



Juan Ignacio Zoido contestó a distintas cuestiones planteadas por los asistentes que les fue trasladando el director de SUR, Manuel Castillo. :: SALVADOR SALAS

## Zoido apuesta por el eje Málaga-Sevilla para liderar el despegue de Andalucía



FRANCISCO JIMÉNEZ

frjimenez@diariosur.es

**El presidente regional del PP lanza un mensaje integrador y asegura que la rivalidad entre ambas ciudades es «irreal»**

**MÁLAGA.** Juan Ignacio Zoido llegó ayer a Málaga dispuesto a intentar enterrar los históricos recelos entre la capital malagueña y Sevilla. Para ello se enfundó el traje de presidente del PP andaluz, aunque eso sí, sin renunciar a sus reivindicaciones para la ciudad de la que es alcal-

de y que han provocado más de un desencuentro con su homólogo Francisco de la Torre: el Estatuto de Capitalidad con su correspondiente dotación presupuestaria y, en menor medida, la exigencia de que la ampliación del metro de Sevilla sea una prioridad para la Junta al igual que continuidad de las obras de los suburbios de Málaga y Granada.

En un tono conciliador, el líder de los populares andaluces aprovechó su intervención en el Foro Administraciones Públicas organizado por SUR con motivo de su 75 aniversario para volver a poner sobre la mesa la «importancia» de que am-

bas provincias vayan de la mano para liderar el desarrollo de Andalucía. «El eje Málaga-Sevilla o Sevilla-Málaga es uno de esos proyectos que son estratégicos para la Comunidad Autónoma y para España, además de suponer un eje fundamental en el sur de Europa, y el Gobierno andaluz debe impulsar su creación», afirmó. En este sentido, abogó por «unir las dos grandes capitales de Andalucía porque ambas pueden servir de motor económico al resto de provincias», dando por sentado que este reto «está llamado a triunfar por mucho que haya quien lo quiera dinamitar». A

renegón seguido, el dirigente popular aseguró que «el tópico de la rivalidad es irreal», dejando claro que «el futuro está en las alianzas». «Tenemos que sumar en lugar de restar; el éxito está en quienes construyen proyectos y unen sus fuerzas, no en aquéllos que pierden el tiempo en discusiones», remarcó.

### Alabanzas y firmeza

Pero tras las loas hacia el protagonismo cultural de Málaga, su liderazgo en el turismo de cruceros o su exponencial desarrollo tecnológico «en lo que su alcalde ha tenido mucho que ver», a Zoido le llegó el turno de

pronunciarse ante la cúpula del PP en la provincia, empresarios y agentes sociales sobre las dos espinas que recientemente han atragantado las relaciones entre ambos regidores. Lo hizo a preguntas del director de SUR, Manuel Castillo, que ejerció de maestro de ceremonias en el acto celebrado con el patrocinio de Sando (que se suma así a los patrocinadores oficiales de la efeméride de este diario: Aquagest Andalucía, Diputación Provincial de Málaga, Ayuntamiento de Málaga, Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía y Unicaja). En toda una declaración de intenciones, salió al paso de forma rotunda: «Me caracterizo por no cambiar de discurso».

Y así hizo ante los presentes en el hotel Barceló Málaga, incluido el propio De la Torre, quien a la finalización del evento también insistió en su discurso de que la capitalidad para la ciudad hispalense no tiene por qué ir acompañada de una financiación adicional. Sobre esta cuestión, Zoido dejó clara su firmeza.

### LAS FRASES DE ZOIDO

Rivalidad entre ciudades

**«Unir las dos grandes capitales puede servir de motor económico. El futuro está en las alianzas»**

Capitalidad para Sevilla

**«Voy a seguir defendiéndolo, como voy a seguir pidiendo para Málaga todo lo que sea necesario»**

Polémica sobre los metros

**«Me parece fenomenal que terminen los de Málaga y Granada, y que continúe el de Sevilla»**



Elías Bendodo fue el encargado de presentar a Zoido. :: SALVADOR SALAS



Al acto acudieron representantes de la vida política, económica y empresarial de Málaga. :: SALVADOR SALAS

«Voy a seguir defendiéndolo como voy a seguir pidiendo para Málaga todo lo que sea necesario, con el mismo convencimiento porque no va nada contra nadie, sino que tenemos que estar sumando cada uno todo lo que pueda aportar», sentenció, para después tirar de argumentario a modo de símil: «Cuando una cosa le viene bien a Málaga, le viene bien a Andalucía, y si Málaga lidera determinados aspectos de la vida andaluza, eso le viene bien a Sevilla».

#### Polémica sobre el metro

Respecto al suburbano, también quiso matizar sus declaraciones de hace dos semanas en las que avanzó que hablaría con el presidente de la Junta, José Antonio Griñán, para pedirle que rectifique de forma inmediata la decisión de aparcar los proyectos de las nuevas líneas de metro en Sevilla después de que el líder del Ejecutivo autonómico asegurara que los proyectos de Málaga y Granada serán prioritarios en los presupuestos del próximo año, relegando al de la capital regional a la «prioridad tres». «No voy a discutir con nadie y no lo voy a hacer con el alcalde de Málaga. Lo único que he dicho es que Sevilla también tiene que continuar con su proyecto. Me parece fenomenal que terminen de una vez los metros de Granada y Málaga y que continúe el de Sevilla, que no está para empezar la obra pero sí para que siga

#### Elías Bendodo expresa su pleno apoyo en una mañana de cumplidos

La mañana de ayer estuvo marcada por los cumplidos entre los dirigentes del PP. El primero en hacerlo fue el presidente provincial de los populares, Elías Bendodo, encargado de la presentación de Zoido, a quien definió como «un líder campechano que irradia naturalidad, pasión y talento y con capacidad para encontrar la salida más sencilla a los problemas más complejos», para luego mostrarle su lealtad al proyecto que lidera en Andalucía: «Sé que estarás en política mientras mantengas la ilusión por cambiar las cosas y en ese empeño por hacer una Andalucía mejor me tenderás a tu lado». El presidente de la Diputación desgranó el largo currículum político de Zoido.

Por su parte, el líder del PP-A declaró su «admiraación» por De la Torre. «Él lo sabe, porque le he llamado con muchísima frecuencia para ver cómo hace las cosas y para darle la enhorabuena porque el desarrollo que ha tenido Málaga nadie lo puede dudar».

la tramitación administrativa».

Sin abandonar su mensaje integrador con continuas referencias a la importancia de sumar esfuerzos, el presidente de los populares andaluces resaltó que la fortaleza de la región debe venir de la vertebración real de la Comunidad Autónoma «con las ocho capitales bajo un mismo proyecto en el que tienen que confluir PSOE, IU y PP». Como máximo exponente del PP regional sobre su hipotética candidatura a la Presidencia de la Junta dijo que «ya se dirá en su momento, cuando toque decidirlo», Zoido se comprometió a realizar «todos los días un ejercicio de unidad para recuperar el consenso que hace falta para sacar adelante Andalucía y no entrar en discusiones territoriales y entre provincias porque la gente está cansada de tanto enfrentamiento por motivos electoralistas».

Un discurso que contrapuso con la «mala gestión» del Gobierno andaluz, del que criticó que «esté más dedicado a la confrontación, e incluso a la agitación social, que a la solución de los problemas que de verdad afectan a los andaluces». Pese a ello, ofreció la colaboración del PP para trabajar en defensa de los intereses generales y salir de la crisis, pero advirtiendo de que serán «muy firmes en la convicción de que en ese reto o vamos todos juntos o vamos a tardar mucho en alcanzarlo».

## Adelgazar las administraciones como alternativa a los recortes

:: F. JIMÉNEZ

MÁLAGA. «Andalucía va a salir de la crisis como va a hacerlo toda España, pero resulta vital que no seamos ni los últimos ni lo hagamos con más sacrificios que el resto de los españoles». Así de convencido se mostró ayer Juan Ignacio Zoido, para quien el «único camino» para que la región recupere la senda del crecimiento es el marcado por el Gobierno de Mariano Rajoy y del que, a su juicio, se resiste a incorporarse el Ejecutivo autonómico por cuestiones de estrategia política. Tras salir en defensa de las medidas impulsadas desde La Moncloa asegurando que «a ningún gobierno le gusta pedir sacrificios a los ciudadanos» y pidiendo paciencia para ver los resultados de «las reformas de hoy, que serán el empleo de mañana», el presidente de los populares andaluces reclamó «un cambio de rumbo» en la Junta. «Las recetas las tenemos en el PP y están dando resultados», precisó durante la conferencia impartida ayer.

Una fórmula del éxito que Zoido desgranó en tres ingredientes: austeridad en la administración para hacerla menos costosa, garantizar los servicios básicos con la educación y la sanidad como grandes ejes y explorar oportunidades de negocio para el crecimiento potenciando la marca Andalucía.

Para cumplir el primer objetivo, el máximo responsable del PP regional consideró clave el adelgazamiento de las administraciones como alternativa a los recortes a la ciudadanía. «Es el momento de que los esfuerzos los hagamos los políticos porque se puede gobernar con menos concejales y con menos diputados autonómicos, lo que se traduce en menos personal de confianza, menos vehículos oficiales y menos teléfonos móviles». En esta misma línea, defendió la supresión de todos los entes u organismos que supongan duplicar la estructura administrativa sin ser eficientes, el mismo destino que reservó para aquellas comunidades de municipios que «produciendo déficit, para lo único que sirven es para dar ocupación y colocación a personas que se han quedado sin cargo público». Igualmente, propuso redu-

#### Zoido avala la supresión de entes deficitarios y la reducción de cargos de confianza como medidas de ahorro

#### El líder del PP-A aboga por relanzar la marca Andalucía para «captar inversores»



cir a la mitad el número de altos cargos y personal de confianza, así como disminuir los fondos para los partidos políticos, las transferencias a sindicatos y organizaciones empresariales o los gastos de protocolo, además de impulsar planes de ahorro energético. «Hay mucho gasto donde poder ahorrar», remarcó.

#### Confianza a los inversores

En cuanto a las políticas de crecimiento económico, Zoido apostó por mantener el tejido productivo actual a la vez que se avanza en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio que puedan contribuir al desarrollo económico y la creación de puestos de trabajo, para lo que consideró fundamental que «la marca Andalucía esté presente en esa captación de generadores de empleo y salga fortalecida de ella»; que la Junta inspire «la confianza que ahora falta» y ofrezca seguridad jurídica a los inversores «sabiendo flexibilizar los planes generales de ordenación urbana para que estén al servicio del empleo y de las nuevas oportunidades»; y que se fomente la colaboración público-privada para impulsar proyectos aparacados por falta de financiación.