# Los nuevos chiringuitos se indigestan

## Las críticas por el impacto visual en La Malagueta y La Caleta aumentan a tres semanas del fin de las obras

Los empresarios de playas lamentan que las administraciones se laven las manos pese a que el proyecto fue impuesto por todas

IGNACIO LILLO
ililllo@diariosur.es

**MÁLAGA.** Los siete nuevos chiringuitos de La Malagueta y La Caleta se indigestan, y para seguir con la metáfora, se podría decir que a algunos no les han sentado nada bien. Las críticas de ciudadanos y dirigentes institucionales arrecian, cuando quedan apenas tres semanas para que terminen las obras de los que están más avanzados, con un nivel de ejecución por encima del 90%. Mientras, los empresarios de playas se han visto en los últimos días inmersos en una polémica que toca de lleno a unas inversiones que rozan los 400.000 euros por cada local. Y lamentan que las administraciones se enfrasquen en un cruce de acusaciones y se laven las manos sobre las posibles soluciones, pese a que el proyecto final les fue impuesto por la Dirección General de Costas (que depende del Gobierno central); la Consejería de Medio Ambiente de la Junta y el Ayuntamiento de Málaga. Al contrario de su propio criterio, como expertos en este tipo de negocios.

Paradójicamente, entre los vecinos del paseo marítimo Pablo Ruiz Picasso, que teóricamente debían ser los más afectados por el impacto visual, las opiniones están encontradas. SUR hizo un sondeo entre una decena de ellos que reflejaba visiones a favor y en contra, a partes iguales. Los detractores consideran que, además del volumen y la altura de los locales, que rompe la visión de la bahía, se ha perdido la esencia del antiguo merendero. En cambio, los partidarios argumentan que estas instalaciones serán más cómodas, y critican que las antiguas eran poco higiénicas.

Sin embargo, donde se ha generado más ruido mediático es en la esfera institucional. El último en terciar en el debate fue el presidente de la Diputación Provincial y del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendodo, quien afirmó ayer que el diseño de los chiringuitos que se construyen en La Caleta y La Malagueta, en la capital, resulta «chocante», e hizo un llamamiento para que las tres administraciones implicadas «vuelvan a sentarse para ver si hay posibilidades de mejorar».

A su juicio, «resulta sorprendente que las administraciones implicadas, que han dado el visto bueno a los chiringuitos, ahora digan que no les gustan», en referencia a las recientes declaraciones de representantes de la Demarcación de Costas y de la Junta de Andalucía. En un tono más conciliador, Bendodo comparó la situación que se ha creado con la que se produjo con los de La Misericordia y Huelin, donde «pasó exactamente lo mismo», aunque finalmente obtuvieron la aprobación general.

En cambio, el concejal de Turismo del Ayuntamiento, Damián Caneda, quien ya se manifestó claramente en contra el pasado miércoles, volvió a cargar ayer: a su juicio, estos negocios «no son chiringuitos», porque no tienen la estructura propia de los merenderos malagueños, y reiteró que son «opacos, anchos y altos».

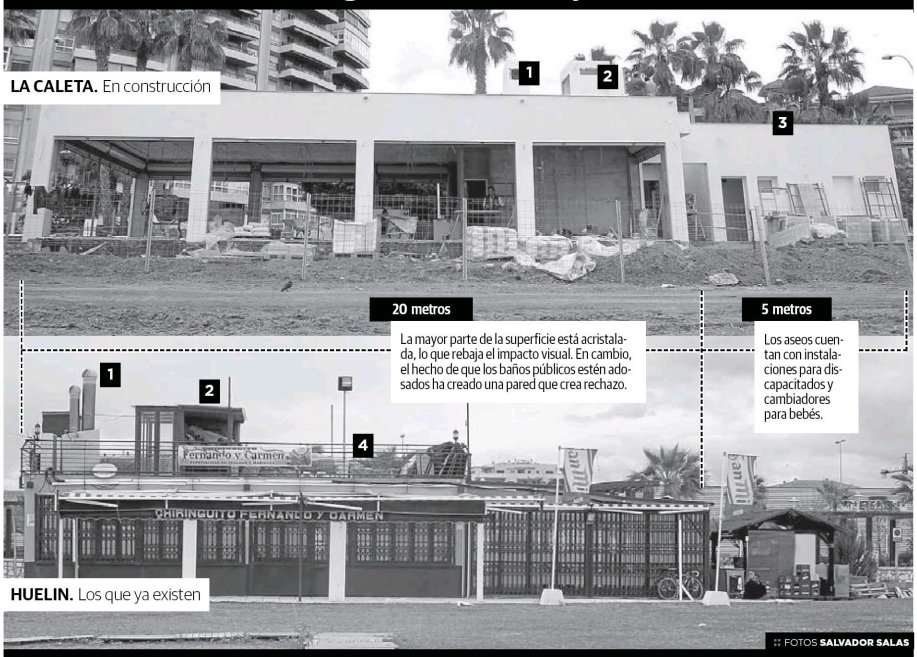
El delegado de Medio Ambiente, Javier Carnero, rechazó entrar en cuestiones estéticas y se refirió únicamente a una serie de cuestiones técnicas que se han requerido, como la rebaja de la altura de los casetones y chimeneas de la cubierta; y la prohibición de colocar barandillas en las terrazas, dado que éstas no se podrán utilizar comercialmente. Sobre el primer punto, los promotores ya han alegado que todos se han reducido en unos 20 centímetros, por lo que en ningún caso se llega al tope máximo permitido, que es de siete metros. Y están a la espera de una resolución de Medio Ambiente acerca de una petición para poder utilizar la zona superior para albergar las instalaciones de gas (lo que exigiría poner algún elemento de protección). Del mismo modo, el jefe de Costas, Ángel González, alegó que en estos momentos toda la responsabilidad sobre el proyecto corresponde a la Junta, ya que tiene transferidas las competencias; y será esta administración la que tendrá que decidir sobre si se ajustan o no al proyecto.

Por su parte, la concejala de Playas del Ayuntamiento de Málaga, Teresa Porras, se defendió de los ataques que está recibiendo –incluso por parte de compañeros de filas en la Corporación municipal– y puso de relieve que el proyecto constructivo que se presentó, y que fue aprobado por la Junta, es totalmente acorde con el actual. Al tiempo, aclaró que el impacto visual se debe a que los aseos, de 30 metros cuadrados, tuvieron que construirse adosados al negocio, a pesar de que la petición inicial de los empresarios era hacerlos separados, conectados mediante un pasillo, y tanto Costas como el Gobierno andaluz lo rechazaron. «Se metió la pata al no dejarnos hacer el pasillo porque los aseos iban más bajos de altura, de manera que se hubieran visto como módulos independientes».

**El proyecto ha suscitado discrepancias en el propio equipo de gobierno municipal**

Y todo esto ocurre cuando faltan solo tres semanas para que finalice la construcción de los tres primeros, que esperan poder abrir sus puertas a principios de mayo. Siempre que unos y otros les dejen.

## Dos modelos de chiringuito: La Caleta y Huelin




:: FOTOS SALVADOR SALAS

**1. Chimeneas:** En los de La Malagueta y La Caleta se ha solicitado una rebaja del tamaño, que se ha ejecutado por parte de los promotores. En cambio, en los de Huelin su altura es considerable, sin que hayan supuesto ningún motivo de queja.

**2. Casetones:** Como en el caso anterior, se ha ejecutado una rebaja de la altura. Su uso inicial era el de montacargas, aunque ahora se ha solicitado que sirvan de cuartos técnicos para el gas. Como se aprecia, en los de Huelin son considerablemente más grandes y accesibles.

**3. Baños:** Son el motivo principal de queja. Son públicos, con acceso independiente del chiringuito, desde la playa, y con espacios reservados para personas con discapacidad. En cambio, el hecho de estar pegados a los locales hace que estos parezcan más grandes y más opacos.

**4. Barandillas:** Están expresamente prohibidas por la Junta para los nuevos negocios, aunque los de La Misericordia y Huelin sí las tienen. En caso de que se apruebe el cambio de uso de los casetones sería necesaria alguna medida de protección para poder subir a la cubierta.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

# Villafaina: «El modelo que se está haciendo es el que nos exigieron»

Los empresarios de playas han convocado hoy a las tres instituciones implicadas a un debate para acercar posturas

:: I. LILLO

**MÁLAGA.** No esconde que este no era el modelo que le hubiera gustado a los propietarios, pero el presidente de la Asociación de Empresarios de Playas (Aeplayas), Manuel Villafaina, no se cansa de repetir que el proyecto que se está construyendo es «el que nos exigieron». La principal diferencia entre la propuesta inicial y la que finalmente salió adelante, tras imponerse el criterio de Costas, primero, y de la Junta (tras asumir las transferencias) después, es que ahora los baños van en un módulo adosado al establecimiento, y no exentos, lo que habría supuesto un impacto visual desde el paseo marítimo mucho menor.

A ello, se unen las disposiciones de la normativa, que impone la existencia de aseos para personas con y sin discapacidad, además de cambiadores para bebés. Todo ello se concentra en un recinto de 30 metros cuadrados, que visto desde fuera parece parte del negocio, aunque no lo es, ya que el acceso se hace por fuera, y no desde el salón, como en los de La Misericordia y Huelin.

De todas estas cuestiones se dará cuenta hoy en un debate público frente a uno de los locales que está más avanzado, en La Caleta, y al que han invitado a representantes de las tres administraciones implicadas –aunque solo el Ayuntamiento ha confirmado su asistencia– además de a los medios de comunicación, «para que cada uno diga a la cara lo que tenga que decir sobre el proyecto», afirma Villafaina. Al tiempo, anunció que llevarán a cabo una experiencia, consistente en separar con una lona la zona de los cuartos de baño públicos, «y que se vea la dimensión real del chiringuito».

Manuel Villafaina

«La única diferencia con el resto son los servicios, que no nos gustan a ninguno, incluido a mí, pero la Administración no nos hizo caso. Nosotros no podemos ser los culpables, porque nos han dicho que hagamos esto», se reafirma.

En cuanto a la marcha del proyecto, Juan José Aguilar, delegado de los negocios de La Malagueta y La Caleta en Aeplayas, explica que Medio Ambiente les requirió que los casetones y chimeneas de la cubierta se tenían que rebajar, y la orden se ha acatado, con un recorte de 20 centímetros; por lo que la altura total está entre 6,60 y 6,80 metros, y en ningún caso llega a los siete metros, que es el máximo permitido.

A su vez, comenta que el proyecto inicial contemplaba el abastecimiento de gas natural, pero se ha comprobado que la acometida no llega al paseo, por lo que se ha cambiado por bombonas; para lo que se ha pedido utilizar el hueco de las casetas elevadas (que en principio se iban a destinar a un montacargas), a modo de cuartos técnicos. Este cambio obligaría también a colocar unas barandillas de seguridad (que habían sido expresamente prohibidas por Medio Ambiente).

Por lo demás, las obras siguen su curso pese a la marejada política, con tres de ellos al 91% de ejecución, y previsión de que se den por concluidas el próximo día 20. De manera que a primeros de mayo se podrían inaugurar. «La obra está totalmente dentro de la legalidad, se está haciendo tal y como se aprobó, aunque es normal que sobre la marcha surjan imprevistos que se resuelven en colaboración con la Junta. A día de hoy todo está conforme a lo aprobado».

## Servicios públicos y cubiertas, las dos claves del conflicto

**La polémica que se generado en torno a la imagen de los nuevos chiringuitos que se están construyendo en las playas de La Malagueta y La Caleta tiene dos ejes principales. El primero es volumen de las construcciones, sobre todo si se compara con los antiguos 'chambaos' que había en la zona. Vistos desde el paseo marítimo, estos ocupan en torno a 20 metros de longitud, aunque la mayor parte de la superficie es acristalada, por lo que no tiene tanto impacto visual.**

**El problema es que, al adosar los aseos públicos al local, se ha producido una pared continua de unos diez metros (suma de la parte de baños y la de las cocinas, que también van cerradas), y es lo que produce el rechazo. En los de La Misericordia y Huelin no ocurre esto porque los aseos están dentro de los negocios.**

**La segunda cuestión es la de los llamados casetones y las chimeneas, que le dan una apariencia de mayor altura. Inicialmente, estos se diseñaron como montacargas, aunque tras el rechazo a autorizar el uso de las terrazas a efectos comerciales, estos perdieron su sentido. Además, se han rebajado en unos 20 centímetros por un requerimiento de la Junta. En cambio, los promotores han solicitado ahora que se reconviertan en cuartos técnicos para albergar las instalaciones del gas; lo que requerirá además montar unas barandillas de protección, que estaban expresamente prohibidas. Como se puede ver en las imágenes que acompañan a esta información, también en los negocios de la zona Oeste de Málaga hay casetones, chimeneas y barandillas de seguridad en la zona superior, aunque estas tampoco se abren al público.**

aprovéchate

Descuento 64 %

Circuito de SPA con el mejor menú incluido

Uno de los mejores circuitos de la Costa del Sol te espera en **Hydros Spa & Wellness** de Holiday World acompañado de un delicioso menú en **Restaurante Mar y Tierra.**

Valor ~~78€~~
Ahorro 50€
Precio 28€

Descuento 53 %

Depiladora Philips Bikini Perfect

Hazte ya con esta depiladora recargable, cómoda y práctica que podrás utilizar dentro y fuera de la ducha. Conseguirás resultados cómodos y precisos.

Valor ~~34€~~
Ahorro 18€
Precio 16€

PUEDES COMPRAR TU CUPÓN en nuestras oficinas Avda. Doctor Marañón, 48. Málaga o en oferplan.diariosur.es Pago con tarjeta

902 945 946

Oferplan SUR.es

oferplan.diariosur.es

Oferta disponible en oferplan.diariosur.es titularidad de SUR DIGITAL, S. L. con domicilio social en Avda. Doctor Marañón, 48 29009 Málaga. Condiciones de Uso y Protección de Datos disponibles en oferplan.diariosur.es

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW