Muelle Uno y Puerto ultiman el proyecto de una galería gourmet en la esquina

IGNACIO LILLO
ilillo@diariosur.es

La nueva zona contará con espacios donde se podrán comprar y degustar productos de alta gama, vinos y bebidas premium

MÁLAGA. Una galería comercial de unos mil metros cuadrados, con espacios donde se podrá comprar y degustar toda clase de productos de alimentación gourmet, vinos y bebidas premium, entre otras delicatessen. Esta es la propuesta que la Autoridad Portuaria y Muelle Uno están ultimando, y que irá alojada en el recinto de la esquina con el Palmeral, junto al cubo de cristal (donde se encuentran actualmente las atracciones infantiles). Todas las esperanzas están puestas en que este sea el motor que le falta al centro comercial para conseguir su despegue, que hasta ahora no se ha producido.

Las negociaciones están muy avanzadas y es previsible que los detalles de la actuación se concreten en las próximas semanas. De momento, no ha trascendido la firma que asumirá su gestión, aunque fuentes de la Autoridad Portuaria descartaron por completo que tenga formato de supermercado o de gran superficie. De hecho, recalcaron que el modelo será completamente diferente al que se planteó en 2010, más en consonancia con el entorno donde se emplaza.

Entre las opciones que se están estudiando –y, por tanto, no cerradas– aparece un conjunto de tiendas especializadas, con charcuterías de alta calidad, vinotecas, panaderías, pastelerías y bebidas espirituosas, entre otras, donde existirá la posibilidad de comprar, de consumir en el mismo sitio o de llevarse los platos preparados. Es un concepto novedoso en Málaga, aunque muy extendido en grandes capitales, al estilo de los mercados de San Miguel o San Antón, en Madrid.

Esta fórmula viene por tanto precedida por un gran éxito y se considera una apuesta con el suficiente poder de atracción, sobre todo para llevar clientes a Muelle Uno en las horas matinales, donde ahora se nota una menor afluencia. Ello beneficiará al resto de la actividad comercial, especialmente a las tiendas cercanas, que no han logrado el éxito de público que esperaban cuando decidieron implantarse junto al mar.

El proyecto es adaptar el modelo de los mercados madrileños de San Miguel o San Antón

Desde los inicios del proyecto, la empresa concesionaria de Muelle Uno, Unión de Iniciativas Marina de la Farola, siempre tuvo claro que el éxito o fracaso de toda la actuación estaría a expensas de un único negocio, un emblema con la suficiente capacidad de congregar a público. Bajo esta máxima se optó en 2010 por una tienda Carrefour de alta gama, pero la oposición ciudadana e institucional llevó a la Autoridad Portuaria a tumbar la idea y a buscar alternativas de interés para esta zona.

LA CHINCHETA

SIN COMPLEJOS

Que el puerto necesita un impulso comercial no lo duda nadie a estas alturas. Atrás quedan los debates intensos y casi siempre acotados en torno al virtual 'súper' de la llamada esquina de oro de Muelle Uno y su convivencia con un espacio cultural y el resto de negocios que ya operan allí. Ahora, la concesionaria y la Autoridad Portuaria tienen ya perfilada la implantación de un centro gourmet.

Cualquier iniciativa que sirva para darle un empujón a la actividad del puerto debe ser bien recibida. Sin complejos y sin prejuicios, sobre todo si se parte de la premisa de que la fortaleza mercantil del recinto es muy relativa en comparación con sus oportunidades de ocio y negocio. La correcta integración de cualquiera de las fórmulas que se planteen deberá ser obviamente vigilada. Pero Muelle Uno, el futuro pantalán deportivo en el muelle dos y la marina del Club Mediterráneo son proyectos estratégicos para lograr tal objetivo, a los que viene a sumarse ahora esta iniciativa. El futuro de Málaga pasa por el puerto y la oferta que sea capaz de poner al servicio del potencial turístico de la ciudad y los cruceros. Sin complejos.

La galería comercial de alta gama irá ubicada en la esquina entre los muelles uno y dos. :: JAVIER BOCANEGRA

Ayuntamiento y metro dan los últimos pasos para reabrir Callejones del Perchel

:: I. LILLO

MÁLAGA. Sin duda ha sido el tramo más conflictivo de cuantos se han ejecutado hasta ahora en el proyecto del metro de la capital, una herida que se cerrará previsiblemente a mediados de este mes. Técnicos de la Delegación de Fomento y del Área de Movilidad del Ayuntamiento abordaron ayer en una reunión los últimos flecos necesarios para poder reabrir al tráfico este importante eje del Centro de la capital, que conectará de nuevo la plaza de la Solidaridad con la avenida de la Aurora.

El delegado de Fomento, Manuel García Peláez, recalcó la buena sintonía de ambas partes y el acuerdo sobre las actuaciones que están pendientes, referidas tanto a la señalización como a los accesos. De manera que, según sus cálculos, en un plazo de entre 10 y 15 días sería posible retomar la normalidad.

Por su parte, el concejal de Movilidad, Raúl López, pidió que antes de dar fechas se hagan las obras necesarias, y aseguró que por parte del Ayuntamiento se abrirá la vía cuanto antes. No obstante, explicó que sobre la documentación que el metro presentó ayer serán necesarias algunas modificaciones, referidas a mejoras para las entrada de los vecinos a las calles aledañas, y a la convivencia del tráfico con las dos rampas de extracción que se mantendrán abiertas. López coincidió en que la sintonía es buena y se le dará el visto bueno en cuanto se resuelvan las cuestiones que se han planteado.

De este modo, se pondrá fin a cuatro años de obras (en superficie, pues continúan bajo tierra) en los que una de las vías comerciales más importantes quedó plagada de locales vacíos, y donde se espera que a partir de ahora se recupere poco a poco la actividad.

Proyecto en superficie

La consejera de Fomento y Vivienda, Elena Cortés, confirmó ayer que también en este mes presentará al Ayuntamiento de Málaga el proyecto para que el metro cruce en superficie el Centro de la ciudad, desde el entorno de El Corte Inglés hasta La Malagueta. En declaraciones a Canal Sur Televisión, recogidas por Europa Press, dijo que su departamento cumplirá su compromiso y presentará un diseño «que permita que Málaga tenga un metro, algo que era una necesidad urgente».

Cortés reiteró su apuesta por que el metro discurra a cota de calle en ciertos tramos, de forma que se ahorrarán 150 millones hasta La Malagueta y 400 millones hasta El Palo». «Será un transporte público eficaz y rápido, que resuelva la necesidad de movilidad de la población malagueña», añadió.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW