Solinca echa el cierre diez años después de introducir el concepto de macrogimnasio

NOEMI R. NAVAS
nrodriguez@diariosur.es

La competencia, los gastos de mantenimiento y la crisis han acelerado la clausura del centro que llegó a tener más de 30.000 socios

Las instalaciones de Solinca echan el cierre tras una década en Málaga. :: FERNANDO GONZÁLEZ

MÁLAGA. El trasiego de personas entrando y saliendo del gimnasio Solinca ya es historia. El centro deportivo pionero en introducir el 'wellness'en Málaga –un concepto integral de bienestar y belleza más completo que los gimnasios tradicionales– se despide de la ciudad diez años después de su desembarco y tras dar servicio a más de 30.000 socios, aunque en los últimos meses la afluencia de clientes había bajado de forma drástica. Las razones son claras: la crisis y la competencia en el sector. «Una estructura muy grande y pocos socios», explicaban ayer algunos de responsables que trabajaban en el interior del local desmantelando la maquinaria que será trasladada a otros centros de Portugal en los próximos días.

Reacios a hacer declaraciones, remitían a un escrito colgado en la puerta, donde el grupo Sonae, también propietario del centro de ocio Plaza Mayor, confirma los motivos de la clausura: «En virtud de la estrategia empresarial definida para 2013, se va a proceder al cierre del club de Málaga, y por tanto, a la salida del mercado español dada la actual coyuntura económica para centrar esfuerzos en nuestro mercado de origen», reza el documento.

Según información ofrecida por el gimnasio, Solinca está dispuesto a devolver a las personas abonadas la cantidad entregada por los servicios no disfrutados y les brinda la posibilidad de continuar en el centro O2, en El Perchel, respetando la oferta contratada y, como es lógico, sin gastos de matrícula.

Primer centro de élite

Solinca supuso toda una revolución en el sector del 'fitness' y llegó a convertirse en un centro de élite visitado por profesionales del deporte y el mismo Málaga Club de Fútbol. Su amplitud de espacios y variedad de actividades le llevaron al éxito en pocos meses, al ser el único gimnasio de la ciudad en ofrecer el seguimiento de entrenadores personales, dos piscinas, 'spa' y sauna, a lo que se sumaban las ya tradicionales sala de fitness a lo grande, fisioterapia y actividades al aire libre como el 'spinning' o el pádel.

Tras la apertura de Solinca en 2001, otras cadenas copiaron el modelo de macrogimnasio y centro integral de salud y belleza, como las instalaciones O2 y Body Factory. A éstas le siguieron los complejos deportivos impulsados por el Ayuntamiento y explotados por entidades privadas, como Valssport Gestión Deportiva, responsable de los gimnasios de Ciudad Jardín y El Cónsul, y GoFit, al frente de Huelín y Segalerva. Un amplio abanico deportivo que completa el Centro Acuático Inacua, una superficie de entrenamiento que cuenta con cuatro piscinas, dos de ellas olímpicas.

Según informaron los empleados, el local ya está en alquiler y una nueva firma podría abrir otra instalación similar tras remodelarlo.

LOS DATOS

▶ **Inversión.** El grupo Sonae invirtió en Solinca casi 5 millones de euros y creó 50 puestos de trabajo que se han ido perdiendo paulatinamente.

▶ **Superficie.** El centro tenía 4.300 metros cuadrados de instalaciones distribuidas en dos plantas.

▶ **Socios.** En sus primeras semanas de funcionamiento, el gimnasio llegó a tener casi 3.000 socios, superando en estos diez años los 30.000 usuarios.

Rumbo a Europa para encontrar un empleo

Jóvenes malagueños participan en un programa de prácticas en empresas en el extranjero

:: AMANDA SALAZAR

La delegada Marta Rueda se reunió ayer con los jóvenes participantes en el programa. :: A. LÓPEZ

MÁLAGA. Son solo prácticas en empresas. Pero los 25 jóvenes malagueños que se marchan en las próximas semanas al extranjero dentro del programa Hércules tienen puestas todas sus esperanzas en esta experiencia como su puerta de entrada al mercado laboral. De hecho, la mayoría de ellos cree que será la oportunidad para establecer contactos profesionales que les permitan quedarse después en el país de destino.

Un total de 25 malagueños participan en la cuarta edición del programa Hércules de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, que desde sus comienzos ha permitido a 600 andaluces completar su formación en países de la Unión Europea.

«Me marcho a Praga y espero poder trabajar en alguna empresa como administrativa», dice Cristina Gallego (26 años), licenciada en Empresariales. Desde que acabó la carrera hace dos años, ha realizado dos cursos de Formación Profesional para el Empleo (FPE) de la Junta de Andalucía, pero no ha encontrado ningún trabajo. «La situación está difícil aquí; intentaré aprovechar al máximo la oportunidad y si me sale un contrato, me quedaré», dice.

«La ventaja es que sabemos que las prácticas estarán relacionadas con nuestra formación», indica Carlos Núñez (31 años), que está a la espera de saber si se marchará a Dublín o a Cork, en Irlanda, y que ha realizado tres cursos de FPE relacionados con imagen y sonido. «Espero poder trabajar en una televisión allí», indica. José Miguel Florido (25 años), por su parte, ha elegido Alemania para hacer prácticas de administración y finanzas.

La delegada provincial del ramo, Marta Rueda, se reunió ayer con los participantes en el programa y explicó en qué consisten estas prácticas. «Se trata de una estancia de catorce semanas de las que dos se dedican en exclusiva a un curso intensivo del idioma y a conocer las costumbres del país; el resto de la estancia se destina a las prácticas en la empresa», señala. Para solicitar esta beca, es necesario estar en el desempleo, tener entre 18 y 32 años y haber realizado en los cinco años anteriores un curso de FPE.

Los países de destino elegidos por los 25 jóvenes malagueños, seleccionados entre 99 solicitantes, han sido República Checa, Irlanda, Alemania, Reino Unido, Italia y Francia. Según detalló Marta Rueda, este año se han ofrecido las mismas becas que en la edición anterior. Estas ayudas incluyen el traslado, transporte urbano en la ciudad de destino, alojamiento y manutención en función del coste de vida del país.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW