MÁLAGA DE UN VISTAZO

TRIBUNALES

Pablo Atencia
Abogado

Por suerte o por desgracia, según como se mire, los tribunales de justicia se han convertido en protagonistas de las noticias de los medios de comunicación españoles. Cada semana que pasa un caso de corrupción o novedades de otros consiguen solapar y adormecer al anterior. Los casos Bárcenas y Gürtel, por un lado, los ERE y Campeón (del exministro **José Blanco**), por otros y **Urdangarin**, con la reciente imputación de la **infanta Cristina** son un ejemplo de cómo están afectando a los principales actores de nuestra democracia, los partidos políticos y a la Corona, y por ende, a nuestro sistema. El hecho de que se estén instruyendo estos casos en los tribunales, se debe analizar positivamente porque significa que se han detectado actitudes y actividades delictivas que un Estado de derecho no puede permitir, y se han activado los mecanismos para que se esclarezcan y no queden impunes, en su caso, sin olvidar que se trata de hechos acaecidos en tiempos pasados, que debe servir de aviso a navegantes presentes y futuros.

No considero preocupante que salgan a la luz tantos casos de corrupción nuevos, porque significa que tanto los medios de comunicación como las fuerzas de seguridad y los tribunales cumplen con su obligación. Es más preocupante que nos empeñemos en mantener un sistema que ha amparado y potenciado estas actitudes y actividades. Durante años, la mayoría de la ciudadanía ha mirado hacia otro lado y ha permitido y potenciado este sistema en el que se minoraban los controles y la política invadía prácticamente todos los ámbitos, desplazando a la sociedad civil a la mínima expresión. No es el momento de quejarse de la existencia de noticias sobre corrupción sino de adoptar medidas tendentes a cambiar de raíz el sistema garantizando la división de los tres poderes, y dando mayor protagonismo a los ciudadanos en detrimento del intervencionismo político y público, con una nueva ley electoral que fomente los méritos de cara a los votantes y evite que minorías, como las nacionalistas, puedan condicionar decisiones estratégicas del Estado.

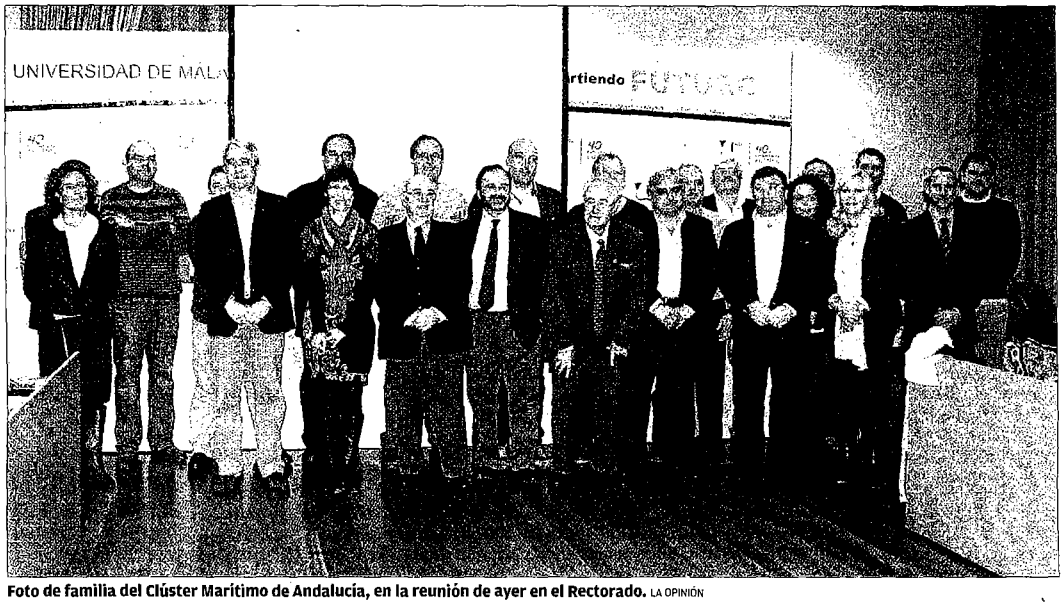

Foto de familia del Clúster Marítimo de Andalucía, en la reunión de ayer en el Rectorado. LA OPINIÓN

Empresas. La unión estratégica de 45 empresas del sector marítimo de Málaga, instituciones y la Universidad de Málaga amplía su horizonte y se transforma en andaluza, con la vista puesta en proyectos de investigación, desarrollo e innovación que creen riqueza y más puestos de trabajo.

Futuro empresarial a toda vela

▶ Los empresarios abogan por un Museo Marítimo y la permanencia de Astilleros Nereo

Alfonso Vázquez
MÁLAGA

■ Aunque la palabra no la recoge la RAE, ya tiene acento, lo que anuncia una pronta incorporación. Se trata de *clúster*, la unión de empresas, instituciones y universidades en busca de un objetivo común. Ayer en el Rectorado tuvo lugar la cuarta reunión del Clúster Marítimo de Málaga, que ha pasado a ser el Clúster Marítimo de Andalucía.

En la aventura se han embarcado 45 empresas malagueñas del sector del mar, la Universidad de Málaga e instituciones como el Instituto Español de Oceanografía, la Junta de Andalucía o Costas, representadas ayer, respectivamente, por Jorge Baro, la delegada de Innovación, Marta Rueda, y por el jefe de la Demarcación de Costas en Málaga, Ángel González.

El sector marítimo pide que se respete Astilleros Nereo. ARCINIEGA

«Hay que crear sinergias para desarrollar proyectos en común», señaló Javier Noriega, responsable de la empresa de arqueología subacuática Nerea, además de presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga e impulsor de la idea.

Y como ejemplo de estas actividades conjuntas, Noriega resaltó el proyecto de creación de la estación náutica Bahía de Málaga, «en un sector tan importante como es el ocio y el deporte en la provincia». Por el momento, se han presentado los estatutos de creación de este equipamiento.

También sigue en el horizonte del *clúster* andaluz la creación de un Museo Marítimo en la capital, que se convertiría, recordó, «en el primero de Andalucía». Es este un sueño de largo recorrido, que tiene detrás en los últimos años numerosas reuniones de miembros del sector. Además, conseguir un Museo Marítimo potenciaría algo que todavía no sucede, a juicio del responsable de Nerea, y es que «Málaga tiene que contarse desde el mar».

Costas anunció una inversión anual de 250.000 m3 de arena en las playas de la provincia para los próximos tres años

En esta cuarta cita, los integrantes del grupo aprovecharon para presentar el logo del nuevo Clúster Marítimo de Andalucía, que representa a una embarcación con varios tonos de azul y al mismo tiempo, caminos que confluyen en un punto común. También se aprovechó para introducir la próxima web, *www.cmme.ue*, todavía sin uso, que incorporará noticias y proyectos.

Y entre los objetivos inminentes, una videoconferencia en la próxima reunión con el *clúster* marítimo de Quebec (Canadá), para compartir experiencias.

La presencia en la reunión de representantes de Astilleros Nereo y del responsable de Costas hizo que también se hablara del futuro de estos veteranos astilleros de Pedregalejo, el barrio que concentra en 400 metros lo poco que queda de carpintería de ribera de la provincia. A preguntas de **La Opinión**, Javier Noriega mostró el apoyo total de las empresas del sector marítimo a Nereo y pidió su continuidad, puesto que el plan de reforma de los Baños del Carmen contempla que sea demolido para dejar espacio a un paseo marítimo en línea recta. «La carpintería de ribera no se puede perder, es de sentido común», subrayó.

Además Juan Antonio López, representante del Aula del Mar, mostró su confianza en el futuro de esta cooperación institucional y empresarial. «Cualquier idea de este tipo es buena y hay que estar ahí».

También habló la delegada Marta Rueda, quien anunció que este *clúster* desembocará «a corto plazo» en un plan estratégico y resaltó la importancia del sector marítimo en Málaga, que ha crecido un 9,4% «y el desempleo es cero».

Por su parte, el responsable de Costas, Ángel González, aprovechó para anunciar un aporte anual de 250.000 metros cúbicos de arena en las playas de la provincia durante los próximos tres años, con un coste anual de un millón de euros. Una inversión, recordó, que multiplica por diez la de años anteriores.