

BALANCE ECONÓMICO Y PERSPECTIVAS ▶ EMPRESARIOS PIDEN MEDIDAS DE REACTIVACIÓN TRAS UN AÑO DE RECORTES Y SUBIDAS DE IMPUESTOS



Trabajadores en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga. AÉRCINEGA

El año 2013 traerá más recesión y no creará empleo pero se espera ya el cambio de ciclo

▶ La provincia cierra un mal 2012 con una caída del 1% del PIB y con un récord negativo de 214.050 desempleados ▶ El auge de las exportaciones y la recuperación del número de empresas gracias al auge de emprendedores, las mejores bazas

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

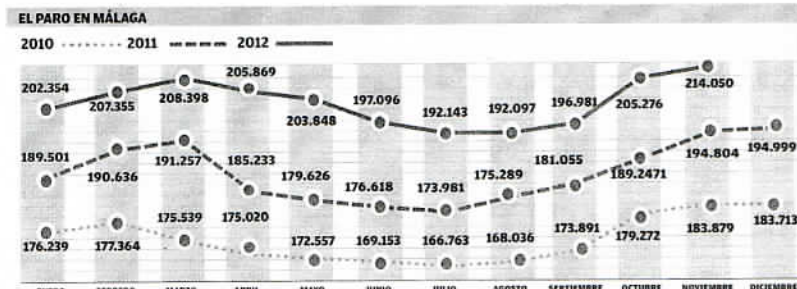
■ No ha sido bueno el año 2012 para la economía malagueña que, tras un 2011 anodino, ha vuelto a la senda de la recesión. El Producto Interior (PIB) cerrará el ejercicio con una caída del 1% y lo peor es que los agentes económicos temen que este 2013 que llega sea el peor año de la crisis económica, con otro descenso del PIB que rondaría de nuevo del 1% y una tasa de paro que podría alcanzar en Andalucía el 35% de la población activa, al nivel del año 1994.

Las únicas notas positivas del año 2012, y que también se alzan como máximas esperanzas para el próximo ejercicio, son el buen comportamiento de las exportaciones malagueñas, que vuelven a marcar cifras récord en este 2011 y rozarán los 1.400 millones de euros, la fortaleza del sector turístico - pese a que el año ha sido inferior en resultados al anterior- y el empuje de los emprendedores. En este último apartado hay que indicar que el número de empresas ha remontado por primera vez desde que se inició la crisis y ha pasado en este último año de 46.500 a 50.600, según las estadísticas de la Seguridad Social. Mueren muchísimas empresas, es cierto, pero también hay una nueva hornada de negocios - muchos de ellos impulsados por personas en el desempleo- que toma el testigo.

El paro, de momento, sigue desbocado y el último dato de noviembre marca un récord de 214.050 desempleados inscritos en el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) en Málaga, unos 20.000 más que al cierre de 2011. El dato de la encuesta de Población Activa (EPA) es todavía peor, ya que cifra

Radiografía del mercado laboral y de empresas en Málaga en 2012

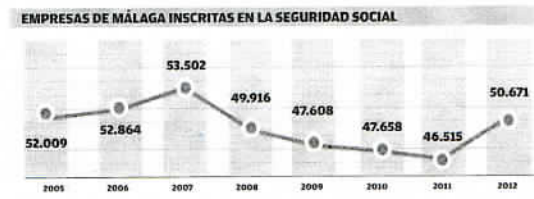
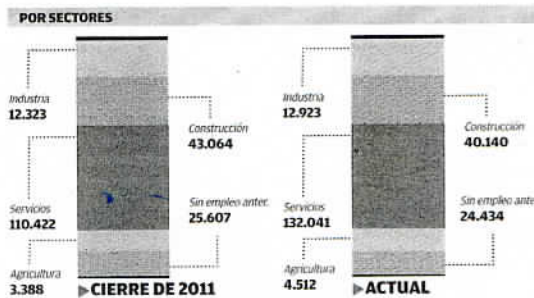
EVOLUCIÓN DE LOS CUATRO ÚLTIMOS AÑOS



LAS CLAVES

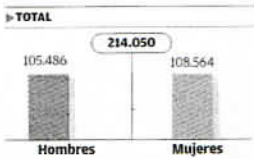
EL PIB de Málaga, en picado desde el inicio de la crisis económica

▶ La economía malagueña cerrará 2012 con una caída del PIB del 1%, un dato de nuevo negativo tras un 2011 que registró una ligera subida al alza del 0,7%. Málaga creció a ritmos en el entorno del 4% anual hasta que estalló la crisis. En 2008 el crecimiento ya bajó al 1,5% y en 2009 y 2010 se encadenaron dos descensos consecutivos: -4,1% y -0,5%. Para este 2013 que entra se espera otra bajada del 1%, lo que dará continuidad a la recesión económica.



