

Dos aerolíneas rusas muestran interés en operar vuelos desde San Petersburgo a Málaga



PILAR MARTÍNEZ
Enviada especial

pmartinez@diariosur.es

El Ayuntamiento cierra un viaje de familiarización con el operador Versa, con 2.700 agencias en Rusia, para incluir la ciudad en su nuevo catálogo

SAN PETERSBURGO. En pleno inicio de las llamadas noches blancas, en las que la luz del día se mantiene hasta bien entrada la media noche, y con unas temperaturas más propias de la Costa del Sol que de Rusia, el Ayuntamiento de Málaga ha sentado en San Petersburgo las bases para la conquista del mercado ruso. En una jornada intensa de reuniones, el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, junto al director de Turismo, Javier Hernández, y el director del aeropuerto de Málaga, Salvador Merino, mantuvieron un encuentro con la responsable de Ventas del aeropuerto de Pulkovo, Anna Nikiforova, y el director comercial de esta terminal, Evgeniy Ilyin, en el que estos informaron a la expedición malagueña del interés de dos compañías rusas, Trasaero y UT Air, tercera y cuarta, respectivamente en movimiento de pasajeros en el país, en operar vuelos directos con Málaga, según aseguró Caneda.

Asimismo, el responsable de Turismo de Málaga les avanzó a estos directivos el interés de las aerolíneas españolas Air Europa y Vueling por comunicar también la que es la segunda mayor urbe de Rusia con la capital de la Costa del Sol. Estas conexiones son esenciales para aumentar la cuota de turistas en esta ciudad.

En este sentido, cabe señalar que la terminal de Pulkovo se encuentra en pleno proceso de obras, estando prevista la inauguración de la ampliación del mismo para el próximo mes de diciembre. El objetivo es pasar de los 12,5 millones de pasajeros, que mueve en la actualidad, a contabilizar 17 millones en unos años. De ahí que Málaga está en el punto de mira de las compañías que ya planean el incremento de rutas internacionales ante el crecimiento de esta infraestructura.

Antes estas novedades, en esta reunión acordaron negociar ambas partes con las cuatro compañías para presentarles las alternativas de negocio que brindan ambos destinos. Caneda explicó que se han dado el plazo de un año para cerrar estas negociaciones a cuatro bandas, con el reto de que para mayo del próximo año estas conexiones aéreas directas sean una realidad.

«La valoración de este encuentro ha sido muy buena. Que te reciban con ganas y con entusiasmo y que



Presentación de Málaga en la sede del Comité de Turismo de San Petersburgo, previa a la firma del primer acuerdo turístico con esta ciudad. :: SUR

estén trabajando con el mismo objetivo que uno es muy importante. Lo cierto es que desde diciembre hasta ahora Málaga es más conocida entre los operadores turísticos de esta ciudad. Hay que seguir avanzando en ello porque todos están convencidos de que existe un negocio importante», declaró.

La mañana arrancó con una cita con responsable del operador Versa, que además de sol y playa está especializado en turismo cultural. Con esta compañía cerraron ayer un viaje de familiarización de una treintena de agentes de viajes a Málaga para el próximo mes de octu-

Trasaero y UT Air, tercera y cuarta en importancia en Rusia, son las compañías que quieren volar a la Costa

bre a fin de que conozcan la capital de la Costa a fin de que la incluyan en el catálogo del próximo ejercicio, que este operador edita cada año en diciembre y que se comercializa en 2.700 agencias en Rusia. «Sería un paso muy importante»,

precisó Caneda. En este sentido, Hernández apuntó que aprovecharán la visita de estos agentes de viajes de Versa para organizar una jornada de comercialización de forma que los empresarios malagueños puedan también darles a conocer sus productos y recogerlos en dicha publicación.

Promoción

El primer día de promoción de Málaga en Rusia se cerró con la firma de un acuerdo con Turismo de San Petersburgo, que se gestó en la acción realizada con motivo del parti-

do de Champions del Málaga. La alianza fue rubricada por Nana Gvichiya, directora general de Turismo del Gobierno de la que es la cuarta ciudad más grande de Europa. El convenio recoge el desarrollo de acciones conjuntas y el intercambio de materiales de difusión e información turística. El presidente del comité de Turismo de San Petersburgo, Shapkin Aleksandr, se mostró convencido de que en breve ambas ciudades estarán mejor comunicadas, factor que consideró clave. «Cada año crece el número de rusos que viajan por cultura», dijo.

AGENDA

► **8.30 horas.** Presentación de la campaña Málaga Ciudad en Moscow City Sightseeing, para la promoción de Málaga en estos autobuses.

► **12.30.** Reunión Agencia Federal Rusa de Turismo.

► **13.30.** Almuerzo en la Embajada de España en Moscú.

► **17.30.** El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda y el director de la Oficina Española de Turismo en Moscú, Felix de Paz.

► **18.30.** Evento de presentación del destino 'Málaga, Ciudad Genial' a prensa y operadores rusos, con casi un centenar de invitados.

La capital y la Costa del Sol se unen hoy en Moscú en un encuentro con Natalie Tours

:: P. MARTÍNEZ

SAN PETERSBURGO. Las expediciones promocionales de la ciudad de Málaga y de la Costa del Sol y Andalucía se unirán hoy en Moscú, donde desarrollan hasta el jueves distintas acciones por separado, en un encuentro con el operador Natalie Tours. Se trata de una reunión en la que reforzarán sus alianzas con el que es el mayor grupo de venta de viajes en Rusia hacia España.

La delegación de Málaga capital también asistirá conjuntamente a un encuentro previsto en la ciudad Yaroslavl. Cabe recordar que el Patronato de Turismo de la mano de Turismo Andalus han desplegado, desde ayer,

una promoción que se centra en Moscú y en cinco ciudades de su área metropolitana, que suman unos 18 millones de habitantes. Este área de influencia de la capital moscovita cuenta con un potencial considerable, dada la fuerte presencia de sectores como empresas textiles, petroquímicas o de alimentación, y con el que la Costa quiere ganar cuota de mercado.

Los últimos datos confirman el aumento de llegadas de turistas rusos a la provincia, que se cifra en un 35% más en los cuatro primeros meses del año en cuanto a entradas por el aeropuerto de Málaga. En el caso de la capital el aumento se eleva un 30% en el movimiento de viajeros hoteleros.

Desde el Patronato de Turismo señalaron la importancia de este mercado y explicaron que son visitantes muy apetecibles para el destino por su elevado poder adquisitivo y el gasto que realizan, de unos 159 euros al día de media. El objetivo principal es difundir la marca Costa del Sol entre unos viajeros que vienen motivados por el turismo de sol y playa, fundamentalmente. De ahí, que la capital haya optado por una promoción independiente para vincular el destino al turismo cultural, con la figura de Picasso como gran reclamo. En la presentación de Málaga ante la prensa y operadores de San Petersburgo este museo causó gran expectativa.