

Plan Estraté_ gico **Málaga** **2030**

PROGRAMA OPERATIVO 2023-2026



PATRONOS



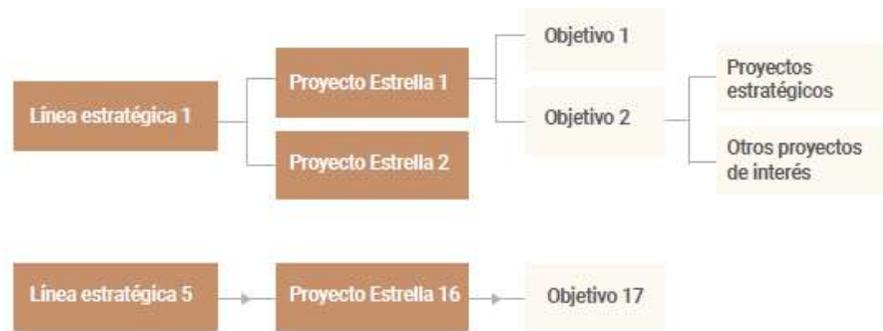
Índice

1. INTRODUCCIÓN	3
2. PROGRAMACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN 2030	5
3. PRIORIDADES L.E.1. MÁLAGA EDUCACIÓN Y CIUDADANÍA.....	10
ACCIONES A IMPULSAR POR LA FUNDACIÓN CIEDES.....	10
4. PRIORIDADES L.E.2. MÁLAGA GLOBAL E INTEGRADORA.....	13
5. PRIORIDADES L.E.3. MÁLAGA INNOVADORA Y DIGITAL.....	17
ACCIONES A IMPULSAR POR LA FUNDACIÓN CIEDES.....	18
6. PRIORIDADES L.E.4. MÁLAGA DE LA CULTURA.....	21
7. PRIORIDADES L.E.5. MÁLAGA SOSTENIBLE Y LITORAL	25
8. PROGRAMACIÓN ANUAL DE PROYECTOS Y ACCIONES	29
Proyectos y acciones de CIEDES 2023-2026 (por Objetivos Estratégicos).....	30
Acciones de CIEDES 2023	32
Acciones de CIEDES 2024	32
Acciones de CIEDES 2025	33
Acciones de CIEDES 2026	34
9. SEGUIMIENTO Y REFORMULACIÓN CONTINUA DEL PROGRAMA OPERATIVO.....	36

1. INTRODUCCIÓN

El segundo plan estratégico de Málaga (2006) incorporó una nueva **metodología** de diseño global denominada Hechos- Retos- Proyectos Estrella, que tenía como fin incorporar de forma más eficiente la gobernanza entre actores no sólo en la fase de planificación sino en la de gestión. Este salto a planes estratégicos de segunda generación requirió también diseñar un nuevo método para abordar su ejecución, seguimiento y evaluación. Nació entonces el concepto del Programa Operativo con una vigencia de tres o cuatro años y cuyo objetivo era alinear durante ese tiempo todos los esfuerzos de los patronos de CIEDES y de otros agentes públicos y privados de la ciudad en los mismos proyectos concretos. Todos debían trabajar unidos desde sus posibilidades, recursos y competencias en visibilizar, impulsar y alcanzar la ejecución de proyectos concretos que se identificaban como prioritarios.

Esta metodología se ha mantenido desde entonces y el **Plan Estratégico 2030** (ver enlace al documento completo [aquí](#)) ha dado un paso más hacia su sistematización separando el documento de **Estrategia** del documento del Plan de Acción. La Estrategia define el modelo de desarrollo a 2030 en base al diagnóstico realizado de la ciudad y su entorno y a los logros y retos pendientes del anterior plan, estableciendo las 5 líneas estratégicas para el cambio y los 17 objetivos estratégicos a perseguir. El **Plan de Acción 2030** recoge el marco lógico de relaciones entre el documento de la Estrategia y los proyectos estrella, proyectos estratégicos y otros proyectos, así como la forma de articular la gobernanza de actores para ejecutarlo y evaluarlo. El Plan de Acción establece que, para responder a los 17 objetivos estratégicos, se pongan en marcha 16 proyectos estrella, que marcarán el rumbo y las acciones de todos los actores públicos y privados. Cada proyecto estrella se compone de múltiples acciones de diversa índole y agentes responsables, pero el Plan de Acción propone que al menos se lleven a cabo un total de 82 proyectos estratégicos hasta 2030, dando pistas de otros proyectos y acciones de interés (ver figura).



El Plan de Acción 2030 se desarrolla a partir de dos Programas Operativos, uno estará vigente en el periodo 2023-2026 y otro en 2027-2030. Este documento recoge el contenido de ese primer **Programa Operativo 2023-2026** y las prioridades y cronograma se ha definido en base a un trabajo previo con la Comisión Ejecutiva y el Patronato de CIEDES (responsables de establecer las prioridades políticas). El desarrollo del Programa Operativo será respaldado y perfilado de forma continua por los Grupos de Prospectiva, los Grupos de Proyectos y los Grupos de Indicadores que se creen a tal fin (responsables de las prioridades y desarrollos técnicos).

Los 82 proyectos estratégicos que propone el Plan de Acción 2030 se han dividido entre los dos períodos de programación, una vez consultadas las prioridades políticas de los patronos de CIEDES y otros actores públicos y privados, así como analizada su madurez, los acuerdos existentes y su viabilidad técnica y económica. Este Programa Operativo añade a la selección anualizada de proyectos estratégicos las posibles acciones que desde la fundación CIEDES se pueden impulsar para facilitar y acelerar su ejecución.

Este Programa Operativo se ha ordenado en base a las 5 líneas y los 16 proyectos estrella del Plan Estratégico. No obstante, para cada proyecto estrella se añade la referencia de los objetivos estratégicos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que impactan. Los 45 proyectos estratégicos más

concretos que se han seleccionado para el periodo 2023-2026 mantienen la numeración que se propuso para ellos en el Plan de Acción 2030 del Plan Estratégico. En las tablas de este documento se ha añadido delante del número del proyecto estratégico un número del 1 al 16 para expresar el proyecto estrella al que pertenece.



Todas las tablas del documento son extraídas de un archivo excell con tablas dinámicas que permite enlazar las distintas categorías de información y hacer diferentes filtros para exponer la información. De esa forma, en el último apartado ordena el conjunto de proyectos estratégicos y acciones de CIEDES por objetivos estratégicos. Es la mejor manera de visibilizar el impacto que este Programa Operativo va a tener anualmente en los objetivos que persigue el Plan Estratégico 2030 y en los ODS de la Agenda de Naciones Unidas.

GLOBAL: Los proyectos estratégicos que incorporan al final esta acepción dan un salto de escala desde lo local hacia lo global. El espíritu del Plan Estratégico 2030 es consolidar la Málaga global, que se extiende más allá de sus fronteras administrativas y se proyecta internacionalmente, una ciudad donde la unidad de medida no es el territorio, sino las personas y su forma de vivir y trabajar próximas a su territorio pero conectadas con el mundo.

2. PROGRAMACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN 2030

En el Programa Operativo **2023-2026** se propone impulsar al menos **45** de los 82 proyectos estratégicos recogidos en el Plan Estratégico, dejando para el período **2027-2030** los otros **37 proyectos**. Algunos de ellos requieren de impulso en esta primera etapa para poder llegar a ejecutarse antes de 2030 al tratarse de proyectos de más envergadura. No obstante, de los proyectos de mayor inversión que además requieren un mayor periodo de negociación y búsqueda de apoyos y compromisos, algunos se han dejado para el periodo 2027-2030, aun sabiendo que pueden llegar a ejecutarse entonces en un período posterior al propio Plan.

Proyectos Estratégicos del Programa Operativo 2023-2026 (45)	Proyectos Estratégicos del Programa Operativo 2027-2030 (37)
1. Proyecto Málaga sin Brecha Digital	1. Málaga por la Música y las Artes Escénicas
2. Málaga piloto de Formación Profesional Dual	2. Centro divulgativo- educativo de Ciencia y perfiles STEM (GLOBAL)
3. Nuevo reglamento y herramientas de participación ciudadana (apoyados en TICs)	3. Unidad de simplificación de trámites administrativos con colaboración público-privada (GLOBAL)
4. Programa de transformación digital para gobierno abierto con programas de capacitación interna	4. Finalización de la integración Puerto- ciudad (Muelle San Andrés y Muelle Heredia)
5. Proyectos de incremento de la ciberseguridad	5. Integración del Guadalmedina y corredor verde (GLOBAL)
6. Acceso ferroviario soterrado al puerto	6. Conexión urbana del aeropuerto con los municipios (GLOBAL)
7. Málaga en el corredor ferroviario del Mediterráneo (GLOBAL)	7. Paseos marítimos y proyectos ambientales de unión con Rincón y Torremolinos (GLOBAL)
8. Expo 27 y plan post- Expo (GLOBAL)	8. Parque Marítimo Baños del Carmen y mejora paseo marítimo de Palo- Pedregalejo
9. Rehabilitación de barriadas (Portada Alta, Sixto, San Andrés, San Martín y otras) y promoción de vivienda pública del Instituto Municipal de la Vivienda y otras administraciones	9. Proyecto Asperones
10. Microcirugía para un espacio público de calidad	10. Proyecto unificado de atracción, retención y creación de talento (GLOBAL)
11. Proyectos de renaturalización de barrios	11. Málaga Teletrabajo y Nómadas Digitales (GLOBAL)
12. Proyectos de Brecha digital cero	12. Plataforma digital o puerta única de conexión mundo educativo/ formativo y mundo laboral
13. Programas y ayudas públicas para el acceso a la vivienda	13. Málaga piloto nacional de Formación Profesional Dual (GLOBAL)
14. Alianza por el empleo y la formación	14. Conexión con puerto seco de Antequera (GLOBAL)
15. Proyecto de localización de la estrategia de coordinación socio- sanitaria andaluza (GLOBAL)	15. Proyecto de potenciación de singularidades culturales de barrios para formar en cultura
16. Impulso a la Incubadora de Alta Tecnología en el Metaverso	16. Recuperación de la política urbana de esculturas contemporáneas
17. Bulevar SmartCampus UMA: proyecto de interacción ciudadana con la tecnología	17. Auditorio (GLOBAL)
18. Impulso al Instituto Ricardo Valle Innova IRV (GLOBAL)	18. Centro coreográfico de Málaga

19. Campañas de promoción de la formación profesional dual en empresas	19. Comunidades off- line de creadores en barrios
20. Málaga Vende y market place	20. Proyecto de recuperación de la antigua cárcel
21. Plan estratégico de parques empresariales e industriales	21. Ecosistema FYCMA y FYCMA 360
22. Foro industrial provincial: atracción de proyectos industriales internacionales de productos básicos y estratégicos para Europa (GLOBAL)	22. Zonas de bajas emisiones
23. Oficina Invest in Málaga de carácter provincial (GLOBAL)	23. Llegada del metro al Hospital Civil
24. Proyecto UMA Transfiere a sus especialistas (GLOBAL)	24. Nueva Explanada Estación- intercambiador María Zambrano (GLOBAL)
25. Málaga formadora en los oficios culturales	25. Soterramiento de eje litoral e intercambiador de Plaza de la Marina (GLOBAL)
26. Foro para la cultura, la tecnología y la sostenibilidad	26. Plan de movilidad regional (GLOBAL)
27. Banco de Creatividad a disposición de colectivos sociales	27. Málaga ciudad de hidrógeno verde (GLOBAL)
28. Rehabilitación y recuperación para la cultura del Convento de la Trinidad	28. Parque agrario del Guadalhorce: conexión campo- ciudad (GLOBAL)
29. Destino de turismo sostenible e inteligente	29. Bio metanización y planta de valorización energética de residuos (GLOBAL)
30. Centro de inteligencia turística	30. Centro de divulgación y sensibilización ambiental
31. Málaga Film Friendly (GLOBAL)	31. Adecuación de La Araña y el Peñón del Cuervo
32. Policentralidad turística (GLOBAL)	32. Década del agua regenerada: Red de generación y distribución de agua regenerada (GLOBAL)
33. Aparcamientos de barrio y disuasorios	33. EDAR norte y proyectos de colectores y encauzamiento de arroyos (GLOBAL)
34. Red de carriles bici (incluidas conexiones metropolitanas) (GLOBAL)	34. Corredor verde del Guadalhorce (GLOBAL)
35. Transición ecológica flota municipal y de otras administraciones	35. Soledad Cero y Connecting Seniors: múltiples actividades y dimensiones en la atención
36. Grandes instalaciones fotovoltaicas (plantas para autoconsumo municipal)	36. Málaga sol y sombra: espacios saludables frente al cambio climático
37. Rehabilitación energética de edificios públicos	37. Jóvenes saludables: prevención de hábitos perjudiciales, salud mental y prevención del suicidio
38. Despliegue del proyecto centesimal para la sensorización de edificios	
39. Oficinas de transformación energética comunitaria físicas o virtuales (GLOBAL)	
40. E- City Málaga: hub de economía circular	
41. Recogida de residuos orgánicos y nuevo modelo de distribución de contenedores	
42. Sistemas de alerta temprana ante catástrofes (inundaciones, terremotos, subida nivel mar) (GLOBAL)	
43. Pilotos de integración en atención primaria de tecnología e inteligencia artificial a escala humana	
44. Málaga, ciudad saludable: hábitos saludables ante la exposición solar (GLOBAL)	
45. Tercer hospital junto al Civil y cuarto hospital (Pascual) (GLOBAL)	

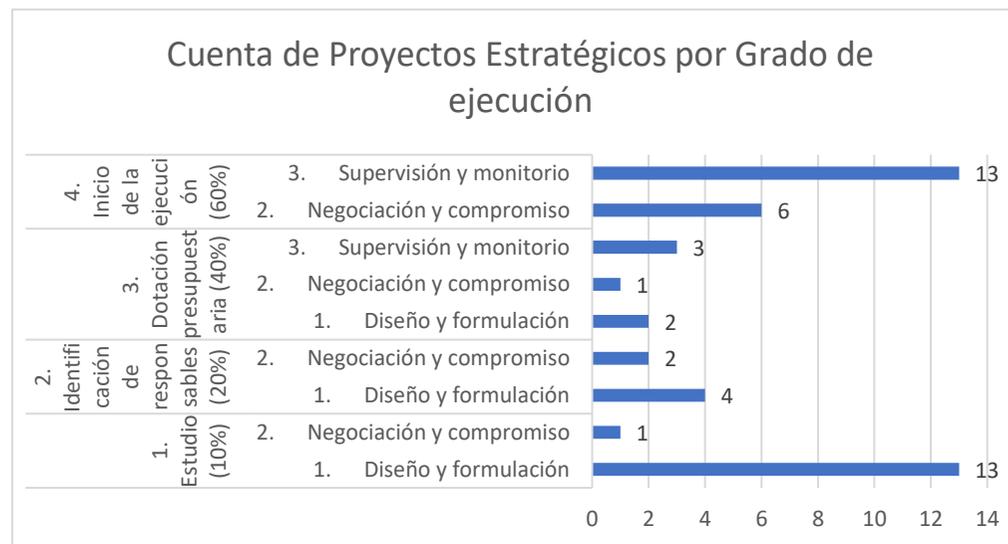
El estado de estos 45 proyectos estratégicos en el momento que se inicia este Programa Operativo se puede medir en base a los dos indicadores generales de seguimiento: grado de ejecución y nivel de gobernanza.



1. Estudio (10%)
2. Identificación de responsables (10%)
3. Dotación presupuestaria (20%)
4. Inicio de la ejecución (20%)
5. Mitad de ejecución (20%)
6. Final de ejecución (20%)

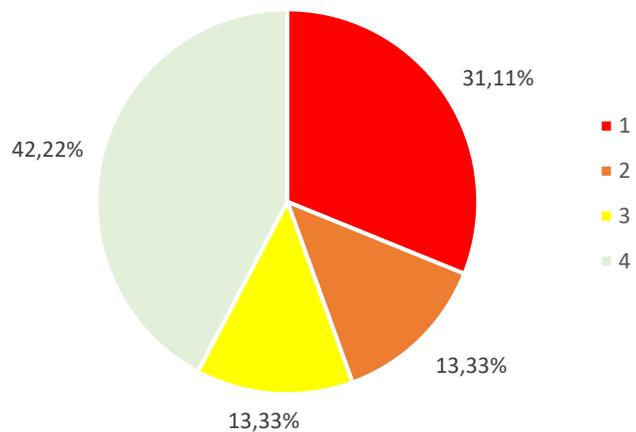


1. Diseño y formulación
2. Negociación y compromiso
3. Supervisión y monitoreo

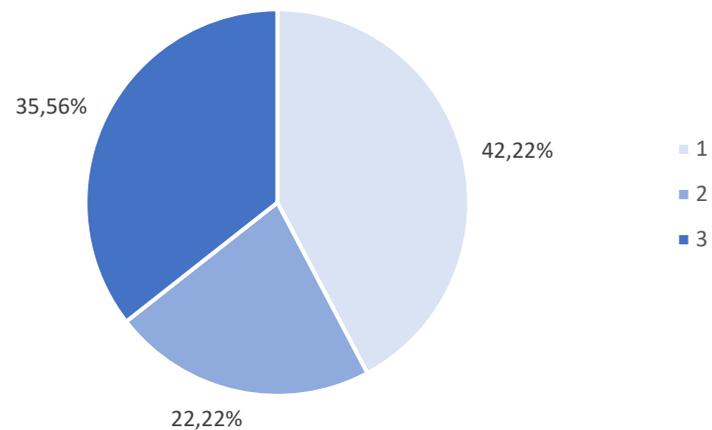


Los proyectos estratégicos seleccionados para este Programa Operativo 2023-2026 se encuentran en las fases 1 a 4 del grado de ejecución, es decir, algunos llegan hasta la fase de inicio de las acciones, pero ninguno llega a las fases de mitad y final de ejecución. En cuanto a los niveles de gobernanza, la mayoría están en las fases 1 (42,22%) y 2 (22,22%), si bien hay un porcentaje de 35,56% que se encuentra en la fase de supervisión y monitoreo.

Proyectos estratégicos por su grado ejecución



Proyectos estratégicos por nivel de gobernanza



Atendiendo al grado de ejecución y el nivel de gobernanza de cada proyecto estratégico, CIEDES personaliza su intervención y en los próximos años impulsará distintas medidas que serán revisadas y reformuladas anualmente a través de los informes de seguimiento del Programa Operativo. Se han recogido en este primer documento las acciones inicialmente previstas y acordadas con los miembros del Patronato y la Comisión Ejecutiva, o bien incluidas en los planes de acción anual de 2022 y 2023.



I.
Línea Estratégica 1
Málaga, educación y ciudadanía

1 PROYECTO ESTRELLA
Málaga
educadora y
sin brecha
digital

1 CIUDADANÍA
FORMADA

2 INTEGRACIÓN
DIGITAL



2 PROYECTO ESTRELLA
Gobernanza y
administración
s. XXI

3 SIMPLIFICACIÓN
ADMINISTRATIVA



Ámbitos de trabajo

- Formación a lo largo de toda la vida.
- Abandono y absentismo escolar.
- Espacios para la educación y la formación.
- Formación Profesional Dual.
- Administración electrónica.
- Simplificación, modernización, calidad e innovación.
- Participación y compromiso ciudadano.
- Innovación social.
- Brecha digital.
- Empleabilidad.
- Implicación ciudadana.
- Promoción, sensibilización y difusión.
- Rendición de cuentas y transparencia.
- Presupuestos y financiación municipal.
- Competencias, habilidades y renovación generacional.
- Cooperación internacional.

3. PRIORIDADES L.E.1. MÁLAGA EDUCACIÓN Y CIUDADANÍA

Proyectos Estratégicos	Nivel de gobernanza	Grado de ejecución	Alianzas
1.2. Málaga piloto de Formación Profesional Dual	1. Diseño y formulación	1. Estudio (10%)	Junta Andalucía, Estado, Ayto. Málaga, Cámara, Sindicatos.
1.1. Proyecto Málaga sin Brecha Digital	1. Diseño y formulación	2. Identificación de responsables (20%)	Ayto. Málaga, Estado, Junta Andalucía.
2.7. Proyectos de incremento de la ciberseguridad	1. Diseño y formulación	2. Identificación de responsables (20%)	Todas administraciones
2.5. Nuevo reglamento y herramientas de participación ciudadana (apoyados en TICs)	2. Negociación y compromiso	3. Dotación presupuestaria (40%)	Ayuntamiento
2.6. Programa de transformación digital para gobierno abierto con programas de capacitación interna	3. Supervisión y monitorio	3. Dotación presupuestaria (40%)	Ayuntamiento

ACCIONES A IMPULSAR POR LA FUNDACIÓN CIEDES

1.2. Málaga piloto de formación profesional dual: Al encontrarse todavía en estudio este proyecto, se va a proceder a la identificación de la entidad responsable del mismo entre los patronos. Una vez identificada, se organizará un **grupo de proyecto**, que mantendrá varias reuniones de coordinación y definición de los posibles contenidos del proyecto. A partir de ahí, se identificará el **mapa de agentes** de la formación profesional dual en Málaga para organizar una metodología de trabajo conjunta.

1.1. Proyecto Málaga sin brecha digital: Existen distintas iniciativas impulsadas no sólo por las administraciones públicas sino por otras instituciones y entidades del tercer sector. Desde CIEDES se podría iniciar la **recogida de información y estudios** a este respecto, así como la identificación de los datos estadísticos necesarios para determinar las condiciones de acceso de la población malagueña a la información digital y la situación de partida de esta brecha, distinguiendo por género, edad, nacionalidad, nivel educativo, etc.

2.7. Proyectos de incremento de la ciberseguridad: Se propone identificar a responsables de generación de estos proyectos en cada una de las administraciones y patronos de CIEDES para crear un **foro de intercambio de experiencias** entre ellos y determinar a partir del mismo si se pueden generar proyectos comunes o apoyar el impulso de asesoramientos profesionales tanto de la Universidad como de las redes y clústeres ya existentes en esta materia.

2.5. Nuevo reglamento y herramientas de participación ciudadana (apoyados en TIC): Este proyecto es propio del Ayuntamiento, sobre todo, en lo que al nuevo Reglamento se refiere, por lo que se mantendrá un **seguimiento** y comunicación constante para conocer y animar el impulso del mismo.

2.6. Programa de transformación digital para gobierno abierto con programas de capacitación interna: Este proyecto es propio del Ayuntamiento y ya se están llevando a cabo varias iniciativas, desde CIEDES se hará un **seguimiento** al plan de gobierno abierto del Ayuntamiento y se apoyarán los **cursos** de formación y capacitación a tal fin.



II. Línea estratégica | 2 Málaga global e integradora

3 PROYECTO ESTRELLA
Ciudad global conectada

4 CIUDAD GLOBAL



4 PROYECTO ESTRELLA
Barrios sostenibles y resilientes

5 BARRIOS A ESCALA HUMANA



5 PROYECTO ESTRELLA
Ciudad solidaria y diversa

6 LUCHA CONTRA VULNERABILIDAD Y ACCESO A VIVIENDA



Ámbitos de trabajo

- Posición en Europa y el Mediterráneo.
- Infraestructuras metropolitanas.
- Coordinación intermunicipal.
- Fortalecimiento comarcal.
- Vivir lo global en lo local.
- Unión campo-ciudad, vuelta a la naturaleza.
- Puerto, Aeropuerto y hub logísticos.
- Ferrocarril, metro y bus.
- Territorios 45 minutos y ciudad de 15 minutos.
- Posicionamiento en mundo digital.
- Identidad y calidad de vida.
- Rehabilitación.
- Compacidad y complejidad.
- Policentralidad.
- Servicios y equipamientos públicos.
- Smartcity.
- Segregación espacial y gentrificación.
- Modelo habitacional.
- Confort urbano.
- Barrios de proximidad.
- Pobreza y vulnerabilidad.
- Inclusión social.
- Desarrollo comunitario.
- Empleabilidad e integración laboral.
- Brecha digital.
- Promoción de la salud y envejecimiento activo.
- Dependencia y salud mental.
- Accesibilidad a la vivienda.
- Coordinación socio-sanitaria.
- Migraciones: emigración e inmigración.
- Refugiados.
- Calidad de vida.

4. PRIORIDADES L.E.2. MÁLAGA GLOBAL E INTEGRADORA

Proyectos Estratégicos	Nivel de gobernanza	Grado de ejecución	Alianzas
3.11. Málaga en el corredor ferroviario del Mediterráneo (GLOBAL)	1. Diseño y formulación	1. Estudio (10%)	Estado, todos los agentes
4.19. Proyectos de renaturalización de barrios	1. Diseño y formulación	1. Estudio (10%)	Ayto. Málaga, GMU
3.10. Acceso ferroviario soterrado al puerto	1. Diseño y formulación	2. Identificación de responsables (20%)	Puerto, Ayto. Málaga, Junta Andalucía, Estado
5.20. Proyectos de Brecha digital cero	1. Diseño y formulación	2. Identificación de responsables (20%)	Ayto. Málaga, todos agentes
3.12. Expo 27 y plan post- Expo (GLOBAL)	2. Negociación y compromiso	2. Identificación de responsables (20%)	Ayto. Málaga, todos los agentes
5.22. Alianza por el empleo y la formación	2. Negociación y compromiso	2. Identificación de responsables (20%)	Junta Andalucía, Ayto. Málaga, UMA, privados
4.16. Rehabilitación de barriadas (Portada Alta, Sixto, San Andrés, San Martín y otras) y promoción de vivienda pública del Instituto Municipal de la Vivienda y otras administraciones	2. Negociación y compromiso	4. Inicio de la ejecución (60%)	Ayto. Málaga, IMV, Junta Andalucía, AVRA, privados
5.24. Proyecto de localización de la estrategia de coordinación socio- sanitaria andaluza (GLOBAL)	2. Negociación y compromiso	4. Inicio de la ejecución (60%)	Junta Andalucía, Ayto. Málaga, privados

4.17. Microcirugía para un espacio público de calidad	3. Supervisión y monitorio	4. Inicio de la ejecución (60%)	Ayto. Málaga, GMU
5.21. Programas y ayudas públicas para el acceso a la vivienda	3. Supervisión y monitorio	4. Inicio de la ejecución (60%)	Ayto. Málaga, IMV, Junta Andalucía, AVRA

ACCIONES A IMPULSAR POR LA FUNDACIÓN CIEDES

3.11. Málaga en el corredor ferroviario del Mediterráneo (GLOBAL): Este proyecto ha sido abordado por CIEDES en varios momentos temporales, impulsando jornadas, envío de cartas a Ministerios y celebración de jornadas informativas. En estos momentos, se propone revisar con cada uno de los patronos los **foros, grupos y lobbies** en los que participan y a través de los cuales se podría incidir en la necesidad de que Málaga esté incorporada al corredor ferroviario. Se podría diseñar un **manifiesto conjunto** que sea el que se difunda de forma común por todos. Dado su carácter global se propone extender las iniciativas que se decidan al ámbito del Foro Málaga Global.

4.19. Proyectos de renaturalización de barrios: El Ayuntamiento a través del OMAU ha diseñado una primera iniciativa para el barrio de Huelin y presentado una candidatura a fondos europeos para su ejecución. Con la información del OMAU y de la Fundación CIEDES se pueden generar nuevas propuestas en **coordinación con los distritos**, y la persona responsable de la misma.

3.10. Acceso ferroviario soterrado al puerto: La Autoridad Portuaria ha solicitado en varias ocasiones el apoyo de CIEDES para este proyecto y se han mantenido varias reuniones informativas y para recabar datos de todos los patronos al respecto, además de enviar **cartas** a los Ministerios implicados. Se propone apoyar a la Autoridad Portuaria en los **estudios** sobre las posibilidades del **hidrógeno verde** como combustible para este posible tren de manera que sea más fácil obtener financiación en los nuevos marcos europeos.

5.20. Proyectos de Brecha digital cero: La digitalización debe descender al ámbito territorial de los barrios e integrarse en las calles y la actividad cotidiana de las personas, se propone que CIEDES impulse proyectos a esta escala a través de **pilotos con financiación europea**, y que estén alineados con las prioridades de este Plan Estratégico.

3.12. Expo 27 y plan post- Expo (GLOBAL): CIEDES seguirá impulsando a través de sus contactos de redes de ciudades la candidatura de Málaga. En caso de que finalmente gane colaborará en la puesta en marcha de **proyectos** que extiendan la filosofía de la era urbana de sostenibilidad hacia toda la **ciudad** y el **espacio metropolitano**, así como en la definición de un plan post- Expo que siga acelerando este objetivo hacia 2030.

5.22. Alianza por el empleo y la formación: Se propone que todos los patronos de CIEDES colaboren en un **grupo de proyecto** que impulse la creación de una alianza en Málaga para conectar la oferta y la demanda de formación y de empleo, animando a la unificación y conexión de proyectos preexistentes tanto de

administraciones, como de entidades y sector privado. Se diseñará un proyecto de **plataforma tecnológica** que le de soporte y se buscará financiación europea a tal fin. Será de especial importancia la conexión de todos los niveles de la administración y sus ramificaciones dedicadas a la educación y el empleo.

4.16. Rehabilitación de barriadas (Portada Alta, Sixto, San Andrés, San Martín y otras) y promoción de vivienda pública del Instituto Municipal de la Vivienda y otras administraciones: El Ayuntamiento a través del Instituto Municipal de la Vivienda será el responsable del impulso de estas rehabilitaciones. Desde la fundación CIEDES se impulsarán los **estudios** que ayuden a conocer la realidad de los barrios y se organizarán **jornadas y cursos** que reflexionen sobre la vivienda en Málaga

5.24. Proyecto de localización de la estrategia de coordinación socio- sanitaria andaluza (GLOBAL): Aún no se conocen las exigencias y necesidades de conexión entre las administraciones que supone la nueva ley andaluza que implanta esta nueva realidad. CIEDES promoverá **el conocimiento y la formación** tanto de profesionales como de la población en esta materia tan necesaria, pero tan delicada al mismo tiempo, dado que son los sectores más vulnerables de la población los que se van a ver más afectados.

4.17. Microcirugía para un espacio público de calidad: Desde CIEDES se promoverán **proyectos y microacciones** de mejora de los barrios para apoyar su preparación frente al cambio climático a través de intervenciones de calidad y de embellecimiento al estilo de la nueva Bauhaus. Se propone organizar **concursos con jóvenes profesionales y/o universitarios** en coordinación con colectivos, colegios profesionales y sector privado para extraer ideas que luego sean transmitidas a las administraciones responsables e, incluso, puedan llegar a ser implantadas y financiadas por el propio sector privado.

5.21. Programas y ayudas públicas para el acceso a la vivienda: Los principales responsables de estas acciones son la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento, pero desde CIEDES se pueden hacer **estudios y cursos** que analicen las necesidades de acceso de la población y, en especial, los **nuevos modelos habitacionales** que están demandando los distintos colectivos.



III.
Línea estratégica 3
Málaga innovadora y digital



7 ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN



8 EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO



9 INDUSTRIA Y CRECIMIENTO COMPETITIVO



Ámbitos de trabajo

- Vertebración del ecosistema de innovación.
- Digitalización e inteligencia artificial.
- Málaga metropolitana, un territorio provincial.
- I+D+i y relación con UMA.
- Clústeres y redes.
- Geopolítica y atraktividad e inversión.
- Cadenas de suministros.
- Capacidad financiera.
- Modelo de desarrollo económico.
- Conexiones digitales y alta velocidad.
- Ciberseguridad.
- Itinerarios educativos y laborales.
- Habilidades digitales y de comunicación.
- Industria manufacturera.
- FP continua.
- Autónomos.
- Juventud y primera oportunidad.
- Jubilación activa.
- Clústeres y agrupación empresarial.
- Infraestructuras de comunicación.
- Internacionalización.
- Transformación digital.
- I+D+i y transferencia de conocimiento.
- Industrialización.
- Mentoring.
- Viveros y aceleradoras.
- Nuevos empleos y perfiles.
- Diálogo social.
- Reciclaje profesional.
- Teletrabajo.
- Comercios.
- Sistema financiero.
- Espacios productivos.
- Economía circular.
- Responsabilidad social y sostenibilidad.

5. PRIORIDADES L.E.3. MÁLAGA INNOVADORA Y DIGITAL

Proyectos Estratégicos	Nivel de gobernanza	Grado de ejecución	Alianzas
8.34. Plan estratégico de parques empresariales e industriales	1. Diseño y formulación	1. Estudio (10%)	Ayto. Málaga, CEM, privados
8.35. Foro industrial provincial: atracción de proyectos industriales internacionales de productos básicos y estratégicos para Europa (GLOBAL)	1. Diseño y formulación	1. Estudio (10%)	Diputación, municipios, Junta Andalucía, privados
8.36. Oficina Invest in Málaga de carácter provincial (GLOBAL)	1. Diseño y formulación	1. Estudio (10%)	Diputación, municipios, Junta Andalucía, privados
8.37. Proyecto UMA Transfiere a sus especialistas (GLOBAL)	1. Diseño y formulación	1. Estudio (10%)	UMA, Junta Andalucía
7.31. Campañas de promoción de la formación profesional dual en empresas	2. Negociación y compromiso	1. Estudio (10%)	Junta Andalucía, Ayto. Málaga, privados
6.25. Impulso a la Incubadora de Alta Tecnología en el Metaverso	1. Diseño y formulación	3. Dotación presupuestaria (40%)	Ayto. Málaga, Estado, privados
6.27. Impulso al Instituto Ricardo Valle Innova IRV (GLOBAL)	2. Negociación y compromiso	4. Inicio de la ejecución (60%)	UMA, Malaga Tech Park, CEM, Cámara Comercio

8.33. Málaga Vende y market place	2. Negociación y compromiso	4. Inicio de la ejecución (60%)	Ayto. Málaga, Cámara, CEM
6.26. Bulevar SmartCampus UMA: proyecto de interacción ciudadana con la tecnología	3. Supervisión y monitorio	4. Inicio de la ejecución (60%)	UMA, Junta Andalucía, privados, centros educativos

ACCIONES A IMPULSAR POR LA FUNDACIÓN CIEDES

8.34. Plan estratégico de parques empresariales e industriales: El Plan Estratégico lleva recogiendo la necesidad de esta planificación en detalle de los espacios empresariales e industriales desde hace muchos años. CIEDES cuenta con la experiencia necesaria para poder **diseñar este plan** de forma participativa con los responsables públicos y con todos los privados afectados, de manera que se mantenga en el tiempo y sea consensuada.

8.35. Foro industrial provincial para la atracción de proyectos industriales internacionales de productos básicos y estratégicos para Europa (GLOBAL): CIEDES colaborará con la Diputación Provincial y los Grupos de Desarrollo Comarcales para crear un **grupo de proyecto** que impulse la ordenación de la oferta y la demanda en este sentido.

8.36. Oficina Invest in Málaga de carácter provincial (GLOBAL): CIEDES colaborará con la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento, la Diputación y otros agentes como la Agencia IDEA o la Corporación Tecnológica para crear una **jornada anual y una red de coordinación** entre oficinas, unidades, entidades dedicadas a la atracción de inversiones a Málaga.

8.37. Proyecto UMA Transfiere a sus especialistas (GLOBAL): Existe una riqueza de conocimiento y capacidad de investigación en la Universidad que no es lo suficientemente conocida en el tejido productivo. CIEDES apoyará a la Universidad en esta labor con el impulso de **pilotos e iniciativas** que trasladen esta información a las empresas e instituciones en las que se pueden aprovechar e implantar estos conocimientos.

7.31. Campañas de promoción de la formación profesional dual en empresas: Dentro de las acciones del **grupo de proyecto** que se cree para promover la formación dual en Málaga se recogerán campañas específicas en coordinación con la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios y otras asociaciones empresariales para dar a conocer las posibilidad y virtudes de la formación profesional dual.

6.25. Impulso a la Incubadora de Alta Tecnología en el Metaverso: Esta incubadora ya ha sido diseñada y presentada para obtención de fondos europeos por el Ayuntamiento, por lo que se espera que en breve pueda iniciarse su ejecución. Desde CIEDES se dará **difusión** a sus proyectos y actividades para que Málaga esté presente como ciudad lo más posible en este nuevo universo digital.

6.27. Impulso al Instituto Ricardo Valle Innova IRV (GLOBAL): Parte de los patronos de CIEDES lo son también de este Instituto, que promueve la articulación del ecosistema de innovación empresarial de Málaga. Desde CIEDES se coordinarán **proyectos específicos** que sean estratégicos para la ciudad.

8.33. Málaga Vende y market place: El Ayuntamiento ha recogido bajo este paraguas numerosas iniciativas destinadas a mejorar e impulsar el comercio local. Desde CIEDES se promoverán los **estudios e investigaciones** que puedan ayudar a mejorar el conocimiento que existe de este comercio y sus necesidades presentes y futuras, así como la generación de **clústeres productivos y cadenas de suministro y de valor**.

6.26. Bulevar SmartCampus UMA: proyecto de interacción ciudadana con la tecnología: La Universidad tiene ya el proyecto global de este bulevar y ha iniciado su puesta en marcha con actuaciones concretas. La Fundación CIEDES se comprometerá a dar **difusión** de las posibilidades que ofrece para acercar la educación digital y sus herramientas a la ciudadanía, así como a **organizar actividades** en el espacio público que ofrece.



IV.
Línea estratégica 4
Málaga de la cultura

9 PROYECTO ESTRELLA
Capital internacional de la cultura

10 OFICIOS, ARTE Y PATRIMONIO



10 PROYECTO ESTRELLA
Málaga creativa

11 HUMANISMO Y CREACIÓN



11 PROYECTO ESTRELLA
Capital turística internacional

12 RESILIENCIA TURÍSTICA



Ámbitos de trabajo

- Identidad e imagen.
- Presencia internacional.
- Patrimonio y legado.
- Equipamientos e infraestructuras.
- Málaga re-creativa.
- Artes escénicas.
- Talento local.
- Innovación y TIC.
- Equipamientos.
- Segmentos turísticos (MICE, audiovisual, deporte, investigación, ...).
- Excelencia en la oferta.
- Mercados y promoción.
- Diversificación.
- Arquitectura y modelo urbano.
- Arte, artesanía y tradiciones.
- Talento.
- Eventos.
- Industria cultural y creativa.
- Videojuegos.
- Metaverso.
- Crecimiento y capacidad de carga.
- Policentralidad y urbanismo.
- Atracción de inversiones.
- Tecnología y nómadas digitales.

6. PRIORIDADES L.E.4. MÁLAGA DE LA CULTURA

Proyectos Estratégicos	Nivel de gobernanza	Grado de ejecución	Alianzas
9.39. Málaga formadora en los oficios culturales	1. Diseño y formulación	1. Estudio (10%)	Ayto. Málaga, centros formación, privados
10.44. Foro para la cultura, la tecnología y la sostenibilidad	1. Diseño y formulación	1. Estudio (10%)	Ayto. Málaga, privados
10.45. Banco de Creatividad a disposición de colectivos sociales	1. Diseño y formulación	1. Estudio (10%)	Ayto. Málaga, privados
11.50. Centro de inteligencia turística	3. Supervisión y monitorio	3. Dotación presupuestaria (40%)	Ayto. Málaga, Estado
11.52. Málaga Film Friendly (GLOBAL)	2. Negociación y compromiso	4. Inicio de la ejecución (60%)	Diputación, municipios, Junta Andalucía
10.48. Rehabilitación y recuperación para la cultura del Convento de la Trinidad	3. Supervisión y monitorio	4. Inicio de la ejecución (60%)	Junta Andalucía, Estado, privados
11.49. Destino de turismo sostenible e inteligente	3. Supervisión y monitorio	4. Inicio de la ejecución (60%)	Ayto. Málaga, Junta Andalucía, Cámara, privados
11.53. Policentralidad turística (GLOBAL)	3. Supervisión y monitorio	4. Inicio de la ejecución (60%)	Diputación, municipios, Junta Andalucía

ACCIONES A IMPULSAR POR LA FUNDACIÓN CIEDES

9.39. Málaga formadora en los oficios culturales: Desde CIEDES se apoyará e impulsará la consolidación del ecosistema cultural malagueño a través de foros, reuniones y estudios de investigación diversos. Se promoverá a través del **grupo de prospectiva** la recogida de propuesta e ideas para concretar este proyecto.

10.44. Foro para la cultura, la tecnología y la sostenibilidad: Tal como se propuso en el grupo de prospectiva, se promoverá y apoyará la **creación de este foro** con el liderazgo de la Agencia Municipal del Teatro Cervantes de Málaga e Iniciativas Audiovisuales, S.A - MÁLAGA PROCULTURA. El objetivo será impulsar los eventos y proyectos culturales que unan tecnología y sostenibilidad, así como una vuelta al humanismo.

10.45. Banco de Creatividad a disposición de colectivos sociales: Uno de los primeros **proyectos** impulsado por el Foro anterior será la localización de artistas y empresas culturales interesadas en compartir su tiempo y su capacidad artística con el tejido social y asociativo malagueño de forma desinteresada.

11.50. Centro de inteligencia turística: Se impulsará por el Ayuntamiento de Málaga y tendrá el apoyo de la Organización Mundial del Turismo. La fundación CIEDES pondrán a su disposición los **datos, indicadores, estudios y proyectos** de investigación necesarios para apoyar el turismo sostenible.

11.52. Málaga Film Friendly (GLOBAL): La fundación CIEDES dará **difusión** a las iniciativas de Málaga Film Office y a su manera de crear una marca propia, en especial para extenderla al ámbito metropolitano y provincial, como signo de competitividad. Destacan los distintivos de calidad de la oferta de cine malagueña, en especial la etiqueta de “rodaje verde” creada para generar un especial respecto a los aspectos medio ambientales y al cuidado de las relaciones con los habitantes.

10.48. Rehabilitación y recuperación para la cultura del Convento de la Trinidad: La fundación CIEDES apoyará la definición para usos culturales de este espacio a través de **cartas y entrevistas** con las autoridades responsables. En caso necesario, promoverá la realización de **jornadas** que ayuden a abrir el abanico de opciones posibles y las implicaciones que tendría en la restauración y dotación de los espacios.

11.49. Destino de turismo sostenible e inteligente: Como ya viene haciendo, la Fundación promoverá las **iniciativas y proyectos** que ayuden a consolidar Málaga en esta línea, así como la obtención de **premios y distinciones** que refuercen el valor del trabajo que ya se está realizando en este sentido para acelerar su consecución.

11.53. Policentralidad turística (GLOBAL): En coordinación con las distintas administraciones y sus agencias, CIEDES promoverá dentro del **Foro Málaga Global** el impulso de proyectos que consoliden la **red de puntos de atracción** turística de la provincia. También se impulsará el diseño de **proyectos** entre municipios que conecten la oferta turística actual y la rediseñen con nuevos productos y servicios alineados con los criterios de sostenibilidad, integración de tecnologías y turismo de experiencias.



V.
Línea estratégica 5
Málaga sostenible y litoral

12 PROYECTO ESTRELLA
Movilidad sostenible y accesible
13 MOVILIDAD SOSTENIBLE Y ACCESIBLE



13 PROYECTO ESTRELLA
Eficiencia energética y energías renovables
14 TRANSICIÓN ENERGÉTICA



14 PROYECTO ESTRELLA
Riqueza natural y economía circular
15 ECONOMÍA CIRCULAR Y CICLO CORTO



15 PROYECTO ESTRELLA
Infraestructuras verdes y azules
16 AGUA REGENERADA Y CORREDORES VERDES Y AZULES



16 PROYECTO ESTRELLA
Vida saludable y accesible
17 JÓVENES, AUTONOMÍA PERSONAL Y BUENOS HÁBITOS



Ámbitos de trabajo

- Intermodalidad de los transportes.
- Tren litoral.
- Vehículos eléctricos.
- Emergencia climática.
- Reducción del consumo.
- Generación solar.
- Autoconsumo y comunidades energéticas.
- Hidrógeno verde y almacenamiento.
- Última milla.
- Movilidad libre de emisiones.
- Digitalización.
- Rehabilitación y edificios bioclimáticos.
- Smartcity.
- Grandes emisores.
- Normativa y legislación.
- Sistema sanitario.
- Investigación, tecnología e inteligencia artificial.
- e-servicios.
- Hábitos y prevención.
- Coordinación sociosanitaria.
- Corredores y conectores ecológicos.
- Paisaje y arbolado.
- Ciclo integral del agua.
- Playas y costas.
- Economía azul.
- Gestión integral de residuos.
- Simbiosis industrial.
- Ecodiseño.
- Economía Verde y Azul.
- Producción y consumo de proximidad.
- Envejecimiento.
- Natalidad y morbilidad.
- Salud mental.
- Actividad deportiva y cultural.
- Salud ambiental y confort urbano.
- Neutralidad climática.
- Cambio climático y prevención de riesgos.
- Formación y empleo.
- Patrimonio natural.
- Soluciones basadas en naturaleza.
- Educación ambiental.

7. PRIORIDADES L.E.5. MÁLAGA SOSTENIBLE Y LITORAL

Proyectos Estratégicos	Nivel de gobernanza	Grado de ejecución	Alianzas
13.65. Oficinas de transformación energética comunitaria físicas o virtuales (GLOBAL)	1. Diseño y formulación	1. Estudio (10%)	Ayto. Málaga, municipios, entes públicos y privados
15.76. Sistemas de alerta temprana ante catástrofes (inundaciones, terremotos, subida nivel mar) (GLOBAL)	1. Diseño y formulación	1. Estudio (10%)	Junta Andalucía, Gobierno Central, Universidad, centros investigación

16.78. Pilotos de integración en atención primaria de tecnología e inteligencia artificial a escala humana	1. Diseño y formulación	1. Estudio (10%)	Colegios profesionales, empresas, Junta Andalucía
13.62. Grandes instalaciones fotovoltaicas (plantas para autoconsumo municipal)	1. Diseño y formulación	3. Dotación presupuestaria (40%)	Ayto. Málaga, GMU, Junta Andalucía
14.67. E- City Málaga: hub de economía circular	3. Supervisión y monitorio	3. Dotación presupuestaria (40%)	Málaga Tech Park, UMA, Ayto. Málaga, privados
16.81. Málaga, ciudad saludable: hábitos saludables ante la exposición solar (GLOBAL)	2. Negociación y compromiso	4. Inicio de la ejecución (60%)	Junta Andalucía, privados, municipios, Diputación
12.56. Aparcamientos de barrio y disuasorios	3. Supervisión y monitorio	4. Inicio de la ejecución (60%)	Ayto. Málaga, SMASSA
12.57. Red de carriles bici (incluidas conexiones metropolitanas) (GLOBAL)	3. Supervisión y monitorio	4. Inicio de la ejecución (60%)	Ayto. Málaga, Junta Andalucía
13.61. Transición ecológica flota municipal y de otras administraciones	3. Supervisión y monitorio	4. Inicio de la ejecución (60%)	Ayto. Málaga, EMT, otras administraciones
13.63. Rehabilitación energética de edificios públicos	3. Supervisión y monitorio	4. Inicio de la ejecución (60%)	Ayto. Málaga, IMV, AVRA, Junta Andalucía,
13.64. Despliegue del proyecto centesimal para la sensorización de edificios	3. Supervisión y monitorio	4. Inicio de la ejecución (60%)	Ayto. Málaga
14.68. Recogida de residuos orgánicos y nuevo modelo de distribución de contenedores	3. Supervisión y monitorio	4. Inicio de la ejecución (60%)	Ayto. Málaga, Limasam, privados
16.82. Tercer hospital junto al Civil y cuarto hospital (Pascual) (GLOBAL)	3. Supervisión y monitorio	4. Inicio de la ejecución (60%)	Junta Andalucía, Diputación

ACCIONES A IMPULSAR POR LA FUNDACIÓN CIEDES

13.65. Oficinas de transformación energética comunitaria físicas o virtuales (GLOBAL): El Ayuntamiento de Málaga ya está trabajando en propuestas para la creación de estas oficinas que ayudará a la transición energética de la ciudadanía y el tejido productivo. Desde CIEDES se quiere extender esta misma filosofía y un modelo de oficina al espacio metropolitano y provincial. Se coordinará a través de un **grupo de proyecto** una posible red entre municipios para compartir información, iniciativas y ayudas.

15.76. Sistemas de alerta temprana ante catástrofes (inundaciones, terremotos, subida nivel mar) (GLOBAL): En esta materia se están poniendo en marcha iniciativas por parte de distintas administraciones, municipios, entidades y colectivos. Se impulsará desde la fundación la creación de un **mapa de agentes** interesados e implicados en esta materia para impulsar la implicación en esta materia.

16.78. Pilotos de integración en atención primaria de tecnología e inteligencia artificial a escala humana: La fundación CIEDES promoverá el diálogo y la creación de **espacios de encuentro** entre los responsables de la Junta de Andalucía de atención primaria, empresas (especialmente de MálagaTechPark y la Universidad con este fin.

13.62. Grandes instalaciones fotovoltaicas (plantas para autoconsumo municipal): El Ayuntamiento de Málaga está ya trabajando en este sentido por lo que CIEDES ejercerá un **seguimiento** con los responsables de los resultados obtenidos.

14.67. E- City Málaga o hub de economía circular: Este proyecto que ya cuenta con una financiación inicial para ponerse en marcha se espera que sea el germen de lo que se puede llegar a hacer en economía circular en el resto de la ciudad. CIEDES hará un **seguimiento** del mismo y colaborará con los responsables de economía circular del Ayuntamiento de Málaga para definir la **estrategia** de economía circular de la ciudad y su implantación.

16.81. Málaga, ciudad saludable, con hábitos saludables ante la exposición solar (GLOBAL): Un proyecto de la Junta de Andalucía que CIEDES va a promover a través de su difusión, el desarrollo de nuevas iniciativas para **ampliar su alcance** y la implicación de **nuevos interlocutores públicos y privados**. Además, su filosofía estará integrada en los proyectos de intervención urbana que se impulsen desde la fundación.

12.56. Aparcamientos de barrio y disuasorios: Esta competencia es de SMASSA y el Ayuntamiento de Málaga por lo que CIEDES realizará un **seguimiento** de los resultados y de las iniciativas urbanas de peatonalización e infraestructuras de comunicación que puedan requerir tener en cuenta esta necesidad ciudadana.

12.57. Red de carriles bici (incluidas conexiones metropolitanas) (GLOBAL): El Ayuntamiento cuenta con un Plan de Movilidad Sostenible que incorpora su propuesta de red ciclista, además de estar alineada y completada con la prevista por la Junta de Andalucía. CIEDES realizará un **seguimiento** de este proyecto y promoverá la integración en esta red de todas las acciones de transformación urbana que impulse.

13.61. Transición ecológica de la flota municipal y de otras administraciones: Le corresponde a las administraciones esta transición y en estos momentos existen múltiples fondos y subvenciones para ello, por lo que CIEDES llevará un **seguimiento** de la labor de las administraciones y dará **difusión** de la información europea y nacional que lo promueva.

13.63. Rehabilitación energética de edificios públicos: Este proyecto es competencia de las administraciones que sean propietarias de los correspondientes edificios, por lo que CIEDES llevará un **seguimiento** de las acciones y establecerá **indicadores** para un mejor seguimiento del impacto y las tareas pendientes.

13.64. Despliegue del proyecto centesimal para la sensorización de edificios: Una iniciativa del Ayuntamiento de Málaga que se quiere extender al mayor número posible de edificios públicos, ya que permite recoger información de sus consumos energéticos y de agua, además de establecer pautas de

comportamiento y hábitos que es interesante conocer para poder corregirlos o reorientarlos. CIEDES se ofrece a la **interpretación de datos** y a su utilización para proyectos de **investigación** e **iniciativas innovadoras**.

14.68. Recogida de residuos orgánicos y nuevo modelo de distribución de contenedores: La empresa municipal LIMASAM está iniciando este proceso y desde CIEDES se quiere dar difusión al mismo para articularlo y alinearlo con las experiencias europeas y de otros municipios más avanzados. Se realizarán **jornadas e investigaciones** a este respecto con una visión de gestión de los residuos metropolitana y provincial.

16.82. Tercer hospital junto al Civil y cuarto hospital (Pascual) (GLOBAL): La Junta de Andalucía ya tiene en marcha estos dos proyectos y CIEDES realizará una labor de seguimiento y apoyo para su consecución. Se organizarán **jornadas y talleres** con los municipios metropolitanos y agentes públicos y privados para facilitar el conocimiento de la importancia y trascendencia de estas instalaciones.

8. PROGRAMACIÓN ANUAL DE PROYECTOS Y ACCIONES

Algunos proyectos estratégicos ya están siendo impulsados por las administraciones y entidades competentes, con lo que se han recogido en 2023 y 2024. Las acciones de CIEDES también se han centrado en ese mismo período temporal. No obstante, algunos de los seleccionados serán prolongados a lo largo de 2025 y 2026. Así mismo, se han trasladado a 2025 y 2026 algunas de las acciones de CIEDES en materias que ya están siendo impulsadas por otros agentes de manera que se complemente a posteriori el trabajo realizado por ellos. Los planes de actuación definidos por la fundación CIEDES cada año, que son aprobados en el último trimestre, incorporarán a partir de ahora estas prioridades y acciones concretas, sirviendo para redefinir, actualizar y matizar lo recogido en este Programa Operativo.

Como resumen de la programación se puede indicar lo siguiente en materia de número de acciones y de objetivos estratégicos y ODS impactados:



Proyectos y acciones de CIEDES 2023-2026 (por Objetivos Estratégicos)

Objetivos estratégicos	Proyectos Estratégicos	Acciones CIEDES	2023	2024	2025	2026
1. Ciudadanía Formada	1.1. Proyecto Málaga sin Brecha Digital	Recogida de información y estudios			X	
1. Ciudadanía Formada	1.2. Málaga piloto de Formación Profesional Dual	Grupo de proyecto, mapa de agentes	X			
2. Integración digital	2.6. Programa de transformación digital para gobierno abierto con programas de capacitación interna	Seguimiento, cursos	X			
2. Integración digital	2.7. Proyectos de incremento de la ciberseguridad	Foro de intercambio de experiencias			X	
3. Simplificación administrativa	2.5. Nuevo reglamento y herramientas de participación ciudadana (apoyados en TICs)	Seguimiento	X			
4. Ciudad global	3.10. Acceso ferroviario soterrado al puerto	Estudios, cartas de apoyo		X		
4. Ciudad global	3.11. Málaga en el corredor ferroviario del Mediterráneo (GLOBAL)	Foros, lobbies y grupos; manifiesto conjunto		X		
4. Ciudad global	3.12. Expo 27 y plan post- Expo (GLOBAL)	Proyectos de implantación; plan post	X			
5. Barrios a escala humana	4.16. Rehabilitación de barriadas (Portada Alta, Sixto, San Andrés, San Martín y otras) y promoción de vivienda pública del Instituto Municipal de la Vivienda y otras administraciones	Estudios, jornadas y cursos	X			
5. Barrios a escala humana	4.17. Microcirugía para un espacio público de calidad	Proyectos y microactuaciones; concurso con jóvenes			X	
5. Barrios a escala humana	4.19. Proyectos de renaturalización de barrios	Coordinación con distritos y OMAU				X
6. Lucha contra vulnerabilidad y acceso a la vivienda	5.20. Proyectos de Brecha digital cero	Pilotos con financiación europea			X	
6. Lucha contra vulnerabilidad y acceso a la vivienda	5.21. Programas y ayudas públicas para el acceso a la vivienda	Estudios de necesidades y cursos de nuevos modelos habitacionales	X			
6. Lucha contra vulnerabilidad y acceso a la vivienda	5.22. Alianza por el empleo y la formación	Grupo de proyecto; plataforma tecnológica	X			
6. Lucha contra vulnerabilidad y acceso a la vivienda	5.24. Proyecto de localización de la estrategia de coordinación socio-sanitaria andaluza (GLOBAL)	Conocimiento y formación	X			
7. Ecosistema de innovación	6.25. Impulso a la Incubadora de Alta Tecnología en el Metaverso	Difusión y seguimiento		X		
7. Ecosistema de innovación	6.26. Bulevar SmartCampus UMA: proyecto de interacción ciudadana con la tecnología	Difusión, organización de actividades			X	
7. Ecosistema de innovación	6.27. Impulso al Instituto Ricardo Valle Innova IRV (GLOBAL)	Proyectos específicos y financiación europea			X	
8. Empleo y emprendimiento	7.31. Campañas de promoción de la formación profesional dual en empresas	Grupo de proyecto, campañas con patronos empresarios		X		
9. Industria y crecimiento competitivo	8.33. Málaga Vende y market place	Estudios e investigaciones; clústeres y cadenas de suministro y valor				X
9. Industria y crecimiento competitivo	8.34. Plan estratégico de parques empresariales e industriales	Elaboración del plan		X		

9. Industria y crecimiento competitivo	8.35. Foro industrial provincial: atracción de proyectos industriales internacionales de productos básicos y estratégicos para Europa (GLOBAL)	Grupo de proyecto		X		
9. Industria y crecimiento competitivo	8.36. Oficina Invest in Málaga de carácter provincial (GLOBAL)	Jornada anual y red de coordinación		X		
9. Industria y crecimiento competitivo	8.37. Proyecto UMA Transfiere a sus especialistas (GLOBAL)	Pilotos e iniciativas Universidad- empresas- municipios	X			
10. Oficios, arte y patrimonio	9.39. Málaga formadora en los oficios culturales	Grupo de prospectiva		X		
11. Creación y humanismo	10.44. Foro para la cultura, la tecnología y la sostenibilidad	Creación e impulso del foro	X			
11. Creación y humanismo	10.45. Banco de Creatividad a disposición de colectivos sociales	Proyectos, difusión			X	
11. Creación y humanismo	10.48. Rehabilitación y recuperación para la cultura del Convento de la Trinidad	Cartas y entrevistas; jornadas		X		
12. Resiliencia turística	11.49. Destino de turismo sostenible e inteligente	Iniciativas y proyectos; premios y distinciones			X	
12. Resiliencia turística	11.50. Centro de inteligencia turística	Datos, indicadores, estudios y proyectos			X	
12. Resiliencia turística	11.52. Málaga Film Friendly (GLOBAL)	Difusión			X	
12. Resiliencia turística	11.53. Policentralidad turística (GLOBAL)	Foro Málaga Global; red de puntos de atracción; proyectos				X
13. Movilidad sostenible y accesible	12.56. Aparcamientos de barrio y disuasorios	Seguimiento		X		
13. Movilidad sostenible y accesible	12.57. Red de carriles bici (incluidas conexiones metropolitanas) (GLOBAL)	Seguimiento			X	
14. Transición energética	13.61. Transición ecológica flota municipal y de otras administraciones	Seguimiento; difusión		X		
14. Transición energética	13.62. Grandes instalaciones fotovoltaicas (plantas para autoconsumo municipal)	Seguimiento		X		
14. Transición energética	13.63. Rehabilitación energética de edificios públicos	Seguimiento; indicadores			X	
14. Transición energética	13.64. Despliegue del proyecto centesimal para la sensorización de edificios	Interpretación datos; investigación; iniciativas innovadoras		X		
14. Transición energética	13.65. Oficinas de transformación energética comunitaria físicas o virtuales (GLOBAL)	Grupo de proyecto			X	
15. Economía circular y ciclo corto	14.67. E- City Málaga: hub de economía circular	Seguimiento; colaboración en estrategia de ciudad	X			
15. Economía circular y ciclo corto	14.68. Recogida de residuos orgánicos y nuevo modelo de distribución de contenedores	Jornadas, investigación		X		
16. Suministro de agua y corredores verdes y azules	15.76. Sistemas de alerta temprana ante catástrofes (inundaciones, terremotos, subida nivel mar) (GLOBAL)	Mapa de agentes			X	
17. Jóvenes, autonomía personal y buenos hábitos	16.78. Pilotos de integración en atención primaria de tecnología e inteligencia artificial a escala humana	Espacios de encuentro		X		
17. Jóvenes, autonomía personal y buenos hábitos	16.81. Málaga, ciudad saludable: hábitos saludables ante la exposición solar (GLOBAL)	Ampliación de alcance, nuevos interlocutores		X		
17. Jóvenes, autonomía personal y buenos hábitos	16.82. Tercer hospital junto al Civil y cuarto hospital (Pascual) (GLOBAL)	Jornadas, talleres		X		

Acciones de CIEDES 2023

Objetivos estratégicos	Proyectos Estratégicos	Acciones CIEDES
1. Ciudadanía Formada	2. Málaga piloto de Formación Profesional Dual	Grupo de proyecto, mapa de agentes
11. Creación y humanismo	44. Foro para la cultura, la tecnología y la sostenibilidad	Creación e impulso del foro
15. Economía circular y ciclo corto	67. E- City Málaga: hub de economía circular	Seguimiento; colaboración en estrategia de ciudad
2. Integración digital	6. Programa de transformación digital para gobierno abierto con programas de capacitación interna	Seguimiento, cursos
3. Simplificación administrativa	5. Nuevo reglamento y herramientas de participación ciudadana (apoyados en TICs)	Seguimiento
4. Ciudad global	12. Expo 27 y plan post- Expo (GLOBAL)	Proyectos de implantación; plan post
5. Barrios a escala humana	16. Rehabilitación de barriadas (Portada Alta, Sixto, San Andrés, San Martín y otras) y promoción de vivienda pública del Instituto Municipal de la Vivienda y otras administraciones	Estudios, jornadas y cursos
6. Lucha contra vulnerabilidad y acceso a la vivienda	21. Programas y ayudas públicas para el acceso a la vivienda	Estudios de necesidades y cursos de nuevos modelos habitacionales
6. Lucha contra vulnerabilidad y acceso a la vivienda	22. Alianza por el empleo y la formación	Grupo de proyecto; plataforma tecnológica
6. Lucha contra vulnerabilidad y acceso a la vivienda	24. Proyecto de localización de la estrategia de coordinación socio- sanitaria andaluza (GLOBAL)	Conocimiento y formación
9. Industria y crecimiento competitivo	37. Proyecto UMA Transfiere a sus especialistas (GLOBAL)	Pilotos e iniciativas Universidad- empresas- municipios

Acciones de CIEDES 2024

Objetivos estratégicos	Proyectos Estratégicos	Acciones CIEDES
10. Oficios, arte y patrimonio	39. Málaga formadora en los oficios culturales	Grupo de prospectiva
11. Creación y humanismo	48. Rehabilitación y recuperación para la cultura del Convento de la Trinidad	Cartas y entrevistas; jornadas
13. Movilidad sostenible y accesible	56. Aparcamientos de barrio y disuasorios	Seguimiento
14. Transición energética	61. Transición ecológica flota municipal y de otras administraciones	Seguimiento: difusión
14. Transición energética	62. Grandes instalaciones fotovoltaicas (plantas para autoconsumo municipal)	Seguimiento
14. Transición energética	64. Despliegue del proyecto centesimal para la sensorización de edificios	Interpretación datos; investigación; iniciativas innovadoras

15. Economía circular y ciclo corto	68. Recogida de residuos orgánicos y nuevo modelo de distribución de contenedores	Jornadas, investigación
17. Jóvenes, autonomía personal y buenos hábitos	78. Pilotos de integración en atención primaria de tecnología e inteligencia artificial a escala humana	Espacios de encuentro
17. Jóvenes, autonomía personal y buenos hábitos	81. Málaga, ciudad saludable: hábitos saludables ante la exposición solar (GLOBAL)	Ampliación de alcance, nuevos interlocutores
17. Jóvenes, autonomía personal y buenos hábitos	82. Tercer hospital junto al Civil y cuarto hospital (Pascual) (GLOBAL)	Jornadas, talleres
4. Ciudad global	10. Acceso ferroviario soterrado al puerto	Estudios, cartas de apoyo
4. Ciudad global	11. Málaga en el corredor ferroviario del Mediterráneo (GLOBAL)	Foros, lobbies y grupos; manifiesto conjunto
7. Ecosistema de innovación	25. Impulso a la Incubadora de Alta Tecnología en el Metaverso	Difusión y seguimiento
8. Empleo y emprendimiento	31. Campañas de promoción de la formación profesional dual en empresas	Grupo de proyecto, campañas con patronos empresarios
9. Industria y crecimiento competitivo	34. Plan estratégico de parques empresariales e industriales	Elaboración del plan
9. Industria y crecimiento competitivo	35. Foro industrial provincial: atracción de proyectos industriales internacionales de productos básicos y estratégicos para Europa (GLOBAL)	Grupo de proyecto
9. Industria y crecimiento competitivo	36. Oficina Invest in Málaga de carácter provincial (GLOBAL)	Jornada anual y red de coordinación

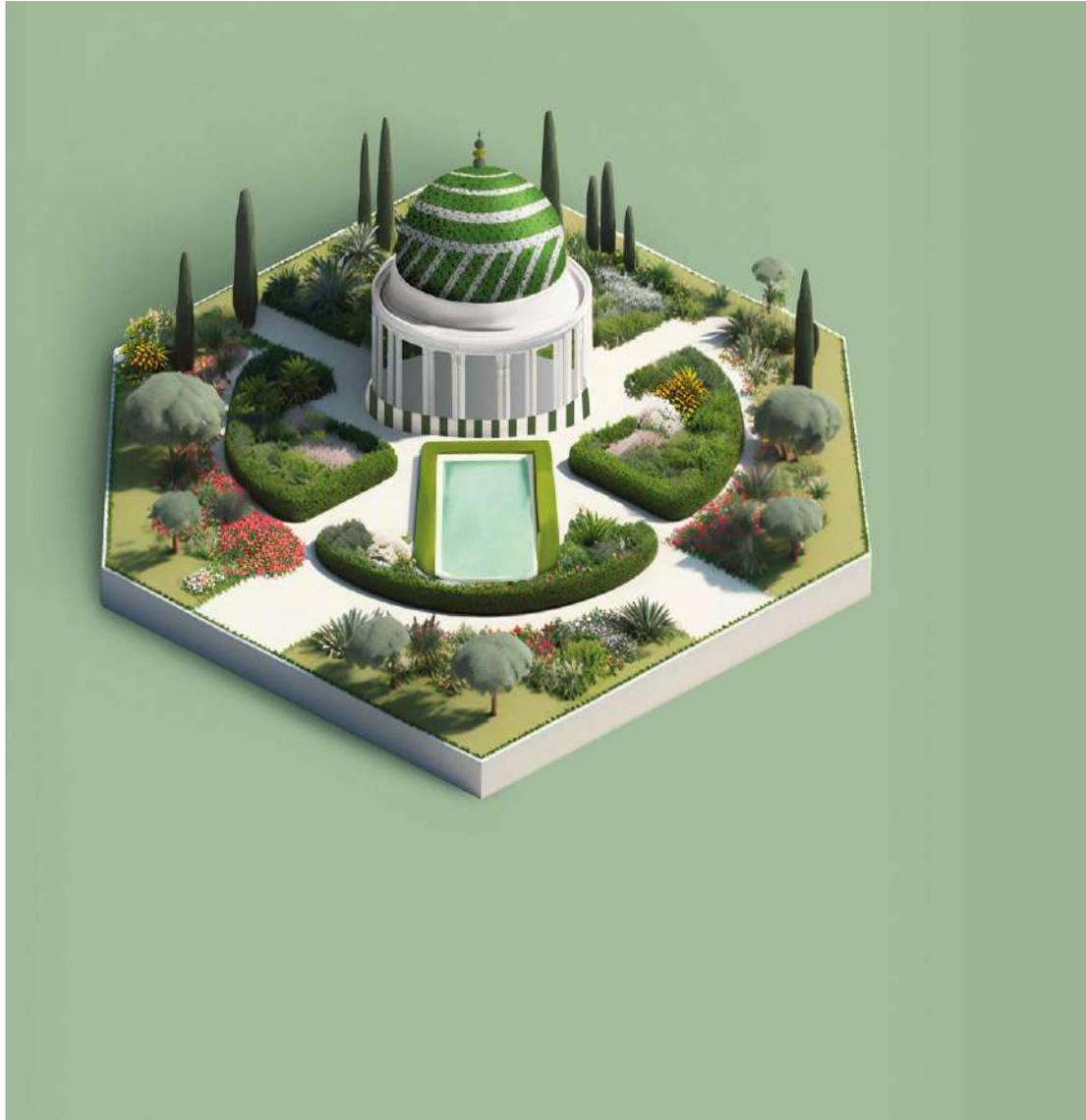
Acciones de CIEDES 2025

Objetivos estratégicos	Proyectos Estratégicos	Acciones CIEDES
1. Ciudadanía Formada	1. Proyecto Málaga sin Brecha Digital	Recogida de información y estudios
11. Creación y humanismo	45. Banco de Creatividad a disposición de colectivos sociales	Proyectos, difusión
12. Resiliencia turística	49. Destino de turismo sostenible e inteligente	Iniciativas y proyectos; premios y distinciones
12. Resiliencia turística	50. Centro de inteligencia turística	Datos, indicadores, estudios y proyectos
12. Resiliencia turística	52. Málaga Film Friendly (GLOBAL)	Difusión

13. Movilidad sostenible y accesible	57. Red de carriles bici (incluidas conexiones metropolitanas) (GLOBAL)	Seguimiento
14. Transición energética	63. Rehabilitación energética de edificios públicos	Seguimiento; indicadores
14. Transición energética	65. Oficinas de transformación energética comunitaria físicas o virtuales (GLOBAL)	Grupo de proyecto
16. Suministro de agua y corredores verdes y azules	76. Sistemas de alerta temprana ante catástrofes (inundaciones, terremotos, subida nivel mar) (GLOBAL)	Mapa de agentes
2. Integración digital	7. Proyectos de incremento de la ciberseguridad	Foro de intercambio de experiencias
5. Barrios a escala humana	17. Microcirugía para un espacio público de calidad	Proyectos y microactuaciones; concurso con jóvenes
6. Lucha contra vulnerabilidad y acceso a la vivienda	20. Proyectos de Brecha digital cero	Pilotos con financiación europea
7. Ecosistema de innovación	26. Bulevar SmartCampus UMA: proyecto de interacción ciudadana con la tecnología	Difusión, organización de actividades
7. Ecosistema de innovación	27. Impulso al Instituto Ricardo Valle Innova IRV (GLOBAL)	Proyectos específicos y financiación europea

Acciones de CIEDES 2026

Objetivos estratégicos	Proyectos Estratégicos	Acciones CIEDES
12. Resiliencia turística	53. Policentralidad turística (GLOBAL)	Foro Málaga Global; red de puntos de atracción; proyectos
5. Barrios a escala humana	19. Proyectos de renaturalización de barrios	Coordinación con distritos y OMAU
9. Industria y crecimiento competitivo	33. Málaga Vende y market place	Estudios e investigaciones; clústeres y cadenas de suministro y valor



EJECUCIÓN,
SEGUIMIENTO
Y EVALUACIÓN

9. SEGUIMIENTO Y REFORMULACIÓN CONTINUA DEL PROGRAMA OPERATIVO

El Plan de Actuación 2030 establece 17 objetivos clave para acelerar el desarrollo de Málaga hacia criterios de sostenibilidad y resiliencia urbana, en línea con los propuestos por la Agenda 2030 de Naciones Unidas. A través del grupo de expertos en indicadores, CIEDES establecerá los indicadores que ayuden a medir estos objetivos y las metas razonables que Málaga debería proponerse cumplir para cuantificarlos y hacerlos más palpables. Adicionalmente, este Programa Operativo establece para 2023-2026 un grupo de 45 proyectos estratégicos vinculados a estos objetivos. Cada proyecto estratégico se medirá por el grado de ejecución de las acciones que se pongan en marcha y su nivel de gobernanza, y se identificarán buenas prácticas entre las acciones que los patronos y la sociedad malagueña impulse. Anualmente se recogerá esta información en los informes de seguimiento del Plan, así como en el Informe Voluntario de Progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Málaga.



Será misión de los grupos de prospectiva la identificación de las acciones de los patronos y la sociedad malagueña, así como la selección de las buenas prácticas. También los grupos de proyecto y la Comisión Ejecutiva de CIEDES aportará información de las acciones impulsadas. En la Comisión Ejecutiva y el Patronato de CIEDES se estudiarán y revisarán los informes de progreso y seguimiento para hacer anualmente las modificaciones que se estimen oportunas y se trasladarán al Plan de Actuación anual que aprueba el Patronato de CIEDES en el último trimestre del año.