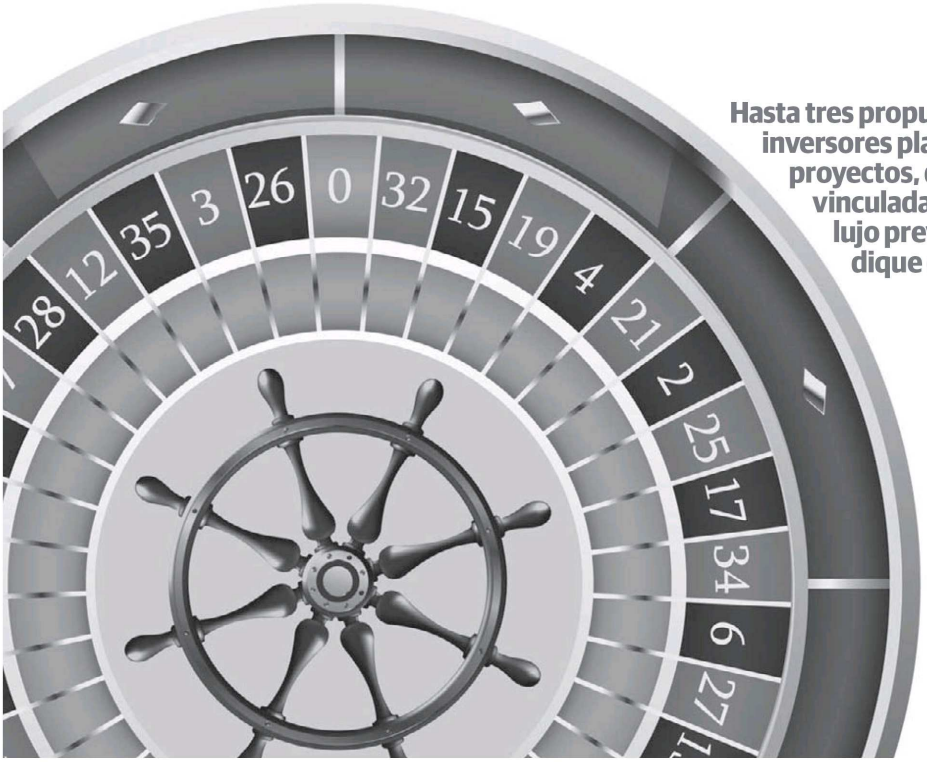
ENTREVISTA
ELÍAS BENDODO: «UNICAJA LE DEBE A MÁLAGA UNA GRAN INFRAESTRUCTURA. LO IDEAL SERÍA QUE UTILIZARA EL CUBO DEL PUERTO» P10 y 11

INFRAESTRUCTURAS
LA CIUDAD AEROPORTUARIA DE ALHAURÍN DE LA TORRE AFRONTA UNA SEMANA CLAVE PARA SU FUTURO P6

LOS CASINOS QUIEREN DESEMBARCAR EN EL PUERTO



Hasta tres propuestas de inversores plantean estos proyectos, dos de ellas vinculadas al hotel de lujo previsto en el dique de Levante

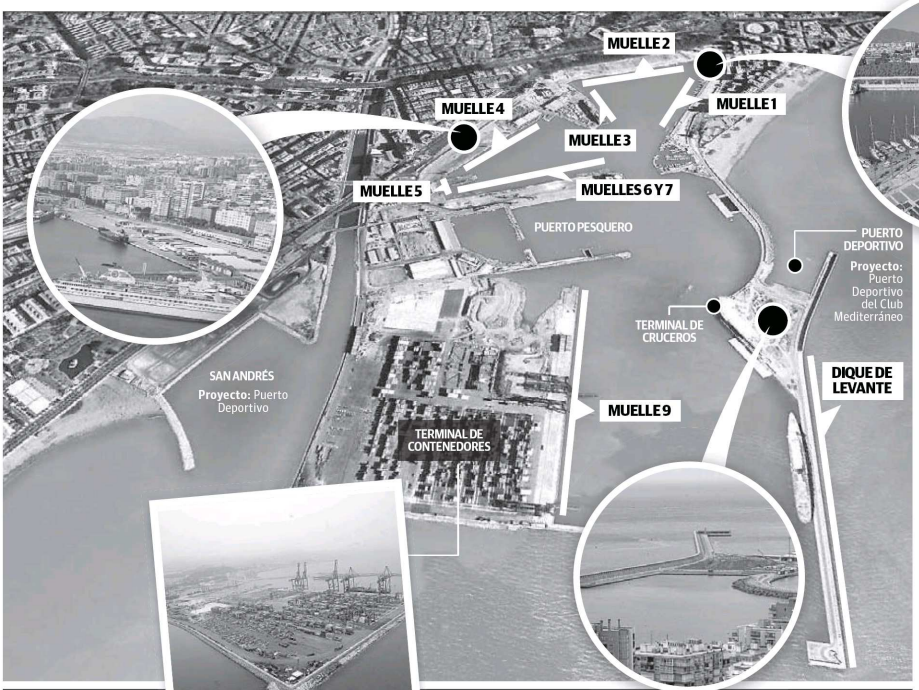
PILAR MARTÍNEZ
pmartinez@diariosur.es

EL puerto de Málaga está en el punto de mira de inversores dispuestos a abrir una nueva brecha de negocio en estas instalaciones: los casinos. Dos grupos americanos han establecido contacto con el área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, que dirige Damián Caneda, interesados en sumar al proyecto de levantar el hotel, previsto en el dique de Levante, un gran casino. Pero además y al margen de estas iniciativas, que irían enmarcadas en las actuaciones vinculadas al establecimiento hotelero, también ha llegado a la Autoridad Portuaria una propuesta para ubicar un casino en el recinto. Esta empresa contactó con Turismo en busca de un espacio para este negocio en el Centro de la ciudad y ante la ausencia del mismo se optó por plantear la iniciativa al Puerto, que le ofreció como alternativa la superficie destinada a oficinas, cuyo concurso quedó desierto por falta de interés de los inversores. Eso sí, para que esta iniciativa llegue a buen puerto es preciso acometer el cambio de uso de esta pastilla de suelo, ubicada en la zona del Muelle Cuatro, y comprobar si el proyecto se ajusta a la normativa andaluza en materia de juego, que es competencia de la Junta, según aseguró a este periódico Caneda. El responsable de Turismo de Málaga afirmó que los contactos con estos empresarios se mantienen y que existe consenso entre la Autoridad Portuaria y el Ayuntamiento de Málaga para acelerar estas inversiones, siempre que las iniciativas estén perfectamente acogidas a lo que contempla la ley vigente.

El pasado mes de febrero, el presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, ya avanzaba la disposición a plantear un cambio de uso en esta parcela inicialmente destinada a oficinas, aunque el objetivo era residencial. «Lo estamos repensando, hay un planteamiento de inversores para que parte del desarrollo urbanístico pudiera contener elementos residenciales, pero esto conlleva trámites administrativos complejos. Es una cuestión que tenemos que poner en el tapete a medio plazo», señaló. En el caso que ahora se contempla, el cambio de uso no conllevaría esta vertiente residencial al no tratarse de viviendas de lujo, sino de ocio para facilitar

>

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW



Proyecto: Galería comercial de alimentación para la esquina del Muelle Uno.

MUELLE 4
CASINO

Parcela destinada a oficinas. El casino podría ubicarse en esta pastilla de suelo, que salió a concurso y quedó desierto.

Cambio de uso
La Autoridad Portuaria ya se había planteado modificar el objeto de esta parcela.

DIQUE DE LEVANTE HOTEL + CASINO

Edificación
Contaría con 35.811 metros cuadrados construidos sobre rasante.

Altura
Se contempla una construcción de hasta cuarenta plantas.

Capacidad
Dispondría de 720 metros cuadrados de planta y 404 habitaciones.

Aparcamiento
4.837 metros cuadrados, 115 plazas por planta.

la ubicación de un casino.

En cuanto a las iniciativas de casinos que están unidas a la construcción del hotel del dique de Levante ambas han sido gestionadas en el área de Turismo, que ha emprendido una acción para buscar inversores entre las mejores cadenas hoteleras del mundo. «Queremos que el hotel del puerto se convierta en un proyecto emblemático para la ciudad, que permita a ésta dar un nuevo salto turístico con un cinco estrellas que aporte servicios de los que ahora adolecemos. De ahí que veamos interesante las dos propuestas en las que plantean este tipo de alojamiento, acompañado de un casino, en una de las iniciativas, y de este mismo negocio junto al de una gran discoteca, en otra de ellas», afirmó Caneda.

Sin querer desvelar detalles de los inversores por parte municipal, este periódico ha podido conocer que se trata de dos grupos americanos, uno de ellos vinculado al sector hotelero y otro centrado en el negocio de los casinos, con una fuerte presencia en el escenario internacional al sumar hasta 17 establecimientos en todo el mundo. Con representantes de uno de ellos se ha celebrado una reunión hace pocos días, facilitándole el Ayuntamiento una serie de datos que requirieron los inversores.

Cabe recordar que en el Plan del Puerto se contempla la construcción en el Muelle Uno de un hotel, que contaría con 35.811 metros cuadrados construidos sobre rasante, con una altura de hasta cuarenta plantas y con una capacidad para 404 habitaciones. Además de contar con 4.837 metros cuadrados destinados a aparcamiento, es decir, unas 115 plazas por planta. Así se lo ha hecho saber el área de Turismo a las cadenas hoteleras con mayor proyección y posicionamiento internacional en los segmentos de lujo. En concreto, ha enviado quince misivas a los directores de expansión y a los responsables corporativos de estos grupos. Las cartas en las que se les presenta esta oportunidad de negocio y se le informa del despegue turístico por el que atraviesa la capital están ya en manos de grupos como Mandarin Oriental, Six Senses, Four Seasons, Hilton, Marriot, Intercontinental, Starwood, Hyatt, Oberoi y Kempinski, que cuentan con los establecimientos más exclusivos y selectos distribuidos en las grandes urbes del mundo.

Propuestas

De hecho esta ofensiva para poner en el mercado inversor internacional el proyecto del hotel en el puerto ha dado ya sus primeros frutos. Tres de estas prestigiosas cadenas han mostrado interés en esta iniciativa y han solicitado una información más detallada, que ha sido requerida a Urbanismo y enviada a cada uno de los grupos. «De las tres que han respondido, una de las iniciativas no es factible porque habla solo de la gestión del establecimiento hotelero, algo que en la actualidad no se contempla», dijo Caneda.

En las cartas, en español e inglés, se les da a conocer los principales reclamos turísticos de la capital, su riqueza cultural, el crecimiento de la oferta hotelera y las infraestructuras, destacando que es el tercer destino español con mejores conexiones aéreas en la península, con más de 25 países y 110 destinos con vuelos directos. Además, les informan a los responsables de expansión de estas cadenas de lujo de que el Puerto de Málaga se ha convertido en un punto de referencia para el mercado de cruceros en el Mediterráneo, con un considerable aumento del tráfico de estos buques que han aupado a estas instalaciones al segundo puesto de la Península y el quinto de España con mayor volumen de cruceristas, pronosticando alcanzar en un plazo máximo de cinco años la cifra de un millón de pasajeros anuales.

En la misiva se detallan las actuaciones que han hecho del puerto un foco de atracción turística y un nuevo espacio para el ocio de los malagueños. En este sentido, se les da a conocer a estos grupos hoteleros de primer orden que en la actualidad este recinto dispone de tres terminales de cruceros, que están consideradas como la vanguardia de las instalaciones de cruceros en el Mediterráneo.

Además, precisan que el recinto cuenta con dos área recreativas recientes como fuente de nuevas atracciones para la ciudad: el muelle 2, Palmeral de las Sorpresas, que está directamente integrado con un paseo marítimo peatonal salpicado de parques, patios, ocho miradores y una nueva terminal de cruceros para barcos de lujo a pocos metros del Centro Histórico de la ciudad.

También se les presenta la oferta

LA OLA
PILAR MARTÍNEZ

SÍ SE PUEDE

Con cifras como la de 6,2 millones de parados, que aparejan 6,2 millones de dramas, y datos tan lamentables como que los impagos de la Junta llegan ya a algo tan vital como la comida de los escolares, a la par que se anuncia a bombo y platillo iniciativas para garantizar tres comidas al día a los niños andaluces, pensar en que los españoles viajen este verano es un brindis al sol.

Tampoco se alcanza a entender que mientras el país se desangra con la hemorragia imparable del desempleo, que deja casi dos millones de familias sin ingresos alguno, se anuncien ayudas de diez millones de euros para la compra de coches eléctricos, cuyos usuarios son más que minoritarios y para los que no existe aún una infraestructura mínima para su rápida expansión. Es impensable que se pierda el norte de esta manera y no se alcance a ver que sin empleo no hay futuro y que el verdadero motor de la economía es el turismo, ese sector acostumbrado a recibir como respuesta a sus peticiones la frase lapidaria de no hay dinero. Visto lo visto está claro que corren tiempos en los que también escasea la cordura.

Tan difícil es establecer la prioridad de activar políticas de empleo, no de papel mojado sino reales, y de centrar los pocos recursos de la administración en el sector que sobresale en generación de riqueza con gran diferencia sobre el resto. Llegado a este punto uno se pregunta para qué hacer campañas turísticas cuando en la prensa de medio mundo lo que de España salta a las portadas es la vergonzosa cifra del paro. Sí permiten una consideración solo instarles a que bajen a la tierra y piensen, aunque solo sea un poco. También una pequeña aportación: implantar un contrato social, con plenas bonificaciones, destinado a rescatar a parados y con un límite de acuerdos de este tipo por empresa.

Un poco de sensatez que sí se puede. Bastan los ejemplos del interés de inversores en proyectos del puerto de Málaga. Hay futuro, pero hay que trabajarlo.

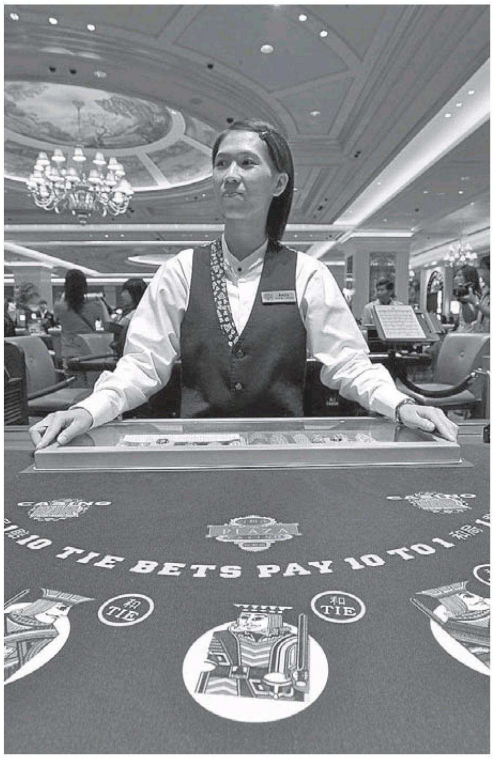
Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

de ocio del Muelle Uno, la más próxima a la ubicación del hotel. Sobre ella, el área de Turismo destaca en las cartas: «se ha convertido en una de las mayores atracciones de Málaga, con unas vistas espectaculares, un nuevo puerto deportivo y un paseo con terrazas y tiendas, llenas de luz y vida».

Caneda se mostró convencido de que aunque las propuestas recibidas y los primeros contactos establecidos se encuentran solo en una etapa inicial son un indicador de que hay mercados, como el americano, en los que se sigue moviendo el dinero y hay grupos con capacidad inversora y planes de expansión dispuestos a desembarcar en destinos que avanzan como es el caso de Málaga.

Por ello, aseguró que en el próximo viaje de promoción que el área de Turismo tiene previsto realizar a Moscú y San Petersburgo, a finales del próximo mes de mayo, también presentarán esta oportunidad de inversión hotelera, en la que incluirán la posibilidad de que habiliten en el establecimiento una instalación de ocio tipo casino, tal y como recogen en la misiva lanzada a las cadenas americanas. «Buscaremos inversores en todos los países que sea preciso porque es un proyecto muy atractivo para la ciudad», declaró el concejal de Cultura, Turismo y Deporte de Málaga.

Desde la Autoridad Portuaria ya habían avanzado que inversores hoteleros chinos se habían interesado por el proyecto del hotel, que Sánchez Maldonado recordó que el uso de estos terrenos del dique de Levante estará sujeto a un concurso público, con la participación de la sociedad malagueña y el Consistorio.



Un crupier espera a a los clientes en una mesa de juego. :: SUR

LAS CIFRAS

35.811

son los metros cuadrados sobre rasante que contempla el proyecto del hotel de lujo en el dique de Levante del puerto.

404

son las habitaciones que podían sumarse con este proyecto a la oferta hotelera de la ciudad, que ya ronda las diez mil plazas.

Un destino en auge

En este sentido, insistió en que Málaga atraviesa por un momento turístico muy dulce, que nada tiene que ver con el resto de destinos, si quiera los urbanos. «La última década ha supuesto el despegue de la ciudad como destino turístico y es uno de los que más ha crecido en el país en los últimos años. En el año 2000 la capital solo contaba con 24 hoteles, ninguno de cinco estrellas, y hoy son sesenta los establecimientos hoteleros. En aquella época los turistas que se alojaban en la ciudad rondaban los 300.000 y las pernoctaciones no llegaban a las 800.000, frente al balance de 2012 en el que por primera vez en la historia se han registrado casi un millón de visitantes y la cifra de estancias rozó los dos millones», asegura Caneda en dichas cartas.

En este marco, en el que el Puerto se ha convertido en un reclamo más de la ciudad que a su vez busca nuevas fuentes de negocio, el presidente de la Autoridad Portuaria encara una nueva fase del Plan Especial, que en su momento dio forma a la nueva imagen de los muelles 1 y 2. La estrategia de esta etapa gira sobre la base de ser receptivos a propuestas novedosas. Recientemente, la Autoridad Portuaria reconocía a este periódico que es innegable la necesidad de un gancho con gran capacidad de atraer clientes, que si bien puede ser el proyecto ya conocido de instalar una galería comercial con tiendas especializadas en alimentación, también podía ser un hotel de renombre con casino en el dique de Levante o la sala de juegos del muelle cuatro.

Entre las alternativas del Puerto para encontrar esa locomotora que revolucione la actividad de este recinto se tienen también las miras puestas en el diseño y explotación de la zona de atraque para grandes yates, de más de 25 metros, y veleros, que prevé duplicar los amarres actuales, hasta un máximo de 200. Desde la Autoridad Portuaria señalan al sector náutico como otra de las grandes apuestas de futuro, que serían igualmente un cliente potencial importante para los nuevos proyectos ahora en ciernes. Desde el Ayuntamiento calculan que levantar el hotel con este tipo de servicios puede suponer una inversión de cien millones. «Un gran proyecto para una gran ciudad», apostilló Caneda.