Kiosko y Más - Diario Sur - 4 abr 2013 - Page #16 http://lector.kioskoymas.com/epaper/services/OnlinePrintHandler.ashx?...

El turismo genera en Semana Santa en Málaga casi 24 millones de euros

El primer informe del impacto económico cifra en 270.000 los visitantes que han viajado expresamente para conocer las procesiones

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. El impacto del turismo en Málaga en Semana Santa ha rozado los 24 millones de euros, según el primer informe que realiza el Ayuntamiento de Málaga y que servirá de base para a partir de ahora poder analizar la evolución de esta industria. El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, cifró en 270.000 los visitantes que han viajado expresamente para conocer las procesiones de la ciudad. De este movimiento se han beneficiado la restauración y los hoteles de la capital, que consiguieron saldar este periodo con una ocupación media del 86%, si bien en los días claves hubo picos del 97% y más de un establecimiento sin posibilidad de alojar más turistas.

El estudio, encargado a la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), se ha desarrollado sobre una muestra de 34 hoteles y en base a entrevistas a un total de 608 turistas y excursionistas. De estas cuestiones se ha podido conocer algo más a quienes eligen la capital para pasar estas vacaciones. En este perfil se pone de manifiesto que se trata de turistas que viajan en pareja o con la familia, que eligen preferentemente hoteles de cuatro estrellas y que gastan una media de 83,5 euros los que pasan más de una noche en la capital y 37,9 los que no pernoctan en la misma.

Caneda destacó también el alto grado de satisfacción de los visitantes, que valoran sobre manera el trato y la atención recibida. De hecho, la Semana Santa se convierte en un reclamo importante para el turismo nacional, dado que el 75% son españoles, y un gancho para fidelizar a estos viajeros. En este sentido, el concejal explicó que el 94% de los que han recalado en Semana Santa asegura que recomendará la experiencia a sus amigos y familiares y un 70% de ellos piensa en volver en los próximos tres años.

Sobre el impacto económico detalló que el efecto directo de los visitantes no residentes en la capital es de 16,3 millones y que el impacto indirecto de este movimiento se eleva a 7,6 millones de euros.

Caneda presenta el primer informe sobre el impacto del turismo en Semana Santa. :: YHASMINA GARCÍA

Resto de la comunidad

En Andalucía el impacto económico de la Semana Santa supera los 295 millones. Durante estas primeras vacaciones del año, la Comunidad recibió 692.000 turistas, según declaró el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez. En el conjunto de la provincia el movimiento turístico de la Semana Santa proporcionó a los alojamientos 374.290 pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del 2,8% más. Rodríguez calificó de positivo el balance de esta primera llegada masiva de turistas y consideró que la evolución permite afrontar con optimismo la temporada alta. Los alojamientos turísticos de la provincia ocuparon el 60,6% de sus plazas, lo que remarca una tendencia al alza de casi cuatro puntos. El consejero precisó que los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas contabilizaron 1.079.053 pernoctaciones, un 3,4 por ciento más.

Los alojamientos andaluces resisten en el segundo puesto español en viajeros alojados

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La oferta de alojamientos turísticos reglada de Andalucía -hoteles, cámping y apartamentos- resistió la tempestad de la crisis económica y saldó el pasado año como la segunda región española con mayor volumen de viajeros alojados, precedida por Cataluña. Así lo expuso el ayer el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, en la presentación del balance de la actividad de este sector. Las cifras hablan por sí solas de la fortaleza y solidez de un segmento que dio servicio a 16,6 millones de turistas, que generaron 51,5 millones de pernoctaciones. En este aspecto, la Comunidad es la cuarta de España dado que los turistas que optan por las islas tienen una estancia mayor, lo que hace que se adelanten en el ranking Baleares y Canarias, además de Cataluña.

En ambos indicadores, los alojamientos experimentan un descenso inferior a la media nacional, del 2% en viajeros y del 1,3% en estancias. La actividad de los hoteles suponen el 90% de este movimiento, siendo la Costa del Sol el destino con mayor cuota de mercado. En este sentido, el consejero explicó que los turistas que optaron por esta oferta reglada superaron los 4,3 millones, con una bajada del 0,2%, que reservaron 16 millones de noches, con un ligera subida del 0,7%. El grado de ocupación es del 54,8%, cai un punto más que el año pasado. Estas tendencias al alza contrastan con el global de la región, de la que Rodríguez destacó que si no hubiera sido por el impacto de las medidas de ajuste del Gobierno el ejercicio hubiera tenido unos resultados excepcionales.

Rafael Rodríguez

En cuanto a los mercados, señaló que el español, inglés y alemán suman el 72% de las estancias, con incrementos del 14% en las del Reino Unido, que superó los cinco millones de pernoctaciones.

LAS CIFRAS

- **Visitas.** 270.000 entre turistas y excursionistas.
- **Ingresos.** 23,9 millones.
- **Ocupación.** 86% en el conjunto de la semana, con picos del 97% desde el Jueves Santo al Domingo de Resurrección.
- **Pernoctaciones.** 49.500 en los establecimientos hoteleros de la capital.
- **Mercados.** El 75% son españoles, y de ellos el 37% son andaluces.
- **Valoración.** Más del 90% aporta consideraciones positivas, destacando el trato recibido.
- **Fidelidad.** El 94% asegura que recomendará la experiencia.

DE UN VISTAZO

Más de 50 empresas apoyan 'Guadalteba, Destino 10'

SECTOR

:: **SUR.** Más de 50 empresas participarán en la segunda edición de 'Guadalteba, Destino 10', unas jornadas que se realizarán los próximos 19, 20 y 21 de abril con el objetivo de promocionar la comarca de Guadalteba. Las entidades participantes estarán vinculadas a los sectores de restauración, alojamiento, turismo activo, cultura, industrias agroalimentarias y este año, como novedad, se han adherido comercios, según el diputado de Turismo, Jacobo Florido.

Excursiones para cruceristas con movilidad reducida

EMPRESA

:: **SUR.** La empresa Calypso Tours ofrecerá en Málaga a los cruceristas excursiones de dos horas y media de duración a bordo de un tren con una capacidad de 30 plazas, según explicó el director regional del operador para España y Marruecos, José María Callejón, que destacó que este proyecto coloca a la ciudad «en la vanguardia del uso ecológico en el medio de transporte para los cruceristas con movilidad reducida». La iniciativa se activará durante la jornada de hoy.

Andalucía impulsa la coordinación de destinos Sicted

NEGOCIO

:: **SUR.** La Consejería de Turismo y Comercio acogió ayer en Sevilla el primer foro del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Sicted), que ha reunido a los gestores de los 18 territorios andaluces que cuentan con esta distinción. El encuentro tiene como objetivo generar sinergias entre los distintos lugares certificados para ofrecer un nivel de calidad homogénea en todos los establecimientos y servicios del sector en la comunidad, explicaron en un comunicado.

Cuatro de cada diez pasajeros se queja del 'fat tax' en los aviones

AEROLÍNEAS

:: **E.P.** El 41% de los pasajeros se muestra en contra de que las aerolíneas establezcan una 'fat tax' o tasa para gordos, de forma que cobren por el peso de los viajeros, al considerar que se trata de una medida «discriminatoria», según una encuesta realizada por el portal de búsqueda de vuelos Skyscanner. No obstante, del 59% restante que está a favor de este pago por peso, casi tres cuartas partes creen que los pasajeros con más kilogramos deberían pagar más.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW