

# Una incubadora de empresas tecnológicas se incorpora a Tabacalera



NOEMI  
R. NAVAS

✉ nrodriguez@diariosur.es

**El grupo inversor Bolt financiará diez proyectos de emprendedores y prevé crear 300 puestos de trabajo y generar 1.500 millones a largo plazo**

**MÁLAGA.** Tras el 'fiasco' de Art Natura se ha hablado mucho de los proyectos que podrían instalarse en la antigua fábrica tabacalera de Málaga para paliar la inversión fallida del Museo de las Gemas -30 millones de euros- que nunca llegó a abrir sus puertas. El Ayuntamiento sigue barajando opciones para dar uso a los 21.000 metros cuadrados vacíos que tiene el edificio. Salas de exposiciones, actividades infantiles, una escuela de arte y nuevos museísticos, pero hasta la fecha solo uno de los que sonaban ha visto la luz.

Se trata de la incubadora de empresas tecnológicas Bolt, cuyos responsables desgranaron ayer los detalles del centro al alcalde, Francisco de la Torre. Bolt ha llegado a un acuerdo con el Consistorio para instalarse en régimen de alquiler en uno de los edificios de Tabacalera ocupando 800 metros cuadrados, espacio suficiente para incubar diez proyectos novedales a la vez.

«Bolt es una aceleradora de ideas dirigida a apoyar a jóvenes con talento, con ideas brillantes y viables con el objetivo de retener a emprendedores que se ven abocados a irse fuera por falta de oportunidades», explicó el socio fundador del grupo inversor, Rafael Aguado, que apostilló: «Somos un grupo profundamente elitista, que nadie piense que vamos a arropar a todos los emprendedores sino a los mejores».

Al acto de presentación asistió el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, la directora general del Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, la subdirectora de Red.es, Ele-



Las instalaciones de Tabacalera poseen espacio libre para nuevas iniciativas municipales. :: SUR

na González y Adolfo Borrero, presidente de Eticom.

Con la exigencia y la brillantez como premisas para lograr el éxito, Bolt está dirigida a empresarios noveles que desarrollen su actividad en el ámbito de las nuevas tecnologías. Las previsiones son optimistas y según Aguado, el centro prevé crear en el transcurso de seis años alrededor de 300 empleos directos y generar un impacto económico en la región de 1.500 millones de euros.

## Proceso de selección

Pero antes de conseguir resultados hay que allanar el terreno. Aguado informó de que ya está abierto el concurso para seleccionar a las diez primeras empresas que serán respaldadas económicamente por el grupo Bolt, «las empresas tendrán acceso a una financiación inicial a cambio de una participación del 6% en el capital de la compañía». La aportación máxima que hará la so-

ciudad en cada empresa será de 20.000 euros y el proceso que se cerrará el próximo 30 de mayo.

Los emprendedores que resulten seleccionados pasarán a formar parte de un proceso de financiación y asesoramiento que se desarrollará durante cuatro meses en Tabacalera, sede central de Bolt, acercándoles además a un ecosistema de inversores para impulsar su negocio con garantías. La sociedad invita a inversionistas privados e institucionales a sumarse al fondo que apoyará la creación de estas empresas hasta asegurar su sostenibilidad.

El objetivo de Bolt es superar los tres millones de euros de capital pri-

**La aportación máxima que hará la sociedad en cada proyecto será de 20.000 euros**

vado, aunque ayer sus promotores no concretaron cifras.

El alcalde destacó «la importancia de este centro emprendedor del sector tecnológico que servirá de trampolín a jóvenes talentos arropados por otros empresarios que han tenido éxito y quieren ahora ayudar a que otros en sus comienzos».

Aguado consideró que «Málaga es el sitio ideal para albergar esta iniciativa porque reúne un conjunto de cualidades que la hacen atractiva de cara al desarrollo del emprendimiento tecnológico, tales como: conexión internacional, acceso a capital tanto de fondos europeos como privados, calidad de vida derivada de su clima y talento disponible que surge de las universidades andaluzas».

Con el desarrollo de iniciativas como la de Bolt, Malaga Valley se configura como «un Sillicon Valley en Europa», un ecosistema de innovación en el sur de España, conocido por su industria de alta tecnología y la iniciativa 'Smart City'.

## Trabajadores del metro de Málaga se forman en el suburbano de Bilbao

:: I. LILLO

**MÁLAGA.** Los futuros coordinadores de operaciones del metro de Málaga (nueve en total) han comenzado esta semana un periodo de formación de dos semanas en las instalaciones del suburbano de Bilbao, que se ha tomado como referente de funcionamiento para la nueva infraestructura, que entrará en servicio, previsiblemente, en el mes de octubre de este año.

Los cursos están siendo impartidos por 40 técnicos de la plantilla con una amplia experiencia, y versan sobre cuestiones tales como la gestión del personal; la coordinación del puesto de mando; el tráfico; la energía y las comunicaciones. Además, se abordará el aprendizaje de habilidades de liderazgo y mando; comunicación y trabajo en equipo; formación de formadores, prevención de riesgos laborales y planes de autoprotección, según informó ayer la Consejería de Fomento de la Junta, que impulsa el nuevo sistema de transporte metropolitano de la capital.

## Selección en marcha

Este primer grupo de técnicos malagueños fueron contratados tras la convocatoria del proceso de selección de personal que se realizó en marzo del año pasado para técnicos de Operaciones y Operadores de Línea. El desarrollo del proceso de la segunda fase, cuyo periodo de inscripción se desarrolló entre el 19 de noviembre y el 3 de diciembre del pasado año, sigue su curso. La formación que en su día recibían las personas que resulten seleccionadas en esta segunda fase del proceso correrá a cargo del personal que actualmente se está preparando en el País Vasco.

Esta iniciativa se enmarca dentro del acuerdo firmado entre los gestores de las dos entidades en noviembre de 2010 y va dirigida a los trabajadores del ferrocarril metropolitano malagueño que serán los futuros coordinadores de operaciones de la explotación comercial de Metro Málaga.

## Empresas piden que el canon del agua se destine ya a obras de depuración en Málaga

:: IGNACIO LILLO

**MÁLAGA.** El canon del agua (que está incorporado como impuesto autonómico a las facturas de todos los hogares y empresas) ha permitido recaudar en la provincia del orden de 24 millones de euros en sus dos primeros años de aplicación. Esta es la cifra que maneja la Asociación de

Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía (ASA), que reclamó ayer que esta cantidad se destine ya a alguna de las 40 obras de saneamiento que están pendientes, y que aún no han comenzado.

Antonio Jiménez, adjunto a la presidencia y portavoz del colectivo empresarial, explicó que uno de sus prin-

cipales objetivos es que la Junta ponga en marcha cuanto antes el plan de depuración, al que se tiene que dedicar lo recaudado por este concepto. «Ofrecemos nuestra colaboración para que arranque, porque crea puestos de trabajo», comentó, y puso de relieve la gran expectación que existe entre las empresas por el programa. Según

su criterio, ya será difícil llegar al plazo de 2015 que fijó la UE para terminar el saneamiento integral.

Sobre esta reclamación, el delegado de Medio Ambiente, Javier Carnero, indicó que la Consejería está planificando las obras que empezarán a realizarse este año. Al tiempo, aclaró que el canon del agua es autonómico, y como tal se cobra en todas las provincias y municipios y se redistribuye a nivel andaluz. «Es como el IBI en Málaga, que luego se reparte por los ba-

rrios», comentó, a modo de ejemplo. En este punto, incidió en que la provincia contará con diversas inversiones, ligadas tanto al canon como a fondos propios y europeos.

El Palacio de Ferias y Congresos de la capital acogerá hoy unas jornadas profesionales de la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS), que abordarán la gestión de estos recursos en ciudades inteligentes, con el patrocinio de Emasa y Aqualgest.



Antonio  
Jiménez