



Málaga. Economía y Sociedad

SUMARIO



Pág.

- | | | |
|----|------|--|
| 5 | I. | El contexto de la economía de Málaga |
| 15 | II. | Economía y sociedad en la ciudad de Málaga |
| 17 | | Resumen |
| 19 | | 1. Industria |
| 23 | | 2. Construcción |
| 31 | | 3. Turismo |
| 35 | | 4. Transportes y comunicaciones |
| 43 | | 5. Comercio y consumo |
| 49 | | 6. Servicios avanzados |
| 53 | | 7. Mercado de trabajo |
| 59 | | 8. Cultura y Educación |
| 63 | | 9. Sanidad |
| 67 | | 10. Climatología y medio ambiente |
| 71 | III. | Expectativas sobre la economía y sociedad malagueñas |
| 81 | IV. | Monografía:
Museo Picasso de Málaga |



Málaga. Economy and Society

SUMMARY

Pp.

5	I.	The context of the economy of Málaga
15	II.	Economy and society in the city of Málaga
17		Abstract
19		1. Industry
23		2. Construction
31		3. Tourism
35		4. Transports and communications
43		5. Commerce and consumption
49		6. Advanced services
53		7. Labour market
59		8. Culture and Education
63		9. Health
67		10. Climatology and environment
71	III.	Expectations for the economy and society in Málaga
81	IV.	Monograph: Picasso's museum

Edita:



Elabora:

Analistas Económicos de Andalucía
c/ Ancla, 2 - 6ª plta.
29015 MÁLAGA

Tfno.: 95 222 53 05-06

Fax: 95 221 20 73

E-mail: aea@unicaja.es

Equipo de Trabajo:

Felisa Becerra Benítez Encarnación Expósito Maestre
José Antonio Muñoz López Esperanza Nieto Lobo
Francisco Villalba Cabello

Difusión:

Fundación CIEDES

Fundación Centro de Investigaciones Estratégicas
y de Desarrollo Económico y Social de Málaga

c/ Salinas, 6 2º. 29015 Málaga
Tfno.: 952602777. Fax: 952223092
E-mail: ciedes@cst.pta.es/www.ciedes.es
Suscripción anual: 6,25 E

Diseño:

Fundación CIEDES

Impresión:

Imagraf Impresores, S.A.
Tfno.: 952328597. Málaga

Depósito Legal: MA-564/2000

ISSN: 1137-5590

ISBN: 84-95191-51-2

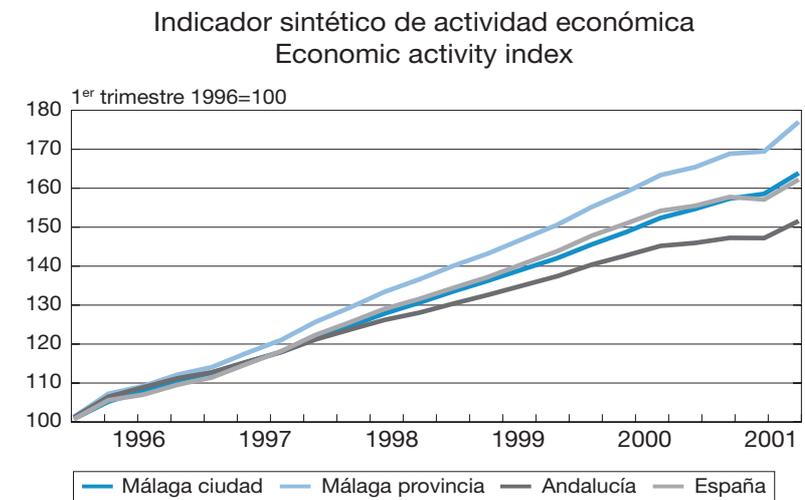
*Este informe de coyuntura se puede reproducir total o
parcialmente citando su procedencia.*

*Las opiniones expuestas en esta publicación son responsabilidad
exclusiva de Analistas Económicos de Andalucía.*

En los primeros meses de 2001 se fueron acentuando los síntomas de desaceleración que venía registrando la actividad económica desde el segundo semestre del año anterior, lo que ha llevado a los principales organismos internacionales a revisar a la baja las expectativas de crecimiento para el año actual y el próximo. EE.UU. es sin duda uno de los países más perjudicados por esta ralentización del crecimiento, situación que se ha visto agravada en gran medida por los atentados terroristas ocurridos el pasado 11 de septiembre, de forma que ya se habla de recesión. Esto ha supuesto un aumento de la incertidumbre en torno a sus efectos sobre el resto de las economías y el inicio de la esperada recuperación económica.

En Andalucía las previsiones señalan una disminución del ritmo de actividad para 2001, observándose un mayor crecimiento de la producción en la primera mitad del año. En este contexto, nuestras estimaciones señalan un crecimiento de la economía andaluza del 3,2 por ciento para el conjunto del año, incremento inferior en ocho décimas al estimado para 2000, que sigue siendo superior a las estimaciones del Ministerio de Economía para España (3 por ciento). El crecimiento de la economía andaluza es resultado de una contribución positiva de todos los sectores productivos, destacando la recuperación de la agricultura, que tras registrar un crecimiento negativo en los últimos periodos, se espera que crezca un 3,5 por ciento en este año. Además, la construcción sigue siendo el sector que más crece, si bien se observa una clara desaceleración de su actividad respecto a años anteriores.

En lo que se refiere a la capital malagueña, para obtener una visión global de la evolución de la actividad económica, y un referente del crecimiento en la ciudad, se ha construido de nuevo el Indicador Sintético de Actividad Económica. Este índice se construye con base 100 en el primer trimestre de 1996, y su evolución nos



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

muestra qué ámbito cuenta con un comportamiento más favorable de la actividad desde dicho periodo. Hay que tener en cuenta que no nos dice la posición real de una economía y que las tasas no se corresponden con el crecimiento de la producción agregada, sino que son sólo un referente.

En el primer semestre de este año 2001, el indicador alcanza un valor promedio de 161,2, que representa un crecimiento respecto a la primera mitad del año anterior del 7,08 por ciento. En este periodo, únicamente la provincia de Málaga parece mostrar un mayor aumento de la actividad (7,48 por ciento), siendo ésta junto a Cádiz una de las más dinámicas de la región andaluza, que crece en torno a un 4 por ciento según este indicador, al igual que el conjunto de la economía española. El comportamiento de estos índices nos permite observar la desaceleración de la actividad comentada anteriormente, disminuyendo claramente las tasas de crecimiento respecto a los últimos trimestres de 2000.

En general, y pese a la desaceleración de la actividad, los principales indicadores de coyuntura siguen presentando tasas de crecimiento positivas, con un claro reflejo en el mercado de trabajo, aumentando el empleo por encima del 3,5 por ciento, y registrándose un descenso significativo de las tasas de paro. El **sector agrario** ha

mostrado una clara recuperación en la ocupación en los nueve primeros meses del año, debido sobre todo al crecimiento del empleo en labores de la agricultura, creciendo en la provincia de Málaga por encima del 10 por ciento, lo que ha favorecido una fuerte reducción del desempleo en el sector.

Sin embargo, el crecimiento de las ramas agrícolas y pesqueras se ha sustentado en un comportamiento heterogéneo de los diferentes subsectores. La agricultura se ha visto beneficiada por la ausencia de heladas, junto con abundantes lluvias que garantizan una campaña normal de riegos, aunque esto ha afectado de manera desigual a los cultivos, retrasando la siembra de algunos y adelantando la floración de otros. Por su parte, el sector pesquero sigue condicionado por el amarre de la flota tras la no renovación del Tratado Pesquero de Marruecos con la Unión Europea, y se sigue caracterizando por un descenso de las capturas.

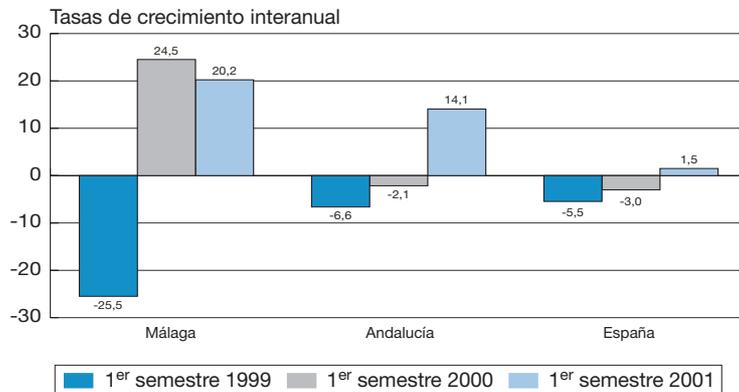
Con respecto al subsector agrícola, el avance de superficies y producciones de la Consejería de Agricultura y Pesca, ofrece información muy dispar, teniendo en cuenta además que aún no se dispone de estimaciones relativas a cultivos tan representativos como el olivar, los cítricos y algunas hortalizas. Se estiman aumentos de producción en los cultivos forrajeros y fru-



tales no cítricos, especialmente el almendro, así como en las leguminosas y cereales, aunque en este último caso con un escaso crecimiento, debido a las lluvias prolongadas durante el invierno que impidieron su desarrollo normal.

La **industria** ha presentado, en sintonía con el contexto general de la economía, una desaceleración en su ritmo de crecimiento, observándose también este descenso de la actividad en la evolución del Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN). El sector industrial es el que menos crece en la región andaluza, estimándose para este año un incremento del 1,5 por ciento, registrándose un aumento

Ocupados sector agrario Employment in agriculture



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

Principales Indicadores Económicos Main economic indicators

Dato	% Andalucía	Tasas de variación interanual			Periodo	
		Provincia	Andalucía	España		
Trabajadores eventuales agrícolas (promedio en miles)	19,9	10,0	0,84	4,92	5,04	Enero-agosto 2001
Consumo de cemento (miles toneladas)	1.103,4	23,8	20,01	12,93	10,16	Enero-julio 2001
Licitación oficial (millones de pesetas)	55.454,0	19,9	92,60	6,28	—	Enero-sep. 2001
Viviendas iniciadas	32.311,0	45,0	8,38	13,60	-1,29	Enero-junio 2001
Viviendas visadas	38.921,0	52,6	4,68	3,62	-7,47	Enero-junio 2001
Viajeros alojados (miles)	2.676,2	29,7	2,22	3,53	1,70	Enero-sep. 2001
Residentes España	1.130,2	23,2	9,69	6,71	2,70	Enero-sep. 2001
Residentes extranjero	1.546,0	37,3	-2,64	0,02	0,58	Enero-sep. 2001
Pernoctaciones hoteleras (miles)	12.511,3	43,7	2,57	3,51	1,08	Enero-sep. 2001
Residentes España	4.109,2	31,2	10,43	9,12	2,45	Enero-sep. 2001
Residentes extranjero	8.402,1	54,4	-0,88	-0,85	0,31	Enero-sep. 2001
Grado ocupación hotelera (promedio en porcentaje) (1)	68,0	11,3	-3,72	-1,55	-0,42	Enero-sep. 2001
Transporte aéreo de pasajeros (miles)	7.818,5	69,9	6,71	6,89	5,07	Enero-sep. 2001
Interior	1.717,7	43,0	2,33	4,16	2,48	Enero-sep. 2001
Internacional	6.100,8	84,9	8,01	8,48	6,84	Enero-sep. 2001
Transporte aéreo de mercancías (toneladas)	7.132,6	60,4	-2,36	-3,69	-3,14	Enero-sep. 2001
Transporte marítimo						
Pasajeros (miles)	148,5	7,3	-17,87	-2,29	-0,56	Enero-junio 2001
Mercancías (miles de toneladas)	914,6	2,2	-66,23	-2,13	1,04	Enero-junio 2001

(1) Diferencia en puntos porcentuales respecto a la media andaluza y en relación al año anterior.

Fuente: Dirección General de Aviación Civil (Ministerio de Fomento), Dirección General de la Vivienda, la Arquitectura y el Urbanismo (Ministerio de Fomento), IEA, INE, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, OFICEMEN y SEOPAN.

del empleo del 2,22 por ciento hasta septiembre, si bien se ha observado una ralentización en la creación de empleo a lo largo de la primera mitad del año. En la provincia de Málaga, éste es el único sector productivo donde desciende el número de ocupados, en torno al 7 por ciento, hasta alcanzar las 35,4 miles de personas, produciéndose un aumento del paro en torno al 6,5 por ciento, poniendo de manifiesto así las profundas dificultades por las que atraviesa el tejido productivo industrial en esta provincia.

El menor ritmo de la producción industrial obedece, por una parte, a la reducción de la producción de bienes de inversión, así como al descenso del crecimiento en la de bienes intermedios, sobre todo energía y materiales de construcción. Por el contrario, la producción de bienes de consumo muestra un comportamiento más positivo, debido al fuerte incremento experimentado por la alimentación, que parece estar favoreciéndose de la recuperación del sector primario.

Por otro lado, la Encuesta de Coyuntura Industrial pone de manifiesto una mejora del clima industrial, según se desprende de las opiniones de los empresarios acerca de la situación del sector. Estas opiniones son más positivas que en trimestres anteriores a consecuencia de la mejora en la cartera de pedidos y de la tendencia de la producción futura, lo que podría estar anticipando una mejor evolución del sector para los próximos trimestres, aunque en principio las estimaciones señalan que en general se mantendrá el tono de desaceleración de la actividad industrial de los últimos años.

La **construcción** continúa siendo el sector que más crece en la economía andaluza, presentando un especial dinamismo en la provincia de Málaga, y es el que registra un mayor crecimiento del empleo. Para el conjunto de la economía andaluza, se estima un aumento del VAB de este sector para este año 2001 en torno al 7 por ciento, y los últimos indicadores disponibles, junto con las previsiones realizadas, prevén incluso una ligera mejora

del sector en la segunda mitad del año respecto al primer semestre, aunque en relación a años anteriores presenta un descenso en su ritmo de crecimiento.

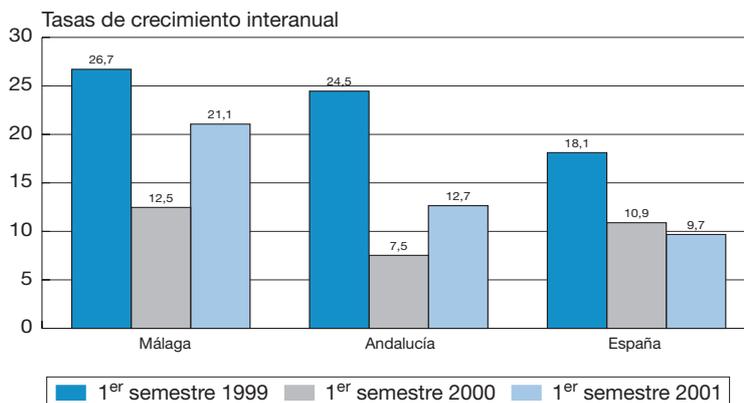
Este menor dinamismo del sector también se recoge en los consumos intermedios del sector, e indicadores como consumo de cemento y la producción de materiales de construcción registran una moderación en sus tasas de crecimiento, aunque en el caso de la provincia malagueña se sigue registrando un fuerte incremento del consumo de cemento. En Málaga se registra casi el 25 por ciento del consumo de cemento de la región andaluza, creciendo este indicador un 20 por ciento en los siete primeros meses del año, cifra bastante superior a las registradas tanto en Andalucía como en España, evidenciando así el mayor dinamismo en la provincia.

Por otro lado, el subsector de la vivienda muestra también este perfil de desaceleración de la actividad constructora, aunque las viviendas iniciadas han continuado creciendo a un fuerte ritmo, aumentando en un 8,38 por ciento en los seis primeros meses del año, crecimiento que en este caso resulta inferior al observado en el conjunto de la región andaluza, donde sin embargo a tenor de las cifras del mercado de trabajo este sector registra un menor crecimiento que en el conjunto de la provincia malagueña. En dicho periodo, el número de viviendas visadas se ha situado

cercano a las 40 mil, lo que representa la mitad de los proyectos visados en Andalucía, y un crecimiento alrededor del 5 por ciento respecto al primer semestre de 2000, que indica la importancia de la construcción en la provincia dentro del contexto regional y la posibilidad de que en meses posteriores continúe el dinamismo de las actividades de este sector, aunque se observe una tendencia más moderada.

Al mismo tiempo, la licitación oficial, indicador adelantado del sector construcción, no muestra esta tendencia de menor crecimiento de la actividad constructora, al menos en los primeros meses del año, si bien este indicador muestra una gran variabilidad a lo largo de los diferentes periodos. Hasta septiembre la licitación ha crecido más de un 90 por ciento respecto a 2000, alcanzando los 55 mil millones de pesetas, crecimiento muy superior a la media regional. Este incremento de la licitación obedece tanto al aumento de la edificación como de la obra civil, aunque es en este último caso cuando se aprecia un mayor incremento, al menos en el primer semestre del año, cercano al 80 por ciento, con un volumen licitado que supone alrededor del 78 por ciento de la licitación pública en la provincia, y una importante cuantía en transportes. Respecto a las distintas Administraciones Públicas, algo más del 60 por ciento de la licitación corresponde a la Administración Central y un 32 por ciento a la Administración Local.

Consumo de cemento
Cement consumption



Fuente: OFICEMEN.

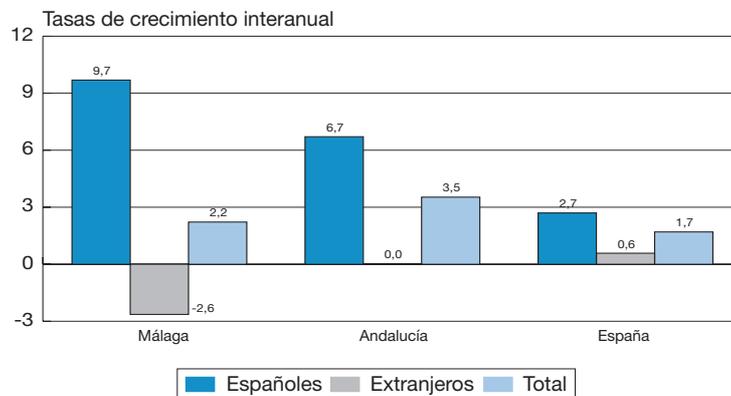


El sector **servicios** crecerá este año según nuestras estimaciones un 3 por ciento en Andalucía, manteniéndose prácticamente estable la actividad a lo largo de todo el año. No obstante, también registra un menor ritmo de crecimiento en relación a periodos anteriores, lo que se refleja claramente en el mercado laboral, observándose un notable descenso del ritmo de incremento de los ocupados, que han crecido por debajo del 3 por ciento. En Málaga la importancia de este sector es aún mayor que en el conjunto de la región andaluza, teniendo en cuenta la gran relevancia del subsector turístico, aunque muestra, en general, una tendencia similar a la registrada por el conjunto de la región andaluza.

Los datos de empleo evidencian una desaceleración de la actividad en los servicios comerciales, la hostelería y la intermediación financiera, a nivel regional, mientras que los transportes y comunicaciones, los servicios inmobiliarios y los prestados a empresas mantienen un mayor nivel de actividad. En concreto, respecto a una de las actividades más representativas del sector, en el turismo se observa que mientras algunos indicadores siguen mostrando un especial dinamismo, otros reflejan una cierta ralentización de la actividad. La Encuesta de Coyuntura Turística del Instituto de Estadística de Andalucía, refleja que el total de turistas que visitaron Andalucía en el segundo trimestre de 2001 fueron 6.029.311 personas, casi un 17 por ciento más que en el mismo trimestre del año anterior, de los que un 40 por ciento procedían de la Unión Europea. Un 35,5 por ciento de estos turistas visitaron la provincia de Málaga, la primera de la región en cuanto a número de turistas, seguida de Cádiz, que acoge a casi un 18 por ciento, dato que pone de manifiesto la relevancia del sector en la provincia malagueña, donde la estancia media alcanza los 13,7 días, frente a los 10,5 días de media en el conjunto andaluz.

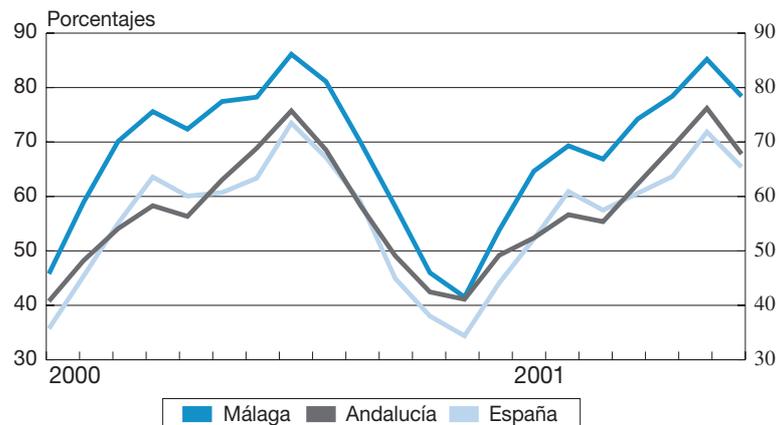
Sin embargo, la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE refleja un menor dinamismo de las actividades turísticas respecto a periodos anteriores, produciéndose in-

Viajeros alojados en establecimientos hoteleros, enero-septiembre 2001 Visitors hotel, January-September 2001



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Grado de ocupación hotelera Hotel occupation



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

cluso un ligero descenso en el número de pernoctaciones de extranjeros, que suponen el 54 por ciento del total andaluz, y el 67 por ciento de las malagueñas. Las pernoctaciones de españoles han crecido, por el contrario, un 10 por ciento, dado el aumento de viajeros españoles, que ha compensado el descenso en el caso de los extranjeros. Al mismo tiempo, se observa un descenso del grado de ocupación hotelera respecto al año anterior, superior a las medias regional y nacional, si bien sigue superando en diez puntos la media andaluza.

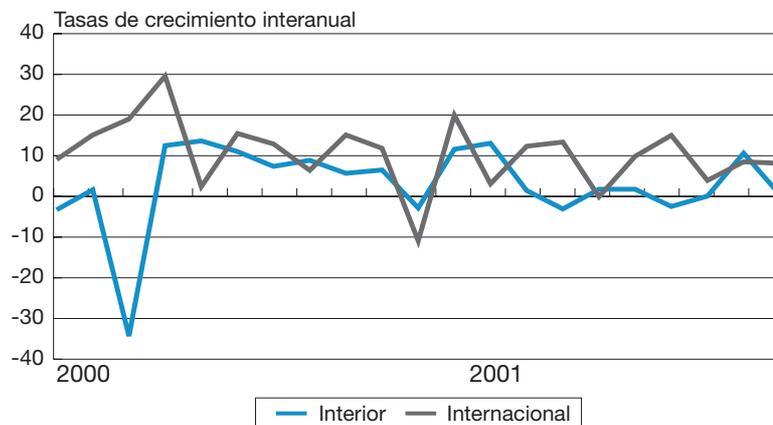
El subsector transportes está mostrando quizás una mayor capacidad para generar empleo que el turístico, y los indicadores disponibles muestran una evolución favorable del transporte aéreo de pasajeros, que en los próximos meses se puede ver muy afectado por los acontecimientos del pasado 11-S. Málaga representa el 70 por ciento del tráfico aéreo de pasajeros en Andalucía, con 7,8 millones de personas entre enero y septiembre de 2001, que han supuesto un crecimiento del 6,71 por ciento respecto a 2000. Según datos de la Dirección General de Aviación Civil, algo más de un 75 por ciento

del tráfico aéreo de pasajeros es internacional, siendo éste el que muestra un mayor crecimiento. El tráfico de mercancías, por el contrario, muestra una reducción del 2,4 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, siguiendo la tónica general, mientras que en el transporte marítimo, tanto de pasajeros como de mercancías, se observa un fuerte descenso.

El descenso de la actividad empieza a apreciarse en el **mercado de trabajo**, observándose una reducción en el ritmo de incremento del empleo, si bien es cierto que las tasas de crecimiento se mantienen aún en niveles bastante elevados, pese a la desaceleración observada en la actividad. El empleo ha crecido casi un 4 por ciento en la provincia malagueña, tasa un cuarto de punto inferior a la andaluza. Coincidiendo con esta tendencia, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social muestra una trayectoria aún más positiva, creciendo en los primeros nueve meses del año casi un 7,5 por ciento, cifra bastante superior a las medias regional y nacional. Pese a esto, la conflictividad laboral se ha incrementado notablemente en la primera mitad del año respecto al mismo periodo del año anterior, perdiéndose en Málaga unas 8.200 jornadas por huelgas, al tiempo que ha aumentado también el número de trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo.

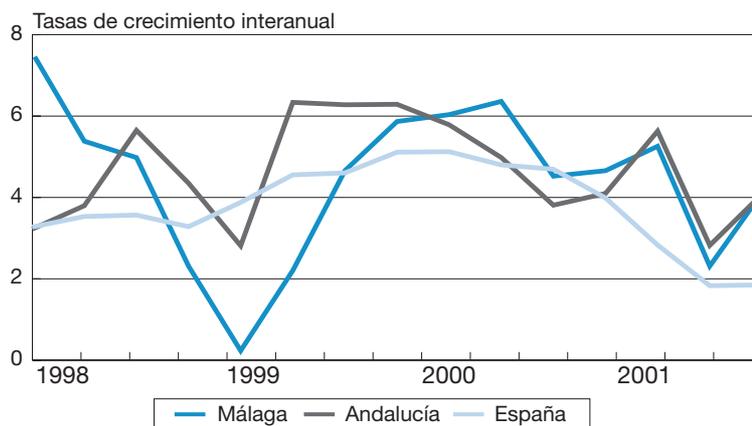
Hasta septiembre se ha observado un fuerte descenso del paro en Málaga, en torno al 18 por ciento, que puede deberse en parte al ligero descenso de la población activa (-0,58 por ciento). Por su parte, el número de ocupados se ha situado en torno a las 400 mil personas, concentrándose la mayor parte de ellos, como sabemos, en el sector servicios, que es el que registra un incremento más moderado de la ocupación, inferior al 2 por ciento. Por su parte, agricultura y construcción son los que muestran un mayor aumento de los ocupados, con tasas cercanas al 12 y 20 por ciento, respectivamente, pese a que se observan síntomas de debilidad en la actividad, y únicamente en la industria desciende el empleo, mostrándose este sector bastante débil en la economía malagueña.

Tráfico aéreo de pasajeros Air traffic of passengers



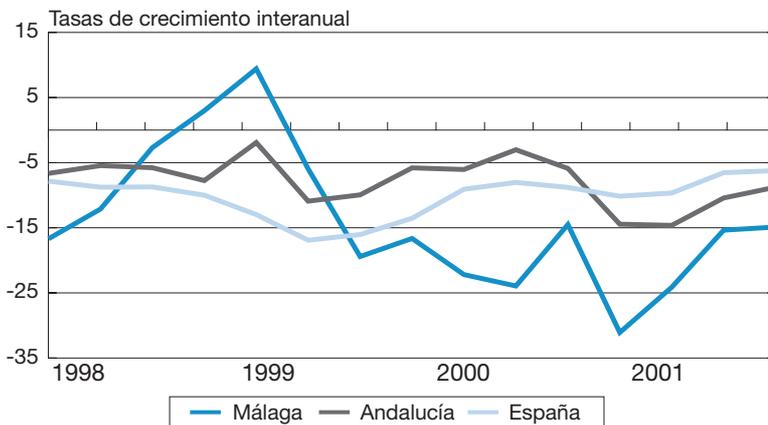
Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

Ocupados Employment



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

Parados Unemployment



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.



Indicadores del mercado de trabajo

Labour market indicators

	Dato	% Andalucía	Tasas de variación interanual			Período
			Provincia	Andalucía	España	
Activos (promedio en miles)	483,4	16,7	-0,58	0,37	0,76	Enero-sep. 2001
Ocupados (promedio en miles)	403,0	17,9	3,94	4,25	2,13	Enero-sep. 2001
Agricultura	24,5	9,5	11,65	9,56	-0,28	Enero-sep. 2001
Industria	35,4	12,6	-6,79	2,22	2,13	Enero-sep. 2001
Construcción	69,9	24,4	19,70	9,67	6,28	Enero-sep. 2001
Servicios	273,2	19,2	1,40	2,73	1,67	Enero-sep. 2001
Parados (promedio en miles)	80,4	12,6	-18,40	-11,30	-7,53	Enero-sep. 2001
Agricultura	8,7	6,4	-35,29	-12,80	-10,22	Enero-sep. 2001
Industria	4,5	12,3	6,40	-4,37	7,46	Enero-sep. 2001
Construcción	12,1	18,7	-8,35	9,56	6,17	Enero-sep. 2001
Servicios	27,1	13,7	-12,04	-7,72	-1,44	Enero-sep. 2001
No clasificables	28,0	14,0	-24,02	-19,50	-18,34	Enero-sep. 2001
Tasa de paro (promedio en porcentaje) (1)	16,6	-5,4	-3,63	-2,90	-1,17	Enero-sep. 2001
Tasa de actividad (promedio en porcentaje) (1)	48,4	-1,1	-0,71	-0,17	0,22	Enero-sep. 2001
Paro registrado (promedio en miles)	56,3	16,4	-6,38	-2,78	-2,35	Enero-oct. 2001
Colocaciones registradas (miles)	345,9	14,9	1,92	4,58	-0,95	Enero-sep. 2001
Afiliados a la Seguridad Social (promedio en miles)	451,5	18,2	7,43	4,47	4,09	Enero-sep. 2001
Beneficiarios prestaciones de desempleo (promedio en miles) (2)	27,7	27,7	-0,73	5,22	5,26	Enero-sep. 2001
Trabajadores afectados regulación empleo	1.197,0	27,0	60,67	1,65	42,97	Enero-julio 2001
Jornadas no trabajadas por huelga	8.200,0	9,1	925,00	-94,85	-67,26	Enero-mayo 2001

(1) Diferencia en puntos porcentuales respecto a la media andaluza y en relación al año anterior.

(2) No incluye los trabajadores eventuales agrícolas subsidiados.

Fuente: INE y Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

El número de parados en Málaga (80.400 personas) representa en torno al 13 por ciento de los parados andaluces, y hasta septiembre ha mostrado un fuerte descenso, superior en siete puntos al descenso medio en Andalucía. Esta reducción del paro es común a todos los sectores productivos, exceptuando la industria, donde crece un 6,4 por ciento, destacando el fuerte descenso en la agricultura, en torno al 35 por ciento. Asimismo, el grupo de parados que perdieron su empleo hace 3 años o más y los que buscan su primer empleo han experimentado una disminu-

ción del 24 por ciento, en tanto que en la construcción el paro se ha reducido en un 8 por ciento. De este modo, la tasa de paro ha disminuido casi en cuatro puntos en la provincia, situándose en el 16,6 por ciento de la población activa, cinco puntos inferior a la media andaluza, evidenciando así el dinamismo que ha mostrado la actividad en la provincia, pese al contexto de ralentización económica.

Otros indicadores del mercado de trabajo señalan también un especial empuje de la economía malagueña, si bien es cier-

to que presentan tasas de crecimiento inferiores a las de anteriores periodos. El número de colocaciones registradas en las oficinas del INEM ha crecido sólo un 1,92 por ciento en la provincia, y el paro registrado, pese a seguir reduciéndose, lo hace a un menor ritmo, disminuyendo un 6,38 por ciento, aunque en los últimos meses parece haberse observado de nuevo una ligera aceleración en su ritmo de caída.

En la **demand agregada** andaluza destaca una mayor desaceleración de la in-

versión, sobre todo de bienes de equipo, y el consumo, pese a disminuir su crecimiento respecto a meses anteriores, sigue mostrando un moderado crecimiento. En cuanto a la demanda externa, se observa una notable pérdida de dinamismo respecto a los siete primeros meses de 2000, y mientras las exportaciones crecen en Andalucía un 4,25 por ciento en 2001, el pasado año crecían un 15 por ciento. Más destacable aún

es el descenso en el ritmo de crecimiento de las compras al exterior, que pasan de crecer más de un 40 por ciento a aumentar sólo un 0,67 por ciento hasta julio de 2001. En la provincia malagueña, sin embargo, las importaciones descienden fuertemente, casi un 35 por ciento, y pasan de representar en el pasado año el 12 por ciento de las compras al exterior andaluzas al 7,9 por ciento en el año actual.

Por otra parte, algunos indicadores de consumo, como la matriculación de vehículos, parecen estar registrando en los últimos meses una ligera mejora, tras el paulatino descenso que venían sufriendo. Así, hasta agosto la matriculación de turismos en Málaga se ha incrementado en un 1,3 por ciento, con más de 42.000 vehículos, mientras que en Andalucía y España ha mostrado un ligero descenso, descenso que es común a

Indicadores de demanda y financieros, precios y salarios

Demand and financial indicators, prices and wages

	Dato	% Andalucía	Tasas de variación interanual			Periodo
			Provincia	Andalucía	España	
Comercio exterior						
Importaciones (miles de millones de pesetas)	90,4	7,9	-34,96	0,67	7,52	Enero-julio 2001
Exportaciones (miles de millones de pesetas)	81,1	7,9	4,39	4,25	9,57	Enero-julio 2001
Indicadores de demanda						
Matriculación de turismos	42.527,0	23,7	1,27	-0,59	-0,27	Enero-agosto 2001
Matriculación de vehículos de carga	7.685,0	23,1	-1,86	-4,92	-7,80	Enero-agosto 2001
Consumo de energía eléctrica (promedio miles Mwh)	351,8	16,0	7,04	3,15	4,82	Enero-sep. 2001
Indicadores empresariales						
Sociedades mercantiles creadas	3.821,0	32,3	16,67	4,35	-3,58	Enero-agosto 2001
Efectos impagados	40.034,0	11,9	-3,77	1,26	-8,91	Enero-agosto 2001
Suspensiones de pagos	1,0	20,0	0,00	-76,19	-3,36	Enero-agosto 2001
Quiebras	1,0	25,0	-75,00	-63,64	-13,77	Enero-agosto 2001
Indicadores financieros						
Créditos al sector privado (miles de mill. de ptas.)	1.952,0	17,4	17,61	16,42	13,82	Trimestre 2º 2001
Bancos	1.031,4	20,6	22,10	15,38	10,45	Trimestre 2º 2001
Cajas de ahorro	790,7	15,4	10,87	17,70	17,71	Trimestre 2º 2001
Cooperativas de crédito	129,9	11,8	27,61	15,34	15,68	Trimestre 2º 2001
Depósitos al sector privado (miles de mill. de ptas.)	1.805,1	19,9	17,32	13,77	12,50	Trimestre 2º 2001
Bancos	739,6	25,5	15,73	9,64	11,37	Trimestre 2º 2001
Cajas de ahorro	928,3	18,6	18,00	16,73	13,26	Trimestre 2º 2001
Cooperativas de crédito	137,3	11,6	21,50	12,14	13,99	Trimestre 2º 2001
Precios y salarios						
IPC (1)	-0,2	-0,1	3,3	3,2	3,0	Octubre 2001
Aumento salarial (2)	4,6	0,9	1,10	0,59	0,65	Junio 2001

(1) El dato corresponde a la tasa de variación respecto al mes anterior, y se muestra la diferencia con la media andaluza.

(2) Diferencia en puntos porcentuales respecto a la media andaluza y en relación al año anterior.

Fuente: Banco de España, Dirección General de Tráfico, IEA e INE.



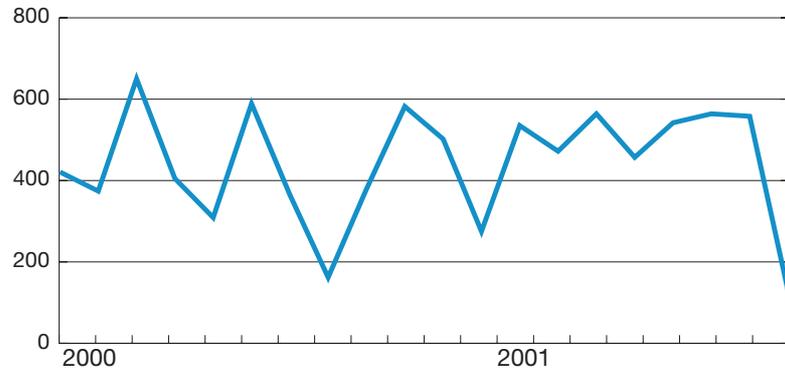
los tres ámbitos en cuando a la matriculación de vehículos de carga se refiere.

Otros indicadores de tipo empresarial, como sociedades mercantiles creadas o efectos impagados, evidencian el relativo dinamismo que presenta la provincia malagueña, que acoge el 32 por ciento de las sociedades creadas en Andalucía hasta agosto de este año. Al mismo tiempo, en esos meses únicamente se registró una quiebra empresarial, y una suspensión de pagos, lo que muestra en general la buena marcha de la actividad económica, siendo Málaga una de las provincias andaluzas que más crecen.

Respecto a algunos indicadores del sistema financiero, sigue destacando el fuerte crecimiento de los créditos al sector privado, pese al contexto de desaceleración de la economía, aunque en este caso el contexto actual de descenso de tipos puede seguir favoreciéndolos, mostrando también los depósitos una aceleración en su ritmo de incremento. El crecimiento de los créditos en Málaga supera el 15 por ciento, destacando el de las cooperativas de crédito, superior al 25 por ciento, mostrando también el crédito concedido por los bancos un mayor crecimiento que el de las cajas, con más de 10 puntos de diferencia. Sin embargo, en lo que se refiere a los depósitos al sector privado ocurre lo contrario, y son las cajas de ahorro las que muestran un mayor crecimiento, del 18 por ciento, contando con una mayor cuota de mercado.

Finalmente, en cuanto a **precios y salarios** se refiere, hay que señalar que tras el repunte de los precios observado en la primera mitad del año, en los últimos meses se ha producido una moderación en su ritmo de crecimiento, disminuyendo la inflación, debido principalmente al descenso de los precios de los productos energéticos y de los alimentos. En octubre de 2001, la inflación se ha situado en la provincia de Málaga en el 3,3 por ciento, una décima por encima de la media andaluza, que supera el promedio nacional, algo poco usual en relación a los últimos años. En dicho mes, los precios disminuyeron en Málaga un 0,2 por ciento, siendo la enseñanza, las bebidas alcohólicas y tabaco y el vestido y

Sociedades mercantiles creadas en Málaga Created trading company



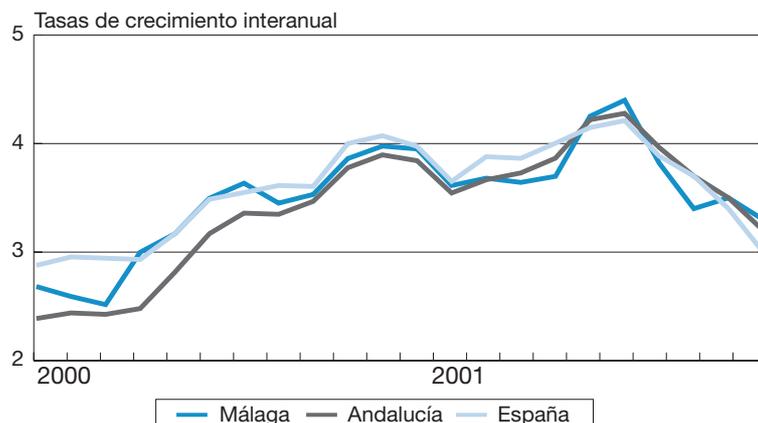
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

calzado los grupos más inflacionistas en el conjunto de la región andaluza.

Por otra parte, el incremento salarial pactado en convenios se situaba en junio en el 4,6 por ciento, dos décimas por encima de la inflación en dicho mes, lo que supone casi un punto de diferencia con respecto a la media andaluza y algo más de un punto de aumento respecto al mismo mes de 2000, incremento que resulta superior a las medias registradas a nivel regional y nacional. De este modo, este crecimiento de los salarios está permitiendo el mantenimiento del poder adquisitivo de los malagueños, coincidiendo en gran medida con el crecimiento de los precios al consumo.

En definitiva, los principales indicadores de coyuntura para la provincia de Málaga, señalan un mantenimiento del ritmo de crecimiento de la actividad económica, si bien es cierto que desde mediados de 2000 se está observando una desaceleración de la actividad más agravada, tras el 11-S. No obstante, el mercado de trabajo no refleja ampliamente este comportamiento, y el empleo continúa creciendo a un ritmo superior al 3 por ciento, produciéndose un fuerte descenso en el número de parados. Al mismo tiempo, se observa, en líneas generales, como esta provincia es una de las más dinámicas del contexto regional, registrando un mayor crecimiento que la media andaluza.

Inflación Inflation



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Los principales indicadores de coyuntura indican una desaceleración de la actividad económica en los primeros meses del año, siguiendo la tendencia iniciada en el segundo semestre de 2000, aunque se sigue observando un elevado dinamismo, especialmente en la provincia de Málaga, así como en la capital malagueña, cuyos indicadores sintéticos han experimentado un mayor crecimiento que la media andaluza.

Para los próximos meses, es de esperar una ralentización algo más evidente en el ritmo de crecimiento económico, dado el actual contexto en el que nos enmarcamos. Los atentados del pasado 11 de septiembre en EE.UU. han aumentado la incertidumbre, disminuyendo la confianza de productores y consumidores hasta mínimos que no se repetían desde hace años, y no se sabe con certeza cuando podría empezar a recuperarse la economía, principalmente la estadounidense, que está influyendo en la actividad económica a

nivel mundial, revisándose a la baja varias veces las previsiones de crecimiento para el año actual y el próximo.

En general, los indicadores disponibles del mercado de trabajo reflejan una evolución favorable de la actividad económica en Málaga, mostrando un descenso del paro cercano al 6 por ciento, y un incremento de las colocaciones alrededor del 3 por ciento, mostrando un comportamiento incluso más positivo que los otros ámbitos de referencia. El descenso del paro obedece sobre todo a la reducción del número de parados en agricultura e industria con relación al año anterior, ya que construcción y servicios presentan reducciones menos acusadas en términos relativos. No obstante, las cifras reflejan un menor ritmo de descenso del paro registrado en estos primeros meses del año en relación al año 2000, que evidencian la desaceleración de la economía en los últimos meses.

En el sector industrial, la encuesta realizada muestra un mantenimiento de los niveles de actividad en la primera mitad

del año, y un descenso para la segunda mitad del año, lo que coincide con el contexto de desaceleración de la economía e incertidumbre en cuanto al inicio de su recuperación. Asimismo, en el subsector comercial se aprecia también un mantenimiento de las ventas, aunque en este caso las expectativas para el segundo semestre del año son algo más positivas, quizás debido a que perciben en menor medida los efectos de los atentados del pasado septiembre, que podría afectar más al turismo, la hostelería y los transportes, según las encuestas realizadas.

En la construcción, se aprecia, por un lado, el mantenimiento del dinamismo en la ejecución de obras, y por otro, la aparición de síntomas de ralentización en algunos indicadores, como proyectos visados, y el menor ritmo en la creación de empleo, que anticipan una desaceleración del sector en 2002. Asimismo, cabe esperar que la finalización del *efecto euro* y el freno en la expansión de la renta real de las familias contribuyan a una evolución más

Principales indicadores económicos Main economic indicators

	Dato	% Andalucía	Tasas de variación interanual			Periodo
			Provincia	Andalucía	España	
Indicador Sintético de Actividad Económica	161,2	7,08	7,48	3,77	4,66	Enero-junio 2001
Tráfico aéreo						
Pasajeros (miles)	7.818,5	6,71	—	6,89	5,07	Enero-sep. 2001
Mercancías (toneladas)	7.132,6	-2,36	—	-3,69	-3,14	Enero-sep. 2001
Colocaciones registradas	114.280	3,07	1,20	5,09	-1,07	Enero-junio 2001
Paro registrado	31.929	-5,96	-6,58	-2,84	-3,11	Enero-junio 2001
Agricultura	231	-10,81	-11,09	-9,09	-9,54	Enero-junio 2001
Industria	3.428	-7,68	-8,44	-4,15	-6,46	Enero-junio 2001
Construcción	3.070	-2,60	-4,49	-0,02	-0,97	Enero-junio 2001
Servicios	18.518	-2,68	-3,48	0,59	0,24	Enero-junio 2001
Sin empleo anterior	6.682	-14,33	-15,24	-9,40	-10,58	Enero-junio 2001

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Dirección General de la Vivienda, la Arquitectura y el Urbanismo e Instituto Nacional de Empleo.



moderada de la demanda de viviendas, que en los últimos dos años ha experimentado un fuerte aumento.

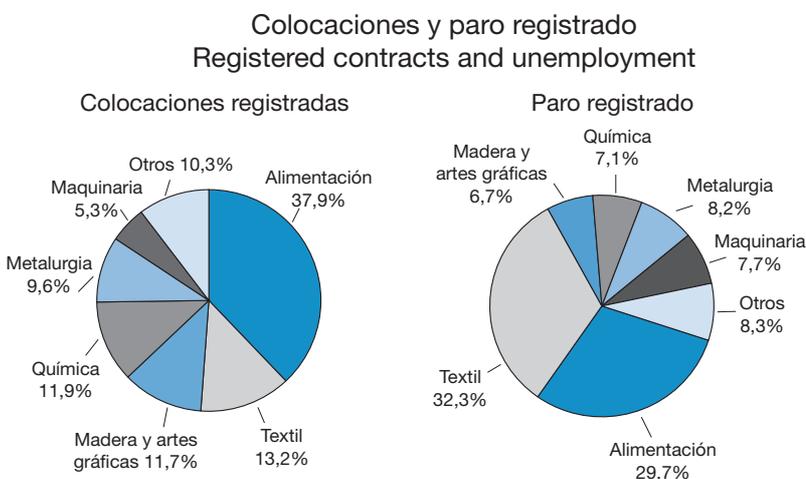
Por último, la encuesta sobre expectativas permite apreciar que la valoración de

los ciudadanos acerca de la evolución social, política y económica en la primera mitad de 2001 ha sido buena, máxime cuando las previsiones realizadas por los agentes en la encuesta anterior pronosticaban una situación más desfavorable. Por

el contrario, las expectativas para la segunda mitad de 2001 son bastante más pesimistas debido a la desaceleración en el ritmo de la actividad productiva que se prevé y que tendrá una fuerte repercusión sobre el empleo.

Durante la primera mitad de 2001, la industria parece haber experimentado un comportamiento algo menos favorable en la ciudad de Málaga, y así parece reflejarse en el mercado de trabajo del sector, observándose un menor ritmo de crecimiento del empleo. De hecho, el número de colocaciones registradas en las oficinas del INEM en actividades industriales ha descendido un 6,5 por ciento, y a excepción de las extractivas, alimentación y tabacos, madera, química y energía esta reducción es común a las otras ramas industriales. Esta tendencia contrasta con la observada en la primera mitad del pasado año, cuando el número de colocaciones se incrementó en un 4 por ciento, si bien éstas se siguen concentrando en las mismas actividades, como son alimentación, textil y artes gráficas.

En cuanto al paro registrado, hay que destacar un descenso cercano al 8 por ciento, concentrándose igualmente en este caso en alimentación y tabacos y textil y confec-



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

ción, que suponen conjuntamente el 62 por ciento del paro industrial en Málaga. El paro se ha reducido en todas las ramas industriales, destacando las reducciones en términos relativos en energía, extractivas, fabricación de maquinaria y otras industrias manufactureras, si bien en términos absolutos son menos significativas estas reducciones al representar escasos porcentajes

en el paro total de la industria. Por tanto, el balance que parece observarse a partir de esta evolución es más positivo que en el caso de las colocaciones, y hay que tener en cuenta que junto a la reducción del paro, siguen registrándose más de 7.000 colocaciones, a pesar de su descenso en términos relativos respecto a las del primer semestre del pasado año 2000.

Colocaciones y paro registrado por ramas: industria. Registered contracts and unemployment by branches: industry

	Colocaciones registradas			Paro registrado		
	1 ^{er} semestre	1 ^{er} semestre	Tasas de	1 ^{er} semestre	1 ^{er} semestre	Tasas de
	2000	2001	variación	2000	2001	variación
Extractivas	90	129	43,33	19	14	-26,32
Alimentación y tabacos	2.679	2.808	4,82	1.096	1.019	-7,03
Textil, confección y cuero	1.277	976	-23,57	1.168	1.106	-5,31
Madera, papel y artes gráficas	716	868	21,23	233	231	-0,86
Química, caucho y p. no metálicos	820	884	7,80	255	243	-4,71
Metalurgia y f. prod. metálicos	774	714	-7,75	313	282	-9,90
Fab. maquinaria, vehículos y otro mat. transporte	266	259	-2,63	116	90	-22,41
Fab. maq. oficinas eléctrica, electrónico y precisión	884	392	-55,66	282	263	-6,74
Otras industrias manufactureras	290	212	-26,90	181	147	-18,78
Energía, reciclaje y agua	118	159	34,75	51	33	-35,29
Total	7.914	7.401	-6,48	3.713	3.428	-7,68

Los datos de paro corresponden a la media semestral.
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



Estos datos relativos al mercado de trabajo ayudan a aproximar la evolución del sector industrial en Málaga, sector para el que la información estadística disponible es escasa. Esto nos lleva a realizar, como en otras ocasiones, una encuesta de coyuntura empresarial en la ciudad, con objeto de conocer la opinión de las empresas del sector en relación a variables como producción, empleo, capacidad productiva, inversión, costes o precios. A partir de la misma es posible conocer el comportamiento de estas variables en el primer semestre de 2001, así como las expectativas de los agentes económicos en torno al segundo semestre del año, lo que permite observar a grandes rasgos el comportamiento del sector industrial en el conjunto del año.

El sector industrial, al igual que el conjunto de la economía, se está viendo afectado por los atentados terroristas en EE.UU. el pasado 11 de septiembre, que han creado un clima de gran incertidumbre en cuanto a la evolución futura de la economía, y el periodo en el que podría iniciarse la recuperación de la actividad económica, sin olvidar que la desaceleración se viene observando desde hace varios meses, con anterioridad a estos acontecimientos. El sector industrial malagueño opina, sin embargo, que los atentados van a afectar poco a su actividad, y así lo considera el 76 por ciento del mismo, mientras que el resto considera que las consecuencias serán bastante significativas, por lo que parece que en principio no se otorga mucha importancia a estos hechos y sus consecuencias sobre la actividad, quizás porque ya antes se percibían síntomas de debilitamiento en el sector.

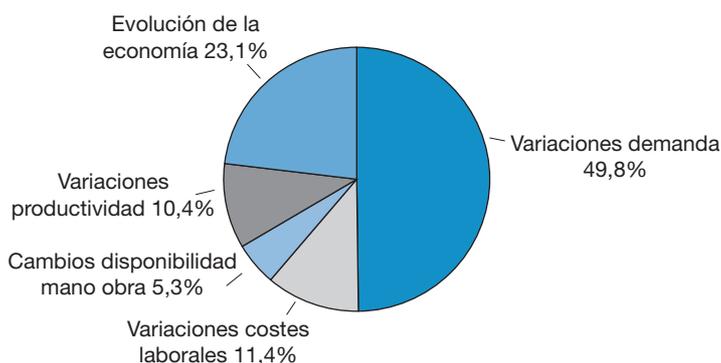
En opinión del segmento de la industria que cree que su actividad puede verse afectada por los pasados acontecimientos, casi un 60 por ciento opina que se producirá una disminución de la confianza del consumidor, hecho que ya se viene observando, en tanto que alrededor de una quinta parte del sector considera que son otros aspectos los que pueden verse afectados, como la inversión, y en torno a un 8 por ciento cree que las exportaciones

se verán reducidas. En general, en opinión de las empresas encuestadas, el turismo y la hostelería son los sectores económicos que pueden verse más afectados por la actual situación, junto con la construcción y la industria de bienes de consumo duradero, dos de los cuales tienen una especial relevancia en Málaga.

Según los resultados de la encuesta, prácticamente la totalidad de las plantillas está contratada a jornada completa, mientras que los contratos fijos tienen una bastante menor importancia relativa, y sólo alrededor de un 10 por ciento del sector cree que el

porcentaje de contratos fijos podría crecer en los próximos meses. Las tres cuartas partes del sector considera que el empleo ha crecido en el primer semestre del año en relación a la segunda mitad del año anterior, mientras que el resto cree que se ha mantenido estable, y las expectativas apuntan a un mantenimiento de los actuales niveles de empleo, según opina alrededor del 70 por ciento del sector. Prácticamente la mitad del sector opina que las variaciones en la demanda han sido responsables de este comportamiento del empleo, y en menor medida los cambios en los costes laborales y las variaciones en la productividad.

Evolución del empleo, 1^{er} semestre 2001
Evolution of employment, 1st semester 2001



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

**Encuesta de Coyuntura Empresarial,
1^{er} semestre 2001 (porcentajes)
Industrial survey, 1st semester 2001 (percentages)**

	Se ha mantenido		
	Ha aumentado	estable	Ha disminuido
Producción	75,5	7,1	17,4
Empleo	76,2	23,8	0,0
Productos terminados	51,2	33,0	15,8
Cartera de pedidos	52,9	31,3	15,8
Grado de utilización de la capacidad productiva	8,7	72,3	19,0
Precios	47,4	28,6	24,0
Costes	63,9	36,1	0,0
Beneficios antes de impuestos	68,0	14,6	17,4

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

**Encuesta de Coyuntura Empresarial,
2º semestre 2001 (porcentajes)
Industrial survey, 2nd semester 2001 (percentages)**

	Se mantendrá		
	Aumentará	estable	Disminuirá
Producción	23,0	59,5	17,5
Empleo	13,4	69,1	17,5
Productos terminados	21,4	61,1	17,5
Cartera de pedidos	23,5	59,1	17,4
Grado de utilización de la capacidad productiva			
	13,4	70,7	15,9
Inversión	47,0	37,2	15,8
Precios	1,7	73,3	25,0
Costes	55,1	24,1	20,8
Beneficios antes de impuestos	13,3	46,0	40,7

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Lógicamente, en paralelo a la evolución del empleo, un 75 por ciento de la industria aprecia un aumento de la producción o actividad industrial en Málaga, producción que se mantendrá estable en el segundo semestre de 2001 para el 60 por ciento del sector, si bien existe un 23 por ciento que cree que la producción podría aumentar. En gran parte, las variaciones de la producción obedecen a variaciones de la demanda nacional en conjunto, y en menor medida a las variaciones de la demanda local, provincial o regional, y han sido, fundamentalmente, el crecimiento de los mercados, la potenciación de la acción comercial y las políticas de precios los factores que han incidido con mayor claridad en el comportamiento de la misma.

Prácticamente la mitad del sector industrial en Málaga percibe un aumento del volumen de productos terminados en los primeros seis meses de 2001 respecto al semestre anterior, y algo más del 30 por ciento aprecia una estabilidad en dicho volumen, estimándose que para la segunda mitad del año el volumen de existencias permanezca estable. Respecto a la cartera de pedidos, se observa una tendencia similar, y los resultados señalan,

en general, un aumento de la cartera en la primera mitad del año, y un mantenimiento en sus niveles actuales para el segundo semestre.

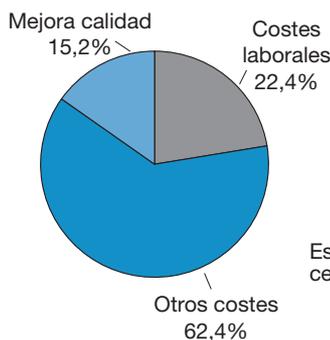
Una tercera parte de la industria malagueña cuenta con un grado de utilización de la capacidad productiva entre el 81 y 90 por ciento, si bien también es destacable un cierto número de empresas que alcanzan una utilización superior al 95 por ciento, en contraste con un buen número que

cuenta con niveles entre el 51 y 60 por ciento, lo que arroja diferencias significativas dentro del sector. En general, estos niveles parecen haberse mantenido estables en la primera mitad del año, tendencia que se mantendrá en los próximos meses, y coincidiendo con esta evolución podría registrarse un mantenimiento en los niveles de inversión o incluso un incremento, en opinión de la mayor parte del sector. Para más de la mitad del sector, la imposibilidad de encontrar trabajadores cualificados es el motivo de que no se produzca más, junto con la insuficiente demanda, dedicándose gran parte del esfuerzo inversor a ampliar las áreas de negocio o a sistemas informáticos.

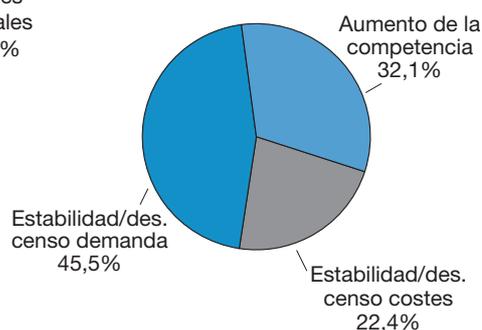
Respecto a los precios, casi la mitad del sector opina que se han incrementado en el primer semestre, estimándose una moderación en su evolución para el segundo semestre del año. Las causas del incremento en los precios parecen haber sido el incremento de costes diferentes de los laborales, y en menor medida el aumento de los laborales, y la mejora de la calidad de los productos y servicios, mientras que el descenso de la demanda parece ser el principal motivo de la reducción de precios en parte del sector. Respecto a los costes, han aumentado, tal como sostiene alrededor del 65 por ciento del sector, lo que podría mantenerse en los próximos meses, aunque de forma menos acusada.

**Evolución de los precios, 1º semestre 2001
Evolution of prices, 1st semester 2001**

Incremento



Mantenimiento o descenso



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*



Los costes de las materias primas y los salariales son los que más han crecido, y se prevé que durante el segundo semestre sigan siendo los que experimenten un mayor aumento, evolucionando los salarios en general al mismo nivel que el crecimiento del índice de precios de consumo.

Este comportamiento ha llevado a un incremento de los beneficios antes de impuestos, pese a la desaceleración de la actividad, si bien las expectativas para el segundo semestre del año son algo más pesimistas, y una gran parte del sector (41 por ciento) considera que podrían disminuir, coincidiendo con las previsiones a nivel general sobre la evolución de la economía. En este caso, la propia evolución del sector industrial, y en menor medida,

las variaciones en la facturación o la evolución económica general son los principales factores que han incidido en esta mejora de los beneficios.

Finalmente, hay que señalar que las nuevas tecnologías, la investigación o el desarrollo tienen todavía escasa implantación en el tejido industrial malagueño, al igual que ocurre en el conjunto de la economía andaluza y española. Si bien, en general, se dispone de acceso a Internet, y gran parte de las empresas cuentan con página Web, las operaciones de comercio electrónico son muy escasas, el número de titulados universitarios es inferior al 10 por ciento en el conjunto del sector, y aunque se realizan cursos de formación, en promedio sólo un 23 por ciento de la planti-

lla los realiza. El porcentaje de gastos en formación e investigación es muy reducido, estimándose que se mantendrá estable, y el porcentaje de plantilla dedicado a actividades de investigación también es mínimo.

Por tanto, los resultados de la encuesta parecen reflejar un mantenimiento de los niveles de actividad industrial durante los primeros seis meses del año, y un descenso para la segunda mitad, sin que por el momento sea fácil medir las consecuencias de la situación por la que atraviesa la economía, sobre todo tras los atentados en EE.UU., aumentando aún más la incertidumbre en torno a la recuperación de la actividad económica.

La información disponible para el sector de la construcción, a grandes rasgos, subraya dos aspectos fundamentales acerca de su situación en la primera mitad del año. Por una parte, el mantenimiento del dinamismo en la ejecución de obras, tanto con carácter residencial como de ingeniería civil. Por otra parte, la aparición de síntomas de ralentización en algunos indicadores, como proyectos visados, y el menor ritmo en la creación de empleo, que anticipan una desaceleración del sector construcción en el próximo año 2002. Asimismo, cabe esperar que la finalización del efecto euro y el freno en la expansión de la renta real de las familias contribuyan a una evolución más moderada de la demanda de viviendas, que en los últimos dos años ha experimentado un excepcional aumento, favorecida en gran parte por la mejora en las condiciones financieras, y en concreto por la reducción de los tipos de interés.

El comportamiento claramente alcista de los precios ha continuado reflejando las tensiones en el mercado inmobiliario en el primer semestre del año, y en particular la extraordinaria fortaleza de la demanda de viviendas que ha absorbido con rapidez el aumento de las promociones. El fuerte incremento de los precios, muy por encima de la evolución del IPC general, ha contrarrestado, en cierta medida, el descenso del coste en los préstamos hipotecarios propiciado por la bajada de los tipos de interés oficiales desde principios de año. Al mismo tiempo, este encarecimiento, en términos reales, ha continuado dificultando el acceso de las familias a la vivienda, que de acuerdo al índice de esfuerzo financiero ha experimentado un incremento en los primeros seis meses del año, llegando hasta el 43,3 por ciento frente al 39,8 por ciento del pasado año, según el Servicio de Estudios del BBVA.

Según la Gerencia de Urbanismo, se han autorizado un total de 2.460 viviendas en

los seis primeros meses de 2001, contando el periodo con un total de 330 expedientes incoados, 300 licencias de obras expedidas, y 162 licencias de primera ocupación, esto en cuanto a las obras mayores se refiere. En Málaga, las especiales circunstancias, y en concreto, la extensión de su litoral y la especulación del suelo, el empuje de la demanda del turismo residencial (tanto extranjero como nacional), y el ritmo de crecimiento demográfico superior al del promedio regional y nacional, se han traducido en un aumento aún más significativo de los precios de la vivienda en la provincia que en el conjunto nacional. Esto supone que, muy posiblemente, el esfuerzo sobre sus ingresos que tienen que hacer las familias malagueñas para acceder a una vivienda es más elevado que en el resto de España.

Esta dificultad se encuentra agravada, además, por la reducción en la oferta de viviendas de protección oficial, que ha experimentado un fuerte descenso en los

Viviendas proyectadas en Málaga capital

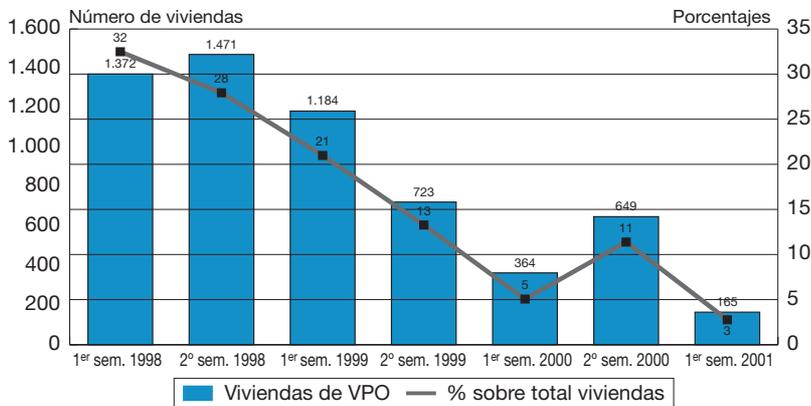
Projected housings in Málaga

	1 ^{er} semestre 2000			1 ^{er} semestre 2001			Tasas de variación		
	Nº viviendas	Presupuesto (mill. ptas.)	Superficie (m ²)	Nº viviendas	Presupuesto (mill. ptas.)	Superficie (m ²)	Nº viviendas	Presupuesto (mill. ptas.)	Superficie (m ²)
VPO									
Unifamiliares	6	39,9	749,6	2	48,8	847,7	-66,67	22,38	13,08
Plurifamiliares	358	2.032,9	46.479,9	163	963,9	22.649,2	-54,47	-52,59	-51,27
Total	364	2.072,8	47.229,5	165	1.012,7	23.496,9	-54,67	-51,14	-50,25
Libre									
Unifamiliares	729	5.629,7	95.613,9	580	5.093,6	82.977,2	-20,44	-9,52	-13,22
Plurifamiliares	6.104	34.551,7	667.219,4	5.226	30.148,4	570.806,3	-14,38	-12,74	-14,45
Total	6.833	40.181,4	762.833,3	5.806	35.242,0	653.783,5	-15,03	-12,29	-14,30
Total									
Unifamiliares	735	5.669,6	96.363,5	582	5.142,4	83.824,8	-20,82	-9,30	-13,01
Plurifamiliares	6.462	36.584,6	713.699,3	5.389	31.112,3	593.455,6	-16,60	-14,96	-16,85
Total	7.197	42.254,2	810.062,8	5.971	36.254,7	677.280,4	-17,03	-14,20	-16,39

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga.

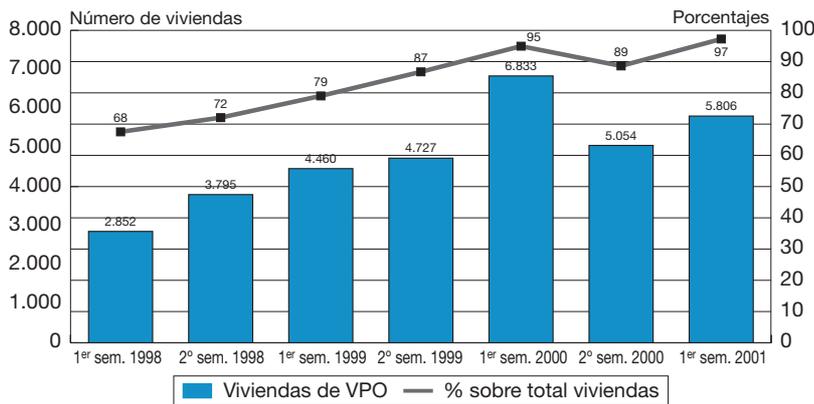


Viviendas de VPO proyectadas en Málaga Projected VPO housings in Málaga



Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga.

Viviendas de promoción libre proyectadas en Málaga Projected freehold housings in Málaga



Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga.

últimos años y, en particular, a lo largo de la primera mitad de 2001. El número de viviendas proyectadas de VPO viene sufriendo una fuerte reducción desde el segundo semestre de 1998, cuando se visaron 1.471 viviendas, según el Colegio de Arquitectos, frente a tan sólo 165 en el primer semestre de 2001. Ya en el año 2000 se observó una importante reducción, y de acuerdo al comportamiento observado en el primer semestre, esta tendencia parece acentuarse.

El número de viviendas proyectadas de promoción libre en la capital malagueña, por otra parte, a pesar de que ha sufrido un descenso interanual del 15,03 por cien-

to, ha alcanzado una cifra significativa en el primer semestre de 2001, con 5.806 viviendas visadas. Este dato supone un incremento respecto a la segunda mitad de 2000 (5.054 viviendas), y una cifra superior al promedio semestral de los últimos años, tal como puede comprobarse gráficamente.

La importancia, además, de la promoción libre de viviendas puede verificarse en el fuerte aumento del peso de este tipo de promociones sobre el total de proyectos visados por el órgano colegial malagueño. De este modo, en el primer semestre de 1998, las viviendas libres representaban el 67,5 por ciento de todas las vivien-

das visadas por el Colegio de Arquitectos de Málaga, y en el primer semestre de 2001 esta proporción se ha incrementado hasta el 97,2 por ciento.

El valor presupuestado total de los proyectos visados por el órgano colegial en el primer semestre de 2001 ascendió a un total de 36.254,7 millones de pesetas, de los que 35.242 millones estaban dedicados a la promoción libre. La evolución del valor presupuestado en los proyectos presentados en el Colegio de Arquitectos refleja un incremento en comparación con el segundo semestre de 2000, cuando las viviendas presupuestadas alcanzaron un valor de 33.302,9 millones de pesetas, pero un descenso en comparación con la cifra correspondiente a los primeros seis meses del pasado año.

El análisis de la evolución de las viviendas visadas por el Colegio de Arquitectos, así como el valor presupuestado para la ejecución de éstas, revela la marcada contraposición en la tendencia que han seguido las viviendas de VPO y de promoción libre en la ciudad de Málaga. Así, el presupuesto de viviendas libres en el primer semestre de 2001 duplica la cifra que se alcanzó en el primer semestre de 1998. Por el contrario, el valor presupuestado en los proyectos de viviendas de VPO ha registrado un fuerte descenso entre 1998 y 2001.

La evolución del coste medio estimado por vivienda, sin incluir márgenes comerciales, impuestos, etc., en contra de lo que cabría esperar, no ha experimentado un crecimiento tan exagerado como el precio de mercado de la vivienda en los últimos tres años. Así, el coste en proyecto de una vivienda libre en Málaga era en el primer semestre de 2001 de 6.069.936 pesetas, ligeramente inferior al que se tenía en el primer semestre de 1998, aunque un 3,22 por ciento más elevado que el correspondiente a la primera mitad de 2000.

Curiosamente, el coste estimado de una vivienda de VPO se situaba, en el primer semestre de 2001, levemente por encima de este promedio para viviendas de pro-

Valor presupuestado, número y coste estimado de las viviendas proyectadas en Málaga
Value, number and estimated cost of projected housings in Málaga

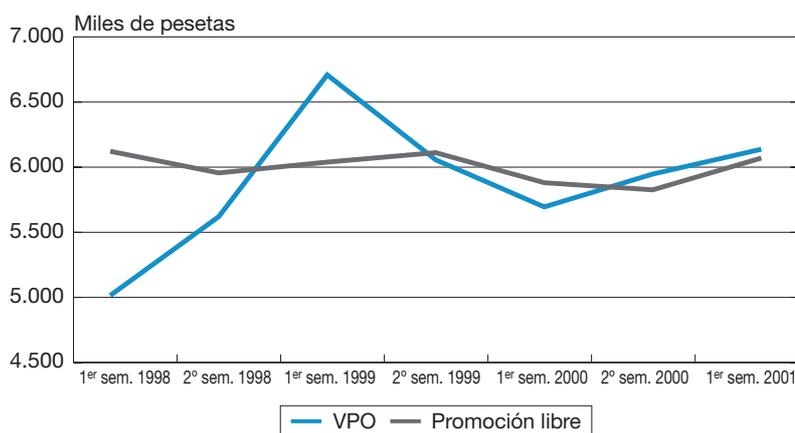
	Valor del presupuesto		Número de viviendas		Coste estimado unitario por vivienda	
	VPO	Promoción libre	VPO	Promoción libre	VPO	Promoción libre
1 ^{er} semestre 1998	6.879,8	17.459,6	1.372	2.852	5.014.431	6.121.879
2 ^o semestre 1998	8.266,9	22.602,5	1.471	3.795	5.619.918	5.955.863
1 ^{er} semestre 1999	7.942,9	26.932,9	1.184	4.460	6.708.530	6.038.767
2 ^o semestre 1999	4.378,5	28.888,6	723	4.727	6.056.017	6.111.403
1 ^{er} semestre 2000	2.072,8	40.181,5	364	6.833	5.694.505	5.880.506
2 ^o semestre 2000	3.859,6	29.443,3	649	5.054	5.947.042	5.825.745
1 ^{er} semestre 2001	1.012,7	35.242,0	165	5.806	6.137.430	6.069.936
Crecimiento 1 ^{er} s. 2001/1 ^{er} s. 2000	-51,14	-12,29	-54,67	-15,03	7,78	3,22
Crecimiento 1 ^{er} s. 2001/1 ^{er} s. 1998	-85,28	101,85	-87,97	103,58	22,40	-0,85

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga.

moción libre. En concreto, el valor medio en proyecto de una vivienda protegida es en la primera mitad de 2001 un 22,4 por ciento superior al del primer semestre de 1998, y se ha encarecido un 7,78 por ciento respecto al periodo enero-junio de 2000.

Dadas las dificultades que existen para conocer cuáles son los precios de la vivienda en la ciudad de Málaga, así como en otras localidades cercanas, hay que recurrir a diversos estudios de mercado e informes de empresas tasadoras para conocer los precios aproximados en el sector de la vivienda. Así, el grupo consultor inmobiliario Aguirre Newman ha estimado que los precios podrían crecer este año 2001 aproximadamente un 11 por ciento, unos cinco puntos menos que el pasado año, cuando aumentaron un 16 por ciento. La citada consultora prevé, además, que el repunte en los precios se frenará aún más en 2002, con una subida que podría oscilar entre el 4 y el 6 por ciento. Según las estimaciones de esta consultoría la vivienda media que se puede adquirir en el municipio de Málaga tiene una superficie de 108,7 metros cuadrados, y un precio medio de 20.350.000 pesetas.

Coste medio proyectado de las viviendas visadas en Málaga
Average cost projected of housings in Málaga



Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga.

Las estimaciones de Tasaciones Inmobiliarias (TINSA), basadas en las tasaciones que esta empresa ha realizado durante el primer semestre de 2001, reflejan también un incremento bastante notable de los precios de la vivienda en los últimos meses. De este modo, señala que el precio medio del metro cuadrado de la vivienda

libre de nueva construcción en la ciudad de Málaga era de 167.300 pesetas, que supone un incremento del 14,07 por ciento respecto al precio que se estimaba un año antes. En el conjunto de la provincia, el encarecimiento del precio de la vivienda libre nueva ha sido aún más significativo, ya que el metro cuadrado en la pro-



Evolución del precio de la vivienda en Málaga (miles de pesetas) *Trend housings price in Málaga*

	Vivienda libre nueva			Vivienda libre usada		
	Málaga capital	Provincia	Diferencias	Málaga capital	Provincia	Diferencias
Junio de 2000*	146,7	159,0	-12,3	113,2	119,6	-25,9
Junio de 2001*	167,3	187,9	-20,6	132,9	158,8	-22,9
Tasas de variación	14,07	18,22	—	17,45	32,85	—

*Estimaciones realizadas sobre el agregado de los últimos doce meses.

Fuente: Tasaciones Inmobiliarias, S.A.

Precio medio de viviendas en el Area Metropolitana de Málaga *Average price of housings in Málaga*

	Número viviendas	Nuevas			Número viviendas	Usadas		
		Precio unitario (pesetas/m ²)				Precio unitario (pesetas/m ²)		
		Medio	Máximo	Mínimo		Medio	Máximo	Mínimo
Alhaurín de la Torre	99	134.475	175.000	90.000	12	125.645	164.500	92.000
Arroyo de la Miel	33	160.561	185.000	113.500	31	167.205	260.000	108.000
Benalmádena	287	183.406	240.000	115.000	26	168.416	290.000	100.000
Benalmádena Costa	1.507	169.559	335.000	125.000	39	188.981	310.000	90.000
Fuengirola	952	178.795	275.000	135.000	155	130.285	290.000	80.000
La Cala del Moral	—	—	—	—	6	120.667	154.000	85.000
Rincón de la Victoria	422	167.816	270.000	103.000	31	129.828	185.000	75.000
Torremolinos	555	179.999	290.000	120.000	80	149.881	285.000	75.000

Fuente: Tasaciones Inmobiliarias, S.A.

vincia ascendía en junio de 2001 a 187.900 pesetas, un 18,22 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior. De este modo, el diferencial de precio entre la capital malagueña y la provincia se ha incrementado en el último año.

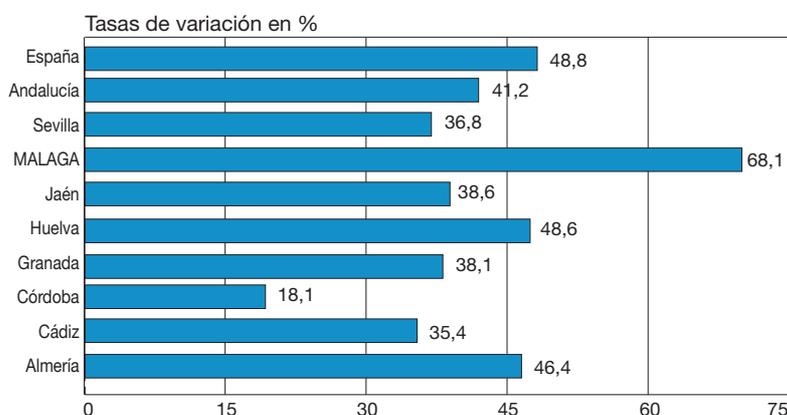
En cuanto a la vivienda libre usada, cabe destacar que el crecimiento ha sido aún más relevante. En concreto, el precio del metro cuadrado ha aumentado un 17,45 por ciento en la capital, y en la provincia un 32,85 por ciento. Desde un enfoque temporal más amplio, se puede concluir que el incremento del precio de la vivienda usada ha sido en la ciudad de Málaga bastante más elevado

que el registrado en el resto de capitales andaluzas y superior también al promedio regional y andaluz. Por último, en el área metropolitana de Málaga, y en concreto, en Torremolinos, Arroyo de la Miel o Benalmádena, las estimaciones de TINSa señalan que el precio medio de las viviendas tasadas en dichas localidades es más elevado que en la propia capital malagueña.

Por su parte, la sociedad de tasaciones Valoraciones Mediterráneo S.A. (VALMESA) también realiza periódicamente un análisis estadístico acerca de la evolución del mercado inmobiliario, y en particular de

la vivienda, en función de las tasaciones que realiza. En el primer semestre de 2001, la citada sociedad estima que el precio de la vivienda unifamiliar de nueva construcción aumentó un 14,27 por ciento respecto al periodo enero-junio de 2000, y el de la vivienda plurifamiliar registró un crecimiento interanual muy similar, del 14,1 por ciento. Al igual que los resultados de las estimaciones de TINSa, VALMESA también calcula un crecimiento mayor en los precios de la vivienda usada que en la nueva. De este modo, el precio del metro cuadrado de una vivienda unifamiliar usada ha aumentado un 33,83 por ciento, y la plurifamiliar un 20,76 por ciento.

Incremento del precio de la vivienda usada, enero 1996-junio 2001
Increased prices of secondhand, January 1996-June 2001



Fuente: Tasaciones Inmobiliarias, S.A.

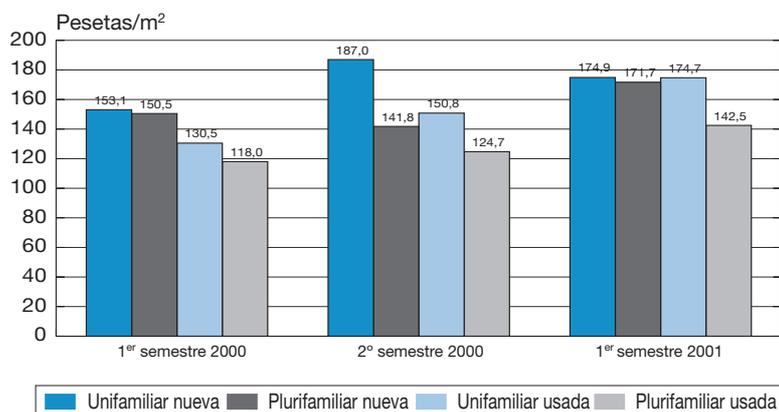
En cuanto a las actuaciones del Instituto Municipal de la Vivienda (IMV) en el primer semestre del año, cabe señalar que se han registrado un total de 64 expedientes, entre los que el número de los correspondientes a barriadas es 22, y el resto 21. La inversión presupuestada supera los 3.300 millones de pesetas, contando con una subvención de 611 millones de pesetas, que representa alrededor del 18 por ciento de la inversión. Esta participación de las subvenciones es inferior al porcentaje para el conjunto del año 2000, si bien en este caso hay que destacar que la cuantía tanto de inversiones como de subvenciones correspondiente a la primera mitad del año supera el total del año anterior, mostrando por tanto el IMV un mayor dinamismo respecto al pasado año.

Estimación de los precios de la vivienda (pesetas/m²) en Málaga
Prices of housings in Málaga

		1 ^{er} semestre 2000	2 ^o semestre 2000	1 ^{er} semestre 2001	Variación semestre	Variación interanual
Vivienda nueva	Vda. unifamiliar	153.101	187.044	174.945	-6,47	14,27
	Vda. plurifamiliar	150.532	141.874	171.758	21,06	14,10
Vivienda usada	Vda. unifamiliar	130.579	150.807	174.751	15,88	33,83
	Vda. plurifamiliar	118.018	124.715	142.513	14,27	20,76

Fuente: Valoraciones Mediterráneo, SA.

Precios estimados por tipo de vivienda en Málaga
Estimated price housings in Málaga



Fuente: Valoraciones Mediterráneo, S.A.

Los datos del mercado de trabajo en el sector de la construcción durante el primer semestre de 2001 arrojan resultados bastante más discretos que los que se venían observando en los últimos semestres, aunque, en general, cabe hacer una valoración positiva. Las cifras del paro registrado en el sector muestran una acusada ralentización en el ritmo de descenso del desempleo. En contraposición a la caída del paro en 1999 y 2000, en la primera mitad de 2001 se ha producido un fuerte freno en la disminución del paro registrado por el INEM en las actividades constructoras. La cifra de paro en el promedio de los seis primeros meses de 2001 era de 3.070 personas, prácticamente igual a la



Actuaciones del IMV en el centro histórico, 1^{er} semestre 2001

Actions of IMV in the city center, 1st semester 2001

	2000				1 ^{er} semestre de 2001			
	Expedientes	Inversión (miles ptas.)	Subvención (miles ptas.)	% sub./inv.	Expedientes	Inversión (miles ptas.)	Subvención (miles ptas.)	% sub./inv.
Especial	28	1.761.304	414.437	23,5	21	2.766.123	389.432	14,1
Fachadas y locales	9	120.540	35.270	29,3	21	370.237	130.767	35,3
Barriadas	37	308.853	159.905	51,8	22	214.964	90.927	42,3
Total	74	2.190.697	609.612	27,8	64	3.351.324	611.126	18,2

Fuente: Instituto Municipal de la Vivienda, Ayuntamiento de Málaga.

del semestre inmediatamente anterior, y sólo un 2,59 por ciento inferior a la correspondiente al periodo enero-junio de 2000. A diferencia de lo que ocurría en periodos anteriores, el ritmo de descenso en el paro registrado en el sector construcción resulta ahora inferior a la disminución del desempleo en el agregado del mercado de trabajo en la ciudad de Málaga.

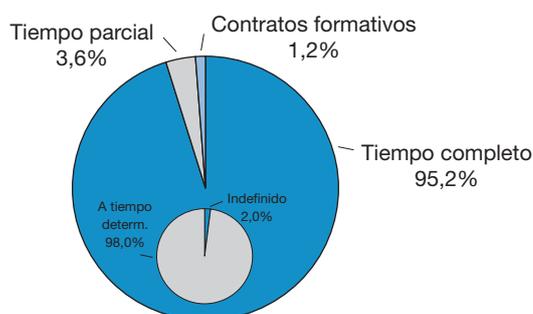
La tendencia que aún muestran las colocaciones es, no obstante, bastante más positiva. De hecho, en el primer semestre de este año, el número de colocaciones ha aumentado un 5,85 por ciento, ascendiendo en los seis primeros meses de 2001 a 22.341 colocaciones. Por su parte, el número de contrataciones entre enero y junio de 2001 en el sector de la construcción fue de 22.158 contratos, lo que supone el 19,2 por ciento del total de contratos sellados por el INEM en este periodo. Atendiendo a la tipología de contratos, cabe señalar que el 95,2 por ciento de los contratos eran a tiempo completo, siendo en su mayoría temporales. Sólo un 3,6 por ciento de las contrataciones en actividades constructoras eran a tiempo parcial (766 contratos), mientras que los contratos formativos fueron 272 entre enero y junio de 2001.

Paro registrado en construcción en la ciudad de Málaga Registered unemployment in construction in Málaga



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Contrataciones en el sector de la construcción Registered contracts in construction



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Evolución del paro registrado en la construcción
Registered unemployment trend in construction

	Construcción	Total sectores	Porcentajes	Tasas de variación	
				Construcción	Total
1 ^{er} semestre 1996	6.474	49.455	13,1	—	—
2 ^o semestre 1996	5.828	45.631	12,8	—	—
1 ^{er} semestre 1997	5.375	44.652	12,0	-16,98	-9,71
2 ^o semestre 1997	4.833	42.388	11,4	-17,07	-7,11
1 ^{er} semestre 1998	4.547	41.803	10,9	-15,41	-6,38
2 ^o semestre 1998	4.151	38.430	10,8	-14,12	-9,34
1 ^{er} semestre 1999	3.709	37.324	9,9	-18,42	-10,71
2 ^o semestre 1999	3.358	33.943	9,9	-19,09	-11,67
1 ^{er} semestre 2000	3.152	33.951	9,3	-15,03	-9,04
2 ^o semestre 2000	3.069	32.007	9,6	-8,63	-5,70
1 ^{er} semestre 2001	3.070	31.929	9,6	-2,59	-5,96

Los datos corresponden a la media semestral.
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



Las oficinas de información turística que el Area de Turismo del Ayuntamiento de Málaga tiene dispuestas en varios puntos de la ciudad para consultar acerca de la localización de los principales puntos de interés, alojamientos y otras cuestiones, han recibido durante los seis primeros meses del presente año un total de 571.351 consultas, un 20,76 por ciento más que en el mismo periodo de 2000, lo que viene a confirmar la positiva afluencia de visitantes en la ciudad de Málaga. La oficina situada en el Castillo de Gibralfaro, con más de 210.000 consultas, es la que ha atendido a un mayor número de demandas de información. Hay que señalar que sólo se ha producido un descenso en el número de consultas turísticas en las oficinas situadas en la Avenida de Andalucía y en RENFE, especialmente significativo en esta última.

Por su parte, y en consonancia con la evolución mostrada por las demandas de información turística en las oficinas municipales, el número total de visitantes a conjuntos y museos ha aumentado un 18,14 por ciento en relación a 2000, ascendiendo a 414.151 personas, siendo la Catedral el único monumento donde el número de visitantes disminuyó. Al igual que el año anterior, el Castillo de Gibralfaro y la Alcazaba continúan siendo los dos monumentos preferidos por los visitantes, y reciben 189.546 y 155.027 visitas, respectivamente, destacando el notable incremento de visitantes que ha experimentado la Alcazaba.

Por último, en relación al mercado de trabajo del sector turístico, en la rama de hostelería, y a grandes rasgos, el balance resulta positivo durante el primer semestre de 2001. Así, respecto a las colocaciones registradas, a pesar de que continúa con la desaceleración en su ritmo de crecimiento, su comportamiento ha sido positivo, con un aumento del 8,05 por ciento respecto al año anterior. Por sexos, el aumento fue del 2,55 por ciento para hombres y del 14,46 por ciento para mujeres.

Consultas turísticas en las oficinas de información Tourist information demand in municipal boards

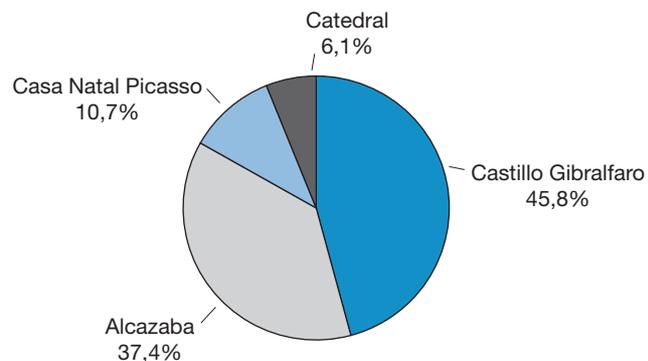
	1º semestre 2000	1º semestre 2001	Tasas de variación
Oficina Central (Avda. Cervantes)	25.833	32.896	27,34
Oficina Estación Autobuses	33.663	74.548	121,45
Of. Avda. Andalucía-Correos	85.338	80.096	-6,14
Cruceros-Puerto (móvil)	43.011	50.367	17,10
Renfe (Punto de información)	32.539	23.057	-29,14
Alcazaba (oficina móvil)	44.296	63.021	42,27
Gibralfaro (oficina Castillo)	189.940	212.663	11,96
Informadores turísticos (Centro Histórico)	18.526	34.703	87,32
Total oficinas	473.146	571.351	20,76

Fuente: Area de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.

Las cifras de paro registrado reflejan un cambio en la tendencia que se venía registrando en los dos años precedentes, si bien sólo ha experimentado un ligero incremento del 0,48 por ciento, ascendiendo el número de parados inscritos en las oficinas del INEM como demandantes de una ocupación en la hostelería a 2.721 per-

sonas. Distinguiendo por sexos, se observa que la evolución es diferente, ya que mientras que las mujeres desempleadas han crecido un 5,56 por ciento, y representan el 64,9 por ciento del paro en hostelería, el desempleo masculino se ha reducido en un 7,72 por ciento.

Visitas a conjuntos monumentales (enero-junio 2001) Visits to monuments (January-June 2001)



Fuente: Área de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.

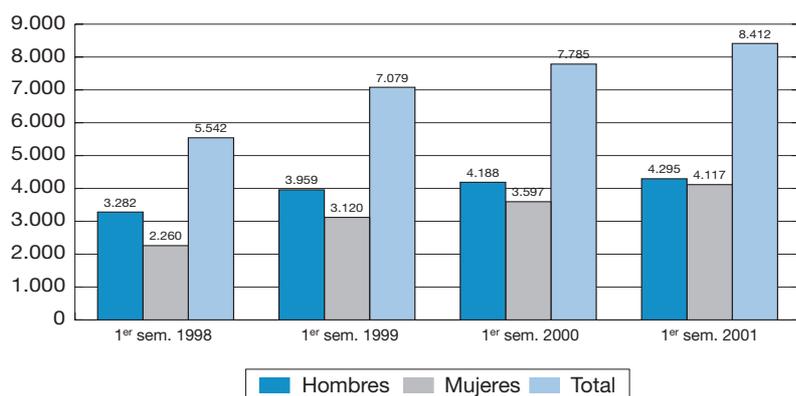


Visitas a los principales monumentos Visits to main monuments

	1 ^{er} semestre 2000	1 ^{er} semestre 2001	Tasas de variación
Castillo Gibralfaro	184.799	189.546	2,57
Alcazaba	92.802	155.027	67,05
Casa natal Picasso	44.071	44.277	0,47
Catedral	28.877	25.301	-12,38
Total	350.549	414.151	18,14

Fuente: Area de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.

Colocaciones registradas en hostelería (enero-junio 2001) Registered contracts in hotel business (January-June 2001)



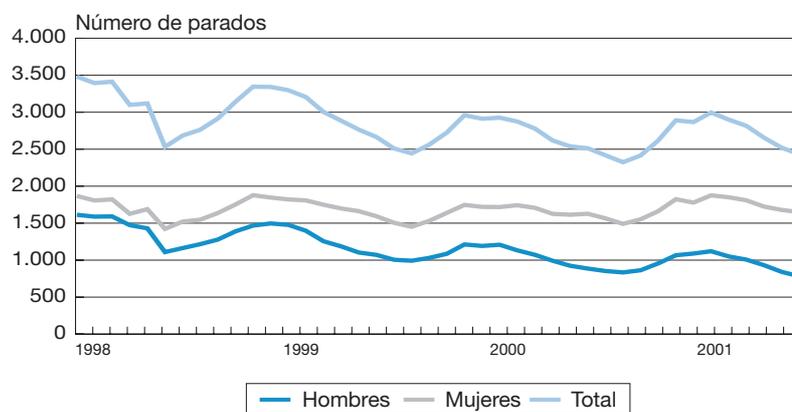
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Paro registrado en hostelería (promedios por semestres) Registered unemployment in hotel business (average by six-month)

	Hombres	Mujeres	Total	Porcentajes por sexos	
				Hombres	Mujeres
1 ^{er} semestre 1998	1.467	1.706	3.173	46,2	53,8
1 ^{er} semestre 1999	1.248	1.722	2.970	42,0	58,0
1 ^{er} semestre 2000	1.036	1.672	2.708	38,2	61,8
1 ^{er} semestre 2001	956	1.765	2.721	35,1	64,9
Crecimiento 1 ^{er} s.2000/1 ^{er} s.1999	-17,02	-2,89	-8,83	—	—
Crecimiento 1 ^{er} s.2001/1 ^{er} s.2000	-7,72	5,56	0,48	—	—

Los datos corresponden a la media semestral.
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Paro registrado en hostelería
Registered unemployment in hotel business



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



El subsector transportes en Málaga ha experimentado durante la primera mitad del año una tendencia diferente en cuanto a los distintos modos de transporte, y mientras el tráfico aéreo ha seguido creciendo respecto al mismo periodo del año anterior, el transporte marítimo, tanto de pasajeros como de mercancías, ha descendido. Para la segunda mitad del año, es de prever que el tráfico aéreo pueda sufrir una caída, debido a los atentados en EE.UU. el pasado 11 de septiembre, que han llevado a muchas empresas del sector a reajustar sus plantillas, incrementándose las pérdidas.

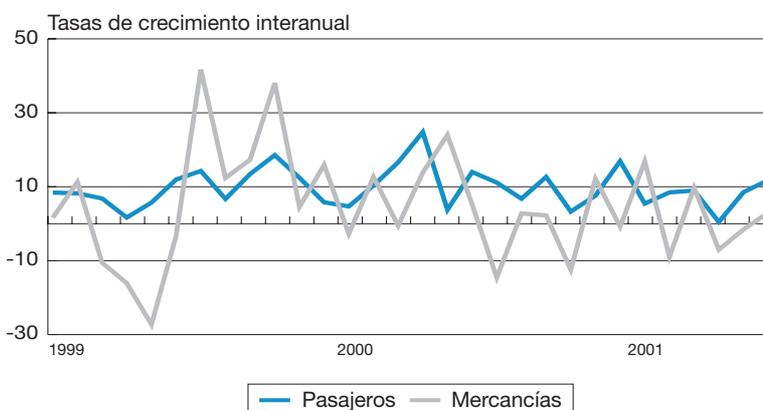
Según datos de AENA, el Aeropuerto de Málaga recibió entre enero y junio de 2001 un total de 4.667.251 pasajeros, un 7,2 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, a lo que sin duda sigue contribuyendo el atractivo turístico de la provincia. Un 70 por ciento de estos pasajeros proceden de la Unión Europea, y en torno a una cuarta parte del resto de España, y es precisamente el tráfico procedente de la UE el que más ha crecido has-

ta junio, ligeramente por encima de la media.

El tráfico aéreo de mercancías también ha crecido, aunque en menor cuantía en términos relativos que el número de pasajeros, creciendo algo menos de un 1,5 por ciento. En este caso, el incremento se debe

únicamente al tráfico internacional, que aumenta más de un 30 por ciento, ya que tanto el nacional como el procedente de la UE desciende. A pesar de que el tráfico internacional de mercancías sólo supone un 14,5 por ciento del total, ha logrado compensar la disminución de los movimientos interiores y con Europa.

Tráfico aéreo
Air traffic



Fuente: AENA, Aeropuerto de Málaga.

Tráfico aéreo de pasajeros y mercancías Air traffic of passengers and commodities

	Enero-junio 2000	Enero-junio 2001	Porcentajes 2001	Tasas de variación
Pasajeros	4.353.835	4.667.251	100,0	7,20
Nacional	1.054.806	1.130.888	24,2	7,21
UE	3.047.709	3.279.653	70,3	7,61
Internacional	248.379	253.707	5,4	2,15
Otra Clase de Tráfico	2.941	3.003	0,1	2,11
Mercancías (kilogramos)	4.876.626	4.943.392	100,0	1,37
Nacional	2.198.078	2.140.836	43,3	-2,60
UE	2.141.391	2.086.103	42,2	-2,58
Internacional	537.157	716.453	14,5	33,38
Aeronaves	44.022	47.123	100,0	7,04
Comerciales	39.059	42.200	89,6	8,04
Otra Clase de Tráfico	4.963	4.923	10,4	-0,81

Fuente: AENA, Aeropuerto de Málaga.



Tráfico aéreo de pasajeros y mercancías Air traffic of passengers and commodities

	Enero-junio 2000	Enero-junio 2001	Porcentajes 2001	Tasas de variación
Pasajeros				
Regular	1.009.011	1.043.124	98,1	3,38
No regular	39.672	20.566	1,9	-48,16
<i>Total interior</i>	<i>1.048.683</i>	<i>1.063.690</i>	<i>100,00</i>	<i>1,43</i>
Regular	1.431.143	1.891.203	53,2	32,15
No regular	1.833.497	1.662.783	46,8	-9,31
<i>Total internacional</i>	<i>3.264.640</i>	<i>3.553.986</i>	<i>100,0</i>	<i>8,86</i>
Mercancías (kilogramos)				
Regular	2.023.773	1.385.339	66,3	-31,55
No regular	163.352	705.362	33,7	331,80
<i>Total interior</i>	<i>2.187.125</i>	<i>2.090.701</i>	<i>100,00</i>	<i>-4,41</i>
Regular	2.056.697	2.238.467	78,5	8,84
No regular	616.840	612.592	21,5	-0,69
<i>Total internacional</i>	<i>2.673.537</i>	<i>2.851.059</i>	<i>100,0</i>	<i>6,64</i>

Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

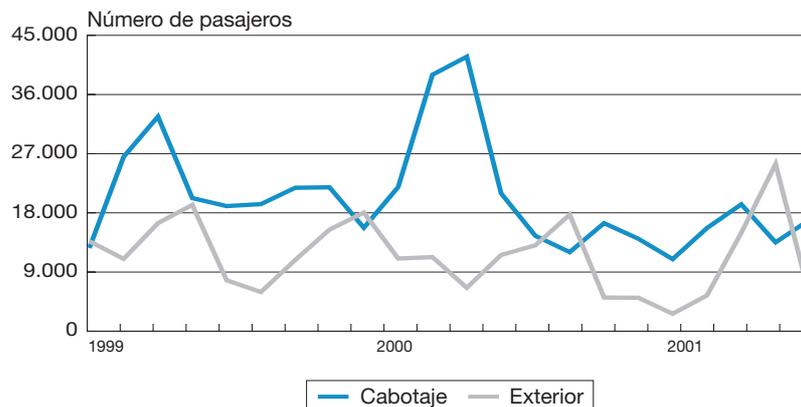
Un 77 por ciento de los pasajeros procede de vuelos internacionales, en tanto que este porcentaje disminuye hasta el 57,7 por ciento en el caso del tráfico de mercancías, según la Dirección General de Aviación Civil. Igualmente, se observan diferencias en cuanto a tráfico regular y no regular se refiere, y mientras que en mercancías tanto en el transporte interior como en el internacional predominan los vuelos regulares, sin que se observe una diferencia muy acusada, en el tráfico de pasajeros la diferencia es mayor. Así, un 98 por ciento de los pasajeros utilizan vuelos regulares en sus desplazamientos interiores, frente al 53 por ciento en los desplazamientos internacionales.

El crecimiento del tráfico aéreo responde a causas diferentes según se trate de pasajeros o mercancías. En el caso de los pasajeros, el transporte se incrementa a consecuencia exclusivamente del aumento del tráfico regular (20,25 por ciento), ya que el no regular disminuye en un 10

por ciento. Por el contrario, el tráfico de mercancías regular desciende algo más de un 11 por ciento, aunque es compensado por el fuerte incremento del tráfico no regular, cercano al 70 por ciento, que aumenta notablemente su importancia respecto al primer semestre de 2000.

El Aeropuerto de Málaga es en la actualidad el tercer aeropuerto de la península en cuanto a volumen de tráfico, y es eminentemente turístico, enlazando semanalmente con diecisiete ciudades españolas, y más de sesenta capitales europeas, junto a algunos destinos en otros continen-

Tráfico marítimo de pasajeros Sea traffic of passengers



Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

Tráfico marítimo de pasajeros
Sea traffic of passengers

	Enero-junio 2000	Enero-junio 2001	Porcentajes 2001	Tasas de variación
Cabotaje	119.686	90.483	60,7	-24,40
Exterior	69.066	58.641	39,3	-15,09
Total	188.752	149.124	100,0	-20,99

Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

tes. Los aeropuertos con los que se realiza un mayor número de vuelos son Londres, Madrid, Manchester, Barcelona, París, Amsterdam y Bruselas. Dada su actividad relacionada con el turismo, un reto importante sigue siendo continuar disminuyendo la estacionalidad en el tráfico aeroportuario, al tiempo que persistir en la mejora y ampliación de las instalaciones para mantener un adecuado nivel de servicios, contexto en el cual se inserta el proyecto de la nueva torre de control, que contará con los más modernos sistemas de detección de incendios, control de accesos, seguridad, etc.

El tráfico marítimo en el Puerto de Málaga ha registrado, sin embargo, una tendencia más negativa, y tanto el transporte de pasajeros como el de mercancías ha descendido en los primeros seis meses de este año en relación al año anterior. El descenso en el número de pasajeros ha sido

común tanto al tráfico exterior como al de cabotaje, aquel en el que la entrada y la salida se realiza en puertos nacionales, aunque más acusada en este último caso, lo que influye en gran medida en la evolución general ya que éste supone el 61 por ciento del tráfico marítimo de pasajeros. Hasta mayo, el 42 por ciento de los pasajeros correspondían a cruceros, cifra que evidencia el potencial de la ciudad como receptora de éstos y la importancia de los mismos.

En cuanto al tráfico marítimo de mercancías, se observa una mayor reducción que en el caso del transporte de pasajeros, al descender más de un 60 por ciento respecto al primer semestre de 2000. No obstante, si no tenemos en cuenta el tráfico de petróleo crudo, que ya no se realiza, la caída es mucho menos importante, disminuyendo el tráfico alrededor de un 7 por ciento. Esta menor reducción obedece a

que el tráfico de graneles sólidos, que representa en torno al 65 por ciento del total, prácticamente se mantiene estable con relación a los primeros seis meses del pasado año, de forma que influye considerablemente en la tendencia general. Cabe destacar también la fuerte reducción del tráfico de otros graneles líquidos, distintos del petróleo crudo, cercana al 50 por ciento, aunque su menor importancia relativa minimiza sus efectos sobre el comportamiento general del tráfico marítimo de mercancías.

El Puerto de Málaga es eminentemente importador, y en torno a las tres cuartas partes del total de mercancías que se movieron en el pasado año corresponde a importación, si bien en 2000 se produjo la pérdida del tráfico de petróleo crudo, por la puesta en funcionamiento del oleoducto Cartagena-Puertollano, de modo que el tráfico anual se ha visto bastante reduci-

Tráfico marítimo de mercancías (toneladas)
Sea traffic of commodities (tons)

	Enero-junio 2000	Enero-junio 2001	Porcentajes 2001	Tasas de variación
Graneles líquidos	1.899.156	55.507	6,0	-97,08
Petróleo crudo	1.788.915	0	—	-100,00
Otros	110.241	55.507	—	-49,65
Graneles sólidos	621.267	620.921	66,9	-0,06
Mercancía general	211.341	191.934	20,7	-9,18
Avituallamiento y pesca	57.488	59.274	6,4	3,11
Total	2.789.252	927.636	100,0	-66,74

Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

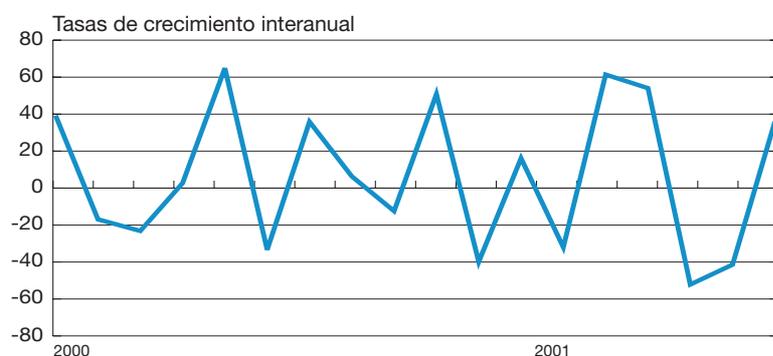


do. A partir del año 2004, fecha prevista para la puesta en funcionamiento de la primera fase del muelle 9, Nuevo Muelle Polivalente, se prevé un importante incremento en los tráficos de contenedores y graneles sólidos, entre otros.

La Autoridad Portuaria de Málaga tiene entre sus objetivos prioritarios la promoción y potenciación del tráfico de cruceros, que se traduce en un incremento de escalas y pasajeros en los últimos años. Este se verá beneficiado por la construc-

ción del Dique de Levante, que ofrece 2.500 metros de atraque para cruceros, el desarrollo del Plan Especial del Puerto, que pondrá a disposición de los pasajeros un gran conjunto de actividades de ocio, cercano al centro histórico, y la elaboración de la Carta de Calidad, que supone un compromiso de atención y esfuerzo para la mejora de la calidad.

Tráfico marítimo de mercancías Sea traffic of commodities



Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

En la primera mitad de 2001, el transporte de pasajeros por ferrocarril ha registrado un fuerte crecimiento, mostrando un mejor comportamiento que en los primeros seis meses del pasado año 2000, a excepción del tráfico de largo recorrido. Es precisamente este último caso el único que ha experimentado un descenso en el número de pasajeros, tanto subidos como bajados, cercano al 12 por ciento. Por su parte, destaca la recuperación del tráfico de cercanías con Alora, que ha aumentado un 13 por ciento, y el creciente número de viajeros que utilizan la línea AVE en sus desplazamientos, lo que lleva a pen-

Transporte de pasajeros por ferrocarril Transport of passengers by railway

	Enero-junio 2000	Enero-junio 2001	Porcentajes 2001	Tasas de variación
AVE	260.985	318.931	33,4	22,20
Subidos	129.844	158.526	16,6	22,09
Bajados	131.141	160.405	16,8	22,31
Largo Recorrido	118.349	104.395	15,2	-11,79
Subidos	57.352	50.605	7,3	-11,76
Bajados	60.997	53.790	7,8	-11,82
Regionales	140.748	149.049	18,0	5,90
Subidos	67.545	71.310	8,7	5,57
Bajados	73.203	77.739	9,4	6,20
Cercanías (1)	260.683	294.412	33,4	12,94
Subidos	137.216	151.662	17,6	10,53
Bajados	123.467	142.750	15,8	15,62
Total	780.765	866.787	100,0	11,02
Subidos	391.957	432.103	49,9	10,24
Bajados	388.808	434.684	50,1	11,80

(1) Los datos de cercanías corresponden únicamente al trayecto Málaga-Alora.

Fuente: RENFE.

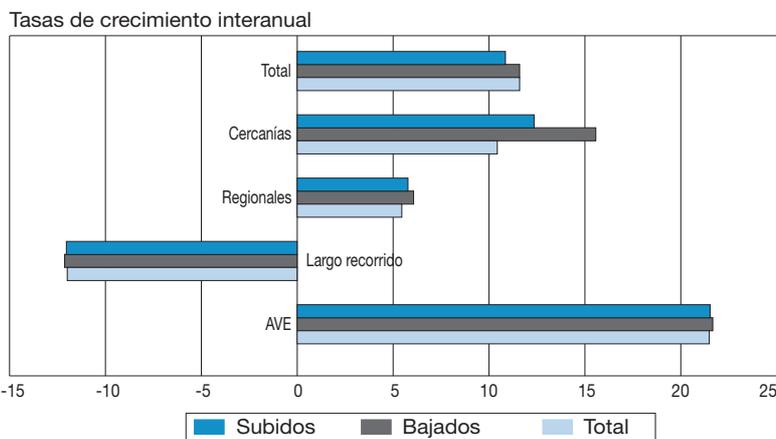
sar que la puesta en marcha de la línea Málaga-Córdoba puede significar un importante avance para el tráfico ferroviario de la ciudad.

En su reunión del 31 de julio de 1999 el Consejo de Ministros atribuyó a GIF la construcción y administración del nuevo acceso ferroviario por AVE Málaga-Córdoba, de gran importancia para el futuro desarrollo económico, y el tiempo de viaje entre estas dos ciudades disminuye desde las dos horas actuales hasta los 45 minutos, al margen de otras consideraciones de calidad y servicios. Este nuevo acceso consta de 22 tramos, de los que 113,5 kilómetros de un total de 155 ya están en marcha en diversas fases. La construcción de esta línea está incluida en el Plan de Infraestructuras 2000-2007, y se inscribe en el corredor de Andalucía, que conectará, a través de la línea Madrid-Córdoba-Sevilla, con Málaga, Jaén, Granada, Cádiz y Huelva.

A principios de octubre se autorizaron los tramos doce y trece de la línea de alta velocidad, concretamente 8 kilómetros entre Gobantes y Túnel de Abdalajís Este, y el tramo Oeste, dos tramos paralelos en vía única, y que suponen conjuntamente un presupuesto de 42.700 millones de pesetas, (256,7 millones de euros). De este modo, hasta ahora están en marcha un total de 13 tramos, con un presupuesto de 121.280 millones de pesetas (728,87 millones de euros).

Sin duda, el modo de transporte más utilizado es la carretera, y en este sentido, uno de los objetivos de la Administración es completar la red de vías de gran capacidad que pasará de los 8.000 kilómetros actuales a más de 13.000 kilómetros. Una de las actuaciones previstas en las vías de gran capacidad es la Autovía del Mediterráneo, que supone una mejora para las comunicaciones en Andalucía, y obviamente para Málaga. Al mismo tiempo está prevista también la vía entre Córdoba y Antequera, un total de 99 kilómetros, que supondrá un descenso en los tiempos de viaje entre Málaga y la capital cordobesa, lo que facilitará las conexiones entre ambas. Asimismo, a estas inversiones públicas, se suma la financiación privada en la

Transporte de pasajeros por ferrocarril
Transport of passengers by railway



Fuente: RENFE.

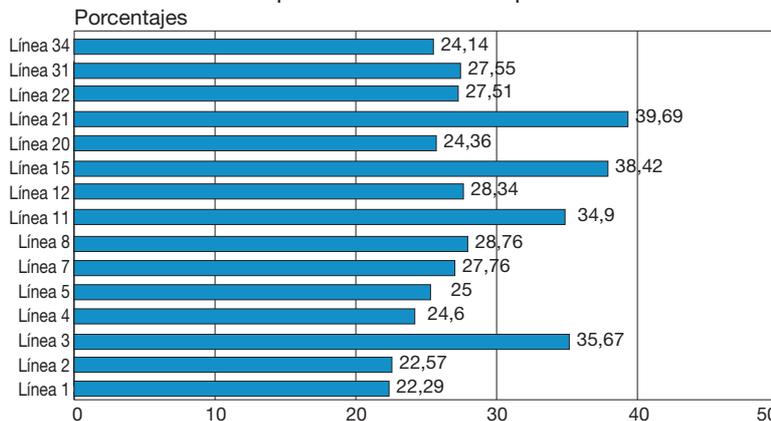
construcción de autopistas de peaje, y las actuaciones incorporadas en el programa de autopistas de peaje 2º fase incluyen la autopista entre el Alto de Las Pedrizas y Torremolinos, un tramo de unos 37 kilómetros, y un presupuesto alrededor de los 30.000 millones de pesetas.

Respecto al transporte urbano en la ciudad, en los seis primeros meses de 2001, el número de viajeros se ha mantenido prácticamente estable respecto al mismo periodo del año anterior, si bien se ha observado un descenso del 0,76 por ciento en el número de cancelaciones, debido exclusivamente a la menor utilización de los bonos de estudiantes. Las líneas que siguen

contando con un mayor número de viajeros son la 11, 3 y 15, y suponen conjuntamente casi el 30 por ciento del total de viajeros, contando también con una mayor frecuencia en vehículos/día, siendo menor el número de usuarios en las restantes líneas. No obstante, las líneas con mayor porcentaje de ocupación media son la 21, 15, 3, 11 y 29, con porcentajes superiores al 30 por ciento en todo caso, algunas de ellas con muchos menos viajeros.

A finales de octubre, la Junta de Andalucía adjudicó el estudio informativo del Metro de Málaga, que se encuentra contemplado en el Plan Intermodal de Transporte como una de sus propuestas básicas. Su objetivo

Ocupación en transporte urbano
Occupation in urban transport



Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.



Transporte urbano de viajeros *Urban transport of travellers*

	Enero-junio 2000	Enero-junio 2001	Porcentajes 2001	Tasas de variación
Viajeros	16.971.521	16,966,754	100,0	-0,03
Billetes	5.361.858	5.445.572	32,1	1,56
Cancelaciones	11.609.663	11.521.182	67,9	-0,76
Bonos Jubilados	1.760.727	1.808.009	10,7	2,69
Bonos Estudiantes	1.871.358	1.695.494	10,0	-9,40
Bono Bus	7.977.578	8.017.679	47,3	0,50

Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.

es contar con un modo de transporte público que por capacidad, velocidad, etc., sea capaz de competir con el vehículo privado para la movilidad urbana. El objeto de los trabajos es definir la red general del metro ligero de Málaga, identificando las líneas que deben componer el conjunto de la red, desarrollando el trazado de cada línea, definiendo los elementos comunes al conjunto de la red (intercambiadores, cocheras, talleres, etc.), estableciendo las fases del desarrollo de la red, y realizando un estudio de demanda y evaluación económica-financiera.

En este sentido, la reducción de los vehículos en superficie conlleva una serie de beneficios de significativa importancia, que hacen del Metro una infraestructura adecuada para la mejora de las comunicaciones. La reducción de la congestión en la red viaria de superficie, por el menor número de vehículos, la reducción en el número de accidentes, el descenso de la contaminación atmosférica y acústica por los automóviles, y el menor tiempo de viaje en los desplazamientos, y el ahorro en términos monetarios que esto supone, son los principales beneficios que pueden derivarse de su implantación, destacando por su importancia la reducción de los tiempos de viaje.

El transporte interurbano, por su parte, ha crecido alrededor de un 15 por ciento, mucho más que las expediciones que sólo lo han hecho en un 3 por ciento, y el nú-

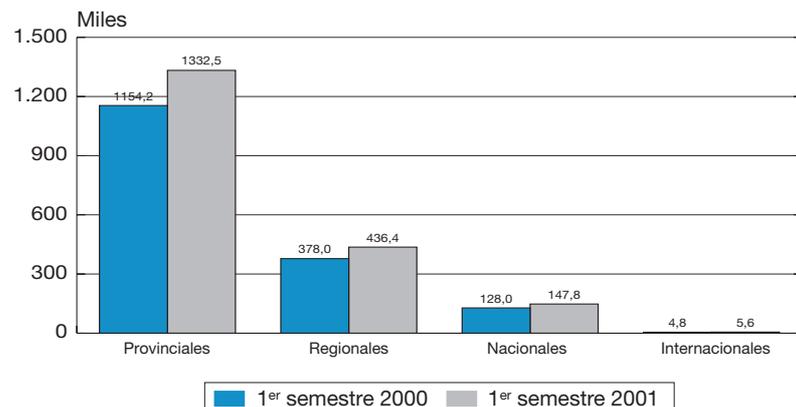
mero de viajeros ha alcanzado las 1.922.274 personas, contando la Estación de Autobuses con alrededor de 20 empresas concesionarias. Casi el 70 por ciento de estos desplazamientos son provinciales, y un 23 por ciento regionales, siendo el resto de carácter nacional, y escasamente internacional (0,3 por ciento). Estos datos señalan la importancia del transporte interurbano por carretera en las comunicaciones intraprovinciales, comunicando la capital malagueña con el resto de municipios, sobre todo los situados más cerca de su entorno de influencia.

Respecto a la intensidad media diaria de vehículos en las vías públicas, las cifras de los puntos de medida del Área de Tra-

fico y Vía Pública del Ayuntamiento de Málaga señalan un descenso en el número de vehículos que diariamente circulan por esos puntos de la ciudad. Hay que destacar sobre todo la reducción en la intensidad media diaria en el punto de medida situado en Avenida Manuel Agustín Heredia-Calle Córdoba (este), y en Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso-El Morlaco (este), produciéndose una reducción menor en el resto de ubicaciones.

Las cifras del mercado de trabajo muestran en cierto modo un panorama algo ambiguo en cuanto a la evolución de los transportes y comunicaciones durante la primera mitad del año, ya que mientras se produce un fuerte aumento de las coloca-

Transporte interurbano de viajeros *Intercity transport of travellers*



Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.

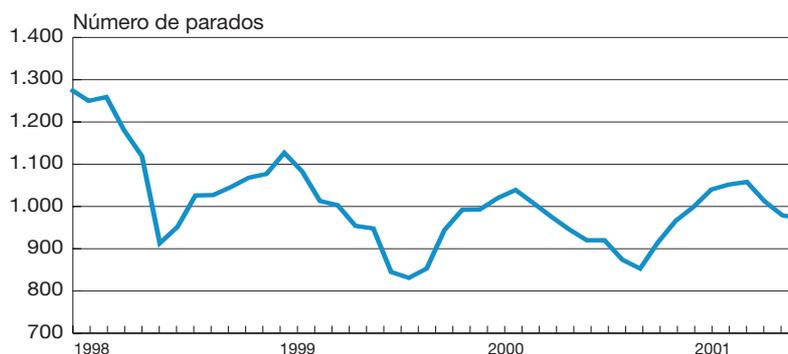
Intensidad Media Diaria de Vehículos
Daily average intensity of vehicles

	Enero-junio 2000	Enero-junio 2001	Tasas de variación
Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso-El Morlaco (este)	28.817	24.794	-13,96
Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso-El Morlaco (oeste)	30.277	28.553	-5,69
Avenida Manuel Agustín Heredia-Calle Córdoba (este)	8.295	4.178	-49,63
Avenida Andalucía-Armengual de la Mota (oeste)	27.408	27.147	-0,95
Avenida Andalucía-Armengual de la Mota (este)	28.525	27.920	-2,12
Blas de Lezo-Arroyo de los Angeles (norte)	17.607	16.999	-3,45
Avenida Simón Bolívar-Arroyo de los Angeles (sur)	7.955	7.879	-0,96

En el primer semestre de 2001, no se consideran las mediciones en Avenida Manuel Agustín Heredia-Calle Córdoba (oeste).
 Fuente: Área de Tráfico y Vía Pública, Ayuntamiento de Málaga.

ciones, superior al 10 por ciento, el paro se incrementa igualmente en más de un 3 por ciento. El mayor aumento de las colocaciones se registra en correos y telecomunicaciones, rama ésta la de telecomunicaciones que cada vez goza de mayor importancia en la actividad económica, junto a las agencias de viaje, descendiendo el tráfico marítimo en consonancia con la tendencia de esta actividad en dicho periodo. En cuanto al paro, es también en las dos ramas citadas anteriormente donde se produce un incremento del mismo, quizás debido a la mayor población activa en estos sectores.

Paro registrado en transportes
Registered unemployment in transports



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Mercado de trabajo
Labour market

	Colocaciones registradas			Paro registrado		
	1 ^{er} semestre 2000	1 ^{er} semestre 2001	Tasas de variación	1 ^{er} semestre 2000	1 ^{er} semestre 2001	Tasas de variación
Transporte terrestre	2.978	3.058	2,69	457	436	-4,60
Transporte marítimo	28	4	-85,71	18	14	-22,22
Transporte aéreo	584	578	-1,03	50	49	-2,00
Agencias viajes	1.186	1.325	11,72	195	226	15,90
Correos y telecomunicaciones	1.856	2.444	31,68	266	294	10,53
Total	6.632	7.409	11,72	986	1.019	3,35

Los datos de paro corresponden a la media semestral.
 Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



Como en ocasiones anteriores, se ha realizado una encuesta de opinión entre las empresas dedicadas a actividades comerciales en Málaga, con objeto de conocer la evolución de las variables relacionadas con el sector, tales como ventas, empleo o precios, intentando suplir así la dificultad de obtener información estadística a nivel municipal para este tipo de actividades. En la primera mitad del año, las actividades comerciales han experimentado una evolución prácticamente estable, algo menos positiva que en semestres anteriores, y para el segundo semestre del año se espera un comportamiento más positivo, si bien el actual marco de incertidumbre está afectando a la actividad económica en general. De hecho, casi el 80 por ciento del sector considera que los atentados en EE.UU. provocarán una reducción del consumo de bienes duraderos, aunque en términos generales se estima que la influencia de estos hechos sobre el comercio en Málaga no será muy importante, siendo el turismo y los transportes algunas de las actividades más afectadas.

En torno al 60 por ciento del subsector comercial opina que las ventas se han

mantenido estables en la primera mitad del año, y un 31 por ciento considera que han aumentado. Esta evolución podría ser algo más positiva en el segundo semestre, según los encuestados, a pesar de la situación actual de desaceleración. La razón por la que las ventas han mejorado ha sido principalmente el incremento en los gastos en publicidad, promociones, etc., junto con la mejora del empleo en general y la bajada de los tipos de interés, aunque éstas últimas han tenido una menor influencia. Por el contrario, los problemas de distribución han sido responsables del descenso de las ventas en algunos casos, y casi un 70 por ciento del sector aprecia un incremento de las existencias respecto al segundo semestre del pasado año, estimando que podrían aumentar también en el segundo semestre del año.

El empleo parece haber mostrado en los primeros meses del año un peor comportamiento que las ventas, y mientras que la mayor parte del sector considera que la facturación se ha mantenido estable, alrededor de un 45 por ciento cree que el empleo ha descendido. Sin embargo, para el segundo semestre se espera un incremento en el número de ocupa-

dos, según el 50 por ciento del sector, dado el incremento previsto para las ventas.

En cuanto a los precios, en general, los de venta se han mantenido estables, estimándose un incremento de los mismos para el segundo semestre del año, comportamiento que se ha visto afectado sobre todo por las propias variaciones en los precios de compra, y las variaciones en los costes laborales y otros costes. Así, las dos terceras partes del sector estiman un mantenimiento de los precios de compra en el primer semestre del año, estabilidad que podría proseguir en los próximos meses. Respecto a los costes, los laborales son los que parecen haber influido más en la actividad comercial, junto con los de las materias primas, y han sido los primeros los que han crecido en mayor cuantía, mientras que los financieros se han mantenido estables. No obstante, en términos agregados, los costes han permanecido estables en el primer semestre de 2001, estimándose un comportamiento similar para el segundo semestre del año.

Respecto a las nuevas tecnologías, la mitad del sector dispone de acceso a Internet, y un 65 por ciento cuenta con página WEB, cobrando cada vez mayor importancia las

Encuesta de comercio (porcentajes) Commerce survey (percentages)

	1º semestre 2001			2º semestre 2001		
	Se han mantenido			Se mantendrán		
	Han aumentado	estables	Han disminuido	Aumentarán	estables	Diminuirán
Ventas	31,0	57,5	11,5	70,1	18,4	11,5
Empleo	23,7	30,7	45,6	50,2	49,8	0,0
Existencias	65,5	34,5	0,0	56,9	43,1	0,0
Precios de venta	19,9	72,4	7,7	92,3	7,7	0,0
Precios de compra	26,5	65,9	7,6	0,0	92,3	7,7
Costes	28,7	71,3	0,0	21,5	78,5	0,0

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*



operaciones de comercio electrónico, si bien las ventas son muy escasas. Gran parte de las plantillas, alrededor del 85 por ciento, han realizado cursos de formación, tanto realizados por la propia empresa, como por empresas externas, con gastos mínimos.

De esta forma, la encuesta evidencia el dinamismo del subsector comercial en Málaga, aunque se aprecia una cierta

desaceleración de la actividad, en un contexto en el que la confianza de los consumidores está disminuyendo, aunque quizás la relajación de la política monetaria pueda contribuir a una mejora de la situación, favoreciendo el descenso de tipos la actividad económica.

Contamos también con las cifras relativas a la Lonja de Málaga, respecto a la facturación por especies. El subsector pesquero

andaluz sigue inmerso en la reestructuración de la flota, tras la no renovación del acuerdo pesquero de la UE con Marruecos, lo que está condicionando las capturas. Estas han disminuido un 13,35 por ciento, afectando tanto a peces, como moluscos y crustáceos, si bien los mayores descensos se dan en éstos dos últimos casos, que suponen conjuntamente alrededor del 18 por ciento de las capturas totales. La sardina, la bacaladilla, el pulpo

Volumen y facturación de pesca (enero-junio 2001) Volume and turnover of fishing (January-June 2001)

	Volumen			Facturación		
	Kilogramos	Porcentajes	Tasas de variación	Pesetas	Porcentajes	Tasas de variación
<i>Peces</i>	1.369.920	82,1	-3,85	173.689.800	56,5	-13,42
Bacaladilla	210.000	15,3	-31,77	20.119.700	11,6	-24,02
Boquerón	110.760	8,1	-29,73	25.147.800	14,5	-51,27
Merluza	81.600	6,0	-1,70	31.257.800	18,0	-29,35
Pintarroja	38.490	2,8	292,35	3.278.200	1,9	198,83
Bastina	28.590	2,1	-40,92	2.503.700	1,4	-49,82
Rape	31.140	2,3	48,07	12.163.400	7,0	-2,54
Jureles	33.720	2,5	-67,51	7.447.700	4,3	-60,64
Sardina	781.710	57,1	25,54	58.505.700	33,7	102,71
Resto	53.910	3,9	-23,65	13.265.800	7,6	11,22
<i>Moluscos</i>	221.779	13,3	-38,49	46.563.900	15,2	-43,13
Pulpo	85.960	38,8	-53,08	14.180.800	30,5	-48,84
Pota	36.080	16,3	32,65	2.480.800	5,3	14,99
Chopo	44.840	20,2	-47,96	11.639.200	25,0	-59,86
Calamar	54.840	24,7	-11,43	18.231.000	39,2	-19,67
Resto	59	0,0	-97,16	32.100	0,1	-89,81
<i>Crustáceos</i>	77.156	4,6	-45,18	87.038.800	28,3	-54,66
Gamba	32.820	42,5	-57,50	35.511.700	40,8	-60,27
Cigala	26.780	34,7	-33,61	45.940.000	52,8	-51,21
Camarón	12.160	15,8	-36,99	2.094.800	2,4	-48,26
Ganchillo	1.960	2,5	—	272.500	0,3	—
Resto	3.436	4,5	-11,44	3.219.800	3,7	-26,29
Total	1.668.855	100,0	-13,35	307.292.500	100,0	-35,23

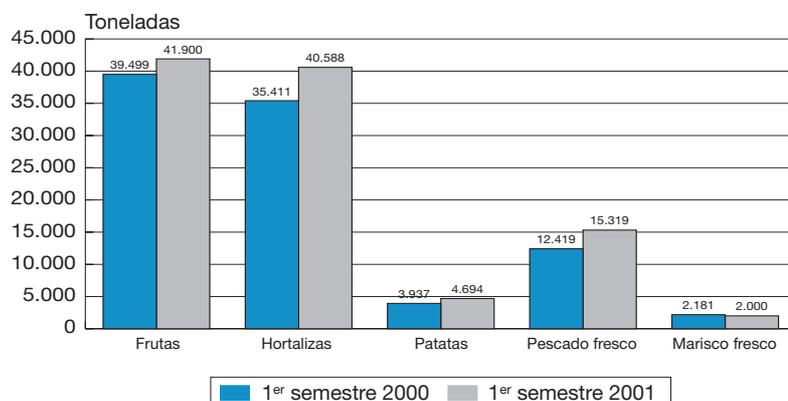
Fuente: Cofradía de Pescadores de Málaga.

o la gamba son algunas de las especies que han supuesto un mayor volumen de capturas, como es habitual en Málaga, y exceptuando la sardina, todas ellas han mostrado un descenso respecto al primer semestre de 2000.

La facturación ha descendido aún en mayor cuantía, reduciéndose un 35 por ciento en relación al mismo periodo del año anterior, uniéndose al menor volumen de capturas un descenso en los precios, siendo común igualmente esta reducción prácticamente a todas las especies, aunque destacan los descensos superiores al 40 por ciento de moluscos y crustáceos. En este caso, la cigala, la gamba, el calamar, la sardina o el pulpo son algunos de los que participan en mayor cuantía en la facturación total, destacando únicamente el incremento de la facturación de sardina, que ha crecido más de un 100 por ciento, poniendo de manifiesto el alza de los precios, ya que las capturas sólo han aumentado un 25 por ciento.

Respecto a la comercialización de los productos agrícolas, las entradas totales de mercancías en MERCAMALAGA han superado las 100 mil toneladas en los seis primeros meses de 2001, creciendo casi un 12 por ciento en relación al mismo periodo del año anterior. Únicamente el ma-

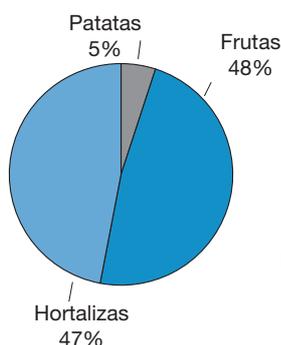
Entradas de mercancías
 Receipts commodities



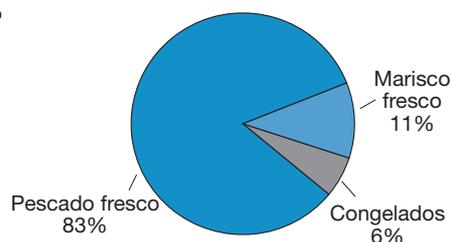
Fuente: Mercados de Abastecimiento de Málaga, SA (MERCAMÁLAGA).

Entradas de mercancías
 Receipts commodities

Mercado de frutas y hortalizas



Mercado de pescado



Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, SA (MERCAMALAGA).

Entradas totales de mercancías
 Total commodities receipts

Toneladas	Enero-junio 2000	Enero-junio 2001	Porcentajes 2001	Tasas de variación
<i>Mercado de frutas y hortalizas</i>	78.847	87.182	82,6	10,57
Frutas	39.499	41.900	48,1	6,08
Hortalizas	35.411	40.588	46,6	14,62
Patatas	3.937	4.694	5,4	19,23
<i>Mercado de pescado</i>	15.631	18.385	17,4	17,62
Pescado fresco	12.419	15.319	83,3	23,35
Marisco fresco	2.181	2.000	10,9	-8,30
Pescado congelado	582	635	3,5	9,11
Marisco congelado	449	431	2,3	-4,01
Total mercado	94.478	105.567	100,0	11,74

Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMALAGA).



risko, tanto fresco como congelado, ha experimentado un descenso en las entradas, destacando por el contrario el aumento del pescado fresco, que ha originado un incremento en el mercado de pescado cercano al 18 por ciento, frente al 11 por ciento del mercado de frutas y hortalizas.

Los productos más comercializados en junio fueron la manzana, la pera, la sandía o el plátano entre las frutas, tomates, pimientos y lechugas en el mercado de hortalizas, y boquerones, pescadillas y mejillones en

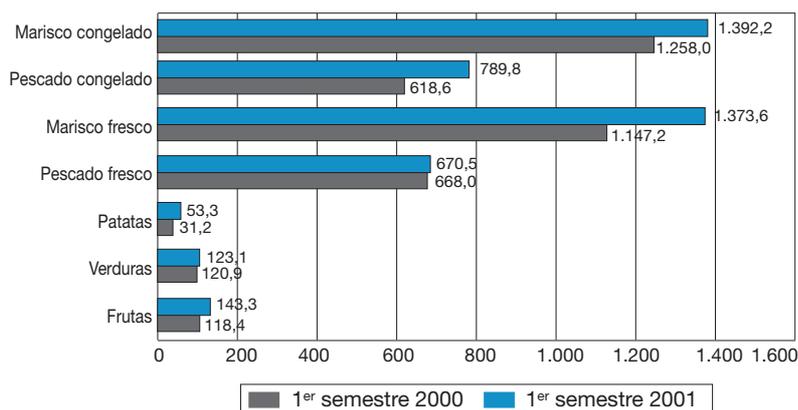
el de pescado y marisco fresco. En cuanto a la procedencia, en el mercado de frutas y hortalizas destacan los productos procedentes de la propia provincia de Málaga, junto a Granada, Almería, Sevilla o Murcia, aunque en menor cuantía, destacando la comercialización de patata de la misma provincia malagueña (73 por ciento del total), mientras que en el mercado de pescado las principales provincias de origen son Cádiz, Huelva, Almería o La Coruña en los productos frescos, o Sevilla en los congelados.

Los precios de los productos comercializados en MERCAMALAGA han aumentado de forma significativa en los primeros seis meses de 2001, sobre todo en el mercado de frutas y hortalizas, donde los precios de las patatas y frutas han crecido un 70 y 21 por ciento, respectivamente. En el mercado de pescado congelado también se ha registrado un fuerte incremento, superior al 25 por ciento, mientras que por el contrario en el de pescado fresco y el de verduras se ha observado un aumento mucho más moderado.

La importancia de las actividades comerciales en la capital malagueña queda de manifiesto si tenemos en cuenta que algo más del 25 por ciento del paro registrado en servicios corresponde a estas ramas, así como el 18 por ciento de las colocaciones registradas en el primer semestre de 2001. Estas colocaciones se han incrementado en un 1,11 por ciento, mientras que el paro ha descendido en más de un 5 por ciento, y pese a la evolución algo menos positiva respecto a anteriores periodos, se sigue observando un buen comportamiento del mercado de trabajo en este sector.

El mayor número de colocaciones se concentra en el comercio minorista, al igual que el número de parados, dada la mayor importancia relativa de estas actividades,

Precio medio, enero-junio 2001
Average price, January-June 2001



Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, SA (MERCAMALAGA).

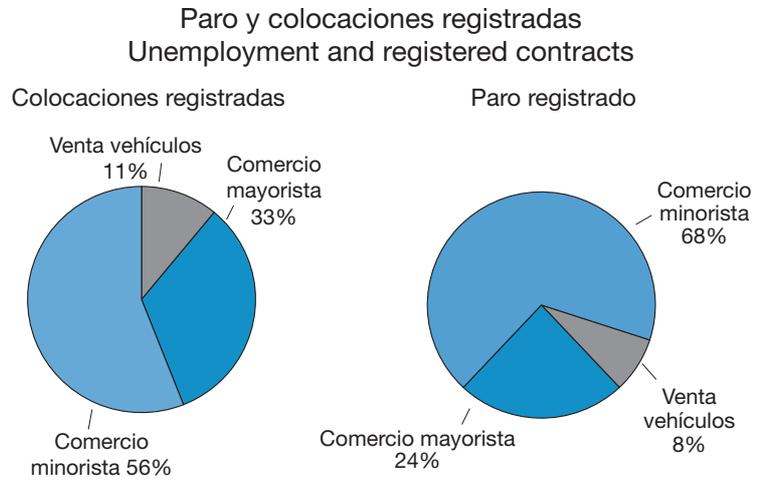
Mercado de trabajo *Labour market*

	Colocaciones registradas			Paro registrado		
	Enero-junio 2000	Enero-junio 2001	Tasas de variación	Enero-junio 2000	Enero-junio 2001	Tasas de variación
Venta de vehículos	1.488	1.611	8,27	460	396	-13,91
Comercio mayorista	5.168	4.961	-4,01	1.265	1.219	-3,64
Comercio minorista	8.421	8.672	2,98	3.671	3.499	-4,69
Total	15.077	15.244	1,11	5.396	5.114	-5,23

Los datos de paro corresponden a la media semestral.

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

y mientras la reducción del paro es común en todas las actividades comerciales, el crecimiento de las colocaciones no lo es, y en concreto disminuye en el comercio mayorista. Destaca el fuerte crecimiento que se sigue dando en las ocupaciones para la venta de vehículos, y su mayor reducción en la cifra de parados, lo que coincide con el perfil de mejora que se ha observado en los primeros meses de 2001 respecto al año anterior en cuanto a la matriculación de vehículos se refiere.



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



En Málaga el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) continúa mostrando un fuerte dinamismo, y una creciente actividad, aumentando tanto su capacidad productiva como económica. Actualmente, en torno a 220 empresas se encuentran instaladas en el PTA, lo que supone un crecimiento superior al 15 por ciento respecto a las empresas de 2000. Se encuentran, como ya sabemos, instaladas en edificios propios, o compartidos con varias empre-

sas e instituciones, como es el caso de los edificios BIC-Euronova, Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares (C.T.I.A.), Centro de Empresas (NIDO), CABA, Edificios en I+D 10, Institutos Universitarios, Módulos Tecnológicos, Sede Social y Servicios, Control y Seguridad.

El PTA participa en numerosos proyectos, entre ellos la iniciativa comunitaria de recursos humanos ADAPT, el Programa Leonardo Da Vinci, la iniciativa comunitaria de empleo "Now", el proyecto MOST,

el proyecto TELEPARQUES, y el IV Programa marco de I+D, que engloba las iniciativas PYME y ATYCA y Obras e Infraestructuras, dirigidos principalmente a promover el intercambio de experiencias y el desarrollo de nuevas tecnologías, favoreciendo el crecimiento y la creación de empleo.

A su vez, se integra en redes de cooperación, que incluyen la colaboración con otros parques tecnológicos. Estas redes de cooperación con otros parques se inser-

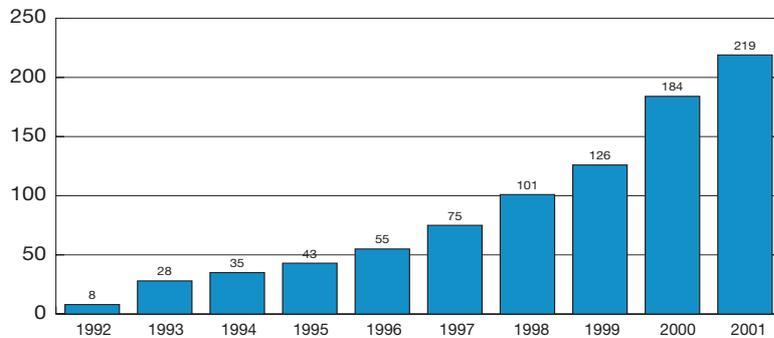
Proyectos en los que participa el PTA *Projects in PTA*

	Objetivos	Financiación
Iniciativa Comunitaria de recursos humanos ADAPT	Proyecto PETREL: Intercambio de experiencias de formación de trabajadores de Pymes en nuevas tecnologías.	Administración Autonómica y Fondo Social Europeo
Programa Leonardo Da Vinci	Proyecto MAPHA: Diseño de una metodología de formación en nuevas tecnologías para la protección del medioambiente y el territorio.	Fondo Social Europeo
Iniciativa Comunitaria de empleo "Now"	Proyecto UNIVERTECNA: Aumento de las posibilidades de acceso al empleo de mujeres con titulación universitaria en carreras técnicas y experimentales.	Fondo Social Europeo y Administración Autonómica
IV Programa marco de I+D, aplicaciones	Proyectos TEN, AMBAR, SPRINT, COPAINS y ATLANTIS, RED T2A	
Iniciativa PYME	Participación en la iniciativa PYME de desarrollo empresarial: creación y puesta en marcha de una unidad de apoyo comercial para las empresas del PTA y fomento de cooperación entre los agentes de la APTE.	Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Iniciativa ATYCA	Iniciativa de apoyo a la Tecnología, la Seguridad y la Calidad Industrial: creación de una red de difusión y transferencia tecnológica en el PTA y cooperación entre parques tecnológicos.	Administración Central
Obras e Infraestructuras	FEDER: Programas operativos de Andalucía y Málaga. Infraestructuras de comunicaciones: STAR, STRIDE, ARCO, Modernización tecnológica, Programa fomento capacidad tecnológica y Plan de actuación tecnológico industrial.	Fondo Europeo de Desarrollo Regional y Administración Central
Proyecto MOST	Colaboración de varios organismos europeos interesados en mejorar la calidad en la movilidad de los ciudadanos.	
Proyecto TELEPARQUES	Potenciar el Teletrabajo en los Parques Naturales de Andalucía para evitar la despoblación rural, y crear nuevas economías no agresivas con el medio ambiente.	Patrocinador: Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía.

Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía, página Web.



Empresas instaladas en el PTA Enterprises in the PTA



Los datos disponibles para 2001 son una estimación.
Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.

tan dentro de la Asociación Española de Parques Tecnológicos (APTE) y la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y Científicos (IASP). Existen además convenios bilaterales de cooperación, con Bruselas, Oulu en Finlandia, Budapest y Nanking en China, y cooperación tecnológica e industrial con América Latina, como es el caso del Programa Bolívar. Además, el PTA forma parte de las Redes Unete e IASP-Net, la última de las cuales permite buscar empresas, productos y servicios de todo el mundo, almacenando información sobre otros proyectos de los miembros de la IASP.

En este contexto de importancia creciente del desarrollo tecnológico, fue presentado en el PTA el Proyecto del Plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía (PLADIT 2001-2003), que cuenta con un presupuesto alrededor de los 56 mil millones de pesetas. Entre sus objetivos se encuentra definir y coordinar la política tecnológica y de innovación de la Administración andaluza, asegurar la coordinación con la política científica para lograr la máxima eficacia del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa y establecer los programas necesarios para potenciar la capacidad de innovación y desarrollo tecnológico del tejido productivo andaluz.

Estos objetivos se definen a partir de siete estrategias básicas, la primera de las cuales hace referencia a la Infraestructura Tecnológica de Soporte de la Innovación. Esta infraestructura está conformada por las regulaciones referentes a la puesta en marcha del Centro Andaluz de Servicios Tecnológicos Aplicados (CASTA), la creación de la Red Andaluza de Servicios de Innovación y Tecnología (RAITEC), el Programa de creación de Espacios Innovadores de ámbito local, TECNOPARQUES, y los programas de ayuda para crear empresas de base tecnológica. El resto de las estrategias hacen referencia a la coordinación con otras políticas nacionales y supranacionales, a la financiación de la innovación, a la cooperación empresarial, incorporación y uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación, fomento de la innovación y capacitación de recursos humanos.

Además de este Plan Director, se están llevando a cabo inversiones con objeto de favorecer el desarrollo tecnológico del tejido empresarial andaluz. En este ámbito, la Junta de Andalucía estima invertir alrededor de 2.600 millones de pesetas en los dos próximos años para la ejecución y desarrollo de los planes tecnológicos I-arco y E-iris destinados a las empresas de economía social, con objeto de incorporarlas a las nuevas tecnologías de la infor-

mación para la organización y gestión de sus sistemas productivos.

La relevancia que la nueva economía está adquiriendo, y a veces la ausencia de indicadores relevantes que indiquen la evolución de la actividad en el sector, sobre todo a nivel municipal, ha llevado a realizar una encuesta entre las empresas malagueñas dedicadas a estas actividades. De esta forma, a partir de la misma y junto con los indicadores disponibles relacionados con el Parque Tecnológico de Andalucía, es posible al menos aproximar la evolución de los últimos meses. De los resultados se desprende que los agentes del sector no perciben que la incertidumbre generada por los atentados terroristas en EE.UU. pueda afectar mucho a su actividad, si bien es cierto que puede provocar una reducción de la demanda, y las empresas consideran que son el turismo y los transportes los principales sectores que pueden verse afectados.

De hecho, las estimaciones señalan un mantenimiento o incremento de los servicios prestados a empresas en la segunda mitad del año, con casi un 60 por ciento del sector que señala que se producirá un aumento, siguiendo la tendencia observada en los primeros seis meses del año, donde en general se percibe un aumento de los servicios (85,7 por ciento), que se concentran principalmente en la región andaluza. No obstante, ante estas previsiones hay que tener en cuenta que se realizan en un contexto en el que las consecuencias de la desaceleración estadounidense no están todavía claras, de forma que la actividad podría resentirse más de lo esperado dependiendo en gran medida de la recuperación de EE.UU., que está influyendo en las perspectivas de crecimiento mundial.

En cuanto a los recursos y la investigación, hay que señalar que los parámetros andaluces están aún bastante por debajo de la media nacional, a su vez inferior al promedio comunitario, aunque sí se está produciendo un fuerte desarrollo de las actividades ligadas a la investigación y el desarrollo, en consonancia con el avan-

ce de la nueva economía, existiendo un gran potencial de crecimiento en dichas actividades. En general, la transferencia de tecnología a otras empresas aún es bastante baja, centrándose principalmente en innovaciones en procesos y productos, no se tienen alquilerados circuitos de transmisión de datos, aunque sí se realizan transmisiones mediante telecomunicaciones, y la telefonía móvil para el uso de las empresas es algo ya generalizado, contando las empresas con páginas en Internet destinadas principalmente a la promoción, y en menor medida a la asistencia técnica.

Por último, con relación a la actividad investigadora, y las actividades dirigidas a reforzar la conexión entre el sistema público de I+D y el tejido empresarial, cabe decir que según la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Málaga, las patentes realizadas han sido dos, y el número de proyectos de I+D es 136 en el primer semestre de 2001. La dotación asciende a algo más de 550 millones de pesetas, de los que 500 es la dotación recibida del Ministerio de Ciencia y Tecnología, correspondiendo el resto a otros Minis-

terios. Existen 229 grupos de investigación, entre los que 73 corresponden a las ramas de Humanidades, 39 a las ramas de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas, 31 a Ciencia y Tecnología de la Salud, y 28 a Física y Química, contando el resto de ramas con menos grupos. Asimismo, hay un total de 96 contratos de la UMA con entidades públicas y privadas, lo que supone un importante incremento respecto al primer semestre de 2000, cuando se firmaron 58 contratos de investigación con empresas.



En los primeros seis meses de 2001, la desaceleración de la actividad económica se ha reflejado en cierta forma en el mercado de trabajo, y aunque los principales indicadores a nivel municipal siguen mostrando un comportamiento positivo, se ha observado un descenso en el ritmo de caída del paro registrado, así como un menor incremento de las colocaciones con respecto al primer semestre del pasado año 2000. El número de parados ha descendido en todos los sectores productivos, destacando la agricultura, si bien éste es uno de los sectores, junto a la industria, donde se ha producido un descenso de las colocaciones, aunque en este caso hay que tener en cuenta el fuerte aumento de éstas el año anterior, de forma que este resultado no resulta tan negativo.

Según datos de la Dirección Provincial de Málaga de la Tesorería General de la Seguridad Social, el número de trabajadores afiliados ha crecido en la ciudad casi un 7 por ciento al mes de junio, alcanzando los 196.629 cotizantes, en tanto que las empresas que cotizan han aumentado en un 5 por ciento, con un total de 17.621. La importancia de la capital queda de manifiesto si tenemos en cuenta que el 38 por ciento de las empresas cotizan en Málaga, así como el 43 por ciento de los trabajadores, aunque las tasas de crecimiento de la ciudad malagueña son en general menores que las del conjunto pro-

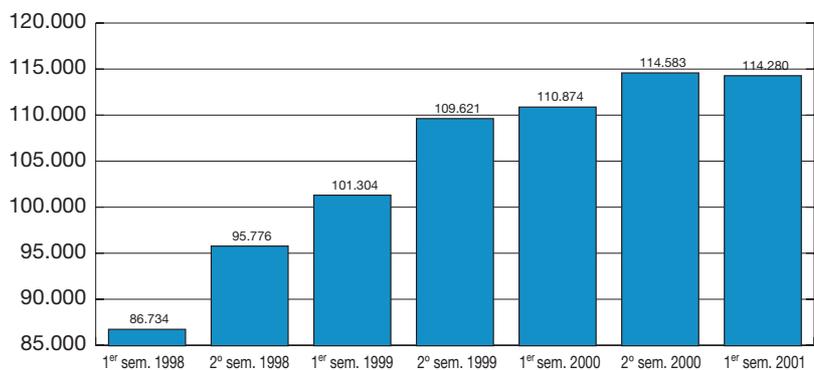
vincial, lo que coincide con la tendencia observada por el indicador sintético de actividad, que refleja una mejor evolución del conjunto de la provincia.

Los trabajadores afiliados al régimen general, que suponen el 85 del total, han crecido incluso por encima de esta media, situándose su incremento a finales de junio cercano al 8 por ciento, mientras que los afiliados a los regímenes especiales, un total de 29.664 trabajadores, sólo crecen un 2 por ciento. Este menor crecimiento obedece al menor aumento de los trabajadores autónomos, que prácticamente se mantienen estables respecto a junio de 2000, y al descenso de los trabajadores del mar (-3,67 por ciento), si bien en términos absolutos

este último descenso es sólo de 13 trabajadores. Por el contrario, se produce un fuerte incremento de los trabajadores afiliados al sector agrario (12,43 por ciento).

El número de colocaciones registradas en las oficinas del INEM en Málaga alcanzó en el primer semestre de 2001 las 114.280, un 3,07 por ciento más que en el primer semestre de 2000. Lógicamente, la mayor importancia relativa del sector servicios en la provincia malagueña, y por tanto en la capital, hace que algo más de un 70 por ciento de las colocaciones se produzcan en este sector, que registra un incremento de las mismas similar al conjunto de las colocaciones totales en la ciudad. Sin embargo, sigue siendo la construcción el

Colocaciones registradas por semestres
Registered contracts by semesters



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Colocaciones registradas por sectores
Registered contracts by sectors

	1º semestre 2000	1º semestre 2001	Porcentajes 2001	Tasas de variación
Agricultura	2.138	2.100	1,8	-1,78
Industria	7.914	7.401	6,5	-6,48
Construcción	21.106	22.341	19,5	5,85
Servicios	79.716	82.438	72,1	3,41
Total	110.874	114.280	100,0	3,07

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



Colocaciones registradas por sexo y edad Registered contracts by sex and age

	1 ^{er} semestre 2000	1 ^{er} semestre 2001	Tasas de variación
Hombres			
Menores 25 años	21.136	22.300	5,51
Mayores 25 años	44.977	45.968	2,20
Total	66.113	68.268	3,26
Mujeres			
Menores 25 años	15.441	15.794	2,29
Mayores 25 años	29.320	30.218	3,06
Total	44.761	46.012	2,79
Total			
Menores 25 años	36.577	38.094	4,15
Mayores 25 años	74.297	76.186	2,54
Total	110.874	114.280	3,07

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

sector donde más crece la ocupación, y únicamente los sectores agrícola e industrial han registrado un descenso de las colocaciones respecto al primer semestre de 2000, más acentuado en el caso de la industria, aunque dada la menor importancia relativa de estos sectores en Málaga, no han impedido que el conjunto de las colocaciones crezca.

Pese a este incremento de las colocaciones, se aprecia una desaceleración en el ritmo de crecimiento en relación al pasado año, y en la primera mitad de 2001 el aumento ha sido prácticamente la mitad del que se produjo en el conjunto del pasado año 2000, y unos seis puntos inferior al del mismo semestre del año anterior. Dada la situación actual, en un contexto de gran incertidumbre, es previsible que el mercado de trabajo siga reflejando la ralentización del crecimiento, en un escenario en el que los principales organismos internacionales han revisado a la baja las previsiones de crecimiento para este año 2001.

Si distinguimos por sexos, no se observan diferencias significativas en cuanto a las tasas de crecimiento se refiere, si bien las

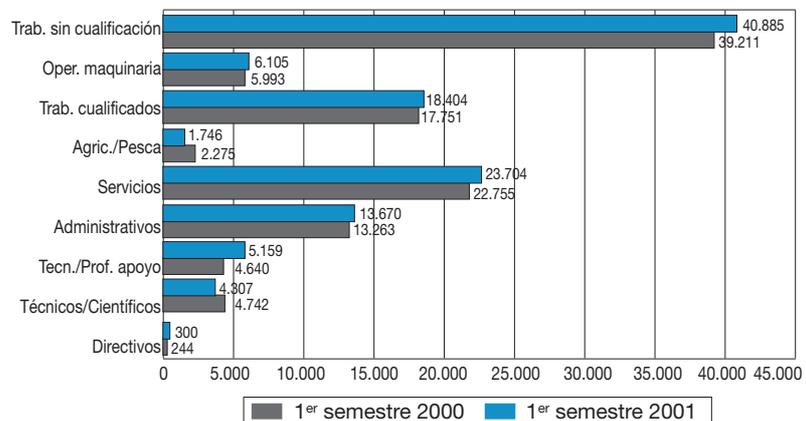
colocaciones crecen algo por encima de la media en el caso de los hombres, que engloban alrededor del 60 por ciento de las mismas en el conjunto de la ciudad. Por edades, sigue destacando el mayor crecimiento de las colocaciones entre los menores de 25 años respecto al primer semestre de 2000, superior al 4 por ciento, poniendo de manifiesto los esfuerzos que se realizan para incorporar a los jóvenes al mercado laboral, aunque en torno

al 65 por ciento de las colocaciones se producen entre los mayores de 25 años, dado que cada vez es mayor la edad de incorporación al mercado laboral, al prolongarse el periodo de estudios.

La estructura por edades es muy similar en los dos sexos, predominando las colocaciones entre los mayores de 25 años. No obstante, se observa una diferencia y mientras que en el caso de los hombres las colocaciones se incrementan en una mayor cuantía entre los menores de 25 años, entre las mujeres es mayor el incremento para las mayores de 25 años, lo que está quizás relacionado con la aceleración en el proceso de incorporación de la mujer al mercado de trabajo en los últimos años.

En referencia a las ocupaciones solicitadas, son los trabajadores sin cualificación, los trabajadores cualificados, los del sector servicios y los administrativos los que siguen englobando el mayor número de colocaciones, que oscilan en el primer semestre de 2001 desde el 35,8 por ciento en el primer caso hasta el 12 por ciento de los administrativos. Únicamente han descendido las colocaciones en agricultura y pesca y las de técnicos y científicos, en torno a un 23 y 9 por ciento, respectivamente, mientras que, por el contrario, entre los técnicos y profesionales de apoyo y los directivos se observan los mayores incremen-

Colocaciones registradas por ocupación Registered contracts by profession

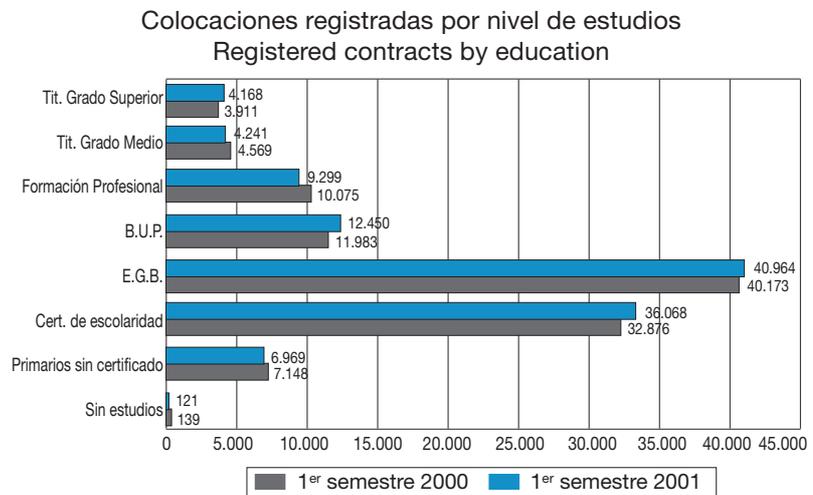


Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

tos relativos, del 11,19 y 22,95 por ciento, respectivamente. No obstante, en términos absolutos el mayor aumento de colocaciones se da entre los trabajadores sin cualificación.

Por nivel de estudios, hay que destacar el aumento relativo en el primer semestre del año de las colocaciones de personas que poseen certificado de escolaridad (9,71 por ciento), y de los titulados superiores (6,57 por ciento). Sin embargo, se producen descensos de las colocaciones entre las personas sin estudios, los que cuentan con estudios primarios sin certificado, con formación profesional y con titulaciones superiores medias, con disminuciones que van desde el 2,5 por ciento entre las colocaciones de personas con estudios primarios sin certificación, hasta el 12,95 por ciento entre las personas sin estudios.

El número de contrataciones en Málaga ha sido de 115.465, en torno a un 60 por ciento de las cuales han sido masculinas. Un 7 por ciento de los contratos han sido indefinidos, y de éstos un 83 por ciento son a tiempo completo, en tanto que los determinados suponen el 92 por ciento del total, las tres cuartas partes de los cuales son a tiempo completo. Entre los contratos de duración determinada, y los formativos,



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

destacan los de duración inferior a 3 meses, lo que podría evidenciar un alto grado de precariedad laboral, si bien es cierto que en este caso hay que tener en cuenta que dentro de éstos un 35,8 por ciento son de duración indeterminada. Más de la mitad de estos contratos se registran entre menores de 29 años (57 por ciento), siendo también significativo el porcentaje entre 29 y 39 años (25,8 por ciento). Lógicamente, la mayor experiencia laboral va en consonancia con el mayor porcentaje de contratos indefinidos a partir de los 25 años.

En cuanto a los distintos sectores productivos, el porcentaje de contratos fijos sobre el total varía respecto a la media de la economía malagueña, ya que tanto en agricultura como en construcción es mayor la temporalidad de los contratos, y sólo un 2 por ciento de los mismos son fijos. Por el contrario, en industria se observa una tendencia diferente, y en torno al 10 por ciento son contratos indefinidos, quizás debido a la mayor especialización que puede requerir el sector.

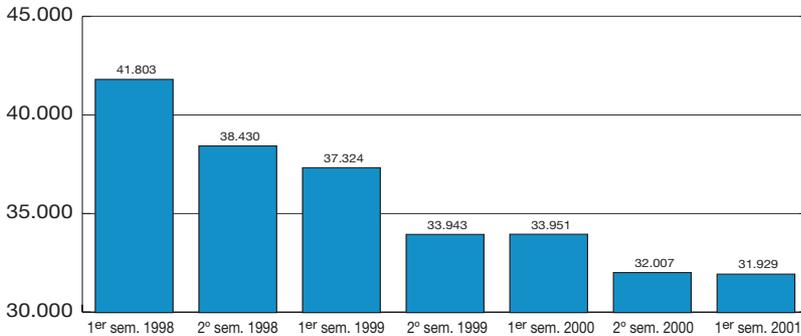
Contrataciones por edad del trabajador (enero-junio 2001)
Contracts by age (January-June 2001)

	≤ 17	17-24	24-29	29-39	39-44	≥45	Total
Tipo contrato							
Tiempo completo indefinido	21	1.309	1.837	1.864	472	823	6.326
Tiempo parcial indefinido	6	323	305	363	122	191	1.310
<i>Tiempo indefinido</i>	27	1.632	2.142	2.227	594	1.014	7.636
Tiempo completo determinado	997	23.615	18.113	21.863	6.394	8.743	79.725
Tiempo parcial determinado	556	10.840	6.215	5.663	1.584	1.578	26.436
<i>Tiempo determinado</i>	1.553	34.455	24.328	27.526	7.978	10.321	106.161
Contratos formativos	242	1.140	244	41	1	0	1.668
Total	1.822	37.227	26.714	29.794	8.573	11.335	115.465

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



Paro registrado por semestres Registered unemployment by semesters



Los datos corresponden a la media semestral.
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

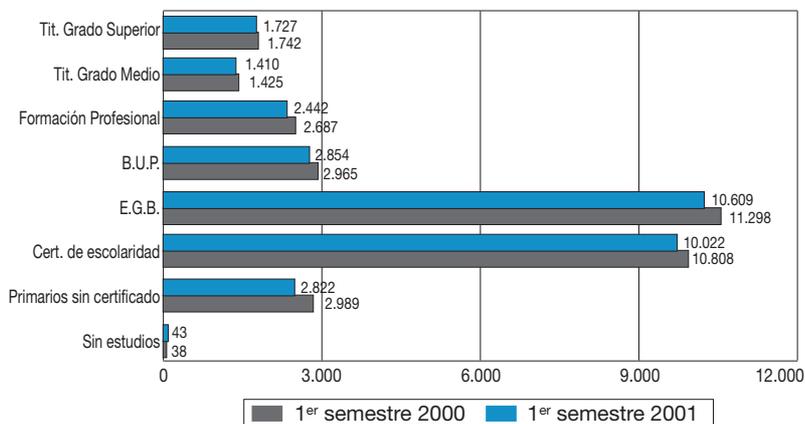
Respecto al número de parados inscritos en las oficinas del INEM, la ciudad registró en promedio durante el primer semestre del año un total de 31.929 parados, casi un 6 por ciento menos que en el mismo periodo del año anterior, apreciándose en esta cifra también una desaceleración en el ritmo de descenso, ya que en el pasado año 2000 el paro disminuyó un 7,45 por ciento, mientras que en el primer semestre de 2000 este descenso fue del 9 por ciento. La reducción en el número de parados ha sido común a todos los sectores productivos de la economía malagueña, aunque agricultura y el número de parados sin empleo anterior han experimentado las mayores caídas. Los menores descensos del número de parados corres-

Paro registrado por sectores Registered unemployment by sectors

	1º semestre 2000	1º semestre 2001	Porcentajes 2001	Tasas de variación
Agricultura	259	231	0,7	-10,81
Industria	3.713	3.428	10,7	-7,68
Construcción	3.152	3.070	9,6	-2,59
Servicios	19.027	18.518	58,0	-2,68
Sin empleo anterior	7.800	6.682	20,9	-14,33
Total	33.951	31.929	100,0	-5,96

Los datos corresponden a la media semestral.
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Paro registrado por nivel de estudios Registered unemployment by education



Los datos corresponden a la media semestral.
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

ponden al sector construcción y servicios, aunque en términos absolutos el descenso en servicios es el mayor entre todos los sectores, sin tener en cuenta los parados sin empleo anterior.

La reducción del paro en la ciudad de Málaga es aún más significativa entre los menores de 25 años, disminuyendo el número de parados casi un 14 por ciento, frente a algo más del 4 por ciento para los mayores de 25 años. Esta tendencia es similar si distinguimos por sexos, y la reducción del paro es bastante más significativa entre los menores de 25 años, sobre todo en el caso de los hombres. En conjunto, el paro masculino disminuye en

términos relativos en una mayor cuantía que el femenino, reduciéndose casi en un 10 por ciento, frente al 3,38 por ciento de reducción del paro femenino, que sigue siendo superior al primero, dada la incorporación de la mujer al mercado de trabajo en los últimos años, de forma que se ha incrementado la población activa femenina.

Por niveles académicos, sigue destacando el mayor número de parados con certificado de escolaridad y estudios de EGB, que suponen conjuntamente alrededor del 65 por ciento del paro registrado en la ciudad. Asimismo, hay que señalar que únicamente se observa un aumento de los parados sin estudios, superior al 10 por ciento, si bien es cierto que éstos sólo representan un 0,1 por ciento del total, por lo que su evolución no resulta significativa para las cifras agregadas. A su vez, los parados con formación profesional se han reducido en un 9,12 por ciento, mostrando la evolución más positiva en términos relativos, ya que en términos absolutos la mayor reducción se da entre parados con certificado de escolaridad y EGB, que son los que suponen un mayor porcentaje del total.

Finalmente, hay que señalar que por tipo de ocupación, al igual que en el caso de las colocaciones, los parados se concentran entre los trabajadores sin cualificación, trabajadores de los servicios, administrativos y trabajadores cualificados, que engloban casi el 70 por ciento del paro total. En este caso, destaca la reducción en términos relativos del paro entre los trabajadores cualificados (-11,12 por ciento), y entre los directivos (-14,41 por ciento), y en términos absolutos es superior el descenso entre los trabajadores no cualificados, con 610 parados menos que en el primer semestre de 2000.

Paro registrado por sexo y edad

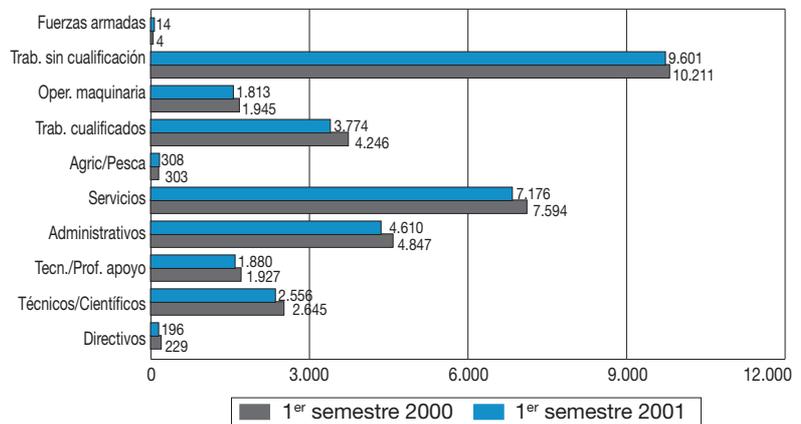
Registered unemployment by sex and age

	1 ^{er} semestre 2000	1 ^{er} semestre 2001	Tasas de variación
Hombres			
Menores 25 años	2.017	1.592	-21,07
Mayores 25 años	11.589	10.679	-7,85
Total	13.606	12.271	-9,81
Mujeres			
Menores 25 años	3.550	3.201	-9,83
Mayores 25 años	16.795	16.457	-2,01
Total	20.345	19.658	-3,38
Total			
Menores 25 años	5.567	4.793	-13,90
Mayores 25 años	28.384	27.136	-4,40
Total	33.951	31.929	-5,96

Los datos corresponden a la media semestral.
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Paro registrado por ocupación

Registered unemployment by profession



Los datos corresponden a la media semestral.
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

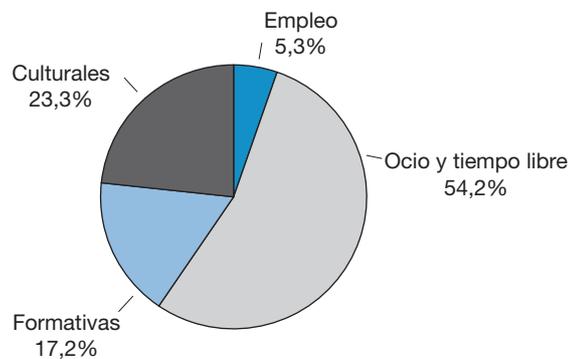


La formación tiene cada vez una mayor importancia en la sociedad, al tiempo que tiende a destinar más tiempo a actividades relacionadas con el ocio, por lo que el análisis de indicadores relacionados con éstas goza de especial interés. El desarrollo de estas actividades no resulta sólo interesante desde el punto de vista de los ciudadanos malagueños, sino que además puede constituir un atractivo más para el turismo de la ciudad, tal como puede ocurrir con el Museo Picasso. De hecho, casi un 60 por ciento de las personas que visitan el Castillo de Gibralfaro son extranjeros, y sólo en torno a un 8 por ciento son malagueños, observándose un significativo crecimiento de los visitantes a los conjuntos monumentales.

En los últimos meses se ha incrementado de forma significativa el número de usuarios de programas destinados a los jóvenes malagueños, superando en la primera mitad del año los 64 mil. Los programas de ocio y tiempo libre continúan contando con más aceptación entre los jóvenes, junto con las actividades culturales, mientras que los formativos o de empleo tienen menor número de usuarios, aunque son éstos precisamente los que han mostrado un mayor incremento en el primer semestre de 2001. Entre los programas de ocio y tiempo libre destaca el Plan Alternativo a la Movida Juvenil "Alterna en la noche", un conjunto de actividades alternativas a lo que conocemos como "movida", y los programas de Jóvenes y Naturaleza, compuesto por bloques de actividades centrados en aspectos como deportes en la naturaleza, conoce tus parques naturales, etc. Por su parte, entre los programas culturales destacan las muestras culturales Ciudad de Málaga, que pretenden promocionar la cultura joven de la ciudad.

Respecto a las actividades del Area de Cultura, los asistentes han sido un total de 46.911 personas durante el primer semestre del año, de las que su mayor parte, alrededor de 37.000 asistentes, corresponden a exposiciones realizadas en la

Actividades del Area de Juventud: número de asistentes (enero-junio 2001)
Youth Activities Department: number of persons present (January-June 2001)



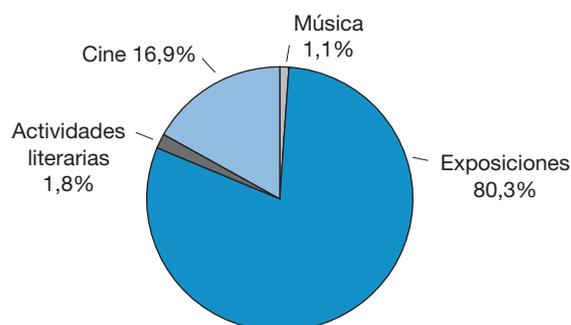
Fuente: Area de Juventud, Ayuntamiento de Málaga.

sala del Archivo Municipal y en el Museo Municipal. Los asistentes a la cinemateca han sido casi 8.000, y algo menos de 1.000 personas, en cada caso, han asistido al ciclo de conciertos de bandas de música en Semana Santa y a actividades literarias, tales como presentaciones de libros, ciclo conferencias y poesía en los barrios.

Al margen de estas actividades, el Area de Cultura organiza otra serie de actividades, como la Cabalgata de Reyes Magos, 2001, con una asistencia en torno a 250.000 personas o las Fiestas de Carnaval, 2001, con

alrededor de 210.000 asistentes, tanto en los desfiles como en los concursos de cantos de carnaval. Además, organizó el XVII Certamen de Malagueñas de Fiestas, aproximadamente con un público de unas 15 mil personas, o la Velada de San Juan (20.000 asistentes). Finalmente, en los programas educativos municipales han participado 26.904 escolares en la primera mitad de 2001, realizándose programas de teatro, música, encuentros educativos, los programas Educar para la Convivencia y Málaga para los escolares, y la Fiesta Escolar de Primavera.

Actividades culturales: número de asistentes (enero-junio 2001)
Cultural activities: number of persons present (January-June 2001)



Fuente: Area de Cultura, Ayuntamiento de Málaga.



Por otra parte, la utilización de las bibliotecas públicas municipales es otro indicador del interés de la sociedad malagueña por la cultura y la educación. En los primeros seis meses de 2001, el número de usuarios de las bibliotecas públicas municipales ha descendido alrededor de un 5 por ciento, situándose por debajo de los 160 mil, aunque con relación al primer semestre del pasado año se observa una mejor evolución, con tasas de descenso inferiores a las de dicho periodo. El número de préstamos disminuye en una cuantía similar, reduciéndose el número de las consultas en menor cuantía, con una tasa inferior al 1 por ciento. En línea con el descenso de usuarios en las bibliotecas municipales, también se observa una reducción en el Archivo Municipal, cuyos usuarios descienden más de un 10 por ciento respecto a los primeros seis meses de 2000, destacando la mayor reducción de los usuarios del archivo. A su vez, el número de usuarios de la Biblioteca Pública Provincial ha superado los 54 mil, lo que ha supuesto un fuerte crecimiento respecto a la primera mitad de 2000, superior al 30 por ciento.

Las bibliotecas Pablo Picasso, La Paz y Francisco de Quevedo son las que cuentan con un mayor número de usuarios, y conjuntamente concentran alrededor del 35 por ciento del total, aunque muestran una evolución dispar, y mientras que la primera y la última registran un incremento, La Paz presenta un descenso de usuarios cercano al 17 por ciento. El mayor número de usuarios corresponde a las bibliotecas del distrito de Carretera de Cádiz, con alrededor del 40 por ciento de los mismos, junto con el distrito centro y el de Churriana, que suponen conjuntamente alrededor del 25 por ciento del total de usuarios de las bibliotecas.

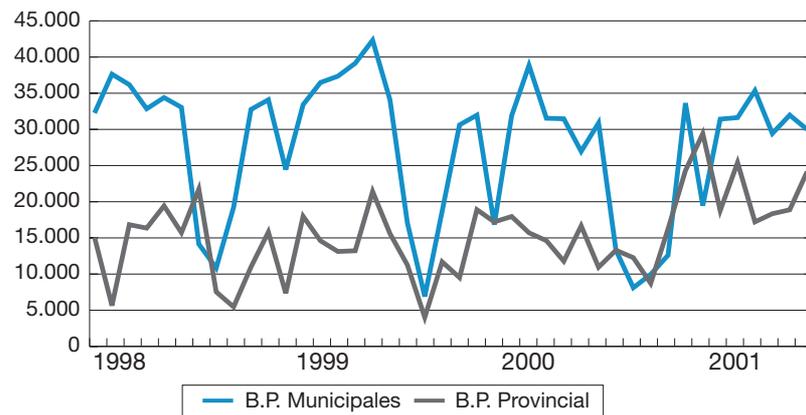
En el primer semestre del año, se han exhibido en las salas de cine de Málaga un total de 182 películas, según el Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, de las que una cuarta parte son españolas, destacando entre las extranjeras las procedentes de EE.UU. (47 por ciento), y las francesas e inglesas, que

Archivo de Málaga Archiv of Málaga

	Enero-junio 2000	Enero-junio 2001	Tasas de variación
Hemeroteca	2.424	2.125	-12,33
Biblioteca	367	323	-11,99
Archivo	788	611	-22,46
Total usuarios	3.579	3.059	-14,53

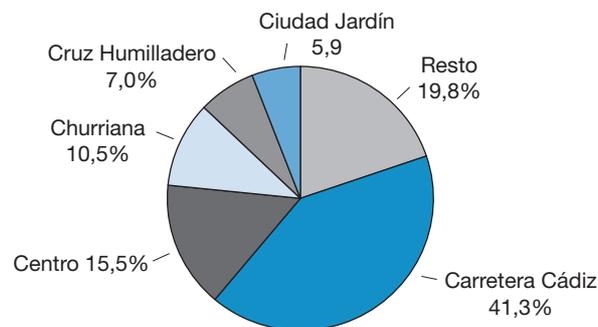
Fuente: Archivo Municipal de Málaga. Ayuntamiento de Málaga.

Consultas en bibliotecas públicas Consultations in public libraries



Fuente: Consejería de Cultura, Junta de Andalucía.

Usuarios en las bibliotecas por distritos en Málaga (enero-junio 2001) Readers in libraries by districts in Málaga (January-June 2001)



Fuente: Area de Cultura, Ayuntamiento de Málaga.

Bibliotecas Públicas Municipales de Málaga: número de usuarios (enero-junio 2001)
Public libraries in Málaga: number of readers (January-June 2001)

	1 ^{er} semestre 2000	1 ^{er} semestre 2001	Porcentajes 2001	Tasas de variación
A. Jiménez Fraud	4.610	6.404	4,1	38,92
Dámaso Alonso	10.984	4.716	3,0	-57,06
Emilio Prados	5.099	2.855	1,8	-44,01
Francisco de Quevedo	12.759	13.346	8,5	4,60
F. Giner de los Ríos	9.530	7.375	4,7	-22,61
F. Guillén Robles	12.228	10.806	6,9	-11,63
Jorge Guillén	7.978	8.023	5,1	0,56
Jorge Luis Borges	5.323	5.668	3,6	6,48
José María Hinojosa	3.923	4.116	2,6	4,92
José Moreno Villa	2.415	2.581	1,6	6,87
La Paz	19.796	16.539	10,5	-16,45
Manuel Altolaguirre	6.558	8.329	5,3	27,01
María Zambrano	10.070	10.997	7,0	9,21
Miguel Cervantes	9.264	9.070	5,8	-2,09
N. Díaz Escobar	8.761	8.934	5,7	1,97
Pablo Picasso	17.239	23.197	14,8	34,56
Salvador Rueda	9.791	7.636	4,9	-22,01
Serafín Estébanez,C.	4.520	4.461	2,8	-1,31
Vicente Espinel	4.560	1.798	1,1	-60,57
Total	165.408	156.851	100,0	-5,17

Fuente: Consejería de Cultura, Junta de Andalucía.

suponen conjuntamente en torno al 15 por ciento del total de películas. Pese a que se exhibieron un total de 45 películas españolas, su recaudación sólo supone el 15 por ciento del total, de más de 700 millones de pesetas, al igual que el número de usuarios que ven cine español, que alcanzan los 168.770, del millón cien mil que acudió al cine en los primeros meses del año. Pese a la menor importancia relativa del cine español, se observa un cambio cualitativo respecto al pasado año, y mientras que en el conjunto de 2000 se exhibieron un total de 56 películas españolas, sólo en el primer semestre de 2001 este número asciende a 45 películas.

Respecto a la enseñanza universitaria, los alumnos matriculados en el curso 2001/2002 en facultades y escuelas de la Universidad de Málaga han sido 38.529, que representan un descenso en torno al 1 por ciento respecto al curso 2000/2001. Este descenso obedece a la disminución de los alumnos matriculados en las facultades, ya que en las escuelas el número se ha mantenido prácticamente estable. Proceden en su mayor parte de la propia ciudad (16.332 alumnos), y del resto de la provincia (12.367 alumnos), matriculándose en torno a la mitad del total en diplomaturas y un 45 por ciento en licenciaturas.

La mayor parte de los alumnos se han matriculado en facultades, casi un 70 por ciento, y Económicas, Filosofía y Letras y Ciencias de la Educación son las que cuentan con más matriculaciones. Por su parte, entre las Escuelas Universitarias, Telecomunicaciones, Empresariales y Relaciones Laborales, son aquellas en las que se matricula un mayor número de alumnos. Ciencias de la Información es la única Facultad que registra un incremento en el número de alumnos matriculados, mientras que es la Escuela Universitaria de Turismo la que experimenta un mayor crecimiento, junto con Telecomunicaciones y Relaciones Laborales, aunque

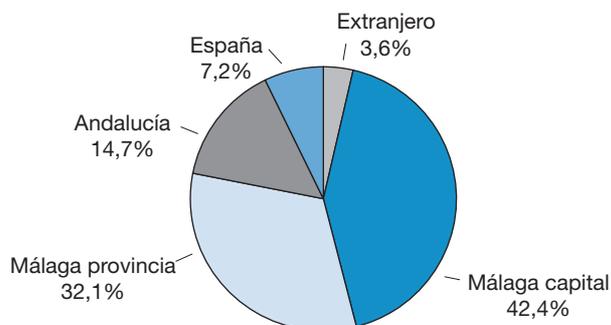


Alumnos matriculados en la Universidad de Málaga Students in the University of Málaga

Centros	Curso 2000/2001	Curso 2001/2002	Porcentajes 2001/2002	Tasas de variación
E.T.S. de Ingeniería Industrial	1.029	983	8,4	-4,47
E.T.S. de Telecomunicaciones	2.710	2.876	24,6	6,13
E.U. de Ciencias de la Salud	574	573	4,9	-0,17
E.U. de Estudios Empresariales	2.245	2.213	19,0	-1,43
E.U. de Relaciones Laborales	1.840	1.850	15,8	0,54
E.U. de Turismo	858	972	8,3	13,29
E.U. Politécnica	2.337	2.209	18,9	-5,48
<i>Total alumnos escuelas</i>	<i>11.593</i>	<i>11.676</i>	<i>100,0</i>	<i>0,72</i>
Facultad de Ciencias	3.273	3.184	11,9	-2,72
Fac. de Ciencias de la Educación	3.932	3.903	14,5	-0,74
Fac. de Ciencias de la Información	2.118	2.227	8,3	5,15
Fac. de Ciencias Económicas	4.400	4.340	16,2	-1,36
Fac. de Derecho	2.925	2.748	10,2	-6,05
Fac. de Filosofía y Letras	4.320	4.184	15,6	-3,15
Fac. de Informática	3.191	3.172	11,8	-0,60
Fac. de Medicina	1.255	1.244	4,6	-0,88
Fac. de Psicología	1.979	1.851	6,9	-6,47
<i>Total alumnos facultades</i>	<i>27.393</i>	<i>26.853</i>	<i>100,0</i>	<i>-1,97</i>
Total	38.986	38.529	—	-1,17

Fuente: Universidad de Málaga.

Alumnos de la Universidad de Málaga por origen (curso 2001/2002) Students in the University of Málaga by origin (Academic year 2001/2002)



Fuente: Universidad de Málaga.

en este último el incremento es bastante menor.

Por último, por ramas de enseñanza, las Ciencias Jurídicas y Sociales aglutinan al 51,2 por ciento de los alumnos matriculados (19.715 estudiantes), seguidas de las técnicas, con 9.240 alumnos, y las Humanidades, y concretamente las titulaciones de Derecho, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Diplomado en Ciencias Empresariales, estas últimas ambas reformadas, son las que han contado con mayor número de matriculaciones.

La Sanidad es un área esencial en la estructura social de cualquier economía desarrollada, y dentro de ésta juega un papel fundamental el sistema sanitario público. En Andalucía el Servicio Andaluz de Salud, Organismo Autónomo de la Junta de Andalucía adscrito a la Consejería de Salud, es el encargado de la gestión del conjunto de recursos, medios organizativos y actuaciones que constituyen o comprenden el sistema sanitario público, orientadas a satisfacer el derecho a la protección de la salud a través de la promoción de la misma, prevención de las enfermedades y la atención sanitaria.

En este año el SAS cumple quince años desde su creación. La elaboración del mapa sanitario de atención primaria, la planificación de la red de hospitales comarcales, la incorporación de nuevas categorías profesionales necesarias para el nuevo enfoque de atención a la salud, la dotación de nuevas y mejores tecnologías diagnósticas y terapéuticas, el desarrollo de una completa cartera de servicios, tanto en atención primaria como especializada, ha sido el trabajo desarrollado a lo largo de estos años, que ha conseguido mejorar sensiblemente la situación de la atención sanitaria en Andalucía, aunque aún quedan mejoras por hacer. Quizá el mayor reto que tenga ahora sea el de hacer este sistema más ágil, sin olvidar otros elementos fundamentales como la búsqueda de la calidad del proceso asistencial, la continuidad de la asistencia, las mejoras en la accesibilidad de los usuarios a los servicios y una mayor transparencia ante el ciudadano, como establece el II Plan Andaluz de Salud y el Plan de Calidad de la Consejería de Salud.

Para ello, el SAS cuenta con una red descentralizada de centros de gestión formada por los Distritos de Atención Primaria, Hospitales, Áreas Sanitarias y Centros Regionales de Transfusión Sanguínea, organizados básicamente en dos niveles de atención. La Atención Primaria, que se lleva a cabo en los centros de salud y consultorios, en la que se presta atención in-

tegral a la salud, y la Atención Especializada, desarrollada en los hospitales públicos, que cuentan con los medios técnicos y humanos para atender los casos, que por su especialización o características, no pueden atenderse en el nivel anterior.

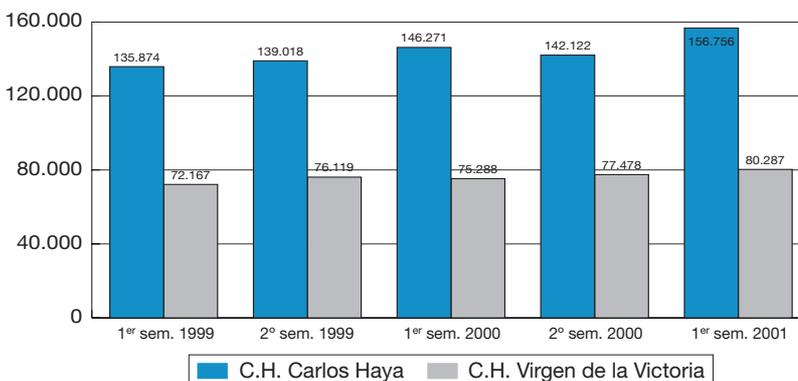
En cuanto al personal sanitario de los centros de salud, la mesa sectorial de sanidad celebrada el 16 de enero de 2001, aprobó la propuesta de Decreto del SAS de adaptación del sistema retributivo de los Equipos Básicos de Atención Primaria (EBAP) a la libre elección de médico que realizan los ciudadanos. A partir del 1 de junio de 2001, una parte de las retribuciones de los médicos de familia, pediatras, odontólogos, enfermeras, fisioterapeutas, matronas y trabajadores sociales de EBAP variará en función de las tarjetas sanitarias que cada médico y centro sanitario tenga adscritas, y la edad del titular o beneficiario de la tarjeta, lo que puede ir en detrimento de una menor calidad de la actividad asistencial. Los incrementos medios que se van a producir ascienden a 65.000 pesetas mensuales para los médicos y 22.000 pesetas para las restantes categorías profesionales.

La atención especializada en el distrito sanitario de Málaga se centra en el Complejo Hospitalario de Carlos Haya y el Vir-

gen de la Victoria, que cuentan con equipos de alta tecnología, si bien en el primer caso la actividad asistencial, las intervenciones quirúrgicas, las urgencias, así como la dotación de personal es visiblemente superior. En el análisis de los indicadores básicos de salud se aprecia la existencia de algunas diferencias significativas entre ambos complejos hospitalarios. En el C.H de Carlos Haya, el índice de ocupación se ha mantenido prácticamente estable, en cambio en el C.H Virgen de la Victoria este índice ha crecido en 2,5 puntos. En cuanto al número de ingresos, la evolución de esta variable también ha sido muy dispar, aumentando en más de un 10 por ciento en Carlos Haya, mientras que en Virgen de la Victoria sólo ha crecido un 0,79 por ciento. Por el contrario, en ambos complejos hospitalarios, la estancia media se mantiene en torno a los 9 días, al tiempo que las urgencias atendidas han crecido de forma significativa, registrando un crecimiento superior al 6,5 por ciento.

Respecto al personal, se observa una evolución diferente. En el C.H Carlos Haya se ha producido un significativo incremento en el número de ATS, y un reducido descenso en el número de facultativos, mientras que en el C.H. Virgen de la Victoria el número de facultativos experimenta un

Urgencias atendidas en atención especializada
Emergencies in specialized assistance



Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Delegación Provincial de Málaga, Consejería de Salud.



Atención especializada en Málaga *Specialized assistance in Málaga*

	C.H. Carlos Haya			C.H. Virgen de la Victoria		
	Enero-junio 2000	Enero-junio 2001	Tasas de variación	Enero-junio 2000	Enero-junio 2001	Tasas de variación
Facultativos	674	671	-0,45	440	462	5,00
ATS	1.237	1.341	8,41	1.114	595	-46,59
Número de ingresos	23.266	26.012	11,80	11.056	11.143	0,79
Índice de ocupación	89,7	89,3	-0,45	79,1	81,6	2,50
Estancia media	8,5	8,8	0,22	8,9	9,0	0,10
Intervenciones programadas	5.625	5.238	-6,88	3.618	3.631	0,36
Intervenciones urgentes	3.725	3.320	-10,87	1.245	1.349	8,35
Intervenciones ambulatorias	5.964	6.478	8,62	6.488	5.227	-19,44
Cirugía mayor ambulatoria	3.293	4.039	22,65	1.546	1.853	19,86
Urgencias atendidas	146.271	156.756	7,17	75.288	80.287	6,64

Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Delegación Provincial de Málaga, Consejería de Salud.

incremento del 5 por ciento y los ATS disminuyen de forma considerable.

En cuanto al área quirúrgica, en el C.H de Carlos Haya se realizaron un total de 19.075 intervenciones, con un aumento del 24,56 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, frente a las 12.060 intervenciones practicadas en el C.H Virgen de la Victoria, que experimentaron

un menor incremento, del 6,8 por ciento, debido al importante descenso registrado en las intervenciones ambulatorias, que en ambos casos son las que tienen mayor relevancia.

Según los datos publicados en la página web del SAS de la lista de espera quirúrgica a fecha de 1 de junio de 2001, la demora media para ser intervenido en un hos-

pital público andaluz continúa disminuyendo, y en la actualidad esta demora se sitúa en 92 días, y también se mantiene la tendencia a la disminución en el número de pacientes que aguardan una intervención quirúrgica. La lista de espera es de 31.910 pacientes, 10.000 menos que en marzo del pasado año, y la demora media ha bajado en 17 días con respecto a esa misma fecha. Otro dato significativo es que

Lista de Espera Quirúrgica, 1 de junio de 2001 *Surgical waiting list, 1st June 2001*

	Hospital Regional de Málaga	Hospital Virgen de la Victoria	Provincia	Andalucía
Total pacientes	705	1130	2.879	31.910
Tramos (< 6 meses)	629	745	2.418	23.761
Demora media a 1 de junio 2001 (días)	49	87	57	92
Demora media a 1 de junio 2000 (días)	54	89	66	107
Tasas de variación 2001/2000	-9	-2	-14	-14
Pacientes (por 1.000 habitantes)	—	—	2,30	4,41

Fuente: Servicio Andaluz de Salud (SAS), Página web.

Donaciones de órganos
Organ donations

	Hospital Carlos Haya de Málaga		Total Andalucía	
	1 ^{er} trimestre 2000	1 ^{er} trimestre 2001	1 ^{er} trimestre 2000	1 ^{er} trimestre 2001
Riñón	21	34	65	103
Hígado	11	14	29	47
Páncreas	3	2	3	5

Fuente: Servicio Andaluz de Salud (SAS), página Web.

en poco más de un año ha bajado en un 39 por ciento el número de pacientes con demoras medias superiores a 180 días. Por provincias, Málaga alcanza la demora media más baja, con 57 días, que ha bajado en un 14 por ciento con respecto a junio de 2000, destacando además el número de pacientes en lista de espera quirúrgica por mil habitantes, que ha disminuido de forma considerable, y está por debajo de la media andaluza.

En lo que se refiere a la estructura de la Red de Coordinación de Transplantes en Andalucía, que está integrada en la Organización Nacional de Transplantes, en la actualidad las 8 provincias andaluzas están agrupadas en cinco sectores: el sector I constituido por la provincia de Cádiz, incluido el Campo de Gibraltar, el sector II que engloba las provincias de Córdoba y Jaén, el sector III que integra las provincias de Granada y Huelva, el sector IV que abarca las provincias de Málaga, Almería, Ceuta y Melilla y el sector V que acoge la provincia de Sevilla. Centrándonos en el sector IV, el Hospital Regional de Málaga es el centro de referencia.

El Hospital Regional de Málaga está autorizado para la extracción de órganos y tejidos de donantes y para transplantes de riñón (adulto, infantil, de cadáver, de vivo), páncreas (adulto e infantil), riñón/páncreas, hígado, homoinjertos valvulares y vasculares, córnea, piel, progenitorios hemotopoyéticos autólogos, alogénicos

emparentados y no emparentados y tejidos óseos-osteotendinosos. A su vez, el Hospital Clínico Virgen de la Victoria de Málaga está autorizado para la extracción de órganos y tejidos de donantes y para implantes de córneas y tejidos óseos-osteotendinosos. Además, en la provincia de Málaga, el Hospital Regional es el único centro autorizado para realizar transplantes de órganos (riñón, hígado y páncreas). El Hospital Carlos Haya, entre enero y marzo de este año, ha realizado 50 transplantes de órganos, aumentando un 42,86 por ciento con respecto al primer trimestre del año pasado, debido en gran parte a la progresiva aceptación de la sociedad malagueña a donar los órganos del familiar fallecido.

Por otra parte, el gasto farmacéutico se ha incrementado en Andalucía un 6,23 por ciento durante los primeros seis meses de 2001 en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo que sitúa a nuestra región como la tercera de España en la que menos aumentó este gasto. Este menor crecimiento se debe fundamentalmente al Programa del Uso Racional del Medicamento, que incluye actividades formativas e informativas con los médicos de atención primaria. Por provincias, el mayor incremento se ha producido en Málaga, un 7,43 por ciento, que ha gastado 18.472 millones de pesetas, es decir, el 17 por ciento del total de gasto farmacéutico realizado en Andalucía.

En el servicio provincial 061 de Málaga, se recibieron 105.765 llamadas durante el primer semestre de este año, de las cuales 98.844 fueron recibidas en el Centro Coordinador. Los Equipos de Emergencias atendieron a 5.525 personas, destacando que un 19,74 por ciento era debido a problemas cardiovasculares graves y el 18,6 por ciento a accidentes de tráfico. En esta línea, hay que señalar que la Consejería de Salud ha creado un teléfono único de urgencias para mejorar el acceso de los ciudadanos a la atención urgente, con el objetivo de facilitar al ciudadano la atención urgente durante las 24 horas del día los 365 días del año. Los 1.300 teléfonos que atienden las demandas de atención urgente de los andaluces se unificarán progresivamente en el número 902 505 061. Este teléfono único de urgencias está implantado desde el mes de abril en las ocho capitales andaluzas y en la ciudad de Jerez de la Frontera, y a lo largo de este año y de manera progresiva se irá incorporando todos los distritos sanitarios de Andalucía.

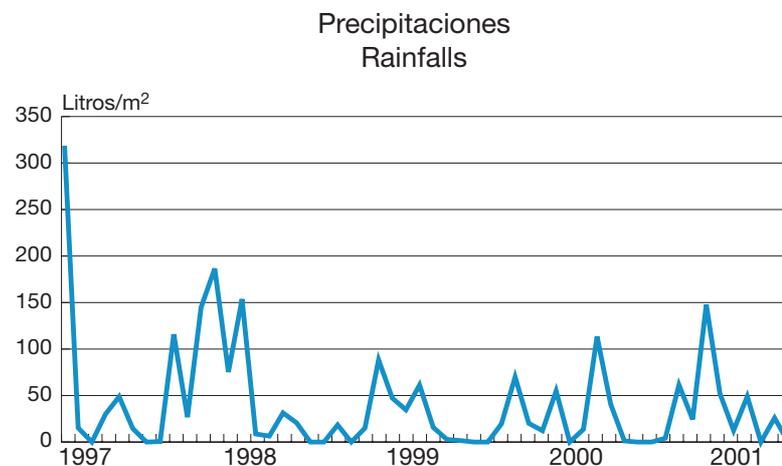
Respecto al Centro Regional de Transfusiones Sanguíneas de Málaga, que se encuentra ubicado en el Hospital Civil, cuenta con una plantilla de 61 personas, de las cuales 11 son facultativos, 46 personal sanitario y el resto no sanitario. El total de donantes registrado durante el primer semestre de 2001 fue de 129.672 y se efectuaron 24.590 donaciones.



El volumen total de precipitaciones caídas en el conjunto del primer semestre de 2001 ha sido de 125,5 litros por metro cuadrado, bastante inferior al registrado en el mismo periodo del año anterior, un 37,71 por ciento, debido principalmente a que durante el mes de abril no llovió nada. En relación con la distribución de las precipitaciones a lo largo del semestre, cabe resaltar que, después de un otoño de intensas lluvias, el régimen de precipitaciones abundantes se mantuvo con cortos periodos de pausa a lo largo de todo el invierno, de forma que a finales de marzo ya se superaban en 44,9 l/m² las precipitaciones registradas en los tres primeros meses del año anterior. En cambio, la primavera resultó muy seca, sobre todo en el mes de abril, por lo que el importante superávit de precipitaciones que se registraba se compensó totalmente, obteniéndose un déficit de 68,5 l/m². En mayo se registraron precipitaciones aisladas, muchas veces en forma de tormentas, que volvieron a repetirse en la tercera semana de ese mes, de manera que se recogieron cantidades superiores a 25 l/m², y durante el mes de junio no llovió nada.

Respecto a las temperaturas, la evolución de esta variable climática experimenta un cambio significativo, ya que la media mensual del primer semestre de 2001 ha sido de 17,8 °C, superior a la que se viene registrando desde hace tres años, en torno a los 16,5 °C. A su vez, la observación mensual de las temperaturas muestra algunas diferencias relevantes con relación al primer semestre de 2000, apreciándose un aumento de la temperatura superior a 2 grados en todos los meses, excepto en febrero y mayo, donde se obtienen valores similares al año anterior.

Hay que señalar que la preocupación suscitada en torno al problema del cambio climático ha recibido una atención destacada en el escenario internacional. Del 13 al 24 de noviembre de 2000 se celebró en La Haya la Sexta Conferencia de las Partes, en la que se reunieron los países firmantes de la Convención Marco de las

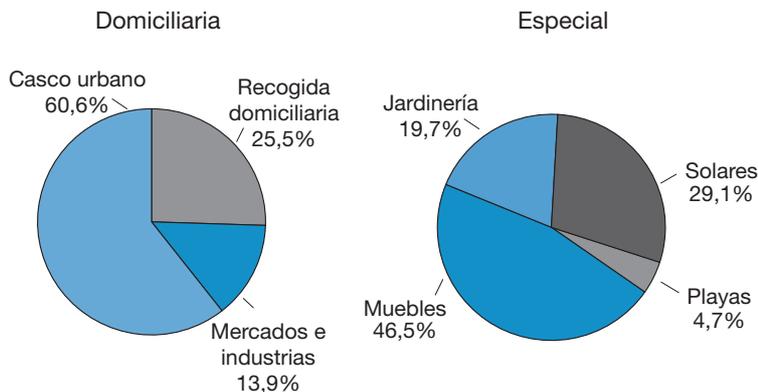


Fuente: Instituto Nacional de Meteorología.

Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, con el objetivo de ratificar el Protocolo de Kyoto, para debatir aspectos relacionados con las tasas de emisión y el comercio de dichas emisiones. Asimismo, se finalizó el III Informe del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC), en el que se recogen las estimaciones de cambio climático para el siglo XXI, que considera ya incuestionable la existencia de un calentamiento en el planeta derivado de las actuaciones humanas y revisa al alza las previsiones de incremento de temperaturas.

También constituyen un importante foco de atención las zonas costeras, que experimentarán las consecuencias de una posible subida del nivel del mar asociada al aumento de las temperaturas. En estas áreas, el posible deterioro de playas, unido al incremento térmico, que se situaría ya por encima de los umbrales de cofrotabilidad en algunas épocas del año, anuncia también situaciones difíciles para el sector del ocio y turismo, que presumiblemente tendrá que realizar ajustes para adaptarse a esta nueva situación.

Recogida de basura (enero-junio 2001)
Collection of waste (January-June 2001)



Fuente: LIMASA.



Uno de los factores más importantes por su impacto ambiental es la recogida de residuos urbanos, y en este sentido, se aprobó el 7 de enero de 2000 el Plan Nacional de Residuos Urbanos, que tiene como objetivo prevenir la producción de residuos, establecer sus sistemas de gestión, y promover, por este orden, su reducción, reutilización, reciclado y otras formas de valorización. Este Plan desarrolla la gestión de los residuos urbanos domiciliarios y de la recogida selectiva, mientras que actualmente se realizan, en fase de borradores, los Programas de residuos específicos (construcción y demolición, voluminosos, vehículos fuera de uso, mataderos, decomiso, subproductos cárnicos y animales muertos, y lodos de depuradoras de aguas residuales).

En la ciudad de Málaga, se han recogido en el primer semestre de 2001 un volumen total de 140.398,8 toneladas, lo que

supone una reducción del 2,92 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, tendencia que se ha generalizado a las distintas categorías. La recogida domiciliaria es la que genera un mayor volumen de residuos, mientras que la recogida especial es la que ha experimentado el mayor descenso, debido sobre todo al significativo descenso producido en la recogida de muebles, siendo la recogida de residuos en solares y jardinería las únicas partidas que han experimentado incrementos respecto al año anterior.

Por otra parte, cabe destacar la entrada en servicio en 2000 de la Planta de recuperación y compostaje de Málaga, así como la solicitud de Fondos de Cohesión Europeos, periodo 2000-2002, por parte de la Consejería de Medio ambiente para la ejecución de una Planta de clasificación de Málaga, con una inversión de 1.090 millones de pesetas, que pres-

tará servicio a Málaga capital, con una población de 532.425 habitantes y una producción de residuos de 240.476 toneladas al año de residuos urbanos, y por parte del Ayuntamiento de Málaga para el proyecto de Sistema de Recogida Selectiva (RS), con un presupuesto de 679.999.948 pesetas.

Un aspecto esencial para la protección del medio ambiente se basa en el control exhaustivo de la calidad del aire. Durante el primer semestre de 2001, según los informes de contaminación del Sistema de Información y Vigilancia Atmosférica de la Consejería de Medio Ambiente, la calidad del aire en Málaga, ha presentado unos índices aceptables y similares a los del año anterior. No obstante, se han registrado algunos episodios de contaminación atmosférica, superándose, de forma ocasional, los límites establecidos por la legislación. Así, en relación con el dióxido de

Recogida de residuos (toneladas) *Collection of waste (Tons)*

	Enero-junio 2000	Enero-junio 2001	Porcentajes	Tasas de variación
Recogida domiciliaria	33.550,0	32867,6	25,5	-2,03
Mercados e industrias	18.182,5	17.964,7	13,9	-1,20
Casco urbano	80.610,5	78250,5	60,6	-2,93
<i>Total domiciliaria</i>	<i>132.343,0</i>	<i>129.082,8</i>	<i>91,9</i>	<i>-2,46</i>
Playas	571,0	408,8	4,7	-28,41
Muebles	5.157,3	4004,9	46,5	-22,35
Jardinería	1.608,0	1696,3	19,7	5,49
Solares	2.081,5	2510,7	29,1	20,62
<i>Total especial</i>	<i>9.417,8</i>	<i>8.620,7</i>	<i>6,1</i>	<i>-8,46</i>
Recogida papel	2007,2	1857,9	68,9	-7,44
Recogida vidrio	850,1	837,4	31,1	-1,49
<i>Total selectiva</i>	<i>2.857,3</i>	<i>2.695,3</i>	<i>1,9</i>	<i>-5,67</i>
Total	144.618,1	140.398,8	100,0	-2,92

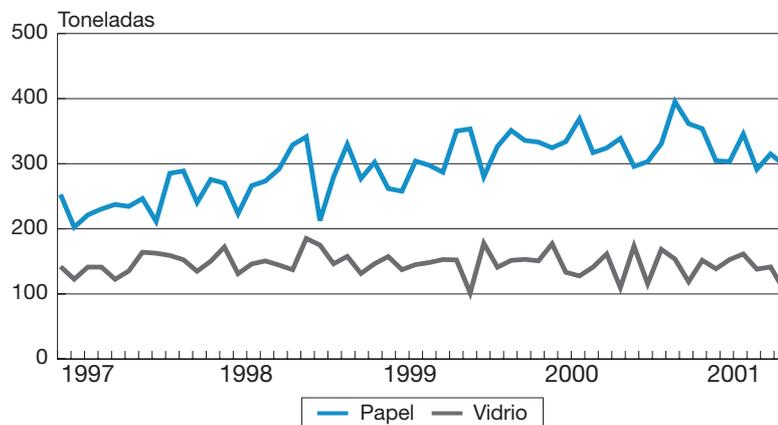
Fuente: LIMASA.

nitrógeno, se ha superado el intervalo guía del percentil 50 en la estación de Hile-ra, y en referencia al ozono, se ha superado el umbral de protección a la vegetación para concentraciones diarias y el umbral de protección a la salud en 19 días.

En cuanto a las inspecciones y controles realizados por las autoridades municipales, con motivo de denuncias sobre ruidos, vibraciones y emisiones atmosféricas, durante el primer semestre de 2001 se han inspeccionado un total de 97 establecimientos, de los cuales 66 fueron denunciados por ruido y 31 por contaminación atmosférica. De las denuncias realizadas por ruidos, la maquinaria fija y la música han sido los principales focos emisores, acumulando cada uno más del 30 por ciento de las denuncias, en tanto que en el caso de la contaminación atmosférica, el sistema de evacuación de humos, con el 54,8 por ciento de las denuncias, continúa siendo el principal foco emisor. Respecto al mismo periodo del año anterior, se han realizado un 14,91 por ciento menos de inspecciones y controles, debido a que casi todos los establecimientos han experimentado un descenso en las denuncias, destacando los comercios, que han pasado de recibir 14 a 2 denuncias, mientras que por el contrario, los dedicados a la fabricación y venta de alimentos han sufrido un incremento.

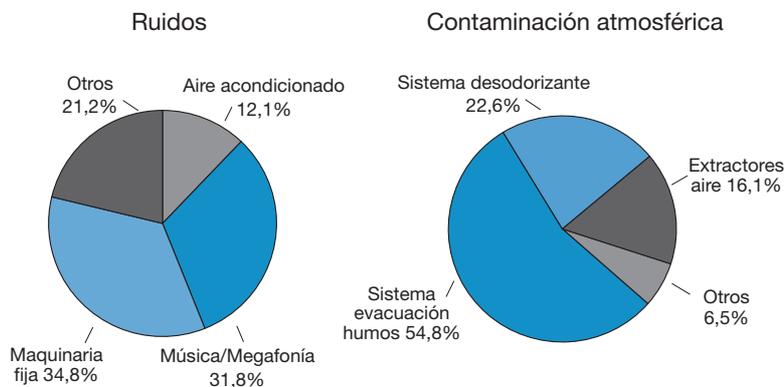
Respecto a las labores realizadas por el Servicio de Protección del Medio Ambiente para la calificación ambiental de actividades de nueva implantación, durante el primer semestre de 2001, se informaron 286 expedientes, de los cuales 123 recibieron la calificación de favorable, 71 de favorable condicionada, 76 de petición de documentos para completar expediente y 16 desfavorables. Por actividades, las de restauración y venta de alimentos, concentraron el 34,6 y el 23,8 por ciento, respectivamente, del total de actividades implantadas en la ciudad. El D6 (21,3 por ciento), el D1 (18,2 por ciento) y D7 (16,4 por ciento) son las áreas con mayor dinamismo en la apertura de negocios.

Recogida de papel y vidrio
 Collection of paper and glass



Fuente: LIMASA.

Focos emisores (enero-junio 2001)
 Pollution sources (January-June 2001)



Fuente: Area de Medio Ambiente, Ayuntamiento de Málaga.

Por último, señalar también la importante labor realizada por el Area de Medio ambiente en materia de Educación y Concienciación Ambiental. El objetivo de este programa es conseguir que los sectores más jóvenes de la población se preocupen y sean conscientes de la problemática ambiental de las ciudades y posean los conocimientos, actitudes y motivaciones necesarias para contribuir de

manera individual y colectiva a la solución de los problemas actuales y a la prevención de los futuros. El número de participantes en el primer semestre del curso 2000-2001 ha sido de 3.636 alumnos y de 127 profesores, de los cuales el 49,7 por ciento participaron en la modalidad de ciclo del agua, el 28,5 por ciento en la naturaleza ornamental y el resto en naturaleza protegida.



Establecimientos denunciados por tipos
Report establishment by types

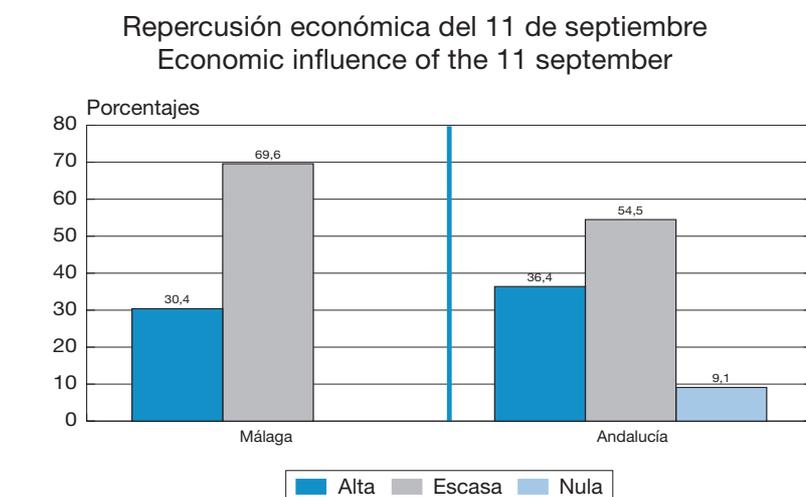
	1 ^{er} semestre		1 ^{er} semestre		Tasas de variación
	2000	Porcentajes	2001	Porcentajes	
Pub/Bar musical	16	14,0	11	11,3	-31,25
Bar/Restaurante	40	35,1	37	38,1	-7,50
Comercios	14	12,3	2	2,1	-85,71
Fabricación/venta alimentos	8	7,0	11	11,3	37,50
Taller/Pequeña industria	10	8,8	7	7,2	-30,00
Otros	26	22,8	29	29,9	11,54
Total	114	100,0	97	100,0	-14,91

Fuente: Area de Medio Ambiente, Ayuntamiento de Málaga.

Expectations for the economy and society in Málaga

Con objeto de complementar la información analizada en los anteriores capítulos del boletín, se ha efectuado una encuesta de opinión entre los agentes económicos y sociales de Málaga, tal como viene haciéndose cada semestre, lo que permite obtener una visión del conjunto de los ciudadanos e instituciones económicas y sociales (empresarios, comerciantes, representantes políticos y sindicales, e incluso entidades públicas), acerca de la evolución y expectativas de diferentes indicadores económicos y sociales.

La encuesta realizada por *Analistas Económicos de Andalucía* sondea variables económicas relevantes, para el primer y segundo semestre de 2001, caso de la producción, el empleo, el consumo, y la inversión, para posteriormente recabar la visión general tanto en el ámbito económico como político y social de la ciudad de Málaga y del conjunto de Andalucía. Debe reseñarse que la percepción de los agentes socioeconómicos sobre las variables no tiene porqué coincidir con los datos que realmente se obtienen de estas



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

magnitudes, debido a que se trata de una opinión subjetiva sobre la situación económica y social. Precisamente, es el grado de confianza y la percepción general de los ciudadanos los aspectos que con la encuesta de opinión se pretenden conocer.

Dada la incidencia que, en opinión de los expertos, los atentados terroristas del pa-

sado 11 de septiembre tendrán sobre la economía mundial, se ha indagado entre los agentes de nuestra ciudad sobre la repercusión que éstos provocarán en la economía de Málaga y de Andalucía. Con carácter general, los encuestados encuentran factores de riesgo entre lo sucedido en Estados Unidos y la evolución de la economía de Málaga y Andalucía, si bien en

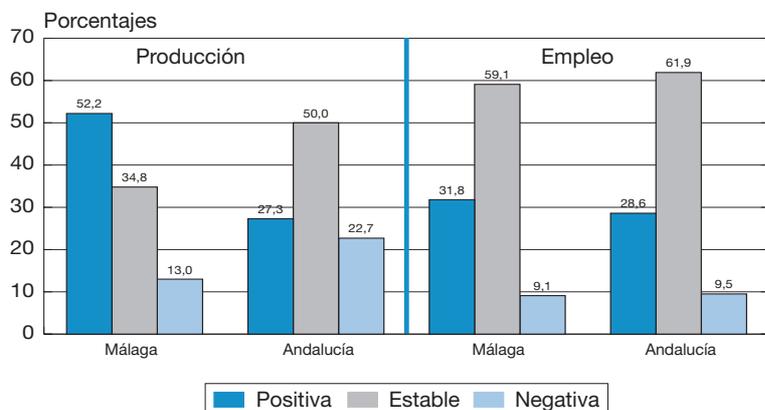
Repercusión económica sectorial del 11 de septiembre Sectorial economic influence of the 11 september

	Ciudad de Málaga			Andalucía		
	Positiva	Estable	Negativa	Positiva	Estable	Negativa
Agricultura	8,70	82,61	8,70	9,52	85,71	4,76
Industria Bienes Consumo Duraderos	0,00	43,48	56,52	0,00	38,10	61,90
Industria Bienes Consumo no Duraderos	0,00	56,52	43,48	0,00	57,14	42,86
Industria Bienes de Equipo	0,00	52,17	47,83	0,00	52,38	47,62
Material de Transporte	0,00	65,22	34,78	0,00	66,67	33,33
Construcción	8,70	60,87	30,43	4,76	61,90	33,33
Turismo	8,70	43,48	47,83	10,00	35,00	55,00
Tecnologías de la Información	4,55	72,73	22,73	5,26	68,42	26,32
Transporte	0,00	40,91	59,09	0,00	36,84	63,16
Comercio	0,00	59,09	40,91	0,00	47,37	52,63
Servicios Financieros	0,00	72,73	27,27	0,00	63,16	36,84

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

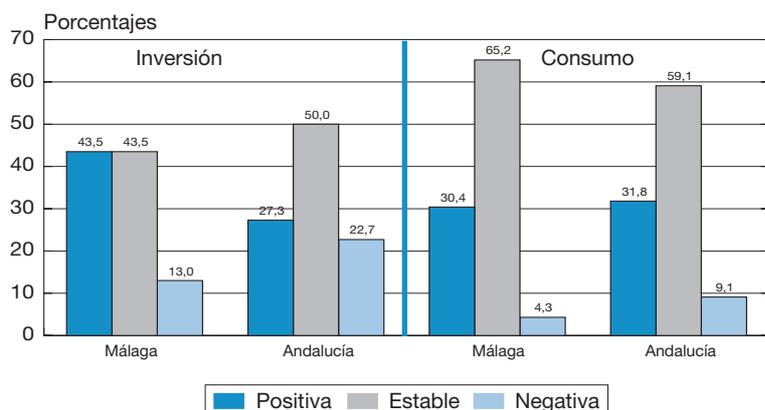


Producción y empleo 1^{er} semestre 2001 Output and employment 1st semester 2001



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Inversión y consumo 1^{er} semestre 2001 Investment and consumption 1st semester 2001



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

su mayoría coinciden en que el efecto será relativamente moderado.

En el ámbito sectorial, lo acaecido el 11 de septiembre se percibe de forma dispar. Así, en la ciudad de Málaga, las actividades relacionadas con el transporte, el turismo, las industrias de bienes de consumo y otros sectores industriales, se perciben como las más expuestas a sufrir los efectos negativos de la situación. Los sectores que menos impacto recibirán según los encuestados, son los relacionados con la agricultura, los servicios financieros, las tecnologías de la información, la fabricación de material de transporte y la cons-

trucción. Para Andalucía, la consideración de los sectores que pueden tener más problemas es similar a la de Málaga, si bien se percibe esta situación con mayor rotundidad. Resulta destacable que un porcentaje de los encuestados, aunque reducido, considera que algunos sectores, caso del turismo, la construcción, la agricultura y las tecnologías de la información pueden verse beneficiados por lo sucedido en Estados Unidos.

Respecto a la valoración que los agentes hacen de las variables económicas sondeadas en el primer semestre de 2001, se observa, en general, una acusada percep-

ción de estabilidad en los dos ámbitos analizados, si bien en el caso de Málaga la visión positiva de la evolución de estas variables alcanza también resultados significativos. En concreto, la evolución de la producción y de la inversión ha sido percibida como positiva por la mayoría de los encuestados. Para las otras variables, empleo y consumo de las familias, la opinión generalizada se decanta por la estabilidad. Los que han observado un comportamiento negativo de las principales variables económicas son una reducida fracción de los encuestados, si bien para Andalucía tienen algo más de representatividad, cerca de la cuarta parte, en las variables de producción e inversión.

En concordancia con lo manifestado en las variables económicas reseñadas, la **situación económica general** durante el primer semestre de 2001 en Málaga puede calificarse de positiva en un contexto de estabilidad, ya que los agentes se manifiestan por ambas opciones en la misma proporción frente a un escaso porcentaje que considera que la economía tuvo un comportamiento negativo. En Andalucía, la situación es algo menos positiva como se constata al observar que el porcentaje de encuestados que han apreciado una evolución positiva en este ámbito es inferior al de Málaga. De igual forma, el porcentaje de encuestados que ha percibido la evolución económica en los primeros seis meses de 2001 como negativa es también superior para el conjunto de Andalucía que en la capital malagueña.

Las expectativas que los agentes malagueños tienen para el segundo semestre de 2001 en el orden económico incorporan los atentados acaecidos el pasado 11 de septiembre en los Estados Unidos, lo que se ha dejado sentir en la previsión que los encuestados hacen sobre el comportamiento futuro de las variables económicas analizadas. Las peores estimaciones se refieren al **empleo y la inversión**, ya que los agentes perciben, en su mayoría, que estas variables se van a ver negativamente afectadas en la segunda mitad de 2001. Esta percepción es ligeramente más negativa para Andalucía que para la ciudad de

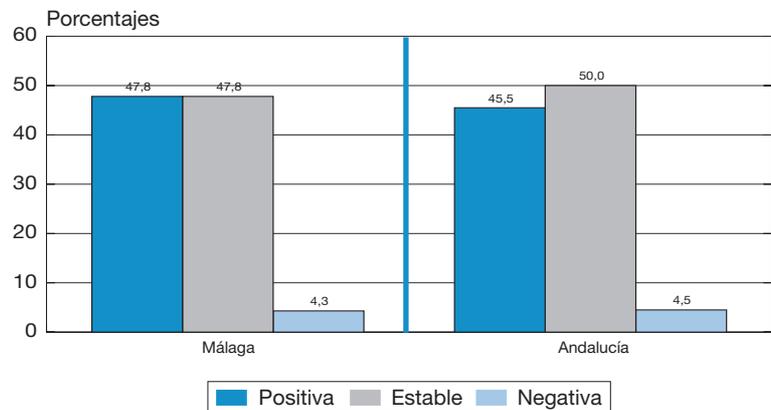
Málaga. Además, para los dos ámbitos, los agentes opinan que la reducción en la demanda de bienes esperada por las empresas será el factor determinante en la evolución del empleo en los próximos meses.

Resulta destacable que en el caso concreto de la **inversión en construcción** en torno al 70 por ciento de los encuestados espera que se mantenga estable en el segundo semestre de 2001 en Málaga, justificando esta percepción en el buen comportamiento de los tipos de interés (un tercio de las respuestas) y en el mantenimiento de la renta disponible (otro tercio). Por el contrario, para Andalucía, la mitad de las respuestas prevén una disminución de esta variable, siendo el factor precio de la vivienda (con casi un tercio del total) el más señalado como responsable de la evolución futura de la inversión en construcción.

Las variables de **producción y consumo** de las familias reflejan, también, una cierta dosis de pesimismo en comparación con la primera mitad del año, si bien hay una tendencia mayoritaria a estimar una cierta estabilidad en el segundo semestre de 2001. Al igual que lo apreciado anteriormente, la evolución prevista de estas variables es algo mejor en el ámbito de la ciudad de Málaga que en Andalucía, ya que la proporción de respuestas negativas de esta última es algo superior para las dos variables.

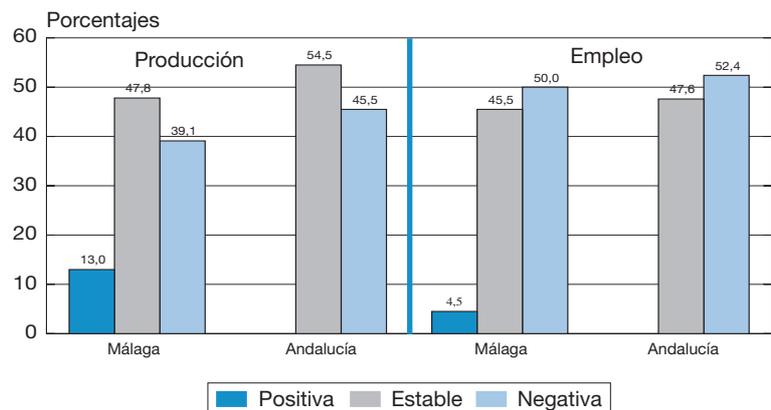
Por último, se ha sondeado la evolución que los agentes esperan de los precios en Málaga y Andalucía. Los resultados señalan un escenario de estabilidad en precios, especialmente para el conjunto de Andalucía. No obstante, un apreciable porcentaje de encuestados, especialmente para Málaga, opina que los precios evolucionarán al alza en el segundo semestre de 2001. De cumplirse estas previsiones las consecuencias para la competitividad de la economía malagueña serían muy negativas, ya que el escenario internacional, fundamentalmente en la Unión Europea, está asistiendo a un progresivo descenso de las tasas interanuales de infla-

Situación Económica General 1er semestre 2001
General economic situation 1st semester 2001



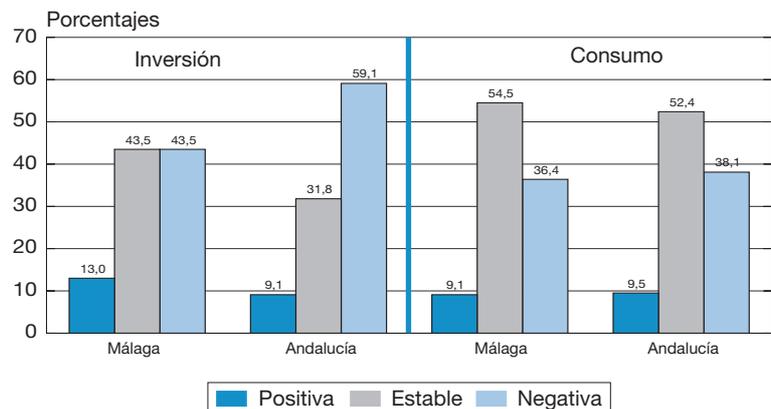
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Producción y empleo 2º semestre 2001
Output and employment 2nd semester 2001



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

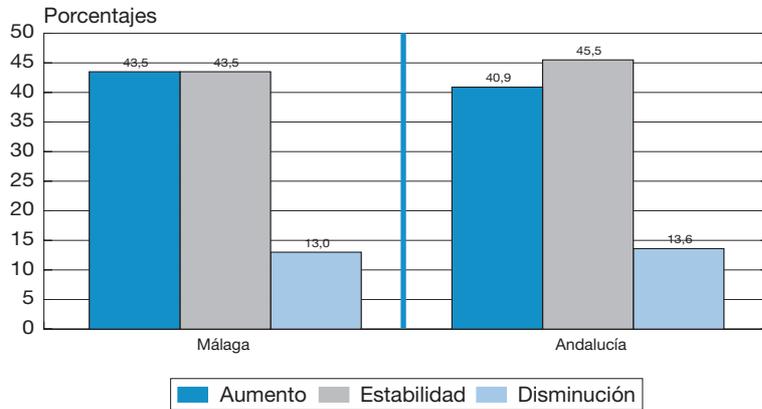
Inversión y consumo 2º semestre 2001
Investment and consumption 2nd semester 2001



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

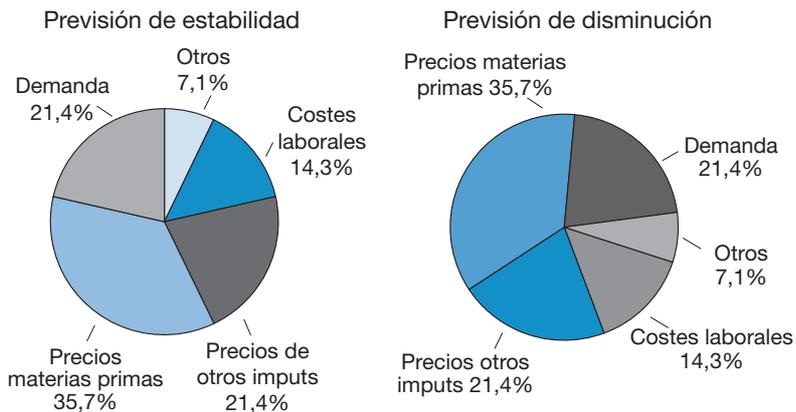


Evolución de los precios 2º semestre 2001 Prices evolution 2nd semester 2001



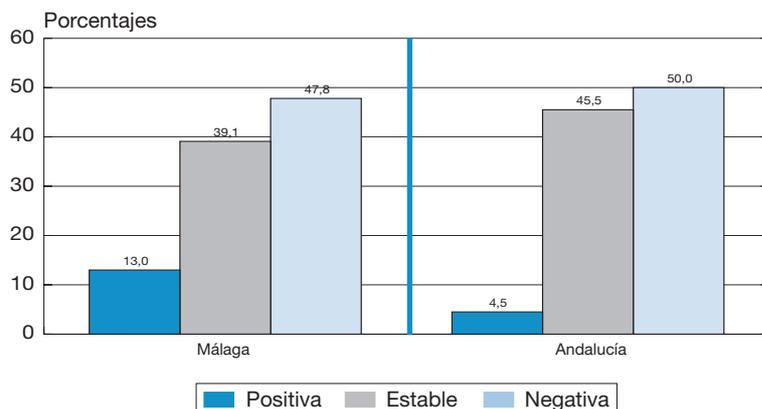
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Evolución de la inflación en Málaga (factores determinantes) Inflation evolution in Málaga (Determinant facts)



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Situación Económica General 2º semestre 2001 General economic situation 2nd semester 2001



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

ción como consecuencia de la desaceleración económica, en algunos casos al borde de la recesión, en la que se encuentra inmersa.

Aquellos encuestados que manifestaron que los precios se mantendrán estables opinan que la evolución de éstos dependerá principalmente del comportamiento de los precios de las materias primas (alrededor de un tercio) y en menor medida de la presión de la demanda y los precios de otros insumos. Por su parte, los que vaticinan un escenario de reducción de la inflación confían, mayoritariamente, en que esto sea así por el impacto que la reducción de los precios de las materias primas tendrán sobre los precios en su conjunto.

En cuanto a las expectativas para la **evolución general de la economía** en Málaga y Andalucía para el segundo semestre, los agentes se manifiestan mayoritariamente por una evolución negativa de la situación económica esperada en su conjunto, reflejando, como no podía ser de otra forma, el pesimismo en el que se mueve la economía mundial en los últimos meses. No obstante, el porcentaje de los que esperan que la situación no varíe con relación al primer semestre de 2001 es bastante elevado aunque inferior al reseñado anteriormente.

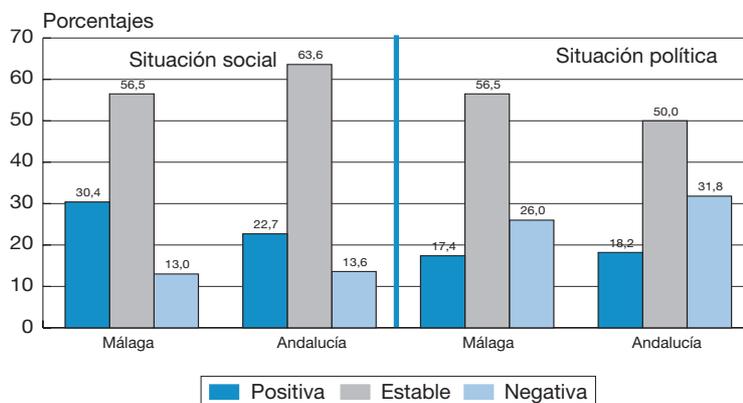
En lo que se refiere a la **situación política y social** del primer semestre de 2001, la estabilidad es la percepción mayoritaria para los dos ámbitos de referencia. En el campo de la situación social general resulta relevante que casi un tercio de los encuestados ha apreciado una evolución social positiva en el primer semestre en la ciudad de Málaga. Por el contrario, desde la óptica política, en torno a la cuarta parte de los agentes para Málaga y a la tercera parte para Andalucía han apreciado una evolución negativa de la situación política general.

Las expectativas para el segundo semestre de 2001 de la evolución **social general** se posicionan mayoritariamente por la estabilidad en los dos ámbitos. Sin em-

bargo, un porcentaje apreciable de encuestados espera que se produzca un cierto deterioro en la situación social en los meses venideros, circunstancia que es coincidente tanto para la capital malagueña como para el conjunto de Andalucía. Desde la óptica **política**, los pronósticos para el segundo semestre de 2001 difieren entre Málaga y Andalucía. Para el primero se vaticina mayoritariamente la estabilidad, si bien más de un tercio de los sondeos espera que se produzca un empeoramiento de la situación respecto al semestre anterior. Por el contrario, para Andalucía los que presagian una evolución negativa de la situación política son mayoría, si bien el porcentaje de éstos es coincidente con los que se decantan por un escenario de estabilidad en este campo.

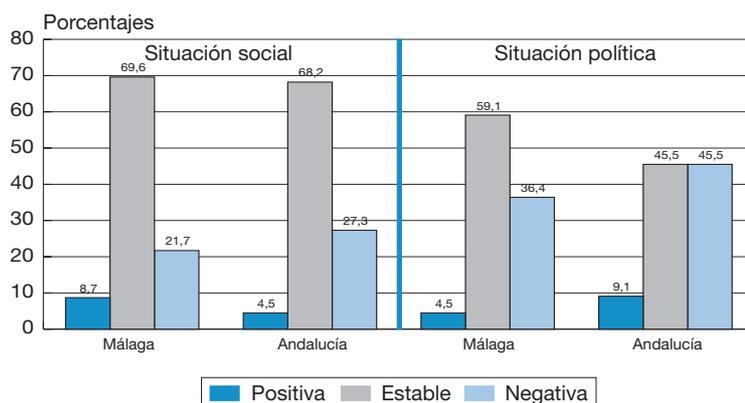
Para completar el análisis del conjunto de variables económicas y sociales que acabamos de analizar detenidamente, se han elaborado **índices de opinión** para cada una de ellas, así como un índice global que las compendia a todas a modo de resumen. Los valores que pueden tomar los índices oscilan entre -100 y 100, de forma que cuanto más se aproxime a -100 más desfavorable será la percepción de la variable por parte de los agentes, y cuanto más se acerque a 100 más positiva será. Por tanto, valores positivos de los índices indican una mejora en la aprecia-

Situación Social y Política General 1er semestre 2001
General social and political situation 1st semester 2001



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Situación Social y Política General 2º semestre 2001
General social and political situation 2nd semester 2001



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

	Índices de opinión <i>Opinion index</i>			
	Málaga		Andalucía	
	1º semestre 2000	2º semestre 2001	1º semestre 2001	2º semestre 2001
Producción	39,1	-26,1	4,5	-45,5
Empleo	22,7	-45,5	19,0	-52,4
Inversión	30,4	-30,4	4,5	-50,0
Consumo	26,1	-27,3	22,7	-28,6
Situación Económica General	43,5	-34,8	40,9	-45,5
Situación Social General	17,4	-13,0	9,1	-22,7
Situación Política General	-8,7	-31,8	-13,6	-36,4
Total	24,4	-29,8	12,5	-40,1

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*



ción de la variable por parte de los encuestados, mientras que los negativos suponen un empeoramiento en la misma. Hay que considerar igualmente, que cuando el índice toma valor cero indica que las opiniones positivas y negativas se compensan, o bien, que predominan las respuestas que suponen estabilidad en la variable. Gracias a estos índices se puede obtener una visión más completa sobre la percepción que los agentes y ciudadanos tienen acerca del contexto socioeconómico de la ciudad de Málaga.

El **índice de opinión global** obtenido para el primer semestre de 2001 en Málaga ha sido de 24,4 similar al que se obtuvo para el semestre anterior en la encuesta precedente. Además, el valor obtenido indica que los agentes han valorado positivamente, en su conjunto, la evolución socioeconómica de la ciudad, siendo esta apreciación bastante superior a la que pronosticaron para este semestre en el anterior sondeo. En el caso de Andalucía la valoración global de la situación, aún siendo positiva, es significativamente inferior a la alcanzada en Málaga, y algo inferior que la registrada en el semestre precedente.

Las variables que más han influido en elevar el valor del índice global para Málaga son la producción y la percepción conjunta de la situación económica general. Por el contrario, el índice de opinión de la situación política general presenta valores negativos, por lo que ha incidido reduciendo el índice global, al mismo tiempo que indica que la calificación que los agentes han realizado de esta faceta es desfavorable para los dos ámbitos de análisis.

En cuanto a las expectativas para el segundo semestre de 2001, los índices de opinión reflejan el pesimismo con el que los encuestados perciben la situación económica, social y política del futuro inmediato. No obstante, la opinión sobre el futuro es sensiblemente peor para Andalucía que para Málaga en todas las variables, lo que determina un índice global de opinión de -40,1 y de -29,8, respectivamente, para cada área geográfica. La variable que muestra un índice de opi-

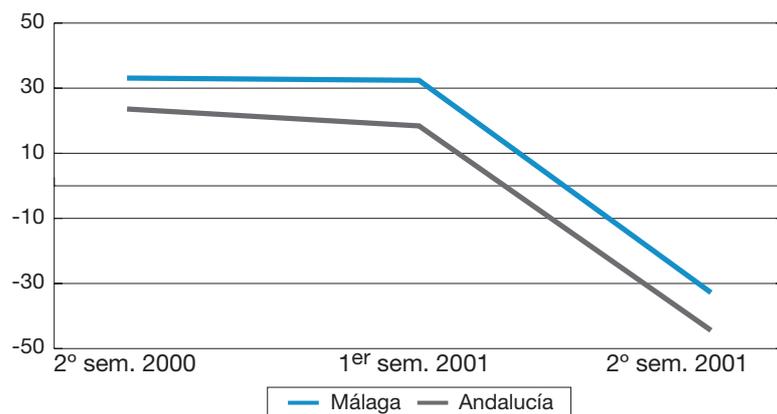
nión más desfavorable es la de empleo, si bien ésta no es más que la consecuencia de lo esperado en el conjunto de la situación económica.

