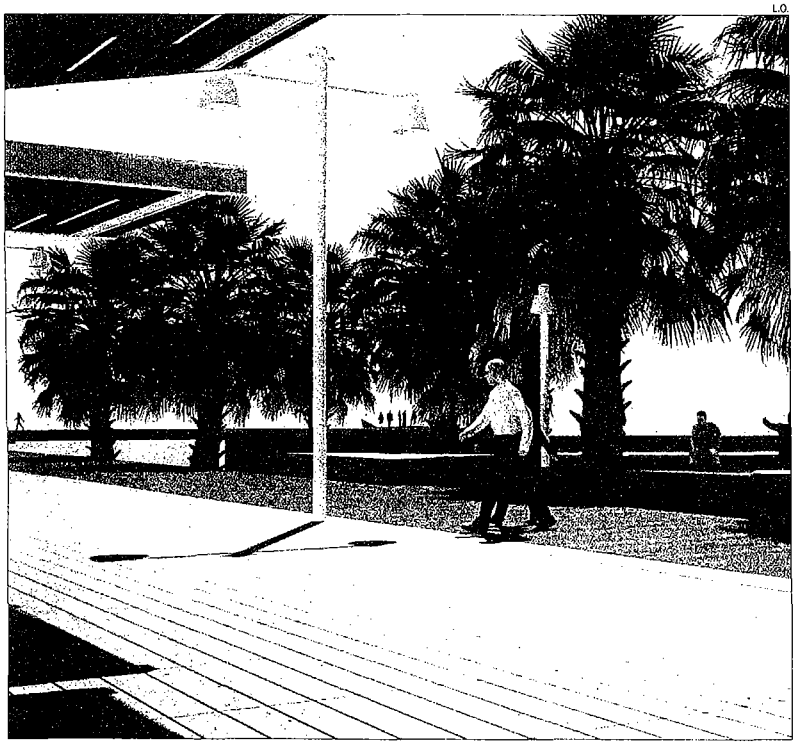
EN DOMINGO

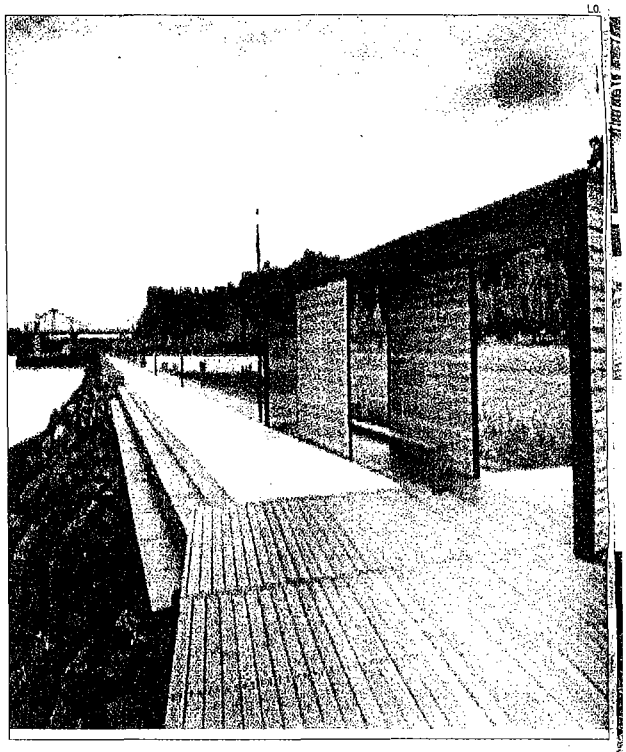
L.O.



DIFERENCIACIÓN

USO DEL ESPACIO ▶ El proyecto elaborado por el Ayuntamiento de Málaga distingue mediante la utilización de diferentes materiales y tonos el espacio reservado a los peatones y la zona de paseo más cercana a la playa. En esta imagen, se aprecia además la coherencia estética entre el material utilizado para los bancos de fondo y los toldos de los restaurantes, detrás de los cuales se ubicarían las fachadas de las casas tradicionales. La propuesta, según el concejal de Turismo, Damián Caneda, está abierta, no obstante, a nuevas sugerencias.

L.O.



PÉRGOLAS Y ZONAS DE DESCANSO

NUEVAS ÁREAS ▶ La iniciativa plantea entre sus novedades la inclusión de más zonas de descanso a lo largo del paseo. En una de sus variantes, el modelo apuesta por pérgolas de tela. No obstante, también se incluye el diseño que figura encima de estas líneas, en el que la pérgola se transforma en una suerte de baldaquino amaderado o de arenisca.

EL NUEVO PEDREGALEJO

La otra batalla del Este

▶ Con los frentes todavía abiertos del Balneario y El Morlaco, el Ayuntamiento se lanza a la aventura de buscar financiación para su proyecto estrella en el paseo marítimo de Pedregalejo, de cuya construcción, finalizada en 1983, se cumplen treinta años

Lucas Martín
MÁLAGA

■ «Pedregalejos tiene un cielo que llega al San Antón. Un cielo de zepelines aristocráticos, de cometas tricolores, bicolores y de licores. Los milanos surcan y en la electricidad descansan los vencejos». En las próximas décadas quizá haya que abrir las persianas y mirar hacia arriba para ver en el sendero que separa los Baños del Carmen y El Palo la huella del barrio del que hablaba Rafael Pérez Estrada en su poema. Treinta años después de la culminación del paseo marítimo, construido tras el primer intento de expropiación de las casas más cercanas a la orilla, todavía en pie, suenan tambores de cambio en Pedregalejo. El Ayuntamiento busca socio para sacar adelante el proyecto de reconversión de la primera lengua de asfalto que precede a la playa; un conjunto de actuaciones alejadas del estruendo del cemento, pero lo suficientemente penetrantes como para transformar sobre los planos el aspecto de la parte más sensible y conocida del distrito: la zona peatonal que discurre entre el Balneario y el arroyo Jaboneros.

Si se cumple el propósito municipal, los 1.200 metros del paseo marítimo de Pedregalejo serán sometidos a una operación de reivención estética, aunque sin afectar a los elementos identitarios; las casas tradicionales, con las que no han podido en las últimas décadas ni las olas ni los arabescos legislativos, no se verán, por supuesto, afectadas, pero sí los restaurantes, que tendrán que plegarse, incluso literalmente, a los planes del Ayuntamiento. La propuesta técnica, a la que ha tenido acceso La Opinión de Málaga, supone una nueva reasignación del espacio público del paseo, además de la renovación de la solería y de partes llamativas como los toldos y las pasarelas que conducen a la playa.

El modelo de Pedregalejo con el que sueña el Ayuntamiento responde al proyecto elaborado para el Plan Turístico de Málaga, que, en un principio, además de la renovación del entorno de la Catedral, incluía actuaciones de transformación en las zonas marítimas del barrio y de Huelin. El pasado enero, con el voto decisivo de la Junta, se decidió a última hora sustituir las obras por actividades culturales y de promoción. El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, no se resigna, sin embargo, al que las expectativas para el nuevo Pedregalejo se pierdan en los cajones de Urbanismo y ha vuelto a defender la idea en busca de financiación. «Se trata de una intervención fundamental para convertir al barrio en un nuevo foco de interés turístico como ya se ha hecho con el centro», indica.

Los cambios incluidos en el proyecto, que plantea dos propuestas de diseño, supondrían un coste aproximado de 10 millones de euros. El Ayuntamiento está dispuesto a aportar el 40 por ciento y recorrer todos los pabellones de la Junta para persuadir a sus responsables de la conveniencia de poner en marcha una obra cuya ejecución, de acuerdo con Caneda, no excedería el semestre. Después del rechazo en el Plan Turístico de Málaga, la próxima puerta será presumiblemente la de la Consejería de Fomento. Para Caneda, el proyecto supondría resi-

ANTECEDENTES

Un proyecto excluido del Plan Málaga

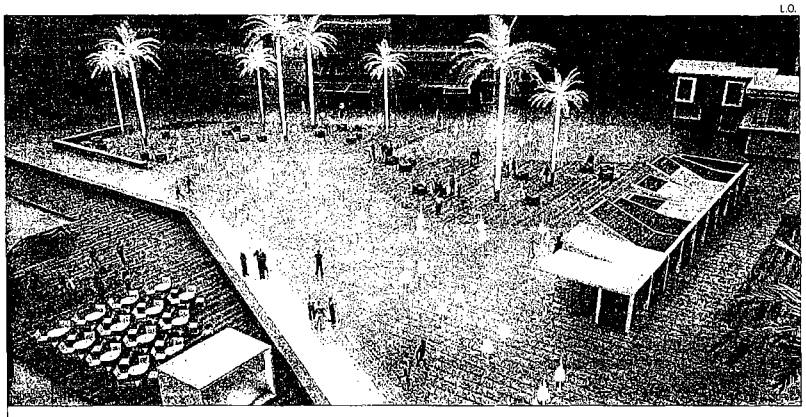
▶ **El proyecto de transformación del paseo marítimo de Pedregalejo fue diseñado por los técnicos de urbanismo del Ayuntamiento hace justamente dos años. En un principio, se trataba de unas de las propuestas planteadas a la Junta como parte de las iniciativas previstas en el Plan Turístico de Málaga. Sin embargo, en enero se excluyó del programa. La intención de Damián Caneda, concejal de Cultura, Turismo y Deporte, es que el proyecto sea el inicio de la transformación del turismo de sol y playa de Málaga, que también incluye a la zona de Poniente, aunque con planteamientos muy diferentes.**

L.O.

PASEO Y CARRIL BICI

TOLDOS ESCALONADOS ▶ En la segunda variante del proyecto los técnicos del Ayuntamiento abogan por toldos escalonados de material para los bares y restaurantes. Además, desplazan el carril bici hacia la zona más interna -en la otra propuesta figura entre la zona de viandantes y la de restauración. Los vecinos se muestran escépticos en cuanto a la posibilidad de incluir todos los usos previstos en las calles del paseo.

L.O.



PLAZA PARA ACTUACIONES

NUEVOS ESTÍMULOS ▶ La idea tiene en cuenta las actividades que podrían surgir como complemento a la transformación del paseo. El Ayuntamiento de Málaga pretende aprovechar las plazas para incluir actuaciones culturales y mi[illegible]n vivo. Sobre estas líneas una recreación del proyecto en la que se aprecian los cambios planteados en uno de los espacios más amplios del conjunto del paseo.

L.O.

EN ESPERA DEL FUTURO

DESARROLLO ▶ Treinta años después de la culminación del paseo marítimo de Pedregalejo, que surgió como respuesta a la demanda vecinal y el pacto firmado para construir los dos viales de la calle Bolivia, los vecinos demandan nuevas inversiones. El recorrido es de aproximadamente 1.200 metros.

tuar al barrio en la órbita del turismo de calidad, además de un estímulo para las inversiones de la iniciativa privada. El diseño, insiste, está pensado para elevar la temperatura del paseo marítimo hasta el siglo XXI, aunque, eso sí, sin renunciar a la tradición en algunos de sus elementos. «En Málaga tiene cabida un paseo vanguardista, que sea reflejo de la arquitectura de su tiempo y sirva de antesala para actividades culturales y deportivas», puntualiza.

La propuesta municipal, muy en la línea del Muelle 1, persigue la remodelación del paseo peatonal a través de la parte ornamental y de la estética. De los papeles de urbanismo, se desprenden dos premisas fundamentales: el orden y la coherencia visual entre los restaurantes y el mobiliario. El Ayuntamiento quiere un Pedregalejo en el que el uso privado y público del paseo esté mejor delimitado, con senderos bien distinguidos para los peatones e, incluso, un carril bici. Las terrazas de los negocios, que en la actualidad serpentean caprichosamente por toda la avenida, quedarían restringidas a un área acotada y definida por el extremo de los toldos, que serían idénticos en cuanto a forma y color. En este punto, el proyecto establece dos posibilidades: una cubierta de tela o una estructura de madera escalonada, que conectaría visualmente además con el extremo más cercano a la playa del paseo, también previsto de un material similar.

Los vecinos reclaman, en cambio, «un proyecto integral» y «no un lavado de cara»

Otra de las novedades del planteamiento es la introducción de pérgolas para proteger del sol en los bancos colindantes que separan el paseo de la arena. El diseño se traslada incluso al puesto de vigilancia y a los puntos reservados para los espeteros.

Más allá de la financiación, a Málaga se le abre un nuevo frente. Especialmente desde el punto de vista del debate. Los vecinos no discuten la idoneidad de unificar la estética del paseo, una idea en la que reconocen muchos de sus propios planteamientos, pero sí el hecho de apostar por la obra de manera aislada, sin tener en cuenta la relación medioambiental con el resto de la franja marítima de la zona Este. «No es que nos opongamos, pero consideramos que después de treinta años se requiere una reforma integral, no un lavado de cara», declara Adolfo García, portavoz de la asociación del barrio.

El dirigente vecinal está convencido de que cualquier tipo de actuación debería empezar por la mejora de la línea de protección de las casas. «Los espigones están muy deteriorados. El paseo marítimo se terminó en 1983 y costó 320 millones de pesetas. Desde entonces no se han hecho obras de ese calibre. Sin duda, ha sido un proyecto muy rentable, pero ya es hora de mejorarlo», indica.

García ve imprescindible, además, el concurso de la Demarcación de Costas en la elaboración de cualquier tipo de iniciativa que afecte al paseo. Y en cuanto a la delimitación del espacio plantea la duda de los límites: «No creo que puedan integrarse de manera cómoda todos los elementos. Nosotros defendemos a ultranza el carril bici, pero quizá sería conveniente consultar a Costas para ver si se podría habilitar un sendero justo detrás de la valla», puntualiza.

Los vecinos defienden, por contra, una iniciativa más ambiciosa que tenga en cuenta la protección del litoral y la continuidad de los flujos naturales entre Pedregalejo y los barrios adyacentes. Además, se preguntan por el contexto urbano y ponen el dedo sobre los planes municipales en el área de El Morlaco, que incluyen la construcción de un puerto deportivo de casi medio millar de atraques. «Eso ya figuraba como actuación de gran impacto en el PGOU de 1997», precisa. García lamenta además que el Ayuntamiento «en ningún caso» les haya remitido una copia del proyecto.

Por su parte, los hosteleros aplauden que se actúe en el paseo marítimo con el fin de aprovechar el potencial turístico de la zona. También se muestran dispuestos a colaborar, aunque como señala Rafael Prado, presidente de Aehma, con respuesta inversora por parte de las administraciones. El debate está abierto.

EL CONTEXTO

BAÑOS DEL CARMEN
En espera administrativa y sin presupuesto
▶ Los Baños del Carmen, la tradicional puerta de entrada a Pedregalejo desde el centro, está en espera de la reconversión anunciada hace ya más de un lustro. El proyecto carece de financiación este año en los presupuestos.

ASTILLEROS NEREO
Propuesta privada para una escuela taller
▶ Astilleros Nereo plantea una alternativa de plan especial que incluye la apuesta por carpintería de ribera y una escuela taller en conexión con la tradición marítima de Málaga.

EL MORLACO
La polémica del proyecto municipal y los puntos de atraque
▶ Una de las actuaciones previstas en el entorno que suscita más polémica es la construcción de un puerto deportivo en la zona de El Morlaco. El Ayuntamiento quiere habilitar 485 puntos de atraque.