EN BREVE

El atlas gráfico de la provincia permitirá a los escolares conocer mejor los distintos municipios

:: SUR. El atlas gráfico de la provincia de Málaga permitirá a los escolares malagueños contar con un libro de trabajo que reúna todas las singularidades de los municipios para que puedan conocer de forma detallada y amena su lugar de origen. La diputada de Educación y Juventud, Antonia Ledesma, presentó ayer este proyecto junto con el coordinador del atlas, Alejandro Villén. En su elaboración participarán miembros de la Asociación de Ilustradores Malagueños, en total nueve ilustradores y un documentalista, que trabajarán con los técnicos del área. Cada uno se encargará de una comarca y se mantendrá un hilo conductor común, que está por definir, y que difundirá en castellano y en inglés las características más relevantes de cada municipio.

La presentación del atlas, ayer en la Diputación. :: SUR

San Telmo celebra un seminario sobre las claves de la empresa de futuro

:: SUR. El Instituto Internacional de San Telmo celebra un seminario sobre las claves para la empresa del futuro: sostenibilidad e innovación. El encuentro se realizará entre los días 15,16 y 17 de este mes, y se impartirá en español el primer día, y en inglés los dos siguientes. El coste del curso, que dirigirán ponentes de prestigio, será de 1.000 euros, y 700 en caso de ser antiguo alumno de la institución.

Caneda critica el diseño de los nuevos chiringuitos por «anchos, opacos y altos»

El concejal de Turismo del Ayuntamiento considera que tampoco encajan con el estilo tradicional de estos negocios en Málaga

:: P. MARTÍNEZ / I. LILLO

MÁLAGA. La polémica sobre los nuevos chiringuitos de la ciudad dio ayer una nueva vuelta de tuerca. El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, se desmarcó, en la presentación de un informe sobre el impacto turístico de la Semana Santa, con unas declaraciones que añaden una nueva perspectiva al debate: «Demasiado altos, anchos, demasiados opacos y demasiados chiringuitos en la ciudad».

Tras enmarcar estas consideraciones en una perspectiva turística y en su opinión personal, precisó: «Es algo que ha pasado por las tres administraciones (Gobierno, Junta y Ayuntamiento) y a todas les había parecido bien». «Pero creo –insistió– que son demasiados altos, anchos, opacos y demasiados establecimientos». Es más, recalcó que no le parece que sean lo ideal. De esta manera se distancia de la posición que mantiene el Ayuntamiento de Málaga en relación al diseño de los establecimientos en obras en La Caleta y La Malagueta. En este sentido, dijo que si bien la arquitectura mediterránea es muy amplia y diversa, el estilo elegido tampoco encaja con el de Málaga.

El aspecto de los establecimientos de La Malagueta y La Caleta no convence. :: FERNANDO GONZÁLEZ

Ante la polémica ciudadana surgida por la estética y las dimensiones de los nuevos locales, todas las instituciones implicadas (Ayuntamiento, Junta, Costas y empresarios) insistieron ayer en recalcar que los proyectos que se están ejecutando se atienen a la normativa. «El proyecto es totalmente legal y está aprobado por todas las administraciones», aseguró la concejala de Playas, Teresa Porras, un extremo en el que coincidió con el jefe de Costas, Ángel González. La edil esgrimió que el impacto visual se debe a que Costas y la Junta les obligaron a construir los aseos exteriores y adosados al salón (y no integrados, como en La Misericordia).

A su vez, el delegado de Medio Ambiente del Gobierno andaluz, Javier Carnero, dijo que su departamento no entra en las características del proyecto, que, a su juicio, fue propuesto y aprobado por el Consistorio, y aseguró que las obras siguen en marcha, con un seguimiento estricto para que la ley se cumpla «a rajatabla».

El presidente de la asociación de empresarios de playas, Manuel Villafaina, pidió que se desvincule el espacio destinado a chiringuitos y el que ocuparán los aseos; y anunció que mañana convocará una rueda de prensa para dar a conocer los trabajos que se están realizando, y a la que están convocadas las tres administraciones que han tomado parte.

Las elecciones para elegir al nuevo presidente de las peñas se celebrarán el día 22

:: SUR

MÁLAGA. El secretario general en funciones de la Federación Malagueña de Peñas, Centros Culturales y Casas Regionales 'La Alcazaba', siguiendo instrucciones del presidente de la Comisión Gestora, Fernando Escobar, ha convocado la asamblea general extraordinaria que servirá para elegir al nuevo presidente de la entidad, y que tendrá lugar el próximo lunes, 22 de abril.

Concurren a estas elecciones los dos candidatos que ya lo hicieron en los comicios aplazados con anterioridad: los peñistas Miguel Carmona y José Domínguez. Valen por tanto los mismos avales presentados entonces, al igual que los votos delegados, salvo que el presidente de alguna entidad se manifieste en otro sentido en la asamblea. Con anterioridad, la Comisión Gestora ha remitido a los presidentes de todas las entidades que la componen un dossier informativo sobre la contabilidad del colectivo.

La asamblea, que tuvo que ser aplazada el pasado 18 de marzo tras un enfrentamiento verbal entre algunos de los presentes al acto, tendrá lugar en su sede, situada en la calle Pedro Molina, 1. La primera convocatoria está fijada a las 20.30 horas. La cita está destinada exclusivamente a los presidentes o representantes de las entidades federadas, debiendo estar estos últimos autorizados.

Los afectados por la hipoteca llevan su batalla contra los desahucios a La Rosaleda

:: AMANDA SALAZAR

MÁLAGA. La Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) de Málaga aprovechó ayer la gran afluencia de público al partido entre el Málaga CF y el Borussia Dormunt en La Rosaleda para llevar su campaña de la llamada Primavera Verde con el lema 'Sí se puede' a la ciudadanía malagueña. Componentes de la PAH explicaron a través de los megáfonos a los asistentes el drama humano que viven actualmente miles de familias en España con los desahucios, así como la petición para la dación en pago retroactiva que han presentado a través de la Iniciativa Legislativa Popular (ILP).

La PAH repartió además carteles verdes con el botón de la campaña 'Sí se puede' entre los aficionados con el objetivo de pintar de este color el estadio de La Rosaleda durante el partido. En el folleto además se incluían las peticiones para detener los desahucios, la dación en pago y el alquiler social. En total, se repartieron 10.000 folletos a la entrada de la puerta 26 de La Rosaleda. Según señalaron a este periódico, los componentes de la PAH intentaron sin éxito entrar con las pancartas al interior del estadio.

Componentes de la PAH informaron a los asistentes. :: YHASMINA GARCÍA

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW