Sábado 06.04.13 **SUR** 4 MÁLAGA

Los chiringuitos se defienden: «Siempre hemos contado con el visto bueno de las administraciones»

Consideran «injusto» que las críticas sobre el tamaño de los locales de La Malagueta y La Caleta surjan a menos de un mes de su apertura

:: FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. Se sienten víctimas de «un ataque desmedido y despropor-cionado», consideran «injusto» que la polémica sobre el tamaño de los siete nuevos chiringuitos de La Ma-lagueta y La Caleta se desate a menaguera y La Caiteta se ciesate a me-nos de un mes de que abran los pri-meros establecimientos y, sobre todo, defienden que el proyecto es «abso-lutamente legal» porque desde el principio «ha contado con el visto bueno de las edministraciones inbueno de las administraciones imbueno de las administraciones im-plicadas»: primero la Demarcación de Costas (Gobierno central) y, cuan-do las competencias en gestión del litoral pasaron a la Junta el 1 de abril de 2011, también de la Consejería de Medio Ambiente. Además, también cuentan con el aval del Ayuntamien-to, aunque el propio alcalde diga aho-ra que pueden ser «mejorables». «Esto es legal totalmente, es una

«assoes iegar totamiente, es una obra que todos han podido ir viendo poco a poco, cuando estaba en ladrillo y se veía la pared, así que no entendemos por qué han esperado a que la estructura esté totalmente territados estabacións de composiciones de la estructura esté totalmente territados estabacións de la estructura está totalmente estabación estabación de la e minada», afirmó el presidente de la minada», atirmo el presidente de la Asociación de Empresarios de Playas (Aeplayas), Manuel Villafaina, quien puso el acento en el «enorme sacrificio» que los propietarios están con una inversión de 400.000 euros por local en plena crisis y donde «los ban-cos no han ayudado absolutamente nada». Sobre los cambios realizados sobre el diseño original, su argumen-to es contundente. «Para no incurrir en gastos derivados de posibles de-moliciones por ejecución de obra no permitida tenemos contratada una dirección facultativa que ha comu-nicado por escrito cada modificación, v hasta la fecha no tenemos constany hasta la fecha ho terhelos collidare. cia de que el Ayuntamiento haya re-cibido respuesta alguna de la Junta», recalcan, de ahí que no entiendan que «ahora digan que no les gustan». Por ello, abogan por «acabar con esta polémica que lo único que provoca-rá es perjuicios a todos y cada uno de os empresarios». Después de una semana en la que

el impacto visual de los chiringuitos se ha metido de lleno en la actualise na metido de neno en na actuan-dad política, los propios afectados or-ganizaron ayer un encuentro con las tres administraciones para demos-trar que más que de aspectos técnicas, todo se reduce a «una cuestión de gustos». La invitación no surtió el efecto deseado, ya que no acudió nin-guna representación de las adminis-traciones estatal y autonómica. Si que lo hizo el Consistorio, con la edil de Playas a la cabeza. Teresa Porras fue tajante: «Los empresarios quie-ren terminar y abrir, y cuanto ante-mejor; y las administraciones esta-



Empresarios de playas junto a la edil Teresa Porras, ante uno de los chiringuitos que se encuentran más avanzados. :: ALVARO CABRERA

mos para ayudar porque detrás de es-tos proyectos hay mucho trabajo y mucho esfuerzo por parte de todos». En este punto, la edil pone la pelota en el tejado de la Junta, a la que re-clama que se pronuncie al escrito re-mitido el pasado 20 de marzo sobre las modificaciones realizadas sobre al dispagacional. el diseño original.

Los aseos y las terrazas Dos son las claves de la polémica. Por un lado, los aseos de 30 metros cuadrados que están adosados a los chidrados que estan adosados a los chi-ringuitos pero que serán públicos y gratuitos. En el proyecto original los servicios estaban separados de los lo-cales, aunque conectados por un pa-sillo. Sin embargo, a instancias de Costas y Junta se modificó. ¿El resul-tado? Seis metros más de ladrillo que aumentan el impacto visual (junto a la cocina suman diez metros lineales) por mucho que la mayor parte del restaurante (el salón-comedor)

del restaurante (el salón-comedor) esté acristalado.
En cuanto a la altura, la realidad es que tanto las chimeneas como los casetones para el montacargas que sube a la terraza pese a que ésta no se podrá explotar comercialmente ya se han rebajado en unos 20 centimetros para no sobrepasar los siete metros máximos permitidos. En cuanto al uso de la terraza, los empresarios están pendientes de que presarios están pendientes de que Medio Ambiente se pronuncie sobre su propuesta para albergar las insta-laciones de gas, lo que conllevaría la

tección pese a que la Junta no quie-re que se pongan barandillas y mucho menos que los clientes puedan acceder a la cubierta. «Algún uso ten-dremos que darle», sostuvo Villafai-na, quien precisó que el montacar-gas «está incluido en el proyecto aprobado y ahí va a estar». En cuanto a sus aspiraciones de utilizar la cubier-ta como terraza, el representante de los empresarios de playas reconoció que no les queda otra salida dado que que no les queta orte santa data que el Consistorio, en cumplimiento con lo estipulado, va a prohibir su uso efectos comerciales. «Hemos asumi-do que no la utilizaremos, aunque no estamos de acuerdo, pero así está

Costas insiste en que no hay ninguna ilegalidad

El jefe provincial de la Demarca-ción de Costas, Ángel González, reiteró ayer que pese a que el diseño de los chiringuitos de La Caleta y La Malagueta «no se ajuste al proyecto de 2010», este hecho no significa, a su juicio, «que el actual collogi». Acul (no har riscurse) sea ilegal». «Aquí no hay ninguna ilegalidad. El hecho de que se haya aprobado un proyecto no impide que después se pueda presentar otro modificándolo y que la Admi-nistración competente pueda aprobarlo», apuntó el represenapriosario», apunto el represen-tante del organismo dependiente del Ministerio de Agricultura, Ali-mentación y Medio Ambiente. En cualquier caso, quiso dejar claro que Costas emitió «una serie de que costas efinito «una serie de reparos» apenas dos semanas an-tes de que las competencias fue-ran transferidas a la Junta, como la prohibición de usar las terrazas, la necesidad de rebajar la altura por debajo de los siete metros y li-mitar a cien metros cuadrados los sótanos, aunque la Administra ción regional los amplió a 150.

embargo, su renuncia no es comple-ta, como reconoció el delegado de Ae-

ta, como reconocer delegado de Ae-playas par los negocios de la zona este de la capital, Juan Aguilar, ya que al igual que tienen previsto pedir la co-rrespondiente autorización para po-ner mesas en la arena en verano tam-

her niesas en la aleria en vetado cani-bién contemplan la posibilidad de hacer lo propio con las terrazas, «al igual que ocurre en varios chiringui-tos de la Misericordia». En ambos ca-sos, el proceso es el mismo. Los em-

presarios trasladan sus propuestas al

Ayuntamiento, que es el que debe solicitar la autorización a la Delega-ción Territorial de la Consejería de Medio Ambiente.

Teresa Porras a Caneda: «La responsable de Playas soy yo»

MÁLAGA. Las criticas surgidas en el seno del propio gobierno municipal y del PP sobre las dimensiones de los chiringuitos no parecen afectar lo más mínimo a Teresa Porras. Fiel a su estilo, ayer tampoco se cortó a la hora de pronunciarse sobre las destarciarses del productiones del productiones

las declaraciones del concejal de Turismo, Damián Caneda, quien dijo que les parecían «altos, an-



parecian «altos, anchos y opacos».

«Es una percepción personal y yo

Teresa Porras
la respeto, pero la responsable de
Playas soy yo», afirmó Porras,
quien aprovechó para tirar de memoria y recordar que «hace escasamente ocho años no había playas» en la capital. «La de la Misericordía no existía estaba la inricordia no existía, estaba la in dustria, y yo ayudé a montar aquellos chiringuitos dándole a esa zona una vida que no tenía, igual que cuando se terminen los de La Malagueta y La Caleta».

d and distributed by NewspaperDirect perdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.0

1 de 1 10/04/2013 9:07 Sábado 06.04.13 **SUR** MÁLAGA 5



ue los chiringuitos que se están constru-yendo en La Malague ta y La Caleta resul-

ta y La Caleta resul-tan enormes si se comparan con los antiguos 'chambaos' que ha-bia en la playa salta a la vista. El runrún sobre su impacto visual ha estado pululando por la zona a medida que han ido avanzando media que nan ido avanzando las obras, pero no ha sido hasta que Damián Caneda se ha des-marcado del gobierno municipal al decir que no le gustaban cuan-do los negocios han pasado de la do los negocios nan pasado de la arena al terreno político. O más bien, son los políticos los que se han tirado a la arena y no preci-samente para tomarse una caña y unos espetos. Como cabía esperar, la oposición se ha lanzado a degüello contra el gobierno mu-nicipal, hasta el punto de que en el PSOE han llegado a reclamar la paralización de las obras. Además, por primera vez en su tra-yectoria como inquilina de la Ca-sona del Parque, María Gámez ha pedido una dimisión: la de Teresa Porras, que a juicio de la portavoz socialista aestá inhabilitada». socialista «está inhabilitada» socialista «esta innabilitada» para seguir con las riendas del proyecto «porque ha demostrado una grave irresponsabilidad e in-capacidad» puesto que el diseño presentado en su día «no tiene nada que ver con el resultado, que es una mole de hormigón y un esperpento». Tampoco escatima en calificati-vos el lider de IU, formación que

desde hace unos meses viene pidiendo explicaciones sobre los cambios del proyecto. «Son un búnker, unos mamotretos de res taurantes sin arraigo en la tradición malagueña», denunció Eduardo Zorrilla, quien recalcó que el Ayuntamiento es «el res-ponsable de los proyectos», tanto para darle el visto bueno como



FRANCISCO JIMÉNEZ

LOS POLÍTICOS SALTAN A LA ARENA

Mientras el alcalde apuesta por disimular el exceso de ladrillo con buganvillas para darle un toque más mediterráneo, en el PSOE exigen la dimisión de Teresa Porras y en IU hablan de «mamotretos»



Francisco de la Torre

«Es mejorable, pero no se pueden hacer en el aire»

Francisco de la Torre reconorrancisco de la Torre recono-ce que los chiringuitos «se podían haber hecho mejor de como pueden quedar», aun-que es «una cuestión opina-ble». En cualquier caso, cara a futuras construcciones, asegura que se hará «con la máxima participación»



«Hay que replantear las obras. Esto es una mole»

En el PSOE apuestan clara-mente por replantear el pro-yecto. «No pueden conti-nuar con este muro y esas chimeneas», advierte Gámez, quien invita a los técnicos a poner «toda su mate-ria gris a trabajar» en busca de una solución «compleja».



«El paseo sólo será un privilegio para los clientes»

Para el dirigente de IU, el paseo marítimo Pablo Ruiz Picasso «solo será un privile-gio para los que consuman en los chiringuitos, detrayendo de ese derecho a los demás». Por ello, pide que los chiringuitos se adapten al proyecto original.

para controlar que se cumpla la li-

para controlar que se cumpia la il-cencia otorgada. Y ahí es donde entra el alcalde, ya que para darle un toque más me-diterráneo y más propio de la zona, Francisco de la Torre se decanta por crear un entorno paisajístico «lo más acogedor posible» con plantas tan características de los aires mediterráneos como las buganvillas «Para que le den un toque de fres-cura». Pero no es que tenga predi-lección por esta trepadora que se caracteriza por su profusa flora-ción. De hecho, como hace un año cion. De necno, como nace un ano se hiciera para buscar una solución definitiva a la integración urbana del río Guadalmedina, el regidor propuso la convocatoria de un con-curso de ideas con el que «crear un paisaje que suavice las formas de los propios chiringuitos»

Un compás de espera

Un compás de espera Sin llegar a entonar el 'mea culpa', De la Torre si que reconoció que el aspecto de los establecimientos le parece emejorable», aunque recomendó esperar a ver el resultado final para ver cómo encaja en el paseo maritimo. Sobre este punto, el primer edil dejó dos cuestiones para disentados con el primer edil dejó dos cuestiones para de la prime. meridianamente claras. La prime-ra, pura evidencia, es que el impac to visual de las construcciones es inevitable. «No se pueden hacer en el aire, ocupan un espacio, pero al mismo tiempo están integrados en la zona más urbana del paseo marítimo», precisó. La segunda, prácticamente igual de obvia, es que respalda la gestión de Teresa Porras al frente de la Delegación de Playas. «Durante su etapa se ha hecho una gran transformación de nuestras playas en los servicios que tienen. La concejala ha trabagado con gran esfuerzo y dedica-ción en esta materia, procurando lo mejor para las playas». Así que de posible dimisión, nada de nada.

División de opiniones entre los vecinos

Los habituales del paseo marítimo se debaten entre la mejora de calidad y la pérdida de la esencia más tradicional, aunque la mayoría coincide en que son demasiado grandes

MÁLAGA. Todo proyecto tiene sus partidarios y sus detractores, y en la polémica suscitada en torno a los nuevos chiringuitos no iba a ser me-nos. En el barrio de La Malagueta son mayoría los que asisten con cier-to cansancio a las disputas y reproches en las que anda inmersa la clase política, pero a lo que nadie deja indiferente es la presencia de estas construcciones que poco o nada tie-nen que ver con el tradicional merendero. Sobre el tamaño apenas hay discusión, puesto que la mayo-ría de los vecinos consideran que son más voluminosos de lo espera-do y, sobre todo, de lo que le anun-

ciaron en su día. «Después de tanto debate entre las administraciones, la verdad es que podrián haber-lo hecho mejor. Me parece un de-sacierto, sobre todo por el impacto tan terrible que produce la facha-da», afirma Rafael Mérida, un asi-duo de la bicicleta que siempre que dad de la bictera que sempre que puede aprovecha para darle al pe-dal por el paseo marítimo. Igual que Ramón Crespo, que va más allá al calificar de «aberrante» el resulta-

Frente a estas opiniones, otras como la de Carlos Ortiz, un residente que prefiere quedarse con la mejora del servicio y la revitalización que puede suponer para la zona. «Los veo bien, sobre todo porque se modernizan y también porque van a permitir a los empresarios ofrecer un servicio de calidad durante todo el año. «Soa is consesia que para man-Frente a estas opiniones, otras año». Eso sí, aconseja que para man-tener la armonía con el entorno se le podría «dar un toque de madera que disimule el hormigón y recuerde a los merenderos de siempre». En este sentido coincide con Laura Florido,

REACCIONES Ramón Crespo

«Me parece una obra aberrante. Deberían haber apostado



«Los veo bien, sobre todo porque se modernizan y porque van

a poder abrir todo el año»



Rafael Mérida «Después de tanto debate lo podrían haber hecho mejor. El impacto de la

fachada es terrible»

quien además le da poca importan-cia a las dimensiones de los estable-cimientos. «Quizá son un poco grandes, pero más altos y más volumino-sos son los edificios de La Malague-ta», apunta esta universitaria, para quien «lo importante es que se ofrez-ca un servicio de calidad».

Sobre la polémica desatada, Juan Sobre la polémica desatada, Juan López asegura tener las cosas cla-ras. «Salvo por el hecho de que los aseos estén adosados en vez de in-tegrados, la verdad es que me pare-cen bonitos y, sobre todo, más hi-giénicos que los que habia antes», afirma. En cuanto al impacto visual, tampoco le genera una gran preo-cupación: «Si vas caminando, en apenas cinco segundos vuelves a teapenas cinco segundos vuelves a teapenas cinco segundos vuerves a te-ner todo el horizonte despejado». Para Pilar Álvarez, como vecina por temporadas (es asturiana aunque con casa en Málaga), más que la fa-chada «lo que desentona realmente es la terraza con esos casetones Algunos, como Marcos Ruiz, plan-tean incluso la demolición parcial, aunque otros, como María del Car-men Requena opinan que «ahora men Requena opinan que «anora es tarde, porque se está jugando con el futuro de muchas familias que han puesto su dinero en levantarlos con el visto bueno de todas las administraciones».

d and distributed by NewspaperDire perdirect.com US/Can: 1.877,980.4040 Intern.: 800.63

10/04/2013 9:15 1 de 1