadas en el conocimiento. A partir de esta clasificación y del número de trabajadores en establecimientos económicos, podemos observar que en la ciudad de Málaga en torno al 83 por ciento, en el caso de las manufacturas, y el 71 por ciento, en los servicios, de los trabajadores se incluyen en ramas de tecnología media-baja y baja, o actividades no basadas en el conocimiento, y en este sentido la apuesta por las nuevas tecnologías cuenta aún con un elevado potencial por desarrollar.

Sin embargo, en esta clasificación no se incluyen las actividades del sector primario, las extractivas y la construcción, y es distinta la clasificación de las manufacturas y los servicios. Por ello, Trullén et al. (2002), proponen un indicador que agrupe las actividades sólo en intensidad de conocimiento alta y baja, teniendo en cuenta la importancia de los servicios en entornos urbanos. Siguiendo esta clasificación, aumenta el porcentaje de trabajadores que se dedican a actividades de conocimiento alto, hasta el 27 por ciento, superando esta cifra la media de la provincia (23 por ciento), si bien entre 1998 y 2002 se observa un mayor crecimiento de las actividades de tecnología y conocimiento alto en el conjunto de la provincia que en Málaga. Entre los diversos proyectos tendentes a impulsar la nueva sociedad del conocimiento, señalar que la empresa pública Enisa, dependiente de la Dirección General de Pymes del Ministerio de Economía, concederá préstamos participativos a empresas de base tecnológica.

Finalmente, de la encuesta realizada por *Analistas Económicos de Andalucía* entre empresas malagueñas dedicadas a activi-

Grupos de investigación por ramas Groups for research by branches



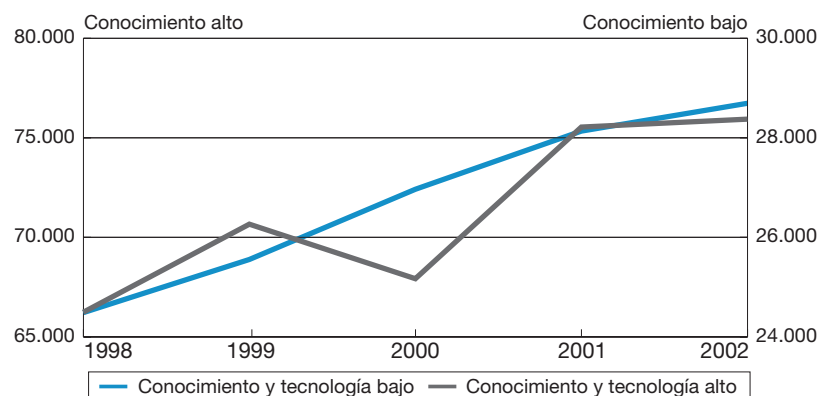
Fuente: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Málaga.

Actividad Investigadora de la Universidad de Málaga Research Activity in the University of Málaga

	2001	2002	Tasas de variación en %
Patentes realizadas durante 2001	11	10	-9,09
Nº de proyectos I+D	136	192	41,18
Dotación recibida (euros)	3.325.618,58	3.653.417,12	9,86
Ministerio de Ciencia y Tecnología	3.008.915,05	3.035.586,80	0,89
Otros Ministerios	316.703,53	617.830,32	95,08
Contratos de la UMA con entidades públicas y privadas	76	76	0,00

Fuente: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Málaga.

Trabajadores por niveles de conocimiento en Málaga Workers by knowledge level in Málaga



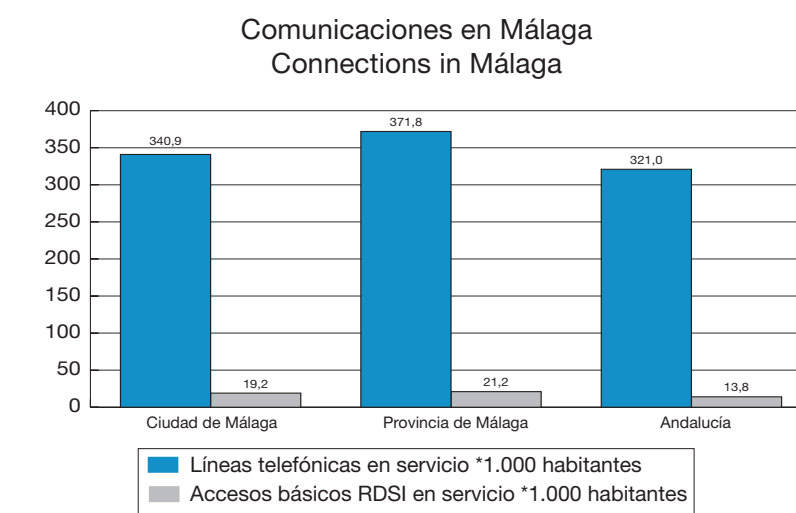
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* e Instituto de Estadística de Andalucía.

Trabajadores por niveles de conocimiento Workers by knowledge level					
	1998	1999	2000	2001	2002
<i>Manufacturas</i>	12.225	13.350	14.069	14.147	13.574
Actividades de tecnología alta	1.186	1.295	1.365	1.372	1.317
Actividades de tecnología media-alta	880	961	1.013	1.019	977
Actividades de tecnología media-baja	2.812	3.071	3.236	3.254	3.122
Actividades de tecnología baja	7.347	8.023	8.455	8.502	8.158
<i>Servicios</i>	78.249	81.424	82.898	88.794	90.741
Actividades basadas en el conocimiento	22.428	24.008	22.790	25.825	26.081
Actividades no basadas en el conocimiento	55.821	57.416	60.108	62.969	64.660
Conocimiento y tecnología bajo ⁽¹⁾	66.216	68.886	72.414	75.337	76.734
Conocimiento y tecnología alto ⁽²⁾	24.494	26.264	25.168	28.216	28.375
Total trabajadores ⁽³⁾	90.710	95.150	97.582	103.553	105.109

(1) Sector primario, industrias energéticas, manufacturas tecnología baja y media-baja y servicios conocimiento bajo.
 (2) Manufacturas tecnología alta y media-alta y servicios de conocimiento alto.
 (3) Sin extractivas, construcción y agricultura.
 Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía e IEA.*

dades relacionadas con los servicios avanzados se desprende que, en general, no se ha apreciado en el sector el clima de desaceleración registrado por la actividad económica a lo largo del pasado año 2002, según señala el 70 por ciento de los encuestados. En este sentido, un 72 por ciento señala que el volumen de servicios a empresas se ha mantenido estable, y sólo un 4 por ciento ha observado un descenso, y las expectativas para 2003 apuntan a un mantenimiento de la actividad en niveles similares a los actuales. Sin embargo, el empleo parece haber registrado una evolución más favorable, y el 82 por ciento del sector considera que aumentó en el pasado año, mientras que estima que se mantenga estable en este año. Por otro lado, señalar que las empresas que tienen departamento de investigación destinan alrededor de un 7 por ciento de su facturación a investigación, denotando así que cada vez es mayor la cantidad de recursos destinados a actividades de I+D.

Las empresas del sector tienen de media 1,3 accesos a líneas RDSI (Red Digital de Servi-



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

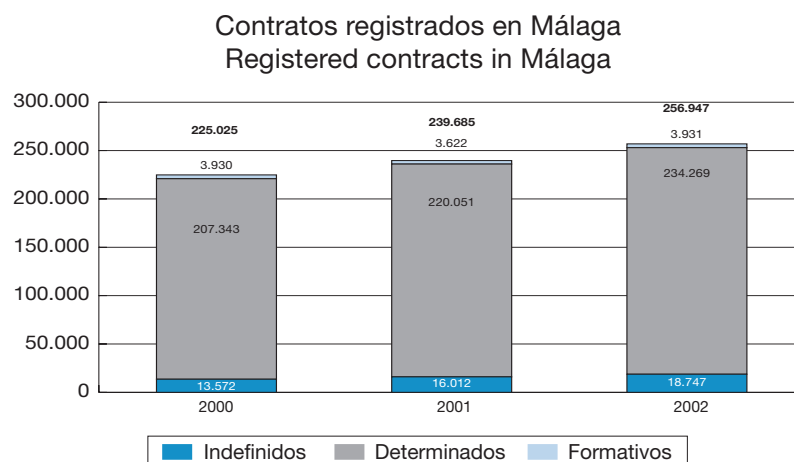
cios Avanzados), al igual que de líneas ADSL. Cuentan en promedio con alrededor de 15 equipos conectados a Internet, donde tienen páginas fundamentalmente de promoción, y en menor medida de asistencia técnica, y realizan en su mayoría transmisiones de datos mediante telecomunicaciones. En

Málaga, concretamente, hay alrededor de 19 accesos básicos a RDSI en servicio por cada 1.000 habitantes, cifra bastante por encima de la media regional, aunque algo por debajo de la media de la provincia, y de forma similar ocurre con las líneas telefónicas en servicio.



En 2002 la ralentización del crecimiento económico se ha dejado sentir más de lo inicialmente previsto, y la esperada reactivación de la economía se ha postergado hasta este año 2003. Aún así, los principales indicadores relacionados con el mercado laboral no reflejan un comportamiento negativo en Málaga, sino todo lo contrario. Las contrataciones han aumentado un 7,2 por ciento en el conjunto del año 2002, superando las 250.000, las colocaciones en el segundo semestre crecieron casi un 5 por ciento, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social ha crecido un 5,5 por ciento, y el número de parados registrados ha descendido ligeramente, en torno a un 1 por ciento, contando la ciudad con 30.963 parados en promedio a lo largo del año. Este descenso del paro contrasta con el incremento registrado tanto en el conjunto de la provincia (1,24 por ciento), como en la región andaluza (4,84 por ciento).

La mayor parte de los contratos son determinados, algo más del 90 por ciento, y sólo un 7 por ciento son indefinidos, si bien es cierto que en 2002 estos últimos han registrado un mayor aumento en relación al año anterior. Concretamente, los contratos indefinidos han aumentado un 17 por cien-



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

to, frente al 6,5 por ciento de los determinados, que han sido los que menos han crecido. El fuerte aumento de los contratos indefinidos se ha producido a causa del crecimiento en la contratación a tiempo parcial, que casi se ha duplicado, con 4.514 contratos en 2002, frente a los 2.328 de 2001. Igualmente, entre los determinados la contratación que más ha aumentado es la parcial, casi un 13 por ciento.

El 41,1 por ciento de la contratación es femenina, 105.713 contratos en 2002, y su aumento respecto al año anterior ha sido

ligeramente superior que en el caso de la contratación masculina. En los tramos de edad por encima de los 39 años es donde se ha producido un mayor aumento de la contratación, superior al 10 por ciento, aunque el mayor número de contrataciones se concentra entre las personas con edades entre 17 y 24 años, y las contrataciones entre los menores de 30 años representan el 55 por ciento de los contratos registrados en la ciudad. Los contratos de duración determinada y formativos de más de 2 años son los que más han crecido, aunque su número es muy bajo, y si-

Contratos registrados en Málaga por tipo

Registered contracts in Málaga by type

	2001	2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en %
Tiempo completo	13.684	14.233	75,9	4,01
Tiempo parcial	2.328	4.514	24,1	93,90
<i>Subtotal indefinido</i>	<i>16.012</i>	<i>18.747</i>	<i>7,3</i>	<i>17,08</i>
Tiempo completo	162.431	169.233	72,2	4,19
Tiempo parcial	57.620	65.036	27,8	12,87
<i>Subtotal determinado</i>	<i>220.051</i>	<i>234.269</i>	<i>91,2</i>	<i>6,46</i>
<i>Subtotal contratos formativos</i>	<i>3.622</i>	<i>3.931</i>	<i>1,5</i>	<i>8,53</i>
Total	239.685	256.947	100,0	7,20

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



Contratos registrados en Málaga Registered contracts in Málaga

	2001	2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en %
Hombres	141.233	151.234	58,9	7,08
Indefinidos	9.027	10.500	6,9	16,32
Determinados	130.141	138.467	91,6	6,40
Formativos	2.065	2.267	1,5	9,78
Mujeres	98.452	105.713	41,1	7,38
Indefinidos	6.985	8.247	7,8	18,07
Determinados	89.910	95.802	90,6	6,55
Formativos	1.557	1.664	1,6	6,87
Total	239.685	256.947	100,0	7,20
Edad				
<=17	4.398	4.591	1,8	4,39
>17<=24	80.903	83.898	32,7	3,70
>24<=29	55.113	58.566	22,8	6,27
>29<=39	59.040	63.951	24,9	8,32
>39<=44	17.281	19.471	7,6	12,67
>=45	22.950	26.470	10,3	15,34
Duración del contrato				
<=3	109.449	111.555	46,8	1,92
>3<=12	34.154	35.560	14,9	4,12
>12<=18	252	265	0,1	5,16
>18<=24	49	58	0,0	18,37
>24	86	137	0,1	59,30
Indeterminada	79.683	90.625	38,0	13,73
Total determinados y formativos	223.673	238.200	100,0	6,49
Sectores				
Agricultura	3.850	5.670	2,2	47,27
Industria	15.190	16.009	6,2	5,39
Construcción	44.413	50.522	19,7	13,75
Servicios	176.232	184.746	71,9	4,83

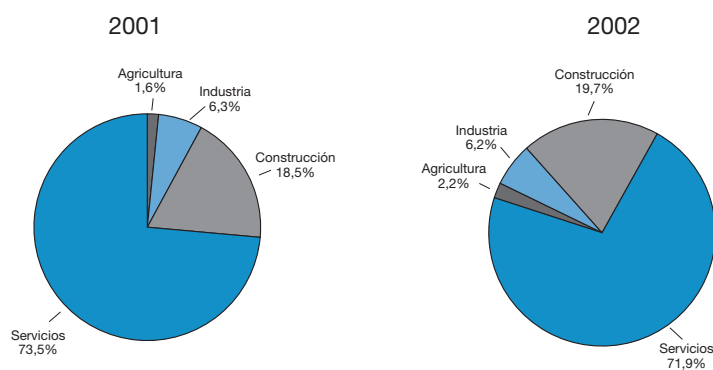
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

güen siendo los de menos de tres meses los que más se registran, en tanto que un 38 por ciento son de duración indeterminada. Servicios y construcción siguen concentrando la mayor parte de los contratos, un 90 por ciento, y el mayor crecimiento en términos absolutos respecto a 2001 se ha producido en construcción.

Las colocaciones en el segundo semestre de 2002 han alcanzado casi las 130.000. Hay que destacar el mayor crecimiento de las colocaciones entre los mayores de 25 años, 7 por ciento, que engloban casi el 65 por ciento de las mismas, registrándose un aumento similar entre mujeres y hombres, con el 58 por ciento del total de colocaciones estos últimos. Por nivel de estudios terminados, señalar que es entre los parados con formación profesional donde únicamente se registra un descenso de las colocaciones (-5,81 por ciento), y que casi un 70 por ciento de éstas se registra entre personas con certificado de escolaridad o EGB. Por grupos de ocupación solicitada, se observan disminuciones en las colocaciones de técnicos/científicos, administrativos y personal de servicios, aumentando en el resto, destacando el aumento en términos absolutos entre los técnicos y profesionales de apoyo y los trabajadores sin cualificación, con más de 45.000 colocaciones en este último caso.

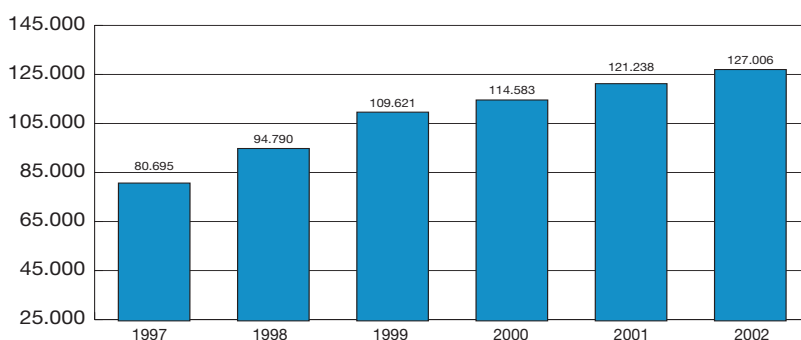
El número de afiliados a la Seguridad Social en 2002 ha crecido incluso algo más

Contratos registrados por sectores
Registered contracts by sectors



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Colocaciones registradas en Málaga, 2º semestre
Registered jobs in Málaga, 2nd semester



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Colocaciones registradas por sectores económicos
Registered jobs by economic sectors

	2º semestre 2001	2º semestre 2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en %
Agricultura	1.713	2.691	2,1	57,09
Industria	7.087	7.375	5,8	4,06
Construcción	22.475	24.932	19,6	10,93
Servicios	89.963	92.008	72,4	2,27
Total	121.238	127.006	100,0	4,76

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



Trabajadores afiliados a la Seguridad Social *Affiliated workers*

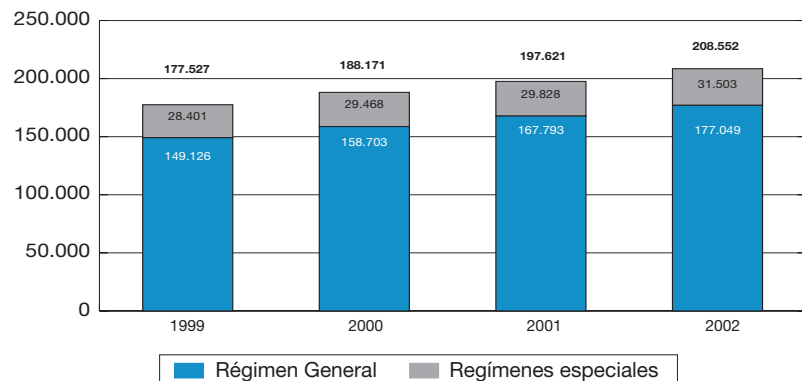
	Diciembre 2001		Diciembre 2002		Tasas de variación en %	
	Ciudad de Málaga	Provincia de Málaga	Ciudad de Málaga	Provincia de Málaga	Ciudad de Málaga	Provincia de Málaga
Régimen General						
Empresas	17.611	46.729	18.341	49.691	4,15	6,34
Trabajadores	167.793	324.602	177.049	345.076	5,52	6,31
Regímenes especiales						
Trabajadores	29.828	128.223	31.503	132.936	5,62	3,68
Autónomos	24.379	72.768	25.483	77.847	4,53	6,98
Hogar	1.645	3.796	2.005	4.613	21,88	21,52
Agrario	3.482	50.343	3.743	49.262	7,50	-2,15
Mar	322	1.316	272	1.214	-15,53	-7,75
Total trabajadores	197.621	452.825	208.552	478.012	5,53	5,56

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.

que en 2001, pese al contexto generalizado de moderación en el ritmo de actividad, aumentando un 5,53 por ciento, hasta los 208.552 trabajadores, frente al 5,02 por ciento del año anterior. Esta cifra representa el 44 por ciento de los trabajadores afiliados en la provincia, y exceptuando el régimen del mar, donde los afiliados han descendido un 15,5 por ciento, hasta los 272 trabajadores, en el resto de regímenes se han producido aumentos en torno al 4-5 por ciento, exceptuando el régimen del hogar, donde las afiliaciones han crecido algo más de un 20 por ciento, y el régimen agrario. Un 85 por ciento de trabajadores corresponden al régimen general, y un 12 por ciento son autónomos.

Igualmente, el número de trabajadores por actividad económica en establecimientos de la ciudad se incrementó en 2002 hasta los 124.730, casi un 4 por ciento más que en el año anterior. El descenso en industrias extractivas, manufactureras, transporte, educación y actividades sanitarias se ha visto compensado por el incremento

Trabajadores afiliados en alta a la Seguridad Social⁽¹⁾ en Málaga *Affiliated workers in Málaga*



(1) Datos a diciembre.

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.

Trabajadores por actividad económica
Workers by economic activity

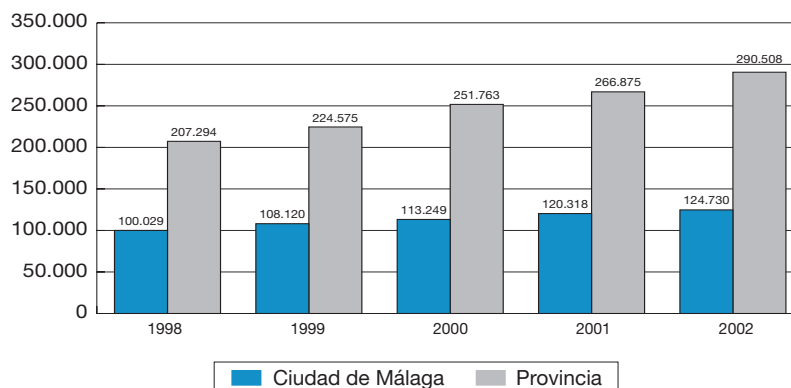
	1 enero 2001	1 enero 2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en %
Industrias extractivas	165	26	0,0	-84,24
Industria manufacturera	14.147	13.574	10,9	-4,05
Energía eléctrica, gas y agua	612	794	0,6	29,74
Construcción	16.600	19.595	15,7	18,04
Comercio, reparación de vehículos y artículos personales y de uso doméstico	36.447	37.151	29,8	1,93
Hostelería	6.341	7.947	6,4	25,33
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	9.501	8.501	6,8	-10,53
Intermediación financiera	3.339	3.564	2,9	6,74
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	18.783	19.450	15,6	3,55
Educación	5.129	4.812	3,9	-6,18
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	3.564	3.473	2,8	-2,55
Otras actividades sociales y servicios prestados a la comunidad, servicios personales	5.690	5.843	4,7	2,69
Total trabajadores	120.318	124.730	100,0	3,67

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

en el resto de ramas productivas, donde, en términos relativos, destaca el aumento de los trabajadores en energía y agua, hostelería y construcción, aunque es en este último caso donde se observa un mayor aumento en términos absolutos en el número de trabajadores, casi 3.000, dado el dinamismo de este sector. Sin embargo, son las actividades de comercio y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales las que concentran un mayor número de trabajadores.

Respecto a la cifra de parados, como hemos señalado, frente al crecimiento observado en el conjunto de la provincia malagueña o la región andaluza, en la ciudad de Málaga se ha registrado un ligero descenso del 0,81 por ciento, si bien es cierto que bastante menor al del año 2001 (5,33 por ciento), denotando el menor dinamismo de la actividad económica en

Trabajadores por actividad económica en Málaga⁽¹⁾
Workers by economic activity in Málaga



(1) Datos a diciembre, y no incluyen agricultura.
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.



Paro registrado en Málaga
Registered unemployment in Málaga

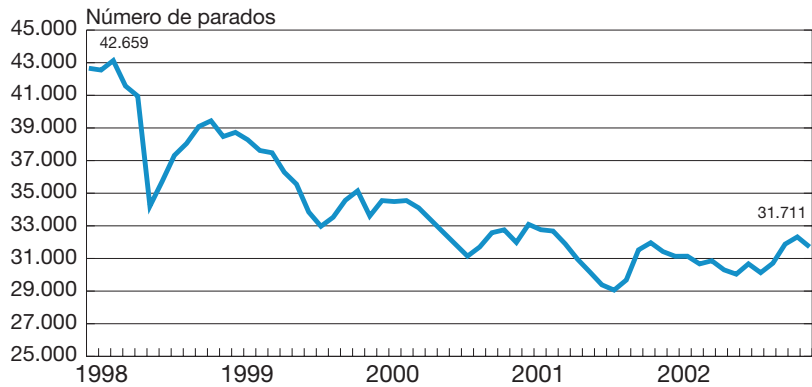
Sectores	2001	2002	Porcentajes	Tasas de variación
			2002	en %
Agricultura	227	231	0,7	1,83
Industria	3.369	3.442	11,1	2,18
Construcción	3.133	3.161	10,2	0,89
Servicios	18.163	18.179	58,7	0,09
Sin empleo anterior	6.326	5.951	19,2	-5,93
Sexo y edad				
Menores 25	1.520	1.609	13,6	5,82
Mayores 25	10.512	10.179	86,4	-3,17
Hombres	12.032	11.787	38,1	-2,04
Menores 25	2.965	2.480	12,9	-16,37
Mayores 25	16.220	16.696	87,1	2,94
Mujeres	19.185	19.176	61,9	-0,05
Menores 25	4.485	4.089	13,2	-8,85
Mayores 25	26.732	26.875	86,8	0,53
Nivel de estudios				
Sin estudios	43	49	0,2	13,40
Primarios s/certificado	2.775	2.857	9,2	2,94
Cert. Escolaridad	9.901	10.085	32,6	1,86
E.G.B	10.248	10.027	32,4	-2,15
B.U.P	2.848	2.693	8,7	-5,43
Form. Profesional	2.351	2.259	7,3	-3,95
Tit. Grado Medio	1.387	1.346	4,3	-2,95
Tit. Grado Superior	1.664	1.648	5,3	-0,96
Ocupación solicitada				
Directivos	208	210	0,7	0,96
Tecnico/Científico	2.493	2.451	7,9	-1,70
Tecnico/Prof. Apoyo	1.849	1.809	5,8	-2,16
Administrativos	4.496	4.372	14,1	-2,75
Servicios	6.940	6.779	21,9	-2,31
Agricultura/Pesca	296	306	1,0	3,43
Trab. Cualificado	3.769	3.698	11,9	-1,87
Oper. Maquinaria	1.806	1.824	5,9	1,00
Trab. S./Cualificación	9.348	9.504	30,7	1,68
Fuerzas armadas	13	9	0,0	-30,67
Total	31.217	30.963	100	-0,81

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

relación a años anteriores. El descenso ha obedecido a la caída del paro entre las personas que no contaban con un empleo anterior, ya que en los diferentes sectores productivos se ha producido un repunte del paro, manteniéndose prácticamente estable en el sector servicios, y en menor medida la construcción.

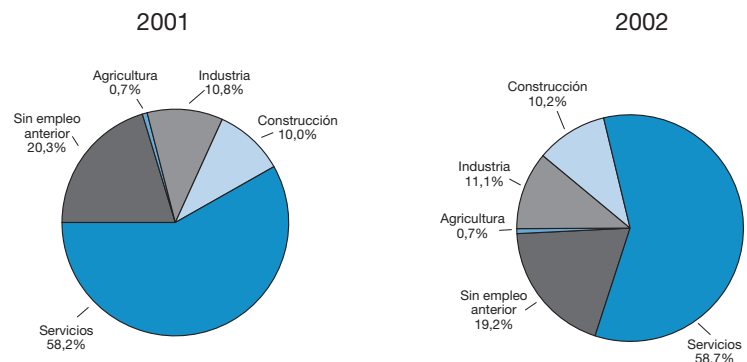
Se ha producido un mayor descenso del paro entre los hombres (-2,04 por ciento), manteniéndose estable entre las mujeres, y la caída en el paro juvenil ha sido responsable del descenso del desempleo, con casi un 9 por ciento menos de paro que en 2001. Igualmente, el paro ha descendido en mayor cuantía entre los parados con más formación, y por ocupaciones, exceptuando los trabajadores sin cualificación, operarios de maquinaria y los directivos, el paro se ha mantenido estable o ha disminuido.

Paro registrado en Málaga
Registered unemployment in Málaga



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Paro registrado por sectores en Málaga⁽¹⁾
Registered unemployment by sectors in Málaga



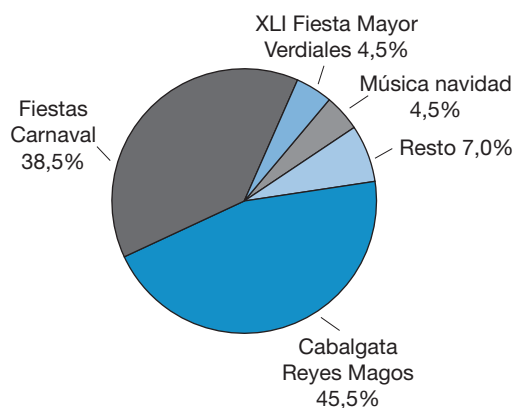
(1) Los datos corresponden a la media anual.
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



Las actividades culturales gozan cada vez de mayor aceptación tanto entre los ciudadanos malagueños como entre los visitantes de la ciudad, y suponen una atractivo más para la actividad turística, en un momento en que se apuesta por diversificar el turismo, optando por el turismo cultural, de congresos, etc. De hecho, la promoción de Málaga de cara al exterior incluye ya el futuro Museo Picasso y el nuevo CAC de Málaga (Centro de Arte Contemporáneo), además de nuevo Palacio de Ferias y Congresos, dada la importancia de contar con una amplia oferta cultural que suponga una alternativa más en el proceso de diversificación de actividades.

En Málaga, en el año 2002 se han registrado algo más de 134.000 visitas a exposiciones, proyecciones de películas (Noches de Cine en el Parque y Cinemateca), actividades literarias, como presentaciones de libros, o ciclos de conferencias. Las actividades que cuentan con mayor número de asistentes son las relacionadas con el cine y las exposiciones, que engloban conjuntamente el 97 por ciento del total de asistentes a actividades culturales. También las actividades del departamento de fiestas cuentan con un elevado número de asistentes, más de medio millón, des-

Actividades del Departamento de Fiestas: número de asistentes, 2002
Festivity activities department: audience, 2002



Fuente: Departamento de Fiestas, Área de Cultura, Ayuntamiento de Málaga.

tando los 6 millones que se estima asistieron a la Feria de Málaga. La Cabalgata de Reyes y las Fiestas de Carnaval son en este caso las actividades con mayor número de asistentes, más de 200.000 en ambos casos, siendo la Fiesta Mayor de los Verdiales y la Música en Navidad otras de las actividades más atractivas.

En relación al elevado número de asistentes al cine, hay que señalar también que la oferta en Málaga es similar a la media de la provincia y la región en Andalucía,

y de hecho por cada 1.000 habitantes hay en torno a 0,07 pantallas de cine. Sin embargo, en el último año se ha producido una importante aumento en el número de salas de cine en la ciudad, desde 100 en 2001 a 139 en 2002, según las cifras del Instituto Nacional de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales. Se ha recaudado un total de 21.250.225,89 euros en los cines malagueños, que han contado con una asistencia de 5.066.484 espectadores, cifras que representan, respectivamente, un incremento del 19,75 y 9,64 por ciento.

Actividades Culturales: número de asistentes
Cultural activities: number of persons present

	2001	2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en %
Exposiciones	104.858	62.116	46,3	-40,76
Cine	82.750	68.269	50,9	-17,50
Música/Banda Municipal	1.500	1.775	1,3	18,33
Ciclos Conferencias	0	1.125	0,8	—
Actividades literarias	1.517	717	0,5	-52,74
Otros	100	100	0,1	0,00
Total	190.725	134.102	100,0	-29,69

Fuente: Área de Cultura, Ayuntamiento de Málaga.

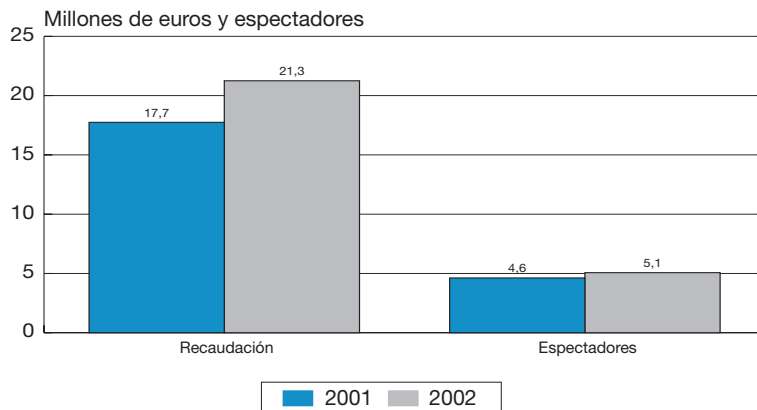


Esta trayectoria es mucho más positiva que la registrada a nivel nacional, donde la recaudación sólo ha crecido un 1,54 por ciento, dado la fuerte caída en la recaudación de películas españolas, y el número de espectadores ha descendido un 4,15 por ciento, a consecuencia del descenso en los espectadores de películas españolas. De este modo, Málaga ha pasado de la séptima a la quinta posición en el conjunto nacional en cuanto a recaudación y espectadores en salas de cine se refiere.

En relación a las exposiciones, concretamente las de Museo Municipal contaron con unos 23.000 asistentes, y destacan por su atracción para el público La Copla (Eugenio Chicano), Carne-Temores-Realidades (José Carlos Casado, XI Beca Picasso), o El Ojo en el Espejo (Díaz Oliva), con un número de visitas entre 3.400 y 5.900. Por otro lado, la exposición "Música en Acción" recibió entre agosto y diciembre unos 30.200 visitantes.

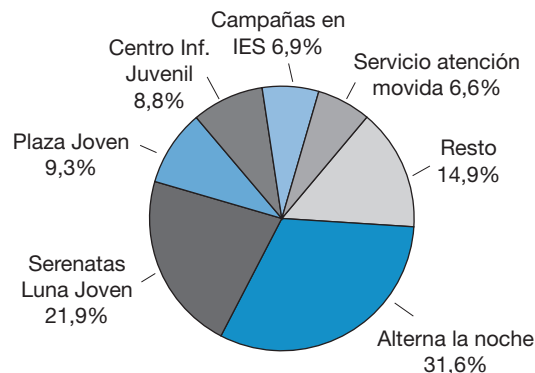
La implicación de los jóvenes en las actividades culturales y formativas desarrolladas desde el Área de Juventud, es cada vez mayor, y en 2002 el número de usuarios o beneficiarios de los programas del Área ha aumentado un 2,31 por ciento en relación a 2001, hasta los 227.882. Alterna la Noche es el programa que cuenta con mayor número de participantes, unos 72.000, junto con las Serenatas de la Luna Joven, con 50.000 jóvenes, o Plaza Joven, con más de 20.000. También se han con-

Cine: Recaudación y espectadores en Málaga Cinema: taking and audience in Málaga



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Actividades del Área de Juventud: Número de asistentes, 2002 Youth Activities Department: audience, 2002



Fuente: Área de Juventud, Ayuntamiento de Málaga.

Archivo de Málaga Archiv of Málaga

	2000	2001	2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en %	
					2002/2001	2001/2000
Hemeroteca	4.227	4104	2722	58,8	-33,67	-2,91
Biblioteca	654	677	591	12,8	-12,70	3,52
Archivo	1.320	1215	1317	28,4	8,40	-7,95
Total usuarios	6.201	5.996	4.630	100,0	-22,78	-3,31

Fuente: Archivo Municipal de Málaga, Ayuntamiento de Málaga.

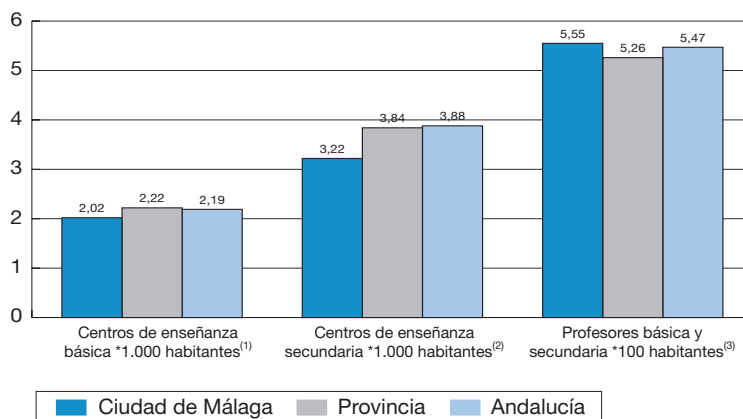
cedido ayudas a la producción artística (cortos y escena), ayudas para locales de ensayo, a asociaciones juveniles, etc.

La utilización de las bibliotecas es un signo más del interés y participación de los ciudadanos en las actividades culturales de la ciudad, y en 2002 el total de usuarios de las bibliotecas municipales alcanzó los 220.772, el 68 por ciento de ellos en edad no escolar, una cifra que representa alrededor del 18 por ciento más que en el año 2001. El número de lecturas ha sido cercano a las 300.000, y el número de préstamos ha superado los 60.000, con un total de 39.491 carnets, un 7,5 por ciento de ellos creados en el pasado año. Al mismo tiempo, las actividades de difusión de las bibliotecas y animación a la lectura han contado con casi 16.000 asistentes, lo que da una idea del interés del ciudadano por este tipo de actividades. Por el contrario, el número de usuarios del Archivo Municipal de Málaga ha vuelto a descender en 2002 (-22,78 por ciento), hasta los 4.630, aumentando sólo los usuarios del archivo, mientras que los de biblioteca y, sobre todo, hemeroteca han descendido.

Respecto a la educación, la ciudad de Málaga cuenta con un nivel de equipamiento similar al del resto de la provincia, con 2,02 centros de enseñanza básica por cada 1.000 habitantes menores de 14 años, 3,22 centros de secundaria por cada 1.000 habitantes entre 15 y 19 años, y 5,55 profesores por cada 100 habitantes menores de 19 años, cifra esta última que sí supera ligeramente la media provincial, al contrario que las anteriores. Se aprecia una diferencia entre la ciudad y la provincia de Málaga, y es que mientras en la primera el porcentaje de alumnos en centros públicos es del 60,1 por ciento, en la provincia éste aumenta hasta el 73,2 por ciento, produciéndose en la última década un ligero avance de los centros privados en la ciudad, frente al mantenimiento en niveles similares a los de principios de los noventa en el conjunto de la provincia.

En cuanto al nivel educativo, la ciudad presenta una cualificación algo superior al resto de la provincia, como demuestra el hecho de que sólo un 3,3 por ciento de

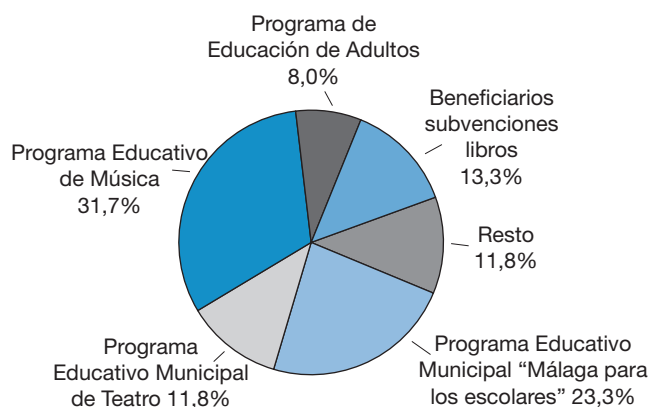
Equipamiento educativo en Málaga
 Educational equipment in Málaga



- (1) Población menor 14 años.
- (2) Población entre 15 y 19 años.
- (3) Población > 19 años.

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Programas educativos municipales en Málaga, 2002
 Municipal educational programmes in Málaga, 2002



Fuente: Área de Cultura, Ayuntamiento de Málaga.

la población mayor de 10 años es analfabeta, frente al 4 por ciento de la provincia, y un 26,3 por ciento cuenta con estudios de segundo y tercer grado, mientras que esta cifra es del 21,3 por ciento en la provincia. Igualmente, de los alumnos de básica y secundaria, alrededor de 102.000, el 50,4 por ciento están en secundaria, lo que supone el 9,7 por ciento de la pobla-

ción total, un punto más que la media provincial. En la capital malagueña, el Ayuntamiento ha seguido desarrollando sus programas educativos en 2002, para un total de 58.595 alumnos, entre los que el Programa de Música, el Programa "Málaga para sus escolares", y el de ayuda a la adquisición de libros, han sido los de mayor número de beneficiarios.

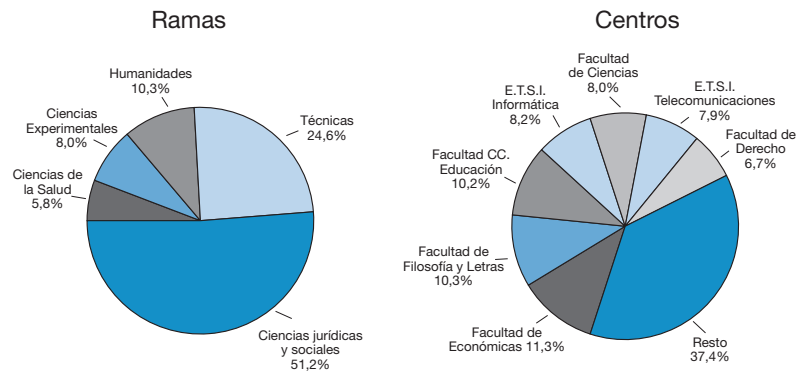


El número de alumnos matriculados en la Universidad de Málaga, en facultades y escuelas universitarias, ha disminuido de nuevo en el último curso 2002/2003, hasta los 37.842, casi un 2 por ciento menos que en el año anterior. A esta cifra habría que unir los 811 alumnos de los centros adscritos (E.U. de profesorado María Inmaculada de Antequera y las E.U. de enfermería de la Diputación Provincial y Virgen de la Paz en Ronda), así como 1.087 alumnos en estudios de tercer ciclo, 2.045 alumnos de titulaciones propias (masters, especialistas, expertos u otros cursos), y 227 alumnos de los cursos de invierno, sin que se conozca aún el número de matriculados en el curso de extranjeros (2.269 en el anterior curso). Destacan por su número entre las distintas ramas las matriculaciones en ciencias jurídicas y sociales, con algo más de la mitad, y son las Facultades de Ciencias Económicas, Filosofía y Letras y Ciencias de la Educación las de más alumnado.

Finalmente, habría que señalar la importancia que están cobrando las actividades deportivas en la sociedad, tanto por sus beneficios sobre la salud, como por su ayuda a la integración y la inclusión social. En este sentido, en los últimos años se ha destinado un importante volumen de recursos a las instalaciones y actividades deportivas, y en el caso concreto de Málaga, entre 2000 y 2002, la Consejería de Turismo y Deporte ha invertido casi 9 millones de euros, un 95 por ciento de ellos en convenios para instalaciones deportivas. Esta cifra supone unos 16,65 euros por habitante, la mayor parte de ellos invertidos en el pasado año 2002 (15,73 euros por habitante) en los citados convenios para instalaciones.

Asimismo, el Ayuntamiento de Málaga, a través de sus pabellones municipales pone a disposición de los ciudadanos la posibilidad de realizar múltiples actividades deportivas. Así, tanto en el Pabellón de Ciudad Jardín, como en el de Tiro Pichón, el del Palo o el de Trinidad es posible realizar programas de condición física para adultos y mayores, aeróbic, natación, existiendo escuelas municipa-

Alumnos matriculados en la Universidad de Málaga (curso 2002/2003) Students in University of Málaga (Academic year 2002/2003)



Fuente: Universidad de Málaga.

Alumnos matriculados en la Universidad de Málaga Students in the University of Málaga

Centros	Curso 2001/2002	Curso 2002/2003	Tasas de variación en %
E.U. de Ciencias de la Salud	573	580	1,22
E.U. de Estudios Empresariales	2.213	2.098	-5,20
E.U. de Turismo	972	1.065	9,57
E.U. Politécnica	2.209	2.366	7,11
Facultad de Ciencias	3.184	3.033	-4,74
Facultad CC. Educación	3.903	3.844	-1,51
Facultad CC. Información	2.227	2.125	-4,58
Facultad de Económicas	4.340	4.281	-1,36
Facultad de Derecho	2.748	2.554	-7,06
Facultad de Filosofía y Letras	4.184	3.900	-6,79
E.T.S.I. Informática	3.172	3.092	-2,52
E.T.S.I. Industriales	983	918	-6,61
E.T.S.I. Telecomunicación	2.876	2.994	4,10
Facultad de Medicina	1.244	1.227	-1,37
Facultad de Psicología	1.851	1.847	-0,22
Facultad CC. Trabajo	1.850	1.918	3,68
Total alumnos escuelas y fac.	38.529	37.842	-1,78

Fuente: Secretaría General de la Universidad de Málaga.

les de varias disciplinas, como judo, gimnasia rítmica o badminton. Al margen de estas instalaciones, existen otras de uso

público como el Pabellón Nuevo de Carranque, el Palacio de Deportes o el Pabellón de La Mosca.

Inversión para deporte en Málaga (euros)
Investment for sport in Málaga

	2000	2001	2002	2000-2002	Porcentajes 2000-2002	Euros/ habitante
Subvenciones para Actividades de Asociaciones Deportivas	51.386,53	84.093,61	84.680,77	220.160,91	2,5	0,41
Subvenciones para Actividades de Entidades Locales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00
Subvenciones para Equipamiento de Asociaciones Deportivas	51.028,18	90.305,46	109.652,85	250.986,49	2,8	0,47
Subvenciones para Equipamiento de Entidades Locales	6.010,12	0,00	0,00	6.010,12	0,1	0,01
Convenios para instalaciones deportivas	0,00	210.354,24	8.234.250,92	8.444.605,16	94,7	15,76
Total	108.424,83	384.753,31	8.428.584,54	8.921.762,68	100,0	16,65

Fuente: Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Málaga.



Los servicios sanitarios y su grado de calidad en un determinado espacio económico resultan una herramienta básica para aproximar el nivel de desarrollo de una sociedad. En este sentido, la Ley de Salud de Andalucía se articula en tres ejes fundamentales: mejorar la salud, incrementar la solidaridad, y mejorar los cuidados sanitarios que reciben los ciudadanos. Asimismo, a través del Plan Andaluz de Salud se ha tratado de completar y actualizar estos principios. Una de las principales novedades, en este sentido, acaecidas durante 2002 ha sido la inclusión entre los servicios del Sistema Sanitario Público de Andalucía de la Atención Dental Infantil, cuya implantación va a ser progresiva con objeto de adecuar los recursos a la demanda prevista. En el municipio de Málaga, para atender la demanda de asistencia en esta materia se dispone en principio de 26 facultativos.

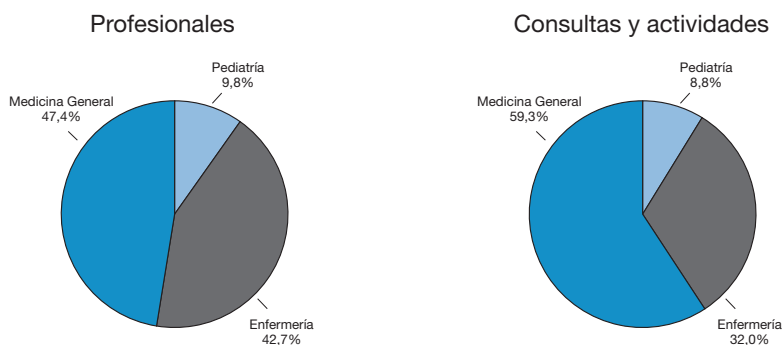
En **Atención Primaria**, las cifras de personal y actividad asistencial en los centros y consultorios de la ciudad de Málaga en 2002 parecen mantener unas pautas de actividad muy similares a las del año anterior, cuando se había registrado un avance muy considerable en el número de consultas atendidas con relación a las de finales de la década de los noventa. En lo que se refiere a los recursos humanos, el Distrito Sanitario ha observado en el último año un incremento significativo en el número de facultativos de Medicina General (14,38 por ciento), y el personal de enfermería también se ha visto reforzado en comparación con finales de 2001 (4,41 por ciento). Por el contrario, pese a que la actividad en pediatría parece haber experimentado un incremento muy notable en 2002, si tenemos en cuenta que la cifra de consultas en 2002 es más de 2 veces superior a la del segundo semestre de 2001, el número de pediatras ha sufrido un descenso (-21,11 por ciento).

El destacable aumento que puede haberse registrado en atención domiciliaria no sólo ha afectado a los pediatras, también a los profesionales de la medicina general y enfermería. Precisamente este último

Principales indicadores en Atención Primaria Main indicators in Primary Surgery Centers		
Personal	2002	Porcentajes 2002
Recursos Humanos	721	100,0
Medicina General	342	47,4
Pediatría	71	9,8
Enfermería	308	42,7
Actividad Asistencial		
Consultas	5.724.959	100,0
Medicina General	3.474.335	60,7
Pediatría	517.655	9,0
Enfermería	1.732.969	30,3
Atención domiciliaria	187.324	100,0
Medicina General	28.718	15,3
Pediatría	72	0,0
Enfermería	158.534	84,6

Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Consejería de Salud, Delegación Provincial de Málaga.

Recursos humanos en centros de atención primaria, 2002
Human resources in primary surgery centers, 2002



Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Consejería de Salud, Delegación Provincial de Málaga.

grupo es en el que más servicios presta fuera de los consultorios de salud. Considerando conjuntamente la atención a domicilio y las consultas en los centros de salud, la actividad asistencial correspondiente a los enfermeros representa un 32 por ciento del total, mientras que la realizada por los pediatras representa un 9 por ciento del total de consultas atendidas.

No cabe duda que el mapa de Atención Primaria de Málaga ha experimentado un notable avance en los dos últimos años, y la inauguración del nuevo Centro de Salud de La Victoria, va a complementar la oferta de recursos sanitarios en la ciudad. En concreto, el centro que ya estaba finalizado a finales de 2002, y que se encuentra en funcionamiento desde enero de

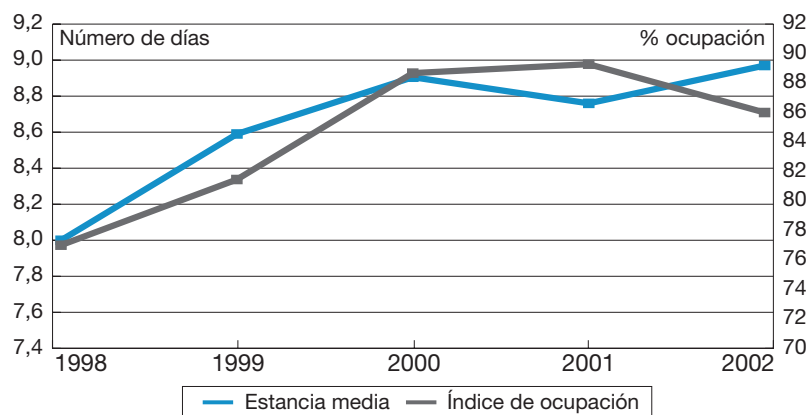


2003, dará cobertura sanitaria a 24.000 personas de la capital malagueña y ha supuesto una inversión superior a los 1,3 millones de euros en obras y equipamiento. En este caso, además de los habituales servicios de Atención Primaria, incorpora como novedad una Unidad de Promoción y Apoyo a la Salud, orientada a determinados colectivos en situaciones de riesgo.

La puesta en marcha de este Centro de Salud, y la reciente del Centro de Nueva Málaga, se suman a las aperturas de Capuchinos, Alameda-Perchel, Cruz Humilladero, Limonar y Miraflores. A lo largo de 2003 se prevé que comience a funcionar el centro La Luz y que para 2004 hayan finalizado las obras de Huelin y Tiro Pichón, con lo que la Consejería de Salud completará el mapa de Atención Primaria de la capital malagueña. El conjunto de estas actuaciones afectará a más de 275.000 habitantes y la inversión en infraestructura superará los 27 millones de euros. Asimismo, la Consejería de Salud también tiene previsto desarrollar otras actuaciones en los Centros de Salud de Rosaleda, Teatinos y Carlinda, con una inversión de 4,7 millones de euros, cuya finalización se prevé para 2005.

Como es sabido, la **Atención Especializada** en Málaga se dispensa a través de distintos hospitales y clínicas, dependientes de dos principales complejos hospitalarios, Carlos Haya y Clínico Universitario Virgen de la Victoria. En el primer caso, el número de facultativos que prestan sus servicios es de 617, a los que habría que sumar 2.589 trabajadores de personal sanitario y 1.316 de personal no sanitario. En el conjunto del año 2002 se contabilizaron 40.591 ingresos, una cifra bastante similar a la de años anteriores, aunque levemente inferior a la del año anterior, lo que facilitó que el índice de ocupación bajara ligeramente, siendo en 2002 del 86 por ciento. En cambio, la estancia media de hospitalización experimentó una pequeña subida, ascendiendo a 8,97 días. A grandes rasgos, la actividad hospitalaria ha seguido unas pautas muy similares a la del año precedente, aunque el número de

Índice de ocupación y estancia media en el Hospital Carlos Haya Occupation rate and average stay in Carlos Haya Hospital



Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Consejería de Salud, Delegación Provincial de Málaga.

Principales indicadores del Complejo Hospitalario Carlos Haya, 2002 Main indicators in Carlos Haya Complex Hospital, 2002

Facultativos	617
Personal sanitario	2.589
Personal no sanitario	1.316
Número de ingresos	40.591
Estancia media	8,97
Índice de ocupación	86
Intervenciones programadas	10.089
Intervenciones urgentes	6.600
Total intervenciones no ambulatorias	16.689
Intervenciones ambulatorias	10.403
Cirugía mayor ambulatoria	9.733
Total intervenciones ambulatorias	20.136
Total intervenciones	36.825
Urgencias atendidas	321.791

Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Consejería de Salud, Delegación Provincial de Málaga.

intervenciones quirúrgicas parece haber descendido muy levemente en 2002.

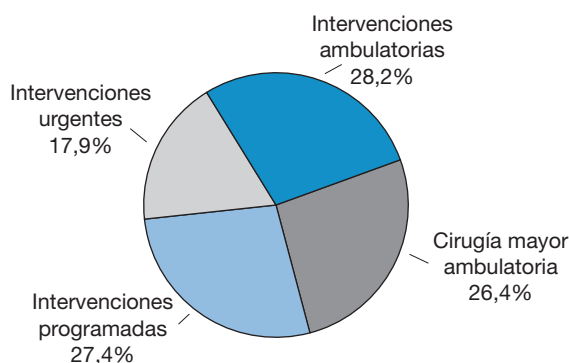
En el Hospital Clínico Universitario Virgen de la Victoria de Málaga, parece observarse una distinta evolución entre el número de intervenciones efectuadas, que

se han incrementado, y los recursos humanos disponibles que, salvo ATS, han sufrido una reducción en el último año. El número de ingresos y la estancia media de los enfermos han experimentado ligeros incrementos en 2002. El índice de ocupación, en cambio, ha mostrado una leve

caída, del 80,55 al 79,35 por ciento, lo que evidencia una mejor disposición de los recursos hospitalarios en el último año. Por su parte, el número de intervenciones y el número de urgencias atendidas por este Complejo Hospitalario ha sufrido un notable incremento a lo largo del pasado ejercicio. Por último, en las funciones ambulatorias, se puede comprobar una tendencia contraria entre el número de intervenciones ambulatorias y el número de actuaciones de cirugía mayor ambulatoria.

Por otro lado, uno de los principales indicadores para valorar la calidad y prestación de servicios por parte del SAS, es el tiempo de espera necesario para ser atendido o intervenido. A 1 de enero de 2003, el número de días que había que esperar para ser intervenido quirúrgicamente era de 62 días en el Hospital Clíni-

Intervenciones quirúrgicas en el Complejo Hospitalario Carlos Haya, 2002
Surgical Operations in Carlos Haya Complex Hospital, 2002



Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Consejería de Salud, Delegación Provincial de Málaga.

Principales indicadores del Hospital Clínico Universitario Virgen de la Victoria de Málaga
Main indicators in Complex Hospital Victoria de Málaga

	2000	2001	2002	Tasas de variación en %	
				2001/2000	2002/2001
Facultativos	422	488	362	15,64	-25,82
ATS	606	595	673	-1,82	13,11
Otros	661	705	585	6,66	-17,02
Personal sanitario	1.689	1.788	1.620	5,86	-9,40
Personal no sanitario	1.070	1.300	808	21,50	-37,85
Número de ingresos	20.806	21.531	21.659	3,48	0,59
Estancia media	9,13	9,14	9,31	0,01	0,17
Índice de ocupación	78,06	80,55	79,35	2,49	-1,20
Intervenciones programadas	6.180	6.985	8.045	13,03	15,18
Intervenciones urgentes	2.568	2.700	2.852	5,14	5,63
<i>Total intervenciones no ambulatorias</i>	<i>8.748</i>	<i>9.685</i>	<i>10.897</i>	<i>10,71</i>	<i>12,51</i>
Intervenciones ambulatorias	10.772	10.260	10.772	-4,75	4,99
Cirugía mayor ambulatoria	2.708	2.784	2.605	2,81	-6,43
<i>Total intervenciones ambulatorias</i>	<i>13.480</i>	<i>13.044</i>	<i>13.377</i>	<i>-3,23</i>	<i>2,55</i>
Total intervenciones	22.228	22.729	24.274	2,25	6,80
Urgencias atendidas	152.766	159.681	160.586	4,53	0,57

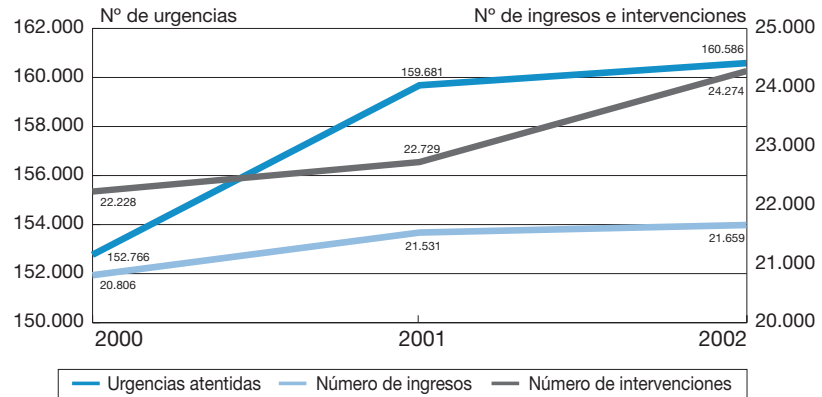
Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Consejería de Salud, Delegación Provincial de Málaga.



co Universitario Virgen de la Victoria, prácticamente el mismo periodo de espera que se estimaba a principios del año anterior, pero significativamente inferior al de 2000 y 2001. Por el contrario, en el Hospital Regional de Málaga Carlos Haya el tiempo de espera ha aumentado respecto al año anterior, siendo a 1 de enero de 2003 de 68 días. No obstante, esta demora, al margen de que puede estar motivada por factores coyunturales, se encontraría explicada en parte por el elevado número de pacientes inscritos a este centro (2.321 pacientes), una cifra superior a la del Clínico Universitario.

La oferta de servicios en el Hospital Clínico se va a ver mejorada con una nueva Unidad de Radioterapia del Servicio de Oncología Médica, para la que el Servicio Andaluz de Salud (SAS) invertirá 1,6 millones de euros. Según fuentes del Servicio de Oncología del Hospital Clínico de Málaga, cada año son atendidos en este servicio 2.200 nuevos casos de procesos oncológicos, de los cuales se estima que unos 1.000 necesitan tratamiento con Ra-

Ingresos, intervenciones y urgencias en H.C. "Virgen de la Victoria"
Admissions, operations and emergencies in C.H. "Virgen de la Victoria"



Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Consejería de Salud, Delegación Provincial de Málaga.

dioterapia. De acuerdo a las previsiones, el Hospital Clínico de Málaga realizará de 700 a 1.000 tratamientos con radioterapia al año. Por otro lado, el Hospital Regional Universitario Carlos Haya de Málaga ha puesto en funcionamiento las nuevas instalaciones del Servicio de Rehabilitación Infantil y Parálisis Cerebral, que están ubi-

cadadas en el Hospital Materno Infantil. Esta obra se ha desarrollado conjuntamente con la habilitación de las nuevas instalaciones de Salud Mental Infantil.

Una prestación o servicio adicional del SAS es la relativa a los **Servicios de Información y Documentación Sanitaria**. Hay

Pacientes en lista de espera en hospitales de la provincia de Málaga *Patients and Surgical waiting list by hospitals in Málaga*

	Tipo	Total Pacientes inscritos a 1 de enero de 2003	Tramos (días)				Demora media a 1 de enero de 2003
			0-60	61-120	121-180	>180	
Antequera	C	662	407	255	0	0	52
Serranía de Ronda	C	451	424	27	0	0	31
Carlos Haya Málaga	R	2.321	1.099	934	288	0	68
La Axarquía	C	519	396	123	0	0	44
V. de la Victoria Málaga	E	2.090	1.147	843	100	0	62
Costa del Sol	C	1.295	642	525	128	0	66
Málaga municipio		4.411	2.246	1.777	388	0	65
Provincia de Málaga		7.338	4.115	2.707	516	0	61
% Ciudad/Provincia		60,11	54,58	65,64	75,19	—	—

C: comarcal; R: regional; E: especialidades.

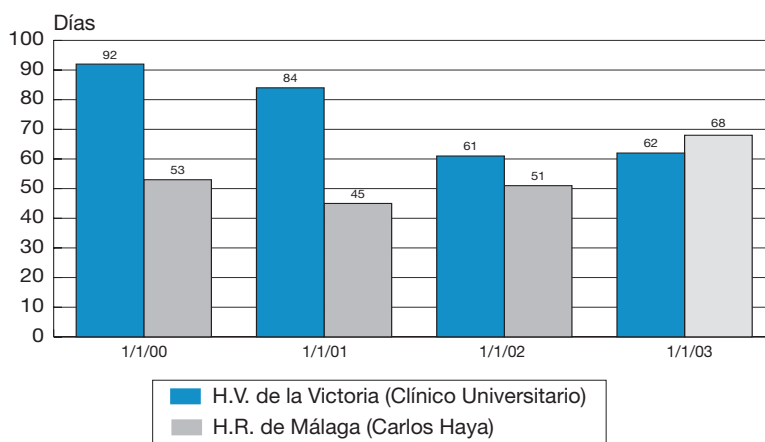
Fuente: Portal del SAS en Internet, Junta de Andalucía.

que señalar que recientemente la Consejería de Salud ha activado una oficina virtual, InterS@S, a través de la cual los ciudadanos pueden elegir médico y centro, consultar información sobre las direcciones y teléfonos de los centros sanitarios, conocer el horario de consulta de su médico e imprimir el formulario de solicitud de la tarjeta sanitaria a través de Internet, y que incorporará paulatinamente nuevos servicios.

La función investigadora, a medio y largo plazo, constituye un pilar básico para la mejora de la calidad y de la eficacia de los servicios de salud. Con esta finalidad, el SAS impulsa y financia el trabajo de varios grupos de investigación, y algunos de los más reconocidos se encuentran en los hospitales de Málaga. A modo de ejemplo, en el último año, un grupo de investigadores italianos y de los hospitales Carlos Haya de Málaga y Reina Sofía de Córdoba han identificado el gen (secuencia de ADN) posible origen del cromosoma Filadelfia, una de las anomalías genéticas más frecuentes en diversos tipos de leucemias y tumores, que va a suponer un avance en el conocimiento y curación de estas enfermedades.

También la Empresa Municipal de Emergencias Sanitarias (EPES) que en 2002 atendió en la provincia de Málaga un total de 474.891 llamadas en el servicio del 061, un 16 por ciento más que en 2001, ha suscrito un convenio con las Consejerías de Empleo y Desarrollo Tecnológico y con la de Salud, así como con la Fundación Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC), para el desarrollo de tecnologías

Listas de espera quirúrgica. Demora media por centros hospitalarios
Surgical waiting list. Average delay days by centers



Fuente: Portal del SAS en Internet, Junta de Andalucía.

de la información y las comunicaciones aplicadas a la salud. Este acuerdo permitirá poner en marcha proyectos de gran calado social como la implantación de una red de telemedicina intrahospitalaria.

Además de la labor investigadora, resultan destacables los gestos de solidaridad. En este sentido, la Consejería de Salud colabora en el desarrollo del programa "Viaje hacia la vida", para facilitar las intervenciones quirúrgicas en nuestra comunidad de niños procedentes de países sin infraestructura sanitaria. El Hospital Carlos Haya de Málaga es el primer centro sanitario público andaluz en sumarse a esta iniciativa (que ya venía funcionando en el Sanatorio Gálvez), gracias a un convenio de colaboración suscrito en 2002.

Para finalizar, merece hacer mención el desarrollo del Decreto 137/2002, de 30 de abril, de apoyo a las familias andaluzas, que determina un conjunto de medidas que inciden en el papel social de las familias y la mujer como cuidadoras de las personas en situación de dependencia. Sin duda, el aumento de la esperanza de vida y la disminución de la natalidad de la población andaluza ha incrementado la proporción de personas dependientes. De este modo, se hacen precisas medidas de apoyo en el medio familiar y laboral, que contribuyan a aliviar la sobrecarga de las familias. Con esta finalidad se han establecido dos programas: el de estancia diurna y el programa de respiro familiar. En la ciudad de Málaga, la Unidad de Estancia Diurna para Personas Mayores se encuentra ubicada en la Plaza Hospital Civil.

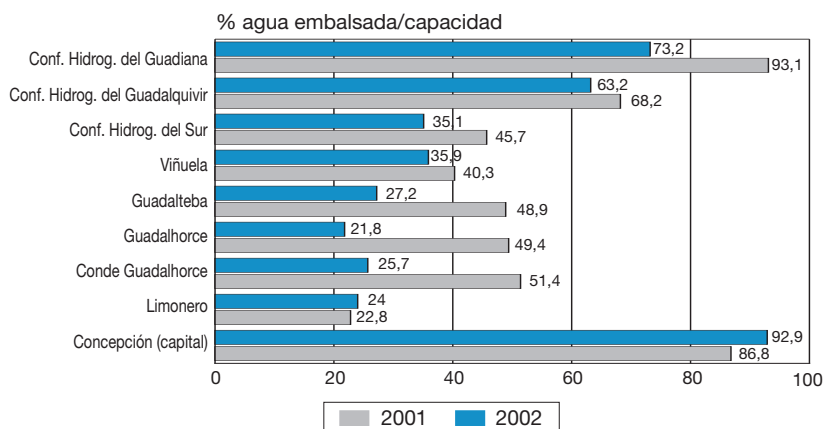


En las sociedades desarrolladas la preocupación por el medio ambiente es cada vez mayor, y los criterios medioambientales y de sostenibilidad son considerados en todos y cada uno de los proyectos que se llevan a cabo en la actualidad, sobre todo en atención a infraestructuras y equipamientos. Estos aspectos deben tener si cabe una mayor consideración en una ciudad como Málaga, donde el turismo tiene una fuerte implantación, y la calidad del aire, de las aguas del litoral, de las playas, y en general de los servicios son elementos claves para la sociedad y economía malagueñas.

Málaga es una ciudad privilegiada, que goza a lo largo del año de temperaturas suaves, con una media de 19 °C en 2002, alcanzando su máxima en julio (25,8 °C), y la mínima en enero (13,4 °C), lo que la convierte en una ciudad muy atractiva para sus visitantes. En cuanto a las precipitaciones, a lo largo del año se han acumulado 498,7 l/m², un 25 por ciento más que en 2001, y a finales de año Málaga tenía un exceso de 23,6 l/m² respecto a la precipitación normal acumulada de la ciudad. Sin embargo, el volumen de agua embalsada de Málaga, exceptuando el embalse de Limonero, es menor que en el año 2001, encontrándose el embalse de La Viñuela al 36 por ciento de su capacidad, y es el de La Concepción el que cuenta con un mayor volumen de agua embalsada (87 por ciento). Así, es la Confederación Hidrográfica del Sur la que se encuentra en peor situación, con un menor porcentaje de agua embalsada.

Situación de los embalses en Málaga⁽¹⁾

Dams in Málaga



(1) Datos a diciembre.

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.

sada de Málaga, exceptuando el embalse de Limonero, es menor que en el año 2001, encontrándose el embalse de La Viñuela al 36 por ciento de su capacidad, y es el de La Concepción el que cuenta con un mayor volumen de agua embalsada (87 por ciento). Así, es la Confederación Hidrográfica del Sur la que se encuentra en peor situación, con un menor porcentaje de agua embalsada.

En cuanto a la calidad de las aguas de consumo público, hay que señalar que en general en el conjunto de la provincia, un 95,3 por ciento de las muestras analizadas han tenido resultados conformes en los controles de potabilidad, algo más que la media andaluza (94,4 por ciento), según el Informe de Medio Ambiente 2001. En la Cuenca del Sur, la demanda urbana representa el 18 por ciento del total, con

Embalses en Málaga Dams in Málaga

	Capacidad (hm ³)	Volumen embalsado (26-12-02)	% Capacidad 2002	% Capacidad 2001
Concepción (capital)	56	48,6	86,8	92,9
Limonero	25	6,0	24,0	22,8
Conde Guadalhorce	70	18,0	25,7	51,4
Guadalhorce	126	27,5	21,8	49,4
Guadalteba	156	42,5	27,2	48,9
Viñuela	170	61,0	35,9	40,3
Confederación Hidrográfica del Sur	1.041	365,0	35,1	45,7
Confederación Hidrográfica del Guadalquivir	8.586,2	5.423,7	63,2	68,2
Confederación Hidrográfica del Guadiana	431	315,2	73,2	93,1

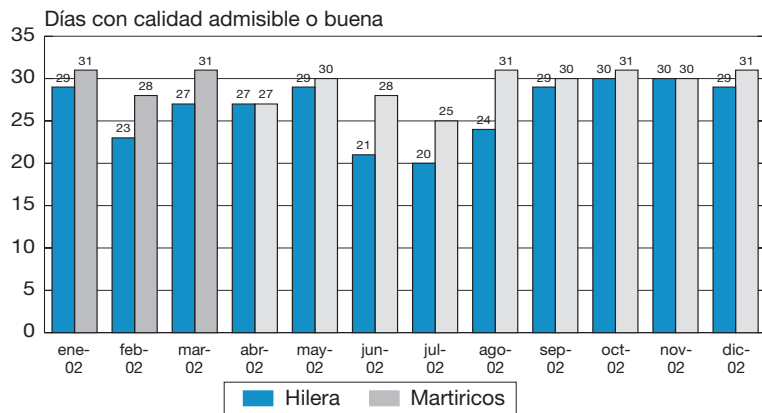
Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.



248 Hm³, mientras que la demanda para uso agrario representa el 78 por ciento, con algo más de 1.000 Hm³, y la cuenca mantiene un déficit de 157 Hm³. Así, la demanda total es de 1.377 Hm³, y el consumo per cápita anual es de 587 m³, cifra por debajo de la media regional. En las ciudades mayores de 100.000 habitantes, el consumo medio de agua es de 227 litros por día, cifra que puede considerarse como un alto consumo, por encima del consumo en países como Francia o Reino Unido, y por debajo de Canadá, Japón o EE.UU.

En general, la calidad del aire en la ciudad de Málaga es admisible, dentro de la calificación que establece el Centro de Datos de Calidad Ambiental, de la Consejería de Medio Ambiente, que define actualmente cuatro posibles estados de la calidad: buena, admisible, mala o muy mala. Las mediciones realizadas para los distintos parámetros (CO, Partículas, O₃, SO₂, ...) señalan una calidad admisible, en general, y en menor medida buena (44 días en la Estación de Hilera y 73 en la de Paseo de Martiricos), sin que en ningún caso se haya registrado una medición de calidad muy mala del aire, registrándose algunas mediciones de calidad mala, fundamentalmente a consecuencia de las partículas.

Calidad del aire en Málaga Air quality in Málaga



Fuente: Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía.

En 2002 el número de expedientes informados para las resoluciones de calificación ambiental casi se ha duplicado respecto al año anterior, hasta los 884, de los que un 57 por ciento han tenido calificación ambiental favorable condicionada, es decir, ha resultado necesario establecer requisitos o medidas correctoras adicionales a las ya contempladas, y a un 32 por ciento se les ha solicitado documentos para completar los expedientes. El mayor número de expedientes se

concentra en los distritos de Cruz de Humilladero, Churriana, Centro y Carretera de Cádiz, que suponen conjuntamente el 77 por ciento del total de expedientes informados. Igualmente, un 32 por ciento de los expedientes corresponden a cafés, bares y restaurantes, un 17,6 por ciento a fabricación y venta de alimentos, y un 10 por ciento a talleres y lavado de automóviles, representando el resto de actividades porcentajes inferiores a este último.

Demanda de agua Demand of water

Cuenca	Demanda de agua		Porcentaje por usos (%)			
	Total (Hm ³)	Per cápita (m ³ /hab./año)	Urbano	Industrial	Agrario	Otros
Guadalquivir	3.578	963	11,7	1,3	80,3	6,4
Sur	1.377	587	18,0	2,3	77,7	2,0
Guadiana I	16	260	31,3	6,3	62,5	0,0
Guadiana II	234	632	16,2	22,6	55,6	5,6
Guadalete-Barbate	409	462	25,7	2,9	65,0	6,4
Segura	47	2.694	10,6	0,0	89,4	0,0
Andalucía	5.661	765	14,5	2,8	77,6	5,2

Fuente: Informe Medio Ambiente 2001.

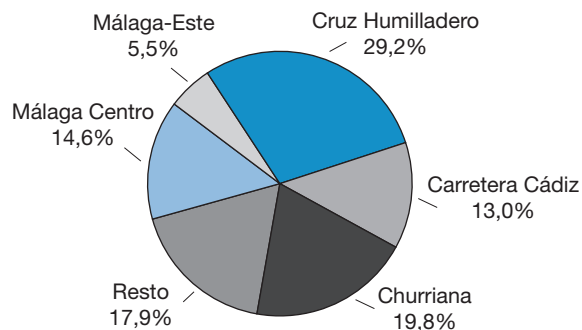
Resoluciones de Calificación Ambiental
Resolutions of Environmental Qualification

	2001	2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en %
Fabricación/venta alimentos	110	156	17,6	41,82
Industrias	41	86	9,7	109,76
Almacenes	25	53	6,0	112,00
Comercios	30	73	8,3	143,33
Gasolineras	7	7	0,8	0,00
Cafés/bares/restaurantes	165	282	31,9	70,91
Pub/bar musical	3	13	1,5	333,33
Discotecas/café teatro	5	5	0,6	0,00
Imprentas	3	7	0,8	133,33
Automóviles (talleres y lavado)	50	88	10,0	76,00
Lavanderías/Tintorerías	7	14	1,6	100,00
Oficinas/centros docentes	9	11	1,2	22,22
Hospitales/consultas médicas	1	2	0,2	100,00
Gimnasios	7	17	1,9	142,86
Actividades recreativas	11	17	1,9	54,55
Hoteles/residencias/Albergues	7	20	2,3	185,71
Aparcamientos	8	25	2,8	212,50
Varios	2	8	0,9	300,00
Total	491	884	100,0	80,04

Fuente: Área de Medio Ambiente, Ayuntamiento de Málaga.

Se han realizado un total de 342 inspecciones en establecimientos denunciados tanto por ruidos, como emisiones atmosféricas, radiaciones y contaminación de aguas, frente a las 193 del año 2001. La mayor parte de las inspecciones han sido por ruido y emisiones atmosféricas, y los establecimientos más denunciados son bares y restaurantes, comercios y pubs y bares musicales. Entre las denuncias por ruidos, hay que destacar el 33,5 por ciento de las que se realizan con motivo de los sistemas de aire acondicionado o extractores, y el 26,4 por ciento debidas a la música o megafonía. Hay que señalar que en Málaga, el nivel de ruido soportado es ligeramente inferior a la media andaluza, con 65,7 decibelios, frente a los

Resoluciones de calificación ambiental por distritos, 2002
 Resolutions of environmental qualification by districts, 2002



Fuente: Área de Medio Ambiente, Ayuntamiento de Málaga.



Establecimientos denunciados Report establishments

	2001	2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en %
Contaminación atmosférica	45	103	30,1	128,89
Ruidos	105	182	53,2	73,33
Contaminación aguas	41	42	12,3	2,44
Otros	2	15	4,4	650,00
Pub/Bar musical	17	28	8,2	64,71
Bar/Restaurante	58	119	34,8	105,17
Comercios	5	49	14,3	880,00
Fabricación/venta alimentos	18	13	3,8	-27,78
Taller/Pequeña industria	8	21	6,1	162,50
Otros ⁽¹⁾	87	112	32,7	28,74
Total	193	342	100,0	77,20

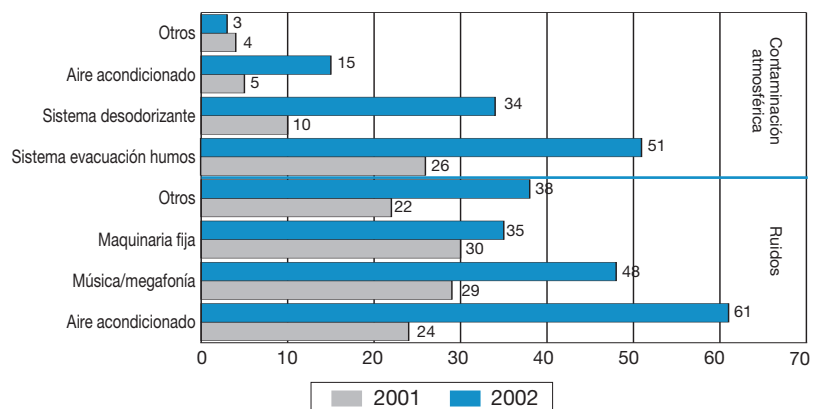
(1) Incluye denuncias por contaminación de aguas.

Fuente: Área de Medio Ambiente, Ayuntamiento de Málaga.

66 de Andalucía. Mientras tanto, las denuncias más frecuentes por emisiones atmosféricas son las debidas a los sistemas de evacuación de humos y sistemas desodorizantes, destacando también el número de denuncias por vertidos de aguas residuales, y por estaciones de telefonía móvil.

Respecto a la producción de residuos sólidos urbanos, en 2002 se recogieron en la ciudad casi 300.000 toneladas de residuos, el 94 por ciento en recogida domiciliaria, y el resto en recogida especial (escombros, playas, muebles, ...). Con relación a 2001, el crecimiento fue del 2,4 por ciento, disminuyendo la recogida no domiciliaria en un 2,8 por ciento. Esto supone en torno al 50 por ciento de la provincia, y una recogida de residuos por habitante de 547 kilogramos al año, algo por encima de la media de ciudades superiores a los 30.000 habitantes en Andalucía (533,1 kg./habitante/año en 1999), pero bastante superior a la producción de residuos en ciudades mayores de 100.000

Establecimientos denunciados: focos emisores de contaminación Report establishment: pollution sources



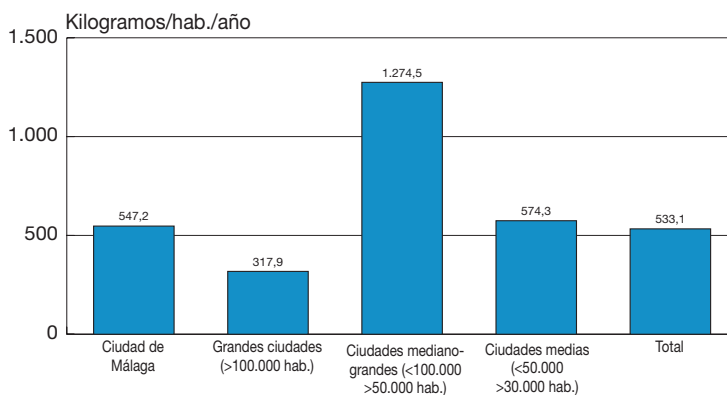
Fuente: Área de Medio Ambiente, Ayuntamiento de Málaga.

habitantes (317,9 kg./habitante/año). En cuanto a la recogida selectiva de papel y vidrio, continúa creciendo, aumentando un 15 por ciento en 2002, más aún la de vidrio, casi un 19 por ciento, recogiendo unas 4.192 toneladas de papel y 1.927 toneladas de vidrio. A esto hay que añadir la recogida de 897 toneladas de envases, recogida que empezó a funcionar el pasado año.

En cuanto al tratamiento de los residuos, un 65,8 por ciento de los residuos de la provincia van a compostaje y un 32,4 por ciento a vertedero controlado, quedando sólo el 1,8 en vertederos incontrolados (4,7 por ciento en Andalucía). La provincia cuenta con 13 centros de tratamiento de residuos urbanos, dos de ellos en Málaga, de los cuales uno es una planta de recuperación y tratamiento, que absorbe unas 240.000 toneladas de residuos, y otro es una estación de transferencia, que da cobertura a seis municipios y absorbe alrededor de 60.000 toneladas al año. En cuanto al desarrollo de alternativas respetuosas con el medio ambiente, hay que decir que de los 9 centros de producción de compost en Andalucía, dos se encuentran en la provincia de Málaga, uno de ellos en la capital, con una producción que representa alrededor del 16 por ciento del total de residuos.

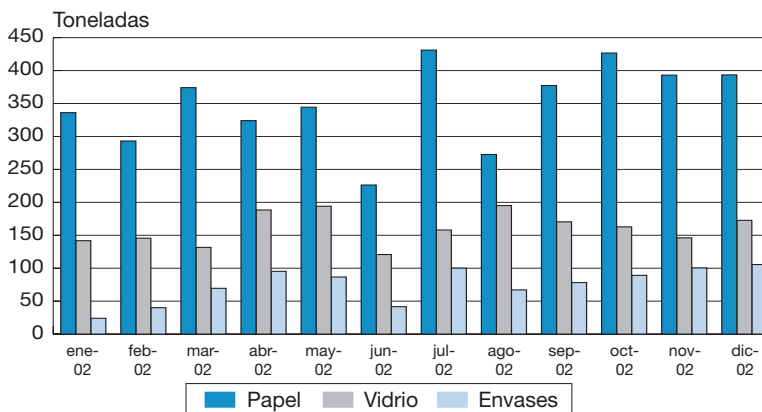
Por último, en cuanto a la concienciación ambiental y los programas que se realizan para conseguir una mayor responsabilidad social en el medio ambiente, hay que decir que en el curso 2001/2002 se realizaron 147 itinerarios o ciclos, uno menos que en el curso anterior, con algo más de 6.000 participantes, cifra que ha supuesto un descenso del 9 por ciento en relación al curso anterior. Únicamente se ha registrado un descenso en los ciclos de agua, y por tanto en su número de participantes, aumentando en el resto de programas. Al mismo tiempo, se ha producido un descenso en las subvenciones para proyectos de plantación y reforestación, aumentando, por el contrario, la cuantía destinada a proyectos de educación ambiental.

Recogida de residuos
 Collection of waste



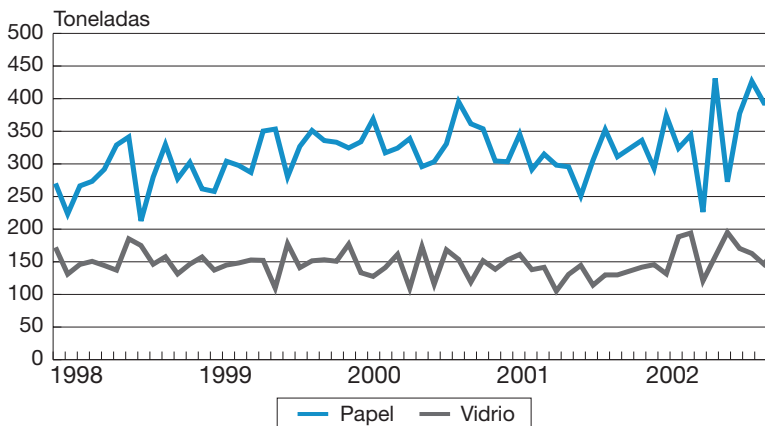
Fuente: LIMASA e Informe de Medio Ambiente, 2001.

Recogida selectiva de residuos
 Selective collection waste



Fuente: LIMASA.

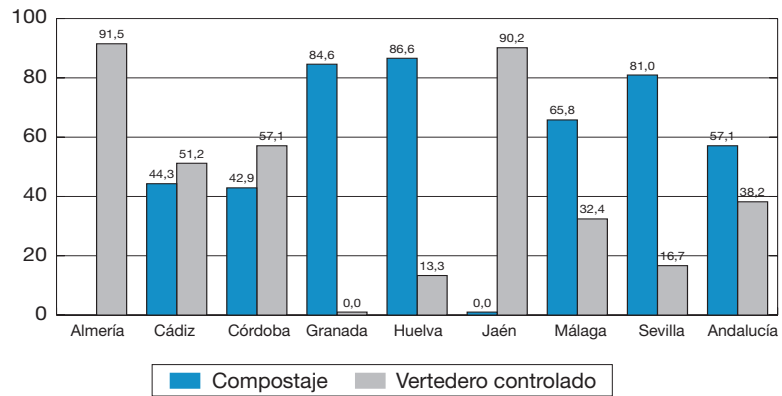
Recogida selectiva de residuos
 Selective collection waste



Fuente: LIMASA.



Tratamiento de los residuos urbanos
Processing of waste



Fuente: Informe de Medio Ambiente, 2001.

Programa de Educación Ambiental «Bus Ambiental»
Programme of Environmental Education «Environmental Bus»

	Curso 2000/2001	Curso 2001/2002	Porcentajes 2002	Tasas de variación en %
<i>Itinerarios</i>	148	147	100,0	-0,68
Ciclo del agua	81	58	39,5	-28,40
Naturaleza protegida	35	44	29,9	25,71
Naturaleza ornamental	32	45	30,6	40,63
<i>Participantes</i>	6.907	6.293	100,0	-8,89
Ciclo del agua	3.853	2.486	39,5	-35,48
Naturaleza protegida	1.544	1.944	30,9	25,91
Naturaleza ornamental	1.510	1.863	29,6	23,38
Subvenciones (euros)				
Proyectos plantación y reforestación	131.131,77	111.554,50		-14,93
Proyectos Educación ambiental	135.608,33	158.860,92		17,15

Fuente: Área de Medio Ambiente, Ayuntamiento de Málaga.



***III Expectativas sobre la
economía y sociedad
malagueñas***

***Expectations for the economy
and society in Málaga***

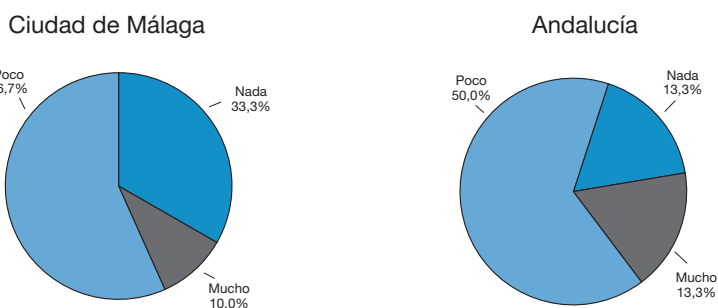
Expectancies for the economy and society in Málaga

Conocer la opinión de los ciudadanos acerca de cómo valoran la evolución de la economía y de la sociedad, resulta, sin duda, un aspecto interesante, ya que esta impresión constituye una referencia inmediata y directa del clima o el entorno socioeconómico más actual y próximo. Sin embargo, la forma de pulsar esta opinión plantea serias dificultades, ya que es preciso utilizar técnicas de encuesta, con los errores que este método plantea, y cuyos resultados a veces no coinciden con la evolución real de la economía y sociedad, que se observa a partir de los indicadores. En este sentido, la encuesta de *Expectativas sobre la economía y sociedad malagueñas*, que presenta algunas diferencias respecto a anteriores ediciones de este boletín, pretende plasmar la percepción que los agentes económicos y sociales tienen acerca del desarrollo más inmediato de la actividad a lo largo del último año, así como sus expectativas para este año 2003.

En un contexto de ralentización de la actividad productiva registrado en el conjunto de 2002 en España, con un crecimiento del PIB del 2 por ciento frente al 2,7 por ciento de 2001 y el 4,2 por ciento correspondiente a 2000, y de drástico freno de la economía en la Zona Euro (que sólo avanzó un 0,8 por ciento en el último año), un tercio de los encuestados opina que la desaceleración del último año no ha afectado a su sector o empresa en la ciudad de Málaga, obteniéndose una percepción menos negativa de lo que cabría esperar. No obstante, la mayoría de los agentes económicos y sociales (56,7 por ciento) coinciden en señalar que la actividad económica se vio afectada, aunque poco. Para el ámbito andaluz los resultados son bastante similares, aunque ligeramente peores a los señalados para Málaga.

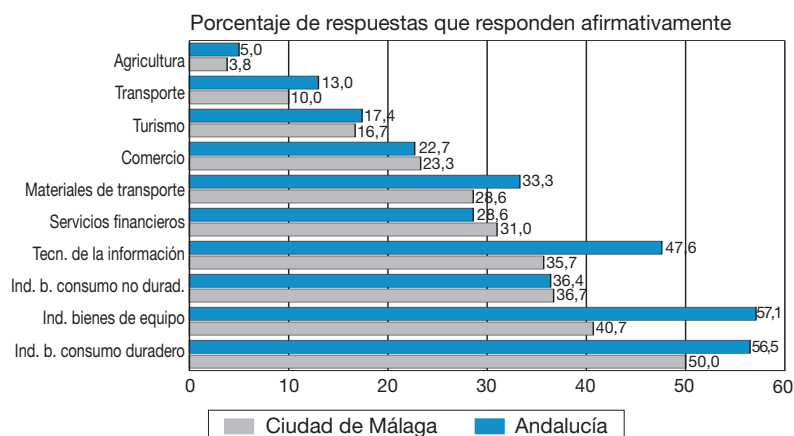
Estas diferencias, aunque no muy significativas, se matizan atendiendo a la distinta repercusión sobre las ramas o sectores productivos que conforman el tejido productivo de la ciudad y de Andalucía. De

¿Se ha visto afectada la actividad económica en 2002 por la desaceleración?
Had been activity (market) damaged by slow economic growth in 2002?



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Sectores más perjudicados por el clima de ralentización de la actividad en 2002
The most damaged sectors by slow economic growth in 2002



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

este modo, parece comprobarse que en la mayoría de los sectores la actividad se ha visto perjudicada en mayor medida en el espacio regional que en Málaga, aunque en ambos casos la repercusión no ha sido severa. Así, en opinión de los encuestados, el intenso ritmo de actividad que presenta el sector de la construcción en los últimos años no se ha visto afectado por la desaceleración en 2002, ni en Málaga ni en el conjunto de Andalucía.

Igualmente, las ramas relativas a la agricultura, el transporte y el turismo apenas se vieron frenadas en el último año. En particular, el importante sector turístico malagueño se vio poco afectado, en opinión del 60 por ciento de los agentes sondeados, por los efectos del escenario de desaceleración general. Por su parte, en el sector del comercio, en los servicios financieros y en las ramas manufactureras relativas a los materiales de transporte se



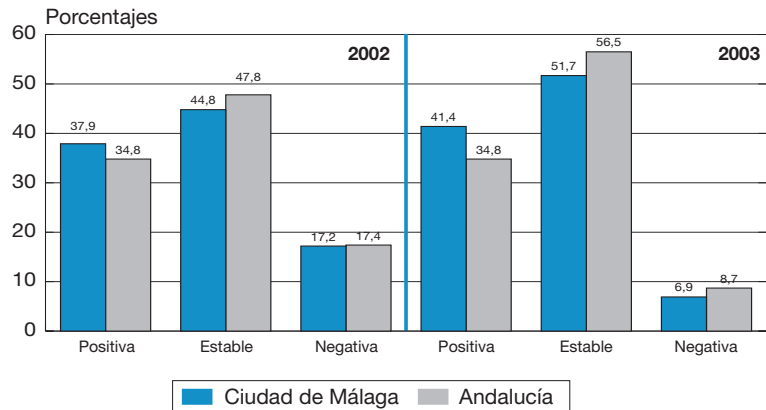
percibe un grado de repercusión ligeramente mayor, aunque en ningún caso severo. No obstante, entre las ramas del sector servicios, es en las tecnologías avanzadas y de la información donde los agentes económicos perciben un empeoramiento más destacable de la actividad.

El sector manufacturero, y en mayor medida en el espacio regional que en la ciudad de Málaga, ha resultado ser el más perjudicado por el contexto de ralentización en el último año, percibiéndose este freno con más claridad en la industria de bienes de consumo duradero, y en la de bienes de equipo. Esto coincide, en general, con la tendencia que ha mostrado en el conjunto de 2002 el Índice de Producción Industrial (IPI). Cabe destacar, también, que el clima de desaceleración en el sector industrial es más acusado en la industria regional, según los resultados de la encuesta.

En opinión de casi la mitad de los encuestados la producción se mantuvo estable en 2002 respecto a 2001, y un 38 por ciento considera que evolucionó positivamente. Las perspectivas para 2003 presentan una tendencia similar, a grandes rasgos, aunque con un cariz ligeramente más positivo. En este sentido, el 51,7 por ciento prevé una evolución estable de la producción en 2003, esperando el 41,4 por ciento de los encuestados un aumento o tendencia positiva, y sólo el 6,9 por ciento espera una reducción (8,7 por ciento para Andalucía).

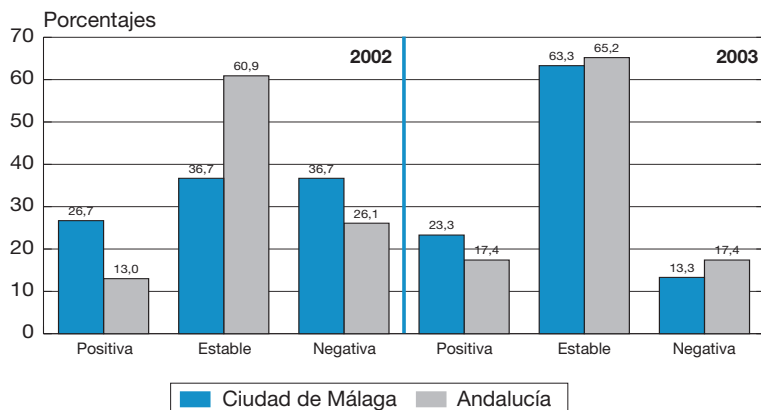
El freno en la creación de empleo registrado por la economía española durante 2002 y el aumento del paro coinciden con el deterioro que se percibe en las opiniones de los agentes económicos malagueños acerca de la evolución del empleo en la ciudad y en Andalucía durante el último año. En este sentido, la proporción de encuestados que percibieron una tendencia negativa en el empleo resulta bastante más destacada que la que se desprende de otros indicadores (producción, consumo o inversión). Así, el 36,7 por ciento sostiene que la evolución del empleo en la ciudad malagueña ha sido estable en

Evolución y expectativas para la Producción Trends and expectancies in Output



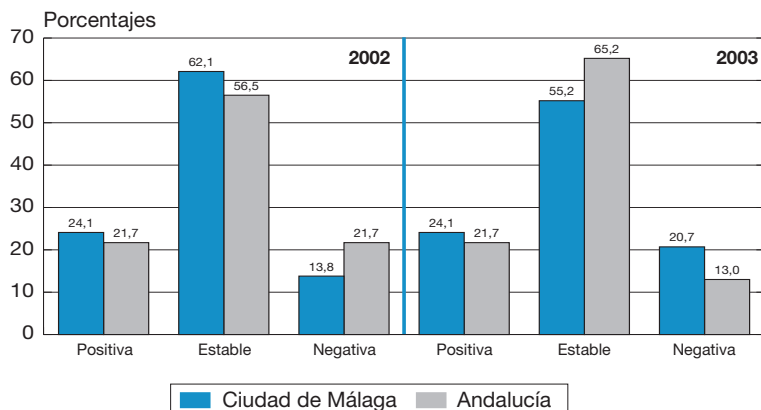
Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Evolución y expectativas para el Empleo Trends and expectancies in Employment



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Evolución y expectativas para el Consumo Trends and expectancies in Consumption



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

2002, mientras que idéntico porcentaje cree que el empleo ha descendido.

La mayoría de los agentes económicos esperan que en 2003 el empleo se mantenga estable (63,3 por ciento), y sólo un 23,3 por ciento piensa que podría mejorar el nivel de empleo. Estas perspectivas se basan, principalmente, en las previsiones de demanda (cartera de pedidos, etc.) y, en bastante menor medida, en otros factores, como los costes laborales, dado que la tendencia descendente de éstos en los últimos años no representa un obstáculo importante para la creación de empleo.

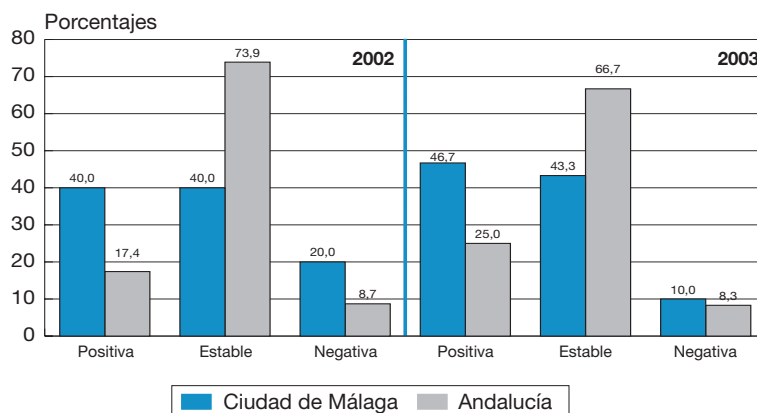
Las estimaciones del Ministerio de Economía, del Banco de España o de la Contabilidad Nacional han constatado un menor empuje del consumo, en el pasado año, más evidente en la segunda mitad del año. La ralentización de este importante componente de la demanda también se ha observado en la ciudad de Málaga, aunque con bastante moderación si atendemos a los resultados de la encuesta. De esta forma, sólo el 13,8 por ciento de los encuestados considera que se produjo un descenso del consumo en la ciudad, mientras que en Andalucía este porcentaje es del 21,7 por ciento.

Las previsiones para 2003 pueden considerarse positivas, ya que según un 24,1 por ciento de los encuestados el consumo aumentará, superando este porcentaje al que espera un empeoramiento (20,7 por ciento). No obstante, la opinión mayoritaria es que se mantendrá estable. Estas expectativas se fundamentan en el ligero incremento de la renta disponible de los ciudadanos (nuevo sistema de retenciones), y por otra parte, en la evolución de los tipos de interés reales, ya que el coste del endeudamiento podría disminuir por las rebajas en los tipos de referencia y el mejor comportamiento esperado de la inflación.

Con respecto a la inversión, se aprecian mayores diferencias entre la ciudad de Málaga y Andalucía. En concreto, la opinión de los encuestados sobre el comportamiento de la Formación Bruta de Capital en 2002 se encuentra bastante dividida, ya

Evolución y expectativas de Inversión

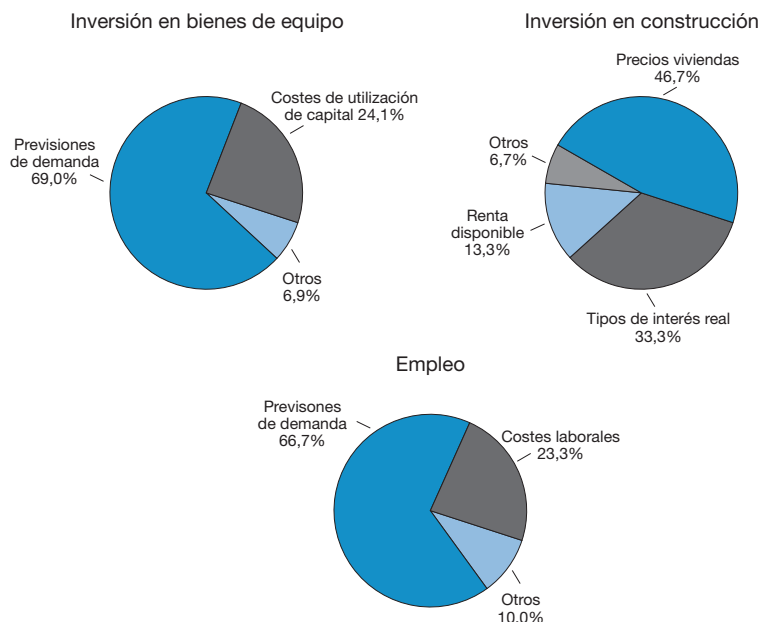
Trends and expectancies in Investment



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Factores que determinan las expectativas de empleo e inversión en Málaga para 2003

Main reasons to explain employment and investment expectancies in 2003



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

que un 40 por ciento de los entrevistados cree que evolucionó positivamente, mientras que otro 40 por ciento sostiene que permaneció estable. Para el conjunto de Andalucía, en opinión de la mayoría (73,9 por ciento) se mantuvo estable.

Las expectativas para 2003 son algo más optimistas, dado que después del ajuste sufrido en los dos últimos años, la mayoría de los encuestados cree que la inversión se recuperará en este año. En este sentido se manifiestan el 46,7 por ciento



Economía y sociedad en Málaga, 2002

Economy and society in Málaga, 2002

	Málaga			Andalucía		
	Positiva	Estable	Negativa	Positiva	Estable	Negativa
Producción	37,9	44,8	17,2	34,8	47,8	17,4
Empleo	26,7	36,7	36,7	13,0	60,9	26,1
Consumo	24,1	62,1	13,8	21,7	56,5	21,7
Inversión	40,0	40,0	20,0	17,4	73,9	8,7
Situación Económica General	26,7	53,3	20,0	30,4	47,8	21,7
Situación Social General	26,7	60,0	13,3	26,1	52,2	21,7
Situación Política General	17,2	62,1	20,7	18,2	68,2	13,6

Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

de los encuestados, frente al 43,3 por ciento que espera se mantenga estable. Un 10 por ciento espera que sea negativa y este porcentaje sube hasta el 21,4 por ciento en el caso de la inversión en bienes de inversión. Por su parte, la inversión en construcción seguirá manteniendo una tendencia relativamente favorable, puesto que sólo el 13 por ciento de los encuestados sostiene que descenderá, frente al 40 por ciento que cree que aumentará. De esta manera, el relativo buen comportamiento de la inversión en construcción podría favorecer la continuidad del intenso dinamismo de este sector de actividad en Málaga, o al menos evitaría una desaceleración brusca.

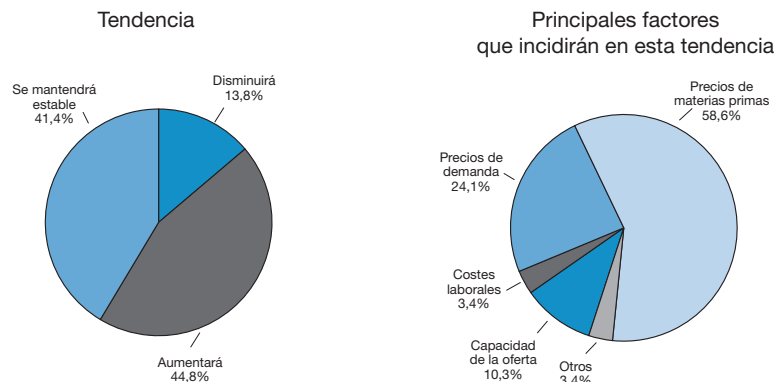
Las expectativas de demanda, en primer lugar, según el 69 por ciento de los encuestados, y la evolución de los costes de utilización del capital son los factores que mejor explican la evolución esperada de la inversión en bienes de equipo en 2003. Por su parte, para la inversión en construcción, la formación de las expectativas se basan, en gran medida, en el comportamiento de los tipos de interés y en la renta disponible, pero, principalmente, en el precio de la vivienda.

En el último año, se ha producido un fuerte repunte de los precios de consumo, y en este sentido, los resultados de la encues-

ta, en lo que al comportamiento futuro se refiere, no coinciden con el escenario de contención de las tensiones inflacionistas previsto por las Administraciones. En este sentido, la opinión más extendida entre los agentes económicos y sociales en la ciudad de Málaga es que los precios aumentarán en 2003 (44,8 por ciento), mientras que el 41,4 por ciento cree que se mantendrán estables, y sólo un 13,8 por ciento espera un descenso o disminución de la tasa de inflación. Una vez más, los precios de las materias primas (posiblemente los energéticos derivados del pe-

Expectativas de inflación en Málaga para 2003

Inflation expectancies in 2003



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

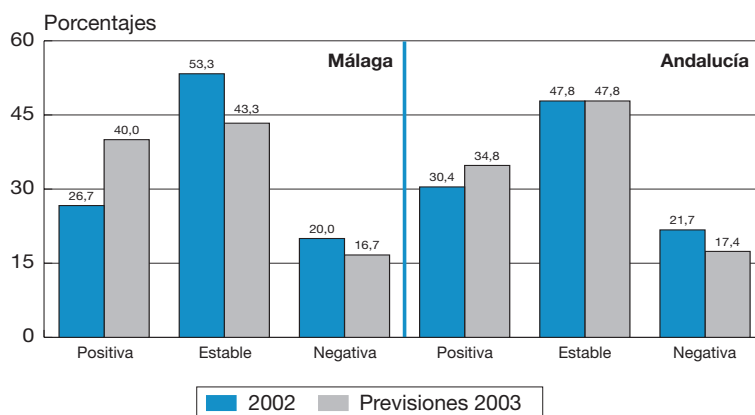
tróleo), y la presión de la demanda serán los principales factores explicativos del aumento del nivel de precios general de la economía, y no tanto los precios de otros inputs, distintos de la energía, necesarios para la producción, o los costes laborales.

De acuerdo a la valoración conjunta de todos los indicadores analizados, la evolución económica en 2002 puede calificarse de bastante favorable, ya que para el 53,3 por ciento de los encuestados ha permanecido estable, siendo para un 26,7

por ciento positiva. Estos resultados deben encuadrarse en el contexto de ralentización observado en el conjunto de la economía mundial y de la española, que relativiza la proporción de los que opinan que la evolución ha sido negativa. Las perspectivas prevén una evolución mejor para 2003, ya que en opinión del 40 por ciento de los agentes la situación económica general evolucionará positivamente en Málaga, frente al 16,7 por ciento que sostiene que posiblemente evolucionará negativamente. A grandes rasgos, las expectativas para Andalucía resultan bastante coincidentes, aunque la proporción de los que esperan una evolución positiva es ligeramente más baja que en el caso de la ciudad de Málaga.

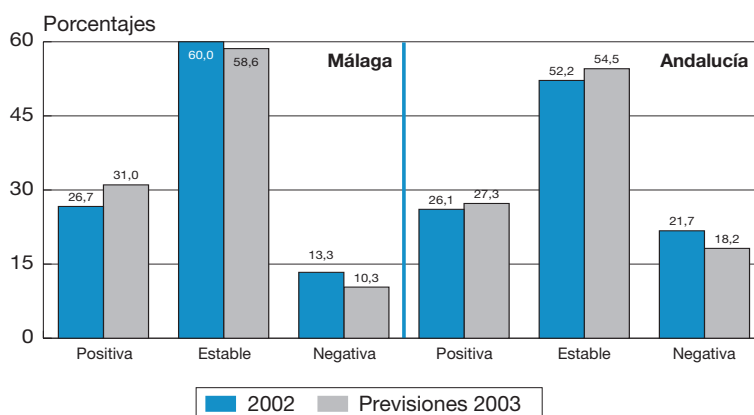
Por otro lado, tanto la situación social general como la situación política han seguido una tendencia bastante regular acorde con el desarrollo general de la actividad económica, observándose en general una reducción de las diferencias entre Málaga y Andalucía. Se observa un comportamiento estable tanto en el ámbito social como en la esfera política, resultando una valoración positiva más significativa que la correspondiente a la evolución negativa. Al contrario de lo que se deduce para Málaga y Andalucía en la situación económica y social general, donde Málaga presenta una posición ligeramente más aventajada, en la situación política

Situación Económica General General economic situation



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Situación Social General General social situation



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Expectativas sobre la economía y sociedad en Málaga, 2003 *Expectations for the economy and society in Málaga, 2003*

	Málaga			Andalucía		
	Positiva	Estable	Negativa	Positiva	Estable	Negativa
Producción	41,4	51,7	6,9	34,8	56,5	8,7
Empleo	23,3	63,3	13,3	17,4	65,2	17,4
Consumo	24,1	55,2	20,7	21,7	65,2	13,0
Inversión	46,7	43,3	10,0	25,0	66,7	8,3
Situación Económica General	40,0	43,3	16,7	34,8	47,8	17,4
Situación Social General	31,0	58,6	10,3	27,3	54,5	18,2
Situación Política General	31,0	48,3	20,7	27,3	54,5	18,2

Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.



los malagueños perciben una mejor tendencia en el agregado de la Comunidad Autónoma que en la propia ciudad.

Las perspectivas para 2003 no presentan cambios significativos con respecto al año anterior, aunque a grandes rasgos, se aprecia una ligera mejora, ya que la percepción positiva de la situación social y de la política aumentará respecto a 2002, tanto en Málaga como en Andalucía, y la negativa descenderá en el ámbito de lo social. En lo que a la esfera política se refiere, las expectativas de los agentes parecen más confusas, quizá por la celebración de elecciones municipales en este año, observándose para el espacio regional una mayor diferenciación en los segmentos de opinión.

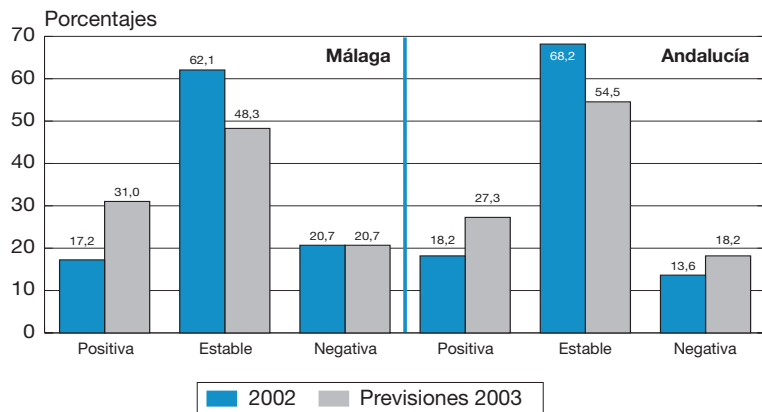
Junto con el análisis de estas variables, y estableciendo la diferencia entre las respuestas positivas y negativas resulta posible construir índices de opinión, así como un índice o indicador global de dichas variables que sintetice la evolución de todas ellas. Mediante estos indicadores puede observarse de un modo más preciso la evolución de la actividad en el último año, y aproximar la tendencia para 2003. El valor de estos índices oscila entre -100 y 100, de forma que cuanto más se aproximen a -100 más negativa puede considerarse la evolución o comportamiento de una determinada variable, y al contrario

si se aproxima a 100. Asimismo, hay que tener en cuenta que cuando el valor del índice es cero, indica que, o bien, las opiniones positivas y negativas se compensan en número, o bien se señala un clima de estabilidad en todas las respuestas.

Los índices sólo reflejan un saldo negativo (las opiniones desfavorables superan a las positivas) en lo que se refiere al empleo y a la situación política general. Los valores más altos corresponden a la producción y a la inversión, y en el caso de Andalucía la percepción del empleo en

2002 resulta peor que la del ámbito de la ciudad de Málaga. En general, los índices, a excepción del correspondiente a la situación política, arrojan una posición menos positiva para la Comunidad Autónoma en 2002. Merece destacar, no obstante, que los índices habrían experimentado una evolución favorable con respecto a la caída que sufrieron en la segunda mitad de 2001, al hilo del clima de desconfianza e incertidumbre que se generó por los acontecimientos del 11-S y las pesimistas expectativas que se manejaban entonces.

Situación Política General General political situation



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Índices de opinión Opinion index

	Málaga		Andalucía	
	2002	2003	2002	2003
Producción	20,7	34,5	17,4	26,1
Empleo	-10,0	10,0	-13,0	0,0
Consumo	10,3	3,4	0,0	8,7
Inversión	20,0	36,7	8,7	16,7
Situación Económica General	6,7	23,3	8,7	17,4
Situación Social General	13,3	20,7	4,3	9,1
Situación Política General	-3,4	10,3	4,5	9,1
Total	8,2	19,9	4,4	12,4

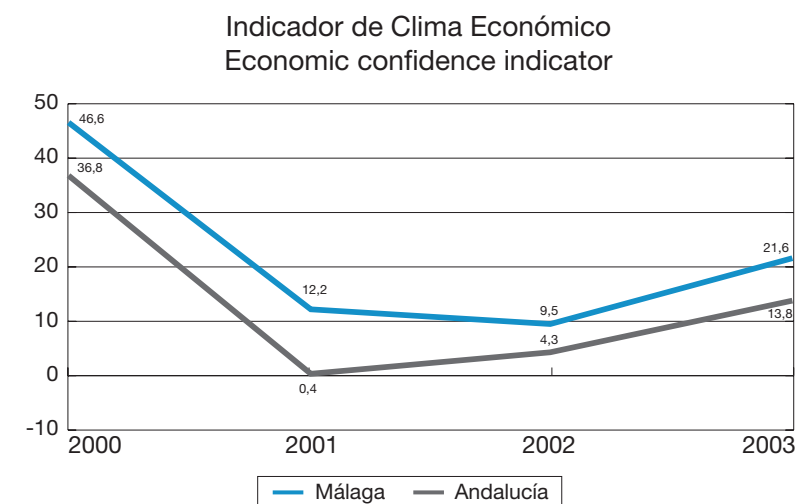
Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

El negativo escenario que entonces se preveía es muy diferente al que se estima para 2003, a tenor del moderado repunte que muestran los índices de expectativas de los principales indicadores, ya que salvo el consumo, se espera que los índices experimenten una subida destacada respecto a 2002. Ninguna variable arrojará un valor negativo en Málaga, registrando sólo un descenso el consumo, mientras que en Andalucía el índice de opinión del empleo se situaría en el valor 0, tendencia que debe considerarse muy favorable, ya que en 2002 arrojaba un saldo de -13.

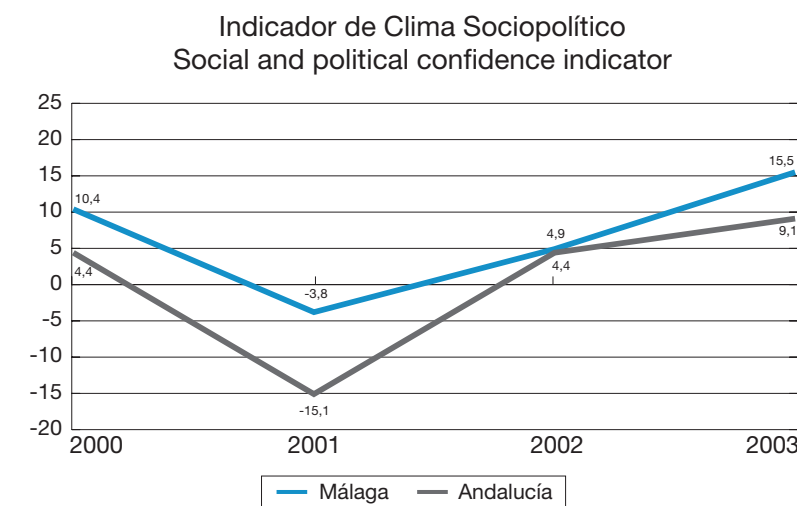
De acuerdo a lo expuesto, la evolución del índice global presenta una subida notable, que resume la opinión de los ciudadanos acerca de la tendencia positiva general de la actividad en el último año, es decir, en 2002 respecto a 2001, y las expectativas aún más favorables para 2003, en comparación con el año anterior. Así, el valor del índice global pasará de 8,2 en 2002 a 19,9 en 2003 en la ciudad de Málaga, y el del conjunto de Andalucía se espera registre un avance desde el valor 4,4 al 12,4.

Asimismo, se han construido tres indicadores que engloban a las anteriores variables analizadas, para apreciar de forma conjunta la evolución económica y social en la ciudad de Málaga a lo largo de los tres últimos años (desde 2000 a 2002), y las expectativas para este año 2003. Desde esta perspectiva temporal más amplia, es posible comprobar como el Indicador de Clima Económico, que incluye las variables producción, empleo, consumo e inversión, así como la situación económica general registró una severa reducción en 2001, cayendo los valores de este indicador tanto en Málaga como en Andalucía, aunque no llegó a arrojar saldos negativos. En 2002 el indicador ha experimentado una ligera recuperación en el caso de Andalucía, mientras que en Málaga ha retrocedido levemente, aunque continúa situándose por encima del conjunto regional. Para 2003, se prevé una acentuación de esta recuperación.

Por su parte, el Indicador de Clima Sociopolítico, que engloba la situación



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

social general y la situación política, presenta un perfil relativamente parecido al de clima económico, aunque con algunas diferencias. El retroceso sufrido en 2001 fue más acusado, ya que en este caso el indicador sí arrojó saldos negativos. En 2002 se ha percibido también una recuperación significativa, más evidente en el espacio regional, lo que ha estrechado las diferencias entre la ciudad malagueña y Andalucía, esperándose para 2003 una evolución aún más favorable del indicador en ambos ámbitos.

Finalmente, el Indicador de Clima Coyuntural incluye a todas las variables mencio-

nadas, y pretende presentar en un único índice la percepción de los ciudadanos malagueños acerca de la situación socioeconómica en su ciudad, y sus perspectivas a corto plazo. Puede comprobarse la importante percepción que tienen los agentes económicos acerca del freno contundente que sufrió la coyuntura económica y social en 2001, la suave reactivación iniciada en 2002 y la consolidación o vuelta a una senda de expansión que se espera en 2003, aunque en un clima aún de elevada incertidumbre. No obstante, las previsiones no contemplan, a tenor del valor del indicador, que la economía alcance una posición tan

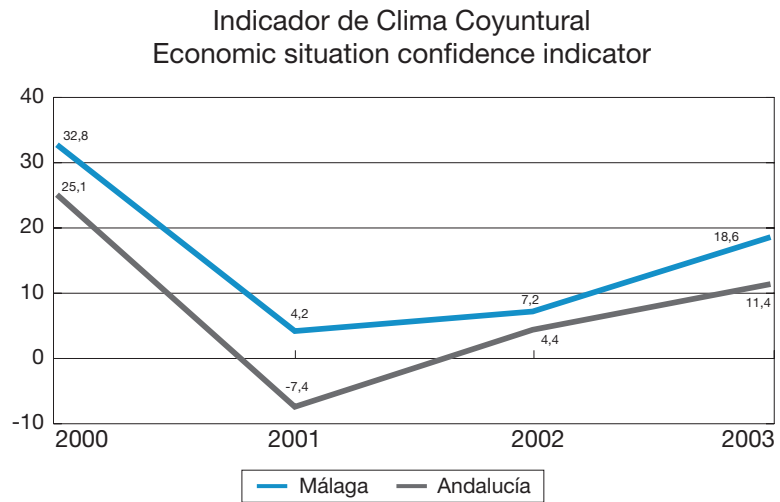


positiva como la que mostraba tres años atrás. En todos los casos, se observa una evolución más positiva en la ciudad de Málaga que en el conjunto de la Comunidad Autónoma andaluza.

Por último, en la encuesta correspondiente a esta edición del boletín se incluyeron algunas cuestiones relativas a las iniciativas emprendidas recientemente por la ciudad, algunas ya finalizadas, y otras en fase de ejecución, tales como la inauguración del nuevo Centro de Arte Contemporáneo, del Palacio de Ferias y Exposiciones, las obras en el litoral malagueño, la próxima inauguración del Museo Picasso, etc. De este modo, ha podido constatarse que el grado de conocimiento por parte de la ciudadanía de estos proyectos resulta bastante elevado, así como la favorable opinión que ésta tiene acerca de las positivas repercusiones que dichas actuaciones tendrán sobre el desarrollo y crecimiento futuro de la ciudad y su área metropolitana. A estas iniciativas habría que sumar la llegada del AVE, la ampliación del aeropuerto, el proyecto de metro, o entre otras, la ampliación del Parque Tecnológico, unida a un aumento de la oferta de nuevos estudios universitarios.

En concreto, el 64 por ciento de los encuestados dice conocer la evolución del Palacio de Ferias y Exposiciones, e incluso el 32 por ciento señala tener un conocimiento bastante exhaustivo del mismo. Con respecto al recientemente inaugurado (23 de febrero de 2003) Centro de Arte Contemporáneo (CAC), su conocimiento por parte de los ciudadanos parece estar más extendido, ya que el 86 por ciento dice saber de su existencia, en términos generales, mientras que un 10 por ciento expresa conocerlo bastante bien.

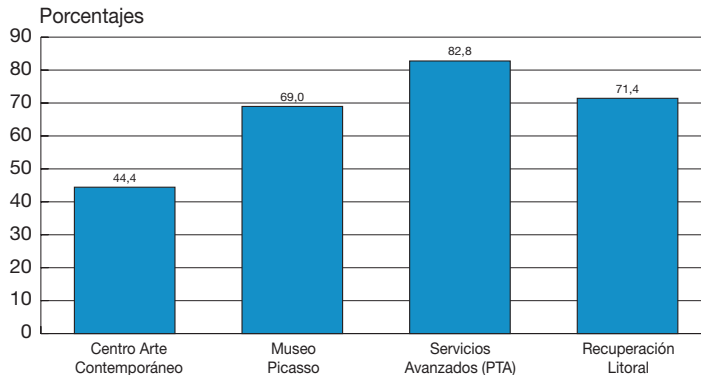
Respecto a los beneficios que estos nuevos proyectos tendrán sobre la ciudad, existe un elevado consenso en considerar los efectos positivos de éstos sobre la cultura y la actividad económica, en general, deduciéndose de los resultados de la en-



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Impacto positivo de las iniciativas y proyectos de la ciudad

Positive results from city projects and actions



Fuente: Encuesta de Expectativas, *Analistas Económicos de Andalucía*.

cuesta una mejor opinión acerca del impacto beneficioso del Museo Picasso, especialmente sobre el turismo. La valoración de los agentes económicos y sociales acerca de la positiva influencia de las iniciativas que tratan de potenciar los servicios avanzados y las nuevas tecnologías sobre la actividad y posicionamiento competitivo de Málaga, resulta bastante más favorable, y el 83 por ciento de los

entrevistados señala que los beneficios serían notables. Asimismo, un 71 por ciento de los ciudadanos encuestados está de acuerdo en valorar muy positivamente la recuperación del litoral malagueño y la mejora de sus instalaciones (paseos marítimos, playas, etc.) para el desarrollo de la ciudad, mientras un 25 por ciento cree que su impacto es bastante favorable.



Monografía:

***Málaga ante el reto
estratégico del 2010***

*Málaga and the strategic challenge
of 2010*



IV.1 Introducción

En los últimos años, el papel de las ciudades se ha visto potenciado como consecuencia del proceso de unificación europea. Los factores de calidad ambiental y funcional representan un factor esencial para el mantenimiento y desarrollo del potencial socioeconómico de las ciudades, cumpliendo además un papel fundamental en los procesos de innovación y desarrollo del resto del territorio. El fenómeno de las aglomeraciones urbanas es una de las características del desarrollo económico de las sociedades modernas, que responde entre otras razones a una unidad en los mercados de trabajo, vivienda o servicios dentro de un sistema urbano mucho más complejo.

En el caso de la ciudad de Málaga, podría hablarse de la existencia de un área metropolitana de geometría variable y múltiples centralidades en función de los campos de estudio a analizar. No obstante, se podría decir que hay una primera corona de influencia directa que estaría formada por los municipios de Málaga, Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande, Almogía, Benalmádena, Cártama, Casabermeja, Colmenar, Fuengirola, Mijas, Pizarra, Torremolinos, Totalán y Rincón de la Victoria, y una segunda corona que incluiría casi a una quincena de municipios más. En este monográfico, nos centraremos en los 14 municipios que están propuestos para formar parte del Consorcio de Transportes y que constituyen esa primera corona.

El I Plan Estratégico de Málaga, iniciado en el año 1993, consideraba como objetivo central el hacer de Málaga una ciudad metropolitana, de alcance mediterráneo, de alta calidad de vida y respeto medioambiental, capital económica y tecnológica de Andalucía y capital turística y de ocio europea. El II Plan Estratégico incide en la idea de Málaga como

una metrópoli abierta, que gira en torno a 4 líneas fundamentales, que resultan determinantes para el futuro desarrollo de la aglomeración urbana: Málaga, metrópoli que mira al mar; la Málaga de Picasso, cultural y atractiva, en la vanguardia de la nueva sociedad del conocimiento, que se renueva para sus ciudadanos y visitantes. Este es el reto estratégico de la metrópoli de cara al 2010, y el que intentaremos analizar en este monográfico en función de las cuatro líneas marcadas.

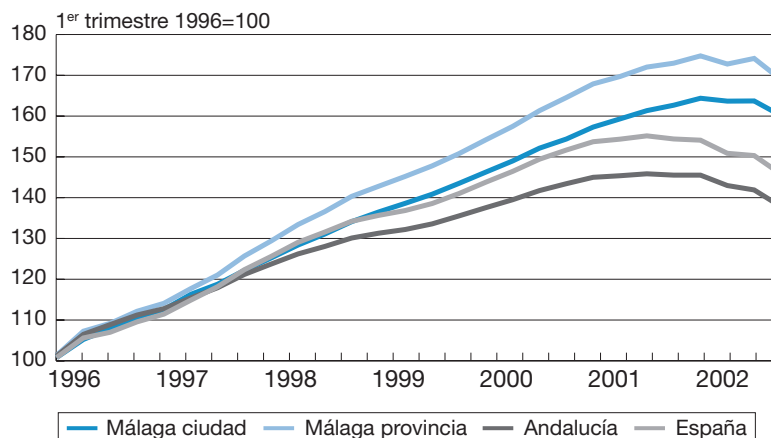
Para empezar, se ha de señalar que en los últimos años se ha producido un notable avance en el conjunto de la conurbación, y el litoral malagueño es hoy uno de los territorios que registra un mayor dinamismo dentro de la región andaluza, así como un mayor potencial de crecimiento socioeconómico. Málaga y su entorno ocupan una posición estratégica, al constituir un nexo de unión clave entre Europa y el Magreb, por lo que está llamada a convertirse en referente internacional en las relaciones con el continente africano, más aún con los países del Mediterráneo. Asimismo, la realización de algunos de los proyectos que caracterizan el futuro de Málaga (Palacio de Ferias, Plan Especial del Puerto, Museo Picasso, AVE,...), pueden constituir un fuerte impulso para el área metropo-

litana, representando el desarrollo cultural, tecnológico y urbano, en general, algunos de los principales retos para los próximos años.

IV.2 Málaga, ciudad renovada para sus ciudadanos y visitantes

Esta línea estratégica se ha marcado como transversal a todas las demás. El II Plan Estratégico señala que Málaga debe aspirar a convertirse en centro de una metrópoli policéntrica, que integre a los municipios de su entorno y de su corona de influencia. En definitiva, una metrópoli de geometría variable, que nos permitiría observar una fachada litoral unificada, con un elevado nivel de accesibilidad y comunicaciones. Para ello, resulta fundamental alcanzar las mayores cotas de integración social, desde la inclusión y la educación, apostando por el respeto medioambiental

Indicador Compuesto de Actividad Económica
Economic activity index



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Indicadores socioeconómicos Socioeconomic indicators

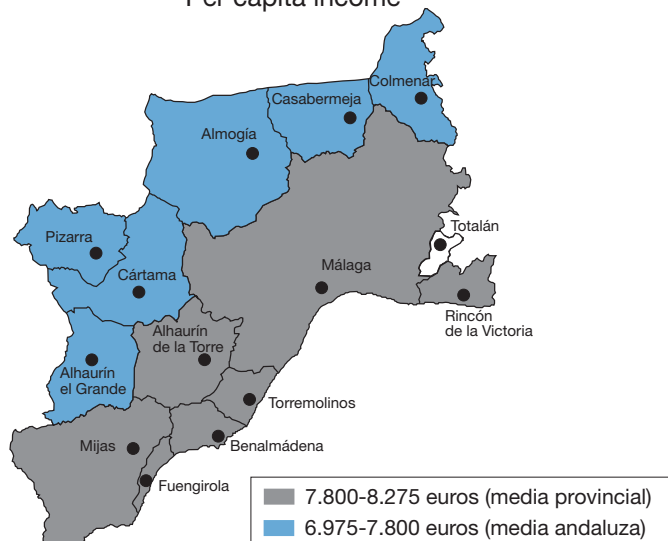
	Población (1-01-02)	Renta familiar disponible por habitante (2000)	Paro registrado (2002)	Plazas hoteleras (2001)
Málaga	535.686	7.800-8.275	30.667	4.520
Alhaurín de la Torre	23.774	7.800-8.275	927	44
Alhaurín el Grande	17.941	6.975-7.800	394	160
Almogía	4.108	6.975-7.800	164	0
Benalmádena	35.946	7.800-8.275	1.110	9.143
Cártama	13.900	6.975-7.800	457	23
Casabermeja	2.979	6.975-7.800	82	77
Colmenar	3.137	6.975-7.800	82	25
Fuengirola	53.270	7.800-8.275	2.032	7.867
Mijas	47.565	7.800-8.275	1.258	1.131
Pizarra	6.600	6.975-7.800	246	19
Rincón de la Victoria	25.682	7.800-8.275	934	630
Totalán	628	—	20	0
Torremolinos	46.683	7.800-8.275	1.755	19.686
Área Metropolitana de Málaga	817.899	7.800-8.275	40.128	43.325
Total provincia	1.330.010	7.800-8.275	57.835	69.913
Andalucía	7.478.432	6.975-7.800	360.189	194.116

Fuente: Anuario Económico de España (La Caixa), IEA e INE.

y la calidad, de forma que el entramado urbano resulte apacible tanto para sus ciudadanos como para los visitantes.

En los últimos años, la evolución de la provincia de Málaga, y más aún del área del entorno de Málaga, ha sido muy positiva, como señala el indicador de renta familiar disponible por habitante del Anuario Económico de España (La Caixa), o el Indicador Compuesto de Actividad Económica elaborado por *Analistas Económicos de Andalucía*. Según este último indicador, la actividad económica ha crecido en el conjunto de la provincia en torno a un 61 por ciento en la segunda mitad de los noventa, superando la media andaluza (33 por ciento) y española (42 por ciento), mostrando la ciudad de Málaga un aumento de la actividad cercano al 54 por

Renta Familiar Disponible por habitante Per capita income



Fuente: Anuario Económico de La Caixa, 2002.

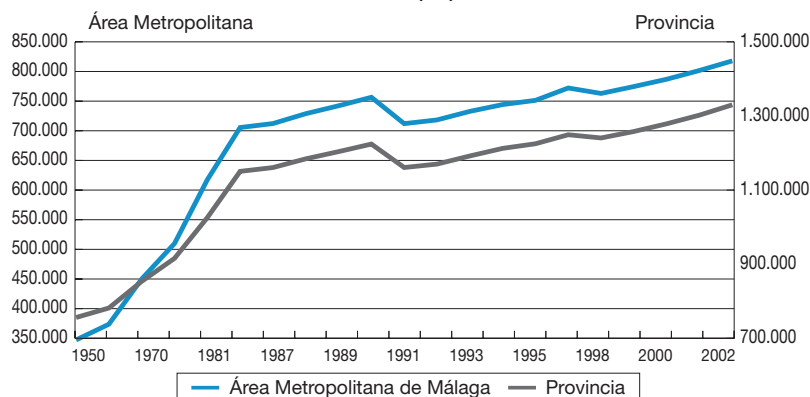
ciento. Igualmente, la **renta familiar** per cápita en la mayor parte de los municipios de la conurbación malagueña supera la media regional, situándose entre 7.800 y 8.275 euros al año.

Desde el punto de vista demográfico, también es incuestionable la importancia del área metropolitana de Málaga, que contaba en 2001 con el 61 por ciento de la población de la provincia. La ciudad de Málaga representa el 65 por ciento de la **población del área**, aunque en los últimos años se está observando un mayor aumento de la población en otros municipios limítrofes.

El análisis de la **movilidad y los flujos** entre municipios representan uno de los mejores indicadores del grado de integración en el interior de un área metropolitana. En la de Málaga se producen diariamente más de 1,7 millones de viajes, y en torno a un 35 por ciento de los viajes se realizan en vehículo privado, siendo bastante inferior la participación del transporte colectivo (9,5 por ciento). Esto provoca desequilibrios, como el aumento de retenciones de vehículos e influye negativamente en el medio ambiente. La movilidad se concentra fundamentalmente entre la ciudad de Málaga y la costa occidental, aunque el motivo de los desplazamientos es diferente según el municipio, por ejemplo el trabajo en Almogía o las compras en Casabermeja.

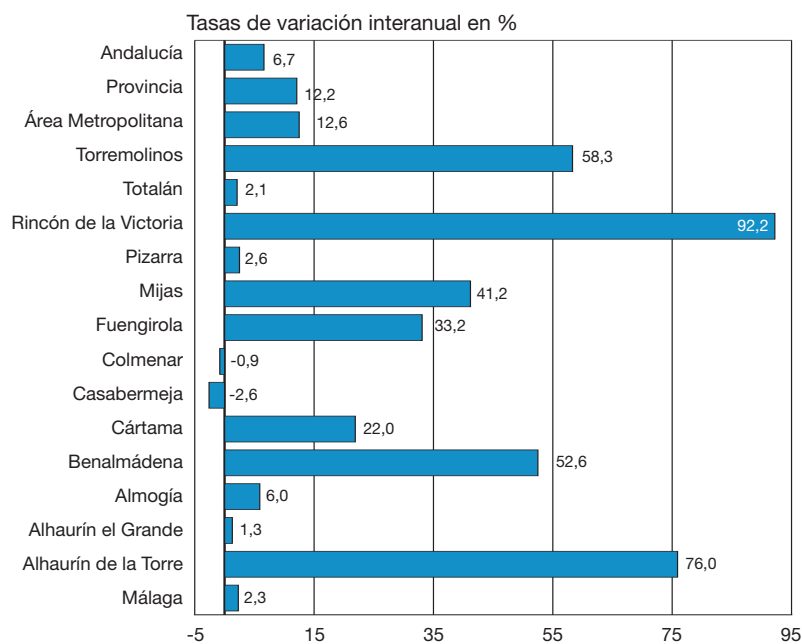
En los últimos años, se ha producido un intenso **fenómeno migratorio**. En el área metropolitana de Málaga el porcentaje de población extranjera es prácticamente similar a la media provincial, y bastante superior al promedio regional, aunque se supera claramente en Benalmádena, Fuengirola, Mijas y Torremolinos. Sin duda, podemos relacionar el turismo residencial con estas cifras, y el 65 por ciento de los permisos de residencia de la provincia correspondían a ciudadanos de la Unión Europea. Este nuevo fenómeno está provocando cambios en la sociedad, y sin ir más lejos en las aulas de los centros educativos.

Evolución de la población
 Evolution of population



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA e INE.

Crecimiento de la población, 2001/1991
 Growth of population, 2001/1991



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

El **asociacionismo** y el voluntariado están cobrando cada vez mayor importancia en la sociedad, y sólo en la ciudad de Málaga el Registro Municipal de Asociaciones y Entidades contaba a principios de 2002 con casi 1.500 asociaciones, de atención a la infancia, de cooperación social, culturales, deportivas, de comerciantes, etc., creándose en Andalucía en 2001 unas 2.700 asociaciones.

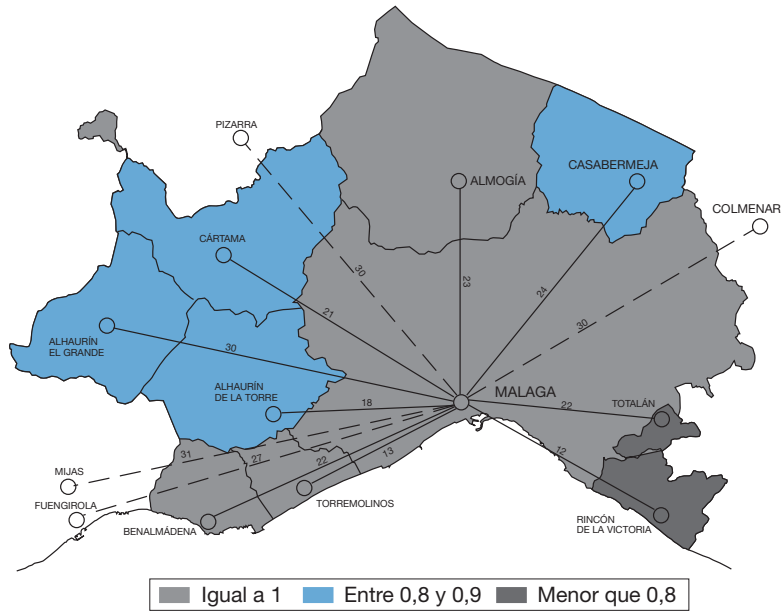
En cuanto a la revitalización urbana, cabe decir, que al disfrute de los espacios urbanos contribuye, en gran medida, la **dotación de zonas verdes**, y a ello han colaborado actuaciones como los Parques de Gibralfaro, Morlaco, Huelin o el futuro Parque Repsol. Los tres primeros junto al Parque La Concepción y Las Virreinas suponen 1.080.000 m² de zonas verdes. Gibralfaro y el Morlaco, estaban situados



en el casco urbano sin ser utilizados por sus malas condiciones, el parque de Huelin da servicio a una barriada fuertemente densificada, y la Concepción y las Virreinas, al norte de la ciudad, tienen características periurbanas de cierre de ciudad.

La reciente peatonalización de la Calle Larios y la Plaza de la Constitución, recuperadas para el uso de los ciudadanos, tiene una importancia singular para la revitalización del centro histórico y de la ciudad en general. Según un estudio del Ayuntamiento, el flujo de circulación se ha reducido en torno a 17.000 vehículos por día en el centro, aumentando la utilización del transporte urbano y los desplazamientos a pie, lo que permite disfrutar a los ciudadanos de más espacios libres de tráfico. Al mismo tiempo, la revitalización del centro requiere de una continua rehabilitación de edificios y viviendas.

Viajes atraídos/generados
Attracted journeys/Generated journeys



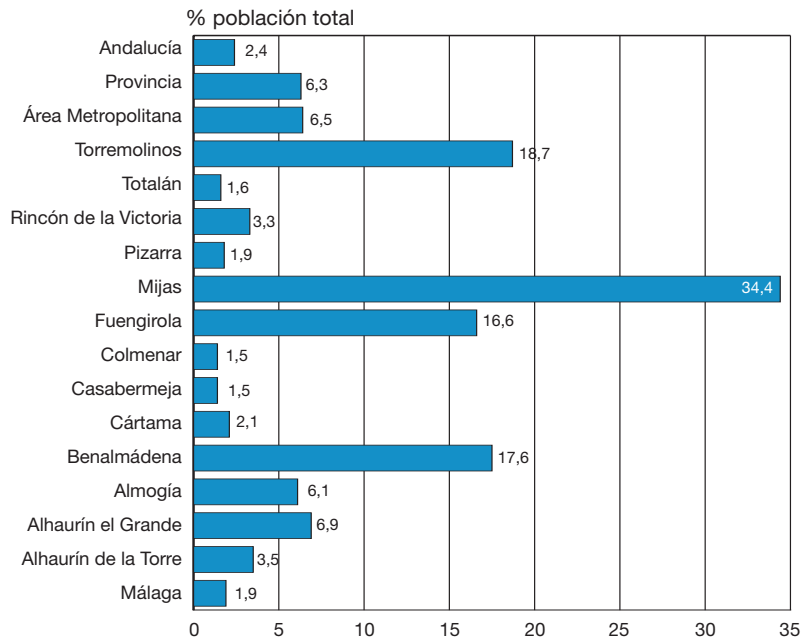
Fuente: Documento de Diagnóstico para el Plan Intermodal de Transportes del Área Metropolitana de Málaga, COPT, J.A., 1995.

IV.3 Málaga, metrópolis que mira al mar

La importancia del litoral malagueño es innegable, y uno de los objetivos del II Plan Estratégico es la recuperación del mar para los ciudadanos, apostando por la revitalización del mismo con criterios de sostenibilidad y calidad. El litoral malagueño goza de una posición estratégica envidiable, de nexo de unión entre Europa y África, ejerciendo especial influencia en el Magreb, por lo que debe convertirse en un referente internacional del sur europeo. Además, constituye uno de los principales activos para el área metropolitana de Málaga, si bien es cierto que no se observa la misma trayectoria en las diferentes actividades asociadas al mismo.

En los últimos años, la **actividad pesquera** se ha visto mermada significativamente, mientras que otras actividades

Población extranjera, 2001
Foreign population, 2001



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

Indicadores Socioeconómicos <i>Socioeconomic indicators</i>			
	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Densidad de población, hab./km ² (2002)	650	182	85
Población de derecho (1 enero 2002)	817.899	1.330.010	7.478.432
% Incremento población 2001-1991	12,60	12,18	6,68
% Incremento población 2002-2000	2,02	2,13	1,01
Edad media población (2000)	36,9	37,2	36,7
% Población > 65 años (2001)	13,4	14,0	14,6
% Población extranjera/Total población (2001)	6,5	6,3	2,4
% Extranjeros procedentes UE/total extranjeros	—	65,1	39,4
Indicador Compuesto de Actividad Económica (2002)	163,0	172,7	142,0
% Variación Indicador Sintético 2002-1996	53,53	60,64	32,83
Renta Familiar Disponible por habitante, euros (2000)	7.800-8.275	7.800-8.275	6.975-7.800
% Variación renta familiar por habitante 2000-1995	40-50	40-50	30-35
Renta Neta Declarada IRPF, euro/habitante (2000)	4.296	3.893	3.733
Índice de actividad económica, tanto por 100.000 de base nacional (2000)	1.654	2.610	12.950
Cuota de mercado, tanto por 100.000 de base nacional (2001)	1.821	3.046	16.891
Sociedades mercantiles creadas (2002)	—	6.653	19.205
Licencias IAE/población*1.000 (2001)	80,11	82,93	72,38
Población activa (1991)	274.359	444.576	2.472.100
% Población activa/total población (1991)	38,5	38,3	35,6
Población ocupada (1991)	194.006	306.335	1.834.100
% Población ocupada/población activa	70,7	68,9	74,2
% Trabajadores establecimientos (sin agricultura)/población (2002)	22,5	21,8	18,4
% Trabajadores en servicios /total trabajadores (2002)	73,0	71,2	67,4
Tasa actividad (1991)	50,12	50,96	47,17
Tasa actividad femenina (1991)	30,87	35,49	29,82
Tasa actividad masculina (1991)	69,64	68,15	65,69
Paro registrado (marzo 2002)	40.128	57.835	360.189
Paro registrado/Población total (2002)	4,91	4,35	4,82
Número de asociaciones, Ciudad Málaga (2002)	1.500	—	—
Centros enseñanza básica/población <14 años*1.000 (2000)	1,96	2,22	2,19
Centros enseñanza secundaria/población 15-19 años*1.000 (2000)	3,26	3,84	3,88
Centros adultos/población >20 años*1.000 (2000)	0,05	0,10	0,12
% Profesores básica y secundaria/población <19 años (2000)	5,16	5,26	5,47
% Alumnos extranjeros no universitarios/alumnos básica y secundaria (2000)	—	3,5	1,2
Centros salud/población*1.000 (2001)	0,04	0,04	0,04
Camas en atención especializada (2001)	3.670	4.701	23.258
Autorizaciones de transporte de viajeros/población *1.000 habitantes (2001)	3,12	2,57	2,01
Autorizaciones de transporte de mercancías/1.000 habitantes (2001)	13,29	14,32	17,54
Vehículos/población (2001)	0,67	0,66	0,58
Taxis/1.000 habitantes (2001)	2,05	1,69	1,18
Viviendas nueva construcción (2000)	36.781	68.333	136.569
% Libres/Viviendas nueva construcción (2000)	98,7	98,3	93,3
Viviendas rehabilitadas (2000)	1.165	3.358	15.272
Nº parcelas catastrales/población*1000 (2001)	164	244	288
% Parcelas edificadas/Total parcelas catastrales (2001)	80,8	83,1	85,6
Producción anual residuos (Málaga), Tm./hab. (2002)	0,49	—	—
Recogida selectiva de residuos Ciudad de Málaga, toneladas (2002)	6.119,4	—	—
Calidad del aire, días con calificación admisible o buena (2001)	323	—	162
Nivel ruido, nivel continuo equivalente en decibelios (2001)	65,7	65,6	66,0
Dotación de zonas verdes, m ² /habitante (2002)	5,6	—	—
Consumo de energía eléctrica, Mw/hora/habitante (2001)	3,15	3,24	3,57
Depuradoras de aguas residuales/población*1.000 (2001). Ciudades >20.000 hab.	0,007	0,012	0,014
Calidad aguas consumo público (% análisis de potabilidad conformes) (2001)	—	95,3	94,4
Proyectos real. en programas de voluntariado ambiental/población*1000 (2001)	—	0,009	0,011

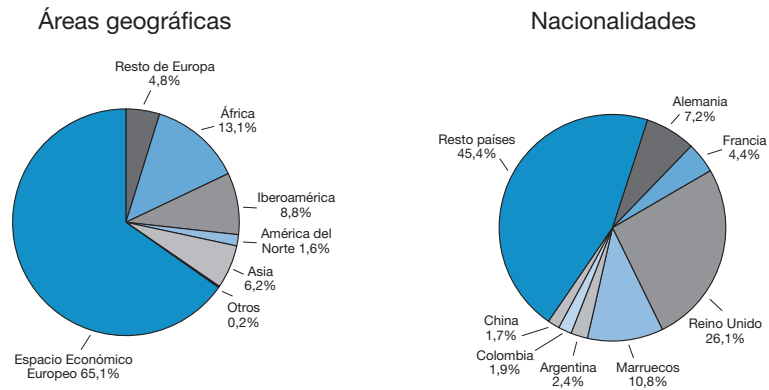
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Consejerías de Agricultura y Pesca y de Obras Públicas y Transportes (Junta de Andalucía), IEA, INE y La Caixa.



ligadas más al turismo han mostrado un importante desarrollo, por ejemplo, la **actividad crucerística**. La construcción del Dique de Levante, con un total de 2.500 metros lineales de atraque para cruceros y grandes buques, junto al Plan Especial del Puerto, que pondrá a disposición de los pasajeros una amplia oferta de ocio y diversión, unidos a la cercanía al centro histórico, pueden hacer de Málaga uno de los puertos emblemáticos del Mediterráneo.

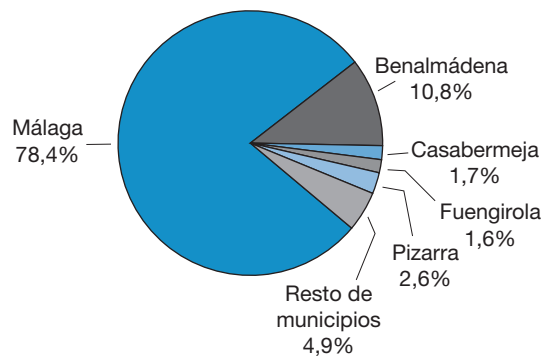
Entre las actuaciones que se están llevando a cabo o se han realizado en la ciudad de Málaga, con objeto de recuperar el litoral para los ciudadanos, y desarrollar el potencial de éste, destacan el Paseo Marítimo de Poniente, el acondicionamiento de las playas de la Malagueta, la recuperación de los Baños del Carmen para la ciudad, con espacios lúdicos, de servicios y deportivos, el conjunto Marina Arraijnal, situado en el centro geográfico del Plan Bahía de Málaga o la recuperación ambiental del entorno del Peñón del Cuervo. Asimismo, el Plan Especial del Puerto tiene previsto eliminar la verja, crear una nueva plaza circular en la esquina del Paseo de los Curas con Paseo de la Farola, la construcción de un edificio de usos recreativos y la ampliación de una zona ajardinada en el entorno de la Farola.

Extranjeros con permiso de residencia en vigor en Málaga Foreigns with residence license in Málaga



Fuente: Anuario 2001 Inmigración, Ministerio del Interior.

Viviendas con rehabilitación protegida Housings with rehabilitation



Fuente: Boletín Estadístico de Vivienda, Consejería de Obras Públicas y Transportes.

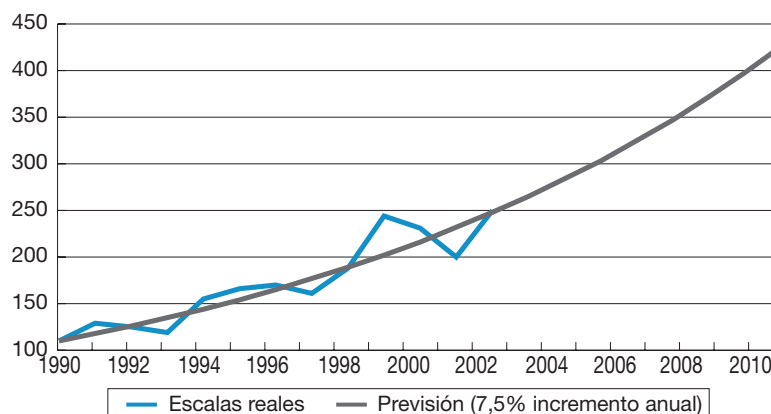
Balanza comercial de Andalucía, enero-septiembre (millones de euros) Trade balance in Andalusia, January-September (millions euros)

	2001				2002			
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Cobertura (%)	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Cobertura (%)
Francia	1.045,73	457,87	587,86	228,4	1.091,28	490,98	600,29	222,3
Italia	788,67	439,40	349,27	179,5	905,97	442,80	463,17	204,6
Grecia	49,61	60,46	-10,85	82,1	63,16	38,32	24,84	164,8
África del Norte	202,24	1.566,72	-1.364,48	12,9	264,00	460,80	-196,80	57,3
Magreb	168,44	1.361,74	-1.193,30	12,4	238,80	376,38	-137,58	63,4
Oriente Próximo	127,72	207,66	-79,94	61,5	121,01	164,94	-43,93	73,4
Mediterráneo	2.213,97	2.732,11	-518,14	81,0	2.445,43	1.597,85	847,58	153,0
Total países	7.624,13	9.045,24	-1.421,11	84,3	7.629,95	7.749,13	-119,18	98,5

Fuente: Instituto Español de Comercio Exterior.

España mantiene importantes vínculos comerciales con los países del Mediterráneo, y Andalucía, concretamente, ha registrado un saldo comercial favorable respecto a los países del Mediterráneo. Francia, Italia y, en menor medida, el Magreb son los principales socios comerciales, representando el 91 por ciento de las exportaciones a países mediterráneos. Al mismo tiempo, un 20 por ciento de los 62.957 extranjeros con tarjeta o permiso de residencia en vigor en la provincia proceden de países del Mediterráneo.

Número de cruceros en el Puerto de Málaga
 Cruisers in Málaga Port



Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

Indicadores Socioeconómicos
Socioeconomic indicators

	Área Metropolitana	Provincia de Málaga	Andalucía
Pesca desembarcada (Málaga y Fuengirola), millones euros (2001)	7,3	18,4	162,7
Tráfico marítimo de pasajeros (Puerto de Málaga), (2002)	401.909	—	5.983.960
Tráfico marítimo de mercancías (Puerto de Málaga), millones Tm. (2002)	2,4	—	93,0
Puertos deportivos/población*1.000 (2002)	0,005	0,008	0,005
Amarres en puertos deportivos (2002)	1.438	3.697	11.659
Escalas reales de cruceros en Puerto de Málaga (2002)	250	—	—
Calificación sanitaria de las aguas de baño litorales (2002)	Muy buena calidad	Muy buena calidad	—
Programa Vigilancia Sanitaria Litoral (2001)			
% Puntos muestreo que cumplen valores guía	—	84,9	90,8
Playas y puertos con bandera azul/población*1.000 (2001)	0,01	0,02	0,01
% Exportaciones países mediterráneos/total exportaciones (2002)	—	—	32,1
Saldo comercial con países mediterráneos, millones euros (enero-sept. 2002)	—	—	847,58
% Extranjeros países mediterráneos/total extranjeros (2001)	—	20,2	33,2
% Alumnado Norte África matriculado en enseñanzas no universitarias (2001)	—	10,0	22,0

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Autoridad Portuaria de Málaga, Consejerías de Agricultura y Pesca y de Medio Ambiente (Junta de Andalucía), ICEX, IEA, INE y Ministerio del Interior.



IV.4

La Málaga de Picasso, cultural y atractiva

La diversificación de las posibilidades de ocio resulta clave para el desarrollo futuro de una de las principales industrias del mundo, el turismo. La apuesta por un tejido y una industria cultural de calidad, teniendo como referente la imagen de Picasso, constituirá un fuerte impulso para la ciudad de Málaga, que gozará de mayor atractivo turístico, tanto a nivel nacional como internacional. El Museo Picasso, junto con el CAC de Málaga y los diferentes museos y puntos y monumentos de interés en la ciudad serán el eje en torno al cual gire el turismo cultural en la conurbación malagueña, en tanto que el turismo de congresos, cada vez de mayor relevancia en la actividad turística, tendrá su impulso en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, junto con el Palacio de Congresos de Torremolinos. De hecho, en su primer mes de funcionamiento, el CAC ha recibido unas 25.000 visitas, cifra que supera todas las expectativas.

En las dos últimas décadas, el turismo se ha consolidado como una de las primeras industrias a nivel mundial, y Andalucía se configura como una región eminentemente turística, englobando una quinta parte de los **viajeros alojados en hoteles** en España. Más concretamente, la Costa del Sol goza de una elevada especialización en el sector, con el 26,3 por ciento de los viajeros en Andalucía. En cuanto a oferta hotelera, el área metropolitana de Málaga cuenta con 128 hoteles, un 46 por ciento del total de la provincia, y representa alrededor del 62 por ciento de las plazas hoteleras de la provincia malagueña, con 34.000 plazas.

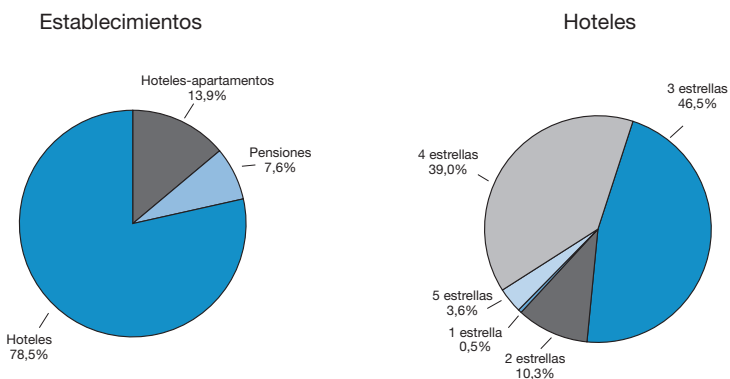
El Observatorio Turístico de la Costa del Sol estima que en 2001 visitaron la Costa

Playas y puertos deportivos con bandera azul en el Área Metropolitana de Málaga Beachs and marinas with blue flag in Málaga area



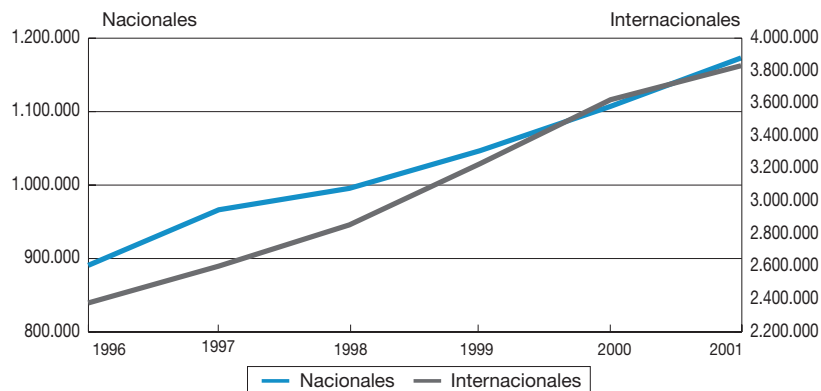
Fuente: Informe Medio Ambiente, 2001, Consejería de Medio Ambiente.

Plazas hoteleras en el área metropolitana de Málaga Hotelier supply in Málaga area



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

Entrada de viajeros en el Aeropuerto de Málaga Entrance of travellers in Málaga Airport



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

del Sol unos 8,3 millones de turistas, el 61 por ciento de ellos extranjeros. Según las encuestas realizadas, el mercado británico sigue siendo el principal emisor extranjero, con un 31 por ciento del total, y Alemania continúa en tercera posición (6 por ciento). Ya en 2002, el número de turistas ha podido alcanzar los 8,5 millones, y si bien el grado de ocupación hotelera ha bajado, esto puede ser un indicador del aumento del turismo residencial y el aumento de la oferta hotelera, y Málaga es la única provincia andaluza en la que el peso del turismo residencial es mayor que el hotelero (51 por ciento).



Fuente: Área de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.

Indicadores Socioeconómicos Socioeconomic indicators

	Área Metropolitana	Provincia de Málaga	Andalucía
Indice Turístico, tanto por 100.000 de base nacional (2000)	3.411	6.184	16.058
Indice de Restauración y Bares, tanto por 100.000 de base nacional (2000)	1.943	3.026	14.465
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros, Costa del Sol (2002)	3.014.953	3.351.128	11.453.435
% Viajeros alojados Alemania y Reino Unido/total viajeros (2001)	—	25,7	16,1
Pernoctaciones hoteleras, Costa del Sol (2002)	14.331.789	14.901.829	35.326.510
% Pernoctaciones extranjeros/total pernoctaciones (2002)	69,6	69,0	53,4
Tráfico aéreo pasajeros	10.307.579	—	14.321.841
% Tráfico aéreo pasajeros de Reino Unido y Alemania (2001)	48,5	—	—
Entrada de viajeros en el Aeropuerto de Málaga (2002)	5.200.000	—	—
Entrada de turistas (2002)	8.500.000	—	21.012.725
% Turistas que proceden de la UE (2002)	—	—	36,8
Establecimientos hoteleros/población*1.000 (2001)	0,33	0,45	0,34
Plazas en establecimientos hoteleros/población*1.000 (2001)	54,04	53,69	26,22
Apartamentos/población*1.000 (2001)	5,80	6,30	1,79
Plazas en apartamentos/población*1.000 (2001)	17,07	19,97	5,98
Número de restaurantes/población*1.000 (2001)	1,68	1,87	0,96
% Viviendas secundarias/total viviendas familiares (1991)	20,3	20,6	15,1
Nº espacios culturales entre los 10 más visitados de la provincia (2001)	5	10	—
Visitas principales monumentos Ciudad de Málaga (2002)	925.991	—	—
Estimación visitas al futuro Museo Picasso (2002)	1.408.900	—	—
Bibliotecas públicas/población*1.000 (2001)	0,05	0,09	0,08
Pantallas de cine/población*1.000 (marzo 2002)	0,07	0,07	0,07
Campos de golf (2001)	13	39	55
Grupos de prensa atendidos, Patronato Costa Sol (2002)	350	—	—

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Dirección General de Aviación Civil (Ministerio de Fomento), IEA, INE, La Caixa y Observatorio Turístico de la Costa del Sol.



Los elementos culturales y patrimoniales pueden llegar a convertirse en uno de los elementos claves para el desarrollo de la actividad turística, como ocurre ya, por ejemplo, con el Museo Guggenheim, que ha supuesto un fuerte impulso económico para Bilbao. De hecho, el número de visitas a algunos de los espacios culturales más emblemáticos de la ciudad de Málaga, que se encuentran entre los diez primeros espacios más visitados de la provincia, apuntan a la importancia de la oferta cultural en la ciudad. Castillo de Gibralfaro, la Catedral, la Alcazaba y el Teatro Romano, la Casa Natal de Picasso, y otros referentes de interés (Museo Municipal, el Palacio de la Aduana, el Palacio Episcopal) y, en definitiva, una variada oferta cultural, que se complementa con las casi 40 galerías de arte y salas de exposiciones de la ciudad, y la rica oferta en comercios y restauración.

La futura creación del Museo Picasso en Málaga constituye un proyecto de gran relevancia para la ciudad, que contribuirá a mejorar y reforzar su imagen, a nivel nacional e internacional. De hecho, ya en la Feria Internacional de Turismo "Fitur 2003" la Costa del Sol presenta junto a la oferta de golf, turismo rural, sol y playa y deportes náuticos, la inauguración del Museo Picasso, junto con el nuevo Palacio de Ferias y Congresos de Málaga o el Centro de Arte Contemporáneo (CAC Málaga). El Museo podría atraer alrededor de un millón y medio de visitantes al año, y su impacto económico podría alcanzar los 30 millones de euros anuales, según estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía*.

El atractivo de la Costa del Sol como destino turístico es tal que la presencia en prensa, tanto nacional como internacional, es muy relevante, y a lo largo del pasado año 2002 el Patronato Turístico de la Costa del Sol atendió a más de 350 grupos de prensa de todo el mundo. A esto hay que sumar la atención a los periodistas en las diferentes ferias nacionales e internacionales a las que asistió el Patronato, estimándose la repercusión publicitaria de la visita de estos medios de co-

municación en torno a los 50,5 millones de euros, 14,5 millones más que en el año anterior. Entre otras, el Patronato estuvo presente en 2002 en la World Travel Market (Londres), segunda feria turística más importante del mundo, después de la ITB de Berlín, o en los congresos de los agentes de viajes británicos ABTA (El Cairo) y los alemanes DRV (Dubrovnik).

IV.5 Una ciudad en la vanguardia de la nueva sociedad del conocimiento

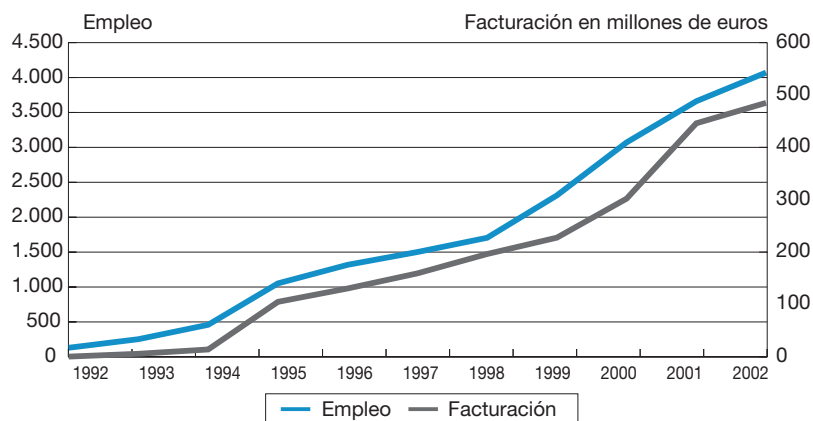
Otro de los ejes del desarrollo futuro de Málaga es la apuesta por la nueva sociedad del conocimiento, y en este sentido la ubicación en la ciudad del Parque Tecnológico de Andalucía y la Universidad confieren a la ciudad un elevado potencial, al tiempo que ha supuesto un salto cualitativo desde el punto de vista de las

tecnologías de las comunicaciones y la información. Un capital humano de alto nivel y los esfuerzos en Investigación, Innovación y Desarrollo (I+D+I) son las bases para convertir a Málaga en un referente de la sociedad del conocimiento. La introducción de las nuevas tecnologías en las empresas constituye el principal reto a abordar en los próximos años.

Los gastos en innovación en España representan alrededor del 1,7 por ciento del PIB, y Andalucía, con 634 millones de euros, supone el 6,2 por ciento de los gastos en innovación en España. En cuanto a las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), en España su mercado representa el 4,4 por ciento del PIB, cifra más baja que la observada en otros países como Reino Unido (8,6%), EE.UU. (8,2%) o Francia (7,4%). El porcentaje del PIB que se destina a gastos en I+D en España (0,9%) sigue siendo bastante inferior a la media comunitaria (1,9%), y este porcentaje es más bajo en Andalucía (0,7%), con una inversión total en I+D que ha crecido de forma significativa en los últimos años, alcanzando en 2000 los 542 millones de euros, lo que supone un 9,5 por ciento del total nacional.

El capital humano es uno de los pilares fundamentales del desarrollo socioeco-

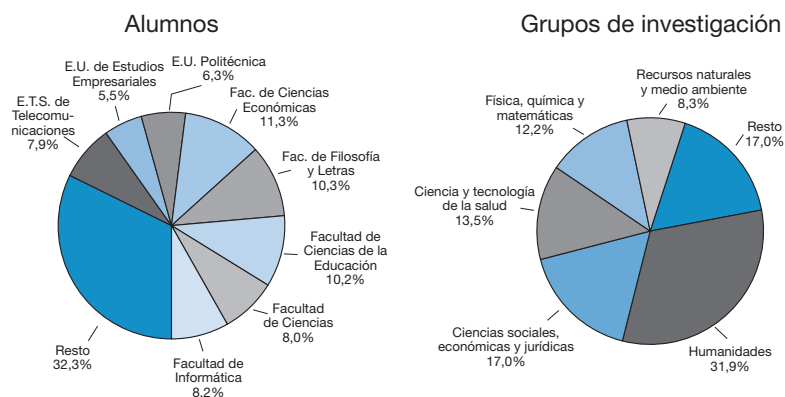
Empleo y facturación en el PTA
Employment and turnover in the PTA



Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.

nómico de una determinada área. En el área metropolitana de Málaga, en el año 2000, se encontraban matriculados unos 145.884 alumnos en básica y secundaria, el 62 por ciento del total provincial. Por otra parte, el total de alumnos matriculados en escuelas y facultades universitarias en la Universidad de Málaga en el curso 2002/2003 fue de 37.842 alumnos, un 1,78 por ciento menos que en el curso anterior. Málaga es la tercera universidad andaluza por número de alumnos, y la novena del conjunto del país.

Universidad de Málaga
 University of Málaga



Fuente: Universidad de Málaga y Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).

Indicadores Socioeconómicos
Socioeconomic indicators

	Área Metropolitana	Provincia de Málaga	Andalucía
Gasto en I+D, % del PIB (2000)	—	—	0,67
Gastos internos I+D, euros/hab.(2001)	—	—	72,7
Gastos en innovación euros/hab.(2000)	—	—	86,4
% Publicaciones/producción científica mundial (2000)	—	—	2,44 ⁽¹⁾
Facturación empresas instaladas en el PTA, millones de euros (2002)	485	—	—
Empresas instaladas PTA (2002)	251	—	—
Patentes nacionales (Área: Universidad de Málaga) (2001)	10	—	238
Proyectos I+D Universidad de Málaga (2002)	192	—	—
Grupos de investigación en la Universidad de Málaga (2002)	229	—	—
% Alumnos secundaria/población (2000)	8,9	8,6	8,9
% Alumnos matriculados universidades públicas/población (curso 2001/2002)	4,9	—	3,5
Líneas telefónicas en servicio/población*1.000 habitantes (2001)	370,34	371,83	321,00
Accesos básicos RDSI en servicio/población*1.000 habitantes (2001)	20,69	21,18	13,79
% Hogares con ordenador personal (Área: ciudad de Málaga) (2001)	37,4	—	27,3
% Usuarios de Internet (Área: ciudad de Málaga) (2001)	33,7	—	18,2

(1) Dato nacional.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, IEA, IESA (2002) INE, Ministerio de Ciencia y Tecnología y Parque Tecnológico de Andalucía.



IV.6 Conclusiones

Como hemos visto, la provincia malagueña, y en nuestro caso el área metropolitana de Málaga, ha registrado una evolución muy favorable en los últimos años, como señalan el indicador de renta familiar disponible por habitante o el Indicador Compuesto de Actividad Económica de *Analistas Económicos de Andalucía*. Este último muestra como en la segunda mitad de los noventa el nivel de actividad se ha incrementado en la capital malagueña en torno al 54 por ciento. Igualmente, la renta en la provincia ha pasado de una horquilla de 4.800-5.410 euros en 1995 a 7.800-8.275 euros en 2001, y municipios como Málaga, Alhaurín de la Torre, Benalmádena, Fuengirola, Mijas, Rincón de la Victoria y Torremolinos alcanzan este nivel de renta.

El área metropolitana de Málaga cuenta con un 6,5 por ciento de población extranjera. Sin duda, esta cifra está relacionada con el elevado atractivo turístico de la Costa del Sol, sobre todo para ingleses y alemanes, al margen de la inmigración económica. En este sentido, el turismo residencial está cobrando cada vez mayor importancia, de forma que la última Feria Internacional del Turismo, "Fitur 2003", ha contado por primera vez con el Salón del Turismo Residencial.

La diversificación del turismo es un aspecto cada vez de mayor relevancia, dentro de un sector estratégico para nuestra economía como es el turismo, y en este sentido, junto al turismo rural, o el turismo de congresos, el turismo cultural es otra de las alternativas claves para el desarrollo del sector en el futuro. De hecho,

por ejemplo, el museo Guggenheim ha supuesto un fuerte impulso económico para la ciudad de Bilbao, y es en este punto donde la oferta cultural y patrimonial de Málaga cobra relevancia, oferta para la que el futuro Museo Picasso supone un relanzamiento no sólo a nivel nacional sino internacional. Así, el Museo ya ha sido incluido en la oferta turística de la Costa del Sol en "Fitur 2003", junto al Centro de Arte Contemporáneo y el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, proyectos que pueden convertirse en baluarte del turismo cultural y del turismo de congresos en la ciudad.

Hay que precisar, igualmente, el potencial que supone para el área metropolitana de Málaga ser enlace estratégico entre Europa y África, que debe convertirse en pieza clave y referente de las relaciones, no ya sólo con el Norte de África, y el Magreb principalmente, sino con todos los países del Mediterráneo. Una quinta parte de los extranjeros con permisos de residencia en vigor en la provincia proceden de países mediterráneos, y Andalucía mantiene un saldo comercial positivo con dichos países, por lo que la intensificación de las relaciones con estos países puede suponer para el litoral malagueño un fuerte impulso.

Por otro lado, las instalaciones en Málaga del Parque Tecnológico han supuesto un gran salto cuantitativo y cualitativo en cuanto al desarrollo de la nueva sociedad de la información y el conocimiento se refiere, aumentando cada año el número de empresas que se ubican en él, y el número de trabajadores. En este sentido, todos los esfuerzos deben dirigirse a convertir la ciudad en un referente de las nuevas tecnologías, para lo cual el gasto en investigación, innovación y desarrollo debe continuar creciendo, cada vez debe ser mayor la imbricación de la Universidad en el tejido productivo, y el proceso de formación del ca-

pital humano se convierte en pieza clave del desarrollo tecnológico.

La apuesta por la industria cultural, teniendo en cuenta todas las potencialidades de la ciudad, su historia, posición estratégica, atractivos turísticos, etc., junto al desarrollo de las nuevas tecnologías, con una apuesta por la calidad y la diversificación de las actividades productivas son algunos de los elementos que pueden convertir en el futuro a la ciudad de Málaga en un referente tanto a nivel nacional como internacional, representando un fuerte impulso para la actividad económica. En este contexto, la revitalización del litoral malagueño pasa por la recuperación del mar en la cultura malagueña. A través del Plan Especial del Puerto, o la mejora en los niveles de accesibilidad y movilidad en el área, se ofrecerá una visión de fachada litoral unificada, que deberá atender a criterios de calidad y sostenibilidad medioambiental.

En definitiva, se ha de apostar por proyectos que supongan creación de riqueza para el área metropolitana de Málaga, tales como el Palacio de Ferias, el Museo Picasso, el Plan del Puerto o el Centro de Arte Contemporáneo. Asimismo, la revitalización del centro histórico, la mejora de las infraestructuras de transporte (metro, línea AVE, ...), y la integración e inclusión social, con objeto de hacer partícipes a los ciudadanos del desarrollo socioeconómico de la ciudad, son aspectos claves en el devenir de la conurbación malagueña. Todos estos proyectos hacen prever que el área metropolitana de Málaga siga siendo en el futuro una de las áreas de mayor dinamismo de la Comunidad Autónoma andaluza, aunque sin olvidar la necesidad de seguir avanzando en la consolidación de un entramado económico y social adecuado a las necesidades de la economía y sociedad malagueñas.

Instituciones y Entidades colaboradoras en la elaboración del número once del Boletín *Málaga, Economía y Sociedad*

AENA, Aeropuerto de Málaga.
 Archivo Histórico Municipal de Málaga, Ayto. de Málaga.
 Área de Comercio, Industria y Empleo, Ayto. de Málaga.
 Área de Cultura, Ayto. de Málaga.
 Área de Juventud, Ayto. de Málaga.
 Área de Medio Ambiente, Ayto. de Málaga.
 Área de Tráfico y Movilidad Urbana, Ayto. de Málaga.
 Área de Turismo, Ayto. de Málaga.
 Autoridad Portuaria de Málaga.
 CAC de Málaga
 Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga.
 Catedral de Málaga
 Centro Meteorológico de Andalucía Oriental, Instituto Nacional de Meteorología.
 Cofradía de Pescadores de Málaga.
 Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.
 Compañía Sevillana de Electricidad.
 Confederación de Empresarios de Málaga.
 Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.
 Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Málaga" y "Sierras de Málaga"
 Delegación de Organización, Economía y Hacienda, Ayto. de Málaga.
 Delegación Provincial de Educación de Málaga, Junta de Andalucía.
 Delegación Provincial de Cultura de Málaga, Junta de Andalucía.
 Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga.
 Delegación Provincial de Salud de Málaga, Junta de Andalucía.
 Delegación Provincial de Turismo y Deporte de Málaga, Junta de Andalucía.
 Delegación Provincial de Obras Públicas de Málaga, Junta de Andalucía.
 Dirección Provincial del Instituto Nacional de Empleo, Málaga.
 Empresa Malagueña de Transportes, S.A.M.
 Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales, S.A. (PROMALAGA)
 Empresa Pública de Turismo Andaluz.
 Federación Provincial de Asociaciones de Vecinos de Málaga.
 Fundación Deportiva, Ayto. de Málaga.
 Gerencia Territorial Sur de la Red Nacional de Ferrocarriles Españoles.
 Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras, Ayto. de Málaga.
 Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, Ministerio de Educación y Cultura.
 Instituto Municipal de la Vivienda.
 Instituto Nacional de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.
 Juntas Municipales de Distrito, Ayuntamiento de Málaga.
 LIMASA.
 Malaca Instituto.
 Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMALAGA)
 Oficina de Rehabilitación, Centro Histórico de Málaga.
 Parque Tecnológico de Andalucía.
 Sanatorio Dr. Gálvez.
 Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios.
 Subdelegación del Gobierno en Málaga.
 Tasaciones Inmobiliarias S.A. (TINSA)
 Teatro Municipal Miguel de Cervantes.
 Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.
 Unión Provincial de Comisiones Obreras de Málaga.
 Unión Provincial de la Unión General de Trabajadores de Málaga.
 Universidad de Málaga
 Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Málaga.



