



El edificio que albergó los desaparecidos cines Astoria y Victoria ofrece una imagen de degradación desde hace años en plena ruta turística picassiana. :: sur

## El Ayuntamiento toma precauciones para que la empresa que asuma el Astoria no lo deje a medias



JESÚS HINOJOSA

✉ jhinojosa@diariosur.es

Las firmas aspirantes a la gestión del mercado gourmet tendrán que aportar un préstamo o una cuenta corriente con los fondos para el edificio

**MÁLAGA.** El proyecto para dar uso a la manzana de los antiguos cines Astoria y Victoria cambiándola por un edificio de nueva planta destinado a mercado gourmet y centro cultural de la Fundación Picasso ya ha salido de los plazos que se marcó el alcalde, Francisco de la Torre, para acometerlo cediendo su construcción y explotación a una empresa privada. El concurso que para tal fin estaba previsto para este verano no verá la luz como pronto hasta finales de año porque el Ayuntamiento tiene que culminar primero los trámites urbanísticos para encajar el uso de mercado en un suelo que actualmente está calificado como equipamiento, ya que iba albergar lo que se anunció por el Consistorio como 'museo de los museos'. Incluso se llegó a hablar de un concurso de arquitectura internacional para materializarlo.

Todo aquello ya parece quedar lejos de la realidad actual, marcada por

la carestía de las arcas municipales, que no tienen más remedio que echar mano de la iniciativa privada para llevar a cabo proyectos de ciudad como éste, a cambio eso sí de habilitar usos comerciales.

No obstante, el equipo de gobierno quiere dejar bien atado que esa cesión de la actuación a un privado no suponga que finalmente se queda sin materializar por falta de financiación, como ha sucedido ya con otros concursos similares. Cabe recordar en ese sentido casos como el del 'skate park' previsto en el Parque del Norte. La única empresa que pujó por el finalmente no hizo frente a los compromisos económicos que adquirió y el Ayuntamiento ha tenido que rescatar la concesión para volver a ofertarla en subasta.

### Más exigente

Para que eso no suceda, la Gerencia Municipal de Urbanismo, organismo que será el encargado de redactar el pliego de condiciones del con-

curso para el proyecto del Astoria, tiene previsto ser mucho más exigente en lo económico con las empresas que quieran optar a la convocatoria. Así, no solo les exigirá, como suele hacerse habitualmente, que presente un balance de cuentas o un informe sobre el volumen de negocio, sino que les pedirá que avalen con documentos que disponen del

dinero para costear la construcción del edificio que se determine, en función de los cálculos que haga Urbanismo. Es decir, que demuestren contar con un préstamo bancario concedido o fondos en una cuenta corriente con los que hacer frente a las obras que, según lo apuntado hasta el momento, podrían rondar los 10 millones de euros.

Esta fórmula ya ha sido empleada por Urbanismo en el concurso convocado para sacar adelante la construcción y explotación de un centro de raqueta en el ámbito de la ciudad deportiva del Martín Carpena. En este caso, el pliego de condiciones señala que «los licitadores (las empresas que se presenten al concurso) deberán acreditar disponer de financiación suficiente para acometer la ejecución de las obras, instalaciones y equipamiento, ya sea con recursos propios, financieros o de ambos, por importe mínimo a la inversión prevista», que en el caso del centro de raquetas se fija en 1.998.000 euros.

El coordinador general de Ordenación del Territorio, José Cardador, reconoció que parece «lógico» que se siga empleando esta fórmula en el caso del concurso que se convoque para el proyecto del Astoria, de forma que el Ayuntamiento se garantice que la actuación no se va a quedar parada por falta de financiación de la empresa que la asuma.

### La oferta de la cordobesa Tonitrua plantea dudas

La oferta de la empresa cordobesa Tonitrua es la única que, extraoficialmente, se ha llegado a concretar incluso en un primer boceto para el proyecto de mercado en la manzana del Astoria. No obstante, según fuentes consultadas, la pro-

puesta de esta sociedad, que ya explota una instalación similar en Córdoba, plantea algunas dudas en los responsables municipales sobre todo en lo relativo a la financiación de las obras, si es que llegan a cuantificarse en una cantidad cercana a los 10 millones. De ahí que el alcalde haya insistido en los últimos días en analizar bien la «viabilidad económica» de la actuación, para la que desea un componente cultural de peso.

### EN SU CONTEXTO

## 10

millones de euros es la cifra aproximada que se ha arrojado en los últimos meses para valorar el proyecto del mercado gourmet y centro cultural destinado a la Fundación Picasso en la manzana del antiguo cine Astoria.

### Concurso de obra y gestión

Ante la carencia de recursos públicos, el equipo de gobierno municipal pretende desarrollar esta actuación mediante la cesión del proyecto a un privado para que lo construya y explote durante un determinado periodo de años.

Para ello, se llevará a cabo un concurso público al que podrán presentarse todas las empresas que estén interesadas en la actuación y que demuestren solvencia técnica y económica para acometerla.

### Trámites que faltan

Para poder convocar ese concurso, primero hay que completar los

trámites iniciados por el Ayuntamiento para permitir que en parcelas como la del Astoria, calificada como equipamiento ya que inicialmente iba a albergar un gran museo o centro cultural, se pueda hacer un mercado. Esos trámites, que están pendientes aún de dos informes de la Junta, podrían prolongarse hasta final de año.