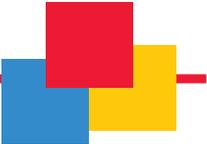


---



# Málaga. Economía y Sociedad

## SUMARIO

Pág.	
5	I. El contexto de la economía de Málaga
19	II. Economía y sociedad en la ciudad de Málaga
21	Resumen
23	1. Agricultura y pesca
31	2. Industria
37	3. Construcción
49	4. Turismo
57	5. Transportes y comunicaciones
73	6. Comercio
79	7. Servicios avanzados
83	8. Mercado de trabajo
89	9. Cultura y Educación
93	10. Sanidad
97	11. Climatología y medio ambiente
101	III. Expectativas sobre la economía y sociedad malagueñas
111	IV. Monografía: Málaga y los Juegos Olímpicos

---



# Málaga. Economy and Society

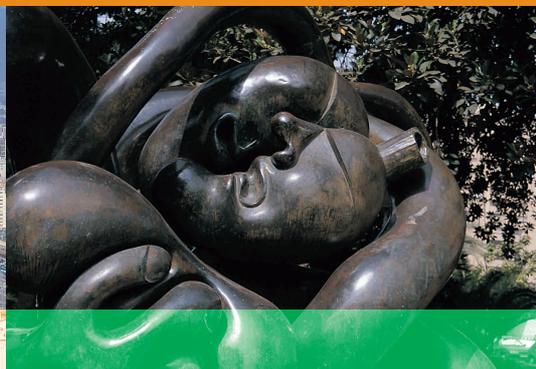
## SUMMARY

Pp.	
5	I. The context of the economy of Málaga
19	II. Economy and society in the city of Málaga
21	Abstract
23	1. Agriculture and fishing
31	2. Industry
37	3. Construction
49	4. Tourism
57	5. Transports and communications
73	6. Commerce
79	7. Advanced services
83	8. Labour market
89	9. Culture and Education
93	10. Health
97	11. Climatology and environment
101	III. Expectations for the economy and society in Málaga
111	IV. Monograph: Málaga and the Olympic Games

---

Plan Estratégico de MÁLAGA

FUNDACION  
CIEDES



El proceso de transformación de una ciudad.  
Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de Málaga.



Edita:



Elabora:

Analistas Económicos de Andalucía  
c/ Ancla, 2 - 6ª plta.  
29015 MÁLAGA

Tfno.: 95 222 53 05-06

Fax: 95 221 20 73

E-mail: aea@unicaja.es

Equipo de Trabajo:

Felisa Becerra Benítez  
José Antonio Muñoz López

Esperanza Nieto Lobo  
Francisco Villalba Cabello

Difusión:

Fundación CIEDES

Fundación Centro de Investigaciones Estratégicas  
y de Desarrollo Económico y Social de Málaga

c/ Salinas, 6 1ª. 29015 Málaga

Tfno.: 952602777. Fax: 952223092

E-mail: ciedes@cst.pta.es / www.ciedes.es

Suscripción anual: 1.000 ptas.

Diseño:

Fundación CIEDES

Impresión:

Imagraf Impresores, S.A.  
Tfno.: 952328597. Málaga

Depósito Legal: MA-1.437/2000

ISSN: 1137-5590

ISBN: 84-95191-44-X

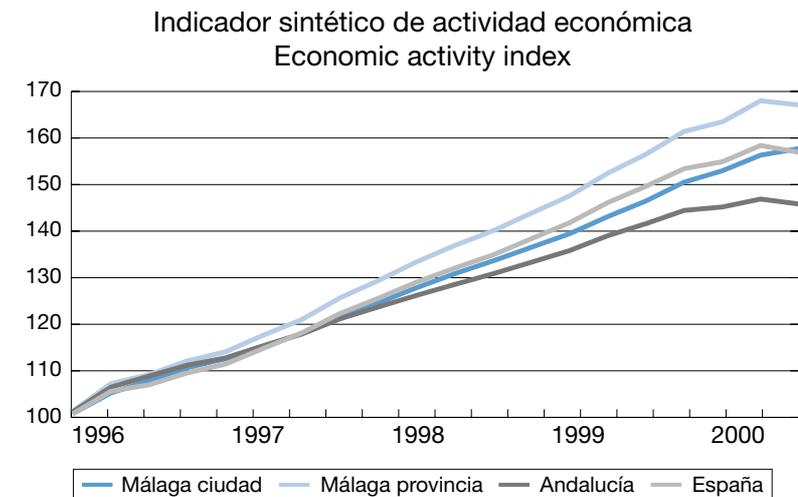
*Este informe de coyuntura se puede reproducir total o  
parcialmente citando su procedencia.*

*Las opiniones expuestas en esta publicación son responsabilidad  
exclusiva de Analistas Económicos de Andalucía.*

**D**urante el pasado año 2000 se ha observado una cierta ralentización en el ritmo de crecimiento de distintos indicadores económicos de coyuntura, sobre todo en el segundo semestre del año, si bien la economía ha seguido creciendo a un fuerte ritmo. El crecimiento ha alcanzado el 4,1 por ciento en España, una décima más que en 1999, mientras que en Andalucía el aumento de la producción se ha situado en el 4 por ciento, cifra similar a la del año anterior. A nivel regional, este resultado se debe principalmente a la contribución de los sectores no agrarios, destacando la construcción, ya que la agricultura, pese a registrar una mejora en relación al año anterior, sigue contando con un crecimiento negativo. A lo largo del año se ha observado un descenso en el ritmo de incremento de la demanda interna, que ha afectado tanto al consumo como a la inversión. Por otro lado, la demanda externa ha experimentado una mejora, y su contribución al crecimiento de la producción a nivel nacional pasó a ser positiva a finales de 2000.

La construcción ha sido en Andalucía el principal motor del crecimiento, aunque se observa un menor ritmo de actividad que en 1999, que afecta sobre todo al subsector residencial, debido al crecimiento en el precio de las viviendas y al aumento de los tipos de interés que tuvo lugar en 2000. Junto a este sector, los servicios continúan mostrando un fuerte dinamismo en la región andaluza, creciendo una décima por encima del conjunto de la economía, en tanto que el sector industrial presenta una evolución similar a la del año anterior, con un crecimiento dos décimas inferior (2,3 por ciento).

Según nuestras estimaciones, Málaga es la segunda provincia andaluza que más crece en 2000 después de Cádiz, con un incremento del Valor Añadido Bruto del 4,7 por ciento, siete décimas por encima de la media andaluza. El crecimiento del empleo también superó en 2000 la media de la región andaluza (4,76 por ciento), situándose



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

se por encima del 5 por ciento, y fue la provincia en la que se produjo un mayor descenso del paro, superior al 20 por ciento, si bien es en ésta donde desciende más la población activa (-1,52 por ciento).

Con el fin de obtener una visión global y esquemática de la evolución de la economía durante el pasado año 2000, se ha construido, al igual que en anteriores ediciones de este boletín, el **Indicador Sintético de Actividad Económica**. Este indicador, elaborado con base 100 en el primer trimestre de 1996, engloba diferentes indicadores de coyuntura disponibles para los distintos ámbitos de referencia, esto es, Málaga, provincia de Málaga, Andalucía y España, con objeto de poder realizar comparaciones entre los mismos. Su evolución nos muestra cuál de estas economías ha registrado un comportamiento más favorable desde 1996, sin que en ningún momento exprese la posición real de las mismas, al igual que permite obtener un referente del crecimiento de los distintos ámbitos analizados, aunque las tasas no se corresponden exactamente con el crecimiento de la producción agregada.

El indicador sintético alcanzó para Málaga un valor cercano al 155 en el pasado año 2000, lo que supone un crecimiento del 9,19 por ciento respecto al año anterior, apreciándose a medida que avanzaba el año una menor tasa de crecimiento,

mostrando así la desaceleración de la actividad que se ha observado en la economía, sobre todo en la segunda mitad del pasado año 2000. El crecimiento de la ciudad es inferior al que registra el conjunto de la provincia de Málaga (9,93 por ciento), si bien supera el promedio de la región andaluza (5,93 por ciento) y el conjunto nacional (8,29 por ciento).

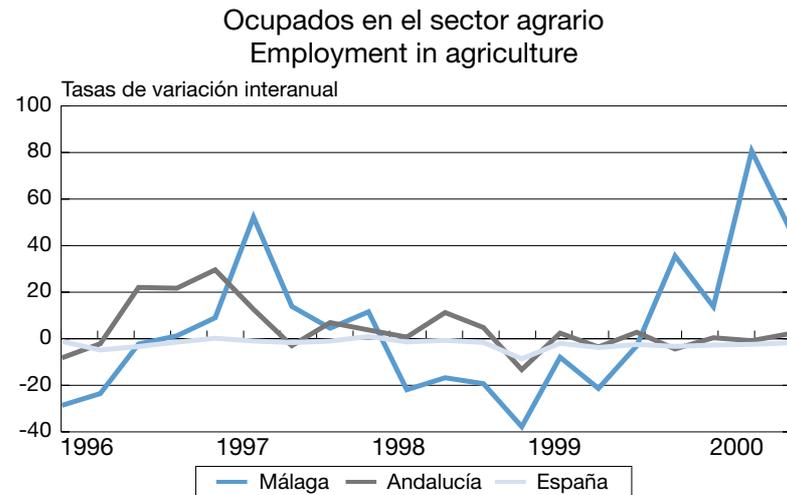
En líneas generales, los principales indicadores de coyuntura analizados señalan esta ralentización de la actividad en la segunda parte del año, aunque esto no ha impedido que el empleo continúe creciendo a un fuerte ritmo, exceptuando el sector industrial, donde el número de ocupados ha descendido en relación a 1999. El sector construcción continúa experimentando un fuerte aumento del empleo, cercano al 20 por ciento, aunque lógicamente no se ha mostrado ajeno a la desaceleración general de la actividad, disminuyendo sus tasas de crecimiento respecto al año anterior. Sin embargo, el mayor crecimiento del empleo en términos relativos se produce en el sector agrario, dada la mejora que ha registrado la agricultura en 2000 por las favorables condiciones meteorológicas respecto a 1999, si bien este sector es el que cuenta con una menor participación relativa en el VAB de la provincia de Málaga.

El **sector agrario** parece haber registrado un comportamiento más favorable du-



rante 2000, a consecuencia fundamentalmente de la mejora en las condiciones climatológicas en relación al año anterior. De esta forma, la agricultura ha sido el sector en el que más ha crecido el empleo, por encima del 40 por ciento en términos interanuales, mientras que el paro ha descendido más de un 20 por ciento. Esta evolución contrasta así con el comportamiento del mercado de trabajo en Andalucía y España, donde ha continuado el proceso de destrucción de empleo agrario, aunque de forma menos acusada que en años anteriores, produciéndose un ligero descenso en el número de parados del sector. Por otra parte, el número de trabajadores agrícolas subsidiados también ha disminuido, mientras que ha aumentado en los otros dos ámbitos de referencia, confirmando estos datos la mejora de la agricultura en 2000, que se refleja en el mercado de trabajo de forma más acentuada que a nivel regional o nacional.

Estas cifras, como hemos visto, suponen una mejora respecto a 1999, en el que el VAB del sector agrario descendió en Málaga en un 3,6 por ciento, descenso mucho más acusado que el observado en el conjunto



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

de Andalucía y España, inferior en ambos casos al 1 por ciento. Las principales producciones agrícolas en la provincia experimentan en 2000, según las estimaciones de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, crecimientos positivos, mejorando los resultados del año anterior, destacando el aumento de la producción de tomate, que podría alcanzar las 112 mil toneladas, con un incremento superior al 60

por ciento. A su vez, la producción de limonero, que representa las cuatro quintas partes de la producción andaluza, se sitúa en las 140 mil toneladas, un 3,7 por ciento más que en 1999. Por el contrario, la producción de naranja dulce y olivar para aceituna de almazara disminuyen, contrastando esto último con la evolución en Andalucía, donde la producción de olivar aumenta por encima del 80 por ciento.

### Indicadores económicos del sector agrario

#### *Agricultural indicators*

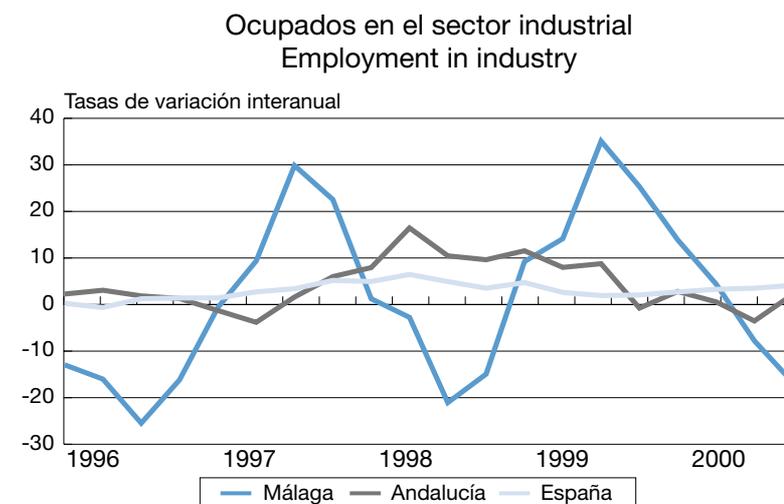
	Dato	% Andalucía	Tasas de variación			Periodo
			Provincia	Andalucía	España	
Participación del sector en el VAB total	7,8	10,4	-3,60	-0,87	-0,28	1999
Producciones representativas (miles toneladas)						
Patata	90,8	16,9	31,52	-16,02	-9,16	2000
Tomate	112,0	10,2	64,71	-3,27	-8,22	2000
Naranja dulce	96,0	12,4	-21,95	-6,10	-4,31	2000
Limón	140,0	81,3	3,70	3,45	3,92	2000
Olivar aceituna de almazara	250,0	6,4	-1,19	82,03	49,84	2000
Vino + mosto (miles Hl.)	72,0	3,7	71,43	0,03	13,21	2000
Trabaj. eventuales agrícolas subsidiados (miles)	19,7	10,1	-1,17	6,21	6,42	2000
Empleo (miles)	23,8	9,9	41,94	-0,74	-2,55	2000
Paro (miles)	12,3	8,1	-23,46	1,93	0,13	2000

Fuente: BBV, Consejería de Agricultura y Pesca, IEA, INE y Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

La **industria** ha mostrado una cierta debilidad durante 2000, siendo el sector que ha crecido menos en Andalucía, a excepción de la agricultura. En Málaga, este sector representa alrededor del 10 por ciento del VAB, participación bastante inferior a la media regional (16 por ciento) y española (25 por ciento), lo que evidencia el menor dinamismo de la actividad industrial en la provincia. Esto se refleja en un descenso del empleo industrial, que cae un 2,1 por ciento respecto a 1999, mostrando una tendencia contraria a la que se observa a nivel regional y nacional, donde el número de ocupados crece un 0,47 y 3,41 por ciento, respectivamente.

Pese a esta reducción del empleo industrial, se observa un fuerte descenso del paro, superior al 25 por ciento, y muy por encima del promedio regional (-2,35 por ciento), dada la reducción de activos como consecuencia de la debilidad que viene mostrando el sector en los últimos años. Sin embargo, es de suponer que pese a esta debilidad, el sector siga creciendo a tasas positivas, dado que los índices de producción continúan registrando tasas de crecimiento positivas.

A nivel provincial, no hay mucha información disponible relativa al sector industrial, por lo que es difícil aproximar su evolución. No obstante, algunos indicadores, como el consumo de energía eléctrica, nos pueden dar una idea del comportamiento de la industria en el último año. Así, se observa como el consu-



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

mo de energía eléctrica en Málaga ha crecido en torno a un 7,08 por ciento, situándose la media en torno a los 321 miles de Mwh, y en Andalucía este sector consume alrededor de una tercera parte de la energía eléctrica, lo que puede denotar una notable actividad del sector, a pesar de su menor crecimiento.

En Málaga, el **sector construcción** supone una mayor aportación al VAB que el promedio regional, concretamente el 10 por ciento, representa aproximadamente una quinta parte más o menos de la construcción en Andalucía, y ha venido mostrando en los últimos años un fuerte crecimiento. Según los últimos datos disponibles, el VAB del sector ha crecido un 13,8 por ciento, dos puntos por encima

del promedio regional, y casi cuatro más que la media española. En el pasado año 2000, pese a que la desaceleración ha afectado también a este sector, se estima que ha seguido creciendo a un fuerte ritmo, siendo en Andalucía el principal motor del crecimiento económico, donde ha crecido un 10,2 por ciento, y es de esperar que esta evolución sea similar en Málaga.

Los principales indicadores del sector continúan registrando elevados crecimientos, aunque algo inferiores a los del año anterior. El consumo de cemento se situó en torno a los 1,6 millones de toneladas, un 14,64 por ciento más que en 1999, lo que ha supuesto un leve descenso en su ritmo de crecimiento, ya que en el año anterior superó el 15 por ciento. El dinamismo del

**Indicadores económicos del sector industrial**  
*Industrial indicators*

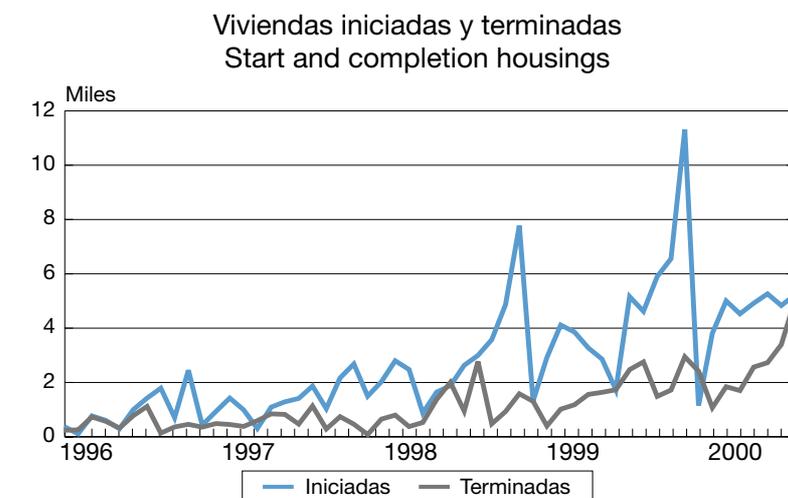
Dato	% Andalucía	Tasas de variación			Periodo	
		Provincia	Andalucía	España		
Participación del sector en el VAB total	10,1	11,9	3,42	1,43	2,98	1999
Consumo de energía eléctrica (promedio en miles Mwh)	321,0	15,4	7,08	4,56	6,33	2000
Empleo (miles)	36,8	13,4	-2,10	0,47	3,41	2000
Paro (miles)	4,2	11,1	-26,03	-2,35	-7,06	2000

Fuente: BBV, IEA e INE.



sector en Málaga queda patente si tenemos en cuenta que prácticamente la mitad de las viviendas en Andalucía corresponden a la provincia, evidenciando el elevado incremento de los proyectos visados (43,05 por ciento), muy superior a los promedios regional y nacional, las buenas perspectivas de crecimiento del sector, pese a la ralentización observada en su ritmo de crecimiento. En cuanto a las viviendas iniciadas y terminadas han crecido ligeramente por encima del 40 y 80 por ciento, respectivamente, sumando en la primera mitad del año 29.778 y 17.293 viviendas, poniendo de manifiesto el fuerte dinamismo de esta actividad en la provincia malagueña.

La licitación pública sigue concentrándose en la obra civil, que supuso en 2000 un 68 por ciento de la licitación en Málaga. No obstante, este porcentaje fue aún mayor en 1999, donde alcanzó el 84 por ciento, dado que durante el pasado año se ha observado un fuerte descenso en obra civil (-66,55 por ciento), superior al de la edificación (-16,17 por ciento), de modo que la licitación pública se ha reducido en más de la mitad respecto a 1999, situándose en los 33.483 millones de pesetas, frente a más de 80 mil millones del año anterior. El fuerte descenso de la obra civil se debe principalmente a la reducción de la



Fuente: Dirección General de la Arquitectura, la Vivienda y el Urbanismo, Ministerio de Fomento.

licitación en transportes, ya que en 1999 se licitaron en Málaga más de 50 mil millones de pesetas correspondientes a proyectos de este tipo, que supusieron más del 80 por ciento de lo licitado, de ahí el fuerte descenso del pasado año.

Esta evolución de los principales indicadores se refleja, por supuesto, en el mercado laboral, originándose un crecimiento de los ocupados del 19,35 por ciento, más de 10 puntos por encima de las medias andaluza y española, contando el sector de la construcción con 60.500 em-

pleos en la provincia. De igual modo, se observa un mayor descenso del paro, cercano al 5 por ciento, lo que pone de manifiesto la importancia de este sector en el conjunto de la economía malagueña.

El **sector servicios** es el que supone una mayor aportación al VAB de la provincia, tratándose en este caso de una economía muy terciarizada, superando la media andaluza, y más del 70 por ciento del VAB de la provincia corresponde a éste. Este sector mantiene un notable ritmo de crecimiento en los últimos años, y concreta-

### Indicadores económicos del sector de la construcción

#### Construction indicators

	Dato	% Andalucía	Tasas de variación			Periodo
			Provincia	Andalucía	España	
Participación del sector en el VAB total	10,0	22,8	13,80	11,66	9,98	1999
Consumo de cemento (miles de toneladas)	1.591,6	22,5	14,64	8,63	11,26	2000
Licitación oficial (millones pesetas)	33.483,0	9,8	-58,64	-5,72	24,12	2000
Viviendas iniciadas	29.778,0	47,4	41,82	20,23	8,27	Ene-jun 2000
Viviendas terminadas	17.293,0	45,6	80,14	27,01	15,18	Ene-jun 2000
Proyectos visados	38.647,0	48,6	43,05	27,35	7,46	Ene-jun 2000
Empleo (miles)	60,5	22,8	19,35	7,49	8,76	2000
Paro (miles)	12,6	21,5	-4,57	-3,04	-2,25	2000

Fuente: BBV, Dirección General de la Vivienda, la Arquitectura y el Urbanismo (Ministerio de Fomento), INE, OFICEMEN y SEOPAN.

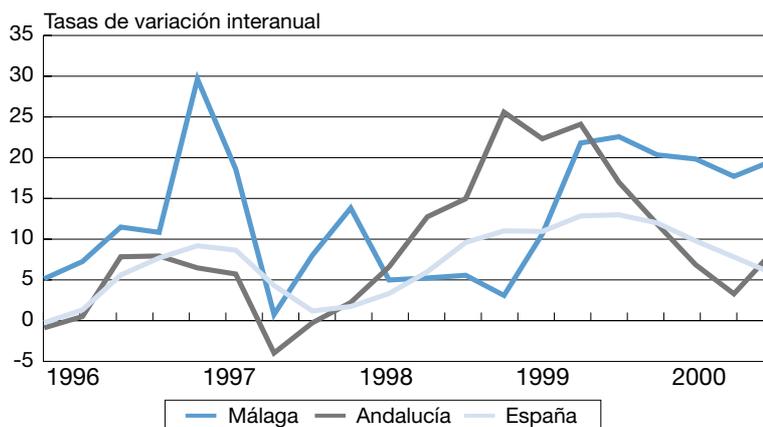
mente en 1999 creció en torno a un 4 por ciento en Málaga, casi medio punto por encima de la media regional. Durante el pasado año, se estima que el sector ha crecido en Andalucía alrededor de un 4 por ciento, por lo que es de esperar que en la provincia haya continuado también el comportamiento favorable del sector.

El subsector turístico tiene una especial importancia en la provincia malagueña, donde el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros representan alrededor del 30 por ciento del total regional, englobando la provincia más del 40 por ciento de las pernoctaciones en Andalucía. Durante 2000, la actividad turística en Málaga parece haber registrado un comportamiento aún más favorable que en el conjunto de la región andaluza, creciendo sus principales indicadores de coyuntura por encima del promedio andaluz. El número de viajeros creció un 9,49 por ciento, produciéndose un mayor crecimiento entre los residentes en España que entre los extranjeros, si bien es cierto que son estos últimos los que suponen un mayor número, concretamente el 60 por ciento de los viajeros.

Asimismo, el 70 de las pernoctaciones hoteleras en Málaga corresponden a extranjeros, con más de 10 millones, que representan la mitad del total en Andalucía, aunque éstas han crecido en términos relativos menos que los viajeros, en torno a un 3,5 por ciento, creciendo menos también las pernoctaciones de extranjeros (2,15 por ciento), aunque tanto esta cifra como el incremento regional contrastan con el descenso registrado en las pernoctaciones a nivel nacional, donde el sector ha mostrado un cierto estancamiento. A pesar de este comportamiento, se ha producido un ligero descenso en el grado de ocupación hotelera, cercano a un punto porcentual, que se sitúa no obstante en el 68,4 por ciento en promedio para el año 2000, doce puntos por encima del grado de ocupación en Andalucía.

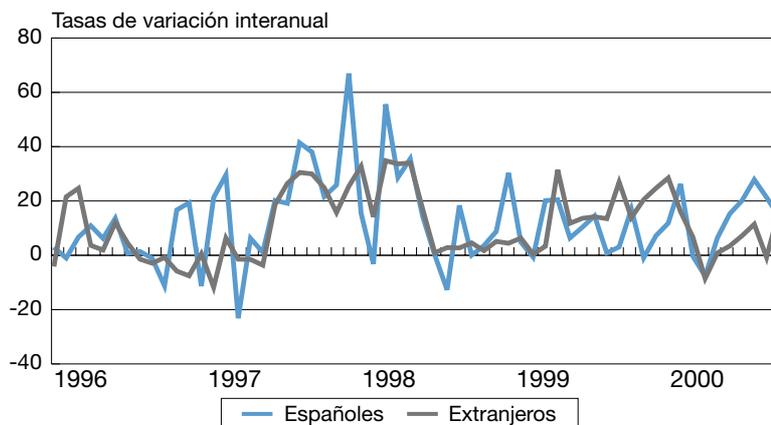
En Málaga los transportes y las comunicaciones representan el 6,5 por ciento del VAB

Ocupados en el sector construcción  
 Employment in construction



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

Viajeros alojados en establecimientos hoteleros  
 Visitors hotel



Fuente: Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

de la provincia, y en torno a dos puntos más del conjunto de los servicios. En el pasado año 2000, algunos de sus principales indicadores presentan tasas de crecimiento positivas, por lo que se estima un comportamiento favorable del subsector a lo largo del año. El transporte aéreo de pasajeros en Málaga supone el 70 por ciento del tráfico total en Andalucía, dato que sin duda se encuentra muy relacionado con la importancia del turismo en la provincia, y concretamente en la Costa del Sol. El tráfico aéreo creció el pasado año un 9,12 por ciento, debido fundamentalmente al aumento del tráfico internacional, que creció

casi un 12 por ciento, superando los 7 millones, frente al aumento de tan sólo el 1,28 por ciento en el tráfico interior. En cuanto al transporte de mercancías, que representa casi el 60 por ciento de los movimientos en la región, creció algo menos, un 3,5 por ciento, debido en este caso exclusivamente al crecimiento del tráfico internacional, cercano al 9 por ciento, ya que el tráfico interior ha descendido un 2,22 por ciento.

Respecto al tráfico marítimo, es mucho menor su importancia en el conjunto de la región andaluza, y el transporte de pasajeros sólo representa el 7 por ciento del total re-



## Indicadores económicos del sector servicios Services indicators

	Dato	% Andalucía	Tasas de variación			Periodo
			Provincia	Andalucía	España	
Participación del sector en el VAB total	72,1	22,4	3,98	3,58	4,00	1999
Viajeros alojados (miles)	3.301,2	29,5	9,49	4,86	1,37	2000
Residentes España	1.298,9	21,9	11,26	3,77	1,25	2000
Residentes extranjero	2.002,3	38,2	8,37	6,12	1,52	2000
Pernoctaciones hoteleras (miles)	15.088,1	43,7	3,41	3,23	-1,41	2000
Residentes España	4.504,7	29,9	6,50	3,40	2,27	2000
Residentes extranjero	10.583,4	54,3	2,15	3,10	-3,43	2000
Grado de ocupación hotelera (porcentajes) (1)	68,4	12,8	-0,98	-0,27	-1,89	2000
Transporte aéreo de pasajeros (miles)	9.421,9	69,9	9,09	10,92	9,40	2000
Interior	2.199,2	43,5	1,28	10,69	12,83	2000
Internacional	7.222,8	85,7	11,71	11,05	7,09	2000
Transporte aéreo de mercancías (toneladas)	9.880,8	58,7	3,50	7,65	4,15	2000
Interior	4.568,6	45,1	-2,22	6,71	2,91	2000
Internacional	5.312,2	79,4	8,97	9,11	5,07	2000
Transporte marítimo de pasajeros (miles)	390,9	7,0	4,47	8,60	7,15	2000
Transporte marítimo de mercancías (miles de tms.)	3.684,2	4,2	-59,73	0,04	6,47	2000
Empleo (miles)	269,0	19,4	1,64	6,17	5,37	2000
Paro (miles)	29,6	13,7	-19,77	1,21	-2,44	2000

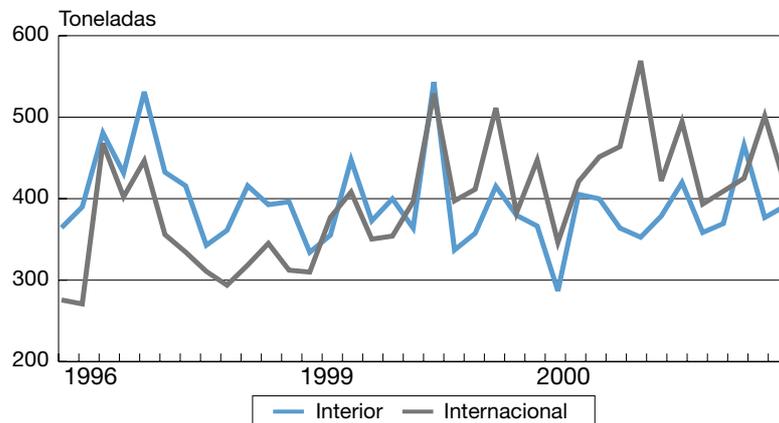
(1) Diferencia en puntos porcentuales respecto a la media andaluza, y en relación al año anterior.

Fuente: BBV, Dirección General de Aviación Civil (Ministerio de Fomento), IEA e INE.

gional, representando algo menos el de mercancías (4,2 por ciento). El tráfico de pasajeros ha aumentado un 4,47 por ciento, menos que el promedio regional, mientras que el de mercancías ha sufrido una fuerte reducción, en torno al 60 por ciento, debido a que ya no se transporta petróleo.

La evolución positiva de estos indicadores, provoca que el sector registre un crecimiento del empleo del 1,64 por ciento, aunque esta cifra es bastante inferior al promedio regional y nacional. El número de ocupados en el sector alcanza así las 269 mil personas, que suponen una quinta parte del empleo en los servicios a nivel regional, en tanto que los parados son 29.600 personas, casi un 20 por ciento menos que el año anterior,

### Tráfico aéreo de mercancías Air traffic of commodities



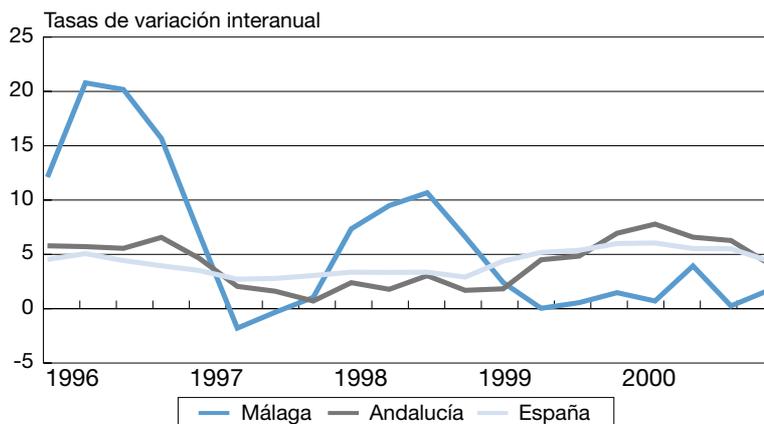
Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

contrastando con la tendencia regional, donde el paro en los servicios ha aumentado algo más de un 1 por ciento.

El dinamismo de la actividad se ha trasladado al **mercado de trabajo** durante 2000, aunque las tasas de crecimiento señalan un ralentización en relación al año anterior, consecuencia de la desaceleración de la actividad a lo largo del año, sobre todo en el segundo semestre del año. La población activa descendió en Málaga un 1,52 por ciento, frente al incremento registrado en Andalucía y España, observándose en la región andaluza un cambio de tendencia, ya que frente al mayor aumento de los activos regionales de los últimos años, en el pasado año se produjo un incremento menor que en el conjunto nacional. Este descenso en Málaga obedece a la reducción de la población activa femenina exclusivamente, ya que los activos masculinos se mantienen prácticamente estables en relación al año anterior. A este respecto, cabe señalar que la tasa de actividad sigue siendo bastante baja, situándose en 2000 en el 48,7 por ciento, siendo mucho más baja la de las mujeres (36,1 por ciento), que registra un descenso de casi 2 puntos en el pasado año, frente a los 0,3 puntos de la tasa de actividad masculina, mientras que en Andalucía y España se producen ligeros incrementos de la misma.

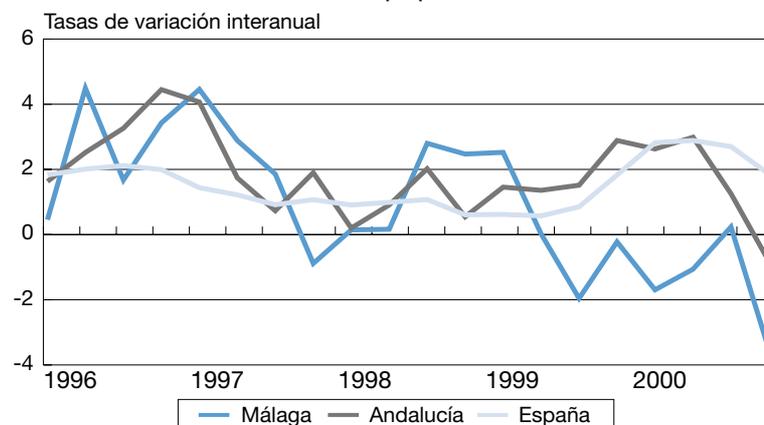
El empleo, por su parte, creció el pasado año un 5,52 por ciento en Málaga, casi un punto por encima del promedio regional y nacional, y el número de ocupados es de 390 mil personas. El aumento del empleo ha sido en este caso superior aún en el caso de las mujeres (6,86 por ciento), al igual que el descenso de los parados, sin duda relacionado con la reducción de la población activa femenina, mientras que el empleo masculino aumenta un 4,79 por ciento. En el mercado laboral, se observa un fuerte descenso de los permisos de trabajo a extranjeros, muy superior a la media andaluza, datos que se diferencian del aumento registrado a nivel nacional. En cuanto a las colocaciones registradas en las oficinas del INEM, cabe señalar que éstas continúan creciendo a un ritmo elevado, con un incremento del 8,45 por cien-

Ocupados en el sector servicios  
 Employment in services



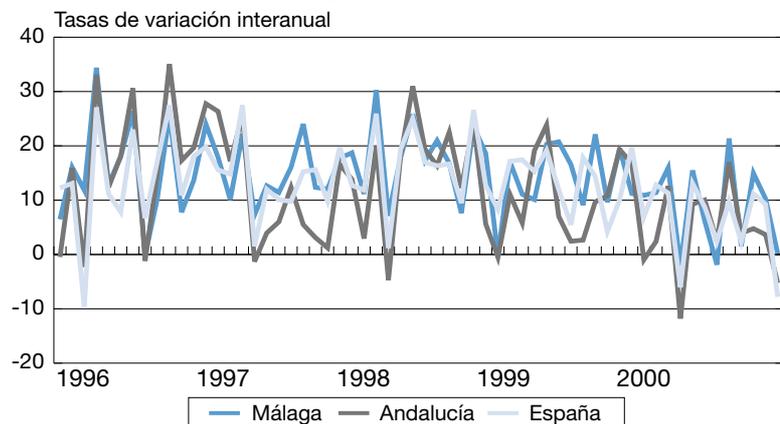
Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

Población activa  
 Active population



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

Colocaciones registradas  
 Registered contracts

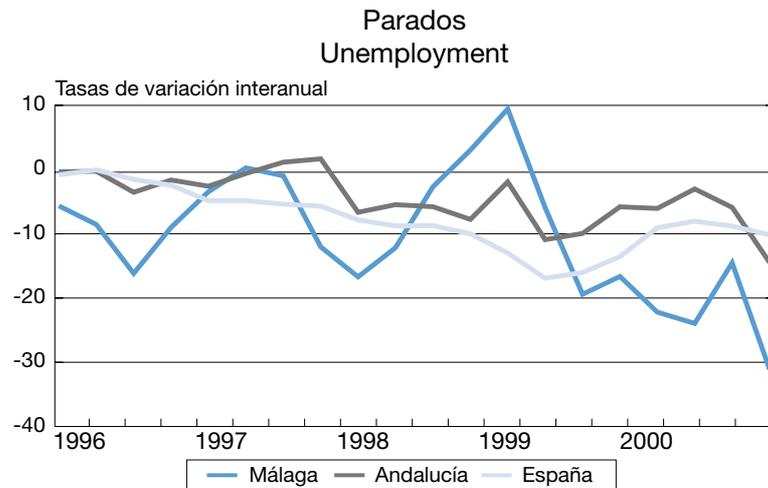


Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.



to en 2000, que supera los promedios regional y nacional, y sitúa el volumen de colocaciones en las 448.200, al igual que el número de afiliados a la Seguridad Social, que creció un 8,13 por ciento, superando ya los 422,7 miles de personas.

El paro ha descendido fuertemente en 2000, por encima del 20 por ciento, siendo la provincia andaluza donde más ha disminuido, superando el promedio andaluz en más de 15 puntos. De este modo, la tasa de paro en Málaga se ha situado en el 19,3 por ciento de la población activa, 5,2 puntos por debajo de la tasa andaluza, y 5,39 puntos inferior a la de 1999, mostrando así un descenso



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

### Indicadores del mercado de trabajo *Labour market indicators*

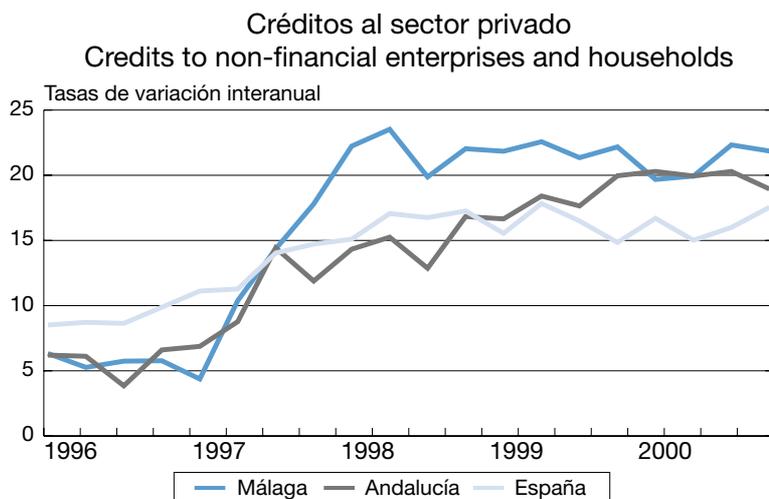
	Dato	% Andalucía	Tasas de variación			Periodo
			Provincia	Andalucía	España	
Activos (miles)	483,4	16,8	-1,52	1,49	2,56	2000
Varones	296,4	16,8	0,02	0,97	1,76	2000
Mujeres	187,1	16,8	-3,84	2,34	3,78	2000
Ocupados (miles)	390,0	18,0	5,52	4,76	4,75	2000
Varones	248,7	17,2	4,79	3,43	3,36	2000
Mujeres	141,3	19,5	6,86	7,51	7,17	2000
Parados (miles)	93,4	13,3	-22,97	-7,42	-9,02	2000
Varones	47,6	14,9	-19,18	-8,84	-11,01	2000
Mujeres	45,8	11,9	-26,55	-6,20	-7,57	2000
Tasas de paro (1)	19,3	-5,2	-5,39	-2,36	-1,79	2000
Varones	16,1	-2,0	-3,80	-1,95	-1,40	2000
Mujeres	24,4	-10,2	-7,60	-3,16	-2,52	2000
Tasas de actividad (1)	48,7	-0,7	-1,23	0,34	1,08	2000
Varones	62,6	-0,4	-0,32	0,09	0,68	2000
Mujeres	36,1	-0,8	-1,96	0,57	1,33	2000
Paro registrado (miles)	60,1	17,0	-7,20	-3,47	-5,70	2000
Colocaciones registradas (miles)	448,2	14,8	8,45	3,53	6,17	2000
Afiliados a la Seguridad Social (miles)	422,7	17,8	8,13	5,05	5,01	2000
Beneficiarios de prestaciones desempleo	28,2	17,8	-5,20	-0,94	-2,69	2000
Regulación de empleo (trabajadores afectados)	1.152,0	19,8	-30,73	-20,28	-24,26	2000
Huelgas (jornadas no trabajadas)	9.068,0	6,3	-83,23	-39,21	119,06	2000
Permisos de trabajo a extranjeros	895,0	11,6	-60,17	-28,55	7,10	Ene-jun 2000

(1) Diferencia en puntos porcentuales respecto a la media andaluza, y en relación al año anterior.

Fuente: INE y Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

superior al que se produce en el conjunto de la región. Este descenso interanual es mucho mayor para la tasa de paro femenina (-7,6 puntos), que alcanza el 24,4 por ciento, observándose en este caso una mayor diferencia con la tasa andaluza, de 10,2 puntos porcentuales. El descenso del paro registrado es menor que el que se desprende de los datos de la Encuesta de Población Activa, y muestra una reducción del 7,2 por ciento, casi la mitad del descenso registrado en 1999, evidenciando así un descenso en el ritmo de reducción del número de parados. Esta reducción del paro coincide lógicamente con un descenso en el número de beneficiarios por prestaciones de desempleo, que disminuyen hasta las 28,2 miles de personas, un 5,2 por ciento menos que en el año anterior.

Por último, respecto a la conflictividad laboral, hay que señalar que las jornadas perdidas por huelga han descendido en Málaga más de un 80 por ciento, siguiendo la tendencia regional, mientras que en



Fuente: Banco de España.

España se han duplicado. Por otro lado, se observa un fuerte descenso de los trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo (-30,73 por ciento), dada la positiva evolución que ha mostrado durante 2000 el mercado de trabajo en Málaga y Andalucía.

Los **indicadores de demanda** presentan tasas de crecimiento positivas, si bien se ha observado respecto al pasado año un debilitamiento de ésta, que afecta tanto al consumo como a la inversión. La matriculación de turismos es uno de los indicadores que ha mostrado un compor-

**Indicadores de demanda, comercio exterior y empresariales**  
*Demand, foreign trade and management indicators*

	Dato	% Andalucía	Tasas de variación			Periodo
			Provincia	Andalucía	España	
<b>Comercio exterior</b>						
Importaciones (miles de millones de pesetas)	200,6	10,1	-21,77	37,50	21,03	2000
Exportaciones (miles de millones de pesetas)	135,6	8,2	34,50	13,94	19,12	2000
<b>Indicadores de demanda</b>						
Matriculación de turismos	57.054,0	26,2	7,44	-0,10	-2,49	2000
Matriculación vehículos de carga	11.117,0	22,8	-3,67	-7,29	-3,13	2000
<b>Indicadores empresariales</b>						
Sociedades mercantiles (número)	5.013,0	30,2	5,76	8,71	10,93	2000
Sociedades mercantiles (millones de ptas. capital suscrito)	47.746,2	40,6	4,72	-35,23	17,65	2000
Efectos impagados (número)	60.847,0	12,3	-1,55	-1,09	-1,60	
Efectos impagados (millones de pesetas)	15.472,0	12,4	14,34	8,53	3,01	2000
Suspensiones de pagos (número)	2	8,0	-50,00	-3,85	-23,10	2000
Suspensiones de pagos (millones de pesetas pasivo)	3.977,6	11,2	-24,98	229,99	-12,18	2000
Quiebras (número)	6	37,5	-33,33	-42,86	-26,03	2000
Quiebras (millones de pesetas pasivo)	629,6	52,4	-75,34	-73,26	-12,35	2000

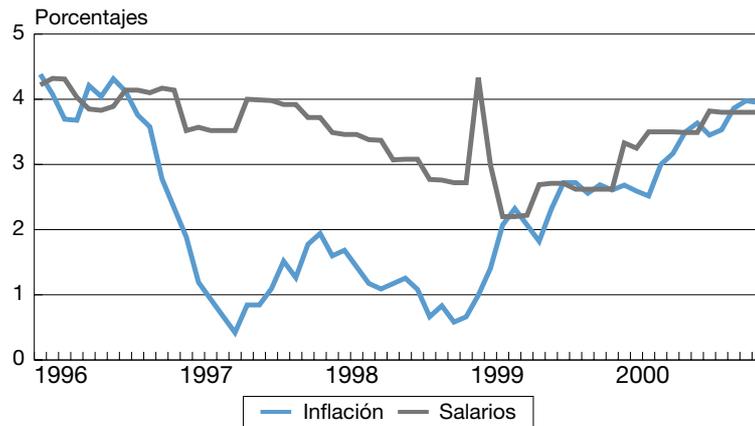
Fuente: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior), IEA e INE.



tamiento menos favorable a lo largo del año, aumentando sólo un 7,44 por ciento, frente al aumento superior al 20 por ciento en 1999, aunque muestra una evolución más positiva que a nivel regional o nacional, donde desciende. Por su parte, la matriculación de vehículos de carga ha disminuido en los tres ámbitos de referencia, descendiendo en Málaga un 3,67 por ciento, bastante menos que en el conjunto de la región andaluza.

A pesar de esta ralentización del consumo, los créditos concedidos al sector privado continúan creciendo a un fuerte ritmo, aumentando en 2000 un 21,86 por ciento, tasa que supera la media regional en casi tres puntos. La cooperativas de crédito han sido las entidades que se han mostrado más dinámicas en la concesión de éstos, con un crecimiento cercano al 30 por ciento, aunque son las que cuentan con una menor cuota de mercado, mientras que los bancos han mostrado un crecimiento inferior en algo más de un punto a la media de la provincia.

### Inflación y Salarios Inflation and Wages



Fuente: IEA, INE y Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

En cuanto a los depósitos del sector privado, su crecimiento sigue siendo elevado, y se han visto favorecidos en el último año por el comportamiento negativo de los fondos de inversión, afectados por la inestabilidad bursátil, y por el aumento de los tipos de interés durante el pasado año. En este caso, la mayor cuota de mer-

cado corresponde a las cajas de ahorro, en las que los depósitos han crecido un 18,8 por ciento, un punto por debajo de la media de las entidades (19,78 por ciento), mientras que bancos y cooperativas, sobre todo estas últimas, han mostrado un mayor crecimiento, con tasas del 19,86 y 26,45 por ciento, respectivamente.

### Indicadores financieros, precios y salarios Financial indicators, prices and wages

	Dato	% Andalucía	Tasas de variación			Período
			Provincia	Andalucía	España	
<b>Sistema financiero</b>						
Créditos al sector privado (miles de millones de ptas.)	1.804,1	17,3	21,86	18,95	17,54	Trimestre 4º 2000
Bancos	912,8	19,6	20,57	16,24	15,12	Trimestre 4º 2000
Cajas	771,2	16,3	22,23	22,42	20,52	Trimestre 4º 2000
Cooperativas de crédito	120,1	11,5	29,86	16,18	17,92	Trimestre 4º 2000
Depósitos del sector privado (miles de millones de ptas.)	1.646,4	19,5	19,78	12,82	12,70	Trimestre 4º 2000
Bancos	669,7	24,2	19,86	11,89	12,79	Trimestre 4º 2000
Cajas	849,6	18,6	18,80	14,06	12,53	Trimestre 4º 2000
Cooperativas de crédito	127,3	11,5	26,45	10,13	13,62	Trimestre 4º 2000
<b>Precios y salarios</b>						
IPC (1)	0,3	0,0	3,9	3,8	4,0	Diciembre 2000
Aumento salarial pactado (2)	3,8	0,35	1,19	0,58	0,59	Diciembre 2000

(1) El dato corresponde a la tasa de variación respecto al mes anterior.

(2) Diferencia en puntos porcentuales respecto a la media andaluza, y en relación al año anterior.

Fuente: Banco de España, IEA e INE.

En cuanto a la demanda externa, Málaga sigue caracterizándose por ser una provincia que presenta un claro déficit comercial, superando las importaciones el volumen de ventas al exterior. No obstante, durante 2000 se ha producido una mejora de este saldo negativo respecto a 1999, debido al fuerte incremento de las exportaciones (34,5 por ciento), y al notable descenso de las compras al exterior (-21,77 por ciento). Esta evolución es diferente a nivel regional y nacional, donde el aumento de las importaciones ha superado al de las exportaciones, dado el aumento de los precios del petróleo durante el pasado año.

Por otra parte, otros indicadores revelan el dinamismo de esta provincia en el conjunto de Andalucía, ya que un 30 por ciento de las sociedades mercantiles creadas en 2000 radican en Málaga, donde han crecido un 5,76 por ciento, mientras que las suspensiones de pagos sólo represen-

taron el 8 por ciento de las registradas en Andalucía, si bien las quiebras han supuesto casi el 40 por ciento del total de las declaradas en la región andaluza, aunque destaca el fuerte descenso registrado en relación al año anterior.

Finalmente, respecto a los **precios y salarios**, hay que señalar que la inflación es uno de los factores que está influyendo negativamente en el crecimiento y estabilidad económica. En el pasado año 2000, el alza del precio del petróleo, y en menor medida de los alimentos no elaborados, originó un repunte de la inflación, que la situó a nivel nacional en el 4 por ciento. En Málaga esta tasa es una décima inferior, del 3,9 por ciento, aunque supera en una décima la media andaluza, y si bien las previsiones para 2001 estiman una moderación en el crecimiento de los precios, ésta no se ha observado aún en los primeros meses del año.

Este crecimiento de la inflación es bastante similar al aumento salarial pactado en los convenios colectivos (3,8 por ciento), que han mostrado un repunte de 1,19 puntos en relación al año anterior, y sigue siendo superior a la media andaluza en torno a 0,4 puntos, creciendo también a un mayor ritmo. De esta forma, no se observa en principio pérdida de poder adquisitivo para los ciudadanos malagueños, dado que el repunte de la inflación ha coincidido con el repunte de los salarios.

Pese a este repunte de la inflación, los principales indicadores analizados muestran tasas de crecimiento positivas, que se reflejan en un fuerte crecimiento del empleo, por lo que a pesar de la desaceleración de la actividad observada a lo largo del pasado año, el crecimiento de la economía sigue siendo elevado, y las expectativas señalan que la economía seguirá creciendo a buen ritmo.



El análisis de los principales indicadores económicos de coyuntura pone de manifiesto que la evolución económica sigue siendo positiva si bien la actividad económica se ha desacelerado, siguiendo la tendencia general. No en vano Málaga es una de las provincias andaluzas que registra un mayor crecimiento económico, cercano al 5 por ciento, y un mayor descenso del paro. Según el Indicador Sintético de Actividad Económica, elaborado por *Analistas Económicos de Andalucía*, la ciudad de Málaga registró un incremento de la actividad del 9,19 por ciento, desacelerándose este crecimiento a lo largo del año, siendo este aumento inferior a la media provincial, y superior al promedio andaluz. Este mismo comportamiento se observa a partir de la Encuesta de opinión de la sociedad malagueña, que señala una evolución más positiva de la ciudad que del conjunto de Andalucía, y bastante similar al comportamiento observado a nivel nacional.

La agricultura parece mostrar una recuperación en 2000 respecto a 1999, debido

en gran medida a la mejora de la climatología respecto al periodo anterior, lo que se ha traducido en un fuerte aumento de las colocaciones registradas en el sector. Algo similar ha ocurrido en el sector industrial, donde los indicadores laborales corroboran el comportamiento favorable del sector que se desprende de los resultados de la Encuesta de coyuntura, creciendo las colocaciones un 4 por ciento, si bien es cierto que este incremento es inferior al del resto de sectores.

La construcción sigue siendo uno de los principales motores del crecimiento, aunque se ha observado una ligera ralentización respecto al año anterior, debido a un menor dinamismo del subsector residencial, afectado por la subida de tipos en 2000 y el aumento del precio de la vivienda, que continúa creciendo a un fuerte ritmo. Los servicios turísticos, que muestran en general un importante dinamismo en la provincia, y concretamente en la Costa del Sol, siguen registrando un comportamiento bastante favorable, con un incremento significativo de las visitas a las oficinas de turismo de la ciudad, y

estrechamente ligado a esta cifra un notable aumento del tráfico aéreo de pasajeros (9,12 por ciento), tráfico que supone en torno al 70 por ciento del transporte aéreo de pasajeros en Andalucía.

Este comportamiento de los diferentes sectores ha originado un descenso del paro del 7,45 por ciento, en el conjunto del año 2000, cuatro puntos por encima del promedio regional, y un incremento de las colocaciones del 6,89 por ciento. La construcción, pese a la desaceleración de su actividad, continúa mostrando un importante crecimiento de las colocaciones, siendo tras la agricultura (30,6 por ciento) donde más han crecido. De igual modo, es en la agricultura donde se ha producido un mayor descenso del paro (-14,21 por ciento), disminuyendo en menor cuantía en los servicios (-4,39 por ciento). No obstante, en términos absolutos es en este sector donde disminuye más el paro, dado que es éste el que engloba más parados, al ser el sector que tiene una mayor importancia relativa en la economía, mayor aún en la provincia de Málaga que en el conjunto de Andalucía.

### Principales indicadores económicos Main economic indicators

	Málaga		Andalucía	
	Enero-diciembre 2000	Tasas de variación	Enero-diciembre 2000	Tasas de variación
<b>Indicador Sintético de Actividad Económica</b>	154,4	9,19	145,6	5,93
<b>Proyectos visados</b>	12.900	16,28	—	—
Libres	11.887	29,39	—	—
VPO	1.013	-46,88	—	—
<b>Transporte aéreo</b>			—	—
Pasajeros (miles)	9.421,9	9,09	13.481,6	10,92
Mercancías (toneladas)	9.880,8	3,50	16.824,9	7,65
<b>Consumo de energía eléctrica (miles Mwh)</b>				
<b>Paro registrado</b>	32.979	-7,45	353.696	-3,47
Agricultura	248	-14,21	18.724	-9,03
Industria	3.608	-11,31	40.251	-6,58
Construcción	3.110	-11,99	42.176	-4,60
Servicios	18.528	-4,39	172.486	-0,20
Sin empleo anterior	7.485	-10,51	80.063	-6,55

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de la Vivienda, la Arquitectura y el Urbanismo, Dirección Provincial del INEM (Málaga) e IEA.





Como hemos dicho anteriormente, en el pasado año 2000, se ha observado una mejora en las condiciones climatológicas respecto al año anterior, lo que ha afectado lógicamente al subsector agrícola, produciéndose un aumento de las producciones más representativas de la provincia. En cuanto al subsector pesquero, continúa el descenso de la facturación, si bien el volumen de capturas ha crecido casi un 10 por ciento respecto a 1999. El subsector agrícola no tiene una especial relevancia en Málaga, y la superficie agrícola sólo representa alrededor del 6 por ciento de la extensión provincial, aunque su estudio se hace necesario dada su tradición en Andalucía y su importancia social.

Esto último queda de manifiesto si tenemos en cuenta las inversiones agrarias y pesqueras que la Junta de Andalucía realizará a lo largo del año 2001, que en Málaga concretamente ascienden a 5.824 millones de pesetas. Entre éstas destacan

los 1.555 millones destinados a la mejora de la calidad y la comercialización, 1.260 millones para infraestructuras agrarias, 1.065 millones para el desarrollo rural, y 720 millones para grandes actuaciones, como el Instituto Europeo de Alimentación Mediterránea (200 millones), la transformación en regadío Z.R. del Guaro y 120 millones para el Museo del Vino. Asimismo, destaca la inversión de 1.003 millones para el subsector pesquero, de los cuales 500 son para la renovación y modernización de la flota, 170 para las industrias pesqueras, 122 para la parada temporal y 100 millones irán destinados a la acuicultura.

La superficie del término municipal de Málaga es de 40.546 hectáreas, de las que sólo un 23,8 por ciento corresponden a tierras de cultivo, porcentaje bajo en relación a otros ámbitos territoriales de referencia. Los terrenos forestales suponen a su vez un porcentaje similar al anterior (22,6 por ciento), y son otras superficies no cultivadas las que cuentan con un

mayor número de hectáreas en Málaga. Así, más de la mitad de la extensión de Málaga es terreno no cultivable (21.716 hectáreas), contando el término municipal con 12.244 hectáreas de superficie no agrícola entre otras. También hay que señalar que el 91 por ciento de la superficie es seco, y sólo 3.518 hectáreas son de regadío.

En Málaga provincia el total de tierras de cultivo es de 9.647 hectáreas, entre las que casi un 65 por ciento son de seco. Los cultivos herbáceos representan sólo el 13,1 por ciento de la superficie cultivada, y son los leñosos, con 6.886 hectáreas, los que tienen mayor presencia en Málaga, al representar casi las tres cuartas partes de la superficie cultivada. En relación a 1999, la superficie de seco y regadío se ha mantenido prácticamente estable, y únicamente cabría señalar las variaciones registradas en las tierras de cultivo destinadas a barbecho y otras tierras no ocupadas, que descienden un 12,88 por ciento, siendo éstas únicamente de seco, y en

**Distribución de tierras en Málaga (hectáreas)**  
*Farming surface in Málaga (hectares)*

Aprovechamiento	1999			2000		
	Secano	Regadío	Total	Secano	Regadío	Total
Tierras ocupadas por cultivos herbáceos	30	1.234	1.264	32	1.229	1.261
Barbechos y otras tierras no ocupadas	2.900	—	2.900	1.500	—	1.500
Tierras ocupadas por cultivos leñosos	4.699	2.210	6.909	4.676	2.210	6.886
<i>Total tierras de cultivo</i>	<i>7.629</i>	<i>3.444</i>	<i>11.073</i>	<i>6.208</i>	<i>3.439</i>	<i>9.647</i>
<i>Total prados y pastizales</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Monte Maderable	6.400	79	6.479	6.400	79	6.479
Monte leñoso	2.704	—	2.704	2.704	—	2.704
<i>Terreno forestal</i>	<i>9.104</i>	<i>79</i>	<i>9.183</i>	<i>9.104</i>	<i>79</i>	<i>9.183</i>
Erial a pastos	8.503	—	8.503	8.460	—	8.460
Espartizal	60	—	60	60	—	60
Terreno improductivo	150	—	150	150	—	150
Superficie no agrícola	10.825	—	10.825	12.244	—	12.244
Ríos y lagos	752	—	752	802	—	802
<i>Total otras superficies</i>	<i>20.290</i>	<i>0</i>	<i>20.290</i>	<i>21.716</i>	<i>—</i>	<i>21.716</i>
<b>Superficie total</b>	<b>37.023</b>	<b>3.523</b>	<b>40.546</b>	<b>37.028</b>	<b>3.518</b>	<b>40.546</b>

Fuente: Delegación Provincial de Málaga, Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.



### Distribución de tierras por cultivos (hectáreas)

#### *Farming surface by cultivation (hectares)*

	1999			2000			Tasas de variación		
	Secano	Regadío	Total	Secano	Regadío	Total	Secano	Regadío	Total
<b>Cultivos herbáceos</b>	<b>30</b>	<b>1.234</b>	<b>1.264</b>	<b>32</b>	<b>1.229</b>	<b>1.261</b>	<b>6,67</b>	<b>-0,41</b>	<b>-0,24</b>
Cereales	—	20	20	—	3	3	—	-85,00	-85,00
Leguminosas	30	—	30	—	—	—	-100,00	—	-100,00
Tubérculos	—	100	100	—	100	100	—	0,00	0,00
Cultivos industriales	—	540	540	2	540	542	—	0,00	0,37
Flores y plantas ornamentales	—	58	58	—	68	68	—	17,24	17,24
Cultivos forrajeros	—	—	—	30	7	37	—	—	—
Hortalizas	—	516	516	—	511	511	—	-0,97	-0,97
<b>Cultivos leñosos</b>	<b>4.699</b>	<b>2.210</b>	<b>6.909</b>	<b>4.676</b>	<b>2.210</b>	<b>6.886</b>	<b>-0,49</b>	<b>—</b>	<b>-0,33</b>
Cítricos	—	1.925	1.925	—	1.925	1.925	—	0,00	0,00
Frutales	2.749	285	3.034	2.742	285	3.027	-0,25	0,00	-0,23
Viñedo	14	—	14	14	—	14	0,00	—	0,00
Olivar	1.406	—	1.406	1.390	—	1.390	-1,14	—	-1,14
Otros cultivos leñosos	530	—	530	530	—	530	0,00	—	0,00

Fuente: Delegación Provincial de Málaga, Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.

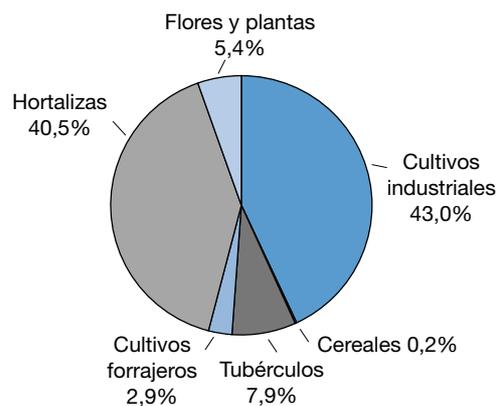
otras superficies, ya que la superficie no agrícola ha aumentado un 13,11 por ciento.

Los cultivos herbáceos tienen en Málaga una menor presencia que en el conjunto de la provincia, en favor de los cultivos leñosos, y abarcan una superficie de 1.261 hectáreas, de las que prácticamente la totalidad son de regadío. Dentro de ellos, son los cultivos industriales y las hortalizas los que representan una mayor extensión, con más de 500 hectáreas en cada caso, siendo también algo significativa la superficie de tubérculos (100 hectáreas), en tanto que la presencia de cereales, cultivos forrajeros y flores y plantas es casi inexistente.

La superficie de cultivos herbáceos casi no ha variado respecto al año anterior, disminuyendo un escaso 0,24 por ciento, aunque sí se han producido variaciones significativas por tipos de cultivo. Los cereales y las leguminosas han visto reducirse su superficie en términos relativos en más de un 85 por ciento, si bien el descenso en número de hectáreas es poco relevante, dada su escasa implantación en

### Distribución de cultivos herbáceos, 2000

#### Herbaceous surface, 2000



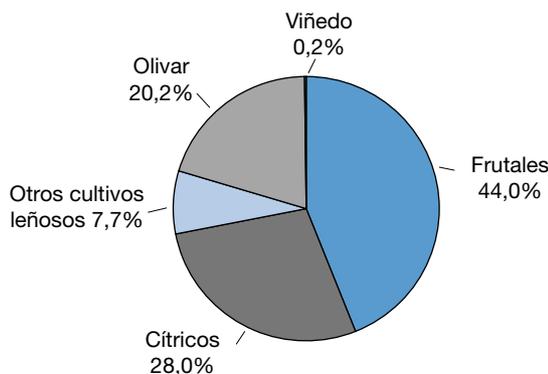
Fuente: Delegación Provincial de Málaga, Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.

el término municipal de Málaga. Por el contrario, la superficie cultivada de flores ha aumentado en un 17,24 por ciento, en tanto que la de cultivos industriales y hortalizas se ha mantenido estable.

Como hemos visto, los cultivos leñosos tienen una mayor relevancia en el térmi-

no municipal de Málaga, con un 71,4 por ciento de la extensión de tierras cultivadas, y presentan respecto al año anterior una leve disminución en el número de hectáreas (-0,33 por ciento), aunque prácticamente inapreciable. Los frutales y cítricos son en este caso los cultivos con más superficie cultivada, sobre todo los

Distribución de cultivos leñosos, 2000  
 Woodyies surface, 2000



Fuente: Delegación Provincial de Málaga, Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.

primeros, y suponen conjuntamente en torno al 72 por ciento de la superficie de leñosos, con 3.027 y 1.925 hectáreas, respectivamente.

El descenso de la superficie de leñosos se ha producido a consecuencia de la reducción en el número de hectáreas de frutales y, sobre todo, olivar, cuya extensión disminuye respecto a 1999 en un 0,23 y 1,14 por ciento, respectivamente. El resto de cultivos mantiene la misma extensión de superficie que en el año anterior, aunque al igual que ocurría con los herbáceos, los descensos en valores absolutos son muy pequeños y poco significativos.

Respecto al subsector vitivinícola, según el Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Málaga", la producción de uvas en la campaña 1999/2000 ha sido de 7.840.000 kilogramos, que suponen un incremento del 4,53 por ciento respecto a la anterior campaña, que supuso a su vez un fuerte aumento de la producción, superior al 20 por ciento. En cuanto a la superficie destinada a este cultivo (1.200 hectáreas), se ha observado también un fuerte aumento de la misma, del 16,5 por ciento, siguiendo la tendencia de los dos años anteriores, aunque con un comportamiento aún más positivo.

Desde 1991, la comercialización de vino de la Denominación "Málaga" se ha man-

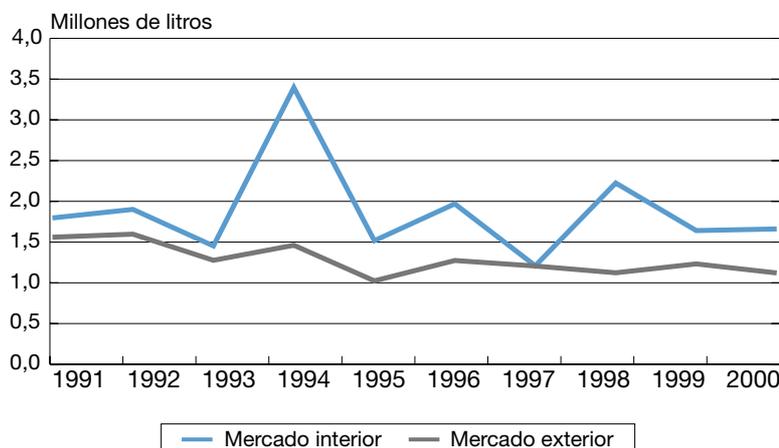
tenido por encima de los 2,5 millones de litros, destacando no obstante las cifras alcanzadas en 1994, en el que se superaron los 4,8 millones, y 1991, 1992, 1996 y 1998, en los que se alcanzaron más de 3,2 millones de litros. Las ventas en el extranjero se vienen manteniendo por encima del millón de litros, aunque en los años finales de la década se observa un descenso respecto a los primeros años de los noventa, en los que las ventas superaron los 1,5 millones de litros. Por el contrario, las ventas interiores han registrado una evolución más dispar a lo largo de los años, destacando los volúmenes alcanzados en 1994 (3,4 millones de litros) y 1998

(2,2 millones), manteniéndose el resto de los años por encima de los 1,5 millones de litros, exceptuando 1993 (1,45 millones), si bien se observa un ligero descenso entre 1991 y 2000.

En 2000, la comercialización ha alcanzado los 2,8 millones de litros, un 3,16 por ciento menos que en el año anterior, descenso que se ha debido a la reducción de las ventas exteriores exclusivamente, que con 1,12 millones de litros han descendido en un 9 por ciento respecto a 1999. Mientras tanto, la comercialización interior (1,66 millones de litros), que supone alrededor del 60 por ciento de las ventas totales, ha crecido un 1,23 por ciento, lo que no ha podido evitar el descenso de las ventas totales.

Entre los países importadores de vino de la Denominación "Málaga", destaca Francia, que representa en torno a un 55 por ciento de las ventas al exterior (612.331 litros), lo que supone también alrededor de una quinta parte de las ventas totales de vino. Junto a éste, otro de los principales países compradores es Alemania, si bien en bastante menor cuantía (171.463 litros), así como República Dominicana y Holanda, con 74.095 y 40.653 litros, respectivamente. Entre ellos, se observa una evolución bastante diferente, y mientras que en los dos primeros se registra un descenso de las ventas en torno al 7 por

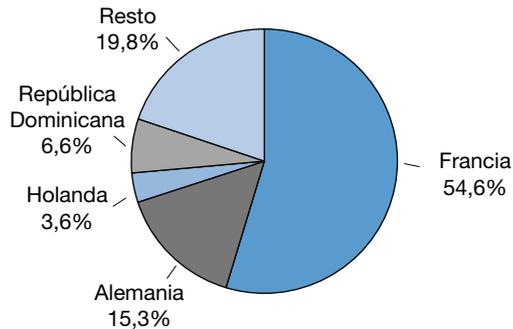
Evolución ventas de vino  
 Evolution sales of wine



Fuente: Consejo Regulador Denominación de Origen "Málaga".



Exportaciones de vino por países, 2000  
Wine export by countries, 2000



Fuente: Consejo Regulador Denominación de Origen "Málaga".

ciento, en los otros dos se produce un fuerte aumento, destacando el incremento de las exportaciones a República Dominicana, ya que en 1999 las ventas a este país fueron sólo de 900 litros.

En cuanto al subsector pesquero, la finalización del acuerdo de pesca entre la UE y Marruecos, ha provocado un descenso de la actividad en los principales puertos de la Comunidad Autónoma andaluza, sobre todo en Cádiz, lo que está afectando claramente al empleo en la zona, y al futuro del sector. En Málaga, la dependencia de los caladeros marroquíes no es tal, y de hecho durante 2000 el volumen de capturas, según cifras de la Cofradía de Pescadores de Málaga, ha crecido un 9,66 por

**Volumen y facturación de pesca (enero-diciembre 2000)**  
**Volume and turnover of fishing (January-December 2000)**

	Volumen			Facturación		
	Kilogramos	Porcentaje	Tasas de variación	Importe	Porcentaje	Tasas de variación
<b>Peces</b>	<b>4.956.984</b>	<b>84,3</b>	<b>25,40</b>	<b>515.885.757</b>	<b>51,2</b>	<b>-7,20</b>
Bacaladilla	1.575.810	31,8	19,81	98.655.750	19,1	69,06
Boquerón	430.140	8,7	-28,90	138.634.700	26,9	-4,43
Merluza	169.110	3,4	-50,84	87.181.200	16,9	-47,25
Jureles	145.350	2,9	-34,72	28.788.600	5,6	-12,58
Sardina	2.339.070	47,2	128,90	105.439.007	20,4	114,87
Resto	297.504	6,0	-33,01	57.186.500	11,1	-45,66
<b>Moluscos</b>	<b>684.923</b>	<b>11,6</b>	<b>-20,34</b>	<b>167.529.725</b>	<b>16,6</b>	<b>-11,34</b>
Pulpo	319.160	46,6	-11,45	47.768.350	28,5	-19,02
Pota	54.800	8,0	-69,56	4.898.700	2,9	-61,44
Chopo	176.040	25,7	-11,62	60.500.650	36,1	-16,84
Calamar	132.160	19,3	10,72	53.637.100	32,0	20,74
Resto	2.763	0,4	239,85	724.925	0,4	725,89
<b>Crustáceos</b>	<b>240.660</b>	<b>4,1</b>	<b>-56,38</b>	<b>324.168.900</b>	<b>32,2</b>	<b>-52,69</b>
Gamba	132.160	54,9	-69,04	156.650.400	48,3	-68,90
Cigala	63.640	26,4	-14,21	151.898.900	46,9	-5,40
Camarón	33.240	13,8	-13,48	6.853.000	2,1	7,59
Ganchillo	4.460	1,9	134,74	840.400	0,3	240,11
Resto	7.160	3,0	-31,02	7.926.200	2,4	-45,11
<b>Total</b>	<b>5.882.567</b>	<b>100,0</b>	<b>9,66</b>	<b>1.007.584.382</b>	<b>100,0</b>	<b>-29,55</b>

Fuente: Cofradía de Pescadores de Málaga.

ciento (5.883 toneladas), aunque la facturación ha descendido casi un 30 por ciento, alcanzando los 1.007 millones de pesetas.

El descenso de la facturación es prácticamente común a todas las especies, aunque son los crustáceos los que registran un mayor descenso (-52,69 por ciento), seguido de los moluscos (-11,34 por ciento). En ambos casos, se observa un descenso fuerte de las capturas, por lo que los precios no parecen haber influido en la evolución de la facturación. Únicamente son destacables los aumentos de la facturación en bacaladilla, sardina, calamar, camarón y ganchillo, coincidiendo en todos los casos con un incremento de las capturas, exceptuando el camarón.

El incremento de las capturas se ha producido únicamente a consecuencia del crecimiento en los peces (25,4 por ciento), ya que la de moluscos y crustáceos se ha reducido. Estas siguen representando la mayor parte de las capturas, concretamente el 84,3 por ciento de las mismas, aunque sus menores precios originan que en términos de facturación sólo representen el 51,2 por ciento, al contrario que ocurre con moluscos y crustáceos, donde representan en volumen de facturación mayores porcentajes que en capturas, sobre todo en el último caso, dados sus más altos precios.

Entradas totales de mercancías Total goods receipts			
Toneladas	Enero-diciembre 1999	Enero-diciembre 2000	Tasas de variación
<b>Mercado de frutas y hortalizas</b>	167.097	167.272	0,10
Frutas	86.881	88.098	1,40
Hortalizas	68.539	69.878	1,95
Patatas	11.677	9.296	-20,39
<b>Mercado de pescado</b>	32.269	33.191	2,86
Pescado fresco	25.566	26.209	2,52
Marisco fresco	4.643	4.771	2,76
Pescado congelado	1.142	1.244	8,93
Marisco congelado	918	967	5,34
<b>Total mercado</b>	<b>199.366</b>	<b>200.463</b>	<b>0,55</b>

Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMÁLAGA).

Este aumento en peces obedece al aumento de las capturas de bacaladilla y sardina, sobre todo en este último caso, donde las capturas se han duplicado, que representan conjuntamente casi el 80 por ciento de las capturas de peces. En 2000 han seguido una evolución diferente en términos de facturación, y mientras el crecimiento de las ventas de bacaladilla ha superado al de las capturas, en el caso de la sardina ha ocurrido todo lo contrario.

Entre los moluscos, únicamente se ha producido un aumento de las capturas de calamar (10,72 por ciento), que representan en torno a una quinta parte del total,

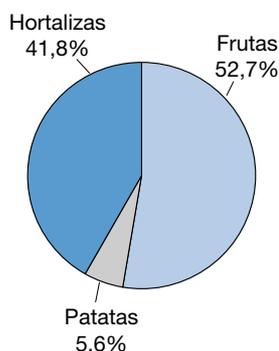
mientras que en el resto desciende. De igual modo, el único crustáceo que muestra un mayor volumen de capturas que en 1999 es el ganchillo, aunque en términos absolutos su incremento no resulta significativo, ya que sólo supone un 1,9 por ciento de las capturas de crustáceos.

En relación a la comercialización de los productos agrícolas en MERCAMÁLAGA, al igual que el año anterior, se ha producido un leve incremento en las entradas de mercancías, inferior al 1 por ciento, alcanzando las 200.463 toneladas. Este incremento se ha producido sobre todo como consecuencia del incremento en el mercado de pescado (2,86 por ciento), ya que las entradas en el de frutas y hortalizas se han mantenido prácticamente estables.

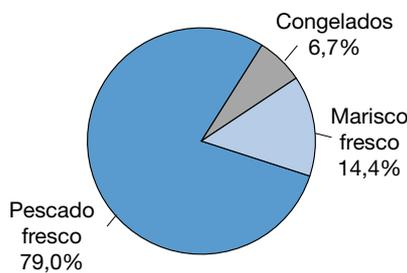
El mercado de frutas y hortalizas es el que sigue representando más de las tres cuartas partes de las entradas totales, y dentro de éste las frutas y hortalizas suponen en torno a un 95 por ciento de las entradas en el mercado, correspondiendo sólo un 5,6 por ciento al mercado de patatas. Este último ha registrado un descenso en sus entradas (-20,39 por ciento), aunque dada su menor importancia relativa se ha compensado con el crecimiento de las entradas en los mercados de frutas y hortalizas, por encima del 1 por ciento.

Entradas totales de mercancías (enero-diciembre 2000)  
Total goods receipts (January-December 2000)

Mercado de frutas y hortalizas



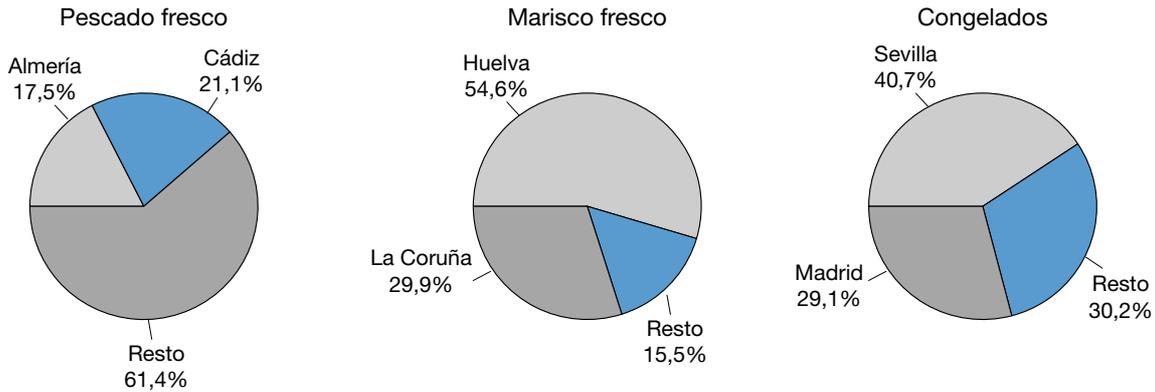
Mercado de pescado



Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMÁLAGA).



Procedencia de productos comercializados (diciembre 2000)  
Traded goods by origin (December 2000)



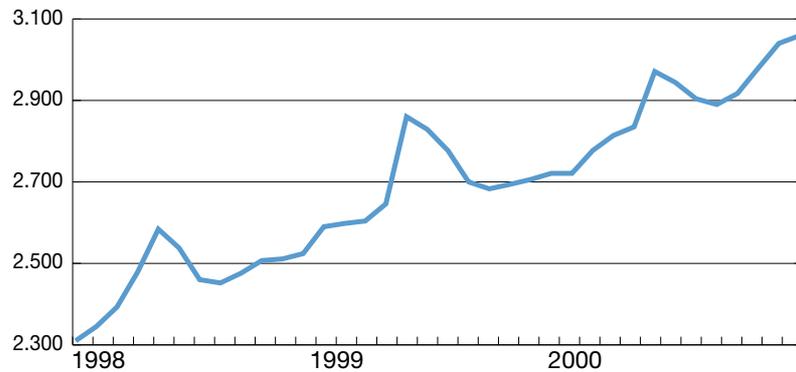
Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMALAGA).

El mercado de pescado, que supone el 16,6 por ciento de las entradas de mercancías, ha registrado un incremento cercano al 3 por ciento, produciéndose los mayores incrementos en el pescado y marisco congelado, aunque son éstos precisamente los que representan un menor porcentaje del mercado total de pescado, de forma que el aumento total se aproxima al que experimentan el pescado y marisco fresco, que suponen el 93,3 por ciento del mercado de pescado.

De forma similar a lo ocurrido a finales de 1999, los productos más comercializados en el mercado de frutas han sido la pera, la manzana, la naranja y la mandarina, mientras que tomate, lechuga y pimiento lo son en el mercado de hortalizas. En el mercado de pescado, boquerones/anchovas, jureles y calamares y mejillones son los más comercializados entre los productos frescos, en tanto que en congelados son la rosada y la merluza.

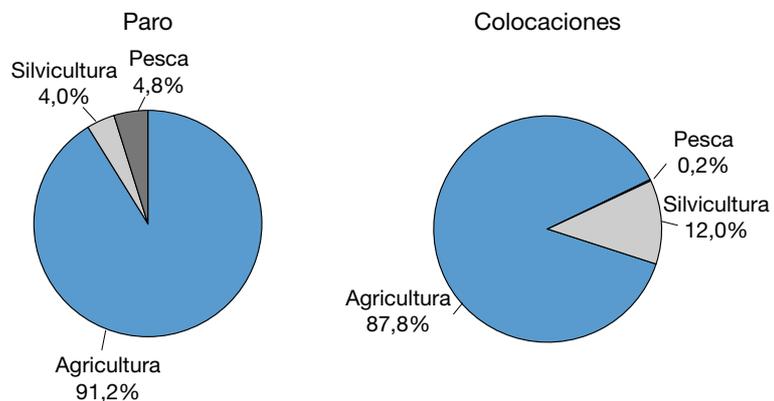
Por lugar de origen de las entradas de productos, es la propia provincia de Málaga la principal fuente de productos en cuanto a frutas y hortalizas se refiere, con más del 30 por ciento del mercado en ambos casos, teniendo especial importancia también las entradas procedentes de otras provincias andaluzas, como Sevilla, en frutas, o Almería y Granada, en hortalizas. Por el contrario, en el mercado de pescado, tanto fresco como congelado, es

Trabajadores agrarios afiliados a la Seguridad Social  
Agrarians workers affiliated to social security



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.

Paro y colocaciones registradas en el sector agrario (enero-diciembre 2000)  
Registered unemployment and contracts in agriculture (January-December 2000)



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

**Procedencia y Productos Comercializados (diciembre 2000)**  
*Origin and Traded goods (December 2000)*

	Productos Comercializados			Procedencia	
	Toneladas	Porcentajes		Toneladas	Porcentajes
<i>Frutas</i>	5.372	47,8	<i>Frutas</i>	6.495	44,1
Pera	919	17,1	Málaga	2.261	34,8
Manzana	907	16,9	Sevilla	614	9,5
Naranja	807	15,0	Lérida	549	8,5
Mandarina	503	9,4	Madrid	532	8,2
Resto	2.236	41,6	Resto	2.539	39,1
<i>Hortalizas</i>	3.986	35,5	<i>Hortalizas</i>	5.416	36,8
Tomates	705	17,7	Málaga	2.028	37,4
Lechuga	575	14,4	Almería	935	17,3
Pimiento verde	492	12,3	Granada	700	12,9
Pimiento rojo	487	12,2	Murcia	610	11,3
Resto	1.727	43,3	Resto	1.143	21,1
<i>Pescado Fresco</i>	1.277	11,4	<i>Pescado Fresco</i>	2.129	14,5
Boquerón/Anchoa	298	23,3	Cádiz	449	21,1
Jurel o Chicharro	267	20,9	Almería	372	17,5
Resto	712	55,8	Resto	1.308	61,4
<i>Marisco fresco</i>	435	3,9	<i>Marisco fresco</i>	491	3,3
Calamar	126	29,0	Huelva	268	54,6
Mejillón	88	20,2	La Coruña	147	29,9
Resto	221	50,8	Resto	76	15,5
<i>Congelados</i>	174	1,5	<i>Congelados</i>	199	1,4
Rosada	55	31,6	Sevilla	81	40,7
Merluza	29	16,7	Madrid	58	29,1
Resto	90	51,7	Resto	60	30,2
<b>Total</b>	<b>11.244</b>	<b>100,0</b>	<b>Total</b>	<b>14.730</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMÁLAGA).

de otras provincias de Andalucía, en general, de donde proceden los productos, destacando también La Coruña en marisco fresco (29,9 por ciento) y Madrid en productos congelados (29,1 por ciento).

La mejora de las condiciones climatológicas, comentada anteriormente, ha originado en general un incremento de las producciones que ha llevado al sector agrario a ser el que ha mostrado un mayor

crecimiento del empleo en la provincia de Málaga. Esto mismo ha sucedido en el término municipal de Málaga, pese a que en este caso el sector agrario es el que cuenta con menos colocaciones. En el pasado año 2000, el número de colocaciones en el sector fue de 3.419, un 30,6 por ciento más que en 1999, si bien en la pesca se perdieron 9 puestos de trabajo, aunque este subsector tiene poca relevancia en cuanto a colocaciones se refiere,

registrándose el mayor crecimiento en la agricultura (34,24 por ciento), que supone casi el 90 por ciento de las colocaciones registradas en el sector agrario. La silvicultura cuenta con 410 empleos, lo que supone un aumento del 12 por ciento respecto al año anterior.

A finales de año, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en Málaga era de 3.059 personas, sólo un 6 por



ciento del total provincial, mientras que en la pesca eran 351 los afiliados, una cuarta parte de la provincia. Las cifras señalan la favorable coyuntura que ha atravesado el sector respecto al año anterior, sobre todo en el caso de la agricultura, ya que los trabajadores han aumentado un 12,42 y 2,33 por ciento, respectivamente, en el sector agrícola y la pesca.

De igual modo, la evolución del paro corrobora este favorable comportamiento, y en 2000 se produjo un descenso medio del número de parados en el sector agrario del 14,33 por ciento, quedando el paro a finales de año en 229 personas, de las cuales 207 corresponden a la agricultura.

En este caso es en la silvicultura donde se observa un mayor descenso en términos relativos (-42,72 por ciento), disminuyendo en las otras ramas en torno a un 12 por ciento, si bien en términos absolutos la reducción es mayor en la agricultura.

La ausencia de información estadística en torno al sector industrial, y a sus diferentes ramas productivas, para el ámbito municipal, pone de manifiesto la necesidad de contar con otras fuentes de información, que permitan evaluar la evolución del sector industrial en Málaga a lo largo del pasado año 2000. Para ello, al igual que en ocasiones anteriores, *Analistas Económicos de Andalucía* ha realizado una encuesta de coyuntura empresarial en la ciudad, con el fin de conocer el comportamiento de variables como la producción, el empleo, la utilización de la capacidad productiva o los costes, a lo largo del segundo semestre de 2000, así como las expectativas para el primer semestre de 2001. Junto a

la encuesta, se dispone de información relativa al mercado de trabajo, facilitada por el INEM, lo que permitirá contrastar la información obtenida a partir de la encuesta con la evolución de los indicadores laborales, que constituyen un buen reflejo de la actividad de un sector.

En general, los resultados de la encuesta señalan un cierto dinamismo del sector industrial en Málaga, estimándose que tanto la producción como el empleo han aumentado en la segunda mitad del pasado año, así como la cartera de pedidos y la utilización de la capacidad productiva. Esto se ha producido en un contexto en el que la actividad económica se estaba desacelerando, sobre todo en la parte final del año, creciendo el sector a nivel

regional en una cuantía algo por debajo a la de 1999. Para este año 2001, las expectativas apuntan a un aumento o mantenimiento de la producción industrial y el empleo, confiando el sector en que es difícil que se produzcan descensos.

La mitad del sector considera que el volumen de **empleo** ha crecido en la segunda mitad de 2000, manteniéndose estable para el 35,6 por ciento, y únicamente un 12,2 por ciento cree que ha descendido. Las previsiones para la primera mitad de 2001, son también muy positivas, aunque aumenta el porcentaje del sector que estima una estabilidad del empleo (44,1 por ciento), si bien sigue siendo superior el de los que piensan que la ocupación aumentará en relación al semestre anterior.

### Encuesta de coyuntura empresarial. Empleo y producción (porcentajes) *Industrial survey. Employment and Output (percentages)*

<i>Empleo</i>	2º semestre 2000			1º semestre 2001		
	Superior	Igual	Inferior	Aumentar	Mantenerse	Disminuir
Producción y primera transformación de metales	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Material de construcción, vidrio y cerámica	28,0	11,3	60,7	28,0	40,9	31,1
Industrias químicas	80,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Productos metálicos y maquinaria	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Alimentación, bebidas y tabaco	94,3	5,7	0,0	89,3	5,7	5,0
Textil, confección, cuero y calzado	8,4	91,6	0,0	1,4	98,6	0,0
Papel y artes gráficas	0,0	87,0	13,0	0,0	87,0	13,0
Industrias diversas	92,3	7,7	0,0	88,3	11,7	0,0
<b>Total</b>	<b>52,2</b>	<b>35,6</b>	<b>12,2</b>	<b>48,1</b>	<b>44,1</b>	<b>7,8</b>
<i>Producción</i>						
Producción y primera transformación de metales	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Material de construcción, vidrio y cerámica	58,9	41,1	0,0	30,2	69,8	0,0
Industrias químicas	0,0	100,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Productos metálicos y maquinaria	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Alimentación, bebidas y tabaco	85,8	14,2	0,0	90,6	4,4	5,0
Textil, confección, cuero y calzado	77,9	9,3	12,8	90,7	3,7	5,6
Papel y artes gráficas	0,0	87,0	13,0	76,1	23,9	0,0
Industrias diversas	88,3	11,7	0,0	36,9	63,1	0,0
<b>Total</b>	<b>74,4</b>	<b>19,8</b>	<b>5,8</b>	<b>64,7</b>	<b>32,2</b>	<b>3,1</b>

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.



Por ramas productivas se observan importantes diferencias, destacando en primer lugar una mejor evolución de Productos metálicos y maquinaria, Alimentación, bebidas y tabaco e Industrias diversas, donde la totalidad de las ramas o la casi totalidad opinan que el empleo creció en la segunda mitad del pasado año, siendo éstas también, junto con las Industrias químicas, las que parece que registrarán una evolución más positiva en el primer semestre de 2001, con porcentajes superiores al 80 por ciento que esperan un aumento del empleo. Por su parte, Textil y confección y Papel y artes gráficas parecen mantener su ritmo de actividad en relación al primer semestre de 2000, estimándose una evolución similar para la primera mitad del presente año. Por el contrario, la rama Material de construcción, vidrio y cerámica ha mostrado un peor comportamiento, coincidiendo con la desaceleración de la construcción a nivel

general. Un 60 por ciento de los encuestados en esta rama considera que se ha producido un descenso del empleo, si bien este porcentaje desciende hasta el 31 por ciento al hablar de previsiones para 2001, mejorando su evolución; no obstante es, junto con Producción y primera transformación de metales, una de las ramas para la que se espera un peor comportamiento.

Tres cuartas partes de la industria cree que la **producción** ha crecido en el segundo semestre de 2000, y un 20 por ciento considera que se ha mantenido estable. En este caso, es la rama de Productos metálicos y maquinaria la que muestra una peor evolución, ya que la totalidad de la misma opina que el output ha descendido respecto al primer semestre de 2000. Por el contrario, en el resto de ramas el comportamiento es mucho más favorable, y por ejemplo

en Producción y primera transformación de metales e Industrias químicas la totalidad de las ramas cree que la producción se ha mantenido estable, así como en Papel y artes gráficas, aunque en ésta el 13 por ciento de la industria opina que la producción ha sido menor que en la primera mitad de 2000. Sin embargo, es en Alimentación, bebidas y tabaco, Textil y confección e Industrias diversas donde la producción parece haber aumentado más, con porcentajes del sector superiores a la media, e incluso cercanos al 90 por ciento.

Las previsiones para el primer semestre de 2001 señalan un buen comportamiento de la producción, y más de un 60 por ciento de la industria cree que los niveles serán superiores a los de la segunda mitad del pasado año, aumentando el porcentaje que estima una estabilidad de la producción hasta el 32,2 por ciento. En Pro-

### Encuesta de coyuntura empresarial. Stocks y cartera de pedidos (porcentajes) Industrial survey. Stocks and Order Book (percentages)

Stocks	2º semestre 2000			1º semestre 2001		
	Superior	Igual	Inferior	Aumentar	Mantenerse	Disminuir
Producción y primera transformación de metales	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Material de construcción, vidrio y cerámica	31,3	68,7	0,0	33,5	66,5	0,0
Industrias químicas	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Productos metálicos y maquinaria	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Alimentación, bebidas y tabaco	87,1	4,4	8,5	6,3	85,2	8,5
Textil, confección, cuero y calzado	7,1	91,2	1,8	0,0	96,5	3,5
Papel y artes gráficas	0,0	100,0	0,0	82,9	17,1	0,0
Industrias diversas	76,0	24,0	0,0	76,0	24,0	0,0
<b>Total</b>	<b>45,7</b>	<b>51,7</b>	<b>2,6</b>	<b>22,8</b>	<b>74,1</b>	<b>3,1</b>
<b>Cartera de pedidos</b>						
Material de construcción, vidrio y cerámica	62,4	37,6	0,0	33,5	66,5	0,0
Industrias químicas	0,0	100,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Productos metálicos y maquinaria	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Alimentación, bebidas y tabaco	85,8	5,7	8,5	94,0	6,0	0,0
Textil, confección, cuero y calzado	93,3	6,7	0,0	90,4	8,2	1,5
Papel y artes gráficas	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Industrias diversas	76,0	24,0	0,0	76,0	24,0	0,0
<b>Total</b>	<b>76,9</b>	<b>19,2</b>	<b>3,9</b>	<b>73,8</b>	<b>25,7</b>	<b>0,5</b>

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

ducción y primera transformación de metales se espera, sin embargo, un comportamiento negativo, y la totalidad de la rama prevé un descenso en los niveles de producción. Por otra parte, para Productos metálicos y maquinaria, Alimentación, bebidas y tabaco, Textil y confección e Industrias químicas se prevé un mejor comportamiento, y más del 80 por ciento de las ramas considera que la producción podría aumentar en los seis primeros meses del año.

Dado el aumento de los niveles de producción, los **stocks** han mantenido un volumen más o menos estable en relación a la primera mitad de 2000 en opinión del 51,7 por ciento de la industria, mientras que el 45,7 por ciento opina que han aumentado. Esta misma tendencia se mantendrá en el primer semestre de 2001, aunque disminuye el porcentaje que espera un aumento de los stocks, y un 74,1 por ciento prevé un aumento de los mismos, en tanto que sólo un 22,8 por ciento espera un incremento.

Los stocks han aumentado en mayor medida en Productos metálicos y maquina-

ria, Alimentación, bebidas y tabaco, Industrias químicas e Industrias diversas, donde la mayoría de la industria opina que éstos han sido mayores en el segundo semestre del año, llegando a la totalidad en el primer caso, mientras que en Producción y primera transformación de metales, Papel y artes gráficas y Textil y confección se han mantenido estables. Para el primer semestre de 2001, se espera una evolución menos dispar entre ramas, observándose en todas ellas una tendencia estable en relación al periodo anterior, exceptuando Papel y artes gráficas e Industrias diversas, para las que se estima un aumento de los stocks, destacando también el incremento previsto para Material de construcción (33,5 por ciento).

La evolución de **la cartera de pedidos** ha sido muy positiva en todas las ramas, a excepción de Productos metálicos y maquinaria, donde la totalidad considera que ha disminuido, y un 76,9 por ciento de la industria cree que los pedidos han aumentado respecto al semestre anterior, mientras que un 19,2 por ciento opina que se han mantenido estables. Industrias quími-

cas y Papel y artes gráficas estiman un mantenimiento de la cartera de pedidos, en tanto que Textil y confección y Alimentación, bebidas y tabaco son las que presentan mayores aumentos, según opinan el 93,3 y 85,8 por ciento de las industrias, respectivamente.

Las previsiones para el primer semestre de 2001 señalan una evolución similar a la del semestre anterior, produciéndose una clara recuperación en Productos metálicos y maquinaria, donde la totalidad de la rama espera un incremento de la cartera de pedidos. En Papel y artes gráficas y, en menor medida, en Material de construcción se prevé un mantenimiento de los pedidos, mientras que en las restantes ramas es previsible que aumenten, destacando la evolución de Alimentación, bebidas y tabaco y Textil y confección, en las que más del 90 por ciento estiman un aumento de los pedidos.

El grado de utilización de la **capacidad productiva** se ha situado en el 76,5 por ciento, elevándose por encima del 90 por ciento en Productos metálicos y maquina-

**Encuesta de coyuntura empresarial. Capacidad productiva e inversión (porcentajes)**  
*Industrial survey. Production capacity and Investment (percentages)*

	Grado utilización capacidad productiva	Evolución de utilización de la capacidad productiva						Inversión		
		2º semestre 2000			1º semestre 2001			1º semestre 2001		
		Superior	Igual	Inferior	Superior	Igual	Inferior	Superior	Igual	Inferior
Producción y primera transformación de metales	85,5	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0
Material de construcción vidrio y cerámica	84,5	34,6	65,4	0,0	33,5	66,5	0,0	33,5	66,5	0,0
Industrias químicas	65,5	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Productos metálicos y maquinaria	98,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Alimentación, bebidas y tabaco	81,6	95,6	4,4	0,0	90,6	4,4	5,0	82,1	12,9	5,0
Textil, confección, cuero y calzado	92,8	90,4	7,3	2,3	81,8	12,4	5,8	81,8	12,4	5,8
Papel y artes gráficas	81,6	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	63,0	37,0	0,0
Industrias diversas	95,8	90,3	9,7	0,0	90,3	9,7	0,0	90,3	9,7	0,0
<b>Total</b>	<b>76,5</b>	<b>74,3</b>	<b>24,9</b>	<b>0,8</b>	<b>71,8</b>	<b>24,6</b>	<b>3,7</b>	<b>71,3</b>	<b>25,5</b>	<b>3,2</b>

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*



ria, Textil y confección e Industrias diversas, y sólo en Industrias químicas se sitúa por debajo de la media del sector industrial. Casi un 75 por ciento de la industria considera que la utilización de la capacidad ha aumentado, opinando prácticamente el resto que se ha mantenido estable. No obstante, se aprecian diferencias entre ramas, y mientras en Producción y primera transformación de metales, Material de construcción, Productos metálicos y Papel y artes gráficas se ha mantenido estable, en Industrias químicas, Alimentación, Textil e Industrias diversas el grado de utilización ha sido superior, en opinión de más del 90 por ciento, al del primer semestre de 2000.

Para el primer semestre de 2001, se prevé un comportamiento similar de la capacidad productiva, y en torno al 70 por cien-

to del sector cree que aumentará, frente a sólo el 3,7 por ciento que opina que se producirá un descenso. Únicamente se observa un descenso de la utilización de la capacidad productiva en Producción y primera transformación de metales, aunque la ponderación de los resultados por el empleo hace que su evolución no influya mucho en el total del sector. En Material de construcción y Papel y artes gráficas, sobre todo en este último caso (100 por ciento), la opinión mayoritaria es que el grado de utilización se mantendrá estable, en tanto que en el resto de ramas productivas se prevé un aumento del mismo.

De acuerdo a las previsiones sobre la utilización del grado de utilización de la capacidad productiva, un 71 por ciento de la industria prevé incrementar sus niveles

de inversión en la primera mitad de este año 2001, y un 25 por ciento espera mantener sus actuales niveles. En este caso, hay que señalar que es en Industrias químicas, Productos metálicos e Industrias diversas donde se prevé aumentar la inversión en mayor medida, tal como estima más del 90 por ciento de cada rama, mientras que en Producción y primera transformación de metales y Material de construcción se espera un mantenimiento de los niveles de inversión.

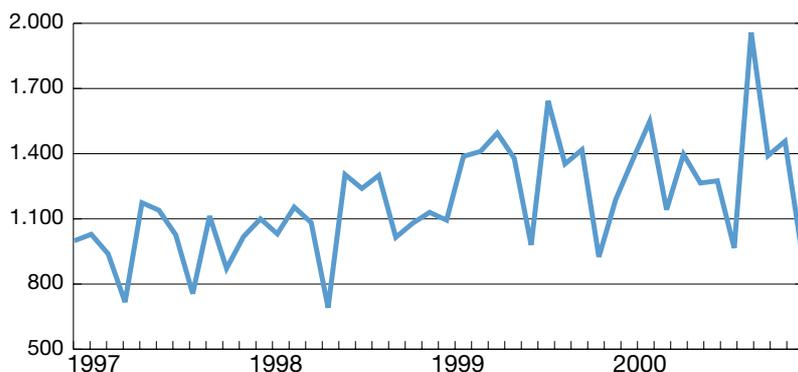
En cuanto a los **costes**, casi un 87 por ciento de la industria cree que han aumentado en el segundo semestre de 2000 respecto al primero, lo que no se refleja del todo en los precios, como veremos a continuación. En Producción y primera transformación de metales y Papel y artes gráficas los costes se han mantenido esta-

### Encuesta de coyuntura empresarial. Costes y precios (porcentajes) Industrial survey. Costs and prices (percentages)

Costes	2º semestre 2000			1º semestre 2001		
	Superior	Igual	Inferior	Aumentar	Mantenerse	Disminuir
Producción y primera transformación de metales	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Material de construcción, vidrio y cerámica	88,5	11,5	0,0	28,0	72,0	0,0
Industrias químicas	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Productos metálicos y maquinaria	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Alimentación, bebidas y tabaco	91,5	0,0	8,5	95,6	4,4	0,0
Textil, confección, cuero y calzado	80,9	18,3	0,8	79,4	20,6	0,0
Papel y artes gráficas	0,0	100,0	0,0	0,0	64,7	35,3
Industrias diversas	92,3	7,7	0,0	88,3	11,7	0,0
<b>Total</b>	<b>86,8</b>	<b>11,3</b>	<b>2,0</b>	<b>73,2</b>	<b>26,5</b>	<b>0,3</b>
<b>Precios</b>						
Producción y primera transformación de metales	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Material de construcción, vidrio y cerámica	60,7	39,3	0,0	28,0	72,0	0,0
Industrias químicas	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Productos metálicos y maquinaria	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Alimentación, bebidas y tabaco	85,2	14,8	0,0	80,8	19,2	0,0
Textil, confección, cuero y calzado	73,9	26,1	0,0	79,4	20,6	0,0
Papel y artes gráficas	0,0	87,0	13,0	0,0	100,0	0,0
Industrias diversas	0,0	100,0	0,0	51,5	48,5	0,0
<b>Total</b>	<b>51,3</b>	<b>48,5</b>	<b>0,3</b>	<b>60,1</b>	<b>39,9</b>	<b>0,0</b>

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Colocaciones registradas  
Registered contracts



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Paro registrado: industria  
Registered unemployment: industry



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

bles, aumentando en el resto. Esta evolución de los costes industriales se mantendrá en la primera mitad de este año 2001, si bien se observa un incremento en el porcentaje del sector que estima un mantenimiento de los mismos en sus niveles actuales. Además de las dos ramas anteriores para las que los costes se han mantenido estables, se espera que también se produzca este mantenimiento en Material de construcción e Industrias químicas, así como se prevé un aumento más destacado en Productos metálicos, Alimentación, Industrias diversas y Textil.

Los **precios** no parecen haber aumentado tanto como los costes, y de hecho sólo un 51,3 por ciento del sector estima que han aumentado en el segundo semestre de 2000, estimando el resto que se han mantenido estables. El aumento obedece al crecimiento de los precios en Material de construcción, Alimentación y Textil y confección, dado que en el resto se ha observado prácticamente una estabilidad de los mismos. A este respecto, cabe señalar que únicamente un 13 por ciento de la rama Papel y artes gráficas cree que los precios han disminuido.

En la primera mitad de 2001 se prevé que los precios sigan aumentando, y el 60 por ciento del sector espera un repunte de los mismos, mientras que el resto cree que se

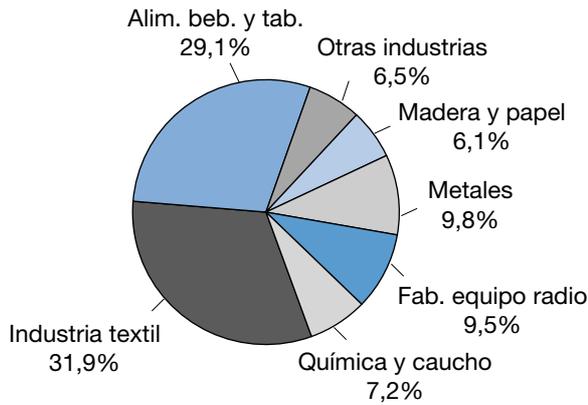
Colocaciones registradas por ramas: industria  
Registered contracts by branches: industry

	1999	2000	Porcentajes 2000	Tasas de variación
Extractivas	186	188	1,2	1,08
Alimentación y tabacos	5.319	5.587	35,1	5,04
Textil, confección y cuero	2.489	2.427	15,3	-2,49
Madera, papel y artes gráficas	1.335	1.450	9,1	8,61
Química, caucho y P. No metálicos	1.487	1.663	10,5	11,84
Metalurgia y F. Prod. Metálicos	1.347	2.023	12,7	50,19
Fab. maquinaria, vehículos y otro mat. transporte	666	540	3,4	-18,92
Fab. maq. oficinas eléctrica, electrónico y precisión	1.760	1.245	7,8	-29,26
Otras industrias manufactureras	505	528	3,3	4,55
Energía, reciclaje y agua	201	252	1,6	25,37
<b>Total</b>	<b>15.295</b>	<b>15.903</b>	<b>100,0</b>	<b>3,98</b>

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



Paro registrado por ramas: industria  
Registered unemployment by branches: industry



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

mantendrán estables, sin que en ningún caso se espere un descenso. Producción y primera transformación de metales, Industrias químicas y Papel y artes gráficas seguirán manteniendo estables sus precios, en tanto que Productos metálicos, Alimentación y Textil registrarán aumentos en los precios, en opinión de más del 80 por ciento de las ramas, o incluso la totalidad como es el caso de la primera de estas ramas.

El número de colocaciones registradas en la industria revela la menor importancia de ésta en relación al resto de sectores, ya que sólo un 7 por ciento de las colocaciones totales se registran en este sector. No obstante, los resultados señalan un buen comportamiento del sector durante 2000, produciéndose un incremento de las colocaciones del 3,98 por ciento respecto a 1999, alcanzando las 15.903 colocaciones.

Alimentación, bebidas y tabaco sigue siendo la rama industrial más importante en Málaga, con el 35 por ciento de las colocaciones, junto con Textil, Metalurgia y Química, aunque en éstas el número es menor. Durante 2000, se han producido descensos en las colocaciones en Textil, Fabricación de maquinaria y Fabricación de maquinaria de oficinas, si bien el incremento en el resto ha logrado compensarlos, destacando los aumentos relativos en Metalurgia y Energía, y en menor cuantía en Química y Madera.

Asimismo, la evolución del paro registrado confirma este buen comportamiento del sector industrial en Málaga, tal como se desprende de los resultados de la encuesta. Así, el número de parados en 2000 fue, en promedio, de 3.608 personas, lo que supone un descenso del 11,3 por ciento respecto al año anterior, superior a la media de los sectores, situándose a finales de año en torno a las 3.470 personas. La industria textil y la alimentaria son las que engloban a un mayor número de parados, dada su importancia, con 1.150 y 1.050 parados, representando conjuntamente el 60 por ciento del paro registrado en la industria.

Como es sabido, el sector de la construcción ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos tres años, especialmente en 1999 y 2000. El dinamismo de estas actividades ha sido generalizado, afectando tanto al espacio nacional como al regional, y prueba de ello es el destacable incremento mostrado por las variables relacionadas con la producción y el mercado de trabajo. Concretamente, ha sido el sector que mayor tasa de crecimiento del PIB ha registrado, al tiempo que genera más empleo, contribuyendo a una notable reducción de la cifra de parados. Asimismo, los datos relativos al mercado inmobiliario, tasaciones, compra-venta y precios de la vivienda, confirman las tensiones por las que ha atravesado el sector, siendo Málaga precisamente una de las provincias en las que el aumento de las transmisiones, la especulación, y los desequilibrios entre una demanda extraordinariamente fuerte y una oferta insuficiente, han provocado un repunte en los precios especialmente significativo.

No obstante, y después de la etapa de enorme expansión del sector de la construcción, a lo largo del pasado año 2000,

se empezó a intuir que las principales magnitudes del sector estaban alcanzando máximos, percibiéndose una ralentización en el ritmo de crecimiento de los indicadores de actividad del sector. En efecto, durante la segunda mitad del último año, algunos de los referentes utilizados para pulsar la coyuntura del sector comenzaron a desacelerarse, como la contratación de trabajadores en la construcción, las licencias municipales otorgadas para la realización de obras, así como los proyectos visados por el Colegio de Arquitectos, requisito previo para la futura edificación, lo que parece apuntar a que en los próximos semestres la actividad constructora disminuirá, favoreciendo así la contención en los precios y costes. En este mismo sentido, cabe señalar que en los últimos meses del pasado año, en el agregado nacional, diversos indicadores tales como la licitación oficial o el consumo de cemento mostraron una evidente pérdida de dinamismo, lo que hace prever que en pocos meses se frene algo el ritmo de expansión del sector de la construcción también en la Costa del Sol y en el municipio de Málaga.

Centrándonos en el ámbito local, y de acuerdo a la información ofrecida por la

Gerencia Municipal de Urbanismo, puede comprobarse que en el último año los expedientes y las licencias han experimentado una disminución respecto a 1999, mientras que el número de viviendas licitadas, a pesar de registrar un nuevo incremento, ha sufrido una variación menor a la de los dos años precedentes. En el conjunto del pasado año, los expedientes incoados por el Ayuntamiento de Málaga ascendieron a 769, reduciéndose en un 4,71 por ciento, lo que en términos absolutos supone una disminución en 38 expedientes respecto a los contabilizados en 1999. Igualmente, en las licencias de obras expedidas se ha observado una caída del 8,09 por ciento, ya que a lo largo del último año se concedieron 568 licencias de este tipo frente a las 618 adjudicadas el año anterior.

Por el contrario, en lo que a las licencias de primera ocupación se refiere, cabe señalar que en 2000 se expidieron 306, ocho más que en el año anterior, no mostrando este indicador grandes cambios a lo largo del periodo comprendido entre 1993 y 2000, siendo en 1997 cuando presenta su registro más bajo, y en 1993 cuando alcanzó su cota más elevada, con 357 licencias. Por su parte, en el número de vi-

### Evolución histórica de las actuaciones de la Gerencia Municipal de Urbanismo

#### Trend of the Municipal Town Planning's Management actions

	Expedientes incoados	Lic. obras expedidas	Lic. 1ª ocup. expedidas	Número viviendas	Tasas de variación interanual			
					Expedientes incoados	Lic. obras viviendas expedidas	Lic. 1ª ocup. expedidas	Número viviendas
1993	363	343	357	—	—	—	—	—
1994	319	315	269	2.074	-12,12	-8,16	-24,65	—
1995	360	291	234	2.307	12,85	-7,62	-13,01	11,23
1996	379	325	247	2.806	5,28	11,68	5,56	21,63
1997	532	347	209	2.818	40,37	6,77	-15,38	0,43
1998	708	441	225	3.846	33,08	27,09	7,66	36,48
1999	807	618	298	4.825	13,98	40,14	32,44	25,46
2000	769	568	306	5.045	-4,71	-8,09	2,68	4,56
Crecimiento 1993-2000	111,85	65,60	-14,29	143,25	—	—	—	—

Fuente: Gerencia Municipal de Urbanismo, Ayuntamiento de Málaga.



viendas expedidas o aprobadas para su construcción se produce un nuevo incremento anual, con un total de 5.045 viviendas, y desde un punto de vista temporal más amplio, el número de viviendas ha venido aumentando de forma progresiva en los últimos años, con un periodo de cierta atonía entre 1996 y 1997, alcanzándose precisamente en el último año el máximo de esta etapa de expansión. No obstante, cabe señalar que fue el fuerte aumento en el número de licencias para viviendas concedidas en el primer semestre de 2000, el responsable del destacable incremento en el conjunto del año. Así, mientras entre enero y junio se aprobaron 2.841 licencias municipales para

viviendas, en la segunda mitad del pasado ejercicio este número descendió hasta las 2.204 licencias, cifra inferior a la registrada en los tres anteriores semestres, y que anticipa el escenario de ralentización en la construcción de viviendas que comentábamos.

Asimismo, dado que el número de viviendas ha aumentado en el global del último año, mientras que las licencias de obra mayor expedidas han disminuido, se puede intuir que el volumen de las promociones ha sido comparativamente superior al de periodos anteriores. Por su parte, entre 1994 y 1997, el número de viviendas y licencias mostró una senda

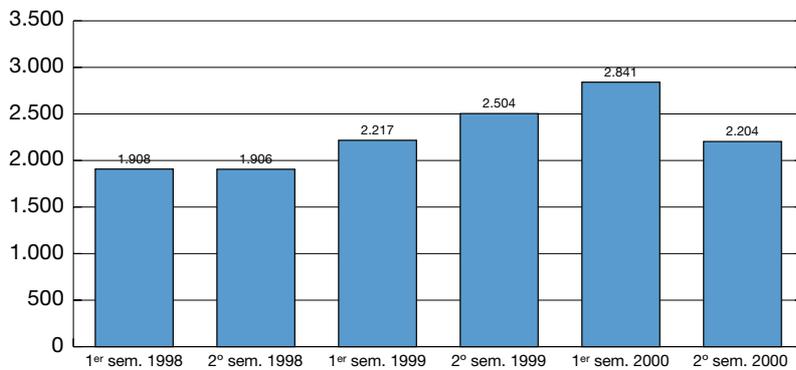
moderadamente creciente, siendo a partir de 1998 cuando la construcción de viviendas y las licencias concedidas a tal fin experimentaron los mayores incrementos.

Las actuaciones del Instituto Municipal de la Vivienda (IMV), entidad dependiente del Ayuntamiento de Málaga, también han contribuido de forma destacada al impulso del sector de la construcción en el ámbito local, gracias a las medidas encaminadas a la rehabilitación de edificios y a las mejoras realizadas en diversas barriadas de la ciudad y en especial en el casco antiguo, que en los últimos años ha mostrado un notable auge, tanto en términos de estética como en lo que se refiere al interés por adquirir inmuebles. En particular, los promotores inmobiliarios han constatado un incremento de la demanda de viviendas en el distrito centro, que se ha traducido en un importante repunte del precio del metro cuadrado construido.

Este cambio de orientación respecto a décadas anteriores ha supuesto también una modificación en la tendencia demográfica, ya que hace unos años se comprobó una reducción en el número de habitantes de este distrito, que curiosamente comienza a recuperarse. Así, según datos del Área de Bienestar Social, la población que vivía en el casco viejo de Málaga ascendía el 31 de diciembre de 2000 a 84.503 habitantes, casi dos mil personas más de las que residían hace cinco años. No obstante, merece reseñar que gran parte de los nuevos residentes en el centro de Málaga son inmigrantes extranjeros que ocupan edificios antiguos, de renta baja, y en no muy buenas condiciones de habitabilidad.

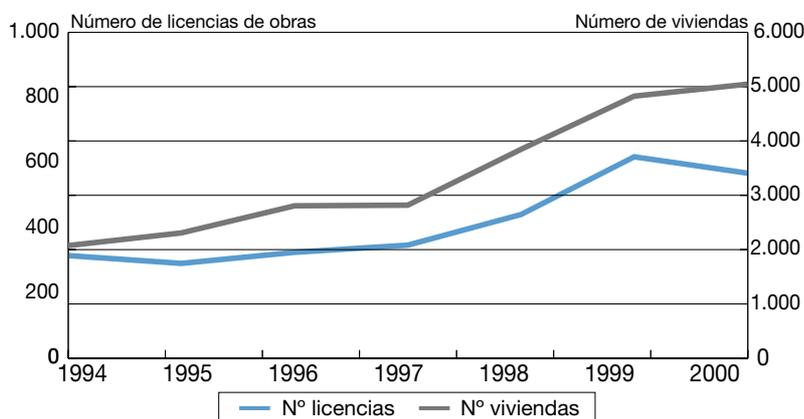
Entre las líneas de ejecución del IMV, que viene llevando a cabo el gobierno local en los últimos años, a través del citado organismo municipal, el plan de actuación en barriadas es el que goza de mayor cobertura en forma de subvenciones. De los 308,8 millones de pesetas presupuestados para este fin en Málaga, un 51,8 por ciento fueron subvencionados, es decir, casi 160 millones.

Número de licencias para viviendas  
Number of building licenses



Fuente: Gerencia Municipal de Urbanismo, Ayuntamiento de Málaga.

Licencias de obra mayor expedidas y número de viviendas en Málaga, 1994-2000  
Building site licenses and housings in Málaga, 1994-2000



Fuente: Gerencia Municipal de Urbanismo, Ayuntamiento de Málaga.

**Actuaciones en el centro histórico, 2000**  
**Actions in the city center, 2000**

	Expedientes	Inversión presupuestada	Subvención	% subvención/inversión
Especial	28	1.761.303.910	414.437.445	23,5
Fachadas y locales	9	120.539.580	35.269.620	29,3
Barriadas	37	308.852.691	159.905.388	51,8
<b>Total actuaciones</b>	<b>74</b>	<b>2.190.696.181</b>	<b>609.612.453</b>	<b>27,8</b>

Fuente: Instituto Municipal de la Vivienda, Ayuntamiento de Málaga.

Por su parte, el plan Especial, que representa algo más del 80 por ciento del total de la inversión del IMV para el conjunto de sus actuaciones, contó con un presupuesto de 1.761,3 millones de pesetas, de los cuales 414,4 millones fueron aportados en forma de subvención (23,5 por ciento). Para la recuperación de fachadas y de locales se dispusieron en el pasado ejercicio 2000 de 120,5 millones de pesetas, de los cuales el 29,3 por ciento, es decir, 35,3 millones, fueron subvencionados.

De esta forma, en la distribución de las subvenciones recibidas por el IMV se puede comprobar que el 68 por ciento de las ayudas tenían como destino el Plan Especial, mientras que las actuaciones en barriadas fueron apoyadas con el 26,2 por ciento del total de las subvenciones satisfechas. Las fachadas y locales, por su parte, son las que recibieron una cuota de subvención menor, con un 5,8 por ciento del total de las ayudas financieras previstas para las actuaciones del Instituto de la Vivienda en Málaga.

El estudio de la información facilitada por el Colegio de Arquitectos sigue siendo de gran utilidad para aproximar el momento por el que atraviesa el sector de la construcción de viviendas en el municipio de Málaga, convirtiéndose en referente de enorme validez porque además de pulsar la coyuntura actual de las viviendas proyectadas para su próximo inicio, permite conocer el presupuesto de

las promociones y el tipo de edificación de que se trate, es decir, si se trata de bloques de viviendas o de edificios más pequeños unifamiliares (casas pareadas o adosadas).

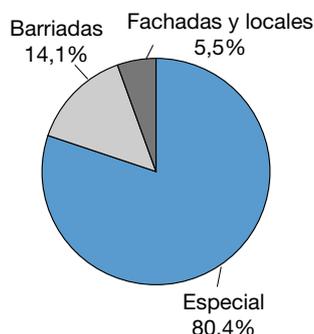
El número de viviendas visadas en Málaga por el órgano colegial ascendió en 2000 a 12.900 viviendas, lo que significa que se autorizaron 1.806 viviendas más que en 1999, con un aumento interanual del 16,28 por ciento. Del total de viviendas construidas, 11.321 (87,8 por ciento) eran viviendas plurifamiliares, siendo precisamente este tipo de viviendas las que han mostrado el mayor aumento en el último año (19,6 por ciento). Por el contrario, el número de viviendas independientes o unifamiliares (adosados, pareados, chalés individuales) experimentó una

ligera disminución (-2,95 por ciento), ascendiendo a 1.579 viviendas, sólo el 12,25 por ciento del total de viviendas proyectadas en Málaga.

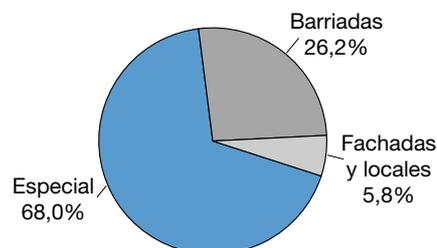
A lo largo del último año continuó la tendencia observada en anteriores periodos de creciente predominio de la vivienda de promoción libre en detrimento de la VPO. De esta forma, las viviendas de protección oficial experimentaron una reducción del 46,88 por ciento en el último año, sumando entre enero y diciembre de 2000 un total de 1.013 viviendas de este tipo, frente a las 1.907 que se proyectaron en 1999. Por el contrario, las viviendas libres han registrado un fuerte incremento, superándose en un 29,39 por ciento las visadas en el ejercicio anterior, con un total de 11.887 viviendas, el 92,1 por ciento del

Distribución de la inversión y subvenciones por tipos de actuaciones del IMV  
Investment and subsidies distribution by types of actions of the Municipal Housing Institute

Inversión presupuestada



Subvenciones



Fuente: Instituto Municipal de la Vivienda, Ayuntamiento de Málaga.



### Viviendas proyectadas en Málaga Projected housings in Málaga

	1999			2000			Tasas de variación		
	Nº viviendas	Presupuesto (millones ptas.)	Superficie (m²)	Nº viviendas	Presupuesto (millones ptas.)	Superficie (m²)	Nº viviendas	Presupuesto	Superficie
<b>VPO</b>									
Unifamiliares	33	179,7	3.326,9	15	114,8	2.067,1	-54,55	-36,14	-37,87
Plurifamiliares	1.874	12.141,6	251.347,1	998	5.817,7	120.176,0	-46,74	-52,08	-52,19
<b>Totales</b>	<b>1.907</b>	<b>12.321,4</b>	<b>254.674,0</b>	<b>1.013</b>	<b>5.932,4</b>	<b>122.243,1</b>	<b>-46,88</b>	<b>-51,85</b>	<b>-52,00</b>
<b>Libres</b>									
Unifamiliares	1.594	12.821,4	221.147,0	1.564	11.962,0	201.073,2	-1,88	-6,70	-9,08
Plurifamiliares	7.593	42.993,2	863.529,2	10.323	57.662,8	1.110.783,7	35,95	34,12	28,63
<b>Totales</b>	<b>9.187</b>	<b>55.814,6</b>	<b>1.084.676,2</b>	<b>11.887</b>	<b>69.624,8</b>	<b>1.311.856,9</b>	<b>29,39</b>	<b>24,74</b>	<b>20,94</b>
<b>Total</b>									
Unifamiliares	1.627	13.001,1	224.473,9	1.579	12.076,7	203.140,3	-2,95	-7,11	-9,50
Plurifamiliares	9.467	55.134,8	1.114.876,3	11.321	63.480,5	1.230.959,6	19,58	15,14	10,41
<b>Totales</b>	<b>11.094</b>	<b>68.135,9</b>	<b>1.339.350,2</b>	<b>12.900</b>	<b>75.557,2</b>	<b>1.434.100,0</b>	<b>16,28</b>	<b>10,89</b>	<b>7,07</b>

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga.

total de viviendas visadas en Málaga por el Colegio de Arquitectos.

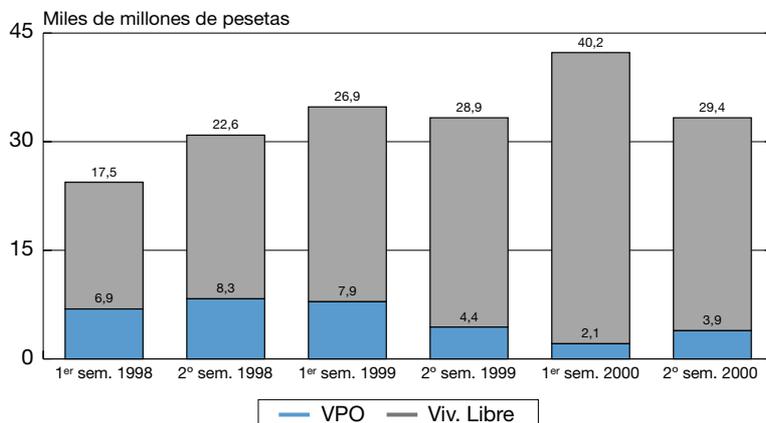
El valor presupuestado en proyecto para las viviendas visadas en Málaga, durante el último año, alcanzó un total de 75,6 miles de millones de pesetas, lo que significa un aumento respecto al año anterior del 10,89 por ciento. La proyección de viviendas libres contó con un presu-

puesto de 69,6 miles de millones de pesetas, lo que representa un incremento del 24,74 por ciento en comparación con 1999. En contraposición a esta tendencia, la vivienda de protección oficial ha sufrido una drástica reducción en el valor presupuestado, siendo en 2000 prácticamente la mitad del correspondiente a 1999. Igualmente, y acorde a lo comentado respecto a la evolución de la vivien-

da por tipo, conviene destacar que también el presupuesto destinado a la construcción de viviendas plurifamiliares ha mostrado un significativo incremento en el último año (15,14 por ciento), en detrimento del valor presupuestado para las viviendas unifamiliares o individuales (-7,11 por ciento), ascendiendo sólo a poco más de 12 mil millones de pesetas.

Aunque desde un enfoque anual, el presupuesto para viviendas proyectadas ha mostrado un avance destacado en 2000, el análisis de la evolución semestral revela una tendencia menos positiva en esta variable. Así, entre julio y diciembre de 2000 el valor presupuestado para la construcción de viviendas en Málaga alcanzó los 33,3 miles de millones de pesetas, una cifra muy similar a la que se alcanzó en el segundo semestre de 1999, pero bastante inferior a la que se alcanzó en la primera mitad de 2000 (42,3 miles de millones de pesetas). Es muy posible que la notable reducción de esta cifra en los últimos seis meses de 2000 sea indicativa de un agotamiento en el mercado de la construcción de

### Presupuesto para las viviendas proyectadas en Málaga Budget by projected housings in Málaga



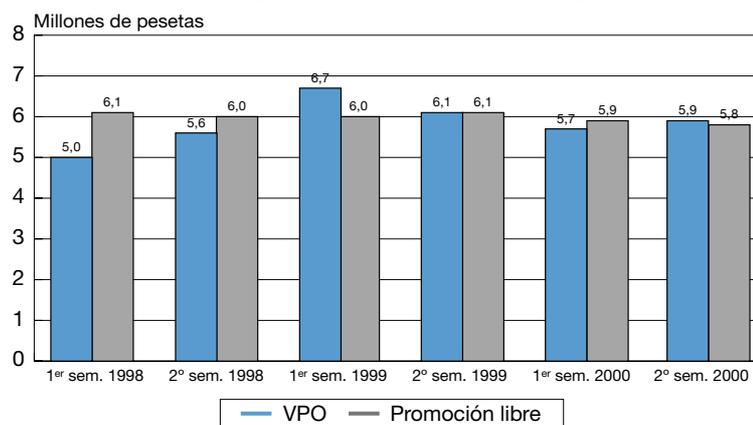
Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga.

nuevas viviendas, que cabe esperar avance con mayor lentitud en 2001.

El cociente entre el valor presupuestado en el proyecto presentado al Colegio de Arquitectos y el número de viviendas que componen cada proyecto permite obtener una estimación acerca del coste medio de la vivienda proyectada, es decir, antes de incluir otros componentes del precio (márgenes comerciales, impuestos, gastos financieros,...). De este modo, y aunque tenga un carácter meramente aproximativo, puede comprobarse que en los últimos semestres el coste unitario de la vivienda no ha mostrado una variación tan significativa como se podría esperar teniendo en cuenta que el incremento de los precios se ha achacado principalmente al incremento en los costes de la mano de obra (muy escasa, en determinadas especialidades), y en los materiales para la construcción.

En concreto, y de acuerdo a los resultados obtenidos, el coste de la vivienda de promoción libre era en el segundo semestre de 2000 de 5,8 millones de pesetas aproximadamente, ligeramente inferior al correspondiente a la primera mitad del año, cuando era de casi 5,9 millones de pesetas. En la vivienda de protección oficial parece producirse, sin

Coste medio según proyecto\* de la vivienda por tipo de promoción  
Average cost by projected housings



\* Valor presupuestado en el proyecto dividido por el número de viviendas.

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga.

embargo, un efecto contrario, ya que el coste unitario sería de 5,9 millones de pesetas. En comparación con el semestre anterior, se habría producido un leve incremento en el coste cercano a las 200.000 pesetas por vivienda, ya que en los primeros seis meses este promedio fue de 5,7 millones de pesetas. Tanto en la promoción libre como en la pública o privada de VPO se observa que, en comparación con 1999, el coste o valor unitario de la vivienda proyectada ha descendido ligeramente, en contraste con los precios finales.

Otro aspecto destacable que se desprende de los datos suministrados por el Colegio de Arquitectos es el que se refiere a la superficie media de las viviendas, de acuerdo a los proyectos visados por el órgano colegial, que al igual que en periodos precedentes ha vuelto a reducirse. En particular, para el segundo semestre de 2000 se estima que la superficie media<sup>1</sup> de una vivienda de VPO proyectada en Málaga era de 116 metros cuadrados, 14 menos que en el primer semestre del pasado año. La menor representatividad de la vivienda protegi-

Valor presupuestado, superficie y precio medio de las viviendas proyectadas en Málaga  
Value, surface and average price of projected housings in Málaga

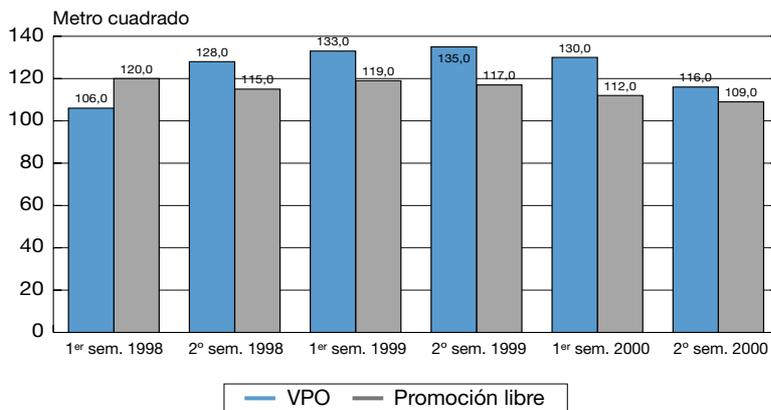
	Valor unitario de la vivienda		Superficie media (m <sup>2</sup> )		Precio medio del m <sup>2</sup>	
	VPO	Promoción libre	VPO	Promoción libre	VPO	Promoción libre
1º semestre 1998	5.014.431	6.121.879	106	120	47.373	50.822
2º semestre 1998	5.619.918	5.955.863	128	115	43.819	51.934
1º semestre 1999	6.708.530	6.038.767	133	119	50.545	50.711
2º semestre 1999	6.056.017	6.111.403	135	117	44.894	52.186
1º semestre 2000	5.694.505	5.880.506	130	112	43.804	52.505
2º semestre 2000	5.947.042	5.825.745	116	109	51.268	53.447

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga.

1. La superficie media comprenderá no sólo los metros cuadrados de vivienda (los útiles y los construidos), también las partes comunes y otras zonas del edificio que formen parte del proyecto visado por el Colegio de Arquitectos.



### Superficie media\* de las viviendas proyectadas en Málaga Average surface of projected housings in Málaga



\* Superficie según proyecto dividida por el número de viviendas.

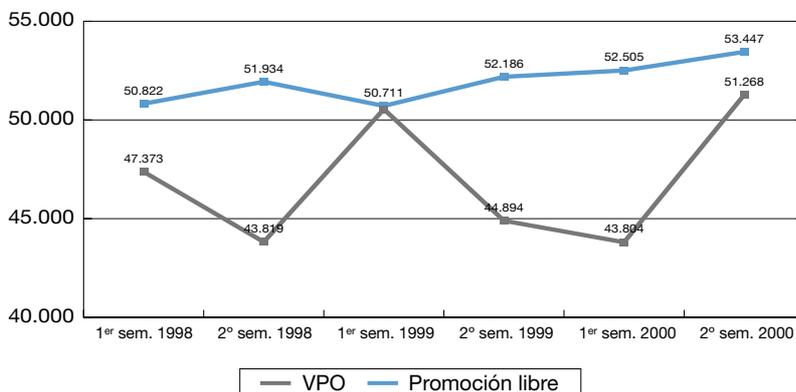
Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga.

da provoca un mayor interés en la evolución de la superficie de la vivienda libre, que viene mostrando una tendencia claramente descendente en los últimos periodos. Así, si en el primer semestre de 1998 la superficie media de una vivienda libre era de 120 metros cuadrados, en la segunda mitad del pasado año este promedio había disminuido hasta los 109 metros cuadrados.

Si en la evolución de la superficie de la vivienda proyectada en Málaga, y visada por el Colegio de Arquitectos, puede observarse un sesgo moderadamente descendente, en el coste medio del

metro cuadrado, cociente resultante de dividir el valor presupuestado de la edificación por la superficie señalada en el proyecto de obras, parece comprobarse una tendencia ligeramente creciente en el coste de la vivienda en Málaga. En particular, en el caso de la vivienda libre, el coste medio del metro cuadrado (según proyecto) se estima en 53.447 pesetas en el segundo semestre de 2000, casi 1.000 pesetas más que en la primera mitad del año, incrementándose en menos de tres mil pesetas el metro cuadrado desde el primer semestre de 1999, cuando era de 50.711 pesetas.

### Coste del metro cuadrado de la vivienda Cost of housing square metre



\* Valor presupuestado dividido por la superficie según proyecto de obras para viviendas.

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga.

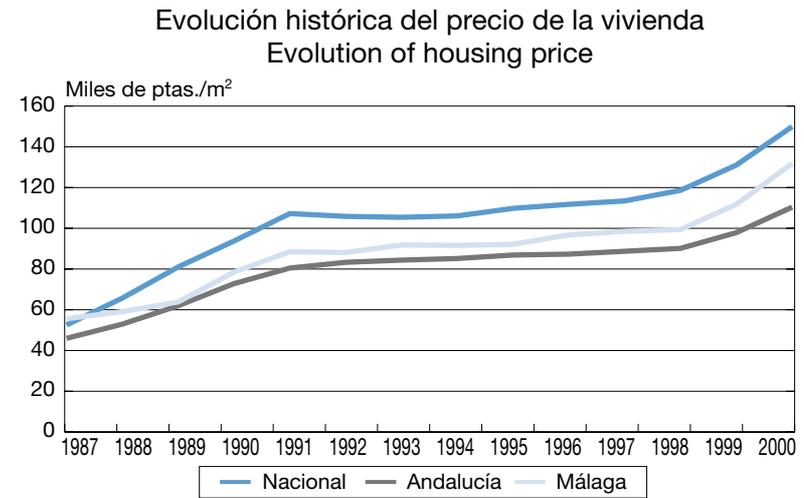
En la vivienda de protección oficial este coste medio estimado presenta una mayor variabilidad, siendo en el segundo semestre del pasado ejercicio de 51.268 pesetas, bastante por encima de los promedios correspondientes a los dos periodos inmediatamente anteriores. Cabe señalar, no obstante, que esta estimación media presenta, por un lado, las ventajas de un valor resumen que nos aproxima un coste del metro cuadrado, pero al mismo tiempo no recoge distintas peculiaridades y características del tipo de edificación y vivienda. Además, el promedio tampoco distingue si se trata del metro cuadrado de la vivienda en sí o de otras zonas del edificio, áreas diáfanas, pasillos, escaleras, ascensores, etc., lo que explica la amplia diferencia existente entre este coste medio estimado (resultante del cociente), y el precio medio de la vivienda que ofrecen otras fuentes, que puede ser casi del triple.

Por otra parte, como es sabido, uno de los indicadores utilizados para medir el pulso de la construcción es el precio del metro cuadrado de la vivienda en la ciudad, ya que este valor es un reflejo del momento que vive el mercado inmobiliario, y sin duda se encuentra estrechamente relacionado con el mayor o menor dinamismo del sector de la construcción. A este respecto conviene destacar que el precio de la vivienda en Málaga continúa siendo más elevado que la media de Andalucía, lo que prueba la fortaleza de la demanda de inmuebles que viene caracterizando a la Costa del Sol en los últimos años. Este fenómeno se debe tanto a factores estructurales, expansión demográfica, creación de familias, como a otros rasgos particulares de la propia capital, tales como la importante presencia de personas extranjeras y nacionales que se trasladan a vivir a la ciudad y a su Área Metropolitana, en lo que se conoce como turismo residencial.

La información de este importante indicador, sin embargo, no es nada fácil, ya que el precio de la vivienda es calculado por diferentes organismos, entidades, y

empresas privadas, por diversos motivos, y con distintos criterios de estimación, por lo que la coincidencia en los datos resultantes que nos ofrecen en cada una de ellas es bastante escasa. En este caso, utilizamos la información publicada por el Ministerio de Fomento, así como una serie de empresas de tasaciones, concretamente los datos de Tasaciones Inmobiliarias S.A. y de Valoraciones Mediterraneo S.A.

De acuerdo a la información ofrecida por el Ministerio de Fomento para distintas áreas geográficas y para las principales capitales de provincias españolas, conviene destacar que en Málaga ha aumentado considerablemente el precio del metro cuadrado de la vivienda, siendo, entre las grandes ciudades, la que ha experimentado un mayor crecimiento en el último trimestre (25 por ciento), frente a un 14,8 por ciento del total nacional, o el 13,36 por ciento de Andalucía. Además, esta elevada tasa de crecimiento trimestral, convierte a Málaga en la segunda ciudad española que mayor incremento en los precios de la vivienda ha registrado en el último año, con un crecimiento respecto a 1999 del 17,97 por ciento, únicamente superada por Zaragoza (19,26 por ciento). Ahora bien, a pesar de haberse producido este encarecimiento en el precio del metro cuadrado de vivienda en 2000, ascendien-



Fuente: Ministerio de Fomento.

do a 131.826 pesetas, este valor continúa encontrándose por debajo de la media nacional, aunque supera a la media andaluza en 21.436 ptas.

Sin duda, la buena marcha de la economía en general, durante los últimos años, ha favorecido un aumento de la renta disponible, de la capacidad de consumo y ahorro de los ciudadanos y del grado de confianza en el futuro. Estas circunstancias, junto a las especiales características de la vivienda como bien de consumo e inversión, han generado una mayor predisposición a comprar y a invertir, encontrando en el sector inmobiliario

una opción bastante segura para las inversiones, provocando un aumento en el valor de las viviendas. Además, la expansión de la demanda y la mayor lentitud de la oferta en atender los requerimientos del mercado ha favorecido una fuerte subida de los precios. A estos factores habría que añadir el atractivo turístico de Málaga, y las especiales dificultades de encontrar suelo disponible para construir dentro del municipio y del Area Metropolitana.

La empresa tasadora Tasaciones Inmobiliarias S.A. ofrece información sobre el precio de la vivienda libre usada en Má-

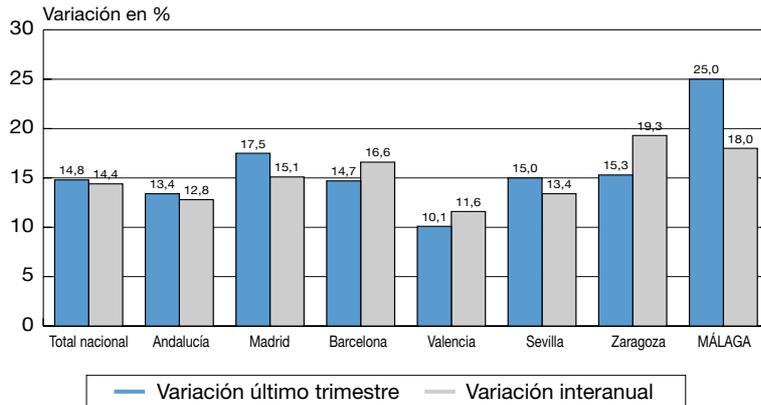
**Precio medio de la vivienda (pesetas/m²)**  
*Average price of housing square metre*

	Media 87-98	1999	2000	Tasas de variación	
				4º trimestre 2000	2000
Total nacional	97.955	131.049	149.926	14,80	14,40
Andalucía	76.677	97.874	110.390	13,36	12,79
Madrid	179.681	225.272	259.216	17,49	15,07
Barcelona	157.795	233.216	271.897	14,67	16,59
Valencia	78.700	116.232	129.659	10,11	11,55
Sevilla	96.656	123.774	140.337	15,02	13,38
Zaragoza	95.116	132.430	157.930	15,25	19,26
<b>MÁLAGA</b>	<b>83.657</b>	<b>111.744</b>	<b>131.826</b>	<b>25,00</b>	<b>17,97</b>

Fuente: Ministerio de Fomento.



### Precio medio del metro cuadrado de la vivienda, 2000 Average price of housing square metre, 2000



Fuente: Ministerio de Fomento.

laga por zonas o distritos, de acuerdo a las estimaciones que se desprenden de su actividad. En función a los resultados obtenidos por esta sociedad, las zonas o distritos de la ciudad en las que las viviendas son más caras son Cerrado de Calderón y La Mosca, donde alcanzan un valor de 187.200 pesetas/m<sup>2</sup>, así como Villa Cristina, Pedregalejo y el Palo, donde el precio del metro cuadrado asciende a 160.100 pesetas. Asimismo, hay que considerar que el precio en estos distritos sigue aumentando considerablemente año a año, ya que el crecimiento en 1999 con respecto a 1998 estaba en torno al 20 por ciento, y la tasa de variación interanual en 2000 ha sido incluso

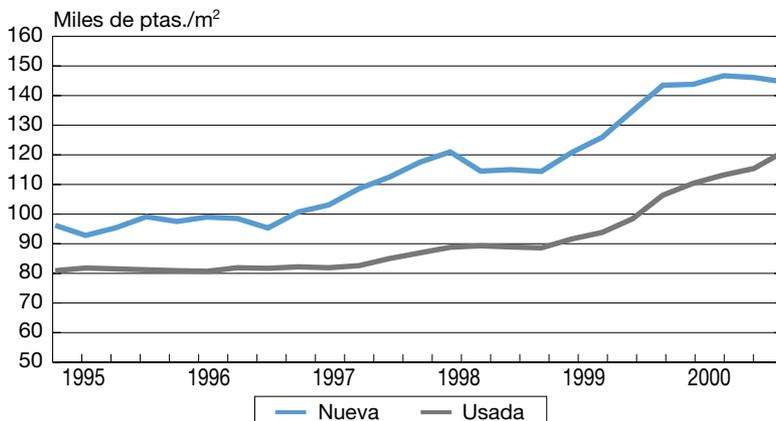
superior, del 28,31 y 25,32 por ciento, respectivamente. En cambio, resulta curioso la evolución de la cotización de las viviendas situadas en el centro de la ciudad, que han visto disminuir el precio del metro cuadrado con respecto al año anterior, presentando una variación negativa del 15,08 por ciento, después de que en 1999 presentara un incremento de más del 65 por ciento. En el lado contrario, encontramos la tendencia mostrada por la mayoría de los distritos o zonas de la ciudad, y en particular, en Gamarra, Carlos Haya y Teatinos, donde las viviendas se han visto revalorizadas, presentando un crecimiento en su valor del 21,12 por ciento, situándose el

precio medio del metro cuadrado en 112.700 ptas.

Al igual que ocurre con las viviendas situadas en el centro de la ciudad, en los distritos de El Perchel, El Bulto y Huelin las viviendas han disminuido su valor en un 9,58 por ciento, ascendiendo en 2000 a 103.900 pesetas/m<sup>2</sup>. Este cambio de signo contrasta con el importante aumento registrado en el ejercicio anterior, ya que en el año 1999 el crecimiento del precio medio fue del 50,75 por ciento respecto a 1998. Otros distritos malagueños en los que ha aumentado considerablemente el precio de la vivienda serían la zona de la Prolongación de la Alameda y la zona de Carranque, zonas en las que el metro cuadrado ha alcanzado un valor de tasación de 124.100 pesetas, siendo el tercer distrito de Málaga donde la vivienda es más costosa, según TINSA, arrojando un notable crecimiento del 23,3 por ciento, aún más destacable si consideramos la tendencia observada en los dos últimos años, puesto que en 1999 presentó una tasa positiva de cerca del 13 por ciento.

Teniendo en cuenta los datos ofrecidos por la sociedad tasadora Valoraciones Mediterráneo, S.A., se puede elaborar una estimación del precio de las viviendas tasadas en Málaga, para el primer y el segundo semestre del pasado año 2000. Esta sociedad al realizar sus tasaciones, además de hacer la distinción entre casa individual o edificio, nuevo o usado, utiliza una serie de criterios, tales como el tipo de barrio, la calidad de la ubicación y la calidad del edificio, especificando además un precio mínimo, medio y máximo para cada opción. Asimismo, conviene recordar que los cálculos resultantes de esta estimación deben considerarse aproximativos o meramente orientativos, no siendo totalmente reales, aunque de utilidad para el estudio de la evolución del precio de la vivienda en la ciudad. De este modo, este valor resumen obtenido resultaría de una media ponderada de los datos proporcionados por Valoraciones Mediterráneo S.A.

### Evolución reciente del precio de la vivienda libre Recent trend free housing price



Fuente: Tasaciones Inmobiliarias, S.A.

**Precio de la vivienda libre usada por distritos en Málaga**  
*Price of secondhand housing by districts in Málaga*

	1998	1999	2000	Tasas de variación	
				1999	2000
Perchel, El Bulto, Huelin	76.223	114.905	103.900	50,75	-9,58
Nuevo San Andrés, Cádiz a Torcal	72.635	85.257	98.300	17,38	15,30
Centro	78.846	130.117	110.500	65,03	-15,08
Ronda intermedia	79.373	90.083	104.600	13,49	16,12
Prolongación, Carranque	89.314	100.646	124.100	12,69	23,30
Martiricos, Eugenio Gross	80.627	93.425	106.300	15,87	13,78
Gamarra, Carlos Haya, Teatinos	88.704	93.045	112.700	4,89	21,12
Ollerías, Merced, Barcenillas	79.299	113.500	—	43,13	—
Olletas, Ejido, Cruz Verde	82.282	103.476	114.200	25,76	10,36
Villa Cristina, Pedragalejo, Palo	105.963	127.750	160.100	20,56	25,32
Cerrado de Calderón, Mosca	122.006	145.895	187.200	19,58	28,31

Fuente: Tasaciones Inmobiliarias, S.A.

**Estimación de los precios de la vivienda (pesetas/m<sup>2</sup>) en Málaga**  
*Housing prices estimated in Malaga*

	1º semestre 2000	2º semestre 2000	Variación estimada
<b>Vivienda nueva</b>			
Unifamiliar	153.101	214.701,0	40,23
Plurifamiliar	150.532	157.216,1	4,44
<b>Vivienda usada</b>			
Unifamiliar	130.579	173.848,7	33,14
Plurifamiliar	118.018	140.926,8	19,41

Fuente: Valoraciones Mediterráneo, SA.

Considerando el carácter instrumental de los datos, se puede destacar el hecho de que el precio de la vivienda nueva unifamiliar ha crecido notablemente del primer al segundo semestre del pasado año, pasando de 153.101 pesetas/m<sup>2</sup> a 214.701 pesetas/m<sup>2</sup>, presentando una variación positiva del 40,23 por ciento, bastante superior a la experimentada por la vivienda nueva plurifamiliar, cuyo crecimiento ha sido sólo del 4,44 por ciento. En lo que se refiere a la vivienda

usada, es la unifamiliar la que presenta nuevamente un mayor crecimiento, pasando de 130.579 pesetas/m<sup>2</sup> en el primer semestre a 173.849 pesetas/m<sup>2</sup> en el segundo, dando lugar a un crecimiento del 33,14 por ciento. Mientras tanto, la vivienda plurifamiliar de segunda mano ha experimentado un incremento del 19,41 por ciento, situándose su precio en el segundo semestre de 2000 en 140.927 pesetas/m<sup>2</sup>. Atendiendo a la información que nos aportan estos datos,

podemos observar el destacado incremento experimentado en los precios de la vivienda malagueña durante el año 2000, crecimiento no sólo respecto a 1999, sino también entre el primer y segundo semestre del año 2000.

En función de las cifras del mercado de trabajo facilitadas por las oficinas del INEM en la capital, se observa que la trayectoria del sector de la construcción sigue evidenciando un fuerte dinamismo. No obstante, el intenso avance que ha caracterizado a la actividad constructora en los dos últimos años, pareció atravesar en los últimos meses de 2000 por un proceso de desaceleración en su ritmo de crecimiento. En este sentido, en diciembre de 2000 se contabilizaban un total de 3.165 desempleados en el sector de la construcción, lo que supone una disminución del 3,8 por ciento con respecto al año anterior. Asimismo, el promedio de desempleados en Málaga durante el segundo semestre del año 2000 alcanzó a 3.069 personas, un 8,63 por ciento menos que en el mismo periodo del año anterior, sien-



### Precios de la vivienda en Málaga, segundo semestre de 2000

#### *Housing prices in Málaga, second semester 2000*

	Tipo de barrio	Calidad Ubicación	Calidad Edificio	Precio m <sup>2</sup> (mínimo)	Precio m <sup>2</sup> (medio)	Precio m <sup>2</sup> (máximo)	Sondeos utilizados
Vivienda unifamiliar nueva	Alto	Buena	Excelente	223.529	259.591	295.652	6
	Medio	Media	Media	120.098	127.354	133.679	50
	Medio-Alto	Buena	Excelente	163.846	199.449	235.052	6
	Medio-Alto	Buena	Media	196.560	221.901	263.198	71
Vivienda unifamiliar usada	Alto	Buena	Excelente	201.268	208.158	219.643	24
	Medio	Media	Baja	63.878	69.838	76.197	14
	Medio	Media	Media	98.537	119.723	140.022	88
	Medio-Alto	Buena	Media	191.427	207.848	239.725	50
	Medio-Bajo	Mala	Media	88.239	99.296	106.667	5
	Medio-Bajo	Media	Media	89.890	133.816	221.667	6
Vivienda plurifamiliar nueva	Medio	Buena	Media	130.636	156.507	182.379	20
	Medio	Media	Media	111.936	125.843	141.453	340
	Medio-Alto	Buena	Excelente	204.179	211.513	220.533	11
	Medio-Alto	Buena	Media	191.906	204.977	220.081	97
	Medio-Bajo	Mala	Media	51.619	51.619	51.619	8
	Medio-Bajo	Media	Media	69.337	85.919	96.471	18
Vivienda plurifamiliar usada	Alto	Buena	Excelente	231.594	258.059	297.757	5
	Alto	Buena	Media	192.620	208.669	232.742	5
	Medio	Buena	Media	153.702	163.307	171.710	15
	Medio	Media	Baja	85.076	92.874	108.471	18
	Medio	Media	Media	99.820	116.305	133.708	923
	Medio-Alto	Buena	Excelente	187.992	215.944	238.305	9
	Medio-Alto	Buena	Media	173.022	183.427	196.740	180
	Medio-Bajo	Mala	Media	48.611	56.210	63.810	16
	Medio-Bajo	Media	Media	73.682	86.468	97.287	24

Fuente: Valoraciones Mediterráneo, S.A.

do este descenso superior al del resto de sectores.

De esta forma, el sector de la construcción continúa mostrando, como en periodos anteriores, una capacidad para contribuir a la reducción del paro superior a la del resto de sectores productivos de la ciudad. Esta circunstancia denota que la construcción, junto

con el sector servicios, conforman la base fundamental en la que se cimienta el dinamismo de la economía malagueña. Así, cabe destacar que la proporción que representa la cifra de parados en este sector sobre el total ha ido disminuyendo de forma progresiva, siendo en la actualidad del 9,6 por ciento, frente al 13,1 por ciento del primer semestre de 1996.

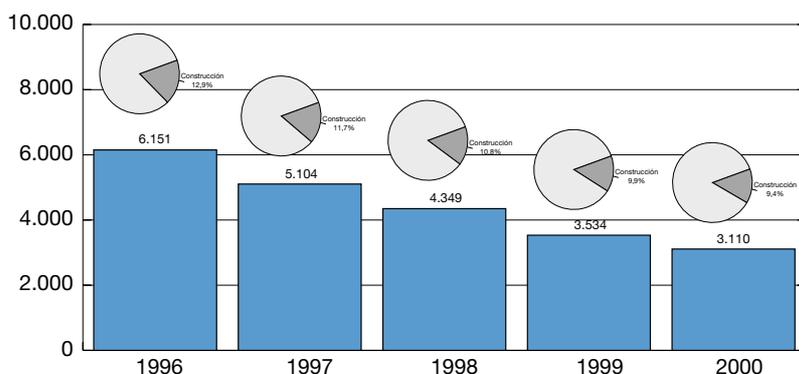
Por otra parte, el número de colocaciones registradas por el INEM en actividades de la construcción ha aumentado un 13,15 por ciento respecto al año anterior, cifrándose en un total de 41.998, unas 3.500 colocaciones mensuales aproximadamente. Asimismo, el total de colocaciones registradas en el sector durante el segundo semestre del pasado año se ha incrementado en un 15,27 por ciento respecto a la

**Evolución del paro registrado en construcción**  
*Registered unemployment trend in construction*

	Construcción	Total sectores	Porcentajes	Tasas de variación	
				Construcción	Total
1 <sup>er</sup> semestre 1996	6.474	49.455	13,1	—	—
2 <sup>o</sup> semestre 1996	5.828	45.631	12,8	—	—
1 <sup>er</sup> semestre 1997	5.375	44.652	12,0	-16,98	-9,71
2 <sup>o</sup> semestre 1997	4.833	42.388	11,4	-17,07	-7,11
1 <sup>er</sup> semestre 1998	4.547	41.803	10,9	-15,41	-6,38
2 <sup>o</sup> semestre 1998	4.151	38.430	10,8	-14,12	-9,34
1 <sup>er</sup> semestre 1999	3.709	37.324	9,9	-18,42	-10,71
2 <sup>o</sup> semestre 1999	3.358	33.943	9,9	-19,09	-11,67
1 <sup>er</sup> semestre 2000	3.152	33.951	9,3	-15,03	-9,04
2 <sup>o</sup> semestre 2000	3.069	32.007	9,6	-8,63	-5,70

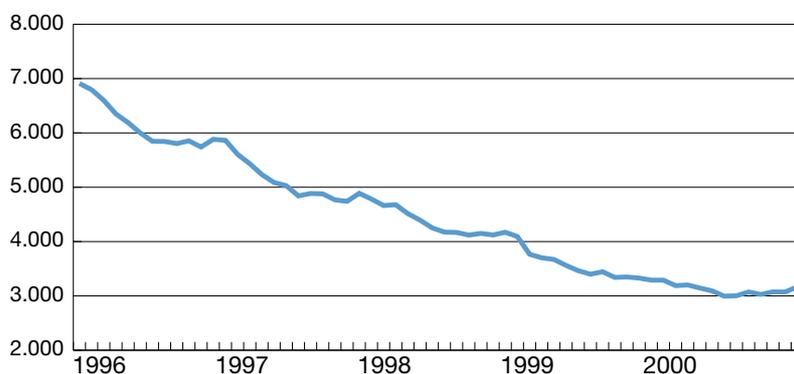
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

**Paro registrado en construcción**  
*Registered unemployment in construction*



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

**Paro registrado en construcción**  
*Registered unemployment in construction*



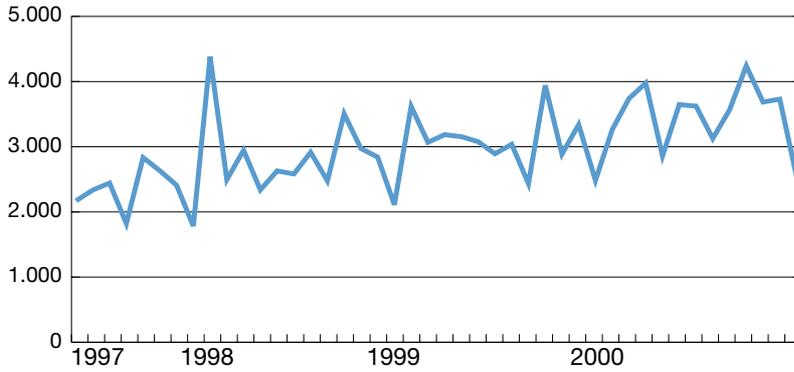
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

segunda mitad de 1999, alcanzándose un promedio mensual de 3.482 colocaciones.

Si distinguimos entre hombres y mujeres, cabe señalar que las colocaciones siguen registrándose predominantemente entre varones, y en 2000 el promedio mensual de colocaciones en el sector de la construcción fue de 3.293 empleos para hombres, frente a una media de 189 colocaciones de mujeres. Desde una perspectiva temporal más amplia, conviene destacar no obstante que en los últimos tres años la incorporación de la mujer al empleo en este sector de actividad ha sido evidente, ya que en 1997 el promedio mensual de colocaciones de mujeres en la construcción era de sólo 88 al mes.

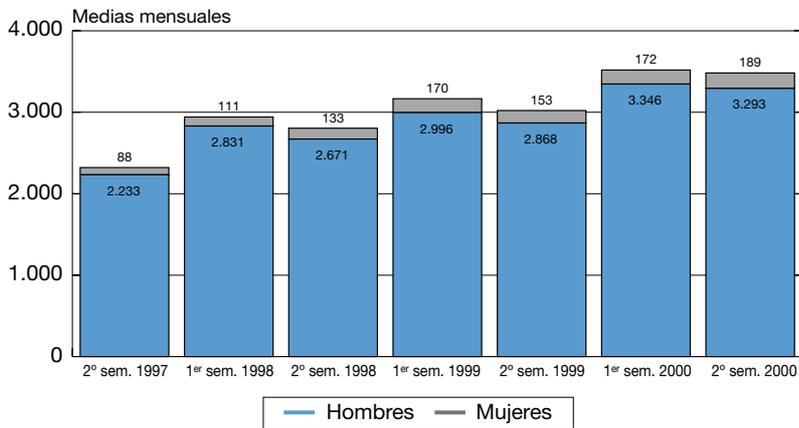


Colocaciones registradas: construcción  
Registered contracts: construction



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Colocaciones registradas por semestres en el sector de la construcción  
Registered contracts in construction by six-month



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Los indicadores habitualmente utilizados para analizar el sector, derivados de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del INE, tales como viajeros alojados en establecimientos hoteleros, pernотaciones, grado de ocupación o estancia media de los viajeros en dichos establecimientos, no se encuentran disponibles para el ámbito municipal. No obstante, gracias al seguimiento que hace el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, con carácter anual en el Observatorio Turístico, pueden extraerse algunas conclusiones relevantes acerca de la situación turística en 2000, tanto desde la perspectiva de la oferta como de la demanda, en el espacio conjunto de la Costa del Sol, del que forma parte la propia capital malagueña.

En líneas generales, el balance del sector durante 2000 es bastante positivo ya que, en comparación con 1999, las principales variables han mostrado un comportamiento favorable, e incluso en el mercado de trabajo de las ramas directamente relacionadas con el sector, como la hostelería, se ha producido un incremento de las colocaciones y un leve descenso en las cifras de paro registrado. En este sentido, el propio Patronato califica al año 2000 como un buen año turístico, aunque en algunos indicadores no se hayan conseguido los máximos históricos alcanzados en 1998 y 1999.

De este modo, de acuerdo a los cálculos del Patronato de Turismo, realizados mediante extrapolación del número de personas alojadas en establecimientos hoteleros sobre el porcentaje total de alojamientos utilizados, y basados en las previsiones elaboradas por el Instituto de Estadística de Andalucía, se estima que la cifra de turistas que han visitado la Costa del Sol en 2000 ha ascendido a unos 8,1 millones de personas, aproximadamente. Asimismo, se cree que algo más de la mitad de los viajeros que llegaron a Málaga, en torno al 52,6 por ciento, casi 4,3 millones de personas, lo hicieron por vía aérea, mientras que el resto utilizó otros medios de transportes. La fuerte presencia de turismo internacional, o de extranjeros, explica la importante utilización del transporte aéreo, ya que casi el 59 por ciento de los visitantes de la Costa del Sol durante 2000 eran extranjeros, aproximadamente 4,8 millones de personas, de los cuales un 87,5 por ciento llegaron por vía aérea.

Las previsiones para el año actual 2001, que maneja el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, señalan una continuidad de la positiva tendencia del sector para el presente ejercicio, ya que se espera que la cifra de visitantes en la provincia de Málaga se acerque a los 8,5 millones de personas, manteniéndose la importancia del transporte aéreo como forma de llegar al destino turístico. Asimismo, aunque se estima que tanto el número de turistas

extranjeros como nacionales experimentarán un destacado avance en 2001, el número de visitantes extranjeros podría registrar un crecimiento menos importante que el de ejercicios anteriores, mientras que el de viajeros españoles seguiría mostrando un aumento muy notable.

Por su parte, la evolución mostrada por otros indicadores del sector turístico, tales como la estancia media anual o el grado de ocupación hotelera, muestran que en 2000 pese a que no se alcanzaron los excelentes resultados de campañas anteriores, como las de 1998 y 1999, el comportamiento del sector continuó siendo muy favorable. Conviene destacar, asimismo, que la Costa del Sol presenta unos promedios de estancia media y de grado de ocupación muy superiores a los del conjunto regional y de España, resultando también superior al correspondiente a Málaga. De este modo, mientras la estancia media en 1999 fue de 4,84 días en Málaga y de 5,12 días en la Costa del Sol, estos promedios descendieron levemente hasta los 4,57 y 4,85 días, respectivamente, en el pasado año 2000. En el ámbito de Andalucía y en el espacio nacional, por su parte, estas medias se sitúan ligeramente por encima de los tres días, en el caso regional, y algo por debajo de los 4 días para España.

No obstante, en los últimos años se viene apreciando un cambio de orientación en la política turística, de forma que existe una mayor preocupación por conseguir objetivos cualitativos y no sólo cuantitativos, en términos de superar las cifras alcanzadas en el año anterior. De este modo, el propio Patronato de Turismo insta a las instituciones públicas y privadas a incidir en la mejora de la competitividad de la Costa del Sol como destino turístico, en todas sus vertientes, no sólo sol y playa, también cultural, de interior o rural, golf, congresos, etc., con medidas que redunden en calidad y respeto al entorno medioambiental.

A modo de resumen, y prueba de la buena valoración que el Patronato de Turismo hace de la evolución del sector en el último año 2000, pueden destacarse los

#### Estimación de los turistas llegados a la Costa del Sol, 2000 *Tourists arrived in Costa del Sol, 2000*

	Vía aérea	Otras vías	Total
Espanoles	96.861	3.243.160	3.340.021
Extranjeros	4.168.585	598.240	4.766.825
<b>Total</b>	<b>4.265.446</b>	<b>3.841.400</b>	<b>8.106.846</b>

#### Previsión de los turistas que llegarán, 2001 *Tourists forecast in Costa del Sol, 2001*

	Vía aérea	Otras vías	Total
Espanoles	99.766	3.472.091	3.571.857
Extranjeros	4.336.174	575.980	4.912.154
<b>Total</b>	<b>4.435.940</b>	<b>4.048.071</b>	<b>8.484.011</b>

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol, Patronato de Turismo.



**Estancia media anual, 1995-2000**  
**Annual average stay in hotels, 1995-2000**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
España	4,12	3,97	3,89	3,74	3,83	3,72
Andalucía	3,35	3,29	3,26	3,15	3,08	3,05
<b>Málaga</b>	<b>5,18</b>	<b>5,12</b>	<b>5,14</b>	<b>5,01</b>	<b>4,84</b>	<b>4,57</b>
Costa del Sol	5,31	5,23	5,33	5,32	5,12	4,85

**Grado de ocupación medio anual, 1995-2000**  
**Annual average of occupation degree in hotels, 1995-2000**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
España	58,39	57,66	59,26	61,18	57,91	57,02
Andalucía	54,23	54,75	57,81	59,94	55,04	55,53
<b>Málaga</b>	<b>70,32</b>	<b>68,98</b>	<b>71,07</b>	<b>72,9</b>	<b>68,23</b>	<b>68,38</b>
Costa del Sol	71,07	69,63	72,03	74,72	69,48	70,32

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol, Patronato de Turismo.

siguientes aspectos. En primer lugar, el aumento registrado en el número de hoteles, que ofrecen casi 6.000 plazas más que en 1999, un 14,1 por ciento, en términos interanuales. Por otra parte, en sólo cinco años ha aumentado en un 44,7 por ciento el número de viajeros llegados al Aeropuerto de Málaga. Las pernoctaciones han experimentado un crecimiento superior al 4 por ciento con respecto a 1999, mientras que en España han disminuido un 0,92 por ciento. Asimismo, ha aumentado el empleo en todos y cada uno de los distintos subsectores turísticos, con un incremento medio del 7 por ciento con respecto al año anterior. Igualmente, el número de nuevas empresas del sector ha registrado un crecimiento del 5 por ciento. Además, de acuerdo a los resultados de la encuesta realizada por el Observatorio Turístico de la Costa del Sol, el grado de satisfacción de los turistas ha sido en 2000 superior al registrado en 1999.

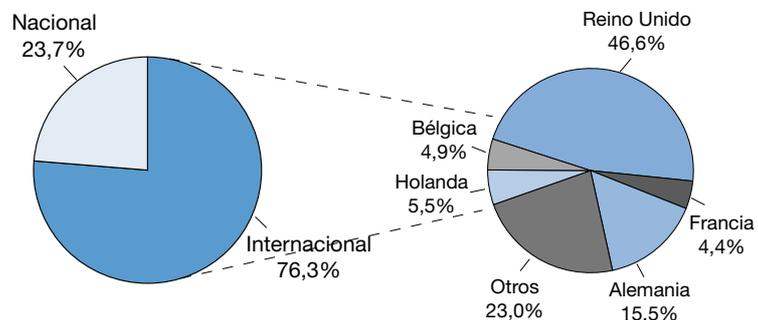
Centrándonos en el análisis de la entrada de turistas por el Aeropuerto de Málaga, cabe señalar que la proporción de entrada de extranjeros ha ido aumentando en detrimento de la de españoles. De acuerdo a los datos de AENA, en 2000, la cuota de participación de viajeros extranjeros

asciende al 76,3 por ciento, frente a un 23,7 por ciento de españoles, mientras que en 1995 tales porcentajes eran del 73,4 y 26,6 por ciento, respectivamente.

Reino Unido sigue siendo el país de procedencia del mayor número de viajeros extranjeros llegados al Aeropuerto de Málaga. Concretamente, en 2000 se produjeron 1.682.942 entradas de viajeros británicos por dicha terminal, lo que supone un incremento respecto a 1999 del 18,2 por ciento. No obstante, hay que se-

ñalar que su cuota de participación descendió desde 1995 hasta 1997, mientras que en 1998 se produjo un ligero incremento, para volver a descender en 1999 (33,27 por ciento), rompiendo de nuevo la tendencia en 2000 al aumentar dicha cuota hasta el 35,58 por ciento del total de pasajeros llegados por vía aérea a la Costa del Sol. De esta forma, el turismo británico representa el 46,6 por ciento de los visitantes extranjeros que viajaron en 2000 a Málaga. Por su parte, la entrada de turistas alemanes, la segunda en orden de importancia, ha au-

**Entrada de viajeros en el Aeropuerto de Málaga por nacionalidad**  
**Tourists in Málaga Airport by nationality**



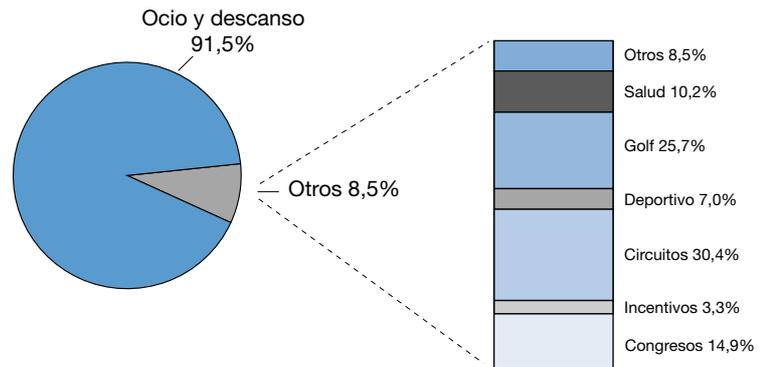
Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol, Patronato de Turismo.

mentado su participación a lo largo de la segunda mitad de los noventa. Así, en 1995, los viajeros procedentes de Alemania representaban el 9,15 por ciento del total de entradas en el Aeropuerto de Málaga, mientras que en 2000 esta proporción se eleva hasta el 11,83 por ciento, representando el 15,5 por ciento del total de turistas extranjeros llegados al Aeropuerto de Málaga. En este último año, han entrado un total de 559.398 viajeros procedentes de Alemania, lo que representa un incremento interanual del 8,7 por ciento.

Por otro lado, cabe destacar que en el último año, han disminuido los viajeros de nacionalidad francesa, finlandesa, italiana y danesa. Por el contrario, conviene señalar los aumentos significativos en los viajeros procedentes de Reino Unido, Suiza e Irlanda, que han experimentado un incremento en su participación respecto al total. De esta forma, además de británicos, españoles y alemanes, que suponen conjuntamente el 71,1 por ciento del total de pasajeros llegados al Aeropuerto de Málaga, las nacionalidades más frecuentes de los viajeros llegados son las de holandeses (4,18 por ciento), belgas (3,76 por ciento) y franceses (3,38 por ciento).

Desde una perspectiva temporal, y dado el carácter estacional del turismo, puede comprobarse que la mayor parte de las entradas se producen en los meses de verano, es decir, julio, agosto y septiembre, cuando se registran más del 32 por ciento de las llegadas de turistas. Además, en 2000 se supera por primera vez la barrera del medio millón de llegadas mensuales, concretamente en julio y septiembre, superándose en todos y cada uno de los doce meses de 2000 el número de entradas de 1999. Desde marzo hasta octubre las entradas mensuales superan los 360.000 viajeros, produciéndose importantes crecimientos respecto a los mismos periodos de 1999, siendo abril, marzo y septiembre los meses con mayores incrementos relativos (28,71, 14,85 y 13,23 por ciento, respectivamente). El mes de julio es el de mayor afluencia turística, con un total

Principales motivaciones de las visitas turísticas a la Costa del Sol  
Main motives of tourist visits to Costa del Sol



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol, Patronato de Turismo.

de 533.870 entradas, lo que representa un 11,29 por ciento del total anual, aproximadamente un 11,1 por ciento superior al mismo periodo del año anterior. Los meses de mayor afluencia por nacionalidades son julio, para los británicos y holandeses, y abril, para los turistas alemanes y suizos.

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada por el Observatorio Turístico de la Costa del Sol, la principal motivación de los visitantes turísticos en Málaga es el ocio y el descanso, siendo señalada como primera opción por el 91,5 por ciento de los encuestados. Por su parte, un 8,5 por ciento de las personas que respondieron a la encuesta destacaron otros aspectos y objetivos durante su estancia en la Costa del Sol, subrayando las visitas culturales por el interior (circuitos), el golf y el turismo de congresos.

Otra de las aportaciones del trabajo de investigación realizado por el Observatorio Turístico de la Costa del Sol es la que se desprende de la importancia relativa de los municipios o localidades elegidas para disfrutar de su estancia. Los resultados de la encuesta apuntan a Torremolinos y Benalmádena como los principales destinos, representando un 26,6 y 22 por ciento del total de visitantes recibidos en 2000, respectivamente. Fuengirola y Marbella, con un 17,1 y un 15,6 por ciento, respectivamente, también

cuentan con una cuota muy elevada, demostrando así la mayor relevancia del turismo de la Costa del Sol occidental en relación a la zona oriental.

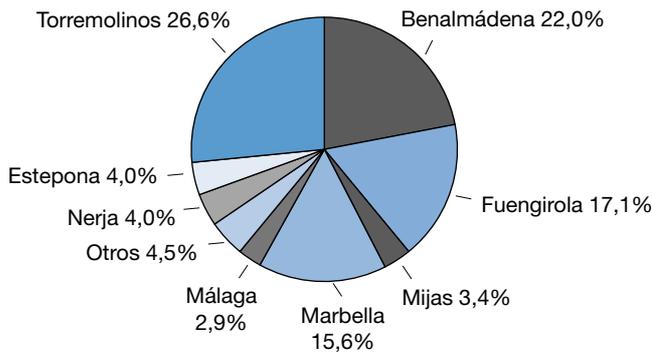
La capital malagueña sólo es elegida por el 2,9 por ciento de los turistas para pasar sus vacaciones, aunque es muy posible que el número de visitas que recibe la ciudad, por parte de viajeros alojados en otras localidades, represente una proporción notablemente superior, ya que un buen número de personas dedican algún día de sus vacaciones en la Costa del Sol a conocer los monumentos histórico-artísticos, y otros atractivos culturales de la ciudad de Málaga.

De hecho, una gran parte de los demandantes de información turística en las oficinas que el Ayuntamiento de Málaga tiene dispuestas para este fin, llegan a la capital malagueña procedentes de otros municipios de la costa, frecuentemente a través del transporte público, como el tren de cercanías Málaga-Fuengirola o los servicios ofrecidos por diversas compañías en la Estación de Autobuses. Es por ello, que las oficinas de información en estos puntos reciben un volumen muy importante del total de turistas que realizan este tipo de consultas.

De este modo, la positiva afluencia de visitantes en la ciudad de Málaga puede constatare desde la perspectiva de las



### Localidad de vacaciones elegida por el turista de la Costa del Sol Main towns visited in Costa del Sol



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol, Patronato de Turismo.

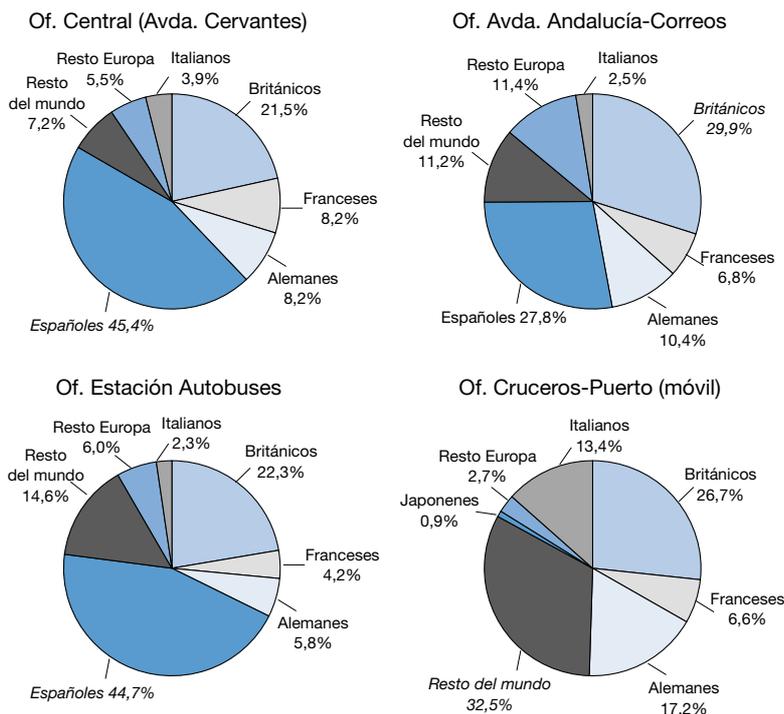
demandas de información turística contabilizadas en las oficinas municipales, que durante 2000 sumaron un total de 1.073.223, lo que representa un incremento del 77,4 por ciento en comparación con 1999. La puesta en funcionamiento de dos nuevos puntos de información, en la Alcazaba y en Gibralfaro,

ha sido la causa principal de este notable aumento. Así, la oficina móvil de la Alcazaba ha atendido a lo largo del pasado un año un total de 106.641 consultas, mientras que la de Gibralfaro recibió 314.399 demandas de información turística. Igualmente, cabe destacar el importante incremento registrado en el

número de consultas solicitadas en las oficinas Central (Avda. de Cervantes) y la de Avda. de Andalucía, junto al edificio de Correos, con crecimientos interanuales del 29,42 y 34,08 por ciento, respectivamente.

Sólo en los puntos de información turística situados en la Estación de RENFE y en la Estación de Autobuses se ha producido un descenso en el número de consultas turísticas. Asimismo, se aprecia también una reducción en las solicitudes atendidas por los informadores turísticos que se desplazan a pie por el centro histórico y en los de la oficina móvil de la Plaza de la Marina, debido a los cambios realizados en la propia estructura organizativa de la red de oficinas turísticas municipales. En concreto, esta última oficina sólo ha funcionado los meses de agosto, noviembre y diciembre, mientras que el menor uso de los informadores turísticos viene explicado, en gran medida, por los nuevos servicios ofrecidos por las oficinas de Alcazaba o Gibralfaro.

### Visitantes por origen en oficinas municipales de turismo Tourist information demand by origin in municipal boards

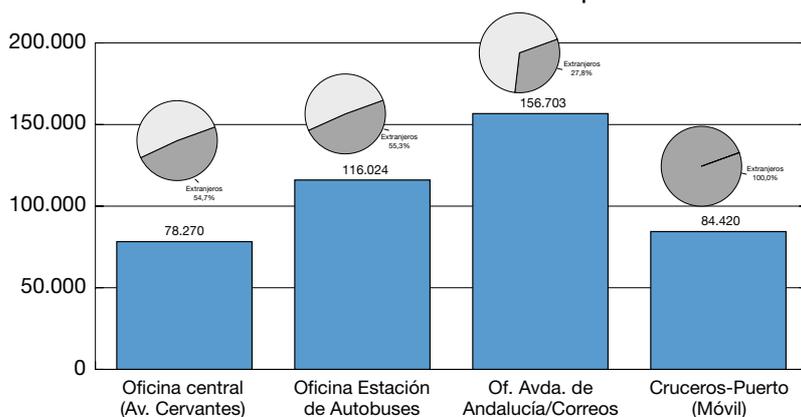


Fuente: Area de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.

La ubicación de las distintas oficinas se encuentra relacionada con el perfil del turista o visitante que requiere de sus servicios. De este modo, puede comprobarse que las oficinas situadas en Avda. Cervantes y en la Estación de Autobuses, reciben una mayor proporción de turistas extranjeros que de nacionales (54,7 y 55,3 por ciento, respectivamente). La representatividad de los demandantes de información turística españoles en la oficina situada en la Avda. de Andalucía (junto al edificio de Correos) es significativamente menor, en torno al 28 por ciento del total de consultas en 2000. Por su parte, en la oficina móvil situada en el Puerto de Málaga, para atender las demandas de información de los pasajeros de cruceros, prácticamente la totalidad de las mismas son realizadas por extranjeros, un 100 por cien.

Por nacionalidades, la mayor proporción de visitantes que demandan información turística proceden de Reino Unido. En particular, en la oficina de Avda. de

**Demanda de información en las oficinas municipales de turismo**  
**Tourist information demand in municipal boards**



Fuente: Area de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.

Cervantes un 21,5 por ciento de las consultas fueron realizadas por británicos, mientras que en la Estación de Autobuses esta proporción es del 22,3 por ciento. En las oficinas del Puerto (cruceros) y la de Avda. de Andalucía (edificio de Correos) aún tienen una cuota de representatividad mayor los turistas británicos, representando, respectivamente, el 26,7 y 29,9 por ciento de las consultas atendidas. Asimismo, la presencia de alemanes, franceses e italianos es bastante destacable en las cuatro oficinas principales, y en especial en la situada en el Puerto de Málaga.

Analizando la estacionalidad de este indicador, puede comprobarse que en los meses de agosto, septiembre y abril se realizaron el mayor número de consultas. En agosto de 2000 se contabilizaron un total de 147.708 peticiones de información, mientras que en septiembre y abril se registraron 128.540 y 119.276 demandas, respectivamente. Precisamente en estos meses se percibió un incremento interanual especialmente destacado, aunque en comparación con 1999 en todos los meses del año 2000 el número de consultas turísticas superó a las registradas en el año anterior. En el caso del mes de abril,

el notable incremento puede venir explicado por la afluencia turística que recibe Málaga en Semana Santa, pero el significativo avance mostrado por este indicador en el resto de meses evidencia la favorable evolución del sector turístico en la ciudad de Málaga durante el último año.

Otra forma de comprobar el pulso del sector turístico en Málaga durante el pasado año es el análisis del tráfico de cruceros en el Puerto de Málaga, ya que en los últimos años ha mostrado un crecimiento muy importante, gracias al impulso de la Autoridad Portuaria de Málaga, para la que el turismo de cruceros representa un objetivo prioritario de su política comercial. El desarrollo del tráfico de cruceros se verá favorecido, al margen de otros factores, por la construcción del Dique de Levante, con un total de 2.500 metros lineales para el atraque de cruceros y que ha sido inaugurado en abril de 2001. El desarrollo del Plan Especial del Puerto en los próximos años pretende poner a disposición de los cruceristas una amplia oferta de ocio y diversión a pie de muelle, que se encontrará integrada plenamente en el centro histórico de la ciudad. En este sentido, cabe esperar que los pasajeros de los cruceros pasen más tiempo en Málaga, y realicen un mayor desembolso en nuestra ciudad, ya que en la actualidad la mayoría de los cruceristas realizan viajes a otras ciudades del interior, en especial Granada, sin prácticamente tiempo para disfrutar de su escala en la capital malagueña.

**Consultas turísticas en las oficinas de información**  
**Tourist information demand in municipal boards**

	1999	2000	Tasas de variación
Oficina Central (Avda Cervantes)	60.477	78.270	29,42
Oficina Estación Autobuses	127.916	116.024	-9,30
Of. Avda. Andalucía-Correos	116.871	156.703	34,08
Cruceros-Puerto (móvil)	90.087	84.420	-6,29
Oficina Móvil (Plaza Marina)*	124.366	24.964	-79,93
Renfe (Punto de información)	85.250	65.887	-22,71
Alcazaba (oficina móvil)	—	106.641	—
Gibraltar (Oficina Castillo)	—	314.399	—
Informa. turísticos (Centro Histórico)	214.453	125.915	-41,29
<b>Total oficinas</b>	<b>604.967</b>	<b>1.073.223</b>	<b>77,40</b>

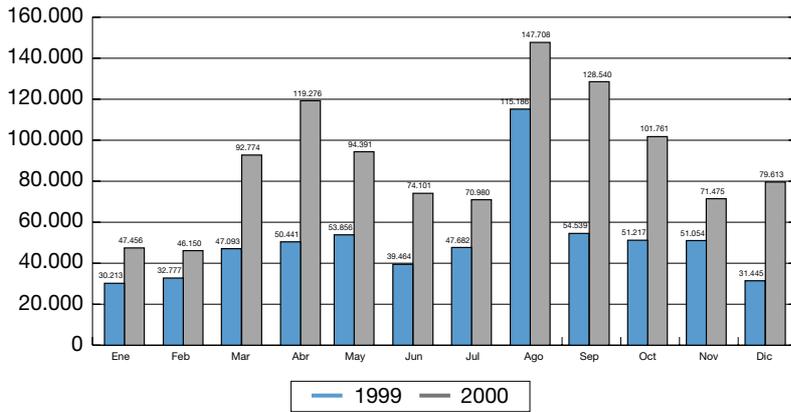
\*Sólo ha estado funcionando en los meses de agosto, noviembre y diciembre de 2000.

Fuente: Area de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.

Con relación a la evolución del turismo de cruceros en el Puerto de Málaga, y gracias a la información facilitada por el Departamento de Explotación del Area de Estadística de la propia Autoridad Portuaria de Málaga, puede comprobarse que a pesar de que la evolución en la última década ha sido muy positiva, en el pasado año 2000, se registró una caída en el número de escalas, y en los pasajeros llegados en cruceros al Puerto de Málaga. De este modo, y a causa de cancelaciones inesperadas, el número de pasajeros fue un 19,66 por ciento in-



### Consultas realizadas en las oficinas de turismo instaladas en Málaga Tourist information demand in municipal boards in Málaga



Fuente: Area de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.

ferior al de 1999, con 134.429 pasajeros frente a los 167.327 correspondientes a 1999. Además, esta cifra resulta inferior a la previsión que se había hecho, que estimaba un crecimiento anual acumulativo del 9 por ciento, y que había calculado que el número de cruceristas en 2000 rondaría los 140.700 pasajeros.

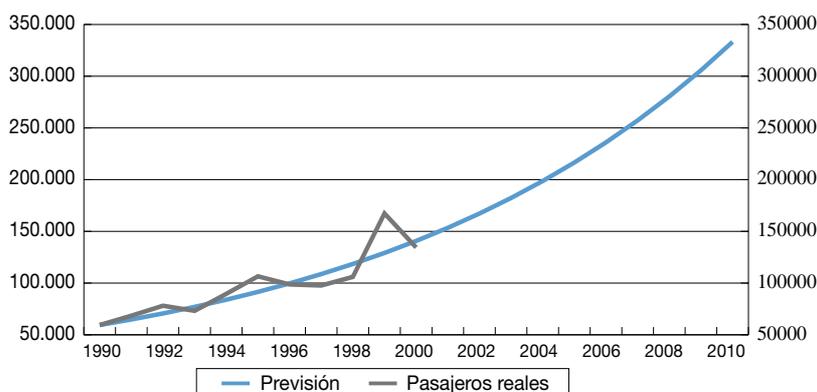
Sin embargo, el número de buques que han hecho escala en el Puerto de Málaga durante 2000 ha superado a las estimaciones inicialmente previstas, ya que éstas apuntaban que la cifra anual sería de 227, habiéndose registrado en realidad un total de 231 escalas. Sin embargo, el número de buques fondeados en

### Evolución del turismo de cruceros en el Puerto de Málaga Evolution of cruise tourism in Málaga Port

	Buques		Pasajeros	
	Previsión (7,5 por ciento crecimiento anual)	Escalas reales	Previsión (9 por ciento crecimiento anual)	Pasajeros reales
1990	110	110	59.446	59.446
1991	118	129	64.796	68.459
1992	127	125	70.628	78.077
1993	137	119	76.984	73.166
1994	147	155	83.913	89.586
1995	158	166	91.465	106.528
1996	170	170	99.697	98.679
1997	182	161	108.670	97.648
1998	196	188	118.450	105.965
1999	211	244	129.110	167.327
2000	227	231	140.730	134.429
2001	244	—	153.396	—
2002	262	—	167.202	—
2003	282	—	182.250	—
2004	303	—	198.652	—
2005	325	—	216.531	—
2006	350	—	236.018	—
2007	376	—	257.260	—
2008	404	—	280.414	—
2009	435	—	305.651	—
2010	467	—	333.160	—

Fuente: Departamento de Explotación del Area de Estadística, Autoridad Portuaria de Málaga.

Pasajeros de cruceros en el Puerto de Málaga: Evolución real y previsiones  
Cruiser passengers in the Port of Málaga: Trend and Forecast

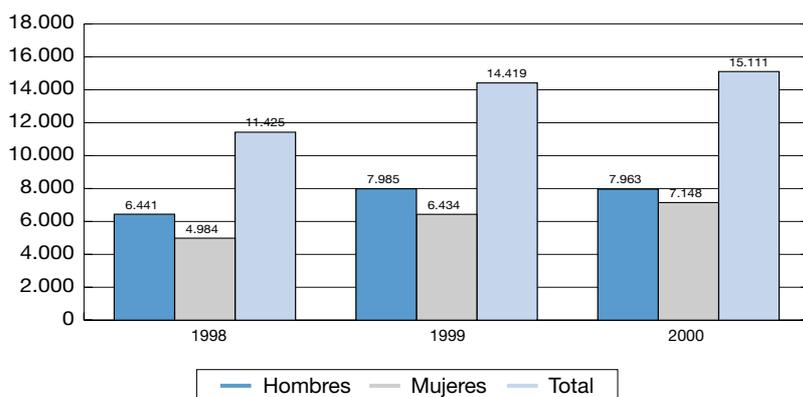


Fuente: Departamento de Explotación del Área de Estadística, Autoridad Portuaria de Málaga.

la bahía malagueña no ha podido igualar el registro de 1999, cuando se alcanzaron los 244 buques en el Puerto de Málaga.

Por último, el análisis del mercado de trabajo en el sector de la hostelería, rama fundamental dentro de los servicios relacionados con el turismo, parece confirmar

Colocaciones registradas en hostelería (enero-diciembre 2000)  
Registered contracts in hotel business (January-December 2000)



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

que a lo largo del último año las actividades turísticas mostraron un positivo avance, aunque menor al que se percibió en 1999. En concreto, el número de colocaciones registradas en las ramas de hostelería en las oficinas del INEM de la capital malagueña ascendió en 2000 a 15.111, entre gestionadas y comunicadas. Esta cifra supone un aumento, en relación a 1999, del 4,8 por ciento, bastante inferior al que se registró en el año anterior (26,21 por ciento).

Si distinguimos por sexos, se puede comprobar una diferente evolución entre hombres y mujeres. En particular, los hombres, que representan un 52,7 por ciento del total de colocaciones registradas en 2000, han mostrado un levisimo descenso interanual (-0,28 por ciento). Por el contrario, las colocaciones de mujeres experimentaron un incremento del 11,1 por ciento, alcanzándose en el último año un total de 7.148 contratos, lo que supone el 47,3 por ciento del total de colocaciones contabilizadas por el INEM.

La evolución en el último año del paro registrado en el sector de la hostelería también parece confirmar el favorable comportamiento del sector turístico-hostelero en 2000, en especial si consideramos que en 1999 se alcanzaron resultados extraordinarios. En este sentido, en diciembre del pasado año, 2.867 personas se encontraban desempleadas en esta rama de actividad en las oficinas del INEM de la ciudad de Málaga, 45 menos que en el mismo mes de 1999, lo que supone una disminución relativa del 1,55 por ciento. No obstante, la cifra de parados en este sector de

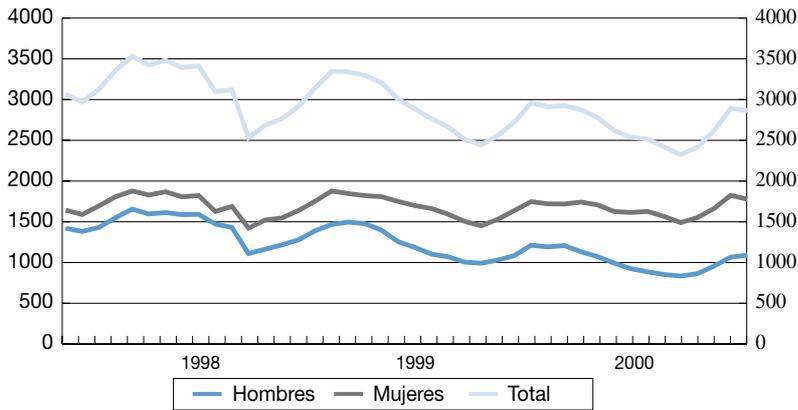
**Colocaciones registradas en hostelería**  
**Registered contracts in hotel business**

	1998	1999	2000	Tasas de variación	
				1999	2000
Hombres	6.441	7.985	7.963	23,97	-0,28
Mujeres	4.984	6.434	7.148	29,09	11,10
<b>Total</b>	<b>11.425</b>	<b>14.419</b>	<b>15.111</b>	<b>26,21</b>	<b>4,80</b>

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



Paro registrado en hostelería  
Registered unemployment in hotel business



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

actividad durante el segundo semestre de 2000 fue de 2.589 personas, un 8,83 por ciento menos que la segunda mitad de 1999, prueba del dinamismo del sector en los últimos meses. La proporción de mujeres desempleadas en estas actividades, de acuerdo a las cifras del INEM, es notablemente superior a la de los hombres, un 63,5 por ciento frente al 36,5 por ciento, respectivamente, registrándose en el último año una mayor reducción del paro masculino en el sector.

Paro registrado en hostelería (promedio por semestres)  
*Registered unemployment in hotel business (by semesters)*

	Hombres	Mujeres	Total	Porcentajes	
				Hombres	Mujeres
2º semestre 1997	1.506	1.740	3.246	46,4	53,6
1º semestre 1998	1.467	1.706	3.173	46,2	53,8
2º semestre 1998	1.335	1.697	3.032	44,0	56,0
1º semestre 1999	1.248	1.722	2.970	42,0	58,0
2º semestre 1999	1.086	1.599	2.685	40,4	59,6
1º semestre 2000	1.036	1.672	2.708	38,2	61,8
2º semestre 2000	944	1.645	2.589	36,4	63,6
Tasas de variación 2º semestre 1999	-14,94	0,97	-6,39	—	—
Tasas de variación 2º semestre 2000	-17,02	-2,89	-8,83	—	—

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

**E**l análisis de los principales indicadores del subsector transportes en la ciudad y el Área Metropolitana de Málaga, revela el proceso continuo de transformación que caracteriza al sistema de comunicaciones en las sociedades modernas. Además, la especial morfología de la ciudad, en la que la franja litoral se ha convertido en el principal área de expansión, así como el crecimiento demográfico y el importante volumen de población desplazada, no residente habitual, pero que durante distintos periodos del año visita la ciudad y otros municipios de la Costa del Sol, evidencia la necesidad de una mejora significativa de las infraestructuras de transportes en Málaga.

Así, a las inversiones previstas en el Aeropuerto de Málaga, que además de la torre de control (en fase de construcción) comprenderá casi con toda probabilidad una segunda pista, hay que sumar las transformaciones previstas en el Plan Especial del Puerto de Málaga, que ofrecerá nuevos servicios en su renovada estructura de muelles. De igual modo, y aunque con mayor amplitud temporal (los plazos aún faltan por concretar), es de esperar que en el futuro las comunicaciones viarias cuenten con una segunda circunvalación que, en la medida en que se complementen con la red de trenes de cercanías y la esperada línea del AVE, facilitará la utilización del transporte intermodal en la ciudad de Málaga.

Al margen de los grandes proyectos pendientes en Málaga para los próximos años, el estudio del tráfico de pasajeros y mercancías durante 2000 parece apuntar algunos rasgos distintivos con respecto a periodos anteriores. En el transporte de mercancías se observa una evolución diferente entre el tráfico marítimo, que sufre un descenso, y el transporte aéreo, que a lo largo del último año ha experimentado un incremento bastante significativo. En lo que se refiere al tráfico de pasajeros, sigue apreciándose una continuada senda ascendente en el tráfico del Aeropuerto de Málaga, así como en la utilización de las comunicaciones ferroviarias a través del

servicio ofrecido por AVE-Talgo 200, mientras que, por el contrario, se observa una reducción en otros servicios más tradicionales de RENFE, tales como Largo Recorrido y Regionales. De igual modo, el creciente número de usuarios de las líneas de Cercanías, en especial de la que une Málaga con Fuengirola, subraya el dinamismo de la demanda de transportes más ágiles y eficientes en la ciudad de Málaga, muy relacionados con la especial estructura económica de la Costa del Sol, y las singularidades urbanísticas del Área Metropolitana. En este sentido, y de acuerdo a la evolución de los indicadores del subsector transportes, parece comprobarse una acentuación de la especialización productiva malagueña en el sector de los servicios, con fuerte vinculación del transporte de pasajeros relacionada con su eminente carácter turístico, en contraposición a la pérdida de importancia relativa del sector industrial, en sintonía con el comportamiento, más discreto, del tráfico de mercancías, explicado también por la finalización del transporte de petróleo crudo a través del Puerto de Málaga.

Centrándonos en el transporte aéreo, cabe recordar que el Aeropuerto de Málaga se ha consolidado como uno de los grandes aeropuertos europeos por el tráfico de pasajeros, ocupando la cuarta posición a nivel nacional, después de Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca. De este modo, durante el pasado año 2000, 9.443.854 personas utilizaron las infraestructuras aeroportuarias de Málaga para desplazarse, lo que supone un incremento del 10,82 por ciento respecto a 1999. Un año más, el volumen de pasajeros ha rebasado la previsión de AENA y del Ministerio de Fomento, que habían estimado un crecimiento interanual del 8 por ciento. El mantenimiento o la aceleración de este ritmo ascendente en el número de usuarios durante los próximos años, muy vinculado a la ruptura de la estacionalidad turística, puede adelantar un previsible colapso de la terminal malagueña. Aproximadamente, dicho recinto acaparó el 70 por ciento de los vuelos realizados en los seis aeropuertos andaluces, que soportaron 13,6 millones de pasajeros.

Por todo ello, parecen justificadas las actuaciones previstas en el Plan Director del Aeropuerto de Málaga, contemplado en el Plan Nacional de Infraestructuras 2000-2007, que se espera sea aprobado antes del verano por el Gobierno central. Aunque las inversiones por partidas aún no han sido concretadas, se proyecta la construcción de una nueva terminal de pasajeros, estimándose una inversión de 21.000 millones de pesetas, y la redacción del proyecto debería estar finalizada para el año 2005. Al margen de esta actuación están abiertos los expedientes administrativos de una nueva terminal de aviación general (250 millones), de otra destinada a vuelos regionales (300 millones), y diversas ampliaciones de plataformas y mejoras en la única pista de vuelo actual que supondrá una inversión de 5.500 millones en los próximos años, según fuentes de AENA. En resumen, tras la ralentización de las inversiones durante el periodo 1996-1999, AENA destinó al Aeropuerto de Málaga en 2000 2.050 millones de pesetas, teniendo previsto invertir en 2001 y 2002 un montante de 4.107 y 3.207 millones de pesetas, respectivamente, completándose con obras hasta 2007, con un presupuesto total que supera los 50.000 millones de pesetas.

La torre de control, cuya construcción comenzó en abril de 2000, es quizás el símbolo más representativo de la futura morfología del Aeropuerto de Málaga, ya que se convertirá en la más alta de España, con 54,5 metros de altura, frente a los 34 de la actual, y constará de cinco plantas con una superficie de 1.400 metros cuadrados. La obra civil, con un presupuesto de 1.200 millones de pesetas, tiene prevista su finalización para mayo de 2001, mientras que la instalación y equipamiento del edificio costará casi 1.000 millones de pesetas, haciendo posible su entrada en servicio para finales del presente año.

Durante 2000, el tráfico de pasajeros procedentes de la Unión Europea fue el que registró el mayor aumento, un 12,95 por ciento más que en 1999, siendo algo más modesto el incremento en el número de pasajeros internacionales (2,6 por ciento). Así, entre enero y diciembre de 2000, un



### Tráfico aéreo de pasajeros y mercancías *Air traffic of passengers and commodities*

	1998	1999	2000	Tasas de variación		Porcentajes	
				1999	2000	1999	2000
<b>Pasajeros</b>	<b>7.766.934</b>	<b>8.521.972</b>	<b>9.443.854</b>	<b>9,72</b>	<b>10,82</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Nacional	2.017.265	2.079.992	2.225.578	3,11	7,00	24,4	23,6
UE	5.322.369	5.878.828	6.640.147	10,46	12,95	69,0	70,3
Internacional	421.451	556.670	571.139	32,08	2,60	6,5	6,0
Otra clase de Tráfico	5.849	6.482	6.990	10,82	7,84	0,1	0,1
<b>Mercancías (kilogramos)</b>	<b>9.191.864</b>	<b>9.661.305</b>	<b>9.877.678</b>	<b>5,11</b>	<b>2,24</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Nacional	5.009.039	4.673.237	4.584.289	-6,70	-1,90	48,4	46,4
UE	3.452.245	3.956.206	4.135.646	14,60	4,54	40,9	41,9
Internacional	730.580	1.031.862	1.157.743	41,24	12,20	10,7	11,7
Aeronaves	75.540	83.098	92.923	10,01	11,82	100,0	100,0
Comerciales	67.670	74.198	83.187	9,65	12,11	89,3	89,5
Otra clase de Tráfico	7.870	8.900	9.736	13,09	9,39	10,7	10,5

Fuente: AENA, Aeropuerto de Málaga.

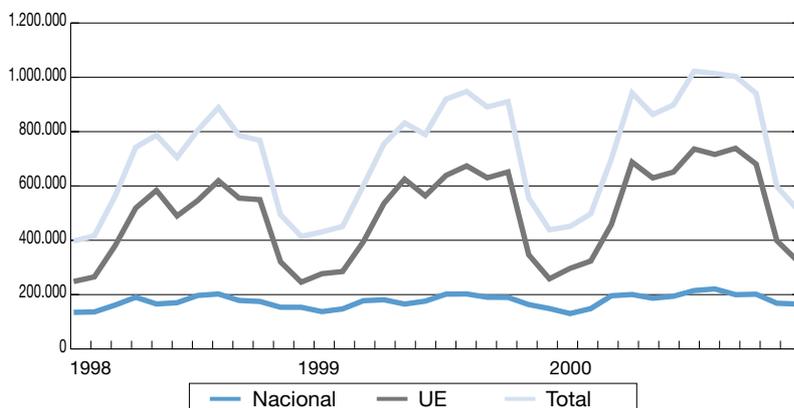
total de 6.640.147 pasajeros de la UE se desplazaron a través del aeropuerto malagueño, lo que representa el 70,3 por ciento del tráfico de pasajeros. La marcada presencia de turistas británicos y el fuerte incremento de vuelos procedentes de Alemania, donde la Costa del Sol es el único destino español que ha mostrado una expansión en 2000, frente a la saturación de

otros focos turísticos competidores (Balears, Canarias), son los principales responsables del notable aumento experimentado por el tráfico de pasajeros europeos. Una prueba del dinamismo de las comunicaciones aéreas con Alemania es el incremento de los servicios ofrecidos por las tour-operadoras alemanas, como LTU, que ha ampliado su oferta de vue-

los diarios directos Málaga-Düsseldorf, tanto en verano como en invierno, y dos veces a la semana desde Frankfurt, Hamburgo, Hannover y Munich, lo que supone un aumento del 10 por ciento en el número de plazas. La consolidación del mercado alemán como el segundo en importancia después del británico se podría ver reforzada en los próximos años, según las estimaciones de los profesionales del sector, que ofrecen fórmulas variadas de viaje, desde programas que contemplan dos o tres días de estancia, con vuelo y hotel, hasta rutas especiales por distintos puntos del litoral y el interior de Andalucía.

Por su parte, el volumen de pasajeros procedentes del extranjero (sin incluir la UE), ha registrado un incremento cercano al 3 por ciento en el último año, alcanzando según AENA, los 571.139 pasajeros, es decir el 6 por ciento del total. El incremento es más positivo de lo que parece a simple vista, teniendo en cuenta que en 1999 se produjo un aumento excepcional, del 32,08 por ciento, de los pasajeros internacionales.

### Transporte aéreo de pasajeros *Air traffic of passengers*



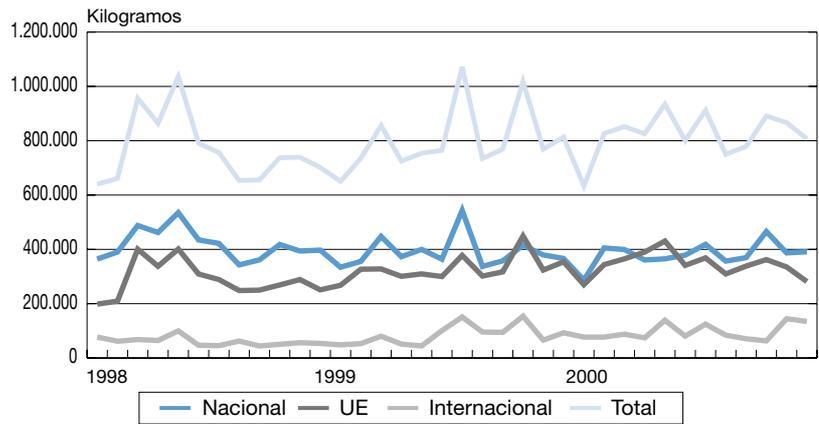
Fuente: AENA, Aeropuerto de Málaga.

En lo que se refiere al tráfico interior de pasajeros, es decir, en vuelos nacionales, durante 2000 se ha registrado un aumento del 7 por ciento en el número de usuarios del Aeropuerto de Málaga, con un total de 2.225.578 pasajeros. Esta cifra supone que el 23,6 por ciento de las personas que utilizaron la terminal malagueña eran residentes españoles. En los últimos años se viene apreciando un ritmo de incremento más moderado en los pasajeros nacionales, en comparación con el tráfico total de pasajeros del Aeropuerto de Málaga, debido no sólo a la creciente demanda de la Costa del Sol como destino turístico internacional, sino también a la creciente utilización de otros modos de transportes alternativos para los desplazamientos desde la península, por carretera, y en especial por ferrocarril, a través de la línea Talgo-200, que utiliza el trazado del AVE desde Córdoba a Madrid.

Con respecto al tráfico aéreo de mercancías, según los datos de AENA, el Aeropuerto de Málaga, transportó en 2000 casi 10 mil toneladas, un 2,24 por ciento más que entre enero y diciembre de 1999. No obstante, cabe destacar una evolución de distinto signo entre el tráfico de mercancías nacional e internacional, ya que mientras el primero ha sufrido un ligero descenso, del 1,9 por ciento en el último año, el volumen de mercancías internacional, tanto de las procedentes de la Unión Europea como del resto del mundo, han experimentado un crecimiento importante. Conviene señalar, asimismo, que la caída en el tráfico de mercancías a través de vuelos nacionales fue aún más destacable en 1999, cuando se redujo un 6,7 por ciento.

Por su parte, en el crecimiento del volumen de mercancías con el extranjero también se ha producido una desaceleración en relación al año anterior, ya que el aumento interanual en el tráfico con la UE ha sido en 2000 del 4,54 por ciento, frente al 14,6 por ciento registrado en 1999, mientras que en las mercancías internacionales (sin incluir la UE) el aumento ha sido del 12,2 por ciento en el último año, bastante inferior al experimentado un año antes. De esta forma, en los últimos años,

Transporte aéreo de mercancías  
 Air traffic of commodities



Fuente: AENA, Aeropuerto de Málaga.

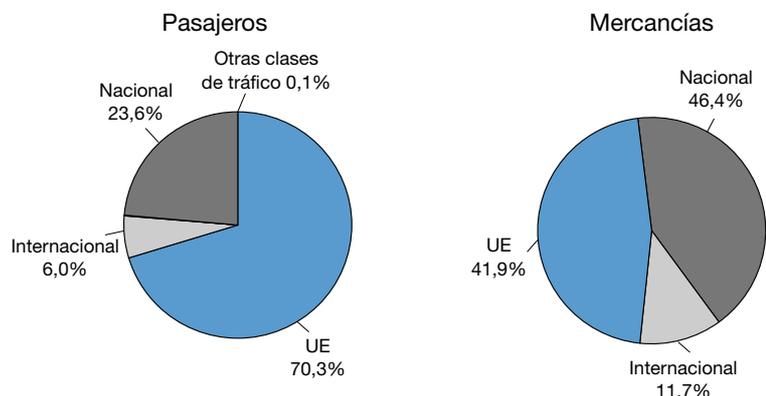
se viene observando una pérdida de importancia relativa de las mercancías nacionales en el transporte aéreo, mientras que por el contrario se ha ido produciendo un aumento relativo en el uso de las infraestructuras aeroportuarias para el transporte de mercancías con la UE, y con el resto del mundo. Así, en 2000, el tráfico de mercancías nacional representaba el 46,4 por ciento del tráfico aéreo de mercancías en el Aeropuerto de Málaga, mientras que las destinadas a la UE e internacionales suponían, respectivamente, un 41,9 y 11,7 por ciento.

En consonancia con la positiva evolución mostrada por el tráfico de pasajeros y

mercancías, cabe mencionar el incremento registrado en el número de aeronaves que han utilizado las infraestructuras aeroportuarias de Málaga, en total 92.923 aeronaves en 2000, un 11,82 por ciento más que en el año precedente. De éstas, 83.187 aviones tuvieron una finalidad comercial, es decir, el 89,5 por ciento, mientras que el resto, 9.736 aeronaves, se desplazaron por otros motivos, tales como servicios de particulares, militares, sanitarios, etc.

Por otra parte, de la información publicada por la Dirección General de Aviación Civil, dependiente del Ministerio de Fomento, puede comprobarse la distinta uti-

Transporte aéreo de pasajeros y mercancías (enero-diciembre 2000)  
 Air traffic of passengers and commodities (January-December 2000)



Fuente: AENA, Aeropuerto de Málaga.



## Evolución reciente del tráfico de pasajeros en el Aeropuerto de Málaga

### *Evolution of air traffic of passengers in Málaga Airport*

	Interior			Internacional			Total pasajeros
	Regular	No regular	Total	Regular	No regular	Total	
1994	1.337.843	144.807	1.482.650	1.074.570	2.955.949	4.030.519	5.513.169
1995	1.546.067	132.643	1.678.710	1.145.524	3.434.934	4.580.458	6.259.168
1996	1.683.013	116.049	1.799.062	1.185.988	3.592.504	4.778.492	6.577.554
1997	1.868.543	91.466	1.960.009	1.782.541	3.447.905	5.368.449	7.328.458
1998	1.885.045	101.585	1.986.630	1.923.416	3.777.988	5.701.404	7.688.034
1999	1.951.431	219.938	2.171.369	2.485.010	3.980.732	6.465.742	8.637.111
2000	2.119.849	79.299	2.199.148	3.277.117	3.945.679	7.222.796	9.421.944
Tasas de variación 2000	8,63	-63,94	1,28	31,88	-0,88	11,71	9,09

Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

lización del tráfico regular y no regular o chárter, en los servicios de transporte nacional e internacional que ofrece el Aeropuerto de Málaga. Centrándonos en el movimiento de pasajeros, cabe señalar la

mayoritaria utilización de los vuelos regulares para el tráfico interior, en contraposición al tráfico internacional, donde los servicios no regulares o chárter son significativamente más frecuentes. De este

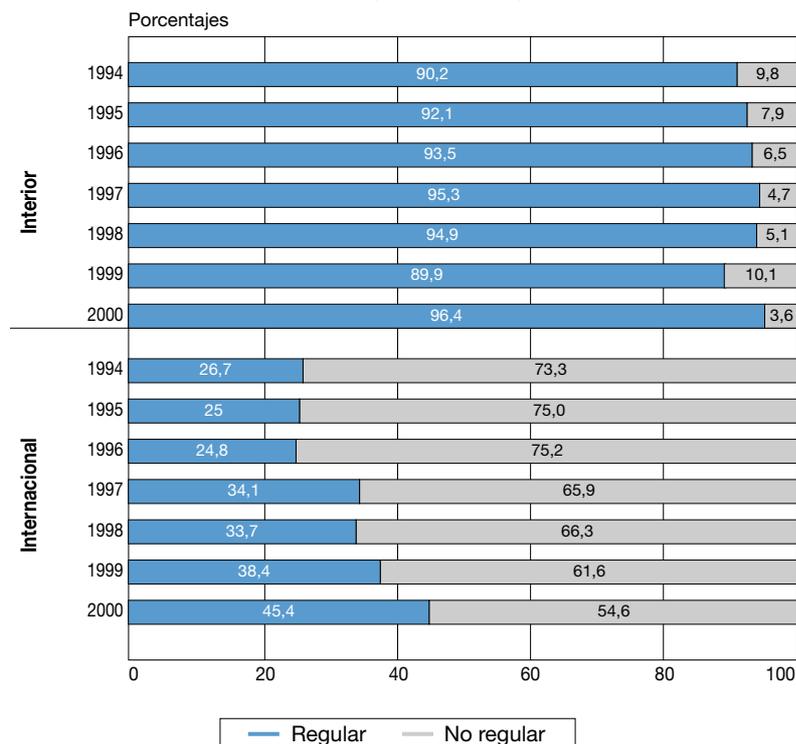
modo, en 2000, el número de pasajeros en vuelos interiores, que viajaron a través de líneas regulares, ascendió a 2.119.849 usuarios, lo que supone un incremento del 8,63 por ciento respecto a 1999. Por su parte, el tráfico interior de pasajeros en vuelos no regulares ha experimentado una fuerte reducción durante el último año, sumando entre enero y diciembre de 2000 sólo 79.299 personas, un 63,94 por ciento menos que en 1999. La cifra total de pasajeros, en tráfico interior, casi ha alcanzado los 2,2 millones de personas, siendo un 1,28 por ciento superior al volumen de pasajeros registrado en el año anterior.

Por lo tanto, la distribución del transporte interior de viajeros, regular y no regular, presenta una supremacía de los servicios regulares, cuya cuota de mercado en el tráfico de pasajeros en el promedio de los últimos años ha superado el 90 por ciento, siendo en el pasado año del 96,4 por ciento, 6,5 puntos porcentuales más que en 1999. De esta forma, durante 2000, los viajeros que utilizaron servicios no regulares para vuelos interiores representaron sólo el 3,6 por ciento, la menor proporción en el periodo 1994-2000.

Por el contrario, el análisis de la composición del tráfico de pasajeros internacional en el Aeropuerto de Málaga, revela la ma-

### Tráfico de pasajeros en el Aeropuerto de Málaga

#### Traffic of passengers in Málaga Airport



Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

por prestación de servicios no regulares que ofrecen las compañías aéreas para este tipo de transporte, que en 2000 supusieron el 54,6 por ciento de los viajeros internacionales, frente al 45,4 por ciento de estos pasajeros que utilizaron vuelos regulares. No obstante, conviene destacar que en los últimos años se viene observando un creciente incremento de los servicios regulares que cubren líneas internacionales, que en 1995 y 1996 representaban sólo el 25 por ciento del tráfico internacional de pasajeros. En el último año, el número de viajeros en vuelos no regulares, 3.945.679 pasajeros, fue un 0,88 por ciento menor al registrado en 1999, mientras que, por el contrario, el número de pasajeros en líneas de carácter regular ascendió a 3.277.117 viajeros, un 31,88 por ciento más que en 1999. Este significativo incremento de los servicios regulares está sin duda relacionado con la consolidación de la Costa del Sol como destino turístico internacional, así como por la identificación del Aeropuerto de Málaga, por parte de las compañías aéreas, como un punto de referencia obligado en los servicios que ofrece a sus clientes.

En definitiva, mientras que entre los pasajeros nacionales destaca el tráfico regular, concentrando más de un 90 por ciento del tráfico interior, en el transporte inter-

nacional de pasajeros son los vuelos no regulares los que cuentan con una mayor importancia, y el tráfico regular sólo supone el 45,4 por ciento del total. Igualmente, se observa una tendencia diferente en el tráfico interior regular y no regular en cuanto a su crecimiento se refiere, y mientras que en el primer caso se produce un incremento de los pasajeros en torno al 9 por ciento, el tráfico no regular o chárter disminuye de forma significativa (-63,94 por ciento). Por el contrario, en el tráfico internacional, el número de pasajeros experimenta un incremento destacado en relación a vuelos regulares, frente a un descenso cercano al 1 por ciento del tráfico no regular.

En conjunto, el tráfico regular, tanto interior como internacional, supone aproximadamente el 57,3 por ciento del transporte aéreo de pasajeros en Málaga, mientras que en lo que al tráfico de mercancías se refiere, los vuelos de carácter periódico o regular representan un 82,7 por ciento del volumen total de mercancías desplazadas desde la terminal del Aeropuerto malagueño. Atendiendo a esta misma clasificación, regular o no regular, en mercancías la importancia relativa de los servicios aéreos de transporte regular es notablemente superior a los chárteres, tanto en los destinos nacionales como en

los internacionales. Así, de acuerdo a la información disponible, el volumen total de mercancías facturadas a través del Aeropuerto de Málaga fue un 3,5 por ciento superior al de 1999. De las 9.880,8 toneladas transportadas en 2000, un 46,2 por ciento tenían un destino interior (4.568,6 toneladas), mientras que el 53,8 por ciento correspondían al comercio internacional.

La representatividad del tráfico regular es aún mayor en el caso del movimiento de mercancías interior, ya que sólo el 11,5 por ciento de las mercancías con origen y/o destino nacional se transportan a través de vuelos chárter o no regular. En el caso del tráfico internacional de mercancías en el Aeropuerto de Málaga, la importancia de los servicios regulares es del 77,7 por ciento frente al 22,3 por ciento del volumen de mercancías transportado a través de vuelos chárter.

La evolución del transporte durante el pasado año 2000 en el Puerto de Málaga ha venido marcada por dos aspectos principales. De un lado, el comienzo de las obras para la construcción del Muelle nº 9, y la prolongación del dique de Levante, casi finalizado y en el que atracarán buques de crucero, enmarcadas ambas

**Evolución reciente del tráfico de mercancías en el Aeropuerto de Málaga (kilogramos)**  
*Evolution of air traffic of commodities in Málaga Airport (kilograms)*

	Interior				Internacional			Total mercancías	
	Regular	No regular	Total		Regular	No regular	Total		
1994	3.198.398	147.894	3.346.292	95,6	2.413.724	652.806	3.066.530	78,7	6.412.822
1995	3.319.466	34.884	3.354.350	99,0	2.546.515	975.120	3.521.635	72,3	6.875.985
1996	3.405.179	185.744	3.590.923	94,8	2.164.821	971.109	3.135.930	69,0	6.726.853
1997	4.317.336	373.601	4.690.937	92,0	2.578.863	907.321	3.486.184	74,0	8.177.121
1998	4.688.006	266.302	4.954.308	94,6	2.845.528	1.288.411	4.133.939	68,8	9.088.247
1999	4.410.771	261.323	4.672.094	94,4	3.814.850	1.059.899	4.874.749	78,3	9.546.843
2000	4.044.391	524.207	4.568.598	88,5	4.128.592	1.183.601	5.312.193	77,7	9.880.791
Tasas de variación 2000	-8,31	100,60	-2,22	11,47	8,22	11,67	8,97	22,28	3,50

Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.



dentro de las actuaciones previstas en el Plan Especial del Puerto de Málaga, aprobado en abril de 1998. Y de otra parte, la pérdida del tráfico de petróleo, debido a la entrada en funcionamiento del oleoducto con Cartagena, en detrimento del existente hasta marzo de 2000 entre Málaga y Puertollano.

Este último acontecimiento está en la causa de la importante reducción registrada durante el último año en la cifra del tráfico total de mercancías, que ha sufrido una caída del 59 por ciento, al descender hasta las 3.765,5 miles de toneladas, frente a las 9.209,4 miles de toneladas correspondientes a 1999. Esta circunstancia excepcional encubre, en cierta medida, la positiva evolución que ha experimentado el tráfico de graneles sólidos y de mercancía general. Precisamente, la segunda y más importante obra del Puerto de Málaga, la mencionada construcción del Muelle nº 9, significará dotar al Puerto malagueño de una nueva terminal polivalente, y estará especialmente destinada al tráfico de contenedores.

La estructura más importante a construir consta de un muelle de 822 metros de longitud y 16 metros de calado, así como de un dique de cierre de 1.535 metros, que comprende tres tramos diferentes. El primero, un dique de 800 metros de longitud a lo largo de la margen izquierda del río Guadalmedina. El segundo, un dique sur, perpendicular al anterior, de 535 metros, que llegará hasta la alineación del muelle. Y un tercero y último consistente en un contradique, prolongación del anterior, de 200 metros de longitud, que da abrigo, junto con el Dique de Levante, al nuevo muelle. La infraestructura se complementa con un relleno de toda la explanada limitada por las obras anteriores, con una extensión de unas 43 hectáreas.

Hasta el momento, se ha adjudicado la primera fase del proyecto, consistente en la ejecución de 359 metros de muelle junto al contradique, dique sur y dique de la margen izquierda del río Guadalmedina, y será financiada por la Autoridad Portuaria, que cuenta con la ayuda de los fon-

dos FEDER, con un presupuesto de 4.700 millones de pesetas, siendo el plazo de ejecución de dos años. De esta forma, se espera que para enero de 2004 se encuentre completamente operativo el primer tramo del muelle, habiéndose adjudicado ya la concesión administrativa para la explotación durante 30 años de la superficie resultante, cuyo relleno y urbanización costará aproximadamente 2.400 millones de pesetas. Se prevé que en 2004, las nuevas instalaciones muevan unas 800.000 toneladas de mercancías, 30.000 vehículos y otros 30.000 TEU's, generando en el primer año de concesión unos ingresos aproximados de 500 millones de pesetas. Tras la finalización de la primera fase de ejecución, comenzará la segunda, en la que habrá que construir los 463 metros de muelle restante y el relleno de 25 hectáreas, con lo que la finalización completa del nuevo muelle acabaría en enero de 2006.

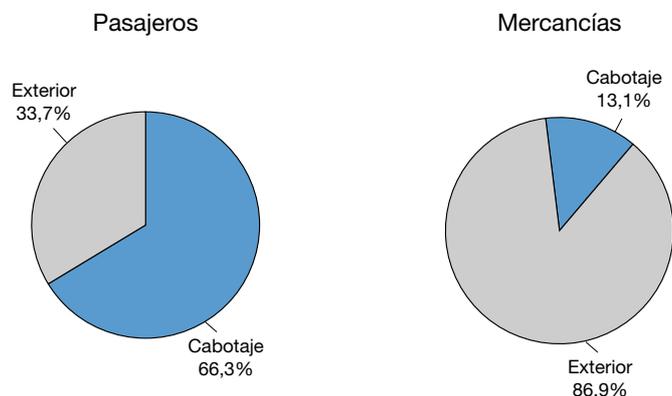
Centrándonos en la evolución del tráfico de mercancías en el Puerto de Málaga, durante 2000, y de acuerdo a la información disponible por el Departamento de Explotación de la propia Autoridad Portuaria, la decisión tomada por la Compañía Repsol Petróleo S.A. de desviar definitivamente el tráfico de crudo a través del nuevo oleoducto Cartagena-Puertollano, se ha traducido en un drástico descenso (73,24 por ciento) de los graneles líquidos. No en vano, el tráfico de petróleo

crudo representaba en torno al 80 por ciento del volumen total de mercancías transportadas a través del Puerto malagueño, y aproximadamente el 98 por ciento (al menos en 1999) del tráfico de graneles líquidos.

Precisamente, el tráfico de estos otros graneles líquidos ha experimentado un incremento notable durante el pasado año, siguiendo con la tendencia alcista de los últimos años. Gracias al incremento en el tráfico de aceites y grasas, un 24 por ciento más en relación a 1999, y del alcohol etílico, en un 2,4 por ciento, el conjunto de otros graneles líquidos ha aumentado en 2000 un 38,8 por ciento, pasando de representar menos del 2 por ciento del volumen total de graneles líquidos a significar en torno al 8,6 por ciento del total.

La evolución de los graneles sólidos, por su parte, ha sido a grandes rasgos bastante positiva, ya que con un total de 1.253.343 toneladas, es un 2,82 por ciento superior a la registrada en 1999. El incremento de este tipo de mercancías ha estado fundamentado en el avance del tráfico de productos agroalimentarios, siendo especialmente significativo el aumento de los cereales, un 9 por ciento, y el de productos forrajeros en un 10 por ciento. Asimismo, y debido a la fuerte expansión de la actividad constructora durante 2000, se ha producido un notable incremento del tráfico de carbones para la cementera de

#### Transporte marítimo de pasajeros y mercancías (enero-diciembre 2000) Sea traffic of passengers and commodities (January-December 2000)



Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

**Tráfico marítimo de mercancías (toneladas)**  
*Sea traffic of commodities (tons)*

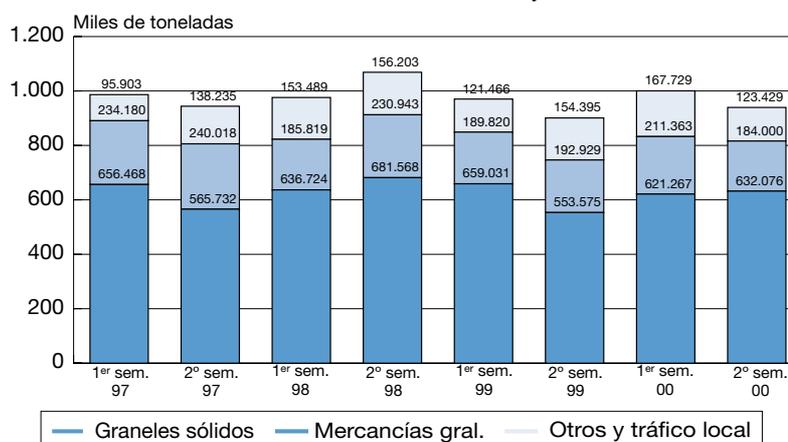
	1999	2000	Tasas de variación	Porcentajes 2000
Graneles líquidos	7.464.158	1.997.530	-73,24	53,0
Petróleo crudo	7.340.308	1.825.628	-75,13	48,5
Otros productos petrolíferos	45.674	73.166	60,19	1,9
Resto de graneles líquidos	78176	98.736	26,30	2,6
Graneles sólidos	1.218.973	1.253.343	2,82	33,3
Mercancía general	374.238	395.341	5,64	10,5
Avituallamiento	146.165	113251	-22,52	3,0
Productos petrolíferos	13.167	12.558	-4,63	0,3
Agua	132.998	100.693	-24,29	2,7
Pesca	5364	5.883	9,68	0,2
<b>Total</b>	<b>9.209.379</b>	<b>3.765.470</b>	<b>-59,11</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

Málaga, en un 70 por ciento, y de los propios tráficos de cemento, que han entrado tanto de cabotaje como de exterior, registrando una subida del 16 por ciento. Por último, dentro de los graneles sólidos, cabe mencionar que los desembarques de abonos ascendieron a 36.000 toneladas, lo que supone un incremento interanual del 154 por ciento, mientras que la exportación de dolimita registró también un aumento del 13 por ciento.

En lo que se refiere al tráfico de mercancía general, durante el pasado año, el volumen de este grupo de mercancías transportadas a través del Puerto de Málaga experimentó un aumento del 5,64 por ciento, ascendiendo en total a 395.341 toneladas, gracias particularmente al tráfico de cabotaje, movili-

**Transporte marítimo de mercancías\* por semestres**  
*Sea traffic of commodities by semester*



\* Sin graneles líquidos ni petróleo crudo.  
 Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

**Tráfico de buques y contenedores en el Puerto de Málaga**  
*Traffic of cargo ships and container ships in Málaga Port*

	Buques		Contenedores	
	Número	GT en miles	Número (TEU'S)	Toneladas
1999	1.402	18.173	4.656	24.922
2000	1.574	14.988	4.062	22.459
Tasas de variación	12,27	-17,53	-12,76	-9,88

Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.



### Evolución del número de pasajeros en el Puerto de Málaga *Evolution of passengers in Málaga Port*

	1999	2000	Tasas de variación	Porcentajes	
				1999	2000
Cabotaje	207.086	264.348	27,65	55,3	66,3
Exterior	167.332	134.429	-19,65	44,7	33,7
<b>Total</b>	<b>374.418</b>	<b>398.777</b>	<b>6,51</b>	—	—
Vehículos en régimen de peaje	32.232	36.090	11,97		

Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

zado a través de las líneas regulares que unen Málaga y Melilla, que se ha incrementado un 7,7 por ciento, lo que ha representado 24.000 toneladas más que en el año anterior. En contraposición, el tráfico exterior de mercancías ha disminuido un 4,4 por ciento, ya que en 2000 descendió el tráfico de exportación de harinas y sémolas en un 74 por ciento, en términos absolutos 17.000 toneladas menos. Igualmente, la importación de madera registró una caída del 28 por ciento, mientras que por el contrario aumentó la entrada de maquinaria (10 por ciento), y de productos siderúrgicos (14,5 por ciento).

El tráfico de cabotaje, es decir, aquel en el que la entrada y la salida se realiza en puertos nacionales, representa la mayor parte del transporte marítimo de pasajeros, con más de un 60 por ciento del total, correspondiendo el resto a tráfico exterior. El tráfico total en el primer semestre de 2000 ha sido de 188.752 pasajeros, que suponen un crecimiento del 34,89 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, debido exclusivamente a la evolución del tráfico de cabotaje, que ha crecido un 72,83 por ciento, mientras que, por el contrario, el tráfico exterior ha descendido en un 2,29 por ciento.

La diferente evolución del número de buques y de las toneladas de éstos, así como el número de contenedores movilizados a través del Puerto de Málaga, perfilan la mejor trayectoria seguida en el último año por el tráfico de pasajeros que por el de mercancías. El

notable incremento en el número de buques, en total 1.574 en 2000, un 12,27 por ciento más que en 1999, no coincide con el volumen o tonelaje de éstos, que registró una disminución del 17,53 por ciento en el pasado ejercicio, debido a la desaparición de petroleros de gran tonelaje. Una de las principales explicaciones de esta circunstancia reside en el fuerte aumento del tráfico que generó, en el primer semestre del año, la entrada en funcionamiento de la línea regular Málaga-Ceuta, que efectuaba dos escalas diarias. Pese a la suspensión de este servicio en el mes de agosto, el aumento de los atraques de buques ha sido superior al del año precedente.

