

# Apuntes

ocio y más **int** urbanismo | motor | cine | libros | concurso

A la derecha, Paco Carrasquilla, dueño de una filatelia que lleva toda la vida en el barrio. Ha querido plasmar el logo del Soho malagueño en sus sellos e, incluso, en tarjetas de crédito.



Arriba, Alejandro Marchini en el hostel (albergue juvenil) que inauguró hace un año. Abajo, Gemma del Corral, concejala de Distrito Sur, mostrando cómo quedará el Soho después de las obras.

Una imagen del barrio antes de ser remodelado. Abundan los locales vacíos, en venta y en alquiler.



• Texto: Ana Santos • Fotos: Jesús Domínguez

**U**nos vecinos se percataron de la carencia que sufría su ciudad. Málaga estaba desprovista de un barrio cultural, cosmopolita e innovador. Vamos, de un *Soho*. Tanto el Ayuntamiento como la Unión Europea, que apoyará este proyecto con 1,5 millones de euros, han visto con buenos ojos la idea de dar vida al Ensanche Heredia, este barrio malagueño cercano al puerto convirtiéndolo en el barrio de Las Letras, en el eje de la cultura, el arte y el comercio alternativo.

*"No podemos basar nuestra vida en apuntalar lo que construyeron nuestros abuelos, sino en construir una ciudad nueva"*. Este es el sentimiento que llevó a Sergio García, presidente de la Asociación Cultural Soho Málaga, a embarcarse en este proyecto. La idea surgió en su bar: *"Organizamos tertulias en las que participaban catedráticos, políticos de diferentes partidos y empresarios"*.

El hecho de que esta asociación hablase con las autoridades portuarias para proponer la apertura del puerto, próximo al barrio, fue determinante para que el ayuntamiento diera el visto bueno. *"Después de doscientos años, el centro de la ciudad va a tener mar"*, explica Sergio García.

*"Gozamos de buena fama en Europa, ya en 1994 recibimos ayudas del Feder. Nos concedieron 16 millones de euros para rehabilitar el centro histórico de la ciudad"*, asegura Gema del Corral, concejala de Distrito Centro. Además de las ayudas públicas, este proyecto no sería posible sin una iniciativa privada, tarea de la que se encarga Urban Outlet. *"A diferencia de una inmobiliaria, nos encargamos de buscar a posibles interesados para ubicarlos en los locales mejor situados del Soho"*, explica Fátima Cortés, so-

Un barrio malagueño resurge gracias a una iniciativa vecinal

# El Soho

# ARTEnativo'



Arriba, Claudio Navas, propietario de la Sala Chela Mar y presidente de la asociación Artesanos de la Escena. Sobre estas líneas, Leopoldo Mérida y Marcos Mulero, miembros de Doctor Watson, agencia de comunicación que se encarga de la promoción del Soho.



A la izquierda, barrio de TriBall, en pleno centro de Madrid. Abajo, una de las callejuelas de El Born barcelonés.

## Otros Sohos nacionales

■ LAS GRANDES ciudades se mueven tanto y tan rápido que resulta fácil afirmar aquello de que todo cambia y nada permanece. Tras comprobar el éxito que han tenido los Sohos como el de Londres o Nueva York, España no se ha quedado atrás y ha querido renovar algunos barrios en sus principales ciudades.

El barrio madrileño del TriBall es un claro ejemplo. Su nombre surge de la unión de las palabras triángulo y Ballesta y está limitado por las calles Gran Vía, Fuencarral y Corredera Baja de San Pablo. Los locales de alterne que hasta hace poco ocupaban estas calles tienen nuevos

propietarios, que los han convertido en tiendas de ropa, restaurantes o galerías de arte.

Lo mismo ha ocurrido en el barrio del Born en Barcelona, considerado como un pequeño pueblo dentro de la ciudad. Cargado de historia y testigo del comercio del siglo XIII, el Born forma, junto con el Barrio Gótico, la antigua ciudad de Barcelona. El respeto por lo antiguo y la apuesta por lo moderno hace posible que al caminar por sus calles se puedan encontrar tanto artesanos del cristal y de violines, como gente joven en los bares, restaurantes y *boutiques*.

## BARCELONA

El Born, un clásico



SOHO



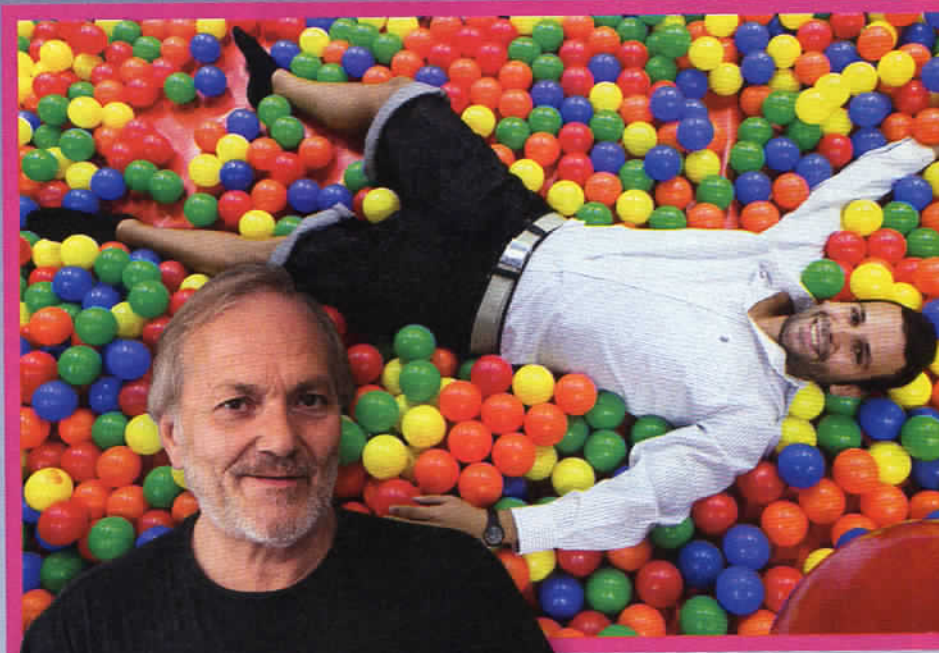
■ “No podemos basar nuestra vida en apuntalar lo que construyeron nuestros abuelos, sino en construir una ciudad nueva”, asegura Sergio García

cia fundadora de la empresa. Urban Outlet busca locales que funcionen a largo plazo, como es el caso del Parque Infantil Multiaventura. “Ya disponemos de otro parque infantil en Málaga, pero quisimos apostar por el Soho para ofrecer actividades novedosas y creativas que no tuviese ningún otro centro en Andalucía”, asegura Manuel Martín, empleado de Multiaventura, que va más allá cuando habla de que sería posible complementar el servicio que ofrece el parque “con un nuevo proyecto para jóvenes que abriremos próximamente”, asegura Manuel.

Artesanos de la Escena es otra de las asociaciones impulsoras del Soho. Al frente se encuentra Claudio Navas, un actor argentino que quiso crear su propia escuela de teatro y una sala donde poder dar cabida a representaciones de sus alumnos y de otras compañías. “Como barrio tenemos que tener una idiosincrasia y proyectos propios. No se hace un barrio desde un decreto, sino con trabajo en equipo con el ayuntamiento”, asegura Claudio.

Además de acoger a nuevos comerciantes, en el Soho hay cabida para los antiguos del lugar. Es el caso de Paco Carrasquilla, dueño de una filatelia. “Trabajo todo el año, pero está claro que la apertura del puerto supondrá un avance para mi negocio, ya que recibirá a miles de cruce-ristas, mi principal clientela”, asegura Carrasquilla.

Otro de los negocios más novedosos es la creación de un hostel –albergue juvenil donde se alquilan camas para pernoctar–, que además tendrá el único club de jazz de Málaga. ■



De arriba a abajo, Fátima Cortés, socia fundadora de Urban Outlet; Manuel Martín, empleado del Parque Infantil Multiaventura; y Sergio García, presidente de la Asociación Cultural Soho Málaga.

## El Soho 'ARTEnativo'