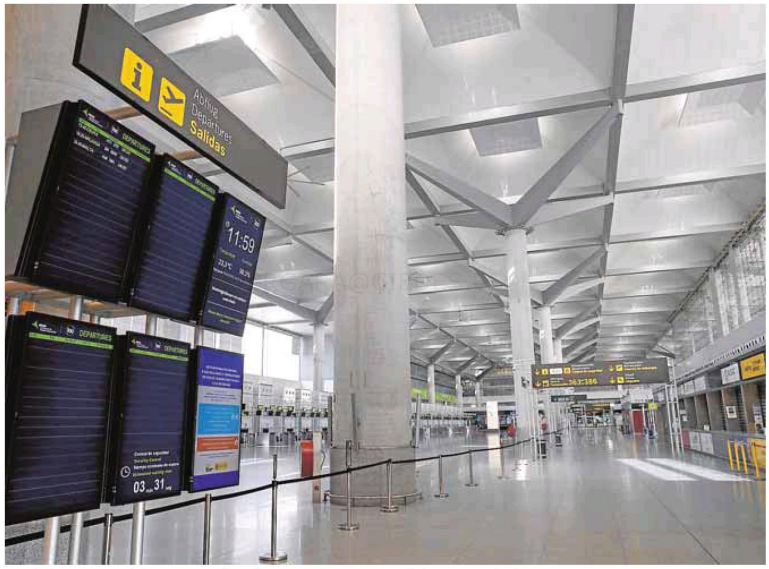
Kiosko y Más - Diario SUR - 31 mar. 2020 - Page #4 http://lector.kioskoymas.com/epaper/services/OnlinePrintHandler.ashx?...



Desoladora imagen del aeropuerto de Málaga, ayer en su estreno de la temporada alta. ÑITO SALAS

▲ **18 de marzo, 13.00 h.** Vuelos en tránsito con el aeropuerto de Málaga como origen o destino. FLIGHTRADAR24

▼ **30 de marzo, 13.00 h.** Vuelos en tránsito con el aeropuerto de Málaga como origen o destino. FLIGHTRADAR24

El aeropuerto estrena su temporada alta con apenas una decena de vuelos

En el aire queda toda la gran operativa del año, que en 2019 supuso la oferta de 16 millones de asientos para volar a la Costa del Sol

PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. El cambio de hora en esta ocasión sólo ha alargado más los días, una circunstancia que en situación de confinamiento hace mella. Pero ha dejado de lado la gran noticia para el turismo de la Costa. Y es que el adelanto de una hora marca también el inicio de la temporada alta de las aerolíneas, que este año ha tenido un estreno desolador con apenas una decena de vuelos de llegada y de salida en el aeropuerto de Málaga. Una infraestructura que en marzo del pasado año tuvo una actividad media de 315 aterrizajes y despegues y que en un día como ayer activaba el pasado año la gran operativa del ejercicio, para la que anunció una oferta de 16 millones de asientos, 7,1% más de asientos que en la misma temporada al de 2018. También avanzaba en dichas fechas un movimiento de casi 100.000 vuelos, al aumentar un 5,8% el volumen de operaciones programadas para este periodo de 2019, comprendido entre finales de marzo y hasta octubre.

Sin embargo, ayer los paneles de información de vuelos del aeropuerto advertían de un escenario en el que no caben grandes anuncios porque la actividad en este inicio de la temporada alta de las aerolíneas se reduce a seis vuelos para traer a casa a españoles y a cuatro operaciones excepcionales para repatriar a los últimos turistas de la Costa del Sol. «No hay datos porque las operaciones que se están realizando ya en estos días son vuelos extraordinarios para repatriar a viajeros internacionales y a españoles que en ocasiones se programan sobre la marcha y que en otras se cancelan igualmente», señalan desde Aena.

Unos accesos al aeropuerto desiertos, unas cintas que sólo llegan hasta la T2, donde se ha concentrado la escasa actividad de estas instalaciones, unos restaurantes y puntos de información de las aerolíneas cerrados, complicando aún más las esperas, advierten de que el turismo en la Costa está en peligro de extinción por el Covid-2019. En las pistas se alinean los aviones parados de las principales compañías que operan en Málaga y que no tienen planes de emprender vuelo hasta junio.

Un preocupante panorama que contrasta con el anuncio que se hacía en estas fechas del pasado año de que el aeropuerto malagueño contaba en la temporada de verano con medio centenar de compañías que conectaban con 133 destinos y 22 nuevas rutas.

Las pantallas resumían la actividad del día de ayer en conexiones con Ceuta, Barcelona, Malta, Arlanda, en Estocolmo, o la ciudad belga de Antwerp. Y sobre el futuro más inmediato nada que avanzar. Sin datos sobre la actividad que tendrá este año el aeropuerto de Málaga en la temporada alta, entre otras cosas porque las grandes aerolíneas y las de bajo coste tienen a sus aviones parados al menos hasta el próximo mes de junio, incluida la flota de Ryanair, que es la aerolínea que más pasajeros movió en Málaga con cinco millones en 2019. También quedan en el aire las nuevas conexiones diarias en julio y agosto con Doha, de Qatar Airways, el estreno de Etihad Airways en el aeropuerto de Málaga con tres vuelos semanales a Abu Dhabi o la ruta con Tel Aviv a la que este año se ha sumado la aerolínea española Air Europa.

Vuelos del aeropuerto de Málaga

	Media diaria de vuelos	Vuelos totales
30 de marzo de 2020	10	-
Febrero de 2020	291	8.457
Enero de 2020	272	8.457
Marzo de 2019	315	9.786
Febrero de 2019	290	8.140
Enero de 2019	275	8.525

Fuente: Aena

GRÁFICO E. H.

Andalucía perdería el 60% de turistas en el peor escenario de crisis

P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La pandemia avanza y con ello se incrementan las pérdidas y los informes que evalúan el impacto se modifican en cuestión de días. Ayer el vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Juan Marín, presentó un nuevo análisis en el que se contemplan diferentes escenarios. El más negativo duplica las pérdidas de ingresos por turismo, elevándolas a los 13.300 millones de euros, frente a los 6.000 millones ya anunciados en un primer estudio que ahora responde al horizonte más benévolo. En este horizonte más pesimista hay dos datos escalofriantes: se apunta a la pérdida del 60% de los turistas registrados el año pasado, es decir que llegarían 18,4 millones menos de viajeros, lo que provocaría que 137.000 empleados de la industria que es el motor de la economía andaluza, provincial y local se irían al paro.

La Consejería de Turismo contempla una situación intermedia con la estimación de que este año lleguen a Andalucía 18,6 millones de turistas, 13,9 millones menos que en 2019, lo que supondría un descenso del 42,8%, e implicaría una pérdida en los ingresos por turismo de 10.000 millones de euros. Un freno que en el sector pondría en riesgo unos 103.000 puestos de trabajo. La Junta trabaja ya en un Plan de Choque. «El gran objetivo es alcanzar los mayores impactos posibles en los mercados objetivos con la intención de ayudar a reactivar la actividad turística andaluza», señala la Junta.

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PressReader.com +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW