



1. Obras del artista sevillano Manuel León.  
2. Imagen de la banda indie Pony Bravo.  
3 y 4. Murales de Pejac.  
5. Obra del británico D\*face :: SUR

## MAUS pone arte a las calles del Soho

El programa Málaga Arte Urban Soho se llena de actividades para dinamizar la puesta en marcha del distrito cultural de Málaga

**MÁLAGA.** La primavera parece que no llega a los mapas del tiempo pero está decidida a alterar el mapa del Soho, ese entramado urbano que discurre entre la Alameda y Muelle Heredia, destinado a convertirse en distrito cultural de Málaga. Al menos, ese futuro está ya dibujado en los planes de Ayuntamiento de la ciudad, que ha encontrado en el amplio abanico de la creación contemporánea un motor para reactivar la zona. Y como combustible para ese motor nace MAUS, un programa de actividades diseñadas por un grupo de gestores culturales y coordinadas por Fernando Francés, director del Centro de Arte Contemporáneo (CAC).

MAUS son las siglas de Málaga Arte Urban Soho y coincide con la palabra 'tratón' en alemán, haciendo un guiño a un animal de actividad nocturna, como la de los grafiteros, que intentan esquivar las fronteras legales con la complicidad de la oscuridad para plasmar sus creaciones en los muros de la ciudad. 'Maus' es también el título de una novela gráfica de la autora estadounidense Art Spiegelman, un cómic alternativo serializado desde 1980 hasta 1991 en la revista 'Raw', una publicación vanguardista sobre cómics.

MAUS enmarca un buen número de actividades culturales que intentarán dinamizar el Soho desde el Ayuntamiento, que ha implica-



M. EUGENIA  
MERELO

emeroelo@diariosur.es

do en la propuesta a las concejalías del Economía, Distrito Centro, Juventud, Medio Ambiente y Cultura, coordinadas en el pentagrama de la gestión bajo la batuta del OMAU.

En una primera fase, el programa incluye cinco proyectos que recorren distintas disciplinas creativas. Entre ellas, el teatro. Las calles del Soho se convertirán en escenario para la puesta en escena de un buen número de performances. También será estrella la fotografía y serán una veintena de fotógrafos malagueños los protagonistas de una exposición de instantáneas en formato gigante que se colgarán en los balcones del ensanche como enormes retratos del espíritu del Soho. Ignacio del Río, Mónica Vázquez de Ayala y Miguel Torés son algunos de los fotógrafos que ya trabajan en este proyecto.

La implicación vecinal es un elemento importante en la propuesta de MAUS, que tiene claro una premisa: si los vecinos no van a los museos estaría bien llevar el arte a sus propias casas. Ayer mismo, responsables del programa presentaban a los vecinos su propuesta para el barrio, que contempla también por convertir algunos de los portales de la zona en espacios expositivos en los que artistas locales realizarán exposiciones de pequeño formato.

**Creadores como Pejac, Manuel León o D\*face participarán en la programación de 'arte urbano'**

**En junio se celebrará el primer SMS Festival, que reunirá a los grupos de culto de la música independiente**



Logotipo del programa MAUS para el Soho. :: SUR

Pieza importante dentro de MAUS es un proyecto de 'urban art' en el que artistas nacionales e internacionales colgarán sus obras en un programa de exposiciones que ya está diseñado hasta final de año. Creadores como Pejac, Manuel León o D\*face, el popular artista británico de arte callejero, propietario de la primera galería de arte contemporáneo de Londres dedicada al 'urban art', han confirmado ya su participación en una serie de exposiciones e intervenciones que buscan la singularidad estética de un proyecto que quiere hacer de la independencia y la calidad sus señas de identidad.

La programación de 'urban art' tiene también presente la implicación vecinal y los alumnos del Colegio García Lorca y grafiteros locales firmarán mano a mano la intervención que se realizará en el muro que rodea todo el perímetro del recinto escolar.

### SMS Festival

MAUS también tendrá sonido. El programa para el primer SMS Festival (Soho Málaga Sound Festival) se ha cerrado para mediados de junio, una cita con la música indie que reunirá a los grupos de culto de la música independiente, algunas bandas locales o los sevillanos Pony Bravo, uno de los grupos musicales en activo que más trabajo están haciendo en Andalucía por el fomento de la cultura libre, que presentará en esta nueva cita musical su nuevo disco. Pero las páginas de MAUS se siguen escribiendo y los organizadores sumarán más citas en un programa que, en su primera fase,

abarcará desde junio hasta final de año y que se irán conociendo en los próximos días.

La agencia malagueña de comunicación Doctor Watson es la autora de diseño de la marca y del lanzamiento a las calles de Málaga en la Noche en Blanco. Un grupo de jóvenes con camisetas y unas pegatinas con el que ya es el logo oficial de MAUS se diseminaron por el entorno del CAC y por el centro de la ciudad. La acción servía la curiosidad a los ciudadanos, que por primera vez se topaban con la marca. Y un juego más para la intriga, el morbo y la especulación: las pegatinas lucían un código bidí para enlazar con un video de menos de un minuto colgado en Youtube con imágenes de dos jóvenes que acceden a un inmueble abandonado para grafitear la leyenda 'MAUS próximamente'. Tras las imágenes, MAUS Málaga y @mausmalaga, las cuentas creadas en Facebook y Twitter para agitar y crear expectativa en las redes sociales.

Por la noche, el momento del día preferido por los ratones y por los grafiteros, se lanzaban unas siglas bajo las que se quieren englobar propuestas contemporáneas novedosas y singulares. MAUS ha dejado de ser una incógnita para convertirse en un conjunto de actuaciones que quieren dinamizar y dar singularidad a un nuevo Barrio de las Artes, que no puede evitar mirar a otras ciudades, pero que aspira a contar con una oferta comercial, cultural y de ocio diferenciada. Empieza la cuenta atrás para que MAUS cumpla con sus objetivos y el Soho de Málaga sea una realidad que sune y luzca con identidad propia.