Las obras de los chiringuitos que están más avanzados terminarán en unas semanas. :: ÁLVARO CABRERA

La Junta corta de raíz el uso futuro de las cubiertas de los chiringuitos como terrazas

Prohíbe las barandillas, pone reparos a los casetones de los negocios de La Malagueta y advierte de que será «intransigente»

:: F. JIMÉNEZ / A. ESCALERA

MÁLAGA. En la Junta de Andalucía pueden gustar más o menos los nuevos chiringuitos que se están construyendo en las playas de La Malagueta y La Caleta, pero esa opinión prefieren reservársela. Su verdadero interés en toda la polémica surgida en torno a las dimensiones de los establecimientos se refiere únicamente a dos cuestiones técnicas. Por un lado, el exceso de altura, que ha quedado solventado desde el momento en que las chimeneas y los casetones para el montacargas han sido rebajados en unos 20 centímetros para no sobrepasar los siete metros máximos permitidos. La segunda, la prohibición de usar las cubiertas como terrazas, también parecía resuelta cuando la Consejería de Medio Ambiente le dio el visto bueno al proyecto en octubre de 2011.

Sin embargo, lo cierto es que los empresarios, si no ahora, sí que tienen en mente explotarlas comercialmente en el futuro. Así lo reconocen y así queda de manifiesto a pie de obra, con unas escaleras laterales, el hueco para el montacargas, la misma solería que el salón-comedor y, aunque no están colocadas aún, las barandillas de seguridad. La única opción viable pasaría por una autorización temporal como las que se requieren para poner mesas en la arena durante el verano. En ambos casos, el proceso es idéntico. Los empresarios se lo proponen al Ayuntamiento y éste solicita el permiso a la Delegación Territorial de Medio Ambiente, que es la que tiene la última palabra al respecto. Pese a ello, el Ejecutivo andaluz quiere dejarlo todo bien atado para desactivar cualquier posibilidad futura dado que la concesión es por 15 años, renovables por tramos de cinco. ¿Cómo? Prohibiendo la instalación de las barandillas en la cubierta y obligando a que los casetones, si tienen que seguir en pie, no se utilicen para alojar los montacargas. Si acaso, las instalaciones de gas. «Sobre las terrazas, vamos a ser intransigentes», advierten.

Éstas son las principales conclusiones del informe que la Delegación de Medio Ambiente remitió ayer a la Dirección General de Prevención, Calidad Ambiental y Cambio Climático para que sea este órgano emita su dictamen. Además, también dejan en sus manos la decisión sobre otras modificaciones respecto al proyecto original: el espacio ganado en el sótano al ubicar los depósitos de agua bajo los aseos, el casetón en la cubierta para las bombonas de gas dada la inviabilidad de instalar una acometida de gas natural o el traslado de las arquetas de fecales del sótano a la parte inferior del cuarto de basuras.

De la Torre se muestra abierto a la eliminación de los casetones para evitar su impacto visual

El miércoles, reunión clave

A la espera del dictamen procedente de Sevilla, el delegado de Medio Ambiente, Javier Carnero, y la concejala de Playas, Teresa Porras, se reunirán el próximo miércoles con el objetivo de llegar a un acuerdo definitivo sobre el diseño de los chiringuitos. En un principio, ambas partes se muestran conciliadoras y coinciden en la necesidad de poner fin al conflicto que ha estallado justo cuando las obras encaran su recta final. Sobre la posibilidad de plantearse algún retoque para minimizar su impacto visual, las dos instituciones se muestran dispuestas a analizar todas las posibilidades, incluida la eliminación de los casetones.

Esta opción la llegó a plantear ayer incluso el alcalde de Málaga, para quien «todo es mejorable», haciendo referencia al «no uso de la planta superior, eliminar o reducir el tamaño del casetón, garantizar la transparencia de las construcciones y, ambientalmente, desde un punto de la adecuación de la jardinería, mejorar también y reducir ese impacto visual». En cuanto a los cambios que se puedan acometer, sentenció: «Aplaudo todos los esfuerzos que se hagan para mejorarlos».

Gámez lleva a las redes la campaña #nosonchiringuitos

:: NOEMI R. NAVAS

MÁLAGA. Sigue la guerra entre PP y PSOE sobre los chiringuitos de La Malagueta y La Caleta. La portavoz del grupo municipal socialista, María Gámez, volvió a mostrar ayer su opinión sobre el diseño de los chiringuitos del paseo marítimo Ciudad de Melilla. «Son demasiado agresivos con el impacto medioambiental, tienen mucho cemento y son poco traslúcidos. No tienen nada que ver con los que ya tiene la ciudad», declaró la socialista. Por ello, el PSOE ha lanzado una campaña en redes sociales para sumar opiniones a favor de hacer la estética de las estructuras «más compatible con el entorno».

Los interesados podrán participar y expresarse a través del hashtag en Twitter #nosonchiringuitos, así como en las plataformas de Facebook y Change.org, y se recogerán, además, firmas a lo largo de este fin de semana en el paseo marítimo Pablo Ruiz Picasso. Entre la suma de las tres redes sociales, al cierre de esta edición, se habían registrado un total de 120 apoyos o usuarios a favor de la campaña.

Gámez destacó la importancia de la participación ciudadana en los proyectos de ciudad. «El alcalde nos tiene acostumbrados a presentar los proyectos cuando ya los tiene cerrados, y no los comparte en ningún caso, consolidándose sin opinión pública», denunció. ha puesto de relieve el «engaño» que se ha llevado a cabo, «con un diseño que no se corresponde con el que presentó el alcalde y que ahora tienen contestación social. De la Torre vendió una imagen de modernidad y de integración con el entorno que ahora no es la misma, permitiendo a su vez elementos más agresivos para nuestras playas», advirtió.

Los socialistas presentaron el hastag #nosonchiringuitos. :: N. R. N.

Minutos antes de su convocatoria con los medios en La Malagueta, Gámez fue abordada por los empresarios de playas, quienes le pidieron «no convertir el diseño de los chiringuitos en una batalla política porque los perjudicados son ellos». El portavoz Juan Aguilar recordó a la edil que «el proyecto fue aprobado por todas las administraciones y ahora con el verano encima abren una polémica sin sentido» que les causará graves pérdidas económicas.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW