La sanidad privada cierra los primeros acuerdos para traer pacientes extranjeros a la Costa del Sol

ÁNGEL ESCALERA
aescalera@diariosur.es

La amplia oferta de centros y el menor coste favorecen que países europeos y asiáticos estén dispuestos a mandar a enfermos a Málaga

MÁLAGA. La Costa del Sol es un referente turístico en todo el mundo; se ha consolidado como marca con una solera que ha traspasado las fronteras de los cinco continentes. Ese conocimiento es un aval para que países europeos y asiáticos se hayan fijado en la provincia de Málaga para enviar a pacientes para que sean operados o tratados de sus dolencias en hospitales privados malagueños. Ya se han firmado los primeros acuerdos en ese sentido y hay entabladas varias negociaciones para captar a más clientela. En unos meses empezarán a llegar los enfermos.

Hasta el momento, han puesto su mirada en la provincia de Málaga para remitir enfermos, tanto de la sanidad pública como de la privada, Reino Unido, Noruega, Holanda, Finlandia, Alemania, Rusia, China e Indonesia. La amplia oferta de centros sanitarios privados con que cuenta la Costa del Sol y el menor coste que supondría para esos países que sus compatriotas fuesen atendidos aquí son dos elementos clave en este proceso.

La labor que vienen desarrollando la Fundación Málaga Health y Tourism & Health Spain (que agrupa a una treintena de empresas sanitarias y hoteleras y entidades públicas) favorece que la Costa del Sol esté en el punto de mira de varias naciones. El objetivo es que Málaga se una al plantel de las 55 ciudades del mundo que son un polo de atracción para el turismo sanitario, negocio que anualmente deja ingresos cifrados en unos 70.000 millones de euros.

Tanto Málaga Health como Tourism & Health Spain están haciendo prospecciones de mercado y entrevistándose con compañías aseguradoras sanitarias de países europeos y asiáticos con la finalidad de captar potenciales clientes que elijan los centros privados malagueños para ser intervenidos quirúrgicamente o tratados de sus enfermedades. El turismo sanitario podría dejar en la provincia de Málaga anualmente, solo por el pago de la prestación de servicios de salud, de 250 a 300 millones de euros. A esa cantidad habría que sumar el dinero que los pacientes y sus familiares gastasen en los hoteles, en los locales de restauración y de ocio, así como en tiendas y comercios.

La Costa del Sol aspira a ser punto de referencia para atender a pacientes extranjeros. :: SUR

La sanidad española en general y la de Málaga en particular disponen de un buen cartel en el extranjero, lo que hace más fácil los contactos para atraer a pacientes a la Costa del Sol. Además de una extensa oferta de hospitales y centros privados, los precios que pagarían las naciones europeas o asiáticas que derivasen a sus pacientes serían muy competitivos y les supondrían un ahorro frente al importe que les costaría que la atención se diese en los lugares de procedencia de los enfermos.

Acuerdo con Noruega

En el caso de Noruega, la Fundación Málaga Health firmó el pasado mes de febrero un acuerdo con la compañía Magnat Corpus, con sede en Oslo. Esa empresa tiene un convenio con el gobierno noruego para dar soluciones a enfermos que están en lista de espera pendientes de ser intervenidos quirúrgicamente. Aunque no se concretó el número exacto de enfermos del país nórdico que se desplazarán a Málaga, se prevé que sean centenares, según dijo a este periódico el presidente de Málaga Health, Miguel Such. A través de ese acuerdo se harán intervenciones de cirugía de la obesidad, de cirugía plástica y de cirugía ortopédica (rodilla, codo, mano, cadera, etcétera).

Málaga Health también ha mantenido contactos con compañías de Reino Unido, Holanda e Indonesia. Asimismo, está previsto que el 19 de mayo se presente en Rusia toda la oferta sanitaria privada que se reúne alrededor de esta fundación, dijo el doctor Such. Aparte, Málaga Health ha abierto negociaciones con la Asociación de Empresarios Chinos de Andalucía. El objetivo es llegar a acuerdos de colaboración con la sanidad del país asiático. La presidenta de la citada asociación empresarial, Leticia Chen, explicó que ya hay cinco hospitales chinos dispuestos a formar parte del proyecto.

Málaga Health y Tourism & Health Spain trabajan para situar a Málaga en el centro del turismo sanitario

El portavoz de la parte sanitaria de Tourism & Health Spain y gerente del Centro Hospitalario Integral Privado (CHIP), Jesús Burgos, comentó que el diálogo con Reino Unido está muy avanzado. De ese modo, se prevé que los primeros pacientes anglosajones lleguen a la Costa del Sol en octubre. «El mercado británico es nuestro primer objetivo, porque en Reino Unido la Costa del Sol es muy conocida», comentó Burgos. Añadió que Tourism & Health Spain ha mantenido relaciones con Alemania para que envíe a enfermos para ser operados de determinados procesos y para recibir rehabilitación. Igualmente, se ha hablado con la sanidad de Finlandia para lograr acuerdos que permitan a pacientes de esa nación ser intervenidos quirúrgicamente en hospitales privados integrados en Tourism & Health Spain. Jesús Burgos también se ha entrevistado con un intermediario de la sanidad rusa.

LOS PAÍSES

- **Noruega.** La Fundación Málaga Health firmó un acuerdo con una compañía noruega para que pacientes de ese país se operen en hospitales malagueños.
- **Reino Unido.** Se espera que los enfermos anglosajones comiencen a llegar a partir de octubre. El mercado británico es de los más importantes.
- **Alemania.** Tourism & Health ha entablado negociaciones con el país teutón para que envíe a pacientes para ser operados y recibir rehabilitación.
- **Finlandia.** También se está negociando para que enfermos de esa nación sean intervenidos en hospitales privados de Málaga.
- **China.** Al menos cinco hospitales chinos están dispuestos a colaborar con la Fundación Málaga Health y a remitir a ciudadanos asiáticos a la Costa del Sol.
- **Rusia.** La sanidad privada malagueña presentará sus servicios en Rusia el 19 de mayo.

La tercera provincia de España con más recursos privados tras Madrid y Barcelona

:: A. E.

MÁLAGA Los nimbres para hacer de la Costa del Sol un polo de atracción del turismo sanitario mundial ya están. La provincia de Málaga dispone de casi 4.500 camas hospitalarias privadas (el 45 por ciento de las que hay en Andalucía) y del 42 por ciento de los hoteles de cuatro y cinco estrellas radicados en la Comunidad andaluza. A ello se unen unas magníficas comunicaciones aeroportuarias, lo que favorece la llegada de clientes de la salud de cualquier punto del orbe. Hay que tener muy presente que Málaga es la tercera provincia española, tras Barcelona y Madrid, con mayor infraestructura hospitalaria privada. Esos factores permiten competir en igualdad de condiciones con el más de medio centenar de lugares preferidos por las personas que eligen marcharse de sus puntos de origen para pasar por un quirófano o recibir un tratamiento que combata su dolencia.

La imagen de la Costa del Sol en los países del centro y norte de Europa es buena. Así lo dijo a este periódico Edwin Schreur, socio de la empresa holandesa Eurohold. A ese respecto, indicó que la sanidad holandesa ha estado en España buscando posibles lugares a los que enviar a sus pacientes. «La Costa del Sol cuenta con los ingredientes necesarios para recibir a turistas sanitarios, especialmente de naciones del norte de Europa. Considero que reúne con los requisitos imprescindibles para ello», señaló Schreur. Agregó que el Gobierno español debe apostar por potenciar ese sector, ya que los turistas sanitarios dejarían mucho dinero en España y generarían empleo.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW