



La renovación de la calle Tomás Heredia ha sido financiada con fondos europeos y municipales. :: A. CABRERA



Artistas del graffiti han plasmado sus obras en las fachadas. :: A. CABRERA

La nueva cara del Soho atrae a hoteles y franquicias para los locales vacíos



JESÚS HINOJOSA
jhinojosa@diariosur.es

Finaliza la obra de Tomás Heredia, en la que los alquileres suben junto al interés por instalarse en la que se vislumbra como nueva zona de moda

MÁLAGA. La zona del ensanche sur de la Alameda Principal ya ha superado la primera fase de las obras para transformarlo en el llamado Soho o Barrio de las Artes. Sin inauguración oficial aún de por medio, hace un par de semanas que concluyeron los trabajos desarrollados por el Ayuntamiento para peatonalizar la calle Tomás Heredia, por la que, no obstante, todavía siguen pasando coches, cuestión que critican algunos comerciantes. Las obras han finalizado en pleno verano y sin apenas difusión, pero su efecto ya se deja notar en una zona que muchos vecinos han tomado como salón de paseo y que concita el interés de proyectos hoteleros y franquicias comerciales dispuestas a asentarse en el que consideran como un potencial lugar de moda en el Centro.

Las inmobiliarias que trabajan en este ámbito han notado en las últimas semanas un notable incremen-

to de empresas interesadas en los numerosos locales vacíos que permanecen expectantes ante el renovado pavimento de Tomás Heredia. «Hay mucha más gente preguntando por los locales ahora que la obra está lista y esperamos que sean más cuando pase agosto», señaló Inmaculada Vegas, de Rentacasa. En el mismo sentido, desde otra cadena inmobiliaria que alquila uno de los comercios cerrados en la calle apuntaron que «ahora hay mucha más gente interesada» y reconocieron que las obras han supuesto una revalorización del lugar que propiciará su despegue comercial a partir de este próximo otoño.

Según las fuentes consultadas, son varias las franquicias que ya han puesto sus ojos en algunos de los bajos comerciales sin ocupar. Un interés que va en paralelo al de varios proyectos hoteleros. En concreto, hay dos ya confirmados. Por un lado, los apartamentos turísticos que una empresa que ya los explota en un edificio de la calle (Oficentro Suites) construirá en un solar ubicado en la esquina con Duquesa de Parcent, tras el edificio que albergó unos juzgados. Y, por otro, el hotel de cuatro estrellas ya en obras de la compañía Hurrar Investment Group en la calle Vendeja, esquina con la plaza de la

Marina, un entorno que se beneficiará próximamente de la segunda fase de las obras de reurbanización para el Soho, en proceso de contratación. Además, según las fuentes, hay un grupo inversor que baraja adquirir uno de los edificios vacíos de Tomás Heredia para el que sería un tercer proyecto hotelero.

Esta coyuntura ha propiciado que algunos de los alquileres suban. Aunque las agencias inmobiliarias consultadas no reconocen este fenómeno, varios comerciantes y vecinos de la zona aseguraron que los precios han crecido en torno a un

30% ya en algunos casos. «Hay un local por el que pedían un traspaso de 20.000 euros y ahora ya exigen 25.000», apuntó Francisco Carrasquilla, que regenta desde hace 36 años uno de los negocios con más solera de la calle, una filatelia. «El proyecto del Soho está generando muchas expectativas a nivel comercial

y creemos que esto va a ir a más a partir de septiembre porque mucha gente todavía ni sabe que ya ha terminado la primera fase de las obras ni ha pasado por aquí», sentenció.

Un negocio con tirón

Los comerciantes actuales están deseando que se instale en la zona alguna franquicia hostelera o de moda muy conocida que abandere el tirón del Soho más allá de las actividades de tipo cultural que se están programando desde el Ayuntamiento. De momento, ya hay bares que han ampliado su horario de apertura y han empezado a ocupar la calle con mesas y sillas. Es el caso del bar La Rambla, situado en la confluencia con Duquesa de Parcent, cuyo encargado, Felipe Vivar, ha notado una mayor afluencia de clientes desde que han terminado las obras. «Vemos bien lo que han hecho, pero tienen que asegurarse de que lo cuiden», comentó.

Junto a este establecimiento, hace dos meses que abrió sus puertas el bar La Rebotica del Soho. Con la marca del proyecto como apellido, sus responsables confían en haber hecho una buena inversión en la que consideran como una nueva zona puntera del Centro. «Todavía mucha gente no sabe que la calle está ya arreglada, pero esperamos que tenga mucho ambiente cuando se vaya potenciando más, porque ha quedado muy bonita y amplia para pasear», apuntó Anabel López, empleada del local, que ya tiene encargadas las mesas y sillas para la fachada.



El logo del Soho se proyecta en el suelo por la noche. :: Y. GARCÍA

Críticas por la presencia todavía de la prostitución

Comerciantes y vecinos mostraron a este periódico su satisfacción por el resultado de las obras acometidas hasta ahora en la calle Tomás Heredia, pero pusieron de manifiesto varias críticas con el fin de que el Ayuntamiento tome nota de ellas si quiere que el Soho alcance las cotas de habitabilidad y atracción cultural y comercial que se le presuponen. En ese sentido, denunciaron que todavía es frecuente la presencia de prostitución por las noches, que espanta a algunos de los huéspedes que se alojan en los apartamentos de la calle. Igualmente, exigieron un mayor control para los problemas de inseguridad que generan algunos de las discotecas de la zona y echaron en falta una buena limpieza y mantenimiento de las mejoras ejecutadas en la primera fase.