

laopiniondemalaga.rdi@epi.es  
laopiniondemalaga.rd2@epi.es

MÁLAGA



Viajeros esperan su turno en los mostradores de facturación del aeropuerto de Málaga. CARLOS CRIADO

# El puente aéreo a Madrid se desploma y pierde un millón de viajeros en seis años

► Los nuevos descuentos del AVE ponen contra las cuerdas a los vuelos que unen con la capital, que han pasado de significar 1,4 millones a 400.000 usuarios por temporada ► Ningún enlace supera ya el millón de pasajeros al año en la Costa del Sol

L. MARTÍN MÁLAGA

La imagen ya casi pertenece al pasado. El hombre de negocios, con su maletín, en busca del puente aéreo hacia la capital, ha quedado ya prácticamente desterrado del aeropuerto de Málaga, donde la mayoría de la población se ha transformado en extranjera y, sobre todo, en turista. La que fuera conexión estrella de la antigua terminal, con más de 1,4 millones de pasajeros al año, ha sido tumbada por la crisis y la entrada en servicio del AVE. Al menos en su hegemonía y en números brutos.

Desde finales de 2006, los vuelos entre Madrid y la Costa del Sol han perdido un millón de clientes. De los 1.159.008 usuarios que sumaban por temporada al principio de la década, con picos como el de 2006, de casi 1,5 millones, se ha pasado a 402.594 en 2012, el último registro oficial computado en la estadística de Aena.

El puente hacia Madrid no ha resistido la puesta en funcionamiento de la Alta Velocidad, que cuenta entre sus ventajas con la comunicación directa con el centro de las ciudades. A eso se unen las transformaciones producidas en el mundo de la navegación aeroportuaria, que arrastra la crisis de Iberia, la revolución de las low cost y el propio desarrollo del turismo y de la terminal de Málaga. En la última década, la Costa del Sol no sólo ha crecido en co-

nexiones y enlaces (de 324 a 455), sino también en su mapa de preferencias, que ya no parece gobernado por Madrid. El aeródromo de Gatwick en Londres es ahora la conexión más usada en Málaga, a pesar de perder 85.800 clientes respecto a 2002. Además, han multiplicado su cuota de actividad enlaces a aeropuertos como el de Barcelona (con una subida de pasajeros del 43,6 por ciento), Manchester, París o Birmingham.

Madrid, que se adentró en la crisis como la comunicación predilecta en la terminal de Málaga, ocupa ahora la sexta posición. Y, además, con nuevas amenazas. Los descuentos en las tarifas del AVE —en las que algunos ven una maniobra gubernamental para compensar la subida del carburante— arrojan el puente de nuevo hacia la tierra.

En la pérdida de influencia de los vuelos a la capital pesa la comodidad, pero también y significativamente el precio. Con las nuevas tarifas de la Alta Velocidad, que entraron en vigor el 8 de febrero, las diferencias se agrandan. En un buscador especializado el billete de avión más barato para llegar a Madrid el próximo viernes 1 de marzo ronda los 130 euros —con un tope de 276—, mientras que en el AVE puntúa en los 79,50, pudiendo, incluso, llegar a los 31,8 si se obtienen los beneficios de las tarjetas de descuento. La caída en desgracia de Iberia añade, ade-

**Enlace a Madrid AVE**  
(cuota de mercado)  
**76,6%**

**Avión**  
(cuota de mercado)  
**23,4%**

## Las diez conexiones más usadas en Málaga

EVOLUCIÓN EN LA ÚLTIMA DÉCADA

2002		2006		2012	
CIUDAD	PASAJEROS	CIUDAD	PASAJEROS	CIUDAD	PASAJEROS
Madrid	1.159.008	Madrid	1.476.914	Londres (G)	985.584
Londres (G)	1.071.394	Londres (G)	938.307	Barcelona	797.951
Manchester	722.471	Barcelona	892.069	Manchester	494.900
Barcelona	565.570	Manchester	733.433	París	440.664
Londres (L)	436.956	Dublin	461.982	Dublin	435.693
Ámsterdam	363.438	Londres (L)	421.081	Madrid	402.594
Dublin	342.754	Bruselas	339.099	Londres (S)	344.854
Bruselas	319.601	París	317.574	Amsterdam	333.815
Londres (S)	308.797	Birmingham	308.348	Bruselas	310.561
Londres (H)	270.270	Ámsterdam	303.656	Birmingham	309.140

Fuente: Aena.

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

## LOS COSTES DE LA CRISIS

### Pérdida generalizada de viajeros

► La conexión con Madrid no es la única que ha perdido pasajeros en el aeropuerto de Málaga. La crisis, más atenuada en el turismo y en el transporte que en el resto de sectores, ha afectado, no obstante, a la planificación de la terminal, que en 2006, abrigada por los buenos resultados, preveía llegar a la tercera década del siglo con más de 20 millones de usuarios por temporada. En el último ejercicio la cifra, aun así más que notable, especialmente si se compara con la de la mayoría de los aeródromos del país, se detuvo en 12,58 millones, lo que significa casi un 20 por ciento más que al principio de la década. Sin embargo, desde 2006, acaso la antesala del fin de los buenos tiempos de la economía, la pérdida es de casi 4 puntos —ese año se cerró con 13,07 millones de viajeros—.

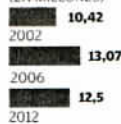
más, una nueva incertidumbre. Según Renfe, el tren, en relación al avión, dispone ya del 76,6 por ciento de la cuota de mercado en las comunicaciones con Madrid. Hace seis años, antes de la entrada en concurso del AVE, la proporción era la inversa; con el 72 por ciento de los viajes operados por compañías aéreas.

El aeropuerto, en la última década, se ha reinventado y no sólo en lo que se refiere al salto en infraestructuras, que comenzó en 2002 con la inauguración de la nueva torre e incorporó hitos como la tercera terminal y la segunda pista. El desembarco de las compañías de bajo coste y la crisis han traído nuevos actores y, sobre todo, una nueva manera de entender el funcionamiento de la terminal, que ya no cuenta con ninguna conexión que supere el millón de usuarios por temporada.

A principios de la década, además de Madrid, Gatwick superaba el millón de pasajeros anuales en su comunicación con el aereo-

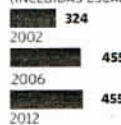
## VOLUMEN DE PASAJEROS

(EN MILLONES)



## VOLUMEN DE CONEXIONES

(INCLUIDAS ESCALAS)



puerto. Y eso, a pesar, de que otros dos enlaces con Londres estaban entre los diez más utilizados en la Costa del Sol. La actividad se ha diversificado. Incluso, en lo que respecta a Reino Unido, que sigue siendo el cliente privilegiado del turismo en la provincia. Birmingham se ha colado en la fiesta, al igual que París —440.664 viajeros en el último recuento—, esos dos últimos destinos, al rebufo de las nuevas comunicaciones, son, además, junto a Ámsterdam, de los que han crecido en viajeros en relación a los años que precedieron a la crisis.

Barcelona, por su parte, es ahora el segundo enlace más usado en Málaga, sin que parezca que su preponderancia se vea intimidada por alternativas como el AVE. Las nuevas tarifas, que ponen billetes a la venta desde 35 euros, tropiezan en este caso con el obstáculo de la distancia y la naturaleza de los operadores habituales —la conexión es ofertada por varias low cost, lo que abarata el precio del pasaje—.