



Juan José Téllez, José Antonio Mesa Toré y Alfredo Taján, junto a la estatua de Andersen en la Plaza de la

Málaga se reivindica como capital literaria

Con motivo del Día del Libro, los directores del CAL, el IML y el Centro del 27 defienden la necesidad de invertir en cultura

✻ **MARINA MARTÍNEZ**

MÁLAGA. Poco queda de aquella Málaga de las mil tabernas y una librería. Tabernas hay, pero también librerías. Y, sobre todo, movimiento literario. Desde aquellos modernistas que dejaron huella, han sido y siguen siendo muchos los que engrasan el motor de la cultura local. Tanto es así que un censo de escritores «merecería en Málaga media guía telefónica», como bien recuerda Juan José Téllez, director del Centro Andaluz de las Letras (CAL). Junto al Centro Cultural Generación del 27 y el Instituto Municipal del Libro (IML), conforman el triángulo que justifica por qué hoy se considera a Málaga la capital literaria de Andalucía. Y con motivo del Día Internacional del Libro, sus 'capitanes' se unen para reivindicar ese valor de la ciudad que aspiran a mantener a pesar de una fuerte reducción de presupuesto que les lleva a hacer malabares.

De momento consiguen hacerlo.

Y aunque no niegan que la conmemoración de la muerte de Cervantes y Shakespeare puede ser buena excusa para promover la lectura –recordemos el tradicional descuento del 10%–, ellos prefieren que sea solo eso, una «fecha fetiche». «Para nosotros, el Día del Libro es todo el año, no hay que marginalizar el apoyo», dice el director del IML, Alfredo Taján. Con él coincide José Antonio Mesa Toré,

responsable del Centro del 27. Con una agenda cultural continua, no entiende que se reclame una programación específica para un día. Aun así, las tres instituciones la tienen. No es algo excepcional. Pese a las dificultades económicas, los tres pilares de la cultura literaria en Málaga necesitan incluso ponerse a veces de acuerdo para no solapar actividades. Eso para ellos es buen síntoma. La mejor res-

El pequeño comercio librero se desangra

✻ **M. LORENCI**

MADRID. Vender libros es toda una hazaña. Un esfuerzo titánico. El pequeño comercio nos despacha más de la mitad de los libros que compramos, pero sigue desangrándose y ve dismi-

nuir su facturación de forma inexorable. Las librerías españolas más cercanas al lector siguen reduciendo sus ventas de forma constante y alarmante. La caída fue de casi un 25% en el primer trimestre de 2013. En el últi-

SUR



Marina. :: CARLOS MORET

puesta a quienes les reprochan que la ciudad no cuente con ciclos como Cosmopoética o el Festival de Poesía de Granada. «No condensamos las actividades en una semana, intentamos mantener una programación continua», puntualiza Mesa Toré, convencido de que existe ese «sustrato» que hace que sigan conservando un público fiel. Eso sostiene la existencia de estos tres «motores de la palabra», como define Taján.

Tampoco es su intención «llenar estadios». De hecho, no lo hacen. Pero, contra viento y Champions, atraen. En este sentido, Téllez percibe un «interés creciente por parte de la población por acercarse a la literatura». Pone como ejemplo los miles de adeptos a los clubes de lectura. Y no solo malagueños. Los responsables de este «triángulo literario» recuerdan cómo el cosmopolitismo local, que tanto inspiró a los viajeros de otra época, hoy no solo se ve en torno a los museos, sino también en las letras. De ahí que con-

mo cuatrimestre del año pasado los libreros habían visto ya mermar sus ventas mermaban un 15,39% en relación con el mismo período del año anterior. Unos datos que dibujan una situación «dramática» y que agravará la destrucción de empleo en el castigado sector, que ha visto como se perdía uno de cada tres empleos en los últimos cuatro años.

Son datos de un informe elaborado por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros

AGENDA DÍA DEL LIBRO

► **Centro Andaluz de las Letras.** 11.00 horas, lectura del manifiesto en favor del libro, inauguración de la exposición 'Fotografías entre viñetas' y presentación de la antología 'Vivo allí donde estuve', de José Manuel Caballero Bonald -Autor del Año-.

► **Centro del 27.** 20.30 horas. El periodista Leopoldo Soto ofrece en la Sala Isabel Oyarzábal (Plaza de la Marina, 4) la conferencia 'Las editoriales en el exilio'.

► **Instituto Municipal del Libro.** La institución se suma a las actividades del Ayuntamiento del Plan de Fomento de la Lectura en las bibliotecas municipales.

► **Proyecto pionero.** De 11.00 a 20.00 horas. Málaga se suma a una iniciativa pionera de venta de libros sin dinero bajo el lema '1010 ways to buy a book without money'. En la plaza del Siglo.

sideren fundamental el apoyo a las librerías. En opinión de Taján, tienen mucho de «público» porque son «embajadas de la literatura» frente a los centros comerciales, que, según Téllez, entienden más el libro como mercancía. El problema en hacerlas competitivas ante la temida irrupción de los nuevos formatos electrónicos.

Inversión, no gasto

No lo ven como amenaza. Simplemente abogan por encontrar la fórmula de hacerlos compatibles. La piedra con la que tropiezan es la de siempre: el presupuesto. «Si no podemos ayudar, al menos no pongamos zancadillas», advierte Téllez, recordando medidas como la subida del IVA cultural. Aquí todos coinciden en que la cultura se lleva siempre la peor parte, cuando «es una inversión, no un gasto», puntualiza Alfredo Taján.

Mesa Toré va más allá, observando que, en Málaga, la cultura se está convirtiendo en una «industria pujante muy ligada al turismo». Por eso piensan que las instituciones deben aunar fuerzas, independientemente de sus banderas políticas. En este punto, Taján propone la idea de poner en marcha un plan director de la cultura que sirva para «avanzar juntos». Una iniciativa que aplauden es la de la Feria del Libro, que este año echa a andar con asociación propia y algunas novedades, la más significativa, su mudanza al Palmeral de las Sorpresas. Tanto Mesa Toré como Téllez y Taján lo saludan con optimismo. Todo sea por el bien del libro. Y de la ciudad... «Leer es la antesala de pensar», deja claro el responsable del CAL.

(Cegal) con la colaboración del Ministerio de Cultura, y que se presentó en víspera del día del Libro. Juan Manuel Cruz, nuevo presidente de Cegal, que agrupa a 1.600 librerías en todo el país, presentó el barómetro que recoge la cruda estadística de las pequeñas librerías españolas que facturaron el pasado año en trono a 500 millones de euros y que soportan el acoso de la creciente piratería y los embates de la crisis.