

málaga, metrópoli abierta

AVANCE DE PROYECTOS ESTRELLA DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA





# málaga, metrópoli abierta

AVANCE DE PROYECTOS ESTRELLA DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA



Edita: Fundación CIEDES  
(Centro de Investigaciones Estratégicas y de Desarrollo Económico y Social)

Equipo de la Oficina de Coordinación:  
José S. Estrada, Director Gerente  
Luís Guillermo Tapia Martínez, Secretario  
María del Carmen García Peña, Coordinadora del II Plan Estratégico  
Fátima Salmón Negri, Jefa de Prensa y Comunicación  
María Jesús Fernández López, Responsable de Administración  
Enrique Vega Pérez, Responsable Institucional  
María López Vallejo, Responsable de Contabilidad  
Con el asesoramiento de SOCINTEC

Diseño y maquetación: C&D Comunicación y Diseño  
Impresión: Gráficas Urania  
Fotografía: Domingo Mérida  
Portada: "Óculo" (Homenaje a Mantenga), José Manuel Cabra de Luna  
Diseño y copias del CD: ITD, Innovación, Tecnología y Desarrollo



Esta obra ha sido realizada con el patrocinio de Unicaja y la Comisión Europea dentro del Programa INTERREG IIIA.

Fundación CIEDES, Plaza de la Alcazaba nº 1, 29012- Málaga  
Tel.: +34 952602777 Fax: +34 952223092  
[www.planestrategicodemalaga.com](http://www.planestrategicodemalaga.com) / [www.ciedes.es](http://www.ciedes.es) / [fundacion@ciedes.es](mailto:fundacion@ciedes.es)

"Este documento se ha realizado con la ayuda financiera de la Comisión Europea. El contenido del mismo es responsabilidad exclusiva de la Fundación CIEDES y en modo alguno debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea."

<b>1. PRESENTACION</b>	7
Declaración conjunta del Patronato de la Fundación CIEDES	8
Prólogo del Presidente de la Fundación CIEDES	10
Prólogo del Vicepresidente de la Fundación CIEDES	12
<b>2. INTRODUCCIÓN</b>	14
2.1. Málaga construye su futuro	17
2.2. Claves metodológicas del II Plan estratégico de Málaga	18
2.3. Contenido del documento	25
<b>3. MÁLAGA, METRÓPOLI ABIERTA</b>	28
3.1. Una nueva visión	31
3.2. Málaga, una Metrópoli que mira al mar	33
3.3. La Málaga de Picasso, cultural y atractiva	34
3.4. Una ciudad en la vanguardia de la nueva Sociedad del Conocimiento	36
3.5. Una ciudad renovada para sus ciudadanos y visitantes	38
<b>4. RESUMEN: AVANCE DE PROYECTOS ESTRELLA DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA</b>	42
4.1. La Málaga que se quiere exige apuestas importantes y compromiso	45
4.2. Avance de proyectos estrella del II Plan Estratégico de Málaga	46
<b>5. "MAR Y METRÓPOLI". PUERTO Y FACHADA LITORAL INTEGRADA</b>	50
5.1. Descripción	53
5.2. Claves y objetivos fundamentales	53
5.3. Mar y Metrópoli y el futuro de Málaga	55
5.4. Proyectos complementarios	57
<b>6. "ÁGORA MEDITERRÁNEO". LA CIUDAD COMO ESPACIO DE CULTURA</b>	58
6.1. Descripción	61
6.2. Claves y objetivos fundamentales	61
6.3. Ágora y el futuro de Málaga	64
6.4. Proyectos complementarios	66
<b>7. "MÁLAGA INNOV@". UNA CIUDAD PARA EL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN</b>	68
7.1. Descripción	71
7.2. Claves y objetivos fundamentales	71
7.3. Málaga Innov@ y el futuro de Málaga	75
7.4. Proyectos complementarios	76
<b>8. "METRÓPOLI AEROPORTUARIA". MÁLAGA VÉRTICE DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL</b>	78
8.1. Descripción	81
8.2. Claves y objetivos fundamentales	81
8.3. Metrópoli Aeroportuaria y el futuro de Málaga	82
8.4. Proyectos complementarios	84
<b>9. INTEGRACIÓN URBANA DEL "GUADALMEDINA". EL NUEVO ESPACIO QUE UNE A LOS MALAGUEÑOS.</b>	86
9.1. Descripción	89
9.2. Claves y objetivos fundamentales	89
9.3. Guadalmedina y el futuro de Málaga	90
9.4. Proyectos complementarios	91

<b>10. MÁLAGA, UNA CIUDAD DE CIUDADES</b>	92
10.1. Málaga una realidad metropolitana	95
10.2. El Foro Metropolitano	95
10.3. El Foro Metropolitano y los proyectos estrella	96
<b>11. DE LA PLANIFICACIÓN A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA: UNA METRÓPOLI RENOVADA, UNA GESTIÓN RENOVADA</b>	98
<b>12. APÉNDICE I. DOCUMENTO RESUMEN DE PROPUESTAS APROBADAS POR LOS COMITÉS DE EXPERTOS</b>	104
12.1. Estrategia 1: Málaga, una metrópoli que mira al mar	107
12.2. Estrategia 2: La Málaga de Picasso, cultural y atractiva	108
12.3. Estrategia 3: Málaga, en la vanguardia de la nueva sociedad del conocimiento	111
12.4. Estrategia 4: Málaga, ciudad que se renueva para sus ciudadanos y visitantes	113
12.5. Línea de debate: Málaga, ciudad de ciudades	116
<b>13. APÉNDICE II. IDEAS Y PROYECTOS SURGIDOS DURANTE LA ELABORACIÓN DEL PLAN</b>	118
13.1. Málaga, una metrópoli que mira al mar	121
13.2. La Málaga de Picasso, cultural y atractiva	121
13.3. Málaga, en la vanguardia de la nueva sociedad del conocimiento	122
13.4. Málaga, ciudad que se renueva para sus ciudadanos y visitantes	122
<b>14. APÉNDICE III. PRINCIPALES ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA</b>	124
14.1. Principales actividades	127
14.2. Principales acciones del Plan de Comunicación	133
14.3. Informes y Publicaciones	135
<b>15. APÉNDICE IV. PARTICIPANTES EN EL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA</b>	138

*"Si no piensas en tu porvenir, no lo tendrás"*

Galbraith

## DECLARACIÓN DE CONSENSO DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN CIEDES

Desde que en 1994 se creó la Fundación CIEDES, han sido once años los que Málaga ha estado pensando, planificando y consensuando entre todos los agentes sociales, económicos y políticos, los proyectos clave para el desarrollo sostenible de su ciudad.

Para el Patronato de la Fundación CIEDES es una gran satisfacción comprobar que la ciudadanía malagueña ha seguido participando y colaborando a lo largo del proceso de este segundo Plan, igual que hiciera en el primero.

En la segunda fase del proceso, de la que ahora se presentan los resultados, se han señalado seis grandes proyectos que se entienden como fundamentales para el desarrollo cuantitativo y cualitativo de la metrópoli de cara a los próximos años: "Mar y metrópoli", puerto y fachada litoral integrada; "Ágora Mediterráneo", la ciudad como espacio de cultura; "Málaga Innov@", una ciudad para el conocimiento y la innovación; "Metrópolis Aeroportuaria", Málaga vértice del transporte internacional; "Guadalmedina", el nuevo espacio que une a los malagueños; y Málaga, una ciudad de ciudades (el espacio metropolitano). Entendemos que son proyectos ambiciosos y que, sobre todo, requieren de un consenso y colaboración entre todas nuestras organizaciones para impulsarlos y conseguir que se hagan realidad.

A partir de la publicación de estos resultados se inicia una tercera etapa del II PEM en la que se terminarán de definir los proyectos y actuaciones para la Málaga del futuro y se revisará todo el proceso vivido desde el 2001, momento en que se inició el II Plan Estratégico. Se resumirán y actualizarán los estudios y datos de la Málaga actual y futura y se presentará una publicación final del

proceso de definición del II Plan Estratégico.

Creemos que los proyectos propuestos van a exigir nuevos modelos de gestión que requieran la participación y la colaboración del sector público y el privado, y que la actualización y revisión de los datos darán origen a nuevos proyectos estrella y actuaciones clave para el futuro de la metrópoli, por lo que animamos a todos los agentes económicos y sociales a corresponsabilizarse también de la ejecución de los mismos.

La riqueza del proceso de planificación no puede ceñirse a las fases de definición de las estrategias y los proyectos, sino que debe extenderse también a las fases de implantación y seguimiento de los mismos. El Patronato de la Fundación CIEDES apuesta por el mantenimiento de Foros permanentes de debate y consulta, tanto de los ciudadanos en general como más especializados, con el fin de mantener viva la reflexión sobre el futuro de Málaga.

La preocupación por la dimensión metropolitana de Málaga y la necesidad de crear estrategias de crecimiento y desarrollo conjuntas queda reflejada en la propia filosofía del II Plan Estratégico y en el avance de proyectos propuestos en este libro para los próximos años. La creación de un Foro Metropolitano también con vocación de continuidad, en el que se encuentren tanto técnicos y profesionales como responsables municipales, creemos que en estos momentos de expansión de la metrópoli puede resultar de gran utilidad.

Málaga en los próximos años va a ser objeto de numerosas inversiones y verá finalizadas grandes infraestructuras pendientes, por lo que es fundamental que las malagueñas y malagueños reflexionen y se pongan de acuerdo sobre el modelo de metrópoli que quieren construir. Los numerosos procesos de planificación que se están desarrollando y que afectan a este territorio habrán de coor-



dinarse y deberán nutrirse de propuestas como las recogidas en este libro y las surgidas a lo largo de todo el proceso de este segundo Plan Estratégico de Málaga.

Los patronos de la Fundación CIEDES nos comprometemos nuevamente a seguir trabajando juntos conforme a las líneas marcadas en el II Plan Estratégico de Málaga, respetando especialmente las claves de sostenibilidad, calidad, participación y trabajo en red, para las actuaciones que se diseñen.

### Miembros del Patronato durante el proceso del II Plan Estratégico de Málaga:

Francisco de la Torre Prados (Ayuntamiento de Málaga), Enrique Linde Cirujano (Autoridad Portuaria de Málaga), Jerónimo Pérez Casero y José Joaquín Erroz Lecumberri (Cámara de Comercio, Industria y Navegación), Francisco Gutiérrez Rodríguez y Antonio Herrera López (Comisiones Obreras), Vicente García Martín (Confederación de Empresarios de Málaga), José Luís Marcos Medina y Luciano Alonso Alonso (Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía), Salvador Pendón Muñoz y Juan Fraile Cantón (Diputación Provincial de Málaga), Ramón Carlos Morales Cruces (Federación Provincial de AA.VV. "Unidad"), Felipe Romera Lubias (Parque Tecnológico de Andalucía), Hilario López Luna y Carlos Rubio Basabe (Subdelegación del Gobierno en Málaga), Esteban Delgado Flores (Unión General de Trabajadores), Braulio Medel Cámara (Unicaja) y Adelaida de la Calle Martín y Antonio Díez de los Ríos (Universidad de Málaga).

### Miembros de la Comisión Ejecutiva durante el proceso del II Plan Estratégico de Málaga:

Juan Ramón Casero Domínguez y Francisco Aguilar Muñoz (Ayuntamiento de Málaga), Francisco Jesús Peña Martín (Autoridad Portuaria de Málaga), José María Gómez Pretel (Cámara de Comercio, Industria y Navegación), Antonio Herrera López (Comisiones Obreras), Félix Infante León (Confederación de Empresarios), Antonio Chaves Jiménez y María Luisa Lejárraga Lasa (Diputación Provincial de Málaga), Luís

Valverde García (Parque Tecnológico de Andalucía), Juan Francisco Sánchez Santos (Subdelegación del Gobierno en Málaga), José Manuel Domínguez Martínez (Unicaja) y Enrique Caro Guerra (Universidad de Málaga).



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE VECINOS "LA UNIDAD"



AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA



JUNTA DE ANDALUCÍA



PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



PUERTO DE MÁLAGA



SINDICATO COMISIONES OBRERAS



SUBDELEGACIÓN DE GOBIERNO



UNICAJA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



### PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CIEDES

**E**s para mí una gran satisfacción prologar el libro resumen de los trabajos de la segunda fase del II Plan Estratégico de Málaga como Presidente de la Fundación CIEDES y como Alcalde de Málaga. Conozco el Plan desde su primera edición y he participado activamente en cada una de sus fases de elaboración, por lo que sé que ha sido consensuado con un gran número de malagueños y malagueñas que han prestado su valioso tiempo al diseño del futuro de nuestra metrópoli. A todos ellos quiero transmitir en nombre de esta Fundación nuestro más sincero agradecimiento.

En este sentido, creo que la planificación estratégica en una ciudad genera resultados muy positivos, ya que obliga a un cambio de mentalidad en todos los agentes sociales, a

planteamientos alternativos y sugerentes, a la comunicación y colaboración, a la imaginación, a la complicidad, a lo nuevo, a lo diferente, a lo innovador. Con todo ello, la planificación estratégica permite dirigir con acierto los recursos a proyectos e inversiones clave.

En este libro, las malagueñas y malagueños han señalado algunos de esos proyectos fundamentales para transformar el futuro de la ciudad y de su área metropolitana, haciendo un esfuerzo por pensar a largo plazo e imaginar la ciudad que quieren dejar a sus hijos el día de mañana. Sin duda, en esta obra los ciudadanos nos indican a los responsables públicos hacia dónde dirigir el punto de mira de nuestras actuaciones e inversiones.

Me gustaría destacar una de las visiones que han identificado claramente los malagueños: la existencia y la necesaria articulación

del espacio metropolitano. Por ello, los trabajos de coordinación con el Plan de Desarrollo Estratégico Provincial- Madeca10, permitirán articular estrategias compartidas y cooperativas que faciliten la puesta en marcha de políticas y proyectos comunes y, en definitiva, la gobernabilidad de la metrópoli.

Los proyectos estrella que se han seleccionado para transformar la Málaga de los próximos años han sido definidos en un sentido amplio, ya que su ejecución implica al mismo tiempo un conjunto de actuaciones que dan cabida al trabajo de muchos agentes diferentes. Todas estas actuaciones tienen, por tanto, en la cooperación público-privada y en la búsqueda de estrategias cooperativas consensuadas la base del éxito. La movilización y la colaboración de todos se convierte en piedra angular de la fase de implantación, si queremos encaminar la ciudad hacia una mayor integración y articulación social.

En este sentido, el año 2010 se convierte en un referente para la evaluación del estado de los proyectos, y no un plazo para su conclusión, ya que, sin lugar a dudas, la envergadura de algunos requerirá un período mayor de ejecución.

Dentro de la búsqueda del bienestar social y del equilibrio entre los aspectos sociales, ambientales y económicos, se proponen cinco proyectos y también una nueva forma de gestión de los mismos.

Para hacer de Málaga una "Metrópolis Abierta" se destaca el papel del mar y la franja costera como elemento de unión y necesitado de coordinación, con un proyecto tan interesante como un plan de actuación integral sobre el litoral. Se reconoce que el conocimiento y la cultura, en relación con las nuevas tecnologías y el sector turístico, se pueden convertir en la fuente de riqueza y atractivo principal de Málaga, por lo que se diseñan los proyectos del "Ágora

Mediterráneo" y "Málaga Innov@". También se proponen dos proyectos de infraestructuras clave que ayudarán a revitalizar la metrópoli: uno de ámbito regional y alcance internacional, como es la "Ciudad Aeroportuaria", y otro de ámbito urbano y que puede transformar por completo la fisonomía de Málaga, como es el proyecto "Guadalmedina".

La puesta en marcha de estas grandes actuaciones va a requerir también un replanteamiento de los modelos de gestión de las mismas, favoreciendo la participación y la cofinanciación entre el sector público y el privado.

Cuando esta forma de trabajar se interioriza en cualquier organización, se puede decir que el plan estratégico se convierte en el principio de un proceso que enseña a cooperar a los individuos y acerca la realidad al objetivo deseado de ciudad. Es el paso a la gestión estratégica.

La gestión estratégica ha de entenderse, por tanto, como una forma de actuar en red entre los actores urbanos. Esta forma de gestionar nos llevará a establecer alianzas entre las ciudades, no sólo las más cercanas en el territorio, sino a nivel regional, nacional e internacional.

Málaga debe apostar por ser una capital de referencia de Europa, con un peso específico en el Mediterráneo y en especial con los países del Magreb. En los próximos años seremos todos los malagueños y malagueñas los responsables de hacer realidad estos objetivos, y convertir de verdad a Málaga en una "Metrópolis Abierta" al mundo.

FRANCISCO DE LA TORRE PRADOS  
ALCALDE DE MÁLAGA



### PRÓLOGO DEL VICEPRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CIEDES

La potencialidad de los municipios como espacios para el desarrollo económico y la integración social requiere de formas participativas que permitan conjugar deseos y voluntades de responsables políticos, instituciones y ciudadanos. El instrumento que mejor resultado ha mostrado en este empeño es la planificación estratégica, mediante la cual se puede determinar hacia dónde debe ir la ciudad e identificar cuáles son los elementos que hay que potenciar para conseguirlo.

La vigencia de la planificación estratégica urbana, como instrumento que favorece la consecución de un desarrollo más equilibrado de las ciudades, queda reafirmada, en la

última década, por su extensión a un número importante tanto de ciudades como de metrópolis y comarcas en España. Málaga ha sido, entre las ciudades españolas, pionera en este proceso, y también lo es en la reformulación y redefinición de un nuevo Plan.

El II Plan Estratégico de Málaga 2010 nace con la vocación de integrar las sensibilidades de la ciudad y de incorporar los cambios económicos, sociales y tecnológicos que se han producido, durante la vigencia del anterior Plan, a la reflexión en torno al ser y al deber ser de la ciudad. Las líneas estratégicas de debate que presiden el II PEM 2010 giran en torno al litoral, al conocimiento, a la cultura y a la revitalización urbana, si bien todas ellas encuentran el denominador común de estar orientadas hacia el ciudadano como beneficiario de las iniciativas y acciones que

se programen. A las anteriores orientaciones estratégicas, el nuevo Plan añade un elemento diferenciador de gran alcance, cual es ampliar la reflexión sobre la ciudad al ámbito metropolitano, ya que hoy día es imposible explicar la urbe sin su entorno y, a su vez, a éste sin la urbe.

El documento que se presenta, "Málaga Metrópoli Abierta: Avance de proyectos estrella del II Plan Estratégico de Málaga", ha sido fruto de un proceso de trabajo participativo bajo la coordinación técnica de la FUNDACIÓN CIEDES, que ha sido capaz de aglutinar y obtener sinergias de la colaboración de un amplio número de expertos, que, a título individual o representando a las instituciones, entidades y empresas que conforman el tejido socioeconómico malagueño, han prestado su inestimable contribución en dicho proceso.

En la certeza de que los trabajos realizados servirán como base para guiar la transformación de la ciudad en los próximos años, en nombre de la entidad que represento, UNICAJA, quiero hacer extensivo nuestro reconocimiento por el trabajo realizado a los que han participado de una u otra forma, en la confianza de que las aportaciones realizadas incidirán positivamente en el futuro de la ciudad de Málaga y de sus habitantes. Lograr que Málaga mejore su posición dentro del sistema de ciudades y sea capaz de superar los retos de un entorno cada vez más exigente requerirá, sin duda alguna, aunar todos los esfuerzos posibles en aras de esos objetivos compartidos.

BRAULIO MEDEL  
*PRESIDENTE DE UNICAJA*

I





# INTRODUCCIÓN

## INTRODUCCIÓN

Málaga construye su futuro .....	17
Claves metodológicas del II Plan estratégico de Málaga.....	18
Contenido del documento.....	25



## 2.1. MÁLAGA CONSTRUYE SU FUTURO

La planificación estratégica en Málaga es un proceso continuado y participativo que busca que todos los malagueños se involucren en la mejora de su ciudad. La planificación busca construir entre todos un tejido social estructurado asentado en una base económica generadora de riqueza en actividades económicas sostenibles, para dotar a la ciudadanía de mayor calidad de vida. Málaga está reconocida como una de las ciudades pioneras y más activas en la utilización de la planificación estratégica como herramienta de desarrollo ciudadano. Comenzó a diseñar su primer Plan Estratégico en 1992, iniciativa que se concretó con la presentación de: “La Aventura de diseñar el propio destino: Plan Estratégico de Málaga” en 1996. En este primer documento, conocido como el Plan Estratégico de Málaga, se identificaban casi 200 proyectos para transformar la ciudad y convertirse en:

*“Una ciudad metropolitana de alcance mediterráneo, metrópoli de alta calidad de vida y respeto medioambiental, capital económica y tecnológica de Andalucía, capital turística y de ocio europea”*

La extraordinaria evolución de la ciudad durante la etapa democrática y los avances tanto económicos, como de infraestructuras y sociales que se han producido, por una parte, informan de la bondad y acierto del ejercicio de planificación realizado, pero por otra, ponen en guardia sobre la necesidad

de profundizar en el mismo para impulsar nuevas acciones que permitan hacer frente a la propia evolución de la ciudad y a las cambiantes condiciones del entorno que exigen a Málaga y a las ciudades en su conjunto, un posicionamiento en la nueva Sociedad del Conocimiento.

La evaluación de la ejecución del Plan, presentada en marzo de 2001, permite constatar la positiva aportación del Plan Estratégico al desarrollo y avance de la ciudad. Los proyectos más importantes estaban finalizados o en estadios muy avanzados de ejecución (un grado de ejecución de los proyectos de casi el 70%), pero también se era consciente de la necesidad de dar un nuevo impulso a la ciudad para prepararla para los desafíos de la globalización, el crecimiento e importancia de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones y la creciente competencia entre las ciudades para captar recursos, instituciones y personas de calidad<sup>1</sup>. De un modo resumido se apreciaba el camino avanzado, pero se reconocía y tomaba conciencia de lo mucho que quedaba por recorrer.

En este nuevo escenario, desde el Patronato de la Fundación CIEDES se propone la realización de un II Plan Estratégico para rentabilizar la ilusión y el esfuerzo realizado y poner en marcha un nuevo proceso integrador de todas las sensibilidades de la ciudad para identificar y concertar entre todos los agentes nuevas ideas y nuevos proyectos, programas y actuaciones capaces de ofrecer un revulsivo que tuviese en cuenta, en pri-

<sup>1</sup>En el documento de Evaluación del I Plan Estratégico de Málaga se recogía lo siguiente: “Se puede decir que Málaga ha mejorado su posición competitiva en el mercado regional y nacional, aunque aún sigue necesitando consolidar una imagen de ciudad sólida que le afirme con ventaja en los mercados europeos y mundiales. La pronta terminación de las grandes infraestructuras de comunicaciones y transportes que están pendientes favorecerá esta transformación. Las buenas condiciones de la economía nacional y regional han tenido una repercusión más fuerte en la ciudad, y la provincia en general, que en el resto de Andalucía y España.... La capitalidad económica y tecnológica de Málaga está empezando a ser respaldada por los datos estadísticos, así como por la opinión pública. No ocurre lo mismo con la deseada capitalidad turística y de ocio europea, donde la mejora de las condiciones culturales y turísticas de la ciudad aún no pueden competir con los mercados exteriores siendo necesaria una mejor coordinación con la oferta de la Costa del Sol y los agentes públicos y privados. En líneas generales las condiciones de vida de la población han mejorado y se han realizado grandes esfuerzos en el plano ambiental, aunque siguen existiendo deficiencias importantes que habrá que subsanar pronto para no frustrar las aspiraciones de desarrollo de la ciudad”.

mer lugar, la cada vez más patente realidad metropolitana malagueña, tanto desde la perspectiva territorial, como económica y social. En segundo lugar, la necesidad de adaptar la ciudad al imparable proceso de globalización sin perder la esencia de la ciudad, referente a escala mundial. En tercer lugar, la creciente importancia de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la articulación de la vida económica y social, y, finalmente, la obligación de incorporar el tejido productivo y social de la ciudad en un nuevo paradigma, la Sociedad del Conocimiento, en el que la principal materia prima son las personas y su capacidad de pensar y materializar lo novedoso en nuevas formas de producción, en nuevos productos y servicios creadores de riqueza y bienestar. De un modo conjunto y transversal a estos tres elementos, el II Plan tenía en cuenta una nueva variable que es la velocidad a la que se están produciendo los cambios y la consecuente urgencia de adaptar la ciudad a los mismos.

Pero se debe entender este II Plan, no como una ruptura con el anterior, sino más bien como su natural continuación. Ambos planes son dos hitos importantes en un proceso continuo de planificación estratégica, del que de un modo dinámico de planificación, implantación y evaluación, surgen nuevas estrategias, nuevas dinámicas y nuevas sinergias que van construyendo la Málaga actual y su proyección al futuro.

## 2.2. CLAVES METODOLÓGICAS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA

### Contexto

El método utilizado en la realización del **II Plan Estratégico de Málaga**, comparte los principios básicos de la planificación estratégica, pero abre las puertas a nue-

vos conceptos que apuestan por la reflexión y prospectiva permanente, focalizando la atención en los temas claves del desarrollo futuro de la ciudad y apostando por la identificación de un pequeño número de potentes proyectos estrella<sup>2</sup> que por su alcance y dimensión, son la clave del desarrollo futuro de Málaga.

A continuación, se presenta de forma gráfica los principales elementos metodológicos de las dos fases ya terminadas del **II Plan Estratégico de Málaga**.

- La primera, tiene como objetivo la realización de una profunda reflexión estratégica sobre el futuro de Málaga, con el objeto de sentar las bases del modelo de ciudad, las estrategias y las directrices que tienen que dirigir las actuaciones de futuro.

- La segunda fase, partiendo de la primera, tiene como objeto la identificación de los proyectos, programas y actuaciones que serán capaces de orientar la ciudad en la senda dibujada en la primera etapa.

En la primera etapa se destacan:

- **Los principios estratégicos** que han regido la totalidad de la elaboración.

- **Los ámbitos estratégicos seleccionados** que, como resultado del proceso de evaluación y reflexión interna de la Fundación CIEDES, han servido para focalizar esfuerzos y centrar los debates sobre el futuro.

- Las **cuatro claves estratégicas** que se han trabajado como elementos transversales a tener en cuenta en la totalidad de los debates.

En la segunda etapa:

- El **Observatorio Estratégico** que ha sido,

<sup>2</sup>El término proyectos estrella está acuñado por el Boston Consulting Group en sus matrices de crecimiento-participación que sirven para seleccionar tipologías de proyectos.

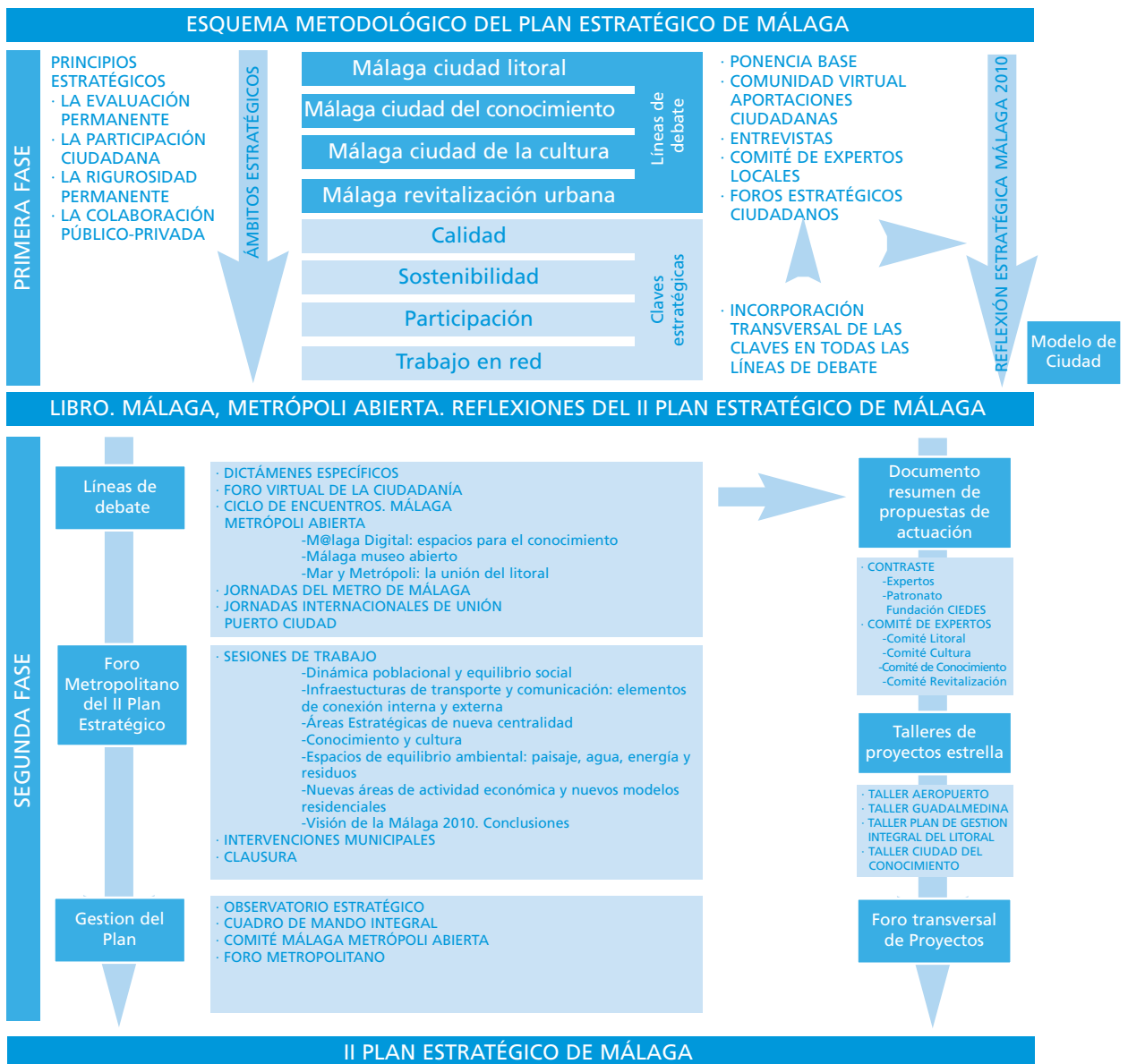
# INTRODUCCIÓN

junto al trabajo de la primera fase, la fuente principal para identificar actuaciones y proyectos básicos que se recogen en el documento de propuestas de actuación.

- Los **talleres de proyectos estrella**, en los que se ha trabajado en la definición de aquellos proyectos que son el motor estratégico para alcanzar el objetivo estratégico y modelo de ciudad elegido.

- El **Foro metropolitano** en el que participan agentes y representantes de los diversos municipios de la metrópoli malagueña con el objeto de iniciar el proceso de diálogo y acuerdo y tomar el pulso a la necesaria coordinación metropolitana que la implantación de este segundo plan exigirá.

- La **Gestión del Plan** que se encarga de definir los elementos, instrumentos y mecanismos necesarios para que la implantación



del Plan tenga mayor probabilidad de éxito.

A partir de la presentación de este libro se iniciará la **tercera fase** del II Plan Estratégico, en la que se irán poniendo en marcha los sistemas de gestión necesarios para estudiar, impulsar y ejecutar los proyectos estrella seleccionados en la segunda fase. Además, se creará una Comisión Técnica constituida por las distintas instituciones que forman parte de la Fundación CIEDES y que son protagonistas directos de la ejecución de los citados proyectos. A través de ella se seguirá perfilando y profundizando en la metodología de la planificación estratégica y, sobre todo, de la gestión estratégica, buscando la consecución de acuerdos y conciertos que hagan realidad los objetivos marcados para esta metrópoli.

### Primera fase del II Plan Estratégico de Málaga

El Plan se inicia con el mencionado ejercicio de evaluación de los resultados del I Plan Estratégico que sirve para poner en contexto la situación de partida de Málaga ante los nuevos retos internos y externos. En contraposición a lo que se hizo en el I Plan que dedicó buena parte del tiempo a la realización de un diagnóstico exhaustivo de la situación de la ciudad, en este segundo, el diagnóstico de la ciudad estaba ya realizado sobre la base del seguimiento continuo de Málaga que llevada a cabo la Fundación CIEDES<sup>3</sup> por lo que se optó por seleccionar para su reflexión y estudio aquellos ámbitos que son considerados la clave del futuro de Málaga.

#### Principios metodológicos

- **La evaluación permanente.** Desde la

finalización del I Plan una de las funciones y tareas más importantes de la Fundación CIEDES ha sido el seguimiento constante de la ciudad en comparación con su entorno (se crea el *Boletín periódico "Málaga, Economía y Sociedad"*) lo que ha permitido mantener un constante diagnóstico estratégico de la situación. Además del seguimiento continuado, el II Plan parte, como ya se ha mencionado, de la evaluación formalizada del Primer Plan y establece ésta como el punto de partida y la base del desarrollo del conjunto de la estrategia.

- **La participación.** Es la clave y principal signo de identidad de la Planificación Estratégica en Málaga. En la concepción y elaboración del Plan se da entrada y se cuenta activamente con la participación de todos los ciudadanos y ciudadanas, las instituciones, empresas públicas y privadas, asociaciones, etc. que conviven en la ciudad. Como elemento diferencial con respecto al I Plan se ha mantenido una Comunidad Virtual abierta a las opiniones y sugerencias constructivas de todo el que ha querido participar. La voluntad de la planificación estratégica malagueña es establecer los cauces para que entre todos los ciudadanos se encuentre un modelo de ciudad en el que todos se identifiquen y se sientan cómodos para que:

- Se integren las actuaciones, planes y proyectos de todos los agentes e instituciones de la ciudad.
- Se identifiquen los liderazgos públicos y privados para movilizar y poner en marcha nuevos proyectos.
- Se movilice la ilusión de la ciudadanía en la construcción de su ciudad.

- **La Rigurosidad.** Soporte técnico de la

<sup>3</sup>La Fundación CIEDES elabora trimestralmente un boletín "Málaga, Economía y Sociedad", además de uno anual, con datos y variables estadísticas que informan sobre la evolución de la ciudad y su entorno. Por otra parte, la Comisión Ejecutiva realiza un seguimiento permanente de 18 de los grandes proyectos del I Plan Estratégico a través de una batería de indicadores.

Fundación CIEDES<sup>4</sup> que ha contado con el asesoramiento metodológico de numerosos e importantes expertos locales, nacionales e internacionales, que han elaborado documentos y han participado en talleres y grupos de trabajo en los que han ido aportando notables ideas, experiencias y conocimientos.

- **La Colaboración público-privada.** El proceso de planificación estratégica en Málaga se caracteriza por la estrecha colaboración entre la iniciativa pública y privada que comparten la responsabilidad de liderar conjuntamente la ciudad y su futuro. El plan estratégico ayuda a encontrar el equilibrio entre lo cooperativo y lo competitivo, generando estrategias compartidas entre los distintos agentes y territorios. Se trata de construir a través del diálogo y el debate abierto y maduro, soluciones y estrategias basadas en la lógica “win-win”<sup>5</sup>. Buen ejemplo de ello es la propia Fundación CIEDES que cuenta en su Patronato con la presencia de las principales instituciones y empresas de Málaga y trabajan conjuntamente en el diseño y también en el impulso y puesta en marcha de los proyectos de desarrollo ciudadano.

- **Horizonte temporal del Plan.** En la denominación del II Plan Estratégico se ha incorporado desde el principio el año 2010 como punto de referencia temporal para el plan. Sin embargo, desde los primeros debates se vio que esta fecha era excesivamente próxima como para que se pudieran finalizar los proyectos y profundas transformaciones económicas y sociales que se proponían para Málaga. Por ello, si bien se mantiene el 2010 como imagen de marca del Plan, el horizonte de la reflexión y de los proyectos plantea-

dos es el año 2015. En este sentido, el año 2010 será el momento de realizar una evaluación en profundidad de la evolución de la metrópoli y realizar una nueva propuesta de Plan Estratégico para Málaga.

## Ámbitos estratégicos

Las conclusiones del ejercicio de evaluación y el estudio y análisis continuado de la ciudad hacen que se seleccionen para su análisis cuatro líneas de debate y cuatro claves estratégicas. Las primeras son las básicas y fundamentales y de las que depende el futuro de la metrópoli malagueña. Las cuatro claves son elementos en los que Málaga ha ido



avanzando de un modo claro en el proceso de implantación del I Plan estratégico y se configuran en la actualidad como elementos inherentes al desarrollo de la ciudad.

El objetivo operativo de la selección de las líneas de debate es establecer, mediante un riguroso proceso de análisis y participación, las directrices y principales proyectos estratégicos en cada uno de ellos. Las claves estratégicas son transversales y se tienen en cuenta en cada una de las líneas de debate.

<sup>4</sup>Desde su constitución, la Fundación CIEDES lleva participando, creando y gestionando redes de ciudades no sólo a escala nacional o regional, sino internacional. Redes como el CIDEU (Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano), la Red nº 6 de Medio Ambiente Urbano del Programa URB-AL con más de 200 ciudades de Europa y América Latina, o la recientemente creada RADEUT (Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial). Todo ello le permite almacenar una rica base de conocimiento sobre gestión estratégica de ciudades y realizar un dinámico y fluido análisis comparativo, para extraer buenas prácticas para Málaga y su metrópoli.

<sup>5</sup>Se utiliza la denominación inglesa para denotar aquellas estrategias en las que las partes participantes en el proceso de colaboración salen ganando y tienen resultados positivos.



### **Las ponencias base y los comités de expertos**

Se parte de la redacción de una ponencia base para cada línea que contiene una justificación de su elección como ámbito y eje estratégico, en la que se planteaban los temas críticos o modelo de referencia y la situación de Málaga frente al mismo, apuntando las líneas a seguir para consolidarlo como uno de los vectores estratégicos de la ciudad. Finalmente, en cada ponencia se apuntaban posibles proyectos estructurantes. Las ponencias se presentaron al conjunto de la ciudad de Málaga en la Asamblea de Lanzamiento del II Plan Estratégico y se sometieron a un profundo proceso de análisis por parte de comités de expertos locales.

### **Comunidad Virtual y Foros Estratégicos**

El conjunto de la ciudadanía ha participado activamente en los debates, primero, de un

modo indirecto mediante la utilización de la Comunidad Virtual que se ha abierto en Internet, y, directamente, interviniendo y participando en los Foros Estratégicos en los que las conclusiones de los comités fueron comentadas, debatidas y ampliadas con las aportaciones de las personas que asistieron a los mismos.

### **Documento Málaga Metrópoli Abierta**

La totalidad de la documentación recopilada en este proceso fue la base para la redacción del documento "Málaga Metrópoli Abierta. Reflexiones del Plan Estratégico de Málaga para el 2010" que se presentó y aprobó por el Patronato de la Fundación CIEDES y por el conjunto de la ciudad en la Asamblea General que se celebró el 5 de marzo de 2003.

### **Segunda Fase del II Plan Estratégico de Málaga**

La segunda fase del Plan tiene dos objetivos fundamentales. Por una parte, seleccionar y concertar los primeros proyectos estrella que se eligen como los motores que llevarán a la metrópoli malagueña hacia la visión y modelo de ciudad fijados en la primera fase. Por otra, se trata de establecer las bases para que el proceso de implantación del Plan se inicie adecuadamente y se establezcan los mecanismos de gestión más apropiados para que los ambiciosos proyectos que se eligen se conviertan en realidades palpables que movilizan, ilusionan y transforman la realidad económica, social y cultural malagueña.

En esta segunda fase del Plan, como es lógico, los principios metodológicos que rigen el proceso son los mismos que se han postulado anteriormente: la evaluación como elemento de aprendizaje estratégico, la rigurosidad como base de la acción y la participación y colaboración de todos como fundamentos, justificación y garantía de la futura implantación de los proyectos.

## Contexto metodológico

La segunda fase se articula en torno al **Observatorio Estratégico** que es el cauce, junto con los trabajos de la primera fase, para captar ideas y proyectos que pueden surgir desde todos los ámbitos de la ciudad. Todas las ideas y proyectos seleccionados, que en sí mismos ya son un importante resultado del II Plan Estratégico, se ordenan, se documentan y se recogen en el **documento resumen de propuestas de actuación**. Este documento es la base para un profundo y riguroso proceso de contraste técnico en el que se busca dar coherencia a las ideas suministradas, estableciendo las relaciones y resultados de las mismas con respecto al modelo estratégico marcado durante la primera fase.

Como resultado de este contraste riguroso se selecciona de manera preliminar un avance de los proyectos estrella y estos son analizados de nuevo en talleres específicos, **talleres de proyectos estrella**, en los que un grupo de expertos que por sus conocimientos específicos sobre la temática en cuestión, aportan detalles fundamentales para la definición más detallada y la implantación de los proyectos. Finalmente, para dar coherencia a los resultados de los talleres de proyectos estrella y al trabajo de los comités, se organiza un Foro transversal de proyectos en el que se analizan las relaciones y sinergias entre todos los proyectos, elegidos y seleccionados a lo largo del proceso de planificación.

Además, en la segunda fase se trabaja en un **Foro metropolitano** que tiene como objetivo dar cauce de participación al conjunto de la metrópoli en este II Plan Estratégico de Málaga. La idea es analizar, ponderar y movilizar a la totalidad de agentes públicos y privados más allá de los límites municipales de Málaga capital en torno a las ideas fuerza y visión de futuro, construyendo espacios de cooperación que sean semilla de nuevas

ideas, novedosas experiencias y mejoras de calidad de vida para todos.

Finalmente, durante la segunda fase del Plan se trabaja internamente en la Fundación CIEDES en la preparación del **sistema de gestión e implantación del Plan** que, siguiendo los principios establecidos se base en la evaluación, rigurosidad, participación y colaboración público-privada.

## Observatorio Estratégico

**El Observatorio Estratégico** es la pieza metodológica clave para la identificación de los proyectos estrella del Plan. El Observatorio ha tratado de crear todo tipo de cauces para dinamizar la diversidad de sensibilidades ciudadanas y movilizar e incentivar a los agentes a crear ideas y sugerir y aventurar nuevos e imaginativos procesos de cambio para su ciudad.

En primer lugar, se encargan 20 dictámenes breves a una serie de personas, que sirven para complementar las ideas surgidas durante la primera fase y que no estaban suficientemente maduras.

En segundo lugar, se utiliza la **Comunidad Virtual** para movilizar a la ciudadanía a suministrar ideas y proyectos para su ciudad. Institucionalmente, la Fundación CIEDES aprovecha sus foros públicos para incentivar a la población y todo tipo de agentes para que se acerquen al Plan y suministren al mismo sus inquietudes e ideas de futuro a través de cualquier medio disponible. La Comunidad Virtual ha sido un excepcional y novedoso método de participación valorado muy positivamente por la ciudadanía.

En tercer lugar, en el marco del Observatorio se ha organizado el **ciclo de Encuentros Málaga Metrópoli Abierta** que ha escenificado un proceso de reflexión sobre aspectos claves de las estrategias de Málaga. Cada uno de ellos ha funcionado como un espacio

de encuentro de todos los malagueños, en los que se ha podido opinar y debatir sobre diversas temáticas relacionadas con las estrategias de Málaga. En cada sesión se ha presentado una experiencia exitosa (un proyecto de éxito) realizada en el resto de España que ha servido de marco de referencia y punto de partida para una mesa redonda y debates sobre actuaciones actuales y previstas en Málaga.

Finalmente y también en el marco del Observatorio, se ha participado y aprovechado la iniciativa de las *Jornadas del Metro de Málaga* y las *Jornadas internacionales de unión puerto-ciudad*, que organizó el Servicio de Programas Europeos del Ayuntamiento de Málaga. En ambos casos se realizó una sesión técnica entre los invitados de fuera y responsables y gestores malagueños para discutir las implicaciones e importancia de estos y otros proyectos de revitalización urbana en el desarrollo estratégico de la ciudad.

El resultado del Observatorio Estratégico es la elaboración de un documento **resumen de todas las propuestas de actuación para cada línea del PEM** que no es otra cosa que la síntesis y recopilación de las aportaciones al Observatorio: las conclusiones de los debates, las aportaciones hechas por diversos medios a la Fundación CIEDES (correo, página web, fax...), las propuestas de los dictámenes encargados y las conclusiones de los Ciclos de Encuentros "Málaga, metrópoli abierta". Además de la totalidad de los proyectos, se identifican de modo especial los proyectos estrella del Plan.

#### **Contraste de propuestas de actuación**

El documento de síntesis se analiza y se discute técnicamente en la Fundación CIEDES para ser sometido posteriormente a un contraste en profundidad por los comités de expertos que se constituyeron en la primera fase (comité del conocimiento, comité del

litoral, comité de revitalización y comité de cultura).

#### **Talleres de proyectos estrella**

Tras el contraste del documento se pasa a un análisis en profundidad de los proyectos estrella seleccionados para lo que se constituyen talleres ad-hoc. La misión de estos talleres es doble, por una parte, definir con más detalle las características del proyecto en cuestión y su alcance y, por otra, establecer las bases y claves para una implantación exitosa de los mismos. Así se celebran diversas sesiones de los talleres de ciudad del conocimiento; Málaga, museo abierto; Plan integral del litoral; Guadalmedina y Aeropuerto.

#### **Foro transversal de proyectos**

Como conclusión de los trabajos de identificación de proyectos y profundización en los proyectos estrella, se realiza un Foro transversal, **Sesión Extraordinaria de los Comités de Expertos**, al que asisten todos los expertos que han participado en los comités para poner en común las conclusiones, trabajar en las sinergias y relaciones entre los proyectos y los impactos de estos en el conjunto de las estrategias y, finalmente, hacer llegar sus conclusiones a los representantes tanto del Gobierno Municipal, como de la Fundación CIEDES, que asisten al acto.

#### **Foro Metropolitano**

En paralelo a los trabajos anteriores, se ha celebrado un Foro metropolitano con el objetivo de trabajar con más detalle la situación y las necesidades futuras del espacio metropolitano más inmediato al municipio de Málaga y facilitar la creación de una necesaria visión conjunta para avanzar en la construcción de la ciudad de ciudades que constituye la importante aglomeración metropolitana de Málaga.



El Foro metropolitano se constituye como un lugar de encuentro y reunión de la multitud de agentes, profesionales y personas que conviven en el área metropolitana. Se organiza mediante sesiones temáticas sobre desarrollo metropolitano que son lideradas por un grupo de ponentes (de 2 a 5 personas por sesión) que tienen como función realizar una reflexión de carácter analítico propositiva del tema a tratar, que sirva como punto de partida a un diálogo de todos los asistentes.

Las sesiones temáticas han sido

1ª sesión: Presentación. Dinámica poblacional y equilibrio social. Tendencias.

2ª sesión: Infraestructuras de transporte y comunicación: elementos de conexión interna y externa.

3ª sesión: Áreas estratégicas de nueva centralidad.

4ª sesión: Conocimiento y cultura.

5ª sesión: Espacios de equilibrio ambiental: paisaje, agua, energía y residuos.

6ª sesión: Nuevas áreas de actividad económica y nuevos modelos residenciales.

7ª sesión: Málaga: ciudad de ciudades

8ª sesión: Visión de la Málaga 2010. Conclusiones.

## Gestión del Plan

Tan importante como el diseño del Plan y la identificación de proyectos, es la gestión e implantación del mismo. Por ello desde el primer momento, la Fundación CIEDES ha estado trabajando en la puesta en marcha de nuevos mecanismos que tengan en cuenta las particularidades del nuevo Plan, las crecientes necesidades de flexibilidad y efi-



cacia y, quizás la más importante, la necesaria participación metropolitana para dar sentido a los proyectos y al Plan en su conjunto.

En particular, el II Plan propone la creación de un Observatorio Estratégico Permanente y de un Comité Málaga Metrópoli Abierta. Asimismo, apuesta por consolidar el Foro Metropolitano como un cauce de permanente encuentro entre los agentes metropolitanos.

## 2.3. CONTENIDO DEL DOCUMENTO

**T**ras los prólogos institucionales y éste de introducción, el documento presenta otros diez capítulos en los que se presentan de modo detallado los resultados del II Plan Estratégico de Málaga, poniendo especial atención a la segunda parte del proceso que se inicia con la aprobación en Asamblea

General del documento Málaga Metrópoli Abierta que recoge el planteamiento y reflexión estratégica sobre la Málaga que se quiere para el año 2010.

En el capítulo tercero se presenta una síntesis de la reflexión estratégica de Málaga con un resumen de la visión y la conceptualización de los principios que inspiran el II Plan Estratégico de Málaga y las cuatro estrategias que soportan la visión: “una metrópoli que mira al mar”, “la Málaga de Picasso cultural y atractiva”, “una ciudad en la vanguardia de la Sociedad del Conocimiento” y, finalmente “una ciudad renovada para sus ciudadanos y visitantes”. A continuación, se señalan las cuatro claves estratégicas –sostenibilidad, calidad, participación y trabajo en red–, elementos transversales sobre los que se sustentan las estrategias. Este capítulo es la base fundamental de la estrategia, describe la Málaga que se quiere para todos. El capítulo cuarto recoge, a modo de síntesis, la propuesta de futuros y presenta un resumen de los proyectos estrella del plan.

Con el capítulo quinto se inicia la descripción detallada de los cinco proyectos estrella propuestos y las actuaciones anexas y relacionadas que complementan, refuerzan o son condición para que estos tengan éxito y viabilidad tanto institucional, como territorial y financiera. De este modo el capítulo quinto contiene el proyecto “MAR Y METRÓPOLI”, fachada integral del litoral. El sexto “ÁGORA MEDITERRÁNEO”, la ciudad como espacio de cultura. El proyecto “MÁLAGA INNOV@”, una ciudad para el conocimiento y la innovación se describe en el siguiente capítulo. El capítulo octavo es la presentación del proyecto “METRÓPOLI AEROPORTUARIA”, Málaga vértice del transporte internacional. El noveno de los capítulos sintetiza el proyecto “GUADALMEDINA”, el gran espacio de encuentro que une a los malagueños.

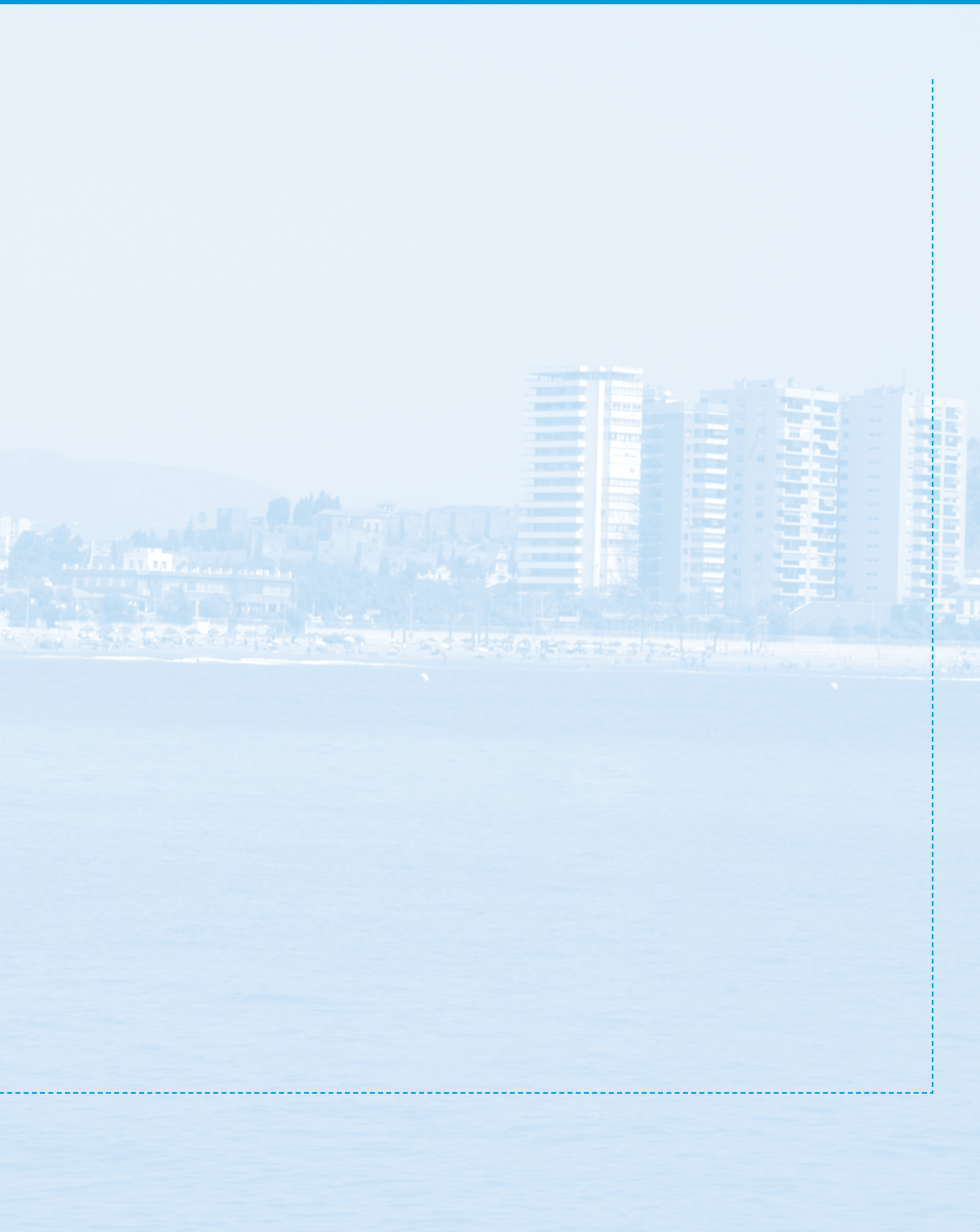
El capítulo décimo, Málaga una ciudad de ciudades, destaca el enfoque metropolitano

que caracteriza al Plan, plasmado en la celebración del “Foro Metropolitano”, punto de encuentro y debate para contribuir “al diseño de estrategias de desarrollo metropolitano”.

Por último, el undécimo capítulo establece el sistema de gestión del II Plan Estratégico de Málaga. Un sistema de gestión renovada que propone consolidar el Observatorio Estratégico; fortalecer el papel del Foro Metropolitano y crear un Comité Málaga Metrópoli Abierta para dar continuidad y seguimiento a la implantación del Plan.

Complementariamente a los capítulos descritos anteriormente se presentan cuatro apéndices. En primer lugar, se incorpora un resumen de las propuestas aprobadas por los comités de expertos. En el segundo apéndice se apuntan las ideas y proyectos surgidos durante la elaboración del Plan. El tercero de los apéndices presenta a modo de diario la totalidad de actividades realizadas durante las dos fases terminadas de elaboración de este II Plan Estratégico de Málaga. Finalmente el cuarto apéndice es una lista con los nombres de las personas que han participado en la elaboración del Plan

# INTRODUCCIÓN



3



A nighttime aerial photograph of Malaga, Spain. The city is densely packed with buildings, many of which are illuminated with warm yellow lights. A prominent feature is the Gibralfaro Fortress, a large, ornate structure with a central tower and a dome, brightly lit and standing out against the darker city. A long, winding road or promenade is visible, lined with lights that create a bright, glowing path through the urban landscape. The overall atmosphere is vibrant and urban.

MÁLAGA,  
METRÓPOLI ABIERTA

## MÁLAGA, METRÓPOLI ABIERTA

Una nueva visión.....	31
Málaga, una Metrópoli que mira al mar.....	33
La Málaga de Picasso, cultural y atractiva.....	34
Una ciudad en la vanguardia de la nueva Sociedad del Conocimiento.....	36
Una ciudad renovada para sus ciudadanos y visitantes.....	38

## 3.1. UNA NUEVA VISIÓN

**M**etrópolis abierta son las dos palabras que sintetizan el trabajo de reflexión estratégica realizado durante la primera fase de este II Plan Estratégico de Málaga.

- Málaga es una realidad funcional metropolitana que escapa de los límites municipales (territoriales o locales) de los municipios que la integran y se convierte en un ente vivo y dinámico que busca nuevas formas de articularse a sí mismo.
- Málaga es una metrópoli abierta al mar Mediterráneo con el que se identifica desde la perspectiva humana, social y cultural. El mar se contempla como factor que explica la forma de vida e inunda un sinfín de posibilidades de desarrollo de los malagueños.
- Una metrópoli abierta y unida a su acervo cultural milenario y a nuevas formas de entender las relaciones sociales que llegan del entorno más próximo y de los múltiples visitantes y nuevos ciudadanos que se incorporan a su realidad social cada año.
- Una realidad metropolitana abierta al conocimiento y a las nuevas formas de pensamiento que claramente, llegan asociadas a un enorme potencial para la mejora de la calidad de vida de todos los malagueños.

El objetivo estratégico de Málaga 2010, "Málaga. Metrópoli abierta", gira en torno a cuatro estrategias sobre las que se debe construir la ciudad del futuro:

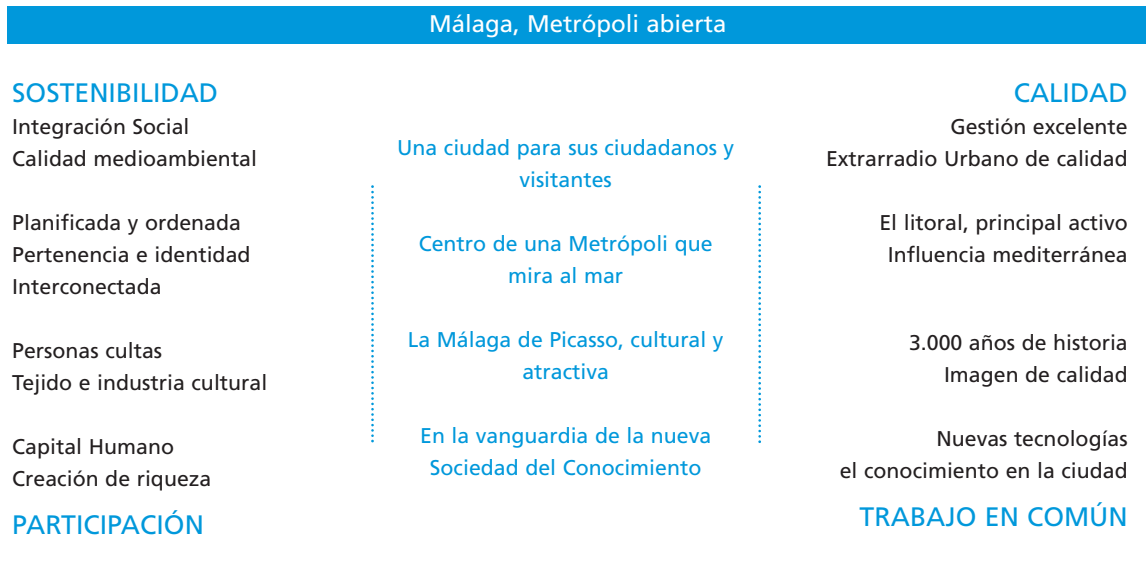
- **Málaga, una Metrópoli que mira al mar.** Una ciudad con unos sentimientos de pertenencia e identidad capaces de ser proyectados de cara al exterior, que tiene en el litoral y su entorno natural su principal activo y una de sus principales fuentes de riqueza y objeto de sus esfuerzos de conservación. Una metrópoli cuya influencia se extiende al Mediterráneo.

- **La Málaga de Picasso, cultural y atractiva.** Un compromiso global e integral por la cultura, con personas formadas en un tejido cultural de calidad que apuesta por la industria cultural y que hace que sus 3.000 años de historia se catapulten al futuro con Picasso y las nuevas tendencias histórico-artísticas del s. XXI, de cara a impulsar una imagen con reconocimiento internacional.

- **Una ciudad en la vanguardia de la nueva Sociedad del Conocimiento.** Un capital humano bien formado y competitivo, que busca nuevas oportunidades de creación de riqueza y empleo mediante la innovación, la investigación y el desarrollo. Una sociedad que incorpora y difunde el uso de las nuevas tecnologías a todas las personas, agentes e instituciones que forman la ciudad y el tejido productivo, y que se hace partícipe del conocimiento en todas las facetas de su actividad, con el apoyo de la Universidad y el Parque Tecnológico de Andalucía.

- **Una Ciudad para sus ciudadanos y visitantes.** Una ciudad planificada y ordenada dentro de la realidad metropolitana, que garantiza una excelente interconexión en su interior y con el exterior, solidaria, segura e integrada socialmente en un espacio territorial más amplio de convivencia, caracterizado por tener en la sostenibilidad su principio de actuación y planificación. Con la gestión de la calidad como norma de desarrollo y mejora continuada en todo el tejido productivo, en un entramado urbano moderno y revitalizado. Una ciudad, en definitiva, en la que sus ciudadanos se sienten a gusto y orgullosos de vivir en ella y los que la visitan sienten el deseo de quedarse.

Todas estas líneas se sustentan sobre cuatro claves globales e integrales a las que deben responder: **Calidad en todo lo que se hace; Sostenibilidad económica, social y medioambiental; Participación y Compromiso ciudadano; y Cooperación y trabajo en red, coordinando esfuerzos individuales y colectivos.**



Es indudable que Málaga ha de distinguirse por la calidad, que se ha de convertir en norma del desarrollo y la gestión de todas las actuaciones urbanas, estando presente en todas las fases de los proyectos. Una calidad que dará paso a una Administración moderna, eficaz y ágil, que habrá de realizar un seguimiento estratégico del desarrollo de la metrópoli y crear estructuras flexibles para impulsar y financiar los grandes proyectos de transformación urbana.

Por otro lado, el desarrollo armónico de la ciudad se entiende como una apuesta por la Sostenibilidad, como el equilibrio entre la justicia social, el desarrollo económico y el respeto ambiental, que conduce y condiciona el planeamiento y el urbanismo, tendiendo hacia modelos y estructuras de ciudad compacta aunque diversa. Se opta por un modelo de entramado urbano accesible, competitivo y de calidad que ha de respetar el entorno natural, al tiempo que crea elementos singulares que acerquen a la ciudadanía al litoral, para conocerlo, mejorarlo y disfrutar de sus posibilidades.

Málaga apuesta por una ciudad en la que todas las personas, independientemente de

su origen y condición económica disfruten de los mismos derechos. Una ciudad incluyente y solidaria con todos los que tienen dificultades especiales para su integración y desarrollo personal. En definitiva, quiere conseguir establecer una sociedad diversa, pluricultural y abierta a la diferencia.

El ciudadano se tiene que convertir en el centro del nuevo modelo urbano y se han de potenciar las acciones que se encaminen a facilitar su interacción y su trabajo en red, es decir, la difusión de su conocimiento y experiencia para un mayor aprovechamiento del mismo en la mejora urbana. Se ha de apostar por la complicidad de la sociedad en el mantenimiento del entorno y de los recursos naturales. La ciudadanía ha de acercarse e integrarse en la toma de decisiones que afectan al bien público y colectivo gracias a una mayor transparencia y accesibilidad a la información.

Todo ello deberá estar apoyado en un convencimiento, tanto por parte del sector público como del privado, de la necesidad de un mayor conocimiento, difusión y uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. Málaga ha de inmiscuirse a



# MÁLAGA, METRÓPOLI ABIERTA

fondo en el reto de conseguir articular y cohesionar aún más su tejido social y económico gracias al uso de las TIC<sup>6</sup>, evitar los peligros del analfabetismo digital y tender hacia una sociedad conectada, solidaria y que trabaja en red.

## 3.2. MÁLAGA, UNA METRÓPOLI QUE MIRA AL MAR

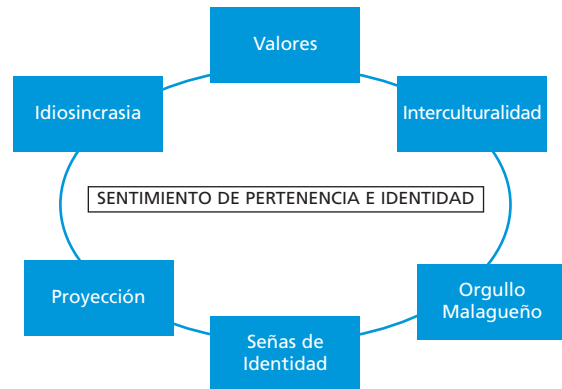
### Metrópoli litoral con carácter internacional, integrada y con identidad propia

Málaga quiere ser una ciudad metropolitana abierta al mar, orgullosa de sí misma y que proyecta su imagen en el Mediterráneo y en Europa.

Málaga ha de presentarse a sus ciudadanos, sus visitantes y en su proyección al exterior como una ciudad núcleo de su realidad policéntrica, de forma que manteniendo su diversidad territorial, aporte cohesión y cooperación en su objetivo futuro común.

### Sentimiento de pertenencia e identidad

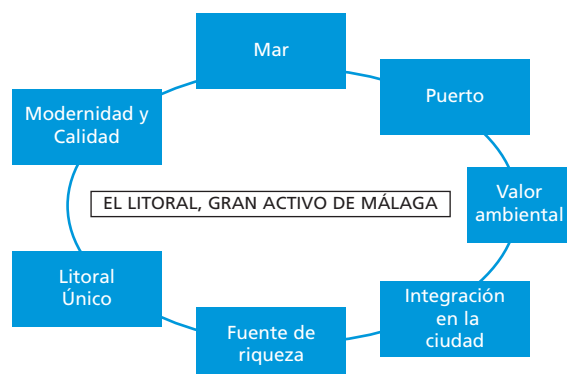
Málaga quiere ser una ciudad que se abre al mar y al Mediterráneo, que aprovecha la realidad metropolitana e incorpora nuevos elementos que sirven para fortalecer las señas de identidad. Se profundiza, por consiguiente, tanto institucional como socialmente en el sentimiento de pertenencia e identidad del malagueño, reforzando la idiosincrasia y personalidad colectiva con los valores propios que siempre han existido y los que la apertura a la interculturalidad ha generado y sobre los que ahora se enfatiza para consolidarlos hacia el futuro. Contando con esa base, quiere dotarse a sí misma de singularidades de gran calidad y atractivo que intensifiquen el sentimiento de orgullo de pertenecer a la sociedad malagueña.



De igual manera, como ciudad abierta, Málaga se quiere proyectar hacia el exterior con una imagen atractiva y cohesionada y alzarse con su riqueza a un lugar visible y perfectamente diferenciado dentro de Andalucía y a escala internacional.

### El litoral, gran activo de Málaga

Málaga quiere ser una metrópoli donde el mar es el principal activo, y se encuentra integrado en la vida social, cultural, económica y política de la zona. Con este principio, recupera su origen marítimo e impregna con él un nuevo impulso a lo largo de todo su litoral, consolidándolo como elemento fundamental de convivencia y competitividad. Se recupera el esplendor natural de toda la costa y se abre así un espacio de convivencia, que se consolida como área privilegiada y

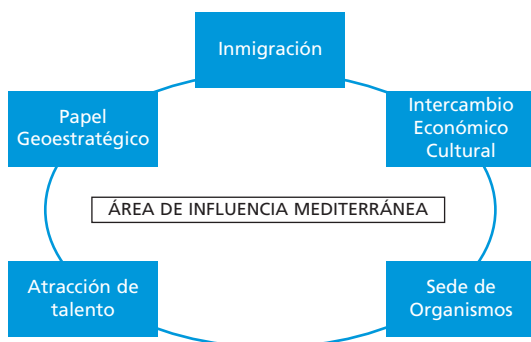


<sup>6</sup>Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

referente de calidad de vida, al tiempo que se transforma en nueva fuente de riqueza, empleo y actividades ligadas con el ocio y el turismo. En todo este nuevo contexto, el puerto aparece como eje central alrededor del cual se articula la recuperación del mar para la ciudad y especialmente para su Centro Histórico artístico y comercial. Una recuperación que garantiza una concepción global del litoral, desde la modernidad, la sostenibilidad y la calidad, y que proyecta una imagen metropolitana con la que todos se identifican.

### Área de influencia mediterránea

Málaga quiere ser una ciudad que utiliza activamente su localización geoestratégica en un entorno metropolitano interconectado para aprovechar nuevas oportunidades



que ofrecen las relaciones internacionales en el desarrollo económico y sociocultural de la zona.

Se ofrece como anfitriona, tanto para la celebración de grandes acontecimientos, gracias a la dotación de equipamientos de alto nivel, como el moderno Palacio de Ferias y Congresos, además de ofertarse para la instalación de organismos nacionales e internacionales, para lo cual la ampliación del aeropuerto jugará un papel crucial

La metrópoli, que conoce las tendencias mundiales, apuesta por ser una sociedad

conectada, que busca la cooperación internacional, inquieta, informada y capaz de captar los recursos intelectuales y las ideas que fluyen en el mundo y especialmente en su ámbito. En definitiva, una metrópoli que permite el intercambio de conocimientos y valora la aportación de nuevas ideas.

La ciudad ha estado abierta a la inmigración y ha sabido integrar el talento, las nuevas ideas y valores que aportaban para el desarrollo de la ciudad. El reto ahora es seguir manteniendo su capacidad de acogida.

### 3.3. LA MÁLAGA DE PICASSO, CULTURAL Y ATRACTIVA

#### Un tejido cultural de calidad

Málaga quiere ser una metrópoli donde la cultura se constituya como un elemento primordial de cohesión social que, al hacerse accesible a todos por medio de la información y la divulgación en red del conocimiento, deviene en poderoso instrumento de democratización e integración. Los distintos agentes que la promueven se coordina y trabajan en ese mismo camino común de impulsar una ciudad culta y cultural, que ayuda a educar en valores y que favorece la participación de los ciudadanos en actividades de la colectividad: una educación participativa, de la que forma parte activa y fundamental la Universidad.



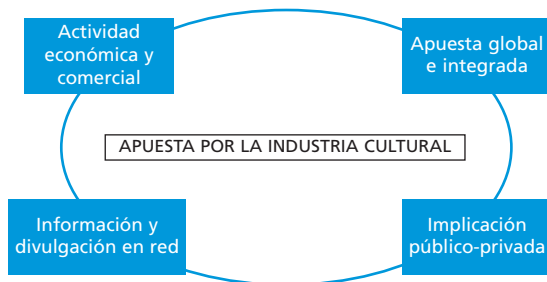
# MÁLAGA, METRÓPOLI ABIERTA

La ciudad recupera su acervo cultural desde el Centro Histórico hasta las nuevas áreas de centralidad y espacios metropolitanos.

Se asegura una continuidad en el ánimo de vigorizar el tejido cultural, donde además de la necesaria participación de agentes públicos y privados como oferentes de equipamientos y otros servicios de acompañamiento ciudadano, se establece una garantía de universalidad en la posibilidad de su disfrute.

## Apuesta por la industria cultural

Málaga quiere ser una metrópoli que entiende la cultura desde una doble faceta:



como elemento de cohesión social del territorio y como elemento generador de actividad económica.

La cultura se convierte así en elemento estratégico asociado al desarrollo y florece como la actitud y el pulso de la comunidad en términos de manifestaciones culturales en sentido amplio, que ligadas con el ocio, dan lugar al desarrollo de una industria de soporte, la industria cultural.

En una sociedad compleja como la malagueña, se apuesta de manera global e integrada por la cultura y ésta se hace accesible a todos por medio de la información y la divulgación en red del conocimiento y deviene en un poderoso instrumento de democratización y cohesión social, generando una extraordinaria

industria, una auténtica fuerza productiva.

De este modo, se implica de manera sinérgica y coordinada al sector público y al privado aprovechando oportunidades de negocio y de proyección atractiva de la ciudad.

## 3.000 años de historia proyectados al futuro con Picasso

Málaga quiere ser una ciudad orgullosa de su patrimonio histórico-cultural, con el cual se siente implicada, tanto en su conservación como en su proyección, en un compromiso cultural de toda la sociedad malagueña.

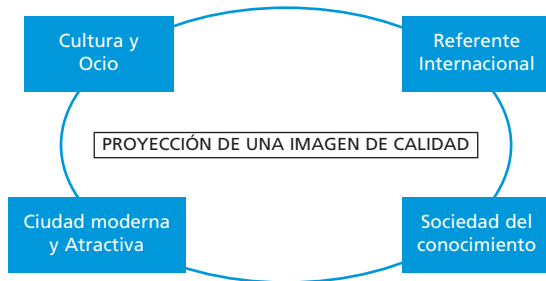
Metrópoli que recupera un proyecto cultural en el que se aúna toda la riqueza histórica, artística y cultural, donde la figura de Picasso emerge como elemento atrayente por excelencia, distintivo y símbolo que culmina la lectura histórica de la ciudad, junto a las modernas tendencias artístico-culturales del siglo XXI.



Con todo ello, Málaga se convierte en plaza de encuentro del conjunto de la metrópoli, referente nacional e internacional y lugar donde se garantiza un disfrute cultural de calidad.

## Proyección de una imagen de calidad

Málaga quiere ser metrópoli de referencia internacional en el ocio, tanto el referido al turismo como el cultural, bajo una imagen de calidad y modernidad. Sin renunciar a



proyectos puntuales, es la propia ciudad el escenario sobre el que se proyecta una imagen atractiva, aprovechando su posición de partida y sus especiales características geográficas y climatológicas, así como las oportunidades que genera la nueva Sociedad del Conocimiento.

En este afán de incrementar la reputación y el atractivo de una ciudad que, por su tradición turística, su patrimonio y sus recursos naturales, viene indisolublemente asociada al ocio lúdico-cultural, la figura de Picasso emerge como Embajador de Málaga y se extiende por toda la ciudad.

### 3.4. UNA CIUDAD EN LA VANGUARDIA DE LA NUEVA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

#### El conocimiento, clave de futuro

**M**álaga quiere ser referente internacional en la era de la información y el conocimiento. Para ello, es necesario que personas, empresas, instituciones y todo tipo de organizaciones sean vanguardistas en el conocimiento como semilla de nuevas ideas, y actúen de forma innovadora explotando esas ideas con éxito y beneficiando así al resto de la comunidad.

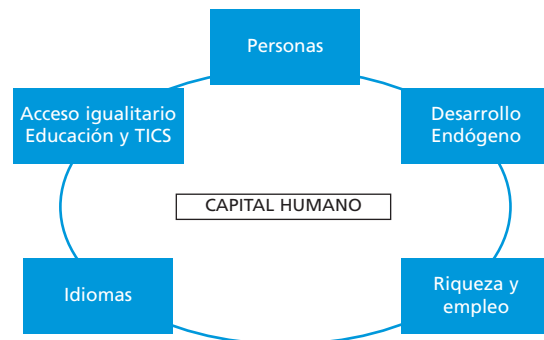
Málaga apuesta por la transformación de la ciudad a través del conocimiento. Este cambio se inicia realizando esfuerzos, tanto públicos como privados, para conseguir un

capital humano con un alto nivel educativo y cultural, que tenga acceso y conocimiento de las nuevas tecnologías en igualdad de condiciones. El centro de la Málaga del conocimiento ha de ser la propia ciudadanía.

Un capital humano que, en estrecha colaboración con el tejido empresarial y comercial y el ámbito investigador malagueño, busca nuevas oportunidades de creación de riqueza mediante la investigación, innovación y desarrollo, impregnando toda la sociedad de una cultura innovadora que se integra con el resto de valores de la ciudad. Se apuesta por una economía del conocimiento como estrategia principal de una metrópoli en la vanguardia de la nueva Sociedad del Conocimiento.

#### Capital Humano

Málaga es una metrópoli que pone de relieve la importancia de las personas, sus conocimientos, experiencia, talento y valores como principal elemento y factor de desarrollo para el futuro.



La ciudadanía se convierte así en el elemento fundamental para el crecimiento, y tiene implantado un modelo de desarrollo endógeno, capaz de crear riqueza y empleo.

La existencia de un capital humano de excelencia con acceso a formación de todo tipo a lo largo de su vida y conocimiento de idiomas que permite desenvolverse en un

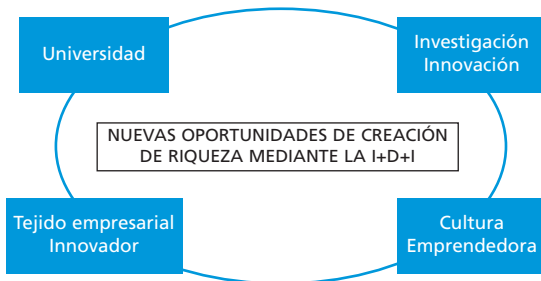
# MÁLAGA, METRÓPOLI ABIERTA

mundo globalizado, es una garantía suficiente para que Málaga pueda afrontar con garantías de éxito cualquier reto que se marque.

En el 2010, la sociedad malagueña tiene interiorizados los avances tecnológicos en condiciones de igualdad para todos y se desenvuelve competitivamente en el ámbito internacional contando con una base social que trabaja en red coopera y colabora entre sí por el bien de la comunidad.

## Nuevas oportunidades de creación de riqueza mediante la I+D+i

Málaga entra de lleno en la nueva economía global, incorporando factores intangibles como la información, el conocimiento, la investigación y la innovación, como semilla de nuevas ideas y motor de crecimiento. Estos son los factores clave para la revitalización y el desarrollo del territorio, y se basan



en la incorporación de la sociedad a los nuevos modos económicos y de producción, a las nuevas formas de trabajo, las nuevas relaciones de convivencia y los nuevos modelos de gestión.

