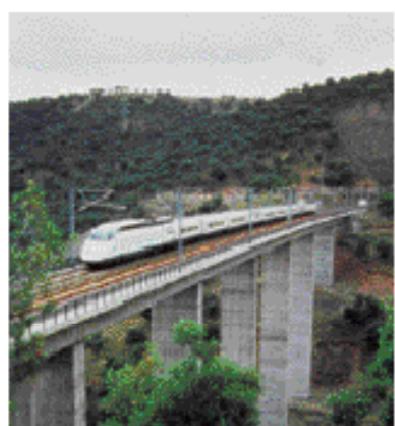
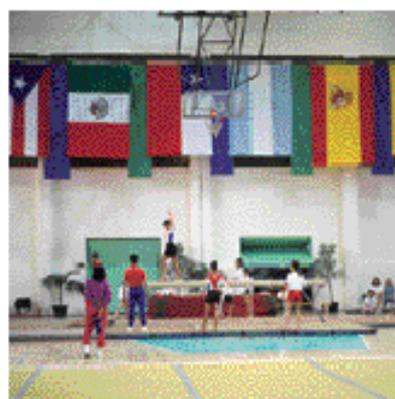




Málaga. Economía y Sociedad

SUMARIO



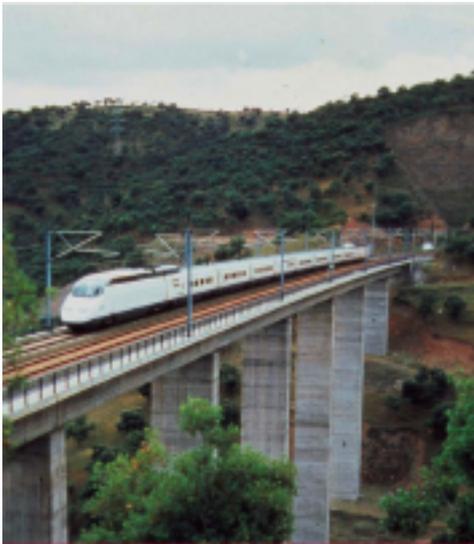
Pág.	
5	I. El contexto de la economía de Málaga
19	II. Economía y sociedad en la ciudad de Málaga
21	Resumen
23	1. Agricultura y pesca
31	2. Industria
37	3. Construcción
49	4. Turismo
55	5. Transportes y comunicaciones
63	6. Comercio y finanzas
69	7. Servicios avanzados
75	8. Mercado de trabajo
81	9. Cultura y Educación
85	10. Sanidad
89	11. Climatología y medio ambiente
93	III. Expectativas sobre la economía y sociedad malagueñas
103	IV. Monografía: El AVE Málaga-Córdoba: una apuesta por el futuro



Málaga. Economy and Society

SUMMARY

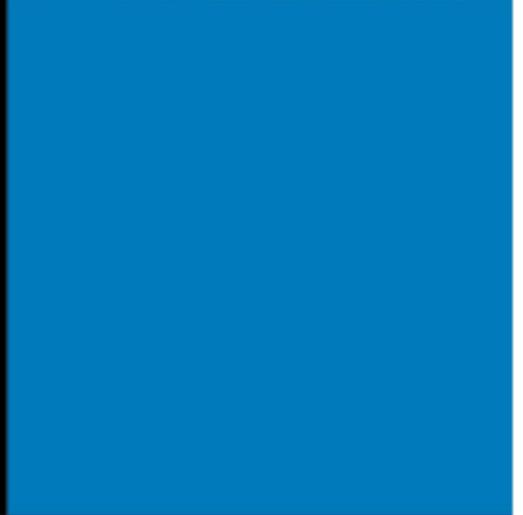
Pp.	
5	I. The context of the economy of Málaga
19	II. Economy and society in the city of Málaga
21	Abstract
23	1. Agriculture and fishing
31	2. Industry
37	3. Construction
49	4. Tourism
55	5. Transports and communications
63	6. Commerce and finance
69	7. Advanced services
75	8. Labour market
81	9. Culture and Education
85	10. Health
89	11. Climatology and environment
95	III. Expectations for the economy and society in Málaga
105	IV. Monograph: High-speed train Málaga-Córdoba: A challenge by the future



Málaga
Economía
 y
Sociedad



Boletín nº 7. 1^{er} semestre-2000



FUNDACION
CIEDES



Unicaja

Edita:



Elabora:

Analistas Económicos de Andalucía
c/ Ancla, 2 - 6ª pta.
29015 MÁLAGA

Tfno.: 95 222 53 0506
Fax: 95 221 20 73
E-mail: aaa@unicaja.es

Equipo de Trabajo:

*Felisa Becerra Benítez
Encarnación Expósito Maestro
José Antonio Muñoz López*

*Espenza Nieto Lobo
Mª Luz Román Jobacho
Francisco Villalba Caballo*

Difusión:

Fundación CIEDES

*Fundación Centro de Investigaciones Estratégicas
y de Desarrollo Económico y Social de Málaga*

c/ Salinas, 6 1ª. 29015 Málaga
Tfno.: 95 250 27 77. Fax: 95 223 09 02
E-mail: ciedes@cest.pta.es
Suscripción anual: 1.000 ptas.

Diseño:

Fundación CIEDES

Impresión:

Imagraf Impresores, S.A.
Tfno.: 952328597. Málaga

Depósito Legal: MA1.437/2000

ISSN: 1137-5590

ISBN: B4-05191-38-5

*Este número de copertina se puede reproducir toda la
parcialmente citada en su procedencia.*

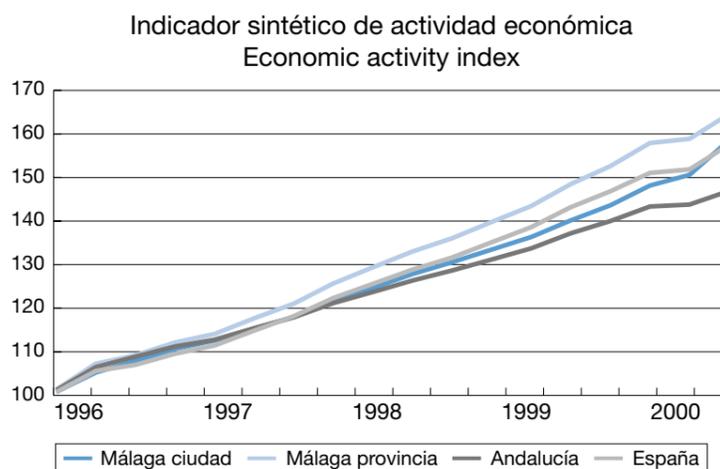
*Las opiniones expresadas en esta publicación son responsabilidad
exclusiva de los Ictas Económicos de Andalucía.*



El análisis del contexto socioeconómico en el que se inserta la ciudad de Málaga resulta de gran importancia para valorar la evolución de la economía malagueña, por cuanto que ésta se va a ver influida por el marco en el que se desarrolla su actividad. En este sentido, en esta primera parte del estudio, se analiza el comportamiento de la economía en la provincia de Málaga, Andalucía y España, con objeto de poder establecer comparaciones entre los distintos ámbitos, y estudiar el contexto en el que se enmarca la economía de la capital malagueña. Para ello, utilizamos diversos indicadores de coyuntura relativos a los distintos sectores productivos de la economía, al mercado de trabajo, al sistema financiero y al sector empresarial, que ayudarán a analizar la evolución de la economía en los citados ámbitos durante el primer semestre de 2000.

En primer lugar, y con objeto de contar con una visión global y esquemática del comportamiento de la economía durante este periodo, *Analistas Económicos de Andalucía* ha construido, como en anteriores boletines, el Indicador Sintético de Actividad Económica, que permite comparar la evolución de la actividad económica en los diferentes ámbitos de referencia, y obtener tasas de crecimiento de las mismas, tasas que deben tomarse solamente como referentes del crecimiento económico, y no como tasas de crecimiento real de la producción agregada. Estos indicadores se construyen, tomando como base 100 el primer trimestre de 1996, utilizando distintos indicadores de coyuntura disponibles para cada una de las economías analizadas, y su evolución no nos dice la posición real de las mismas, sino únicamente cuál de ellas muestra un comportamiento más favorable de la economía desde el primer trimestre del citado año.

En la ciudad de Málaga este indicador sintético ha alcanzado el valor 154,6 en el primer semestre de 2000, lo que supone un crecimiento del 11,82 por ciento respecto al primer semestre de 1999, superior al del resto de ámbitos analizados, que cuentan con crecimientos desde el 7,3 por



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

ciento de Andalucía hasta el 10,79 por ciento del conjunto de la provincia malagueña. De esta forma, se aprecia como la economía de la ciudad de Málaga parece haber registrado en este primer semestre del año una evolución muy positiva, como se desprende también de la mayor parte de los indicadores económicos de coyuntura analizados.

A excepción de Andalucía, los indicadores sintéticos para el resto de ámbitos señalan un mayor crecimiento del mismo en el segundo trimestre del año con relación al primero, como viene siendo habitual a lo largo de los años, lo que sin duda guarda relación con la elevada estacionalidad que caracteriza al sector servicios, un sector fundamental en la economía no sólo malagueña, sino también andaluza y española.

El único factor negativo que parece observarse en la economía es el comportamiento de los precios, que ha llevado a la inflación a situarse en el 3,5 por ciento en junio de 2000. El fuerte crecimiento del precio del petróleo ha sido en este sentido el principal responsable de este aumento de la inflación, que se está viendo también afectada por la fuerte depreciación del euro respecto a la divisa estadounidense, lo que ha llevado al Banco Central Europeo a subir el precio oficial del dinero, con objeto principalmente de controlar la inflación, y contener la excesiva depreciación de la moneda única.

Desde una óptica global, la mayor parte de los indicadores analizados muestran tasas de crecimiento positivas, común a todos los sectores productivos, lo que ha originado un crecimiento del empleo superior al 6 por ciento en los primeros seis meses de este año 2000. Pese a los síntomas de desaceleración previstos el pasado año en relación al sector construcción, éste ha mantenido un elevado ritmo de actividad, que se ha traducido en un aumento de la ocupación superior al 20 por ciento. Sin embargo, en este periodo ha sido el sector agrícola el que parece haber mostrado un mejor comportamiento, aunque sin duda éste hay que relativizarlo, teniendo en cuenta que los resultados negativos de la campaña anterior han hecho que la actual presente unos resultados mucho más positivos, mostrando el sector un incremento de los ocupados cercano al 25 por ciento.

El **sector agrícola**, pese a ser el que representa una menor proporción de la producción en la provincia malagueña, sin llegar a alcanzar el 5 por ciento del PIB, ha mostrado durante la primera parte del año un comportamiento muy positivo, que se ha traducido en un crecimiento del empleo cercano al 25 por ciento, y un descenso del número de parados en torno al 28 por ciento. Esta evolución resulta más positiva que la registrada a nivel regional y nacional, donde el número de ocupados en la agricultura ha descendido



entre enero y junio de este año, y los parados han aumentado en ambos casos por encima del 5 por ciento. Sin duda, esta mejora en relación al pasado año está relacionada con los negativos resultados obtenidos durante 1999, por lo que la mejora de las condiciones climatológicas respecto a dicho año ha originado un mejor comportamiento de la agricultura malagueña, que durante el pasado año sufrió un fuerte retroceso.

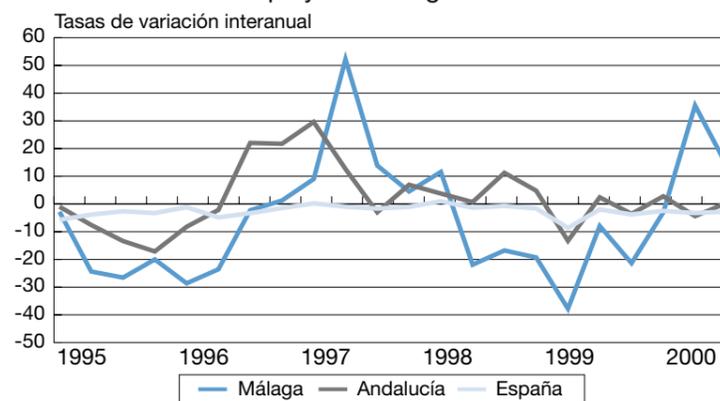
La producción de trigo podría alcanzar en este año, según las estimaciones de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, las 55,7 mil toneladas, lo que supondría un incremento cercano al 200 por ciento, inferior al regional, ya que representa tan sólo el 4,1 por ciento del total de la producción andaluza, aunque superior al crecimiento registrado a nivel nacional. La patata, por el contrario, es algo más representativa en el total regional, y su producción que podría alcanzar las 40 mil toneladas supone el 15,4 por ciento de la producción andaluza, producción que desciende un 30 por

ciento, mientras que en la provincia malagueña aumenta en un 60 por ciento.

Esta mejora del sector agrario en los primeros meses del año, contrasta con el comportamiento negativo del año anterior, año en que la Producción Final Agraria descendió un 11,36 por ciento en términos reales, según las estimaciones realiza-

das por *Analistas Económicos de Andalucía*. La producción alcanzó los 89 mil millones de pesetas, un 8 por ciento del total regional, y su descenso es mucho más acusado que el registrado por el conjunto de la producción andaluza que disminuyó sólo un 5,23 por ciento. Igual ocurre con la renta agraria, que muestra un des-

Ocupados en el sector agrario Employment in agriculture



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

Indicadores económicos del sector agrario Agricultural indicators

	Dato	% Andalucía	Tasas de variación			Período
			Provincia	Andalucía	España	
Participación en VAB c.f.	4,7	8,2	-9,58	-2,74	1,46	1998
Producciones representativas (miles tms.) (1)						
Trigo total	55,7	4,1	196,80	340,72	37,18	2000
Patata temprana	40,0	15,4	60,00	-30,29	-23,65	2000
Tomate enero-mayo	60,0	10,9	233,33	5,96	-1,35	2000
Producción Final Agraria (millones de pesetas) (2)	89.240,0	8,0	-11,36	-5,23	—	1999
Renta Agraria (millones de pesetas) (2)	76.737,0	8,0	-15,09	-8,46	—	1999
Renta Agraria por ocupado (miles de pesetas) (2)	4.581,3	—	4,96	-4,97	—	1999
Empleo (miles)	21,3	8,5	24,47	-2,14	-3,00	Enero-junio 2000
Paro (miles)	12,7	8,3	-27,86	10,83	5,65	Enero-junio 2000
Trabajadores agrícolas subsidiados (miles)	19,6	10,3	-1,18	3,78	3,74	Enero-junio 2000

(1) Estimaciones de la Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.

(2) Informe Anual del Sector Agrario en Andalucía 1999, *Analistas Económicos de Andalucía*.

Fuente: BBV, Consejería de Agricultura y Pesca, IEA, INE y Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

	Dato	% Andalucía	Tasas de variación		Período	
			Provincia	Andalucía España		
Participación en VAB c.f.	8,6	11,2	6,68	6,21	7,21	1998
Inversión total (millones)	6.916,8	7,7	-46,13	67,53	—	Enero-junio 1999
Nuevas instalaciones	5.921,3	10,5	264,05	157,93	—	Enero-junio 1999
Ampliaciones	995,5	3,0	-91,02	4,53	—	Enero-junio 1999
Empleo (miles)	39,2	14,2	9,09	1,68	3,03	Enero-junio 2000
Paro (miles)	4,7	11,8	-12,06	-1,96	-9,76	Enero-junio 2000

Fuente: BBV, IEA e INE.

censo en la provincia malagueña del 15 por ciento, en tanto que la renta agraria por ocupado aumenta casi un 5 por ciento, situándose en los 4,6 millones de pesetas, al producirse un claro descenso en el número de ocupados.

Respecto al **sector industrial**, las cifras relativas al mercado de trabajo señalan un buen comportamiento del mismo en el primer semestre de 2000, si bien es cierto que no se dispone de mucha información relativa a indicadores de coyuntura del sector a este nivel de desagregación, al tiempo que parte de ella presenta bastante retraso con respecto al periodo que pretendemos analizar. La producción total de este sector representa únicamente el 8,6 por ciento del VAB provincial, y un 11,2 por ciento del total regional, contando con una menor importancia en la estructura productiva de la provincia, donde los servicios constituyen el sector principal.

En los primeros seis meses de este año, el empleo industrial ha crecido en la provincia de Málaga un 9,09 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando las 39,2 miles de personas, lo que ha supuesto un aumento superior al del conjunto de la región andaluza, donde el empleo sólo ha crecido un 1,68 por ciento, y al conjunto de España, con un incremento del 3,03 por ciento. Por su parte, el número de parados ha mostrado un descenso superior al 10 por ciento, bastante

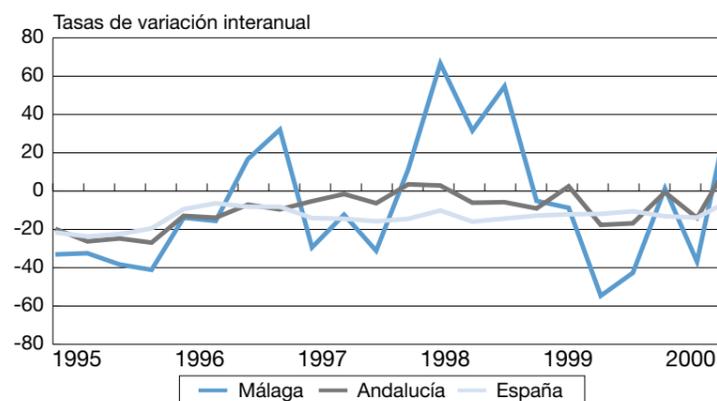
mayor al registrado en la región andaluza, que no ha llegado al 2 por ciento, y ha situado el número de parados en las 4.700 personas, un 11,8 por ciento del total de parados en el sector industrial andaluz.

Otros indicadores del sector, tales como la producción industrial en Andalucía, señalan una evolución positiva de la industria andaluza durante los primeros meses de 2000, mostrando el índice general crecimientos positivos en relación al año anterior, destacando sobre todo el incremento de la producción de bienes de inversión. Por su parte, los bienes de consumo, después de haber registrado una ralentización de su producción en el primer trimestre

del año, han mostrado a partir de entonces una recuperación, presentando el índice de producción tasas de crecimiento positivas.

Asimismo, el consumo de energía eléctrica en el sector industrial puede ayudar a determinar el mayor o menor ritmo de actividad, al tiempo que pone de manifiesto la importancia del sector en Andalucía, ya que alrededor del 30 por ciento de la energía eléctrica consumida corresponde al sector industrial, presentando un crecimiento cercano al 5 por ciento respecto al año anterior, lo que indica que la actividad industrial se mantiene en niveles elevados.

Paro en industria
 Unemployment in industry



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.



La **construcción** es el segundo sector en importancia en la provincia malagueña, y representa casi el 10 por ciento de la producción agregada de la provincia, y una quinta parte de la producción del sector en Andalucía, mostrando un elevado dinamismo. En el primer semestre del año, los principales indicadores económicos del sector han evidenciado una evolución muy positiva de la actividad constructora en la provincia de Málaga, registrando todos ellos tasas de crecimiento positivas, a excepción de la licitación oficial, que ha descendido algo más de un 50 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, a pesar de superar los 22 mil millones de pesetas. Este fuerte descenso, sin embargo, no resulta del todo notable, ya que este indicador se caracteriza por presentar una fuerte variabilidad entre periodos, al tiempo que hay que tener en cuenta la cifra elevada de licitación que se produjo en el primer trimestre del pasado año, cercana a los 40.000 millones de pesetas, correspondientes a una licitación en transportes, lo que provoca que el descenso en este año sea tan acusado.

El consumo de cemento alcanzó entre enero y junio de 2000 las 791 mil toneladas, que representan el 22,5 por ciento del total andaluz, creciendo un 14,1 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, incremento que resulta superior tanto al registrado en Andalucía como en España. De igual modo, las viviendas iniciadas y terminadas, así como las visadas han experimentado fuertes crecimientos, superiores al 40 por ciento en todos los casos, e incluso al 80 por ciento, evidenciando el fuerte ritmo de crecimiento del sector. El número de viviendas iniciadas ha sido de 29.778, que representan el 47,4 por ciento del total en Andalucía, porcentaje similar al que suponen las viviendas terminadas, que con un número cercano a las 17.300 viviendas han crecido en los primeros seis meses del año un 80,14 por ciento, en tanto que las iniciadas han crecido en torno a un 42 por ciento. El fuerte crecimiento de las viviendas visadas (43,05 por ciento), que suponen casi el 50 por ciento de los proyectos visados en Andalucía, con 38.647 viviendas, indica que este dinamismo del sector construcción se man-

tendrá en los próximos meses, continuando la tendencia de los últimos periodos.

Los datos facilitados por Tasaciones Inmobiliarias, S.A. (TINSA) ponen de manifiesto el fuerte crecimiento de los precios de la vivienda en los primeros seis meses de este año, superiores incluso a los que se observan en el conjunto de la región andaluza, a consecuencia del crecimiento de la demanda, derivado hasta ahora de la bonanza económica y de los bajos tipos de interés, situación que puede cambiar en los próximos meses a consecuencia del repunte que están sufriendo los tipos hipotecarios. En la provincia de Málaga, el precio de la vivienda nueva se sitúa en torno a las 159 mil pesetas por metro cuadrado, frente a las 117.200 pesetas de la vivienda usada, aunque es en este último caso donde se produce un mayor incremento de los precios, del 20 por ciento frente al 17,18 por ciento en las viviendas nuevas.

La fortaleza del sector se ha traducido en un elevado crecimiento del empleo, con-

Indicadores económicos del sector construcción Construction indicators

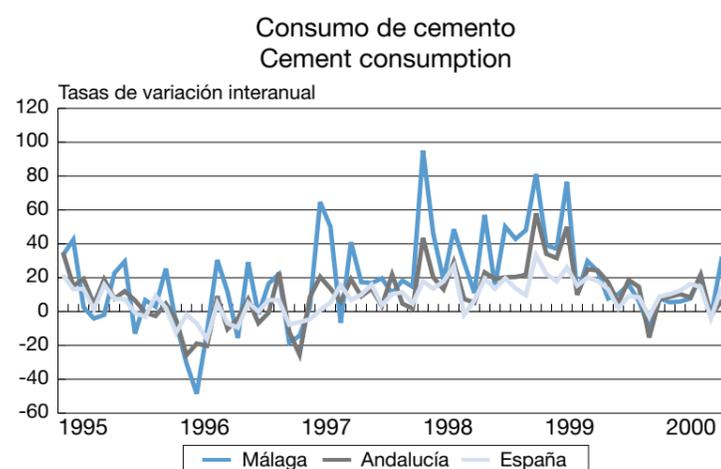
	Dato	% Andalucía	Tasas de variación			Período
			Provincia	Andalucía	España	
Participación en VAB c.f.	9,9	21,5	14,34	9,99	9,01	1998
Consumo de cemento (miles de tms.)	790,9	22,5	14,10	8,56	11,08	Enero-junio 2000
Licitación oficial (millones pesetas)	22.138,0	10,2	-54,18	30,32	55,95	Enero-junio 2000
Viviendas iniciadas	29.778,0	47,4	41,82	20,23	8,27	Enero-junio 2000
Viviendas terminadas	17.293,0	45,6	80,14	27,01	15,18	Enero-junio 2000
Proyectos visados	38.647,0	48,6	43,05	27,35	7,46	Enero-junio 2000
Precio medio de la vivienda (miles pesetas/m ²)						Enero-junio 2000
Nueva	159,0	—	17,18	13,33	—	Enero-junio 2000
Usada	117,2	—	19,65	12,36	—	Enero-junio 2000
Empleo (miles)	57,4	22,2	20,08	9,28	10,87	Enero-junio 2000
Paro (miles)	12,7	22,8	-4,53	-9,88	-7,16	Enero-junio 2000

Fuente: BBV, Dirección General de la Vivienda, la Arquitectura y el Urbanismo (Ministerio de Fomento), INE, OFICEMEN, SEOPAN y TINSA.

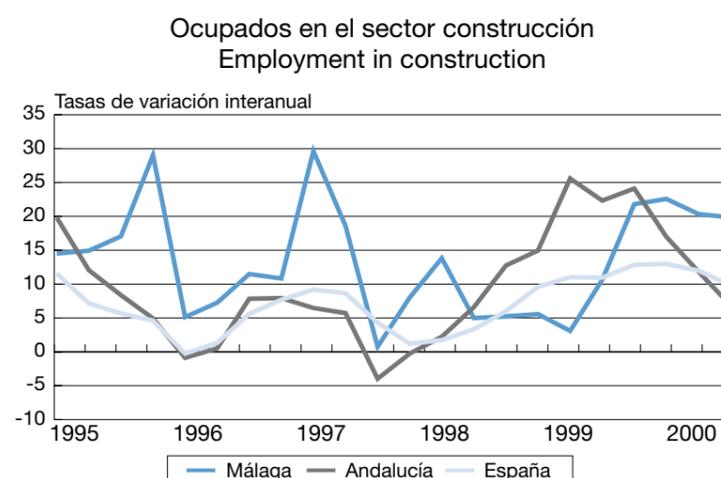
tando el sector con 57,4 miles de ocupados, que suponen más de una quinta parte del empleo en la construcción en Andalucía, mostrando un aumento del 20,08 por ciento respecto al año anterior, superior en 10,8 puntos porcentuales al crecimiento registrado en Andalucía, y en 9,2 puntos al incremento en España. Sin embargo, el descenso del paro resulta inferior a la disminución observada a nivel regional y nacional, quizás debido al mayor crecimiento de la población activa en la provincia malagueña. En este caso, el paro afecta a 12.700 personas, y muestra un descenso del 4,53 por ciento en relación al primer semestre de 1999, mientras que esta reducción es cercana al 10 por ciento en Andalucía y al 7 por ciento en España.

El **sector servicios** representa las tres cuartas partes del VAB de la provincia malagueña, y en torno al 22 por ciento del sector en Andalucía, siendo el principal responsable del crecimiento económico en ambos ámbitos. Dentro de éste, es el turismo uno de los principales subsectores en Málaga y Andalucía, cuya actividad constituye un factor primordial para el crecimiento de la economía. El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en Andalucía se situó por encima del millón y medio en los dos primeros trimestres de este año, mostrando un crecimiento del 8,71 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, el doble del registrado en el conjunto de la región andaluza. Este incremento es mucho mayor entre los viajeros que proceden del extranjero (10,89 por ciento), que suponen casi el 65 por ciento del total de visitantes, que entre los españoles, cuyo crecimiento es sólo del 5 por ciento, sin llegar a alcanzar los 600 mil viajeros.

La importancia del subsector turístico en la provincia malagueña queda de manifiesto en la participación del número de viajeros y pernoctaciones en hoteles en el total regional. De esta forma, el número de visitantes alojados en establecimientos hoteleros suponen casi el 30 por ciento de los viajeros en Andalucía, aproximándose este porcentaje al 38 por ciento en el caso de los residentes en el extranjero,



Fuente: OFICEMEN.



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

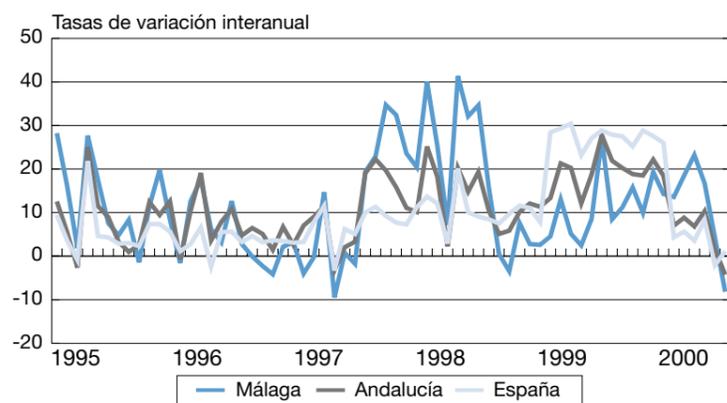
en tanto que las pernoctaciones en la provincia representan el 44,5 por ciento del total a nivel regional, superando el 50 por ciento para los residentes fuera de España. Estas pernoctaciones alcanzan los 8 millones en el primer semestre del año, creciendo un 7,62 por ciento en relación al año anterior, crecimiento que supera el 11 por ciento en el caso de las pernoctaciones de extranjeros, que superan los 5,2 millones. Estos crecimientos han llevado al grado de ocupación hotelera a situarse en el 66,8 por ciento de la capacidad, es decir, 3,4 puntos más que en el mismo periodo del año anterior, y 13 puntos superior al grado de ocupación en el conjun-

to de la región andaluza, evidenciando así la enorme relevancia que tiene este subsector en la provincia malagueña, dado que la Costa del Sol es uno de los principales atractivos turísticos del país.

Respecto al subsector transportes, tanto el tráfico aéreo como el marítimo presentan crecimientos positivos en el primer semestre de 2000, exceptuando al transporte marítimo de mercancías, que registra un fuerte descenso respecto al mismo periodo de 1999. El tráfico aéreo supera los 4,3 millones de personas, y tres cuartas partes es internacional, siendo este último en torno al 85 por ciento del tráfico aéreo



Viajeros alojados en establecimientos hoteleros Visitors hotel



Fuente: Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

internacional de la región andaluza. El crecimiento del tráfico aéreo se ha producido a consecuencia únicamente del aumento de pasajeros internacionales, cercano al 15 por ciento, ya que el tráfico interior descende un 3,67 por ciento, siguiendo una tendencia diferente al conjunto de la región andaluza y España, lo que puede ser debido a la mejora de las comunicaciones en la provincia malagueña. El tráfico de mercancías, por su parte, supone el 58,8 por ciento del total regional, algo menos que en el caso de los pasajeros, e igualmente su crecimiento se debe al aumento del tráfico internacional, alrededor del 22 por ciento, puesto que el tráfico interior descende casi un 4 por cien-

Indicadores económicos del sector servicios Services indicators

	Dato	% Andalucía	Tasas de variación			Período
			Provincia	Andalucía	España	
Participación en VAB c.f.	76,8	21,9	8,02	7,49	7,05	1998
Viajeros alojados (miles)	1.579,7	29,4	8,71	4,40	3,03	Enero-junio 2000
Residentes España	570,2	21,0	5,04	0,10	2,62	Enero-junio 2000
Residentes extranjero	1.009,6	37,9	10,89	9,18	3,52	Enero-junio 2000
Pernoctaciones hoteleras (miles)	8.076,9	44,5	7,62	5,08	0,29	Enero-junio 2000
Residentes España	1.809,9	28,9	4,51	-0,05	3,70	Enero-junio 2000
Residentes extranjero	5.238,4	53,9	11,42	10,42	-1,87	Enero-junio 2000
Grado de ocupación hotelera (porcentajes) (1)	66,8	—	3,39	2,12	-0,08	Enero-junio 2000
Transporte aéreo de pasajeros (miles de personas)	4.313,3	68,9	9,82	13,00	10,45	Enero-junio 2000
Interior	1.048,7	42,8	-3,67	11,12	15,72	Enero-junio 2000
Internacional	3.264,6	85,7	14,99	14,24	6,77	Enero-junio 2000
Transporte aéreo de mercancías (toneladas)	4.860,7	58,8	8,76	20,69	6,51	Enero-junio 2000
Interior	2.187,1	43,8	-3,80	11,97	6,14	Enero-junio 2000
Internacional	2.673,5	81,5	21,76	36,89	6,78	Enero-junio 2000
Transporte marítimo						Enero-junio 2000
Pasajeros (miles)	180,8	8,7	29,45	13,80	10,74	
Mercancías (miles tms.)	2.708,0	6,2	-44,86	-1,77	5,85	Enero-junio 2000
Empleo (miles)	267,7	19,5	2,34	7,17	5,79	Enero-junio 2000
Paro (miles)	32,1	14,7	-23,76	3,30	-2,77	Enero-junio 2000

(1) Diferencia en puntos porcentuales respecto al año anterior.

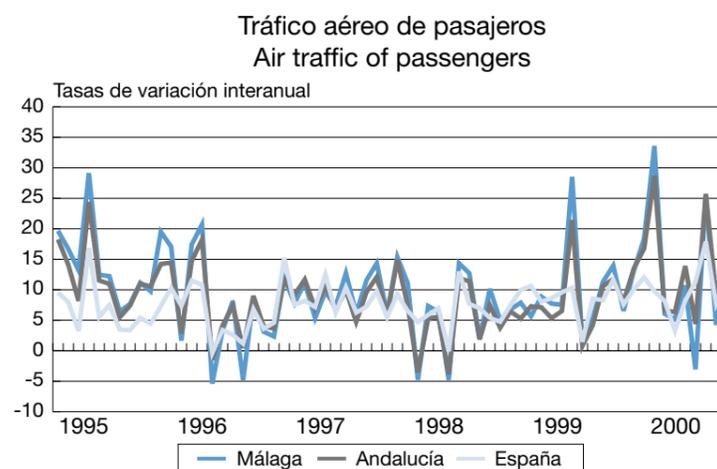
Fuente: BBV, Dirección General de Aviación Civil (Ministerio de Fomento), IEA e INE.

to. En este caso no es tan acusada la diferencia entre el tráfico interior e internacional, y este último representa sólo el 55 por ciento del tráfico de mercancías total, frente al 76 por ciento de los pasajeros.

Por otro lado, el tráfico marítimo tiene bastante menor importancia relativa en el conjunto andaluz, y representa menos del 10 por ciento del total regional, tanto para pasajeros como mercancías. El transporte marítimo de pasajeros ha sido en el primer semestre del año de 181 mil personas, con un crecimiento cercano al 30 por ciento, en tanto que el total de mercancías transportadas por esta vía superó las 2.700 miles de toneladas, descendiendo casi un 45 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

Este comportamiento del sector servicios se ha reflejado en el mercado de trabajo, registrándose un crecimiento del empleo del 2,34 por ciento, que si bien es inferior al del resto de sectores, no debe restársele importancia dado que este es el sector que engloba a un mayor número de ocupados, por lo que en términos absolutos es tras el sector construcción el que cuenta con un mayor crecimiento de la ocupación (6.100 personas). Este incremento de la ocupación es inferior a la media regional y nacional, al contrario que ocurre con la reducción del paro, que supera el 23 por ciento en la provincia de Málaga, frente al descenso del 2,77 por ciento que se observa a nivel nacional y el crecimiento del 3,3 por ciento registrado en Andalucía.

Lógicamente, los indicadores del **mercado de trabajo** muestran un comportamiento favorable de la economía malagueña, acorde con la evolución registrada por los distintos sectores productivos. El número de activos, 485,8 miles de personas, al contrario que en los otros dos ámbitos de referencia analizados, muestra un descenso del 1,38 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, aún más intenso en el caso de la población activa femenina, que disminuye casi en un 3 por ciento. Por el contrario, el número de ocupados crece a un mayor ritmo que las medias regional y nacional, aumentando un 6,39 por ciento en los



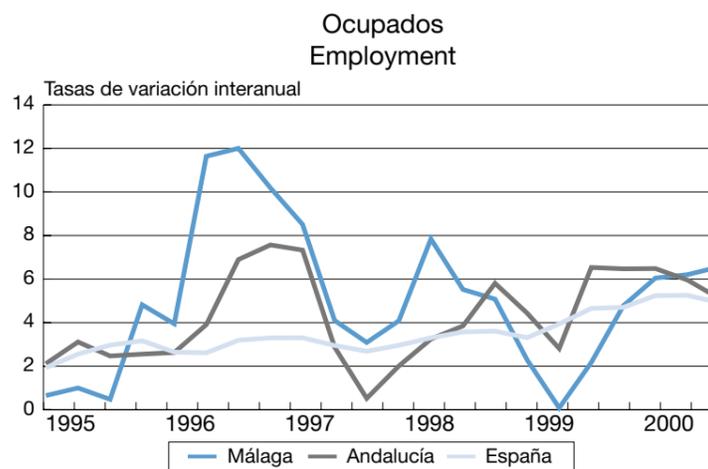
Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

primeros seis meses del año, aumento que se ha debido en mayor medida al incremento de la ocupación femenina, que supera el 11 por ciento, frente al 3,63 por ciento de los ocupados masculinos. De igual modo, el descenso del paro es superior entre las mujeres (-29,4 por ciento) que entre los hombres (-15,87 por ciento), lo que ha situado la reducción del paro en el 23,01 por ciento, afectando a 100 mil personas.

La tasa de paro en la provincia de Málaga se ha situado en la primera mitad de este año en el 20,6 por ciento de la población activa, siendo inferior en 4,3 puntos a la tasa andaluza. La tasa ha mostrado un descenso cercano a los 6 puntos respecto a 1999, descenso que ha resultado mucho

más fuerte en el caso de las mujeres (-9,57 puntos), si bien es cierto que la tasa de paro femenina continúa siendo superior a la masculina en casi 8 puntos, aunque es inferior a la tasa de paro femenina andaluza en más de 9 puntos porcentuales. De igual modo, la tasa de actividad en la provincia es ligeramente inferior a la media regional, en 0,6 puntos, y alcanza el 49,1 por ciento de la población mayor de 16 años, observándose en este caso una gran diferencia entre la tasa de actividad masculina y la femenina, con porcentajes del 62,3 y 37 por ciento, respectivamente.

Otros indicadores procedentes de fuentes distintas a la Encuesta de Población Activa, señalan asimismo un buen com-



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.



portamiento de la economía malagueña durante los primeros seis meses del año. Así, el paro registrado en las oficinas del INEM muestra un descenso en este periodo del 8,74 por ciento, cifra superior a las registradas en el conjunto de la región andaluza y a nivel nacional. De este modo, el número de parados se sitúa en las 62,1 miles de personas, alcanzando las colocaciones las 226 mil, con un crecimiento en torno a un 10 por ciento respecto a 1999, que confirman la tendencia favorable del mercado de trabajo en el primer semestre

del año. De igual modo, el número de afiliados a la Seguridad Social muestra un incremento del 8,41 por ciento, y supera ya las 410 mil personas, en tanto que los beneficiarios por prestaciones de desempleo han descendido en un 9,16 por ciento, lo que puede estar originado por el fuerte descenso del paro. Al mismo tiempo, los trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo han descendido más de un 38 por ciento respecto a 1999, y la conflictividad laboral ha disminuido, con un 84 por ciento menos

de jornadas perdidas por huelgas, en tanto que en Andalucía y España no se observa esta mejora.

Pese a las previsiones de estancamiento de la demanda interna, los **indicadores de demanda** siguen reflejando un significativo crecimiento. De este modo, el consumo, a pesar de registrar una ligera desaceleración en los primeros meses de este año, continúa creciendo a un fuerte ritmo, al igual que la inversión, si bien es cierto que la demanda interna muestra un

Indicadores del mercado de trabajo *Labour market indicators*

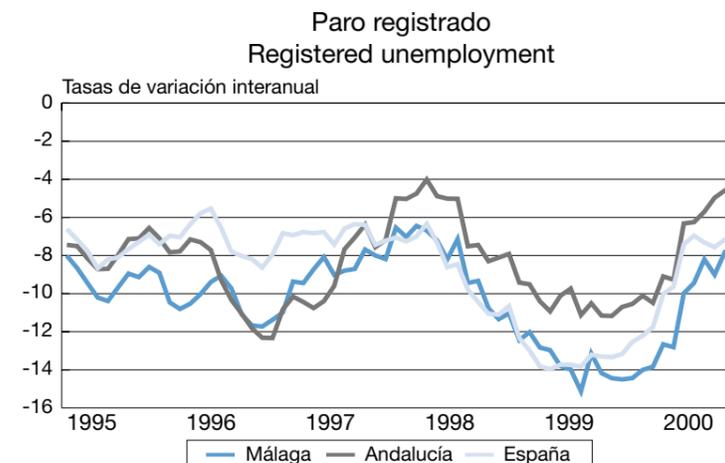
	Dato	% Andalucía	Tasas de variación			Período
			Provincia	Andalucía	España	
Activos (miles)	485,8	16,9	-1,38	2,81	2,85	Enero-junio 2000
Varones	294,4	16,8	-0,42	1,22	1,74	Enero-junio 2000
Mujeres	191,5	17,0	-2,77	5,38	4,54	Enero-junio 2000
Ocupados (miles)	385,6	17,8	6,39	5,53	5,08	Enero-junio 2000
Varones	242,7	17,0	3,63	3,65	3,51	Enero-junio 2000
Mujeres	143,0	19,5	11,51	9,37	7,85	Enero-junio 2000
Parados (miles)	100,2	14,0	-23,01	-4,58	-8,57	Enero-junio 2000
Varones	51,7	15,8	-15,87	-8,18	-11,66	Enero-junio 2000
Mujeres	48,5	12,4	-29,40	-1,35	-6,26	Enero-junio 2000
Tasas de paro (1)	20,6	—	-5,79	-1,93	-1,81	Enero-junio 2000
Varones	17,6	—	-3,22	-1,90	-1,53	Enero-junio 2000
Mujeres	25,3	—	-9,57	-2,38	-2,42	Enero-junio 2000
Tasas de actividad (1)	49,1	—	-1,18	0,96	1,20	Enero-junio 2000
Varones	62,3	—	-0,85	0,22	0,68	Enero-junio 2000
Mujeres	37,0	—	-1,47	1,63	1,63	Enero-junio 2000
Paro registrado (miles)	62,1	17,4	-8,74	-5,42	-7,23	Enero-junio 2000
Colocaciones registradas	226,3	14,4	9,71	3,47	7,86	Enero-junio 2000
Afiliados a la Seguridad Social (miles)	412,5	17,5	8,41	5,38	5,24	Enero-junio 2000
Beneficiarios de prestaciones desempleo (miles)	28,9	18,1	-9,16	-3,84	-4,19	Enero-junio 2000
Regulación de empleo (trabajadores afectados)	622,0	21,2	-38,66	-12,76	-27,53	Enero-junio 2000
Huelgas (jornadas no trabajadas)	678,0	0,9	-84,27	280,00	72,36	Enero-junio 2000
Permisos de trabajo a extranjeros	895,0	11,6	-60,17	-28,55	7,10	Enero-junio 2000

(1) Las tasas de variación son diferencias porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: INE y Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

menor ritmo de crecimiento que en los primeros meses de 1999. De igual modo, junto a este crecimiento de la demanda, la aportación del sector exterior al crecimiento económico ha sido menos negativa que en trimestres anteriores. Las importaciones han crecido en Málaga un 6,34 por ciento, siendo ésta una provincia netamente importadora, si bien se ha reducido el peso de las compras al exterior sobre el total de importaciones andaluzas desde el 18,6 por ciento del conjunto del año 1999 al 12,9 por ciento del primer semestre de 2000. Por su parte, las exportaciones han experimentado un elevado crecimiento del 22,37 por ciento, más de 15 puntos por encima del crecimiento regional, lo que ha originado un ligero incremento de la importancia relativa de las ventas al exterior de la provincia malagueña en el total andaluz.

La matriculación de turismos, por su parte, sigue presentando un fuerte crecimen-



Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

to, que en los primeros seis meses del año ha superado el 16 por ciento, con un total de 32.511 vehículos, casi el 30 por ciento del total andaluz, lo que da muestras del elevado dinamismo de la actividad económica en la provincia de

Málaga. La matriculación de vehículos de carga se incrementa en una menor cuantía (5,76 por ciento), si bien sigue siendo bastante elevado su número dentro del contexto regional, con el 22,2 por ciento de los mismos.

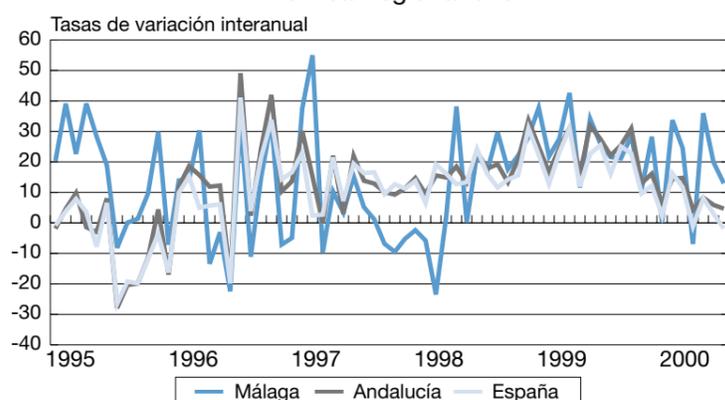
Indicadores de demanda, comercio exterior y empresariales
Demand, foreign trade and management indicators

	Dato	% Andalucía	Tasas de variación		Período	
			Provincia	Andalucía		
Comercio exterior						
Importaciones (miles de millones de pesetas)	119,6	12,9	6,34	45,81	24,28	Enero-junio 2000
Exportaciones (miles de millones de pesetas)	59,2	7,5	22,37	4,70	13,62	Enero-junio 2000
Indicadores de demanda						
Matriculación de turismos	32.511,0	27,7	16,69	8,12	4,79	Enero-junio 2000
Matriculación vehículos de carga	6.002,0	22,2	5,76	1,21	3,35	Enero-junio 2000
Consumo de energía eléctrica (miles de Mwh.)	315,0	15,2	9,25	6,01	7,90	Enero-junio 2000
Indicadores empresariales						
Sociedades mercantiles (número)	2.748,0	29,5	2,16	4,12	12,33	Enero-junio 2000
Sociedades mercantiles (capital suscrito mill. de ptas.)	20.843,7	34,6	-36,03	-49,52	27,07	Enero-junio 2000
Efectos impagados (millones de pesetas)	1.241,0	12,0	12,33	6,35	1,65	Enero-junio 2000
Suspensiones de pagos (número)	0,0	—	-100,00	66,67	20,39	Enero-junio 2000
Suspensiones de pagos (millones de pesetas pasivo)	0,0	—	-100,00	-16,99	19,29	Enero-junio 2000
Quiebras (número)	4,0	36,4	-20,00	-31,25	3,40	Enero-junio 2000
Quiebras (millones de pesetas pasivo)	399,2	87,8	-81,83	-89,54	-15,97	Enero-junio 2000

Fuente: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior), IEA e INE.



Matriculación de turismos New car registrations



Fuente: Dirección General de Tráfico, Ministerio del Interior.

Por otro lado, algunos indicadores de la situación empresarial de la provincia de Málaga, muestran un buen comportamiento del sector, al observarse un incremento del número de sociedades mercantiles creadas, aunque el capital suscrito descende respecto al año anterior, junto con un descenso de las suspensiones de pagos y

las quiebras, de modo que en el primer semestre de 2000 no se ha registrado en la provincia ninguna suspensión, presentándose únicamente 4 quiebras.

Los indicadores del **sistema financiero** siguen mostrando un elevado crecimiento de los créditos al sector privado, junto

con una fuerte recuperación de los depósitos del sector privado, que en los últimos meses se están viendo favorecidos por el repunte de los tipos de interés en la Zona Euro, y la caída de los fondos de inversión, sobre todo los relacionados con el mercado bursátil. El volumen crediticio alcanza ya los 1.595,4 miles de millones de pesetas, que suponen el 17 por ciento del total regional, creciendo un 19,81 por ciento respecto a la primera mitad del año 1999. Este crecimiento es bastante similar al que experimentan los créditos en el conjunto de Andalucía, si bien se observan claras diferencias entre las distintas instituciones. Los bancos son los que mantienen una mayor cuota de mercado en créditos respecto de las cajas de ahorro, y durante el primer semestre del año han mostrado un incremento superior en Málaga (21,08 por ciento) que en Andalucía (16,22 por ciento), al contrario de lo que ocurre con los créditos en las cajas de ahorro, que crecen más a nivel regional (24,97 por ciento), que en la provincia de Málaga (17,52 por ciento). Asimismo, hay que destacar el fuerte crecimiento de los cré-

Indicadores financieros, precios y salarios Financial indicators, prices and wages

	Dato	% Andalucía	Tasas de variación		Período	
			Provincia	Andalucía		
Sistema financiero						
Créditos al sector privado (miles de mill. de pesetas)	1.595,4	17,0	19,81	20,11	15,83	Enero-junio 2000
Bancos	821,9	19,4	21,08	16,22	14,36	Enero-junio 2000
Cajas	676,6	16,2	17,52	24,97	17,28	Enero-junio 2000
Cooperativas de crédito	96,9	10,3	25,67	17,45	19,42	Enero-junio 2000
Depósitos del sector privado (miles de mill. de ptas.)	1.495,4	19,2	32,53	17,20	9,98	Enero-junio 2000
Bancos	616,5	23,7	24,64	15,29	10,00	Enero-junio 2000
Cajas	768,3	18,5	40,17	19,89	9,49	Enero-junio 2000
Cooperativas de crédito	110,5	10,6	29,19	11,82	14,01	Enero-junio 2000
Precios y salarios						
IPC	0,2 (1)	—	3,5	3,2	3,4	Junio 2000
Aumento salarial pactado (2)	3,5	—	0,80	0,77	0,48	Junio 2000

(1) Tasa de variación respecto al mes anterior.

(2) Diferencia en puntos porcentuales respecto al año anterior.

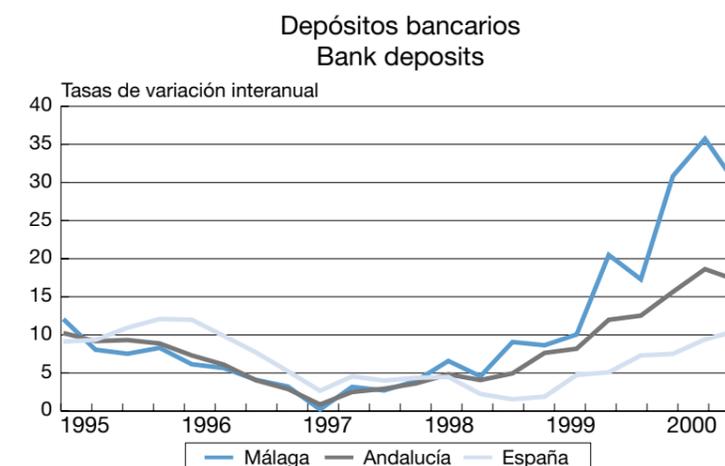
Fuente: Banco de España, IEA e INE.

ditos otorgados por las cooperativas de crédito que han crecido más de un 25 por ciento, aunque su importancia es menor, y sólo representan el 6 por ciento del volumen crediticio.

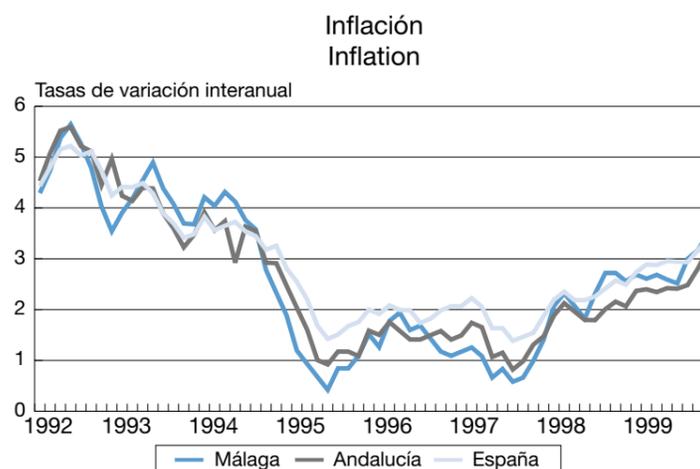
En los depósitos del sector privado, por el contrario, son las cajas de ahorro las que cuentan con una mayor cuota de mercado en Málaga, y en este caso, al igual que en el resto de instituciones, el incremento de los depósitos es mucho mayor en la provincia que en Andalucía y España. El volumen de depósitos alcanza los 1.495 mil millones de pesetas en promedio entre enero y junio de 2000, lo que representa un crecimiento por encima del 30 por ciento, 15 puntos por encima del regional, incremento que es aún mayor entre las cajas de ahorro, donde los depósitos se incrementan en un 40 por ciento frente al 24,64 por ciento de los bancos, dada la política más activa de éstas en materia de depósitos en detrimento de los fondos de inversión.

Como hemos dicho, la **inflación** es uno de los escasos factores que está incidiendo de forma negativa en la evolución de la economía, y que puede hacer peligrar la actual fase de estabilidad y crecimiento económico. En el mes de junio, la inflación interanual se situaba en el 3,5 por ciento, tres décimas por encima de la regional, y una de la nacional, situándose la inflación acumulada a lo largo del año en el 2 por ciento. Los precios de los productos energéticos y de los carburantes y combustibles, que se han incrementado en términos interanuales un 16,5 y 22,6 por ciento respectivamente, han sido los principales responsables de esta evolución, junto también, aunque en menor medida, al negativo comportamiento de los precios de los alimentos sin elaboración respecto al año anterior (3,9 por ciento).

Este crecimiento de la inflación ha coincidido también con un incremento de los salarios pactados en convenios, de mayor cuantía en Málaga y Andalucía en relación a la media nacional, y el aumento salarial se sitúa también en el 3,5 por ciento, 0,8 puntos más que en junio de 2000,



Fuente: Banco de España.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

sin que por tanto se observe pérdida de poder adquisitivo por parte de los ciudadanos malagueños, al menos por el momento. No obstante, el control de precios y salarios cobra especial importancia en estos momentos, por cuanto que su continuado crecimiento puede acabar afectando al conjunto de la economía.

En este sentido, cabe señalar, por último, como la mayor parte de los indicadores analizados para los distintos sectores eco-

nómicos muestran crecimientos positivos con relación al primer semestre de 1999, evidenciando así un comportamiento favorable de la economía malagueña que se traduce en un fuerte crecimiento del empleo y un descenso del paro. Lógicamente, este comportamiento va a afectar de forma positiva a la marcha de la economía en la capital malagueña, al estar muy influida por la evolución del contexto en el que se desarrolla su actividad económica.



Los distintos indicadores de coyuntura analizados muestran un comportamiento favorable de la economía malagueña durante los seis primeros meses de 2000, continuando así la tendencia de meses anteriores, si bien es cierto que empiezan a apreciarse síntomas de ralentización en el ritmo de crecimiento de alguno de estos indicadores. Esta positiva evolución puede observarse también a partir del Indicador Sintético de Actividad Económica elaborado por *Analistas Económicos de Andalucía*, que presenta un crecimiento de la economía malagueña durante el primer semestre del año superior al 10 por ciento, tasa que supera a la del resto de ámbitos de referencia, poniendo así de manifiesto el dinamismo mostrado por la actividad económica en Málaga.

Por otra parte, los resultados obtenidos de la encuesta de expectativas sobre la

economía y sociedad malagueñas señalan como la mayor parte de los agentes económicos y sociales de Málaga perciben una situación económica positiva de la ciudad, y desde el punto de vista social estable, mejor incluso que la evolución registrada en Andalucía y España, coincidiendo así en gran medida con el comportamiento que muestran los distintos indicadores de coyuntura y el indicador sintético. Sin embargo, para el segundo semestre de 2000 prevén un cierto estancamiento, tanto desde el punto de vista económico como social, tal como ocurre a nivel nacional, ya que la escalada en el precio del petróleo y sus efectos sobre la inflación pueden poner en peligro el crecimiento y la estabilidad económica.

Sin duda, esta evolución de la economía se refleja claramente en el mercado laboral, donde el elevado ritmo de actividad ha originado un descenso en el número de parados en torno al 9 por ciento, 3,5 pun-

tos superior al que se observa a nivel regional. En Málaga es la construcción donde se produce una mayor disminución del paro, seguida de la industria y el grupo de parados sin empleo anterior, presentando así una tendencia algo diferente a la observada a nivel regional, donde es la agricultura la actividad que presenta una mayor reducción del paro, junto con los parados sin empleo anterior y la construcción.

La construcción sigue siendo uno de los motores del crecimiento económico en la ciudad, aunque en los últimos meses ha experimentado un ligero descenso en su actividad, si bien se mantiene en niveles elevados, siendo este el sector donde se ha producido un mayor descenso del paro registrado, al contrario que en Andalucía, donde es el sector agrario el que registra una mayor reducción en el número de parados. Así, la agricultura parece haber mostrado un comportamiento menos negativo que el año anterior, dada la mejora

Principales indicadores económicos Main economic indicators

	Málaga		Andalucía	
	Enero-junio 2000	Tasas 2000/1999	Enero-junio 2000	Tasas 2000/1999
Indicador Sintético de Actividad Económica	154,6	11,82	145,4	7,30
Proyectos visados	7.197	27,52	79.465	27,35
Libres	6.833	53,21	70.248	30,74
VPO	364	-69,26	9.217	6,33
Transporte aéreo				
Pasajeros (miles)	4.313,3	9,82	6.256,8	13,00
Mercancías (toneladas)	4.860,7	8,76	8.272,4	20,69
Consumo de energía eléctrica (miles Mw/h.)	113,4	7,12	2.067,5	6,01
Paro registrado	33.951	-9,04	358.108	-5,42
Agricultura	259	-11,52	19.644	-9,71
Industria	3.713	-13,23	40.818	-8,6
Construcción	3.152	-15,03	42.430	-6,68
Servicios	19.027	-5,80	173.006	-2,31
Sin empleo anterior	7.800	-11,81	82.211	-8,30

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Dirección General de la Vivienda, la Arquitectura y el Urbanismo, Dirección General de Aviación Civil, Dirección Provincial del INEM (Málaga) e IEA.



de las condiciones climáticas en relación a 1999, registrando un fuerte descenso del paro, incluso superior al regional.

No obstante, el sector servicios sigue siendo el principal responsable del crecimiento de la economía malagueña, concentrando la mayor parte de la ocupación, y sus

indicadores muestran un significativo aumento en la actividad en los primeros seis meses de 2000. Entre éstos cabe destacar el crecimiento del tráfico aéreo de pasajeros, que aumenta en casi un 10 por ciento respecto al primer semestre de 1999, un punto más que el de mercancías, aunque en ambos casos se observa un crecimiento infe-

rior a la media regional, si bien hay que tener en cuenta la elevada actividad que registra el Aeropuerto de Málaga, por lo que es difícil que se puedan seguir produciendo crecimientos mucho mayores a los de otros aeropuertos de menor actividad.

En los primeros meses de este año 2000, el sector agrario andaluz continúa condicionado por la escasez de lluvias que caracterizó a la anterior campaña agrícola. No obstante, el avance de superficies y producciones que elabora la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, correspondiente al mes de junio, y a falta de información sobre algunos cultivos muy representativos del municipio como el olivar, el viñedo, los cítricos, el arroz y algunas hortalizas, pone de manifiesto que, en general, los resultados de la actual campaña van a ser más positivos que en la anterior, sobre todo en cereales y leguminosas, exceptuando a los tubérculos y los frutales no cítricos que van a experimentar un descenso de su producción. Por otro lado, en el subsector

pesquero continúa la disminución de la facturación que se observaba desde finales del año anterior.

A pesar de que el sector agrario no tiene una especial relevancia en la economía malagueña, como pone de manifiesto el hecho de que la superficie agraria de este término municipal sólo supone el 5,6 por ciento del total provincial, resulta interesante su estudio por ser un sector tradicional y de gran importancia social. Los datos facilitados por la Consejería de Agricultura y Pesca reflejan que el peso de los regadíos en Málaga ha descendido de forma significativa entre 1989 y 1999, desde el 17,1 por ciento al 8,7 por ciento, siendo de mayor importancia el seco.

En cuanto a la distribución de la superficie por aprovechamiento, cabe destacar

principalmente la importancia de otras tierras en el municipio de Málaga, que representan el 50 por ciento de la superficie total. En cambio, las tierras de cultivo, con 11.073 hectáreas, sólo suponen el 27,3 por ciento, mientras que el terreno forestal representa el 22,6 por ciento, apreciándose grandes diferencias con respecto a la provincia, donde las tierras de cultivo son las más abundantes, ya que acaparan el 46,3 por ciento de la superficie total.

Respecto a 1989, en Málaga han disminuido considerablemente tanto las tierras de cultivo, un 46,47 por ciento, como la superficie forestal, aunque ésta en menor medida, pues ha experimentado un descenso del 19,76 por ciento. Por el contrario, cabría destacar que las hectáreas de erial a pastos han pasado de 931 a 8.503, mientras que la superficie no agrícola se

Distribución de tierras en Málaga (hectáreas)
Farming surface in Málaga (hectares)

Aprovechamiento	1989			1999		
	Secano	Regadío	Total	Secano	Regadío	Total
Tierras ocupadas por cultivos herbáceos	1.301	4.108	5.409	30	1.234	1.264
Barbechos y otras tierras no ocupadas	5.477	354	5.831	2.900	—	2.900
Tierras ocupadas por cultivos leñosos	7.078	2.369	9.447	4.699	2.210	6.909
Total tierras de cultivo	13.856	6.831	20.687	7.629	3.444	11.073
Prados naturales	—	—	0	—	—	—
Pastizales	—	—	0	—	—	—
Total prados y pastizales	0	0	0	0	0	0
Monte maderable	8.469	104	8.573	6.400	79	6.479
Monte abierto	—	—	0	—	—	—
Monte leñoso	2.871	0	2.871	2.704	—	2.704
Terreno forestal	11.340	104	11.444	9.104	79	9.183
Erial a pastos	931	0	931	8.503	—	8.503
Espartizal	62	0	62	60	—	60
Terreno improductivo	—	—	0	150	—	150
Superficie no agrícola	5.223	0	5.223	10.825	—	10.825
Ríos y lagos	2.199	0	2.199	752	—	752
Total otras superficies	8.415	0	8.415	20.290	0	20.290
Superficie total	33.611	6.935	40.546	37.023	3.523	40.546

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.



Distribución de tierras por cultivos (hectáreas)
Farming surface by cultivation (hectares)

	1989			1999			Tasas de variación		
	Secano	Regadío	Total	Secano	Regadío	Total	Secano	Regadío	Total
Cultivos herbáceos	1.301	4.108	5.409	30	1.234	1.264	-97,69	-69,96	-76,63
Cereales	397	100	497	—	20	20	—	-80,00	-95,98
Leguminosas	513	0	513	30	—	30	-94,15	—	-94,15
Tubérculos	28	263	291	—	100	100	—	-61,98	-65,64
Cultivos industriales	0	1.359	1.359	—	540	540	—	-60,26	-60,26
Flores y plantas ornamentales	0	4	4	—	58	58	—	—	—
Cultivos forrajeros	363	645	1.008	—	—	0	—	—	—
Hortalizas	0	1.737	1.737	—	516	516	—	-70,29	-70,29
Cultivos leñosos	7.078	2.369	9.447	4.699	2.210	6.909	-33,61	-6,71	-26,87
Cítricos	0	2.320	2.320	—	1.925	1.925	—	-17,03	-17,03
Frutales	3.393	49	3.442	2.749	285	3.034	-18,98	—	-11,85
Viñedo	17	0	17	14	—	14	-17,65	—	-17,65
Olivar	3.188	0	3.188	1.406	—	1.406	-55,90	—	-55,90
Otros cultivos leñosos	480	0	480	530	—	530	10,42	—	10,42

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.

ha duplicado, alcanzando en 1999 las 10.825 hectáreas, por lo que ha ganado importancia relativa en detrimento de las tierras dedicadas a cultivo, que en 1989 representaban el 51,02 por ciento de la superficie total, frente al 27,31 por ciento actual, siendo estas variaciones menos intensas en la provincia.

Analizando con más detenimiento las tierras de cultivo, se observa que en Málaga los cultivos leñosos representan el 62,4 por ciento y los cultivos herbáceos sólo el 11,4 por ciento, mientras que el resto de la tierra se dedica a barbechos. Si comparamos estos datos con los de la provincia, podemos apreciar algunas diferencias significativas, como por ejemplo, que la importancia relativa de los cultivos herbáceos se eleva en ésta hasta el 34 por ciento, y que los cultivos leñosos, aunque son también los más representativos, suponen el 51,2 por ciento de la superficie.

Entre 1989 y 1999, la mayor disminución en Málaga se produce en los cultivos herbá-

ceos, del 76,63 por ciento, siendo también significativos los descensos registrados en las tierras destinadas a barbechos y a cultivos leñosos, del 50,27 y del 26,87 por ciento, respectivamente. Por el contrario, en la provincia el descenso más importante corresponde a las tierras dedicadas a barbechos, del 26,11 por ciento, destacando que únicamente los cultivos leñosos registran un aumento de su superficie (4,57 por ciento).

Con relación a los cultivos herbáceos, los industriales y las hortalizas son los cultivos más importantes, representando el 42,7 y el 40,8 por ciento del total, respectivamente, y después de éstos, aunque en menor cuantía, los tubérculos (7,9 por ciento) y las flores y las plantas ornamentales (4,6 por ciento), suponiendo conjuntamente el resto de cultivos el 4 por ciento de la superficie total de herbáceos. Respecto a 1989, todos los cultivos registraron importantes disminuciones, destacando que en 1999 no se sembraron cultivos forrajeros, mientras que en 1989 la superficie dedicada a su cultivo superaba las

1.000 hectáreas, representando el 18,6 por ciento del total. También son importantes los descensos registrados por los cereales y las leguminosas, en torno al 95 por ciento, disminuyendo su importancia relativa respecto a 1989, donde suponían el 9 por ciento de la superficie.

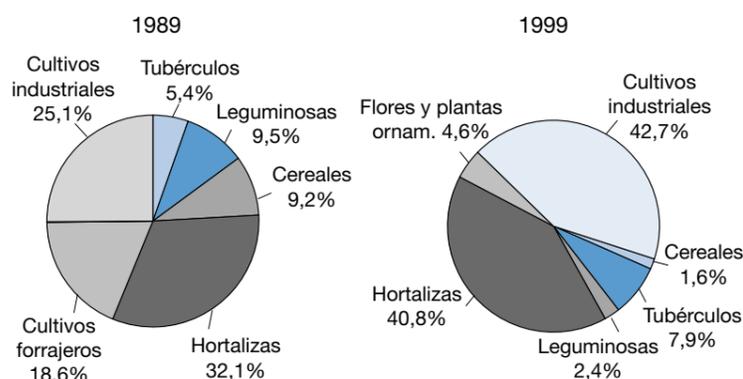
En la provincia, por el contrario, el cultivo predominante son los cereales, con el 46,8 por ciento de la superficie total de herbáceos, siendo también representativos los cultivos industriales, con el 16,3 por ciento, aunque ambos pierden importancia con relación a 1989, como consecuencia del importante descenso producido en su superficie, del 19 y 36 por ciento, respectivamente. Los cultivos forrajeros son los únicos que aumentan su superficie, un 84,11 por ciento, por lo que ganan importancia relativa en detrimento del resto, pasando de representar el 6,8 por ciento en 1989 al 15 por ciento en 1999, debido a la necesidad de disponer de alimento para el ganado a consecuencia de la escasez de pastos naturales.

Los frutales son los que representan un mayor número de hectáreas entre los cultivos leñosos (43,9 por ciento), seguido de los cítricos y el olivar. En 1989, también eran los frutales los cultivos leñosos que ocupaban una mayor superficie, seguidos por el olivar (33,7 por ciento) y los cítricos (24,6 por ciento). En este sentido, destaca la disminución de la superficie de olivar, del 56 por ciento, mientras que por el contrario únicamente aumenta la superficie de otros cultivos leñosos, que registran un incremento del 10,42 por ciento. Por su parte, en la provincia destaca la superficie de olivar, que supone el 66,6 por ciento del total de cultivos leñosos, destinándose principalmente a la transformación de aceite, y cuya superficie aumenta un 9,36 por ciento respecto a 1989. Tras el olivar cabe destacar la superficie de frutales y cítricos, aumentando esta última un 5,74 por ciento, mientras que la superficie de frutales se reduce ligeramente (-1,59 por ciento), destacando a su vez la significativa disminución registrada en el viñedo (-25,87 por ciento).

En relación al mercado del vino, según el Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Málaga", en la actual campaña agrícola la producción de uvas de las variedades Pedro Ximén (Pedro Ximenez), Moscatel de Alejandría (Moscatel de Málaga) y Moscatel Morisco (Moscatel de grano menudo), además de las variedades Lairén, Dordilla y Romé, ha sido de 7.842.000 kilogramos, lo que ha supuesto un aumento del 3,18 por ciento respecto a la pasada campaña.

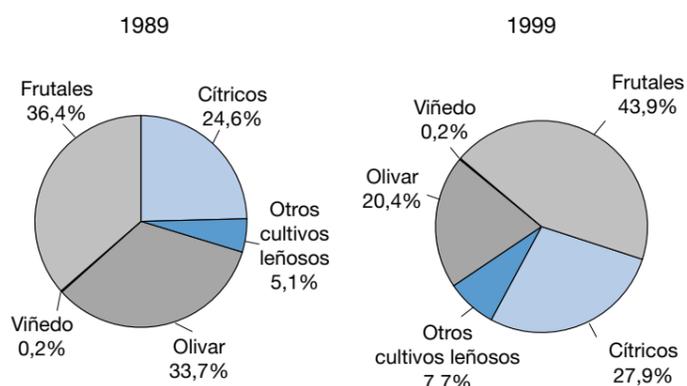
En cuanto a las ventas, en el primer semestre de 2000 se comercializaron 563.901 litros a granel y 802.083 litros de vino embotellado, de los que casi el 90 por ciento se vendieron en nuestro país. Los principales países a los que se exportó vino a granel fueron Francia, con 356.481 litros, Alemania y Suiza, con 99.748 y 69.500 litros, respectivamente. En este sentido, cabe destacar que el Consejo Regulador y la Cámara de Comercio, han firmado un acuerdo para promocionar los vinos de la Denominación de Origen "Málaga" en ferias y otras actividades que tengan lugar en el extranjero, aunque, en una primera fase, se incidirá de forma notable en los

Distribución de cultivos herbáceos
Herbaceous surface



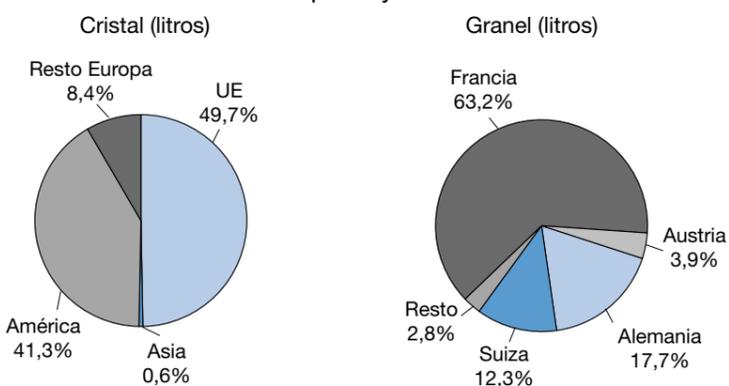
Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.

Distribución de cultivos leñosos
Woodies surface



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.

Exportaciones de vino por países
Wine export by countries



Fuente: Consejo Regulador Denominación de Origen "Málaga".



mercados más próximos, como la turística Costa del Sol y otras zonas de Andalucía y España.

Respecto al sector pesquero, en el primer semestre de este año, el amarre forzoso de la flota andaluza que faenaba en los caladeros marroquíes, por la falta de acuerdo de la Unión Europea con Marruecos, ha provocado un fuerte descenso en la actividad de los principales puertos pesqueros andaluces, Almería, Málaga, Huelva y, sobre todo, en Algeciras y Barbate, que está afectando directamente a la estabilidad en el empleo de las empresas comercializadoras y de servicios auxiliares del sector pesquero. Ante esta situación se ha constituido en Algeciras la

plataforma en defensa del sector no extractivo de la pesca, alertando de los peligros que se ciernen sobre el mismo en caso de no adoptarse medidas urgentes.

Concretamente, el descenso de actividad de la lonja de Málaga se cifra en un 26,7 por ciento en términos de facturación, debido al descenso de los precios, ya que las capturas han experimentado un incremento del 14,78 por ciento respecto al primer semestre de 1999, elevándose a 1.926 toneladas. Este incremento se ha producido a consecuencia del aumento en peces, sobre todo bacaladillas y sardinas, que ha podido venir motivada por la parada biológica que se realiza desde 1999 en el Mediterráneo para que se recuperen

los caladeros, destacando que la parada, en los meses de febrero y marzo, beneficia más a la sardina.

En la primera mitad de este año se comercializaron 1.424,8 toneladas de peces, que representan el 74 por ciento del volumen total de pesca, por un importe de 200,6 millones de pesetas, lo que ha supuesto un descenso del 5,91 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, a pesar del importante aumento registrado en el volumen de ventas (51,06 por ciento), siendo la sardina el pez más comercializado, con 622,7 toneladas, si bien es el boquerón el que obtiene un mayor importe de facturación, con 51,6 millones de pesetas.

Volumen y facturación de pesca (enero-junio 2000) Volume and turnover of fishing (January-June 2000)

	Volumen			Facturación		
	Kilogramos	Porcentajes	Tasas de variación	Importe	Porcentajes	Tasas de variación
Peces	1.424.750	74,0	51,06	200.610.457	42,3	-5,91
Bacaladilla	307.800	21,6	100,43	26.480.250	13,2	323,02
Boquerón	157.620	11,1	-8,43	51.607.700	25,7	36,36
Merluza	83.010	5,8	-60,66	44.243.000	22,1	-55,08
Jureles	103.800	7,3	57,27	18.922.400	9,4	95,54
Sardina	622.680	43,7	463,87	28.862.207	14,4	342,30
Resto	149.840	10,5	-34,88	30.494.900	15,2	-43,96
Moluscos	360.558	18,7	-16,08	81.880.500	17,3	-11,49
Pulpo	183.200	50,8	38,24	27.716.750	33,9	22,59
Pota	27.200	7,5	-78,92	2.157.400	2,6	-74,69
Chopo	86.160	23,9	-29,76	28.996.050	35,4	-35,76
Calamar	61.920	17,2	37,72	22.695.300	27,7	40,39
Resto	2.078	0,6	358,72	315.000	0,4	324,10
Crustáceos	140.740	7,3	-53,89	191.953.500	40,5	-43,80
Gamba	77.220	54,9	-67,40	89.379.100	46,6	-62,49
Cigala	40.340	28,7	-11,77	94.157.200	49,1	-2,17
Camarón	19.300	13,7	9,78	4.049.000	2,1	37,31
Resto	3.880	2,8	20,50	4.368.200	2,3	13,62
Total	1.926.048	100,0	14,78	474.444.457	100,0	-26,70

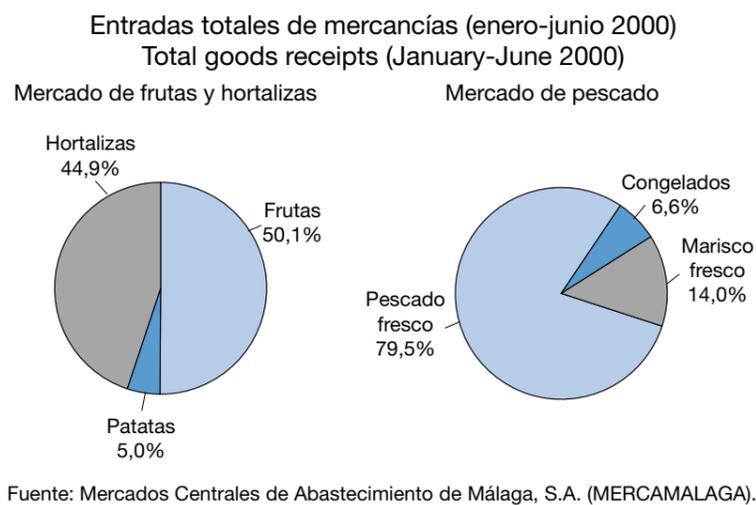
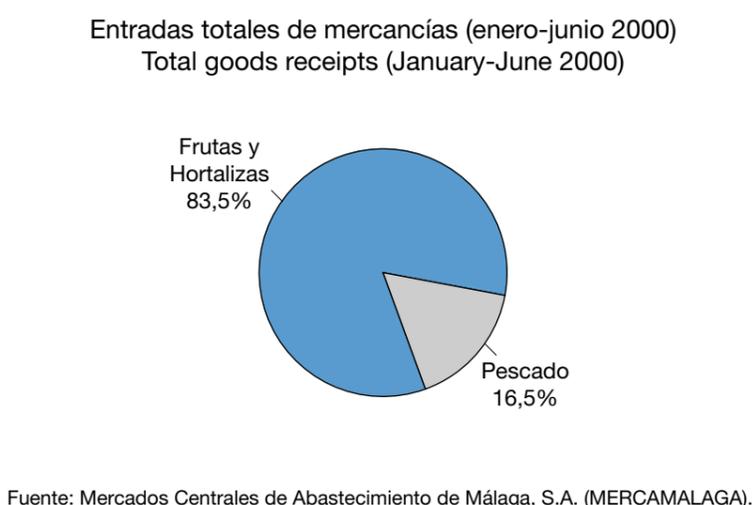
Fuente: Cofradía de Pescadores de Málaga.

Por el contrario, las capturas de moluscos se redujeron un 16,08 por ciento con relación al año anterior, hasta alcanzar las 360,6 toneladas, debido fundamentalmente al descenso de las capturas de chopo, el segundo molusco más vendido, mientras que por el contrario el pulpo, que supone el 50,8 por ciento del total, se incrementa en un 38,24 por ciento. De igual modo, el importe de la facturación ha disminuido, aunque en menor cuantía, debido a un aumento de los precios, situándose por tanto su valor en casi 82 millones, siendo el chopo el molusco que obtiene una mayor facturación, con un importe de 29 millones de pesetas, seguido del pulpo, que junto con el calamar son los únicos moluscos cuya valoración aumenta durante este semestre.

En cuanto a los crustáceos, se vendieron 140,7 toneladas, que representan sólo el 7,3 por ciento del volumen de pesca, valoradas en 192 millones de pesetas, lo que supone una reducción del 43,8 por ciento respecto al año anterior, destacando el descenso en la gamba, que es uno de los crustáceos más vendidos, junto con el descenso de la cigala.

Dada la especial importancia que el sector pesquero tiene en nuestra región, la Junta de Andalucía, en colaboración con diversas entidades y organismos autónomos, está realizando investigaciones para mejorar la actividad pesquera y analizar las posibilidades que existen de recuperación y repoblación de los caladeros del litoral andaluz con especies autóctonas marinas criadas en cautiverio. A través del Plan de Modernización del Sector Pesquero, se están realizando 41 proyectos de investigación pesquera y acuícola con una inversión total de 368,8 millones de pesetas.

En este sentido, cabe destacar un informe elaborado por el Instituto Oceanográfico Español y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, que pone de manifiesto que las costas malagueñas reúnen las condiciones adecuadas para convertirse en el gran vivero español y europeo de vieiras, mediante su cultivo en mar abierto, a través de las modernas técnicas de la



acuicultura. Tiene un periodo reproductivo más amplio que otras zonas, con puestas de hasta 20 millones de huevos en época álgida y un periodo de 18 meses para engordar los moluscos, hasta su talla comercial de 10-12 centímetros, menos de los casi dos años necesarios en costas como las gallegas. El banco malagueño, que lleva cerrado dos años por la marea roja, presenta, además, un potencial enorme con producciones registradas de mil toneladas por año, el mayor de España.

Del análisis de la comercialización en los Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga (MERCAMÁLAGA), se desprende que las entradas de mercancías durante el primer semestre de este año han disminuido un 3,52

por ciento, hasta alcanzar las 94.478 toneladas, debido al descenso producido en el mercado de frutas y hortalizas, del 4,4 por ciento, mercado que representa el 83,5 por ciento de las entradas de mercancías. En cambio, la comercialización de pescado se ha mantenido bastante estable, experimentando un ligero incremento del 1,18 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, hasta situarse en 15.631 toneladas, gracias a la sustitución de especies de diferentes calidades a precios similares, y sólo se ha detectado un pequeño incremento de los costes de transporte imputable al activo tráfico de productos pesqueros de importación por carretera, ya que la reducción de actividad de la lonja malagueña se está compensando por el aprovisionamiento directo por carretera



desde otras regiones españolas como País Vasco, Levante o Galicia, desde países europeos como Francia e Italia, o desde Marruecos.

En el mercado de frutas y hortalizas, se observa un descenso en la comercialización de los distintos grupos que lo componen, destacando la reducción en las patatas, con una disminución del 29,51 por ciento. El grupo de las hortalizas, que experimenta un descenso del 3,89 por ciento, es el principal responsable de la reducción producida en el total del mercado, pues con 35.411 toneladas representa el 44,9 por ciento de las entradas de frutas y hortalizas, mientras que las

frutas, que constituyen el principal grupo de este mercado, sólo sufren un descenso del 1,38 por ciento.

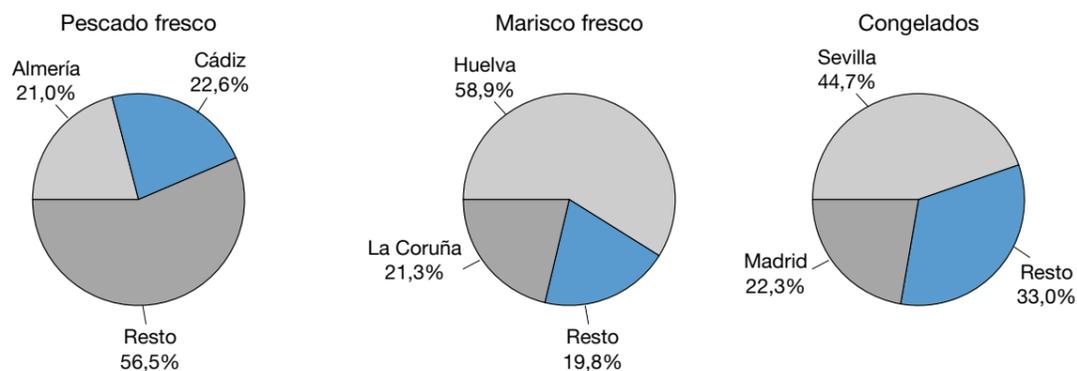
Por el contrario, el mercado de pescado ha experimentado en este semestre un leve crecimiento, aunque muy inferior al que se produjo en el mismo periodo del año anterior (29,43 por ciento), crecimiento generalizado a todos los grupos que lo componen, siendo el pescado congelado, que sólo supone el 3,7 por ciento de este mercado, el grupo que experimenta el mayor crecimiento en las entradas (3,56 por ciento). El pescado fresco, con unas entradas totales de 12.419 toneladas, es el grupo que abarca el mayor segmento de mercado, pues representa el 79,5 por ciento del total, lo que significa una tasa de crecimiento del 1,07 por ciento, similar a la experimentada por el conjunto del mercado, seguido en importancia por el marisco fresco, con un peso relativo del 14 por ciento.

Al igual que el año anterior, los productos más comercializados en el mercado de frutas en el mes de junio de 2000 han sido la manzana, la pera y la sandía, destacando la provincia de Málaga como la principal abastecedora de este mercado, con el 35,7 por ciento del total. En el mercado de hortalizas, los tomates, el pimiento verde y rojo y

Entradas totales de mercancías Total goods receipts			
Toneladas	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Tasas de variación
Mercado de frutas y hortalizas	82.478	78.847	-4,40
Frutas	40.050	39.499	-1,38
Hortalizas	36.843	35.411	-3,89
Patatas	5.585	3.937	-29,51
Mercado de pescado	15.449	15.631	1,18
Pescado fresco	12.287	12.419	1,07
Marisco fresco	2.165	2.181	0,74
Pescado congelado	562	582	3,56
Marisco congelado	435	449	3,22
Total mercado	97.927	94.478	-3,52

Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMALAGA).

Procedencia de productos comercializados (junio 2000)
Traded goods by origin (June 2000)



Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMALAGA).

Procedencia y Productos Comercializados (Junio 2000) Origin and Traded goods (June 2000)					
	Productos Comercializados			Procedencia de productos	
	Toneladas	%		Toneladas	%
Frutas	8.794	47,1	Frutas	8.794	47,1
Manzana	878	10,0	Málaga	3.140	35,7
Pera	692	7,9	Almería	789	9,0
Sandia	691	7,9	Las Palmas	561	6,4
Plátano	675	7,7	Murcia	561	6,4
Resto	5.858	66,6	Resto	3.743	42,6
Hortalizas	6.753	36,2	Hortalizas	6.753	36,2
Tomates	879	13,0	Málaga	3.139	46,5
Pimiento verde	776	11,5	Granada	1.116	16,5
Lechuga	750	11,1	Almería	930	13,8
Pimiento Rojo	698	10,3	Murcia	491	7,2
Resto	3.650	54,0	Resto	1.077	15,9
Pescado Fresco	2.572	13,8	Pescado Fresco	2.572	13,8
Boquerón/Anchoa	343	13,4	Cádiz	580	22,6
Pescadilla	306	11,9	Almería	539	21,0
Resto	1.922	74,7	Resto	1.453	56,5
Marisco Fresco	333	1,8	Marisco Fresco	333	1,8
Mejillón	85	25,6	Huelva	196	58,9
Chirla	65	19,5	La Coruña	71	21,3
Resto	183	54,9	Resto	66	19,8
Congelados	215	1,2	Congelados	215	1,2
Rosada	59	27,3	Sevilla	96	44,7
Calamar	30	13,9	Madrid	48	22,3
Resto	126	58,8	Resto	71	33,0
Total	18.667	100,0	Total	18.667	100,0

Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, SA (MERCAMÁLAGA).

la lechuga son los productos más comercializados, siendo también en este caso la provincia de Málaga la principal zona abastecedora, al contar con una participación superior al 45 por ciento, seguida de otras provincias andaluzas, como Granada o Almería, aunque en mucha menor cuantía.

En el mercado de pescado, dentro del grupo de pescado fresco, los productos más comercializados fueron el boquerón

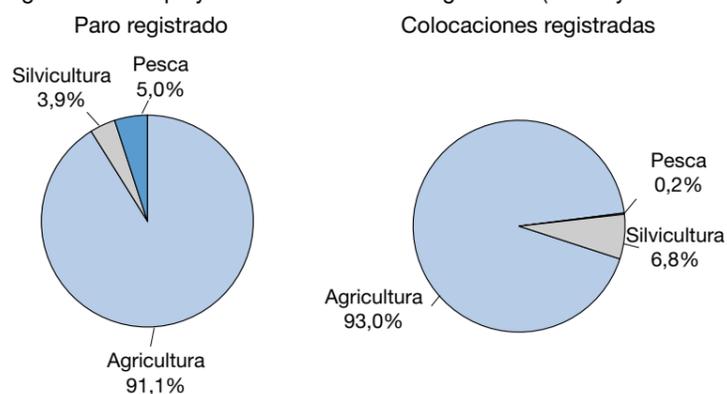
y la pescadilla, mientras que el mejillón es el marisco fresco más comercializado, junto con la chirla. Por último, dentro del mercado de congelados destacan la rosada y el calamar, que representan conjuntamente el 41,2 por ciento de los congelados que se comercializan en MERCAMÁLAGA.

Al analizar la procedencia de los productos comercializados en el mercado de pes-

cado, podemos observar que el principal origen de estas mercancías no es la provincia de Málaga sino otras provincias andaluzas. Así, el pescado fresco procede en su mayor parte de la provincia de Cádiz y Almería, mientras que el marisco fresco procede principalmente de la provincia de Huelva, y en menor cuantía de La Coruña. Por su parte, en el mercado de congelados, Sevilla y Madrid son las principales zonas abastecedoras.

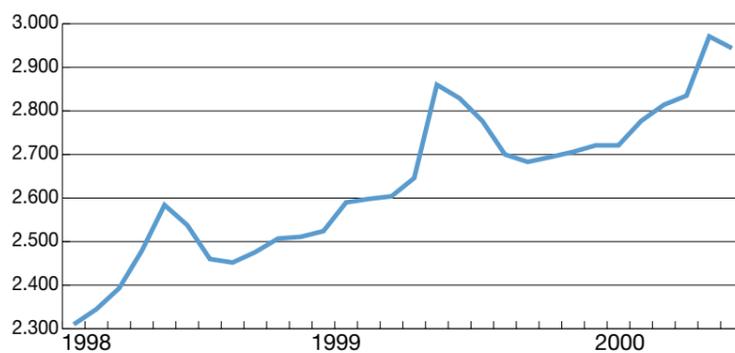


Paro y colocaciones registradas en el sector agrario (enero-junio 2000)
Registered unemployment and contracts in agriculture (January-June 2000)



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social
Agrarians workers affiliated to social security



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.

En cuanto al movimiento de vehículos en MERCAMÁLAGA, en el primer semestre de este año han sido un total de 349.941 unidades, lo que supone una disminución del 3,27 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, siendo los vehículos de carga de más de 10 toneladas los que han sufrido una mayor reducción, del 14,84 por ciento, hasta alcanzar los 5.045 unidades. Por el contrario, los de descarga de este tonelaje son los únicos que experimentan un incremento, del 14,52 por ciento, ascendiendo a 4.331 movimientos. En los vehículos de carga, que alcan-

zan los 331.857 movimientos, los de menos de 5 toneladas representan el 51,2 por ciento, porcentaje que se eleva al 92,4 por ciento en los vehículos de descarga, a los que corresponde el 5,2 por ciento del total de movimientos.

Respecto al mercado de trabajo, cabe destacar que en el primer semestre de 2000 presenta un balance muy positivo, con un importante crecimiento de la ocupación y un descenso del número de parados superior a la media, debido principalmente al favorable comportamiento del subsector

agrícola, que resulta decisivo a la hora de analizar la evolución del mercado laboral en el sector agrario. Durante este semestre se registraron 259 parados, lo que supone un descenso del 11,52 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, destacando en términos relativos el importante descenso registrado en la pesca, del 36,46 por ciento. Sin embargo, en términos absolutos el mayor descenso se produce en la agricultura, que ha pasado de 257 a 236 parados, representando el 91 por ciento del paro del sector, mientras que el porcentaje restante corresponde a la silvicultura y la pesca, que cuentan con un total de 13 y 10 parados, respectivamente.

Este descenso del paro ha sido debido exclusivamente a la significativa reducción del 23,07 por ciento registrada entre los hombres, que con un total de 120 parados representan el 46,2 por ciento de los parados agrarios de la ciudad. Sin embargo, la evolución del paro registrado en las mujeres durante el primer semestre ha sido distinta, experimentando un ligero incremento del 1,58 por ciento respecto al pasado año, a consecuencia del incremento del paro en agricultura.

Por otro lado, se registraron en este periodo un total de 2.138 colocaciones, lo que significa un incremento del 33,71 por ciento, debido en gran parte a las lluvias caídas en los meses de marzo y abril que han incidido favorablemente en la agricultura, produciéndose en consecuencia un crecimiento de la ocupación del 36,76 por ciento. Del total de colocaciones registradas, 1.942 corresponden a la agricultura, 191 a la silvicultura y 5 a pesca, destacando que los dos primeros subsectores han experimentado un aumento en el número de contratos, mientras que la pesca es el único sector que sufre un descenso en la ocupación, con 5 colocaciones menos, debido a la paralización del acuerdo de la UE con Marruecos. Finalmente, cabe señalar que en el mes de junio, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en el régimen especial agrario era de 2.944 personas, 115 trabajadores más que en junio de 1999, lo que supone un incremento del 4,07 por ciento.

Debido a la ausencia de información estadística relevante, referida al sector industrial y a sus ramas productivas, en el ámbito municipal, y con la finalidad de adquirir una noción de la evolución de la industria en la ciudad de Málaga, *Analistas Económicos de Andalucía* ha efectuado una encuesta, como en anteriores ediciones de este boletín, de coyuntura y previsión entre las principales empresas del sector industrial de la ciudad. No obstante, además de la información obtenida por medio de esta encuesta, se dispone de una información más precisa, facilitada por la Dirección Provincial del INEM, del mercado de trabajo del sector industrial en Málaga, lo que nos va a permitir contrastar la opinión de las empresas con el comportamiento del mercado laboral del sector, que es en última instancia un buen reflejo del dinamismo o no de éste.

En términos generales, los resultados de la encuesta ponen de manifiesto que el sector industrial malagueño ha tenido un comportamiento positivo a lo largo del primer semestre de 2000, si bien algunas de las variables examinadas, como los precios o los costes han seguido una pauta durante el semestre que podría calificarse de preocupante. En cuanto a las previsiones para el segundo semestre del año, los resultados apuntan hacia una evolución incierta del sector a corto plazo, con un apreciable incremento del porcentaje de respuestas que prevén una disminución de las principales magnitudes económicas del sector, resultados que están condicionados por el comportamiento, antes reseñado, de los precios y costes en el primer semestre.

Analizando de manera pormenorizada las distintas variables consultadas en la encuesta, se constata que alrededor del 60 por ciento del sector ha incrementado el **empleo** durante el primer semestre de

2000, el 25 por ciento lo ha mantenido igual y algo menos del 15 por ciento ha disminuido su nivel de empleo. Por ramas, textil, cuero y calzado es la que ha registrado una conducta menos dinámica, manteniéndose estable el empleo en el primer semestre para la totalidad del subsector. No obstante, conviene recordar que esta rama había mantenido en periodos precedentes uno de los comportamientos más expansivos en cuanto a creación de empleo. Por el lado positivo, destacan las ramas de industrias químicas y de fabricación de productos metálicos, que en su totalidad afirmaron haber aumentado el empleo en el periodo.

Las previsiones para el segundo semestre de 2000 apuntan hacia una clara desaceleración de la creación de empleo, incluso con visos de tomarse negativa. Así, en conjunto, el 40,7 por ciento de la industria malagueña opina que el empleo disminuirá en los próximos seis meses, el

Encuesta de coyuntura empresarial. Empleo y Producción (porcentajes)
Industrial survey. Employment and Output (percentages)

Empleo	1 ^{er} semestre 2000			2 ^o semestre 2000		
	Superior	Igual	Inferior	Aumentar	Mantenerse	Disminuir
Material de construcción, vidrio y cerámica	76,8	0,0	23,2	0,0	23,2	76,8
Industrias químicas	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Productos metálicos y maquinaria	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Alimentación, bebidas y tabaco	53,0	26,5	20,5	73,5	0,0	26,5
Textil, confección, cuero y calzado	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Total	60,3	24,9	14,8	24,0	35,4	40,7
Producción	1 ^{er} semestre 2000			2 ^o semestre 2000		
Material de construcción, vidrio y cerámica	90,5	9,5	0,0	0,0	100,0	0,0
Industrias químicas	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Productos metálicos y maquinaria	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Alimentación, bebidas y tabaco	53,0	0,0	47,0	73,5	0,0	26,5
Textil, confección, cuero y calzado	35,8	64,2	0,0	64,2	0,0	35,8
Total	68,5	22,0	9,4	27,4	60,3	12,3

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.



35,4 por ciento prevé que no se produzcan variaciones en el número de ocupados, y el 24 por ciento espera que se produzca un aumento de los contratos. Entre las distintas ramas productivas, la de fabricación de productos metálicos y la de alimentación son las que presentan mejores expectativas para el segundo semestre, con un porcentaje mayoritario de respuestas que prevén aumentos en el empleo. Por el contrario, la rama de fabricación de materiales de construcción estima en una proporción elevada (casi el 77 por ciento) que el empleo disminuirá en la segunda mitad de 2000.

En cuanto al comportamiento del nivel de **producción**, los resultados obtenidos están en consonancia con los del empleo, debido a que son dos variables que se encuentran estrechamente correlacionadas. Así pues, alrededor del 69 por ciento de la industria de Málaga revela haber aumentado el nivel de producción entre enero y junio de 2000, un 22 por ciento no ha experimentado variaciones en estos seis meses, y algo menos del 10 por ciento ha sufrido reducciones en sus ni-

veles de producción. Distinguiendo por subsectores industriales, se observa que las ramas que han experimentado una mejor evolución en el primer semestre son las de materiales de construcción y la de fabricación de productos metálicos, con incrementos de la producción que se extienden a casi la totalidad de estas industrias. En las ramas de la industria química y del textil, el nivel de producción se ha mantenido estable en el primer semestre, y únicamente, en la de alimentación los resultados muestran una evolución de esta variable negativa, de forma que el 47 por ciento de esta rama industrial manifiesta haber sufrido reducciones en el nivel de producción.

El buen comportamiento de la producción industrial en el primer semestre no se mantendrá para los próximos meses, en opinión del sector, sino que se espera un cierto estancamiento en los niveles de esta variable, ya que el 60,3 por ciento de la industria opina que la producción permanecerá estable en la segunda mitad de 2000. El porcentaje que prevé un descenso en la producción se sitúa alrededor del

12 por ciento de la industria, un porcentaje relativamente pequeño pero que incide en el cambio de tendencia apuntado anteriormente. Por último, alrededor del 27 por ciento del sector estima que su producción crecerá en el segundo semestre. En cuanto a las expectativas para las distintas ramas analizadas, la de alimentación y la de textil presentan un porcentaje amplio, entre el 65 y el 75 por ciento de estos subsectores, que esperan incrementar su producción en el segundo semestre de 2000, al mismo tiempo que una parte importante de ellos, entre el 25 y el 35 por ciento, estima reducciones en sus niveles de producción. Respecto a las restantes ramas, la tónica común es la estabilidad de esta variable en los próximos meses.

Con relación al nivel de **stocks**, la industria malagueña ha observado una senda de estabilidad durante los seis primeros meses de 2000. El 79,2 por ciento del sector no ha experimentado cambios en sus niveles de stocks, mientras que el 15,5 por ciento registró incrementos en dichos niveles. Por ramas, la de alimentación es la que presenta un comportamiento más des-

Encuesta de coyuntura empresarial. Stocks y cartera de pedidos (porcentajes) Industrial survey. Stocks and Order Book (percentages)

Stocks	1º semestre 2000			2º semestre 2000		
	Superior	Igual	Inferior	Aumentar	Mantenerse	Disminuir
Material de construcción, vidrio y cerámica	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Industrias químicas	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Productos metálicos y maquinaria	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Alimentación, bebidas y tabaco	20,5	53,0	26,5	0,0	53,0	47,0
Textil, confección, cuero y calzado	11,1	88,9	0,0	0,0	0,0	100,0
Total	15,5	79,2	5,3	0,0	70,9	29,1
Cartera de pedidos						
Material de construcción, vidrio y cerámica	90,5	9,5	0,0	9,5	76,8	13,7
Industrias químicas	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Productos metálicos y maquinaria	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Alimentación, bebidas y tabaco	53,0	0,0	47,0	73,5	0,0	26,5
Textil, confección, cuero y calzado	35,8	64,2	0,0	75,3	0,0	24,7
Total	68,5	22,0	9,4	33,9	49,6	16,5

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

igual, con la mitad del subsector que no ha sufrido variaciones en sus stocks, y un porcentaje similar que ha registrado o bien un incremento o una disminución. En las demás ramas, excepto en la de productos metálicos donde se han incrementado, el nivel de stocks ha permanecido inalterado en la casi totalidad de los subsectores industriales consultados.

Para la segunda mitad de 2000, la previsión señala que el 71 por ciento del sector no registrará modificaciones en su volumen de stocks, y el resto (29 por ciento), espera que sus stocks se reduzcan en los próximos meses. Por subsectores, destaca que en textil se prevé una reducción de los stocks en el segundo semestre de 2000, en alimentación la proporción del sector que considera que el volumen de stocks no variará y la que opina que disminuirá es similar, y el resto de industrias no prevén cambios en esta variable a corto plazo.

Las variables analizadas hasta aquí, presentan una fuerte dependencia del comportamiento y expectativas de la **cartera de pedidos**. Esto es así porque ante variaciones reales o esperadas de la cartera de pedidos, las industrias pueden reaccionar bien modificando los stocks, bien modificando la producción, o ambas cosas. Para el primer semestre de 2000, el 68,5 por ciento de la industria ha registrado incrementos en su cartera de pedidos, mientras que el 9,4 por ciento experimentó descensos en sus pedidos. Parece evidente, a tenor de lo manifestado por la industria, que los incrementos de la cartera de pedidos se han traducido casi en su totalidad en incrementos de la producción. Respecto a las ramas productivas, alimentación es la que ha mostrado un comportamiento menos positivo entre enero y junio, y los subsectores de productos metálicos y materiales de construcción, por el contrario, han obtenido, en general, incrementos de la cartera de pedidos en este periodo.

Para el segundo semestre de 2000, las expectativas sobre la cartera de pedidos reflejan la incertidumbre que el sector tiene para los próximos meses. Aproximadamente la mitad de la industria no espe-

ra cambios en su volumen de pedidos, una tercera parte confía en que éstos se incrementen, y algo más de un 15 por ciento prevé reducciones en sus pedidos. Diferenciando las expectativas entre las distintas ramas productivas, se observa que la de alimentación y la del textil son las que prevén una mejor evolución de los pedidos, con algo más del 70 por ciento de estas industrias recibiendo mayores pedidos que en el primer semestre de 2000. Para el resto de ramas, las previsiones apuntan a un estancamiento de la cartera de pedidos a corto plazo.

El grado de utilización de la **capacidad productiva** de la industria malagueña se eleva, en el primer semestre de 2000, hasta el 79,7 por ciento de la capacidad total, siendo las ramas de productos metálicos, textil y materiales de construcción las que en mayor grado emplean su capacidad de producir al situar ésta por encima del 90 por ciento. En un nivel intermedio se encuentran la industria química, que utiliza su capacidad al 75,5 por ciento, y muy por debajo las industrias de la alimentación, con apenas una tercera parte de su capacidad utilizada.

La evolución del grado de utilización de la capacidad productiva en el primer semestre de 2000 pone de manifiesto que el 60 por ciento de la industria incrementó dicha utilización, la tercera parte del sector no registró variaciones, y algo menos del 10 por ciento se vio en la obligación de reducirla. Por ramas de actividad, se observa que el 47 por ciento de la industria de la alimentación ha reducido su porcentaje de utilización de la capacidad productiva, manteniéndose para el 53 por ciento restante en el mismo nivel. Por el contrario, las industrias de materiales de construcción y de productos metálicos han experimentado un incremento casi generalizado del grado de utilización de la capacidad productiva.

Las expectativas sobre el grado de utilización de la capacidad productiva, ponen de manifiesto que el 68,5 por ciento de la industria no prevé variaciones de ésta, la quinta parte del sector espera incrementarla, y alrededor del 12 por ciento

estima una reducción de la misma. Estos resultados son bastante consistentes con los obtenidos en las previsiones de producción para el segundo semestre de 2000 tanto en conjunto como para las distintas ramas de actividad. En concreto, para éstas, se constata que pronostican incrementos del grado de utilización de la capacidad productiva los mismos subsectores que tienen un grado de utilización no demasiado elevado y que además esperan incrementar su producción en los próximos meses, caso de la alimentación. Por el contrario, aquellos que tienen un grado de utilización de la capacidad productiva elevado o que no prevén incrementar su producción, tampoco esperan incrementos del grado de utilización de la capacidad.

En consonancia con las expectativas señaladas, el 28 por ciento de la industria muestra intención de invertir para incrementar su capacidad productiva total, casi el 60 por ciento prevé que las inversiones permanezcan estables, y el 12 por ciento tiene intenciones de reducirla. Entre las distintas ramas, el 73,5 por ciento de la industria alimenticia y el 100 por ciento de la de productos metálicos han manifestado sus pretensiones de invertir en ampliar su capacidad productiva, mientras que las de materiales de construcción y la industria química no revelan intenciones de modificar su capacidad de producir, y por tanto de invertir.

Las dos últimas variables que examinamos para caracterizar la evolución de la industria de la ciudad de Málaga son los **costes** en que han incurrido las empresas para el desarrollo de su actividad, y los **precios** de sus productos. Respecto a los primeros, el 59,5 por ciento de la industria de Málaga afirma que son los laborales los que mayor influencia tienen sobre su actividad, el 39 por ciento opina que los costes más relevantes son los relacionados con los consumos de materias primas, y un pequeño porcentaje (1,5 por ciento) señala que los costes financieros son los de mayor peso en su estructura de costes.

En cuanto a la evolución de los costes de la industria en el primer semestre de 2000, hay una coincidencia unánime en que los costes soportados en el primer semestre



Encuesta de coyuntura empresarial. Capacidad productiva e inversión (porcentajes)
Industrial survey. Production capacity and Investment (percentages)

	Grado utilización capacidad productiva	Evolución de utilización de la capacidad productiva						Inversión		
		1 ^{er} semestre 2000			2 ^o semestre 2000			2 ^o semestre 2000		
		Superior	Igual	Inferior	Superior	Igual	Inferior	Superior	Igual	Inferior
Material de construcción, vidrio y cerámica	92,2	90,5	9,5	0,0	9,5	90,5	0,0	9,5	90,5	0,0
Industrias químicas	75,5	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Productos metálicos y maquinaria	98,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Alimentación, bebidas y tabaco	31,2	0,0	53,0	47,0	73,5	0,0	26,5	73,5	0,0	26,5
Textil, confección, cuero y calzado	92,4	35,8	64,2	0,0	0,0	64,2	35,8	0,0	64,2	35,8
Total	79,7	57,9	32,7	9,4	19,1	68,5	12,3	28,3	59,3	12,3

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

de 2000 han sido mayores a los del semestre precedente. Esta coincidencia se produce tanto para el conjunto de la industria como para las distintas ramas de actividad analizadas. Para el segundo semestre de 2000, las expectativas no son

demasiado alentadoras, y a pesar del incremento generalizado de los costes en los primeros seis meses del año, el 46 por ciento de la industria prevé nuevos incrementos de los costes y el 54 por ciento confía en que se mantengan estables. La

razón para este comportamiento de los costes y sus expectativas se encuentra en la evolución al alza de los precios de los productos energéticos y de los tipos de interés, que están incidiendo negativamente sobre la actividad del sector industrial.

Encuesta de coyuntura empresarial. Costes y precios (porcentajes)
Industrial survey. Costs and prices (percentages)

Costes	1 ^{er} semestre 2000			2 ^o semestre 2000		
	Superior	Igual	Inferior	Aumentar	Mantenerse	Disminuir
Material de construcción, vidrio y cerámica	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Industrias químicas	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Productos metálicos y maquinaria	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Alimentación, bebidas y tabaco	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Textil, confección, cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Total	100,0	0,0	0,0	46,0	54,0	0,0
Precios	1 ^{er} semestre 2000			2 ^o semestre 2000		
Material de construcción, vidrio y cerámica	90,5	9,5	0,0	0,0	100,0	0,0
Industrias químicas	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Productos metálicos y maquinaria	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Alimentación, bebidas y tabaco	0,0	73,5	26,5	0,0	100,0	0,0
Textil, confección, cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	75,3	24,7	0,0
Total	70,5	24,2	5,3	14,8	85,2	0,0

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

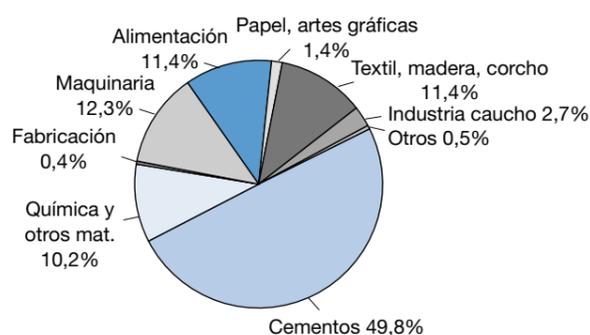
Respecto a los precios, su comportamiento en el primer semestre de 2000 es una consecuencia directa de la variación al alza sufrida por los costes. En concreto, el 70,5 por ciento de la industria manifiesta que en los seis primeros meses de 2000 trasladaron los incrementos de costes a los precios, si bien alrededor de la cuarta parte del sector hizo un esfuerzo de contención. Entre las distintas ramas productivas, se observa que un porcentaje elevado de las industrias de materiales de construcción, de productos metálicos y del textil incrementaron sus precios. Por otro lado, una parte muy significativa de la industria química y de la alimentación mantuvieron inalterados sus precios en este periodo, y sólo el 26,5 por ciento de esta última redujo sus precios.

Las previsiones de precios reveladas por la industria están acordes con las observadas para los costes, es decir, el 85,2 por ciento del sector industrial espera no tener que variar sus precios en la segunda mitad de 2000. No obstante, alrededor del 15 por ciento señala que se verán obligados a aumentar sus niveles de precios. Por subsectores, el textil es el único que revela intenciones de subir los precios, mientras que el resto prevén una política de contención de los precios de sus productos.

Otra perspectiva para comprender la evolución de la industria puede obtenerse a través del consumo de energía eléctrica. En el primer semestre de 2000 el consumo de electricidad del sector industrial malagueño ascendió a 125.171 megawattios/hora, lo que supone un incremento del 8 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Esta cifra representa el 18,4 por ciento del total de energía consumida en la ciudad de Málaga, observándose que esta participación se ha incrementado dos décimas respecto a periodos anteriores.

No obstante, las diferencias observadas en el consumo de energía eléctrica entre las diversas ramas industriales son muy acusadas. Por un lado, por la mayor necesidad de este *input* en algunas actividades industriales y, por otro, debido a la falta de peso específico de algunos subsectores en

Consumo de energía eléctrica por ramas industriales (enero-junio 2000)
Electric power consumption by branches (January-June 2000)



Fuente: Compañía Sevillana de Electricidad, Departamento de Málaga.

Consumo de energía eléctrica por ramas: Industria
Electric power consumption by branches: Industry

	1º semestre 1999	1º semestre 2000	Tasas de variación
Industria caucho	3.268	3.370	3,12
Textil, madera, corcho	14.536	14.211	-2,24
Papel, artes gráficas	1.541	1.722	11,75
Alimentación	15.038	14.258	-5,19
Maquinaria	13.625	15.405	13,06
Fabricación	586	477	-18,60
Química y otros mat.	11.531	12.806	11,06
Cementos	55.129	62.321	13,05
Otros	642	601	-6,39
Total	115.896	125.171	8,00

Fuente: Compañía Sevillana de Electricidad, Departamento de Málaga.

el conjunto de la industria de Málaga. Por ello, se observa que casi la mitad de la energía eléctrica consumida por la industria va destinada a la fabricación de cemento, alrededor del 12 por ciento a la industria de fabricación de maquinaria y un 11 por ciento a las alimentarias y manufactureras, siendo los porcentajes de consumo bastante inferiores para las otras ramas.

El sector industrial de la ciudad de Málaga tiene un peso relativamente bajo en el

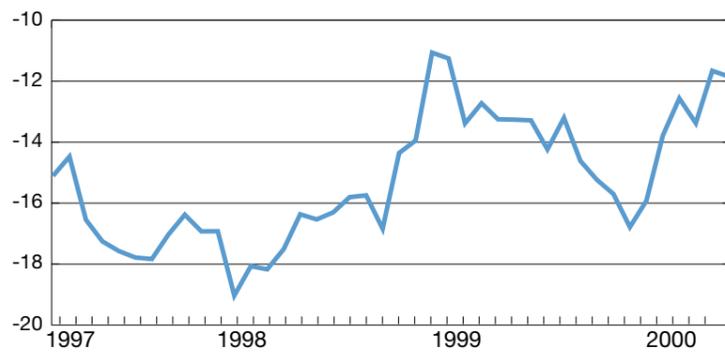
conjunto de la economía municipal, y esto se comprueba al observar que el número de colocaciones registradas en el sector en el primer semestre de 2000 apenas representó un 7,1 por ciento del total de colocaciones en este periodo, lo que supuso una tercera parte de las registradas en la construcción y una décima parte de las del sector servicios. El número de colocaciones ascendió a 7.914, un 4,2 por ciento más que en el mismo semestre de 1999. El subsector de alimentación, bebi-



das y tabaco acumuló algo más de la tercera parte de las colocaciones registradas en el periodo, seguido de las industrias manufactureras (textil, cuero, etc.) y de las de fabricación de maquinaria y material eléctrico, con alrededor de una quinta parte de las colocaciones cada una.

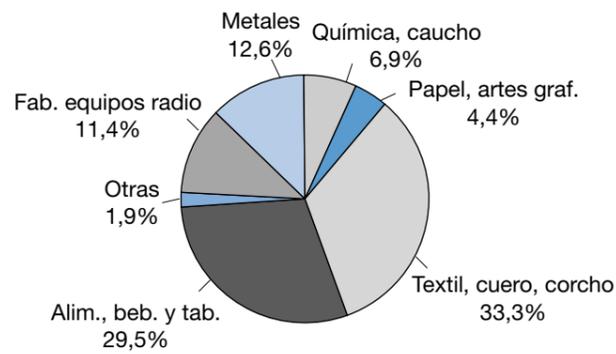
Paralelamente al incremento de las colocaciones, el paro registrado en la industria en el primer semestre de 2000 experimentó un descenso del 13,2 por ciento respecto al mismo semestre del año anterior, confirmando la tendencia positiva que el mercado de trabajo del sector inició en 1998. El número de parados se elevó hasta 3.713 personas en promedio en el primer semestre, de los cuales el 33,3 por ciento corresponden a la industria manufacturera y el 29,5 por ciento a la industria de alimentación y bebidas, siendo la participación de los restantes subsectores en el paro registrado bastante inferior a las anteriores.

Paro registrado: industria
Registered unemployment: industry



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Paro registrado por ramas: industria
Registered unemployment by branches: industry



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Colocaciones registradas por ramas: industria
Registered contracts by branches: industry

	1º semestre 1999	1º semestre 2000	Porcentajes	Tasas de variación
Extractivas	102	90	1,1	-11,76
Alimentación, beb. y tab.	2.492	2.679	33,9	7,50
Textil, cuero, corcho	1.541	1.575	19,9	2,21
Papel, artes gráficas	435	418	5,3	-3,91
Quím., caucho y min. no met.	704	820	10,4	16,48
Metales, maq., y mat. elect.	1.540	1.518	19,2	-1,43
Fab equipos radio, TV, óptica, vehículos a motor, mat. transporte	683	696	8,8	1,90
Energía, agua	100	118	1,5	18,00
Total	7.597	7.914	100,0	4,17

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

El sector de la construcción, que durante el pasado año experimentó un fuerte ritmo de actividad, ha continuado a lo largo de la primera mitad de 2000 mostrando un notable dinamismo, tal como puede comprobarse a través de los principales indicadores de coyuntura del sector. El positivo comportamiento de las actividades constructoras ha sido generalizado en el conjunto de la economía española y andaluza, donde tanto las cifras correspondientes al mercado de trabajo, como la tendencia mostrada por otras magnitudes, tales como las licitaciones, consumo de cemento, o las viviendas iniciadas, han venido registrando desde el pasado año tasas de crecimiento elevadas.

Las previsiones, no obstante, estiman que en los próximos meses se producirá una ligera desaceleración en el ritmo de avance del sector, ya que la construcción, especialmente la edificación de viviendas, ha experimentado un *boom* en los últimos meses, por lo que a partir de ahora es posible que disminuya la actividad. Probablemente el signo externo más evidente y más destacable de esta explosión del sector para la opinión ciudadana ha sido la escalada en los precios de la vivienda. Las causas que han provocado este incremento en el precio final de la vivienda pueden ser varias y además difíciles de determinar, al menos en cuantía. Así, en opinión de los promotores, el repunte en los precios es una consecuencia del encarecimiento de los costes producidos por la subida de las materias primas o la mano de obra que, según diversas fuentes, empiezan a escasear.

El desajuste entre la oferta y la demanda, que se hizo principalmente evidente en los últimos trimestres de 1999 tiende a corregirse, por lo que cabe suponer que los precios estén tocando techo. Además, el reciente endurecimiento de las condiciones financieras por parte del BCE, y el agotamiento de la fase de expansión de la economía hacen presagiar el final del auge del sector de la construcción. No obstante, las especiales circunstancias de Málaga, tanto desde el punto de vista de

las dificultades de extensión geográfica dentro de la propia ciudad, y por tanto, el desplazamiento hacia otros núcleos de población del área, tales como la Cala del Moral, Rincón de la Victoria, Churriana, Torremolinos, etc., así como la presión sobre la demanda de viviendas que acarrea el turismo residencial, hacen que el ritmo de construcción sea aún notablemente significativo.

En este sentido, cabe señalar que según el Grupo de Promotores Inmobiliarios Turísticos Málaga-Costa del Sol, la inversión total por no residentes durante 1999 en bienes inmuebles alcanzó la cifra de 149.800 millones de pesetas, aproximadamente unos 30.000 millones más que en 1998, año en que la inversión fue de 119.000 millones de pesetas. En esta cifra no se cuantifica la inversión en turismo residencial realizada por nacionales (españoles o residentes), de cuya inversión sólo existen datos estimativos de unos 250.000 millones de pesetas. Según estimaciones de esta misma fuente, de las 60.000 viviendas visadas en Málaga-Costa del Sol durante el año 1999, con un valor de inversión de 800.000 millones de pesetas, 18.500 fueron adquiridas por el turismo de segunda vivienda, o por el denominado turismo residencial.

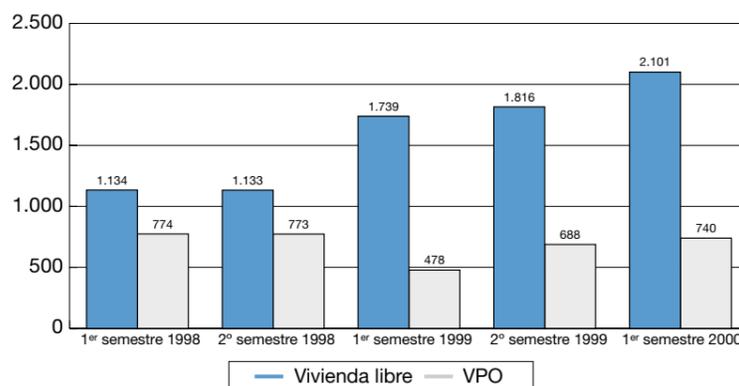
Por otra parte, los informes realizados por una de las principales empresas tasadoras

de inmuebles, TINSA (que actualmente cuenta con más de 1,2 millones de registros sobre inmuebles en toda España), señalan que en los meses transcurridos del presente año, los precios de la vivienda libre, tanto nueva como usada y segunda residencia, han seguido claramente su escalada alcista. Igualmente se señala que las ventas continúan siendo abundantes sobre plano, con frecuentes paquetes de oferta a extranjeros, y gran número de inversores.

Otro claro síntoma del intenso ritmo de actividad por el que atraviesa el sector de la construcción, en general, y en Málaga en particular, es el que se percibe de las tensiones en el mercado de trabajo, donde según el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga se roza el pleno empleo, evidenciándose la falta de mano de obra cualificada en las demoras para el inicio de diversas obras, que incluso podría hacer necesario la contratación de mano de obra extranjera para la realización de diversos proyectos.

Centrándonos en la información facilitada por la Gerencia Municipal de Urbanismo (GMU), de acuerdo a las licencias de obras concedidas por el Ayuntamiento de Málaga para la edificación de viviendas así como para otras actuaciones, tales como la legalización de otras construcciones, rehabilitaciones, etc., puede comprobarse que durante el primer semestre de

Número de licencias para viviendas por tipo de promoción
Number of building licenses by promotion



Fuente: Gerencia Municipal de Urbanismo, Ayuntamiento de Málaga.



2000, se concedieron un total de 2.900 licencias, lo que supone un incremento del 27,03 por ciento con respecto a los primeros seis meses de 1999.

Dentro de las licencias destinadas a edificios y viviendas, cabe distinguir entre las viviendas de promoción libre que ascienden a un total de 2.101, representando sobre el total de viviendas de la GMU el 72,4 por ciento, y las viviendas de promoción oficial, que en el último año y en la primera mitad de éste vienen experimentando un notable retroceso. En concreto, durante el primer semestre de este año, las viviendas protegidas de promoción pública (VPO P. Pública) han experimentado un incremento muy importante debido al inicio de varias edificaciones de este tipo por parte del Instituto Municipal de la Vivienda (IMV).

Así, mientras la VPO, en general, experimenta un notable retroceso con relación a semestres anteriores, ya que en este último periodo sólo alcanza las 260 vivien-

das, frente a las 724 correspondientes a los primeros seis meses de 1998, o las 429 del periodo enero-junio de 1999, las viviendas de protección oficial promovidas por un organismo público registran un considerable incremento, y en total suman 480, cifra más de cinco veces superior a la registrada en todo el pasado año.

Otro tipo de actuación en el que se observa una destacable reducción es el de la rehabilitación, ya que en la primera mitad del presente año sólo se han llevado a cabo 11 ejecuciones de este tipo, frente a las 21 que se realizaron entre enero y junio de 1999, a pesar de que son numerosos los edificios del centro histórico de la ciudad, y de otras barriadas que necesitan ser reformados o ser objeto de otras mejoras y reparaciones de mayor envergadura. En total, la proporción de este tipo de licencias para actuaciones sobre las viviendas, que no son la construcción de viviendas de promoción libre y oficial, es sólo del 2 por ciento, sumando en total, entre las rehabilitaciones, legalizaciones y

viviendas de autoconstrucción, 59 licencias en el primer semestre de 2000.

Por último, aunque su importancia relativa dentro de las licencias por obras adjudicadas por la Gerencia Municipal de Urbanismo es bastante menor, pueden apreciarse algunas consideraciones en la evolución mostrada para cada tipo de actuación. De este modo, el número de licencias de obras para la construcción de naves ha experimentado un incremento del 21,88 por ciento con relación a los primeros seis meses del pasado año, contabilizándose un total de 78 licencias, frente a las 64 que se adjudicaron en ese mismo periodo de 1999. Por otra parte, otro tipo de actuaciones encuadradas en la partida de *varios*¹ han experimentado una reducción, ya que frente a las 37 de los dos últimos semestres, entre enero y junio de 2000 sólo llegaron a las 17.

El Instituto Municipal de la Vivienda (IMV), organismo autónomo dependiente del Ayuntamiento de Málaga, tiene entre sus

Desglose por viviendas y actuaciones de las licencias de obras en Málaga *Building licenses by housings and buildings permits in Málaga*

	1º semestre 1998	2º semestre 1998	1º semestre 1999	2º semestre 1999	1º semestre 2000	Tasas de var. 2000/1999
Vivienda libre	1.134	1.133	1.739	1.816	2.101	20,82
VPO	724	724	429	648	260	-39,39
VPO P. Pública	50	49	49	40	480	879,59
Vivienda Autoconstrucción	16	16	35	33	37	5,71
Legalizadas	6	5	10	10	11	10,00
Rehabilitadas	19	18	21	15	11	-47,62
Total viviendas	1.949	1.945	2.283	2.562	2.900	27,03
Otras actuaciones						
Naves	84	83	64	41	78	21,88
Varios	26	26	37	37	17	-54,05
Nº de exp. de licencias obra mayor	221	220	329	289	294	-10,64

Fuente: Gerencia Municipal de Urbanismo, Ayuntamiento de Málaga.

1 En "varios" se han incluido diversas actuaciones, tales como las obras en una Casa Hermandad, o salas de lecturas y reuniones en colegios públicos, un campo de fútbol, una estación de servicios, la rehabilitación del Mercado de Mayoristas, un centro social, un centro de lavado de vehículos, la reforma del estadio de la Rosaleda, un garaje, la ampliación de un colegio, y un hostel.

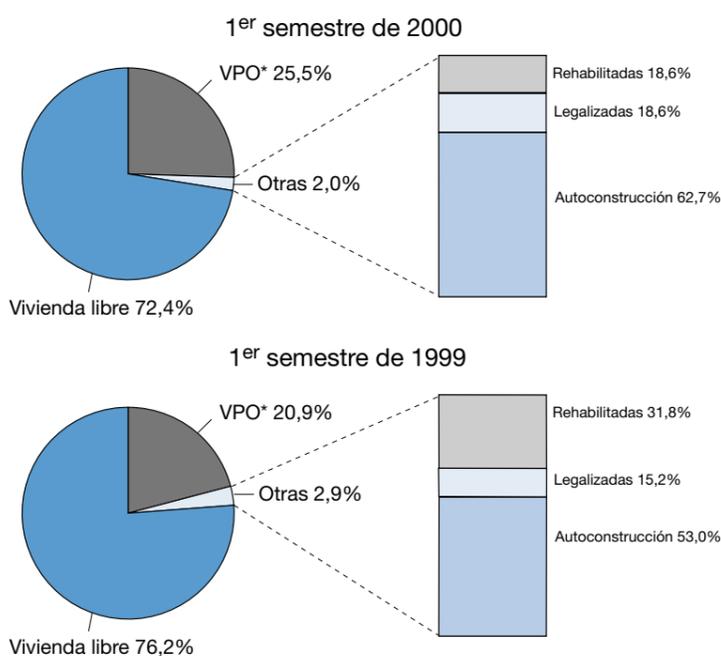
Principales actuaciones del INMV Main actions of Municipal Housing Institute			
Viviendas de Protección Oficial de Régimen General		Viviendas de Protección Oficial de Régimen Especial	
Viviendas en construcción:	Futuras promociones	Viviendas en construcción:	Futuras promociones:
<ul style="list-style-type: none"> - Calle Huerto del Conde (94 viviendas) - El Romeral (237 viviendas) - Calle Picacho (56 viviendas) - Teatinos (127 viviendas) 	<ul style="list-style-type: none"> - Avda. de la Rosaleda (I) (8 viviendas) - Avda. de la Rosaleda (II) (47 viviendas) - Calle Soliva (20 viviendas) - Platero (34 viviendas) - Calle Camas (25 viviendas) - Santa Amalia (12 viviendas) 	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción "La Roca" (72 viviendas) - Promoción Plaza de la Victoria (53 viviendas) - El Duende (11 viviendas) - Promoción Florisol (42 viviendas) - Calle Chaves (51 viviendas) - Calle Ollerías (49 viviendas) 	<ul style="list-style-type: none"> - La Almudena (64 viviendas) - Calle Frailes (18 viviendas) - Calle Tejón y Rodríguez (Pza. San Julián), (18 viviendas) - Calle Beatas (33 viviendas)

Fuente: Instituto Municipal de la Vivienda, Ayuntamiento de Málaga.

objetivos primordiales la promoción de viviendas con algún tipo de protección, la urbanización de terrenos, la rehabilitación de viviendas, así como la administración del parque de viviendas sociales (VPP) que actualmente superan las 2.600. La información disponible por el IMV revela que durante el periodo enero-octubre de 2000, la actividad desplegada por el mismo se ha intensificado significativamente con respecto a 1999. Así, las actuaciones en el centro histórico han registrado en los primeros diez meses de este año un considerable impulso, ya que se han aprobado 75 ayudas, con un presupuesto de inversión de 1.645 millones de pesetas, casi mil millones superior al del año anterior. De mantenerse para el conjunto del año este presupuesto, el año 2000 se convertiría en el ejercicio con el segundo mayor presupuesto en la historia del IMV, después de 1997, cuando se dotaron 1.725 millones de pesetas. La subvención asignada es la más elevada desde que el IMV está en funcionamiento, con 531 millones de pesetas, casi tres veces superior a la de 1999.

Dado el dinamismo que caracteriza al sector construcción en la ciudad de Málaga y la necesidad de una actuación decidida sobre la seguridad y el aspecto físico de un importante número de edificios en el centro histórico, a lo largo del presente año se han intensificado los proyectos de rehabilitación de fachadas, locales comerciales, así

Clasificación de viviendas y actuaciones de las licencias
Building licenses by housings and building permits



* Incluye la promoción pública y privada en viviendas de protección oficial.
Fuente: Gerencia Municipal de Urbanismo, Ayuntamiento de Málaga.



como otra rehabilitación especial. De este modo, el presupuesto para llevar a cabo dichos proyectos asciende a más de 1.600 millones de pesetas. La línea de actuación que acapara una mayor proporción del presupuesto, y también de las subvenciones, es la rehabilitación especial, con 1.050 millones de pesetas, y un subvención de casi 274 millones. También necesitan de un importante volumen de recursos las obras y mejoras realizadas en barriadas, que disponen de un presupuesto de inversión de 376 millones de pesetas, así como la rehabilitación de fachadas con cerca de 167 millones de pesetas. Por su parte, la remodelación de locales comerciales es la partida a la que se destina una menor parte del presupuesto, aproximadamente 51,6 millones de pesetas, que se verá subvencionada con casi 15 millones de pesetas.

Por otro lado, desde el análisis de la información suministrada por el Colegio de Arquitectos puede comprobarse, igualmente, el excelente momento por el que atraviesa el sector de la construcción, ya que durante el primer semestre de 2000 se ha registrado un significativo incremento de las viviendas proyectadas. En concreto, el número total de viviendas visadas por el órgano colegial entre enero y junio del presente año fue de 7.197 viviendas, un 27,52 por ciento más que en ese mismo periodo de 1999.

No obstante, merece destacar que al igual que ocurría en el último año, se viene observando un claro comportamiento diferencial por tipos de vivienda, puesto que mientras la vivienda libre experimenta un incremento del 53,21 por ciento en el primer semestre, la vivienda de protección oficial, en términos de proyectos autorizados por el Colegio de Arquitectos, sufre una severa reducción, desde las 1.184 viviendas proyectadas en la primera mitad del pasado año hasta las 364 visadas correspondientes a los primeros seis meses de éste. Por el contrario, en lo que se refiere a la vivienda de promoción libre, el número de proyectos de acuerdo a dicha estadística de edificación registra un considerable aumento, al pasar de las 4.460 viviendas a las 6.833 viviendas visadas en el primer semestre de 2000.

Actuaciones del IMV en el Centro Histórico <i>Actions of the Municipal Housing Institute in the city center</i>			
	Act. aprobadas por el Consejo	Presupuesto de inversión	Subvención
1995	25	1.036.312.715	176.384.311
1996	34	744.108.288	145.439.190
1997	70	1.725.373.706	324.105.981
1998	72	1.049.985.607	328.711.870
1999	13	616.475.127	136.500.000
2000*	75	1.645.355.747	531.021.266
Tasas de variación 2000/1999	476,92	166,90	289,03

* Datos provisionales a 31 de octubre de 2000.
Fuente: Instituto Municipal de la Vivienda, Ayuntamiento de Málaga.

Líneas de ayuda a la rehabilitación del Centro Histórico de Málaga <i>Rehabilitation investment in the city center</i>			
Nº de expedientes	Tipo de línea	Presupuesto de inversión	Subvención
22	Especial	1.050.422.889	273.928.224
12	Fachadas	166.889.850	52.182.120
36	Barriadas	376.385.214	190.194.022
5	Locales	51.637.794	14.716.900
75	Total	1.645.335.747	531.021.266

Datos provisionales a 31 de octubre de 2000.
Fuente: Instituto Municipal de la Vivienda, Ayuntamiento de Málaga.

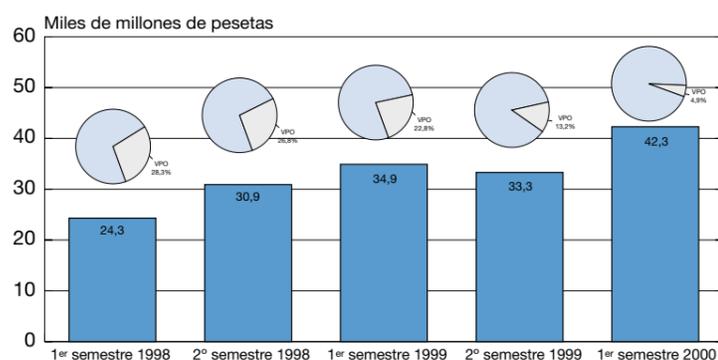
Desde una perspectiva más amplia, si analizamos la trayectoria seguida por el valor total que alcanza el presupuesto de las viviendas proyectadas en la ciudad de Málaga, a lo largo de los últimos cinco semestres, es decir desde 1998, puede comprobarse la aceleración que ha sufrido éste en el último semestre, ya que en el conjunto de los primeros seis meses del año el presupuesto proyectado para la construcción de viviendas que requirieron de la verificación del Colegio de Arquitectos ascendió a 42.254,3 millones de pesetas, lo que supone un aumento del 21,16 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

Sin embargo, este incremento global esconde un importante descenso de los pro-

yectos destinados a la construcción de viviendas de promoción oficial, que han ido registrando paulatinos descensos en todos los periodos observados desde 1998, siendo en el último semestre cuando esta reducción ha sido más ostensible, ya que ha pasado de representar el 28,3 por ciento del total presupuestado en el primer semestre de 1998, a menos del 5 por ciento en la actualidad.

Si introducimos la distinción entre vivienda unifamiliar y plurifamiliar, clasificación que utiliza el propio Colegio de Arquitectos, también puede comprobarse un comportamiento diferencial entre uno y otro tipo de viviendas en el último semestre. Así, mientras la construcción de chalés individuales o pareados, es decir, vivien-

Presupuesto para las viviendas proyectadas en la ciudad de Málaga
Budget by projected housings in Málaga



Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga.

das unifamiliares, ha experimentado una reducción en la primera mitad de este año, el número de edificaciones destinadas a residencias plurifamiliares, o bloques de un conjunto de viviendas con distintos servicios en común, experimenta un significativo incremento. El mayor incremento en los proyectos presentados se observa en la construcción de viviendas libres plurifamiliares, que con 6.104 unidades

representa un incremento del 73,9 por ciento con respecto al primer semestre de 1999, y suponen el 84,8 por ciento del total de proyectos para viviendas presentados en la ciudad de Málaga. Por el contrario, la proyección de viviendas de protección oficial de tipo unifamiliar sufre un notable descenso en los primeros seis meses de este año, ya que frente a las 1.177 viviendas presentadas en los prime-

ros seis meses de 1999, en éste sólo se contabilizaron 358 unidades.

En total, sin distinguir el tipo de promoción, el número de viviendas unifamiliares visadas por el órgano colegial durante el primer semestre de 2000 fue sólo de 735 viviendas, un 23,2 por ciento menos que en el mismo periodo del año anterior, cuando fueron proyectadas 957 viviendas de este tipo. De este modo, la construcción de residencias unifamiliares respecto al total ha disminuido desde el 17 al 10,2 por ciento en este periodo, mientras que las viviendas plurifamiliares han aumentado su representación sobre el total desde el 83 por ciento correspondiente a la primera mitad de 1999 al 89,8 por ciento correspondiente al periodo enero-junio de 2000.

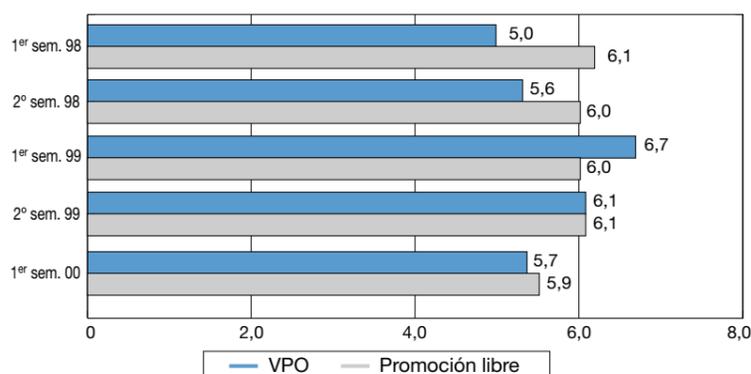
De acuerdo al valor presupuestado para las viviendas proyectadas en el municipio de Málaga, según las Estadísticas de Edificación del Colegio de Arquitectos de Málaga, y al número de viviendas que ocuparán dichas edificaciones según los correspondientes proyectos visados, puede obtenerse una referencia del precio medio de la vivienda. Así, desde el primer

	Viviendas proyectadas en la ciudad de Málaga Projected housings in Málaga								
	1º semestre de 1999			1º semestre de 2000			Tasas de variación 2000/1999		
	Nº viviendas	Presupuesto (mill.ptas)	Superficie (m²)	Nº viviendas	Presupuesto (mill.ptas)	Superficie (m²)	Nº viviendas	Presupuesto (mill.ptas)	Superficie (m²)
VPO									
Unifamiliares	7	46,80	905,0	6	39,89	749,6	-14,29	-14,75	-17,17
Plurifamiliares	1.177	7.896,10	156.239,3	358	2.032,91	46.479,9	-69,58	-74,25	-70,25
Totales	1.184	7.942,90	157.144,3	364	2.072,81	47.229,4	-69,26	-73,90	-69,95
Libres									
Unifamiliares	950	7.629,33	132.096,6	729	5.629,74	95.613,9	-23,26	-26,21	-27,62
Plurifamiliares	3.510	19.303,59	399.007,5	6.104	34.551,74	667.219,4	73,90	78,99	67,22
Totales	4.460	26.932,92	531.104,1	6.833	40.181,48	762.833,2	53,21	49,19	43,63
Total									
Unifamiliares	957	7.676,13	133.001,6	735	5.669,63	96.363,4	-23,20	-26,14	-27,55
Plurifamiliares	4.687	27.199,69	555.246,8	6.462	36.584,66	713.699,2	37,87	34,50	28,54
Totales	5.644	34.875,82	688.248,3	7.197	42.254,29	810.062,7	27,52	21,16	17,70

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga.



Coste medio según proyecto* de la vivienda por tipo de promoción Average cost of projected housings



* Valor presupuestado en el proyecto de obras dividido por el número de viviendas de cada clase.
Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga.

semestre de 1998, el coste medio de la VPO, es decir, el total presupuestado dividido por la superficie, viene registrando distintos aumentos. En concreto, este coste era de 5.014.431 pesetas en la primera mitad de 1998, y de 5,6 millones de pesetas en el segundo semestre de ese año. Continuó aumentando en los primeros seis meses de 1999, hasta las 6.708.530 pesetas, produciéndose a partir de esa fecha un cambio de tendencia, ya que en la segunda mitad del pasado año y en los primeros seis meses de 2000 se han producido sendos descensos del coste medio presupuestado para las VPO en la ciudad de Málaga. Entre julio y diciembre de 1999, este ratio experimentó una reducción del 9,72 por ciento, situándose el valor medio presupuestado de una vivienda de pro-

tección oficial, según el proyecto, en 6.056.017 pesetas para descender de nuevo en la primera mitad del año actual hasta las 5.694.505 pesetas.

En la vivienda libre, también se observa un comportamiento irregular en los últimos semestres, ya que no ha crecido en igual proporción el número de viviendas que los presupuestos proyectados para la construcción de éstas. De este modo, el coste medio de las viviendas de promoción libre es aproximadamente de 5.880.506 pesetas, es decir, 186.000 pesetas superior que el correspondiente a las viviendas de protección oficial. Desde una perspectiva temporal, su evolución reciente muestra un leve descenso del valor de la vivienda en los últimos seis meses, ya

que el coste medio es en los primeros seis meses de este año 230.896 pesetas inferior al registrado en el segundo semestre de 1999, lo que supone un descenso en términos relativos del 3,78 por ciento.

Desde el análisis de otras fuentes de información acerca de la tendencia seguida por el sector de la construcción, y en particular el de la vivienda, tales como Tasaciones Inmobiliarias, SA (TINSA), también pueden apreciarse algunas peculiaridades en la evolución del precio de la vivienda que requieren una explicación. Previamente conviene recordar que los datos empleados en el estudio presentado por TINSA consisten en la valoración de inmuebles cuya finalidad suele ser la de concesión de créditos hipotecarios, asesoría en compraventas, reparto de herencias, y valoración de activos fijos de empresas. Pero, de ninguna manera, se trata de un estudio de mercado propiamente dicho, ya que no se han elegido las muestras. El informe de dicha empresa tasadora pretende ayudar a observar o hacer un seguimiento de los precios medios del mercado, si bien en ningún caso podría obtenerse el precio de una vivienda simplemente multiplicando el precio medio registrado por su superficie. En este sentido, cada inmueble tiene unas circunstancias propias que han de ser tenidas en cuenta al estimar su valor de mercado. Además, las viviendas tasadas en un trimestre son, probablemente en su totalidad, diferentes de las del trimestre anterior o posterior, de forma que esta dife-

Evolución del precio medio de la vivienda libre Average price of freehold housing

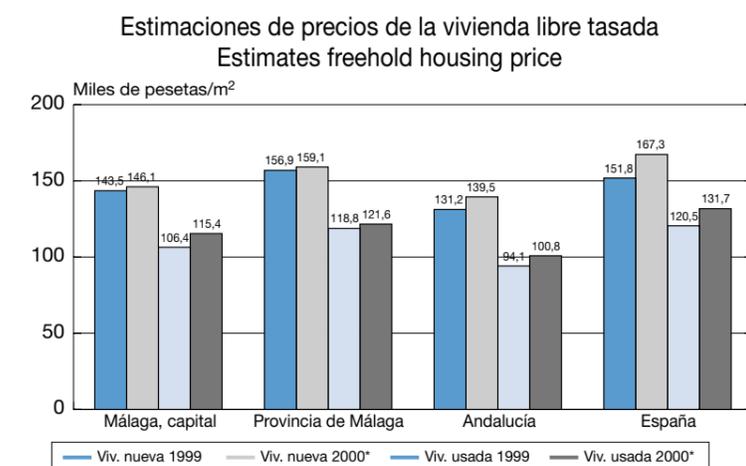
	Capitales de provincia				Total			
	Nueva		Usada		Nueva		Usada	
	Pesetas/m ²	Aumento estimado						
Málaga	146,1	8	115,4	17	159,1	10	121,6	16
Andalucía	172,6	10	120,8	13	139,5	10	100,8	10
España	215,8	15	171,2	15	167,3	14	131,7	13

Fuente: Tasaciones Inmobiliarias, SA.

rencia muestral en ocasiones incorpora sesgos de relativa importancia. Por ello, para las variaciones interanuales hemos optado por indicar las tasas de crecimiento estimadas por la propia empresa tasadora, en función a ajustes estadísticos que tratan de corregir o mitigar dichos sesgos, en lugar de la tasa de variación que obtendríamos de acuerdo a los datos de la serie histórica.

De acuerdo a los cálculos realizados por TINSA, en su informe de septiembre, el precio de la vivienda libre registró sendos aumentos generalizados en Andalucía y España durante el presente año, no siendo la provincia de Málaga, ni la propia capital de la Costa del Sol ajena a esta subida. En concreto, según la citada fuente, el precio de la vivienda libre de nueva construcción ha experimentado en el presente año un crecimiento en las capitales de provincia del 15 por ciento en el conjunto nacional, y del 10 por ciento en Andalucía, mientras que para el caso de Málaga se estima un aumento del 8 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior.

Si tomamos como referencia el precio de la vivienda usada, o de segunda mano, de acuerdo a las tasaciones realizadas en las capitales españolas, las tasas de variación interanuales recogen aumentos del 15 por ciento en España, del 13 por ciento en el ámbito regional, y algo superior en el caso de Málaga, donde el crecimiento refleja una subida del 17 por ciento en el precio medio de este tipo de viviendas. No obstante, las cifras siguen mostrando un precio más bajo en el precio por metro cuadrado de la vivienda en Málaga que en el promedio andaluz o nacional. Así, mientras en Málaga, el precio medio de la vivienda nueva se sitúa, según TINSA, en unas 146.100 pesetas/m², en el conjunto de las capitales de Andalucía este promedio alcanza las 172.600 pesetas, mientras en España rondaría las 215.800 pesetas por metro cuadrado. Con respecto a la vivienda usada, ocurre algo similar, los precios en Málaga, a pesar de su fuerte crecimiento en los últimos meses, continúan por debajo de los precios correspondientes a los dos ámbitos de referencia. En concreto,



* Datos provisionales de septiembre de 2000.
Fuente: Tasaciones Inmobiliarias, SA.

en Málaga están en torno a las 115.400 pesetas/m², frente a las 120.800 pesetas de Andalucía y las 171.200 pesetas de España.

Estas variaciones se ven ligeramente modificadas si comparamos los precios tasados por provincias para todos los ámbitos geográficos que estamos analizando. Así, en el caso de España, los precios de la vivienda libre han aumentado un 14 por ciento en los meses transcurridos de 2000, situándose ahora en torno a las 167.300 pesetas, mientras que en la vivienda usada el aumento ha sido del 13 por ciento, por lo que el precio medio de una vivienda de este tipo alcanzaría las 131.700 pesetas/m². En Andalucía, tanto la vivienda de nueva construcción como la de segunda mano han registrado un aumento del 10 por ciento, situándose el precio medio del metro cuadrado en 139.500 pesetas para la vivienda nueva y en 100.800 para la vivienda usada.

Las características especiales que definen a la Costa del Sol, y en concreto, la elevada proporción que representa el turismo residencial, y la compra de segunda residencia en los municipios costeros, y cada vez más frecuentemente en algunas localidades del interior, hace que a diferencia de Andalucía y España, en la provincia de Málaga, el precio de la vivienda, tanto nueva como usada, sea más elevado en el conjunto de la provincia que en la propia

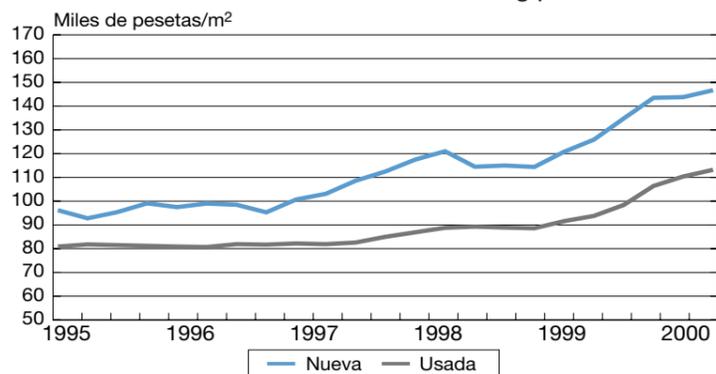
capital. De este modo, el precio por metro cuadrado de la vivienda nueva en la provincia malagueña alcanza las 159.100 pesetas, mientras que en la vivienda usada el precio medio es de 121.600 pesetas, unas 6.200 pesetas más caro que en la capital, siendo en este tipo de viviendas donde según TINSA se ha producido el mayor incremento interanual (16 por ciento).

Desde una perspectiva temporal más amplia, analizando la trayectoria seguida por el precio de la vivienda en el conjunto de la provincia de Málaga y en la propia capital malagueña, puede comprobarse que a mediados de la década de los noventa el coste de la vivienda libre de nueva construcción era superior en la ciudad de Málaga que en la provincia, mientras que en el caso de las edificaciones de segunda mano los precios registran más igualdad.

En el caso de la vivienda de nueva planta, desde 1994 las tasaciones venían reflejando una reducción de las diferencias entre el precio de las viviendas en la ciudad y en la provincia, ya que el valor del metro cuadrado en el conjunto provincial aumentaba año tras año mientras el de la capital malagueña se mantenía bastante más estable. Pero, es a principios de 1998, cuando el precio de la vivienda en el promedio de la provincia experimenta un fuerte incremento, muy superior al correspondiente a la ciudad, que sitúa el valor de las viviendas tasadas en la provincia por

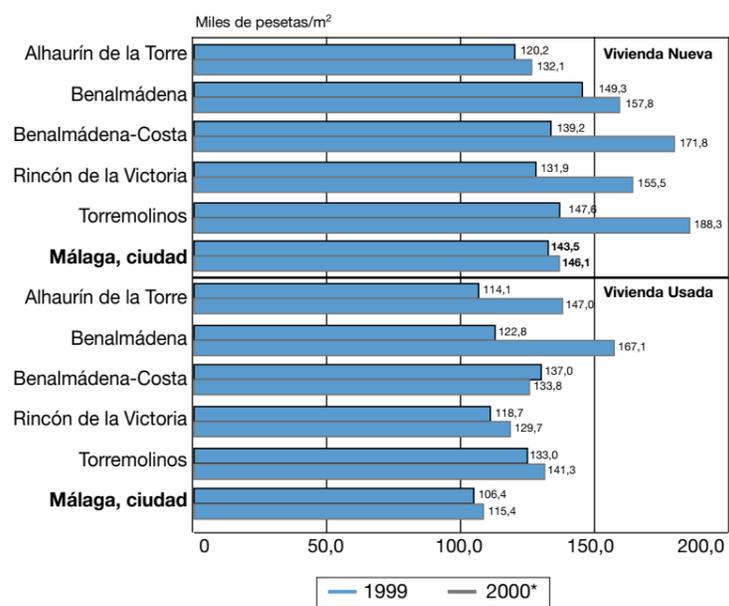


Evolución reciente del precio de la vivienda libre Recent trend freehold housing price



Fuente: Tasaciones Inmobiliarias, SA.

Precio medio de la vivienda libre en el Area Metropolitana de Málaga Average price of freehold housing in Metropolitan Area of Málaga



* Datos provisionales a septiembre de 2000.

Fuente: Tasaciones Inmobiliarias, S.A.

encima de la propia capital. Esta situación que se mantiene con los últimos datos correspondientes a los avances de 2000, se ve claramente reflejada en el incremento registrado entre el primer trimestre de 1997 y el primer trimestre de 1998, cuando el precio del metro cuadrado para la vivienda libre de nueva construcción en la provincia

pasa de las 100.900 a las 120.100 pesetas, prácticamente igualándose al precio de este tipo de construcción en la capital. En las viviendas de promoción libre de segunda mano o usadas, también se observa un incremento superior en los precios de las edificaciones en la provincia que en la propia capital, pero algo más moderado.

Por otra parte, y debido a las dificultades orográficas que presenta la ciudad de Málaga para extenderse, cada vez es mayor el número de personas que fijan su residencia en otros municipios próximos a la capital formando parte del Area Metropolitana de la ciudad de Málaga. Por ello, es conveniente analizar la evolución de los precios de las viviendas en estas localidades, de lo que podría inferirse que los municipios que mayor incremento en el precio de la vivienda han mostrado son aquellos relacionados con el turismo, y en los que existe una fuerte demanda para adquirir una vivienda con carácter de segunda residencia. Así, los mayores aumentos, tanto en vivienda usada como nueva, se producen en los municipios costeros de Torremolinos, Benalmádena-Costa y Rincón de la Victoria, con incrementos estimados del 17 al 25 por ciento. Los precios más elevados en la vivienda nueva se corresponden con los municipios de Torremolinos, donde el precio de la vivienda nueva libre alcanza las 188.300 pesetas/m², y Benalmádena (171.800 pesetas/m²), mientras que en la vivienda usada los precios más elevados por metro cuadrado son los de Benalmádena-Costa y Alhaurín de la Torre.

Distinguiendo por zonas o distritos de la capital malagueña, los precios de las viviendas de nueva construcción han registrado las mayores subidas en el área de Gamarra, Martiricos, Ronda Intermedia y Villa Cristina, con tasas de variación interanuales entre el 12 y 14 por ciento, según las propias estimaciones de la sociedad tasadora. Aunque dicho informe no presenta los aumentos registrados en algunas áreas de la ciudad, cabe recordar que los mayores precios por metro cuadrado en la vivienda libre de nueva construcción se registran en la Zona de la Catedral y en la del Centro, donde en el último trimestre las tasaciones han alcanzado respectivamente las 224.200 y las 190.600 pesetas/m². Por el contrario, los precios son relativamente más bajos en las zonas de Ronda Intermedia y Gamarra, con precios por metro cuadrado de 125.600 y 132.000 pesetas, respectivamente, si bien en los últimos meses se han registrado los mayores aumentos.

Precio de la vivienda libre en el Area Metropolitana de Málaga (septiembre 2000)
Price freehold housing in the Metropolitan Area of Málaga (September 2000)

	Vivienda Nueva	Valoración estimada*	Vivienda Usada	Variación estimada*
Alhaurín de la Torre	132,1	3	147,0	—
Benalmádena-Costa	157,8	17	167,1	25
Benalmádena	171,8	—	133,8	7
Rincón de la Victoria	155,5	25	129,7	11
Torremolinos	188,3	17	141,3	25
Málaga	146,1	8	115,4	17

* Crecimiento registrado en los últimos 12 meses en %, según los cálculos realizados por TINSA.
Fuente: Tasaciones Inmobiliarias, SA.

Con respecto a la vivienda libre usada, los precios en general parecen haber registrado mayores subidas incluso que los de nueva planta, ya que en el caso de la Zona Centro, Prolongación de la Alameda y Capuchinos, los incrementos estimados por TINSA superan el 20 por ciento. No obstante, y a pesar de que no son fáciles de calcular la subidas registradas en los últimos meses, las zonas con precios más elevados se corresponden con La Malagueta, Cerrado Calderón y el Centro Histórico, donde el precio por metro cuadrado de este tipo de viviendas se tasa en 172.000, 168.200 y 140.900 pesetas, respectivamente. Por el contrario, los precios más baratos del metro cuadrado de vivienda libre en segunda residencia corresponden a las zonas de San Andrés (89.600 pesetas/m²), Arroyo de los Angeles (94.700 pesetas), y Capuchinos, donde el precio medio ronda las 96.100 pesetas por metro cuadrado.

Otra forma importante de comprobar la trayectoria del sector de la construcción en los últimos meses en la ciudad de Málaga la proporcionan las cifras del mercado de trabajo facilitadas por las oficinas del INEM en la capital. De este modo, tanto en la evolución del paro registrado como en las colocaciones se evidencia el fuerte ritmo de actividad que mantiene el sector en los últimos dos años y que desde la perspectiva del empleo parece que se ha acelerado en la primera mitad del presente año. Así, el número de personas

Precio medio de la vivienda libre nueva en la ciudad de Málaga por distritos, 1^{er} semestre 2000
Average price freehold new houses in Málaga by districts, 1st semester 2000

Distrito Postal	Zona de la ciudad	Precio medio (pesetas/m ²)	Variación estimada*
29002	Perchel	167,7	2
29003	San Andrés	146,6	—
29005	Centro	190,9	—
29006	Ronda Intermedia	125,6	12
29009	Martiricos	128,3	13
29010	Gamarra	132,0	14
29012	Ollerías	152,5	1
29013	Olletas, Ejido	137,3	—
29014	Capuchinos	124,6	1
29015	Zona Catedral	224,2	—
29017	Villa Cristina	171,5	12
29018	Cerrado Calderón	186,0	—

* Crecimiento registrado en los últimos 12 meses en %, según los cálculos realizados por TINSA.
Fuente: Tasaciones Inmobiliarias, SA.

desempleadas en el sector de la construcción ha experimentado una nueva reducción en el periodo enero-junio de 2000, del 6,14 por ciento respecto a la segunda mitad de 1999, lo que significa que en promedio durante el primer semestre se encontraban desempleados en Málaga 3.152 personas, un 15,03 por ciento menos que en el mismo periodo del año an-

terior, siendo este descenso superior al de resto de sectores.

De esta forma, se comprueba el mayor dinamismo de la actividad constructora y su capacidad para reducir el desempleo en el sector, bastante más notable que en el resto de sectores productivos. En este sentido, se puede observar como la pro-



porción que representa la cifra de parados en este sector sobre el total ha ido disminuyendo progresivamente, siendo en la actualidad del 9,3 por ciento, frente al 13,1 por ciento que representaba en el primer semestre de 1996.

Desde el análisis de las colocaciones registradas por el INEM en actividades de la construcción cabe señalar igualmente la mayor capacidad de este sector para generar empleo. En los primeros seis meses del presente año, el número de colocaciones registradas en el sector ha aumentado un 16,45 por ciento respecto al último semestre de 1999, y un 11,12 por ciento respecto a la primera mitad del pasado año, cifrándose el número total de colocaciones, tanto gestionadas como comunicadas, en el sector de la construcción en la ciudad de Málaga en 21.106, unas 3.518 colocaciones mensuales.

Las colaciones en actividades constructoras suponen el 19 por ciento del total de colocaciones registradas por las oficinas del INEM en Málaga durante el primer semestre de este año, que sumaron en total 110.874. Por otra parte, como es sabido, la inmensa mayoría de las colocaciones que contabiliza el INEM son comunicadas por las partes después de haber formalizado el contrato de trabajo, y esta proporción es aún mayor en el caso del sector de la construcción, donde el 91,2 por ciento de las colocaciones son comunicadas al INEM y sólo el 8,8 por ciento son gestionadas por el propio organismo.

Precio de la vivienda libre usada en la ciudad de Málaga por distritos, 1^{er} semestre 2000

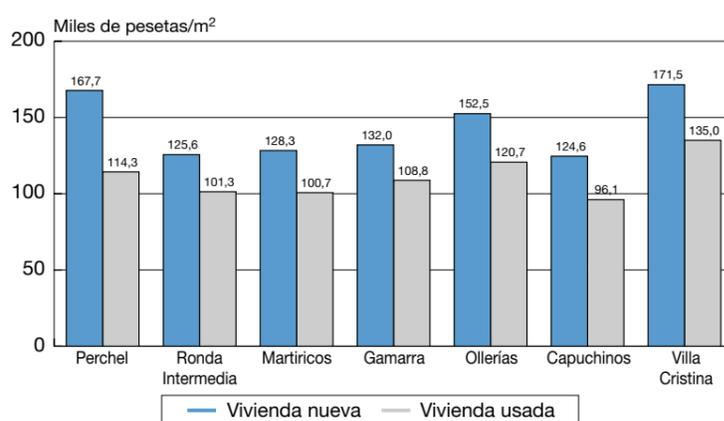
Price of secondhand freehold housing in Málaga by districts, 1st semester 2000

Distrito Postal	Zona de la ciudad	Precio medio (pesetas/m ²)	Variación estimada*
29001	Centro-Muelle Heredia	117,8	2
29002	Perchel	114,3	6
29003	San Andrés	89,6	7
29004	Virgen de Belén	104,2	8
29005	Centro Histórico	140,9	24
29006	Ronda Intermedia	101,3	16
29007	Prolongación Alameda	116,6	21
29008	Centro	115,2	—
29009	Martiricos	100,7	3
29010	Gamarra	108,8	19
29011	Arroyo de los Angeles	94,7	7
29012	Ollerías	120,7	—
29013	Olletas, Ejido	110,8	—
29014	Capuchinos	96,1	21
29016	Malagueta	172,0	—
29017	Villa Cristina	135,0	—
29018	Cerrado Calderón	168,2	2

* Crecimiento registrado en los últimos 12 meses en %, según los cálculos realizados por TINSA.
Fuente: Tasaciones Inmobiliarias, S.A.

Precio medio de la vivienda libre en Málaga por distritos

Average price of freehold housing in Málaga by districts



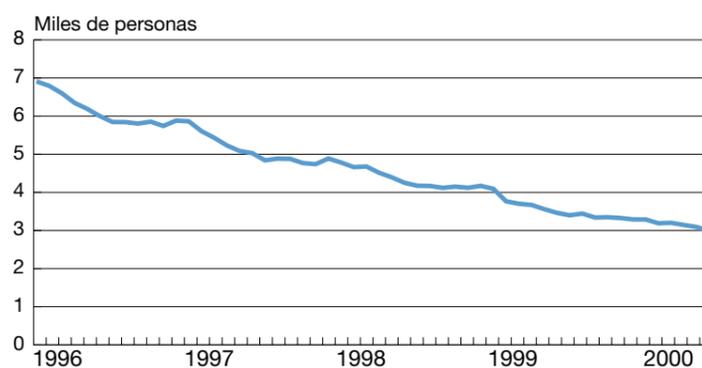
Fuente: Tasaciones Inmobiliarias, S.A.

Evolución del paro registrado en construcción
Evolution of the registered unemployment in construction

	Construcción	Total sectores	Porcentajes	Tasas de variación	
				Construcción	Total
1 ^{er} semestre 1996	6.474	49.455	13,1	—	—
2 ^o semestre 1996	5.828	45.631	12,8	—	—
1 ^{er} semestre 1997	5.375	44.652	12,0	-16,98	-9,71
2 ^o semestre 1997	4.833	42.388	11,4	-17,07	-7,11
1 ^{er} semestre 1998	4.547	41.803	10,9	-15,41	-6,38
2 ^o semestre 1998	4.151	38.430	10,8	-14,12	-9,34
1 ^{er} semestre 1999	3.709	37.324	9,9	-18,42	-10,71
2 ^o semestre 1999	3.358	33.943	9,9	-19,09	-11,67
1 ^{er} semestre 2000	3.152	33.951	9,3	-15,03	-9,04

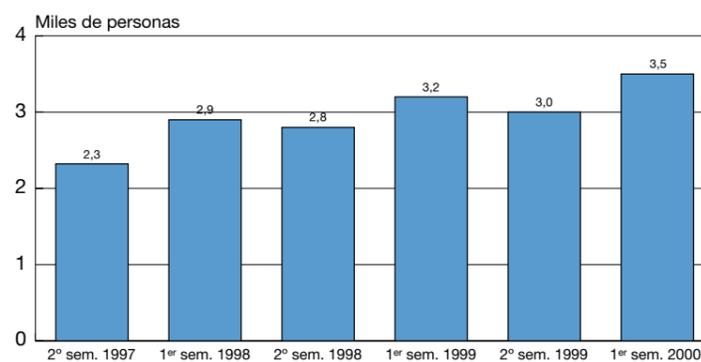
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Paro registrado en construcción
Registered unemployment in construction



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Colocaciones totales por semestres en el sector de la construcción
Registered contracts in construction by semesters



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



A pesar del destacado papel que desempeña el sector turístico para la provincia de Málaga y para la propia capital, no es fácil disponer de información relevante que sirva para evaluar de una forma coyuntural el momento por el que atraviesa una de las principales ramas de actividad de la economía local. No obstante, a través de distintas fuentes tanto públicas como privadas (Patronato de Turismo, Ayuntamiento, Confederación de Empresarios Hoteleros y otros profesionales), así como de un grupo heterogéneo de indicadores indirectos, tales como el número de viajeros llegados a Málaga, las demandas de información en oficinas de turismo, las visitas a los principales monumentos o museos de la ciudad, o la tendencia mostrada por el mercado de trabajo en la hostelería, se puede esbozar cuál ha sido la evolución del sector turístico malagueño en la primera mitad del presente año.

A tenor de estos indicadores, así como por el optimismo con el que diversas entidades encaran varios proyectos e iniciativas para el futuro cercano a fin de consolidar el turismo en la Costa del Sol y en la ciudad de Málaga en las próximas décadas, podría adelantarse que la actividad turística atraviesa por un buen momento.

De este modo, la reciente ampliación de la oferta hotelera, principalmente entre los dos últimos años, se verá incrementada en los próximos con la ejecución de dos nuevos hoteles en la ciudad, uno en las inmediaciones de la Estación de Renfe y otro en calle Mármoles, que sin duda vendrán a completar la oferta de alojamientos en la capital malagueña. Por otra parte, cabe recordar las iniciativas ya anunciadas con anterioridad, tales como la creación del Museo Picasso, el Plan Especial del Puerto, la futura construcción de la nueva estación de ferrocarril unida a la llegada del AVE, la finalización de las obras de la Alcazaba y su comunicación con el Castillo de Gibralfaro o la construcción de un Palacio de Ferias y Exposiciones.

A estas propuestas podría sumarse la creación de un parque temático en la capital

malacitana, cuyo estudio técnico de viabilidad ha sido encargado por el Ayuntamiento a una empresa especializada, con el que la Costa del Sol se homologaría con otros destinos competitivos, como la Costa Blanca que cuenta con Terra Mítica, que registra unas 650.000 visitas desde su apertura, o la Costa Brava con Port Aventura (3 millones de visitantes en esta última temporada). Es obvio que un parque de este tipo supondría un excelente complemento para la oferta turística de la provincia, y su ubicación en la ciudad de Málaga ayudaría a equilibrar las fuerzas entre la costa occidental, epicentro de la actividad turística de la provincia, y la pujanza de la costa oriental, cuyo potencial de crecimiento está aún en una fase de inicio.

Al margen de estos proyectos anunciados para el futuro, desde una perspectiva más cercana en el tiempo, parece conveniente reseñar que en los últimos meses se observa un mayor esfuerzo por parte de los organismos competentes en facilitar el acceso a información relevante para los viajeros y personas que visitan la ciudad, ya sean de nacionalidad extranjera o procedentes de otros lugares de España. En este sentido, el Área de Turismo del Ayuntamiento utiliza los instrumentos que le brindan las nuevas tecnologías para ofrecer información relacionada con sus recursos turísticos en páginas web como *www.malagaturismo.com* o en la propia del Ayuntamiento de Málaga. En este sentido, el número total de consultas a di-

chas direcciones de Internet experimentó un notable aumento durante los primeros seis meses del presente año, ya que el número de visitantes de *www.malagaturismo.com* ascendió a un total de 892.102 consultas, lo que supone un incremento del 20 por ciento sobre el mismo periodo de 1999, según cifras de la propia Área de Turismo.

También se puede acceder a través de la red informática a una lista detallada, completa y bastante actualizada de la oferta hotelera que dispone la ciudad de Málaga, para que el visitante o turista pueda disponer de una información válida y útil acerca de las posibilidades de alojamiento que tiene y de las características de éstas (dirección, teléfono, tipo, categoría o número de estrellas, etc.). En este punto, destaca la importante representación que ostentan los hoteles de cuatro estrellas en la capital de Málaga, ya que son los más numerosos con un total de siete establecimientos de este tipo. El número de hoteles de tres y de dos estrellas es de seis en cada caso, mientras que de una estrella sólo existen dos hoteles.

Otro aspecto que es puesto de relieve desde diversos foros es el importante y valioso conjunto histórico-monumental con el que cuenta la propia ciudad de Málaga. En este sentido, se recogen 34 espacios, monumentos y lugares de interés que el propio Área de Turismo recomienda visitar.

Oferta hotelera en Málaga (junio 2000) Hotels in Málaga (June 2000)

Hoteles 4 estrellas	7
Hoteles 3 estrellas	6
Hoteles 2 estrellas	6
Hoteles 1 estrella	2
Apartamentos 3 llaves	1
Apartamentos 2 llaves	1
Pensiones 2 estrellas	12
Pensiones 1 estrella	28

Fuente: Página WEB del Ayuntamiento de Málaga (Área de Turismo).



El esfuerzo por dar a conocer el patrimonio histórico-artístico con el que cuenta el municipio de Málaga está dando sus frutos, tal como se desprende del incremento registrado en el número de visitas a los principales monumentos y espacios de interés que la propia Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga reseña en sus informaciones. De este modo, durante el periodo comprendido entre los meses de enero a junio de 2000, un total de 184.799 personas visitaron Gibralfaro, siendo éste el monumento que más interés turístico despierta.

Dado que en los meses de verano el número de visitas puede incrementarse debido a la mayor afluencia de turismo nacional e internacional, y para evitar problemas de estacionalidad, puede establecerse una comparación con respecto al mismo periodo en los dos años anteriores, resultando un incremento bastante significativo, ya que con respecto al primer semestre de 1999, el número de visitas ha aumentado en 20.221, mientras que con respecto a los primeros seis meses de 1998 han registrado un aumento en 48.331 visitas.

Otro monumento que goza de un gran interés turístico, y del que el área responsable del Ayuntamiento realiza un cómputo de visitas, es la Alcazaba, que en los primeros seis meses de este año registró un total de 98.712 visitas, lo que le sitúa como el segundo monumento más visitado de la ciudad. Por su parte, la sede de la Fundación Picasso cuenta cada vez con un mayor número de visitas, y en total durante el primer semestre de este año 46.053 personas visitaron este centro, lo que supone un leve incremento sobre las 45.856 visitas contabilizadas en el primer semestre de 1999.

**Monumentos y museos para visitar en la ciudad de Málaga
recomendados por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga**
*Monuments to visit and other very interesting places tourist
suggested by local council*

1. CATEDRAL-MUSEO CATEDRALICIO
2. ALCAZABA
3. TEATRO ROMANO
4. CASTILLO DE GIBRALFARO
5. PALACIO DE LOS CONDES DE BUENAVISTA (FUTURO MUSEO PICASSO)
6. MUSEO DE ARTES Y COSTUMBRES POPULARES
7. «LA CONCEPCION», JARDIN BOTANICO-HISTORICO
8. «EL RETIRO»
9. MUSEO ACUARIO AULA DEL MAR
10. AULA DE LA NATURALEZA «LAS CONTADORAS» MONTES DE MALAGA
11. FUNDACION MUNICIPAL PABLO RUIZ PICASSO
12. PALACIO EPISCOPAL
13. PALACIO DE LA ADUANA
14. MUSEO DE SEMANA SANTA- EXPIRACION
15. MUSEO DE SEMANA SANTA-COFRADIA DE LA ESPERANZA
16. MUSEO FLAMENCO
17. PLAZA DE TOROS DE LA MALAGUETA
18. CASA DEL CONSULADO (SOCIEDAD ECONOMICA DE AMIGOS DEL PAIS)
19. MERCADO CENTRAL DE ATARAZANAS
20. SANTUARIO DE LA VICTORIA
21. IGLESIA DEL SAGRARIO
22. IGLESIA DE LOS MARTIRES
23. IGLESIA DE SAN JUAN
24. IGLESIA DE SANTIAGO
25. IGLESIA DEL SANTO CRISTO DE LA SALUD
26. IGLESIA DE SAN FELIPE NERI
27. AYUNTAMIENTO
28. TEATRO CERVANTES
29. PALACIO DE MIRAMAR
30. PASEO DEL PARQUE
31. JARDINES DE PUERTA OSCURA Y PEDRO LUIS ALONSO
32. LA CONSULA
33. MUSEO ANTROPOLOGICO DE LOS MONTES DE MALAGA
34. ABADIA DE SANTA ANA (CISTER)

Fuente: Página web del Ayuntamiento de Málaga (Área de Turismo).

Por otra parte, el número de personas que demandan información turística en las oficinas municipales creadas a tal efecto por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, también puede ser un indicador válido que nos aproxime a la situación por la que atraviesa el sector turístico en la ciudad. Durante el primer semestre de 2000, el número de consultas, o peticiones de información, al conjunto de oficinas dispuestas en varios puntos de la ciudad experimentó un aumento del 13,1 por ciento, registrándose 473.146 consultas en total.

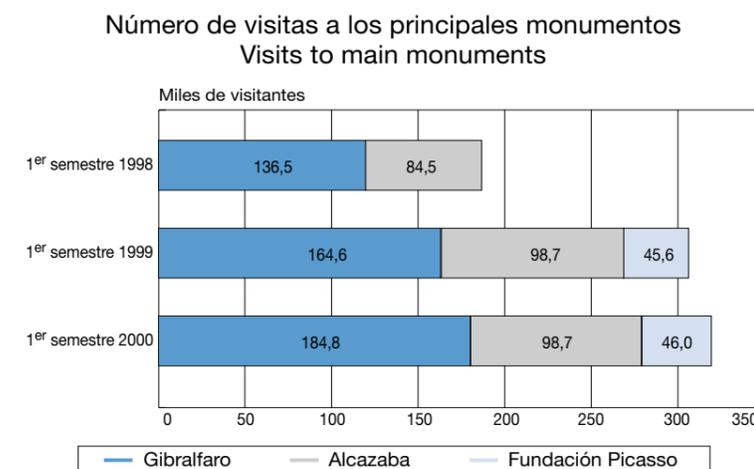
Los datos señalan a una nueva oficina, en Castillo de Gibralfaro, como la que cuenta con mayor número de demandas de información, con más de 180 mil en el primer semestre del año. Como en periodos precedentes, una de las oficinas que recibe un mayor número de consultas o demandas de información es la situada en la Avenida de Andalucía, junto al edificio de Correos y a la terminal de la estación de Cercanías de Renfe (línea Málaga-Fuengirola), que durante los seis primeros meses de este año atendió un total de 85.338 consultas, siendo en el mes de abril cuando mayor número de peticiones se recibieron, por la coincidencia con la Semana Santa, con 19.242 demandas de información turística. Además, cabe destacar el importante incremento registrado en el número de consultas recibidas, ya que durante el mismo periodo del año anterior las peticiones acogidas en este punto sumaron un total de 54.166 demandas.

Por su parte, la *oficina móvil* situada en el Puerto de Málaga, y en ocasiones en la Plaza de la Marina, acogió durante el primer semestre de 2000 un total de 43.011 peticiones, siendo la tercera oficina en orden al número de demandas que recibe. En este punto de información también se observa un destacable aumento en comparación con los primeros seis meses de 1999, cuando el número de consultas ascendió a 37.576, lo que supone un aumento de 5.435 peticiones.

También las oficinas situadas en la Estación de Autobuses y en la Avenida de Cervantes, en la zona de La Malagueta, siguen recibiendo un importante volumen de peticiones de información turística por parte de los visitantes a la ciudad. Durante el primer semestre de este año, se atendieron en la ventanilla de la oficina ubicada en la Estación de Autobuses un total de 33.663 demandas, de las que el 39,7 por ciento fueron realizadas por extranjeros, mientras que en la oficina central (Avenida de Cervantes) el número de consultas fue de 25.833, un 43,3 por ciento más que en el mismo periodo de 1999.

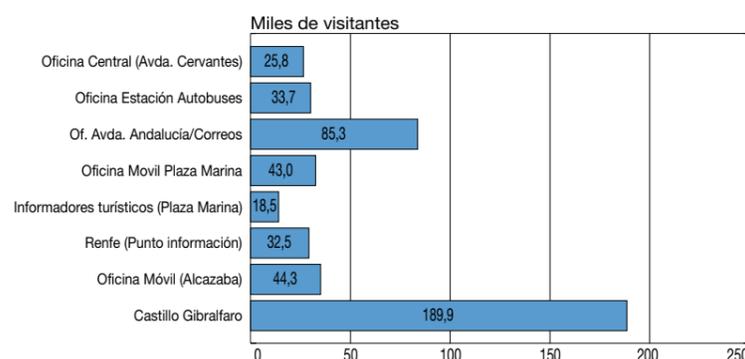
La proximidad de la oficina de la Avenida de Andalucía-Correos a la estación de cercanías de ferrocarril, que comunica Málaga con municipios costeros que acogen a una alta proporción de turistas extranjeros, tales como Torremolinos, Benalmádena, Fuengirola, así como los procedentes del Aeropuerto Pablo Ruiz Picasso, es la causante de que el 52,9 por ciento de las peticiones que se formulan en este punto de información sean realizadas por extranjeros. También los informadores turísticos, que atendieron 18.526 consultas durante los primeros seis meses de este año, sostienen que aproximadamente la mitad de dichos requerimientos fueron realizados por personas de otra nacionalidad distinta a la española.

En general, si agregamos todas las oficinas municipales de turismo existentes en la ciudad de Málaga, se estima que el 60,6 por ciento de las peticiones de información que se reciben fueron solicitadas por españoles, siendo la mayoría de ellas formuladas



Fuente: Area de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.

Demanda de información en oficinas municipales de turismo
(enero-junio 2000)
Tourist information demand in municipal boards
(January-June 2000)



Fuente: Area de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.

por andaluces de otras provincias que visitaron nuestra ciudad (el 62 por ciento). Una significativa proporción de las consultas realizadas por españoles provenían de residentes en la Comunidad de Madrid (9 por ciento) y en Cataluña (8 por ciento). Por su parte, entre las peticiones de información solicitadas por extranjeros destacan las de turistas de origen inglés (un 12,1 por ciento), franceses (7,1 por ciento), italianos (6,1 por ciento) y alemanes (4 por ciento).

La feria de Málaga es otro de los atracti-

vos turísticos de la ciudad, y se ha convertido en los últimos años en una cita obligada para cada vez un mayor número de visitantes, nacionales y extranjeros. Estas fiestas al igual que ocurre con la Semana Santa han comenzado a tener una enorme popularidad y reconocimiento en otros lugares de la geografía española e internacional.

Prueba de ello es el notable incremento registrado en el número de consultas realizadas a los stands informativos que com-



ponían el Programa Especial Feria 2000 con respecto a la anterior edición de este servicio. Así, se realizaron un total de 75.793 consultas en este servicio, un 76,7 por ciento más que en 1999, cuando el total de demandas de información ascendió a 42.901. La mayor parte de las peticiones hacían referencia a la propia feria y los distintos actos celebrados (33 por ciento), así como a información sobre la ciudad, el requerimiento de planos y de medios de comunicación que facilitasen el desplazamiento, etc.

Por otra parte, el importante volumen de viajeros que llega a la Costa del Sol, a través del Aeropuerto de Málaga, es otra válida referencia de la situación que vive el sector turístico, ya que aunque no todos los pasajeros que llegan a la terminal aeroportuaria tienen como destino el municipio de Málaga, es obvio que una elevada proporción de ellos visitará la capital malagueña en algún momento durante su estancia. De este modo, la información suministrada por AENA muestra claramente que durante el primer semestre de 2000 se produjo un incremento del 12,81 por ciento en la cifra de pasajeros llegados al Aeropuerto de Málaga, en relación con la primera mitad de 1999, superior aún en el caso de los pasajeros internacionales (29,19 por ciento) y de la UE (13,68 por ciento).

Según la última Encuesta de Coyuntura elaborada por la Consejería de Turismo

de la Junta de Andalucía, Málaga recibirá algo más de un tercio de los ocho millones de turistas que visitarán este año la región andaluza, aproximadamente un 36,2 por ciento del total, de acuerdo a sus estimaciones. Un importante porcentaje de éstos procederán del Reino Unido, que sigue siendo el principal país de procedencia del turismo extranjero. En este sentido, resultan de gran interés las iniciativas tomadas para el cuidado y fomento de la Costa del Sol en estos mercados emisores, así como los estudios elaborados por el Patronato de Turismo.

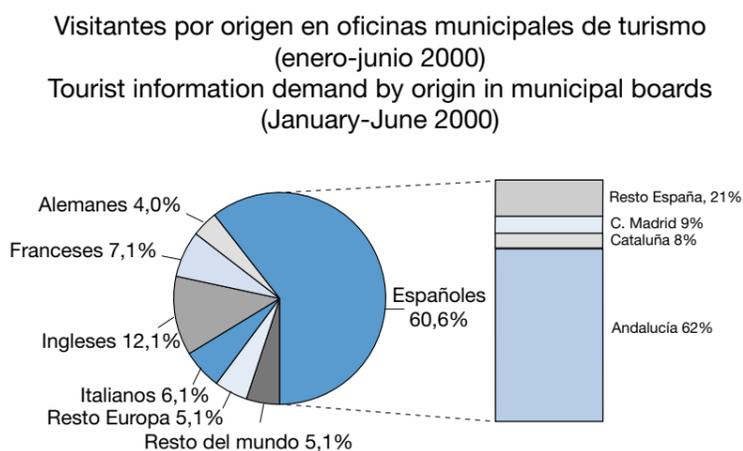
En uno de estos recientes trabajos se destaca al turismo británico como una de las principales garantías del negocio hotelero en la próxima década, ya que en el periodo 1992-1999 el número de visitantes procedentes de Gran Bretaña alojado en hoteles de la Costa del Sol se multiplicó por 2,3, mientras que las estimaciones para este año fijan en aproximadamente 4 millones las pernoctaciones de turistas procedentes del Reino Unido en hoteles de la provincia. Además, las previsiones para la próxima década estiman un crecimiento sostenido del turismo británico, que según dicho estudio se alojaron en el 64 por ciento de los casos en establecimientos hoteleros, siendo la categoría más frecuente la de tres estrellas, aproximadamente el 50 por ciento, mientras que uno de cada cuatro visitantes prefirió alojarse

en un hotel de cuatro estrellas. En opinión de los expertos una elevada proporción de los turistas británicos, que en los últimos años han pasado sus vacaciones en la Costa del Sol, están aprovechando la fortaleza de la libra esterlina (fuera del sistema monetario de la Zona Euro) para adquirir una vivienda de carácter residencial en nuestra provincia.

Con relación al mercado de trabajo, las cifras referentes al paro y a las colocaciones registradas en el sector de la hostelería, reflejan el buen momento por el que atraviesa el sector, ya que es ésta una de las ramas que más está contribuyendo a la creación de empleo y a la disminución del número de parados. En concreto, durante los primeros seis meses del presente año, el número de parados inscritos en las oficinas del INEM como demandantes de una ocupación en la hostelería experimentó una reducción del 8,83 por ciento, superior incluso a la registrada durante el primer semestre de 1999.

No obstante, la evolución es dispar por sexos, ya que mientras la caída en el número de parados en el sector hostelero entre los hombres ha sido del 17,02 por ciento en tasa interanual, la cifra de mujeres desempleadas en esta misma rama de actividad se ha reducido sólo un 2,89 por ciento. De este modo, en los dos últimos años, el desempleo masculino en el sector se ha reducido en 431 hombres frente a sólo 34 mujeres, con un 62 por ciento de mujeres paradas y sólo un 38 por ciento en el caso de los hombres.

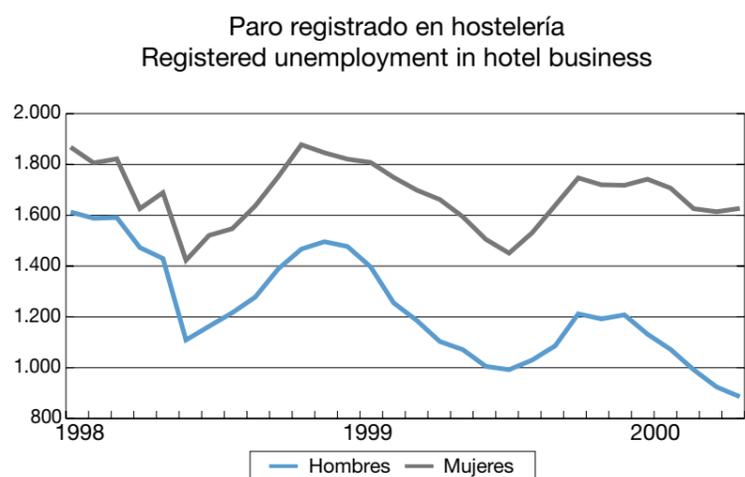
La evolución del empleo en el sector también tiene una lectura claramente positiva, tal como puede desprenderse de la tendencia ascendente que siguen el número de colocaciones totales, tanto gestionadas como comunicadas, en las oficinas del INEM de Málaga durante el primer semestre de 2000. En concreto, durante los primeros seis meses de este año, en la capital malagueña se contabilizaron un total de 7.785 colocaciones, un 9,97 por ciento más que en el primer semestre de 1999.



Fuente: Area de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.

Programa especial Feria de Málaga 2000 Special Program Festival Málaga 2000			
Número de consultas realizadas		Tipos de consultas (porcentajes)	
		Feria	33,0
		Información ciudad	16,6
		Planos ciudad	14,6
Feria de 1999	42.901	Informac. Autobuses	14,2
		Hoteles	4,3
		etición de poster	2,9
Feria de 2000	75.793	Activ. Culturales	2,1
		Camping	1,8
		Compras	1,6
		Informac. Provincia	2,0
Incremento (%)	76,67	Cambiar dinero	1,0
		Informac. Telefónica	0,8
		Informac. Andalucía	0,4
		Otra distinta	4,7

Fuente: Area de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

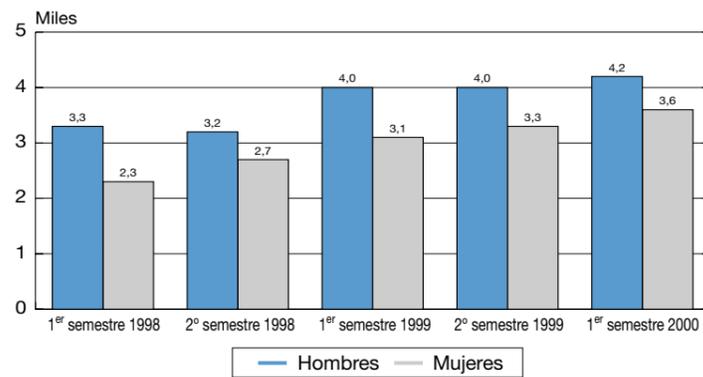


Paro registrado en hostelería (promedios por semestres)
Registered unemployment in hotel bussines (average by semesters)

	Hombres	Mujeres	Total	Porcentajes por sexos	
				Hombres	Mujeres
1 ^{er} semestre 1998	1.467	1.706	3.173	46,2	53,8
2 ^o semestre 1998	1.335	1.697	3.032	44,0	56,0
1 ^{er} semestre 1999	1.248	1.722	2.970	42,0	58,0
2 ^o semestre 1999	1.086	1.599	2.685	40,5	59,5
1 ^{er} semestre 2000	1.036	1.672	2.708	38,2	61,8
Var. 1 ^{er} sem.99/1 ^{er} sem.98	-14,94	0,97	-6,39	—	—
Var. 1 ^{er} sem.00/1 ^{er} sem.99	-17,02	-2,89	-8,83	—	—

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Colocaciones registradas en hostelería por semestres
Registered contracts in hotel bussines by semesters



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

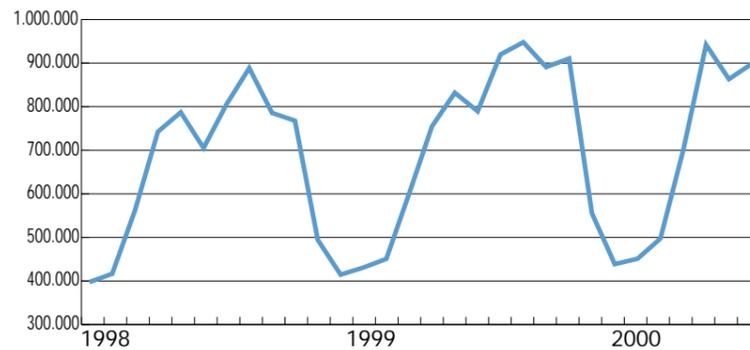
En general, el subsector de los transportes ha experimentado en la primera mitad de este año una evolución positiva, con incrementos en el número de pasajeros y mercancías, lo que resulta lógico en una sociedad cada vez más desarrollada y globalizada. El Aeropuerto de Málaga es uno de los más importantes a nivel nacional por su volumen de tráfico, a lo que sin duda contribuye la relevancia turística de la Costa del Sol. El número de pasajeros ha ido creciendo progresivamente a lo largo de los últimos años, estimando el Ministerio de Fomento que el tráfico aéreo en Málaga podría pasar de los 8,5 millones en 1999 a los 15,6 millones de pasajeros en el año 2007, con un crecimiento anual del 8 por ciento. En el periodo 2000-2007 las inversiones públicas previstas por el Ministerio alcanzan los 41.923 millones de pesetas, y están en marcha proyectos para la ampliación y mejora de las instalaciones aeroportuarias.

Durante el primer semestre de 2000, el volumen de pasajeros en el aeropuerto malagueño ha superado los 4 millones, creciendo un 12,81 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. En este periodo se ha producido un fuerte crecimiento del tráfico internacional de pasajeros, sin incluir los procedentes de la UE, superior al 25 por ciento, aunque éste sólo representa el 5,7 por ciento del tráfico aéreo. Es precisamente el tráfico procedente de la UE el de mayor importancia, representando el 70 por ciento del total de pasajeros, con un crecimiento del 13,68 por ciento, algo por encima del incremento medio. Por el contrario, los pasajeros nacionales han crecido en menor cuantía (7,23 por ciento), disminuyendo ligeramente su importancia relativa respecto al año anterior, cuando suponían el 25,5 por ciento del total de pasajeros. Paralelo a

este crecimiento ha sido el aumento de las aeronaves, que han crecido en los seis primeros meses del año un 17 por ciento, hasta alcanzar los 44.022 aviones.

De igual modo, el tráfico aeroportuario de mercancías ha crecido en Málaga en la primera mitad del año un 8,65 por ciento, aunque en este caso sí se observan diferencias entre el tráfico nacional y el correspondiente a la UE. De esta forma, mientras que en el primer caso se ha producido un descenso del 3,43 por ciento en el volumen de mercancías transporta-

Transporte aéreo de pasajeros
 Air traffic of passengers



Fuente: AENA, Aeropuerto de Málaga.

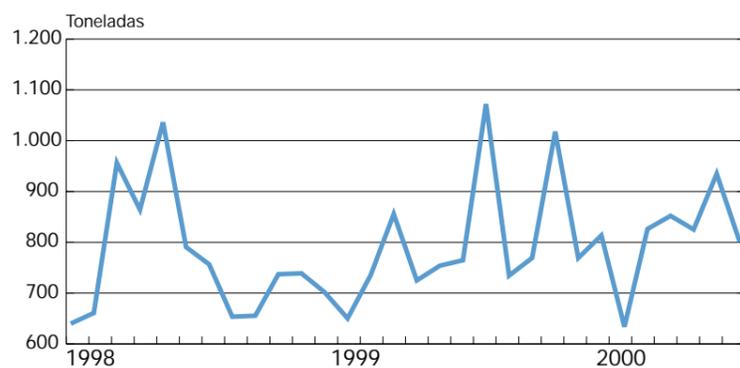
Tráfico aéreo de pasajeros y mercancías
 Air traffic of passengers and commodities

	Enero-junio 99	Enero-junio 00	Tasas de variación	Porcentajes
Pasajeros	3.858.515	4.352.620	12,81	100,0
Nacional	984.102	1.055.208	7,23	24,2
UE	2.680.069	3.046.775	13,68	70,0
Internacional	191.724	247.696	29,19	5,7
Otra clase de tráfico	2.620	2.941	12,25	0,1
Mercancías (kilogramos)	4.484.876	4.872.672	8,65	100,0
Nacional	2.274.081	2.196.081	-3,43	45,1
UE	1.832.605	2.140.665	16,81	43,9
Internacional	378.190	535.926	41,71	11,0

Fuente: AENA, Aeropuerto de Málaga

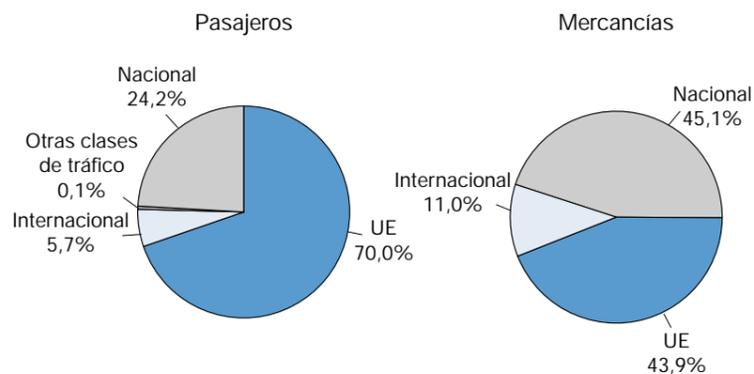


Transporte aéreo de mercancías Air traffic of commodities



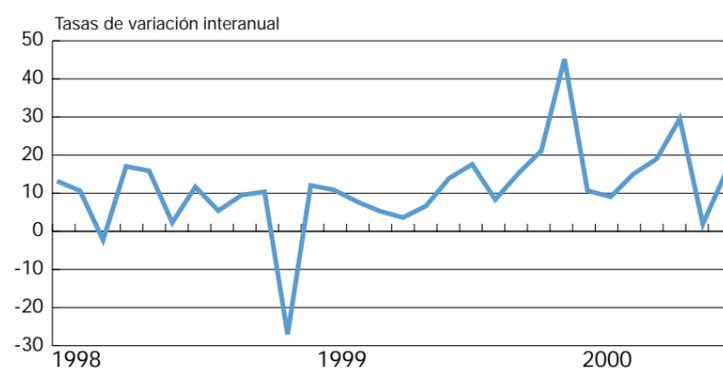
Fuente: AENA, Aeropuerto de Málaga.

Transporte aéreo de pasajeros y mercancías (enero-junio 2000) Air traffic of passengers and commodities (January-June 2000)



Fuente: AENA, Aeropuerto de Málaga.

Transporte aéreo internacional de pasajeros International air traffic of passengers



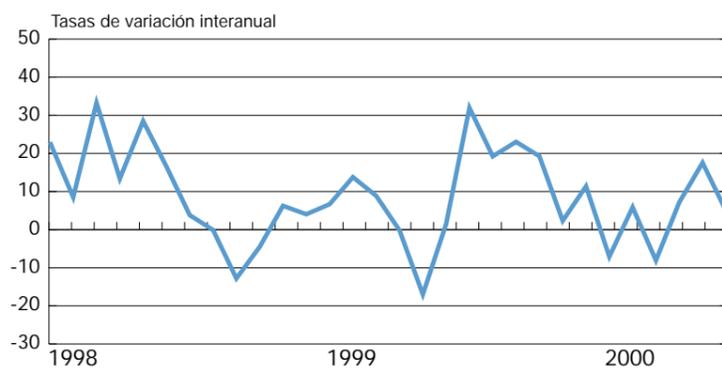
Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

das, el tráfico con la UE ha crecido en un 16,81 por ciento, observándose un incremento mucho más acusado aún en el tráfico internacional (41,71 por ciento). Asimismo, tanto el tráfico nacional como el de la UE cuentan con una importancia relativa similar en el total, ligeramente superior en el primer caso, a diferencia de lo que ocurre en el transporte de pasajeros, y suponen, respectivamente, el 45,1 y 43,9 por ciento.

El tráfico regular supone aproximadamente en torno al 57 por ciento del transporte aéreo de pasajeros en Málaga, lo que nos da una idea de la importancia de éste, si bien hay claras diferencias entre el tráfico interior y el internacional. Así, mientras que entre los pasajeros nacionales destaca el tráfico regular, concentrando más de un 90 por ciento del tráfico interior, en el transporte internacional de pasajeros son los vuelos no regulares los que cuentan con una mayor importancia, y el tráfico regular sólo supone el 43,8 por ciento del total. Igualmente, se observa una tendencia diferente en el tráfico interior regular y no regular en cuanto a su crecimiento se refiere, y mientras que en el primer caso se produce un incremento de los pasajeros en torno al 11 por ciento, el tráfico no regular o chárter disminuye de forma significativa. Por el contrario, en el tráfico internacional, tanto regular como no regular, crece el número de pasajeros, aunque este crecimiento es mucho más acusado en el primer caso, donde supera el 30 por ciento, frente a casi el 5 por ciento del tráfico no regular.

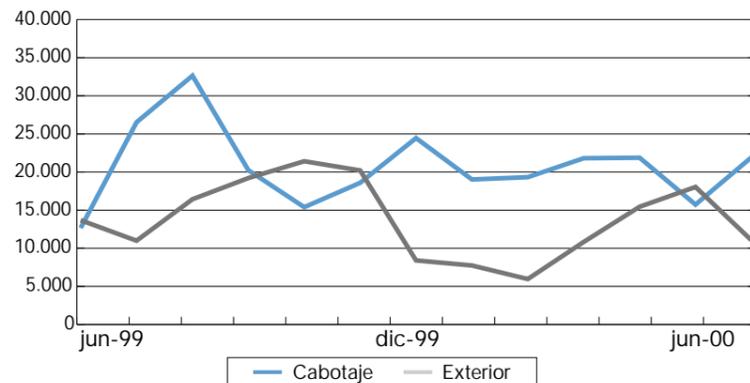
En el tráfico de mercancías, lógicamente, la importancia del transporte regular es aún mayor que en el tráfico de pasajeros, por la continuidad requerida, y representa casi el 85 por ciento del total. Al contrario que ocurre en el transporte de pasajeros, en mercancías tanto en tráfico interior como en internacional son los vuelos regulares los que cuentan con una mayor importancia, y suponen, respectivamente, en torno al 93 y 77 por ciento del tráfico. Entre enero y junio de este año, se ha observado un descenso del tráfico interior de mercancías, que obedece precisamente a la reducción del tráfico regular

Transporte aéreo regular de mercancías
 Regular air traffic of commodities



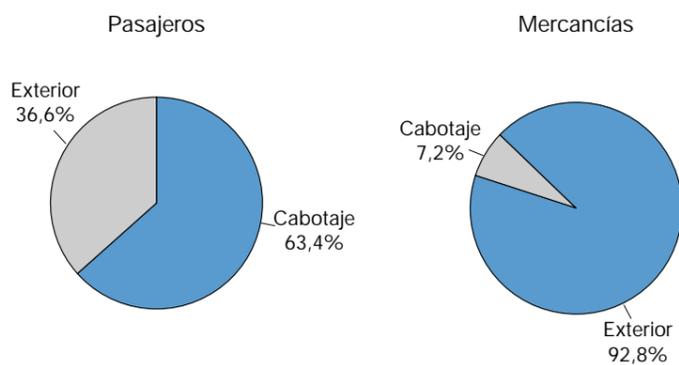
Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

Transporte marítimo de pasajeros
 Sea traffic of passengers



Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

Transporte marítimo de pasajeros y mercancías (enero-junio 2000)
 Sea traffic of passengers and commodities (January-June 2000)



Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

(-6,13 por ciento), mientras que el internacional ha crecido algo más de un 20 por ciento, destacando en este caso el fuerte crecimiento del tráfico no regular, que ha aumentado en más de un 50 por ciento.

El Puerto de Málaga está asistiendo a profundos cambios en los últimos años, y junto a la nueva función turístico-recreativa prevista para el mismo, que permitirá una mayor integración en la ciudad, hay que añadir el hecho de que desde los primeros meses de este año el tráfico de petróleo ha desaparecido, al ponerse en funcionamiento el oleoducto de Cartagena. No obstante, en los próximos años el Puerto seguirá siendo objeto de inversiones para su continua mejora, y de hecho el Ministerio de Fomento prevé unas inversiones públicas de unos 13.400 millones en el periodo 2000-2010.

El tráfico de cabotaje, es decir, aquel en el que la entrada y la salida se realiza en puertos nacionales, representa la mayor parte del transporte marítimo de pasajeros, con más de un 60 por ciento del total, correspondiendo el resto a tráfico exterior. El tráfico total en el primer semestre de 2000 ha sido de 188.752 pasajeros, que suponen un crecimiento del 34,89 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, debido exclusivamente a la evolución del tráfico de cabotaje, que ha crecido un 72,83 por ciento, mientras que por el contrario el tráfico exterior ha descendido en un 2,29 por ciento.

En el tráfico marítimo de mercancías el cabotaje tiene mucha menor importancia, y sólo representa el 7,2 por ciento del total, mientras que es el exterior el que engloba la mayor parte del tráfico, con más de un 90 por ciento. El tráfico de mercancías ha superado en los seis primeros meses del año los 2,7 millones de toneladas, produciéndose una disminución respecto al año anterior del 43,94 por ciento, disminución que ha sido algo inferior en cabotaje (-29,3 por ciento). No obstante, si tenemos en cuenta que a partir de marzo de 2000 no hay tráfico de productos petrolíferos en el Puerto de Málaga, y se descuentan del total, se observa una disminución mucho menor, y el tráfico de

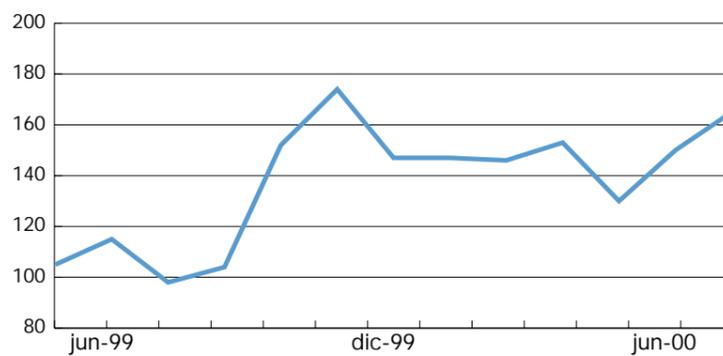


Tráfico marítimo de mercancías (toneladas) Sea traffic of commodities (tons)

	Enero-junio 99	Enero-junio 00	Tasas de variación	Porcentajes
Graneles líquidos	4.050.295	1.899.156	-53,11	68,1
Petróleo crudo	4.005.108	1.788.915	-55,33	64,1
Otros	45.187	110.241	143,97	4,0
Graneles sólidos	659.031	621.267	-5,73	22,3
Mercancía general	189.820	211.363	11,35	7,6
Tráfico local, avituallam. y pesca	76.279	57.488	-24,63	2,1
Total	4.975.425	2.789.274	-43,94	100,0

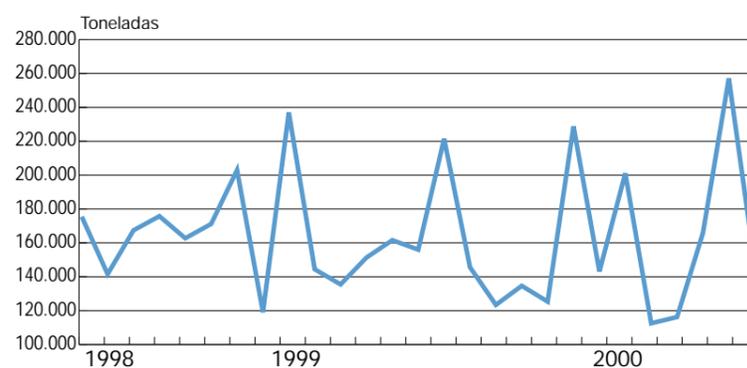
Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

Número de buques
Number of cargo ships



Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

Transporte marítimo de mercancías sin petróleo crudo
Sea traffic of commodities without oil



Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga.

mercancías sólo cae un 4,45 por ciento, exceptuando los citados productos petrolíferos.

Si incluimos los productos petrolíferos en el tráfico de mercancías por carretera, hemos visto como se produce un descenso del tráfico marítimo de mercancías superior al 40 por ciento, observándose una reducción del tráfico en todas las partidas, a excepción del transporte de mercancía general, que crece algo más de un 11 por ciento. El mayor descenso corresponde lógicamente a graneles líquidos, al desaparecer el tráfico de crudo, con una reducción superior al 50 por ciento, aunque sin crudo este descenso es sólo del 18 por ciento, mientras que el tráfico local y avituallamiento desciende un 24,63 por ciento, y los graneles sólidos lo hacen en más de un 5 por ciento. A pesar de este descenso en el tráfico marítimo de mercancías, el número de buques en el Puerto de Málaga aumenta en más de un 40 por ciento, dato que puede estar relacionado con el crecimiento del tráfico de pasajeros.

El petróleo crudo ha representado el 64,1 por ciento del tráfico de mercancías, siendo de bastante menor importancia el tráfico de graneles sólidos (22,3 por ciento). Sin embargo, si se excluyen los productos petrolíferos, estos últimos pasan a representar el grueso del tráfico marítimo, con el 67 por ciento del total, en tanto que los graneles líquidos supondrían ahora sólo el 4 por ciento, pasando la mercancía ge-

neral a representar algo más del 20 por ciento del tráfico marítimo, frente a sólo el 7,6 por ciento si tenemos en cuenta los productos petrolíferos.

En relación al tráfico por ferrocarril, hay que decir que la construcción de la línea de Alta Velocidad entre Málaga y Córdoba convertirá a este medio de transporte en un medio competitivo en relación a otros como la carretera e incluso el avión. En principio, su puesta en funcionamiento está prevista para el año 2004, y con esta línea el trayecto Málaga-Madrid podrá hacerse en tan sólo dos horas y veintidós minutos, lo que supone un ahorro de tiempo respecto al actual trazado de una hora y cincuenta minutos. El AVE Córdoba-Málaga se incorporará a la línea de Alta Velocidad Madrid-Sevilla y al eje en construcción Madrid-París, a través de Barcelona y el País Vasco, uniendo de esta forma Málaga y la Costa del Sol con Europa. Se estima que esta línea será utilizada por unos tres millones y medio de viajeros, al tiempo que su construcción permitirá mejorar la explotación conjunta de la línea Madrid-Sevilla, permitiendo un mejor aprovechamiento del material existente.

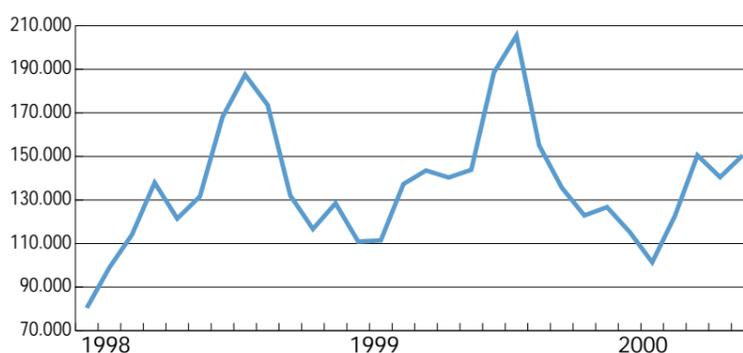
La construcción y administración de esta infraestructura ha sido atribuida por el gobierno al ente público Gestor de Infraestructuras Ferroviarias (GIF), con un presupuesto estimado de unos 220.600 millones de pesetas. Actualmente, se ha iniciado la redacción de los proyectos de construcción, y las primeras obras podrían dar comienzo a finales de este año 2000. A comienzos de 1999 el Ministerio de Fomento asumió el estudio informativo de la línea de Alta Velocidad entre Córdoba y Málaga, sometiendo a información pública el estudio en mayo, remitiéndose a finales de septiembre al Ministerio de Medio Ambiente para la declaración de impacto ambiental. Posteriormente, tras la adjudicación en el último trimestre de 1999, la totalidad de los 12 proyectos en los que se ha dividido el itinerario de la línea se encuentran en redacción.

Esta nueva línea puede incrementar el número de viajeros que utilizan el ferrocarril como medio de transporte, mejoran-

Transporte de pasajeros por ferrocarril <i>Transport of passengers by railway</i>			
	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Tasas de variación
AVE	221.098	260.985	18,04
Grandes líneas	123.092	118.349	-3,85
Regionales	157.176	140.748	-10,45
Cercanías*	—	1.995.274	—
Total	—	1.515.356	—

* Pasajeros subidos y bajados en Málaga.
 Fuente: RENFE.

Transporte de pasajeros por ferrocarril
 Transport of passengers by railway



Fuente: RENFE.

do así las últimas cifras disponibles. A este respecto, cabe decir que durante el primer semestre de este año, el número de pasajeros que han subido y bajado en la Estación de Málaga ha descendido en un 0,83 por ciento, situándose en torno a los 780 mil viajeros. El mayor descenso se ha producido en los trayectos regionales, donde el número de pasajeros se ha reducido por encima del 10 por ciento, y en las cercanías Alora-Málaga, que han registrado un descenso en el número de viajeros cercano al 9 por ciento. Únicamente se ha producido un incremento en los pasajeros que utilizan la línea del AVE a partir de Córdoba, superior al 15 por ciento, lo que pone de manifiesto la importancia que puede tener la construcción de la línea de AVE Málaga-Córdoba para el tráfico por ferrocarril.

El fuerte crecimiento en el número de pasajeros de la línea AVE, y el descenso en las cercanías Alora-Málaga, ha originado que ambas líneas cuenten con similar importancia en el tráfico de pasajeros por ferrocarril, de modo que ambas suponen en torno al 33 por ciento del tráfico total. Por el contrario, las grandes líneas y los regionales representan una menor cuantía en el volumen total de tráfico, y en ningún caso llegan a alcanzar el 20 por ciento del total de pasajeros.

A pesar del descenso que muestra el número de viajeros en la línea de cercanías Alora-Málaga, el volumen de pasajeros que utilizan cercanías en Málaga sigue siendo muy significativo, y durante el primer semestre del año han sido casi dos millones de personas los que han utilizado este



modo de transporte, concretamente 1.995.274 pasajeros. Este número hace referencia al número de viajeros subidos y bajados sólo en las estaciones de Málaga, Málaga-Renfe y Málaga-Centro, sin tener en cuenta el resto de estaciones del trayecto, siendo en esta última donde se registra un mayor número de pasajeros (1.185.949 viajeros). La mejora de la calidad, con especial importancia en la incorporación de nuevas tecnologías, está favoreciendo la utilización de este sistema de transportes en las ciudades, estimándose en 1999 un incremento de la demanda del 4,1 por ciento.

En cercanías los resultados consiguieron mejorar en 1999 los objetivos económicos previstos tanto en el Presupuesto como

en el Contrato Programa (C-P), así como las cifras de 1998, y los ingresos de viajeros se han situado en 41.024 millones de pesetas, un 2,1 por ciento más de lo previsto, y un 6,7 por ciento más que en el año anterior, alcanzando los ingresos totales, que incluyen los transferidos, los 44.513 millones de pesetas. Los gastos, por su parte, han alcanzado los 64.942 millones de pesetas, mostrando un incremento inferior al de los ingresos, continuando así la política de contención de gastos.

En relación al transporte urbano e interurbano, según los datos de la Empresa Malagueña de Transportes (EMT), el número de viajeros que utilizan en la ciudad de Málaga el transporte urbano casi ha alcanzado durante el primer semestre de

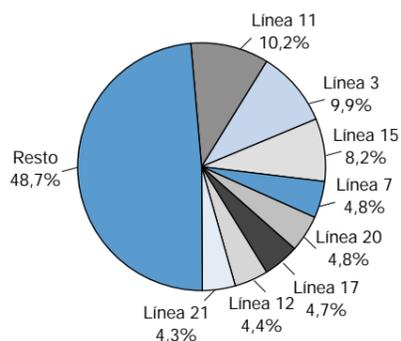
2000 los 17 millones, manteniéndose prácticamente estable respecto al mismo periodo del año anterior, con un crecimiento de tan sólo el 0,16 por ciento. En relación a las distintas líneas hay que destacar el crecimiento que registra el número de pasajeros en las líneas cuatro, ocho, diez, diecinueve, veintisiete y veintinueve, con crecimientos que oscilan entre el 11,72 por ciento de la veintisiete y el 35,78 por ciento de la línea 19 que va al aeropuerto. Por el contrario, son las líneas cuarenta y uno y cuarenta y dos las que experimentan un mayor descenso en el número de usuarios, en torno al 14,5 por ciento en ambos casos, lo que ha llevado a la desaparición de la línea 41.

Este ligero incremento de los viajeros coincide con un aumento de los pasajeros que compran billetes (1,94 por ciento), crecimiento que se produce en detrimento de la utilización de bonos, que disminuye un 0,64 por ciento, a consecuencia sobre todo del descenso que experimenta el uso de los bonos de estudiantes (-5,75 por ciento), mientras que la utilización del bono bus aumenta un 0,64 por ciento. No obstante, pese a esta disminución de las cancelaciones, ésta sigue siendo la forma más habitual de utilizar el transporte urbano, ya que casi un 70 por ciento de los usuarios utilizan bonos para su transporte diario, de los que su mayor parte son bonos bus, en tanto que el resto compran billetes.

Pese a este escaso incremento de la demanda, la oferta parece mostrar un mayor crecimiento, aumentando el promedio de coches/día para el total de las líneas, al igual que el número de kilómetros recorridos. En general, el número de coches por día se ha incrementado en casi todas las líneas, al igual que el número de kilómetros, si bien destaca en este último caso el crecimiento en las líneas diez, diecinueve, treinta y cinco y cuarenta y dos. El menor crecimiento de la demanda en relación a la oferta indica que la calidad de la empresa pública de transportes debe mejorar para potenciar una mayor utilización de este modo de transporte por parte de los usuarios.

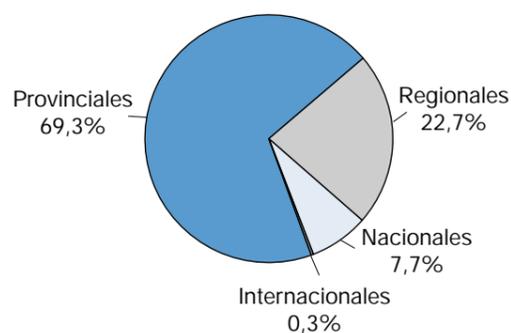
Respecto al transporte interurbano de via-

Transporte urbano de viajeros (enero-junio 2000)
Urban transport of travellers (January-June 2000)



Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, S.A.M.

Transporte interurbano de viajeros (enero-junio 2000)
Intercity transport of travellers (January-June 2000)



Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.

Transporte urbano de viajeros
Urban transport of travellers

	Enero-junio 1999		Enero-junio 2000		Tasas de variación
Viajeros	16.944.607	100,0	16.971.521	100,0	0,16
Billetes	5.259.888	31,0	5.361.858	31,6	1,94
Cancelaciones	11.684.719	69,0	11.609.663	68,4	-0,64
Bonos Jubilados	1.772.172	10,5	1.760.727	10,4	-0,65
Bonos Estudiantes	1.985.491	11,7	1.871.358	11,0	-5,75
Bono Bus	7.927.056	46,8	7.977.578	47,0	0,64
Kilómetros recorridos	3.935.685	—	4.261.001	—	8,27
Pasajeros/km.	3,6	—	3,2	—	-0,35
Coches/día	143,9	—	147,2	—	3,30

Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.

jeros, en el primer semestre del año se han registrado un total de 123.367 expediciones o viajes, contando con más de 1.665.055 pasajeros, siendo este un dato provisional a falta de las cifras de algunas compañías. De este total de viajeros, la mayor parte realizan viajes interprovinciales, concretamente casi un 70 por ciento, en tanto que un 22,7 por ciento efectúan trayectos regionales, siendo bastante menor la cifra de viajeros que realizan viajes nacionales e internacionales.

El transporte y las comunicaciones han ido adquiriendo a lo largo de los últimos años una importancia creciente, teniendo en cuenta el papel que las infraestructuras de transporte juegan en el crecimiento y desarrollo económicos. Dentro del transporte, es la carretera el principal modo utilizado, aumentando cada vez más el número de vehículos que circulan por las mismas, lo que hace necesario la construcción de vías de mayor capacidad.

En Málaga, en los distintos puntos de control de tráfico se observa un número elevado de vehículos, con intensidades medias diarias que oscilan entre los 7.955 vehículos del punto de control en Arroyo de los Angeles sur, hasta los 30.277 en el de Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso oeste. Son los puntos en Arroyo de los Angeles norte y Paseo Marítimo Picasso (este) aquellos en los que se ha observado un mayor crecimiento en la intensidad media diaria en los primeros seis meses

Intensidad Media Diaria de vehículos
Daily average intensity of vehicles

	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Tasas de variación
Avda.Andalucía-Armengual de la Mota (este)	27.492	28.525	3,76
Avda.Andalucía-Armengual de la Mota (oeste)	26.223	27.408	4,52
Paseo Mtm.P.R.Picasso (este)	26.594	28.817	8,36
Paseo Mtm.P.R.Picasso (oeste)	31.016	30.277	-2,38
Avda.M.A.Heredia-Córdoba (este)	17.756	8.295	-53,28
Avda.M.A.Heredia-Córdoba (oeste) (1)	19.442	17.777	-8,56
Arroyo de los Angeles (norte)	13.122	17.881	36,27
Arroyo de los Angeles (sur)	8.044	7.955	-1,11

(1) Sólo se encuentran disponibles los datos relativos a enero de 2000.

Fuente: Área de Tráfico, Circulación y Transporte, Ayuntamiento de Málaga.

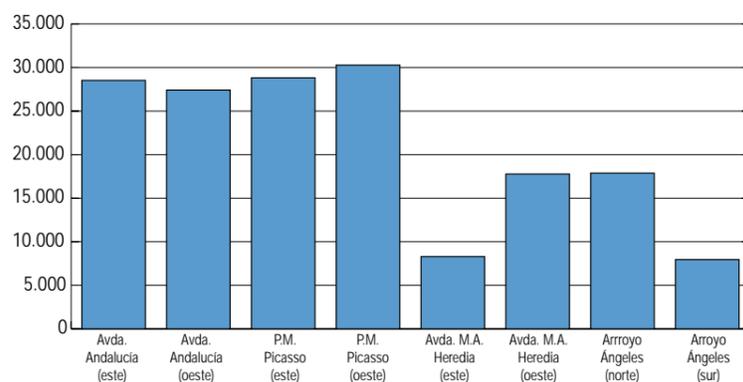


Mercado de trabajo Labour market

	Paro registrado			Colocaciones registradas		
	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Tasas de variación	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Tasas de variación
Transporte terrestre	553	457	-17,36	2.657	2.978	12,08
Transporte marítimo	16	18	12,50	0	28	—
Transporte aéreo	64	50	-21,88	597	584	-2,18
Agencias viajes	179	195	8,94	796	1.186	48,99
Correos y telecomunicaciones	209	266	27,27	1.263	1.856	46,95
Total	1.021	986	-3,43	5.313	6.632	24,83

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Intensidad Media Diaria de Vehículos (enero-junio 2000)
Daily average intensity of vehicles (January-June 2000)



Fuente: Area de Tráfico, Circulación y Transporte, Ayuntamiento de Málaga.

de este año, creciendo el número de vehículos un 36,27 y 8,36 por ciento, respectivamente. Por el contrario, se ha observado un fuerte descenso en el número de vehículos en los puntos de control situados en la Avenida Manuel Agustín Heredia-Córdoba este y oeste, si bien en el segundo caso hay que tener en cuenta que sólo se dispone de cifras correspondientes al mes de enero.

La evolución positiva de los transportes y las comunicaciones en el primer semestre de este año 2000 queda de manifiesto al observar las cifras relativas al mercado de trabajo. Los últimos datos disponibles se-

ñalan un descenso del paro registrado en transportes del 3,43 por ciento en relación al primer semestre de 1999, y alcanza a 986 personas, junto con un incremento de las colocaciones superior al 20 por ciento, superando las 6.600, si bien no se observa un igual comportamiento en todas las ramas incluidas en el sector. La cifra de paro representa en torno al 5 por ciento del número de parados en servicios, y el 3 por ciento del total de parados de la ciudad, aumentando la importancia relativa de los transportes cuando hablamos de colocaciones, pues pasan a representar, respectivamente, el 8,3 y 6 por ciento de los servicios y el total de parados.

El paro registrado en transporte terrestre ha mostrado un fuerte descenso, superior al 15 por ciento, y dada la importancia relativa de éste en el total de parados del sector (46,3 por ciento), ha influido en gran medida en el buen comportamiento del mismo. Por el contrario, otra de las ramas representativas de los transportes, como es correos y telecomunicaciones, ha visto aumentar su número de parados en más de un 25 por ciento, representando en torno al 27 por ciento del paro en transportes. De esta forma, el paro sólo ha descendido en transporte terrestre y aéreo, en este caso en una cuantía mayor en términos relativos, aunque no absolutos, dada su menor importancia en el paro del sector, aunque estos descensos han bastado para compensar el incremento en el resto de las ramas productivas.

Respecto a las colocaciones, cabe destacar que únicamente han disminuido en transporte aéreo, concretamente en un 2,18 por ciento, aumentando en el resto de ramas de transportes, donde destaca el incremento en las agencias de viajes y correos y telecomunicaciones, que representan conjuntamente el 45,9 por ciento de las colocaciones del sector, un porcentaje similar al que corresponde al transporte terrestre. Así, los datos señalan una tendencia bastante positiva de los transportes, incrementándose de forma significativa las colocaciones en el primer semestre del año.

La importancia de la actividad comercial en Málaga puede derivarse a partir del número de altas en el Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE) en la ciudad, al carecer de otros indicadores a nivel local del sector. Este número nos puede dar una idea de las nuevas actividades relacionadas con el comercio que se han puesto en funcionamiento en la ciudad, permitiendo apreciar el mayor o menor dinamismo del sector a lo largo del tiempo. Durante el primer semestre del año, del total de 888 altas registradas en los epígrafes del IAE en

Málaga, 431 correspondían al comercio, lo que representa casi la mitad del total de altas de la ciudad, poniendo así de manifiesto la importancia que el subsector comercial tiene en la capital malagueña.

De estas altas, un 88 por ciento han sido licencias para comercio minorista, y el resto para mayorista, destacando el mayor número de altas en comercio no alimentario, que suponen en torno al 74 y 79 por ciento, respectivamente. Respecto al primer semestre de 1999, las altas en actividades relacionadas con el comercio han descendido en Málaga en torno a un

14 por ciento, destacando el descenso registrado en el comercio al por mayor, donde las altas se redujeron en un 39 por ciento, frente al 9,72 por ciento del comercio minorista. De este modo, pese a la importancia del comercio se aprecia una ligera desaceleración en el ritmo de crecimiento en relación al primer semestre de 1999, si bien es cierto que el volumen de actividad sigue siendo significativo, y hay que tener en cuenta que 1999 fue un año de elevado crecimiento.

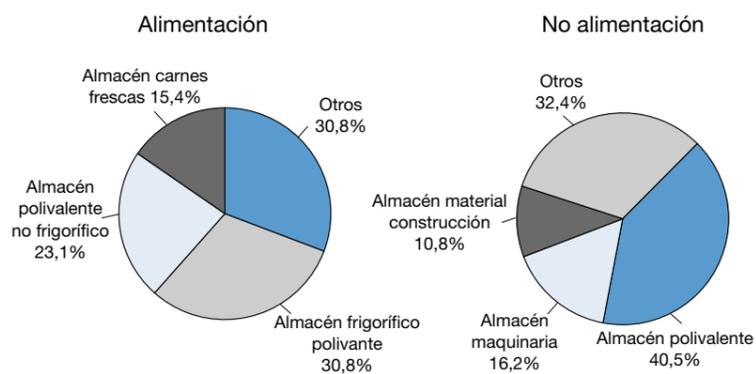
Dentro del comercio mayorista, es aún mayor el descenso de las altas en comercio

Licencias comerciales Commercial licenses			
	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Tasas de variación
Comercio al por mayor	82	50	-39,02
<i>Comercio mayor alimentario</i>	19	13	-31,58
Almacén frigorífico polivalente	2	4	100,00
Almacén polivalente no frigorífico	6	3	-50,00
Almacén carnes frescas, congelados, refrigerados	3	2	-33,33
Otros	8	4	-50,00
<i>Comercio mayor no alimentario</i>	63	37	-41,27
Almacén polivalente	23	15	-34,78
Almacén maquinaria, electrodomésticos, herramientas	5	6	20,00
Almacén material construcción, sanitarias, piedra	5	4	-20,00
Otros	30	12	-60,00
Comercio al por menor	422	381	-9,72
<i>Comercio menor alimentario</i>	82	80	-2,44
Ultramarcos, supermercados, tiendas	43	46	6,98
Frutos secos, caramelos, golosinas	6	7	16,67
Carnicerías, charcuterías	4	6	50,00
Otros	29	21	-27,59
<i>Comercio menor no alimentario</i>	340	301	-11,47
Venta boutique, hogar	75	75	0,00
Venta teléfonos, informática	16	28	75,00
Venta regalos, juguetes	15	23	53,33
Venta vehículos terrestres y náuticos	23	22	-4,35
Venta comestibles, perfumería	13	19	46,15
Otros	198	134	-32,32
Total comercio	504	431	-14,48

Fuente: Servicio de Licencias de Apertura, Area de Comercio, Industria y Empleo, Ayuntamiento de Málaga.



Licencias comerciales mayoristas Wholesale commercial licenses



Fuente: Servicio de Licencias de Apertura, Area de Comercio, Industria y Empleo. Ayuntamiento de Málaga.

mayor no alimentario, que ha pasado de tener 63 altas en el primer semestre de 1999 a 37 en el primer semestre de 2000, en tanto que en el comercio alimentario sólo se han producido seis altas menos que durante el mismo semestre del año anterior. En este último caso, únicamente se ha producido un aumento de las altas en los almacenes alimentarios frigoríficos polivalentes, que no ha podido compensar el descenso en el resto de subepígrafes. Por su parte, en el comercio mayor no alimentario sólo se ha registrado un aumento de las altas en los casos de almacenes de informática, al-

macenes de maquinaria, electrodomésticos y herramientas y almacenes de tejidos, disminuyendo en el resto.

En cuanto al comercio al por menor, destaca igualmente un menor descenso de las altas en alimentación (-2,44 por ciento), frente a la reducción superior al 11 por ciento en no alimentación. En el primer caso, se observan descensos de las altas en todos los epígrafes, exceptuando carnicerías, charcuterías y salchichas, comercio menor de frutos secos, caramelos y golosinas y ultramarinos, supermerca-

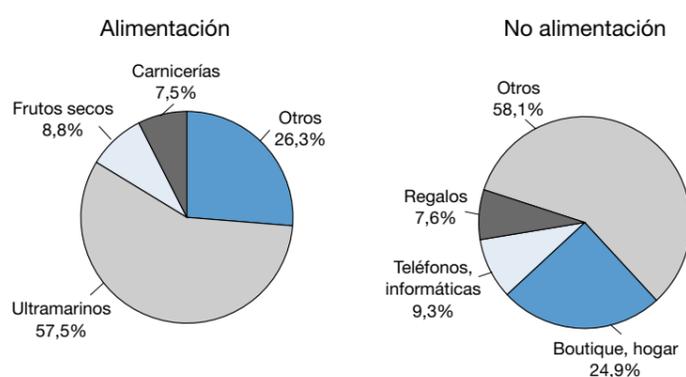
dos y tiendas comestibles, concentrando estos epígrafes el mayor número de altas en comercio menor alimentario, concretamente el 73,8 por ciento.

En el comercio menor no alimentario es importante, por su parte, la reducción del número de altas en estancos y administraciones de loterías y en fontanería, siendo en términos absolutos aún mayor la reducción en el primer caso, donde se pasa de 9 altas en 1999 a 2 altas en el primer semestre de 2000. Otros subepígrafes como librerías, papelerías y prensa y joyería presentan también una mayor reducción de altas en términos absolutos, de 12 en cada caso, destacando a su vez la disminución de 16 altas en video-clubs y material óptico-visual. Por el contrario, la venta de teléfonos e informática, de regalos y juguetes y cosmética experimentan crecimientos en el número de altas.

Como hemos dicho anteriormente, a nivel municipal existe escasa información acerca de las actividades comercial y financiera de la economía, por lo que con objeto de disponer de algún indicador más de la evolución de dichas actividades en Málaga se ha realizado una encuesta entre las principales empresas y entidades de dichos sectores, aunque esta información es más de tipo cualitativo que cuantitativo. En primer lugar, la encuesta de comercio plantea cuestiones relativas a las ventas, el empleo, los costes o los precios, haciendo referencia tanto a su situación actual como a su comparación respecto al semestre anterior, al tiempo que se obtienen perspectivas a medio plazo para el conjunto del sector a partir de las estimaciones de las empresas encuestadas.

Según los resultados obtenidos de la encuesta, una gran parte del subsector comercial, concretamente más de la mitad (59,2 por ciento), considera que los niveles de empleo se han mantenido estables en relación al año anterior, en tanto que el resto del sector opina que han sido superiores, siguiendo así lógicamente una evolución similar a la registrada por el nivel de ventas. No obstante, las ventas parecen haber experimentado en opinión de las empresas una evolución aún más po-

Licencias comerciales minoristas Retail commercial licenses

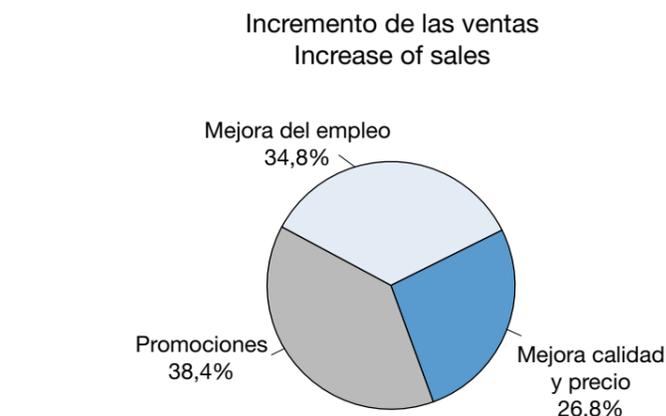


Fuente: Servicio de Licencias de Apertura, Area de Comercio, Industria y Empleo. Ayuntamiento de Málaga.

sitiva, ya que prácticamente la totalidad del sector (98,7 por ciento) cree que éstas han sido superiores a las del semestre anterior, en tanto que el resto considera que han sido inferiores. Pese a estas mayores ventas, el volumen de stocks también se ha mantenido en niveles superiores a los del segundo semestre de 1999, en opinión del 91,8 por ciento del sector, en tanto que se estima que para los últimos seis meses del año se mantendrán estables.

Al contrario de lo que venía ocurriendo en periodos anteriores, la progresiva subida de tipos de interés en los últimos meses ha provocado que éstos hayan dejado de influir positivamente en el sector comercial, y durante la primera mitad del año han sido la mejora del empleo en la ciudad junto con otros aspectos, como la realización de promociones, los que han originado un mayor volumen de ventas, tal como opinan el 34,8 y 38,4 por ciento del sector, respectivamente. Junto a estos factores, la mejora en la calidad y los precios de los productos parece ser la otra causa de este incremento de las ventas.

Respecto a los precios, cabe destacar que más de la mitad del sector opina que tanto los precios de venta como los de compra han sido mayores que los del semestre anterior, según el 53,3 y 58,5 por ciento del sector, respectivamente, si bien se obser-



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

van algunas diferencias en su comportamiento. Así, mientras que en el caso de los precios de venta hay un mayor porcentaje que considera que los precios se han mantenido estables en relación al periodo inmediatamente anterior, un 35,9 por ciento del sector cree que los precios de compra han disminuido, mostrando por tanto el sector una evolución más positiva, ya que los pagos a los proveedores resultan inferiores a los precios percibidos por el sector.

Sin embargo, hay que señalar que los costes han sido superiores a los del semestre anterior para la mayor parte del sector,

concretamente las tres cuartas partes del mismo, mientras que sólo un 23,9 por ciento del sector cree que se han mantenido estables, trayectoria en la que los costes financieros, por la subida de tipos de interés, pueden haber tenido una significativa influencia. Sin embargo, para el segundo semestre de este año se espera un mejor comportamiento de los costes, ya que en torno al 90 por ciento de las empresas encuestadas opinan que los costes se mantendrán estables en relación a la primera mitad del año, y sólo un 9,2 por ciento considera que serán superiores a los de dicho semestre.

	1º semestre 2000			2º semestre 2000		
	Inferior	Igual	Mayor	Disminuir	Mantenerse	Aumentar
Nivel de empleo	0,0	59,2	40,8	13,0	77,2	9,8
Ventas	1,3	0,0	98,7	13,0	38,0	49,1
Volumen de stocks	5,1	3,2	91,8	5,1	94,9	0,0
Precio de venta	17,6	29,1	53,3	35,9	54,9	9,2
Precio de compra	35,9	5,6	58,5	35,9	18,3	45,8
Costes	0,0	23,9	76,1	0,0	90,8	9,2

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*



Mercado de trabajo Labour market

	Paro registrado			Colocaciones registradas		
	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Tasas de variación	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Tasas de variación
Venta de vehículos	541	460	-14,97	1.230	1.488	20,98
Comercio mayorista	1.361	1.265	-7,05	4.517	5.168	14,41
Comercio minorista	4.117	3.671	-10,83	7.727	8.421	8,98
Total	6.019	5.396	-10,35	13.474	15.077	11,90

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Estos resultados evidencian un comportamiento muy positivo de las actividades comerciales en Málaga durante la primera mitad de este año, con un volumen de ventas y empleo superiores o estables en relación al semestre anterior, evolución que parece ser se mantendrá en los próximos meses y hasta finales de año, aunque mostrando una ligera desaceleración en el ritmo de actividad, observándose de nuevo en las ventas una evolución mejor aún que en el empleo. De este modo, en torno al 80 por ciento del sector estima que el empleo se mantendrá en unos niveles similares a los del primer semestre de 2000, en tanto que en el caso de las ventas este porcentaje es sólo del 38 por ciento, siendo cercano al 50 por ciento el porcentaje de los que opinan que las ventas aumentarán en relación a los primeros seis meses del año.

Los precios, por su parte, presentarán una tendencia diferente, y mientras que la mitad del sector (54,9 por ciento) opina que los precios de venta se mantendrán estables, disminuyendo para el 35,9 por ciento, en el caso de los precios de compra la mayor parte del sector cree que serán superiores a los del primer semestre de 2000, y sólo un 18,3 por ciento cree que se mantendrán estables.

En consonancia con la evolución que puede observarse a partir de la encuesta realizada, los datos referentes al mercado laboral muestran un comportamiento igualmente favorable del sector, experimentando el paro registrado en actividades co-

merciales un descenso del 10,35 por ciento respecto a los seis primeros meses de 1999, mientras que las colocaciones han crecido en un 11,9 por ciento en el mismo periodo. El descenso del paro es común a todas las ramas del comercio, si bien es cierto que la mayor reducción se produce en la venta de vehículos, que ha registrado un fuerte crecimiento en su ritmo de actividad en los últimos meses, aunque sólo representa el 8,5 por ciento del paro total en comercio, siendo el comercio minorista la actividad de mayor importancia, al concentrar el 68 por ciento del paro total y el 56 por ciento de las colocaciones. De igual modo, es en la venta de vehículos donde se produce un mayor aumento de las colocaciones, superior al 20 por ciento, con 1.488 contratos del total de 15 mil que se registran en el comercio en Málaga, actividad que representa en torno al 19 por ciento de las colocaciones del sector servicios en Málaga.

Respecto al subsector financiero, como hemos comentado anteriormente, existe un problema similar en cuanto a la escasez de información disponible, por lo que se realiza también una encuesta entre las principales entidades financieras de la ciudad. De este modo, se plantean cuestiones relativas al nivel de depósitos, créditos, fondos de inversión o morosidad, con el fin de conocer su situación actual y sus perspectivas de crecimiento a corto y medio plazo.

El nivel de depósitos se encuentra en niveles normales en opinión de la mayor

parte de las entidades encuestadas, más del 60 por ciento, si bien es cierto que en su totalidad consideran que el volumen de depósitos es superior al del segundo semestre de 1999. Este crecimiento de los depósitos se está produciendo en detrimento de los fondos de inversión, que se están viendo afectados por la elevada inestabilidad en los mercados bursátiles, siendo los depósitos a plazo los que parecen haber experimentado un mayor crecimiento. En los últimos meses, el repunte de los tipos de interés ha favorecido el crecimiento de los depósitos, así como la favorable evolución de la economía, según opinan las tres cuartas partes del sector, junto con una mayor intensidad de las campañas comerciales.

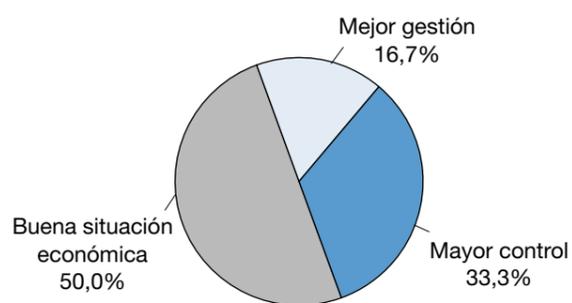
Los créditos, por su parte, pese al repunte en los tipos, se mantienen en niveles elevados, y superiores a los del segundo semestre de 1999, manteniéndose en relación a la competencia en niveles normales, y observándose un mayor crecimiento en los créditos hipotecarios. Siguiendo esta tendencia, el volumen de peticiones denegadas se mantiene en niveles bajos, lógicamente, coincidiendo con el mayor volumen de créditos, mostrándose estable en relación al semestre anterior.

En opinión de las entidades financieras, los volúmenes de morosidad siguen siendo bajos, e inferiores a los de la segunda mitad de 1999, debido a la buena situación económica general, según opinan el 50 por ciento de las entidades financieras,

al mayor control y rigor en la concesión de créditos (33,3 por ciento), y a las mejoras en la gestión y seguimiento de los impagados. Sin embargo, pese a estos bajos niveles en los últimos meses se está apreciando a nivel nacional un ligero repunte de las tasas de morosidad, sin duda a consecuencia del repunte de los tipos, lo que tarde o temprano se reflejará en la economía malagueña, si bien las entidades consultadas en este caso no creen que este repunte de la morosidad se produzca en Málaga en el segundo semestre de 2000.

En cuanto a las previsiones para el segundo semestre de este año, se observa como según más del 60 por ciento de las entidades financieras el nivel de depósitos aumentará en relación a la primera mitad de 2000, en detrimento de los fondos de inversión, continuando así la tendencia del semestre anterior. De igual modo, los créditos continuarán creciendo, aunque empiezan a observarse síntomas de ralentización en su ritmo de crecimiento, y de hecho, en ocasiones el crecimiento de los depósitos está empezando a ser superior al de los créditos, debido a la evolución de la economía en los últimos meses, con un nivel de inflación que ha obligado al Banco Central Europeo a elevar los tipos de interés hasta el 4,75 por ciento. Por tanto, no se observan diferencias significativas en la evolución del sistema financiero en Málaga y en el resto de ámbitos de referencia, continuando la tendencia de crecimiento de los depósitos y desacelerándose el aumento de los créditos.

Valoración de la morosidad
 Arrears valuation



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Depósitos y créditos bancarios (1^{er} semestre 2000)
 Bank deposits and loans (1st semester 2000)

	Superior	Igual	Inferior
Nivel de créditos respecto semestre anterior	66,7	33,3	0,0
Volumen de peticiones denegadas	33,3	66,7	0,0
Nivel de depósitos respecto semestre anterior	100,0	0,0	0,0
Nivel de fondos de inversión	33,3	0,0	66,7
Volumen de morosidad	0,0	0,0	100,0

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

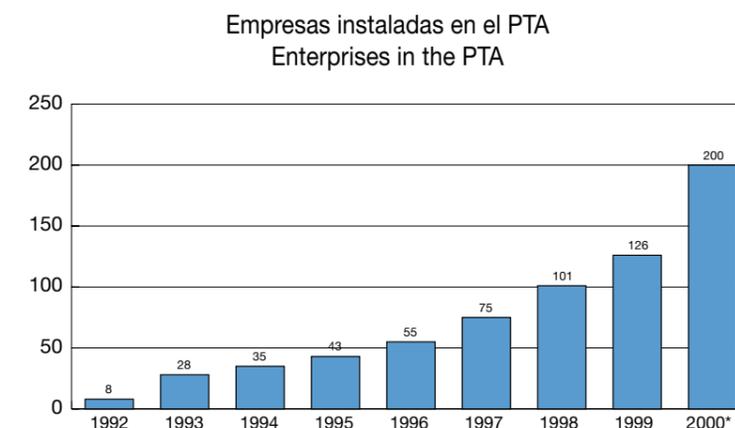


La actividad desarrollada por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha continuado mostrando durante la primera mitad de este año el fuerte dinamismo que ya le había caracterizado a lo largo de 1999. Los principales indicadores disponibles para el presente año señalan un notable avance en la capacidad económica y productiva del Parque, tanto desde el punto de vista de la facturación como del empleo que generan las empresas instaladas en el recinto, que han evidenciado un considerable despegue en los primeros meses de este año, haciendo que las previsiones para el presente año sean francamente positivas.

De este modo, conviene recordar que si a finales de 1999 se encontraban ubicadas en la tecnópolis malagueña un total de 126 empresas, a junio de 2000 se contabilizaban 174. En los últimos meses, entre julio y octubre, el número de empresas instaladas ha continuado incrementándose, por lo que en la actualidad esta cifra puede haber superado las 181, mientras que para el cierre del ejercicio 2000 se espera que unas 200 empresas se encuentren instaladas en el Parque.

Sin duda, la mayor parte de las empresas que forman parte del PTA se dedican a una actividad encuadrada en la denominada nueva economía, donde podrían englobarse ramas como las telecomunicaciones, electrónica e informática. Pero cada vez es más frecuente la presencia en la tecnópolis de empresas de sectores más innovadores relacionados con el medio ambiente, las nuevas tecnologías de la información, el turismo u otros servicios avanzados, que en gran medida requieren un gran esfuerzo de investigación que reciben el respaldo y ayuda financiera de diversos proyectos europeos.

En este sentido, el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) dependiente del Ministerio de Ciencia y Tecnología trata de poner en práctica una iniciativa que pondría en contacto a las organizaciones del sector turismo y el ocio con empresas y centros que trabajan en líneas de actividad tecnológica que pue-



* Estimación para el año 2000.
Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.

den ser aplicadas al sector a nivel de productos, aplicaciones y servicios. De este modo, dentro del plan europeo *Eureka* de innovación tecnológica se presenta este programa específico *Eurotourism* que pretende impulsar proyectos de Investigación y Desarrollo en los distintos campos de la actividad turística. El programa incluye una línea de financiación pública de hasta el 75 por ciento de la inversión total del proyecto de la empresa, mediante subvenciones del Ministerio y préstamos sin interés que sufraga el CDTI y que permiten su reembolso en ocho años. Las empresas, después de una fase de desarrollo de

la iniciativa, deben elegir un proyecto a poner en marcha en colaboración con uno de los 26 países europeos integrados en el programa *Eureka*.

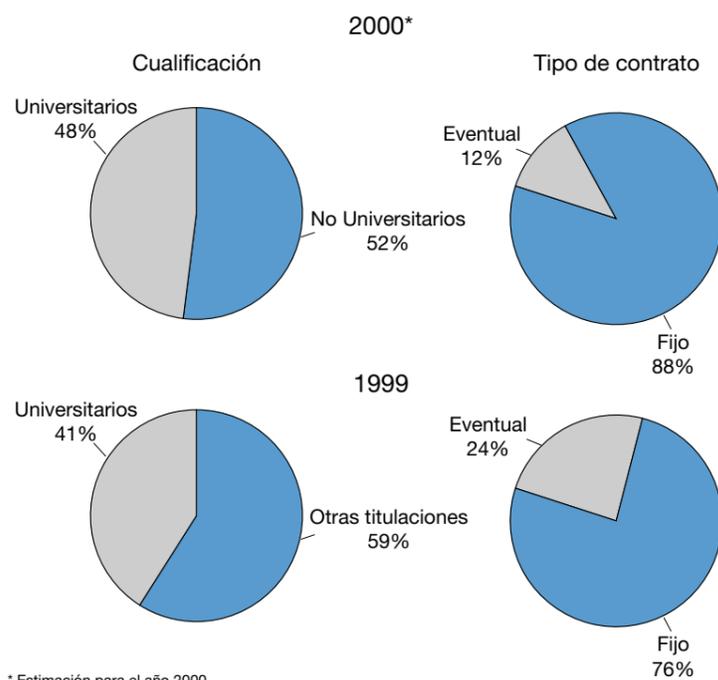
Otro síntoma destacable del progreso del Parque Tecnológico puede medirse a través del empleo que genera, ya que en 1992 ocupaba a 130 personas, en junio de 2000, esta cifra era ligeramente superior a las 2.400 personas, mientras que se espera que para finales del presente ejercicio unas 2.800 personas se encuentren empleadas en el PTA. El enorme avance en la actividad del Parque durante el último



* Estimación para el año 2000.
Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.

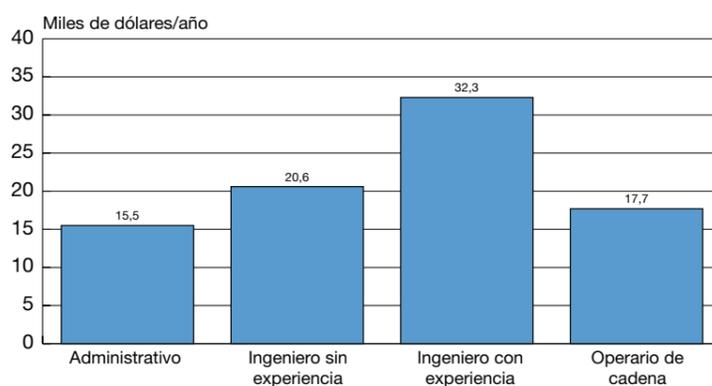


Cualificación y tipo de contrato en el PTA Qualification and type of contracts in the PTA



* Estimación para el año 2000.
Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.

Coste anual de personal laboral en el PTA Annual cost labour staff in the PTA



Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.

año es comparado por los responsables de éste con el registrado entre 1994 y 1995, cuando la tecnópolis experimentó un considerable progreso. En aquellas fechas se produjo un incremento en el número de empleados desde las 459 a las 1.052 personas. A partir de 1995, la creación de puestos de trabajo en el PTA se había moderado hasta que durante el pasado ejercicio volvió a acelerarse gracias al destacable aumento de la actividad.

Además, otro aspecto reseñable en relación al factor trabajo es el que se refiere a la calidad del empleo generado, ya que la presencia de personal universitario es cada vez mayor. En concreto, la proporción de titulados con formación universitaria, que resulta bastante superior en el Parque que en otras localizaciones productivas de la ciudad de Málaga, ha experimentado un importante incremento en el último año. De este modo, se estimaba que en 1999 el 41 por ciento de las personas empleadas en la tecnópolis eran universitarias, mientras que esta proporción se ha incrementado en la actualidad hasta el 48 por ciento. De igual forma, atendiendo al tipo de contrato, puede comprobarse un aumento de los contratos de carácter indefinido o fijos, en comparación con el año pasado, y así, mientras en la actualidad se estima que el 88 por ciento de los contratos son fijos, en 1999 esta proporción era del 76 por ciento.

Analizando con más detalle las características del personal laboral del Parque Tecnológico, uno de los criterios utilizados para demostrar la competitividad de la tecnópolis, dados a conocer por el propio órgano responsable de la misma, es el que se refiere a los costes laborales medios según la categoría del puesto de trabajo, que se expone en la página WEB del Parque, a fin de que sea tenido en cuenta por empresas nacionales o internacionales que estudien instalarse en él. De acuerdo a esta información, el coste medio del personal administrativo y de gestión en una empresa del PTA podría rondar los 15.515 dólares al año, lo que en pesetas podría significar unos 3,1 millones de pesetas (a una cotización del dólar en torno a las 200 pesetas). Para un operario que

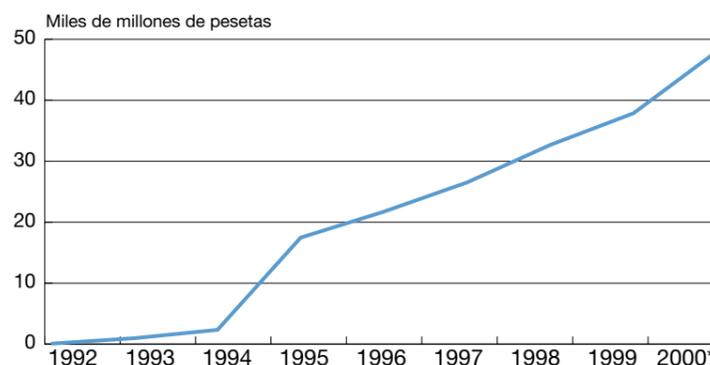
no requeriría formación de grado superior, el coste se estima en unos 17.709 dólares, aproximadamente 3,5 millones de pesetas al año, mientras que en el caso de un ingeniero, dependiendo de su grado de experiencia, su coste anual podría estar comprendido entre los 20.609 dólares (4,1 millones de pesetas) y los 32.347 dólares (6,5 millones de pesetas) para el caso de tener varios años de experiencia.

Por su parte, las estimaciones pronostican un positivo avance en la facturación del PTA para finales del ejercicio 2000, puesto que se espera alcanzar una cifra en torno a las 48.000 ó 50.000 millones de pesetas, frente a los 37.864 millones de pesetas que se facturaron en 1999, lo que significaría que en sólo cuatro años el volumen de negocio del PTA se ha triplicado, ya que en 1996 la facturación fue de 21.726 millones de pesetas.

Baste pensar que en sólo dos meses, marzo y abril, la tecnópolis malagueña ha acumulado una inversión total próxima a los 7.000 millones de pesetas procedentes de firmas punteras del panorama económico y tecnológico internacional. Así, el anuncio del desembarco de la multinacional de ascensores General Elevadores XXI, S.L. en el PTA marcó el inicio de una lista de inversiones que se vio seguida por otras de gran trascendencia unas semanas más tardes. Su incorporación traerá unos 1.000 millones de pesetas al Parque Tecnológico y la creación de veinticinco nuevos puestos de trabajo directamente vinculados con proyectos de I+D.

Otra noticia positiva producida en el primer semestre de este año, y que contribuyó a generar un ambiente más optimista, si cabe, en el PTA fue la llegada de la multinacional Nokia. También en este caso con una inversión aproximada de 1.000 millones y un proyecto de I+D muy ambicioso dado el indudable prestigio internacional de esta firma en el ámbito de las telecomunicaciones. La instalación en el Parque Tecnológico de un nuevo Centro de Ingeniería por parte de esta multinacional finlandesa, que dará trabajo a cincuenta investigadores, estará especializada en las comunicaciones móviles UMTS

Facturación Turnover



* Estimación para el año 2000.

Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía.

de tercera generación, convirtiéndose así en un proyecto muy ilusionante para toda la sociedad y economía malagueñas. Además, cabe recordar que la decisión de Nokia acerca de su emplazamiento en el Parque malagueño es fruto de un convenio firmado entre dicha empresa y la Universidad de Málaga.

Recientemente, se ha producido otro *fitchaje* de similar trascendencia para el PTA, ya que la operadora de telecomunicaciones americana ALO ha instalado en el Parque su nuevo departamento de I+D, que estará centrado en la investigación y el desarrollo de Internet en banda ancha, con una inversión aproximada de 1.000 millones de pesetas para los próximos tres años. El objetivo de este departamento, compuesto inicialmente por 30 ingenieros y que tiene previsto doblar su plantilla antes de fin de año, es el desarrollo de productos y servicios ligados al Internet de banda ancha, sistema éste que permite la transmisión de gran cantidad de información con una alta calidad y con una velocidad cincuenta veces superior a la actual.

Además, a la incubadora de empresas del Parque, Bic-Euronova, siguen llegando un elevado número de proyectos solicitando su admisión en el edificio, que ya a finales de abril alcanzó la cifra más alta de ocupación, con cuarenta empresas instaladas, desde que el PTA comenzó a fun-

cionar, por lo que actualmente se encuentra a un 97 por ciento de su capacidad.

Por otra parte, y coincidiendo en el tiempo con el anuncio de este conjunto de incorporaciones de grandes y reconocidas empresas, han llegado también a la tecnópolis malagueña otras, menos famosas y más pequeñas, pero no por ello menos importantes que las anteriores. En total han sido catorce nuevas firmas, cuya principal característica en común es aglutinar a un grupo de grandes emprendedores, que realizan una fuerte apuesta por la innovación.

En este sentido, destacan proyectos como los de Payazzo España, que ha desarrollado un sistema informático que permite dar órdenes a un dispositivo que controla, por ejemplo, los movimientos de un coche o la compra en una máquina expendedora desde un teléfono móvil GSM. Otro ejemplo de la utilidad de este tipo de comunicaciones móviles es su aplicación en el control remoto de ascensores, sistema que dirige a distancia la trayectoria de la cabina en caso de avería y que ya funciona desde hace tres años en países como Bélgica o Finlandia. El sistema desarrollado por Payazzo España permite dar al teléfono móvil usos tan variados como abonar el importe de un autolavado o de un aparcamiento público, caso en el que el propio teléfono nos avisaría, por ejemplo, de



cuándo termina el crédito y podríamos ampliarlo desde donde nos encontremos. Estos dispositivos ya funcionan con éxito en Finlandia, país del que es originaria la empresa, y donde en las máquinas que permiten este tipo de compras se realizan alrededor del treinta por ciento a través del teléfono móvil.

Por otro lado, estas nuevas empresas también apuestan por nuevas fórmulas de empleo, como es el caso de Bida Multimedia, que prevé duplicar su plantilla original a través del contrato de teletrabajadores, modalidad laboral que permite al empresario aumentar su plantilla sin necesidad de invertir en infraestructura. La firma está dedicada al diseño y desarrollo de aplicaciones informáticas, sistemas de gestión y herramientas para empresas a través de Internet, y actualmente cuenta con siete trabajadores. Su objetivo es alcanzar las doce personas en plantilla antes de final de año y facturar unos cuarenta millones de pesetas.

Otro proyecto importante que se instalará en el Bic-Euronova es el Consorcio de Tecnologías Avanzadas, una unión de siete empresas andaluzas del sector de la informática y de las comunicaciones para la promoción y la comercialización de esta industria en los mercados nacional y ex-

tranjero. Especializadas en el desarrollo de aplicaciones informáticas altamente competitivas, exportables y complementarias entre sí, pero difíciles de comercializar por separado a nivel nacional e internacional, estas empresas integrarán su oferta tecnológica para canalizarla a través de su propia red de distribución. Entre éstas destaca, ITD, dedicada a la digitalización de documentos para almacenamiento y su posterior consulta; Germinus, una incubadora que invertirá unos mil millones de pesetas para capitalizar y monitorizar proyectos en Internet con vocación de empresa independiente; o Star Millennium, especializada en realidad virtual aplicada a campos como la arquitectura, el cine y la televisión, empresas todas ellas que trabajan ya con éxito en el Parque Tecnológico. Otras firmas importantes como Nexttel Communications o Computer House Latina, también están ya instaladas y funcionando en el Bic-Euronova, mientras que otras nuevas empresas como Four Site Internet, Easy Flying Design Center, Teleconnect Communications, Helier Andalucía, ID Media o E.S.T.A., han iniciado ya su instalación en el mismo edificio.

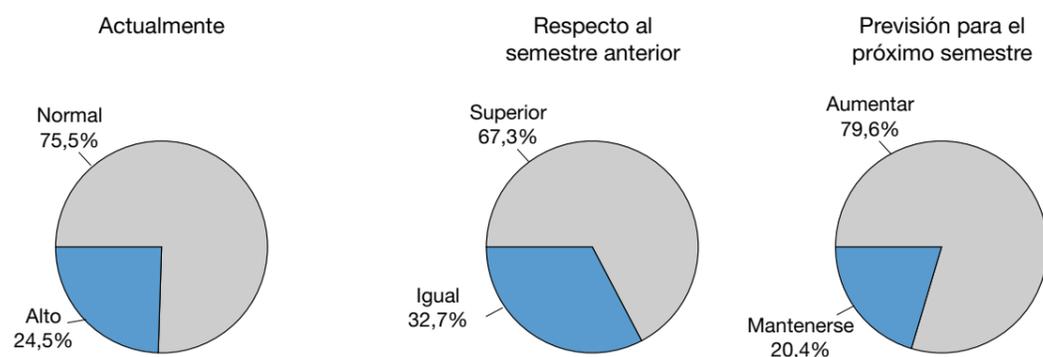
En definitiva, la tendencia que muestra la tecnópolis malagueña y las excelentes perspectivas que se presentan para los próximos años, prevén un agotamiento del

espacio físico disponible en el PTA, por lo que en breve comenzarán los trámites para la ampliación del Parque, de acuerdo a la parcela reservada, ya contemplada en el Plan General de Ordenación Urbana, y que ocupará una superficie de 70 hectáreas.

Independientemente de la información suministrada por el propio PTA, se ha creído conveniente realizar una encuesta sobre un conjunto de empresas del sector de los Servicios Avanzados, para tratar de conocer otros aspectos que puedan aproximar el clima coyuntural por el que atraviesa esta importante rama de actividad productiva en Málaga. De este modo y a tenor de los resultados obtenidos en dicha encuesta, un 24,5 por ciento de las empresas encuestadas opinan que el volumen de negocio, de acuerdo a los servicios que éstas prestan a otras empresas, ha sido durante el primer semestre de este año alto, mientras que en opinión del 75,5 por ciento de las mismas ha sido normal.

Más positivas son las conclusiones que se derivan de la comparación con el semestre anterior, ya que según el 67,3 por ciento del sector, el nivel de servicios facturados a otras empresas ha sido superior al que se registró durante el primer semestre de 1999. No obstante, el 32,7 por ciento de

Clima de actividad en el sector de los servicios avanzados, 1^{er} semestre 2000
Opportunity situation in advances services, 1st semester 2000



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

las empresas que responden a la encuesta señalan que el nivel de negocio ha sido aproximadamente igual. Las previsiones para la segunda mitad del año son también muy optimistas, ya que casi el 80 por ciento de los encuestados cree que el nivel de actividad se incrementará en el segundo semestre de 2000, mientras que sólo el 20,4 por ciento piensa que se mantendrá igual. Por su parte, no se encuentra ninguna respuesta negativa que manifieste una negativa percepción acerca de la situación de sus empresas.

Los resultados de la encuesta también revelan la alta cualificación de los empleados en las plantillas de las empresas de este sector, tal como recoge la propia información presentada por el PTA. Un 48,8 por ciento de los trabajadores de la plantilla son titulados superiores, un 25 por

ciento tienen una titulación de grado medio y sólo el 26,2 por ciento presenta una formación de menor grado.

Por otra parte, de acuerdo a los resultados de la encuesta elaborada por *Analistas Económicos de Andalucía*, un 40 por ciento aproximadamente de las empresas del sector disponen de un departamento diferenciado de I+D. Las que cuentan con un área de este tipo sostienen que, en términos medios, dotan a este departamento con el 18 por ciento de sus recursos humanos, mientras que para su financiación destinan aproximadamente el 17 por ciento del total de recursos financieros y tecnológicos disponibles. En opinión del 36,7 por ciento de los encuestados, el grado de transferencia de tecnología a otras empresas es alto, mientras que el 63,3 por ciento restante cree que es normal.

En definitiva, la buena trayectoria que viene mostrando el PTA permite ser optimistas acerca del futuro de las nuevas tecnologías en Málaga, y del papel que la tecnópolis puede desempeñar en el desarrollo de la nueva economía en toda la región. En este sentido, la Junta de Andalucía desea crear un Centro de Servicios Tecnológicos Aplicados, cuya misión sería la de definir la estrategia a seguir por las pequeñas y medianas empresas de la región, de forma que la investigación en Andalucía se encuentre orientada a sus necesidades. Así, por parte de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico se considera ejemplar la relación entre la investigación y las necesidades de las Pymes que se viene practicando en el PTA malagueño.



Continuando la tendencia seguida durante todo el año anterior, el mercado de trabajo en la ciudad de Málaga presenta durante el primer semestre de 2000 un balance bastante positivo, caracterizado por un intenso ritmo de creación de empleo, en torno al 9,5 por ciento y un importante descenso del desempleo, del 9 por ciento, observándose por tanto una evolución más positiva que en Andalucía y España. Este comportamiento se extiende a todos los sectores productivos, destacando el fuerte aumento de las colocaciones en el sector agrario y las significativas disminuciones del paro registrado en el sector de la construcción y de la industria, que continúan mostrando al igual que el pasado año un mayor dinamismo. Al mismo tiempo, y con relación al empleo, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social se ha mantenido prácticamente estable, alcanzando las 180.009 personas, y representa el 50,5 por ciento del total provincial.

El paro registrado hasta junio de 2000 ha descendido de forma significativa, situándose en 33.951 personas, y lo ha hecho a un mayor ritmo (9,04%) que en el mismo periodo del año anterior, donde se observó una reducción del 7,43 por ciento. Diferenciando por sectores productivos, esta reducción del número de parados se registra con



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

mayor intensidad en la construcción y en la industria, que presentan disminuciones del 15,03 y del 13,23 por ciento, respectivamente, continuando así la fuerte actividad que registraron el pasado año.

Se observa que el sector servicios, con 19.027 parados, es el que absorbe el mayor volumen de parados, dada la importancia que tiene en la economía malagueña, con un 56 por ciento de los parados de Málaga, siendo además el que presenta una menor disminución en el número de parados, del 5,8 por ciento, en el primer semestre de 2000, si bien hay que tener en cuenta su significativa reducción

en valores absolutos dada su relevancia. Le sigue en importancia el número de parados que no han tenido un empleo anterior, con el 23 por ciento del total, lo que indica las dificultades de los jóvenes para encontrar un primer empleo, mientras que la construcción y la industria representan el 9,3 y el 10,9 por ciento, respectivamente, destacando que los parados sin empleo anterior experimentan una significativa reducción del 11,81 por ciento, dado el esfuerzo que se está haciendo en este sentido. Por otra parte, hay que señalar como esta evolución del paro es muy similar en todos los sectores a la del mismo periodo del año anterior, a excep-

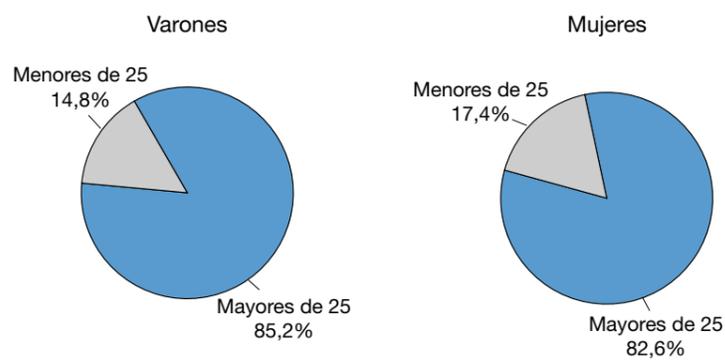
Paro registrado por sectores productivos
Registered unemployment by sectors

	Enero-junio 1998	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Tasas de variación	
				1999/1998	2000/1999
Agricultura	277	292	259	5,41	-11,52
Industria	4.910	4.279	3.713	-12,85	-13,23
Construcción	4.547	3.709	3.152	-18,42	-15,03
Servicios	21.614	20.199	19.027	-6,55	-5,80
Sin empleo anterior	8.972	8.845	7.800	-1,41	-11,81
Total	40.320	37.324	33.951	-7,43	-9,04

Los datos corresponden a la media de los semestres.
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



Paro registrado por sexo y edad (enero-junio 2000)
Registered unemployment by sex and age (January-June 2000)



* Los datos corresponden a la media del semestre.

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

ción del sector agrario, que sufrió el pasado año un incremento en el número de parados superior al 5 por ciento.

En los seis primeros meses de este año, el paro masculino ha descendido un 14,6 por ciento, mientras que el femenino sólo lo ha hecho en un 4,9 por ciento, lo que ha ocasionado aún una mayor diferencia en cuanto a la proporción que representan sobre la cifra total de parados, siendo mayor el paro femenino que con 20.345 mujeres supone alrededor del 60 por ciento de los parados de la ciudad de Málaga, dada la mayor incorporación de la mujer al mercado de trabajo, lo que representa 2,6 puntos más que el año anterior.

Por otra parte, destaca la mayor importancia relativa de los parados mayores de

25 años, con un 83,6 por ciento del total, lo que resulta lógico en cierta forma ya que los jóvenes menores de 25 años se encuentran generalmente en periodo de formación y acceden más tarde al mercado de trabajo. A su vez, las mayores disminuciones se producen entre los menores de 25 años, siendo muy superior la registrada en los hombres, del 23,55 por ciento, donde el paro juvenil supone el 14,8 por ciento del total, mientras que esta importancia relativa se eleva al 17,4 por ciento en el caso de las mujeres, que presentan una reducción del 13,6 por ciento. Por el contrario, el paro registrado entre las mujeres mayores de 25 años es el que ha disminuido en menor cuantía, con una reducción en el número de parados del 2,83 por ciento, hasta alcanzar las 16.795 paradas.

Al analizar la evolución de paro registrado en función del nivel académico de los parados inscritos en las oficinas del INEM, se observa que los más afectados por el desempleo son las personas que tienen certificado de escolaridad y EGB, con 10.808 y 11.298 personas, respectivamente, que suponen conjuntamente el 65 por ciento del total de parados en el primer semestre de 2000, si bien estos grupos registran descensos en el número de parados superiores a la media, destacando que los universitarios, a pesar del incremento del 1,48 por ciento registrado en los titulados de grado superior, siendo el único grupo que registra un crecimiento del paro, no representan ni el 10 por ciento de la cifra total de parados. En términos relativos, el mayor descenso se ha producido en el grupo de parados con Formación Profesional, un 12,46 por ciento, lo que pone de manifiesto como este tipo de estudios se está consolidando como una alternativa válida para el mercado laboral, mientras que en términos absolutos el mayor descenso se registra en el grupo de parados con certificado de escolaridad, donde se ha pasado de 12.126 a 10.808 parados.

Respecto a la distribución del paro registrado por ocupación solicitada, se aprecia que el mayor número de parados sigue concentrándose entre los trabajadores sin cualificación, con 10.211 personas, los servicios, que suponen el 22,4 por ciento, y los administrativos, con 4.847 personas. Con relación al mismo periodo del año ante-

Paro registrado por sexo y edad
Registered unemployment by sex and age

	Hombres			Mujeres			Total		
	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Tasas de variación	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Tasas de variación	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Tasas de variación
Menores 25 años	2.639	2.017	-23,55	4.109	3.550	-13,60	6.748	5.567	-17,49
Mayores 25 años	13.293	11.589	-12,82	17.284	16.795	-2,83	30.577	28.383	-7,17
Total	15.931	13.606	-14,60	21.393	20.345	-4,90	37.324	33.951	-9,04

Los datos corresponden a la media de los semestres.

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

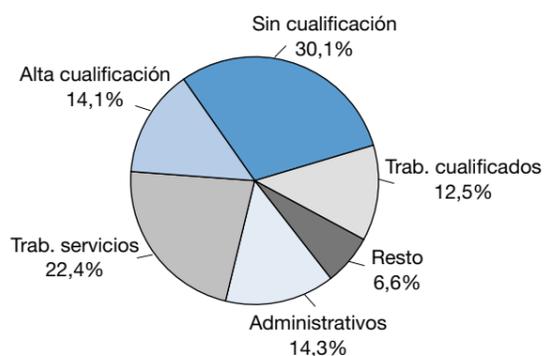
Paro registrado niveles académicos <i>Registered unemployment by education</i>					
	Enero-junio 1999	Porcentajes	Enero-junio 2000	Porcentajes	Tasas de variación
Sin estudios	38	0,1	38	0,1	—
Estudios primarios	3.411	9,1	2.989	8,8	-12,39
Certificado escolaridad	12.126	32,5	10.808	31,8	-10,87
EGB	12.461	33,4	11.298	33,3	-9,34
BUP	3.047	8,2	2.965	8,7	-2,68
FP	3.070	8,2	2.687	7,9	-12,46
Titulados grado medio	1.455	3,9	1.425	4,2	-2,08
Titulados grado superior	1.717	4,6	1.742	5,1	1,48
Total	37.324	100,0	33.951	100,0	-9,04

Los datos corresponden a la media de los semestres.
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

rior, todos los grupos han experimentado un descenso en el número de parados, a excepción de los técnicos/científicos que han sufrido un ligero aumento del 1,26 por ciento, ascendiendo a 1.945 personas, destacando el descenso experimentado por los trabajadores cualificados, con una reducción del 15,12 por ciento, que con 4.246 parados representan el 12,5 por ciento de la cifra total de paro registrado.

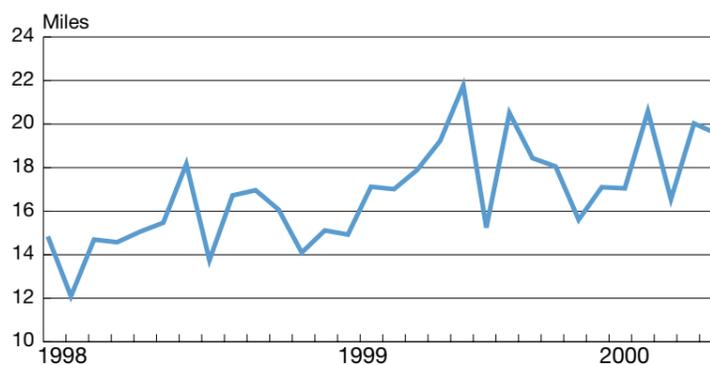
Junto a esta disminución del paro, el empleo ha mostrado también una evolución muy positiva, y el número de colocaciones registradas ha sido en los seis primeros meses de este año de 110.874, de las que el 89,2 por ciento son colocaciones comunicadas al INEM por los empleadores y el resto son colocaciones de demandantes de empleo gestionadas por este organismo. En el primer semestre de 1999 las colocaciones registraron un importante crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior, del 21,76 por ciento, incremento que ha disminuido hasta el 9,45 por ciento en el primer semestre de este año, sin dejar de ser significativo si tenemos en cuenta que se mantiene casi en los mismos niveles que en los últimos meses del pasado año, poniendo de manifiesto el fuerte ritmo de actividad en esta ciudad desde principios de 1999, que tiene su reflejo de esta forma en la evolución positiva del mercado de trabajo.

Paro registrado por ocupación solicitada (enero-junio 2000)
Registered unemployment by requested profession (January-June 2000)



* Los datos corresponden a la media del semestre.
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Colocaciones registradas
Registered contracts



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.



Colocaciones registradas por sectores Registered contract by sectors

	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Porcentajes	Tasas de variación
Agricultura	1.599	2.138	1,9	33,71
Industria	7.597	7.914	7,1	4,17
Construcción	18.994	21.106	19,0	11,12
Servicios	73.114	79.716	71,9	9,03
Total	101.304	110.874	100,0	9,45

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Como cabría esperar, el mayor número de colocaciones se concentra en el sector servicios, que representa en torno al 72 por ciento del total de colocaciones registradas, lo que revela la importancia de este sector en la economía de Málaga, donde el turismo cobra una especial relevancia, mientras que el sector agrario es el que cuenta con un menor número, con 2.138 colocaciones. También registra un importante número de colocaciones el sector de la construcción, con el 19 por ciento de las colocaciones, en tanto que la industria, con 7.914 contrataciones, sólo representa el 7 por ciento del total.

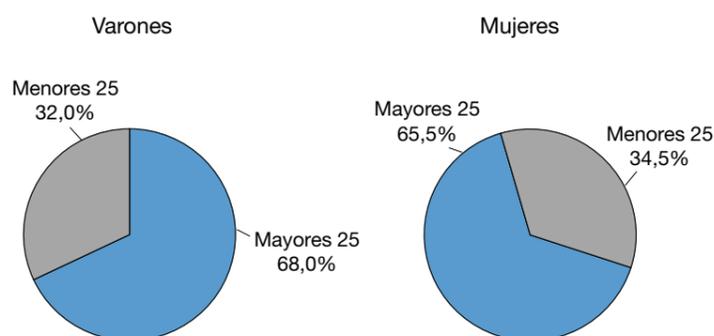
Con relación al mismo periodo del año anterior, todos los sectores muestran un crecimiento de la ocupación, destacando el incremento de las contrataciones en el sector agrario, del 33,71 por ciento, que

puede venir motivado en parte por el hecho de que las producciones de la actual campaña agrícola van a ser en general mayores que las del año anterior que se vieron condicionadas por la escasez de lluvias. Sin embargo, este aumento no resulta decisivo en el cómputo general, dado el escaso número de colocaciones en este sector, así como el incremento registrado en el sector de la construcción, del 11,12 por ciento, indicando la fuerte actividad de este sector en la economía malagueña desde el pasado año, que se ha visto intensificada en los primeros meses de este año, si bien en términos absolutos el mayor incremento se registra en el sector servicios, con 6.602 colocaciones más.

Por sexos, el mayor número de contrataciones se produce entre los hombres, que con 66.113 colocaciones suponen el 59,6

por ciento del total, mientras que con respecto al mismo periodo del año anterior el crecimiento de la ocupación es superior entre las mujeres (14,09 por ciento), donde el número de colocaciones se sitúa en 44.761, no dejando por ello de ser significativo el aumento entre los hombres (6,51 por ciento). Si tenemos en cuenta la edad, se observa que el 67 por ciento de las colocaciones registradas corresponden a mayores de 25 años, alcanzando un total de 74.297 contrataciones, de las cuales el 60,5 por ciento se producen entre hombres, porcentaje que no difiere mucho del que corresponde a las mujeres, 57,8 por ciento. Sin embargo, la contratación juvenil experimenta un mayor incremento, del 15,23 por ciento, frente al aumento del 6,8 por ciento que se registra entre los mayores de 25 años, debido fundamentalmente al crecimiento entre las mujeres.

Colocaciones registradas por sexo y edad (enero-junio 2000) Registered contracts by sex and age (January-June 2000)



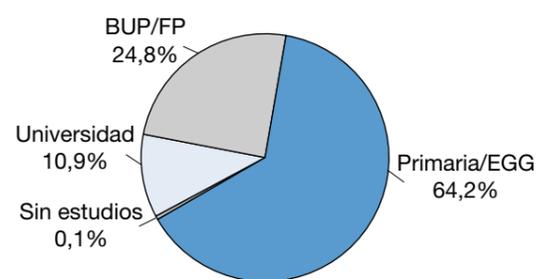
Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

En lo que se refiere al nivel de estudios, de forma similar a la evolución del paro registrado, destaca el mayor número de colocaciones entre los demandantes de empleo que poseen estudios primarios o EGB, que suponen conjuntamente el 64,2 por ciento del total, frente a aproximadamente el 11 por ciento que tiene estudios universitarios, ya sean medios o superiores. Por otro lado, casi un 25 por ciento de las colocaciones se registran entre personas con estudios de BUP/FP que cuentan, respectivamente, con un total de 11.983 y 10.075 de contrataciones. Cabe señalar que el mayor crecimiento de las colocaciones en términos relativos se produce entre las personas

sin estudios, del 27,52 por ciento, aunque en términos absolutos supone un aumento de sólo 30 personas, pues se ha pasado de 109 a 139 contratos, destacando que también han presentado crecimientos por encima de la media las personas que tienen certificado de escolaridad, EGB y BUP, con tasas superiores al 11 por ciento.

Al mismo tiempo, se observa que las mujeres con estudios universitarios han concentrado un mayor número de contrataciones que los hombres, en concreto un 63,7 por ciento de las colocaciones de universitarios, siendo el grupo de los titulados medios el único que sufre una reducción (-1,54 por ciento). Por el contrario, en niveles inferiores de formación, es decir, estudios primarios sin certificación, certificado de escolaridad y EGB, el mayor número de colocaciones corresponde a los hombres, que representan el 64,8 por ciento de este conjunto de colocaciones, destacando los descensos relativos que se producen entre los que tienen estudios de formación profesional y los titulados superiores, del 3,16 y del 16,09 por ciento, respectivamente.

Colocaciones registradas por nivel de estudios (enero-junio 1999)
Registered contracts by education (January-June 1999)



Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

Por último, en cuanto a las colocaciones registradas en función de la ocupación solicitada, el mayor número de contrataciones se produce en los trabajadores sin cualificación, que además experimentan el mayor aumento de la ocupación con relación al mismo periodo del año anterior, del 21,75 por ciento. También destaca el número de colocaciones entre los trabajadores del sector de servicios y los trabajadores cualificados que cuentan con

22.755 y 17.751 contrataciones, y representan el 20,5 y el 16 por ciento del total, respectivamente, mientras que en las ocupaciones que requieren una alta cualificación es donde se produce un menor número de colocaciones, representando conjuntamente el 8,7 por ciento, destacando que únicamente las colocaciones de técnicos/científicos experimentan una disminución (-16,66 por ciento).

Colocaciones registradas por ocupación
Registered contract by profession

	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Porcentajes	Tasas de variación
Directivos	212	244	0,2	15,09
Técnicos/Científicos	5.690	4.742	4,3	-16,66
Técnicos/Profesionales de apoyo	3.940	4.640	4,2	17,77
Administrativos	12.461	13.263	12,0	6,44
Servicios	21.092	22.755	20,5	7,88
Agricultura/Pesca	2.224	2.275	2,1	2,29
Trabajadores cualificados	17.702	17.751	16,0	0,28
Operarios maquinaria	5.776	5.993	5,4	3,76
Trabajadores sin cualificación	32.207	39.211	35,4	21,75
Total	101.304	110.874	100,0	9,45

Fuente: Dirección Provincial del INEM, Málaga.

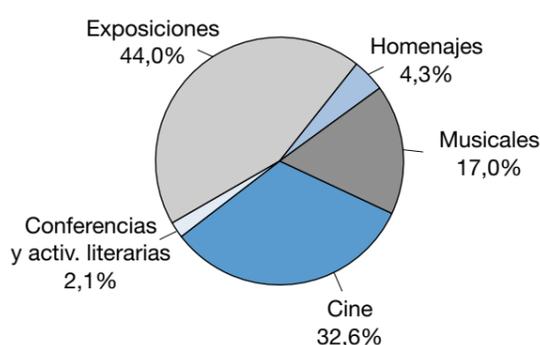


El Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga ha organizado durante el primer semestre de 2000 numerosas y diversas actividades culturales, para atender parte de la demanda de este tipo de actos, no sólo de los habitantes de la capital y de los núcleos urbanos más próximos sino también del importante número de turistas que visitan nuestra ciudad. De acuerdo con el interés que despiertan, estas actividades han superado los 257 mil asistentes, destacando las exposiciones, que contaron con 113.077 asistentes, lo que suponen el 44 por ciento del total de las actividades culturales. En este sentido un total de 62.482 personas han visitado las exposiciones realizadas en el Museo Municipal. Las actividades relacionadas con el cine han tenido también una importante participación, pues con un total de 83.782 espectadores representan el 32,6 por ciento del total de asistentes a actividades culturales, siendo la principal oferta, con 87 proyecciones cinematográficas y 60.350 espectadores, las Noches de Cine en el parque, que se celebraron en los meses de julio, agosto y septiembre.

A su vez, las actividades musicales recogen tanto las de la Banda Municipal de Música, con un elevado número de actuaciones tanto en actos institucionales como en conciertos, a las que asistieron un total de 42.000 personas (16,3 por ciento del total de asistentes), como diversos ensayos de las Bandas de Música de Semana Santa, con 1.600 asistentes. Por último, los actos de carácter extraordinario y homenajes, con más de 11.000 asistentes, suponen el 4,3 por ciento del total, entre los que destaca el homenaje a Torrijos, con 1.250 asistentes, mientras que los ciclos de conferencias y las actividades literarias fueron las actividades culturales que contaron con un menor número de asistentes, con 4.218 y 1.270 asistentes, respectivamente, que representan conjuntamente tan sólo el 2,1 por ciento del total de asistentes.

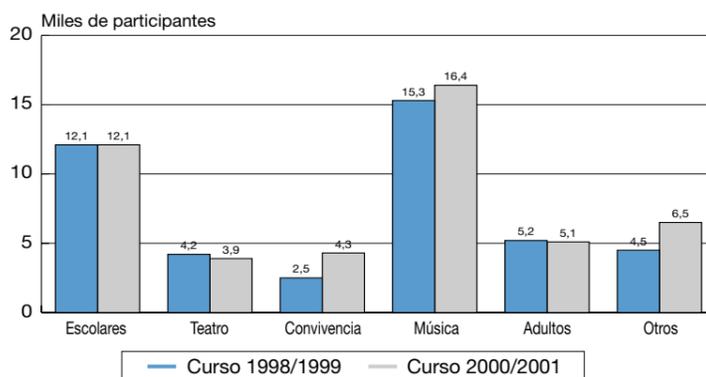
Además, el Área de Cultura oferta una amplia variedad de programas educativos que durante el curso escolar 2000/2001 contaron con la participación de 49.362 alum-

Actividades Culturales: número de asistentes (enero-junio 2000)
Cultural Activities: number of persons present (January-June 2000)



Fuente: Área de Cultura, Ayuntamiento de Málaga.

Programas educativos: número de asistentes
Education projects: number of persons present



Fuente: Área de Cultura, Ayuntamiento de Málaga.

nos, lo que supone un aumento del 12,15 por ciento respecto al curso escolar 98/99, siendo el Programa Educativo de Música y el Programa Educativo "Málaga para los Escolares" los que han tenido un mayor número de participantes, con 16.478 y 12.190, respectivamente, que representan conjuntamente el 58 por ciento del total.

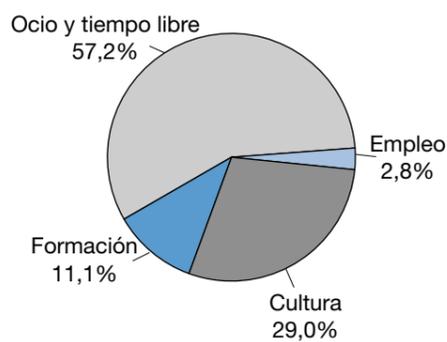
Por otro lado, el Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga, manteniendo la línea de actuación llevada a cabo durante los últimos años, ha realizado diversas actividades en el transcurso de los primeros seis meses del presente año, algunas de las cuales han supuesto la continuación de actividades creadas otros años,

aunque otras muchas han sido de nueva creación teniendo una gran aceptación entre los jóvenes malagueños.

En función del número de asistentes, las actividades que contaron con una mayor participación fueron las de ocio y tiempo libre, con más de 22.762 jóvenes malagueños, entre las que destaca el Plan sobre la Movida Juvenil "Alterna en la noche" que facilita a los jóvenes un conjunto de actividades alternativas lúdicas y deportivas, tratando así de evitar algunas implicaciones negativas de la movida entre los jóvenes, como el consumo de alcohol entre menores, abuso en el consumo de alcohol y otras sustancias, conduc-



Actividades del Area de Juventud: número de asistentes (enero-junio 2000)
Youth Activities Department: number of persons present (January-June 2000)



Fuente: Area de Juventud y Deportes, Ayuntamiento de Málaga.

ción bajo los efectos del alcohol y accidentes de trabajo entre la población juvenil. En estas actividades juveniles, se incluye también el programa de Jóvenes y Naturaleza, en el que han participado 762 jóvenes, destinado a promover la relación armónica entre los jóvenes y el medio ambiente, a través de actividades lúdicas, deportivas y formativas, que comprende las siguientes actividades:

- "Deportes en la Naturaleza", que pretende ofrecer como alternativa de ocio, un abanico de actividades que se desarrollan en estrecho contacto con la naturaleza pero caracterizadas por un gran respeto a ésta;
- "Conoce tus Parques Naturales", cuyo objetivo es acercar a los/as participantes a los parajes más bellos y con más riqueza natural de nuestra provincia;
- El conjunto de actividades de "Formación Medioambiental", que intenta formar a aquellos/as jóvenes interesados/as en transmitir los valores de conocimiento y respeto por el medio natural;
- «Talleres de Naturaleza», que constituyen una novedad este año y cuyo fin es que los interesados/as se ejerciten en determinadas técnicas que conecten la creatividad y el conocimiento.

Después de éstas, las actividades culturales han sido las que han tenido una mayor acogida, con 11.540 asistentes, que

representan el 29 por ciento de los asistentes en actividades organizadas por el Area de Juventud, y han contado con la participación de 520 jóvenes artistas. Este programa pretende facilitar los cauces de expresión de los jóvenes artistas malagueños y promocionar la cultura joven que la ciudad genera desde diferentes modalidades: Muestra de Jóvenes Creadores, Muestra de Artes Escénicas, Muestra de Jóvenes Intérpretes, Muestra de Música Joven, Muestra de Literatura Joven y Muestra Joven de Diseño y Moda.

En cuanto a la oferta formativa, que pretende contribuir a la formación integral del joven con un conjunto de actividades formativas e informativas no regladas, se divide en dos secciones, dirigiendo una de ellas al colectivo de jóvenes entre 16 y 30 años de Málaga capital, en la que participaron 385 jóvenes, y otra más específica dirigida a los jóvenes de la misma edad de los diferentes distritos de la capital, que contó con la participación de 2.948 jóvenes. A su vez, cabe señalar la creación en diciembre de 1999 del Servicio Joven de Empleo, donde se intenta dar respuesta a todas las expectativas que los jóvenes malagueños tengan respecto al mercado laboral y la información necesaria para su inserción en él. En los seis primeros meses de funcionamiento de este servicio, se han realizado 1.109 consultas, de las que el 40 por ciento de las mismas han sido

sobre los diferentes recursos europeos que los jóvenes pueden solicitar, el 23 por ciento de las consultas iban dedicadas al asesoramiento de creación de empresas, el 22 por ciento solicitaban información general de los servicios que se prestan, y el 15 por ciento restante acudieron al Servicio de Orientación Profesional y Técnicas de Búsqueda de Empleo. Telefónicamente se han atendido 181 consultas, y además, se han recogido 105 Curriculum Vitae para introducirlos en la Bolsa de Trabajo de ARRABAL, Asociación de Acción e Investigación para el Desarrollo, que colabora con el Area de Juventud en el desarrollo de este Programa.

Además, un buen indicador para valorar el interés creciente por la educación y la cultura de los habitantes de la ciudad de Málaga es el uso de las bibliotecas públicas, excluidas las de centros educativos. En este sentido, el número de usuarios de las bibliotecas públicas municipales en el primer semestre de este año ha sido de 121.104 personas, lo que supone un significativo descenso del 34,87 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Estos usuarios realizaron un total de 155.310 consultas, y entre las mismas destaca la biblioteca Francisco de Quevedo, con más de 16.000 usuarios, que representan el 13,2 por ciento del total, registrando, además, el mayor incremento en el número de usuarios (37,33 por ciento), mientras que la biblioteca de F. Guillén Robles concentra el mayor número de consultas, que suponen el 12,5 por ciento del total. En cuanto a los préstamos, es la biblioteca Jorge Luis Borges la que concentra el 13,2 por ciento de los 30.113 préstamos efectuados por el total de bibliotecas.

En lo referente al Archivo Municipal de Málaga, en los primeros meses de este año, registró un total de 3.579 usuarios, produciéndose un descenso del 12,96 por ciento respecto al pasado año. De los servicios ofertados por el archivo, el más utilizado es la Hemeroteca, que ha contado con 2.424 usuarios, siendo además el único que experimenta un aumento del número de lectores respecto al mismo periodo del año (9,58 por ciento), mientras

Bibliotecas públicas municipales de Málaga (enero-junio 2000)
Public libraries in Málaga (January-June 2000)

	1º semestre 1999			1º semestre 2000			Porcentajes			Tasas de variación		
	Usuarios	Préstamos	Consultas	Usuarios	Préstamos	Consultas	Usuarios	Préstamos	Consultas	Usuarios	Préstamos	Consultas
A. Jiménez Fraud	5.414	1.603	8.180	4.610	1.237	7.274	3,8	4,1	4,7	-14,85	-22,83	-11,08
Dámaso Alonso	19.794	6.191	24.144	10.984	1.572	9.128	9,1	5,2	5,9	-44,51	-74,61	-62,19
Emilio Prados	5.867	1.535	6.310	5.099	1.536	5.961	4,2	5,1	3,8	-13,09	0,07	-5,53
Francisco de Quevedo	11.665	2.238	10.507	16.020	3.015	16.525	13,2	10,0	10,6	37,33	34,72	57,28
F. Giner de los Ríos	4.985	517	4.985	—	—	—	—	—	—	—	—	—
F. Guillén Robles	13.223	3.728	19.845	12.228	2.825	19.491	10,1	9,4	12,5	-7,52	-24,22	-1,78
Jorge Guillén	10.051	1.809	12.168	7.978	1.043	9.181	6,6	3,5	5,9	-20,62	-42,34	-24,55
Jorge Luis Borges	5.051	1.812	8.008	5.323	3.987	8.916	4,4	13,2	5,7	5,39	120,03	11,34
José María Hinojosa	3.800	1.625	3.531	2.923	819	3.362	2,4	2,7	2,2	-23,08	-49,60	-4,79
José Moreno Villa	1.841	1.148	4.774	2.415	1.627	5.492	2,0	5,4	3,5	31,18	41,72	15,04
La Paz	17.686	6.936	12.405	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Manuel Altolaguirre	15.689	4.177	15.568	6.558	2.180	7.405	5,4	7,2	4,8	-58,20	-47,81	-52,43
María Zambrano	9.338	1.832	11.323	10.070	2.047	12.919	8,3	6,8	8,3	7,84	11,74	14,10
Miguel Cervantes	9.091	1.833	14.178	9.264	1.791	13.167	7,6	5,9	8,5	1,90	-2,29	-7,13
N. Díaz Escobar	7.017	2.094	9.040	8.761	1.537	10.802	7,2	5,1	7,0	24,85	-26,60	19,49
Pablo Picasso	25.621	4.993	29.471	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Salvador Rueda	9.551	2.639	12.527	9.791	2.470	12.176	8,1	8,2	7,8	2,51	-6,40	-2,80
Serafín Estébanez, C.	5.348	1.636	8.612	4.520	1.725	7.221	3,7	5,7	4,6	-15,48	5,44	-16,15
Vicente Espinel	4.908	1.125	7.204	4.560	702	6.290	3,8	2,3	4,0	-7,09	-37,60	-12,69
Total	185.940	49.471	222.780	121.104	30.113	155.310	100,0	100,0	100,0	-34,87	-39,13	-30,29

Fuente: Area de Cultura, Ayuntamiento de Málaga.

que por el contrario el Archivo es el servicio que registra una mayor disminución en el número de usuarios, del 41,63 por ciento.

Finalmente, cabe destacar el papel de la Universidad de Málaga no sólo en el ámbito educativo sino también empresarial. En este sentido, hay que mencionar que la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), organismo perteneciente a la Universidad, tiene como uno de sus objetivos precisamente el de acercar a los profesionales de la investigación a la realidad empresarial, social y económica. De esta forma, durante el primer semestre de 2000, ha firmado 58 contratos de investigación con empresas públicas y privadas por un importe de 546,4

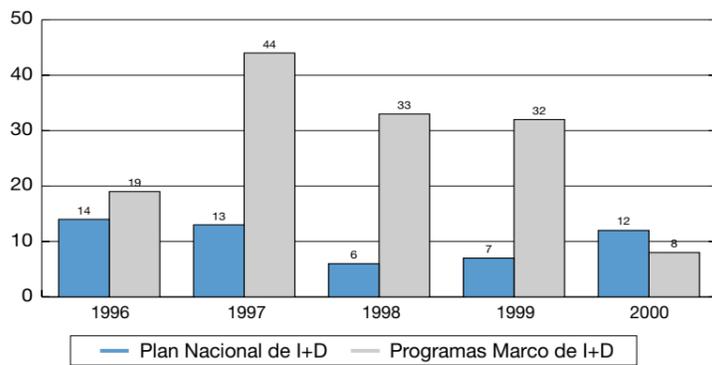
Archivo de Málaga
Archiv of Málaga

	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Tasas de variación
Hemeroteca	2.212	2.424	9,58
Biblioteca	550	367	-33,27
Archivo	1.350	788	-41,63
Total usuarios	4.112	3.579	-12,96

Fuente: Archivo Municipal de Málaga, Ayuntamiento de Málaga.



Número de proyectos concedidos
Number of projects



Fuente: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Málaga.

millones de pesetas, cantidad que supera considerablemente a la del mismo semestre del año anterior (219 millones de pesetas), a pesar de que el número de contratos firmados en ese periodo fue bastante superior, 85 contratos.

Respecto a los proyectos de investigación, durante el año 2000, el Plan Nacional de I+D, gestionado por el Vicerrectorado de Investigación, ha concedido 12 de los 84 proyectos solicitados por una cuantía de 208,3 millones de pesetas, mientras que

el Programa Marco de I+D de la Unión Europea ha concedido 8 de los 37 concedidos, recibiendo una dotación de 152,3 millones de pesetas. Actualmente, hay en vigor 121 y 23 proyectos, respectivamente, en el Plan Nacional de I+D y en el Programa Marco de I+D.

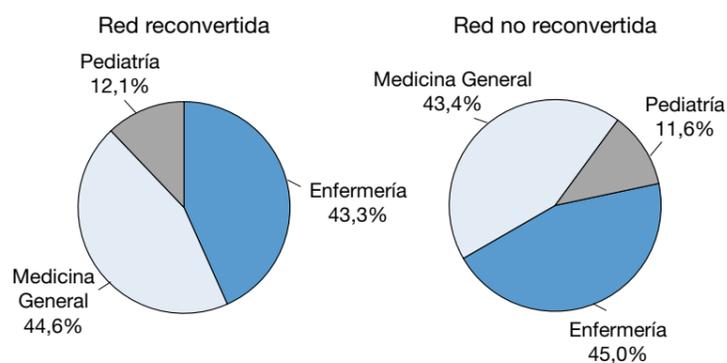
Por último, cabe destacar que la Universidad de Málaga conjuntamente con la Fundación General de la Universidad ha organizado en el año 2000 los siguientes Cursos de Invierno: El control externo en un sistema democrático: Presente y futuro del tribunal de cuentas, que ha contado con 46 alumnos; El audiovisual español en el cambio de siglo (16 alumnos); Fin de siglo: Religiosidad a la carta (27 alumnos); El envejecimiento hoy (25 alumnos); Persona humana y sociedad digital (13 alumnos); Los toros a través de la crítica taurina (31 alumnos); y El papel clave de la mujer en la actividad turística (30 alumnos).

En Andalucía, el Servicio Andaluz de Salud (SAS), adscrito a la Consejería de Salud de la Junta, tiene entre sus funciones principales la gestión de las prestaciones sanitarias en el terreno de la promoción y protección de la salud, prevención de enfermedades y asistencia sanitaria, así como la administración y gestión de las instituciones y centros sanitarios, y la gestión de los recursos humanos y materiales asignados para el desarrollo de sus funciones. Para esto, el SAS cuenta con una red descentralizada de centros de gestión, formada por los Distritos de Atención Primaria, Hospitales, Áreas Sanitarias y Centros Regionales de Transfusión Sanguínea.

La Atención Primaria de Salud es el primer nivel de acceso de la población al sistema sanitario público, y presta atención integral a la salud, comprendiendo la actividad preventiva, curativa, además de la promoción de la salud, la educación sanitaria y la vigilancia sanitaria del medio ambiente. Los servicios de atención primaria se organizan en Zonas Básicas de Salud, que se agrupan para su gestión en Distritos de Atención Primaria. Las primeras conforman unidades territoriales para la prestación de asistencia sanitaria, contando cada zona con un centro de salud y los consultorios necesarios en atención a su dispersión geográfica, contando Andalucía en la actualidad con 351 Zonas Básicas. Por su parte, los Distritos de Atención Primaria se encargan de la planificación, gestión y apoyo a la prestación de los servicios de atención primaria.

Por otro lado, el segundo nivel de atención sanitaria corresponde a la Atención Especializada, que ofrece a la población los medios técnicos y humanos de diagnóstico, tratamiento y rehabilitación, que por sus características no pueden ser resueltos en la atención primaria. Los hospitales y sus centros de especialidades son responsables de esta atención, tanto en régimen de internamiento como ambulatorio y domiciliario, y desarrollan además funciones de promoción de la salud, prevención de enfermedades, asistencia, así como docencia e investigación.

Asistencia sanitaria en centros de atención primaria Health assistance in primary surgery centers



Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Delegación Provincial de Málaga (Consejería de Salud).

Actividad Asistencial en Atención Primaria Health Assistance in Primary Surgery Centers

	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Tasas de variación
Recursos Humanos	632	667	5,54
Medicina General	280	295	5,36
Pediatría	78	80	2,56
Enfermería	274	292	6,57
Actividad Asistencial			
<i>Consultas</i>	2.720.648	1.943.176	-28,58
Medicina General	1.718.919	1.149.506	-33,13
Pediatría	253.533	207.210	-18,27
Enfermería	748.196	586.460	-21,62
<i>Atención domiciliaria</i>	99.251	77.375	-22,04
Medicina General	21.768	13.766	-36,76
Pediatría	153	402	162,75
Enfermería	77.330	63.207	-18,26

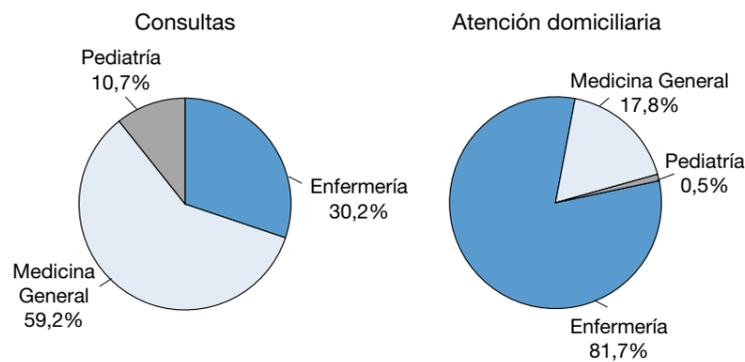
Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Delegación Provincial de Málaga (Consejería de Salud).

El Distrito Sanitario de Málaga atiende a una población de más de 620.000 habitantes, de la que casi el 60 por ciento se encuentra adscrita a la red reconvertida, en tanto que el resto corresponde a la no reconvertida, pendiente aún de reforma. Esta población es atendida por un personal sanitario de 667 personas, de los que en torno a un 44 por ciento son facultati-

vos, y un número similar es personal de enfermería, junto con 80 pediatras que suponen el 12 por ciento del personal sanitario del distrito. En todos los casos, el personal ha registrado un crecimiento respecto a 1999, y destaca sobre todo el aumento en enfermería (6,57 por ciento), siendo el menor en pediatría (2,56 por ciento), de modo que el total de personal



Asistencia sanitaria en centros de atención primaria Health assistance in primary surgery centers



Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Delegación Provincial de Málaga (Consejería de Salud).

sanitario se ha incrementado en un 5,54 por ciento. Sin embargo, este crecimiento en los recursos humanos del distrito se ha producido a consecuencia únicamente del incremento de personal en la red reconvertida, ya que en la no reconvertida se ha observado un descenso del personal, lo que debe estar sin duda relacionado con la reforma que debe realizarse en la misma.

No obstante, y a pesar de este incremento en el personal sanitario, se observa en general un descenso en la actividad asistencial, y el número de consultas se

ha reducido en un 28,58 por ciento respecto al primer semestre de 1999, siendo este descenso aún mayor en medicina general, y de menor cuantía en pediatría. La actividad domiciliaria también ha descendido en los primeros seis meses de 2000, aunque algo menos que las consultas, y únicamente las consultas a domicilio de pediatría han crecido en una importante cuantía respecto a 1999, pasando de 153 a 402 consultas, aunque éstas precisamente representan un escaso porcentaje del total (0,5 por ciento), frente al 81,7 por ciento en el caso de la atención domiciliaria de enfermería.

El Distrito Sanitario de Málaga cuenta además con 13 unidades de transporte sanitario para cubrir a toda la población. Dos de estas unidades se encuentran en Rincón de la Victoria, otras dos en Torre molinos, en Casabermeja, Almogía y Colmenar hay una en cada caso, dos están en Alhaurín de la Torre (una a jornada completa y otra a jornada parcial), y cuatro adscritas al Servicio Especial de Urgencias (SEU).

En la ciudad de Málaga la Atención Especializada se centra en los complejos hospitalarios Carlos Haya y Virgen de la Victoria, si bien el primero de ellos registra una mayor actividad asistencial. En el complejo de Carlos Haya se ha producido un descenso tanto en el personal sanitario como en el no sanitario, mayor en este último caso, disminuyendo en mayor cuantía el número de ATS. Por el contrario, el número de ingresos, así como el índice de ocupación y la estancia media han experimentado un incremento respecto al primer semestre de 1999, aumentando los ingresos más de un 10 por ciento, y la ocupación media en más de 7 puntos porcentuales, al tiempo que las urgencias atendidas han crecido en un 7,65 por ciento.

El descenso de personal puede estar relacionado con la disminución de las intervenciones llevadas a cabo en el complejo hospitalario. De este modo, únicamente las intervenciones urgentes han crecido en

Atención especializada en Málaga Specialized assistance in Málaga

	C.H. Carlos Haya		C.H. Virgen de la Victoria	
	Enero-junio 2000	Tasas 2000/1999	Enero-junio 2000	Tasas 2000/1999
Facultativos	674	-2,18	440	0,92
ATS	1.237	-13,38	1.114	25,73
Número de ingresos	23.266	11,34	11.056	-3,27
Índice de ocupación	90	7,82	79	-0,15
Estancia media	9	0,25	9	0,04
Urgencias atendidas	146.271	7,65	75.288	4,32

Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación, Delegación Provincial de Málaga (Consejería de Salud).

el primer semestre de 2000 respecto al año anterior en casi un 8 por ciento, y tanto las programadas como las ambulatorias han descendido respecto a 1999, más aún en el primer caso donde las intervenciones se han reducido en un 38,11 por ciento, frente al 21,95 por ciento de las ambulatorias.

Por el contrario, en el complejo hospitalario Virgen de la Victoria se ha producido un aumento en el número de facultativos y ATS. De igual forma, se ha observado un descenso en el número de ingresos, del 3,27 por ciento, en tanto que el índice de ocupación se ha mantenido prácticamente estable, mostrando sólo una reducción de 0,15 puntos, al igual que ocurre con la estancia media que se mantiene en torno a los 8,8 días.

Del mismo modo, las urgencias atendidas se han incrementado en torno a un 4 por ciento, mostrando que el nivel asistencial se mantiene en torno a las pautas del año anterior, destacando que en los seis primeros meses del año se han llevado a cabo unas 9.900 intervenciones programadas y en torno a 1.390 intervenciones urgentes, lo que ha supuesto un leve descenso respecto al año anterior, cuando se realizaron unas 11.800 intervenciones, frente a unas 11.300 del primer semestre de 2000, sin contar con la cirugía mayor ambulatoria.

Por tanto, los datos muestran como en ambos complejos hospitalarios se mantiene una asistencia similar a la del año anterior o incluso mayor, si bien es cierto que aún es necesario mejorar la calidad

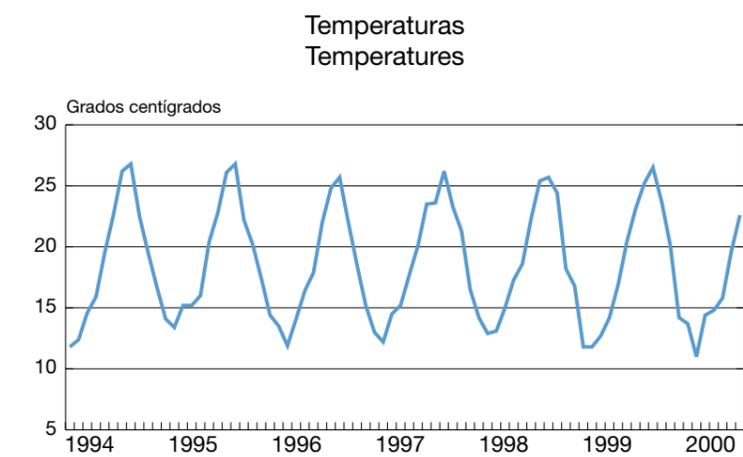
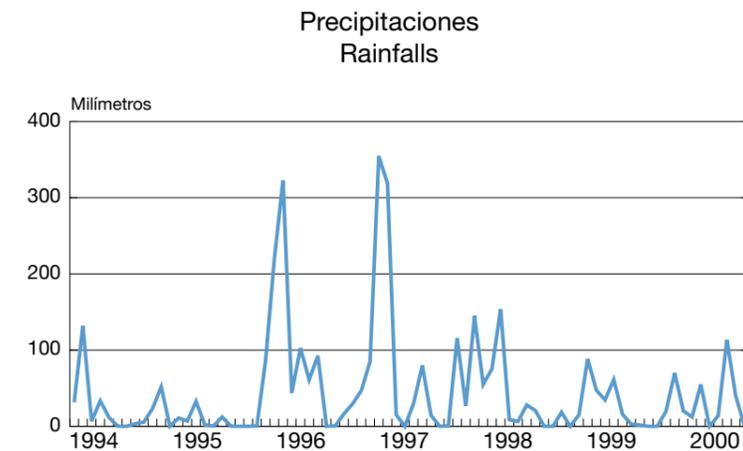
de los servicios sanitarios prestados, al tiempo que todavía no es completa la reforma del sistema de atención primaria. De hecho, las listas de espera suponen un grave problema en la actualidad que hay que intentar solucionar. En este sentido, el Consejero de Salud de la Junta de Andalucía, en una comparecencia en el Congreso propuso como objetivo reducir el tiempo de espera para las intervenciones cardiovasculares hasta los dos meses, desde los 76 días actuales, aunque no mencionó plazo alguno para acortar las listas de espera quirúrgicas en general. Según el Consejero, el SAS cuenta con la dotación más alta del país en medios, ya que las sociedades cardiovasculares recomiendan un servicio de cirugía por cada 1,5 millones de habitantes, y el SAS dispone de uno por cada millón.



A partir de la información suministrada por el Instituto Nacional de Meteorología en la ciudad de Málaga, puede observarse que las precipitaciones caídas en el primer semestre de 2000 han experimentado un significativo incremento respecto al mismo periodo del año anterior (37 por ciento), alcanzando una cifra acumulada de 223,8 milímetros. Durante el semestre, el mes que más precipitaciones registró fue abril, casi el 51 por ciento del total, lo que permitió compensar las escasas lluvias de los meses de febrero y marzo. A pesar de la mejora experimentada con relación al primer semestre de 1999, el volumen de precipitaciones en el primer semestre del año es inferior a los registrados en los seis primeros meses de 1997 y 1998, lo que puede indicar la posibilidad de que nos encontremos en una fase de relativa sequía iniciada a finales de 1998. Por ello, parece necesario incidir en políticas de mejora de la gestión del agua y de ahorro en el consumo.

Respecto a las temperaturas, la media mensual del primer semestre de 2000 ha sido de 16,4 °C, apenas una décima menos que las registradas en el primer semestre de los dos años precedentes, por lo que en términos generales no se observan cambios en esta variable climática. No obstante, la observación mensual de las temperaturas muestra algunas diferencias relevantes con relación al primer semestre de 1999. Los meses de abril y mayo de 2000 registraron una temperatura casi un grado inferior a las observadas en los mismos meses de 1999, debido, probablemente, a la influencia que el mayor volumen de precipitaciones de estos meses en el 2000 ha tenido sobre las temperaturas. Por último, reseñar que la temperatura mínima del periodo se registró en enero (2,4 °C), y la máxima en mayo (32,8 °C).

En cuanto a la recogida de residuos en la ciudad de Málaga, se ha alcanzado una cifra cercana a las 142 mil toneladas en el primer semestre de 2000, lo que representa unas 4 mil toneladas más que en el mismo periodo de 1999. Del total de residuos, la recogida domiciliaria representa el 93,4



por ciento y la recogida especial el 6,6 por ciento restante. Respecto al primer semestre de 1999, se observa que los residuos de origen domiciliar se han incrementado en un 5 por ciento, mientras que el volumen de recogida especial ha experimentado una disminución cercana al 19 por ciento, evolución que, por otra parte, confirma la tendencia iniciada en 1999.

Analizando con más detalle la recogida de residuos domiciliaria, se observa que la proveniente del casco urbano representa en el primer semestre del año el 60,9 por ciento del total, seguida por la estrictamente domiciliaria (25,4 por ciento), y la proveniente de mercados e industrias, con

el 13,7 por ciento restante. La evolución de los distintos componentes de la recogida de residuos domiciliaria ha sido dispar, registrando la estrictamente domiciliaria un pequeño descenso en los primeros seis meses de 2000 con relación a 1999. Por el contrario, la recogida en casco urbano en mercados e industrias ha evolucionado en sentido contrario, y esta última ha experimentado un importante incremento, cercano al 24 por ciento, mientras que la primera ha registrado un moderado crecimiento, alrededor del 4 por ciento.

Respecto a la recogida especial, que como hemos visto representa una pequeña proporción del total de las basuras recogidas

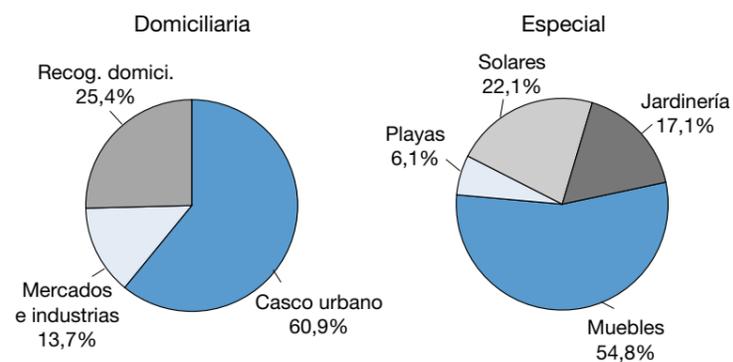


Recogida de residuos (toneladas) Collection of waste (tons)

	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Porcentajes	Tasas de variación
Recogida domiciliaria	33.931,1	33.550,0	25,4	-1,12
Mercados e industrias	14.691,7	18.182,5	13,7	23,76
Casco urbano	77.363,9	80.610,5	60,9	4,20
Total domiciliaria	125.986,7	132.343,0	100,0	5,05
Playas	1.099,0	571,0	6,1	-48,04
Muebles	5.332,5	5.157,3	54,8	-3,29
Jardinería	2.509,8	1.608,0	17,1	-35,93
Solares	2.652,2	2.081,5	22,1	-21,52
Total especial	11.593,5	9.417,8	100,0	-18,77
Total	137.580,2	141.760,8	—	3,04

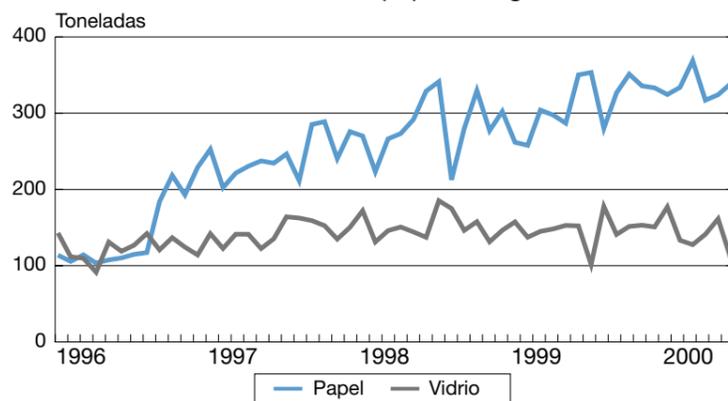
Fuente: LIMASA.

Recogida de basura (enero-junio 2000) Collection of waste (January-June 2000)



Fuente: LIMASA.

Recogida de papel y vidrio Collection of paper and glass



Fuente: LIMASA.

en la ciudad, el mayor volumen de residuos procede de la partida de muebles, casi el 55 por ciento, seguido de las partidas de solares y jardinería con alrededor del 22 y 17 por ciento, respectivamente, y por último, las playas que sólo representan el 6 por ciento de la recogida especial. El volumen de residuos de la recogida especial ha sufrido un importante descenso en todas las partidas, excepto en la de muebles donde la disminución apenas representó el 3,3 por ciento respecto a los seis primeros meses de 1999. Con respecto a las otras destaca la disminución experimentada por la recogida en playas que se ha reducido casi a la mitad.

Por último, la recogida selectiva de residuos, formada por el papel y el vidrio, por su propia condición alcanza un volumen mucho más reducido que el de las otras categorías anteriormente señaladas. En conjunto, la recogida selectiva se incrementó en casi un 8 por ciento en este semestre respecto al primero de 1999. No obstante, analizándolo separadamente, se comprueba que se ha producido una disminución de la recogida de vidrio, casi del 5 por ciento, y un apreciable incremento de la recogida de papel, algo superior al 14 por ciento. Del total de la recogida selectiva, la del papel representa el 58 por ciento en este semestre, lo que representa casi 8 puntos porcentuales más que en el primer semes-

tre de 1999, y parece evidente que hay que relanzar la recogida de vidrio en la ciudad, bien sea poniendo más contenedores al efecto o promoviendo una campaña de concienciación al respecto.

Una faceta relevante para medir la calidad medioambiental en las ciudades se deriva del control de las emisiones contaminantes a la atmósfera. En este sentido, hay que reseñar con carácter general, que se echan en falta un mayor número de estaciones de control en la ciudad de Málaga, acorde con el tamaño de la ciudad y los diferentes espacios geográficos del municipio. En concreto sería aconsejable, cuanto menos, estaciones de control en barrios costeros y en zonas industriales, además de las ya existentes.

Según los controles realizados por el Sistema de Información y Vigilancia Atmosférica de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, en valores medios, la calidad del aire durante el primer semestre de 2000 en la ciudad de Málaga puede calificarse de buena, ya que todas las variables controladas permanecieron por debajo de los valores máximos de los intervalos permitidos. Únicamente en dos días del semestre se superaron los valores del umbral del ozono correspondientes ambos registros a la estación de Hilera.

Calidad del aire: emisión de contaminantes atmosféricos
(valores medios diarios en microgramos/metro cúbico)
Air quality: Atmospheric pollution (daily average values in micrograms/cubic metre)

	Enero-junio 1999	Enero-junio 2000	Tasas de variación
Estación Hilera			
Dióxido de azufre (SO ₂)	12	10	-16,67
Monóxido de carbono (CO)	1653	1360	-17,73
Dióxido de nitrógeno (NO ₂)	54	58	7,41
Partículas en suspensión	49	40	-18,37
Ozono (O ₃)	44	45	2,27
Estación Paseo de Martiricos			
Dióxido de azufre (SO ₂)	11	11	0,00
Monóxido de carbono (CO)	1041	928	-10,85
Dióxido de nitrógeno (NO ₂)	44	40	-9,09
Partículas en suspensión	34	40	17,65
Ozono (O ₃)	62	60	-3,23

Fuente: Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía.

Comparando las emisiones registradas en las estaciones de Hilera y Paseo de Martiricos en el primer semestre de 2000 con el mismo periodo del año anterior, se comprueba que en términos generales la calidad del aire ha sido mejor en los seis primeros meses de 2000. Destacan los descensos registrados en la estación de Hilera por emisión de monóxido de carbono, dióxido de azufre y partículas en suspensión, con disminuciones superiores al 15 por ciento. No obstante, la emisión de ozono y de dióxido de nitrógeno en esta estación sufrió un incremento.

can los descensos registrados en la estación de Hilera por emisión de monóxido de carbono, dióxido de azufre y partículas en suspensión, con disminuciones superiores al 15 por ciento. No obstante, la emisión de ozono y de dióxido de nitrógeno en esta estación sufrió un incremento.

Establecimientos denunciados por tipos
Reported establishment by type

	1 ^{er} semestre 1999	Porcentajes	1 ^{er} semestre 2000	Porcentajes	Tasas de variación
Pub/Bar musical	14	8,0	16	8,3	14,29
Bar/Restaurante	34	19,4	40	20,8	17,65
Comercios	15	8,6	14	7,3	-6,67
Fabricación/venta alimentos	0	0,0	8	4,2	—
Taller/Pequeña industria	5	2,9	10	5,2	100,00
Otros	22	12,6	26	13,5	18,18
Total	90	51,4	114	59,4	26,67

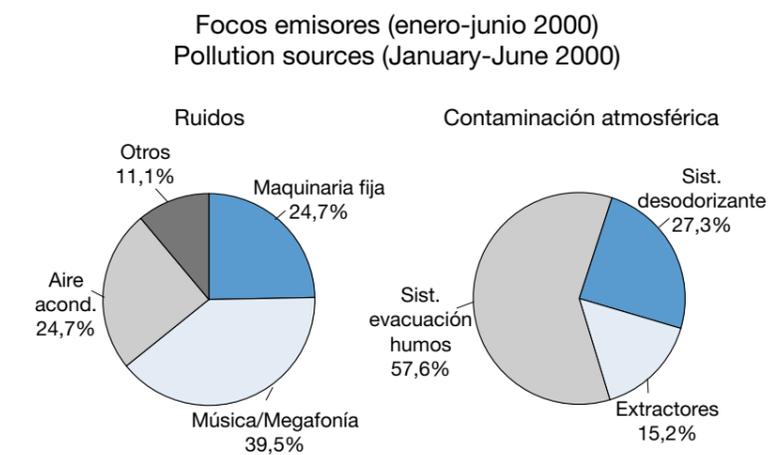
Fuente: Área de Medio Ambiente, Ayuntamiento de Málaga.



to en este periodo. En cuanto a la estación de Paseo de Martiricos, todos los contaminantes se redujeron apreciablemente, excepto el dióxido de azufre que no experimentó variación alguna y las partículas en suspensión que registraron un notable incremento, por encima del 17 por ciento.

Un último aspecto a señalar, desde la óptica medioambiental, es el control realizado por las autoridades municipales para la protección de los ciudadanos contra los ruidos y emisiones atmosféricas. Durante el primer semestre de 2000 se efectuaron 114 inspecciones en distintos establecimientos, motivadas por denuncias previas contra ellos. Esta cifra representa casi un 27 por ciento más de controles realizados con respecto al mismo periodo del año precedente, y del total de controles efectuados el 51,8 por ciento de los establecimientos cumplen las ordenanzas municipales y el 48,2 por ciento no lo hace.

Entre los establecimientos inspeccionados, el mayor número corresponde a bares, con casi el 21 por ciento del total, le siguen los pubs y los comercios, con el 8,3 y 7,3 por ciento de los controles, respectivamente. Destacan también, las denuncias recibidas sobre viviendas (recogidas en el apartado otros) que ascienden a 10, algo más del 5 por ciento del total. En comparación con el primer semestre de 1999, casi todos los tipos de establecimientos han sufrido un incremento en las denuncias, destacando los talleres y pequeña



Fuente: Area de Medio Ambiente, Ayuntamiento de Málaga.

industria, que han duplicado las denuncias recibidas, y las actividades de fabricación, que han contabilizado 8 después de no haber recibido ninguna anteriormente. Por el contrario, los comercios han experimentado una pequeña disminución (6,7 por ciento) en las denuncias recibidas, aunque, en valores absolutos, se mantienen con cifras elevadas en comparación con otros semestres.

De los controles efectuados, el 44,7 por ciento se han realizado motivados por denuncias sobre ruidos, y el 55,3 por cien-

to restante debido a las denuncias por emisiones atmosféricas. Entre los primeros, la música ha sido la causante del 39,5 por ciento de las denuncias, seguida por el ruido de los aparatos de aire acondicionado y de la maquinaria fija, que han acumulado cada uno el 20 por ciento de las denuncias por ruidos. En el segundo grupo, la contaminación producida por los sistemas de evacuación de humos ha generado el 57,6 por ciento de las denuncias por emisiones atmosféricas, seguidos por los sistemas de desodorización, con el 27,3 por ciento de las denuncias.

Expectations for the economy and society in Málaga

Para completar la información estadística que aportan los indicadores de coyuntura analizados en el segundo capítulo de este boletín, relativa a los diferentes aspectos socioeconómicos en el ámbito municipal de Málaga, se ha realizado una encuesta entre los agentes económicos y sociales de la ciudad. Esta encuesta persigue obtener una valoración de la evolución de la economía y sociedad malagueñas, así como de sus expectativas a corto plazo. De esta forma, podrá inferirse la percepción de los agentes económicos y sociales respecto de determinadas variables que resultan de gran interés para el desarrollo económico de la ciudad, al tiempo que permite realizar comparaciones entre los distintos ámbitos de referencia analizados.

De este modo, la encuesta realizada por *Analistas Económicos de Andalucía* centra su atención en macromagnitudes relacionadas con la actividad económica, como son la producción, el empleo, el consumo, la inversión y la situación económica general, al tiempo que tiene en cuenta también aspectos sociales de la ciudad, al incluir una valoración de la situación social y política. Las cuestiones están referidas tanto a la ciudad de Málaga, como a Andalucía y España, con el propósito de establecer comparaciones entre la evolución de los distintos ámbitos territoriales. Las opiniones de los encuestados expresan su visión de la ciudad respecto al primer semestre de 2000, así como las expectativas para el segundo semestre del año, con objeto de adquirir una visión a corto plazo de la senda que puede tomar la economía y sociedad malagueñas. Sin embargo, hay que tener en cuenta que en ocasiones la percepción de los agentes de la ciudad no coincide con la evolución real de las diferentes magnitudes, dado que se trata en general de una opinión de éstos acerca de la situación económica y social.

Con carácter general, los encuestados han percibido un comportamiento económico en la ciudad de Málaga durante el primer semestre de 2000 positivo, y estable desde el punto de vista social. Desde la ópti-

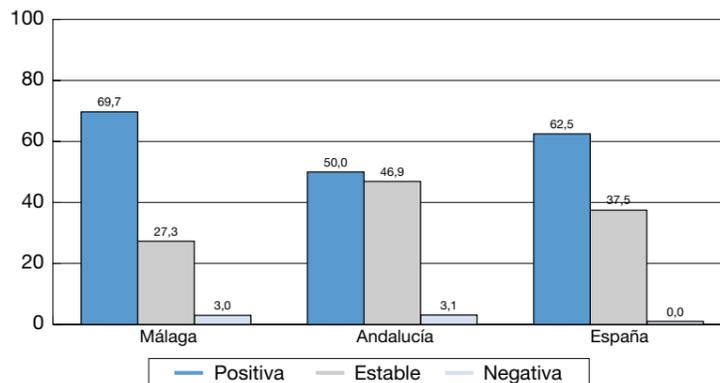
ca económica se aprecia una mejor valoración de la situación de la ciudad que de Andalucía y España, siendo, desde la óptica social, más equilibrada la valoración realizada por los agentes para los tres ámbitos. Respecto a las expectativas para el segundo semestre de 2000, los agentes estiman un cierto estancamiento de la actividad económica y del clima social de la ciudad, si bien estos pronósticos se extienden al conjunto de Andalucía y España.

La valoración que los agentes económicos y sociales hacen del nivel de **producción** en el primer semestre de 2000 es positiva en un porcentaje muy elevado (69,7 por ciento), percepción que supera a los observados para España y Andalu-

cía, siendo esta última la peor valorada. Esta percepción positiva de la producción queda reforzada si se observa que sólo el 3 por ciento de los encuestados piensa que la evolución de esta variable fue negativa, situación que se repite en los otros ámbitos analizados.

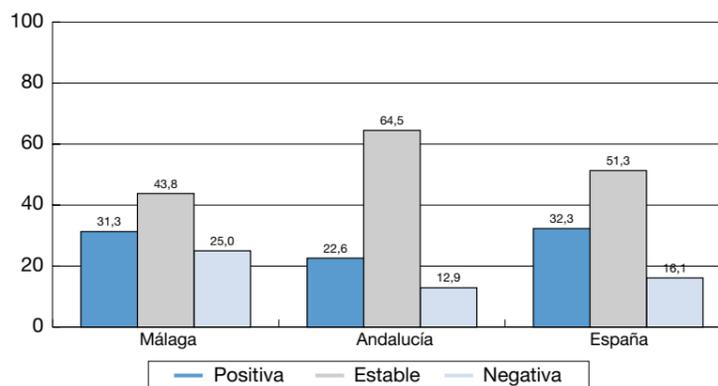
Para el segundo semestre de 2000, los encuestados han expresado su cautela en cuanto a la evolución del nivel de producción en los próximos meses. Para la ciudad de Málaga, algo menos de la mitad (43,8 por ciento) prevén que la producción se mantendrá estable, y el resto valora positiva o negativamente las expectativas de esta variable en un 31,3 y 25 por ciento, respectivamente. En Andalu-

Producción 1^{er} semestre 2000
Output 1st semester 2000



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Producción 2^o semestre 2000
Output 2nd semester 2000



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.



cía y España, los agentes prevén una situación ligeramente mejor que en Málaga, siendo inferior, en estos dos ámbitos, el porcentaje de respuestas negativas.

Acorde con la valoración realizada del nivel de producción, los encuestados han percibido la evolución del **empleo** durante el primer semestre de 2000 de manera positiva en Málaga y España en un porcentaje muy elevado (en torno al 72 por ciento), siendo para Andalucía algo inferior la valoración de esta magnitud. Al mismo tiempo, destaca el hecho de que sólo el 3 por ciento de los agentes han

percibido de manera negativa el comportamiento del empleo en este periodo para la ciudad de Málaga.

Las expectativas para el segundo semestre de 2000 en cuanto a la evolución del empleo, reflejan, de nuevo, la incertidumbre que los encuestados pronostican para los próximos seis meses. Las respuestas que presuponen estabilidad en la evolución de esta variable son las más numerosas en los tres territorios analizados, si bien sólo en el caso de Andalucía son mayoritarias (54,8 por ciento). No obstante, para Málaga y Andalucía las contestaciones

negativas son porcentualmente mayores que las positivas, reflejo de las dudas que los agentes socioeconómicos tienen sobre el futuro inmediato.

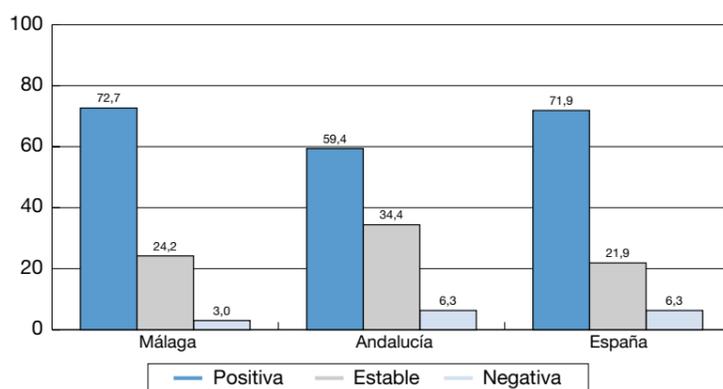
El **consumo** es la magnitud que presenta una mejor evaluación durante el primer semestre de 2000 en los tres ámbitos de referencia. Las opiniones positivas se sitúan en torno al 70 por ciento en Málaga y España, y ligeramente por debajo en Andalucía. Junto a esto, se trata de la única variable donde no se han producido respuestas negativas al opinar sobre su comportamiento durante el primer semestre de 2000.

Las previsiones de consumo para el segundo semestre de 2000 apuntan a que éste se mantendrá estable en un futuro próximo. Las opiniones en este sentido son mayoritarias (por encima del 60 por ciento) en todos los ámbitos, siendo en el nacional donde la estabilidad de la variable alcanza un mayor consenso. Las expectativas realizadas en otro sentido, tanto positivas como negativas, son de cuantías similares entre sí y muy inferiores a las que manifiestan estabilidad.

Respecto a la **inversión**, es la macro-magnitud que recibe un menor porcentaje de respuestas positivas en el primer semestre de 2000. La percepción sobre la evolución de la inversión en Málaga y España es positiva para algo más de la mitad de los agentes, siendo para Andalucía este porcentaje más reducido. Aunque la percepción general es positiva, alrededor de una sexta parte de los encuestados opina que la inversión ha tenido en Málaga un comportamiento negativo en este periodo.

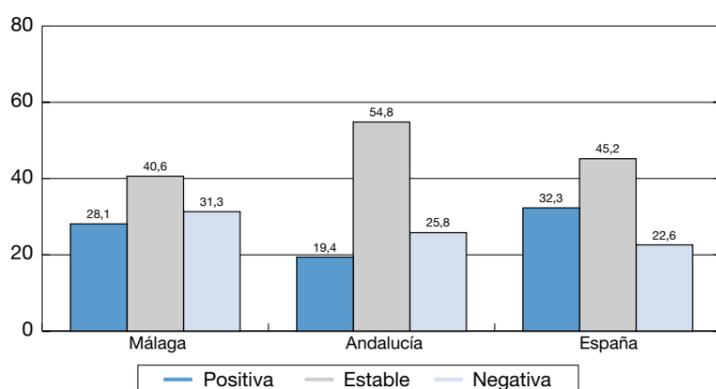
Para el segundo semestre de 2000, casi las dos terceras partes de los agentes predicen que la inversión se mantendrá estable en Andalucía y España. Para Málaga, se augura un peor comportamiento de esta variable al no alcanzar las respuestas de estabilidad el 50 por ciento y, además, las opiniones negativas suponen algo más de la quinta parte de los encuestados, proporción que supera a las obtenidas para el conjunto regional y nacional.

Empleo 1^{er} semestre 2000
Employment 1st semester 2000

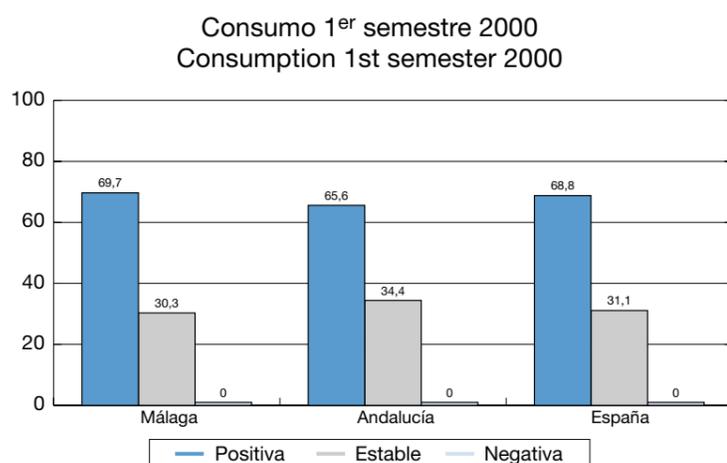


Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

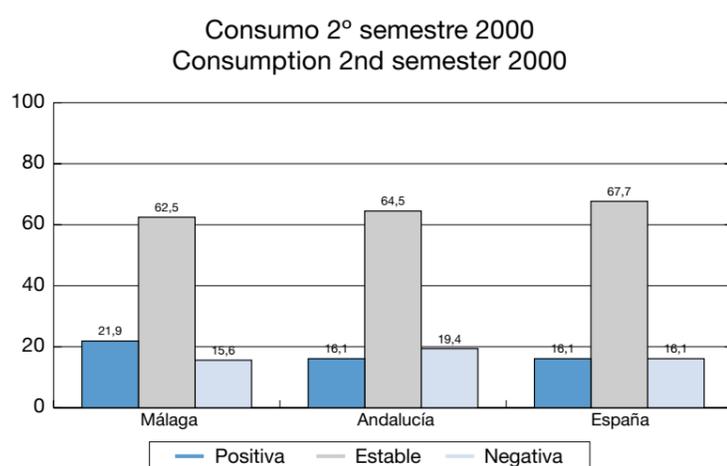
Empleo 2^o semestre 2000
Employment 2nd semester 2000



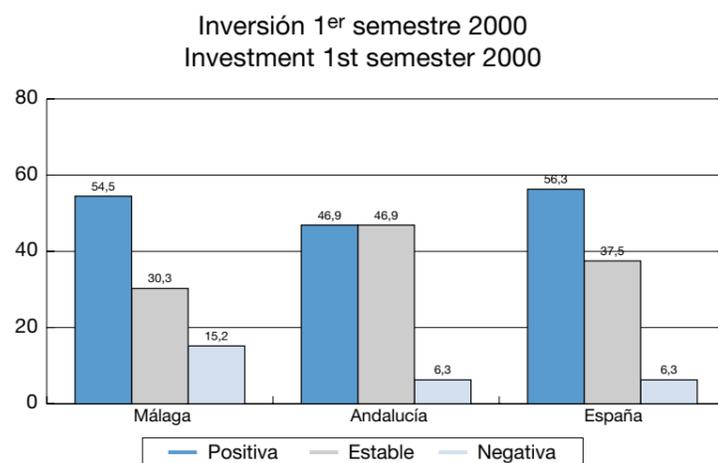
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

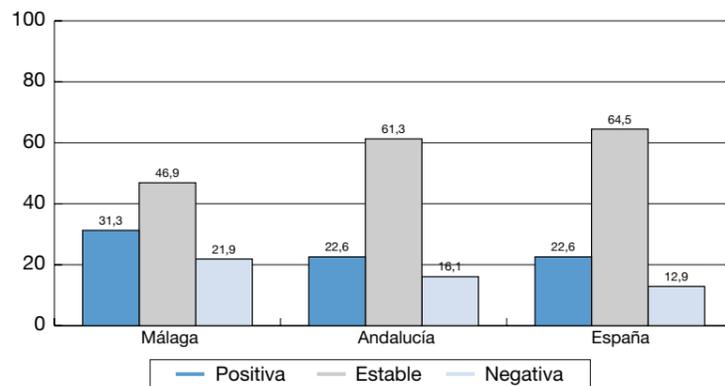
Desde una óptica global, los agentes sociales y económicos en la ciudad han evaluado positivamente la **situación económica general** de Málaga, Andalucía y España durante el primer semestre de 2000. No obstante, existe un elevado porcentaje de encuestados en todos los ámbitos que han apreciado la estabilidad como el factor más sobresaliente del comportamiento de estas economías. Esta doble apreciación de los agentes es consistente con las estimaciones realizadas por los organismos competentes del crecimiento del PIB en el primer semestre de 2000, ya que, por un lado, la tasa de crecimiento supera el 4 por ciento tanto en Andalucía como en España, valores muy positivos, y sin embargo, estas economías crecen a tasas similares a las del año anterior, lo que representa una relativa estabilidad en la senda expansiva del ciclo económico.

Las expectativas sobre la situación económica general durante el segundo semestre de 2000, reflejan una coincidencia generalizada en que ésta se mantendrá estable en los tres ámbitos examinados, si bien existe un significativo porcentaje de encuestados que presagian una tendencia negativa de la situación económica. De nuevo, los agentes coinciden en sus previsiones con las estimaciones oficiales para el segundo semestre de 2000, ya que se espera una ralentización del crecimiento de la economía española a causa del incremento de los precios que se viene registrando en los últimos meses. En definitiva, los agentes socioeconómicos intuyen que el ciclo expansivo parece haber alcanzado su techo, y por lo tanto, debe esperarse una evolución de la situación económica menos satisfactoria en los próximos meses.

La percepción sobre la **situación social general** en el primer semestre de 2000 es apreciablemente menos positiva que la expresada desde una óptica económica global. La opinión de estabilidad en la situación social es la que cuenta con un mayor porcentaje, aunque no adquiere la categoría de mayoritaria en ninguno de los tres ámbitos. Es en el caso de España, donde se aprecia una valoración más positiva de la situación social, si bien con

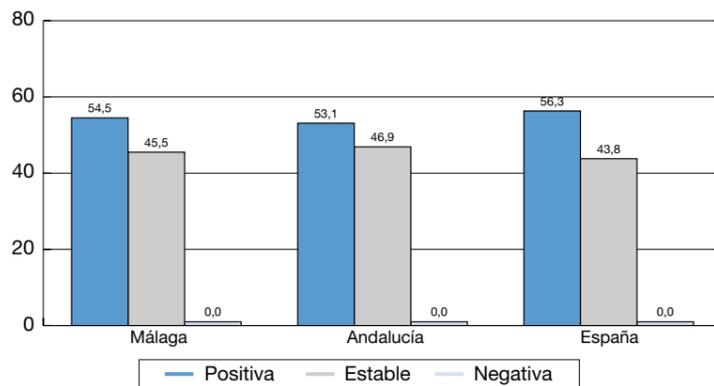


Inversión 2º semestre 2000
Investment 2nd semester 2000



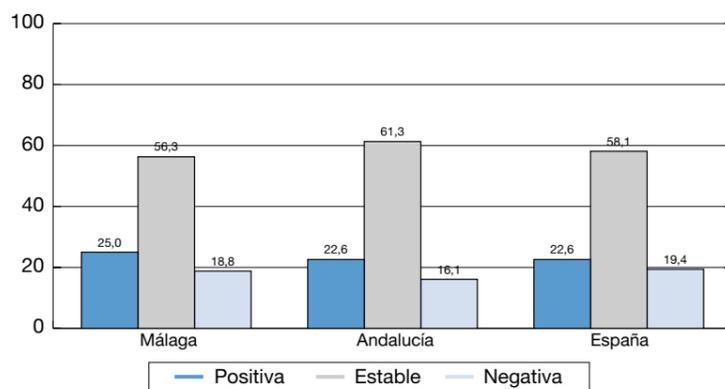
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Situación Económica General 1º semestre 2000
General economic situation 1st semester 2000



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Situación Económica General 2º semestre 2000
General economic situation 2nd semester 2000



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

porcentajes muy similares a los obtenidos para Málaga y Andalucía.

La situación social observada por los encuestados en los seis primeros meses de 2000 no se espera que cambie en los seis próximos, a tenor de las previsiones realizadas por los agentes. El 71 por ciento estiman que la situación social se mantendrá estable en Andalucía y España, descendiendo para Málaga este valor hasta el 65,6 por ciento. Destaca, no obstante, que algo más de la quinta parte de las opiniones auguran una situación social negativa para el segundo semestre de 2000 en todos los ámbitos.

Respecto a la **situación política general** en el primer semestre de 2000, se observa una situación similar en todos los ámbitos analizados aunque con algunos matices que los diferencian. Alrededor de la cuarta parte de los agentes declaran que la situación política en Málaga ha sido positiva, descendiendo este porcentaje en el ámbito regional y nacional. La mayor parte de los agentes manifiesta que la situación política ha sido estable en este periodo para todos los ámbitos, especialmente en el caso de España donde el 62,5 por ciento de los agentes se manifiesta en este sentido. Respecto a las opiniones negativas, el porcentaje obtenido es muy similar en todos los casos, alrededor del 18 por ciento, poniendo de manifiesto que una parte significativa de los encuestados han apreciado sombras en la situación política general en el primer semestre de 2000.

Las expectativas manifestadas para el segundo semestre de 2000 inciden en la estabilidad como aspecto más relevante de la situación política general. En torno al 62 por ciento de los encuestados declaran que, desde la óptica política, la situación no sufrirá cambios en la ciudad de Málaga, y en porcentajes similares se manifiestan para los otros ámbitos. En general, las peores perspectivas se observan para España con el 22,6 por ciento de los encuestados que prevén una situación política negativa para los próximos seis meses.

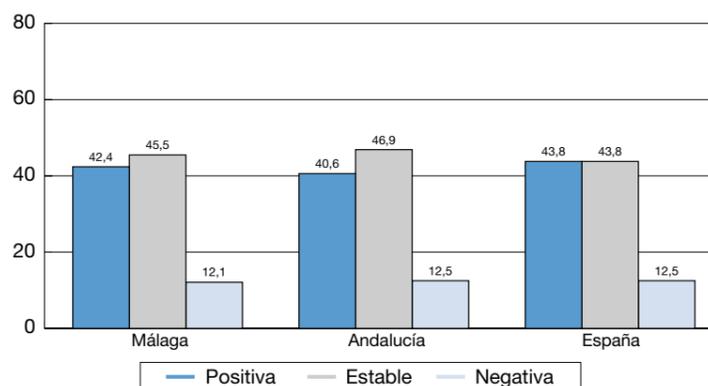
Una vez analizadas las variables anteriores, con objeto de obtener una informa-

ción complementaria de los resultados obtenidos, se ha elaborado un **índice de opinión** para cada una de ellas, obteniéndose a su vez un índice que las engloba a todas ellas. Este índice puede tomar un valor entre -100 y 100, indicando el valor máximo una percepción positiva de todos los encuestados para la variable analizada, en tanto que el valor mínimo indica una apreciación negativa por parte de la totalidad de los agentes. Así pues, valores positivos ponen de manifiesto un comportamiento positivo o mejora, mientras que valores negativos denotarían un empeoramiento en la apreciación de la variable. Si el valor se aproxima a cero, puede ser consecuencia, bien de que el número de opiniones positivas y negativas es similar, y se produce una compensación entre estas, o bien de que la práctica totalidad de los encuestados cree que la variable se mantiene estable.

El índice general de opinión obtenido para el primer semestre de 2000 alcanzó un valor de 48,5, poniendo de manifiesto la positiva evolución socioeconómica que ha registrado la ciudad de Málaga en este periodo. Para los otros ámbitos, los valores obtenidos son inferiores a los de Málaga, si bien las diferencias en el caso de España son muy reducidas. Han sido las variables de contenido económico las que han influido con más intensidad en la elevada opinión que los agentes han manifestado en los tres ámbitos de referencia, especialmente las de producción, empleo y consumo. En cuanto a los índices de opinión de la situación social y de la política, los niveles alcanzados están por debajo del índice de opinión general, reflejando en ambos casos una percepción de estas variables más estable. Esta opinión de estabilidad es especialmente apreciable en la situación política de España, donde el índice presenta un valor de cero.

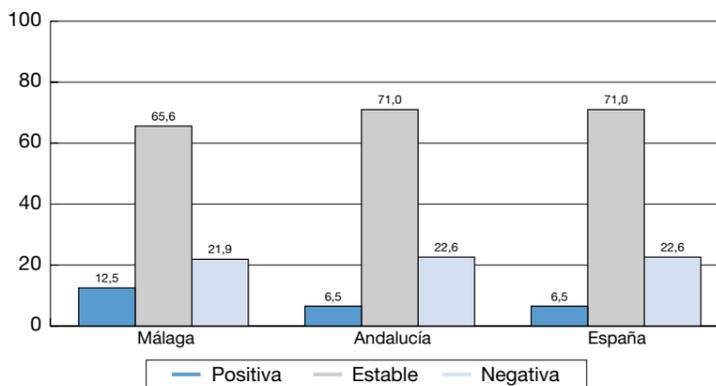
Para el segundo semestre de 2000, el índice de opinión general cae de manera muy significativa en los tres ámbitos respecto de los obtenidos para el periodo anterior, aunque el mayor valor sigue obteniéndose en el ámbito de Málaga y el menor en Andalucía. Estos valores inciden en la percepción de estabilidad que tienen los agen-

Situación Social General 1^{er} semestre 2000
 General social situation 1st semester 2000



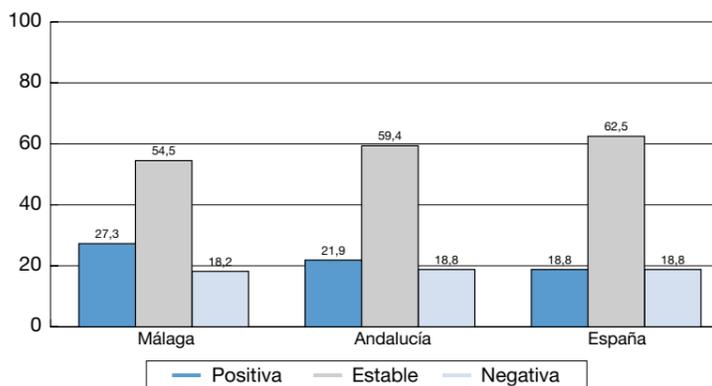
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Situación Social General 2^o semestre 2000
 General social situation 2nd semester 2000



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

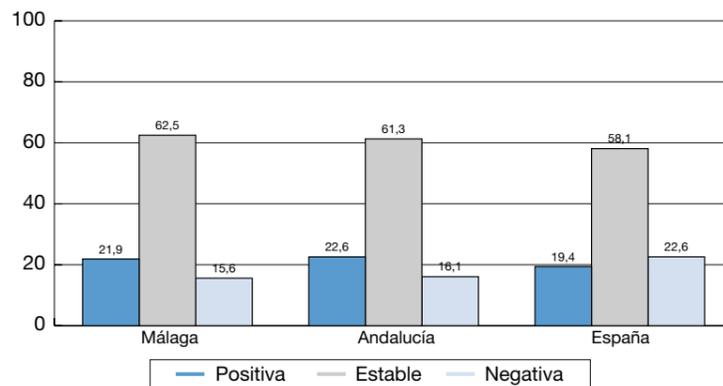
Situación Política General 1^{er} semestre 2000
 General political situation 1st semester 2000



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*



Situación Política General 2º semestre 2000
General political situation 2nd semester 2000



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

tes para los próximos meses, si bien no debe olvidarse que se han obtenido debido a la compensación entre las opiniones positivas y las negativas expresadas por los agentes. Analizando los índices de opinión individuales, se observa que, en el caso de Málaga y Andalucía, el empleo obtiene un índice negativo, lo que representa un descenso de alrededor de 70 puntos para los dos ámbitos respecto al primer semestre. Respecto a la variable consumo, el descenso en los índices de opinión obtenidos también ha sido muy elevado, si bien sólo expresan una apreciación negativa para el ámbito regional.

Por último, se han construido tres indicadores, que engloban a las variables anteriores, de forma que puede apreciarse de forma esquemática el comportamiento de la economía y sociedad en la ciudad de Málaga, así como en Andalucía y España. El indicador de situación económica general incluye las magnitudes producción, empleo, consumo e inversión, mientras que el de situación sociopolítica general engloba las variables situación social y situación política general. Finalmente, el indicador de clima coyuntural analiza de forma conjunta la evolución de todas las variables citadas con anterioridad.

El **indicador de situación económica general**, para el primer semestre de 2000, alcanza un valor de 60 en la ciudad de Málaga, similar al obtenido en España y superior al de Andalucía, reflejando que, en los tres ámbitos, la percepción del comportamiento de la economía en su conjunto ha sido bastante positiva. Respecto a las expectativas de la situación económica para el segundo semestre, se observa que los agentes consideran que podría producirse un cierto estancamiento de la situación económica, circunstancia que no es especialmente problemática si se considera que nos encontramos a unos niveles altos de crecimiento económico.

Desde la óptica **sociopolítica**, el indicador de situación muestra para el primer semestre de 2000 una situación positiva aunque más moderada que la apreciada desde el punto de vista económico. Los valores del indicador se sitúan entre el 19,7 de Málaga y el 15,6 de Andalucía y España. Para el segundo semestre, la percepción de los agentes es que la situación sociopolítica evolucionará desfavorablemente, tanto es así que en España se obtienen incluso valores negativos para este indicador.

Para finalizar, el **indicador de clima coyuntural** muestra la disparidad de percepción que los agentes han tenido res-

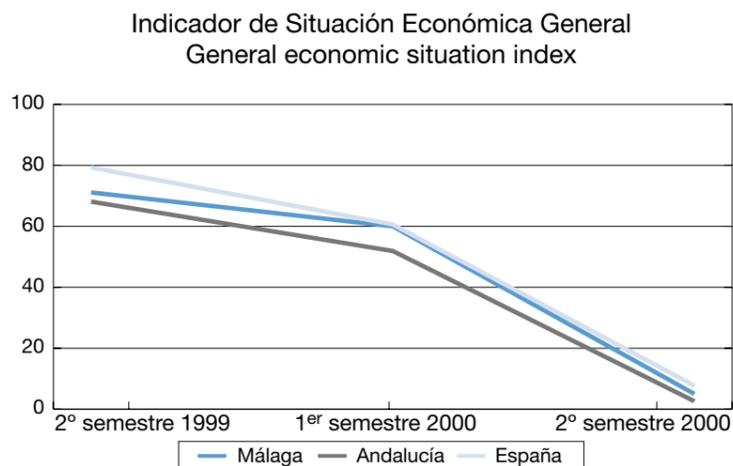
Indíces de opinión *Opinion index*

	Málaga		Andalucía		España	
	1º semestre 2000	2º semestre 2000	1º semestre 2000	2º semestre 2000	1º semestre 2000	2º semestre 2000
Producción	66,7	6,3	46,9	9,7	62,5	16,1
Empleo	69,7	-3,1	53,1	-6,5	65,6	9,7
Inversión	39,4	9,4	40,6	6,5	50,0	9,7
Consumo	69,7	6,3	65,6	-3,2	68,8	0,0
Situación Económica General	54,5	6,3	53,1	6,5	56,3	3,2
Situación Social General	30,3	-9,4	28,1	-16,1	31,3	-16,1
Situación Política General	9,1	6,3	3,1	6,5	0,0	-3,2
Total	48,5	3,1	41,5	0,5	47,8	2,8

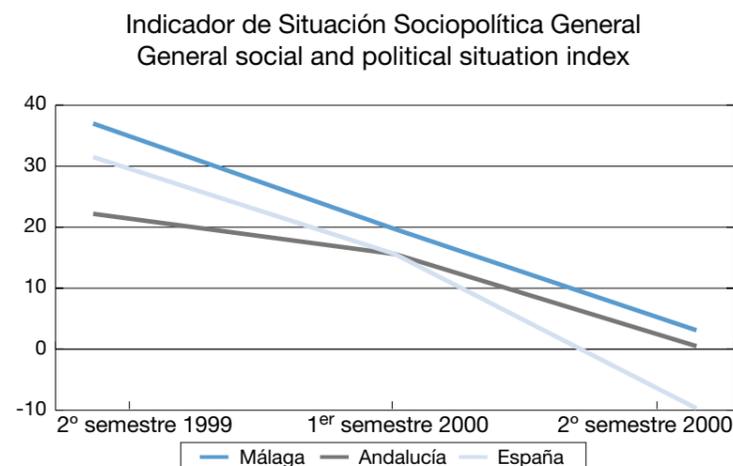
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

pecto de los dos semestres del año. Para el primer semestre de 2000, se aprecia un comportamiento bastante favorable de las tres economías y sociedades analizadas. El mayor valor, como en indicadores anteriores, se alcanza en la ciudad de Málaga con 48,5, aunque en los otros ámbitos los valores son similares. Las previsiones del clima coyuntural para el segundo semestre se sitúan en valores próximos a cero, aunque positivos, poniendo de manifiesto que existe una cierta incertidumbre entre los agentes sobre como evolucionará el clima económico, social y político en los próximos meses en la ciudad de Málaga, en Andalucía y en España.

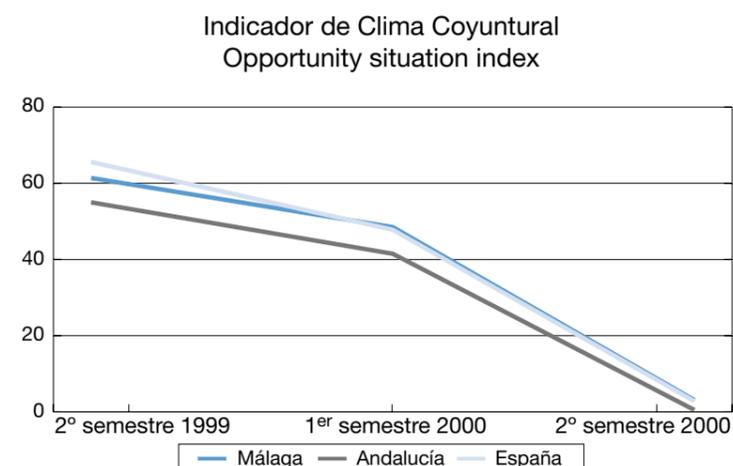
En resumen, las variables analizadas por los agentes socioeconómicos de la ciudad de Málaga indican que el comportamiento durante el primer semestre de 2000 ha sido positivo, en términos generales, tanto desde el punto de vista económico como social, reafirmando los resultados del análisis de coyuntura realizado en el primer y segundo epígrafes de este boletín. En cuanto a las expectativas, la tónica general es la prudencia a la hora de predecir la evolución a corto plazo de la situación socioeconómica de los tres ámbitos territoriales, lo que está en consonancia con las previsiones realizadas por instituciones especializadas en análisis económico.



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.



IV. El AVE Málaga-Córdoba: una apuesta por el futuro

High-speed train Málaga-Córdoba: A challenge by the future

IV.1 Introducción

En el entorno socioeconómico, cada vez más globalizado, en el que las economías desarrolladas se desenvuelven, los sistemas de comunicación desempeñan una función determinante para el correcto funcionamiento del engranaje productivo de las economías locales. Esto es así porque permiten que los distintos factores de producción se adecuen a la secuencia y velocidad que reclaman las cambiantes condiciones del consumo.

En este ámbito, las infraestructuras de transportes, al amparo de las últimas tecnologías, han alcanzado un desarrollo y preeminencia muy notables. Además, han intensificado su papel de elemento determinante del desarrollo, debido a que una correcta dotación de infraestructuras no sólo favorece el crecimiento económico y la generación de empleo, sino que favorece la mejora competitiva del territorio y de su entramado productivo.

De los medios de transporte disponibles, es el ferrocarril el que debe adquirir una mayor relevancia a lo largo del nuevo siglo, recuperando el esplendor alcanzado en sus orígenes. La construcción de líneas de Alta Velocidad, como el AVE Sevilla-Madrid, ha representado un extraordinario cambio en el concepto del tren como medio de desplazamiento, no sólo por reducir significativamente el tiempo de viaje sino, también, por mejorar la calidad del mismo. Circunstancias éstas, que han emplazado al tren de Alta Velocidad a la vanguardia de los modos de transporte de viajeros, con una demanda de utilización muy superior a la de los modos tradicionales.

En este escenario, la Unión Europea persigue el desarrollo del tren de Alta Velocidad como uno de los puntos fuertes de las comunicaciones intraeuropeas en el siglo XXI, y prevé la construcción de alrededor de 30 mil kilómetros de este tipo de líneas en los próximos 25 años. Por

ello, las acciones emprendidas por las autoridades autonómicas y estatales en *pro* de la puesta en marcha del AVE Málaga-Córdoba, sobrepasan el interés puntual de Málaga o de Andalucía, y trascienden hasta el ámbito nacional y europeo.

La continuación de la línea AVE hasta Málaga permite crear un enlace de comunicaciones entre los principales núcleos urbanos de Andalucía, y con ello, interconectar, en menos de una hora a la mitad de la población andaluza. De esta forma, se incrementará la vertebración interna de la región con el consiguiente beneficio sobre el desarrollo económico de Andalucía y la mejor distribución de la renta regional.

La incorporación de Málaga a la red de Alta Velocidad permitirá la comunicación entre cinco de las principales ciudades españolas (Valencia queda excluida por el momento). Así, el tiempo de viaje a Madrid quedará reducido a 2 horas y 21 minutos, y el trayecto Málaga-Barcelona se podrá realizar en apenas 5 horas y 20 minutos. Este nuevo corredor ferroviario de Alta Velocidad permitirá minorar los efectos negativos que supone el carácter periférico del sur de España, ya que facilitará la integración geográfica y socioeconómica de Málaga en la Unión Europea. Al mismo tiempo, reforzará el papel de Málaga como eje del arco Mediterráneo Sur, al mejorar las comunicaciones entre el Norte de África y Europa.

En este análisis monográfico, se estudian, en primer lugar, las principales características del AVE y de los usuarios de este modo de transporte. En segundo lugar, se estima cuáles son los beneficios que comporta el AVE frente al resto de modos de transporte convencionales y el ahorro en costes que supone para los usuarios. A continuación, se aborda la rentabilidad o no de la inversión en el AVE de Málaga, tanto desde el punto de vista estrictamente financiero como desde la repercusión que esta infraestructura tiene sobre los sectores productivos de Andalucía y, con especial referencia, al sector turístico malagueño. Por último, se exponen las consideraciones finales.

IV.2 Características del AVE y tipología de usuarios

El transporte por ferrocarril ha experimentado un cambio profundo en los últimos años, de tal magnitud que incluso ha supuesto una fuerte modificación de la concepción tradicional respecto a este modo de transporte. Tanto es así, que los trenes de Alta Velocidad representan una fuerte competencia en distancias medias para el transporte de carretera y el avión.

El desarrollo y puesta en servicio de los trenes de Alta Velocidad está significando un resurgir del papel del ferrocarril, para el transporte de viajeros, en Europa. Sin embargo, este medio de transporte, con claras ventajas sobre los demás, requiere la construcción de costosas infraestructuras, lo que puede condicionar su desarrollo futuro, ya que requiere una fuerte demanda para asegurar su rentabilidad.

Por otra parte, la mayor ventaja que presenta la red de Alta Velocidad es la reducción en el tiempo de viaje, lo que supone grandes beneficios desde el punto de vista social. Estos ahorros de tiempo no sólo se generan en el corredor donde se realiza la inversión, sino también en otros trayectos que se apoyarían total o parcialmente en el mismo. Junto a esto, los trenes de Alta Velocidad incorporan un elevado grado de comodidad, calidad y seguridad para los usuarios, a lo que debe añadirse la ventaja que supone el hecho de que las estaciones de ferrocarril se encuentren ubicadas en el centro de las ciudades.

La ejecución de la línea de Alta Velocidad entre Córdoba y Málaga supone la ampliación de la red de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y la posibilidad de mejorar las conexiones ferroviarias con otras provincias de la región. La amplia-



ción del corredor de Alta Velocidad hasta Málaga producirá una transformación radical del actual trazado ferroviario de Andalucía, con la construcción de 187 kilómetros adicionales a los ya construidos entre Madrid y Sevilla. Con ello, los tiempos de viaje actuales se reducirían significativamente, quedando el trayecto Málaga-Córdoba en torno a los 45 minutos, y el Málaga-Madrid alrededor de las 2 horas y 21 minutos.

El AVE Málaga-Córdoba parte de una conexión del actual trazado Madrid-Sevilla a la altura de Córdoba, desde donde se adentra en la campiña sevillana para posteriormente volver a la provincia de Córdoba hasta que se incorpora a la de Málaga en la zona de Los Pérez. A partir de aquí, en el tramo que une Bobadilla con Málaga, será necesaria la construcción de siete túneles, con una longitud de 19.370 metros. Pasados los túneles, la línea AVE se aproxima al este de la Estación de Cártama, desde donde se incorpora al actual trazado ferroviario de la provincia de Málaga. Junto a la dificultad de los túneles, hay que señalar que el trazado de la línea Málaga-Córdoba deberá contar con 23 estructuras para salvar los cauces fluviales del trayecto, destacando por su importancia la que salva el río Genil con una longitud de 1.270 metros.

La puesta en servicio del tren de Alta Velocidad en un determinado corredor, tiene la capacidad de producir un efecto inducido sobre el número de usuarios, dada la generación de nuevos viajes que ocasiona y la atracción de un notable número de viajeros desde otros modos de transporte hacia el AVE. Por ello, es especialmente relevante detectar la tipología de usuarios que se verían más atraídos por la implantación del AVE.

El crecimiento de la demanda de usuarios, derivada de la puesta en servicio del AVE, se concentraría principalmente en dos tipos de usuarios: los que viajan por motivos profesionales y los que viajan por motivo ocio. La mayor parte del incremento de la demanda estaría relacionada con los motivos profesionales, si bien, dado el elevado potencial turístico del litoral malagueño, el aumento del número de viajes por turismo también sería apreciable.

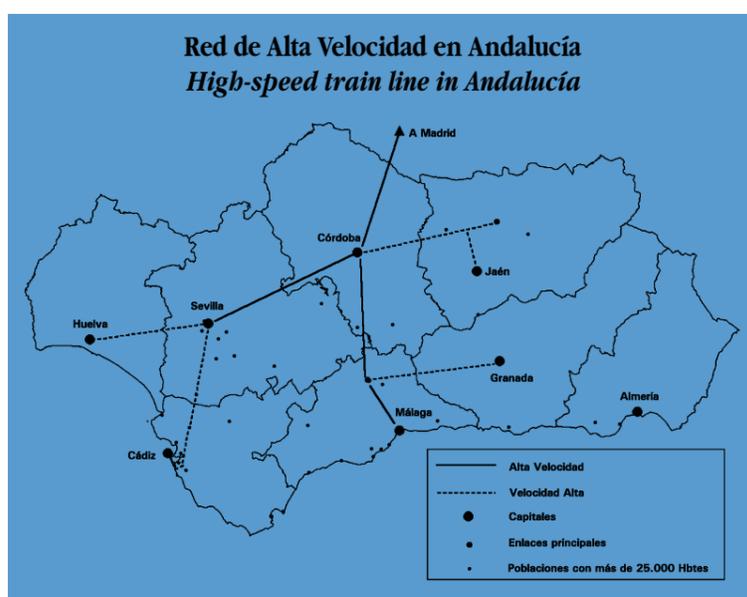
En el caso del turismo, la introducción del AVE contribuirá a mejorar las dotaciones de infraestructuras, facilitando el acceso a la ciudad de Málaga y a todo el litoral. La conexión de Málaga con las principales ciudades europeas (incluidas Madrid y Barcelona) gracias al enlace con Francia,

será un fuerte reclamo para los millones de visitantes que recibe la provincia de Málaga todos los años, al disponer de un medio de transporte alternativo de calidad, es decir, cómodo, seguro y rápido. De este modo, la ciudad de Málaga podría aprovechar el notable flujo de pasajeros con destino a las playas de la provincia, ofreciendo paquetes turísticos con una oferta cultural y de ocio atractiva.

Respecto a los viajes generados por motivos profesionales, el tiempo de viaje, que incluye el tiempo del desplazamiento más los tiempos de espera y de acceso al medio de transporte utilizado, constituye uno de los factores determinantes en la elección del modo de transporte. Junto a esto, en los viajes por motivos profesionales, el tiempo en destino sin necesidad de pernoctar es un factor muy relevante para la elección de una determinada opción de transporte. En el caso del AVE, para distancias en torno a los 500 kilómetros, el tiempo en destino se sitúa alrededor de las siete horas, periodo en el cual los contactos con clientes, la asistencia a ferias o certámenes, etc., son posibles. Por lo tanto, para los profesionales, el AVE ofrece unas condiciones muy atractivas para que sea demandado por éstos en sus desplazamientos a la capital malagueña.

Del total de usuarios de la línea AVE existente en la actualidad, en larga distancia, el 61,1 por ciento son profesionales en viajes de negocio o trabajo, el 21,3 por ciento son usuarios por motivo turismo, y el resto viajan por motivos familiares, de estudios, etc. En el caso de las lanzaderas, el 51,5 por ciento son profesionales, el 37,6 viaja por motivos familiares o de estudios, y el resto lo hace por motivos de ocio.

La distribución de usuarios en la línea AVE en servicio actualmente, puede ser indicativa para otros trayectos. Sin embargo, para el caso de Málaga, el porcentaje de usuarios por motivo turismo debe ser significativamente mayor a los obtenidos por el actual corredor, ya que el potencial turístico y residencial de la provincia de Málaga así lo demandaría.



El AVE Málaga-Córdoba: una apuesta por el futuro

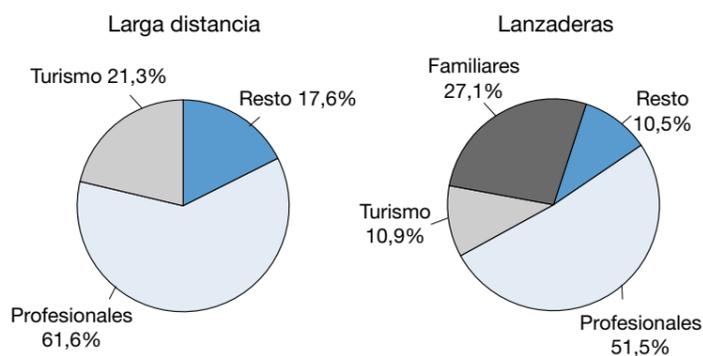
High-speed train Málaga-Córdoba: A challenge by the future

IV.3 Los beneficios del AVE frente a otros modos de transporte

La reducción del tiempo de viaje es un factor determinante a la hora de analizar los beneficios de un medio de transporte respecto a otros. El tiempo tiene un coste económico, y el bienestar de un individuo depende tanto de su nivel de renta como del tiempo disponible para ocio. Por lo tanto el tiempo empleado para un determinado desplazamiento tiene un coste, ya que impide que sea utilizado para el ocio o para generar renta. El principal beneficio que se deriva de la introducción del AVE es la reducción de los tiempos de viaje. Estos pueden realizarse en horas de trabajo o de ocio, siendo en el primer caso el coste del tiempo el coste por hora de trabajo, y en el segundo, el coste por hora de ocio.

Si se comparan las distancias y tiempos de viaje para cada uno de los modos de transporte, en los trayectos con línea de Alta Velocidad (incluida Málaga), se observa que el AVE representa un considerable ahorro en los tiempos de viaje, excepto si se confronta con el avión en el

Usuarios por motivos de viaje en la línea AVE
(porcentajes respecto al total de viajeros)
Types passengers by high-speed train line (percentages)



Fuente: RENFE.

trayecto Málaga-Madrid. Por este motivo, se producirá un tráfico que es desviado desde los demás modos de transporte hacia el AVE, y al mismo tiempo se generará un tráfico inducido que puede ser muy importante. En el caso del AVE Málaga-Córdoba, el tráfico desviado procedería tanto del tren convencional, como del tren Talgo 200, el autobús y el automóvil.

Para calcular los beneficios del AVE frente a otros medios de transporte deben calcularse los denominados costes generalizados, que incluyen el precio del billete en un determinado medio de transporte

más el coste derivado del tiempo empleado en el viaje (desplazamientos más esperas) en ese medio. En este aspecto, se ha considerado que los tiempos de espera se sitúan en los 30 minutos para los transportes terrestres y en 95 minutos para el avión, debido a que los aeropuertos se encuentran situados fuera de la ciudad con accesos viarios muy congestionados y, además, precisan de tiempos de embarque elevados.

Debido a los elevados tiempos de espera del transporte aéreo, los tiempos totales de viaje en avión o en AVE para el trayecto Málaga-Madrid son muy similares, ape-

Distancias y tiempos medios de recorrido en los distintos modos de transporte
Length and times of route by type transport

	Distancias (kms.)			Tiempos de viaje (horas)					
	Tren	AVE	Carretera	Avión	Automóvil	Autobús	Talgo 200	Tren Normal	AVE
Madrid-Córdoba	442	321	400	—	3:30	—	2:15	—	1:45
Madrid-Sevilla	565	471	538	0:50	4:45	6:30	—	—	2:30
Madrid-Málaga	621	508	544	0:55	5:00	6:30	4:30	6:30	2:30
Málaga-Córdoba	187	187	167	—	2:00	3:00	2:15	3:00	0:45
Málaga-Sevilla	310	337	211	—	2:00	2:30	3:00	3:00	1:30

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Aeropuerto de Málaga, Estación de Autobuses de Málaga y RENFE.



nas 30 minutos de diferencia, mientras que en comparación con el Talgo 200 y el automóvil, las diferencias en tiempo son elevadas. En definitiva, el tiempo total de viaje en este trayecto alcanza los 150 minutos para el avión, los 180 minutos para el AVE, los 300 minutos para el Talgo 200, y los 330 minutos para el automóvil.

En cuanto a las tarifas, se emplean las medias de las aplicadas por las compañías respectivas para los distintos medios. En el caso del automóvil, se ha supuesto un coste de 30 pesetas por kilómetro, lo que supone un importe de 16.320 pesetas para el trayecto Málaga-Madrid, 5.010 pesetas para el Málaga-Córdoba y 6.330 pesetas en el Málaga-Sevilla.

Respecto a los valores del tiempo de viaje, se emplean los estimados por el MOPT que distingue diferentes precios en función del medio de transporte elegido. En concreto, el precio de un minuto en el automóvil son 15,6 pesetas, en el autobús 8,4 pese-

tas, en el tren 33,7 pesetas y en el avión 66,3 pesetas. Las cifras estimadas por el MOPT para el ferrocarril se refieren al tren convencional, por lo que es necesario adecuar estas cifras al AVE y al Talgo 200, ya que éstos no pueden tener la consideración de tren convencional. Así pues, el precio por minuto para el AVE se situaría en las 50 pesetas, obtenido de la media entre el tren convencional y el avión, y el Talgo 200 tendría un precio por minuto de 41,8 pesetas, calculado como la media entre el precio del tren convencional y el del AVE.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que el coste generalizado más reducido en el trayecto Málaga-Madrid corresponde al AVE con 18.150 pesetas, seguido por el Talgo 200 con un coste de 20.510 pesetas, similar al obtenido para el avión que asciende a 20.745 pesetas. El mayor coste se obtiene para el automóvil con 21.468 pesetas por viaje. La observación de los costes generalizados obtenidos muestran que el AVE es un serio competidor del

avión para este trayecto, al tiempo que su uso alternativo frente al avión representa una disminución del coste social.

En el trayecto Málaga-Córdoba, el AVE vuelve a ser el medio de transporte con menor coste generalizado, con un valor de 6.390 pesetas por viaje, seguido por el automóvil con un coste estimado de 7.350 pesetas. Para este recorrido, los costes estimados para el tren convencional y para el tren Talgo 200 alcanzan los valores más elevados.

Por último, para Málaga-Sevilla, el coste generalizado para el viaje en AVE se sitúa en 10.760 pesetas, el mayor de todos. Esto se debe a que el trayecto Málaga-Sevilla debe pasar por Córdoba, lo que eleva la distancia a recorrer hasta los 311 kilómetros, unos 100 más que por carretera. Por ello, el menor coste generalizado para este trayecto se obtiene para el automóvil con 8.670 pesetas por viaje, seguido por el tren convencional con 9.047 pesetas.

Tarifas y tiempos utilizados en los distintos modos de transporte *Price and times by types of transport*

	Automóvil	Talgo 200	AVE	Tren Convencional	Avión
Málaga-Madrid					
Tarifa	16.320	7.970	9.150	—	10.800
Tiempo viaje	300	270	150	—	55
Tiempo acceso/espera	30	30	30	—	95
Tiempo total	330	300	180	—	150
Málaga-Córdoba					
Tarifa	5.010	2.260	2.640	1.640	—
Tiempo viaje	120	135	45	180	—
Tiempo acceso/espera	30	30	30	30	—
Tiempo total	150	165	75	210	—
Málaga-Sevilla					
Tarifa	6.330	3.150	4.760	1.970	—
Tiempo viaje	120	135	90	180	—
Tiempo acceso/espera	30	30	30	30	—
Tiempo total	150	165	120	210	—

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Aeropuerto de Málaga y RENFE.

El AVE Málaga-Córdoba: una apuesta por el futuro

High-speed train Málaga-Córdoba: A challenge by the future

Estimación del coste generalizado por viaje y modos de transporte (pesetas año 2000) <i>Widespread cost by trip and types of transport (pesetas year 2000)</i>					
	Automóvil	Talgo 200	AVE	Tren Convencional	Avión
Málaga-Madrid					
Tarifa	16.320	7.970	9.150	—	10.800
Valor unit. del tiempo (pts./min.)	15,6	41,8	50	—	66,3
Valor del tiempo	5.148	12.540	9.000	—	9.945
Coste generalizado	21.468	20.510	18.150	—	20.745
Málaga-Córdoba					
Tarifa	5.010	2.260	2.640	1.640	—
Valor unit. del tiempo (pts./min.)	15,6	41,8	50	33,7	—
Valor del tiempo	2.340	6.897	3.750	7.077	—
Coste generalizado	7.350	9.157	6.390	8.717	—
Málaga-Sevilla					
Tarifa	6.330	3.150	4.760	1.970	—
Valor unit. del tiempo (pts./min.)	15,6	41,8	50	33,7	—
Valor del tiempo	2.340	6.897	6.000	7.077	—
Coste generalizado	8.670	10.047	10.760	9.047	—

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Aeropuerto de Málaga, MOPT y RENFE.

En definitiva, en función del coste generalizado, el AVE presenta mayores beneficios para los usuarios que los demás modos de transporte. Para trayectos medios, alrededor de 500 kilómetros, el AVE es una alternativa muy competitiva con respecto al avión, y claramente superior al automóvil. En el caso de trayectos más reducidos, como los analizados hasta Córdoba y Sevilla, tienen una fuerte dependencia de la idoneidad del trazado escogido. Por ello en el trayecto Málaga-Sevilla, desde el punto de vista de los costes para el usuario el AVE, no es una alternativa competitiva con respecto a las otras opciones disponibles.

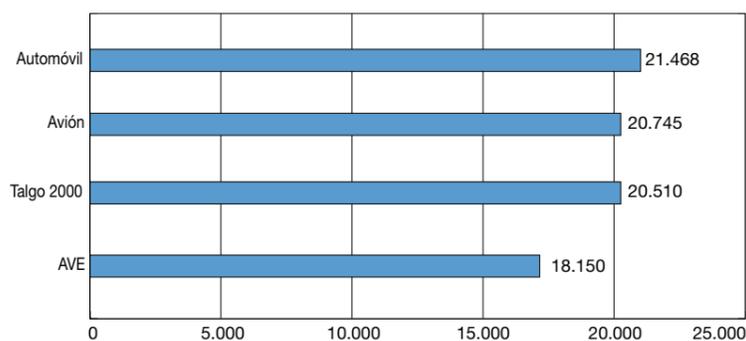
Independientemente del coste generalizado del viaje para un usuario, existen otros efectos o beneficios que pueden generarse por el uso del AVE como alternativa al resto de modos de transporte, si bien éstos son, en muchos casos, de difícil cuantificación. De éstos, los más importantes son los efectos medioambientales, que en relación con las infraestructuras de transportes se pueden concretar en tres

aspectos: la contaminación atmosférica, el impacto visual, y el ruido.

Los estudios realizados por la Comisión Europea revelan que el medio de transporte con menor aporte de contaminan-

tes atmosféricos es el tren, seguido del autobús. Esto implica que al producirse un trasvase de usuarios desde el automóvil y el avión hacia el AVE, se producirán beneficios añadidos por la puesta en servicio de la línea AVE a Málaga. Respecto

Coste generalizado por viajero en el trayecto Málaga-Madrid
Widespread cost by passenger in the Málaga-Madrid trip



Fuente: Estimación de *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de la información de RENFE y Aeropuerto de Málaga.



al impacto visual, dependen del diseño del trazado, si bien pueden considerarse que son superiores a los que genera el avión e inferiores a los ocasionados por las autovías. En cuanto al ruido, en general, el tren es considerado el modo de transporte que produce menor nivel de ruidos, por lo que por este concepto pueden derivarse beneficios externos adicionales para la sociedad.

Por último, se pueden señalar otros factores que refuerzan los aspectos positivos que el AVE tiene sobre otros medios de transporte. Respecto al automóvil, la reducción de los costes derivados de los accidentes de tráfico, y los beneficios de la reducción de la congestión de la red viaria al disminuir el uso del automóvil en esos trayectos. Con relación al avión, el uso del AVE reduce, o incluso anula, la incertidumbre por demoras debidas al mal tiempo o a la congestión del espacio aéreo o de los aeropuertos implicados que se produce. Este aspecto, tiene una gran relevancia en el caso del Aeropuerto de Barajas, que como bien es sabido se encuentra colapsado en la actualidad y sin expectativas de solventar con garantías esta situación a medio plazo. Junto a esto, el uso del avión provoca una mayor percepción para el usuario sobre el riesgo y gravedad de los accidentes que en el caso del tren.

IV.4 ¿Es rentable la inversión en el AVE a Málaga?

Para analizar la rentabilidad de una inversión hay que comparar los costes y beneficios que se producen desde que se inicia la vida útil del proyecto hasta que se acaba. La mayor parte de los costes se concentran en los primeros años del pro-

yecto y, por el contrario, los beneficios se distribuyen a lo largo de la vida de éste. Los resultados del análisis coste-beneficio que se exponen a continuación han sido obtenidos de la publicación *Análisis Socioeconómico de la Línea de Alta Velocidad Córdoba-Málaga*, elaborado por *Analistas Económicos de Andalucía* en 1998, para la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.

Los supuestos de partida sobre las principales variables que afectan al cálculo del análisis coste-beneficio son: el periodo de vida útil que, generalmente, se considera en los proyectos de infraestructuras es de 30 años. Se ha supuesto que la inflación se mantiene constante durante todo el periodo a una tasa anual del 2,5 por ciento, y que los costes y los ingresos aumentan a esta tasa. Las obras de la infraestructura comienzan en el año 2000 y pueden explotarse desde el año 2005. Por último, todas las cantidades calculadas se expresan en pesetas del año 2000.

Los costes en que se incurre para la construcción y puesta en marcha de una infraestructura como el AVE se pueden descomponer en tres tipos: fijos, semifijos y variables. Los fijos están formados por los costes de infraestructura que se elevan a 230 mil millones, y los costes de mantenimiento de éstas que ascienden a 99.200 millones de pesetas a lo largo de los 30 años de duración estimada del proyecto.

Respecto a los costes semifijos, están compuestos por la adquisición del material móvil y sus reparaciones. Se ha supuesto que cada unidad adquirida cuesta 3.700 millones de pesetas y que es necesario efectuar reparaciones de este material cada siete años. La acumulación de estos costes durante los 30 años del análisis asciende a 69.600 millones de pesetas. En cuanto a los costes variables, se derivan de la explotación de la línea por lo que dependen directamente del nivel de demanda que alcance el AVE. El total de gastos de explotación asciende a 550.978,9 millones de pesetas.

Por último señalar que se ha estimado un valor residual del proyecto del 38 por cien-

to de la inversión, ascendiendo éste a 125.096 millones de pesetas. De esta forma, los costes totales del proyecto durante la vida de éste se elevan a 824.682,9 millones de pesetas, siendo los de explotación y los de construcción de la infraestructura los de mayor importe.

Los beneficios de la construcción y puesta en servicio de la línea de Alta Velocidad Málaga-Córdoba se derivan, en primer lugar, de los ahorros de tiempo del tráfico desviado y los beneficios del tráfico generado para los tres trayectos analizados en esta monografía. En el trayecto Málaga-Madrid estos beneficios ascienden a 803.957,1 millones de pesetas, en el Málaga-Córdoba a 178.989,7 millones de pesetas, y en el Málaga-Sevilla a 72.231,3 millones de pesetas, lo que representa un total acumulado por los tres trayectos de 1.055.178,1 millones de pesetas en los 30 años de vida de la inversión.

En segundo lugar, deben considerarse los beneficios obtenidos por la reducción de costes en otros modos de transporte al producirse un trasvase de los usuarios de éstos hacia el AVE. La estimación de estos ahorros de costes asciende, en el trayecto Málaga-Madrid, a 413.466,3 millones de los cuales el 41,8 por ciento corresponde al avión, el 37,6 por ciento al automóvil, el 19,5 por ciento al tren, y el 1,1 por ciento al autobús. En el trayecto Málaga-Córdoba, el ahorro en costes se cifra en 94.874,9 millones de pesetas, correspondiéndole al automóvil el 84,7 por ciento de este importe. Por último en el Málaga-Sevilla, el ahorro se sitúa en 21.948,6 millones de pesetas, de los cuales el 58 por ciento se obtiene del automóvil. En definitiva, para los tres trayectos se alcanza un ahorro en costes de 530.289,7 millones de pesetas, de los que en su mayor parte, el 46,9 por ciento, se generan del automóvil.

En tercer lugar, se deben incluir los beneficios derivados de la menor congestión de la red viaria y de la reducción del número de accidentes de automóvil. Para valorar este último aspecto, se consideran los valores establecidos por la Dirección General de Tráfico que cifran el coste de

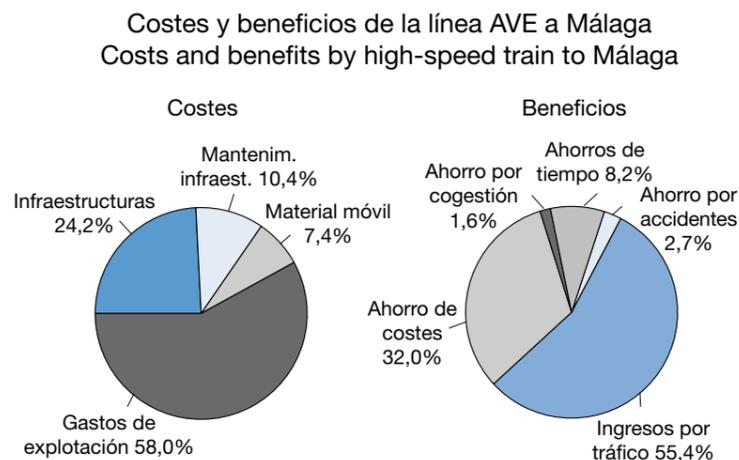
El AVE Málaga-Córdoba: una apuesta por el futuro

High-speed train Málaga-Córdoba: A challenge by the future

cada muerte en 25 millones de pesetas, de cada herido en 3,3 millones de pesetas, de los daños materiales por accidente mortal en 509 mil pesetas, y de accidentes sin víctimas en 68 mil pesetas.

Aplicando estos valores a los tres trayectos analizados en este estudio para los 30 años de vida estimada del proyecto, se obtiene un ahorro por reducción de los costes de congestión y accidentes de 72.224,9 millones de pesetas, de los cuales el 37,8 por ciento corresponde a los ahorros por congestión y el 62,2 por ciento restante a los ahorros por accidentes. De los tres trayectos, el Málaga-Madrid es el que más beneficios aporta por estos conceptos, con el 62,6 por ciento del total, le sigue el Málaga-Córdoba con el 32,3 por ciento, y el 5,1 por ciento restante le corresponde al trayecto Málaga-Sevilla.

Una vez calculados los costes y beneficios del AVE a Málaga, procede estimar la tasa de rentabilidad interna del proyecto. Para ello, se considera que la tasa de descuento es del 6 por ciento. Los beneficios y costes generados a lo largo de la vida de la inversión ascienden a 1.657.692,7 y 824.682,9 millones de pesetas, respectivamente. De este modo, se obtiene una diferencia entre ambos de 833.009,8 millones de pesetas, o expresado de otra forma, el ratio Beneficios/Costes es de 2,01. Al actualizar estas cifras con la tasa de descuento se obtiene que el valor actuali-



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

zado neto del AVE a Málaga asciende a 98.075,4 millones de pesetas, y por lo tanto, la tasa interna de rentabilidad (TIR) del proyecto es del 8,55 por ciento.

Desde una óptica estrictamente financiera, las estimaciones realizadas muestran que el proyecto de inversión en la línea de Alta Velocidad Málaga-Córdoba tiene una elevada rentabilidad. No obstante, existen otros aspectos que refuerzan la percepción que se tiene sobre la rentabilidad socioeconómica del AVE a Málaga. Estos son los efectos de la inversión sobre los distintos sectores y ramas productivas, y la repercusión de la puesta en marcha del AVE sobre el sector turístico de Málaga.

Los efectos que la inversión en una infraestructura como el AVE tienen sobre la economía, trascienden el ámbito de la provincia de Málaga y se extienden al conjunto de los sectores productivos andaluces. La inversión efectuada tiene un efecto multiplicador sobre la demanda regional que afecta de forma desigual a los distintos sectores productivos, en función de su mayor o menor vinculación con el gasto inicial efectuado.

Los principales resultados que se obtienen de este análisis sectorial basado en la metodología de las Tablas Input-Output son: en primer lugar, para una inversión

Beneficios del AVE a Málaga (millones de pesetas año 2000) *Benefits of the high-speed train to Málaga (millions of pesetas year 2000)*

	Málaga-Madrid	Málaga-Córdoba	Málaga-Sevilla	Total
Ingresos por tráfico generado	719.967,3	134.855,0	63.855,1	918.677,4
Ahorros por tiempo de viaje	83.989,8	44.134,7	8.376,2	136.500,7
Ahorros de costes en otros transportes	413.466,3	94.874,8	21.948,6	530.289,7
Ahorros en congestión	17.071,6	8.810,5	1.396,8	27.278,9
Ahorros en accidentes	28.121,8	14.523,7	2.300,5	44.946,0
Total	1.262.616,8	297.198,7	97.877,2	1.657.692,7

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*



Costes y Beneficios del AVE a Málaga
(millones de pesetas del año 2000) (1)
Costs and benefits to the high-speed train to Málaga
(millions of pesetas year 2000)

Total costes	824.682,90
Total beneficios	1.657.692,70
Beneficios-Costes	833.009,80
Ratio Beneficios / Costes	2,01
Total costes actualizados	435.896,7
Total beneficios actualizados	533.972,1
Valor actualizado neto del AVE	98.075,4
TIR (porcentaje)	8,6

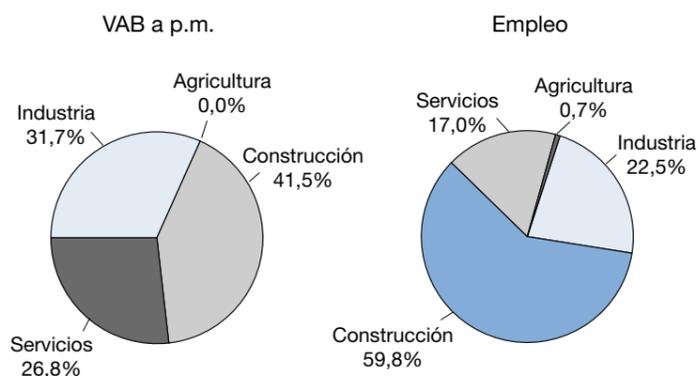
(1) Costes y beneficios durante los 30 años de vida del proyecto, y tasa de descuento del 6 por ciento.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

de 230 mil millones de pesetas el VAB a precios de mercado generado se elevaría hasta casi los 166 mil millones de pesetas para el conjunto de Andalucía. El sector de la construcción concentra el 42 por ciento de este VAB generado, seguido por la industria y los servicios con el 31 y 27 por

ciento, respectivamente. En segundo lugar, como consecuencia de la inversión, se generarían alrededor de 47 mil empleos en toda la región, que serían absorbidos en un 60 por ciento por el sector de la construcción, en un 22 por ciento por la industria y en un 17 por ciento por los servicios.

VAB y empleo generados por la inversión del AVE
Gross value added and employment generated by the high-speed train investment



Fuente: Estimación de *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de las Tablas Input-Output de Andalucía.

La creación de la línea de Alta Velocidad Málaga-Córdoba supone un cambio estructural en el transporte de viajeros a Málaga, por lo que tendrá importantes efectos sobre la demanda turística de la Costa del Sol y, además, repercutirá sobre el gasto turístico. Los flujos turísticos estimados por *Analistas Económicos de Andalucía* para el primer año en funcionamiento del AVE muestran que serán en torno a los 634 mil turistas los que utilicen este medio de transporte para acceder a la Costa del Sol. Bajo un horizonte temporal a largo plazo, los 30 años de vida estimada del proyecto, el número de turistas transportados por el AVE se aproximaría a los 30 millones de personas. Del total de turistas que se desplazarían a la Costa del Sol en AVE, el 63,8 por ciento provendrían de Madrid, el 28,8 por ciento de Córdoba, y el 7,6 por ciento de Sevilla.

Por otro lado, el gasto medio estimado por turista el primer año de funcionamiento del AVE se sitúa alrededor de las 110 mil pesetas para los procedentes de Madrid y en torno a las 87 mil pesetas para los que provienen de Córdoba y Sevilla. Esto implica un gasto total para este año de los turistas que utilizan el AVE de unos 64 mil millones de pesetas. Ampliando el cálculo a los 30 años de vida del proyecto, se obtienen unos ingresos acumulados de los turistas que se desplazan en AVE a Málaga de 4,6 billones de pesetas. De este importe, el 68,9 por ciento lo aportan los turistas con origen en Madrid, el 24,6 por ciento los provenientes de Córdoba, y el resto (6,5 por ciento) los de Sevilla.

Las estimaciones realizadas para evaluar el impacto que el AVE a Málaga puede tener sobre el turismo de la Costa del Sol, ponen de manifiesto la importante repercusión que la puesta en marcha del AVE puede tener para el fortalecimiento de la Costa del Sol como destino turístico nacional. No obstante, los cálculos realizados, dado lo amplio del horizonte temporal empleado, no recogen los cambios en las modas o en las preferencias de los turistas, por lo que estas cifras pueden sufrir variaciones en ambos sentidos.

El AVE Málaga-Córdoba: una apuesta por el futuro

High-speed train Málaga-Córdoba: A challenge by the future

IV.5 Consideraciones finales

La construcción y puesta en servicio de la línea AVE Málaga-Córdoba puede considerarse la infraestructura más relevante proyectada en Málaga en las últimas décadas, con un impacto para la ciudad y su provincia comparables al producido por la construcción del acceso de Las Pedrizas en los años setenta. Junto a esto, el AVE servirá para compensar el desequilibrio que las infraestructuras de transporte sufren en la provincia de Málaga respecto al ferrocarril. De esta forma, Málaga contará con unas infraestructuras modernas y de calidad, en cualquiera de los medios de transporte disponibles en la actualidad.

La inclusión de todos los efectos que se derivan de una infraestructura como la del AVE es muy compleja y prácticamente imposible, si bien en el análisis efectuado se han considerado la mayor parte de éstos. Entre los efectos no considerados en la monografía, destacan los medioambientales

que, cada vez más, están adquiriendo un papel fundamental a la hora de valorar proyectos de estas características.

Resultan, también, muy relevantes los efectos urbanísticos que la infraestructura del AVE puede tener sobre la ciudad de Málaga, al propiciar la ejecución de obras que pueden tener un fuerte impacto en el desarrollo urbano de la ciudad. En este sentido, cabría destacar la posibilidad de soterrar las vías férreas que dividen la ciudad en su zona oeste, lo que permitiría ganar amplios espacios para disfrute de los ciudadanos y, al mismo tiempo, mejorar los viarios de comunicaciones de una zona muy saturada en la actualidad. Otro aspecto relevante se deriva de la construcción de la nueva estación que, a medio plazo, debe producir un revitalizamiento social y económico del área donde se emplace, como ha sucedido en otras ciudades españolas.

Los aspectos más relevantes que se derivan de la construcción de la línea de Alta Velocidad a Málaga, pueden sintetizarse en:

- Las principales ciudades andaluzas quedarían comunicadas entre sí, y con Madrid y Barcelona, a través de un medio de transporte alternativo y de calidad.
- Con carácter general, la ventaja comparativa del AVE frente a otros modos de transporte viene determinada por el menor coste generalizado que representa para el usuario, especialmente en trayectos medios como el Málaga-Madrid.
- En cuanto a la rentabilidad del proyecto de inversión del AVE de Málaga, las estimaciones muestran que los beneficios son muy superiores a los costes, y que la tasa interna de rentabilidad del proyecto se sitúa en torno al 8 por ciento.
- Al mismo tiempo, la inversión en el AVE de Málaga producirá un efecto multiplicador sobre la demanda regional que se traducirá en un incremento del VAB a precios de mercado cercano a los 166 mil millones de pesetas y en la creación de 47 mil empleos en Andalucía.
- Por último, no debe olvidarse que el AVE tendrá un fuerte impacto sobre la demanda turística de la Costa del Sol, especialmente por el lado del turismo nacional.



Instituciones y Entidades colaboradoras en la elaboración del número siete del Boletín *Málaga, Economía y Sociedad*

AENA, Aeropuerto de Málaga.
Archivo Municipal de Málaga, Ayuntamiento de Málaga.
Área de Comercio, Industria y Empleo, Ayuntamiento de Málaga.
Área de Cultura, Ayuntamiento de Málaga.
Área de Juventud y Deportes, Ayuntamiento de Málaga.
Área de Medio Ambiente y Actividades Comerciales, Ayuntamiento de Málaga.
Área de Tráfico, Circulación y Transporte, Ayuntamiento de Málaga.
Área de Turismo, Ayuntamiento de Málaga.
Autoridad Portuaria de Málaga.
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga.
Centro Meteorológico de Andalucía Oriental, Instituto Nacional de Meteorología.
Cofradía de Pescadores de Málaga.
Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, Delegación de Málaga
Compañía Sevillana de Electricidad.
Confederación de Empresarios de Málaga.
Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía
Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía
Consejo Regulador Denominación de Origen "Málaga".
Delegación de Organización, Economía y Hacienda, Ayuntamiento de Málaga.
Delegación Provincial de Educación de Málaga, Junta de Andalucía
Delegación Provincial de Cultura de Málaga, Junta de Andalucía
Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga.
Servicio de Planificación y Evaluación, Delegación Provincial de Salud de Málaga, Junta de Andalucía
Delegación Provincial de Turismo y Deportes de Málaga, Junta de Andalucía
Delegación Provincial de Obras Públicas de Málaga, Junta de Andalucía
Dirección Provincial del Instituto Nacional de Empleo, Málaga.
Empresa Malagueña de Transportes, S.A.M.
Empresa Malagueña Mixta de Limpieza (LIMASA).
Empresa Pública de Turismo Andaluz.
Federación Provincial de Asociaciones de Vecinos de Málaga.
Fundación Pública Deportiva, Ayuntamiento de Málaga.
Gerencia Municipal de Urbanismo, Ayuntamiento de Málaga.
Gerencia Territorial Sur de la Red Nacional de Ferrocarriles Españoles.
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, Ministerio de Educación y Cultura.
Instituto de Estadística de Andalucía.
Instituto Municipal de la Vivienda, Ayuntamiento de Málaga.
Instituto Nacional de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.
Juntas Municipales de Distrito, Ayuntamiento de Málaga.
Malaca Instituto.
Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, SA (MERCAMALAGA).
Ministerio de Fomento.
Parque Tecnológico de Andalucía.
Sanatorio Gálvez.
Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios.
Subdelegación del Gobierno en Málaga.
Tasaciones Inmobiliarias, SA (TINSA).
Teatro Municipal Miguel de Cervantes.
Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.
Unión Provincial de Comisiones Obreras de Málaga.
Unión Provincial de la Unión General de Trabajadores de Málaga.
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Málaga.