Fuente: Seguridad Social. Dato del último día de cada ejercicio * 2012. Dato hasta el mes de noviembre

RADIOGRAFÍA DEL PARO



en 262.900 el número actual de desempleados, con una tasa de paro del 33,07% que se va por encima del 40% si hablamos del colectivo de jóvenes. Por decirlo de forma gráfica: en la provincia de Málaga uno de cada tres malagueños está en el paro. Para crear empleo los expertos aseguran que hay que crecer a ritmos de entre el 1,5% y el 2% en el PIB, algo que casi con toda seguridad no pasará en 2013.

Hora de incentivar la economía

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, considera que el tejido empresarial ya ha realizado todos los ajustes posibles y recuerda que durante la crisis más de 10.000 empresas y autónomos han tenido que echar el cierre a su actividad en la provincia. Por fortuna, el hecho de que Málaga siga siendo una de las provincias más emprendedoras de España, lo que

Málaga

BALANCE ECONÓMICO Y PERSPECTIVAS ▶ EL TURISMO AGUANTA Y LA CONSTRUCCIÓN SIGUE EN CRISIS AUNQUE CON SIGNOS ESPERANZADORES

▶ VIENE DE LA PÁGINA 3

Málaga recupera empresas por primera vez en la crisis gracias al auge de emprendedores, muchos de ellos desempleados

El dinamismo empresarial mantiene a Málaga con 67,4 empresas por cada mil habitantes, en la media nacional

El comportamiento del «banco malo» será clave para que el sector financiero se recupere y se pueda reabrir el crédito

mantiene una densidad de 67,4 empresas por cada mil habitantes, a la cabeza de Andalucía y casi en la media nacional (68,9).

«Ya se han tomado todas las medidas de austeridad posibles. Hay que empezar a tomar decisiones que generen confianza y y reactiven la economía para empezar a generar empleo. Todo lo que se ha hecho hasta ahora ha sido penalizar el consumo y elevar la fiscalidad a las empresas. Sin embargo, no se han aplicado medidas como la rebaja de cotizaciones sociales para fomentar la contratación», lamentó González de Lara.

Los empresarios descartan que se cree empleo neto en 2013 pero sí esperan que a partir del segundo semestre del año se pueda experimentar al menos un cierto «cambio de tendencia» que deje atrás lo más negro de la crisis. A su juicio, si se hacen bien los deberes, en España podría haber ya creación de empleo en 2014.

Resolver el problema financiero

Por otro lado, fuentes financieras reconocieron que el año 2013 se iniciará con «mucha incertidumbre» ya que la zona euro puede entrar en una fase de estancamiento incluso en lo que se refiere a países como Alemania. Además, está por ver cómo funciona el «banco malo» Sareb y si es capaz de canalizar todo el lastre inmobiliario que manejaban las entidades financieras. El traslado del stock de pisos al Sareb podría traer un nuevo abaratamiento de los precios de la vivienda, aunque está por ver si los bancos abren por fin el grifo del crédito a los potenciales compradores.

Estas fuentes consideran primordial que el sector bancario español logre su definitivo saneamiento para que la economía comience su remontada ya que se sabe por experiencia que «cualquier crisis que maneja un componente financiero suele tener una duración más prolongada».

En el caso de Málaga se espera así que el turismo vuelva a cumplir su papel de locomotora aunque las dudas sobre esa atonía económica en Europa hagan temer que el mercado de extranjeros, que es el que está tirando del carro en los dos últimos años, también pueda dar algún síntoma de debilidad. En cualquier caso, todavía es muy pronto para hacer esos pronósticos.



El alza de turistas extranjeros apenas da para mantener las cifras del turismo

▶ El desplome de los visitantes nacionales lastra las cifras de 2012 ▶ La Junta critica la subida del IVA o la reducción de plazas del Inmerso

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

El turismo ha venido aguantando hasta el tramo final del año las cifras de estancias y pernoctaciones gracias al tirón del turismo extranjero pero es tal la caída de visitantes nacionales afectados por la crisis que se corre ya el riesgo de cerrar el año 2012 en negativo. Los pésimos resultados del otoño - octubre y, sobre todo, noviembre - han situado a la provincia al borde del retroceso respecto a 2011 que, eso sí, fue un gran año debido a la presencia de extranjeros «prestados» por destinos como Egipto y Túnez. En 2012 ese efecto se ha evaporado y el resultado es un año más flojo.

En cualquier caso, las cifras de Málaga son mejores que las del conjunto de Andalucía, debido fundamentalmente al peso de la demanda extranjera. Andalucía ya está en un balance comparativo negativo, con un 2% de pernoctaciones menos que en 2011. La receta que salvó el verano, en el que los turistas de fuera crecieron por encima del desplome de los españoles, ha dejado de funcionar este otoño.

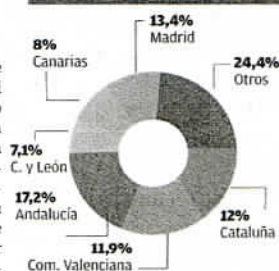
De hecho, la bajada de nacionales ha llevado casi a equilibrar el flujo de turistas españoles y extranjeros llegados a Andalucía. De los 39.629.230 pernoctaciones registradas hasta el momento

Datos turísticos de enero a noviembre

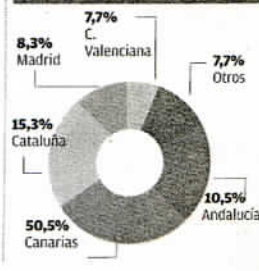
COMPARACIÓN DE ESTANCIAS HOTELERAS EN 2011 Y 2012



PERNOCTACIONES DE ESPAÑOLES POR COMUNIDADES EN NOVIEMBRE DE 2012



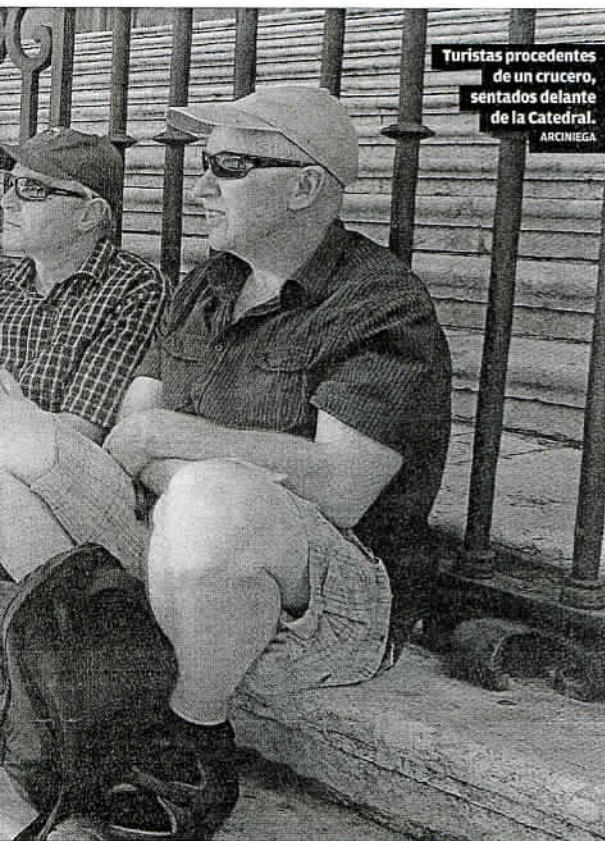
PERNOCTACIONES DE EXTRANJEROS POR COMUNIDADES EN NOVIEMBRE DE 2012



-942.000 menos que en el año anterior - un total de 20.149.379 fueron de turistas nacionales y 19.479.851 de internacionales.

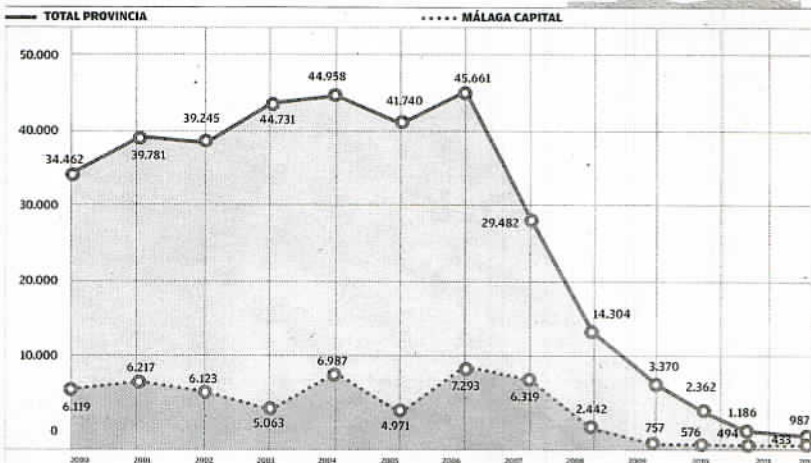
Según comentó el pasado viernes el consejero andaluz de Turismo, Rafael Rodríguez, las razones

de la bajada son las políticas económicas del Gobierno del PP, la reducción de las plazas destinadas al programa Inmerso, y los efectos de la subida del IVA, que ha encarecido las vacaciones para los turistas a partir de septiembre.



Turistas procedentes de un crucero, sentados delante de la Catedral. ARCINIEGA

Viviendas visadas en Málaga



Fuente: Colegio de Arquitectos de Málaga y Asociación de Constructores y Promotores (ACP)

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

Vivienda. La venta ha repuntado en los últimos meses ante la próxima subida del IVA y el fin de las desgravaciones fiscales. Los bancos, además, han venido aplicando ofertas máximas a sus pisos ante la puesta en marcha del famoso «banco malo»

La construcción maquilla la crisis con el «efecto llamada»



Felipe Romero, director general del PTA. GREGORIO TORRES

El PTA celebra sus 20 años de vida rozando las 600 empresas

► El parque vuelve a elevar el número de firmas instaladas en 2012, pero está por ver si mantiene el nivel de empleo

J. V. R. MÁLAGA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), situado en Campanillas, cumplió 20 años hace unas semanas con unas cifras envidiables: 590 empresas, 14.600 empleos y 1.622 millones de euros de facturación conjunta. La crisis ha elevado la mortalidad empresarial dentro de la tecnópolis -por cada 100 empresas que se crean se mueren 80-, según admite su director general, Felipe Romero. No obstante, hay un hecho innegable:

el parque viene mejorando sus cifra de empresas instaladas año a año, por mucha crisis que haya. Lo que sí está por ver es si el PTA logra cerrar el año manteniendo las cifras de empleo y facturación conjunta, ya que la crisis y los ERE aplicados en algunas empresas puede deteriorar las cifras actuales.

A margen de las cifras, nadie pueda negar que el parque se ha convertido en un referente internacional y ha dado a Málaga una visibilidad inimaginable hace unos años. Por lo que respecta a los sectores, el de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la I+D suman ya el 41% del total, con un empleo del 62% y una facturación del 48%.

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

Poco ha cambiado en este 2012 el oscuro panorama en el que anda sumido el sector constructor e inmobiliario de Málaga, aunque la inminente subida del IVA el 1 de enero (pasará del 4% al 10%) y el fin de las desgravaciones fiscales a la compra de primera vivienda ha provocado en estos últimos meses un «efecto llamada» que ha reanimado algo las ventas. En los cuatro últimos meses Málaga ha registrado datos superiores a los del pasado año, aunque eso no le sirve para seguir exhibiendo aún cifras acumuladas positivas, debido al desastroso arranque de 2012. Así, de enero a octubre, Málaga ha vendido 14.793 viviendas, un 4,8% menos que en el mismo plazo de 2011, que fue el peor de la historia del sector. Y la comparación con los tiempos del boom resulta ridícula: en 2007, por ejemplo se habían vendido a estas alturas más de 29.500 viviendas, un 145% más.

Así, los constructores malagueños todavía tienen un stock de 19.000 viviendas construidas y sin vender a las que dar salida (aunque otras instancias, como Analistas Económicos de Andalucía, siguen elevando la cifra a 45.000). Los precios han bajado un 35% con la crisis, pero el problema es que el paro y la incertidumbre mantienen agazapado al potencial comprador. En los últimos tiempos el programa más activo para colocar el producto está siendo el Living Costa del Sol, en la que colaboran el Patronato de Turismo y la Asociación



Una pareja consulta el precio de una vivienda en el SIMED. C. CRIADO

de Constructores y Promotores (ACP). Los países nórdicos Rusia son los mercados donde se quieren captar potenciales compradores.

Sin embargo, el principal competidor de los promotores son ahora mismo, paradójicamente, los bancos. Y es que la puesta en marcha del banco «malo» Sareb ha acelerado la carrera de agresivas ofertas para soltar el lastre inmobiliario. Gran parte del stock de pisos en manos de la banca -que se calcula entre 5.000 y 7.000 viviendas- está a la venta en los distintos portales inmobiliarios con descuentos de hasta el 60% y el 70% del valor de mercado. Además, los bancos dan hasta el 100% de la hipoteca para sus viviendas, con tipos de interés preferenciales y plazos de 40 años.

El caso es que el visado de viviendas -los proyectos que los promotores presentan ante el Colegio de Arquitectos de Málaga para su futura construcción- también empieza a dar síntomas de vida tras cinco años de desplome.

Según las estadísticas, los proyectos de nuevas viviendas visadas hasta septiembre de 2012 ascienden a 987, una cifra todavía paupérrima pero que por lo menos eleva un 8,7% lo que había a estas alturas del pasado año. Es la primera vez que se detecta un incremento interanual de este tipo desde 2006, cuando el sector promotor alcanzó sus máximos -se visaron 45.000 viviendas-. La ligera subida de este 2012 trae algo de esperanza al gremio, aunque siempre aplicando máxima prudencia.