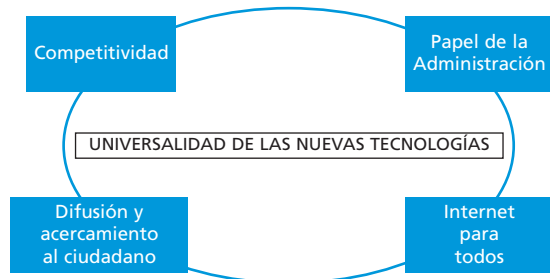
La Universidad y el Parque Tecnológico desempeñan un papel clave en este proceso y se configura una economía de vanguardia con empresas y comercios innovadores, dinámicos, con una visión de largo plazo, que se anticipan a las necesidades que demanda el mercado y son capaces de recoger y asimilar la información externa rele-

vante para su proceso productivo. La captación y retención del capital humano y empresarial de calidad se convierte, entonces, en elemento fundamental.

## Universalidad de las nuevas tecnologías

La Metrópoli malagueña incorpora y difunde el uso de las nuevas tecnologías en todas las personas, agentes e instituciones que la forman.

La sociedad malagueña aprovecha las oportu-



tidades que ofrece el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Esto es, mejora en la gestión y la relación entre la administración y los ciudadanos, sencillez, nuevas relaciones y mayor proximidad, intercambio y trabajo en red, deslocalización y atenuación de las barreras físicas y fronteras, competitividad económica, nuevas ofertas de servicios y posibilidades de negocio, y rápido flujo de información y conocimiento.

Como paradigma de la integración de este modelo en la sociedad malagueña, las ventajas de Internet son asimiladas, difundidas y utilizadas por gran parte de la ciudadanía, que, de este modo, son partícipes de sus beneficios y con vocación de continuidad.

## El Conocimiento en la Ciudad

Málaga es una metrópoli que da un salto hacia adelante para incorporar el conocimiento y facilitar al ciudadano su valoración, evolucionando hacia espacios modernos y

amables que conjugan en armonía ocio, empresa y residencia.

Es una metrópoli donde el acceso a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y el uso de las mismas se complementa con el acondicionamiento del territorio con las infraestructuras de calidad que necesitan las nuevas tecnologías.



Con ello se posibilita no sólo la llegada de la Universidad y el Parque Tecnológico a todo el entramado social y económico, sino la creación de espacios en los que conviven la industria moderna y de calidad con otros usos; en definitiva, donde se reúnen de forma integrada los servicios públicos y privados con las viviendas y los centros de producción.

### 3.5. UNA CIUDAD RENOVADA PARA SUS CIUDADANOS Y VISITANTES

#### Una metrópoli abierta y renovada

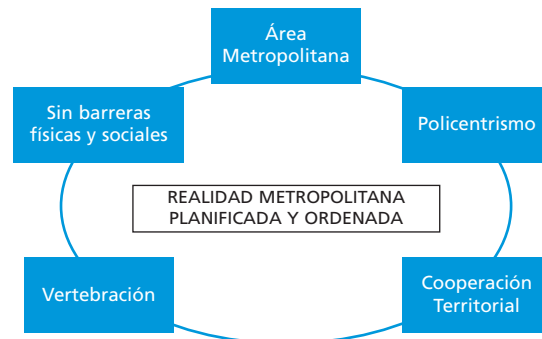
La metrópoli malagueña quiere ser un nuevo espacio de convivencia, una ciudad para todos, que fortalece de manera integral todos los ámbitos de la vida diaria, y que mantiene y mejora con el tiempo su planteamiento de modelo de ciudad y de territorio compacto llevando un seguimiento estratégico de las actuaciones que en él se desarrollan.

La ciudad se planifica y ordena, apostando

por ser el centro de una metrópoli policéntrica, que integra a los municipios de alrededor en un proyecto común que supera la definición municipal y contempla una fachada litoral unificada. Una metrópoli de geometría variable, bien conectada, que mejora su movilidad y accesibilidad tanto en el eje costero como en el interior y con el resto de las provincias andaluzas.

#### Realidad metropolitana planificada y ordenada

Málaga es una ciudad que potencia su posición estratégica de ciudad litoral mediterránea y está en el centro de un área metropolitana fuerte y dinámica. Una realidad que supera la limitación administrativa y que se va consolidando en un modelo de crecimiento y desarrollo conjunto gracias a acciones concretas e integradas que le confieren un atractivo y una madurez en el entorno andaluz y español.



Málaga se articula como una ciudad con múltiples centros, con barrios vertebrados y sin las barreras físicas y sociales que históricamente la dividían.

#### Bien interconectada en su interior y con el exterior

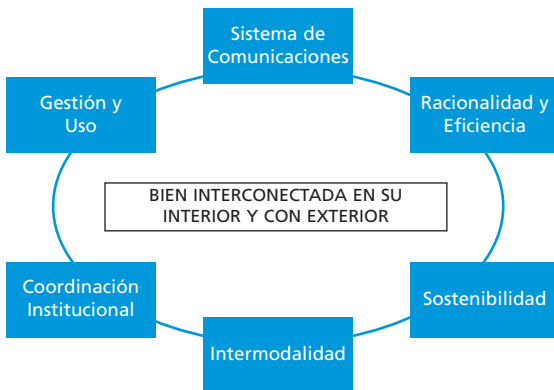
Málaga articula un sistema de comunicaciones moderno, coherente y eficiente que la consolida como centro de una metrópoli que mira al mar y que ejerce su influencia hacia el Mediterráneo, completando el sistema de

# MÁLAGA, METRÓPOLI ABIERTA

transportes que les comunican con Europa y el resto del mundo.

Málaga está dotada de una red de comunicaciones que hace de las apuestas por el transporte colectivo, la intermodalidad y el aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, elementos clave para la mejora de las comunicaciones, tanto entre los barrios, como con los municipios colindantes.

La coordinación de las instituciones locales, regionales y nacionales permiten avanzar en el desarrollo de infraestructuras y equipa-

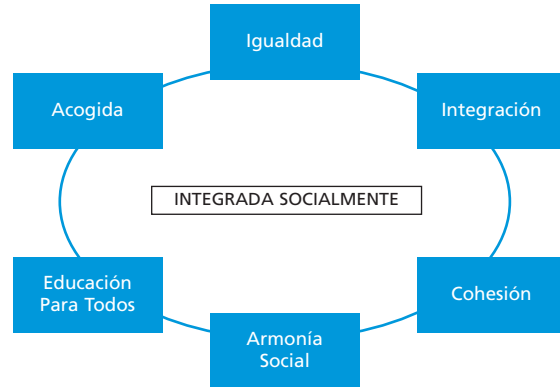


mientos, cubriendo el retraso histórico y garantizando la satisfacción y bienestar de los ciudadanos.

## Integrada socialmente

Málaga es una sociedad acogedora e integradora de todos los individuos y colectivos, una ciudad de acogida y asimilación de inmigrantes, españoles y extranjeros, que es capaz, no sólo de recibir nuevos individuos en situaciones de igualdad efectiva respecto a los residentes ya instalados sino de incorporar todos los elementos, asumiendo y aprovechando todo el potencial de los individuos y de los colectivos para enriquecer su cultura y forma de vida.

Es una metrópoli que tiene en cuenta a su ciudadanía, sumándola en su proyecto y



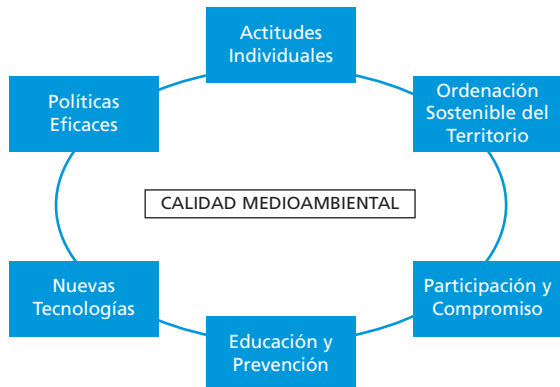
fomentando su participación y compromiso, que afronta los movimientos de personas, incorporándolos en la visión de la comunidad a largo plazo.

Una ciudad con una planificación integral que favorece la inclusión social y donde la aceptación de la pluriculturalidad reduce los procesos discriminatorios.

Málaga es una ciudad que garantiza una educación para todos, adaptada a las distintas necesidades de la sociedad y comprometida en la búsqueda de la cohesión social.

## Calidad Medioambiental

Los malagueños son conscientes de la amenaza que pueden suponer para su bienestar todos aquellos desequilibrios que produzcan deterioros en el entorno natural, por lo que participan de manera creciente en un proyecto de metrópoli que eleva su calidad



medioambiental y reconocen que su actitud personal puede contribuir a consolidar un desarrollo sostenible

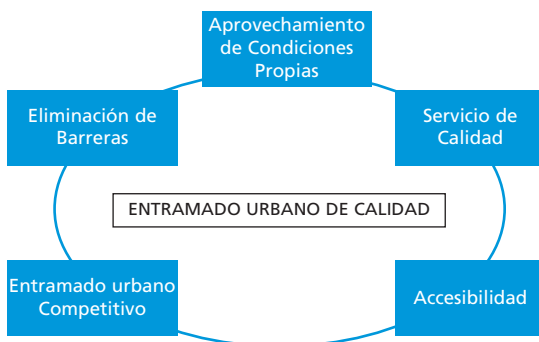
Las autoridades, por su parte, dan ejemplo en el respeto al entorno con actuaciones y políticas que consideran la sostenibilidad como el principio rector que las inspira. Así mismo, aplican las nuevas tecnologías a la mejora de los instrumentos con los que cuentan para mantener el equilibrio ecológico.

Entre los instrumentos, se consolida la prevención y la educación cívica, como los más útiles para minimizar el impacto de los desequilibrios, e incluso, para evitar que estos aparezcan.

#### Entramado Urbano de calidad

Málaga es una ciudad que aprovecha con inteligencia sus condiciones naturales privilegiadas para planificar y desarrollar un entramado urbano de calidad, con proyección exterior y, sobre todo, capaz de satisfacer las necesidades de los malagueños con las adecuadas infraestructuras y servicios.

Se cuenta con una red urbana equilibrada que da cumplida respuesta a las necesidades de vivienda y desplazamiento de los malagueños. Existe una permanente inquietud y responsabilidad de los ciudadanos y de la Administración por el paisaje urbano, tanto



de las calles y zonas urbanizadas como del entorno natural metropolitano.

#### Metrópolis gestionada con calidad

Málaga es una metrópoli que tiene como uno de sus elementos fundamentales el valor de las acciones bien hechas. Una calidad que se base fundamentalmente en la gestión, en el modo en que se llevan a cabo las acciones urbanas, afectando a todas las fases de las mismas.



Se cuenta con una Administración moderna, eficaz, transparente y ágil, que gestiona eficazmente su funcionamiento y provee servicios con la estructura y soporte más adecuados.

Se trata de una ciudad que evalúa y controla estratégicamente su desarrollo para responder a las nuevas necesidades y tendencias.



# MÁLAGA, METRÓPOLI ABIERTA







RESUMEN:  
AVANCE DE PROYECTOS  
ESTRELLA DEL II PLAN  
ESTRATÉGICO DE MÁLAGA

## RESUMEN: AVANCE DE PROYECTOS ESTRELLA DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA

La Málaga que se quiere exige apuestas importantes y compromiso.....	45
Avance de proyectos estrella del II Plan Estratégico de Málaga.....	46

## 4.1. LA MÁLAGA QUE SE QUIERE EXIGE APUESTAS IMPORTANTES Y COMPROMISO

**T**ras las reflexiones recopiladas en el libro “**Málaga Metrópoli abierta**” y resumidas en el capítulo anterior, la ciudad en su conjunto asumió el reto de identificar actuaciones capaces de dirigirla en el rumbo deseado. El trabajo conjunto de todos en este compromiso es lo que se recoge en este documento que presenta los proyectos y actuaciones que se han ideado para que se avance en la construcción de esa Metrópoli Abierta que se ha establecido como gran objetivo estratégico para evaluar en el año 2010.

Málaga vive un **momento privilegiado**. Durante los últimos años se ha dado un gran salto cualitativo que permite mirar al futuro con confianza, pero también con ambición ya que es necesario aprovechar los resultados para catapultarlos hacia el futuro. Es el momento de **pensar más allá de los límites municipales**. La realidad y proyección malagueña escapa de estos y se extiende en una realidad funcional metropolitana que es, precisamente la que confiere y ofrece el potencial que se precisa para el avance estratégico que la ciudad se propone ejecutar en los próximos años.

Este libro es un avance de los **principales hitos que van a tejer la historia de Málaga en los próximos años**. Una historia que se construirá imbuida **en los principios de la sostenibilidad**, es decir en equilibrio entre lo económico, social y medioambiental. Se quiere dejar a las generaciones futuras una metrópoli mejor, con capacidad para desarrollarse económica, cultural y socialmente, en la que se puede disfrutar de la naturaleza y el medio ambiente, y en la que, la inclusión social y el empleo ayuden a elevar la calidad de vida de las personas.

El esfuerzo fundamental en este proceso ha consistido en identificar **proyectos estrella**

entendidos como aquellos:

- Que en sí mismos ofrecen una **importante contribución a la visión de Málaga** en su conjunto (afectan a todas o varias de las estrategias) y que por tanto tienen potencial para cambiar de un modo sustancial la ciudad, iniciando y despertando nuevas dinámicas nuevos valores y, si cabe, nuevas ilusiones.
- Que son **transversales al conjunto de la metrópoli** y que afectan a multitud de sectores y ámbitos de actividad, zonas geográficas y personas.
- Que son **de largo plazo y largo recorrido temporal** en su puesta en marcha y que tienen un gran nivel de acuerdo ciudadano, siendo la clave del futuro metropolitano.
- Que tienen **gran capacidad de arrastre** de otros proyectos e iniciativas menores que complementan el alcance, los resultados y el impacto global en la ciudad.
- Que son en su conjunto la **imagen del futuro de la metrópoli malagueña**. Son el punto de referencia, y el compromiso de todos los agentes públicos y privados con la Málaga que se quiere construir.

Como características comunes y factores de éxito que deben acompañar a los proyectos estrella se encuentran las siguientes:

- La **capacidad de generar riqueza y empleo de calidad en la metrópoli**. Tanto en su concepción y realización como en su posterior desarrollo, los proyectos estrella son actuaciones que impulsan la economía y generan nuevas actividades económicas y oportunidades empresariales demandantes de empleo.
- **Reconocimiento internacional**. Los proyectos estrella forman parte de una nueva imagen de Málaga en España y en el mundo y tienen, por tanto, que ser capaces de trans-

mitir nuevas ideas y valores capaces de atraer, en primer lugar, la atención de la Comunidad Internacional y, en segundo lugar, a personas, empresas e instituciones que quieran desarrollar sus proyectos en la metrópoli malagueña.

- **La formación de todas las personas.** Los proyectos estrella exigen nuevas actitudes y habilidades para aprovechar eficientemente las oportunidades que surgirán de su desarrollo. El capital humano bien formado es condición y resultado de los proyectos estrella.
- **La necesidad y el incentivo a la investigación y la innovación empresarial y social.** Todos los proyectos son novedosos en su ámbito de aplicación y precisan desarrollos científicos para su puesta en marcha. Pero más importante todavía, es la tracción y la necesidad continua de innovación que el desarrollo de los proyectos precisará para que sean exitosos.
- **Cultura, valores y estilo de vida.** Los proyectos estrella persiguen transformar la metrópoli y esta transformación sólo es posible con un cambio en el modo de entender la vida ciudadana de los malagueños.
- **Infraestructuras.** Todos los proyectos precisan de importantes infraestructuras para su implantación y desarrollo. En muchos casos, además, las infraestructuras movilizadas tendrán un carácter transversal y servirán a los intereses globales de la metrópoli y no únicamente al proyecto concreto.
- **Gestión de calidad.** Claramente el éxito de los proyectos estrella depende de que su diseño, desarrollo e implantación se realice con los más elevados criterios de calidad, compromiso con las cosas bien hechas, eficacia y eficiencia social. En todos los casos, los proyectos tienen alcance metropolitano y, en este sentido, este aspecto deberá ser tenido muy en cuenta en la gestión.

Se han determinado seis proyectos, de modo que cada uno de ellos es una gran aventura para la metrópoli y sus habitantes. En conjunto cambiarán la percepción que se tiene de vivir y organizarse, y, algo muy importante, serán capaces de modificar la posición de Málaga en la red de ciudades españolas, europeas y mundiales.

#### 4.2. AVANCE DE PROYECTOS ESTRELLA DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA

**MAR Y METRÓPOLI.** Consiste en crear una fachada litoral integrada, propia y representativa de la metrópoli con los mejores estándares de **calidad y excelencia**, que responda al compromiso de **sostenibilidad** de la ciudad y que sea un **símbolo e imagen del orgullo malagueño**. Un proyecto para potenciar los enclaves singulares y diversos, la conexión y el disfrute del mar de las personas, la generación de riqueza en actividades ligadas a la actividad marítima y de disfrute de la cultura, el turismo y el ocio. En definitiva, convertir al litoral en un centro cívico y de encuentro de los malagueños. El plan de gestión integral del litoral malagueño y el desarrollo del Puerto de Málaga tienen un papel central en el proyecto y son los elementos simbólicos del mismo. Su puesta en marcha será la inductora del conjunto de proyectos de recuperación del mar y la artífice de la unión del litoral con la vida cultural del Centro Histórico de la capital.

**ÁGORA MEDITERRÁNEO.** El proyecto consiste en hacer de la metrópoli malagueña un **espacio donde se vive en cultura**, en el que se ponen de relieve los modos de vida, costumbres, manifestaciones artísticas, conocimientos y tradiciones que han llevado a Málaga a su situación actual y que proyectan sus 3000 años de historia hacia el futuro con una posición privilegiada en el mundo. El Centro Histórico se convierte en un espa-

## RESUMEN: AVANCE DE PROYECTOS ESTRELLA

cio privilegiado en un Megamuseo para reflejar esta apuesta cultural y turística, con proyectos integrales de musealización y de arte público, que se deben ir extendiendo al resto de la ciudad. Esta difusión por el espacio urbano y metropolitano se ha de concretar con la dotación de equipamientos de diferente escala, destacando el Auditorio o Palacio de la Música, como elemento capaz de convertirse en un referente internacional por su calidad e innovación, tanto constructiva como de programación.

**MÁLAGA INNOV@.** Una ciudad para el conocimiento y la innovación. El proyecto busca hacer de la metrópoli malagueña **un lugar donde exista una elevada densidad de profesionales vinculados a la investigación, el conocimiento, la cultura y las Tecnologías de la Información y la Comunicación.** Para ello propone la identificación de zonas concretas de la metrópoli que uniendo y favoreciendo diversos usos ciudadanos y actividades empresariales como las citadas, junto con los adecuados planes y programas de incorporación a las TICs (en todos los sectores y ámbitos malagueños: empresa, ciudadanía, administración pública, etc.), sean los faros que permitan avanzar a todos los malagueños y malagueñas en su integración plena en la nueva Sociedad del Conocimiento.

**METRÓPOLI AEROPORTUARIA.** Málaga **vértice y cabecera del transporte internacional** del sur de la Península y el norte de Marruecos. El proyecto de ampliación del aeropuerto de Málaga es ya una realidad y deberá convertir la zona aeroportuaria en el centro de una gran área metropolitana **conectada eficientemente** con las principales ciudades de Europa y del Mundo. El desarrollo ambicioso de este proyecto potenciará Málaga como **capital turística, tecnológica y del conocimiento** y facilitará su apuesta como **puerta de entrada y nudo de conexión con el conjunto del Mediterráneo y el Magreb.** Para ello se le

debe dotar de las infraestructuras, equipamientos e inversiones necesarias e integrar los adecuadamente en el sistema de transporte general.

**GUADALMEDINA, el espacio urbano que une a los malagueños, es un proyecto de ciudad, que articula una gran franja urbana y que supone** la apertura de un nuevo eje Norte-Sur en la ciudad, **con vocación de convertirse en la bisagra de encuentro de la urbe,** revitalizando todas las zonas aledañas y conectándolas con el eje litoral. Todo ello, con el objetivo último de favorecer la **articulación interna y la accesibilidad general del conjunto del territorio.**

Además de los proyectos estrella que se han descrito con anterioridad, Málaga precisa un elemento desencadenante. Precisa de un **gran acontecimiento** que, por un lado, convenza a los malagueños de su capacidad para ser uno de los líderes del Mediterráneo y, que por otra, transmita al mundo, la vocación malagueña por convertirse en la gran metrópoli abierta que proclama. Existe un gran acuerdo ciudadano de que Málaga necesita un símbolo para unir fuerzas en la misma dirección que ya está fijada en la ilusionante visión y los proyectos estrella que se han elegido entre todos.

**El acontecimiento debe ser catalizador del resto de proyectos estrella.** Debería estar estrechamente relacionado con las apuestas de Málaga por el litoral, el conocimiento y la cultura, pues son estos elementos los que van a ser los artífices del cambio y de la transformación de la ciudad. El gran proyecto aglutinador tiene que empujar, facilitar y adelantar los proyectos estrella.

**El acontecimiento deberá ser capaz de atraer la atención del resto de España, Europa y el mundo de un modo especial.** El Proyecto tiene que atraer un gran número de personas a Málaga y ser noticia

de primer nivel en todo el mundo. Tiene que ser el punto central para transmitir al resto del mundo el compromiso de Málaga con la sostenibilidad y las cosas bien hechas, así como de servir de ocasión para comunicar la gran apuesta estratégica de Málaga: la construcción de una metrópoli abierta. Una metrópoli que mira al mar. La Málaga de Picasso, cultural y atractiva, en la vanguardia de la nueva Sociedad del Conocimiento. Que se renueva para sus ciudadanos y visitantes.

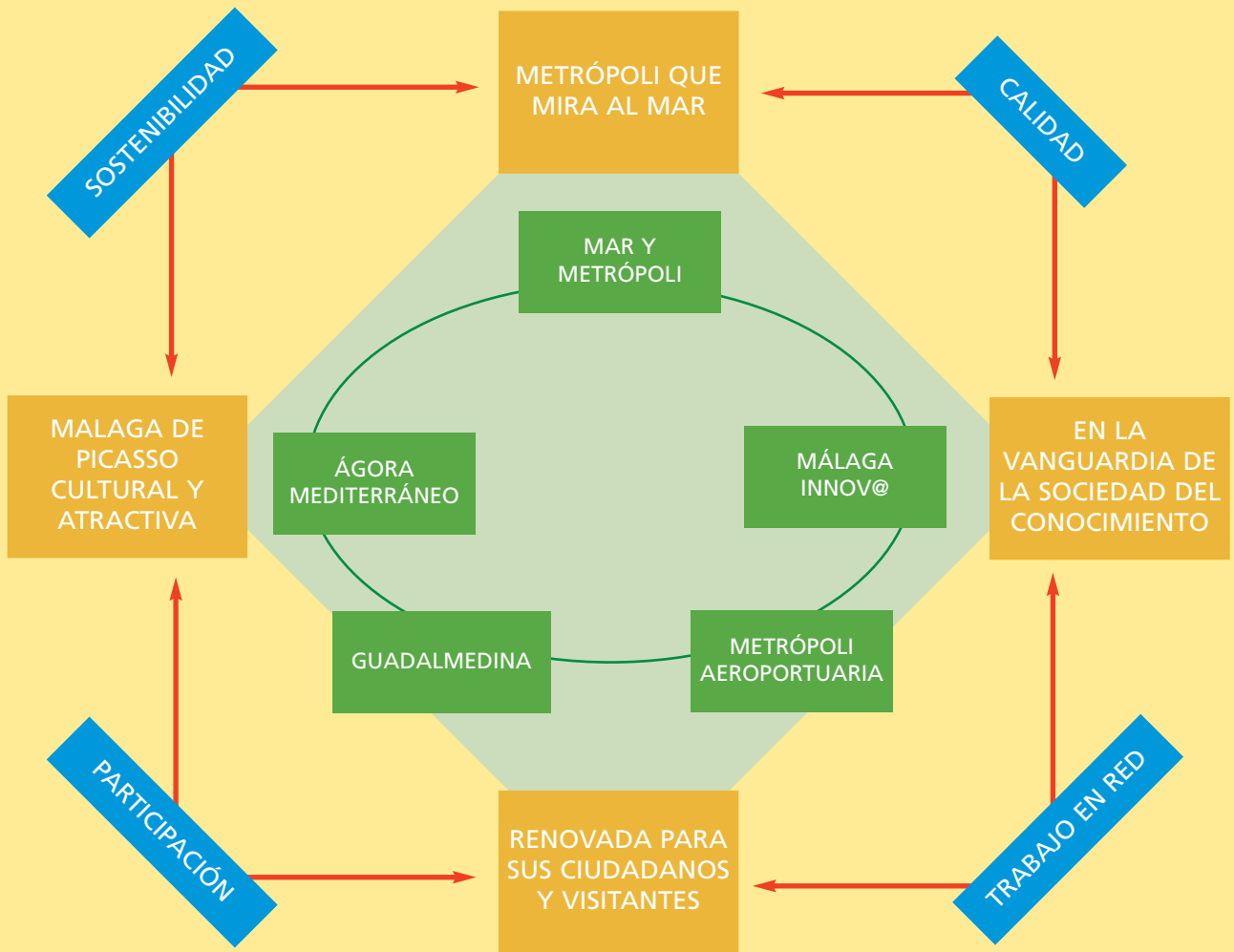
Igualmente, deberá servir **para adelantar y/o poner en marcha las principales infraestructuras** que precisan los proyectos estrella: el metro, la llegada del AVE, la ampliación del aeropuerto, el Auditorio, etc.

**Asimismo, este acontecimiento aglutinador deberá** formar parte del gran **pacto de ciudad que supone el II Plan estratégico de Málaga**, del compromiso público y privado con el futuro. Pacto que involucrará al sector público y privado y que debería nacer de la colaboración, compromiso, cooperación y trabajo en red de las Administraciones Públicas, empresas y ciudadanos, de la lealtad institucional y el respeto a los acuerdos.

La apuesta por la **Capitalidad Cultural del 2016** que ha surgido en el ámbito del Ayuntamiento y que ya ha sido respaldada por gran parte de los agentes económicos, culturales y sociales de Málaga (incluido el Patronato de la Fundación CIEDES), encaja perfectamente en el tipo de Evento aglutinador al que se está haciendo referencia. En manos de los malagueños y malagueñas está apoyarlo con el convencimiento y la energía necesarios para sentar las bases que permitan a la ciudad competir internacionalmente y lograr la designación.



# RESUMEN: AVANCE DE PROYECTOS ESTRELLA





A coastal scene featuring a stone pier extending into the sea. On the pier, there are several palm trees and classical columns. The sky is clear and blue, and the water is a vibrant blue with white foam from the waves. The text is overlaid on the lower part of the image.

“MAR Y METRÓPOLI”.  
PUERTO Y FACHADA  
LITORAL INTEGRADA

"MAR Y METRÓPOLI".  
PUERTO Y FACHADA LITORAL INTEGRADA

Descripción.....	53
Claves y objetivos fundamentales.....	53
MAR Y METRÓPOLI y el futuro de Málaga.....	55
Proyectos complementarios.....	57

# “MAR Y METRÓPOLI”. PUERTO Y FACHADA LITORAL

## 5.1. DESCRIPCIÓN

**M**AR Y METRÓPOLI, **consiste en crear una fachada litoral integrada, propia y representativa de la metrópoli** con los mejores estándares de **calidad y excelencia**, que responda al compromiso de **sostenibilidad** de la ciudad y que sea un **símbolo e imagen del orgullo malagueño**.

Un proyecto para potenciar los enclaves singulares y diversos, la conexión y el disfrute del mar de las personas, la generación de riqueza en actividades ligadas a la actividad marítima y de disfrute de la cultura, el turismo y el ocio. En definitiva convertir al litoral, en un centro cívico y de encuentro de los malagueños. El plan de gestión integral del litoral malagueño y el desarrollo del Puerto de Málaga tienen un papel central en el proyecto y son los elementos simbólicos del mismo. Su puesta en marcha será la inductora del conjunto de proyectos de recuperación del mar y la artífice de la unión del litoral con la vida cultural del Centro Histórico de la capital.

## 5.2. CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

- **Planificación integrada y unitaria.** El litoral de la metrópoli malagueña, precisa de una planificación unitaria para llegar a ser punto de referencia, elemento y seña de identidad de la conciencia social malagueña. Además, el proceso precisa establecer exigentes cauces de participación ciudadana para que las personas a las que va dirigido el proyecto se sientan parte integrante del mismo. Del mismo modo que la elección del proyecto ha contado con la voz de todos aquellos que han querido aportar su opinión, la planificación del mismo debe estar abierta a un debate ciudadano constructivo que sirva para salvar barreras y unir el proyecto a las distintas sensibilidades de las personas.

Se trata de un nuevo tipo de planificación territorial conjunta, ya que abarca a diferentes administraciones y organismos, y que requerirá un impulso y liderazgo municipal importante para hacerlo realidad. En este sentido, sería interesante su coordinación con el PGOU y con posibles ordenanzas y normativas municipales, así como con la edición de manuales o guías de tratamiento y gestión del litoral.

- **Entorno sostenible.** El proyecto en su conjunto se impone los más **exigentes requisitos de respeto y especial sensibilidad y criterio de calidad** en las cuestiones paisajísticas, arquitectónicas, urbanísticas y medioambientales, tanto para las nuevas actividades que se pongan en marcha, como para la recuperación y mantenimiento de lo existente. Especialmente, la mejora de las playas, protección y revalorización del patrimonio subacuático y cuidado y revalorización de los espacios naturales de especial valor del litoral como el Peñón del Cuervo, Baños del Carmen, Parque Litoral del Guadalhorce, etc. Un elemento esencial sería la puesta en marcha de un Plan de prevención de catástrofes naturales en la zona del Mar de Alborán.

- **El Puerto de Málaga tiene una importancia fundamental en el conjunto del proyecto** del litoral y, definitivamente, tiene que articularse como el **gran centro cívico malagueño, extensión** del Centro Histórico de la ciudad con el que debe quedar integrado. Todo ello implica que los proyectos de remodelación, adaptación e infraestructuras que necesariamente se acometerán en este espacio deberán realizarse con **gran rigor, calidad, ambición y buscando la excelencia a nivel mundial**, para que se convierta en punto de encuentro y visita ineludible de todos los malagueños y andaluces, así como de los turistas que visitan la metrópoli.

- **Interconexión con la vida cultural de**



**la metrópoli.** El litoral metropolitano, siguiendo la estela del desarrollo cultural previsto tiene que convertirse en un escenario privilegiado de las expresiones populares de música, danza, artes plásticas... Para ello, MAR Y METRÓPOLI propone un trabajo en dos líneas: la primera, la construcción de un **Auditorio o Palacio de la Música de alcance internacional** que se erija como nueva centralidad cultural y turística del conjunto de la metrópoli y, la segunda, la articulación de una excelente programación cultural (tanto en el Auditorio, como al aire libre) que ponga en valor el Auditorio y refuerce la identificación de los malagueños con su mar.

• **Integrar el mar a la apuesta de la ciudad por el conocimiento.** MAR Y METRÓPOLI considera fundamental:

- La integración de las nuevas

Tecnologías de la Información y la Comunicación en la gestión del proyecto y de las actividades que se desarrollen. En este sentido, la fachada litoral y en especial las nuevas centralidades tienen que ser **espacios dotados con las más avanzadas tecnologías de comunicación.**

- Integrar algún **centro de educación o investigación universitario o del Centro Oceanográfico de Málaga** en un punto de centralidad importante del litoral.

- La búsqueda de un lugar estratégicamente situado para el emplazamiento de una **infraestructura que sirva de observatorio e investigación de temas marítimos y urbanos a la vez que muestrario y escaparate para las personas dedicadas a la vida marina y el encuentro del mar con la ciudad.**

- **Creación de actividades económicas y productivas alrededor de la vida marina y el disfrute del mar por las personas.** El litoral malagueño es un emplazamiento privilegiado para el **turismo todo el año, cruceros, la navegación a vela, el submarinismo y la ubicación de puertos deportivos y otras actividades náuticas relacionadas con ellos y el mar en general** (comercio, construcción y reparación de embarcaciones, servicios turísticos, deportes náuticos...). MAR Y METRÓPOLI, propone la **constitución de las infraestructuras, así como los incentivos y ayudas necesarias** para que estas actividades puedan desarrollarse adecuadamente. Sin duda, el mar además de un activo de entretenimiento y ocio, es una magnífica fuente de empleo para muchas personas que en Málaga lo necesitan para integrarse de un modo efectivo en el desarrollo y futuro de la ciudad.

- **Un litoral bien conectado y articulado.** Esto exige una triple orientación:

# “MAR Y METRÓPOLI”. PUERTO Y FACHADA LITORAL

- Diseñar **paseos marítimos** respetando la riqueza y diversidad de la franja litoral.
- Un fácil **acceso peatonal al mar desde los principales núcleos urbanos** de la metrópoli, dando la imagen de continuidad entre el mar y la vida urbana.
- Una **conexión ágil y rápida** entre las principales centralidades que se creen en el litoral, en especial el **Puerto de Málaga, el Palacio de Ferias, el aeropuerto y la estación del AVE**.
- Transporte público rápido para conectar el litoral, para lo cual el **metro y el tren de la costa** será un elemento esencial.
- **Apertura de vías transversales norte-sur para acercar el mar al ciudadano, a lo largo de la zona oeste, centro (Integración del litoral y el Guadalmedina** para crear una puerta privilegiada de acceso al mismo) y zona este resolviendo adecuadamente los problemas de tráfico y movilidad (conexión con el vial de la cornisa).

• **Un litoral de todos y para todos.** El Plan Estratégico apuesta por convertir el mar en uno de los principales símbolos de identidad de los malagueños del siglo XXI. Pero para que ello sea posible, es necesario integrar a todos en el gusto por el mar y la integración del litoral en la forma de vida.

## 5.3. MAR Y METRÓPOLI Y EL FUTURO DE MÁLAGA

### MAR Y METRÓPOLI y las estrategias de Málaga

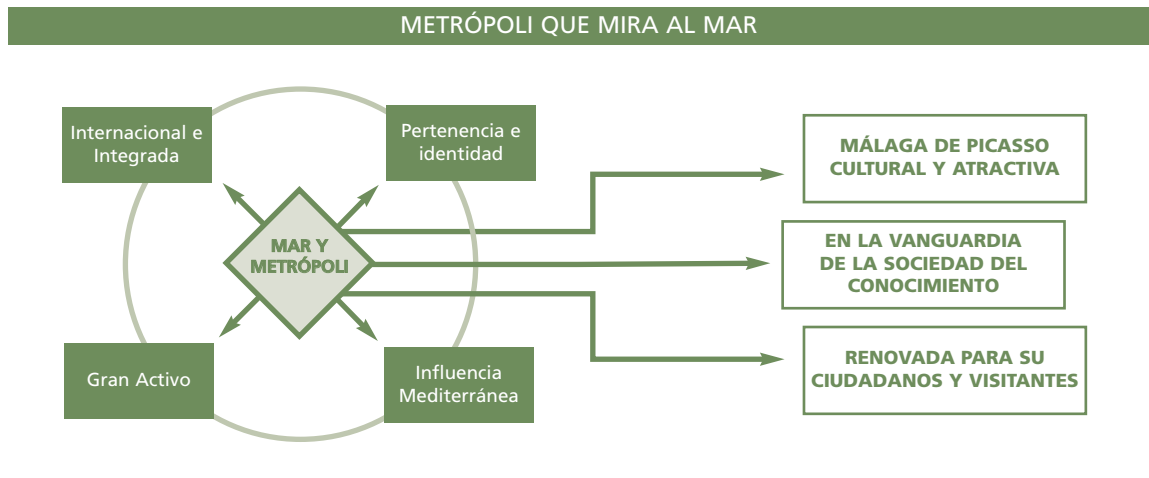
**M**AR Y METRÓPOLI se encardina claramente en la primera de las estrategias, Málaga una metrópoli que

**mira al mar**, de la que es el artífice y pilar. Que la metrópoli malagueña viva de cara al mar Mediterráneo y se aproveche de éste para mejorar la calidad de vida de todos, será una consecuencia directa del grado de éxito de MAR Y METRÓPOLI.

Pero MAR Y METRÓPOLI no tiene únicamente un impacto trascendente en esta estrategia ya que puede ser el **catalizador y uno de los elementos diferenciales de la apuesta por la cultura** que prescribe la estrategia “La Málaga de Picasso Cultural y Atractiva”. El Auditorio, sus actividades y la dinámica cultural en el litoral malagueño con las actuaciones previstas, por ejemplo, en el Plan Especial del Puerto, serán sin duda elementos cruciales que la marcarán y le darán el nivel de categoría mundial que se le exige.

La estrategia “En la Vanguardia de la nueva





Sociedad del Conocimiento”, y la apuesta por la creación de empresas e instituciones de alto valor añadido requiere un entorno de vida de calidad. No cabe duda que MAR Y METRÓPOLI puede ser lo que haga de la excepcional costa malagueña, **el emplazamiento ideal para que se asienten empresarios, emprendedores**, científicos, investigadores, profesores universitarios que, además de condiciones profesionales adecuadas, buscan lugares en los que se pueda disfrutar intensamente y de un modo excepcional del tiempo libre.

La conexión con esta estrategia es aún más clara si tenemos en cuenta la ubicación del observatorio en el litoral y la búsqueda de un nivel de excelencia en la investigación y el desarrollo tecnológico en actividades relacionadas con el mar y su conexión con la vida urbana.

Finalmente, MAR Y METRÓPOLI es **parte integrante e indispensable de la estrategia “Una ciudad renovada para sus ciudadanos y visitantes”**. La renovación, pasa por la recuperación del mar. Avances en la gestión integral del litoral, pueden ser pasos muy importantes para el funcionamiento integral de la metrópoli en todos sus ámbitos. Igualmente, el respeto y calidad del medio marino y litoral al que se compromete

te MAR Y METRÓPOLI es otro paso más en el esfuerzo de sostenibilidad en el que está comprometida la ciudad.

#### **MAR Y METRÓPOLI y las claves estratégicas**

El desarrollo estratégico de la ciudad se entiende desde la clave de sostenibilidad, como el compromiso entre el desarrollo económico, social y medioambiental. MAR Y METRÓPOLI es un **buen ejemplo de sostenibilidad en la medida en la que utiliza un activo natural y territorial y lo aprovecha para generar riqueza y empleo e integrar a todos en su disfrute**. El litoral como un activo que se construye entre todos para que todos se sientan orgullosos de tenerlo. El proyecto en su conjunto establece entre las claves los más exigentes parámetros de calidad, gestión y respeto medioambiental e integración de todos en el proyecto.

Para que MAR Y METRÓPOLI sea un **proyecto integrador, propone entre sus claves y exigencias una gestión unitaria que tenga en cuenta el debate ciudadano y la opinión de todos**. La participación se convierte así en un elemento central de la gestión del proyecto.

Finalmente la **coordinación de volunta-**



# “MAR Y METRÓPOLI”. PUERTO Y FACHADA LITORAL

**des** e intereses (públicos y privados) entre la multitud de agentes que se dan cita en el litoral son condición necesaria para que el proyecto se ponga en marcha. El desarrollo de MAR Y METRÓPOLI, el desarrollo del litoral como elemento integrador de la metrópoli malagueña no es una cuestión de una Administración Pública, sino de muchas y diferentes administraciones que comparten competencias de ordenación y regulación, y que, conjuntamente con el sector privado (empresas, propietarios, promotores, etc.) son las que ponen en marcha el proyecto buscando el bien común y el bienestar general de los ciudadanos.

## 5.4. PROYECTOS COMPLEMENTARIOS

- Realización de **campañas de sensibilización y educación ambiental** sobre el entorno marino y costero, así como de conservación del patrimonio natural litoral.
- Potenciar la **vigilancia medioambiental de las aguas**.
- Impulsar **políticas turísticas** que incidan además de en el “sol y playa” en el potencial cultural, náutico-deportivo, gastronómico, idiomático, etc.
- Programas de **educación cívica y sensibilización en los colegios** sobre el respeto y cuidado de la ciudad, recuperando las tradiciones y raíces de cada barrio para incrementar el sentimiento de pertenencia.
- Instalación del **tercer ciclo de depuración de las aguas** en las dos depuradoras de la ciudad extendiendo el servicio al resto de la metrópoli.
- Aprovechar las **áreas libres y arroyos como fibras de comunicación verde**, sobre todo en distritos como el oeste.
- Crear programas de **mejora de las relaciones comerciales y de exportación**, así como de intercambio y cooperación empresarial y comercial con el Mediterráneo.
- Impulsar las políticas y programas de **colaboración e intercambio de experiencias con la zona del Magreb y demás ciudades del Mediterráneo**.
- Realizar una política activa para la **atracción de sedes de organismos oficiales internacionales**, que posicionen a Málaga como cabecera administrativa del Mar de Alborán.
- Celebración de **ferias y congresos a escala mediterránea e internacional**, que potencien el valor de Málaga como ciudad litoral.
- Programas de **integración y acogida de inmigrantes** en la actividad económica y social de Málaga
- Creación de un **Observatorio de Medio Ambiente Urbano** para el seguimiento de la calidad ambiental de la metrópoli



6



"ÁGORA MEDITERRÁNEO".  
LA CIUDAD COMO ESPACIO  
DE CULTURA

## "ÁGORA MEDITERRÁNEO". LA CIUDAD COMO ESPACIO DE CULTURA

Descripción.....	61
Claves y objetivos fundamentales.....	61
ÁGORA y el futuro de Málaga.....	64
Proyectos complementarios.....	66

## 6.1. DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en hacer de la metrópoli malagueña un **espacio donde se vive en cultura**, en el que se ponen de relieve los modos de vida, costumbres, manifestaciones artísticas, conocimientos y tradiciones que han llevado a Málaga a su situación actual y que proyectan sus 3000 años de historia hacia el futuro con una posición privilegiada en el mundo. El Centro Histórico se convierte en un espacio privilegiado en un Megamuseo para reflejar esta apuesta cultural y turística, con proyectos integrales de musealización y de arte público, que se deben ir extendiendo al resto de la ciudad. Esta difusión por el espacio urbano y metropolitano se ha de concretar con la dotación de equipamientos de diferente escala, destacando el Auditorio o Palacio de la Música, como elemento capaz de convertirse en un referente internacional por su calidad e innovación, tanto constructiva como de programación.

## 6.2. CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

- **Creación de un Museo abierto o Megamuseo en el Centro Histórico de Málaga.** Consiste en el **aprovechamiento del espacio urbano y los recursos arquitectónicos y arqueológicos existentes**, para formar un **elemento único** con un programa museístico y de arte público capaz de **ofrecer un conocimiento completo de la evolución cultural de Málaga desde los fenicios hasta nuestros días**, 3000 años de historia. En este sentido, se apuesta por el concepto de museo, entendido más que como “contenedor” de arte, como centro de actividad, con alma propia donde destaque la forma diferente de ser y de hacer las cosas de los malagueños. Las características y elementos básicos del Megamuseo son:
  - Establecimiento como eje de referencia el **triángulo formado por las calles Alcazabilla, Cister y Granada, con la integración del Puerto.**
  - **Remodelación y creación de espacio urbano** (adecuación, recuperación y construcción de edificios), para dotarle de una imagen de gran calidad y proyección unitaria y estructurada.
  - **Revalorizar el patrimonio existente**, potenciando su carácter y personalidad con las actuaciones que sean necesarias.
  - **Recuperación arqueológica** de asentamientos que tienen una lectura histórica específica y especial, como pueden ser los restos de la cultura fenicia, romana o árabe.
  - **Creación de nuevos elementos** que sean expresión del momento cultural actual como pueden ser un centro de arte contemporáneo y/o un centro de interpretación de la historia y la cultura malagueña y/o un centro de investigación sociológica y cultural.
  - **Papel clave del Museo Picasso** en el conjunto del Megamuseo, como elemento de relieve, foco de atracción, centralidad e interés mundial que posiciona el conjunto en una situación única.
  - **Gestión integral y profesional del proyecto**, tanto de su construcción como de su explotación, para el disfrute de los malagueños y de los visitantes. Será necesario establecer un equipo multidisciplinar de arquitectos, urbanistas, artistas, economistas, sociólogos, paisajistas, etc. que serán los encargados de las actuaciones necesarias para el diseño y puesta en marcha del Megamuseo. Es importante también, que se elaboren y estén disponibles para los ciudadanos y visitantes todo tipo de materiales y guías que proporcio-

nen información y orienten sobre recorridos, actividades y fondos de interés.

- **El Megamuseo se ha de entender también como un barrio del conocimiento** donde se muestre el concepto de museo vivo con soporte en las TICs. Por otro lado, la propia gestión del Megamuseo, así como el sistema de información e interacción con los visitantes debería aprovechar las más avanzadas tecnologías de comunicación e imagen.
- **Creación de un plan director de cultura y arte público que ordene y proyecte el uso del espacio público, empezando por el Centro Histórico y trasladándolo al resto de barrios de la ciudad.**
- **Aprovechamiento integral de los enclaves Históricos existentes a lo largo de la metrópoli.** El Megamuseo del Centro Histórico de Málaga es el elemento fundamental y catalizador del Proyecto ÁGORA, y



debe servir para impulsar la puesta en valor de importantes manifestaciones histórico-arquitectónicas que se extienden por el conjunto de la metrópoli y que son fundamentales para entender la evolución cultural en los 3000 años de historia de Málaga.

- Remodelación y puesta en valor de los focos de interés
- Gestión coordinada y creación de itinerarios y visitas culturales que proyecten con más fuerza el conjunto y la imagen cultural de la metrópoli
- **Construir un gran Auditorio de alcance internacional** que se erija como nueva centralidad cultural y turística del conjunto de la metrópoli. Como se proponía en el proyecto MAR Y METRÓPOLI, el auditorio debería ir emplazado en el litoral, facilitando la entrada de la ciudad en el mar y la ampliación hacia éste del Megamuseo. El Auditorio pasaría a ser una puerta privilegiada de acceso a la lectura histórica de la metrópoli malagueña.

El edificio debería ser un gran **hito arquitectónico de Málaga, un "edificio tótem"** y pasar, con el resto del Megamuseo, a formar parte de la singular historia malagueña. Para ello el edificio debería ser significativo de la arquitectura contemporánea en el ámbito mundial, que tenga en cuenta los más avanzados estándares de respeto medioambiental y accesibilidad para colectivos y personas con necesidades especiales. Criterios, por otra parte, que se deben hacer extensivos al conjunto del proyecto y sus intervenciones urbanísticas. No obstante, la calidad e innovación arquitectónica deberá ir acompañada por una programación y gestión acorde a estos principios, y que serán la garantía de su éxito a medio y largo plazo.

- **Diseño de un proyecto cultural integral estratégico y táctico del conjunto**

**de la metrópoli.** Tan importante o más que las propias infraestructuras culturales, es la **programación y la creación de actividades culturales y de arte público atractivas y de calidad de un modo continuo y estable.** La programación cultural metropolitana de Málaga tiene que estar pensada para ser la clave de la **capacidad de atracción de la metrópoli.** El magnífico clima, el privilegiado entorno natural y la capacidad de acogida de los malagueños, sumado a una programación cultural de primer nivel y a los adecuados programas de potenciación del arte, consolidaría a Málaga en los principales lugares turísticos mediterráneos y la posicionaría en un lugar de privilegio y liderazgo mundial en las nuevas tendencias turísticas culturales que nos trae el siglo XXI, más ligado al enriquecimiento espiritual y de sensaciones.

- **Formación especializada.** Para comprender el arte y la cultura por parte de los ciudadanos es preciso informar, formar y comunicar las características de las manifestaciones artísticas y culturales, su evolución y el estado de la cuestión en la actualidad. Los cursos y seminarios, con vocación de formación continua, pueden ir acompañados de conferencias impartidas por personalidades y artistas malagueños y foráneos que motiven el gusto por las manifestaciones culturales

- **Industria cultural.** El proyecto ÁGORA quedaría claramente incompleto si la metrópoli no es capaz de aprovechar la fuerza atractiva de la cultura para crear alrededor de ella actividades productivas generadoras de riqueza y empleo de calidad. La demanda de productos y servicios culturales que el propio proyecto ÁGORA generará se debe aprovechar estableciendo las condiciones y el entorno necesario para que surjan empresarios locales que pongan en marcha sus proyectos de empresa. Para ello será preciso trabajar al menos en cuatro líneas básicas:



- **Fomento de la cultura emprendedora** en ámbitos y actividades culturales diversas.

- **Dotación de espacios y equipamientos para los emprendedores** ligados a la cultura y al arte (ciudad del conocimiento).

- **Impulsar la formación de excelencia** dirigida a potenciales emprendedores culturales y orientando a los jóvenes hacia el ámbito cultural por el que apuesta Málaga en su conjunto.

- **Financiación adecuada** para los emprendedores culturales. Lógicamente este epígrafe tiene que englobarse en los capítulos generales de ayuda a los emprendedores, pero sin olvidar la apuesta específica que se hace por la cultura en la ciudad de Málaga, incluida su consideración como variable económica.

- **Participación activa del sector privado.**

A todos los niveles el sector privado, bien mediante empresarios y/o promotores culturales, bien mediante patrocinios privados (grandes empresas con presencia en la metrópoli) tiene que tomar una parte del liderazgo del proyecto ÁGORA que sólo puede tener éxito si se encuentra una combinación público-privada adecuada y sostenible en términos sociales y financieros.

- **Integrar la cultura en la apuesta por el conocimiento.**

El conocimiento y la cultura son dos elementos estrechamente ligados e inseparables entre sí. Por ello el proyecto ÁGORA tiene que ser una de las vertientes de la incorporación de los malagueños en la nueva Sociedad del Conocimiento. Para ello cuatro son las líneas de actuación que se proponen:

- **Papel activo de la Universidad en la estrategia y la vida cultural de la metrópoli.**

La Universidad de Málaga tiene que participar activamente en el diseño e implantación del proyecto ÁGORA y es necesario apoyar su ampliación.

- **Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones como instrumento de difusión y aprendizaje de la cultura.**

El proyecto ÁGORA apuesta por el establecimiento de puntos de acceso virtuales al mismo desde los distintos barrios de la metrópoli malagueña.

- **Las TICs como instrumentos de gestión avanzada.**

Como se apuntaba en el caso del Megamuseo o del Auditorio, los nuevos proyectos de Málaga y, en especial el proyecto ÁGORA en su conjunto tienen que ser un ejemplo y escaparate para toda la metrópoli de la utilización de los instrumentos más avanzados de gestión.

- **Participación activa, como parte integrante fundamental de la ciudad del conocimiento.**

El Megamuseo ha de entenderse también como uno de los barrios del conocimiento y los nuevos emprendedores y empresarios culturales han de participar activamente en la ciudad del conocimiento.

- **Proyecto para todos.** El proyecto ÁGORA sólo se puede entender si se es capaz de hacerlo llegar a todos y que todos los malagueños lo sientan como propio. Para ello son necesarios:

- **Gestión participativa, especialmente de los elementos que tienen que ver con la programación cultural.**

- **Programas ambiciosos de implicación e integración del ciudadano en la cultura local y su desarrollo.**

- **Mejoras de las dotaciones y equipamientos culturales** en los barrios que puedan ser parte de una red coordinada e integrada en el conjunto de la estrategia cultural y del proyecto ÁGORA.

- **Incremento de las actividades culturales y educativas en la metrópoli.**

- **Establecimiento de conexiones y comportamientos que eviten la brecha cultural y digital, de manera que se favorezca la inclusión y cohesión social.**

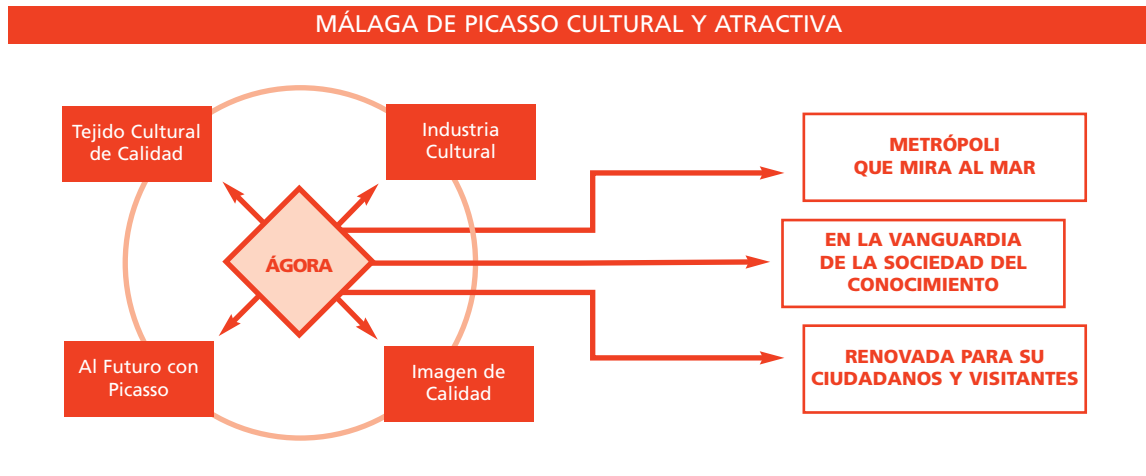
### 6.3. ÁGORA Y EL FUTURO DE MÁLAGA

#### ÁGORA y las estrategias de Málaga

La Málaga de Picasso cultural y atractiva que busca la implicación activa de todos los ciudadanos en la vida y en la creación de un entramado cultural de calidad encuentra,



# “ÁGORA MEDITERRÁNEO”



claramente, en el proyecto ÁGORA una respuesta. El proyecto apuesta por la industria cultural, la implicación público-privada y la puesta en valor de los numerosos y valiosísimos recursos arquitectónicos y culturales disponibles, para recuperar la historia pasada y proyectarla al futuro. El proyecto ÁGORA proyectará una imagen de calidad al resto del mundo desde un compromiso con todos los malagueños.

La celebración de un gran acontecimiento aglutinador, como la **Capitalidad Cultural 2016**, daría un mayor soporte y adelantaría la materialización del proyecto ÁGORA.

Ya se justificó anteriormente cómo el proyecto MAR Y METRÓPOLI servía de vínculo entre el mar y la cultura, pero más aún la confluencia entre éste y el proyecto ÁGORA forman un potente núcleo de imagen metropolitana diferente. El mar, el encuentro entre lo marítimo y lo terrestre forma parte de la historia, pasada, presente y futura de Málaga y así tenemos que ser capaces de transmitirlo a las siguientes generaciones. Desde esta perspectiva el conjunto Megamuseo y Auditorio en el Litoral de Málaga se convierte en un nuevo centro metropolitano de alcance internacional.

Como queda claro en la descripción de sus claves, el proyecto ÁGORA tiene en el cono-

cimiento una de sus perspectivas fundamentales. La cultura es una de las piezas constituyentes de la vanguardia de la nueva Sociedad del Conocimiento que se basa en una sociedad cultivada y preparada, el aprovechamiento de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y la presencia e integración del conocimiento en la ciudad.

Finalmente el proyecto ÁGORA impulsa la cultura renovando la ciudad en todos sus niveles desde el físico al social y medioambiental. La renovación y revitalización del Centro Histórico que se contempla en el proyecto es una de las claves de la renovación integral de la ciudad.

## ÁGORA y las claves estratégicas

Con el nuevo Plan Estratégico, la apuesta por la Sostenibilidad en Málaga se basa en la cultura, en la integración del mundo cultural en la vida ciudadana como vínculo de identidad, como elemento diferenciador y como soporte del desarrollo a medio y largo plazo. El desarrollo de las personas, sus medios de vida (rentas, profesión y empleo estable y de calidad), encuentra en la cultura un nuevo paradigma de responsabilidad y desarrollo social.

La participación es la llave del éxito del proyecto y así se establece entre sus claves. Pero

la participación no es circunstancial, sino que es esencial e intrínseca al mismo que, para que tenga encaje en la ciudad, tiene que ser asumido y entendido por todos.

La cooperación y trabajo en red es fundamental en este proyecto que es en sí mismo, un macroproyecto que debe integrar multitud de iniciativas más pequeñas y descentralizadas a lo largo de la metrópoli. El proyecto es en sí una red de subproyectos con vida propia en los que convivirán iniciativas públicas y privadas, en las que se unirán empresas de una cierta dimensión, con promotores individuales, y en los que se concitarán multitud de gustos diferentes que precisarán de un gran esfuerzo de coordinación.

#### 6.4. PROYECTOS COMPLEMENTARIOS

- Impulso y desarrollo de **estudios, investigaciones y sus correspondientes planes de difusión** de la idiosincrasia malagueña que potencien el conocimiento y la identificación de los malagueños con su patrimonio histórico, artístico y cultural.
- Promoción de una **participación muy activa de la Universidad** en el entendimiento y desarrollo de Málaga como ciudad de la cultura.
- Potenciación del **turismo de idiomas** y, en concreto, la enseñanza del español para extranjeros, a través de servicios y políticas de apoyo.
- Potenciación de la **gastronomía malagueña**, apoyando la industria con ella relacionada, fomentando la innovación, la creación y la investigación en este campo. La cocina malagueña tiene que consolidarse como centro de la nueva cocina andaluza.
- Atraer **competiciones deportivas** de

todos los niveles, buscando la implicación y el apoyo de la población en las mismas, de manera que se complemente la oferta recreativa y de ocio de la capital.

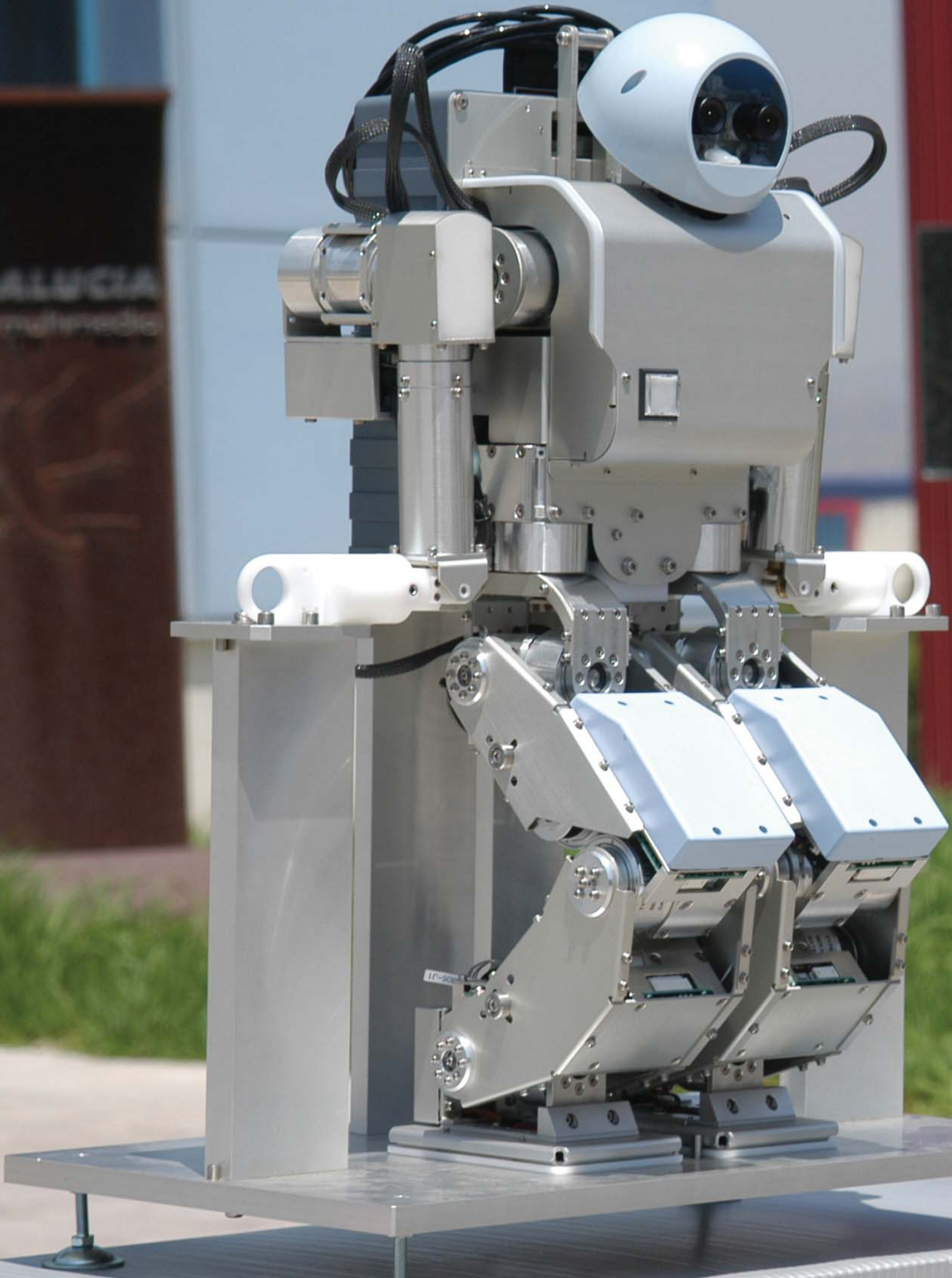
- Creación de un **circuito de actividades productivas artesanales** o un gran centro de exposición y venta artesanal, que complemente la oferta comercial y de ocio existente.
- Despliegue en la ciudad y en el conjunto de la metrópoli de **manifestaciones culturales y artísticas**, muy especialmente de la figura de Picasso.
- Integrar la **cultura de un modo singular y prioritario** en el "City Marketing"<sup>7</sup> de la metrópoli.
- Creación de **nuevos equipamientos y oportunidades para la industria audiovisual y multimedia, la producción y la realización cinematográfica**.
- Creación del **Museo de la Ciencia y la Tecnología**.
- Creación de un **código de buenas prácticas o plan de calidad urbana** relativo a todas las actuaciones en ámbitos públicos urbanos que ha de ser tenido en cuenta por todos los agentes.
- Sistema de **Información Geográfico y mapa activo de necesidades** y demandas culturales de los barrios y del conjunto de la ciudad.
- Potenciación de la **apertura de la red de museos a la ciudadanía** con una labor didáctica y práctica
- Creación de un **laboratorio del arte** donde compartir, impartir y experimentar ideas y proyectos relacionados con las artes plásticas contemporáneas.

<sup>7</sup>Palabras acuñadas para referenciar la promoción integral de una ciudad en el resto del mundo.

# "ÁGORA MEDITERRÁNEO"



7



INSTITUTOS UNIVERSITARIO  
DE INVESTIGACION

"MÁLAGA INNOV@". UNA  
CIUDAD PARA EL  
CONOCIMIENTO Y LA  
INNOVACIÓN.

"MÁLAGA INNOV@".  
UNA CIUDAD PARA EL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN.

Descripción.....	71
Claves y objetivos fundamentales.....	71
MÁLAGA INNOV@ y el futuro de Málaga.....	75
Proyectos complementarios.....	76

## 7.1. DESCRIPCIÓN

**M**ÁLAGA INNOV@. Una ciudad para el conocimiento y la innovación. El proyecto busca hacer de la metrópoli malagueña **un lugar donde exista una elevada densidad de profesionales vinculados a la investigación, el conocimiento, la cultura y las Tecnologías de la Información y la Comunicación**. Para ello propone la identificación de zonas concretas de la metrópoli que uniendo y favoreciendo diversos usos ciudadanos y actividades empresariales como las citadas, junto con los adecuados planes y programas de incorporación a las TICs (en todos los sectores y ámbitos malagueños: empresa, ciudadanía, administración pública, etc.), sean los faros que permitan avanzar a todos los malagueños y malagueñas en su integración plena en la nueva Sociedad del Conocimiento.

## 7.2. CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

• **Identificación de las zonas.** La identificación definitiva de las zonas se habrá de realizar con un análisis territorial exhaustivo y en coordinación con la revisión del PGOU. Sin descartar otros, hay algunos lugares que parecen preferentes para el proyecto MALAGA INNOV@.

- Las ampliaciones del PTA y la Universidad. La presencia de empresas innovadoras, profesores e investigadores, así como de gente joven, es una característica clave de una ciudad de la innovación y, por tanto, esta zona es un lugar privilegiado para avanzar rápidamente en la consolidación de uno de los barrios de la nueva ciudad del conocimiento.
- El Centro histórico de Málaga. La centralidad, la presencia de edificios emblemáticos que es preciso recuperar y poner

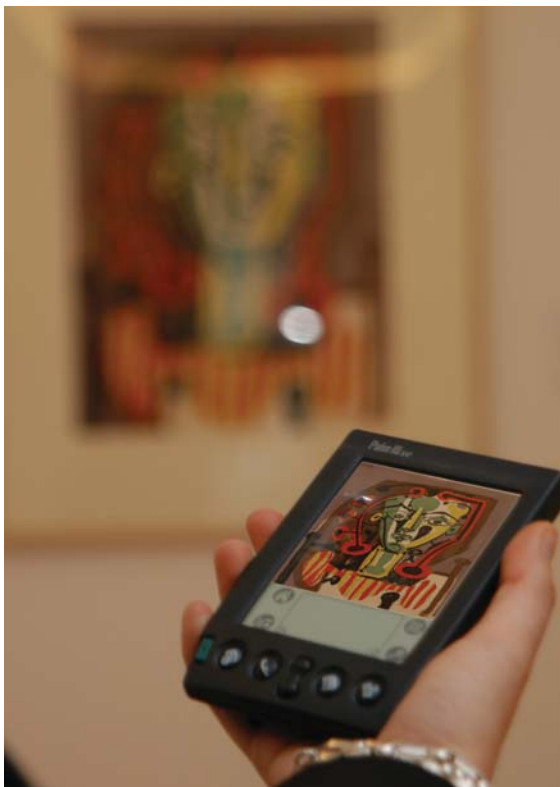
en valor y las previsiones del proyecto ÁGORA de impulsar la aparición de nuevos emprendedores culturales son los tres principales exponentes a tener en cuenta para proponer la zona como prioritaria para la implantación de MALAGA INNOV@. El Centro Histórico que tiene vocación de convertirse en la lectura histórica de Málaga proyectada al futuro tiene que incorporarse definitivamente a las nuevas tendencias y motores del crecimiento y renovación de la ciudad. Las características sociodemográficas de esta zona le darían al proyecto una doble componente de reducción de la brecha digital (al tratarse de personas mayores y de colectivos excluidos), y atraería población más joven y actividad económica.

- El litoral en la apuesta por la apertura al mar de la ciudad y la apuesta por la implantación en este espacio de equipamientos e infraestructuras relacionadas con la Universidad y la investigación (proyecto MAR Y METRÓPOLI) puede ser otro de los emplazamientos privilegiados.

• **Búsqueda de un modelo de integración de actividades económicas y convivencia de usos.** Las actividades intensivas en conocimiento buscan localizaciones centrales bien comunicadas. El tradicional reparto del territorio en función de sus usos (zonificación industrial) pierde fuerza a raíz de la concentración de actividades que precisan interacción para fortalecer la cadena de valor, la productividad y la competitividad de las empresas. En las actividades intensivas en conocimiento una de las fuentes más importantes de nacimiento de ideas que se convierten en obras de arte o en empresas generadoras de riqueza y empleo, es la interacción entre personas diversas. Esta interacción no sólo se produce en el puesto de trabajo, sino en el intercambio de opiniones con otras empresas y otras personas en actividades ligadas al ocio o al entretenimiento. Es por ello que localizaciones que mezclan usos y actividades de todo tipo

son más ricas y más creativas, pues favorecen e impulsan la interacción, comunicación e intercambio entre las personas. El proyecto MALAGA INNOV@ propone romper la exclusividad y rigidez de usos en las zonas propuestas, facilitando la implantación de actividades industriales, de servicios y comerciales (tecnológicas, culturales, avanzadas, no molestas y no contaminantes) en las zonas que en la actualidad son exclusivamente residenciales e igualmente facilitar la presencia de actividades residenciales y comerciales en zonas que ahora son consideradas como industriales (PTA y zonas de expansión). En los nuevos barrios del conocimiento se apuesta por la complejidad y la diversidad de usos. Para ello es necesaria la incorporación de las exigencias de las infraestructuras de telecomunicaciones en las normativas urbanísticas de los distintos municipios metropolitanos.

• **Actividades intensivas en conocimiento.** Las actividades empresariales selecciona-



das para ser instaladas serán las relacionadas con el sector de las tecnologías de la información, la investigación, la cultura, la edición y todo tipo de manifestaciones artísticas, los servicios avanzados relacionados (gestión de la innovación, ingeniería, el diseño...), las actividades biotecnológicas y bio-sanitarias (siempre que no sean molestas ni dañinas para el medio ambiente), la electrónica, la energía avanzada (solar, hidrógeno,...), entre otras que habrá que ir determinando en la etapa de implantación del proyecto. Se deberá, igualmente, analizar la potencialidad de determinados sectores emergentes en la Costa del Sol, como el audiovisual, que podrían crear en torno a estos espacios nudos de actividad con importantes economías de escala.

Un elemento especial a tener en cuenta es la posibilidad de potenciar el liderazgo de Málaga en la producción de células fotovoltaicas, impulsando que los nuevos barrios, además de albergar los laboratorios, empresas y profesionales en este campo, tengan que satisfacer un importante porcentaje de sus necesidades energéticas mediante energías renovables y, en particular, energía solar fotovoltaica. Los mismos o similares niveles de exigencia de consumo de energía renovable se deberían exigir en el resto de proyectos estrella, ya que es el modo de consolidar en Málaga una actividad empresarial con enormes posibilidades de desarrollo futuro.

• **Conexión con la Universidad y los centros de investigación e innovación.** En los nuevos barrios se ha de generar conocimiento y los protagonistas de su generación (la Universidad, los centros tecnológicos y de investigación, los laboratorios, centros de formación, etc.) tendrán un papel muy importante. En estos lugares para que los empresarios puedan tener un acceso privilegiado a los servicios que este tipo de centros ofrece y fortalecer de este modo su posición competitiva en el ámbito internacional. Igualmente, no se puede olvidar que las Universidades y los centros tecnológicos y de



investigación son los principales viveros de empresarios del conocimiento que surgen para la explotación de los resultados de la investigación (*spin-offs*). De un modo especial se reservarán espacios singulares para la instalación de los nuevos centros de este tipo que se creen en estos barrios. Así por ejemplo, se tiene en cuenta la instalación de algún equipamiento relacionado con la Universidad en una zona del litoral (proyecto MAR Y METRÓPOLI) o en la zona del Megamuseo (proyecto ÁGORA).

- **Impulso y desarrollo de iniciativas creativas** y que fomenten y desarrollen la imaginación para transformar buenas ideas en negocios creadores de riqueza y empleo cualificado

- **Fomento de la formación profesional especializada** que favorezca la aparición de emprendedores muy cualificados en sectores de gran proyección para la metrópoli.

- **Colaboración Público-privada.** En todos los casos se trata de proyectos en los que se establece una estrecha colaboración ente los sectores público y privado. Por una parte, la Administración pública, mediante la ordenación del territorio y los usos del suelo pone a disposición de las personas y empresarios espacios competitivos para actividades intensivas en conocimiento y creadoras de empleo de calidad y, por otro lado, la actividad privada, facilita y financia, en parte, la renovación y revitalización de la ciudad.

- **Aprovechamiento de los edificios, infraestructuras y equipamientos existentes.** MALAGA INNOV@ se plantea como primera prioridad la utilización, siempre que esto sea posible, de los edificios existentes remodelándolos y adaptándolos a los nuevos usos. Esto supone en el caso del Centro Histórico un incentivo adicional al importante y progresivo proceso de revitalización llevado a cabo en la zona en los últimos años. En este sentido, además, el proyecto se convierte en un incentivo para tener en cuenta

en los nuevos desarrollos un diseño urbano y arquitectónico para la cohesión social y el acceso en igualdad de condiciones de todos los ciudadanos a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

- **Dotación de infraestructuras inteligentes.** Los espacios del conocimiento de MALAGA INNOV@ estarán dotados de las más avanzadas tecnologías de la información y las comunicaciones, para hacerlas atractivas para los empresarios que buscan localizaciones adecuadas para instalar sus empresas intensivas en conocimiento. Así, las tecnologías de red inalámbricas, los edificios inteligentes y otras tecnologías relacionadas con la domótica avanzada serán elementos comunes en el establecimiento de estándares para la construcción de edificios tanto para usos industriales, como residenciales, de servicios o comerciales.

- **Equipamientos y cuidado del entorno.** Todas las zonas se establecerán con elevados estándares de equipamientos públicos (equipamientos deportivos, parques, jardines, servicios, escuelas, etc.) para potenciar capacidad de atracción de las mismas para las personas, empresas e instituciones. Se deberán crear nuevos tipos de equipamientos preparados para acercar al ciudadano a las nuevas tecnologías, como centros de innovación con puntos de acceso público y gratuito a internet, “talleres del conocimiento” que informen y eduquen al ciudadano sobre el uso y disfrute de las TICs, centros de enseñanza de idiomas e informática para todos/-as, etc. En muchos casos, se podrían reservar espacios para viviendas sociales y de protección para integrar en los nuevos desarrollos a las personas y atajar conjuntamente el acuciante problema de la vivienda, en este sentido, sería interesante potenciar las viviendas en alquiler para personas y familias jóvenes. Estos espacios serán modélicos desde el punto de vista urbanístico y servirán de ejemplo para la renovación y construcción de nuevos barrios en el conjunto de la metrópoli.

- **Medio ambiente de calidad.** Además del cuidado del entorno, el medio ambiente mantendrá unos estándares muy elevados, impulsando la certificación medioambiental de las empresas que se instalen (ISO 14000, EMAS) y creando certificaciones especiales para el conjunto de los barrios. Igualmente, los edificios se construirán respetando las normativas de eficiencia energética y accesibilidad y se impulsará la reutilización y reciclaje de residuos y el mantenimiento de conductas respetuosas con el medio ambiente.

- **Conectividad y movilidad.** Un elemento clave de estos barrios del conocimiento es la conectividad interna y la conectividad entre todos ellos. Para ello es fundamental la integración de los mismos en la nueva red de metro, el rápido acceso a las principales vías de comunicación, la estación del AVE y el aeropuerto internacional. Así mismo, todos ellos deberán estar perfectamente conectados por carretera y servicio público de calidad con la Universidad y el PTA. Se trata de empresas avanzadas, intensivas en conocimiento y globales que precisan, además de las tecnologías, estar presentes en los mercados y las redes del conocimiento, no sólo locales, sino nacionales e internacionales de un modo fácil, eficiente y flexible.

- **Información y acceso privilegiado a los programas de ayudas disponibles en el ámbito local, regional, nacional y europeo.** Las empresas instaladas en los barrios del conocimiento contarán con sistemas de información que les doten de los datos más actualizados y oportunos sobre fuentes privadas y públicas de financiación para proyectos empresariales intensivos en conocimiento.

- **Con una marca común y una gestión integrada.** Una de las características de MALAGA INNOV@ tiene que ser la capacidad de generar actividades intensivas en conocimiento, pero también atraer nuevos profesionales, emprendedores e investiga-

dores de otros lugares para que se instalen con sus proyectos. Esto sólo será posible con una marca común, MALAGA INNOV@, y una gestión común que garantice de un modo fehaciente y riguroso los estándares del conjunto (calidad de los servicios, calidad de vida, medio ambiente, diversidad, etc.) y realice un marketing y promoción conjunta.

- **El proyecto Málaga INNOV@ es la semilla para extender la Sociedad del Conocimiento de un modo integral en el conjunto de la metrópoli** y, por ello, además de los barrios del conocimiento será preciso incorporar en la totalidad de barrios existentes, actuaciones dirigidas a integrar a toda la población sin diferencias de ningún tipo en el nuevo paradigma del conocimiento, evitando la brecha digital de las personas con menos recursos, los colectivos con necesidades especiales, los inmigrantes, los mayores, etc.

- **Red de barrios del conocimiento y tele-administración.** Una de las principales funciones de estos barrios será la de servir de modelo o ejemplo piloto al resto de la ciudad con una nueva forma de habitar y relacionarse los ciudadanos, los sectores productivos, las administraciones y demás agentes sociales, culturales y económicos, como consecuencia del uso de las nuevas tecnologías. Estos barrios del conocimiento deberán estar conectados entre sí, creando una red cada vez más extensa no sólo en la ciudad, sino en el conjunto de la metrópoli. El desarrollo de la administración electrónica y la creciente adaptación de sus instalaciones y dinámicas a las TICs facilitará y potenciará la creación y proliferación de estos barrios.

- **Creación de adecuadas campañas de información y educativas que sirvan para motivar a la población.** El conocimiento y el proyecto MÁLAGA INNOV@ deben constituirse en imagen de marca de la ciudad y bandera de las campañas de marketing de la nueva imagen metropolitana.

## 7.3. MALAGA INNOV@ Y EL FUTURO DE MÁLAGA

### MALAGA INNOV@ y las estrategias de la ciudad

Un área como la metrópoli malagueña, precisa de instrumentos diferenciales para convertirse en referencia internacional y pasar, como dice el objetivo central marcado en el II PEM, a la vanguardia de la Sociedad del Conocimiento. Málaga apuesta por la transformación de la ciudad, mediante el conocimiento y el proyecto MALAGA INNOV@ es un vehículo privilegiado, ya que integra la ciudad y la convierte en una parte más del proceso de innovación y transferencia de conocimientos a los productos y procesos. Málaga con este proyecto apuesta por integrarse de un modo pleno en la economía y Sociedad del Conocimiento.

El proyecto precisa de capital humano preparado y cualificado y ofrecerá oportunidades para los jóvenes malagueños preparados y con talento que de otro modo tendrían que buscar mejores oportunidades en otros lugares. Pero no sólo ofrece oportunidades, sino que se integra en un conjunto urbano educador y que ofrece amplias oportunidades de formación a todos los niveles y para todas las personas.

Se trata, además, de una apuesta de futuro ya que se prepara para la instalación de empresas avanzadas que si bien son pioneras y, en muchos casos minoritarias, serán una de las fuentes principales de generación de riqueza y empleo de calidad para las nuevas generaciones de malagueños.

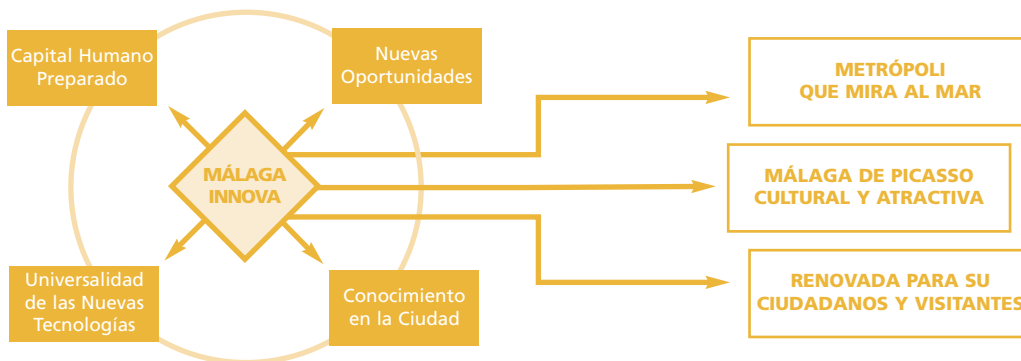
MALAGA INNOV@ es un proyecto que busca la integración de las nuevas tecnologías con las raíces y las apuestas de futuro de la ciudad y, por ello se compromete con la universalidad de su uso. Se trata de un proyecto para todos ya que es un proyecto de ciudad.

La conexión con el resto de las estrategias es clara y ha quedado manifiesta en la exposición de las claves del proyecto:

Por un lado, las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones son un elemento de gestión que garantiza y potencia el resto de proyectos de ciudad (MAR Y METRÓPOLI, ÁGORA MEDITERRÁNEO) y con ellos sus estrategias.

En el caso del Litoral, MALAGA INNOVA es un elemento incentivador adicional para potenciar el litoral y su integración en la vida ciudadana: Litoral como un barrio del conocimiento. Además, la ciudad del conocimiento también favorecerá la aplicación de las nuevas tecnologías a la investigación y

### EN LA VANGUARDIA DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO



gestión del medio marino y de la franja costera en general.

En el caso de la estrategia “La Málaga de Picasso cultural y atractiva”, MALAGA INNOV@ está perfectamente integrada ya que la cultura es parte integrante de ese conocimiento que es preciso revalorizar y aprovechar, no sólo para fortalecer a los ciudadanos y hacerlos más libres, sino también para generar riqueza y medios de vida mejores para las personas. El Megamuseo como un barrio del conocimiento y la industria cultural como actividad clave para los nuevos emprendedores malagueños.

Igual que el caso de los proyectos anteriores, MALAGA INNOV@ es una forma más de renovar y revitalizar la ciudad, de que todos los ciudadanos y ciudadanas tengan más y mejores oportunidades para realizarse personalmente e incrementar su calidad de vida.

#### MALAGA INNOV@ y las claves estratégicas

El conjunto de las cuatro claves estratégicas seleccionadas se aplican de manera directa en el proyecto MALAGA INNOV@. La integración en la Sociedad del Conocimiento es hoy el fundamento para el desarrollo, es sentar las bases para adecuar el tejido social y productivo a las nuevas necesidades: las personas y su conocimiento son la nueva y vital materia prima para la generación de riqueza. La posición competitiva y socioeconómica de las nuevas generaciones de malagueños dependerá de que ahora se sea capaz de poner en marcha proyectos ambiciosos e ilusionantes como éste.

La colaboración pública privada es la clave del éxito, los barrios del conocimiento parten de una ordenación urbanística moderna y adecuada a los requisitos de las empresas y los ciudadanos que en ellos se asienten. Esta iniciativa, será la base para una intensiva

actuación privada-pública de promoción de nuevas actividades empresariales. La coordinación de estas actividades y la correcta incorporación al proyecto del conjunto de la ciudad serán piezas clave para la puesta en marcha de proyectos complementarios que aseguren la integración, de un modo uniforme, de todas las personas en el uso y manejo de las nuevas tecnologías en la metrópoli. El nuevo modelo de interacción está muy presente en la articulación de la Málaga del conocimiento.

En la actualidad, con la rápida implantación de las nuevas tecnologías y las exigencias de integración de diversas y complejas ramas del saber, el trabajo en red y la presencia de la ciudad en los foros y lugares donde se genera conocimiento es una nueva ventaja competitiva. Los agentes tienen que funcionar como nodos de una red de relaciones e intercambios y la ciudad a su vez forma parte de una red en la que la fortaleza de las relaciones e intercambios es la raíz de su posicionamiento competitivo. MÁLAGA INNOV@ se puede entender como un proyecto piloto de la Málaga del futuro en el que el conocimiento y las personas será la base de la creación de la riqueza y el empleo estable y de calidad.

#### 7.4. PROYECTOS COMPLEMENTARIOS

- Elaborar el **Plan Director de la sociedad del conocimiento** en Málaga.
- Definición del censo del conocimiento en Málaga y de herramientas de medición del capital intelectual de la ciudad de Málaga, creándose un Observatorio del conocimiento
- Desarrollo de un **plan de infraestructuras básicas de telecomunicaciones** de Málaga, que contemple los criterios y requerimientos municipales para hacer las reservas

oportunas, incluyéndose en el PGOU.

- Acercar las tecnologías a los barrios con la creación de una **red de centros de innovación** con puntos de acceso públicos y talleres de formación, información y educación, que complementen las facilidades para la mejora de las dotaciones de infraestructuras de TIC en los hogares.

- Mejora de las **instalaciones educativas incorporándolas paulatinamente a las nuevas posibilidades que ofrecen las tecnologías** de la comunicación y la información.

- Utilización de las **nuevas tecnologías en el diseño y uso de herramientas modernas de gestión de la calidad en la ciudad.**

- Crear en los barrios **"Centros de Recursos u Hoteles de Entidades"**, donde se facilite al tejido asociativo el acceso a una serie de recursos, comunicaciones e información, tales como salas de reuniones, red informática, sala de formación, reprografía, administración y gestión, etc.

- Favorecer la implantación de la **normativa sobre la ICT, tanto en las viviendas nuevas como en las antiguas que se rehabilitan.**

- Potenciar entre las **empresas el uso de las herramientas basadas en las TICs** (centrales de comercio electrónico entre empresas, centros virtuales para el consumidor, teleformación, etc.). Desarrollo de acuerdos con empresas tecnológicas malagueñas para que ellas sean las encargadas de proveer de las herramientas y desarrollos tecnológicos necesarios. Todo ello con fórmulas de financiación especiales, basadas en convenios marcos, tipos de interés subvencionados o a través de la creación de sociedades de capital riesgo.

- **Premio de Informática** convocado por el

Ayuntamiento de Málaga para apoyar las iniciativas e innovaciones en este ámbito.

- Programas para la **enseñanza y utilización del inglés** en distintos ámbitos de la vida social (educación, cultura, mundo laboral, comunicación, etc.).

- Facilitar e impulsar la **ampliación de la Universidad**, logrando crear una **"ciudad universitaria"** integrada en la metrópoli malagueña, abierta al resto de Europa y con un papel representativo en el espacio europeo de investigación.

- Impulsar la rápida **adaptación de la Administración Municipal y el sector público** en general a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

- Dotación de infraestructuras de **banda ancha en el conjunto de la ciudad y área metropolitana.**

- Creación de una red de **telecomunicaciones de alta velocidad para los edificios públicos**, incluidos centros educativos, centros sociales y de salud, con utilización de tecnologías inalámbricas en los casos que sea necesario.

- Creación de una **red de fibra óptica** que conecte todas las instalaciones municipales entre sí.

- Impulsar el conocimiento **como elemento clave del marketing de ciudad.**

- **Reconversión de polígonos industriales** y, en su caso, traslado de algunos a la periferia, articulando soluciones financieras adecuadas.

- Dotación de **nuevas reservas de suelo industrial en el área metropolitana** y de mayor calidad que las actuales, recuperando en la ciudad aquellas zonas de suelo industrial que van quedando dentro de la trama urbana.





**“METRÓPOLI  
AEROPORTUARIA”.  
MÁLAGA VÉRTICE DEL  
TRANSPORTE  
INTERNACIONAL.**



## "METRÓPOLI AEROPORTUARIA". MÁLAGA VÉRTICE DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL.

Descripción.....	81
Claves y objetivos fundamentales.....	81
METRÓPOLI AEROPORTUARIA y el futuro de Málaga.....	82
Proyectos complementarios.....	84



# “METRÓPOLI AEROPORTUARIA”

## 8.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

**M**etrópoli aeroportuaria. **Málaga vértice y cabecera del transporte internacional** del sur de la península y el norte de Marruecos. El proyecto busca que la ampliación del aeropuerto de Málaga sea una realidad, para convertir la zona aeroportuaria en el centro de una gran área metropolitana **conectada eficientemente** con las principales ciudades de Europa y del Mundo. El desarrollo ambicioso de este proyecto potenciará Málaga como **capital turística, tecnológica y del conocimiento** y facilitará su apuesta como **puerta de entrada y nudo de conexión con el conjunto del Mediterráneo y el Magreb**. Para ello se le debe dotar de las infraestructuras, equipamientos e inversiones necesarias e integrarlos adecuadamente en el sistema de transporte general.

## 8.2. CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

- **Alcance nacional del proyecto.** Andalucía debería consolidar la posición del aeropuerto de Málaga y entender que la ampliación es un proyecto clave y tractor para el conjunto de la región. La ampliación del aeropuerto es una oportunidad histórica para la consolidación del liderazgo de Málaga en el sur de la península. El proyecto favorecerá el crecimiento de la Costa del Sol, una de las principales fuentes de riqueza andaluza, y se potenciarán muchos proyectos de desarrollo. En particular, la totalidad de los proyectos estratégicos tendrán un mayor alcance, repercusión y contenido para Málaga y el conjunto de Andalucía.
- **Desarrollo de una verdadera ciudad aeroportuaria.** Se deben aprovechar las oportunidades de desarrollo que ofrecen las

instalaciones de este tipo integradas en el sistema de transporte europeo. Para ello se deben desarrollar las instalaciones, equipamientos y servicios complementarios que sean precisos

- **El proyecto tiene que enmarcarse adecuadamente en la planificación urbana de los municipios colindantes y preparar el aeropuerto para las necesidades futuras.** Los terrenos que rodean al aeropuerto están en el PGOU de Málaga como sistema general aeroportuario, si bien conviene, además, coordinar este aspecto con la planificación del municipio de Alhaurín de la Torre, así como incorporar en la revisión del PGOU de Málaga propuestas de desarrollos apoyados en las nuevas instalaciones aeroportuarias. Debería extenderse el perímetro de los terrenos a afectar para las instalaciones aeroportuarias de forma que no resulten parcelas residuales en el entorno del aeropuerto (límites con el río Guadalhorce y con el nuevo Vial Distribuidor, por ejemplo), así como estableciendo calificaciones de suelo en los terrenos colindantes que salvaguarden la funcionalidad de las instalaciones.

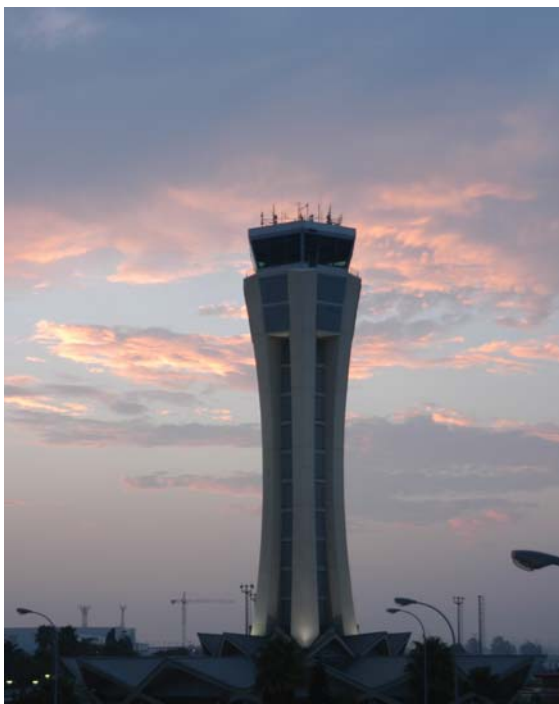
- **Plan Director ambicioso en alcance e inversiones.** Teniendo en cuenta el fuerte crecimiento del tráfico aéreo en los últimos años y el previsto para los siguientes, se estima fundamental realizar un plan de actuaciones en infraestructuras para la ampliación del aeropuerto de Málaga. El Plan Málaga, diseñado por el Ministerio de Fomento y AENA, pretende atender dicho tráfico en las mejores condiciones de calidad y seguridad.

Los objetivos generales del Plan son: consolidar el Aeropuerto como uno de los aeropuertos de referencia del Mediterráneo y el de cabecera de Andalucía; disponer de un aeropuerto competitivo para las compañías aéreas y para todos sus usuarios; asegurar la integración y sostenibilidad medioambiental; y potenciar la intermodalidad del aeropuerto.



Con objeto de ir ejecutando las actuaciones necesarias con la mayor celeridad posible, se deben priorizar aquellas que requieren una mayor urgencia desde el punto de vista de aumentar la capacidad frente al crecimiento de la demanda.

• **Integración con la red de transporte.** La posición del aeropuerto como cabecera europea pasa por conectar el aeropuerto con el resto de los elementos de transporte, estableciendo una clara **intermodalidad** entre todos ellos: autobuses, metro, ferrocarril, AVE, autovías, ... Estas circunstancias condicionarán su capacidad como centro de actividad logística y facilitarán su designación como aeropuerto cabecera de línea lo cual trae consigo elementos muy positivos, como la incorporación de instalaciones para mantenimiento y reparación de aviones, entre otros. Estas soluciones deben coordinarse perfectamente en su diseño, programación, y ejecución, de forma que quede garantizada la funcionalidad del conjunto.



### 8.3. METRÓPOLI AEROPORTUARIA Y EL FUTURO DE MÁLAGA

#### METRÓPOLI AEROPORTUARIA y las estrategias de la ciudad

El aeropuerto de Málaga no es sólo un proyecto de renovación de la ciudad, es la condición necesaria para dar coherencia, robustez y fortaleza al objetivo estratégico que hemos elegido: Málaga Metrópoli Abierta.

La ampliación del aeropuerto está proyectada para su realización, pero desde el Plan Estratégico se quiere poner de manifiesto la importancia y también la urgencia del proyecto para el futuro de la metrópoli. Un aeropuerto bien conectado y con conexiones con las principales ciudades del mundo es garantía para que los proyectos que buscan alcance y repercusión internacional, la tengan realmente.

En los próximos años, el aeropuerto de Málaga va a experimentar la mayor transformación de su historia con la inversión de AENA de 730 millones de euros para el período 2004-2010. Las actuaciones previstas son:

- La primera fase, gira entorno a la Ampliación del Área Terminal, dirigiéndose a la mejora de los servicios proporcionados a los pasajeros. Las actuaciones más relevantes en esta fase son el nuevo Edificio Terminal, con el que se duplicará la capacidad actual del aeropuerto, y el nuevo edificio de aparcamiento de vehículos.
- La segunda fase tiene como piedra angular la construcción de la Segunda Pista de vuelos junto con sus infraestructuras e instalaciones asociadas, con objeto de dotar al aeropuerto de la capacidad necesaria para atender el crecimiento de vuelos previsto.

# “METRÓPOLI AEROPORTUARIA”

Con la ampliación del aeropuerto de Málaga se promoverá y facilitará el desarrollo económico y social de Málaga y de la Costa del Sol: el aeropuerto es una pieza esencial en la estructura económica regional, dada la importancia del turismo para la zona y para Andalucía, constituyéndose en un polo de desarrollo económico, que atrae la inversión exterior y fomenta la localización de empresas, atraídas por unas buenas conexiones internacionales.

El Litoral busca consolidarse como un elemento de referencia internacional, como factor de atractividad, fortaleciendo las señas de identidad y la centralidad metropolitana. Si Málaga quiere jugar un papel geoestratégico en el Mediterráneo y norte de África, necesita consolidar su aeropuerto con urgencia.

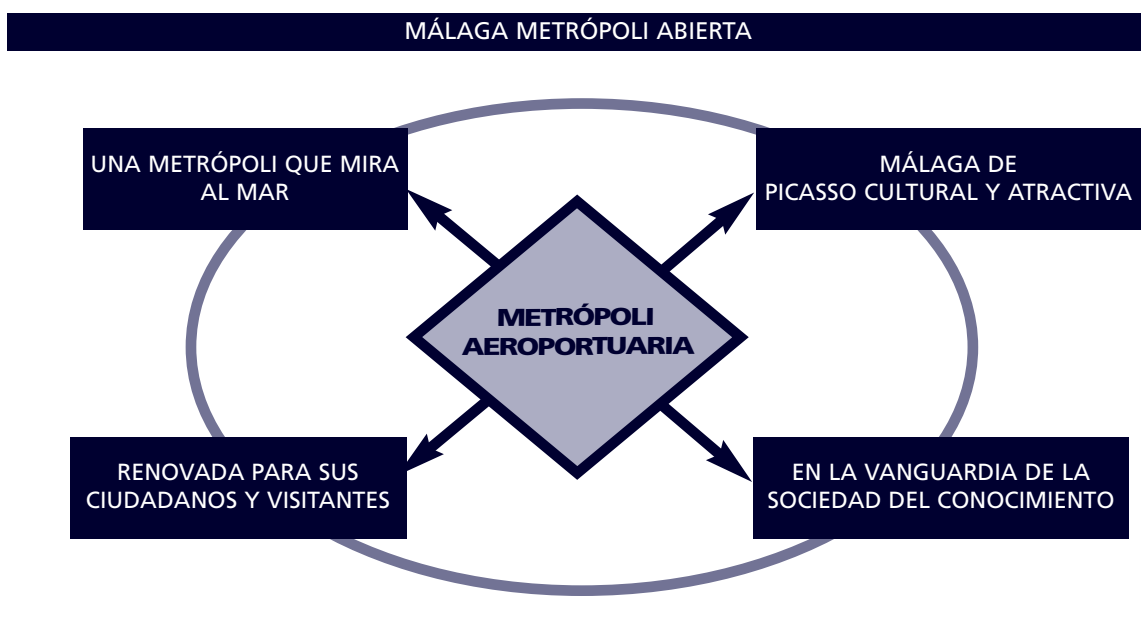
La Málaga de Picasso cultural y atractiva que se marca como reto establecerse como punto de encuentro y referente internacional en el mundo de la cultura se basa en unas magníficas comunicaciones de las que el aeropuerto es la pieza fundamental. Un ejemplo evidente lo tenemos en el Museo

Picasso que ha pasado a convertirse, por calidad de la obra expuesta, el edificio, el entorno, la gestión, etc., en nueva centralidad y punto de referencia de la cultura europea e, incluso, mundial. El aeropuerto ha jugado un papel, en primer lugar, para facilitar la puesta en marcha del Museo, pero, en segundo lugar y más importante, para que pueda ser y jugar su papel de centralidad y atracción del mundo cultural al que se hace referencia.

Se puede hacer ahora la pregunta de si Málaga pudiera aspirar a estar en la vanguardia de la nueva Sociedad del Conocimiento sin su aeropuerto. La respuesta es evidente y claramente negativa. La industria intensiva en conocimiento busca estar bien conectada con las principales urbes y centros urbanos que se configuran en los centros de creación de conocimiento en el ámbito mundial.

## **METRÓPOLI AEROPORTUARIA y las claves estratégicas**

El futuro de Málaga como metrópoli abierta,





como gran ciudad del Mediterráneo que aspira a estar en la vanguardia de la Sociedad del Conocimiento y establece sus raíces en su cultura milenaria, sólo es posible con un aeropuerto con capacidad, servicio y conexiones adecuadas. Málaga está acostumbrada a contar con su aeropuerto, pero esta gran fortaleza hay que reforzarla, potenciarla y adecuarla a las necesidades futuras. La Málaga que se proyecta para las generaciones futuras es una entelequia sin aeropuerto.

Además de la sostenibilidad económica de la metrópoli, se debe construir un aeropuerto que satisfaga los requisitos medioambientales exigidos y sea respetuoso con el medio natural. En este sentido, la intermodalidad puede ser la clave para optimizar los desplazamientos en la metrópoli.

El aeropuerto de Málaga y su nueva terminal formarán parte de la nueva imagen de la metrópoli y, en este sentido, tienen que reflejar los más elevados estándares de calidad en su construcción y en su futura operación.

El aeropuerto forma parte de una red que le da sentido sobre la base de sus conexiones, pero lo más importante del aeropuerto, en este sentido, es que sirve para facilitar al conjunto de la metrópoli y a todos sus agentes su integración en las redes mundiales de excelencia en las que precisan participar eficientemente para alcanzar la visión propuesta.

#### 8.4. PROYECTOS COMPLEMENTARIOS

- Plan de **Renovación Urbana en la zona de influencia del soterramiento ferroviario**.
- Mejora y ampliación de la capacidad del **acceso sur** al Aeropuerto.

- Ejecución de la **segunda ronda de circunvalación y su fácil acceso al aeropuerto** por el norte, como principal vía de entrada de vehículos.

- Conexión del Aeropuerto **con el tren de cercanías de la Costa con doble vía**.

- **Conexión fácil y eficiente del Aeropuerto con el AVE** (Los Prados o Málaga), facilitando la facturación en origen-AVE y la recogida de equipaje en destino-Aviación.

- La **conexión del Aeropuerto con el Tren Litoral** o de la Costa.

- Puesta en marcha del **Plan Intermodal de Transportes, el Consorcio del Transporte y Pacto por la Movilidad**.

- Solución con amplio alcance temporal a las necesidades de **infraestructuras viarias, con visión territorial**: 2ª Ronda Oeste ya programada y nueva Ronda Este con accesos de carácter metropolitano.

- Terminación de las autovías **Málaga-Córdoba, Málaga-Almería y Málaga-Cádiz**.

- Solución a la **accesibilidad general al territorio en el que Málaga se implanta**: Autovías de acceso desde Pedrizas y autovía en el eje del Guadalhorce hasta la A-92. Además, es necesario completar la red con un amplio viario de 2º nivel que dé coherencia al sistema.

# "METRÓPOLI AEROPORTUARIA"





An aerial photograph of a city street at dusk. In the foreground, a river flows under a stone bridge. A gas station with a red canopy is visible on the left side of the street. The street is lined with tall, multi-story apartment buildings. The sky is a mix of orange and blue, indicating sunset. The text "INTEGRACIÓN URBANA DEL 'GUADALMEDINA'. EL NUEVO ESPACIO QUE UNE A LOS MALAGUEÑOS." is overlaid in white at the bottom of the image.

INTEGRACIÓN URBANA  
DEL "GUADALMEDINA".  
EL NUEVO ESPACIO QUE  
UNE A LOS MALAGUEÑOS.

## INTEGRACIÓN URBANA DEL "GUADALMEDINA". EL NUEVO ESPACIO QUE UNE A LOS MALAGUEÑOS.

Descripción.....	89
Claves y objetivos fundamentales.....	89
GUADALMEDINA y el futuro de Málaga.....	90
Proyectos complementarios.....	91



# INTEGRACIÓN URBANA DEL "GUADALMEDINA"

## 9.1. DESCRIPCIÓN

**G**UADALMEDINA, es un proyecto de ciudad, que articula una gran franja urbana y con vocación de convertirse en la bisagra de encuentro de la urbe, **revitalizando todas las zonas aledañas con el objetivo último de favorecer la** articulación interna y la accesibilidad general del conjunto del territorio.

## 9.2. CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

- **ENFOQUE URBANO DEL PROYECTO.** El II Plan Estratégico de Málaga apuesta por un enfoque urbanístico integral del proyecto, que tenga fundamentalmente en cuenta los aspectos de articulación interior, revitalización y movilidad de la ciudad, como objetivos principales. Es un proyecto donde los aspectos urbanísticos e hidráulicos de seguridad son importantes y determinantes. Se debería partir, sin posicionamientos previos, de un concurso público de ideas o de un anteproyecto realizado por profesional(es) de reconocido prestigio que propusiera grandes ideas y distintas alternativas, sirviendo para empezar a aunar voluntades y concretar soluciones.

- **Lugar de encuentro para la ciudad.** El nuevo eje permitirá la dotación de equipamientos ciudadanos (edificios culturales y sociales, parques y jardines, aparcamientos...) de alcance metropolitano y apoyará la escasez de los mismos que tiene el Centro Histórico. En todos los casos las intervenciones siempre deberán ser de gran calidad y singularidad para reforzar la atractividad y el alcance del proyecto en su conjunto y estar pensadas para reforzar su papel de lugar de encuentro, con un diseño urbano y arquitectónico para la cohesión social. En este último aspecto, el proyecto, que rompe

la tradicional barrera física de la ciudad, se abre a barrios tradicionalmente menos favorecidos, facilitando la integración de estas personas en la dinámica urbana.

- **Consenso del proyecto.** Dada la importancia estratégica del proyecto es necesario avanzar en la creación de un marco de concertación, confianza y diálogo entre los principales agentes públicos y privados de la ciudad y los organismos implicados, para dejar de lado todos los posibles recelos y avanzar en la búsqueda de soluciones adecuadas para Málaga, con el consenso de todas las Administraciones Públicas implicadas.

- **Participación ciudadana.** El proyecto de la integración urbana del GUADALMEDINA ha de suponer una de las mayores transformaciones urbanas de la historia de la ciudad. Es, pues, imprescindible que su concepto, diseño y construcción se lleven a cabo trasladando a los ciudadanos las soluciones y recibiendo de ellos ideas y propuestas, de forma que sea un proyecto de la ciudad y de sus ciudadanos, por encima de protagonismos políticos coyunturales.

- **Excelencia del proyecto.** El proyecto tiene trascendencia más allá de los límites municipales de Málaga y vocación de convertirse en elemento de centralidad metropolitana. Para reforzar su centralidad y su atractivo se apuesta por la calidad y la excelencia en el diseño y posterior ejecución del proyecto,

- **Gestión profesional y autónoma.** Desde el Plan Estratégico se apuesta por la creación de una sociedad o figura jurídica ad-hoc, de común acuerdo con todas las Administraciones Públicas implicadas, con la profesionalidad, autonomía y medios suficientes para facilitar el estudio global, la gestión e impulso de su realización, la captación de financiación (fondos europeos, financiación privada, etc.), e, incluso, la gestión posterior del mismo.



### 9.3. GUADALMEDINA Y EL FUTURO DE MÁLAGA

#### GUADALMEDINA y las estrategias de Málaga

**E**l proyecto GUADALMEDINA tiene un claro carácter estratégico para Málaga. Se trata de conectar y unir la ciudad. Es una gran obra que definirá los elementos y el funcionamiento urbano para los próximos 100 años. Pero no es únicamente un proyecto urbanístico, va mucho más allá y servirá, en primer lugar, para superar definitivamente esas barreras físicas y psicológicas que dividen a los malagueños y, en segundo lugar, para abrir a todas las personas y toda la ciudad un escenario de futuro común.

Crear una metrópoli abierta es nuestro gran objetivo, abierta al mundo, pero también abierta a todos los habitantes y a todos los proyectos que integran la comunidad en la que Málaga convive. Un nuevo espacio que dotará a los ciudadanos de un espacio cívico y de encuentro de nuevos equipamientos culturales y de entretenimiento, para forta-

lecer la apuesta de Málaga por la cultura como factor de crecimiento personal y desarrollo social.

GUADALMEDINA es una vía para extender la apuesta por fortalecer el Centro Histórico de Málaga, corazón de la nueva MALAGA CULTURAL Y ATRACTIVA que se persigue con este II Plan Estratégico. El nuevo espacio que une a los malagueños es un proyecto lleno de posibilidades de desarrollo y de conectividad.

Desde la perspectiva de la Sociedad del Conocimiento, el proyecto en sí mismo supone un enorme reto tecnológico que otras ciudades españolas y del mundo ya han salvado con éxito. Pero también es un reto social para aprovechar las posibilidades potenciales en la dirección que nos marca nuestro objetivo estratégico para el 2010: Málaga, metrópoli abierta. Las tecnologías de la información y las comunicaciones deben ser, en este sentido, un cauce más para gestionar este magnífico proyecto de ciudad de un modo eficiente, cohesionado y participativo.

La ciudad renovada para sus ciudadanos y visitantes pasa por el GUADALMEDINA., al ser un proyecto integrador y vertebrador desde el punto de vista social, ambiental y económico.

#### GUADALMEDINA y las claves estratégicas

Desde el punto de vista social, el proyecto GUADALMEDINA repara la tradicional separación entre oriente y poniente en la ciudad. La sostenibilidad medioambiental exige, además, que se establezcan las más escrupulosas precauciones y normas para respetar la integración del proyecto con el entorno. En este sentido, la definición del proyecto urbano ha de ser una etapa clave.

Se trata de un proyecto de la ciudad para los ciudadanos y, por tanto, tiene que ser capaz, en su diseño y preparación, de concitar un

# INTEGRACIÓN URBANA DEL "GUADALMEDINA"



gran acuerdo social en torno a sus cualidades y ventajas, para lo que hará falta implicar a todos los agentes públicos y privados.

La calidad de la ciudad será el resultado de la calidad de sus desarrollos específicos, pero muy especialmente de la calidad con la que se proyecte y realice el GUADALMEDINA, ya que tiene vocación de convertirse en el punto central de la Málaga del siglo XXI. La imagen de la ciudad que se transmita al mundo será la entrada en el Mediterráneo desde este gran espacio de encuentro, lugar de unión y orgullo de los malagueños.

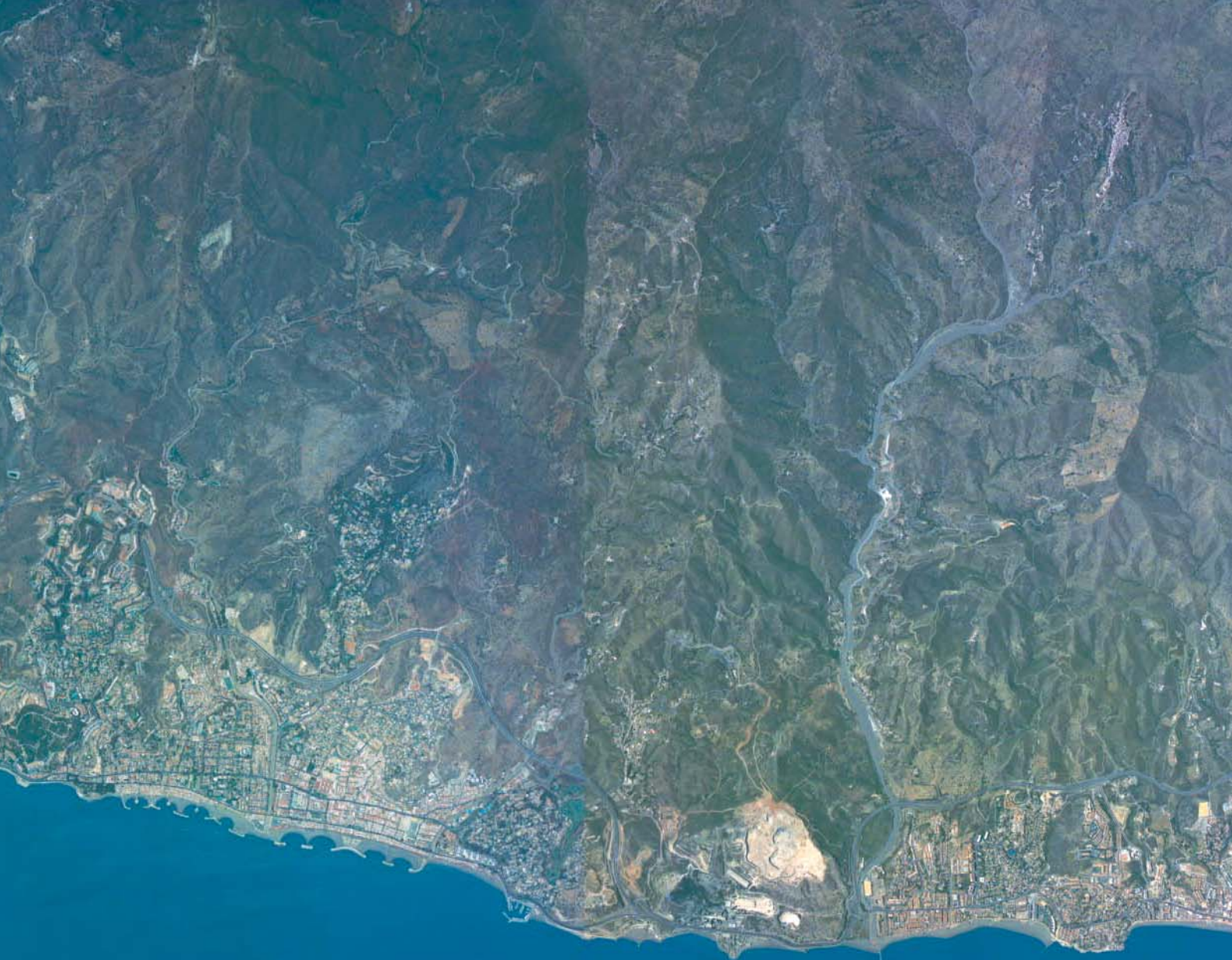
## 9.4. PROYECTOS COMPLEMENTARIOS

- Consolidación de un **esquema urbano policéntrico** que preste servicio a la ciudad y al conjunto del área metropolitana, dotándolo de adecuadas estructuras de articulación interna.
- Análisis del **modelo de ocupación del territorio** por el que apuesta el área metro-

politana, buscando una movilidad eficiente, racional y sostenible.

- Mayor **peatonalización de calles y reducción del uso del vehículo privado** en las zonas más céntricas y comerciales de la ciudad, garantizando la accesibilidad de los residentes y el servicio a los comercios y oficinas.
- Plan especial de **mejora de las relaciones entre barrios**, buscando la mayor integración social y la mejor eficiencia en los equipamientos y servicios ciudadanos.
- Creación de un **ente gestor flexible y ágil**, en el que puedan participar las distintas administraciones para la puesta en marcha de los grandes proyectos de transformación urbana, abriendo la posibilidad, en determinados casos, a la participación financiera privada.
- Creación de un **código de buenas prácticas o plan de calidad** en las obras ejecutadas a nivel municipal.





# MALAGA, UNA CIUDAD DE CIUDADES

An aerial photograph of Málaga, Spain, showing the city's urban layout, the bay, and the surrounding hills. The image is overlaid with a semi-transparent green filter.

## MÁLAGA, UNA CIUDAD DE CIUDADES

Málaga, una realidad metropolitana.....	95
El Foro Metropolitano.....	95
El Foro Metropolitano y los proyectos estrella.....	96

# MÁLAGA, UNA CIUDAD DE CIUDADES

## 10.1. MÁLAGA, UNA REALIDAD METROPOLITANA

El II Plan Estratégico de Málaga es una constatación más de la existencia de una Málaga metropolitana, cuyo reconocimiento e identidad son clave en su evolución futura. El horizonte y posicionamiento competitivo de la metrópoli malagueña dependerá de la sostenibilidad de su sistema urbano territorial y de las actuaciones de reforma e innovación urbana que se tomen coordinadamente por los distintos agentes públicos y privados que operan en el conjunto de su territorio.

Desde las primeras iniciativas del II Plan Estratégico de Málaga, se ha considerado imprescindible un enfoque metropolitano en la elaboración del Plan y en la segunda fase, se plasma esta necesidad en la articulación del "Foro Metropolitano". El Foro se constituye como un lugar de encuentro metropolitano que tiene como idea motriz incentivar un debate maduro, cualificado y con diversidad de opiniones, que ponga de manifiesto la realidad metropolitana del municipio de Málaga y sus relaciones con los municipios próximos, con los que comparte, hoy ya sin duda, un espacio común no organizado, policéntrico y de geometría variable.

El objetivo básico del Foro ha sido "Contribuir desde el Plan Estratégico de Málaga al diseño de estrategias de desarrollo metropolitano, que permitan aprovechar las oportunidades y fortalezas de la metrópoli, en relación con las ciudades de su entorno próximo: Benalmádena, Torremolinos en la Costa Oeste; Alhaurín de la Torre y Cártama en el Valle del Guadalhorce; y Rincón de la Victoria en la

Costa Oriental de Málaga, estableciendo las bases de coordinación y consenso, que deben primar en las relaciones entre las diferentes Administraciones Públicas, como soporte de la representación ciudadana, en temas que van desde la movilidad y el transporte hasta las políticas de suelo del planeamiento urbanístico".

Una meta complementaria y crítica del Foro ha sido establecer el germen de la necesaria cooperación metropolitana que debe ser reforzada en la etapa de implantación de los proyectos estratégicos.

## 10.2. EL FORO METROPOLITANO

En este contexto, el Foro Metropolitano nace, en el mes de marzo de 2004, como punto de encuentro y debate; una nueva línea transversal del II Plan Estratégico de Málaga donde se abordan, a lo largo de dos meses y con la asistencia de 25 ponentes y un centenar de participantes, muy diversas temáticas: infraestructuras de comunicaciones y nuevas áreas de centralidad, población, cultura, conocimiento, etc.

La evolución de Málaga a lo largo del siglo XX ha supuesto la transición de una ciudad compacta tradicional a la fusión de la ciudad con su periferia y municipios del entorno, convirtiendo a la conurbación de la Costa del Sol malagueña en una ciudad-región metropolitana: Málaga ciudad de ciudades.<sup>8</sup>

Ante esta situación, la ciudad debe plantearse y afrontar los retos de movilidad y el diseño de infraestructuras metropolitanas, la localización de equipamientos, la relación entre crecimiento y medio ambiente, la ges-

<sup>8</sup>Entre 1960 y 1990 Málaga duplicó su población, que fue asentándose por los municipios del espacio metropolitano. En la década de los 90, el dinamismo económico y poblacional redistribuyó la población por todo el espacio metropolitano, minimizando los esfuerzos de planificación realizados. Por último, entre 1991 y 2003 el conjunto de asentamientos urbanos de la corona metropolitana ha incrementado su población un 67%, disminuyendo el peso de la ciudad central sobre el conjunto metropolitano del 93% en 1960 al 77% en 2003.

tión de los servicios, el consumo de recursos básicos, etc. Todo ello, basado en la coordinación técnica e interadministrativa.

El espacio metropolitano deberá ser referente para las infraestructuras viarias y ferroviarias pendientes, organizando la movilidad de la población que vive y trabaja en estas zonas. Además, deberán establecerse sistemas de comunicación entre los nuevos elementos de centralidad urbana y los equipamientos urbanos (Universidad, Ciudad de la Justicia, Palacio de Ferias, etc.). En este sentido, actuaciones públicas como la ampliación del aeropuerto, la llegada del AVE, el metro y el corredor ferroviario de la Costa, se presentan como oportunidades únicas para iniciar la planificación del espacio metropolitano.

Para consolidar la excelencia del paisaje de Málaga será necesario reflexionar acerca de



las posibilidades ofrecidas por el Valle de Guadalhorce, los Montes de Málaga y la Sierra de Mijas para recuperar el equilibrio medioambiental frente a la urbanización del litoral y los corredores viarios.

Necesaria será también, en esta línea, establecer actuaciones que garanticen una planificación y gestión eficaz del agua, los residuos y la energía de la metrópoli: el desarrollo de mallas entrelazadas de suministro y servicio, el establecimiento de tarifas acordes al coste real, el fomento de políticas de ahorro y aplicación de nuevas tecnologías, etc.

Málaga debe tener en cuenta también el desarrollo de actuaciones que eleven su nivel cultural. Equipamientos como el Museo Picasso, la ampliación de la Universidad, el Auditorio, la extensión del uso de las tecnologías entre la ciudadanía, el fomento del bilingüismo, etc. contribuirán a promocionar la imagen de Málaga como ciudad de ciudades, multicultural y mediterránea.

Todas estas actuaciones favorecerán el posicionamiento del espacio metropolitano malagueño en el contexto andaluz y europeo. La rehabilitación de los Centros Históricos de la ciudad central y del resto de municipios mejorará la excelencia del conjunto, convirtiéndolo en un destino más atractivo para vivir, visitar y trabajar.

### 10.3. EL FORO METROPOLITANO Y LOS PROYECTOS ESTRELLA

La aportación del Foro metropolitano al II Plan Estratégico de Málaga es la integración de la condición metropolitana en la estrategia general y en los diferentes Proyectos estrella propuestos. En este sentido, la condición metropolitana tiene mucho que ver con el reconocimiento de un espa-



# MÁLAGA, UNA CIUDAD DE CIUDADES

cio emergente, que presenta una dimensión de carácter supramunicipal, pero donde, a la Ciudad de Málaga, por su historia, su evolución urbana, y su legado cultural que se revela en las huellas que identifican su pasado, le corresponde liderar un proceso de integración y coordinación, entendido desde el concepto de la “corresponsabilidad en la acción de gobierno, solidaridad territorial e identificación de las singularidades de cada parte del conjunto metropolitano”.

Entender la fachada litoral de Málaga como un conjunto, que debe tener identidad propia, la dota de una condición de escala metropolitana al singularizar los ámbitos que permitan proyectar una nueva imagen cualificada y atractiva para el visitante y el ciudadano, que debiera tener su contrapunto en las posibles conexiones, no necesariamente viarias, con el espacio litoral de Torremolinos y de Cala del Moral. Convertir el Puerto de Málaga en centro cívico y simbólico del litoral metropolitano, se encuentra en relación con su posición estratégica, dotándolo de nuevos usos en relación con el Centro Histórico.

Desde el conjunto de la metrópoli se debe contribuir a la definición de un proyecto cultural, de carácter estratégico, que permita compartir afinidades y complementar la oferta cultural de cada ámbito urbano del espacio metropolitano.

Es preciso entender que el nuevo Auditorio es un proyecto de escala metropolitana, que debiera localizarse en relación a la fachada marítima, con la máxima accesibilidad posible, debiendo ser un referente de calidad e innovación en su programación para los ciudadanos del conjunto metropolitano.

El concepto de “Ciudad del Conocimiento” debe aprovechar el impulso del Parque Tecnológico de Andalucía, para difundir en los nuevos asentamientos metropolitanos y en los procesos de rehabilitación urbana de

la Ciudad consolidada, la implantación de las infraestructuras ligadas a las nuevas tecnologías como base de un entendimiento del espacio urbano que permita la diversidad de usos (residencia-trabajo-ocio) y la calidad ambiental necesaria como consecuencia de un mejor diseño urbano.

La ampliación del Aeropuerto no supone únicamente una actuación sobre una infraestructura del transporte, si no que constituye una oportunidad para entender la zona aeroportuaria como un Centro de desarrollo logístico, y Nodo de articulación metropolitana básico para garantizar las relaciones de la Ciudad de Málaga con la Costa Oeste.





DE LA PLANIFICACIÓN A LA  
GESTIÓN ESTRATÉGICA:  
UNA METRÓPOLI  
RENOVADA, UNA GESTIÓN  
RENOVADA



DE LA PLANIFICACIÓN A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA:  
UNA METRÓPOLI RENOVADA, UNA GESTIÓN RENOVADA

# DE LA PLANIFICACIÓN A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

**E**l II Plan Estratégico de Málaga define de un modo preciso la imagen hacia la que se quiere avanzar en los próximos años. La transformación de la ciudad exige nuevas formas de gestión estratégica que tengan en cuenta las grandes apuestas y los compromisos de la metrópoli malagueña. Para ello será preciso:

- **Impulsar** los resortes del desarrollo y los proyectos estrella del Plan para que se analicen, se estudien, se establezcan los liderazgos necesarios y se implanten con eficacia y éxito.
- Realizar un **seguimiento riguroso de la evolución de la ciudad para conocer** si ésta avanza en la dirección correcta, establecer las medidas correctoras pertinentes y orientar en la puesta en marcha de las mismas de un modo rápido y eficaz.
- Establecer un proceso de **reflexión estratégica continuado** y participativo en la ciudad que mantenga en alerta constante a todos los agentes sociales, empresas, personas, universitarios, medios de comunicación y todos aquellos grupos que participan en la vida ciudadana. Se trata de mantener vivo el espíritu dinámico y participativo que ha inundado el proceso de elaboración del Plan, con aportaciones, discusiones y debates sobre la situación actual y perspectivas de futuro del área metropolitana de Málaga.
- Fortalecer el **alcance metropolitano** del Plan y formalizar un punto de encuentro de la metrópoli en torno al desarrollo y pensamiento estratégico.

El Sistema de gestión del II Plan Estratégico de Málaga propone con la dirección de la Fundación CIEDES:

- **Consolidar el Observatorio Estratégico**

que se ha mantenido durante la segunda fase del Plan, como Observatorio Estratégico Permanente de Málaga, creando además una Comisión Técnica con las instituciones que forman parte de CIEDES para seguir avanzando en la metodología estratégica y la materialización de los proyectos estrella.

- **Fortalecer el papel del Foro metropolitano** para avanzar en la gestión estratégica metropolitana y facilitar la implantación de los proyectos estrella.
- **Crear un Comité Málaga Metrópoli Abierta** con el objeto de incorporar en el desarrollo estratégico una visión cualificada, experta e independiente.

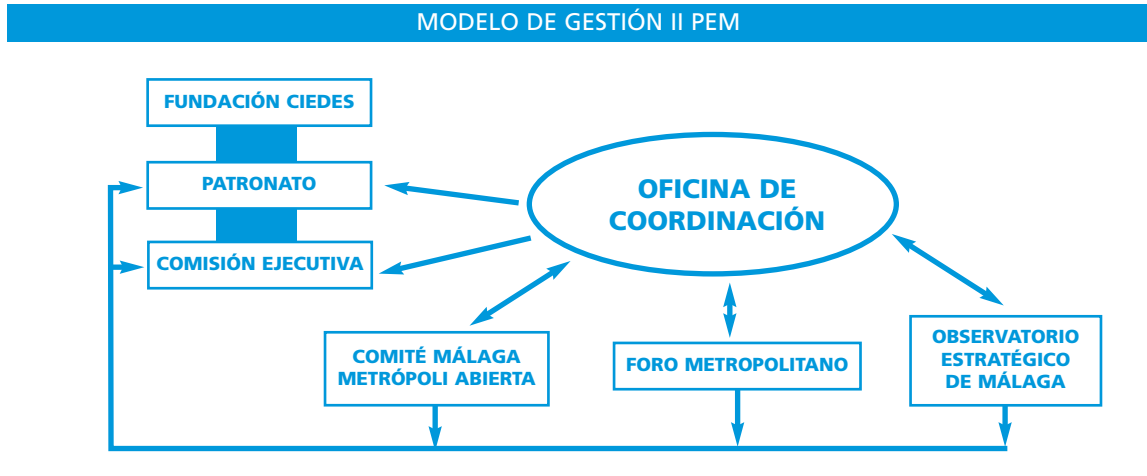
Además de estos elementos, cada uno de los **proyectos estrella** precisará de sus propios **mecanismos de gestión específicos** que garanticen la calidad, profesionalidad y autonomía suficientes para su puesta en marcha y exitoso desarrollo. Será función de la Fundación CIEDES en el marco del Observatorio, impulsar la rápida puesta en marcha de estos instrumentos de gestión para impulsar los objetivos estratégicos del II Plan Estratégico de Málaga.

La gestión del Plan en su conjunto se encargarán en el nuevo marco legislativo de las grandes ciudades, y en particular en el Consejo Social de la Ciudad, que será un elemento fundamental de participación y reflexión ciudadana<sup>9</sup>.

## Observatorio Estratégico Permanente de Málaga

Se trata de un órgano de seguimiento, participación, información, consulta y asesoramiento que el II Plan Estratégico y, en particular la Fundación CIEDES, pone a disposición de la Comunidad para proveer información y promover la colaboración y el trabajo

<sup>9</sup>La Fundación CIEDES está colaborando con el Área de Participación del Ayuntamiento de Málaga desde su creación para generar los Estatutos del Consejo Social de la Ciudad y la estructura más adecuada para su buen funcionamiento.



en grupo de todas las personas, agentes e instituciones públicas y privadas que tienen relación con la planificación y/o desarrollo estratégico del área metropolitana de Málaga. El Observatorio estará soportado en una comunidad virtual (página WEB), pero contará con múltiples actividades presenciales para fortalecer la comunidad real sobre el desarrollo estratégico metropolitano.

De este modo, el Observatorio servirá para potenciar el papel de la Fundación CIEDES como punto de encuentro de personas, agentes e instituciones que tienen relación con el desarrollo estratégico del área metropolitana de Málaga. En particular el Observatorio servirá para la puesta en marcha de los proyectos estratégicos que propone el Plan. Es importante resaltar que el Observatorio no trata de crear ninguna nueva institución u organismo, sino potenciar y adecuar la Fundación CIEDES a las propuestas estratégicas del nuevo Plan y a su carácter metropolitano.

Los objetivos del Observatorio son:

- Identificar a los **líderes de los proyectos estrella** y establecer mecanismos para convencerles de su papel y de la necesidad e importancia de los proyectos para el desarrollo integral de Málaga.

- Facilitar la **constitución y, en su caso, participar en los posibles comités** que se creen para el impulso de los proyectos estrella propuestos por el Plan.

- Mantener una **Comisión Técnica** de estudio metodológico y revisión de los proyectos estrella seleccionados, constituida por técnicos de todas las instituciones presentes en la Fundación CIEDES.

- **Organizar y llevar a cabo los grupos de trabajo, talleres, seminarios, etc.** que sean necesarios para catalizar e impulsar el pensamiento y la orientación estratégica que emana del Plan y sus propuestas.

- Atraer y organizar en Málaga **conferencias de expertos nacionales e internacionales** que tengan que ver con el futuro de Málaga. En este sentido, se podría consolidar y dar continuidad a la **serie de encuentros Málaga Metrópoli Abierta** que se inician durante la 2ª fase de la elaboración del Plan.

- **Impulsar el desarrollo de trabajos y análisis rigurosos** sobre el desarrollo estratégico del área metropolitana de Málaga, contando con la participación de profesores, investigadores, estudiosos y profesionales del desarrollo estratégico urbano.

# DE LA PLANIFICACIÓN A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

- **Realizar un seguimiento continuado e informar periódicamente a la ciudadanía sobre la evolución de la metrópoli y su relación con el marco estratégico y modelo de ciudad que se ha establecido como objetivo.** Para ello se creará un cuadro de mando integral<sup>10</sup> de la ciudad con el objeto de, en primer lugar, disponer, mantener y publicar un sistema de indicadores que sirvan para monitorizar la evolución estratégica de la ciudad y los avances que se producen en las estrategias marcadas en el Plan. En segundo lugar, como **sistema de información, antena y vigilancia** de la situación y planificación estratégica de la metrópoli.

- **Conocer y servir de plataforma de difusión** para las experiencias de planificación y desarrollo estratégico urbano que se producen en el área metropolitana.

- Servir de marco para la creación de **redes de cooperación entre las instituciones que operan en la metrópoli.**

- Apoyar la formación de los **técnicos de los ayuntamientos y entidades locales** para facilitar e impulsar su actividad de desarrollo estratégico.

## Foro Metropolitano

El Foro metropolitano, pretende dar continuidad y consolidar la exitosa experiencia llevada a cabo durante el proceso de realización del Plan. Se trata de formalizar de modo permanente un foro de diálogo permanente sobre las implicaciones, alcance y dimensión metropolitana del Plan Estratégico y, en particular de su proceso de implantación.

La riqueza de aportaciones y apuntes realizados hasta la fecha es el inicio de un trabajo de análisis y debate en profundidad. De

algún modo, el Foro Metropolitano será la necesaria extensión metropolitana del Observatorio Estratégico Permanente.

El funcionamiento del Foro se organizará en torno a debates estructurados sobre los diversos aspectos que surjan en la implantación del Plan, pudiéndose establecer grupos relacionados con el encaje metropolitano de los proyectos estrella y otros aspectos de la gestión metropolitana, en los que la coordinación público-privada de las actuaciones tenga una especial relevancia.

## Comité Málaga Metrópoli Abierta, CMMA

Con el Comité Málaga Metrópoli Abierta, el II Plan quiere enriquecer el debate estratégico de Málaga y su metrópoli con aportaciones desinteresadas de personas de reconocido prestigio académico, social, empresarial, cultural o artístico a nivel nacional e internacional, que por su vinculación a Málaga, estén dispuestos a aportar una parte pequeña de su tiempo a pensar sobre el futuro del área metropolitana malagueña.

El Comité estará formado por un número ilimitado de personas que serán invitadas a participar por la Fundación CIEDES. Su función básica será ofrecer una opinión diversa y cualificada sobre la situación, evolución y futuro de Málaga. Para ello, se les reunirá anualmente o con la cadencia que se estime oportuno en cada momento, pudiéndose aprovechar su presencia en la ciudad para organizar conferencias y actividades relacionadas con el futuro de Málaga.

Los comentarios, opiniones y dictámenes que emanen del Comité serán materiales que enriquecerán el Observatorio Estratégico Permanente y el Foro Metropolitano.

<sup>10</sup>Se refiere a un sistema de seguimiento de los principales ámbitos, sectores y agentes que se unen en la ciudad y que sirve a los gestores para conocer la situación real y tomar decisiones en consecuencia.





APÉNDICE I. DOCUMENTO  
RESUMEN DE PROPUESTAS  
APROBADAS POR LOS  
COMITÉS DE EXPERTOS

## APÉNDICE I. DOCUMENTO RESUMEN DE PROPUESTAS APROBADAS POR LOS COMITÉS DE EXPERTOS

ESTRATEGIA 1: Málaga, una metrópoli que mira al mar.....	107
ESTRATEGIA 2: La Málaga de Picasso, cultural y atractiva.....	108
ESTRATEGIA 3: Málaga, en la vanguardia de la nueva sociedad del conocimiento.....	111
ESTRATEGIA 4: Málaga, ciudad que se renueva para sus ciudadanos y visitantes.....	113
LÍNEA DE DEBATE: Málaga, ciudad de ciudades.....	116

# APÉNDICE I. DOCUMENTO RESUMEN DE PROPUESTAS

## 12.1. ESTRATEGIA 1: MÁLAGA, UNA METRÓPOLI QUE MIRA AL MAR

### Ponentes:

Damián Quero, Arquitecto y Francisco Ruíz García, Ingeniero de Caminos

### Participantes:

Siro Altamirano Macarrón, Aparejador  
Alberto Arrupe Ferreira, Abogado  
Julio Cardenete Pascual, Arquitecto  
Ciro de la Torre Fragoso, Arquitecto  
Alberto Díaz Fraga, Ingeniero de Caminos  
Jaime Dionis, Ingeniero de Caminos  
José Luís Escolano Bueno, Ingeniero de Caminos  
Julio García-Villanova Ruíz, Ingeniero de Caminos  
Andrés Gutiérrez Istria, Arquitecto  
Luís Felipe González-Cebrián Tello, Arquitecto  
Vicente Imbroda Santamaría, Economista  
Juan Jesús Martín Jaime, Biólogo  
Manuel Martínez García, Ingeniero Industrial  
Luís Merino Bayona, Abogado  
Francisco Jesús Peña Martín, Economista  
José Luís Piédrola Orta, Ingeniero Industrial  
Miguel Ruíz Montañéz, Ingeniero Técnico Industrial  
Miguel Sánchez Hernández, Hotelero  
Ángel Sánchez Blanco, Profesor Derecho Administrativo  
Emilio Tenorio Berlanga, Ingeniero de Caminos  
Luís Utrilla Navarro, Ingeniero Técnico Aeropuertos y Transporte Aéreo  
Francisco Villalba Cabello, Economista

### PROYECTO ESTRELLA:

**C**reación de una **fachada litoral con identidad propia y representativa de la metrópolis**, con enclaves singulares actuales y de calidad, y una planificación de la misma como un conjunto unitario con

enclaves diversos, que incluya la adecuada dotación de puntos de atraque deportivo y permita la llegada de grandes barcos de recreo.

Convertir el **puerto** de Málaga en centro cívico y simbólico del litoral metropolitano, inductor de otros proyectos de recuperación del mar, y en conexión con la vida cultural del Centro Histórico de la capital.

**Plan de gestión integral del litoral malagueño**, contemplado tanto desde tierra como desde el mar, como lugar preferente de dotaciones y actividades innovadoras, dinamizadoras y representativas del rango metropolitano de Málaga, elaborado de forma consensuada con los sectores implicados; y con visión de continuidad, incluyendo planes de emergencia ante vertidos de alto riesgo.

### MEDIDAS Y PROYECTOS DE ACOMPAÑAMIENTO:

#### EJE 1.1:

#### **Sentimiento de pertenencia e identidad.**

Idiosincrasia  
Valores  
Orgullo malagueño  
Proyección  
Señas de identidad

Apertura de vías transversales norte-sur para acercar el mar al ciudadano, a lo largo de la zona oeste, del centro (río Guadalmedina) y de la zona este (conexión con el Vial de Cornisa), resolviendo adecuadamente los problemas de tráfico y movilidad.

Realización de campañas de sensibilización y educación ambiental en el entorno marino y costero, así como de conservación de nuestro patrimonio natural litoral.

Realización de estudios y planes de difusión de los aspectos propios de la idiosincrasia malagueña, que potencien el orgullo y el

conocimiento de esta tierra y sus riquezas.

Incorporar Málaga a los circuitos culturales internacionales, resaltando su carácter de ciudad mediterránea, con actuaciones de revitalización del Centro Histórico, de consolidación de una vida cultural permanente y activa, de recuperación de las actividades artesanales como atractivo turístico, de celebración de actividades culturales en todos los enclaves destacados del litoral, etc.

### **EJE 1.2: El litoral, gran activo de Málaga.**

Mar  
Puerto  
Integración en la ciudad  
Fuente de riqueza  
Litoral único  
Modernidad y calidad

Favorecer el desarrollo de la industria náutica y las empresas relacionadas con los deportes, reservando y acondicionando zonas del litoral para la práctica de estos deportes (*windsurf, kitesurf, ...*).

Convertir el puerto de Málaga en la referencia del Mediterráneo occidental para los cruceros y grandes barcos de recreo, con un centro de interpretación de este papel cerca de los puntos de atraque.

Planes de mejora de las playas, que incluyan reposición de arena de calidad, zonas deportivas e infantiles, papeleras, duchas, servicios, vigilantes, etc.

Atención especial a la protección y revalorización del patrimonio subacuático en cualquier intervención que se realice en la zona costera.

Potenciación de los parques marítimos y las áreas naturales del litoral, para uso cultural-deportivo y disfrute del ciudadano (Peñón del Cuervo, Baños del Carmen, Parque Litoral del Guadalhorce, etc.).

Creación de un observatorio medioambiental que vigile la calidad de las aguas de la bahía de Málaga y pueda prevenir posibles desastres, con proyección hacia el Mar de Alborán.

Programas de orientación y atención turística en la ciudad (horarios comerciales, atención en varios idiomas, etc), que consoliden un liderazgo en el sector de servicios turísticos de calidad y en el desarrollo y refuerzo de la imagen de Málaga como capital de turismo de invierno.

### **EJE 1.3: Área de influencia mediterránea.**

Intercambio económico-cultural  
Sede de organismos internacionales  
Relaciones internacionales  
Europa y norte de África

Crear programas de mejora de las relaciones comerciales y de exportación, así como de intercambio y cooperación empresarial y comercial con el Mediterráneo.

Diseñar políticas y programas de colaboración e intercambio de experiencias con la zona del Magreb y demás ciudades del Mediterráneo.

Atraer sedes de organismos oficiales internacionales, que posicionen a Málaga como cabecera administrativa del Mar de Alborán.

Celebración de ferias y congresos a escala mediterránea e internacional, que potencien el valor de Málaga como ciudad litoral.

## **12.2. ESTRATEGIA 2: LA MÁLAGA DE PICASSO, CULTURAL Y ATRACTIVA**

*Ponente:*

José Manuel Cabra de Luna,  
Abogado y artista

# APÉNDICE I. DOCUMENTO RESUMEN DE PROPUESTAS

## Participantes:

Carlos Ismael Álvarez García, Abogado  
Ángel Asenjo Díaz, Arquitecto  
Alfredo Asensi Marfil, Biólogo  
Javier Becerra Seco,  
Licenciado en Historia  
Rosario Camacho Martínez,  
Catedrática de Historia del Arte  
Rafael de la Fuente Milanés,  
Director de Empresas Turísticas  
Francisco Fernández Cervantes, Abogado  
Andrés García Maldonado, Periodista  
José Manuel García Mesa, Economista  
José María Gómez Aracil, Aparejador  
Luciano González Ossorio, Periodista  
Francisco José Lucena Rincón,  
Perito Industrial y Administrador de Fincas  
Pedro Marín Cots, Economista  
Rafael Martín Delgado, Arquitecto  
José Moreno Portales, Licenciado en  
Historia y expertos en medios audiovisuales  
María Morente del Monte,  
Historiadora del Arte y Conservadora  
Manuel Olmedo Checa, Académico  
Francisco Peñalosa Izuzquiza, Arquitecto  
Pedro Pizarro,  
Licenciado en Geografía e Historia  
Pedro Rodríguez Oliva,  
Catedrático de Arqueología  
Anselmo Ruíz Palomo, Tornero  
Mariano Vergara Utrera,  
Abogado y Diplomático  
Mercedes Vico Monteoliva,  
Catedrática de Historia de Educación  
Ida Willadsen Hansen,  
Corresponsal Trilingüe

## PROYECTO ESTRELLA:

Creación de un **“Megamuseo”** en el Centro Histórico, principalmente sobre el eje central de calle Alcazabilla y el triángulo formado por calle Cister, San Agustín y Granada, proponiendo su nombramiento como Patrimonio de la Humanidad.

Diseño de un **proyecto cultural estratégico y táctico** de la ciudad y su entorno.

Crear un gran **Auditorio o Palacio de la Música**, capaz de convertirse en un referente internacional por su calidad e innovación, tanto constructiva como de programación.

## MEDIDAS Y PROYECTOS DE ACOMPAÑAMIENTO:

### EJE 2.1: Personas formadas y tejido cultural de calidad.

Cohesión social  
Participación  
Educación cultural  
Centro histórico

Reforzar el papel de la Universidad en la sociedad y apoyar su ampliación y la mejora de la calidad de sus enseñanzas e investigaciones, potenciando su vocación internacional y su capacidad como motor de la innovación en Andalucía.

Incremento de las actividades culturales y educativas en la metrópoli.

Programas de implicación e integración del ciudadano en la cultura local y su desarrollo.

Creación de un plan director de cultura y arte público que ordene y proyecte el uso del espacio público, empezando por el Centro Histórico y trasladándolo al resto de los barrios de la ciudad.

Creación de equipamientos culturales de iniciativa privada.

Búsqueda y fomento de patrocinio privado de las grandes empresas con sedes o sucursales en la ciudad en actividades culturales.

Dotación a los barrios de equipamientos culturales de calidad (espacios expositivos,

espacios escénicos, deportivos,...) que conformen una red pública gestionada de manera coordinada.

### **EJE 2.2: Apuesta por la industria cultural.**

Actividad económica  
Apuesta global e integrada  
Implicación público-privada  
Valorización

Fomento de la cultura emprendedora en ámbitos y actividades culturales, como el audiovisual y las artes escénicas.

Creación de nuevos equipamientos y oportunidades para la industria audiovisual y la producción y realización cinematográfica.

Potenciación del turismo de idiomas y, en concreto, la enseñanza del español para extranjeros, a través de servicios y políticas de apoyo (estancia, alojamiento, relación con Universidad,...).

Apoyar la creación de una industria en torno al deporte y todas sus manifestaciones, consolidando Málaga como capital de los deportes en invierno.

Potenciación de la gastronomía malagueña, apoyando la industria con ella relacionada, fomentando la innovación, la creación y la investigación en este campo.

Creación de un circuito de actividades productivas artesanales o un gran centro de exposición y venta artesanal, que complemente la oferta comercial y de ocio de la capital.

### **EJE 2.3: 3000 años de historia hacia el futuro con Picasso.**

Patrimonio  
Picasso  
Compromiso cultural  
Plaza de encuentro

Celebración de los 3000 años de historia viva de la ciudad y su proyección de futuro, a través de un acontecimiento de gran escala que resalte su carácter mediterráneo y su calidad de vida, implicando a todos los agentes sociales, económicos y políticos en su consecución.

Búsqueda de símbolos e imágenes que desplieguen por la ciudad el valor de la figura de Picasso, de manera que se arraigue en el ciudadano y el visitante su figura.

Creación de itinerarios culturales por Málaga de diversa significación (la Catedral y su entorno; de los fenicios a Picasso; los museos; la Málaga del XIX; las antiguas parroquias; los jardines; el Barroco; los hitos picasianos; la gastronomía; etc).

Musealización integral del Centro Histórico y programas de rehabilitación y mantenimiento del patrimonio histórico existente.

Utilización de las nuevas tecnologías en los programas e intervenciones culturales en la metrópoli.

### **EJE 2.4: Proyección de una imagen de calidad.**

Cultura y ocio  
Referente internacional  
Ciudad moderna y atractiva

Dotación de los equipamientos socio-culturales pendientes.

Recuperación para uso museístico de edificios históricos del Centro y demás barrios, respondiendo a demandas ya existentes como el Museo de la Ciencia y la Tecnología.

Mapa activo de necesidades y demandas culturales y de equipamientos básicos de los barrios y del conjunto de la ciudad.

# APÉNDICE I. DOCUMENTO RESUMEN DE PROPUESTAS

Atraer competiciones deportivas de todos los niveles, buscando la implicación y el apoyo de la población en las mismas, de manera que se complemente la oferta recreativa y de ocio de la capital.

Consolidar la capital malagueña como el epicentro de la nueva cocina andaluza, ofreciéndole enclaves de calidad y bien conectados con el resto de la oferta cultural y de ocio.

Difundir una imagen de Málaga como “ciudad que encanta”, donde se aprende una forma de vivir y disfrutar del clima, de la comida, de la gente, del ocio...

## 12.3. ESTRATEGIA 3: MÁLAGA, EN LA VANGUARDIA DE LA NUEVA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

*Ponente:*

Felipe Romera Lubias, Ingeniero de Telecomunicaciones

*Participantes:*

Gustavo Barbeyto Álvarez,  
Doctor Ingeniero de Telecomunicaciones  
Francisco Barrionuevo Canto,  
Licenciado en Administración de Empresas  
José Blanco Arjona,  
Ingeniero de Telecomunicaciones  
Antonio Bravo Pérez, Informático  
Gabriel Cortés García, Trabajador Social  
Adelaida de la Calle Martín, Bióloga  
Fernando de León Paz, Economista  
Carlos de Mesa Ruíz, Ingeniero Industrial  
José Antonio Fernández García,  
Catedrático de Fisiología Vegetal  
Juan Luís Galán Delgado, Economista  
Rocío García Díaz, Economista  
Antonio Gómez-Guillamón Manrique,  
Ingeniero Aeronáutico  
Luís Fernando Martínez García,  
Ingeniero de Telecomunicaciones

Luís Méndez Fernández,  
Ingeniero de Telecomunicaciones  
Julio Nieto Centeno, Ingeniero de Minas  
Miguel Ángel Palomo Gallardo, Químico  
Juan Luís Peña Mateos, Maestro  
Antonio Puerta Notario, Catedrático de Ingeniería de Telecomunicación  
Fernando Rodríguez de Fonseca, Médico  
Luís Sanz Irles, Lingüista  
Alvaro Simón de Blas, Economista  
Federico Terrón Muñoz, Economista  
Rodolfo Tiessler Gálvez, Informático  
Ricardo Trigueros Huertas,  
Licenciado Filosofía y Letras  
Francisco Trigueros Ruíz,  
Catedrático de Informática

### PROYECTO ESTRELLA:

**P**uesta en marcha de un **proyecto “ciudad del conocimiento”**, con su correspondiente desarrollo urbanístico en varias zonas, que demuestre las ventajas de incorporar las TICs al estilo de vida, con espacios e infraestructuras para el desarrollo del tejido empresarial, residencial y de ocio.

Diseño de actuaciones orientadas a la **rápida y progresiva incorporación de las TIC** en todos los sectores malagueños (empresa, ciudadanía, administración, ...).

### MEDIDAS Y PROYECTOS DE ACOMPAÑAMIENTO:

#### EJE 3.1: Capital humano preparado

Personas  
Desarrollo endógeno  
Acceso igualitario a educación y nuevas tecnologías  
Idiomas

Acercar las nuevas tecnologías a los barrios con la creación de una red de centros de innovación con puntos de acceso públicos y gratuitos y dotación de infraestructuras de

telecomunicaciones en los hogares.

Crear “talleres del conocimiento” en los barrios, que informen y eduquen al ciudadano en el uso y disfrute de las nuevas tecnologías.

Puesta en marcha de programas de formación en nuevas tecnologías de la comunicación y la información (TIC) para todo tipo de sectores sociales, económicos y culturales.

Enseñanza del inglés a todas las edades en centros educativos y centros de trabajo, implicando también a las academias.

Potenciar entre las empresas el uso de las herramientas basadas en las TICs (centrales de comercio electrónico entre empresas, centros virtuales para el consumidor, teleformación, etc.). Desarrollo de acuerdos con empresas tecnológicas malagueñas para que ellas sean las encargadas de proveer de las herramientas tecnológicas necesarias. Establecimiento de fórmulas de financiación especiales, basadas en convenios marcos, tipos de interés subvencionados o incluso, a través de la creación de sociedades de capital riesgo.

### **EJE 3.2: Nuevas oportunidades para la creación de riqueza mediante la I+D+I.**

Universidad  
Investigación e innovación  
Tejido empresarial innovador  
Cultura emprendedora

Completar la ampliación de la Universidad logrando crear una “ciudad universitaria”, abierta al resto de Europa y con un papel representativo en el “espacio europeo de investigación”, que cuente con relaciones personales y profesionales que atraigan nuevos talentos.

Fomentar la formación profesional especializada que favorezca la aparición de empen-

dedores muy cualificados en sectores de gran proyección (tecnología, turismo, servicios empresariales, construcción, etc).

Consolidación del triángulo productivo formado por Universidad-PTA-Aeropuerto, favoreciendo el asentamiento de grandes empresas y empresas exportadoras.

Favorecer que el triángulo productivo formado por Universidad-PTA-Aeropuerto se transforme en una auténtica ciudad del conocimiento y la cultura, donde se resida y se trabaje con el soporte de las nuevas tecnologías.

### **EJE 3.3: Universalidad de las nuevas tecnologías en la sociedad**

Competitividad  
Sociedad de conocimiento  
Internet  
Difusión y universalidad

Programas de adaptación progresiva del Ayuntamiento malagueño y otros organismos y entidades a la tele-administración.

Establecer como prioritario el acceso de banda ancha a todas las zonas de la ciudad.

Definición del mapa de redes de banda ancha de la ciudad y el área metropolitana, así como del uso dado por los agentes económicos y sociales.

Creación de una red de telecomunicaciones de alta velocidad para los edificios públicos, incluidos centros educativos y de salud, con utilización de tecnologías inalámbricas en los casos que sea necesario. Estudiar la viabilidad de la creación de una red de fibra óptica municipal.

### **EJE 3.4: El conocimiento en la ciudad**

Espacios modernos y amables “ciudad del saber”



# APÉNDICE I. DOCUMENTO RESUMEN DE PROPUESTAS

Territorio y nuevas tecnologías  
PTA y ciudad del conocimiento

Plan director de la sociedad del conocimiento en Málaga.

Definición del censo del conocimiento de Málaga y de herramientas de medición del capital intelectual de la ciudad de Málaga, creándose un Observatorio del Conocimiento.

Desarrollo de un plan de infraestructuras básicas de telecomunicaciones de Málaga, que contemple los criterios y requerimientos municipales para hacer las reservas oportunas, incluyéndose en el PGOU.

Incorporación dentro del Plan General de Ordenación Urbana de las directrices necesarias para dar prioridad a las telecomunicaciones en el desarrollo urbanístico y permitir la creación de la ciudad del conocimiento en Málaga.

Unir el conocimiento, el medio ambiente y la cultura con especial fuerza en el Centro Histórico y alrededor de la figura de Picasso.

Ampliación del PTA y potenciación de su trabajo en red con otros parques tecnológicos, tendiendo hacia el modelo de ciudad del conocimiento.

Crear en los barrios "Centros de Recursos u Hoteles de Entidades" , donde se facilite al tejido asociativo el acceso a una serie de recursos, comunicaciones e información, tales como salas de reuniones, red informática, sala de formación, reprografía, administración y gestión de entidades, etc.

Crear las adecuadas campañas informativas-educativas para cada uno de los proyectos del conocimiento que se pongan en marcha, entendiéndolas como auténticos planes de marketing de ciudad.

## 12.4. ESTRATEGIA 4: MÁLAGA, CIUDAD QUE SE RENUEVA PARA SUS CIUDADANOS Y VISITANTES

*Ponente:*

José Pedro Alba, Ingeniero de Caminos

*Participantes:*

Ángel Asenjo Díaz, Arquitecto  
Aurelio Atienza Cabrera, Arquitecto  
Juan José Casado González,  
Trabajador Social  
Francisco Cerón López, Economista  
Rafael Domínguez de Gor,  
Ingeniero Industrial  
José Luís González García, Economista  
Juan José Gutiérrez Blanco, Arquitecto  
Javier Guitérrez Sordo,  
Ingeniero de Caminos  
Carlos Hernández Pezzi, Arquitecto  
Luís Machuca Santacruz, Arquitecto  
Salvador Moreno Peralta, Arquitecto  
Federico Orellana Ortega, Arquitecto  
Alfonso Peralta de las Heras, Arquitecto  
Iñaki Pérez de la Fuente, Arquitecto  
Alfredo Rubio Díaz, Geógrafo  
Enrique Salvo Tierra, Biólogo  
Ángel Sánchez Blanco,  
Catedrático Derecho Administrativo  
Virginia Sanjuan Mogin,  
Ingeniero de Caminos  
Bernadette Sebrechts Verwilghen,  
Socióloga

### PROYECTO ESTRELLA:

**C**onsolidar Málaga a través de su **aeropuerto** en la cabecera de la red de transporte internacional del sur de la península, siendo la zona aeroportuaria el centro del desarrollo y la articulación de una gran área metropolitana.

Apertura de un eje Norte-Sur de la ciudad, con especial incidencia en la solución al

cauce del **Guadalmedina**, en la que primen los intereses de la ciudad, y en la que se cuiden particularmente los aspectos urbanísticos, en orden a alcanzar la mejor articulación y accesibilidad generales.

#### **MEDIDAS Y PROYECTOS DE ACOMPAÑAMIENTO:**

##### **EJE 4.1: Realidad metropolitana, planificada y ordenada**

Área metropolitana  
Policentrismo  
Cooperación territorial  
Vertebración

Consolidación de un esquema urbano policéntrico que preste servicio a la ciudad y al conjunto del área metropolitana, dotándolo de adecuadas estructuras de articulación interna.

Análisis del modelo de ocupación del territorio por el que apuesta el área metropolitana, buscando una movilidad eficiente, racional y sostenible.

Puesta en marcha del Plan Intermodal de Transportes, el Consorcio del Transporte y Pacto por la Movilidad.

Potenciación de las relaciones con el litoral, favoreciendo la apertura de todas las zonas de la metrópoli hacia la costa.

##### **EJE 4.2: Bien interconectada en su interior y con el exterior.**

Sistema de comunicaciones  
Racionalidad  
Eficiencia  
Sostenibilidad  
Intermodalidad  
Coordinación institucional  
Gestión y uso

Consolidación del aeropuerto de Málaga como el internacional del sur de la Península y norte de África, dotándolo de las infraestructuras y equipamientos acordes a ese fin, e integrándolo adecuadamente en el sistema de transporte general.

Solución con amplio alcance temporal a las necesidades de infraestructuras viarias, con visión territorial: 2ª Ronda Oeste ya programada, nueva Ronda Este, accesos de carácter metropolitano, son elementos esenciales a ese fin.

Solución a la accesibilidad general al territorio en el que Málaga se implanta: Autovías Nerja-Adra, Córdoba-Antequera, nuevo acceso desde Pedrizas y Autovía en el eje del Guadalhorce hasta la A-92 son piezas claves en este objetivo, sin dejar de lado la necesidad de completar la red con un amplio viario de 2º nivel que dé coherencia al sistema.

Mayor peatonalización de calles y reducción del uso del vehículo privado en las zonas más céntricas y comerciales de la ciudad, garantizando la accesibilidad de los residentes y el servicio a los comercios y oficinas.

##### **EJE 4.3: Integrada socialmente**

Acogida  
Igualdad  
Integración  
Cohesión  
Armonía social  
Educación para todos

Dotación de infraestructuras de acogida e integración total de colectivos desfavorecidos, con especial incidencia en la zona centro y las zonas marginales desarticuladas.

Programas de integración y acogida de inmigrantes en la actividad económica y social de Málaga. Atención especializada en sus idiomas correspondientes.

Programas de educación cívica y sensibilización en los colegios sobre respeto y cuida-

# APÉNDICE I. DOCUMENTO RESUMEN DE PROPUESTAS

do de la ciudad, recuperando las tradiciones y raíces de cada barrio para incrementar el sentimiento de pertenencia.

Estudios de conciliación de la vida laboral y familiar (empresas familiarmente responsables, guarderías de empresa,...).

## **EJE 4.4 Calidad medioambiental**

Políticas eficaces  
Actitudes individuales  
Ordenación sostenible del territorio  
Participación y compromiso  
Educación y prevención  
Nuevas tecnologías

Fomento del consumo responsable y de la reducción de envases y embalajes para conseguir una Málaga más limpia y comprometida con la reutilización y el reciclaje.

Instalación del tercer ciclo de depuración de las aguas en las dos depuradoras de la ciudad extendiendo el servicio al resto de la metrópoli.

Creación de una red de agua reciclada para riego de los parques urbanos y metropolitanos, e incluso, urbanizaciones.

Aprovechar las áreas libres y arroyos como fibras de comunicación verde, sobre todo en distritos como el oeste.

Ampliar las fuentes de suministro de agua potables de forma que quede garantizado el suministro a la población, con clara previsión de los crecimientos producidos y previstos, evitando que se reproduzcan situaciones de escasez recientes.

Desarrollo y puesta al servicio del ciudadano de los grandes parques de carácter metropolitano ya iniciados: Guadalmedina, Guadalhorce, ...

Creación de un índice "Málaga" de calidad

ambiental, que permita a través de indicadores llevar un seguimiento de Málaga y su comparación con otros municipios en clave de sostenibilidad.

## **EJE 4.5 Entramado urbano de calidad**

Eliminación de barreras  
Aprovechamiento de condiciones propias  
Servicios de calidad  
Accesibilidad  
Entramado urbano competitivo

Plan de Renovación Urbana en la zona de influencia del soterramiento ferroviario.

Plan de renovación urbana en el eje Norte-Sur conformado por el Guadalmedina.

Reconversión de polígonos industriales y, en su caso, traslado de algunos a la periferia, articulando soluciones financieras adecuadas.

Dotación de nuevas reservas de suelo industrial en el área metropolitana y de mayor calidad que las actuales, recuperando en la ciudad aquellas zonas de suelo industrial que van quedando dentro de la trama urbana.

Plan de renovación urbana en las áreas centrales, rebasando los meros aspectos formales y aportando soluciones sostenibles.

Mejora de las instalaciones educativas incorporándolas paulatinamente a las nuevas posibilidades que ofrecen las tecnologías de la comunicación y la información.

Plan especial de mejora de las relaciones entre barrios, buscando la mayor integración social y la mejor eficiencia en los equipamientos y servicios ciudadanos.

Adaptación y especialización de los equipamientos sanitarios a la nueva realidad poblacional (inmigrantes, residentes extranjeros

de tercera edad, ...) y al incremento de servicios que requiere su demanda.

#### **EJE 4.6: Metrópoli gestionada con calidad**

Excelencia como norma  
Gestión eficiente  
Administración moderna  
Desarrollo estratégico de la ciudad

Creación de un código de buenas prácticas o plan de calidad urbana relativo a todas las actuaciones en ámbitos públicos urbanos que ha de ser tenido en cuenta por todos los agentes.

Creación de un ente gestor flexible y ágil, en el que puedan participar las distintas administraciones para la puesta en marcha de los grandes proyectos de transformación urbana, abriendo la posibilidad, en determinados casos, a la participación financiera privada.

Utilización de las nuevas tecnologías en el diseño y uso de herramientas modernas de gestión de la calidad en la ciudad.

Creación de un observatorio permanente de reflexión y revisión estratégica sobre la metrópoli, flexible y en constante revisión, que oriente las acciones de todos los agentes y los ciudadanos hacia un objetivo conjunto de futuro.

#### **12.5. LÍNEA DE DEBATE: MÁLAGA, CIUDAD DE CIUDADES**

**E**n la segunda fase de este Plan Estratégico se abrió una nueva línea de debate que trabajó específicamente la situación e importancia del espacio metropolitano. Para ello, se coordinaron los esfuerzos, desde un principio, con el Plan de Desarrollo Estratégico Provincial MADECA10 y, finalmente, se configuró el siguiente esquema de

trabajo y un grupo base de debate al que se fueron incorporando expertos especializados en función de los temas a plantear:

*Coordinador:*  
Francisco San Martín Olea

#### *Equipo permanente:*

José María Andérica	Arquitecto
Carlos Lanzat	Arquitecto
Aurelio Atienza	Arquitecto
Francisco Carrera	Arquitecto
Rafael Gómez Martín	Arquitecto
Miguel Ángel Plaza	Arquitecto
Antonio Fernández Bordes	Arquitecto
José Luis Cerezo	Arquitecto
Juan Oliva	Geógrafo
Javier Gutiérrez Sordo	Ingeniero de Caminos
Vicente Seguí	Economista
Francisco Jiménez Játiva	Arquitecto
Pedro Marín	Economista
Francisco Ruiz García	Ingeniero de Caminos
Rafael Fuentes	Economista
Manuel Olmedo	Académico
José Alba	Ingeniero de Caminos
Carmen Ocaña	Geógrafa
Vicente Granados	Economista
Ángel Sánchez Blanco	Prof. Derecho Administra.
José Vergara	Arquitecto
José Ortiz	Geógrafo
Jorge Robles Alés	Ingeniero de Caminos
Manuel Oñate	Ingeniero Industrial
José Antonio Pendón	Geógrafo
Carlos Verdú Belmonte	Arquitecto
Carmen Moreno Avilés	Arquitecta

# APÉNDICE I. DOCUMENTO RESUMEN DE PROPUESTAS

## TEMAS

1ª sesión:

**Presentación. Dinámica poblacional y equilibrio social. Tendencias**

*Antonio García Lizana  
Carmen Ocaña Ocaña*

2ª sesión:

**Infraestructuras de transporte y comunicación: elementos de conexión interna y externa**

*José P. Alba García  
Salvador Moreno Peralta  
Francisco Ruiz García*

3ª sesión:

**Áreas estratégicas de nueva centralidad.**

*Ángel Asenjo Díaz  
Vicente Granados Cabezas  
Carlos Hernández Pezzi*

4ª sesión:

**Conocimiento y cultura.**

*Carmen Giménez  
Mercedes Vico Monteoliva  
José Manuel Cabra de Luna*

5ª sesión:

**Espacios de equilibrio ambiental: paisaje, agua, energía y residuos.**

*Juan Oliva Espallardo  
Francisco Serrano Casares  
Francisco Ruiz García*

6ª sesión:

**Nuevas áreas de actividad económica y nuevos modelos residenciales.**

*Rafael Fuentes García  
Pedro Marín Cots  
José Seguí Pérez*

7ª sesión:

**La ciudad metropolitana: una ciudad de ciudades.**

*José Luis Cerezo (Benalmádena)  
José María Andérica y Carlos Lanzat  
(Torremolinos)  
Aurelio Atienza y Francisco Carrera  
(Alhaurín de la Torre)  
Juan Oliva (Cártama) y  
Miguel Ángel Plaza (Rincón)*

8ª sesión:

**Visión de la Málaga 2010.  
Conclusiones.**

*Damián Quero Castanys  
Manuel González Fusteguera  
Francisco San Martín*



APÉNDICE II. IDEAS Y  
PROYECTOS SURGIDOS  
DURANTE LA  
ELABORACIÓN DEL PLAN

## APÉNDICE II. IDEAS Y PROYECTOS SURGIDOS DURANTE LA ELABORACIÓN DEL PLAN

MÁLAGA, UNA METRÓPOLI QUE MIRA AL MAR.....	121
LA MÁLAGA DE PICASSO, CULTURAL Y ATRACTIVA.....	121
MÁLAGA, EN LA VANGUARDIA DE LA NUEVA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.....	122
MÁLAGA, CIUDAD QUE SE RENUEVA PARA SUS CIUDADANOS Y VISITANTES.....	122



## APÉNDICE II. IDEAS Y PROYECTOS

### 13.1. MÁLAGA, UNA METRÓPOLI QUE MIRA AL MAR

- Estudiar las posibilidades de instalación de granjas marinas en el litoral metropolitano, evitando su excesiva cercanía a la línea de costa.
- Potenciación de las relaciones con el litoral, favoreciendo la apertura de todas las zonas de la metrópoli hasta la costa.
- Depuración óptima de las aguas residuales de la metrópoli (ciclo terciario)
- Implicación de las asociaciones ciudadanas y demás colectivos en la limpieza y mantenimiento de las playas y paseos marítimos.
- Limpieza de roqueos y fondos del litoral
- Centro Integral de Actividades Marinas (CIAM).
- Centro de interpretación de arqueología subacuática de la ciudad de Málaga, con exposiciones periódicas de los fondos encontrados en naufragios y un estudio prospectivo de la bahía de Málaga.
- Conseguir para Málaga la sede de la Asociación Nacional de Arqueólogos Profesionales Subacuáticos.
- Creación de un Master en Arqueología Subacuática y de un Congreso Nacional de Arqueología Subacuática.
- Aplicar los criterios del *Land Art* ("arte de la tierra") para la construcción en los espacios con cierto valor ecológico y paisajístico (la ecópolis).
- Red de carriles bici que estén interconectados y permitan la movilidad de un extremo a otro de la ciudad.

### 13.2. LA MÁLAGA DE PICASSO, CULTURAL Y ATRACTIVA

- Posicionamiento de Málaga en los circuitos de música moderna y alternativa, con la creación de nuevos equipamientos y políticas incentivadoras.
- Encuentro anual de jóvenes creadores de la cocina del Mediterráneo, con la entrega de un premio "ciudad de Málaga" para el mejor trabajo de investigación y ejecución de platos de cocinas históricas del Mediterráneo.
- Bienal de Málaga de la gastronomía y la enología: encuentro mundial de creadores, tendencias y mejores productos para el arte de la buena mesa.
- Creación de la Federación Mundial de Academias Gastronómicas en Málaga.
- Oficina de Asesoramiento a la Hostelería Malagueña.
- Potenciación de los vinos de Málaga.
- Museo de Arqueología industrial unido a un foco cultural periférico de importancia (nuevo paseo marítimo).
- Museo de ritos funerarios en el Cementerio San Miguel.
- Museo de las Culturas (las cuatro culturas que han vivido y conviven en Málaga).
- Museo especializado en la guitarra, bajo la figura de Celedonio Romero.
- Centro de cultura sefardí "Ibn Gabirol".
- Recuperación del museo de Bellas Artes en la Aduana de Málaga y del Museo Arqueológico.

- Rehabilitación del Convento de la Trinidad.
- Instalación del Acuario- Museo Aula del Mar en el muelle 2 dentro del Plan Especial del Puerto.
- Recuperación de la antigua fábrica Corchera.
- Recuperación y potenciación de figuras clave, históricas y actuales, de la ciudad.
- Oficina de coordinación e información al ciudadano para asuntos relacionados con los animales y las plantas.

### 13.3. MÁLAGA, EN LA VANGUARDIA DE LA NUEVA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

- Encuentro entre el Cluster de las Nuevas Tecnologías del PTA de Málaga y el Cluster del Conocimiento de Bilbao (portaldelages-tion.com)
- Plan de reciclado del material informático municipal (los equipos obsoletos pueden servir a asociaciones, centros de enseñanza, etc.)
- Analizar la potencialidad de la formación en titulaciones técnicas de alumnos procedentes del Magreb y la formación empresarial de cuadros directivos medios y altos.
- Mayor inversión pública en I+ D para alcanzar los niveles medios españoles y europeos.
- Potenciación dentro del tejido empresarial malagueño de la base de datos DATRI, que incorpora la oferta científica y tecnológica de la Universidad de Málaga.
- Fortalecimiento de la tradición empresarial y de las empresas de capital riesgo, así como de la cultura emprendedora y de autoempleo.

- Luchar contra los altos índices de mortalidad empresarial combinando: información, formación, servicios de consultoría y servicios financieros.

- Centro de investigación del Hidrógeno, pionero en el estudio de esta sustancia como fuente de energía renovable y su aplicación a las necesidades de una ciudad.

### 13.4. MÁLAGA, CIUDAD QUE SE RENUEVA PARA SUS CIUDADANOS Y VISITANTES

- Creación de un centro de negocios integrado con el Palacio de Ferias y articulado con los nuevos elementos de transporte, que incluya centro de convenciones y congresos, centro financiero y económico, edificación de oficinas para empresas privadas, centro cultural y de ocio, conjunto hotelero y comercial y zona de aparcamientos y servicios.

- Plan de conexión de los parques urbanos, periurbanos y metropolitanos.

- Ampliación y mejora del Parque del norte de zona Carlinda

- Recuperación de los Baños del Carmen para uso ciudadano, evitando la construcción excesiva en la zona.

- Acondicionamiento y reurbanización de la Alameda Principal.

- Mejora de la movilidad en los distintos barrios con nuevas vías, remodelación de las existentes, mejora del transporte público, etc.

- Crear aparcamientos disuasorios entre las rondas, con conexiones de metro ligero y bus.

## APÉNDICE II. IDEAS Y PROYECTOS

- Ampliación de la capacidad de la A-357 hasta el PTA con creación de viales longitudinales y transversales que darán servicio a la Universidad, al CTM, al sur de Campanillas, a los polígonos y al PTA.
- Nueva autopista de conexión Puerto de las Pedrizas- Málaga y conexión de la A-92 por el Valle del Guadalhorce.
- Ampliación de la capacidad de la ronda este y programación de una nueva ronda de circunvalación este por detrás de Pinares de San Antón.
- Plan de espacios vacantes de algunos tramos de las redes urbanas tras el soterramiento.
- Plan de mejora del espacio productivo.
- Construcción de una piscina olímpica cubierta.
- Plan de cuidado y arreglo de la “quinta fachada” de Málaga, sus tejados y terrazas.
- Creación de comunidades integradas para jubilados, donde puedan vivir, divertirse y recibir los cuidados adecuados.
- Incluir Málaga como zona sensible en las directivas europeas sobre contaminación marina.
- Impulso a la energía solar, tanto en edificios y alumbrado público como en las nuevas construcciones y viviendas, creando la adecuada normativa municipal.



APÉNDICE III. PRINCIPALES  
ACTIVIDADES Y  
PUBLICACIONES DEL II  
PLAN ESTRATÉGICO DE  
MÁLAGA

# SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ DE EXPERTOS

## Málaga, 31 de Marzo de 2004



### APÉNDICE III. PRINCIPALES ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA

PRINCIPALES ACTIVIDADES.....	127
PRINCIPALES ACCIONES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN.....	133
INFORMES Y PUBLICACIONES.....	135

## APÉNDICE III.- ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

**E**n este apéndice se recogen las principales actividades y reuniones que se han mantenido a lo largo del proceso del II Plan Estratégico de Málaga. Muchos otros han sido los logros y las actuaciones que se han derivado del propio proceso<sup>11</sup>, sin embargo, se ha creído más conveniente hacer referencia sólo a las acciones derivadas del desarrollo metodológico. Se incluyen en primer lugar, las reuniones y actividades, seguidas por las acciones derivadas del Plan de Comunicación y la relación de las principales publicaciones e informes que se han elaborado a lo largo del proceso del II PEM.

### 14.1. PRINCIPALES ACTIVIDADES

#### AÑO 2002

##### 5 de Febrero 2002

Reunión de Patronato de la Fundación CIEDES. Posteriormente, se realizó una rueda de prensa para presentar públicamente la página web y el nuevo logotipo del II Plan.

##### 5 de Marzo 2002

Encuentro del Alcalde con Felipe Romera, Francisco Merino, José Manuel Cabra de Luna y José Alba, coordinadores de las líneas de Debate –“Ciudad del Conocimiento”, “Ciudad Litoral”, “Ciudad de la Cultura” y “Revitalización Urbana” del II Plan.

##### 7 de marzo 2002

Celebración de la Asamblea General de Lanzamiento del II Plan Estratégico de Málaga en el Instituto de Estudios Portuarios.

##### 12 Abril 2002

Primera reunión con los responsables del Plan Estratégico Provincial “Madeca 10”,

para sentar las bases de colaboración entre ambos planes.

##### 15 Abril 2002

Primera reunión del Comité de Expertos sobre la línea de debate “Revitalización Urbana” en la Sala de Juntas del Rectorado en el Campus Universitario El Ejido.

##### 17 Abril 2002

Primera reunión del Comité de Expertos sobre la línea de debate “Ciudad del Conocimiento” en la Sala 9 –Nerja del Parque Tecnológico de Andalucía.

##### 22 Abril 2002

Primera reunión del Comité de Expertos sobre la línea de debate “Ciudad de la Cultura” en la Sala de Juntas del Consejo Social de la Universidad de Málaga.

##### 25 Abril 2002

Reunión de Juan Ignacio Vidarte, Director del Museo Guggenheim y experto en temas culturales con los miembros del Comité de Expertos de Cultura en la sede del Consejo Social de la Universidad.

Se realiza una Rueda de Prensa posterior y se celebra una Conferencia bajo el título de “¿Puede Málaga convertirse en Ciudad de la Cultura?” en el Salón de Actos de Unicaja de la Acera de la Marina, impartida por el Director del Guggenheim.

##### 29 Abril 2002

Primera reunión del Comité de Expertos de la línea de debate “Málaga, Ciudad Litoral”, celebrada en la sala de Reuniones de la Autoridad Portuaria.

##### 14 de Mayo 2002

Segunda reunión del Comité de Expertos “Málaga, ciudad del Conocimiento”, cele-

<sup>11</sup>Fundación de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT), colaboración en la construcción y puesta en marcha del Observatorio de Medio Ambiente Urbano, acompañamiento y asesoramiento a los planes estratégicos de Tetuán, Nador y otras ciudades de América Latina, etc.

brada en la sala de Juntas de la Sociedad Municipal de Aparcamientos.

### **20 de Mayo 2002**

Segunda reunión del Comité de Expertos de "Revitalización Urbana", celebrada en la Sala de Juntas de Subdelegación de Gobierno.

### **3 de Junio 2002**

Tercera reunión del Comité de Expertos de la línea "Revitalización Urbana", celebrada en la sala de reuniones de la Diputación Provincial de Málaga.

### **12 de Junio 2002**

Segunda reunión del Comité de Expertos de la línea "Málaga, Ciudad de la Cultura" celebrada en la sede del Consejo Social de la Universidad.

### **3 de Julio 2002**

Segunda Reunión del Comité de Expertos de la Línea "Málaga, Ciudad Litoral", celebrada en la sala de Juntas de Autoridad Portuaria de Málaga.

### **12 de Julio 2002**

Reunión de los ponentes de línea del II Plan Estratégico, el equipo técnico de la Fundación CIEDES y SOCINTEC, empresa consultora del II PEM, con el Presidente de la Fundación CIEDES, D. Francisco de la Torre. Se le informa de los resultados obtenidos en las reuniones de los Comités de Expertos.

### **17 de Septiembre 2002**

Celebración del Foro Estratégico "Málaga, Ciudad de la Cultura" en el Salón de Actos del Nuevo Rectorado. Asisten 150 personas aproximadamente.

### **24 de Septiembre 2002**

Celebración de Foro Estratégico "Málaga, Ciudad Litoral" en el Salón de Actos del Nuevo Rectorado. Asisten 140 personas aproximadamente.

### **1 de Octubre 2002**

Celebración del Foro Estratégico "Málaga,

Ciudad del Conocimiento" en el Salón de Actos del Nuevo Rectorado. Asisten 110 personas aproximadamente.

### **8 de Octubre 2002**

Celebración del Foro Estratégico "Málaga, Revitalización Urbana" en el Salón de Actos del Nuevo Rectorado. Asisten 185 personas aproximadamente.

### **29 de Octubre 2002**

Reunión con Rafael Ventura, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, para abordar temas relacionados con la ciudad del conocimiento incluida en el II PEM.

### **4 de Noviembre 2002**

Reunión con Vicente Granados, Co-Director del Plan de Desarrollo Estratégico Provincial Madeca 10, para coordinar los trabajos de ambos planes estratégicos.

### **13 de Noviembre 2002**

Reunión del Patronato y la Comisión Ejecutiva de la Fundación CIEDES donde, entre otros temas, se presentó el borrador del libro "Estrategias para Málaga 2010" y la preparación de la Asamblea General del II PEM.

## **AÑO 2003**

### **15 de Enero 2003**

Reunión con el director de la Fundación EMASA, Alfonso Núñez, para comentar los temas comunes relacionados con la línea de Litoral del II PEM.

### **3 de Febrero 2003**

Reunión entre la Fundación CIEDES y el Plan Madeca 10, para continuar los trabajos de colaboración e intercambio de experiencias de ambos planes estratégicos.

### **12 de Febrero 2003**

Reunión de trabajo con Rafael Ventura, profesor de la Universidad, para debatir sobre las estrategias de implantación de la Ciudad del Conocimiento.



## APÉNDICE III.- ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

### **5 de Marzo 2003**

Celebración de la Asamblea General del II PEM en el Salón de Actos de Unicaja. El acto contó con la participación de unas 350 personas entre las que se encontraban los representantes de los organismos e instituciones públicas y privadas más importantes de la ciudad.

### **20 de Marzo 2003**

Reunión de trabajo con el arquitecto, Francisco San Martín Olea sobre la situación y estudios que existen del Área Metropolitana de Málaga.

### **22 de Mayo 2003**

Reunión con Rafael Ventura, profesor de la Universidad, para avanzar en los trabajos sobre creación de una comisión sobre Ciudad del Conocimiento.

### **9 de Junio 2003**

Entrevista con Felipe Romera, Director del Parque Tecnológico de Andalucía, para presentar el proyecto sobre "Ciudad de Conocimiento" elaborado por Rafael Ventura para el II Plan Estratégico.

### **13 de Junio 2003**

Reunión con José Manuel Cabra de Luna, ponente de la línea "Málaga, ciudad de la Cultura" para presentarle el proyecto Ciudad del Conocimiento elaborado por Rafael Ventura.

### **2 de Julio 2003**

Primera reunión técnica de los miembros del Taller de Conocimiento, para abordar el proyecto piloto "Málaga Ciudad del Conocimiento".

### **16 de Julio 2003**

Reunión Ordinaria del Patronato de la Fundación CIEDES en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga.

### **21 de Julio 2003**

Reunión preparatoria del Foro Metropolitano con Francisco San Martín Olea.

### **11 de Septiembre 2003**

Reunión técnica preparatoria del Foro Metropolitano en la Fundación CIEDES con Francisco San Martín Olea.

Segunda reunión técnica de los miembros del Taller de Conocimiento, para abordar el proyecto piloto "Málaga Ciudad del Conocimiento".

### **22 de Septiembre 2003**

Entrevista con Juan Fernández Rañada, Jefe de Demarcación de Costas, para abordar los contenidos del ciclo de encuentros "Málaga, Ciudad Litoral".

### **25 de Septiembre 2003**

Entrevista con Sandra Berbee, Responsable de la Film Comisión, para intercambiar información sobre datos del sector audiovisual y las nuevas tecnologías en Málaga, de cara al proyecto de Ciudad del Conocimiento.

### **25 de Septiembre 2003**

Reunión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva de la Fundación CIEDES en la Sala de Juntas de la Autoridad Portuaria de Málaga.

### **26 de Septiembre 2003**

Tercera reunión técnica de los miembros del Taller de Conocimiento, para abordar el proyecto piloto "Málaga Ciudad del Conocimiento".

### **3 de Octubre 2003**

Reunión Técnica preparatoria del Foro Metropolitano en CIEDES con Francisco San Martín Olea.

Cuarta reunión técnica de los miembros del Taller de Conocimiento, para abordar el proyecto piloto "Málaga Ciudad del Conocimiento".

### **7 de Octubre 2003**

Entrevista con la Rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, para informarle de los trabajos del II Plan Estratégico.

**14 de Octubre 2003**

Celebración del Ciclo de Encuentros "Málaga, Metròpoli Abierta", sobre Conocimiento. La ponencia inaugural corre a cargo del gerente del Proyecto 22@ de Barcelona, Rafael González y Tormo. En la mesa de debate participan Felipe Romera (Director General del Parque Tecnológico de Andalucía), Francisco Barrionuevo (Presidente del CITIC) y Rafael Ventura (Profesor de Economía y Administración de Empresas).

**15 de Octubre 2003**

Sesión de Trabajo del Comité de Expertos del Conocimiento con Rafael González y Tormo. Tuvo lugar en el Salón de Juntas del Consejo Social de la Universidad de Málaga.

**17 de Octubre 2003**

Quinta reunión técnica de los miembros del Taller de Conocimiento, para abordar el proyecto piloto "Málaga Ciudad del Conocimiento".

**21 de Octubre 2003**

Celebración del Ciclo de Encuentros "Málaga, Metròpoli Abierta", sobre Cultura. La ponencia inaugural corre a cargo de Álvaro Zaratiegui (Director de ICN- Artea). En la mesa de debate participan José Manuel Cabra (Presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga), Ángel Asenjo (Arquitecto), Carmen Iñiguez (Arqueóloga).

**22 de Octubre 2003**

Sesión de Trabajo del Comité de Expertos de Cultura con Álvaro Zaratiegui, celebrada en el Salón de Juntas del Consejo Social de la Universidad de Málaga.

**23 de Octubre 2003**

Reunión con la Federación Provincial de Vecinos "Unidad", miembros del Patronato de la Fundación CIEDES, para comentar la Metodología a seguir en la segunda fase del II Plan Estratégico de Málaga.

**29 de Octubre 2003**

Reunión Técnica preparatoria del Foro

Metropolitano con Francisco San Martín y Francisco Ruiz García.

**5 de Noviembre 2003**

Sexta reunión técnica de los miembros del Taller de Conocimiento, para abordar el proyecto piloto "Málaga, Ciudad del Conocimiento".

**11 de Noviembre 2003**

Reunión preparatoria del Taller de Cultura, coordinado por Pedro Pizarro, Gestor Cultural.

Celebración del Ciclo de Encuentros "Málaga Metròpoli Abierta", sobre Litoral. La ponencia corre a cargo de Javier Bustamante Moreno (Técnico de Desarrollo Estratégico del Ayuntamiento de Calvià). En la mesa de debate participan Damián Quero (Arquitecto), Francisco Ruíz (Asesor de Grandes Proyectos del Ayuntamiento de Málaga), Luís López Peláez (ex-presidente de Demarcación de Costas) y Juan Antonio Camiñas Hernández (Director del Instituto de Estudios Oceanográfico de Málaga).

**12 de Noviembre 2003**

Sesión Técnica del Comité de Expertos de Litoral y Javier Bustamante, celebrada en la Sala de Juntas del Consejo Social de la Universidad de Málaga.

**19 de Noviembre 2003**

Apoyo y participación en las Jornadas sobre el Metro de Málaga, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga.

**20 y 21 de Noviembre 2003**

Organización de las Jornadas Integración Puerto y Ciudad, celebradas en el marco del programa europeo C2M. En las mismas participan representantes de las ciudades de Málaga, Barcelona, Sevilla, Lyon, Marsella, Nápoles y Génova.

**5 de Diciembre 2003**

Reunión Técnica preparatoria del Foro Metropolitano con Francisco San Martín.

## APÉNDICE III.- ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

### **19 de Diciembre 2003**

Reunión con Rafael Ventura para analizar los contenidos del informe final surgido del trabajo realizado en el Taller de Conocimiento.

### **AÑO 2004**

### **13 de Enero 2004**

Sesión de Trabajo preparatoria del Taller de Cultura, coordinado por Pedro Pizarro.

### **21 de Enero 2004**

Reunión de Iñaki Barredo como responsable de Socintec con los ponentes de línea del II Plan Estratégico de Málaga.

Reunión con el Presidente de la Fundación CIEDES, D. Francisco de la Torre Prados, para informarle de los avances del II Plan Estratégico de Málaga.

### **23 de Enero 2004**

Reunión técnica preparatoria del Foro Metropolitano con Francisco San Martín y Francisco Ruiz García.

### **26 de Enero 2004**

Celebración del Taller de Cultura. Asisten: Pedro Pizarro (Gestor Cultural), Rogelio López Cuenca (Artista), Rafael Roldán (Arquitecto), Alfredo García Viñas (Galerista), Antonio Yesa (Artista), Javier Marín (Galerista) y Diego Santos (Artista).

### **29 de Enero 2004**

Reunión con los responsables técnicos del Plan Estratégico Provincial Madeca10 para continuar las labores de coordinación de las actuaciones de ambos planes estratégicos en temas relacionados con el ámbito metropolitano.

### **10 de Febrero 2004**

Reunión de coordinación con los Ponentes de Línea del II Plan Estratégico para perfilar los proyectos estrellas de las Málaga 2010.

### **16 de Febrero 2004**

Reunión de los miembros del Comité de

Expertos de Conocimiento para perfilar los proyectos incluidos en la línea de Málaga Ciudad del Conocimiento.

### **17 de Febrero 2004**

Reunión de los miembros del Comité de Expertos de Litoral para perfilar los proyectos incluidos en la línea de Málaga Ciudad de Litoral.

### **20 de Febrero 2004**

Reunión con los responsables municipales de Participación Ciudadana para desarrollar el nuevo reglamento del Consejo Social de la Ciudad, dentro del marco de la nueva Ley de Grandes Ciudades.

### **23 de Febrero 2004**

Reunión de los miembros del Comité de Expertos de Revitalización para perfilar los proyectos incluidos en la línea de Málaga Revitalización Urbana.

### **24 de Febrero 2004**

Reunión de los miembros del Comité de Expertos de Cultura para perfilar los proyectos incluidos en la línea de Cultura.

### **4 de Marzo 2004**

Reunión Técnica preparatoria del Foro Metropolitano con Francisco San Martín.

### **8 de Marzo 2004**

Reunión preparatoria para la presentación del Foro Metropolitano.

### **15 de Marzo 2004**

Taller de Revitalización sobre el proyecto del Aeropuerto de Málaga, moderada por José P. Alba. Asisten: Aurelio Atienza, Ángel Asenjo, Federico Orellana, José Luís González, Virginia San Juan, Francisco San Martín y los miembros de la Fundación CIEDES.

### **16 de Marzo 2004**

Celebración de la Primera Sesión del Foro Metropolitano sobre "Dinámica Poblacional y Equilibrio Social". Participan como ponentes

tes: Francisco San Martín y los catedráticos de la Universidad de Málaga, Carmen Ocaña Ocaña y Antonio García Lizana.

#### **22 de Marzo 2004**

Taller de Revitalización sobre el proyecto del Guadalmedina, moderado por José P. Alba, y al que asisten: Ángel Asenjo, Federico Orellana, Francisco San Martín y miembros de la Fundación CIEDES.

#### **23 de Marzo 2004**

Segunda sesión del Foro Metropolitano sobre "Movilidad". Participan como ponentes: José P. Alba, Salvador Moreno Peralta y Francisco Ruiz García. Modera: Francisco San Martín.

#### **30 de Marzo 2004**

Tercera sesión del Foro Metropolitano sobre "Áreas Estratégicas y Nueva Centralidad". Participan como ponentes: Ángel Asenjo, Vicente Granados y Carlos Hernández Pezzi. Modera: Francisco San Martín Olea.

#### **31 de Marzo 2004**

Sesión Extraordinaria de todos los Comités de Expertos juntos, celebrada en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. El encuentro es inaugurado por el Presidente de la Fundación CIEDES, Francisco de la Torre y por el Vicepresidente de la misma, Juan Ramón Casero. Al mismo asistieron más de medio centenar de personas.

#### **1 de Abril 2004**

Reunión con los responsables municipales de Participación Ciudadana en el Ayuntamiento de Málaga para seguir elaborando el reglamento del Consejo Social de la Ciudad.

#### **13 de Abril 2004**

Celebración de la cuarta sesión del Foro Metropolitano sobre "Cultura y Conocimiento". Actúan como ponentes Carmen Giménez (Directora del Museo Picasso de Málaga), Mercedes Vico (Vicerrectora de Cultura de la Universidad de Málaga) y José Manuel Cabra de Luna (Presidente del Consejo Social de la

Universidad de Málaga). Modera Francisco San Martín Olea.

#### **20 de Abril 2004**

Celebración de la quinta sesión del Foro Metropolitano sobre "Espacio de equilibrio ambiental: paisaje, agua, energía y residuos". Participan como ponentes: Juan Oliva Espallardo, Francisco Ruiz García y Francisco Serrano Casares. Modera Francisco San Martín Olea.

#### **22 de Abril de 2004**

Taller sobre el Litoral de Málaga, moderado por Francisco Ruiz García y Damián Quero.

#### **23 de Abril de 2004**

Taller sobre la Ciudad del Conocimiento, presentación de las Conclusiones del Taller a los miembros del Comité de Expertos. Moderan Felipe Romera Luvia y Rafael Ventura.

#### **27 de Abril de 2004**

Celebración de la sexta sesión del Foro Metropolitano sobre "Nuevas áreas de actividad económica y nuevos modelos residenciales". Participan como ponentes: Rafael Fuentes García, Pedro Marín Cots y José Seguí Pérez. Modera Francisco San Martín Olea.

#### **3 de Mayo de 2004**

Reunión preparatoria con Francisco San Martín Olea del documento y la sesión de presentación de conclusiones del Foro Metropolitano.

#### **11 de Mayo de 2004**

Celebración de la séptima sesión del Foro Metropolitano sobre "La ciudad metropolitana: una ciudad de ciudades". Participan como ponentes: José Luís Cerezo (Benalmádena), José María Andérica y Carlos Lanzat (Torremolinos), Aurelio Atienza y Francisco Carrera (Alhaurín de la Torre), Juan Oliva (Cártama) y Miguel Angel Plaza (Rincón). Modera Francisco San Martín Olea.

## APÉNDICE III.- ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

### **18 de mayo de 2004**

Presentación de las Conclusiones del Foro Metropolitano en el Salón de Actos del Edificio del nuevo Rectorado. Participan como ponentes: Damián Quero Castanys (Arquitecto), Andrés Luque (miembro del Plan de Ordenación de la Aglomeración Urbana de Málaga) y Francisco San Martín Olea.

### **20 de Mayo de 2004**

Constitución del Consejo Sectorial de Turismo en el Palacio de Ferias y Exposiciones, donde el II Plan Estratégico de Málaga es una pieza central y la Fundación CIEDES forma parte de su Consejo Asesor.

### **27 de Mayo de 2004**

Reunión con Manuel Jiménez, Director del Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Málaga, para presentarle y revisar la adecuada inclusión de los aspectos sociales dentro de los proyectos del II Plan Estratégico de Málaga.

### **31 de Mayo de 2004**

Aprobación por el Patronato de la Fundación CIEDES de la celebración de la Asamblea General del II PEM, para presentar el libro de conclusiones de la segunda fase del mismo.

### **10 de Junio de 2004**

Revisión del primer borrador del Libro Final del II Plan Estratégico con los asesores de Socintec en Bilbao.

### **5 de julio de 2004**

Reunión de revisión y aprobación del borrador del Libro Final del II Plan Estratégico con los ponentes de las líneas estratégicas y Socintec. Asisten: José Pedro Alba, Damián Quero, Francisco Ruiz García, Felipe Romera Lubias, José Manuel Cabra de Luna, Francisco San Martín Olea, Iñaki Barredo y el personal de la Fundación CIEDES.

### **14.2. PRINCIPALES ACCIONES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN**

Dentro del Plan de Comunicación del II Plan Estratégico de Málaga se realizan ruedas de prensa y apariciones en prensa escrita y radio para hacer publicidad de cada uno de los eventos que se organizan. Además, y como se recoge a continuación, se han realizado acciones puntuales en otros medios, como programas de televisión y participación en conferencias. En la página web del II PEM se pueden consultar los Dossieres de prensa elaborados a lo largo del proceso.

#### **5 de Marzo 2002**

Rueda de prensa para presentar públicamente a los ponentes y los contenidos de las líneas de trabajo del II Plan Estratégico de Málaga: Felipe Romera, Francisco Merino, José Manuel Cabra de Luna y José Alba, coordinadores de las líneas de Debate –“Ciudad del Conocimiento”, “Ciudad Litoral”, “Ciudad de la Cultura” y “Revitalización Urbana” del II Plan.

#### **6 de Mayo 2002**

Entrevista de José Estrada en el programa de Onda Cero “Perfiles”, en la cual se abordaron asuntos relacionados con el II Plan Estratégico de Málaga.

#### **17 de Septiembre 2002**

Entrevistas en los principales medios de comunicación<sup>12</sup> con José Manuel Cabra de Luna, Ponente de la Línea “Málaga, Ciudad de la Cultura”, para difundir los contenidos del II Plan en materia cultural. Asiste de la Fundación CIEDES, Fátima Salmón.

#### **24 de Septiembre 2002**

Entrevistas en los principales medios de comunicación con Damián Quero y Francisco Ruiz, Ponentes de la Línea “Málaga, Ciudad Litoral”, para difundir los contenidos del II

<sup>12</sup>Los medios de comunicación en los que han aparecido los ponentes del Plan Estratégico para difundir sus contenidos son: Canal Sur (Radio y TV), Onda Cero, Cadena COPE, Cadena Ser, Málaga Televisión, Localía Málaga, Canal Costa del Sol, PTV Málaga, Diario Sur, La Opinión y Diario de la Costa.

Plan en esta materia. Asiste de la Fundación CIEDES, Fátima Salmón.

#### **1 de Octubre 2002**

Entrevistas en los principales medios de comunicación con Felipe Romera, Ponente de la Línea "Málaga, Ciudad del Conocimiento", para difundir los contenidos del II Plan en esta materia.

#### **2 de Octubre 2002**

Debate televisado por Canal Costa del Sol, dentro del Programa Panorama, sobre la línea de Cultura del Plan Estratégico de Málaga. Asisten José Manuel Cabra de Luna, ponente del II Plan Estratégico; Alfredo Taján, escritor e intelectual; Mari Luz Reguero, gestora cultural y Alfredo Viñas, Galerista. Modera el presentador del programa, Juan Antonio Hidalgo.

#### **16 de Octubre 2002**

Grabación del debate televisado por Canal Costa del Sol, dentro del Programa Panorama, sobre la línea Litoral del Plan Estratégico de Málaga. Asisten José Estrada, Director Gerente de Fundación CIEDES; Ángel Asenjo, Arquitecto; José Antonio Camiñas, Director del Instituto Oceanográfico y Juan Jesús Martín Jaime, Director del Aula del Mar; modera el presentador del programa, Juan Antonio Hidalgo.

#### **25 de Noviembre 2002**

Debate sobre el II Plan Estratégico dentro del Ciclo de Conferencias "Otoño Cultural" organizado por el Club Mayorazgo.

#### **28 de Noviembre 2002**

Conferencia del experto de la línea de Cultura del II PEM, José Manuel Cabra de Luna, en el Ámbito Cultural del El Corte Inglés sobre "Málaga, ciudad de Cultura".

#### **14 de Febrero 2003**

Entrevista a José S. Estrada en Cadena COPE, dentro del Programa "COPE Dígame", abordando temas del II Plan Estratégico de Málaga.

#### **4 de Marzo 2003**

Rueda de Prensa para presentar el libro "Málaga, Metrópoli Abierta. Reflexiones del II Plan Estratégico de Málaga para el 2010". Posteriormente, tuvo lugar un almuerzo con los directores de los medios de comunicación.

#### **18 de Septiembre 2003**

Conferencia de José S. Estrada en Bilbao sobre la Málaga del 2010, invitado por la Fundación Bilbao Metrópoli 30.

#### **16 de Marzo 2004**

Encuentro con los medios de comunicación con motivo de la primera Sesión del Foro Metropolitano sobre "Dinámica Poblacional y Equilibrio Social". Participan como ponentes: Francisco San Martín Olea y los catedráticos de la Universidad de Málaga, Carmen Ocaña Ocaña y Antonio García Lizana.

#### **17 y 18 de Marzo 2004**

Conferencia de José S. Estrada en la Fundación Euroárabe con sede en Granada sobre "El modelo de la ciudad de Málaga para el 2010", dentro del Seminario sobre los desequilibrios regionales en Europa: Políticas y Retos de Futuro.

#### **23 de Marzo 2004**

Encuentro con los medios de comunicación con motivo del Foro Metropolitano sobre "Movilidad". Participan como ponentes José P. Alba, Salvador Moreno y Francisco Ruíz. Modera Francisco San Martín.

#### **29 de Marzo 2004**

Tertulia debate en la Cadena Ser en el programa "Hoy por Hoy", sobre el Foro Metropolitano de Movilidad. Asisten Francisco San Martín, José P. Alba y Francisco Ruiz García.

#### **30 de Marzo 2004**

Encuentro con los medios de comunicación con motivo de la tercera sesión del Foro Metropolitano sobre "Áreas Estratégicas y Nueva Centralidad". Participan como ponentes Ángel Asenjo, Vicente Granados,

## APÉNDICE III.- ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

Carlos Hernández Pezzi y Francisco San Martín Olea.

### 13 de Abril 2004

Encuentro con los medios de comunicación con motivo del Foro Metropolitano sobre "Cultura y Conocimiento". Actúan como ponentes: Carmen Giménez (Directora del Museo Picasso de Málaga), Mercedes Vico (Vicerrectora de Cultura de la Universidad de Málaga), José Manuel Cabra de Luna (Presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga) y Francisco San Martín Olea.

### 15 de Abril 2004

Tertulia en la Cadena Ser programa "Hoy por Hoy", sobre el Foro Metropolitano de Cultura. Participan Mercedes Vico y José Manuel Cabra de Luna.

### 20 de Abril 2004

Encuentro con los medios de comunicación con motivo del Foro Metropolitano sobre "Espacio de equilibrio ambiental: paisaje, agua, energía y residuos". Participan como ponentes: Juan Oliva Espallardo, Francisco Ruiz García, Francisco Serrano Casares y Francisco San Martín Olea.

### 27 de Abril de 2004

Encuentro con los medios de comunicación con motivo de la sexta sesión del Foro Metropolitano sobre "Nuevas áreas de actividad económica y nuevos modelos residenciales". Participan como ponentes: Rafael Fuentes García, Pedro Marín Cots y José Seguí Pérez. Modera Francisco San Martín Olea.

### 11 de Mayo de 2004

Encuentro con los medios de comunicación con motivo de la séptima sesión del Foro Metropolitano sobre "La ciudad metropolitana: una ciudad de ciudades". Participan como ponentes: José Luís Cerezo (Benalmádena), José María Andérica y Carlos Lanzat (Torremolinos), Aurelio Atienza y Francisco Carrera (Alhaurín de la Torre), Juan

Oliva (Cártama) y Miguel Angel Plaza (Rincón). Modera Francisco San Martín Olea.

### 18 de mayo de 2004

Encuentro con los medios de comunicación con motivo de la presentación de Conclusiones del Foro Metropolitano en el Salón de Actos del Edificio del nuevo Rectorado. Participan como ponentes: Damián Quero Castanys (Arquitecto), Andrés Luque (miembro del Plan de Ordenación de la Aglomeración Urbana de Málaga) y Francisco San Martín Olea.

### 14.3. INFORMES Y PUBLICACIONES

La primera fase del II Plan Estratégico se culminó con la publicación del libro: *"Málaga, Metròpoli Abierta: Reflexiones del II Plan Estratégico de Málaga para el 2010"*.

De cara a profundizar en las líneas estratégicas que se perfilaron en la primera fase, se encargaron una serie de dictámenes a distintos expertos, que se recogen a continuación:

#### Fernando de León Paz

*La creación de nuevas empresas en Málaga y sus agentes: Promálaga, Bic-euronova, Universidad, CEM, Cámara de Comercio, CADE, etc.*

#### José Antonio Fernández García

*Los centros públicos de investigación y desarrollo en Málaga: la Universidad y el CSIC.*

#### Guillermo Martínez Díaz

*Las administraciones públicas en Málaga y su relación con las TICs*

#### Álvaro Simón de Blas

*El censo del conocimiento en Málaga: el sistema de innovación malagueño.*

#### Rafael Ventura Fernández

*Las infraestructuras de telecomunicación en Málaga. Operadores, servicios e internet.*

**Ricardo Vivancos Sevilla**

*Las empresas tecnológicas malagueñas y su gasto en I+D.*

**Javier Noriega Hernández**

*La riqueza arqueológica subacuática en las costas malagueñas como fuente de actividad económica.*

**Alfonso Nuñez Galiano**

*Informe preliminar para una gestión integral del litoral.*

**Ángel Asenjo Díaz**

*Análisis y posibilidades del entorno artístico-monumental de calle Alcazabilla.*

**Rosario Camacho Martínez**

*Creación e implementación de rutas e itinerarios histórico-artísticos en Málaga como atractivo turístico.*

**Rafael de la Fuente Milanés**

*Puesta en valor cultural y turística de la gastronomía malagueña.*

**M<sup>a</sup> Carmen Iñíguez Sánchez**

*La musealización de los bienes arqueológicos del centro histórico de Málaga.*

**Alfredo Taján**

*Propuestas para articular una estrategia global de cultura en Málaga.*

**Ida Willadsen Hansen**

*La enseñanza del español para extranjeros: su impacto en la economía malagueña y sus expectativas de futuro.*

**Ángel Asenjo Díaz**

*Análisis de la viabilidad de un centro de negocios en Málaga: alcance, rentabilidades, posibles localizaciones.*

**Aurelio Atienza Cabrera**

*El Aeropuerto de Málaga: resumen de las principales ideas de su Plan Director.*

**José Luis González García**

*Gestión de proyectos urbanos: casos significativos.*

**Carlos Hernández Pezzi**

*Problemas de desarticulación urbana: relaciones entre barrios y posibilidades de mejora.*

**Luis Machuca Santacruz**

*Los espacios de ocio en Málaga y su entorno: carencias y posibilidades de actuación para su mejora.*

**Iñaki Pérez de la Fuente**

*El paisaje en Málaga y su entorno: carencias y posibilidades de actuación para su mejora.*

**Virginia San Juan Mogin**

*Red viaria urbana: adecuación a las demandas actuales y futuras.*

Otros documentos que se han elaborado en el proceso del II Plan Estratégico han sido:

**Rafael Ventura Fernández**

*Propuesta de Ciudad del Conocimiento para la ciudad de Málaga.*

**Pedro Pizarro**

*Taller Málaga Museo Abierto: Propuestas y conclusiones.*

Por otra parte, las sesiones del Foro Metropolitano también culminaron con la publicación del documento:

**Francisco San Martín Olea**

*Conclusiones del Foro Metropolitano: Málaga, de la ciudad a la metrópoli.*



## APÉNDICE III.- ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES





APÉNDICE IV.  
PARTICIPANTES EN EL II  
PLAN ESTRATÉGICO DE  
MÁLAGA



Interreg IIB

Ayuntamiento

APÉNDICE IV. PARTICIPANTES EN EL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA



## APÉNDICE IV. PARTICIPANTES

Se recogen a continuación por orden alfabético los nombres de todas las personas que han participado de una manera o de otra (y muchos de ellos en repetidas ocasiones) en la elaboración de las dos primeras

fases del II Plan Estratégico de Málaga. La Fundación CIEDES les agradece su colaboración y desea firmemente que este documento refleje lo mejor posible el sueño de ciudad que tienen para Málaga en el 2010.

Aguilar Gallardo, Alfonso  
Aguilar Leal,  
Francisco Javier  
Aguilar Morales, José Luís  
Aguilar Muñoz, Francisco  
Aida Otero, Raquel  
Alarcón Rodríguez,  
Antonio  
Alba García, José Pedro  
Alba Ripoll, Juan Antonio  
Alba Rivera, Virginia  
Alcántara Peláez, Salvador  
Alcántara Valero,  
Andrés Florencio  
Alcaraz Gutiérrez, Juan  
Aldeanueva Alejandro,  
Manuel  
Alfonso Rosas, Manuel  
Almenara Martínez,  
Vicente  
Alonso Alonso, Luciano  
Alonso Serrano,  
María Luísa  
Altamirano Cabeza,  
Adeodato  
Altamirano Macarrón, Siro  
Alvarez Calvente, Miguel  
Álvarez García,  
Carlos Ismael  
Ambrosio López,  
José Carlos  
Andrade Esteban, Antonio  
Andrade Ruíz, Julio  
Andrés Orte, Mariano  
Andréu Guerrero,  
Almudena  
Angoloti Apolinari,  
Joaquín  
Aracama López, Soledad  
Aragón Rosas,  
María Victoria

Aranda Pérez, Gonzalo  
Arca Ena, Francisco Javier  
Arcas Cubero, Fernando  
Arias Hernández, Joaquín  
Ariza Morales, Juan  
Armenteros Castro,  
José Luís  
Arrebola Borrego, M<sup>a</sup> Luz  
Arrebola Vivas,  
José Antonio  
Asenjo Díaz, Ángel  
Asenjo Díaz, José Luís  
Asensi Marfil, Alfredo  
Astorga Sánchez,  
Juan Antonio  
Atienza Cabrera, Aurelio  
Avilés Robles, Francisco  
Ayala Álvarez, Francisco  
Javier

Babot León, Pepa  
Badía Vera, Rosa María  
Bahia Almansa, Carlos  
Ballesteros Onieva, Sierra  
Barbeyto Álvarez, Gustavo  
Barceló de Aguilar,  
Sebastián  
Barceló Sierra, Germán  
Barchin Barchin, Mazhar  
Barrionuevo Benítez,  
María José  
Barrionuevo Benítez,  
Remedios  
Barrionuevo Canto,  
Francisco  
Bayo Uncilla, Angel  
BBArquitect, S.L.  
Becerra Seco, Javier  
Béjar Luque, Manuel  
Bellido Muñoz, Marcial

Bellón Ruiz, Antonio  
Benavides de Castro, Ana  
Benavides Velasco,  
Carlos Ángel  
Bendodo Benasayag, Elías  
Bengoechea González,  
José  
Benito Ruíz, Fermín  
Bentabol García, Carlos  
Bentabol Serrano, Jorge  
Benzo de Aresti, Cayetano  
Berbee, Sandra  
Berlanga Fernández,  
Francisco Javier  
Bermejo Pérez, Maria  
Bernal Blanco, José M.  
Bernal Ortíz, Juan Jesús  
Blanco Arjona, José  
Blanco Jiménez,  
Francisco Javier  
Bobo Muñoz, Jesús  
Bonastre Hernández,  
Marcos  
Bootello Llopis, Javier  
Borrego García, Juan José  
Braquehais Lumbreras,  
Alfonso  
Bravo Montañez, Francisco  
Bravo Pérez, Antonio  
Brotos Pazos, Juan  
Brosse, Fran  
Bueno, Juan Andrés  
Bueno Guezala, Jesús  
Bustinduy Barrero, Marisa

Caballero Vega, Carmen  
Caballero y Merino,  
Maria Elena  
Cabra de Luna,  
José Manuel

Cabra Ruíz, José Carlos  
 Cabrera Pablos, Francisco  
 Calbacho Villanueva,  
 Alfonso  
 Camacho Delgado,  
 Remedios  
 Camacho Martínez, Juan  
 Camacho Martínez,  
 Rosario  
 Cambrón Sánchez, Manuel  
 Camiñas Hernández,  
 Juan Antonio  
 Campos Arillo, Lourdes  
 Campos Fernández,  
 Antonio  
 Campoy Vela, Juan  
 Camps García, Sebastián  
 Candau Ramila,  
 María Eugenia  
 Candela Ortiz de la Tabla,  
 Javier  
 Cano Velazquez, Sergio  
 Cañete Cotta, Antonio  
 Cañete Jiménez, Carlos  
 Carbonero Díaz, Rafael  
 Cardador Jiménez, Tatiana  
 Cárdenas García, Andrés  
 Cardenete García,  
 Sebastián  
 Cardenete Pascual, Julio  
 Carmona Conde,  
 Francisco Javier  
 Carmona Mato, Eugenio  
 Caro Guerra, Enrique  
 Caro Reina, Ana María  
 Carralero Benítez, Julio  
 Carrasco Santos,  
 María Jesús  
 Carrasco Soria, Rocio  
 Carrera Gómez, Antonio  
 Carrera Morales,  
 José Angel  
 Carrera Rodríguez,  
 Francisco  
 Casado González,  
 Juan José  
 Casado Moreno,  
 José Luís

Casero Domínguez,  
 Juan Ramón  
 Casesnoves Soldevile,  
 José Enrique  
 Castañeda García, María A.  
 Castilla, Daniel  
 Castillejo Maldonado,  
 Eduardo  
 Castillejo Romero,  
 Alejandro  
 Castillo López, Manuel  
 Castillo Luque, Fernando  
 Castillo Perianes,  
 Fernando  
 Cebrián de la Serna,  
 Juan José  
 Cerezo Moreno, José Luís  
 Cerón López, Francisco  
 Cestino Pérez, Joaquín  
 Chacón Escobar,  
 José Angel  
 Chacón, Cristina  
 Chaves Jiménez, Antonio  
 Checa Molina,  
 Victoria Inés  
 Cibantos Rodríguez,  
 Enrique  
 Cobalea Ruíz, Juan  
 Cobos Becerra, Trinidad  
 Cobos Becerra, Fernando  
 Coll Hernansanz,  
 Juan Ramón  
 Conde, Antonio  
 Conejo Rueda, Francisco  
 Conesa Bernal,  
 Juan Antonio  
 Cordero Fernández,  
 Antonio Jesús  
 Cordero Jiménez,  
 Francisco  
 Corpas Rivera, Francisco J.  
 Corral Iñigo, Pedro  
 Corrales Sanvicente, Jesús  
 Corrionero Herrero,  
 José Luís  
 Cortés García, Gabriel  
 Cortés Jiménez, Manuel  
 Crespo Hoyos, Manuel

Criado Cañas, Carmen  
 Cuenca Rojano, José Javier  
 Cuevas López, Paulino  
  
 de Aguilar Rosell, Yolanda  
 de Cózar Macias, Oscar  
 de Góngora y Gil-Rodrigo,  
 Manuel  
 de la Calle Martín,  
 Adelaida  
 de la Fuente Milanés,  
 Rafael  
 de la Torre Fazio,  
 Fernando  
 de la Torre Fragoso, Ciro  
 de la Torre Prados,  
 Francisco  
 de León Paz, Fernando  
 de Mesa Ruiz, Carlos  
 de Nova Pozuelo, Miguel  
 del Alcazar y Morris,  
 Federico  
 del Arco-Calderón  
 Carmona, José Manuel  
 del Corral Parra, Gema  
 del Río Escobar, José  
 del Río, Javier  
 Delgado Cubero, Lola  
 Delgado de las Heras,  
 José María  
 Delgado Flores, Esteban  
 Delgado Molina,  
 José María  
 Díaz Criado, Antonio  
 Díaz Delgado, Dolores  
 Díaz Fraga, Alberto  
 Díaz Leiva, Juan Ignacio  
 Díez De los Ríos, Antonio  
 Díez Rodríguez,  
 Antonio Luís  
 Dioni Hernández, Jaime  
 Domínguez Aguilera,  
 Alberto Javier  
 Domínguez Benítez, Isabel  
 Domínguez de Gor, Rafael  
 Domínguez Martínez,  
 José Manuel

## APÉNDICE IV. PARTICIPANTES

Domínguez Martínez,  
Juan  
Domínguez Santamaría,  
José Francisco  
Dorao Orduña, Ignacio  
Duarte Álvarez, Francisco  
Durán Giménez, Carlos

Enciso García-Oliveros,  
Manuel  
Erroz Lecumberri,  
José Joaquín  
Escolano Bueno, José Luís  
Escudero Gallegos, Carlota  
España López, Manuel  
España Ramos, Luís  
España Reina, Carolina  
Esparza González,  
José Ángel  
Esteban Cabrera, Manuel  
Esteve Secall, Rafael  
Estrada Carrión, Francisco

Fajardo Cabrera, Gabriel  
Fernández Borde, Antonio  
Fernández Borrego, Rafael  
Fernández Cervantes,  
Francisco  
Fernández Jiménez,  
Inocencio  
Fernández Karlsson, Lisa  
Fernández López,  
María Angeles  
Fernández Maqueda, Pilar  
Fernández Martín,  
Fernando  
Fernández Muñoz,  
Ana María  
Fernández Navarro, Nieves  
Fernández Rañada, Juan  
Fernández Ríos, Vicente  
Fernández Rolando,  
Francisco  
Fernández Ruíz, María  
Antonia  
Fernández Ruíz, José

Ferrer Pastor, Juan José  
Ferrer Romero, Eladio  
Florido Estebán, Daniel  
Foradada Rodríguez,  
Carlos  
Fraguas Aznar, Fernando A.  
Fraile Cantón, Juan  
Francés García, Fernando  
Franco Redrejo,  
José Antonio  
Frapolli Daffari, Elvira  
Frias Diaz, Teresa  
Fuentes Bueno, Antonio  
Fuentes García, Rafael

Gabilondo García del  
Barco, Maria Victoria  
Galán Delgado, Juan Luís  
Gallardo Navarrete,  
Claudio  
Gallego Sánchez, Mateo  
Gallegos Soler, Belén  
Gámez Damián, Salvador  
Gámez Naranjo, Francisco  
García Agua, Antonio  
García Aranda, Salvador  
García Carballo,  
Ana María  
García Crespo, Elena  
García Díaz, Rocio  
García Gordo,  
Juan Antonio  
García Jiménez, José  
García López, Fernando  
García Maldonado, Andrés  
García Martín, Vicente  
García Martínez, Andrés  
García Mesa, José Manuel  
García Molina, Pedro  
García Mota, Francisco  
García Muñoz, Alejandro  
García Pérez, José  
García Rangel, Luís  
García Rodríguez,  
Ana María  
García Saiz, Andrés José  
García Salinero, Antonio

García Tablas, José  
Antonio  
García Vidal, Angel  
García Viñas, Gloria  
García Viñas, Alfredo  
García-Cabrera Mata,  
Alvaro J.  
García-Villanova Ruíz,  
Julio  
Garzón Herrero, Carolina  
Gavilanes Vélaz de  
Medrano, Juan  
Gavira López, Francisco  
Gil Fernández, Enrique  
Gil González, Juan Carlos  
Gil López, Juan  
Gil Rodríguez, Carolina  
Giménez Huelín, Gustavo  
Giménez Martín, Carmen  
Gomez Del Cid,  
Manuel Aurelio  
Gómez Aracil, José María  
Gómez Del Puerto,  
José Miguel  
Gómez Gómez, Ana  
Gómez Guerrero, Santi  
Gómez Jiménez,  
María Luísa  
Gómez Jiménez, Eva María  
Gómez Martín, Rafael J.  
Gómez Navas, Francisco J.  
Gómez Navas, Vicente  
Gómez Pretel, José María  
Gómez Pretel, Rafael  
Gómez-Guillamón  
Manrique, Antonio  
González de Lara y Sarriá,  
Javier  
González Alvarado, Rafael  
González Carrasco,  
Manuel  
González Castellero,  
Miguel Angel  
González de Vega, Berta  
González Díaz,  
Francisco José  
González Fajardo,  
Francisco

- González Fernández, Carlos  
 González Fernández, Francisco  
 González García, José Luís  
 González García, María del Mar  
 González Jiménez, José Antonio  
 González Jiménez, Pedro  
 González Merlo, María Mercedes  
 González Mestre, Juan Antonio  
 González Ossorio, Luciano  
 González Pastor, Asterio  
 González Pérez, Olivia  
 González Ramos, Jesús  
 González-Cebrián Tello, Luís Felipe  
 Gordo Toré, José  
 Granados Cabezas, Vicente  
 Guardia Muñoz, Manuel  
 Guerrero Herrera, Encarnación  
 Guerrero Moriel, José A.  
 Guerrero Sánchez Morales, María Victoria  
 Guirado Pérez, Ana  
 Gutiérrez Blanco, Juan José  
 Gutiérrez Casado, Julio  
 Gutiérrez Galende, José  
 Gutiérrez Istria, Andrés  
 Gutiérrez Pardo, Concepción  
 Gutiérrez Pellejero, Javier  
 Gutiérrez Rodríguez, Fco.  
 Gutiérrez Sordo, Javier  
 Gutiérrez Vargas, M<sup>a</sup> Encarnación
- Hernández Azorín, Mar  
 Hernández Martínez, María Isabel  
 Hernández Pascual, Amparo  
 Hernández Pezzi, Carlos  
 Hernández White, Carlos  
 Herrera López, Antonio  
 Herrera Luque, Silvia  
 Hidalgo Ocaña, Antonio  
 Higón Torres, Roberto  
 Hijano del Río, Manuel  
 Hilario Domínguez, Manuel  
 Huedo Ruiz, Antonio  
 Huertas Villaraya, Ernesto  
 Hueso Egea, Soledad  
 Hurtado Simón, Sebastián  
 Hylander Impabliazzo, Gustavo
- Ico Architects & Partners  
 Illa Peche, Rafael  
 Imbroda Santamaría, Vicente  
 Infante León, Félix  
 Iñíguez Sánchez, Carmen  
 Iriarte Moncayola, Manuel  
 Izquierdo Nobell, José Luís
- Jáuregui Martín, Joaquín  
 Jiménez Játiva, Francisco  
 Jiménez Maldonado, Loreto  
 Jiménez Pérez, Joaquín  
 Jiménez Quintero, José Antonio  
 Jiménez Rodríguez, Manuel  
 Jurado Carmona, Francisco
- Krauel García Pelayo, Carlos  
 Laguna Jiménez, Joaquín
- Lanzat Díaz, Carlos  
 Lapadula Micalizzi, Martín  
 Lara López, Fernando  
 Laserna Vázquez, José Javier  
 Ledesma Alba, Rocio  
 Leguina Roig, Fernando  
 Lejárraga Lasa, María Luísa  
 Lentisco Anguita, Nano  
 León Paz, Fernando  
 Leranoz, Eusebio  
 Liede, Riita  
 Lima Ramos, Juan Francisco  
 Linde Cirujano, Enrique  
 Lledó Rando, Jesús  
 Llerena Guindo, José  
 Lopera Harras, Palma  
 López Cuenca, Rogelio  
 López Díez, Rocio  
 López García, Jesús  
 López García, Javier  
 López García, Juan Carlos  
 López Harras, Guillermo  
 López Leiva, Juan Carlos  
 López Luna, Hilario  
 López Páyer, Arturo  
 López Peláez, Luís  
 López Peña, Enrique Miguel  
 López Silvente, Francisco José  
 López Toro, Luís Manuel  
 López del Moral Beltrán, Josefina  
 López-Laserna y Ruíz, José Antonio  
 Lorite Cantero, José  
 Lozano Torres, Federico  
 Lucena Rincón, Francisco José  
 Lumbreras Krauel, Tecla  
 Luque Ramos, Andrés
- Machuca Casares, Maria  
 Machuca Santa-Cruz, Luís



## APÉNDICE IV. PARTICIPANTES

Macías Mora,  
María Dolores  
Maldonado Carrillo, Diego  
Maldonado Eloy-García,  
Juan  
Maldonado Pérez, Enrique  
Maldonado Ramos, Juan  
Maldonado Taillefer, Juan  
Manjón Pérez, Concha  
Marcos Medina, José Luís  
Marfil Olynk, Alejandro  
Marín Alcaide, Patricia  
Marín Alonso, Javier  
Marín Cots, Pedro  
Marín González, José Luís  
Marín Herbert, Sandra  
Marín, José  
Mariscal Yuste, Juan  
Marmolejo Setién, Manuel  
Márquez Alcántara,  
María Luisa  
Márquez Saez, Manuel  
Martín Arán, Francisco  
Martín Carvajal, Luís  
Martín Delgado, Rafael  
Martín Delgado,  
Luís Alfonso  
Martín Enciso,  
Juan Francisco  
Martín Fernández, Susana  
Martín Fuentes, Belén  
Martín González, José Luís  
Martín Jaime, Juan Jesús  
Martín Lobillos, José  
Martín Malavé, Fco. Javier  
Martín Rubio, Antolín  
Martín Ruíz, Francisco José  
Martín-Almendro López,  
Pedro M.  
Martínez García,  
Luís Fernando  
Martínez García, Manuel  
Martínez Jiménez,  
José Manuel  
Martínez Roces, Florentino  
Martínez Villar, Alberto  
Martín-Lomeña Guerrero,  
Victoria

Martos Ramos,  
Francisco Javier  
Matas Martín, Angel  
Matas Vicente, Marta  
Mateos González,  
José Antonio  
Mateos González,  
Marcos Jesús  
Mayorga Jiménez,  
Rafael F.  
Medel Cámara, Braulio  
Melero Tejedor,  
Juan Manuel  
Méndez Fernández,  
José Luís  
Méndez Pozo, Miguel  
Méndez Zubiria, Pedro  
Mérida Salcedo, Domingo  
Merino Bayona, Luís  
Merino Córdoba, Salvador  
Merino Mata, Pedro  
Merino Tomás, Carlos  
Merino, Carlos  
Miranda Mora, Ángel  
Miranda Valdés, Manuel  
Miró Vázquez, Federico  
Molina Gutiérrez,  
María José  
Molina Pacheco,  
Fco. de Paula  
Molinillo Jiménez,  
Sebastián  
Montañés García,  
Juan Ignacio  
Montero Castillo, José  
Montiel Torres,  
María Francisca  
Montoto Cienfuegos,  
Javier  
Moraglio Krauel, Guido  
Morales Cruces,  
Ramón Carlos  
Morales Fernández,  
Manuel  
Moreno Avilés,  
María Carmen  
Moreno Borrell,  
Saturnino

Moreno Ferreiro,  
José Manuel  
Moreno Hurtado, Sergio  
Moreno Martín, Jesús  
Moreno Peralta, Salvador  
Moreno Portales, José  
Morente del Monte,  
José María  
Morente del Monte, María  
Moro Tello, Francisco J.  
Mosse, Magali  
Moya Medina, Antonio  
Moya Rentero,  
Inmaculada  
Muñiz Aguilar, Daniel  
Muñiz González, Javier  
Muñoz Cubillo, Fernando  
Muñoz Fernández, Patricia  
Muñoz López,  
José Antonio  
Muñoz Martínez, Víctor  
Muñoz Montes, Francisco  
Muñoz Ortega, Jaime  
Muñoz Ortega, Julián

Nadales Rodríguez,  
Enrique  
Navarrete Otero, Lourdes  
Navarro de Jesús, Salud  
Navarro Gómez,  
María Lucia  
Navarro Jiménez, Mariano  
Navarro, Carlos  
Navas Galisteo, José  
Navas Ruíz, Sonia  
Navas Visiedo, María José  
Nieto Centeno, Julio  
Nieto Romero, Oscar  
Noguera Jimeno, Manuel  
Noriega Hernández, Javier  
Nuñez Galiano, Gabriel  
Nuñez Galiano, Alfonso  
Núñez Jiménez,  
Francisco J.

Ocaña Doblas, Maite

Ocaña Ocaña,  
 Maria del Carmen  
 Ojeda Barceló, Fernando  
 Ojeda Martos, José  
 Olea Rodríguez, Antonio  
 Oliva Espallardo, Juan  
 Oliva Pérez, Begoña  
 Olmedo Checa, Manuel  
 Olvera Porcel, Fermín  
 Oñate Parejo, Manuel  
 Ordoñez Martín, Rafael  
 Ordoñez Vergara, Javier  
 Orellana Ortega, Federico  
 Orozco Rodríguez-  
 Mancheño, José J.  
 Ortega Terroba, Juan M.  
 Ortega Terroba,  
 Juan Manuel  
 Ortuño Díaz, Juan José

Pacheco Corredera,  
 Alberto  
 Palma Ramírez,  
 Antonio Miguel  
 Palomo Gallardo,  
 Miguel Angel  
 Palomo Gallardo, José Luís  
 Palomo González, Manuel  
 Palomo Pérez, Salvador  
 Pascual Villamor, Carmen  
 Pascual Villamor, Isabel  
 Pastor García, Fernando  
 Pastor Ruíz,  
 Santiago Rafael  
 Pastor, Francisco  
 Peláez Verdet, Antonio  
 Pendón Muñoz, Salvador  
 Pendón Vallejo,  
 José Antonio  
 Peña Martín,  
 Francisco Jesús  
 Peña Mateos, Juan Luís  
 Peña Peña,  
 María del Carmen  
 Peñafuerte, David  
 Peñalosa Izuzquiza,  
 Francisco

Peral Martín, Andrés  
 Peralta de las Heras,  
 Alfonso  
 Peralta Gutiérrez, José  
 Perea Joya, José Salvador  
 Pérez, Fernando J.  
 Pérez Ariza, Carlos  
 Pérez Bendit, Manuel  
 Pérez Benz, Tomás  
 Pérez Cabanillas, Ricardo  
 Pérez Casero, Jerónimo  
 Pérez de la Fuente, Iñaki  
 Pérez de la Torre, Andrés  
 Pérez Estrada, María José  
 Pérez Ferrari, Miguel  
 Pérez Gómez, Carlos  
 Pérez Lancha, Alfredo  
 Pérez Martín, Eva María  
 Pérez Mateos,  
 Juan Antonio  
 Pérez Ramírez,  
 José Antonio  
 Pérez de Guzmán Molina,  
 Inmaculada  
 Pérez-Bryan Hafner,  
 Ernesto  
 Pérez-Lanzac Muela, Jesús  
 Piazuelo Zuazo, Fernando  
 Piédrola Orta, José Luís  
 Piédrola Santiago, Andrés  
 Pinazo García, Francisco  
 Pinazo Pérez, Rafael  
 Pineda Vargas,  
 Purificación  
 Pisano, Luís E.  
 Pizarro Medina, Luís  
 Pizarro, Pedro  
 Plaza Moreno, Miguel  
 Angel  
 Porras Ballesteros,  
 Eduardo  
 Porras Teruel,  
 Maria Teresa  
 Portillo Cruz, José Antonio  
 Pozo Torres, Juan Manuel  
 Prado Salas, Rafael  
 Prieto Jiménez, José Julián  
 Prieto Villa, Antonio

Puerta Notario, Antonio

Quero Castanys, Damián  
 Quero Gervilla, María José  
 Quiñones Fiñana, Miguel  
 Quirós Estepa, Antonio

Ramírez Aguilar,  
 Juan Carlos  
 Ramírez Moreno, Pedro  
 Ramírez Sevilla, Lourdes  
 Ramírez Vega,  
 María Victoria  
 Ramos Gámez, Manuel  
 Ramos Palma, Rosalia  
 Rastrollo Horrillo,  
 María Angeles  
 Reche Rosado, Juan Carlos  
 Recio Duarte, Manuel  
 Reder Gadow, Marion  
 Reguero Gil-Montañez,  
 María Luz  
 Reina Jiménez, Antonio  
 Requena Santos, Aurora  
 Requena Segovia, Antonio  
 Revillas, Rubén  
 Reyes Gutiérrez, Francisco  
 Reyes Moreno, Rafael  
 Rico Muñoz, Sergio  
 Rico Terrón, Ana Maria  
 Rios, Antonia  
 Ríos Díaz, Carlos  
 Ríos Rubia, María Pilar  
 Rivas Barranco, José Maria  
 Rivas Cantón, Fernando  
 Robles Alés, Jorge  
 Robles del Moral, Mario  
 Rodiles San Miguel,  
 Baldomero  
 Rodríguez Navarro, Isabel  
 Rodríguez Bermúdez,  
 Rafael  
 Rodríguez Chamizo,  
 Francisco  
 Rodríguez de Fonseca,  
 Fernando

Rodríguez Fernández,  
Juan Antonio  
Rodríguez López, José Luís  
Rodríguez Macías,  
Francisco Javier  
Rodríguez Martínez, Jaime  
Rodríguez Mirasol,  
Fernando  
Rodríguez Moreno, Cecilio  
Rodríguez Rivas,  
Carmen Concepción  
Rodríguez Roca, Maida  
Rojo Montijano, Ana  
Roldán Mateos, Rafael  
Romera Lubias, Felipe  
Romero Arroyo, José  
Romero Crossa, Juan José  
Romero Domínguez,  
Gerardo  
Romero Pérez, María  
Victoria  
Romero Ruíz, José Ignacio  
Rossi Jiménez, Carlos  
Rubio Basabe, Carlos  
Rubio Díaz, Alfredo  
Rubio Florido, Ana  
Rubio Soler, José María  
Rueda Jiménez, Rafael  
Rueda Fernández, Yolanda  
Ruiz Díaz, Álvaro  
Ruiz Galdón, Juan Manuel  
Ruiz Guerra, José Antonio  
Ruiz Muñoz, Ana  
Ruiz del Portal, Belén  
Ruiz García, Francisco  
Ruiz Macías, Alejandra  
Ruiz Montañéz, Miguel  
Ruiz Palomo, Anselmo  
Ruiz Povedano, José María  
Ruiz Rodríguez,  
Juan Carlos  
Ruiz Sinoga, José Damián  
Ruiz, José  
Ruiz, María Jesús  
Ruy Díaz Alfonso,  
María Luísa

Sabastro Román,  
Miguel Angel  
Saenz Valle, Raimundo  
Saez Moraga, Francisco  
Salazar Prieto, Pepi  
Salgado Correa, Isabel  
Salvago Soto, Leticia  
Salvo Tierra, Enrique  
Samos Sánchez, Jorge  
San Juan Mogin, Virginia  
San Martín Olea, Francisco  
Sánchez Aranda, María  
del Carmen  
Sánchez Arrieta, Antonio  
Sánchez Bellón, Felipe  
Sánchez Blanco, Ángel  
Sánchez Carmona, Rafael  
Sánchez de Lara, Francisco  
Sánchez Fernández,  
Patricio  
Sánchez Figueroa, Manuel  
Sánchez Gallardo,  
Francisco  
Sánchez García,  
María José  
Sánchez González, Eva  
Sánchez Guitard,  
Juan Antonio  
Sánchez Hernández,  
Miguel  
Sánchez Ponce, José  
Sánchez Rodríguez, Keka  
Sánchez Salas, Miguel  
Sánchez Sánchez, Elisa  
Sánchez Sánchez,  
Francisca  
Sánchez Santos,  
Juan Francisco  
Sánchez Vicioso, Manuel  
Sánchez Yeste,  
María Victoria  
Sánchez, Susana  
Santa-Cruz Durán, Ignacio  
Santamaría Catena, Pedro  
Santana Guzmán,  
Antonio Jesús  
Santos Casares, Rocio  
Santos, Diego

Santoyo Arenas, Alberto  
Sanz Irles, Luís  
Sanz Pérez de Guzmán,  
Elena  
Sarasola Luna, Luís  
Sauret Guerrero, Teresa  
Schoppe, Matilda M.  
Sebrechts Verwilghen,  
Bernadette  
Seguí Fernández, Rosa  
Seguí March, José  
Seguí Pérez, José  
Seguí Pérez, Vicente  
Senes, Nora  
Seoane Salgado,  
María Victoria  
Sepúlveda Sánchez,  
Miguel  
Sequeira Sánchez de  
Rivera, Rafael  
Serrano Canon, Manuel  
Serrano Casares, Francisco  
Serrano Milanés,  
José Antonio  
Serrano Muñoz, Eduardo  
Serrano Salcedo, José  
Simón de Blas, Alvaro  
Simón Gámez, José  
Suárez Chamorro,  
Antonio J.  
  
Taján Ávila, Alfredo  
Tapia Garre, Lola  
Tejada Torres, Auxiliadora  
Tellez Burgos, Antonio  
Tenorio Berlanga, Emilio  
Terrazas Abad, Jesús  
Terrón Muñoz, Federico  
Tiessler Gálvez, Rodolfo  
Toledano y del Valle  
Inclán, Concepción  
Torralba Tenllado, Julián  
Torrent Bertran de Luís,  
Luís  
Torres Bernier,  
Enrique José  
Torres Castaños, José M.

Torres Ojeda, Javier  
 Torresano Menor,  
 Juan Ramón  
 Toucet Álvarez, Nuria  
 Triguero Ruíz, Francisco  
 Trigueros Huertas, Ricardo  
 Trigueros Ruíz, Francisco  
 Trujillo Zambrano,  
 Antonio  
 Tuduri Loring, Lola  
 Turner, Alison

Urbano Navarro, Cristina  
 Urda Cardona,  
 Antonio Luís  
 Ureña López, Antonio E.  
 Utrilla Navarro, Luís

Valle Carmona, Lidia  
 Vallejo García, Raquel  
 Vallejo Novo, Eugenia  
 Valverde García,  
 Luís Fernando  
 Van Dulken Muntadas,  
 Enrique  
 Vargas Yañez, Antonio  
 Vayrynen, Mirimari  
 Vázquez García, Carlos  
 Vegas Fernández, José  
 Venceslau, Margarita  
 Ventura Fernández, Rafael  
 Verdes Luque, Rocio  
 Verdú Belmonte, Carlos  
 Vergara Utrera, Mariano  
 Vicario Méndez, Pedro  
 Vico Monteoliva,  
 Mercedes  
 Vigil-Escalera Rodríguez,  
 Pedro  
 Villalba Cabello, Francisco  
 Villalba González, José  
 Villamor García, Carmen  
 Villaverde Morilla,  
 Mariano  
 Villegas Muñoz,  
 María José

Villena Oliver, Andrés  
 Vivancos Sevilla, Ricardo

Wierzchowski, Thomas  
 Willadsen Hansen, Ida

Yesa Jiménez, Antonio

Zapata, Pepe  
 Zarca Arranz, Angel  
 Zarca, Luís  
 Zavala Medina, Fernando

## APÉNDICE IV. PARTICIPANTES