La citada línea es también la causante, en gran medida, del aumento del tráfico de pasajeros, gracias al movimiento de pasajeros que permitió la comunicación marítima entre Málaga y Ceuta en los ocho primeros meses de 2000, resultando en el conjunto del año un incremento del 27,65 por ciento en el tráfico de pasajeros de cabotaje. En el ámbito exterior, la imprevista disminución en las escalas de crueros turísticos, por varias cancelaciones, provocó que el número de pasajeros exteriores experimentara en el último año una caída del 19,65 por ciento. La mayor proporción de pasajeros procedentes del Norte de África, hace que el número de pasajeros de cabotaje represente un 66,3 por ciento del total, 264.348 personas en 2000. Por último, cabe mencionar que el número de vehículos en régimen de peaje ha registrado un incremento del 11,97

por ciento, lo que representa un incremento total de 3.858 vehículos transportados respecto a 1999.

A modo de resumen, el tráfico de pasajeros y mercancías por el Puerto de Málaga, presenta una relevante presencia del transporte de cabotaje en el caso del pasajeros. En el lado contrario, se encuentra el transporte de mercancías, en el que el tráfico de exterior representa el 86,9 por ciento del volumen total de mercancías transportadas a través de esta infraestructura portuaria, frente al 13,1 por ciento que supone el transporte de cabotaje.

En relación al tráfico por ferrocarril, cabe señalar la diferente evolución entre el tráfico de pasajeros de líneas modernas y rápidas, como el AVE, o las líneas de cercanías existentes (sólo dos), en comparación con la evolución del tráfico en los servicios regionales y de largo recorrido, donde se ha producido un descenso en el tráfico de pasajeros durante el último ejercicio 2000.

De este modo, y mientras se espera la construcción de la línea de Alta Velocidad entre Málaga y Córdoba, el funcionamiento de la línea de Talgo-200, que utiliza el trazado de la línea de Alta Velocidad en el trayecto de Córdoba-Madrid, continúa registrando un tráfico creciente. En el pasado año, el número de pasajeros que utilizaron este servicio en Málaga fue de 633.964 viajeros, lo que supone un aumento del 21,39 por ciento en relación a la cifra alcanzada en 1999. Desde 1994, el

	Transporte de pasajeros por ferrocarril <i>Transport of passengers by railway</i>					
	1999	2000	Tasas de variación	Porcentajes		
				1999	2000	
<b>AVE</b>	522.237	633.964	21,39	30,3	35,2	
Subidos	263.804	315.548	19,61	15,3	17,5	
Bajados	258.433	318.416	23,21	15,0	17,7	
<b>Largo Recorrido</b>	307.518	287.754	-6,43	17,9	16,0	
Subidos	151.621	141.632	-6,59	8,8	7,9	
Bajados	155.897	146.122	-6,27	9,1	8,1	
<b>Regionales</b>	327.497	303.965	-7,19	19,0	16,9	
Subidos	156.204	146.723	-6,07	9,1	8,1	
Bajados	171.293	157.242	-8,20	9,9	8,7	
<b>Cercanías *</b>	564.454	576.340	2,11	32,8	32,0	
Subidos	307.686	299.211	-2,75	17,9	16,6	
Bajados	256.768	277.129	7,93	14,9	15,4	
<b>Total</b>	<b>1.721.706</b>	<b>1.802.023</b>	<b>4,66</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Subidos	879.315	903.114	2,71	51,1	50,1	
Bajados	842.391	898.909	6,71	48,9	49,9	

\* Los datos de cercanías sólo corresponden al trayecto Málaga-Álora.  
 Fuente: RENFE.

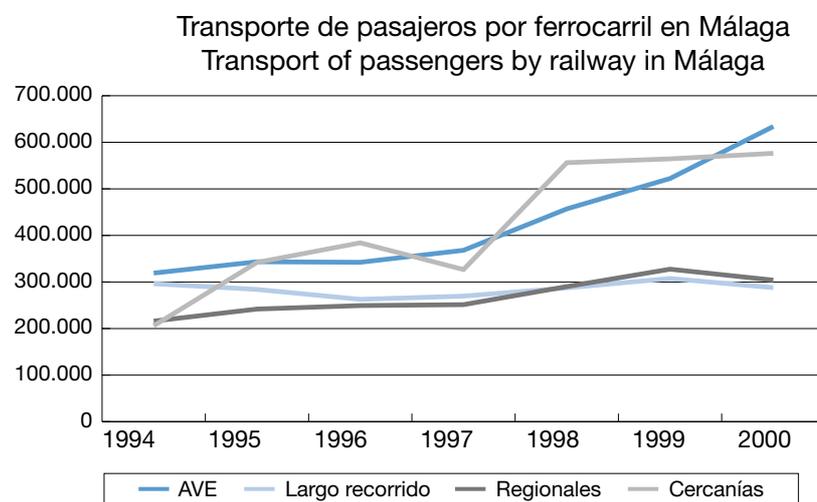
número de usuarios de esta línea, que une Málaga y Madrid en cuatro horas y media aproximadamente, se ha duplicado, ya que hace seis años la cifra de viajeros era de 319.134 viajeros, lo que prueba el éxito de los servicios rápidos y eficientes ofrecidos por Renfe, tales como el AVE-Talgo 200 y la previsible amplia demanda con la que contará la futura línea de Alta Velocidad Málaga-Córdoba, que reduciría la duración del viaje, entre Málaga y Madrid, a sólo dos horas y veintidós minutos.

La progresión en el número de viajeros del AVE-Talgo 200 contrasta con el mantenimiento en la cifra de usuarios que se viene produciendo en los últimos años en los servicios de Largo Recorrido, que incluso en el último año han sufrido un descenso del 6,43 por ciento. Asimismo, la cifra de viajeros en los servicios de Regionales ha experimentado una reducción del 7,19 por ciento en el último año, de forma que el número de pasajeros, en llegadas y salidas a la estación ferroviaria de Málaga, se ha

reducido desde los 327.497 viajeros de 1999, hasta los 303.965 pasajeros de 2000.

El número de viajeros que utilizan la línea del AVE-Talgo 200, representó en 2000 el

35,2 por ciento del volumen total de pasajeros por ferrocarril en la Estación de Málaga. Por su parte, los viajeros usuarios de los servicios de Largo Recorrido y Regionales, representan, respectivamente, un



\* Total subidos y bajados en la estación.  
 Fuente: RENFE.

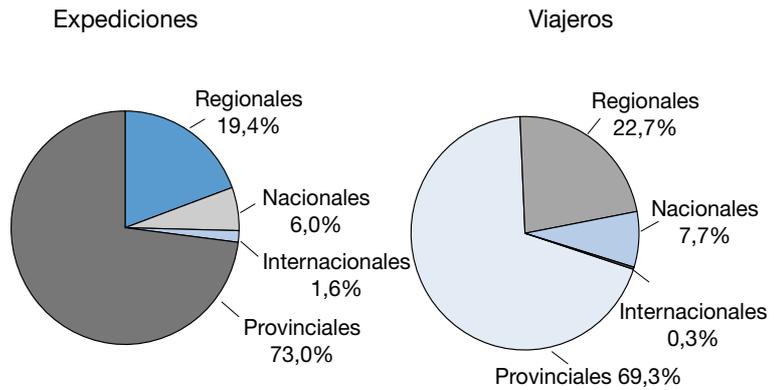


16 y 16,9 por ciento del total, de forma que la importancia de los viajeros del AVE-Talgo 200 es ya casi el doble.

Otra evolución positiva en el último año ha sido la correspondiente a los servicios de Cercanías, que han experimentado un notable incremento en el último año, con 576.340 viajeros, un 2,11 por ciento más que en 1999, refiriéndose estos datos sólo a la línea Málaga-Alora, contando con un mayor número de usuarios la línea Málaga-Fuengirola. Gracias a este avance, y en especial, al fuerte incremento en el número de usuarios del AVE-Talgo 200, el tráfico ferroviario de pasajeros ha aumentado en la Estación de Málaga en más de 80.000 viajeros, de forma que en 2000 la cifra total de pasajeros alcanzó los 1.802.023 personas, un 4,66 por ciento más que en 1999.

Desde una perspectiva temporal más amplia, es decir, analizando la evolución registrada en los últimos años, desde mediados de los noventa, cabe

### Transporte interurbano de viajeros, 2000 Intercity transport of travellers, 2000



Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.

destacar que el mayor avance en el número de viajeros se ha producido precisamente en la línea de cercanías Alora-Estación de RENFE en Málaga, para la que el número de pasajeros registrado el año pasado era un 179,87 por ciento superior al que se registraba en 1994.

La notable carencia de medios de transportes ágiles y eficientes en el Area Metropolitana de Málaga está en la causa de los problemas de tráfico de vehículos que sufre la ciudad en determinadas franjas horarias. El previsible incremento de turismo en los próximos años, y el aumento de los desplazamientos, especialmente

### Movimiento de viajeros y autobuses interurbanos con entrada y salida en la Estación de Málaga, 2000 *Traffic of passengers and intercity buses in Málaga Bus Station, 2000*

	Número de viajeros	Número de autobuses	Media diaria	
			Número de viajeros	Número de autobuses
enero 2000	255.329	18.433	8.236	595
febrero 2000	272.920	17.550	9.747	605
marzo 2000	313.727	19.128	10.120	617
abril 2000	299.359	19.561	9.979	652
mayo 2000	305.830	19.040	9.865	614
junio 2000	288.272	18.987	9.609	633
julio 2000	310.811	19.970	10.026	644
agosto 2000	330.776	21.296	10.670	687
septiembre 2000	299.049	19.477	9.968	649
octubre 2000	302.122	19.415	10.071	626
noviembre 2000	275.114	18.811	9.170	627
diciembre 2000	286.250	18.857	8.653	608
<b>Total 2000</b>	<b>3.539.559</b>	<b>230.525</b>	—	—
<b>Promedio mensual</b>	<b>294.963</b>	<b>19.210</b>	<b>9.676</b>	<b>630</b>

Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.

en algunas zonas de la ciudad, hacen necesario la puesta en práctica de medidas que limiten los puntos de congestión y eviten el colapso. Esta tesis es la que sostienen asociaciones ciudadanas, como la Plataforma Malagueña en Defensa del Ferrocarril, que han propuesto a través de varios estudios de viabilidad la conveniencia de dotar a los transportes de Málaga con dos nuevos medios: un tren de cercanías y una línea de metro ligero. Dichas iniciativas, la última se encuentra en fase de redacción del proyecto por parte de la Consejería de Obras Públicas y Transportes (Junta de Andalucía), colaborarían a solucionar las comunicaciones entre diversas zonas de la ciudad y el Area Metropolitana, y en concreto, los accesos con Teatinos, donde se encuentra el campus universitario, el complejo Hospitalario Virgen de la Victoria, y donde se instalará la nueva Ciudad de la Justicia, además de ser un distrito en el que se está construyendo un gran número de viviendas.

La dotación de un eficaz sistema de transporte público es un requisito imprescindible para abordar las necesidades de desplazamientos que un Area Metropolitana en expansión como la de Málaga requiere. Sin embargo, los servicios que se ofrecen en la actualidad, especialmente por parte de la Empresa Malagueña de Transportes (EMT), en lo que se refiere al transporte urbano, como en los otros servicios de que se dispone para las comunicaciones con municipios cercanos, que forman ya parte del área residencial y de trabajo de la propia ciudad (tales como Alhaurín, Churriana, Rincón de la Victoria, La Cala del Moral, Campanillas o Cártama-Estación), parecen claramente insuficientes o insatisfactorios para los requerimientos de los potenciales usuarios. Ello explica la preferencia de los ciudadanos por el uso del vehículo particular, aún a pesar de los enormes inconvenientes que acarrea en términos de congestión, atascos, y problemas de aparcamiento, y otras molestias. Asimismo, el descenso en el número de viajeros que se viene observando en las principales líneas de autobuses de la EMT denota la falta de incentivo de los ciudadanos para hacer uso del transporte

público urbano. Los responsables municipales estudian la implantación de una serie de medidas que traten de recuperar la afluencia de viajeros, un nuevo bonobus, una tarjeta mensual, etc., aunque estas medidas no parecen vayan a solucionar los problemas que el transporte urbano presenta en la actualidad.

Centrándonos en el transporte interurbano, el número de viajeros que se desplazaron desde la Estación de Autobuses municipal hacia otras localidades fue de 3.539.559 personas, lo que supone una media mensual de 294.963 viajeros. En el mes de agosto el número de viajeros suele ser superior, debido a que el número de desplazamientos aumenta en época estival, contabilizándose en total 330.776 viajeros. Las líneas de autobuses que mayor número de usuarios tienen son las que ofrecen los servicios de Automóviles Portillo, S.A., con un total de 1.457.942 viajeros, lo que representa el 42,8 por ciento del total de personas que utilizaron el transporte interurbano en 2000.

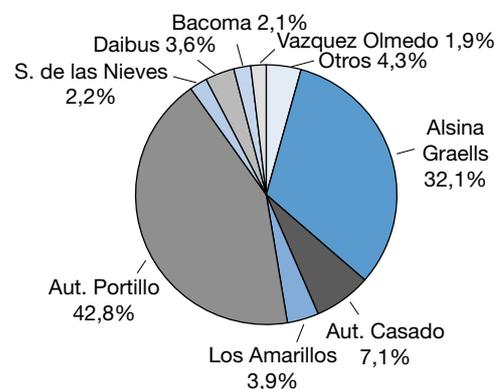
También las líneas cubiertas por Alsina Graells, especialmente en sus comunicaciones con el área oriental de la región, las provincias de Granada, Almería, y toda la costa oriental (Vélez, Torre del Mar, Nerja, etc.), presenta un importante tránsito de pasajeros. Se estima que el total de viajeros que se desplazaron a través de esta empresa ascendió en el pasado ejerci-

cio a 1.118.266 viajeros, aproximadamente el 32,1 por ciento del total de viajeros interurbanos. También son significativas las cuotas de mercado correspondientes a otras compañías autorizadas para el transporte de pasajeros, tales como Automóviles Casado (305.133 viajeros) o Los Amarillos (72.328 pasajeros), centradas en las comunicaciones regulares con otros municipios de la provincia de Málaga. Asimismo, cabe señalar la notable ocupación del servicio que ofrece Daibus, que comunica la Costa del Sol con Madrid, y que durante el pasado año transportó a 148.072 viajeros.

Atendiendo al movimiento de vehículos entrados y salidos en la Estación de Autobuses, también puede comprobarse el diferente peso de las distintas compañías que prestan sus servicios de transporte. Durante el pasado año, se contabilizaron un total de 230.525 vehículos, lo que se traduce en un movimiento mensual de 630 autobuses. De ellos, aproximadamente, 270 y 203 autobuses correspondían a Portillo y Alsina Graells, respectivamente, mientras que las líneas de Automóviles Casado o Los Amarillos desplazaron un promedio de 45 y 25 autobuses diarios, respectivamente.

Desde el punto de vista del origen y destino de los viajeros y las expediciones realizadas desde la Estación de Autobuses de Málaga, cabe señalar asimismo que el 69,3 por ciento de los viajes eran provinciales, mientras que un 22,7 y un 7,7 por ciento,

Transporte interurbano de viajeros por empresas concesionarias  
 Intercity transport of travellers by companies



Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.



respectivamente, procedían o se dirigían a destinos regionales o nacionales. Tan sólo un 0,3 por ciento de los viajeros, 10.008 personas, procedían o iban al extranjero. La distribución de las expediciones es bastante similar, apreciándose algunas diferencias, debido al número de viajeros que se suben y bajan en otras estaciones distintas de la de Málaga.

Con respecto al transporte urbano de viajeros, los datos ofrecidos por la EMT revelan una nueva pérdida de usuarios de los servicios ofrecidos por los autobuses públicos en la ciudad de Málaga. De este modo, el número de viajeros en el total de las líneas ascendió en 2000 a 33.157.832 personas, 395.895 menos que en 1999, lo que supone un descenso del 1,18 por ciento. En la mayoría de las líneas continuó apreciándose una reducción en el número de viajeros, especialmente en aquellas que mayor tráfico soportan, mientras que se observa una tendencia contraria en las líneas correspondientes a áreas de menor población y frecuencia, tales como Cerrado de Calderón, Limonar-Miramar, Pedregalejo o Guadalmar.

Las líneas que transportan un mayor número de viajeros continúan siendo, como en años anteriores, las del Palo (línea 11) y Puerta Blanca (línea 3), con 3.384.622 y 3.352.000 viajeros, respectivamente, así como la que une la zona de Citesa con la zona más meridional del oeste de la capital (línea

15), que con 2.685.091 personas representa el 8,1 por ciento del total. Por su parte, las líneas correspondientes a la zona norte de la capital, Miraflores de los Ángeles (línea 7), La Palma (17) y Ciudad Jardín (2), cuentan con un número elevado de usuarios, representando entre las tres el 13,8 por ciento de los viajeros de la EMT. En términos medios, las líneas 3 y 11 son utilizadas diariamente por aproximadamente 9.200 personas, mientras que las tres mencionadas anteriormente soportan una afluencia media cercana a los 4.000 viajeros.

Asimismo, por el importante número de personas que desplazan cabe señalar también a las líneas 12 (San Andrés), la número 20 a la Universidad, y la número 21 al Puerto de la Torre, que frecuentemente es utilizada en sus trayectos por la Avda. de Carlos Haya, Camino Antequera, zona del Atabal, etc. Las tres, con más de 1,4 millones de viajeros en el conjunto del año 2000, han registrado una reducción en el número de usuarios, más evidente en el caso de la línea 12, que experimenta una disminución del 1,94 por ciento, en comparación con 1999.

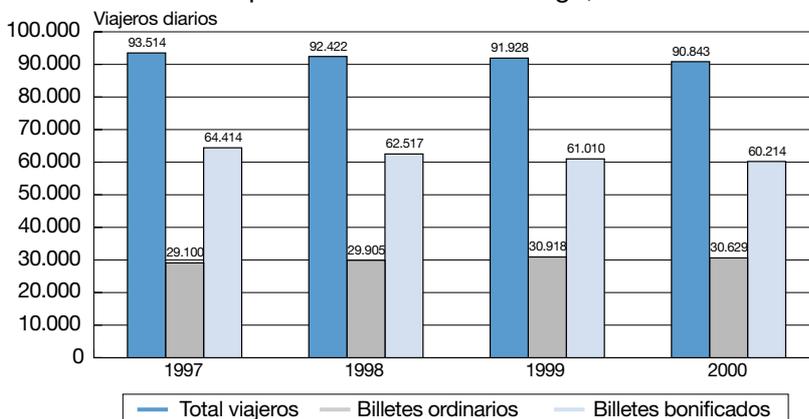
Dado que en la mayoría de las líneas se ha producido un descenso en el número de usuarios durante el último año, el promedio de viajeros diarios que usan los servicios de la EMT también ha experimentado un retroceso. Así, mientras en 1999 el número de personas que se desplazaban al

día en autobús público urbano ascendía a 91.928 viajeros, en 2000 esta cifra media se ha reducido hasta los 90.843 viajeros, lo que representa una pérdida de 1.085 viajeros diarios. Los mayores descensos corresponden a las líneas 18 (Carranque-La Farola), con una caída del 10,18 por ciento en tasa interanual, 1 (Capuchinos) y 15 (Citesa). Por el contrario, en la línea 4, que cubre el servicio de Tiro Pichón, así como en la línea 8 (Colonia Santa Inés), se puede observar un incremento en el número de viajeros, e igualmente también experimentan un incremento en el número de viajeros las líneas 2 y 3. Otras como la de Guadalmar (línea 10), Aeropuerto, Misericordia (16), así como las de Pedregalejo, Cerrado de Calderón o Limonar-Miramar, registran un aumento en el número de viajeros, que no llega a compensar sin embargo la pérdida de usuarios que se produce en las líneas con más usuarios.

Por otra parte, aproximadamente el 47,9 por ciento de los usuarios de la EMT disponían de bono-bus para acceder al autobús, representando el resto de billetes bonificados, jubilados y estudiantes, el 10,4 y 8,2 por ciento del total, y tan sólo el 33,4 por ciento de los viajeros compró el billete ordinario. De este modo, de los 33.157.832 viajeros de la EMT en 2000, 16.027.040 utilizaron el bonobús. Los usuarios con billete ordinario, 11.179.554 viajeros, se redujeron un 0,94 por ciento, al igual que los viajeros que se benefician del descuento por ser jubilados, 3.478.892 personas (-1,25 por ciento). Únicamente el número de viajeros con billete o bonificación de estudiante experimentó un incremento en el pasado ejercicio, sumando en total 2.742.346 usuarios, un 0,67 por ciento más que en 1999.

El elevado número de vehículos que circulan por la ciudad de Málaga es estimado por los servicios de Tráfico del Ayuntamiento de Málaga a través de la observación realizada en algunas de las principales arterias de la ciudad. En estos puntos de control de tráfico se contabiliza el número de vehículos que discurren por ese lugar en un determinado periodo de tiempo, calculando así la intensidad media diaria que soporta esa vía de comuni-

### Transporte urbano de viajeros en Málaga, 1997-2000 Urban transport of travellers in Málaga, 1997-2000



Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.

**Viajeros por líneas en los servicios de la EMT**  
**Passengers of EMT**

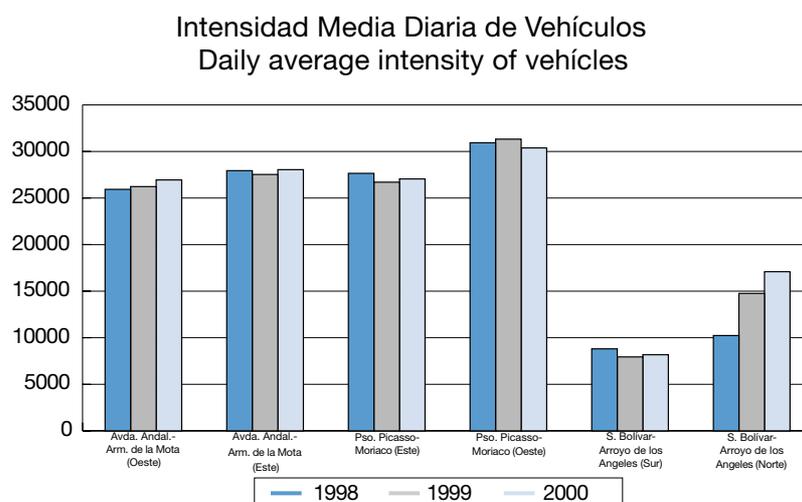
			Diferencia	Tasas de variación	Utilización		Porcentajes por líneas	
	1999	2000			% plazas expedidas	Viajeros diarios por líneas		
	1999	2000			1999	2000		
Capuchinos (1)	1.371.258	1.251.030	-120.228	-8,77	22,67	3.757	3.427	3,8
Alameda-C.Jardín (2)	1.408.109	1.421.200	13.091	0,93	21,88	3.858	3.894	4,3
Puerta Blanca (3)	3.328.324	3.352.000	23.676	0,71	35,4	9.119	9.184	10,1
Tiro Pichón (4)	705.960	882.475	176.515	25,00	23,29	1.934	2.418	2,7
Estación-Conde Ureña (5)	527.188	518.772	-8.416	-1,60	25,22	1.444	1.421	1,6
La Milagrosa (6)	149.260	149.346	86	0,06	15,22	409	409	0,5
Miraflores-Arroyo Angeles (7)	1.619.335	1.587.658	-31.677	-1,96	27,24	4.437	4.350	4,8
Alameda-Colonia Santa Inés (8)	1.151.550	1.220.762	69.212	6,01	26,17	3.155	3.345	3,7
Gamarra (9)	627.532	591.216	-36.316	-5,79	12,79	1.719	1.620	1,8
Guadamar (10)	277.453	310.501	33.048	11,91	23,31	760	851	0,9
El Palo (11)	3.468.506	3.384.622	-83.884	-2,42	37,95	9.503	9.273	10,2
San Andrés (12)	1.495.753	1.466.666	-29.087	-1,94	28,96	4.098	4.018	4,4
Malagueta (13)	701.412	626.855	-74.557	-10,63	19,64	1.922	1.717	1,9
Carranque (14)	945.898	925.235	-20.663	-2,18	18,6	2.592	2.535	2,8
Citesa (15)	2.786.032	2.685.091	-100.941	-3,62	46,67	7.633	7.356	8,1
Misericordia-Térmica (16)	906.174	913.818	7.644	0,84	21,09	2.483	2.504	2,8
La Palma (17)	1.654.032	1.555.472	-98.560	-5,96	21,48	4.532	4.262	4,7
Carranque-la Forola (18)	1.188.660	1.067.633	-121.027	-10,18	21,86	3.257	2.925	3,2
Universidad (20)	1.468.856	1.452.471	-16.385	-1,12	21,59	4.024	3.979	4,4
Aeropuerto	218.052	271.666	53.614	24,59	23,75	597	744	0,8
Puerto de la Torre (21)	1.417.966	1.410.671	-7.295	-0,51	36,2	3.885	3.865	4,3
Ctra. Cádiz-Cl. Universitario (22)	1.006.116	1.002.892	-3.224	-0,32	25,45	2.756	2.748	3,0
Parque Cementerio (23)	556.424	561.623	5.199	0,93	24,26	1.524	1.539	1,7
San Rafael-los Prados (24)	745.654	726.628	-19.026	-2,55	14,47	2.043	1.991	2,2
M. Heredia-Parque Tecnológico	—	51.201	—	—	8,59	—	140	0,2
Alameda-Jardín de Málaga (26)	822.229	770.980	-51.249	-6,23	22,73	2.253	2.112	2,3
M.Heredia-Polígono Guadalhorce	85.124	97.725	12.601	14,80	12,95	233	268	0,3
Mainake	1.009.176	967.380	-41.796	-4,14	27,72	2.765	2.650	2,9
Limonar-Miramar	311.537	318.615	7.078	2,27	16,62	854	873	1,0
Cerrado de Calderón	284.480	301.909	17.429	6,13	30,47	779	827	0,9
Pedregalejo	235.390	237.510	2.120	0,90	24,99	645	651	0,7
Gibralfaro	53.639	52.244	-1.395	-2,60	8,18	147	143	0,2
Conde Ureña	184.495	112.033	-72.462	-39,28	17,58	505	307	0,3
Altamira	184.195	193.743	9.548	5,18	19,28	505	531	0,6
Nocturno L-1	96.612	73.283	-23.329	-24,15	15,6	265	201	0,2
Nocturno L-2	37.508	34.203	-3.305	-8,81	11,35	103	94	0,1
Resto	523.928	610.703	86.775	16,56		1.435	1.673	1,8
<b>Total</b>	<b>33.553.817</b>	<b>33.157.832</b>	<b>-395.985</b>	<b>-1,18</b>	<b>25,46</b>	<b>91.928</b>	<b>90.843</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.



cación. El dato que se obtiene proporciona una idea aproximada del nivel de tráfico que soporta la ciudad, aunque como cualquier promedio esconde una alta variabilidad. Así, la intensidad de vehículos no va a ser igual a todas las horas del día, ni todos los días de la semana. Igualmente, el número de vehículos que circulan por algunos puntos de control va a oscilar mucho dependiendo de la época del año. En periodo de vacaciones, cuando la población residente se ve incrementada significativamente, es muy probable que la intensidad media diaria de vehículos aumente, ya que al número de vehículos que circulan habitualmente se suman los turistas de los visitantes.

Al margen de otros puntos de control situados en las carreteras de acceso a la ciudad, por la Dirección General de Tráfico, en la propia capital de Málaga, en el pasado año 2000, se habían establecido 4 grandes áreas de control. La primera está situada en la confluencia de la Avenida de Andalucía y Armengual de la Mota, tanto en sentido este como oeste, estimándose que el número de vehículos que circularon por este punto, en sentido oeste, en un día, fue en términos medios de 26.944 vehículos, lo que representa un incremento del 2,73 por ciento en relación a 1999. En el sentido este, el promedio aún es algo más elevado, en torno a 28.047 vehículos al día, lo que supone un incremento interanual del 1,87 por ciento. Un segundo punto de control se ubica



Fuente: Área de Tráfico, Circulación y Transporte, Ayuntamiento de Málaga.

en la Avenida Manuel Agustín Heredia, esquina con la calle Córdoba, que en el último año ha dejado de observarse en el sentido este-oeste, para seguir contabilizándose sólo en una única dirección.

El tercer punto de referencia de tráfico se sitúa en Paseo Marítimo P.R. Picasso-El Morlaco, en los sentidos este y oeste, mientras en la zona nororiental de la ciudad, sector de Arroyo de los Angeles, está ubicado el último área de control, que consta también de dos puntos de observación, la que comunica con Avda. Simón Bolívar, y la que lo hace con Blas de Lezo. Con respecto a la intensidad media diaria en la zona de El Morlaco, cabe señalar que el número de vehículos que circularon al día, en sentido oeste, ascendía, en términos medios, a 30.382

vehículos, un 3,01 por ciento menos que en 1999. Por el contrario, en el sentido este, el número de vehículos diarios que pasaron por este punto de control experimentó un incremento del 1,3 por ciento, estimándose un promedio de 27.050 vehículos al día.

Por su parte, el sector próximo al Hospital Civil parece ser el que mayor incremento de tráfico ha registrado durante el pasado año, siendo el punto de control de Blas de Lezo- Arroyo de los Angeles (Norte), el que experimenta la mayor variación respecto a 1999. El número medio de vehículos al día por este punto fue de 17.089, un 15,81 por ciento más que en el ejercicio precedente. Ello supone aproximadamente, un aumento de 2.333 vehículos circulando por dicha vía de comunicación, es decir, unos 97 vehí-

### Intensidad Media Diaria de vehículos

#### Daily average intensity of vehicles

	1998	1999	2000	Tasas de variación	
				1999	2000
Avda. Andal. - Arm. de la Mota (Oeste)	25.934	26.227	26.944	1,13	2,73
Avda. And. - Armeng. de la Mota (Este)	27.940	27.531	28.047	-1,46	1,87
Pso. Picasso-El Morlaco (Este)	27.652	26.704	27.050	-3,43	1,30
Pso Picasso-El Morlaco (Oeste)	30.937	31.324	30.382	1,25	-3,01
S.Bolívar- Arroyo de los Angeles (Sur)	8.808	7.941	8.174	-9,84	2,93
Blas de Lezo- Arroyo de los Angeles (Norte)	10.234	14.756	17.089	44,19	15,81

Fuente: Área de Tráfico, Circulación y Transporte, Ayuntamiento de Málaga.

**Mercado de trabajo**  
**Labour market**

	Paro registrado			Colocaciones registradas		
	1999	2000	Tasas de variación	1999	2000	Tasas de variación
Transporte terrestre	510	434	-14,79	5.398	6.022	11,56
Transporte marítimo	16	17	2,06	66	30	-54,55
Transporte aéreo	59	49	-16,17	1.017	1.016	-0,10
Agencias viajes	174	187	7,27	1.603	2.562	59,83
Correos y telecomunicaciones	207	266	28,75	2.245	4.323	92,56
<b>Total</b>	<b>966</b>	<b>953</b>	<b>-1,29</b>	<b>10.329</b>	<b>13.953</b>	<b>35,09</b>

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

culos/hora más que en 1999. En lo que se refiere al punto de control de Simón Bolívar con Arroyo de los Angeles, la intensidad media diaria es casi de la mitad, estimándose un promedio de 8.174 vehículos diarios, lo que representa un aumento del 2,93 por ciento en relación a 1999.

Asimismo, la información recogida por el Area de Control de Tráfico del Ayuntamiento de Málaga, recoge una elevada dispersión en el número de vehículos en el punto de control situado en la Avenida Manuel Agustín Heredia-Córdoba, en los distintos meses del año. Concretamente, en el mes de agosto, la media de vehículos que circulaban al día por este punto era de 3.947 vehículos, mientras que en el mes de septiembre este promedio se multiplicaba casi por cuatro, hasta los 12.626 vehículos diarios que se contabilizaron en dicho mes.

El favorable comportamiento del mercado de trabajo, en general, durante el pasado año 2000, parece comprobarse también en las cifras de ocupación en las ramas de actividad que tienen que ver con el sector de los transportes y las comunicaciones. Entre enero y diciembre, el promedio de la cifra de parados registrados, según la información del INEM, en la ciudad de Málaga ascendió a 953 personas, un 1,29 por ciento menos que en 1999. Un balance más positivo es el que se desprende del avance en el número de colocaciones durante 2000, en el que se ha produci-

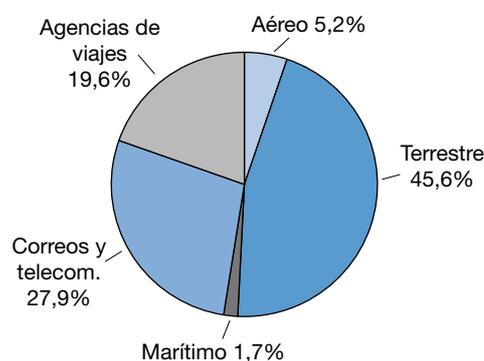
do un incremento del 35,09 por ciento, con 3.624 colocaciones más que en 1999.

Por ramas o secciones de actividad, cabe distinguir una evolución diferente en lo que a paro registrado se refiere. Los subsectores o actividades en las que el número de desempleados descendió en el último año fueron los relativos al transporte terrestre, el más representativo dentro del sector de los transportes y comunicaciones (45,6 por ciento), donde el número de parados se redujo hasta las 434 personas. También en otra rama de actividad, con menor peso dentro del sector de las comunicaciones, como es la de transporte aéreo, la cifra de parados ha experimentado un descenso en el último año,

disminuyendo el número de desempleados a 49 personas (-16,17 por ciento).

Sin embargo, el paro registrado aumentó durante el pasado año en los subsectores de correos y telecomunicaciones y las agencias de viajes, con tasas de crecimiento en la cifra de desempleados del 28,75 y 7,27 por ciento, respectivamente. Asimismo, en la rama del transporte marítimo, el paro experimentó un ligero incremento durante 2000, aunque la importancia relativa de estas secciones de actividad dentro del sector de los transportes y comunicaciones es bastante inferior. La cifra de parados en correos y en agencias de viajes representan, respectivamente, el 27,9 y el 19,6 por ciento del total de parados

**Paro registrado en transportes, 2000**  
**Registered unemployment in transports, 2000**



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



## Evolución anual de las colocaciones registradas en el sector de los transportes

### *Annual evolution of registered contracts in transports*

	1998	1999	2000	Porcentajes 2000	Tasas de variación	
					1999	2000
<b>Hombres</b>	8.758	8.154	10.212	3,2	-6,90	25,24
Gestionadas	481	949	667	6,5	97,30	-29,72
Comunicadas	8.277	7.205	9.545	93,5	-12,95	32,48
<b>Mujeres</b>	2.650	2.175	3.741	26,8	-17,92	72,00
Gestionadas	208	386	286	7,6	85,58	-25,91
Comunicadas	2.442	1.789	3.455	92,4	-26,74	93,12
<b>Total</b>	<b>11.408</b>	<b>10.329</b>	<b>13.953</b>	<b>100,0</b>	<b>-9,46</b>	<b>35,09</b>

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

en transportes, mientras que los servicios marítimos suponen sólo el 1,7 por ciento.

Por el lado de las colocaciones, y pese al aumento del paro registrado, en el subsector de correos y telecomunicaciones es en el que se produce el mayor incremento en las cifras con un aumento del 92,56 por ciento. De este modo, según las cifras del INEM, en la ciudad de Málaga se registraron un total de 4.323 colocaciones en esta actividad. Este notable incremento, que casi duplica la cifra de colocaciones en sólo un año, demuestra el especial dinamismo de este subsector de actividad, en el que las contrataciones han aumentado mucho, en bastante mayor medida que el número de nuevos demandantes de empleo en esta rama productiva. También son bastante significativos los aumentos en las colocaciones en las agencias de viajes (59,83 por ciento), y en el subsector del transporte terrestre (11,56 por ciento).

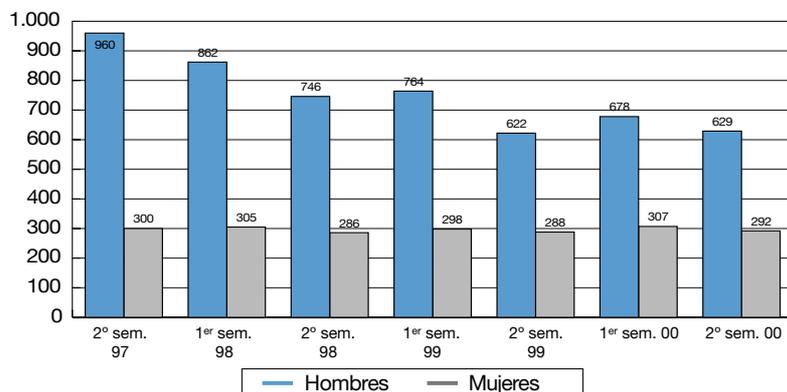
Por tipo de colocaciones, cabe señalar que aproximadamente el 93 por ciento son comunicadas a las oficinas del INEM, mientras que sólo un 7 por ciento son tramitadas a través de las propias gestiones de dicho instituto. Tanto en las cifras de paro registrado como en las colocaciones pueden apreciarse diferencias significativas entre hombres y mujeres en el mercado de trabajo del subsector de los transportes. En concreto, mientras el paro femenino

no se sitúa en torno a las 292 personas en promedio mensual, durante 2000, el masculino es de 629 desempleados, habiéndose registrado en el último año una evolución de distinto signo entre uno y otro. El número de mujeres desempleadas en el sector de los transportes en Málaga aumentó un 2,34 por ciento en relación a 1999, mientras que el paro masculino en este conjunto de actividades experimentó un descenso interanual del 5,71 por ciento. De igual forma, desde el punto de vista de las colocaciones, se puede comprobar el mayor número de contrataciones de hombres que de mujeres, ya que mientras el número de colocaciones en el caso

de las mujeres fue de 3.741, en el caso de los hombres alcanzó las 10.212 colocaciones, lo que representa, respectivamente, el 26,8 y el 73,2 por ciento, del total.

La creciente presencia de la mujer en el sector de los transportes parece comprobarse en el destacable incremento que se registra en el número de colocaciones en estas ramas de actividad. De este modo, la cifra de colocaciones entre mujeres ha aumentado un 72 por ciento en 2000, en comparación con 1999, mientras que el número de colocaciones masculinas ha experimentado un incremento del 25,24 por ciento en los últimos doce meses.

### Paro registrado en el sector transportes por sexo (en semestres) Registered unemployment by sex in transports (by semester)



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

La actividad comercial es, tanto por el volumen de negocio que genera en si misma como por la capacidad para crear empleo que tiene, uno de los principales subsectores económicos. Junto a esto, su interrelación e incluso complementariedad con otros sectores económicos, como el turismo, la convierten en una de las actividades con mayor dinamismo en las economías orientadas a los servicios. El área comercial de

Málaga es, por su dimensión, una de las principales de España, con un mercado potencial local que representa en torno al 80 por ciento del total, correspondiendo el resto al mercado turístico y del resto del área.

Un indicador para comprobar el dinamismo de la actividad empresarial y, en particular, del sector comercial de Málaga lo encontramos en la estadística de solicitudes de licencias de apertura que propor-

ciona el correspondiente Servicio del Ayuntamiento de Málaga. El número de peticiones de licencias de apertura de actividades comerciales disminuyó un 7,58 por ciento en 2000 respecto al año anterior. No obstante, el volumen de solicitudes recibidas (841) sigue siendo muy elevado y pone de manifiesto la pujanza en la creación de nuevos establecimientos comerciales que se produce en el municipio malagueño.

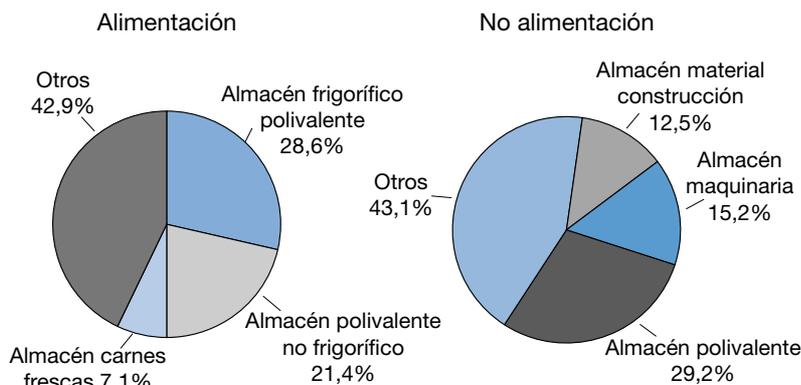
### Solicitud de licencias comerciales de apertura Commercial licenses petition

	1999	2000	Tasas de variación
<b>Comercio al por mayor</b>	<b>147</b>	<b>100</b>	<b>-31,97</b>
<i>Comercio mayor alimentario</i>	33	28	-15,15
Almacén frigorífico polivalente	6	8	33,33
Almacén polivalente no frigorífico	9	6	-33,33
Almacén carnes frescas, congelados, refrigerados	3	2	-33,33
Otros	15	12	-20,00
<i>Comercio mayor no alimentario</i>	114	72	-36,84
Almacén polivalente	37	21	-43,24
Almacén maquinaria, electrodomésticos, herramientas	13	11	-15,38
Almacén material construcción, sanitarias, piedra	9	9	0,00
Otros	55	31	-43,64
<b>Comercio al por menor</b>	<b>763</b>	<b>741</b>	<b>-2,88</b>
<i>Comercio menor alimentario</i>	151	140	-7,28
Ultramarinos, supermercados, tiendas	68	69	1,47
Frutos secos, caramelos, golosinas	11	13	18,18
Carnicerías, charcuterías	16	7	-56,25
Panaderías, pastelerías	16	10	-37,50
Otros	40	41	2,50
<i>Comercio menor no alimentario</i>	612	601	-1,80
Venta boutique, hogar	128	119	-7,03
Venta teléfonos, informática	37	68	83,78
Venta regalos, juguetes	46	41	-10,87
Venta vehículos terrestres y náuticos	35	43	22,86
Venta cosméticos, perfumería	28	29	3,57
Joyería, relojería	43	23	-46,51
Otros	295	278	-5,76
<b>Total comercio</b>	<b>910</b>	<b>841</b>	<b>-7,58</b>

Fuente: Servicio de Licencias de Apertura, Area de Comercio, Industria y Empleo, Ayuntamiento de Málaga.



### Solicitudes de licencias comerciales mayoristas, 2000 Wholesale commercial licenses petition, 2000

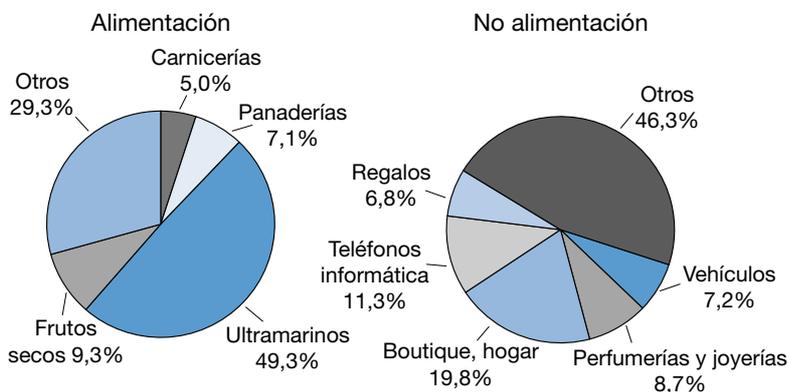


Fuente: Servicio de Licencias de Apertura, Area de Comercio, Industria y Empleo, Ayuntamiento de Málaga.

Distinguiendo por clases de comercio, se observa que el comercio al por mayor ha sufrido una disminución en las aperturas cercana al 32 por ciento, si bien su representatividad en el total de solicitudes (11,9 por ciento), es relativamente pequeña. Dentro del comercio al por mayor, las actividades no alimentarias registraron el 72 por ciento de las peticiones de aperturas del ejercicio, aunque sufrieron una importante disminución respecto al año anterior, casi del 37 por ciento. En cuanto al comercio al por mayor alimentario, su descenso con relación a 1999 fue algo más moderado, en torno al 15 por ciento.

Respecto al comercio al por menor, cuantitativamente el más representativo del subsector, su evolución en 2000 es más positiva. Las peticiones de licencias de establecimientos comerciales minoristas disminuyeron un 2,88 por ciento respecto al año precedente, alcanzando una cifra de 741 solicitudes, si bien se aprecian diferencias significativas entre el comercio menor alimentario y el no alimentario. Este último muestra un mayor dinamismo en relación con el primero, tanto por el número de aperturas solicitadas (81 por ciento), como por el menor descenso interanual experimentado, del 1,8 por ciento frente al 7,28 por ciento del comercio menor alimentario.

### Solicitudes de licencias comerciales minoristas, 2000 Retail commercial licenses petition, 2000



Fuente: Servicio de Licencias de Apertura, Area de Comercio, Industria y Empleo, Ayuntamiento de Málaga.

Dentro del comercio minorista alimentario son los ultramarinos y tiendas de alimentación general los que mayor número de aperturas han solicitado (69), lo que representa el 49,3 por ciento de las de esta categoría. Le siguen, aunque a gran distancia, las tiendas de golosinas, con 13 solicitudes, y las panaderías y confiterías, con 10. Entre las actividades minoristas no alimentarias, las solicitudes para tiendas de ropa y artículos del hogar (19,8 por ciento), así como las tiendas de teléfonos e informática (11,3 por ciento) son las más representativas.

La actividad comercial de un municipio de gran tamaño, como el de Málaga, tiende a ser selectiva a la hora de distribuir y concentrar los distintos tipos de actividades desde un punto de vista espacial. El distrito con mayor número de peticiones de apertura es el Centro con 458, de las cuales 198 (43,2 por ciento) corresponden a aperturas de comercios. Tras el distrito Centro son el de Cruz-Humilladero y el de Carretera de Cádiz con 285 (153 comercios) y 292 (164 comercios) aperturas, respectivamente, los de mayor relevancia. Por el contrario, los distritos de Palma-Palmilla, Ciudad Jardín y Campanillas han mostrado un menor dinamismo en 2000 desde la óptica de las licencias de apertura.

En definitiva, del análisis de la distribución por distritos de las licencias de apertura solicitadas en 2000 se desprende que los distritos Centro, Carretera de Cádiz y Cruz de Humilladero son los que gozan de mayor atracción para el establecimiento tanto de actividades empresariales, en general, como comerciales en particular. Igualmente es muy destacado el número de aperturas de establecimientos comerciales solicitadas en el distrito de Churrana, casi el 12 por ciento del total municipal.

Se ha realizado, al igual que en boletines precedentes, una encuesta de coyuntura entre las empresas del subsector comercial en la que se analiza su percepción sobre lo acontecido en 2000 y las expectativas que tienen a corto plazo de algunas variables relevantes, como

Solicitud de licencias de apertura por distrito y actividad, 2000  
Licenses petition by district and business, 2000

	Comercio menor		Comercio mayor		Otras actividades	Comercio	Total distrito
	No alimentario	Alimentario	No alimentario	Alimentario			
Centro	167	30	1	0	260	198	458
Este	43	16	1	0	88	60	148
Ciudad Jardín	20	6	1	0	25	27	52
Bailén-Miraflores	57	13	1	1	60	72	132
Palma-Palmilla	6	1			17	7	24
Cruz Humilladero	90	19	32	12	132	153	285
Carretera de Cádiz	127	35	1	1	128	164	292
Churriana	52	6	32	10	85	100	185
Campanillas	7	5	3	4	23	19	42
Puerto de la Torre	32	9			29	41	70
<b>Total</b>	<b>601</b>	<b>140</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>847</b>	<b>841</b>	<b>1.688</b>

Fuente: Servicio de Licencias de Apertura, Area de Comercio, Industria y Empleo, Ayuntamiento de Málaga.

el empleo, las ventas, los costes y los precios de sus productos y de las compras.

Desde la óptica del empleo la evolución durante el segundo semestre de 2000 es dispar, y en torno al 23 por ciento de los encuestados considera que el empleo ha disminuido en el sector, mientras que alrededor del 35 por ciento ha observado un incremento de esta variable. Para la primera mitad de 2001, algo menos de la quinta parte de los encuestados prevén una cierta mejoría, al mismo tiempo que la gran mayoría (81 por ciento) no prevén cambios a corto plazo en los niveles de empleo.

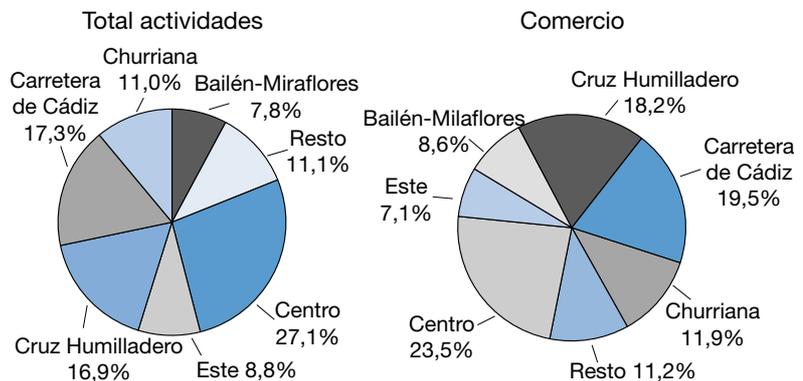
En cuanto a las ventas, el sector ha percibido con optimismo los resultados observados en la segunda mitad de 2000. Casi el 74 por ciento declara haber incrementado sus ventas en este periodo respecto a los seis primeros meses del año, y sólo un escaso 5 por ciento registró disminuciones en los volúmenes de ventas. Las expectativas para el primer semestre de 2001 son positivas, ya que más de la mi-

tad del sector estima aumentos en las ventas, y en torno al 44 por ciento considera que se mantendrán los niveles del semestre anterior, que, como ya hemos señalado, habían aumentado.

La mejora observada en las ventas ha sido interpretada de diversas formas por los encuestados. Casi el 38 por ciento atribuye

el aumento a las acciones publicitarias y promocionales realizadas en las campañas de verano y Navidad, un tercio se decanta por la mejora en la relación calidad-precio de los productos que comercializan, y el resto considera que las ventas crecieron por la influencia de determinados factores económicos, caso de la mejora del empleo en la ciudad o los meno-

Solicitudes de licencias por distritos, 2000  
Licenses petition by districts, 2000



Fuente: Servicio de Licencias de Apertura, Area de Comercio, Industria y Empleo, Ayuntamiento de Málaga.



### Encuesta de comercio Commerce survey

	2º semestre 2000			1º semestre 2001		
	Inferior	Igual	Superior	Disminuir	Mantenerse	Aumentar
Nivel de empleo	22,6	42,4	35,0	1,6	81,3	17,1
Ventas	4,9	21,3	73,8	1,3	44,3	54,4
Volumen de stocks	3,5	24,8	71,7	29,1	51,9	19,0
Precio de venta	0,0	85,9	14,1	0,6	54,6	44,8
Precio de compra	0,0	57,0	43,0	3,6	58,5	37,9
Costes	1,7	14,1	84,2	20,0	51,7	28,3

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

res costes de créditos e hipotecas que soportan los consumidores en la actualidad. Entre los que percibieron un descenso en las ventas, la causa de esta situación la encuentran en la aparición de nuevos productos en la competencia.

Los volúmenes de stocks se comportaron de manera similar a las ventas en la segunda mitad de 2000, alrededor del 25 por ciento de los encuestados los mantuvo sin variaciones, y casi el 72 por ciento los aumentó. Para 2001, la mayoría del sector prevé que los stocks no registrarán variaciones, concretamente el 51,9 por ciento, si bien casi el 30 por

ciento espera un descenso de los mismos.

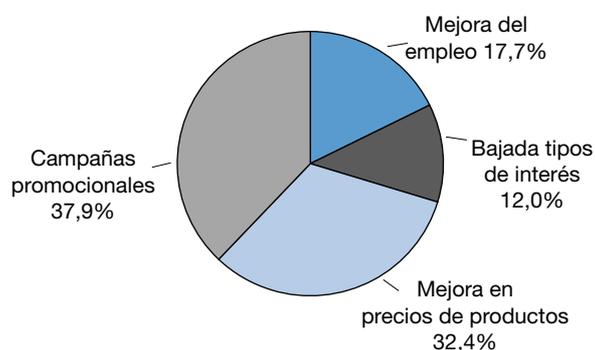
En cuanto a los precios, por el lado de las ventas se observa una estabilidad generalizada de éstos, y casi el 86 por ciento de los encuestados así lo manifiesta, lo que ha debido influir positivamente en la mejora de las ventas registrada en el segundo semestre de 2000. Para la primera mitad de 2001, aunque siguen siendo mayoría los que no esperan alterar los precios de sus productos, se constata un importante incremento del porcentaje de encuestados que prevén hacerlo, casi el 45 por ciento. Respecto a las com-

pras, el 57 por ciento no ha registrado variaciones en los precios de esta variable, si bien el 43 por ciento declara haber sufrido incrementos en la segunda mitad de 2000. Las previsiones para el próximo semestre son similares, es decir, un elevado porcentaje, aunque no mayoritario, prevé aumentos en los precios de las compras a corto plazo (37,9 por ciento), y casi el 60 por ciento espera un mantenimiento de los mismos.

Desde una consideración global de los costes de la empresa, el 84 por ciento de los encuestados considera que, entre julio y diciembre de 2000, los costes han sido superiores a los del semestre anterior. Para el primer semestre de 2001, el 51,7 por ciento del sector prevé que la evolución de los costes sea más moderada, una quinta parte estima que disminuirán y el 28,3 por ciento restante espera un aumento de éstos. En cuanto a los costes que más repercusión han tenido en las empresas comerciales en el segundo semestre de 2000, parece que existe una cierta unanimidad al señalar a los costes laborales, al menos así lo consideraron el 68,4 por ciento de los encuestados. En segundo lugar, aparecen las adquisiciones de materias primas y, en tercer lugar, los costes financieros.

Por último, para completar este análisis general del subsector comercial contamos

Causas del incremento de las ventas, 2000  
Increase sales reasons, 2000



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

**Mercado de trabajo**  
**Labour market**

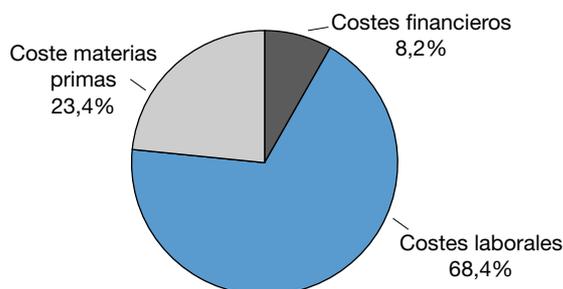
	Paro registrado			Colocaciones registradas		
	1999	2000	Tasas de variación	1999	2000	Tasas de variación
Venta de vehículos	515	434	-15,76	2.683	3.037	13,19
Comercio mayorista	1.301	1.231	-5,42	9.645	10.403	7,86
Comercio minorista	3.893	3.525	-9,45	16.830	18.069	7,36
<b>Total</b>	<b>5.710</b>	<b>5.190</b>	<b>-9,10</b>	<b>29.158</b>	<b>31.509</b>	<b>8,06</b>

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

con la evolución del mercado de trabajo en el sector comercial durante el año 2000. En líneas generales, según la información suministrada por la Dirección Provincial del INEM, el mercado de trabajo de la ciudad ha tenido un comportamiento muy positivo, con tasas de creación de empleo y de reducción del paro superiores a las registradas por el conjunto de la economía de Málaga.

El paro registrado del sector comercial malagueño descendió un 9,1 por ciento en 2000, alcanzando una cifra de 5.190 parados. De éstos, casi el 68 por ciento se incluyen en el comercio minorista y el 23,7 por ciento en el mayorista. La venta de vehículos experimentó el descenso interanual más elevado, si bien por su número su representatividad en el sector es inferior a las otras dos divisiones señaladas. En cuanto a las colocaciones registradas, ascendieron a 31.509 en 2000, un

**Influencia de los costes, 2000**  
**Costs importance, 2000**



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

8,06 por ciento más que en el año anterior y, en términos absolutos, el mayor incremento lo registró el comercio minorista, con 1.239 colocaciones más que en

1999, aunque en términos relativos el mayor crecimiento lo experimentó la venta de vehículos (13,19 por ciento).



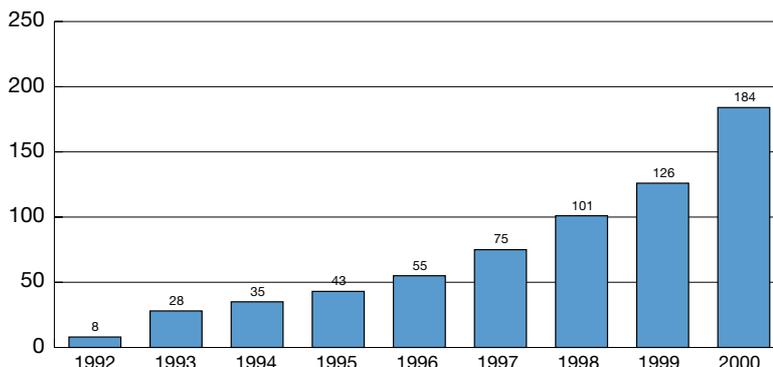
La actividad desarrollada por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), al igual que en los últimos años, continúa mostrando un fuerte dinamismo según se desprende del informe de gestión del ejercicio 2000 facilitado por la tecnópolis malagueña. Esta evolución se deriva del importante crecimiento en la capacidad económica y productiva mostrada por las empresas ubicadas en el Parque. En este sentido, los principales indicadores disponibles para 2000 reflejan un notable avance, tanto desde el punto de vista de la facturación como del volumen de empleo generado por las empresas instaladas en el recinto.

A pesar de que la mayoría de las empresas pertenecientes al PTA se dedican fundamentalmente a actividades relacionadas con la nueva economía (informática, telecomunicaciones y electrónica), cada vez es más habitual la presencia e incorporación de nuevas empresas dedicadas a aspectos medioambientales y otros servicios avanzados de carácter innovador.

Mientras que en 1999 el total de empresas ubicadas en la tecnópolis malagueña era de 126, en 2000 esta cifra ascendió a 184, lo que supone un incremento interanual del 46 por ciento. Asimismo, resulta cada vez más frecuente la consolidación e incorporación de empresas extranjeras al recinto. Del total de empresas instaladas en el Parque, un 18 por ciento están constituidas con capital extranjero, de las cuales casi un 73 por ciento son europeas, y de éstas en torno al 25 por ciento tienen procedencia nórdica.

En cuanto al emplazamiento de las empresas e instituciones instaladas en el PTA, se observa que, con respecto al año anterior, aquellas empresas que cuentan con su propio edificio experimentan un notable aumento, se han multiplicado por más del doble durante 2000. Las empresas localizadas en el Centro Tecnológico de Industrias, en el Centro de Investigación y Desarrollo, y en el edificio de Bic Euronova y Centro de Empresas (NIDO) han experimentado unos incrementos relativos del

Empresas instaladas en el PTA  
Enterprises in the PTA



Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.

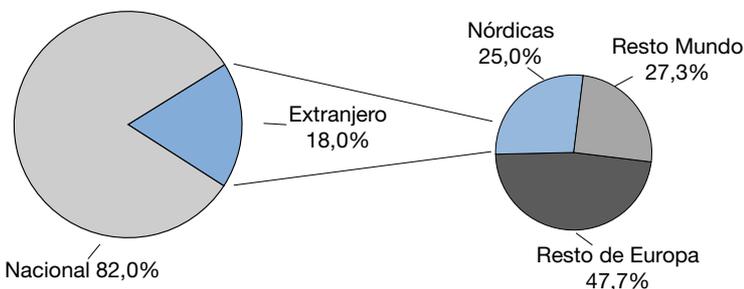
9,1 por ciento, del 36,4 y del 22,5 por ciento, respectivamente. Respecto a las empresas instaladas en el edificio de Institutos Universitarios se observa que se han triplicado durante el ejercicio, contabilizándose 16 a final de 2000.

Durante el pasado año, la facturación total de las empresas instaladas en el PTA ha alcanzado los 50.257 millones de pesetas, lo que supone un crecimiento de casi un 33 por ciento con respecto al año anterior. Este salto se debe fundamentalmente al aumento de las empresas instaladas en el recinto y al desarrollo de las alianzas y programas de investigación entre la tecnópolis y la Universidad de Málaga. No obstante, la incorporación masiva

de trabajadores con reducida experiencia a las empresas del PTA ha provocado una reducción en la productividad aparente del empleo que en 1998 se situaba en 19,2 millones de pesetas por trabajador y en 2000 descendiendo hasta los 16,4 millones de pesetas.

El desarrollo del Parque Tecnológico también puede medirse a través del volumen de empleo generado, que alcanzó a finales de 2000 un total de 3.071 ocupados, lo que supone un crecimiento de casi el 33 por ciento con respecto al ejercicio anterior. De esta forma, el incremento en términos absolutos del empleo en 2000, con 759 nuevos ocupados, se convierte en el mayor desde la apertura del recinto en 1992.

Empresas instaladas en el PTA según titularidad del capital, 2000  
Enterprises in the PTA according to ownership of the capital, 2000



Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.



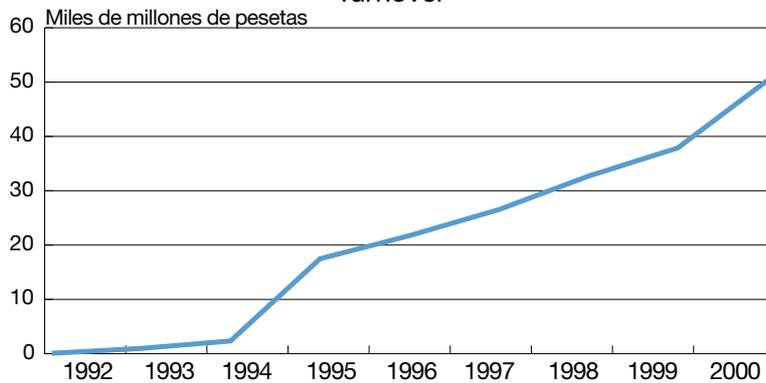
### Empresas e instituciones instaladas en el PTA por ubicación

#### Enterprises and organizations in the PTA by location

	1999	2000	Porcentajes	Tasas de variación
En el edificio sede social del PTA	7	7	3,8	0,00
Con edificio propio	21	47	25,5	123,81
En el edificio Bic Euronova y Centro de Empresas (NIDO)	71	87	47,3	22,54
En el Centro Tecnológico de Industrias AUX. (C.T.I.A)	11	12	6,5	9,09
En el edificio de Institutos Universitarios	5	16	8,7	220,00
Centro de I+D y otros	11	15	8,2	36,36
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>184</b>	<b>100,0</b>	<b>46,03</b>

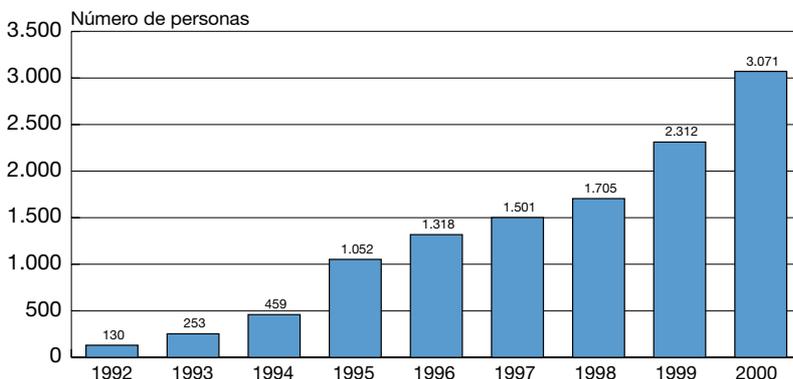
Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.

### Facturación Turnover



Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.

### Empleo generado en el PTA Employment in the PTA

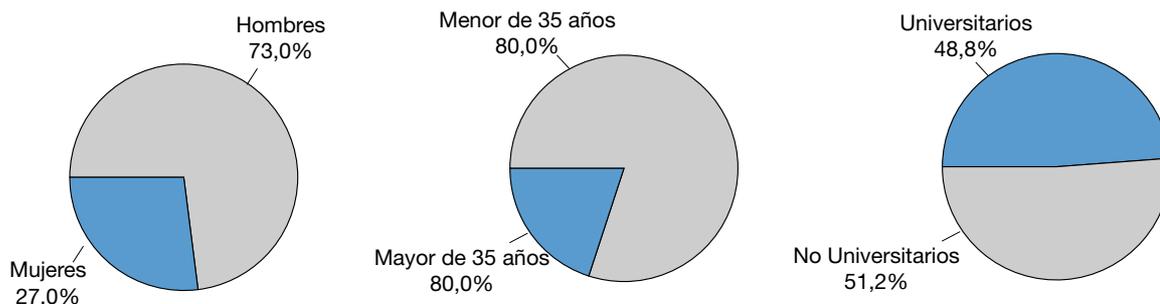


Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.

Analizando con más detalle las características del empleo en el Parque, se constata que el 80 por ciento del personal que trabaja en la tecnópolis tiene menos de 35 años, siendo en el 73 por ciento de los casos hombres. A finales del año 2000, se observa que la presencia de personal universitario es cada vez mayor, casi el 49 por ciento de las personas empleadas en el PTA poseen titulación universitaria. Además, la explosión investigadora en materia de nuevas tecnologías está provocando que muchos jóvenes se incorporen al mercado laboral gracias a los convenios de colaboración firmados entre las grandes compañías que llegan al PTA y la Universidad de Málaga (UMA).

Por otra parte, los contratos en la tecnópolis malagueña se van haciendo más estables, de forma que se ha producido una disminución en las contrataciones de carácter temporal, que en 1999 representaban el 24 por ciento de los empleos, al constituir éstos el 12 por ciento de los contratos actuales, es decir, 368 empleos. Uno de los factores más importantes que tienen que examinar las empresas nacionales o internacionales a la hora de instalarse en el Parque radica en el análisis de los costes laborales. La información que suministra el PTA a través de su página WEB pone de manifiesto que el coste horario del personal administrativo y de gestión en una empresa es de 10,5 euros, es decir, 1.747 pesetas. Para un operario,

Empleo generado en el PTA por sexo, edad y cualificación (enero-diciembre 2000)  
 Registered employment in the PTA by sex, age and qualification (January-December 2000)



Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.

el coste por hora asciende casi a 12 euros (unas 2.000 pesetas), mientras que en el caso de un ingeniero, en función de su grado de experiencia, su coste horario podría estar comprendido entre 13,96 euros (2.323 pesetas) y 21,9 euros (3.644 pesetas) en los casos sin y con experiencia.

Al cierre del ejercicio 2000, y en función de las categorías laborales anteriormente mencionadas, se observa que los costes laborales medios alcanzan una cifra anual máxima de unos 39 mil euros en el caso de los ingenieros con experiencia, y un mínimo de 18 mil euros para los administrativos. En definitiva, se puede comprobar que las estimaciones realizadas, en el primer semestre de 2000, acerca de los costes derivados del factor trabajo se mantienen.

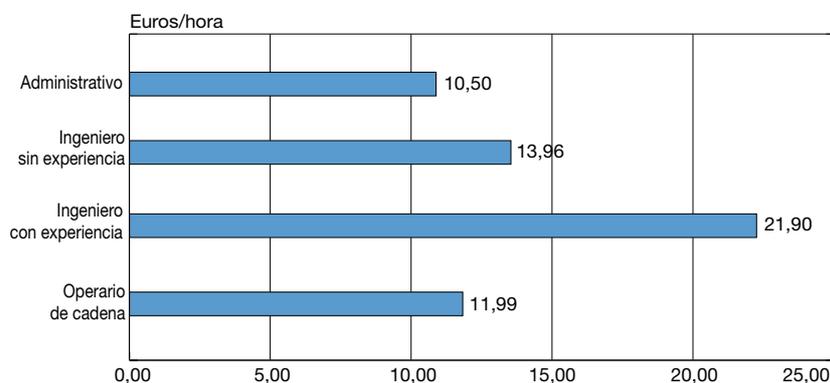
Por otro lado, cabe destacar la participación del PTA en diversos proyectos, cuya finalidad consiste en apoyar y respaldar financieramente a sectores innovadores de cara a la realización eficiente de sus estudios e investigaciones. En este sentido, destaca el proyecto PETREL, basado en una iniciativa comunitaria de recursos humanos, cuyo principal objetivo radica en la adaptación tecnológica de los trabajadores de la pequeña y mediana empresa a través del intercambio de experiencias en la formación de nuevas tecnologías. No obstante, también son reseñables los proyectos UNIVERTECNA, MAPHA y TEN, de los que el primero pertenece a una iniciativa comunitaria de empleo y trata de aumentar las posibilidades de acceso al empleo de las mujeres universita-

rias, el segundo es un proyecto piloto basado en el desarrollo de nuevas tecnologías para la protección del medio ambiente y del territorio, mientras que el último forma parte del cuarto programa marco de I+D, y trata de las aplicaciones telemáticas en la educación.

Los proyectos de Investigación y Desarrollo constituyen uno de los aspectos más relevantes de la actividad del recinto tecnológico. Las empresas del PTA gestionan en la actualidad un total de 363 proyectos de I+D, dedicándose a actividades relacionadas con éstos el 22 por ciento de las personas que trabajan en la tecnópolis. Además, el 40 por ciento de las empresas instaladas en el Parque desarrollan actividades orientadas esencialmente a las tecnologías de la información. Anualmente cada empresa de la tecnópolis lleva a cabo una media de dos proyectos de I+D, y la inversión total en esta actividad asciende a 7 mil millones de pesetas, lo que significa que el 14,4 por ciento de las ventas de las empresas se dedica a gastos de investigación, desarrollo e innovación.

En los próximos meses, el anuncio de la incorporación al recinto tecnológico por parte de CATSA ha constituido una de las mejores noticias del Parque en los últimos años. Esta empresa, perteneciente al grupo Sogecable, está dedicada a los servicios de mercadotecnia directa, y pretende instalar en el PTA un centro de asisten-

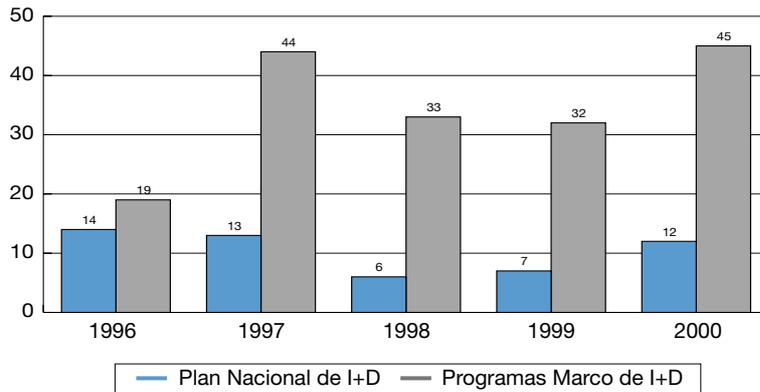
Coste horario de personal laboral en el PTA  
 Cost labour staff in the PTA



Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.



Número de proyectos concedidos  
Number of projects



Fuente: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Málaga.

cia al cliente dotado con tecnología de última generación. Este centro, que guarda una estrecha relación con la UMA, generará alrededor de 485 puestos de trabajo en una primera fase y podrá dar empleo a cerca de 1.000 personas cuando se encuentre a pleno rendimiento. Este proyecto requiere una inversión que ronda los 1.000 millones de pesetas, de los cuales la Junta de Andalucía subvencionará el 30 por ciento, y una vez que entre en funcionamiento prevé facturar entre 2.500 y 3.000 millones de pesetas anuales, lo que supondrá en torno a un 5 por ciento de la facturación de las empresas del Parque.

En la actualidad, debido a su continuo crecimiento, el PTA ha decidido asociar-

se al proyecto MOST (Mobility Management Strategies for the Next Decades), que trata de resolver los problemas de accesibilidad a la tecnópolis provocados por la gran afluencia de tráfico y por la escasez de zonas de aparcamiento en el recinto.

En definitiva, el Parque Tecnológico de Andalucía se puede considerar como un modelo extrapolable a otras zonas del territorio andaluz y, a su vez, constituye un espacio de alta calidad para la instalación de PYMES y de grandes empresas innovadoras dedicadas fundamentalmente a la producción, al medio ambiente y a los servicios avanzados y de I+D.

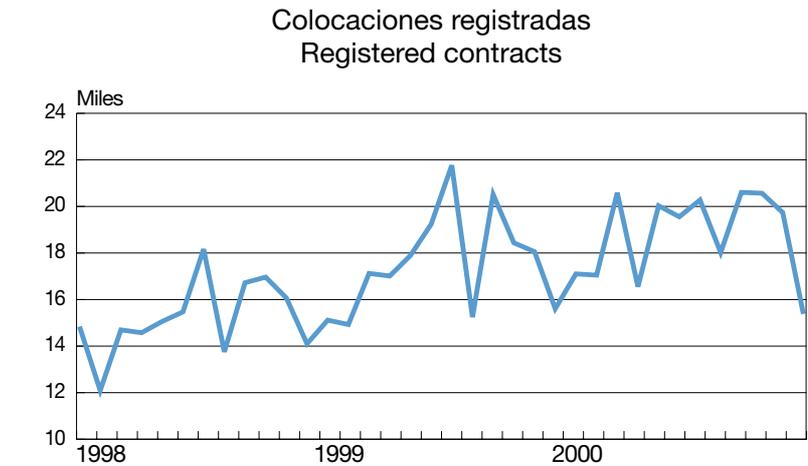
Por otra parte, cabe destacar que la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) perteneciente a la Universidad de Málaga ha llevado a cabo diversas actividades encaminadas a reforzar la conexión entre el sistema público de I+D y el tejido empresarial de la provincia, lo que ha supuesto una mejora de la gestión de los contratos y convenios con entidades públicas y privadas, de las patentes de la UMA y de los proyectos de investigación regionales y europeos. De esta forma, mientras que el número de patentes realizadas durante el año 2000 alcanzó el doble que en 1999, el número de contratos de la UMA con entidades públicas y privadas ha ascendido a un total de 171, lo que supone una disminución con respecto al año anterior (5 por ciento).

A su vez, el total de proyectos concedidos de I+D fue de 57, lo que supone un incremento del 46,15 por ciento en relación con el ejercicio anterior. De forma específica, se observa que el número total de proyectos de I+D vinculados a los Programas Marco comunitarios ascendió a 45, representando el máximo alcanzado en los últimos cinco años. Por último, también cabe destacar que para la realización de estos proyectos el Ministerio de Ciencia y Tecnología realizó una dotación de 389,5 millones de pesetas, mientras que otros ministerios aportaron un total de 64,1 millones de pesetas.

A lo largo del año 2000 la evolución de la actividad económica en la ciudad de Málaga, aún siendo positiva, atravesó con respecto al pasado año por una ligera ralentización, que lógicamente se traslada al mercado laboral, donde el ritmo de crecimiento de las colocaciones se sitúa en torno al 7 por ciento, algo más moderado que en el año anterior, mientras que el paro registrado desciende aproximadamente un 7,5 por ciento. En general, este comportamiento se traslada a todos los sectores productivos, destacando, sobre todo, un aumento relevante de las colocaciones en la construcción y en el sector servicios, al tiempo que se producen significativas disminuciones del desempleo registrado en los servicios e industria.

Esta evolución positiva se observa en el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en Málaga, que asciende a 188.171 personas en diciembre de 2000, un 6 por ciento más que en el mismo periodo de 1999. Para el conjunto de la provincia, el incremento ha sido aproximadamente un punto superior, si bien los trabajadores malagueños representan el 44 por ciento del conjunto provincial. Los trabajadores en régimen general, que suponen en torno al 84 por ciento del total, han experimentado un crecimiento superior al del conjunto de los trabajadores afiliados, alrededor de un punto y medio más.

En los regímenes especiales, a pesar de que en términos relativos el crecimiento



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

de los trabajadores pertenecientes al régimen agrario ha sido el de mayor cuantía (12,4 por ciento), son los autónomos los que experimentan un mayor incremento absoluto en las afiliaciones, con 769 nuevos afiliados. Además, estos últimos representan el 83,2 por ciento de los 29.468 afiliados a regímenes especiales. Es, únicamente, entre los trabajadores pertenecientes al régimen especial del hogar donde se ha producido un descenso en las afiliaciones, alrededor del 3 por ciento.

Por su parte, el número de empresas con trabajadores inscritas en la Seguridad Social ha aumentado casi un 5 por ciento en el ámbito municipal, alcanzado una cifra de 17.034 afiliadas. De esta forma, las empresas inscritas en el municipio de Málaga representan el 38,7 por ciento del total provincial.

En el pasado año, el número de colocaciones registradas en las oficinas del INEM ascendió a 225.457, lo que ha supuesto un crecimiento del 6,9 por ciento en relación con el año anterior. De éstas, el 91 por ciento fueron contrataciones comunicadas a dicho organismo, mientras que el resto fueron gestionadas por el mismo. A pesar de que se observa una tendencia parecida en ambas formas de tramitar las colocaciones con respecto a 1999, es de destacar el hecho de que se produce un mayor incremento de las colocaciones comunicadas al INEM. Por otra parte, las colocaciones gestionadas caen ligeramente, debido a la ralentización de la economía malagueña en el transcurso del último año.

La estructura del mercado laboral nos indica la relevancia del sector servicios en

### Colocaciones registradas por sectores (enero-diciembre 2000) Registered contracts by sectors (January-December 2000)

	1999	2000	Porcentajes 2000	Tasas de variación
Agricultura	2.618	3.419	1,5	30,60
Industria	15.295	15.903	7,1	3,98
Construcción	37.118	41.998	18,6	13,15
Servicios	155.894	164.137	72,8	5,29
<b>Total</b>	<b>210.925</b>	<b>225.457</b>	<b>100,0</b>	<b>6,89</b>

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



la ciudad de Málaga, concentrando casi el 73 por ciento de las colocaciones registradas, que registran un incremento relativo del 5,29 por ciento, mientras que en términos absolutos se superan los 164 mil contratos. La construcción es el otro sector de la economía malagueña que concentra un mayor número de colocaciones, a causa de su fuerte dinamismo y a la intensificación de su actividad en el último año, y se han registrado 41.998 contratos, que han supuesto casi el 19 por ciento del total. El sector industrial, por su parte, representa un porcentaje menor de las ocupaciones, el 7 por ciento de las mismas, registrándose 15.903 contratos. Sin embargo, la agricultura es la que posee una menor relevancia, al computar únicamente 3.419 colocaciones, apenas un 1,5 por ciento del total

En el transcurso del año, el sector agrario ha experimentado un fuerte aumento de las colocaciones, que incluso llega a superar el 30 por ciento con respecto al año anterior, superando de esta forma los niveles registrados hace dos años. Este incremento está relacionado, indudablemente, con el aumento de las producciones agrícolas provocado por una mejora de las condiciones climatológicas, siendo imprescindibles más jornales para la recogida de las producciones, lo que ha impulsado la creación de empleo en el sector.

A pesar de que, en términos relativos, la agricultura muestre un mayor crecimiento de las contrataciones, el sector servicios es el más relevante, ya que en términos absolutos registra 8.243 colocaciones más que en el año anterior. En el resto de sectores se observa una tendencia positiva, destacando sobre todo la construcción, que experimenta en términos relativos un incremento de las ocupaciones del 13,15 por ciento, siendo la industria el sector que muestra un menor incremento, aunque cercano al 4 por ciento.

Con respecto a la evolución de las colocaciones por sexo y edad, se aprecia que, en la ciudad de Málaga, casi el 60 por ciento se produce entre la población masculina.

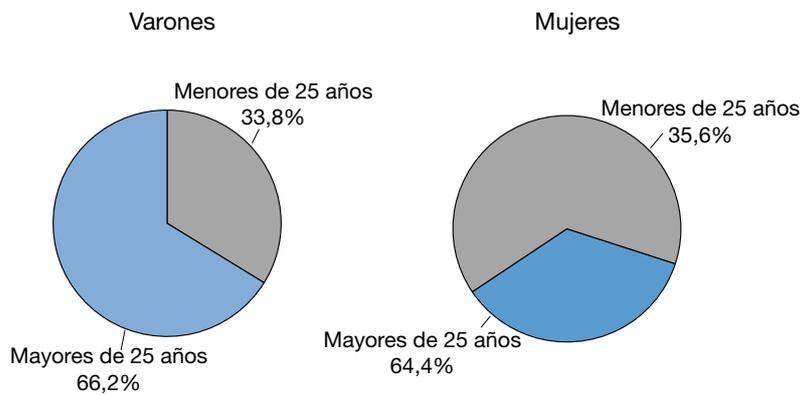
No obstante, las mujeres alcanzan, en términos absolutos, un total de 92.526 contrataciones, superando así las cifras registradas en 1999. En este sentido, hay que destacar el mayor incremento de las colocaciones entre la población femenina, donde los contratos crecen por encima del 8 por ciento, mientras que entre los hombres este aumento es del 6 por ciento, lo que vuelve a poner de manifiesto la relevancia de la incorporación y de la permanencia cada vez mayor de la mujer en el mercado laboral de la ciudad.

Asimismo, algo más del 65 por ciento de las colocaciones malagueñas en 2000 se producen entre mayores de 25 años. Sin

embargo, a lo largo del pasado año, fueron los menores de 25 años los que presentaron, en términos relativos, un mayor crecimiento cifrado en el 10,7 por ciento, frente al incremento del 5,2 por ciento registrado entre las personas mayores de 25 años, que alcanzaron, en cifras absolutas, las 147.615 colocaciones.

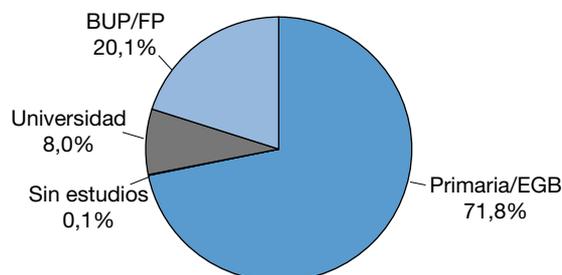
Si hacemos referencia al nivel académico, observamos que el colectivo de personas que poseen certificado de escolaridad y EGB engloban un mayor número de colocaciones, con un total de 67.545 y 80.333 respectivamente, concentrando casi el 66 por ciento de las contrataciones totales. Se aprecia que, siguiendo la línea del año

Colocaciones registradas por sexo y edad, 2000  
Registered contracts by sex and age, 2000



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Colocaciones registradas por nivel de estudios, 2000  
Registered contracts by education, 2000



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

**Colocaciones registradas por ocupación (enero-diciembre 2000)**  
**Registered contracts by profession (January-December 2000)**

	1999	2000	Porcentajes 2000	Tasas de variación
Directivos	410	471	0,2	14,88
Técnicos/Científicos	11.965	10.134	4,5	-15,30
Técnicos/Profesionales de apoyo	8.123	9.388	4,2	15,57
Administrativos	25.923	26.649	11,8	2,80
Servicios	46.884	47.881	21,2	2,13
Agricultura/Pesca	4.020	4.239	1,9	5,45
Trabajadores cualificados	34.347	35.146	15,6	2,33
Operarios maquinaria	11.721	11.966	5,3	2,09
Trabajadores sin cualificación	67.532	79.583	35,3	17,84
<b>Total</b>	<b>210.925</b>	<b>225.457</b>	<b>100,0</b>	<b>6,89</b>

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

anterior, las colocaciones entre las personas tituladas, ya sea de grado medio o superior, mantienen una tendencia positiva y constante. Asimismo, la evolución de las colocaciones entre aquellos que no poseen estudios es bastante favorable, pasando de los 26 contratos registrados en 1998 a los 237 alcanzados a lo largo del pasado año. Sin embargo, el mayor incremento de las contrataciones, en términos relativos, se produce en el grupo de estudios primarios sin certificado, alcanzando el 6,5 por ciento del total.

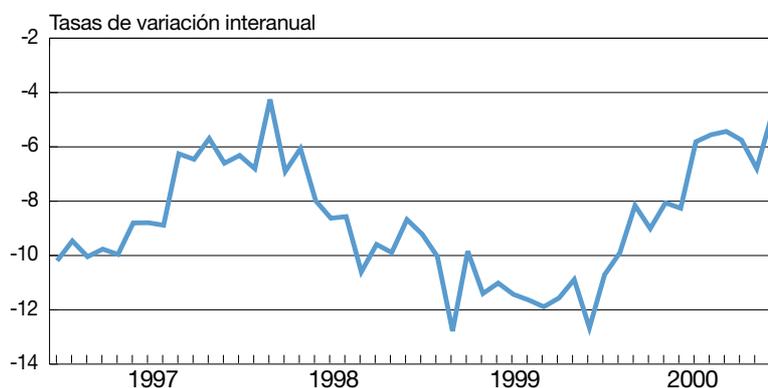
Atendiendo a la división de las colocaciones por ocupación solicitada, el mayor crecimiento relativo se presenta entre los trabajadores sin cualificación (17,84 por ciento), mientras que otros grupos como los servicios y los trabajadores cualificados concentran cifras muy similares al ejercicio anterior. En términos absolutos, resulta notorio el descenso padecido en las colocaciones de técnicos/científicos, que registran con respecto a 1999 una disminución que supera los 1.800 contratos. Por el contrario, los técnicos/profesionales de apoyo y los trabajadores sin cualificación registran un importante crecimiento de 1.265 y 12.051 nuevas colocaciones, respectivamente.

Por otro lado, durante el año 2000, se registraron en las oficinas del INEM en Málaga 32.979 parados, lo que ha supuesto un descenso del 7,45 por ciento respecto a la media anual de 1999, año en el que el desempleo disminuyó un 11,87 por ciento. Esto indica que la ciudad malagueña, al igual que Andalucía y el resto de España, atraviesa por un periodo de ralentización, que no estancamiento, en la disminución de parados, observándose un menor ritmo de descenso en el paro con respecto al año anterior. Es necesario señalar que estas cifras tienen como fuen-

te las distintas oficinas ubicadas en Málaga, en las que se incluyen la inscripción de desempleados pertenecientes a pequeños municipios cercanos a la ciudad, excluyendo, en todo caso, los correspondientes al Instituto Social de la Marina.

En función de las variables sexo y edad, se observa que el paro femenino descende un 3,36 por ciento, mientras que el masculino experimenta una bajada del 13,07 por ciento, es decir, más de cinco puntos superior a la media. Al mismo tiempo, se aprecia que existen mayores facili-

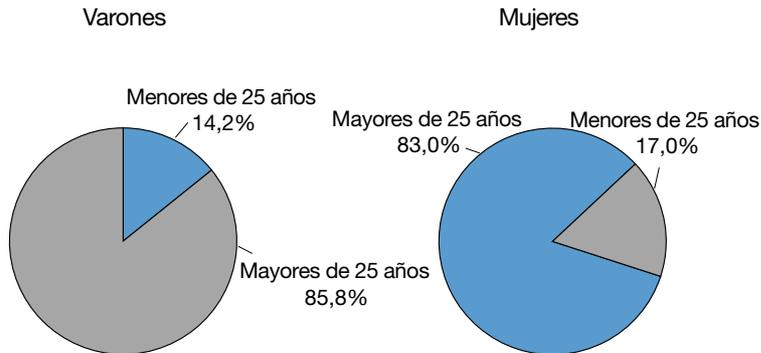
**Paro registrado**  
**Registered unemployment**



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

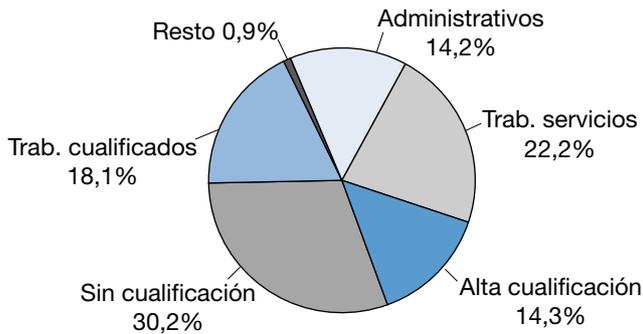


**Paro registrado por sexo y edad, 2000**  
**Registered unemployment by sex and age, 2000**



\* Los datos corresponden a la media anual.  
 Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

**Paro registrado por ocupación solicitada, 2000**  
**Registered unemployment by requested profession, 2000**



Los datos corresponden a la media anual.  
 Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

dades para la incorporación de los jóvenes al mercado laboral, lo que se traduce en un fuerte descenso del paro juvenil, en torno al 15,6 por ciento, muy superior a la tasa que presentan los mayores de 25 años. En definitiva, del total de parados registrados en Málaga, en torno al 60 por ciento son mujeres, y de éstas el 83 por ciento son mayores de 25 años.

Desde el punto de vista del nivel de estudios, el 64,8 por ciento del total de parados en la ciudad poseen certificado de escolaridad y EGB, experimentándose en estos colectivos descensos en torno a la media, pero sin llegar ninguno de ellos al 10 por ciento. A causa de su mayor demanda y al esfuerzo e interés mostrado por tratar de incorporarlos al mercado laboral, las mayores disminuciones se han producido en el grupo de parados que cuentan con estudios primarios y, sobre todo, con niveles adecuados de formación profesional. La situación del mercado de trabajo en Málaga nos muestra que tienen una mejor accesibilidad al mismo aquellos estratos de la población que cuentan con un nivel académico inferior, trasladándose así a sectores tradicionales de la economía malagueña (servicios y construcción). Las cifras también revelan esta situación, puesto que se observa como, durante el año 2000, los parados con titulación universitaria soportan, en términos relativos, un crecimiento del desempleo cercano al 3 por ciento, y aunque no es del todo relevante, nos permite vislumbrar ciertos aspectos de la situación laboral en Málaga.

En función del grado de ocupación, los

**Paro registrado por sexo y edad, 2000**  
**Registered unemployment by sex and age, 2000**

	Hombres		Mujeres		Total	
	2000	Tasas de variación	2000	Tasas de variación	2000	Tasas de variación
Menores 25 años	1.853	-22,32	3.394	-11,34	5.247	-15,55
Mayores 25 años	11.210	-11,32	16.522	-1,54	27.732	-5,74
<b>Total</b>	<b>13.063</b>	<b>-13,07</b>	<b>19.916</b>	<b>-3,36</b>	<b>32.979</b>	<b>-7,45</b>

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

**Paro registrado por niveles académicos, 2000**  
*Registered unemployment by education, 2000*

	1999	2000	Porcentajes 2000	Tasas de variación
Sin estudios	40	38	0,1	-4,79
Estudios primarios	3.266	2.962	9,0	-9,32
Certificado escolaridad	11.558	10.491	31,8	-9,23
EGB	11.806	10.899	33,0	-7,69
BUP	2.938	2.903	8,8	-1,20
FP	2.912	2.557	7,8	-12,19
Titulados grado medio	1.440	1.409	4,3	-2,15
Titulados grado superior	1.673	1.721	5,2	2,87
<b>Total</b>	<b>35.633</b>	<b>32.979</b>	<b>100,0</b>	<b>-7,45</b>

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

mayores descensos del paro se registran entre los trabajadores cualificados, directivos y operarios de maquinaria, superando en todos los casos el 11 por ciento, mientras que por el contrario se observa un escaso aumento, en torno al 1 por ciento, del número de parados en el grupo de técnicos y científicos. Por otra parte, destaca que el paro se concentra fundamentalmente en los trabajadores sin cualificación, con casi 10.000 personas, seguido de los servicios que superan los 7.000, mientras que los administrativos y los trabajadores cualificados sobrepasan, de forma conjunta, los 8.700 desempleados

A pesar de que el sector servicios es el

más destacado de la economía malagueña, también cuenta, a su vez, con el mayor porcentaje de paro registrado, con más del 56 por ciento, en tanto que otros sectores como la construcción y la industria alcanzan de forma conjunta aproximadamente el 20 por ciento de los parados. En 2000, observamos que alrededor de 7.500 personas pretenden acceder al mercado laboral por primera vez, lo que supone casi un 23 por ciento del paro total.

En relación con 1999, la agricultura presenta una reducción del paro, en términos relativos, del 14,33 por ciento, aunque tal cifra no resulta del todo relevante,

debido a la escasa importancia de este sector en la economía malagueña. En este sentido, la construcción y la industria son los sectores en los que las disminuciones del número de parados tienen una mayor significatividad, ya que cuentan con porcentajes próximos al 12 por ciento. Asimismo, en términos absolutos, el número de desempleados, tanto en los servicios como en el grupo sin empleo anterior, ha disminuido en casi 900 personas, siendo éstos donde se produce un mayor descenso de los parados.

**Paro registrado por sectores productivos, 2000**  
*Registered unemployment by sectors, 2000*

	1999	2000	Porcentajes 2000	Tasas de variación
Agricultura	289	248	0,75	-14,33
Industria	4.068	3.608	10,94	-11,30
Construcción	3.534	3.110	9,43	-11,99
Servicios	19.379	18.528	56,18	-4,39
Sin empleo anterior	8.364	7.485	22,70	-10,51
<b>Total</b>	<b>35.634</b>	<b>32.979</b>	<b>100,0</b>	<b>-7,45</b>

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

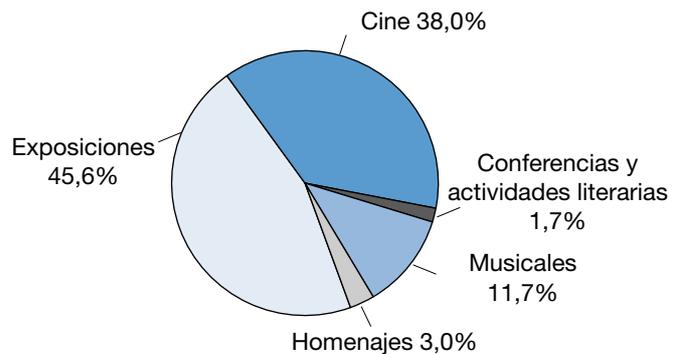


**E**n 2000 el auge experimentado en el desarrollo de las diferentes actividades culturales promovidas por el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, pone de manifiesto el gran interés mostrado para atender parte de la demanda de este tipo de actos. La atención suscitada, no sólo por los habitantes de la capital y de los núcleos urbanos más próximos sino también por el importante número de turistas que visitan la ciudad, se constata por la elevada asistencia a este tipo de eventos culturales.

De esta forma, la cifra total de asistencia a estas actividades ha superado las 373 mil personas, destacando las exposiciones, que contabilizan más de 169 mil visitantes, lo que supone un 45,6 por ciento del total, y concretamente un total de 91.233 personas han visitado las exposiciones organizadas en la sala del Museo Municipal. No obstante, las actividades relacionadas con el cine también tienen una relevante participación, ya que con casi 141 mil espectadores representan el 38 por ciento del total de asistentes a actividades culturales, siendo su principal oferta las "Noches de Cine en el Parque" celebradas en los meses de julio, agosto y septiembre, contando con la presencia de 111.468 personas.

Por su parte, la asistencia a las actuaciones llevadas a cabo por la Banda Municipal de Música y a los ensayos de la Banda de Música de Semana Santa, tanto en actos institucionales como en conciertos, fue de 43.500 y 1.600 personas, respectivamente, lo que supone conjuntamente el 11,7 por ciento del total de asistentes a las actividades de carácter cultural en Málaga. A su vez, los homenajes y actos de naturaleza extraordinaria, con 11.150 asistentes, representan el 3 por ciento del total, mientras que los ciclos de conferencias y las actividades literarias registran un menor número de participantes, con 5.088 y 1.215 asistentes, respectivamente, es decir, el 1,7 por ciento conjuntamente del total de asistentes.

Actividades Culturales: asistentes (enero-diciembre 2000)  
Cultural Activities: persons present (January-December 2000)

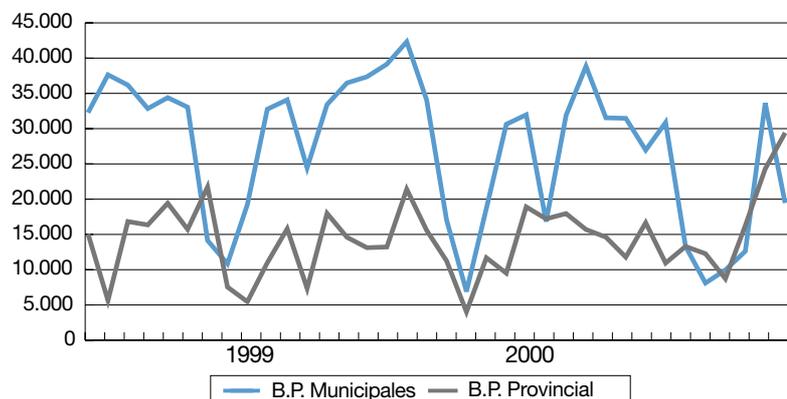


Fuente: Area de Cultura, Ayuntamiento de Málaga.

Por otra parte, la disposición de los malagueños con respecto al contexto cultural y educativo se puede valorar a través del uso que los habitantes hacen de las bibliotecas públicas, excluidas las de los centros educativos. En este sentido, la ciudad de Málaga dispone de la Biblioteca Pública Provincial, el Archivo Provincial y un total de 19 bibliotecas públicas municipales. Durante el pasado año, se aprecia un descenso apreciable en el número de usuarios, préstamos y consultas realizadas en las bibliotecas públicas municipales. De esta forma, estas bibliotecas han registrado un total de 243 mil usuarios y más de 288 mil consultas, lo que supone un descenso con respecto al año anterior del 16,1 por ciento y 16,31 por cien-

to, respectivamente. Específicamente, observamos que la biblioteca Pablo Picasso concentra el mayor número de usuarios, con casi 27 mil, representando el 11 por ciento del total. Asimismo, destacan los incrementos relativos del 35,92 y 50,87 por ciento experimentados en las bibliotecas F. Giner de los Ríos y Jorge Luis Borges, respectivamente. Con respecto a las consultas, al igual que en el ejercicio anterior, la biblioteca P. Picasso es la que cuenta con un mayor número, más de 35 mil (12,2 por ciento). En cuanto a los préstamos, la biblioteca Jorge Luis Borges concentra casi el 11 por ciento de los mismos, con más de 7 mil, registrando un fuerte incremento respecto a 1999.

Consultas en bibliotecas públicas  
Consultations in public libraries



Fuente: Area de Cultura (Ayuntamiento de Málaga) y Consejería de Cultura (Junta de Andalucía).

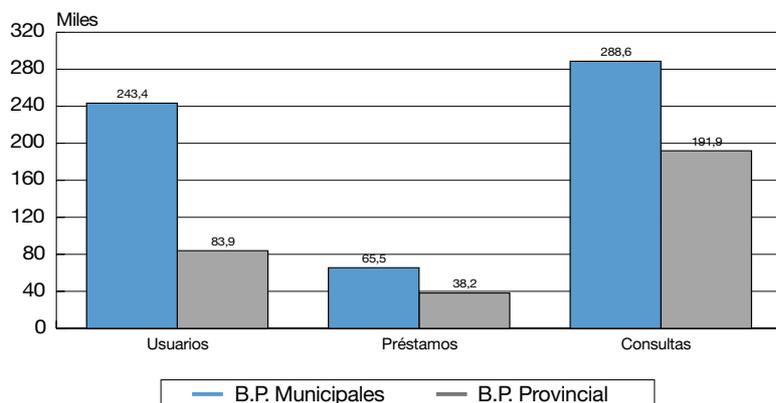


### Bibliotecas públicas municipales de Málaga (enero-diciembre 2000) Public libraries in Málaga (January-December 2000)

	1999			2000			Porcentajes 2000			Tasas de variación		
	Usuarios	Préstamos	Consultas	Usuarios	Préstamos	Consultas	Usuarios	Préstamos	Consultas	Usuarios	Préstamos	Consultas
A. Jiménez Fraud	9.029	2.649	14.402	8.334	3.050	13.516	3,4	4,7	4,7	-7,70	15,14	-6,15
Dámaso Alonso	25.768	8.239	28.358	13.638	2.508	11.175	5,6	3,8	3,9	-47,07	-69,56	-60,59
Emilio Prados	9.482	3.122	10.268	8.176	2.900	9.189	3,4	4,4	3,2	-13,77	-7,11	-10,51
Francisco de Quevedo	22.206	4.075	20.395	15.203	4.016	15.414	6,2	6,1	5,3	-31,54	-1,45	-24,42
F. Giner de los Ríos	9.535	869	9.535	12.960	691	12.960	5,3	1,1	4,5	35,92	-20,48	35,92
F. Guillén Robles	21.038	6.633	26.100	16.921	4.558	26.091	7,0	7,0	9,0	-19,57	-31,28	-0,03
Jorge Guillén	16.592	3.174	20.978	13.442	2.144	13.823	5,5	3,3	4,8	-18,99	-32,45	-34,11
Jorge Luis Borges	6.265	2.696	10.604	9.452	7.058	15.704	3,9	10,8	5,4	50,87	161,80	48,10
José María Hinojosa	6.289	2.987	5.779	6.238	2.309	5.434	2,6	3,5	1,9	-0,81	-22,70	-5,97
José Moreno Villa	3.966	2.279	9.657	3.369	3.196	6.879	1,4	4,9	2,4	-15,05	40,24	-28,77
La Paz	25.815	12.396	19.797	26.319	6.495	15.742	10,8	9,9	5,5	1,95	-47,60	-20,48
Manuel Altolaguirre	20.472	5.852	21.549	11.919	3.936	13.166	4,9	6,0	4,6	-41,78	-32,74	-38,90
María Zambrano	16.517	3.552	19.138	15.872	3.316	19.094	6,5	5,1	6,6	-3,91	-6,64	-0,23
Miguel Cervantes	15.661	3.307	22.928	12.763	2.393	17.846	5,2	3,7	6,2	-18,50	-27,64	-22,17
N. Díaz Escobar	12.799	3.349	16.286	13.430	2.566	17.161	5,5	3,9	5,9	4,93	-23,38	5,37
Pablo Picasso	38.277	7.823	45.157	26.718	6.008	35.186	11,0	9,2	12,2	-30,20	-23,20	-22,08
Salvador Rueda	14.612	4.460	20.067	12.907	4.073	16.666	5,3	6,2	5,8	-11,67	-8,68	-16,95
Serafín Estébanez,C.	8.639	2.622	13.143	8.218	2.960	12.402	3,4	4,5	4,3	-4,87	12,89	-5,64
Vicente Espinel	7.110	1.701	10.728	7.479	1.355	11.190	3,1	2,1	3,9	5,19	-20,34	4,31
<b>Total</b>	<b>290.072</b>	<b>81.785</b>	<b>344.869</b>	<b>243.358</b>	<b>65.532</b>	<b>288.638</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-16,10</b>	<b>-19,87</b>	<b>-16,31</b>

Fuente: Area de Cultura. Ayuntamiento de Málaga.

### Usuarios, préstamos y consultas en bibliotecas (enero-diciembre 2000) Readers, lendings and consultations in libraries (January-December 2000)



Fuente: Area de Cultura (Ayuntamiento de Málaga) y Consejería de Cultura (Junta de Andalucía)

En lo referente al número de usuarios, los datos recogidos en las bibliotecas públicas municipales son casi 4 veces superior que los correspondientes a la Biblioteca Pública Provincial, debido a su mayor número y distribución en el municipio. Por su parte, el número de préstamos llevados a cabo en las bibliotecas públicas municipales resultan aproximadamente el doble de los efectuados en la Biblioteca Pública Provincial. Aunque el número de consultas en la Biblioteca Pública Provincial alcanza casi las 192 mil, representan aproximadamente la mitad de las efectuadas en las bibliotecas públicas municipales, y en ambos casos estas consultas descienden drásticamente en los meses de julio, agosto y septiembre coincidiendo con el periodo no lectivo.

En el pasado año, el Archivo Municipal de Málaga contabilizó un total de 6.201 usuarios, produciéndose un descenso del 10,38 por ciento con respecto a 1999. De los servicios ofertados por el Archivo, el más utilizado es la Hemeroteca que ha registrado 4.227 usuarios, siendo además el único que experimenta un incremento relativo, del 5,41 por ciento, en el número de lectores. Por el contrario, el Archivo, cuyo uso está destinado a los investigadores, es el servicio que cuenta con una mayor disminución en el número de usuarios, del 35,42 por ciento.

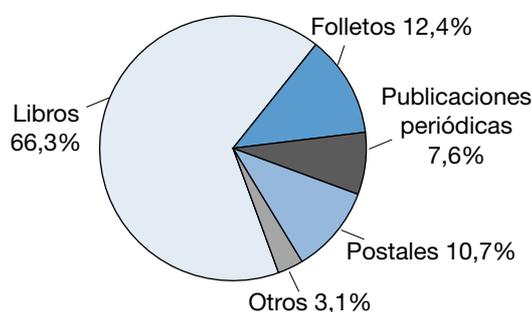
A pesar de que las estadísticas provinciales y nacionales demuestran un desinterés general en los hábitos de lectura, observamos que la producción editorial en Málaga se ha incrementado en un 3,3 por ciento, mientras que la de Andalucía ha disminuido un 7,4 por ciento. La producción de libros y folletos en Málaga representan, respectivamente, el 66,3 y el 12,4 por ciento del total. De igual forma, aunque la producción de publicaciones periódicas y postales haya disminuido sensiblemente con respecto al año anterior, siguen representando porcentajes que se sitúan por encima de la producción andaluza.

Por otra parte, la asistencia a conjuntos monumentales y museos juega un papel destacado dentro del ámbito cultural. Durante 2000, el número total de visitantes a la Catedral de Málaga, Palacio Episcopal, Casa Natal de Picasso, Alcazaba y Castillo de Gibralfaro ascendió a 781.132 perso-

<b>Archivo de Málaga</b> <i>Archiv of Málaga</i>			
	1999	2000	Tasas de variación
Hemeroteca	4.010	4.227	5,41
Biblioteca	865	654	-24,39
Archivo	2.044	1.320	-35,42
<b>Total usuarios</b>	<b>6.919</b>	<b>6.201</b>	<b>-10,38</b>

Fuente: Archivo Municipal de Málaga, Ayuntamiento de Málaga.

Producción editorial en Málaga, 2000  
 Publishing production in Málaga, 2000



Fuente: Consejería de Cultura, Junta de Andalucía.

nas, lo que supone un incremento con respecto al año anterior del 17,92 por ciento. Cabe destacar que las visitas a la Catedral han experimentado un aumento muy significativo, del 91,3 por ciento con respecto al ejercicio anterior, registrando más de 58 mil visitantes.

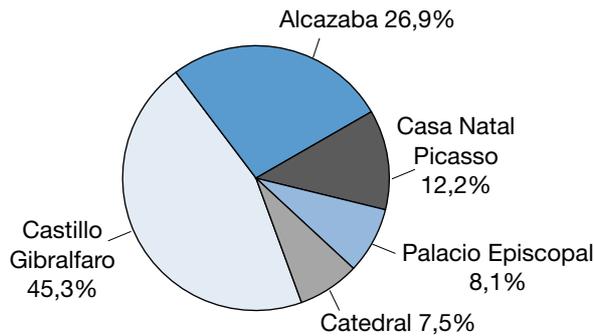
Además, el castillo de Gibralfaro y la Alcazaba son los dos monumentos que acaparan un mayor número de visitantes al cabo del año, representando el 45,3 y 26,9 por ciento del total, respectivamente. Se debe resaltar que el cómputo de visitantes de la Alcazaba a pesar de estar en obras

<b>Visitas a conjuntos monumentales</b> <i>Visits to monuments</i>				
	1999	2000	Porcentajes 2000	Tasas de variación
Castillo Gibralfaro	337.399	353.762	45,3	4,85
Alcazaba	200.217	210.495	26,9	5,13
Casa Natal Picasso	94.318	95.097	12,2	0,83
Palacio Episcopal	—	63.498	8,1	—
Catedral (control de 2 horas)	30.466	58.280	7,5	91,30
<b>Total</b>	<b>662.400</b>	<b>781.132</b>	<b>100,0</b>	<b>17,92</b>

Fuente: Area de turismo, Ayuntamiento de Málaga.



### Visitas a conjuntos monumentales (enero-diciembre 2000) Visits to monuments (January-December 2000)



Fuente: Area de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.

hasta el primer semestre de 2001. Asimismo, la Catedral, el Palacio Episcopal y la casa del universal pintor malagueño Pablo Picasso acumulan el 7,5, 8,1 y 12,2 por ciento de las visitas, respectivamente. De estas cifras se deriva la clara relación existente entre el turismo y la cultura, ya que cada vez es mayor el número de turistas interesados en el contexto cultural malagueño.

La procedencia u origen de los visitantes al Castillo de Gibralfaro, durante el segundo semestre de 2000, puede proporcionarnos una idea de la importancia de las visitas de extranjeros y españoles a los conjuntos monumentales situados en el centro histórico de la ciudad de Málaga. De este modo, de acuerdo a la clasificación de las visitas a

Gibralfaro, la mayor parte de éstas son individuales (64,1 por ciento), mientras un 35,9 por ciento tenían ticket de grupo. Así, de las 168.965 visitas recibidas entre julio y diciembre de 2000, 108.355 eran individuales y 60.610 correspondían a grupos. De estas últimas, un 69,1 por ciento eran extranjeros, en tanto que un 30,9 por ciento eran españoles. Entre los tickets individuales, también predominan las visitas de turistas extranjeros (57,3 por ciento), siendo la proporción de visitantes malagueños ligeramente superior al 10 por ciento del total de entradas individuales registradas.

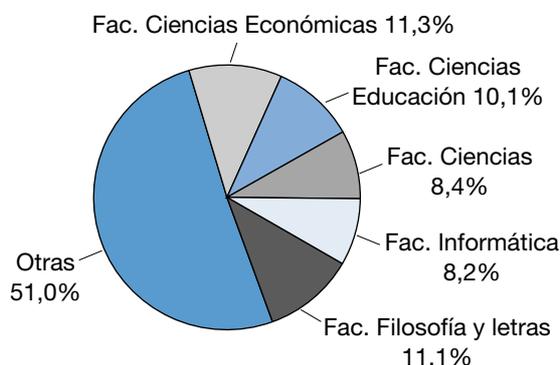
Por último, se observa que la participación e implicación de la Universidad de Málaga en el ámbito educativo contribu-

ye al desarrollo cultural y económico de la ciudad y su provincia. En este sentido, además de la docencia que se imparte de forma regular a lo largo del curso académico en cada una de las facultades y escuelas universitarias, cabe destacar el interés mostrado por los alumnos en la realización de los cursos y seminarios puestos en marcha por la UMA.

Durante el curso 2000/2001 la Universidad malagueña llevó a cabo nueve cursos en los que participaron un total de 229 alumnos, de los cuales el 39,7 por ciento eran becarios. Los cursos que contaron con una mayor asistencia fueron *"El protocolo de hoy y su futuro"* y *"Comercio electrónico"* con 76 y 29 alumnos respectivamente, representando casi el 46 por ciento del total de participantes. Además de estos cursos, la UMA organiza un Curso de Español para Extranjeros que tiene una gran acogida entre los estudiantes, matriculándose 1.536 estudiantes, cifra inferior a la contabilizada en el curso 1999/2000, donde se inscribieron 1.740 alumnos.

En el nuevo curso académico universitario (curso 00/01) el número de alumnos matriculados, sin contar los centros adscritos, ha ascendido a 39.986, lo que supone un aumento de 133 alumnos. Las Escuelas Universitarias registran 7.854 alumnos, el 19,2 por ciento del total, mientras que las Facultades e Ingenierías Superiores concentran al 80,2 por ciento de los estudiantes.

### Alumnos de la Universidad de Málaga (curso 00/01) Students in the University of Málaga (Academic year 00/01)



Fuente: Secretaría General de la Universidad de Málaga.

La Facultad de Económicas sigue siendo la que mayor número de alumnos contabiliza, con 4.400 matriculados, seguida de Filosofía y Letras, con 4.320, y Ciencias de la Educación, con 3.932. No obstante, Económicas ha registrado un descenso en los alumnos matriculados con respecto al curso anterior. Los centros que mayores incrementos de estudiantes registraron en el curso son la E. U. de Turismo (20,9 por ciento), y la de Ciencias de la Información (10,1 por ciento). Por el contrario, la mayor reducción de los matriculados la ha sufrido la Facultad de Derecho, con 352 alumnos menos, en torno a un 10,7 por ciento.

La sanidad es una de las áreas esenciales dentro de la estructura social de cualquier núcleo de población, a la que hay que prestar una adecuada atención, de modo que se puedan cubrir las crecientes necesidades de los ciudadanos. En Andalucía es el Servicio Andaluz de Salud, organismo autónomo de la Junta de Andalucía adscrito a la Consejería de Salud, el encargado de la misma, y junto con la sanidad privada, forman el conjunto de recursos sanitarios de la región. Desde la óptica sanitaria pública, existen distintos niveles de atención a la población: un primer nivel, que sería la atención primaria, encargada de prestar atención integral a la salud, es llevado a cabo en los centros de salud y consultorios, y la atención especializada, que se desarrolla en los hospitales públicos, en los que se cuenta con equipamiento y especialistas, que por su especialización o características no pueden atenderse en el nivel anterior.

En Málaga puede apreciarse como, en el caso de la atención primaria, ha aumentado en general el número de profesionales sanitarios, mientras que, por el contrario, la actividad asistencial ha disminuido su ritmo, lo que puede indicar una tendencia de la población malagueña a acudir a la medicina privada. Sin embargo, considerando la asistencia especializada, se observa como el número de ingresos ha aumentado.

Dentro del Distrito Sanitario de Málaga, los profesionales que forman la plantilla pertenecen en su mayoría a la red reconvertida, encontrándose adscritos a la red no reconvertida tan sólo el 29,5 por ciento. Teniendo en cuenta la red reconvertida, se observa como la mayor parte del personal pertenece a enfermería, mientras que en la no reconvertida son los profesionales de medicina general los que suponen un mayor número.

Considerando el conjunto de todos los recursos humanos sanitarios del Distrito, se puede apreciar que durante 2000 ha aumentado el personal, presentando un

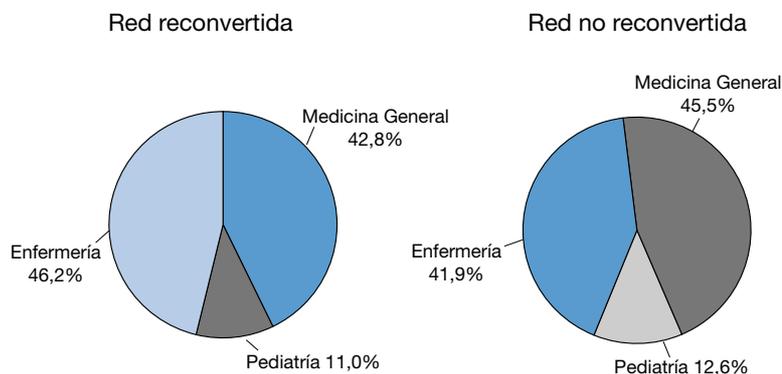
Actividad Asistencial en Atención Primaria Health Assistance in Primary Surgery Centers			
	1999	2000	Tasas de variación
<b>Recursos Humanos</b>	<b>646</b>	<b>672</b>	<b>4,02</b>
Medicina General	286	293	2,45
Pediatría	80	77	-3,75
Enfermería	280	302	7,86
<b>Actividad Asistencial</b>			
<i>Consultas</i>	5.263.074	4.633.763	-11,96
Medicina General	3.328.731	2.746.356	-17,50
Pediatría	466.269	440.661	-5,49
Enfermería	1.468.074	1.446.746	-1,45
<i>Atención domiciliaria</i>	191.919	170.304	-11,26
Medicina General	36.507	26.619	-27,09
Pediatría	381	1.006	164,04
Enfermería	155.031	142.679	-7,97

Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Delegación Provincial de Málaga, Consejería de Salud.

crecimiento respecto al año anterior del 4 por ciento. Esta tasa interanual positiva se debe, principalmente, al aumento en el número de profesionales en enfermería, que suponen casi el 45 por ciento del total del personal sanitario, y cuya cifra ha crecido respecto a 1999 en 22 personas, contando en 2000 con 302 enfermeros/as. Los facultativos en medicina general también se han incrementado, aunque en menor medida que los anteriores, presentando un crecimiento en torno al 2,5 por

ciento. Por último, hay que destacar que son los facultativos en pediatría los únicos que han sufrido un descenso de personal (-3,75 por ciento), siendo el número total de pediatras durante 2000 de 77. A pesar de este hecho, como se ha comentado anteriormente, en general el número de profesionales ha aumentado con respecto al año anterior, pues el conjunto de pediatras representa tan sólo el 11,5 por ciento del total de la plantilla del Distrito Sanitario.

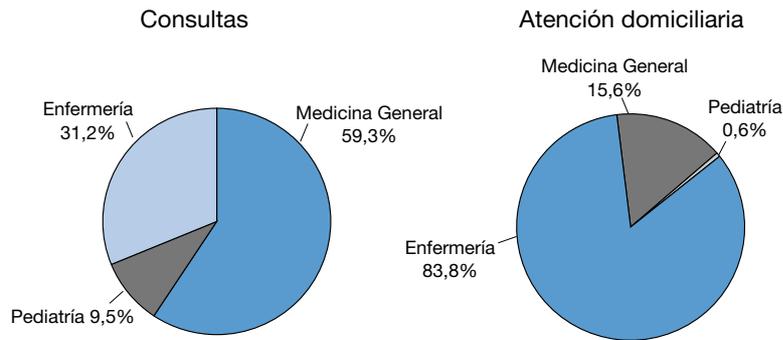
Recursos humanos en centros de atención primaria, 2000  
Human resources in primary surgery centers, 2000



Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Delegación Provincial de Málaga, Consejería de Salud.



### Asistencia sanitaria en centros de atención primaria, 2000 Health assistance in primary surgery centers, 2000



Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Delegación Provincial de Málaga, Consejería de Salud.

La actividad asistencial en atención primaria ha descendido, disminuyendo tanto el número de consultas atendidas como las atenciones domiciliarias. Las consultas han sufrido una disminución de más del 11 por ciento, descenso similar al registrado en la atención a domicilio, cuya tasa interanual negativa es del 11,3 por ciento. Considerando, en primer lugar, el descenso experimentado en las consultas, hay que resaltar que está motivado fundamentalmente por la reducción en el número de consultas en medicina general, que ha pasado de más de 3,3 millones en 1999 a alrededor de 2,7 millones en el pasado año, dando lugar a una tasa negativa del 17,5 por ciento. Las consultas en pediatría

y en enfermería también han descendido durante el pasado año, aunque en menor cuantía.

Teniendo en cuenta la atención domiciliaria prestada dentro del Distrito Sanitario, se observa como, en conjunto, también presenta una tasa negativa, del 11,26 por ciento. De los más de 170 mil pacientes visitados a domicilio, el 83,8 por ciento de los casos atendidos corresponden a cuidados de enfermería, si bien registraron una disminución de 12.352 personas atendidas con respecto al año anterior. Es destacable también el notable descenso de la asistencia a domicilio en el caso de la medicina general, pues de realizar en

1999 un total de 36.507 asistencias, se ha pasado durante 2000 a 26.619, dando lugar a una disminución en torno al 27 por ciento. Finalmente, hay que reseñar que la asistencia domiciliaria a niños ha aumentado considerablemente durante el año 2000, contando en el pasado año con 1.006 casos, frente a los 381 de 1999, aunque este incremento no evita el descenso general, dada su escasa importancia.

Por lo que se refiere a la Atención Especializada, en Málaga se concentra en dos complejos hospitalarios: el C.H. Carlos Haya y el C.H. Virgen de la Victoria. El primero de ellos cuenta con un total de 1.216 camas, mientras que el segundo tiene 741, y la actividad sanitaria de Atención Especializada parece tener en el Complejo Hospitalario Carlos Haya a su principal exponente. Este complejo hospitalario está formado por cuatro centros, ubicados todos ellos en la ciudad de Málaga: el Hospital Materno Infantil, el Hospital General, el Hospital Civil y el Hospital Ciudad Jardín. Por su parte, el Complejo Hospitalario Virgen de la Victoria está constituido por dos centros sanitarios: el Hospital Virgen de la Victoria y el Hospital de Torremolinos.

El C.H. Carlos Haya dispone de una completa gama de equipos de alta tecnología, al igual que el C.H. Virgen de la Victoria, pero hay que tener en cuenta que el primero posee mayor diversidad de

### Atención especializada en Málaga *Specialized assistance in Málaga*

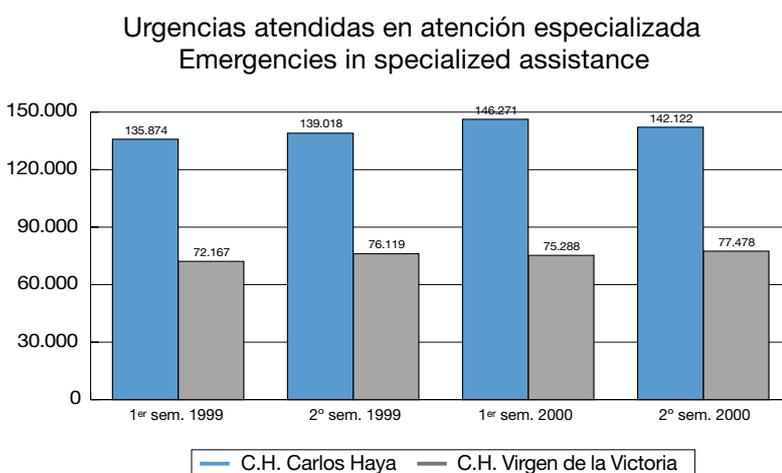
	C.H. Carlos Haya			C.H. Virgen de la Victoria		
	1999	2000	Tasas de variación	1999	2000	Tasas de variación
Facultativos	691	667	-3,47	468	422	-9,83
ATS	1.422	1.456	2,39	680	606	-10,88
Número de ingresos	41.530	43.854	5,60	21.244	20.806	-2,06
Índice de ocupación	81,0	87,6	6,62	79,5	78,1	-1,40
Estancia media	8,9	9,3	0,38	9,3	9,1	-0,17
Urgencias atendidas	274.892	288.393	4,91	148.286	152.766	3,02

Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Delegación Provincial de Málaga, Consejería de Salud.

equipamientos, y se pueden mencionar un equipo de resonancia magnética, dos equipos de litotricia extracorpórea por ondas de choque, una bomba de cobalto y un acelerador de partículas.

El número de facultativos ha descendido en el complejo de Carlos Haya, pasando de 691 en 1999 a 667 en 2000. Sin embargo, ocurre lo contrario en lo que respecta al número de ATS, y éstos han experimentado un crecimiento con relación al año anterior del 2,39 por ciento, ascendiendo la cifra en 2000 a 1.456 ATS. En cuanto al número de ingresos hay que destacar que ha tenido un considerable incremento (5,6 por ciento), al igual que sucede con el índice de ocupación y la estancia media, que también han presentado tasas positivas. La estancia media de los pacientes en este complejo hospitalario ha pasado de 8,9 días en 1999 a 9,3 días en 2000. El índice de ocupación ha aumentado igualmente, y en 1999 se encontraba en el 81 por ciento, mientras que en 2000 aumentó hasta el 87,6 por ciento, un aumento de 6,62 puntos porcentuales. Las urgencias atendidas en este complejo hospitalario han experimentado un crecimiento del 4,91 por ciento, contabilizándose en el año 2000 más de 288 mil urgencias. En lo que se refiere al área quirúrgica hay que mencionar el hecho de que son las intervenciones ambulatorias las que contaron con una mayor cifra el pasado año, ascendiendo éstas a 11.183 intervenciones, mientras que el número de intervenciones programadas, urgentes y la cirugía mayor ambulatoria fue de 9.885, 7.287 y 6.036 intervenciones, respectivamente.

En el complejo hospitalario Virgen de la Victoria también ha descendido el número de facultativos, como ocurría en el complejo Carlos Haya, pero en este caso la disminución ha sido mayor (-9,83 por ciento). Además, y a diferencia del caso anterior, el total de ATS también disminuye,



Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Delegación Provincial de Málaga, Consejería de Salud.

pasando de 680 en 1999 a 606 en 2000. También es destacable la disminución sufrida en la cifra de ingresos, y en lo que respecta a la estancia media y al índice de ocupación, hay que reseñar que han disminuido, al contrario que en el complejo de Carlos Haya. El índice de ocupación ha descendido 1,4 puntos porcentuales con respecto al año anterior, mientras que la estancia media se ha mantenido prácticamente estable, con tan sólo una pequeña disminución de 0,17 días. Considerando el número de urgencias atendidas por el complejo hospitalario Virgen de la Victoria, hay que mencionar que han crecido en torno a un 3 por ciento, ascendiendo a 152.766 urgencias. Igualmente, las intervenciones son menores, alcanzando las 22.228, frente a las casi 34.400 del complejo hospitalario de Carlos Haya.

Hay que mencionar que en el Servicio Provincial 061 de Málaga se recibieron más de 87.800 llamadas durante el segundo semestre del pasado año. Por su parte, el Centro Coordinador recibió 48.400 llamadas, y se atendieron más de 4.700 pacientes por los Equipos de Emergencias. Del total de personas atendidas, el 21 por ciento era debido a dolores torácicos, y los accidentes

de tráfico y la alteración del nivel de conciencia representan, en ambos casos, el 18 por ciento del total. Otras causas por las que los equipos de urgencias atendieron a pacientes, han sido dificultades respiratorias (8 por ciento), y mareos o desvanecimientos (4 por ciento).

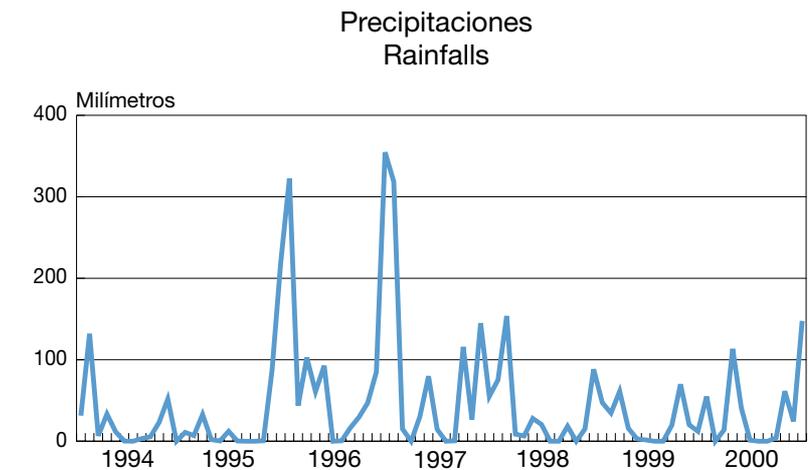
Por último, citar los Centros de Transfusión del Servicio Andaluz de Salud, que son los encargados de suministrar sangre y derivados sanguíneos a todos los hospitales andaluces, tanto públicos como privados. Estos Centros son también Bancos Sectoriales de Tejidos, encargándose igualmente del estudio, preparación y conservación de los tejidos para su posterior implantación en los pacientes. Hay que indicar que el Centro Regional de Transfusiones Sanguíneas de Málaga, que se encuentra ubicado en el Hospital Civil, dentro del Complejo Hospitalario Carlos Haya, contó durante 2000 con una plantilla formada por un total de 60 personas, de las cuales 11 eran facultativos, 35 personal sanitario y el resto personal no sanitario. El total de donantes registrados fue de 122.626 personas y las donaciones efectuadas durante el segundo semestre del ejercicio pasado ascendieron a 24.085.



La información suministrada por el Instituto Nacional de Meteorología señala unas precipitaciones acumuladas a lo largo de 2000 de 461,4 milímetros, frente a los 285,2 milímetros registrados en el año anterior, lo que supone un incremento relativo del 62 por ciento. Mientras que en 1999 octubre fue el mes más lluvioso con 69,9 milímetros recogidos, en 2000 los meses de abril y diciembre contabilizaron una mayor cantidad, con 113,2 y 147,7 milímetros, respectivamente. Este aumento significativo del volumen de precipitaciones parece indicar que se está superando la fase de sequía iniciada a finales de 1998. No obstante, deben mantenerse vigentes aquellas políticas que tengan como objetivo el ahorro en el consumo y la mejora de la gestión del agua, ya que no existe ningún síntoma que indique que los ciclos de sequía se estén estrechando, puesto que la región andaluza siempre ha padecido estas fases de sequía de una forma parcial o temporal.

Con respecto a las temperaturas, el mes más frío fue enero, con una temperatura media de 11°C, y el más caluroso agosto, con 25,8°C de media. Sin embargo, la evolución de esta variable climática no experimenta cambios significativos, ya que la media mensual del año 2000 ha sido de 18,3°C similar, aunque inferior, a la que se viene registrando desde hace dos años. Esta ligera moderación de las temperaturas, probablemente debido al aumento de las precipitaciones, se aprecia al observar las temperaturas extremas registradas en el periodo. La mínima se registró en enero con 2,4°C, frente a 1°C del año anterior, y la máxima, con 38,6°C, a principios de septiembre, 1 grado inferior a la de 1999.

Una política urbana medioambiental apropiada se debe fundamentar en principios que tengan como objetivo el establecimiento y la aplicación de acciones y medidas de carácter preventivo, es decir, basados en la protección de nuestro entorno, y en este sentido, uno de los factores más relevantes de cara al impacto ambiental es la recogida de residuos. En el año 2000 la cifra total ha alcanzado algo más de las



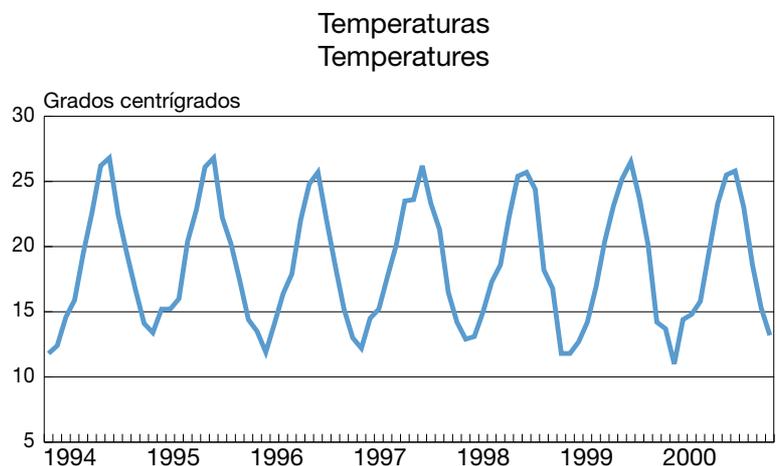
Fuente: Instituto Nacional de Meteorología.

291 mil toneladas, lo que supone un incremento relativo del 2,39 por ciento con respecto al año anterior. La recogida total domiciliaria y la selectiva han experimentado aumentos del 3,7 y 4,93 por ciento, respectivamente, mientras que la recogida especial ha disminuido un 14 por ciento.

La recogida domiciliaria es la que por el volumen de residuos recogidos, casi el 92 por ciento del total, mayores medios humanos y materiales emplea. Dentro de ésta, el más relevante corresponde a la recogida de residuos en el casco urbano, que representa el 60,4 por ciento del total domiciliar. Junto a esto, destaca que, en términos relativos, el incremento producido en la recogida en mercados e industrias es de

casi el 13 por ciento, frente a los aumentos del 2,92 y 2,14 por ciento de la recogida domiciliaria y de la recogida en el casco urbano, respectivamente. Por otra parte, dentro de la recogida especial se observa que la clase que genera más residuos sigue siendo la dedicada a muebles (52,1 por ciento). Sin embargo, el volumen de muebles recogidos, así como la recogida de residuos en solares, playas y jardines han experimentado significativos descensos con respecto a 1999, especialmente los dos últimos, con disminuciones del 45,58 y 19,98 por ciento, respectivamente.

Con respecto a la recogida selectiva se han alcanzado casi las 5.800 toneladas de residuos, lo que representa en torno al 2 por



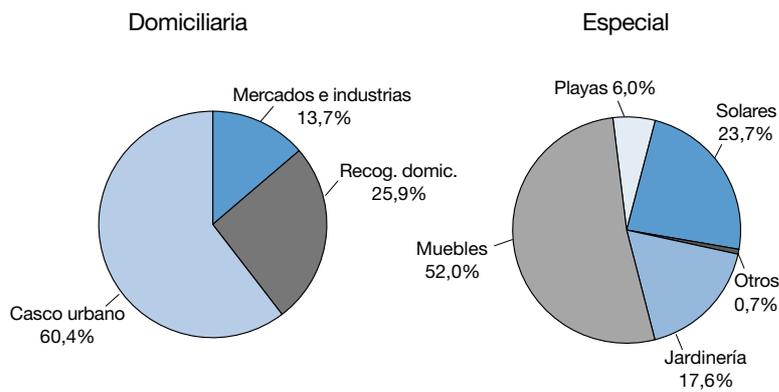
Fuente: Instituto Nacional de Meteorología.

### Recogida de residuos (toneladas) Collection of waste (Tons)

	1999	2000	Porcentajes 2000	Tasas de variación
Recogida domiciliaria	67.114,6	69.075,5	25,9	2,92
Mercados e industrias	32.294,5	36.482,1	13,7	12,97
Casco urbano	157.918,3	161.299,2	60,4	2,14
<b>Total domiciliaria</b>	<b>257.327,4</b>	<b>266.856,8</b>	<b>91,7</b>	<b>3,70</b>
Playas	2.028,2	1.103,7	6,0	-45,58
Muebles	10.318,1	9.631,9	52,1	-6,65
Jardinería	4.070,3	3.257,2	17,6	-19,98
Solares	5.077,4	4.373,8	23,7	-13,86
Otros	11,8	125,8	0,7	966,10
<b>Total especial</b>	<b>21.505,8</b>	<b>18.492,4</b>	<b>6,4</b>	<b>-14,01</b>
Recogida papel	3.739,0	4.047,5	70,0	8,25
Recogida vidrio	1.768,6	1.731,6	30,0	-2,09
<b>Total selectiva</b>	<b>5.507,6</b>	<b>5.779,1</b>	<b>2,0</b>	<b>4,93</b>
<b>Total</b>	<b>284.340,8</b>	<b>291.128,3</b>	<b>100,0</b>	<b>2,39</b>

Fuente: LIMASA.

### Recogida de basura (enero-diciembre 2000) Collection of waste (January-December 2000)



Fuente: LIMASA.

ciento del total de residuos recogidos en el municipio durante 2000. La positiva evolución en la recogida selectiva de papel, con un incremento del 8,25 por ciento respecto a 1999, no ha sido acompañada por la recogida de vidrio, que experimenta un descenso del 2,09 por ciento. Esta evolución contrapuesta puede indicar la necesidad de mejorar la gestión de

recogidas del vidrio que incentiven a los ciudadanos a colaborar en la recogida selectiva de residuos.

Un aspecto esencial para la protección del medio ambiente se basa en el control exhaustivo de la calidad del aire. El origen de la contaminación atmosférica lo constituyen básicamente la congestión de las

áreas metropolitanas y las concentraciones urbanas, lo que implica una emisión de sustancias nocivas procedentes de industrias, vehículos y usos domésticos. Según los informes de contaminación del Sistema de Información y Vigilancia Atmosférica de la Consejería de Medio Ambiente, la calidad del aire a lo largo de 2000 en la ciudad de Málaga puede calificarse como "buena", puesto que los valores de emisión de contaminantes atmosféricos se encuentran dentro de los intervalos permitidos. Los límites para poder hablar de calidad del aire "buena" son los siguientes: 50 microgramos por metro cúbico para el caso del dióxido de azufre y de las partículas en suspensión, 65 para el ozono, 135 para el dióxido de nitrógeno y 5 mil para el monóxido de carbono.

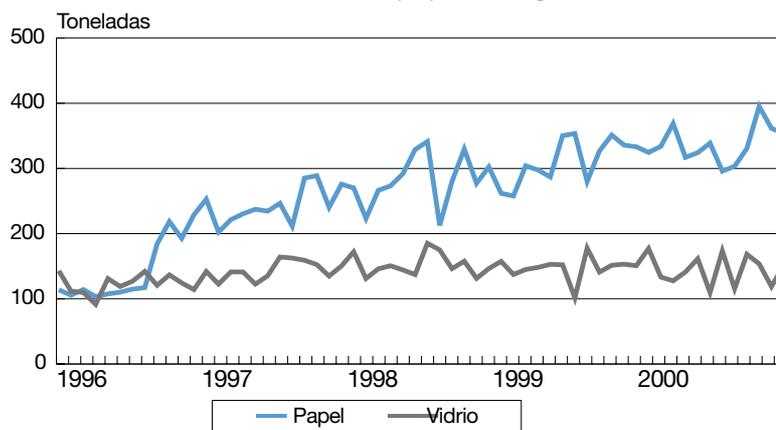
Con respecto al año anterior, en la Estación de Hilera, los niveles de dióxido de azufre se mantienen estables, mientras que se han producido incrementos en las mediciones del dióxido de nitrógeno (11,76 por ciento), y en el ozono (5,26 por ciento). En los restantes contaminantes se han producido disminuciones en las emisio-

nes. Así, el monóxido de carbono ha descendido un 11,35 por ciento y las partículas en suspensión un 6,38 por ciento. Por su parte, en la Estación Paseo de Martiricos se ha producido un descenso en todos los valores de los contaminantes atmosféricos, a excepción del monóxido de carbono, que ha aumentado un 5,55 por ciento. Los descensos más pronunciados se han registrado en el dióxido de azufre y en el ozono, con un 18,18 y 14,29 por ciento, respectivamente. En definitiva, teniendo en cuenta estas evoluciones, ninguna de las dos estaciones sobrepasan los límites anteriormente mencionados.

Con respecto al control e inspección de la contaminación acústica y emisiones atmosféricas, en el año 2000 se han efectuado inspecciones en 205 establecimientos, de las cuales 140 lo fueron como consecuencia de denuncias por ruidos, lo que supone un 68,3 por ciento del total, y el resto por denuncias como consecuencia de emisiones atmosféricas. De las denuncias realizadas por ruidos, el principal foco emisor es la música/megafonía (36,4 por ciento), seguido por el aire acondicionado (29,3 por ciento). Ambos focos emisores registraron un aumento en su participación en las denuncias respecto al año anterior, mientras que la maquinaria fija, que en 1999 representaba el mayor porcentaje, experimentó un descenso importante, cercano a los 12 puntos porcentuales. En el caso de las emisiones atmosféricas, el sistema de evacuación de humos se sigue manteniendo como el foco principal de inspecciones y controles (55,4 por ciento), ligeramente superior a la del año anterior. Por el contrario, las denuncias inspeccionadas por emisiones de extractores se redujeron algo más de 6 puntos porcentuales respecto a 1999.

A lo largo de 2000, el 50,2 por ciento de los establecimientos denunciados eran restaurantes o bares, los dedicados al comercio y a la fabricación de alimentos suponen conjuntamente el 15,6 por ciento, y la pequeña industria y otros concentran el 9,3 y 24,9 por ciento, respectivamente. Con respecto al año anterior, resalta la disminución relativa de los establecimientos dedicados al comercio y a la venta o fabricación de alimentos, que dis-

Recogida de papel y vidrio  
 Collection of paper and glass



Fuente: Area de Medio Ambiente, Ayuntamiento de Málaga.

minuyen alrededor de un 44 y 28 por ciento, respectivamente. Por el contrario, los dedicados a la pequeña industria experimentan un notable incremento, destacando a su vez el aumento paulatino del peso de los bares y restaurantes sobre el total de establecimientos denunciados.

De los controles realizados por denuncias, en torno al 48 por ciento se realizaron en el distrito Centro, el 15 por ciento en el distrito de Carretera de Cádiz y el 12 por ciento en

el distrito Este. Esta importante concentración de denuncias en estos tres distritos tiene su justificación en la mayor concentración de actividades de bares y restaurantes. Por otra parte, resulta significativo que en los distritos Palma-Palmilla, Churriana y Campanillas apenas se haya superado, de manera conjunta, el 3 por ciento de las inspecciones por denuncias en 2000.

En cuanto a las labores realizadas por el Servicio de Protección del Medio Ambiente

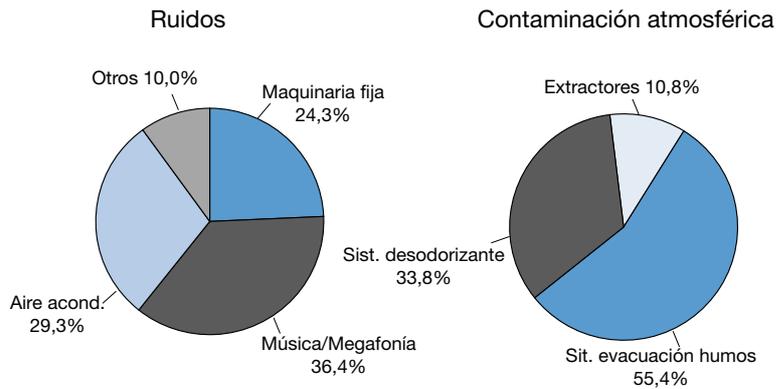
**Calidad del aire: emisión de contaminantes atmosféricos**  
 (valores medios diarios en microgramos/metro cúbico)  
*Air quality: Atmospheric pollution*  
 (daily average values in micrograms/cubic metre)

	1999	2000	Tasas de variación
<b>Estación Hilera</b>			
Dióxido de azufre (SO <sub>2</sub> )	10	10	0,00
Monóxido de carbono (CO)	1.560	1.383	-11,35
Dióxido de nitrógeno (NO <sub>2</sub> )	51	57	11,76
Partículas en suspensión	47	44	-6,38
Ozono (O <sub>3</sub> )	38	40	5,26
<b>Estación Paseo de Martiricos</b>			
Dióxido de azufre (SO <sub>2</sub> )	11	9	-18,18
Monóxido de carbono (CO)	991	1.046	5,55
Dióxido de nitrógeno (NO <sub>2</sub> )	43	42	-2,33
Partículas en suspensión	34	30	-11,76
Ozono (O <sub>3</sub> )	63	54	-14,29

Fuente: Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía.



Focos emisores (enero-diciembre 2000)  
Pollution sources (January-December 2000)



Fuente: Area de Medio Ambiente, Ayuntamiento de Málaga.

para la calificación ambiental de actividades económicas de nueva implantación, se informaron 703 expedientes, de los que 254 recibieron la calificación de favorable, 242 de condicionados, 181 pendientes de completar la documentación, y el resto, 26 expedientes, fueron calificados de desfavorables. Por distritos, los de Cruz de Humilladero, Churriana, Centro y Carretera de Cádiz, concentraron el 20,8, 18,2, 17,8 y 16,6 por ciento, respectivamente, de las actividades calificadas, lo que pone de manifiesto las áreas de la ciudad con mayor dinamismo en la apertura de negocios.

Distinguiendo por actividades, las de restauración (38,8 por ciento), y las de venta de alimentos (18,3 por ciento) son las que han concentrado la mayor implantación de acti-

vidades en la ciudad. De las 231 actividades de restauración calificadas en 2000, el 33 por ciento se ubicaron en el distrito Centro y el 22 por ciento en el distrito Carretera de Cádiz. En cuanto a la venta de alimentos, con 129 expedientes calificados, son los distritos de Carretera de Cádiz (20 por ciento) y de Cruz de Humilladero (18 por ciento), los que presentaron una mayor actividad.

Otra de las actuaciones realizadas por el Area de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Málaga se ha centrado en el control del ruido en vehículos y en la valoración acústica del tráfico. Respecto a la primera, durante el año 2000, se realizaron controles en 9.096 vehículos, de los cuales 8.243, el 90,6 por ciento cumplían con la ordenanza municipal, y el resto, 853 vehí-

culos, fueron intervenidos, siendo devueltos a la circulación 411 de estos, una vez que subsanaron las anomalías detectadas. En cuanto a la valoración acústica del tráfico, el Servicio de Protección del Medio Ambiente ha valorado la influencia que sobre el ambiente sonoro tiene el tráfico en el Centro Histórico de la ciudad. Los resultados obtenidos muestran que la circulación rodada incrementa el nivel medio de ruido en la zona en torno a 4,5 dB, lo que representa un empeoramiento del nivel acústico medio cercano al 7 por ciento. De los distintos puntos observados, el situado en la calle Molina Larios registró la mejora más significativa en el nivel de ruidos al quedar cortado el tráfico, alrededor de 6,5 dB.

Por último, una de las labores con mayor proyección de las realizadas en el Area de Medio Ambiente se refiere a los programas de educación y concienciación ambiental. El objetivo es el conseguir que los sectores más jóvenes de la población se preocupen y conciencien de la problemática ambiental y adquieran hábitos y conocimientos que permitan su contribución a la solución de los problemas relacionados con estos temas. El número de participantes durante el curso 1999/2000 se elevó a 6.069 alumnos y 215 profesores para un total de 139 itinerarios. De éstos, el 51 por ciento fueron relativos al ciclo del agua, el 28 por ciento a la naturaleza ornamental y el 21 por ciento restante a la naturaleza protegida.

**Establecimientos denunciados por tipos**  
*Report establishment by types*

	1999	Porcentajes	2000	Porcentajes	Tasas de variación
Pub/Bar musical	25	13,0	29	14,1	16,0
Bar/Restaurante	70	36,5	74	36,1	5,7
Comercios	34	17,7	19	9,3	-44,1
Fabricación/venta alimentos	18	9,4	13	6,3	-27,8
Taller/Pequeña industria	9	4,7	19	9,3	111,1
Otros	36	18,8	51	24,9	41,7
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100,0</b>	<b>205</b>	<b>100,0</b>	<b>6,8</b>

Fuente: Area de Medio Ambiente, Ayuntamiento de Málaga.

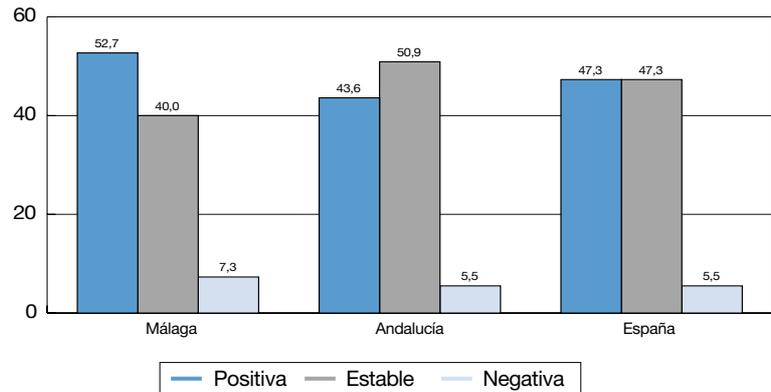
### Expectations for the economy and society in Málaga

**E**n este capítulo se analizan los resultados obtenidos de la encuesta de opinión realizada a distintos agentes económicos y sociales de Málaga. Esta información completa la de los anteriores capítulos del boletín, ofreciendo la visión del conjunto de la ciudadanía e instituciones económicas y sociales (empresarios, comerciantes, representantes políticos y sindicales, e incluso entidades públicas), acerca de la evolución de diferentes indicadores económicos y sociales. Al mismo tiempo, también permite conocer las expectativas a corto plazo de estos agentes sobre su ciudad, y en concreto sobre determinadas variables económicas y sociales.

La encuesta realizada por *Analistas Económicos de Andalucía* se centra en una serie de magnitudes de marcada importancia desde la perspectiva de la actividad económica y el clima social. De este modo, a través de variables económicas, tales como la producción, el empleo, el consumo, la inversión y la situación económica general, así como a través del sondeo de opinión acerca de la situación social y política, puede componerse un marco general de la valoración que los ciudadanos hacen acerca del momento económico actual y de la percepción sobre el futuro más inmediato. La encuesta trata de obtener la opinión de los malagueños no sólo de su espacio más cercano, sino también de los ámbitos de Andalucía y España, con el fin de poder realizar comparaciones entre ellos. En este caso, la encuesta se elabora para el segundo semestre de 2000, incluyendo las expectativas para el primer semestre de 2001, en relación con el conjunto de variables anteriormente expuestas.

Conviene tener presente que la percepción de los agentes socioeconómicos sobre estas variables, no tiene porqué coincidir con los datos que realmente se tienen de estas magnitudes, debido a que se trata de una opinión subjetiva de éstos sobre la situación económica y social. Precisamente, son el grado de confianza y la percepción general de los ciudadanos los aspectos que con la encuesta de opinión se pretenden conocer.

Producción 2º semestre 2000  
Output 2nd semester 2000



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

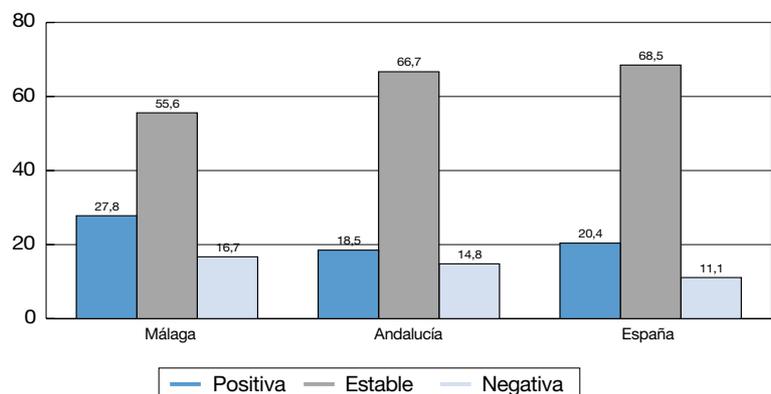
En líneas generales, y al margen de los errores propios del método de la encuesta, los resultados parecen confirmar el escenario de ralentización del crecimiento económico que define el panorama actual a nivel nacional e internacional. En este sentido, la valoración de los ciudadanos para el segundo semestre de 2000, y la primera mitad de 2001, resulta menos positiva que la correspondiente a semestres anteriores, aunque a pesar de este leve enfriamiento de las expectativas acerca de la actividad productiva la opinión general es aún bastante optimista.

La actividad productiva ha perdido dinamismo en los últimos meses, y las princi-

pales instituciones prevén para 2001 una desaceleración económica y una tasa de crecimiento del PIB ligeramente inferior a la del ejercicio anterior. No obstante, y pese a que los resultados obtenidos por la encuesta resultan menos favorables que en semestres precedentes, la valoración mayoritaria de los malagueños es bastante positiva.

La evaluación que realizan los agentes económicos encuestados sobre la tendencia mostrada por el nivel de **producción** durante el segundo semestre de 2000 para Málaga es favorable, y mientras el 52,7 por ciento de los agentes consideran que ha sido positiva, el 40 por ciento de los

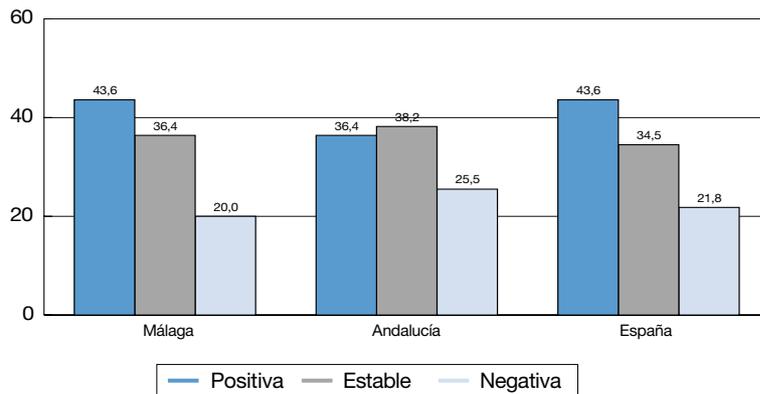
Producción 1º semestre 2001  
Output 1st semester 2001



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.



### Empleo 2º semestre 2000 Employment 2º semester 2000

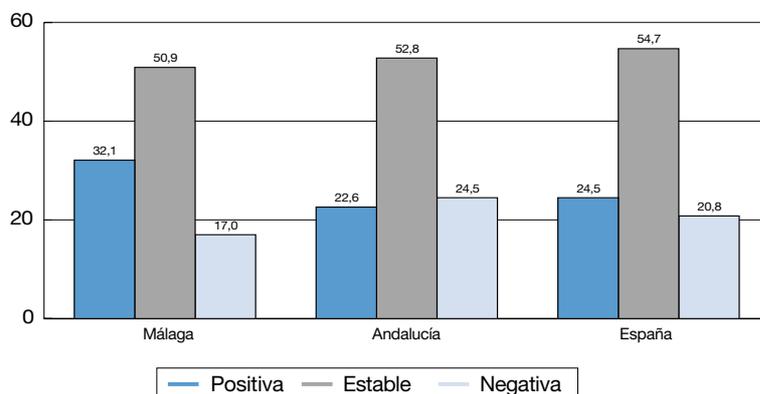


Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

encuestados piensan que se ha mantenido estable. Tan sólo un 7,3 por ciento sostiene que la evolución en Málaga ha sido negativa, siendo la proporción de respuestas negativas ligeramente más baja en los agregados regional y nacional. Tanto en Andalucía como en España, las opiniones positivas representan una proporción inferior que las registradas para el ámbito de la ciudad de Málaga (43,6 y 47,3 por ciento, respectivamente). Más de la mitad de los encuestados, un 50,9 por ciento, consideran que la producción en el conjunto regional se ha mantenido estable durante el último semestre del pasado año, mientras que para España este porcentaje es también del 47,3 por ciento.

Las expectativas de los agentes malagueños sobre la producción para el primer semestre de 2001 resultan bastante prudentes, y a grandes rasgos consideran que la situación se espera vaya a mantenerse básicamente estable en todos los ámbitos. Las previsiones para el nivel de producción en Málaga ofrecen un mayor porcentaje positivo que para la Comunidad Autónoma o el agregado nacional, siendo del 27,8 por ciento, frente al 18,5 y 20,4 por ciento de los otros dos espacios de referencia. A pesar de ello también se observa un mayor número de respuestas negativas, el 16,7 por ciento, frente al 14,8 por ciento de Andalucía y el 11,1 por ciento de España. No obstante, se espera que

### Empleo 1º semestre 2001 Employment 1er semester 2001



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

el nivel de producción u output se mantenga estable en la primera mitad de 2001, y así lo señalan para Málaga el 55,6 por ciento de los encuestados, y el 66,7 y 68,5 por ciento, en los casos de Andalucía y España, respectivamente.

Según la opinión de los agentes económicos y sociales encuestados, la evolución del **empleo** durante el último semestre del año 2000 fue bastante positiva. Además, la visión de los ciudadanos malagueños sobre el nivel de empleo en la ciudad de Málaga parece más positiva que para los otros ámbitos territoriales, pues a pesar de que el porcentaje de respuestas positivas sea igual que para España, 43,6 por ciento, se observa una menor proporción de respuestas negativas. Los encuestados consideran que la situación del empleo en Andalucía ha sido principalmente estable, en opinión del 38,2 por ciento de los encuestados, siendo la proporción de respuestas negativas del 25,5 por ciento. El grupo de encuestados que señala este comportamiento desfavorable del empleo en Málaga y España es más reducido, con un 20 por ciento en el caso de la ciudad, y 21,8 por ciento en el conjunto nacional.

Las previsiones para los seis primeros meses del presente año son nuevamente cautelosas, y más de la mitad de los encuestados (50,9 por ciento) consideran que la evolución del empleo va a mantenerse estable durante dicho periodo. De acuerdo a las respuestas obtenidas, se prevé que en Málaga la situación del empleo resultará más positiva que en los demás ámbitos, pues un 32,1 prevé un incremento del empleo, y únicamente un 17 por ciento estima un descenso. La previsión para Andalucía presenta, sin embargo, una mayor proporción de respuestas negativas que de positivas, ya que en opinión del 24,5 por ciento de los encuestados el nivel de empleo podría reducirse en el primer semestre de 2001, mientras que el 22,6 por ciento de los ciudadanos que responden a la encuesta esperan que el dinamismo de la actividad económica andaluza permita incrementar el nivel de ocupación. En definitiva, de acuerdo a los

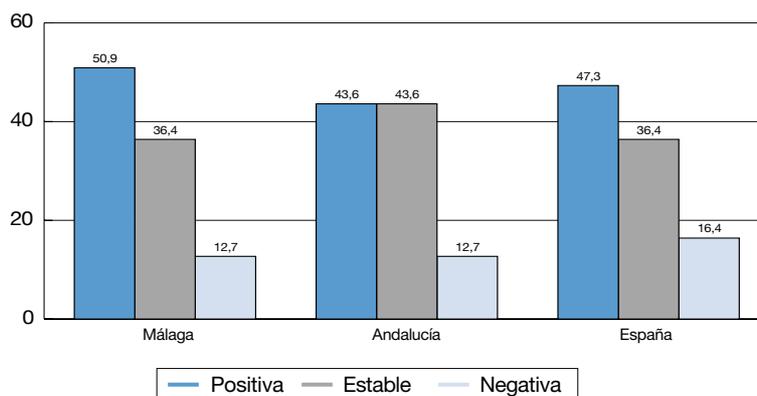
resultados obtenidos, y a la comparación entre los tres ámbitos de referencia, puede concluirse que la sociedad malagueña manifiesta, a través de la encuesta, expectativas más favorables para la ciudad en lo que a empleo se refiere, considerando mayoritariamente que el nivel de ocupación va a seguir manteniendo una mejor situación en el espacio municipal que en el ámbito regional.

En cuanto a la evolución de la magnitud **consumo**, cabe señalar que los agentes sociales y económicos malagueños tienen una visión positiva, tal y como cabía esperar a tenor de la favorable evolución mostrada por las variables producción y empleo. De este modo, más de la mitad de los encuestados consideran que el nivel de consumo ha aumentado durante el segundo semestre del año 2000, mientras que el 36,4 por ciento piensa que ha permanecido estable. La proporción de agentes que consideran una evolución negativa del consumo es del 12,7 por ciento, tanto para Málaga, como para Andalucía, presentando para el ámbito nacional un mayor porcentaje (16,4 por ciento).

Las perspectivas sobre el consumo en la primera mitad de 2001 resultan de gran interés desde el punto de vista del análisis económico, ya que la actitud de las familias, sus gastos y la propensión a consumir van a depender de la confianza que tengan acerca de la situación económica y de las expectativas sobre el nivel de actividad económica. Es por ello que las conclusiones que se desprenden de los resultados de la encuesta de opinión, en lo que a consumo se refiere, pueden calificarse de bastante positivas, en especial para el ámbito de la ciudad de Málaga.

Concretamente, más del 80 por ciento de los encuestados mantiene que durante el primer semestre de 2001, el nivel de consumo experimentará un comportamiento muy positivo en el municipio de Málaga, manteniéndose estable en opinión del 45,3 por ciento de los ciudadanos, e incluso mostrando un avance o incremento, según el 35,8 por ciento. En Andalucía, el 52,8 por ciento de los encuestados espera

Consumo 2º semestre 2000  
Consumption 2nd semester 2000



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

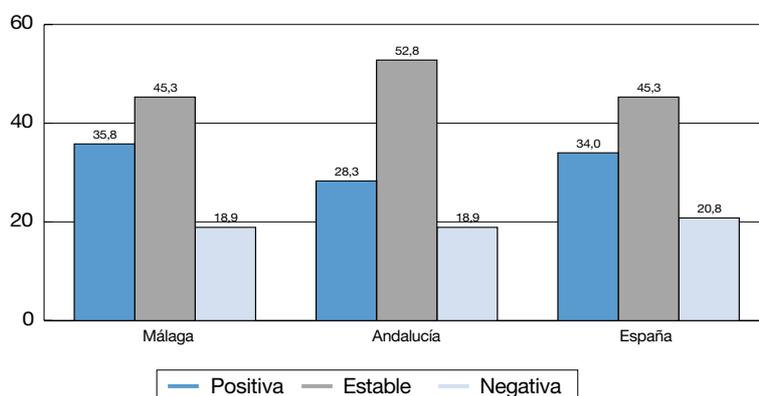
que el consumo se mantenga en un nivel similar al de los últimos seis meses, reduciéndose hasta el 28,3 por ciento la proporción de respuestas que prevén un incremento del consumo en el conjunto regional, durante la primera mitad de 2001. Una vez más se puede comprobar que en Málaga se obtiene una valoración más positiva que para el resto de ámbitos, siendo el agregado nacional el que presenta un mayor porcentaje de respuestas desfavorables.

Teniendo en cuenta la variable **inversión**, se observa como los agentes opinan que la evolución de la misma fue, por lo general, estable en los tres ámbitos, si bien en el caso de la ciudad de Málaga el porcentaje

de respuestas positivas es del 43,6 por ciento, proporción idéntica a los que señalan un mantenimiento o estancamiento en la evolución de esta variable. Conviene mencionar, no obstante, que el número de respuestas negativas para Málaga es superior que para los otros ámbitos, siendo para España el más pequeño (5,5 por ciento). Asimismo, se puede observar que los encuestados tienen una visión más positiva de la inversión a nivel nacional, y el 94,5 por ciento de los ciudadanos malagueños señala que la inversión en la segunda mitad de 2000 se mantuvo estable o aumentó.

En cuanto a las expectativas de los agentes malagueños sobre la inversión en su

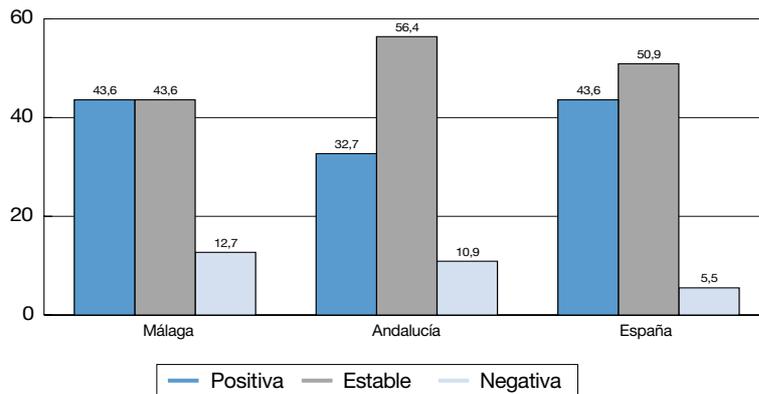
Consumo 1º semestre 2001  
Consumption 1st semester 2001



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

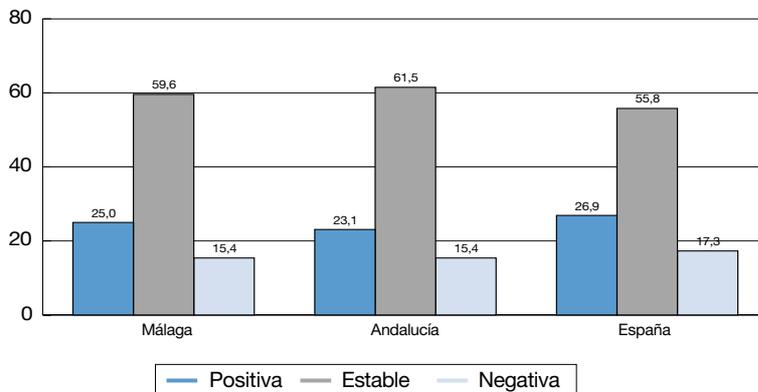


### Inversión 2º semestre 2000 Investment 2nd semester 2000



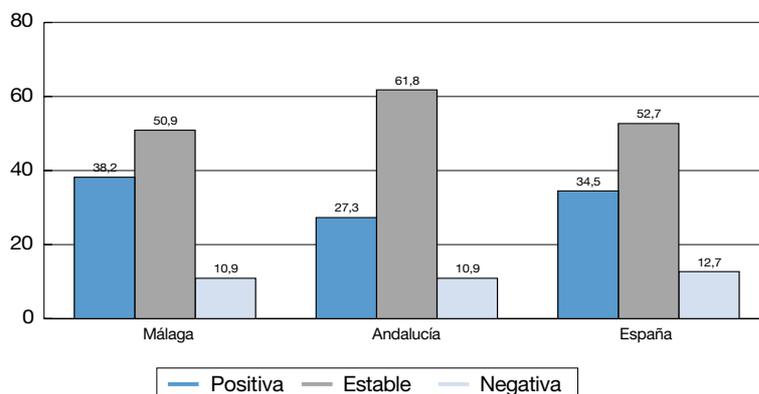
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

### Inversión 1º semestre 2001 Investment 1st semester 2001



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

### Situación Económica General 2º semestre 2000 General economic situation 2nd semester 2000



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

ciudad durante el primer semestre de este año 2001, cabe mencionar que el 59,6 por ciento de los mismos piensan que no va a variar con respecto al semestre anterior, así como también la cuarta parte de los encuestados consideran que va a tener una evolución positiva. Igualmente, las previsiones tanto para Andalucía (61,5 por ciento), como para España (55,8 por ciento), señalan la posibilidad de un comportamiento estable en esta variable.

La **situación económica general** durante el último semestre de 2000 ha permanecido estable, en consonancia con la tendencia de las variables comentadas anteriormente (producción, inversión, consumo y empleo). Así, más de la mitad de los agentes encuestados señalan que la economía de la ciudad ha permanecido estable, y una gran proporción de los mismos (38,2 por ciento), piensa que la evolución ha sido positiva. El porcentaje de agentes que consideran que la situación económica general ha evolucionado favorablemente a nivel nacional es del 34,5 por ciento, una proporción superior a los que piensan que esta situación ha mostrado un comportamiento positivo en Andalucía. Para este ámbito geográfico, la mayoría de los agentes consideran que ha existido una estabilidad en la economía, y así lo manifiestan el 61,8 por ciento de los mismos.

Las previsiones de los agentes malagueños para el primer semestre del presente año para su ciudad, son un poco más negativas, pues hay que considerar que ha aumentado el porcentaje de respuestas desfavorables, en detrimento de las respuestas positivas. Ahora bien, hay que tener en cuenta que casi la mitad de los encuestados estiman que la situación económica de Málaga se mantendrá estable. Las expectativas para Andalucía y España han experimentado un cambio similar al de Málaga, debido a que han aumentado las respuestas negativas y ha disminuido el número de positivas.

Los agentes socioeconómicos encuestados consideran que la evolución de la **situación social general** durante el último

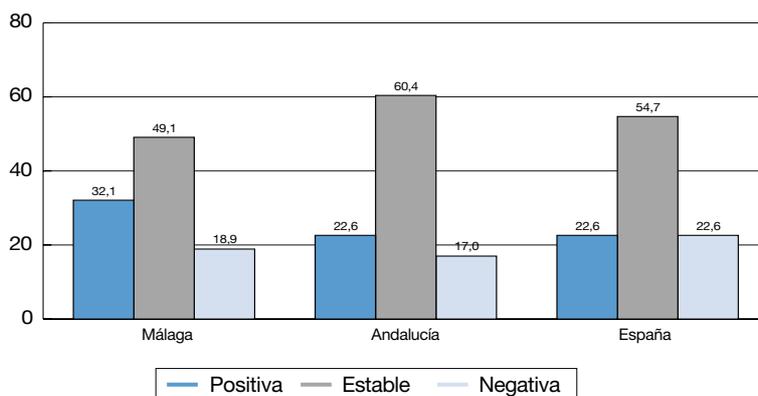
*Expectations for the economy and society in Málaga*

semestre de 2000 se mantuvo estable en los tres ámbitos de comparación analizados, según opina en torno al 60 por ciento de los encuestados. La ciudadanía piensa que la situación social en la capital malagueña ha evolucionado más positivamente que en los otros dos espacios de referencia, siendo el porcentaje de los que creen que se produjo una mejora en el clima social del 23,6 por ciento. Por el contrario, sólo un 16,4 por ciento opina que ha sido negativa, siendo en Andalucía y España ligeramente más elevada la proporción de encuestados que señala una percepción menos favorable. El ámbito regional es el peor valorado por los encuestados, pues posee una menor proporción de respuestas positivas.

Los agentes malagueños estiman que la situación no va a variar en el siguiente semestre con respecto al anterior, alcanzando un porcentaje muy elevado las respuestas que consideran que la situación social en Málaga se va a mantener estable, casi el 70 por ciento. Para Andalucía y España también predomina notablemente la opinión de estabilidad, obteniendo un 66 por ciento del total de respuestas. Se prevé que la evolución para Málaga sea más favorable que para el resto de ámbitos, contando con un mayor número de respuestas positivas y un menor porcentaje de negativas que en los otros ámbitos. En este caso, los agentes encuestados creen que la evolución para la región y para España va a ser similar.

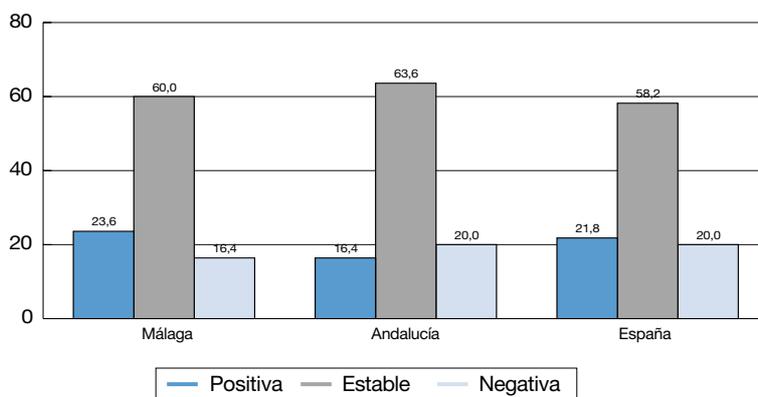
En lo que se refiere a la **situación política general**, durante el segundo semestre del pasado año, puede concluirse como la mayoría de los agentes consideran que la evolución no ha mostrado cambios significativos, manteniéndose estable en opinión de la mayoría. En concreto, el 63,6 por ciento de los encuestados consideran que la situación política en Andalucía no ha cambiado en el periodo señalado. Con respecto a Málaga, el 56,4 por ciento de los agentes consideran que la estabilidad política ha caracterizado la evolución del clima político en la segunda mitad de 2000, mientras el 43,6 por ciento restante divide su opinión entre los que hacen una valo-

Situación Económica General 1er semestre 2001  
General economic situation 1st semester 2001



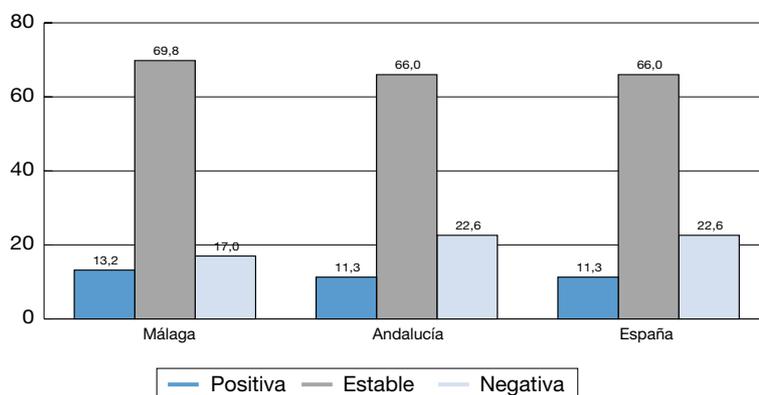
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Situación Social General 2º semestre 2000  
General social situation 2nd semester 2000



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

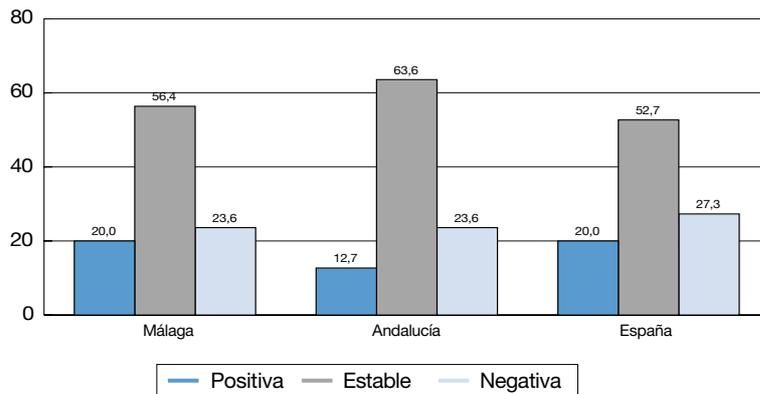
Situación Social General 1er semestre 2001  
General social situation 1st semester 2001



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

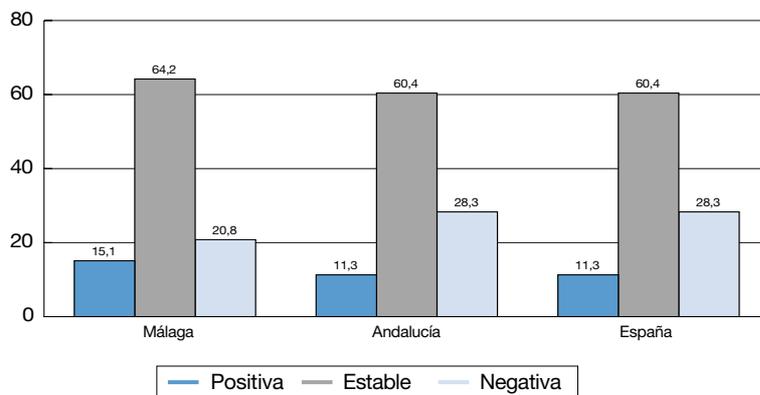


### Situación Política General 2º semestre 2000 General political situation 2nd semester 2000



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

### Situación Política General 1º semestre 2001 General political situation 1st semester 2001



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

ración negativa y positiva de la evolución política, predominando las primeras (23,6 por ciento). En los demás ámbitos de referencia también predominan las respuestas negativas sobre las positivas, existiendo una diferencia mayor, en puntos porcentuales, en Andalucía. Sin embargo, los agentes consideran que la situación política ha sido más negativa en el país en general que en el resto de áreas geográficas de referencia, pues presenta el mayor porcentaje de respuestas negativas (27,3 por ciento).

Las previsiones que para el primer semestre de 2001 hacen los agentes malagueños resultan bastante similares en los tres

ámbitos geográficos de referencia, si bien mientras para Andalucía y España se observa una coincidencia, en el caso de Málaga existen algunos matices. De este modo, aunque en general se prevé una acusada estabilidad en la situación política, los agentes económicos y sociales malagueños estiman que la evolución de la situación política general en la ciudad va a ser ligeramente mejor que en las demás áreas geográficas, pues el porcentaje de respuestas negativas es menor (20,8 por ciento). Como se ha comentado anteriormente, predomina considerablemente (más del 60 por ciento de los encuestados) el número de agentes que prevé que la situación va a permanecer estable en los

primeros seis meses del presente año, y en cuanto al resto, es más elevada la proporción de los que piensan que va a evolucionar de forma desfavorable que positivamente.

Para completar el análisis del conjunto de variables económicas y sociales que acabamos de analizar detenidamente, se han elaborado una serie de **índices de opinión** para cada unas de ellas, así como un índice global que las engloba a todas a modo de resumen. Los valores que pueden tomar los índices oscilan entre -100 y 100, de forma que cuanto más se aproxime a -100 más desfavorable será la percepción de la variable por parte de los agentes, y cuanto más se acerque a 100 más positiva será. Por tanto, valores positivos de los índices indican una mejoría en la apreciación de la variable por parte de los encuestados, mientras que los negativos suponen un empeoramiento en la misma. Hay que considerar, igualmente, que cuando el índice toma valor cero indica que las opiniones positivas y negativas se compensan, o bien que predominan las respuestas que suponen estabilidad en la variable. Gracias a estos índices se puede obtener una visión más completa sobre la percepción que los agentes y ciudadanos tienen acerca del contexto socioeconómico de Málaga.

El índice de opinión global obtenido para el segundo semestre de 2000 asciende a 24,2, lo que indica una apreciación positiva de la situación económica y social de Málaga. El índice resultante para los espacios regional y nacional resulta algo inferior, sobre todo para Andalucía, donde desciende hasta el 14,8, por lo que podríamos concluir que el ambiente socioeconómico de la ciudad de Málaga se encuentra en una etapa más positiva que la de Andalucía y España. Sin duda, las variables que más influyen a elevar la opinión de los agentes, para los tres ámbitos de estudio, son la producción, el consumo y la inversión. En lo que respecta al índice de la situación económica general, hay que mencionar que es superior al índice global, indicando una mejor calificación de los agentes de la economía,

	Indices de opinión Opinion index					
	Málaga		Andalucía		España	
	2º semestre 2000	1º semestre 2001	2º semestre 2000	1º semestre 2001	2º semestre 2000	1º semestre 2001
Producción	45,5	11,1	38,2	3,7	41,8	9,3
Empleo	23,6	15,1	10,9	-1,9	21,8	3,8
Inversión	30,9	9,6	21,8	7,7	38,2	9,6
Consumo	38,2	17,0	30,9	9,4	30,9	13,2
Situación Económica General	27,3	13,2	16,4	5,7	21,8	0,0
Situación Social General	7,3	-3,8	-3,6	-11,3	1,8	-11,3
Situación Política General	-3,6	-5,7	-10,9	-17,0	-7,3	-17,0
<b>Total</b>	<b>24,2</b>	<b>8,1</b>	<b>14,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>21,3</b>	<b>1,1</b>

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

teniendo en cuenta las tres áreas geográficas consideradas. Por el contrario, tanto el índice de la situación social y de la política presentan valores inferiores. Para el caso de la situación social de Málaga el índice es de 7,3, y para el primer semestre de 2001 toma valores negativos, lo que supone un empeoramiento en la percepción de esta variable por parte de los agentes. A nivel tanto de Andalucía como de España, este índice tiene valores negativos, indicando una peor consideración de la situación política en todos los ámbitos.

Considerando el índice de opinión para el primer semestre de 2001, vemos como disminuye notablemente en los tres ámbitos, destacando el hecho de que en Andalucía toma un valor negativo, que aun siendo pequeño revela un incipiente empeoramiento de las expectativas de los agentes sobre la situación socioeconómica de la región. El descenso en los índices de opinión es debido, principalmente, a que las previsiones que realizan los encuestados para las distintas variables indican que se mantienen estables durante los primeros seis meses del presente año. El consumo es la variable que presenta una mejor apreciación por parte de los agentes, así como también hay que tener en cuenta que el empleo ha obtenido un índice superior al global en este

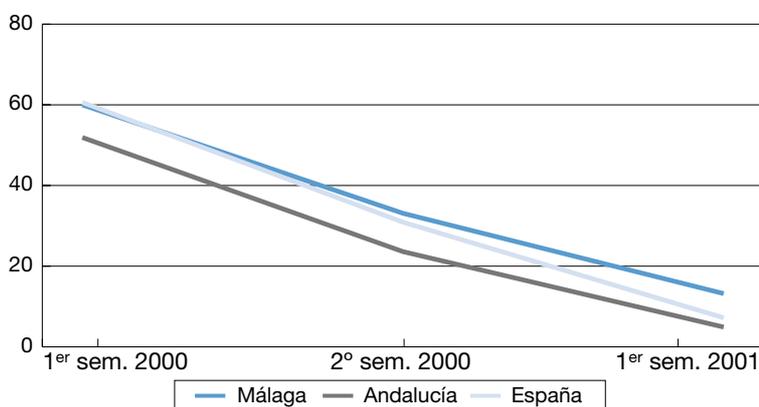
periodo de tiempo, lo que indica una mejora en la percepción del mismo. Por su parte, en Andalucía el empleo ha tenido un índice negativo, disminuyendo el valor del mismo respecto al periodo anterior en casi 13 puntos. Cabe destacar, asimismo, que en el conjunto nacional la apreciación de la situación económica general se mantiene estable, tomando el índice un valor cero.

Finalmente, se han construido tres indicadores que engloban a las variables anteriores, de forma que puede apreciarse de forma esquemática el comporta-

miento de la economía y sociedad en la ciudad de Málaga, así como en Andalucía y España. El indicador de situación económica general incluye las magnitudes producción, empleo, consumo e inversión, mientras que el de situación sociopolítica general engloba las variables situación social y situación política general. Por último, el indicador de clima coyuntural analiza de forma conjunta la evolución de todas las variables citadas con anterioridad.

El **indicador de situación económica general** para el segundo semestre de 2000 toma un valor de 33,1 para Málaga, que

Indicador de Situación Económica General  
 General economic situation index



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*



resulta superior al regional y al nacional, aunque en este último caso son prácticamente similares. Hay un importante descenso con respecto al primer semestre del año, situándose en los tres ámbitos de referencia en casi la mitad de los valores, por lo que la situación sigue siendo positiva pero más moderada que en el semestre anterior. Con referencia a las expectativas de la situación económica para los primeros seis meses del presente año, se aprecia como los valores vuelven a caer, de modo que refleja una evolución menos positiva de la situación económica.

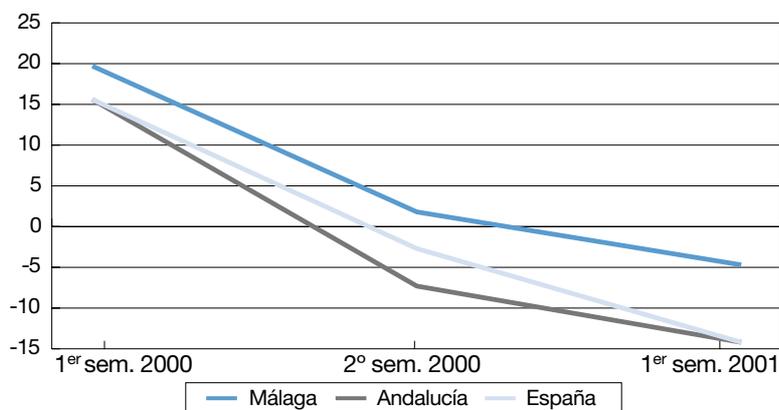
En lo que respecta al **indicador de situación sociopolítica general**, se observa

como para la ciudad de Málaga alcanza un valor de 1,8, que aun cuando sigue siendo positivo, es muy inferior al alcanzado el semestre anterior. Por su parte, el indicador para Andalucía y España alcanza valores negativos, indicando como los agentes perciben un empeoramiento de la situación sociopolítica general en todos los ámbitos. Las expectativas de los mismos para la primera mitad de 2001 no son mejores, ya que los agentes consideran que la situación no va a cambiar en el primer semestre de 2001, alcanzando el indicador valores algo más negativos en las tres áreas geográficas de referencia, -4,7 en Málaga y -14,2 en Andalucía y España.

Finalmente, el **indicador de clima coyuntural** señala un empeoramiento en la apreciación de la situación socioeconómica por parte de los agentes encuestados, y los valores del indicador han disminuido considerablemente en los tres ámbitos, alcanzando el mayor valor en Málaga, con 24,2. Se espera que este indicador continúe en una senda descendente durante el primer semestre de 2001, evidenciándose en las respuestas de los agentes, que mayoritariamente esperan una evolución estable en las principales variables sometidas a valoración. Por último, destaca el hecho de que para Andalucía el indicador de clima coyuntural toma un valor negativo, lo que refleja un mayor deterioro en la percepción de la situación general de Andalucía que de la ciudad o España.

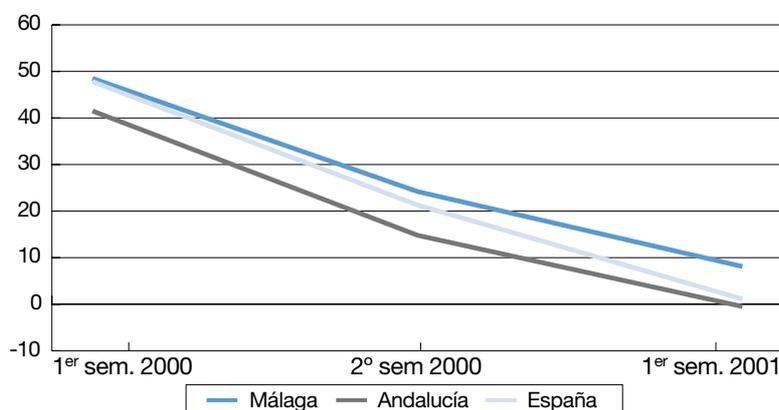
A modo de conclusión, y tratando de resumir los principales aspectos que se deducen de los resultados de la encuesta, podemos señalar que la valoración de los ciudadanos acerca de la evolución social, política y económica en la segunda mitad de 2000, así como sus expectativas para el primer semestre de 2001 han experimentado un freno en comparación con las que se obtuvieron en periodos recientes. No obstante, la opinión de los ciudadanos acerca de la situación económica, y sociopolítica de la capital malagueña resulta mejor valorada que en Andalucía y España, aunque en los tres ámbitos de referencia se espera una desaceleración del ritmo de actividad productiva, y por tanto del clima económico general.

Indicador de Situación Sociopolítica General  
General social and political situation index



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Indicador de Clima Coyuntural  
Opportunity situation index



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

## IV.1

### Introducción

El desarrollo económico de las sociedades occidentales en las últimas décadas ha propiciado un notable incremento del tiempo de ocio de las personas, acaparando las actividades deportivas una parte importante de éste. El deporte se ha convertido en un fenómeno social mayoritario, tanto por la práctica personal como por el seguimiento de los deportes profesionales, que lo ha convertido en objeto de atención por parte de los poderes públicos.

La creciente espectacularidad de algunos deportes, su dependencia de los intereses comerciales y publicitarios, los elevados costes de construcción o remodelación de las instalaciones deportivas, y el encarecimiento de los fichajes y salarios de los deportistas han sido los principales elementos que han impulsado la definitiva profesionalización de algunos deportes durante las décadas de los ochenta y noventa, caso del tenis, fútbol, baloncesto y balonmano. Para financiar estas actividades deportivas profesionales, junto a los ingresos por taquilla y abonos, ha sido necesario recurrir a los derechos televisivos, al patrocinio comercial o, como en el caso del fútbol, a un porcentaje de recaudación de los sistemas de apuestas.

La evolución que ha experimentado el deporte a lo largo del pasado siglo, convirtiendo a determinadas prácticas deportivas en espectáculos de masas y a sus participantes en auténticos ídolos o héroes de los tiempos modernos, ha sido posible gracias a la universalización de los medios de comunicación, especialmente la televisión, que ha permitido que los triunfos deportivos lleguen a todo el mundo, despertando, a su vez, el interés de los patrocinadores por vincular sus productos y marcas comerciales a determinados deportes y deportistas.

El número de eventos y competiciones deportivas que se celebran en todo el mundo son innumerables, sin embargo, por su repercusión tanto económica como social, existen distintos niveles a la hora de considerar un evento deportivo. En su máximo nivel, los denominados Grandes Acontecimientos Deportivos están formados por un reducido número de eventos, y entre éstos los más sobresalientes, sin menoscabo de algún otro, son los Juegos Olímpicos de Verano, los Juegos Olímpicos de Invierno y el Mundial de Fútbol de Selecciones Nacionales. No obstante, por los valores que representa y por la gran variedad de disciplinas deportivas que se dan cita en ellos, los Juegos Olímpicos de Verano están un escalón por encima de los demás.

Los Juegos Olímpicos de la Era Moderna comenzaron en 1896 gracias a los esfuerzos del Barón Pierre de Coubertain. Desde entonces han transcurrido XXVII Olimpiadas (periodo de cuatro años entre Juegos) y se han celebrado 24 Juegos Olímpicos, suspendiéndose en tres ocasiones (1916, 1940 y 1944), como consecuencia de las Guerras Mundiales del siglo XX. Sin embargo, a pesar de los valores de concordia que defiende el Olimpismo, la mayoría de los Juegos se han visto salpicados con injerencias políticas debido a la capacidad que tiene el deporte para movilizar masas.

A partir de los Juegos de Melbourne, en 1956, se produce un cambio trascendental en los Juegos con la introducción de la televisión, ya que con ésta empezaron a llegar a grandes audiencias, incrementando las expectativas para el mundo de los negocios y de la política. Además, la venta de los derechos televisivos produjo un incremento sustancial de los ingresos y permitió que los Juegos fueran económicamente rentables.

El interés de las televisiones y del público por los acontecimientos olímpicos parece haber alcanzado su máximo esplendor en los años finales del siglo XX, tras los boicots políticos que sufrieron los Juegos de Moscú 1980 y Los Angeles 1984. La

audiencia acumulada pasó de los 10 mil millones de personas en Seúl 1988 a los 16,6 mil millones de Barcelona 92, y de éstos a los casi 20 mil millones de Atlanta 1996.

Por ello, el deseo de numerosas ciudades del mundo por organizar los Juegos Olímpicos ha ido creciendo de una Olimpiada a otra. De tal forma que al tradicional interés de las principales ciudades de los países desarrollados se ha unido el de otras urbes ubicadas en países con un menor grado de desarrollo, caso de Beijing o Estambul que son candidatas a los Juegos de 2008. En este contexto se enmarcan los intentos de Sevilla, fracasados en tres ocasiones, y los de Madrid, que vuelve a intentarlo para los Juegos de 2012. Al amparo de estas candidaturas de ciudades españolas, la ciudad de Málaga pretende convertirse en subselección olímpica, queda un amplio camino por recorrer, pero el esfuerzo por conseguirlo merece la pena.

## IV.2

### El deporte en Málaga: Instalaciones y actividades deportivas

La dimensión económica que ha adquirido el deporte a partir de la segunda mitad del siglo XX es muy relevante, requiriendo cada vez mayores recursos tanto públicos como privados. En este sentido, la promoción del deporte desarrollada por las instituciones públicas es muy importante dado los beneficios que la práctica deportiva tiene para la salud e integración social de los ciudadanos.

En el caso de Málaga, el mayor peso de la promoción y fomento de la actividad de-



portiva recae sobre la Fundación Deportiva Municipal que ejerce las funciones del Ayuntamiento de Málaga en el ámbito del deporte. Estas son, entre otras, promover la práctica deportiva entre las actividades diarias de los malagueños, colaborar con los clubes y asociaciones en la organización y realización de eventos deportivos, impulsar la creación y mejora de instalaciones deportivas en el municipio, y por último, apoyar a los deportistas y equipos de élites de nuestra ciudad, así como la organización de eventos deportivos de proyección internacional que consigan la promoción de Málaga en todo el mundo. No obstante, en el ámbito privado el es-

fuerzo de los clubes en la promoción y fomento de la actividad deportiva es también muy relevante.

La existencia de una adecuada dotación de instalaciones deportivas es uno de los elementos claves para poder practicar actividades deportivas. En este sentido, basta reseñar que, según una encuesta realizada por la Consejería de Turismo y Deporte para toda Andalucía, la causa principal para no practicar deporte o hacerlo insuficientemente es la falta de instalaciones. En el caso de Málaga, los ciudadanos disponen de 10 complejos polideportivos, la mitad de ellos de titularidad municipal

y el resto de otras administraciones o privados. Además, resulta relevante la existencia de 28 campos de fútbol (22 municipales) en la ciudad, sin contar con los incluidos en instalaciones polideportivas, caso de Carranque.

El esfuerzo público municipal por ampliar y mejorar la oferta de instalaciones deportivas puede constatarse con los datos de inversiones realizadas en el periodo 1995-1999. La inversión presupuestada superó los 3.506 millones de pesetas, si bien algo más de la mitad se destinaron a la construcción del Palacio de los Deportes, y junto a éste se invirtió en otras 4 grandes obras (polideportivos y pabellones) repartidas por la ciudad. Para el periodo 2000-2001 se prevé invertir unos 600 millones de pesetas en tres nuevos complejos polideportivos, a los que hay que añadir la inversión destinada a la remodelación del Estadio de La Rosaleda.

En cuanto a las actividades deportivas promovidas por las autoridades municipales, comprenden desde escuelas de aprendizaje deportivo o cursos de natación hasta jornadas recreativas. Junto a éstas, se organizan, también, competiciones deportivas en distintas épocas del año, así como se colabora y apoya a un elevado número de eventos deportivos organizados por otras entidades.

Desde la óptica del mantenimiento de la salud, los programas de "condición física" y de "mayores" son los que persiguen este objetivo de una manera más directa. Entre 1996 y 1999, el número de inscritos en estos programas ha ido aumentando paulatinamente, destacando los participantes en los programas de mayores que se han duplicado en el periodo reseñado. Desde una consideración del deporte más competitiva, la Fundación Deportiva organiza tres eventos con una elevada participación, como son las Fiestas de Invierno, el Deporte en Feria y los Juegos Deportivos Municipales. Por el número de participantes son estos últimos los de mayor relevancia, ya que el número de deportistas ha superado los 17 mil en las cuatro últimas ediciones.

### Instalaciones deportivas municipales (1) *Municipal sport facilities*

	Número de pistas	Aforo
Pol. Ciudad Jardín	19	4.080
Pol. Tiro Pichón	3	430
Pol. José Paterna	3	132
Pol. El Torcal	6	372
Pol. De La Trinidad	9	250
Palacio de los Deportes	3	8.530
Pabellón de La Mosca	2	500
Estadio La Rosaleda	2	37.151
Campos de fútbol	20	n.d.
Piscinas Municipales	7	n.d.

(1) Incluye pistas y salas para actividades deportivas.

Fuente: Fundación Deportiva Municipal, Ayuntamiento de Málaga.

### Inversiones en instalaciones, 1995-1999 *Investment in facilities, 1995-1999*

	Número	Presupuesto
Campos de fútbol (mejoras)	9	62.581.626
Pistas polideportivas (nuevas)	9	38.194.374
Pistas polideportivas (mejoras)	8	22.243.774
Otras Obras (actuaciones)	17	72.370.012
Grandes obras	5	3.298.585.281
Proyectos en contratación	7	12.387.025
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>3.506.362.092</b>

Fuente: Fundación Deportiva Municipal, Ayuntamiento de Málaga

## Málaga y los Juegos Olímpicos

### *Málaga and the Olympic Games*

#### Actividades y competiciones deportivas, 1996-1999

#### *Activities and sport events, 1996-1999*

	95-96		96-97		97-98		98-99	
	Grupos	Participantes	Grupos	Participantes	Grupos	Participantes	Grupos	Participantes
Escuelas	6	620	15	1.440	15	1.760	17	1.892
Condición física	26	1.170	25	1.102	30	1.200	32	1.250
Mayores	24	857	24	1.038	28	1.230	34	1.695
Aeróbic	—	—	4	120	11	370	16	460
Actividades acuáticas	—	—	—	—	36	1.156	97	2.116
Campaña natación	111	6.108	100	5.710	107	5.745	120	7.200
Actividades naturaleza	5	609	3	496	4	942	2	2.000
Jornadas recreativas	9	17.292	7	20.517	6	8.124	7	13.500
Fiestas de invierno	18	4.090	20	3.985	17	2.420	18	2.966
Deporte en feria	6	4.059	5	1.873	9	5.413	7	4.400
Juegos dep.municipales	21	17.468	23	17.195	25	17.080	28	17.350
Otros eventos deportivos	25	18.903	21	18.636	37	20.490	35	19.850

Fuente: Fundación Deportiva Municipal, Ayuntamiento de Málaga

Los Juegos Deportivos Municipales de la temporada 98-99 tuvieron una participación de 17.350 deportistas, de los cuales el 69,8 por ciento fueron de sexo masculino y el 30,2 restante de sexo femenino. Resulta evidente que, actualmente, la participación femenina es reducida en comparación a la masculina, por lo que sería necesario incentivar a las primeras en la práctica deportiva, especialmente en las categorías de menor edad, benjamín y alevín, donde la

participación de los niños es más de tres veces superior a la de las niñas.

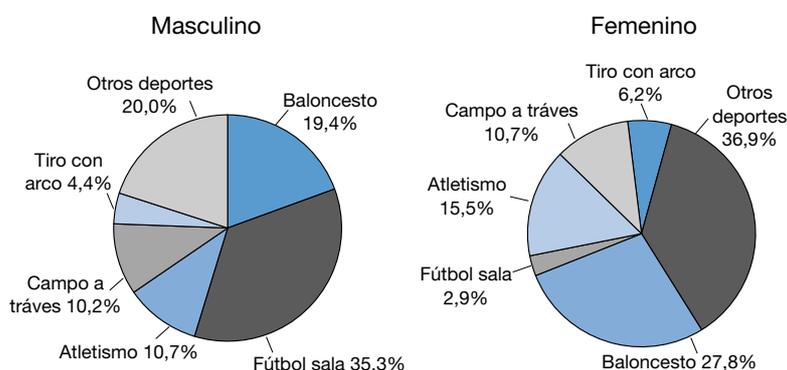
Por modalidades, los deportes colectivos aglutinaron al 56,5 por ciento de los participantes y los individuales al 43,5 por ciento restante. No obstante, la participación en deportes individuales es superior en el sexo femenino, 55,9 por ciento, frente al 38,1 por ciento en el sexo masculino. Entre los distintos deportes incluidos en los

Juegos Municipales, el fútbol sala es el que cuenta con mayor participación entre los hombres (35,3 por ciento), seguido por el baloncesto y el atletismo, con el 19,4 y el 10,7 por ciento, respectivamente. Entre las mujeres, el deporte con mayor participación es el baloncesto (27,8 por ciento), seguido del atletismo con el 15,5 por ciento de la participación femenina.

Otra forma de aproximar las preferencias en la práctica del deporte aficionado y de competición es a través de la información que se desprende del número de licencias federativas en Andalucía, y de cómo se distribuyen éstas entre las distintas provincias andaluzas. Así, puede observarse que la provincia de Sevilla, es la que cuenta con un mayor número de personas federadas, acorde con su mayor población, aunque en algunas modalidades deportivas en particular, como atletismo o balonmano, otras provincias, por ejemplo, Málaga, puedan superar el número de licencias federativas concedidas. De igual modo, Málaga es, después de la provincia sevillana, la que cuenta con un mayor número de asociaciones y clubes deportivos.

#### Juegos deportivos municipales. Participantes por sexo, temporada 98/99

#### *Municipal sporting games. Participants by sex, season 98/99*



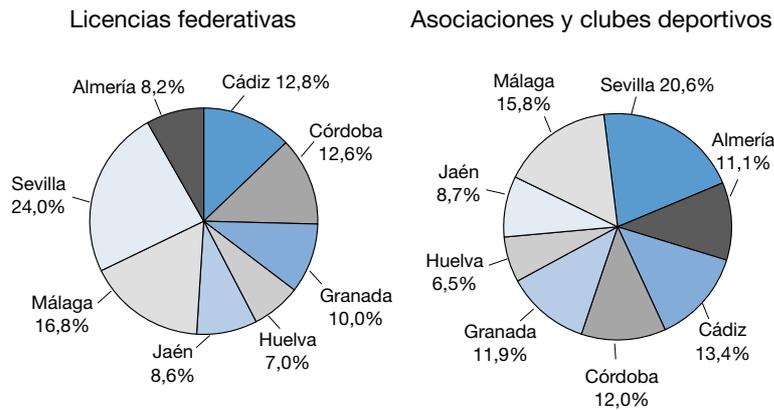
Fuente: Memoria de Actividades y Servicios 1998-1999, Fundación Deportiva, Ayuntamiento de Málaga.

### Licencias federativas por deportes *Licenses by sports*

	Atletismo	Balonmano	Natación	Fútbol	Total deportes	Número de asociaciones y clubes deportivos
Almería	171	6.603	295	5.669	31.508	930
Cádiz	908	937	791	13.219	48.993	1.120
Córdoba	520	1.425	363	7.982	48.480	1.001
Granada	802	3.044	309	8.275	38.470	989
Huelva	243	359	96	4.927	26.842	544
Jaén	474	754	287	5.607	32.878	726
<b>Málaga</b>	<b>1.032</b>	<b>2.498</b>	<b>501</b>	<b>13.511</b>	<b>64.596</b>	<b>1.316</b>
Sevilla	932	869	962	18.473	92.048	1.718
Andalucía	5.082	16.489	3.604	77.663	383.815	8.344

Fuente: Anuario del Deporte Andaluz, 1998.

#### Licencias y clubes deportivos *Licenses and sport clubs*



Fuente: Anuario del Deporte Andaluz, 1998.

distintos sectores productivos que se ven afectados por una expansión de demanda que la preparación para estos acontecimientos conlleva.

Asimismo, durante la celebración de este tipo de eventos se producen una serie de efectos colaterales, tales como la mayor afluencia de visitantes (espectadores, participantes, acreditaciones) con evidente repercusión sobre el turismo no sólo en el presente, también en el futuro debido al efecto promoción que supone la celebración de estos eventos. Por otra parte, las distintas competiciones, y la retransmisión de éstas por TV supone un enorme escaparate para grandes firmas comerciales que, mediante la publicidad y el patrocinio, desempeñan un papel determinante en la consecución de los logros económicos de un gran evento de este tipo.

Por último, pero no por ello menos importante, debe considerarse la influencia que un magno acontecimiento deportivo ejerce sobre las personas, a modo de transmisión de valores éticos y morales, que son un ejemplo en especial para los miembros más jóvenes de la sociedad. En este sentido, se suele producir un incremento en la práctica deportiva aficionada que,

## IV.3 Los malagueños y los Juegos Olímpicos

La celebración de grandes eventos deportivos se ha convertido en un fenómeno

de gran trascendencia en todos los ámbitos, y no sólo para la ciudad que los organiza y que se convierte en sede, sino también para todo el área geográfica que puede verse beneficiada por los efectos derivados de las inversiones necesarias para la realización de las pruebas, en términos de grandes infraestructuras, de instalaciones deportivas, o sociales. A estos efectos directos, hay que añadir, además, las positivas consecuencias que se derivan de la generación de empleo y actividad en los

## Málaga y los Juegos Olímpicos

### *Málaga and the Olympic Games*

sin duda, tendrá beneficios importantes sobre la educación, la salud, y sobre la sociedad en general, gracias a la disminución de la conflictividad social, la delincuencia, problemas de droga, etc. En definitiva, es este conjunto de aspectos asociados al deporte, y en particular, a la preparación y celebración de grandes eventos deportivos, los que interesa conocer y evaluar a fin de poder cuantificar la rentabilidad socioeconómica que conllevan, y su capacidad para hacer que los ciudadanos alcancen mayores niveles de renta y bienestar.

Dada la posibilidad de que Málaga pueda participar de forma activa en la organización de unos Juegos Olímpicos se hace necesario conocer la percepción que tienen los malagueños en relación con éstos. Para analizar la actitud de la sociedad malagueña ante los JJ.OO. y ante el deporte en general, se ha realizado una encuesta que cubre todo el territorio andaluz, a partir de la cual es posible conocer la opinión que, a grandes rasgos, tienen los ciudadanos acerca de los efectos, tanto sociales como económicos, que se derivarían de la celebración de los Juegos Olímpicos en una ciudad española. Esta encuesta fue realizada antes de conocerse que Sevilla no podrá celebrar unos JJ. OO., al menos hasta pasado el año 2012.

En este punto, cabe recordar que tal como se recoge en la Propuesta de la Candidatura, aunque el proyecto Olímpico de Sevilla y el posterior de Madrid concentraban en sus respectivas provincias el grueso de la organización y actividades olímpicas, existe la necesidad operativa de trasladar algunos deportes a otras subseces, circunstancia ésta que posibilitaría la participación de Málaga como subsece olímpica.

Centrándonos en el análisis de la opinión de los ciudadanos de Málaga, nos interesa conocer cuál es la visión de los malagueños con respecto a los beneficios que le va a reportar a su ciudad este acontecimiento, desde un punto de vista económico, social o deportivo, o en su caso a la provincia o a ámbitos superiores, y al mismo tiempo, cómo cree que le puede

afectar directamente la celebración de este evento. Conocer esta valoración resulta de gran importancia para aproximar los beneficios sociales que se derivarían de la realización de este acontecimiento deportivo en España y de sus repercusiones para la provincia de Málaga, lo que sin duda permitirá fijar una estrategia a seguir en relación con la organización futura de acontecimientos deportivos a diferentes niveles.

El sondeo de opinión a través de la encuesta forma parte del método de estimación indirecta que trata de evaluar económicamente el interés que para la ciudadanía de Málaga tiene la celebración de este evento deportivo de primera fila. Al mismo tiempo, se trata de obtener la estimación que, en términos monetarios, el ciudadano hace de este acontecimiento, en función de los beneficios que cree le reporta su organización. Las conclusiones que se deducen de la encuesta realizada

son, a grandes rasgos, muy positivas, ya que a través de ellas se evidencia la favorable repercusión que se espera tenga para la sociedad malagueña y andaluza todos los actos de preparación, organización, acogida de los participantes, visitantes para la celebración de las pruebas deportivas, etc. En definitiva, todo aquello que conlleva ser subsece de los JJ. OO. y ser apoyo (hotelero, aeroportuario, sanitario) de este gran evento deportivo.

Los resultados de la encuesta, en una escala de puntuación de 0 a 10, revelan la excelente valoración de los malagueños acerca de la posibilidad de celebrar los JJ.OO. en España, y señala la positiva repercusión, que tanto desde un punto de vista deportivo, como social y económico, se espera vaya a generar este importante acontecimiento deportivo sobre la sociedad y economía de Málaga y la Costa del Sol. De este modo, las personas

#### Valoración de la importancia de los JJ.OO. de verano *Valuation of the Olympic Games*

(Provincia de Málaga -0 a 10- puntos)

	Deportiva	Social	Económica
<b>Total</b>	<b>8,60</b>	<b>8,53</b>	<b>8,55</b>
<b>Sexo</b>			
Hombre	8,76	8,57	8,76
Mujer	8,46	8,49	8,35
<b>Edad</b>			
Menos de 30	8,51	8,49	8,42
30-40	8,77	8,61	8,66
45-59	8,55	8,47	8,50
60 y más	8,50	8,55	8,68
<b>Práctica del deporte</b>			
Asiduo y aficionado	9,26	9,11	8,85
Esporádico y aficionado	8,31	8,31	8,37
No practica, pero aficionado	8,62	8,56	8,54
Practica y no aficionado	8,50	8,75	8,38
No practica y no aficionado	8,32	8,07	8,55
<b>Clase social</b>			
Alta-media alta	8,74	8,62	8,74
Media	8,58	8,39	8,62
Media baja-baja	8,56	8,59	8,42

Fuente: Encuesta sobre el deporte, 2000, *Analistas Económicos de Andalucía*.



encuestadas asignan 8,6 puntos a la importancia deportiva del evento, mientras que la relevancia social y económica reciben, respectivamente, una puntuación de 8,53 y 8,55 puntos.

Es de destacar, que de acuerdo a los resultados de la encuesta, esta valoración resulta ligeramente más elevada que la que adjudican los propios ciudadanos de Sevilla, encuestados también a través de dicho cuestionario, y en el momento de realizar la encuesta con expectativas de poder organizar unos Juegos en su ciudad. De este modo, la puntuación que adjudican los sevillanos a la Celebración de las Olimpiadas es de 8,3 puntos en el aspecto social, 8,33 puntos desde el punto de vista deportivo, mientras que en el ámbito económico es valorada con 7,87 puntos.

Aunque pueda no tener influencia, conviene recordar la amplia tradición en diversas modalidades deportivas, y al más alto nivel, que siempre ha esgrimido Málaga (baloncesto, voleibol, balonmano, fútbol, atletismo, natación, etc.), y la amplia participación de malagueños en grandes citas internacionales, como en los recientes JJ.OO. de Sidney 2000, donde compitieron 11 malagueños. De esta forma, el papel de la provincia de Málaga cuantitativa y cualitativamente en los últimos Juegos Olímpicos muestra la honda importancia que tiene el deporte de élite mundial para los ciudadanos, destacando no

sólo por su aportación a unos de los acontecimientos mundiales tan importantes, sino por la relación existente entre el deporte de máxima competición y la práctica de deporte como aficionado.

En cuanto a la valoración de los malagueños con relación al ámbito de influencia que tendrían los JJ.OO. desde el punto de vista social y económico, se observa que más de la mitad de los encuestados considera que los Juegos Olímpicos que se celebren en España resultarían relevantes, desde un punto de vista social, para el conjunto nacional. Es decir, que la importancia del evento afectará positivamente a la sociedad española, en su conjunto, manifestándolo así el 54,1 por ciento de los encuestados. Mientras tanto un 19,1 por ciento de las personas encuestadas creen que será la región donde se celebren la que percibirá principalmente las repercusiones que se deriven de la celebración y realización de este evento. Por su parte, un 24,2 por ciento piensa que las repercusiones sociales se circunscribirán exclusivamente al ámbito local o provincial, es decir, se ceñirán únicamente a la provincia sede principal de los Juegos.

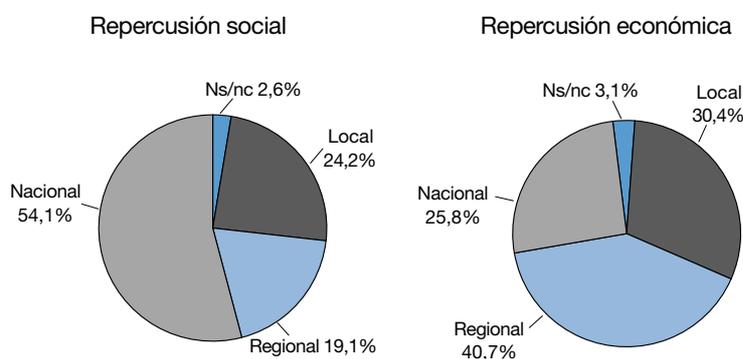
La favorable consideración social de la que gozan este tipo de grandes acontecimientos deportivos, se debe a la mejora en la percepción que la sociedad en su conjunto tiene sobre su propia ciudad, cuando

se celebra en su localidad un gran evento deportivo de este tipo. En este sentido, asociado a todos los acontecimientos que conmemoran los Juegos Olímpicos, es muy posible que tengan lugar otras muchas exhibiciones, actos, espectáculos, que dotarán de cierto carácter extraordinario el ambiente cultural y social de las ciudades sedes y subsedes de los Juegos, incidiendo sin duda sobre las personas en forma de un mayor aprecio sobre su entorno, así como en una mejora de su ánimo, desde una perspectiva individual, o del clima social, desde un punto de vista colectivo.

Conviene destacar que en opinión de los ciudadanos malagueños que fueron encuestados, el impacto económico resultante de la celebración de las Olimpiadas será principalmente perceptible en la región sede de los Juegos. De este modo, para la mayoría de los malagueños, un 40,7 por ciento, los efectos derivados de los Juegos Olímpicos tendrán principalmente una influencia sobre la actividad productiva y sobre la economía en todas las regiones donde se celebren eventos olímpicos, aunque una importante proporción de los encuestados (30,4 por ciento), cree que los principales beneficios se circunscribirán al ámbito local o provincial, es decir, sólo a la sede principal. En cierto modo, se puede decir que la notable división de opiniones a esta pregunta está relacionada, sin duda, con la percepción que tienen los ciudadanos acerca de la amplitud del área geográfica sobre el que repercuten los efectos que resultan de la organización del evento deportivo. En este sentido, un 25,8 por ciento de las personas que respondieron a la encuesta creen que la influencia económica del evento será muy considerable en todo el conjunto nacional.

Profundizando en los fundamentos de la positiva valoración que los ciudadanos de Málaga tienen acerca del impacto de los Juegos Olímpicos, y atendiendo a los resultados de la encuesta realizada, puede concluirse no sólo la buena consideración que la inmensa mayoría de la población tiene acerca de este acontecimiento deportivo, sino también el significativo

### Repercusión de los Juegos Olímpicos. Provincia de Málaga Influence of the Olympic Games. Málaga province



Fuente: Encuesta sobre el deporte, 2000. Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía.

## Málaga y los Juegos Olímpicos

### *Málaga and the Olympic Games*

#### Aspectos sociales que se derivan de la celebración de los JJ. OO.

##### *Socials side of the Olympic Games*

Positivos	Porcentajes	Negativos	Porcentajes
Reconocimiento y promoción	41,2	Problemas tráfico y seguridad	28,1
Orgullo y satisfacción ciudadana	39,2	Alteran ritmo/perjudican actividad	13,8
Relaciones personales y clima social	14,4	Mala organización perjudica imagen	50,0
NS/NC	5,2	NS/NC	8,2

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

reforzamiento de algunos aspectos. Así, la principal cualidad que los encuestados subrayan, en un 41,2 por ciento de las respuestas, es el reconocimiento y promoción de la ciudad, mientras que un 39,2 por ciento de los ciudadanos destaca, entre los aspectos sociales de los JJ.OO., el orgullo y la satisfacción ciudadana que suponen. Por último, y aunque es una respuesta menos frecuente, pero no por ello menos importante, conviene señalar que el 14,4 por ciento de los ciudadanos subrayan la mejora que se producirá en las relaciones laborales y el clima social.

Por otra parte, es inevitable que la organización de unos Juegos Olímpicos, como acontecimiento de enorme magnitud, puede conllevar una serie de aspectos negativos, que sin duda, tratarán de ser minimizados. La ciudadanía, a tenor de los resultados de la encuesta, se encuentra principalmente preocupada por las cuestiones

relacionadas con el tráfico y la seguridad, y así lo manifiestan un 28,1 por ciento de las personas que responden a la encuesta, mientras que el 13,8 por ciento de las respuestas señala su preocupación acerca de cómo puede verse alterado el ritmo de actividad normal de la ciudad. Sin embargo, la principal cuestión que preocupa a los malagueños es la posibilidad de que una hipotética mala organización perjudicaría la imagen de la ciudad, y así lo señalan la mitad de las personas encuestadas (50 por ciento). Este aspecto, no obstante, está basado en un miedo ante la eventualidad de una preparación inapropiada, precipitada, errónea u otras circunstancias, que afectaran el discurrir normal de los Juegos, o que descuidara aspectos tan importantes como la seguridad, la comodidad de los deportistas, etc.

Desde una perspectiva económica, los aspectos que se esperan sean principal-

mente beneficiados por la celebración de este acontecimiento deportivo, se centran en el incremento de las posibilidades de negocio, y en el positivo efecto que se generará en el mercado laboral, con un aumento del empleo, tanto antes del comienzo de los Juegos, es decir, en la fase preparatoria, como durante la celebración de los mismos. Este aspecto es el señalado con mayor frecuencia (32,9 por ciento). Igualmente, la evidente mejora de las infraestructuras deportivas, necesaria para la realización de todas las competiciones dentro de los Juegos, es otra cuestión que valoran positivamente los encuestados (29,9 por ciento). Por su parte, un 27,8 por ciento de las personas encuestadas destacan en primer lugar el incremento del turismo que lleva asociado la organización y celebración de las Olimpiadas, cuyas repercusiones en su opinión no serían exclusivas a la sede principal, sino que, por el contrario, serían extensibles a otras áreas geográficas, y sin duda, a la Costa del Sol malagueña.

La clara visión positiva que sostienen los ciudadanos de Málaga acerca de las favorables repercusiones que se derivarán de la celebración de los Juegos se ve reforzada con la amplia abstención correspondiente a los aspectos negativos que desde una perspectiva económica generarían la celebración de la Olimpiada. En este sentido, un 23,2 por ciento de los encuestados se inclina por la respuesta NS/NC cuando se le pregunta acerca de cuáles serían las repercusiones negativas. No obstante, un 22,7 por ciento de los ciudadanos parece mostrar sus dudas acerca de la rentabilidad económica de este gran acontecimiento, ya que vislumbran una gran inversión, y por tanto, un volumen de gasto considerable, y sin embargo considera con una alta dosis de incertidumbre los ingresos que se obtendrían, estimándose los beneficios no muy elevados. Igualmente, otra preocupación acerca de los efectos económicos es la posibilidad de que los beneficios que se generen sólo sean percibidos por una minoría de personas, grandes inversores privados, patrocinadores, firmas comerciales, mientras que la ciudadanía y las Administraciones Públi-

#### Aspectos económicos que se derivan de la celebración de los JJ.OO.

##### *Economics side of the Olympic Games*

Positivos	Porcentajes	Negativos	Porcentajes
Incremento del turismo	27,8		
Más trabajo, más negocio	39,2	Gran inversión con pocos Beneficios	22,7
Mejora de infraestructuras deportivas	29,9	Beneficios para algunos	54,1
Mejora general de comunicaciones	10,8	NS/NC	23,2
NS/NC	1,5		

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*



**Necesidad de un mayor gasto público para la celebración de un mayor número de eventos deportivos internacionales en Andalucía (porcentajes)**  
*Is necessary the public expenditure in the international sport events? (percentages)*

	Sí, mayor número de eventos	Sí, evento de más impacto	No, con el que hay es suficiente	No debería usarse dinero público
Almería	33,7	44,6	12,0	8,7
Cádiz	43,3	31,6	18,1	6,4
Córdoba	39,0	42,3	15,0	4,9
Granada	36,4	46,6	15,3	1,7
Huelva	73,7	23,7	2,6	0,0
Jaén	27,7	45,8	18,1	6,0
<b>Málaga</b>	<b>41,8</b>	<b>49,0</b>	<b>8,2</b>	<b>1,0</b>
Sevilla	51,9	29,6	11,9	6,7

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

cas no resulten tan favorecidas por este impulso económico.

Directamente relacionado con la rentabilidad total de los Juegos, y desde una perspectiva global, a través de las respuestas obtenidas de los ciudadanos a la pregunta de si es necesario un mayor gasto público para la celebración de un mayor número de eventos deportivos de carácter internacional en Andalucía, puede comprobarse el amplio apoyo que la sociedad andaluza, y la malagueña en particular, brinda a las inversiones públicas que se requieran a fin de que lleguen a realizarse dichas competiciones. Así, entre las distintas provincias, se aprecia que son las de Huelva, Sevilla y Málaga las que principalmente son partidarias de aumentar el gasto público para celebrar grandes eventos deportivos, ya que los beneficios derivados de tal inversión serán superiores a los gastos, aunque no sean inmediatos ni fácilmente tangibles.

De este modo, en la provincia malagueña es donde más opiniones favorables se encuentran a la necesidad de incrementar el gasto público para conseguir celebrar eventos de mayor impacto, como Olimpiadas, (49 por ciento), mientras que un 41,8 por ciento de los encuestados se muestra partidario de incrementar las inversiones públicas destinadas a celebrar un mayor número

de eventos deportivos internacionales, sin especificar la relevancia o trascendencia deportiva de éstos. Además, Málaga es, después de la provincia de Huelva, donde menor proporción de encuestados revela una opinión contraria al uso o incremento de fondos públicos para organizar, preparar y celebrar grandes acontecimientos deportivos. En concreto, sólo un 8,2 opina que es suficiente, mientras que el 1 por ciento cree que no debería usarse dinero público con esta finalidad.

De este modo, se comprueba la buena disposición de los andaluces, en general, y de los malagueños en concreto, en lo que se refiere a la dotación de fondos públicos para construir infraestructuras, preparar, organizar y celebrar grandes acontecimientos deportivos, resultando una vez más curioso que la opinión favorable sea más elevada en Málaga que en la propia ciudad de Sevilla, tal y como se desprende de los resultados de la encuesta presentados en la tabla anterior, lo cual puede ser debido a la escasez de celebraciones de grandes eventos deportivos en la provincia de Málaga.

Por último, y centrándonos en los beneficios que los ciudadanos perciben que se derivarán de la celebración de los Juegos Olímpicos, en la encuesta se valora la dis-

posición a pagar por parte de los encuestados para que se celebre dicho acontecimiento deportivo, en función de los beneficios particulares que les reportaría el mismo. De los resultados obtenidos se observa que, son los ciudadanos malagueños, los de Jaén y los de Sevilla, los que con más claridad perciben los beneficios, tanto sociales como económicos, que se van a derivar de la celebración de una Olimpiada en Andalucía, manifestada a través de la disposición a pagar de los ciudadanos para que este gran evento deportivo tenga lugar. De este modo, los ciudadanos de Jaén, según se desprende de la encuesta, estaban dispuestos a pagar 5.000 pesetas para que se celebraran las Olimpiadas de Sevilla, mientras que los sevillanos y malagueños pagarían algo menos de 4.700 pesetas ( 4.685 los sevillanos, y 4.665 pesetas los malagueños). Vemos como incluso aunque Málaga no sería la sede principal de dicho evento deportivo, su disposición a pagar es similar a la que muestran los ciudadanos de la provincia de Sevilla, que al realizar la encuesta aún tenían posibilidades de ser sede Olímpica, lo que sin duda resalta la positiva percepción de los malagueños en relación con este evento deportivo.

En conclusión, los resultados de la encuesta, apuntan a que la ciudadanía malagueña percibe el amplio espectro de benefi-

## Málaga y los Juegos Olímpicos

### *Málaga and the Olympic Games*

cios que se derivan de un evento deportivo tan relevante a nivel mundial, como es el caso de los JJ.OO., lo que lleva a una valoración muy positiva de los mismos, y que a pesar de no ser la sede principal de la competición, los efectos positivos generados por este acontecimiento serían muy significativos sobre la sociedad y economía malagueñas en general, por lo que también redundarían en beneficio para el conjunto de la región andaluza.

## IV.4

### La candidatura de Málaga a subsele Olímpica

La posibilidad de ser subsele olímpica junto a Sevilla y posteriormente junto a Madrid ha sido percibida con gran deseo e ilusión por todos los agentes sociales y económicos de Málaga. Prueba de ello es el acuerdo adoptado por el Ayuntamiento de Málaga el 29 de septiembre de 2000, que, en extracto, señala:

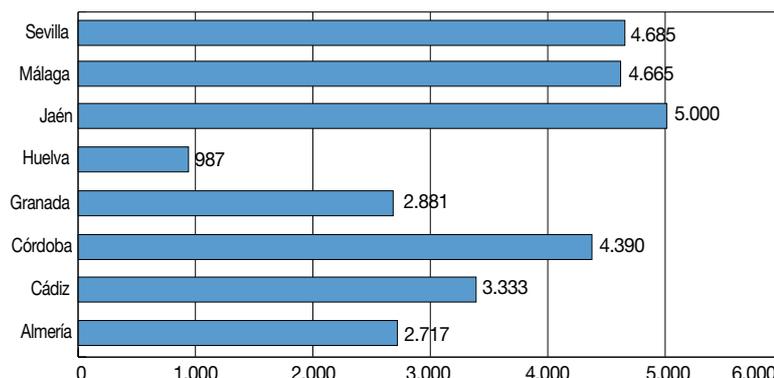
*Málaga es una ciudad activa que acoge con gran interés la celebración de eventos, manifestaciones y otras actividades deportivas, lúdicas o culturales que pueden ayudar a promocionar su imagen, tanto dentro como fuera de nuestro país.*

*En esta ocasión, estoy seguro de recoger la inquietud de la corporación municipal, en el sentido de que Málaga no se quede fuera del fenómeno olímpico.*

*Si en los próximos años nuestro país es escenario de unos Juegos Olímpicos, Málaga debe estar presente en este máximo acontecimiento deportivo mundial.*

Tras la declaración de intenciones reseñada, las ciudades de Madrid y Sevilla entraron en competencia para ser designadas

Disposición a pagar para que se celebren los JJ.OO. (pesetas)  
Disposition to pay for the Olympics Games



Fuente: Encuesta sobre el deporte, 2000, *Analistas Económicos de Andalucía*.

candidata oficial por España a los Juegos Olímpicos de 2012 que, finalmente, recayó sobre la capital de España. A partir de este momento comienza la carrera de Málaga por conseguir entrar en el proyecto Olímpico de Madrid como subsele. La pugna por conseguirlo será dura, no en vano, las ciudades de Valencia, Palma de Mallorca, Santander y Cádiz también han expresado sus deseos de acompañar a Madrid en la aventura Olímpica.

Las bazas que jugará Málaga para obtener el beneplácito de la Candidatura de Madrid son, principalmente, el mar y las comunicaciones. La primera se encuentra con el inconveniente, para la celebración de las pruebas náuticas, de la escasez de viento en el área de la bahía en las fechas en las que se celebran los Juegos, si bien, dado lo amplio del litoral malagueño, existe la posibilidad de desplazarlo a zonas con más influencia de los vientos atlánticos. No obstante, conviene recordar que, en el caso de Barcelona, la situación era parecida y fue solventada con acierto.

Respecto a las comunicaciones, Málaga cuenta con una correcta red de autovías que la conectan con el interior peninsular, así como con un aeropuerto de rango internacional con enlaces con las principales capitales europeas y nacionales. Además, para el 2012 es previsible que la línea del AVE Málaga-Córdoba-Madrid esté en funcionamiento. Junto a esto, la oferta hotelera y de alojamiento que dispone la

provincia de Málaga, más de cien mil plazas, satisface con holgura las exigencias del Comité Olímpico Internacional.

En el ámbito deportivo, la oferta Olímpica de Málaga estará formada por el remodelado Estadio de La Rosaleda para las fases previas de fútbol y el Palacio Municipal de Deportes "José María Martín Carpena" para las previas de baloncesto y voleibol. Además, junto a la disposición ya mencionada para las pruebas de vela, existe la iniciativa de construir un canal navegable adaptado para las pruebas de remo en la desembocadura del Guadalhorce, si bien dada la oferta disponible en la Comunidad de Madrid para albergar esta disciplina deportiva, no parece probable que Málaga pueda optar a ella.

Para que el sueño Olímpico empiece a hacerse realidad, en primer lugar, la ciudad designada para los Juegos de 2008 no deberá ser europea, en caso contrario habrá que esperar a ediciones posteriores a 2012, dada la alternancia entre ciudades europeas y del resto de continentes que se produce en las designaciones Olímpicas. Aún así, resulta difícil que una ciudad que no persevera en el empeño durante varios años, consiga la organización de los Juegos Olímpicos, por lo que será necesario perseverar en el intento cuantas veces sea necesario. En cualquier caso, consiga Madrid celebrar una Olimpiada y, con ella Málaga, o no, el esfuerzo de ilusión de una sociedad trabajando por un empeño común habrá merecido la pena.





## Instituciones y Entidades colaboradoras en la elaboración del número ocho del Boletín *Málaga, Economía y Sociedad*

*AENA, Aeropuerto de Málaga.*  
*Archivo Municipal de Málaga, Ayuntamiento de Málaga.*  
*Área de Comercio, Industria y Empleo, Ayuntamiento de Málaga.*  
*Área de Cultura, Ayuntamiento de Málaga.*  
*Área de Juventud y Deportes, Ayuntamiento de Málaga.*  
*Área de Medio Ambiente y Actividades Comerciales, Ayuntamiento de Málaga.*  
*Área de Tráfico, Circulación y Transporte, Ayuntamiento de Málaga.*  
*Área de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.*  
*Autoridad Portuaria de Málaga.*  
*Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga.*  
*Centro Meteorológico de Andalucía Oriental, Instituto Nacional de Meteorología.*  
*Cofradía de Pescadores de Málaga.*  
*Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga.*  
*Compañía Sevillana de Electricidad.*  
*Confederación de Empresarios de Málaga.*  
*Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.*  
*Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía*  
*Consejo Regulador Denominación de Origen "Málaga".*  
*Delegación de Organización, Economía y Hacienda, Ayuntamiento de Málaga.*  
*Delegación Provincial de Educación de Málaga, Junta de Andalucía*  
*Delegación Provincial de Cultura de Málaga, Junta de Andalucía*  
*Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga.*  
*Servicio de Planificación y Evaluación, Delegación Provincial de Salud de Málaga, Junta de Andalucía*  
*Delegación Provincial de Turismo y Deportes de Málaga, Junta de Andalucía*  
*Delegación Provincial de Obras Públicas de Málaga, Junta de Andalucía*  
*Dirección Provincial del Instituto Nacional de Empleo, Málaga.*  
*Empresa Malagueña de Transportes, S.A.M.*  
*Empresa Malagueña Mixta de Limpieza (LIMASA).*  
*Empresa Pública de Turismo Andaluz.*  
*Federación Provincial de Asociaciones de Vecinos de Málaga.*  
*Fundación Pública Deportiva, Ayuntamiento de Málaga.*  
*Gerencia Municipal de Urbanismo, Ayuntamiento de Málaga.*  
*Gerencia Territorial Sur de la Red Nacional de Ferrocarriles Españoles.*  
*Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, Ministerio de Educación y Cultura.*  
*Instituto de Estadística de Andalucía.*  
*Instituto Municipal de la Vivienda, Ayuntamiento de Málaga.*  
*Instituto Nacional de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.*  
*Juntas Municipales de Distrito, Ayuntamiento de Málaga.*  
*Malaca Instituto.*  
*Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMALAGA).*  
*Ministerio de Fomento.*  
*Parque Tecnológico de Andalucía.*  
*Sanatorio Gálvez.*  
*Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios.*  
*Subdelegación del Gobierno en Málaga.*  
*Tasaciones Inmobiliarias, S.A. (TINSA).*  
*Teatro Municipal Miguel de Cervantes.*  
*Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.*  
*Unión Provincial de Comisiones Obreras de Málaga.*  
*Unión Provincial de la Unión General de Trabajadores de Málaga.*  
*Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Málaga.*

