

málaga, metrópoli abierta

II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA



Edita: Fundación CIEDES. Junio 2006
(Centro de Investigaciones Estratégicas y de Desarrollo Económico y Social)

Equipo de la Oficina de Coordinación:

José S. Estrada, Director Gerente

Luis Guillermo Tapia Martínez, Secretario

Maria del Carmen García Peña, Coordinadora del II Plan Estratégico

Fátima Salmón Negri, Jefa de Prensa y Comunicación

María Jesús Fernández López, Responsable de Administración

Enrique Vega Pérez, Responsable Institucional

María López Vallejo, Responsable de Contabilidad

Impresión: Gráficas Urania

Depósito legal: MA-939/06

Fotografía: Domingo Mérida

Portada: "Óculo III" (Homenaje a Mantegna), José Manuel Cabra de Luna

Esta obra ha sido realizada con el patrocinio de la Comisión Europea dentro del Programa INTERREG IIIA.

Fundación CIEDES, Plaza de la Alcazaba nº 1, 29012- Málaga

Tel.: +34 952602777 Fax: +34 952223092

www.planestrategicodemalaga.es / www.ciedes.es / fundacion@ciedes.es

"Este documento se ha realizado con la ayuda financiera de la Comisión Europea. El contenido del mismo es responsabilidad exclusiva de la Fundación CIEDES y en modo alguno debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea."

1. PRESENTACION	6
1.1. Declaración de Consenso de los Patronatos	6
1.2. Prólogo del Presidente	8
1.3. Prólogo del Vicepresidente	10
2. INTRODUCCIÓN	12
2.1. Diez años de planificación estratégica en Málaga. Un proceso continuo.	15
2.2. El proceso del II Plan Estratégico de Málaga	20
2.3. El Plan Estratégico en el marco de otras planificaciones: PGOU, POT y Plan MADECA10	33
2.4. El modelo territorial del II Plan Estratégico de Málaga	39
3. RESUMEN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA	54
3.1. La experiencia, el contexto y la evaluación constante como piezas clave del diseño del II Plan Estratégico de Málaga	57
3.2. La apuesta por un modelo integral: visión y gestión	58
4.- ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD	62
4.1. Introducción.	67
4.2. Hechos y Retos para Málaga en Economía, Territorio y Medio Ambiente, Sociedad y Gobierno.	72
5.- ESTRATEGIA	130
5.1. Visión de Málaga 2010: Málaga, Metrópoli Abierta	132
5.2. Misión del Plan Estratégico y de la Fundación CIEDES	135
5.3. Líneas estratégicas	136
6.- PROYECTOS ESTRELLA	168
6.1. “Mar y Metrópoli”. Puerto y fachada litoral integrada	172
6.2. “Ágora Mediterráneo”. La ciudad como espacio de cultura	178
6.3. Málaga Tur, una ciudad para el turismo	184
6.4. “Málaga Innov@”. Una ciudad para el conocimiento y la innovación	188
6.5. “Metrópolis Aeroportuaria”. Málaga, vértice del transporte internacional	196
6.6. Integración urbana del “Guadalmedina”. El nuevo espacio que une a los malagueños	200
6.7. Málaga y la movilidad metropolitana	204
6.8. Málaga, ciudad solidaria	208
6.9. Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural	212
6.10. Málaga y la gobernanza local	218

7.- GESTIÓN ESTRATÉGICA	222
7.1. De la Planificación a la Gestión Estratégica: una Metrópoli Renovada, una Gestión Renovada	225
7.2. Observatorio Estratégico	226
7.3. Foro Metropolitano	227
7.4. Comité “Málaga, Metrópoli Abierta”	229
8.- ANEXO I. PRINCIPALES ACTIVIDADES, PLAN DE COMUNICACION Y PUBLICACIONES DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA	230
8.2. Principales Actividades	233
8.2. Plan del Plan de Comunicación del II Plan Estratégico de Málaga	253
8.3. Publicaciones del II Plan Estratégico de Málaga	257
9.- ANEXO II. PARTICIPANTES EN EL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA	260
Participantes en el II Plan Estratégico de Málaga	263
10.- ANEXO III. RESUMEN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA EN INGLÉS Y FRANCÉS	272
10.1. Summary of Malaga’s Strategic Plan	275
10.2. Résumé du Ile Plan stratégique de Málaga	279



*“El futuro pertenece a quienes creen en
la belleza de sus sueños”*
Eleanor Roosevelt

DECLARACIÓN DE CONSENSO DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN CIEDES

Han pasado 12 años desde que en el año 1994, las principales instituciones y entidades malagueñas, representantes de los agentes sociales, económicos y políticos de la ciudad, decidieran reunirse para constituir la Fundación CIEDES. Una entidad pionera en España cuyo fin era trabajar por Málaga en una disciplina novedosa y poco extendida en la época: La Planificación Estratégica.

La idea resultaba revolucionaria: hacer un diseño de la ciudad basado en la participación y el consenso ciudadano e interinstitucional que definiese las líneas estratégicas y los proyectos que marcarían la evolución y el desarrollo futuro de Málaga.

El trabajo realizado ha dado como resultado la elaboración, aprobación y posterior seguimiento de dos procesos de planificación estratégica: El Primer Plan Estratégico de Málaga, aprobado en 1996, y el II Plan Estratégico de Málaga, que presentamos en este libro.

En nuestra calidad de Patronos de la Fundación CIEDES, es una gran satisfacción haber promovido, apoyado y participado en este proceso, y observar, como el mismo, ha sido secundado por la sociedad civil malagueña con la misma colaboración y participación que ha mostrado siempre.

El II Plan Estratégico de Málaga ha adaptado el modelo de ciudad surgido del primer Plan a los nuevos retos a los que se enfrenta la Málaga del siglo XXI, en una sociedad marcada por un entorno cambiante en el que la globalización y la aparición de las nuevas tecnologías, el incremento poblacional y la multiculturalidad, han cambiado las formas de vivir y trabajar y por ende la fisonomía social y económica de la ciudad. Málaga afronta nuevos retos que exige la búsqueda de nuevas soluciones.

La ejecución del II Plan Estratégico de Málaga define 10 proyectos estrella, que se consideran fundamentales para el desarrollo cualitativo y cuantitativo de la metrópolis en los próximos años.

A la hora de definir estos nuevos proyectos y actuaciones se ha prestado gran atención a los aspectos relacionados con el medio ambiente urbano, entendiendo éste como un compendio de actuaciones encaminadas a lograr el desarrollo sostenible (en lo social, económico y medioambiental) de la ciudad.

El II Plan Estratégico desarrolla los siguientes proyectos: *"Mar y Metrópoli, Puerto y fachada litoral integrada"*; *"Ágora Mediterráneo, la ciudad como espacio de cultura"*; *"Málaga Innov@"*, una ciudad para el conocimiento y la innovación"; *"Metrópolis Aeroportuaria, Málaga Vértice del transporte internacional"*; *Integración Urbana del "Guadalmedina". el nuevo espacio que une a los malagueños*; *"Málaga Tur". Capital de turismo cultural urbano*; *"Málaga y la movilidad metropolitana"*; *"Málaga, ciudad solidaria"*; *"Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural"*; y *"Málaga y la Gobernanza Local"*, proyecto que ha comenzado a materializarse en la convocatoria del Foro de Alcaldes Metropolitanos, un espacio para el consenso y el diálogo, donde los regidores municipales abordan temas de interés común relacionados con la movilidad, la gestión de recursos naturales, las nuevas tecnologías, etc. en pro de la búsqueda de soluciones compartidas, de las que se benefician todos los municipios.

En nuestra calidad de Patronos de la Fundación CIEDES, nos comprometemos a, impulsar y realizar un seguimiento de los proyectos y medidas aquí expuestas, en pro del interés general de la ciudad.

Miembros del Patronato durante el proceso del II Plan Estratégico de Málaga:

Francisco de la Torre Prados (Ayuntamiento de Málaga), Jerónimo Pérez Casero y José Joaquín Erroz Lecumberri (Cámara de Comercio, Industria y Navegación), Antonio Herrera López y Francisco Gutiérrez Rodríguez (Comisiones Obreras), Vicente García Martín (Confederación de Empresarios de Málaga), Salvador Pendón Muñoz y Juan Fraile Cantón (Diputación Provincial de Málaga), Ramón Carlos Morales Cruces (Federación Provincial de AA.VV. "Unidad"), José Luis Marcos Medina y Luciano Alonso Alonso (Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía), Felipe Romera Lubias (Parque Tecnológico de Andalucía), Enrique Linde Cirujano (Puerto de Málaga), Hilario López Luna y Carlos Rubio Basabe (Subdelegación del Gobierno en Málaga), Manuel Ferrer Guerrero y Esteban Delgado Flores (Unión General de Trabajadores), Braulio Medel Cámara (Unicaja) y Adelaida de la Calle Martín y Antonio Díez de los Ríos (Universidad de Málaga).

Miembros de la Comisión Ejecutiva durante el proceso del II Plan Estratégico de Málaga:

Juan Ramón Casero Domínguez y Francisco Aguilar Muñoz (Ayuntamiento de Málaga), José María Gómez Pretel (Cámara de Comercio, Industria y Navegación), Antonio Herrera López y Mirian Hernando Calvo (Comisiones Obreras), Félix Infante León (Confederación de Empresarios), Antonio Chaves Jiménez y María Luisa Lejárraga Lasa (Diputación Provincial de Málaga), Juan Santos del Pozo (Junta de Andalucía), Luís Valverde García (Parque Tecnológico de Andalucía), Francisco Jesús Peña Martín (Puerto de Málaga), Juan Francisco Sánchez Santos (Subdelegación del Gobierno en Málaga), María Dolores Sánchez López (Unión General de Trabajadores), José Manuel Domínguez Martínez (Unicaja) y Enrique Caro Guerra (Universidad de Málaga).



AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

Cámara
Málaga

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN



COMISIONES OBRERAS



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA



FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE VECINOS "UNIDAD"



JUNTA DE ANDALUCÍA

JUNTA DE ANDALUCÍA



Parque Tecnológico de Andalucía

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



PUERTO DE MÁLAGA



SUBDELEGACIÓN DE GOBIERNO



U.G.T.

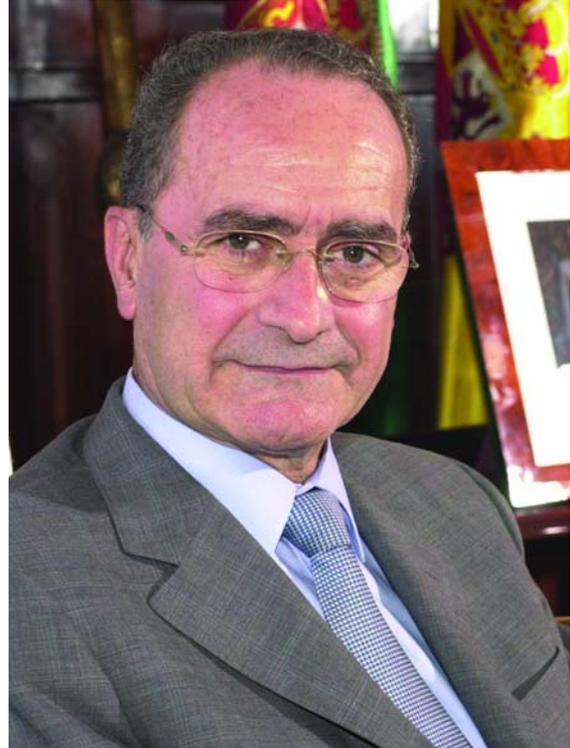


UNICAJA

UNICAJA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Hablar de la Europa de las ciudades y de las regiones hace unos años era para muchos una realidad a largo plazo. Hoy la transformación de los estados y de las economías hacia modelos más sostenibles está, sin duda, en gran medida en la mano de las ciudades y de sus habitantes.

En Málaga empezamos a trabajar en esta línea en el año 1992 a través de un proceso de planificación estratégica participada por los principales agentes económicos, sociales y culturales. En esta publicación se concentran las experiencias y reflexiones de más de once años de trabajo de coordinación y búsqueda de consenso.

El II Plan Estratégico se inicia en 2002 tras haber constatado en el proceso de evaluación del Primero que nuestras premisas de

trabajo, tanto del entorno nacional e internacional como de la propia ciudad, estaban cambiando rápidamente.

Con este nuevo esfuerzo para repensar la ciudad consolidamos nuestra estrategia de desarrollo como urbe mediterránea, cuyo carácter abierto y acogedor ha venido de la mano del intercambio de culturas y de personas durante más de tres milenios.

La provincia de Málaga, desde su interior hasta la zona costera, es un foco turístico de gran proyección inversora. El clima y el entorno son claves fundamentales de su éxito, si bien son elementos que se pueden encontrar en otros lugares de la geografía mundial. En el II PEM nos hemos parado a pensar sobre ello y la conclusión es tan sencilla como estratégica: las personas son

el elemento diferenciador que genera gran parte de la atracción y del desarrollo futuro de nuestra ciudad y de su espacio metropolitano.

De ahí nuestro objetivo central de convertir a Málaga en una "metrópoli abierta". Un centro de intercambio de experiencias y de diálogo, abierta a la cultura, al conocimiento, al mar y a la revitalización y renovación del conjunto urbano. Construir este modelo de ciudad metropolitana que trasciende las fronteras administrativas, sociales y culturales solo es posible bajo un paraguas de cooperación, diálogo y buena disposición de todos los agentes sociales. Solo con esta filosofía, que es la que emana de la planificación estratégica, es posible definir líneas de desarrollo y proyectos de futuro que puedan romper las tendencias negativas y aprovechar al máximo las potencialidades de una ciudad.

En esta publicación se presenta un conjunto de diez proyectos estrella que permitirán a Málaga consolidar esta senda de desarrollo. Su definición, claves y actuaciones relacionadas han requerido la celebración de numerosas reuniones públicas, entrevistas, conferencias ciudadanas, talleres de trabajo, estudios y debates. En el patronato de la Fundación CIEDES se ha asumido el Plan Estratégico y se ha participado activamente hasta llegar a elaborar un documento en el que todos nos sentimos identificados.

Málaga necesita para seguir mejorando su calidad de vida proyectos de infraestructuras de gran calado (como las actuaciones en el aeropuerto, puerto y río Guadalmedina, o los derivados de la mejora de la movilidad metropolitana); proyectos que afectan a la mejora económica y social (como Málaga Innov@, Málaga-Tur y la ciudad solidaria y diversa); pero también proyectos que atiendan a la modernización y transformación del gobierno local (como el proyecto estrella de la gobernanza local).

Son diez proyectos que responden a diez retos fundamentales que se explicitan y analizan en esta publicación y que pivotan sobre los cuatro ejes de trabajo del desarrollo sostenible: la configuración de la ciudad, la gestión de los recursos naturales, el desarrollo económico y social y el gobierno de la ciudad.

El compromiso de este Patronato para hacer realidad los contenidos y propuestas del II Plan Estratégico de Málaga queda explicitado en esta publicación. Nuestro agradecimiento a todas las personas que han formado parte de este proyecto y que han colaborado en él. Desde la Fundación CIEDES mantendremos viva la ilusión de seguir trabajando juntos y de evaluar nuestro desarrollo futuro.

FRANCISCO DE LA TORRE PRADOS
*PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CIEDES Y
ALCALDE DE MÁLAGA*



PRÓLOGO DEL VICEPRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CIEDES

Los procesos de globalización e integración económica, y la constitución de nuevos bloques económicos que se está evidenciando en todo el mundo, han desembocado en la asunción de nuevos roles a jugar por las ciudades como fuentes autónomas de prosperidad económica. La proximidad que ofrece al ciudadano el municipio, frente al resto de unidades territoriales, permite el desarrollo de estructuras sociales y la creación de nuevos espacios de intercambio, requisitos ambos para el buen funcionamiento económico. Las administraciones locales son la primera instancia en la que el ciudadano espera ver atendidas sus demandas y expectativas de servicios. La complejidad de las relaciones económicas y sociales,

en un marco de transformaciones permanentes, amplía las necesidades que genera el propio sistema para su funcionamiento y desarrollo y, con ello, los retos a los que ha de hacerse frente en el ámbito local. La magnitud de la tarea se agranda en un escenario en el que los distintos territorios se afanan por crear las bases para atraer los recursos más productivos y generadores de riqueza. Así las cosas, las ciudades que no quieran quedar rezagadas dentro de este proceso, han de estar capacitadas para responder plenamente a los retos que plantea la cobertura de una creciente prestación de servicios y dotación de equipamientos públicos.

La dispar magnitud de las posibilidades que arbitra la ciudad como núcleo de creación de redes puede verse, sin embargo, acompañada de la aparición de efectos negativos deri-

vados de la ampliación de las disparidades territoriales, plasmadas en problemas económicos, sociales y medioambientales. La solución de éstos requiere de planteamientos globales y, por tanto, de la adopción de una visión y una respuesta estratégica e integrada, en la que todas las partes interesadas compartan la responsabilidad de formalizar y ejecutar soluciones transectoriales. En este sentido, se presenta como instrumento extraordinariamente útil la planificación estratégica, como instrumento de gestión y adecuación de todas las políticas orientadas a los retos multidimensionales planteados.

Con esta vocación, y dotado de flexibilidad para adaptarse a la realidad, que cambia más rápidamente de lo que lo hacen las normas y las instituciones, ve la luz el II Plan Estratégico de Málaga en su tercera fase, cuyas líneas estratégicas se materializan en diez "Proyectos Estrella" relacionados con el litoral, las grandes infraestructuras, la economía del conocimiento, la cultura, la cohesión social y el turismo, entre otros aspectos. En todos ellos está presente el objetivo de la consolidación de la calidad de vida de sus ciudadanos y visitantes, y de alcanzar la cobertura de las necesidades sociales actuales.

El documento que se presenta, "II Plan Estratégico de Málaga", nace de las propuestas realizadas por un amplio número de expertos y seguidores privilegiados de la realidad y acontecer diario de la economía y sociedad malagueñas, coordinadas desde el punto de vista técnico por la Fundación Ciedes.

En nombre de la entidad que represento, Unicaja, quiero hacer extensivo nuestro reconocimiento a todos los que han participado de uno y otro modo en la elaboración de este Plan, con la seguridad de que los trabajos presentados permitirán avanzar en el consenso sobre el posicionamiento de la ciudad en el contexto nacional e internacional,

y alcanzar una senda de prosperidad económica que garantice el crecimiento, el bienestar y la calidad de vida en los niveles deseados. Qué duda cabe que la unión de todos los esfuerzos posibles facilitará la colocación de Málaga como gran metrópoli, fachada mediterránea europea y exponente del dinamismo económico, social y cultural.

BRAULIO MEDEL CÁMARA
PRESIDENTE DE UNICAJA





INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Diez años de planificación estratégica en Málaga. Un proceso continuo.....	15
El proceso del II Plan Estratégico de Málaga.....	20
El Plan Estratégico en el marco de otras planificaciones: PGOU, POT y Plan MADECA10.....	33
El modelo territorial del II Plan Estratégico de Málaga.....	39

2.1. DIEZ AÑOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN MÁLAGA. UN PROCESO CONTINUO

Como consecuencia de las rápidas transformaciones económicas y sociales que se han producido en las dos últimas décadas, las organizaciones públicas, en sus respectivos ámbitos de actuación, han empezado a reconocer la necesidad de adoptar un pensamiento que va más allá de la coyuntura del corto plazo o de los problemas puntuales. Están adoptando directrices que orienten el conjunto de la actividad ciudadana tanto en el ámbito público, como privado, a través de un esfuerzo de búsqueda de soluciones a largo plazo.

Fruto de ello, Málaga comenzó a diseñar un plan estratégico para la ciudad en 1992, siendo una de las ciudades españolas pioneras en apostar por planteamientos estratégicos para el desarrollo de la ciudad desde una perspectiva más integral y sostenible.

Esta iniciativa se concretó en la presentación en 1996 del libro del Plan Estratégico de la ciudad¹, que definía un modelo de ciudad con cuatro líneas estratégicas centrales y una transversal (ciudad educadora y formadora), así como casi 200 proyectos que transformarían la ciudad.

“Una ciudad metropolitana de alcance mediterráneo, metrópoli de alta calidad de vida y respeto medioambiental, capital económica y tecnológica de Andalucía, capital turística y de ocio europea”

La elaboración del I Plan Estratégico de Málaga (I PEM) constituyó en su día una

alternativa acertada y necesaria, especialmente en una ciudad tan relevante dentro del sistema regional andaluz y carente hasta entonces de una definición clara de proyecto de futuro. La Evaluación de la ejecución del Plan, presentada en marzo del 2001², así lo constata y permite subrayar su contribución netamente favorable. Ahora bien, pese a este balance positivo, no había que perder de vista que subsistían numerosas actuaciones pendientes de materialización, tanto entre las ya programadas como entre las que eran necesarias al hilo de las nuevas necesidades económicas y sociales. Es decir, lo ya conseguido debía apreciarse en su justa medida, pero era preciso tomar conciencia de que quedaba aún mucho por hacer.

A modo de conclusión, se recogía en esta Evaluación del I PEM lo siguiente: *“Se puede decir que Málaga ha mejorado su posición competitiva en el mercado regional y nacional, aunque aún sigue necesitando consolidar una imagen de ciudad sólida que le afirme con ventaja en los mercados europeos y mundiales. La pronta terminación de las grandes infraestructuras de comunicaciones y transportes que están pendientes favorecerá esta transformación. Las buenas condiciones de la economía nacional han tenido una repercusión más fuerte en la ciudad, y la provincia en general, que en el resto de Andalucía y España. El mercado de trabajo ha sido uno de los avales de esta mejora, así como la construcción y los servicios turísticos han sido uno de los motores. La capitalidad económica y tecnológica de Málaga en Andalucía está empezando a ser respaldada por los datos estadísticos, así como por la opinión pública. No ocurre lo mismo con la desaseada capitalidad turística y de ocio europea, donde la mejora de las condiciones culturales y turísticas de la ciudad aún no*

¹ El libro del primer Plan Estratégico se titula: “La aventura de diseñar el propio destino: Plan Estratégico de Málaga”, y se pueden consultar sus contenidos en la página web de la Fundación CIEDES (www.ciedes.es).

² El libro de evaluación del PEM se titula: “El proceso de transformación de una ciudad. Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de Málaga”, y se puede descargar de la página web de la Fundación CIEDES.

pueden competir con los mercados exteriores, siendo necesaria una mejor coordinación con la oferta de la Costa del Sol y los agentes públicos y privados. En líneas generales las condiciones de vida de la población han mejorado y se han realizado grandes esfuerzos en el plano ambiental, aunque siguen existiendo deficiencias importantes que habrá que subsanar pronto para no frustrar las aspiraciones de desarrollo de la ciudad".

Con este marco de la situación de Málaga y su posición en el entorno, el Patronato de la Fundación CIEDES reflexiona a finales de 2001 sobre el modelo de ciudad recogido en el primer PEM y comprueba que existen una serie de variables que no están suficientemente contenidas y que se convierten en elementos clave en el siglo XXI: la realidad metropolitana, los efectos de la globalización y las nuevas tecnologías y la velocidad de los cambios en el entorno, entre otros.

La planificación estratégica es un proceso flexible y abierto, con vocación de continuidad, capaz de hacer frente a una realidad dinámica donde la ciudad y su entorno están sometidos a continuos cambios. Por tanto, el II PEM nace como un Plan con nuevas ideas, capaces de mantener la ilusión, rentabilizan-

do el esfuerzo realizado, llenando de contenido las actuaciones e incorporando nuevas opiniones y planteamientos. En definitiva, planteando un modelo de ciudad para el siglo XXI, para poder afrontar en las mejores condiciones los retos de los próximos años.

Siendo consciente de esta situación, el planteamiento del I PEM, con cinco líneas estratégicas y una específica para el Centro Histórico, que se creó al final de los debates, debía dar paso a una adaptación del mismo que permitiera, por un lado, relanzar las actuaciones previstas en él y, por otro lado, responder a los nuevos desafíos que se estaban planteando.

Como consecuencia de ello, se establecieron cuatro líneas de debate para el II Plan Estratégico de Málaga (II PEM), que recogen las inquietudes mencionadas y quieren servir de base para la reflexión sobre cómo conseguir una imagen de ciudad sólida, en línea con las tendencias de la globalización y de la sociedad del conocimiento, que se articule en torno a los grandes proyectos de transformación de la ciudad, y que se anticipe a la mayoría de los posibles cambios de los factores externos. Estas cuatro líneas de debate son: Málaga, ciudad del conocimiento; Málaga, ciudad de la cultura; Málaga,



ciudad litoral; y Málaga, revitalización urbana, esta última considerada como transversal a las otras tres.



Todos estos retos deben considerar diferentes aspectos que ayudan o condicionan esta apuesta de desarrollo futuro para Málaga y que se pueden concentrar en **cuatro grandes claves: la calidad, la sostenibilidad (entendida como desarrollo económico con justicia social y equilibrio ecológico), la participación y el compromiso ciudadano, y la sociedad y el trabajo en red.**

La definición de estas nuevas líneas de debate y cómo se llegó a ellas se refleja en el documento de ponencias base³ que se presentó en la Asamblea de Lanzamiento del II PEM, recogiendo además la transición desde el I PEM y las reflexiones que surgen de la interpretación del documento de evaluación del mismo.

La evolución del entorno y su incidencia

Málaga debe adaptarse a una serie de factores globales, más o menos comunes a todas las ciudades, como condición necesaria para

tener una posición ventajosa en el conjunto de ciudades y alcanzar y mantener la capitalidad en los distintos aspectos que pretende. Junto a estos factores externos, existen otros factores o realidades propias de Málaga que surgen de la evolución y del entorno de la ciudad, que también condicionan de forma decisiva el modelo de ciudad. De entrada, en este libro se reflexiona sobre Málaga entendida más allá del concepto administrativo que limita el municipio a una serie de hectáreas. Se ha querido estudiar los retos, tendencias y estrategias de futuro atendiendo a un concepto amplio de carácter metropolitano, donde al hablar de ciudad se considera el espacio sobre el que se producen una serie de interacciones e interrelaciones diarias y que trascienden las fronteras físicas.

Málaga en este sentido amplio de conurbación, en su proceso continuo de adaptación del modelo de ciudad, ha de hacer frente a una serie de retos y tendencias, unas dadas por el entorno internacional, otras por el nacional o regional y otras por el local. Se recogen a continuación brevemente algunos de estos factores externos e internos que le afectan en su redefinición del modelo de ciudad.

Tendencias internacionales

El entorno económico mundial es cada vez más abierto, globalizado y competitivo, con relaciones económicas y procesos productivos más descentralizados y especializados que canalizan el aprovechamiento de las ventajas competitivas en torno a la especialización regional.

En este sentido, el proceso de *globalización* y sus consecuencias se están produciendo en muy poco tiempo, ayudados por el rápido desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. La reali-

³ Documento presentado en la Asamblea de Lanzamiento del II Plan Estratégico, celebrada el 7 de marzo de 2002.

dad socioeconómica a la que se enfrentan, no sólo las empresas sino también las ciudades, hubiera sido impensable sólo unos años atrás, razón por la que se necesita un importante esfuerzo de imaginación para analizar e identificar cuáles serán las capacidades, bases y claves de la ventaja competitiva en este nuevo siglo y, de este modo, tomar rápidamente posiciones y elegir la estrategia adecuada.

Además, el proceso de globalización viene acompañado de un nuevo proceso de *urbanización* y concentración de la población que convierte a las áreas metropolitanas en centros de innovación, núcleos de mercado, así como en polos de educación, de investigación, de asistencia sanitaria cualificada, de transporte, de arte, de integración multicultural, de turismo, de ocio, etc., con enorme potencial para la generación de riqueza. Sin olvidar, por otra parte, que las ciudades son los núcleos donde los problemas sociales, urbanísticos y de todo tipo se manifiestan con mayor crudeza.

Por otra parte y en consonancia con los fenómenos mencionados anteriormente, en un mundo cada vez más globalizado, la capacidad de crecimiento y desarrollo regional depende cada vez más de factores intangibles como el *conocimiento y la innovación*, capaces de convertir nuevas ideas en procesos y productos innovadores, crear una base empresarial portadora de riqueza y enriquecer de manera decisiva el tejido social. Pero esta nueva "Sociedad del Conocimiento" trae consigo nuevos retos, especialmente los derivados del necesario impulso a las nuevas tecnologías, así como las nuevas exigencias formativas que los tradicionales sistemas educativos no pueden cubrir en su totalidad y que son la base de un capital humano preparado para los nuevos desafíos.

Hay que tener presente que la riqueza real y el activo esencial de una ciudad son las personas que la forman. El desarrollo humano y

la calidad de vida son la meta a perseguir en cualquier proceso estratégico urbano.

Por eso, junto a estos factores que se han convertido en fundamentales para el desarrollo del territorio y que se basan en la incorporación de la sociedad a las nuevas formas de trabajo, a las nuevas relaciones de convivencia y los nuevos modelos de gestión, las nuevas estrategias metropolitanas también centran sus objetivos en la *regeneración* urbana y medioambiental. En este sentido, tal regeneración urbana y medioambiental se convierte en una condición previa para el planteamiento y consecución de metas y objetivos, garantizando unas provisiones de infraestructuras adecuadas, aprovechando al máximo las potencialidades de la ciudad, corrigiendo desequilibrios estructurales y revitalizando áreas deprimidas. Se trata de un proceso donde el dinamismo y la vitalidad del entorno urbano son los elementos que garantizan la aparición de nuevas ideas y las personas capaces de generarlas.

Pero además, se abren paso *nuevos valores* de convivencia que responden a la evolución política, social, económica y tecnológica, a los que debe responder la estrategia de desarrollo. En estos valores prima la importancia de las personas para convertir la ciudad en una comunidad con intereses comunes y visión de futuro, el orgullo cívico que refuerza la identidad de las personas con su ciudad, la multiculturalidad que surge de la ciudad como receptora de población y como integradora en una visión común, y la conciencia de sostenibilidad no sólo desde el punto de vista medioambiental, sino también social y económico.

En definitiva, una concepción de la realidad que obliga a un cambio de mentalidad en todo tipo de agentes sociales, a una mente abierta, a planteamientos alternativos y sugerentes, a la comunicación y colaboración, a la imaginación, a lo nuevo, a lo dife-

rente, a lo innovador... que permita dirigir con acierto los recursos escasos a proyectos e inversiones clave.

Todos estos retos, tanto los compartidos por todas las comunidades como los específicos de cada ciudad, tienen en la *cooperación público-privada* la base del éxito de las iniciativas que se pongan en marcha. La movilización y colaboración de todos los agentes se convierte en piedra angular del proceso de integración y articulación social.

Elementos propios

En los últimos años se han consolidado ciertos aspectos que inciden en la evolución de la ciudad de Málaga y la definición del objetivo de ciudad que se pretende, planteando nuevos desafíos y oportunidades en su desarrollo estratégico. Uno de los principales se refiere a la *realidad metropolitana* de Málaga, que requiere la coordinación de esfuerzos entre instituciones y la necesidad de compartir parcelas de decisión hasta ahora en manos de los municipios respectivos.

Además de la necesaria colaboración y coordinación en el desarrollo metropolitano en todos los ámbitos, esta realidad metropolitana realza también la necesidad de una *vertebración* del territorio en su conjunto y de la propia ciudad (entre barrios). El desarrollo de las infraestructuras ha sido el aspecto principal del inicio del proceso de revitalización de Málaga. En los últimos años se han producido avances que pueden cambiar por completo el mapa de accesibilidad y movilidad de todo el área metropolitana, si bien quedan importantes proyectos por impulsar y concluir. Por tanto, no todo está hecho en este campo, pues las deficiencias son muchas y se precisa de grandes dosis de imaginación para avanzar en soluciones reales a los problemas.

Otro gran elemento a destacar sobre Málaga

respecto a su importancia en el diseño estratégico, es su *localización estratégica*. Una localización que sitúa a Málaga en posición de constituirse en ciudad de referencia del arco mediterráneo. El valor de la posición geográfica de las ciudades se mide en gran parte por la eficacia de su conexión a los sistemas de transporte internacional. En este sentido, el enclave geoestratégico en el que se sitúa Málaga (y su entorno metropolitano) le coloca como punto de conexiones y comunicaciones fundamental, y no sólo como referencia en las relaciones con África, sino también con Europa y con el resto de España.

Esta localización privilegiada, unida a la *recuperación del mar* como gran activo de la ciudad, proporciona nuevas posibilidades de desarrollo en todos los ámbitos y la apertura de horizontes y retos diferentes en cuanto a nuevas actividades económicas y sociales, mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, y la apertura como una ciudad mediterránea y solidaria. Pero, además, la recuperación del mar ofrece retos añadidos como la regeneración del litoral y el saneamiento integral, necesarios en cualquier área costera de vanguardia.

Además, Málaga cuenta con la *capitalidad turística* de la Costa del Sol. Este importante activo debe servir a Málaga para consolidarse y posicionarse para hacer frente a las nuevas tendencias de un turismo cultural y de ocio (amén de otros tipos de turismo como el de negocios) con un mercado creciente, y seguir siendo uno de los principales motores socioeconómicos de la metrópoli. En los próximos años se producirá también un auge del turismo residencial y de idiomas, en los que la metrópoli está despuntando cada vez con más fuerza.

Las distintas iniciativas dirigidas a asociar la imagen de la Málaga metropolitana a la de innovación y calidad, pasan también por la cultura como uno de los motores de desarro-

llo fundamental en términos sociales, económicos y lúdicos. Málaga ha de saber potenciar los más de tres mil años de historia, que se condensan en un espacio tan reducido como el Centro Histórico de la ciudad, y que impregnan la vida y las costumbres de la ciudad. Figuras célebres y malagueños ilustres se van recuperando del pasado para enriquecer el futuro de la metrópoli. En este sentido, la figura de Picasso va a ser un auténtico revulsivo para la provincia, tanto desde el punto de vista artístico y cultural, como desde el económico y social.

En la sociedad del conocimiento, la cultura desempeña un papel decisivo y Málaga cuenta con elementos potenciales que pueden aprovechar las sinergias derivadas de los aspectos mencionados anteriormente. Entre estos factores se hayan la Universidad y el Parque Tecnológico de Andalucía, como los dos grandes ejes sobre los que habrá de girar la creación de una nueva ciudad del conocimiento. El apoyo a la investigación científica y a la innovación en todos los campos, con un uso cada vez más intensivo de las nuevas tecnologías, serán un objetivo que transformará a la metrópoli en el marco andaluz y español.

2.2. EL PROCESO DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA

La continuación de la estrategia de Málaga en el II PEM debe contemplarse como un nuevo impulso a la ciudad que recoge el testigo de los esfuerzos realizados en una primera etapa, profundizando y aportando nuevas ideas a una realidad cambiante.

La metodología empleada en este II PEM rompe con el esquema clásico de planificación estratégica para adentrarse en el mundo de la prospectiva y la construcción de

los foros permanentes de reflexión estratégica urbana. De este modo, en la **primera fase** se parte de la evaluación del primer Plan y la actualización de algunos datos básicos, para elaborar un documento de base que se presenta a un grupo de expertos y agentes participantes de la realidad malagueña. Con sus aportaciones y la de varios expertos internacionales se plantean los nuevos retos de la ciudad, completados por el ciudadano que también participa en el debate.

Desde este análisis de la realidad, visto por sus protagonistas, se elaboraron una serie de dictámenes que pretendían ayudar a conocer mejor los factores que afectaban a algunas de las estrategias definidas y proponer modos de abordarlas, dando paso a la **segunda fase** del Plan Estratégico.

En la segunda fase se detectan cinco proyectos estrella que pueden resultar claves para lograr dar el salto cualitativo que Málaga no había conseguido dar en el período de ejecución y seguimiento del I PEM.

Tras su aprobación se decide realizar una nueva revisión de todo el proceso conectando los hechos más relevantes del análisis de la evolución de la ciudad y sus retos derivados con los proyectos estrella propuestos. Es el paso a la **tercera fase** del II PEM. Con esta metodología se detectan algunos retos a los que no se les daba respuesta con el Plan de Acción diseñado y se definen otros cinco nuevos proyectos estrella y se enmarcan todos ellos en los procesos de planificación urbana y territorial que se están diseñando en el momento.

Claves metodológicas: principios y ámbitos estratégicos

Antes de analizar pormenorizadamente el método seguido a lo largo de las tres fases del II Plan Estratégico cabe mencionar una

serie de **principios o criterios básicos** que asume la Fundación CIEDES como propios del proceso de planificación estratégica que se iniciara en 1992, y que han formado parte de su razón de ser:

- **La evaluación permanente.** Desde la finalización del I Plan una de las funciones y tareas más importantes de la Fundación CIEDES ha sido el seguimiento constante de la ciudad en comparación con su entorno (se crea el *Boletín periódico "Málaga, Economía y Sociedad"*) lo que ha permitido mantener un constante diagnóstico estratégico de la situación. Además del seguimiento continuado, el II Plan parte, como ya se ha mencionado, de la evaluación formalizada del Primer Plan y establece ésta como el punto de partida y la base del desarrollo del conjunto de la estrategia.

- **La participación.** Es la clave y principal signo de identidad de la planificación estratégica en Málaga. En la concepción y elaboración del Plan se da entrada y se cuenta activamente con la participación de todos los ciudadanos y ciudadanas, las instituciones, empresas públicas y privadas, asociaciones, etc. que conviven en la ciudad. Como elemento diferencial con respecto al I Plan se ha mantenido una Comunidad Virtual abierta a las opiniones y sugerencias constructivas de todo el que ha querido participar. La voluntad de la planificación estratégica malagueña es establecer los cauces para que entre todos los ciudadanos se encuentre un modelo de ciudad en el que todos se identifiquen

y se sientan cómodos para que:

- Se integren las actuaciones, planes y proyectos de todos los agentes e instituciones de la ciudad.

- Se identifiquen los liderazgos públicos y privados para movilizar y poner en marcha nuevos proyectos.

- Se movilice la ilusión de la ciudadanía en la construcción de su ciudad.

- **La Rigurosidad.** Soporte técnico de la Fundación CIEDES⁴ que ha contado con el asesoramiento metodológico de numerosos e importantes expertos locales, nacionales e internacionales, que han elaborado documentos y han participado en talleres y grupos de trabajo en los que han ido aportando notables ideas, experiencias y conocimientos.

- **La Colaboración público-privada.** El proceso de planificación estratégica en Málaga se caracteriza por la estrecha colaboración entre la iniciativa pública y privada que comparten la responsabilidad de liderar conjuntamente la ciudad y su futuro. El plan estratégico ayuda a encontrar el equilibrio entre lo cooperativo y lo competitivo, generando estrategias compartidas entre los distintos agentes y territorios. Se trata de construir a través del diálogo y el debate abierto y maduro, soluciones y estrategias basadas en la lógica "*win-win*"⁵. Buen ejemplo de ello es la propia Fundación CIEDES que cuenta en su Patronato con la presencia de las principales instituciones y empresas de

⁴ Desde su constitución, la Fundación CIEDES lleva participando, creando y gestionando redes de ciudades no sólo a escala nacional o regional, sino internacional. Redes como el CIDEU (Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano), la Red nº 6 de Medio Ambiente Urbano del Programa URB-AL con más de 200 ciudades de Europa y América Latina, o la recientemente creada RADEUT (Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial). Todo ello le permite almacenar una rica base de conocimiento sobre gestión estratégica de ciudades y realizar un dinámico y fluido análisis comparativo, para extraer buenas prácticas para Málaga y su metrópoli.

⁵ Se utiliza la denominación inglesa para denotar aquellas estrategias en las que las partes participantes en el proceso de colaboración salen ganando y tienen resultados positivos.

Málaga y trabajan conjuntamente en el diseño y también en el impulso y puesta en marcha de los proyectos de desarrollo ciudadano.

- **Horizonte temporal del Plan.** En la denominación del II Plan Estratégico se ha incorporado desde el principio el año 2010 como punto de referencia temporal para el plan. Sin embargo, desde los primeros debates se vio que esta fecha era excesivamente próxima como para que se pudieran finalizar los proyectos y profundas transformaciones económicas y sociales que se proponían para Málaga. Por ello, si bien se mantiene el 2010 como imagen de marca del Plan, el horizonte de la reflexión y de los proyectos planteados es el año 2015. En este sentido, el año 2010 será el momento de realizar una evaluación en profundidad de la evolución de la metrópoli y determinar si se debe realizar una nueva propuesta de Proyectos Estrella para Málaga.

Bajo la premisa de estos criterios básicos, la Fundación CIEDES inició los trabajos del II Plan Estratégico de Málaga y trabajó en determinar los ámbitos estratégicos que se debían abordar para redefinir el modelo de ciudad bajo una concepción más amplia de metrópoli.

ÁMBITOS ESTRATÉGICOS	
LÍNEAS DE DEBATE	CLAVES ESTRATÉGICAS
Málaga ciudad litoral	Calidad
Málaga ciudad del conocimiento	Sostenibilidad
Málaga ciudad de la cultura	Participación
Málaga revitalización urbana	Trabajo en red

Las conclusiones del ejercicio de evaluación y el estudio y análisis continuado de la ciudad hacen que se seleccionen para su análisis

cuatro líneas de debate y cuatro claves estratégicas. Las primeras son las básicas y fundamentales y de las que depende el futuro de la metrópoli malagueña. Las cuatro claves son elementos en los que Málaga ha ido avanzando de un modo claro en el proceso de implantación del I Plan estratégico y se configuran en la actualidad como elementos inherentes al desarrollo de la ciudad.

El objetivo operativo de la selección de las líneas de debate era establecer, mediante un riguroso proceso de análisis y participación, las directrices y principales proyectos estratégicos en cada una de ellas. Las claves estratégicas se consideraron los elementos transversales que debían estar presentes en cada una de las líneas de debate.

A continuación, se detallan los pasos que se han dado en la puesta en marcha de este IIPEM:

Primera fase del II Plan Estratégico de Málaga

Elaboración de las ponencias base

Los primeros trabajos del II Plan Estratégico consistieron en redactar una *ponencia base* por cada uno de los cuatro ámbitos de debate que se establecieron, presentándose en la Asamblea de Lanzamiento en marzo de 2002. En estas ponencias se describía la oportunidad de su selección como eje estratégico de la metrópoli malagueña. Se incluían los temas críticos o modelo de referencia y la situación de Málaga frente al mismo, apuntando las líneas a seguir para consolidarlo como uno de los vectores estratégicos de la ciudad (modelo DAFO); y, finalmente, se identificaban los proyectos estructurantes o estratégicos entendidos como aquellos que tienen potencial para cambiar la concepción territorial. En la elaboración de la ponencia, se utilizó toda la bibliografía disponible y se realizaron *entrevistas* con agen-

tes y líderes ciudadanos en cada uno de los ámbitos.

Trabajo de los Comités de Expertos Locales

Durante los meses de abril a julio de 2002 se celebraron las reuniones de los Comités de Expertos Locales. Tuvieron una buena acogida y prácticamente todas las personas invitadas asistieron a lo largo de las diversas sesiones que se celebraron de los mismos.

Comité de expertos "Revitalización Urbana". Ponente: José Pedro Alba García, Ingeniero de Caminos.

- 5 de abril. Rectorado UMA
- 20 de mayo. Subdelegación de Gobierno
- 3 de junio. Subdelegación de Gobierno

Comité de expertos "Ciudad del conocimiento". Ponente: Felipe Romera Lubias, Ingeniero de Telecomunicaciones.

- 17 de abril. Sede Social PTA
- 14 de mayo. Sociedad Municipal de Aparcamientos

Comité de expertos "Ciudad de la Cultura". Ponente: José Manuel Cabra de Luna, abogado y artista.

- 22 de abril. Consejo Social UMA
- 12 de junio. Consejo Social UMA

Comité de expertos "Ciudad Litoral". Ponente: Francisco Merino Ruíz de la Gordejuela, Ingeniero Industrial. Con el apoyo de Damián Quero Castanys, Arquitecto y Francisco Ruíz García, Ingeniero de Caminos.

- 29 de abril. Autoridad Portuaria



- 3 de julio. Autoridad Portuaria

Los Comités estaban formados por casi 100 expertos locales en los ámbitos de las cuatro ponencias. Estos Comités estaban apoyados desde el punto de vista técnico por un experto local (ponente de línea), que ayudaba a plantear los debates y propuestas dentro de la orientación dada al II PEM. Además, la línea de debate "Málaga, Ciudad de la Cultura" ha contado con la presencia de Juan Ignacio Vidarte, Director Gerente del Museo Guggenheim de Bilbao. El 25 de abril de 2002 se mantuvo una sesión especial del Comité de Expertos sobre la apuesta por la cultura como elemento clave para relanzar la ciudad, celebrándose después una conferencia pública sobre el "Efecto Guggenheim" y su posible aplicación al caso de Málaga.

Los trabajos se vieron apoyados en el marco de la Comunidad Virtual a través de aportaciones ciudadanas y unas listas de distribución entre los expertos de cada Comité, a

través de las cuales se realizaron gran número de aportaciones escritas. El resultado del trabajo permitió ir centrando las ponencias base en la realidad malagueña y en clave de estrategias urbanas.

Una vez concluidas las reuniones de los Comités se celebró una sesión de trabajo con los ponentes de línea para cruzar el contenido de los documentos resultantes y unificar estrategias, así como abordar la estructura del documento a llevar a los Foros Estratégicos, abiertos a toda la ciudadanía malagueña.

Celebración de los Foros Estratégicos

Durante los meses de septiembre y octubre del 2002 se celebraron cuatro sesiones de los Foros Estratégicos correspondientes a las cuatro líneas de debate. Tuvieron una gran acogida entre la ciudadanía y las diferentes instituciones y organismos malagueños, contando con una media de 150 personas por Foro, y una buena repercusión en los medios de comunicación local, provincial y regional.

En estas sesiones los ponentes de línea presentaron las conclusiones de los Comités de Expertos y fueron comentadas, ampliadas y debatidas por los asistentes, con lo que se enriqueció el documento inicial y se aportaron nuevos enfoques y datos.

Foro Estratégico "Málaga, Ciudad de la Cultura". 17 de septiembre de 2002

Foro Estratégico "Málaga, Ciudad del Conocimiento". 24 de septiembre de 2002

Foro Estratégico "Málaga, Ciudad Litoral". 1 de octubre de 2002

Foro Estratégico "Málaga, Revitalización Urbana". 8 de octubre de 2002

Informes y dictámenes de Expertos

A lo largo de la Primera Fase se detectaron una serie de aspectos de la evolución de la ciudad en los últimos años que no estaban suficientemente estudiados y que al estar en el marco de algunas de las estrategias que se estaban vislumbrando para el futuro de la ciudad debían abordarse. Se decide encargar a una serie de profesionales y empresas la elaboración de unos informes y dictámenes sobre la realidad malagueña que ayudaran a enriquecer el documento de diagnóstico y estrategias de la Primera Fase del Plan y sirvieran de punto de partida para la Segunda Fase. Se encargan estos estudios y se recoge a continuación el listado de títulos y autores de los mismos:

Documento "Málaga Metrópoli Abierta: Reflexiones del II Plan Estratégico de Málaga para el 2010"

El documento de los expertos, junto a las aportaciones de los foros y las que se realizaron a través de la página web o se entregaron en la Fundación CIEDES, fueron la base para la redacción del documento final de la primera fase. El primer borrador se revisó con los ponentes de las líneas y el Patronato y la Ejecutiva de la Fundación, y tras sus comentarios se preparó para su impresión y presentación en la Asamblea General del Plan el 5 de marzo de 2003, como órgano máximo de participación y consenso del mismo.

Segunda Fase del II Plan Estratégico de Málaga

La segunda fase del Plan tiene dos objetivos fundamentales. Por una parte, seleccionar y concertar los primeros proyectos estrella que se eligen como los motores que llevarán a la metrópoli malagueña hacia la visión y modelo de ciudad fijados en la primera fase. Por otra, se trata de establecer las bases para que el proceso de implantación del Plan se inicie adecuadamente y se establez-

INTRODUCCIÓN

LISTADO DE INFORMES Y DICTÁMENES DE LA FASE I

LÍNEA	TÍTULO DICTAMEN	AUTOR
1	"La creación de nuevas empresas en Málaga y sus agentes: Promálaga, Bic-euronova, Universidad, CEM, Cámara de Comercio, CADE, etc".1	Fernando León Paz
1	"Centros Públicos de investigación y desarrollo en Málaga: La Universidad y el CSIC".	Jose Antonio Fernández García
1	"Las administraciones públicas en Málaga y su relación con las TICs".	Guillermo Martínez Díaz
1	"El censo del conocimiento de Málaga: el sistema de innovación malagueño".	Álvaro Simón de Blas
1	"Las Entidades malagueñas y su inversión en I+D durante el año 2002".	Ricardo Vivancos Sevilla
2	"El patrimonio subacuático en el litoral de la provincia de Málaga como fuente de riqueza económica"	Javier Noriega Hernández
2	"Bases para la elaboración de un Plan Estratégico del litoral malagueño"	Alfonso Nuñez Galiano
3	"Análisis y posibilidades del entorno artístico- monumental de calle Alcazabilla"	Ángel Asenjo Díaz
3	"Propuesta de Itinerarios culturales en la Ciudad de Málaga"	Rosario Camacho Martínez
3	"Puesta en valor cultural y turística de la gastronomía malagueña"	Rafael de la Fuente Milán
3	"La musealización de los bienes arqueológicos del centro histórico de Málaga"	Mª del Carmen Iñiguez Sánchez
3	"El impacto de la enseñanza del español como lengua extranjera en la economía malagueña y sus expectativas de futuro"	Ida Willadsen Hansen
3	"Málaga, Ciudad Abierta. Un documento sobre la cultura y el territorio"	Alfredo Taján
4	"Análisis de la viabilidad de un centro de negocios en Málaga: alcance, rentabilidades, posibles localizaciones"	Ángel Asenjo Díaz
4	"Gestión de proyectos urbanos: casos significativos"	José Luis González García
4	Problemas de desarticulación urbana :relaciones entre barrios y posibilidades de mejora"	Carlos Hernández Pezzi
4	"Espacios de ocio en Málaga y su entorno: carencias y posibilidad de actuaciones para su mejora"	Luis Machuca Santacruz
4	"El paisaje de Málaga y su entorno: carencias y posibilidades de actuación para su mejora".	Iñaki Pérez de la Fuente
4	"Red viaria urbana: adecuación de las demandas actuales y futuras"	Virginia San Juan Mogin

can los mecanismos de gestión más apropiados para que los ambiciosos proyectos que se eligen se conviertan en realidades palpables que movilizan, ilusionan y transforman la realidad económica, social y cultural malagueña.

En esta segunda fase del Plan, como es lógico, los principios metodológicos que rigen el proceso son los mismos que se han postulado anteriormente: la evaluación como elemento de aprendizaje estratégico, la rigurosidad como base de la acción y la participación y la colaboración de todos como fundamentos, justificación y garantía de la futura implantación de los proyectos.

Ciclos de Encuentros

La Segunda Fase se decide iniciarla con una fuerte participación pública en el proceso. Tras recibir los dictámenes de los profesionales malagueños y a la vista de las estrategias marcadas como prioritarias en la Primera Fase, se empiezan a vislumbrar algunas de las posibles grandes actuaciones de ciudad. Se decide convocar a la ciudadanía malagueña para sondear su opinión y debatir sobre los proyectos estrella que en cada línea estratégica considerarían como los fundamentales a abordar.

El ciclo de Encuentros Málaga Metrópoli Abierta escenificó un proceso de reflexión sobre aspectos claves de las estrategias de Málaga. Cada uno de ellos funcionó como un espacio de encuentro de todos los malagueños, en los que se pudo opinar y debatir sobre diversas temáticas relacionadas con las estrategias de Málaga. En cada sesión se presentó una experiencia exitosa ("buena práctica") realizada en el resto de España, sirviendo de marco de referencia y punto de partida para una mesa redonda y el posterior debate ciudadano sobre acciones que se estaban llevando a cabo o estaban previstas en Málaga. Los asistentes pudieron opinar tanto verbalmente como por escrito, sirvien-

do sus aportaciones para preparar el primer borrador de documento de la Segunda Fase.

Los Encuentros celebrados fueron:

Málag@ Digital: espacios para el conocimiento.

Invitado: Rafael González i Tormo, Gerente del Proyecto 22@ de Barcelona

Mesa Redonda:

- Felipe Romera Lubias, Director del Parque Tecnológico de Andalucía.
- Francisco Barrionuevo Canto, Presidente de CITIC.
- Rafael Ventura Fernández, Profesor titular de Economía y Administración de Empresa de la Universidad de Málaga.

Málaga: museo abierto.

Invitado: Álvaro Zaratiegui, Director ICN-Artea.

Mesa Redonda:

- José Manuel Cabra de Luna, Presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga.
- Ángel Asenjo Díaz, Arquitecto.
- Carmen Iñiguez Sánchez, Arqueóloga Profesional.

Mar y metrópoli: la unión del litoral.

Invitado: Javier Bustamante Moreno, Técnico de Desarrollo Estratégico del Ayuntamiento de Calvià.

Mesa Redonda:

- Damián Quero Castanys, Arquitecto.
- Francisco Ruíz García, Asesor de grandes

proyectos del Ayuntamiento de Málaga.

- Juan Fernández Rañada, Jefe de Demarcación de Costas.
- Juan Antonio Camiñas Hernández, Director del Instituto de Estudios Oceanográficos de Málaga.

Tras cada Encuentro se realizó una sesión técnica entre los invitados de fuera y los responsables y gestores malagueños, además de todos aquellos miembros de los Comités de Expertos que quisieron asistir. Estas reuniones fueron sumamente prácticas y se debatieron las tácticas que se podrían seguir en Málaga para lograr una adecuada puesta en marcha de proyectos que favorezcan la consecución de las líneas estratégicas.

Finalmente, se participó y se aprovecharon las iniciativas de las *Jornadas del Metro de Málaga* y las *Jornadas internacionales de unión puerto-ciudad*, que organizaron la Empresa Malagueña de Transportes y el Servicio de Programas Europeos del Ayuntamiento de Málaga, respectivamente. En ambos casos se realizó una sesión técnica entre los invitados de fuera y responsables y gestores malagueños para discutir las implicaciones e importancia de estos y otros proyectos de revitalización urbana en el desarrollo estratégico de la ciudad.

Celebración de los Comités de Expertos y definición de propuestas de los proyectos estrella

A partir de los debates de los Ciclos de Encuentro y las sesiones prácticas de expertos malagueños y de fuera, se elabora un **documento de síntesis de objetivos y posibles proyectos estrella** para cada una de las líneas estratégicas del II PEM. Se analiza y se discute técnicamente en la Fundación CIEDES con los ponentes coordinadores de las líneas estratégicas y se envía al Patronato.

Posteriormente, se lleva al debate en los

Comités de Expertos que se constituyeron en la primera fase (comité del conocimiento, comité del litoral, comité de revitalización y comité de cultura), presentando además algunas de las conclusiones de los dictámenes e informes que se habían encargado al final de la primera fase con objeto de completar el análisis de la evolución de la ciudad. Se debatió a lo largo del mes de febrero de 2004:

- 16 febrero, Comité de Conocimiento
- 17 febrero, Comité Litoral
- 23 febrero, Comité Revitalización
- 24 febrero, Comité Cultura

Los criterios para la selección de los proyectos estrella que se marcan se extraen de las teorías de análisis de viabilidad de proyectos, siendo:

- Generación de riqueza
- Reconocimiento internacional
- Formación
- Investigación
- Cultura, valores, estilo de vida
- Infraestructuras
- Gestión del proyecto (calidad, compromiso, eficiencia, alcance metropolitano)

Talleres de proyectos estrella

Tras el debate del documento en los Comités de Expertos y la realización de una primera selección de proyectos estrella, se decide que es necesario un análisis en profundidad de los proyectos estrella seleccionados. Para ello se constituyen Talleres ad-hoc, coordinados por especialistas en la materia, diferentes en la mayoría de los casos de los ponentes de las líneas.

La misión de estos talleres es doble, por una parte, definir con más detalle las características del proyecto en cuestión y su alcance y, por otra, establecer las bases y claves para

una implantación exitosa de los mismos. Así se celebran diversas sesiones de los talleres: 5 de marzo, **Taller Aeropuerto**; 22 de marzo, **Taller Guadalmedina**; 22 de abril, **Taller Plan de Gestión Integral del Litoral**; 23 de abril, **Taller Ciudad del Conocimiento**, sobre este último se organizó un grupo de trabajo previo para definir exactamente las características de una ciudad del conocimiento y su aplicación a Málaga, celebrándose un total de 7 sesiones coordinadas por el profesor de la Universidad de Málaga, Rafael Ventura. Así mismo, el **Taller Málaga Museo Abierto**, contó con la coordinación de Pedro Pizarro y un nutrido grupo de artistas y personajes de la cultura malagueña.

Foro transversal de proyectos

Como conclusión de los trabajos de identificación de proyectos estrella y profundización en los mismos, se realiza un Foro transversal, bajo la denominación **Sesión Extraordinaria de los Comités de Expertos**, al que asisten todos los expertos que han participado en los Comités para poner en común las conclusiones, trabajar en las sinergias y relaciones entre los proyectos estrella y determinar los impactos de éstos en el conjunto de las estrategias.

Se celebró el 31 de marzo de 2004 en el Palacio de Ferias y Congresos con una presencia notable de los miembros del Patronato y la Comisión Ejecutiva de la Fundación CIEDES. Ellos recibieron el trabajo realizado en esta Segunda Fase y las conclusiones del foro trasversal, que fueron presentadas por distintos miembros de los grupos de trabajo que se organizaron. El evento se desarrolló a lo largo de la mañana con dos plenarios y con trabajo en grupos en los que se mezclaron expertos que habían participado a lo largo de todo el proceso en distintos Comités, terminando con un almuerzo al que se invitó a las más de 75 personas asistentes.

Documento de Avance de Proyectos Estrella del II PEM

Como resumen de los trabajos de esta Segunda Fase se elabora un nuevo documento del II PEM en el que se recoge un resumen del análisis de la ciudad, de las estrategias marcadas y se avanza en la definición de un conjunto de **5 proyectos estrella** para la ciudad:

- 1.- "Mar y Metrópoli". Puerto y fachada litoral integrados.
- 2.- "Ágora Mediterráneo". La ciudad como espacio de cultura.
- 3.- "Málaga Innov@". Una ciudad para el conocimiento y la innovación.
- 4.- Integración Urbana del "Guadalmedina". El nuevo espacio que une a los malagueños.
- 5.- "Metrópolis Aeroportuaria". Málaga Vértice del transporte internacional.

Se entiende que estos proyectos estrella son un gran marco de acción y, sobre todo, de encuentro para todos los agentes de la ciudad. El objetivo era marcar pocos proyectos para unificar prioridades y que todos los miembros del Patronato de la Fundación y los agentes económicos, sociales y culturales de Málaga trabajaran en la misma dirección, cada uno con sus proyectos previstos y acciones programadas, pero todos sumando para lograr articular este primer conjunto de grandes proyectos para la ciudad.

Tras un largo proceso de análisis de los cinco proyectos estrella por parte de cada una de las instituciones del Patronato, se presenta el documento en rueda de prensa con la presencia de todos los patronos de la Fundación CIEDES en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga el día 13 de Julio de 2005.

El Patronato de la Fundación, tras la profunda revisión del documento en el seno de sus instituciones, decide abrir una **Tercera Fase** en el diseño del II PEM y antes de iniciar la implantación e impulsión de los proyectos estrella, al detectar aspectos prioritarios para sus organismos que no se habían estudiado dentro del proceso estratégico con suficiente profundidad, y que podían dar pie a seleccionar algún proyecto estrella más para el futuro de Málaga.

Foro Metropolitano

En paralelo a los trabajos anteriores, se inició la constitución del Foro Metropolitano con el objetivo de trabajar con más detalle la situación y las necesidades futuras del espacio metropolitano más inmediato al municipio de Málaga y facilitar la creación de una necesaria visión conjunta para avanzar en la construcción de la "ciudad de ciudades" que constituye la importante aglomeración metropolitana de Málaga⁶.

El Foro metropolitano se constituyó el 16 de abril de 2004 como un lugar de encuentro y reunión de la multitud de agentes, profesionales y personas que conviven en el área metropolitana. Se organizó mediante sesiones temáticas sobre desarrollo metropolitano que son lideradas por un grupo de ponentes (de 2 a 5 personas por sesión) que tienen como función realizar una reflexión de carácter analítico propositiva del tema a tratar, sirviendo como punto de partida a un diálogo de todos los asistentes. Este Foro Metropolitano fue coordinado por el Arquitecto, Francisco San Martín Olea, una de las primeras personas en Málaga que trabajó en los estudios que se realizaron de la aglomeración urbana de la ciudad.



Las sesiones temáticas fueron:

1ª sesión (16 de marzo 2004): Presentación. Dinámica poblacional y equilibrio social. Tendencias.

2ª sesión (23 de marzo 2004): Infraestructuras de transporte y comunicación: elementos de conexión interna y externa.

3ª sesión (30 de marzo 2004): Áreas estratégicas de nueva centralidad.

4ª sesión (13 de abril de 2004): Conocimiento y cultura.

5ª sesión (20 de abril de 2004): Espacios de equilibrio ambiental: paisaje, agua, energía y residuos.

⁶ Los municipios que se incluyen dentro del concepto de espacio metropolitano en estas primeras sesiones del Foro Metropolitano son sólo los colindantes con el municipio central de Málaga: Torremolinos, Benalmádena, Alhaurín de la Torre, Cártama, Totalán y Rincón de la Victoria. Tras el éxito de este Foro Metropolitano se decide constituir el Foro Metropolitano de Alcaldes y se incorporan los demás municipios que son objeto de estudio por el Plan de la Aglomeración Urbana de Málaga: Alhaurín el Grande, Almogía, Casabermeja, Coín, Colmenar, Fuengirola, Mijas y Pizarra.

6ª sesión (27 de abril de 2004): Nuevas áreas de actividad económica y nuevos modelos residenciales.

7ª sesión (11 de mayo de 2004): Málaga: ciudad de ciudades

8ª sesión (18 de mayo de 2004): Visión de la Málaga 2010. Conclusiones.

En la sesión final de conclusiones se invitó a participar a los alcaldes del entorno metropolitano y se decidió que, dada la importancia e interés de la filosofía de estos debates, sería conveniente crear un Foro Metropolitano de Alcaldes que pudiera tener una permanencia en el tiempo. La Fundación CIEDES se compromete a crearlo, en coordinación con la Asociación MADECA⁷, con la que había colaborado para unificar criterios y documentos estratégicos para el espacio metropolitano.

Primeras herramientas para la Gestión Estratégica

Tan importante como el diseño del Plan y la identificación de proyectos, es la gestión e implantación del mismo. Por ello desde el primer momento, la Fundación CIEDES estuvo trabajando en la puesta en marcha de nuevos mecanismos que tuvieran en cuenta las particularidades del nuevo Plan, las crecientes necesidades de flexibilidad y eficacia y, quizás la más importante, la necesaria participación metropolitana para dar sentido a los proyectos y al Plan en su conjunto.

En particular, el II Plan propone en la segunda Fase la creación de un **Observatorio Estratégico Permanente**, para una renovación permanente de la estrategia de la ciudad, y

del **Foro Metropolitano de Alcaldes**, como un cauce de encuentro entre los alcaldes y los responsables públicos metropolitanos.

Observatorio Estratégico

El **Observatorio Estratégico** es la pieza metodológica clave para la identificación y revisión dinámica de los proyectos estrella del Plan. El Observatorio tratará de crear todo tipo de cauces para dinamizar la diversidad de sensibilidades ciudadanas y movilizar e incentivar a los agentes a crear ideas y sugerir y aventurar nuevos e imaginativos procesos de cambio para su ciudad.

Los trabajos del Observatorio se inician con la creación de una línea de publicaciones denominada "Cuadernos del II Plan Estratégico de Málaga". Con estos documentos se quiere dejar constancia de una serie de reflexiones y estudios sobre los principales proyectos de la ciudad, sobre los retos y oportunidades que se le plantean a Málaga de cara al futuro y sobre aquellos indicadores y trabajos estadísticos que aporten datos para la toma de decisiones de los agentes urbanos. Todo ello con un lenguaje y una presentación adaptadas a un público amplio. Los números publicados hasta finales del 2005 son:

Número 1: El Aeropuerto de Málaga: Un proyecto para un Territorio

Número 2: Málaga por Distritos: Sistema de Información Socioeconómico 1991-2003

Número 3: Málaga- Marruecos: Una visión global de las relaciones comerciales.

Número 4: Población y crecimiento urbano: Málaga a comienzos del S. XXI

⁷ La Diputación Provincial de Málaga inicia en el año 2002 un proceso de reflexión estratégica para la provincia en el marco del Plan de Desarrollo Estratégico Provincial. La Fundación CIEDES le presta desde el principio su colaboración y experiencia y se mantienen a lo largo del proceso de ambos planes estratégicos numerosas reuniones de coordinación. Cuando se plantea en el II PEM la constitución de un Foro Metropolitano de debate, primero de técnicos y posteriormente de alcaldes, se decide continuar de forma permanente con esta colaboración, entrando ya en la creación de herramientas de gestión estratégica que postulaba desde sus comienzos el II PEM.

Foro Metropolitano de Alcaldes

La convicción del Patronato de la Fundación CIEDES de que Málaga no se puede pensar ni proyectar de manera aislada de su entorno metropolitano llevó a plantear la constitución del Foro Metropolitano de Alcaldes como una herramienta de gestión metropolitana del Plan Estratégico.

La constitución de un Foro en el que están integrados por igual todos los alcaldes de los municipios del espacio metropolitano puede resultar una herramienta clave para dirigir y velar por el desarrollo sostenible de este territorio.

Los **objetivos** propuestos para este Foro, aprobados en su primera sesión de trabajo de fecha 10 de Mayo, son:

Constituirse como Consejo consultivo y de debate de las acciones estratégicas que tengan ámbito metropolitano, y puedan ser asumidas como compromisos reales por los municipios.

Establecer una coordinación entre los gobiernos locales para aunar los esfuerzos que se realizan en la defensa de los intereses de Málaga en el conjunto andaluz y español.

Trabajar como órgano impulsor de acciones e iniciativas metropolitanas que requieran coordinación y acuerdos entre municipios.

Concertar anualmente un programa de acción metropolitano, que incluya algún proyecto de coordinación y alguno de impulsión.

En un entorno marcado por la competencia entre municipios y territorios y por la fuerza de la globalización, la definición de estrategias cooperativas ("yo gano, tu ganas") que creen redes de interés entre municipios, puede generar muchos más beneficios para los territorios que se organicen de esta manera frente a los que no lo hagan.

Los temas propuestos para iniciar los trabajos del Foro Metropolitano de Alcaldes fueron:

Movilidad y accesibilidad: infraestructuras, centralidades, transporte público, ...

Servicios y suministros básicos: agua, gas, electricidad y tratamiento de residuos

Telecomunicaciones: infraestructuras, acercamiento al ciudadano, operadores, redes, ...

Cada uno de estos Foros se prepara a través de dos sesiones previas de expertos y técnicos municipales, con un documento borrador de base que analiza el modelo metropolitano existente en cada uno de estos ámbitos. Se convoca una Mesa de Expertos con profesionales y técnicos que trabajan en los sectores de debate y se repasa el modelo propuesto en el documento, destacando sus carencias y oportunidades de mejora.

Posteriormente se trabaja con los técnicos de los municipios implicados, que han sido designados previamente por sus Alcaldes. Con ellos se analizan los estrangulamientos y propuestas concretas para la articulación de soluciones entre municipios y se incorporan al documento.

Para finalizar se celebra el Foro Metropolitano de Alcaldes teniendo como base un documento que resume el modelo metropolitano existente y el deseado en la materia en cuestión, destacando las posibles actuaciones a poner en marcha para corregir sus deficiencias y aprovechar al máximo las oportunidades.

Tercera Fase del II Plan Estratégico de Málaga

En la reunión del Patronato de la Fundación celebrada el 21 de abril de 2005, se acordó dar paso a una tercera fase del II Plan Estratégico de Málaga para profundizar e

incorporar al proceso los elementos indicados por los miembros del Patronato y enriquecerlo de forma que todas las instituciones se sintieran identificadas y comprometidas con el conjunto de los proyectos estrella.

Entrevistas con los miembros del Patronato y los ponentes de línea

En los meses de mayo a julio del 2005 se realizan entrevistas con todos los patronos y sus equipos técnicos detectando las variables que a su parecer había que estudiar con mayor profundidad y las acciones fundamentales para el futuro de la ciudad que no estaban contempladas en los proyectos estrella seleccionados.

A raíz de las entrevistas se genera un nuevo documento de análisis de evolución de la ciudad y de proyectos estrella que es remitido al Patronato. Con este documento sobre la mesa se realizan nuevas entrevistas con todos los patronos y con los ponentes que coordinaban cada una de las líneas estratégicas del II PEM. Se abre un proceso de presentación de sugerencias y aportaciones y se concluye con su aprobación en una reunión del Patronato de la Fundación CIEDES.

Documentos de Análisis de la Ciudad y Proyectos Estrella

Para revisar todo el proceso de análisis de la ciudad y toma de decisión sobre los proyectos estrella, se diseña una metodología *ex profeso* que proporciona unos resultados muy interesantes.

Se marcan los **10 grandes Hechos** que se han producido en la ciudad de Málaga y su entorno metropolitano en los últimos 10 años y se sustentan con datos estadísticos y una comparación con las principales capitales españolas y andaluzas. A partir de estos Hechos, se identifican un conjunto de **71 Retos** de Economía, Sociedad, Territorio, Medio Ambiente y Gobierno.

Málaga debía dar respuesta a estos Retos en su Plan Estratégico, por lo que se analiza si los 5 proyectos estrella identificados en la Segunda Fase del mismo eran suficientes para ello. De esta manera, se diseñan 5 nuevos proyectos, contando al final el II PEM con **10 Proyectos Estrella**.

Cada proyecto estrella cuenta con una descripción, la definición de unas claves y objetivos, un conjunto de variables para medir con indicadores y una relación de posibles acciones a emprender, que suman entre todos los proyectos **179 Propuestas de Actuación**.

DEL PLANEAMIENTO A LA GESTIÓN: LA CUARTA FASE

A partir del compromiso adquirido por los Patronos de la Fundación CIEDES en la impulsión de los 10 proyectos estrella diseñados y en la coordinación conjunta para su ejecución, se presenta el libro del Plan Estratégico para su validación ciudadana en la Asamblea General.

En este acto, no sólo se transmite a los ciudadanos el contenido del trabajo que se ha realizado a lo largo de los tres años de estudio y participación, sino que se abre la puerta a que este proceso se pueda mantener y revisar de manera constante en el tiempo. Se produce el paso de la Tercera Fase, aún de planificación, a la Cuarta Fase, de gestión.

El II Plan Estratégico de Málaga ha planteado desde su inicio la necesidad de generar un proceso orientado a su gestión posterior. Este hecho desde el primer momento se compartió por los patronos de la Fundación CIEDES y ha marcado el diseño del mismo como un proceso circular y retroalimentado, donde se produce un constante análisis de la realidad, un contraste de objetivos y la ejecución de proyectos impulsores y dinamizadores de la ciudad.

El Sistema de gestión del II Plan Estratégico de Málaga se propone con la dirección de la Fundación CIEDES:

- Consolidar el Observatorio Estratégico que se ha mantenido durante la tercera fase del Plan, continuando con la publicación de una serie de cuadernos de trabajo y de foros de debate incidiendo en acciones de participación, de consulta y de información ciudadana.
- Fortalecer el papel del Foro Metropolitano, reuniendo el Foro de Alcaldes y elaborando documentos conjuntos entre los municipios a modo de cartas de compromisos.
- Crear un Comité Málaga Metròpoli Abierta con el objeto de incorporar en el desarrollo estratégico una visión cualificada, experta e independiente.

Además de estos elementos cada uno de los proyectos estrella precisará de sus propios mecanismos de gestión específicos que garanticen la calidad, profesionalidad y autonomía suficientes para su puesta en marcha y desarrollo con éxito. Será función de la Fundación CIEDES en el marco del Observatorio, impulsar la rápida puesta en marcha de estos instrumentos de gestión para avanzar en los objetivos estratégicos del II Plan Estratégico de Málaga.

2.3. EL PLAN ESTRATÉGICO EN EL MARCO DE OTRAS PLANIFICACIONES: PGOU, POT Y PLAN MADECA10

Introducción

El Plan Estratégico de Málaga pretende generar de manera participativa una visión del futuro de la ciudad, para lo cual parte de un análisis de la realidad y de las oportunidades y amenazas que se le presen-

tan. En este sentido, es muy importante tener presente los otros procesos de planificación paralelos que se están produciendo o que afectan al ámbito de la ciudad, pasando de un modelo de planificación estratégica a un modelo de planificación concurrente.

En Málaga se ha producido una oportunidad única al iniciarse durante el proceso de planificación estratégica de la ciudad otros tres procesos fundamentales para este territorio: la revisión del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) y el diseño del Plan Subregional de Ordenación de la Aglomeración Urbana de Málaga (POT). Además de la planificación estratégica a escala provincial con la que también el Plan Estratégico de Málaga ha tenido en todo momento una estrecha coordinación: el Plan de Desarrollo Estratégico Provincial MADECA10.

En este apartado se van a analizar las líneas maestras que plantean estos documentos y la incidencia que debe tener el Plan Estratégico en todos ellos, al ser un tipo de planificación más integral y global.

No cabe duda que otras planificaciones que afectan a Málaga y su entorno también son tenidas en cuenta en el proceso de la planificación estratégica, pero son las tres señaladas las que por su coincidencia temporal se quieren destacar aquí. Algunos ejemplos de estos otros planes son: Plan Especial de Protección del Medio Físico de la provincia de Málaga (PEPMF), el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA), Plan de Gestión de Residuos Peligrosos de Andalucía (PGRP), Plan General de Carreteras de Andalucía (2004-2007), Plan de Transporte Metropolitano de Málaga, Plan Director del Aeropuerto de Málaga, Plan Energético de Andalucía (2001-2006), etc.

Antes de mencionar las líneas maestras que coinciden en estos planes, sería conveniente

resaltar una serie de **semejanzas y de diferencias claras que existen entre la planificación estratégica y la planificación urbanística y territorial.**

Entre las **semejanzas** entre estos tres tipos de planificación se podrían destacar:

- Son instrumentos de planificación con un horizonte amplio
- Parten de forma explícita o implícita de un horizonte o modelo de ciudad/ territorio
- Importancia similar de temas de desarrollo económico, calidad ambiental y equilibrio social
- Los estudios de diagnóstico y pronóstico adquieren una gran importancia
- Los proyectos adoptados llevan a una acción inmediata que condiciona el futuro
- Redefinen el papel de las ciudades y sus relaciones con el entorno
- Facilitan que la ciudad / territorio adquiera perspectiva y visión de futuro
- Son exhaustivos en el análisis y evolución de las propuestas

Todo lo anterior justifica la necesaria coordinación entre los tres procesos. Sin embargo, también existen unas **diferencias fundamentales** que es importante hacer notar:

- Un plan estratégico es un plan integral, incluye tanto objetivos territorializables, como los que no necesitan específicamente suelo; mientras que un plan urbanístico se fija en los aspectos de ordenación del espacio al igual que un plan de ordenación territorial. Este último además preserva suelos para la urbanización a lo largo del territorio por motivos territoriales o paisajísticos.
- Un plan estratégico fija criterios generales de ordenación, los temas clave y los proyec-

tos que se han de priorizar; mientras que un plan urbanístico establece básicamente los usos de suelos y las principales vías de comunicación. Un plan de ordenación territorial marca los sistemas relacionales (comunicaciones, servicios, espacios libres...) y en eso se asemeja al plan urbanístico, pero va más allá identificando las áreas de oportunidad y/ o estratégicas para actividades productivas y de equipamientos supramunicipales.

- Un plan estratégico se basa en el consenso y la participación de los principales agentes y de la ciudadanía a lo largo de todo el proceso; un plan de ordenación territorial y un plan urbanístico ajustan la participación ciudadana a la fase de exposición pública y de presentación de alegaciones.
- Un plan estratégico utiliza los análisis cualitativos y de factores críticos; mientras que en los planes de ordenación territorial y los planes urbanísticos tienen más importancia los estudios físicos, territoriales y de arquitectura urbana.
- Un plan estratégico no es un plan normativo, su fuerza y su razón de ser se basan en el compromiso de los participantes; Un plan de ordenación territorial y un plan urbanístico sí son planes normativos con los que las administraciones regulan la actuación de los agentes.
- Por último, y para no ser muy exhaustivos, cabe destacar que un plan estratégico es fundamentalmente un plan de acción, frente a los planes de ordenación territorial y los planes urbanísticos que tienen un carácter más regulador de las acciones que se llevan a cabo en el territorio. No obstante, los planes de ordenación territorial, en un sentido amplio, podrían llamarse también planes de acción, al ser los instrumentos para la puesta en marcha de las competencias autonómicas (ej. Política de vivienda).

A la luz de estos datos, no cabe duda de que es importante lograr una coordinación entre los tres procesos, o como recoge el PGOU en su introducción: *“Debemos poner énfasis en garantizar mecanismos de concertación o de coordinación interadministrativa donde todos los intereses públicos implicados tengan la posibilidad de ser identificados y ponderados antes de su integración en la ordenación urbanística.”*

Una vez asumido lo anterior, es interesante comprobar cuáles son las líneas maestras del Plan Estratégico de Málaga que han condicionado o están generando sinergias en los otros dos planes: PGOU y POT de la Aglomeración Urbana de Málaga.

Relación Entre las Líneas Maestras del Plan Estratégico y del Plan General de ordenación Urbana (PGOU)

Antecedentes

El 1 de julio del 2005, el Ayuntamiento de Málaga aprueba en su Junta de Gobierno Local el avance de la revisión del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) vigente, que databa de 1997. Dicha revisión se empezó a madurar al cumplirse la primera etapa de 4 años de vigencia del mismo, y fundamentalmente, tras la entrada en vigor de la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de Ordenación Urbanística de Andalucía (LOUA), que modificaba entre otros aspectos importantes los tipos de clasificación de suelos y los conceptos de programación.

Los **objetivos generales** de la revisión-adaptación recogidos en la Memoria del PGOU son los siguientes:

1. Análisis y valoración, cuantitativa y cualitativa, de la aplicación del Plan General en su primer cuatrienio.
2. Nueva programación: proyección de nece-



sidades de suelo y previsiones de inversión pública y de sistemas generales.

3. Ajustes necesarios y convenientes al Plan:

- a. Reconsideración estratégica del modelo físico de localización industrial.
- b. Formulación de escenarios posibles de crecimiento general de la ciudad.
- c. Estudio de los bordes de la ciudad: características, oportunidades y restricciones.

4. Informe sobre tráfico y transporte, elaborado a partir de estudios y proyectos preexistentes, de forma que se contribuya a la formación de criterio municipal sobre nuevos sistemas de transportes, y base para una eventual propuesta de modificación de elementos viarios.

5. Diagnóstico, con elementos propositivos, sobre regeneración de áreas urbanas interio-

res, y relocalización de usos en el tejido de la ciudad.

6. Criterios de actuación en los núcleos dispersos en suelo no urbanizables.

7. Estudio formal y paisajístico de la costa del término municipal, fundamental para la concepción de proyectos estratégicos vinculados al litoral, y acciones singulares que refuercen el reconocimiento e identificación de la franja costera.

8. Estudio, y actualización, si procede, de las ordenanzas en suelo urbano.

9. Adecuación de la normativa a las vigentes leyes sectoriales.

10. Garantizar el suelo suficiente destinado a viviendas de protección oficial u otros regímenes de protección pública.

11. Enunciado, con eventual definición, de iniciativas, actuaciones o proyectos cuya iniciativa inmediata se hayan encontrado aconsejables.

Parte de estos objetivos engarzan con los planteados por el Plan Estratégico de Málaga y en ese sentido el propio PGOU recoge en su capítulo introductorio:

“También se van a evaluar, en sí mismos y en su coherencia general con el modelo y la estructura de la ciudad, los proyectos e iniciativas de importancia estratégica, en una actuación coordinada y en colaboración con el Plan Estratégico de Málaga, orientada además a detectar oportunidades para nuevos proyectos”.

Reconociendo ambos planes la oportunidad histórica que supone su diseño y revisión en el mismo período, se decidió crear puentes de unión entre ambos procesos. Dado que el Plan Estratégico de Málaga inició sus trabajos con anterioridad, se proporcionó a la Oficina del PGOU toda la documentación

elaborada en el proceso estratégico. Además se sumaron en la persona de Damián Quero, la codirección del PGOU y la coordinación conjunta con Francisco Ruiz García de la Línea Estratégica “Málaga, Ciudad Litoral” del II PEM.

Por otra parte, en el momento de definición del Avance del PGOU se trasladaron al mismo las ideas que se planteaban como posibles proyectos estrella para Málaga. De esta forma, se mantuvieron reuniones con los directores del mismo y con su personal sobre:

Presentación del proyecto estrella “Mar y metrópoli” al PGOU (02/12/04 y 22/07/05)

Presentación del proyecto estrella “Ciudad Aeroportuaria” al PGOU (09/03/05)

Presentación del proyecto estrella “Málaga Innov@” al PGOU (15/12/04)

Además, una vez presentado el Avance, se mantuvieron nuevas entrevistas con los responsables del PGOU para conocer sus estrategias y su concordancia con las del Plan Estratégico de Málaga:

Entrevista con los directores del PGOU (23/05/05)

Entrevista con el Concejal de Urbanismo (24/05/05)

Como resultado de estos intercambios y del análisis de ambos documentos se puede concluir la coincidencia de criterios y propuestas en el Avance del PGOU y el II Plan Estratégico.

Relación Entre las Líneas Maestras del Plan Estratégico de Málaga y el Plan Subregional de Ordenación de la Aglomeración Urbana de Málaga (POT)

Antecedentes

La ordenación del territorio es un instrumen-

to esencial en las sociedades modernas para establecer de manera consciente el modelo de desarrollo al que aspira la sociedad.

La Ley 1/94 de Ordenación del Territorio de Andalucía regula un instrumento de planificación denominado Plan de Ordenación del Territorio Subregional, estando en estos momentos en marcha en Andalucía la redacción, aprobación o estudio de 19 planes. Dichos planes responden a un modelo territorial superior que está recogido en el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (presentado en octubre de 2005 y pendiente de aprobación).

El modelo territorial del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía es una propuesta de futuro encaminada a lograr la mejor articulación del espacio andaluz y la activación de las potencialidades de desarrollo de todas y cada una de las partes que conforman dicho territorio. Desde estos presupuestos, la propuesta del modelo territorial de Andalucía establece el conjunto de referencias territoriales básicas que han de ser tenidas en cuenta por las políticas de ordenación territorial y por las políticas de desarrollo económico, dotación de infraestructuras y equipamientos y protección de los recursos del territorio.

La Aglomeración Urbana de Málaga es una de estas referencias territoriales, y por ende, es objeto de la redacción de un Plan de Ordenación Subregional, estando inicialmente dentro de esta denominación los municipios de Málaga, Torremolinos, Benalmádena, Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande, Cártama, Almogía, Casabermeja, Totalán y Rincón de la Victoria.

Los **objetivos generales** que se persiguen en su diseño se podrían resumir en los siguientes:

1) Potenciar las funciones a desarrollar en Málaga y favorecer su integración en los

principales ejes de desarrollo económico españoles y comunitarios.

2) Mejorar la articulación de la aglomeración respecto al exterior y reforzar su papel como el principal ámbito urbano del litoral mediterráneo andaluz.

3) Garantizar una accesibilidad y funcionalidad del territorio, que contribuya al funcionamiento integrado de la aglomeración.

4) Reforzar la funcionalidad del centro de la aglomeración y del litoral como recurso singular y principal conformador de la imagen del ámbito.

5) Preservar los espacios con valores medioambientales, paisajísticos, productivos, históricos o culturales de la aglomeración, y garantizar el aprovechamiento de las potencialidades existentes, todo ello de acuerdo con los objetivos fijados en los Planes de Ordenación de Recursos Naturales y Planes Rectores de Uso y Gestión de los espacios naturales protegidos existentes en el ámbito de aplicación del presente Plan.

6) Potenciar el uso y disfrute colectivo de la aglomeración, dotándola de un sistema verde, integrado en el esquema de articulación territorial, y ligado a los espacios de valor natural y ambiental existentes.

El Plan Estratégico de Málaga reconociendo la importancia de la coordinación de sus estrategias con las de esta herramienta de planificación le remitió al iniciar su redacción todos los documentos utilizados en el proceso del Plan Estratégico, así como los resultantes de su elaboración.

Así mismo, en *mayo de 2004* se contó con la participación de un miembro del equipo redactor del Plan Subregional de Ordenación de la Aglomeración Urbana de Málaga en la presentación de las *Conclusiones del Foro Metropolitano del II PEM*. En este foro habían participado, a lo largo de siete sesiones, técnicos y responsables municipales de los

mismos municipios que componen el citado Plan Subregional, a la par que expertos y profesionales malagueños.

El Plan Subregional de Ordenación de la Aglomeración Urbana de Málaga parte de una serie de líneas maestras de actuación con una amplia visión global e integral del territorio al tener que abarcar un espacio muy diverso. En este sentido, coincide con el II Plan Estratégico de Málaga que plantea dicha visión integral y sostenible no sólo para la ciudad de Málaga sino también para el espacio metropolitano.

Relación Entre las Líneas Maestras del Plan Estratégico de Málaga y el Plan de Desarrollo Estratégico de la Provincia de Málaga (Madedca 10)

Antecedentes

El Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga (denominado MADECA10) es un proyecto pionero de planificación consensuada entre las principales instituciones y entidades —públicas y privadas— de la provincia de Málaga. La puesta en marcha del Plan tuvo lugar en octubre de 2001 mediante un Protocolo de Acuerdo firmado entre la Diputación Provincial y hasta un total de 20 instituciones y entidades de la provincia. En dicho Protocolo se acordó constituir el Consejo Director de esta iniciativa, cuya finalidad sería impulsar, coordinar y velar por el cumplimiento de los objetivos propuestos. En la actualidad, el Plan es gestionado e impulsado por una entidad jurídica propia, la Asociación MADECA, que esta formada por las 21 instituciones del Consejo Director.

Desde los inicios del Plan MADECA 10 se han mantenido reuniones bilaterales con la Fundación CIEDES para unificar criterios y resultados de los procesos estratégicos emprendidos. En total han sido más de 20 reuniones en las que se han contrastado las

líneas maestras diseñadas por ambos planes, y muy especialmente, aquellas que afectaban al ámbito metropolitano malagueño.

Fruto de esta coordinación ha sido la colaboración de MADECA en la puesta en marcha del Foro Metropolitano de Alcaldes, un proyecto recogido como fundamental en el II Plan Estratégico de Málaga. Así como, el apoyo de la Fundación CIEDES en la constitución de la Asociación MADECA. Esta estrecha colaboración hace que la búsqueda de sinergias y estrategias conjuntas siga manteniéndose en el tiempo.

Sinergias

Desde un principio, MADECA10 ha perseguido un objetivo integrador, tanto social como económico, de los distintos agentes, sectores de actividad y territorios que componen la provincia de Málaga, en sintonía con lo planteado por el II Plan Estratégico en la ciudad. Además considera que, de acuerdo con las recomendaciones de la Unión Europea, el objetivo de desarrollo sostenible y cohesión social se construye en torno a tres ejes fundamentales: la igualdad entre mujeres y hombres, el respeto al medio natural y la innovación.

El Consejo Director evaluó periódicamente los resultados de los informes, debates y conclusiones habidos en las distintas Comisiones Técnicas (Transversales, Sectoriales y Territoriales), que permitieron determinar un diagnóstico sobre las necesidades actuales de la provincia. De este modo, y apoyándose en las aportaciones de numerosos expertos y expertas, el Consejo Director seleccionó en forma de Pactos las líneas estratégicas a seguir y los proyectos más relevantes a desarrollar, fijándose como horizonte temporal el año 2010.

Los Pactos y grandes proyectos priorizados por el Consejo Director fueron los siguientes:

- **Pacto por la Igualdad de Género:** Observatorio de la Igualdad; Gener@empleo; Participación sociocultural y movimiento asociativo de mujeres; Guarderías Laborales.

- **Pacto por la Innovación:** Infraestructuras y servicios avanzados en polígonos empresariales y/o industriales; Vertebración digital de la provincia; Creación de pueblos tecnológicos.

- **Pacto por el Desarrollo Sostenible:** Recuperación de ecosistemas frágiles; Agencia Provincial del Agua; Agencia Provincial de la Energía; Recogida y reciclado de los residuos.

- **Pacto por la Accesibilidad:** Fortalecimiento de ejes viarios estructurantes en la Málaga interior y mejora de la red secundaria; Generalización de las plataformas reservadas para el transporte colectivo

- **Pacto por la Calidad de Vida:** vivienda asequible y de calidad; Plan de protección, rehabilitación y difusión del Patrimonio Cultural malagueño; Málaga cuidadora: escuelas infantiles, ludotecas, centros y servicios para mayores (Equipamientos para los cuidados personales)

- **Pacto por el Crecimiento Equilibrado y el Empleo:** Impulso de la industria agroalimentaria y transformadora de los productos malagueños; Desarrollo urbanístico sostenible; Mejora de la calidad de la oferta turística; Plan de Acción Territorial sobre distribución comercial; Plataforma Logística Regional en el Norte de la Provincia; Dotación de Espacio Industrial; Formación permanente y primer empleo; Plan plurianual de actuaciones para la prevención de riesgos laborales; Dinamización y promoción de los nuevos yacimientos de actividad y de empleo.

- **Proyectos a impulsar de otras instituciones:** Red de Ayuntamientos malagueños; Reforestación de los espacios con mayores



riesgos de desertificación; Ejecución del Plan Director del Aeropuerto; Aumentar la capacidad y calidad del viario de primer orden de/hacia la provincia; Impulso del Plan Intermodal de Transportes.

2.4. EL MODELO TERRITORIAL DEL II PLAN ESTRATÉGICO: LÍNEAS MAESTRAS, CRITERIOS DE ACTUACIÓN Y PROPUESTAS PARA LOS PLANES TERRITORIALES: REVISIÓN DEL PGOU Y POT DE LA AGLOMERACIÓN DE MÁLAGA

Una estrategia de ciudad en el contexto de su área metropolitana debe definir los principales elementos de la estructura y dinámica interna del territorio de la ciudad y también los criterios de actuación para el conjunto metropolitano, para adecuar el desarrollo estratégico de la ciudad al conjunto del área metropolitana o aglomeración de Málaga.

En este capítulo hemos identificado, en el conjunto de la estrategia integral definida en el II Plan Estratégico, los principales criterios de actuación a tener en cuenta en los modelos territoriales tanto de la ciudad (revisión del PGOU) como de la aglomeración urbana (POT); así como en las características del mismo que deberían ser recogidas en la redacción final de los planes territoriales actualmente en elaboración.

Esta identificación de las líneas maestras que se deducen para los planes territoriales son consecuencia de:

1. Las características propias del Plan Estratégico definidas en el capítulo anterior, que hacen de él un marco de referencia para todos los planes de ordenación y las actuaciones que impacten en la ciudad de Málaga, ya sean territoriales, económicas, educativas, culturales o de bienestar social.
2. El hecho de que en el II Plan Estratégico, al igual que el I Plan, se ha elaborado una estrategia y unos proyectos estructurantes compartidos por todas las administraciones públicas y los más representativos actores económicos y sociales que operan en la ciudad.
3. La coincidencia en el tiempo del proceso de planificación estratégica de la ciudad con la elaboración de dos planes territoriales: la revisión del PGOU y el POT de la agrupación de Málaga, y la gran oportunidad para Málaga de finalizar el Plan Estratégico con anterioridad, para que la estrategia más integral, compartida entre instituciones y actores, y más arraigada en la participación ciudadana, pueda establecer unas líneas maestras comunes a los planes territoriales.
4. El Plan Estratégico, el PGOU y los trabajos iniciales del POT comparten una misma visión del municipio de Málaga y su contexto metropolitano entendido como un gran espacio de geometría variable. Una metrópoli

Una metrópoli con un esquema urbano policéntrico que preste servicio a la ciudad y al conjunto del área metropolitana, dotándolo de adecuadas estructuras de articulación interna.

Una metrópoli que debe orientar su desarrollo desde criterios de solidaridad territorial y compromiso, planificada y ordenada a lo largo de todo el litoral, en una convivencia amable de usos residenciales, sociales y empresariales. Un litoral, fuente de riqueza y calidad de vida, donde se combinen servicios y equipamientos modernos con el Puerto, centro de la recuperación del mar para la ciudad.

La integración del mar en la ciudad es motor de desarrollo y promueve espacios de convivencia, accesibles al disfrute de todos. Un espacio, por tanto, que es capaz de articularse en torno a un sistema integral y moderno de comunicaciones y transportes con criterios de racionalidad, eficiencia y sostenibilidad, tanto en el interior de la ciudad, como con el exterior.

5. Se ha mantenido desde la Fundación CIEDES un permanente diálogo con los responsables de la revisión del PGOU y del POT, para que el Plan Estratégico se diseñara de forma complementaria, coordinada y diferenciada con los planes territoriales. De ahí la amplia coincidencia del II Plan Estratégico con el avance del PGOU y las finalidades del POT que deben mantenerse hasta la elaboración definitiva de los mismos.

La parte propositiva que sigue la hemos subdividido en tres apartados:

1. Líneas maestras, criterios de actuación y propuestas estructurantes para el modelo territorial del PGOU.

En este apartado se recogen tanto recomendaciones directas del Plan Estratégico como proyectos del avance del PGOU que se consi-

deran claves y complementarios para el desarrollo estratégico de la ciudad.

2. Líneas maestras, criterios de actuación y propuestas para el modelo territorial del POT de la aglomeración de Málaga.

Este apartado contiene criterios de actuación y recomendaciones para el modelo territorial de la aglomeración del Málaga. Dados los ámbitos competenciales del POT y el ámbito territorial del mismo, las recomendaciones del Plan Estratégico son de carácter más general y afectan sobre todo a la visión general del territorio.

3. Las implicaciones territoriales de los proyectos estrella del II Plan Estratégico.

La estrategia de Málaga se asienta en diez proyectos estrella que contienen tanto elementos tangibles como intangibles. En este apartado especificamos aquellos aspectos tangibles más importantes a tener en cuenta en ambos planes territoriales para identificar el suelo más adecuado.

Líneas maestras, criterios de actuación y propuestas estructurantes para el modelo territorial del PGOU.

TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

Enfoque metropolitano de Málaga

Reforzar el papel de liderazgo de Málaga como capital del área metropolitana, para ello es preciso:

- Potenciar los usos empresariales en el entorno del Aeropuerto a través de parques empresariales para actividades de segunda y tercera línea y el desarrollo de sectores líderes; garantizando la accesibilidad y eficiencia del mismo.
- Renovar el urbano físico industrial, trasla-

dando a la periferia las actividades de los polígonos en zona urbana que están en situación precaria o de degradación, renovando las dotaciones y equipamientos y de los polígonos existentes, garantizando la permanencia de la actividad, y racionalizando sus redes viarias.

- Diseñar una dotación potente de suelos para actividad logística, duplicando el CTM y haciendo reservas para ello sobre la auto-vía del Guadalhorce.
- Reforzar las conexiones metropolitanas, con actuaciones como la reserva de un corredor litoral para la costa oriental; la ampliación y mejora de capacidad hacia el oeste y Cártama; los tres viales de primer rango con el Valle del Guadalhorce; la creación de una vía arterial que distribuirá flujos en el norte del Aeropuerto y con el Guadalhorce hacia Churriana; la construcción de un nuevo puente al sur del Aeropuerto para reforzar la conectividad con Torremolinos.

Transporte interurbano

La visión metropolitana de la ciudad lleva a una previsión de mejora de los transportes interurbanos, para lo cual se deberían contemplar medidas como:

- Un centro de intercambio modal en Santa Ágeda en previsión del desarrollo del cercanías del Guadalhorce.
- La previsión de la conexión con Campanillas a través del cercanías y del metro.

Tráfico urbano y movilidad sostenible

El Plan Estratégico tiene como finalidad agilizar y, en muchos casos, reducir los flujos internos en la ciudad, de manera que se favorezca la movilidad tanto de las personas como de las mercancías. Para ello se proponen acciones como:

- La conexión viaria para el transporte rápido de mercancías del Puerto de Málaga con las zonas logísticas de la periferia de la ciudad.
- La reordenación del tráfico interno en los bordes del río Guadalmedina.
- El entronque de Olías con el Palo.
- El vial de Cornisa sobre Pedregalejo.
- La racionalización de la red viaria en coordinación con la EMT.
- La potenciación de los transportes alternativos como la bicicleta, con el diseño de una red de carriles bici a través de un Plan Director de Bicicletas.

Sostenibilidad medioambiental

El Plan General debe recoger los criterios de sostenibilidad que han de regir sus actuaciones.

Destacar la apuesta por el incremento de las zonas verdes de calidad y la protección de las áreas con especial interés ecológico, estableciendo unos criterios muy restrictivos en aquellas zonas que se permiten la convivencia de usos. Algunas actuaciones que se pueden destacar son:

- Los corredores verdes del Guadalhorce y otros espacios vinculados.
- El Parque Fluvial de Campanillas.
- Los estudios previos de conos de visión en determinados puntos de la ciudad para realizar las posteriores figuras de protección del paisaje.
- El establecimiento de límites al crecimiento en zonas de pendiente o con cierto valor ambiental y paisajístico.

- La programación de parques periurbanos y la protección de montes.

Málaga Litoral

La revisión del PGOU debe reflejar en su redacción final toda una serie de actuaciones en el litoral malagueño con el fin de potenciar la conexión de la ciudad con el mar y la utilización por parte de la ciudadanía de aquellos espacios y equipamientos que se encuentren en su franja. Destacamos las siguientes:

- La ampliación del puerto del Candado.
- La localización del Auditorio en la zona de ampliación del Puerto de Málaga hacia el oeste.
- El "parque institucional" diseñado en el borde del Guadalhorce, como espacio para la recepción de organismos internacionales e instalaciones hoteleras de apoyo.
- La apertura de ejes transversales para acercar la ciudad al mar, en especial el eje que conecta el Puerto de la Torre con la Av. Molière en el Paseo Marítimo de Poniente.
- La regeneración de las playas de la ciudad con playas más generosas.

Espacios públicos

La revisión del PGOU debe proponer un incremento de los espacios verdes y sistemas generales que estudiado con respecto al incremento poblacional previsto supone situarse en estándares próximos a 15 m²/ por habitante (muy por encima de lo establecido en la Ley del Suelo).

Las dos grandes apuestas de recuperación de espacios para uso ciudadano en el PGOU se deben centrar en el Guadalmedina y la vía de soterramiento del ferrocarril. No obstante, a lo largo de toda la ciudad deben producirse esponjamientos y liberarse espacios

para el disfrute ciudadano, como:

- Eje del Guadalmedina.: su convierte en un espacio con plazas y zonas verdes de uso público y viales para la mejora de la movilidad norte sur y este-oeste.
- Eje de soterramiento de Ave: se transforma en un parque lineal, reponiendo las calles transversales de conexión norte-sur.

ECONOMÍA

Espacio industrial y empresarial

Se ha mencionado ya la apuesta por el incremento en el número de metros cuadrados destinados a usos industriales y empresariales, si bien se recomienda trasladar la mayor reserva de suelos de la zona del Guadalhorce hacia Campanillas, con una clara orientación hacia la logística. Con acciones como:

- La dotación de espacios al sur del Parque Tecnológico de Andalucía.
- La regeneración de las actividades de los polígonos existentes, dotándolos de aparcamientos, zonas para la maniobra de camiones, etc.
- El traslado de aquellos polígonos en situación precaria o de degradación, que además han sido ahogados por la dinámica de la ciudad, en concreto San Rafael, la Estrella, los Guindos y Pacífico reponiendo sus actividades en Buenavista, Tarajal y Campanillas.

La redacción final del PGOU debe hacerse eco claramente de una propuesta surgida en los trabajos del II Plan Estratégico de incorporación del concepto de los "barrios del conocimiento", permitiendo una mayor flexibilidad en la distribución de usos de los suelos. En concreto se refleja:

La creación de una nueva normativa para la actividad industrial que se pueda asimilar en parte a la empresarial, con actividades como: logística, talleres, etc. Todas aquellas que permitan compartir en el mismo espacio su desarrollo con el uso residencial (siempre respetando los umbrales de molestia ciudadana) o de otras actividades empresariales. Estas zonas se pueden desarrollar a lo largo de la ciudad consolidada, como:

- Las áreas del Guadalhorce (Buenavista, Corchera, Amoniac), con cercanía a la Universidad y a las zonas empresariales del Aeropuerto, mejorando las relaciones transversales viarias.
- El "parque institucional" de la Térmica donde se recogen espacios para la actividad institucional, de oficinas, viviendas con características especiales (pequeñas, de alquiler, para personas que residan poco tiempo, domóticas, etc.).

SOCIEDAD Y GOBIERNO

Málaga de la cultura y el turismo

En la redacción final debe recogerse la apuesta por la transformación de la ciudad a través de la cultura y la creación de una imagen propia que sirva como referente en el marco del espacio turístico metropolitano. Para ello se recomienda recoger actuaciones del tipo:

- Fuerte dotación de equipamientos por encima de los estándares normales.
- Localización descentralizada de los equipamientos culturales, deportivos y de ocio a lo largo de la ciudad. Son ejemplos importantes los previstos en la Térmica, en la Corchera y junto al PTA en Campanillas, donde hay hasta tres grandes concentraciones de equipamientos de animación y culturales.



- Mantenimiento de una cuota de actividad turística en el espacio metropolitano a través del proyecto Bahía de Málaga.

Debería mantenerse la línea maestra orientada a la potenciación de los deportes de invierno con acciones como puertos deportivos y campos del golf.

Líneas maestras, criterios de actuación y propuestas para el modelo territorial del POT de la aglomeración de Málaga.

TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

- La defensa de un modelo de ciudades compactas, funcionales y económicamente diversificadas en su totalidad y en cada una de sus partes, evitando procesos de expansión indiscriminada y de consumo irrazonable de recursos naturales.
- Un modelo de aglomeración, en todo caso, adaptado a las diferentes situaciones de par-

tida que hoy presenta el espacio urbanizado malagueño:

- Un orden metropolitano que evite los procesos indiscriminados de crecimiento y preserve y ponga en valor sus recursos territoriales, naturales y culturales, a la vez que salvaguarde la identidad y los valores urbanos de cada núcleo de población que integra el área metropolitana.
- Una ordenación de las áreas turísticas especializadas del litoral, tendente a lograr una mayor diversificación funcional, una mejora de la oferta turística más allá del uso residencial exclusivo y una sustancial reconducción de las condiciones ambientales.
- Una atención especial a los valores propios del urbanismo malagueño.
- Una consideración particularizada a los procesos de urbanización de los asentamientos rurales y a su correcta integración en el medio y el paisaje.
- Una mejor inserción de los diferentes usos urbanos en las ciudades: equipamientos, zonas verdes y espacios libres, vivienda, actividades productivas y comerciales, ocio y turismo.
- La orientación del Sistema Energético de la aglomeración hacia una distribución territorial descentralizada, que aproveche los recursos y oportunidades de cada municipio, y evite la excesiva concentración y especialización de determinados territorios en las funciones de aprovisionamiento y generación.
- El fomento de las energías renovables y la sostenibilidad del Sistema Energético.
- El establecimiento de directrices para la reducción del impacto ambiental del Sistema Energético.

- La identificación de estrategias energéticas específicas para los ámbitos urbanos y rurales con características propias.

- La mejora del balance ecológico de las áreas urbanas, con medidas dirigidas a aumentar la eficiencia de los ciclos de la energía, el agua y los residuos sólidos, reduciendo los niveles de consumo y racionalizando su gestión.

- La reducción del consumo de agua (ahorro y eficiencia) y la supeditación de la ampliación de las zonas regadas a la obtención de recursos vía ahorro y reutilización.

- La adecuada dotación de los sistemas de abastecimiento, depuración y reutilización del agua de la aglomeración mediante la constitución de sistemas supramunicipales de gestión y la prioridad a políticas de gestión de la demanda.

- La integración de la protección de los bienes culturales y naturales y los ejes que los interconectan y hacen accesibles en una red territorialmente coherente que conforme un Sistema de Patrimonio de la aglomeración.

- El reconocimiento de los actuales componentes del Sistema de Patrimonio de la aglomeración y la aportación de nuevos elementos y conceptos complementarios que deben ser integrados en un modelo global de gestión del patrimonio metropolitano, especialmente en lo que se refiere a la consideración del paisaje metropolitano y de las redes territoriales y físicas a través de las cuales puede lograrse una mejor articulación de los bienes patrimoniales naturales y culturales.

- Este Sistema se considera un componente fundamental de la estructura metropolitana que ha de servir al desarrollo sostenible a escala local y regional, desde la perspectiva de su conservación, mejora y puesta en valor para el uso público.

- El paisaje constituye un elemento fundamental del Sistema de Patrimonio.

MOVILIDAD, ACCESIBILIDAD E INTERMODALIDAD

- Un modelo de ciudades que favorezca condiciones de proximidad, diversidad y complejidad en la trama urbana, con un peso cada vez mayor de los transportes públicos, de manera específica el ferrocarril, en los flujos de transporte de pasajeros y mercancías, y de los medios no motorizados de movilidad.

- Un modelo de transporte sostenible, sobre la base del reequilibrio entre los modos de transportes, la reducción de la dependencia del petróleo, la mejora de la eficiencia energética y la reducción de la contaminación.

- La potenciación del desarrollo de la aglomeración en coordinación con la planificación y los efectos de las infraestructuras.

- La adaptación del Sistema de Transportes a los requerimientos de la aglomeración urbana, de manera compatible con las características particulares de las ciudades y el urbanismo mediterráneo, mejorando su calidad y seguridad.

- Las determinaciones del Plan con relación al Sistema Intermodal de Transportes inciden en la necesidad de completar redes y dotaciones y mejorar los servicios mediante una gestión integrada, para lo cual hay que tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Articular plenamente la aglomeración urbana de Málaga, internamente y con el exterior, a través del Sistema Intermodal de Transportes y Comunicaciones.

- Constituir un gran eje de relación intermodal entre Sevilla y Málaga, mediante la creación de una serie de ejes intermodales de primer nivel constituidos principalmente

por la Red de Carreteras de Alta Capacidad y la Red Ferroviaria de Alta Velocidad.

- Establecer infraestructuras y redes de transporte complementarias de las anteriores, que interconecten a los municipios de la aglomeración entre sí favoreciendo la accesibilidad interna y con el Sistema de Centros Regionales.
- Establecer y dimensionar las infraestructuras y redes de transportes que articulen el espacio litoral andaluz y su relación exterior atlántica y mediterránea.
- Potenciar las infraestructuras vinculadas a los nodos de transportes de viajeros y mercancías (puerto, aeropuerto, Centros de Transportes de Mercancías, estaciones centrales) como elementos básicos para la articulación del sistema intermodal de transportes, que han de estar conectados con las redes viarias y ferroviarias de primer nivel.
- Reforzar el papel del municipio central como principal nodo intermodal del transporte de la aglomeración.
- Integrar las redes ferroviarias de ámbito regional con las redes ferroviarias metropolitanas (metro, tranvía), en el marco de un plan metropolitano del transporte.
- La creación de la conexión ferroviaria del litoral, con el mantenimiento y desarrollo de los servicios regionales y de cercanías de pasajeros.
- La conexión del Puerto de Málaga con el resto de puertos de interés general de Andalucía y los principales centros generadores de tráfico de mercancías, tanto a través de la red viaria como por ferrocarril.
- La plena incorporación de la aglomeración urbana de Málaga a las redes viarias europeas y nacionales de primer nivel.

- La potenciación del aeropuerto de Málaga en Andalucía como nodo del sistema aeroportuario internacional, con una adecuada intercoexión con las redes viarias de alta capacidad y ferroviarias de alta velocidad.

DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

- La potenciación dentro del ámbito de la aglomeración de las funciones económicas y logísticas tanto del aeropuerto como del puerto de Málaga.
- La promoción de los suelos productivos estratégicos (tecnológicos, industriales, logísticos...), como medios de innovación integrados en redes regionales.
- La conservación y garantía del futuro de los sectores productivos clave para la región como el turismo y las nuevas agriculturas, de manera compatible con el desarrollo urbano ordenado y la preservación de los valores naturales, ambientales y paisajísticos.
- La potenciación de las capacidades de desarrollo de cada zona, realizando una distribución equilibrada de los equipamientos y servicios públicos y favoreciendo la accesibilidad a los mismos del conjunto de la población.
- El desarrollo de estrategias diferenciadas para aquellos ámbitos con problemas específicos de cohesión social, como las barriadas marginales o las áreas rurales.
- El impulso del potencial de las ciudades medias malagueñas para generar redes urbanas, capaces de alcanzar umbrales y economías de escala que mejoren la competitividad del conjunto de la aglomeración.
- El desarrollo de programas públicos dirigidos al fomento del uso y la difusión de las tecnologías de la información, basados en la universalización del uso de Internet como servicio público básico.

- El establecimiento de programas dirigidos a la corrección de situaciones de marginalidad y exclusión social en el interior de las áreas urbanas.

Las implicaciones territoriales de los proyectos estrella del II Plan Estratégico.

1.- “Mar y Metròpoli”. Puerto y fachada, litoral integrada

Este proyecto propone establecer un Plan Integral de ordenación de todo el litoral metropolitano. Esto supone un nuevo tipo de planificación territorial conjunta donde se coordinen las diferentes administraciones locales implicadas -Málaga, Torremolinos, Benalmádena, y Rincón de la Victoria-, la administración provincial, y la administración regional. Además, el proceso precisa establecer exigentes cauces de participación ciudadana para que las personas a las que va dirigido el proyecto se sientan parte integrante del mismo.

Se recomienda señalar como “zona de interés preferente” a todo el litoral metropolitano con la mejora urbanística de toda la fachada litoral de la ciudad.

El proyecto pretende ser muy exigente con los **requisitos de respeto y especial sensibilidad y criterio de calidad en las cuestiones paisajísticas, arquitectónicas, urbanísticas y medioambientales**, tanto para las nuevas actividades que se pongan en marcha, como para la recuperación y mantenimiento de lo existente. Especialmente, la mejora de las playas, protección y revalorización del patrimonio subacuático y cuidado y revalorización de los espacios naturales de especial valor del litoral como el Peñón del Cuervo, Baños del Carmen, Parque Litoral del Guadalhorce, etc.

El **Puerto de Málaga** tiene una importancia fundamental en el conjunto del proyecto,



esto implica que los proyectos de remodelación, adaptación, infraestructuras (soterramiento del tren y accesos) y futura ampliación que necesariamente se acometerán en este espacio, deberán realizarse con gran rigor, calidad, ambición y buscando la excelencia a nivel mundial.

Es muy importante una planificación metropolitana de los espacios logísticos de apoyo (puerto seco) a la actividad de contenedores del Puerto de Málaga.

Se propone la construcción de un gran **Auditorio** de alcance internacional que se constituya como una nueva centralidad cultural y turística del litoral.

Además, se apuesta por integrar algún centro de educación o investigación universitario o el **Centro Oceanográfico** de Málaga en un punto de centralidad importante del litoral. También se propone crear una infraestructura que sirva de observatorio e investigación de temas marítimos y urbanos a la

vez que muestrario y escaparate para las personas dedicadas a la vida marina y el encuentro del mar con la ciudad.

Un **litoral bien conectado y articulado**. Esto exige una múltiple orientación:

- Diseñar paseos marítimos respetando la riqueza y diversidad de la franja litoral.
- Un fácil acceso peatonal al mar desde los principales núcleos urbanos de la metrópoli, dando la imagen de continuidad entre el mar y la vida urbana.
- Una conexión ágil y rápida entre las principales centralidades que se creen en el litoral, en especial el Puerto de Málaga, el Palacio de Ferias, el aeropuerto y la estación del AVE.
- Transporte público rápido para conectar el litoral, para lo cual el metro y el tren de la costa serán elementos esenciales.
- Apertura de vías transversales norte-sur para acercar el mar al ciudadano, a lo largo de todo el litoral, incluyendo un fácil acceso peatonal.

2.- "Ágora Mediterráneo". La ciudad como espacio de cultura

El proyecto consiste en hacer de la metrópoli malagueña un espacio donde se vive en cultura. Su máxima representación territorial es la configuración del **Centro Histórico como un megamuseo** para reflejar esta apuesta cultural y turística, con proyectos integrales de musealización y de arte público, que se deben ir extendiendo al resto de la ciudad.

Consiste en el aprovechamiento del espacio urbano y los recursos arquitectónicos y arqueológicos existentes. Sus principales medidas espaciales son:

- Establecimiento como **eje de referencia el triángulo formado por las calles**

Alcazabilla, Cister y Granada, con la integración del Puerto.

- **Remodelación y creación de espacio urbano** (adecuación, recuperación y construcción de edificios), para dotarle de una imagen de gran calidad y proyección unitaria y estructurada.
- **Recuperación arqueológica** de asentamientos que tienen una lectura histórica específica y especial, como pueden ser los restos de la cultura fenicia, romana o árabe.
- Creación de **nuevos elementos** que sean expresión del momento cultural actual como pueden ser un espacio multifuncional de arte contemporáneo y/o un centro de interpretación de la historia y la cultura malagueña y/o un centro de investigación sociológica y cultural.
- Mejoras de las **dotaciones y equipamientos culturales en los barrios** que puedan ser parte de una red coordinada e integrada en el conjunto de la estrategia cultural y del proyecto ÁGORA
- Creación de un **Museo de la Ciencia y la Tecnología**.
- Regeneración y rehabilitación del conjunto de barrios del casco histórico.
- Uso Museístico del Palacio de la Aduana.

3.- "Málaga Tur". Una ciudad para el turismo.

Con el objetivo de consolidar la metrópoli malagueña como capital de **turismo cultural urbano**, entendiéndolo que el turismo supone un elemento de desarrollo económico y a la vez de desarrollo urbano. La adecuación de Málaga al turismo habrá de considerar como criterios básicos la racionalidad, la armonía y el desarrollo sostenible.

Málaga tiene el reto de posicionarse como capital turística y de ocio europea, haciendo

valer su posición privilegiada en la Costa del Sol. Para ello, está avanzando en la **configuración de una oferta atractiva, propia y singular**:

- Las playas urbanas.
- El Jardín Histórico Botánico de la Concepción y el Parque de Málaga
- Las actividades artísticas y musicales.
- El clima y las condiciones naturales de la ciudad facilitan su especialización como capital deportiva, con competiciones a todos los niveles y de las disciplinas más variadas, acompañado con la creación de grandes equipamientos, como el Palacio Municipal de Deportes "José María Martín Carpena".
- Los activos patrimoniales y la creación de rutas turísticas histórico-monumentales y gastronómicas.
- Eventos relacionados con las tradiciones y costumbres populares.
- Dinamización de la actividad del Palacio de Ferias.
- Planificación de la oferta y demanda hotelera.
- Potenciar la información turística y su comercialización.

El proyecto propone las siguientes medidas a tener en cuenta en la planificación territorial:

- Consolidación del proceso de **revitalización del Centro Histórico** bajo estándares de calidad.
- Creación del **Museo de Arqueología industrial** unido a un foco cultural periférico de importancia (nuevo paseo marítimo).
- **Museo especializado en la guitarra**, bajo la

figura de Celedonio Romero.

- Instalación del **Acuario- Museo Aula del Mar** en el muelle 2 dentro del Plan Especial del Puerto.

4.- "Málaga Innov@". Una ciudad para el conocimiento y la innovación

El proyecto hace recomendaciones y propuestas a los planes de ordenación territorial de los distintos municipios para la identificación de zonas urbanas concretas de la metrópoli donde desarrollar "barrios del conocimiento" que integren usos industriales, residenciales y de ocio.

Es necesaria la incorporación de las exigencias de las infraestructuras de telecomunicaciones en las normativas urbanísticas de los distintos municipios metropolitanos.

En los nuevos barrios del conocimiento se debe apostar por la complejidad y la diversidad de usos. Se propone romper la exclusividad y rigidez de usos en las zonas propuestas, facilitando la implantación de actividades industriales, de servicios y comerciales (tecnológicas, culturales, avanzadas, no molestas y no contaminantes) en las zonas que en la actualidad son exclusivamente residenciales e igualmente facilitar la presencia de actividades residenciales y comerciales en zonas que ahora son consideradas como industriales.

Todas las zonas deberán estar dotadas con elevados estándares de equipamientos públicos (equipamientos deportivos, parques, jardines, servicios, escuelas, etc.) para potenciar la capacidad de atracción de las mismas para las personas, empresas e instituciones. Además, se podrían reservar espacios para viviendas sociales y de protección, incluyendo la potenciación de viviendas en alquiler para personas y familias jóvenes. Estos espacios serán modélicos desde el punto de vista urbanístico y ser-

virán de ejemplo para la renovación y construcción de nuevos barrios del conocimiento en el conjunto de la metrópoli.

Se debe prever la dotación a los barrios de "Centros de Recursos u Hoteles de Entidades", donde se facilite al tejido asociativo el acceso a una serie de recursos, comunicaciones e información, tales como salas de reuniones, red informática, sala de formación, reprografía, administración y gestión, etc.

Se propone la dotación de nuevas reservas de suelo industrial en el área metropolitana y de mayor calidad que las actuales. Reconversión de polígonos industriales y, en su caso, traslado de algunos a la periferia, articulando soluciones financieras adecuadas, y recuperando en la ciudad aquellas zonas de suelo industrial que van quedando dentro de la trama urbana.

Es necesaria la planificación de las nuevas dotaciones de suelo para actividades logísticas y productivas en toda el área metropolitana.

5.- "Metrópolis Aeroportuaria". Málaga vértice del transporte internacional

Las obras actualmente en ejecución para la nueva Terminal y aparcamientos, y las previstas para la 2ª pista, una vez finalizadas las expropiaciones ya iniciadas y el proyecto actualmente en redacción, permitirán convertir la zona aeroportuaria en el centro de una gran área metropolitana conectada eficientemente con las principales ciudades de Europa y del Mundo. Para ello se le debe dotar de las infraestructuras, equipamientos e inversiones necesarias e integrarlos adecuadamente en el sistema de transporte general.

Es prioritario que a nivel regional se consolide la posición del aeropuerto de Málaga y entender que la ampliación es un **proyecto**

clave y tractor para el conjunto de Andalucía.

Se deben planificar y desarrollar las instalaciones, equipamientos y servicios complementarios que sean precisos para constituir una verdadera **ciudad aeroportuaria**, garantizando la accesibilidad y eficiencia de la misma.

El proyecto tiene que enmarcarse adecuadamente en la **planificación urbana** de los municipios colindantes y preparar el aeropuerto para las necesidades futuras.

Es muy importante planificar y prever la integración del Aeropuerto con la red de transporte metropolitano estableciendo una clara **intermodalidad** entre todos ellos: autobuses, metro, ferrocarril, AVE, Puerto, auto-vías, etc. Todas las actuaciones deben coordinarse perfectamente en su diseño, programación, y ejecución, de forma que quede garantizada la funcionalidad del conjunto.

Es prioritaria una solución adecuada a los accesos por carretera al Aeropuerto.

6.- Integración urbana del "Guadalmedina". El nuevo espacio que une a los malagueños

El Plan Estratégico de Málaga apuesta por un **enfoque urbanístico integral** del proyecto, que tenga fundamentalmente en cuenta los aspectos de articulación interior, revitalización y movilidad de la ciudad, como objetivos principales.

El proyecto propone partir, sin posicionamientos previos, de un **concurso público de ideas** o de un anteproyecto realizado por profesionales de reconocido prestigio que propusiera grandes ideas y distintas alternativas, sirviendo para empezar a aunar voluntades y concretar soluciones.

El nuevo eje resultante permitirá la dotación

de equipamientos ciudadanos (edificios culturales y sociales, parques y jardines, aparcamientos, etc.) de alcance metropolitano y apoyará la escasez de los mismos que tiene el Centro Histórico.

El proyecto tiene trascendencia más allá de los límites municipales de Málaga y vocación de convertirse en **elemento de centralidad metropolitana**. Para reforzar su centralidad y su atractivo se apuesta por la calidad y la excelencia en el diseño y posterior ejecución del proyecto.

Consenso del proyecto. Dada la importancia estratégica del proyecto es necesario avanzar en la creación de un marco de concertación, confianza y diálogo entre los principales agentes públicos y privados de la ciudad y los organismos implicados, para dejar de lado todos los posibles recelos y avanzar en la búsqueda de soluciones adecuadas para Málaga, en el consenso de todas las Administraciones Públicas implicadas.

Participación ciudadana. El proyecto de la integración urbana del Guadalmedina ha de suponer una de las mayores transformaciones urbanas de la historia de la ciudad. Es, pues, imprescindible que su concepto, diseño y construcción se lleven a cabo trasladando a los ciudadanos las soluciones y recibiendo de ellos ideas y propuestas, de forma que sea un proyecto de la ciudad y de sus ciudadanos.

7.- "Málaga y la movilidad metropolitana"

El Plan Estratégico propone la realización de un análisis en profundidad del modelo de ocupación del territorio por el que apuesta el área metropolitana, buscando una **movilidad eficiente, racional y sostenible**.

El proyecto busca que los desplazamientos de la población a lo largo del territorio se vean acompañados por una distribución de las infraestructuras y los servicios de transportes acorde con sus nuevas necesidades.

Para ello los municipios y la administración regional tendrán que **planificar y coordinar** desde los usos de suelos destinados a este fin hasta los servicios de transporte público que presten.

Potenciación del consorcio público metropolitano que integre los distintos modos del transporte público.

Implantación de modelos competitivos de transporte público y de alta ocupación para disminuir el uso del transporte privado y conseguir una movilidad más sostenible.

El proyecto propone como imprescindibles la planificación y ejecución de las siguientes actuaciones:

- Solución a la accesibilidad general al territorio en el que Málaga se implanta: **Autopista de acceso desde Pedrizas** y autovía en el eje del Guadalhorce hasta la A-92. Además, es necesario completar la red con un amplio viario de 2º nivel que dé coherencia al sistema.
- Solución con amplio alcance temporal a las necesidades de infraestructuras viarias, con visión territorial y metropolitana.
- Terminación de las **autovías Málaga-Córdoba, Málaga-Almería y Málaga-Cádiz**.
- Creación de **viales longitudinales y transversales** en la A-357 hasta el PTA que den servicio a la Universidad, al CTM, al sur de Campanillas, a los polígonos y al PTA.
- Creación de una **red de Metro** en la ciudad que se articule adecuadamente con el resto de medios de transporte y con las infraestructuras y servicios metropolitanos.
- Ampliación de la red **de cercanías con una visión metropolitana**.

- Completar la **red viaria urbana** prevista en el PGOU en orden a resolver las relaciones entre barrios y aliviar la carga sobre los viales arteriales.
- **Soterramiento del AVE** en la ciudad y adecuación de los espacios resultantes para conectar dos zonas históricamente separadas y mejorar el acceso a la ciudad por el oeste.
- Plan de espacios vacantes de algunos tramos de las redes urbanas tras el soterramiento.
- Solución a los **accesos del Puerto** tanto por tren, con el soterramiento de la vía férrea, como por carretera con la búsqueda de vías rápidas de entrada y salida de vehículos.
- Crear **aparcamientos disuasorios** entre las rondas, con conexiones de metro y bus.
- Mejora de la movilidad en los distintos barrios con nuevas vías, remodelación de las existentes, etc., de manera que el transporte público sea la alternativa natural para los traslados de la población.
- Red de **carriles bici** que estén interconectados y permitan la movilidad de un extremo a otro de la ciudad.

8.- "Málaga, Ciudad Solidaria"

El Plan Estratégico de Málaga busca con este proyecto impulsar acciones y esfuerzos encaminados a lograr viviendas dignas, empleos de calidad y la equidad social que incrementen la calidad de vida y el bienestar de los ciudadanos. Se pretende que Málaga sea un referente internacional de modernidad y de **calidad en la atención social**.

Es prioritario **incrementar el número de viviendas** de protección oficial garantizando

el acceso de los colectivos con más necesidad, como son los jóvenes, las familias monoparentales y las personas que viven solas, especialmente los mayores. Se debe diseñar un plan de acción que establezca anualmente la construcción de un mínimo de viviendas de promoción pública, tanto de alquiler como de propiedad.

Málaga ha de articular los mecanismos y actuaciones necesarias para hacer realidad lo recogido en el nuevo Reglamento Municipal de **Participación Ciudadana**, empezando por la creación de centros específicos multifuncionales en cada distrito, donde se desarrollen iniciativas sociales y de solidaridad.

Es necesario incrementar las actuaciones dirigidas al colectivo de las personas discapacitadas, fomentando la idea de la ciudad es de todos, en especial a la **eliminación de todo tipo de barreras**, físicas e ideológicas.

9.- "Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural"

Con este proyecto estrella se pretende promover la **integración social de los inmigrantes** y **potenciar la tolerancia como un valor de la sociedad malagueña**. Una "ciudad inclusiva" donde la diversidad cultural sea considerada como un factor positivo que enriquece a la sociedad en todos los niveles, canalizando el potencial económico, laboral y social que conlleva el fenómeno de la inmigración.

Hay que prestar especial atención a la incorporación de estos "nuevos malagueños" en el entramado urbano metropolitano evitando la concentración espacial, que puede provocar guetos, y favoreciendo la diversidad en los barrios.

Hay que tener en cuenta a la hora de planificar y diseñar los nuevos parques de vivien-

da, el fenómeno de la inmigración europea en la Costa del Sol, que han elegido este entorno para ubicar sus segundas residencias, pasar largas temporadas vacacionales, e incluso, fijar su residencia tras la jubilación.

Este hecho diferencial aporta un valor añadido al fenómeno migratorio: el intercambio cultural. Hay que considerar este mestizaje como un valor enriquecedor de la cultura malagueña, que tradicionalmente se ha nutrido de las múltiples civilizaciones que a lo largo de los años han poblado la ciudad.

Es prioritario favorecer la ampliación de la red de guarderías y comedores -centros de atención socioeducativa- por toda la metrópoli. Así mismo, hay que reforzar e incrementar la dotación de los centros educativos que cada vez acogen más alumnos procedentes de otras culturas.

Se debe facilitar el acceso y utilización de los centros cívicos y de otros equipamientos culturales para la divulgación y expresión de las diferentes culturas.

10.- “Málaga y la Gobernanza Local”

El Plan Estratégico apuesta por la **coordinación y cooperación administrativa** y el consenso en la toma de decisiones metropolitanas. Este proyecto impulsa una transformación paulatina de las administraciones y su modernización para permitir la participación de los ciudadanos y demás organismos en la gestión de la ciudad.

Como **conclusión**, y siguiendo la filosofía de coordinación y cooperación administrativa que emana de este último proyecto estrella, las implicaciones territoriales expuestas anteriormente quieren servir de líneas maestras a la planificación territorial municipal y metropolitana.







RESUMEN:
II PLAN ESTRATÉGICO DE
MÁLAGA

RESUMEN: II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA

La experiencia, el contexto y la evaluación constante como piezas clave del diseño del II Plan Estratégico de Málaga.....	57
La apuesta por un modelo integral: visión y gestión.....	58

3.1. LA EXPERIENCIA, EL CONTEXTO Y LA EVALUACIÓN CONSTANTE COMO PIEZAS CLAVE DEL DISEÑO DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA

El presente libro resume el trabajo que se ha realizado en la ciudad de Málaga durante los últimos cuatro años para fijar entre sus principales agentes económicos, sociales y culturales unos objetivos de futuro para Málaga y su área metropolitana y unos proyectos concretos para su logro. En la introducción se puede consultar con detalle el método utilizado y las fases en que se ha dividido el proceso estratégico.

La **experiencia de Málaga** en este sentido se remonta a trece años atrás, y en la introducción se hace referencia a ello. En 1993 el Ayuntamiento de Málaga planteó la posibilidad de iniciar un proceso de este tipo y fue respaldado por la ciudadanía y las principales instituciones. En el año 2006 se finaliza el trabajo de redacción del II Plan Estratégico de la ciudad en su marco metropolitano y el bagaje adquirido permite ir mejorando tanto los métodos de diseño como las propuestas para la puesta en marcha y gestión de los proyectos estrella elegidos.

Entre otras cosas, esta andadura permite distinguir entre lo que es una planificación urbanística y una planificación estratégica, que va más allá de lo meramente territorializable. En la introducción se ha incluido un apartado en el que se destacan las principales similitudes y divergencias entre ambas.

En estos momentos se están redactando tanto a escala regional como provincial y local distintos tipos de **planes que afectan al entorno urbano y a su diseño de futuro**. En este libro se hace referencia a ellos y a sus líneas maestras, analizando cómo afectan a la puesta en marcha del plan estratégico y cómo a su vez éste debe estar recogido en el diseño de todos estos planes. En concreto,

se mencionan el Plan Subregional de Ordenación de la Aglomeración Urbana de Málaga (POT), el Plan Provincial de Desarrollo Estratégico (MADECA10) y el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU).

Las características propias del Plan Estratégico hacen de él un marco de referencia para todos los planes de ordenación y las actuaciones que impacten en la ciudad de Málaga, ya sean territoriales, económicas, educativas, culturales o de bienestar social.

El Plan Estratégico, el PGOU y los trabajos iniciales del POT comparten una misma visión del municipio de Málaga y su contexto metropolitano entendido como un gran espacio de geometría variable. En este documento se encuentran resumidos los objetivos de cada uno de ellos, las sinergias que existen entre los mismos y el modelo territorial resultante del cruce de todos ellos.

El análisis del contexto en que se mueve la ciudad en estos momentos se completa con el estudio de la **evolución que ha experimentado Málaga** en los últimos diez años en comparación con otras grandes urbes españolas. Para ello se han definido diez Hechos fundamentales que se han producido en este período y los 71 Retos que se desprenden de estas realidades.

Esta metodología de análisis ha sido creada *ex profeso* para el II Plan Estratégico de Málaga y permite, no sólo dar cuerpo al diagnóstico realizado, sino sustentar con más fuerza la elección que se ha realizado de proyectos estrella.

Los diez hechos destacados en el análisis de la evolución de la ciudad son:

HECHO 1: El crecimiento de la población metropolitana y su dispersión a lo largo del territorio.

HECHO 2: El crecimiento de la ciudad de Málaga como destino turístico.

HECHO 3: La progresión de las necesidades sociales y su creciente complejidad.

HECHO 4: La mejora del ciclo económico y la especialización del tejido productivo.

HECHO 5: La interdependencia entre los municipios y los territorios a nivel regional, nacional e internacional.

HECHO 6: Una mayor proporción de inmigración de distintas procedencias geográficas y sociales.

HECHO 7: El mayor interés por la singularidad del medio físico de Málaga.

HECHO 8: El crecimiento del empleo y de su carácter temporal.

HECHO 9: El desarrollo de las actividades motoras de la sociedad del conocimiento.

HECHO 10: La mejora de los niveles de formación y cualificación de la población.

El conjunto de Retos que se desprenden de los mismos encuentran respuesta en gran parte de los proyectos estrella que se han seleccionado, si bien, este análisis permitirá seguir diseñando proyectos para el futuro de Málaga a medida que se profundice en sus implicaciones.

Málaga vive un momento privilegiado. Durante los últimos años se ha dado un gran salto cualitativo que permite mirar al futuro con confianza, pero también con ambición ya que es necesario aprovechar los resultados para catapultarlos hacia el futuro. La realidad y proyección malagueña escapa de los límites municipales y se extiende en una realidad funcional metropolitana que cuenta con una gran capacidad de generar riqueza y empleo de calidad. El reconocimiento

internacional de la misma se une a una cultura, unos valores y un estilo de vida propios que necesitan de infraestructuras más potentes y una clara apuesta por la calidad y la innovación, como fuente de formación y desarrollo de todas las personas.

3.2. LA APUESTA POR UN MODELO INTEGRAL: VISIÓN Y GESTIÓN

Una de las características de este II Plan Estratégico de Málaga es su insistencia en la necesidad de generar un proceso orientado a su gestión posterior. Este hecho desde el primer momento se compartió por los Patronos de la Fundación CIEDES y ha marcado el diseño del mismo como un proceso circular y retroalimentado, donde se produce un constante análisis de la realidad, un contraste de objetivos y la ejecución de proyectos impulsores y dinamizadores de la ciudad.

La **misión y la visión** de la metrópoli quedan recogidas en el capítulo titulado Estrategia de Málaga, así como los objetivos y líneas estratégicas marcadas.

Málaga se cotempla como una Metrópoli abierta que gira en torno a cuatro ejes de reflexión:

Metrópolis que mira al mar, la Málaga de Picasso, cultural y atractiva, en la vanguardia de la nueva sociedad del conocimiento, en definitiva, una ciudad renovada, para sus ciudadanos y visitantes.

Una metrópoli con un esquema urbano policéntrico que preste servicio a la ciudad y al conjunto del área metropolitana, dotándolo de adecuadas estructuras de articulación interna.

Una metrópoli que debe orientar su desarrollo desde criterios de solidaridad territorial y compromiso, planificada y ordenada a lo

RESUMEN: II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA

largo de todo el litoral, en una convivencia amable de usos residenciales, sociales y empresariales. Un litoral, fuente de riqueza y calidad de vida, donde se combinen servicios y equipamientos modernos con el Puerto, centro de la recuperación del mar para la ciudad.

La integración del mar en la ciudad es motor de desarrollo y promueve espacios de convivencia, accesibles al disfrute de todos. Un espacio, por tanto, que es capaz de articularse en torno a un sistema integral y moderno de comunicaciones y transportes con criterios de racionalidad, eficiencia y sostenibilidad, tanto en el interior de la ciudad, como con el exterior.

Esta visión contempla, de forma constante, **cuatro claves** a las que deben responder las distintas estrategias que se desarrollen: *Calidad* en todo lo que se hace; *Sostenibilidad* económica, social y medioambiental; *Compromiso ciudadano* donde todos participen y colaboren; y *Cooperación y trabajo en común*, coordinando esfuerzos individuales y colectivos.

El ciudadano se ha de convertir en el centro del nuevo modelo urbano y para ello se buscará potenciar las acciones que requieran una interacción y un trabajo en red de las administraciones, los agentes y la ciudadanía en general. El conocimiento y la experiencia compartida permitirán crear la complicidad necesaria para la toma de decisiones y la unificación de la visión de futuro de este espacio urbano.

El II Plan Estratégico opta por definir un reducido número de proyectos sobre los que trabajar para hacer realidad esta visión, con un firme compromiso de mantener presentes las claves citadas a la hora de su ejecución.

El esfuerzo fundamental de este proceso ha sido identificar los diez proyectos, enten-

diéndolos como aquellos que ofrecen una importante contribución a la visión de Málaga en su conjunto, siendo transversales al conjunto de la metrópoli y con un largo plazo y recorrido temporal. Son proyectos con una gran capacidad de arrastre de otras iniciativas y que proporcionan en su conjunto la imagen del futuro de la metrópoli malagueña.

Cada uno de los proyectos se describe en este documento marcando las claves y objetivos que deben cumplir, así como un conjunto de propuestas de actuación que podrían llevarse a cabo para hacerlos realidad. Estas propuestas no pretenden ser exhaustivas ni condicionar a los responsables de la ejecución de los proyectos, sino más bien orientar sobre posibles acciones que permitirían el intercambio de conocimientos y experiencias entre agentes impulsores, así como plataformas únicas para responder a los retos de calidad y sostenibilidad que se recogen en el II PEM. Además, dando un paso ya hacia la etapa de gestión del Plan se recogen una batería de variables que facilitarían el diseño de los indicadores para el seguimiento de cada uno de ellos.

De esta manera, los diez **proyectos estrella** elegidos son:

- 1.- "Mar y Metrópoli". Puerto y fachada litoral integrada.
- 2.- "Ágora Mediterráneo". La ciudad como espacio de cultura.
- 3.- "Málaga Innov@". Una ciudad para el conocimiento y la innovación.
- 4.- "Metrópolis Aeroportuaria". Málaga, vértice del transporte internacional.
- 5.- Integración urbana del "Guadalmedina". El nuevo espacio que une a los malagueños.
- 6.- "Movilidad en el espacio metropolitano".

- 7.- "Una ciudad solidaria y de calidad".
- 8.- "Málaga, capital del turismo cultural urbano".
- 9.- "Málaga, una sociedad diversa e integrada".
- 10.- "Málaga y la gobernanza local".

"Mar y metrópoli" resalta una de las características físicas más importantes de Málaga a lo largo de su historia, su condición de ciudad litoral con un entorno natural privilegiado. Durante algún tiempo este hecho no ha sido lo suficientemente explotado por los malagueños y en el II Plan Estratégico se apuesta por ponerlo nuevamente en valor.

El segundo y tercer proyecto estrella inciden en el objetivo de convertir a las personas en el centro del modelo de la ciudad del futuro; la cultura, el conocimiento y la innovación como ejes que marcan el modo de vida, las costumbres y las aspiraciones de un pueblo. El éxito de estas apuestas condicionará también la evolución del proyecto "capital del turismo cultural urbano", que puede tener en la consecución de la capitalidad cultural europea 2016 su espaldarazo definitivo.

La mejora de las infraestructuras y la apuesta por la calidad de las mismas se refleja en la elección del Aeropuerto y del río Guadalmedina como estandartes más visibles del desarrollo de la metrópoli en el conjunto nacional e internacional. Estos proyectos se unen inexorablemente a la ordenación de la movilidad en el espacio metropolitano teniendo en la sostenibilidad una clave básica de trabajo.

Por último, los proyectos 7, 9 y 10 son transversales a todos los demás y fundamentales para lograr que los anteriores se hagan realidad. Solo gracias a la creación de una sociedad solidaria, diversa e integradora será posible avanzar en la mejora de la calidad de vida de Málaga. Y sólo a través de

nuevos lazos de cooperación y de colaboración entre las administraciones y los ciudadanos se logrará un buen gobierno de la metrópoli y el éxito de todos los proyectos aquí reseñados.





DIA DE EUROPA

2016.

málaga ciudad europea de la cultura

AYTO. MÁLAGA

2016.

málaga ciudad europea de la cultura



DIA DE EUROPA
2016
málaga
ciudad europea
de la cultura

AYuntamiento de Málaga

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

Introducción.....	67
Hechos y Retos para Málaga en Economía, Territorio y Medio Ambiente, Sociedad y Gobierno.....	72


DÍA
DE EUROPA


AYTO.
DE MÁLAGA

2016.

málaga
ciudad europea
de la cultura

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

4.1. INTRODUCCIÓN

Para el libro final del II PEM se ha desarrollado una nueva metodología para la presentación del análisis de la evolución de la ciudad y las implicaciones que tiene tanto en la Economía, como en la Sociedad y el Gobierno, o el Territorio y el Medio Ambiente.

Se compara la evolución de Málaga en sus principales indicadores con otras ciudades españolas y andaluzas a lo largo de los últimos diez años y se resumen las conclusiones en **10 grandes HECHOS**. Con estos Hechos se quieren remarcar tendencias que se han producido de manera clara en este período y que tienen una relevancia para el futuro inmediato y a medio plazo de la ciudad y su entorno. La comparación con las otras ciudades, no sólo a nivel de indicadores, sino también de los procesos sociales, económicos y territoriales que han vivido, aportan también criterios para señalar que estos Hechos son claves para el diseño futuro de la metrópoli malagueña. Cada Hecho se describe brevemente y se sustenta con algunos datos, sin ánimo de ser exhaustivos, para justificar su relevancia y elección.

A continuación, se determinan los **RETOS** que se le plantean a Málaga una vez identificados estos Hechos o tendencias. Dichos Retos se agrupan siguiendo el modelo clásico de estudio territorial por bloques: Territorio y Medio Ambiente, Economía, y Sociedad y Gobierno. Están definidos en clave propositiva, pretendiendo dar respuesta o plantear las oportunidades que el Hecho en cuestión presentará a la metrópoli.

Los Retos se dividen entre Retos Fundamentales, que se desprenden de manera directa y evidente del Hecho que se estudia; y los Retos Relacionados, aquellos que se originan como consecuencia de otros Hechos, pero que también podrían generar



oportunidades dentro del que se está analizando.

Se han identificado un total de **71 Retos**, algunos de los cuales se originan en más de uno de los Hechos destacados. De esta manera se establece una prelación de Retos, siendo los primeros o más sinérgicos a los que se debe dar respuesta de manera prioritaria. Este método además permite identificar las Líneas Estratégicas que deberá seguir la ciudad, e incluso, la temática de los Proyectos Estrella que deberá poner en marcha para seguir avanzando.

A grandes rasgos las principales conclusiones del análisis de Málaga que han llevado a plantear los 10 hechos y los 71 retos son las que siguen:

Evolución de la población

En el último trienio la ciudad de Málaga ha experimentado un crecimiento de la población superior al precedente, pero a tasas más moderadas que otras capitales andaluzas

como Almería y Jaén, u otras grandes ciudades españolas. A pesar de este incremento, Málaga ha perdido peso en el conjunto del área metropolitana, cuyos municipios crecen más.

Actividad económica

Málaga constituye el polo industrial y de servicios del área metropolitana y la provincia. La construcción tiene un peso mayor en el área metropolitana y la provincia. En comparación con las grandes ciudades españolas, la construcción en Málaga representa el porcentaje más elevado, junto con el comercio y la hostelería. En el contexto de las capitales andaluzas, lo más singular es que el peso de servicios distintos de comercio y hostelería es el mayor en Málaga.

Las actividades empresariales en Málaga ciudad han crecido más moderadamente que en el resto del área metropolitana y la provincia entre 1999 y 2003, pero en este sentido, es la ciudad más dinámica en el contexto de las capitales andaluzas y las grandes ciudades españolas (total y por sectores, con la excepción de la industria, superada por Huelva y Cádiz). La construcción y otros servicios distintos de comercio y hostelería son los principales motores de este crecimiento (a un nivel mayor de detalle, destaca el crecimiento de empresas de actividades inmobiliarias y servicios empresariales, así como actividades sanitarias, veterinarias, asistencia social).

Evolución del paro y el empleo

En la reducción del desempleo que caracteriza el desarrollo socioeconómico de Málaga de la última década, destaca como la capital andaluza donde esta reducción ha sido mayor y la segunda entre las grandes ciudades españolas.

Esta reducción del desempleo ha sido mayor en los hombres que en las mujeres.

La creación de empleo en los últimos cinco años es, no obstante, más moderada que en el conjunto de la provincia.

Precio de la vivienda

El precio de la vivienda en Málaga es, al contrario de lo que ocurre en otras grandes ciudades españolas, menor que el del resto de su área metropolitana. Sin embargo, en vivienda nueva supera, tras Sevilla, al del resto de capitales andaluzas, mientras que en vivienda usada, surge Cádiz como la segunda capital andaluza más cara, posicionando a Málaga en el tercer lugar.

En el contexto de las grandes ciudades españolas, Valencia y Málaga presentan los precios de la vivienda más asequibles (por este orden) pero Málaga destaca por experimentar las tasas de crecimiento más elevadas.

El nivel de renta

El nivel de renta de Málaga es inferior al de las capitales andaluzas (con Cádiz y Córdoba) y las grandes ciudades españolas, pero es de los que ha experimentado mayor dinamismo entre 1998 y 2003 en ambos casos.

Personas

Demografía

Los indicadores demográficos ponen de manifiesto que Málaga tiene una población comparativamente más joven que la provincia, la región y que casi todas las capitales andaluzas.

Un saldo migratorio positivo y un crecimiento vegetativo positivo, continuado y de los más elevados entre las capitales andaluzas son las fuentes de crecimiento de la población en Málaga. Además, Málaga es, tras Almería, la capital con mayor porcentaje de ciudadanos extranjeros, de los que más de la

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

cuarta parte proceden de otros países europeos. Ésta es una característica singular de Málaga, pues en el resto de capitales andaluzas la proporción de población extranjera es mucho menor.

Nivel de instrucción

El nivel de instrucción de la población de Málaga es mejor que las medias regional y provincial, pero inferior al de la mayoría de las capitales andaluzas. Por sexo, la diferencia entre el nivel formativo de hombres y mujeres se va acortando conforme incrementa el nivel de instrucción, de forma que entre la población malagueña con titulación universitaria es casi inexistente y la menor en el contexto de las capitales andaluzas. Más aún, el nivel de instrucción de la población femenina de Málaga es superior a la mayoría de las capitales de la región. Concretamente, en la universidad de Málaga se ha incrementado la proporción de mujeres estudiantes entre 1998 y 2003.

En cuanto al nivel de instrucción de la población ocupada, el peso de la población universitaria en este colectivo es el más bajo de las capitales andaluzas. Diferenciando por sexo, el peso de la población ocupada con titulación universitaria es considerablemente mayor en el caso de las mujeres (29,3%) que en el de los hombres (19,6%). Aunque en ambos casos dichos porcentajes superan la media regional, son los más bajos en el contexto de las capitales andaluzas.

Actividad, paro y ocupación

Almería y Málaga presentan las tasas de actividad total y por sexo más elevadas en el contexto de las capitales andaluzas, por encima de las medias regional y andaluza. Sin embargo, en el caso de Málaga, no supera las de la provincia ni el área metropolitana.

La tasa de paro de Málaga es inferior a la regional, pero superior a la provincia. En el

contexto de las grandes ciudades españolas, sólo Sevilla presenta una tasa más alta.

La tasa de ocupación de Málaga es inferior a la provincial, regional y nacional, así como a la de las grandes ciudades españolas, con la excepción de Sevilla.

Málaga y Almería son las capitales andaluzas con menor porcentaje de población ocupada con contratos fijos. En Málaga la temporalidad se eleva al 92% de los contratos.

La contratación se ha incrementado en Málaga entre 2000 y 2004, aunque gran parte de este crecimiento ha sido en contratos temporales (62%).

Vivienda

Cabe destacar el buen estado del parque de viviendas de la ciudad con respecto al resto de capitales andaluzas, junto con un ratio relativamente menor de número de habitantes por vivienda.

La relación entre precio de la vivienda y salario sitúa a Málaga y Zaragoza como las grandes ciudades con una relación más favorable, mientras que en el contexto de las capitales andaluzas, está entre las más caras, tras Sevilla y Granada.

Cultura

La creación del Museo Picasso y el CAC de Málaga ha impulsado la actividad y demanda cultural de la ciudad, destacando asimismo el incremento de visitas a la catedral.

Sin embargo, la actividad de las bibliotecas de la ciudad es escasa en comparación con el resto de capitales andaluzas.

Ocio y participación

En los últimos diez años se ha triplicado el número de asociaciones en la ciudad de

Málaga, destacando la creación de asociaciones deportivas y de cooperación social.

Comunicaciones y medio ambiente

Transporte marítimo

El puerto de Málaga se caracteriza por ser eminentemente importador. Es pujante en cuanto a tráfico de pasajeros, pero el tráfico de mercancías estaba decayendo hasta que la puesta en marcha de la nueva terminal de contenedores lo ha remontado, especialmente la mercancía conteneirizada. La reducción del total de tráfico del puerto se ha debido a la caída del tráfico de graneles líquidos.

En cualquier caso, se trata de un puerto con reducida participación todavía en el contexto portuario nacional (0,66% del tráfico total) y regional.

Transporte aéreo

El aeropuerto de Málaga destaca por su tráfico de pasajeros, pues aglutina el 70% del total de pasajeros de los aeropuertos andaluces y es el cuarto aeropuerto español en este sentido. Los pasajeros internacionales constituyen la fuente fundamental de este tráfico, con un peso del 80% del total de pasajeros y una evolución más dinámica, así como representando el 85% de los pasajeros internacionales de Andalucía.

En cuanto a tráfico de mercancías, el aeropuerto de Málaga concentra algo más de la mitad de este tráfico a nivel regional, a pesar de la caída experimentada desde 1999, pero pierde peso en el conjunto nacional con un porcentaje del 1,1%.

Transporte por carretera

El transporte por carretera es de gran importancia en el conjunto de Andalucía, desta-

cando el mayor peso del transporte de carácter interior.

Transporte ferroviario

Los pasajeros de largo recorrido se han reducido entre 1999 y 2004, incrementándose los procedentes del AVE y destacando los de Cercanías como el principal tráfico de pasajeros por ferrocarril.

Movilidad urbana sostenible

En Málaga predomina la utilización del tráfico privado en la movilidad urbana y metropolitana, siendo el área metropolitana que menos utiliza el transporte público en sus desplazamientos.

No obstante, los usuarios del transporte público han aumentado en los últimos años, especialmente los de Cercanías, con un dinamismo que supera el de las otras grandes ciudades españolas, tanto en Cercanías como en bus urbano. A pesar de este crecimiento, Málaga queda lejos del nivel de pasajeros por habitantes de dichas grandes ciudades.

Calidad medioambiental

Málaga es una de las ciudades con mayor dotación de zona verde por habitante tanto entre las ciudades andaluzas de más de 100.000 habitantes como entre las grandes ciudades españolas.

La calidad del aire es asimismo mejor que las otras capitales andaluzas, al igual que la presión sonora.

La producción de residuos sólidos urbanos por habitante al día posicionan a Málaga, junto con Córdoba, como las capitales andaluzas de menor producción, y junto con Valencia, entre las grandes ciudades con menor producción. La recogida selectiva de residuos va creciendo gradualmente, pero hay aún un largo camino por recorrer para

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

incrementar el porcentaje de recogida selectiva sobre la recogida total.

Economía

Estructura sectorial de la población ocupada

La población ocupada de Málaga se concentra en el sector terciario, seguido de la construcción, como asimismo se refleja en su estructura económica sectorial, descrita anteriormente. En comparación con la población ocupada de las otras grandes ciudades españolas, Málaga destaca por el menor porcentaje de población ocupada en la industria, así como el segundo más bajo en otros servicios, mientras que se da el mayor porcentaje de población ocupada en comercio y hostelería, construcción. Esta última circunstancia se reproduce al comparar la estructura de la población ocupada malagueña con la de las capitales andaluzas.

Actividad empresarial

Málaga concentra gran parte de los establecimientos sanitarios, educativos y de transporte y logística. El 77% de los establecimientos empresariales de la ciudad son comercios, de hostelería o de actividades inmobiliarias y servicios empresariales.

Predominan las PYMEs con menos de cinco empleados, si bien la ciudad concentra más de la mitad de las empresas de la provincia con más de 100 trabajadores. Este tipo de empresas grandes son a su vez las que han experimentado un mayor crecimiento entre 2000 y 2004.

Sociedad de la Información

Málaga es la capital andaluza donde hay más líneas de RDSI y ADSL por 1000 habitantes. En equipamientos de Sociedad de la Información supera a la media regional.

El Parque Tecnológico de Andalucía muestra una evolución muy favorable en su actividad con un elevado peso en el conjunto de parques tecnológicos del ámbito nacional.

Andalucía no se caracteriza por ser una región con gran actividad innovadora, más bien está por debajo de la media nacional.

Demanda turística

Málaga está experimentando un dinamismo superior al de los principales puntos turísticos andaluces y las grandes ciudades españolas, con la excepción de Valencia, en cuanto al crecimiento de la demanda turística. En términos absolutos, el nivel está lejos de alcanzar el volumen de ciudades como Sevilla, Córdoba, Valencia o Zaragoza en términos de viajeros y pernoctaciones.

La estancia media se ha alargado ligeramente en los últimos cinco años, superando a destinos tradicionales como Granada, Córdoba o Sevilla, pero a distancia de ciudades como Madrid y Barcelona.

El grado de ocupación fluctúa de un año a otro, pero es comparativamente menor que el de las grandes ciudades españolas y los principales destinos turísticos de Andalucía.

La evolución de la actividad turística de congresos y turismo dan perspectivas muy halagüeñas a la ciudad.

Oferta turística

Si bien Málaga es, en el contexto de las grandes ciudades españolas la que ha perdido más cuota en actividades turísticas sobre el conjunto nacional, es la que ha experimentado un mayor crecimiento de restauración y bares.

La mayor parte de la capacidad hotelera de la provincia está fuera de la capital.

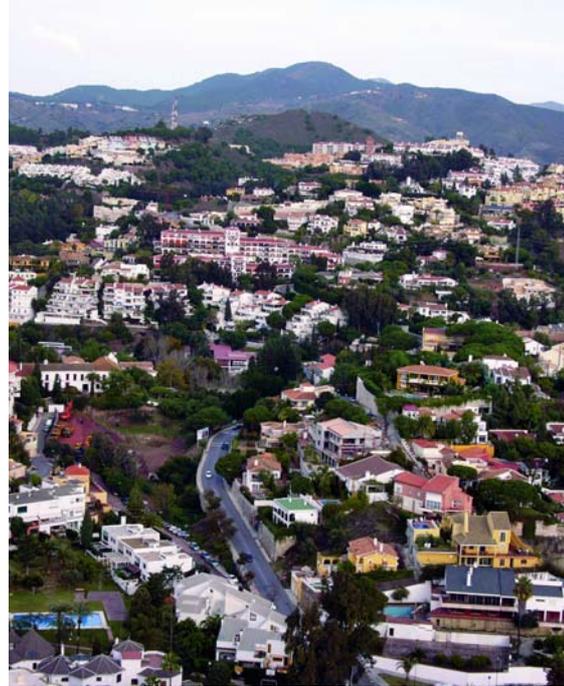
En la oferta hotelera de la ciudad el mayor número de plazas corresponde a hoteles de 4 estrellas y plazas en pensiones. No hay establecimientos de 5 estrellas. En términos de crecimiento son las plazas de una y tres estrellas las que más han crecido, en un contexto caracterizado por el mayor crecimiento de plazas hoteleras de entre los principales puntos turísticos andaluces y grandes ciudades españolas. En este sentido, las perspectivas de crecimiento de plazas hoteleras de Málaga entre 2003 y 2006 es el más elevado, superando al previsto para Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla.

4.2. HECHOS Y RETOS PARA MÁLAGA EN LA ECONOMÍA, EL TERRITORIO Y EL MEDIO AMBIENTE, LA SOCIEDAD Y EL GOBIERNO.

HECHO 1: El crecimiento de la población metropolitana y su dispersión a lo largo del territorio.

Málaga es la segunda provincia andaluza por índice de población y la tercera por crecimiento poblacional. En su área metropolitana se concentra entorno al 66% de esta población y se distribuye y evoluciona de forma desigual por los diferentes municipios.

Desde el año 1996 el área metropolitana en su conjunto ha crecido cerca del 13%, destacando una serie de municipios por encima de esta media (entorno al 25%), como son: Mijas, Benalmádena, Torremolinos, Alhaurín de la Torre y Rincón de la Victoria (Fuengirola les sigue con un 19%). Los dos primeros han crecido más con población extranjera y los dos últimos con población nacional, posiblemente desplazados de la capital.



Se observa que son los municipios costeros los que tienen una tendencia creciente, frente a los del interior que llegan a perder levemente población (Almogía, Colmenar, Casabermeja y Pizarra). Los municipios con mayores densidades de población son Fuengirola, Torremolinos, Málaga capital y Benalmádena, llegando a triplicar el primero a la propia capital.

Málaga capital es el municipio que menos ha crecido del área metropolitana (1,4%), si bien sigue teniendo un peso especial en el dinamismo del área y en líneas generales traslada más gente de la que atrae.

Se puede decir que se está ante un nuevo modelo demográfico con un crecimiento vegetativo pequeño (de origen inmigratorio en su mayoría) y una alta esperanza de vida, que conlleva un incremento en la tasa de dependencia general que en la ciudad central es actualmente senil (por el traslado de la población activa en muchos casos hacia el área metropolitana), pero que a medio plazo incluirá también la infantil, como con-

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

secuencia del crecimiento de la natalidad de la población inmigrante de terceros países. El crecimiento de los municipios tiene su origen más en la movilidad de la población que se relocaliza en función de pautas culturales, económicas, sociales,...y que no siempre tienen su origen en la necesidad.

Esto lleva a plantear como imprescindible para las autoridades locales el estudio y

potenciación de los factores de atracción del territorio (oportunidades económicas, nivel de vida, mercado de la vivienda, accesibilidad al trabajo y a los servicios, calidad ambiental,...), de manera que se podrá definir prácticamente su línea de crecimiento, aunque siempre se verá matizada por las aspiraciones personales y las rentas de los individuos (modelos de vida alternativos).

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN MÁLAGA, ÁREA METROPOLITANA Y PROVINCIA

	2000	2002	2003	2004	Crec. 00/04
Málaga	531.565	535.686	547.105	547.731	3,0%
Resto Área Metropolitana	195.932	282.213	227.595	237.117	21,0%
Área Metropolitana	729.497	817.899	774.700	784.848	7,6%
Provincia	1.278.851	1.330.010	1.374.890	1.397.925	9,3%
Capital/AM	72,9%	65,5%	70,6%	69,8%	
Capital/Prov	41,6%	40,3%	39,8%	39,2%	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INE, "Málaga Economía Sociedad" varios años.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LAS CAPITALES ANDALUZAS

	1991 Censo	1996	2000	2001	2002	2003	2004	Crec. 00/04
Almería	155.120	170.503	168.945	170.994	173.338	176.727	177.681	5,2%
Cádiz	154.347	145.595	140.061	137.971	136.236	134.989	133.242	-4,9%
Córdoba	302.154	306.248	313.463	314.034	314.805	318.628	319.692	2,0%
Granada	255.212	245.640	244.486	243.341	240.522	237.663	238.292	-2,5%
Huelva	142.547	140.675	140.985	141.334	140.862	144.831	144.369	2,4%
Jaén	103.260	104.776	110.781	111.406	112.921	115.638	115.917	4,6%
Málaga	522.108	549.135	531.565	534.207	535.686	547.105	547.731	3,0%
Sevilla	683.028	697.487	700.716	702.520	704.114	709.975	704.203	0,5%

Fuente: SIMA (IEA). INE, Cifras de población a 1 de enero.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS 1999-2004

	1999	2001	2003	2004	Crec. 99/01	Crec. 01/04	Crec. 99/04
Valencia	739.412	746.612	780.653	785.732	1,0%	5,2%	6,3%
Barcelona	1.503.451	1.505.325	1.582.738	1.578.546	0,1%	4,9%	5,0%
Madrid	2.879.052	2.957.058	3.092.759	3.099.384	2,7%	4,8%	7,7%
Málaga	530.553	534.207	547.105	547.731	0,7%	2,5%	3,2%
Sevilla	701.927	702.520	709.975	704.203	0,1%	0,2%	0,3%
Zaragoza	603.367	610.976	626.081	638.799	1,3%	4,6%	5,9%

Fuente: elaboración propia a partir de Cifras Oficiales de Población de INE : Padrones municipales.

CRECIMIENTO VEGETATIVO ENTRE 2000 Y 2003 EN LAS CAPITALES ANDALUZAS

	2000	2001	2002	2003
Almería	673	765	622	634
Cádiz	-123	-185	-141	-148
Córdoba	1.074	952	811	1.010
Granada	417	505	231	166
Huelva	354	370	438	546
Jaén	428	391	384	392
Málaga	1.160	1.502	1.449	1.658
Sevilla	1.570	1.611	1.485	1.453

Fuente: SIMA (IEA).les.

SALDO MIGRATORIO DE LAS CAPITALES ANDALUZAS

	2000	2001	2002	2003
Almería	735	707	1.706	1.806
Cádiz	2.634	1.591	2.024	1.715
Córdoba	1.719	1.427	1.215	471
Granada	3.951	3.472	4.239	1.744
Huelva	1.187	1.384	1.225	1.262
Jaén	391	-76	186	319
Málaga	2.571	525	4.209	3.898
Sevilla	5.893	4.119	5.874	7.402

Fuente: Instituto de Estadística Andaluz

Con respecto al resto de capitales andaluzas, Málaga es la segunda ciudad andaluza por volumen de habitantes. En términos de crecimiento, en los últimos cinco años es la tercera ciudad en incremento de población, tras Almería y Jaén.

En comparación con las otras grandes ciudades españolas, se observa una aceleración común del crecimiento de la población en los últimos tres años considerados, con la excepción de Sevilla. Si se considera el conjunto del periodo (1999- 2004), Madrid, Valencia y Zaragoza son las ciudades más dinámicas por este orden.

Málaga es una de las capitales con mayor crecimiento vegetativo de Andalucía (nacimientos menos defunciones). En 2003 superó incluso a Sevilla que cuenta con una población mayor.

El saldo migratorio (resultante de restar a la inmigración la emigración) de Málaga ha sido positivo desde 2000. Ésta ha sido la tendencia generalizada de casi todas las capitales de la región. Tan sólo Huelva, Málaga y Sevilla han mantenido un saldo creciente desde 2000, mientras las otras ciudades analizadas tienen actualmente un saldo inferior al de dicho año.

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

RETOS DE TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

1. La movilidad fácil y sostenible.

En Málaga es fundamental completar el sistema de infraestructuras de transporte, tanto por carretera como por avión, ferrocarril y puerto, de manera que se facilite la movilidad de la población metropolitana y de todos aquellos visitantes que se desplazan a lo largo del territorio utilizando Málaga como cabecera de transporte.

2. La ordenación de los usos del suelo con una visión metropolitana.

La diseminación de la población a lo largo de todo el territorio metropolitano requiere más que nunca la coordinación entre las oficinas de planeamiento de los municipios para ordenar las clasificaciones y calificaciones de suelo, de tal manera que sean coherentes y solidarias.

3. La mayor densidad y diversidad de personas y usos en los espacios urbanizados.

A lo largo de las últimas décadas la densidad de población de Málaga en función de la superficie urbanizada se ha ido reduciendo, llegando a estar a los mismos niveles que el Madrid metropolitano. Para garantizar la satisfacción de las necesidades y de los servicios públicos que esta población requiere se ha de buscar un modelo compacto con una mayor diversidad de usos y de personas.

4. Las consecuencias medioambientales del proceso de suburbanización.

Se ha convertido en una necesidad prevenir y corregir los efectos que sobre el medio natural tienen los procesos de urbanización del entorno del municipio. En los últimos años se han observado las consecuencias del embovedado de cauces, la disminución de la diversidad y la cantidad de

flora y fauna autóctona, la escasez de agua potable, etc.

5. La adecuación del abastecimiento y la gestión del agua en la zona metropolitana.

La climatología de la provincia malagueña, con períodos prolongados de sequía y otros de lluvias torrenciales, condiciona en gran medida el abastecimiento de agua a una población en constante crecimiento y movimiento. El suministro de agua tanto potable como reciclada a la misma y su depuración y vertido son unos de los retos medio ambientales de mayor trascendencia en los próximos años.

6. La garantía del suministro energético para satisfacer la demanda metropolitana.

Al igual que sucede con el agua, es fundamental dar respuesta a la demanda energética de una Costa del Sol en constante crecimiento. La demanda de energía eléctrica en Málaga aumentó un 11,1% durante el año 2003, lo que supone el doble del crecimiento producido en España, siendo la residencia la que consume un 42%, con respecto al 33% del sector comercio y servicios. Este factor se ha convertido en un reto para todos los actores y administraciones. La búsqueda de nuevas fuentes de energía y, en especial, el avance en la investigación y utilización de la solar deberían establecerse como prioridades asumidas por todos. En el año 2000 la radiación solar incidente sobre la superficie de la provincia fue de 674,6 veces el consumo de energía del año 2001. En otros términos, bastaría un 1,8% de la superficie de la provincia ocupada por módulos fotovoltaicos para abastecerla de energía.

7. La gestión del ciclo de los residuos sólidos urbanos.

Los municipios metropolitanos de manera coordinada deben plantearse una adecua-

da y eficaz política de tratamiento de residuos, mejorando el servicio de recogida y su posterior reciclaje y acomodo. Todo ello redundaría en una mejora de la calidad de vida de la ciudadanía en general, y mejoraría la eficiencia productiva de las actividades económicas. Además debe ir acompañado de una pertinente y eficaz política preventiva, que preserve el consumo desmedido de los recursos naturales de este territorio.

RETOS DE ECONOMÍA

8. La ordenación de las fuentes de actividad económica en el espacio metropolitano.

Con este reto se plantea estructurar una estrategia conjunta de desarrollo económico metropolitano. Evitar la dispersión de actividades económicas similares o complementarias por el área metropolitana, es decir, aprovechar las sinergias que se generan con la concentración de actividades económicas de cada sector.

9. La búsqueda de nuevos yacimientos de empleo adaptados a los sectores locales emergentes y generadores de empleo de calidad.

La distribución de la población a lo largo del espacio transforma sus necesidades y requiere su adaptación a la idiosincrasia y la realidad del municipio al que se traslada. Estas circunstancias generan nuevas oportunidades de negocio que enriquecen la economía local y del conjunto de la metrópoli.

10. La diversificación de los usos comerciales y de los servicios en los barrios.

La dispersión metropolitana de la población ha de ir acompañada de una estructuración de los barrios metropolitanos para lograr que cuenten con una multiplicidad de usos y actividades comerciales y empresariales que respondan a las necesidades

diarias de sus habitantes. El barrio habitable es aquel que permite a sus habitantes llevar a cabo su vida diaria de manera cómoda y sin que requiera grandes desplazamientos.

11. La dotación y recuperación de espacios públicos y de encuentro y convivencia ciudadana.

El desplazamiento de la población al espacio metropolitano requiere más que nunca de la recuperación de los centros históricos de los municipios metropolitanos, muy concretamente del de Málaga capital, como espacios de encuentro de los ciudadanos y de convivencia entre ciudadanos y visitantes. Son fundamentales los procesos de rehabilitación y revitalización de estas zonas y el diseño adecuado de las mismas.

RETOS DE SOCIEDAD Y GOBIERNO

12. El acceso a la vivienda asequible y diversificada (adecuada a cada demanda: solteros, parejas, mayores, jóvenes).

Uno de los problemas más importantes que genera el aumento de población y su dispersión espacial, es el acceso a la vivienda, tanto por su localización como por los elevados precios. Se ha de recuperar el déficit de viviendas de VPO que se ha producido en los últimos años y estudiar la demanda para potenciar la construcción de viviendas que respondan a su perfil.

13. La creación de entornos de debate y coordinación entre los distintos municipios metropolitanos.

La distribución de la población por el espacio metropolitano con independencia de las demarcaciones administrativas requiere tanto un análisis como una búsqueda de soluciones y una respuesta a las necesidades de manera conjunta. Se deben fomentar los foros y el uso de herramientas que

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

permitan esta visión más amplia del territorio (pensar globalmente) y que ayude a la toma de decisiones en el ámbito local (actuar localmente).

14. La adecuación de los servicios públicos locales y metropolitanos a la creciente demanda poblacional (sanitarios, educativos, sociales,...).

La modificación de los perfiles poblaciones a lo largo del territorio unida a la escasez de los recursos de la Administración, está alterando la demanda que se hace de los servicios públicos en los barrios, los municipios y el espacio metropolitano en general. Se requiere una mayor flexibilidad en estos servicios sociales, educativos y de ocio para adecuarse a la demanda y optimizar las inversiones en equipamientos e infraestructuras.

Retos relacionados:

El fortalecimiento de los municipios metropolitanos.

El uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información aplicadas a la economía y al trabajo a distancia.

La gestión adecuada del tiempo en la ciudad.

La consolidación del proceso de revitalización del Centro Histórico de Málaga bajo estándares de calidad

La consolidación de Málaga como capital de la Costa del Sol.

La renovación del papel del sector público como agente promotor y articulador de la sociedad y no sólo como proveedor de servicios.

La conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

La dotación de espacios en la ciudad para actividades @ .

El diseño de medidas que garanticen el suministro permanente de los recursos básicos a la población en todas las épocas del año (agua, electricidad,...).

La preparación de la sociedad y del sector público para dar respuesta a los crecimientos de las tasas de dependencia.

HECHO 2: El crecimiento de la ciudad de Málaga como destino turístico

Málaga siempre ha sido un destino turístico apetecible, aunque su capacidad de atracción ha quedado diluida en las últimas décadas del S.XX por la creciente pujanza de la Costa del Sol.

El Plan de Desarrollo Turístico de la Ciudad de Málaga (1996) sienta las bases para dar



un nuevo impulso turístico a la ciudad, haciendo una clara apuesta por el desarrollo del turismo cultural.

La recuperación del Centro Histórico, la puesta en valor del rico patrimonio cultural de la ciudad reflejo de sus 3000 años de historia, unidas a la creación de nuevos espacios culturales, entre los que merece una especial mención del Museo Picasso de Málaga y el Centro de Arte Contemporáneo, confieren a Málaga un gran atractivo.

La promoción de eventos y fiestas autóctonas, la singularidad de su entorno natural, su buena climatología, la gastronomía y la forma de "vivir la ciudad" por parte de los malagueños y los visitantes, posicionan a Málaga en un lugar privilegiado para convertirse en una ciudad de referencia del turismo cultural urbano.

Málaga es, de las siete principales ciudades españolas, la que tiene un menor índice turístico. La distancia con los otros municipios se ha reducido desde 1995, por un incremento de la cuota de Málaga y una pérdida de la de otras ciudades.

La actividad de restauración y bares en Málaga es la que más ha incrementado en los últimos 5 años. Ninguna ciudad española con mayor tamaño ha obtenido este dinamismo en el periodo.

En menos de una década Málaga ha sentado las bases para crear el destino turístico "Ciudad de Málaga". La mejora de las comunicaciones terrestres, aéreas y marítimas, ha resultado fundamental para la llegada de viajeros. Prueba de ello, es el espectacular incremento de plazas hoteleras en la ciudad, que ha crecido un 43,5% desde el año 2000 al 2005, representando las plazas aportadas por los hoteles de 4 estrellas el 51% del total de la oferta existente. La consolidación de la oferta hotelera de calidad, va acompañada de una estrategia de diversificación y especialización que aporta, entre otros, el turismo congresual.

Málaga está lejos de la dotación de plazas hoteleras que tienen las grandes ciudades españolas, si bien es la ciudad donde más están creciendo.

Según un estudio realizado por Exceltur para el periodo 2003-2006, en Málaga se

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE TURÍSTICO EN LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Madrid	9.061	9.632	9.570	8.971	9.898	9.497	8.454	9.338	9.625
Barcelona	6.932	6.815	6.461	6.160	5.416	5.816	5.970	5.881	5.598
Valencia	1.606	1.776	1.674	1.862	1.627	1.649	1.827	1.698	1.768
Sevilla	2.784	2.584	2.305	2.666	2.495	2.490	2.223	2.288	2.457
Zaragoza	1.376	1.347	1.257	1.181	1.151	1.171	1.039	962	892
Málaga	469	465	454	487	609	572	579	589	634
Total España	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000

Fuente: "Anuario Económico de España." La Caixa. Varios años.

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

PLAZAS ESTIMADAS POR PUNTOS TURÍSTICOS ¹						
	2000	2001	2002	2003	Diciembre 2004	Crec. 00/04
Almería	n.d.	n.d.	n.d.	2.142	2.354	-
Barcelona	35.320	35.458	37.004	39.444	42.259	19,6%
Cádiz	n.d.	n.d.	n.d.	1.835	1.901	-
Córdoba	4.772	4.875	4.903	5.296	5.672	18,9%
Granada	9.505	9.661	9.962	10.173	10.448	9,9%
Madrid	54.563	54.003	54.661	55.049	61.271	12,3%
Málaga	3.604	4.062	4.389	4.523	4.978	38,1%
Sevilla	14.198	14.131	14.608	14.996	15.788	11,2%

Fuente: EOH. INE. Anuario 2004. Málaga Economía y Sociedad. Boletín nº13. Fundación CIEDES.
1 Datos de Almería y Cádiz correspondientes a diciembre de cada año

PERNOCTACIONES HOTELERAS DE LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS						
	Valencia	Barcelona	Sevilla	Málaga	Madrid	Zaragoza
1997	1.063.402	6.965.391	2.531.036	381.789	8.642.450	784.855
2000	1.556.678	8.351.818	3.131.202	744.404	11.324.240	1.213.728
2001	1.703.248	8.204.172	3.019.217	812.193	10.706.766	1.107.563
2002	1.814.872	8.556.601	3.023.416	792.533	10.862.314	1.213.296
2003	2.092.491	8.843.639	2.796.802	867.169	10.376.632	1.165.863
2004	2.156.867	9.279.190	2.966.716	836.920	10.669.752	1.204.208
Crec. 00/04	38,56%	11,10%	-5,25%	12,43%	-5,78%	-0,78%

Fuente: Turismo Valencia Convention Bureau. EOH (INE). Indicadores turísticos, SAETA. "Datos estadísticos del turismo en Zaragoza 2004", Patronato de Turismo de Zaragoza.

prevé el mayor crecimiento de plazas hoteleras de entre las grandes ciudades españolas.

La evolución del número de pernoctaciones de Málaga a finales de la década anterior es evidente. Sin embargo, aún queda a cierta distancia de las otras grandes ciudades espa-

ñolas. En dicho contexto, se observa que Valencia ha experimentado el mayor crecimiento de pernoctaciones durante el periodo considerado, seguido de Málaga y Barcelona, mientras que el resto muestran una ralentización y estancamiento de dicho crecimiento.

El Turismo de Congresos es un nuevo segmento turístico que se está desarrollando en la ciudad en los últimos años gracias al nacimiento de nuevas infraestructuras, entre las que destaca, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Desde el punto de vista de la demanda, la evolución es claramente positiva con un aumento sistemático del número de eventos y asistentes, lo que garantiza su gran potencialidad en el futuro. Esta mejora en el posicionamiento de la ciudad en el marco del turismo congresual, contrasta con el receso experimentado por la Costa del Sol en este segmento.

Otro factor a tener en cuenta a la hora de analizar el fenómeno turístico en la capital es el auge del turismo de cruceros. El Puerto de Málaga se sitúa como el segundo puerto de cruceros de la península. En el año 2004, atracaron en él, 228 cruceros y 210.000 pasajeros (un 50% más que en el año 2000). Sin duda, la realización del Dique de Levante, ha sido fundamental para potenciar este hecho. La puesta en marcha del Plan Especial del Puerto, con una decidida apuesta por este segmento turístico, será el revulsivo que consolide a Málaga como ciudad de cruceros.

Valencia y Málaga son las grandes ciudades donde más se ha incrementado el número de viajeros en los últimos cinco años. Por el contrario, en Sevilla se ha reducido.

Otro segmento que ha tomado un gran auge es el turismo idiomático. Málaga se consolida como principal destino en el turismo de idiomas, superando incluso a Salamanca. La ciudad acoge en la actualidad 27.000 estudiantes de español para extranjeros y las expectativas de futuro son más que halagüeñas. Valga como ejemplo que en el año 2004, el sector ha facturado 100 millones de euros.

La consolidación de Málaga como destino turístico cultural urbano, pasa por una gestión integrada de calidad de todos los recursos turísticos. La mejora de las infraestructuras de transporte y comunicaciones así como de los servicios públicos urbanos, la apuesta por la formación, la innovación y la investigación, y las actividades de promoción y comercialización de la ciudad como destino turístico, resultan fundamentales para la consecución de este fin.

La estancia media (número de días que por

VIAJEROS DE LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS (MILES PERSONAS)						
	Valencia	Barcelona	Sevilla	Málaga	Madrid	Zaragoza
1999	744	3.312	1.596	314	4.651	590
2000	813	3.421	1.655	379	4.932	677
2001	881	3.390	1.578	413	4.705	650
2002	925	3.588	1.544	409	4.882	700
2003	1.075	3.638	1.459	441	4.783	688
2004	1.116	3.729	1.529	424	5.077	718
Crec. 00/04	37,3%	9,0%	-7,6%	11,9%	2,9%	6,1%

Fuente: Boletín de Indicadores Turísticos. Marzo 2004. SAETA. EOH (INE). "Datos estadísticos del turismo en Zaragoza 2004", Patronato de Turismo de Zaragoza.

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

ESTANCIA MEDIA DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS

	Barcelona	Madrid	Málaga	Sevilla	Valencia	Zaragoza
1999	2,37	2,25	1,81	1,92	1,86	1,78
2000	2,44	2,30	1,97	1,89	1,91	1,79
2001	2,42	2,28	1,97	1,91	1,93	1,70
2002	2,38	2,22	1,94	1,96	1,96	1,73
2003	2,43	2,17	1,97	1,92	1,95	1,70
2004	2,38	2,12	1,98	1,94	1,93	1,68

Fuente: Boletín de Indicadores Turísticos Marzo 2004 (SAETA). EOH (INE). "Datos estadísticos del turismo en Zaragoza 2004", Patronato de Turismo de Zaragoza.

EL GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS

	Barcelona	Madrid	Málaga	Sevilla	Valencia	Zaragoza
1998	65,5	58,1	47,42	55,5	40,0	42,9
1999	61,3	53,5	50,65	58,8	42,3	45,0
2000	63,9	56,5	55,75	59,7	47,2	50,2
2001	62,8	54,2	54,05	58,1	48,9	45,1
2002	62,8	54,2	49,04	56,2	45,8	48,5
2003	60,9	51,5	52,05	50,7	50,9	46,1
2004	60,9	50,9	47,92	51,3	48,7	47,01

Fuente: Boletín de Indicadores Turísticos Marzo 2004 (SAETA). EOH (INE). "Datos estadísticos del turismo en Zaragoza 2004", Patronato de Turismo de Zaragoza.

término medio permanece un viajero en un establecimiento) en la ciudad alcanza casi los dos días, habiéndose incrementado ligeramente en el periodo considerado. En el contexto de las grandes ciudades españolas, la estancia media en Málaga es mayor que la de Valencia, Sevilla y Zaragoza, mientras que Barcelona y Madrid exceden los dos días de media.

Entre las grandes ciudades españolas, la ciu-

dad con el grado de ocupación más elevado es Barcelona. Málaga muestra una evolución más bien irregular, alcanzando un máximo en el año 2000, pero situándose únicamente por delante de Zaragoza según el último dato anual disponible.

La red ferroviaria de alta velocidad que conectará Málaga con Madrid, genera grandes expectativas en cuanto a su impacto en el desarrollo turístico y potenciará el turismo

congresual. Según datos del año 2000, el 37% de los pasajeros del AVE Málaga-Madrid (TALGO) eran turistas.

El mercado carácter turístico del aeropuerto de Málaga (tres cuartas partes de los 12 millones de pasajeros del 2004 son turistas) será potenciado con la puesta en marcha del Plan Director, que prevé la construcción de una nueva Terminal que entrará en funcionamiento en el año 2008.

Al mismo, es necesaria la mejora de la red viaria, ya que el acceso por carreteras resulta fundamental para los turistas españoles y parte de los europeos. En este sentido, la terminación de la autovía Antequera-Córdoba, así como la Carretera de las Pedrizas y la segunda ronda de circunvalación oeste mejorarán la movilidad de la ciudad y del espacio metropolitano.

RETOS DE ECONOMÍA

1. El posicionamiento de Málaga a escala internacional como un destino de turismo urbano cultural.

El turismo cultural urbano es un segmento turístico que genera riqueza y empleo para la ciudad. Se trata de un turismo muy diversificado que concibe la ciudad en su totalidad, centrándose en todas sus dimensiones (culturales, económicas, comerciales, deportivas). El atractivo reside en la ciudad y sus habitantes. Málaga tiene la potencialidad necesaria para posicionarse en este segmento turístico, tanto a nivel nacional como internacional. Para ello es necesario mantener e incrementar la oferta existente con nuevos atractivos y apostar por la calidad tanto en los servicios públicos como privados.

2. La adecuación de la oferta hotelera y de servicios a la demanda turística.

Málaga se ha convertido en un núcleo

atractivo para las grandes cadenas hosteleras y hoteleras, lo que confirma la creciente cualificación de la oferta malagueña. La carencia de infraestructuras hoteleras que tradicionalmente sufría la capital, se ha visto subsanada en los últimos años con la apertura de nuevos establecimientos. Este incremento, aunque positivo, ha de ser vigilado para así evitar la sobre saturación del mercado.

3. La cultura como fuente de riqueza y empleo de calidad.

Una ciudad que apuesta por el turismo cultural urbano se convierte en un centro generador de actividad económica, empleo y riqueza. Al amparo de la cultura, entendida en el sentido más amplio de la palabra, surgen nuevos yacimientos de empleo y empresas complementarias, como la gestión cultural, las galerías de arte o los nuevos espacios escénicos, que formarán parte de la base industrial y de servicios de este sector económico.

RETOS DE SOCIEDAD Y GOBIERNO

4. La formación profesional y universitaria de la población malagueña para atender con calidad a la demanda turística.

Una ciudad turística ha de apostar por la formación integral y de calidad de todos los agentes que participan en el sector. La profesionalización de la industria, las empresas, los comercios y el personal resulta fundamental para la consecución de este fin. Para ello, resulta fundamental, seguir potenciando los centros de formación y enseñanza que se dedican a tal fin, tanto desde la iniciativa pública como privada, y atraer a profesionales de elevada formación.

La Universidad de Málaga juega un papel fundamental en la formación de profesionales que ha de ser potenciado, dada la importancia de este sector para el desarro-

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

llo económico de la ciudad y su entorno metropolitano.

5. La generación de políticas y actuaciones que permitan un mayor conocimiento y concienciación sobre el valor del turismo en la ciudad.

Es necesario concienciar a la ciudadanía sobre la importancia del turismo como fuente de generación de empleo y riqueza. En este sentido, resulta fundamental articular campañas de sensibilización sobre este hecho y formar a la población, haciendo especial hincapié en la población infantil y juvenil, y en el conocimiento de idiomas, con el objetivo de alcanzar el bilingüismo. Los resultados de estas acciones deben ser cuantificados y medidos, para lo cual sería interesante mantener un buen sistema de gestión de datos estadísticos, que ayude a la toma de decisiones, tanto públicas como privadas.

RETOS DE TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

6. El diseño de medidas que garanticen el suministro permanente de los recursos básicos a la población en todas las épocas del año (agua, electricidad,...).

El incremento de turistas supone un aumento en el consumo de recursos tan valiosos y fundamentales como el agua y la energía. Hay que prever esta circunstancia, articulando políticas encaminadas a la buena gestión de los recursos naturales, en la que la preservación y el buen aprovechamiento de los mismos sea compatible con garantizar su suministro con estándares de calidad. Las medidas tomadas para la consecución de este fin, deben ser coordinadas con el resto del espacio metropolitano y provincial.

7. La gestión de calidad en las playas y el frente litoral de la capital.

Las playas y el frente litoral en su conjunto (fondos marinos, paseos marítimos, etc.) suponen uno de los mayores espacios de ocio y disfrute de los malagueños y visitantes. Hay que prestar atención a la gestión de los mismos, garantizando un mantenimiento, conservación y preservación, bajo los parámetros de la calidad y la sostenibilidad.

8. La consolidación del proceso de revitalización del Centro Histórico de Málaga bajo estándares de calidad.

El atractivo de Málaga se ha de potenciar poniendo en valor aquellos elementos culturales e históricos que le han dado y le dan su carácter. Para ello la calidad ha de ser la insignia que diferencie a Málaga con otras ciudades y se ha de aplicar tanto a zonas nuevas como en transformación: el Plan Especial del Puerto y su unión con el Centro Histórico, el Paseo del Parque de Málaga, la calle Alcazabilla y el llamado "Triángulo Arqueológico" (unión con Plaza de la Merced, Museo Picasso y Cister), los nuevos espacios resultantes de grandes infraestructuras como el AVE y el soterramiento de las vías férreas, el metro, el Guadalmedina, etc.

En el momento actual, el reto está en dotar de una calidad tanto en la ejecución como en el mantenimiento posterior de estas mejoras.

9. La consolidación de Málaga como capital de la Costa del Sol.

Málaga debe consolidar la posición de centralidad que tiene en la costa, (Centro del nodo de comunicaciones terrestres, marítimas y aéreas) y potenciar su papel como capital de la Costa del Sol siendo referente del Turismo Cultural Urbano.

La Costa del Sol se ha convertido en un continuo urbano, en el que los ciuda-

danos trascienden a diario los límites municipales, para convivir en un gran espacio metropolitano. Ello hace necesario, articular estratégicas conjuntas entre los alcaldes metropolitanos primando la solidaridad territorial, reconociendo la importancia de contar con un municipio capital que represente los intereses del conjunto.

Retos relacionados:

La adecuación del abastecimiento y la gestión del agua en la zona metropolitana.

El bilingüismo.

La movilidad fácil y sostenible.

La gestión de calidad y la atención permanente al cliente tanto en las empresas como en el sector público.

La consolidación de Málaga como nudo de transporte internacional de mercancías y de personas, y como centro logístico.

La creación de redes y de grupos de presión para fortalecer el papel internacional de Málaga y su entorno metropolitano.

La gestión de los proyectos de ciudad con calidad y eficiencia.

La generalización del sol como fuente de energía.

La recuperación de la franja litoral como un activo metropolitano.

El mantenimiento del equilibrio entre el respeto al medio ambiente y el desarrollo económico.

HECHO 3: La progresión de las necesidades sociales y su creciente complejidad

La población malagueña desde 1991 hasta el año 2004 apenas ha crecido un 6%, mientras que el número de familias recogidas por el padrón municipal ha crecido en el mismo período cerca del 17%.

Este fenómeno hace pensar que el concepto tradicional de familia ha empezado a modificarse. Existe una mayor pluralidad en las unidades de convivencia, y por ende, en sus necesidades.

Se está generando en la sociedad un cierto proceso de individualización de los miembros de la unidad familiar, muy ligado a la incorporación de la mujer al trabajo y a la necesidad de que los dos cabeza de familia trabajen para mantenerla económicamente. De esta manera, la unidad de consumo y producción tiende a relacionarse más con el individuo que con el núcleo familiar. Este proceso, que fortalece la autonomía y la realización personal, puede también conllevar una ruptura de las redes de solidaridad primarias, pues se incrementarían los casos de personas aisladas, mayores que viven solos, etc.

La relación poblacional sobre parque de viviendas refleja el número de habitantes por vivienda en cada municipio. Málaga es la ciudad andaluza con un ratio menor (1,74) seguida de Granada y Almería. Por el contra-

RELACIÓN POBLACIONAL SOBRE PARQUE DE VIVIENDAS EN LAS CAPITALES ANDALUZAS 2003

Municipio	Personas por vivienda
Almería	1,96
Cádiz	2,27
Córdoba	2,29
Granada	1,85
Huelva	1,99
Jaén	2,15
Málaga	1,74
Sevilla	2,38

Fuente: Anuario Estadístico del Mercado Inmobiliario Español 2003.

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

RELACIÓN PRECIO VIVIENDA / SALARIO EN LAS CAPITALS ANDALUZAS 2002¹

	Vivienda nueva	Vivienda usada
Almería	7,54	6,12
Cádiz	7,59	6,71
Córdoba	6,95	5,39
Granada	8,42	6,30
Huelva	6,75	5,29
Jaén	6,01	4,98
Málaga	7,62	6,18
Sevilla	9,17	6,70

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario Estadístico del Mercado Inmobiliario Español 2003.

¹ Datos referidos al cuarto trimestre de 2002.

rio, Sevilla es la ciudad con mayor número de personas en la misma vivienda.

La adquisición de una vivienda en la ciudad supone el pago de un precio que equivale a 7,62 veces el salario medio en el caso de una vivienda nueva o 6,18 para una vivienda usada. La primera de estas cifras es la tercera más elevada de las capitales andaluzas, sólo en Sevilla y Granada se dan mayores precios relativos. En el mercado de vivienda usada, Sevilla, Cádiz y Granada cuentan con una relación precio/salario menos favorable.

En cualquier caso, las transformaciones sociales actuales requieren la aparición de nuevas redes de apoyo y de convivencia (vecinales, amigos, laborales, etc.) que faciliten la conciliación de la vida laboral, personal y familiar. En Málaga la tasa de dependencia tanto infantil como senil es relativamente baja (en 2004, era de 23,73% y de 20,75% respectivamente), en comparación con otras ciudades. Ambas tasas han mantenido un ritmo decre-

ciente en la última década, sin embargo este ritmo empieza a desacelerarse y la disminución de la natalidad y la mayor esperanza de vida hacen pensar que estas tasas tenderán a crecer en un futuro.

La población de Málaga es más joven que la de su provincia, así lo indica el índice de vejez (14,3%), el de envejecimiento (90,1%), y el de juventud (24,6%). El índice de dependencia es inferior a la provincia y al de Andalucía. Únicamente Almería y Jaén cuentan con menores índices de juventud y envejecimiento, así como Huelva y Cádiz con índices de dependencia inferiores.¹

Ante estas nuevas realidades sociales no sólo los ciudadanos han de organizarse y adaptarse a los cambios, también las administraciones y las empresas tienen que jugar un papel clave y realizar una importante labor de transformación y flexibilización de sus estructuras. La respuesta a las nuevas formas de inequidad de género (acceso de las muje-



PRINCIPALES INDICADORES DEMOGRÁFICOS EN 2002

	Índice de juventud ¹	Índice de dependencia ²	Índice de vejez ³	Índice de envejecimiento ⁴
Almería	24,4	45	13,4	74,9
Cádiz	25	40	15,5	112
Córdoba	23,5	44,8	15	93,9
Granada	24,7	43,3	14,2	127,4
Huelva	25,9	39,4	13,6	90,5
Jaén	24,1	47	14,2	78,1
Málaga	24,6	42,4	21,1	90,1
Sevilla	24	43,4	15,4	102,9
Provincia	23,5	43,9	14,9	88,1
Andalucía	23,9	46,1	14,5	86,9

Fuente: Anuario Social de La Caixa 2004.

- 1 Número de jóvenes por cada 100 habitantes.
- 2 Población de 0 a 14 años + población de 65 años o más) / resto de la población.
- 3 Número de mayores (65 más años) por cada 100 habitantes
- 4 (Población de 65 años y más años con respecto / población de 0 a 14 años) x 100.

res a puestos directos, menores salarios, etc.), de cultura (segundas y terceras generaciones de inmigrantes), etc. requieren nuevas respuestas y soluciones imaginativas. Un ejemplo pueden ser los denominados bancos de tiempo en la ciudad, por el que las personas intercambian sus servicios en el tiempo que tienen libre a cambio de que otros les conceden sus servicios en el momento en que los necesitan y no disponen del tiempo necesario.

La diferencia más significativa entre la población ocupada femenina y masculina está en los ocupados con estudios universitarios; el porcentaje en el caso de las mujeres es muy superior al de los hombres. Aun así, este dato es el más bajo de las capitales

andaluzas aunque superior al provincial y al de Andalucía. En el resto de los niveles formativos el porcentaje es superior en los hombres.

El porcentaje de población femenina ocupada con estudios de segundo grado es el segundo más elevado (tras Huelva), por encima de la media regional.

Pese al crecimiento de la contratación indefinida, ésta sigue siendo residual tanto para los hombres como para las mujeres. Este segundo colectivo contó con un porcentaje de contratos fijos inferior al de los hombres desde 2000 hasta 2004. En cualquier caso, las mujeres han obtenido un mayor porcentaje de los contratos totales en 2004 que en

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

POBLACIÓN FEMENINA OCUPADA POR NIVEL DE FORMACIÓN 2001 (%)						
Nivel de estudios (grados)	TOTAL	Analfabetos	Sin estudios	Primer grado ¹	Segundo grado ²	Tercer grado ³
Almería	100,0	1,4	5,6	12,8	49,6	30,7
Cádiz	100,0	0,4	4,0	10,9	50,5	34,1
Córdoba	100,0	0,8	5,7	11,0	50,1	32,3
Granada	100,0	0,6	3,8	8,3	40,8	46,4
Huelva	100,0	0,7	3,5	10,6	55,3	29,9
Jaén	100,0	0,6	4,4	8,5	51,1	35,3
Málaga	100,0	0,7	4,0	10,9	55,0	29,3
Sevilla	100,0	0,7	3,9	9,8	50,0	35,7
Provincia	100,0	0,6	6,5	17,9	56,6	18,1
Andalucía	100,0	0,8	7,9	19,5	53,4	18,5
España	100,0	0,5	5,0	17,0	56,8	20,6

Fuente: Censo 2001. INE

1 Estudios primarios, 5 cursos aprobados de EGB o equivalentes.
 2 ESO, EGB, Bachillerato Elemental, Superior o FP de grado medio o superior.
 3 Diplomados, licenciados universitarios y doctores.

2000, pues en dicho periodo los contratos a mujeres han crecido un 38% frente al 23% de los hombres.

RETOS DE ECONOMÍA

1. La gestión de calidad y la atención permanente al cliente tanto en las empresas como en el sector público.

A medida que el individuo se ha convertido en elemento central del consumo se hace necesaria más que nunca una atención personalizada de calidad. Es necesario conocer las demandas de las personas para poder plantear los servicios que le den respuestas.

En Málaga existen numerosas empresas y áreas de las administraciones que están implantando sistemas de calidad y atención personalizada al cliente, pero aún no es una apuesta generalizada.

2. El impulso a las empresas solidarias.

Aquellas empresas que se están adaptando a las nuevas realidades estructurales y de gestión del tiempo de las familias están recibiendo el apelativo de "empresas solidarias". Son aquellas que apuestan claramente porque sus empleados puedan conciliar la vida personal, familiar y laboral, etc.

TIPOS DE CONTRATO EN MÁLAGA POR SEXO (%)

		2000	2001	2002	2003	2004
Hombres	Indefinido	3,63	3,62	3,87	3,93	4,18
	Temporal	56,25	56,28	56,33	54,50	52,94
Mujeres	Indefinido	2,15	2,52	2,90	2,86	3,07
	Temporal	37,97	37,58	36,89	38,72	39,82

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Empleo de Málaga. INEM.

En ciudades como Madrid o Barcelona existe todo un movimiento entorno a esta filosofía de empresa, que ya está presente en muchos países europeos y americanos. En Málaga es necesario extender esta cultura incipiente.

3. La diversificación de los usos comerciales y de los servicios en los barrios.

El barrio habitable es aquel que permite a sus habitantes llevar a cabo sus actividades y vida diaria de manera cómoda y sin que requiera grandes desplazamientos. Este modelo requiere una mayor diversificación de servicios y comercios en los barrios, apostando por la proliferación del pequeño y mediano comercio, y evitando en lo posible las zonas monofuncionales.

RETOS DE SOCIEDAD Y GOBIERNO

4. La preparación de la sociedad y del sector público para dar respuesta a los crecimientos de las tasas de dependencia.

En el período 1991-2004 la tasa de dependencia de la población malagueña ha disminuido desde un 55,52% hasta un 44,48%, situándose un punto por encima de la media provincial y más de un punto por debajo de la media andaluza. No obstante, la realidad es que el número de nacimientos ha decrecido (se empieza a

notar una ligera recuperación, en gran medida debida al factor inmigración) y la población mayor de 65 años ha aumentado en una década casi un 72%.

Estas circunstancias en otras ciudades ya está produciendo graves estrangulamientos en los servicios sociales y sanitarios, además de en las estructuras familiares. Málaga está a tiempo de prever las transformaciones de los servicios públicos que serían necesarias y potenciar la respuesta del sector privado que puede encontrar en estas circunstancias nuevos nichos de mercado y empleo.

5. La búsqueda de procesos que favorezcan la solidaridad y la asociación de individuos: generación de capital social.

La vuelta a la persona como elemento de consumo y de producción genera unos procesos de individualización que fácilmente pueden caer en individualismos, es decir, en el aislamiento de las personas y su desarraigo social. Es fundamentalmente la potenciación de los movimientos asociativos y de todos aquellos que generen redes de convivencia y solidaridad.

6. La renovación del papel del sector público como agente promotor y articulador de la sociedad y no sólo como proveedor de servicios.

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

El estado de bienestar ha dado respuesta a las necesidades sociales, pero al ser progresivas y complejas la respuesta no puede ser permanentemente satisfecha por el sector público. Es necesario que exista una búsqueda conjunta de soluciones entre el sector público y la sociedad civil. En estos momentos hace falta concentrar los esfuerzos en transformar la mentalidad, tanto del ciudadano como de la administración, para hacer de esta última una promotora de servicios, de tal manera que se optimicen sus recursos y sea la propia sociedad la que genera actividad económica y empleo entorno a algunas de las tradicionales prestaciones. Con todo ello, el sector público deberá seguir garantizando el acceso a una serie de actividades y servicios al conjunto de la ciudadanía.

7. El saber aprovechar el potencial creativo y de actividad de los mayores.

La mejora de las condiciones de vida y de las ciencias de la salud han permitido una prolongación en la esperanza de vida, de tal manera que muchas personas que llegan a la tercera edad (a partir de los 65 años) se encuentran en perfectas condiciones físicas y mentales. Este hecho no ha de pasar por alto en la ciudad, donde el potencial creativo y de actividad de estas personas puede enriquecer en gran medida la calidad de vida y el atractivo de la urbe. Un ejemplo pueden ser los programas de voluntariado cultural, ambiental, etc. dirigidos a este colectivo.

Por otro lado, también se han de potenciar aquellas actividades y programas que permitan mantener activas a estas personas, pues dicha actividad prolongará su buena salud, tanto física como mental.

8. La conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

El ritmo de vida cada vez más acelerado y más complejo, la distancia entre el hogar y el trabajo, el trabajo de los miembros de la familia fuera del hogar, la necesidad de una formación permanente a lo largo de toda la vida laboral, obliga a buscar nuevas formas de organizar tanto los tiempos personales como los laborales y los familiares. Es necesario hacer una apuesta social por facilitar esta coordinación, permitiendo tanto a hombres como a mujeres lograr la realización personal en todos los ámbitos de su vida. Apuesta que ha de implementar tanto el sector público como el privado.

9. El acceso a la vivienda asequible y diversificada (adecuada a cada demanda: solteros, parejas, mayores, jóvenes).

El crecimiento medio del precio de la vivienda en el área metropolitana de Málaga en los últimos ocho años ha sido del 279%, subiendo hasta el 314% sólo en el municipio de Málaga. Este hecho unido a la baja construcción de viviendas de protección oficial (3,9% de viviendas visadas en la capital) hace muy difícil el acceso a la vivienda en condiciones asequibles para todos los niveles de renta.

10. La gestión adecuada del tiempo en la ciudad.

La extensión de la ciudad y la dispersión de la población está generando una mayor proporción de tiempo diario dedicado a los desplazamientos. La disminución de esos tiempos requiere un coordinación de los horarios de empresas, instituciones, colegios, servicios en general, además de las mejoras de los equipamientos e infraestructuras de comunicaciones y transportes.

El crecimiento del número de vehículos en Málaga, que en el período 1995- 2003 se ha incrementado en más de un 17%, y el

retraso en la finalización de algunas de las vías y carreteras que descongestionarían la ciudad, ha llevado a un recrudecimiento de los problemas de movilidad. Este elemento es uno de los principales a la hora de hablar de una adecuada gestión del tiempo en la ciudad.

Junto a la movilidad, gestionar el tiempo en la ciudad requiere hablar de control de horarios laborales, de colegios, del transporte público, de las empresas y servicios, e incluso, de los espacios públicos. Al igual que las personas programan sus agendas para llevar cómodamente sus actividades, la ciudad requiere de una programación de los tiempos en que las actividades suceden para ser más cómoda y habitable.

11. La integración en la diversidad.

Uno de los grandes retos de cualquier ciudad es la integración de todos los colectivos con unas condiciones especiales en la vida y dinámica urbana. La diversidad se muestra tanto en la situación física y mental, como en las realidades familiares, culturales o laborales, y el crear espacios y proyectos de coordinación y cooperación entre todas ellas ha de ser una labor permanente de todos los agentes y ciudadanos malagueños.

RETOS DE TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

12. La movilidad fácil y sostenible.

En Málaga es fundamental completar el sistema de infraestructuras de transporte, tanto por avión como por carretera, ferrocarril y puerto, de manera que se aproveche la potencialidad de la misma como cabecera del transporte internacional del sur de la península y del norte de Marruecos. De las inversiones pendientes en esa materia depende en gran medida que se facilite la movilidad en el espacio

metropolitano, si bien será el modelo de ocupación del territorio el que más afecte a su sostenibilidad.

Retos relacionados:

El dar respuesta a las nuevas formas de desigualdad de género.

La adecuación de los servicios públicos locales y metropolitanos a la creciente demanda poblacional (sanitarios, educativos, sociales,...).

La dotación y recuperación de espacios públicos y de encuentro y convivencia ciudadana.

La mayor densidad y diversidad de personas y usos en los espacios urbanizados.

Todos los retos del hecho 6: "Una mayor proporción de inmigración de distintas procedencias geográficas y sociales".

La difusión y promoción del uso de las nuevas TIC en el mundo empresarial y social.

El impulso de la formación en el uso de las nuevas tecnologías de la información.

El fomento y potenciación de la participación y responsabilidad ciudadana.

HECHO 4: La mejora del ciclo económico y la especialización del tejido productivo

Andalucía desde 1996 ha experimentado un crecimiento económico superior en líneas generales a la media española. Así mismo, la provincia de Málaga ha contribuido a este crecimiento más que las otras provincias, estando incluso por encima de la media andaluza. En el año 2000 la ciudad de Málaga superó también a la media andaluza y en el 2001 llegó a superar a la provincial. Estas circunstancias le han valido a Málaga el título de capital económica de Andalucía,

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

que se acuñara en el I Plan Estratégico, si bien este apelativo no debe llevar a engaño, pues ha sido debido en gran medida al auge experimentado por el sector de la construcción.

Málaga cuenta con un reducido sector industrial frente al de otras ciudades españolas, empleando únicamente al 8,8% de la población ocupada. Sin embargo el sector del comercio y la hostelería y la construcción destacan por su peso en la economía y dan trabajo, respectivamente, al 12,06% y al 27%, de los ocupados. En cuanto a "otros servicios", es en Madrid y Sevilla donde tienen mayor importancia, mientras que en Málaga y Zaragoza se dan en menor porcentaje.

En comparación con el resto de capitales de Andalucía, Málaga es la segunda en cuanto a empleo en la mayoría de los sectores, sólo superada por Sevilla. Sin embargo la ciudad ocupa el quinto puesto de la comunidad autónoma en cuanto al empleo agrícola y el primero en número de trabajadores de la construcción. La hostelería también destaca comparándola con las otras ciudades andaluzas.

La tasa de actividad da Málaga es, tras Almería, la mayor de las capitales de provincia andaluzas. Esto sucede tanto con la población masculina como con la femenina. En cualquier caso, las tasas femenina, mascu-



lina y total son inferiores a las provinciales y en mayor medida a las del área metropolitana. Las diferencias entre sexos son ligeramente superiores a la media del resto de capitales: La tasa masculina es superior a la femenina en un 25,5 puntos mientras que de media es, para el conjunto de las 8 ciudades un 25,6 puntos. Este dato es muy similar en el área metropolitana, pero existen mayores desigualdades en la provincia y el conjunto de Andalucía.

POBLACIÓN OCUPADA DE LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA. CENSO 2001

	Municipio de residencia						
	Barcelona	Madrid	Málaga	Sevilla	Valencia	Bilbao	Zaragoza
Agricultura, ganadería y caza	0,31%	0,54%	1,05%	1,65%	1,52%	0,44%	1,04%
Pesca	0,05%	0,01%	0,17%	0,03%	0,10%	0,08%	0,02%
Agricultura y pesca	0,37%	0,55%	1,22%	1,68%	1,62%	0,52%	1,06%

(...)

POBLACIÓN OCUPADA DE LAS PRINCIPALES CIUDADES
ESPAÑOLAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA. CENSO 2001

	Municipio de residencia						
	Barcelona	Madrid	Málaga	Sevilla	Valencia	Bilbao	Zaragoza
Industrias extractivas	0,01%	0,03%	0,03%	0,03%	0,01%	0,04%	0,04%
Industria manufacturera	17,28%	9,78%	8,25%	9,93%	15,35%	14,66%	22,62%
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	0,69%	0,71%	0,54%	0,85%	0,58%	1,05%	0,44%
Industria	17,98%	10,51%	8,82%	10,80%	15,95%	15,75%	23,10%
Construcción	6,12%	7,70%	12,06%	6,92%	7,81%	9,26%	7,77%
Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas...	15,46%	12,83%	19,51%	17,45%	17,14%	15,45%	15,52%
Hostelería	5,87%	5,79%	7,72%	6,19%	5,09%	5,78%	4,77%
Comercio y hostelería	21,33%	18,62%	27,23%	23,64%	22,23%	21,24%	20,30%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7,93%	10,29%	8,18%	7,86%	8,51%	8,56%	7,01%
Intermediación financiera	4,70%	5,50%	2,66%	3,23%	3,43%	4,35%	3,22%
Actividades inmobiliarias, servicios empresariales	13,07%	14,17%	9,28%	10,53%	10,26%	11,46%	8,68%
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	5,95%	10,13%	8,36%	10,93%	8,42%	7,04%	8,87%
Educación	7,50%	6,52%	7,62%	9,01%	8,26%	7,97%	6,89%
Actividades sanitarias y veterinarias; asistencia social	7,95%	6,65%	8,21%	9,01%	8,01%	7,59%	7,73%

(...)

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

POBLACIÓN OCUPADA DE LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA. CENSO 2001							
	Municipio de residencia						
	Barcelona	Madrid	Málaga	Sevilla	Valencia	Bilbao	Zaragoza
Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales	4,06%	4,32%	3,36%	3,61%	3,44%	3,54%	3,28%
Actividades de los hogares	3,01%	4,99%	3,00%	2,76%	2,05%	2,71%	2,08%
Organismos extra-territoriales	0,02%	0,06%	0,02%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Otros servicios	54,20%	62,63%	50,68%	56,96%	52,39%	53,23%	47,78%
TOTAL	645.419	1.287.388	188.527	238.160	299.349	136.332	261.857

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo 2001. INE.

TASA DE ACTIVIDAD POR SEXO COMPARADA. AÑO 2001			
	Tasa de actividad. Mujeres	Tasa de actividad. Hombres	Diferencia entre hombres y mujeres
Almería	46	69,9	23,9
Cádiz	40,2	62,3	22,1
Córdoba	41,6	67,7	26,1
Granada	41,8	61,9	20,1
Huelva	40,8	67,4	26,6
Jaén	42,3	67,7	25,4
Málaga	42,8	68	25,2
Sevilla	42	66,4	24,4
Área metropolitana	43,5	69,1	25,6
Provincia	42,9	68,9	26
Andalucía	36,4	65,2	28,8
España	39,2	63	23,8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA. Instituto de Estadística de Andalucía.

Si se analiza la evolución del impuesto de actividades económicas tanto de las altas de sedes como de actividades en la ciudad, se observa que en el período 1996- 2003 las actividades que más han crecido han sido las relacionadas con instituciones financieras y seguros, así como con la construcción.

Los servicios (especialmente el comercio, la restauración, la hotelería y las reparaciones) siguen siendo en valor absoluto los que concentran mayor número de actividades y de sedes económicas; mientras que en las actividades profesionales destacan los dedicados al sistema financiero, jurídico y de seguros. Las tasas de variación indican que han asentado su sede en Málaga un mayor número de profesionales del sector aeronáutico y de telecomunicaciones, así como del sector de la construcción, si bien no todos ejercen aquí su actividad.

La apuesta que está realizando la capital entorno a la cultura y las nuevas tecnologías han de ir acompañadas de un apoyo a la industria y a los profesionales de estos sectores, de manera que se conviertan en una fuente de riqueza que complementa las actuales actividades del tejido productivo. La formación de un personal cualificado en estas materias es clave para generar la base

de atracción de estas actividades (gestores urbanísticos, gestores en el diseño y ejecución de urbanizaciones, gestores de campos de golf, captadores y gestores de suelo, etc.).

El atractivo económico de Málaga además se ve potenciado por su posición geoestratégica en Europa y con el Magreb, que la convierte en un centro de comunicaciones y transportes. Las infraestructuras aeroportuarias, ferroviarias, viales y portuarias que se pondrán en marcha en la primera década del 2000, la convertirán en el vértice del transporte internacional del sur de la península y del norte de Marruecos. Aprovechar esta oportunidad para instalar las industrias y empresas de servicios y de logística que le den apoyo será uno de los grandes retos de toda la provincia malagueña. Para ello la planificación territorial y urbana deberá tener presente la necesidad de dotar de suelos industriales y empresariales de apoyo a estas grandes infraestructuras.

RETOS DE ECONOMÍA

1. La diversificación del tejido productivo local hacia nuevas fuentes de riqueza relacionadas con las apuestas de futuro del espacio metropolitano.

IAE	SEDE			ACTIVIDAD		
	1996	2003	Variación 96/03	1996	2003	Variación 96/01
A0- Ganadería	57	48	-15,79	2	0	-100,00
A1- Energía y agua	10	13	30,00	14	15	7,14
A2- Extra. Transf.. Mineral no energético	185	194	4,86	200	217	8,50
A3- Industrias transformadoras de metales	417	622	49,16	433	625	44,34

(...)

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

IAE	SEDE			ACTIVIDAD		
	1996	2003	Variación 96/03	1996	2003	Variación 96/01
A4- Otras industrias manufactureras	1.126	1.240	10,12	1.171	1.269	8,37
A5- Construcción	1.518	2.869	89,00	357	592	65,83
A6- Comercio, restauran., hospedaje, reparac.	12.651	15.836	25,18	12.916	15.888	23,01
A7- Transporte y comunicaciones	1.047	664	-36,58	435	552	26,90
A8- Instituc. Financieras, seguros, otros	1.878	4.009	113,47	1.754	3.564	103,19
A9- Otros servicios	2.133	3.625	69,95	1.926	3.119	61,94
A- TOTAL ACTIVIDADES EMPRESARIALES	21.022	29.120	38,52	19.208	25.841	34,53
B0- Prof. Agricul., caza, ganad., pesca y silvic	61	83	36,07	39	46	17,95
B1- Prof. energ., agua, minería, ind. Química	21	16	-23,81	12	8	-33,33
B2- Prof. Ind. Aeronaut., teleco., mec. precision	28	45	60,71	10	11	10,00
B3- Prof. otras industrias manufactureras	184	248	34,78	127	138	8,66
B4- Prof. construcción	562	811	44,31	378	482	27,51
B5- Prof. comercio y hostelería	760	857	12,76	119	104	-12,61
B6- Prof. transporte y comunicaciones	2	8	300,00	1	0	-100,00
B7- Prof. Activ. Financieras, jurídic., seguros	2.608	3.442	31,98	2.004	2.317	15,62
B8- Prof. otros servicios	1.588	1.962	23,55	1.172	1.191	1,62
B- TOTAL ACTIVIDADES PROFESIONALES	5.814	7.472	28,52	3.862	4.297	11,26
C- ACTIVIDADES ARTÍSTICAS	41	115	180,49	0	0	0,00
TOTAL	26.877	36.707	36,57	23.070	30.138	30,64

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IAE

El auge de la construcción ha abierto nuevos mercados y la apuesta por la cultura, las nuevas tecnologías y las comunicaciones y transportes, deben dar lugar a la aparición de nuevas titulaciones y nuevas empresas. Los sectores náuticos, marítimos, deportivos, de congresos y de idiomas se suman a los generadores de actividad y demanda de servicios.

2. La atracción de los centros directivos y de diseño de las grandes y medianas empresas.

Los procesos de deslocalización empresarial que se han producido en las últimas décadas que han llevado a las empresas a instalarse en aquellas ciudades con mejores condiciones de precios tanto de materia prima como de mano de obra, están dando pie al traslado de sus centros directivos, de diseño y de I+D+I a enclaves en los que primen la calidad de vida y que estén bien comunicados internacionalmente. Málaga cumple con estos requisitos y se han de organizar las políticas y proyectos necesarios para hacerle llegar estas oportunidades a las empresas.

3. La cultura como fuente de riqueza y empleo de calidad.

Málaga está empezando a descubrir la potencialidad de la cultura como industria y como fuente de empleo. Tanto el sector público como el privado han de hacer una apuesta fuerte por articular medidas y programas que sienten las bases adecuadas para el crecimiento de un tejido productivo propio.

4. La generación de nuevas actividades económicas entorno al medio ambiente.

La riqueza del entorno natural malagueño y el atractivo que le confiere su carácter costero hacen posible la creación de nuevas actividades económicas relacionadas con la naturaleza.

La potenciación de los deportes y las industrias náuticas es un reto para la ciudad (arqueología subacuática, nuevos puntos de atraque para embarcaciones deportivas, vela, remo, piragüismo...) Asimismo las nuevas actividades relacionadas con el turismo sostenible abren nuevos campos de mercados muy atractivos relacionados con el medio rural (la creación y gestión de alojamientos rurales) o la creación de nuevas actividades lúdico recreativas encaminadas a difundir la riqueza y el conocimiento de este rico patrimonio natural.

5. El fomento de la cultura emprendedora y de autoempleo.

Se debe fomentar la cultura emprendedora de cara a producir un cambio de mentalidad empresarial más arriesgada, especialmente entre los jóvenes. En este sentido, el fomento de la preparación a través de la formación profesional en las industrias auxiliares del sector de construcción, turismo, nuevas tecnologías, electrónica, etc., deberá favorecer la aparición de nuevos empresarios y profesionales preparados.

6. La gestión del conocimiento.

Es muy importante que tanto el sector empresarial como la Administración gestionen adecuadamente el conocimiento de sus recursos humanos para mejorar sus procesos internos y favorecer su modernización.

RETOS DE SOCIEDAD Y GOBIERNO

7. La formación permanente, especializada y práctica, tanto reglada como no reglada.

Para atraer nuevas actividades productivas a la metrópoli uno de las primeras condiciones que se han de dar es la existencia de una flexibilidad y variedad formativa que permita la revisión constante y la cre-

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

ación de nuevas titulaciones que preparen a profesionales en estos nuevos sectores. La formación además ha de ser a lo largo de toda la vida y ha de estar basada en un aprendizaje práctico y multilingüe que resulte atractivo al empresariado local.

RETOS DE TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

8. La consolidación de Málaga como nudo de transporte internacional de mercancías y de personas, y como centro logístico.

Proyectos como la ampliación del aeropuerto y del puerto, la llegada del AVE y la mejora de la red ferroviaria, la construcción de la autovía de las Pedrizas y de la segunda Ronda Oeste y la finalización de la Autovía del Mediterráneo, van a suponer una transformación en las comunicaciones y los transportes en Málaga. Se van a generar una serie de condiciones que podrán favorecer el impulso de las actividades y las empresas de logística.

9. La dotación suficiente de suelo industrial y empresarial de calidad.

Hay que asegurar una dotación suficiente de suelo para la instalación de actividades empresariales e industriales que no limite el desarrollo económico presente y futuro. En concreto, infraestructuras como el Aeropuerto o el Puerto necesitarán espacios de apoyo logístico a sus actividades, el primero a través de una ciudad aeroportuaria adecuada, y el segundo a través de la creación de un puerto seco que dé cobertura al creciente volumen de tráfico de contenedores.

Retos relacionados:

La creación de redes y de grupos de presión para fortalecer el papel internacional de Málaga y su entorno metropolitano.

La creación de entornos de debate y coordinación entre los distintos municipios metropolitanos.

El posicionamiento de Málaga a escala internacional como un destino de turismo urbano cultural.

La adecuación de la oferta hotelera y de servicios a la demanda turística.

La gestión de calidad y la atención permanente al cliente tanto en las empresas como en el sector público.

El impulso a las empresas solidarias.

El desarrollo de una imagen propia y de calidad a escala internacional.

El impulso de las relaciones económicas de Málaga con el Magreb.

La difusión de la singularidad del medio físico malagueño para atraer actividad económica y empresarial.

La búsqueda de nuevos yacimientos de empleo adaptados a los sectores locales emergentes y generadores de empleo de calidad

El fortalecimiento del sector empresarial y comercial que favorezca la creación de empleo estable.

La mejora de las relaciones Universidad-PTA-Empresas

La dotación de espacios en la ciudad para actividades @

El mantenimiento del equilibrio entre el respeto al medio ambiente y el desarrollo económico.



HECHO 5: La interdependencia entre los municipios y los territorios a nivel regional, nacional e internacional

El proceso de globalización que ha venido de la mano de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha acelerado el cambio de los modelos económicos, sociales y políticos de los países y, por ende, de las ciudades. Actualmente la interdependencia de los gobiernos a la hora de aplicar cualquier política o actuación no sólo se produce a escala nacional sino también a escala local.

En Málaga existe un área metropolitana funcional en la que los individuos y las empresas se relacionan y se extienden a lo largo del territorio al margen de las fronteras y de las competencias administrativas. La población y las actividades económicas a lo largo de las últimas décadas se ha ido trasladando del núcleo central a los del entorno y las empre-

sas tienden a localizar sus sedes centrales en la capital, manteniendo sus actividades en los otros municipios.

Se ha creado en este tiempo un espacio metropolitano de geometría variable que ha de optar por un modelo de policentralidad, donde cada municipio mantenga su capacidad de atracción y se creen a lo largo de este espacio nuevas zonas de encuentro y negocio que generen su propio atractivo.

La posición geoestratégica de este territorio para Europa y su relación con el Magreb es clave y se ha de convertir en el eje del transporte internacional del sur de la península y del norte de Marruecos. Las relaciones fluidas de Málaga con ciudades como Tetuán, Nador y Tánger que se están manteniendo han mejorado en gran medida esta posición.

En los últimos años Marruecos se ha convertido en el primer cliente de Málaga y en el cuarto proveedor de la provincia, sin contar las transacciones comerciales intracomunitarias. En el período 1999-2004 se mantiene un saldo comercial positivo, pasando de 131,28% en el 1999 a un 185,54% en el 2004.

Málaga ha de ser un nudo de transportes de personas y mercancías con las infraestructuras y equipamientos adecuados para este fin. La existencia de un aeropuerto internacional y de un puerto con cada vez mayor auge, la llegada de la alta velocidad ferroviaria y la finalización de las carreteras y vías pendientes, serán piezas clave para hacer realidad esta apuesta.

Un elemento de especial relevancia para la interdependencia de Málaga con otros territorios es el Aeropuerto Internacional, principalmente en su faceta de transporte de pasajeros. El aeropuerto de Málaga supone el 70% del tráfico aéreo total de pasajeros en Andalucía.

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO BILATERAL MÁLAGA-MARRUECOS						
	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones						
(miles de euros)	26.436	34.468	46.266	50.812	49.599	80.307
Importaciones						
(miles de euros)	20.137	28.623	44.541	44.158	42.828	43.282
Saldo comercial						
(miles de euros)	6.299	5.846	1.726	5.645	6.771	37.025
Tasa de cobertura						
(%)	131,28	120,42	103,87	112,52	115,81	185,54

Fuente: A.E.A.T

EL AEROPUERTO DE MÁLAGA EN EL SISTEMA AEROPORTUARIO ANDALUZ: TRÁFICO DE PASAJEROS							
	1999	2000	2001	2002	2004	Crec. 99/04	Peso relativo 2004
Almería	826.935	881.674	860.391	823.696	815.610	-1,37%	4,8%
Jerez	571.200	651.040	748.788	709.222	1.090.333	90,88%	6,4%
Córdoba	11.180	14.755	18.070	18.115	19.305	72,67%	0,1%
Granada	438.655	509.266	514.695	486.552	590.846	34,7%	3,5%
Málaga	8.637.111	9.421.944	9.821.333	10.307.579	11.938.804	38,23%	69,8%
Sevilla	1.688.492	2.037.353	2.149.215	2.007.037	2.642.647	56,51%	15,5%
Andalucía	12.154.529	13.481.620	14.084.641	14.321.841	17.097.545	40,67%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento. Boletín Estadístico nº 42 del 28 de junio del 2005. SIMA (Instituto de Estadística de Andalucía) y AENA.

Málaga concentra el 85% del flujo aéreo de pasajeros internacionales de Andalucía y es el cuarto aeropuerto español en volumen de pasajeros y muestra un comportamiento dinámico.

En cuanto a tráfico de mercancías, Málaga y Sevilla ostentan el liderazgo regional, si bien Málaga muestra un crecimiento negativo en los últimos cinco años.

En el contexto de los principales aeropuertos

españoles, Málaga pierde peso relativo en el conjunto nacional y ocuparía el séptimo puesto en el transporte de mercancías, por detrás de Valencia y con un volumen similar al aeropuerto de Lanzarote.

La movilidad y el transporte tanto en la capital como en y con el resto del territorio se ha visto empeorada en los últimos años, como consecuencia de esta mayor interdependencia y del aumento en el número de vehículos. Habrá de mejorarse para mantener el

EL AEOPUERTO DE MÁLAGA EN EL SISTEMA AEROPORTUARIO ANDALUZ: TRÁFICO DE MERCANCÍAS (KG)

	1999	2000	2001	2002	2004	Crec. 99/04	Peso relativo 2004
Almería	455.120	472.846	448.122	122.209	51.138	-88,76%	0,4%
Jerez	497.892	394.160	211.389	332.351	98.300	-80,26%	0,8%
Córdoba	-	-	-	-	-	-	-
Granada	122.381	111.621	121.419	95.415	85.891	-29,82%	0,7%
Málaga	9.546.843	9.880.791	9.369.715	8.651.867	6.810.676	-28,66%	56,4%
Sevilla	4.906.565	5.965.435	5.020.544	4.625.950	5.023.760	2,39%	41,6%
Total Andalucía	15.528.801	16.824.853	15.171.189	13.827.792	12.069.765	-22,27%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento. Boletín Estadístico nº 42 del 28 de junio del 2005. SIMA (Instituto de Estadística de Andalucía) y AENA.

LA MOVILIDAD DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN MÁLAGA (2001)

Medio de desplazamiento	TOTAL	%
Sólo coche particular, conduciendo	94.923	50,3
Sólo coche particular, de pasajero	12.359	6,6
Coche particular, conduciendo y transporte público	1.648	0,9
Coche particular, de pasajero y transporte público	1.777	0,9
Sólo autobús	19.363	10,3
Sólo tren	926	0,5
Autobús + tren	352	0,2
Sólo moto	12.786	6,8
Andando	23.416	12,4
Bicicleta	327	0,2
Otros	4.821	2,6
No es aplicable	15.829	8,4
TOTAL	188.527	100,00

Fuente: Censo 2001. INE.

ritmo de desarrollo de este espacio metropolitano y continuar con la consolidación del mismo como pieza relevante en el esquema de ciudades internacional.

El coche particular es el principal medio de transporte en la ciudad. Tras este medio privado, andar y el transporte en autobús son los medios más comunes en los desplazamientos. El porcentaje de ciudadanos que combinan varios medios es muy reducido, entorno al 1%.

La proporción en la que se utiliza el automóvil es superior en el área metropolitana que en Málaga ciudad. Destaca el escaso uso que se hace del transporte público en comparación con otras áreas importantes de España; sólo un 9,5% de los ciudadanos frente a los porcentajes muy superiores de Sevilla, Valencia o Madrid.

El número de usuarios de los autobuses interurbanos creció un 10% desde el año 2000 hasta 2004, tasa inferior a la del crecimiento de los trenes de cercanías. Los pasajeros de los autobuses urbanos crecieron en mayor medida; un 18% hasta alcanzar 39 millones en 2004.

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

MILES DE PASAJEROS DE AUTOBUSES URBANOS E INTERURBANOS				
	Málaga	Sevilla	Valencia	Madrid
Automóvil	34,0	26,1	32,7	20,4
Motocicleta	3,8	-	3,7	-
Transporte público	9,5	17,4	14,6	27,4
Resto mecanizados	3,2	7,4	3,5	4,5
A pie	49,5	49,1	45,5	47,7

Fuente: Documento de Diagnóstico para el Plan Intermodal de Transportes del Área Metropolitana de Málaga. COPT, 1995.

MILES DE PASAJEROS DE AUTOBUSES URBANOS E INTERURBANOS EN MÁLAGA						
	2000	2001	2002	2003	2004	Crec. 00/04 (%)
Interurbano	3.539	3.598	3.804	3.856	3.894	10,02
Urbano	3.3158	33.434	34.653	3.7252	39.139	18,04
Total	3.6697	37.032	3.8457	41.108	43.033	17,26%

Fuente: EMT-SAM

PASAJEROS DE AUTOBUSES URBANOS EN LAS GRANDES CIUDADES ESPAÑOLAS ¹ EN 2004				
	Millones de pasajeros 2000	Millones de pasajeros 2004	Crecimiento pasajeros 2000/2004	Pasajeros/Habitantes 2004
Barcelona	203,3	200,40	-1,43	127,00
Madrid	531,2	475,59	-10,47	153,47
Málaga	33,15	39,13	18,04	71,55
Sevilla	89,9	90,10	0,22	127,98
Valencia	102,2	103,20	0,98	131,46
Zaragoza	106,4	108,80	2,26	170,53

Fuente: Ministerio de Fomento Anuario 2003, "Anuario de Málaga 2004", Fundación CIEDES.
¹ Los datos de Sevilla, Valencia y Zaragoza hacen referencia al 2003.

El número de pasajeros de los autobuses urbanos e interurbanos de Málaga en 2004 fue de 39.139.000. Esta cifra es inferior a la de las otras grandes ciudades españolas. El número de pasajeros por cada habitante de la ciudad (71) es, por tanto, la menor de las grandes ciudades; entre las que destacan Madrid y Zaragoza. Sin embargo, la utilización de los autobuses urbanos en Málaga ha

crecido más que en las otras grandes ciudades españolas.

Se están desarrollando nuevas formas de gobierno y de liderazgo, tanto dentro del sector público como del privado. Las administraciones y sus representantes han de buscar foros de encuentro y de debate donde se analicen los problemas y soluciones con-

juntas para el buen gobierno del espacio metropolitano. Criterios como la calidad y la sostenibilidad habrán de ser comunes a las actuaciones y políticas que se apliquen en el territorio.

RETOS DE ECONOMÍA

1. El desarrollo de una imagen propia y de calidad a escala internacional.

Málaga capital no cuenta con una imagen internacional propia, ni siquiera como capital de la Costa del Sol. Nuevos elementos como Picasso, el arte contemporáneo, el sector audiovisual o las nuevas tecnologías pueden ayudar a crear esa imagen atractiva tanto para los turistas y malagueños como para las empresas nacionales e internacionales.

2. La diversificación del tejido productivo local hacia nuevas fuentes de riqueza relacionadas con las apuestas de futuro del espacio metropolitano.

La localización de las empresas en el territorio responde en gran medida a la respuesta que el municipio que la acoge puede dar a sus necesidades. La articulación de respuestas conjuntas a escala metropolitana para responder a las demandas de empresas de interés puede agilizar y garantizar la instalación en este entorno de compañías generadoras de riqueza y empleo.

RETOS DE SOCIEDAD Y GOBIERNO

3. La creación de entornos de debate y coordinación entre los distintos municipios metropolitanos.

La interdependencia que existe entre los municipios limítrofes del espacio metropolitano con independencia de las demarcaciones administrativas requiere tanto un análisis como una búsqueda de soluciones

y una respuesta a las necesidades de manera conjunta. Se deben fomentar los foros y el uso de herramientas que permitan esta visión más amplia del territorio (pensar globalmente) y que ayude a la toma de decisiones en el ámbito local (actuar localmente).

4. La adecuación de los servicios públicos locales y metropolitanos a la creciente demanda poblacional (sanitarios, educativos, sociales,...).

La modificación de los perfiles poblacionales a lo largo del territorio unida a la escasez de los recursos de la Administración, está alterando la demanda que se hace de los servicios públicos en los barrios, los municipios y el espacio metropolitano en general. Se requiere una mayor flexibilidad en estos servicios sociales, educativos y de ocio y una solidaridad territorial que ayude a optimizar las inversiones públicas y repartirlas adecuadamente por todo el territorio.

5. La gestión de los proyectos de ciudad con calidad y eficiencia.

La calidad es una forma de pensar y de hacer las cosas. La ciudad necesita dar un salto en su manera de gestionar los proyectos aplicando la calidad tanto a las zonas nuevas como a aquellas en transformación: el Plan Especial del Puerto y su unión con el Centro Histórico, el llamado "Triángulo Arqueológico" (unión con Plaza de la Merced, Museo Picasso y Cister), los nuevos espacios resultantes de grandes infraestructuras como el AVE y el soterramiento de las vías férreas, el metro, el Guadalmedina, etc.

RETOS DE TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

6. La movilidad fácil y sostenible.

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

La interdependencia entre municipios y territorios tiene su visibilidad máxima en los sistemas de transporte y los problemas de movilidad. Málaga necesita finalizar las infraestructuras pendientes y estudiar seriamente las posibles mejoras del sistema para favorecer la movilidad sostenible en la zona con una clara visión metropolitana. El papel conciliador y resolutorio de los responsables públicos de los distintos ámbitos administrativos en este sentido es clave.

7. El fortalecimiento de los municipios metropolitanos.

Cada municipio cuenta con una serie de espacios que son los que generan el atractivo y la imagen del mismo que, por lo general, coinciden con los centros históricos. Esta capacidad de atraer población y actividad en los municipios ha de potenciarse, procurando que los nuevos espacios de centralidad que se creen cuenten con una multiplicidad de usos que no condicionen los esquemas de movilidad sostenible.

8. La consolidación de Málaga como nudo de transporte internacional de mercancías y de personas, y como centro logístico.

La apuesta metropolitana en el transporte debe ir encaminada a reclamar las inversiones y acciones necesarias para consolidar la posición de Málaga como nudo del transporte internacional del sur de la península, tanto en traslado de personas como de mercancías. Un apoyo importante a esta apuesta será la ordenación de los espacios metropolitanos de manera coordinada para dar respuesta a las actividades logísticas

Retos relacionados:

La gestión de calidad en las playas y el frente litoral de la capital.

El bilingüismo.

La adecuación del abastecimiento y la gestión del agua en la zona metropolitana.

La garantía del suministro energético para satisfacer la demanda.

La gestión del ciclo de los residuos sólidos urbanos.

La consolidación de Málaga como capital de la Costa del Sol.

La renovación del papel del sector público como agente promotor y articulador de la sociedad y no sólo como proveedor de servicios.

La creación de redes y de grupos de presión para fortalecer el papel internacional de Málaga y su entorno metropolitano.

La dotación suficiente de suelo industrial y empresarial de calidad.

El diseño conjunto entre los municipios metropolitanos de una política de desarrollo sostenible.

La recuperación de la franja litoral como un activo metropolitano.

HECHO 6: Una mayor proporción de inmigración de distintas procedencias geográficas y sociales.

Málaga destaca por ser la provincia andaluza con mayor número de personas extranjeras residentes. Desde al año 1996, el incremento de la población extranjera ha sido constante. El porcentaje de nacidos extranjeros es de 3,7% en la ciudad y se eleva en 2002 hasta 5,54% en el área metropolitana. La población extranjera se ha triplicado en 5 años. Aunque este crecimiento es inferior al de Almería, Jaén y Huelva, Málaga es la segunda tras Almería con un mayor porcentaje de ciudadanos extranjeros, actualmente



un 3,95%, mientras que en el año 2000 representaban el 0,72%. La media de las 8 capitales andaluzas es de 2,75%.

En todas las capitales la proporción de hombres extranjeros es ligeramente superior a la

de mujeres. Esta desigualdad se ha ido reduciendo en la totalidad de las capitales, salvo en Málaga donde en 2004 un 52,1% de la población extranjera era masculina. Una peculiaridad de Málaga es que un 29,61% de los extranjeros proceden de otros países europeos; sólo Sevilla, con un 16% cuenta también con un porcentaje de extranjeros europeos superior al 10%.

Los otros continentes que han aportado más ciudadanos son África (29,61%) y América (37,22%), siendo el colectivo de americanos el que más peso ha ganado, ya que en el año 2000 suponían el 19,24% de los extranjeros.

Las tasas de extranjería son muy altas en las zonas de Bailén-Miraflores y el Centro Histórico, en donde 1 de cada 4 personas es extranjera. Los Distritos Centro con 8.130 ciudadanos y Carretera de Cádiz con 7.523 representan el 43 % del total de extranjeros empadronados en Málaga.

Este hecho es motivado, entre otras circunstancias por el atractivo de Málaga para la población extranjera. Su buena climatología, el carácter abierto de sus habitantes, una economía en la que el sector servicios

POBLACIÓN EXTRANJERA EN LAS CAPITALES ANDALUZAS

	2000	2001	2002	2003	2004	Población extranjera / Población total (2004)
Almería	2.304	3.734	8.573	8.573	10.178	2,83
Cádiz	590	770	1.029	1.029	954	0,46
Córdoba	1.492	1.965	3.974	3.974	4.309	0,78
Granada	3.298	4.594	8.202	8.202	8.875	1,89
Huelva	783	1.402	3.177	3.177	3.478	1,29
Jaén	455	683	1.763	1.763	2.073	0,93
Málaga	6.226	8.350	18.379	18.379	21.685	1,99
Sevilla	5.026	7.372	10.390	14.973	16.553	1,25

Fuente: SIMA. Instituto de Estadística Andaluz.

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

PROCEDENCIA Y SEXO DE LA POBLACIÓN EXTRANJERA EN LAS CAPITALES ANDALUZAS(2003)

	Hombres - África	Mujeres - África	Hombres - América	Mujeres - América	Hombres - Asia	Mujeres - Asia	Hombres - Europa	Mujeres - Europa
Almería	1.085	619	803	1.109	136	78	401	471
Cádiz	91	87	78	106	21	24	106	91
Córdoba	196	251	466	820	81	50	256	276
Granada	875	703	684	1.006	213	165	435	477
Huelva	352	200	300	461	39	31	219	231
Jaén	104	64	204	371	83	34	108	74
Málaga	1.992	1.350	1.375	1.748	257	262	1.650	1.790
Sevilla	1.058	778	1.509	2.309	315	319	1.136	1.103

Fuente: SIMA. Instituto de Estadística de Andalucía

ofrecer oportunidades laborales, y una tradición histórica de ciudad cosmopolita y acogedora, hacen del entorno metropolitano una zona receptora de población.

Este elevado número de extranjeros, confieren a la sociedad malagueña unas características de diversidad cultural que se traducen en una rica mezcla de culturas y de diversidad idiomática. Hay que extraer los valores positivos de esta particularidad articulando medidas encaminadas a cohesionar esta diversidad para de esta forma evitar procesos de exclusión.

La llegada de población extranjera tiene un efecto rejuvenecedor en la población de acogida. La crisis de la natalidad provocada a mediados de la década de los 90 se ha visto superada por un crecimiento de la natalidad auspiciado por la población inmigrante.

Por otra parte, la presencia de inmigrantes en un mercado laboral como el español, caracterizado por rigidez estructural, introduce un factor de flexibilidad y representa una aportación, desde el punto de vista productivo, muy interesante. Este colectivo se encarga de trabajos que ya no resultan

atractivos para la población de acogida (servicio domestico, asistencia de discapacitados, construcción, venta ambulante...) Ello genera un aumento en la población activa despejando de este modo la quiebra del sistema de pensiones de la seguridad social.

El aspecto negativo es que este fenómeno puede ser observado como una amenaza por la parte de población autóctona con menos formación y que tradicionalmente copaba este mercado de trabajo. En este sentido hay que evitar la segregación cultural.

Las campañas de formación que permitan la integración social de las personas de este colectivo resultan fundamentales. Sus hábitos educativos y la preocupación por la formación propia y la de sus descendientes no es la misma, lo que hace necesario su adaptación al sistema educativo español. De este modo se pueden evitar los posibles problemas o desarraigo que suelen sufrir las segundas y terceras generaciones.

Merece una especial mención el tema de la mujer inmigrante. Las mujeres extranjeras empiezan a aumentar a un ritmo mayor que el de los hombres. Así la inmigración proce-

dente de Ucrania y Rusia es especialmente femenina y centran su ocupación laboral en el servicio doméstico. Este colectivo se enfrenta a un doble problemática motivada por su condición de mujer e inmigrante. Es necesario prestar una especial atención a este grupo para garantizar su incorporación al mercado laboral en las mismas condiciones que las mujeres autóctonas. Todo ello pasa por la generación de empleo estable y de calidad para todos.

RETOS DE SOCIEDAD Y GOBIERNO

1. La sensibilización de la población respecto a los beneficios de la inmigración en el desarrollo económico, social y cultural malagueño.

La llegada de la población extranjera trae consigo nuevas culturas y lenguas. Este valor ha de ser percibido de forma positiva por la población de acogida. Por ello, es necesario seguir articulando campañas de sensibilización sobre los beneficios de la inmigración (...) al tiempo de facilitar la incorporación de los inmigrante en la sociedad. Para ello resulta fundamental que este colectivo conozca las normas y usos sociales que rigen la sociedad que los acoge haciéndolo compatible con las costumbres e idiosincrasia propias.

2. El fortalecimiento de las asociaciones de inmigrantes y su vínculo con las asociaciones y movimientos locales.

Favorecer el movimiento asociativo de los miembros de este colectivo es necesario para evitar su aislamiento y desarraigo social. Hay que potenciar la creación de estas asociaciones y su integración en los movimientos sociales existentes promoviendo su implicación y participación en la vida diaria de la comunidad, así como en todas aquellas iniciativas que generen redes de convivencia y solidaridad.

3. El acceso del colectivo inmigrante a la formación general básica y a una capacitación profesional especializada, favoreciendo su conocimiento y respeto de la sociedad de acogida.

La problemática más relevante a la que se enfrentan los inmigrantes que quieren acceder al mercado laboral radica en la dificultad para la búsqueda de su primer empleo; el desconocimiento de las oportunidades que ofrece el mercado laboral y la adecuación de su formación a la de las necesidades el mercado de acogida.

En este sentido, resulta fundamental hacer un estudio riguroso en el que se pongan de manifiesto las necesidades formativas del colectivo, las posibilidades laborales que ofrece el mercado malagueño, y analizar las posibles reticencias de los empresarios a la hora de contratar inmigrantes.

Hay que seguir potenciando las iniciativas que existen de cursos de formación ocupacional. Asimismo, es necesario crear confianza en los empleadores a cerca de la contratación de personas inmigrantes.

4. La promoción de una actitud positiva ante la "diferencia", tanto en la población general y el empresariado local como en los inmigrantes.

El respeto y la tolerancia han de ser actitudes que se instauren en la sociedad como pieza fundamental para la convivencia. La apuesta decidida por defender y salvaguardar los derechos humanos, ha de ser el pilar sobre el que se asiente la integración social de inmigrantes y autóctonos.

El mutuo conocimiento de las distintas realidades culturales hará posible valorar la diferencia como un aspecto positivo. Es importante potenciar la creación de asociaciones multiculturales que favorezcan este conocimiento y, por consiguiente, la

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

valoración de los mismos, cara a una integración plena. La educación, entendida en el más amplio sentido de la palabra, es el baluarte fundamental en el que ha de basarse esta actuación.

5. La adecuación del sistema educativo con fondos públicos para garantizar el cumplimiento de los objetivos de calidad y equidad en la enseñanza.

La escuela pública vive una nueva realidad social en la que la diversidad cultural e idiomática se ha convertido en algo habitual. La progresiva integración de menores inmigrantes al sistema educativo no ha ido acompañada de la dotación necesaria para atender a una creciente demanda con necesidades diversas y específicas.

Los colegios malagueños son lugares en los que conviven niños de distintas nacionalidades y realidades sociales diferentes, que en numerosas ocasiones no conocen la lengua en la que han de realizar sus estudios, lo cual provoca graves dificultades tanto para ellos mismo, como para el resto de alumnos y profesores que, en ocasiones, se ven desbordados a la hora de transmitir unos conocimientos que no pueden ser captados por la diferencia idiomática.

Es necesario dotar a los centros educativos, y sobre todo al profesorado, de mas medios que faciliten la integración y la convivencia entre la población inmigrante y la de acogida (clases de apoyo, integración de mediadores culturales y sociales; psicológicos; traductores...) en pro al mantenimiento de la calidad del sistema educativo público.

6. El fomento del intercambio cultural para enriquecer la cultura malagueña.

La sociedad malagueña vive una nueva realidad en la que la convivencia entre miembros de distintas nacionalidades es

un hecho más que apreciable. Esta diversidad ha de ser valorado como algo positivo tal y como ha hecho la ciudad a lo largo de la historia, enriquecerse de la posibilidad que le brinda la multiculturalidad.

En este sentido, se propone llevar a cabo un Pacto por la Ciudad Inclusiva, que sea apoyado por las distintas administraciones y la sociedad civil, articulando medidas de forma conjunta y coordinada para facilitar la integración social.

7. La integración en la diversidad.

Uno de los grandes retos de cualquier ciudad es la integración de todos los colectivos con unas condiciones especiales en la vida y dinámica urbana. La diversidad se muestra tanto en la situación física y mental, como en las realidades familiares, culturales o laborales, y el crear espacios y proyectos de coordinación y cooperación entre todas ellas ha de ser una labor permanente de todos los agentes y ciudadanos malagueños.

RETOS DE ECONOMÍA

8. El impulso de las relaciones económicas de Málaga con el Magreb.

La situación geoestratégica de Málaga y sus buenas comunicaciones con los países de la cuenca Mediterráneo, la convierten en un punto de encuentro entre Europa y el Magreb .Es necesario seguir impulsado las relaciones comerciales y económicas con las ciudades del norte de Marruecos. En este sentido el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga se perfila como una plataforma privilegiada para afianzar las relaciones comerciales con las ciudades del reino alhauita, que a su vez son potenciadas por la colaboración existente entre la Cámara de Comercio de Málaga con las de las ciudades del norte de Marruecos. La balanza comercial es muy positiva y de hecho se incrementa anualmente.

RETOS DE TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

9. La dotación y recuperación de espacios públicos y de encuentro y convivencia ciudadana.

El carácter multicultural de Málaga y su vocación de convertirse en una ciudad del conocimiento requiere más que nunca de la recuperación de los centros históricos de los municipios metropolitanos, muy concretamente del de Málaga capital, como espacios de encuentro de estas culturas y de convivencia entre ciudadanos y visitantes. Son fundamentales los procesos de rehabilitación y revitalización de estas zonas y el diseño adecuado de las mismas.

Es necesario evitar la creación de guetos y reducir al mínimo las concentraciones de distintos segmentos de inmigrantes en una misma zona para, de esta forma, evitar la segregación social.

El acceso a un vivienda digna en las mismas condiciones que la población de acogida es muy importante. En este sentido cabe destacar la importancia de iniciativas como la "bolsa de viviendas" para inmigrantes. Es necesario realizar campañas de sensibilización dirigidas a los propietarios para evitar reticencias a la hora de alquilar sus viviendas a los inmigrantes.

Retos relacionados:

El bilingüismo.

HECHO 7: El mayor interés por la singularidad del medio físico de Málaga.

Málaga posee un rico patrimonio natural y cultural que confiere a la capital y al área metropolitana un gran atractivo. Desde los fenicios y romanos, hasta los árabes y los cristianos han ido dejando en sus paisajes y enclaves las señas de su civilización.

DÍAS CON SITUACIÓN NO ADMISIBLE DE CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA EN LAS PRINCIPALES CIUDADES ANDALUZAS¹ AÑO 2001

	Partículas	NO2	O3
Almería	4	-	26
Cádiz	3	-	71
Córdoba	42	-	58
Granada	14	2	19
Huelva	4	-	12
Jaén	16	-	50
Málaga	7	-	33
Sevilla	10	6	11

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IEA. Anuario Estadístico de Andalucía.

¹ Media de días con situación no admisible sobre el total de estaciones municipales.

SO2: valor medio diario superior a 125 µg/m³, o valor máximo horario superior a 470 µg/m³, o valor durante 3 horas consecutivas superior a 500 µg/m³.

Partíc. susp.: valor medio diario superior a 70 µg/m³.

NO2: valor máximo horario en un día superior a 290 µg/m³, o valor durante 3 horas consecutivas superior a 400 µg/m³.

CO: valor octohorario (periodo de 8 horas) móvil en un día superior a 16.000 µg/m³.

Ozono: valor octohorario (periodo de 8 horas) móvil en un día superior a 120 µg/m³, o valor máximo horario superior a 180 µg/m³.

Su ubicación entre el mar y la montaña, dotan a la ciudad de un microclima único que le otorgan inviernos templados y el buen tiempo durante los 12 meses del año. Ello unido al rico patrimonio natural, otorgan a Málaga y su entorno metropolitano un gran atractivo.

Málaga es la tercera ciudad andaluza con mejor calidad de aire, con sólo 7 días al año con una contaminación de partículas en suspensión que supera los límites tolerados, frente a otras ciudades de Andalucía que alcanzan 42 días, como Córdoba. Asimismo,

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

el número de días en los que el nivel de Ozono no es admisible (33 días), estaría detrás de Cádiz, con 71 días, Córdoba con 58 días, Jaén con 50 días.

La ciudad cuenta con un Parque Natural poseedor de una extensa riqueza de flora y fauna. Merecen especial mención el Jardín Histórico Botánico de la Finca de la Concepción y el Parque de Málaga. El término municipal es recorrido por dos ríos: el cauce urbano del Guadalmedina y el Guadalhorce, cuya desembocadura tiene la catalogación de paraje natural. En el delta del río se encuentra el importante yacimiento arqueológico fenicio, del Cerro del Villar. También cabe destacar como espacios naturales con altos valores de biodiversidad, el Monte de San Antón y la laguna de los Prados.

Málaga y Sevilla son las capitales andaluzas que disponen de más metros cuadrados de zona verde por habitante, por encima de la media de ciudades andaluzas de más de 100.000 habitantes.



ZONAS VERDES Y ESPACIOS LIBRES EN LAS PRINCIPALES CIUDADES ANDALUZAS 1999

Municipio	Parques periurbanos		Sistemas generales de espacios libres y zonas verdes	
	Número	Superficie en Hectáreas	Superficie total (m ²)	m ² / habitante
Almería			253.484	1,5
Cádiz			110.000	0,71
Córdoba	1	484	492.000	1,62
Granada	1	458	620.000	2,5
Huelva			251.000	1,76
Jaén	1	2.720	138.000	1,33
Málaga	n.d.	n.d.	2.130.836	3,9
Sevilla	1	78	2.369.300	3,4
Media des ciudades andaluzas >100.000 habitantes	-	-	-	2,7

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de "Materiales para la educación ambiental. Volumen IV". Consejería de Medio Ambiente, 2002. Junta de Andalucía.

ZONAS VERDES EN LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS 2003¹

(M2)	Barcelona	Madrid	Málaga(2004)	Sevilla	Valencia
TOTAL	27.836.700	51.375.900	30.921.832	8.753.377	63.295.972
Verde Forestal	17.950.000 ²	-	28.429.732 ³	-	58.800.000
Verde Urbano	10.357.300	-	2.492.100	-	4.495.972
M2/hab. verde urbano	6,5	-	5,1	-	5,8
M2/hab. verde TOTAL	18,74 ⁴	16,6	58,2	12,3	81,08

Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario estadístico de Madrid, Sevilla y Barcelona, varios años, y de datos de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia. Fundación CIEDES. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.

1 Ciudades como Zaragoza no utilizan este tipo de indicador, adaptándose a los Indicadores Comunes Europeos, basados en la distancia en metros cuadrados de la población a las zonas verdes. El 97,3% de la población está a menos de 50 metros de zonas verdes. Fuente: Agenda 21 Local de Zaragoza.

2 Superficie del Parc de la Collserola en el término municipal.

3 Superficie correspondiente al Parque Natural de los Montes de Málaga en el término municipal de Málaga. El resto de la superficie (hasta 4.995,56 hectáreas) pertenece al término municipal de Casabermeja. Datos del año 2003. Fuente: Red de Información Medioambiental de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.

4 Hay que considerar adicionalmente 0,86 metros cuadrados de zona verde equivalente.

En el contexto de las grandes ciudades españolas, Málaga y Barcelona son las ciudades con más metros de verde urbano por habitante. Si se considera el verde forestal también, Valencia ocupa el primer lugar, seguida de Málaga.

El litoral malagueño, con 14 kilómetros de playas, se asienta a orillas del Mar de Alborán. Sus aguas cuentan con una rica fauna marina que ha dado carácter a su gastronomía y sus tradiciones. El mar es una pieza inseparable de la historia de la ciudad y en la actualidad se está recuperando su importancia en la forma de vivir, divertirse, sentir y crear de los ciudadanos y ciudadanas.

La situación geoestratégica de Málaga como puente de unión de Europa con el Magreb, le confieren un destacado carácter dentro del arco de las ciudades mediterráneas como nodo de comunicaciones del sur de España y palincepto cultural.

A lo largo de sus 3.000 años de historia Málaga sigue conservando el encanto de lo antiguo y la fuerza de lo nuevo, mezclando la belleza del paisaje con la riqueza cultural y patrimonial. Este mestizaje es el que cada vez más atrae a los visitantes y a personas que se instalan en nuestro entorno para pasar largas temporadas.

El Centro Histórico de la urbe es una de las

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

VISITA A LOS PRINCIPALES MONUMENTOS DE LA CIUDAD DE MÁLAGA

	2001	2002	2003	2004	Tasa de variación 01/04
Palacio episcopal	n.d.	n.d.	102.244	n.d.	n.d.
Museo artes y tradiciones populares	n.d.	n.d.	n.d.	11.737	n.d.
Castillo de Gibralfaro	356.503	306.889	229.679	237.219	-33,46%
Alcazaba	210.495	234.160	199.227	214.194	1,76%
Casa natal Picasso	95.097	95.130	116.466	96.618	1,60%
Catedral	58.280	n.d.	283.595	300.259	415,20%
CAC Málaga	0	0	94.076	131.657	
Museo Picasso	0	0	80.512	383.819	
TOTAL	717.634	636.179	1.003.559	1.363.766	90,04%

Fuente: Ayuntamiento de Málaga.

joyas de este espacio y donde más claramente se puede observar esta mezcla entre la tradición y el cosmopolitanismo, la modernidad y la conservación.

El llamado "Triángulo Arqueológico" situado entre C/ Alcazabilla, Granada, Plaza de la Merced y Cister reúne testimonios de todas las civilizaciones y culturas que han pasado por la ciudad: la Catedral, la Alcazaba árabe, el teatro romano, la judería, los yacimientos fenicios, los palacios renacentistas (como el de Buenavista, actual Museo Picasso), la arquitectura del XVIII, del XIX y del XX... son objeto de rutas turísticas y culturales tanto para los visitantes como para los propios malagueños.

La creación del Museo Picasso y del CAC Málaga ha impulsado la actividad cultural de la ciudad desde 2003. Del resto de monumentos con los que cuenta la ciudad, la Catedral es el que más ha logrado aumentar su número de visitantes. El Castillo de

Gibralfaro ha vivido una caída importante de los visitantes en este periodo.

Por otra parte, el hecho de que de 2003 a 2004 haya aumentado un 14% el número de asistentes a actividades culturales también es un indicativo del mayor interés por la singularidad cultural malagueña. Las actividades musicales, que han doblado sus espectadores, son las que más han crecido. La Sala Museo Municipal ha mejorado el número de visitantes en un 78%.

RETOS DE ECONOMÍA

1. La generación de nuevas actividades económicas entorno al medio ambiente.

La riqueza del entorno natural malagueño y el atractivo que le confiere su carácter costero hacen posible la creación de nuevas actividades económicas relacionadas con la naturaleza.

ACTIVIDADES CULTURALES EN LA CIUDAD DE MÁLAGA: NÚMERO DE ASISTENTES			
	2003	2004	Tasa de variación
Exposiciones	108.878	128.259	17,80%
Sala Archivo Municipal	42.317	33.139	-21,69%
Sala Museo Municipal	51.640	92.038	78,23%
Sala Moreno Villa	14.921	3.082	-79,34%
Ciclos conferencias	2.457	1.361	-44,61%
Festival de teatro Infantil	n.d	4.000	
Certamen de Malagueñas	n.d	11.000	
BM de música	5.050	10.150	100,99%
Presentaciones de libros	668	888	32,93%
Festival de Málaga		105.000	
Bibliotecas	239.289	263.610	10,16%
TOTAL	465.220	532.527	14,46%

Fuente: Ayuntamiento de Málaga.

La potenciación de los deportes y las industrias náuticas es un reto para la ciudad (arqueología subacuática, nuevos puntos de atraque para embarcaciones deportivas, vela, remo, piragüismo...) Asimismo las nuevas actividades relacionadas con el turismo sostenible abren nuevos campos de mercados muy atractivos relacionados con el medio rural (la creación y gestión de alojamientos rurales) o la creación de nuevas actividades lúdico recreativas encaminadas a difundir la riqueza y el conocimiento de este rico patrimonio natural.

2. La generalización del sol como fuente de energía.

Es necesaria una clara apuesta por la fotovoltaica como fuente principal de energía para todo el entorno metropolitano.

Aprovechar los beneficios que reporta tener casi tres mil horas de sol anuales, unido al hecho de contar con la tecnología necesaria para el aprovechamiento de la misma, (Málaga es la sede de Isofotón, empresa líder a nivel mundial en la gestión de energía fotovoltaica), es una oportunidad que no puede dejarse escapar.

Hay que articular medidas que potencien y primen el uso de esta energía frente a otras, incluyendo en la normativa municipal de construcción de edificios, la utilización de placas solares en los inmuebles de nueva construcción y facilitando su instalación en los ya edificados. Las administraciones han de ser las primeras en dar ejemplo, aplicando estas medidas a sus propios edificios.

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

3. La difusión de la singularidad del medio físico malagueño para atraer actividad económica y empresarial.

Málaga y sus alrededores ofrecen un amplio y variopinto conjunto de escenarios naturales que son muy valorados por la industria audiovisual. Esto unido al hecho de que la provincia de Málaga concentra el 24% de todas las empresas dedicadas al audiovisual en Andalucía provoca que en Málaga se realicen el 37% del total de producciones audiovisuales del mercado andaluz. Sin duda, este hecho ha de ser potenciado ya que el mercado audiovisual resulta muy atractivo para la ciudad por la proyección nacional e internacional que aporta a la misma.

Por otra parte, las buenas condiciones climáticas, las buenas comunicaciones con España y Europa, y su condición como capital económica de Andalucía, confieren a la ciudad un gran atractivo para atraer empresas, capital y talento. Requisito fundamental para convertir a Málaga en una auténtica "Ciudad del Conocimiento".

RETOS DE SOCIEDAD Y GOBIERNO

El diseño conjunto entre los municipios metropolitanos de una política de desarrollo sostenible.

La gestión sostenible ha de realizarse a escala metropolitana. Para ello es necesario concienciar a los distintos responsables municipales sobre la importancia de tomas de decisiones conjuntas y coordinadas en temas y problemas comunes a todos los municipios. Asuntos tales como la movilidad, la gestión de la energía y los recursos naturales, (haciendo especial hincapié en el litoral) han de ser considerados a escala metropolitana. Para ello es esencial contar con un espacio de diálogo y análisis donde articular posturas como es el Foro Metropolitano de Alcaldes.

RETOS DE TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

La ordenación de los usos del suelo con una visión metropolitana.

El respeto y conservación de la riqueza del territorio en el que se asienta Málaga y los municipios aledaños requieren más que nunca de la coordinación entre las oficinas de planeamiento de los municipios para ordenar las clasificaciones y calificaciones de suelo, de tal manera que sean coherentes y sostenibles.

La recuperación de la franja litoral como un activo metropolitano.

El mar y toda la franja de costa que se une con él constituyen elementos fundamentales de la ciudad y su idiosincrasia. La mejora que se está llevando a cabo en todos los municipios metropolitanos de este espacio ha de estar coordinada y sería conveniente que además se articulara bajo unos mismos principios de calidad y sostenibilidad. De esta manera se crearía una fachada litoral integrada, propia y representativa de la metrópoli.

La reforma del espacio urbano para potenciar el atractivo de la historia y la cultura malagueña creando nuevas zonas de convivencia.

Se trata de recuperar y crear espacios urbanos que aporten una nueva imagen de la ciudad y se conviertan en hito y referencia de la Málaga del S. XXI, primando su carácter de lugares de integración y convivencia.

La consolidación del proceso de revitalización del Centro Histórico de Málaga bajo estándares de calidad.

La calidad es una forma de pensar y de hacer las cosas. La ciudad necesita dar un salto en su manera de gestionar los pro-

yectos aplicando la calidad tanto a las zonas nuevas como a aquellas en transformación: el Plan Especial del Puerto y su unión con el Centro Histórico, el Paseo del Parque de Málaga, la calle Alcazabilla y el llamado "Triángulo Arqueológico" (unión con Plaza de la Merced, Museo Picasso y Cister), los nuevos espacios resultantes de grandes infraestructuras como el AVE y el soterramiento de las vías férreas, el metro, el Guadalmedina, etc.

Retos relacionados:

Las consecuencias medioambientales del proceso de suburbanización.

La adecuación del abastecimiento y la gestión del agua en la zona metropolitana.

El aseguramiento de los recursos energéticos para satisfacer la demanda metropolitana.

La gestión del ciclo de los residuos sólidos urbanos.

La gestión de calidad en las playas y el frente litoral de la capital.

El diseño de medidas que garanticen el suministro permanente de los recursos básicos a la población en todas las épocas del año (agua, electricidad,...).

HECHO 8: El crecimiento del empleo y de su carácter temporal

El crecimiento del empleo en Europa sigue una tendencia decreciente desde 1999. Gran parte de este crecimiento está basado en un incremento del trabajo temporal y de baja calidad. En 2003 más de seis millones de personas consiguieron empleo en la Unión Europea (UE25). El empleo femenino crece en mayor proporción que el masculino. La mayoría de los contratos de trabajo temporal corresponden a mujeres y a jóvenes que

se incorporan al mercado laboral (<25 años).

Los problemas del mercado laboral europeo se intensifican en España. Además de la elevada tasa de desempleo (10,9% -Eurostat 2004), el otro gran escollo del mercado laboral español es la elevada temporalidad de los contratos. Uno de cada tres trabajadores tiene contrato temporal, el 30,6%, principalmente entre jóvenes y mujeres. Estas cifras triplican la temporalidad media de la Unión Europea que está en el 13,6%.

La movilidad laboral en España es del 70%, motivada principalmente por promoción profesional, mejora económica y apetencia por el cambio de ocupación. El cambio de empleo se registra en su mayoría (72,1%) en ocupados residentes en entornos urbanos.

Una forma de aproximarse al empleo creado es a través de las estadísticas de afiliados a la Seguridad Social. Desde el año 2000 el número de afiliados a la Seguridad Social ha incrementado de manera continuada en todos los años, tanto en la ciudad como en la provincia; si bien lo ha hecho a un mayor ritmo en el caso de la provincia.

En los últimos 15 años la evolución del mercado laboral en Málaga ha sido bastante positiva, principalmente en los datos de paro registrado que ha descendido un 37% y en el número de contrataciones, que prácticamente se han duplicado. En cuanto a los problemas observados a nivel europeo y español, se constata que tanto la temporalidad como la lenta incorporación de la mujer y los jóvenes al mercado laboral son más preocupantes en el mercado local.

El 63,24% del total de las personas desempleadas de Málaga siguen siendo mujeres. Estas cifras se agravan en las categorías de "sin empleo anterior". Más de la mitad de mujeres desempleadas lo son desde más de un año, situación que aumenta con la edad.

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

ACTIVIDADES CULTURALES EN LA CIUDAD DE MÁLAGA: NÚMERO DE ASISTENTES

	2000	2001	2002	2003	2004	Crecimiento 2000/2004
Málaga	188.171	197.621	208.552	217.694	231.854	23,2%
Provincia	397.411	452.825	478.012	496.576	531.749	33,8%

Fuente: Seguridad Social

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN MÁLAGA CIUDAD

	1996	2000	2004	96/04
Colocaciones registradas	129.692	225.457	259.158	+99,4%
Parados registrados	44.177	32.979	27.779	-37,1%
Agricultura	370	248	242	-34,6%
Industria	6.263	3.608	2.758	-56,0%
Construcción	5.882	3.110	3.092	-47,4%
Servicios	22.807	18.528	16.447	-27,9%
Sin empleo anterior	9.787	7.485	5.210	-46,8%

Fuente: Boletín "Málaga. Economía y Sociedad". Fundación CIEDES

POBLACIÓN OCUPADA DE MÁLAGA POR SITUACIÓN PROFESIONAL EN 2001 (%)

	Empresario que emplea	Empresario que no emplea	Asalaria-do fijo	Asalariado eventual	Ayuda familiar	Coope-rativista
Almería	6,47	8,70	49,12	33,08	0,76	0,25
Cádiz	4,51	5,99	55,81	32,19	0,11	0,25
Córdoba	6,04	8,60	52,28	30,99	0,30	0,36
Granada	5,87	10,45	52,76	28,70	0,31	0,19
Huelva	4,67	6,66	52,83	34,14	0,26	0,27
Jaén	6,45	7,97	55,74	27,79	0,26	0,24
Málaga	5,26	7,88	50,98	34,01	0,25	0,27
Sevilla	4,96	8,16	55,92	29,26	0,25	0,27

Fuente: SIMA. Instituto de Estadística de Andalucía
Fuente SIMA (IEA).



Produciéndose en el tramo de 40 a 50 años de edad la situación más grave.

Según los niveles de estudios se observa como el desempleo se concentra en aquellos grupos de población con niveles académicos más básicos. El 75,5% de las personas desempleadas registradas tienen un nivel de estudios igual o inferior a ESO, y el 44% no llegó

a completar la educación obligatoria.

Junto a Almería, Málaga es la capital de Andalucía con un menor porcentaje de contratos fijos frente a contratos eventuales. No obstante, la situación varía para hombres y mujeres; un 61,5% de los primeros están fijos, frente al 57,6% en el caso de las mujeres. Las diferencias entre ambos sexos también se ven en el caso de los empleadores; sólo el 26% de los empresarios con empleados son mujeres¹.

El número de contratos de trabajo ha crecido un 28% entre 2000 y 2004. En dicho periodo mientras los contratos temporales aumentaban un 27%, los indefinidos lo hacían un 62%.

RETOS DE SOCIEDAD Y GOBIERNO

1. La incorporación de un mayor número de jóvenes (menores de 25 años) al mercado laboral en condiciones de calidad.

El principal problema social en Málaga es la elevada tasa de desempleo, y esta se ceba principalmente sobre las mujeres y los jóvenes demandantes de su primer empleo. Hay que conseguir cambiar esta tendencia mediante políticas activas de promoción y formación de estos colectivos.

2. La formación permanente, especializada y práctica, tanto reglada como no reglada.

TIPOS DE CONTRATO EN MÁLAGA

	2000	2001	2002	2003	2004	Crecimiento 2000/2004 (%)
Indefinido	11.622	13.320	15.424	16.550	18.790	62,0
Temporal	189.395	203.576	212.125	227.447	240.398	27,0
Total	201.017	216.896	227.549	243.997	259.188	29,0

Fuente: Observatorio de Empleo de Málaga. INEM

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

Una formación especializada y adaptada a los cambios que se producen de forma permanente en todos los sectores productivos ayudarán a las personas a encontrar empleos con un mayor valor añadido, y por ende con unas condiciones laborales más beneficiosas.

3. El dar respuesta a las nuevas formas de inequidad de género.

La representación de la mujer en el mercado laboral malagueño sigue sin igualar a la del hombre. En 2004 el 43% de las contrataciones y el 62,6% de los parados fueron mujeres. No obstante, se podría decir que se han ido corrigiendo en los últimos años en gran medida las grandes desigualdades de género en el acceso al puesto de trabajo.

En estos momentos, se constatan nuevas formas de inequidad a las que hay que hacer frente. Las mujeres malagueñas por lo general cuentan con unos niveles formativos superiores a los masculinos y, sin embargo, el porcentaje de mujeres en puestos directivos y de responsabilidad es muy reducido.

4. La formación permanente, especializada y práctica, tanto reglada como no reglada.

La flexibilidad y variedad formativa permite la preparación de profesionales en los sectores demandantes de empleo. La formación además ha de ser a lo largo de toda la vida y ha de estar basada en un aprendizaje práctico y multilingüe que resulte atractivo al empresariado local.

RETOS DE ECONOMÍA

5. El fortalecimiento del sector empresarial y comercial que favorezca la creación de empleo estable.

El apoyo permanente al desarrollo empre-

sarial, el fomento de los emprendedores, el desarrollo de nuevos yacimientos de empleo pueden favorecer aumentar las tasas de creación de empleo y reducir la temporalidad.

6. La búsqueda de nuevos yacimientos de empleo adaptados a los sectores locales emergentes y generadores de empleo de calidad.

Las nuevas tecnologías y la rapidez de los ritmos de la economía y el mercado laboral favorecen la aparición de nuevas ideas de negocio, que en el caso malagueño es conveniente orientar hacia la satisfacción de las necesidades del tejido productivo local. La construcción, el sector inmobiliario y los servicios turísticos pueden seguir creando riqueza y empleos de calidad, pero requerirán también de un personal formado y especializado.

RETOS DE TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

7. La dotación suficiente de suelo industrial y empresarial de calidad.

La mano de obra dedicada al sector industrial en los últimos años ha descendido de manera alarmante. Es importante que se dote a la ciudad de los suelos y espacios suficientes para la instalación de actividades empresariales e industriales de nueva generación, favoreciendo con ello la creación de nuevos puestos de trabajo y su carácter de medio y largo plazo.

8. El mantenimiento del equilibrio entre el respeto al medio ambiente y el desarrollo económico.

A menudo se prima el desarrollo económico en detrimento de los espacios naturales y el consumo de sus recursos naturales. Las ciudades que no se plantean modelos de desarrollo más sostenibles y respetuosos con el medio natural están hipotecando

con ello su crecimiento y desarrollo, y por ende los puestos de trabajo que generan las actividades que no cumplen con estos requisitos.

Retos relacionados:

La ordenación de las fuentes de actividad económica en el espacio metropolitano.

El bilingüismo.

El impulso a las empresas solidarias.

La conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

La atracción de los centros directivos y de diseño de las grandes y medianas empresas.

La promoción de una actitud positiva ante la "diferencia", tanto en la población general y el empresariado local como en los inmigrantes.

La gestión del conocimiento.

HECHO 9: El desarrollo de las actividades motoras de la sociedad del conocimiento.

Cuando se habla de ciudad o sociedad del conocimiento hay que tener en cuenta el propio ciclo del conocimiento: generación



del conocimiento, utilización del conocimiento generado, gestión y difusión de ese conocimiento.

Existen dos grandes pilares que están impulsando la incorporación de Málaga a la sociedad de la información: la Universidad y el Parque Tecnológico de Andalucía. Y son centros claves en el desarrollo de todo el ciclo del conocimiento.

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Y DE SU EVOLUCIÓN

	2002	2004	tasa variación 200/2004
Patentes realizadas	10	9	-10,00%
Proyectos de I+D	192	181	-5,73%
Dotación recibida (miles de Euros)	3.653	4.117	12,70%
Contratos de la UMA con entidades públicas y privadas	76	213	180,26%
Importe de los contratos (miles de Euros)	n.d.	5.746	n.d.

Fuente: OTRI. UMA

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

La Universidad de Málaga cuenta con 16 centros propios más otros 4 adscritos distribuidos en distintos puntos de la provincia. Oferta 55 titulaciones homologadas, cuando hace apenas seis años sólo contaba con 39, entre las que destacan las de carácter científico y tecnológico, 106 programas de doctorado, y 52 cursos de postgrado. En este sentido, la experiencia y potencial investigador de la Universidad de Málaga desempeña un importante papel en cuanto a liderazgo en materia de innovación y desarrollo tecnológico.

La Universidad de Málaga ha realizado 181 proyectos de investigación y desarrollo en 2004 y ha logrado 9 patentes. Estos datos son ligeramente inferiores a los obtenidos dos años antes, ya que en ese momento fue-

ron 192 los proyectos de I+D y 9 las patentes. La dotación recibida ha crecido un 12,7% en este periodo hasta 4,1 millones de euros. El número de contratos con otras entidades ha alcanzado el número de 213 en 2004 y un importe de 5,7 millones de euros.

La Universidad cuenta con 222 grupos de investigación de los 1634 que hay en todas las universidades de la región. Los de Sevilla y Granada son los dos únicos centros universitarios con un número mayor de grupos. El número de becarios, 45, es el segundo tras el de la universidad de Granada.

El Parque Tecnológico de Andalucía continúa siendo una referencia en Málaga de los servicios más innovadores y avanzados de Andalucía.

NÚMERO DE BECAS CONCEDIDAS Y PRORROGADAS Y DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN 2004 DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS

	Becas concedidas o prorrogadas de formación de personal técnico de apoyo a la investigación	Becas concedidas de formación de personal docente e investigador	Grupos de investigación
Universidad Almería	24	10	87
Universidad Cádiz	14	14	134
Universidad Córdoba	15	16	165
Universidad Granada	48	23	380
Universidad Huelva	6	11	85
Universidad Jaén	7	12	87
Universidad Málaga	25	20	222
Universidad Sevilla	37	6	444
Universidad Internacional de Andalucía	1	23	n.d.
Universidad Pablo de Olavide	6	5	30
Total	183	140	1.634

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Año	Empresas	Empleos	Facturación (millones de €)
1998	101	1.705	196,0
1999	126	2.312	227,6
2000	184	3.071	302,1
2001	206	3.661	446,0
2002	251	4.071	485,0
2003	275	5.000	600,0
2004	325	6.763	803,7
Variación 98/2004	221,7%	396,6%	410,0%

Fuente: Boletín "Málaga, Economía y Sociedad". Fundación CIEDES.

La inversión en I+D de las empresas del parque supera los 80 millones de euros en 2004, un aumento del 175% de las cifras de inversión de 2000, con 814 personas trabajando en proyectos de investigación. El PTA es sede de la Asociación de Parques Tecnológicos y Científicos de España (APTE), que engloba a 52 parques españoles, y también es sede de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP), que incluye 300 parques de 64 países. El PTA cuenta con 325 empresas, el 21,55% de las instaladas en parques tecnológicos de la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE). La facturación y el número de empleados de las compañías del PTA suponen un porcentaje menor, pero significativos (14,52%) y (16,67%), sobre el total de los parques de APTE.

Cada vez son más numerosas las actividades y programas que desarrollan de forma conjunta entre el PTA y la Universidad, y sus resultados comienzan a trasladarse al tejido productivo: programas *spin-off* en la Universidad, especiales condiciones de alojamiento de jóvenes en el PTA, acuerdos de investigación con departamentos universitarios, etc. están dando sus frutos. Prueba de ello, es el incremento en el número de emprendedores que se deciden a montar su

propia empresa, generalmente con un fuerte respaldo de las TICs (tecnologías de la comunicación y la información) y una importante capacidad creativa y de innovación tecnológica.

Respecto a las Tecnologías de la Información y la Comunicación hay que destacar que Málaga es la capital andaluza donde están instaladas más líneas de RDSI y ADSL por 1000 habitantes.

NÚMERO DE LÍNEAS RDI Y ADSL POR 1000 HABITANTES 2004

	Líneas RDSI y ADSL
Almería	71,7
Cádiz	53,2
Córdoba	65,5
Granada	88,9
Huelva	55,8
Jaén	54,3
Málaga	93,3
Sevilla	79,9

Fuente: SIMA y elaboración propia

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

LÍNEAS ADSL Y ACCESOS BÁSICOS RDSI EN SERVICIO EN 2004 EN LAS CAPITALES ANDALUZAS

	Líneas ADSL 2003	Líneas ADSL 2004	Crecimiento de ADSL entre 2004 y 2003	Líneas RDSI 2000	Líneas RDSI 2004	Crecimiento de RDSI entre 2000 y 2004
Almería	6.243	9.115	46,00%	2.846,00	3.623,00	27,30%
Cádiz	3.579	4.988	39,37%	1.477,00	2.100,00	42,18%
Córdoba	9.904	15.436	55,86%	3.581,00	5.499,00	53,56%
Granada	10.750	15.703	46,07%	3.992,00	5.478,00	37,22%
Huelva	3.801	5.411	42,36%	1.725,00	2.651,00	53,68%
Jaén	2.714	4.141	52,58%	1.512,00	2.150,00	42,20%
Málaga	26.553	39.082	47,18%	8.070,00	12.041,00	49,21%
Sevilla	26.789	39.281	46,63%	11.614,00	16.975,00	46,16%

Fuente: SIMA y elaboración propia

La posición de Málaga con respecto al resto de ciudades andaluzas es muy buena, en 2004 ocupaba la segunda posición en cuanto a número de líneas ADSL y accesos básicos RDSI en servicio. El número de este tipo de líneas y acceso de la ciudad dobla a la de cualquier otro municipio andaluz y únicamente Sevilla logra unos números que son ligeramente mayores. La evolución de estos dos equipamientos ha sido positiva; el tercero mayor de las capitales de provincia de la región, por delante de Sevilla.

El número de líneas ADSL y accesos RDSI por cada 1000 habitantes (71,35 y 21,98 respectivamente) es ligeramente inferior en el municipio que en el área metropolitana y que en

la provincia. Sin embargo los datos son muy superiores a la media andaluza (48,1 ADSL por cada 1000 habitantes y 16,0 accesos RDSI).

El área metropolitana de Málaga tiene, además, una serie de ventajas cualitativas que favorecen la atracción de empresas de servicios avanzados y de profesionales de todo el mundo, un clima inmejorable, excelentes comunicaciones (aeropuerto, AVE, red de autovías), suelo industrial de calidad, más de 30 Consulados, 11 colegios extranjeros en 5 idiomas diferentes, un gran número de escuelas de español para extranjeros, 10 escuelas de negocios, extensa red de centros ambulatorios y hospitalarios, etc.

LÍNEAS ADSL Y ACCESOS BÁSICOS RDSI EN SERVICIO EN 2004 POR CADA 1000 HABITANTES

	Málaga	A.M. Málaga	Provincia	Andalucía
Líneas ADSL en servicio	71,35	75,50	78,10	48,10
Accesos básicos RDSI en servicio	21,98	21,00	23,70	16,00

Fuente: IEA, Anuario económico de Málaga 2004.

RETOS DE ECONOMÍA

1. La mejora de las relaciones Universidad-PTA-Empresas.

Es imprescindible seguir potenciando e impulsando las relaciones y sinergias entre estos tres polos de desarrollo que favorezcan un mayor acceso del tejido empresarial local al conocimiento adquirido y generado por la investigación universitaria y por la investigación y desarrollo que impulsa el PTA.

2. La diversificación del tejido productivo local hacia nuevas fuentes de riqueza relacionadas con las apuestas de futuro del espacio metropolitano.

Hay que reforzar el tejido empresarial metropolitano, desde sus principales sectores (construcción y servicios), buscando empresas de calidad que apuesten por el uso de las nuevas tecnologías y del conocimiento adquirido. Además, es necesario el esfuerzo de las pymes locales para seguir adaptándose a una economía de mercado que exige mayor innovación y capacidad de crecimiento e internacionalización.

Se deben potenciar las empresas de capital riesgo, en todas sus modalidades, que propicien una alternativa distinta a la banca tradicional o a las subvenciones públicas.

3. El fomento de la cultura emprendedora y de autoempleo.

Se debe fomentar la cultura emprendedora de cara a producir un cambio de mentalidad empresarial más arriesgada, especialmente entre los jóvenes. En este sentido, el fomento de la preparación a través de la formación profesional en las industrias auxiliares del sector de construcción, turismo, nuevas tecnologías, electrónica, etc., deberá favorecer la aparición de nuevos empresarios y profesionales preparados.

4. La difusión y promoción del uso de las nuevas TIC en el mundo empresarial y social.

La excelencia y la calidad han de ser el pilar en el que se sustente el desarrollo turístico malagueño. En este sentido, resulta fundamental aplicar todas las ventajas que se desprenden del uso de las nuevas tecnologías al sector. La presencia de la Universidad y el Parque Tecnológico de Andalucía han de aprovecharse en este sentido. Los hoteles de nueva creación marcan una estrategia de diferenciación basada, en parte, en la prestación de servicios de valor añadido a sus clientes (comunicaciones móviles, Internet wifi...) y las grandes cadenas ofertan en la red la posibilidad de reservas on line. El sector de la restauración, progresivamente, integra las ventajas que las TIC's ofrecen a sus empresas y crece el comercio electrónico entre las empresas del servicio.

Es necesario trasladar al mundo de la empresa las posibilidades que ofrece Internet, especialmente entre las Pymes, facilitando las ayudas económicas para equipos y herramientas, así como políticas que acerquen las TIC a las empresas y generen ventajas competitivas.

Las tecnologías no sólo generan intangibles para las empresas, como la información, el conocimiento y la innovación, necesarios para la competitividad hoy en día, sino también herramientas que agilizan y optimizan la gestión, los recursos y la cadena de valor de las empresas. Por eso, se deben potenciar herramientas basadas en las TIC como las centrales de comercio electrónico entre empresas (business to business), los centros virtuales para el consumidor (business to consumer), o la optimización de los aprovisionamientos a través de la teleformación.

5. El uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información aplicadas a la economía y al trabajo a distancia.

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

Uno de los fenómenos que facilita la incorporación de las TICs a las empresas es su deslocalización. La calidad de vida de nuestra ciudad es un claro atractivo para las empresas internacionales, por lo que se deberían potenciar las experiencias e infraestructuras que permitan el trabajo a distancia tanto de las empresas como de sus trabajadores.

6. La gestión del conocimiento.

Para desarrollar adecuadamente las actividades propias de una ciudad del conocimiento ha de estructurarse y planificarse la captación de dicho conocimiento y su posterior gestión para lograr la mayor difusión y extensión posible del mismo a la población y a la estructura económica y social de Málaga

RETOS DE SOCIEDAD Y GOBIERNO

7. El impulso de la formación en el uso de las nuevas tecnologías de la información.

La adaptación a la "sociedad del conocimiento y de la información" tiene en la formación en el uso de las nuevas tecnologías uno de sus pilares básicos. La formación reglada y no reglada, desempeña un papel clave en la mejora del conocimiento y su integración con las nuevas tecnologías. Esta formación especializada es necesaria para "alfabetizar" a la población en todo lo relacionado con las tecnologías de la información y es decisiva para la readaptación laboral de los trabajadores y para preparar a futuros profesionales.

8. El desarrollo del gobierno electrónico.

El uso de las TIC ha de extenderse a la administración pública, que es el primer escaparate para el ciudadano. Dado el potencial de la sociedad de la información, la administración debe generar políticas públicas capaces de sacar el máximo fruto

del progreso tecnológico, asegurar una formación permanente para todos los ciudadanos y facilitar el acceso equitativo y universal que evite problemas de dualización social. Se debe incidir en el uso y los beneficios de la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la vida cotidiana.

Debe ser la misma Administración la que dé ejemplo a través de la prestación de servicios modernos y de calidad, siempre considerando al ciudadano como destinatario final y objetivo último del sistema. Para ello, debe ofrecer el mayor número de servicios online de calidad, información útil y actualizada, y posibilidad real de participación ciudadana en algunos de los procesos de decisión, alcanzando mayores cuotas de democracia participativa.

9. La potenciación del trabajo en red.

La implantación de la sociedad del conocimiento requiere el contacto y la interacción entre las personas para generar nuevas ideas y experiencias que se puedan transformar en nuevas fuentes de conocimiento. Facilitar que este proceso se produzca ha de ser un objetivo tanto del sector público como del privado.

10. La educación y formación a lo largo de toda la vida para facilitar la integración y la capacidad de convivencia.

En la última década se han reducido en Málaga las tasas de población analfabeta (2,16% en 2003) y sin estudios (5,97% en 2003), sin embargo, el gran reto está en mantener el interés y la constancia en esa formación a lo largo de toda la vida. Los ritmos a los que la sociedad actual genera conocimiento y lo pone a disposición de la población exige un esfuerzo de renovación continua y de actualización de la formación a todas las edades. Esta capacidad de adaptación además favorece la compren-

sión y aceptación de la diversidad y la convivencia.

11. La creación de redes y de grupos de presión para fortalecer el papel internacional de Málaga y su entorno metropolitano.

Las personas y sus redes de relaciones se han convertido en el principal activo de las empresas, y por ende, de las ciudades. En Málaga se ha de materializar este hecho en la creación de grupos de presión y de redes de personas que sean capaces de atraer inversiones, proyectos y actividad productiva que ayude a diversificar el tejido productivo.

RETOS DE TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

12. La planificación y dotación de infraestructuras de telecomunicaciones.

Hay que asegurar una dotación suficiente de infraestructuras de telecomunicaciones que soporten cualquier tipo de red de banda ancha que demande la sociedad o las empresas intensivas en conocimiento.

13. La dotación de espacios en la ciudad para actividades @

Se debe facilitar a través del planeamiento la convivencia de diferentes usos del suelo en algunas zonas de la ciudad que favorezca el desarrollo de barrios del conocimiento donde se mezclen actividades industriales y empresariales con espacios residenciales y de ocio.

Retos relacionados:

El bilingüismo.

La dotación suficiente de suelo industrial y empresarial de calidad.

La gestión de los proyectos de ciudad con calidad y eficiencia.

La generalización del sol como fuente de energía.

HECHO 10: La mejora de los niveles de formación y cualificación de la población.

La enseñanza reglada y la formación continua han sido objeto de notables mejoras en los últimos años.

La Universidad de Málaga oferta 55 titulaciones homologadas, cuando hace apenas seis años sólo contaba con 39. Incide en campos como las nuevas tecnologías, el turismo y la modernización de la gestión empresarial. La promoción de estas titulaciones y la orientación hacia disciplinas cada vez más demandadas por el tejido productivo y social de Málaga, son muestras claras de la progresiva modernización e imbricación de la Universidad en su entorno. La Universidad malagueña es la tercera andaluza por número de profesores y la primera en crecimiento del número de alumnos.

En cuanto a la formación profesional, en Málaga se imparten 50 de las 64 titulaciones que existen en la provincia. Las familias profesionales que tienen un mayor número de titulaciones en la ciudad son la electrónica y electricidad, la sanidad, y el turismo y la hostelería, coincidiendo con los sectores que más se están desarrollando dentro de los estudios de especialización de la Universidad. Se podría decir que, como el tejido productivo es lo que más está demandando, existe una adaptación progresiva de los estudios a sus necesidades, por lo que se están modernizando los indicadores de percepción del sistema educativo para dar respuesta a la sociedad actual.

La formación profesional ocupacional (FORM-CEM), cuyo objetivo es el reciclaje del personal activo, es una de las que más deja traslucir la demanda del mercado. Además con la remodelación del sector de educación de

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

adultos se empieza a hablar más de “educación permanente” que de alfabetización.

No obstante, a pesar de esta mejora, la ciudad de Málaga presenta un porcentaje de ciudadanos con nivel formativo bajo (considerando en tal grupo a los analfabetos, a la población sin estudios y a quienes tan sólo cuentan con el primer grado- Nivel alcanzado inferior a bachillerato elemental, ESO y EGB), si bien es claramente mejor que el andaluz y también mejor que el provincial.

Por otra parte, también el porcentaje de personas que cuentan con estudios universitarios, 14,5%, resulta menor que el del resto de las capitales andaluzas, aunque supera ligeramente el del nivel regional y provincial.

En la formación de segundo grado, que incluye la formación profesional, se puede

decir que Málaga cuenta con una posición destacada en el conjunto andaluz, siendo sólo superada por Huelva y estando muy por encima de la media provincial y andaluza. Es en la formación profesional donde se han notado con más claridad las mejoras introducidas en el sistema educativo.

Las diferencias entre la formación de hombres y mujeres se hacen patentes al observar el porcentaje de personas que cuentan con estudios de primer grado o menos de cada sexo. Ésta cifra es un 20% superior en el caso de las mujeres que en el de los hombres. Únicamente Huelva cuenta con una diferencia mayor a la de Málaga. La diferencia en la provincia es de casi un 10% por tanto bastante inferior a la local.

En comparación con la media de las capitales andaluzas, Málaga cuenta con un

NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS EN LAS PRINCIPALES CIUDADES ANDALUZAS 2001 (%)

	Analfabetos	Sin estudios	1º grado	2º grado: ESO, EGB, Bachillerato Elemental	2º grado: Bachillerato Superior	2º grado: FP Grado Medio	2º grado: FP Grado Superior	3º Grado: Diplomatura	3º grado: Licenciatura	3º Grado: Doctorado
Almería	4,3	11,9	19,6	27,3	13,2	3,4	3,9	8,9	6,7	0,5
Cádiz	1,9	13,1	21,4	22,6	12,9	5,5	6,3	8,8	6,8	0,7
Córdoba	3,5	15,9	19,0	24,9	11,0	4,8	5,1	8,2	6,9	0,7
Huelva	2,6	9,8	19,6	31,5	11,1	5,4	5,4	8,7	5,7	0,3
Jaén	3,1	13,6	16,4	25,9	14,0	4,0	3,8	10,2	8,3	0,6
Granada	2,3	11,3	16,2	21,6	15,2	3,4	3,9	11,6	12,7	1,8
Málaga	2,3	11,6	19,1	29,8	12,8	4,5	4,8	7,2	6,7	0,6
Sevilla	2,6	11,7	19,2	25,6	12,8	5,0	4,8	8,2	9,2	0,9
Provincia Málaga	3,5	14,8	20,7	29,4	12,2	3,5	3,8	6,2	5,1	0,4
Andalucía	6,1	18	21,7	26	9,6	3,6	3,5	6,7	4,5	0,3

Fuente: INE, Censo 2001.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS
EN LAS PRINCIPALES CIUDADES ANDALUZAS. CENSO 2001 (EN%)

	Analfabetos	Sin estudios	1º grado	2º grado: ESO, EGB, Bachillerato Elemental	2º grado: Bachillerato Superior	2º grado: FP Grado Medio	2º grado: FP Grado Superior	3º Grado: Diplomatura	3º grado: Licenciatura	3º Grado: Doctorado
Almería	3,1	10,9	19,2	29,1	13,7	3,5	4,8	7,7	7,2	0,7
Cádiz	1	10,5	20,3	24	13,4	5,7	7,6	8,6	7,9	1,1
Córdoba	1,8	14,3	18,7	27,6	11,6	4,6	5,2	7,5	7,6	1
Granada	1,3	9,5	15,6	23,2	15,9	3,5	4,5	10,6	13,7	2,4
Huelva	1,7	7,9	18,8	33,3	11,2	5,9	6,5	8,1	6,1	0,4
Jaén	1,8	12,1	16,6	28,1	14,6	3,5	3,8	9,5	9,3	0,8
Málaga	1,7	9,9	19,1	31,2	13,1	4,9	5,5	6,7	7,1	0,8
Sevilla	1,4	9,6	18,3	27,2	13,3	5,1	5,6	8,2	10	1,3
Provincia Málaga	2,1	13,9	21,3	30,4	12,6	3,6	4,3	5,7	5,5	0,6
Andalucía	6,1	18	21,7	26	9,6	3,6	3,5	6,7	4,5	0,3

Fuente: INE, Censo 2001.

menor número de hombres con formación no superior a primer grado. El porcentaje de universitarios es el más reducido de las capitales.

Sin embargo en el caso de la formación universitaria, ambos sexos se encuentran en una posición muy parecida; sólo unas décimas de punto separan a hombres y mujeres. Málaga es la capital de la Comunidad Autónoma con una menor diferencia entre ambos sexos en cuanto a este nivel formativo, y a nivel provincial dichas desigualdades son prácticamente inexistentes.

Es muy importante seguir avanzando en el incremento del nivel cultural y educativo de la ciudadanía, tendiendo hacia la formación y generación de conocimiento de calidad durante toda la vida. En este sentido, el Aula de Mayores de la Universidad de Málaga y las llamadas "Aulas de la

Experiencia" de los centros públicos de educación han de seguir siendo potenciadas y ampliadas pues a ellas realmente asisten personas deseosas de adquirir y difundir conocimiento. Es imprescindible dirigir gran parte de los esfuerzos a la formación en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, para evitar los problemas de dualidad social entre los que tienen acceso a ellas y los que no.

RETOS DE ECONOMÍA

1. La gestión del conocimiento.

Es muy importante que tanto el sector empresarial como la Administración gestionen adecuadamente el conocimiento de sus recursos humanos para mejorar sus procesos internos y favorecer su modernización.

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

RETOS DE SOCIEDAD Y GOBIERNO

2. La formación permanente, especializada y práctica, tanto reglada como no reglada.

La educación y la formación son los elementos clave que facilitan la adaptación de los ciudadanos a los cambios que se producen en su entorno. Es necesario completar el nivel educativo de toda la población de tal manera que se contribuya a disminuir las situaciones de exclusión social.

3. El fomento y potenciación de la participación y responsabilidad ciudadana.

Se debe garantizar que existan instrumentos de participación cívica como elemento de cohesión y cooperación ciudadana que favorece la integración de las diferentes sensibilidades, la prevención de nuevas formas de exclusión, la promoción del voluntariado, o el trabajo para la comunidad, así como la colaboración con colectivos y foros.

4. La educación y formación a lo largo de toda la vida para facilitar la integración y la capacidad de convivencia.

En la última década se han reducido en Málaga las tasas de población analfabeta (2,16% en 2003) y sin estudios (5,97% en 2003), sin embargo, el gran reto está en mantener el interés y la constancia en esa formación a lo largo de toda la vida. Los ritmos a los que la sociedad actual genera conocimiento y lo pone a disposición de la población exige un esfuerzo de renovación continua y de actualización de la formación a todas las edades. Esta capacidad de adaptación además favorece la comprensión y aceptación de la diversidad y la convivencia.

5. El bilingüismo.

Aunque el sistema educativo ha ido

ampliando a casi todos los ciclos la obligatoriedad de estudio de otro idioma, aún no se puede decir que exista una preocupación generalizada por el aprendizaje de otras lenguas (especialmente el inglés) en el conjunto de la población. Es necesario articular proyectos, programas y políticas públicas, en coordinación con el sector privado, para sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia del dominio de otras lenguas en esta era global.

6. La adecuación del sistema educativo con fondos públicos para garantizar el cumplimiento de los objetivos de calidad y equidad en la enseñanza.

La escuela pública vive una nueva realidad social en la que la diversidad cultural e idiomática se ha convertido en algo habitual. La progresiva integración de menores inmigrantes al sistema educativo no ha ido acompañada de la dotación necesaria para atender a una creciente demanda con necesidades diversas y específicas.



Los colegios malagueños son lugares en los que conviven niños de distintas nacionalidades y realidades sociales diferentes, que en numerosas ocasiones no conocen la lengua en la que han de realizar sus estudios, lo cual provoca graves dificultades tanto para ellos mismo, como para el resto de alumnos y profesores que, en ocasiones, se ven desbordados a la hora de transmitir unos conocimientos que no pueden ser captados por la diferencia idiomática.

Es necesario dotar a los centros educativos, y sobre todo al profesorado, de mas medios que faciliten la integración y la convivencia entre la población inmigrante y la de acogida (clases de apoyo, integración de mediadores culturales y sociales; psicológicos; traductores...) en pro al mantenimiento de la calidad del sistema educativo público.

7. El impulso de la formación en el uso de las nuevas tecnologías de la información.

En la actualidad no se puede entender una formación como completa e integral sin incluir un adecuado manejo de las nuevas tecnologías.. La formación reglada y no reglada, desempeña un papel clave en la mejora del conocimiento y su integración con las nuevas tecnologías. Esta formación especializada es necesaria para "alfabetizar" a la población en todo lo relacionado con las tecnologías de la información y es decisiva para la readaptación laboral de los trabajadores y para preparar a futuros profesionales.

Retos relacionados:

La formación profesional y universitaria de la población malagueña para atender con calidad a la demanda turística.

La conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

El acceso del colectivo inmigrante a la formación general básica y a una capacitación profesional especializada, favoreciendo su conocimiento y respeto de la sociedad de acogida.

El fomento de la cultura emprendedora y de autoempleo.

La potenciación de la puesta en funcionamiento de las Aulas para mayores en los centros educativos por la riqueza de conocimiento e intercambio de experiencias que supone tanto para los profesores como para los alumnos.



DÍA DE EUROPA



AYTO. DE MÁLAGA

2016.

málaga ciudad europea de la cultura





ESTRATEGIA

ESTRATEGIA:

Visión de Málaga 2010.Málaga, Metrópoli Abierta.....	132
Misión: del Plan Estratégico y la Fundación CIEDES.....	135
Líneas estratégicas.....	136

5.1. VISIÓN DE MÁLAGA 2010: MÁLAGA, UNA METRÓPOLI ABIERTA

El II Plan estratégico de Málaga es un gran proceso de concertación público-privada entre todos los agentes, y parte de un conjunto de claves que responden a las necesidades de ciudades modernas en materia de orientación urbana.

Todo este proceso no es un pensamiento estático en el tiempo, sino que una experiencia viva, a través de una reflexión estratégica urbana de la ciudad metropolitana, flexible y en constante revisión, que orienta las acciones de todos los agentes y de los ciudadanos en general hacia una misma estrategia de futuro.

En este proceso, existe una implicación del ciudadano, de manera que se hace consciente de la importancia y de las ventajas de la participación en la construcción de su ciudad y la adaptación de ésta a las necesidades de la sociedad.

Este apartado resume el modelo de desarrollo que se busca para Málaga y que se aprobó en la Asamblea General de la primera fase del II PEM. Un ideal que no quiere ser una mera declaración de intenciones más o menos voluntarista. Al contrario, es un objetivo de ciudad que quiere tener presente en todo momento la realidad de la que se parte, contrastando metas y objetivos. En definitiva, es el marco teórico-práctico y de principios del modelo de ciudad que los malagueños quieren desarrollar de cara al futuro.

Un planteamiento que parte del modelo establecido en el I Plan Estratégico adaptándolo a los cambios del entorno y a la evolución que ha experimentado Málaga en los diez años que han pasado desde su definición.

Para comprender esa visión de ciudad, es fundamental partir de las claves o criterios que se han considerado como los evaluadores determinar cómo ha sido la evolución de la ciudad y cuál debe ser su desarrollo futuro.

Claves de trabajo

Toda la reflexión contempla, de forma constante, cuatro claves a las que deben responder tanto el modelo como las distintas estrategias que se desarrollen: calidad en todo lo que se hace; sostenibilidad económica, social y medioambiental; participación y compromiso ciudadano; y cooperación y trabajo en red, coordinando esfuerzos individuales y colectivos.

El desarrollo armónico de la ciudad se entiende como una apuesta por la **Sostenibilidad**, como el equilibrio entre la justicia social, el desarrollo económico y el respeto ambiental, que conduce y condiciona el planeamiento y el urbanismo, tendiendo hacia modelos y estructuras de ciudad compacta y diversa. Un entramado urbano accesible, competitivo y de calidad que ha de respetar el entorno natural, al tiempo que crea elementos singulares que acerquen a la ciudadanía al litoral, para conocerlo mejor y disfrutar de sus posibilidades.

El *ciudadano* se ha de convertir en el centro del nuevo modelo urbano y se han de potenciar las acciones que se encaminen a facilitar su interacción y su **trabajo en red**, es decir, la difusión de su conocimiento y experiencia para un mayor aprovechamiento del mismo en la mejora urbana. Se ha de apostar por la *complicidad de la sociedad* en el mantenimiento del entorno y de los recursos naturales, desde las playas, el aire, el agua y las zonas verdes, hasta la limpieza de las calles y la ordenación de la movilidad. La ciudadanía ha de acercarse e integrarse en la toma de decisiones que afectan al bien público y colectivo, gracias a una mayor transparencia

y accesibilidad a la información.

Por otro lado, Málaga se ha de distinguir por la **calidad**, que ha de convertirse en norma del desarrollo y la gestión de todas las actuaciones urbanas, estando presente en todas las fases de los proyectos. Una calidad que dará paso a una Administración moderna, eficaz y ágil, que habrá de realizar un seguimiento estratégico del desarrollo de la metrópoli y crear estructuras flexibles para impulsar y financiar los grandes proyectos de transformación urbana.

Todo ello, deberá estar apoyado en un convencimiento, tanto del sector público como del privado, de la necesidad de un mayor **conocimiento, difusión y uso de las nuevas tecnologías** de la comunicación y la información (TIC). Málaga ha de meterse a fondo en el reto de conseguir articular y cohesionar aún más su tejido social y económico gracias al uso de las TIC, evitar los peligros del analfabetismo digital y tender hacia una sociedad conectada, solidaria y que trabaja en red.

La Visión de Málaga

La revisión de la evolución de la ciudad desde que en 1996 el I Plan Estratégico definió el diseño futuro de la misma, permite dar un salto en la visión del modelo.

Málaga ya no puede medir su sostenibilidad en clave municipal, ha de abrirse a un espacio territorial superior y buscar proyectos y herramientas de gestión con los municipios limítrofes. La localización del ciudadano como centro de la actividad y la vida de la urbe requiere de la búsqueda de nuevas vías para extender sus conocimientos y experiencias, su cultura, nuevos cauces de participación en la construcción de su entorno. La aplicación de la tecnología y del trabajo en red puede acelerar este proceso de transformación social, económica y cultural.

Después del trabajo realizado y los debates con expertos y ciudadanos sobre la nueva visión que estas claves daban al futuro de la ciudad, se concreta la misma en una frase sencilla, pero al mismo tiempo, repleta de sentido: **Málaga como Metrópoli Abierta**.

Una visión que gira en torno a cuatro ejes de reflexión sobre lo que debe ser la ciudad en el futuro: el litoral, la cultura, el conocimiento y la renovación urbana.

Málaga, una Metrópoli que mira al mar.

Una ciudad con un sentimiento de pertenencia e identidad capaces de ser proyectados, que tiene en el litoral y su entorno natural su principal activo y una de sus principales fuentes de riqueza y esfuerzos de conservación. Una metrópoli cuya influencia se extiende al Mediterráneo.

La Málaga de Picasso, cultural y atractiva ...

Un compromiso global e integral por la cultura, con personas formadas en un tejido cultural de calidad, que apuesta por la industria cultural y que hace que sus 3.000 años de historia se proyecten al futuro con Picasso y las nuevas tendencias artístico-culturales del s. XXI, de cara a impulsar una imagen con reconocimiento internacional.

... en la vanguardia de la nueva Sociedad del Conocimiento

Un capital humano bien formado y competitivo, que busca nuevas oportunidades de creación de riqueza mediante la innovación, la investigación y el desarrollo. Una sociedad que incorpora y difunde el uso de las nuevas tecnologías a todas las personas, agentes e instituciones que forman la ciudad y el tejido productivo, y que incorpora el conocimiento en todas las

facetas de su actividad, con el apoyo de la Universidad y el Parque Tecnológico de Andalucía.

Una Ciudad renovada, para sus ciudadanos y visitantes.

Una ciudad planificada y ordenada dentro de la realidad metropolitana, que garantiza una excelente interconexión en su interior y con el exterior, integrada socialmente en un espacio territorial más amplio de convivencia, caracterizado por tener en la sostenibilidad su principio de actuación y planificación. Con la gestión de la calidad como norma de desarrollo y mejora continuada en todo el tejido productivo, en un entramado urbano moderno y revitalizado. Una ciudad, en definitiva, en la que sus ciudadanos se sienten a gusto y orgullosos de vivir en ella y los que la visitan sienten el deseo de quedarse.

Una **METRÓPOLI ABIERTA** a la cultura, al conocimiento, a la innovación tecnológica, al mar..., en definitiva, a la revitalización de su tejido social, cultural y productivo.

5.2. LA MISIÓN DE MÁLAGA Y DE LA FUNDACIÓN CIEDES

Para alcanzar con éxito los objetivos que el II PEM plantea para Málaga y su entorno se requiere el compromiso de todos los ciudadanos y agentes que trabajan y viven en este territorio. Todos deben sentirse partícipes de esta visión, para consecuentemente considerarse enviados a lograr la gran misión de hacer realidad el modelo de ciudad marcado.

Sin embargo, sólo el trabajo conjunto y articulado entre los agentes sociales, económicos y culturales puede agilizar la consecución de esta meta. La Fundación CIEDES como

organismo que aglutina en su seno a los principales agentes de la ciudad, ha de adquirir un compromiso y una misión más clara y concreta en este camino hacia el modelo de ciudad deseado.

Esta misión se podría concretar en aspectos como los que siguen, y que son coherentes con sus objetivos fundacionales:

- Articular mecanismos para alcanzar la visión
- Buscar actuaciones estratégicas que acerquen la visión a la realidad
- Coordinar a los agentes implicados en los proyectos estrella
- Evaluar permanentemente el desarrollo de la ciudad y confirmar que se produce en línea con las claves estratégicas
- Sensibilizar a la ciudadanía y los visitantes sobre la importancia y los medios que ellos pueden tener para alcanzar la visión
- Trabajar por la articulación del espacio metropolitano y su unificación de la visión de futuro de este territorio

Con la puesta en marcha de los mecanismos apropiados el II Plan Estratégico puede dar el salto de la planificación estratégica a la planificación concurrente, es decir, aquella que es capaz de aglutinar a los actores del territorio y hacerlos trabajar entorno a un ideal y en la misma línea de avance.

En resumidas cuentas, la gran misión de la Fundación CIEDES será favorecer los mecanismos que permitan pasar de la planificación estratégica de Málaga a la gestión estratégica de la misma.

5.3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

De la reflexión realizada sobre las cuatro líneas de debate de la visión de ciudad, se desprenden cuatro estrategias a la hora de plantear la Málaga del futuro:

- *Málaga ciudad litoral*, da lugar a la estrategia: “Una metrópoli que mira al mar”
- *Málaga ciudad de la cultura*, da pie a la línea estratégica: “La Málaga de Picasso, cultural y atractiva”
- *Málaga ciudad del conocimiento*, articula la estrategia para ser: “una metrópoli en la vanguardia de la sociedad del conocimiento”
- *Málaga revitalización urbana*, se concentra en la estrategia: “una ciudad renovada para sus ciudadanos y visitantes”.

La línea de debate “*Málaga, revitalización urbana*”, que se consideró desde un principio transversal a las demás, se integró en las demás con una clara referencia a la realidad metropolitana, a la calidad en las acciones urbanas, a la sostenibilidad como filosofía que impregna toda la vida en la metrópoli, y a la necesaria solidaridad e integración social, como medio también para enriquecer la cultura local.

UNA METRÓPOLI QUE MIRA AL MAR

VISIÓN 2010

Metrópoli litoral con carácter internacional, integrada y con identidad propia

Málaga, ciudad metropolitana abierta al mar, orgullosa de sí misma y que proyecta su imagen en el Mediterráneo y en Europa.

Se profundiza en el **sentimiento de pertenencia e identidad** del malagueño, reforzando la idiosincrasia y personalidad colectiva con los valores propios que siempre han existido, y creando en el litoral singularidades de gran calidad y atractivo que intensifican este sentimiento. El *Puerto*, como centro del litoral, y su transformación, son el detonante de la recuperación del mar en la cultura malagueña y de la revitalización del Centro Histórico y Comercial.

Los criterios de **sostenibilidad y calidad** priman en el tratamiento del litoral, cuidando el delicado equilibrio de la zona sumergida y de las playas, fomentando entre los ciudadanos y las administraciones el respeto al mismo. De igual forma, el litoral es partícipe de la *creación de riqueza* en la metrópoli, con la aparición de nuevas empresas, industrias y comercios entorno a las actividades marítimas y la potenciación del sector turístico.

Una nueva imagen de una metrópoli cuya **influencia se extiende hacia el Mediterráneo**, especialmente al Magreb, para aprovechar la situación geoestratégica de la ciudad y posicionarse como referente internacional en el sur de Europa.

Sentimiento de pertenencia e identidad

En la actualidad, el éxito o fracaso de la metrópoli y de cualquier estrategia de revitalización depende de las personas, que no sólo son capaces de hacer y materializar proyectos sino, mucho más importante, son el germen de las ideas. El futuro de Málaga, por tanto, debe nutrirse de un tejido humano y económico formado por personas identificadas con la ciudad y con el área metropolitana en que se integran, orgullosas de ella y con ideas, capacidad y saber hacer para llevarlas a la práctica, que permita reafirmar el papel de liderazgo y centro de la

Costa del Sol. En definitiva, se debe lograr que la ciudadanía redescubra su ciudad y su metrópoli. El **carácter abierto, acogedor y mediterráneo** de la ciudad y sus gentes, es un activo que no debe perderse y debe servir tanto para hacer amable la estancia del visitante como para reforzar la convivencia en armonía de los propios ciudadanos.

En este sentido, se ha de potenciar la condición de Málaga como ciudad litoral en el resto de Andalucía, resaltando el sol, las playas y el disfrute del mar como piezas clave de la capacidad de atracción y competitividad de la misma. La ciudad ha adquirido un peso importante a nivel metropolitano, que puede empezar a crear un sentimiento reforzado de pertenencia y orgullo común de "ser de Málaga", en toda la provincia. Para ello, es importante la creación de enclaves en los que los malagueños se sientan orgullosos de su ciudad: una fachada litoral única, moderna y de calidad, el Plan Especial del Puerto o el Palacio de Ferias y Exposiciones, por ejemplo, pudieran ser nuevos elementos de referencia de la ciudad.

Málaga cuenta con un **patrimonio** natural, de zonas marítimas, de parques y jardines, y unos activos culturales de partida, que deben ser tenidos en cuenta como señas de identidad en el ámbito cultural (Museo Picasso, Feria de Agosto, Alcazaba, Jardín de la Concepción, Paseo del Parque, Teatro Romano, Plaza de Toros, Catedral, Festival de Cine Español, Semana Santa,...) y de ocio (entorno natural, nuevos lugares que surjan con el Plan Especial del Puerto y el Plan Guadalmedina, apuestas deportivas de futuro,...).

Las líneas encaminadas a posibilitar que la identidad se convierta en un factor de desarrollo para una comunidad están orientadas en una doble vertiente. Por un lado, hacia el interior, como elemento que proyecta a la propia comunidad metropolitana unas pautas y valores positivos y que refuer-



za un sentimiento de pertenencia enfocado al esfuerzo por el bien común. La identificación con elementos locales, compartir un conjunto de valores que permita hacerlos propios y el orgullo de pertenecer a la metrópoli, son los pilares básicos de una imagen interior robusta y sostenible.

En este sentido, los eventos relacionados con **las tradiciones y la cultura popular**, como el folclore, la tradición vinícola y gastronómica, las costumbres marineras (copo, jávega, pesca conservera,...), se presentan como unas variables de singular importancia por cuanto de elemento atrayente y revitalizador del tejido social tienen. Así, la Semana Santa, la Feria de Agosto y el Festival de Cine Español resultan manifestaciones que despiertan un interés creciente de visitantes y son una clara muestra de identificación de asociaciones y ciudadanos a nivel particular con su ciudad. Dicha movilización debe ser estimulada al máximo dadas las ventajas que

supone contar con una ciudadanía activa y participativa de los proyectos de la ciudad y, en particular, de aquellos alrededor de la cultura y el ocio.

Por otro lado, la identidad debe orientarse también hacia el exterior, potenciando la imagen de metrópoli con un **clima excepcional** y grandes posibilidades para el disfrute del deporte y el ocio durante todo el año, Málaga como zona para el turismo de invierno. Una imagen de modernidad y metrópoli de vanguardia, una imagen de marca con una oferta cultural y de instituciones que la generen, una ciudad preocupada por el desarrollo de un urbanismo controlado y de calidad que rehabilita las zonas deterioradas tanto para sus ciudadanos como para sus visitantes.

De este modo, Málaga debe seguir adaptándose a nuevas realidades, haciendo suyos todos aquellos elementos que pueden surgir de la propia comunidad o del exterior, con los que considere que pueda compartir valores o intereses culturales, sociales o económicos. Esto supone una sociedad que no sólo utiliza toda su memoria histórica y cultural, sino que es capaz de incorporar fenómenos que pueden enriquecerla y que, al mismo tiempo, está dispuesta a compartirlos con otras comunidades. Para ello, los malagueños se han de preocupar por tener un conocimiento más exhaustivo del litoral y de la metrópoli en su conjunto, potenciando programas y acciones que favorezcan su **educación y formación**, así como equipamientos culturales en los barrios que consoliden una estructura urbana policéntrica y accesible a todos los ciudadanos.

Por último, para integrar, asumir y consolidar elementos que refuercen el sentimiento de pertenencia e identidad, deberá tenerse en cuenta la capacidad de la propia ciudad y

de sus instituciones en general, para educar y transmitir estos valores al individuo con los que se sienta identificado y se pueda sentir orgulloso.

En definitiva, con todo ello se debe tratar de trabajar desde la **sociedad civil** para consolidar, alrededor de ésta, un entramado social integrado, potenciando elementos de unión social como el deporte, las actividades socio-culturales, la universidad, etc. Se implica de esta manera al capital humano, que es quien define, en definitiva, el potencial de desarrollo de una ciudad.

El litoral, gran activo de Málaga

Málaga tiene en el litoral su principal activo, que debe recuperarlo para sus ciudadanos y visitantes y consolidarlo como eje competitivo. El atractivo del litoral, que debe ser considerado de forma integral, pasa necesariamente por una apuesta inequívoca por proyectos que recuperen su esplendor natural, que supongan la vuelta al mar, ya que la ciudad no ha potenciado suficientemente su condición marítima y marinera.

En los últimos años Málaga ha definido o puesto en marcha diversos proyectos⁸ para reactivar el patrimonio tan importante que tiene en el mar y su litoral. En este camino, Málaga puede encontrar singularidades para crear y potenciar una **imagen atractiva y única** que la identifique no sólo de cara a sus ciudadanos, sino dentro de Andalucía y a escala internacional.

La consecución de un área integrada requiere una **planificación y ordenación unificada del litoral** que minimice la presión urbanística y camine hacia un modelo de desarrollo armónico, con calidad y productos urbanos innovadores, respetando y cuidan-

⁸ Planes y proyectos como: Plan Guadalmedina, saneamiento integral, integración del puerto en la ciudad, construcción de puertos deportivos, etc.

do el delicado equilibrio de las playas y las zonas sumergidas, así como de las propias aguas. Esta planificación ordenada y coordinada debe tener su base en una estrategia urbanística y medio ambiental de toda la franja litoral de Málaga, creando una nueva fisonomía urbana. Esta estrategia debe ser capaz de integrar en un modelo las diferentes identidades de los tramos diferenciados del litoral, y a la vez, la imagen unitaria o estructural del conjunto.

La articulación de **ejes urbanos perpendiculares a la costa**, tanto desde el interior como dentro de la propia ciudad, favorecerán el acercamiento del ciudadano al mar. Concretamente, las actuaciones de encauzamiento y cubrimiento del río Guadalmedina han de coordinarse y complementarse con las previstas en el Plan Especial del Puerto para dicha zona.

El **Puerto** debe configurarse como centro del litoral malagueño, germen de la conquista del mar por parte de la ciudad, integrando y creando nuevos espacios de actividad urbana con usos de ocio, culturales, comerciales y deportivos que complementen y vitalicen la oferta del Centro Histórico malagueño. En este sentido, el **Puerto** de Málaga debe consolidarse como enclave de unión del este con el oeste⁹, (favoreciendo un desarrollo unificado del litoral) y como charnela con el eje norte-sur de la futura Avenida del Guadalmedina.

Cabe destacar el papel del Puerto, con su doble función turística y comercial, en la revitalización de los servicios y de las actividades económicas relacionadas con el mar. Para la actividad comercial se apuesta por el tráfico de contenedores con la construcción de una plataforma de 46.000 m² y, en cuan-

to a la actividad crucerista, es la gran apuesta turística y de futuro del Puerto de Málaga, donde las previsiones de tráfico son realmente alentadoras.

Por otro lado, el turismo es muy sensible a la calidad, por lo que podría ser de interés repensar y replantear las actuaciones en la franja litoral para determinar las capacidades de las playas, las aguas y los fondos marinos, con el fin de asumir coherentemente el desarrollo previsto y planificar las necesidades de construcción a medio y largo plazo.

Los malagueños necesitan conocer más el litoral para valorarlo, disfrutarlo y comprometerse en su **cuidado y protección**. Son necesarios programas y acciones que favorezcan la educación y formación del malagueño, así como fomentar el carácter de ciudad marinera, recuperando culturas, tradiciones y elementos singulares del litoral.

Málaga debe cuidar su imagen turística de calidad y sostenibilidad como escaparate para dinamizar la economía de la zona, y desarrollar progresivamente el **sector de servicios turísticos** de manera que actúe como germen y dinamizador de una sociedad de servicios avanzados con una economía turística madura.

Las posibilidades que le brinda su condición marítima tanto para el esparcimiento como para la práctica de actividades deportivas y de ocio de alto nivel es uno de los grandes activos que se deben potenciar. La apuesta por los **deportes acuáticos y la industria náutica** puede ser una importante fuente de actividad económica, ya que está cada vez más al alcance de la ciudadanía. Atender a la demanda de puntos de atraque de embarcaciones de recreo, con la creación de

⁹ Ya existe la intención de proyectar el frente litoral oeste como la nueva imagen marítima de Málaga, con importantes equipamientos previstos para la ciudad como el Plan Especial del Puerto, el Desarrollo Residencial Litoral Oeste, o la Marina Deportiva. También existen diversos proyectos para desarrollar usos empresariales relacionados con el PTA, que se conjuguen en armonía con usos residenciales y de ocio.

nuevos puertos deportivos en la capital, , generaría una industria auxiliar de importantes beneficios, si bien, será fundamental realizar los correspondientes estudios de impacto ambiental para evitar atentar contra el principio de Sostenibilidad.

En todo caso, aunque la actividad económica en Málaga debe unirse a la economía turística predominante en la zona costera, la capital debería ir buscando nuevas oportunidades de mercado en el ámbito de la cultura, con el turismo de idiomas y gastronómico, y en el ámbito de las **nuevas tecnologías**, uniendo el auge del PTA y el pasado industrial malagueño con los conocimientos de la Universidad, como a través de la construcción de granjas marinas y del estudio del patrimonio arqueológico sumergido.

Área de influencia mediterránea

El litoral mediterránea andaluz es uno de los territorios españoles con mayor dinamismo y, a la vez, mayor potencial de crecimiento socioeconómico. Las infraestructuras en curso van a multiplicar las oportunidades de desarrollo y consolidar las realidades actuales, proyectando hacia Europa y el Mediterráneo su gran potencial. En este conjunto territorial, Málaga y su entorno ocupan una posición clave tanto geográfica como cultural y económica.

Su situación geoestratégica le confiere a Málaga un papel de **nudo de comunicaciones**, con un enorme potencial como eje de relaciones y actividades económicas entre Europa, el marco Atlántico, el conjunto del área mediterránea, y muy especialmente el Magreb. Sin embargo, habrá de medir y con-

solidar su capitalidad con actuaciones concretas e integradas.

Aprovechando su posición, en un mundo donde el éxito de las personas, empresas e instituciones pasa por su cooperación y participación en grupos de excelencia que establecen los estándares en el ámbito internacional, Málaga debe apostar por ser el **Observatorio Europeo del Mediterráneo**.

Para las empresas, la privilegiada situación de la metrópoli debe mejorar las relaciones comerciales internacionales y la exportación, e incrementar el número de programas de intercambio y cooperación empresariales y comerciales, enfocando el impulso a las relaciones euromediterráneas¹⁰ y aprovechando la orientación de políticas europeas hacia la consolidación del arco mediterráneo.

La ampliación europea hacia los países del Este puede hacer aún más necesaria la búsqueda de un liderazgo en la zona mediterránea y la cooperación con el norte de África, donde se debe favorecer la función de Málaga como **plataforma de conexión con el Magreb** en cuanto a inversiones, cooperación e intercambio cultural, amén de poder consolidar su carácter de puerta de entrada de mercancías de esa zona hacia Europa. La cercanía y relaciones culturales tienen que ser la base para dar a Málaga un papel central en las relaciones norte-sur.

En este ámbito puede jugar un importante papel el **Palacio de Ferias y Exposiciones**, orientado a facilitar las relaciones mediterráneas o internacionales en sentido amplio y las relaciones con los países del norte de África, en particular. Su construcción, junto con el aumento de la oferta hotelera de cali-

¹⁰ Un ejemplo es la 4ª Conferencia Euromediterránea de ministros de Industria (abril de 2002) celebrada en Málaga, donde los ministros de Industria de la UE acordaron fortalecer la cooperación industrial euromediterránea, mejorando las condiciones de la inversión, potenciando la innovación, la armonización de las normativas en el ámbito euromediterráneo y la creación de un entorno favorable a las pequeñas y medianas empresas.

dad, posibilitará a medio plazo que Málaga se convierta en una ciudad destino de eventos y congresos. Para ello deberán crearse compromisos y acciones específicas para el lanzamiento del mismo como elemento emblemático de identificación, desarrollo de Málaga y proyección internacional, apoyado desde la propia ciudad, que lo conoce y se siente orgullosa de él.

Para las instituciones y organizaciones malagueñas, el Palacio de Ferias debe facilitar también el establecimiento de objetivos más ambiciosos y la posibilidad de afianzar un liderazgo más sólido de las mismas, favoreciendo el incremento de relaciones a nivel nacional e internacional. Cabe destacar las importantes relaciones comerciales que mantiene la Cámara de Comercio, Industria y Navegación con Cuba, México, Nador y República Dominicana, que se verán reforzadas.

En este papel estratégico, como ciudad del sur de Europa, mediterránea y plataforma de acercamiento norte-sur, se debe apostar fuertemente por posicionar a Málaga como **sede de organismos e instituciones** nacionales e internacionales de cooperación¹¹, favoreciendo su ubicación en la franja costera como zona emblemática y representativa de esta relación.

La cultura, el conocimiento y la educación pueden ser puntos de partida clave en las relaciones mediterráneas y con el Magreb. Por ello, se debe profundizar y trabajar en reforzar aquellos aspectos culturales y sociales que unen Málaga con el resto del Mediterráneo, con acciones en el campo de la gastronomía, el deporte, el comercio, la investigación, las nuevas tecnologías o la artesanía, entre otros.



LA MÁLAGA DE PICASSO, CULTURAL Y ATRACTIVA

VISIÓN 2010

La cultura, núcleo de desarrollo social y económico

El Área metropolitana de Málaga es un conjunto atractivo en sí mismo que posee numerosos activos culturales y de ocio, desde el Centro Histórico y elementos de referencia internacional hasta el turismo lúdico y cultural, proyectando una imagen de única hacia el exterior.

En la Málaga de Picasso, la ciudadanía disfruta de un **tejido cultural de calidad,**

¹¹ Málaga cuenta con algunas sedes internacionales de organismos de cooperación como el Centro de Cooperación del Mediterráneo (con sede en el PTA, pertenece a la Unión Mundial para la Naturaleza, Observador Oficial de Naciones Unidas), el Centro Eurolatinoamericano de Juventud (situado en Mollina), la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y la Asociación Internacional de Dieta Mediterránea, ambas con sede en el PTA.

participando e implicándose activamente en él, generando un entramado cultural que impregna toda la ciudad.

Se **apuesta por una industria cultural** que aprovecha todos los recursos endógenos de la ciudad en una estrategia integral y donde aparecen nuevas oportunidades de desarrollo económico y de hacer a todos partícipes de la nueva imagen de Málaga.

Esta apuesta permite que **sus 3.000 años de historia se proyecten al futuro con Picasso**, haciendo propio el reto de revalorizar todo el patrimonio histórico en el nuevo centro metropolitano de la cultura.

Todo ello otorga a Málaga la posibilidad de **proyectar una imagen de calidad**, hacia el interior y hacia el exterior, con una nueva marca de excelencia en la cultura y el ocio que se mantiene en el tiempo.

Un tejido cultural de calidad

La ciudad es un espacio de relaciones sociales y económicas en las que participan diferentes agentes, que incrementan su bienestar en la medida en que el entorno donde residen, y desarrollan su actividad profesional, les resulta más atractivo. Un elemento fundamental de este atractivo es la existencia de espacios relacionados con el ocio y la cultura que, fruto de la nueva concepción del trabajo y del disfrute de los periodos de descanso, han de ser entendidos también como fundamentales en la consolidación de una mayor cohesión social y el desarrollo vital de las personas.

Hay que tener en cuenta que el desarrollo cultural está íntimamente relacionado con el progreso económico y con un nivel adecua-

do de articulación de la sociedad civil. Por ello, la apuesta por la cultura también implica la generación y aplicación de adecuadas políticas sociales que corrijan los desequilibrios, en consonancia con una sociedad integrada para sus ciudadanos y visitantes.

El **incremento de las actividades culturales y educativas** tiene cada vez una mayor importancia para los ciudadanos, al tiempo que constituyen un atractivo más para los visitantes. Apostar por una *"Málaga culta"* requiere una **educación de calidad y la implicación del ciudadano**, llevando a cabo acciones para integrar al ciudadano en la cultura local y su respeto¹² y donde el malagueño se sienta cómplice del desarrollo cultural.

En este sentido, el disfrute del tiempo libre es una herramienta que contribuye decisivamente al proceso de educación de las personas, el *ocio formativo*. Un instrumento que forma personas y comunidades y en donde el asociacionismo tiene un gran valor educativo y cultural. Uno de los activos más importantes que existen en Málaga es el asociacionismo, que cuenta en agosto del 2002 con 1.408 asociaciones. Las más numerosas son las asociaciones vecinales con 202, seguidas por las juveniles y las culturales, con 153 y 143 respectivamente (también es relevante el número de asociaciones deportivas –118– y de Peñas –100–). Se ha de aprender, en este sentido, de ejemplos significativos en Málaga, como el mundo del voluntariado o de las 36 cofradías existentes, que refuerzan la identificación con valores y tradiciones de la ciudad.

El caso del deporte también es importante, por sus beneficios tanto para la salud como desde el punto de vista social, como una forma más de integración y desarrollo personal.

¹² Por ejemplo, recuperando figuras clave de la ciudad y su obra (escritos, arte, etc.), como *Cánovas del Castillo* o *Alberto Jiménez Frau*.

Además, en este proceso educativo y de difusión de la cultura, los **centros de enseñanza** tienen un papel clave en la generación de la cultura ciudadana y del civismo, y en el incremento del acervo cultural trabajando especialmente con los más jóvenes.

Se debe impulsar una presencia activa de la **Universidad** en la vida de la ciudad a todos los niveles. La Universidad tiene también un papel destacado, no sólo en lo que respecta a elevar el nivel cultural de la ciudad, sino en investigar y difundir las singularidades culturales malagueñas, como uno de los ejes del liderazgo del hecho cultural en Málaga.

La creación de nuevas titulaciones universitarias y de formación profesional relacionadas con el mundo de las artes y la cultura¹³ podría favorecer la difusión cultural entre la ciudadanía y atraer para su formación a jóvenes y profesionales de fuera de Málaga.

En todo caso, se ha de buscar una *coordinación* entre los distintos foros, organizaciones y colectivos que trabajan y apuestan por la cultura, para buscar sinergias, animar y hacer partícipes a todos en dicha apuesta.

Se debe partir de la premisa de que la cultura ha de **impregnar todas las zonas de la ciudad** y recuperar el acervo cultural de las mismas, no sólo del Centro. Por ello, se han de analizar las necesidades de los barrios y otros espacios metropolitanos donde extender los equipamientos e infraestructuras adecuadas para esta difusión cultural.

Dentro de esta visión integral, se deben explorar, canalizar y potenciar los atractivos únicos de la ciudad, empezando por el papel simbólico del *Centro Histórico*, espacio cultu-

ral que concentra de elementos de referencia y atractivos, que conjuga al mismo tiempo su utilización cultural, residencial y educativa, pues no sólo ha de responder a la búsqueda y agrado del turista, sino a elevar la calidad de vida de sus habitantes, mejorando sus niveles de renta y su seguridad.

En este sentido, quedan aún por estudiar sus posibilidades como conjunto artístico-monumental; así como la de elementos concretos metropolitanos como el Centro de Arte Contemporáneo; el Palacio de Ferias y Exposiciones; la figura de Picasso y su Museo, etc.

Por último, el camino hacia una Málaga culta debe ser un recorrido continuo, lo cual exige *inversiones* por parte de las Administraciones, así como la cooperación de las grandes empresas con sedes y sucursales en la zona, continuando con actuaciones que ya han logrado significativos avances en el ámbito del turismo cultural¹⁴.

Apuesta por la industria cultural

El posicionamiento de Málaga como centro cultural de primera magnitud, de alcance internacional, debe pasar por la excelencia en una apuesta estratégica global de actuaciones, que impregna todas las zonas de la ciudad, más allá de acciones o hechos aislados, y que busca la puesta en valor del patrimonio cultural y el compromiso de todos. Para esto sería imprescindible la definición de un *proyecto cultural estratégico* y táctico de ciudad, explícito, compartido y conocido, con prioridades y actuaciones que determinen, además, los agentes promotores y las inversiones necesarias. En este proyecto, el

¹³ Por ejemplo, creación de estudios de grado y postgrado en gestión cultural, experto cultural, etc.

¹⁴ Señalización turística, creación de rutas turísticas, de rutas gastronómicas, informadores turísticos, rehabilitación e iluminación del patrimonio, etc. También es significativa la creciente demanda de turismo cultural asociado a la naturaleza. Importante resaltar la creación de la Fundación Málaga, constituida por el sector empresarial local para llevar a cabo actuaciones para la mejora de la ciudad.

Centro Histórico se debería consolidar como área de la cultura, con una concepción global y de calidad, que contemple aspectos sociales y económicos.

Además de considerar la industria cultural como una actividad económica con un impacto creciente en términos de renta y empleo, la cultura en sentido amplio debe experimentar una evolución en una doble dirección. Por un lado, impulsando la puesta en valor de los recursos culturales existentes para convertirse en un bien de consumo, acompañado de un aumento perceptible de su oferta y, por otro lado, su alcance debe extenderse hacia sectores sociales tradicionalmente desatendidos.

Generalmente ha sido el sector público el que ha impulsado los recursos culturales de la ciudad, bien a través de actuaciones para la rehabilitación y puesta en valor del patrimonio histórico de la ciudad (teatros, museos, monumentos, etc), bien a través de iniciativas y eventos culturales para fomentar las tradiciones (Semana Santa, Feria de Málaga o Carnaval) o eventos en general (Festival de Cine Español de Málaga, Festival Internacional de Teatro, Semana de Cine Fantástico o Ciclos de Flamenco y Copla).

No obstante, en este camino han ido apareciendo formas que consiguen implicar a la sociedad en el desarrollo cultural, y que se han de seguir potenciando, como la **obra sociocultural de las Cajas** (difusión de actividades culturales, música y danza, premios literarios, certámenes, etc.) o el mecenazgo de algunas entidades (por ejemplo, en el ciclo municipal "Música en la Calle"). Todo ello unido a otros esfuerzos que, de forma aislada, se vienen haciendo desde organizaciones públicas y privadas

(Ayuntamiento, Diputación, Fundaciones, Ateneo, etc.). De este modo, será importante que el liderazgo de lo público en la promoción y provisión cultural se coordine y motive también para producir un aumento no sólo del mecenazgo, sino de la construcción de equipamientos culturales de iniciativa privada, así como el fortalecimiento y aprovechamiento de la riqueza del tejido asociativo. Todo ello desde una coordinación eficiente.

Precisamente, el asociacionismo, el voluntariado y la implicación del ciudadano, es uno de los mayores activos a la hora de impulsar una "Málaga cultural". Es un elemento que contribuye a estructurar el tejido y el activo social, y son los movimientos asociativos surgidos alrededor de elementos sociales, culturales o económicos, los que favorecen el espíritu de trabajo para la comunidad, de modo que el ciudadano se siente beneficiario y coautor de las mejoras de la ciudad y de la calidad con que se hacen.

Toda esta implicación de la ciudad debe fomentarse apoyando también la aparición de nuevos **emprendedores** en el ámbito de la cultura, así como impulsando nuevos sectores de negocio en torno a diversos ámbitos culturales como el audiovisual o las artes escénicas. Se debe potenciar y ampliar **la faceta musical** en la ciudad, aprovechando el importante activo musical existente¹⁵. Por otro lado, Málaga no posee la infraestructura suficiente que acoja la demanda que puedan generar las actividades musicales. En este sentido, puede ser interesante crear políticas y equipamientos que apoyen la actividad orquestal malagueña de calidad desde la proliferación de las salas de conciertos, ciclos musicales, festivales, difusión de las actividades en la costa, etc.¹⁶ Hay que buscar

¹⁵ Con 79 entidades dedicadas a la interpretación, 3 a la conservación, documentación e investigación, 22 a la enseñanza, 11 a la promoción y difusión, 2 empresas de restauración de instrumentos y 8 salas de conciertos, según datos del Anuario Estadístico de España 2000 del INE.

¹⁶ Un buen ejemplo del interés que despierta en Málaga es el éxito del ciclo "Málaga, Ciudad del Paraíso".

el posicionamiento de Málaga dentro de los circuitos de música moderna y alternativa.

Otro aspecto a considerar debe ser la **apuesta por el cine y la industria audiovisual**, con nuevos equipamientos y oportunidades para la industria de la producción y realización cinematográfica. En el ámbito de la industria del cine destaca Málaga como la séptima provincia española por número de espectadores, lo cual ofrece garantías de futuro a los dos festivales que se celebran anualmente: la Semana Internacional de Cine Fantástico de Málaga, con más de 10 años de experiencia consolidado como uno de los principales festivales sobre este género en España; y el Festival de Cine Español de Málaga, que en su quinta edición se está consolidando como cita obligada para productores, actores, directores y críticos de la escena española.

Como complemento, se debe ahondar en las oportunidades que ofrecen el *deporte* y la *cultura gastronómica* malagueña. La gastronomía malagueña, incluyendo el vino de Málaga como elemento singular y de calidad, tiene una gran tradición histórica que puede ser de gran atractivo, tanto para el malagueño como para los turistas. En cuanto al deporte, además de ser un ejemplo más de la capacidad asociativa de Málaga, puede ofrecer grandes oportunidades, por lo que se debe seguir apostando por crear las condiciones e infraestructuras necesarias para hacer de Málaga una ciudad donde el deporte sea un elemento de mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y un atractivo turístico que puede revitalizar el territorio (por ejemplo, deportes de invierno, Centro de Alto Rendimiento, etc.). Es decir, se debe potenciar el deporte en su doble vertiente, de cohesión social a través del

deporte de base, y de fuerza atractiva de grandes acontecimientos a escala nacional e internacional¹⁷.

Por último, una estrategia global de actuaciones también debe contemplar necesariamente el apoyo a las actividades y servicios que atraen y que se ofrecen a los extranjeros que desean aprender idiomas, así como la mejora de equipamientos, para que el **turismo de idiomas** se consolide como una de las grandes potencialidades de una ciudad donde los extranjeros que llegan son los mejores embajadores en el exterior y una fuente importante de recursos económicos.

Málaga, es un destino privilegiado para los estudiantes del idioma español, por lo que es necesario apoyar e impulsar la actividad de aprendizaje de *español para extranjeros* y potenciar las escuelas de español de manera que puedan ofertar servicios de alta calidad. De hecho, en la actualidad es significativa la presencia de alumnos extranjeros que estudian español, siendo Málaga la primera provincia andaluza con más estudiantes extranjeros no universitarios, con 3,5 extranjeros por cada cien alumnos.

En esta línea, también, se podrían crear programas y políticas que faciliten la estancia y alojamiento de los turistas de idiomas y su asentamiento permanente posterior en Málaga, así como potenciar la imagen cosmopolita e internacional de la Universidad, que cada vez cuenta con una mayor participación de estudiantes extranjeros.

En definitiva, se deben explorar elementos capaces de atraer y reforzar una imagen atractiva de Málaga, partiendo de las excelentes características ambientales y naturales para aprovechar las oportunidades que ofre-

¹⁷ En este sentido, desde la aprobación del I PEM en 1996 se ha mejorado e incrementado la oferta de instalaciones deportivas en todos los distritos. Una inversión pública que se ha incrementado considerablemente, y que ha tenido al Palacio de Deportes como principal logro. También, se puede destacar la celebración de las Fiestas de Invierno que se centran en actividades culturales y deportivas, y que han sido recuperadas desde 1997.

cen el deporte, el turismo de idiomas, la música, la cultura gastronómica malagueña o el sector audiovisual y escénico, yendo más allá del turismo convencional de la Costa del Sol.

3.000 años de historia proyectados al futuro con Picasso

Málaga tiene un atractivo cultural único en la concentración de tres mil años de historia en un espacio reducido como el Centro Histórico de la ciudad. La zona de Calle Alcazabilla y el Museo Picasso, con el Teatro Romano, la Alcazaba y el Museo de Bellas Artes y Arqueológico, la Casa Natal de Picasso, el Castillo Árabe, la Catedral, la judería y los agradables paseos de calle Cister, San Agustín o Granada, resumen en muy poco espacio tres mil años de historia en la ciudad. Todo ello unido a un Parque y una Alameda cargados de historia, simbolismo y belleza natural.

El Centro es la memoria histórica de la ciudad, lo que en último término le da su carácter. Un **Centro Histórico** en el que la cultura debe jugar un papel protagonista en su revitalización¹⁸ para convertirlo en un hervidero de actividad cultural y ocio. Este espacio en el centro de la ciudad, unido al nuevo puerto y la rehabilitación urbana de la zona más vinculada al río, conduce no sólo a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, sino a poder configurar una oferta integrada alrededor de un espacio museístico único lleno de vida. Para ello, es importante aunar esfuerzos para recuperar como uso museístico y ciudadano aquellos edificios con carácter histórico, proponiendo alternativas viables para sus actuales usos, así como conservar y proteger el patrimonio histórico, bus-

cando al mismo tiempo su utilización cultural, residencial y educativa. Todo ello pasa también por involucrar a todos los ciudadanos en el proyecto cultural de la ciudad.

La *rehabilitación* de edificios emblemáticos debe tener un impulso definitivo. La Catedral de Málaga ha sido uno de los monumentos que más inversiones ha recibido (casi 2 M entre 1996-99) para su rehabilitación y puesta en valor. Por su parte, el Castillo de Gibralfaro, ha experimentado un importante incremento de visitantes (desde 273.613 en 1999 hasta los 356.503 en 2001) tras su rehabilitación y actuaciones para recuperar el entorno, lo que prueba la creciente demanda del patrimonio histórico de la ciudad, dado que se trata de una construcción que no se encuentra exactamente en el área turística del Centro Histórico. Por su parte, las obras de rehabilitación de la Alcazaba también han tenido una gran acogida (229.050 visitantes en 2001), así como la red de pequeños museos¹⁹ que se han creado por la zona centro y que son una importante oferta complementaria a los grandes equipamientos museísticos.

En definitiva, en la medida que el Centro sea un lugar con vida, participativo y cálido para todos, con servicios, con viviendas, con actividad en las calles, resultará aún más atractivo.

En este nuevo contexto, la figura de **Picasso** debe ser el símbolo atrayente que termina de dar forma a todo un conjunto histórico-artístico-monumental único en el centro de la ciudad, integrándose en él de manera armoniosa. Con la recuperación de la relación entre Málaga y Picasso, se han de poner en valor y aunar ofertas que destaquen el paso del pintor por la ciudad, su vida y sus

¹⁸ Ha sido Premio Archival de España de la Asociación de Centros Históricos, por la rehabilitación realizada.

¹⁹ Museo Municipal, Museo Loringiano, Museo del Cister, Museo Catedralicio, Museo Taurino, Centro de Interpretación del Castillo de Gibralfaro, Museo del Santuario de la Victoria y Museo de las Cofradías.

relaciones, aprovechando la apertura del Museo Picasso, en el corazón de la Judería, y la reciente rehabilitación de la Casa Natal de Picasso, sede de la Fundación Picasso.

La recuperación y rehabilitación de los principales activos patrimoniales, unida a los proyectos de recuperación de edificios singulares para uso museístico o cultural (Mercado de Mayoristas, Aduana, Convento de la Trinidad, Mesón de San Rafael, Correos) así como la próxima apertura del Museo Picasso podrían convertir a Málaga en un importante **foco de atracción** de turismo cultural a nivel internacional.

Este conjunto histórico-artístico, que hace de Málaga una ciudad cultural por excelencia, debe ir unido al de la Costa, para convertir al conjunto de la metrópoli malagueña **en un lugar de referencia internacional**.

Proyección de una imagen de calidad

La apuesta por una ciudad de la cultura, el desarrollo de la sociedad del conocimiento y los recursos naturales, especialmente el litoral de Málaga, deben consolidar una imagen de ciudad moderna, atractiva y capaz de un liderazgo que beneficia a toda la metrópoli, y que aprovecha la llegada de visitantes a la ciudad.

Esta apuesta ha de contemplar la realización y finalización de las **infraestructuras** adecuadas (de comunicación, culturales, ambientales, sociales, etc.), el afianzamiento de la tradición cultural y el cuidado y valoración del conjunto de playas naturales que existen en la capital, entendiéndolas como un atractivo turístico de la misma.

Por otra parte, el segmento del turismo de ocio y negocio en la capital debe complementar la oferta turística de la Costa, con **equipamientos de referencia internacional**, como el Palacio de Ferias y

Exposiciones, que tengan alto impacto socioeconómico, mejoren la promoción exterior y sirvan de puente con otras culturas.

Debe apostar por la creación de obras emblemáticas relacionadas con el mundo de la cultura (Auditorio, gran Museo de la Ciencia y la Tecnología) con fácil accesibilidad y de una arquitectura singular, que se conviertan en esos referentes deseados. La consolidación del Festival de Cine Español de Málaga en los circuitos internacionales es también un elemento importante de la imagen de calidad que se busca.

Málaga tiene el reto de posicionarse como capital turística y de ocio europea, haciendo valer su posición privilegiada en la Costa del Sol. Para ello, está avanzando en la **configuración de una oferta propia y singular**:

- Las playas urbanas.
- El Jardín Histórico Botánico de la Concepción y el Parque de Málaga
- Las actividades artísticas y musicales.
- El clima y las condiciones naturales de la ciudad facilitan su especialización como capital deportiva, con competiciones a todos los niveles y de las disciplinas más variadas, acompañado con la creación de grandes equipamientos, como el Palacio Municipal de Deportes "José María Martín Carpena".
- Los activos patrimoniales y la creación de rutas turísticas histórico-monumentales y gastronómicas.
- Eventos relacionados con las tradiciones y costumbres populares.
- El Palacio de Ferias y Exposiciones.

Las autoridades también deben ser conscientes de la importancia de los recursos de ocio

y cultura de la ciudad y la provincia, y el cuidado y proyección de una imagen adecuada. La **Universidad**, su investigación y personal cualificado, se ha de seguir potenciando como elemento de calidad y atractivo a escala internacional.

UNA CIUDAD EN LA VANGUARDIA DE LA NUEVA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

VISIÓN 2010

El conocimiento, clave de futuro

Un área metropolitana como la malagueña con un alto dinamismo económico y social, puede aspirar a ser referente internacional en la *"era de la información y el conocimiento"*. Para ello, es necesario que personas, empresas, instituciones y todo tipo de organizaciones sean vanguardistas en el conocimiento como semilla de nuevas ideas, y actúen de forma innovadora explotando esas ideas con éxito y beneficiando así al resto de la comunidad.

El **conocimiento** no es un fin en sí mismo, ni un objetivo a alcanzar, es un medio para aspirar a una sociedad más libre, plural, respetuosa con los derechos de todos, con armonía y calidad de vida, en equilibrio con el entorno urbano y el medio ambiente que nos rodea.

Málaga apuesta por la transformación de la ciudad a través del conocimiento. Este cambio se inicia realizando esfuerzos, tanto públicos como privados, para conseguir un **capital humano** con un alto nivel educativo y cultural, que tenga acceso y conocimiento de las nuevas tecnologías en igualdad de condiciones. El centro de la *"Málaga del conocimiento"* ha de ser la propia ciudadanía.

Un capital humano que, en estrecha colaboración con el tejido empresarial y el



ámbito investigador malagueños, busca nuevas oportunidades de creación de riqueza mediante la **investigación, innovación y desarrollo**, impregnando toda la sociedad de una cultura innovadora que se integra con el resto de valores de la ciudad. Se apuesta por una *"economía del conocimiento"* como estrategia principal de una metrópoli en la vanguardia de la nueva sociedad del conocimiento.

Capital Humano

El conocimiento está relacionado con los diferentes saberes, por lo que se deben potenciar todas aquellas acciones que tengan como finalidad el **incremento del nivel cultural y educativo de la ciudadanía**, tendiendo hacia la formación y generación de conocimiento de calidad durante toda la vida (formación permanente y reciclaje continuo). Se puede hablar de una *"cultura del conocimiento"*, que abarca múltiples disciplinas.

Se debe comenzar con una **educación de calidad** en todos los niveles, que permita por una parte completar el nivel educativo de toda la población y, por otra, adaptarse a las necesidades más inmediatas de los rápidos procesos de cambio que se producen en la actualidad, luchando contra situaciones de exclusión y educando en valores de respeto y solidaridad, de modo que sea capaz de incidir como elemento cohesionador del entramado social y cultural de la ciudad.

Las necesidades del mercado laboral son una de las orientaciones básicas del sistema educativo²⁰. Y en este sentido, la **formación profesional (FPO)** se debe reforzar y dignificar y adaptar a las necesidades laborales de la zona, apostando porque Málaga tenga un protagonismo a nivel nacional en este campo, que garantice una fuerte capacidad de aprendizaje sobre la que basar la innovación y la capacidad de adaptación rápida a los cambios a través de una actualización permanente de los conocimientos²¹.

Por su parte, la **formación profesional ocupacional (FORCEM)**, cuyo objetivo es el reciclaje del personal activo, es una de las que más deja traslucir la demanda del mercado²². Además, con la remodelación del sector de educación de adultos se empieza a hablar más de "educación permanente" que de alfabetización y cada vez se hacen más necesarios los programas contra el "analfabetismo funcional", de aquellos que cursa-

ron estudios que en la actualidad están desfasados.

Por otra parte, la adaptación a la "sociedad del conocimiento y de la información" tiene en la **formación en el uso de las nuevas tecnologías** uno de sus pilares básicos. La formación reglada y no reglada, desempeña un papel clave en la mejora del conocimiento y su integración con las nuevas tecnologías. Esta formación especializada es necesaria para "alfabetizar" a la población en todo lo relacionado con las tecnologías de la información y es decisiva para la readaptación laboral de los trabajadores y para preparar a futuros profesionales.

Además, se busca una enseñanza, reglada y no reglada, con una alta capacidad de adaptación a las **nuevas tecnologías**, tanto en lo que se refiere a titulaciones, como a su utilización en la enseñanza, impulsando decididamente el uso de Internet y las **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** como herramienta de formación para impartir de forma flexible y económica enseñanzas no regladas.

En esta enseñanza de calidad de las nuevas tecnologías, se ha de implicar a distintos organismos e instituciones y, sobre todo, aprovechar la riqueza del **tejido asociativo** para difundir y formar a la población en el uso de las TIC²³. Todo ello debe colaborar en evitar la **dualidad social** que se pueda dar entre los formados y no formados ("analfa-

²⁰ Ejemplos son la adaptación de las titulaciones y especialidades tanto de los ciclos profesionales como de la Universidad a las necesidades del tejido empresarial malagueño; programas formativos para empresarios y trabajadores del comercio, formación en recursos e instituciones europeas, actividades de educación ambiental para el ciudadano, formación de animadores socio-culturales, etc..

²¹ Algunos ejemplos interesantes son las iniciativas de teleformación y cursos de formación continua como los del Centro de Formación e Innovación de Andalucía, situado en el PTA.

²² Los datos facilitados por el Centro Andaluz de Formación Profesional Ocupacional (FORMAN), los cursos de informática son los más demandados, superando el 50% de la oferta educativa a partir del año 2000.

²³ A ello debería ayudar una conexión a Internet más segura, más rápida y más barata, así como una mayor accesibilidad de los puntos de conexión

betismo tecnológico”) y entre los que tienen acceso a las nuevas tecnologías y los que no lo tienen, que debe ser combatido desde todas las entidades públicas y privadas. Las acciones que se realicen en esta línea, deben contemplar de forma especial a los colectivos de jóvenes, mujeres, inmigrantes, discapacitados y mayores. De estos últimos, los mayores de 45 años con problemas de integración laboral son una buena baza para apoyar la difusión del conocimiento y la cultura.

Por otra parte, la educación y la formación deben estar complementadas con algo tan importante en una sociedad globalizada como son los idiomas, especialmente el **inglés**, de modo que un objetivo estratégico debería ser el **bilingüismo**²⁴. No sólo por la posibilidad de aprender idiomas y abrirse a nuevas culturas, sino porque supone eliminar barreras para integrarse en redes globales y de cooperación.

Los puntos de partida para la consecución de este objetivo se localizan actualmente en la Escuela Oficial de Idiomas (en Málaga, Fuengirola, Marbella, Ronda y Vélez-Málaga), que en la capital cuenta cada año con casi 6.000 matriculados oficialmente en sus aulas y 1000 que se examinan por libre. En total, en el curso 2001/2002, el número de alumnos matriculados en inglés rondaba los 5.000. También las academias de idiomas son otras de las grandes beneficiadas de esta demanda por parte del mercado (en la capital existen aproximadamente 49 academias de las que el 69% enseñan inglés).

La Universidad tampoco es ajena a estas tendencias, y cada año se multiplican los programas de intercambio. En concreto, el programa europeo *Sócrates- Erasmus* duplicó el número de alumnos en tan sólo dos cursos académicos (de 200 en 1998/1999 a 400 en 2000/01).

Nuevas oportunidades de creación de riqueza mediante la I+D+I

Uno de los pilares del conocimiento en la sociedad urbana es una **Universidad** de calidad y prestigio, pues desempeña un papel crucial, no sólo en la mejora de los conocimientos y habilidades de las personas, sino también en la orientación hacia disciplinas demandadas por el tejido productivo y social, y su implicación con ese entorno.

De hecho, la Universidad de Málaga (UMA) es, por una parte, la que debe estar directamente relacionada con la formación superior del capital humano, especialmente en sectores innovadores, y en el desarrollo de una labor investigadora de alto nivel. Por otra parte, es el origen de empresas “*spin-off*” en sectores innovadores y es un actor clave en la generación de una cultura del conocimiento. Por tanto, es necesario promocionar y potenciar la **calidad** de la Universidad, que debe ejercer tanto de foco de atracción de personal y empresas, como de fuente de creación de conocimiento de calidad, adaptado al tejido productivo. Todo ello, acompañado de una promoción eficaz a nivel europeo, corroborada por mejores programas de intercambio de estudiantes y profesores, con reconocimiento de titulaciones, enseñanza de idiomas.

En la actualidad la UMA cuenta con 55 **titulaciones homologadas** a nivel nacional, cuando hace apenas seis años sólo contaba con 39. Se ha hecho un esfuerzo para adaptar tanto los equipamientos e instalaciones como los recursos humanos y financieros para mantener este incremento de la oferta. En apenas 3 años pasó de 2 a 15 titulaciones propias, contando en la actualidad con 62. No obstante, según se refleja en los estudios realizados dentro del Plan Estratégico de la Universidad, aún es necesario seguir impulsando la adaptación de estas titulaciones y

²⁴ Una acción básica sería la inclusión del inglés en los planes de estudios desde la educación primaria.

las de nueva creación a las necesidades del mercado, procurando al mismo tiempo absorber el crecimiento de la Universidad malagueña y evitar parte de la masificación.

En este sentido, habrá que estudiar la conveniencia de incluir **nuevas titulaciones** que tengan estrecha relación con las apuestas de la ciudad (por ejemplo Bellas Artes y Arquitectura, o incluso valorar la creación de una universidad politécnica), así como de evaluar el potencial en la formación de alumnos procedentes del Magreb o la formación de cuadros medios y de alta dirección de esa zona (atraídos por elementos de calidad como las facultades técnicas o el Palacio de Ferias y Exposiciones).

Es necesario incidir en la formación de cuadros y mandos intermedios, especialmente de cara a los jóvenes (por ejemplo, hijos en empresas familiares), adecuándola a la realidad del tejido productivo, así como **crear redes** que puedan colaborar, trabajar conjuntamente e intercambiar conocimientos.

El incremento en la calidad de la Universidad, no debe ser aislado, sino que debe ir acompañado de una flexibilización de las relaciones entre la Universidad, el tejido productivo y el conjunto de la ciudadanía. Por un lado, la ampliación del actual Campus Universitario ha de permitir el paso a un concepto más integral de **Ciudad Universitaria**, que propicie una relación más permanente entre el mundo universitario y la ciudadanía. En este sentido, también será importante atraer capitales y empresas que requieran personal formado y preparado para la economía del conocimiento, evitando la fuga de talentos de la Universidad y de las formaciones profesionales malagueñas, bien a través de las posibilidades investigadoras y profesionales que se les ofrecen, bien por el atractivo y calidad de vida del entorno.

Las relaciones entre la **Universidad y las**

empresas deben ser fluidas, mejorándose las prácticas y los proyectos de cooperación y valorándose adecuadamente la labor de la investigación. En este sentido, el "*triángulo productivo*" existente entre Universidad-Aeropuerto-PTA es de gran atractivo, así como su unión con el Puerto, y fuente de ventajas competitivas para el asentamiento de grandes empresas y empresas exportadoras.

La mejora de estas relaciones y el mayor **acceso del tejido empresarial local al conocimiento** adquirido y generado por la **investigación universitaria** es un hecho que la economía malagueña desde hace años viene reclamando. Este hecho, debe reforzar y completar la experiencia y potencial investigador de la Universidad en su importante papel de liderazgo en materia de innovación y desarrollo tecnológico (y también en el ámbito socio-cultural), en sinergia constante con el Parque Tecnológico y otros centros que complementen este potencial (instalaciones del CSIC, etc.), para mantener un continuo flujo de ideas, profesionales de alta cualificación y tecnologías avanzadas. Es importante el aprovechamiento de los grupos de investigación que hay actualmente en la UMA o la base de datos DATRI de la oferta científica y tecnológica de los grupos de investigación de la Universidad de Málaga, creada por la OTRI para promover el contacto de éstos con la demanda empresarial.

Con todos estos ingredientes, se ha de **reforzar y diversificar el tejido productivo malagueño** desde sus actividades centrales (construcción y turismo), buscando empresas de calidad que apuesten por el uso de las nuevas tecnologías, especialmente en el sector turístico costero y el sector agroalimentario en el interior. Además requiere el necesario esfuerzo de las pymes locales para seguir adaptándose a una economía de mercado que exige mayor innovación y capacidad de crecimiento y globalización.

Por su parte, el **Parque Tecnológico de Andalucía** (ya está en marcha la segunda fase de ampliación del Parque, que contempla los horizontes del PTA hasta 2010), continúa siendo una referencia en Málaga de los servicios más innovadores y avanzados de Andalucía. El último balance del PTA, correspondiente al año 2001, confirma asimismo el importante crecimiento de la actividad (206 empresas ya instaladas) y el empleo (3.661 personas trabajando), además del destacable aumento de la facturación del Parque, que se estima rondó los 446 M (un incremento cercano al 47% respecto al ejercicio anterior). Destaca también el aumento de la inversión de las empresas en I+D, un 24% más que en 2000, alcanzando los 36 M y ocupando a casi 700 personas.

Pero, además de todo esto, la **creación de un tejido innovador**²⁵ pasa por preparar un entorno más adecuado para las empresas de alta tecnología, y para el desarrollo de las empresas innovadoras en general. Se trata, pues, de crear y conseguir un buen funcionamiento de las sinergias, principalmente, entre empresas y mercados financieros, entre centros de I+D y de formación y entre servicios de asesoría y mercados tecnológicos, para garantizar que la innovación se filtre en toda la estructura económica y social.

Para ello, Málaga necesita una serie de factores catalizadores que amplifiquen la cadena de valor del conocimiento, como: la existencia de beneficios económicos, el capital riesgo mixto, los programas de captación de demanda, las conferencias internacionales, los foros de intercambio de conocimiento, etc. Todo ello, para superar la débil de tradi-

ción empresarial y de empresas de **capital riesgo**, que no han permitido una alternativa distinta a la banca tradicional o las subvenciones públicas para que se creen las condiciones ideales de nacimiento de empresas innovadoras en una ciudad, donde tanto el pequeño empresario como el comerciante, aún mantienen estructuras tradicionales de producción, gestión y comercialización.

Comenzando desde ese punto, se debe fomentar la **cultura emprendedora** y de autoempleo de cara a producir un cambio de mentalidad empresarial más arriesgada, especialmente entre los jóvenes. En este sentido, el fomento de la preparación a través de la formación profesional en las industrias auxiliares del sector de construcción, turismo, nuevas tecnologías, electrónica, etc., deberá favorecer la aparición de nuevos empresarios y profesionales preparados.

El papel de los emprendedores es importante, tanto para generar paulatinamente un tejido empresarial innovador, como para impulsar el desarrollo de actividades vinculadas a la creación de empresas de base tecnológica y la demanda de los servicios ofertados por parte de las incubadoras, físicas o virtuales²⁶.

Esta cultura del riesgo y el autoempleo, requiere el apoyo y compromiso de todos los agentes públicos y privados (Confederación de Empresarios, Cámara de Comercio, Universidad, Ayuntamiento, tejido asociativo,...), creando políticas y programas de apoyo al emprendedor, tanto para jóvenes como para profesionales que, tras un tiempo en la empresa, deciden crear su propio negocio.

²⁵ En este aspecto, podría ser interesante crear un "censo del conocimiento en Málaga", que a través de un sistema de indicadores mostrara la situación del sistema de innovación, incluyendo empresas, servicios que prestan, etc.

²⁶ Cabe destacar en este aspecto, que el Centro de Empresas del PTA, complemento de la incubadora de empresas Bic Euronova, se encuentra ya al 100% de su capacidad, y que será importante la creación de nuevas incubadoras (ya existen dos proyectos en marcha), así como el papel de la reciente instalación en el PTA del Centro Andaluz de Emprendedores.

Universalidad de las nuevas tecnologías

La nueva sociedad que se está conformando, la "Sociedad en red", ofrece multitud de posibilidades de interrelación e interacción entre el capital humano que la compone. Las "redes es lo que está realmente cambiando el mundo", nuevas redes de comunicación entre personas, redes de empleados y empresas, redes de vendedores y compradores, redes de profesores y estudiantes, etc. Un desarrollo social caracterizado por el crecimiento de la globalización, el incremento de la división del trabajo y la especialización, una sociedad que se está haciendo más independiente de tiempo y espacio, pero por otro lado altamente dependiente en comunicación.

El desarrollo de la Sociedad de la Información es rápido y requiere una susceptibilidad al cambio y la habilidad para anticiparse. El principal desafío de esta nueva era digital es usar las nuevas posibilidades tecnológicas para mejorar la calidad de nuestro día a día.

La difusión y promoción del uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el mundo empresarial e industrial son fundamentales para poder hablar de una ciudad integrada en la Sociedad del Conocimiento y que quiere estar en vanguardia dentro de ella. Por eso es necesario trasladar al mundo de la empresa las posibilidades que ofrece **Internet**, especialmente entre las Pymes, facilitando las ayudas económicas para equipos y herramientas, así como políticas que acerquen las TIC a las empresas y generen ventajas competitivas.

Las tecnologías no sólo generan intangibles para las empresas, como la información, el conocimiento y la innovación, necesarios para la competitividad hoy en día, sino también herramientas que agilizan y optimizan la gestión, los recursos y la cadena de valor de las empresas. Por eso, se deben potenciar herramientas basadas en las TIC como las centrales de comercio electrónico entre empresas (*business to business*), los centros virtuales para el consumidor (*business to consumer*), o la optimización de los aprovisionamientos a través de la teleformación.

Málaga comenzó su apuesta por las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías con el desarrollo del **Parque Tecnológico de Andalucía** y la especialización de la **Universidad**. En el PTA, las empresas del sector TIC fueron las que más facturaron en el año 2001, aproximadamente el 75% del total, y emplearon a más del 65% de los trabajadores de la tecnópolis, y cada vez son más los ejemplos de atracción de nuevos elementos relacionados con la Sociedad del Conocimiento por parte del PTA²⁷.

Por su parte, la **Administración pública** debe avanzar en su incorporación a la "Sociedad del Conocimiento", pues desempeña un papel fundamental como motor e impulsor de desarrollo, creando las condiciones adecuadas del entorno²⁸, especialmente infraestructuras de telecomunicaciones que faciliten la introducción generalizada de los diferentes canales de información y comunicación de banda ancha (internet, televisión por cable, videoconferencia, etc.). Actualmente, se están instalando infraestructuras de cable en toda la ciudad por lo que las conexiones Internet/Intranet de

²⁷ La construcción de un hotel para ejecutivos, cuya apertura está prevista para 2003, y que incorporará las nuevas tecnologías en sus instalaciones, o la reciente acreditación en el PTA del primer centro español oficial de tecnología inalámbrica "Bluetooth" y uno de los 4 laboratorios que en la Unión Europea ensayan esta nueva tecnología para telefonía móvil, Internet, transacciones monetarias, electrodomésticos y automoción.

²⁸ Por ejemplo, infraestructuras que necesitan un mayor impulso en Málaga como la mejora de los Polígonos Industriales o la creación de un parque empresarial.

banda ancha y a alta velocidad estarán disponibles a medio plazo.

El uso de las TIC ha de extenderse a la administración pública, que es el primer escaparate para el ciudadano. Dado el potencial de la sociedad de la información, la administración debe generar políticas públicas capaces de sacar el máximo fruto del progreso tecnológico, asegurar una formación permanente para todos los ciudadanos y facilitar el acceso equitativo y universal que evite problemas de dualización social. Se debe incidir en el uso y los beneficios de la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la vida cotidiana.

Debe ser la misma Administración la que dé ejemplo a través de la **prestación de servicios modernos y de calidad**, siempre considerando al ciudadano como destinatario final y objetivo último del sistema. La *teleadministración* va a potenciar campos tan variados como la asistencia, la educación, la cultura, el ocio, y la representación democrática. Las nuevas herramientas de comunicación amplían las posibilidades para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos mediante la creación de nuevos tipos de servicios públicos y facilitando el acceso y la información generalizada de los servicios existentes.

A través de su *digitalización*, la administración puede servir de dinamizador de la utilización de las nuevas tecnologías entre los ciudadanos. Para ello, debe ofrecer el mayor número de servicios *online* de calidad, información útil y actualizada, y posibilidad real de participación ciudadana en algunos de los procesos de decisión, alcanzando mayores cuotas de democracia participativa.

Las principales beneficios para la Administración pública radican en las ventajas económicas de la agilización y mejora de procedimientos administrativos y de tener una *ventanilla* de atención al público abier-

ta a cualquier hora del día y cualquier día de la semana.

Ello debe complementarse desde la Administración fomentando no sólo la excelencia tecnológica como instrumento imprescindible, sino la información y la **formación continua** a través de las TIC. En una sociedad del conocimiento todos están obligados a seguir formándose, superando las dificultades de adquisición de nuevos conocimientos ayudados de las nuevas tecnologías, como por ejemplo la *tele-educación*, que tiende a la interactividad y mayor flexibilidad y orientación a las necesidades.

El Conocimiento en la Ciudad

El conocimiento ha de entenderse en un doble sentido, más allá del meramente relacionado con la economía del conocimiento y las nuevas tecnologías. Por una parte, está relacionado con el mundo de la cultura y de la ciencia, y donde la capacidad formativa de los recursos humanos y las características ambientales de la zona, dotan a la ciudad de un liderazgo como capital ambiental del Mediterráneo y centro que atrae recursos humanos formados dispuestos a trabajar en estas condiciones de vida excepcionales.

Por otra parte, desde el punto de vista de la riqueza económica, la ciudad utiliza el conocimiento como instrumento económico, apostando por el mismo como instrumento de generación de nuevas actividades.

Del mismo modo, una ciudad del conocimiento es aquella capaz de concentrar empresas del conocimiento, además de incluir una serie de condicionantes sociales y culturales, como cierto grado de alfabetización digital, penetración de la cultura de Internet, cultura de idiomas (especialmente inglés), desarrollo de *learning villages* o espacios que integran los usos residenciales con los educativos, comerciales, de servicios, etc.

Puede ser interesante apostar por plasmar en una zona concreta de la ciudad de un **modelo piloto de "Ciudad del Conocimiento"**, que demuestre sus ventajas y utilidad al ciudadano frente a los modelos de desarrollo urbano existentes, apostando por espacios e infraestructuras que permitan la relación entre el ocio, la empresa y la residencia. Es decir, que reúnen de forma integrada los servicios públicos y los privados con las viviendas y los centros de producción, todo ello dotado de infraestructuras de calidad (como redes, domótica, etc.). Se trata de crear un hábitat adecuado a las necesidades del ciudadano, en el que pueda combinar su vida cotidiana con el trabajo y en el que Internet se convierta en un elemento imprescindible.

UNA CIUDAD RENOVADA, PARA SUS CIUDADANOS Y VISITANTES

VISIÓN 2010

Una metrópoli abierta y renovada

Un nuevo espacio de convivencia, una ciudad para todos, que fortalece de manera integral todos los ámbitos de la vida diaria, y que mantiene y mejora con el tiempo su planteamiento de modelo de ciudad y de territorio compacto llevando un seguimiento estratégico de las actuaciones que en él se desarrollan.

La ciudad es planificada y ordenada, apostando por ser el centro de una **metrópoli policéntrica**, que integra a los municipios de alrededor en un proyecto común que supera la división municipal y contempla una fachada litoral unificada. Una metrópoli, de geometría variable, bien conectada, que mejora su movilidad y accesibilidad tanto en el eje costero como con el interior y con el resto de las provincias andaluzas.

Málaga aspira a ser una metrópoli **inte-**

grada socialmente, acogedora y solidaria, que trabaja desde la inclusión social, la educación y el respeto cívico, apostando por la **sostenibilidad** y la calidad ambiental como bandera de desarrollo, así como por el aprovechamiento y cuidado de su entorno natural para disfrute de sus ciudadanos y visitantes.

Málaga quiere ser una sociedad donde todos trabajan coordinadamente en un proyecto común de ciudad metropolitana, en el que existe un espíritu de **gestión de calidad** en todo lo que se hace. Donde la Administración se moderniza y se considera al servicio de la ciudadanía, garantizando unos equipamientos al alcance de todos que mejoran además la imagen y el atractivo de la metrópoli.

Una urbe con un **entramado urbano agradable y un paisaje cuidado**, donde se distribuyen adecuadamente en los barrios los servicios y equipamientos que articulan la ciudad y facilitan su accesibilidad, la reducción de barreras arquitectónicas y la movilidad en general.

Realidad metropolitana, planificada y ordenada

El área metropolitana de Málaga, que alcanza una clara significación a nivel regional y nacional, es una realidad que debe ser aprovechada convenientemente para incrementar el bienestar y grado de desarrollo del conjunto de habitantes de la metrópoli.

Málaga capital durante mucho tiempo ha registrado tasas de crecimiento de su **población** superiores a la media española y ha ejercido de núcleo de atracción de la población del interior de la provincia. En los últimos años este efecto ha remitido en línea con el proceso de metropolización o suburbanización, de modo que los municipios colindantes han absorbido buena parte del crecimiento de la población del área.



La creciente metropolización y el desplazamiento de la población (fundamentalmente joven) a los municipios colindantes no se han correspondido con una adecuada planificación del área y una solidaridad territorial, ocasionando una distribución desordenada en el espacio que debe solucionarse articulando las políticas y actuaciones necesarias para potenciar la coordinación de los municipios del área metropolitana.²⁹

Málaga, como **ciudad policéntrica mediterránea** opera con multifuncionalidad en el área metropolitana y de influencia, de manera que cada núcleo tiende a una especialización que complementa la oferta del conjunto: Málaga, opera como centro intermodal de comunicaciones y cabecera económica y cultural del conjunto; Marbella, Nerja, Torremolinos, Benalmádena, Estepona, Fuengirola, Mijas, Vélez Málaga, como núcleos de desarrollo turístico y residencial;

Antequera, como plataforma logística; Rincón de la Victoria y Alhaurín de la Torre, como núcleos de expansión residencial.

Por ello, Málaga debe consolidarse como el centro de una gran metrópoli policéntrica y asumir el liderazgo que le corresponde, potenciando y fortaleciendo los compromisos y acuerdos metropolitanos y llevando a cabo actuaciones concretas que le den solidez y madurez. Se trata de avanzar en este proceso y de ordenarlo en torno a las claves que permitan dar **identidad y servicios de área metropolitana**. El área metropolitana debe ser entendida con una **"geometría variable"** cuyos límites no están definidos y dependen del ámbito y los servicios a los que se haga referencia en cada momento.

Para el desarrollo ordenado del área, se debe avanzar en el diseño de un **modelo de crecimiento y desarrollo conjunto**, sentando las bases para definir los servicios y el papel de cada municipio en dicho marco, desde los principios de la coordinación, la cooperación público-privada y la generosidad territorial. Este sería un paso de gigante para atraer mayores inversiones y proyectos emblemáticos, tanto públicos como privados, así como para aglutinar esfuerzos y políticas para fortalecer el papel de Málaga en el conjunto nacional e internacional.

En línea con esta metropolización, el litoral ha de ejercer un papel clave en la ordenación del territorio. Las intervenciones en el Puerto y en los cauces fluviales permiten un nuevo entendimiento y aprovechamiento del litoral, aparte su efecto urbano global. Esta regeneración del mismo es uno de los aspectos importantes en la estrategia de revitalización de la ciudad y debe ser entendida no sólo como la intervención a través de proyectos concretos, sino como un único producto de alta calidad y respetuoso con el

²⁹ Será importante impulsar las conversaciones para crear las infraestructuras y servicios comunes, como por ejemplo el concepto integral del Plan Intermodal de Transporte o el Pacto por la Movilidad Urbana.

medio ambiente, que contemple de forma integral todos sus componentes.

Otro hecho que hay que tener en cuenta es la importancia del turismo residencial como nuevo fenómeno en auge y con gran peso e influencia en la zona: mayor demanda de servicios públicos y privados y mayores flujos de tráfico, junto con un fuerte impulso del comercio³⁰.

Málaga necesita abordar la **reconversión o renovación en profundidad de algunas zonas de la ciudad** con una visión amplia de futuro. El planteamiento de proyectos estratégicos requiere esa reordenación de determinadas áreas de la ciudad, circunstancia que se ha de abordar con decisión, ya que condicionará el desarrollo futuro de la urbe.

En concreto, habrá que apostar por un nuevo concepto urbano donde convivan la industria moderna y de calidad con otros usos industriales, residenciales y de servicios, estableciendo las **nuevas reservas de suelo industrial** en el área metropolitana y redefiniendo las existentes, para crear zonas especializadas y bien conectadas entre sí.

Por ello, se han de diseñar políticas y programas de apoyo al industrial y al empresario para facilitar el traslado a polígonos de mayor calidad y mejor comunicados, recuperando para la ciudad los suelos industriales que queden dentro del entramado urbano, y consolidando un área industrial moderna a modo de “*ciudad del conocimiento*” (apoyada en la existencia del PTA y la Universidad). Además, se deberían desarrollar iniciativas a favor de actividades complementarias de sectores industriales dinámicos y con tradición en la ciudad (por ejemplo el textil),

incorporando formas del conocimiento acordes con sus demandas (diseño industrial, por ejemplo). En todo este proceso de reconversión industrial, se necesitará una planificación ordenada y coherente, que podría verse favorecida a través de la creación de algún ente gestor.

Bien interconectada en su interior y con el exterior

La movilidad y las infraestructuras de transportes son, sin ninguna duda, piezas fundamentales para articular los grandes proyectos de futuro de Málaga y su metrópoli, debiéndose solucionar algunos de los importantes déficit de comunicación que tiene en la actualidad, para aprovechar al máximo sus potencialidades y sinergias.

Para ello, el desarrollo de un sistema de comunicaciones que garantice niveles de accesibilidad equilibrados debe estar cimentado en principios conocidos por todos los agentes. En primer lugar, una apuesta por el transporte público de calidad, como expresión del deseo de mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos y de una **movilidad eficiente y sostenible**, que incorpore soluciones modernas y funcionales acordes a las necesidades y características del municipio.

En segundo lugar, la extensión de la ciudad, su función en el territorio y las nuevas formas de vida de los ciudadanos demandan nuevas formas de articulación interna que, sin menoscabar la importancia del área central actual, generan nuevos focos de centralidad en el ámbito metropolitano. Para ello, entre otras cosas, se hace necesario estudiar la localización e influencia de estos **nuevos**

³⁰ La patronal de comercio andaluz señala en su estudio sobre el equipamiento comercial, la posición preferente de Andalucía que capitanea las comunidades de España por su volumen de supermercados (un millar, con el 20% de todo el país). De esta estadística, Málaga era la provincia que más tiraba del sector concentrando el 40% de estas superficies de Andalucía, con más de 2.500 m².

centros de atracción, tanto en la ciudad como en el área metropolitana, así como las comunicaciones que resultan necesarias y las prioridades en la creación de vías de transporte; llevándose a cabo una prospectiva sobre su funcionamiento y gestión.

De manera más específica, y respecto a la **movilidad interna**, hay que crear en la ciudad nuevas vías urbanas que faciliten los traslados y descongestionen el tráfico de las arterias actuales. Los ejes del río Guadalmedina y el Pasillo Ferroviario se deben convertir en piezas clave para reordenar la movilidad en la ciudad, aparte otras vías previstas en el PGOU que deben completarse. El soterramiento del ferrocarril permitirá eliminar los obstáculos del efecto barrera del mismo en superficie, a la vez que se dispondrá de un nuevo eje viario transversal y se liberarán importantes superficies para el uso y disfrute de los ciudadanos. Estos efectos son similares a los que produciría la recuperación del eje o avenida del Guadalmedina.

Por otro lado, uno de los aspectos en los que se ha de seguir avanzando en los próximos años, y del que se han sentado ya las bases, es la **movilidad en el Centro Histórico** donde, también, se ha de concluir el Plan de Aparcamientos Públicos para dar paso, como en muchas ciudades españolas y europeas, a una mayor peatonalización de calles y la reducción del uso del vehículo privado en las zonas más céntricas y comerciales de la ciudad.

Hay que señalar que, dadas las relaciones de la ciudad de Málaga con su entorno inmediato, con un flujo incesante de personas que combina actividades residenciales, de ocio y trabajo en distintos municipios, se plantea como vital la articulación de los cauces necesarios para hacer realidad el Plan Intermodal de Transportes, el Consorcio del Transporte y el Pacto por la Movilidad. En este sentido, se ha de facilitar y racionalizar

la movilidad interna de la ciudad y el área metropolitana, creando un sistema integrado de transporte de altas prestaciones, calidad y capacidad, tanto en el interior de la ciudad como en el entorno Metropolitano.

De cara al 2010, deberá ser ampliada a una segunda corona la actual propuesta del **transporte metropolitano**, incluyendo municipios de la conurbación que se extiende desde Nerja hasta Algeciras. Es necesario vertebrar de manera integral las comunicaciones en la Costa del Sol, ejerciendo Málaga como centro equilibrador del conjunto costero y con el interior, a través del desarrollo del Valle del Guadalhorce y la mejora y ampliación de las rondas de circunvalación.

En particular, se destaca la debilidad de los **accesos** a Málaga por autovía, ya que sólo dispone de uno completo por las Pedrizas, estando sin concluir la conexión por autovía con Almería y Cádiz. La terminación de la autovía Nerja-Adra resulta urgente para enlazar Málaga con el Arco Mediterráneo Europeo, de manera que se articule debidamente el litoral mediterráneo andaluz. También debe ser valorada la consolidación de la comunicación de Málaga con Sevilla y Córdoba, así como con Granada, que aún está insuficientemente explotada.

De igual forma, es fundamental completar las **grandes infraestructuras de transporte pendientes** (AVE, aeropuerto, red viaria, puerto), así como los planes especiales que afectan tanto a los centros de movilidad como al transporte público en general. El AVE tendrá un impacto decisivo en la conectividad de Málaga, permitiendo enlazarla en 2 horas y 25 minutos con Madrid y en cinco horas con Barcelona, además de con enclaves más próximos como Córdoba a 45 minutos, entre otros. La necesaria ampliación del Aeropuerto de Málaga contribuirá a incrementar su capacidad de atracción e influencia sobre un amplio territorio, si bien debe coordinarse con otras intervenciones en la

zona, como el ferrocarril Málaga-Fuengirola, la nueva ronda de circunvalación y el encauzamiento del Guadalhorce. El Plan Especial del Puerto potenciará su uso como centro de llegada de cruceros de alta capacidad y creará una nueva plataforma de contenedores.

Todos estos proyectos de infraestructuras van a suponer una mejora en los patrones de accesibilidad de Málaga, tanto en lo referido al aumento de la capacidad de la misma, como al aumento en las posibilidades de intermodalidad. Esta será una de las ventajas comparativas de los grandes sistemas de transporte: la conjunción del Puerto con el Aeropuerto internacional, el tren de alta velocidad, y un sistema completo de autovías y rondas, que harán que el área metropolitana de Málaga se consolide como uno de los principales **centros de transporte intermodal de España** y el primero de Andalucía.

Otro aspecto crucial a destacar radica en el propio desarrollo de las infraestructuras, y está relacionado con los **plazos de ejecución y finalización de los proyectos**. Más allá de otro tipo de consideraciones, es claro que los proyectos han de estar operativos en el plazo previsto de manera que queden satisfechas las expectativas generadas y se aumente la confianza respecto a futuras actuaciones.

Por todo lo anterior, es necesario hacer una profunda reflexión acerca, no sólo, de la capacidad de las nuevas infraestructuras con las que la metrópoli malagueña va a contar, sino que, además, debe también evaluarse con rigurosidad una gestión y un uso más eficiente de las mismas. Para ello, el papel de los Sistemas de Transporte Inteligente (ITS), una ordenación del territorio que no

aumente la dispersión y las necesidades de desplazamiento, la coordinación de las distintas autoridades implicadas y un cambio en la mentalidad de los individuos en favor de un reparto modal más orientado hacia el transporte público racional y de calidad, serán los ejes directores que permitan consolidar una metrópoli malagueña bien conectada con el interior y el exterior.

Integrada socialmente

Las diversas culturas que a lo largo de los siglos se han asentado en la ciudad (fenicia, romana, árabe, judía, cristiana) han influido en el carácter de los malagueños haciéndoles personas tolerantes y abiertas, que aceptan la diversidad³¹ y encuentran en ella la base de su desarrollo.

La integración y la cohesión social son elementos esenciales para el desarrollo armónico de la ciudad y son los que aglutinan personas y capacidades en un mismo camino común de desarrollo. Este elemento se sustenta en varios pilares, comenzando por una decidida apuesta por la inclusión de los menos favorecidos. En este sentido, se ha de evitar la creación y consolidación de **barrios o zonas marginales y desarticuladas** a lo largo del área metropolitana. Sería necesario que las políticas y programas de mejora urbanística de zonas como el Centro Histórico de Málaga³², fueran acompañadas de políticas eficaces de mejora de la calidad de vida de sus habitantes, así como de integración en las nuevas orientaciones económicas y comerciales de la zona.

Uno de los primeros pasos en la disminución de las situaciones de exclusión, pasa por la existencia de una dotación de infraestructu-

³¹ Un ejemplo de este carácter es la próxima construcción del Centro Cultural Islámico o la sinagoga en la judería.

³² El programa URBAN supuso un primer paso en esta forma de actuar, siendo reconocida la labor a escala internacional con varios premios, pero aún son muchas las necesidades que hay que cubrir y los colectivos que hay que atender.

ras de acogida y de integración total en las actividades de la ciudad, que sea suficiente y de calidad, especialmente a través del fortalecimiento de la acción social, para incluir plenamente barrios y colectivos marginales y poner al alcance de todos los **servicios sanitarios y sociales** imprescindibles. Se han llevado a cabo diferentes actuaciones que caminan en la línea de lograr una ciudad integrada socialmente, pero que necesitan continuidad y un mayor impulso³³.

La consecución de una ciudad socialmente integrada pasa obligatoriamente por potenciar la **educación cívica** y la sensibilización desde los colegios sobre el respeto y cuidado de la ciudad a todos los niveles educativos. De este modo, no sólo se podrá completar el nivel educativo de toda la población o evitar el analfabetismo funcional, sino sobre todo, proyectar hacia el interior y el exterior una realidad veraz de lucha contra situaciones de exclusión, y de educación en valores como el respeto y la solidaridad. En este sentido, en los últimos años se ha dado un impulso a la formación y la educación cívica de la sociedad, no sólo avanzando en la alfabetización y educación de adultos, sino incrementando el número de actividades organizadas por la iniciativa pública y otras entidades, como la obra sociocultural de las Cajas. Entre los elementos que es necesario impulsar está el sentimiento de pertenencia y respeto al espacio ciudadano, sintiéndolo como algo propio y compartido.

Esta necesaria educación cívica no debe ser una actuación aislada. Por eso, la consecución de un nuevo espacio de convivencia donde los ciudadanos ganen la ciudad para sí y exista una continua educación socio-cultural, exige también estimular la **participa-**

ción cívica como elemento de cohesión y cooperación ciudadana que favorece la integración de las distintas sensibilidades, la prevención de nuevas formas de exclusión, la promoción del voluntariado, o el trabajo para la comunidad, así como la colaboración con colectivos y foros. Estos son objetivos que, en sí mismos, justifican líneas de acción específicas y requieren un compromiso unánime de todas las entidades competentes.

Es interesante, pues, seguir los ejemplos del **asociacionismo y voluntariado social**, como los existentes en el ámbito de las cofradías, las peñas, la protección civil o la mujer. Ello ha hecho que se incrementen las actuaciones del voluntariado en la ciudad (la Oficina del Voluntariado cuenta en el 2002 con más de 2000 voluntarios, habiéndose realizado en el año anterior más de 19.000 horas de servicios), y se favorezca la participación ciudadana en los campos del bienestar social, implicando cada vez más a los jóvenes a todos los niveles.

Por otra parte, el nivel de **empleo** es otro de los pilares de una cohesión social sostenible, de modo que el aparato productivo malagueño pueda absorber los diferentes colectivos de población en edad de trabajar. Este aspecto camina también en consonancia con la tendencia de las principales zonas urbanas del mundo desarrollado, pues en la mayoría de ciudades, especialmente si se es receptora de inmigrantes, se corre el riesgo de que se produzca un fenómeno de concentración espacial de la pobreza en ciertos barrios y zonas. Se trata, pues, de lograr una solución estructural al problema que, entre otras cosas, también tenga en cuenta las características del empleo, ya que la inesta-

³³ *Los Planes Municipales de Servicios Sociales y la creciente red de Centros de Salud. La puesta en marcha de centros destinados a integrar a colectivos marginados (Centros de atención a menores, el Centro Provincial de Drogodependencias, Centros de Día, Centros sociales, Centro de Atención Municipal a Infancia y Familia, ...). La atención a discapacitados (Centro de Valoración y Orientación de personas con discapacidad o la eliminación progresiva de barreras arquitectónicas) y los programas de atención a mayores.*

bilidad y los bajos salarios también pueden dar origen a realidades de desequilibrio social.

Los niveles de empleo en Málaga han mejorado en los últimos años, favorecidos en algunos casos por fondos de la Unión Europea, y se han apoyado iniciativas de autoempleo³⁴, descendiendo en Málaga el número de parados registrados (30.400 personas en el 2º trimestre de 2002), mientras que en Andalucía y España ha seguido aumentando. La cifra de paro ha mejorado significativamente entre los menores de 44 años, especialmente los más jóvenes, y las personas con más formación académica.

Málaga tiene un gran potencial, pero debe tenerse presente que las acciones que se realicen en cualquier ámbito, no alcanzarán su máxima eficacia si no se refuerzan adecuadamente los **sistemas de información** para que todos los ciudadanos conozcan el amplio abanico de posibilidades que se brindan y están a disposición de todos. En este sentido, son importantes iniciativas llevadas a cabo, como la ventanilla única de información sobre los recursos sociales existentes y cómo acceder a ellos, así como la Guía Municipal de Recursos Sociales.

Por último, se ha de destacar y analizar la importancia del **turismo residencial** como fenómeno en auge y con peso creciente en la zona, actuándose en el terreno urbanístico para evitar la formación de núcleos excluyentes y que persigan su vida segregada del resto de la ciudad. Málaga tendrá en los próximos años una previsible afluencia masiva de turistas, lo que supondrá un mayor esfuerzo por crear los cauces adecuados para resolver su relación con los ciudadanos en orden a obtener el mayor enriquecimiento cultural recíproco.

Calidad Medioambiental

Málaga, en el año 1994 potenció su compromiso con el medio ambiente tanto a través de los estudios del Plan Estratégico como a través de la aplicación de fondos europeos a estos fines, siendo receptora de numerosos premios nacionales e internacionales. Entre ellos destaca la rehabilitación del Centro Histórico y la recuperación e incremento de las zonas verdes.

Se establecieron los principios rectores de una actuación sostenible e integral en la ciudad y su entorno, abarcando aspectos económicos, sociales y ambientales. Todos ellos pretendían que Málaga y su población incrementaran el respeto y cuidado del territorio sobre el que se asentaban y de la flora y fauna que lo componían, así como que sus relaciones con el medio tuvieran en cuenta el medio y largo plazo y los ciclos de la naturaleza para asumir sus impactos. En este sentido, se debe destacar la labor de la Diputación Provincial por actualizar dicho modelo y extenderlo al conjunto de la provincia.

Málaga tiene que ser consciente de su **compromiso con el medio ambiente** como primer pilar para consolidar su condición de centralidad turística y para aspirar a convertirse en un enclave mediterráneo de referencia y con una imagen de calidad. La preocupación medioambiental creciente de los malagueños y sus instituciones ha sido el motivo para la puesta en marcha de multitud de actuaciones que han permitido reorientar el avance de la ciudad hacia una senda de mayor equilibrio.

El tratamiento y la depuración de aguas, la recogida selectiva de residuos, la recuperación de zonas del litoral, la provisión de nue-

³⁴ Destaca la labor de centros y organismos como Promálaga, el Centro Andaluz de Emprendedores, el Instituto de Fomento de Andalucía, el Instituto Municipal de Formación y Empleo, etc.

vas superficies verdes, la adecuación a normativas medioambientales nacionales y europeas, el seguimiento de indicadores medioambientales, etc; son, entre otras, algunas de las actuaciones que se han venido ejecutando en los últimos años y que han generado avances evidentes.

La incorporación de los individuos como agentes activos de un planteamiento medioambiental integrado y capaz de ofrecer alternativas a los retos de la ciudad y su área de influencia, debe constituirse en una herramienta decisiva en este objetivo. Una **concienciación** en el respeto por el entorno que debe tener, por su parte, cumplida respuesta de las instituciones públicas, apoyando y promoviendo. El éxito de iniciativas relacionadas con el reciclaje, con los niveles de ruido, con un reparto modal del transporte más eficiente desde el punto de vista medioambiental, etc; depende en gran medida de un compromiso individual respecto a ellas de cada malagueño, que debe ser, por tanto, apoyado y animado con esmero por las administraciones y demás colectivos. Para ello, y como paso previo, es necesario **educar y motivar al malagueño** en el respeto del entorno y hacerlo cómplice de su conservación, al tiempo que se incrementa la disciplina institucional en la defensa del espacio natural.

Una ciudad para sus ciudadanos pasa de igual forma por una regeneración ambiental en sentido amplio donde la consecución de una Málaga más limpia es uno de los objetivos principales, que se orienta tanto a la regeneración integral del frente marítimo y costero, como al propio saneamiento integral de la metrópoli. En los núcleos urbanos de la metrópoli, los esfuerzos de limpieza van unidos a los relacionados con la conciencia de **reutilización y reciclaje**. El ciudadano ha de comprender la importancia de la reducción del consumo y de la producción de

residuos, y sobre todo, la necesidad de la reutilización.

Una actuación urgente para mejorar la calidad ambiental de Málaga es la finalización de los planes de **infraestructuras hidráulicas de abastecimiento y saneamiento**, que garantizarán además las condiciones necesarias de salubridad y viabilidad de los desarrollos de la metrópoli.

Se han de proteger las playas de Málaga potenciando, en su caso, su alto valor ornitológico y arquitectónico, redactándose un **plan de prevención de la contaminación litoral y de calidad de las aguas** (se debería, en este sentido, incluir Málaga como zona sensible en las directivas europeas).

Se deben mantener y potenciar las acciones destinadas a prevención y extinción de incendios forestales, limpieza y reforestación de cauces fluviales, como medidas para evitar la desertización y la inundaciones. Esta es una pieza clave de la futura salud ambiental de la metrópoli, dado que las zonas protegidas y las áreas forestales son una parte importante de su territorio actual y debiera seguir siéndolo.

Convirtiendo en sus mejores aliados a la prevención y a la educación en el respeto ambiental, y desde una ocupación racional del territorio, Málaga debe ser capaz de adelantar aquellos fenómenos que puedan afectar su compromiso con el entorno natural. Así, la década que viene va a influir y afectar especialmente al litoral, como consecuencia de la **presión demográfica y urbanística**, por lo que se ha de transmitir esta sensibilidad a todas las personas, agentes y sectores de la ciudad. Resulta vital, en este sentido, hacer un seguimiento especial de aquellas actuaciones cuya ejecución pueda suponer un fuerte impacto ambiental, como el sector de la construcción, actualizando las regulaciones ambientales de sus actuaciones.

No se puede concluir esta referencia a la situación medioambiental de Málaga y su evolución futura, sin mencionar el incremento de los efectos externos generados por el aumento en las necesidades de **movilidad**, como consecuencia de un modelo de ocupación del territorio que en los últimos años se ha hecho menos compacto y ha supuesto, entre otras cosas, un aumento en el uso del transporte privado.

Málaga, junto al resto de municipios de su entorno, debe afrontar un análisis sosegado respecto al **modelo de ocupación del territorio** por el que se apuesta, que determine los patrones de movilidad eficiente, racional y sostenible, debido a las posibles consecuencias a largo plazo desde el punto de vista económico, social y medioambiental. El modelo hacia el que se ha de tender es el de ciudad compacta y diversa, frente a la ciudad más dispersa en el territorio. Este segundo modelo podría parecer a corto plazo que eleva la calidad de vida de los residentes, pero supone a la larga mayores gastos de energía y transporte, así como tasas de contaminación más elevadas.

Entramado urbano de calidad

Málaga, es una metrópoli con múltiples centros que ha de buscar las sinergias y beneficios de los grandes proyectos que se desarrollan a lo largo de su territorio para **articular barrios y áreas de centralidad**, como la franja costera y el Puerto, el Centro Histórico, el Parque Tecnológico de Andalucía y la Universidad, el Aeropuerto, el Palacio de Ferias y Exposiciones, la Ciudad de la Justicia, etc. De esta forma, favorece la movilidad interna de los barrios incrementando la calidad de vida de los mismos. Pero, además, el desarrollo urbanístico de Málaga ha de ir unido al de la Costa, convirtiendo la ciudad en una metrópoli de referencia internacional a través de la búsqueda de la complementariedad con equipamientos culturales de gran calado a lo

largo de todo el área. Sin duda, habrá que estudiar la localización e influencia de los estos nuevos centros de atracción, tanto en la ciudad como en el área metropolitana, así como las comunicaciones que resultan necesarias, desarrollando una prospectiva sobre su funcionamiento.

El urbanismo debe contribuir al desarrollo de los valores que se pretenden impulsar en la ciudadanía, lo que implica no sólo la adecuación a unos parámetros establecidos sobre la calidad en las actuaciones, sino también a la participación de todos en la mejora de la calidad de vida. El ciudadano es uno de los principales responsables de la consecución de la calidad en la ciudad. La **educación cívica y la sensibilización** en los centros educativos desde los primeros años sobre el cuidado de la ciudad y el respeto al patrimonio común resulta de fundamental interés.

El **Centro Histórico de Málaga** es un buen ejemplo sobre el que se debe tomar nota. Como respuesta a su importancia y riqueza monumental como memoria viva de la ciudad, se han venido desarrollando una multitud de actuaciones para potenciar y revitalizar este espacio tan singular desde un óptica de sostenibilidad. Para ello, se está incidiendo en la rehabilitación monumental y arquitectónica, en la mejora de las condiciones de vida de los colectivos afincados en el mismo y en la provisión de dotaciones culturales y de ocio con la utilización de edificios históricos como centros culturales y sociales. Como resultado de todo esto, se puede concluir que se ha avanzado considerablemente en la rehabilitación del Centro Histórico con inversiones, tanto públicas como privadas, en la mejora de inmuebles por un importe aproximado de 258 millones de euros, que están renovando y adecuando la imagen principal o "fachada" más importante de la ciudad. Se está recuperando la vida y la imagen del Centro como zona residencial y comercial de calidad, para que sirva como punto de refe-

rencia para todos los malagueños y las personas que visitan la ciudad³⁵.

Málaga ha avanzado considerablemente, y debe seguir haciéndolo, en la construcción de **instalaciones y equipamientos de primer nivel** de las que se beneficiará la ciudadanía y de las que Málaga tiene un retraso histórico. Así, el nuevo Palacio Municipal de los Deportes “José María Martín Carpena”, el Palacio de Ferias y Exposiciones, el Centro de Arte Contemporáneo, y proyectos por desarrollar, como la Ciudad de la Justicia, o el Centro de Alto Rendimiento Deportivo, son un claro ejemplo de ello. Una nueva dotación de infraestructuras, que se deberá complementar con servicios y equipamientos de calidad (jardines, servicios sociales, instalaciones deportivas, culturales...).

Es el caso del **Museo Pablo Picasso** que, además, y al igual que ha sucedido con la inauguración de otras grandes pinacotecas, debe suponer un gran impulso al proceso de revitalización tanto cultural como económico de la ciudad de Málaga y consolidar la imagen de excelencia y el protagonismo del Centro Histórico en el conjunto de la metrópoli.

Otro punto de referencia a tener en cuenta en su diseño urbanístico, lo constituye la **Ciudad Universitaria** que, como respuesta a la expansión de la Universidad de Málaga, tiene como objetivo final reunir en el Campus de Teatinos todos los centros y servicios universitarios que irán configurando la futura ciudad universitaria y que ocupará en conjunto una superficie cercana a los dos millones de metros cuadrados. El reto ahora es ser capaz de integrar la ciudad universitaria y para ello se deberá poner en marcha cuantas actuaciones sean necesarias para evitar, tal y como se ha podido observar en

otras ciudades, la consolidación de una bolsa de población universitaria ajena al día a día de la ciudad.

Otro elemento de singular y notable importancia en el mapa de la ciudad, lo constituye el **Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)** y su ampliación. Este, junto a la Universidad de Málaga y el Aeropuerto, constituye el denominado “triángulo productivo” de la ciudad. Un Parque Tecnológico de Andalucía que tiene como uno de sus mayores retos garantizar su expansión para dar cabida a las necesidades de instalación de nuevas empresas y actividades.

El papel de liderazgo económico de Málaga en el sur peninsular que le ha merecido la ubicación de este Parque, se vería reforzado con la creación de un **Centro de Negocios** debidamente articulado con otros elementos de alcance estratégico y territorial: Palacio de Ferias y Exposiciones, Centros de Transportes de pasajeros y mercancías, etc.

Finalmente, hay que destacar la transición del concepto de movilidad hacia el de **accesibilidad**. El incremento de las relaciones entre los municipios colindantes como consecuencia de los nuevos modos de vida y la extensión de la ciudad, han convertido los desplazamientos en traslados internos de la aglomeración. La ciudad necesita la creación de nuevas vías urbanas que faciliten dichos traslados y descongestionen el tráfico de las arterias actuales, así como soluciones de transporte público equilibradas, racionales y de calidad.

Metrópoli gestionada con calidad

Para competir con éxito en la sociedad avanzada del siglo XXI, y responder adecuada-

³⁵ La labor que se está realizando en el Centro Histórico fue reconocida a nivel mundial por las Naciones Unidas al otorgarle el Premio Habitat de Asentamientos Humanos del año 1998, así como con varios premios a escala nacional tanto en materias de rehabilitación como de limpieza y mejora del medio ambiente urbano.

mente a los compromisos que se deducen del Plan Estratégico de Málaga, la metrópoli debe romper con sus inercias y malas prácticas del pasado y enfocar un futuro en el que el bien hacer y el buen servicio sean una de sus señas de identidad.

Si las empresas deben mejorar la calidad de sus productos y servicios para incrementar su competitividad, también es cierto que ésta viene condicionada por el contexto y el entorno en el que se encuentran. Las actuaciones del sector público inciden directamente en el conjunto de la sociedad. El **sector público**, además de asegurar la prestación de un conjunto de servicios públicos, debe incidir en la calidad de su gestión interna. Las diferentes administraciones públicas, y muy especialmente el Ayuntamiento, deben seguir el camino iniciado para satisfacer mejor a los ciudadanos, profundizando en el desarrollo de mejoras internas y la implantación de sistemas de aseguramiento y control de la calidad que garanticen una dinámica de mejora continua en los servicios prestados³⁶. Esta apuesta de la ciudadanía y de las Administraciones por la calidad se debe traducir en la creación de un **código de buenas prácticas o plan de calidad urbana** relativo a todas las actuaciones en ámbitos públicos urbanos que han de ser tenido en cuenta por todos los agentes.

Málaga no debe conformarse con cumplir mínimos en el servicio a los visitantes y a los propios ciudadanos, sino que debe apostar por diferenciarse en positivo entre las ciudades con las que ha de competir en el entorno europeo. Para ello necesita imprimir un decidido impulso de calidad en todas las fases de los **proyectos y servicios urbanos**: tramitación, parti-

cipación, proyecto, ejecución, explotación y mantenimiento; amén de buscar las mejores vías para llevar a cabo una gestión responsable con participación público-privada que responda a las demandas planteadas en cada momento.

La calidad es el único modo de conseguir que los proyectos se finalicen en plazo y se desarrollen con la energía suficiente para aprovechar las sinergias y no desmotivar a los agentes y ciudadanos. En este sentido, se debe considerar la conveniencia de crear un **ente gestor flexible y ágil** de financiación (con capital mixto) para la puesta en marcha de los grandes proyectos de transformación urbana pendientes en la ciudad. La participación en la gestión y la financiación debe estar orientada a la colaboración entre administraciones en beneficio de los ciudadanos y en coordinación con la iniciativa privada. Siguiendo esta lógica, Málaga debería tomar habitualmente la iniciativa de los proyectos de carácter estratégico que le afectan, sin dejarla en manos privadas o de otras administraciones, que pueden y deben colaborar en la financiación, pero nunca sustituir la manifestación de la voluntad de la ciudadanía.

La búsqueda de una gestión de calidad debe estar también acompañada del aprovechamiento de **herramientas modernas** fomentando, tanto dentro de la Administración como desde ésta hacia la sociedad, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). En este sentido, es necesario que la Administración Pública sea pionera y mantenga un liderazgo claro en el uso de este tipo de herramientas ya que es ella el primer escaparate para el ciudadano y buena parte de la actividad cotidiana de la

³⁶ El Ayuntamiento de Málaga puso en marcha en diciembre del 2001 un Proyecto de Intervención de Calidad, que está realizando un diagnóstico de la calidad que ofrece el Ayuntamiento y abriendo los llamados Servicios de Atención Integral al Ciudadano. Por otro lado, la Empresa Malagueña de Transportes ha obtenido la ISO 14000 y la ISO 9002 y el Laboratorio Municipal de Servicios Medio Ambientales cuenta también con la ISO 9002.

ciudadanía viene marcada por su relación con ella.

El uso de las **nuevas tecnologías** para una mejor provisión de servicios y la extensión de los mismos a todas las zonas de la ciudad es un reto importante que debe ser afrontado sin dilación, ya que sin duda revertirá en una mejor calidad de vida y en una más rápida incorporación de los ciudadanos a la Sociedad de la Información³⁷.

En el proceso de construcción de una ciudad metropolitana gestionada con calidad, es preciso crear un **observatorio permanente de reflexión estratégica** de la metrópoli, flexible y en constante revisión, que oriente las acciones de todos los agentes y de los ciudadanos en general hacia un objetivo conjunto de futuro. Bajo estas premisas, el II PEM debe ser la semilla de dicho observatorio para potenciar, debatir e impulsar los proyectos clave de la ciudad, buscando al mismo tiempo la coordinación con y entre otros planes, estrategias y proyectos, incluidos los de los municipios limítrofes y el conjunto de la provincia, especialmente con el Plan de Desarrollo Estratégico Provincial, Madeca 10.

El observatorio permanente será un instrumento indispensable de reflexión continua sobre el desarrollo estratégico de la ciudad. Pero además, servirá para **favorecer la cooperación público-privada**, semilla de liderazgo y fuente de creación de nuevos cauces de financiación y realización de proyectos, de dinamización de la totalidad de recursos disponibles, y de fomento de la participación y el "orgullo" de ser ciudadano de Málaga.

³⁷ El uso de terminales públicos instalados en las juntas de distrito, bibliotecas o centros públicos, puede ser un modo simple y muy efectivo de iniciar este proceso.







PROYECTOS ESTRELLA

PROYECTOS ESTRELLA

Introducción.....	171
6.1. "Mar y Metrópoli". Puerto y fachada litoral integrada.....	172
6.2. "�gora Mediterráneo". La ciudad como espacio de cultura	178
6.3. Málaga Tur, una ciudad para el turismo.....	184
6.4. "Málaga Innov@". Una ciudad para el conocimiento y la innovación.....	188
6.5. "Metrópoli Aeroportuaria". Málaga, V�rtice del transporte internacional.....	196
6.6 Integración urbana del "Guadalmedina". El nuevo espacio que une a los malagueños.....	200
6.7. "Málaga y la movilidad metropolitana".....	204
6.8. "Málaga, ciudad solidaria".....	208
6.9. "Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural".....	212
6.10. "Málaga y la gobernanza local".....	218

INTRODUCCIÓN

Este apartado recoge los diez proyectos estrella que se quieren asumir como fruto de este II Plan Estratégico, entendidos siempre como los grandes marcos inspiradores de un conjunto de actuaciones con distintos protagonistas y actores.

Los proyectos se han agrupado en función de las líneas estratégicas que contiene el PEM, si bien todos ellos tienen componentes y objetivos clave que se cruzan con varias de las líneas.

Los cinco proyectos estrella ya aprobados como resultado de la segunda fase del PEM son:

- “Mar y Metrópoli”. Puerto y fachada litoral integrada”
- “Ágora Mediterráneo”. La ciudad como espacio de cultura
- “Málaga Innov@”. Una ciudad para el conocimiento y la innovación
- “Metrópolis Aeroportuaria”. Málaga Vértice del transporte internacional
- Integración Urbana del “Guadalmedina”. El nuevo espacio que une a los malagueños

Se recogen a continuación tal y como se aprobaron en la segunda fase del PEM y se les añade un apartado de posibles indicadores para su seguimiento.

Los cinco nuevos proyectos estrella son los siguientes:

- Proyecto Estrella: “Málaga Tur”. Una ciudad para el turismo
- Proyecto Estrella: “Málaga y la movilidad metropolitana”

- Proyecto Estrella: “Málaga, ciudad solidaria”
- Proyecto Estrella: “Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural”
- Proyecto Estrella: “Málaga y la Gobernanza Local”

Cada proyecto está detallado en función de los cuatro apartados:

Descripción

Claves y objetivos fundamentales

Propuestas de Actuación

Indicadores

El apartado de propuestas de actuación no pretende ser exhaustivo y sólo se han incluido aquellas propuestas que se han recogido a lo largo del proceso del II PEM hasta este momento.

Se ha añadido en cada proyecto, con respecto al *Avance de Proyectos Estrella* publicado en la segunda fase del PEM, el apartado Indicadores, y en el que se han plasmado algunos de los indicadores que ya se están siguiendo desde la Fundación CIEDES o existe constancia de su interés.

6.1.



**6.1. "Mar y Metrópoli"
Puerto y fachada litoral integrada**

PROYECTO ESTRELLA: MAR Y METRÓPOLI

DESCRIPCIÓN

“MAR Y METRÓPOLI”, **consiste en crear una fachada litoral integrada, propia y representativa de la metrópoli** con los mejores estándares de **calidad y excelencia**, que responda al compromiso de sostenibilidad de la ciudad y que sea un **símbolo e imagen del orgullo malagueño**. Un proyecto para potenciar los enclaves singulares y diversos, la conexión y el disfrute del mar de las personas, la generación de riqueza en actividades ligadas a la actividad marítima y de disfrute de la cultura, el turismo y el ocio. En definitiva convertir al litoral, en un centro cívico y de encuentro de los malagueños. El plan de gestión integral del litoral malagueño y el desarrollo del Puerto de Málaga tienen un papel central en el proyecto y son los elementos simbólicos del mismo. Su puesta en marcha será la inductora del conjunto de proyectos de recuperación del mar y la artífice de la unión del litoral con la vida cultural del Centro Histórico de la capital.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Planificación integrada y unitaria. El litoral de la metrópoli malagueña, precisa de una planificación unitaria para llegar a ser punto de referencia, elemento y seña de identidad de la conciencia social malagueña. Además, el proceso precisa establecer exigentes cauces de participación ciudadana para que las personas a las que va dirigido el proyecto se sientan parte integrante del mismo. Del mismo modo que la elección del proyecto ha contado con la voz de todos aquellos que han querido aportar su opinión, la planificación del mismo debe estar abierta a un debate ciudadano constructivo que sirva para salvar barreras y unir el proyecto a las distintas sensibilidades de las personas.

Se trata de un nuevo tipo de planificación territorial conjunta, ya que abarca a diferen-

tes administraciones y organismos, y que requerirá un impulso y liderazgo municipal importante para hacerlo realidad. En este sentido, sería interesante su coordinación con el PGOU y con posibles ordenanzas y normativas municipales, así como con la edición de manuales o guías de tratamiento y gestión del litoral.

Entorno sostenible. El proyecto en su conjunto se impone los más **exigentes requisitos de respeto y especial sensibilidad y criterio de calidad** en las cuestiones paisajísticas, arquitectónicas, urbanísticas y medioambientales, tanto para las nuevas actividades que se pongan en marcha, como para la recuperación y mantenimiento de lo existente. Especialmente, la mejora de las playas, protección y revalorización del patrimonio subacuático y cuidado y revalorización de los espacios naturales de especial valor del litoral como el Peñón del Cuervo, Baños del Carmen, Parque Litoral del Guadalhorce, etc. Un elemento esencial sería la puesta en marcha de un Plan de prevención de catástrofes naturales en la zona del Mar de Alborán.

El Puerto de Málaga tiene una importancia fundamental en el conjunto del proyecto del litoral y, definitivamente, tiene que articularse como el **gran centro cívico malagueño**, extensión del Centro Histórico de la ciudad con el que debe quedar integrado. Todo ello implica que los proyectos de remodelación, adaptación, infraestructuras (soterramiento del tren y accesos) y futura ampliación que necesariamente se acometerán en este espacio, deberán realizarse con gran rigor, calidad, ambición y buscando la excelencia a nivel mundial, para que se convierta en punto de encuentro y visita ineludible de todos los malagueños y andaluces, así como de los turistas que visitan la metrópoli.

Interconexión con la vida cultural de la metrópoli. El litoral metropolitano, siguien-

do la estela del desarrollo cultural previsto tiene que convertirse en un escenario privilegiado de las expresiones populares de música, danza, artes plásticas... Para ello, MAR Y METRÓPOLI propone un trabajo en dos líneas: la primera, la construcción de un **Auditorio o Palacio de la Música** de alcance internacional que se erija como nueva centralidad cultural y turística del conjunto de la metrópoli y, la segunda, la articulación de una excelente programación cultural (tanto en el Auditorio, como al aire libre) que ponga en valor el Auditorio y refuerce la identificación de los malagueños con su mar.

Integrar el mar a la apuesta de la ciudad por el conocimiento. MAR Y METRÓPOLI considera fundamental:

La integración de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la gestión del proyecto y de las actividades que se desarrollen. En este sentido, la fachada litoral y en especial las nuevas centralidades tienen que ser espacios dotados con las más avanzadas tecnologías de comunicación.

Integrar algún centro de educación o investigación universitario o del Centro Oceanográfico de Málaga en un punto de centralidad importante del litoral.

La búsqueda de un lugar estratégicamente situado para el emplazamiento de una infraestructura que sirva de observatorio e investigación de temas marítimos y urbanos a la vez que muestrario y escaparate para las personas dedicadas a la vida marina y el encuentro del mar con la ciudad.

Creación de actividades económicas y productivas alrededor de la vida marina y el disfrute del mar por las personas. El litoral malagueño es un emplazamiento privilegiado para el turismo todo el año, los cruceros, la navegación a vela, el

submarinismo y la ubicación de puertos deportivos y otras actividades náuticas relacionadas con ellos y el mar en general (comercio, construcción y reparación de embarcaciones, servicios turísticos, deportes náuticos...). MAR Y METRÓPOLI, propone la constitución de las infraestructuras, así como los incentivos y ayudas necesarias para que estas actividades puedan desarrollarse adecuadamente. Sin duda, el mar además de un activo de entretenimiento y ocio, es una magnífica fuente de empleo para muchas personas para integrarse de un modo efectivo en el desarrollo y futuro de la ciudad. El Puerto de Málaga con su creciente actividad de tráfico de contenedores está generando una nueva fuente de ingresos y de empleo en la economía malagueña, que se espera que tenga un crecimiento exponencial en los próximos años.

Un litoral bien conectado y articulado. Esto exige una múltiple orientación:

Diseñar paseos marítimos respetando la riqueza y diversidad de la franja litoral.

Un fácil acceso peatonal al mar desde los principales núcleos urbanos de la metrópoli, dando la imagen de continuidad entre el mar y la vida urbana.

Una conexión ágil y rápida entre las principales centralidades que se creen en el litoral, en especial el Puerto de Málaga, el Palacio de Ferias, el aeropuerto y la estación del AVE.

Transporte público rápido para conectar el litoral, para lo cual el metro y el tren de la costa serán elementos esenciales.

Apertura de vías transversales norte-sur para acercar el mar al ciudadano, a lo largo de la zona oeste, centro (Integración del litoral y el Guadalmedina para crear una puerta privilegiada de acceso al mismo) y zona este resolviendo adecuada-

PROYECTO ESTRELLA: MAR Y METRÓPOLI

mente los problemas de tráfico y movilidad (conexión con el vial de cornisa).

Un litoral de todos y para todos. El Plan Estratégico apuesta por convertir el mar en uno de los principales símbolos de identidad de los malagueños del siglo XXI. Pero para que ello sea posible, es necesario integrar a todos en el gusto por el mar y la integración del litoral en la forma de vida.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Acompañar las obras del Plan Especial del Puerto con una adecuada solución de los accesos tanto para el tráfico de personas como de mercancías (soterramiento del tren, vía rápida para vehículos pesados, conexión con las autovías, etc.).
- Planificación de los espacios logísticos de apoyo (puerto seco) a la actividad de contenedores del Puerto de Málaga.
- Crear programas de mejora de las relaciones comerciales y de exportación, así como de intercambio y cooperación empresarial y comercial con el Mediterráneo.
- Celebración de ferias y congresos a escala mediterránea e internacional, que potencien el valor de Málaga como ciudad litoral.
- Impulsar las políticas y programas de colaboración e intercambio de experiencias con la zona del Magreb y demás ciudades del Mediterráneo, destacando el papel clave del Puerto de Málaga en las mismas.
- Realizar una política activa para la atracción de sedes de organismos oficiales internacionales, que posicionen a Málaga como cabecera administrativa del Mar de Alborán.

- Impulsar políticas turísticas que incidan además de en el “sol y playa” en el potencial cultural, náutico-deportivo, gastronómico, idiomático, etc.

- Programas de educación cívica y sensibilización en los colegios sobre el respeto y cuidado de la ciudad, recuperando las tradiciones y raíces de cada barrio para incrementar el sentimiento de pertenencia.

- Realización de campañas de sensibilización y educación ambiental sobre el entorno marino y costero, así como de conservación del patrimonio natural litoral.

- Análisis de la potencialidad de la formación en titulaciones técnicas de alumnos procedentes del Magreb y la formación empresarial de cuadros directivos medios y altos.

- Dotación y refuerzo de los centros educativos que concentran alumnos procedentes de otras culturas.

- Potenciar la vigilancia medioambiental de las aguas.

- Instalación del tercer ciclo de depuración de las aguas en las dos depuradoras de la ciudad extendiendo el servicio al resto de la metrópoli.

- Aprovechar las áreas libres y arroyos como fibras de comunicación verde, sobre todo en distritos como el oeste.

- Creación de un Observatorio de Medio Ambiente Urbano para el seguimiento de la calidad ambiental de la metrópoli.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Calidad de las aguas litorales y las playas

Grado de ejecución del Plan Especial del Puerto

Movimiento de contenedores en la Terminal
(% en tránsito y % import/ export)

Cruceros que recalán en la ciudad

Crucерistas que permanecen en Málaga

Grado de ejecución del Auditorio

Proyectos y actuaciones coordinados con
otros municipios litorales

Apertura de vías transversales para acercar
el mar a la ciudad

Actividades ciudadanas celebradas en la
zona litoral

PROYECTO ESTRELLA: MAR Y METRÓPOLI



6.2.



6.2. "Ágora Mediterráneo" La ciudad como espacio de cultura

PROYECTO ESTRELLA: ÁGORA MEDITERRÁNEO

DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en hacer de la metrópoli malagueña **un espacio donde se vive en cultura**, en el que se ponen de relieve los modos de vida, costumbres, manifestaciones artísticas, conocimientos y tradiciones que han llevado a Málaga a su situación actual y que proyectan sus 3000 años de historia hacia el futuro con una posición privilegiada en el mundo. Málaga es reconocida internacionalmente por el respeto y la integración de las culturas y de la diversidad de personas. El Centro Histórico se convierte en un espacio privilegiado en un Megamuseo para reflejar esta apuesta cultural y turística, con proyectos integrales de musealización y de arte público, que se deben ir extendiendo al resto de la ciudad. Esta difusión por el espacio urbano y metropolitano se ha de concretar con la dotación de equipamientos de diferente escala, destacando el Auditorio o Palacio de la Música, como elemento capaz de convertirse en un referente internacional por su calidad e innovación, tanto constructiva como de programación.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Creación de un Museo abierto o Megamuseo en el Centro Histórico de Málaga. Consiste en el aprovechamiento del espacio urbano y los recursos arquitectónicos y arqueológicos existentes, para formar un elemento único con un programa museístico y de arte público capaz de ofrecer un conocimiento completo de la evolución cultural de Málaga desde los fenicios hasta nuestros días, 3000 años de historia. En este sentido, se apuesta por el concepto de museo, entendido más que como "contenedor" de arte, como centro de actividad, con alma propia donde destaque la forma diferente de ser y de hacer las cosas de los malagueños. Las características y elementos básicos del Megamuseo son:

Establecimiento como **eje de referencia el triángulo formado por las calles Alcazabilla, Cister y Granada**, con la integración del Puerto.

Remodelación y creación de espacio urbano (adecuación, recuperación y construcción de edificios), para dotarle de una imagen de gran calidad y proyección unitaria y estructurada.

Revalorizar el patrimonio existente, potenciando su carácter y personalidad con las actuaciones que sean necesarias.

Recuperación arqueológica de asentamientos que tienen una lectura histórica específica y especial, como pueden ser los restos de la cultura fenicia, romana o árabe.

Creación de nuevos elementos que sean expresión del momento cultural actual como pueden ser un centro de arte contemporáneo y/o un centro de interpretación de la historia y la cultura malagueña y/o un centro de investigación sociológica y cultural.

Papel clave del **Museo Picasso** en el conjunto del Megamuseo, como elemento de relieve, foco de atracción, centralidad e interés mundial que posiciona el conjunto en una situación única.

Desarrollo de la **participación ciudadana** a través de talleres, desde las artes plásticas, la gastronomía, la arquitectura en el Centro Histórico, hasta los intercambios de culturas.

Gestión integral y profesional del proyecto, tanto de su construcción como de su explotación, para el disfrute de los malagueños y de los visitantes. Será necesario establecer un equipo multidisciplinar de arquitectos, urbanistas, artistas, economistas, sociólogos, paisajistas, etc. que

serán los encargados de las actuaciones necesarias para el diseño y puesta en marcha del Megamuseo. Es importante también, que se elaboren y estén disponibles para los ciudadanos y visitantes todo tipo de materiales y guías que proporcionen información y orienten sobre recorridos, actividades y fondos de interés.

El Megamuseo se ha de entender también como un **barrio del conocimiento** donde se muestre el concepto de museo vivo con soporte en las TICs. Por otro lado, la propia gestión del Megamuseo, así como el sistema de información e interacción con los visitantes debería aprovechar las más avanzadas tecnologías de comunicación e imagen.

Creación de un plan director de cultura y arte público que ordene y proyecte el uso del espacio público, empezando por el Centro Histórico y trasladándolo al resto de barrios de la ciudad.

Aprovechamiento integral de los enclaves Históricos existentes a lo largo de la metrópoli. El Megamuseo del Centro Histórico de Málaga es el elemento fundamental y catalizador del Proyecto ÁGORA, y debe servir para impulsar la puesta en valor de importantes manifestaciones histórico-arquitectónicas que se extienden por el conjunto de la metrópoli y que son fundamentales para entender la evolución cultural en los 3000 años de historia de Málaga.

Remodelación y puesta en valor de los focos de interés

Gestión coordinada y creación de itinerarios y visitas culturales que proyecten con más fuerza el conjunto y la imagen cultural de la metrópoli

Construir un gran Auditorio de alcance internacional que se erija como nueva centralidad cultural y turística del conjunto de

la metrópoli. Como se proponía en el proyecto MAR Y METRÓPOLI, el auditorio debería ir emplazado en el litoral (está programado en el Puerto de Málaga), facilitando la entrada de la ciudad en el mar y la ampliación hacia éste del Megamuseo. El Auditorio pasaría a ser una puerta privilegiada de acceso a la lectura histórica de la metrópoli malagueña.

El edificio debería ser un gran hito arquitectónico de Málaga, un "edificio tótem" y pasar, con el resto del Megamuseo, a formar parte de la singular historia malagueña. Para ello el edificio debería ser significativo de la arquitectura contemporánea y mediterránea en el ámbito mundial, que tenga en cuenta los más avanzados estándares de respeto medioambiental y accesibilidad para colectivos y personas con necesidades especiales. Criterios, por otra parte, que se deben hacer extensivos al conjunto del proyecto y sus intervenciones urbanísticas. No obstante, la calidad e innovación arquitectónica deberá ir acompañada por una programación y gestión acorde a estos principios, que permita el acceso a los programas de toda la ciudadanía, y que serán la garantía de su éxito a medio y largo plazo.

Diseño de un proyecto cultural integral estratégico y táctico del conjunto de la metrópoli. Tan importante o más que las propias infraestructuras culturales, es la programación y la creación de actividades culturales y de arte público atractivas y de calidad de un modo continuado y estable. La programación cultural metropolitana de Málaga tiene que estar pensada para ser la clave de la capacidad de atracción de la metrópoli. El magnífico clima, el privilegiado entorno natural y la capacidad de acogida de los malagueños, sumado a una programación cultural de primer nivel y a los adecuados programas de potenciación del arte, consolidaría a Málaga en los principales lugares turísticos mediterráneos y la posicionaría en un lugar de privilegio y liderazgo

PROYECTO ESTRELLA: ÁGORA MEDITERRÁNEO

mundial en las nuevas tendencias turísticas culturales que nos trae el siglo XXI, más ligado al enriquecimiento espiritual y de sensaciones.

Formación especializada. Para comprender el arte y la cultura por parte de los ciudadanos es preciso informar, formar y comunicar las características de las manifestaciones artísticas y culturales, su evolución y el estado de la cuestión en la actualidad. Los cursos y seminarios, con vocación de formación continua, pueden ir acompañados de conferencias impartidas por personalidades y artistas malagueños y foráneos que motiven el gusto por las manifestaciones culturales. La Universidad de Málaga ha de jugar un papel fundamental en esta labor formativa a través de las titulaciones propias, los master, etc., en general, con los estudios de tercer ciclo.

Industria cultural. El proyecto ÁGORA quedaría claramente incompleto si la metrópoli no es capaz de aprovechar la fuerza atractiva de la cultura para crear alrededor de ella actividades productivas generadoras de riqueza y empleo de calidad. La demanda de productos y servicios culturales que el propio proyecto ÁGORA generará se debe aprovechar estableciendo las condiciones y el entorno necesario para que surjan empresarios locales que pongan en marcha sus proyectos de empresa. Para ello será preciso trabajar al menos en cuatro líneas básicas:

Fomento de la cultura emprendedora en ámbitos y actividades culturales diversas.

Dotación de espacios y equipamientos para los emprendedores ligados a la cultura y al arte (ciudad del conocimiento).

Impulsar la formación de excelencia dirigida a potenciales emprendedores culturales y orientando a los jóvenes hacia el ámbito cultural por el que apuesta Málaga en su conjunto.

Financiación adecuada para los emprendedores culturales. Lógicamente este epígrafe tiene que englobarse en los capítulos generales de ayuda a los emprendedores, pero sin olvidar la apuesta específica que se hace por la cultura en la ciudad de Málaga, incluida su consideración como variable económica.

Participación activa del sector privado. A todos los niveles el sector privado, bien mediante empresarios y/o promotores culturales, bien mediante patrocinios privados (grandes empresas con presencia en la metrópoli) tienen que tomar una parte del liderazgo del proyecto ÁGORA que sólo puede tener éxito si se encuentra una combinación público-privada adecuada y sostenible en términos sociales y financieros. Este mecenazgo, patrocinio o fomento cultural de la empresa privada tendría que convertirse en una vía de alto reconocimiento social.

Integrar la cultura en la apuesta por el conocimiento. El conocimiento y la cultura son dos elementos estrechamente ligados e inseparables entre sí. Por ello el proyecto ÁGORA tiene que ser una de las vertientes de la incorporación de los malagueños en la nueva Sociedad del Conocimiento. Para ello cuatro son las líneas de actuación que se proponen:

Papel activo de la Universidad en la estrategia y la vida cultural de la metrópoli. La Universidad de Málaga tiene que participar activamente en el diseño e implantación del proyecto ÁGORA y es necesario apoyar su ampliación.

Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones como instrumento de difusión y aprendizaje de la cultura. El proyecto ÁGORA apuesta por el establecimiento de puntos de acceso virtuales al mismo desde los distintos barrios de la metrópoli malagueña.

Las TICs como instrumentos de gestión avanzada. Como se apuntaba en el caso del Megamuseo o del Auditorio, los nuevos proyectos de Málaga y, en especial el proyecto ÁGORA en su conjunto tienen que ser un ejemplo y escaparate para toda la metrópoli de la utilización de los instrumentos más avanzados de gestión.

Participación activa, como parte integrante fundamental de la ciudad del conocimiento. El Megamuseo ha de entenderse también como uno de los barrios del conocimiento y los nuevos emprendedores y empresarios culturales han de participar activamente en la ciudad del conocimiento.

Proyecto para todos. El proyecto ÁGORA sólo se puede entender si se es capaz de hacerlo llegar a todos y que todos los malagueños lo sientan como propio. Para ello son necesarios:

Gestión participativa, especialmente de los elementos que tienen que ver con la programación cultural.

Programas ambiciosos de **implicación e integración del ciudadano** en la cultura local y su desarrollo.

Mejoras de las **dotaciones y equipamientos culturales en los barrios** que puedan ser parte de una red coordinada e integrada en el conjunto de la estrategia cultural y del proyecto ÁGORA.

Incremento de las **actividades culturales y educativas en la metrópoli.**

Establecimiento de conexiones y comportamientos que eviten la **brecha cultural y digital**, de manera que se favorezca la inclusión y cohesión social.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Impulso y desarrollo de estudios, investigaciones y sus correspondientes planes de difusión de la idiosincrasia malagueña que potencien el conocimiento y la identificación de los malagueños con su patrimonio histórico, artístico y cultural.
- Promoción de una participación muy activa de la Universidad en el entendimiento y desarrollo de Málaga como ciudad de la cultura.
- Generación de altos niveles de participación activa de ciudadanos y visitantes en la vida de la ciudad y muy especialmente en la configuración del Megamuseo del Centro Histórico.
- Desarrollo de nuevas fórmulas para el acercamiento de la ciudadanía a la riqueza cultural y artística de la ciudad: uso de Internet, concursos, foros de debate, etc.
- Potenciación de la gastronomía malagueña, apoyando la industria con ella relacionada, fomentando la innovación, la creación y la investigación en este campo. La cocina malagueña tiene que consolidarse como centro de la nueva cocina andaluza.
- Desarrollo de campañas continuadas que ayuden a transmitir el respeto y cuidado de toda la ciudadanía por Málaga y su entorno, la implicación en su conservación y mejora, en su disfrute y en su progreso.
- Creación de un circuito de actividades productivas artesanales o un gran centro de exposición y venta artesanal, que complemente la oferta comercial y de ocio existente.

PROYECTO ESTRELLA: ÁGORA MEDITERRÁNEO

- Despliegue en la ciudad y en el conjunto de la metrópoli de manifestaciones culturales y artísticas, muy especialmente de la figura de Picasso.
- Integrar la cultura de un modo singular y prioritario en el "City Marketing" de la metrópoli.
- Creación de nuevos equipamientos y oportunidades para la industria audiovisual y multimedia, la producción y la realización cinematográfica.
- Creación del Museo de la Ciencia y la Tecnología.
- Potenciación de la apertura de la red de museos a la ciudadanía con una labor didáctica y práctica
- Creación de un laboratorio del arte donde compartir, impartir y experimentar ideas y proyectos relacionados con las artes plásticas contemporáneas.
- Creación de un código de buenas prácticas o plan de calidad urbana relativo a todas las actuaciones en ámbitos públicos urbanos que ha de ser tenido en cuenta por todos los agentes.
- Sistema de Información Geográfico y mapa activo de necesidades y demandas culturales de los barrios y del conjunto de la ciudad.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Rehabilitación de edificios y monumentos en el Centro Histórico

Obras realizadas con equipos multidisciplinares en el Centro Histórico

Uso del espacio público del Centro Histórico para demostraciones artísticas

Construcción de nuevos espacios y servicios

culturales en el Centro Histórico

Creación de itinerarios y rutas culturales (especialmente las coordinadas con la metrópoli)

Campañas formativas e informativas sobre arte y cultura en la ciudad

Fuentes de financiación para emprendedores y empresarios culturales

Dotación de los barrios con nuevos equipamientos culturales

Programas de alfabetización y conocimiento de las nuevas tecnologías de la información (TIC)

Asociacionismo en el ámbito de la cultura y el conocimiento

Proyectos de cooperación Universidad-ciudad-empresa en el ámbito cultural

Sindicatos y organismos sociales

6.3.

6.3. "Málaga Tur" Una ciudad para el turismo

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA TUR

DESCRIPCIÓN

Este proyecto tiene como objetivo consolidar la metrópoli malagueña como capital de **turismo cultural urbano**, entendiendo que el turismo supone un elemento de desarrollo económico y a la vez de desarrollo urbano. Este enfoque ofrece experiencias a los turistas a la vez que satisface las aspiraciones legítimas de la población residente sobre mejora de su calidad de vida dentro de un desarrollo turístico sostenible.

Se pretende aprovechar y rentabilizar social y económicamente los trabajos desarrollados en la última década en la mejora del **patrimonio** y de las **infraestructuras** turísticas y culturales de la ciudad. Además de la consolidación de **eventos** culturales de alto nivel y de espacios naturales de gran valor.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

La apuesta por la diversidad y el estilo de vida. El turismo cultural urbano es un segmento turístico que genera riqueza y empleo para la ciudad. Se trata de un turismo muy diversificado que concibe la ciudad en su totalidad, centrándose en todas sus dimensiones (culturales, económicas, comerciales, deportivas). El atractivo reside en la ciudad y en sus habitantes. Málaga tiene la potencialidad necesaria para posicionarse en este segmento turístico, tanto a nivel nacional como internacional. Para ello es necesaria una gestión integrada de calidad de todos los recursos turísticos, manteniendo e incrementando la oferta existente con nuevos atractivos, apostando por la formación, la innovación y la investigación, e impulsando nuevas y eficaces actividades de promoción y comercialización de la ciudad.

La realidad del **nuevo turismo urbano** hace **más compleja su captación**, fruto de la evolución de las motivaciones de las personas para desplazarse, los cambios de hábitos y pautas de consumo, la globalización de

los mercados, los fenómenos de integración empresarial y la irrupción del comercio electrónico a través Internet. En el nuevo turismo se compite en intangibles, con nuevos destinos, productos diferenciados, a través de la creación de marcas fuertes que puedan ofrecer garantías a turistas exigentes, formados y cultos que conocen el valor que esperan recibir a partir de un precio determinado. No obstante, la adecuación de Málaga al turismo habrá de considerar como criterios básicos la racionalidad, la armonía y el desarrollo sostenible.

Apoyo y facilidades a la iniciativa privada. En la consolidación de Málaga como destino turístico cultural urbano el sector privado juega un papel clave. No sólo se ha de incrementar cuantitativa y cualitativamente la oferta hotelera y de restauración, como ya está sucediendo, sino que han de aparecer nuevas ideas de negocio y comercios de gran calidad, diversificando el tejido productivo local y generando nuevos puestos de trabajo.

Potenciación y consolidación de los segmentos turísticos en los que Málaga tiene ventajas competitivas, para ello se deberá estructurar y comercializar eficazmente la oferta turística (paquetes, bonos turísticos, guías), para satisfacer las necesidades de los turistas que visitan la ciudad de forma independiente:

- Turismo de **idiomas**: Málaga se consolida como uno de los principales destinos para este turismo. El turismo idiomático es uno de los segmentos atractivos para la diversificación del turismo urbano, tanto por el potencial de crecimiento que presenta como por las características de los turistas. La juventud de los mismos, además, supone un gran valor en términos de fidelización futura del destino.

- Turismo **congresual**: Incipiente segmento turístico en la ciudad gracias a nuevas

infraestructuras de oferta como el Palacio de Ferias y Exposiciones, y la proliferación de hoteles con salas para la realización de reuniones. Hay que impulsar la celebración de congresos y exposiciones de gran dimensión que posicionen a Málaga como un destino competitivo de alto nivel para este tipo de turismo. Paralelamente, hay que potenciar y motivar al emprendedor local para que cree una industria auxiliar de servicios a esta actividad.

- Turismo de **cruceros**: El puerto de Málaga se sitúa como el segundo puerto de cruceros de la península. Es necesario mejorar la infraestructura de recepción en el Puerto de Málaga, así como estructurar y comercializar una oferta atractiva (museística, comercial, restauración) específica para este perfil de turista.

- Turismo **deportivo, ecológico y de naturaleza** está muy poco desarrollado pese a las excelentes condiciones climáticas a lo largo del año y las enormes posibilidades que ofrecen los enclaves y recursos naturales de Málaga.

Consolidación del proceso de revitalización del Centro Histórico bajo estándares de calidad. El Centro es el principal elemento de atracción turística de la ciudad y el proceso de revitalización que está llevándose a cabo ha de seguir creciendo y añadiendo elementos cualitativos de mejora e identificadores de una imagen de cultura y calidad de la ciudad. Sólo con actuaciones que eleven el valor añadido de Málaga se podrá impulsar la capitalidad de ésta en el conjunto de la Costa del Sol. En este sentido, la figura de Picasso es un elemento de gran fuerza que se debe seguir potenciando.

Formación profesional y mayor **concienciación** sobre el valor turístico de la ciudad. En esta línea, ha de darse un impulso decidido al bilingüismo y a la formación práctica de los alumnos. La Universidad y la forma-

ción profesional en Málaga han de incorporar estudios y conocimientos que adapten el perfil profesional de los malagueños a los puestos de trabajo que requiere este sector del turismo cultural urbano.

Recuperación y conservación del patrimonio urbano y natural. Gran parte del atractivo de Málaga viene dado por su entorno natural y climático. Es fundamental planificar las actuaciones e inversiones que puedan contribuir a mantener y mejorar este entorno, como las playas naturales, las zonas verdes, el suelo arbolado, los jardines, etc.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Transformación del Centro Histórico en un "Megamuseo al aire libre", entendiéndolo como un espacio de encuentro y disfrute de la cultura, la historia y la vida de la ciudad.
- Museo de Arqueología industrial unido a un foco cultural periférico de importancia (nuevo paseo marítimo).
- Museo especializado en la guitarra, bajo la figura de Celedonio Romero.
- Instalación del Acuario- Museo Aula del Mar en el muelle 2 dentro del Plan Especial del Puerto.
- Definitiva instalación y apertura del museo de Bellas Artes en la Aduana de Málaga y del Museo Arqueológico.
- Rehabilitación del Convento de la Trinidad.
- Creación de un Observatorio Turístico (Sistema de Información Turística metropolitana).
- Apuesta por la celebración de algún gran evento internacional con marcado carácter

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA TUR

cultural, como la Capitalidad Cultural Europea 2016.

- Gestión integrada de calidad de todos los recursos turísticos.
- Nuevas actividades de promoción y comercialización de la ciudad como destino turístico.
- Potenciación de la figura de Picasso como elemento atracción del turismo internacional.
- Potenciación de figuras clave, históricas y actuales, de la ciudad, como la Generación del 27.
- Posicionamiento de Málaga en los circuitos de música moderna y alternativa, con la creación de nuevos equipamientos y políticas incentivadoras.
- Biental de Málaga de la gastronomía y la enología: encuentro mundial de creadores, tendencias y mejores productos para el arte de la buena mesa.
- Potenciación de los vinos de Málaga.
- Desarrollo de un plan "Málaga, destino deportivo". Promoción del Turismo deportivo, especialmente el náutico, dadas las excelentes condiciones climáticas de Málaga.
- Elaboración de un marco de actuación para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad.
- Atracción de competiciones deportivas de todos los niveles, buscando la implicación y el apoyo de la población en las mismas, de manera que se complemente la oferta recreativa y de ocio de la capital.
- Promoción del turismo congresual mediante la creación de un centro de negocios integrado con el Palacio de Ferias y articulado con los nuevos elementos de transporte, que incluya centro de convenciones y congresos, centro financiero y económico, edificación de oficinas para empresas privadas, centro cultural y de ocio, conjunto hotelero y comercial y zona de aparcamientos y servicios.

- Potenciación del turismo de idiomas y, en concreto, la enseñanza del español para extranjeros, a través de servicios y políticas de apoyo.

- Potenciación de los estudios Universitarios de Turismo y de las escuelas de Hostelería para conseguir la total profesionalización del sector.

VARIABLES PARA MEDIR CON INDICADORES

Evolución del índice turístico de la ciudad

Plazas hoteleras

Pernoctaciones hoteleras

Evolución de los viajeros

Estancia media de viajeros alojados en establecimientos hoteleros

Grado de ocupación en establecimientos hoteleros

Turistas de la Costa que pernoctan en Málaga

Excursionistas procedentes de la Costa del sol

Tráfico de cruceros

Visitas a monumentos y equipamientos culturales

Estudiantes de español

Evolución de los Congresos y reuniones

Participantes en Congresos y exposiciones

Generación de rutas turísticas urbanas

Restaurantes con diferente oferta gastronómica (índice de diversidad)

Oferta formativa en actividades turísticas

Seguimiento del desarrollo sostenible del turismo en la ciudad

6.4.

A photograph of a modern building with a blue glass facade. The building has a prominent central entrance with a canopy supported by a single dark pillar. Several people are standing near the entrance. The building is surrounded by landscaped grounds with greenery and a paved area in the foreground.

**6.4. "Málaga Innov@"
Una ciudad para el conocimiento y
la innovación**

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA INNOV@

DESCRIPCIÓN

"MÁLAGA INNOV@". Una ciudad para el conocimiento y la innovación. El proyecto busca hacer de la metrópoli malagueña **un lugar donde exista una elevada densidad de profesionales vinculados a la investigación, el conocimiento, la cultura y las Tecnologías de la Información y la Comunicación**. Para ello propone la identificación de zonas concretas de la metrópoli que uniendo y favoreciendo diversos usos ciudadanos y actividades empresariales como las citadas, junto con los adecuados planes y programas de incorporación a las TICs (en todos los sectores y ámbitos malagueños: empresa, ciudadanía, administración pública, etc.), sean los faros que permitan avanzar a todos los malagueños y malagueñas en su integración plena en la nueva Sociedad del Conocimiento.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Identificación de las zonas. La identificación definitiva de las zonas se habrá de realizar con un análisis territorial exhaustivo y en coordinación con la revisión del PGOU. Sin descartar otros, hay algunos lugares que parecen preferentes para el proyecto MALAGA INNOV@.

Las ampliaciones del PTA y la Universidad. La presencia de empresas innovadoras, profesores e investigadores, así como de gente joven, es una característica clave de una ciudad de la innovación y, por tanto, esta zona es un lugar privilegiado para avanzar rápidamente en la consolidación de uno de los barrios de la nueva ciudad del conocimiento.

El Centro histórico de Málaga. La centralidad, la presencia de edificios emblemáticos que es preciso recuperar y poner en valor y las previsiones del proyecto ÁGORA de impulsar la aparición de nuevos emprendedores culturales son los tres prin-

cipales exponentes a tener en cuenta para proponer la zona como prioritaria para la implantación de MALAGA INNOV@. El Centro Histórico que tiene vocación de convertirse en la lectura histórica de Málaga proyectada al futuro tiene que incorporarse definitivamente a las nuevas tendencias y motores del crecimiento y renovación de la ciudad. Las características sociodemográficas de esta zona le darían al proyecto una doble componente de reducción de la brecha digital (al tratarse de personas mayores y de colectivos excluidos), y atraería población más joven y actividad económica.

El litoral en la apuesta por la apertura al mar de la ciudad y la apuesta por la implantación en este espacio de equipamientos e infraestructuras relacionadas con la Universidad y la investigación (proyecto MAR Y METRÓPOLI) puede ser otro de los emplazamientos privilegiados.

Búsqueda de un modelo de integración de actividades económicas y convivencia de usos. Las actividades intensivas en conocimiento buscan localizaciones centrales bien comunicadas. El tradicional reparto del territorio en función de sus usos (zonificación industrial) pierde fuerza a raíz de la concentración de actividades que precisan interacción para fortalecer la cadena de valor, la productividad y la competitividad de las empresas. En las actividades intensivas en conocimiento una de las fuentes más importantes de nacimiento de ideas que se convierten en obras de arte o en empresas generadoras de riqueza y empleo, es la interacción entre personas diversas. Esta interacción no sólo se produce en el puesto de trabajo, sino en el intercambio de opiniones con otras empresas y otras personas en actividades ligadas al ocio o al entretenimiento. Es por ello que localizaciones que mezclan usos y actividades de todo tipo son más ricas y más creativas, pues favorecen e impulsan la interacción, comunicación e

intercambio entre las personas. El proyecto MALAGA INNOV@ propone romper la exclusividad y rigidez de usos en las zonas propuestas, facilitando la implantación de actividades industriales, de servicios y comerciales (tecnológicas, culturales, avanzadas, no molestas y no contaminantes) en las zonas que en la actualidad son exclusivamente residenciales e igualmente facilitar la presencia de actividades residenciales y comerciales en zonas que ahora son consideradas como industriales (PTA y zonas de expansión). En los nuevos barrios del conocimiento se apuesta por la complejidad y la diversidad de usos. Para ello es necesaria la incorporación de las exigencias de las infraestructuras de telecomunicaciones en las normativas urbanísticas de los distintos municipios metropolitanos.

Actividades intensivas en conocimiento.

Las actividades empresariales seleccionadas para ser instaladas serán las relacionadas con el sector de las tecnologías de la información, la investigación, la cultura, la edición y todo tipo de manifestaciones artísticas, los servicios avanzados relacionados (gestión de la innovación, ingeniería, el diseño...), las actividades biotecnológicas y biosanitarias (siempre que no sean molestas ni dañinas para el medio ambiente), la electrónica, la energía avanzada (solar, hidrógeno,...), entre otras que habrá que ir determinando en la etapa de implantación del proyecto. Se deberá, igualmente, analizar la potencialidad de determinados sectores emergentes en la Costa del Sol, como el audiovisual, que podrían crear en torno a estos espacios nudos de actividad con importantes economías de escala.

Un elemento especial a tener en cuenta es la posibilidad de potenciar el liderazgo de Málaga en la producción de células fotovoltaicas, impulsando que los nuevos barrios, además de albergar los laboratorios, empresas y profesionales en este campo, tengan que satisfacer un importante porcentaje de

sus necesidades energéticas mediante energías renovables y, en particular, energía solar fotovoltaica. Los mismos o similares niveles de exigencia de consumo de energía renovable se deberían exigir en el resto de proyectos estrella, ya que es el modo de consolidar en Málaga una actividad empresarial con enormes posibilidades de desarrollo futuro.

Conexión con la Universidad y los centros de investigación e innovación.

En los nuevos barrios se ha de generar conocimiento y los protagonistas de su generación (la Universidad, los centros tecnológicos y de investigación, los laboratorios, centros de formación, etc.) tendrán un papel muy importante. En estos lugares para que los empresarios puedan tener un acceso privilegiado a los servicios que este tipo de centros ofrece y fortalecer de este modo su posición competitiva en el ámbito internacional. Igualmente, no se puede olvidar que las Universidades y los centros tecnológicos y de investigación son los principales viveros de empresarios del conocimiento que surgen para la explotación de los resultados de la investigación (*spin-offs*). De un modo especial se reservarán espacios singulares para la instalación de los nuevos centros de este tipo que se creen en estos barrios. Así por ejemplo, se tiene en cuenta la instalación de algún equipamiento relacionado con la Universidad en una zona del litoral (proyecto MAR Y METRÓPOLI) o en la zona del Megamuseo (proyecto ÁGORA).

Impulso y desarrollo de iniciativas creativas y que fomenten y desarrollen la imaginación para transformar buenas ideas en negocios creadores de riqueza y empleo cualificado

Fomento de la formación profesional especializada que favorezca la aparición de emprendedores muy cualificados en sectores de gran proyección para la metrópoli.

Colaboración Público-privada. En todos

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA INNOV@

los casos se trata de proyectos en los que se establece una estrecha colaboración ente los sectores público y privado. Por una parte, la Administración pública, mediante la ordenación del territorio y los usos del suelo pone a disposición de las personas y empresarios espacios competitivos para actividades intensivas en conocimiento y creadoras de empleo de calidad y, por otro lado, la actividad privada, facilita y financia, en parte, la renovación y revitalización de la ciudad.

Aprovechamiento de los edificios, infraestructuras y equipamientos existentes. MALAGA INNOV@ se plantea como primera prioridad la utilización, siempre que esto sea posible, de los edificios existentes remodelándolos y adaptándolos a los nuevos usos. Esto supone en el caso del Centro Histórico un incentivo adicional al importante y progresivo proceso de revitalización llevado a cabo en la zona en los últimos años. En este sentido, además, el proyecto se convierte en un incentivo para tener en cuenta en los nuevos desarrollos un diseño urbano y arquitectónico para la cohesión social y el acceso en igualdad de condiciones de todos los ciudadanos a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Dotación de infraestructuras inteligentes. Los espacios del conocimiento de MALAGA INNOV@ estarán dotados de las más avanzadas tecnologías de la información y las comunicaciones, para hacerlas atractivas para los empresarios que buscan localizaciones adecuadas para instalar sus empresas intensivas en conocimiento. Así, las tecnologías de red inalámbricas, los edificios inteligentes y otras tecnologías relacionadas con la domótica avanzada serán elementos comunes en el establecimiento de estándares para la construcción de edificios tanto para usos industriales, como residenciales, de servicios o comerciales.

Equipamientos y cuidado del entorno. Todas las zonas se establecerán con elevados

estándares de equipamientos públicos (equipamientos deportivos, parques, jardines, servicios, escuelas, etc.) para potenciar capacidad de atracción de las mismas para las personas, empresas e instituciones. Se deberán crear nuevos tipos de equipamientos preparados para acercar al ciudadano a las nuevas tecnologías, como centros de innovación con puntos de acceso público y gratuito a internet, "talleres del conocimiento" que informen y eduquen al ciudadano sobre el uso y disfrute de las TICs, centros de enseñanza de idiomas e informática para todos/-as, etc. En muchos casos, se podrían reservar espacios para viviendas sociales y de protección para integrar en los nuevos desarrollos a las personas y atajar conjuntamente el acuciante problema de la vivienda, en este sentido, sería interesante potenciar las viviendas en alquiler para personas y familias jóvenes. Estos espacios serán modélicos desde el punto de vista urbanístico y servirán de ejemplo para la renovación y construcción de nuevos barrios en el conjunto de la metrópoli.

Medio ambiente de calidad. Además del cuidado del entorno, el medio ambiente mantendrá unos estándares muy elevados, impulsando la certificación medioambiental de las empresas que se instalen (ISO 14000, EMAS) y creando certificaciones especiales para el conjunto de los barrios. Igualmente, los edificios se construirán respetando las normativas de eficiencia energética y accesibilidad y se impulsará la reutilización y reciclaje de residuos y el mantenimiento de conductas respetuosas con el medio ambiente.

Conectividad y movilidad. Un elemento clave de estos barrios del conocimiento es la conectividad interna y la conectividad entre todos ellos. Para ello es fundamental la integración de los mismos en la nueva red de metro, el rápido acceso a las principales vías de comunicación, la estación del AVE y el aeropuerto internacional. Así mismo, todos

ellos deberán estar perfectamente conectados por carretera y servicio público de calidad con la Universidad y el PTA. Se trata de empresas avanzadas, intensivas en conocimiento y globales que precisan, además de las tecnologías, estar presentes en los mercados y las redes del conocimiento, no sólo locales, sino nacionales e internacionales de un modo fácil, eficiente y flexible.

Información y acceso privilegiado a los programas de ayudas disponibles en el ámbito local, regional, nacional y europeo. Las empresas instaladas en los barrios del conocimiento contarán con sistemas de información que les doten de los datos más actualizados y oportunos sobre fuentes privadas y públicas de financiación para proyectos empresariales intensivos en conocimiento.

Con una marca común y una gestión integrada. Una de las características de MALAGA INNOV@ tiene que ser la capacidad de generar actividades intensivas en conocimiento, pero también atraer nuevos profesionales, emprendedores e investigadores de otros lugares para que se instalen con sus proyectos. Esto sólo será posible con una marca común, MALAGA INNOV@, y una gestión común que garantice de un modo fehaciente y riguroso los estándares del conjunto (calidad de los servicios, calidad de vida, medio ambiente, diversidad, etc.) y realice un marketing y promoción conjunta.

El proyecto Málaga INNOV@ es la **semilla para extender la Sociedad del Conocimiento de un modo integral en el conjunto de la metrópoli** y, por ello, además de los barrios del conocimiento será preciso incorporar en la totalidad de barrios existentes, actuaciones dirigidas a integrar a toda la población sin diferencias de ningún tipo en el nuevo paradigma del conocimiento, evitando la brecha digital de las personas con menos recursos, los colectivos con nece-

sidades especiales, los inmigrantes, los mayores, etc.

Red de barrios del conocimiento y tele-administración. Una de las principales funciones de estos barrios será la de servir de modelo o ejemplo piloto al resto de la ciudad con una nueva forma de habitar y relacionarse los ciudadanos, los sectores productivos, las administraciones y demás agentes sociales, culturales y económicos, como consecuencia del uso de las nuevas tecnologías. Estos barrios del conocimiento deberán estar conectados entre sí, creando una red cada vez más extensa no sólo en la ciudad, sino en el conjunto de la metrópoli. El desarrollo de la administración electrónica y la creciente adaptación de sus instalaciones y dinámicas a las TICs facilitará y potenciará la creación y proliferación de estos barrios.

Creación de adecuadas campañas de información y educativas que sirvan para motivar a la población. El conocimiento y el proyecto MÁLAGA INNOV@ deben constituirse en imagen de marca de la ciudad y bandera de las campañas de marketing de la nueva imagen metropolitana.

Desarrollo del potencial de Málaga como centro logístico. Málaga deberá preparar su red de transportes no sólo para los crecimientos en el número de viajeros sino en el volumen de mercancías que harán uso de sus infraestructuras. El crecimiento del Puerto, con el soterramiento de su tren y la necesidad de un puerto seco; la ampliación del Aeropuerto, con la ciudad aeroportuaria prevista; y la mejora de las infraestructuras ferroviarias, requerirán de una planificación y previsión de los espacios y sistemas dedicados al transporte de mercancías.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA INNOV@

son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Facilitar e impulsar la ampliación de la Universidad, logrando crear una “ciudad universitaria” integrada en la metrópoli malagueña, abierta al resto de Europa y con un papel representativo en el espacio europeo de investigación.

- Acercar las tecnologías a los barrios con la creación de una red de centros de innovación con puntos de acceso públicos y talleres de formación, información y educación, que complementen las facilidades para la mejora de las dotaciones de infraestructuras de TIC en los hogares.

- Mejora de las instalaciones educativas incorporándolas paulatinamente a las nuevas posibilidades que ofrecen las tecnologías de la comunicación y la información.

- Crear en los barrios “Centros de Recursos u Hoteles de Entidades”, donde se facilite al tejido asociativo el acceso a una serie de recursos, comunicaciones e información, tales como salas de reuniones, red informática, sala de formación, reprografía, administración y gestión, etc.

- Dotación de infraestructuras de banda ancha en el conjunto de la ciudad y área metropolitana.

- Creación de una red de telecomunicaciones de alta velocidad para los edificios públicos, incluidos centros educativos, centros sociales y de salud, con utilización de tecnologías inalámbricas en los casos que sea necesario.

- Creación de una red de fibra óptica que conecte todas las instalaciones municipales entre sí.

- Elaborar el Plan Director de la sociedad del conocimiento en Málaga.

- Definición del censo del conocimiento en Málaga y de herramientas de medición del capital intelectual de la ciudad de Málaga, creándose un Observatorio del conocimiento.

- Desarrollo de un plan de infraestructuras básicas de telecomunicaciones de Málaga, que contemple los criterios y requerimientos municipales para hacer las reservas oportunas, incluyéndose en el PGOU.

- Utilización de las nuevas tecnologías en el diseño y uso de herramientas modernas de gestión de la calidad en la ciudad.

- Favorecer la implantación de la normativa sobre la ICT, tanto en las viviendas nuevas como en las antiguas que se rehabilitan.

- Impulsar la rápida adaptación de la Administración Municipal y el sector público en general a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

- Potenciar entre las empresas el uso de las herramientas basadas en las TICs (centrales de comercio electrónico entre empresas, centros virtuales para el consumidor, teleformación, etc.). Desarrollo de acuerdos con empresas tecnológicas malagueñas para que ellas sean las encargadas de proveer de las herramientas y desarrollos tecnológicos necesarios. Todo ello con fórmulas de financiación especiales, basadas en convenios marcos, tipos de interés subvencionados o a través de la creación de sociedades de capital riesgo.

- Reconversión de polígonos industriales y, en su caso, traslado de algunos a la periferia, articulando soluciones financieras adecuadas, y recuperando en la ciudad aquellas zonas de suelo industrial que van quedando dentro de la trama urbana.

- Planificación de las nuevas dotaciones de suelo para actividades logísticas y pro-

ductivas en Málaga y dotación de nuevas reservas de suelo industrial en el área metropolitana y de mayor calidad que las actuales.

- Impulsar el conocimiento como elemento clave del marketing de ciudad.
- Premio de Informática convocado por el Ayuntamiento de Málaga para apoyar las iniciativas e innovaciones en este ámbito.
- Programas para la enseñanza y utilización del inglés en distintos ámbitos de la vida social (educación, cultura, mundo laboral, comunicación, etc.).

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Desarrollo de zonas del conocimiento en la ciudad

Ampliación del PTA y de la Universidad

Programas Universidad- Empresa

Evolución de los centros de investigación e innovación

Evolución de empresas y empleados en el PTA

Matriculación de alumnos y egresados de la Universidad

Matriculación de alumnos y egresados en la educación básica, la enseñanza media, la superior y la formación profesional

Evolución de las redes de telecomunicaciones en la ciudad

Adecuación de edificios públicos a las nuevas tecnologías y las energías renovables

Talleres públicos para extender el uso de las TICs

Redes de fibra óptica y banda ancha en toda la ciudad

Programas Universidad- empresas- sindicatos

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA INNOV@



6.5.

**6.5. "Metrópolis Aeroportuaria"
Málaga vértice del transporte internacional**

PROYECTO ESTRELLA: METRÓPOLI AEROPORTUARIA

DESCRIPCIÓN

“Metrópoli aeroportuaria”. **Málaga vértice y cabecera del transporte internacional** del sur de la península y el norte de Marruecos. El proceso de transformación en el que se encuentra inmerso el aeropuerto de Málaga (ya han comenzado las obras de la nueva Terminal y los aparcamientos y se ha iniciado el proceso de expropiación de terrenos sobre los que se ubicará la segunda pista) convertirá la zona aeroportuaria en el centro de una gran área metropolitana **conectada eficientemente** con las principales ciudades de Europa y del Mundo. El desarrollo ambicioso de este proyecto potenciará Málaga como **capital turística, tecnológica y del conocimiento** y facilitará su apuesta como **puerta de entrada y nudo de conexión con el conjunto del Mediterráneo y el Magreb**. Para ello se le debe dotar de las infraestructuras, equipamientos e inversiones necesarias e integrar los adecuadamente en el sistema de transporte general.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Alcance nacional del proyecto. Andalucía debería consolidar la posición del aeropuerto de Málaga y entender que la ampliación es un proyecto clave y tractor para el conjunto de la región. La ampliación del aeropuerto es una oportunidad histórica para la consolidación del liderazgo de Málaga en el sur de la península. El proyecto favorecerá el crecimiento de la Costa del Sol, una de las principales fuentes de riqueza andaluza, y se potenciarán muchos proyectos de desarrollo. En particular, la totalidad de los proyectos estratégicos tendrán un mayor alcance, repercusión y contenido para Málaga y el conjunto de Andalucía.

Desarrollo de una verdadera ciudad aeroportuaria. Se deben aprovechar las oportunidades de desarrollo que ofrecen las instalaciones de este tipo integradas en el

sistema de transporte europeo. Para ello se deben desarrollar las instalaciones, equipamientos y servicios complementarios que sean precisos

El proyecto tiene que enmarcarse adecuadamente en la planificación urbana de los municipios colindantes y preparar el aeropuerto para las necesidades futuras. Los terrenos que rodean al aeropuerto están en el PGOU de Málaga como sistema general aeroportuario, si bien conviene, además, coordinar este aspecto con la planificación del municipio de Alhaurín de la Torre, así como incorporar en la revisión del PGOU de Málaga propuestas de desarrollos apoyados en las nuevas instalaciones aeroportuarias. Debería extenderse el perímetro de los terrenos a afectar para las instalaciones aeroportuarias de forma que no resulten parcelas residuales en el entorno del aeropuerto (límites con el río Guadalhorce y con el nuevo Vial Distribuidor, por ejemplo), así como estableciendo calificaciones de suelo en los terrenos colindantes que salvaguarden la funcionalidad de las instalaciones.

Plan Director ambicioso en alcance e inversiones. Teniendo en cuenta el fuerte crecimiento del tráfico aéreo en los últimos años y el previsto para los siguientes, se estima fundamental realizar un plan de actuaciones en infraestructuras para la ampliación del aeropuerto de Málaga. El Plan Málaga, diseñado por el Ministerio de Fomento y AENA, pretende atender dicho tráfico en las mejores condiciones de calidad y seguridad.

Los objetivos generales del Plan son: consolidar el Aeropuerto como uno de los aeropuertos de referencia del Mediterráneo y el de cabecera de Andalucía; disponer de un aeropuerto competitivo para las compañías aéreas y para todos sus usuarios; asegurar la integración y sostenibilidad medioambiental; y potenciar la intermodalidad del aeropuerto.

Con objeto de ir ejecutando las actuaciones necesarias con la mayor celeridad posible, se deben priorizar aquellas que requieren una mayor urgencia desde el punto de vista de aumentar la capacidad frente al crecimiento de la demanda.

Integración con la red de transporte.

La posición del aeropuerto como cabecera europea pasa por conectar el aeropuerto con el resto de los elementos de transporte, estableciendo una clara **intermodalidad** entre todos ellos: autobuses, metro, ferrocarril, AVE, autovías,... Estas circunstancias condicionarán su capacidad como centro de actividad logística y facilitarán su designación como aeropuerto cabecera de línea lo cual trae consigo elementos muy positivos, como la incorporación de instalaciones para mantenimiento y reparación de aviones, entre otros. Estas soluciones deben coordinarse perfectamente en su diseño, programación, y ejecución, de forma que quede garantizada la funcionalidad del conjunto.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Plan de Renovación Urbana en la zona de influencia del soterramiento ferroviario.
- Mejora y ampliación de la capacidad del acceso sur al Aeropuerto.
- Ejecución de la segunda ronda de circunvalación y su fácil acceso al aeropuerto por el norte, como principal vía de entrada de vehículos.
- Conexión del Aeropuerto con el tren de cercanías de la Costa con doble vía.
- Conexión fácil y eficiente del Aeropuerto

con el AVE (Los Prados o Málaga), facilitando la facturación en origen-AVE y la recogida de equipaje en destino-Avión.

- La conexión del Aeropuerto con el Tren Litoral o de la Costa.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Evolución del tráfico del Aeropuerto en pasajeros y aeronaves

Evolución del tráfico de pasajeros en función del país destino

Vuelos directos semanales (regulares y charters)

Evolución de la estacionalidad de pasajeros y valores punta

Procedencia de los pasajeros y motivo del viaje

Modo de acceso al aeropuerto (intermodalidad)

Comparativa de tráficos internacionales de aeropuertos nacionales y andaluces

Inversión en infraestructuras y servicios aeroportuarios

Reserva y dotación de suelos para la ciudad aeroportuaria

PROYECTO ESTRELLA: METRÓPOLI AEROPORTUARIA



6.6.

6.6. Integración urbana del "Guadalmedina" El nuevo espacio que une a los malagueños

PROYECTO ESTRELLA: GUADALMEDINA

DESCRIPCIÓN

“GUADALMEDINA”, es un proyecto de ciudad, que articula una gran franja urbana y con vocación de convertirse en la bisagra de encuentro de la urbe, **revitalizando todas las zonas aledañas** con el objetivo último de favorecer la articulación interna y la accesibilidad general del conjunto del territorio.

El proyecto ha de suponer una de las mayores transformaciones urbanas de la historia de la ciudad. Por ello, es imprescindible que su concepto, diseño y construcción se lleve a cabo trasladando a los ciudadanos soluciones, y recibiendo de ellos ideas y propuestas, de forma que sea un proyecto de la ciudad y sus ciudadanos.

Dada la importancia estratégica de este proyecto, es necesario avanzar en la creación de un marco de concertación, confianza y diálogo entre los principales agentes públicos y privados de la ciudad y los organismos implicados, para dejar de lado todos los posibles recelos y avanzar en la búsqueda de soluciones adecuadas para Málaga, en el consenso de todas las administraciones públicas.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

ENFOQUE URBANO DEL PROYECTO. El II Plan Estratégico de Málaga apuesta por un enfoque urbanístico integral del proyecto, que tenga fundamentalmente en cuenta los aspectos de articulación interior, revitalización y movilidad de la ciudad, como objetivos principales. Es un proyecto donde los aspectos urbanísticos e hidráulicos de seguridad son importantes y determinantes. Se debería partir, sin posicionamientos previos, de un concurso público de ideas o de un anteproyecto realizado por profesional(es) de reconocido prestigio que propusiera grandes ideas y distintas alternativas, sirviendo para empezar a aunar voluntades y concretar soluciones.

Lugar de encuentro para la ciudad. El nuevo eje permitirá la dotación de equipamientos ciudadanos (edificios culturales y sociales, parques y jardines, aparcamientos ...) de alcance metropolitano y apoyará la escasez de los mismos que tiene el Centro Histórico. En todos los casos las intervenciones siempre deberán ser de gran calidad y singularidad para reforzar la atractividad y el alcance del proyecto en su conjunto y estar pensadas para reforzar su papel de lugar de encuentro, con un diseño urbano y arquitectónico para la cohesión social. En este último aspecto, el proyecto, que rompe la tradicional barrera física de la ciudad, se abre a barrios tradicionalmente menos favorecidos, facilitando la integración de estas personas en la dinámica urbana.

Consenso del proyecto. Dada la importancia estratégica del proyecto es necesario avanzar en la creación de un marco de concertación, confianza y diálogo entre los principales agentes públicos y privados de la ciudad y los organismos implicados, para dejar de lado todos los posibles recelos y avanzar en la búsqueda de soluciones adecuadas para Málaga, con el consenso de todas las Administraciones Públicas implicadas.

Participación ciudadana. El proyecto de la integración urbana del GUADALMEDINA ha de suponer una de las mayores transformaciones urbanas de la historia de la ciudad. Es, pues, imprescindible que su concepto, diseño y construcción se lleven a cabo trasladando a los ciudadanos las soluciones y recibiendo de ellos ideas y propuestas, de forma que sea un proyecto de la ciudad y de sus ciudadanos, por encima de protagonismos políticos coyunturales.

Excelencia del proyecto. El proyecto tiene trascendencia más allá de los límites municipales de Málaga y vocación de convertirse en elemento de centralidad metropolitana. Para reforzar su centralidad y su atractivo se

apuesta por la calidad y la excelencia en el diseño y posterior ejecución del proyecto.

Gestión profesional y autónoma. Desde el Plan Estratégico se apuesta por la creación de una sociedad o figura jurídica ad-hoc, de común acuerdo con todas las Administraciones Públicas implicadas, con la profesionalidad, autonomía y medios suficientes para facilitar el estudio global, la gestión e impulso de su realización, la captación de financiación (fondos europeos, financiación privada, etc.), e, incluso, la gestión posterior del mismo.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Consolidación de un esquema urbano policéntrico que preste servicio a la ciudad y al conjunto del área metropolitana, dotándolo de adecuadas estructuras de articulación interna.
- Análisis del modelo de ocupación del territorio por el que apuesta el área metropolitana, buscando una movilidad eficiente, racional y sostenible.
- Mayor peatonalización de calles y reducción del uso del vehículo privado en las zonas más céntricas y comerciales de la ciudad, garantizando la accesibilidad de los residentes y el servicio a los comercios y oficinas.
- Plan especial de mejora de las relaciones entre barrios, buscando la mayor integración social y la mejor eficiencia en los equipamientos y servicios ciudadanos.
- Creación de un ente gestor flexible y ágil, en el que puedan participar las distintas administraciones para la puesta en marcha

de los grandes proyectos de transformación urbana, abriendo la posibilidad, en determinados casos, a la participación financiera privada.

- Creación de un código de buenas prácticas o plan de calidad en las obras ejecutadas a nivel municipal.
- Plan de Renovación Urbana en la zona de influencia del soterramiento ferroviario.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Acuerdos entre instituciones para la integración urbana del Guadalmedina

Asignaciones presupuestarias de las distintas administraciones y organismos al proyecto

Debates y manifestaciones ciudadanas a favor de la integración urbana

Creación de un ente gestor para el desarrollo del proyecto y dotación presupuestaria del mismo

Grado de articulación y conexión de zonas de la ciudad que recoge el proyecto

Ejecución de las obras

PROYECTO ESTRELLA: GUADALMEDINA



6.7.

6.7. "Málaga y la movilidad metropolitana"

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA Y LA MOVILIDAD

DESCRIPCIÓN

Málaga, un espacio metropolitano que se articula y organiza el movimiento de las personas de manera coordinada y buscando la **comodidad, accesibilidad y agilidad** en los traslados y transportes. El proyecto busca que los desplazamientos de la población a lo largo del territorio se vean acompañados por una **distribución de las infraestructuras y los servicios** de transportes acorde con sus nuevas necesidades. Para ello los municipios tendrán que **planificar y coordinar desde los usos de suelos** destinados a este fin hasta los servicios de transporte público que presten.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Movilidad fácil y sostenible. El objetivo primordial del proyecto es lograr una mejora en la accesibilidad y la movilidad de la población a lo largo del espacio metropolitano, procurando reducir el tiempo que cada individuo dedicada al transporte, así como los costes energéticos y de contaminación. Esto permitirá una mejora en la conciliación tanto de la vida familiar y laboral como de la personal, una mejora en la calidad de vida de los individuos.

Distribución adecuada de los medios de transporte. En la actualidad existen diversos medios de transporte público que atienden el espacio metropolitano. El proyecto tiene como objetivo articularlos entre sí y lograr una mayor intermodalidad de los mismos y con el vehículo privado, de manera que se logre una racionalidad y eficiencia mayor en el conjunto. Es prioritaria la puesta en funcionamiento de un Plan Metropolitano del Transporte Intermodal en el que participen todos los municipios, asumiendo sus derechos y obligaciones. Este Plan deberá apoyar, en funcionalidad y costes, el traspaso de parte de la población hacia el uso del transporte público.

Dotación de suelos e infraestructuras con visión metropolitana. El compromiso de los municipios con la mejora de la movilidad del área metropolitana requerirá una solidaridad territorial que pase por la cesión de suelos para la red de infraestructuras y los servicios de transporte. Proyectos como el metro, el tren litoral, el AVE, la ampliación del Aeropuerto y en un futuro del Puerto, la autovía de las Pedrizas o la segunda ronda de circunvalación, requieren una planificación coordinada y participada por todos los municipios implicados.

Conexión y apoyo a los núcleos del transporte internacional. La mejora de las condiciones de movilidad y transporte en el espacio metropolitano ha de estar articulada con los proyectos de transporte de alcance nacional e internacional que tiene Málaga. Las actuaciones en el aeropuerto, el AVE y el Puerto, son las que darán a Málaga un liderazgo dentro del transporte internacional de la Península y acrecentarán el atractivo turístico de la Costa del Sol. Sin embargo, las infraestructuras y servicios de transportes locales y metropolitanos deberán estar preparados para atender la demanda que estos proyectos generarán.

Potenciación del transporte público con vía exclusiva. El crecimiento de la población metropolitana y su dispersión a lo largo del territorio ha llevado a una mayor utilización del vehículo privado, por lo que la apuesta por un transporte público con vía exclusiva facilitará la movilidad del conjunto. Será necesario impulsar actuaciones como el metro de Málaga y el tren litoral, así como plantear nuevos proyectos como el tren del Valle del Guadalhorce. Por otra parte, se deberán impulsar los carriles bici y de bus urbanos y la conexión de los municipios a través del litoral con los paseos peatonales. Por ello, es necesario que estos modelos de transporte público sean competitivos y de alta ocupación para disminuir el

uso del transporte privado y conseguir una movilidad más sostenible.

Para ello resulta fundamental potenciar el consorcio público metropolitano que integre los distintos modos de transporte público.

Peatonalización y redes de aparcamientos. La mejora de la movilidad metropolitana requiere también la planificación del tráfico en aquellas zonas que ejercen de núcleos de atracción de la población. Un ejemplo clave son los Centros Históricos. En estos espacios la peatonalización supone una mejora de las condiciones de uso de los mismos, pero requieren de un estudio detallado y planificado de las calles que se han de peatonalizar y de los aparcamientos disuasorios que darán apoyo a dichas medidas.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Puesta en marcha del Pacto por la Movilidad y fortalecimiento del Consorcio de Transportes.
- Solución a la accesibilidad general al territorio en el que Málaga se implanta: Autovías de acceso desde Pedrizas y autovía en el eje del Guadalhorce hasta la A-92. Además, es necesario completar la red con un amplio viario de 2º nivel que dé coherencia al sistema.
- Solución con amplio alcance temporal a las necesidades de infraestructuras viarias, con visión territorial: 2ª Ronda Oeste ya programada y nueva Ronda Este con accesos de carácter metropolitano.
- Terminación de las autovías Málaga-Córdoba, Málaga-Almería y Málaga-Cádiz.

- Creación de viales longitudinales y transversales en la A-357 hasta el PTA que den servicio a la Universidad, al CTM, al sur de Campanillas, a los polígonos y al PTA.

- Creación de una red de Metro en la ciudad que se articule adecuadamente con el resto de medios de transporte y con las infraestructuras y servicios metropolitanos.

- Ampliación del tren de cercanías con una visión metropolitana, tanto en el litoral (tren litoral) como en el Valle del Guadalhorce.

- Soterramiento del AVE en la ciudad y adecuación de los espacios resultantes para conectar dos zonas históricamente separadas y mejorar el acceso a la ciudad por el oeste.

- Plan de espacios vacantes de algunos tramos de las redes urbanas tras el soterramiento.

- Solución a los accesos del Puerto tanto por tren, con el soterramiento de la vía férrea, como por carretera con la búsqueda de vías rápidas de entrada y salida de vehículos.

- Crear aparcamientos disuasorios entre las rondas, con conexiones de metro ligero y bus.

- Mejora de la movilidad en los distintos barrios con nuevas vías, remodelación de las existentes, etc., de manera que el transporte público sea la alternativa natural para los traslados de la población.

Red de carriles bici que estén interconectados y permitan la movilidad de un extremo a otro de la ciudad.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Ejecución de cada gran infraestructura

Inversión en grandes infraestructuras de

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA Y LA MOVILIDAD

transporte: aeropuerto, puerto, AVE, metro, soterramiento de vías férreas, etc.

Distribución del uso de los medios de transporte (público, privado; bus, coche, bici, a pie, etc.)

Evolución del número de viajeros en bus, en tren, en otros medios

Superficie dedicada a infraestructuras del transporte:

- de uso exclusivo del transporte público
- de bicicletas
- de uso peatonal
- de uso de vehículos privados

Intensidad de tráfico en la ciudad (vehículos/día)

Plazas de aparcamientos de apoyo a los sistemas de transporte

Plazas de aparcamientos de proximidad

Evolución del suelo dedicado a actividades logísticas.

Instalación de actividades logísticas

Calles peatonalizadas

6.8.



6.8. "Málaga, Ciudad Solidaria"

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA CIUDAD SOLIDARIA

DESCRIPCIÓN

Málaga lleva muchos años trabajando por consolidar unos estándares de calidad de vida de sus ciudadanos y visitantes. Este proyecto aboga por impulsar los proyectos y esfuerzos encaminados a lograr **viviendas dignas, empleos de calidad y la equidad social**. Se pretende que Málaga sea un referente internacional de modernidad y de calidad en la atención social, por lo que se ha de garantizar la cobertura a la población de una serie de necesidades sociales actuales, que se concretan entre otras en: la **participación** y la **solidaridad vecinal**, y la **formación continua y bilingüe**.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES.

Acceso a una vivienda digna y de calidad. Málaga en los últimos años ha disminuido sobremanera la construcción de viviendas de protección oficial. Es fundamental incrementar el número de estas viviendas, garantizando el acceso de los colectivos con más problemas, como son los jóvenes, las familias monoparentales y las personas que viven solas, especialmente los mayores. Se debe diseñar un plan de acción que establezca anualmente la construcción de un mínimo de viviendas de promoción pública, tanto de alquiler como de propiedad, que evite que las personas se hipotequen durante toda la vida o no puedan acceder a una vivienda digna.

Impulso de la solidaridad a través de la participación ciudadana. El nuevo marco legal español ha llevado a la modificación del Reglamento Municipal de Participación Ciudadana, habiéndose aprobado un nuevo documento, según el cual se establecen cuatro grandes órganos de participación: el Consejo Social de la Ciudad, el Consejo Local del Voluntariado, los Consejos Sectoriales de Participación y los Consejos Territoriales de Participación.

Málaga ha de articular ahora los mecanismos y actuaciones necesarias para hacer realidad lo recogido en este reglamento, empezando por la creación de centros específicos multifuncionales por cada distrito donde se desarrollen iniciativas sociales y de solidaridad.

Potenciación del valor activo de los mayores. Se deberá aprovechar el potencial creativo y de conocimientos de las personas mayores, máxime cuando se produce la jubilación anticipada. La experiencia constituye un valor muy importante, en el asesoramiento e información que los mayores pueden poner a disposición de los jóvenes, y completar así sus conocimientos formativos. Las sociedades y asociaciones pueden ser el medio para canalizar los conocimientos y la experiencia de los mayores hacia la sociedad. Se deben crear programas del tipo "Gente mayor, gente activa".

La dependencia, un nuevo reto social. En gran parte de las ciudades europeas se empieza a vislumbrar los desequilibrios sociales que se producen por las elevadas tasas de dependencia, tanto infantil como senil. Málaga debe empezar a concienciar a su población sobre este reto e ir diseñando planes de futuro para generar el adecuado capital social. La solidaridad vecinal puede ser una iniciativa a destacar ante esta nueva situación, y que hará cambiar las relaciones vecinales y familiares. La creación de una Ley general de dependencia, que garantice la seguridad y protección de las personas dependientes, como son los niños, los mayores y los discapacitados, entre otros, puede ser una primera vía de solución a la dependencia.

Impulsar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal. Serán fundamentales las acciones encaminadas a lograr una conciliación de la vida personal, familiar y laboral, promoviendo al mismo tiempo las acciones de colaboración, solidaridad vecinal

y voluntariado que existen en la ciudad. Se debe potenciar la adaptabilidad laboral, garantizando los derechos laborales y sindicales, y las modalidades de contratación más adecuadas para facilitar la conciliación de las obligaciones familiares con los horarios laborales. Se deberán implantar los servicios integrales de apoyo a la familia que sean, al mismo tiempo, compatibles con los horarios laborales y personales.

Agilidad y cobertura de las prestaciones sociales. El proyecto busca que Málaga se convierta en la primera ciudad española que recoge la prestación social básica, como un derecho ciudadano, articulando las acciones necesarias para garantizar su acceso. Cualquier ciudadano que cumpla los requisitos exigidos para otorgar una prestación social concreta, de las recogidas en la Ley de Servicios Sociales de Andalucía, en su posterior desarrollo y en la normativa municipal, obtendría dicha prestación automáticamente, evitando la creación de listas de espera y mejorando sustancialmente así la calidad de vida de estas personas. Los servicios se prestarán a través de los Centros de Servicios Sociales Comunitarios y son: Información, valoración, orientación y asesoramiento; Cooperación Social; Ayuda a Domicilio; Convivencia y Reinserción Social.

Formación continua y diversa. La adquisición de conocimientos múltiples y especializados es fundamental para el desarrollo cultural y profesional de la ciudadanía. Se tiene que hacer especial hincapié en la formación permanente, y en la especialización en los sectores productivos metropolitanos, con incidencia en la aplicación de las nuevas tecnologías. El bilingüismo debe ser una prioridad en los primeros ciclos formativos, reglados y no reglados, máxime en una metrópoli donde el índice de población extranjera aumenta y el turismo es una de las principales fuentes de riqueza. La formación y la capacitación continua junto con la

potenciación de las habilidades personales, es la base para la obtención de un trabajo de calidad.

Potenciación del empleo estable y de calidad. Se priorizarán las medidas establecidas en los pactos por el empleo y en especial las medidas de prevención en riesgos laborales y se desarrollarán propuestas para modificar los tipos de contratación que no redunden en la calidad y estabilidad del empleo. Los nuevos emprendedores como vía para obtener un empleo, requerirá de un esfuerzo de la administración para que se consoliden a través de la formación y las ayudas financieras. La formación continua, debe de considerarse un medio de incremento de la calidad en el empleo.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tiene carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Incrementar las actuaciones dirigidas a la creación de viviendas sociales, mediante la disposición de suelo asequible, y disposición de un mínimo anual de viviendas sociales.
- Implicación de las asociaciones ciudadanas y demás colectivos en la prevención, limpieza y mantenimiento de las playas y paseos marítimos, entre otros espacios públicos.
- Fomento de campañas culturales para el fomento de la cultura cívica, emprendedora y solidaria
- Creación de los Bancos del Tiempo, en todos los Distritos, como medida para mejorar la relación vecinal y potencial la solidaridad y el voluntarismo.
- Creación de una red de centros multifuncionales que tengan presencia en todos los distritos municipales y en los que estén inte-

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA CIUDAD SOLIDARIA

gradas las propias Juntas de Distritos, las oficinas municipales de atención al ciudadano, aulas y salas de usos múltiples, equipamientos para la participación, etc. En estos centros la gestión, la participación y la prestación social han de ir unidas.

- Integración de los jubilados en la vida de la ciudad, buscando nuevas formas para vivir, participar, divertirse, responsabilizarse y recibir los cuidados adecuados.
- Ampliación la cobertura del Servicio de Ayuda a Domicilio, por la administración pública, que garantice su prestación inmediata a los ciudadanos que lo precisen.
- Potenciación de la figura de las Empresas Solidarias para que adecuen su horario laboral a la conciliación familiar y social.
- Puesta en marcha de campañas divulgativas y formativas, a través de la Administración Pública, sobre las acciones emprendidas para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.
- Incrementar las actuaciones dirigidas al colectivo de las personas discapacitadas, fomentando la idea de la ciudad es de todos, en especial a la eliminación de todo tipo de barreras, físicas e ideológicas.
- Creación de Centros o Aulas Virtuales en donde los ciudadanos puedan adquirir conocimientos de las TICs, así como capacitación para poder utilizarlas, como un recurso municipal similar al de las bibliotecas públicas.
- Creación de talleres municipales de conocimientos básicos de idiomas por distritos.
- Potenciación de los centros informativos y formativos, dedicados al mercado del trabajo, a través de sus servicios y prestaciones para paliar el fenómeno del paro, y en especial el femenino.
- Creación de una Comisión por el Empleo Estable y de Calidad, en la que participen los representantes empresariales, sindicales,

sociales y de las administraciones, con objeto de analizar la realidad de Málaga y elaborar propuestas que incentiven la estabilidad y la calidad en el empleo para equipararnos con los estándares europeos.

- Medidas para generar una imagen unificada de cara a la ciudadanía de los equipamientos municipales por encima de las áreas, organismos o empresas, así como de las asociaciones u otros colectivos a los que se les tengan cedidos.
- Diseño de programas y herramientas basadas en las TICs impulsadas por el Ayuntamiento de Málaga que favorezcan la creación de canales para compartir bienes, (piso, traslado en coche al trabajo, útiles y herramientas,...), aficiones, conocimientos, intereses, formación, etc.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Evolución de la construcción de VPO en la ciudad. Número de viviendas entregadas.

Entidades sociales inscritas en el Registro de Asociaciones.

Voluntarios integrados en entidades de voluntariado en la ciudad

Actividades realizadas por los mayores

Tasa de dependencia infantil y senil

Grado de cobertura de las prestaciones sociales comunitarias.

Evolución de la población en función del nivel educativo y la formación

Evolución del número de parados con indicación del género

Evolución de las empresas solidarias

Evolución del empleo estable y de calidad

Evolución del empleo en personas discapacitadas

6.9.

6.9. “Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural”

PROYECTO ESTRELLA: DIVERSIDAD CULTURAL

DESCRIPCIÓN

Málaga es una ciudad en la que conviven un elevado número de personas de diferentes nacionalidades, etnias y razas. El objetivo del proyecto es promover la **integración social de los inmigrantes** y **potenciar la tolerancia como un valor de la sociedad malagueña**, de forma que se garantice la convivencia pacífica de toda la ciudadanía. Sienta las bases de la **"ciudad inclusiva"**, y pretende que la diversidad cultural sea considerada como un factor positivo que enriquece a la sociedad en todos los niveles, canalizando el potencial económico, laboral y social que conlleva el fenómeno de la inmigración.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Idioma y formación para la integración.

El conocimiento del idioma y una formación laboral que permita el acceso a un puesto de trabajo, que a su vez facilite la autonomía económica del individuo, son factores fundamentales para la integración social. Por ello, resulta de vital importancia potenciar la oferta de cursos de idiomas y campañas de formación general básica que permitan a los inmigrantes el aprendizaje del idioma y el conocimiento de la cultura de la sociedad de acogida. Estas acciones deben llevarse a cabo en colaboración con la sociedad civil (asociaciones, sindicatos...). Facilitar el acceso de los inmigrantes a cursos de formación laboral que los capacite para desempeñar tareas demandadas por el mercado de trabajo malagueño, es otro aspecto fundamental para su plena integración.

En el caso de las mujeres inmigrantes, es necesario, garantizar la mejora de su situación, lo que requiere realizar un esfuerzo mayor con acciones complementarias encaminadas a su promoción social y de forma concreta facilitar su acceso al mercado laboral. La ampliación de la red de guarderías y comedores y la realización de campañas que

promovieran la participación de toda la familia en la conciliación de la vida personal, laboral y familiar, serían muy positivas.

Educación de las segundas generaciones.

La llegada de población extranjera tiene un efecto rejuvenecedor en la población de acogida. La crisis de natalidad de la década de los 90 está siendo paliada por la población inmigrante. Hay que garantizar el derecho y el acceso a la educación por ser uno de los instrumentos más eficaces para la socialización. Por ello, hay que hacer un especial hincapié en concienciar a estos padres de la necesidad de formar a sus hijos y su adaptación al sistema educativo español. En este sentido también resulta importante la adecuación del sistema educativo con fondos públicos para garantizar el cumplimiento de los objetivos de calidad y equidad en la enseñanza. De este modo se pueden evitar los posibles problemas o desarraigos que suelen sufrir las segundas y terceras generaciones. Otra vía para prevenir dichos problemas podría ser la promoción de una nueva forma de ocio no consumista que permitiera aglutinar a jóvenes autóctonos y extranjeros, utilizando el ocio como elemento de encuentro y de interacción.

La promoción de una actitud positiva ante la "diversidad", en la población de acogida respecto a los inmigrantes.

La sensibilización de la población respecto a los beneficios de la inmigración en el desarrollo económico, social y cultural malagueño es un paso muy importante para conseguir la aceptación social del fenómeno de la inmigración. Hay que articular medidas que permitan conocer la percepción que la población de acogida tiene sobre los miembros de este colectivo, y modificar los estereotipos negativos que pueden provocar el rechazo social. Esto implica un doble esfuerzo, tanto por parte de los malagueños, que han de potenciar la solidaridad y la tolerancia, como por los inmigrantes que han de respetar las normas y usos sociales que rigen en nuestra

sociedad, haciéndolos compatibles con la costumbre e idiosincrasia propia.

El acceso de los inmigrantes al mercado de trabajo: evitar reticencias en el mundo laboral. Es necesario conocer cuáles son las posibles reticencias de la población a la hora de contratar extranjeros. En este sentido resulta importante sensibilizarlos haciéndoles ver las ventajas que aporta el fenómeno de la inmigración al mercado laboral, como es el rejuvenecimiento del mismo, mayores recursos para las prestaciones sociales, cobertura de los sectores intensivos de personal, etc. Se debería promover el que los responsables de personal tuvieran conocimientos vinculados al derecho laboral en materia de contratación de extranjeros y prácticas de gestión de recursos humanos multiculturales, potenciando las negociaciones colectivas que faciliten la integración.

Hay que aprovechar sus conocimientos y actitudes y adaptarlos para desarrollar determinados trabajos, presentándolos como personal bien cualificado y formado para facilitar su acceso a puestos de trabajo de mejor nivel. Es necesario potenciar su espíritu emprendedor, facilitando el acceso a la información, las ayudas y las subvenciones encaminadas a potenciar el autoempleo.

El fortalecimiento de las asociaciones de inmigrantes y su vínculo con las asociaciones y movimientos locales. El asociacionismo es una de las medidas que facilita la integración social. La consolidación de una estructura asociativa propia que les permita tener acceso a los recursos existentes y participar activamente en la sociedad, es un primer paso para la integración. Se debe potenciar la convivencia y la relación de estas asociaciones con las autóctonas y facilitar que ambas participen y colaboren conjuntamente en las actividades de toda índole que se producen en el acontecer diario de la ciudad. La integración será real cuando la participación de la población inmigrante se

produzca en el seno de las asociaciones malagueñas y dentro de sus estructuras.

El fomento del intercambio cultural para enriquecer la cultura malagueña. El fenómeno de la inmigración tiene en Málaga un aspecto diferencial del resto de España. La Costa del Sol, por sus favorables condiciones climatológicas, se ha convertido en un lugar muy atractivo para los ciudadanos comunitarios, que han elegido este entorno para ubicar sus segundas residencias, pasar largas temporadas vacacionales, e incluso, fijar su residencia tras la jubilación.

Este hecho diferencial aporta un valor añadido al fenómeno migratorio: el intercambio cultural. Hay que considerar este mestizaje como un valor enriquecedor de la cultura malagueña, que tradicionalmente se ha nutrido de las múltiples civilizaciones que a lo largo de los años han poblado la ciudad.

El conocimiento es el paso previo a la aceptación. Así, potenciar el nacimiento de las actividades encaminadas a conocer nuevas realidades culturales (exposiciones, cursos, seminarios.) de los diversos colectivos que conviven en un mismo espacio urbano, es fundamental para potenciar el mutuo enriquecimiento y la convivencia.

El acceso de los inmigrantes a los recursos de atención destinado a los miembros de este colectivo y a todos los servicios ciudadanos en general (salud, vivienda, educación...). Se deben reforzar los servicios de atención al inmigrante, diseñando un plan de acogida que contemple, entre otros temas, facilitar su empadronamiento en el municipio, el acceso a servicios de traducción e interpretación, etc. Asimismo, es necesario garantizar el acceso a prestaciones básicas como son la atención sanitaria, la educación y la vivienda, para lo cual son necesarias acciones de intermediación que les permita acceder a las mismas.

PROYECTO ESTRELLA: DIVERSIDAD CULTURAL

Especial atención a la evolución de la población de inmigrantes no regularizados. La llegada a Málaga del colectivo inmigrante tiene un fuerte componente irregular. Es necesario prever y programar soluciones para la atención y permanencia de este colectivo no regularizado en la ciudad y su metrópoli, con el fin de reducir al máximo las situaciones de pobreza, marginalidad y conflictividad social.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Análisis de la potencialidad de la formación en titulaciones técnicas de alumnos procedentes del Magreb y la formación empresarial de cuadros directivos medios y altos.
- Dotación y refuerzo de los centros educativos que concentran alumnos procedentes de otras culturas
- Puesta en marcha de campañas destinadas a informar y concienciar a los padres inmigrantes sobre la necesidad de la asistencia de sus hijos a los centros educativos.
- Realización de campañas de sensibilización dirigidas al colectivo inmigrante de manera específica sobre la importancia de la conciliación de la vida familiar y laboral.
- Realización de un programa de actividades de ocio que implique la interacción entre los jóvenes malagueños/as y los jóvenes inmigrantes promoviendo el conocimiento de otras culturas y como avance hacia una sociedad multicultural.
- Desarrollo de cursos de capacitación y formación para inmigrantes con especial atención hacia la prevención de riesgos laborales dentro de este colectivo.
- Concienciación a trabajadores/as y directivos/as en el seno de las empresas sobre la importancia de crear un entorno laboral no discriminatorio.
- Fomento del trabajo en red entre las asociaciones, plataformas, etc., así como la incorporación de la población inmigrante en el seno de estas.
- Puesta en marcha de un Pacto por la Ciudad Inclusiva, donde se abarque la inmigración en todas sus facetas.
- Seguimiento permanente de la situación de la población inmigrante en la ciudad, tanto a nivel de participación social como de empleo.
- Creación de una Comisión de Estudio que aporte soluciones y vías de actuación al drama de la llegada irregular de la inmigración y su integración social.
- Facilitar el acceso y utilización de los centros cívicos y de otros equipamientos culturales para la divulgación y expresión de las diferentes culturas.
- Estudios y sondeos sobre los niveles de contratación de los inmigrantes por sectores, de las ofertas del mercado de trabajo con más facilidad para el acceso de extranjeros, del tratamiento igualitario, de la ética corporativa en el trato laboral y de las necesidades formativas de los inmigrantes.
- Desarrollo de cursos de capacitación y formación adaptados a inmigrantes.
- Potenciación de la celebración de eventos y fiestas de otras culturas de manera compartida.
- Diseño de un plan para coordinar las acciones y políticas que las distintas administraciones y organismos que tienen como objeto este colectivo.

- Potenciación de los mediadores culturales.
- Creación de un Observatorio permanente de la inmigración, que establezca un directorio de empresas que formalicen un compromiso ético- social con la inmigración.
- Mejora del nivel de idiomas en la atención al ciudadano: páginas web y servicios 24H en inglés y otros, potenciando los puestos de informadores bilingües y con conocimientos de idiomas.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Evolución de las asociaciones inmigrantes inscritas en registro municipal y número de socios.

Evolución de los niños de padres inmigrantes matriculados en centros educativos.

Programas formativos/ académicos organizados para personas de este colectivo.

Consultas realizadas en servicios y ONGS dedicadas de la atención y ayuda de miembros del colectivo (Servicios Municipales, OMINI; MPDL; Málaga Acoge).

Contratos laborales (altas en la seguridad social) realizados a inmigrantes.

PROYECTO ESTRELLA: DIVERSIDAD CULTURAL



6.10.



6.10. "Málaga y la Gobernanza Local"



PROYECTO ESTRELLA: GOBERNANZA LOCAL

DESCRIPCIÓN

El desarrollo que ha experimentado Málaga y su espacio metropolitano en los últimos años requieren una articulación y la puesta en marcha de acciones conjuntas que garanticen un crecimiento futuro sostenible y atractivo para la ciudadanía y los visitantes. Ello requiere la puesta en marcha de proyectos como "MÁLAGA Y LA GOBERNANZA LOCAL", en los que la **gestión de las interdependencias entre municipios** sean la base del trabajo y lleven a una **coordinación y consenso en la toma de decisiones**. Es necesaria la transformación paulatina de las administraciones y su **modernización** para permitir la participación de los ciudadanos y demás organismos en la gestión de la ciudad, tendiendo así a un **gobierno multinivel**. Es el paso de la planificación estratégica a la **gestión estratégica y relacional del territorio**.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Construcción de un espacio metropolitano. Desde hace años Málaga y los municipios de su entorno están viviendo de manera interrelacionada como consecuencia de los desplazamientos de la población y de las actividades productivas. Es necesario que estos flujos se articulen también a escala administrativa y los municipios se coordinen en la gestión y respuesta a las necesidades globales de esta población y de este tejido empresarial. Sólo creando un espacio metropolitano con imagen propia y unas buenas relaciones entre administraciones se podrá seguir creciendo en peso y presencia en el sistema de ciudades español y europeo.

Transparencia institucional y adecuación de los entes públicos a la aplicación de las TICs. Se han de poner en marcha acciones que sirvan como referente para mejorar la transparencia de la toma de decisiones y de la gestión municipal. Este proyecto busca que las nuevas tecnologías agilicen

esta gestión y permitan al ciudadano el conocimiento de los documentos, trámites y expedientes administrativos a través de las nuevas tecnologías. Es necesario poner en marcha un plan estratégico de los Ayuntamientos como organizaciones para detectar las posibilidades de mejora y adecuación de su estructura a este cambio en las tomas de decisión.

Participación ciudadana en la construcción de ciudad. La gobernanza local requiere una ampliación y mejora de los sistemas participativos en la ciudad. Se han de poner en marcha nuevos Consejos Municipales y nuevas vías de acceso del ciudadano a la toma de decisiones sobre la ciudad, las inversiones y las actuaciones necesarias, tanto por distritos como en el conjunto. Málaga ha de erigirse como un ejemplo de ciudad innovadora en este sentido, como muestra una vez más de su apertura y cosmopolitanismo.

Gestión de calidad de los servicios públicos y de atención al ciudadano. Sólo a través de la búsqueda de la excelencia en los servicios públicos se puede producir el cambio administrativo necesario para lograr una mayor participación ciudadana y de cooperación con otros organismos en la construcción de la ciudad. El Programa de Calidad del Ayuntamiento debe de ser un referente básico en este apartado. Un componente clave que debe unirse a esta búsqueda de la calidad es el respeto medio ambiental y la concienciación sobre el uso y abuso de los recursos naturales. La auténtica gobernanza urbana requerirá una gestión de los recursos públicos participada con los ciudadanos y coordinada entre administraciones.

Fomento de gestión de redes y cooperación de ciudades. El intercambio de experiencias y la colaboración con otros entes locales son fundamentales en la búsqueda del modelo de participación y de gestión relacional de la ciudad. Málaga debe poten-

ciar la participación en redes de ciudades nacionales e internacional, liderando su creación y mantenimiento, así como la constitución de grupos de interés entre municipios sobre aspectos de futuro para la metrópoli.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Creación de un Foro Metropolitano de Alcaldes de Málaga.
- Celebración de debates y foros de análisis de la realidad metropolitana.
- Participación coordinada entre los municipios en los planes y programas que afecten al futuro del espacio metropolitano.
- Desarrollo de un plan estratégico del Ayuntamiento de Málaga como organización.
- Diseño de un Manual de Buenas Prácticas en Calidad para los departamentos municipales.
- Acceso "on-line" generalizado a los programas de seguimiento de la participación en órganos municipales, a los programas de control de subvenciones y convenios, a las actas de sesiones del Pleno, y demás documentos e información de interés ciudadano.
- Sondeos de opinión a la ciudadanía sobre asuntos de interés para la ciudad y encuestas de satisfacción ciudadana.
- Impulso municipal a los servicios de atención e información al ciudadano (SAIC), los proyectos de e-administración y firma electrónica.
- Potenciación de la participación en redes de ciudades, tanto de ámbito nacional como internacional, fortaleciendo las dotaciones municipales para estos fines (ciudades por la sostenibilidad, ciudades digitales, etc.)
- Implantación de sistemas de gestión medioambiental y de prevención de riesgos laborales en los departamentos municipales.
- Constitución de una Comisión de Evaluación del desarrollo sostenible de la ciudad.
- Consolidación de la Fundación CIEDES como ente iniciador e impulsor de proyectos de ciudad que requieran una cooperación multinivel público-privada.
- Potenciación del modelo de participación basado en los criterios de "análisis de la realidad, programación, operativización y comunicación de actividades con y para el usuario".
- Redefinición del papel y competencias de las Juntas de Distrito para asumir un papel más proactivo en su relación con los ciudadanos.
- Creación de un Premio Municipal a la Calidad como vía para incrementar el valor social y transmitir la importancia de la calidad a toda la ciudad.
- Divulgación y extensión del diseño y uso dentro del Ayuntamiento de Málaga de los Cuadros de Mando y sistemas de gestión de indicadores.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Participación en redes de ciudades

Sesiones del Foro Metropolitano de Alcaldes

Certificaciones municipales en calidad

Incorporación de servicios municipales a Internet para el acceso ciudadano

Sesiones del Consejo de Participación Ciudadana y restantes consejos

Experiencias de participación ciudadana en la gestión municipal

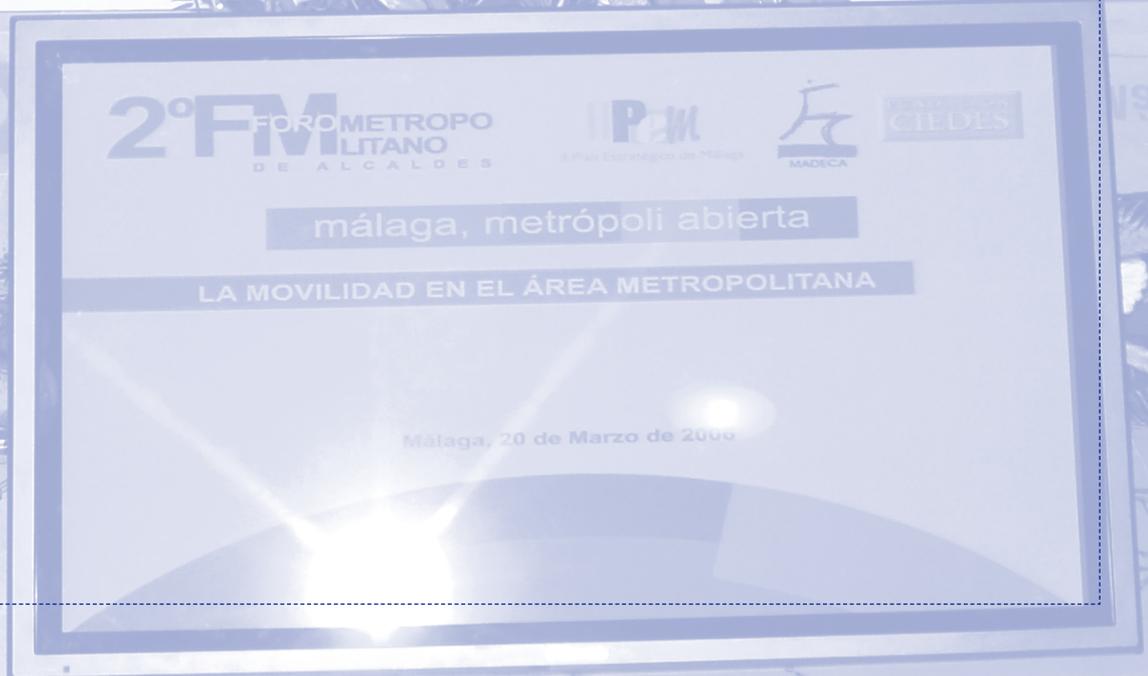
PROYECTO ESTRELLA: GOBERNANZA LOCAL



**FORO METROPO
LITANO
DE ALCALDES**

málaga, metrópoli abierta

LA MOVILIDAD EN EL ÁREA METROPOLITANA



7



Unicaja

CIEDES

IPLAN
el Plan Estratégico de Málaga

Asamblea General del
IPLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA

Edición: 1 de mayo de 2013 y del 16 de mayo

RESERVADO
AUTORIDADES

GESTIÓN ESTRATÉGICA

GESTIÓN ESTRATÉGICA

De la Planificación a la Gestión Estratégica: una Metrópoli Renovada, una Gestión Renovada.....	225
Observatorio Estratégico.....	226
Foro Metropolitano.....	227
Comité "Málaga, Metrópoli Abierta".....	229

7.1. DE LA PLANIFICACIÓN A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA: UNA METRÓPOLI RENOVADA, UNA GESTIÓN RENOVADA

El II Plan Estratégico de Málaga define de un modo preciso la visión de ciudad hacia la que se quiere avanzar en los próximos años. La transformación de la ciudad exige nuevas formas de gestión estratégica que tengan en cuenta las grandes apuestas y los compromisos de la metrópoli malagueña. Para ello será preciso:

- **Impulsar** los resortes del desarrollo y los proyectos estrella del Plan para que se analicen, se estudien, se establezcan los liderazgos necesarios y se implanten con eficacia y éxito.
- Realizar un **seguimiento riguroso de la evolución de la ciudad para conocer** si ésta avanza en la dirección correcta, establecer las medidas correctoras pertinentes y orientar en la puesta en marcha de las mismas de un modo rápido y eficaz.
- Establecer un proceso de **reflexión estratégica continuado** y participativo en la ciudad que mantenga en alerta constante a todos los agentes sociales, empresas, personas, universitarios, medios de comunicación y todos aquellos grupos que participan en la vida ciudadana. Se trata de mantener vivo el espíritu dinámico y participativo que ha inundado el proceso de elaboración del Plan, con aportaciones, discusiones y debates sobre la situación actual y perspectivas de futuro del área metropolitana de Málaga.
- Fortalecer el **alcance metropolitano** del Plan y formalizar un punto de encuentro de la metrópoli en torno al desarrollo y pensamiento estratégico.

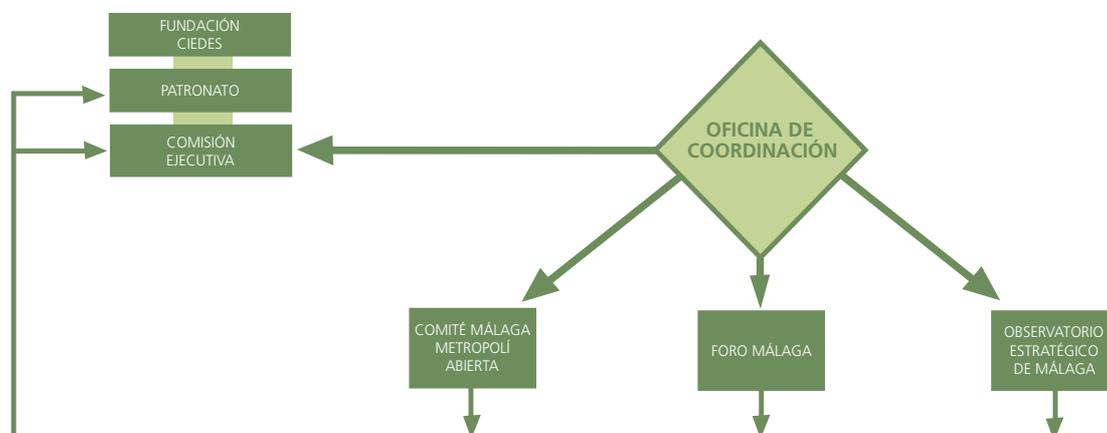
El Sistema de gestión del II Plan Estratégico de Málaga propone con la dirección de la Fundación CIEDES:

- **Consolidar el Observatorio Estratégico** que se ha mantenido durante la segunda fase del Plan, como Observatorio Estratégico Permanente de Málaga, creando además una Comisión Técnica con las instituciones que forman parte de CIEDES para seguir avanzando en la metodología estratégica y la materialización de los proyectos estrella.
- **Fortalecer el papel del Foro metropolitano** para avanzar en la gestión estratégica metropolitana y facilitar la implantación de los proyectos estrella.
- **Crear un Comité Málaga Metrópoli Abierta** con el objeto de incorporar en el desarrollo estratégico una visión cualificada, experta e independiente.

Además de estos elementos, cada uno de los **proyectos estrella** precisará de sus propios **mecanismos de gestión específicos** que garanticen la calidad, profesionalidad y autonomía suficientes para su puesta en marcha y exitoso desarrollo. Será función de la Fundación CIEDES en el marco del Observatorio, impulsar la rápida puesta en marcha de estos instrumentos de gestión para impulsar los objetivos estratégicos del II Plan Estratégico de Málaga.

La gestión del Plan en su conjunto se encargarán en el nuevo marco legislativo de las grandes ciudades, y en particular en el Consejo Social de la Ciudad, que será un elemento fundamental de participación y reflexión ciudadana³⁸.

³⁸La Fundación CIEDES está colaborando con el Área de Participación del Ayuntamiento de Málaga desde su creación para generar los Estatutos del Consejo Social de la Ciudad y la estructura más adecuada para su buen funcionamiento.



7.2. OBSERVATORIO ESTRATÉGICO PERMANENTE DE MÁLAGA

Se trata de un órgano de seguimiento, participación, información, consulta y asesoramiento que el II Plan Estratégico y, en particular la Fundación CIEDES, pone a disposición de la Comunidad para proveer información y promover la colaboración y el trabajo en grupo de todas las personas, agentes e instituciones públicas y privadas que tienen relación con la planificación y/o desarrollo estratégico del área metropolitana de Málaga. El Observatorio estará soportado en una comunidad virtual (página WEB), pero contará con múltiples actividades presenciales para fortalecer la comunidad real sobre el desarrollo estratégico metropolitano.

De este modo, el Observatorio servirá para potenciar el papel de la Fundación CIEDES como punto de encuentro de personas, agentes e instituciones que tienen relación con el desarrollo estratégico del área metropolitana de Málaga y cumplir así con la Misión que asume en este proceso. En particular el Observatorio servirá para la puesta en marcha de los proyectos estratégicos que propone el Plan. Es importante resaltar que

el Observatorio no trata de crear ninguna nueva institución u organismo, sino potenciar y adecuar la Fundación CIEDES a las propuestas estratégicas del nuevo Plan y a su carácter metropolitano.

Los objetivos del Observatorio son:

- Identificar a los **líderes de los proyectos estrella** y establecer mecanismos para convencerles de su papel y de la necesidad e importancia de los proyectos para el desarrollo integral de Málaga.
- Facilitar la **constitución y, en su caso, participar en los posibles comités** que se creen para el impulso de los proyectos estrella propuestos por el Plan.
- Mantener una **Comisión Técnica** de estudio metodológico y revisión de los proyectos estrella seleccionados, constituida por técnicos de todas las instituciones presentes en la Fundación CIEDES.
- **Organizar y llevar a cabo los grupos de trabajo, talleres, seminarios, etc.** que sean necesarios para catalizar e impulsar el pensamiento y la orientación estratégica que emana del Plan y sus propuestas.

- Atraer y organizar en Málaga **conferencias de expertos nacionales e internacionales** que tengan que ver con el futuro de Málaga. En este sentido, se podría consolidar y dar continuidad a la **serie de encuentros Málaga Metrópoli Abierta** que se inician durante la 2ª fase de la elaboración del Plan.

- **Impulsar el desarrollo de trabajos y análisis rigurosos** sobre el desarrollo estratégico del área metropolitana de Málaga, contando con la participación de profesores, investigadores, estudiosos y profesionales del desarrollo estratégico urbano.

- **Realizar un seguimiento continuado e informar periódicamente a la ciudadanía sobre la evolución de la metrópoli y su relación con el marco estratégico y modelo de ciudad que se ha establecido como objetivo.** Para ello se creará un cuadro de mando integral³⁹ de la ciudad con el objeto de, en primer lugar, disponer, mantener y publicar un sistema de indicadores que sirvan para monitorizar la evolución estratégica de la ciudad y los avances que se producen en las estrategias marcadas en el Plan. En segundo lugar, como **sistema de información, antena y vigilancia** de la situación y planificación estratégica de la metrópoli.

- **Conocer y servir de plataforma de difusión** para las experiencias de planificación y desarrollo estratégico urbano que se producen en el área metropolitana.

- Servir de marco para la creación de **redes de cooperación entre las instituciones que operan en la metrópoli.**

- Apoyar la formación de los **técnicos de los ayuntamientos y entidades locales** para facilitar e impulsar su actividad de desarrollo estratégico.

7.3. FORO METROPOLITANO

El Foro metropolitano, pretende dar continuidad y consolidar la exitosa experiencia llevada a cabo durante el proceso de realización del Plan. Se trata de formalizar de modo permanente un foro de diálogo sobre las implicaciones, alcance y dimensión metropolitana del Plan Estratégico y, en particular de su proceso de implantación.

La riqueza de aportaciones y apuntes realizados hasta la fecha es el inicio de un trabajo de análisis y debate en profundidad. De algún modo, el Foro Metropolitano será la necesaria extensión metropolitana del Observatorio Estratégico Permanente.

El funcionamiento del Foro se organizará en torno a debates estructurados sobre los diversos aspectos que surjan en la implantación del Plan, pudiéndose establecer grupos relacionados con el encaje metropolitano de los proyectos estrella y otros aspectos de la gestión metropolitana, en los que la coordinación público-privada de las actuaciones tenga una especial relevancia.

La consolidación del Foro Metropolitano de Alcaldes será el elemento que facilite esta coordinación e implementación de las acciones que el Foro Técnico Metropolitano detecte.

7.4. COMITÉ MÁLAGA METRÓPOLI ABIERTA

Con el Comité Málaga Metrópoli Abierta, el II Plan quiere enriquecer el debate estratégico de Málaga y su metrópoli con aportaciones desinteresadas de personas de

³⁹Se refiere a un sistema de seguimiento de los principales ámbitos, sectores y agentes que se unen en la ciudad y que sirve a los gestores para conocer la situación real y tomar decisiones en consecuencia.

reconocido prestigio académico, social, empresarial, cultural o artístico a nivel nacional e internacional, que por su vinculación a Málaga, estén dispuestos a aportar una parte pequeña de su tiempo a pensar sobre el futuro del área metropolitana malagueña.

El Comité estará formado por un número ilimitado de personas que serán invitadas a participar por la Fundación CIEDES. Su función básica será ofrecer una opinión diversa y cualificada sobre la situación, evolución y futuro de Málaga. Para ello, se les reunirá anualmente o con la cadencia que se estime oportuno en cada momento, pudiéndose aprovechar su presencia en la ciudad para organizar conferencias y actividades relacionadas con el futuro de Málaga.

Los comentarios, opiniones y dictámenes que emanen del Comité serán materiales que enriquecerán el Observatorio Estratégico Permanente y el Foro Metropolitano.



CILDES

IPLAN
El Plan Estratégico de Málaga



Asamblea General del
IPLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA

Málaga, 2 de octubre de 2012 a las 10:00 horas

Unicaja

RESERVADO
AUTORIDADES



**ANEXO I. PRINCIPALES
ACTIVIDADES, PLAN DE
COMUNICACIÓN Y
PUBLICACIONES DEL II
PLAN ESTRATÉGICO DE
MÁLAGA**



ANEXO I. PRINCIPALES ACTIVIDADES, PLAN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA

Principales Actividades.....	233
Principales Acciones del Plan de Comunicación del II Plan Estratégico de Málaga.....	253
Publicaciones del II Plan Estratégico de Málaga.....	257

ANEXO I. ACTIVIDADES, ACCIONES Y PUBLICACIONES

En este apéndice se recogen las principales actividades y reuniones que se han mantenido a lo largo del proceso del II Plan Estratégico de Málaga. Muchos otros han sido los logros y las actuaciones que se han derivado del propio proceso⁴⁰, sin embargo, se ha creído más conveniente hacer referencia sólo a las acciones derivadas del desarrollo metodológico. Se incluyen en primer lugar, las reuniones y actividades, seguidas por las acciones derivadas del Plan de Comunicación y la relación de las principales publicaciones e informes que se han elaborado a lo largo del proceso del II PEM.

8.1. PRINCIPALES ACTIVIDADES

AÑO 2002

5 de Febrero 2002

Reunión de Patronato de la Fundación CIEDES. Posteriormente, se realizó una rueda de prensa para presentar públicamente la página web y el nuevo logotipo del II Plan.

5 de Marzo 2002

Encuentro del Alcalde con Felipe Romera, Francisco Merino, José Manuel Cabra de Luna y José Alba, coordinadores de las líneas de Debate –“Ciudad del Conocimiento”, “Ciudad Litoral”, “Ciudad de la Cultura” y “Revitalización Urbana” del II Plan.

7 de marzo 2002

Celebración de la Asamblea General de Lanzamiento del II Plan Estratégico de Málaga en el Instituto de Estudios Portuarios.

12 Abril 2002

Primera reunión con los responsables del Plan Estratégico Provincial “Madeca 10”, para sentar las bases de colaboración entre ambos planes.

15 Abril 2002

Primera reunión del Comité de Expertos sobre la línea de debate “Revitalización Urbana” en la Sala de Juntas del Rectorado en el Campus Universitario El Ejido.

17 Abril 2002

Primera reunión del Comité de Expertos sobre la línea de debate “Ciudad del Conocimiento” en la Sala 9 Nerja del Parque Tecnológico de Andalucía.

22 Abril 2002

Primera reunión del Comité de Expertos sobre la línea de debate “Ciudad de la Cultura” en la Sala de Juntas del Consejo Social de la Universidad de Málaga.

25 Abril 2002

Reunión de Juan Ignacio Vidarte, Director del Museo Guggenheim y experto en temas culturales con los miembros del Comité de Expertos de Cultura en la sede del Consejo Social de la Universidad.

Se realiza una Rueda de Prensa posterior y se celebra una Conferencia bajo el título de “¿Puede Málaga convertirse en Ciudad de la Cultura?” en el Salón de Actos de Unicaja de la Acera de la Marina, impartida por el Director del Guggenheim.

29 Abril 2002

Primera reunión del Comité de Expertos de la línea de debate “Málaga, Ciudad Litoral”, celebrada en la sala de Reuniones de la Autoridad Portuaria.

14 de Mayo 2002

Segunda reunión del Comité de Expertos “Málaga, ciudad del Conocimiento”, celebrada en la sala de Juntas de la Sociedad Municipal de Aparcamientos.

⁴⁰Fundación de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT), colaboración en la construcción y puesta en marcha del Observatorio de Medio Ambiente Urbano, acompañamiento y asesoramiento a los planes estratégicos de Tetuán, Nador y otras ciudades de América Latina, etc.



20 de Mayo 2002

Segunda reunión del Comité de Expertos de "Revitalización Urbana", celebrada en la Sala de Juntas de Subdelegación de Gobierno.

3 de Junio 2002

Tercera reunión del Comité de Expertos de la línea "Revitalización Urbana", celebrada en la sala de reuniones de la Diputación Provincial de Málaga.

12 de Junio 2002

Segunda reunión del Comité de Expertos de la línea "Málaga, Ciudad de la Cultura" celebrada en la sede del Consejo Social de la Universidad.

3 de Julio 2002

Segunda Reunión del Comité de Expertos de la Línea "Málaga, Ciudad Litoral", celebrada en la sala de Juntas de Autoridad Portuaria de Málaga.

12 de Julio 2002

Reunión de los ponentes de línea del II Plan Estratégico, el equipo técnico de la Fundación CIEDES y SOCINTEC, empresa consultora del II PEM, con el Presidente de la Fundación CIEDES, D. Francisco de la Torre. Se le informa de los resultados obtenidos en las reuniones de los Comités de Expertos.

17 de Septiembre 2002

Celebración del Foro Estratégico "Málaga, Ciudad de la Cultura" en el Salón de Actos del Nuevo Rectorado. Asisten 150 personas aproximadamente.

24 de Septiembre 2002

Celebración de Foro Estratégico "Málaga, Ciudad Litoral" en el Salón de Actos del Nuevo Rectorado. Asisten 140 personas aproximadamente.

1 de Octubre 2002

Celebración del Foro Estratégico "Málaga, Ciudad del Conocimiento" en el Salón de

Actos del Nuevo Rectorado. Asisten 110 personas aproximadamente.

8 de Octubre 2002

Celebración del Foro Estratégico "Málaga, Revitalización Urbana" en el Salón de Actos del Nuevo Rectorado. Asisten 185 personas aproximadamente.

29 de Octubre 2002

Reunión con Rafael Ventura, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, para abordar temas relacionados con la ciudad del conocimiento incluida en el II PEM.

4 de Noviembre 2002

Reunión con Vicente Granados, Co-Director del Plan de Desarrollo Estratégico Provincial Madeca 10, para coordinar los trabajos de ambos planes estratégicos.

13 de Noviembre 2002

Reunión del Patronato y la Comisión Ejecutiva de la Fundación CIEDES donde, entre otros temas, se presentó el borrador del libro "Estrategias para Málaga 2010" y la preparación de la Asamblea General del II PEM.

AÑO 2003

15 de Enero 2003

Reunión con el director de la Fundación EMASA, Alfonso Núñez, para comentar los temas comunes relacionados con la línea de Litoral del II PEM.

3 de Febrero 2003

Reunión entre la Fundación CIEDES y el Plan Madeca 10, para continuar los trabajos de colaboración e intercambio de experiencias de ambos planes estratégicos.

12 de Febrero 2003

Reunión de trabajo con Rafael Ventura, profesor de la Universidad, para debatir sobre las estrategias de implantación de la Ciudad del Conocimiento.

ANEXO I. ACTIVIDADES, ACCIONES Y PUBLICACIONES

5 de Marzo 2003

Celebración de la Asamblea General del II PEM en el Salón de Actos de Unicaja. El acto contó con la participación de unas 350 personas entre las que se encontraban los representantes de los organismos e instituciones públicas y privadas más importantes de la ciudad.

20 de Marzo 2003

Reunión de trabajo con el arquitecto, Francisco San Martín Olea sobre la situación y estudios que existen del Área Metropolitana de Málaga.

22 de Mayo 2003

Reunión con Rafael Ventura, profesor de la Universidad, para avanzar en los trabajos sobre creación de una comisión sobre Ciudad del Conocimiento.

9 de Junio 2003

Entrevista con Felipe Romera, Director del Parque Tecnológico de Andalucía, para presentar el proyecto sobre "Ciudad de Conocimiento" elaborado por Rafael Ventura para el II Plan Estratégico.

13 de Junio 2003

Reunión con José Manuel Cabra de Luna, ponente de la línea "Málaga, ciudad de la Cultura" para presentarle el proyecto Ciudad del Conocimiento elaborado por Rafael Ventura.

2 de Julio 2003

Primera reunión técnica de los miembros del Taller de Conocimiento, para abordar el proyecto piloto "Málaga Ciudad del Conocimiento".

16 de Julio 2003

Reunión Ordinaria del Patronato de la Fundación CIEDES en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga.

21 de Julio 2003

Reunión preparatoria del Foro Metropolitano con Francisco San Martín Olea.

11 de Septiembre 2003

Reunión técnica preparatoria del Foro Metropolitano en la Fundación CIEDES con Francisco San Martín Olea.

Segunda reunión técnica de los miembros del Taller de Conocimiento, para abordar el proyecto piloto "Málaga Ciudad del Conocimiento".

22 de Septiembre 2003

Entrevista con Juan Fernández Rañada, Jefe de Demarcación de Costas, para abordar los contenidos del ciclo de encuentros "Málaga, Ciudad Litoral".

25 de Septiembre 2003

Entrevista con Sandra Berbee, Responsable de la Film Comisión, para intercambiar información sobre datos del sector audiovisual y las nuevas tecnologías en Málaga, de cara al proyecto de Ciudad del Conocimiento.

25 de Septiembre 2003

Reunión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva de la Fundación CIEDES en la Sala de Juntas de la Autoridad Portuaria de Málaga.

26 de Septiembre 2003

Tercera reunión técnica de los miembros del Taller de Conocimiento, para abordar el proyecto piloto "Málaga Ciudad del Conocimiento".

3 de Octubre 2003

Reunión Técnica preparatoria del Foro Metropolitano en CIEDES con Francisco San Martín Olea.

Cuarta reunión técnica de los miembros del Taller de Conocimiento, para abordar el proyecto piloto "Málaga Ciudad del Conocimiento".

7 de Octubre 2003

Entrevista con la Rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, para informarle de los trabajos del II Plan Estratégico.



14 de Octubre 2003

Celebración del Ciclo de Encuentros "Málaga, Metrópoli Abierta", sobre Conocimiento. La ponencia inaugural corre a cargo del gerente del Proyecto 22ª de Barcelona, Rafael González y Tormo. En la mesa de debate participan Felipe Romera (Director General del Parque Tecnológico de Andalucía), Francisco Barrionuevo (Presidente del CITIC) y Rafael Ventura (Profesor de Economía y Administración de Empresas).

15 de Octubre 2003

Sesión de Trabajo del Comité de Expertos del Conocimiento con Rafael González y Tormo. Tuvo lugar en el Salón de Juntas del Consejo Social de la Universidad de Málaga.

17 de Octubre 2003

Quinta reunión técnica de los miembros del Taller de Conocimiento, para abordar el proyecto piloto "Málaga Ciudad del Conocimiento".

21 de Octubre 2003

Celebración del Ciclo de Encuentros "Málaga, Metrópoli Abierta", sobre Cultura. La ponencia inaugural corre a cargo de Álvaro Zaratiegui (Director de ICN- Artea). En la mesa de debate participan José Manuel Cabra (Presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga), Ángel Asenjo (Arquitecto), Carmen Iñiguez (Arqueóloga).

22 de Octubre 2003

Sesión de Trabajo del Comité de Expertos de Cultura con Álvaro Zaratiegui, celebrada en el Salón de Juntas del Consejo Social de la Universidad de Málaga.

23 de Octubre 2003

Reunión con la Federación Provincial de Vecinos "Unidad", miembros del Patronato de la Fundación CIEDES, para comentar la Metodología a seguir en la segunda fase del II Plan Estratégico de Málaga.

29 de Octubre 2003

Reunión Técnica preparatoria del Foro Metropolitano con Francisco San Martín y Francisco Ruiz García.

5 de Noviembre 2003

Sexta reunión técnica de los miembros del Taller de Conocimiento, para abordar el proyecto piloto "Málaga, Ciudad del Conocimiento".

11 de Noviembre 2003

Reunión preparatoria del Taller de Cultura, coordinado por Pedro Pizarro, Gestor Cultural.

Celebración del Ciclo de Encuentros "Málaga Metrópoli Abierta", sobre Litoral. La ponencia corre a cargo de Javier Bustamante Moreno (Técnico de Desarrollo Estratégico del Ayuntamiento de Calvià). En la mesa de debate participan Damián Quero (Arquitecto), Francisco Ruíz (Asesor de Grandes Proyectos del Ayuntamiento de Málaga), Luis López Peláez (ex-presidente de Demarcación de Costas) y Juan Antonio Camiñas Hernández (Director del Instituto de Estudios Oceanográfico de Málaga).

12 de Noviembre 2003

Sesión Técnica del Comité de Expertos de Litoral y Javier Bustamante, celebrada en la Sala de Juntas del Consejo Social de la Universidad de Málaga.

19 de Noviembre 2003

Apoyo y participación en las Jornadas sobre el Metro de Málaga, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga.

20 y 21 de Noviembre 2003

Organización de las Jornadas Integración Puerto y Ciudad, celebradas en el marco del programa europeo C2M. En las mismas participan representantes de las ciudades de Málaga, Barcelona, Sevilla, Lyon, Marsella, Nápoles y Génova.

ANEXO I. ACTIVIDADES, ACCIONES Y PUBLICACIONES

5 de Diciembre 2003

Reunión Técnica preparatoria del Foro Metropolitano con Francisco San Martín.

19 de Diciembre 2003

Reunión con Rafael Ventura para analizar los contenidos del informe final surgido del trabajo realizado en el Taller de Conocimiento.

AÑO 2004

13 de Enero 2004

Sesión de Trabajo preparatoria del Taller de Cultura, coordinado por Pedro Pizarro.

21 de Enero 2004

Reunión de Iñaki Barredo como responsable de Socintec con los ponentes de línea del II Plan Estratégico de Málaga.

Reunión con el Presidente de la Fundación CIEDES, D. Francisco de la Torre Prados, para informarle de los avances del II Plan Estratégico de Málaga.

23 de Enero 2004

Reunión técnica preparatoria del Foro Metropolitano con Francisco San Martín y Francisco Ruiz García.

26 de Enero 2004

Celebración del Taller de Cultura. Asisten: Pedro Pizarro (Gestor Cultural), Rogelio López Cuenca (Artista), Rafael Roldán (Arquitecto), Alfredo García Viñas (Galerista), Antonio Yesa (Artista), Javier Marín (Galerista) y Diego Santos (Artista).

29 de Enero 2004

Reunión con los responsables técnicos del Plan Estratégico Provincial Madeca10 para continuar las labores de coordinación de las actuaciones de ambos planes estratégicos en temas relacionados con el ámbito metropolitano.

10 de Febrero 2004

Reunión de coordinación con los Ponentes

de Línea del II Plan Estratégico para perfilar los proyectos estrellas de las Málaga 2010.

16 de Febrero 2004

Reunión de los miembros del Comité de Expertos de Conocimiento para perfilar los proyectos incluidos en la línea de Málaga Ciudad del Conocimiento.

17 de Febrero 2004

Reunión de los miembros del Comité de Expertos de Litoral para perfilar los proyectos incluidos en la línea de Málaga Ciudad de Litoral.

20 de Febrero 2004

Reunión con los responsables municipales de Participación Ciudadana para desarrollar el nuevo reglamento del Consejo Social de la Ciudad, dentro del marco de la nueva Ley de Grandes Ciudades.

23 de Febrero 2004

Reunión de los miembros del Comité de Expertos de Revitalización para perfilar los proyectos incluidos en la línea de Málaga Revitalización Urbana.

24 de Febrero 2004

Reunión de los miembros del Comité de Expertos de Cultura para perfilar los proyectos incluidos en la línea de Cultura.

4 de Marzo 2004

Reunión Técnica preparatoria del Foro Metropolitano con Francisco San Martín.

8 de Marzo 2004

Reunión preparatoria para la presentación del Foro Metropolitano.

15 de Marzo 2004

Taller de Revitalización sobre el proyecto del Aeropuerto de Málaga, moderada por José P. Alba. Asisten: Aurelio Atienza, Ángel Asenjo, Federico Orellana, José Luis González, Virginia San Juan, Francisco San Martín y los miembros de la Fundación CIEDES.



16 de Marzo 2004

Celebración de la Primera Sesión del Foro Metropolitano sobre "Dinámica Poblacional y Equilibrio Social". Participan como ponentes: Francisco San Martín y los catedráticos de la Universidad de Málaga, Carmen Ocaña y Antonio García Lizana.

22 de Marzo 2004

Taller de Revitalización sobre el proyecto del Guadalmedina, moderado por José P. Alba, y al que asisten: Ángel Asenjo, Federico Orellana, Francisco San Martín y miembros de la Fundación CIEDES.

23 de Marzo 2004

Segunda sesión del Foro Metropolitano sobre "Movilidad". Participan como ponentes: José P. Alba, Salvador Moreno Peralta y Francisco Ruiz García. Modera: Francisco San Martín.

30 de Marzo 2004

Tercera sesión del Foro Metropolitano sobre "Áreas Estratégicas y Nueva Centralidad". Participan como ponentes: Ángel Asenjo, Vicente Granados y Carlos Hernández Pezzi. Modera: Francisco San Martín Olea.

31 de Marzo 2004

Sesión Extraordinaria de todos los Comités de Expertos juntos, celebrada en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. El encuentro es inaugurado por el Presidente de la Fundación CIEDES, Francisco de la Torre y por el Vicepresidente de la misma, Juan Ramón Casero. Al mismo asistieron más de medio centenar de personas.

1 de Abril 2004

Reunión con los responsables municipales de Participación Ciudadana en el Ayuntamiento de Málaga para seguir elaborando el reglamento del Consejo Social de la Ciudad.

13 de Abril 2004

Celebración de la cuarta sesión del Foro Metropolitano sobre "Cultura y Conocimiento". Actúan como ponentes

Carmen Giménez (Directora del Museo Picasso de Málaga), Mercedes Vico (Vicerrectora de Cultura de la Universidad de Málaga) y José Manuel Cabra de Luna (Presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga). Modera Francisco San Martín Olea.

20 de Abril 2004

Celebración de la quinta sesión del Foro Metropolitano sobre "Espacio de equilibrio ambiental: paisaje, agua, energía y residuos". Participan como ponentes: Juan Oliva Espallardo, Francisco Ruiz García y Francisco Serrano Casares. Modera Francisco San Martín Olea.

22 de Abril 2004

Taller sobre el Litoral de Málaga, moderado por Francisco Ruiz García y Damián Quero

23 de Abril 2004

Taller sobre la Ciudad del Conocimiento, presentación de las Conclusiones del Taller a los miembros del Comité de Expertos. Moderan Felipe Romera Lubia y Rafael Ventura. Asisten:

27 de Abril 2004

Celebración de la sexta sesión del Foro Metropolitano sobre "Nuevas áreas de actividad económica y nuevos modelos residenciales". Participan como ponentes: Rafael Fuentes García, Pedro Marín Cots y José Seguí Pérez. Modera Francisco San Martín Olea.

3 de Mayo 2004

Reunión preparatoria con Francisco San Martín Olea del documento y la sesión de presentación de conclusiones del Foro Metropolitano.

11 de Mayo 2004

Celebración de la séptima sesión del Foro Metropolitano sobre "La ciudad metropolitana: una ciudad de ciudades". Participan como ponentes: José Luis Cerezo

ANEXO I. ACTIVIDADES, ACCIONES Y PUBLICACIONES

(Benalmádena), José María Andérica y Carlos Lanzat (Torremolinos), Aurelio Atienza y Francisco Carrera (Alhaurín de la Torre), Juan Oliva (Cártama) y Miguel Angel Plaza (Rincón). Modera Francisco San Martín Olea.

18 de mayo 2004

Presentación de las Conclusiones del Foro Metropolitano en el Salón de Actos del Edificio del nuevo Rectorado. Participan como ponentes: Damián Quero Castanys (Arquitecto), Andrés Luque (miembro del Plan de Ordenación de la Aglomeración Urbana de Málaga) y Francisco San Martín Olea.

20 de Mayo 2004

Constitución del Consejo Sectorial de Turismo en el Palacio de Ferias y Exposiciones, donde el II Plan Estratégico de Málaga es una pieza central y la Fundación CIEDES forma parte de su Consejo Asesor.

27 de Mayo 2004

Reunión con Manuel Jiménez, Director del Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Málaga, para presentarle y revisar la adecuada inclusión de los aspectos sociales dentro de los proyectos del II Plan Estratégico de Málaga.

31 de Mayo 2004

Aprobación por el Patronato de la Fundación CIEDES de la celebración de la Asamblea General del II PEM, para presentar el libro de conclusiones de la segunda fase del mismo.

10 de Junio 2004

Revisión del primer borrador del Libro Final del II Plan Estratégico con los asesores de Socintec en Bilbao.

5 de julio 2004

Reunión de revisión y aprobación del borrador del Libro Final del II Plan Estratégico con los ponentes de las líneas estratégicas y Socintec. Asisten: José Pedro Alba, Damián

Quero, Francisco Ruiz García, Felipe Romera Lubias, José Manuel Cabra de Luna, Francisco San Martín Olea, Iñaki Barredo y el personal de la Fundación CIEDES.

8 de Julio 2004

Participación en el "Encuentro de Turismo y Territorio en la Provincia de Málaga", organizado por el Sindicato Comisiones Obreras Andalucía y celebrado en el Salón de Actos que Turismo Andaluz tiene en Málaga.

20 de Septiembre 2004

Reunión Ordinaria del Patronato y Comisión Ejecutiva de la Fundación Ciedes en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento. En los asuntos incluidos en el orden del día cabe destacar: la incorporación de un nuevo miembro al Patronato, modificación de estatutos y la revisión del Libro II Plan Estratégico de Málaga. Preside el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

28 y 29 de Septiembre 2004

Participación en las Jornadas "Conocer y Mejorar la Gestión y valoración de los Espacios Verdes Urbanos en Ayuntamientos, Diputaciones y Comunidades Autónomas", organizadas por el Instituto para el Desarrollo de la Gestión Pública.

1 de Octubre 2004

Colaboración de CIEDES en las Jornadas de Arqueología Subacuática, tituladas: "La Memoria del pasado".

14 de Octubre 2004

Participación en la Feria de Turismo Cultural en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

18 al 29 de Octubre 2004

Organización del Curso de Formación del Observatorio de Medio Ambiente Urbano-OMAU. En el mismo participan representantes de las ciudades Europeas y Latinoamericanas, socias de Málaga: Bello Horizonte, (Brasil), Treviso (Italia), Calviá



(España), Roma (Italia), Montevideo (Uruguay), Barranquilla (Colombia), Río de Janeiro (Brasil), Viña del Mar (Chile) y Rosario (Argentina).

9 de Noviembre 2004

Reunión con MADECA 10, responsable del Plan Estratégico Provincial, para preparar la organización, cronograma de actuaciones de los Foros Metropolitanos de Alcaldes. Por parte de MADECA asisten, José Carlos Montero, Coordinador de MADECA; Francisco González Fajardo, Asesor y Director del Plan Estratégico Provincial; y Ángel Martínez, técnico de la Asociación.

10 al 14 de Noviembre 2004

Participación en el Congreso organizado por la Red Europea de Ciudades EUROCITYS, sobre los nuevos retos de ciudades.

12 y 13 de Noviembre 2004

Participación en las Jornadas sobre "Rehabilitación de Centros Históricos en Ciudades Mediterráneas" organizadas por el Ayuntamiento y el Colegio de Arquitectos.

15,16 y 17 de Noviembre 2004

IX Encuentro de Directores de Planes Estratégicos organizado por la Asociación Ebrópolis en Zaragoza. El tema del congreso versó sobre la "Participación ciudadana en los planes estratégicos urbanos: los Consejos Sociales de las Ciudades", teniendo Málaga una ponencia titulada: "Planificación Estratégica y Participación: la vía para un buen gobierno de la ciudad".

18 de Noviembre 2004

Reunión con técnicos del Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Málaga, para abordar el tema de Indicadores Sociales del Proyecto del Observatorio de Medio Ambiente Urbano-OMAU.

30 de Noviembre 2004

Reunión con Salvador Rueda, Director de la

Agencia Ecología Urbana de Barcelona para conocer el desarrollo y las actividades de la empresa en el marco del proyecto OMAU.

2 de Diciembre 2004

Reunión con técnicos de la Oficina del Plan General de Ordenación Urbana-PGOU, para tratar el Plan Integral del Litoral. Asisten Luis López Peláez, Francisco Ruiz, Damián Quero, Javier Gutiérrez.

3 de Diciembre 2004

Participación en la Jornada Municipal titulada: "Ordenanza Municipal de Accesibilidad y Programa Agrupación de Desarrollo "Málaga más Accesible", celebradas en el Centro de Arte Contemporáneo-CACMálaga con motivo del Día Internacional de las personas con discapacidad.

10 de Diciembre 2004

Reunión con representantes de la Asociación Aeropuerto XXI para abordar los cambios del aeródromo malagueño.

Asistencia a la presentación de la Revista Péndulo, realizada por el Colegio Oficial de Ingenieros de Málaga en el Rectorado de la Universidad.

13 de Diciembre 2004

Reunión Extraordinaria del Patronato de la Fundación Ciedes en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga.

15 de Diciembre 2004

Reunión con técnicos de la Oficina del Plan General de Ordenación Urbana-PGOU para tratar el tema de la Ciudad del Conocimiento.

21 de Diciembre 2004

Inicio de las obras del Observatorio de Medio Ambiente Urbano. En lugar de una primera piedra, se plantó un árbol como símbolo del comienzo del proyecto. Asistieron, el Alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre; el Jefe de Programa Europeos del Ayuntamiento, Pedro Marín; el Director

ANEXO I. ACTIVIDADES, ACCIONES Y PUBLICACIONES

Gerente de la Fundación CIEDES, José Estrada, representantes municipales, y todo el personal implicado en la creación y puesta en marcha del proyecto.

29 de Diciembre 2004

Reunión con miembros de MADECA 10, para coordinar las acciones a seguir para la puesta en marcha del Foro Metropolitano de Alcaldes.

AÑO 2005

18 y 19 de Enero 2005

Organización del Primer Congreso Anual de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial en Málaga (RADEUT). En el mismo participaron más de un centenar de personas entre las que caben destacar Alcaldes, Concejales y Presidentes de Mancomunidades procedentes de toda Andalucía. De forma paralela al Congreso se celebró la Comisión Ejecutiva y Asamblea General de la red.

25 de Enero 2005

Reunión con el Delegado en España de la Cámara de Comercio, Industria y Servicio de Nador, Nordim Hathout, para preparar un informe sobre la balanza comercial entre Marruecos y Málaga.

27 de Enero 2005

Reunión con Analistas Económicos de Andalucía, para fijar la monografía sobre la que versará el anuario de la publicación "Málaga. Economía y Sociedad" que la Fundación CIEDES edita.

28 de Enero 2005

Participación en las Jornadas sobre la Constitución Europea organizadas por la Euroventanilla de Banesto y celebradas en el Instituto de Estudios Portuarios de Málaga.

10 de Febrero 2005

Participación en la reunión de la Comisión de Comunicación de la Red Andaluza de

Planificación Estratégica Urbana (RADEUT) para fijar la imagen corporativa de la red y los instrumentos que utilizará para su difusión.

Reunión con miembros de la empresa SOCINTEC, consultora que asesora los trabajos de la primera etapa del IIPEM, para seguir avanzado en el proceso. Participan Manuel de Forn, Director de Socintec y Garbiñe Hernia Asesora.

Reunión con el Director del Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Málaga, Manuel Jiménez, sobre el Proyecto Equal, "Piensa Global, Actual Local", destinado a la integración laboral de los inmigrantes

14 de Febrero 2005

Reunión con la responsable de Planificación Estratégica del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre, María del Carmen Caneda, para apoyar su participación en RADEUT- Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial.

Reunión con el Director de la Oficina de la Capitalidad Cultural de Málaga, Pedro Rodríguez Oliva, para solicitar información que se incluirá en la monografía "Málaga, Ciudad de la Cultura", a publicar en el anuario "Málaga, Economía y Sociedad".

1 de Febrero 2005

Primera Reunión de la Agrupación de Desarrollo del proyecto EQUAL "Piensa Global, actúa local". En la misma participan representantes del Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Málaga; la Empresa Municipal Málaga Más, la Asociación Málaga Acoge; la Asociación MPDL; la Fundación para la Construcción; la Federación de Comercio de Málaga; la Asociación del Jóvenes Empresarios de Málaga y la Fundación CIEDES.

25 de Febrero 2005

Reunión con Pablo Blázquez, Gerente de la



empresa NIMRODTECH para tratar el sistema de protección de datos de la Fundación.

2 de Marzo 2005

Segunda Reunión de la Agrupación de Desarrollo del proyecto EQUAL "Piensa Global, actúa local". En la misma se determinan crear diversas mesas de trabajo (coordinación, investigación, recepción y sensibilización).

8 de Marzo 2005

Primera reunión de la Mesa de Investigación del Proyecto EQUAL. Se concluye que CIEDES encargará un estudio sobre los factores determinantes para mejorar la inserción laboral de los inmigrantes que viven en el municipio de Málaga.

9 de Marzo 2005

Primera reunión de la mesa de formación del Proyecto Equal. Se determina los contenidos de alguno de los cursos que se ofertarán para mejorar la formación de los inmigrantes.

Presentación del Proyecto Estrella del II PEM sobre Ciudad Aeroportuaria a los miembros del equipo redactor del Plan General de Ordenación Urbana-PGOU. En la misma participan miembros de la Asociación Aeropuerto XXI.

11 de Marzo 2005

Primera Reunión de la mesa de Inserción y Sensibilización del Proyecto EQUAL.

Participación en la I Jornada de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial, organizado por la Universidad de Almería. Málaga ofrece una ponencia sobre: "Experiencias de Planificación Estratégica Urbana y Territorial en Andalucía".

16 al 18 de Marzo 2005

Reunión en Bruselas con miembros de la Comisión Europea para la puesta en marcha el "proyecto Sherlock" basado en la

recopilación de información de proyectos comunes de todos los programas Urban para su posterior informatización. Esta actividad se enmarca dentro de las acciones del Centro de Documentación del Programa Urban.

29 de Marzo 2005

Reunión con Francisco González Fajardo y José Carlos Montero, responsables de Plan Estratégico Provincial MADECA 10 para coordinar el cronograma de actuación de los trabajos preparatorios del Foro Metropolitano de Alcaldes.

Asistencia al "II Encuentro Especializado de Parques Científicos y Tecnológicos," organizadas por el Grupo Recoletos en Madrid y presentación de la ponencia "La Ciudad como impulsora de la ciencia y la innovación tecnológica".

30 de Marzo 2005

Reunión con Francesc Santacana, Director General de la Fundación C y D, para organizar la presentación en Málaga de las Jornadas "La contribución de las universidades españolas al desarrollo".

6 de Abril 2005

Presentación del Plan Estratégico de Alhaurín de la Torre. El PEM participa en la mesa redonda: "Incidencias de los Planes Estratégicos en diferentes ámbitos", con la ponencia "Doce años de planificación estratégica en Málaga".

7 de Abril 2005

Reunión de miembros del Programa Urban coordinado por la ciudad italiana de Vicenza, sobre el proyecto "Ágora", basado en la Rehabilitación de los Centros Históricos". Málaga es miembro del proyecto.

12 al 15 de Abril 2005

Participación en el XIII Congreso Anual del CIDEU en Santiago de los Caballeros en la

ANEXO I. ACTIVIDADES, ACCIONES Y PUBLICACIONES

República Dominicana. El Congreso tiene como título "La planificación concurrente y el desarrollo urbano sostenible".

12 de Abril 2005

Reunión con Antonio Urda, Concejal de Turismo y Arturo Bernal Director de Área, para abordar las concordancias entre el PEM y el Plan Sectorial de Turismo del Ayuntamiento de Málaga.

13, 14, y 15 de Abril 2005

Participación en la celebración del Tercer Seminario de la Red URB-AL 12 MUJER-CIUDAD con el título "Ciudades para Convivir, Ciudades Seguras" realizado en Montevideo (Uruguay).

14 de Abril 2005

Reunión sobre el Consejo de Turismo celebrada en la Facultad de Económicas. Asisten Antonio Urda, Concejal de Turismo; Arturo Bernal, Director del Área; Enrique Torres, profesor de la Facultad de Economía de la Universidad de Málaga; y miembros de CIEDES.

Reunión sobre el Sistema de Indicadores Geográficos-SIG en el CEMI, con Ramón Moreno, Jefe del Departamento de Información de Base.

15 de Abril 2005

Reunión del Presidente de la Fundación CIEDES, Francisco de la Torre, con el Presidente de la Diputación y responsable de Madeca 10 para preparar la convocatoria del Foro Metropolitano de Alcaldes.

18 de Abril 2005

Reunión con la profesora de la UMA María Angeles Rastrollo para coordinar los grupos de trabajo del Consejo Sectorial de Turismo.

21 de Abril 2005

Reunión Ordinaria del Patronato de la Fundación. Se celebra en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga. Entre los temas incluidos en el orden del día cabe

destacar la incorporación de un nuevo representante de Comisiones Obreras al Patronato, la presentación y aprobación de la liquidación del presupuesto y cuentas anuales del 2004, la presentación y aprobación del presupuesto del 2005 y el estudio de un borrador de documento resumen de la segunda fase del II PEM.

28 de Abril 2005

Presentación y Coloquio del Primer Cuaderno del II Plan Estratégico de Málaga. El tema fue "El Aeropuerto un proyecto para un territorio". Preside la mesa, José Alba, ingeniero; modera el periodista José Palacios. El acto se celebró en el Salón de Actos del Instituto de Estudios Portuarios de Málaga. Asisten el Alcalde y Presidente de la Fundación Francisco de la Torre, el subdelegado de Gobierno, Hilario López Luna y otros miembros del Patronato, así como distintos representantes y empresarios del ámbito de las comunicaciones y el turismo.

29 de Abril 2005

Reunión de la Comisión de Comunicación de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial-RADEUT en Jerez de la Frontera, Cádiz. Se abordaron entre otros los temas del diseño de la web y la puesta en marcha del banco del tiempo.

9 de Mayo 2005

Reunión de José María Pascual, asesor del II PEM, con diferentes patronos para intercambiar opiniones sobre el borrador del libro de II PEM y discutir las aportaciones realizadas. En este día se entrevistó con José Luis Marcos, Delegado de Gobierno de la Junta de Andalucía; Hilario López, Subdelegado del Gobierno en Málaga; Salvador Pendón, Presidente de la Diputación Provincial de Málaga; Antonio Herrera, Secretario General de Comisiones Obreras.

10 de Mayo 2005

Reunión preparatoria del Foro



Metropolitano de Alcaldes con Antonio Chaves, Jefe de Gabinete de Presidencia de la Diputación Provincial de Málaga y miembros de la Fundación CIEDES.

Celebración del Foro Metropolitano de Alcaldes en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Presidió el Alcalde, D. Francisco de la Torre y el Presidente de la Diputación Provincial de Málaga. Fueron invitados los primeros ediles de los municipios de Alhaurín de la Torre; Alhaurin del Grande; Almogía; Benalmádena; Cártama; Casabermeja; Colmenar; Fuengirola; Málaga; Mijas; Pizarra; Rincón de la Victoria; Torremolinos y Totalán .

12 de Mayo 2005

Reunión con Antonio Morillas, profesor de la Universidad de Málaga, para tratar el proyecto del Centro de Documentación del Programa Urbal-C.D.P.U.

Primer encuentro del proyecto URB-AL de "Análisis de Indicadores Sociales desde una perspectiva territorial" coordinado por el Área de Bienestar Social en colaboración con la Fundación CIEDES. El acto tuvo lugar en el Museo Municipal de la ciudad.

13 de Mayo 2005

Celebración del Seminario del proyecto URB-AL de "Análisis de Indicadores Sociales desde una perspectiva territorial" coordinado por el Área de Bienestar Social. El acto tuvo lugar en el Museo Municipal de la ciudad.

16 de Mayo 2005

Reunión Almuerzo de José Estrada con los miembros de la Asociación Aeropuerto XXI en el Hotel MS-Maestranza.

17 de Mayo 2005

Reunión con el arquitecto Francisco San Martín, para abordar el tema de la línea metropolitana del II Plan Estratégico de Málaga.

18 y 19 de Mayo 2005

Viaje a Tetuán (Marruecos) para el asesoramiento técnico y seguimiento del Plan Estratégico de Tetuán, haciendo especial hincapié en el tema de comunicación.

20 de Mayo 2005

Reunión con los ponentes del Plan Estratégico, José Alba, ingeniero responsable de la línea de revitalización y Francisco San Martín, arquitecto responsable de la línea metropolitana, para seguir avanzando en los trabajos del Plan.

23 de Mayo 2005

Reunión en la Oficina del Plan General de Ordenación Urbana-PGOU con Javier Gutiérrez Sordo, para definir las estrategias del Plan General y su relación con el Plan Estratégico de Málaga. Asisten José María Pascual, asesor del II Plan Estratégico y miembros de CIEDES.

24 de Mayo 2005

Reunión entre el concejal de urbanismo, Juan Ramón Casero, el asesor del Plan, José María Pascual, y miembros de CIEDES para definir las estrategias del Plan General y su relación con el Plan Estratégico de Málaga.

30 de Mayo 2005

Reunión con la profesora de la UMA, María Angeles Rastrollo, para abordar la celebración de los grupos de trabajo del Consejo Sectorial de Turismo.

Reunión con Andrés Alcántara, miembro de la UICN para tratar el cálculo de la Huella Ecológica de Málaga en el marco del proyecto OMAU.

31 de Mayo 2005

Reunión con los responsables de diseño gráfico para la revisión del segundo Libro del II Plan Estratégico.

Reunión preparatoria de maqueta con los responsables de diseño gráfico para tratar

ANEXO I. ACTIVIDADES, ACCIONES Y PUBLICACIONES

las pruebas de formato y diseño del segundo cuaderno del II Plan Estratégico de Málaga.

1 de Junio 2005

Reunión con Francisco San Martín, arquitecto y responsable de la línea metropolitana del plan para preparar el Foro de Alcaldes.

2 de Junio 2005

Reunión con miembros de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, para colaborar en un estudio de las Empresas Malagueñas a través de encuestas.

3 de Junio 2005

La Fundación CIEDES organiza y presenta un informe del 2004 de la Fundación C y D sobre "La contribución de las universidades españolas al desarrollo". La inauguración corrió a cargo del Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre quien estuvo acompañado de, Francisco Trigueros, Director General de Universidades de la Junta, Enrique Caro, Vicerrector de Coordinación Universitaria y Francesc Santacana, Vicepresidente de la Fundación C y D. La presentación del informe fue realizada por su autor, Martí Parellada, y José Estrada, Director Gerente de la Fundación CIEDES. También se realiza un debate sobre: "La Universidad y su relación con el tejido productivo; el caso del turismo en Málaga", donde participan distintos representantes institucionales y representativos del turismo en la ciudad de Málaga.

7 de Junio 2005

Reunión con Antonio Herrera, Secretario General de Comisiones Obreras, para hablar del prólogo del segundo cuaderno del II Plan Estratégico de Málaga "Málaga por Distritos: Sistema de Información Socioeconómico (1991-2003)".

8 de Junio 2005

Reunión de coordinación del foro metropolitano. Participan Francisco San Martín, arquitecto, los representantes de Madeca

10, Francisco González Fajardo, Juan Carlos Montero y Angel Martínez y miembros de CIEDES.

10 de Junio 2005

Participación en las Jornadas de Madeca 10 "Desarrollo socioeconómico territorial y nuevos yacimientos de empleo".

14 a 16 de Junio 2005

Segunda Reunión con miembros de la Comisión Europea en Bruselas con el fin de recopilar información de los proyectos del Programa URB-AL para llevar a cabo el Centro de Documentación del Programa Urbal-CDPU.

17 de Junio 2005

Presentación del nº 13 del Boletín "Málaga Economía y Sociedad, Anuario 2004". Se incluye una monografía sobre: "Málaga, Ciudad Cultural". Se presentó en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga. El acto contó con la presencia del Presidente de la Fundación CIEDES, Francisco de la Torre; el Vicepresidente de la Fundación, Juan Ramón Casero; el director de la División de la Secretaria Técnica de Unicaja, José Manuel Domínguez; el Director de Analistas Económicos de Andalucía, Francisco Villalba y el Director Gerente de la Fundación, José Estrada.

22 de Junio 2005

Visita a la Fundación CIEDES, de Ángel Alonso de la empresa INECO, para conocer el trabajo realizado por la Fundación y consultar los distintos estudios en relación con las comunicaciones, el medio ambiente y la economía de la ciudad de Málaga.

23 de Junio 2005

Visita de José María Pascual, asesor del II Plan Estratégico de Málaga para seguir avanzando en los trabajos del Plan.

27 de Junio 2005

Participación en la celebración de la Mesa de



Trabajo sobre Medio Urbano, Natural y Playas dentro del marco del Plan de Recualificación Turística de la Costa del Sol. El acto tuvo lugar en el Centro Internacional de Turismo en Marbella-CINTA.

28 de Junio 2005

Reunión en CIEDES con Álvaro Ruíz, diseñador de páginas Web, para tratar la creación y formato de la página del proyecto del Centro de Documentación del Programa Urbal-CDPU.

1 de Julio 2005

Reunión con el Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Antonio Urda, para perfilar la colaboración con respecto a la organización de grupos de trabajo de Turismo.

4 al 8 de Julio 2005

Participación en el Seminario del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano CIDEU, en la ciudad de Antigua (Guatemala) sobre Planificación Estratégica Urbana, Desarrollo Local y Buen Gobierno Municipal.

6 de Julio 2005

Reunión con Francisco Villalba y Felisa Becerra de Analistas Económicos de Andalucía para fijar los contenidos del siguiente número del Boletín Económico de la Fundación CIEDES.

7 de Julio 2005

Reunión con el Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Antonio Luis Urda, para sentar las bases de la colaboración de la Fundación en la organización de los grupos de trabajo de Turismo.

8 de Julio 2005

Reunión con el profesor de la UMA, Antonio Morillas, para hablar del Centro de Documentación del Programa Urbal-CDPU, como socio colaborador en el mismo.

13 de Julio 2005

Presentación de la segunda fase del II Plan Estratégico de Málaga. Al acto fueron invitados todos los patronos de la Fundación CIEDES. Asiste el Alcalde y Presidente de la Fundación, Francisco de la Torre; Braulio Medel, Presidente de UNICAJA; José Luis Marcos, Delegado de Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga; Hilario López Luna, Subdelegado de Gobierno; Enrique Caro, Vicerrector de la Universidad; Vicente García, Presidente de la CEM; y Antonio Herrera, Secretario General de Comisiones Obreras en Málaga.

Celebración de la Reunión Ordinaria del Patronato de la Fundación CIEDES. El acto tuvo lugar en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga. Entre los distintos temas que se trataron fueron la incorporación de un nuevo representante en el Patronato, la elección de los cargos del Patronato y la Tercera Fase del II Plan Estratégico.

14 de Julio 2005

Reunión en la sede de la Sociedad de Planificación y Desarrollo-Sopde para revisar el proyecto Sistema de Información Geográfica (GIS).

20 de Julio 2005

Presentación del segundo cuaderno del II Plan Estratégico: "Málaga por distritos: Sistema de información socioeconómico (1991-2003)". El acto tuvo lugar en el Salón de Actos del Museo Municipal y fue presidido por Antonio Herrera, Secretario General de Comisiones Obreras, Carmen Ocaña, catedrática de Geografía y Enrique Vega, autor del informe.

21 de Julio 2005

Reunión con José María Pascual, asesor del Plan Estratégico para analizar los documentos elaborados en el III fase del PEM. Se presenta un informe en el que se hace un análisis comparativo de Málaga en relación a otras ciudades españolas.

ANEXO I. ACTIVIDADES, ACCIONES Y PUBLICACIONES

29-31 de Agosto 2005

Participación en el Seminario en Río de Janeiro, Brasil sobre "Discusión y Consenso sobre el sistema de Indicadores urbanos-OMAU". Fue organizado por la Oficina Regional para América Latina y el Caribe, UN-HABITAT.

6 y 7 de Septiembre 2005

Reunión de José María Pascual, asesor del PEM con el equipo técnico de la Fundación CIEDES para revisar el documento de nuevos proyectos estrella que ha preparado la oficina de coordinación. También se llevó a cabo una reunión con los "ponentes-coordinadores" de las cuatro líneas estratégicas que han estado colaborando desde el inicio del II PEM, para que puedan realizar comentarios y sugerencias.

9 de Septiembre 2005

Reunión entre los representantes de Centro de Documentación del Programa Urbal-CDPU y los miembros del Observatorio de Cooperación Descentraliza de Barcelona (OCDB) para coordinar propuestas de actuación de ambos proyectos.

13 de Septiembre 2005

Reunión con Francisco González Fajardo, José Carlos Montero y Ángel Martínez, miembros del equipo técnico de Madeca para tratar los asuntos relacionados con el foro técnico metropolitano de movilidad.

12 al 14 de Septiembre 2005

Celebración del Segundo Encuentro del Proyecto URB-AL de "Inclusión Social a través de Políticas Intersectoriales" de la Red 10 de Bello Horizonte, Brasil, celebrado en el Museo Municipal de la ciudad.

15 de Septiembre 2005

Reunión con Francisco San Martín, coordinador de la línea metropolitana del II Plan Estratégico y Carlos Miró, ingeniero experto en temas de movilidad, para preparar el

documento base para el foro técnico metropolitano de movilidad.

19, 20 y 21 de Septiembre 2005

Celebración del Segundo Encuentro del Proyecto URB-AL de "Análisis de Indicadores Sociales desde una perspectiva territorial" de la Red 10. En este encuentro tuvo lugar la presentación del Avance del Estudio Socioterritorial de la ciudad de Málaga, soporte y sistemas de Información Geográfica.

22 de Septiembre 2005

Participación en el Consejo Municipal de Medio Ambiente celebrado en el Museo Municipal de la ciudad.

26 de Septiembre 2005

Reunión con el nuevo Secretario General de la Unión General de Trabajadores, Manuel Ferrer Guerrero, para presentar formalmente la Fundación, sus trabajos e intercambiar impresiones del proceso actual del plan.

30 de Septiembre 2005

Reunión con Antonio Morillas, profesor de Economía de la Universidad de Málaga, para seguir trabajando sobre el Centro de Documentación del Programa Urbal-CDPU.

14 de octubre 2005

Celebración del II Congreso Anual sobre "Ciudades y Valores" organizado por Bilbao Metrópoli. Asiste José Estrada.

Reunión en la Fundación CIEDES, con Carlos Miró, ingeniero redactor del informe base de movilidad para seguir matizando el documento del Foro Técnico Metropolitano de movilidad.

17 al 28 de octubre 2005

Celebración y presentación a los medios del Segundo Curso de Formación del Observatorio de Medio Ambiente Urbano-OMAU. El curso de formación está destinado



a técnicos y funcionarios municipales de las ciudades europeas y latinoamericanas que son socias de Málaga en este proyecto: Calviá (España); Montevideo (Uruguay); Viña del Mar (Chile); Provincia de Treviso (Italia); Bello Horizonte (Brasil); Rosario (Argentina); Corporación Regional del Atlántico (Barranquilla- Colombia); Roma (Italia) y la Oficina regional de Relaciones de América Latina y Caribe de Asuntos Urbanos de Habitat-Naciones Unidas (Río de Janeiro). El Curso fue celebrado en el Museo Municipal de Málaga. Asistieron 8 profesores, 8 ponentes y 16 alumnos.

26 al 28 de octubre 2005

Inauguración de las Jornadas de Arqueología Subacuática. Todo el equipo de la Fundación CIEDES estuvo colaborando estrechamente en la organización de dichas jornadas.

27 de octubre 2005

Reunión con Carmen Ocaña, catedrática de geografía de la Universidad de Málaga, para tratar la posibilidad de editar un estudio realizado por ella sobre vivienda y población, dentro de la línea de publicaciones de los Cuadernos del II Plan Estratégico de Málaga.

2, 3, 4 y 9 noviembre 2005

Entrevistas mantenidas por José María Pascual, el asesor del II Plan Estratégico, con los distintos miembros del patronato para recoger sus aportaciones e incorporarlas al documento de libro final del Plan Estratégico. Se mantuvieron reuniones con los responsables de la Diputación Provincial de Málaga; Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía; Autoridad Portuaria; Universidad; Unicaja; CC.OO; U.G.T; Parque Tecnológico de Andalucía; la Subdelegación del Gobierno; Confederación de Empresarios y el Ayuntamiento de Málaga.

14 y 15 de noviembre 2005

Participación en la celebración del X Encuentro Ibérico de Directores de Planes

Estratégicos organizado por Ebrópolis en Zaragoza. con el debate sobre “El Presente y Futuro de la Planificación Estratégica” junto con los planes estratégicos de Alcobendas, Barcelona, Gijón y San Sebastián.

14 de Noviembre 2005

Reunión con José Carlos Montero y Ángel Martínez miembros de Madeca 10 para preparar la lista de expertos que serán invitados a la reunión previa de movilidad, anterior a la celebración del foro técnico metropolitano.

17 de Noviembre 2005

Participación en las Jornadas organizadas por la Consejería de Medio Ambiente sobre “El Agua en la Ciudad”, dentro del plan de sostenibilidad del ciclo urbano del agua-Ciudad 21.

Reunión en el Ayuntamiento de Málaga con miembros de la Sociedad de Planificación y Desarrollo-Sopde para abordar el tema del Sistema Información Geográfico-GIS. Asistió Rafael Fuente, gerente de la SOPDE; Pedro Marín, Jefe de Servicio de Programas Europeos y miembros de CIEDES.

28 y 29 de Noviembre 2005

Participación en la Conferencia del Movimiento “América Europa de Regiones y Ciudades” (AERYC-British Council titulada “El nuevo arte de gobernar las Ciudades y las Regiones”. El Presidente de la Fundación participa y preside el Grupo de Trabajo 3 sobre “El Gobierno de las Grandes Metrópolis: “Conflicto y Colaboración entre Gobiernos Regionales y Locales”. José Estrada, Director Gerente de la Fundación participa en el Grupo de Trabajo 1 como panelista: “Gestión Estratégica y Sociedad del Conocimiento”. Y Luis Guillermo Tapia, secretario de la Fundación en el grupo de Trabajo 2: “Gobernanza y Cooperación Internacional”.

1 de Diciembre 2005

Participación en la Comisión Ejecutiva de la

ANEXO I. ACTIVIDADES, ACCIONES Y PUBLICACIONES

Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial, celebrada en Alcalá de Guadaíra. (Sevilla) En el encuentro se abordaron temas de interés general para el funcionamiento de la red.

7 de Diciembre 2005

Coincidiendo con la celebración de la Feria Hispano Marroquí, presentación del nº 3 del cuaderno del II Plan Estratégico de Málaga sobre "Málaga-Marruecos: Una visión global de las relaciones comerciales". En el mismo participan patronos de la Fundación y los autores del informe; Nordin Hathout, Delegado de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Nador; y Antonio Caparros, Profesor de la Universidad de Málaga.

13 de Diciembre 2005

Reunión del Patronato de la Fundación CIEDES para presentar los contenidos del libro de la tercera fase del II Plan Estratégico de Málaga.

19 de Diciembre 2005

Reunión con los responsables de MADECA 10 para preparar el foro de técnicos municipales de movilidad al que fueron invitados a participar representantes de los 14 municipios que integran el espacio metropolitano.

AÑO 2006

12 de Enero 2006

Reunión preparatoria con Pedro Marín, Jefe del Servicio de Programas, para revisar las actividades relacionadas con el Centro de Documentación del Programa URBAL (CDPU).

Reunión con el coordinador de la línea metropolitana del II Plan Estratégico, Francisco San Martín, y Carlos Miró, ingeniero experto en la materia, para preparar la documentación del Foro Metropolitano de Alcaldes sobre movilidad.

16 de Enero 2006

Reunión con miembros de la SOPDE (Sociedad de Planificación y Desarrollo) para la puesta en marcha del GIS (Sistema de Información Geográfico).

19 y 20 de Enero 2006

Participación en el curso "Análisis de Indicadores Sociales desde una perspectiva territorial" organizado por el Área de Bienestar Social del Ayuntamiento.

20 de Enero 2006

Reunión con la empresa Ingenia para abordar la remodelación de la Página Web de la Fundación y del Plan Estratégico.

25 de Enero 2006

Formación práctica sobre el manejo del sistema de información geográfica.

26 de Enero 2006

Reunión preparatoria para la elaboración, diseño e impresión del Libro final del II Plan Estratégico de Málaga. Asiste Jose Manuel Cabra de Luna, artista autor del "Tondo" que sirve de portada del libro.

Reunión con los miembros de la Asociación MADECA 10, para preparar las reuniones técnicas previas a la celebración de Foro Metropolitano de Alcaldes sobre Movilidad. A la misma asiste el periodista Chus Hererida, coautor de un informe sobre esta materia encargado por MADECA.

31 de Enero 2006

Reunión con los técnicos municipales designados por los distintos Ayuntamientos del Área Metropolitana, para analizar el informe sobre movilidad que será presentado en el Foro de Alcaldes. Son invitados a participar los representantes municipales de los municipios de Alhaurín de la Torre; Alhaurín el Grande; Almogía; Benalmádena; Cártama; Casabermeja; Colmenar; Fuengirola; Málaga; Mijas; Pizarra; Rincón de la Victoria; Torremolinos y Totalán.



Reunión con Ana María Fernández, representante de Malaca Instituto, para preparar los contenidos de un nuevo número de los Cuadernos del II Plan Estratégico sobre "Impacto socio-económico del estudio de español para extranjeros".

1 de Febrero 2006

Reunión con el concejal de Turismo, Antonio Urda, para analizar el dictamen sobre "Turismo en Málaga" en cuya elaboración ha participado la Fundación CIEDES.

3 de Febrero 2006

Asistencia a las Jornadas de presentación del "Plan de Ordenación del Territorio de la Costa del Sol Occidental" organizadas por la Consejería de Obras Públicas y Transportes en Marbella.

Reunión con miembros del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) para solicitar su colaboración en la ampliación de datos del GIS (Sistema de Información Geográfico).

8 de Febrero 2006

Curso práctico sobre manejo y utilización del GIS para el personal de CIEDES.

9 de Febrero 2006

Reunión preparatoria de la plataforma virtual del Centro de Documentación del Programa Urbal con Antonio Morillas, profesor de la UMA.

Reunión con Julio Andrade, Director del Área de Participación Ciudadana sobre el Proyecto Internacional "Clear", promovido por el Consejo de Europa, en el que participan 25 ciudades europeas.

Participación en el seminario titulado "Accesibilidad Universal: Municipio para todos" organizado por el Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Málaga en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

15 y 22 de Febrero. 2006

Curso práctico sobre manejo y utilización del GIS para el personal de CIEDES.

22 de Febrero 2006

Participación en el III Encuentro de la Subred Ibérica del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano, celebrado en Gijón.

23 y 24 de Febrero 2006

Participación en el Primer Seminario sobre Planificación Estratégica Urbana "Ciudad de Gijón".

6 de Marzo 2006

Participación en la Asamblea General de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano Territorio, (RADEUT), celebrada en Sevilla.

6 al 9 de Marzo 2006

Presentación Pública del Curso de Formación del CDPU organizado por la Fundación CIEDES en su calidad de Secretaría Técnica del proyecto OMAU. En el mismo participan 35 técnicos municipales procedentes de ciudades europeas y latinoamericanas, socias de Málaga. El objetivo del curso es formar a los alumnos sobre el procedimiento administrativo para presentar proyectos a la Comisión Europea. El curso fue clausurado por Fernando Cardesa, Director General para América Latina de la Comisión Europea.

9 al 11 de Marzo 2006

Inauguración y presentación pública de la V Reunión de la Red 6 Urbal. Participan un centenar de personas, entre alcaldes, altos cargos municipales, técnicos y expertos en temas de medioambiente procedentes de ciudades europeas y latinoamericanas socias de la red. En el acto inaugural del congreso participaron: Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga; Arturo González Aizpiri, Secretario General para la Prevención de la Contaminación y el Cambio Climático del

ANEXO I. ACTIVIDADES, ACCIONES Y PUBLICACIONES

Ministerio de Medio Ambiente; Fernando Cardesa, Director General para América Latina de la Comisión Europea y Pedro Marín, Coordinador de la Red 6 URB-AL de Málaga.

15 de Marzo 2006

Reunión de Patronato de la Fundación CIEDES en la que se aprueba, por consenso, los contenidos del II Plan Estratégico de Málaga y su publicación.

20 de Marzo 2006

II Foro Metropolitano de Alcaldes. En este encuentro se aborda de forma monográfica el tema de la Movilidad. En el mismo se invitó a participar a los municipios de Alhaurín de la Torre; Alhaurín el Grande; Almogía; Benalmádena; Cártama; Casabermeja; Colmenar; Fuengirola; Málaga; Mijas; Pizarra; Rincón de la Victoria; Torremolinos y Totalán.

Las conclusiones del Foro fueron ratificadas por todos los primeros ediles presentes en el acto, quienes se comprometieron a seguir participando en estos encuentros.

2 de Marzo 2006

Presentación del Sistema de Información Geográfica a miembros del Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Málaga.

28 de Marzo 2006

Reunión con Ingenia para analizar la nueva propuesta de fusión de las páginas web de Fundación CIEDES y Plan Estratégico de Málaga.

29 de Marzo 2006

Presentación del "Estudio Socio Territorial de la Ciudad de Málaga" elaborado por la SOPDE y encargado por la Fundación CIEDES. Curso práctico sobre manejo y utilización del GIS para el personal de CIEDES.

31 de Marzo 2006

Reunión de seguimiento del "Proyecto Equal" en la sede de Bienestar social, para

abordar los temas relacionados con el apartado de investigación del proyecto, coordinado por CIEDES.

6 de Abril 2006

Reunión con miembros de MADECA 10 para perfilar los contenidos de la documentación a entregar en el Foro Metropolitano de Alcaldes y preparar la logística del acto.

18 y 19 de Abril 2006

Comisión General de Trabajo de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT) celebrada en Antequera. A la misma asisten las 14 ciudades y territorios andaluces que forman parte del proyecto. El objetivo de este encuentro es fijar el calendario de actuación para el 2006, profundizar en los contenidos de las distintas comisiones de trabajo y el nombramiento de los coordinadores de dichas comisiones. En este sentido cabe destacar que la Fundación CIEDES, ha sido nombrada coordinadora de la Comisión de Comunicación.

26 de Abril 2006

Reunión preparatoria para la publicación de un nuevo Cuaderno del Plan Estratégico sobre el efecto socioeconómico de la enseñanza de español para extranjeros. Asisten: Ana Maria Fernandez de Malaga Instituto; Jesús Lledó, Presidente de la Asociación de Academias de Español para Extranjeros; e Inés Carrasco, Directora del Centro de Español para Extranjeros de la UMA.

4 de Mayo 2006

Reunión con miembros de la Agencia Municipal de la Energía con el fin de asesorarles en la organización de un encuentro internacional sobre la materia a organizar en Málaga.

7 de Mayo 2006

Reunión preparatoria de la presencia de Málaga en Global City, una de las grandes Ferias de Ciudades celebrada en Lyon. El



stand de Málaga mostrará las buenas prácticas relacionadas con el medio ambiente urbano y proyectos pioneros como el II Plan Estratégico de Málaga.

8 de Mayo 2006

XIV Congreso Anual del CIDEU celebrado en Bogotá (Colombia) sobre "Repercusiones urbanas de las migraciones". Participa CIEDES con la ponencia "Málaga: Una migración desigual".

10 de Mayo 2006

Reunión con el coordinador de la línea metropolitana del II Plan Estratégico, Francisco San Martín, para preparar el III Foro Metropolitano sobre la gestión de recursos naturales, analizando en particular el tema del agua.

Reunión de Coordinación de las actividades del Centro de Documentación del Programa Ubal (CDPU) en la que participan Pedro Marín, Jefe de Programas Europeos y Antonio Morillas, profesor de la UMA.

10 y 11 de Mayo 2006

Encuentro transnacional del "Programa Equal" sobre inmigración titulado "Piensa Global, actúa local". La Fundación CIEDES, miembro de la agrupación de desarrollo de este proyecto, participa en este encuentro, celebrado en Málaga, presentando el estudio titulado "Análisis de los factores determinantes para la mejora de la inserción laboral de los inmigrantes que viven en el municipio de Málaga".

15 de Mayo 2006

Reunión extraordinaria del Patronato de la Fundación CIEDES celebrada en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga.

17 de Mayo 2006

Recepción de los alumnos del curso de formación organizado por la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM). Se les imparte la ponencia: "Plan Estratégico

de Málaga: 12 años de estrategia compartida".

17, 18 y 19 de Mayo 2006

Presencia de la Fundación en la Feria Internacional "Global City". La ciudad de Málaga participa con un stand en el que se muestran las buenas prácticas en materia de medio ambiente urbano (Proyecto OMAU, Centro de Documentación del Programa Ubal...) y su experiencia de planificación estratégica presentado el II Plan Estratégico de Málaga.

22 de Mayo 2006

Presentación al equipo técnico de la Fundación del informe previo sobre el agua, documento que servirá de base de trabajo para preparar el III Foro Metropolitano de Alcaldes sobre la gestión de los recursos naturales: El Agua. Participan miembros de MADECA y los autores del informe, Saturnino Moreno y Francisco Puche.

23 de Mayo 2006

Participación con una ponencia en el curso sobre "Planificación territorial: los Planes Estratégicos", organizado por la Diputación de Málaga y celebrado en el Colegio de Economistas.

24, 25 y 26 de Mayo 2006

Visita de una Delegación del Ayuntamiento de Belfast. Celebrada en el marco del programa "Ciudades de Futuro", actividad auspiciada por la British Council y la Asociación AERYC (América, Europa, Regiones y Ciudades). Este programa tiene como fin potenciar el intercambio de Buenas Prácticas entre ciudades inglesas y españolas.

29 de Mayo 2006

Reunión preparatoria del cuaderno del Plan sobre efectos socioeconómicos del aprendizaje de español como lengua extranjera. A la misma se incorpora la SOPDE, representado por Rafael Fuentes, entidad encargada

ANEXO I. ACTIVIDADES, ACCIONES Y PUBLICACIONES

de realizar una encuesta que aporte datos fiables al estudio.

2 de Junio 2006

Reunión de Expertos del Foro Metropolitano de Alcaldes. En la misma participan 13 profesionales (representantes de distintas instituciones, profesores universitarios, etc) concedores de la materia. Presentación del informe, elaborado por Francisco Puche y Saturnino Moreno, a los presentes.

8.2. PRINCIPALES ACCIONES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Dentro del Plan de Comunicación del II Plan Estratégico de Málaga se realizan ruedas de prensa y apariciones en prensa escrita y radio para hacer publicidad de cada uno de los eventos que se organizan. Además, y como se recoge a continuación, se han realizado acciones puntuales en otros medios, como programas de televisión y participación en conferencias. En la página web del II PEM se pueden consultar los Dossieres de prensa elaborados a lo largo del proceso.

5 de Marzo 2002

Rueda de prensa para presentar públicamente a los ponentes y los contenidos de las líneas de trabajo del II Plan Estratégico de Málaga: Felipe Romera, Francisco Merino, José Manuel Cabra de Luna y José Alba, coordinadores de las líneas de Debate "Ciudad del Conocimiento", "Ciudad Litoral", "Ciudad de la Cultura" y "Revitalización Urbana" del II Plan.

6 de Mayo 2002

Entrevista de José Estrada en el programa de

Onda Cero "Perfiles", en la cual se abordaron asuntos relacionados con el II Plan Estratégico de Málaga.

17 de Septiembre 2002

Entrevistas en los principales medios de comunicación⁴¹ con José Manuel Cabra de Luna, Ponente de la Línea "Málaga, Ciudad de la Cultura", para difundir los contenidos del II Plan en materia cultural. Asiste de la Fundación CIEDES, Fátima Salmón.

24 de Septiembre 2002

Entrevistas en los principales medios de comunicación con Damián Quero y Francisco Ruiz, Ponentes de la Línea "Málaga, Ciudad Litoral", para difundir los contenidos del II Plan en esta materia. Asiste de la Fundación CIEDES, Fátima Salmón.

1 de Octubre 2002

Entrevistas en los principales medios de comunicación con Felipe Romera, Ponente de la Línea "Málaga, Ciudad del Conocimiento", para difundir los contenidos del II Plan en esta materia.

2 de Octubre 2002

Debate televisado por Canal Costa del Sol, dentro del Programa Panorama, sobre la línea de Cultura del Plan Estratégico de Málaga. Asisten José Manuel Cabra de Luna, ponente del II Plan Estratégico; Alfredo Taján, escritor e intelectual; Mari Luz Reguero, gestora cultural y Alfredo Viñas, Galerista. Modera el presentador del programa, Juan Antonio Hidalgo.

16 de Octubre 2002

Grabación del debate televisado por Canal Costa del Sol, dentro del Programa Panorama, sobre la línea Litoral del Plan Estratégico de Málaga. Asisten José Estrada,

⁴¹Los medios de comunicación en los que han aparecido los ponentes del Plan Estratégico para difundir sus contenidos son: Canal Sur (Radio y TV), Onda Cero, Cadena COPE, Cadena Ser, Málaga Televisión, Localía Málaga, Canal Costa del Sol, PTV Málaga, Diario Sur, La Opinión y Diario de la Costa, o Urbano y Territorial (RADEUT), colaboración en la construcción y puesta en marcha del Observatorio de Medio Ambiente Urbano, acompañamiento y asesoramiento a los planes estratégicos de Tetuán, Nador y otras ciudades de América Latina, etc.



Director Gerente de Fundación CIEDES; Ángel Asenjo, Arquitecto; José Antonio Camiñas, Director del Instituto Oceanográfico y Juan Jesús Martín Jaime, Director del Aula del Mar; modera el presentador del programa, Juan Antonio Hidalgo.

25 de Noviembre 2002

Debate sobre el II Plan Estratégico dentro

del Ciclo de Conferencias "Otoño Cultural" organizado por el Club Mayorazgo.

28 de Noviembre 2002

Conferencia del experto de la línea de Cultura del II PEM, José Manuel Cabra de Luna, en el Ámbito Cultural del El Corte Inglés sobre "Málaga, ciudad de Cultura".

14 de Febrero 2003

Entrevista a José S. Estrada en Cadena COPE, dentro del Programa "COPE Dígame", abordando temas del II Plan Estratégico de Málaga.

4 de Marzo 2003

Rueda de Prensa para presentar el libro "Málaga, Metrópoli Abierta. Reflexiones del II Plan Estratégico de Málaga para el 2010". Posteriormente, tuvo lugar un almuerzo con los directores de los medios de comunicación.

18 de Septiembre 2003

Conferencia de José S. Estrada en Bilbao sobre la Málaga del 2010, invitado por la Fundación Bilbao Metrópoli 30.

16 de Marzo 2004

Encuentro con los medios de comunicación con motivo de la primera Sesión del Foro Metropolitano sobre "Dinámica Poblacional y Equilibrio Social". Participan como ponentes: Francisco San Martín Olea y los catedráticos de la Universidad de Málaga, Carmen Ocaña Ocaña y Antonio García Lizana.

17 y 18 de Marzo 2004

Conferencia de José S. Estrada en la Fundación Euroárabe con sede en Granada sobre "El modelo de la ciudad de Málaga para el 2010", dentro del Seminario sobre los desequilibrios regionales en Europa: Políticas y Retos de Futuro.

23 de Marzo 2004

Encuentro con los medios de comunicación con motivo del Foro Metropolitano sobre "Movilidad". Participan como ponentes José P. Alba, Salvador Moreno y Francisco Ruíz. Modera Francisco San Martín.

29 de Marzo 2004

Tertulia debate en la Cadena Ser en el programa "Hoy por Hoy", sobre el Foro Metropolitano de Movilidad. Asisten Francisco San Martín, José P. Alba y Francisco Ruiz García.

30 de Marzo 2004

Encuentro con los medios de comunicación con motivo de la tercera sesión del Foro Metropolitano sobre "Áreas Estratégicas y Nueva Centralidad". Participan como ponentes Ángel Asenjo, Vicente Granados, Carlos Hernández Pezzi y Francisco San Martín Olea.

13 de Abril 2004

Encuentro con los medios de comunicación con motivo del Foro Metropolitano sobre "Cultura y Conocimiento". Actúan como ponentes: Carmen Giménez (Directora del Museo Picasso de Málaga), Mercedes Vico (Vicerrectora de Cultura de la Universidad de Málaga), José Manuel Cabra de Luna (Presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga) y Francisco San Martín Olea.

15 de Abril 2004

Tertulia en la Cadena Ser programa "Hoy por Hoy", sobre el Foro Metropolitano de Cultura. Participan Mercedes Vico y José Manuel Cabra de Luna.

ANEXO I. ACTIVIDADES, ACCIONES Y PUBLICACIONES

20 de Abril 2004

Encuentro con los medios de comunicación con motivo del Foro Metropolitano sobre "Espacio de equilibrio ambiental: paisaje, agua, energía y residuos". Participan como ponentes: Juan Oliva Espallardo, Francisco Ruiz García, Francisco Serrano Casares y Francisco San Martín Olea.

27 de Abril de 2004

Encuentro con los medios de comunicación con motivo de la sexta sesión del Foro Metropolitano sobre "Nuevas áreas de actividad económica y nuevos modelos residenciales". Participan como ponentes: Rafael Fuentes García, Pedro Marín Cots y José Seguí Pérez. Modera Francisco San Martín Olea.

11 de Mayo de 2004

Encuentro con los medios de comunicación con motivo de la séptima sesión del Foro Metropolitano sobre "La ciudad metropolitana: una ciudad de ciudades". Participan como ponentes: José Luis Cerezo (Benalmádena), José María Andérica y Carlos Lanzat (Torremolinos), Aurelio Atienza y Francisco Carrera (Alhaurín de la Torre), Juan Oliva (Cártama) y Miguel Angel Plaza (Rincón). Modera Francisco San Martín Olea.

18 de mayo de 2004

Encuentro con los medios de comunicación con motivo de la presentación de Conclusiones del Foro Metropolitano en el Salón de Actos del Edificio del nuevo Rectorado. Participan como ponentes: Damián Quero Castanys (Arquitecto), Andrés Luque (miembro del Plan de Ordenación de la Aglomeración Urbana de Málaga) y Francisco San Martín Olea.

18 al 29 de Octubre 2004

Presentación a los medios de comunicación del Curso de Formación del Observatorio de Medio Ambiente Urbano-OMAU. En el mismo participan representantes de las ciudades Europeas y Latinoamericanas, socias

de Málaga: Bello Horizonte, (Brasil), Treviso (Italia), Calviá (España), Roma (Italia), Montevideo (Uruguay), Barranquilla (Colombia), Río de Janeiro (Brasil), Viña del Mar (Chile) y Rosario (Argentina).

21 de Diciembre 2004

Presentación a los medios de comunicación del inicio de las obras del Observatorio de Medio Ambiente Urbano. En lugar de una primera piedra, se plantó un árbol como símbolo del comienzo del proyecto.

18 y 19 de Enero 2005

Presentación a la prensa en el mismo acto inaugural del Primer Congreso Anual de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial en Málaga (RADEUT). En el mismo participaron más de un centenar de personas entre las que caben destacar Alcaldes, Concejales y Presidentes de Mancomunidades procedentes de toda Andalucía. De forma paralela al Congreso se celebró la Comisión Ejecutiva y Asamblea General de la red.

28 de Abril 2005

Presentación y Coloquio del Primer Cuaderno del II Plan Estratégico de Málaga. El tema fue "El Aeropuerto un proyecto para un territorio". Preside la mesa, José Alba, ingeniero; modera el periodista José Palacios. El acto se celebró en el Salón de Actos del Instituto de Estudios Portuarios de Málaga. Asisten el Alcalde y Presidente de la Fundación Francisco de la Torre, el subdelegado de Gobierno, Hilario López Luna y otros miembros del Patronato, así como distintos representantes y empresarios del ámbito de las comunicaciones y el turismo.

10 de Mayo 2005

Rueda de prensa y posterior toma de declaraciones en el Foro Metropolitano de Alcaldes en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Presidió el Alcalde, D. Francisco de la Torre y el Presidente de la Diputación Provincial de Málaga. Fueron invitados los



primeros ediles de los municipios de Alhaurín de la Torre; Alhaurin del Grande; Almogía; Benalmádena; Cártama; Casabermeja; Colmenar; Fuengirola; Málaga; Mijas; Pizarra; Rincón de la Victoria; Torremolinos y Totalán .

12 de Mayo 2005

Presentación a los medios de comunicación del primer encuentro del proyecto URB-AL de "Análisis de Indicadores Sociales desde una perspectiva territorial" coordinado por el Área de Bienestar Social en colaboración con la Fundación CIEDES. El acto tuvo lugar en el Museo Municipal de la ciudad.

3 de Junio 2005

La Fundación CIEDES organiza y presenta a los medios de comunicación un informe del 2004 de la Fundación C y D sobre "La contribución de las universidades españolas al desarrollo, dentro de unas jornadas organizadas en el Rectorado de la Universidad.

17 de Junio 2005

Rueda de prensa de presentación a los medios de comunicación del nº 13 del Boletín "Málaga Economía y Sociedad, Anuario 2004". Se incluye una monografía sobre: "Málaga, Ciudad Cultural". Se presentó en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga.

13 de Julio 2005

Presentación a los medios de comunicación del libro de la segunda fase del II Plan Estratégico de Málaga. Al acto fueron invitados todos los patronos de la Fundación CIEDES. Asiste el Alcalde y Presidente de la Fundación, Francisco de la Torre; Braulio Medel, Presidente de UNICAJA; José Luis Marcos, Delegado de Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga; Hilario López Luna, Subdelegado de Gobierno; Enrique Caro, Vicerrector de la Universidad; Vicente García, Presidente de la CEM; y Antonio Herrera, Secretario General de Comisiones Obreras en Málaga.

20 de Julio 2005

Presentación pública y a los medios de comunicación del segundo cuaderno del II Plan Estratégico: "Málaga por distritos: Sistema de información socioeconómico (1991-2003)". El acto tuvo lugar en el Salón de Actos del Museo Municipal y fue presidido por Antonio Herrera, Secretario General de Comisiones Obreras, Carmen Ocaña, catedrática de Geografía y Enrique Vega, autor del informe.

17 al 28 de octubre 2005

Celebración y presentación a los medios del Segundo Curso de Formación del Observatorio de Medio Ambiente Urbano-OMAU. El curso de formación está destinado a técnicos y funcionarios municipales de las ciudades europeas y latinoamericanas que son socias de Málaga en este proyecto: Calviá (España); Montevideo (Uruguay); Viña del Mar (Chile); Provincia de Treviso (Italia); Bello Horizonte (Brasil); Rosario (Argentina); Corporación Regional del Atlántico (Barranquilla- Colombia); Roma (Italia) y la Oficina regional de Relaciones de América Latina y Caribe de Asuntos Urbanos de Habitat-Naciones Unidas (Río de Janeiro). El Curso fue celebrado en el Museo Municipal de Málaga. Asistieron 8 profesores, 8 ponentes y 16 alumnos.

7 de Diciembre 2005

Coincidiendo con la celebración de la Feria Hispano Marroquí, presentación en rueda de prensa del nº 3 del cuaderno del II Plan Estratégico de Málaga sobre "Málaga-Marruecos: Una visión global de las relaciones comerciales". En el mismo participan patronos de la Fundación y los autores del informe; Nordin Hathout, Delegado de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Nador; y Antonio Caparros, Profesor de la Universidad de Málaga.

6 al 9 de Marzo 2005

Presentación Pública y a los medios de comunicación del Curso de Formación del

ANEXO I. ACTIVIDADES, ACCIONES Y PUBLICACIONES

Centro de Documentación del Programa URB-AL (CDPU) organizado por la Fundación CIEDES en su calidad de Secretaría Técnica del proyecto OMAU. En el mismo participan 35 técnicos municipales procedentes de ciudades europeas y latinoamericanas, socias de Málaga. El objetivo del curso es formar a los alumnos sobre el procedimiento administrativo para presentar proyectos a la Comisión Europea. El curso fue clausurado por Fernando Cardesa, Director General para América Latina de la Comisión Europea.

9 al 11 de Marzo 2005

Inauguración y presentación pública de la V Reunión de la Red 6 URB-AL. Participan un centenar de personas, entre alcaldes, altos cargos municipales, técnicos y expertos en temas de medioambiente procedentes de ciudades europeas y latinoamericanas socias de la red. En el acto inaugural del congreso participaron: Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga; Arturo González Aizpiri, Secretario General para la Prevención de la Contaminación y el Cambio Climático del Ministerio de Medio Ambiente; Fernando Cardesa, Director General para América Latina de la Comisión Europea y Pedro

Marín, Coordinador de la Red 6 URB-AL de Málaga.

20 de Marzo 2005

Rueda de prensa y toma de declaraciones posterior durante el II Foro Metropolitano de Alcaldes. En este encuentro se aborda de forma monográfica el tema de la Movilidad. En el mismo se invitó a participar a los municipios de *Alhaurín de la Torre; Alhaurín el Grande; Almogía; Benalmádena; Cártama; Casabermeja; Colmenar; Fuengirola; Málaga; Mijas; Pizarra; Rincón de la Victoria; Torremolinos y Totalán.*

8.3. PUBLICACIONES DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA

La primera fase del II Plan Estratégico se culminó con la publicación del libro: "Málaga, Metrópoli Abierta: Reflexiones del II Plan Estratégico de Málaga para el 2010".

De cara a profundizar en las líneas estratégicas que se perfilaron en la primera fase, se encargaron una serie de dictámenes a distintos expertos, que se recogen a continuación:

Título del Informe	Autores		
La creación de nuevas empresas en Málaga y sus agentes: Promálaga, Bic-euronova, Universidad, CEM, Cámara de Comercio, CADE y otros.	Fernando	de León	Paz
Los centros públicos de investigación y desarrollo en Málaga: la Universidad y el CSIC.	José Antonio	Fernández	García
Las administraciones públicas en Málaga y su relación con las TICs	Guillermo	Martínez	Díaz
El censo del conocimiento en Málaga: el sistema de innovación malagueño.	Álvaro	Simón	de Blas
Las infraestructuras de telecomunicación en Málaga. Operadores, servicios e internet.	Rafael	Ventura	Fernández
Las empresas tecnológicas malagueñas y su gasto en I+D.	Ricardo	Vivancos	Sevilla

(...)



Título del Informe	Autores		
La riqueza arqueológica subacuática en las costas malagueñas como fuente de actividad económica.	Javier	Noriega	Hernández
Informe preliminar para una gestión integral del litoral.	Alfonso	Nuñez	Galiano
Análisis y posibilidades del entorno artístico-monumental de calle Alcazabilla	Ángel	Asenjo	Díaz
Creación e implementación de rutas e itinerarios histórico-artísticos en Málaga como atractivo turístico.	Rosario	Camacho	Martínez
Puesta en valor cultural y turística de la gastronomía malagueña.	Rafael	de la Fuente	Milanés
La musealización de los bienes arqueológicos del centro histórico de Málaga.	M ^a Carmen	Iñiguez	Sánchez
Propuestas para articular una estrategia global de cultura en Málaga.	Alfredo	Taján	
La enseñanza del español para extranjeros: su impacto en la economía malagueña y sus expectativas de futuro.	Ida	Willadsen	Hansen
Análisis de la viabilidad de un centro de negocios en Málaga: alcance, rentabilidades, posibles localizaciones.	Ángel	Asenjo	Díaz
El Aeropuerto de Málaga: resumen de las principales ideas de su Plan Director.	Aurelio	Atienza	Cabrera
Gestión de proyectos urbanos: casos significativos.	José Luis	González	García
Problemas de desarticulación urbana: relaciones entre barrios y posibilidades de mejora.	Carlos	Hernández	Pezzi
Los espacios de ocio en Málaga y su entorno: carencias y posibilidades de actuación para su mejora.	Luis	Machuca	Santacruz
El paisaje en Málaga y su entorno: carencias y posibilidades de actuación para su mejora.	Iñaki	Pérez	de la Fuente
Red viaria urbana: adecuación a las demandas actuales y futuras.	Virginia	San Juan	Mogin

Otros documentos que se han elaborado en el proceso del II Plan Estratégico han sido:

Rafael Ventura Fernández, *"Propuesta de Ciudad del Conocimiento para la ciudad de Málaga"*

Pedro Pizarro, *"Taller Málaga Museo Abierto: Propuestas y conclusiones"*.

Por otra parte, las sesiones del Foro Metropolitano, coordinado por Francisco San Martín Olea y en colaboración con la Asociación MADECA han dado origen a dos publicaciones hasta el momento:

"Conclusiones del Foro Metropolitano: Málaga, de la ciudad a la metrópoli"

ANEXO I. ACTIVIDADES, ACCIONES Y PUBLICACIONES

“Segundo Foro Metropolitano de Alcaldes: La movilidad en relación con el modelo urbano territorial en el Área Metropolitana de Málaga”.

Paralelamente a estas publicaciones, la Fundación CIEDES, como primer paso en la creación del Observatorio Estratégico, ha creado una nueva línea de publicaciones denominada “Cuadernos del Plan Estratégico de Málaga”. Hasta el momento se han editado cuatro números:

La Fundación CIEDES sigue publicando el Boletín “Málaga, Economía y Sociedad”, en el que Analistas Económicos de Andalucía realiza el balance de cada año (en el Anuario) o un análisis trimestral comparado (en los trípticos trimestrales), basándose en una serie de indicadores socioeconómicos como el empleo, la vivienda, el turismo, las actividades culturales, y el medio ambiente, entre otros. Así mismo el boletín se completa con una monografía en torno a un aspecto de especial relevancia para la ciudad de Málaga.

Título del Cuaderno	Autores
El Aeropuerto, un proyecto para un territorio	Urbaconsult, S.A.
Málaga por distritos: sistemas de información socioeconómica (1991-2003)	Enrique Vega
Málaga-Marruecos: una visión global de las relaciones comerciales	Nordin Hathout y Antonio Caparros
Población y crecimiento urbano: Málaga a comienzos del siglo XXI	Carmen Ocaña



**ANEXO II.
PARTICIPANTES
EN EL II PLAN ESTRATÉGICO
DE MÁLAGA**



ANEXO II. PARTICIPANTES EN EL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA

Sr D. Antonio Rodríguez
Benalmadena

Sr D. Miguel A. Gutiérrez
Alhaurín el Grande

ANEXO II. PARTICIPANTES EN DEL II PLAN ESTRATÉGICO

Se recogen a continuación por orden alfabético los nombres de todas las personas que han participado de una manera o de otra (y muchos de ellos en repetidas ocasiones) en la elaboración del II Plan Estratégico de Málaga. La Fundación CIEDES les agradece

su colaboración y desea firmemente que este documento refleje lo mejor posible el modelo de ciudad que se quiere y los proyectos estrella que lo harán realidad, abriendo las puertas a las posibles herramientas que serán necesarias para gestionarlos.

Acero Garrido, María
Acosta Mira, María Dolores
Aguilar Gallardo, Alfonso
Aguilar Leal, Francisco
Javier
Aguilar Morales, José Luís
Aguilar Muñoz, Francisco
Aguilera Ortega, Olga
Aida Otero, Raquel
Alarcón Rodríguez, Antonio
Alba García, José Pedro
Alba Ripoll, Juan Antonio
Alba Rivera, Virginia
Alcántara Peláez, Salvador
Alcántara Valero, Andrés
Florencio
Alcaraz Gutiérrez, Juan
Aldeanueva Alejandre,
Manuel
Alfonso Rosas, Manuel
Almenara Martínez, Vicente
Alonso Alonso, Luciano
Alonso Oreiro, Ángel
Alonso Serrano, María Luísa
Altamirano Cabeza,
Adeodato
Altamirano Macarrón, Siro
Alvarez Calvente, Miguel
Álvarez García, Carlos Ismael
Ambrosio López, José
Carlos
Andrade Esteban, Antonio
Andrade Ruíz, Julio
Andrés Orte, Mariano
Andréu Guerrero,
Almudena
Angoloti Apolinari, Joaquín

Aracama López, Soledad
Aragón Rosas, María
Victoria
Aragüez Martín, Manuel
Aranda Pérez, Gonzalo
Arca Ena, Francisco Javier
Arcas Cubero, Fernando
Arias Hernández, Joaquín
Ariza Morales, Juan
Armenteros Castro, José
Luís
Arrebola Borrego, M^a Luz
Arrebola Vivas, José
Antonio
Asenjo Díaz, Ángel
Asenjo Díaz, José Luís
Asensi Marfil, Alfredo
Astorga Sánchez, Juan
Antonio
Atienza Cabrera, Aurelio
Avilés Robles, Francisco
Avisbal Pérez, Esther
Ayuso Simó, María Victoria
Ayala Álvarez, Francisco
Javier
Aznar Argumosa, José
María
Babot León, Pepa
Badía Vera, Rosa María
Bahia Almansa, Carlos
Ballesteros Onieva, Sierra
Bandera Cordero, Carmen
María
Barbeyto Álvarez, Gustavo
Barceló de Aguilar,
Sebastián

Barceló Sierra, Germán
Barchin Barchin, Mazhar
Barredo, Iñaki
Barrionuevo Benítez, María
José
Barrionuevo Benítez,
Remedios
Barrionuevo Canto,
Francisco
Barrionuevo Gener, Pedro
Bassy Uncilla, Loreto
Bayo Uncilla, Angel
Becerra Ratia, José
Becerra Seco, Javier
Béjar Luque, Manuel
Bellido Muñoz, Marcial
Bellón Ruiz, Antonio
Benavides de Castro, Ana
Benavides Velasco, Carlos
Ángel
Bendodo Benasayag, Elías
Bengoechea González, José
Benito Ruíz, Fermín
Bentabol García, Carlos
Bentabol Serrano, Jorge
Benzo de Aresti, Cayetano
Berbee, Sandra
Berlanga Fernández,
Francisco Javier
Bermejo Pérez, Maria
Bernal Bergua, Arturo
Bernal Blanco, José M.
Bernal Heredia, Isabel
Bernal Ortíz, Juan Jesús
Blanco Arjona, José
Blanco Jiménez, Francisco
Javier

Blas García, Pablo
 Blázquez López, Pablo
 Blázquez Mateos, Pedro
 Bobo Muñoz, Jesús
 Bolín Pérez-Argemi,
 Enrique
 Bonastre Hernández,
 Marcos
 Bootello Llopis, Javier
 Borrego Aguayo, María Paz
 Borrego García, Juan José
 Borrego Sánchez, Inés
 Braquehais Lumbreras, Alfonso
 Bravo Montañez, Francisco
 Bravo Pérez, Antonio
 Bravo Sanz, Luis
 Brotons Pazos, Juan
 Brosse, Fran
 Bueno Morillas, Juan
 Andrés
 Bueno Guezala, Jesús
 Bühler, Benso
 Bustinduy Barrero, Marisa

Caballero Vega, Carmen
 Caballero y Merino, María
 Elena
 Cabillas Ruiz, Claudia
 Cabra de Luna, José Manuel
 Cabra Ruíz, José Carlos
 Cabrera Pablos, Francisco
 Cafarena Laporta, José
 Antonio
 Calbacho Villanueva,
 Alfonso
 Calvo, Juan Manuel
 Camacho Delgado,
 Remedios
 Camacho Martínez, Juan
 Camacho Martínez, Rosario
 Cambrón Sánchez, Manuel
 Camiñas Hernández, Juan
 Antonio
 Campos Arillo, Lourdes
 Campos Fernández,
 Antonio
 Campoy Vela, Juan
 Camps García, Sebastián

Candau Ramila, María
 Eugenia
 Candela Ortiz de la Tabla,
 Javier
 Cano Velazquez, Sergio
 Canto Morales, Javier
 Cañete Cotta, Antonio
 Cañete Jiménez, Carlos
 Carbonell Montero-Rios,
 Juan
 Carbonero Díaz, Rafael
 Cardador Jiménez, Tatiana
 Cárdenas García, Andrés
 Cardenete García, Sebastián
 Cardenete Pascual, Julio
 Carmona Conde, Francisco
 Javier
 Carmona Mato, Eugenio
 Carmona Narbona,
 Francisco
 Caro Guerra, Enrique
 Caro Reina, Ana María
 Carralero Benítez, Julio
 Carrasco Cantos, Francisco
 Carrasco Santos, María
 Jesús
 Carrasco Soria, Rocío
 Carrera Gómez, Antonio
 Carrera Morales, José Angel
 Carrera Rodríguez,
 Francisco
 Casado González, Juan José
 Casado Moreno, José Luís
 Cascales y Ayala, Manuel
 Casero Domínguez, Juan
 Ramón
 Casesnoves Soldevile, José
 Enrique
 Castañeda García, María A.
 Castilla, Daniel
 Castillejo Maldonado,
 Eduardo
 Castillejo Romero,
 Alejandro
 Castillo Castillo, Antonio
 Miguel
 Castillo López, Manuel
 Castillo Luque, Fernando

Castillo Perianes, Fernando
 Castro Pérez, José Antonio
 Cebrián de la Serna, Juan
 José
 Cerezo Moreno, José Luís
 Cerón López, Francisco
 Céspedes, Miguel A.
 Cestino Pérez, Joaquín
 Chacón Escobar, José Angel
 Chacón, Cristina
 Chavarro, Fabricio
 Chaves Jiménez, Antonio
 Checa Molina, Victoria Inés
 Cibantos Rodríguez,
 Enrique
 Cobalea Ruíz, Juan
 Cobos Becerra, Trinidad
 Cobos Becerra, Fernando
 Cobos Medina, Victoria
 Coll Hernansanz, Juan
 Ramón
 Conde, Antonio
 Conejo Rueda, Francisco
 Conesa Bernal, Juan
 Antonio
 Cordero Fernández,
 Antonio Jesús
 Cordero Jiménez, Francisco
 Coronil Rodríguez, Antonio
 Corpas Rivera, Francisco J.
 Corral Iñigo, Pedro
 Corrales Sanvicente, Jesús
 Corriónero Herrero, José
 Luís
 Cortés Carballo, Mario
 Cortés García, Gabriel
 Cortés Jiménez, Manuel
 Cosano Carazo, Rocío
 Crespo Hoyos, Manuel
 Criado Cañas, Carmen
 Cristofol Rodríguez,
 Carmen
 Critófol de Allaraz, Federico
 Cruces Cantos, Carmen
 Cuenca Rojano, José Javier
 Cuevas López, Paulino

ANEXO II. PARTICIPANTES EN DEL II PLAN ESTRATÉGICO

De Aguilar Rosell, Yolanda
De Cózar Macias, Oscar
De Góngora y Gil-Rodrigo,
Manuel
De Jaime Sánchez, Emilio
De la Calle Martín,
Adelaida
De la Fuente Milanés,
Rafael
De la Torre Fazio, Fernando
De la Torre Fragoso, Ciro
De la Torre Prados,
Francisco
De Lanzas Manzanares de
la Cámara, Ignacio Javier
De León Paz, Fernando
De Mesa Ruiz, Carlos
De Nova Pozuelo, Miguel
Del Alcazar y Morris,
Federico
Del Arco-Calderón
Carmona, José Manuel
Del Corral Parra, Gema
Del Pino Lucas, Eva María
Del Pino Ternero, Juan
Manuel
Del Río Escobar, José
Del Río, Javier
Del Río Indart, Luis
Delgado Cubero, Eduardo
Delgado Cubero, Lola
Delgado de las Heras, José
María
Delgado Flores, Esteban
Delgado Molina, José María
Díaz Criado, Antonio
Díaz Delgado, Dolores
Díaz Fraga, Alberto
Díaz Leiva, Juan Ignacio
Díez De los Ríos, Antonio
Díez Garretas, Blanca
Díez Rodríguez, Antonio
Luis
Dioni Hernández, Jaime
Domínguez Aguilera,
Alberto Javier
Domínguez Benítez, Isabel
Domínguez Cauque, Elvira

Domínguez de Gor, Rafael
Domínguez Martínez, José
Manuel
Domínguez Martínez, Juan
Domínguez Rodríguez,
Rafael
Domínguez Santamaría,
José Francisco
Dorao Orduña, Ignacio
Doval, Miguel Ángel
Duarte Álvarez, Francisco
Durán Giménez, Carlos

Enciso García-Oliveros,
Manuel
Erroz Lecumberri, José
Joaquín
Escolano Bueno, José Luís
Escudero Gallegos, Carlota
España López, Manuel
España Ramos, Luís
España Reina, Carolina
Esparza González, José
Ángel
Espejo Gutiérrez, Juan
Carlos
Esteban Cabrera, Manuel
Esteve Secall, Rafael
Estrada Carrión, Francisco
Estrada Fernández, Jose S.

Fajardo Cabrera, Gabriel
Fernández Borde, Antonio
Fernández Borrego, Rafael
Fernández Cervantes,
Francisco
Fernández de la Cruz,
Ricardo M.
Fernández García, Pedro
Fernández García, Mario
Fernández Jiménez,
Inocencio
Fernández Karlsson, Lisa
Fernández López, María
Angeles
Fernández Maqueda, Pilar
Fernández Martín,
Fernando

Fernández Montes, Pedro
Fernández Muñoz, Ana
María
Fernández Navarro, José
Luis
Fernández Navarro, Nieves
Fernández Rañada, Juan
Fernández Ríos, Vicente
Fernández Rolando,
Francisco
Fernández Ruíz, María
Antonia
Fernández Ruíz, José
Fernández, Antonio
Fernández de Castro
Fernández Sanmartín,
Ernesto
Fernández Shaw, Fernando
Fernández-Rañada de la
Gándara, Juan Carlos
Ferrer Bueno, Emilio
Ferrer Guerrero, Manuel
Ferrer Morató, Javier
Ferrer Pastor, Juan José
Ferrer Romero, Eladio
Florido Estebán, Daniel
Foradada Rodríguez, Carlos
Fraguas Aznar, Fernando A.
Fraile Cantón, Juan
Francés García, Fernando
Franco Redrejo, José
Antonio
Frapolli Daffari, Elvira
Frias Diaz, Teresa
Fuentes Bueno, Antonio
Fuentes García, Rafael

Gabilondo García del Barco,
Maria Victoria
Gaitán Leiva, Juan Marcelo
Galán Delgado, Juan Luís
Gallardo Ganduña, Jorge
Gallardo Navarrete, Claudio
Gallego Sánchez, Mateo
Gallegos Soler, Belén
Gámez Damián, Salvador
Gámez Martín, José Luis
Gámez Naranjo, Francisco

García Agua, Antonio
 García Aguilar, Julián
 García Aranda, Salvador
 García Carballo, Ana María
 García Castillo, José
 García Crespo, Elena
 García Díaz, Rocio
 García Gordo, Juan Antonio
 García Jiménez, José
 García López, Fernando
 García Maldonado, Andrés
 García Martín, Vicente
 García Martínez, Andrés
 García Mesa, José Manuel
 García Miña, González
 Rebeca
 García Molina, Pedro
 García Mota, Francisco
 García Muñoz, Alejandro
 García Pérez, José
 García Rangel, Luís
 García Rodríguez, Ana
 María
 García Saiz, Andrés José
 García Salinero, Antonio
 García Tablas, José Antonio
 García Vidal, Angel
 García Viñas, Gloria
 García Viñas, Alfredo
 García-Cabrera Mata,
 Alvaro J.
 García-Villanova Ruíz, Julio
 Garrido Mancera, José
 Garzón Herrero, Carolina
 Gavilanes Vélaz de
 Medrano, Juan
 Gavira López, Francisco
 Gil Fernández, Enrique
 Gil González, Juan Carlos
 Gil López, Juan
 Gil Rodríguez, Carolina
 Giménez Huelín, Gustavo
 Giménez Martín, Carmen
 Girón González Torres,
 Francisco
 Gomez Del Cid Manuel,
 Aurelio
 Gómez Aracil, José María
 Gómez Calvo, Zacarias
 Gómez Del Puerto, José
 Miguel
 Gómez Gómez, Ana
 Gómez Guerrero, Santi
 Gómez Jiménez, María
 Luísa
 Gómez Jiménez, Eva María
 Gómez Martín, Rafael J.
 Gómez Navas, Francisco J.
 Gómez Navas, Vicente
 Gómez Pretel, José María
 Gómez Pretel, Rafael
 Gómez-Guillamón
 Manrique, Antonio
 González de Lara y Sarriá,
 Javier
 González Alvarado, Rafael
 González Carrasco, Manuel
 González Castellero, Miguel
 Angel
 González Chiquilla, Javier
 González de Vega, Berta
 González Díaz, Francisco
 José
 González Fajardo, Francisco
 González Fernández, Carlos
 González Fernández,
 Francisco
 González García, José Luís
 González García, María del
 Mar
 González Jiménez, José
 Antonio
 González Jiménez, Pedro
 González Merlo, María
 Mercedes
 González Mestre, Juan
 Antonio
 González Ossorio, Luciano
 González Pastor, Asterio
 González Pérez, Olivia
 González Ramos, Jesús
 González de Lara y Sarriá,
 Javier
 González-Cebrián Tello, Luís
 Felipe
 Gordo Toré, José
 Granados Cabezas, Vicente
 Guardia Muñoz, Manuel
 Guerrero Herrera,
 Encarnación
 Guerrero Moriel, José A.
 Guerrero Sánchez Morales,
 María Victoria
 Guillén, José Antonio
 Guirado Pérez, Ana
 Gutiérrez Blanco, Juan José
 Gutiérrez Casado, Julio
 Gutiérrez Galende, José
 Gutiérrez Istria, Andrés
 Gutiérrez Marín, Isabel
 Gutiérrez Mellado, Miguel
 Ángel
 Gutiérrez Pardo, Concepción
 Gutiérrez Pellejero, Javier
 Gutiérrez Rodríguez,
 Francisco
 Gutiérrez Sordo, Javier
 Gutiérrez Vargas, María
 Encarnación
 Heredia Bernardos, María
 Isabel
 Hergueta García, José
 Antonio
 Hernández Azorín, Mar
 Hernández Martínez, María
 Isabel
 Hernández Pascual, Amparo
 Hernández Pezzi, Carlos
 Hernández Vargas, Nuria
 Hernández White, Carlos
 Hernando Calvo, Miriam
 Herrera López, Antonio
 Herrera Luque, Silvia
 Hidalgo Ocaña, Antonio
 Higón Torres, Roberto
 Hijano del Río, Manuel
 Hilario Domínguez, Manuel
 Huedo Ruiz, Antonio
 Huertas Villaraya, Ernesto
 Hueso Egea, Soledad
 Hurtado Simón, Sebastián
 Hylander Impabliazzo,
 Gustavo

ANEXO II. PARTICIPANTES EN DEL II PLAN ESTRATÉGICO

Illa Peche, Rafael
Imbroda Santamaría,
Vicente
Imedio Morillas, Leonor
Infante León, Félix
Iñíguez Sánchez, Carmen
Iriarte Moncayola, Manuel
Izquierdo Nobell, José Luís

Jáuregui Martín, Joaquín
Jiménez Játiva, Francisco
Jiménez Laz, Juan Carlos
Jiménez Maldonado, Loreto
Jiménez Pérez, Joaquín
Jiménez Quintero, José
Antonio
Jiménez Rodríguez, Manuel
Jurado Carmona, Francisco

Krauel García Pelayo, Carlos

Laguna Jiménez, Joaquín
Lamas, Carlos
Laniado Romero, Bernardo
Lanzat Díaz, Carlos
Lapadula Micalizzi, Martín
Lara López, Fernando
Laserna Vázquez, José
Javier
Ledesma Alba, Rocio
Ledesma Sánchez, Antonia
Leguina Roig, Fernando
Lejárraga Lasa, María Luísa
Lentisco Anguita, Nano
León Paz, Fernando
Leranoz, Eusebio
Leria Rey, María José
Liede, Riita
Lima Ramos, Juan Francisco
Linares Girela, Luis
Linares Parrado, Elena
Linde Cirujano, Enrique
Lledó Rando, Jesús
Llerena Guindo, José
Lopera Harras, Palma
López Abadin, Carlos
Francisco
López Cano, Ignacio

López Cuenca, Rogelio
López Díez, Rocio
López García, Jesús
López García, Javier
López García, Jesús
López García, Juan Carlos
López Harras, Guillermo
López Leiva, Juan Carlos
López Luna, Hilario
López Marcet, María
Angeles
López Páyer, Arturo
López Peláez, Luís
López Peña, Enrique Miguel
López Silvente, Francisco
José
López Toro, Luís Manuel
López Trigo, José Antonio
López Vallejo, María
López del Moral Beltrán,
Josefina
López-Laserna y Ruíz, José
Antonio
Loren Méndez, Mar
Lorite Cantero, José
Lovera Moreno, Ana
Lozano Pinto, Andrés
Lozano Torres, Federico
Lucena Rincón, Francisco
José
Lumbreras Krauel, Tecla
Luque Ramos, Andrés

Machuca Casares, Maria
Machuca Santa-Cruz, Luís
Machuca Casares, Blanca
Macias Mora, María Dolores
Maldonado Carrillo, Diego
Maldonado Eloy-García,
Juan
Maldonado Pérez, Enrique
Maldonado Ramos, Juan
Maldonado Taillefer, Juan
Malo Macaya, Eduardo
Manjón Pérez, Concha
Marcos Medina, José Luís
Marfil Olynk, Alejandro
Marín, José

Marín Alcaide, Patricia
Marín Alonso, Javier
Marín Álvarez de Toledo,
María
Marín Cots, Pedro
Marín Girón, Fernando
Marín González, José Luís
Marín Herbert, Sandra
Marín Malavé, Juan Antonio
Marín, José
Mariscal Yuste, Juan
Marmolejo Setién, Manuel
Márquez Alcántara, María
Luisa
Márquez Saez, Manuel
Martín Arán, Francisco
Martín Carvajal, Luís
Martín Cruzado, Sergio A.
Martín Delgado, Rafael
Martín Delgado, Luís
Alfonso
Martín Enciso, Juan
Francisco
Martín Fernández, Susana
Martín Fuentes, Belén
Martín González, José Luís
Martín Jaime, Juan Jesús
Martín Lobillos, José
Martín Malavé, Francisco
Javier
Martín Martín, Justina
Martín Rubio, Antolín
Martín Ruíz, Francisco José
Martín Serón, Juan
Martín Valverde, Carmen
Martín-Almendro López,
Pedro M.
Martínez García, Luís
Fernando
Martínez García, Manuel
Martínez Gómez, Ángel
Martínez Iniesta, Bautista
Martínez Jiménez, José
Manuel
Martínez Rocés, Florentino
Martínez Villar, Alberto
Martín-Lomeña Guerrero,
Victoria

- Martos Ramos, Francisco Javier
 Mata Rico, Ana Carmen
 Matas Martín, Angel
 Matas Vicente, Marta
 Mateos González, José Antonio
 Mateos González, Marcos Jesús
 Mato, Ana
 Mayorga Jiménez, Rafael F.
 Medel Cámara, Braulio
 Melero Tejedor, Juan Manuel
 Méndez Fernández, José Luís
 Méndez Pozo, Miguel
 Méndez Zubiria, Pedro
 Mérida Salcedo, Domingo
 Merino Bayona, Luís
 Merino Córdoba, Salvador
 Merino Mata, Pedro
 Merino Tomás, Carlos
 Merino, Carlos
 Miranda Mora, Ángel
 Miranda Valdés, Manuel
 Miró Vázquez, Federico
 Miró Domínguez, Carlos
 Molina Cobo, Antonio
 Molina Gutiérrez, María José
 Molina Pacheco, Francisco de Paula
 Molinillo Jiménez, Sebastián
 Moncada Linares, Antonio
 Montañés García, Juan Ignacio
 Monttalbán Peregrín, Manuel
 Montañés García, Juan Ignacio
 Montero Castillo, José
 Montero Díaz, José Carlos
 Montiel Torres, María Francisca
 Montoto Cienfuegos, Javier
 Moraglio Krauel, Guido
 Morales Cruces, Ramón Carlos
- Morales Fernández, Manuel
 Morales, Sebastián
 Moreno Atencia, Pablo
 Moreno Avilés, María Carmen
 Moreno Borrell, Saturnino
 Moreno Ferreiro, José Manuel
 Moreno Ferrer, Antonio
 Moreno García, Ramón
 Moreno Hurtado, Sergio
 Moreno Martín, Jesús
 Moreno Muñoz, Agustín
 Moreno Peralta, Salvador
 Moreno Portales, José
 Morente del Monte, José María
 Morente del Monte, María
 Moya Barrionuevo, Enrique
 Moro Tello, Francisco J.
 Mosse, Magali
 Moya Medina, Antonio
 Moya Rentero, Inmaculada
 Muñiz Aguilar, Daniel
 Muñiz González, Javier
 Muñoz Aguilar, Natalia
 Muñoz Cubillo, Fernando
 Muñoz Fernández, Patricia
 Muñoz López, José Antonio
 Muñoz Martín, Manuel
 Muñoz Martínez, Víctor
 Muñoz Montes, Francisco
 Muñoz Ortega, Jaime
 Muñoz Ortega, Julián
- Nadales Rodríguez, Enrique
 Navarrete Otero, Lourdes
 Navarro de Jesús, Salud
 Navarro Gómez, María Lucía
 Navarro Jiménez, Mariano
 Navarro Ramírez, Begoña
 Navarro, Carlos
 Navas Galisteo, José
 Navas Ruíz, Sonia
 Navas Visiedo, María José
 Nieto Centeno, Julio
 Nieto Romero, Oscar
 Noblejas Penco, Gloria
- Noguera Jimeno, Manuel
 Noriega Hernández, Javier
 Nuñez Galiano, Gabriel
 Nuñez Galiano, Alfonso
 Núñez Jiménez, Francisco J.
- Ocaña Doblás, Maite
 Ocaña Ocaña, Maria del Carmen
 Ojeda Barceló, Fernando
 Ojeda Martos, José
 Olea Rodríguez, Antonio
 Oliva Espallardo, Juan
 Oliva Pérez, Begoña
 Olivas, Salvador
 Olmedo Checa, Manuel
 Olvera Porcel, Fermín
 Oñate Parejo, Manuel
 Ordoñez Martín, Rafael
 Ordoñez Vergara, Javier
 Orellana Ortega, Federico
 Orellana Ramos, Fernando
 Orozco Rodríguez-Mancheño, José J.
 Ortega Bustamante, Juan Carlos
 Ortega Gámez, José Luis
 Ortega Terroba, Juan M.
 Ortega Terroba, Juan Manuel
 Ortuño Díaz, Juan José
- Pacheco Corredera, Alberto
 Páez Alba, Encarnación
 Palma Ramírez, Antonio Miguel
 Palomo Gallardo, Miguel Angel
 Palomo Gallardo, José Luís
 Palomo González, Manuel
 Palomo Luque, Francisco
 Palomo Molina, Carlos
 Palomo Pérez, Salvador
 Panchón, José
 Pascual Esteve, Jose María
 Pascual Villamor, Carmen
 Pascual Villamor, Isabel
 Pastor García, Fernando

ANEXO II. PARTICIPANTES EN DEL II PLAN ESTRATÉGICO

Pastor Ruíz, Santiago Rafael	Piédrola Santiago, Andrés	Reina Jiménez, Antonio
Pastor, Francisco	Pinazo García, Francisco	Repiso Téllez, Israel
Pedreira Lorenzo, Juan	Pinazo Pérez, Rafael	Requena Santos, Aurora
Antonio	Piniella García, Manuel J.	Requena Segovia, Antonio
Peláez Verdet, Antonio	Pineda Vargas, Purificación	Revillas, Rubén
Pendón Muñoz, Salvador	Pisano, Luís E.	Reyes Gutiérrez, Francisco
Pendón Vallejo, José	Pizarro Medina, Luís	Reyes Moreno, Rafael
Antonio	Pizarro, Pedro	Rico Muñoz, Sergio
Peña Martín, Francisco	Plaza Moreno, Miguel	Rico Terrón, Ana Maria
Jesús	Angel	Ríos, Antonia
Peña Mateos, Juan Luís	Porras Ballesteros, Eduardo	Ríos Díaz, Carlos
Peña Peña, María del	Porras Teruel, Maria Teresa	Ríos Argüez, Francisco
Carmen	Portillo Cruz, José Antonio	Ríos Oliva, Francisco
Peñafuerte, David	Portillo González, Iván	Ríos Rubia, María Pilar
Peñalosa Izuzquiza, Francisco	Posadas Mañanes, César	Rivas Barranco, José Maria
Peral Martín, Andrés	Pozo Torres, Juan Manuel	Rivas Cantón, Fernando
Peralta de las Heras,	Prado Salas, Rafael	Robles Alés, Jorge
Alfonso	Prieto Jiménez, José Julián	Robles del Moral, Mario
Peralta Gutiérrez, José	Prieto Villa, Antonio	Rodiles San Miguel,
Perdiguero Puertas,	Puerta Notario, Antonio	Baldomero
Antonio		Rodríguez Arribas, Juan
Perea Joya, José Salvador	Quero Castanys, Damián	Antonio
Pérez, Fernando J.	Quero Gervilla, María José	Rodríguez Navarro, Isabel
Pérez Ariza, Carlos	Quintanilla Mendoza,	Rodríguez Barranco, Maria
Pérez Bendit, Manuel	Concepción	Dolores
Pérez Benz, Tomás	Quiñones Fiñana, Miguel	Rodríguez Bermúdez,
Pérez Cabanillas, Ricardo	Quirós Estepa, Antonio	Rafael
Pérez Casero, Jerónimo		Rodríguez Castellón,
Pérez de la Fuente, Iñaki	Ramírez Aguilar, Juan	Enrique
Pérez de la Torre, Andrés	Carlos	Rodríguez Chamizo,
Pérez Díaz, Salvador	Ramírez Jiménez, Gema	Francisco
Pérez Estrada, María José	Ramírez Moreno, Pedro	Rodríguez Láiz, Antonio
Pérez Ferrari, Miguel	Ramírez Sevilla, Lourdes	Rodríguez Leal, Antonio
Pérez Gómez, Carlos	Ramírez Vega, María	Rodríguez Del Pozo, Luis
Pérez Lancha, Alfredo	Victoria	José
Pérez Martín, Eva María	Ramos Barrado, José R.	Rodríguez de Fonseca,
Pérez Mateos, Juan	Ramos Gámez, Manuel	Fernando
Antonio	Ramos Hernández, Carlos	Rodríguez Fernández, Juan
Pérez Ramírez, José	Ramos Muñoz, Manuel	Antonio
Antonio	Ramos Palma, Rosalía	Rodríguez López, José Luís
Pérez Vera, María Jesús	Rastrollo Horrillo, María	Rodríguez Macías, Francisco
Pérez, Fernando J.	Angeles	Javier
Pérez de Guzmán Molina,	Reche Rosado, Juan Carlos	Rodríguez Martínez, Jaime
Inmaculada	Recio Duarte, Manuel	Rodríguez Mirasol,
Pérez-Bryan Hafner, Ernesto	Recio Perles, Mariló	Fernando
Pérez-Lanzac Muela, Jesús	Reder Gadow, Marion	Rodríguez Morales,
Piazuelo Zuazo, Fernando	Reguero Gil-Montañez,	Francisco de Asís
Piédrola Orta, José Luís	Maria Luz	Rodríguez Moreno, Cecilio

Rodríguez Rivas, Carmen
 Concepción
 Rodríguez Roca, Maida
 Rodríguez Santiago, Rosa
 María
 Rojo Montijano, Ana
 Roldán Mateos, Rafael
 Romera Lubias, Felipe
 Romero Arroyo, José
 Romero Crossa, Juan José
 Romero Domínguez,
 Gerardo
 Romero Gómez, Miguel
 Romero Pérez, María
 Victoria
 Romero Romero, Julio
 Romero Ruíz, José Ignacio
 Rossi Jiménez, Carlos
 Rubio Basabe, Carlos
 Rubio Díaz, Alfredo
 Rubio Florido, Ana
 Rubio Sánchez, Rosa
 Rubio Soler, José María
 Rueda Jiménez, Rafael
 Rueda Fernández, Yolanda
 Ruiz Díaz, Álvaro
 Ruiz Galdón, Juan Manuel
 Ruiz Guerra, José Antonio
 Ruiz Muñoz, Ana
 Ruíz Carmena, Alberto
 Ruiz del Portal, Belén
 Ruiz García, Francisco
 Ruiz Macías, Alejandra
 Ruiz Montañéz, Miguel
 Ruiz Palomo, Anselmo
 Ruiz Povedano, José María
 Ruiz Rodríguez, Juan Carlos
 Ruiz Rodríguez, Juan Carlos
 Ruiz Sinoga, José Damián
 Ruiz, José
 Ruiz, María Jesús
 Ruy Díaz Alfonso, María
 Luísa

Sabastro Román, Miguel
 Angel
 Saenz Valle, Raimundo
 Saenz Denis, Jesús

Saez Moraga, Francisco
 Salazar Prieto, Pepi
 Salgado Correa, Isabel
 Salvago Soto, Leticia
 Salvo Tierra, Enrique
 Samos Sánchez, Jorge
 San Juan Mogin, Virginia
 San Martín Olea, Francisco
 Sánchez López, Lola
 Sánchez Aranda, María del
 Carmen
 Sánchez Arrieta, Antonio
 Sánchez Bellón, Felipe
 Sánchez Blanco, Ángel
 Sánchez Carmona, Rafael
 Sánchez Casado, Teresa
 Sánchez De la Cuesta,
 Fabiola
 Sánchez de Lara, Francisco
 Sánchez Fernández, Patricio
 Sánchez Figueroa, Manuel
 Sánchez Gallardo, Francisco
 Sánchez García, María José
 Sánchez González, Eva
 Sánchez Guitard, Juan
 Antonio
 Sánchez Hernández, Miguel
 Sánchez Luque, Juan José
 Sánchez Ponce, José
 Sánchez Rodríguez, Keka
 Sánchez Salas, Miguel
 Sánchez Sánchez, Elisa
 Sánchez Sánchez, Francisca
 Sánchez Santos, Juan
 Francisco
 Sánchez Teba, Eva
 Sánchez Vicioso, Manuel
 Sánchez Yeste, María
 Victoria
 Sánchez, Susana
 Santa-Cruz Durán, Ignacio
 Santamaría Catena, Pedro
 Santana Guzmán, Antonio
 Jesús
 Santos Casares, Rocio
 Santos Del Pozo, Juan
 Santos, Diego
 Santoyo Arenas, Alberto

Sanz Irlas, Luís
 Sanz Pérez de Guzmán,
 Elena
 Sarasola Luna, Luís
 Sauret Guerrero, Teresa
 Schoppe, Matilda M.
 Sebrechts Verwilghen,
 Bernadette
 Seguí Fernández, Rosa
 Seguí March, José
 Seguí Pérez, José
 Seguí Pérez, Vicente
 Senes, Nora
 Seoane Salgado, María
 Victoria
 Sepúlveda Sánchez, Miguel
 Sequeira Sánchez de Rivera,
 Rafael
 Serrano Canon, Manuel
 Serrano Casares, Francisco
 Serrano Milanés, José
 Antonio
 Serrano Muñoz, Eduardo
 Serrano Salcedo, José
 Sierra, Juan Ignacio
 Simón de Blas, Alvaro
 Simón Gámez, José
 Suáñez Rojas, Víctor
 Manuel
 Suárez Chamorro, Antonio J.
 Simón Vilches, José Manuel

Taján Ávila, Alfredo
 Tapia Garre, Lola
 Tejada Torres, Auxiliadora
 Tellez Burgos, Antonio
 Tenorio Berlanga, Emilio
 Terrazas Abad, Jesús
 Terrón Muñoz, Federico
 Tiessler Gálvez, Rodolfo
 Tobes Sánchez, María Luisa
 Toledano y del Valle Inclán,
 Concepción
 Torreblanca Sánchez,
 Cristobal
 Torralba Tenllado, Julián
 Torrent Bertran de Luís, Luís
 Torres Alejandro, Mar

ANEXO II. PARTICIPANTES EN DEL II PLAN ESTRATÉGICO

Torres Bernier Enrique, José
Torres Castaños, José
Manuel
Torre Castro, Jenny
Torres Ojeda, Javier
Torresano Menor, Juan
Ramón
Toucet Álvarez, Nuria
Triguero Ruíz, Francisco
Trigueros Huertas, Ricardo
Trigueros Ruíz, Francisco
Trujillo Zambrano, Antonio
Tuduri Loring, Lola
Turner, Alison

Ulloa Oliveros, Alejandro
Urbano Navarro, Cristina
Urda Cardona, Antonio Luís
Ureña López, Antonio E.
Utrilla Navarro, Luís
Valdés, Antonio
Valle Carmona, Lidia
Valle De Cos, Maria

Valle Sánchez, Antonio
Vallejo García, Raquel
Vallejo Novo, Eugenia
Valverde García, Luís
Fernando
Van Dulken Muntadas,
Enrique
Vargas Yañez, Antonio
Vayrynen, Mirimari
Vázquez de Castro, Pablo
Vázquez García, Carlos
Vela Ayala, Juan
Vegas Fernández, José
Venceslau, Margarita
Ventura Fernández, Rafael
Verdes Luque, Rocio
Verdú Belmonte, Carlos
Vergara Utrera, Mariano
Vicario Méndez, Pedro
Vico Monteoliva, Mercedes
Vigil-Escalera Rodríguez,
Pedro
Villalba Cabello, Francisco

Villalba González, José
Villamor García, Carmen
Villanova Rueda, Joaquín
Villaverde Morilla, Mariano
Villegas Muñoz, María José
Villena Oliver, Andrés
Vivancos Sevilla, Ricardo

Wierzchowski, Thomas
Willadsen Hansen, Ida

Yesa Jiménez, Antonio

Zabargo Agudo, Rafael
Zafra Gutiérrez, Aurora
Zafra Victor, Manuel
Zancada Miguel, Angel
Zapata, Pepe
Zarca Arranz, Angel
Zarca, Luís
Zavala Medina, Fernando
Zarca Arranz, Ángel

Para la Fundación CIEDES la protección de los datos de carácter personal de nuestros clientes representa una labor primordial para salvaguardar los intereses de los mismos. Por esto, en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica de Protección de Datos 15/1999 de 13 de diciembre, en adelante LOPD, la Fundación CIEDES le informa que los datos de carácter personal que nos ha proporcionado son objeto de tratamiento y están recogidos en ficheros de datos cuyo responsable es la Fundación CIEDES.

Asimismo, le informamos de la posibilidad de ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal en PLAZA DE LA ALCAZABA, nº1 , 29012, Málaga, en los términos y condiciones establecidos en la LOPD y su normativa. Igualmente, le agradeceríamos nos comunique cualquier modificación de sus datos personales a fin de que la información contenida en nuestros ficheros esté en todo momento actualizada y no contenga errores.

10



**ANEXO III. RESUMEN
DEL II PLAN ESTRATÉGICO
DE MÁLAGA EN INGLÉS
Y FRANCÉS**

ANEXO III. RESUMEN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA EN INGLÉS Y FRANCÉS

Summary of Malaga's Strategic Plan.....275

Résumé du IIe Plan stratégique de Málaga.....279

ANEXO III. SUMMARY OF MALAGA'S STRATEGIC PLAN

10.1. SUMMARY OF MALAGA'S STRATEGIC PLAN

Experience, context and ongoing assessment are the key components in Malaga's II Strategic Plan

This document provides a summary of the work undertaken in the city of Malaga over the past four years bringing together the main economic, social and cultural stakeholders to set the goals for future developments in the metropolitan area, along with specific projects intended to ensure full implementation. The introduction section shows details of the method used for this purpose and the different stages envisaged for the strategic process.

In fact, it is now over 13 years ago that Malaga started to gain experience in this field (see introduction for details). In 1993, the Town Council of Malaga proposed the launching of a strategic process with the backing of both the local population and leading institutions. Now, the drafting of the city's II Strategic Plan in its metropolitan framework is drawing to a close and the expertise gathered has enabled us to enhance both design methods and proposals for the set-up and management of the star projects selected.

Amongst other things, this experience has enabled us to distinguish between town planning and strategic planning which goes far beyond merely territorial limits. A section has been included in the introduction highlighting the main similarities and differences between these two approaches.

Several different local, provincial and regional **plans** are currently being devised which **will have an impact on the urban setting and its future design**. Reference is made to these in this document, together with consideration of how they may affect

the implementation of the strategic plan and how the strategic plan should, in turn, be incorporated into the design of all these plans. In particular, mention is made of the Sub-regional Plan for the Urban Agglomeration of Malaga (POT), the Provincial Plan for Strategic Development (MADECA10), and the General Urban Planning Scheme (PGOU) and Malaga's Agenda 21.

The features of the Strategic Plan itself mark out its role as a reference framework for all planning schemes and actions intended for the city of Malaga, whether these entail territorial, economic, educational, cultural or welfare plans.

The Strategic Plan, the PGOU and the initial work on the POT all share one and the same vision for the city of Malaga and its metropolitan context as an extensive area with an adaptable configuration. The goals marked out for each of these plans have been summarised in this document, together with the possible synergies and territorial outcomes resulting from their full integration.

To round off the analysis of the context for the city today, a survey of the developments seen in Malaga over the past ten years has been compared against other major Spanish cities. In all, 10 basic events occurring over this period have been pinpointed, together with the 71 challenges they pose.

This method for analysis was devised *ex profeso* for Malaga's II Strategic Plan and enables us not only to give substance to the diagnosis itself but also to provide greater support for the selection of star projects.

The ten most salient facts from the study of the city's development include:

FACT 1: Growth of the metropolitan population and its distribution over the whole territory.

FACT 2: Growth of the city of Malaga as a tourist destination.

FACT 3: Growing social needs of increasing complexity.

FACT 4: Enhanced economic cycle and specialisation of the productive fabric .

FACT 5: Interdependence between towns and territories both at regional, national and international levels.

FACT 6: A higher proportion of immigrants from different geographic and social settings.

FACT 7: Greater interest in the unique physical setting of Malaga.

FACT 8: Growth in employment and the seasonal nature of employment.

FACT 9: Implementation of activities driving the knowledge-based society.

FACT 10: Enhanced levels of training and qualifications among the population.

All the challenges that arise as a result can be addressed mainly through the star projects that have been selected. However, such an analysis also enables feasible projects to be devised for the future of Malaga as further evidence of the implications become clearer.

Malaga is experiencing a very special period in its history. Over the past few years, the city has taken a qualitative stride forward that points towards a confident future, although ambition is also required to leverage the results to the full and ensure thrust for the future. Malaga's reality and prospects go well beyond the city's boundaries and spread to a working metropolitan area with enormous capacity for generating both wealth and quality

employment. International renown goes hand in hand with Malaga's approach to its own culture, values and lifestyle that all require powerful infrastructure and a clear commitment to quality and innovation, as a source of training and development for the population as a whole.

Heading for an integrated model: vision and management

The pressing need to devise a process that is capable of ensuring future management comprises one of the features of this II Strategic Plan for Malaga. From the very beginning, this need was perceived and shared by all the sponsors of the CIEDES Foundation and has led to a process allowing for constant feedback on the design of the Plan. This loop provides ongoing reappraisal of real progress on the ground, as well as a check against goals and the implementation of projects that provide thrust and dynamism for the city.

The mission and vision of the metropolis are described in the chapter entitled Malaga's Strategy, together with the strategic aims and areas outlined, although these are explained in greater detail in the first book of the II Strategic Plan.

Malaga is seen as an open Metropolis that revolves around four main areas under consideration:

A metropolis that looks out onto the sea, Picasso's Malaga, both cultural and attractive and well placed in the state-of-the-art knowledge-based society, in other words an enhanced city for both its citizens and its visitors.

A metropolis with a multi-centre urban layout that provides services for the city and the overall metropolitan area by ensuring appropriate structures for its inner linkages.

ANEXO III. SUMMARY OF MALAGA'S STRATEGIC PLAN

A metropolis that should shape its development in line with criteria for territorial solidarity and a firm commitment to planning for the coast as a whole, ensuring friendly settings for residential, social and business uses alike. A coast that stands as a source of wealth and quality of life where modern services and amenities link into the Port as the hub, retrieving the sea for the city.

Indeed, a nexus between the sea and the city will provide thrust for development and will promote leisure areas for everyone's enjoyment. In other words, this portside area will be capable of providing interconnections with an integrated, modern communications and transport system, applying rational criteria for efficiency and sustainability, both within the city itself and for its links with other areas.

This vision entails **four key guiding principles** that the different strategies selected must constantly respond to: *Quality* in all that is achieved; *economic, social and environmental sustainability*; *citizen commitment* where everyone takes part and contributes; and *co-operation and shared work* by pooling both individual and collective efforts.

The citizen must be firmly placed at the very centre of the new urban model. As a result, ways must be found to boost all actions that require interaction and networking between administrations, stakeholders and citizenry at large. Shared knowledge and expertise will afford a sufficient degree of involvement that will enable the right decisions to be made and a single view for the future of the city to be harnessed.

The II Strategic Plan has decided to select a limited number of projects to ensure the realisation of this vision, but with a full commitment to bear in mind the key guiding principles mentioned above during their implementation.

Great efforts have been made to identify the ten projects. It was agreed that these must be able to make a major contribution to the vision of Malaga as a whole, impacting on the metropolis itself from a very long-term standpoint. The selected projects have the ability to foster further initiatives and, together, to furnish the image of the future for the city of Malaga.

Each of the projects is described in this document with its key points and goals to be attained, as well as the accompanying proposals for actions to be undertaken to ensure full implementation. These proposals do not intend to be comprehensive in themselves, or to limit those responsible for implementing the projects. Instead, they aim to provide guidance for possible actions that will enable the exchange of know-how and experience between different development stakeholders as well as forging single joint platforms so as to respond to the challenges for quality and sustainability raised within Malaga's II Strategic Plan. A whole set of variables has also been devised for the management stage of the Plan that should facilitate the setting of indicators to monitor each of the projects.

The ten **star projects** selected are:

1. "Sea and Metropolis". Integration of Port and coastal seaboard
2. "Mediterranean Meeting Ground ". The City as a cultural arena
3. "Malaga Innov@tes". A city for knowledge and innovation
4. "Airport Metropolis ". Malaga, international transport hub
5. Urban integration of "Guadalmedina". The new area linking all Malaga citizens

- 6. Mobility in the metropolitan area
- 7. A supportive, quality city
- 8. Malaga, capital of urban cultural tourism
- 9. Malaga, a diverse and integrated society
- 10. Malaga and local governance

“Sea and Metropolis” highlights one of Malaga’s most outstanding physical features that has marked the entire history of the city, namely the fact that it is a coastal city in a particularly privileged, natural location. For some time, the citizens of Malaga have not made the most of this bonus, but the II Strategic Plan is fully committed to ensuring its due appraisal.

The second and third star projects are intended to ensure that people are the focal point for the future model of the city. Culture, know-how and innovation will be the main threads that set the pace for the lifestyle, customs and aspirations of Malaga’s population. The success of these proposals will also condition the progress of the “Capital of Urban Cultural Tourism” project which aims to host the Cultural Capital of Europe event in 2016, as the ultimate seal of approval.

The Airport and the River Guadalmedina have been selected as the most visible banners in the development of the metropolis on a national and international scale, clearly reflecting the improvements to infrastructure and a firm commitment to quality. These projects are inextricably linked to planning for mobility within the metropolitan area with sustainability as the key element underpinning all work that is to be conducted.

Finally, projects 7, 9 and 10 are cross-cutting policies and are essential to ensure full implementation of the remaining projects.

Advancement in the quality of life in Malaga will only be possible thanks to a more supportive, diverse and integrative society. And good governance of the metropolis and success of the projects described herein can only be achieved through new links for co-operation and collaboration between administrations and citizens.

ANEXO III. IIE PLAN STRATÉGIQUE DE MÁLAGA

10.2. RÉSUMÉ DU IIE PLAN STRATÉGIQUE DE MÁLAGA

L'expérience, le contexte et l'évaluation constante, éléments-clés de la conception du II^e Plan stratégique de Málaga

Cet ouvrage résume le travail réalisé à Málaga lors des quatre dernières années afin de déterminer avec les principaux acteurs économiques, sociaux et culturels les objectifs d'avenir pour l'aire métropolitaine de la ville ainsi que les projets concrets en facilitant la réalisation. La méthode utilisée et les différentes phases du processus stratégique font l'objet d'une explication détaillée dans l'introduction.

L'expérience de Málaga dans ce domaine - l'introduction s'en fait écho - remonte à plus de treize ans. En 1993, lorsque la Mairie de Málaga envisagea la possibilité de lancer un processus de ce type, elle reçut le soutien des habitants et des principales institutions. Aujourd'hui, les travaux de rédaction du II^e Plan stratégique de la ville dans le contexte métropolitain sont en voie d'achèvement. Le bagage acquis a permis d'améliorer les méthodes de conception ainsi que les propositions pour la mise en oeuvre et la gestion des projets phares sélectionnés.

Cette nouvelle étape permet, entre autres, de différencier une planification urbanistique d'une planification stratégique, qui transcende les aspects purement territoriaux. Une partie de l'introduction s'attache à la définition des principaux points communs et des divergences entre les deux types de planification.

Actuellement, plusieurs **plans concernant le milieu urbain et à sa conception** pour l'avenir sont en cours de rédaction, tant à l'échelon régional que provincial et local. Ce livre y fait référence ainsi qu'à leurs axes centraux, en analysant leur influence sur la mise en oeuvre du plan stratégique et com-

ment celui-ci devrait être pris en considération lors de l'élaboration de ces différents plans. Il est fait allusion, notamment au POT, Plan sous-régional d'aménagement de l'agglomération urbaine de Málaga, au Plan provincial de développement stratégique (MADECA10), et au Plan général d'aménagement urbain (PGOU) et enfin à l'Agenda 21 de Málaga.

Les caractéristiques du Plan stratégique en font un cadre de référence pour tous les plans d'aménagement et les interventions ayant un impact sur la ville de Málaga, qu'ils soient territoriaux, économiques, éducatifs culturels ou à caractère social.

Le Plan stratégique, le PGOU et les premiers travaux du POT partagent une même vision de la ville de Málaga et de son aire métropolitaine considérée comme un vaste espace à géométrie variable. Dans ce document figure un résumé des objectifs de chacun d'entre eux, des synergies communes et du modèle territorial issu de la somme de tous ces plans.

L'analyse du contexte actuel de la ville est complétée par l'étude de **l'évolution de Málaga** ces dernières dix années par rapport à d'autres grandes villes espagnoles. Dix éléments fondamentaux ont été retenus pour cette période ainsi que 71 enjeux à relever à partir des réalités observées.

Cette méthodologie d'analyse a été spécialement créée pour le II^e Plan stratégique de Málaga et permet non seulement d'étayer le diagnostic réalisé mais également d'asseoir sur une base solide le choix des projets phares.

Les dix éléments retenus lors de l'analyse de l'évolution de la ville sont les suivants :

POINT 1: la croissance de la population métropolitaine et sa dispersion sur le territoire.

POINT 2: l'essor de la ville de Málaga en tant que destination touristique.

POINT 3: la progression des besoins sociaux et leur complexité croissante.

POINT 4: l'amélioration du cycle économique et la spécialisation du tissu productif.

POINT 5: l'interdépendance entre les communes et les territoires au niveau régional, national et international.

POINT 6: plus d'immigration issue de différentes origines géographiques et sociales.

POINT 7: un intérêt accru pour la singularité du milieu physique de Málaga.

POINT 8: la croissance de l'emploi et de son caractère temporaire.

POINT 9: le développement des activités motrices de la société de la connaissance.

POINT 10: l'amélioration des niveaux de formation et de qualification de la population.

Les projets phares retenus répondent en grande partie à l'ensemble des enjeux qui se dégagent de ces 10 points. Au fur et à mesure que l'on en sondera les implications, cette analyse permettra de continuer à élaborer des projets pour l'avenir de Málaga.

Málaga vit une période privilégiée. Ces dernières années, on a assisté à un bond en avant qualitatif qui lui permet d'aborder l'avenir avec confiance mais aussi avec ambition. Il en faut pour utiliser les résultats obtenus et les projeter dans l'avenir. L'essor et le rayonnement de Málaga dépassent les frontières municipales et se traduisent par une réalité fonctionnelle métropolitaine avec une grande capacité de création de richesse et d'emplois de qualité. Reconnue au niveau international, la ville possède une culture, des valeurs et un style de vie propre

qui requièrent des infrastructures plus puissantes et un pari dans le sens de la qualité et de l'innovation, source de formation et de développement de l'ensemble de ses habitants.

Miser sur un modèle intégral associant vision et gestion

L'une des caractéristiques de ce II^e Plan stratégique de Málaga est la nécessité, soulignée une fois de plus, de générer un processus permettant une gestion ultérieure. Cet esprit partagé dès le début par les responsables de la Fondation Ciedes a conditionné le plan lui-même conçu comme un processus circulaire sur la base d'une rétroaction permanente avec une analyse constante de la réalité, une vérification des objectifs et de l'exécution de projets visant à impulser et dynamiser la ville.

La mission et la vision de la métropole sont présentées dans le chapitre intitulé « Stratégie de Málaga » ainsi que les objectifs et les lignes stratégiques à suivre. Elles sont par ailleurs développées plus en détail dans le premier ouvrage consacré au II^e plan stratégique.

Málaga est considérée comme une métropole ouverte avec quatre grands axes de réflexion :

« Métropole tournée vers la mer, la Málaga de Picasso, culturelle et attrayante, à l'avant-garde de la nouvelle société de la connaissance, en définitif, une ville renouvelée pour ses habitants et ses visiteurs. »

Une métropole au schéma urbain polycentrique dont les services desservent la ville et l'ensemble de l'agglomération et qui se dote de structures d'articulation interne adéquates. Une métropole qui doit orienter son développement en fonction de critères de solidarité territoriale, d'engagement, une

ANEXO III. IIE PLAN STRATÉGIQUE DE MÁLAGA

métropole planifiée et aménagée le long du littoral où les usages résidentiels, sociaux et économiques cohabitent. Un littoral source de richesse, qui allie les services et les équipements modernes, notamment le port, au cœur du processus d'intégration de la mer dans la ville.

Cette intégration de la mer dans la ville est un moteur de développement, elle ouvre des espaces de cohabitation dont tout le monde peut profiter. Un espace, par conséquent, qui est capable de s'articuler autour d'un système intégral et moderne de communications et de transports selon des critères de rationalité, d'efficacité et de durabilité, tant à l'intérieur de la ville qu'à l'extérieur.

Au cœur de cette vision, **quatre concepts-clés** réapparaissent constamment auxquelles doivent correspondre les stratégies développées : *la qualité* de toutes les actions menées, *la durabilité* économique, sociale et environnementale, *l'implication des citoyens* – tous doivent participer et collaborer et enfin *la coopération et le travail en commun*, en coordonnant les efforts collectifs et individuels.

Il faut placer les habitants au centre du nouveau modèle urbain. Pour ce faire, on favorisera les actions exigeant une interaction et un travail en réseau des administrations, des acteurs et des citoyens en général. Partager les connaissances et les expériences permettra d'instaurer la complicité nécessaire à la prise de décision et à l'unification de la vision d'avenir de cet espace urbain.

Le II^e Plan stratégique prend le parti de définir un nombre limité de projets à partir desquels travailler pour transformer cette vision en une réalité, avec la ferme volonté de conserver ces concepts-clés lors de l'exécution du plan.

L'effort essentiel du processus a porté sur l'identification des dix projets, choisis en fonction de leur contribution à la vision globale de Málaga, du long terme et des éléments transversaux à l'ensemble de la métropole. Il s'agit de projets capables d'un effet d'entraînement sur d'autres initiatives et qui, ensemble, constituent l'image de la Málaga du futur.

Chaque projet fait l'objet d'une description dans ce document. Les éléments-clés et les objectifs à accomplir y sont signalés ainsi qu'un ensemble de propositions susceptibles de les transformer en réalité. Ces propositions ne prétendent pas être exhaustives ni lier les responsables de l'exécution des projets. Ce sont des orientations sur d'éventuelles actions qui permettraient l'échange de connaissances et d'expériences entre les intervenants, des plates-formes uniques pour relever les défis de qualité et de durabilité figurant dans le II^e Plan stratégique. De plus, en prévision de l'étape de gestion du Plan, toute une batterie de variables est proposée pour faciliter la définition des indicateurs en vue du suivi.

Les dix **projets phares** retenus sont donc :

- 1.- "Mer et métropole". Le port et une façade littorale intégrée.
- 2.- "Agora Méditerranée". La ville comme un espace de culture.
- 3.- "Málaga Innov@". Une ville de la connaissance et de l'innovation.
- 4.- "Métropole aéroportuaire". Málaga, sommet du transport international.
- 5.- Intégration urbaine du "Guadalmedina". Le nouvel espace qui unit les Malaguènes.
- 6.- La mobilité dans l'espace métropolitain.
- 7.- Une ville solitaire et de qualité.

8.- Málaga, la capitale du tourisme culturel urbain.

9.- Málaga, une société diverse et intégrée.

10.- Málaga et la gouvernance locale.

“Mer et métropole” met en avant l’une des caractéristiques physiques essentielles de Málaga au cours de son histoire, sa condition de ville côtière au sein d’un milieu naturel privilégié. Pendant un certain temps, cet atout n’a pas été suffisamment exploité par les habitants. Le II^e Plan stratégique s’attache à le remettre en valeur.

Les projets phares deux et trois visent à placer les individus au cœur du modèle de la ville de l’avenir ; la culture, le savoir et l’innovation sont les axes qui marquent le mode de vie, les coutumes et les aspirations d’un peuple. Du succès de ces paris dépendra également l’évolution du projet « la capitale du tourisme culturel urbain » qui avec l’obtention de la nomination de Málaga, capitale culturelle européenne 2016, obtiendrait une consécration définitive.

La volonté d’améliorer le nombre et la qualité des infrastructures ne fait nul doute avec le choix de l’aéroport et du fleuve Guadalmedina comme les enseignes de la métropole en Espagne et à l’étranger. Ces projets passent inexorablement par un réaménagement de la mobilité dans l’espace métropolitain avec la durabilité comme concept fondamental de travail.

Quant aux projets 7, 9 et 10, ils s’inscrivent en transversal dans les projets précédents afin d’en assurer la réalisation. Il ne sera possible d’aller plus loin dans une meilleure qualité de vie pour Málaga que par la création d’une société solidaire, diverse et capable d’intégration. Ce n’est qu’en instaurant de nouveaux liens de coopération et de col-

laboration entre les administrations et les citoyens que l’on parviendra à une bonne gouvernance de la métropole et à la réussite des projets ici présentés.

