



La región ha vivido un gran primer trimestre con más turistas que el año pasado. GREGORIO TORRES



Luis Planas y Rafael Rodríguez.

## La Junta firma el protocolo para el plan de turismo interior sostenible

**LA OPINIÓN MÁLAGA**  
 ■ Bajo una serie de actuaciones conjuntas encaminadas a la revitalización económica y la creación de empleo en el interior de la comunidad, los consejeros de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y de Turismo y Comercio, Luis Planas y Rafael Rodríguez, respectivamente, firmaron ayer en Sevilla un protocolo para la elaboración del Plan Integral de Fomento del Turismo de Interior Sostenible de Andalucía.

Entre los principales retos del plan se encuentra la internacionalización de las empresas; el incentivo a la creación de espacios turísticos sostenibles; la especialización de los servicios y productos de este sector; el fomento del asociacionismo empresarial y la colaboración público-privada, la modernización e innovación de las empresas. Una de las aspiraciones es impulsar políticas públicas que fomenten un modelo horizontal y participativo.

La futura iniciativa prevé actuaciones en 703 municipios de los 771 municipios de la región, todos los del interior de Andalucía a excepción de las grandes ciudades mayores de 100.000 habitantes y los situados en el litoral. Sus beneficiarios son empresarios turísticos, entidades locales, colectivos representativos, tejido asociativo, visitantes y población local.

# Andalucía termina el primer trimestre con un 9,4% más de turistas extranjeros

► La Semana Santa, que este año ha caído en marzo, ha sido clave en estos resultados tan positivos

**LA OPINIÓN MÁLAGA**  
 ► @opiniondemalaga

■ Andalucía ha cubierto el primer trimestre del año con datos turísticos muy positivos gracias, en buena parte, a que la Semana Santa se ha celebrado a finales del mes de marzo. Fundamentalmente en los relativos a la llegada de turistas extranjeros, ya que las estadísticas del Instituto de Estudios Turísticos señalan que la región sumó durante ese periodo 517.454 turistas, un 9,4% más en la variación interanual y un 2,6% más en el acumulado.

Estos datos sitúan a la comunidad andaluza en tercer lugar tras Baleares, que lidera la tabla con una variación interanual mensual del

**El incremento del mercado alemán y británico en Andalucía ha condicionado los resultados en la región, según los datos**

**En España, el primer trimestre concluye con la llegada de 9,4 millones de turistas internacionales**

16,8% y un acumulado de casi el 11%, y Cataluña, con un 11,4% y un 7,6%, respectivamente. El incremento de los mercados alemán y británico son, según el informe, clave en estos resultados tan positivos.

Los resultados turísticos también fueron alentadores a nivel nacional, ya que el Instituto de

Estudios Turísticos indica que España recibió en marzo 3,87 millones de turistas extranjeros, un 7,9% más que en el mismo mes de 2012, debido al efecto de la Semana Santa, que el año pasado cayó en abril.

### Cambio de tendencia

Según los datos de la encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur), con estas cifras de marzo el primer trimestre del año concluye con la llegada a España de 9,4 millones de turistas internacionales, lo que supone un aumento del 2,3%. La subida de marzo representa un cambio de tendencia después de que febrero terminara con los mismos turistas que hace un año y enero registra-

ra un descenso del 2,6%.

Por países, Reino Unido -con el 19,9% de las llegadas y un leve incremento del 0,6%- fue el principal emisor; seguido de Alemania, que creció un 11,9%, y Francia con el 16% de las entradas y un incremento del 22,9%.

Los países nórdicos, cuarto mercado de marzo, experimentaron un avance del 13,8%. El mayor incremento, aunque aún sigue pesando poco en el total de turistas, fue para Estados Unidos, con el 35,7%. Por el contrario, la entrada de turistas italianos bajó un 19%, en su séptimo mes consecutivo de descensos, caída que perjudica sobre todo a Cataluña. También viajaron menos turistas procedentes de Países Bajos y de Portugal.

## Torremolinos, el destino vacacional más barato

► El estudio del Barómetro Mundial de Costes Vacacionales analiza el precio de diez productos esenciales

**E.P. MÁLAGA**

■ La Costa del Sol y la Costa Blanca se posicionan como los destinos españoles más baratos para pasar estas vacaciones, en concreto, Torremolinos, ante la caída de los precios de los resort de playa, según el Barómetro Mundial de Costes Vacacionales elaborado por Post Office que analiza el precio de diez productos esenciales para los turistas en 20 destinos. El estudio, que tiene en cuenta el precio de una taza de café, una

crema solar, un repelente de mosquitos o una cena para dos personas, apunta que Torremolinos es la población española con los precios más baratos, con una media de 46,5 libras esterlinas (54,3 euros) por estos servicios, tras experimentar una caída del 19 por ciento respecto al año anterior.

De igual forma, apunta que Jávea (Alicante) es el segundo destino español más barato, con una media de 47,14 libras esterlinas (55 euros) por cubrir estas necesidades de los turistas, con un descenso de los precios del 20 por ciento en comparación con 2012. No obstante, entre los 20 destinos analizados Albufeira, en el Algarve portugués, es el más barato con una media de 46 libras esterlinas.

### OFERTA DE EMPLEO

El Organismo Autónomo Local de Promoción y Desarrollo de Fuengirola ha aprobado la provisión de PLAZAS PARA PROGRAMA EMPLE@NET.

**DIRECTOR/A JEFE/A DE ESTUDIOS RESPONSABLE DE PACTO INFORMATICO/A ADMINISTRATIVO/A**

Las bases se encuentran expuestas en la secretaría del Ayuntamiento de Fuengirola y en las oficinas del Organismo Autónomo Local de Promoción y Desarrollo de Fuengirola. Sito C/ FRUTA S/N 4ª PLANTA

\*La presentación de instancias finaliza en el plazo de 10 días naturales contados a partir del siguiente al de la publicación en prensa de este anuncio.

Lo que se hace público para general conocimiento.

### OFERTA DE EMPLEO

El Organismo Autónomo Local de Promoción y Desarrollo de Fuengirola ha aprobado la provisión de PLAZAS PARA CURSOS F.P.E.

• **TECNICO/A EN FORMACIÓN ADMINISTRATIVO/A**

Las bases se encuentran expuestas en la secretaría del Ayuntamiento de Fuengirola y en las oficinas del Organismo Autónomo Local de Promoción y Desarrollo de Fuengirola. Sito C/ FRUTA S/N 4ª PLANTA

\*La presentación de instancias finaliza en el plazo de 10 días naturales contados a partir del siguiente al de la publicación en prensa de este anuncio.

Lo que se hace público para general conocimiento.

### HIERROS CÁRTAMA, S.A.

Se convoca a los señores accionistas a Junta General Ordinaria y Extraordinaria, a celebrar en la sede social sita en Cártama (Málaga), Carretera de Cártama a Estación, km. 1.600, el día 29 de mayo de 2013, a las 10,00 horas, en primera convocatoria. En segunda convocatoria, si fuera precisa, la Junta General tendrá lugar, en el mismo domicilio, el día 30 de mayo de 2013 y a la misma hora. Los asuntos a tratar se detallan en el siguiente "Orden del día":

- 1º. Aprobación de las cuentas anuales auditadas del ejercicio 2012.
- 2º. Análisis de la gestión del órgano de administración durante dicho ejercicio social.
- 3º. Aprobación de la aplicación del resultado.
- 4º. Cese del órgano de administración social.
- 5º. Modificación de los artículos 9º, 11º, 14º, 15º, 16º, 17º, 18º y 20º de los estatutos sociales.
- 6º. Nomenclario de nuevo órgano de administración social.
- 7º. Lectura y aprobación del acta de la Junta.

Los accionistas tienen derecho a examinar los documentos sometidos a la aprobación de la Junta en la sede social. Asimismo, los accionistas pueden solicitar en el mismo lugar la entrega o envío gratuito de dichos documentos a su domicilio.

En Cártama (Málaga), 15 de abril de 2013. La Secretaría del Consejo de Administración, María del Carmen Ruiz Rodríguez.

canal de **Meteorología**  
 laopiniondemalaga.es  
 canales