

Martes 16.04.13
SUR

IGNACIO LILLO

LA JUNTA 'VENDE' EL METRO QUE MÁS LE GUSTA

Fomento lanza una campaña sobre las virtudes de llevarlo en superficie a la Alameda y el Ayuntamiento le pide que aclare con el presidente andaluz si hay dinero para hacerlo subterráneo

Cuando todavía resuenan en los oídos los pajarillos que canturreaban durante la recreación de una Alameda Principal sin coches, en aquella presentación multitudinaria en la sede de Turismo Andaluz de la calle Compañía –que pasó con más pena que gloria– la Consejería de Fomento cambia de estrategia para 'vender' el metro que más le gusta. Los ciudadanos que viven en los barrios por donde pasan las líneas 1 (Cruz del Humilladero-Teatinos); 2 (Carretera de Cádiz) y, en el futuro, la 3 (El Palo) comenzaron ayer a recibir los 50.000 ejemplares de un tríptico informativo sobre las ventajas de llevarlo en superficie por el Centro de la ciudad, de manera que, en una segunda fase, pudiera acceder al distrito Este.

En este documento se explica que el paso a nivel «evita abrir en canal la Alameda durante años»; preserva los ficus centenarios y brinda la oportunidad de peatonalizar este eje, que se convertirá en «un entorno perfecto para el paseo a pie o en bicicleta». De hecho, asegura que se pasaría de un 7% actual de espacio para viandantes al 70%. Además, busca la complicidad de los vecinos y comerciantes, que ya conocen lo ocurrido en otros tramos, como el de Callejones del Perchel –donde los plazos se han dilatado por la aparición de restos arqueológicos y las dificultades económicas– y les asegura que sin necesidad de hacer túneles el plazo máximo de obras será de 18 meses (frente a 40, «como mínimo», de la otra manera).

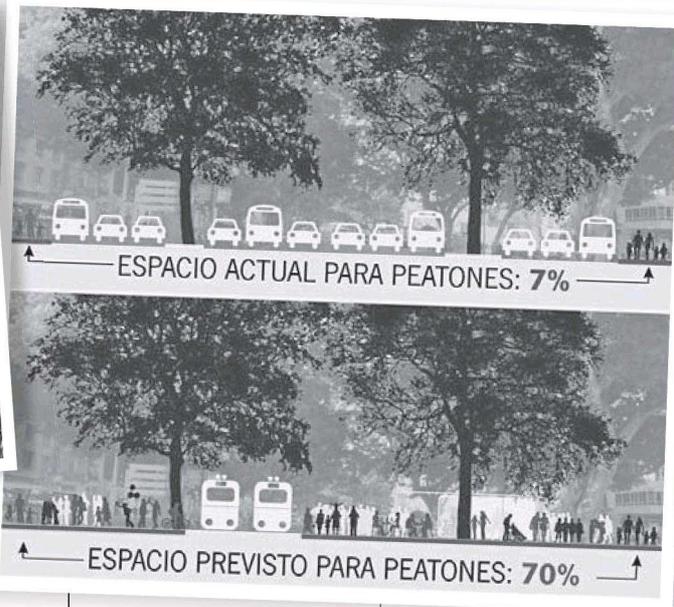
Sobre los problemas de tráfico, plantea que la fluidez «está garantizada», con el desvío de los coches por la alameda de Colón, el muelle de Heredia, el paseo de los Curas y el paseo marítimo. Por último, reconoce también que de esta forma le sale más barato a las arcas públicas «de la Junta y del Ayuntamiento», que se evitarían «una costosa hipoteca», con una viabilidad económica a medio y largo plazo. El tríptico recuerda que a finales de este año (previsiblemente en torno a octubre) se pondrán en servicio las líneas 1 y 2 hasta el intercambiador del Perchel (junto a la estación María Zambrano); mientras que en 2014 llegará hasta la estación Guadalmedina (en la avenida de Andalucía, junto a El Corte Inglés). Y, solo si se mate-



rializa la propuesta, ya a finales de 2015 los viajeros podrían acceder hasta la plaza de la Marina y La Malagueta.

Que intervenga Griñán

En cambio, en el Ayuntamiento de la capital no están para muchos folletos. Como si hubiera previsto este movimiento propagandístico, el concejal de Movilidad, Raúl López, se aferró ayer a la intervención del presidente andaluz, José Antonio Griñán, cuando en enero pasado aseguró que la Junta tenía capacidad económica para afrontar la llegada soterrada hasta La Malagueta, tal como se acordó inicialmente; y a pesar de que la consejera del ramo, Elena Cortés, dijo



lo contrario. Por ello, pidió a los responsables de este departamento que digan por fin si hay o no fondos; y, en caso negativo, acudirán al máximo responsable «para que aclare el escenario real del metro de Málaga». En última instancia, se remitió a la posición del alcalde, Francisco de la Torre, en cuanto a la necesidad de que se quede donde está; o que se acometa solo hasta la Marina, aunque siempre bajo tierra.

Pues parece que finalmente el edil tendrá que mandar esa carta a Griñán. El delegado de Fomento, Manuel García Peláez, reiteró ayer

que su departamento presentará antes de final de mes el proyecto para la llegada en superficie, y volvió a poner de relieve las diferencias económicas «abismales», de más de 200 millones frente a 50, que cuesta uno y otro. Al tiempo, justificó la decisión, entre otras cuestiones, en la «limitación de crédito impuesta por el Gobierno central y la situación económica de emergencia». Aunque, a su juicio, el debate está tan desequilibrado que resulta «estéril». Hará falta mucho más que 50.000 folletos para convencer a la ciudad.

La Junta reclama hoy por el registro del Ayuntamiento la factura del metro

■ I. LILLO

MÁLAGA. La Consejería de Fomento anunció que presentará hoy en el registro del Ayuntamiento de Málaga un requerimiento por 32,31 millones de euros, en concepto de anticipo de la inversión del metro (por lo ejecutado hasta 2012 en las líneas 1 y 2) y como inicio de los trámites legales para su reclamación formal; aunque deja la puerta abierta a que todo o parte de esta cantidad se convalide con obras de movilidad sosten-

nible. A este respecto, el concejal de Movilidad, Raúl López, aportó en la reunión de la comisión de seguimiento celebrada ayer un listado con 12 actuaciones en materia de movilidad, valoradas en 26,9 millones de euros y ejecutadas entre 2009 y 2014, con las que, a su juicio, da por saldada la factura.

En cambio, el delegado de Fomento, Manuel García Peláez, dijo que con esta aportación el Consistorio no salda su deuda, en la que se inclu-

yen otros 37 millones (31,31 millones por el rescate de los tramos de Callejones del Perchel y la parte en superficie en Teatinos; y seis por reposición de infraestructuras), algo a lo que se niega tajantemente el equipo municipal. Tras este requerimiento formal, se abrirá la vía de apremio, por lo que la Junta tratará de cobrar a través de la retención de los ingresos del Estado, y que el Ayuntamiento podrá recurrir en los tribunales, como ya hicieron Sevilla y Granada.