



PROGRAMA OPERATIVO 2018-2021

ESTRATEGIA MÁLAGA 2020-2030

PRIORIDADES PARA UN
TRABAJO CONJUNTO

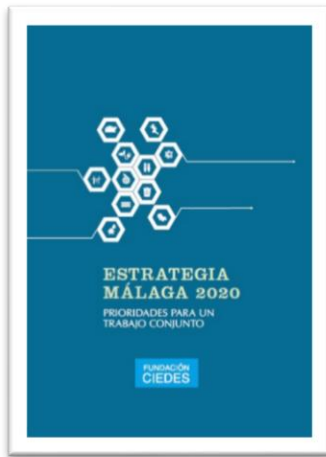
FUNDACIÓN
CIEDES

Índice

Introducción.....	3
Metodología.....	6
Listado de proyectos a impulsar por CIEDES.....	10
Fichas de proyectos.....	14

Introducción

A lo largo de 2016 y 2017 se actualizó el Plan Estratégico de Málaga con las prioridades de la Estrategia Europa 2020, a través del trabajo de 16 Grupos de Prospectiva y más de 350 personas entre expertos y profesionales en distintas materias vinculados con la ciudad. Gracias a su trabajo, se establecieron nuevas líneas de acción y prioridades para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el marco de financiación comunitario 2014-2020. Todo ello se recogió en la publicación titulada: “**Estrategia Málaga 2020: prioridades para un trabajo conjunto**”.



En 2018, CIEDES trabajó con su Comisión Ejecutiva y su Patronato para configurar un **Programa Operativo 2018-2020** sobre la base de las propuestas realizadas por la ciudadanía en el citado documento, y de tal manera que existiera disposición por su parte a impulsarlas y ejecutarlas.

Desde la Fundación CIEDES, se proponen proyectos a incluir en el programa operativo que requieran de un trabajo de acuerdo y consenso entre instituciones, sin entrar en aquellas propuestas que tienen competencias únicas y claras de una sola entidad o administración. En esos casos, el Patronato puede animar a ejecutar las propuestas, pero bajo el respeto a la independencia en la toma de decisión que cada uno tiene.

Por tanto, el Programa Operativo recoge acciones que requieren de un impulso inicial, porque no cuentan con ninguna entidad responsable; o bien que requieren una búsqueda de consensos, porque son varias las entidades que han de llegar a acuerdos para lograr su ejecución.

En 2018, el Patronato de la Fundación CIEDES aprobó **la alineación del Plan Estratégico y su Estrategia 2020 con la Agenda 2030 de Naciones Unidas** y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definiendo la **Estrategia Málaga 2020-2030**. Esta estrategia revisa cada uno de los cuatro ejes de desarrollo de Málaga (cultura; conocimiento e innovación: litoral y sostenible; integradora e integrada) y los proyectos estrella definidos para el 2020, de manera que se incorporan los objetivos de los ODS de Naciones Unidas y se enlazan con la Agenda Urbana 2050 municipal.

Este proceso ha permitido identificar el trabajo que se hace y se debe hacer en Málaga en cada uno de los ODS y se refleja en el documento de Informe de Progreso y Plan de Acción ODS Málaga 2030. No obstante, en la siguiente gráfica se puede observar cómo quedan alineadas las estrategias de la ciudad con los ODS y cómo se vinculan con la Agenda de desarrollo sostenible vigente en la ciudad.

Esquema de la Estrategia Málaga 2020-2030



Agenda Urbana 2020-2050



Fuente: Elaboración propia

Tras realizar un trabajo de sensibilización y formación de los patronos y sus equipos sobre los objetivos y metas de Naciones Unidas para el 2030, se decidió que se redefiniera el Programa Operativo marcado para el 2020, incorporando algunos ODS que no estaban presentes en la propuesta original. De esta forma, se recoge en este documento el **Programa Operativo 2019-2021** del plan estratégico de Málaga y se propone una metodología para su seguimiento y evaluación.

Metodología

El presente Programa Operativo 2018-2021 pretende establecer un conjunto de prioridades para los patronos de la Fundación CIEDES en los próximos años, de tal manera que se potencie el trabajo conjunto, orientado por el plan estratégico de la metrópolis. La ruta a seguir para los próximos años está marcada en la Estrategia Málaga 2020-2030, si bien, las acciones y proyectos para lograr sus objetivos son múltiples y requieren de gran variedad de actores. Este documento recoge la planificación para el período 2018-2021 que ha realizado la Fundación, como entidad, para materializar en un conjunto de acciones concretas lo propuesto en la Estrategia 2020-2030. Adicionalmente, cada uno de los patronos de la Fundación recogerá en su programación y planificación como entidades, aquellos proyectos en los que tienen competencias y también van a alineados con las estrategias definidas en el plan estratégico de Málaga.

Los proyectos recogidos en este Programa Operativo cuentan con una ficha en la que se detallan: una descripción de las acciones a emprender y sus antecedentes, los patronos y otros entes que deberían implicarse en su puesta en marcha, así como el cronograma, el presupuesto previsto y las fuentes de financiación. La información será más completa en aquellos proyectos que ya cuenten con un trabajo previo, por lo que, adicionalmente, las **acciones se dividen en tres fases** distintas, en función del grado de acuerdo (gobernanza) que exista en su realización:

- *Fase de diseño y formulación:* aún no están claros los responsables, su papel, las acciones que conlleva el proyecto y el resto de los detalles necesarios para ponerlo en marcha.
- *Fase de negociación y compromiso:* ya se conocen los responsables, pero aún hay que terminar de cerrar aspectos del proyecto como la financiación, las etapas o los agentes que se van a comprometer en su ejecución final.
- *Fase de supervisión y monitoreo:* se ha iniciado la ejecución del proyecto y se necesita de un seguimiento de sus etapas y grado de realización.

El objetivo es que en 2021 se encuentren la mayor parte de los proyectos en la fase de supervisión y monitoreo, completamente finalizados.

Por otra parte, también se ha establecido un conjunto de indicadores para ayudar al seguimiento y la evaluación del Programa Operativo, siguiendo la metodología utilizada para evaluar los programas operativos y los proyectos del II Plan Estratégico de Málaga. De esta manera, se pueda hacer una reprogramación continua de las acciones a medida que se vayan finalizando y se podrán establecer comparativas con períodos anteriores de planificación. Según el estado en el que se encuentren las acciones, al igual que sucede con las fases antes mencionadas, habrá que adoptar diferentes medidas y herramientas para lograr los objetivos marcados en los proyectos. A lo largo de los años, la Fundación cuenta con una amplia batería de ellas para determinar las más efectivas en este sentido. En concreto, **los indicadores de seguimiento** permiten dividir los proyectos en **cuatro tipos**:

- *Acción en marcha*: aquellos proyectos que ya cuentan con un conjunto mayoritario de acciones en ejecución.
- *Acción a impulsar*: aquellos proyectos que aún requieren de un impulso por parte de CIEDES y sus patronos para contar con una mayoría de acciones en marcha.
- *Acción en estudio*: aquellos proyectos que, una vez analizados, no se cuenta claramente con actores interesados en su ejecución o han perdido su razón de ser por cambios en el entorno.
- *Acción finalizada*: aquellos proyectos que se han finalizado por completo.

Con la información aportada por estos indicadores y la calificación de los proyectos por fases, se establecerán informes de seguimiento del programa operativo, determinando el grado de avance de los proyectos y de la planificación en su conjunto. Por el momento, en esta primera definición del Programa Operativo y, dado que algunos proyectos provienen de programas anteriores, se puede establecer la siguiente clasificación de los proyectos:

Proyectos por fases de acuerdo

Fase	Número
Diseño y formulación	17
Negociación y compromiso	8
Supervisión y monitoreo	17

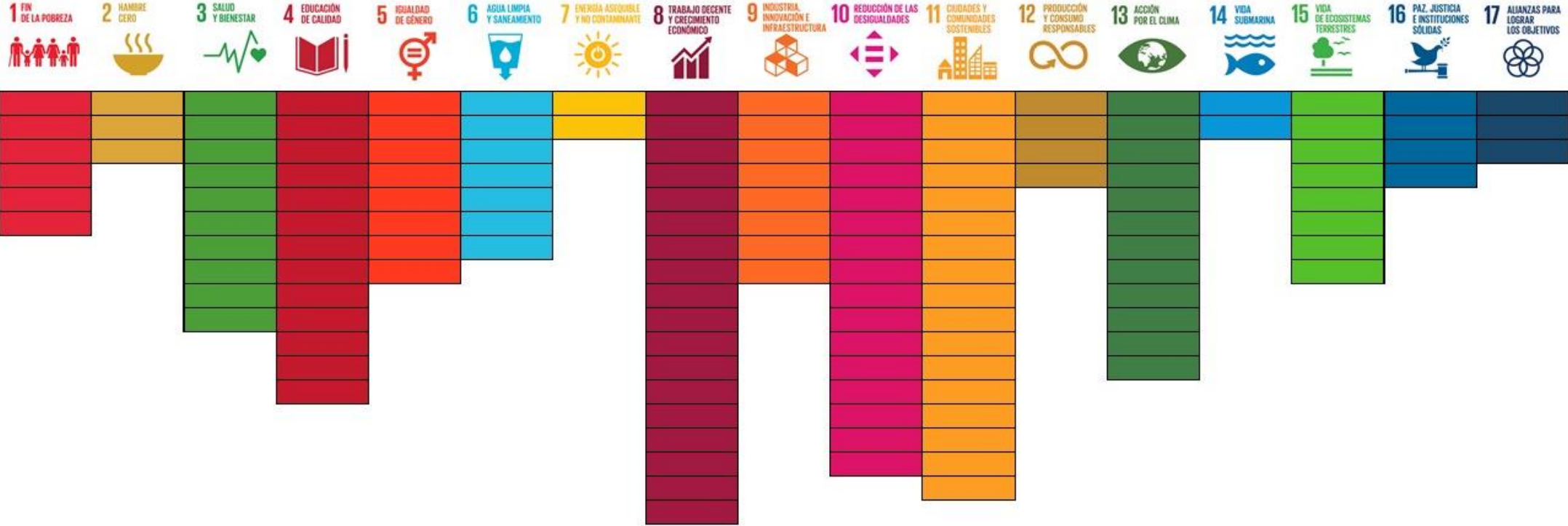
Proyectos por grado de ejecución

Fase	Número
Acciones en marcha	13
Acciones a impulsar	16
Acción en estudio	10
Acciones finalizadas	3

Adicionalmente, los indicadores de evaluación definidos por cada proyecto ofrecerán datos sobre la evolución de los mismos y la consecución de los resultados previstos. Lógicamente, a medida que las acciones se vayan definiendo y materializando, la propuesta de indicadores de evaluación irá perfilándose mejor para medir los resultados finales de los proyectos. En algunos casos, que aún están los proyectos en las dos primeras fases indicadas, es muy difícil determinar los indicadores para evaluar los resultados, sólo en la tercera fase (supervisión y monitoreo), se puede decir que hay una mayor claridad y certeza a la hora de definir estos valores.

La novedad en las fichas de proyectos está relacionada con los ODS, cada uno de los proyectos se ha relacionado con los objetivos que persiguen. En la siguiente gráfica se puede observar que, de los 17 ODS, el que más está representado en los 42 proyectos del programa operativo es el número 8: trabajo decente y crecimiento económico, seguido del número 11: ciudades y comunidades sostenibles y el 10: reducción de las desigualdades. Por el contrario, aquellos objetivos que se ven menos representados son: energía asequible y no contaminante y vida submarina.

Proyectos por ODS 2030.



Fuente: Elaboración propia

Listado de proyectos a impulsar por CIEDES

MÁLAGA DE LA CULTURA (CU)	
Capital internacional de la cultura	<ul style="list-style-type: none"> • CU1. Mapa de equipamientos y espacios para la cultura • CU2. Red de Centros culturales polivalentes de barrio • CU3. Auditorio de Málaga • CU4. Catálogo de “oficios del arte” • CU5. Estudio del Impacto de la apuesta cultural en Málaga
Capital turística internacional	<ul style="list-style-type: none"> • CU6. Propuesta de modelo de turismo urbano sostenible, con cálculo de la capacidad de carga del centro histórico y de las zonas de interés turístico. Diseño de rutas alternativas en otros barrios. • CU7. Estudio nuevos modelos turísticos basados en economías colaborativas
Málaga creativa	<ul style="list-style-type: none"> • CU8. Redes permanentes con ciudades creativas (New York), talleres para alojar artistas/creativos de intercambio. Creación de Málaga ArtCenter • CU9. Creación de un centro de innovación escénica.
Málaga educadora	<ul style="list-style-type: none"> • CU10. Proyectos de creación de conciencia ciudadana con los jóvenes. • CU11. Refuerzo de la identidad de barrios y proyectos educativos de mejora del conocimiento de sus características.


MÁLAGA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN (CO)


Málaga innova	<ul style="list-style-type: none">• CO1. Creación de un sistema de medición de la innovación en Málaga• CO2. Colaboración institucional en la atracción de inversión extranjera (elaboración del barómetro del clima de negocio para la inversión extranjera en Málaga)• CO3. Estrategias y proyectos de acercamiento campo- ciudad, en especial de producción y consumo responsable.
Competitividad y empleo-reindustrialización	<ul style="list-style-type: none">• CO4. Mejora de las condiciones y la calidad de la oferta de los polígonos y calidad parques empresariales. Reducción de la inundabilidad Guadalhorce.• CO5. Plan de reindustrialización de Málaga• CO6. Estudios y proyectos que ayuden a vincular la formación profesional y universitaria al tejido productivo.
Metrópoli aeroportuaria	<ul style="list-style-type: none">• CO7. Acceso norte aeropuerto.• CO8. Consolidación y promoción público-privada de espacios para la ciudad aeroportuaria.• CO9. Soterramiento del ferrocarril del puerto.


MÁLAGA LITORAL Y SOSTENIBLE (S)	
Movilidad sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • S1. Mejorar accesibilidad a PTA- Campanillas: nuevo acceso este, mejora y ampliación actuales vías acceso, reordenación tráficos internos PTA, carriles Bus-Vao, metro y cercanías. • S2. Proyectos de incremento de la movilidad sostenible.
Eficiencia energética y cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> • S3. Fomento de estudios y proyectos de economía circular • S4. Corredores verdes urbanos (Gibralfaro, Guadalmedina, Guadalhorce) • S5. Impulso movilidad eléctrica
Puerta de Europa en el Mediterráneo	<ul style="list-style-type: none"> • S6. Difusión de economía azul.
Vida saludable	<ul style="list-style-type: none"> • S7. Rutas saludables de promoción del ejercicio físico en todos los barrios • S8. Incentivos para traslado a pie o en bici al colegio, al trabajo y en la vida diaria.
Integración urbana del río Guadalmedina	<ul style="list-style-type: none"> • S9. Oficina del río Guadalmedina • S10. Colaboración con equipo redactor del Plan Especial Guadalmedina • S11. Difusión y conocimiento del pasado, presente y futuro del río • S12. Planteamiento de alternativas hidráulicas • S13. Mejora de movilidad sostenible en entorno río • S14. Fase 0: actuaciones de mejora y mantenimiento




MÁLAGA INTEGRADORA E INTEGRADA (I)	
Gobernanza local	<ul style="list-style-type: none"> • I1. Proceso participativo para la implantación de los ODS 2030 de NNUU en Málaga. • I2. Análisis de planes de igualdad de instituciones y propuestas de trabajo y líneas conjuntas: Málaga como líder en acciones de igualdad
Ciudad solidaria que reduce la pobreza	<ul style="list-style-type: none"> • I3. Estudio del índice de Gini y de la situación de pobreza en Málaga. • I4. Debates y propuestas sobre la situación de la vivienda en Málaga.
Málaga diversa	<ul style="list-style-type: none"> • I5. Colaboración de todo tipo de colectivos para elaborar un plan de fomento de la integración escolar y social • I6. Trabajo específico de integración de la diversidad en barrios
Integrada barrio a barrio y con la metrópolis	<ul style="list-style-type: none"> • I7. Estudio sobre las características socioeconómicas de los distritos y sus barrios • I8. Coordinación de centros sociales, hospitales y servicios sanitarios en los distritos para una atención más personalizada de vulnerabilidades



Fichas de proyectos


CAPITAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA	CU1. MAPA DE EQUIPAMIENTOS Y ESPACIOS PARA LA CULTURA	
	<p>Descripción: Se trata de construir una base de datos en la que se identifiquen los espacios culturales y escénicos existentes en la ciudad, tanto públicos como privados, y se localicen geográficamente. CIEDES ya ha realizado una primera versión de esta base y se ha coordinado con el Centro Informático Municipal (CEMI) para que se pueda descargar como una capa de un sistema de información geográfica (GIS) desde la plataforma de datos abiertos del Ayuntamiento de Málaga. Toda la información municipal ha sido revisada por el Área de Cultura del Ayuntamiento. El siguiente objetivo es poder determinar la capacidad y servicios que prestan estos espacios o que pueden llegar a prestar para los barrios, de manera que se ayude a la optimización de la oferta.</p>	
	<p>Patronos implicados: Ayuntamiento de Málaga, Junta de Andalucía, Subdelegación del Gobierno, Diputación Provincial, Puerto</p>	<p>Fecha prevista: 2018-2019</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso</p> <p>Supervisión y monitoreo X</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin coste material, ya que el trabajo ha sido realizado por el equipo de la Fundación CIEDES.</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar Acción en estudio Acción finalizada X</p>	<p>Indicadores de evaluación: Equipamientos localizados públicos y privados Descargas de información</p>	


CAPITAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA	CU2. RED DE CENTROS CULTURALES POLIVALENTES DE BARRIO	
	<p>Descripción: El objetivo del proyecto es optimizar los equipamientos públicos para cultura y ocio que existen en los barrios, generando una forma de trabajo conjunto y promocionando la actividad que ya se realiza en todos ellos, de manera que se puedan convertir en un referente visible de esas actividades en el barrio y en el resto de la ciudad. Siguiendo los modelos de ciudades del norte de España, como San Sebastián, que llevan años trabajando como una red, los centros municipales y cualquier otro centro público (educativo, cultural, etc) donde se desarrollan actividades lúdico culturales, comparten programación, actividades e intereses, apoyando la actividad que realizan unos y otros.</p>	
	<p>Patronos implicados: Ayuntamiento, Federación Vecinos, Fundación Bancaria Unicaja, UGT, CCOO, Universidad</p>	<p>Fecha prevista: 2020-2021</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación X Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto ni fuente estimada</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar X Acción en estudio Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: Equipamientos en la red Actividades coordinadas Usuarios de actividades conjuntas</p>	




CAPITAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA	CU3. AUDITORIO DE MÁLAGA	
	<p>Descripción: Dotar a la ciudad de esta necesaria infraestructura de carácter metropolitano, que permita la celebración de conciertos y eventos musicales de toda índole, al tiempo de dar cabida y convertirse en sede de la orquesta Filarmónica de Málaga. La Fundación en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, ha participado en el impulso de este proyecto organizando unas jornadas en las que se dio a conocer las características de otros auditorios internacionales y nacionales y se volvió a explicar el proyecto malagueño. Asimismo, se ha realizado una publicación en la que se recogen todas las ponencias presentadas en las jornadas. Se quiere seguir generando actividad informativa y de apoyo a la toma de decisión para conseguir que Málaga cuente con este equipamiento.</p>	
	<p>Patronos implicados: Gobierno Central, Junta de Andalucía, Ayuntamiento, Puerto, Confederación de Empresarios</p>	<p>Fecha prevista: 2018-2019</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso X Supervisión y monitoreo</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: El actual proyecto del auditorio está valorado en 100 M euros</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar X Acción en estudio Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: Acciones de apoyo Estudios y publicaciones Reuniones mantenidas</p>	




CAPITAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA	CU4. CATÁLOGO DE “OFICIOS DEL ARTE”	
	Descripción: El objetivo es elaborar un catálogo que identifique los empleos tradicionales vinculados con el arte y la artesanía en Málaga, analizando la posible demanda de los mismos en el mercado de trabajo. Para ello se plantea contar con la colaboración de Instituto municipal de formación y empleo (IMFE) y del Servicio Andaluz de Empleo, además de con profesionales que ayuden a identificar estos oficios y a analizar la información.	  
	Patronos implicados: Ayuntamiento, Junta de Andalucía, Confederación de Empresarios, Cámara de Comercio, Sindicatos, Universidad, Fundación Bancaria Unicaja	Fecha prevista: 2020-2021
	Fase estratégica: Diseño y formulación X Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo	Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto ni fuentes estimadas
	Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar X Acción en estudio Acción finalizada	Indicadores de evaluación: Oficios identificados Contrataciones Desempleados


CAPITAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA	CU5. ESTUDIO DEL IMPACTO DE LA APUESTA CULTURAL EN MÁLAGA.	
	Descripción: Uno de los Cuadernos del Plan Estratégico de Málaga, editado anualmente por la Fundación CIEDES y elaborado por Analistas Económicos de Andalucía, versará sobre este tema, ya que se considera fundamental cuantificar el impacto socio económico y la generación de empleo y riqueza que genera en la ciudad la apuesta por la cultura, que tan importante está siendo los últimos años.	 
	Patronos implicados: Fundación UNICAJA, Ayuntamiento de Málaga, Junta de Andalucía, Unicaja Banco, Universidad de Málaga, Diputación provincial	Fecha prevista: 2019
	Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso X Supervisión y monitoreo	Presupuesto estimado y fuentes financiación: 36.000 euros Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja Banco
	Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar X Acción en estudio Acción finalizada	Indicadores de evaluación: Inversión directa e indirecta Empleos generados




CAPITAL TURÍSTICA INTERNACIONAL	CU6. PROPUESTA DE MODELO DE TURISMO URBANO SOSTENIBLE, CON CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA DEL CENTRO HISTÓRICO Y DE LAS ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO. DISEÑO DE RUTAS ALTERNATIVAS EN OTROS BARRIOS.	
	<p>Descripción: Se trata de proponer un modelo de turismo sostenible, que permita la convivencia de vecinos y turistas en el centro Histórico de la ciudad. Debería incluir varias acciones previas que permitan el levantamiento de información que se requiere para una posterior toma de decisión. Se ha puesto en marcha con el Ayuntamiento de Málaga, el proyecto europeo Alter Eco para facilitar el camino hasta la definición del modelo turístico. Este proyecto ha incluido: una propuesta de zonificación el centro histórico que favorezca la permanencia de los vecinos y el comercio tradicional (a partir del estudio de los locales comerciales), un visor de afluencia turística utilizando datos de teléfono móviles; una aplicación de capacidad de carga de la ciudad en función de datos estadísticos y el desarrollo de cuatro rutas alternativas turísticas por barrios de la ciudad (Soho, Malagueta, El Palo -Pedregalejo y Tabacalera). Se espera concluir con la definición del modelo de turismo sostenible en línea con el plan estratégico turístico de Málaga.</p>	
		
	<p>Patronos implicados: Ayuntamiento, Junta de Andalucía, Confederación de Empresarios</p>	<p>Fecha prevista: 2018-2019</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso</p> <p>Supervisión y monitoreo X</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: 250.000 euros Financiación europea (MED)</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha X Acción a impulsar Acción en estudio Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: Rutas diseñadas Folletos y publicaciones Herramientas toma decisión</p>	




CAPITAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA	CU7. ESTUDIO NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS BASADOS EN ECONOMÍAS COLABORATIVAS	
	<p>Descripción Se trataría de elaborar un estudio que identifique los cambios en el modelo turístico y cómo existen nuevos nichos de mercado y modelos de negocio susceptibles de generar economías colaborativas en este segmento. En otros destinos internacionales ya se están produciendo cambios radicales en la forma de viajar y de visitar los destinos, Málaga debe seguir innovando y analizando las opciones que tiene por delante. Es un proyecto que se podrá llevar a cabo con la colaboración de expertos, profesionales y miembros de la comunidad científica en el marco de algún proyecto europeo que permita esta investigación y el desarrollo de algún piloto.</p>	
	<p>Patronos implicados: Ayuntamiento, Universidad, Confederación de Empresarios, Cámara de Comercio, Parque Tecnológico</p>	<p>Fecha prevista: 2020-2021</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación X Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: No hay presupuesto ni fuente estimado</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar Acción en estudio X Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: Agentes implicados Modelos de negocio detectados Actividades y publicaciones</p>	



MÁLAGA CREATIVA	CU8. REDES PERMANENTES CON CIUDADES CREATIVAS (NEW YORK), TALLERES PARA ALOJAR ARTISTAS/CREATIVOS DE INTERCAMBIO. CREACIÓN DE MÁLAGA ARTCENTER.	
	Descripción: Experiencia piloto en la que se pretende replicar una buena práctica realizada en la ciudad de Nueva York consistente en la creación de espacios polivalentes donde los jóvenes creativos pueden vivir, trabajar e incluso exponer su obra. El proyecto de Málaga añadirá el intercambio de jóvenes de forma que españoles y americanos se enriquezcan con la experiencia que puedan adquirir en ambos continentes. Sería un proyecto al estilo de los desarrollados en la Térmica, pero con una implicación privada directa y con el objetivo de situarlo en los nuevos barrios de las artes de la ciudad.	  
	Patronos implicados: Ayuntamiento, Junta Andalucía, Universidad, Diputación provincial, Subdelegación del Gobierno	Fecha prevista: 2020-2021
	Fase estratégica: Diseño y formulación X Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo	Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto y fuentes estimadas
	Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar Acción en estudio X Acción finalizada	Indicadores de evaluación: Privados interesados Inversión pública y privada disponible Artistas implicados


MÁLAGA CREATIVA	CU9. CREACIÓN DE UN CENTRO DE INNOVACIÓN ESCÉNICA.	
	<p>Descripción: El proyecto consistiría en la creación de un equipamiento específico para las artes escénicas, que permita a profesores y alumnos trabajar todas las fases de la creación y producción artística, así como la innovación. Se buscaría específicamente que fuera un centro que uniera la innovación tecnológica y las artes escénicas, con múltiples actividades y vertientes que podrían tener cabida en centros culturales ya existentes, pero que también requerirían de un espacio nuevo adicional como el propuesto. El proyecto se empezó a gestar en los grupos de prospectiva del plan estratégico por el Teatro Municipal Cervantes y la Agencia de Instituciones Culturales de la Consejería de cultura de la Junta de Andalucía, y permitiría diversificar la estrategia cultural hacia otros ámbitos no vinculados con el museístico, enriqueciendo la apuesta de “Málaga de la cultura”.</p>	  
	<p>Patronos implicados: Ayuntamiento, Junta de Andalucía, Universidad</p>	<p>Fecha prevista: 2020-2021</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación X Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto estimado Financiación europea</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar Acción en estudio X Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: Agentes y artistas implicados Partidas presupuestarias consignadas</p>	




MÁLAGA EDUCADORA	CU10. PROYECTOS DE CREACIÓN DE CONCIENCIA CIUDADANA CON LOS JÓVENES.	
	<p>Descripción: Este proyecto tiene por objetivo trabajar con los jóvenes en las implicaciones (derechos y responsabilidades) que tiene el ser parte de una ciudadanía que ha de estar cada vez más comprometida con su territorio. Se han dado los primeros pasos para empezar a colaborar con la Universidad de Málaga, dado que aglutina a gran parte de los futuros habitantes de esta metrópolis. Se buscaría impulsar a través de la planificación estratégica de la institución y/o de una formación transversal, la formación y el interés de los jóvenes en esta materia, dando a conocer la ciudad, sus barrios, su idiosincrasia, su presente y su futuro.</p>	
	<p>Patronos implicados: Universidad de Málaga, Ayuntamiento, Junta de Andalucía, Federación Vecinos</p>	<p>Fecha prevista: 2020-2021</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación X Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto ni fuente estimada</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar Acción en estudio X Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: N.º de alumnos y profesores implicados N.º de actividades realizadas</p>	




MÁLAGA EDUCADORA	CU11. REFUERZO DE LA IDENTIDAD DE BARRIOS Y PROYECTOS EDUCATIVOS DE MEJORA DEL CONOCIMIENTO DE SUS CARACTERÍSTICAS.	
	Descripción: Se pretende crear un sentimiento de pertenencia y orgullo de los vecinos con su barrio. Para ello resulta fundamental, dotar a cada uno de los distritos de las infraestructuras necesaria y un completo programa de actividades culturales y lúdicas, que permitan la formación y el entretenimiento. De forma complementaria se propone la elaboración de un mapa de Málaga en el que se refleje la oferta de las actividades públicas culturales y educativas y sea difundido en todos los distritos. Por otra parte, se pretende dar a los vecinos una visión global de la Málaga cultural para lo que se prevé la realización de visitas coordinadas a los principales museos y centros escénicos de la capital.	  
	Patronos implicados: Ayuntamiento de Málaga, Federación Vecinos, Universidad	Fecha prevista: 2021
	Fase estratégica: Diseño y formulación X Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo	Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto y fuentes definidas
	Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar Acción en estudio X Acción finalizada	Indicadores de evaluación: Actividades realizadas Número de participantes Barrios implicados




MÁLAGA INNOVA	CO1. CREACIÓN DE UN SISTEMA DE MEDICIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MÁLAGA	
	<p>Descripción: Con la colaboración de Analistas Económicos de Andalucía, la Fundación CIEDES editó en 2018 el Cuaderno del Plan Estratégico titulado: “Málaga innovadora, propuesta para medir la ciudad inteligente”. Este documento recoge un sistema de ámbitos e indicadores que apuestan por un concepto integral de ciudad inteligente, donde el papel de los actores locales es fundamental. Los indicadores se resumen en un único índice denominado “Índice Global de Inteligencia e Innovación”. Se quiere extender la propuesta entre los principales agentes del sistema de innovación malagueño para que la asuman como propia y de esta forma se pueda calcular periódicamente.</p>	  
	<p>Patronos implicados: Unicaja Banco, Fundación Bancaria Unicaja, Parque Tecnológico, Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios, Universidad, Ayuntamiento de Málaga, UGT.</p>	<p>Fecha prevista: 2018</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso</p> <p>Supervisión y monitoreo X</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: 36.000 euros Unicaja Banco y CIEDES</p>
	<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar Acción en estudio</p> <p>Acción finalizada X</p>	<p>Indicadores de evaluación: Agentes implicados en la redacción Número de indicadores propuestos</p>


MÁLAGA INNOVA	CO2. COLABORACIÓN INSTITUCIONAL EN LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA (ELABORACIÓN DEL BARÓMETRO DEL CLIMA DE NEGOCIO PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN MÁLAGA)	
	<p>Descripción: En 2017 se inició una colaboración muy fructífera con el Área de Economía Productiva del Ayuntamiento de Málaga para identificar empresas con capital extranjero en la ciudad y conocer aquellos elementos que le resultaban más atractivos para la inversión local. A partir de ahí se decidió generar una encuesta anual que permitiera conocer esta información, además de las previsiones de mejora de su inversión e interés. En 2018 se presentó el primer Barómetro del Clima de Negocio para la Inversión Extranjera en Málaga y está previsto en 2019 sacar un segundo número. La metodología utilizada es la misma del ICEX y de EXTENDA en sus barómetros de inversión extranjera en España y en Andalucía. Esta publicación se espera que siga sirviendo para aglutinar el conocimiento sobre las empresas extranjeras en la ciudad, de manera que los agentes locales puedan atender cada vez sus necesidades y enriquecer el ecosistema de innovación local.</p>	 
	<p>Patronos implicados: Ayuntamiento de Málaga, Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios, Parque Tecnológico, Subdelegación (ICEX), Junta de Andalucía (EXTENDA).</p>	<p>Fecha prevista: 2018-2019</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso</p> <p>Supervisión y monitoreo X</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: 15.000 euros (anuales) Ayuntamiento de Málaga y CIEDES</p>
	<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha X Acción a impulsar Acción en estudio Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: Empresas extranjeras Agentes locales</p>




MÁLAGA INNOVA	CO3. ESTRATEGIAS Y PROYECTOS DE ACERCAMIENTO CAMPO- CIUDAD, EN ESPECIAL DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE.	
	<p>Descripción: A raíz de la firma del Pacto de Milán por una política alimentaria urbana y la incorporación en los ODS de tres objetivos vinculados con la alimentación (2- Hambre Cero; 3- Salud y Bienestar; 12- Producción y consumo responsables), se incluye en la Estrategia 2020-2030 la necesidad de coordinar con las comarcas del entorno su estrategia de desarrollo y, en especial, de producción y consumo responsable. Dentro de la colaboración con la Fundación MADECA y la Universidad de Málaga, en la Cátedra de Planificación Estratégica y Desarrollo Territorial, se ha realizado en 2018 un encuentro con directores de Grupos de Desarrollo Local de toda la provincia, así como con alcaldes y responsables municipales, para conocer sus planes estratégicos y sus proyectos en este sentido, de tal manera que se propusieran acciones de acercamiento y mejora de las relaciones entre las zonas urbanas y las zonas rurales. Se quiere materializar todo ello en una publicación en el marco de la citada Cátedra de la Universidad.</p>	
	<p>Patronos implicados: Ayuntamiento de Málaga, Universidad, Diputación provincial, Junta de Andalucía, Fed. Vecinos</p>	<p>Fecha prevista: 2018 a 2021</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo X</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: 4.000 euros (anuales) Cátedra Planificación Estratégica y CIEDES</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha X Acción a impulsar Acción en estudio Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: Estrategias elaboradas Proyectos impulsados</p>	



COMPETITIVIDAD Y EMPLEO- REINDUSTRIALIZACIÓN	CO4. MEJORA DE LAS CONDICIONES Y LA CALIDAD DE LA OFERTA DE LOS POLÍGONOS Y PARQUES EMPRESARIALES. REDUCCIÓN DE LA INUNDABILIDAD GUADALHORCE.	
	Descripción: Desde finales de 2015, la Fundación CIEDES viene apoyando el diálogo y la búsqueda de soluciones concertadas entre las distintas administraciones (Ayuntamiento, Junta, Gobierno Central) y los empresarios locales para reducir el riesgo de inundación en los polígonos del Guadalhorce y su entorno, donde se concentra gran parte de la oferta de suelo productivo de la capital. Esta coordinación también ha incluido a los municipios metropolitanos de Alhaurín de la Torre y Cártama, que también se hayan afectados por el mismo nivel de riesgo. En 2018 se ha propuesto por el Ayuntamiento de Málaga una hoja de ruta con medidas que permitirían, sin abordar la gran obra de transformación del puente de la antigua carretera nacional, eliminar provisionalmente la mancha de inundabilidad de la zona, con el visto bueno de la Autoridad Hidráulica. CIEDES seguirá en los próximos años apoyando la coordinación entre todas las administraciones para que se ejecuten los proyectos. Adicionalmente, se han mantenido contactos con el Área de Polígonos del Ayuntamiento y la Asociación de Polígonos para colaborar en una planificación estratégica de los espacios productivos y logísticos de la capital, que requieren de una mayor y mejor proyección de cara a los próximos años.	  
	Patronos implicados: Junta de Andalucía (Autoridad Hidráulica), Ayuntamiento de Málaga, Confederación de Empresarios, Cámara de Comercio, Universidad de Málaga, Subdelegación del Gobierno	Fecha prevista: 2018 a 2021
	Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso X Supervisión y monitoreo	Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto estimado Administraciones competentes y empresarios
	Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar X Acción en estudio Acción finalizada	Indicadores de evaluación: Estrategia definida Inversión en mejoras de polígonos


COMPETITIVIDAD Y EMPLEO- REINDUSTRIALIZACIÓN	CO5. PLAN DE REINDUSTRIALIZACIÓN DE MÁLAGA		
	Descripción: Una de las necesidades básicas de la economía malagueña es la diversificación del empleo y la producción desde el sector turístico hacia otros sectores, como el industrial. En Europa es una prioridad de cara al 2020 el apoyo a la Industria 4.0. y a la implantación de industrias manufactureras que sean intensivas en mano de obra, aún cuando estén inmersas en los procesos de digitalización. En Málaga, donde el sector servicios (especialmente turísticos) representa más del 85% de la mano de obra, se ve necesario planificar y ejecutar estrategias específicas que atraigan este tipo de industrias e inversiones. Durante el trabajo de los grupos de prospectiva se analizaron algunos modelos de zonas del norte de España, como País Vasco y Cantabria, que han trabajado intensamente estos planes, y se considera interesante valorar la posibilidad de establecer alguna planificación en Málaga en este sentido.		  
	Patronos implicados: Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Málaga, Universidad, UGT, CCOO, Confederación de Empresarios, PTA, Puerto	Fecha prevista: 2020-2021	
	Fase estratégica: Diseño y formulación X Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo	Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto estimado ni sus fuentes	
Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar Acción en estudio X Acción finalizada	Indicadores de evaluación: Agentes implicados Estrategia definida		

COMPETITIVIDAD Y EMPLEO- REINDUSTRIALIZACIÓN	CO6. ESTUDIOS Y PROYECTOS QUE AYUDEN A VINCULAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y UNIVERSITARIA AL TEJIDO PRODUCTIVO.	
	<p>Descripción: CIEDES realizó en 2015 un estudio sobre el capital humano en Málaga para conocer la vinculación existente entre las demandas del tejido productivo de personal formado y la oferta que se estaba preparando en el sistema educativo provincial. Se pretende seguir en esta línea analizando la evolución del mercado y facilitando la ejecución de proyectos que mejoren el acercamiento entre ambos ámbitos, bien que sean impulsados por algunos de los patronos o bien a través de candidaturas de proyectos europeos que persigan estos mismos objetivos.</p>	  
	<p>Patronos implicados: Junta de Andalucía, Universidad, Confederación de Empresarios, Parque Tecnológico, Cámara de Comercio, UGT, CC.OO.</p>	<p>Fecha prevista: 2019-2020</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación X Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto estimado ni fuente</p>
	<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar Acción en estudio X Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: Estudios realizados Proyectos impulsados</p>

METRÓPOLI AEROPORTUARIA	CO7. ACCESO NORTE AL AEROPUERTO.		
	Descripción: La mejora y ampliación del aeropuerto de Málaga ha sido desde el primer plan estratégico de la ciudad una prioridad para la Fundación CIEDES. En su momento se llegó a redactar un estudio previo de la actual segunda ronda de circunvalación con el fin de darle un acceso norte con conexión a los polígonos del entorno, al Valle del Guadalhorce y al PTA. Se hace desde hace años un seguimiento con cartas de petición de información a responsables públicos y con eventos, estudios y jornadas destinadas a resaltar su importancia y su necesidad. La propuesta es continuar esta labor hasta que se haya concluido esta infraestructura, contando con el apoyo del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre.		
	Patronos implicados: Subdelegación del Gobierno (AENA), Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Málaga, CCOO	Fecha prevista: 2021	
	Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo X	Presupuesto estimado y fuentes financiación: 27 millones de euros Gobierno Central	
Indicadores de seguimiento: Acción en marcha X Acción a impulsar Acción en estudio Acción finalizada	Indicadores de evaluación: Expropiación de terrenos completada Partida en presupuestos generales para obra Escritos y comunicaciones Eventos organizados		

METRÓPOLI AEROPORTUARIA	CO8. CONSOLIDACIÓN Y PROMOCIÓN PÚBLICO-PRIVADA DE ESPACIOS PARA LA CIUDAD AEROPORTUARIA.		
	Descripción: La creación en el entorno del aeropuerto de Málaga de un espacio productivo y de servicios acorde con la importancia del mismo para Andalucía es clave y se ha recogido históricamente en el plan estratégico. Se trata de una ambición metropolitana, que debería ser andaluza, y que no solo afecta al aeropuerto sino a la intermodalidad con el puerto y con el ferrocarril. Alhaurín de la Torre tiene en su plan general recogido un espacio para el desarrollo de esta ciudad, pero también el de Málaga ha dibujado los terrenos que lo conformarán. Hay que resolver algunos problemas administrativos y de toma de decisión política, pero, sobre todo, es necesario activar al empresariado y a los inversores para terminar de arrancar el proyecto y posicionarlo a nivel nacional e internacional. CIEDES trabajará con las administraciones implicadas y con el empresariado para terminar de dar el impulso necesario a la constitución de esta ciudad aeroportuaria.		  
	Patronos implicados: Ayuntamiento de Málaga, Junta de Andalucía, Subdelegación del Gobierno, Confederación de Empresarios, CCOO	Fecha prevista: 2019 a 2021	
	Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso X Supervisión y monitoreo	Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto estimado ni fuente	
	Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar X Acción en estudio Acción finalizada	Indicadores de evaluación: Agentes públicos y privados implicados Eventos organizados Acciones emprendidas	

METRÓPOLI AEROPORTUARIA	CO9. SOTERRAMIENTO DEL FERROCARRIL DEL PUERTO.		 
	Descripción: El futuro del desarrollo del puerto requiere su consolidación en el tráfico de mercancías, para lo que necesita una salida de sus fronteras más allá de las meras carreteras. Además, la intermodalidad con el aeropuerto, puede facilitar la captación de clientes y la conexión con los corredores europeos de transporte. CIEDES lleva tiempo apoyando la puesta en marcha del proyecto con escritos a autoridades, eventos y estudios, por lo que el objetivo es seguir haciéndolo hasta que se convierta en una realidad.		
	Patronos implicados: Puerto, Subdelegación del Gobierno (ADIF), Ayuntamiento Málaga, CCOO	Fecha prevista: 2021	
	Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso X Supervisión y monitoreo	Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto estimado	
Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar X Acción en estudio Acción finalizada	Indicadores de evaluación: Partida en presupuestos generales Eventos organizados Escritos y comunicaciones		

MOVILIDAD SOSTENIBLE	S1. MEJORAR ACCESIBILIDAD A PTA- CAMPANILLAS: NUEVO ACCESO ESTE, MEJORA Y AMPLIACIÓN ACTUALES VÍAS ACCESO, REORDENACIÓN TRÁFICOS INTERNOS PTA, CARRILES BUS-VAO, METRO Y CERCANÍAS.	
	<p>Descripción: El PTA es uno de los principales centros productivos de la ciudad y de la provincia, y de los más importantes de Andalucía, pero su localización geográfica en las afueras de la ciudad, con unas infraestructuras de transporte limitadas al tráfico por carretera están limitando su desarrollo actual y futuro. CIEDES lleva desde 2015 impulsando la identificación de las acciones y proyectos necesarios para hacer más sostenible la movilidad y accesibilidad dentro y fuera del PTA y del barrio de Campanillas. El objetivo es seguir trabajando en esta línea de apoyo a la coordinación entre administraciones, a la organización de reuniones y eventos informativos, a la publicación y realización de los estudios y publicaciones necesarias para avanzar en las múltiples acciones necesarias para lograr la solución final.</p>	
	<p>Patronos implicados: Junta Andalucía, Ayuntamiento, Subdelegación del Gobierno, PTA, Federación Vecinos, Confederación de Empresarios</p>	<p>Fecha prevista: 2018 a 2021</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso</p> <p>Supervisión y monitoreo X</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: Al tratarse de múltiples acciones no hace una estimación general del presupuesto</p>
	<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha X Acción a impulsar Acción en estudio Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: Reuniones de coordinación Estudios y publicaciones Agentes implicados Acciones puestas en marcha</p>

S2. PROYECTOS DE INCREMENTO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE.	
MOVILIDAD SOSTENIBLE	<p>Descripción: Se pretende favorecer la movilidad sostenible en la metrópolis, al tratarse de uno de los grandes retos de futuro de todas las ciudades. Se buscará poner en marcha el mayor número posible de proyectos, tanto con financiación europea como de cualquier otro tipo, que apoyen la investigación, desarrollo e innovación en este sentido. En 2019 la fundación está terminando de colaborar en el proyecto europeo MED GO SUMP y en este año empieza otro denominado MEISTER, estando ya revisando las posibilidades de candidaturas en este sentido en otros programas.</p>
	<p>Patronos implicados: Ayuntamiento Málaga, Universidad, PTA, CCOO</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo X</p>
	<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha X Acción a impulsar Acción en estudio Acción finalizada</p>

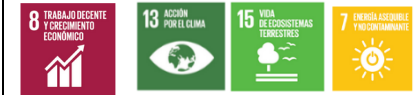


<p>Fecha prevista: 2018 a 2021</p>
<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: MED GO SUMP 150.000 MEISTER 175.000 Financiación europea (MED y H2020)</p>
<p>Indicadores de evaluación: Proyectos impulsados Presupuesto dedicado Acciones puestas en marcha Estudios y publicaciones</p>

S3.FOMENTO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR.

Descripción:

Se pretende favorecer el cambio de modelo económico de la ciudad y de la provincia, tendiendo a las propuestas recogidas en la economía circular. Un modelo basado en el concepto de cero residuos, donde todos los elementos pueden formar parte de una nueva cadena de valor en la metrópolis. Se trata de uno de los grandes retos de futuro de todas las ciudades y del modelo económico vigente mundial. Se buscará colaborar, participar y poner en marcha el mayor número posible de proyectos, tanto con financiación europea como de cualquier otro tipo, que apoyen la investigación, desarrollo e innovación en este sentido.



Patronos implicados:

Universidad, Confederación de Empresarios, Unicaja Banco, Fundación Bancaria Unicaja, Cámara de Comercio, Diputación provincial, Junta de Andalucía, Subdelegación del Gobierno

Fecha prevista:

2018 a 2021

Fase estratégica:

Diseño y formulación X
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

Sin presupuesto estimado
Financiación europea

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha
Acción a impulsar X
Acción en estudio
Acción finalizada

Indicadores de evaluación:
Participación en proyectos
Proyectos puestos en marcha
Estudios y publicaciones
Financiación conseguida

S4. CORREDORES VERDES URBANOS (GIBRALFARO, GUADALMEDINA, GUADALHORCE)

Descripción:

La figura de los corredores verdes, que conectan las zonas urbanizadas con las protegidas naturales que rodean las ciudades, así como la conexión de los espacios verdes dentro de la propia ciudad, permite mejorar la calidad de vida de las personas y de los ecosistemas en una doble vertiente al acercar la naturaleza a la ciudad y permitir el mantenimiento de los ciclos vitales de muchas especies. La Estrategia Europa 2020 habla de aplicación de soluciones basadas en la naturaleza para resolver los problemas de revitalización urbana, de mejora de la calidad del aire y de calidad de vida, y así se ha recogido en la Estrategia Málaga 2020-2030. En esta línea están los proyectos de la vía ciclista y senderista del Guadalmedina o el corredor de Gibralfaro, para los que se han presentado candidaturas a proyectos europeos en colaboración con el Ayuntamiento.



Patronos implicados:

Ayuntamiento Málaga, Junta Andalucía, Subdelegación Gobierno, Diputación provincial, Federación Vecinos

Fecha prevista:

2018-2019

Fase estratégica:

Diseño y formulación
 Negociación y compromiso
 Supervisión y monitoreo **X**

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

Guadalmedina 550.000 euros (Ayuntamiento)
 Gibralfaro 600.000 euros (financiación europea y Ayuntamiento)

Indicadores de seguimiento:

Acción en marcha X

Acción a impulsar
 Acción en estudio
 Acción finalizada

Indicadores de evaluación:

Corredores creados
 Corredores diseñados
 Inversión en corredores

S5. IMPULSO MOVILIDAD ELÉCTRICA

Descripción:

Se pretende favorecer la movilidad sostenible en la metrópolis, al tratarse de uno de los grandes retos de futuro de todas las ciudades. Se buscará poner en marcha el mayor número posible de proyectos, tanto con financiación europea como de cualquier otro tipo, que apoyen la investigación, desarrollo e innovación en este sentido. En 2019 la Fundación empieza como socio en el proyecto europeo denominado MEISTER para generar nuevos modelos de negocio en las ciudades a partir de la movilidad eléctrica, estando ya revisando las posibilidades de candidaturas en este sentido en otros programas.



Patronos implicados:

Ayuntamiento Málaga, Junta Andalucía, PTA

Fecha prevista:

2018 a 2021

Fase estratégica:

Diseño y formulación
Negociación y compromiso

Supervisión y monitoreo X

Presupuesto estimado y fuentes financiación:

MEISTER 175.000
Financiación europea (MED y H2020)


Indicadores de seguimiento:


Acción en marcha X


Acción a impulsar
Acción en estudio
Acción finalizada


Indicadores de evaluación:


Acciones puestas en marcha
Financiación conseguida
Estudios y publicaciones


PUERTA DE EUROPA EN EL MEDITERRÁNEO	S6. DIFUSIÓN DE ECONOMÍA AZUL.		
	Descripción: Se pretende favorecer la economía azul, como una de las bases históricas de nuestra economía, que ha evolucionado y debe seguir haciéndolo en los próximos años, y donde Málaga puede tener en Andalucía un papel protagonista. Para ello se buscará participar, apoyar y poner en marcha el mayor número posible de proyectos, tanto con financiación europea como de cualquier otro tipo, que apoyen la investigación, desarrollo e innovación en este sentido.		
	Patronos implicados: Universidad de Málaga, Junta de Andalucía, Diputación Provincial, Confederación de Empresarios, Cámara de Comercio	Fecha prevista: 2018 a 2021	
	Fase estratégica: Diseño y formulación X Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo	Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto estimado Financiación europea	
	Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar Acción en estudio X Acción finalizada	Indicadores de evaluación: Acciones puestas en marcha Financiación conseguida Estudios y publicaciones Participación en acciones	


VIDA SALUDABLE	S7. RUTAS SALUDABLES DE PROMOCIÓN DEL EJERCICIO FÍSICO EN TODOS LOS BARRIOS	
	<p>Descripción: La alimentación y el deporte son dos piezas clave en la salud y calidad de vida de las personas. Los problemas derivados del sedentarismo y de la mala alimentación se constatan ya en las generaciones más jóvenes. La fundación quiere colaborar con el Plan de Salud del Ayuntamiento y los múltiples programas de la Junta de Andalucía, apoyando la creación de las rutas saludables y las acciones de promoción del ejercicio físico. Para ello se fijará una serie de acciones anuales de colaboración y puesta en marcha, de forma coordinada con otras entidades.</p>	
	<p>Patronos implicados: Ayuntamiento, Junta Andalucía, Federación Vecinos, UGT, CCOO, Diputación provincial</p>	<p>Fecha prevista: 2019 a 2021</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación X Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto anual estimado ni fuente</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar X Acción en estudio Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: Acciones impulsadas Acciones coordinadas con otros Entidades implicadas Usuarios de actividades</p>	


VIDA SALUDABLE	S8. INCENTIVOS PARA TRASLADO A PIE O EN BICI AL COLEGIO, AL TRABAJO Y EN LA VIDA DIARIA.	
	<p>Descripción: Este proyecto está claramente vinculado con la potenciación de la movilidad sostenible, pero también forma parte de la inquietud por mantener un estilo de vida sano. Por tanto, se trabajará tanto con la búsqueda de financiación a través de proyectos europeos de proyectos de este tipo de movilidad, que ayuden a incrementar las rutas y vías ciclistas y senderistas, como aquellas acciones coordinadas con el Plan de Salud del Ayuntamiento y los programas de la Junta de Andalucía en este sentido, así como con el mundo empresarial. Formarán parte de la programación anual dedicada a promocionar un estilo de vida más sano que se proponga la fundación.</p>	
	<p>Patronos implicados: Ayuntamiento de Málaga, Junta Andalucía, Diputación provincial, Federación Vecinos, Confederación de Empresarios, PTA, CCOO</p>	<p>Fecha prevista: 2019 a 2021</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación X Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: Presupuesto anual sin estimación Financiación local y europea</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar Acción en estudio X Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: Acciones impulsadas Acciones coordinadas con otros Entidades implicadas Usuarios de actividades</p>	


INTEGRACIÓN URBANA DEL RÍO GUADALMEDINA	S9. OFICINA DEL RÍO GUADALMEDINA		
	Descripción: Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Málaga para acercar las posibilidades de integración del río en la ciudad a la ciudadanía y gestionar actividades, publicaciones y eventos que apoyen esta labor y, especialmente, la de mediación y coordinación entre las administraciones competentes y la ciudadanía.		
	Patronos implicados: Ayuntamiento de Málaga, Junta Andalucía, Subdelegación del Gobierno, Diputación provincial	Fecha prevista: 2018 a 2021	
	Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo X	Presupuesto estimado y fuentes financiación: 38.000 euros anuales Ayuntamiento y CIEDES	
	Indicadores de seguimiento: Acción en marcha X Acción a impulsar Acción en estudio Acción finalizada	Indicadores de evaluación: Actividades realizadas Publicaciones y eventos Usuarios de la oficina Reuniones de coordinación	

INTEGRACIÓN URBANA DEL RÍO GUADALMEDINA	S10. COLABORACIÓN CON EQUIPO REDACTOR DEL PLAN ESPECIAL GUADALMEDINA	
	Descripción: La fundación CIEDES lleva trabajando en el río Guadalmedina y sus posibilidades de integración desde su incorporación al I plan estratégico como proyecto estrella. Todo este conocimiento y experiencia se pone a disposición del equipo redactor del plan especial que se recogerá dentro del plan general de ordenación urbana del Ayuntamiento y que deberá marcar las directrices de esta integración.	
	Patronos implicados: Ayuntamiento de Málaga, Junta Andalucía	Fecha prevista: 2018-2019
	Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo X	Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin necesidad de presupuesto material
	Indicadores de seguimiento: Acción en marcha X Acción a impulsar Acción en estudio Acción finalizada	Indicadores de evaluación: Reuniones con equipo redactor Documentos y publicaciones compartidos Acciones conjuntas

INTEGRACIÓN URBANA DEL RÍO GUADALMEDINA	S11. DIFUSIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL RÍO	
	<p>Descripción: Uno de los objetivos de la integración del río en la ciudad es que se reconozca por la ciudadanía su historia y su relación con nuestro estilo de vida. Desde CIEDES, dentro del convenio de colaboración con el Ayuntamiento, existe el compromiso de editar anualmente un Cuaderno del Guadalmedina, y seguir investigando y sacando a la luz la información de su pasado, presente y futuro, abriendo a las nuevas tecnologías (con espacio web, digitalización de documentos, biblioteca digital, etc)</p>	
		
	<p>Patronos implicados: Ayuntamiento de Málaga, Junta Andalucía, Universidad</p>	<p>Fecha prevista: 2018 a 2021</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso</p> <p>Supervisión y monitoreo X</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: 10.000 euros anuales Ayuntamiento y CIEDES</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha X Acción a impulsar Acción en estudio Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: Publicaciones realizadas Documentos digitales Visitas web Guadalmedina Usuarios actividades</p>	

INTEGRACIÓN URBANA DEL RÍO GUADALMEDINA	S12. PLANTEAMIENTO DE ALTERNATIVAS HIDRÁULICAS	
	<p>Descripción: La integración del río en la ciudad requiere de un estudio exhaustivo de las alternativas hidráulicas que se pueden plantear, al tratarse de un cauce altamente humanizado y condicionado por una presa. CIEDES ha realizado ya varios estudios y trabajos en este sentido y todos ellos se han puesto a disposición de las autoridades competentes y del equipo redactor del plan especial. No obstante, se mantendrá una total colaboración para transmitir el conocimiento y la experiencia adquirida en esta materia para la materialización final de la solución que se acuerde.</p>	
	<p>Patronos implicados: Ayuntamiento Málaga, Junta Andalucía</p>	<p>Fecha prevista: 2018-2019</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo X</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: 10.000 euros (Ayuntamiento y CIEDES)</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar Acción en estudio Acción finalizada X</p>	<p>Indicadores de evaluación: Estudios realizados Soluciones estudiadas Agentes implicados</p>	

INTEGRACIÓN URBANA DEL RÍO GUADALMEDINA	S13. MEJORA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE EN EL ENTORNO RÍO	
	Descripción: Uno de los retos de la integración del río en la ciudad es la gestión del abundante tráfico que ahora mismo hay en su entorno, ya que no se puede producir un acercamiento al río en estas condiciones. Se han realizado varios estudios y propuestas en este sentido tras el concurso de ideas de 2015, pero aún está pendiente la decisión sobre la solución final a adoptar, debido al elevado coste de cualquier intervención de soterramiento. Se ofrece el conocimiento y la experiencia de la fundación para mediar en la solución definitiva que decidan las administraciones competentes.	
	Patronos implicados: Ayuntamiento y Junta Andalucía	Fecha prevista: 2018-2019
	Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo X	Presupuesto estimado y fuentes financiación: 15.000 euros (Ayuntamiento y CIEDES)
	Indicadores de seguimiento: Acción en marcha X Acción a impulsar Acción en estudio Acción finalizada	Indicadores de evaluación: Estudios y publicaciones Soluciones estudiadas

INTEGRACIÓN URBANA DEL RÍO GUADALMEDINA	S14. FASE 0: ACTUACIONES DE MEJORA Y MANTENIMIENTO	
	<p>Descripción: El proyecto de integración del río Guadalmedina necesitará unos pocos años para su concreción y toma de decisión, pues se trata de una gran inversión en la ciudad. No obstante, es muy factible generar una dinámica de mejora continua alineada con las propuestas del plan especial que se apruebe y que permita realizar microactuaciones a lo largo del espacio de integración con la ciudad. La fundación CIEDES facilitará la definición de esta fase de mejora y mantenimiento dentro y fuera de la dinámica del plan especial, para que se visualice lo antes posible las posibilidades de integración.</p>	
	<p>Patronos implicados: Ayuntamiento de Málaga, Junta Andalucía</p>	<p>Fecha prevista: 2018-2019</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso</p> <p>Supervisión y monitoreo X</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: 15.000 euros (Ayuntamiento y CIEDES)</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha X Acción a impulsar Acción en estudio Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: Acciones definidas Reuniones con plan especial Reuniones con autoridades Inversión realizada</p>	

11. PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA IMPLANTACIÓN DE LOS ODS 2030 DE NNUU EN MÁLAGA.

Descripción:

Málaga está realizando una apuesta clara y definida para llevar a cabo la implantación de los ODS que Naciones Unidas propone cumplir en el año 2030. En este sentido Fundación CIEDES se suma a este trabajo y desde el año 2018 se están realizando actividades encaminadas a acercar los ODS a diferentes colectivos. En el pasado año el cuaderno de investigación anual que elabora la Fundación CIEDES junto con Unicaja Banco y Fundación Unicaja se dedicó a: *“La Estrategia Europa 2020 y el desarrollo sostenible 2030: una adaptación para la ciudad de Málaga.”* También se realizó un taller formativo con responsables municipales y miembros del patronato y comisión ejecutiva, y un curso de verano con la Universidad Internacional de Andalucía. Para el año 2019 y los siguientes, se va a seguir ofreciendo formación a través de cursos de verano, y otras formaciones específicas diseñadas para colectivos concretos.



Patronos implicados:

TODOS

Fecha prevista:

2018 a 2021

Fase estratégica:

Diseño y formulación
Negociación y compromiso
Supervisión y monitoreo X

Presupuesto estimado y fuentes financiación:




10.000,00€ anuales.
Ayuntamiento de Málaga, CIFAL, Unicaja Banco, Fundación Bancaria Unicaja


Indicadores de seguimiento:


Acción en marcha
Acción a impulsar
Acción en estudio X
Acción finalizada


Indicadores de evaluación:




N.º asistentes a cursos de formación
N.º cursos de formación
N.º propuestas realizadas por diferentes colectivos
N.º eventos en los que se participa
N.º publicaciones sobre ODS


12. ANÁLISIS DE PLANES DE IGUALDAD DE INSTITUCIONES Y PROPUESTAS DE TRABAJO Y LÍNEAS CONJUNTAS: MÁLAGA COMO LÍDER EN ACCIONES DE IGUALDAD		
GOBERNANZA LOCAL	<p>Descripción: El objetivo de este proyecto es coordinar todas las políticas y planes de igualdad que, tanto instituciones, como asociaciones, organizaciones sin ánimo de lucro, etc. están impulsando desde en su ámbito de actuación en relación a la igualdad. Se creará una comisión que recopilará todos los planes de igualdad y se trabajará para dar una visión unificada de todos ellos, para posicionar a Málaga como líder en este tipo de acciones. Se trata de conseguir un discurso conjunto, en el que se vean reflejados todos los planes y acciones de igualdad.</p>	  
	<p>Patronos implicados: TODOS</p>	<p>Fecha prevista: 2020</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación X Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto y fuente estimados</p>
	<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar X Acción en estudio Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: N.º planes de igualdad N.º acciones de igualad N.º asociaciones, instituciones... que trabajan por la igualdad</p>


CIUDAD SOLIDARIA QUE REDUCE LA POBREZA	13. ESTUDIO DEL ÍNDICE DE GINI Y DE LA SITUACIÓN DE POBREZA EN MÁLAGA.	
	<p>Descripción: El índice de Gini es una medida económica que sirve para calcular la desigualdad de ingresos que existe entre la ciudadanía de un territorio concreto. Normalmente este índice no se calcula a nivel local, pero ya en el año 2011 la Fundación CIEDES junto con el Observatorio de Medio Ambiente Urbano y la Universidad de Málaga, elaboraron un índice de Gini para Málaga capital. Se trataría por tanto de actualizar el índice anterior, se plantea la fecha prevista el año 2021, si bien habría que empezar en el año anterior a recopilar información y ver la metodología empleada. El objetivo es ver la evolución que ha tenido la pobreza en Málaga durante estos diez años, y poder analizar en qué aspectos se ha mejorado y en aquellos que habría que seguir trabajando para reducir la pobreza. Se podría incluir en la línea de publicaciones de la Fundación de los Cuadernos del Plan Estratégico de Málaga.</p>	
	<p>Patronos implicados: Ayuntamiento, Universidad, UGT, CCOO, Fundación Bancaria Unicaja, Unicaja Banco</p>	<p>Fecha prevista: 2021</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso X Supervisión y monitoreo</p> <p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar X Acción en estudio Acción finalizada</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto ni fuente estimados</p> <p>Indicadores de evaluación: Índice de Gini</p>

CIUDAD SOLIDARIA QUE REDUCE LA POBREZA	I4. DEBATES Y PROPUESTAS SOBRE LA SITUACIÓN DE LA VIVIENDA EN MÁLAGA.	
	<p>Descripción: Una vez superada la crisis económica que tanto afectó al sector inmobiliario, éste está volviendo a posicionarse como uno de los sectores claves de nuestra economía, pero sus condiciones y su realidad es diferente. Málaga se ha convertido en un destino turístico de primer orden y el mercado de la vivienda se está viendo tensionado, produciéndose problemas de acceso para las familias con menos recursos. Además, la presión logística y la demanda de oficinas ha empezado a irrumpir con fuerza también en la demanda de suelo, por lo que en Málaga se está creando un nuevo panorama que merece ser analizado en profundidad para poder plantear medidas que ayuden al sector. Se plantea este análisis como cuaderno de investigación a elaborar en el año 2020, como en ocasiones anteriores en colaboración con Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja-</p>	
	<p>Patronos implicados: Unicaja Banco</p>	<p>Fecha prevista: 2020</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso X Supervisión y monitoreo</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: 36.000,00 € Unicaja Banco y CIEDES</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar X Acción en estudio Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: N.º cuadernos impresos N.º reuniones mantenidas N.º participantes en debates y reuniones</p>	

MÁLAGA DIVERSA	15. COLABORACIÓN DE TODO TIPO DE COLECTIVOS PARA ELABORAR UN PLAN DE FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN ESCOLAR Y SOCIAL.		
	<p>Descripción: Actualmente, la población infantil se incorpora al sistema educativo antes de los cuatro años y se prolonga su estancia hasta los 18 años, por lo que ya no se puede hablar de formación, sino de desarrollo integral de la persona. Es necesario en ese proceso no solo educar, sino también aprender a detectar la diversidad y las necesidades educativas especiales, de tal manera que se eduque en valores y se atienda a cada individuo de forma personalizada. El objetivo principal de la elaboración de este Plan es desarrollar un lenguaje común entre los profesionales que trabajan en una misma temática, así como una mayor coordinación, que lleve a optimizar los múltiples recursos y servicios existentes. Hay que trabajar en la línea de diagnosticar y planificar entre todas las administraciones y las entidades implicadas y llevar acciones conjuntas, ya que se realizan múltiples actividades, pero no tienen un efecto de multiplicar, lo que debe provocar una reflexión conjunta sobre lo que no está funcionando y cómo cambiarlo.</p>		
	<p>Patronos implicados: TODOS</p>	<p>Fecha prevista: 2019</p>	
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación X Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: 20.000,00 € Fuentes por determinar</p>	
	<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar X Acción en estudio Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: N.º colectivos que participan N.º formaciones dadas N.º agentes implicados</p>	

MÁLAGA DIVERSA	16. TRABAJO ESPECÍFICO DE INTEGRACIÓN DE LA DIVERSIDAD EN BARRIOS	
	<p>Descripción: El objetivo final es la integración de las diferentes culturas que conviven en los barrios, para ello habrá que realizar previamente un trabajo de investigación con las asociaciones y organismos que trabajan con estos colectivos para conocer de primera mano la situación en la que viven, y diseñar con personal cualificado y expertos la integración que hay que realizar. En este sentido, se puede colaborar con los proyectos de integración urbanística que realiza la Gerencia Municipal de Urbanismo y que coordina con distintos colectivos para actuar de forma integral en espacios reducidos de los barrios, pero que suponen lugares de encuentro para la población.</p>	  
	<p>Patronos implicados: Ayuntamiento, Federación Vecinos, Junta Andalucía</p>	<p>Fecha prevista: 2021</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación X Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto ni fuente determinados</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar X Acción en estudio Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: N.º personas que participan N.º agentes involucrados N.º reuniones mantenidas</p>	

INTEGRADA BARRIO A BARRIO	17. ESTUDIO SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LOS DISTRITOS Y SUS BARRIOS.	
	<p>Descripción: En colaboración con la Asociación de Vecinos se va a diseñar una batería de indicadores que reflejen la situación socioeconómica de todos los barrios de Málaga. El objetivo es profundizar en las características de cada uno de ellos, de cara al mejor diseño de políticas que ayuden a cubrir las necesidades que se detecten en cada uno de ellos. Se elaborará un informe anual donde queden recogidos los datos por distritos y las posibles situaciones de mejora de las condiciones de vida de cada uno, prestando especial atención al carácter espacial de la desigualdad, concretamente en un nivel de desagregación próximo al barrio.</p>	
	<p>Patronos implicados: Federación Vecinos, Ayuntamiento</p>	<p>Fecha prevista: 2019</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación Negociación y compromiso X Supervisión y monitoreo</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: 5.000,00 € Ayuntamiento y Federación de Vecinos</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar X Acción en estudio Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: N.º indicadores estudiados N.º ejemplares publicados</p>	

INTEGRADA BARRIO A BARRIO	18. COORDINACIÓN DE CENTROS SOCIALES, HOSPITALES Y SERVICIOS SANITARIOS EN LOS DISTRITOS PARA UNA ATENCIÓN MÁS PERSONALIZADA DE VULNERABILIDADES.	
	<p>Descripción: El objetivo es colaborar en la mejora de la atención socio sanitaria de la población, apoyando la integración de los servicios que se prestan por distintas administraciones en distintos centros. Se propone dar a conocer las experiencias existentes en Málaga y en Andalucía y trabajar en la línea de la integración de nuevas tecnologías que permitan, por ejemplo, incluir los usuarios y los servicios que ofrecen las entidades sociales y los servicios sanitarios públicos de centros de salud y hospitales, en materias como: vivienda, salud, empleo, educación, alimentos, ayudas económicas, etc.; trabajo de forma coordinada entre las instituciones que participen en estas iniciativas para optimizar los recursos humanos, materiales y económicos de la ayuda social.</p>	
	<p>Patronos implicados: Universidad, Junta Andalucía, Ayuntamiento Málaga, CCOO, UGT</p>	<p>Fecha prevista: 2020</p>
	<p>Fase estratégica: Diseño y formulación X Negociación y compromiso Supervisión y monitoreo</p>	<p>Presupuesto estimado y fuentes financiación: Sin presupuesto o fuente estimada</p>
<p>Indicadores de seguimiento: Acción en marcha Acción a impulsar X Acción en estudio Acción finalizada</p>	<p>Indicadores de evaluación: N.º agentes implicados N.º personas atendidas</p>	