

PROYECTOS EN MÁLAGA

Plan de Reactivación tras la COVID-19 de Málaga: Es el resultado de las seis sesiones de los foros organizados por el Ayuntamiento a raíz de la pandemia, que han sumado un total de 504 propuestas, 199 intervenciones y 303 participantes y un total de más de mil propuestas.

Agenda Urbana 2030 del Ayuntamiento del Rincón de la Victoria. El documento plantea la planificación estratégica integrada del Rincón de la Victoria alineada con los documentos de planificación existentes en el municipio, con la Agenda Urbana Española y con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI): Se han elaborado, conforme a la candidatura del Ministerio de Hacienda, las Estrategias DUSI de los municipios de Benalmádena, Alhaurín de la Torre y Rincón de la Victoria, habiendo sido finalmente concedidas las ayudas a los municipios de Benalmádena y Rincón de la Victoria.

Planes estratégicos de territorios y municipios, como Almería, Rincón de la Victoria y otros: Dado el amplio conocimiento y experiencia en Planificación Estratégica, se ha transferido estos conocimientos a otros municipios, como es el caso de Rincón de la Victoria, Almería, Marbella y otros municipios malagueños y de fuera del ámbito español (especialmente en la zona del Mediterráneo), donde se está vinculando los procesos clásicos de planificación estratégica con los más actuales de Estrategias de Desarrollo Sostenible Integrado y Agenda Urbana Europea.

Proyecto Chimera de creación de clústeres en industrias culturales y creativas: La Fundación CIEDES en coordinación con Promálaga (Ayuntamiento de Málaga) da asistencia técnica para la realización y elaboración de un Diagnóstico DAFO y un Plan Estratégico de acción que impulse las industrias culturales y creativas malagueñas dentro del proyecto europeo

Organización Evento “Capacity Building” dentro del Proyecto europeo Interreg Med Chimera: De acuerdo con las indicaciones señaladas por la Universidad del Algarve, se ha organizado este evento aplicando la metodología “World Café”, propuesta por la Unión Europea. Se ha redactado un documento final de conclusiones que recoge un Análisis comparativo entre la situación y perspectivas de desarrollo de los distintos agentes de las industrias culturales y creativas en Málaga, así como sus opciones de posicionamiento en el Mediterráneo.

Diseño de la estrategia urbana de transición hacia la sostenibilidad del modelo productivo de Málaga-TURAS: CIEDES realiza la asistencia técnica del proyecto, creando un grupo de trabajo local con agentes públicos y privados para el análisis del modelo productivo malagueño y las opciones de mejora hacia la sostenibilidad y la resiliencia (LAPI). Por otra parte, también se elaboró un diagnóstico del sistema productivo malagueño y los aspectos críticos de su evolución en la época de crisis económica, así como el planteamiento de alternativas para su transición hacia uso más sostenible.

Plan de Estrategia Internacional del Ayuntamiento de Málaga: Desde finales del año 2012, la Fundación trabaja en la elaboración de este documento, cuyo objetivo principal pasa por marcar las futuras estrategias de internacionalización que han de guiar las acciones del Ayuntamiento de Málaga. Entre las acciones realizadas cabe destacar la actualización del Plan Estratégico interno del Área de Relaciones Institucionales Internacionales del Ayuntamiento de Málaga; la realización de Plan Estratégico en actividades internacional y propuesta de estrategia general internacional

ejecutado en 2016 o la realización de Plan Estratégico para actividades Internacionales (P.E.I.) y propuesta estratégica internacional ejecutado en 2017

Plan Estratégico de la Fundación Santa María de la Victoria: La Fundación CIEDES ha realizado el servicio de asistencia técnica de “Asesoramiento del Plan Estratégico de la Fundación diocesana de enseñanza Santa María de la Victoria” que cuenta con 33 centros repartidos por la provincia de Málaga y Melilla, más de 500 profesores y 6.300 alumnos.

Mapas de Internacionalización para el Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC): Este Grupo está formado por los principales agentes económico y sociales de Málaga, entre los que destacan: el Ayuntamiento de la ciudad, la Cámara de Comercio, la CEM, el PTA y la UMA. Su objetivo es favorecer la internacionalización de las empresas malagueñas y crear una imagen conjunta de Málaga fuera de sus fronteras. Con la vista puesta en ambos retos, el Grupo encargó a CIEDES la elaboración de una serie de mapas donde se visualiza y comprende el posicionamiento de la provincia en el mundo realizado en varios años. Los años de actualización de los mapas internacionales fueron de 2014-2017.

Cuadro de Mando para el Ayuntamiento de Málaga: CIEDES ha realizado el servicio de asistencia técnica para el desarrollo e implantación del Cuadro de Mando Integral (CMI) del Ayuntamiento de Málaga alineado con la estrategia de la ciudad de Málaga.

Proyecto de activación comercial “Encuéntrame en el centro”: La Fundación ha sido contratada por la empresa municipal Promálaga (Ayuntamiento de Málaga) para el desarrollo de este proyecto del Programa Iniciativa Urbana, diseño y promoción y mantenimiento sitio web creado como herramienta de localización a proyectos empresariales en la zona de actuación preferente de Iniciativa Urbana

PROYECTO ECEUT: Nuevos retos y propuestas para una economía más circular en Málaga. Aproximación programas H2020. Se ha procedido a elaborar con los agentes locales, una estrategia integrada para la transición del modelo económico productivo local hacia uno más resiliente y circular. Posteriormente se produjo la presentación pública del estudio tanto en ámbitos científicos como de la sociedad malagueña.

Agenda 21/ Agenda Urbana: La Fundación ha participado activamente en temas relacionados con el medioambiente. En este sentido cabe destacar la redacción de las dos agendas locales 21 de la ciudad de Málaga, cuyo resultado fue la publicación “Carta Verde de Málaga” editada en el año 1995 y su reedición y actualización del año 1999. En 2014, la Fundación ha participado una vez más en el proceso de redefinición de los principios de la agenda local 21 de Málaga, adaptándolos a los retos actuales, que impulsa el Ayuntamiento de Málaga a través del Observatorio de Medio Ambiente Urbano.

Integración urbana del río Guadalmedina en la ciudad de Málaga: A petición del Pleno Municipal, la Fundación convoca un Concurso de Ideas para mejorar la integración del río a su paso por la ciudad e inicia un proceso posterior de estudio y elaboración de propuestas viables tanto hidráulicas, como de movilidad y urbanísticas.