Finalmente, se han construido tres indicadores que engloban a las variables anteriores, de forma que puede apreciarse de forma esquemática el clima de la economía y sociedad en la ciudad de Málaga y Andalucía. El indicador de clima económico incluye las magnitudes producción, empleo, consumo, inversión y situación general, mientras que el de clima sociopolítico engloba las variables situación social y situación política general. Por

último, el indicador de clima coyuntural analiza de forma conjunta el clima económico y sociopolítico.

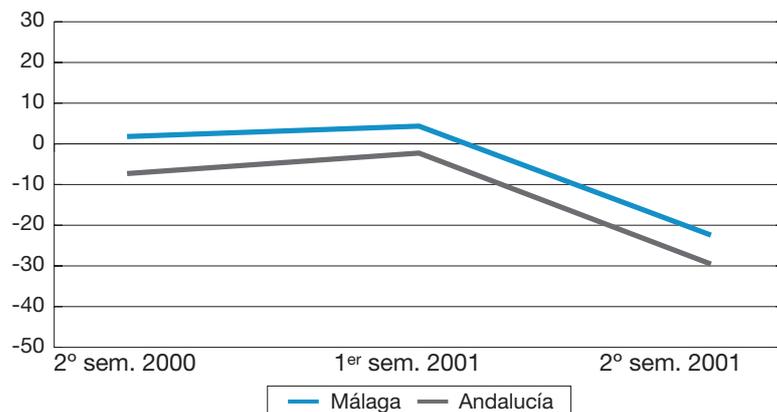
El **indicador de clima económico** para el primer semestre de 2001 toma un valor de 32,4 para Málaga, que resulta superior, casi el doble, al regional. Se observa, un pequeño descenso con respecto al último semestre de 2000, por lo que el clima económico sigue percibiéndose como positivo pero algo más moderado que en el referido semestre. Para la segunda mitad de 2001, las proyecciones de los agentes socioeconómicos prevén un fuerte deterioro, y el descenso en el indicador es muy

Indicador de clima económico
Economic confidence index



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Indicador de clima sociopolítico
Social and political confidence index

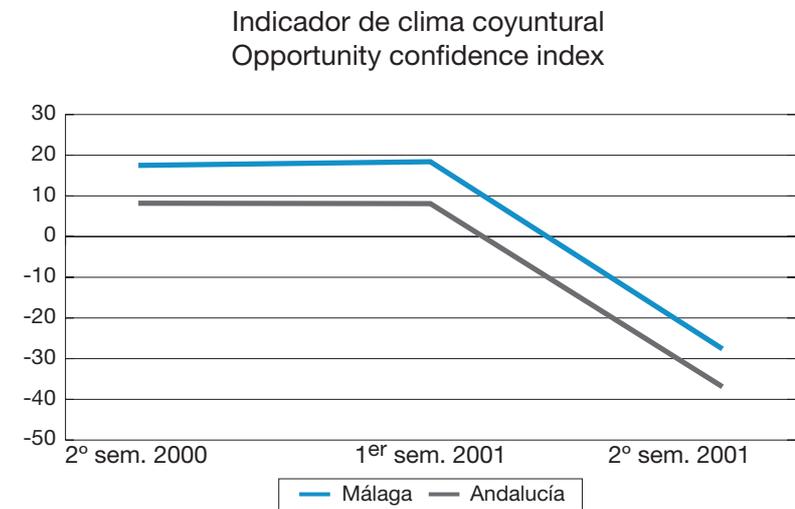


Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

pronunciado, reflejando que desde la óptica económica se espera que la situación tenga una evolución negativa. Para Andalucía, la evolución del indicador mantiene la misma tendencia que la obtenida para Málaga aunque con una valoración inferior en todos los periodos.

En lo que respecta al **indicador de clima sociopolítico**, los agentes perciben una ligera mejoría del clima sociopolítico en los dos ámbitos para el primer semestre de 2001 en comparación con el semestre anterior. A pesar de ello, los valores que alcanza el indicador, se mueven en torno a la percepción de estabilidad, aunque algo más favorable para la ciudad de Málaga. Las expectativas para la segunda mitad de 2001 son considerablemente peores, ya que los agentes auguran que el clima va a empeorar sustancialmente a corto plazo, situándose el indicador en valores bastante negativos, -22,4 en Málaga y -29,5 en Andalucía.

Por último, el **indicador de clima coyuntural** muestra, para el primer semestre de 2001, una pequeña mejora del clima socioeconómico en su conjunto en la ciudad de Málaga con respecto al semestre precedente alcanzando un valor de 18,4. Para Andalucía se constata un nivel del clima socioeconómico similar al del pasado semestre, con un valor de 8,1. Para la segunda parte de 2001, los agentes estiman un notable empeoramiento del cli-



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

ma general tanto de la ciudad de Málaga como de Andalucía, como se refleja en el valor de los indicadores, -27,6 y -36,9 respectivamente, para cada ámbito.

A modo de síntesis, la valoración de los ciudadanos acerca de la evolución social, política y económica en la primera mitad de 2001 ha sido buena, máxime cuando las previsiones realizadas por los agentes en la encuesta anterior pronosticaban una situación más desfavorable. Por el contrario, las expectativas para la segunda mitad de 2001 son bastante desalentadoras debido a la desaceleración en el ritmo de la

actividad productiva que se prevé y que tendrá una fuerte repercusión negativa sobre una de las variables más sensibles en Málaga y Andalucía, el empleo. Como consecuencia de fuerte deterioro de las expectativas económicas que manifiestan los agentes, las predicciones sobre la situación son bastante negativas. En cualquier caso, la opinión de los ciudadanos acerca del futuro inmediato de la situación económica y sociopolítica de la capital malagueña resulta mejor valorada que la esperada en Andalucía, si bien ambas en un contexto de empeoramiento sustancial del clima económico y sociopolítico general.



IV.1 Introducción

La ciudad de Málaga ha mostrado un considerable dinamismo en los últimos años, tanto en términos económicos como sociales y culturales. A pesar de ello, Málaga se encuentra todavía alejada de los niveles de desarrollo económico que profesan otras ciudades españolas y europeas. Para avanzar en esta línea se están poniendo en marcha algunos proyectos estratégicos ambiciosos que tienen un efecto sinérgico sobre la ciudad.

La creación del Museo Picasso es, sin duda, un proyecto de apreciable relevancia que va a incidir en múltiples facetas sobre la ciudad, tanto en el plano cultural y educativo como en el turístico, comercial y económico. Igualmente tendrá un efecto de imagen y de reforzamiento de las señas de identidad de la ciudad muy importantes, lo que redundará en un incremento positivo sobre la percepción que de la ciudad tienen tanto sus habitantes como las personas que la visitan o desean visitarla.

Para aproximarnos a la relevancia de este proyecto expondremos a continuación, en el ámbito general, la vinculación que existe entre el turismo y la cultura, destacando la importancia que puede tener el contar con un elemento patrimonial o cultural diferenciador, como sucede en otras ciudades. En segundo lugar, describiremos las principales características del futuro Museo Picasso de Málaga. En tercer lugar, profundizaremos en el impacto económico y social que la apertura del Museo puede tener en la ciudad. Por último, realizaremos algunas reflexiones finales.

IV.2 Turismo y cultura: el efecto Guggenheim

Durante los últimos 25 años, el turismo se ha consolidado como una de las principales industrias en el ámbito mundial, con unas expectativas de crecimiento muy superiores a las de otras actividades. De esta forma, el turismo, el ocio y la cultura conforman la gran industria del futuro por su contribución a la generación de riqueza y empleo, y por su capacidad de arrastre sobre otros sectores.

Hoy en día hablar de turismo es indudablemente referirse a la cultura. Los elementos culturales y patrimoniales están llamados a desempeñar un papel clave en el desarrollo de la actividad turística en el nuevo siglo, como ya lo están haciendo en la actualidad, aunque es de esperar que su relevancia se incremente de manera muy significativa en el futuro.

El patrimonio cultural, conformado por monumentos histórico-artísticos y museos, abarca, también, en la concepción actual algunos elementos inmateriales, como las costumbres y tradiciones. Por ello, el patrimonio cultural contribuye a dotar de identidad propia y singularizada a los diferentes destinos turísticos, aportando el elemento diferenciador que la demanda turística persigue. En este sentido, es tan importante el monumento en sí como el entorno de éste, es decir, la ciudad, por lo que la oferta complementaria de ocio debe ser lo suficientemente atractiva para reforzar el interés de los visitantes.

Desde esta perspectiva, el patrimonio cultural debe integrarse como un todo en la oferta turística y de ocio de la ciudad, conformando un paquete turístico atractivo para el mercado. Es decir, hay que conse-

guir que el mero recurso turístico se convierta en un producto turístico destinado a los consumidores que buscan un acercamiento con el patrimonio y la cultura. Con esta premisa, el turismo cultural se perfila como un factor clave del desarrollo local convirtiéndose en el impulsor de la recuperación urbanística, arquitectónica y funcional de las ciudades.

La importancia de la cultura en el desarrollo regional es triple, en primer lugar, es una fuente importante de empleo, en segundo lugar, es un factor decisivo para la localización de nuevas inversiones y, en tercer lugar, juega un papel positivo en la integración y cohesión social. La cultura posee un elevado potencial para propiciar el desarrollo económico, sin embargo, es necesario que las ciudades inviertan en infraestructuras culturales, como puede ser la creación de museos. De esta forma, la infraestructura cultural de una ciudad se convierte en un recurso turístico capaz de generar empleo y riqueza.

Un claro exponente de la influencia que el patrimonio cultural puede tener para transformar una ciudad se encuentra en el Museo Guggenheim de Bilbao. Cuando el proyecto se hizo público, el Museo contó con fuertes detractores, especialmente por la inversión que requería, más de 84 millones de euros (en torno a 14 mil millones de pesetas), y la incredulidad de algunos sectores en cuanto a su posible rentabilidad social y económica.

Pues bien, el denominado "efecto Guggenheim" ha superado todas las expectativas desde su apertura. En tres años han visitado el Museo más de 3,5 millones de personas que han generado un gasto en la ciudad de más de 555 millones de euros, a lo que se unen los más de 111 millones de euros de impuestos adicionales recaudados por la Administración. Además, un museo de nueva creación ha pasado a ocupar el tercer puesto en el ranking nacional de visitas, tras el Museo del Prado y el Reina Sofía.

Junto a estas cifras, uno de los factores más relevantes que ha generado el



Guggenheim es la transformación estructural de la economía de Bilbao con la aparición de nuevas actividades impensables hasta hace poco en el entorno industrial de esta ciudad, lo que ha derivado en una fuerte dinamización y modernización de su economía basada en el binomio cultura y servicios.

La experiencia del Guggenheim es alentadora para otras ciudades deseosas de encontrar un elemento patrimonial o cultural que lidere su despegue económico. Sin embargo, el éxito de estas iniciativas no está siempre asegurado, como ejemplo señalar el Millenium Dome de Londres, con un coste muy superior al del museo bilbaíno y que ha fracasado como foco de atracción turística. En este sentido, hay que destacar que la ciudad de Bilbao experimentó, junto con la creación del museo, una fuerte transformación y renovación, entre las que cabe citar la creación del metro, rehabilitación del casco histórico, la renovación del puerto y del aeropuerto, la construcción de puentes emblemáticos sobre la ría, etc. Es decir, es necesario que se produzca un proyecto integral en la ciudad que combine los aspectos culturales, patrimoniales, turísticos y de infraestructuras con objeto de que el impacto de contar con un elemento patrimonial diferenciador en la ciudad pueda derivarse en un incremento de la activi-

dad turística y, por ende, del crecimiento económico local.

IV.3 El Museo Picasso de Málaga

El Museo Picasso se ubicará en el Palacio de Buenavista (anterior Museo de Bellas Artes) en el corazón de la Judería malagueña a escasa distancia de la Catedral y, en opinión de los expertos supondrá un cambio radical en el mundo cultural y turístico de la ciudad de Málaga y de la Costa del Sol.

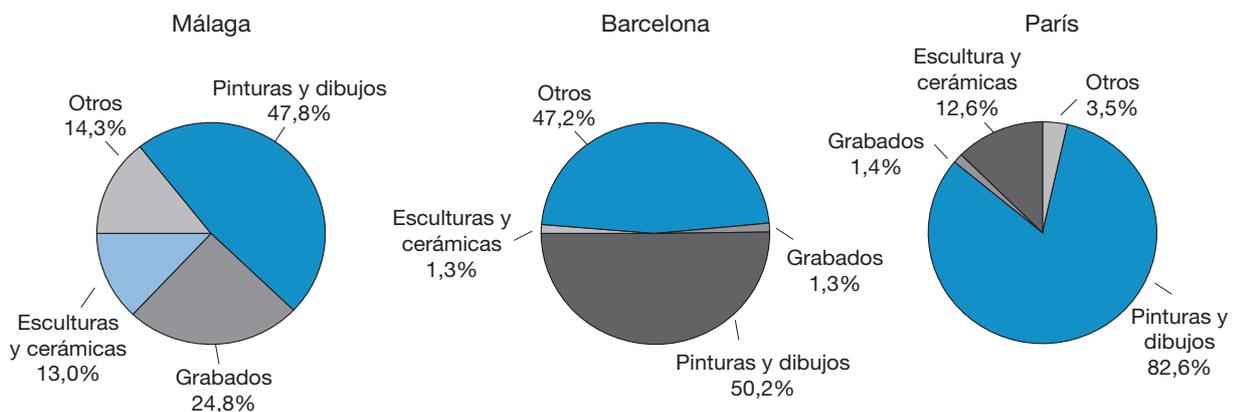
En sus orígenes, el proyecto del Museo contaba con un espacio útil de 2.500 metros cuadrados, suficiente para albergar los fondos donados inicialmente por Christine Picasso. Sin embargo, las nuevas donaciones del nieto del pintor, Bernard Picasso, junto a la inclusión de nuevos servicios y funcionalidades, han dejado pequeño el proyecto inicial obligando a ampliar hasta los 7.500 metros cuadrados la superficie del Museo, mediante la

anexión de algunos inmuebles contiguos al Palacio de Buenavista. En el Palacio han aparecido restos arqueológicos fenicios que se integrarán en el museo, circunstancia ésta que ha ocasionado buena parte del retraso en la fecha de apertura prevista del mismo. La anexión de los inmuebles contiguos ha supuesto, igualmente, un encarecimiento de la inversión destinada al Museo que se sitúa por encima de los 3.000 millones de pesetas.

Los fondos que albergará el Museo ascenderán, en principio, a 186 obras entre las donadas y prestadas por la familia Picasso, esta cifra puede verse incrementada hasta las 230 obras según los responsables del proyecto. Las pinturas más representativas que se expondrán son "La niña y su muñeca" (1896-1897), "Olga Koklova con mantilla" (1917), "Mujer sentada en un sillón" (1946), o "Bañista" (1972), entre otras. Como se observa en las fechas de los cuadros mencionados, según reseñan los expertos, una de las principales características del Museo malagueño será la amplitud de su obra, ya que recoge una parte muy significativa de las etapas y estilos por los que atravesó el artista.

Cuando se inaugure el Museo Picasso de Málaga se unirá a los de Barcelona y París, conformando un triángulo imprescindible para conocer y admirar la obra del

Fondos artísticos del Museo Picasso
Artistic stocks of the Museo Picasso



Fuente: La Opinión de Málaga.

Museo Picasso de Málaga

Picasso's museum

Los Museos Picasso en Europa The Museo Picasso in Europe

Fondos	Málaga	Barcelona	París
Pinturas y dibujos	110	1.626	1.751
Grabados	57	42	29
Esculturas	11	1	160
Cerámicas	19	41	107
Otros*	33	1.526	74
Total	230	3.236	2.121
Superficie (m ²)	7.500	10.628	n.d.
Inauguración	2004	1963	1985

* Para Málaga se consideran las posibles nuevas donaciones.

Fuente: La opinión de Málaga, 1/03/2000.

artista malagueño y, en el caso de Málaga, contará con el aliciente de poder conocer la Casa Natal del Pintor, situada a apenas unos centenares de metros. Los de Barcelona y París cuentan con un volumen de fondos significativamente superior al previsto para el de Málaga, hecho que se debe, por un lado, a las especiales circunstancias que en cada caso supusieron la donación de los fondos con los que se constituyeron los museos. En el caso de Barcelona, directamente por Picasso, y como pago de impuestos en el caso francés. Por otro lado, obviamente, hay que buscar la causa de este mayor volumen de fondos en el tiempo transcurrido desde su inauguración, lo que ha permitido incrementar el número de obras de estos museos de manera muy notable.

El Museo Picasso de Málaga se divide en siete áreas. En la primera, núcleo central del museo, se corresponde con el Palacio de Buenavista, donde se ubicarán las obras de Picasso. En las áreas dos y tres se ubicarán salas de exposiciones, tanto temporales como permanentes. El área cuatro contendrá el centro pedagógico del museo y colindará con el salón de actos y el auditorio, ambos delimitados dentro del área cinco. En el área seis se situarán los servicios del museo y en la siete la biblioteca y el centro de investigación. Además,

en otros espacios en torno al Palacio, se ubicarán otros servicios al público, como de la sala de lectura, la tienda, el café, etc.

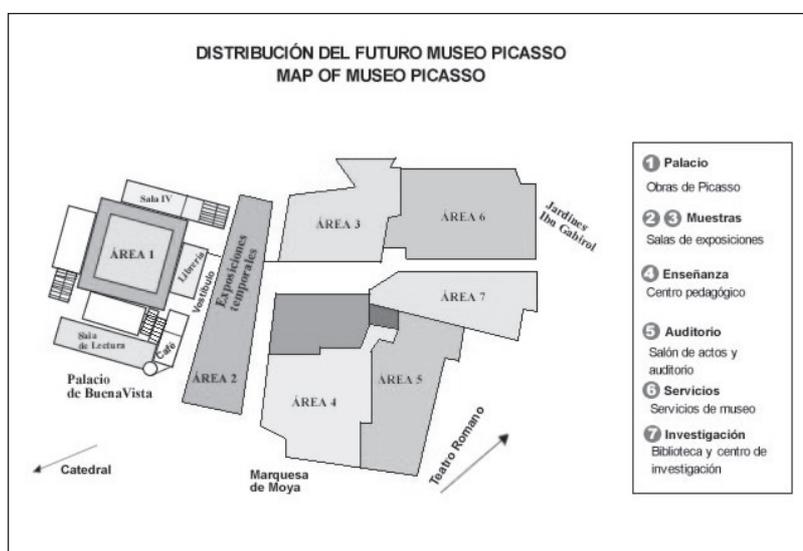
Como se desprende del proyecto de distribución de espacios del Museo, el uso que se hará de él sobrepasará al, ya de por sí importante, de exposición de la obra de Picasso, e intensificará los usos educativos y de investigación. En el primero de ellos, además de la clara disposición de las autoridades competentes, la propia mecenas del Museo ha reiterado con profusión que su deseo es que los colegios

de Málaga tengan una participación amplia en las actividades y visitas educativas a desarrollar en este centro. Evidentemente, este deseo debe ampliarse a todos los estudiantes de Andalucía y del resto de España.

IV.4 Influencia del Museo en la ciudad

La repercusión que el Museo Picasso pueda tener sobre la economía de la ciudad dependerá en buena medida de la promoción y comercialización que se realice en el mercado turístico de esta nueva oferta cultural. En este sentido, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, si bien ya ha iniciado la labor, tiene el propósito de incluir el Museo como elemento destacado de la oferta cultural de la provincia.

El modelo que se pretende seguir, como no podía ser de otra forma, es el utilizado en la promoción del Guggenheim, cuyo éxito ya hemos comentado anteriormente. La idea se centra en considerar el Museo Picasso como imagen de la ciudad e integrar, a partir de este elemento, el res-



to de la oferta monumental, gastronómica y de ocio.

Con objeto de aproximarnos al efecto económico que el Museo Picasso tendrá sobre Málaga es necesario realizar algunas previsiones en cuanto al número de visitas posibles, para a partir de éstas, y en función de las características de los visitantes, determinar los ingresos que revertirían a la ciudad por estos conceptos. Para estimar el número de visitas que recibirá el futuro Museo se puede utilizar como referencia el flujo que recibe el Picasso de Barcelona, en torno al millón de personas anuales. No obstante, hay que considerar que en el caso de Barcelona, los visitantes tienen un perfil, fundamentalmente, de negocios, por lo que disponen de menos tiempo para actividades de ocio, circunstancia que no se produce en los turistas que visitan la provincia de Málaga, donde predomina el componente vacacional sobre otras opciones.

La repercusión económica mínima que el Museo podría tener sobre la ciudad se derivaría de dos conceptos independientes pero relacionados. El primero lo constituirían la venta de entradas al recinto y los ingresos obtenidos en la tienda del Museo. El segundo se correspondería con el gasto realizado por los turistas adicionales, generados por la existencia del Museo, tanto por los que pernoctan como por los que realizan una visita de un solo día.

Las visitas al Museo (excluidos colegios y similares) provendrán de los residentes en el área metropolitana, de los turistas que llegan a la provincia y de otros residentes en la provincia que vendrían a visitar la ciudad motivados exclusivamente por el Museo. Realizando cálculos con estas premisas, el número de visitantes al museo se situaría por encima de 1,4 millones de personas en un año, cifras algo mayores a las referidas anteriormente para el Picasso de Barcelona.

Según estudios realizados por la SOPDE, la ciudad de Málaga recibe anualmente entre 950 mil y un millón de turistas, de los cuales el 16 por ciento pernocta en la ciu-

Visitas al Museo Picasso de Málaga (Estimación) Visits to the Museo Picasso (Estimation)

	Residentes o visitantes	Porcentajes	Numero de visitantes Museo
Area de Málaga	700.000	0,15	105.000
Resto provincia	578.800	0,05	28.940
Turistas en la provincia	8.500.000	0,15	1.275.000
Total visitas	8.778.800	—	1.408.940

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

dad. Según nuestras estimaciones, la capital malagueña recibiría unos 306 mil turistas adicionales como consecuencia del reclamo ejercido por el Museo. Igualmente, el número de turistas que se aloja en la ciudad se incrementaría en unas 45 mil personas, a las que podría suponerse una estancia media de 3 días, lo que situaría el incremento de las pernoctaciones derivado del efecto del Museo en 134,5 mil.

De esta forma, los ingresos que obtendría el Museo por la venta de entradas (6 euros la entrada) se aproximarían a los 8,5 millones de euros al año y los ingresos por la venta de productos en el Museo (4,2 euros por visitante) superarían los 5,9 millones de euros. En cuanto al gasto que los turistas adicionales atraídos por el re-

clamo del Museo realizarían en la ciudad, se ha estimado en 24 euros para los turistas que nos visitan un solo día y en 72 euros diarios para los que pernoctan, considerando que la estancia media de estos turistas se sitúa en 3 días.

Así pues, el gasto que los turistas adicionales realizarían en la ciudad se aproximaría a los 16 millones de euros (2.600 millones de pesetas), y junto a los ingresos obtenidos por el Museo, situarían el impacto económico anual derivado del Museo Picasso por encima de los 30,3 millones de euros anuales (más de 5.000 millones de pesetas). Estos cálculos, realizados en un escenario de prudencia, se corresponden con el primer año de puesta en servicio del Museo, por lo que para

Efecto económico sobre la ciudad (euros) Economic impact in the city

	Personas	Gasto estimado	Total
Ingresos por entradas	1.408.940	6,0	8.453.640
Ingresos tienda	1.408.940	4,2	5.917.548
Gasto turistas un solo día*	261.255	24,0	6.270.120
Gasto turistas que pernoctan*	134.576	72,0	9.689.490
Gasto Total	—	—	30.330.798

* Número de turistas y/o pernoctaciones adicionales a las que se producirían si no existiera el Museo Picasso.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Museo Picasso de Málaga

Picasso's museum

años sucesivos si la promoción y el producto turístico ofrecido a los visitantes es óptimo, el impacto económico sobre la ciudad puede crecer sustancialmente.

Para evaluar el alcance que la creación del Museo Picasso tendrá sobre la ciudad de Málaga, *Analistas Económicos de Andalucía* ha recabado la opinión de los agentes sociales y económicos de la ciudad. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que el conocimiento que existe sobre el proyecto del Museo Picasso por parte de la sociedad malagueña es relativamente elevado, ya que el 22,7 por ciento de los encuestados declara que lo conoce en profundidad, el 68,2 por ciento que tiene un conocimiento sobre él general, y sólo un 9,1 por ciento señala que no tiene información sobre el proyecto.

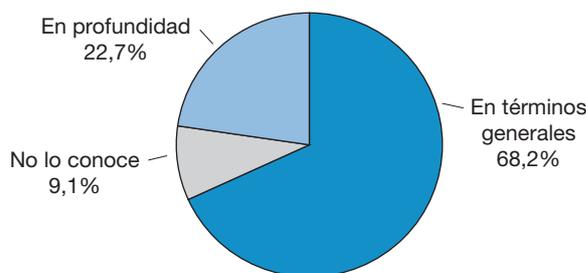
Respecto a la repercusión que tendrá la creación del Museo, el 86,4 por ciento de los sondeados opina que será muy relevante en el ámbito cultural y turístico, situándose en el 50 por ciento los que esperan una fuerte influencia sobre la actividad económica y social de la ciudad. En este último ámbito, el porcentaje de los que consideran que el Museo no tendrá reper-

cusiones sobre la actividad social de la ciudad se eleva hasta el 13,6 por ciento.

Profundizando en aspectos concretos, los encuestados opinan que la mayor repercusión de la creación del Museo se centrará en la mejora de la proyección nacional e internacional de la ciudad (29,9 por cien-

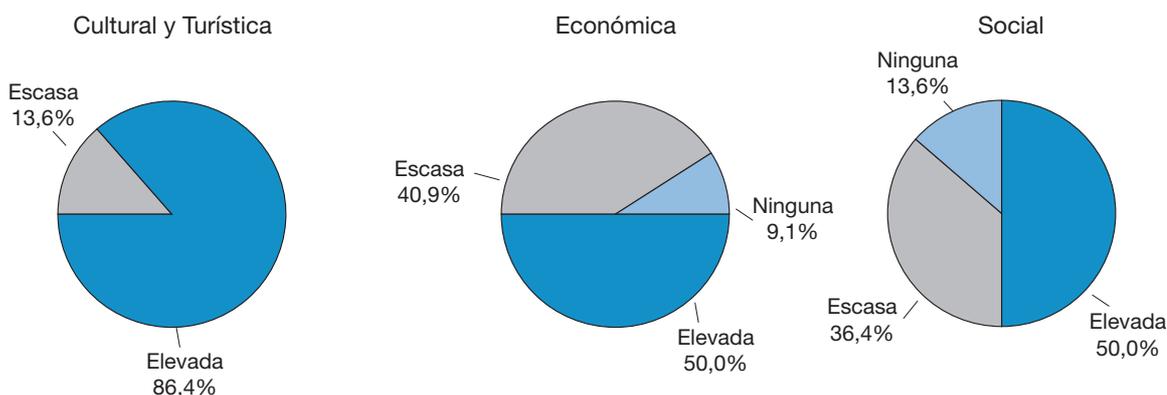
to), en el incremento de la actividad comercial y hostelera (23,9 por ciento) y en el incremento de los flujos turísticos de un solo día (22,4 por ciento). Por el contrario, sólo un 4,5 por ciento considera que la creación del Museo tendrá un efecto positivo sobre el interés de los malagueños por las actividades culturales y pictóricas.

Conocimiento del proyecto del Museo Picasso Project knowledge of the Museo Picasso



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Repercusión del Museo Picasso en la ciudad Influence of the Museo Picasso in the city



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.



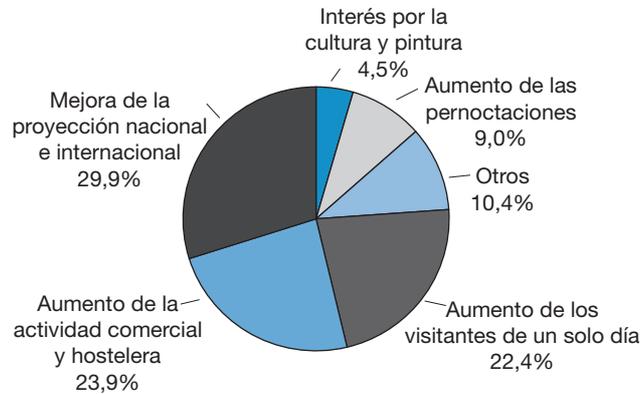
IV.5

Consideraciones finales

La próxima apertura del Museo Picasso de Málaga satisface una de las peticiones más insistentes que los ciudadanos de Málaga habían reclamado de las autoridades. Su creación aportará un elemento distintivo y singular a la ciudad dotándola de una oferta única en el ámbito cultural y turístico. Este hecho supone un reto para la ciudad, en tanto que se le presenta una oportunidad única, que no debe desaprovechar, para alcanzar un puesto de privilegio entre las ciudades turísticas culturales de España que redunde en un mayor desarrollo local, tanto en términos de empleo como de incremento de la renta de los ciudadanos de Málaga.

Es evidente que el Museo es una condición necesaria pero no suficiente para alcanzar el objetivo previamente reseñado, se necesita la implicación de todos los colectivos de la ciudad para que el impacto que el Museo puede tener sobre Málaga sea amplio y duradero. En este sentido, conviene destacar que en opinión de personas representativas del sector turístico provincial, es fundamental seguir avanzando en la revitalización del Centro

Repercusión del Museo Picasso en la ciudad (aspectos concretos) Influence of the Museo Picasso in the city (specific aspects)



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Histórico tanto ambiental como patrimonial, en los factores relacionados con la seguridad ciudadana, en la concienciación turística de los comerciantes, y en la definición del producto turístico "ciudad de Málaga.

Por otro lado, el potencial que posee la ciudad en el ámbito turístico se encuentra en la proyección que supondrá la creación del Museo Picasso, la ubicación privilegiada de Málaga en el centro de la Costa del Sol lo que le permite captar parte del flujo de visitantes de la Costa, y las mejoras que se están produciendo en las infraestructuras ferroviarias y de carreteras.

Así pues, para que el Museo Picasso tenga un impacto sobre Málaga similar al conseguido por el Guggenheim es necesario, además de una adecuada promoción y comercialización del Museo, minimizar los inconvenientes reseñados y aprovechar los puntos fuertes y oportunidades que se le presentan. En el primer caso, podemos señalar el incremento de la oferta hotelera, gastronómica y comercial de calidad, la adecuación de los horarios comerciales a las necesidades turísticas, y que el Centro Histórico se perciba como un espacio de armonía y belleza en el que se pueda disfrutar del patrimonio, la cultura y la forma de vida de los malagueños.

Instituciones y Entidades colaboradoras en la elaboración del número nueve del Boletín *Málaga, Economía y Sociedad*

AENA, Aeropuerto de Málaga.
Archivo Municipal de Málaga, Ayuntamiento de Málaga.
Área de Comercio, Industria y Empleo, Ayuntamiento de Málaga.
Área de Cultura, Educación y Turismo. Ayuntamiento de Málaga.
Área de Juventud y Deportes, Ayuntamiento de Málaga.
Área de Medio Ambiente y Actividades Comerciales, Ayuntamiento de Málaga.
Área de Seguridad, Tráfico y Vía Pública, Ayuntamiento de Málaga.
Área de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.
Autoridad Portuaria de Málaga.
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga.
Centro Meteorológico de Andalucía Oriental, Instituto Nacional de Meteorología.
Cofradía de Pescadores de Málaga.
Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga.
Compañía Sevillana de Electricidad.
Confederación de Empresarios de Málaga.
Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.
Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía
Consejo Regulador Denominación de Origen "Málaga".
Delegación de Organización, Economía y Hacienda, Ayuntamiento de Málaga.
Delegación Provincial de Educación de Málaga, Junta de Andalucía
Delegación Provincial de Cultura de Málaga, Junta de Andalucía
Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga.
Servicio de Planificación y Evaluación, Delegación Provincial de Salud de Málaga, Junta de Andalucía
Delegación Provincial de Turismo y Deportes de Málaga, Junta de Andalucía
Delegación Provincial de Obras Públicas de Málaga, Junta de Andalucía
Dirección Provincial del Instituto Nacional de Empleo, Málaga.
Empresa Malagueña de Transportes, S.A.M.
Empresa Malagueña Mixta de Limpieza (LIMASA).
Empresa Pública de Turismo Andaluz.
Federación Provincial de Asociaciones de Vecinos de Málaga.
Fundación Pública Deportiva, Ayuntamiento de Málaga.
Gerencia Municipal de Urbanismo, Ayuntamiento de Málaga.
Gerencia Territorial Sur de la Red Nacional de Ferrocarriles Españoles.
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, Ministerio de Educación y Cultura.
Instituto de Estadística de Andalucía.
Instituto Municipal de la Vivienda, Ayuntamiento de Málaga.
Instituto Nacional de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.
Juntas Municipales de Distrito, Ayuntamiento de Málaga.
Malaga Instituto.
Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMALAGA).
Ministerio de Fomento.
Parque Tecnológico de Andalucía.
Sanatorio Gálvez.
Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios.
Subdelegación del Gobierno en Málaga.
Tasaciones Inmobiliarias, S.A. (TINSA).
Teatro Municipal Miguel de Cervantes.
Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.
Unión Provincial de Comisiones Obreras de Málaga.
Unión Provincial de la Unión General de Trabajadores de Málaga.
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Málaga.

