



El turismo durante Semana Santa dejó en la ciudad casi 24 millones de euros

► La ocupación hotelera alcanzó picos del 97% entre el Jueves Santo y el Domingo de Resurrección en los establecimientos del Centro ► Un estudio de la Sopde calcula una afluencia de 270.000 visitantes en toda la semana, el 75% de origen nacional

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @MiguelFerrary

■ La Semana Santa vende. La centenaria expresión de fe de miles de malagueños también reporta jugosos beneficios a la ciudad. Alrededor de 24 millones de euros es lo que se dejaron los más de 270.000 turistas que visitaron la ciudad en esas fechas. Estas cifras representan, además, el primer cálculo realizado a partir de un estudio específico, que el Ayuntamiento de Málaga ha encargado a la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) de la Diputación Provincial de Málaga.

El concejal de Turismo, Damián Caneda, acompañado por el director del área, Javier Hernández, explicó que este año se ha

Nueve de cada 10 turistas cree que la visita ha sido positiva y el 70% prevé volver a la ciudad en los próximos tres años

conseguido además mejorar los datos de reservas hoteleras en la ciudad respecto a 2012, con tres puntos más de ocupación y una media del 86%. Además, en los establecimientos del Centro Histórico se alcanzaron picos del 97% de ocupación a final de la Semana Santa. Esto se apreció más en los hoteles de cuatro estrellas, que han sido los más demandados por los turistas en estas fechas.

Caneda señaló que una parte importante de las reservas, según datos de 34 establecimientos ho-

LAS CLAVES

ESTUDIO
La Sopde elabora el primer estudio del turismo en Semana Santa

► El Ayuntamiento de Málaga ha encargado el primer estudio sobre el impacto económico del turismo de la Semana Santa en la ciudad, realizado por la Sopde.

teleros de la ciudad, se hicieron de última hora, quizá por las malas previsiones meteorológicas que había para otras provincias.

Perfil del visitante

El edil de Turismo relató las principales características del visitante a Málaga en estas fechas, que

suelen ser de origen nacional en un 75% de los casos. Otras provincias andaluzas (35,2%), Madrid (23,7%) y Cataluña (11,9%) fueron los principales emisores de turistas a Málaga, según los datos obtenidos por el estudio de la Sopde.

Además, suele venir en pareja o en familia, y termina con un nivel de satisfacción muy alto, valorando especialmente el trato recibido, la oferta gastronómica, el alojamiento, el entorno urbano y la oferta comercial.

Caneda hizo hincapié precisamente en estos datos. Nueve de cada diez turistas considera que la visita ha sido muy positiva, pero es que además el 70% afirma que prevé volver a la ciudad en los próximos tres años.

El gasto medio por turista ha rondado los 83,50 euros por día, sin contar con el desplazamiento y el alojamiento. A esto habría que sumar los 37,90 euros por persona y día que gastan los excursionistas, que se alojan en otro punto de la provincia y hacen una visita de un día. A esta inversión directa en la economía local habría que sumar otros 7,6 millones de euros de impacto indirecto.

El concejal aclaró que de los 270.000 visitantes, 132.000 se alojaron en hoteles de la ciudad y pasaron al menos una noche en Málaga, mientras que 138.000 vinieron de excursión a pasar el día.

Comercio y hostelería

Estos buenos datos de afluencia contrastan con los anunciados

CRUCERISTAS

Venden excursiones para discapacitados

► Un operador turístico ha comenzado a comercializar excursiones para los pasajeros con movilidad reducida que llegan en cruceros al puerto de Málaga, a raíz de la demanda mostrada por algunas navieras. La empresa Calypso Tours ofrecerá en Málaga a los cruceristas excursiones de dos horas y media de duración a bordo de un tren con una capacidad de 30 plazas, según el director regional del operador para España y Marruecos, José María Callejón. El recorrido incluye a los Baños del Carmen y el Museo Automovilístico, zonas en las que el vehículo se adentra para aproximar a los viajeros, que pueden optar si hacen algunos tramos a pie o no. Callejón señaló que esta iniciativa pondrá a la ciudad «en la vanguardia del uso ecológico para los cruceristas con movilidad reducida».



LOS PRINCIPALES DATOS DEL ESTUDIO

OCUPACIÓN

Crecimiento de las reservas de última hora y contrataciones online

1 Los establecimientos hoteleros de la ciudad ha registrado alrededor de 49.500 pernoctaciones durante la Semana Santa, gracias, fundamentalmente, a que se ha producido un incremento muy significativo de las reservas de última hora, sobre todo a partir del Miércoles Santo, por las malas previsiones meteorológicas para otras provincias. Además, también se ha apreciado un importante crecimiento de las contrataciones online, aprovechando esas ofertas realizadas en el último momento.

PROCEDENCIA

El turismo nacional copa la afluencia de turistas

2 La Semana Santa sigue siendo un gran atractivo para el turismo nacional. De hecho, tres de cada cuatro turistas llegados a Málaga en estas fechas son de nacionalidad española (74,1%). De éstos, el 35,2% son andaluces, el 23,7% madrileños y 11,9% catalanes. De los extranjeros, cabe destacar la mayor presencia de visitantes procedentes del Reino Unido, Alemania y Francia, que coparon las nacionalidades que visitaron la ciudad para conocer las procesiones de Semana Santa.

VIAJE EN PAREJA O EN FAMILIA

La mayoría de los turistas viene en pareja o en familia

3 El turista que viene a conocer la Semana Santa de Málaga se caracteriza por viajar sobre todo en pareja (42%) o en familia (27,7%), aunque también hay un gran porcentaje (18,2%) que viene acompañado por amigos. El establecimiento hotelero es escogido por el 37,5% del total de los turistas. De éstos, casi seis de cada diez escoge un hotel de cuatro estrellas. Por otro lado, la cuota de turistas que se queda en casas de amigos o familiares también es muy importante (30,8%).

VISITAS

El 88% de los turistas organiza el viaje a Málaga por su cuenta

4 El 88% de los encuestados organizó su visita de forma particular. La actividad más realizada una vez en la ciudad fue la visita a museos y monumentos (62,1%), seguido por las compras (37,5%), lo que pone de manifiesto la importancia creciente de Málaga como destino cultural. No obstante, más de un tercio de los visitantes realizó también visitas a otros municipios, fundamentalmente a Marbella (18,8%), Nerja (17,1%) y Mijas (14,5%), siendo la ciudad también emisora de excursionistas.

CRÍTICAS Y SATISFACCIÓN

El tráfico y los aparcamientos, lo que menos ha gustado al visitante

5 Las encuestas entre los turistas dieron niveles de satisfacción muy altos, aunque también se hicieron algunas críticas. Así, los aspectos que presentaron calificaciones más bajas fueron el tráfico y los aparcamientos. Ocho de cada diez turistas respondieron que su intención es regresar a Málaga en los próximos tres años y de estos casi el 70% afirmó que volvería por motivos diferentes a la Semana Santa. De hecho, el 94,4% de los encuestados afirmó tener intención de recomendar la visita.