

SALOMÓN CASTIEL

DIRECTOR DE LA TÉRMICA

En las próximas fechas se dará a conocer la agenda de actividades y exposiciones de la segunda temporada de La Térmica. Este centro de creación y difusión de la cultura contemporánea tiene poco más de cinco meses de vida, pero ya ha mostrado su calado en la capital. Salomón Castiel cree que es el año de «la confirmación», en el que se mantendrá «el carácter formativo y reflexivo», para atraer exposiciones nunca vistas en España. La primera, un nuevo ejemplo, será una recopilación de las mejores fotografías intimistas de Sid Avery

«Este año La Térmica se va a expandir hacia el resto de la provincia»

► El centro de la Diputación, que atrajo a más de 18.000 visitantes en su primer año, contará con una nueva sala de mayores dimensiones con el objetivo de albergar exposiciones y actividades más importantes

Marcos G. Parajón
MÁLAGA

@opiniondemalaga



■ El centro cultural La Térmica, una de las apuestas fuertes del actual equipo de gobierno de la Diputación de Málaga, comenzará en las próximas semanas su agenda para su segunda temporada. En tan sólo cinco meses de vida se ha convertido en un referente del talento y la creación. Su director, Salomón Castiel, encara este segundo curso con «ilusiones renovadas», para consolidar el centro y con el principal objetivo de expandir el producto cultural que se ofrece en el antiguo Centro Cívico por toda la provincia. «Las principales capitales de comarca tendrán actividades similares a las que podremos encontrar en la capital», confirmó a La Opinión de Málaga el propio Castiel.

■ Después de los primeros cinco meses de trayecto, ¿qué balance hace de este primera temporada de La Térmica?

■ No podemos hacer un balance que no sea positivo. Llevamos cinco meses de actividad y hemos tenido una gran aceptación de entrada. Estamos muy satisfechos de esta primera temporada, estamos logrando que Málaga tenga un centro en el que la cultura contemporánea sea bien acogida. La Térmica es una cuna que se añade a la riqueza que ya tiene Málaga. Un centro diferente y propio. Y afrontamos el próximo año con ilusiones renovadas y con las ganas de seguir siendo un referente nacional en cuanto a la cultura contemporánea.

■ Me comenta que ha tenido una buena aceptación pero,

¿cree que los malagueños conocen realmente la existencia del centro que dirige?

■ En el escaso tiempo que llevamos de andadura hemos tenido caso 18.000 visitas, sin contar con las reuniones de colectivos y asociaciones que utilizan las instalaciones de La Térmica para intereses propios. También tenemos un buen posicionamiento web, con 190.000 visitas en nuestra página, y en las redes sociales, como en Facebook o en Twitter, donde tenemos unos 3.600 seguidores. Es para estar contentos por cómo está funcionando y por el interés que ha suscitado en el poco tiempo que llevamos.

■ ¿Y hacia dónde caminará La Térmica el próximo curso?

■ Estamos centrados en la formación, al margen de continuar siendo un vivero de creadores y presentando a artistas y a personajes relacionados con la cultura de la provincia. Queremos convertirnos en una referencia europea en cuanto a la creación de la cultura contemporánea. Además, no podemos olvidarnos de que tenemos que crecer en relación a los acuerdos con fundaciones e instituciones, como ocurrirá pronto con la Escuela de Cine de Madrid.

■ Supongo que la agenda de actividades y de exposiciones para el próximo curso estará culminada...

■ Así es y este mes de septiembre daremos a conocer la programación para el primer trimestre. No puedo decir mucho, pero le comento que tendremos nuevos productos culturales, con docenas de primer nivel nacional e internacional, que abarcarán actividades de todas las disciplinas de la cultura contemporánea.

■ El pasado año se inauguró la temporada con la exposición

«Queremos seguir siendo un vivero de creadores y personas de la cultura cercana a la provincia»

«Era necesario expandir las experiencias que se han vivido en la capital a otros puntos de Málaga»

fotográfica Lady Warhol, inédita en España. ¿Podría adelantarme qué actividad dará el pistoletazo de salida este curso?

■ Pues mire, estoy muy orgulloso por la exposición con la que vamos a abrir el segundo ciclo de La Térmica. Se trata de una muestra fotográfica de Sid Avery, fotógrafo inglés que centró su carrera en realizar instantáneas de las principales figuras de Hollywood. Va a venir a Málaga, procedente de Reino Unido y, estará tres meses aquí, para marchar después a Hollywood. Será la primera que venga a España y estamos contentos de que sea así.

■ Que es algo que ya se ha venido repitiendo desde el año pasado.

■ Efectivamente. Se trata de un objetivo para nosotros y para afianzarnos como un referente entre los centros de cultura contemporánea.

■ ¿Qué nos destacaría de lo que va a acoger La Térmica el nuevo curso?

■ La verdad es que prefiero ser bastante cauto, porque necesitamos ver la respuesta del público para poder manifestarnos. Si podría hablar de lo que fue más importante el año pasado... Para mí, lo más importante ha sido la gran y positiva respuesta que han tenido los profesionales de la cul-

tura malagueña como Ángel Calvente o Kike Díaz. Esto y lo que ha supuesto La Térmica para la gente y para la ciudad, porque Málaga es una gran ciudad y estaba necesitada de un centro como éste.

■ ¿Qué cambios nos podremos encontrar en el centro este próximo ejercicio?

■ El próximo va a ser un año muy importante. Se va a acondicionar otra sala dentro del centro para que podamos albergar exposiciones de mayor calado y más importantes. Hasta 2015 tenemos comprometidas muy buenas y relevantes muestras. Además podremos observar actividades en las capitales de comarca y en las ciudades más importantes de la provincia. Se va a expandir la actividad de La Térmica a lo largo de la provincia, porque es necesario aprovechar la buena acogida que ha tenido en la capital.

■ ¿Y en qué consistirá esta expansión por la provincia?

■ En los principales puntos de la provincia se podrán disfrutar de actividades, cursos, ciclos y exposiciones similares a las que se van a realizar en La Térmica. En algunas ocasiones habrá actividades que sólo se vean en los puntos secundarios de la provincia y en otras sí que se trasladarán algunas muestras. Será una ampliación necesaria.

■ Va a afrontar el segundo ejercicio al frente de La Térmica. ¿Qué valor añadido cree que le ha aportado el centro a Málaga?

■ Estamos caminando para convertirnos en una referencia entre los centros de cultura contemporánea, que no hay muchos, y Málaga puede presumir de tener uno, gracias al trabajo y al esfuerzo de muchas personas. Quiero



EN CORTO

OBJETIVOS

■ ¿Se han alcanzado los objetivos marcados?

R: Afortunadamente hemos superado todas nuestras expectativas. Nos ha visitado más gente de lo que esperábamos y la acogida, tanto de la ciudad como de las personas relacionadas con el sector de la cultura, ha sido fantástica. Estamos formando y aportando una nueva oferta.

PREMIO LAUS

■ La Térmica ha logrado un galardón por su identidad corporativa. ¿Qué supone?

R: Es, digamos, el premio de bronce de lo que se consideran los Goya en cuanto a diseño en España. No podemos menos que estar muy satisfechos de obtener estos resultados como éste.

RETO PERSONAL

■ Individualmente, ¿cómo afronta el nuevo año?

R: Con ilusión y con la ambición de que La Térmica se afiance y continúe en su desarrollo como centro cultural de referencia.



Una imagen de archivo de Salomón Castiel.

GREGORIO TORRES

El PP denuncia que la Junta discrimina el Embrujo de Carratraca

► Los «populares» aseguran que Sevilla no apoya el festival del municipio como sí hace con otros similares

LA OPINIÓN CARRATRACA/MÁLAGA

■ El portavoz de Cultura del PP en el Parlamento andaluz, Antonio Garrido, criticó ayer el «desigual» apoyo de la Junta de Andalucía en los festivales de Carratraca y Guaro, ya que en este último «desaparecen las dificultades presupuestarias que aducen a la hora de negar ayuda» al primero.

El responsable *popular* considera que el festival Embrujo Andaluz, que se celebra en Carratraca entre los días 6 y 8 de septiembre, no ha contado con el respaldo por parte de la Junta que merece, sobre todo si se tiene en cuenta que «apoya sin ningún tipo de problemas un evento muy similar en el vecino municipio de Guaro».

Fondos

En un comunicado, el parlamentario *popular* ha informado de que la alcaldesa del municipio, Marian Fernández (PP), reclama el apoyo de la Junta de Andalucía para este festival desde 2011, y «siempre ha obtenido la misma respuesta: la de que no existen fondos».

Así, Antonio Garrido señaló ayer que el único apoyo que tie-

ne el festival Embrujo Andaluz es el de la Diputación. «Y no queremos pensar que el hecho de apoyar eventos similares en un municipio sí y en otro no tenga que ver con la representación política que existe en cada pueblo, algo que sería muy preocupante», señaló el portavoz de Cultura en el Parlamento de Andalucía.

En este sentido, Antonio Garrido exige una aclaración al respecto por parte de la Junta de Andalucía «para que nadie piense que este desigual apoyo» pueda estar relacionado con el hecho de que el director general de Acción Cultural de la Consejería de Cultura, Sebastián Rueda, sea exalcalde de Guaro.

«Importancia»

Por otro lado, el responsable *popular* destacó la importancia del festival de Carratraca —del cual será pregonero en esta edición— debido «al impacto económico y cultural que tiene en el municipio malagueño».

A juicio de Antonio Garrido, «es inaceptable que uno de los festivales cuente con financiación y el otro no cuando los dos tienen la misma importancia».

Por su parte, la alcaldesa de Carratraca ha defendido que la localidad merece el «mismo trato» que Guaro respecto a la celebración del festival que «tuvo su origen aquí antes de que se trasladase al otro municipio», ha puntualizado.

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

agradecer al presidente de la Diputación, Elías Bendodo, que en tiempos en los que la cultura ha sido una de las disciplinas que más han sufrido, ha apostado por ella para ser protagonista en la provincia. Esto tiene un mérito extraordinario. Además, aquí trabajamos un equipo de 11 personas que se han tomado el proyecto de La Térmica como lo que es: algo apasionante.

► Volviendo a la composición

de la nueva temporada, ¿se mantendrá el espíritu formativo y reflexivo del pasado ejercicio?

■ No concibo La Térmica sin que tenga un sentido formativo. Tenemos un marco de actividades que van a cambiar. Encontraremos talleres de fotografía de marionetas, determinados ciclos sobre ciencia y pensamientos, para reflexionar sobre cómo está la sociedad actual. Somos un centro con unas patas fijas, por lo que la actividad no va a cambiar. Varia-

rará el contenido y los invitados, pero nunca la finalidad ni la esencia originaria del centro.

■ En el plano económico, el presupuesto del centro para el año pasado ascendió a 400.000 euros, ¿sufrirá alguna merma o algún incremento para el nuevo curso?

■ Dependemos de las cuentas de la Diputación y aún no sabemos cuánto dinero se va a destinar para el nuevo año. Yo espero que, como mínimo, se mantenga la misma partida que el primer año.

Una empresa malagueña crea una red social sobre el Festival de Eurovisión

► Edicosma ha logrado cerca de 11.000 usuarios en sólo tres semanas de funcionamiento del portal

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ La empresa malagueña Edicosma ha creado *Eurovision.iu*, una red social tematizada sobre el festival europeo de la canción que ha conseguido cerca de 11.000 usuarios en apenas tres semanas. El portal permite a los seguidores estar conectados entre ellos, compartir experiencias y colgar fotos y videos de sus actuaciones favoritas.

Esta red social se creo hace seis meses, pero no se dio a conocer hasta hace unas tres semanas, y desde entonces hasta ahora consigue una media de 200 usuarios cada día. Según el miembro de la empresa Javier García, esta iniciativa surge de «un grupo de ve-

teranos fans de eurovision que queríamos comunicar lo que pensábamos, comentar las canciones que nos habían gustado y crear un punto de encuentro de opiniones sobre el festival».

Los principales objetivos de *Eurovision.iu* son por un lado contar la historia del festival desde el punto de vista de los usuarios, y por otro proponer cantantes que representen a España en el festival europeo.

Según García, «hay muchísima gente que ya ha propuesto sus cantantes favoritos», pero, la propuesta de *Eurovision.iu* para el festival del 2014 es la cantante colombiana Shakira, pues «aunque no es española está casada con un español y vive en España». Los usuarios que quieran interactuar previamente se tienen que registrar en la red, para lo que se le piden unos datos personales básicos como son el nombre, un nick, un email y una fotografía.



El remozado Centro Cívico, ahora La Térmica. GREGORIO TORRES